

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра государственной службы и управления персоналом

Е.А. Касаткина

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Учебное пособие



Ижевск
2023

УДК 330.101 (075.8)
ББК 65.011.20я73
К28

Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом УдГУ

Рецензент: канд. экон. наук, доцент И.Г. Щербакова.

К28 Касаткина Е.А.

Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие : [Электрон. ресурс]. – Ижевск : Удмуртский университет, 2023. – 46 с.

Учебное пособие содержит общие теоретические сведения по дисциплине «Экономика отраслевых рынков», учебно-методические материалы для более полного изучения курса. Пособие включает введение, краткий теоретический обзор тем, темы семинарских заданий, задания для самостоятельной работы, вопросы для промежуточного контроля, список рекомендуемых источников и литературы.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Экономическая безопасность». Может быть использовано в рамках изучения дисциплин, связанных с исследованием экономических, организационных, управленческих аспектов поведения организаций разных форм собственности и организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики применительно к различным типам рыночных структур.

УДК 330.101 (075.8)
ББК 65.011.20я73

© Е.А. Касаткина, 2023
© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	7
1.1 Сущность, объект, особенности курса.....	7
1.2 Организация в экономике отраслевых рынков.....	7
1.3 Сущность и признаки рынка.....	11
1.4 Понятие отраслевого рынка. Отрасль и рынок.....	13
1.5 Границы рынка.....	20
1.6 Количественный анализ структуры отраслевого рынка.....	23
1.7 Рынок с монопольной властью.....	25
РАЗДЕЛ 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»	27
2.1 Планы практических занятий	27
2.2 Самостоятельная работа студентов	32
2.3 Практическая работа.....	33
2.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
2.5 Примерный перечень вопросов к экзамену (зачету).....	40
2.6 Рекомендуемая литература, источники	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	44

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплины, связанные с изучением экономики отраслевых рынков, являются одними из важнейших при обучении по многим экономическим направлениям подготовки и специальностям.

Целью освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у обучающихся представления об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, формирование компетенций, необходимых и достаточных для усвоения теоретических положений экономики отраслевых рынков и формирования у обучающихся способности анализировать, интегрировать и применять полученные знания на практике.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- формирование системы понятийно-категорийного аппарата экономики отраслевых рынков;
- формирование у студентов представления о сущности и тенденциях функционирования отраслевых рынков;
- изучение типов рыночных структур и основных организационно-правовых форм организаций;
- формирование у обучающихся понимания влияния структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- формирование представления об особенностях, закономерностях, тенденциях развития организаций в условиях рыночной экономики;
- формирование представления о механизмах государственного регулирования разных типов рыночных структур;
- разработка навыков анализа и изучения особенностей разных отраслевых рынков.

В результате освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, термины, определения экономики отраслевых рынков;

– основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков;

– методы и принципы анализа рыночных структур;

– основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;

– основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;

Уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины на практике;

– выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;

– определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения;

– оценивать состояние отраслевого рынка на основе имеющегося фактического материала;

Владеть:

– навыками оценки и анализа типов рыночных структур;

– умением оценивать положение и перспективы развития отраслевого рынка;

– современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуры рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современной экономической ситуации России и других стран.

Материал содержит два раздела. В первом разделе представленного учебного пособия отражены основы экономики отраслевых рынков. Во втором разделе представлены учебно-методические и информационные материалы для изучения дисциплины, представлены учебно-методические материалы, предназначенные для самостоятельной работы обучающихся, выделены темы для самоподготовки, обозначены рекомендованные источники.

Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика», студентов специалитета, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». Может быть использовано в рамках изучения дисциплин, связанных с исследованием экономических, организационных, управленческих аспектов поведения организаций разных форм собственности и организационно-правовых форм в условиях рыночной экономики в различных типах рыночных структур.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1.1 Сущность, объект, особенности курса

Экономика отраслевых рынков – это наука об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегии поведения производителей в условиях рынков разных типов.

Объект экономики отраслевых рынков – совокупность отношений по исследованию механизма, приводящего производственную деятельность в возможно более полное соответствие со спросом на товары и услуги.

Особенность курса

Экономика отраслевых рынков является одной из основных дисциплин, завершающих спектр теоретической подготовки студентов, обучающихся по экономическим специальностям. Это относительно новая область экономической теории, особенно бурно развивающаяся в настоящее время.

Экономика отраслевых рынков как самостоятельная научная дисциплина ведёт свою историю от середины XX века. Многие связывают её возникновение с представителями двух экономических школ – Гарвардской и Чикагской.

1) Гарвардская школа основана на системном анализе отраслевых рынков на эмпирической основе.

2) Чикагская школа основана на строгом анализе зависимостей на основе построения теоретических моделей.

1.2 Организация в экономике отраслевых рынков

Теория организации является одной из динамично развивающихся областей современных наук об организации.

Современная теория организации исследует внутренние и внешние аспекты функционирования и существования организаций разных размеров, разных форм собственности, разных

организационно-правовых форм в различных условиях, а также затрагивает вопросы эффективности экономики в целом.

Теория организации – это наука об основных закономерностях функционирования организации. Изучает взаимосвязи и механизмы взаимодействия в организациях по горизонтали и по вертикали.

Объект теории организации – совокупность процессов в организации (как регулируемых, так и самостоятельных, самообразующихся), совокупность отношений по горизонтали и по вертикали. Организационные отношения по горизонтали предполагают взаимодействие одного уровня (заместитель директора – заместитель директора; руководитель отдела – руководитель отдела; специалист – специалист). Организационные отношения по вертикали построены на соподчинении (директор – заместитель директора; начальник отдела – специалист).

Организация понимается как определенная совокупность ресурсов, соединенных на определенное время для реализации конкретной цели. То есть организация воспринимается словом, тождественным слову «предприятие».

Цели организации

Концептуальный подход к изучению организаций предполагает, что у них может быть множество различных целей.

Какие задачи решает любая организация?

В зависимости от целей, видов деятельности, масштабов и других факторов, задачи различны. Основные задачи любой организации следующие:

- производство товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- использование новых, современных технологий;
- привлечение инвестиций;
- привлечение инноваций;
- использование информации, в том числе через различные источники;
- участие в государственных и муниципальных программах, проектах, грантах;

– удовлетворение интересов и потребностей внутренних и внешних агентов (учредителей, собственников, руководителей, работников организации, кредиторов, потребителей, конкурентов, поставщиков и др.);

– учет факторов внешней среды для эффективной деятельности;

– расширение сферы деятельности, рыночной ниши и другие.

Любой организации присущи системные свойства:

- 1) Гомеостазис;
- 2) Целостность;
- 3) Эмерджентность.

Классификация организаций

Критериев классификации организаций довольно много. Рассмотрим основные.

1. По отношению к прибыли.

- коммерческие,
- некоммерческие.

2. По размерам.

- малые,
- средние,
- крупные.

3. По форме собственности.

- частные,
- государственные,
- муниципальные,
- иные.

Одной из базовых характеристик организации является организационная структура управления. Базовыми организационными структурами управления считаются:

- линейная,
- функциональная,
- дивизиональная,
- матричная.

Внутренняя и внешняя среда организации

Внутренняя среда организации – это основные элементы, самые главные факторы, из которых состоит организация, а также взаимосвязи между ними.

Основными элементами внутренней среды организации считаются: цели, технология, персонал, структура.

Обратите внимание!

Внутренней средой являются не вообще все элементы организации, а только самые главные, базовые элементы, определяющие ее функционирование и существование.

Внешняя среда организации – это факторы, находящиеся за пределами организации и влияющие на ее функционирование.

Обратите внимание!

Внешней средой являются не вообще все элементы за пределами организации, а только влияющие на ее функционирование и существование.

Все факторы внешней среды организации делятся на две основные группы.

Микросреда (факторы прямого воздействия) – это те элементы внешней среды, которые непосредственно влияют на функционирование организации и при этом сами зависят от нее. Сюда относятся потребители, основные конкуренты, поставщики ресурсов, органы государственной власти и органы местного самоуправления и другие.

Макросреда (факторы косвенного воздействия) – это те условия во внешней среде, в которых организация работает. Сюда относятся: экономические факторы (например, налоговый режим, уровень инфляции и др.), демографические факторы (половозрастная структура населения, старение населения, снижение рождаемости и др.), правовые факторы (изменение налоговых ставок, изменения в законодательстве и др.) и другие.

Обратите внимание!

Внешняя среда характеризуется чрезвычайной изменчивостью, динамичностью. При этом реакция организации на изменения

факторов прямого и косвенного воздействия различна. На изменения факторов микросреды возможны два варианта: модель адаптации (то есть организация принимает эти изменения, адаптируется к ним и работает дальше) или модель противодействия (то есть организация не согласна с этими изменениями и противостоит им).

К изменениям макросреды организация всегда вынуждена приспособляться, поскольку не может применить модель противодействия.

С позиции управления организацией обязательно нужно анализировать, оценивать внутреннюю и внешнюю среду организации, проводить мониторинг состояния и изменения факторов микро- и макросреды. Одними из наиболее используемых методов являются PEST-анализ и SWOT-анализ.

1.3 Сущность и признаки рынка

Рынок – центральное понятие экономики отраслевых рынков, так как именно на рынке взаимодействуют организации и разные хозяйствующие субъекты, что является объектом исследования этой теории. Существует огромное множество определений рынка, связанных, как правило, с целями исследования.

Хотя в современной экономической литературе и встречается множество определений рынка, но их суть, в принципе, одна: рынок есть совокупность экономических отношений производителей (предложение) и потребителей (спрос).

Условия возникновения рынка

Первое условие - общественное разделение труда, возникшее в глубокой древности. Разделение труда приводит к обмену, который в свою очередь является предпосылкой появления денег, расширения стимулов к производству различных товаров с целью продажи. Именно тогда появляется товарное производство в подлинном смысле слова, т. е. производство для рынка, для удовлетворения общественных потребностей.

Второе условие – экономическая обособленность производителей, которая исторически возникает на базе частной собственности.

Третье условие – самостоятельность производителя, свобода предпринимательства с обязательной долей государственного регулирования.

Признаки рынка

Рынок как сложный объект характеризуется определенными признаками. Основные характеристики (признаки), которые в большей или меньшей степени учитываются в различных исследованиях и характеризуют современный рынок:

- ▶ 1) потребитель (покупатель), способный выражать свои неудовлетворенные потребности;
- ▶ 2) спрос и предложение (осознанный и платежеспособный);
- ▶ 3) продукт (в форме товара, услуги), соответствующей полезности и ценности;
- ▶ 4) продавец (не обязательно производитель продукта), ранее частый посредник, а теперь вполне самостоятельный субъект рыночных отношений практически постоянно присутствующий на рынке в рамках своей специализации;
- ▶ 5) производитель продукта;
- ▶ 6) поставщик (разных ресурсов);
- ▶ 7) посредник;
- ▶ 8) конкуренция (свобода выбора и добровольность деловых отношений);
- ▶ 9) обмен (наиболее распространено через куплю-продажу посредством денег) и переход прав собственности на продукт от субъекта к субъекту рыночных отношений;
- ▶ 10) цена (как не очень точный индикатор обстоятельств сделки, эквивалент обмена);
- ▶ 11) финансовый бюджет или наличие других ресурсов для осуществления обмена (возмездность сделки), признание участниками одномоментной равноценности сделки;

- ▶ 12) выгода участников сделки: удовлетворение потребностей, финансовая прибыль или маржа, т.е. наличие экономического эффекта участников сделки или другие нефинансовые выгоды (например, политические, социальные и др.);
- ▶ 13) география (место) и время сделки купли-продажи или обмена;
- ▶ 14) риски участников;
- ▶ 15) наличие необходимых технологий, организационной структуры, логистики для производства, доставки, обмена продуктами и послепродажного их обслуживания;
- ▶ 16) коммуникация (информационный обмен, реклама и пр.), а также принятие решения – важнейшие элементы менеджмента, без любого из них управление разрушается;
- ▶ 17) способ организации, системность отношений (способ менеджмента);
- ▶ 18) легитимность, формализованные в законодательстве правила сделки (нормативное регулирование, система права), неформальные правила игры, не противоречащие действующему законодательству, которые могут устанавливать сами участники сделки;
- ▶ 19) барьеры входа и выхода для участников (не только нормативные, но и экономические, технологические и др.);
- ▶ 20) динамика изменения состояний признаков;
- ▶ 21) цикличность процессов на рынке. Жизненный цикл товаров;
- ▶ 22) неопределенность, вероятностный характер значений отдельных системных признаков;
- ▶ 23) конъюнктура (комплексное описание состояния рынка, описываемое с помощью его признаков/факторов в соответствующих терминах);
- ▶ 24) высокая вариабельность типов рынка и их состояний (как следствие наличия всех предыдущих пунктов).

1.4 Понятие отраслевого рынка. Отрасль и рынок

Отраслью является совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

Рынок – совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.

Отрасль – понятие технологическое, отраслевой рынок – экономическое. Их связывают продукция, работы и услуги, выставляемые на рынок на продажу.

Виды экономической деятельности в Российской Федерации определены в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст). ОКВЭД предназначен для классификации и кодирования видов экономической деятельности и информации о них.

Объектами классификации в ОКВЭД являются виды экономической деятельности. Экономическая деятельность имеет место тогда, когда ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье, материалы, энергия, информационные ресурсы) объединяются в производственный процесс, имеющий целью производство продукции (предоставление услуг). Экономическая деятельность характеризуется затратами на производство продукции (товаров или услуг), процессом производства и выпуском продукции (предоставлением услуг).

В соответствии с ОКВЭД в Российской Федерации выделяются следующие виды экономической деятельности (разделы и подразделы).

► Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство

01. Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях;

02. Лесоводство и лесозаготовки;

03. Рыболовство и рыбоводство.

► Раздел В. Добыча полезных ископаемых

04. Добыча угля;

05. Добыча нефти и природного газа;

06. Добыча металлических руд;

07. Добыча прочих полезных ископаемых;
08. Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых.
- Раздел С. Обрабатывающие производства
09. Производство пищевых продуктов;
10. Производство напитков;
11. Производство табачных изделий;
12. Производство текстильных изделий;
13. Производство одежды;
14. Производство кожи и изделий из кожи;
15. Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения;
16. Производство бумаги и бумажных изделий;
17. Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации;
18. Производство кокса и нефтепродуктов;
19. Производство химических веществ и химических продуктов;
20. Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях;
21. Производство резиновых и пластмассовых изделий;
22. Производство прочей неметаллической минеральной продукции;
23. Производство металлургическое;
24. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;
25. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
26. Производство электрического оборудования;
27. Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки;
28. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов;
29. Производство прочих транспортных средств и оборудования;
30. Производство мебели;
31. Производство прочих готовых изделий;
32. Ремонт и монтаж машин и оборудования.

► Раздел D. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха

33. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха.

► Раздел E. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений

34. Забор, очистка и распределение воды;

35. Сбор и обработка сточных вод;

36. Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья;

37. Предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов.

► Раздел F. Строительство

38. Строительство зданий;

39. Строительство инженерных сооружений;

40. Работы строительные специализированные.

► Раздел G. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов

41. Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт;

42. Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами;

43. Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами.

► Раздел H. Транспортировка и хранение

45. Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта;

45. Деятельность водного транспорта;

46. Деятельность воздушного и космического транспорта;

47. Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность;

48. Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность.

► Раздел I. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания

49. Деятельность по предоставлению мест для временного проживания;

50. Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков.

► Раздел J. Деятельность в области информации и связи

51. Деятельность издательская;

52. Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот;

53. Деятельность в области телевизионного и радиовещания;

54. Деятельность в сфере телекоммуникаций;

55. Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги;

56. Деятельность в области информационных технологий.

► Раздел K. Деятельность финансовая и страховая

57. Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению;

58. Страхование, перестрахование, деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения;

59. Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг и страхования.

► Раздел L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом

60. Операции с недвижимым имуществом.

► Раздел M. Деятельность профессиональная, научная и техническая

61. Деятельность в области права и бухгалтерского учета;

62. Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления;

63. Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа;

64. Научные исследования и разработки;

65. Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка;

66. Деятельность профессиональная научная и техническая прочая;

67. Деятельность ветеринарная.

► Раздел N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги

68. Аренда и лизинг;
69. Деятельность по трудоустройству и подбору персонала;
70. Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
71. Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований;
72. Деятельность по обслуживанию зданий и территорий;
73. Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса.
- Раздел О. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
74. Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению.
- Раздел Р. Образование
75. Образование.
- Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
76. Деятельность в области здравоохранения;
77. Деятельность по уходу с обеспечением проживания;
78. Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания.
- Раздел R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
79. Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;
80. Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры;
81. Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключению пари, по организации и проведению лотерей;
82. Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений.
- Раздел S. Предоставление прочих видов услуг
83. Деятельность общественных организаций;

84. Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения;

85. Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг.

► Раздел Т. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления

86. Деятельность домашних хозяйств с наемными работниками;

87. Деятельность недифференцированная частных домашних хозяйств по производству товаров и предоставлению услуг для собственного потребления.

► Раздел У. Деятельность экстерриториальных организаций и органов

88. Деятельность экстерриториальных организаций и органов.

Итак, вывод по соотношению рынка и отрасли.

Отраслью является совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими субститутами в производстве (производятся близкие товары, используя близкие ресурсы и близкие технологии).

Рынки же объединяют товары, являющиеся субститутами с точки зрения покупателей. Понятие промышленности (отрасли) значительно шире понятия рынка. Например, химическая промышленность как отрасль может обслуживать ряд рынков, на которых имеется спрос на продукцию разного типа. В то же время рынок и подотрасль, если входящие в нее предприятия высоко специализированны, могут рассматриваться в качестве связанных между собой понятий.

Проще: Рынок объединяет фирмы, если они производят товары, являющиеся близкими заменителями с точки зрения покупателя или спроса.

Отрасль объединяет фирмы, если они реализуют товары, являющиеся близкими заменителями с точки зрения производителя или предложения.

Показатели, характеризующие отраслевую структуру:

- ▶ Темпы роста объема производства;
- ▶ Удельный вес отрасли в общей совокупности отраслей по численности, по объему производства, по стоимости основных фондов;
- ▶ Динамика изменения числа предприятий в отрасли и др.

Структура рынка

Структура рынка – это основные характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между его субъектами.

Характеристики рыночной структуры:

- количество и размеры фирм (доли),
- показатели рыночной концентрации,
- характер продукции (степень сходства или отличия товаров разных фирм),
- легкость входа и выхода с конкретного рынка,
- открытость рынка для межрегиональной и международной торговли,
- доступность рыночной информации и др.

Различные комбинации характеристик рынка могут выявить достаточно широкий спектр рыночных структур.

В экономической литературе обычно рассматривается четыре типа рыночных структур: монополия, олигополия, чистая (совершенная) конкуренция и монополистическая конкуренция.

Все четыре модели рынка предполагают пассивную роль покупателей на рынке и делают акцент на поведении производителей (продавцов) товара.

1.5 Границы рынка

Цель: выявление границ отраслевого рынка позволяет определить круг субъектов (агентов), действующих на данном рынке.

В состав рынка следует включать только тех рыночных агентов и субъектов, которые влияют на поведение организации и на принятие ею управленческих решений.

В литературе обычно выделяют следующие типы границ рынка:

- географические,
- временные,
- продуктовые.

Географические границы

Это границы территории, на которой покупатели приобретают или могут приобрести (а продавцы - продать) конкретный товар или его близкие заменители; они не имеют такой возможности за пределами данной территории.

Если покупатели считают товар, продаваемый в данном регионе, заменителем по полезности и цене товара, продаваемого в другом регионе, а регионы примерно одинаково доступны, то эти регионы можно рассматривать как один географический рынок.

Критерии определения географических границ рынка:

- 1) высокие транспортные расходы,
- 2) существенное различие в ценах на товары, работы, услуги в разных регионах,
- 3) административные ограничения на ввоз или вывоз продукции,
- 4) возможность приобретения товара, работы или услуги на территории данного региона и др.

Временные границы

Характеризуют исследуемый временной интервал, в котором фирмы принимают решения относительно выпуска продукции и ценообразования, а также период эксплуатации продаваемого товара.

Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России разработаны методические рекомендации по проведению анализа состояния конкурентной среды для различных видов товарных рынков (сырья, лекарственных товаров, услуг по водоснабжению и водоотведению, оптовой реализации рыболовной продукции, сырого молока и т.д.), согласно которым определяется и величина временного интервала.

Товарные границы

Определяются через понятие потребности, которую должен удовлетворить данный товар.

Потребность может быть удовлетворена с помощью товаров, имеющих разные потребительские свойства, но одинаковую полезность. Группа товаров, удовлетворяющих в той или иной степени одинаковую потребность покупателей при сокращении поставок на рынок рассматриваемого товара, образует группу взаимозаменяемых товаров.

Подходы к определению товарных границ отраслевого рынка

1. Рынок включает в себя товары и их заменители до того момента, пока не обнаружится разрыв в цепи товаров – субститутов. Перекрестная эластичность определяется отношением изменения объема реализации первого товара (в процентах) к изменению цены второго товара (в процентах) за определенный период.

Спрос на первый товар при увеличении цены на второй товар может и возрастать, и убывать в зависимости от отношения покупателя к совместному использованию того и другого товара. Показатель перекрестной эластичности может быть как положительной величиной, так и отрицательной. Если коэффициент перекрестной эластичности имеет положительное значение, то первый и второй товары являются субститутами, то есть взаимозаменяемыми. Отрицательная перекрестная эластичность говорит о том, что данные товары взаимно дополняют друг друга, то есть являются товарами-комplementами (например, рост цены на абонемент в спортивный зал приведет к снижению спроса на спортивные тренажеры).

2. Показатель прямой эластичности также может выступать критерием измерения границ рынка. Он показывает процентное изменение спроса на товар в зависимости от процентного изменения цены данного товара. Так, если выручка при повышении цены товара возрастает, то это значит, что рынок ограничивается данным товаром, если снижается, то значит, что у товара существуют товары-заменители, которые необходимо включить в границы рынка.

Иногда для выявления границ отраслевого рынка анализируют зависимость изменения выручки от изменения цены. Допустим, цена товара Y возросла. Если при этом выручка его производителей (или дополнительная прибыль продавцов) положительна, логично считать, что рынок ограничен только этим товаром. Если выручка отрицательна, следовательно, существует близкий заменитель – товар Z. Таким образом, динамика выручки (прибыли) фирм-производителей при длительном росте цены указывает на границы рынка. Этот критерий основывается на принципе показателя прямой ценовой эластичности.

3. Положительная корреляция цен товаров во времени (5 – 10 лет) свидетельствует о наличии устойчивых заменителей. Критерием выделения рынка в рамках данного подхода служит корреляция цен товаров во времени. Положительная корреляция цен товаров в течение длительного периода времени (5–10 лет) свидетельствует о том, что товары являются хорошими субститутами, т.е. составляют один рынок.

При определении границ рынка рационально использовать правило пяти процентов (small but significant and non – transient increase in price – SSNIP test): если при незначительном росте цены конкретного товара прибыль не падает (возрастает или не изменяется), то у данного товара нет близких заменителей. В противном случае необходимо искать товар – субститут. Эмпирическим (опытным) путем было установлено, что оптимальным вариантом является рост цены, равный 5 %.

1.6 Количественный анализ структуры отраслевого рынка

Количественными показателями структуры отраслевого рынка являются:

- численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;
- доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке;
- показатели рыночной концентрации.

1) Рыночная доля отражает наиболее важные результаты конкурентной борьбы и показывает степень доминирования

организации на рынке. Исследование рыночных долей конкурентов позволяет выявить распределение сил в конкурентной борьбе.

Математически доля предприятия на рынке рассчитывается по формуле:

$$d_i = \frac{q_i}{\sum q},$$

где d_i – доля i -го предприятия на рынке;

q_i – объем продаж i -го предприятия;

$\sum q$ – совокупный объем продаж участников рынка.

2) Показатели концентрации:

– коэффициент рыночной концентрации (CR);

– дисперсия рыночных долей;

– индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ);

– индекс Ханна и Кея (НК).

В российской практике исследований отраслевых рынков используется преимущественно два показателя: коэффициент рыночной концентрации и коэффициент Херфиндаля-Хиршмана. Рассмотрим их подробнее.

Коэффициент рыночной концентрации (индекс концентрации, CR) является наиболее простым и характеризует отношение суммы рыночных долей нескольких крупнейших фирм в отрасли к общему объему реализации товара всеми фирмами, действующими на данном отраслевом рынке. Определяется по формуле:

$$CR_k = \sum_{i=1}^k d_i,$$

где d_i – доля продаж данной (i -ой) фирмы в объеме реализации рынка ($0 < d_i < 1$);

k – число фирм, для которых рассчитывается показатель (при этом $k < n$, n — число фирм в отрасли. При $k = n$, очевидно, $CR_k = 1$).

На практике как правило определяется в процентах (от 0 до 100). Рекомендуется использовать уровень концентрации трех (CR-3), четырех (CR-4), шести (CR-6), восьми (CR-8) крупнейших продавцов. Для одного и того же числа крупнейших фирм: чем больше степень концентрации, тем менее конкурентным является отраслевой рынок.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана

Определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке:

$$HHI = \sum_{i=1}^n d_i^2$$

Индекс принимает значения от 0 (в идеальном случае совершенной конкуренции, когда на рынке бесконечно много продавцов, каждый из которых контролирует ничтожную долю рынка) до 1 (когда на рынке действует только одна фирма, производящая 100% выпуска). Чаще всего рассчитывается в процентах (в интервале от 0 до 10000).

Чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке и ниже уровень конкуренции.

В соответствии с различными значениями индекса концентрации и индекса Херфиндаля-Хиршмана выделяются три типа рынка:

– высококонцентрированные рынки:

при $70\% < CR-3 < 100\%$; $2\ 000 < HHI < 10\ 000$;

– умеренно концентрированные рынки:

при $45\% < CR-3 < 70\%$; $1\ 000 < HHI < 2\ 000$;

– низкоконцентрированные (слабо концентрированные) рынки:

при $CR-3 < 45\%$; $HHI < 1\ 000$.

1.7 Рынок с монопольной властью

Монополия – отрасль, в которой действует единственный продавец, производящий редкий, уникальный товар, обладающий полной монопольной властью и осуществляющий диктат цен.

Вход в такую отрасль полностью блокирован. В чистом виде монополия встречается крайне редко; как правило, речь идет о степени монопольной власти фирм, действующих в условиях несовершенной

конкуренции. Степень монопольной власти выражается, прежде всего, в росте цен.

Для определения монопольной власти организации используется ряд показателей. Одним из наиболее удобных и применяемых является индекс (коэффициент) Лернера (L). Он показывает, насколько цена превышает предельные издержки, и выражает наличие обратной зависимости между степенью монопольной власти и эластичностью спроса:

$$L = \frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{E_d},$$

где P – цена;

MC – предельные издержки;

E_d – ценовая эластичность спроса.

Индекс Лернера принимает значения от нуля (на рынке совершенной конкуренции) до единицы (для чистой монополии с нулевыми предельными издержками). Чем выше значение индекса, тем выше монопольная власть и дальше рынок от идеального состояния совершенной конкуренции (0 – фирма – совершенный конкурент, 1 – фирма – чистый монополист).

РАЗДЕЛ 2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

2.1 Планы практических занятий

Целью проведения практических (семинарских) занятий является углубление и закрепление знаний, полученных студентами на лекциях, и обсуждение наиболее сложных вопросов курса. А также приобретение навыков самостоятельного анализа проблем. Семинарские занятия могут проходить в различных формах и включать специально подготовленные студентами доклады с их последующим обсуждением, дискуссии по проблемным вопросам, анализ конкретных ситуаций и выполнение тестов. Степень и результаты участия каждого студента в семинарских занятиях учитываются преподавателем при сдаче зачета (экзамена).

Семинарские занятия проводятся в форме выступлений и докладов по сформулированным вопросам, устных ответов на перечень вопросов для самостоятельной подготовки, докладов и дискуссий по рассматриваемым вопросам. Предусмотрено решение ситуационных задач, кейсов.

Тема. Предмет и методология экономики отраслевых рынков.

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования.
2. Развитие экономики отраслевых рынков.
3. Современные направления в экономике отраслевых рынков.
4. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность».
5. Теория квазиконкурентных рынков.

Тема. Фирма в теории отраслевых рынков

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Сущность и виды организаций (классификация).
2. Основные характеристики, признаки фирмы.
3. Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др.
4. Внутренняя среда фирмы.
5. Организационная структура.
6. Размеры и эффективность фирм.
7. Характеристика организационно-правовых форм.
8. Внешняя среда организации.
9. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы.
10. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке.
11. Концепции фирмы.

Задание: Предложить собственные, наиболее рабочие, актуальные и действенные способы контроля деятельности управляющих. Ответ обосновать, можно привести примеры.

Тема. Понятие, структура, классификация рынков

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Понятие и классификация рынка.
2. Структура рынка и факторы, ее определяющие.
3. Типы рыночных структур.
4. Понятие отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка.
5. Классификация отраслевых рынков.
6. Спрос и факторы, его определяющие.
7. Предложение и факторы, его определяющие.
8. Эластичность D и S (виды, порядок расчета).

Тема. Конкуренция и монополия

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
2. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки.
3. Эффективность конкурентных рынков.
4. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции.
5. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
6. Потери общества от монопольной власти.
7. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу.
8. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии.
9. Формы проявления монополизма в экономике современной России.

Тема. Рыночная концентрация и монопольная власть

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.
2. Система требований к индексам концентрации.
3. Кривые концентрации.
4. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея.
5. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Тема. Барьеры входа и динамика рынка

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка.
2. Виды нестратегических барьеров.
3. Виды стратегических барьеров.
4. Показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.

5. Эффективность политики создания отраслевых барьеров.
6. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.
7. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности.
8. Барьеры входа – выхода в экономике современной России.

Тема. Анализ отраслей естественной монополии

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Определение естественной монополии. Проблема естественной монополии.
2. Ценовое регулирование естественной монополии.
3. Неценовое регулирование естественной монополии.
4. Показатели отраслевой концентрации.
5. Показатели рыночной власти фирмы.
6. Ценовая конкуренция крупных фирм.
7. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм.
8. Конкуренция объемов продаж.
9. Картельные соглашения фирм.

Тема. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Классические модели олигополии.
2. Классификация некооперативных стратегий поведения.
3. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
4. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга.
5. Кооперативные модели поведения олигополистов.
6. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей.
7. Факторы, ведущие к нарушению картельного соглашения.

Тема. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Продукт как набор характеристик.
2. Виды продуктовой дифференциации.
3. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона.
4. Модель Ланкастера.
5. Измерение продуктовой дифференциации.
6. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
7. Пространственная продуктовая дифференциация.
8. Установление равновесных цен.
9. Диверсификация фирмы.
10. Вертикальная дифференциация товара.
11. Роль издержек по улучшению качества товара.
12. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.

Тема. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы на рынке

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Понятие ценовой дискриминации.
2. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей.
3. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.
4. Формы ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой Дискриминации, межвременная дискриминация.
5. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние.
6. Воздействие на распределение доходов, на экономическую эффективность, на конкуренцию.

Тема. Государственная политика регулирования отраслевых рынков

Перечень вопросов, заданий, выносимых на практическое занятие:

1. Сущность, цели, задачи государственной политики регулирования отраслевых рынков.
2. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная).
3. Основные направления государственной отраслевой политики.
4. Антимонопольная политика.
5. Внешнеторговая политика.
6. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
7. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.

2.2 Самостоятельная работа студентов

Технология обучения ориентирована на сочетание лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа студентов включает в себя:

- изучение учебной литературы;
- изучение дополнительной научной литературы;
- подготовка докладов;
- составление схем, таблиц и пр.;
- выполнение заданий преподавателя.

Содержание самостоятельной работы студентов в значительной мере определяется заданиями, получаемыми от преподавателей в рамках аудиторных занятий.

К особенностям самостоятельной работы студентов относится:

- использование электронной библиотеки и иных электронных ресурсов, доступ к которым организован в Институте;
- активное участие в научно-практических конференциях;
- сбор, обобщение и анализ источников и иных материалов.

Вопросы для самостоятельного изучения и примерные темы докладов:

1. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок.
2. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
3. Власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.
4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
5. Модели пространственной дифференциации продукта.
6. Модели вертикальной дифференциации продукта.
7. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке.
8. Модель рынка с доминирующей фирмой.
10. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
11. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения.
12. Естественная монополия. Методы государственного регулирования естественных монополий.
13. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
14. Антимонопольная политика государства.
15. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
16. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
17. Ценообразование на рынке естественных монополий.
18. Особенности деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
19. Стратегия поведения фирм на разных стадиях развития отраслевого рынка.

2.3 Практическая работа

Выполнение практической работы осуществляется в рамках второго модуля «Экономика отраслей». Задача работы – проанализировать конкретный отраслевой рынок (отраслевой рынок конкретной

отрасли). С целью качественного выполнения работы необходимо провести анализ отраслевого рынка конкретного региона.

Пошагово предполагается выполнение следующих действий.

Шаг 1. Выбрать отрасль (материальной, нематериальной сфер).

Шаг 2. Рассмотреть, изучить, проанализировать выбранную отрасль.

Шаг 3. Сделать презентацию, подготовить выступление.

Шаг 4. Загрузить работу в Систему электронного обучения ФГБОУ ВО «УдГУ».

Ниже предлагается примерный план практической работы по некоторым отраслевым рынкам. Можно от него отступить, рассмотреть другие вопросы.

ВАЖНО: практическая работа должна содержать цифры, аналитические данные, примеры в динамике. Необходимо приводить данные по регионам, территориям.

Примерная структура самостоятельной работы (для анализа отраслевых рынков).

Анализ регионального отраслевого рынка промышленности

Примерный план доклада:

1. Отраслевые особенности промышленности.
2. Классификация отраслей промышленности.
3. Отраслевая структура промышленности.
4. Показатели развития промышленности.
5. Анализ структуры отраслевого рынка: совершенная конкуренция, олигополия, монополии, монополистическая конкуренция. Типы предприятий в данной отрасли.
6. Государственная политика развития отраслевого рынка (отрасли).
7. Правовая основа развития отраслевого рынка.
8. Органы управления отраслевым рынком промышленности (федерального уровня, регионального уровня).
9. Проблемы, перспективы развития отраслевого рынка.

Анализ регионального отраслевого рынка сельского хозяйства

Примерный план доклада:

1. Роль сельского хозяйства в национальной экономике.
2. Отраслевые особенности сельского хозяйства.
3. Особенности экономики сельского хозяйства.
4. Критерии и система показателей эффективности сельскохозяйственного производства.
5. Анализ структуры отраслевого рынка: совершенная конкуренция, олигополия, монополии, монополистическая конкуренция. Типы предприятий в данной отрасли.
6. Государственная политика развития отраслевого рынка (отрасли).
7. Правовая основа развития отраслевого рынка.
8. Органы управления отраслевым рынком АПК (федерального уровня, регионального уровня).
9. Проблемы, перспективы развития отраслевого рынка.

Анализ регионального отраслевого рынка капитального строительства

Примерный план доклада:

1. Роль строительства в развитии экономики страны и его отраслевые особенности.
2. Участники, этапы и организационные формы строительства.
3. Показатели развития строительной отрасли.
4. Анализ структуры отраслевого рынка: совершенная конкуренция, олигополия, монополии, монополистическая конкуренция. Типы предприятий в данной отрасли.
5. Государственная политика развития отраслевого рынка (отрасли).
6. Правовая основа развития отраслевого рынка.
7. Органы управления отраслевым рынком промышленности (федерального уровня, регионального уровня).
8. Проблемы, перспективы развития отраслевого рынка.

Анализ регионального отраслевого рынка транспорта

Примерный план доклада:

1. Роль, структура и современное состояние транспортного комплекса.
2. Структура транспортного комплекса.
3. Отраслевые особенности транспорта.
4. Показатели перевозок транспортом общественного пользования.
5. Анализ структуры отраслевого рынка: совершенная конкуренция, олигополия, монополии, монополистическая конкуренция. Типы предприятий в данной отрасли.
6. Государственная политика развития отраслевого рынка (отрасли).
7. Правовая основа развития отраслевого рынка.
8. Органы управления отраслевым рынком промышленности (федерального уровня, регионального уровня).
9. Проблемы, перспективы развития отраслевого рынка.

Анализ регионального отраслевого рынка связи (инфокоммуникаций)

Примерный план доклада:

1. Понятие и основные экономические особенности отрасли связи.
2. Виды и подотрасли связи.
3. Экономическая характеристика услуг связи.
4. Показатели развития отрасли связи.
5. Анализ структуры отраслевого рынка: совершенная конкуренция, олигополия, монополии, монополистическая конкуренция. Типы предприятий в данной отрасли.
6. Государственная политика развития отраслевого рынка (отрасли).
7. Правовая основа развития отраслевого рынка.
8. Органы управления отраслевым рынком промышленности (федерального уровня, регионального уровня).
9. Проблемы, перспективы развития отраслевого рынка.

Анализ регионального отраслевого рынка торговли

Примерный план доклада:

1. Основные отраслевые особенности торговли.
2. Виды торговли.

3. Особенности финансово-хозяйственного механизма предприятий и организаций торговли.
4. Показатели развития торговли.
5. Анализ структуры отраслевого рынка: совершенная конкуренция, олигополия, монополии, монополистическая конкуренция. Типы предприятий в данной отрасли.
6. Государственная политика развития отраслевого рынка (отрасли).
7. Правовая основа развития отраслевого рынка.
8. Органы управления отраслевым рынком промышленности (федерального уровня, регионального уровня).
9. Проблемы, перспективы развития отраслевого рынка.

Анализ регионального отраслевого рынка общественного питания

Примерный план доклада:

1. Понятие общественного питания, его цели и роль.
2. Особенности предприятий общественного питания.
3. Показатели эффективности развития общественного питания.
4. Анализ структуры отраслевого рынка: совершенная конкуренция, олигополия, монополии, монополистическая конкуренция. Типы предприятий в данной отрасли.
5. Государственная политика развития отраслевого рынка (отрасли).
6. Правовая основа развития отраслевого рынка.
7. Органы управления отраслевым рынком промышленности (федерального уровня, регионального уровня).
8. Проблемы, перспективы развития отраслевого рынка.

2.4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины построено таким образом, чтобы способствовать созданию у обучающегося понятийно-теоретического ядра и развитию умения практического решения задач курса.

Для успешного усвоения материала студенту необходимо получить достаточное количество баллов по следующим формам обучения:

1. Лекционная форма, которая предполагает посещение и конспектирование лекций. Лекционные занятия могут проводиться как в классической форме, предполагающее устное изложение материала преподавателем и конспектированием материала студентам, так и форме дискуссии, студентам предлагается совместное решение теоретических задач при возможной помощи преподавателя. Кроме того, часть лекций сопровождается интерактивными материалами для лучшего понимания материала.

2. Практическая форма занятий предполагает выступление студентов на семинарах, собеседование в виде устного опроса, выполнение практических упражнений, тестов, кейсов, контрольных работ, рефератов.

3. Самостоятельная форма работы, предполагает изучение теоретических вопросов, решение практических заданий. Для их выполнения студенту необходимо использование и изучение литературы по заданной теме, при этом допускается применение программного и информационного обеспечения.

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале, и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах, доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет».

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуются использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также при прохождении практик.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления и систематизации занятий, полученных в процессе проведения лекций, семинарских (практических) занятий.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на семинарских (практических) занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов по данной дисциплине. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий является решение задач. Основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;

– предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме.

Учебным планом по отдельным направлениям подготовки (специальностям) может быть предусмотрено выполнение контрольной работы или реферата. Задание для выполнения контрольной работы или реферата определяется преподавателем, отражается в рабочей программе дисциплины.

2.5 Примерный перечень вопросов к экзамену (зачету)

1. Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие экономики отраслевых рынков.
- 2) Современные направления в теории отраслевых рынков.
- 3) Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы.
- 4) Основные характеристики, признаки фирмы.
- 5) Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.
- 6) Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др.
- 7) Понятие и классификация рынка. Структура рынка и факторы, ее определяющие.
- 8) Типы рыночных структур.
- 9) Понятие и границы отраслевого рынка.
- 10) Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
- 11) Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
- 12) Показатели монопольной власти.
- 13) Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.
- 14) Коэффициенты концентрации.

- 15) Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода.
- 16) Виды нестратегических барьеров.
- 17) Виды стратегических барьеров.
- 18) Определение и проблема естественной монополии.
- 19) Ценовое регулирование естественной монополии.
- 20) Неценовое регулирование естественной монополии.
- 21) Классические модели олигополии.
- 22) Понятие и причины возникновения картелей.
- 23) Виды продуктовой дифференциации.
- 24) Измерение продуктовой дифференциации.
- 25) Пространственная продуктовая дифференциация.
- 26) Вертикальная дифференциация товара.
- 27) Понятие и типы ценовой дискриминации.
- 28) Сущность, цели, задачи государственной политики регулирования отраслевых рынков.
- 29) Типы отраслевой политики.
- 30) Антимонопольная политика государства.
- 31) Внешнеторговая политика государства.
- 32) Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.

2.6 Рекомендуемая литература, источники

Основная литература:

1. Заздравных А. В. Теория отраслевых рынков / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-otraslevyih-rynkov-433516>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/C3279E89-62CB-435D-8373-0DCEADEC9BF0>.
2. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-otraslevyih-rynkov-v-2-ch-chast-1-434201>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/57B5BA03-0685-49E5-8FF7-4333E3F7BC60>.

3. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-otraslevyh-rynkov-v-2-ch-chast-2-434202;https://www.biblio-online.ru/book/cover/36D6952B-4D5F-460B-BF0A-EC5217520FFF>.

Дополнительная литература:

1. Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2010.
2. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: В 3-х т. / Общая редакция В. М. Гальперина. – СПб: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2008. Т.2.
3. Лебедев О. Т. Экономика отраслевых рынков. – М.: Бослен, 2008.
4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник / коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. – 6-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011.
5. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник. – СПб СПбГУ: Экономика, 2009.
6. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / Н. М. Розанова. – М. : Высшее образование, Юрайт – Издат, 2011. – 906 с. – (Университеты России).
7. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
8. Современная экономическая наука: учеб. пособие для бакалавров / под ред. Н. Н. Думной, И. П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
9. Тарануха Ю. В. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). Учебно-методическое пособие / Под общей ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009.
10. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. – Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

11. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. Под ред. Н. Н. Думной и М. А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008

Периодические издания:

1. Вопросы экономики: научно-практический рецензируемый журнал / учредитель Институт экономики РАН ; редакционная коллегия: Котковский А. Я. (ИО глав. редактора) [и др.]. – URL: <http://vopreso.ru>
2. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО): ежемесячный научный журнал / учредитель Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений им. Е. М. Примакова, Российская академия наук; редакционная коллегия: Рябов А. В. (главный редактор) [и др.]. – URL: <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo>
3. Финансы и экономика. – URL: <http://finans.rusba.ru>
4. Экономист. – URL: <http://economist.com.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. – URL: <http://www.economy.gov.ru>
2. Государственный университет Высшая школа экономики – URL: <http://www.vhse.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – URL: <http://www.gks.ru>
4. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС России). – URL: <https://fas.gov.ru/>
5. Официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике. – URL: <https://udmurtia.fas.gov.ru/>
6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике. – URL: <https://udmstat.gks.ru/>
7. Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики. – URL: <http://www.udmurt.ru/>

8. Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики. – URL: <https://economy.udmurt.ru/>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

ЭБС «ЮРАЙТ». – URL: <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://iprbookshop.ru/>

ЭБС Znanium. – URL: <https://znanium.com/>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Приказ Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора организационно-правовых форм ОК 028-2012». – URL: <http://www.consultant.ru/>
5. Приказ Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)». – URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Адашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2010.
7. Бедрина Е. Б., Мокроносов А. Г. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. – 110 с.

8. Бойцова Е. Ю., Корчагина З. А. Экономика отраслевых рынков: Учебно-метод. пособие. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 96 с.
9. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: в 3-х т. / Общая редакция В. М. Гальперина. – СПб: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. – 2008. – Т.2.
10. Заздравных А. В. Теория отраслевых рынков / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – URL: <https://www.biblio-online.ru>.
11. Касаткина Е. А. Теория организации: Учебное пособие / Е. А. Касаткина. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2022. – 83 с.
12. Лебедев О. Т. Экономика отраслевых рынков. – М.: Бослен, 2008. – 528 с.
13. Лысенко Н. Н. Экономика отрасли: учебное пособие / Н. Н. Лысенко. – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2020. – 282 с.
14. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. – М., 2014.
15. Попов А. И. Экономическая теория: учеб. для вузов, 4-е изд. – СПб: Питер, 2006. – 544 с.
16. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 / Н. М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-otraslevykh-rynkov-v-2-ch-chast-1-434201>.
17. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 / Н. М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – URL: <https://www.biblio-online.ru>.
18. Рудалева И. А., Зульфакарова Л. Ф. Экономика отраслевых рынков. Конспект лекций. – Казань: Казан. федер. ун-т, 2013. – 133 с.
19. Самсонова М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
20. Сычева, А. В. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Сычева, О. Н. Максимова ; ВПИ (филиал) ВолгГТУ. – Электрон. текстовые дан.(1 файл: 1,1 МБ). – Волжский, 2018. – URL: <http://lib.volpi.ru>. – Загл. с титул. экрана.

21. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 156 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01187-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт.
22. Теория отраслевых рынков: учеб. пособие; Сост. Г. Х. Федюкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 86 с.
23. Федорова А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

Учебное издание

Касаткина Елена Анатольевна

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Учебное пособие

Авторская редакция

Компьютерная верстка: А.Ж. Фаттахова.

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021
Тел.: + 7 (3412) 916-364 E-mail: editorial@udsu.ru