

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2022 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 3–4 февраля 2023 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2023

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский, А. Н. Гуреева,
Н. В. Гусев, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец, М. И. Макеенко,
О. Д. Минаева, И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин,
О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Редакторы
М. А. Васильченко, Е. П. Прохорова, В. В. Славкин, М. В. Храпко-Магала.

Ж92 **Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – 727 с.

ISBN 978-5-7776-0168-1

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0168-1

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023

с историей, всегда подразумевает непрерывность нравственной, интеллектуальной, духовной жизни человека. Когда мы говорим о культуре, мы, может быть сами того не подразумевая, говорим и об огромном пути, который ею пройден.

Негативные последствия возникают в СМИ в результате коммодификации, когда они попадают в экономическую зависимость от интересов медиагрупп. Рассматривая экономические модели деятельности СМИ, четко видим, что они становятся структурой глобальной системы медиакорпораций, для которых характерно безразличие к идейному качеству информации, то есть которые подчиняют функции массмедиа получению прибыли, а также видят в качестве аудитории потерявшего культурную идентичность, стандартизированного члена общества потребления. В противовес исследуемым концепциям предполагается, что СМИ должны подчинить свою деятельность не экономической необходимости, а культурно-историческим условиям консолидации общества.

А. А. Вахрушев

Удмуртский университет

УДМУРТСКИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИЧНОСТИ

Сегодня все СМИ Удмуртской Республики, в том числе и удмуртскоязычные (это 17 печатных национальных изданий, а также теле-, радиопередачи на языке титульного населения на ТРК «Удмуртия» и «Моя Удмуртия»), имеют электронные варианты, свои сайты и социальные сети. Национальные интернет-СМИ, как и традиционные, охватывают все возрастные группы, создают основу для сохранения родного языка, культуры, традиций и т. д. Можно сказать, что удмуртская этножурналистика активно занимает нишу в Интернете, выполняя функции самопознания народом своего этнического бытия, укрепления и сплочения народа, сохранения и развития его культурной самобытности.

В 2020 г. появился первый молодежный интернет-телеканал на удмуртском языке «Даур ТВ» («Время ТВ»). Проект был запущен благодаря премии главы Удмуртской Республики А. В. Бречалова «Признание-2019». «Даур ТВ» ведет круглосуточное вещание на удмуртском

языке в формате прямого эфира в социальной сети «ВКонтакте», показывает плейлисты с различными видео. На канале транслируется несколько авторских передач в прямом эфире из студии; также выходят блоки новостей и прогноз погоды.

Активно распространяют удмуртскую культуру блогеры Виктория Касимова, Вера Трефилова и др. Так, блог Веры Трефиловой «Дневник удмуртки» на платформе «ТикТок» посвящен национальной культуре и традициям, фольклору, костюмам и предметам быта. Блог ведется на русском языке, удмуртские слова и выражения даются в титрах.

Способствуют сохранению национальной идентичности и сайты отдельных организаций, учреждений. Богатый информационный материал на удмуртскую тематику содержится на сайте Дома дружбы народов, открытого в столице республики Ижевске в 2008 г. В 2021 г. Республиканский дом народного творчества запустил свой сайт, на котором можно найти информацию о традиционных гаданиях и обрядах этноса, переводы удмуртских пословиц и поговорок, рецепты национальных блюд.

В целом национальные СМИ выполняют несколько функций: активное использование родного языка; удовлетворение духовных потребностей, распространение эстетических ценностей; просвещение и воспитание народа; объединение и сплоченность этноса; создание условий для взаимосвязи с культурами других народов. При этом электронные платформы способствуют усилению и активизации этих функций.

В. З. Гарифуллин

Казанский федеральный университет

НАЦИОНАЛЬНОЕ РАДИО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В настоящее время у всех медийных ресурсов на татарском языке имеется устойчивое ядро целевой аудитории в социальных сетях. Наиболее активно в этом направлении работает радиостанция «Татар радиосы» («Татарское радио»). Страницы «Татарского радио» в социальных сетях предоставляют коллективу редакции новые возможности для анонсирования самых рейтинговых материалов, размещения фото-, аудио- и видеоматериалов, проведения конкурсов, опросов, создания спецпроектов. Выбранная радиоредакцией форма контента в социальной сети «ВКонтакте» – развлекательная и информационная. Это новости татарской эстрады, видеонews, связанные с исполнителями, артистами,

СОДЕРЖАНИЕ

Е. Л. Варганова

Предисловие 3

1 Раздел первый Системные трансформации журналистики

1.1. Журналистика в цифровом медиaprостранстве

Бейненсон В. А. (Нижегородский университет)

Многообразие мультимедийных форматов жанра обозрения 5

Гикис С. Н. (Пятигорский университет)

Трансформация медиасистемы под влиянием диджитализации ... 7

Грабельников А. А. (Российский университет дружбы народов)

Деструктивные медиа 8

Зверева Е. А. (Тамбовский университет)

Авторство в начале XXI в.:

сетевые форматы персонификации информации 9

Ивлев А. А. (Институт современного искусства)

Сторителлинг в телеграм-каналах:

специфика и жанровые формы контента 11

Кадочникова С. А. (Московский университет)

Влияние новостных агрегаторов

на изменения медиаландшафта в 2022 г. 12

Ливанова М. В. (Смоленский госуниверситет)

Газеты в рейтингах «медиалогии»:

локализация федеральной повестки 13

Линь Фэй (Московский университет)

Развитие китайских газет в цифровом медиaprостранстве 14

Максим А. А. (Санкт-Петербургский университет)

Медиареальность в контексте веб-истории:

что историк будущего будет знать о настоящем? 16

Образцова А. Ю., Сердотецкий Ф. А. (Московский университет)

Политическая журналистика

на стриминговых интернет-платформах 17

Перезовова О. В. (Южно-Уральский университет) Особенности экожурналистики Челябинской области в региональном медиапространстве	18
Эшкинина У. Ю. (Московский университет) Трансформация работы редакций специализированных спортивных медиа под влиянием цифровых технологий	20
Яковлев М. В. (Московский университет) Медиа и цифровое сопротивление	21

1.2. Аудиальные медиа-2022: тенденции, проблемы и перспективы

Баландин Ф. В. (Московский университет) Актерские техники и телесно-ориентированные практики как неотъемлемая часть обучения теле- и радиожурналистов в цифровую эпоху	22
Болотова Е. А., Болотова Л. Д. (Московский университет) Отечественное радиовещание в 2022 г.	23
Дранишникова Е. А. (Нижегородский университет) Проблемы диджитализации регионального радиовещания.....	24
Дунце Ю. А. (Московский университет) Предпочтения и реакции аудитории студенческого радио «Моховая, 9»	26
Корольский П. В. (Удмуртский университет) Аудиокнига: форма художественного вещания vs отрасль медиабизнеса.....	27
Круглова Л. А. (Московский университет) Тенденции развития подкастинга в условиях турбулентности	28
Насонова Ю. В. («Медиа холд») Стратегии развития диджитал-коммуникации с аудиторией на фоне геополитических событий 2022 г.	30
Погосова М. С., Константинова А. С. (Пятигорский университет) Подкаст как инструмент продвижения коммуникационных специальностей.....	31
Суворов А. А. (Саратовский университет) Региональный радиоэфир как площадка для корпоративных коммуникаций (кейс Саратовской области)	32
Сыров Г. В. (Московский университет) Уличные опросы как информационный аудиопродукт.....	34

1.3. Преодоление цифрового неравенства в ЕАЭС

Адилова Л. Ф. (Российский гуманитарный университет) Восточный вектор политики: формирование бренда ШОС	35
Антонов-Овсеенко А. А. (Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана) Тематические предпочтения СМИ Центральной Азии.....	37
Вихрова О. Ю. (Московский университет) Регулирование деятельности социальных медиа на пространстве ЕАЭС	39
Минчук И. И. (Гродненский университет) Развитие цифровой медиакультуры учащихся в координатах сотрудничества «школа – университет – профессиональное сообщество»	40
Нуржанова Ш. С. (Казахский национальный университет) Развитие информационного общества в Казахстане	42
Потребин А. В. (Белорусский университет) Медиапотребление и цифровое неравенство в Республике Беларусь.....	43

1.4. Региональная журналистика

Азарова В. Н. (Томский университет) Детская пресса Томска 1990–2010 гг.: основные тенденции развития	45
Булаева М. Н. (Южно-Уральский университет) Медиапроекты социальной направленности в региональных СМИ ..	46
Дементьева К. В. (Мордовский университет) Технократическая модель региональных СМИ.....	47
Евдокимов В. А. (Омская гуманитарная академия) Межэтнические отношения в контент-стратегиях региональных газет.....	49
Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет) Гуманитарные акценты современной районной газеты	50
Москвина Е. Г. (Курганский университет) Современная детская региональная газета	51
Радионцева Е. С. (Омский технический университет) Новые краски концептуального медиаполя	53

Савинова О. Н. (Нижегородский университет)	
Вопросы культуры в зеркале региональных СМИ	54
Скибина О. М. (Оренбургский педагогический университет)	
Деловые программы на оренбургском телевидении	55
Черепанова Л. Л. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Районная газета: портрет на фоне проблем	57

1.5. Медиа Крымского полуострова

Ананьева Е. П. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Особенности функционирования епархиальных СМИ в Крыму.....	58
Громова Е. Б. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Медиа крымских музеев и новые возможности для журналистов	60
Ершов Ю. М. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)	
Медиасистема города-региона Севастополя	62
Клинцева М. Н. (Крымский федеральный университет)	
Крымская повестка в зарубежных и проукраинских источниках как средство дестабилизации обстановки в республике Крым и г. Севастополе (на примере СМИ-иноагента «Крым.Реалии», телеграм-каналов «Крымский ветер» и <i>Qirim news</i>).....	63
Кондратская В. Л. (Крымский федеральный университет)	
Форум «Таврида» как коммуникационная площадка	64
Первых Д. К. (Крымский федеральный университет), Первых В. В. (Телерадиокомпания «Крым»)	
Крымские медиа в условиях специальной военной операции	66
Сефер К. Э. (Крымский федеральный университет)	
Просветительская роль социокультурного проекта «Другой Айвазовский» в медиаполе Крымского полуострова	67
Субботина О. А. (Крымский федеральный университет)	
Верификация данных в научной и научно-популярной журналистике	69
Шилина А. Г. (Крымский федеральный университет)	
Лингвистические и экстралингвистические особенности репрезентации девиаций в российском медиапространстве 2022 г. ...	71

1.6. Этнические СМИ в условиях цифровых трансформаций медиа

Амиров Р. Б. (МИА «Россия сегодня») Исламская идентичность российских мусульман	72
Амкуаб Г. А. (Абхазский университет) Коммодификация массмедиа – экономическая зависимость	74
Вахрушев А. А. (Удмуртский университет) Удмуртские интернет-СМИ как эффективный способ сохранения национальной самоидентичности.....	75
Гарифуллин В. З. (Казанский федеральный университет) Национальное радио в социальных сетях	76
Ефремов Д. А. (Удмуртский университет) Репрезентация национальных детских СМИ Удмуртии в социальных сетях	77
Ибрагимова П. А. (Дагестанский университет) Проблемы дагестанского вещания на национальных языках	79
Муллоев Ш. Б. (Российско-Таджикский (Славянский) университет) Модель личности таджикского журналиста: характерные черты и особенности	80
Потапов П. Ф. (Московский институт культуры) Участие национальных газет в становлении мордовской государственности.....	81
Рева Е. К. (Пензенский университет) Репрезентация этнокультуры народов России в условиях цифровых трансформаций медиасреды.....	83
Черниченко Е. Н. (Приднестровский университет) К вопросу о проблеме доверия к медиа в современном медиaprостранстве	84
Шкондин М. В. (Московский университет) Журналистика в системе медиакультуры: аспекты целостности	86

1.7. Зарубежные СМИ в условиях информационной войны

Акопов Г. Л. (Ростовский филиал Московского технического университета гражданской авиации) Кибернетические атаки на инфраструктуру – ключевой фактор информационной войны	87
--	----

Акопова А. Л. (Высшая школа экономики), Маслина М. Г. (Московский университет)	
Искусственный интеллект в борьбе с <i>fake news</i>	88
Архангельская И. Б. (Нижегородский лингвистический университет)	
Тема культуры отмены в онлайн-версиях <i>The New York Times</i> и <i>The USA Today</i> 2020–2022 гг.	89
Богданович А. А. (Московский университет)	
Освещение внешнеполитической деятельности России в СМИ Сербии в феврале–сентябре 2022 г. (на примере качественной газеты «Политика»)	91
Бодяшкин А. О. (Московский университет)	
Образ врага в левом зарубежном медиадискурсе (на примере испанской газеты <i>Mundo Obrero</i>)	92
Болдырев С. М. (Донецкий национальный университет)	
Манипулятивные приемы украинских СМИ в период военного конфликта 2014–2015 гг.	94
Вороненкова Г. Ф. (Московский университет)	
Свобода слова под угрозой?	95
Гапонова Е. М. (Международный союз немецкой культуры)	
Немецкие СМИ: от объективности к информационной войне	97
Долголаптева К. О. (Московский университет)	
Причины реванша белорусских сетевых государственных медиа в вопросах конструирования национальной идентичности (по материалам 2022 г.)	99
Захарова М. В., Киселева Е. Б. (Московский университет)	
Китайский взгляд на мир в 2022 г. в карикатурах <i>Global Times</i> ...	100
Зыков Н. А. (Газета «Депеша»)	
Новые информационные проекты «Голоса Америки»	102
Королюк М. Д., Богуславская О. В. (Сибирский федеральный университет)	
Репрезентация образа российского журналиста в современном глобальном медиaprостранстве в рамках британского и американского медиадискурсов: компаративный аспект	104
Коханова Л. А. (Московский университет), Мельников В. А. (г. Севастополь)	
Журналистика в контексте информационной войны	105
Кряжева О. Л., Янглева М. М. (Московский университет)	
Внешняя политика России в 2022 г. на страницах финских массмедиа: в поисках альтернативного мнения	108

Ли Сюань (Российский университет дружбы народов)	
Теоретическое понимание концепций «медиадипломатия» и «информационная война» с точки зрения медиагизации политики	109
Лысенко А. В. (Московский университет)	
Тенденции германских медиа: доверие аудитории и неготовность платить за качественную информацию	110
Макашова В. В. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Дезинформация как проблема научного исследования	111
Мисонжников Б. Я. (Санкт-Петербургский университет)	
Постправда как фактор пропаганды и манипулирования	112
Мудрик С. В. (Московский университет)	
Российско-испанские отношения в условиях информационной войны: от «каталонского» до «украинского кризиса»	114
Неренц Д. В. (Российский гуманитарный университет)	
Противостояние американских телеканалов <i>Fox News</i> и <i>CNN</i> в освещении политической повестки в 2022 г.	115
Ню Хэ (Московский университет)	
Развитие национального имиджа Китая и тенденции в его изучении.....	117
Прутков Г. В., Антропов С. А. (Московский университет)	
Общественно-политический сегмент платформы <i>YouTube</i> во Франции	118
Тихонова О. В., Слободянюк А. А. (Московский университет)	
Русскоязычные СМИ в медиапространстве Республики Молдова ...	120
Урина Н. В. (Московский университет)	
Международная проблематика в медийной предвыборной кампании Италии 2022 г.	122
Цынарёва Н. А. (Московский университет)	
Россия в зеркале канадских медиа (по материалам <i>The National Post</i> , <i>The Globe and Mail</i>).....	123
Шитов А. К. (Информационное агентство ТАСС)	
Баснословная привилегия США: тезисы о пропаганде	124
Шишкина А. А., Панин В. Н. (Пятигорский университет)	
Антироссийская политика стран НАТО в современном медиапространстве	126
Шишпарёнок Е. В. (Иркутский университет)	
Медиаобразование аудитории как стратегия деятельности британского <i>Office of Communications</i> в рамках регулирования вещания.....	127

Юй Синьцзюнь (Московский университет)	
Медиаконвергенция и применение сценариев метавселенной в Китае в 2022 г.	128
Якова Т. С. (Московский университет)	
Концептуальные подходы к освещению международных конфликтов: анализ практики зарубежных массмедиа	130

1.8. Бизнес-модели медиа в цифровой среде

Бабына Д. А. (Московский университет)	
Развитие бизнес-моделей российских OTT-сервисов в 2020–2022 гг.	132
Бабюк М. И. (Московский университет)	
Политико-административное регулирование экономики советских СМИ в 1920 гг.: трансформации в условиях различных этапов реализации новой экономической политики.....	133
Белокурова Т. А. (Тамбовский университет)	
Бизнес-модели в развивающейся среде цифровых платформ.....	135
Вартанова Е. Л., Вьюгина Д. М. (Московский университет)	
Медиарегулирование в контексте цифровой трансформации в России	137
Градюшко А. А. (Белорусский университет)	
Диверсификация цифровых доходов редакции в условиях растущего влияния платформ	138
Казакова Ю. В. (Высшая школа экономики)	
Сегментирование аудитории для расширения бизнес-модели медиа в цифровом пространстве	140
Назайкин А. Н. (Московский университет)	
Традиционные и новые подходы к оценке эффективности текста	141
Смирнов С. С. (Московский университет)	
Российский медиарынок и санкции: основные эффекты	142
Солдатова А. М. (Московский университет)	
Актуальные тенденции развития бизнес-моделей медиа на французском медиарынке.....	143
Эль-Бакри Т. В. (Московский университет)	
Российская аудиовизуальная индустрия в условиях цифровизации.....	144

2 Раздел второй

Журналистика как способ творческого освоения мира

2.1. Репрезентация реальности на экране-2022: темы, проблемы, формы

Абазов Д., Скворцова Н. (Российский университет дружбы народов) Телекомпании Грузии в контексте политического дискурса.....	146
Быков А. Ю. (Санкт-Петербургский университет) Репрезентация международного конфликта в современном телеэфире: практический опыт и исследовательские подходы	147
Гегелова Н. С. (Российский университет дружбы народов), Овдина А. Е. (Московский университет им. А. С. Грибоедова) Специфика деятельности «Первого медицинского канала»	149
Губарь Д. В. (Московский университет) Функциональный аспект создания телевизионного контента для детской аудитории.....	150
Даутова Р. В. (Казанский федеральный университет) Алгоритмы адаптации телевизионных форматов в социальной сети <i>TikTok</i>	151
Долгова Ю. И. (Московский университет) Трансформация общественно-политического вещания в условиях внешнеполитического кризиса.....	152
Захарова Л. Т. (Южно-Уральский университет) Тема охраны здоровья в новостных программах (на примере телевидения Челябинской области).....	154
Ильченко С. Н. (Санкт-Петербургский университет) Погружение в виртуальность: технология <i>deepfake</i> в практике отечественного ТВ.....	155
Колосова А. Д. (Воронежский университет) Селебрити как форматобразующий элемент развлекательных телепрограмм (на примере Первого канала).....	156
Лапук Е. В. (Московский университет) Масштаб, жанр, тема: новости на <i>Čst1</i> и <i>Čt1</i> (сравнительный анализ сюжетов 1989 и 2019 гг.).....	158
Ли Сяосюй (Белорусский университет) Трансформация китайских официальных СМИ	

в новой медиасреде: пример аккаунтов <i>CCTV</i> и «Синьхуа» на платформе коротких видеороликов <i>Douyin</i>	159
Малькова Л. Ю. (Московский университет) Авторская программа: канал, экранный контекст, идейная значимость.....	161
Мясникова М. А. (Уральский федеральный университет) Культурологические тренды в программировании российских телеканалов	162
Огурцова В. С. (Московский университет) Телесериал «Трудные подростки»: тематика, проблематика, технология продвижения	163
Перипечина Г. В. (Московский университет) Тема национальной кухни на современном российском экране ...	165
Поляков М. Л. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, МГИМО) Новости на экране: ТВ уступает социальным платформам	166
Проскурнова Е. Л. (Телеканал «ТВ Центр») Проблемы и перспективы подготовки кадров для отечественного ТВ: материалы опроса студентов российских вузов.....	167
Пугачев А. А., Преображенский Л. П. (Российский университет дружбы народов) От прямого эфира к стриминговым сервисам	169
Хомич Д. А. (Московский университет) Трансформация жанра интервью в современном спортивном видеоконтенте	170
Цинь Хань (Московский университет) Эволюция гастрономического телевидения в Китае	171
Чайка О. С. (Донецкий национальный университет) Система образов в документальном военном кино о Донбассе: цели и задачи.....	172
Чжан Мэн (Московский университет) Телеканал <i>CGTN</i> на платформе коротких видео <i>Douyin</i>	174
Чэнь Сюе (Московский университет) <i>COVID-19</i> в документальном кино КНР: идейно-тематический аспект (на материале <i>CCTV-1</i>)	175
Шестерина А. М. (Московский университет) Культурно-просветительский контент <i>Rutube</i> : формально-содержательные особенности	176
Щепилова Г. Г. (Московский университет) Региональные телеканалы в социальных сетях	178

Юань Е (Московский университет)	
Контент-стратегии китайских реалити-шоу в новых медиа	179

2.2. Контент-стратегии российских СМИ

Агасиева Т. А. (Московский университет)	
Образы женщин в российских СМИ: аксиологический аспект	181
Вакурова Н. В. (Институт современного искусства)	
Популяризация науки в журналистике: просветительство или реклама?	182
Волкова Т. А. (Московский политехнический университет)	
Методы репрезентации истории: конструктивный опыт раздела «Исторический клуб» в газете «Известия»	183
Гатилин А. С. (Московский университет),	
Касютин В. Л. (Союз журналистов России, журнал «Журналистика и медиарынок»)	
Потенциал развития местных СМИ: от цитирования чиновников к вовлечению читателей	185
Гордиенко Н. Н. (Рязанский университет)	
Потенциал современных СМИ как инструмента просвещения аудитории	186
Гуськова С. В. (Тамбовский университет)	
Позиционирование региональных печатных изданий в интернет- пространстве: проблемы и перспективы (на примере опыта РИА «Топ-68» и сетевого издания «Тамбовская жизнь»)	188
Дымова И. А. (Оренбургский университет)	
Осмысление концепта «национальная идея» в СМИ и публицистике в условиях вызовов современной цивилизации	189
Иванян Р. Г. (Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна)	
Контент-стратегии, связанные с солидарностью, в журналистике ...	191
Ильченко Д. С., Стрига Е. А., Фролова Т. И. (Московский университет)	
Приоритетные направления научной журналистики в деловых журналах (2017–2022 гг.)	193
Истомина К. Д. (Московский университет)	
Профессионально-этические нарушения в отечественных медиа через призму социальной инклюзии	194

Исхаков Р. Л. (Уральский федеральный университет)	
СМИ и возрождение интеллектуализма в российском исламе...	195
Кодола Н. В. (Московский педагогический университет)	
Контент-стратегии вузовских СМИ.....	196
Колесниченко А. В. (Московский университет)	
Востребованность формата «мультимедийный лонгрид» в практике российских СМИ	198
Конюкова М. Л. (Ленинградский университет)	
<i>YouTube</i> -канал «Фильмы Елены Погребижской» как нишевое СМИ нового поколения.....	199
Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Тема волонтерства в медиаконтенте: отдельные наблюдения	200
Московкин Л. И. (Газета «Московская правда»)	
Журналистика на выборах: от освещения событий к трансляции заданного	202
Обидов М. (Союз журналистов Узбекистана)	
Особенности социальной журналистики Узбекистана.....	203
Свитич Л. Г. (Московский университет)	
Эволюция ценностной семантики медиаконтента по базам «Интегрума»	204
Швыков Д. О. (Московский университет)	
Трансформация программной политики телеканала «Матч ТВ» в условиях геополитического кризиса 2022 г.	205
Шульга М. С. (Московский университет)	
Тематические, жанровые, функциональные особенности издания «Культура» в историческом контексте (1929–2019 гг.).....	207

2.3. Реклама и связи с общественностью в цифровой коммуникации

Беседина А. П. (Московский университет)	
Информационное сопровождение деятельности университетов в цифровой среде.....	208
Воробьева Е. А. (Ивановский университет)	
Амбассадор как инструмент продвижения бренда в социальных сетях	210
Герейханова И. А., Алешин Ю. Д. (Пятигорский университет)	
Новейшие коммуникационные технологии в бизнесе и политике	211

Ду Канцзэ (Московский университет)	
Мультимодальные рекламные тексты в восприятии носителей русского языка и китайского языка.....	213
Евстафьев В. А. (Московский университет)	
Рекламный рынок–2022: тенденции развития.....	213
Красавченко И. А. (Московский университет)	
Социальные ценности в рекламе в периоды кризисов.....	214
Кузнецова Е. Д. (Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при правительстве Республики Мордовия)	
Креативные практики как рекламный инструмент в российском медиaprостранстве.....	216
Кузьменкова М. А. (Московский университет)	
Третье поколение связей с общественностью: векторы трансформации.....	217
Курганова Е. Б. (Воронежский университет)	
ESG в эпоху джокеров: коммуникационный тренд или точка опоры?.....	219
Минтусов И. Е. (Санкт-Петербургский университет), Гринберг Т. Э. (Московский университет)	
Коммуникационные технологии в контексте электоральных и неэлекторальных политических технологий: опыт классификации.....	221
Мосихина А. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Искусственный интеллект в цифровой коммуникации бизнеса	222
Музыкант В. Л. (Российский университет дружбы народов)	
Постковидные стратегические коммуникации: опыт и перспективы	223
Пискунова М. И. (Московский университет)	
ППП «Специалист по связям с общественностью и рекламе»: творческая лаборатория.....	225
Простякова В. А. (Московский университет)	
Цифровые коммуникации в медиасреде.....	226
Старых Н. В. (Московский университет)	
Цифровое медиаобразование и дисциплина «Стратегические коммуникации»	227
Татаренкова Д. С. (Уральский федеральный университет)	
Особенности SMM правоохранительной структуры (на примере сообщества ГУФСИН России по Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте»).....	230

Тимофеев В. И. (Финансовый университет при Правительстве РФ)	
Государство как субъект событийных коммуникаций.....	231
Фадеева Н. В. (Ростовский университет путей сообщения)	
Особенности создания бренда в современных реалиях.....	233
Федотова Л. Н. (Московский университет)	
Реклама и связи с общественностью – опора на общественное мнение ..	234
Череднякова А. Б., Лычагина И. Н. (Южно-Уральский университет)	
Подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью: проектное обучение и цифровые технологии.....	235
Чернявская В. Е. (Санкт-Петербургский политехнический университет)	
Типографический ландшафт в рекламе: воздействовать формой ...	237
Шилова М. А. (Воронежский университет)	
Особенности коммуникации иностранных брендов в период кризиса (на примере социальной сети «ВКонтакте») ...	238
Щекина И. А. (Воронежский университет)	
Коммуникация брендов в условиях BANI-мира	239
Юй Сяо (Московский университет)	
Опросы общественного мнения как отражение имиджа Китая в мире	240

2.4. Фотография в XX – начале XXI в.: технологии, идеология, этика

Анисимов И. В. (Московский университет)	
К проблеме определения времени возникновения фотожурналистики.....	242
Беленький А. И. (Санкт-Петербургский университет)	
Особенности современного медиаобучения по направлению «Фотожурналистика»	243
Волков П. В. (Московский университет)	
Фотожурналистика как инструмент краудфандинга.....	245
Волкова Е. А. (МИА «Россия сегодня»)	
Роль фотожурналистики в формировании общественного мнения по актуальным вопросам новостной повестки	246
Ворон Н. И. (Московский университет)	
Фотоиллюстрация: виды и этапы	247
Мишин О. И. (Телеканал «Россия 1»)	
Советский фоторепортаж брежневской эпохи: специфика исследования.....	248

2.5. Редактирование медиатекста

Агафонова М. А. (Московский университет)	
Рейтинг как инструмент адаптации научного контента медицинской тематики	249
Быков Д. В. (Московский институт культуры)	
Трансформация текста в новостных сюжетах в эпоху инфотейнмента	250
Гиляревский Р. С. (Московский университет)	
Библиографическая ссылка как часть медиатекста: проблемы редактирования	251
Горобец А. Ф. (Московский институт культуры)	
Особенности создания медиатекстов научно-популярной тематики	253
Иншакова Н. Г. (Московский университет)	
Маркетинговый текст как объект редактирования.....	254
Коломийцева Е. Ю. (Московский институт культуры)	
Трансформация медиатекста в «некликабельной» журналистике	255
Макарова П. В. (Московский педагогический университет)	
Кликбейт-заголовки в спортивной журналистике.....	256
Панкеев И. А. (Московский университет)	
Сетевой словарь медиатерминов: редакторский аспект.....	258
Петрова С. А. (Российский университет дружбы народов)	
«Школа детской книги» как форма организации работы редактора с медиатекстом	259
Полякова О. А. (Ростовский университет путей сообщения)	
Особенности редактирования рекламных аудиотекстов.....	260
Сидорова С. Ю. (Московский университет)	
Мудборд как креолизованный медиатекст: задачи автора и редактора (на примере студенческого лайфстайл-проекта)	262
Солдаткина Я. В. (Московский педагогический университет)	
Трансмедийные истории в современной медиакультуре: профессиональные и фанатские медиатексты.....	263
Сурикова Т. И. (Московский университет)	
Презентация как жанр делового и научного дискурсов	264
Тимофеев А. А. (Московский университет)	
Трансформация редакторского подхода к созданию и продвижению медиатекста в цифровую эпоху.....	265

Тюрина Л. Г. («Alma Mater (Вестник высшей школы)»)	
Язык электронного текста: современные требования	267
Фролова В. И. (Московский университет)	
Моделирование медиатекста в сетевом тематическом проекте	268
Холодных Г. В. (Московский университет)	
Библиографическая периодика:	
к проблемам издательской практики	269

2.6. Визуальная коммуникация: проблемы исследования и преподавания

Ансберг О. Н. (Санкт-Петербург)	
О создании визуальных интернет-ресурсов в помощь изучению и преподаванию истории иллюстрированных газет	270
Гольшева А. М. (Московский университет)	
Визуальная метафора как принцип создания инфографики	271
Гусев А. В. (Московский университет)	
Визуальные элементы школьных медиа как фактор возникновения бренда школы	273
Кузнецова Е. И. (Нижегородский лингвистический университет)	
Аудиовизуальная медиареальность: к анализу структуры мультимедийного медиатекста	274
Минаева О. Д. (Московский университет)	
Визуальные публикации в архивных СМИ: проблемы исследователя	275
Налбандян Э. Н. (Крымский университет культуры, искусств и туризма)	
Визуальные символы в межкультурной коммуникации.....	277
Орлова М. Д. (Высшая школа экономики)	
Комикс как визуальный формат медиатекста.....	278
Плуженская Л. В. (Ярославский педагогический университет)	
Образовательная технология «Визуальная дифференциация бренда»	279
Свитич А. Л. (Московский университет)	
Современные тренды иллюстрирования СМИ: подходы к исследованию	280
Ситникова Е. В. (Московский университет)	
Визуальный язык детских медиа.....	282

Сонина Е. С. (Санкт-Петербургский университет)	
Визуальная статистика: газетно-журнальная база иллюстраций, посвященных Петру I и его эпохе	284
Тулупов В. В. (Воронежский университет)	
Визуализация как тенденция местной прессы	285

3 Раздел третий Медиатизация социального пространства

3.1. Цифровые медиа и социальные конфликты

Аникина М. Е. (Московский университет)	
Стандарты освещения конфликтных ситуаций как элемент профессиональной культуры российских журналистов	287
Багиян Ж. Г. (Филиал Московского университета в г. Ереване)	
СМИ Армении как источник недоверия в условиях военного конфликта с Азербайджаном	288
Брацыло С. Б. (Государственная Дума)	
Правовое регулирование цифровой отрасли в разрезе сложившейся геополитической ситуации (по материалам РГОС ООН)	289
Вартанова Е. Л., Вырковский А. В. (Московский университет)	
Концепты памяти и травмы в исследованиях медиатизированных конфликтов	291
Вартанова Е. Л., Гладкова А. А., Дунас Д. В. (Московский университет)	
Социальный конфликт в условиях современной архитектуры медиа	292
Гимельштейн А. В. (Иркутский университет)	
Иркутская «топонимическая война»–2016 и цифровые медиа ...	293
Гуреева А. Н., Киреева П. А. (Московский университет)	
Цифровые платформы как самостоятельные субъекты конфликтогенной коммуникации: особенности и риски	294
Зорин К. А. (Российский гуманитарный университет)	
Фрактальность локальных медиа как причина изменений в медиасистемах	296

Малюченко Д. О., Крашенинникова М. А., Никольская Э. С. (Московский университет)	
К вопросу о классификации конфликтов в СМИ и социальных сетях.....	297
3.2. Повестка дня социальных медиа и медиапотребление «цифровой молодежи»	
Бабына Д. А. (Московский университет)	
Репрезентация насилия в повестке дня «цифровой молодежи» в социальных медиа.....	298
Бойко О. А. (Московский университет)	
Ирония как инструмент медиакоммуникации в заголовочном комплексе	300
Бьюгина Д. М. (Московский университет)	
Эмоциональный баланс в материалах телеграм-каналов на примере канала «Топор 18+»	301
Гулиева С. А. (Филиал Московского университета в г. Баку)	
Роль хештегов в формировании повестки дня	302
Гурциев М. Э. (Московский университет)	
Особенности медиапотребления «цифровой молодежи» в условиях законодательных ограничений доступа к социальным сетям	303
Дунас Д. В. (Московский университет)	
Повестка дня «цифровой молодежи» в социальных медиа: особенности тем и атрибутов.....	305
Касперович-Рынкевич О. Н. (Белорусский университет)	
Миллениалы и зумеры Белоруссии: численность и характеристики медиапотребления в 2022 г.	307
Китанина Э. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Языковая личность подростка-блогера.....	308
Кленин А. А. (Московский университет)	
Динамика медиапотребления образовательного контента представителями «цифровой молодежи»: постпандемийный эффект.....	310
Морозова Д. Н. (Московский политехнический университет)	
Дайджест в социальных медиа (на примере мессенджера <i>Telegram</i>).....	311

Салихова Е. А. (Московский университет)	
Приемы фрейминга при формировании новостной повестки для молодежной аудитории на примере высокорейтинговых сообществ социальной платформы VK.....	313
Терещенко А. В. (Санкт-Петербургский университет профсоюзов)	
Современная блогосфера как социокультурный феномен: выявление исследовательских приоритетов.....	314
Толоконникова А. В. (Московский университет)	
Изучение повестки дня молодежных медиаресурсов через призму медиаметрии.....	315
Филаткина Г. С. (Московский университет)	
Особенности формирования повестки дня «цифровой молодежи» в телеграм-каналах.....	317

3.3. Медиакоммуникации российских вузов: стратегии, целевые аудитории и показатели эффективности

Булгарова Б. А., Водопетов С. В., Мустафа Мухаммед Джамиу (Российский университет дружбы народов)	
Изучение медиакоммуникаций в РУДН: новые подходы к определению эффективных стратегий обучения.....	318
Воробьева Д. А. (Московский университет),	
Сорокина О. В. (Министерство науки и высшего образования РФ)	
Актуальные критерии оценки эффективности медиакоммуникационной деятельности вузов.....	320
Гильманова А. Н. (Российский исламский институт)	
Реализация проектов по медиатолерантности и медиаграмотности в вузе.....	321
Гуреева А. Н. (Московский университет)	
Медиакоммуникационная стратегия продвижения научно-образовательных организаций: особенности целевых аудиторий.....	323
Давлетшина Е. В. (Южно-Уральский университет)	
Вуз и СМИ: стратегии эффективного взаимодействия.....	324
Егорова Л. Г., Сурган М. А. (Крымский инженерно-педагогический университет)	
Особенности позиционирования регионального вуза в социальных сетях.....	325

Иванова П. Г. (Уральский федеральный университет)	
Стратегии студенческих медиа в системе массовой коммуникации высших учебных заведений.....	327
Киреева П. А. (Московский университет)	
Студенческие медиа как акторы коммуникации о молодежной политике.....	329
Муронец О. В. (Московский университет)	
Продвижение педагогических вузов в цифровой среде.....	330
Прохоров А. В. (Тамбовский университет)	
Практика ребрендинга университетов особого статуса.....	331
Толмачев А. А. (Министерство науки и высшего образования РФ)	
Обеспечение информационной безопасности в научно-образовательной сфере.....	333

3.4. Новые медиа и социальная коммуникация

Владимирова М. Б., Люкайтис Д. В. (Московский университет)	
Структура эффективного текста в публикациях деловых СМИ ...	334
Горбунова А. С., Макеенко М. И., Трищенко Н. Д. (Московский университет)	
Медиасистема современного российского города: редакции, источники финансирования, новостной дискурс.....	335
Иванова Л. В. (Тольяттинский университет)	
К вопросу о типологии телеграм-каналов социально-политической направленности.....	337
Нигматуллина К. Р., Павлушкина Н. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Бренд-медиа в пространстве медиакommunikаций: идентификация и типологический анализ.....	338
Разумова Д. В. (Московский университет)	
Конфликт профессионального и любительского контента в материалах о коронавирусе в мессенджере <i>Telegram</i>	339
Фольц А. О. (Московский университет)	
Мета-медиа как новый тип онлайн-СМИ.....	340
Чернавский А. С. (Московский педагогический университет)	
Феномен <i>Web Documentary</i> . Современное состояние и перспективы в контексте развития новых медиа.....	342
Шамсутдинова Ю. Ф. (Московский университет)	
Потенциал социальных медиа как платформы для коммуникации с участием глухих и слабослышащих людей.....	343

3.5. Информационная безопасность в цифровой среде

Аллямова Г. Р. (Московский университет)	
Уголовно-правовые риски продвижения блога.....	344
Воронова О. Е. (Рязанский университет)	
Технология алгоритмизации отражения информационных атак....	345
Денисова И. Н. (Московский университет)	
Саморегулирование ленты телеграм-каналов военкоров.....	347
Донских А. Г. (Южный федеральный университет)	
Медиаправовая грамотность современных журналистов как условие безопасной работы редакции	348
Кажберова В. В. (Московский университет)	
Цифровые риски медиасреды как один из аспектов работы журналиста в экстремальных условиях	349
Козлов А. В. (Московский педагогический университет)	
Интеграция раздела «Экстремальная журналистика» в рабочую программу дисциплины «Правовые основы журналистики»	351
Красавина А. В. (Южно-Уральский университет)	
Влияние дезинформации на молодежь.....	353
Лазутина Г. В. (Московский университет)	
Векторы изменения журналистики под воздействием цифровой среды	354
Суслов Е. В. (Марийский университет)	
Ограничения, устанавливаемые для СМИ: фактор ущемления свободы СМИ vs злоупотребления свободой массовой информации	356
Цзя Лэжун (Коммуникационный университет Китая)	
Информационная безопасность Китая в цифровой среде	357

4 Раздел четвертый Профессиональные практики и подготовка журналистов

4.1. Искусственный интеллект и современные медиапрактики

Быков И. А., Курушкин С. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Гуманистическое измерение коммуникации человека и чат-ботов в России.....	359

Давыдов С. Г. (Высшая школа экономики)	
Отношение российских специалистов в сфере медиа и коммуникаций к искусственному интеллекту	360
Зими́на Л. В. (Московский политехнический университет)	
Нейросети в креативных индустриях	362
Корнев М. С. (Российский гуманитарный университет)	
Искусственный интеллект и большие данные: проблемные поля и возможные решения	363
Крашенинникова М. А., Лукина М. М., Замков А. В. (Московский университет)	
Технологии искусственного интеллекта в фокусе экспертного мнения	364
Щербаков С. С., Купка И. П. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Изменение доверия к журналистскому контенту в связи с распространением технологии дипфейк	366

4.2. Социологические исследования медиаконтента: инструменты, методики, результаты

Адамьянц Т. З. (Институт социологии РАН)	
Открытые интернет-платформы как поле самоопределения и социальной адаптации	368
Аникина М. Е. (Московский университет)	
Содержательные характеристики контента московских районных сообществ в социальных сетях	369
Баранова Е. В. (Белорусский университет)	
Журналистский контекст в социологическом исследовании	370
Жаворонков А. В. (Институт социологии РАН)	
Перспективы моделирования некоторых форм массового сознания в свете процедур проекта «Общественное мнение»	371
Зуйкина К. Л. (Московский университет)	
Эмоциональный дискурс в телеграм-каналах районов г. Москвы ...	373
Коломиец В. П. (Московский университет)	
Медиаконтент – пространство социологических исследований ...	374
Конкина К. М. (Московский университет)	
Конструирование образа государственных информационных телеканалов в официальных аккаунтах социальных сетей (на примере <i>TikTok</i>).....	375

Мальцева Н. В. (Тюменский университет)	
Региональная радиоаудитория: структура потребления контента.....	376
Полуэхтова И. А. (Московский университет)	
Телевизионный контент в период кризисов	378
Разин П. В. (Московский университет)	
RYTP как вид массовой коммуникации в молодежной среде	379
Рубцова Н. В., Гир Н. А. (Байкальский университет)	
Оптимальный набор параметров профорientационных роликов направления «Реклама и связи с общественностью»: результаты фокус-группы	381
Трофимов С. В. (Московский университет)	
Контент в исследованиях религии	382
Шариков А. В. (Высшая школа экономики)	
Глобальное информационное онлайн-пространство в 2020–2022 гг.: тональные тенденции.....	383

4.3. Медиapsихология и риски цифрового общества

Андреева Ю. В. (Казанский федеральный университет)	
Стратегии психологической безопасности информации в драматической ситуации	386
Беленкова Е. А. (Сибирский федеральный университет)	
Фреймирование табуированных тем о ментальных расстройствах в российских национальных и локальных медиа.....	387
Гаспарян Л. С. (Крымский университет культуры, искусств и туризма)	
Коммуникативное измерение социокультурной динамики.....	389
Карабанова О. Р. (Газета «Гудок»)	
Искусственный трансцензус в условиях коллективной травмы....	390
Кузнецова Ю. М. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)	
Эмоциональная составляющая наивных представлений об образовании и образованности в зеркале сетевых дискуссий	391
Кыдыева О. В. (Телеграм-канал «Алтай и мир»)	
Основные психологические направления информационной политики	392
Липатова А. В. (Университет управления «Тисби»)	
К проблеме моделирования информационной волны	394

Миронова М. А. (Смоленский университет)	
Мотивация студентов стать журналистом.....	395
Олешко В. Ф. (Уральский федеральный университет)	
Психологическое благополучие аудитории массмедиа как научно-практическая проблема.....	396
Пивненко Н. А. (Московский педагогический университет)	
Влияние современного информационного давления на общее психоэмоциональное состояние как журналиста, так и потребителя его контента.....	398
Писаревская Н. С. (Московский международный университет)	
Личность в цифровом обществе: проблема самоидентификации.....	399
Полянина А. К. (Нижегородский университет)	
Возрастная маркировка медиаконтента: проблемы и механизмы.....	400
Пронина Е. Е. (Московский университет)	
Информационная война и проблемы противодействия духовному насилию.....	402
Стока К. Б. (Московский университет)	
Освободитель или агрессор: как СМИ формируют облик России и ее населения в 2022 г.	403
Трубицына Л. В. (Академия социального управления)	
Загадка понимания текста читателями СМИ при непонимании многих слов.....	404
Цзинь Хань (Сианьский международный университет)	
Цифровые медиа: идолопоклонство и социализация подростков в Китае.....	406
Чудова Н. В. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)	
Проблемы мониторинга социальных сетей.....	407

4.4. Журналистское образование: актуальные методики в цифровую эпоху

Анисина Н. В. (Санкт-Петербургский политехнический университет)	
Медиаграмотность как обязательный компонент профессиональной компетенции журналистов и специалистов по связям с общественностью.....	409

Беляева М. А. (Екатеринбургская академия современного искусства)	
Практическая подготовка журналистов, специализирующихся на освещении области культуры и искусства	410
Геворгян А. А. (Пятигорский университет)	
Трансмедийный англоязычный образовательный проект в обучении журналистов-международников	411
Дубовер М. А. (Южный федеральный университет)	
Актуальные проблемы преподавания историко-теоретического курса «Литературно-художественная критика»	413
Емцова А. Г. (Евразийский национальный университет)	
Организация практических занятий журналистских дисциплин: казахстанский опыт	414
Занина Е. Н. (Министерство просвещения РФ)	
Медиаграмотность как основа медиаобразования в цифровую эпоху	415
Корнилова Е. Е. (Санкт-Петербургский экономический университет)	
От медиаграмотности к медиакомпетентности: ОП магистратуры	417
Кузнецова И. А. (Байкальский университет)	
Методика изучения процессов коммуникации в медиасреде с применением компьютерного моделирования	418
Кузнецова С. Ю., Костаян З. В. (Московский университет)	
Использование методов персонализации при обучении студентов-журналистов английскому языку	419
Макарова Л. С. (Нижегородский университет)	
Образовательный проект <i>EUfactcheck/#СТУДФАКТЧЕК</i> в ННГУ им. Н. И. Лобачевского: опыт реализации и перспективы сетевого взаимодействия между российскими вузами	420
Осенкова Т. А. (Воронежский университет)	
Проблема формирования медиакомпетентности будущих специалистов в сфере рекламы	422
Рассадина А. А. (Институт кино и телевидения (ГИТР))	
Практика внеучебного взаимодействия студентов и преподавателей института кино и телевидения (ГИТР)	423
Третьякова Л. А. (Уральский федеральный университет)	
Учебные медиа как форма проектной деятельности на факультете	424
Фирсова С. Д. (Московский университет)	
Симуляция панельной дискуссии как способ развития беглости речи	426

- Хакимова Е. М. (Южно-Уральский университет)**
 О конструктивной реализации концепта «патриотизм»
 в медиаформате подкастинга426
- Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К., Марфицына А. Р.**
(Южно-Уральский университет)
 Трансмедийный образовательный проект как профессиональный
 ресурс для подготовки студентов-журналистов428

4.5. Медиаобразовательные практики в условиях цифровизации общества

- Гольдман И. Л. (Санкт-Петербургский гуманитарный университет
 профсоюзов)**
 Искусствоведческо-культурологические компетенции
 в творческой подготовке профессионального коммуникатора429
- Гринева И. Н. (Академия социального управления)**
 Школьные медиапроекты Подмосковья: возраст делу не помеха.... 430
- Капустин М. Ю. (Детский технопарк Алтайского края
 «Кванториум 22», Алтайский институт культуры)**
 Повышение квалификации медиапедагогов в процессе
 руководства проектной деятельностью школьников432
- Потолокова М. О. (Санкт-Петербургский университет
 промышленных технологий и дизайна)**
 Парадигмы медиаобразования в сфере культуры433
- Юмашева Н. В. (Барнаульский городской детско-юношеский центр,
 Алтайский институт культуры)**
 Медиаобразование школьников посредством организации
 их участия в реализации социально значимых проектов.....435

4.6. Преподаватель журфака: профессия и линия жизни

- Азиззода А. С. (Санкт-Петербургский университет)**
 Пионеры журналистского образования в Таджикистане.....436
- Блохин И. Н. (Санкт-Петербургский университет)**
 Системные принципы профессиональной подготовки
 журналистов в контексте реформирования высшей школы438
- Гришанина А. Н. (Санкт-Петербургский университет)**
 Эмоциональный настрой в эпоху перемен: учить или учиться?.....439

Демина И. Н. (Байкальский университет)	
Преподаватель журфака: академизм vs ремесло	440
Ерофеева И. В. (Забайкальский университет)	
Дихотомия навыка и духа:	
приоритеты преподавателя факультета журналистики.....	442
Карапетян М. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Преподаватель журналистики в Республике Армения глазами	
студента: опыт эмпирического исследования.....	444
Корконосенко С. Г. (Санкт-Петербургский университет)	
Профессиональная идеология преподавателя журналистики	445
Короченский А. П. (Белгородский национальный	
исследовательский университет)	
Формировать профессиональное этическое самосознание	
будущих журналистов.....	447
Леонтьева С. Ю. (Владимирский университет)	
Ориентир во времени – увлеченность и преданность делу.....	448
Марфина Л. П. (Санкт-Петербургский университет)	
Журналистское образование Крыма и Севастополя в лицах	449
Садыгова Г. К. (Бакинский университет)	
Профессия и линия жизни ученого-публициста	
Насира Имангулиева	450
Саенкова-Мельницкая Л. П. (Белорусский университет)	
Преподаватель журфака: трансформация статуса	451
Третьякова О. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Преподавание журналистики	
как точка пересечения линий жизни	452
Удлер И. М. (Челябинский университет)	
Ясен Николаевич Засурский – глава школы	
отечественных американистов	
второй половины XX – начала XXI в.	454
Фатеева И. А. (Московский педагогический университет)	
Два типа преподавателей журналистики эпохи газетоведения	455
Хубецова З. Ф. (Санкт-Петербургский университет)	
Методика исследования профессиональной идеологии	
преподавателя журналистики (на примере стран СНГ)	457
Чжан Сьюй (Санкт-Петербургский университет)	
Научный авторитет преподавателя журналистики в КНР:	
фактор рейтинговых показателей.....	458

4.7. Профессиональная этика журналиста: актуальные проблемы и вызовы

Божбин В. А. (Университет «Синергия») Этический взгляд кинооператора-документалиста во время освещения хода боевых действий	460
Болдина К. А. (Нижегородский университет) Медиаэтика в условиях активного развития новых медиаплатформ	461
Васильева Л. А., Афонин А. А. (Дальневосточный федеральный университет) Использование феномена малых диалогов (<i>small talk</i>) в работе журналиста	463
Волкова И. И. (Российский университет дружбы народов) Муратовские принципы тележурналистики: четверть века спустя.....	464
Зиновьева Е. Б. (Институт кино и телевидения (ГИТР)) Роль и этические принципы управления средствами массовой информации в социально-психологическом контексте.....	466
Канатова А. А. (Казахский национальный университет) Этика журналиста и медиаграмотность в Центральной Азии....	467
Костиков В. Ю. (Российский экономический университет) Журналист в зоне военных действий: аспекты этики.....	470
Лозовский Б. Н. (Уральский федеральный университет) Профессиональная этика: неполный список фреймов.....	472
Лю Ясинь (Белорусский университет) Китайская профессиональная этика журналиста в эпоху новых медиа: проблемы и вызовы.....	473
Марчан К. В. (Московский педагогический университет) Проблемное поле профессиональной этики современного журналиста	474
Романова А. Н. (Южный федеральный университет) Влияние госконтрактов на соблюдение принципов профессиональной деятельности региональных журналистов	475
Соловьева Н. В., Мамашева Д. Д. (Пермский национальный исследовательский университет) Пранк как метод современной журналистики: история, практика, проблемы	477

Стебловская С. Б. (Московский университет)	
«Новая этика»: проблемное поле и особенности отражения в медиа	478
Шайхитдинова С. К. (Казанский федеральный университет)	
Этосные отношения в медиагруппах	479

5 Раздел пятый

Исторические и культурные основы современной журналистики

5.1. Возможности современной медиаречи

Александрова И. Б. (Московский университет)	
Концепты «культура» и «творчество» в медиасфере 2020–2022 гг..	481
Баранов Д. А. (Ростовский экономический университет (РИНХ))	
Интервью с писателем как текст, продвигающий книжную продукцию.....	482
Борисова Н. М. (Северо-Восточный федеральный университет)	
О влиянии медиаречи этнической прессы на процесс нормализации национального литературного языка	484
Брусенская Л. А. (Ростовский экономический университет (РИНХ))	
Морфологические формы в контексте медийной грамматики оценочности	485
Косова Г. Р. (Московский университет)	
«Звездное» интервью в российской журналистике: стилистика-типологический аспект	487
Куликова Э. Г. (Российский университет дружбы народов)	
Аббревиация как способ нюансировки мысли: лингвоэкологический аспект	488
Хорина К. А. (Московский университет)	
Диффузия административного и медийного дискурса в публичной коммуникации спортивных федераций	489

5.2. Медиастилистика: теоретические и прикладные аспекты

Барышева С. Ф. (Московский университет)	
Семиотическая креативность в интернет-коммуникации	490

Басовская Е. Н. (Российский гуманитарный университет)	
Эпидемия «эпидемии»: медицинская метафора в медиатексте...	492
Бердникова В. А. (Уральский федеральный университет)	
Ценностное наполнение официального сайта православного прихода.....	493
Борисова Е. Г. (Московский городской педагогический университет)	
Вербальные средства создания и поддержания «следа».....	494
Будник А. А. О. (Литературный институт)	
Язык кукольного сообщества группы <i>Bratz World Vip</i> в социальной сети «ВКонтакте»	495
Буряковская В. А. (Волгоградский социально-педагогический университет)	
Аббревиация в англоязычном медиaprостранстве	497
Быкова Е. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Метафорические номинации субъектов медиатизированного спортивного инцидента как механизм общественной мобилизации.....	498
Васильченко М. А. (Московский университет)	
Стиль как коммуникативная способность медиабренда	499
Гулова И. А., Ерофеева Е. А. (Московский лингвистический университет)	
Сенсорность интеоризации художественного текста в литературной рецензии.....	500
Гурова А. С. (Воронежский университет),	
Малыгина Л. Е. (Московский университет)	
Фасцинация как прием воздействия иноагентов на аудиторию....	501
Иванова М. В. (Литературный институт)	
Публицистичность как категория древнерусских текстов	502
Ицкович Т. В. (Уральский федеральный университет)	
Современные православные СМИ: тенденции развития	504
Калганова С. О. (Гуманитарный университет)	
Сюрпризы семантических столкновений	505
Каминская Т. Л. (Финансовый университет при Правительстве РФ)	
«Эксперт» для медиа: социальные роли и стилистика.....	506
Касперова Л. Т., Смирнова Н. В. (Московский университет)	
Лингвокреативный потенциал брендинга в сетевой коммуникации.....	508
Ковалева В. С. (Смоленский университет)	
О стилистике современных спортивных СМИ	509

Кожин А. А. (Московский университет)	
Лингвостилистические характеристики функционирования прецедентных имен в медиатекстах.....	510
Коновалова Ж. Г., Хафизова А. А. (Казанский федеральный университет)	
Влияние СМИ Китая на формирование образа Республики Татарстан в медиапространстве	511
Коньков В. И. (Санкт-Петербургский университет)	
Актуальная речь в структуре речевой практики медиа.....	513
Малахов Н. С. (Уральский федеральный университет)	
Коммуникативная точность речи и постправда	514
Мальшев А. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Выражение ретроспективности в новостных заметках петровских «Ведомостей» (1702–1727 гг.)	515
Митрофанова А. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Институт российских военкоров: статус, обратная связь, коммуникативные категории, этические конвенции.....	517
Николаева А. В. (Московский университет)	
Цифровой этикет: правила общения в Сети	518
Павлова Л. Н. (Северо-Восточный федеральный университет)	
Стилистические особенности материалов районных газет РС(Я) ..	519
Рацибурская Л. В. (Нижегородский университет)	
Этические аспекты современного медийного словообразования ...	520
Сивова Т. В. (Гродненский университет)	
Красная цена. Финансово-экономический дискурс в белорусских региональных СМИ	522
Синельникова Л. Н. (Луганский педагогический университет)	
Интердискурсивность как мотиватор полистилистики.....	524
Сорокин А. А. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)	
Лингвоконцепты неопонимов в медиадискурсе как фактор создания аксиогенной ситуации в контексте российско-украинского конфликта	525
Тихомирова Л. С., Ткаченко А. И. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Интертекстуальность языка СМИ о культуре.....	526
Фролова А. А. (Московский университет)	
Санкционированные сюжетные линии медийных пространств: лингвистическая реализация «Историй с большой буквы».....	527

Цивкунова В. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)	
Построение сюжета от лица героя в жанрах видеорепортажа и видеointервью для социальных сетей	528

5.3. «Слово в эфире» в культурно-речевом измерении

Бахирев Ю. Г. (Московский университет)	
Профессор Г. Я. Солганик: «Так говорят»	530
Василькова Н. Н. (Московский университет)	
Становление стилистических норм в научных трудах В. С. Подшивалова	531
Вещикова И. А. (Московский университет)	
Орфоэпия «слова в эфире»: что является мерилем правильности?	532
Вольская Н. Н. (Московский университет)	
Телевизионные новости: жанр и текстовые категории	534
Данилевская Н. В. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Тема Украины в телеэфире (в поисках предикации социально значимого явления)	535
Куницына Н. В., Сунь Идань (Московский университет)	
Интервью как прецедентный феномен цифровой журналистики	537
Нестерова Н. Г. (Томский университет)	
Теле- и радиoproграммы в общекультурном и культурно-речевом контексте	538
Орешкина А. А. (Томский университет)	
Роль телевизионных и радиoproграмм о русском языке в формировании речевой грамотности россиян	539
Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Медиасловарь ключевых слов как инструмент преодоления коммуникативных рисков	540
Сабаева Ю. С. (Томский университет)	
Региональные радиостанции как источник культурно-просветительской информации (на примере «Радио Сибирь»)	541
Соломкина Т. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Перформативность устной медийной речи как конституирующий фактор	543

Хохлина Н. В. (Мурманский арктический университет)	
Фонетические особенности речи корреспондентов мурманского телевидения.....	544

5.4. Язык зарубежных СМИ

Балдицын П. В. (Московский университет)	
Миф о нацизме в современной медиаречи – год 2022	546
Будник М. В. (Российский гуманитарный университет)	
Язык японских медиа в условиях конфронтации со стороны Страны восходящего солнца.....	547
Деркачева М. В. (Московский университет)	
Эксплуатация образа Второй мировой войны в СМИ и дискурсе политиков Великобритании	548
Копейко А. А. (Московский университет)	
Речевая манипуляция в текстах редакционных статей (на материале французской журнальной периодики)	549
Ма Лань (Московский университет)	
Современные гендерные стереотипы в китайских развлекательных телеканалах.....	551
Симонова М. В., Соколова В. М. (Московский университет)	
Рефрито в испаноязычной журналистике	552
Слесарев А. Г. (Московский университет)	
Мифореальность немецкоязычного медиатекста в эпоху противостояний.....	553
Теплякова А. Б. (Московский университет)	
Метафоризация в освещении межнациональных конфликтов...	554
Фомина О. Н., Гольдин Н. М. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Языковое манипулирование в новых медиа Запада как идеологический прием развития ксенофобии	556
Хорольский В. В. (Воронежский университет)	
Прецедентность как когнитивно-языковая стратегия в англоязычных медийных текстах.....	558

5.5. Литературный процесс в журналистике в России XVIII – начала XX в.

Бакунцев А. В. (Институт мировой литературы РАН)	
И. А. Бунин-журналист в конце XIX в.	559

Балашова Ю. Б. (Санкт-Петербургский университет) «Ранний» Зощенко: между «большой» литературой и «малой» прессой.....	560
Гордеева Е. Ю. (Нижегородский университет) В. Л. Львов-Рогачевский в нижегородской периодике начала XX в. ...	562
Греков В. Н. (Московская академия предпринимательства) «Эстетические отношения» Ивана Аксакова к действительности.....	563
Громова Л. П. (Санкт-Петербургский университет) Россия и Европа в <i>Studien</i> Гакстгаузена: полемика о русской общине в публицистике XIX в.	564
Гуревич П. Ю. (Московский университет) Образы пластических искусств и мифологизация художественного пространства русской провинции.....	565
Даниелян Т. Р. (Ванадзорский университет) Рекламный роман «Мутон» в тифлисской газете «Новая речь»	567
Джафарова К. К. (Дагестанский университет) «Выбранные места из переписки с друзьями» Н. В. Гоголя в оценке А. П. Григорьева: «умственное отчаяние» и поиски «современного значения искусства»	568
Жилякова Н. В. (Томский университет) Сатирические жанры в творческом наследии Ф. В. Волховского ..	569
Жирков Г. В. (Санкт-Петербургский университет) Литературный процесс в формате устной коммуникации: истоки....	571
Ивин А. А. (Ивановский университет) Жанровые номинации публикаций Вас. И. Немировича-Данченко о русско-японской войне.....	572
Кириллова А. С. (Рязанский университет) А. Р. Кугель и А. А. Луговой о варианте нового способа инсценирования прозы – «романе-драме»	573
Ключковская Л. А. (Московский университет) «Письма с дороги» 1853 г. – забытый травелог Н. И. Греча	575
Козлова Н. Н. (Воронежский университет) Тема патриотизма в публицистике журнала «Вестник Европы» 80–90 гг. XIX в.....	576
Кругликова О. С. (Санкт-Петербургский университет) Д. И. Писарев о Петре Великом	577
Лепилкина О. И. (Северо-Кавказский федеральный университет) «Журнал Министерства внутренних дел» в XIX в. как образец качественной ведомственной периодики.....	579

Ляпина А. В. (Омский университет)	
Функционирование «Журнала охоты» на рынке специализированной печати в условиях смены руководителей	580
Могилатова М. В. (Томский университет)	
Гражданская лирика сибирского автора В. В. Курицына	582
Назарова А. В. (Московский университет)	
Выступления Е. Н. Чирикова на страницах изданий эпохи Гражданской войны и эмиграции	583
Орлова Е. И. (Московский университет)	
Литературный процесс и журналистика: вопросы терминологии...	584
Прохорова И. Е. (Московский университет)	
Из истории российско-американских журналистских контактов в XIX в.: к 170-летию публикации Н. И. Тургенева в <i>The Liberty Bell</i>	586
Растягаев А. В., Сложеникина Ю. В. (Самарский национальный исследовательский университет)	
Притчи А. П. Сумарокова в июньском номера журнала «Трудолюбивая пчела»: от эзопова языка к метатексту	587
Сартаков Е. В. (Московский университет)	
Жизнь русских классиков как источник скандалов в СМИ (по материалам прессы 1903 г.).....	588
Семенова А. Л. (Новгородский университет)	
Новгородские дореволюционные журналы: репрезентация регионального культурного кода	590
Силантьев К. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Журнал «Русский экономист» (1884–1886 гг.) К. В. Трубникова – дневник публициста?.....	591
Толоконникова И. В. (Московский университет)	
Пьеса А. П. Чехова «Чайка» на английской сцене начала XX в. (по материалам российской и зарубежной прессы)	592
Фролова Н. В. (Московский университет)	
Тема вольнонаемного крестьянского труда у А. Н. Дружинина и А. А. Фета в журнале «Русский вестник».....	594

5.6. Литературно-художественная критика: возвращенные имена, раскрытые судьбы

Арзамасцева И. Н. (Московский педагогический университет)	
А. К. Покровская – критик советской детской литературы	595

Бродская Е. В. (Российский гуманитарный университет) Возвращенные имена: миф о В. С. Высоцком в советской и российской критике и его трансформация в современном социуме ..	597
Гуревич Т. А. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ) Томас Де Квинси и литературная критика как составляющая биографического очерка (по материалам мемуарных очерков «Воспоминания об озерных поэтах»).....	598
Довгий О. Л. (Московский университет) Граф Д. И. Хвостов – литературный критик.....	599
Закрыжевская Е. А. (Московский университет) Нина Берберова и Борис Буткевич: история одной невесты...600	600
Зверева Т. В. (Удмуртский университет) Журнал «КукАрт» как культурный проект.....	602
Казакова С. А. (Московский университет) Алексей Крученых как литературный критик и очевидец эпохи.....	603
Коршунова Н. А. (Институт искусствознания) В. П. Ивинг – артист, балетный критик, педагог.....	604
Купцова О. Н. (Московский университет) Ирина Павловна Уварова-Даниэль – театральная критик и журнальный издатель.....	605
Матвеева Ю. А. (Музей истории российской литературы) Поэт и издатель П. И. Шаликов в роли критика и рецензента	607
Михайлова М. В. (Московский университет) Театральность как ведущий принцип изображения в «незамеченной» прозе Марии Веги (1898–1980)	608
Нестеров А. В. (Московский лингвистический университет) Публикации стихов Ю. А. Казарновского в журнале «Огонек» в 1935 г. и редакционная политика издания	609
Новиков В. И. (Московский университет) Феноменология и прагматика возвращения. Как память культуры преодолевает запреты и забвение	610
Пенская Е. Н. (Высшая школа экономики) «Доктор Пуф» 1920–1930 гг. Литературная и театральная критика Виктора Гинзбурга (Типота)	611
Раскатова Е. М. (Ивановский университет), Миловзорова М. А. (Ивановский политехнический университет) «Я согреюсь душой в театре, что сегодня без средств горит...»: формирование образа Ивановского молодежного театра («Театра Р. М. Гринберг») в культурных текстах эпохи.....	612

Сотникова А. С. (Московский университет)	
Женские судьбы в творчестве Валерии Перуанской (1920–2011) ...	614
Хорева Л. Г. (Российский гуманитарный университет)	
Андрей Болотов:	
литературно-эстетические искания XVIII в.	615
Чэн Лян (Московский университет)	
Судьба забытого писателя –	
скиталец (С. Г. Петров, 1869–1941)	617
Шарыгина Е. В. (Московский университет)	
Забытые сюжеты литературной полемики 1990–2000 гг.:	
из скандалисток в пророчицы, или литературный процесс	
с Аделаидой Метелкиной	619

5.7. Литературный процесс за рубежом и современные медиа

Айниваэр М. (Московский университет)	
Эволюция коммуникационных стратегий между Россией и Китаем	
на примере адаптации повести Б. Васильева	
«А зори здесь тихие...»	620
Богданова О. А. (Московский университет)	
«О дубе и скале»: роль схолиев в понимании	
античной фразеологии (на материале схолиев к «теогонии»	
и гомеровским поэмам)	621
Бульчук М. Н. (Московский университет)	
Поэтический и прозаический дебюты Вальтера Скотта	
в критике «Эдинбургского обозрения»	622
Веселкин К. М. (Московский университет)	
О попытке преодоления кризиса мимесиса в литературе	
постмодернизма: композиция Романа Дэвида Фостера Уоллеса	
«Бесконечная шутка»	624
Гнездилова Е. В. (Московский университет)	
Интермедиальность в романе Р. М. Рильке	
«Записки Мальте Лауридса Бригге»	627
Гуляева И. Б. (Московский университет)	
Черты карнавализации (по теории М. М. Бахтина)	
во флешмобе «Изоизоляция»	628
Корнилова Е. Н. (Московский университет)	
Сюрреалистические корни современного левачества.	
Журнал «Шарли Эбдо»	629

Котариди Ю. Г. (Московский университет)	
Неоплатонические истоки пространственной модели Э. Т. А. Гофмана (на примере новелл «Золотой горшок» и «Крошка Цахес»)	631
Кузнецова Н. В. (Московский университет)	
Проблема коммуникации в новеллах Проспера Мериме	632
Максимов Б. А. (Московский университет)	
Проклятый клад: к вопросу о циркуляции сокровищ в детективных новеллах Конан Дойла	633
Михайлова Л. Г. (Московский университет)	
Экранизация «Рассказа служанки» (<i>The Handmaid's Tale</i> , 2017–2022) Маргарет Этвуд в контексте борьбы против ретроактивной политики консерваторов в США	634

5.8. Типологическое разнообразие СМИ в советский период

Алексеев К. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Три дня рождения газеты «Красный спорт»	635
Битюцкая В. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Требования к работе журналистов ТАСС в период «холодной войны»	637
Бобков А. К. (Иркутский университет)	
Типологическое разнообразие СМИ Прибайкалья в советский период	638
Гладышева С. Н. (Воронежский университет)	
Особенности берлинских альманахов русского зарубежья (1920–1930 гг.)	639
Дякиева Б. Б., Андреева А. А., Номтынова Г. С. (Калмыцкий университет)	
История региональной печати: типология СМИ Калмыкии 20–30 гг. XX в.	640
Евдокимова Е. В. (Новосибирский педагогический университет)	
Особенности городских изданий Новосибирска советского периода	641
Играев Б. А. (Тульский университет)	
Газеты – вне истории печати	643
Липская К. С. (Московский университет)	
«Работница» в системе изданий для женщин в 1920 гг.	644
Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений)	
Газета советских немцев «Нойес Лебен»: символ национального самосознания или рупор коммунистической эпохи?	645

Петрова Е. Н. (Удмуртский университет)	
Роль периодики в становлении удмуртского литературного процесса ...	647
Старкова Г. И. (Удмуртский университет)	
Редакционные технологии привлечения юной аудитории к советской молодежной прессе	648
Турпалов Л. А. (Комплексный научно-исследовательский институт им. Х. Ибагимова РАН)	
Типологические особенности газеты для спецпереселенцев	650
Харитоновна С. В. (Белорусский университет)	
Белорусские СМИ для детей в советский период: структурное развитие	652
Чесак В. С. (Московский университет)	
«Красная звезда» – орган Народного комиссариата обороны СССР в годы Великой Отечественной войны	653
Шинкарева А. П. (Иркутский университет)	
Отраслевые и многотиражные газеты как факторы повышения эффективности хозяйственного развития советской Сибири	655
Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)	
Региональная литературно-художественная периодика в поисках новых форм (на примере журналистики Удмуртии) ..	656
Щерова М. С. (Нижегородский университет)	
Типологические особенности советской периодики по искусству (на примере журнала «Художник»)	657
Яблоновская Н. В. (Крымский федеральный университет)	
Типология крымскотатарских журналов 1920 гг.	659

5.9. Художественно-философские проекты и медиа

Алексеева Т. С. (Московский университет)	
Срединная культура российского общества и средства массовой информации	660
Боровская Е. А. (Санкт-Петербургская академия художеств)	
Сайарсизм – новое направление в познании внутреннего художественного пространства.....	661
Головко С. Б. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), Черешнева Ю. Е. (Московский университет)	
Воздействие цифровой культуры на формирование поведенческих моделей современного поколения.....	663

Гончаренко А. Д. (Творческий союз профессиональных художников)	
Новая жизнь русского авангарда: техно-пангеометрия – проект «Смещение времени» – художественно-философские арт-проекты.....	665
Князева М. Л. (Московский университет)	
Социокультурные новации: художественно-философские проекты и актуальное медиапространство	667
Муравьев С. В. (Российская академия художеств)	
Сайарсизм как художественная практика и как течение философской мысли.....	668
Небренчин С. М. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Русский лингвокультурный код в практике смыслополагания аналитических публикаций	670
Николенко Г. В. (Московский университет)	
Кэнселлинг русского мира как борьба с русской культурой.....	672
Погарский М. В. (г. Москва)	
Книга художника как новый феномен культуры	673
Сидоров В. А. (Санкт-Петербургский университет)	
Текущая медийность в обновляемом социуме.....	674
Соколова М. Е. (Институт США и Канады РАН),	
Пряжников К. С. (г. Москва)	
Бренд ВУ: новые российские супергерои как проводники культурного кода.....	676
Сулейманян А. Г. (Журнал «Всемирный путешественник»)	
К вопросу о концепции российской журналистики будущего ...	677