

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт социальных коммуникаций
УО «Минский инновационный университет»
The Russian Federation Ministry of Science and Higher Education
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications
Minsk Innovation University

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:
History and Contemporaneity

Collected articles



Ижевск
Izhevsk
2023

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А437

Журнал включен в реферативную базу РИНЦ
Научный редактор: д-р ист. наук, профессор Г.В. Мерзлякова

Ред. коллегия: канд. ист. наук, доцент Л.В. Баталова, канд. псих. наук, доцент С.А. Васюра, канд. ист. наук, доцент С.А. Даньшина, канд. пед. наук, доцент Е. А. Калач, канд. ист. наук, доцент О. В. Меншатова, канд. пед. наук., доцент Е. И. Михалёва (отв. редактор).

А437 Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность : сб. науч. ст. : [материалы Междунар. науч.-практ. конф., 21–25 ноября 2022 г., Ижевск] / науч. ред. Г.В. Мерзлякова. – Ижевск : Удмуртский университет, 2023. – 534 с.

ISBN 978-5-4312-1094-5

В сборнике представлены статьи, посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма, издательского дела, социальной работы.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, информационными технологиями в образовании, организации деятельности в области рекламы и связей с общественностью, социальной работы и молодёжной политики, современными психологическими аспектами социальных коммуникаций. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи специалистов, ученых и преподавателей, аспирантов и студентов из гг. Агрыза, Архангельска, Воткинска, Глазова, Екатеринбургa, Ижевска, Казани, Костромы, Минска, Можги, Москвы, Набережных Челнов, Нижнего Новгорода, Перми, Челябинска.

УДК 3:001.12
ББК 60я43

ISBN 978-5-4312-1094-5

© ФГБОУ ВО "Удмуртский
государственный университет", 2023
© Авторы статей, 2023

СЕКЦИЯ 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 159.922.736.4(045)

Акатьев Даниил Андреевич
студент направления подготовки
«Социальная работа»
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
daniilakatyev@gmail.com

Akatiev Daniil A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Солодянкина Ольга Владимировна
кандидат педагогических наук,
доцент, заведующий кафедрой
социальной работы
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
osolodyankina@mail.ru

Solodyankina Olga V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АГРЕССИВНОГО
ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ
DETERMINING THE FEATURES
OF AGGRESSIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENTS**

Аннотация

В статье раскрываются психологические и физиологические особенности и поведенческие нарушения у детей подросткового возраста, дается понятие «агрессия» с разных точек зрения, а также представлены результаты исследования основных форм агрессивного поведения у подростков.

Abstract

The article reveals the psychological and physiological characteristics and behavioral disorders in adolescent children, gives the concept of "aggression" from different points of view, and also presents the results of a study of the main forms of aggressive behavior in adolescents.

Ключевые слова: агрессия, агрессивное поведение, основные формы, подросток, подростковый возраст.

Keywords: aggression, aggressive behavior, basic forms, adolescent, adolescence.

Подростковый период выделяется не во всех обществах, а лишь с высоким уровнем цивилизации. Индустриальное развитие приводит к тому, что требуется все более продолжительное время

для общественного и профессионального обучения детей и соответственно расширения рамок подросткового возраста [3, с. 40].

В психологии этот период описан под разными названиями: подростковый, переходный, пубертальный, пубертатный, отрочество, подростничество, негативная фаза возраста полового созревания, возраст второй перерезки пуповины. Разные названия отражают разные стороны происходящих в жизни подростка перемен.

Подростковый возраст обычно определяется как возраст от 10–11 до 15–16 лет. Основной его особенностью являются резкие, качественные изменения, которые затрагивают все стороны развития. На фоне анатомно-физиологической перестройки организма протекает психологический кризис.

Активизация и сложное взаимодействие гормонов роста и половых гормонов вызывают интенсивное физическое и физиологическое развитие. Увеличиваются рост и вес ребенка, причем у мальчиков в среднем пик “скачка роста” приходится на 13 лет, а заканчивается после 15 лет, иногда продолжаясь до 17. У девочек “скачок роста” обычно начинается и кончается на два года раньше, дальнейший, более медленный рост может продолжаться еще несколько лет.

Изменение роста и веса сопровождается изменением пропорций тела. Сначала до “взрослых” размеров дорастают голова, кисти рук и ступни, затем конечности – удлиняются руки и ноги – и в последнюю очередь туловище. Интенсивный рост скелета, достигающий 4–7 см в год, опережает развитие мускулатуры. Все это приводит к некоторой непропорциональности тела, подростковой угловатости. Дети часто ощущают себя в это время неуклюжими, неловкими.

В связи с быстрым развитием возникают трудности в функционировании сердца, легких, кровоснабжении головного мозга. Поэтому для подростков характерны изменение артериального давления, повышенная утомляемость, перепады настроения; гормональная буря, следствием которой является неуравновешенность. Это состояние удачно выразил американский подросток: “В 14 лет мое тело будто взбесилось”. Эмоциональную нестабильность уси-

ливают сексуальное возбуждение, сопровождающее процесс полового созревания. Таким образом, происходит довольно серьезная физиологическая перестройка организма. Но в этом возрасте изменяется не только физиология [2].

Главная особенность подросткового периода – резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития. Социальная ситуация развития подросткового возраста представляет собой переход от зависимого детства к самостоятельной и ответственной взрослой жизни. Подросток занимает промежуточное положение между детством и взрослостью.

Ведущей деятельностью подростка является общение его со сверстниками. Если в детстве общение было ориентировано главным образом на учителей и родителей, то теперь происходит переключение на своих ровесников. Общение является для подростков очень важным информационным каналом, т. к. формирует у него навыки социального взаимодействия, умение подчиняться и в то же время отстаивать свои права, дает чувство солидарности, эмоционального благополучия, самоуважения. При этом общение включает две противоречивых потребности: потребность в принадлежности к группе и в то же время – к обособленности (появляется свой внутренний мир, подросток испытывает потребность остаться наедине с собой). Эти же потребности проявляются и в том, что подросток считает себя уникальной личностью, и в то же время стремится внешне ничем не отличаться от сверстников. Стремление подростка занять удовлетворяющее его положение среди сверстников сопровождается повышенной конформностью к ценностям и нормам группы сверстников. Желание слиться с группой, ничем не выделяться, отвечающее потребности в безопасности, рассматривается как механизм психологической защиты.

В интеллектуальной сфере в подростковом периоде происходят качественные изменения: продолжает развиваться теоретическое и рефлексивное мышление. В этом возрасте появляется муж-

ской (или женский) взгляд на мир. Активно начинают развиваться творческие способности.

Изменения в интеллектуальной сфере приводят к тому, что подростку становится проще справляться со школьной программой. В то же время многие подростки испытывают трудности в учебе, не потому, что им не хватает способностей, а из-за того, что для многих учеба отходит на второй план по сравнению с общением, увлечениями, личными переживаниями.

Мощные сдвиги происходят во всех областях жизнедеятельности ребенка: неслучайно этот возраст называют “переходным” от детства к зрелости, однако путь к зрелости для подростка только начинается, он богат многими драматическими переживаниями, трудностями и кризисами. В это время складываются, оформляются устойчивые формы поведения, черты характера и способы эмоционального реагирования, которые в дальнейшем во многом определяют жизнь взрослого человека, его физическое и психологическое здоровье, общественную и личную зрелость [1].

Среди поведенческих нарушений в подростковом возрасте могут быть следующие:

Гиперкинетическое расстройство поведения характеризуется недостаточной настойчивостью в деятельности, требующей умственного напряжения, тенденцией переходить от одного занятия к другому, не завершая ни одного из них, наряду со слабо регулируемой и чрезмерной активностью. С этим могут сочетаться безрассудность, импульсивность, склонность попадать в несчастные случаи, получать дисциплинарные взыскания из-за необдуманного или вызывающего нарушения правил. Во взаимоотношениях с взрослыми не чувствуют дистанции, дети их не любят, отказываются с ними играть. Может быть, также расстройство поведения и заниженная самооценка.

Расстройство поведения, ограничивающееся семьей, включает антисоциальное или агрессивное поведение (протестующее, грубое), проявляющееся только дома во взаимоотношениях с родите-

лями и родственниками. Может иметь место воровство из дома, разрушение вещей, жестокость по отношению к ним, поджоги дома.

Несоциализированное расстройство поведения характеризуется сочетанием упорного антисоциального или агрессивного поведения с нарушением социальных норм и со значительными нарушениями взаимоотношений с другими детьми. Оно отличается отсутствием продуктивного общения со сверстниками и проявляется в изоляции от них, отвержении ими или непопулярности, а также в отсутствии друзей или эмпатических взаимных связей с ровесниками. По отношению к взрослым проявляют несогласие, жестокость и негодование, реже взаимоотношения хорошие, но без должной доверительности. Могут быть сопутствующие эмоциональные расстройства. Обычно подросток одинок. Типичное поведение включает драчливость, хулиганство, вымогательство или нападение с насилием и жестокостью, непослушание, грубость, индивидуализм и сопротивление авторитетам, тяжелые вспышки гнева и неконтролируемой ярости, разрушительные действия, поджоги.

Социализированное расстройство поведения отличается тем, что стойкое асоциальное (воровство, лживость, прогулы школы, уходы из дома, вымогательство, грубость) или агрессивное поведение возникает у общительных подростков. Часто они входят в группу асоциальных сверстников, но могут быть и в составе неделниквентной компании [6].

Агрессивный подросток – это, прежде всего, обычный ребенок, которому свойственна нормальная наследственность. А черты, качества агрессивности он приобретает под влиянием ошибок, недоработок, упущений в воспитательной работе, сложностей в окружающей его среде [4, с.32].

Часто агрессивность в личностных характеристиках и поведении подростков формируется в основном как форма протеста против непонимания взрослых, из-за неудовлетворенности своим положением в обществе, что проявляется и в соответствующем поведении.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Таким образом, в подростковом возрасте в силу сложности и противоречивости особенностей детей, внутренних и внешних условий их развития, могут возникнуть ситуации, которые нарушают нормальный ход личностного становления, создавая объективные предпосылки для возникновения и проявления агрессивности.

Басс А. рассматривает агрессию как любое поведение, содержащее угрозу или наносящее ущерб другим [7].

В более широком аспекте агрессия рассматривается как целенаправленное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам существования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения, причиняющее вред людям и вызывающее у них отрицательные переживания (состояния напряжённости, страха, подавленности и т. п.) [5].

Для определения основных форм агрессивного поведения было проведено исследование на базе Республиканского комплексного центра социального обслуживания Устиновского района г. Ижевска. В исследовании приняли участие 36 подростков, получателей услуг в отделении профилактики несовершеннолетних. Исследование было проведено по личностному опроснику Баса – Дарки.

Интерпретация полученных результатов. В ходе проведенного экспериментального исследования по личностному опроснику Баса – Дарки получены следующие результаты: 1 % подростков проявляют физическую агрессию, 10 % проявляют косвенную агрессию, 55 % проявляют агрессию через раздражение, 1 % проявляют агрессию через подозрительность, 25 % проявляют вербальную агрессию. Других форм проявления агрессии у подростков выявлено не было. Итак, подростки проявляют высокие показатели уровня агрессии, следовательно, испытуемые нуждаются в коррекционных занятиях, направленных на исправление агрессивного поведения.

Таким образом, можно сделать выводы:

Тема агрессивности детей и подростков остается актуальной в современном мире. На тему агрессии написано множество научных трудов отечественных и зарубежных авторов, большинство исследо-

вателей считают, что агрессия у подростков проявляется в различных видах и формах, а причина подростковой агрессии – это недостатки воспитания, негативные примеры окружающих, безнаказанность, неправильные конфликтные взаимоотношения в коллективе, группе. Часто агрессивное поведение подростков является способом психологической защиты, компенсации отсутствия теплых близких отношений, поддержки и понимания со стороны значимых взрослых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабыкина, К. Г., Хилько, О. В. Особенности аффективной сферы подростков // Евразийская педагогическая конференция, г. Пенза. – МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – С. 149–151.
2. Возрастная и педагогическая психология / под ред. А. В. Петровского. – М. 1979. – 288 с.
3. Ефимкина, Р. П. Детская психология: методические указания. – М: Новосибирск: Научно-учебный центр психологии НГУ, 1995.
4. Кадыржанова, Ж. Е. Условия и факторы возникновения агрессивного поведения в подростковом возрасте // Вестник ВЭГУ. Западно-Казахстанский инженерно-гуманитарный университет. – 2010. – 1(45). – С. 99–103.
5. Краткий психологический словарь / под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – Ростов-н/Д: Феникс, 1999.
6. Международный классификатор болезней. Классификация психических расстройств по МКБ-10. F9 Эмоциональные расстройства и расстройства поведения, начинающиеся обычно в детском и подростковом возрасте. – URL: <http://ncpz.ru/lib/1/book/>
7. Buss A. H. The psychology of aggression. – New York: Wiley, 1961. – 307 p.

УДК 364.442-053.6(470.317)(045)

Бойцова Светлана Владимировна

доцент кафедры социальной работы,

кандидат педагогических наук

ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»

Россия, г. Кострома

boytova_s@mail.ru

Boitsova Svetlana V.

Associate Professor of the Department of Social Work,

Candidate of Pedagogical Sciences

Kostroma State University

Russia, Kostroma

**ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАБОТЕ
С ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ
ПОЛОЖЕНИИ**

**THE PRACTICE OF SOCIAL PARTNERSHIP IN WORKING
WITH CHILDREN IN A SOCIALLY DANGEROUS SITUATION**

Аннотация

В статье рассматривается вопрос реализации социального партнерства в работе с несовершеннолетними, находящимися в социально опасном положении, условия обеспечения эффективной системы социальной поддержки и сопровождения данной категории населения, выделены особенности в деятельности специалистов при реализации модели раннего выявления неблагополучия, кризиса в рамках данной модели с заинтересованными субъектами деятельности.

Abstract

The article examines the issue of implementing social partnership in working with minors in a socially dangerous situation, the conditions for ensuring an effective system of social support and support for this category of the population, highlights the features in the activities of specialists in the implementation of the model of early detection of distress, crisis within this model with stakeholders.

Ключевые слова: несовершеннолетний, социально опасное положение, социальное партнерство, технология, профилактика.

Keywords: minor, socially dangerous situation, social partnership, technology, prevention.

Разработка и реализация мер на защиту интересов детей и молодежи, укрепление института семьи, традиционных семейных ценностей, выступают базовыми направлениями в социальной политике страны и условиями совершенствования законодательства регулирующего деятельность педагогов, специалистов по социальной работе, психологов. Региональные межведомственные модели по поддержке детей, семей с детьми выступают как многовекторная система, включающая в свою деятельность всех заинтересованных субъектов социальной деятельности.

Система социального сопровождения детей находящихся в социально опасном положении, трудной жизненной ситуации позволяет расширить потенциал и возможности организаций, учреждений через включение в практику решения задач негосударственных субъектов, общественность.

Согласно трактовке положения Федерального закона «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 № 120-ФЗ, «несовершеннолетний, находящийся в социально опасном положении, – лицо, которое вследствие безнадзорности или беспризорности находится в обстановке, представляющей опасность для его жизни или здоровья либо не отвечающей требованиям к его воспитанию или содержанию, либо совершает правонарушение или антиобщественное действие» [2].

В работе Н. Ф. Дивицина выделяются характерные негативные черты подростка, находящегося в социально опасном положении: выраженные формы эгоизма и индивидуализма, озлобленность, чрезмерная грубость, дерзость, упрямство, распущенность, жадность, легкомысленное отношение к жизни, неразвитость чувств стыда и т. п. [1].

Актуальным является организация в рамках индивидуальных программ, включающая профилактическую деятельность, оказание социальных услуг и социального сопровождения. Целевыми компонентами данной социальной деятельности выступают: раскрытие по-

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

тенциала личности несовершеннолетнего, создание у него позитивных жизненных установок, направленных на преодоление негативных проявлений в социальном взаимодействии; решение проблемы безнадзорности, беспризорности, коррекция асоциальных проявлений в подростковой среде; своевременна комплексная лично-ориентированная помощь со стороны педагога, специалиста, наставника, куратора. Реализация выстраивается в рамках обеспечения тесного межведомственного, внутриведомственного взаимодействия и при расширении роли социальных партнеров.

Модель социального партнерства рассматривается как один из основополагающих принципов построения социального государства, являющийся инструментом обеспечения стабильности, благополучия социальных процессов, паритетности участия всех заинтересованных субъектов в построении и реализации мер направленных на защиту интересов детей, молодежи, семей. Вариацией такой модели в рамках применяемых подходов рассматривается практики социального сопровождения, наставничества, медиации и иные.

Технология социального партнерства в ракурсе организации работы с несовершеннолетними, находящимися в социально опасном положении, рассматривается как форма социального взаимодействия, позволяющая на условиях договора, соглашения прийти к компромиссу при учете потребностей и возможностей каждого субъекта. Взаимодействие на условиях социального партнерства предполагает ориентацию участников на равноправное сотрудничество, поиск согласия, достижение консенсуса, оптимизацию отношений. В данной парадигме важно понимание, нацеленность на разрешение сложной ситуации, которая привела к кризису, определили проблему, которая привела к социально опасному положению. На это работают все участники, в том числе сами несовершеннолетние. В системе совместной деятельности все взаимообусловлено, взаимодополняемо.

В работе учреждений социальной защиты населения Костромской области принципы социального партнерства применяются в организации деятельности опорной площадки по профилактике безнад-

зорности, беспризорности, правонарушений несовершеннолетних «Развитие системы профилактики правонарушений детей, вступивших в конфликт с законом» действующей на базе ГКУ «Костромской областной Центр социальной помощи семье и детям». Кроме учреждения, всех субъектов системы профилактики, несовершеннолетних и их родителей, активными участниками взаимодействия выступают некоммерческие, общественные организации, фонды.

При организации работы на принципах социального партнерства в реализации практики наставничества партнерами являются военнослужащие запаса, участники боевых действий, инвалиды войны члены профсоюзной организации военнослужащих, общественной организации «Инвалиды войны» и другие. Система взаимодействия строится в рамках траектории «наставник не руководитель, а партнер». Данный акцент позволяет организовывать работу с учетом развивающейся позиции как наставника, так и несовершеннолетнего. В широком смысле данная деятельность рассматривается как комплексная, системная модель сопровождения с упором на раскрытие потенциала, возможностей ребенка.

В педагогической теории и практике социальной деятельности сопровождение рассматривается как определенная стратегия «направленного» развития, форма партнерского взаимодействия. Основные векторы работы связаны с оказанием психолого-педагогической, социальной помощи подросткам в разрешении стоящих перед ним проблем, работа со случаем, реализация мер по защите прав законных несовершеннолетнего, профилактика факторов неблагополучия.

Технология социального партнерства основывается на разработке и реализации программ и планов, включающих ключевые условия взаимодействия. Система работы строится в рамках конкретных видов деятельности:

- оказание содействия в получении конкретных социальных услуг несовершеннолетнему и семье находящейся в социально опасном положении;

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

- проведение совместных мероприятий, содействие в участии в программах, проектах различной направленности;
- обмен информацией в соответствии с требованиями законодательства о персональных данных;
- формирование общей организационной, информационной платформы по сопровождению несовершеннолетних и семей, находящихся в социально опасном положении;
- мероприятия по содействию (внеучебная занятость, трудоустройство, оздоровление и др.).

Условиями реализации технологии является: заключение договора, соглашения о партнерстве, обмен ресурсами, разработка совместных программ по работе, предоставление услуг по запросу партнера, внешняя экспертиза, обмен опытом. Принципы социального партнерства включены в работу с гражданами по восстановлению в родительских правах. Деятельность опорных площадок на базе ОГБУ «Нерехтский КЦСОН» и ОГБУ «Галичский КЦСОН» Костромской области связана с рассмотрением и развитием технологий социальной реабилитации родителей, лишенных родительских прав, а также ограниченных в родительских правах. Система работы основывается на модели субъектности в принятии решения и продвижении к позитивному результату возврата несовершеннолетнего в кровную семью. Партнерами – субъектами в совместной деятельности выступают родители, несовершеннолетние, учреждение социальной сферы.

Организационными формами социального партнерства в работе с несовершеннолетними и семьей, находящейся в социально опасном положении, в Костромской области являются общественные советы, коллективные переговоры, взаимные консультации, участие партнеров как экспертов при определении индивидуальной программы сопровождения семьи.

В ходе мониторинга работы опорных площадок качественных и количественных результатов работы при акцентировании идей социального партнерства, продуктивного социального взаимодей-

ствия как результата организационной модели совместной деятельности были выделены положительные результаты. Определено, что подростки демонстрируют повышенную личную заинтересованность в самостоятельном разрешении возникающих проблем, активнее включаются в социально одобряемую деятельность, меньше наблюдаются конфликтные ситуации в семье, школе, уровень тревожности снижен. В семье так же видны положительные результаты по готовности родителей включаться в вопросы воспитания, развития детей, наблюдается повышенная мотивация к деятельности к взаимодействию с ребенком.

Варианты применения принципов социального партнерства наблюдаются в реализации программ по работе опорных площадок региона в рамках тем: «Развитие технологий социальной реабилитации родителей, находящихся в социально опасном положении», «Развитие технологий социально-правового просвещения детей и родителей, находящихся в ТЖС», «Формирование воспитательного потенциала родителей, воспитывающих детей, находящихся в социально опасном положении». Упор делается на раскрытие потенциала в помощи несовершеннолетним и семье всех заинтересованных субъектов и расширение возможностей партнеров при выведении из кризиса родителей, в решении выхода из трудной жизненной ситуации, при организации муниципальных моделей социального сопровождения.

Поиск практико-ориентированных подходов в социальном партнерстве позволяет как потенциальной идее, связанной с переходом от варианта формального получателя социальных услуг к активному участнику социального взаимодействия, позволяет увеличить эффективность социальной деятельности, расширить спектр возможностей для граждан включиться в работу уже на этапе разработки индивидуальных программ, как это определено законодательством о социальном обслуживании.

Таким образом, социальное партнерство в работе с детьми, находящимися в социально опасном положении, реализуется как комплексная технология помогающего вмешательства, принцип

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

работы и модель, позволяющая реализовать межведомственную работу по социальному сопровождению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дивицина, Н. Ф. Социальная работа с детьми группы риска. – М.: Изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 351 с.
2. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» – URL: <https://base.garant.ru/12116087/> (дата обращения: 15.11.2022).

УДК 364.044.24(045)

Бушмелева Галина Владимировна
кандидат экономических наук,
доцент, профессор кафедры
«Бухгалтерский учет и анализ
хозяйственной деятельности»
ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени
М. Т. Калашникова»
Россия, г. Ижевск
bushm@list.ru

Bushmeleva Galina V.
Izhevskiy State Technical University
Russia, Izhevsk

Солодянкина Ольга Владимировна
кандидат педагогических наук,
доцент, заведующий кафедрой
социальной работы
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
osolodyankina@mail.ru

Solodyankina Olga V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ПРЕВЕНТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
С НЕБЛАГОПОЛУЧНЫМИ СЕМЬЯМИ**

**PREVENTIVE TECHNOLOGIES OF SOCIAL WORK
WITH DYSFUNCTIONAL FAMILIES**

Аннотация

В статье рассматриваются разные подходы к пониманию проблемы социальной работы с неблагополучными детьми, рассматривается понятие и виды неблагополучных семей, а также проблематика использования пре-

вентивных технологий в социальной работе с неблагополучными семьями в современной России.

Abstract

The article discusses different approaches to understanding the problem of social work with disadvantaged children, considers the concept and types of dysfunctional families, as well as the problems of using preventive technologies in social work with disadvantaged families in modern Russia.

Ключевые слова: неблагополучная семья, превенция, превентивные технологии, современная семья, профилактика.

Keywords: dysfunctional family, prevention, preventive technologies, modern family, prevention.

Проблема социальной работы с неблагополучными семьями на современном этапе является особенно актуальной и значимой как в научно-теоретическом, так и в социально-практическом плане. Современная семья переживает сложный этап в эволюции – переход от традиционной модели к новой, что влечет за собой появление множества проблем развития и существования семьи в целом [15].

Исследования неблагополучной семьи отражены в работах Т. И. Шульги, Ю. В. Корчагиной, М. В. Целуйко, М. А. Галагузовой, С. Ю. Галлиевой и других, которые направлены на изучение факторов дестабилизации семейных отношений, в том числе и кризисных явлений, и деформированной социализации личности детей, порождающих девиации в поведении детей, и другие аспекты. Неблагополучие является отражением тех кризисных явлений, которые переживает наше общество. Возрастает духовная деградация общества, утрачиваются общечеловеческие ценности, наблюдается утрата уважения к нравственным ценностям. Возрастает уровень взаимной агрессии в семье в связи с потерей материального благополучия и политической нестабильностью в обществе. Отношения между людьми резко обострились: появились озлобленность, эгоизм, пренебрежение к интересам окружающих, вседозволенность в выборе

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

средств поведения, потеря уважения к другим. Тревожным симптомом является рост разводов и распадов семей, имеющих детей [10; 3].

В законодательных актах и постановлениях в области социальной политики нет понятия «неблагополучная семья», но есть его разновидности в более узком значении «трудная жизненная ситуация» (ТЖС) и «социально опасное положение» (СОП).

В Федеральном законе от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [20] дано понятие «семья, находящаяся в социально опасном положении» – семья, имеющая детей, находящихся в социально опасном положении, а также семья, где родители или законные представители несовершеннолетних не исполняют своих обязанностей по их воспитанию, обучению и (или) содержанию и (или) отрицательно влияют на их поведение либо жестоко обращаются с ними.

ГОСТ Р 53061. – 2008. Национальный стандарт Российской Федерации «Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг детям» [6] включает основные требования к оказанию услуг, предоставляемых разным группам детей. На основании данного документа сгруппировали перечень детей в трудной жизненной ситуации, которые проживают в семьях: дети с ограниченными возможностями; дети, подвергающиеся физическому или психическому насилию по месту жительства или учебы; дети семей беженцев и вынужденных переселенцев; дети, проживающие в районах Крайнего Севера и приравненным к ним местностях; дети, подвергшиеся воздействию радиации в результате радиационных аварий; дети, проживающие с родителями, пренебрегающими родительскими обязанностями; дети с отклонениями в поведении; дети, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств, и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или при помощи семьи; дети, проживающие в малоимущих семьях. На основании вышеперечисленного перечня детей, проживающих в семье, сформулировали понятие «семья, находящаяся в трудной жизненной си-

туации» – это семьи, имеющие недостаточный уровень дохода и (или) находящиеся в социально опасном положении, в которой проживают дети.

Понятие «семья в социально опасном положении» имеет более узкое значение и является специфическим определением, в отличие от обобщающего понятия «семья в трудной жизненной ситуации», которое охватывает более многочисленные случаи. Между тем, в большинстве нормативных актов разъяснение оснований для отнесения к данной категории отсутствует [9].

В научных исследованиях на основании различных междисциплинарных подходов существуют разные трактовки понятия «неблагополучная семья».

С точки зрения социальной работы, наиболее общим и практичным в данной области является понятие М. А. Галагузовой: неблагополучная семья – это семья с низким социальным статусом, не справляющаяся с возложенными на нее функциями в какой-либо из сфер жизнедеятельности или нескольких одновременно. Адаптивные способности неблагополучной семьи существенно снижены, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно и малорезультативно [5].

И. В. Макаренко выделяет три группы, к которым можно отнести все категории неблагополучных семей с точки зрения таких системообразующих критериев, как степень проявления социального неблагополучия и характер десоциализирующего влияния, оказываемого семьями на детей:

1. Превентивные – семьи, в которых проблемы имеют незначительное проявление и находятся на начальной стадии развития неблагополучия (педагогически несостоятельные, конфликтные семьи и др.). Такие семьи не оказывают на детей прямого десоциализирующего влияния, но, как правило, имеют низкий уровень педагогической культуры.

2. Асоциальные – семьи, в которых социальные и другие противоречия обостряют взаимоотношения членов семьи друг с другом

и окружением. Агрессивное или деструктивное поведение членов таких семей ведет к непрерывным конфликтам, кризисам, повторяющимся из поколения в поколение циклами потерь, отчуждений. Относящиеся к данной группе аморально-асоциальные семьи отличаются десоциализирующим влиянием, откровенными стяжательскими ориентациями, жизнью по принципу «цель оправдывает средства»; в них отсутствуют моральные нормы и ограничения.

3. Семьи, потерявшие всякую жизненную перспективу, инертные по отношению к своей судьбе и судьбе собственных детей (семьи алкоголиков, наркоманов, безработных; криминогенные, социально дезадаптивные) [8].

Группа неблагополучных семей, как правило, неоднородна. Известный детский психиатр М. И. Буянов считает, что все в мире относительно – и благополучие, и неблагополучие. При этом семейное неблагополучие он рассматривает как создание неблагоприятных условий для развития ребенка. Согласно его трактовке, неблагополучная для ребенка семья – это не синоним асоциальной семьи. Существует множество семей, о которых с формальной точки зрения ничего плохого сказать нельзя, но для конкретного ребенка эта семья будет неблагополучной, если в ней есть факторы, неблагоприятно воздействующие на личность ребенка, усугубляющие его отрицательное эмоционально-психическое состояние. «Для одного ребенка, – подчеркивает М. И. Буянов, – семья может быть подходящей, а для другого эта же семья станет причиной тягостных душевных переживаний и даже психического заболевания. Разные бывают семьи, разные встречаются дети, так, что только система отношений «семья – ребенок» имеет право рассматриваться как благополучная или неблагополучная» [3; 9].

В. М. Целуйко подчеркивает, что формы семейного неблагополучия, которые, с одной стороны, являются довольно распространенными в современном обществе, а с другой – не всегда открыто проявляются на социальном уровне и поэтому не вызывают особой обеспокоенности, хотя их деструктивное влияние на формирование

личности ребенка не менее опасно, чем в семьях, где прямо культивируются антиобщественные ориентации и демонстрируются образцы асоциального поведения [23; 10].

Неблагополучные семьи являются объектом социальной работы. Социальная работа – совокупность различных видов деятельности работников социальных служб с целью социального обеспечения, защиты, помощи и поддержки соответствующих категорий населения. Основные направления (функции) социальной работы: социальная помощь (от материальной помощи до выработки навыков самопомощи), профилактическая; социальная коррекция; социальная реабилитация (найти смысл жизни, вернуть человека, семью в общество); социальная терапия; отрасль народного хозяйства, вид профессиональной деятельности, связанный с оказанием социальной помощи и социальным обслуживанием населения [16]. Проблемы, с которыми сталкиваются подобные семьи, касаются социальной, правовой, материальной, медицинской, психологической, педагогической и других сторон ее жизни, при этом, как правило, встречаются сразу несколько видов проблем, так как все они взаимосвязаны и взаимообусловлены. Поэтому важно оказать помощь семье, находящейся в условиях неблагополучия. Именно поэтому необходимо включать превентивные технологии в социальную работу с семьей.

Исследования Н. Ф. Басова, В. И. Курбатова, П. Д. Павленка, Е. И. Холостовой, Л. Р. Цыбиковой и других исследователей направлены на изучение и описание основных подходов, направлений, технологий социальной работы с неблагополучными семьями, в том числе превентивных технологий, направленных на профилактику семейного неблагополучия. Тем не менее проблематика превентивных технологий в социальной работе с неблагополучными семьями в современной России недостаточно изучена в теории и практике.

Первые документы о превенции в области психического здоровья появились в США в 1915 году. К 1930 году Ричмонд определила превенцию как один из конечных результатов нескольких процессов, в ряду которых она рассматривала исследование, индивидуальную

терапию, общественное образование, законодательство и административные изменения. Кроме того, ее заслугой было распространение потенциала превенции от частного случая до широкого сообщества, расширение спектра превентивной интервенции от микро до макроуровня. Ставшее тривиальным утверждение, что болезнь (в том числе и социальную) легче предотвратить, чем излечить, не теряет своей актуальности и сегодня [2]. Таким образом, социальная работа практически с начала своей институционализации учитывала концепцию превенции. Фактически во всех западных странах превентивная помощь является одним из основополагающих моментов развития и становления методов и технологий социальной защиты.

Наиболее адаптирована к практике социальной работы модель Клауса П. Яппы. Под превенцией он понимает «опасность» и «риск», существенное различие между которыми заключается в том, что риск предполагает некий выбор и соотносится с результатами субъективного решения, тогда как опасность возникает из внешних по отношению к клиенту объективных обстоятельств. Превенция изначально соотносится с опасностью, но цель ее заключается в трансформации нежелательного состояния риска, предоставляющего клиенту определенную свободу выбора, то есть возможность принятия решения с наибольшей для себя выгодой [1]. В зависимости от направленности превентивного действия выделяется два вида превенции: материальная и формальная. Материальная превенция связана с процессами, в результате которых могут возникать социальные проблемы. А формальная превенция представляет собой, в большей степени, механизм компенсации последствий социальных проблем [1]. Данные два вида превенции представляют собой основное ядро сформировавшейся современной системы социальной защиты и безопасности. Эти два вида превенции очень эффективны, когда речь идет о наиболее типичных социальных проблемах современного общества.

Превентивные технологии в социальной работе можно рассматривать как профилактические в реализации социальной поли-

тики государства, и они должны стать первичными в области социальной защиты семьи и детства.

Во «Всеобщей декларации прав человека» семья объявляется «естественной и основной ячейкой общества и имеет право на защиту со стороны общества и государства» (статья 16). Семья называется одной из особых областей жизни, в которой каждый имеет право на свободу от произвольного вмешательства (статья 12) [4].

В Указе Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» отмечается, что распространенность семейного неблагополучия, жестокого обращения с детьми и всех форм насилия в отношении детей – одна из основных проблем в сфере детства, а основной задачей семейной политики является обеспечение профилактики семейного неблагополучия, основанной на его раннем выявлении, индивидуализированной, адекватной помощи семье, находящейся в трудной жизненной ситуации, оказываемой на межведомственной основе, приоритете воспитания ребенка в семье [18].

В Указе Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» отмечается, что формирование навыков здорового образа жизни и культуры здоровья семьи есть базовая ценность [19].

В Распоряжении Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р «План основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года» в разделе «Благополучие семей с детьми» выделены: Цели: обеспечение материального и семейного благополучия; снижение негативного влияния бедности на качество жизни детей. Задачи: снижение числа малообеспеченных семей; повышение доступности мер социальной поддержки, предоставляемых семьям с детьми на основании одного заявления (без истребования дополнительных документов); улучшение жилищных условий семей с детьми, в том числе многодетных семей и семей с детьми-инвалидами; формирование культуры семьи с детьми как базовой общественной ценности; формирование

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ответственного и осознанного родительства как базовой основы благополучия семьи; создание единой комплексной системы поддержки семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; создание правовых, организационных, кадровых, социальных условий для раннего выявления семейного и детского неблагополучия и организации индивидуального сопровождения [13].

Федеральный закон № 442-ФЗ от 28.12.2013 года «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (в ред. от 11.06.2021) [21] устанавливает правовое регулирование в области социального обслуживания граждан, в том числе семьи и детей, через следующие основные понятия и трудовые функции:

Признание гражданина, нуждающимся в социальном обслуживании – полная или частичная утрата способности либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности, наличие в семье инвалида или инвалидов, в том числе ребенка-инвалида или детей-инвалидов, нуждающихся в постоянном постороннем уходе, наличие ребенка или детей (в том числе находящихся под опекой, попечительством), испытывающих трудности в социальной адаптации, отсутствие возможности обеспечения ухода (в том числе временного) за ребенком, детьми, а также отсутствие попечения над ними, наличие внутрисемейного конфликта, в том числе с лицами с наркотической или алкогольной зависимостью, лицами, имеющими пристрастие к азартным играм, лицами, страдающими психическими расстройствами, наличие насилия в семье; отсутствие определенного места жительства, в том числе у лица, не достигшего возраста двадцати трех лет и завершившего пребывание в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, отсутствие работы и средств к существованию, наличие иных обстоятельств, которые нормативными правовыми актами субъекта РФ признаны ухудшающими или способными ухудшить условия жизнедеятельности граждан [21].

Профилактика обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании, – система мер, направленных на выявление и устранение причин, послуживших основанием ухудшения условий жизнедеятельности граждан, снижения их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

Профилактика обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании, осуществляется путем: 1) обследования условий жизнедеятельности гражданина, определения причин, влияющих на ухудшение этих условий; 2) анализа данных государственной статистической отчетности, проведения при необходимости выборочных социологических опросов. Мероприятия по профилактике обстоятельств осуществляются в том числе в рамках региональных программ социального обслуживания [21].

Итак, Федеральный закон № 442-ФЗ от 28.12.2013 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (в ред. от 11.06.2021) [21] при оказании социальных услуг семье и детям ориентирован на профилактику обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании, также и Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [20] ориентирован на профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних как систему социальных, правовых, педагогических и иных мер, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих безнадзорности, беспризорности, правонарушениям и антиобщественным действиям несовершеннолетних, осуществляемых в совокупности с индивидуальной профилактической работой с несовершеннолетними и семьями, находящимися в социально опасном положении.

Одним из подходов к проблеме превентивной деятельности является трехкомпонентный подход, который уже стал традиционным. Все превентивные меры, можно разделить на три типа: первичную, вторичную и третичную профилактику [12].

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Первичная, или социальная, превенция направлена на сохранение и развитие условий, способствующих здоровью, сохранению жизни людей, и на предупреждение неблагоприятного воздействия на них факторов социальной и природной среды. Первичная превенция должна базироваться на комплексном системном изучении влияния условий и факторов социальной и природной среды на здоровье и развитие людей. Социальная профилактика в работе с семьей и детьми традиционно связана с предупреждением приобретения вредных привычек, совершения правонарушений и иных антиобщественных действий. Технологии социальной профилактики могут включать процедуры санитарно-просветительской, культурно-просветительской, информационной и физкультурно-оздоровительной работы среди детей, их родителей и ближайшего социального окружения.

Самыми доступными и популярными процедурами технологий социальной профилактики являются: издание и распространение буклетов, брошюр, листовок, содержащих информацию о последствиях употребления алкоголя, табака, наркотиков, и о других социальных рисках и проблемах; установка плакатов и билбордов с социально профилактической информацией; передача информации о профилактике средствами СМИ, в том числе создание специальных телепередач; открытие специальной телефонной линии для предоставления необходимой информации о профилактике; игровые занятия с детьми на профилактические темы; индивидуальное консультирование, информирование о предупреждении проблем; уличные акции. Социальная превенция является массовой и наиболее эффективной.

Основной задачей вторичной (ранней) превенции является как можно раннее выявление негативных изменений в поведении с целью предупреждения их дальнейшего развития. Ее основой являются результаты разноплановой массовой диагностики различных аспектов жизнедеятельности ребенка, глубокий анализ факторов, причин и обстоятельств, обуславливающих асоциальное поведение ребенка.

Третичная, или целенаправленная, превенция включает совокупность мероприятий, направленных на предупреждение перехода откло-

нений в поведении в более тяжелую стадию. Эта превенция тоже должна быть индивидуальной и содержать меры для выявления и устранения конкретных недостатков воспитания, а также целенаправленную работу с теми, кто имеет отклонения в поведении от социальных норм [17].

Превентивная технология социальной работы с неблагополучными семьями является совокупность приемов, методов и воздействий, ориентированных на выявление семейного неблагополучия, порождающих его причин, осуществление направленного предупредительного воздействия и устранение возможных угроз.

Превентивные технологии социальной работы с неблагополучной семьей носят адресный характер и являются интегративной разновидностью социальной и педагогической деятельности. Основными компонентами технологии превентивной деятельности являются: диагностика проблемы, прогнозирование и поиск путей ее решения, определение содержания, методов и приемов решения проблемы, оценка результатов.

Для повышения эффективности работы с неблагополучными семьями используют следующие технологии: технологии межведомственной междисциплинарной работы с детьми, будущими родителями, беременными женщинами, семьями (с детьми и без детей) для профилактики возможности формирования семейного неблагополучия; технологии первичной профилактики семейного неблагополучия; технология раннего выявления семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации; технологии вторичной профилактики семейного неблагополучия или технологии раннего вмешательства; технология межведомственной междисциплинарной коррекционно-реабилитационной работы с семьей с детьми, находящейся в трудной жизненной ситуации для профилактики социального сиротства – технологии третичной профилактики семейного неблагополучия [7]; технология индивидуального образовательного маршрута семьи как индивидуальная траектория развития семьи, включающая следующие этапы: диагностика – составление диагностической карты семьи – получение информации о ее запро-

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

сах; проектирование, в ходе данного этапа мы должны получить индивидуальный маршрут для всей семьи; затем происходит обсуждение с ее последующей корректировкой, сопровождение и реализация маршрута семьи и оценка его эффективности. Три главных принципа: учет запросов, проблем и ресурсов конкретной семьи [14]; восстановительные примирительные технологии («классическая» медиация, круги сообществ); кейс-менеджмент (технология работы со случаем); технологии организации занятости и досуга несовершеннолетних с учетом их интересов, потребностей и особенностей; технология «Домашние помощники» (социально-бытовой патронаж семей); технология «Зрелое родительство»; игровые технологии; здоровьесберегающие технологии; технология совместного планирования с семьей по выходу из кризисной ситуации.

Используются разные формы организации работы с неблагополучными семьям по реализации технологий: организация психотерапевтических групп; организация социального контроля; сетевая терапия; телефон доверия; школа осознанного родительства; родительские тренинги; семейный клуб как реабилитационная среда для семьи и ребенка; клуб опекунских семей (формирование поддерживающей среды для опекунских семей); выездной «родительский телефон доверия»; туристические мероприятия, направленные на формирование ценностей здорового образа жизни семьи [11]; психотерапевтические группы, группы повышения родительской компетентности [22].

На основе вышеизложенного материала сделаем выводы:

Неблагополучные семьи достаточно актуальная проблема современности, характеризующаяся нестабильностью социально-экономического развития общества, деструктивностью российской семьи как социального института. Отсюда огромное количество видов семейного неблагополучия. Семейное неблагополучие приводит к жизненному риску ребенка, порождает массу проблем в поведении детей, их развитии, образе жизни и приводит к нарушению ценностных ориентации [15].

Превенция в социальной работе с неблагополучными семьями представляет собой комплекс социальных услуг семье, имеющей ребенка или детей, направленный на выявление и устранение угроз и рисков, для предотвращения опасных, негативных событий, деяний, агрессии.

Между превенцией и профилактикой выделены различия: 1) история использования терминов (профилактика – информирование; превенция – обучение); 2) мода и соответствие зарубежной научно-исследовательской терминологии; 3) подчеркивание подхода в профилактике (превенция – активность вмешательства и объекта).

Превентивные технологии социальной работы с неблагополучными семьями направлены на улучшение осознание собственных поступков и действий, скрытых мотивов, помогает родителям и детям объективно проанализировать сложившуюся ситуацию, восстановить воспитательный потенциал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ардашкин, И. Б. Технология социальной работы. – Томск : Изд-во ТПУ, 2007. – 200 с.
2. Бойко, О. В. Охрана психического здоровья. – М., 2004.
3. Буянов, М. И. Ребенок из неблагополучной семьи: Записки детского психиатра / М. И. Буянов. – М. : Просвещение, 1998. – 207 с.
4. Всеобщая декларация прав человека. Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г. – URL: <http://www.consultant.ru/>
5. Галагузова, М. А. Социальная педагогика. – М. : Владос, 2010. – 416 с.
6. ГОСТ Р 53061. – 2008. Национальный стандарт Российской Федерации «Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг детям». – URL: <http://www.consultant.ru/>
7. Калачева, И. В. Особенности родительско-детских отношений в приемных семьях / И. В. Калачева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 166–168.
8. Макаренкова, И. В. Социальная дезадаптация детей и подростков (психолого-педагогические основы коррекционно-профилактической работы) / И. В. Макаренкова, А. В. Мисько. – М.: Просвещение, 2004. – 496 с.
9. Макеева, Т. В., Тихомирова, Л. Ф. Интерпретация правовых дефиниций в социальной работе // Ярославский педагогический вестник. – 2017 – № 1. – С. 29–34.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

10. Мирошниченко, В. Н. Функциональная трансформация института семьи в современном российском обществе : автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Ростов н/Д : ФГОУ ВПО Южно-Российский гос. техн. ун-т, 2007. – 26 с.
11. Неизвестных, А. А., Федосеева, В. В. Оказание помощи семьям с несовершеннолетними детьми, оказавшимся в кризисной ситуации: поиск комплексных решений // Социальное обслуживание. – 2013. – № 6. – С. 75–81.
12. Оржеховская, В. М., Федорченко, Т. Е. Использование интерактивных технологий в превентивном воспитании детей и молодежи. – К., 2005. – 129 с.
13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р «План основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года». – URL: <http://www.consultant.ru/>
14. Силяева, Е. Г. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования. – М.: Академия, 2012. – 192 с.
15. Солодянкина, О. В. Неблагополучие семьи как отражение кризисных явлений // Взаимодействие семьи с другими социальными институтами как возможность преодоления социокультурных угроз в России : материалы Межрегион. науч.-практ. конф. (г. Саранск, 15 ноября 2019 г.) [электрон. ресурс] / МГУ им. Н. П. Огарева, Ист.-социол. инст-т ; каф. соц. работы ; под общ. ред. Л. И. Савинова. – Саранск : Издатель Афанасьев В. С., 2020.
16. Социальное государство : краткий словарь-справочник. – URL: <https://voluntary.ru/slovani/socialnoe-gosudarstvo-kratkii-slovar-spravochnik.htm>
17. Сургова, С. Ю., Столярчук, Н. В. Превенция – актуальное направление в профессиональной подготовке социальных работников // Педагогика и методика преподавания. – 2015. – № 1. – URL: <https://st-hum.ru/en/node/228>
18. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы». – URL: <http://www.consultant.ru/>
19. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства». – URL: <http://www.consultant.ru/>
20. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». – URL: <http://www.consultant.ru/>
21. Федеральный закон № 442-ФЗ от 28.12.2013 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (в ред. от 11.06.2021). – URL: <http://www.consultant.ru/>
22. Холостова, Е. И., Кононова, Л. И. Технология социальной работы. – М.: Дашков и К, 2013. – 478 с.
23. Целуйко, В. М. Психология неблагополучной семьи: книга для педагогов и родителей. – М. : Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. – 272 с.

УДК 364.043.4-053.6(470.53)(045)

Гасумова Светлана Евгеньевна
кандидат социологических наук,
доцент, доцент кафедры социальной
работы и конфликтологии
юридического факультета
и кафедры ИТ механико-
математического факультета
Пермский государственный
национальный исследовательский
университет
Россия, г. Пермь
svetagasumova@ya.ru

Котельникова Надежда Васильевна
Пермский государственный
национальный исследовательский
университет
Россия, г. Пермь
kotelnikovanadya@mail.ru

Kotelnikova Nadezhda V.
Perm State National Research University
Russia, Perm

Gasumova Svetlana E.
PhD (Sociology), associate professor
Perm State National Research University

**НАСТАВНИЧЕСТВО КАК АКТУАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ,
НАХОДЯЩИМИСЯ В КОНФЛИКТЕ С ЗАКОНОМ,
ОКРУЖЕНИЕМ И СОБОЙ: ОПЫТ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**MENTORING AS AN ACTUAL TECHNOLOGY OF SOCIAL
WORK WITH MINORS IN CONFLICT WITH THE LAW,
THE ENVIRONMENT AND BY MYSELF: THE EXPERIENCE
OF THE PERM REGION**

Аннотация

В статье рассмотрена технология наставничества как практика социальной работы с несовершеннолетними, находящимися в конфликте с законом на примере Пермского края. Рассмотрены существующие программы социальной реабилитации подростков, состоящих на профилактических учетах, реализуемые посредством социального наставничества: краевая ценностно-ориентированная программа для подростков «На пути героя», краевой проект для подростков, снятых с профилактического учета «Посольская СЕМЬЯ», краевого движения «Наставничество59».

Abstract

The article examines the technology of mentoring as a practice of social work with minors in conflict with the law on the example of the Perm Region. The existing programs of social rehabilitation of adolescents who are on preventive records, implemented through social mentoring, are considered.

Ключевые слова: наставничество, несовершеннолетние, конфликт с законом, противоправное поведение, технология социальной работы, практики.

Keywords: mentoring, minors, conflict with the law, illegal behavior, technology of social work, practices.

На сегодняшний день в российском обществе не теряет актуальности вопрос противоправного поведения несовершеннолетних. Пермский край до сих пор остается в лидерах по количеству совершаемых преступлений. По данным Генеральной прокуратуры, по росту числа преступлений с вовлечением несовершеннолетних, регион с начала 2022 года оказался на втором месте в стране. Но при этом, на протяжении нескольких лет в Пермском крае наблюдается тенденция к снижению подростковой преступности. По данным Главного управления МВД России по Пермскому краю, по итогам 12 месяцев 2021 года на территории Пермского края зарегистрировано снижение преступности среди несовершеннолетних на 19,2 % (с 958 до 774). За отчетный период наблюдается снижение уровня групповой преступности несовершеннолетних на 23,7 % (с 376 до 287). Отмечено снижение на 7,6 % (со 159 до 147) количества несовершеннолетних, совершивших преступление в состоянии алкогольного опьянения [6]. По итогам января – февраля 2022 года на территории Пермского края зарегистрировано снижение преступности среди несовершеннолетних на 8,4 % (со 119 до 109 преступлений) [3].

Первичной социальной группой, с которой взаимодействует ребенок, является его семья. Поэтому и главные причины противоправного поведения подростка чаще всего вытекают из особенностей семьи. Существуют семьи, в которых родители равнодушны, не контактируют эмоционально с детьми или грубы, неуважительны по отношению к ним, игнорируют или подавляют их потребно-

сти. Отсутствие в семье помощи и поддержки вынуждает подростка искать эмоционально значимые отношения вне семьи. Таким образом, ребенок часто попадает в негативное окружение, ему прививаются социально нежелательные потребности и интересы, он начинает вести асоциальный образ жизни. Кроме того, именно в подростковом возрасте происходит становление личности человека, формирование жизненных приоритетов, ценностей. К сожалению, у подростков, не имеющих позитивного примера взрослого, воспитывающихся в неблагополучных семьях, чаще всего формируются ценности, несоответствующие моральным нормам общества. Наставничество со стороны взрослого, имеющего позитивный жизненный опыт, который способен оказать подростку заботу и поддержку, в этом случае является эффективной технологией работы с несовершеннолетним, жизненные ценности и установки которого не являются социально-одобряемыми, и поведение которого, как следствие, является противоправным [2].

В специальной литературе термин «наставничество» рассматривается как вид волонтерской деятельности социально активных людей; метод психологопедагогического и социального сопровождения людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации [4]; как процесс передачи опыта и знаний от старших к младшим членам общества [1]. Проанализировав различные подходы к определению этого термина, можно сделать вывод, что **наставничество как технология социальной работы с несовершеннолетними** – это сложный длительный процесс, заключающийся в сопровождении взрослым наставником несовершеннолетнего наставляемого, целью которого является оказание наставником помощи и поддержки наставляемому, формирование у наставляемого позитивных ценностей и установок, вовлечение наставляемого в интересную полезную деятельность. Под понятием «наставник» мы понимаем, прежде всего, человека, который готов на безвозмездной, бескорыстной основе помогать подростку делать правильный жизненный выбор, поддерживать, за-

ботиться о нём, быть тем самым значимым взрослым, на которого хочется равняться и с которого можно брать пример.

Пермский край – один из ярких представителей субъектов Российской Федерации, в которых развивается технология наставничества над несовершеннолетними, находящимися в конфликте с законом, окружением и собой. Основоположителем развития данной технологии стала Пермская региональная общественная организация «ПравДА вместе», появившаяся в 2012 году. Тогда же зародилась краевая ценностно-ориентированная программа для подростков, нуждающихся в помощи взрослых «На пути героя», реализуемая общественной организацией совместно с Главным управлением Министерства внутренних дел России по Пермскому краю. Программа направлена на социальную реабилитацию несовершеннолетних, находящихся в конфликте с законом, развитие у них навыков ненасильственного общения и поведения, создание условий для изменения их жизненных ценностей и для развития способностей. Технология программы основана на системном ценностно-ориентированном подходе к каждому ребенку. Технология программы включает в себя три ключевых этапа:

Первый этап: осенняя лагерная смена, которая проводится во время школьных каникул. Специалистами Комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав совместно с представителями органов внутренних дел (подразделений по делам несовершеннолетних) и другими субъектами профилактики муниципалитетов отбираются подростки, состоящие на профилактическом учете, которые будут участвовать в программе «На пути героя» и приезжают в лагерную смену. В смене все несовершеннолетние распределяются на команды, у каждой команды появляется свой волонтер-наставник из числа активной законопослушной молодежи, который на протяжении девяти месяцев сопровождает несовершеннолетних. Кроме того, на команде вместе с волонтером работает инспектор ПДН, который также на протяжении всей технологии программы находится рядом с подростками. Программа первой, осенней смены

направлена на сплочение коллектива подростков, объединенных в одну команду, ориентацию на положительные ценности, преодоление себя. Задача волонтера-наставника в первой смене стать значимым человеком в жизни ребят, ориентиром и примером, создать доверительные отношения с ними, так как именно после смены начинается второй этап – этап сопровождения. Помимо волонтеров-наставников и инспекторов ПДН в лагерной смене в число организаторов входят тьюторы – люди, которые оказывают профессиональную помощь подросткам в сложных кризисных ситуациях в смене, оказывают моральную поддержку волонтерам-наставникам, а также после смены организуют процесс сопровождения.

Второй этап: сопровождение, длящееся девять месяцев до следующей – летней лагерной смены и включающее в себя ряд ключевых событий в жизни волонтера-наставника и его подопечных ребят:

- гостевая встреча, на которой собирается вся команда, либо та часть, которая проживает в одном муниципалитете. На этом событии наставник с использованием настольной игры общается с ребятами о важных сферах жизни подростков. Игровой формат позволяет каждому ребенку порассуждать вместе с наставником о семье, друзьях, увлечениях, учебе и другие. После душевной встречи с чаепитием, обменом новостями из жизни и впечатлениями, подростки проводят для наставника экскурсию по тому месту, где они живут. Готовиться к гостевой встрече ребятам помогают специалисты КДНиЗП муниципалитета, координирующие участие несовершеннолетних в программе, школьные педагоги, инспектора ПДН.

- родительская мастерская, проходящая в два этапа: на первый этап приглашаются только родители подопечных подростков, с которыми в формате душевной беседы неформально общаются специалисты ПРОО «ПравДА вместе», тренеры и тьюторы (помощники волонтеров-наставников). А затем на второй этап родительской мастерской приглашаются сами подростки и они вместе со своими родителями создают талисман своей семьи. Такой про-

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

цесс позволяет и ребенку, и родителю посмотреть друг на друга с новым смыслом, довериться друг другу.

- школьный урок смыслом, который проводится в школьном классе у каждого подопечного несовершеннолетнего технологии программы «На пути героя». Волонтер-наставник вместе с тьютором проводит неформальный урок-беседу с ребятами о ценностях, о смысле жизни.

- краевой фестиваль профессий добра, являющийся бонусным событием только для тех подростков, которые не совершили за период сопровождения правонарушений. Фестиваль позволяет подросткам посетить различные мастер-классы от профессионалов в различных сферах деятельности: автомеханик, сварщик, повар, диктор на радио, ветеринар, парикмахер. Подростки получают возможность не только попробовать себя в определённой профессии, но и познакомиться с их историями успеха ведущих мастер-классов, вдохновиться ими на изменение собственной жизни и мотивацию к отказу от противоправного поведения.

Третий этап: летняя лагерная смена, являющаяся заключительным событием в технологии программы «На пути героя». Программа смены направлена на закрепление тех положительных изменений, которые произошли с каждым несовершеннолетним за весь период сопровождения. Каждая команда, образованная в осенней смене, в том же составе с волонтером-наставником и инспектором ПДН участвует в летней смене.

В 2014 году после нескольких реабилитационных смен программы «На пути героя» появилась потребность и возможность продолжить общение с подростками и после окончания их участия в программе «На пути героя» в связи их желанием расти, развиваться и меняться дальше. Возникла еще одна программа-продолжение, позже оформленная в самостоятельный, отдельный проект «Посольская СЕМЬЯ», направленный на помощь детям-выпускникам краевой программы «На пути героя» в закреплении положительных изменений в поведении и исключения риска рецидива правонару-

шений после снятия с профилактического учета. Перед тем как попасть в проект несовершеннолетние молодые люди должны пройти конкурсный отбор, в рамках которого волонтеры-наставники и специалисты системы профилактики территории проживания молодого человека могут рекомендовать его в проект. Все рекомендованные участники приезжают на Краевой тренинг личностного роста «Школа добра» (проводятся на входе и на выходе из проекта), который является развивающей площадкой для самоопределения подростков, претендующих на участие в проекте и на получение статуса «Посол добра», на подготовку к соответствию поведения этому статусу среди своего окружения, а также для укрепления духа позитивных изменений. В событии принимают участие как ребята, только входящие в проект, так и выпускники проекта. После тренинга личностного роста организаторы определяют из новичков участников проекта на год. Новички получают статус «Посол добра», подразумевающий причастность молодого человека к добрым делам и стремление к саморазвитию и, тем самым, выражающий положительный пример поведения для сверстников. Волонтеры-наставники из числа активной законопослушной молодежи, которые были ранее волонтерами-наставниками для подростков, продолжают с ними общение в формате индивидуального наставничества. Наставничество включает в себя ряд событий:

- *гостевые встречи «Посольский приём»*, проводимые в течение года реализации проекта. Это выездная встреча волонтера-наставника и подопечного (участника проекта в статусе «посол добра») в территории его проживания с участием руководителя проекта (тренера), позволяющая составить вместе с молодым человеком траекторию его личностного развития. Волонтер-наставник и тренер помогают ребенку сориентироваться в выборе профессии или в решении трудной жизненной ситуации, поддерживают его выбор и вместе с ним придумывают шаги к достижению поставленных целей. Нередко такие встречи проходят дома у подопечных, что способствует знакомству с семьей и влиянию на изменения близкого окружения.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

- *лагерь-тренинг «Добрые дети края»* объединяет в себе разные поколения «послов добра», а также молодых людей, не получивших этот статус, но имеющих позитивные изменения в поведении, и их наставников. Программа лагеря ориентирована на передачу ценного опыта от поколения к поколению. Участники обучаются у волонтеров-наставников различным навыкам, которые могут быть им полезными в жизни: публичное выступление, планирование, мирное разрешение конфликтов; фотосъемка; создание уюта в доме, а также узнают тонкости организации развивающих событий для других подростков и молодежи. В последний день лагеря-тренинга ребята пробуют себя в роли организаторов и самостоятельно проводят мероприятия при поддержке волонтеров-организаторов.

- *палаточный лагерь «Республика добра»* – развивающее приключение для «послов добра» и их наставников, позволяющее сплотиться и получить навыки выживания на природе и опыт участия в ценностно-ориентированных офлайн-играх для молодежи. В данном событии могут принять участие только те ребята, чей образ жизни поменялся значительно.

- *участие «послов добра» в реабилитационных сменах* для участников программы «На пути героя» дважды с целью социальной пробы и собственного личностного роста, приобретения опыта позитивного взаимодействия с другими людьми. В первый раз, в осенней смене, участники проекта, прошедшие отбор, получают статус «Посол добра», проходят первое обучение в отдельном отряде и учатся позиционировать себя как пример поведения для сверстников в достижении позитивного успеха. Во второй раз – в летней смене, получают опыт помощников волонтеров-наставников на командах и проживают в отрядах подростков, которые проходят реабилитацию в программе «На пути героя». Заканчивается участие послов добра в проекте краевым тренингом личностного роста «Школа добра», на котором для успешных и ответственных участников проекта, которые не совершили повторных правонарушений, проводится торжественный выпускной,

вручаются памятные подарки и присваивается статус «Заслуженный посол добра». Несовершеннолетний молодой человек, обладающий таким статусом, имеет возможность стать организатором профилактических событий для подростков, находящихся в конфликте с законом, а также стать профилактическим волонтером, то есть членом команды проекта.

Важной частью реализации проекта является технология индивидуального и командного наставничества над подростками представителями активной законопослушной молодежи, которые на протяжении всего проекта помогают подросткам справиться со сложными ситуациями, удерживают их положительную динамику, оказывают моральную поддержку.

За десять лет реализации программы «На пути героя» ее участниками стали более тысячи несовершеннолетних, состоящих на различных видах профилактического учета, а сам проект приобрел системный характер и преобразовался в комплексную межсекторную программу реабилитации. Из всего количества детей-участников программы 78 % сняты с учета в полиции в связи с исправлением, 80 % стали систематически получать дополнительное образование в спортивных секциях и кружках, часть стали волонтерами. По данным мониторинга ГУ МВД России по Пермскому краю, 92 % детей после участия в проекте не совершили преступлений. Программа «На пути героя» в 2018 году была признана лучшей практикой наставничества в социальной сфере в Приволжском федеральном округе, вошла в ТОП-100 лучших региональных проектов России по работе с детьми и подростками с девиантным поведением инициативы Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, а также в 2019 году вошла в ТОП-100 самых эффективных проектов России, реализованных при поддержке Фонда президентских грантов, в 2021 году стала лауреатом национальной премии «Гражданская инициатива».

За семь лет реализации проекта «Посольская СЕМЬЯ» его участниками стали около 120 несовершеннолетних – выпускников

программы «На пути героя», из которых более 20 стали волонтерами-организаторами и волонтерами-наставниками в программе «На пути героя».

Основываясь на успешном опыте реализации технологии наставничества над несовершеннолетними, Правительством Пермского края было принято решение о создании краевого движения «Наставничество59». В 2020 году появилось Положение о развитии наставничества над детьми, находящимися в конфликте с законом, окружением и собой. Положением определена концепция развития института общественных наставников, работающих на добровольной основе с несовершеннолетними, проживающими на территории Пермского края и их семьями, нуждающимися в дополнительной помощи и поддержке [5].

Краевое движение «Наставничество59» подразумевает появление в каждом муниципальном образовании Пермского края своей системы наставничества над подростками, состоящими на профилактическом учете. За основу структуры системы наставничества была взята технология программы «На пути героя». В каждом муниципалитете появляется один координатор всей системы наставничества – сотрудник отдела, обеспечивающего деятельность муниципальной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав. Деятельность координатора заключается в управлении процессом внедрения и дальнейшем сопровождении технологии наставничества. Помимо координатора в команду организаторов наставничества входят тьюторы, целью которых является поддержка и организационное сопровождение наставников и, непосредственно, сами наставники, осуществляющие социальное сопровождение несовершеннолетнего (несовершеннолетних), находящихся в конфликте с законом, окружением и собой, а при необходимости и иных категорий несовершеннолетних.

Положение закрепляет цели, задачи всех субъектов системы наставничества, определяет основные требования к отбору координатора, тьюторов и наставников.

ПРОО «ПравДА вместе» в данном проекте выступает в качестве Ресурсного центра по развитию наставничества в сфере профилактики правонарушений несовершеннолетних, а специалисты организации являются экспертами проекта, оказывают содействие в разработке мероприятий, применяемых в технологии наставничества, проводят обучающие мероприятия для координаторов, тьюторов и наставников технологии наставничества, оказывают информационную поддержку в сфере развития наставничества в Пермском крае и популяризации этой деятельности, обеспечивают аналитическое сопровождение результативности реализуемых Муниципальных моделей наставничества и общих результатов в крае в целом, утверждают общие принципы развития наставничества в Пермском крае, взаимодействуют с краевыми и федеральными структурами, привлекают ресурсы разного уровня, содействуют в создании позитивного климата и корпоративной культуры среди координаторов, тьюторов и наставников.

По данным Ресурсного центра, с момента начала реализации проекта «Наставничество59», 621 человек был зарегистрирован в качестве наставника, 161 человек в качестве тьютора. На сегодняшний день действующими координаторами проекта в муниципалитетах Пермского края являются 45 человек. По данным на 1 января 2022 года за 529 детьми были закреплены наставники.

За годы реализации социально-реабилитационных программ технология наставничества зарекомендовала себя эффективной технологией работы с несовершеннолетними, находящимися в конфликте с законом, так как именно наставник может являться для подростка тем самым значимым взрослым, имеющим позитивный жизненный опыт, который он может передавать подростку. Чаще всего, семьи несовершеннолетних, оступившихся и, вследствие этого, поставленных на профилактический учет, не являются ресурсными для ребенка. Именно наставник может оказывать заботу и поддержку подростку, в которой он нуждается, помогать делать

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

жизненный выбор, справляться со сложными жизненными ситуациями, предостерегать от совершения противоправных поступков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бим-Бад, Б. М. Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002. – С. 162.
2. Клейберг, Ю. А. Психология девиантного поведения: учебное пособие для вузов. – М., 2001. – С. 160.
3. Общая характеристика криминальной ситуации в Пермском крае за январь – февраль 2022 года. – URL: <https://59.мвд.рф/document/29189924/> (дата обращения: 10.11.2022).
4. Основы социального наставничества : практическое пособие / под общ. ред. Е. В. Коневой. – Ярославль, 2014. – С. 9.
5. Положение о развитии наставничества над несовершеннолетними в Пермском крае. – URL: https://ksxk59.ru/images/docs/15.12.2020_nastavnichestvo/polozhenie_nastavnichestvo.docx (дата обращения: 10.11.2022).
6. Состояние преступности среди несовершеннолетних в Пермском крае в 2021 году. – URL: https://59.мвд.рф/press/Press_relises/item/30158730/ (дата обращения: 10.11.2022).

УДК 37.034(045)

Гиззатуллина Эльвира Минрахмановна

учитель начальных классов

Муниципальное бюджетное общеобразовательное

учреждение гимназия № 1

Россия, Республика Татарстан, г. Агрыз

elwi.gizzat@yandex.ru

Gizzatullina Elvira M.

Gymnasium № 1

Russia, Tatarstan Republic, Agryz

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВОСПИТАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

THE MAIN FACTORS OF TOLERANCE EDUCATION FOR YOUNGER STUDENTS

Аннотация

Единство целей педагога и ребенка является одним из факторов успешности воспитания толерантности. Школа и семья, образующие социальную среду ребенка. Семья формирует внешние социально-приемлемые формы поведения ребенка, а школа занимается преимущественно интеллектуальным развитием. Важная же составляющая эстетического духовно-нравственного воспитания – это развитие толерантности у учащихся. При формировании и развитии толерантности педагогу необходимо опираться на положительный опыт ребенка, учитывать индивидуальные особенности, использовать завуалированные методы и приемы работы, способствовать созданию в школе соответствующей «воспитательной атмосферы», которая предполагает уважение инакости другого; уважение меньшинства большинством; соблюдение прав личности каждого; ответственность этой личности перед другими. А так же опираться на возможности и уровень социальной среды, интегрировать микросреду в воспитательный процесс по формированию толерантности.

Abstract

The unity of the goals of the teacher and the child is one of the factors of the success of tolerance education. School and family, forming the social

environment of the child. The family forms the external socially acceptable forms of behavior of the child, and the school is mainly engaged in intellectual development. An important component of aesthetic spiritual and moral education is the development of tolerance among students. When forming and developing tolerance, the teacher must rely on the positive experience of the child, take into account individual characteristics, use veiled methods and techniques of work, contribute to the creation of an appropriate "educational atmosphere" in the school, which implies respect for the otherness of the other; respect for the minority by the majority; respect for the rights of the individual of each; responsibility of this person to others. And also rely on the capabilities and level of the social environment, integrate the microenvironment into the educational process for the formation of tolerance.

Ключевые слова: быть толерантным, означает быть терпимым к чужим мнениям и поступкам, способным относиться к ним без раздражения. Необходимо в детстве объяснить детям, насколько важна терпимость в нашем мире. В младшем школьном возрасте закладывается фундамент нравственного поведения.

Keywords: to be tolerant means to be tolerant of other people's opinions and actions, able to treat them without irritation. It is necessary to explain to children in childhood how important tolerance is in our world. At primary school age, the foundation of moral behavior is laid.

Быть толерантным, означает быть терпимым к чужим мнениям и поступкам, способным относиться к ним без раздражения. Основой толерантности является признание права на отличие. Она проявляется в принятии другого человека таким, каков он есть, уважении другой точки зрения, сдержанности к тому, что не разделяешь, понимании и принятии традиций, ценности и культуры представителей другой национальности и веры. Необходимо в детстве объяснить детям, насколько важна терпимость в нашем мире. В школах ведется целенаправленная работа по формированию у детей толерантности: проводятся мероприятия, праздники, которые направлены на сплочение всех детей и подростков, классные часы, посвященные проблемам толерантности.

Школа и семья, образующие социальную среду ребенка. Семья формирует внешние социально-приемлемые формы поведения ре-

бенка, а школа занимается преимущественно интеллектуальным развитием. Важная же составляющая эстетического духовно-нравственного воспитания – это развитие толерантности у учащихся.

Единство целей педагога и ребенка является одним из факторов успешности воспитания толерантности. Воспитание толерантности во многом зависит от индивидуальных особенностей воспитанника: уже имеющихся моральных устоев поведения, этических установок, развитости интеллектуальной и эмоционально-волевой сфер, уровня развития психических процессов, характерологических черт, личного опыта взаимоотношений, наличия и развития природных и духовных способностей и т. д. Важным является эмоциональная сфера. Первой особенностью эмоциональной сферы младшего школьника, является свойство бурно реагировать на отдельные и задевающие его явления.

Маленький школьник вообще реагирует бурно на многое, что его окружает. Каждое явление, в какой-то мере затронувшее его, вызывает резко выраженный эмоциональный отклик. Второй особенностью эмоциональной сферы становится большая сдержанность в выражении своих эмоций – недовольство, раздражение, зависть, когда находится в коллективе класса, так как несдержанность в проявлении чувств вызывает тут же замечание, подвергается обсуждению и осуждению. Третья особенность – это развитие выразительности эмоций младшего школьника (большее богатство оттенков интонаций в речи, развитие мимики). Четвертая особенность связана с ростом понимания младшим школьником чувств других людей и способности сопереживания с эмоциональными состояниями сверстников и взрослых. Пятой особенностью эмоциональной сферы детей младшего школьного возраста является их впечатлительность, их эмоциональная отзывчивость на все яркое, крупное, красочное. Шестая особенность связана с интенсивно формирующимися моральными чувствами у ребенка: чувство товарищества, ответственности за класс, сочувствие к горю окружающих, негодование при несправедливости и т. д.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Младший школьник может совершить хороший поступок, проявить сочувствие при чьем-то горе, испытать жалость к больному животному, проявить готовность отдать другому что-то для него дорогое. Он может при обиде, причиненной его товарищу, броситься на помощь, несмотря на угрозу более старших детей. И вместе с тем в сходных ситуациях он может и не проявить этих чувств, а, наоборот, посмеяться над неудачей товарища, не испытывать чувства жалости, отнестись с равнодушием к несчастью и т. д. Конечно, услышав осуждение взрослых, возможно, он быстро изменит свое отношение и при этом не формально, а по существу и вновь окажется хорошим.

У младшего школьника наблюдается противоположная сдержанности отрицательная черта характера – импульсивность.

У младших школьников нередко наблюдается отсутствие уверенности в своих действиях. Неуверенными и робкими младшие школьники бывают в новой, незнакомой для них обстановке, при отсутствии твердых знаний, в результате часто повторяющихся неудач.

В младшем школьном возрасте в волевых поступках большую роль играют чувства, которые нередко становятся мотивами поведения. Развитие воли и чувств на этом этапе проходит в постоянном взаимодействии. В одних случаях чувства способствуют развитию воли, в других – тормозят.

В младшем школьном возрасте закладывается фундамент нравственного поведения, происходит усвоение моральных норм и правил поведения, начинает формироваться общественная направленность личности.

При формировании и развитии толерантности педагогу необходимо опираться на положительный опыт ребенка, учитывать индивидуальные особенности, использовать завуалированные методы и приемы работы, способствовать созданию в школе соответствующей «воспитательной атмосферы», которая предполагает уважение инакости другого; уважение меньшинства большинством; соблюдение прав личности каждого; ответственность этой личности перед другими. А так же опираться на возможности и уровень соци-

альной среды, интегрировать микросреду в воспитательный процесс по формированию толерантности.

Как педагог будет реализовывать принцип толерантности, во многом зависит от его творчества.

Можно выделить три группы приемов воспитания толерантности. Первая группа приемов связана с организацией деятельности детей в классе.

Прием «Эстафета». Классный руководитель так организует деятельность, чтобы в процессе ее организации взаимодействовали бы учащиеся из разных групп.

Прием «Взаимопомощь». Педагог так организует деятельность детей, чтобы от помощи друг другу зависел успех совместно организуемого дела.

Прием «Акцент на лучшее». Педагог в разговоре с детьми старается подчеркнуть лучшие черты каждого.

Вторая группа связана с организацией диалоговой рефлексии. Диалоговая рефлексия – это диалог педагога и ребенка, способствующий формированию отношения ученика к какой-либо значимой проблеме, вопросу, проявляющегося в соответствующем поведении и поступках.

Прием «Ролевая маска». Детям предлагается войти в роль другого человека и выступить уже не от своего имени, а от его лица.

Прием «Прогнозирование развития ситуации». Во время беседы педагог предлагает высказать предположение о том, как могла развиваться та или иная конфликтная ситуация. При этом как бы ведется поиск выхода из сложившейся ситуации.

Третья группа связана с использованием художественной литературы, кинофильмов и т. д.

Прием «Сочини конец истории». Детям предлагается завершить предлагаемую историю. Придумать свое завершение проблемы отношений между людьми или животными, которые являются героями литературного произведения.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Прием «Любимые книги товарища». Детям предлагается догадаться, какие книги (кинофильмы, песни) любят их товарищи по классу.

Прием «Добрые слова». Детям предлагается вспомнить добрые слова, которые говорят герои фильмов другим людям.

Таким образом, воспитание толерантности требует четкого осознания целесообразности педагогических воздействий, четкого определения цели педагогом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асмолов, А. Историческая культура и педагогика толерантности // Мемориал. – 2001. – № 24. – С. 61–63.
2. Березина, В., Ермоленко, Г. Социальный педагог в школе // Воспитание школьников. – 1994. – № 2. – С. 205.
3. Бруднов, А., Березина, В. Социально-педагогическая работа в школе. // Воспитание школьников. – 1994. – № 1. – С. 2–3.
4. Василькова, Ю. В. Лекции по социальной педагогике (на матер. отеч. образования). – М. : изд-во ГФ «Полиграфресурсы», 1998.
5. Викулина, М. А. Образование как фактор формирования толерантности студентов // Педагогическое обозрение. – 2007. – № 3.
6. Вульф, Б. З. Воспитание толерантности, сущность и средства // Внешкольник. – 2002. – № 6.
7. Вульф, Б. З. Социальный педагог в системе общественного воспитания // Педагогика. – 1992. – № 5/6. – С. 45–49.
8. Гаврилова, Е. В. Проблема толерантности и пути ее решения в школьном пространстве // Социальная педагогика. – 2010. – № 1.

УДК 159.9.072.43(045)

Ефимова Наталья Николаевна
старший преподаватель
кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск

Efimova Natalya N.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Калинина Юлия Дмитриевна
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
kalinina.julia2022@gmail.com

Kalinina Julia D.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ВЫЯВЛЕНИЕ СКЛОННОСТИ ПОДРОСТКОВ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

IDENTIFICATION OF THE PROPENSITY OF ADOLESCENTS TO DEVIANT BEHAVIOR

Аннотация

В статье рассматривается проблема развития девиантного поведения среди подростков. Нами было проведено исследование, целью которого является выявление склонности подростков к отклоняющемуся поведению. Объект исследования: подростки. Для выявления склонности подростков к девиантному поведению была использована методика Э. В. Леуса «Диагностика склонности подростков к отклоняющемуся поведению», с помощью которой было выявлено, что большинство исследуемых подростков обладают низкой степенью склонности к девиантному поведению.

Abstract

The article changes the problem of the development of deviant behavior among adolescents. We have conducted a study, the purpose of which is to identify the tendency of adolescents to deviate direction. Object of study: teenagers. To identify the propensity of adolescents to deviant behavior, the method of E. V. Leus "Diagnosis of the propensity of adolescents to deviant behavior" was used, with the help of which it was revealed that common diseases of adolescents cause a decrease in the propensity to deviant behavior.

Ключевые слова: подростки, девиантное поведение, склонность к девиантному поведению.

Keywords: teenagers, deviant behavior, addiction.

Изменения, происходящие сегодня в обществе, выдвинули целый ряд проблем, одной из которых является проблема девиантного поведения подростков. Девиантные проявления не являются уникальными и новыми, однако их исследование становится особенно актуальным в настоящее время, в переломный период развития нашего общества. Проблема является актуальной, и в связи с этим возникает проблема в поиске наиболее эффективных методов раннего выявления склонности к девиантному поведению у подростков, что на сегодняшний день является весьма актуальным вопросом в области социальной работы.

Девиантное поведение – действия, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе (социальной группе) моральным и правовым нормам [1]. Также девиантное поведение – это результат неправильного развития личности, и именно у подростков наблюдаются первые проявления отклоняющегося поведения [3]. В большинстве случаев оно объясняется низким уровнем интеллектуального развития, отрицательным влиянием семьи, друзей, ссорами в процессе социализации.

Э. Кречмер и Х. Шелдон выделяют два вида девиации. Положительная девиация воспринимается многими как необычное, не соответствующее окружающему поведению, но в основном не вызывает неодобрения. Положительная девиация может быть связана со стремлением личности к новому, попыткой преодолеть консервативное, мешающее двигаться вперед, а также героические поступки, гениальность, самопожертвование, обострённое чувство жалости, преданность чему-либо или кому-либо.

Отрицательная девиация наоборот влечёт за собой у большинства людей реакцию неодобрения или осуждения (сюда можно отнести терроризм, вандализм, воровство, жестокое обращение с животными, предательство, обман и т. д.).

Девиантное поведение подростков можно классифицировать по типу нарушаемой нормы:

1. Отклонения, связанные с нарушением правовых норм, т. е. правонарушения.
2. Отклонения в сфере общественной морали:
3. Пьянство и алкоголизм.
4. Наркомания и токсикомания.
5. Проституция.
6. Девиантное поведение на почве сексуальных заболеваний.
7. Самоубийство или суицид.

Исходя из вышесказанного, нами было проведено исследование с целью выявления склонности подростков к девиантному поведению. Было опрошено 15 человек. Опрошенными являлись старшие подростки в возрасте 15–16 лет. В состав выборки вошли 10 юношей (67 %) и 5 девушек (33 %). Все испытуемые являются учащимися МАОУ «СОШ № 46» города Ижевска.

Максимально по каждой шкале испытуемый может получить 30 баллов. Интерпретация полученных результатов основана на том, что более высокая суммарная оценка (в баллах) по шкале указывает на более высокую степень социально-психологической дезадаптации: значения от 21 до 30 баллов оцениваются как выраженная социально-психологическая дезадаптация, от 11 до 20 – легкая степень социально-психологической дезадаптации, от 0 до 10 – отсутствие признаков социально-психологической дезадаптации (табл. 1).

Таблица 1

Ключ к тесту Э. В. Леуса

I шкала социально обусловленное поведение (СОП)	0–10	отсутствие ориентации на социально обусловленное поведение, преобладает индивидуализация
	11–20	обнаружена ориентация на социально обусловленное поведение – подростковая реакция группирования
	21–30	сформированная модель социально обусловленного поведения

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

II шкала делинквентное поведение (ДП)	0–10	отсутствие признаков делинквентного поведения
	11–20	обнаружена ситуативная предрасположенность к делинквентному поведению
	21–30	сформированная модель делинквентного поведения
III шкала зависимое (ад- диктивное) по- ведение (ЗП)	0–10	отсутствие признаков зависимого поведения
	11–20	обнаружена ситуативная предрасположенность к зависимому поведению
	21–30	сформированная модель зависимого поведения
IV шкала агрессивное по- ведение (АП)	0–10	отсутствие признаков агрессивного поведения
	11–20	обнаружена ситуативная предрасположенность к агрессивному поведению
	21–30	сформированная модель агрессивного поведения
V шкала суицидальное (аутоагрес- сивное) поведе- ние (СП)	0–10	отсутствие признаков аутоагрессивного поведения
	11–20	обнаружена ситуативная предрасположенность к аутоагрессивному поведению
	21–30	сформированная модель аутоагрессивное поведения

По результатам «Диагностики склонности к отклоняющемуся поведению Э. В. Леуса» [2] были получены результаты, представленные в табл. 1.1. Так, большинство исследуемых подростков обладают низкой степенью склонности к девиантному поведению.

Полученные в процессе исследования данные позволили установить примерные средние значения по каждой шкале теста Э.В. Леуса.

Таблица 1.1

Средние значения в баллах по каждой шкале теста Э. В. Леус

Типы шкал	Средние показатели испытуемых (в баллах)
1 шкала. Социально обусловленное поведение	15,2
2 шкала. Делинквентное поведение	7,4
3 шкала. Зависимое (аддиктивное) поведение	3,7
4 шкала. Агрессивное поведение	8,9
5 шкала. Суицидальное (аутоагрессивное) поведение	9,4

На основании результатов исследования можно сказать, что больше всего представлена направленность на социально обусловленное поведение среди сверстников или значимых взрослых, родителей, что является проявлением возрастных особенностей.

На втором месте находится суицидальное поведение с причинением вреда самому себе, которое чаще проявляется в виде демонстративного суицида и угроз в адрес родителей. И, хотя полученное значение находится в пределах нормы (9,4), оно практически на границе с показателем «ситуативная предрасположенность к аутоагрессивному поведению».

На третьем месте агрессивное поведение, то есть скрываемая потребность в вербальных или физических действиях по отношению к окружающим для снятия психического или физического напряжения, которое проявляется как ответная реакция на жесткие действия взрослых или сверстников.

Далее следует проявление делинквентного поведения, т. е. это правонарушения или противоправные действия, не несущие за собой уголовную ответственность.

Менее всего проявляется склонность к аддиктивному или зависимому поведению, использованию каких-либо веществ или специфической активности с целью ухода от реальности и получения желаемых эмоций.

Мы можем сделать вывод о том, что большинство исследуемых подростков обладают низкой степенью склонности к девиантному поведению.

Также мы можем говорить о том, что для того, чтобы предупредить развитие любой из форм отклонений, важно вовремя выявить склонность подростка к девиантному поведению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, акад. В. П. Зинченко. – Москва : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
2. Леус, Э. В. Методическое руководство по применению теста СДП. – URL: <https://magistr54.ru/wp-content/uploads/2020/10/sdp.pdf> (дата обращения: 31.10.2022).
3. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике / под ред. М. И. Еникеева. – М., 2013. – 540 с.

УДК 376.64:340(045)

Ефимова Наталья Николаевна

старший преподаватель
кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Efimova Natalja N.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Смирнова Анастасия Александровна

бакалавр направления подготовки
«Социальная работа»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
assa280918@gmail.com

Smirnova Anastasia A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ПРАВОВАЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ДЕТЕЙ-СИРОТ
И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ
LEGAL AWARENESS OF ORPHANS AND CHILDREN LEFT
WITHOUT PARENTAL CARE**

Аннотация

В статье рассматривается состояние уровня правовой информированности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Нами были рассмотрены понятия: «сиротство», «дети-сироты», «дети, оставшиеся без попечения родителей», «правовая информированность». В статье рассмотрены причины и виды сиротства. Также мы ознакомились с компонентами правовой информированности и её уровнями. Нами было проведено исследование, целью которого является выявление состояния правовой информированности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Объект исследования: дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. Предмет исследования: правовая информированность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Для выявления уровня правовой информированности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, мы использовали метод анкетирования, с помощью которого было выявлено, что дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, имеют пробелы в правовых знаниях, а также у них слабо развито умение использовать данные знания в определённых ситуациях. Освещена проблема актуальности повышения уровня правовой информированности среди детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Abstract

The article examines the state of the level of legal awareness of orphans and children left without parental care. We have analyzed the concepts: "orphanhood", "orphaned children", "children left without parental care", "legal awareness". We have studied the causes and types of orphanhood, examined the socio-psychological features of orphans and children left without parental care. We also got acquainted with the components that legal awareness includes and its levels. We conducted a study aimed at identifying the state of legal awareness of orphans and children left without parental care. The object of the study: orphans and children left without parental care. Subject of research: legal awareness of orphans and children left without parental care. To identify the level of legal awareness of orphans and children left without parental care, we used a questionnaire method, with the help of which it was revealed that orphans and children left without parental care have gaps in legal knowledge, and they also have a poorly developed ability to use this knowledge in certain situations. The problem of the relevance of raising the level of legal awareness among orphans and children left without parental care is highlighted.

Ключевые слова: сиротство; дети-сироты; дети, оставшиеся без попечения родителей; правовая информированность; правовая грамотность.

Keywords: orphanhood; orphaned children; children left without parental care; legal awareness; legal literacy.

Дети являются наименее защищённой группой населения. В процессе развития и социализации им необходима поддержка. В особенности помощь необходима детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. Она должна оказываться не только в виде психологической и социальной поддержки, но и в форме правового воспитания, информирования.

Исследователи по-разному трактуют понятия «сиротство», «дети-сироты» и «дети, оставшиеся без попечения родителей». П.Д. Павленок в учебном пособии «Теория, история и методика социальной работы» определяет сиротство как «социальное явление, обусловленное наличием в обществе детей, родители которых умерли, а также детей, оставшихся без попечения родителей вследствие лише-

ния родительских прав, признания в установленном порядке родителями нетрудоспособными, безвестно отсутствующими и т. д.» [4].

На сегодняшний момент детьми-сиротами называют лиц в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель. Также в Федеральном законе от 21 декабря 1996 года № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» можно найти определение детей, оставшихся без попечения родителей, – это «лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного родителя или обоих родителей в связи с лишением их родительских прав, ограничением их в родительских правах, признанием родителей безвестно отсутствующими, недееспособными (ограниченно дееспособными), объявлением их умершими, установлением судом факта утраты лицом попечения родителей, отбыванием родителями наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы, нахождением в местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, уклонением родителей от воспитания своих детей или от защиты их прав и интересов, отказом родителей взять своих детей из образовательных организаций, медицинских организаций, организаций, оказывающих социальные услуги, а также в случае, если единственный родитель или оба родителя неизвестны, в иных случаях признания детей оставшимися без попечения родителей в установленном законом порядке» [6].

З. Д. Хабиева в своей статье «Социальная сирота: сущность понятия, причины возникновения» отмечает следующие причины сиротства:

- усиление поляризации доходов;
- имущественное расслоение;
- кризис института семьи и общественных ценностей [7].

Большинство исследователей выделяет кризисное экономическое состояние, как основную причину появления детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Также на возникновение сиротства могут повлиять кризис института образования,

межнациональные конфликты, влекущие за собой появление большого количества беженцев.

Е. А. Тюгашев и Т. В. Попкова в учебном пособии «Семьеведение» выделяют несколько видов сиротства:

- собственно сироты: дети, чьи родители рано умерли;
- «лишенцы»: дети, родители которых лишились родительских прав;
- «отказники»: дети, родители которых отказались от родительских прав;
- интернатские сироты: дети, воспитывающиеся в интернате, так что родители не участвуют в их воспитании;
- домашние сироты: дети, находящиеся рядом с родителями, которые не заинтересованы в их воспитании [5].

Поддержание в стране правопорядка и соблюдение прав граждан в большой степени зависит от правовой информированности населения. В статье «Правовая информированность граждан и проблема правового информационного выгорания» приведены определения В. И. Гоймана и В. М. Боера. В. И. Гойман понимал под правовой информированностью «степень восприятия, которая выражена в правовых понятиях, представлениях о государстве и праве в целом» [2]. «По мнению В. М. Боера, правовая информированность граждан выражается в степени овладения правовыми знаниями посредством получения правового опыта, образования, которая формирует правовую культуру, способствует формированию чувства уважения к закону и праву, а также влияет на поведение лица в правовой сфере» [2].

Правовая информированность детей-сирот и детей, оставшихся без родительского попечения, подразумевает под собой степень восприятия, использования юридических знаний данной категорией граждан для поддержания порядка в обществе, защиты своих интересов и прав.

Правовая информированность включает в себя следующие компоненты:

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

- мотивационный компонент (внутриличностные потребности и интересы, побуждающие индивида к получению правовых знаний);
- когнитивный компонент (непосредственно правовые знания);
- деятельностный компонент (умения и навыки применения полученных знаний на практике) [3].

Мотивационный компонент предполагает наличие определённых мотивов. Для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, мотивами выступают: отсутствие поддержки и защиты со стороны родителей и других родственников; желание постоять за себя, разрешить возникший конфликт; интерес к получению юридических знаний; потребность в формировании благоприятных условий жизнедеятельности и другие.

Мотивы составляют правовую базу человека. Из них складывается когнитивный компонент. Следовательно, дети-сироты и дети, оставшиеся без родительского попечения, должны знать правовые нормы, которые заключаются в федеральном законе от 21 декабря 1996 года № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»; правовые институты, которые осуществляют помощь данной категории населения.

Деятельностный компонент представляет собой применение юридических знаний на практике. Дети-сироты или дети, оставшиеся без попечения родителей, желающие углубиться в сферу права, смогут стать консультантами и другими специалистами правовой области. В этом случае они будут выступать в качестве экспертов и смогут защищать права и интересы других граждан. Остальные дети смогут применять полученные знания в своей повседневной жизни, например: использование государственных выплат для формирования благоприятной жизнедеятельности, льгот на обучение, пособия на приобретение учебной литературы и других возможностей.

В.М. Боер выделяет четыре уровня правовой информированности:

Первый уровень – исходная стадия социализации личности, которая характеризуется осознанием необходимости и следования общим правилам бесконфликтного поведения;

Второй уровень – дает возможность личности, владея базовыми знаниями юридических норм, без труда ориентироваться в различных правовых ситуациях;

Третий уровень – складывается из стабильного интереса к праву, постоянного стремления к получению новой правовой информации, желания применять ее на практике;

Четвёртый уровень – включает в себя профессионально-юридическую информированность, позволяющую субъекту быть экспертом в конкретных юридических вопросах [1].

Таким образом, проблема повышения правовой информированности является актуальной на современном этапе общественного развития, так как это может способствовать сокращению конфликтных ситуаций.

Нами было проведено анкетирование по выявлению уровня правовой информированности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Было опрошено 20 человек. Опрошенными являлись дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, в возрасте от 14 до 17 лет. В состав выборки вошли 12 юношей (60 %) и 8 девушек (40 %). Все испытуемые являются воспитанниками Республиканского детского дома в г. Ижевске.

В анкете были представлены вопросы относительно знания несовершеннолетними своих правовых обязанностей. Распределение ответов представлено на рис. 1.

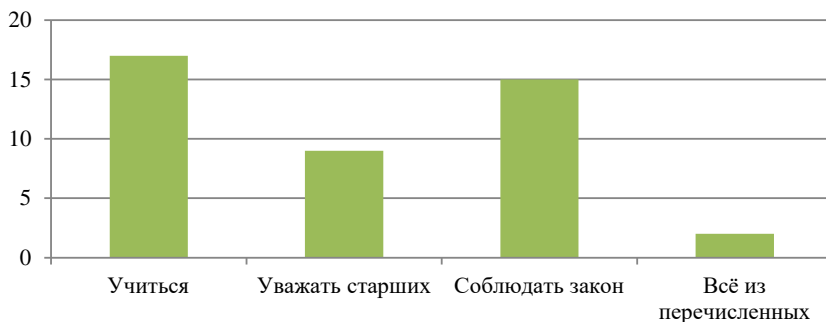


Рис. 1. Обязанности несовершеннолетнего с точки зрения респондентов

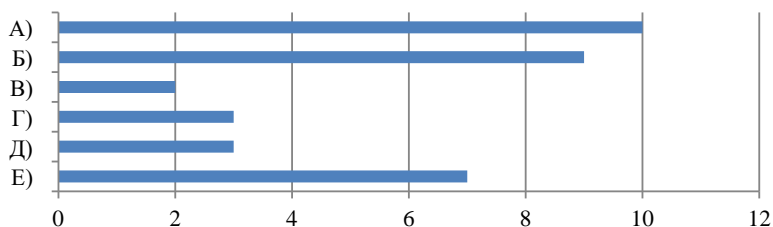
СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

На данной диаграмме видно, что большинство опрошенных детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, выбрали из перечисленных вариантов первый («учиться») и третий («соблюдать закон»). Следовательно, можно сказать, что дети осознают свои обязанности и могут отличить их от своих прав. Однако настораживает то, что большинство предпочли выбрать одну обязанность из представленных, все из перечисленных вариантов выбрали только два респондента (10 % опрошенных).

В анкету нами также были включены вопросы о наступлении различного рода ответственности: гражданской, уголовной, административной. Мнение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, о возрасте наступления административной ответственности у несовершеннолетних представлено следующими данными: 95 % опрошенных ответили, что административная ответственность наступает с 14 лет, и только один человек указал 16 лет. Можно сделать вывод, что дети-сироты и дети, оставшиеся без родительского попечения, понимают, с какого возраста несовершеннолетние могут быть привлечены к ответственности за административные правонарушения. На вопрос об уголовной ответственности большинство выбрали вариант ответа – 16 лет. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, осознают возраст, с которого наступает уголовная ответственность. Но есть 35 % опрошенных (7 детей), которые считают, что ответственность наступает с 14 лет. На вопрос о возрасте наступления гражданско-правовой ответственности нами были получены следующие результаты: 70 % выбрали возраст – 14 лет, а 30 % опрошенных – 16 лет. Следовательно, большинство детей понимает, что гражданская ответственность наступает с 14 лет.

В анкете приведены вопросы, связанные с политическими правами граждан. Мнение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, о политических правах представлено на рис. 2.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ



где:

А) защищать Отечество; Б) избирать и быть избранным.

В) исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой; Г) проводить шествия и пикетирования.

Д) свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской деятельности Е) направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы.

Рис. 2. Политические права гражданина с точки зрения респондентов

Согласно диаграмме, большинством опрошенных детей были выбраны ответы: А, Б, Е. Правильными в данном вопросе являются ответы Б, Г, Е. Следовательно, дети не могут полноценно отличить политические права от политических обязанностей. Также на диаграмме видно, что некоторые дети выбрали другие виды прав, не относящиеся к политическим.

Нами также были исследованы знания не только политических прав, но и экономических. Ответы детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, об экономических правах граждан показаны на рис. 3.

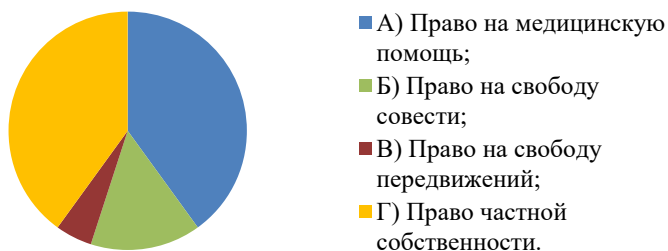


Рис. 3. Экономические права гражданина, по мнению респондентов

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Одинаковый процент опрошенных детей (40 %) ответили, что к экономическим правам гражданина относится право частной собственности и право на медицинскую помощь. Это указывает на то, что дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, мало знакомы с экономическими правами.

Таким образом, сложив полученные результаты каждого опрошенного и высчитав среднее арифметическое, можно сказать, что уровень правовых знаний детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находится немного выше среднего показателя и составляет 57,65 %. Следовательно, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, в основном могут разделять понятия «права» и «обязанности». Сложность вызывает умение различать виды прав (политические, экономические, социальные и др.).

В анкете нами были приведены также пять ситуационных задач, требующих умения применять правовые знания. В ходе исследования нами были получены следующие результаты. Согласно данным первой задачи на понимание процесса эмансипации: 55 % опрошенных выбрали правильный вариант ответа, а 45 % – неверный вариант. Следовательно, 9 детей не знакомы с процессом эмансипации (объявлением несовершеннолетнего, достигшего возраста 16 лет, полностью дееспособным).

Вторая ситуационная задача была связана с умением респондентов отличать ситуацию с привлечением к административной ответственности от ситуации, связанной с уголовной ответственностью. Большинство детей выбрали верный вариант ответа, в котором указывалось, что учащийся будет привлечён к административной ответственности. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, понимая, что административная ответственность наступает с 14 лет, могут правильно оценить ситуацию.

Нами также были включены в анкету вопросы о государственных учреждениях, чтобы выявить степень осведомлённости детей о различных инстанциях, в которые следует обращаться за защитой своих прав и интересов. Ситуационная задача была связана с деятельностью органа ЗАГСа. Результаты показали, что вер-

ный ответ выбрало только 45 % опрошенных, а 55 % выбрали неверный. Следовательно, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, мало осведомлены о работе государственных учреждений. На вопрос о ситуациях, когда необходимо обращаться в суд, правильную комбинацию ответов указали только 4 человека – 20 % из всех опрошенных. Следовательно, дети-сироты и дети, оставшиеся без родительского попечения, плохо понимают, как работают различные государственные учреждения и в каких случаях необходимо обращаться в те или иные инстанции.

Ответы респондентов на ситуационную задачу, в которой упоминается привлечение несовершеннолетних к уголовной ответственности, представляют собой следующее: только 45 % выбрали правильный вариант ответа. Можно сделать вывод, что дети не могут правильно оценивать ситуации, в которых упоминается уголовная ответственность.

Таким образом, суммируя полученные данные каждого опрошенного ребёнка и высчитывая среднее арифметическое, мы получаем результат, который составляет 47 %. Следовательно, дети не умеют правильно оценивать ситуации, связанные с правом. Также у них возникают трудности с решением задач, в которых упоминается уголовная ответственность. Они мало знакомы с работой таких государственных органов, как ЗАГС, суд. Также им малоизвестны случаи обращения в государственные учреждения с определённой проблемой.

Подводя итог, можно сказать, что у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, имеются пробелы в правовых знаниях, а также слабо развито умение использовать данные знания в определённых ситуациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боев, В. М. Правовая информированность и формирование правовой культуры личности (Вопросы теории) : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / МВД России. Санкт-Петербургский юрид. наук. – СПб., 1993. – 22 с.
2. Герцог, Т. Ю. Правовая информированность граждан и проблема правового информационного выгорания. // Актуальные проблемы государства и права. – 2021. – № 20. – С. 616–623.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

3. Осипов, Р. А. Правовая информированность: понятие и структура. // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2016. – № 1 (33). – С. 305–309.
4. Павленок, П. Д. Теория, история и методика социальной работы : учеб. пособие. – М.: Издательско-торг. кор. «Дашков и К», 2007. – 476 с.
5. Попкова, Т. В., Тюгашев, Е. А. Семейное право : учебное пособие. – Новосибирск: СибУПК, 2003. – 180 с.
6. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12778/ (дата обращения: 08.11.2022).
7. Хабиева, З. Д. Социальная сирота: сущность понятия, причины возникновения // Colloquium-journal. – 2019. – № 24-9. – С. 64–65.

УДК 364.07:364.42/.44(470.41)(045)

Круглова Венера Валерьевна

бакалавр социальной работы
venerakryglova@gmail.com

Kruglova Venera V.

Bachelor of Social Work
Russia, Kazan

Утева Эльмира Наильевна

старший преподаватель
кафедры экономической теории
и социальной работы
uto@kazanmtu.ru

Uteeva Elmira N.

senior lecturer
Departments of Economic Theory
and Social Work
Kazan State Medical University
of the Ministry of Health
Of the Russian Federation
Russia, Kazan

Петрова Расиля Галиахметовна

кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, философии
и социологии.

ФГБОУ ВО «Казанский
государственный медицинский
университет» Минздрава России
rpetrova@rambler.ru

Petrova Rasilya G.

Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department
of History, Philosophy and Sociology.
Kazan State Medical University
of the Ministry of Health
Of the Russian Federation
Russia, Kazan

**ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ РАБОТЫ
В СИСТЕМЕ ПРОФИЛАКТИКИ НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ
СЕМЕЙ, БЕЗНАДЗОРНОСТИ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**TECHNOLOGY OF INTERDEPARTMENTAL WORK
IN THE SYSTEM OF PREVENTION OF FAMILY WELFARE,
LACK OF SUPERVISION AND MINOR OFFENSES**

Аннотация

В статье рассмотрено межведомственное взаимодействие как комплексная система в решении проблем семей в социально опасном положении на примере г. Казани. Дана характеристика проектной деятельности в рамках межведомственной социальной работы (социального партнерства). Раскрыта сущность каждого этапа в работе с неблагополучными семьями и их детьми.

Abstract

The article considers interdepartmental interaction as a complex system in solving the problems of families in a socially dangerous situation on the example of Kazan. The characteristic of project activity within the framework of interdepartmental social work (social partnership) is given. The essence of each stage in working with dysfunctional families and their children is revealed.

Ключевые слова: семьи, находящиеся в социально опасном положении, межведомственное взаимодействие, комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав, учреждения здравоохранения, образовательные организации, подразделения по делам несовершеннолетних, учреждения пенитенциарной системы, органы внутренних дел, центры занятости населения, учреждения по делам молодежи, организации социального обслуживания, безнадзорность, правонарушения, социальная работа.

Keywords: families in a socially dangerous situation, interdepartmental interaction, the commission for minors and the protection of their rights, healthcare institutions, educational organizations, juvenile affairs units, penitentiary institutions, internal affairs agencies, employment centers, youth institutions, social service organizations, neglect, delinquency, social work.

В Республике Татарстан за последние пять лет количество семей, находящихся в социально опасном положении (далее – семья в СОП), демонстрирует тенденцию к увеличению данной категории. Численность семей, которые состоят на межведомственном патронаже, в республике показывает резкий рост в 44 % (с 1105 семей до 1600) [4]. Это примерно 100 семей в год. Данная ситуация повышает ценность социальной работы с неблагополучными семьями и детьми. Необходимо понимать, что социально опасное положение характеризуется параметрами, способными вызвать негативные последствия для членов семьи, включая конфликты между членами семьи, асоциальные поступки родителей (законных представителей), несоблюдение ими своих обязанностей по воспитанию, обучению несовершеннолетних, а также жестокое обращение с детьми [10, с 820]. Поэтому такая семья нуждается в особом подходе работы с ними, что может обеспечить межведомственное взаимодействие.

«Межведомственное взаимодействие – совместные действия (решения) субъектов (участников) межведомственного взаимодействия по вопросам организации профилактической работы с семьями, находящимися в социально опасном положении» [5]. Основные принципы, которым должна следовать работа межведомственного взаимодействия [5]:

– распределение полномочий участников межведомственного взаимодействия;

– недопустимость повторных действий по получению информации о несовершеннолетних и семьях в СОП субъектами (участниками) межведомственного взаимодействия;

– индивидуальный подход в осуществлении работы с несовершеннолетними и семьями, находящимися в СОП;

– неразглашение данных, полученных при межведомственном взаимодействии, и сохранение их в надежных источниках.

Объектом межведомственного взаимодействия выступают социально опасные семьи, т. е. семьи, опасные для общества своим неблагополучием.

Субъекты профилактики безнадзорности несовершеннолетних обозначены в методических рекомендациях по совершенствованию межведомственного взаимодействия Министерства образования и науки Российской Федерации и в статье 4 Федерального закона «Об основах системы профилактики безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних». Это органы и учреждения системы профилактики, а также организации, принимающие участие в пределах их компетенции в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних [5]:

– комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав, являющаяся основным органом в системе;

– организации социального обслуживания, которые, в основном, занимаются выявлением несовершеннолетних из таких семей и выделением у них основных проблем;

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

- учреждения по делам молодежи, занимающиеся культурно-досуговой деятельностью каждого ребенка «группы риска»;
- центры занятости населения обеспечивают занятость как самих родителей из семей в СОП, так и детей, подростков (временная или сезонная подработка);
- службы опеки и попечительства передают детей из семей в СОП в новые приемные семьи, устраивают несовершеннолетних в приюты на время лечения родителей от зависимости;
- органы внутренних дел решают вопросы правонарушений несовершеннолетних (чаще всего), реже родителей, проводят осмотры бытовых условий жизни семей в СОП, составляют акты о выходе в семьи;
- оказание срочной психологической помощи происходит по телефону доверия;
- учреждения пенитенциарной системы представлены воспитательными колониями, в которых содержатся несовершеннолетние преступники и правонарушители;
- подразделения по делам несовершеннолетних относятся к территориальным органам по вопросам устройства детей из семей в СОП;
- образовательные организации ведут посредническую деятельность при просвещении обучающихся;
- в учреждениях здравоохранения получают медицинскую и медикаментозную помощь при необходимости.

Межведомственная работа с семьями и несовершеннолетними, находящимися в СОП, в РТ сводится к реализации следующих направлений по профилактике: жестокого обращения и насилия, правонарушений и преступлений, половой неприкосновенности, терроризма и экстремизма, наркомании и алкоголизма, защита детей-инвалидов и создание условий для интеграции их в общество.

Разработка и внедрение социальных проектов (программ), направленных на повышение эффективности социального обслуживания населения является одной из приоритетных задач Государственного автономного учреждения социального обслуживания

«Комплексный центр социального обслуживания населения в городском округе город Казань» (далее – ГАУСО «КЦСОН»).

К основным целевым долгосрочным программам и технологиям, реализуемым в ГАУСО «КЦСОН в городском округе «город Казань» относятся [2]:

– Государственная программа «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» [8].

– Подпрограмма «Организация деятельности по профилактике правонарушений и преступлений в Республике Татарстан на 2014–2020 годы» и Подпрограмма Профилактика наркомании среди населения Республики Татарстан на 2014–2020 годы» в рамках Государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014–2025 годы» [6].

– Межведомственный комплексный план Республиканской комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав по профилактике безнадзорности, беспризорности, наркомании, токсикомании, алкоголизма, правонарушений и суицидов несовершеннолетних, защите их прав.

– Технология «Служба участковой социальной помощи», реализуемая в рамках внедрения в 2019 году в РТ инновационной модели по созданию участковой социальной службы.

Благодаря вышеперечисленным программам появились специальные алгоритмы деятельности субъектов профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в СОП в случаях [1]:

- алкоголизации семьи;
- жестокого обращения с ребенком;
- совершения несовершеннолетним правонарушения / преступления;
- попытки детского суицида.

В отделениях социальной помощи семье и детям (далее – ОСПСиД) ГАУСО «КЦСОН в городском округе «город Казань»

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

в рамках реализации модельной программы по внедрению социального сопровождения семей с детьми используются технологии [9]:

– межведомственного взаимодействия организации социального сопровождения несовершеннолетних, освободившихся из учреждений закрытого типа, условно осужденных, а также членов их семей;

– межведомственного взаимодействия по организации социального сопровождения женщин, изменивших решение об отказе от своего новорожденного ребенка на решение принять ребенка в семью;

– индивидуальной реабилитационной работы с несовершеннолетними и их семьями, находящимися в СОП – «межведомственное социальное патронирование».

Обратим внимание, что разработка системы межведомственной координации сопровождения детей и индивидуального сопровождения развития детей с целью ранней идентификации трудностей и помощи в их разрешении являются задачами социальной сферы, указанные в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан [3]. Это подтверждает участие ГАУСО «КЦСОН в городском округе «город Казань» в исполнении государственного заказа в социальной сфере.

При постановке семьи на межведомственное социальное патронирование территориальными органами и учреждениями системы профилактики создается сигнальная карта в информационной системе «Учет и мониторинг семей и несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, в Республике Татарстан». Рассматривает данный документ и направляет сигнал рабочей группе из числа специалистов субъектов системы профилактики центр либо отделение социальной помощи семье и детям.

В течение 15 дней межведомственный муниципально-реабилитационный консилиум (далее – МСРК) на основании акта обследования решает о необходимости постановки несовершеннолетнего и его семьи на межведомственный учет, определяет вид патроната; формирует состав рабочей группы из представителей субъектов системы профилактики, разрабатывает проект индивидуаль-

ной программы реабилитации (далее – ИПР) со сроками ее реализации; направляет ходатайство в комиссию по делам несовершеннолетних и защите их прав (далее – КДНиЗП) о постановке несовершеннолетнего в СОП и его семьи на межведомственный патронаж. КДНиЗП выносит постановление о постановке несовершеннолетнего и его семьи на межведомственный патронаж, утверждает рабочую группу и ИПР либо отклоняет решение МСРК о необходимости организации межведомственного патронажа.

Рабочая группа, состоящая из специалистов различных органов и учреждений, курирующая так же семью и реализацию ИПР, в период межведомственного социального патронирования осуществляет мероприятия согласно ИПР и вносит информацию о проведенной работе посредством информационной системы «Учет и мониторинг семей и несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении в Республике Татарстан». В рамках вторичных заседаний МСРК осуществляет мониторинг реализации ИПР, корректировку мероприятий ИПР, направляет предложения в КДНиЗП о завершении реабилитационной работы. Главным в осуществлении действий по координации и контролю за деятельностью МСРК, обеспечении работы системы межведомственного патронирования семей и несовершеннолетних в СОП, является КДНиЗП. Республиканский информационно-методический центр в сфере социального обслуживания (РИМЦ) осуществляет координацию статистической отчетности в данной системе; регистрацию и внесение изменений в учетные записи пользователей в ней. Обеспечением технического сопровождения вышеназванной информационной системы занимается Министерство информатизации и связи Республики Татарстан [7].

Пользователями системы являются, таким образом, территориальные органы и учреждения системы профилактики. Муниципальным администратором – пользователь из числа сотрудников ОСПСиД «КЦСОН», утвержденный приказом Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ (далее – МТЗиСЗ РТ). Система включает в себя следующие разделы: картотека, мои дела, новые

семьи, архив, сигнальные карты, добавить сигнальную карту, задачи, реестр бедных, отчеты, настройки, помощь.

Таким образом, межведомственное взаимодействие является основной системой в решении проблем семей в социально опасном положении в республике Татарстан. ГАУСО «КЦСОН в городском округе «город Казань» принимает активное участие в реализации проектной деятельности на протяжении последних 5-ти лет, что доказывают появившиеся программы, технологии и проекты в социальной сфере. Также в Республике Татарстан для ведения реестра семей и детей в СОП и упрощения работы с ними введена информационная система «Учет и мониторинг семей и несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, в Республике Татарстан».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алгоритмы деятельности субъектов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в случае совершения несовершеннолетним правонарушений/преступлений / алкоголизации семьи / жестокого обращения с ребенком / попытки детского суицида. – URL: <https://cson-kazan.ru> (дата обращения: 02.05.2022).
2. Аналитический отчет ГАУСО «КЦСОН в городском округе» город Казань» по деятельности отделений социальной помощи семье и детям в городском округе «город Казань». – Казань, 2021. – 70 с.
3. Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан». – URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 01.05.2022).
4. Материал проведения заседания коллегии Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ «труд, занятость и социальная защита: итоги 2020 года и задачи на 2021 год // Официальный сайт Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан. – URL: <http://mts.tatarstan.ru/>. (дата обращения: 25.05.2022).
5. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № ТС-702/07 «О направлении методических рекомендаций по совершенствованию межведомственного взаимодействия органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних по вопросам организации профилактической работы с семьями, находящимися в социально опасном положении». Принципы межведомственной системы. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.03.2022).

6. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 16.10.2013 № 764 «Об утверждении Государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014–2025 годы». – URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 12.03.2022).

7. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8.05.2015 года № 332 «О внесении изменений в порядок формирования единого банка данных Республики Татарстан о несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, и их семьях, утвержденный постановлением кабинета министров Республики Татарстан от 22.04.2010 № 294 «О формировании единого банка данных Республики Татарстан о несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, и их семьях». – URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 01.05.2022).

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 345 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности». – URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 09.03.2022).

9. Приказ Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан от 16 декабря 2017 года № 881 «Об утверждении модельной программы сопровождения семей с детьми, нуждающихся в социальной помощи, центром социальной помощи семье и детям, отделениями социальной помощи семье и детям комплексных центров социального обслуживания населения в Республике Татарстан». – URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 01.03.2022).

10. Российская энциклопедия социальной работы : энциклопедия / под ред. Е. И. Холостовой. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 1032 с.

УДК 159.99:37(045)

Липина Оксана Владимировна
педагог-психолог отделения
социальной реабилитации
Социально-реабилитационного
Центра для несовершеннолетних
г. Глазова
Россия, Республика Удмуртия,
г. Глазов

Lipina Oksana V.
Teacher-psychologist
Department of social rehabilitation
Social rehabilitation Center
Russia, Udmurt Republic, Glazov

Паскарь Нэлли Анатольевна
социальный педагог отделения
социальной реабилитации
Социально-реабилитационного
Центра для несовершеннолетних
г. Глазова,
Россия, Республика Удмуртия,
г. Глазов

Paskar Nellie A.
Social teacher
Department of social rehabilitation
Social rehabilitation Center
Russia, Udmurt Republic, Glazov

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ
ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ
В РАЗНЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ ПЕРИОДЫ
(ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТДЕЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ФИЛИАЛА
РЕСПУБЛИКАНСКОГО СРЦН «СРЦН г. ГЛАЗОВА»)**

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CORRRCTION
OF DEVIANT BEHAVIOR OF CHILDREN IN DIFFERENT AGE
PERIODS (PRESENTATION OF THE WORK OF SPECIALISTS
OF THE DEPARTMENT OF SOCIAL REHABILITATION)**

Аннотация

В статье раскрыта актуальность проблемы психолого-педагогической коррекции детей с девиантным поведением, даны понятия «девиции», «девиантное поведение» и «коррекция девиантного поведения», а также представлены коррекционно-развивающие программы для детей от 3 до 17 лет в определенной последовательности с учетом возраста детей и результаты мониторинга реализации программ.

Abstract

The article reveals the relevance of the problem of psychological and pedagogical correction of children with deviant behavior, gives the concepts

of "deviance", "deviant behavior" and "correction of deviant behavior", and also presents correctional and developmental programs for children from 3 to 17 years in a certain sequence, taking into account the age of children and the results of monitoring the implementation of programs.

Ключевые слова: девиантное поведение, девиация, коррекция, программа, психолого-педагогическая коррекция, союз мультфильмов, киноomania.

Keywords: deviant behavior, deviation, correction, program, psychological and pedagogical correction, cartoon union, kinomania.

Актуальной научной проблемой междисциплинарного характера (социальная работа, социология, педагогика, психология, юриспруденция и др.) на современном этапе является изучение девиантности несовершеннолетних, в частности, коррекция девиантного поведения несовершеннолетних (А. Д. Гонеева; Н. И. Лифенцевой; Н. В. Ялпаевой и др.) и девиантное поведение детей и подростков (М. А. Ковальчук; Ю. А. Клейберга, А. Н. Личко, В. Собкина и др.) [3].

Понятия девиантного и делинквентного поведения введены в научный понятийный аппарат в нашей стране сравнительно недавно, однако за рубежом активно используются достаточно длительное время.

Термин «девиация» (от лат. *deviatio* – отклонение в поведении) означает поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются [2].

Дети с различными девиациями в поведении имеют определенные личностные особенности: несдержанность, агрессивность, трудности в межличностном взаимодействии, упрямство, нежелание подчиняться общепринятым правилам поведения, трудности в социальной адаптации, сочетающиеся с мощным механизмом психологической защиты (проекция своих собственных проблем, чувств, эмоций на окружающих), склонность к отклоняющемуся поведению.

Девиантное поведение (также социальная девиация, отклоняющееся поведение) – устойчивое поведение личности, отклоняю-

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

щееся от общепринятых, наиболее распространённых и устоявшихся общественных норм. Девиантное поведение может быть как негативным, так и позитивным [1].

Причинами возникновения девиантного поведения среди детей и подростков являются нарастание кризисных явлений в семье, дистанцирование школ от проблемных детей и семей, рост насилия в отношении детей, увеличение числа детей, ставших жертвами эксплуатации и сексуального насилия, повседневное нарушение прав ребенка, неразвитая законодательная база, ведомственная разобщенность органов, организаций и учреждений, занимающихся проблемами детей, криминализация среды проживания детей, рост преступности среди взрослых.

Таким образом, перед государством и обществом стоит важная задача оказания необходимой коррекции девиантного поведения детей.

Коррекция девиантного поведения – процесс помощи подростку в преодолении сложившихся в его поведении стереотипов и образцов поведенческих реакций в ответ на воздействие внешних факторов и под влиянием индивидуально-личностных и характерологических особенностей, а также формирование стратегий высокофункционального поведения в различных жизненных ситуациях, обеспечивающих реализацию социально одобряемых форм поведения [4].

В отделении социальной реабилитации Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних г. Глазова проживают дети от 3 до 18 лет с трудностями в социальной адаптации и находящиеся в социально опасном положении, по заявлению родителей (законных представителей) или по ходатайству органов опеки и попечительства. Отделение сотрудничает со всеми районами Удмуртской Республики. Работа ведется с детьми и их семьями, в первую очередь, с родителями (законными представителями) до разрешения проблемы. Наша цель – вернуть ребенка в семью.

Педагогом-психологом и социальным педагогом разработаны три коррекционно-развивающие программы для воспитанников,

которые подразделяются на следующие возрастные периоды: дошкольный возраст, младший и средний школьный возраст, подростковый период.

Коррекционная работа осуществляется в два этапа: констатирующий и формирующий. Констатирующий этап направлен на выявление начального уровня показателей девиантного поведения, формирующий этап на выявление показателей девиантного поведения после реализации программы и проверку ее эффективности. Рассматривая каждую разновидность девиантного поведения по отдельности, были определены уровни данных показателей у несовершеннолетних.

На каждом занятии в зависимости от поставленных задач проводилось систематическое наблюдение за детьми и подростками, что позволило выявить наличие знаний, умений решать поставленные задачи, положительные тенденции в поведении. Важное место отводилось групповым и индивидуальным беседам, анкетированию, анализу действий и поступков, методу самооценки.

Программа «Союз мультфильмов» адаптирована в отделении социальной реабилитации с 2017 по 2022 годы и приняли участие – 102 ребенка дошкольного возраста с 3 до 7 лет.

Цель: развивать личность ребенка дошкольного возраста путем информационного воздействия медиасферы в учебно-воспитательном процессе.

Задачи:

Обучающие: расширение кругозора об окружающем мире, знакомство с новыми словами, явлениями, ситуациями; знакомить с мультфильмами.

Воспитательные: формирование оценочного отношения к миру, развитие мышления, понимания причинно-следственных связей; выработка конструктивных навыков взаимодействия в семье и обществе.

Развивающие: развитие эстетического вкуса, чувства юмора; развитие психических процессов.

Программа включает в себя 13 занятий, длительностью 30–40 минут, срок реализации 3 месяца.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Содержание каждого занятия включает просмотр мультфильмов. Мультфильм – это один из уникальных инструментов воздействия на ребенка благодаря своим характеристикам. Переживая разные эмоции вместе с героями мультфильмов, дети создают для себя модель окружающего мира, учатся различать добро и зло, примеряют на себя роли и формируют образы для подражания. А для детей подражательное поведение – один из основных способов освоить разные социальные роли.

При правильно организованном и дозированном просмотре мультфильмы обладают богатыми педагогическими возможностями: расширение представлений об окружающем мире, знакомство с новыми словами, явлениями, ситуациями; примеры поведения, поскольку дети учатся, подражая; формирование оценочного отношения к миру, развитие мышления, понимания причинно-следственных связей; развитие эстетического вкуса, чувства юмора; выработка конструктивных навыков взаимодействия в семье и обществе. Мониторинг результатов реализации программы «Союз мультфильмов» за 2021 год позволяет констатировать, что в программе приняли участие 34 ребенка дошкольного возраста. Результаты мониторинга реализации программы «Союз мультфильмов» за 2021 год представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Мониторинг результатов реализации программы
«Союз мультфильмов» за 2021 год**

Показатели результатов в разных сферах	Полученные результаты по недостаточному уровню развития (в процентах)	
	Констатирующий этап	Формирующий этап
Познавательная сфера	68 %	18 %
Эмоционально-волевая сфера	94 %	24 %
Коммуникативные навыки	100 %	26 %
Речевые навыки	74 %	35 %
Подготовка к школьному обучению	79 %	74 %

Анализ результатов мониторинга реализации программы «Союз мультфильмов» позволил выделить положительную динамику в развитии личности детей. Так, повысился уровень познавательной сферы: было выявлено 23 (68 %) детей с недостаточным уровнем развития, стало 6 (18 %) детей, нуждающихся в дальнейшей коррекционно-развивающей работе по формированию познавательных навыков; недостаточный уровень развития эмоционально-волевой сферы был выявлен у 32 (94 %) детей – стало 8 (24 %) детей, у 26 (76 %) детей повысился уровень развития эмоционально-волевой сферы; количество детей с недостаточным уровнем развития, т. е. нуждающихся в развитии коммуникативных навыков, было 34 (100 %) – вся выборка.

Уровень коммуникативных навыков повысился значительно, коммуникативные навыки улучшились у 25 (74 %) детей, 9 (18 %) детей нуждаются в продолжении коррекционно-развивающей работы по данному направлению; количество детей, нуждающихся в развитии речевых навыков, снизилось: выявлено 25 (74 %) детей с нарушениями в речевом развитии, по итогам прохождения курса занятий остались нарушения у 12 (35 %) детей, которые нуждаются в дальнейшей коррекционно-развивающей работе; трудности по направлению «Подготовка к школьному обучению» сохранились у достаточного количества детей: были выявлены у 27 (79 %) детей; по итогам программы 25 (74 %) детей нуждаются в дальнейшей, в том числе, комплексной коррекционно-развивающей помощи и поддержке специалистов разного уровня (психологи, педагоги, медицинские работники).

Таким образом, анализ проведенных коррекционных занятий показал положительную динамику в развитии психических процессов, повышение уровня заинтересованности в познании нового материала; дети становятся более дисциплинированными и организованными, у них формируются навыки самоконтроля; развиваются навыки конструктивного взаимодействия в детском и взрослом коллективах.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Программа «Психологическая киномания» адаптирована в отделении социальной реабилитации с 2015 по 2022 годы, в ней приняли участие 223 ребенка в возрасте от 7 до 14 лет.

Цель: корректировать девиантное поведение детей путем просмотра художественных фильмов в учебно-воспитательном процессе.

Задачи:

Обучающие: расширение кругозора об окружающем мире, знакомство с новыми словами, явлениями, ситуациями; знакомство детей школьного возраста с богатым мировым кинонаследием.

Воспитательные: формирование оценочного отношения к миру, развитие мышления, понимания причинно-следственных связей; выработка конструктивных навыков взаимодействия в семье и обществе; освоение разных ролей в обществе.

Развивающие: развитие эстетического вкуса, чувства юмора; развитие психических процессов и речи.

Содержание каждого занятия включает просмотр кинофильмов. Кино для детей – это сама жизнь и огромное окно в мир, в который они с жадностью заглядывают и который жаждут как можно скорее и полнее освоить. Ребенок 7–9 лет активно стремится осознать «что такое хорошо, и что такое плохо», придавая большое значение мнению взрослого. В 10–11 лет у детей формируется умение рассуждать, делать выводы, анализировать. Дети 11–12 лет пытаются понять себя и практически ориентироваться в мире взрослых, желают получить информацию о том, как устроена жизнь. 13–14 лет – возраст, когда в каждом ребенке формируются «взрослые зрители».

Программа «Психологическая киномания» ориентирована на всестороннее развитие личности через коррекцию девиантного поведения, формирование навыков творческого решения задач, познавательной активности, умения делать выбор духовных ценностей и отвечать за свой выбор. На каждом занятии дети являются не только зрителями, но и активными участниками психотехнических упражнений, способствующих развитию навыков саморегуляции психических состояний, развитию познавательных процессов, сня-

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

тию эмоционального напряжения, выработке конструктивных навыков общения в детском и взрослом коллективе.

Мониторинг результатов реализации программы «Психологическая киноманья» за 2021 год позволяет констатировать, что в программе приняли участие 50 детей в возрасте от 7 до 14 лет. Результаты мониторинга реализации программы «Психологическая киноманья» за 2021 год представлен в табл. 2.

Таблица 2

**Мониторинг результатов реализации программы
«Психологическая киноманья» за 2021 год**

Показатели результатов в разных сферах	Полученные результаты по недостаточному уровню развития (в процентах)	
	Констатирующий этап	Формирующий этап
Познавательная сфера	22 %	4 %
Эмоционально-волевая сфера	98 %	22 %
Коммуникативные навыки	90 %	18 %
Речевые навыки	24 %	8 %

Анализ результатов мониторинга реализации программы «Психологическая киноманья» позволил выделить положительную динамику в развитии личности детей и изменение девиантного поведения детей. Так, недостаточный уровень познавательной сферы был выявлен у 11 (22 %) детей, остался – у 2 (4 %), в процессе занятий у детей уровень развития познавательной сферы повысился, таких детей стало 48 (96%), у 39 (78 %) детей повысился уровень развития эмоционально-волевой сферы; недостаточный уровень коммуникативных навыков был выявлен у 45 (90 %) детей, в соответствии с нормой развития выявлено 5 (10 %) детей. Уровень коммуникативных навыков повысился значительно, осталось у 9 (18 %) детей, нуждающихся в дальнейшем развитии.

Анализ проведенных занятий показал повышение уровня осведомленности и понятийности, формирование навыков творческого решения задач, формирование и повышение уровня доверия

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

в группе, дети стали более увереннее в проговаривании своих чувств, дети учились разрешать проблемные ситуации посредством проживания жизни киногероя, у детей повысился уровень мотивации к познанию и восприятию нового.

Программа «Я взрослою... Я взрослою? Я взрослою!» апробирована в условиях отделения социальной реабилитации в период с 2014 по 2022 годы, в которой приняли участие 276 подростков в возрасте от 14 до 17 лет.

Цель: первичная и вторичная профилактика и коррекция отклоняющегося поведения детей подросткового возраста.

Задачи:

Обучающие: информирование о последствиях потребления психоактивных веществ, закрепление знаний об основах здорового образа жизни, обучение общению в конфликте.

Воспитательные: формирование у подростков мотивации здорового образа жизни и стратегий поведения, препятствующих формированию вредных зависимостей.

Развивающие: развитие личностных ресурсов: самооценки, уверенности в себе; формирование системы личностных ценностей; развитие навыков управления собственным поведением; формирование активной позиции по отношению к жизненным событиям и проблемам, осознания ответственности за свои действия; развитие коммуникативной компетентности и умений получать и оказывать поддержку окружающим (моральную, социальную и пр.).

Содержание Программы направлено на решение проблем вредных зависимостей, формирование жизненно значимых навыков, эмоционального обучения, альтернативно-досуговой деятельности. Все занятия строятся по принципу – «Все по-взрослому». На занятиях создается и поддерживается атмосфера комфорта, доброжелательности и конфиденциальности.

Мониторинг результатов реализации программы «Я взрослою... Я взрослою? Я взрослою!» за 2021 год позволяет констатировать, что в программе приняли участие 40 детей в подростковом

возрасте от 14 до 17 лет. Результаты мониторинга реализации программы «Я взрослею... Я взрослею? Я взрослею!» за 2021 год представлен в табл. 3.

Таблица 3

**Мониторинг результатов реализации программы
«Я взрослею... Я взрослею? Я взрослею!» за 2021 год**

Показатели результатов в разных сферах	Полученные результаты (в процентах)	
	Констатирующий этап	Формирующий этап
Правонарушения	10 %	5 %
Суицидальные наклонности	23 %	2 %
Учебная мотивация	78 %	20 %
Употребление ПАВ	40 %	28 %
Уходы	33 %	5 %
Ранняя половая жизнь	13 %	5 %
Интернет-зависимость	47 %	28 %

Анализ результатов мониторинга реализации программы «Я взрослею... Я взрослею? Я взрослею!» позволил выделить положительную динамику в развитии личности детей и изменении девиантного поведения детей. Так, снизилось количество правонарушений: было выявлено у 4 детей (10 %), осталось у 2 (5 %) детей; снизилось количество уходов: было выявлено у 13 (33 %) детей, осталось у 2 (5 %) детей; уменьшилось количество детей со склонностью к суицидной наклонности: было выявлено у 9 (23 %) детей, осталось у одного (2 %); у детей появились другие интересы: было выявлено 16 (40 %) детей, употребляющих ПАВ, осталось 11 (28 %) детей; дети начали соблюдать режимные моменты, слышать и выполнять требования взрослого; Интернет-зависимость просматривалась у 19 (47 %) детей, осталась у 11 (28 %) детей; у детей повысился уровень осведомленности по профилактике ранней беременности и инфекций, передающихся половым путем: ранняя половая жизнь выявлена у 5 (13 %) детей, не изменили прежний образ жизни 2 (5 %) детей; повысился показатель учебной мотивации: недостаточный уровень сформированности был у 31 (78 %) ребенка, сред-

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ний уровень сформированности у 9 (22 %) детей; стало – недостаточный уровень сформированности у 8 (20 %) детей, средний уровень сформированности у 32 (80 %) детей.

Анализ по проведенным занятиям показал следующее: у детей появилась положительная динамика в применении полученных знаний, повысился уровень осведомленности и понятийности; достигнута цель сплочения в коллективе, сложились доверительные отношения; закрепились навыки управления собственным поведением; сформировалась активная позиция по отношению к жизненным событиям и проблемам; наблюдалась положительная динамика в отношении к употреблению ПАВ (у детей появились другие интересы); у детей, склонных к суициду, улучшился эмоциональный фон, они стали находить другие способы выхода из трудных жизненных ситуаций.

Помимо перечисленного данная программа дает положительные результаты и в работе с повторными отклонениями в поведении подростков. Работая по программе, подтверждается ее актуальность и определяются основные разновидности девиаций подросткового периода, которые требуют разработки индивидуальных планов коррекции и подбора технологий, педагогических методов и приемов с учетом психологических особенностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гишинский, Я. И. Социология девиантного поведения и социального контроля // Мир России. Социология. Этнология. – 1997. – Т. 6. – №. 1. – С. 163–184.
2. Набойченко, Е. С. Психология отклоняющегося поведения подростков : монография. – Екатеринбург : Издатель Калинина Г.П., 2007. – 285 с.
3. Солодянкина, О. В. Делинквентное поведение несовершеннолетних как форма девиации // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции по реализации инновационного проекта «Город, которому ты нужен!» / под ред О. В. Солодянкиной. – Ижевск, изд-во «Слово», 2017.
4. Хвичия, Н. З., Бобылева, Л. А. Коррекция девиантного поведения подростков средствами экологически ориентированной проектно-исследовательской деятельности // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 12-3. – С. 569–572.

УДК 364.446-053.5:688.721(045)

Маргасова Надежда Геннадьевна
педагог-психолог
Отделение социальной реабилитации
филиала Республиканского СРЦН
«СРЦН г. Можги»
Россия, Республика Удмуртия,
г. Можга
margasova.nadejda@yandex.ru

Margasova Nadezhda G.
Teacher
Department of social rehabilitation
Branch of the Republican Social Rehabilitation Center "SRCN Mozhgi"
Russia, Udmurt Republic, Mozhga

Богущая Марина Васильевна
воспитатель
Отделение социальной
реабилитации филиала Республиканского СРЦН
«СРЦН г. Можги»
Россия, Республика Удмуртия,
г. Можга
marina-boguckaya@yandex.ru

Bogutskaya Marina V.
Teacher
Department of social rehabilitation
Branch of the Republican Social Rehabilitation Center "SRCN Mozhgi"
Russia, Udmurt Republic, Mozhga

ПРАКТИКА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ КУКОЛ ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

THE PRACTICE OF MANUFACTURING TEXTILE DOLLS BY CHILDREN IN DIFFICULT LIFE SITUATION

Аннотация

В статье авторы рассматривают проблемы и характеристику детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также раскрывают сущность и значение изготовления текстильной куклы как одного из интереснейших направлений современного художественного творчества, как целенаправленный педагогический процесс, который способствует развитию задатков и художественных способностей, самореализации, самопознания и социализации. Авторы описывают практику реализации программы «Радуга творчества», которая направлена на приобщение детей к ценностям прикладного творчества, регулирование и понимание своего внутреннего состояния, умение находить конструктивные способы выхода из сложных ситуаций, умение взаимодействовать и общаться в социуме.

Abstract

In the article, the authors consider the problems and characteristics of children in difficult life situations, and also reveal the essence and significance of making a textile doll as one of the most interesting areas of modern artistic creativity, as a purposeful pedagogical process that contributes to the development of inclinations and artistic abilities, self-realization, self-knowledge and socialization. The authors describe the practice of implementing the "Rainbow of Creativity" program, which is aimed at introducing children to the values of applied art, regulating and understanding their inner state, the ability to find constructive ways out of difficult situations, the ability to interact and communicate in society.

Ключевые слова: дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, изготовление текстильной куклы, самореализация, самопознание, социализация, творчество.

Keywords: children in difficult life situations, making a textile doll, self-realization, self-knowledge, socialization, creativity.

Проблемы организации жизнедеятельности детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, актуальные и являются одним из приоритетных направлений социальной и образовательной политики России.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, – это дети из неблагополучных семей, где часто отсутствуют понятия о нравственности, культуре общения и поведения в обществе. У них наблюдаются значительные отклонения в поведении и личностном развитии: неспособность адаптироваться к новой среде, отсутствие ценностных ориентаций, жестокость, агрессия, отсутствие интереса к труду и учебной деятельности, лень и т. д. Они обделены родительским вниманием, любовью и заботой – отсюда их страхи, неадекватное поведение, тревожность, неуверенность в себе.

Проблемы детей усугубляются тем, что большую часть своей жизни они проводят в стенах казенных учреждений с режимом круглосуточного пребывания. Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, часто являются воспитанниками социально-реабилитационных центров, где они в среднем находятся в отделении от 1 до 3 месяцев, а иногда, если этого требует ситуация от 6 месяцев до 1 года.

Существуют разные варианты решения проблем детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, но в последние годы начал возрастать интерес к декоративно-прикладному искусству, в частности, изготовлению кукол.

Изготовление куклы является одним из интереснейших направлений современного художественного творчества, которое способствует развитию задатков и художественных способностей.

Человечество на протяжении всей истории играло в куклы. И этот мир кукол чаще всего светлый и радостный. В нём есть то, чего нам не хватает в нашей действительности: простое человеческое тепло, мудрая наивность и бесстрашная искренность. Куклы собирают вокруг себя целый мир чувств, запахов, мыслей и звуков, – будь то сказочные герои, фантастические существа из снов или любимые и дорогие сердцу образы, хранящие память о семейных традициях. Мир кукол манит к себе, как детей, наделенных нежной непосредственностью и ярчайшей фантазией, так и взрослых. Для каждого найдется свой уголок в этом ускользающем мире: ребёнку, чтобы понять что-то или кого-то, а взрослому, чтобы вспомнить своё детство. А кукла, выполненная своими руками, имеет большое значение в развитии ребенка. Самой любимой куклой всегда будет та, которая сделана своими руками, оживлена собственной фантазией, в неё вложена душа ребенка, создавшего ее.

Авторская кукла – это продукт творчества и, как всякое творчество, заключает в себе полет фантазии, поэтому в изготовлении авторской куклы применялись различные материалы: от сложных до любых подручных, индивидуальность работы и делает ее авторской; своеобразный вид художественного творчества в современной жизни приобретает все больше поклонников-коллекционеров, да и просто любителей создавать авторскую куклу. Кукла не рождается сама: ее создает человек. Она обретает жизнь при помощи воображения и воли своего создателя; уникальное изделие, выполненное вручную. Кукла ручной работы естественна и неповторима, она может стать украшением любого дома, уникальным произведением, которое можно передавать из поколения в поколение. Авторская

кукла – это не только произведение искусства, созданная с безупречным вкусом, но и шикарная деталь интерьера, которая, несомненно, оживит и украсит абсолютно любое пространство, принесёт с собой особую атмосферу изысканности и уюта. А с течением времени она может превратиться в семейную реликвию, стать историей семьи, где бережно хранится память о своих предках и проявляется интерес к вещам, которые их окружали [2].

Работа над изготовлением куклы открывает у детей большие возможности для развития инициативы, будит положительные эмоции, вдохновляет, активизирует мысль.

В отделении социальной реабилитации филиала Республиканского СРЦН «СРЦН г. Можги» в 2021 году была разработана программа «Радуга творчества», а в 2022 году она стала основной программой.

Цель данной программы не просто обучить основам изготовления текстильной куклы, но и открыть возможности для развития личности ребенка, способного к творческому самовыражению и инициативе, вдохновить и активизировать детскую мысль; воспитать эмоциональную культуру ребенка через освоение декоративно-прикладного искусства, приобщение детей к ценностям прикладного творчества.

Педагог-психолог совместно с воспитателем имеют возможность наблюдать за детьми в процессе создания куклы, продумать и обсудить с ними то, какая она будет, какие эмоции она будет выражать. В ходе наших занятий дети прорабатывают проблемы, чаще всего связанные с семьей: конфликты с мамой или с папой, братом или сестрой. Иногда они создают такие наряды, которые они мечтают носить, но в силу скромности или нехватки финансов не могут себе позволить. Иногда они через куклы пытаются создать свое будущее. Такие занятия помогают детям помечтать.

Дети становятся в эти моменты более открытыми и расслабленными, им легче говорить о тревожных ситуациях во взаимоотношениях в их семье, выражать свои эмоции. Ребёнок приписывает собственные мысли, чувства и поведение кукле, что позволяет облегчить груз накопившихся эмоций и проработать свои чувства.

Они легко могут рассказать кукле то, что возможно стесняются или смущаются рассказать другим. Образ куклы осуществляет связь чувственного и рационального, активизирует сенсорно-перцептивное и эмоциональное воображение, способствуя тем самым новому и более глубокому пониманию сущности текущего состояния, ситуации.

Некоторые высказывания детей о куклах, собственной жизни и ситуациях, которые дети произносили в процессе изготовления куклы, во время консультации с педагогом-психологом после занятия:

«...Я вспомнила своё детство, когда беззаботно жила у своей бабушки Кати...»;

«...Так было весело, интересно, я узнала много нового для себя и открыла что-то в себе...»;

«Куклы у меня такие разные, но мне они кажутся такими милыми, теплыми, уютными...»;

«У меня появилось большое желание как-то выразить себя, высказать свои обиды и недовольство, а иногда почему-то наоборот, возникает желание выплеснуть эмоции счастья и радости...»;

«Куклы у меня не "создаются", это какое-то неживое слово, они у меня, как будто, рождаются! А их рождение начинается в каких-то воспоминаниях, впечатлениях, фантазиях, желаниях (сбывшихся и несбывшихся). Кажется, что у меня живёт в голове очень много кукол, и часто я не знаю, какую куклу хочу сшить. Но потом приходят какие-то воспоминания... Когда-то в деревне, где я родилась, рядом с моей семьёй жила по соседству тетя Оля, которая всегда угощала меня хворостом и забирала меня к себе, когда мои родители были пьяными. Её уже нет, но мне захотелось выполнить куклу, чтобы она была похожа на неё, вспомнить, как она меня жалела и гладила по голове...»;

«...В моей семье родители всегда кричали, говорили громко, и меня всегда ругали за всё, и я захотела сшить такую куклу, которую никогда не будут ругать, обзывать, ее все будут любить и наряжать в красивые платья...»;

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

«...Для меня шить своих кукол большое удовольствие, потому в этот момент я забываю обо всех проблемах, и мне становится спокойно...».

С помощью кукол дети на занятиях прорабатывают своё состояние, свои страхи и тревоги. Мы считаем, что куклы – это действенный инструмент, который помогает детям понять своё внутреннее состояние и попробовать справиться с ним, наладить то, что мешает в жизни. Ведь и в старину куклы-обереги сопровождали человека с самого рождения. Самая простая и первая куколка, которую делал сам ребёнок, называлась «отдарок на подарок». Она знаменовала собой переход от младенчества к отрочеству, когда уже можно было садиться за общий стол. И новоиспеченный отрок дарил родителям эту куклу со словами: «Спасибо, маменька и папенька, что жизнь подарили». Это помогало осознать себя взрослым, отделиться от родителей. Наши дети тоже имеют возможность подарить эту куклу кому-то или оставить себе.

Итак, наблюдения за деятельностью детей и беседы о занятиях позволяют констатировать, что изготовление и взаимодействие с куклой обогащает внутренний мир ребенка через развитие способности к видению нового – чувственный контакт со средой и позиционированием себя в этом пространстве; развивает мелкую моторику и пластику рук; раскрывает творческий потенциал и способности к образному мышлению; учит концентрировать внимание и наполняет новыми эмоциями и энергетическими ресурсами, повышает самооценку, открывает новые возможности в реальной жизни.

М. Максимова полагает, что изучение традиций народной культуры развивает личностные качества, психические процессы, эмоционально-ценностные отношения, формирует художественно-познавательные способности, активизирует творческую самостоятельность детей. Развитие у детей мотиваций к творчеству, воплощенному в деятельности и осознании себя как человека-творца, привитие коммуникативных способностей служит средством его социализации и самореализации [1].

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Основой социализации и самореализации является самопознание как процесс изучения внутреннего мира личности. Он включает в себя выявление сильных и слабых сторон характера, исследование склонностей, развитие способностей. Человек, который может осознавать свои желания, ставить цели, предпринимать действия для их достижения, добивается успеха в жизни [3].

В отделении реабилитации систематически проводится мониторинг реализации программы «Радуга творчества» по следующим показателям личностного самопознания каждого ребенка: выполняет аккуратно и добросовестно практические задания, используя фантазию и воображение; ценит свой труд и труд других людей; умеет самостоятельно определять цели и планировать поэтапное выполнение задания; способен общаться и взаимодействовать в коллективе. По каждому показателю разработаны критерии для определения уровня готовности самопознания каждого ребенка. По данным результатам можно судить и о социализации и самореализации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Обобщенные личностные результаты самопознания детей, посещающих занятия по программе «Радуга творчества» в 2021–2022 гг. представлены в таблице.

Таблица

**Обобщенные личностные результаты самопознания детей,
посещающих занятия по программе «Радуга творчества»
в 2021–2022 года (32 ребенка)**

Показатели	Уровни готовности ребенка	При поступлении	При выбытии
Выполняет аккуратно и добросовестно практические задания, используя фантазию и воображение	Высокий уровень: кукла создана самостоятельно, аккуратно, используются фантазия и воображение.	11	15
	Средний уровень: кукла выполнена с интересной задумкой, но с подсказкой педагога и есть небрежность в выполнении изготовления.	9	11
	Низкий уровень: кукла выполнена под системным контролем педагога, большие небрежности, выполнено по образцу без внесения своих идей.	12	6

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ценит свой труд и труд других людей	Высокий уровень – это устойчивая и положительная самостоятельность в выполнении заданий и поведении.	8	15
	Средний уровень характеризуется непостоянной самостоятельностью и проявлениями самоорганизации, активная общественная позиция еще не вполне сформирована.	11	11
	Низкий уровень характеризуется отрицательным опытом поведения ребенка, неразвитостью самоорганизации.	13	6
Умеет самостоятельно определять цели и планировать поэтапное выполнение задания	Высокий уровень: умеет ставить конкретные цели и планирует работу; выполняет поэтапно работу, согласно плану и достигает результат.	5	11
	Средний уровень: объем умения составляет $\frac{1}{2}$ полученных знаний.	11	11
	Низкий уровень умений: не может сформулировать цель, нуждается в постоянной помощи педагога при планировании своей работы.	16	10
Способен общаться и взаимодействовать в коллективе	Высокий уровень: соблюдает элементарные правила поведения, уважительно относится к сверстникам и взрослым, охотно выполняет задания в группах, оказывает помощь сверстникам.	7	12
	Средний уровень: чаще предпочитает быть один, доверяет окружающим людям, стремится привлечь внимание только к себе.	15	14
	Низкий уровень умений: ребенок трудно поддерживает общение со сверстниками, не всегда соблюдает элементарные правила поведения при общении, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога.	10	6

Итак, по всем показателям самопознания ребенка видны положительные изменения: по показателю «выполняет аккуратно и добросовестно практические задания, используя фантазию и воображение» было с высоким уровнем 11 детей, стало 15 детей, со средним уровнем было 9 детей – стало 11 детей, с низким уровнем было 12 детей, стало 6 детей; «ценит свой труд и труд других людей»: было с высоким уровнем 8 детей – стало 15 детей, со средним уровнем было и осталось 11 детей, а с низким уровнем было 13 детей – стало 6 детей; «умеет самостоятельно определять цели и планировать поэтапное выполнение задания»: было с высоким уровнем 5 детей, стало 11 детей, со средним уровнем было и осталось 11 детей, с низким уровнем было 16 детей, стало 10 детей; «способен общаться и взаимодействовать в коллективе»: было с высоким уровнем 7 детей – стало 12 детей, со средним уровнем было 15 детей – стало 14 детей, с низким уровнем было 10 детей, стало 6 детей.

Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод: Занятия по изготовлению куклы и работа с куклой помогают детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, научиться принимать свои чувства, адекватно выражать их и находить конструктивные способы выхода из сложных ситуаций, учиться жить в обществе, в котором нет насилия, где люди уважительно и по-доброму относятся друг к другу, что существует мир, в котором их понимают, принимают, хотят им добра, пытаются создать условия для того, чтобы они, в свою очередь, приняли новую систему социальных отношений, освоились в ней и захотели жить в соответствии с ней.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максимова М., Кузьмина М. Лоскутики. – М.: ЗАО Изд-во «ЭКСПО-Пресс», 1998.
2. Создание авторской куклы. – URL: <https://obuchonok.ru/node/7192>
3. Самореализация // Образовака. Твой помощник в учебе: сайт. – URL: <https://obrazovaka.ru/obschestvoznanie/samorealizaciya.html>

УДК 159.922.8:316.62(045)

Соловьев Геннадий Егорович

к. п. н., доцент, доцент кафедры
педагогики и педагогической
психологии

ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»

Россия, г. Ижевск

ge_solowjew@mail.ru

Solovyov Gennady E.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

Вершинина Дарья Сергеевна

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО «Удмуртский

государственный университет»

Россия, г. Ижевск

d.vershinina1999@yandex.ru

Vershinina Daria S.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

DEVELOPMENT OF COMMUNICATION SKILLS IN ADOLESCENTS WITH DEVIANT BEHAVIOR

Аннотация

В статье раскрываются особенности развития коммуникативных навыков у подростков с девиантным поведением. Дано описание коррекционно-развивающей программы, представлены результаты эмпирического исследования, свидетельствующие о положительной динамике в развитии коммуникативных навыков у подростков с девиантным поведением.

Abstract

The article reveals the features of the development of communication skills in adolescents with deviant behavior. A description of the correctional and developmental program is given, the results of an empirical study are presented, indicating a positive trend in the development of communication skills in adolescents with deviant behavior.

Ключевые слова: девиантное поведение, подростковый возраст, коммуникативные навыки.

Keywords: deviant behavior, adolescence, communication skills.

Подростковый возраст является одним из самых трудных и критических периодов становления человека как личности. Этот возраст нестабилен, ранним и больше, чем другие периоды жизни зависит от реальностей среды [1]. Этот возраст характеризуется многочисленными соматическими, психическими и социальными изменениями.

Особое место в подростковых проблемах занимают явления дезадаптации и девиаций [4]. У подростков с девиантным поведением нарушена способность к нормальному общению. В исследованиях подчеркивается, что несформированность коммуникативных навыков может стать проявлением «фиктивной компетентности», т. е. склонности компенсировать свои дефициты общения в различных формах девиантного поведения (алкоголизм, склонность к наркотикам, апатия, деликвентность) [7, с. 47]. Через эти формы поведения они получают признание в своей референтной группе. Поэтому возникает необходимость развития социальных и коммуникативных навыков для преодоления девиантного поведения.

У подростков с девиантным поведением очень ограниченный запас слов и узкий кругозор, что делает их неспособными к общению: они не могут правильно выразить свою мысль, свое мнение и переживание [5]. Они испытывают трудности в нахождении общего языка со сверстниками, родителями и учителями [2]. Это ведет к изменению подростка, к его закрытости от окружающего мира, и к проявлению различных форм асоциального поведения.

В раскрытии личностных возможностей подростка, а также в развитии коммуникативных склонностей, требуется помощь со стороны родителей, психологов, педагогов, специалистов по социальной работе [3]. Снятие установок, ограничивающих развитие, и сформированные коммуникативные склонности позволят подростку найти свое место в жизни, и укрепят его социальные связи. Поэтому важно и необходимо проводить работу по повышению уровня коммуникативных навыков подростков с девиантным поведением.

С целью выявления уровня коммуникативных навыков подростков с девиантным поведением было проведено исследование

на базе «Средней общеобразовательной школы № 34» г. Ижевска Удмуртской Республики.

Количество респондентов – 8 подростков с девиантным поведением, состоящих на внутришкольном учете. Средний возраст – 15 лет.

В исследовании были использованы следующие методики:

– тест «Коммуникативные и организаторские склонности» В. В. Синявского, В. А. Федорошина;

– тест «Оценка уровня общительности» В. Х. Ряховского.

В результате проведенных диагностик были получены следующие данные: у 62,5 % респондентов наблюдается низкий уровень проявления коммуникативных склонностей. Это говорит о том, что для испытуемых общение и взаимодействие с окружающими людьми дается крайне тяжело. У 25 % респондентов наблюдается уровень проявления коммуникативных склонностей – ниже среднего, что характеризуется предпочтением одиночества и не стремлением к общению. У 12,5 % респондентов – средний уровень проявления коммуникативных склонностей. Такие испытуемые стремятся к контактам с людьми и умеют выражать и отстаивать свое мнение.

Также 50 % респондентов имеют первый уровень общительности, что характеризуется явной некоммуникабельностью, в любом групповом деле на испытуемых трудно положиться окружающим. 25 % респондентов имеют второй уровень общительности, что характеризуется замкнутостью, неразговорчивостью. 25 % респондентов имеют третий уровень общительности. Это говорит о том, что испытуемые в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуют себя вполне уверенно.

Таким образом, результаты диагностики подростков с девиантным поведением свидетельствуют о низких показателях коммуникабельности. Поэтому нами была разработана и апробирована программа по развитию коммуникативных навыков подростков с девиантным поведением.

Цель программы: развить коммуникативные навыки подростков с девиантным поведением. Методы реализации программы: беседа, демонстрационно-ролевая игра, групповые упражнения.

Программа предполагает групповую работу и состоит из четырёх блоков:

1. Блок «Мои чувства» решает такие задачи, как развитие умения презентовать своё состояние, а также умения понимать состояние других людей; развитие умения передавать и принимать информацию; формирование позитивного отношения к собственным чувствам и развитие способности к самонаблюдению.

2. Блок «Уверенное поведение» направлен на формирование таких навыков, как «отстаивание своего мнения», «как сказать «нет», «выражение благодарности».

3. Блок «Позитивная реакция на критику и преодоление стресса» направлен на формирование конструктивного отношения к критике в свой адрес, на развитие навыков критического отношения к себе, умения критически мыслить.

4. Блок «Стоп конфликт» направлен на развитие наблюдательности, внимания к чувствам других людей; развитие способности адекватного реагирования на различные конфликтные ситуации; развитие умения сотрудничать со сверстниками, договариваться, приходить к общему решению.

Данная программа позволяет развить в подростках с девиантным поведением те личностные качества и навыки, которые необходимы ему в процессе общения и взаимодействия с окружающими его людьми.

После апробации программы у 25 % респондентов наблюдается низкий уровень проявления коммуникативных склонностей, у 25 % респондентов – уровень ниже среднего, у 37,5 % респондентов – средний уровень и у 12,5 % респондентов – высокий уровень проявления коммуникативных склонностей. Также у 35 % респондентов наблюдается первый уровень общительности, у 15 % респондентов – 2 уровень, у 50 % респондентов – третий уровень общительности.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Таким образом, результаты исследования доказывают эффективность данной программы, так как уровень коммуникативных склонностей и уровень общительности подростков повысился. Более того, учителя и классные руководители в ходе интервью отметили, что подростки стали более дисциплинированы, а родители отметили стабилизацию в семейных отношениях.

Подросток часто бывает зависим от родителей, учителей или сверстников. Он максимально подвержен влиянию группы и ее ценностным ориентирам. Это доставляет ему дискомфорт, у него повышается тревожность, поэтому он начинает проявлять свою отрицательную реакцию на запреты и ограничения [6].

Такие дети часто подавлены, настороженные, им трудно устанавливать контакты с окружающими. Со временем формируется и устанавливается заниженная самооценка и пессимистический взгляд на свое будущее.

Способность к общению и эффективность этой деятельности также зависит от склада характера, личностных качеств, важнейшими из которых являются организаторские и коммуникативные навыки.

Уровень развития таких качеств, как: умение смело выражать свои чувства и мысли, умение правильно реагировать на критику и критиковать, уверенность в себе, умение урегулировать или избежать конфликта позволяют определить насколько грамотно и эффективно человек способен строить межличностные отношения с людьми в совместной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтунина, И. Р. Мотивы и мотивации социального поведения детей. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2010.
2. Бодалев, А. А. Психология общения : учеб.-метод. пособие / А. А. Бодалев ; Моск. психол.-социал. ин-т. – М. : Моск. психол.-социал. ин-т ; Воронеж : МОДЭК, 2015.
3. Булыгина, Л. Н. О формировании коммуникативной компетентности подростков в школьном обучении: из опыта работы / Л. Н. Булыгина //

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Образование и наука. – 2013. – URL: <http://www.tnmlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/13.00.01/4312.pdf>. (дата обращения: 1.03.2022).

4. Выготский, Л. С. Психология развития ребенка / Л. С. Выготский. – М. : Эксмо, 2016.
5. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учеб. для студентов вузов / А. В. Мудрик. – М. : Академия, 2017.
6. Прихожан, А. М. Тревожность у детей: явление, причины, диагностика // Школьный психолог. – 2002.
7. Jugert, G., Rehder, A., Notz, P., Petermann, F. Soziale Kompetenz für Jugendliche. Grundlage und Training. Juventa. 2009.

УДК 376.1-053.4-056.24(045)

Солодянкина Ольга Владимировна

кандидат педагогических наук,
доцент, заведующий кафедрой
социальной работы
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
osolodyankina@mail.ru

Solodyankina Olga V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Хузина Ольга Сергеевна

студент направления подготовки
«Социальная работа»
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
magoga200908@yandex.ru

Khuzina Olga S.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ЛЕКОТЕКА – НОВАЯ ФОРМА РАБОТЫ С ДЕТЬМИ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

**LEKOTEKA – A NEW FORM OF WORKING WITH CHILDREN
WITH LIMITED HEALTH OPPORTUNITIES**

Аннотация

В статье раскрываются цели, задачи, назначение лекотеки как структурного подразделения, как новой формы психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и членов семьи, а также практика работы ле-

котeki с родителями и детьми и результаты исследования уровня сформированности семейных отношений и ценностей каждого ребенка.

Abstract

The article reveals the goals, objectives, purpose of the lekoteka as a structural unit, as a new form of psychological and pedagogical support for children with disabilities and family members, as well as the practice of working with parents and children of the lekoteka and the results of a study of the level of formation of family relations and values of each child.

Ключевые слова: лекотека, реабилитация детей с ОВЗ, индивидуальный образовательный маршрут, родители, программа.

Keywords: lekoteka, rehabilitation of children with disabilities, individual educational route, parents, program.

В целях осуществления задач федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО): обеспечение равных возможностей для полноценного развития каждого ребенка в период дошкольного детства и обеспечение вариативности организационных форм дошкольного образования [2], а также в рамках реализации Государственной программы РФ «Доступная среда» до 2025 года [3], предусмотрено открытие лекотеки как новой формы работы с детьми, которые нуждаются в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, а также как способ реализации прав ребенка на качественное образование и обучение, заявленных в «Законе об образовании» и «Конвенции о правах ребенка».

В 2001 году РОО «Содружество "Утешение"» и ГОУ ЦПМСС «Лекотека» СОУО ДО города Москвы в рамках программы «Помощь детям-сиротам России» разработали модель «Российской лекотеки» как службы психологического сопровождения и специальной педагогической помощи для семей, воспитывающих детей с выраженными нарушениями и проблемами развития.

Лекотека – это структурное подразделение, которое может осуществлять свою деятельность как автономно, так и в составе образовательных учреждений: дошкольных; образовательных учрежде-

ний для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи; учреждений специального образования; детских домов и интернатов; домов ребенка; реабилитационных центров и других организаций, оказывающих психолого-педагогическую помощь детям с ограниченными возможностями (от 2 месяцев до 7 лет) и с особыми образовательными потребностями [4].

Анализ научной литературы позволил выделить разные трактовки понятия: «лекотека» рассматривается (произошло от шведского слова *leso* – игрушка и греческого *theke* – хранилище) как помещение, где можно играть и общаться со специалистами; леготека как специально созданное игровое пространство для детей любого возраста, где каждый элемент – это легендарный и любимый всеми конструктор. Это целый город, вместивший разнообразные коллекции конструкторов «гигантские кубики» и Lego DUPLO, обширная легоэкспозиция (Lego Friends, Lego Ninjago, Lego City и др.); служба психологического сопровождения и специальной педагогической помощи родителям, воспитывающим детей с выраженными нарушениями и проблемами развития; ответ на социальный заказ семей, воспитывающих детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), которые не могут быть включены в имеющиеся образовательные программы вследствие тяжести и сложности нарушений развития или расстройств поведения, приводящих к социальной дезадаптации. Такие дети нуждаются в особом индивидуальном подходе, включающем поддержку их личностного развития, формирование психологических предпосылок обучения, оптимизацию родительско-детского взаимодействия, преодоление психогенных нарушений. Родителям, в свою очередь, также требуется квалифицированная психолого-педагогическая помощь. В связи с этим основная цель лекотеки – осуществление психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ для социализации, а также создание благоприятных условий для развития личности ребенка и оказания всесторонней поддержки его семье [1], а также психологическая поддержка родителей малыша с нарушением развития;

содействие решению психологических проблем, препятствующих поступлению детей в дошкольные образовательные учреждения, помощь в адаптации в семье и других социальных группах [4].

Задачи лекотеки: клинико-психолого-педагогическое обследование детей и родительско-детского взаимодействия; предоставление родителям информации по вопросам развития и воспитания ребенка, о результатах клинико-психолого-педагогического обследования, особенностях выявленного расстройства и ресурсах ребенка; вовлечение родственников в процессы обследования и стимуляции развития детей, а также психопрофилактики и психокоррекции; обучение родителей и воспитателей, специалистов образовательных учреждений и педагогов пользованию средствами лекотеки, методам игрового взаимодействия с детьми, имеющими нарушения развития; подбор адекватных средств общения с ребенком; помощь в личностно-социальном развитии малыша; подбор оптимальных способов обучения маленького человека; проведение развивающих и психокоррекционных занятий по индивидуальному плану; формирование предпосылок для обучения ребенка в дошкольных образовательных учреждениях; помощь семье в адаптации к инвалидности ребенка и преодолении психологических проблем, связанных с этим [4].

Отправной точкой сотрудничества с родителями является оказание им помощи в понимании сущности имеющихся у ребенка отклонений и динамики их развития, в идентификации и осознании сильных и слабых сторон ребенка.

Деятельность лекотеки основана на гуманистическом подходе к воспитанию и направлена на поддержку усилий родителей по развитию личности ребенка; налаживание эффективного общения ребенка с другими членами семьи; формирование предпосылок к обучению; гармонизацию родительско-детских отношений.

Деятельность лекотеки связана с использованием специального пространства, наполненного разными видами конструкторов и игрушек, специальными вариативными пространствами, обеспечи-

вающими полноценное вовлечение ребенка с ОВЗ и окружающих его людей в игровую активность для обучения и развития общения в игре.

Основные формы работы лекотеки:

Консультация психолога первичная диагностика по определению развития личности ребенка путем опроса или диагностических методик и результаты фиксируются в карте личностного развития ребенка. По результатам определяются проблемные поля развития, на которые необходимо обратить внимание.

Консультация педагога (психолога) направлена на изучение взаимодействия и взаимоотношений ребенка и родителей в игровой деятельности путем наблюдения. Педагог (психолог) ведет наблюдение за происходящим или снимает на камеру. Результаты наблюдения фиксируются на формализованных бланках и обсуждаются с родителями. На основании полученных результатов разрабатывается индивидуальный образовательный маршрут с выбором специалистов для коррекции личностного развития и поведения ребенка, а также на регулирование детско-родительских отношений в семье.

В основе идеологии «Лекотеки» лежит игра, являющаяся активным методом развития ребенка, его взаимодействия с физическим и социальным окружением. Игра рассматривается как интегральная часть обучения и развития.

Игра как совместная игровая деятельность ребенка со взрослыми или сверстниками через организацию продуктивной строительной деятельности, сюжетно-ролевых игр и моделирования социально-бытовых и производственных видов деятельности. Количество и продолжительность игры также зависит от возможностей и состояния здоровья детей. Тематика игры согласовывается с родителями ребенка с ОВЗ и специалистами, работающими в лекотеке (логопедом, дефектологом, педагогом-психологом, медицинским работником, музыкальным руководителем, инструктором по физическому воспитанию). Продолжительность занятий от 30 до 50 минут с учетом индивидуальных возможностей здоровья.

Итак, использование в игре специальных коррекционных методов и приемов для компенсации недостатков и развития способностей, совместных игр со сверстниками и их родителями дают возможность полноценного общения и вовлечения в различные виды деятельности не только детей с тяжелыми нарушениями речевой, двигательной и интеллектуальной сферы, но и их родителей. Совместная деятельность детей и родителей играет немаловажную роль, поскольку последние довольно часто неадекватно оценивают своего ребенка, не понимают истинной причины его затруднений в приобретении знаний, умений и выработке навыков.

Групповой родительский тренинг включает тренинги по общению, игре, арт-методам, специальным техникам, по изготовлению игрушек и другие. В групповой родительский тренинг участники включаются добровольно.

Тренинги по моделированию детско-родительских отношений включают разные элементы психогимнастики, маскотерапии, кинотерапии и изотерапии.

На базе филиала Республиканского центра социального обслуживания населения Устиновского района г. Ижевска создан кабинет «Лекотеки» в отделении реабилитации детей с инвалидностью. Специалисты (педагоги, логопеды, психологи, специалисты по социальной работе, эрготерапевт) большое внимание уделяют работе с родителями детей с инвалидностью так, как родители затрудняются определить свою роль в новых сложных условиях и не всегда умеют создать условия, позволяющие ребенку нормально развиваться, обучаться и самореализовываться. Самостоятельно изменить сложившуюся ситуацию многие семьи не способны. Родителю, не включенному в коррекционный и абилитационный процесс, сложно изменить сложившиеся стереотипы своего взаимодействия с ребенком, что тормозит развитие детей. При оказании своевременной психолого-педагогической помощи повышаются шансы успешной адаптации детей с ОВЗ и их семей к общественной жизни и укрепления морального и психологического климата.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В «Лекотеке» реализуется программа, направленная на поддержку семей, воспитывающих детей-инвалидов.

Цель программы: повысить уровень семейных ценностей у родителей и детей с инвалидностью младшего школьного возраста.

Задачи программы:

Сформировать семейные ценности у детей с инвалидностью младшего школьного возраста;

Развить коммуникативные навыки у детей с инвалидностью младшего школьного возраста;

Сформировать и развить социально-психологический климат семьи.

Повысить педагогический уровень родителей в воспитании детей с инвалидностью младшего школьного возраста.

Методы и приемы: беседы, родительские часы, тренинги.

Продолжительность: 5 занятий.

Время проведения: 1,5 часа.

Тематика занятий:

Тренинг «Семейные ценности в современном обществе» – совместная деятельность родителей и детей.

Цель: сформировать у родителей и детей представления о семейных ценностях в современных семьях.

Задачи:

Создать предпосылки для формирования у присутствующих отношения к семье как одной из главных жизненных ценностей.

Показать важную роль ценностей в каждой семье.

Создать ситуацию успеха каждой семье.

Тренинг с моделированием ситуаций «Семья и семейные ценности» – совместная деятельность родителей и детей.

Цель: ориентировать детей на создание крепкой, дружной семьи.

Задачи:

Повышать роль и статус семьи в нашем обществе.

Укреплять у детей чувства благодарности к родителям за их заботу и внимание.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Мотивировать желания жить в дружной, благополучной семье, основанной на взаимопонимании детей и взрослых.

Родительский час «Мой дом – моя семья».

Цель: дать родителям возможность поделиться своим опытом воспитания детей с инвалидностью.

Задачи:

Расширить психологические знания родителей.

Помочь наладить более комфортные для детей и родителей отношения в семье.

Тренинг с продуктивной деятельностью «Семья – это то, что с тобою всегда» – совместная деятельность родителей и детей.

Цель: воспитать отношения к семье как базовой ценности общества.

Задачи:

Формировать нравственный долг детей перед родителями.

Определять роль детского участия в заботах по дому и в создании теплых семейных отношений.

Развивать способности коммуникативного общения в семье.

Развивать положительные эмоции и чувства, связанные с заданной проблемой.

Тренинг с продуктивной деятельностью «Семейные ценности и традиции как средство воспитания личности» – совместная деятельность родителей и детей.

Цели: воспитать чувства любви и гордости за свою семью, уважение к родителям.

Задачи:

Способствовать формированию у детей ценности института семьи.

Показать важную роль в семье традиций и ценностей, приобщаться к этим ценностям, закладывать новые и культивировать старые семейные традиции.

До реализации программы, направленной на поддержку семей, воспитывающих детей-инвалидов, была проведена диагности-

ка с детьми по методике «Я и моя семья» в 2022 году. В исследовании приняли 8 детей с родителями. Результаты диагностики представлены на рис. 1.

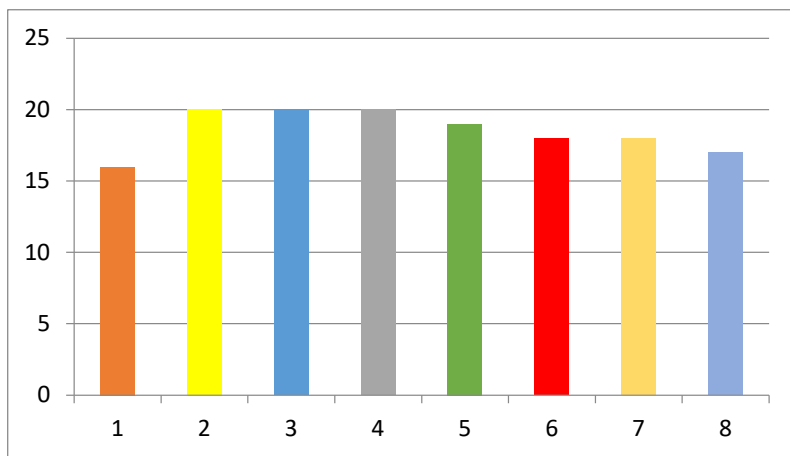


Рис. 1. Результаты исследования детей по методике «Я и моя Семья»

Результаты исследования детей по методике «Я и моя Семья» получились следующие: у первого ребенка 16 баллов, у второго – 20 баллов, у третьего – 20 баллов, у четвертого – 20 баллов, у пятого – 19 баллов, у шестого – 18 баллов, у седьмого – 18 баллов и у восьмого – 17 баллов.

На основании интерпретации результатов анкеты «Я и моя Семья» были определены уровни сформированности семейных отношений и ценностей каждого ребенка (табл. 1).

Обобщенные результаты уровня сформированности семейных отношений и ценностей каждого ребенка получились следующие: высокий уровень сформированности семейных отношений и ценностей у 6 детей. Высокий уровень сформированности семейных отношений и ценностей показывает, что у детей сформированы основы семейных ценностей, сформировано почитание родителей, уважение к старшим, забота о младших, без напоминания готовы

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

помочь всем членам семьи, готовы передавать семейные ценности своим детям.

Таблица 1

**Обобщенные результаты уровня сформированности
семейных отношений и ценностей каждого ребенка**

Фамилия, имя ребенка	Возраст	Суммарный балл	Уровень сформированности семейных отношений и ценностей
1	9 л.	16	Средний
2	9 л.	20	Высокий
3	9 л.	20	Высокий
4	9 л.	20	Высокий
5	9 л.	19	Высокий
6	9 л.	18	Высокий
7	9 л.	18	Высокий
8	9 л.	17	Средний

У 2 детей средний уровень сформированности семейных отношений и ценностей. Это означает, что существует взаимопонимание и взаимопомощь в семье, но семейные ценности не принимаются полностью, есть моменты, которые не устраивают школьника, привлекает больше отдыхом, досуговыми сторонами. Такие дети достаточно благополучно чувствуют себя в семье, однако бывают разногласия и непонимание. С отстаиванием своих интересов. Ориентированы на деятельность по удовольствию.

После реализации программы, направленной на поддержку семей, воспитывающих детей-инвалидов, повторно проведена диагностика и сравнительные результаты исследования уровня сфор-

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

мированности семейных отношений и ценностей у родителей и детей с инвалидностью по методике «Я и моя семья» (табл. 2).

Таблица 2

Обобщенные сравнительные результаты исследования уровня сформированности семейных отношений и ценностей каждого ребенка

ФИО	2022 г. (сентябрь)	2022 г. (май)
1	15	16
2	14	20
3	20	20
4	12	20
5	15	19
6	18	18
7	16	18
8	17	17

Обобщенные сравнительные результаты исследования уровня сформированности семейных отношений и ценностей каждого ребенка оформлены на рис. 2.

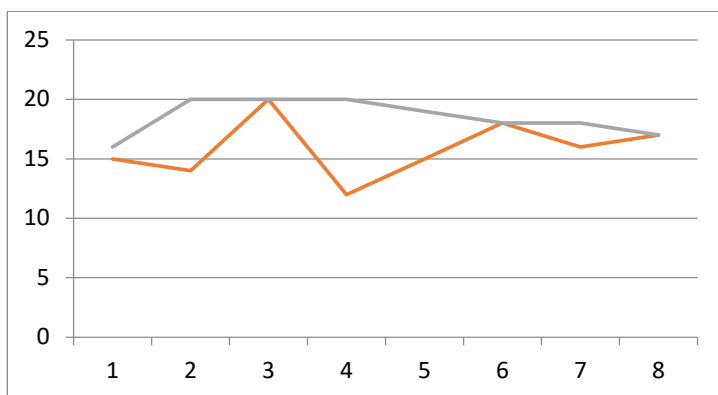


Рис. 2. Обобщенные сравнительные результаты исследования уровня сформированности семейных отношений и ценностей каждого ребенка

Итак, по результатам исследований уровень семейных отношений и ценностей каждого ребенка повысился после реализации программы, направленной на поддержку семей, воспитывающих детей-инвалидов. Реализация программы, направленной на поддержку семей, воспитывающих детей-инвалидов, и посещение занятий в Лекотеке расширяют представление о собственной компетентности родителей, придают уверенность в своих силах, способствуют пониманию своих возможностей и компенсаторных возможностей ребенка, активному участию в процессе реабилитации, помогают родителю и ребенку адекватно взаимодействовать друг с другом.

Таким образом, Лекотека как новая форма работы с детьми с ОВЗ пользуется спросом у детей и родителей, все предложенные формы работы широко применяются. Дети с ОВЗ приобрели необходимые навыки социализации, прошли адаптацию, повысилась физическая, умственная активность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Квасова, А. Ю., Андропова, Н. А., Яковлева О. Н. Организация психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2017. – № 1 (27).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 года № 30384 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольное образование». – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Распоряжение от 23 февраля 2018 года № 308-р. Государственная программа «Доступная среда» продлена до 2025 года. Принятое решение создаёт правовую основу для разработки новой редакции государственной программы «Доступная среда» – URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Ярыгин, В. Н., Казьмин, А. М., Казьмина, Л. В. Российская лекотека: реальная помощь детям с особенностями развития // Современное дошкольное образование. – 2008. – № 1. – С. 46–57.

УДК 37.036:792.8(470.51-25)(045)

Телицына Татьяна Александровна
магистрантка направления
«Организация работы с молодежью»
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
telitzyna.t@yandex.ru

Telizyna Tatjana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Журбина Ирина Викторовна
кандидат философских наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
soloveyiv1@mail.ru

Zhurbina Irina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ТВОРЧЕСТВО КАК ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС: ИСТОРИЯ ДЕТСКОГО ТЕАТРА БАЛЕТА «РАДУГА»

CHOREOGRAPHIC ART AS AN EDUCATIONAL PROCESS: THE HISTORY OF CHILDREN'S BALLET THEATRE «RAIN- BOW»

Аннотация

В статье занятия творчеством рассматриваются как воспитательный процесс на примере Образцового театра балета «Радуга» г. Ижевска. Выявлены этапы становления коллектива: история создания, развития и творческий потенциал. Показано, что лучше всего внутренний мир ребенка, особенности его восприятия и воображения раскрываются в творчестве.

Abstract

In the article, creative activities are considered as an educational process on the example of the Exemplary Ballet Theater "Rainbow", Izhevsk. The stages of the formation of the team are revealed: the history of creation, development and creative potential. It is shown that the inner world of the child, the peculiarities of his perception and imagination are best revealed in creativity.

Ключевые слова: детское творчество, досуг, хореография, балет.

Keywords: children's creativity, leisure, choreography, ballet.

В современном мире глобального распространения Интернета актуализируется проблема вовлечения ребенка в творческий процесс. Занятие творчеством, с одной стороны, вырабатывает у ребенка привычку много и усердно работать, то есть приучает ребенка трудиться для получения желаемого результата. С другой стороны, под маской ярких образов, сюжетов и игровых форм раскрывается в полной мере индивидуальность ребенка (И. А. Генералова [5, с. 22], О. Н. Янковская [11, с. 35] и др.).

Воспитывающим и доступным видом творчества является хореография. Хореография способствует реализации многих потребностей ребенка и имеет прикладное, увеселительное и воспитательное значение. Воспитательный аспект наиболее полно раскрывается в классической хореографии, а именно в балете, который можно рассматривать как одну из вершин творчества. Балет является одним из самых красивых и сложных видов сценического искусства, в котором драма, музыка, театр подчинены хореографии. Одним из самых ярких афоризмов на тему балета принадлежит Жозефу Жуберу: «Все правила в живописи, поэзии, музыке и даже балете преследуют и не могут не преследовать лишь одну цель: доставлять уму удовольствия, не утомляя его».

Процесс вовлечения детей в творческий процесс особую роль играют детские хореографические школы или студии балета, балльных танцев, а также народные танцевальные коллективы. Однако полноценные балетные спектакли ставятся именно в детских балетных и/или хореографических коллективах. Особенность балетных спектаклей заключается в том, что они выделяются простотой и ясностью сюжета, понятностью портретов героев, яркими декорациями, костюмами и музыкальным оформлением. «Спектакли дают пространство для творчества <...> юные артисты могут исполнять разные партии, от эпизодического участия в простейших мизансценах до массовых и сольных танцев и даже

небольших ролей» (П. А. Базарон [2, с. 78]). Постановка спектакля является в прямом смысле процессом творчества. Особенность детских балетных спектаклей заключается в том, что в них не только принимают участие дети, но они ориентированы на детскую аудиторию. В то же время необходимо заметить, что создание балета требует колоссальных усилий от руководителей коллектива, педагогов-репетиторов, концертмейстера, которые должны представлять собой команду единомышленников. Педагогическая суть процесса формирования художественных и эстетических идеалов у детей с учетом их возрастных особенностей состоит в том, чтобы с самого начала, с раннего детства, формировать устойчивые содержательные идеальные представления о прекрасном, об обществе, о человеке, об отношениях между людьми, делая это в разнообразной, изменяющейся на каждом этапе новой и увлекательной форме (Е. М. Торшилова [9, с. 26]).

В Удмуртской Республике в жанре классического балета работает детский театр балета «Радуга». Детский театр балета «Радуга» основан в 1989 г. заслуженными работниками культуры Удмуртской Республики (1996) и Российской Федерации (2009) Павлом Викторовичем и Татьяной Леонидовной Гуциными. В истории становления театра можно условно выделить три этапа.

Первый этап (1989–1996) относится к периоду создания детского образцового хореографического ансамбля «Радуга» на базе детского сада № 141 г. Ижевска, откуда затем коллектив переходит на площадку Физкультурно-оздоровительного центра (ФОК). С момента своего создания коллектив очень быстро завоевал популярность и любовь зрителей г. Ижевска. В этот период повышается исполнительское мастерство юных артистов балета, оно отличалось содержательностью и разноплановостью, а также высокотехничным исполнением. Коллектив активно участвует в городских и республиканских концертах и мероприятиях, а также дает благотворительные концерты для социально-незащищенного населения. Хореографическими номерами периода становления коллектива является

«Мы дождя не боимся», «Веселое семейство», «Гномы», «Танец с мячами» и др., которые до сих пор являются основой воспитания подрастающего поколения его участников. На этом этапе целью является приобщение участников коллектива к творчеству и культурному развитию, занятию любительским искусством и повышение эстетического уровня. В 1993 г. был впервые поставлен спектакль «Щелкунчик» на музыку П. И. Чайковского хореографом Г. Н. Рубинской, который потом «часто восстанавливается театром и всегда идёт с большим успехом» [6, с. 182]. На фестивале им. П. И. Чайковского спектакль «Щелкунчик» был показан наряду с профессиональными постановками, а это большая честь для детского коллектива. Впоследствии спектакль ставили, рассчитывая на разных исполнителей. Мастерство юных артистов росло, соответственно усложнялась и танцевальная лексика. На этом спектакле «выросло не одно поколение «радужат». Балет «Щелкунчик» часто показывался на рождественских фестивалях в сопровождении Государственного симфонического оркестра УР на сцене Театра оперы и балета.

Второй этап (1996–2012) начинается с изменением статуса коллектива. В 1996 г. детский образцовый хореографический ансамбль «Радуга» получает статус театра. Согласно постановлению Правительства Удмуртской Республики условиями присвоения звания являются: высокохудожественный уровень репертуара, вклад в просветительскую и общественную деятельность, высокое исполнительское мастерство, подтвержденное получением в течение последних 5 лет не менее трех дипломов лауреата, дипломов I, II, III степеней, специальных дипломов по номинациям конкурсов и фестивалей: всероссийского, межрегионального, республиканского уровней.

Основной площадкой коллектива становится КПУ «Дома молодежи» (в настоящее время АУК УР «Республиканский дом народного творчества»). В этот период подготовительной базой для театра является детский образцовый хореографический ансамбль «Радуга». Лучшие ребята из ансамбля переводятся в театр, где они дальше повышают свой профессиональный уровень, обучаясь

в школе при ОТБ «Радуга». В коллективе ведется большая учебная деятельность по программе хореографического училища [5]. Здесь они изучают классический танец, народно-сценический танец, современный танец, историю балета и музыкальную грамоту. В этот период состав коллектива насчитывает более 100 самых разных детей в возрасте от 5 до 15 лет. Со слов руководителя театра, для занятий балетом не важно, одаренный ребенок или нет, всем придется усердно трудиться, ведь без подготовки и обучения любой талант останется нераскрытым.

В этот период репертуар театра насчитывает 50 разноплановых хореографических номеров и три полноценных балетных спектакля, что делает этот коллектив уникальным. На Всероссийском фестивале «Синяя птица», проходившем в Москве (1996, 1998), ОТБ «Радуга» стал лауреатом, а главных исполнителей отметили специальными дипломами. Высокую оценку коллективу дала член жюри, легенда русского советского балета, народная артистка СССР Ольга Васильевна Лепешинская: «Мне понравился профессионализм танцоров, их культура исполнения, манера и игра».

В 2000 г. поставлен В. М. Мингалевым балет в 2-х актах «Чиполлино» на музыку К. Хачатуряна. Специалисты считают, что по сложности исполнения партия Чиполлино – это «детский» Спартак. Именно эта постановка лучше всего даёт представление о высоком уровне мастерства юных артистов и их педагогов. Это смогли оценить также зрители г. Перми на сцене Театра оперы и балета осенью этого же года. В 2003 г. театр балета «Радуга» принял участие в фестивале «Легенды Европы» в г. Люблине (Польша), где показал уникальную композицию «Легенды России». Высокое профессиональное мастерство, поэтичность, философская идея программы получили высокую оценку среди профессионалов. Известная в России и Европе балетмейстер Иржи Снеговски (Польша) и главный балетмейстер Краснознаменного ансамбля песни и пляски Владимир Липкин отметили высокий уровень хореографического мастерства юных артистов из «Радуги». В 2011 г. театр балета «Радуга»

стал победителем X Международного детского фестиваля «Улыбки моря». Исполнительское мастерство участников коллектива достигается путем ежедневного экзерсиса, повторения и оттачивание танцевальных форм. Всё это вырабатывает необходимые навыки, поскольку не один ребенок с этим не рождается, но приобретает в процессе обучения.

В это время появляется, своего рода, визитная карточка театра – балет «Волшебный сундук» (2007), основанный на мифах и легендах удмуртского народа. В мировой классике детских балетных спектаклей немного насчитывается, а поставленных на основе национальной тематики до этого не встречалось вообще. Проект создания детского национального балета получил высокую оценку экспертного совета грантовой программы «Новое поколение». Благодаря финансовой поддержке нефтяной компании постановка спектакля стала реальностью. Выигранный грант помог детскому театру балета «Радуга» воплотить свою идею в жизнь. Над спектаклем работали известные в Удмуртии хореографы, музыканты, художники. Автор либретто – балетмейстер, заслуженный деятель искусств УР В. М. Мингалев, который отмечал, что «для этого ему потребовалось не только прочесть, но и обобщить фольклорные тексты». Используя национальные народные мотивы, композитор Ю. Л. Толкач написал музыку к балету, которая на премьере в Театре оперы и балета прозвучала в исполнении Государственного симфонического оркестра Удмуртской Республики под руководством заслуженного деятеля искусств УР Н. Роготнева. Оригинальные декорации выполнил художник-постановщик – заслуженный деятель искусств УР В. Анисенков. Художник по костюмам Н. Копысова при создании эскизов учитывала не только стилистику удмуртской национальной одежды, но и сказочный сюжет [6, с. 183]. Авторы называют этот балет хореографическим сплавом, в котором соединились народный танец, эпос, классика и современная хореография.

Для ребенка особенно важно участия в таком действии. Каждое произведение, над которым работает коллектив, доводится до про-

фессионального уровня с учетом физических возможностей и уровнем подготовки участников. Работа над образами, взаимоотношениями между героями способствуют развитию образности и выразительности, повышению уровня исполнительского мастерства. В балетном спектакле средством для воплощения образов служат движение, жест, мимика, поза, которая является остановкой в движении.

В образе художник выражает своё отношение к действительности, свои чувства, свои симпатии и антипатии. Характер образа обуславливает характер танцевального языка. Балетмейстер предлагает юным участникам именно такие движения, с помощью которых они могут передать черты героя, представляющиеся ему наиболее значимыми. Это обнаруживается не только в подборе отдельных движений, но и в построении целых танцевальных фраз, и в композиции всего танца. Всё это придает действию особый педагогический смысл. «На любительской сцене, – пишет П. А. Базарон, – одними из главных задач хореографа-постановщика являются: выявление способностей детей в процессе репетиций, формирование активности, самостоятельности, осознанности в технике исполнения и эмоциональном наполнении партии» [2, с. 81].

В это время лучшие выпускники театра пополняют профессиональные коллективы гг. Ижевска, Уфы, Перми. Самых одаренных детей направляют учиться в хореографические училища гг. Перми, Санкт-Петербурга, Москвы. Первая исполнительница роли Маши – Катя Гущина в настоящее время является солисткой Пермского Театра оперы и балета. Первый «Щелкунчик» – Дмитрий Кожемякин, выпускник ОТБ «Радуга», является солистом Кремлевского балета (г. Москва) [6, с. 182].

Третий этап (2012 – по наст. время) обусловлен сменой руководителей детского театр балета «Радуга», вызванного переездом основателей театра П. В. и Т. Л. Гуциных в г. Пермь. В 2014 г. основателями коллектива П. В. и Т. Л. Гуциными руководство театром было передано выпускнице, а потом и педагогу ОТБ «Радуга» Т. А. Телицыной, которая не только продолжает традиции театра,

но и творчески их развивает. Главная задача – это создание новых и возобновление ранее созданных концертных программ и спектаклей, концертных номеров, пропагандирующих произведения современного народного и классического хореографического жанра.

В этот период были поставлены хореографические композиции: «Италмас» на музыку Г. М. Корепанова-Камского; «Ноты», «Русская», «Восточная сказка» на музыку П. И. Чайковского; «Нежный вальс», «Сонет» и др. Основной задачей стало поддержание уровня подготовки детей и их развитие. Вариации классического наследия также вошли в репертуар коллектива: вариация Жемчужин из балета на музыку Р. Щедрина «Конек-горбунок»; «Пиццакато» из балета «Сильвия» композитора Л. Делиба; вариации из балетов «Жизель» (А. Адан), «Дон Кихот» (Л. Минкус), «Павильон Армиды» (Н. Черепнин), «Копчелия» (Л. Делиб), «Лебединое озеро» (П. И. Чайковский) и т. д.

В этот период образцовый театр балета «Радуга» становится лауреатом многочисленных фестивалей и конкурсов. В 2018 г. на Российском конкурсе-фестивале на родине П. И. Чайковского «Зарни Пилем» ОТБ «Радуга» получил Диплом Лауреата I степени в двух номинациях. В 2019 г. на Международном детско-юношеский конкурсе исполнителей классического и современного танца «Ballet Beautiful Art» в г. Санкт-Петербург коллектив получает Диплом лауреата 3 степени. В этом же году на Международном конкурсе «КИТ» – Диплом Лауреата 1 степени. В 2019 г. на Всероссийском фестивале детских и юношеских национальных театральных коллективов «Театр и дети» спектакль «Волшебный сундук» в исполнении ОТБ «Радуга» был удостоен Гран-при за лучший спектакль, а также стал победителем и обладателем Гран-при Регионального этапа фестиваля школьных и студенческих театральных коллективов «Театральное Приволжье – 2019», инициированного полномочным представителем Президента РФ в ПФО И. Комаровым [12]. Детский театр балета «Радуга» Республиканского дома народного творчества Удмуртии принял участие во Всероссийском онлайн-конкурсе исполнителей

классического танца «Анна Павлова». Дуэт участниц (Варвара Шеланова и Юлия Гильфанова) коллектива стал лауреатом I степени в номинации «Классический танец» [10; 12].

Успехи коллектива всегда тесно связаны с уровнем организации, и, в частности, с дисциплиной. Важно, чтобы каждый участник театра сознательно воспитывал в себе чувство сопереживания, участвовал в жизни коллектива, поддерживал атмосферу тепла и доброжелательности. Это непременно привьёт участникам коллектива хороший вкус в искусстве и чувство высокой ответственности за выступления перед зрителями. У большинства детей способности к танцам заложены уже с рождения. Дети тонко чувствуют искреннее увлечение взрослого и его стремление к самосовершенствованию, восхищению красотой, поэтому со временем понимают художественную ценность искусства. Необходимо не упустить момент, когда оно воспринимается это как нечто интересное и сказочное. Если в этот период педагог сможет привить ученику любовь к танцам как к искусству, то скорей всего это будет его любимым занятием, а может быть и профессией. Как отметил В. П. Пархоменко: «человечество реализуется через человека, целостность и гармония общего обуславливаются качествами единичного» [7]. Для воспитания творческой личности необходимо создать условия, которые способствовали бы полноценному ее развитию. Для этого необходимо в педагогической практике применять методы и приемы, которые мотивируют учащихся, развивают у них мышление, будоражат воображение, вызывают эмоции. И это является главной задачей нашего общества, которое находится в условиях стремительных политических, экономических, идеологических изменений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные проблемы возрождения духовности, развития народного художественного творчества и подготовки кадров в вузах культуры: материалы всероссийской научно-практической конференции : сборник трудов в 3-х частях. – Москва: [б. и.], 1993.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

2. Базарон, П. А. Особенности постановки детского хореографического спектакля // Вестник Академии Русского балета им. А. Я. Вагановой. – 2017. – № 1 (48). – С. 78–86.
3. Бакланова, Т. И. Организация и научно-методологическое обеспечение художественной самодеятельности. – М.: Изд-во МГИК, 1992. – 102 с.
4. Ваганова, А. Я. Основы классического танца: Учебное пособие. – СПб.: «Лань», 2000. – 192 с.
5. Генералова, И. А. Развитие художественно-творческих способностей младших школьников средствами театрального искусства : дис. ... канд. пед. наук / Генералова Ирина Альбертовна. – Москва, 1997. – 188 с.
6. Многонациональная сценическая культура Удмуртии : энциклопед. справочник / ред. А. Е. Загребин; сост. А. П. Сидорова. – Ижевск: Удмуртский ин-т истории, яз. и лит. УрО РАН, 2014. – 398 с.
7. Пархоменко, В. П. Воспитание творческой личности как цель образовательных систем (Историко-методологический аспект) : автореф. дисс. ... докт. пед. наук / В. П. Пархоменко. – Минск, 1995. – 35 с.
8. Рутберг, И. Пантомима. Движение и образ. – М.: Сов. Россия, 1981. – 160 с.
9. Торшилова, Е. М. Шалун или Мир дому твоему (программа и методика эстетического развития дошкольников). – М.: Институт художественного образования Российской академии образования, 1998. – 220 с.
10. Хохрякова, С. Детский театр балета «Радуга» из Удмуртии победил во Всероссийском танцевальном конкурсе // Удмуртия. Информационное агентство. 25 июля, 2021. – URL: https://udmurt.media/rubrics/kultura_i_turizm/59786detskiy_teatr_baleta_raduga_iz_udmurtii_pobedi_1_vo_vserossiyskom_tantsevalnom_konkurse/ (дата обращения: 06.07.2022).
11. Янковская О. Н. Учить ребенка танцам необходимо // Начальная школа. – 2000. – № 2. – С. 34–37.
12. Детский театр балета из Удмуртии победил во Всероссийском конкурсе // Удмуртская правда. 25 июля, 2021. – URL: https://udmpravda.ru/rubrics/obshchestvo/382798detskiy_teatr_baleta_iz_udmurtii_pobedil_vo_vserossiyskom_konkurse/ (дата обращения: 08.06.2022).

УДК 364.043.4:061.237-053.6(470.51)(045)

Токмина Елена Владимировна

социальный педагог отделения социальной диагностики
филиала казенного учреждения социального обслуживания УР
«Республиканский социально-реабилитационный
центр для несовершеннолетних»
«Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних
города Глазова»
Россия, Республика Удмуртия, г. Глазов
tokminae@bk.ru

Tokmina Elena V.

Social teacher Of the Department of social diagnostics
Branch of a state-owned social service institution Udmurt Republic
Republican Social Rehabilitation Center for Minors
Social rehabilitation center for minors in the city of Glazov
Russia, Udmurt Republic, Glazov

**ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ
ПОСРЕДСТВОМ ВОВЛЕЧЕНИЯ ИХ В КЛУБНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ
ПОДРОСТКОВОГО КЛУБА «ПЕРЕЗАГРУЗКА»**

**PREVENTION OF JUVENILE DELINQUENCY IS TO INVOLVE
THEM IN CLUB ACTIVITIES. FROM THE EXPERIENCE OF
THE TEENAGE CLUB "REBOOT"**

Аннотация

В статье рассмотрена необходимость организации профилактического досугового пространства для предупреждения отклоняющегося поведения несовершеннолетних в возрасте 13–17 лет. Представлен тематический план работы подросткового клуба «Перезагрузка».

Abstract

The article considers the necessity of the organization of preventive leisure space for the prevention of deviant behavior of minors aged 13–17 years old. A thematic work plan for the teen club "Reboot" presented.

Ключевые слова: подросток, профилактика отклоняющегося поведения, подростковый клуб, социальный педагог, профилактические занятия, досуговые мероприятия.

Keywords: teenager, prevention of deviant behavior, teen club, social teacher, prevention classes, leisure activities.

Подростковый возраст – это так называемый «переходный период», основной путь от детства к взрослости. Он является особым этапом в жизни каждого человека. Ни один человек не может сформироваться как самостоятельная личность, не пройдя этот путь. Но часто бывает так, что взрослеющий ребенок выбирает неверный курс и совершает непоправимые для здоровья и жизни ошибки [2, с. 4]. Первоочередная задача педагогов и родителей в этот период – предотвратить причину деструктивных форм поведения. Другими словами, заниматься профилактикой [3, с. 556].

Согласно перечню социальных услуг, предоставляемых социально-реабилитационным центром города Глазова, одним из направлений деятельности социального педагога является проведение мероприятий, направленных на профилактику правонарушений среди несовершеннолетних, экстремизма, терроризма, и организация досуга. В отделении социальной диагностики данное направление реализуется в подростковом клубе «Перезагрузка». Его основная цель – создание профилактического досугового пространства, эффективных условий для предупреждения отклоняющегося, неуверенного поведения, правонарушений.

Работа клуба «Перезагрузка» включает в себя тренинговые и обучающие занятия по программе «Твой выбор» (24 занятия), формирующие бережное отношение к своему физическому и психическому здоровью, а также разнообразные познавательные коллективные творческие дела (проведено 37 мероприятий), служит средством раскрытия той или иной стороны окружающей жизни.

За 2 года (2021 г. и 2022 г.) участниками клуба стали 25 подростков 13–17 лет. Встречи проходят раз в неделю. Продолжительность занятия: 60–90 мин.

Считаем, что программа работы клуба актуальна и педагогически целесообразна, так как способствует разностороннему раскрытию индивидуальных способностей, развитию у детей интереса к различным видам деятельности, желанию активно участвовать в продуктивной, важной для общества деятельности.

Все занятия и мероприятия разработаны с учетом возрастных психолого-педагогических особенностей детей. В конце каждого занятия проводится рефлексия: происходит обмен мнениями и впечатлениями между участниками, закрепляются новые знания. Мы используем демократический стиль воспитания, проявляем дружескую расположенность, терпение, тактичность, уважение к детям. Атмосфера сотрудничества, сотворчества позволяет активизировать творческие способности подростков [1, с. 81].

Для оценки результативности социально-педагогической программы клуба применяются входящий, текущий и итоговый виды контроля. Используются такие методики, как: модифицированный вариант теста Н. Е. Щурковой «Размышление о жизненном опыте» для подростков, социализированность личности подростков М. И. Рожкова [1, с. 113].

Входящая диагностика осуществляется при комплектовании группы в начале учебного периода. Цель – определить исходный уровень знаний участников. Форма оценки – анкетирование.

Текущая диагностика осуществляется после изучения 12 занятий программы «Твой выбор». В практической деятельности результативность оценивается качеством выполнения практических, творческих работ. Анализируются отрицательные и положительные стороны работы, корректируются недостатки. Так же показателем эффективности является активность подростков на занятиях, участие детского объединения в мероприятиях не только городского уровня (квестах, конкурсах и т. д.).

Итоговый контроль осуществляется в конце учебного периода. Формы оценки: анкетирование, мониторинг результативности

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

и активности участия в конкурсах: городских, региональных, российских, интернет-конкурсах.

На начало реализации программы выяснилось, что большинство участников – 21 человек (84 %) – положительно относятся к таким правонарушениям, как: прогулы в школе, мелкое хулиганство, сквернословие, уход из дома в ночное время. Подростки имеют много свободного времени, не знают, чем его занять. Итоговая диагностика показала положительную динамику – только 5 ребят (20 %) подвержены негативным проявлениям. Это связано с нерегулярным посещением занятий и отказом от индивидуальных встреч (рис. 1 и рис. 2).



Рис. 1. Первичная диагностика

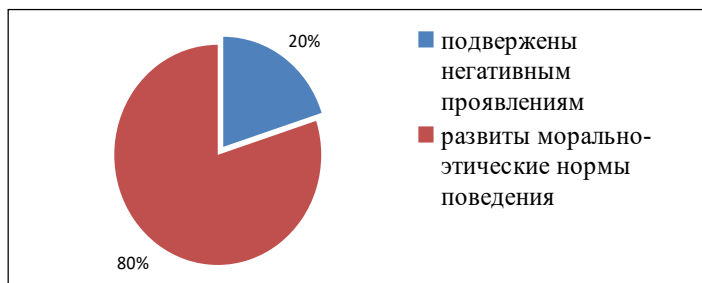


Рис. 2. Итоговая диагностика

Участие в клубе «Перезагрузка» помогает подросткам правильно и интересно организовать свой досуг, развить творческую активность, формирует морально-этические нормы поведения, что служит предупреждением правонарушений.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Программа клубной деятельности состоит из четырех блоков:

1-й блок – «Досуг, общение, творчество»

2-й блок – «Будь здоров!»

3-й блок – «Я – человек, гражданин, патриот!»

4-й блок – «Знание – сила!»

Блок 1. «Досуг, общение, творчество».

Цель: формирование культуры общения подростков и создание условий для раскрытия их творческих способностей.

Задачи:

1) повышать уровень коммуникативных навыков и культуру общения;

2) оказывать помощь в раскрытии и реализации внутренних резервов (способностей, интересов, таланта, личностных качеств);

3) создавать условия для развития творческих способностей с учетом индивидуальных возможностей каждого.

Формы и средства реализации:

- участие во Всероссийских, Республиканских, городских конкурсах детского творчества;
- посещение выставок, экскурсий;
- проведение акций, в том числе благотворительных, мастер-классов;
- встречи с интересными увлеченными своим делом людьми.

Таблица 1

Тематический план работы подросткового клуба «Перезагрузка»
(блок 1)

№ П/П	Мероприятие	Сроки	Участники
1.	Знакомство участников	Январь	Социальный педагог, подростки
2.	Участие во Всероссийских, Республиканских, городских конкурсах детского творчества	Январь – декабрь	Социальный педагог, подростки
3.	Посещение кинотеатра, музеев, выставок	Февраль, август	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

4.	Мастер-классы «Поздравительная открытка», «Весеннее вдохновение»	Март	Социальный педагог, подростки
5.	Шоколадный мастер-класс	Май	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
6.	Всероссийская акция #ОкнаРоссии	Июнь	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
7.	Проведение мастер-класса «Летний сюрприз» для детей, посещающих ЛОЛ в филиале реабилитационного Центра «Адели» в рамках Всероссийской акции «Дети – детям»	Июль	Социальный педагог, подростки
8.	Экскурсия в МБОУ ДО «СЮН» в рамках благотворительной акции «Мир пернатых и зверей ждет поддержки от друзей»	Июль, август	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
9.	Мастер-класс «Фотоальбом»	Август	Социальный педагог, подростки
10.	Акция «Сдадим крышечки на добрые дела»	Октябрь – декабрь	Социальный педагог, подростки
11.	Китайская чайная церемония «Магия чая»	Ноябрь	Социальный педагог, подростки
12.	Всероссийская акция #НовогодниеОкна	Декабрь	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки

Блок 2 – «Будь здоров!»

Цель: создание условий для профилактики здорового образа жизни подростков, воспитание стремления к здоровому образу жизни.

Задачи:

- 1) развивать силу, волю, выносливость;
- 2) прививать любовь к физической активности;
- 3) воспитывать негативное отношение к вредным привычкам;
- 4) создавать условия для физического развития детей.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Формы и средства реализации:

- организация спортивных видов досуга;
- проведение занятий, направленных на профилактику употребления ПАВ;
- обучение приемам общения, умению уверенного отказа и выхода из конфликтных ситуаций.

Таблица 2

Тематический план работы подросткового клуба «Перезагрузка»
(блок 2)

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Участники
1.	Занятия по программе «Твой выбор»	Январь – декабрь	Социальный педагог, подростки
2.	Военно-спортивные игры «Лазертаг», «Нёрф»	Февраль, июль, август	Социальный педагог, подростки
3.	Антинаркотический урок «Цени свою жизнь» в рамках акции «Сообщи, где торгуют смертью»	Март	Социальный педагог, подростки
4.	Игра в боулинг	Апрель	Социальный педагог, подростки
5.	Участие в городском конкурсе социальной рекламы «Молодежь за ЗОЖ»	Май	Социальный педагог, подростки
6.	Участие в городском конкурсе антинаркотической социальной рекламы «Творчество против наркотиков»	Июнь	Социальный педагог, подростки
7.	Посещение Батутного центра, «Балу парка»	Июль	Социальный педагог, подростки
8.	Участие в городском конкурсе социальной рекламы, посвященном Всероссийскому дню трезвости	Сентябрь	Заведующая отделением, социальный педагог, психолог
9.	Занятие «Смотри, думай, решай!» в рамках Международного Дня отказа от курения	Ноябрь	Социальный педагог, подростки

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Блок 3 – «Я – человек, гражданин, патриот!»

Цель: формирование патриотизма у воспитанников подросткового клуба.

Задачи:

- 1) развивать интерес к истории своего Отечества;
- 2) воспитывать гражданскую ответственность, уважение к истории, культуре своей страны и малой Родины, гордость за подвиги старших поколений.

Формы и средства реализации:

- встречи с ветеранами;
- участие во Всероссийских, Республиканских, городских конкурсах детского творчества;
- экскурсии в музей;
- беседы, посвященные военной и патриотической тематике.

Таблица 3

Тематический план работы подросткового клуба «Перезагрузка»
(блок 3)

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Участники
1.	Участие в Республиканском конкурсе рисунков «Оло зэм, оло даур . . .» («То ли было, то ли небыль. . .»)	Февраль	Социальный педагог, подростки
2.	Участие в XXVI, XXVII республиканской гражданско-патриотической акции «Во славу Отечества»	Январь – март	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
3.	Урок мужества «Блокадный хлеб»	Февраль	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
4.	Участие в городском конкурсе рисунков «Планета толерантности»	Март	Социальный педагог, подростки
5.	Участие в военно-патриотической игре «Зарница»	Март	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

6.	Мастер-класс «Победная весна» (изготовление открытки в подарок ветерану)	Апрель	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
7.	Встречи с ветеранами Великой Отечественной войны «Странички из судеб»	Апрель – май	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
8.	Участие во Всероссийской детско-юношеской акции «Рисуем победу»	Апрель	Социальный педагог, подростки
9.	Участие в видеомарафоне #стихиПобеды	Май	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
10.	Участие во Всероссийском творческом конкурсе «Защитник Родины моей»	Май	Социальный педагог, подростки
11.	Квест «Эпидемия»	Май	Социальный педагог, подростки
12.	Урок мужества – встреча с ветераном боевых действий в военных конфликтах Лариным Андреем Евгеньевичем, посвященная Дню солидарности в борьбе с терроризмом	Сентябрь	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
13.	Участие в городских конкурсах детского творчества «Глазов – star» и «Деревенька моя»	Октябрь – ноябрь	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки
14.	Экскурсии в краеведческий музей	Январь – декабрь	Заведующая отделением, социальный педагог, подростки

Блок 4 – «Знание – сила!»

Цель: содействие интеллектуальному развитию подростков.

Задачи:

- 1) развить у детей способность к критическому мышлению, умение применять полученные компетенции в жизни;
- 2) развивать кругозор и любознательность;
- 3) создавать дополнительные пространства, формирующие и развивающие лидерские качества;
- 4) содействовать в выборе будущей профессии, специальности.

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Формы и средства реализации:

- организация интеллектуально-развивающих занятий;
- участие в деловых, профориентационных и ролевых играх.

Таблица 4

Тематический план работы подросткового клуба «Перезагрузка»
(блок 4)

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Участники
1.	Психологическая игра «Имаджинариум добро»	Март	Социальный педагог, подростки
2.	Месячник профориентации: - интерактивное занятие с элементами тренинга «ПроФХ – игровая технология активизации профессионального самоопределения подростков»; - профориентационная экскурсия на железнодорожный вокзал; - профориентационная экскурсия в специальную пожарную спасательную часть (СПСЧ №2); - профориентационная экскурсия в ветеринарную клинику «ВетСервис»; - профориентационный мастер-класс по приготовлению хачапури в кафе «Сочи»; - профориентационный мастер-класс «Профессия – фотограф» на пикнике	Июнь	Социальный педагог, психолог, подростки
3.	Участие во Всероссийском конкурсе рисунков «Моя будущая профессия»	Июль	Социальный педагог, подростки
4.	Экологическая игра «Секреты переработки мусора»	Октябрь	Социальный педагог, подростки
5.	Участие в городском конкурсе профориентационной направленности «Ориентир»	Ноябрь	Социальный педагог, психолог, подростки
6.	Психологическая ролевая игра «Мафия»	Декабрь	Социальный педагог, подростки

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В клубе подростки осваивают новые виды творческой деятельности, снимают видеоролики на заданные темы для участия в республиканских, городских акциях и конкурсах.

Для съемки необходимо пройти несколько этапов:

- 1) придумать сценарий;
- 2) подобрать, изготовить необходимый реквизит;
- 3) подготовить аппаратуру;
- 4) осуществить съемочный процесс;
- 5) произвести озвучивание с подбором подходящего музыкального сопровождения;
- 6) монтаж.

За период существования клуба подготовлено 11 видеороликов, каждый из которых не остался без наград (табл. 5):

Таблица 5

№ п/п	Конкурс	Видеоролик (название)	Полученное место
1.	Городской конкурс социальной рекламы «СТОП ВИЧ/СПИД»	«История про Красную Шапочку»	1 место
2.	Городской конкурс социальной рекламы «Искусство жить»	«Не проходите мимо...» «Я стану твоим другом»	2021 год: 1 место 2022 год: 1 место
3.	Городской конкурс социальной рекламы «Молодежь за ЗОЖ»	«Новые приключения Красной Шапочки»	1 место
4.	Городской конкурс профориентационной направленности «Ориентир»	«Профессия – ветеринар» «Самая нужная профессия – психолог»	2021 год: 2 место 2022 год: 2 место
5.	Республиканский фестиваль «Яркие краски осени жизни»	Видеопоздравление ко Дню пожилого человека «Мы вам желаем...»	Благодарность Министерства социальной политики и труда Удмуртской Республики

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

6.	Городской конкурс антинаркотической социальной рекламы «Творчество против наркотиков»	«Наркотики или творчество?» «Краски жизни или игла?»	2021 год: 1 место 2022 год: 1 место
7.	Городской конкурс социальной рекламы, посвященный Всероссийскому дню трезвости	«Отчужденный» «В объективе – правильные напитки»	2021 год: 1 место 2022 год: 1 место

На занятиях клуба подростки учатся эмпатии, рефлексии, правилам общения, умению критически мыслить. Ребята начинают задумываться о своем внутреннем мире, получают возможность увидеть себя глазами других людей, соотнести самооценку и оценку членов группы, обретают навыки толерантного отношения к другим людям, эффективного самоконтроля и выхода из конфликтных ситуаций.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что подростки с удовольствием приходят на клубные встречи. Они знают, что в любой момент могут обратиться к специалистам, чтобы решить ту или иную проблему, получить эмоциональную поддержку, совет, консультацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Осложненное поведение подростков: причины, психолого-педагогическое сопровождение, коррекция : справочные материалы / авт.- сост. Т. А. Шишковец. – М. : 5 за знания, 2006.
2. Профилактика социально-негативных явлений среди детей и подростков : сборник информационно-справочных материалов /авт.-сост. А. Е. Шашмаркина.– Казань : Веда, 2010.
3. Социальная работа : учебное пособие / авт.-сост. Е. И. Холостова.– М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006.

УДК 376.4-053.2:37.018.32(045)

Трефилова Оксана Валентиновна

воспитатель филиала казенного учреждения
социального обслуживания УР «Республиканский социально-
реабилитационный центр для несовершеннолетних» «Глазовский детский
дом-интернат для умственно отсталых детей»

Россия, Республика Удмуртия, г. Глазов

oktrefilowa@yandex.ru

Trefilova Oksana V.

Educator Of the branch of the state institution of social service

For minors in Glazov,

Russia, Udmurt Republic, Glazov

**РАБОТА С ДЕТЬМИ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ С ДЦП В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО
ДОМА-ИНТЕРНАТА**

**WORK WITH CHILDREN AND WITH INTELLECTUAL DISA-
BILITY WITH CEREBRAL PALSY IN AN ORPHANAGE**

Аннотация

В статье описывается работа с детьми с интеллектуальной недостаточностью в условиях детского дома, их социализация и адаптация.

Abstract

The article describes the work with children with intellectual disabilities in an orphanage, their socialization and adaptation.

Ключевые слова: двигательные нарушения, интеллектуальная недостаточность, социализация.

Keywords: motor disorders, intellectual disability, socialization.

Возраст воспитанников группы от 11 до 15 лет в количестве 4-х человек. Диагноз – тяжелая умственная отсталость, детский церебральный паралич. ДЦП – заболевание головного мозга, при ко-

тором наблюдаются различные психомоторные нарушения. Существует несколько форм ДЦП в зависимости от повреждения определенных отделов мозга. У воспитанников двигательные нарушения выражаются в повышении мышечного тонуса (спастичности) в сочетании со слабостью мышц (паретичностью), что приводит к затруднению производных движений. Тяжесть двигательных нарушений может быть различна. При двойной гемиплегии наблюдается тяжелое поражение всех четырех конечностей. При спастической диплегии поражаются, в основном, ноги.

Заболевание ДЦП включает в себя плохую координацию движений, несформированность реакций равновесия, низкий, вялый или, наоборот, повышенный, напряженный тонус, наблюдаемый у одной из воспитанниц. Моторные нарушения у всех воспитанников ограничивают способность самостоятельного передвижения и самообслуживания, препятствуют освоению предметно-практической деятельности, что отрицательно сказывается на формировании ВПФ, общем ходе психического развития. Наряду с этим у воспитанников с ДЦП отмечаются особенности, обусловленные патогенезом заболевания, которое проявляется как в структуре интеллектуальной недостаточности, так и в эмоционально-волевой сфере. Заключаются они в том, что в клинической картине заболевания наряду с имбецильностью наблюдаются признаки неравномерного развития тех систем и функций, поражение которых связано с особенностью патогенеза и клинической формой ДЦП. Между тем, как показывает опыт, именно дети с ДЦП в большинстве случаев при систематической и достаточно квалифицированной педагогической и логопедической работе дают существенное продвижение в умственном и речевом развитии. Все воспитанники занимаются у специалистов: дефектологов, логопедов, психологов, олигофренопедагогов. Внимание детей неустойчивое. Они легко включаются в любую работу группы, но не способны к целенаправленной длительной деятельности. Удерживаться в ней они могут только при организации совместных действий со взрослым. Дети

проявляют готовность выполнить задание, но волевые усилия при этом слабые. Не расстраиваются, когда у них что-то не получается, но эмоционально реагируют на похвалу. Они стремятся к контакту с другими детьми. Эти контакты неустойчивы, непостоянны и не несут избирательности. Но в тоже время некоторые воспитанники с тяжелой умственной отсталостью испытывают эмоциональную привязанность к отдельным детям, взрослым. Иногда это доходит до навязчивости. В группе они свободно ориентируются. Часть воспитанников может самостоятельно на руках и на коляске передвигаться по группе. Они знают и всегда стараются занять свое место, воспользоваться своими вещами. Перемещаясь в пространстве детского дома, чувствует себя неуверенно и часто не знает, где находится его группа один воспитанник в связи со свойствами его памяти. Невозможность самим организовать свою деятельность особенно ярко проявляется у воспитанницы с тяжелой формой ДЦП, выражающейся в почти полной неподвижности тела. Руки и ноги часто совершают произвольные движения (гиперкинез). Воспитанники не в состоянии самостоятельно занять себя игрой. Для них характерно принятие инициативы взрослого и выполнение определенных действий под его руководством. Многие дети могут назвать игрушки (кукла, машина, кубики). При выборе игрушек отдают предпочтение знакомым, постоянно находящимся в обиходе. Чаще всего дети заученно повторяют с ними одни и те же действия. В действиях с игрушками можно наблюдать неадекватные движения и манипуляции. Дети не стремятся играть в коллективе, каждый молча занимается сам с собой. Остается несформированной и изобразительная деятельность. Многие воспитанники умеют держать карандаш. В своей работе я применяю крупные изображения предметов на листе, толсто очерченные черным фломастером, для того, чтоб ребенок видел четко границы предмета, который он закрашивает. Два воспитанника научились закрашивать в контуре при многократной работе «рука в руке». Большинство детей группы хорошо понимают простую речевую инструкцию взрослого.

Они знают и показывают не только предметы окружающего их быта, но и животных, а в некоторых случаях и явления окружающей действительности (снег, солнце, дождь). В этом во многом помогает технология ИКТ. Проводим видеопказы, различные презентации, игры на планшете. По картинкам воспитанники могут показать предметы обихода (ножницы, чашка, карандаш) и определить их назначение. Некоторые дети способны выделить детали предметов (крышка, ручка чайника, ножка стола и т. д.).

Пассивный словарный запас значительно превосходит уровень их собственной речи. У части детей речь отсутствует. Дети пытаются изъясняться жестами и звуковыми комплексами. Мы научились пользоваться общими жестами, многократно повторяемыми, используя жест и действие, действие и предмет. В этой группе есть дети с интеллектуальной недостаточностью, у которых собственная речь остается на уровне либо отдельных слов, либо на уровне фразы из двух-трёх слов. В основном, дети употребляют существительные в именительном падеже, реже глаголы. Глаголы, как правило, употребляются в повелительном наклонении или инфинитиве в сочетании с существительным в именительном падеже. Например: «Дай кукле», «Читать книжки». Предлоги употребляются редко. Чаще других дети используют предлог «в». В целом фраза остается аграмматичной. Некоторые воспитанники могут выделять 1–3 цвета, 1–2 формы. Иногда дети сами называют цвет (чаще красный) и форму (обычно круг). Многие дети могут показать по просьбе взрослого правую и левую руку, верх и низ. Вся эта работа проводится на основании коррекционной программы детского дома-интерната.

Главной задачей, считаю, – не достижение определенного уровня образованности, как для нормально развивающихся детей, а достижение максимально возможной реабилитации и адаптации к практической жизни в окружающей социальной среде. В процессе обучения и воспитания детей с ДЦП по программе «Социально-реабилитационная и воспитательная работа с детьми с интеллектуальной недостаточностью» Глазовского детского дома-интерната

для умственно отсталых детей ставлю следующие цели и задачи воспитательной работы:

1. Коррекция психофизических дефектов, изучение индивидуальных психофизических особенностей воспитанника и развитие его потенциальных возможностей.

2. Развитие собственной активности детей, их интереса к окружающему, формирование навыков адекватного поведения и общения с окружающими, а также поэтапное формирование элементарной предметной деятельности.

3. Развитие и закрепление навыков самообслуживания. Помочь детям стать максимально самостоятельными.

4. Расширять словарь детей и активизировать фразовую речь.

5. Используя разные виды деятельности, корригировать недостатки восприятия, внимания, зрительно-двигательной координации, пространственных представлений, наглядно-действенного мышления.

6. Развитие движений рук, мелкой моторики пальцев рук на основе систематических упражнений.

Коррекционно-воспитательная работа с тяжело умственно отсталыми детьми моей группы базируются на таких видах занятий, как самообслуживание, предметно-практическая деятельность, развитие речи, обучение игре. Занятия проходят в основном в форме игры. На занятиях использую демонстрационный, раздаточный, наглядный материал, ИКТ, здоровьесберегающую технологию, пословицы, поговорки, потешки, стихи, загадки, которые дети с удовольствием заучивают наизусть, изображают жестами, дидактические игры и упражнения на развитие разных анализаторов, провожу психогимнастику в начале каждого занятия для создания положительного эмоционального фона, провожу пальчиковые игры для развития тонкой моторики.

Каждое утро в группе начинается с формирования временных представлений. Дети называют или показывают жестами время суток, сезон, месяц. С этой целью организуются наблюдения за явлениями и событиями, характеризующими время (режимные момен-

ты, природные изменения), использую картинки, иллюстрации, фотографии, отражающие деятельность детей, взрослых в разное время суток, в разное время года. Все эти понятия закрепляю стихами, загадками, беседами во время прогулок. В результате такой работы у детей накопился опыт, помогающий им ориентироваться в таких временных отрезках, как сутки, время года. Благодаря игре дети более успешно усваивают новые понятия, овладевают необходимыми действиями. Сюжеты игр строю на основе знакомых детям сказок. Дети с моей помощью с интересом включаются в игру и активно в ней участвуют. Большое внимание я уделяю сенсорному развитию. Учтываю то, что сенсорное развитие при ДЦП должно быть комплексным, включающим коррекцию и развитие зрительного, слухового, вкусового, тактильного восприятия. Важной задачей сенсорного развития является включение в деятельность ребенка (предметную, игровую, трудовую) деятельность.

Для расширения сенсорного восприятия знакоблю воспитанников не только с цветом, формой, величиной предметов, но и обеспечиваю у них формирование музыкального слуха, развитие мышечно-суставного чувства, т. к. эти качества играют важную роль в процессе обучения навыкам самообслуживания, а также к социализации в обществе. Коррекционно-развивающую работу по сенсорному воспитанию строю с учетом нарушений мышечно-суставного чувства, зрительного восприятия. С воспитанникам провожу игры по типу «Волшебный мешочек», содержание которого меняется в зависимости от цели занятия. Для этого имею несколько наборов, различных по форме, размеру, тяжести, фактуре предметов (крупные – ключ, расческа, мяч и др., мелкие – пуговицы, шарики, ткань и др.), варианты заданий могут быть самыми разными. Например, даю возможность ребенку определить предмет сначала рукой с наиболее сохранными функциями, а затем более слабой. Для накопления чувственного опыта использую игры «Жмурки», «Узнай, что это». Ребенок с закрытыми глазами должен назвать

предмет и сказать, из чего он сделан. Много заданий на зрительное восприятие: «Назови цвет», «Кто где живет» и т. п.

Большую роль в развитии воспитанников играет развитие двигательной активности, мелкой и общей моторики. В связи с этим дети занимаются на занятиях физкультуры, ЛФК. Проводятся игры малой подвижности, игры на прогулках, игры на занятиях для мелкой моторики. Воспитанники группы участвуют в эстафетах интерната в посильных заданиях, где они показывают езду на колясках, ползают через препятствия, кидают мячи в цель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова, Н. А. Некоторые результаты клинического изучения детей с умеренной и тяжелой умственной отсталостью // Дефектология. – 2002. – № 6.
2. Аткинсон, Р. Человеческая память и процесс обучения / пер. с англ.; общ. редакция Ю. М. Забродина, Б. Ф. Ломова. – М. : Прогресс, 1980.
3. Власова, Т. А., Певзнер, М. С. О детях с отклонениями в развитии. – М.: Просвещение, 1973.
4. Выготский, Л. С. Основы дефектологии. – СПб. : ЛАНЬ, 2003. – 654 с.
5. Выготский, Л. С. Память и ее развитие в детском возрасте // Психология памяти / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер и В. Я. Романова. – М. : ЧеРо, 1998.
6. Дефектология : словарь-справочник / авт.-сост. С. С. Степанов; под ред. Б. П. Пузанова. – М. : Новая школа, 1996. – 77 с.
7. Гонеев, А. Д. Основы коррекционной педагогики : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Изд. центр «Академия», 2002.
8. Баенская, Е. Р. Помощь в воспитании детей с особым эмоциональным развитием. – М. :Теревинф, 2007.

СЕКЦИЯ 2

КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ

УДК 316.647.5-053.6(470.57)(045)

Асадуллина Гузелия Рауфовна

кандидат философских наук,
доцент кафедры социологии и работы с молодежью
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Россия, г. Уфа
Asadullina-guzeliya@yandex.ru

Asadullina Guzelia R.

Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and Youth Work
Ufa University of Science and Technology
Russia, Ufa

**СОЦИАЛЬНАЯ ДИСТАНЦИЯ В МЕЖЭТНИЧЕСКИХ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ МОЛОДЁЖИ**

**SOCIAL DISTANCE IN INTERETHNIC INTERACTIONS OF
YOUNG PEOPLE**

Аннотация

Статья посвящена исследованию межэтнических установок молодежи и размера социальной дистанции с разными этническими группами, проживающими на территории республики Башкортостан.

Abstract

The article is devoted to the study of interethnic attitudes of young people and the size of the social distance with different ethnic groups living on the territory of the Republic of Bashkortostan.

Ключевые слова: социальная дистанция, молодежь, межэтнические установки.

Keywords: social distance, youth, interethnic attitudes.

Статья подготовлена и опубликована в рамках Программы фундаментальных и прикладных исследований «Этнокультурное многообразие российского общества и укрепление общероссийской идентичности» (Поручение Президента РФ № ПР-71 от 16.01.2020 г.) (рук. акад. РАН В. А. Тишков) по проекту «Молодёжь в межэтнических коммуникациях: интолерантность, толерантность, диалог» (рук. проф. Р. Б. Шайхисламов).

Исследовательский интерес к изучению межэтнических отношений не иссякает в течение многих десятилетий, эта тема актуальна и в настоящее время. Много внимания уделяют исследователи и изучению межэтнических отношений в молодежной среде, особенно молодежи национальных республик. Следует отметить парадоксальность состояния современных межэтнических отношений: с одной стороны, активно развиваются процессы глобализации и интеграции всего мира, однако, с другой стороны, этнические и национальные группы по-прежнему стараются сохранить свои этнокультурные особенности и передать их следующим поколениям. Такие разнонаправленные тенденции могут сопровождаться ростом межэтнической напряженности.

Межнациональные отношения в России и регионах страны являются значимым объектом научного анализа на протяжении последних трех десятилетий, когда стали открыто проявляться латентно существовавшие национальные проблемы. В последние годы национальная проблематика трансформируется в связи с интенсивной миграцией, формированием этнических анклавов в мегаполисах и других населенных пунктах

В современном обществе (эпоха постмодерна) социально-культурные значения, пространственные и временные компоненты действия уже не сочленены прочно, что актуализирует проблемы многомерности и неоднородности социального пространства, а также вопросы его границ. Данная проблема рассматривается через контекст социальной дистанции.

Феномен социальной дистанции изучается социологией, психологией, философией и другими науками. Впервые термин «социальная дистанция» был упомянут в научной литературе в начале XX века немецким социологом Г. Зиммелем. Исследуя городской образ жизни населения, он заметил закономерность во взаимодействии общественных групп. Чтобы определить степень близости/отчужденности, взаимосвязанности групп, ввел данное понятие.

Социальная дистанция – понятие, характеризующее размещение социальных групп и индивидов в социальном пространстве и устанавливающее степень близости или отчужденности их между собой – как задаваемую институционально, так и ощущаемую самими агентами социальных взаимодействий.

Поскольку феномен изучался исследователями разных областей знания, в научной литературе сформировалось несколько концепций.

Аффективная. Последователи данного подхода убеждены, что люди при принятии решения о сближении либо отдалении с представителями другой социальной группы, руководствуются эмоциями. А именно симпатией и антипатией. Одним из эффективных способов определения социально-психологического расположения и принятия личности других является шкала социальной дистанции Э. Богардуса. Американский социолог предлагает перечень ответов, которые проранжированы по степени уменьшения симпатии. Максимальной считается та дистанция, при которой человек предпочел бы не видеть в собственной стране представителей другой группы. Минимальной – та, при которой отвечающий согласен принять другого человека как близкого родственника.

Нормативная. Сторонниками нормативного подхода являются Г. Зиммель, Р. Парк, Э. Дюркгейм. Ученые считают, что основой отчуждения людей друг от друга являются принятые в обществе нормы. В соответствии с которыми индивиды разделяют окружающих на «своих» и «чужих». Отличие аффективного подхода от нормативного заключается в том, что второй рассматривает объективные причины отчуждения людей. Речь идет не сколько о физическом расстоянии между людьми, столько о поведении, восприятии, общении. Социальная дистанция – это то, что разделяет классы и нации. Роберт Парк приводит пример в духе своего неполиткорректного времени: «Хозяйка дома может находиться в самых близких личных отношениях со своей кухаркой, но эти близкие отношения будут сохраняться лишь до тех пор, пока кухарка соблюдает "надлежащую дистанцию"».

Интерактивная концепция не фиксирует факт отдаленности либо близости, а рассматривает интенсивность и силу взаимодействий представителей разных групп. Представители убеждены, что частота контактов индивидов либо групп свидетельствует о тесноте отношений. Параметры имеют прямую зависимость. Суть данной концепции схожа со смыслом теории социальных связей.

Культурная и привычная дистанция. Привычная дистанция, как концепция была внедрена французским социологом. В труде «Социология социального пространства» П. Бурдьё рассматривает понятие социального пространства. Утверждает, что социальное пространство – это абстрактное пространство, состоящее из множества полей. Под полем социолог понимает различные сферы, в которых задействован индивид. В этом пространстве выделяются разные классы на основе имеющегося у индивидов интеллектуального, материального и иных видов капитала. П. Бурдьё утверждает, что каждый класс создает собственное социальное пространство, формируя тем самым общественную дистанцию.

Культурные различия исследовал Г. Хофстеде. На основе анализа истории народов он выделил индикаторы, которые определяют степень культурного дистанцирования образа мышления и жизни национальностей. Индикаторами являются индекс дистанцирования от власти, индивидуализм/коллективизм, маскулинность/феминность, модель избегания неопределенности, допущение и долгосрочная ориентация. Выделенные теории общественной отдаленности находятся в разных плоскостях анализа, поэтому не связаны линейно.

В нашем исследовании по проекту «Молодежь в межэтнических коммуникациях: интолерантность, толерантность, диалог» в рамках программы фундаментальных и прикладных исследований «Этнокультурное многообразие российского общества и формирование общероссийской идентичности», проведенном в 2020–2022 гг. в республике Башкортостан мы измерили представленность этих форм этнической идентичности среди молодежи. Основной метод сбора первичной социологической информации – ан-

кетный опрос в форме стандартизованного интервью по месту жительства респондентов. В качестве респондентов выступали молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории республики Башкортостан (село 30,4 %, город 69,6 %). Общий объем выборки 1000 человек.

В исследовании использовалась многоступенчатая выборка с использованием квотного отбора, котируемые признаки – пол, возраст, тип населенного пункта. Соотношение квот определялось с учетом актуальных данных Федеральной службы государственной статистики о численности населения в возрасте 15–75 лет в российских регионах, а также данных о соотношении городского и сельского населения.

В ходе реализации исследовательских проектов для измерения дистанции между представителями этнических групп был использован адаптированный к современным российским условиям инструмент Э. Богардуса «Шкала социальной дистанции» представителей различных этнических групп населяющих данный регион (белорусы, казахи, русские, татары, украинцы, узбеки, народов Северного Кавказа в РФ, башкиры, чуваша, мари, удмурты, мордва).

Для определения дистанции между представителями наиболее многочисленных этнических групп, применялось 8 шкал, позволяющих оценить степень принятия. В рамках этой методики респонденту предлагалось оценить степень возможности и желательности принятия представителя каждой из указанных выше этнических групп в качестве близкого родственника (1 балл), друга (2 балла), соседа (3 балла), коллеги по работе или учебе (4 балла), жителя своего села, города (5 баллов), жителя своего региона (6 баллов), гражданина России (7 баллов). Если респондент не хотел бы общаться, видеть в своей стране представителя оцениваемого этноса, ему присваивалось 8 баллов. Таким образом, чем выше показатель по представленной шкале, тем большая социальная дистанция фиксируется между респондентом и оцениваемым им представителем того или иного этноса.

Таблица 1

Усредненные индексы социальной дистанции и ее медианные значения

	Среднее значение	Медианна
Татары	2,6	2
Башкиры	2,71	2
Русские	2,74	2
Белорусы	3,64	3
Украинцы	3,82	3
Казахи	3,85	3
Чуваши	4,04	4
Мари	4,19	4
Мордва	4,3	4
Удмурты	4,35	5
Узбеки	4,57	5
Народы Северного Кавказа России	4,71	5

Обратимся к результатам анализа межэтнических установок молодежи и размера социальной дистанции с разными этническими группами по общей выборке. Как видно из данных, представленных в таблице, наибольшую социальную близость молодежь республики Башкортостан проявляет по отношению к представителям следующих этносов: татарского – среднее значение в данном случае составило 2,6 балла, а медианное – 2 из 8 возможных; башкирского (среднее значение – 2,71, медиана – 2), русского (среднее значение – 2,71, медиана – 2). Это можно объяснить тем, что межэтнические отношения в республике основано на длительном историческом опыте взаимодействия данных этносов. Чуть менее социально близкими этносами для молодежи республики Башкортостан оказались белорусы (среднее значение – 3,64, медиана – 3), украинцы (среднее значение – 3,82, медиана – 3) и казахи (среднее значение – 3,85, медиана – 3).

Наконец, наибольшая социальная дистанция в регионе зафиксирована между молодежью Башкортостана и народами Средней

Азии (среднее значение – 4,57, медиана – 5) и Северного Кавказа России (среднее значение – 4,71, медиана – 5). Нельзя сказать, что эти народы вызывают у молодежи очень сильное отторжение, поскольку большинство опрошенных не возражает против их проживания в России, но в то же время данные показатели могут выступить потенциальным фактором социальной напряженности в регионе.

Межэтническая дистанция при выборе будущего супруга – это проблема, касающаяся преимущественно молодежь. «Семейная» дистанция между представителями различных национальностей зависит как от опыта, так и интенсивности межличностного общения в постоянном межличностном общении представители различных национальностей больше воспринимают друг друга как личностей, индивидуальностей и меньше – как обобщенного этнического типа.

Нестереотипное восприятие обычно формулируется в суждении «Неважно – какой национальности человек, важно, что за человек». Но насколько в реальности люди при выборе своего будущего супруга действительно приоритетное значение придают не национальности, а человеческим качествам. Не секрет, часто возникает ситуация, когда люди являются интернационалистами, когда речь идет о близких родственниках, то интернационалистические позиции вытесняются установками на этнически однородный брак.

В приведенной табл. 2 отражены отношения респондентов к суждению «человека, какой национальности Я готов принять в качестве близкого родственника (мужа, жены, снохи, зятя)».

Таблица 2

**Возможность и желательность принятия в качестве
близкого родственника**

Татары	47,3
Башкиры	43,4
Русские	41,2
Белорусы	16,7
Украинцы	15,2
Казахи	13,4

СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ

Чуваши	11,8
Мари	11,3
Мордва	9,7
Удмурты	8,8
Народы Северного Кавказа России	7,5
Узбеки	7,4

Но в то же время следует отметить, что выбор семейной дистанции во многом обуславливается национальным составом различных городов и сел.

Возможность и желательность принятия в качестве ближайшего родственника больше всего отмечается в отношении представителей русских, татар, башкир в Башкортостане и русских, белорусов в Алтае, это объясняется тем, что сфера общения с наиболее крупными национальными группами является наиболее плотной, что способствует тесноте их межличностных контактов.

Также мы анализировали величину социальной дистанции по шкале «желательность и возможность принятия как близкого друга» в межэтнических отношениях.

Таблица 3

Возможность и желательность принятия как близкого друга

Татары	21,3
Башкиры	20,3
Русские	25,4
Белорусы	28
Украинцы	27,1
Казахи	26,2
Чуваши	23,5
Мари	21,3
Мордва	21,3
Удмурты	20,8
Народы Северного Кавказа России	20,9
Узбеки	19,7

Здесь можем отметить, что иметь в качестве близкого друга человека своей национальности для респондентов не является абсолютным. Дружеская дистанция между представителями различных национальностей зависит как от опыта, так и интенсивности межличностного общения.

При изучении уровня выраженности толерантности у молодежи республики Башкортостан выявлено, что подавляющее большинство молодежи Башкортостана характеризуется средним уровнем толерантности как в целом (85,7 %), так и в этнической (67,7 %), социальной (79,7 %) и личностной (73,1 %) сферах (рис. 1).

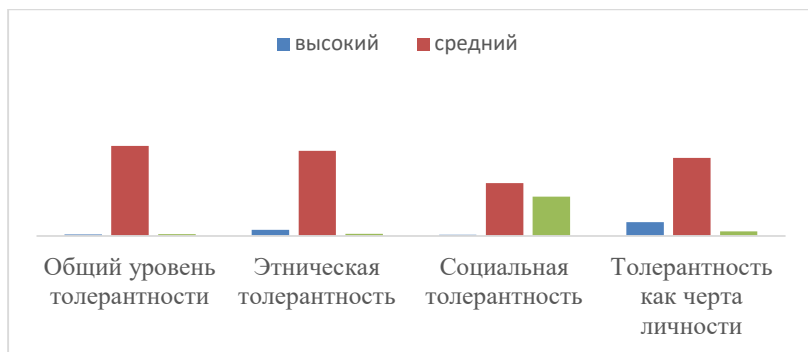


Рис. 1. Уровни выраженности толерантности молодежи Башкортостана

Уровень толерантности как черты личности также находится между средне-средним и средневысоким подуровнями. Несколько ниже находятся уровни этнической и социальной толерантности.

В республике Башкортостан наиболее высокий уровень демонстрирует толерантность как черта личности. Несколько ниже – уровень социальной толерантности, характеризующий отношение к различным социальным группам, прежде всего, к деклассированным, бедным. Уровень этнической толерантности ниже, чем уровень социальной толерантности и толерантности как черты личности. В то же время именно в сфере межэтнических отношений фиксируется наибольшая доля респондентов с высоким уровнем толерантности. Это можно интерпретировать следующим образом.

По ментальности большинство россиян являются людьми толерантными. Именно поэтому при актуализации определенных проблемных, чувствительных для определенных этнических групп тем, например, по вопросам изучения государственных и родных языков в республиках, не происходит их трансформация в тему межэтнических отношений (это наблюдалось недавно в Татарстане, Башкортостане и других республиках Поволжья). В стабильной ситуации в полиэтничных поселениях доминирует культура межнационального общения. Однако различные ситуации, связанные с обострением социальных и межэтнических противоречий, заметными изменениями этнической картины поселений, ростом социальной поляризации, способны трансформировать стабильную толерантность в лабильную. В таких случаях отмечается резкий рост интолерантности, особенно среди молодежи, у которой еще не завершены процессы социализации, инкультурации и индивидуализации.

В целом можно сделать вывод, что чем меньше величина социальной дистанции, тем ниже риск возникновения межэтнических конфликтов в регионе, но выше риск «размывания» этнической идентичности молодежи.

УДК 323:316.346.3-053.6(470.51)(045)

Ваганова Кристина Денисовна
студентка направления подготовки
«Организация работы с молодёжью»
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, Ижевск
Kristina.v.2001@mail.ru

Vaganova Kristina D.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Михалёва Елена Ивановна
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
mihlen75@mail.ru

Mikhaleva Elena I.
Institute of Social Communications
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
(НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

**FEATURES OF YOUTH POLICY IMPLEMENTATION
AT THE REGIONAL LEVEL (BY THE EXAMPLE
OF THE UDMURT REPUBLIC)**

Аннотация

В статье рассмотрена сущность государственной молодежной политики и направления ее реализации на региональном уровне, на примере Удмуртской Республики. Сделан анализ работы и реализации программ с позиции отражения в них мероприятий, связанных с молодёжью, молодежной политикой.

Abstract

The article considers the essence of the state youth policy and the direction of its implementation at the regional level, on the example of the Udmurt Republic. An analysis of the work and implementation of programs is made from the standpoint of reflecting in them activities related to youth, youth policy.

Ключевые слова: молодёжь, государственная молодёжная политика, молодёжная политика, работа с молодёжью.

Keywords: youth, state youth policy, youth policy, work with youth.

Молодежь сегодня – это поколение, которое оказывает влияние на дальнейшую судьбу государства, в котором живёт. Она обладает высоким уровнем мобильности, интеллектуальной деятельностью и здоровьем, но при этом имеет ряд проблем, характерных в особенности слою молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. Решению проблем молодых граждан всегда уделялось первостепенное внимание со стороны государства. В России актуальные вопросы молодежной политики стали предметом обсуждения и исследования ученых и политических деятелей, представителей власти и различных общественных структур. Исследователи рассматривают ее как часть государственной политики, часть социальной политики, направление политики, в котором важно прислушиваться к молодежи и брать на вооружение их идеи.

В последнее время интерес к государственной молодежной политике возрос в связи с принятым Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [1], в котором основными целями молодежной политики являются:

- 1) защита прав и законных интересов молодежи;
- 2) обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;
- 3) создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;
- 4) повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;
- 5) формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям;

б) формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации.

На федеральном уровне, а впоследствии и на региональном уровне начали формироваться новые подходы обучения молодого поколения в строгом соответствии с ценностями демократического устройства страны и федеральными законами. В совокупности это оказывает влияние на будущее развитие государственной молодежной политики.

Сегодня молодежная политика – это интеграция отдельных программ и проектов, ориентированных на молодежь, в единое целое при усилении регулирующей роли современного государства [2]. Все основные приоритеты должны реализовываться не только на федеральном, но и в первую очередь на региональном уровне. В противном случае молодежная политика будет неэффективной, поскольку не будет затрагивать все слои и сферы жизнедеятельности молодого поколения.

Вектором осуществления ключевых целей государственной молодежной политики в современной России является распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года». Согласно распоряжению, «государственная молодежная политика» – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидер-

ских позиций на мировой арене» [3]. Именно этот документ определил основные положения молодежной политики Российской Федерации в интересах страны и общества.

К подобным положениям можно отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику;
- поддержка молодых семей, в частности содействие решению жилищных проблем;
- решение проблем безработицы среди молодежи, развитие молодежного предпринимательства и экономической самостоятельности;
- содействие и поддержка в области охраны здоровья молодого поколения, пропаганда здорового образа жизни и профилактика девиаций;
- формирование условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи.

В субъектах Российской Федерации, благодаря перечисленным нормативным актам, сформировались региональные законы, касающиеся конкретных областей жизни молодых людей. Например, помогающие молодежным организациям, которые поддерживают молодые семьи, талантливых молодых людей. Существуют и специальные региональные законы, дающие гарантии молодежи в сфере труда, предоставляющие государственную поддержку предпринимательской деятельности молодежи. Например, в Удмуртской Республике есть Закон Удмуртской Республики от 11.10.2021 № 107-РЗ «О реализации молодежной политики в Удмуртской Республике» [4].

Молодёжная политика предполагает поэтапную реализацию мероприятий и региональных программ, в чем большую организационную роль играют Политические региональные органы по молодёжной политике. В Удмуртской Республике так же принят профессиональный стандарт для специалистов по работе с молодёжью, по которому работают сейчас все учреждения отрасли. Разработано и принято Положение об оплате труда работников в сфере государственной молодёжной политики. В Удмуртской Республике проживает свыше 400 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет.

Для них работает два государственных учреждения «Молодёжный центр Удмуртской Республики» и «Психолог-плюс», 27 муниципальных учреждений для детей и молодёжи. В 2022 году республиканская молодёжь участвовала в 20 форумах всероссийского и международного значения, среди которых выделяется форум Приволжского федерального округа «iВолга». Следует отметить, что системная работа по направлению молодёжных проектов на грантовые конкурсы и форумы позволила привлечь денежные средства в объёме 372 377 175,23 руб. по состоянию на 21 ноября 2022 года. Таким образом, форумная кампания показала свою эффективность, и в следующем году эта работа будет продолжена, те ребята, которые уже реализуют свои проекты, получают всестороннюю поддержку со стороны агентства по молодёжной политике в Удмуртской Республике.

На особом месте находится система патриотического воспитания молодёжи, которая включает в себя 208 кадетских классов, 156 музеев, 15 поисковых отрядов, клубы патриотической направленности. В муниципалитетах Удмуртии развивается юнармейское движение – создано 89 отрядов с общим охватом участников более 7,5 тысяч человек. Координирующим центром работы является Межведомственный совет по организации патриотическому воспитанию. В течение года состоялось более 50-ти всероссийских и республиканских акций: военно-спортивных игр и спартакиад. Всего в республике проведено более 900 мероприятий с охватом участников свыше 150 тысяч человек. Знаковыми мероприятиями стали «Георгиевская ленточка», «Открытка победы», «Рекорд Победы», «Сад памяти» и многие другие.

В Удмуртии, как и во всей России, развивается волонёрское движение. Количество волонёров в республике увеличилось и превысило 15 тысяч человек. Для реализации идеи проекта «Мы вместе», объединившей страну в период эпидемии COVID-19, в Удмуртской Республике был создан региональный волонёрский штаб акции, а в каждом муниципальном образовании – муниципальный штаб. Для волонёров организовано горячее питание, бес-

платный проезд, обеспечение средствами индивидуальной защиты. В целом более двух тысяч человек принимали участие в проведении волонтерских акций «Мы вместе», «Поддержка», «Адресная доставка продуктов питания и лекарственных средств», «Носи маску правильно», «Продуктовая помощь», «Вам, родные!».

Важным направлением деятельности является развитие общественных объединений. Сейчас в реестре министерства состоят 24 детских и молодежных организации различной направленности, общее количество членов которых составляет более 57-и тысяч человек. Проведено конкурсов для привлечения субсидий общественным организациям на сумму 6,9 млн рублей.

В республике ежегодно организуется летний отдых детей и занятость в каникулярный период: проведено 104 профильные смены, охвативших 6 463 ребенка. Реализовано 118 программ временного трудоустройства подростков, по которым трудоустроено 1 099 человек.

Одним из самых важных направлений работы с молодежью является профилактическая деятельность. Министерство является соисполнителем госпрограмм «Противодействие незаконному обороту наркотиков» и «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности». В целях реабилитации трудных подростков проведена республиканская спортивно-патриотическая смена «Призывник». Продолжают работы специалисты экстренной психологической помощи на детском и молодежном телефонах доверия.

Недавно стали известны итоги Всероссийского конкурса программ комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых», организатором которого выступило Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь». По результатам конкурса Удмуртия получит субсидию на развитие молодежной политики в размере 153 млн рублей!

Молодежь должна быть заинтересована в грамотной и качественной молодежной политике. Молодые люди остро ощущают насущные проблемы в молодежной среде, следовательно, именно

они могут объективно сформулировать приоритетные направления молодежной политики, скорректировать ее цели и задачи. Молодежь может создавать актуальные и приемлемые для себя формы и способы реализации молодежной политики, различные программы, проекты и конкретные виды мероприятий, необходимо лишь предоставить возможность молодежи участвовать в разработке и реализации собственной политики, что и делается в Удмуртской Республике Молодёжным парламентом [5]. Механизм реализации молодежной политики представляет собой многогранный процесс, состоящий из нескольких стадий. Во-первых, специальными государственными органами в сфере молодежной политики на основе выявленных тенденций и проблем молодежной среды определяются приоритетные направления, формируются цели и задачи молодежной политики государства. По итогам разрабатываются и принимаются государственные программы и проекты. Затем принятые государством программы и проекты реализуются на территории региона, районов и города. Данный процесс предполагает осуществление предусмотренных мероприятий, оказание помощи и поддержки молодежи, вовлечение молодых людей в политическую и общественную жизнь.

В заключение представим ключевые рекомендации для оптимизации государственной молодёжной политики. Во-первых, необходим учёт современного комплекса подходов к пониманию молодежи, а также детальный анализ результатов практической реализации различных молодёжных проектов, непрерывное изучение практик работы с молодёжью в различных сферах. Во-вторых, нужно учитывать возрастные и социальные характеристики, присущие современной молодёжи, исследовать роль межпоколенных отношений, использовать актуальные социологические данные о состоянии молодёжи в регионах. В-третьих, важно определить место и роль отдельных подструктур в общей системе координат – как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях, оптимизировать управленческие стратегии учреждений и отделов в сфере работы с молодёжью. В-четвертых, в сфере молодёжной

политики необходимо формировать специалистов, которые были бы ориентированы на достижение целей и инновационные подходы. И, наконец, важно понимать, что ни одно из перечисленных направлений не может быть локализовано в сфере ведения какого-либо одного органа власти, поэтому работа по преодолению проблем должна предусматривать совместную скоординированную работу различных ведомств и учреждений сферы молодёжной политики, администраций муниципальных образований, института образования, общественных объединений и других структур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации». – URL: <https://rg.ru/documents/2021/01/11/molodez-dok.html>
2. Меркулов, П. А. Российская специфика становления и реализации государственной молодёжной политики / П.А. Меркулов, В.Н. Орлова // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015.
3. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики РФ на период до 2025 года». – URL: <http://www.garant.ru/>
4. Закон Удмуртской Республики от 11.10.2021 № 107-ПЗ «О реализации молодёжной политики в Удмуртской Республике». – URL: <https://docs.cntd.ru /document/577923646>
5. Молодёжный парламент при Государственном Совете Удмуртской Республики. – URL: <http://www.udmgossovet.ru/interaction/youth/>

УДК 37.035.6-053.6:004.7(045)

Дианова Евгения Павловна
магистрант направления подготовки
«Организация и управление
общественными молодежными
движениями»
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
ejenie1310@mail.ru

Научный руководитель
Даньшина Светлана Анатольевна
кандидат исторических наук,
доцент, заведующая кафедрой
истории, теории и практики
социальных коммуникаций
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Dianova Evgeniya P.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Danshina Svetlana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У УЧАЩЕЙСЯ
МОЛОДЁЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАНИЯ
ПАТРИОТИЗМА (НА ПРИМЕРЕ СМЕН В ВОЕННО-
ИСТОРИЧЕСКОМ ЛАГЕРЕ «СТРАНА ГЕРОЕВ» В УР В 2022 г.)**

**FORMATION OF MEDIA LITERACY IN STUDENT YOUTH AS
A TOOL FOR EDUCATION OF PATRIOTISM (BY THE EXAM-
PLE OF SHIFT IN THE MILITARY-HISTORICAL CAMP
"COUNTRY OF HEROES" IN UR IN 2022)**

Аннотация

В статье рассматриваются способы формирования медиаграмотности молодежи в условиях современного российского общества, где главным инструментом социализации подрастающего поколения выступают новые медиа. Автором подчеркивается связь между медиаграмотностью и формированием патриотизма как одного из приоритетных направлений государственной молодежной политики. Медиаобразование является важным фактором в создании гармоничной личности молодого человека и в подготовке его к жизни в современных цифровых условиях. Развитие интеллекта, приобщение к нравственным ценностям, формирование мировоззрения учащихся напрямую зависят от грамотного использования медиатехнологий. В условиях информационного общества молодой человек выступает не только, как потребитель, но и как креативный созда-

тель контента. Взаимосвязь патриотического воспитания и медиаобразовательного процесса рассматривается в статье на примере военно-исторического лагеря «Страна Героев». Данный материал будет полезен для работников сферы основного и дополнительного образования и специалистов по работе с молодежью.

Abstract

The article discusses the ways of forming youth media literacy in the conditions of modern Russian society, where new media are the main tool for the socialization of the younger generation. The author emphasizes the connection between media literacy and the formation of patriotism as one of the priority areas of state youth policy. Media education is an important factor in creating a harmonious personality of a young person and in preparing him for life in modern digital conditions. The development of intelligence, familiarization with moral values, the formation of students' worldview directly depend on the competent use of media technologies. In the conditions of the information society, a young person acts not only as a consumer, but also as a creative content creator. The relationship between patriotic education and the media education process is considered in the article on the example of the military-historical camp "Country of Heroes". This material will be useful for workers in the field of basic and additional education and youth workers.

Ключевые слова: медиа, медиаобразование, медиаграмотность, медиа-технологии, молодежь, новые медиа, Интернет, контент, патриотическое воспитание, медиакультура, медиaprостранство, «Страна Героев».

Keywords: media, media education, media literacy, media technologies, youth, new media, Internet, content, patriotic education, media culture, media space, "Country of Heroes".

В условиях современного российского общества пристальное внимание следует уделять медиаграмотности учащейся молодежи. В большей степени эту необходимость диктует информационная реальность новых медиа. Традиционные медиа, такие как радио, телевидение, различные печатные издания, которые существовали до появления интернета и роста его популярности, отошли на второй план. Теперь «у руля» новые медиа, и обществу приходится подстраиваться под их требования. Само понятие «новые медиа» относительно,

так как любое медиа в момент его появления было новым [3]. Глобальная цифровизация диктует свои правила, поэтому многим привычным СМИ пришлось оперативно менять формат и создавать интернет-издания. Но на этом развитие не остановилось. Появляются новые площадки (информационные порталы, социальные сети, мобильные приложения), возникают разные жанры (блог, подкаст и т.д.). И эти новые медиа стремительно набирают популярность среди населения страны, особенно среди молодого поколения [6].

Медиа как источник информации, которые мы используем каждый день в нашей жизни, формируют общественное мнение, влияют на восприятие новостной повестки и, следовательно, окружающей нас действительности [6]. Суть новых медиа – в инструментах, форматах и средствах. Сейчас трудно представить молодого человека, который не пользуется социальными сетями и мобильными приложениями. Молодое поколение является носителем нового типа мышления, благодаря которому с легкостью овладевает технологиями информационной среды и активно использует их. Именно поэтому так важно выработать правила экологичного взаимодействия с новой медиасредой и сформировать навыки информационной грамотности и медиакультуры у подрастающей молодежи. Современная действительность заключается в том, что мир динамично развивается и расширяет границы проникновения и влияния на подростков и формирование их жизненной позиции и личности в целом. Поэтому так важно, чтобы навыкам работы с новыми медиа в силу возрастных и психологических особенностей научились дети и подростки. Медиа не только формируют ценностные установки, но и демонстрируют образцы поведения, создают «идеалы» для молодежи [3; 7].

Сегодня в образовании и воспитании уделяют большое внимание подготовке учащихся к жизни в условиях современного быстро развивающегося информационного общества. А. В. Федоров утверждает, что «медиаобразование – это не просто направление в педагогике, а процесс развития личности с помощью и на материале СМИ, который формирует культуру общения с медиа, развивает твор-

ческие и коммуникативные способности, критическое мышление, обучает различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [7]. Важно не только научить молодежь пользоваться инструментами новых медиа и создавать свой контент, но и показать ответственность автора материалов за полезность информации и достоверность.

Целью медиаобразования является формирование мировоззрения и приобщение учащихся к нравственным ценностям через овладение медиатехнологиями и инструментами создания креативного контента и, как следствие, развитие гармоничной интеллектуально развитой личности. Одним из принципов государственной молодежной политики в области образования является воспитание в подрастающем поколении патриотизма. Что непосредственно отражается и в задаче медиаобразования по формированию патриотизма через современные информационные средства коммуникации, потому что именно медиа относят к ведущим инструментам социализации молодежи [2; 7]. А эффективным формирование патриотического сознания у молодого поколения может быть только при тесном взаимодействии воспитания с образованием и с реалиями социальной среды. Необходимо вовлечь образовательные учреждения в формирование активной гражданской позиции у учащихся и закрепление в их сознании образа патриота как «идеала» и носителя общественных ценностей [3; 11].

В качестве современных принципов патриотического воспитания учащейся молодежи выделяют: народность, интегративность, непрерывность, гибкость и вариативность, а также деятельностный характер процесса воспитания. Именно своевременное реагирование на изменения в социальной среде и выбор актуальных методов и средств воспитания позволяют достичь наиболее эффективных показателей. Используя платформы, инструменты и методы новых медиа для организации и проведения патриотических мероприятий, можно привлечь большее число подростков к участию [2]. Это связано с тем, что новые медиа повышают эффект патриотических акций и вовлекают молодежь в участие. Еще одним полезным инструментом современного патриотического воспитания стало ак-

тивное участие в мероприятиях известных блогеров. Своим примером они показывают молодежи значимость проектов по сохранению культуры и истории своей страны [3].

Духовно-патриотическое воспитание тесно связано с процессами медиаобразования. Развитие творческих способностей невозможно без опоры на чувство любви к своей стране. Необходимо использовать в процессе освоения учащимися духовного пространства своего края художественные средства кино и телевидения не только на учебных занятиях, но и во внеклассной деятельности. Киноиндустрия, наряду с новыми медиа, играет важную роль в формировании нравственности и патриотизма у молодых зрителей [7].

Ярким примером мультимедийного патриотического медиаобразовательного проекта федерального масштаба стали смены военно-исторического лагеря «Страна Героев» в Удмуртской Республике, проведенные Российским военно-историческим обществом в рамках национального проекта «Культура» летом 2022 года. Каждый год 5 000 ребят в возрасте от 12 до 17 лет становятся участниками смен «Страны Героев» в пяти разных регионах. В Удмуртской Республике в августе 2022 года такие смены прошли впервые. 1 000 ребят в течение 14 дней осваивали программу лагеря, которая включала в себя разные направления: тематические направления «Защитники», «Хранители истории», «Волонтеры Победы» и «Медиа Победы»; общий для всех направлений историко-патриотический курс «Военная история России»; курс социального проектирования «Мой патриотический проект»; курс общефизической и спортивной подготовки; и комплекс других культурно-досуговых и развивающих тематических мероприятий. Участники тематического направления «Защитники» изучали основы военной подготовки, физически и психологически готовились к службе своему Отечеству. В рамках своего направления ребята построили игровую модель военной базы – партизанской деревни, и в качестве отчетного задания обороняли ее. Участники тематического направления «Хранители Истории» изучали основы поисковой работы

и музейного дела. Итогом их работы в рамках направления стал макет обелиска, посвященного героям и событиям военной истории России. Ребята из направления «Волонтёры Победы» изучали основы организации и проведения массовых патриотических мероприятий. В рамках этого тематического направления участники подготовили и провели несколько торжественных патриотических акций для всего лагеря. Участники тематического направления «Медиа Победы» изучали основы создания и продвижения новостной патриотической повестки, учились освещать события в традиционных и новых медиа. И в качестве отчетного задания показывали созданные ими за смену в лагере военно-исторические и патриотические фильмы [4; 8].

Воспитание граждан России, особенно молодежи и юношества, в духе любви, преданности и беззаветного служения Родине, уважения к Отечеству и Вооруженным Силам Российской Федерации; сохранение, пропаганда и распространение военно-исторических знаний с учетом современных информационных и инновационных технологий; сохранение и популяризация исторического и культурного военно-исторического наследия России, архивных, музейных и библиотечных фондов, относящихся к военно-исторической тематике – на эти и ряд других задач РВИО направлена образовательная программа военно-исторического лагеря «Страна Героев». Профильные патриотические смены в детском лагере стали важным инструментом для решения актуальных задач в воспитании детей и молодежи, в развитии духовно-нравственных качеств гражданина своей страны, в развитии творческих и интеллектуальных способностей подрастающего поколения, а также в формировании интереса к истории и культуре России [5; 8].

Учитывая большой интерес подрастающего поколения к новым медиа и влияние последних на личностные качества и взгляды молодежи, следует детально рассмотреть программу занятий тематического направления «Медиа Победы», по которому прошли обучение 250 участников, в качестве образовательного и воспитательного инструмента. Все направления имеют общую направленность,

закрывающуюся в стремлении заинтересовать молодежь службой Отечеству, показать, что каждый может внести вклад в восстановление и сохранение исторического наследия, и привить любовь к своей Родине, а также напрямую или косвенно принять участие в творческом процессе создания информационного контента. Все практические занятия у участников медиа отрядов тесно связаны с теорией. Это позволило ребятам не только познакомиться с формами работы в медиaprостранстве, но и закрепить полученные знания на практике. Как упоминалось выше, сложно представить современного молодого человека, который не взаимодействует с новыми медиа. Молодежь сейчас не только потребляет информацию, но и является создателем своего контента. И поэтому так важно научить ребят грамотно использовать медиаинструменты и создавать экологичный контент, который будет способствовать привлечению подрастающего поколения к участию в патриотических мероприятиях и трансляции через социальные сети активной жизненной позиции и любви к своей стране.

Все занятия медианаправления объединены одной целью – научить участников лагеря работе в медиaprостранстве. Достичь этой цели удалось за счет решения следующих задач: определение, что такое медиа и какое место медиа занимают в жизни каждого человека и как медиа влияют на взгляды общественности и жизнь в целом; знакомство со структурой медиаслужбы, с основами фото- и видеосъемки, с методами сбора и обработки информации, с основами работы оператора, режиссера, редактора, корреспондента, фотографа; знакомство с принципами монтажа видеороликов и обработки фотографий, с основами создания репортажей и новостных сюжетов, с базовыми принципами журналистики, с правилами создания релизов и пострелизов, обучение основам интервью; знакомство с основами драматургии для написания сценария, с основами smm-продвижения, а также с принципами ведения блога.

Помимо этих задач в рамках смен военно-исторического лагеря «Страна Героев» в Удмуртской Республике участники направления

«Медиа Победы» дополнительно обучались созданию радиовыпусков, которые включали в себя подготовку материала, запись новостных рубрик и интервью, монтаж звуковой дорожки и фоновой музыки. Как итог радиодеятельности в лагере ребята освоили необходимые инструменты для создания подкастов. Именно этот жанр новых медиа набирает сейчас популярность. Это связано с тем, что люди начинают уставать от обилия визуального развлекательного контента и обращают свое внимание на аудиальные средства массовой информации, которые можно слушать фоном, не отвлекаясь от рутинных дел, и которые чаще всего содержат новостную и/или экспертную повестку [10]. При этом создание патриотических фильмов позволило участникам лагеря побыть в роли «киношников», познакомиться с историей своей страны и с подвигами героев Великой Отечественной Войны при подготовке сценария. Именно деятельностный подход, позволяющий молодежи прикоснуться к созданию истории своей страны, благоприятствует эффективному привлечению молодого поколения к участию в патриотических мероприятиях [7]. А также способствует усилению чувства любви к Родине и формированию активной гражданской позиции молодого человека, что непосредственно влияет на прогрессивное развитие страны. Современная молодежь социализируется с помощью медиа. Молодой человек, вовлеченный в систему патриотического воспитания через инструменты новых медиа, читает, комментирует, участвует, распространяет и вовлекает своих сверстников в патриотические мероприятия и акции. Грамотное использование медиатехнологий позволяет эффективно решить вопрос формирования патриотизма у населения, особенно, у молодежи [3].

Новый технологический уклад нашей жизни предполагает активную работу с информацией в Интернете. Но от того, какой содержательный посыл будет транслироваться посредством медиaproстранства, зависит успех развития страны и качество нашего будущего. В современном информационном мире повышается значимость патриотизма. Воспитание активной жизненной позиции молодежи, готовой трудиться на благо своей страны, стало приори-

тетом не только для государства, но и для всего общества и каждого человека. Увеличение числа медиаграмотных граждан стало одним из приоритетов национальной идеи. Поэтому необходимо реализовывать программы гражданско-патриотического воспитания молодежи с обязательным включением в учебный план дисциплин, обучающих навыкам грамотной работы с новыми медиа, не только в образовательных учреждениях, но и в летних лагерях, детских творческих центрах, других досугово-развлекательных организациях. Так же важно с помощью медиатехнологий привлечь как можно больше молодежи к участию в акциях и мероприятиях патриотического характера, с целью воспитания граждан, уважительно относящихся к истории и культуре своей страны. Рассказывая в сети Интернет о событиях своего города, региона, страны, учащаяся молодежь чувствует причастность к созданию общественно-значимой информации. Подкрепляя свои публикации фотографиями и видеороликами, который он сделал сам, или собственноручно написанными релизами, постами, статьями, молодой человек транслирует уважение и любовь к Родине. Также навыки работы в медиaprостранстве помогут молодежи, подверженной влиянию информационного воздействия в силу своих возрастных и психологических особенностей, определять фейковые новости от реальных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» – URL: <http://kdm44.ru/pages/patriotpr-2016-2020.html>
2. Ипполитова, Н. В. Патриотическое воспитание учащейся молодежи в современных условиях – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitanie-uchascheysyamolodezhi-v-sovremennyh-usloviyah/viewer>
3. Немчинова, И. П. Влияние медиа на воспитание патриотических ценностей у молодежи – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-media-na-vospitanie-patrioticheskikh-tsennostey-u-molodezhi/viewer>
4. Официальный сайт военно-исторического лагеря «Страна Героев» – URL: <https://странагероев.рф/>
5. Официальный сайт Российского военно-исторического общества – URL: <https://rvio.histrf.ru/activities/tasks>

СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ

6. Пастухов, А. Г. О границах медиа: новые медиа и новая медийная культура – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-granitsah-media-novyye-media-i-novaya-mediynaya-kultura/viewer>
7. Позднякова, О. К., Крылова, Е. Л. Глобальная цель медиаобразования в условиях информационного общества – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38028076>
8. Положение об организации и проведении военно-исторических лагерей «Страна Героев» в 2022 году – URL: <https://странагероев.рф/images/docs/polozenie.pdf>
9. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года – URL: <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/98/ae/98aeadb5-7771-4e5b-a8ee-6e732c5d5e84.pdf>
10. Тесленко, Л. А., Ковтун, Ю. С., Письменский, Д. А. Подкастинг в интерактивной журналистике – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-v-interaktivnoy-zhurnalistike/viewer>
11. Харисова, Л. Ф. Формирование патриотического сознания в школьной системе образования – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-patrioticheskogo-soznaniya-v-shkolnoy-sisteme-obrazovaniya>

УДК 18:791.43.05(045)

Ерохина Людмила Николаевна
кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных
коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
erochin@yandex.ru

Erokhina Ludmila N.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Ерохин Александр Владимирович
доктор филологических наук,
профессор кафедры
«Английский язык»
ФГБОУ ВО «Ижевский
государственный технический
университет им. М. Т. Калашникова»

Erokhin Aleksandr V.
Izhevsk State Technical University
Russia, Izhevsk

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ И ФЕНОМЕН ПАМЯТИ
В ЛИТЕРАТУРЕ И КИНЕМАТОГРАФЕ СОВРЕМЕННОСТИ
MEDIA AND THE PHENOMENON OF MEMORY IN MODERN
LITERATURE AND CINEMA**

Аннотация

В статье рассматривается феномен эстетического синтеза человека и машины в контексте пятого и шестого технологических укладов. Материалом для анализа послужили роман английского писателя Тома Маккарти «Когда я был настоящим» (2005), а также избранные серии из английского сериала «Черное зеркало» (2011–2019). Теоретической основой публикации послужили работы отечественного экономиста Н. Д. Кондратьева и зарубежного теоретика медиа В. Флюссера. В статье утверждается, что популярный в современных искусствах мотив переносной, мобильной памяти осуществляет ряд насильственных операций над феноменом человеческой памяти. Это, во-первых, превращение некогда интимной памяти в публичный, коммерческий феномен. Во-вторых, это рассеивание органического единства памяти на рациональный и чувственный сегменты, при полном доминировании последнего. В-третьих, это технологии технического воспроизведения, создающие как в литературе, так и кино гиперреалистические вселенные вечного повторения, в которых «вечное возвращение» оборачивается вечным наказанием и страданием. Делается вывод

о том, что подобные манипуляции противоречат установкам как религиозной, так и светской гуманистической морали. Человеческое сознание, ставшее объектом технических операций, стремительно теряет способность к автономным моральным и рациональным суждениям, а также к традиционным «высоким чувствам».

Abstract

The article considers the phenomenon of aesthetic synthesis of man and machine in the context of the fifth and sixth technological modes. Material for the analysis is a novel by English writer Tom McCarthy «Remainder» (2005), as well as selected episodes from the English series «Black Mirror» (2011–2019). The theoretical basis of the publication is the work of the Soviet-Russian economist N. D. Kondratiev and foreign media theorist V. Flusser. The article argues that the popular motif of portable, mobile memory functions in modern art as a trigger for a number of violent operations over human memory. First, it is the process of turning once intimate memory into a public, commercial phenomenon. Second, this motif dissects the organic unity of memory into rational and sensual segments, with the rational being fully dominated by the sensual. Third, the technology of technical reproduction creates both in literature and cinema multiple hyper-realistic universes of eternal recurrence, in which the «eternal return» perpetuates in endless punishment and suffering. It is concluded that such manipulation is hostile to both religious and secular humanistic morality. The human consciousness, which became the object of technical operations, rapidly loses the ability to autonomous moral and rational judgments, as well as to traditional sublime feelings.

Ключевые слова: медиатехнологии, память, зарубежная художественная литература, зарубежный телесериал, дегуманизация сознания.

Keywords: media technology, memory, foreign fiction, foreign television series, dehumanization of mind.

Бурное развитие современных медиакоммуникаций, стимулируемое информационными технологиями, уже на протяжении многих лет оказывает несомненное влияние на современные культуру и искусство. Медийные эффекты в искусстве неоднократно становились предметом интереса со стороны различных наук и школ мысли как в нашей стране, так и за рубежом.

Не углубляясь в перечисление многочисленных работ, посвященных общим вопросам медиакоммуникаций и медиатехнологий, в данной статье мы бы хотели специально остановиться на метаморфозах индивидуальной и культурной памяти в контексте известной отечественной концепции шести сменяющих друг друга технологических укладов. Как известно, идея дискретного развития технологических укладов во многом проистекает из работ российского и советского ученого-экономиста Н. Д. Кондратьева двадцатых годов XX века, в которых была выдвинуто представление о периодических циклах (или волнах) сменяющихся подъемов и спадов современной мировой экономики [4, с. 323–376.]. В контексте избранной темы нас интересуют последние два уклада – пятый и шестой, в которых происходит формирование и развитие глобальных электронных и коммуникационных сетей, иными словами – высокоразвитых систем медиатехнологий и медиакоммуникаций [1, с. 160].

В рамках нашей работы мы исходим из того, что новые информационно-технологические уклады (пятый и шестой) существуют в определенной культурной и художественной среде, унаследованной от предыдущих укладов – третьего и четвертого, при этом существенно ее трансформируя в соответствии со своими технологическими характеристиками. Так, центральные культурные и художественные символы «века электричества» (т. е. третьего и особенно четвертого укладов) преимущественно вращаются вокруг идеи промышленного, массового производства и механического, линейного движения и выражаются в таких технических образах, как небоскреб, фабрика, автомобиль, шоссе и прочие средства высокоскоростного передвижения (корабль, самолет, космическая ракета). Перечисленные мотивы и символы вполне вписываются в набор основных принципов модернистского и авангардного искусства XX века. Соответственно, можно говорить о том, что индустриальный, урбанистический уклад с его опорой на электричество, топливную промышленность, производство стали и двигателей породил и закрепил целый ряд новых, технологически обусловленных

видов искусства, имеющих ярко выраженный визуальный характер: промышленный и рекламный дизайн, фотография, кинематограф. В границах данных укладов возникает своеобразный эстетический симбиоз человека и машины, или, по словам современного теоретика медиа Вилема Флюссера, синтез оператора и аппарата, в котором новые художественные продукты («технические образы», по Флюссеру) предстают как результат усиливающегося абстрагирования и программирования некогда естественных, органических, антропо- и биоморфных образов традиционного искусства. Иными словами: «Технический образ – это образ, созданный аппаратом. Поскольку аппарат в свою очередь – продукт приложения научного текста, то в случае технического образа речь идет о непрямой производной научного текста» [5, с. 13]. Далее Флюссер пишет, что если в традиционном образе «между образом и его значением внедряется человек (например, художник)» [5, с. 15], то в технических образах между образом и значением посредничает уже некоторый новый машинный фактор, состоящий из упомянутого выше комплекса «аппарат/оператор» [5, с. 15].

Медийно-эстетическая теория Флюссера, на наш взгляд, опирается на эстетический опыт индустриальной эпохи, в основном – на достижения четвертого технологического уклада. Если говорить о более поздних циклах, то можно заметить, что, с одной стороны, техническое воображение, описанное Флюссером, по-прежнему играет центральную роль в современном искусстве, все в большей степени опирающееся на научно-текстуальный принцип программирования и кодирования. Но, с другой стороны, идея абстрагирования и линейного движения, на которой основывалось многое в искусстве раннего модернизма и авангарда, со второй половины XX века начинает испытывать серьезный кризис. Специфика этого кризиса, с нашей точки зрения, состоит в некотором симуляционно-проекционном возвращении к «естественной», по Флюссеру, художественной образности. Предвестниками этого поворота становятся такие постмодернистские художественные техники, как бриколаж

(создание новых предметов искусства из подручных материалов, очень часто подвергнутых радикальному переоформлению и переосмыслению); коллаж и ассамбляж (в последнем случае – использование объемных деталей или предметов на плоскости картины); пастиш (род имитации или стилизации первичного, оригинального художественного произведения). К концу двадцатого века к этим хорошо известным и подробно описанным формам постмодернистской эстетики добавляются такие приемы, имеющие преимущественно кинематографическое происхождение, как флэшбэк (обратный, ретроспективный кадр в фильме), псевдодокументалистика, 3D-моделирование, «десктоп-фильм» (фильм, действие которого происходит на экране компьютера) и другие.

Перечисленные нами эстетические формы, приемы и техники конструируют не столько отдельные, вырванные из культурно-исторического контекста «артефакты», сколько целостные фантазийные миры, благодаря современной экранной культуре свободно размещаемые их создателями как в прошлом, так и в будущем времени. Одна из главных особенностей этих миров – их гиперреалистический характер, достигаемый с помощью мощных современных графических программ, технологий захвата движения и трехмерного моделирования. Техника проектирования художественных иллюзий проникает и в историческое сознание – недаром уже довольно давно в современной литературе и кинематографе столь популярны формы альтернативной истории и исторической реконструкции [3, с. 1120–1129]. Можно сказать, что современная эстетика масштабных иллюзорных миров выполняет не только эскапистскую, но также идеологическую функцию – она информирует, то есть готовит сознание своей аудитории для политико-идеологической индоктринации.

Время в таких симулятивных гиперреалистических вселенных утрачивает свою модернистскую однозначную устремленность из прошлого в будущее. Оно становится многослойным, циклическим и приобретает игровой характер, свободно перемещаясь из одного альтернативного хронотопа в другой. «Чистая» техноло-

гичность искусства индустриальной эпохи, основанная на доминирующем положении человека как господина и хозяина машин, дополняется встречей в этих искусственных инфляционных мирах «машинизированного» человека (зомби как предельное выражение полностью автоматизированного субъекта индустриального уклада) и «антропоморфной» машины, получившей свой характерный облик в мифологии гуманизированных роботов или клонов.

Новая интерпретация синтеза человека и машины возможна также и как продолжение известной концепции «киноглаза» Дзиги Вертова, согласно которой, в частности, «киноглаз» понимается как «теория относительности на экране», как «микроскоп и телескоп времени» или «негатив времени» [2, с. 75]. Сегодня, по нашим наблюдениям, в мире кино произошла буквализация вертовской метафоры киноглаза – человеческий глаз с внедренными в него электронными устройствами превращается в современных фантастических фильмах и сериалах в средство записи, передачи и контроля, позволяющее широко распространять эти бывшие некогда интимными и недоступными для других материалы. В кинематографическом (и литературном) повествовании такой киноглаз позволяет синхронизировать действие и свидетельство, оператора и аппарат, вовлеченность участника и отстраненность наблюдателя. Возможно, именно эта парадоксальная эстетическая комбинация, которую можно обозначить английским техническим выражением «eye-link», объясняет сегодняшнюю сверхпопулярность фото- и видеокамер на мобильных телефонах, а также популярность таких инструментов и социальных сетей, как Tik Tok, Telegram, Instagram и др.

Выше мы уже говорили о том, что фантазийные эстетические миры, ставшие фирменным знаком современного информационно-технологического уклада, не только информируют или, скорее, развлекают публику, но и занимаются ее политико-идеологической индоктринацией. При этом создатели искусственных «мультивселенных» не ограничиваются только лишь ментальной «оккупацией» человеческой психики. Речь идет и о вторжении в органическую,

биологическую сферу человеческой жизни за счет деформации посредством технологий физической природы человека – его органов чувств, реакций, памяти.

В данном случае нас особо интересует феномен памяти, все более утрачивающей в контексте указанного синтеза человека и машины свою естественную неповторимость и ориентацию во временном континууме прошлого, настоящего и будущего. Мы ставим перед собой задачу рассмотреть трансформацию (дис-) функций индивидуальной и культурной памяти в границах указанных технологических укладов. Мы также предполагаем проследить, каким образом современные технологически обусловленные формы запоминания, воспоминания и забывания порождают сдвиги в повествовательных и жанровых формах в кинематографе и художественной литературе, а также в типологии персонажей и системе художественных образов.

Материалом для анализа послужат некоторые произведения зарубежной художественной литературы и кинематографа, в которых указанная проблематика памяти является основной. В силу объема статьи мы ограничиваемся обзором романа английского писателя и художника Тома Маккарти «Когда я был настоящим» (в английском оригинале – *Remainder*, 2005) и отдельных серий из английского сериала «Черное зеркало» (2011–2019). При этом следует оговориться, что выбор произведений обусловлен интересами авторов данной статьи и ни в коей мере не является исчерпывающим и окончательным.

Тема памяти является одной из центральных в современной зарубежной художественной литературе. Чаще всего она связывается с коллективной «мемориальной» памятью о Второй мировой войне и ее жертвах. Существенные изменения в трактовке этой темы можно обнаружить на рубеже XX и XXI веков в романах немецких авторов Бернхарда Шлинка («Чтец», 1995) и Винфрида Зебальда («Аустерлиц», 2001), французского автора Патрика Модяно («Дора Брюдер», 1997), а также англичанина Иэна Макьюэна («Ис-

купление», 2001). Уже в этих романах мы замечаем определенное смещение акцента с прямого морального назидания в сторону вольной реконструкции событий прошлого. Документальное начало (дневники, письма, протоколы и прочие официальные свидетельства) комбинируется в этих романах с художественным вымыслом таким способом, что авторское воображение начинает подчинять себе логику и мораль документа.

Оригинальным опытом переосмысления феномена памяти можно считать роман английского писателя и художника Тома Маккарти «Когда я был настоящим». Роман представляет собой гротескное описание ряда искусственных реконструкций «прекрасного мгновения» в современной урбанистической среде. Книга апеллирует как минимум к двум известнейшим произведениям мировой литературы, посвященным «счастливному мгновению» – «Фаусту» Гёте и «В поисках утраченного времени» Пруста. Но если в указанных книгах счастливое мгновение выступает органическим продуктом психической, творческой деятельности автора и его героя, то у Маккарти прекрасное мгновение буквальным образом конструируется, режиссируется за счет эксплуатации довольно громоздкой «фаустианской» техники. В этот проект последовательного технического воспроизводства утраченных фрагментов памяти герой, попавший в аварию, частично потерявший память и получивший огромную страховую выплату, втягивает колоссальные финансовые средства и большие коллективы строителей, инженеров, дизайнеров, декораторов, менеджеров, водителей – работников, называемых в романе «реконструкторами».

В романе Маккарти перед нами разворачивается целая серия таких реконструкций, цель которых – восстановить не единственное, уникальное событие прекрасного мгновения, но воссоздать цепь состояний, объединенных, прежде всего, своим повторяющимся характером. Реконструкции, таким образом, приобретают одновременно кинематографический и религиозный характер: они воспроизводят уже случившиеся происшествия с маниакальной детальностью, при-

давая этим скорее незначительным повседневным событиям особенный статус, сопоставимый с религиозным откровением.

Безымянный герой и рассказчик романа концентрирует в себе фаустианскую одержимость остановленным мгновением, понимаемым здесь как обретение полной идентичности субъекта с самим собой и внешним миром. Но если заглавный герой «Фауста» Гете переживает остановленное мгновение только один раз, как кульминацию жизненного пути на пороге смерти, то герой «Когда я был настоящим» репетирует свои праздники возвращенного времени множество раз, подобно режиссеру театра или кино. Причем сначала он воссоздает то, что им было забыто, а затем, освоив эту территорию обретенной памяти, от реконструкций прошлого постепенно переходит к конструированию событий настоящего и будущего, т. е. к тому, что происходит здесь и сейчас и, как финал его усилий, – к реализации своих желаний и возможностей в будущем.

В зарубежном кинематографе связь между современными медиатехнологиями и феноменом человеческой памяти актуализируется как минимум с известного британского научно-фантастического телесериала «Черное зеркало», запущенного Чарли Брукером в конце 2011 г. Уже символика названия сериала содержит в себе отсылку к кибернетической метафоре «черного ящика», понимаемой как термин для обозначения системы, внутреннее устройство и механизм работы которой крайне сложны или неизвестны. В этом смысле «черное зеркало» можно сопоставить с уже упоминавшимся «киноглазом» или оптическим устройством «eye-link», которое, с одной стороны, занято отражением или проецированием поверхностных визуальных эффектов, но, с другой стороны, не в состоянии предоставить убедительных морально-философских интерпретаций этих явлений. Иными словами: в черном зеркале современных медиа внутреннее и внешнее, еще распознаваемые в кибернетическом образе черного ящика, окончательно утрачивают различительные смысловые критерии. Аналогичный процесс разворачивается и в челове-

ческом сознании, превращающемся в черное, непроницаемое и непо-
стижимое зеркало для себя и для других.

Третья серия первого сезона «Черного зеркала», «Все о тебе», разрабатывает один из центральных мотивов сериала, мотив отчуждения и овнешнения памяти. Показан мир будущего, в котором человеческая память может быть записана и продана другим. Существует также возможность полного (или частичного) стирания памяти. В нашем контексте интерес представляет не столько сама научно-фантастическая идея записи воспоминаний, восходящая к принципу мобильной компьютерной памяти, сколько само качество этих воспоминаний – то, что записывается и пользуется спросом на рынке. В основном системы записи такой овнешненной памяти фиксируют бессобытийную, пустую повседневность, заполненную вещами, замкнутую в геометрических, очищенных от «темных пятен», тщательно «отредактированных» жилых помещениях. И память, влекущая жалкое существование в этих технологичных прозрачных пространствах, в итоге становится одной из форм шантажа и контроля за поведением и образом мысли людей.

В отличие от естественной, «нормальной» памяти запрограммированная техникой память не может быть каким-либо образом изменена, а лишь стерта. Искусственная память, как предполагается создателями фильма, не способна ни ошибаться, ни трансформироваться в сторону обеднения либо, напротив, обогащения. Неизменность технизированных воспоминаний находит удачное выражение в передаче в фильме облика людей, смотрящих подобные записи, – со своими застывшими, затянутыми некой пленкой глазами они напоминают зомби или роботов. Происходит встреча людей, превращенных в оптические аппараты, с собственными отчужденными, лишенными человеческой динамики и оригинальности воспоминаниями.

Во всех пяти сезонах «Черного зеркала» мотив переноса и отчуждения человеческой памяти и человеческих эмоций подвергается весьма изобретательным вариациям. Не вдаваясь в подробности этих вариаций, отметим, что одной из основных идей в них стано-

вится рассечение сознания на два неравноценных сегмента – интеллектуальный и эмоциональный. При этом основное внимание уделяется именно аффективной, чувственной стороне сознания. Информационные и нейротехнологии препарируют аффекты, упрощая мир эмоций, сводя их к ряду базовых, прежде всего – болевых ощущений. Редуцированные до «остатка кода» (как выражаются персонажи в серии «Черный музей») чувства буквальным образом захватываются в плен, заковываются в клетку вечного повторения бесконечно умножаемых страданий и мучений – как, например, в сериях «USS Каллистер» и «Черный музей».

Наказание вечным повторением – еще один важный мотив сериала. Так, в «Черном музее» показаны жуткие эксперименты по переносу сознания из его органического телесного «резервуара» в компьютерные симуляции или чипы, которые можно размещать где угодно, в том числе в детских игрушках. В результате этих манипуляций «жизнь после смерти», являющаяся до сих пор предметом религиозных и (псевдо-) научных спекуляций, оборачивается бесконечно репродуцируемыми наказаниями и мучениями. Религиозное представление об аде заново создается на наших глазах с помощью современных компьютерных и медийных технологий.

Эффективной сферой приложения принципа отчуждаемой памяти в «Черном зеркале» становится область права, в особенности контроля, следствия и уголовного наказания. В фильме «Крокодил» появляется прибор под названием «вспоминатель», позволяющий визуализировать человеческие воспоминания, в том числе и прежде всего – оперативную память. С помощью этого прибора, сочетающего в себе аспекты психоаналитической кушетки и детектора лжи, в «Крокодиле» раскрывается жестокое преступление. В другом фильме сериала, «Белый медведь», убийца подвергается изощренному и жестокому наказанию: каждый день ей стирают память, заставляя ее бесконечно испытывать тот же самый ужас смерти, который испытала убитая ею жертва.

Таким образом, возвращаясь к отмеченной нами в начале идее синтеза человека и машины (аппарата и оператора, по Флюссеру), мы можем указать на очевидную антигуманность таких антропотехнологических синтезов. В любом случае, антиутопические эксперименты с технологизированной, опредмеченной памятью являются безусловным вызовом для традиционной морали, как религиозной, так и светской.

В рамках провозглашенного Флюссером сотрудничества аппарата и оператора (при полном доминировании первого) человеческое сознание, как показано в проанализированных нами произведениях, последовательно умалается, все более теряя автономность внутреннего пространства личности, с таким трудом приобретенного в ходе исторического процесса. Печальный парадокс состоит в том, что современное сознание, не понимая своих потерь и своей ущербности, продолжает считать себя абсолютным – всевластным и бессмертным. Амбициозное сознание современных «операторов», подчиненных машинной логике, не отдает себе отчета в том, что, обращаясь с памятью как с вещью, регулярно отчуждая и стирая ее «записи» у себя и у других, оно радикально обедняет себя прежде всего за счет уничтожения аффекта эмпатии – милосердия и сострадания и к жертвам, и к преступникам. Вместе с личной и культурной памятью разрушается сама возможность сохранения и культивирования высоких чувств, представляющих собой исторический синтез рациональной и чувственной природы человека. Вместо этого нам непрерывно «загружают» первичные – и примитивные – аффекты боли, страдания, удовольствия, ненависти и мести, актуализируя описанный Ницше эффект ressentimentа в новой, постиндустриальной и постмодерной, упаковке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авербух, В. М. Шестой технологический уклад и перспективы России (краткий обзор) // Вестник СтавГУ. – 2010. – № 71. – С. 159–166.
2. Вертов, Дзига. Статьи, дневники, замыслы. – М. : Искусство, 1966. – 320 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

3. Ерохина, Л. Н. Воспитание молодежи и альтернативная история в литературе и кинематографе современной России // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность: сборник научных статей / под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, и др. – Ижевск : Издательский центр «Удмуртский университет», 2020. – 1212 с.
4. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – Москва: Академический проект, 2020. – 640 с.
5. Флюссер, В. За философию фотографии / пер. с нем. Г. Хайдаровой. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2008. – 146 с.

УДК 371.388.6(045)

Запольских Карина Дмитриевна
бакалавр направления подготовки
«Организация работы с молодежью»
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
Karina.zapolskih07@yandex.ru

Научный руководитель
Михалёва Елена Ивановна
кандидат педагогических наук, доцент
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
mihlen75@mail.ru

Zapolskikh Karina D.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Mikhaleva Elena I.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В НАУЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(НА ПРИМЕРЕ МБОУ СОШ № 34 Г. ИЖЕВСКА)**

**INVOLVEMENT OF YOUNG PEOPLE IN SCIENTIFIC ACTIVITY
(ON THE EXAMPLE OF MBOU SECONDARY SCHOOL NO. 34
OF IZHEVSK)**

Аннотация

Статья посвящена одной из важнейших проблем в последнее время, связанной с вовлечением школьников в научную деятельность. Научно-исследовательская деятельность помогает разобраться и научиться не только в данной деятельности и может развить навыки такие, как проведение исследования, ставить эксперимент, работать с литературой, уме-

ние четко формулировать научный текст, защищать свою работу перед публикой, но и дает возможность глубоко прокинуть в обучаемость данного материала. В данной статье приводятся результаты экспериментального исследования по выявлению способов вовлечения в научную деятельность, а также повышение уровня мотивации учащихся. Целью данного исследования является вовлечение школьников в научную деятельность и повышения уровня мотивации, посредством введения активного комплекса мер. Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие задачи: анализ научной литературы, интернет-источников по данной теме с целью определения роли значения вовлеченности школьников в научную деятельность; исследование уровня заинтересованности в научной деятельности школьников и уровня мотивации у учащихся; проведение эксперимента с целью введения в учебную программу активного комплекса мер; анализ результатов до и после проведения эксперимента; анализ полученных данных и разработка рекомендаций. В основе исследования лежит анализ педагогической литературы и беседа с учителями, администрацией школы, психологом для выявления прогрессивного комплекса мер, который направлен на выявление способов вовлечения в научную деятельность школьников. В статье представлены результаты исследования, которые позволили подтвердить предположение о том, что применение активного комплекса мер по вовлечению школьников в научную деятельность обучения будет способствовать повышению заинтересованности в науку школьников, а также учебной мотивации.

Abstract

The article is devoted to one of the most important problems in recent years related to the involvement of schoolchildren in scientific activities. Research activity helps to understand and learn not only in this activity and can develop skills such as conducting research, setting up an experiment, working with literature, the ability to clearly formulate a scientific text, defend your work in front of the public, but also gives you the opportunity to throw deeply into the learnability of this material. This article presents the results of an experimental study to identify ways to engage in scientific activity, as well as increasing the level of motivation of students. The purpose of this study is to involve schoolchildren in scientific activities and increase the level of motivation through the introduction of an active set of measures. To achieve this goal, the following tasks were set: analysis of scientific literature, Internet sources on this topic in

order to determine the role of the importance of involvement of schoolchildren in scientific activities; the study of the level of interest in the scientific activities of schoolchildren and the level of motivation among students; conducting an experiment to introduce an active set of measures into the curriculum; analyzing the results before and after the experiment; analyzing the data obtained and developing recommendations. The research is based on the analysis of pedagogical literature and a conversation with teachers, school administration, and psychologist to identify a progressive set of measures aimed at identifying ways to involve schoolchildren in scientific activities. The article presents the results of the study, which allowed us to confirm the assumption that the use of an active set of measures to involve schoolchildren in scientific learning activities will help to increase the interest in science of schoolchildren, as well as educational motivation.

Ключевые слова: научная деятельность, мотивация, учащиеся, учебная деятельность, комплекс мер.

Keywords: scientific activity, motivation, students, educational activities, a set of measures.

Молодёжь как компонент прогрессивного сообщества обследуется многообразными социально-гуманитарными науками, например, в масштабах демографии, политологии, философии, педагогики, психологии, социологии и др. Одним из направлений, современного образования, является организация научно-исследовательской деятельности учащихся, с использованием информационных и коммуникационных технологий, развивающая у школьников познавательные интересы, самостоятельность, культуру учебного труда, позволяющая систематизировать, обобщать, углублять знания в определенной области [2; 5].

Учебно-исследовательская деятельность – это деятельность, главной целью которой является образовательный результат, она направлена на обучение обучающихся, развитие у них исследовательских компетенций [11; 10].

Под вовлечением школьников в научную деятельность исследователи понимают процесс развития творческих потенциалов, раз-

вития всестороннего мышления, умения работы в различных аспектах. По мнению Т. В. Мазяркина и С. В. Первак, «организация учебно-исследовательской деятельности учащихся подразумевает создание новой модели школы, где творческая деятельность должна быть необходимой составляющей современного образования. Проведение школьниками исследований определяет для учителя биологии большой фронт инновационной деятельности. Исследовательская деятельность в данном случае выступает, как механизм формирования мотивационной сферы учащегося, коррекции его самооценки, как элемент профориентационной работы. И наверно, не является случайным, что участники исследовательской работы нашего, вышеописанного эксперимента, на сегодняшний момент все трое являются студентами вузов биологического профиля» [2; 11].

Каждый ребёнок от природы наделён склонностью познавать и исследовать окружающий мир. Поэтому нужно организовывать исследовательскую деятельность так, чтобы она способствовала развитию у учащихся необходимых для этого умений и навыков. Но сначала необходимо привить школьникам интерес к исследованию и вооружить их методами научно-исследовательской работы. Затем учащихся нужно постепенно подвести к пониманию того, что они собираются исследовать, а потом уже можно создавать и разрабатывать исследовательские работы и проекты [1; 6; 7].

Современное общество заинтересовано в успешных, инициативных молодых людях. Одной из задач образования является сформировать такую среду, чтобы у учащихся происходило развитие всесторонних способностей школьников. Абсолютно в каждом ребенке есть скрытые таланты и возможности к какому-либо виду деятельности (музыка, рисование, спорт и т. д.). Вовлечение школьников к любым видам научно-исследовательской деятельности реализуется с целью выявления творческого потенциала, расширение кругозора, знакомства с передовыми достижениями и возможностями современной науки, повышения мотивации к углубленному изучению различных предметов [4; 9].

Для эффективной организации приобщения учащихся к научной работе очень важна личность самого педагога, его методологическая компетентность, профессиональная и личная готовность к исследовательской деятельности. Задача педагога – увидеть в каждом ребёнке незаурядную личность, помочь ей сформироваться, развиваться и совершенствоваться. Педагог должен создать такую образовательную среду, которая бы провоцировала учащегося на постановку вопросов и вызывало желание найти ответы на них, способствовала бы развитию его увлеченности определенной областью знаний, любознательности, постоянному стремлению наблюдать и экспериментировать, самостоятельно искать и получать новые знания о мире, то есть формировала и развивала бы научный интерес и творческую активность [3; 8].

Как было обозначено выше, что одно из направлений всестороннего развития у школьников является приобщение к научной деятельности. С целью выявления способов вовлечения в научную деятельность школьников, автор провела исследование. Исследование состояло из нескольких этапов: анализ, анкетирование, эксперимент. В исследовании приняли участие учащиеся 8а и 11а класса МБОУ СОШ № 34 в количестве: 8а – 25 человек, 11а – 27 человек.

На первом этапе исследования, автор провела анкетирование, в результате которого была выявлена степень уровня знаний о научной деятельности у школьников по методике Аржаниковой Инны Владимировны. Автор выявила, что у учащихся низкий уровень знаний по научной деятельности, знания у 11 класса, более высокие, нежели у 8а класса.

На втором этапе исследования с испытуемыми было проведено тестирование, в результате которого для каждого класса был выявлен уровень мотивации к учебе, а также другие показатели мотивации по методике М. И. Лукьяновой. Во время анализа автором были выявлены уровни и преобладающим стал III – нормальный (средний), положительное отношение к школе и учебе. В свою очередь, для учеников 11а класса характерно: преобладает также III –

нормальный (средний), положительное отношение к школе и учебе. Присутствуют и II – высокий уровень.

После полученных данных о достаточно низких результатах учащихся, заинтересованности к научной деятельности и уровня учебной мотивации, автор решила провести третий этап – изучить и проанализировать педагогическую литературу, с целью подборки вовлечения учащихся в научную деятельность [9; 12; 18; 20].

На четвертом этапе исследования, автор решила провести эксперимент, который был направлен на выявления способов вовлеченности учащихся в научную деятельность.

Схема проведения эксперимента для достижения поставленной цели:

1. Беседа с администрацией школы.
2. Составление учебной программы.
3. Проведение данных уроков.
4. Рефлексия с учениками после проведения эксперимента.

После проведения беседы с администрацией школы, автором было предложено ввести в учебную программу дополнительные уроки по написанию научных работ и на протяжении месяца, разрабатывался и составлялся график проведения уроков на ближайшие месяцы.

Коррекционная работа состояла из трёх уроков. Каждый урок был направлен на составляющую часть написания работы.

Первый урок – понятие исследовательской работы, разбор важности написания научных работ и основные правила.

Второй урок – пример оформления исследовательских работ.

Третий урок – правила защиты исследовательской работы.

После каждой пройденной темы была проектно-творческая работа – задача урока подвести итоги темы в виде игры.

После проведения эксперимента автор решила провести рефлекссию с учениками классов, узнать их мнение по поводу проведенной работы. Отношение к данной деятельности поменялось, в основном у всех в положительную сторону, ребята были довольны, как проходят уроки. Заинтересованность к научной деятельно-

сти, учебная мотивация опять же возросла и вышла на более высокий уровень. Ребята стали более оживленными и заинтересованными, стали активнее отвечать и выполнять домашние задания.

Автор считает, что эксперимент прошел успешно, были выявлены только положительные стороны, как для учителей, так и для ребят, и, конечно, для автора тоже.

Следующий, пятый этап – это повторное тестирование на выявление степени заинтересованности обучающихся в научно-исследовательской деятельности. В результате повторного исследования, автор выявила, что после применения данного эксперимента ответы на вопросы всех респондентов стали намного выше.

Шестой этап исследования – повторное тестирование на выявления уровня мотивации по методике М. И. Лукьяновой. Опять ответы на данный опросник показали только положительные аспекты. Занятие научной деятельностью оказало влияние на учебную мотивацию.

В результате данного исследования, автору удалось выявить, что в современном обществе существует проблема всесторонне развитого человека. Именно ответы учеников и помогли понять, что личность учителя и то, какие методы он применяет на своих уроках, влияет на развитие и понимание научной деятельности школьников, т. к. научная деятельность в современной школе играет огромную роль. После проведения эксперимента, авторы увидели положительную динамику.

В будущем автор планирует связать свою жизнь с педагогической сферой деятельности. Поэтому для автора было важно понять, как педагог может заинтересовать своим предметом, оставаясь для учеников наставником, которому не безразличны их нравственное развитие.

Продолжение работы автор видит в разработке комплекса мер по вовлеченности в научную деятельность студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белова, Т. Г. Исследовательская и проектная деятельность учащихся в современном образовании // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2008. – № 76-2. – URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/issledovatel'skaya-i-](https://cyberleninka.ru/article/n/issledovatel'skaya-i)

- proektnaya-deyatelnost-uchaschihsya-v-sovremennom-obrazovanii (дата обращения: 15.09.2022).
2. Вдовина, И.Н. Роль мотивации в процессе обучения. // INTOLIMP.ORG. – URL: <https://intolimp.org/publication/rol-motivatsii-v-protsiessie-obucheniia.html> (дата обращения: 10.09.2022).
 3. Возрастная и педагогическая психология / под ред. А. В. Петровского. – М., 2015. – С. 146–169.
 4. Лукьянова, М. И., Калинина, Н. В. Методика изучения мотивации учения подростков // МУЛЬТИУРОК. – URL: <https://multiurok.ru/files/metodika-izucheniia-motivatsii-ucheniia-podrostkov.html> (дата обращения: 17.04.2022.)
 5. Методологические основы развития педагогических систем непрерывного образования / А. К. Орешкина и др. ; под ред. А. К. Орешкиной. – М. : Издательский центр ИЭТ, 2013. – 283 с.
 6. Панфилова, А. П. Игровое моделирование в деятельности педагога : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по пед. специальностям / А. П. Панфилова ; под общ. ред. В. А. Слостенина, И. А. Колесниковой. – М. : АCADEMIA, 2006. – 362 с.
 7. Рындак, В. Г., Дженжер, В. О., Денисова, Л. В. Концепция организации внеучебной проектной научно-познавательной деятельности школьника // Образование и наука. – 2009. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-organizatsii-vneuchebnoy-proektnoy-nauchno-poznavatelnoy-deyatelnosti-shkolnika> (дата обращения: 18.09.2022).
 8. Селезнева, М. К. Социализация молодежи в современном обществе // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – № 40. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-molodezhi-v-sovremennom-obshchestve> (дата обращения: 26.09.2022).
 9. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий : пособие для учителя / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др; под ред. А. Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2011. – 159 с.
 10. Ширяева, Н. В. Роль современной школы в социализации личности: проблемы и противоречия // Вестник Таганрогского института им. А. П. Чехова. – 2007. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sovremennoy-shkoly-v-sotsializatsii-lichnosti-problemy-i-protivorechiya> (дата обращения: 26.09.2022).
 11. Энциклопедия образовательных технологий / Г. К. Селевко. – М., 2005.

УДК 314.727.2:377/378(470.51)(045)

Иванова Валерия Владиславовна
магистрант направления подготовки
«Организация и управление
молодежными общественными
объединениями»
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
leraivanovaa@mail.ru

Научный руководитель:
Михалёва Елена Ивановна
к. п. н., доцент кафедры истории,
теории и практики социальных
коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
mihlen75@mail.ru

Ivanova Valeria V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Mikhaleva Elena I.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ
(НА ПРИМЕРЕ СЕЛА АЛНАШИ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

**EDUCATIONAL MIGRATION OF RURAL YOUTH
(ON THE EXAMPLE OF THE VILLAGE OF ALNASHI
IN THE UDMURT REPUBLIC)**

Аннотация

Одним из аспектов изучения миграции сельской молодёжи является образовательная миграция. Молодёжь является самой мобильной группой населения, а получение профессионального образования – один из основных факторов миграции для молодых людей. В связи с этим в статье автором рассмотрена образовательная миграция сельской молодежи. Определены основные понятия «сельская молодёжь», «миграция молодёжи», «образовательная миграция сельской молодёжи». Проанализированы факторы, инструменты управления и регулирования образовательной миграции сельской молодежи. В рамках изучения образовательной миграции представлено социологическое исследование особенностей образовательной миграции учащихся Алнашской средней общеобразовательной школы им. Г. Д. Красильникова. Анализируется содержание деятельности Алнашской средней общеобразовательной школы по подготовке к образовательной миграции.

Итогом исследования стала разработка профориентационного проекта по подготовке учащейся молодёжи к образовательной миграции.

Abstract

One of the aspects of studying the migration of rural youth is educational migration. Young people are the most mobile group of the population, and getting a vocational education is one of the main factors of migration for young people. In this regard, the author considers the educational migration of rural youth in the article. The basic concepts of "rural youth", "youth migration", "educational migration of rural youth" are defined. The factors, management tools and regulation of educational migration of rural youth are analyzed. As part of the study of educational migration, a sociological study of the features of educational migration of students of the G. D. Krasilnikov Alnash Secondary School is presented. The content of the activity of the Alnash secondary school in preparation for educational migration is analyzed. The result of the study was the development of a career guidance project to prepare the students for educational migration.

Ключевые слова: миграция, образовательная миграция, факторы образовательной миграции, молодёжь, сельская молодёжь, профориентация.

Keywords: migration, educational migration, factors of educational migration, youth, rural youth, career guidance.

Одним из аспектов изучения миграции сельской молодёжи является образовательная миграция. Молодёжь является самой мобильной группой населения, а получение профессионального образования – один из основных факторов миграции для молодых людей. Отсутствие образовательных организаций по выбранной профессии или специальности в населённом пункте, где молодёжь оканчивает школу, является основной причиной образовательной миграции. Как отмечают исследователи, пик оттока из сельской местности в города приходится на возраст 18 лет, когда выпускники массово мигрируют в вузы. Большинство молодых людей – образовательных мигрантов – после окончания профессионального образования не планируют возвращаться в тот населённый пункт, где они окончили среднее учебное заведение [3].

Сегодня для многих российских регионов проблема возрастающей образовательной миграции молодёжи особенно актуальна в связи с введением единого государственного экзамена, когда абитуриенты зачисляются в университеты по результатам ЕГЭ. Эта практика предоставляет всем выпускникам образовательных организаций равные возможности при выборе образовательной траектории.

Н. В. Бадмаева отмечает: «Межрегиональная внутрirosсийская образовательная миграция все в большей мере приобретает некомпенсируемый характер. В регионах происходит активный отток выпускников школ, они теряют часть интеллектуального, демографического ресурса, становятся донорами перспективных молодых кадров для центральных регионов России» [1, с. 669].

Управление миграционными потоками сельской молодёжи в сложившихся условиях становится одной из наиболее актуальных проблем, требующих изучения [4, с. 35–43].

Образовательная миграция в узком смысле представляет собой учебную миграцию, которая вызвана экономическими факторами и преследует цель получения образования. Под образовательными мигрантами подразумеваются реальные и потенциальные студенты, а именно выпускники государственных и муниципальных общеобразовательных организаций, и студенты, которые обучаются по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры [5, с. 48].

В рамках исследования образовательной миграции молодёжи села Алнаши в мае 2022 года автором было проведено социологическое исследование. Опрос проводился посредством анкетирования. В опросе приняли участие 108 человек в возрасте от 15 до 18 лет.

По половому признаку проценты распределились следующим образом: 57 % составляют представители женского пола, 43 % – мужского пола. Респонденты в возрасте 15–16 лет составили 60 % от общего числа опрошенных, 40 % опрошенных – это молодые люди в возрасте 17–18 лет. 45 % респондентов обучаются в 11 классе, 55 % составляют учащиеся 9 класса.

На вопрос «Согласны ли Вы с утверждением, что для молодёжи образование – это абсолютная ценность, способствующая её социально-культурному развитию?» были получены следующие результаты: 79 % учащихся 9-х классов согласны с утверждением, в то время как 21 % считают, что для молодёжи образование – это не абсолютная ценность. 86 % опрошенных 11-х классов дали положительный ответ, и только 14 % не согласны с утверждением.

Важным при изучении образовательной миграции сельской молодёжи является изучение факторов, которые мотивируют на переезд в другой город / населенный пункт с целью получения образования. Респондентами было отмечено, что важными факторами являются интересная специальность в образовательном учреждении (82,4 %), наличие бюджетных мест (75 %), интересная работа после окончания учебного заведения (56,5 %). Также учащимися были отмечены такие факторы, как повышение своего социального статуса (36,1 %) и разнообразные возможности для досуга (29,6 %).

Вопрос «Что, по-вашему, является главным условием при выборе места получения образования?» позволил определить, по какому критерию выпускники выбирают образовательное учреждение. В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что для выпускников 9-х классов главным условием при выборе места получения образования является территориальная близость места учёбы и места проживания (63 % респондентов). Далее по процентному соотношению ответы распределились следующим образом: 19 % опрошенных выбрали вариант «экономические условия (уровень и качество жизни)», 16 % – высокое качество образования, и лишь 2 % считают главным условием при выборе места получения образования «социальную инфраструктуру».

Противоположная ситуация наблюдается при анализе ответов выпускников 11 класса. Для них главным условием при выборе места получения является «высокое качество образования» (56 %) и «экономические условия (уровень и качество жизни)» (23 %). Варианты отве-

тов «территориальная близость места учёбы и места жительства» и «социальная инфраструктура» набрали 9 % и 12 % соответственно.

При изучении образовательной миграции одним из важных факторов исследования является география образовательного учреждения. Для этого респондентам 9-х и 11-х классов был предложен вопрос: «Укажите, пожалуйста, территориально где Вам предпочтительнее получить профессиональное образование?» Как показали результаты опроса, для девятиклассников самыми привлекательными местами получения профессионального образования стали города Ижевск и Можга. Также респонденты указывали такие населённые пункты, как Елабуга, Набережные Челны, Асановский Техникум. Как уже было отмечено, для выпускников 9-х классов главным условием при выборе места получения образования является территориальная близость места учёбы и места проживания. Выбор этих городов объясняется их территориальным расположением.

Анализ ответов 11-классников на вопрос о территориально предпочтительном месте получения образования позволил заключить, что выбор географии образовательного учреждения проходит по критерию экономической привлекательности города/региона. Самым популярным ответом на вопрос стал город Ижевск. Респонденты также указывали такие города, как Казань, Елабуга, Москва, Санкт-Петербург, Глазов, Пермь, Нижний Новгород. В отличие от выпускников 9-х классов, для одиннадцатиклассников первостепенное значение приобретает уже не территориальная близость места учебы и места проживания, а высокое качество образования, получаемое в выбранном городе/регионе.

В целях выявления трудностей при совершении образовательной миграции респондентам был задан вопрос: «Как Вы думаете, с какими трудностями можно столкнуться при поступлении в СУЗ/ВУЗ и дальнейшем обучении?». 92,6 % опрошенных (100 чел.) указали как одну из трудностей «нехватка бюджетных мест и высокий конкурс». Вариант ответа «самостоятельная жизнь» выбрали 67,6 % респондентов (65 чел.). Также учащиеся отмечали «адаптацию

в новых условиях» как одну из трудностей образовательной миграции (60,2 % – 65 чел.). Варианты ответов «высокая стоимость за обучение» и отсутствие жилья (общежития) набрали по 45,4 % (49 чел.) и 40,7 % (44 чел.) соответственно. Выпускниками, помимо указанных трудностей, были отмечены и другие трудности, такие как «несоответствие ожиданий и реальности» (26,9 % – 29 чел.), «нехватка базовых знаний» (24,1 % – 26 чел.), «разочарование в выбранной специальности» (21,3 % – 23 чел.), «организация учебного процесса» (15,7 % – 17 чел.), «низкий уровень преподавания дисциплин» (12 % – 13 чел.), «общение с преподавателями» (4,6 % – 5 чел.).

На сегодняшний день показатель качества обученности учащихся был и остается первым и основным при оценке эффективности деятельности школы. Одним из основных показателей эффективности является готовность учащихся к продолжению образования. На вопрос о том, согласны ли респонденты с тем, что образование, которое они получают в настоящее время, позволит им поступить в выбранное среднее/высшее учебное заведение, были получены следующие результаты: 77 % опрошенных согласны с данным утверждением, остальные 23 % считают, что полученное школьное образование не позволит им поступить в выбранное учебное заведение.

Для выработки у школьников профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда в школе должна проводиться профориентационная работа. В целях изучения мнения респондентов, им был задан вопрос о том, согласны ли они с тем, что в их учебном заведении (школе) функционируют проекты, программы, курсы и тренинги, которые способствуют дальнейшему выбору образовательной траектории. Результаты получились следующие: 80 % респондентов согласны, что в Алнашской школе проводится работа по подготовке к образовательной миграции, остальные 20 % не согласны с данным утверждением.

При рассмотрении результатов об эффективности программ, направленных на дальнейший выбор образовательной траектории,

было выяснено, что большинство респондентов (63 %) не согласны с тем, что профориентационная работа, реализуемая в Алнашской СОШ, эффективна. Остальные 37 % опрошенных указывают на эффективность профориентационных программ.

В нынешних реалиях образовательная миграция приобретает некомпенсируемый характер. В этих условиях важным становится изучение дальнейших планов учащихся. В связи с этим, респондентам был задан вопрос: «После получения среднего/высшего профессионального образования для дальнейшего трудоустройства Вы планируете остаться в городе / населённом пункте, где получали образование или вернуться в прежнее место жительства?» 77,8 % опрошенных ответили, что они планируют остаться в том населённом пункте, где получали профессиональное образование. 20,4 % учащихся планируют вернуться в прежнее место жительства, то есть в село Алнаши. Ответы «Либо останусь в этом городе, либо перееду в другой, но возвращаться не стану», «Перееду в город по окончании техникума» набрали по 0,9 %.

Среди популярных причин, почему молодые люди не хотят возвращаться в село, следует выделить: нет работы по профессии и низкие зарплаты, отсутствие жилья, неразвитая социальная инфраструктура, отсутствие программ поддержки молодёжи, на селе нет возможности карьерного роста, низкое экономическое обеспечение, жить на селе не статусно, неразвитый досуг, местная власть не заинтересована привлечением молодых специалистов, на селе скучно жить.

В ходе социологического исследования было выяснено, что в Алнашской школе функционируют профориентационные программы, направленные на подготовку учащихся к дальнейшей образовательной миграции. Однако следует отметить, что не все молодые люди отмечают пользу и эффективность данных программ.

Современная ситуация в России, те проблемы, которые испытывают выпускники в профессиональном самоопределении заставляют по-новому взглянуть на организацию профориентационной работы в школе. Ученики должны владеть не только комплексом

необходимых знаний, умений, навыков, но и обладать такими личностными качествами, которые позволили бы им реализовать себя в профессиональном и социальном плане [2, с. 56–66].

Необходимо запустить в образовательный процесс программу профориентационной подготовки школьников – потенциальных абитуриентов средних/высших учебных заведений.

Актуальность разрабатываемого проекта состоит в отсутствии эффективной программы по профориентации школьников в Алнашской СОШ.

Целью проекта является оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе самоопределения и выбора сферы будущей профессиональной деятельности.

Предполагается, что основными формами профориентационной работы в Алнашской СОШ станут профпросвещение (начальная профессиональная подготовка школьников через уроки труда, организацию кружков), профинформация (исследование индивидуальных особенностей, склонностей, возможностей и интересов) и профконсультация (оказание помощи в выборе профессии путём изучения личности школьника с целью выявления факторов, влияющих на выбор профессии).

Проект будет реализован по трем направлениям работы: организационно-методическая деятельность (работа координаторов по профориентационной работе с учащимися; методическая помощь учителям в подборке материалов и диагностических карт); работа с учащимися (комплекс профориентационных услуг в виде профдиагностических мероприятий, занятий и тренингов по планированию карьеры; консультации по выбору профиля обучения (индивидуальные, групповые); анкетирование; организация и проведение экскурсий; встречи с представителями предприятий и учебных заведений); работа с родителями (проведение родительских собраний (общешкольных, классных, совместно с учащимися); лектории для родителей; индивидуальные беседы педагогов с родителями школьников).

Критериями эффективности и результативности проекта будут следующие показатели: увеличение числа учащихся, которые имеют средний или высокий уровень готовности к выбору профессии и оценки собственных знаний в области профориентации; высокий уровень удовлетворенности учащихся профориентационными мероприятиями, профильным обучением и предпрофильной подготовкой; высокий уровень удовлетворенности родителей профориентационными мероприятиями; высокий уровень удовлетворенности педагогов психологическим сопровождением их профориентационной работы.

Следовательно, создание эффективной профориентационной программы, реализуемой в дальнейшем в Алнашской СОШ, позволит выстроить более совершенную систему подготовки молодых людей к образовательной миграции.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить основные особенности образовательной миграции учащейся молодежи села Алнаши. Результаты исследования могут быть использованы органам власти для учета при формировании условий по созданию привлекательной образовательной среды для молодежи. Перспективы дальнейшей работы состоят в изучении миграционных установок молодых людей, связанных с трудоустройством после окончания профессионального обучения, а также в регулировании некомпенсированной образовательной миграции сельской молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бадмаева, Н. В. Проблемы занятости и миграции сельской молодежи Республики Калмыкия // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2020. – № 4. – С. 669–678.
2. Бекарев, А. М., Пак, Г. С., Шумихина, Е. О. Миграция российской молодежи: ценностные ориентиры и траектории // SocioTime / Социальное время. – 2017. – № 3 (11). – С. 58–66.
3. Бойцова, О. А. Миграционные процессы сельской молодежи // Научный журнал. – 2019. – № 5 (39). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/migratsionnye-protsessy-selskoy-molodezhi> (дата обращения: 12.05.2022).
4. Волох, В. А. Проблемы управления миграционными процессами в современной России // Управление. – 2017. – № 2 (16). – С. 35–43.

5. Габдрахманов, Н. К., Никифорова, Н. Ю., Лешуков, О. В. «От волги до Енисея...»: образовательная миграция молодежи в России / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М. : НИУ ВШЭ, 2019. 48 с. (Современная аналитика образования. № 5 (26)).

УДК 378:379.8(470.51)(045)

Каркина Анна Сергеевна
магистрант направления подготовки
«Организация и управление подготовкой
молодёжными общественными
объединениями»
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
Akarkina2000@mail.ru

Karkina Anna S.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель:
Фирулёва Людмила Дмитриевна
кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск

Firuleva Lyudmila D.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ
ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»)**

**LEISURE ACTIVITIES OF STUDENTS (FOR EXAMPLE
INSTITUTE OF SOCIAL COMMUNICATIONS
OF THE UDMURT STATE UNIVERSITY)**

Аннотация

В статье представлены научные подходы к определению понятия «досуг», выделены специфические особенности досуговой деятельности и охарактеризованы формы досуга. Проанализированы материалы о студенческом периоде, роли и сущности досуга в жизни человека. Представлен

социологический опрос на тему «Досуговая деятельность в жизни студентов (на примере Института социальных коммуникаций).

Abstract

The article presents scientific approaches to the definition of the concept of "leisure", highlights the specific features of leisure activities and characterizes the forms of leisure. The materials about the student period, the role and essence of leisure in human life are analyzed. A sociological survey on the topic "Leisure activities in the life of students (on the example of the Institute of Social Communications) is presented.

Ключевые слова: досуговая деятельность, досуг, студент, студенческая молодежь, студенчество, молодежь.

Keywords: leisure activities, leisure, student, student youth, students, youth.

Сравнивая с разными этапами жизни человека, студенческий период является значимым этапом в становлении личности. В студенческие годы человек активно познает и ищет себя. Именно в этот период завершается формирование социально-нравственных оценок. При изучении и осознании своих достоинств и недостатков, у молодого человека может возникнуть потребность в самовоспитании и самосовершенствовании. Он пробует себя в разных формах досуговой деятельности, которые выступают как фактор становления и развития личности.

Досуг вызывает большой интерес у исследователей. Они отмечают, что влияние досуга на социализацию постоянно увеличивается. Ученые также подчеркивают, что занятия досуговой деятельностью способствуют снятию физических, психологических нагрузок, напряженности. В досуговое время индивид может полностью отвлечься от повседневных дел, задач и проблем. Досуг помогает расслабиться, восстановить силы после тяжелых будней. Все это помогает улучшить качество работы в дальнейшем.

Изучением досуговой деятельности занимались такие отечественные ученые, как Г. П. Орлов, Э. В. Соколов, Ю. А. Стрельцов, Л. А. Акимова, В. А. Ядов. Они представили сущностную характери-

стику понятия «досуг». Теоритические аспекты досуговой деятельности исследовали Ю. А. Бессонова, Е. А. Довгаль, В. С. Шаповалов, Т. М. Ярошевич. В этом направлении ведут исследования и преподаватели Удмуртского государственного университета, например, Т. А. Пичугина, М. А. Рябов, М. Д. Макрушина, Н. И. Галимуллина исследовали формы и структуру досуга, досуговые потребности.

Множество специалистов изучают сферу досуговой деятельности уже на протяжении нескольких десятков лет. За это время было предложено большое количество научных подходов к изучению понятия «досуг», ученые рассматривали данное явление с разных научных подходов. Несмотря на такой масштабный объем работы, на сегодняшний день специалисты так и не пришли к единому определению понятия «досуг».

Проанализировав научные подходы к определению понятия «досуг», можно сделать вывод, что существует четыре группы к определению этого понятия. Одни ученые утверждают, что досуг является частью свободного времени, вторые разграничивают понятия «досуг» и «свободное время», третьи отмечают, что досуг – это синонимом слова «свободное время», а четвертые относят досуг к виду деятельности, который носит развивающий характер и выполняется лишь в свободное время.

Досугу, как и другому виду деятельности, присущи специфические особенности, черты и признаки. По мнению М. Э. Деревянных и Т. А. Зотовой, досуговая деятельность характеризуется следующими специфическими признаками:

- свобода выбора досуговой деятельности, свобода от обязанностей;
- добровольное участие в досуговой деятельности;
- желание получить радость и удовольствие;
- самодостаточность и самооценность;
- компенсационность досуга [1].

Досуг направлен на удовлетворение человеческих потребностей. Исходя из этого, С. А. Шмаков объединил виды досуговой де-

тельности на группы. К первой группе специалист относит прогулки на воздухе, спортивные мероприятия, игры, развлечения и другие виды занятий, которые направлены на восстановление человеческих сил. Во второй группе объединены такие виды досуга, как чтение литературы, просмотр телепередач/фильмов, посещение музеев, театров, путешествия и все, что связано с повышением эрудиции, потреблением духовных ценностей. Третья группа способствует развитию духовных сил и способностей, активной творческой деятельности, поэтому к ней можно отнести следующие виды работы: трудовую, спортивно-игровую, научно-исследовательскую, художественно-театральную. Четвертая группа отвечает за коммуникативные потребности и включает такие в себя клубные объединения, кружки, праздники, вечеринки. К пятой группе специалист относит выездные лагеря, конкурсы, туристические походы и другие виды деятельности, которые направлены на творческую учебную деятельность [2].

Таким образом, досуг становится личностным пространством, способным удовлетворить такие потребности человека, которые он не смог удовлетворить в другой деятельности, например, во время учебы, работы и т. п.

Досуговая деятельность – это сфера, включающая в себя бесконечное многообразие форм, видов занятий, которые эффективно влияют на личность, развитие физической, эмоциональной, интеллектуальной сфер ее жизнедеятельности. Формы досуга направлены на изучение своей личности и окружающего мира, отвечают интересам и потребностям человека. Досуговая деятельность ориентрована на всестороннее развитие человека. Вместе с тем, она помогает получить положительные эмоции, сосредоточиться на мыслях/задачах, настроиться на будущую работу, расслабиться. Все эти свойства досуга взаимосвязаны между собой и способствуют улучшению работоспособности.

В мае 2022 года был проведен социологический опрос. В опросе приняли участие 150 студентов ИСК УдГУ, из которых 80 % девушек и 20 % юношей. Среди опрошенных большинство

СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ

молодых людей в возрасте 19 лет (32 %); 20 % составляют студенты в возрасте 20 лет; 19 % – 18 лет; 18 % – 21 год; 7 % – 22 года; наименьшее количество процентов набрали обучающиеся в возрасте 23 лет (4 %). Среди участников исследования 38,7 % студентов 1 курса, одинаковое количество обучающихся 2 и 4 курсов (по 22 %), 17,3 % составили респонденты 3 курса. До поступления в Вуз 63% опрошенных проживали в городах, 20% – в селах/деревнях/ поселках, 17 % – в административных центрах.

На вопрос: «Досуг по Вашему мнению – это» 62,7 % респондентов ответили, что это свободное время, затраченное на саморазвитие; 32 % – свободное время студента, 0,7 % – время, направленное на подготовку к учебе или работе. Также обучающимся была дана возможность написать значение понятия «досуг». Лишь 4,2 % студентов ответили самостоятельно на этот вопрос. Получились следующие ответы: «досуг» – это время, потраченное с удовольствием; развлечения и деятельность, не связанная с учебой; свободное время для отдыха или саморазвития; время, в которое студент может отдохнуть и хорошо провести время. Автор работы выяснил, что студенты ИСК УдГУ знакомы с понятием «досуг». Однако для небольшого количества студентов «досуговая деятельность» приравнивается к понятию «отдых».

Большинство обучающихся, как правило, досуг проводят вне университета (72,7 %); в университете и вне университета (26 %), 0,7 % исключительно в университете, а также дома и на природе.

На вопрос: «Какие направления досуга Вы предпочитаете» 62,7 % студентов ответили социальное, 59,3 % – художественное, 54 % спортивное, 28 % образовательное, 23,3 % – творческое, 20 % – развлечения, 4,6 % отдых.

Затем студентам было необходимо указать критерии, исходя из которых они выбирают виды досуга. Оказалось, что большинство респондентов в ходе досуговой деятельности хотят расслабиться и отвлечься от работы/учебы (78 %). Чуть меньше студентов желают получить от досуга новые знания, развить навыки (70 %).

Возможность провести время в кругу единомышленников выбирают 60 % обучающихся. 54 % рассматривают возможность расширения кругозора. Также студенты отмечают, что досуговая деятельность способствует получению дополнительных знаний в сфере профессиональной деятельности (38 %), получению дополнительных знаний в сфере организаторской деятельности (22,7 %). Можно сделать вывод, что респонденты при выборе досуга ориентируются на те виды, которые направлены в первую очередь на отдых, развлечения, получение знаний, развитие каких-либо навыков.

Обучающиеся обозначили бюджет времени в течение дня. В результате получилось, что 24 студента затрачивают на учебу 1–2 часа; 82 студента – 3–5 часов; 42 студента – 6–8 часов; 2 студента – более 9 часов. На работу у 72 обучающихся уходит 1–2 часа; у 34 обучающихся – 3–5 часов; у 38 обучающихся – 6–8 часов; у 6 обучающихся – более 9. 56 респондентов имеют 1–2 часа свободного времени; 70 респондентов – 3–5 часов; 16 респондентов – 6–8 часов; 8 респондентов – более 9. Досуговое время у 81 студента составляет – 1–2 часа; у 59 студента – 3–5 часов; у 10 студентов – 6–8 часов. Можно сделать вывод, что для большинства студентов основным видом деятельности является учеба. Большинство студентов затрачивает небольшое количество времени на работу и имеет много свободного времени. Также обучающиеся уделяют время на саморазвитие и самообразование.

Таким образом, студенты активно занимаются досуговой деятельностью. Они выбирают разнообразные виды досуга, в рамках которых молодой человек способен найти единомышленников, отвлечься от повседневных дел, получить и развить определенные навыки. Стоит заметить, что обучающиеся предпочитают совмещать несколько форм занятий.

Подводя итоги, можно сказать, что досуг играет важную роль в жизни индивида на каждом этапе процесса социализации. Досуговая деятельность направлена на развитие личностных качеств и особенностей человека. Досуг способствует снятию напряжения,

СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ

восстановлению физического и эмоционального равновесия. При выборе формы, времени и места проведения досуга человек ориентируется только на свои желания, предпочтения, интересы, ценности и т. д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деревянных, М. Э., Зотова Т. А. Культура досуга студентов // Молодежная наука в XXI веке: традиции, инновации, векторы развития : матер. Всерос. науч.-исследовательской конф. – 2019. – С. 163–166.
2. Довгаль, Е. А., Шаповалов В. С. Теоретические аспекты понятия «досуг»: структура и содержание // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2017. – № 3(5), Ч. 1. – С. 87–90.

УДК 379.85:58.006-053.2(470.51)(045)

**Мерзлякова Екатерина
Александровна**

магистрант направления подготовки
«Общая теория туризма
и туристской индустрии»

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

kat.serebrennickova@yandex.ru

Научный руководитель

Рогозина Эльвира Расилевна

кандидат философских наук, доцент,
заведующая кафедрой туризма

и бизнес-технологий

в социокультурной сфере

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

elfrogozina@yandex.ru

Merzlykova Ekaterina A.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

Rogozina Elvira R.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ НА ПРИМЕРЕ БОТАНИЧЕСКОГО САДА УДГУ

DEVELOPMENT OF THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL TOURISM FOR CHILDREN IN THE UDMURT REPUBLIC EXAMPLIFIED BY THE BOTANICAL GARDEN OF UDSU

Аннотация

Научно-популярный туризм включен в программу Десятилетия науки и технологий (2022–2031), объявленную президентом РФ Владимиром Путиным и направленную на привлечение талантливой молодежи в науку и популяризацию актуальных научных исследований. Очевидно, что сегодняшний турист завтра может стать ученым, поэтому важно начинать такую деятельность уже со школьной скамьи. Считается, что научно-популярный туризм привлекает и более широкую аудиторию – от школьников и студентов до любителей научно-популярных мероприятий. В статье показано, что подразумевается под научно-популярным туризмом и перспективно ли это направление туризма в Удмуртской Республике.

Abstract

Popular science tourism is included in the Decade of Science and Technology (2022–2031) program announced by the Russian President Vladimir Putin and aimed at getting talented young people interested in science and popu-

larizing relevant scientific research. Indeed, today's tourist can become a scientist tomorrow, which is why it is important to encourage such activities from an early age. It is believed that this direction of tourism also attracts a wider audience – from schoolchildren and students to fans of popular science events. The article explains what is meant by popular science tourism and how promising is this type of tourism in the Udmurt Republic.

Ключевые слова: научно-популярный туризм, туризм в Удмуртской Республике, детский туризм, школьный туризм, ученые в туризме, виды научно-познавательного туризма, экспедиция, экскурсия, Ботанический сад УдГУ.

Keywords: popular science tourism, tourism in the Udmurt Republic, children's tourism, school tourism, scientists in tourism, types of scientific and educational tourism, expedition, excursion, Botanical Garden of Udmurt State University.

Общепринятого определения «научный туризм» (научно-популярный, научно-образовательный, научно-познавательный) среди ученых и представителей туристической отрасли еще нет. Этот термин был введен в обиход в 1980-е годы, когда по инициативе академика А. Ф. Трешникова в составе Географического общества СССР (ныне Русское географическое общество) была создана Комиссия научного туризма. Тогда этим термином обозначалось направление туристической активности в целях обучения, проведения научной работы или повышения квалификации. С тех пор определение сильно устарело.

По словам организатора фестиваля «Праздник русского алмаза» Сергея Бердышева, содержание научно-популярного туризма сегодня включает в себя:

- самообразование и личностное развитие через познание окружающего мира;
- получение интересного контента для трэвел-блогерства;
- производство фото- и видеоматериалов об уникальных историко-культурных и природных объектах;
- коллекционирование (минералов, окаменелостей, предметов, останков, фото и т. д.);
- популяризацию научных знаний и привлечение внимания молодежи к тем или иным профессиям;

- проведение научно-образовательных экскурсий;
- тренинги в целях подготовки молодых специалистов к научным экспедициям.

Главный инструмент научно-образовательного туризма, важный для маркетинга и обучения – интерпретация научных знаний, то есть понятное и занимательное объяснение, куда турист приглашается и что он там увидит. Например, очень многим будет интересно посмотреть, где добывался «русский порфир» (малиновый кварцит) для саркофага Наполеона Бонапарта. Без дополнительной информации приглашение посетить окрестности Петрозаводска любому покажется скучным, отмечают профессионалы турбизнеса.

По словам редактора сервиса бронирования онлайн жилья tvil.ru Дарьи Савельевой, научный туризм помогает молодым ученым решать вопрос финансирования научных экспедиций. Польза от такого симбиоза науки и путешествий в том, что ученый получает доступ к объекту своих исследований, а турист – неповторимый научный взгляд на мир, доступ в самые интересные места планеты и, конечно, удовлетворение от своего личного вклада в науку.

Научный туризм становится все популярнее в последнее время, это направление оказывается гораздо шире, чем путешествия, так как включает в себя исследование окружающего мира, а не только наблюдение за ним. У подобных поездок, как правило, всегда есть научно-исследовательская цель или задача, для этого собирается интересная и нестандартная команда для его реализации.

Принято считать, что важное отличие научного туризма от классических путешествий в том, что здесь главное – не посетить самые популярные места и пройти все туристические маршруты. Напротив, цель каждой экспедиции найти, выявить, узнать что-то новое, обнаружить те взаимосвязи, которые ранее были не очевидны. Здесь речь не совсем о научных открытиях, скорее о новом взгляде на то или иное место и культуру, объект или локацию.

При этом стоит заметить, что научно-исследовательские экспедиции совершенно не означают, что в поездках должны быть исключительно ученые и исследователи. Например, здесь могут

принимать участие фотографы, писатели и поэты. Это позволяет смотреть на природные явления разными глазами и обеспечивает междисциплинарность исследования.

Существует еще одна классификация научно-познавательного туризма ориентированного на посещение объектов образования и науки. Эксперты выделяют:

- учебно-практический туризм для студентов и школьников в форме выездных стажировок и практик;
- профессионально-научный туризм для исследования археологических объектов, памятников культурного и исторического наследия, растительного и животного мира и прочего;
- посещение университетов, лекториев, музеев и научных центров.

На сегодняшний день в рамках *первого направления* в России запущена Программа молодежного и студенческого туризма, благодаря которой молодые люди смогут путешествовать по регионам России с целью профессионального развития, стажировок на производствах, а также участия в научных мероприятиях и написания научных работ. Уже в 2021 году для молодежи разработано более 450 авторских турпродуктов, программ и мероприятий. Принять участие в программе могут студенты, а также молодые ученые, ординаторы и аспиранты, которые участвуют в научно-исследовательской деятельности, а также школьники-победители всероссийского конкурса «Большая перемена».

Второе направление в наибольшей степени присуще выездным мероприятиям в естественных условиях. Активность реализуется в рамках таких областей, как археология, экология, этнография, геология, биология и другие науки. В России проводятся мероприятия по поиску и изучению различных артефактов, организуются походы, летние полевые практики и экспедиции, проводятся раскопки с привлечением как профессионального сообщества (ученых, студентов, гидов), так и волонтеров.

Наконец, третье направление – экскурсионное. Его отличительной особенностью является тематическая направленность, ко-

торая может включать посещение образовательных, научных и иных профессиональных учреждений, лабораторий, обсерваторий, встречи с российскими учеными и специалистами.

Приведу несколько примеров экскурсионной деятельности в крупных городах. Один из них проект «Научный туризм», который действует в Санкт-Петербурге. Участники рассказывают о работе ученых, научных достижениях и истории российской науки. Еще одним проектом являются экскурсии: «Здесь зарождалась российская наука», которая проводится в здании Российской Академии наук, научный тур в Радиевый институт Росатома, астротур «По звездному пути» в Главной Пулковской обсерватории и другие.

Таким образом, сфера научного туризма в России развивается по разным направлениям. Однако в узком смысле к научному туризму можно отнести только те путешествия, где основной целью туриста является не ознакомление с местом или явлением, но активное участие в научной работе экспедиции. Участник не только включается в научно-исследовательскую работу (по большей части в качестве помощника), но и софинансирует исследования, что является существенной помощью науке.

Проекты в сфере научного туризма создаются разными способами. В данной статье рассмотрим один из проектов бизнес-акселератора Удмуртской Республики, придуманный туроператором ООО «ТА «ИНКОМТУР» осенью 2022 года.

В рамках проекта ТурАкселератора Корпорации развития Удмуртской Республики была создана научно-познавательная экскурсия для учащихся 1–11-х классов «Экспедиция в Ботанический сад УдГУ».

Данный проект раскрывает потенциал научного туризма в области флоры Удмуртии. Экскурсия состоит из двух частей: познавательной – в виде знакомства экскурсантов с растениями, произрастающими в Ботсаду и оранжерее, и научной – в прикладном виде познания какой-либо темы, которую предварительно обозначает по изучаемой программе педагог. Примерами в данном случае могут быть:

- изучение под микроскопом различных семян растений,
- правильная подготовка черенков к посадке/посадка,

СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ

– почвоведение и подготовка почвы к посадке различных растений, кустарников, цветов и их подкормка и пр.,

– отделение семян от плодов и консервация их на следующий год для посадки и выведения нового вида и многое другое.

Ботанический сад УдГУ не случайно выбран в качестве основной площадки. Ботсад является учебной базой для проведения лекционных и практических занятий, летних практик по ботанике, зоологии и экологии студентов Удмуртского госуниверситета и других посетителей, с кем сотрудничает УдГУ. Сад выполняет работы по акклиматизации и интродукции растений, создаёт и поддерживает коллекции живых растений, предназначенных для выполнения учебно-образовательных, просветительских, научно-исследовательских и прикладных задач.

В каждой экспедиции сотрудники Ботанического сада, они же ученые-гиды читают лекции, проводят мастер-классы, учат ориентации на местности (площадь ботанического сада – 41,8 га). Научные сотрудники в данном случае близки к экскурсантам и дети-туристы получают не только ценные теоретические знания, но и проводят мини-наблюдение или исследование, не имея при этом специальной подготовки. Экскурсанты знакомятся с разными лекторами-учеными, которые рассказывают, в том числе о своей работе, передают ценные, накопленные годами знания. Данные, собранные в ходе экспедиции, могут пригодиться экскурсантам для презентации своих проектов в школьной/студенческой учебной деятельности, олимпиадах и прочих конкурсных состязаниях.

В данном примере экспедиции можно разделить на два типа:

– присоединение к научно-исследовательской экспедиции и помощь ученому с отбором проб и поиском образцов (финансирование полевых работ исследователя);

– присоединение к научно-познавательной экспедиции, возглавляемой популяризаторами науки Ботсада, чтобы прослушать курс лекций, обрести новые компетенции и получить доступ в интересные места, куда простому туристу нет доступа.

Еще одной особенностью «Экспедиции в Ботанический сад» является отбор участников. А точнее, его отсутствие – для участия в экспедиции необходимо просто заявить о своем намерении и обозначить тему научного тура. Группа в процессе познания науки через флору и фауну Удмуртии имеет «право на ошибку», так как это учебный прототип экспедиции под наблюдением опытных педагогов и научных сотрудников, планка в данном случае чуть ниже, чем в аналогичных турах для профессионалов. Нагрузка на участников, в основном интеллектуальная. За участие необходимо заплатить взнос, сумма зависит от количества участников тура и транспортной необходимости группы.

Реализация любого туристического проекта начинается с построения наилучшего маршрута и команды. В данном случае ООО «ТА «ИНКОМТУР» является туроператором, что позволяет составлять тур по запросу заказчиков, а команда прислушивается к потребностям заказчика. Учитывается возраст и заинтересованность группы, поэтому добавление в научно-познавательную экскурсию в Ботанический сад элементов квеста, конкурсов или развивающей игры необходимо, чтобы своевременно переключить внимание участников. В дальнейшем, при развитии маршрута возможно добавлять интересные локации с экскурсиями и лекциями, это обогатит туристическую программу.

Развитием научно-популярного туризма должны, на наш взгляд, заниматься профессионалы в связке с НКО и вузами – теми структурами, которые будут двигателями и организаторами практик научного туризма. Бизнес и государство – заказчиками и выгодоприобретателями проектов подобного рода. Участники – это, прежде всего, активная молодежь школьного и студенческого возраста. Только тогда будет максимальная вовлеченность экскурсантов в научно-исследовательскую деятельность. Возможно, некоторые из них уже на этой стадии решат, чем станут заниматься в дальнейшем. Самый логичный и правильный путь – это, собственно, через науку.

С 15 сентября по 15 ноября 2022 года было проведено анкетирование родителей учащихся с 1-го по 11-й классы нескольких

СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ

школ г. Ижевска, территориально расположенных по соседству с Ботаническим садом. В опросе участвовало более 200 респондентов. Рис. 1 наглядно показывает, что родители заинтересованы в выездах своих детей. 43 % опрошенных хотят вывозить детей в научно-популярные туры, важной составляющей которых является познавательная и научная части, в которых учащиеся получают необходимые для современной жизни навыки и знания. Все это доказывает необходимость разработки подобных маршрутов.

Еще одной важной составляющей при выборе родителями того или иного турмаршрута является его стоимость. Сравнив цены по трем наиболее востребованным в настоящее время среди экскурсантов-школьников локациям, мы видим (табл.), что научно-познавательная экспедиция в Ботанический сад УдГУ выглядит достойно, а по соотношению цена – качество, длительность маршрута, пакет документов в поездку – опережает конкурентов.

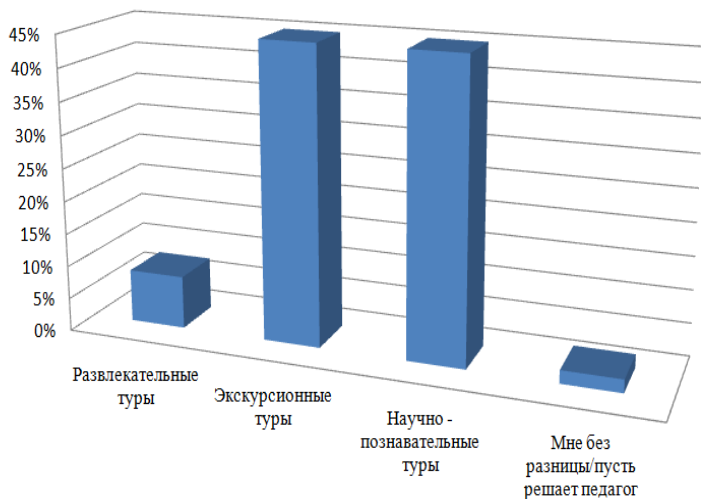


Рис. 1. Показатели опроса родителей учащихся

Таблица

Конкурентная среда туристических объектов Удмуртии

	Цена (группа от 15 чел.)	Длительность тура	Транспорт и документы
Музей-заповедник Лудорвай	1100 р/чел.	1,20 ч.	+
Деревня Хаски	1700 р/чел.	2,0–3,0 ч.	+
Национальный музей К. Герда	450 р/чел.	1 ч.	-
Экспедиция в Ботанический сад	1150 р/чел. / 700 р/чел.	3–3,5 ч.	+/-

Интересным и перспективным проектом будущего, на наш взгляд, является создание интерактивной карты научного туризма Удмуртии, где будут размещены различные научно-познавательные объекты для посещения туристов, в том числе детей (музеи, заповедники, обсерватории, лаборатории и т. д.). А при дальнейшей популяризации данного вида туризма география экспедиций научного туризма Удмуртии значительно расширится.

Таким образом, научно-исследовательская активность – это важный шаг в сторону сохранения природного и культурного наследия своей страны, повышения интереса к научной деятельности в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калинина, М. Деловое обозрение: первый Ульяновский журнал о бизнесе для бизнеса. – 2019. – № 4 (256). – URL: <https://uldelo.ru/2019/05/01/epokha-b-treshnikova-b>
2. Саверьева, Д. Популярные научно-познавательные туристические маршруты в России. – 2019. – URL: <https://tvil.ru/blog/issledovania/populyarnye-nauchno-poznavatelnye-turisticheskie-marshruty-v-rossii>
3. Алехнович, А. Наука в путешествиях: чем интересен научно-популярный туризм в России? – 2022. – URL: <https://mir24.tv/articles/16514119/nauka-v-puteshestviyah-chem-interesen-nauchno-populyarnyi-turizm-v-rossii>

4. Бердышев, С. Н. Как будет развиваться научно-популярный туризм в России. – 2022. – URL: <https://rupor.pro/kak-budet-razvivatsya-nauchno-populyarnyj-turizm-v-rossii/>
5. Интернет-сайт Наука. РФ. – 2022. – URL: <https://xn--80aa3ak5a.xn--p1ai/>
6. Интернет-сайт Визит-Петербург. – 2022. – URL: <https://www.visit-petersburg.ru/ScientificTourism/lp/>

УДК 378.126(470.51)(045)

Мерзлякова Галина Витальевна
доктор исторических наук,
профессор, ректор
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»

Merslyakova Galina V.
Doctor of History, Professor, Rector
Udmurt State University

Михалёва Елена Ивановна
кандидат педагогических наук,
доцент
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, Ижевск
mihlen75@mail.ru

Mikhaleva Elena I.
Candidate of pedagogic sciences,
docent, lecturer
Udmurt State University

КОНЦЕПЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, НАПРАВЛЕННАЯ НА АДАПТАЦИЮ МОЛОДЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

THE CONCEPT OF HUMAN RESOURCES POLICY OF UD- MURT STATE UNIVERSITY AIMED AT THE ADAPTATION OF YOUNG TEACHERS

Аннотация

В статье представлены результаты исследования, направленного на выявление основных типов мотивации и стимулов молодых преподавателей в аспекте кадровой политики Удмуртского государственного университета.

В ходе исследования были выявлены мотивационные стимулы, характерные для молодых преподавателей вуза, проанализирована Программа

«Приоритет 2030» с точки зрения возможности развития кадрового потенциала молодых преподавателей и проанализирована Программа поддержки и закрепления молодых перспективных работников из числа научно-педагогических работников Удмуртского государственного университета.

Abstract

The article presents the results of a study aimed at identifying the main types of motivation and incentives for young teachers in the aspect of the personnel policy of the Udmurt State University.

In the course of the study, motivational incentives characteristic of young university teachers were identified, the «Priority 2030» Program was analyzed from the point of view of the possibility of developing the human resources potential of young teachers, and the Program for supporting and retaining young promising employees from among the scientific and pedagogical workers of the Udmurt State University was analyzed.

Ключевые слова: кадровая политика, молодые преподаватели, Удмуртский государственный университет.

Keywords: personnel policy, young teachers, Udmurt State University.

Исследование особенностей кадровой политики Удмуртского государственного университета, направленной на адаптацию молодых НПР позволит объяснить трудовое поведение молодых преподавателей, а также на основе полученных данных составить рекомендации для коррекции кадровой политики университета в определенных профессиональных ситуациях.

Авторами была определена проблема исследования, которая заключается в определении стимулов трудовой мотивации молодых преподавателей Удмуртского государственного университета для организации эффективного учебного и научного процесса.

Объектом исследования выступают молодые преподаватели Удмуртского государственного университета.

Предметом исследования является трудовая мотивация молодых преподавателей вуза.

Цель исследования направлена на выявление основных типов мотивации и стимулов молодых преподавателей в аспекте кадровой политики университета.

Для достижения цели исследования были составлены следующие задачи:

1. Выявить мотивационные стимулы, характерные для молодых преподавателей вуза.

2. Проанализировать Программу «Приоритет 2030» с точки зрения возможности развития кадрового потенциала молодых преподавателей.

Итак, исследование проводилось в два этапа:

– Анализ мотивационных стимулов, характерных для молодых преподавателей вуза.

Объем выборки составил 20 человек (молодых преподавателей).

Метод сбора информации – метод опроса, с помощью анкетирования получение информации о мотивационных формах стимулирования молодых преподавателей.

– Анализ Программы «Приоритет 2030» Удмуртского государственного университета (анализ основных показателей программы) и анализ Программы поддержки и закрепления молодых перспективных работников из числа научно-педагогических работников Удмуртского государственного университета.

Основная гипотеза исследования: в условиях социально-экономического кризиса трудовая мотивация молодых преподавателей направлена в первую очередь на получение большой заработной платы вне зависимости от квалификации, опыта, уровня образования. А трудовая мотивация молодых преподавателей направлена на получение навыков, опыта и карьерный рост. Главные мотивационные стимулы – возможность самовыражения и личного развития, профессиональное признание.

В ходе проведения исследования молодым преподавателям была предложена анкета, в которой содержались вопросы об отношении молодых специалистов к работе, основных мотивационных стимулах.

В программе развития Удмуртского государственного университета представлены следующие индикаторы: среднесписочная численность НПР – в пределах 720 человек; доля ППС в возрасте до 39 лет – 35 %. Данные показатели характеризуют политику, ориентированную на активный вклад молодых НПР в формирование инновационно-образовательной среды вуза. Отсюда следует, что 35 % от 720 НПР – 252 молодых преподавателей. В ходе проведения исследования автором были опрошены 20 штатных и привлечённых в качестве преподавателей-работодателей молодых преподавателей (МКПО, Института социальных коммуникаций, Института физической культуры и спорта, Института нефти и газа, Института искусств и дизайна, Института гражданской защиты и Института удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики).

Полученные ответы на вопросы анкеты позволяют проанализировать и выявить типы мотивации молодых специалистов, основные мотивационные стимулы, которые являются наиболее верными для применения в управлении профессиональной деятельностью молодых преподавателей.

Большинство опрошенных – молодые специалисты в возрасте до 30 лет, стаж работы в вузе не более 5 лет. Опрос позволит своевременно выявить и поддержать молодых преподавателей с высоким трудовым потенциалом, даст возможность по формированию перспективного кадрового резерва научных и руководящих кадров вуза.

Полученные данные по основным статусным характеристикам, заложенным в выборку в ходе подготовки к исследованию, распределились следующим образом. Значительная часть опрошенных, отвечая на вопрос «Наш университет для меня – это...», писали о том, что Удмуртский государственный университет – это среда для обмена энергией, повод отложить лень и плохое самочувствие, место, где чувствуешь себя частью большого локомотива.

Анализ ответов на вопрос «Для меня в нашем университете главное...» показал, что для молодых преподавателей важна слаженная работа коллектива, интерес студентов к дисциплине. В третьем вопросе «Я работаю в Удмуртском государственном университете,

потому что...» выбор респондентов в основном показал, что вуз для них – это место, где они зарабатывают деньги, в УдГУ у них есть возможность реализовать себя, нравится коллектив. Ответы на вопрос «Ощущаете ли Вы зависимость оплаты труда от:...» позволяют утверждать, что молодые сотрудники не чётко ощущают взаимосвязь оплаты от какого-то конкретного фактора, например, изменения заданных объемов, так как большинство из них работают в режиме многозадачности, дополнительные выплаты часто привязаны к конкретным периодам. Можно предположить, что это связано с системой «эффективного контракта», выплаты по которому осуществляются с определённой периодичностью и чётко регламентированы.

Большинство молодых преподавателей стимулирует к работе одобрение со стороны руководства и доверие с их стороны к выполнению новых проектов (планов). При этом они утверждают, что «тормозит» их в работе то, что часто отсутствует конкретная задача, постоянные изменения, которые никто не может трактовать правильно, что приводит к затратам времени и моральных ресурсов.

На вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, основные цели университета на ближайший год?» респонденты в основном отвечали, что основными целями университета должны стать повышения дохода сотрудников, открытие новых программ, соответствующих современным социально-политическим тенденциям, сохранение конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг. Отсюда, интересным и показательным является результат опроса на следующий вопрос «Есть ли среди этих целей те, которые, на Ваш взгляд, в настоящий момент не реализуются?» – реализуются все цели, только каждый год корректируются исходя из потребностей целевой аудитории (студентов, абитуриентов) или «спускаемых» из Минобрнауки приказов.

На вопрос «Если у Вас или Ваших коллег по работе возникают недоразумения, конфликты с руководителями, то по каким причинам?» были получены следующие результаты: большинство респондентов подчёркивают, что периодически сталкиваются с изменением функциональных обязанностей сотрудников и возложения

дополнительных функций, неудовлетворительным проведением отпуска по причине большого количества загрузки и переработки рабочих программ в системе ИИАС.

Обобщая ответы на вопрос «В моей работе руководство отмечает и ценит прежде всего...», можно утверждать, что в той или иной степени, по мнению большинства респондентов, руководство их ценит за надёжность, ответственность, правильный подход к работе со студентами, считая их компетентными сотрудниками.

На вопрос «Если бы Вас попросили разработать систему мотивации персонала в нашем университете: а) какие бы Вы взяли критерии оценки эффективности работы специалистов Вашего уровня и квалификации; б) За что бы Вы поощряли сотрудников и как» в ответах большинства респондентов прозвучал критерий оценки эффективности работы специалистов их уровня и квалификации – это систематическое повышение квалификации, а в качестве критерия поощрения сотрудников, респонденты выбирают частоту и качество подготовки необходимых проектов.

Показательным является результат анализа ответа на последний вопрос «Я считаю конкурентными преимуществами университета...»: в первую очередь, компетентный и благожелательный преподавательский состав, доступность обучения в Удмуртском государственном университете в сравнении с вузами Москвы и Санкт-Петербурга.

Анализ результатов опроса позволяет констатировать, что первоначальная гипотеза, а именно, утверждение о том, что в условиях социально-экономического кризиса трудовая мотивация молодых преподавателей направлена в первую очередь на получение большой заработной платы вне зависимости от квалификации, опыта, уровня образования, не подтвердилась. Молодые преподаватели (подавляющее их большинство) вполне адекватно оценивают уровень своей квалификации и понимают, что только уровень её повышения напрямую связан с увеличением заработной платы. Они готовы к решению определённого количества профессиональных задач, но при более системном подходе и чёткой формулировке, равнозначном распределении дополнительных функциональных

обязанностей между сотрудниками, которые часто возлагаются на современного преподавателя высшей школы (например, участие в проектах внутривузовских и всероссийских, участие в значимых мероприятиях университета, участие в учебно-методической работе, в наставничестве, участие в поддержке и кураторстве над студенческими научными сообществами и т. д.). Можно утверждать, что лояльность молодых преподавателей в отношении Удмуртского государственного университета регистрируется в таких высказываниях, как «Удмуртский государственный университет – это среда для обмена энергией, место, где чувствуешь себя частью большого локомотива». Молодые преподаватели преимущественно положительно отзываются о своих коллегах и руководителях, считая, что их труд оценивают по заслугам. Результаты опроса подтверждают и предположение (обозначенное выше) о том, что трудовая мотивация молодых преподавателей направлена на получение навыков, опыта и карьерный рост, возможность самовыражения и личного развития, профессионального признания.

Итак, первый этап исследования позволил перейти ко второму – анализу Программы «Приоритет 2030» Удмуртского государственного университета (анализ основных показателей программы) и анализу Программы поддержки и закрепления молодых перспективных работников из числа научно-педагогических работников Удмуртского государственного университета.

Удмуртский государственный университет прошел конкурсный отбор и ещё в 2021 году вошел в число вузов, ставших участниками государственной программы «Приоритет 2030», целью которой является формирование широкой группы университетов, которые должны стать лидерами в создании нового научного знания, технологий и разработок для внедрения в российскую экономику и социальную сферу [1]. Приоритетными направлениями данной программы стали, в том числе, повышение конкурентоспособности вуза в области образования, науки и технологий, экстраполяция лучших практик научно-исследовательской и образовательной деятельности, создание условия для самореализации

и т. д. Все эти основные направления напрямую связаны с привлечением в научно-образовательную структуру Удмуртского государственного университета молодых учёных и преподавателей в аспекте кадровой политики университета, кадрового обеспечения перспективных научных направлений.

Примечательно, что сами молодые учёные и преподаватели выделяют в качестве критерия эффективности их работы не только повышение квалификации, но и возможность, и качество подготовки необходимых проектов (участие в грантах и т. д.). И данная возможность молодым преподавателям Удмуртского государственного университета предоставляется, так как университет является участником государственной программы «Приоритет 2030», поскольку приоритетами её молодежной политики являются вовлечение молодых ученых и преподавателей в социально-экономические изменения; личностное и профессиональное становление через участие в реализации значимых проектов, посредством инновационно-проектной деятельности, разработки и внедрения проектов в рамках стартап-студии и объединенного СКБ, «Точки кипения», научных лабораторий в партнерстве с предприятиями региона, органами власти и общественными организациями [1].

Программа «Приоритет 2030» даёт возможность для самореализации и адресной поддержки молодых ученых и преподавателей, получения молодыми преподавателями новых квалификаций. В рамках данной программы организована работа по подготовке кадрового резерва Удмуртского государственного университета, на данный момент создана цифровая платформа, позволяющая обеспечивать индивидуальную обучающую траекторию для молодых преподавателей университета, позволяющая НПП до 39 лет проектировать индивидуальные планы развития посредством карьерной стратегии. Реализация программы «Приоритет 2030» предполагает привлечение и закрепление в Удмуртском государственном университете молодых преподавателей за счёт создания трехуровневой системы выявления и поддержки талантливой научной молодежи: адресный отбор кандидатур в зависимости от результативно-

сти деятельности каждой кафедры и института; программа поддержки молодых преподавателей, вовлечения молодых преподавателей в реализацию исследовательских и социальных проектов, начиная со студенчества [1].

С целью формирования системы поддержки и закрепления молодых и перспективных работников из числа научно-педагогических работников в Удмуртском государственном университете и в соответствии с Приказом ректора Г. В. Мерзляковой № 433/01-01-04 от 07 апреля 2021 года была разработана и утверждена программа. Программа предполагает создание условий для привлечения и увеличения молодых преподавателей (НПР до 39 лет), имеющих ученые степени кандидата наук и доктора наук; создание условий для привлечения магистрантов (до 25 лет), активно участвующих в научно-исследовательских работах; создание условий для аспирантов и молодых преподавателей (до 35 лет), активно участвующие в работе над кандидатской или докторской диссертацией; созданий условий для специалистов (до 35 лет) из реального сектора экономики. В программе чётко прописаны условия, по которым кафедра и институт имеет право выдвинуть кандидата для участия в программе поддержки, к ним можно отнести, обобщая, следующие условия:

- иметь публикации в журналах из числа входящих в список ВАК, и (или) реферируемых WoS и/или Scopus;
- участвовать в выполнении значимых мероприятий для Университета, в том числе и на протяжении периода участия в Программе;
- и др.

Приказ содержит следующую информацию о размере выплат: «...размер стимулирующих выплат устанавливается приказом ректора ежегодно по итогам представленных отчетов участниками Программы, в соответствии с объемом средств, предусмотренных в Фонде стратегического развития университета на возмещение затрат, связанных с реализацией мер стимулирования активности и закрепления в университете молодых и перспективных преподавателей» [1].

Итак, обобщая результаты исследования, можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство молодых преподавателей адекватно оценивают уровень своей квалификации и понимают, что только уровень её повышения напрямую связан с увеличением заработной платы. Они готовы к решению определённого количества профессиональных задач, но при более системном подходе и чёткой формулировке, равнозначном распределении дополнительных функциональных обязанностей между сотрудниками, которые часто возлагаются на современного преподавателя высшей школы. Можно утверждать, что лояльность молодых преподавателей в отношении Удмуртского государственного университета регистрируется в таких высказываниях, как «Удмуртский государственный университет – это среда для обмена энергией, место, где чувствуешь себя частью большого локомотива». Молодые преподаватели преимущественно положительно отзываются о своих коллегах и руководителях, считая, что их труд оценивают по заслугам. Результаты опроса подтверждают и предположение о том, что трудовая мотивация молодых преподавателей направлена на получение навыков, опыта и карьерный рост, возможность самовыражения и личного развития, профессионального признания. Исследование подтверждает и то, что молодые преподаватели имеют возможность личного развития и профессионального становления через участие в реализации значимых проектов, посредством инновационно-проектной деятельности, так как Удмуртский государственный университет (как участник государственной программы «Приоритет 2030») предоставляет молодым преподавателям данную возможность, стимулируя НПП до 35 лет через систему дополнительных стимулирующих выплат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Удмуртского государственного университета – URL: <https://udsu.ru/>

УДК 328(470.51):316.77-053.6(045)

Михалёва Анастасия Алексеевна
магистрант направления подготовки
«Организация работы с молодёжью»
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
mihnas99@mail.ru

Научный руководитель
Даньшина Светлана Анатольевна
кандидат исторических наук, доцент,
зав. кафедрой истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Mikhaleva Anastasia A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Danshina Svetlana A.
Candidate of History,
Udmurt State University

PR-ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ УР ВО ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЯХ С МОЛОДЁЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ

**PR-TECHNOLOGIES OF AUTHORITIES OF THE UR
IN EXTERNAL COMMUNICATIONS WITH YOUTH AUDIENCE**

Аннотация

В статье представлен анализ работы Управления по работе с обращениями граждан Администрации Главы и Правительства УР с молодым населением в информационном пространстве. Исходя из результатов социологического опроса, было выявлено, что PR-сопровождение органов государственной власти, является результативным и выполняет возложенные на него обязанности, позволяя значительно улучшить коммуникацию между органами власти и молодым населением, с помощью управления по работе с обращениями граждан Администрации Главы и Правительства УР.

В ходе исследования, обобщая полученную информацию, автором статьи был определён социальный портрет тех, кто обращается в «Личные сообщения Главы Удмуртской Республики» или на «Платформу обратной связи». В подавляющем большинстве случаев молодые жители Удмуртской Республики после обращения остаются довольны работой сотрудников, что зарегистрировано при оценке эффективности, доступности и объективности рассмотрения вопросов Управлением по обращениям граждан Администрации Главы и Правительства Удмуртской Республики на наивысший балл.

Abstract

The article presents an analysis of the work of the Department for Work with Citizens' Appeals of the Administration of the Head and Government of the Udmurt Republic with the young population in the information space. Based on the results of a sociological survey, it was found that PR support of public authorities is effective and fulfills its duties, allowing you to significantly improve communication between authorities and the young population, with the help of the department for working with citizens' appeals of the Administration of the Head and Government of the UR.

In the course of the study, summarizing the information received, the author of the article determined the social portrait of those who apply to the “Personal messages of the Head of the Udmurt Republic” or to the “Feedback Platform”. In the vast majority of cases, young residents of the Udmurt Republic, after applying, are satisfied with the work of employees, which was recorded when assessing the effectiveness, accessibility and objectivity of consideration of issues by the Department for Appeals of Citizens of the Administration of the Head and Government of the Udmurt Republic for the highest score.

Ключевые слова: PR-технологии, внешние коммуникации, органы власти, молодые граждане.

Keywords: PR-technologies, external communications, authorities, young citizens.

В настоящее время сеть Интернет, позволяющая предоставить удобный перечень интерактивных сервисов в соответствии с информационными запросами молодых граждан, является одним из важных пространств деятельности служб по связям с общественностью органов власти. Отсюда следует, что выстраиваемая современная модель коммуникации в новой медиасреде требует достаточных знаний принципов работы органов власти с молодыми гражданами в серьезно видоизмененном информационном пространстве, обуславливая появление новых способов транслирования информационных материалов, новых дополнительных задач и требований.

А. Н. Чумиков и М. П. Бочаров утверждают, что к организационным структурам государственного PR относятся: PR-подразделения в органах власти и других государственных и муниципальных организациях; специализированные PR-фирмы, как ис-

полнители государственных заказов; служба по связям с общественностью органа власти; привлеченные ПР-агентства [12].

Р. Т. Мухаев в своих трудах обосновывает тот факт, что государство, осуществляя свои функции через государственные органы власти, используя пропаганду и идеологию, разъясняя важность определённых, повседневных и стратегических задач посредством медиапространства, осуществляет регулирование и упорядочивание общественных отношений [10].

Ценным представляется труд Д. В. Ольшанского, в котором исследователь вместе с соавтором подробно описывает собственно ПР-технологии, применяемые в сфере политики, и коммуникативные аспекты политического консалтинга, в частности [11].

К. С. Гаджиев пишет о том, что особенность современного информационного и телекоммуникационного взаимодействия власти и молодого населения – это многофункциональная и диалоговая связь между отправителем и получателем информации, дающая возможность новой формы обмена [6].

Необходимо остановиться на анализе концептуального подхода к понятию «коммуникация», представленного в теории социальных систем немецкого социолога Н. Лумана, который подчеркнул, что «...адекватный смысл и содержание любой коммуникации определяют развитие социальных систем...» [8]. Социолог утверждал, что особое значение имеет различие коммуникации от восприятия, так как коммуникация даёт большие возможности для восприятия, осуществляющееся вместе с ней, но восприятие остаётся событием, прежде всего, психическим, необладающим коммуникативной реальностью [8].

Для понимания проблемы исследования важно обратиться к трудам учёного, который является основоположником и идеологом теории «Масс-медиа» – канадский философ и культуролог, социолог, литературовед и теоретик медиа и коммуникаций – Г. Маклюэн. Он ввел широко известную фразу «глобальная деревня», которой описал, что с появлением и распространением электронных средств связи, каждый человек включен в жизнь всего человечества. В своей книге

«Галактика Гутенберга. Становление человека, печатающего» Г. Маклюэн рассмотрел историю через способы передачи сообщения. Он выделил три эпохи по типам коммуникации: устная, письменно-печатная и электронная. М. Маклюэн предвидел появление компьютера как средства коммуникации, способного повлиять на сознание молодого человека, его интеллект [9].

Ю. А. Дашевский утверждает, что одновременно с появлением информационного общества возникают теории, в которых обсуждаются и обозначаются проблемы, определяющие поле влияния на него медиапространства. Автор в своём исследовании, подчеркивая важность влияния медиапространства на формирование культуры, образа мышления и мировоззрения населения, в том числе молодого населения, высказал мнение о том, что несмотря на то, что роль медиапространства являлась предметом теоретического анализа ещё на рубеже 50-х – 60-х годов прошлого столетия, так или иначе роль средств массовой информации и внешней коммуникации обсуждалась в более ранних исследованиях таких теоретиков, как Г. Лассуэл, У. Липпман, Э. Кац и др. [7].

В статье представлен анализ работы Управления по работе с обращениями граждан Администрации Главы и Правительства УР с молодым населением в информационном пространстве. В ходе социологического исследования автором были сделаны определённые выводы. Управление по работе с обращениями граждан является структурным подразделением Администрации Главы и Правительства УР. Структура Управления: Отдел по работе с электронными обращениями и Отдел по работе с обращениями и приему граждан [13]. Основными задачами Управления по работе с обращениями граждан Администрации Главы и Правительства УР являются:

1. Обеспечение права граждан на обращение в государственные органы, органы местного самоуправления и к должностным лицам указанных органов.

2. Обеспечение рассмотрения письменных и устных обращений граждан и организаций, в том числе обращений в форме элек-

тронного документа, поступивших через интернет-приемную Правительства Удмуртской Республики на официальный сайт Главы и Правительства Удмуртской Республики и на адрес электронной почты Администрации.

3. Обеспечение рассмотрения устных и письменных запросов граждан и организаций, государственных органов, органов местного самоуправления, должностных лиц, поступающих в адрес Главы Удмуртской Республики, Председателя Правительства Удмуртской Республики.

4. Работа с электронными сообщениями (сообщения), поступающими через социальные сети, адресованными Главе Удмуртской Республики, Председателю Правительства Удмуртской Республики, заместителям Председателя Правительства Удмуртской Республики, должностным лицам Администрации.

5. Информационно-статистическое, аналитическое и методическое обеспечение деятельности Главы Удмуртской Республики, Правительства Удмуртской Республики, Администрации по рассмотрению обращений, запросов, сообщений [13].

В медиапространстве коммуникацию между Администрацией Главы, Правительства Удмуртии и населением осуществляет Отдел по работе с электронными обращениями, к функциям которого относятся:

- обеспечение рассмотрения обращений граждан и организаций через интернет-приемную Правительства Удмуртской Республики на официальный сайт Главы и Правительства УР;

- работа с электронными сообщениями, поступающими через социальные сети, адресованными Главе и Правительству Удмуртской Республики;

- работа с электронными сообщениями через портал государственных услуг РФ «Платформа обратной связи на портале Госуслуги» [13; 14].

Результатом рассмотрения обращений граждан является направление к обратившимся в электронной форме письменного ответа со всеми ссылками на нормативные правовые акты и при

необходимости перенаправление обращения в другой государственный орган к соответствующему должностному лицу с обязательным уведомлением о переадресации обращения. На данный момент все элементы информационного пространства, все средства распространения информации, активно развиваются и при этом появляются новые элементы информационного пространства.

Официальный сайт Управления Администрации Главы и Правительства УР содержит информацию, в которой говорится о том, что граждане и организации могут направить свои обращения следующими способами [13; 14]:

- личный прием в Администрации Главы и Правительства УР;
- письменные обращения;
- через портал государственных услуг РФ «Платформа обратной связи на портале Госуслуги» [13; 14].

Можно сделать вывод, что процесс подачи, рассмотрения и ответа на обращение граждан со стороны государственных органов регулируется Федеральным законом РФ и в последующем имеет юридическую силу.

Основными задачами отдела по работе с электронными обращениями Управления по работе с обращениями граждан Администрации Главы и Правительства УР являются:

- обеспечение рассмотрения обращений граждан и организаций через интернет-приемную Правительства Удмуртской Республики на официальный сайт Главы и Правительства УР;
- работа с электронными сообщениями, поступающими через социальные сети, адресованными Главе и Правительству УР;
- работа с электронными сообщениями через портал государственных услуг РФ «Платформа обратной связи на портале Госуслуги».

Управление по работе с обращениями граждан имеет свое сообщество в социальной сети ВКонтакте, где размещается актуальная информация, так же любой житель республики может задать интересующий его вопрос в личные сообщения или в комментариях

под постами сообществ. В меню сообщества указаны номера телефонов и адресная привязка (https://vk.com/obrasheniya_grazhdan18).

Пользуясь предоставленным законом правом, житель

Удмуртской Республики может обратиться с жалобой или предложением к ее Главе, который уполномочен принимать решения по целому ряду вопросов. Обратиться с обращением можно любым доступным способом, указанным на официальном сайте Правительства УР. Существует несколько вариантов: «Госуслуги. Решаем вместе», официальная страница ВКонтакте.

Управление по работе с электронными обращениями граждан использует платформу обратной связи на справочно-информационном интернет-портале Госуслуги. Жители города, села или деревне в УР могут зайти в приложения «Госуслуги. Решаем вместе» и сообщить о проблеме, указав нужный регион, далее описать ситуацию, загрузить фотоматериал или документ (при наличии). Затем выбрать категорию, подкатеорию и адресата сообщения, указав адрес проблемы и отправить.

Так же свое обращение можно направить в социальной сети ВКонтакте на официальной странице Главы УР. Если говорить о функционале официальной страницы, то для граждан сформулированы такие раздела, как:

- фотоальбомы (выкладка фотографий с мероприятий);
- видео (выкладка отчетных видеороликов с мероприятий);
- лента новостей (выкладка новостей про республику).

В усредненном варианте это около двух публикаций в день: утром (7:00 – 9:00) и вечером (16:00 – 18:00). Лента формируется из новостей для жителей республики, анонсов мероприятий (городские, республиканские, всероссийские). А также из имиджевых публикаций про работу Главы и его команды. Публикуются новости про проекты, интересные мероприятия с участием команды Удмуртии; ярмарки, экскурсии.

Автором был проведен социологический опрос населения Удмуртской Республики с целью определения роли медиапрост-

ранства в ПР-сопровождении деятельности Управления по работе с обращениями граждан Администрации Главы и Правительства УР.

Автором были опрошены 111 человек, проживающих на территории Удмуртии. Им было предложено ответить на 21 вопрос.

Анализ опроса позволяет утверждать, что самым популярным и удобным способом обращения населения УР является электронная форма, в которой большая часть респондентов (64 %) обращались в личные сообщения Главы УР в среднем два-три раза. При этом пользовались интернет-порталом Госуслуги и Платформой обратной связи ровно 50 % опрошенных. Распространённый источник информации о том, кому и где писать свои обращения, является сетевая платформа ВКонтакте, на втором месте – сайт Администрации Главы и Правительства, за ним следует следующий способ получения сведений о способе обращения к Главе республики – через родственников и друзей.

Самые популярные причины обращения: надежда респондентов на разрешения вопроса, а также безрезультатные обращения в первичные инстанции. Наименьшая часть респондентов указала на опыт друзей, родственников и личный положительный опыт, что явилось причиной обращений. В наименьшей степени представлено: желание наказать виновных. ТОП-5 частых проблем в обращениях оказались ремонт дорог и освещение, дороги после зимы, установка искусственной неровности; здравоохранение, распределение квот в медицине, социальные льготы, выплаты на детей, образование, установка шлагбаумов. Меньше обращений по ЖКХ, стратегии развития города, поддержки бизнеса, путевкам в детские сады.

По данным опроса большая часть обращений в «Личные сообщения Главы Удмуртской Республики» или на «Платформу обратной связи» на портале Госуслуги были решены сразу же, некоторые решены не в полной мере и часть обращений была перенаправлена в другие ведомства.

Отдельно по обращениям в «Личные сообщения Главы Удмуртской Республики» можно сказать, что оценка критериев до-

ступности, эффективности, оперативности, доброжелательности и вежливости сотрудников, а также объективность в рассмотрении обращений и полнота ответа, выше, чем оценка тех же критериев на «Платформе обратной связи» на портале Госуслуги.

Вопрос о волнующих темах, с которыми хотели бы обратиться респонденты, выявил ТОП-3 вопросов: дороги республики, освещение города и здравоохранение. С этими проблемами готовы обращаться граждане в «Личные сообщения Главы Удмуртской Республики» или на «Платформу обратной связи» с надеждой на положительное решение.

Полученные данные по основным статусным характеристикам, заложенным в выборку в ходе подготовки к исследованию, распределились следующим образом. Значительная часть опрошенных, которые обращались в «Личные сообщения Главы Удмуртской Республики» или на «Платформу обратной связи» – это женщины. Преобладающий возраст респондентов от 20 до 30 лет. Большая часть респондентов имеет высшее образование. Студенты и специалисты чаще обращаются, чем другие граждане республики. В сфере занятости респонденты чаще указывают образование, производство и торговлю. В настоящее время больше половины опрошенных работают, чуть меньше работают и учатся одновременно. Превалирующее число респондентов – это работающие граждане, занятые в негосударственной сфере. Большинство опрошенных женаты/замужем, не имеют детей в возрасте до 18 лет.

Обобщая полученную информацию, можно составить социальный портрет тех, кто обращается в «Личные сообщения Главы Удмуртской Республики» или на «Платформу обратной связи». Это женщины в возрасте от 20 до 30 лет, с высшим образованием, работающие специалистами в негосударственных учреждениях, состоящие в браке, имеющие одного ребенка в возрасте до 18 лет. Самые волнующие вопросы, с которыми обращается данная категория опрошенных, касаются дорог в республике и сферы здравоохранения. В подавляющем большинстве случаев молодые жители рес-

публики после обращения остаются довольны работой сотрудников, что зарегистрировано при оценке эффективности, доступности и объективности рассмотрения вопросов Управлением по обращениям граждан Администрации Главы и Правительства Удмуртской Республики на наивысший балл.

Таким образом, исходя из результатов социологического опроса, можно сказать, что ПР-сопровождение органов государственной власти, является результативным и выполняет возложенные на него обязанности, позволяя значительно улучшить коммуникацию между органами власти и молодым населением, с помощью управления по работе с обращениями граждан Администрации Главы и Правительства УР. В ракурсе постановки проблемы следует отметить, что органы государственной власти Удмуртской Республики эффективно используют ПР-технологии в рамках внешних коммуникаций с молодёжной аудиторией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // СПС «Консультант-Плюс».
2. Федеральный закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018 № 528-ФЗ) // СПС «Консультант-Плюс».
3. Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. от 30.04.2021 № 117-ФЗ) // СПС «Консультант-Плюс».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 583 «Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в форме открытых данных (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 20.11.2018 № 1391) – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102166683>
5. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 22.07.2013 г. № 325 «Об утверждении положения об особенностях подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) органов государственной власти Удмуртской Республики и их должностных лиц, госу-

дарственных гражданских служащих Удмуртской Республики» // СПС «Консультант-Плюс».

6. Гаджиев, К. С., Примова, Э. Н. Политология : учеб. – М., 2014. – 384 с.

7. Дашевский, Ю. А. Социально-политическая роль медиапространства : дис. ... к. философ. н. – М., 2017. – 194 с.

8. Дмитриев, И. Б. Теория социальных систем Н. Лумана в аспекте исторической рефлексии: компаративистское исследование : дис. ... к. философ. н. – М., 2017. – 216 с.

9. Маклюэн, Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.

10. Мухаев, Р. Т. Теория государства и права: учебник для бакалавров. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 585 с.

11. Ольшанский, Д. В., Пеньков, В. Ф. Политический консалтинг. – СПб.: Питер, 2005. – 448 с.

12. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П. Государственный PR: связи с ответственностью для государственных организаций и проектов : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 343 с.

13. Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики. – URL: http://www.udmurt.ru/about/president/administration/about_administration/uprdelo/

14. Официальное сообщество в ВК «Обращение Граждан УР. Государственная организация» (Управление по работе с электронными обращениями граждан Администрации Главы и Правительства Удмуртской Республики). – URL: <https://vk.com/obrasheniya.grazhdan18>.

УДК 314.17:613.816(470.51)(045)

Стерхов Александр Леонидович
магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
Karamba111@mail.ru

Sterkhov Aleksandr L.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Королёв Сергей Владимирович
кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
korolevudgu@yandex.ru

Korolev Sergey V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**АЛКОГОЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК СОЦИАЛЬНО-
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА
(НА МАТЕРИАЛАХ УДМУРТИИ)**

**ALCOHOLIZATION OF SOCIETY AS
A SOCIO-DEMOGRAPHIC PROBLEM
(BY THE MATERIALS OF UDMURTIA)**

Аннотация

Тема алкоголя и его влияния на общество обсуждается и исследуется не первый десяток лет. В нашей стране особенно актуальной и болезненной эта тема стала с 90-х гг. XX в. Алкогольные проблемы России обобщаются колоссальными человеческими потерями и наносят серьезный урон социальной сфере, демографическому и экономическому развитию. Согласно оценкам экспертов, алкоголь является прямой или косвенной причиной порядка полумиллиона смертей россиян ежегодно. Чем выше уровень потребления населением алкогольной продукции, тем выше уровень смертности и социальных проблем, учитывая какое влияние оказывает алкоголь на организм человека и население (общество) в целом. По итогам федерального рейтинга трезвости Удмуртию назвали одним из самых пьющих регионов РФ, 83 место из 85 субъектов, иными словами в тройке самых пьющих субъектов страны. Приведена и проанализирована статистическая информация, подтверждающая крайне негативное влияние на демографию в регионе. Так же озвучены предлагаемые меры, направленные на снижение уровня алкоголизации населения в Удмуртии.

Abstract

The topic of alcohol and its impact on society has been discussed and researched for decades. In our country, this topic has become especially relevant and painful since the 90s of the XX century. Russia's alcohol problems turn into colossal human losses and cause serious damage to the social sphere, demographic and economic development. According to experts, alcohol is a direct or indirect cause of about half a million deaths of Russians annually. The higher the level of alcohol consumption by the population, the higher the level of mortality and social problems, given the impact alcohol has on the human body and the population (society) as a whole. According to the results of the federal sobriety rating, Udmurtia was named one of the most drinking regions of the Russian Federation, 83rd out of 85 subjects, in other words, in the top three most drinking subjects of the country. Statistical information is presented and analyzed, confirming the extremely negative impact on demography in the region. The proposed measures aimed at reducing the level of alcoholization of the population in Udmurtia were also announced.

Ключевые слова: демография, Удмуртия, алкоголь, население, общество смертность, рождаемость, рейтинг трезвости.

Keywords: demography, Udmurtia, alcohol, population, society, mortality, fertility, sobriety rating.

Тема алкоголя и его влияния на общество обсуждается и исследуется не первый десяток лет. В нашей стране, особенно актуальной и болезненной эта тема стала с 90-х гг. XX в. Многие десятилетия алкоголь навязывается, обществу как необходимость бытия, с целью ослабить страну. Россия давно является целью на геополитической карте мира для наших политических конкурентов и врагов. Нужно понимать, что алкоголь – это не только циничный бизнес, но и средство геноцида коренного населения, ведь алкоголь и наркотики затуманивают разум, лишают воли и в конечном счёте приводят к зависимости. Исторически колонисты всегда с успехом пользовались средствами зависимости, чтобы эксплуатировать покорённые народы, яркие примеры: колониальная политика европейцев в Северной Америке, британцев в Китае. Как отдельно-

му индивидууму, так и обществу в целом, в употреблении алкоголя (наркотика) нет никакой необходимости.

Основа любого алкогольсодержащего напитка – это этиловый спирт. Согласно ГОСТ 18300-72 «этиловый спирт» – это легко воспламеняющаяся бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильнодействующим наркотикам, вызывающим сначала возбуждение, а затем паралич нервной системы [4, с. 5].

Всемирная организация здравоохранения, признавшая в 1975 г. алкоголь наркотиком, определив «алкоголизм» как зависимость человека от алкоголя, декларирует:

– Смертельно опасным является потребление 8-ми и более литров чистого этилового спирта в год на душу населения.

– Вредное употребление алкоголя является причиной более чем 200 заболеваний и травм.

– Во всем мире в результате вредного употребления алкоголя ежегодно умирают 3 млн человек, что составляет 5,3 % всех случаев смерти.

– В целом на употребление алкоголя приходится 5,1 % глобального бремени болезней и травм согласно оценкам, полученным на основании числа лет жизни с поправкой на инвалидность (показатель DALY).

– Помимо последствий для здоровья вредное употребление алкоголя наносит значительный социальный и экономический ущерб отдельным людям и обществу в целом.

– Потребление алкоголя приводит к смерти и инвалидности на относительно раннем этапе жизни. Среди людей в возрасте от 20 до 39 лет примерно 13,5 % всех случаев смерти связаны с употреблением алкоголя.

– Существует причинно-следственная связь между вредным употреблением алкоголя и целым рядом психических и поведенческих расстройств, других неинфекционных нарушений здоровья, а также травм.

– Употребление алкоголя является причиной более чем 200 заболеваний, травм, а также других нарушений здоровья. Употребление алкоголя связано с риском развития таких проблем со здоровьем, как психические и поведенческие расстройства, включая алкогольную зависимость, и тяжелые неинфекционные заболевания.

– Значительная доля бремени болезней, обусловленного вредным употреблением алкоголя, связана с непреднамеренными и преднамеренными травмами, включая травмы в результате дорожно-транспортных происшествий, насилия и суицидальных попыток.

– Установлена причинно-следственная связь между употреблением алкоголя и заболеваемостью или течением таких инфекционных болезней, как туберкулез и ВИЧ/СПИД [1].

Министерство здравоохранения РФ обращает внимание, что не существует никаких норм и никаких безопасных уровней потребления алкоголя [6].

Экс-министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова в своем выступлении заявила: «...Сегодня не вызывает сомнений, что алкоголь – это один из серьёзных факторов риска, особенно с учётом влияния на смертность в трудоспособном возрасте. По данным ВОЗ, более 5 % бремени болезней в мире, если оценивать в годах, утраченных в результате инвалидности, связаны с чрезмерным употреблением алкоголя. В молодом возрасте алкоголь не только воздействует на здоровье, но и влияет на поведение, в том числе на форму потребления алкоголя в будущем. Именно поэтому предлагается увеличение минимального возраста для продажи крепкой алкогольной продукции (с которой, как свидетельствуют эксперты, связаны наибольшие риски) до 21 года...» [7].

Эту точку зрения поддержал и действующий министр здравоохранения Михаил Мурашко: «...Нельзя забывать, что алкоголь – это депрессант! Граница перехода от ощущения снятия стресса и радостью после первой рюмки к чувству угнетённости, следующему за этим состояние, малозаметна, что в итоге нередко приводит

к бесконтрольному потреблению алкоголя – безопасной дозы алкоголя не существует...» [8].

Чем выше уровень потребления населением алкогольной продукции, тем выше уровень его наркотизации, учитывая какое фармакологическое влияние оказывает алкоголь на организм человека и население (общество) в целом, со всеми негативными последствиями.

На эту тему много научных работ и исследований, например: сборник статей «Алкогольная катастрофа и возможности государственной политики в преодолении алкогольной сверхсмертности в России», выпущенный Российской академией государственной службы при президенте РФ, кафедрой организации социальных систем и антикризисного управления; научные труды и исследования Углова Фёдора Григорьевича – советского и российского хирурга, писателя и общественного деятеля, доктора медицинских наук, профессора.

В Удмуртской Республике демографические проблемы, такие как низкая рождаемость и высокая смертность населения, в том числе мужчин трудоспособного возраста, обусловлены высокой степенью алкоголизации населения. Причём эта тенденция сохраняется и стабильно прогрессирует на протяжении последних четырёх лет. Последствия и взаимосвязи такой алкоголизации следующие: более 70 % осужденных в УР совершили преступления в состоянии алкогольного опьянения, 80 % детей-сирот в детских домах – это социальные сироты, то есть у них есть хотя бы один родитель, но он лишён родительских прав по причинам, связанным с алкоголем, огромное количество пьяных ДТП, в том числе с летальными исходами, производственные и бытовые травмы, заболевания (инвалидности) у взрослых и патологии (инвалидности) у новорожденных, отравления детей и т. д. Этот список можно долго продолжать, т. к. нет сферы деятельности человека и общества, где употребление алкоголя не оставило бы негативный результат.

Удмуртия лидирует среди регионов России по количеству потребления пива: 100,6 л на человека в год, меньше всего пива и пивные напитки приобретают в Республике Ингушетии – 0,39 л на человека в год [9, с. 59–61]. По данным ВЦИОМ, именно пиво

является самым популярным напитком в молодёжной среде [2], и именно через него (как считают эксперты) происходит приобщение к алкоголю и алкоголизация общества.

Данные Росстата свидетельствуют о том, что расходы жителей Удмуртии остаются стабильно высокими и увеличились за 4 года почти на 2 млрд руб. [12]. В 2021 г. жители региона потратили на алкоголь 20,2 млрд руб., (в 2020 – 19,5 млрд руб.) для сравнения бюджет Удмуртии по итогам 2021 г. исполнен следующим образом: доходная часть – 103,3 млрд руб., расходная часть – 107,7 млрд руб. [3].

Согласно статистической информации [13], отражающей потребительские приоритеты населения в Удмуртии траты одного жителя на алкоголь ежемесячно в 2020 г., составили 1 080 руб. Для сравнения на мясо – 1 010 руб., молочные продукты – 567 рублей; на хлеб – 510 рублей. А это значит, что траты на алкоголь составляют почти столько же, сколько на молочные (молоко, сметана, творог и др.) и хлебобулочные изделия (все виды) вместе взятые. В 2021 г. эти показатели еще более ухудшились. 1 095 рублей на алкоголь; 1 014 рублей на мясо; 539 рублей на хлеб; 513 рублей на молочные продукты.

По данным ЕМИИС государственная статистика, количество розничный продаж алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) в Удмуртской Республике составляет: в 2019 г. – 9,9152; в 2020 г. – 9,7347; в 2021 г. – 7,9031.

Согласно методике расчёта, данных ЕМИИС (государственная статистика) используется среднегодовая численность постоянного населения (данные Росстата). Объём розничных продаж алкогольной продукции в литрах безводного спирта рассчитывается как сумма безводного спирта в алкогольной продукции, проданной в рознице, по видам продукции с учётом её крепости. Источники информации: ЕГАИС: объёмы розничной продажи алкогольной продукции, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, а также розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и (или) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в населённых пунктах,

в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; средняя крепость производства пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи [5].

Таким образом, «положительная динамика» весьма иллюзорна, так как пиво не входит в расчёт, а по его потреблению Удмуртия лидирует среди регионов России.

По итогам 2020 г. Удмуртию назвали одним из самых пьющих регионов РФ рейтинге трезвости населения, где 1 место самый трезвый регион, а 85 место самый пьющий, так Удмуртия заняла 83 место из 85 субъектов, иными словами находится в тройке самых пьющих субъектов нашей страны.

Рейтинг трезвости ведётся каждый год в рамках Федерального проекта «Трезвая Россия», который начал свою деятельность 7 апреля 2012 г. Целью проекта является создание общества, свободного от наркотической и алкогольной зависимости, и, как следствие, существенное улучшение социально-экономических, и демографических показателей в России. Основными задачами, решаемыми в рамках Проекта, является: консолидация всех разумных сил общества, включая государство, бизнес, общественные организации, религиозные объединения и все ответственные политические партии для создания эффективной системы, направленной на избавление граждан России от алкогольной и наркотической угрозы, внедрение культуры здорового образа жизни и популяризация норм ГТО, а также сокращение уровня потребления алкоголя и табака среди граждан России.

Динамика «трезвости региона» по годам [15] выглядит следующим образом: 2020 г. – 83 место; 2019 г. – 79 место; 2018 г. – 68 место; 2017 г. – 49 место; 2016 г. – 65 место; 2015 г. – 53 место.

Анализ демографических показателей Удмуртии свидетельствует, что численность населения после определенной стабилизации к концу нулевых годов (введение материнского капитала, анти-алкогольные меры) вновь начало стремительно сокращаться. С 2017 по 2021 г. численность жителей Удмуртии сократилась на 20 678 человек, с 1993 по 2022 г. на 140 381 человека.

Таблица

**Показатели естественного прироста/убыли населения
в Удмуртии в 2014–2021 гг. [14]**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Рождаемость	22 195	21 024	17 954	16 140	14 602	14 545	14 273
Смертность	19 533	19 090	18 130	18 026	17 936	21 125	23 275
Прирост / убыль	2 662	1 931	–176	–1 586	–3 334	–6 580	–9 002

По данным экспертов [11], особенность российской смертности связана в первую очередь с тем, что у нас велико число умерших в возрасте от 20 до 60 лет с пиком, приходящимся на 30–40 лет (детская смертность и смертность среди престарелых аналогична другим странам). Средняя продолжительность жизни российских мужчин в среднем на 12–13 лет меньше женщин, такой разницы нет ни в одной стране мира. По переписи 2020 г. численность женщин превышает мужчин более чем на 10 млн человек [14]. Это убедительный пример того, какую роль играет алкоголь в российской смертности.

То, что именно алкоголизация населения является основной причиной проблемы демографии в Удмуртии, подтверждает и «Рейтинг трезвости регионов». Чем «трезвее» регион, тем он успешнее по социально-демографическим показателям, а чем регион больше потребляет алкоголя на душу населения, тем больше выражена проблема демографии. Достаточно сравнить человека, ведущего здоровый и трезвый образ жизни, который является естественным от природы и рождения с пьющим человеком, и честно ответить на вопрос, кто из них успешнее и перспективнее, а теперь спроецируем это на семью, регион, общество, страну... Ответ очевиден.

Президент России Владимир Путин в послании Федеральному собранию 21 апреля 2021 г. заявил, что «...Сбережение народа России – наш высший национальный приоритет... Наша стратегия в том, чтобы вновь выйти на устойчивый рост численности населения...» [10]. Поэтому без последовательных и системных антиалкогольных мер эти задачи выполнить, с нашей точки зрения, невозможно.

Для снижения уровня алкоголизации населения на территории Удмуртии с целью улучшения демографических показателей региона, необходимо использовать законодательные меры и положительные правоприменительные практики «трезвых» регионов, а именно:

1. Сокращение доступности алкоголя, увеличение расстояния торговли алкоголем от образовательных учреждений до 100 и более метров, сегодня в г. Ижевске официально разрешено в 20 метрах.

2. Запретить торговать алкоголем в жилых домах и в независимости от площади помещения.

3. Осуществлять продажу алкоголя только в спецмагазинах для табака и алкоголя без пищевых продуктов, чтобы не допускать спонтанных покупок.

4. Предложить сделать воскресенье – днем трезвости, семейным днем, именно на выходные приходится большая часть выпитого алкоголя.

5. Исключить круглосуточную доступность алкоголя для населения.

Все ограничительные меры необходимо сопровождать информационным сопровождением, работой с населением, чтобы объяснять, что эти меры направлены в первую очередь на благо и здоровьесбережение общества. Поэтому будут эффективны: трансляция антиалкогольной социальной рекламы в СМИ и общественном транспорте, уроки трезвости в школе для детей и родителей. Важно активно взаимодействовать с общественными организациями, чтобы оперативно реагировать на ситуацию. Антиалкогольные меры должны носить комплексный и системный характер, предоставлять возможность на муниципальном уровне максимально гибко и эффективно решать проблему. Трезвая Удмуртия – здоровая и успешная Удмуртия!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всемирная организации здравоохранения. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/alcohol> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Всероссийский центр исследования общественного мнения. – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 16.09.2022).

СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ

3. Государственный Совет Удмуртской Республики. – URL: <http://www.udmgossovnet.ru/press/news/31841/> (дата обращения: 16.09.2022).
4. ГОСТ 18300-72. Спирт этиловый ректификованный технический. – М.: Издательство стандартов, 1980. – С. 5.
5. ЕМИИС Государственная статистика. – URL: <http://www.fedstat.ru/indicator/59721#> (дата обращения: 18.08.2022).
6. Федеральный проект «Трезвая Россия». – URL: <http://www.trezvros.ru/> (дата обращения: 16.09.2022).
7. Министерство Здравоохранения РФ. – URL: <https://minzdrav.gov.ru/news/2017/06/16/5618-informatsiya-gnitspm-otnositelno-dopustimyh-norm-potrebleniya-alkogolnyh-napitkov> (дата обращения: 20.09.2022).
8. Министерство Здравоохранения РФ. – URL: <https://minzdrav.gov.ru/news/2018/12/14/10183-minzdravom-rossii-nachata-podgotovka-zakonoproekta-ob-uvlichenii-minimalnogo-vozrasta-dlya-prodazhi-krepkogo-alkogolya> (дата обращения: 20.09.2022).
9. Министерство Здравоохранения РФ. – URL: <https://minzdrav.gov.ru/news/2022/09/11/19256-mihail-murashko-ko-vserossiyskomu-dnyu-trezvosti-ovliyanii-zloupotrebleniya-alkogolem-na-zdorovie-i-zhizn-cheloveka> (дата обращения: 21.09.2022).
10. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2021 году : государственный доклад. – М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2022. – С. 59–61.
11. Послание Президента Федеральному Собранию 21 апреля 2021 года. – URL: <http://duma.gov.ru/legislative/documents/president/>
12. Политика по контролю кризисной смертности в России в переходный период: программа развития ООН / Ин-т междунар. исслед. семьи; под ред. В. М. Школьников и В. В. Червякова. – М., 2000. – 191 с.
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике. – URL: <https://udmstat.gks.ru/> (дата обращения: 15.09.2022).
14. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике. – URL: <https://udmstat.gks.ru/> (дата обращения: 16.09.2022).
15. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 16.09.2022).

УДК 316.77:339.138(045)

Стерхова Светлана Александровна

кандидат исторических наук,

доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Россия, г. Ижевск

sterhova9988@mail.ru

Sterhova Svetlana S.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ БРЕНДА МОЛОДЁЖНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

FEATURES OF THE COMMUNICATION STRATEGY OF THE YOUTH ORGANIZATION BRAND

Аннотация

Позиционирование любой организации осуществляется по четко разработанному маркетинговому алгоритму. Тем не менее формирование бренда молодежной организации имеет свои особенности, во многом обусловленные особенностями целевой аудитории. Правильно выстроенная коммуникационная стратегия бренда молодежной организации должна учитывать, как классические инструменты и каналы коммуникаций, так и digital. Результатом разработки коммуникационной стратегии является формирование плана (тактических этапов) коммуникаций, реализуемых комплексно в соответствии с задачами каждого этапа.

Abstract

Positioning of any organization is carried out according to a well-developed marketing algorithm. Nevertheless, the formation of a brand of a youth organization has its own characteristics, largely due to the characteristics of the target audience. A well-built communication strategy for the brand of a youth organization should take into account both classical tools and communication channels, and digital. The result of the development of a communication strategy is the formation of a plan (tactical stages) of communications implemented comprehensively in accordance with the objectives of each stage.

Ключевые слова: коммуникационная стратегия, бренд, брендинг, молодежная организация, целевая аудитория, каналы коммуникаций, digital, нейминг.

Keywords: communication strategy, brand, branding, youth organization, target audience, communication channels, digital, naming.

Сегодня молодежные организации России призваны осуществлять определенные социально значимые цели посредством реализации культурных, социальных, благотворительных программ. Им отводится крайне важная роль в развитии страны. И брендинг общественных, региональных молодежных организаций является одним из важных процессов продвижения территорий, формирующих конкурентные преимущества отдельно взятой местности. Способствуя формированию определенного имиджа, бренд позволяет позиционировать территорию как привлекательную для потенциальной аудитории, являясь мощным инструментом позиционирования.

Цель брендинга – создание четкого образа бренда и четкое формирование направления коммуникаций. Брендинг включает в себя работы по исследованию рынка, позиционированию продукта, созданию имени (brandname), дескриптора, слоган, системы визуальной и вербальной идентификации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, специальные звуки и т. д.), использованию идентификационных и коммуникационных носителей, отражающих и транслирующих идею бренда [Аакер, 5].

Позиционирование любой организации осуществляется по общим правилам маркетинга, но формирование бренда молодежной организации имеет свои особенности. Рассматривая брендинг молодежной общественной организации, стоит отметить, что помимо физических качеств организации обладают уникальным набором характеристик, включающих в себя уже сложившиеся экономические и политические факторы развития, а также ту или иную культурную и социальную основу, существенно влияющих на восприятие деятельности организации участниками, являющимися в данном контексте как внутренней аудиторией брендинга, так и внешней аудиторией.

Молодежная организация довольно специфический объект для брендинга. Во многом это связано с особенностями ее целевой аудитории. Целевая аудитория – это группа потенциальных покупателей, которой интересен ваш продукт. Любая организация в процессе своей деятельности должна четко представлять основные характеристики своей целевой аудитории. Иначе вопрос успеха и долговременного развития окажется под вопросом. Это хорошо усвоили российские компании, функционирующие в рамках рыночных отношений. Для общественных организаций, в том числе молодежных, этот вопрос, казалось бы очевиден, но не всегда учитывается в процессе их деятельности.

Молодежь как целевая аудитория имеет явно выраженную возрастную специфику. Она не однородна по своему составу, в отрезке «от 15 до 25 лет» могут скрываться разные по своим характеристикам подгруппы. Так, тинейджеры отличаются от молодых людей 20 лет и старше. Статус, материальное положение, цели, потребности молодых людей даже одного возраста будут отличаться, если они относятся к городской или сельской молодежи, учащихся или работающих и т. д. Вместе с тем, высокий уровень общественных изменений приводит к тому, что наблюдаются не только поколенческие различия, но и различия в шаг 5–7 лет. Тем не менее есть и общее, что характеризует молодежь как целевую группу – особенности ее поведения: высокий уровень активности, стремление к познанию и активному освоению взрослого мира, поиск новых впечатлений, эмоций, ощущений.

Эффективное функционирование бренда во многом зависит от правильно выстроенной коммуникационной стратегии. В качестве основных целей стратегии можно выделить создание имиджа бренда, усиление лояльности целевой аудитории в целом к молодежной организации или отдельным ее проектам. Стратегия коммуникаций должна включать маркетинговый анализ, креативную концепцию, медиапланирование. Маркетинговый анализ позволит определить цели и задачи коммуникационной стратегии бренда, а именно повы-

шение узнаваемости бренда и информированности целевой аудитории, отработка и нейтрализация негативных сообщений.

Креативная часть коммуникационной стратегии позволит представить, как бренд будет выглядеть в глазах конкретных групп целевых аудиторий с учетом портрета, ценностей и пользы для потребителя, выявленных на предыдущем этапе. Медиапланирование – третья составляющая коммуникационной стратегии. Формируется оптимальный набор каналов, инструментов коммуникации и форматов сообщения. Основная задача оптимизировать процесс донесения.

Коммуникационная стратегия очень сильно коррелирует с характеристиками выбранной целевой аудитории. Коммуникационная стратегия призвана выделить узкие сегменты целевых групп общественности бренда, в отношении которых выстраиваются свои, особенные коммуникационные связи. Для каждого сегмента должны быть определены свои мессенджи и каналы их распространения. При этом все коммуникации должны быть объединены ключевой коммуникационной идеей.

Для каждого сегмента целевой аудитории формулируются свои сообщения и выделяются каналы их передачи. Важно добиться первоначального интереса и внимания аудитории к организации. Далее основной целью коммуникаций становится ее активное вовлечение в коммуникации и работу молодежной организации, формирование лояльности и приверженности основным идеям и целям.

Формирование визуально-коммуникативной составляющей бренда молодежной организации призвано донести свои ключевые ценности и brand-message до конечного потребителя. При этом особое внимание должно уделяться разработке рекомендаций по использованию рекламных носителей, коммуникационных инструментов в оффлайн и онлайн среде, их содержанию и возможной интеграции. Цвет и визуальный образ запоминаются в первую очередь. Узнаваемость бренда можно повысить до 80 %, если на всех каналах коммуникации использовать единую цветовую палитру.

Название – первое, что целевая аудитория узнает о бренде, это первое, с чем сталкивается аудитория. Нэйминг (от англ. to name – называть, давать имя) – комплекс работ, связанный с имяобразованием, т. е. подбором подходящего наименования для всего того, что нуждается в собственном имени. Проводится в несколько этапов:

1. Позиционирование товара на рынке – поиск аспектов, на которых может строиться рекламная компания товара.

2. Творческое задание копирайтеру – подробное описание результатов всех маркетинговых исследований (целевая аудитория, ситуация потребления, выгоды для потребителей), дано подробное описание самого товара, а также подробно описан производитель.

3. Генерация идей – сначала идет фиксации любых предлагаемых вариантов, близких к требованиям, указанным в творческом задании, после первой корректировки заказчиком проходит второй этап генерации идей.

4. Заключительная часть – название начинает жить. Сначала список урезается творческим директором до 30–40 вариантов, а затем до 10–15 вариантов путем проставления баллов сотрудниками.

5. Фокус-группа – исследование, при проведении которого несколько представителей целевой аудитории обсуждают новый товар. Результаты фокус-групп используются для доработки названий.

Сегодня можно говорить о том, что следствием развития глобального Интернета и высокой скорости распространения информации стало развитие новых точек соприкосновения с брендом. Все больше людей проводят время в сети, и этот факт задает направления для выбора каналов коммуникации бренда. Изменился и сам характер этих отношений. Он стал более персонализированным и ориентированным на партнерские отношения, любая активность бренда становится доступной практически мгновенно. Для решения коммуникационных задач бренда социальные медиа как канал коммуникаций очень важны. Они доступны круглосуточно, предоставляют возможность быстрого реагирования на любое сообщение бренда, предполагают оперативную подачу

информации и неограниченную географию распространения. Вышеперечисленные достоинства одновременно таят в себе и большие риски, поскольку относятся не только к вопросу позитивного контента коммуникаций, но и негативной. Соответственно, новые коммуникации предполагают и большую ответственность, и риск в выстраивании коммуникации бренда в цифровой среде.

Таким образом, результатом разработки коммуникационной стратегии является формирование плана (тактических этапов) маркетинговых коммуникаций, реализуемых комплексно в соответствии с задачами каждого этапа. Коммуникационная стратегия в брендировании молодежной организации имеет свои особенности, обусловленные характеристиками основной группы целевой аудитории бренда – молодежи. Принцип открытости и честности в общении с целевой аудиторией наиболее возможно достичь, используя сочетание подходов продвижения в оффлайн и онлайн среде. Однако, новые возможности таких коммуникаций создают не только неограниченные возможности коммуникаций и закрепления бренда, но и высокие репутационные риски в случае неправильно выбранной стратегии, тактики коммуникаций, тональности напольнения инфополя и реагирования на сообщения бренда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. – М. : Изд. дом Гребенникова, 2013. – 477 с.
2. Малыгина, О. П. Коммуникационная стратегия бренда в цифровом обществе. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsion-naya-strategiya-brenda-v-tsifrovom-obschestve>
3. Володина, О. И. «Инструменты продвижения некоммерческих проектов в сети интернет: современные тренды» // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2017. – 13 с.
4. Котлер, Филип, Ли, Нэнси. Маркетинг для государственных и общественных организаций. – Спб. : «Питер», 2008. – 384 с.

УДК 331.108.38(045)

Тельпук Ольга Вячеславовна

педагог социальный, педагог-психолог

ГУО «Лунинская средняя школа»

Республика Беларусь, аг. Лунин, Лунинецкий р-н

olya.deerh@gmail.com

Telpuk Olga V.

State Educational Institution Lunin Secondary School

Republic of Belarus, ag. Lunin

РОЛЬ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

THE ROLE OF THE LABOR COLLECTIVE IN THE PROFESSIONAL FORMATION OF A TRAINEE

Аннотация

В статье рассматривается проблема наставничества над молодыми специалистами в организациях как один из незаменимых элементов становления и развития профессионализма сотрудника. Определяются основные проблемы, с которыми сталкиваются сотрудники, прибывшие на место работы сразу после окончания учебных заведений. Рассматривается феномен наставничества как функционирующей единицы в адаптационном процессе молодого специалиста. Каждый сотрудник проходит этапы адаптации на первом рабочем месте. Успешное прохождение каждого из этапов обеспечивает организацию профессиональным и компетентным специалистом, способным поддерживать эффективность выполнения своих функциональных обязанностей. Однако немаловажную роль в профессиональном становлении стажера играет социально-психологический климат коллектива, его взаимодействие с новым сотрудником. Таким образом, выдвигается гипотеза о том, что работа с молодым специалистом должна проводиться не только компетентным наставником, но и коллективом в целом. Для этого имеет место необходимость внедрения повышения квалификации опытных сотрудников в области наставнической деятельности. Предлагается установление и закрепление на законодательном уровне единого положения о программе сопровождения молодого специалиста в коллективе. Все это может

способствовать стабилизации управленческой деятельности организации и снижения текучести кадрового персонала.

Abstract

The article deals with the problem of mentoring young professionals in organizations as one of the indispensable elements of the formation and development of an employee's professionalism. Each employee goes through the stages of adaptation at the first workplace. Successful completion of each of the stages provides the organization with a professional and competent specialist who is able to maintain the effectiveness of the performance of their functional duties. However, an important role in the professional development of the trainee is played by the socio-psychological climate of the team, its interaction with the new employee. For this, there is a need to introduce advanced training for experienced employees in the field of mentoring. It is proposed to establish and consolidate at the legislative level a single provision on the program of accompanying a young specialist in a team. All this can contribute to the stabilization of the management activities of the organization and reduce the turnover of personnel.

Ключевые слова: наставничество, сопровождение, молодой специалист, коллектив, поддержка, адаптация.

Keywords: mentoring, support, young specialist, team, support, adaptation.

Введение

Проблема наставничества сейчас актуальна как никогда. Так как все современные организации считают человеческий ресурс своей главной ценностью. Главной задачей любого руководителя, помимо получения прибыли и эффективного функционирования предприятия, является создание благоприятных условий для коллектива. Все это возможно только в том случае, если ожидания работника совпадают с ожиданиями организации, а потребности удовлетворяются также в случае обеих сторон.

Таким образом, необходимо определить степень влияния наставника и всего рабочего коллектива на становление молодого специалиста в качестве состоявшегося сотрудника.

Основная часть

Основными проблемами, с которыми сталкивается начинающий работник в процессе адаптации, являются: отсутствие профессионального опыта, высокие нагрузки, отсутствие уважения со стороны общества, постоянные изменения, поведение коллег, внешний контроль над выполнением трудовых обязанностей, несоответствующая заработная плата, претензии, культурная и профессиональная обособленность, отсутствие возможностей для карьерного роста. Без профессиональной поддержки опытного наставника эти проблемы часто приводят к мгновенному профессиональному выгоранию и увольнению молодого сотрудника.

Молодой специалист может столкнуться со следующими трудностями:

- сложность в мотивации к профессиональной деятельности;
- трудности в определении задач и целей деятельности;
- сложности в соотношении теоретических знаний и их практического применения;
- неспособность организовать свою деятельность;
- сложность в понимании сущности различных методов и специфики их использования в процессе работы;
- трудности с проведением конструктивной рефлексии своей профессиональной деятельности;
- трудности с оценкой и корректировкой рабочего процесса.

Наставничество – это процесс, при котором более опытный специалист обучает молодого сотрудника тем технологиям, которыми он владеет. Давая советы и подавая личный пример, наставник передает свой опыт подопечному. Благодаря этому новый сотрудник приобретает знания, навыки и умения, необходимые ему в будущей работе [1, с. 82].

Наставничество выполняет следующие функции:

- оказывает психологическую помощь и поддержку в адаптационный период молодого специалиста, а также осуществляет обу-

чение молодого работника необходимым навыкам для успешного выполнения непосредственных рабочих обязанностей;

– способствует передаче знаний и опыта, накопленных в организации, а также норм поведения, принятых в рабочем коллективе;

– раскрывает профессиональный потенциал молодого специалиста и мотивирует его на успешное выполнение своих непосредственных обязанностей с перспективой дальнейшего карьерного роста.

Принято считать, что наставничество – это процесс, в котором участвуют вновь пришедший работник и непосредственный наставник, то есть два человека. Необходимо учитывать, что новый сотрудник адаптируется в полноценном коллективе, в котором уже есть сложившиеся правила, традиции, распорядок, иерархия и т. д. Коллектив – это не только конкретные люди, но и совокупность качеств, характеров, темпераментов, привычки его членов [2].

Личность наставника играет ключевую роль в успешном или, наоборот, разрушительном эффекте этого метода развития сотрудника. Наставник должен не только обладать соответствующими навыками, знаниями или опытом, но и уметь правильно и своевременно донести их до обучаемого.

Таким образом, не каждый человек способен исполнять роль наставника. Помимо отличного владения профессиональными навыками, наставники должны обладать рядом личностных качеств, из которых, прежде всего, необходимо отметить: чувство ответственности, целеустремленность, отзывчивость, терпение, чувство такта, владение приемами общения и высокая самоорганизация.

Важным личностным качеством для наставника является умение увлечь и заинтересовать своего подопечного. Это значительно повышает мотивацию молодых сотрудников и эффективность процесса их обучения. Даже после успешного окончания стажировки и начала самостоятельной работы сотрудника, наставник должен наблюдать за ним и быть готовым помочь в трудных ситуациях.

Каждый молодой специалист проходит период адаптации в новом коллективе. Под адаптацией понимают процесс озна-

комления, приспособления работников к содержанию и условиям труда, а также к социальной среде организации. Именно для того, чтобы сделать этот процесс максимально комфортным для вновь прибывшего сотрудника, назначается наставник.

Каждая организация стремится адаптировать своих сотрудников. Однако интересы предприятия не всегда совпадают с интересами личности. Удовлетворенность работой – важнейшее условие адаптации. При этом каждый из молодых специалистов предъявляет свои требования к характеру работы. Требования, предъявляемые различными предприятиями к молодым специалистам, в свою очередь, также неодинаковы. Если содержание и условия труда препятствуют научно-техническому и карьерному росту, возникают противоречия между процессами профессиональной идентификации и адаптации, а, следовательно, между интересами личности и предприятия [2].

Адаптационный период начинается сразу после заключения трудового договора с молодым специалистом и может состоять из следующих этапов.

Первый этап. Работники отдела кадров информируют молодого специалиста о коллективе и его будущей работе. Более подробную информацию по интересующим его вопросам он получает от непосредственного руководителя структурного подразделения.

Второй этап. Расширяется круг знакомых, выбранных исходя из общих интересов, с которыми устанавливаются нормальные отношения.

Третий этап. Молодой специалист показывает себя приемлемым для коллектива и в конфликтных ситуациях быстро улавливает общий настрой, сам доброжелательно относится к коллективу.

Четвертый этап. Молодой специалист принимает участие в общественной жизни коллектива, изобретая и рационализируя. Имеет определенные творческие успехи в работе, что способствует его дальнейшему карьерному росту.

Таким образом, процесс адаптации напрямую зависит от компетентности и заинтересованности не только самого работника,

но и наставника. Наставничество может быть наиболее эффективным только в том случае, если оно основано на заинтересованности всего коллектива. Проще говоря, наставник – это вся команда, в которую пришел молодой специалист. Благодаря тому, что наставничество – это всегда двусторонний процесс, и работнику, и коллективу будет намного проще выстроить крепкие отношения и создать максимально благоприятный социально-психологический климат в рабочем коллективе [3].

Процесс взаимной адаптации работника и членов организации будет более успешным, если нормы и ценности коллектива станут нормами и ценностями отдельных работников. Это поспособствует более быстрому и эффективному усваиванию и развитию социальной роли в коллективе.

Совместная коллективная ответственность в процессе наставничества имеет следующие преимущества:

- заинтересованность обеих сторон в скорейшей адаптации нового работника;
- многофункциональность (способность каждого члена коллектива продемонстрировать свои обязанности и вовлечь новичка в трудовой процесс);
- сформированный здоровый социально-психологический климат в коллективе послужит фундаментом для успешного включения в него нового сотрудника;
- участие всех членов трудового коллектива в процессе адаптации молодого работника дает ему чувство востребованности и «полезности»;
- период адаптации проходит комфортнее и быстрее, если коллектив в целом заинтересован в нем;
- молодой специалист получает меньше субъективной информации о трудовом процессе от коллектива, чем от одного работника;
- наставничество делает уже сложившуюся команду более сплоченной, вовлеченной и лояльной, что повышает уровень организационной эффективности;

– организация стабилизирует численность коллектива (за счет снижения текучести кадров формируется коллектив высококвалифицированных и лояльных сотрудников);

– администрация организации, в случае развитой системы наставничества в компании, получает мощный поддерживающий ресурс, так как наставники вовлекаются практически во все основные передовые процессы.

Заключение

Трудовая деятельность каждого молодого специалиста, реализация им своих прав и обязанностей тесно связаны с функционированием трудового коллектива, общественных и самодеятельных организаций и их органов.

От того, насколько быстро молодой специалист адаптируется в коллективе и установит необходимые контакты с этими организациями, во многом зависит его трудовая успешность, удовлетворенность работой и выполнение личных планов.

Привлекательность и очевидная польза этого метода для всех сторон, участвующих в процессе обучения, является одной из причин, по которой наставничество не теряет своей актуальности на протяжении многих лет, несмотря на появление новых разработок в области методов обучения персонала.

Если правильно выстроить систему наставничества, все важные навыки и опыт останутся внутри компании и будут передаваться сотрудниками из поколения в поколение. Новичкам станет легче влиться в коллектив, повысится общая лояльность сотрудников, производительность и эффективность труда, социально-психологический климат станет максимально благоприятным.

Таким образом, имеет место необходимость в разработке единого положения о наставничестве, в том числе в образовательных учреждениях. В связи с этим, также стоит внедрить в практику опытного персонала повышение наставнической компетентности, которая необходима для успешной адаптации молодых специалистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большаков, А. С. Современный менеджмент организаций: теория и практика. – СПб. : Изд-во Политехнического ун-та, 2011. – 370 с.
2. Кириллов, А. В. Проблемные вопросы развития технологий управления персоналом в отечественной практике и пути их решения : монография. – М. : РУСАЙНС, 2015. – 280 с.
3. Коломинский, Я. Л. Социально-педагогическая психология / А. А. Реан, Я. Л. Коломинский. – СПб. : Питер, 2000. – 212 с.

УДК 316.77:004.738.5:502/504(045)

Туйматова Вероника Николаевна
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
nika.tuymatova17@gmail.com

Tuymatova Veronika N.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель:
Чернышева Ирина Васильевна
кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Chernysheva Irina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ К ЭКОЛОГИЧЕСКИМ СООБЩЕСТВАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ATTITUDE OF MODERN YOUTH TO ECOLOGICAL COMMUNITIES IN SOCIAL NETWORKS

Аннотация

В современном мире экологическая ситуация является важной проблемой, которая затрагивает все сферы жизни человека. Экологией занимается множество организаций разного уровня, с развитием информационных технологий данные организации начали создавать экологические сообщества, основной темой постов которых стала экология.

В статье проведен анализ некоторых экологических сообществ в социальных сетях, рассмотрено отношение современной молодёжи к данным сообществам, а также определены экологические сообщества, на которые подписана современная молодёжь.

Abstract

In the modern world, the environmental situation is an important problem that affects all spheres of human life. Many organizations of different levels are engaged in ecology, with the development of information technologies, these organizations began to create ecological communities, the main topic of whose posts was ecology. The article analyzes some ecological communities in social networks, examines the attitude of modern youth to these communities, and also identifies ecological communities to which modern youth subscribe.

Ключевые слова: экология, экологические сообщества, экологические организации, социальные сети, социальные медиа.

Keywords: ecology, ecological communities, environmental organizations, social networks, social media.

На сегодняшний день экология – одна из ключевых проблем, затрагивающая все сферы жизни человека. Проблемой экологии занимается большое количество организаций: как узкопрофильные научные центры, так и большие политико-экономические сферы. Экологическую повестку дня обсуждают на таких значимых площадках, как ООН, Всемирный экономический форум в Давосе и т. д. [3].

Для спасения планеты экспертами, экологическими движениями, организациями популяризируется тематика экологии, её делают современным модным трендом. Американский социолог Г. Блумер одной из функций моды выделяет её социальную роль, которая заключается в обеспечении коллективного приспособления к постоянно изменяющемуся миру дивергентных возможностей. В современном мире мода переходит в более экологичную форму, более приемлемую для нового эколого-ориентированного общества. Более того мода стремится транслировать новые ценности. В новом обществе ориентация на экологичность вынуждена стать одной из важнейших функции моды нового времени [2].

Новейшие технологии в современной экологизации выступают как важнейшее условие сохранения экосистемы «человек–общество–природа». Несмотря на то, что тема экологии не самая модная тема для ведения сообществ, в последнее время их становится все больше [3].

В пример можно привести информационно-познавательное сообщество «Мода на экологию», которое объединяет больше 15 тысяч неравнодушных за жизнь планеты людей [4].

Редакторы активно развивают данное сообщество, в день в ленте появляется около 3–4 постов об экологии на разные темы. Все посты разделены на пять подтем: #эко_ликбез #эко_новости #эко_опрос #эко_лайфхак #эко_досуг. Интересующий вопрос можно найти по хештегу, кроме этого все посты на данные подтемы собраны в закрепленных сообщениях на странице сообщества. Каждая подтема раскрывает экологическую проблему с разной стороны.

Например, в постах #эко_лайфхак читателям предлагается познавательная информация о замене плохо разлагаемых предметах на альтернативные экологичные варианты, советы как не вредить планете своими действиями и бездействиями. Здесь собраны посты на темы: Как встать на путь осознанного потребителя? Экологичная уборка квартиры: как убираться дома без вреда для планеты? Что делать с упаковкой из-под зубной пасты и какую альтернативу можно рассмотреть? и т. д.

А в подтеме #эко_новости размещаются интересные новости об экологии планеты, познавательные факты, интересные истории. В постах с хештегом #эко_досуг пишут о том, как интересно, познавательно, без вреда для экологии провести свободное время. Есть подборки фильмов об экологии, которые стоит посмотреть, подборка онлайн-сервисов для заботы о природе и экологии, эко-френдли активностей для детей, эко-игр и т. д. «Мода на экологию» существует уже более 3 лет, объединяя активное экоккомьюнити всей страны [4].

Сообщество экологического движения «Раздельный Сбор» объединяет более 85 тысяч заинтересованных в экологии людей. Посты выкладываются ежедневно.

Сообщество активно поддерживает связь со своей аудиторией, на странице есть номер телефона горячей линии движения, адрес электронной почты, адрес сайта, а также есть возможность писать в личные сообщения сообщества по вопросам раздельного сбора мусора [6].

Кроме этого у читателей есть возможность подписаться на рассылку, по которой приходят новости сообщества, а также напоминания и анонсы мероприятий движения. Каждый может стать волонтером движения, пройдя онлайн-курс, на котором рассказывается о том, как появился «Раздельный Сбор», о проектах движения и как к ним присоединиться, где следить за мероприятиями и вакансиями для волонтеров, разбираются базовые теоретические понятия, важные для современного эоактивиста. Ссылку на курс и анкету волонтера можно найти на сайте движения [6].

ОО «Зеленый патруль», экомьюнити этой организации объединяет 2,5 тыс. человек. Общественная организация «Зелёный патруль» за свою более чем 16-летнюю историю деятельности неоднократно принимала активное участие в защите экологических и стратегических интересов России, оказывала профессиональную экспертную поддержку в области экологии при реализации крупнейших проектов страны.

Занимая активную гражданскую позицию, «Зелёный патруль» многократно готовил доклады, позволяющие оперативно реагировать на угрозы для России, связанные с экологией. Организация также подготовила экспертные заключения, аналитическую информацию и предложения по запросам Администрации Президента, Правительства, Генеральной Прокуратуры, профильных министерств и ведомств по многим аспектам жизнедеятельности российского общества в сфере экологии [5].

Особым успехом и общественным признанием в РФ пользуется проект «Экологический рейтинг субъектов Российской Федерации», который осуществляется «Зеленым патрулем» уже в течение 10 лет и публикуется 4 раза в год (зимой, весной, летом, осенью).

Деятельность «Зеленого патруля» получила высокую оценку на федеральном уровне, поэтому с 2013 года по настоящее время Организация является обладателем Президентских грантов, обладателем Премии Правительства Москвы в номинации «Лучшие достижения в области охраны окружающей среды представителей общественных экологических объединений» [5]. Кроме страницы в ВКонтакте, организация имеет официальный сайт, а также собственное мобильное приложение [5].

Сообщество «ЭкоСфера: экология + технология = жизнь» активно пропагандирует экологический образ жизни, объединяя около 40 тыс. граждан. ЭкоСфера на стене своего сообщества размещает важные информационные посты, много юмористических публикаций, а также анонсов различных мероприятий, которые происходят с экологией страны [7].

Сообщество «Экология России» объединяет экомьюнити численностью практически 50 тыс. человек. Группа во ВКонтакте ведётся не так активно, в год на странице сообщества появляется всего около 10 постов [8].

В целях выявления отношения современной молодёжи к экологическим сообществам в социальных сетях среди молодых людей Удмуртской Республики автором статьи был проведён опрос в виде анкетирования.

Опрос состоял из 7 вопросов, включающих в себя вопросы о возрасте и поле, к которому принадлежит респондент. В опросе приняло участие 58 человек, 35 человек женского пола (60,3 %) и 23 мужского (39,7 %). 29,8 % от числа опрошенных – это молодые люди 20–25 лет, 26,3 % – в возрасте 17–20 лет, 15,8 % – старше 25 лет, 19,3 % – в возрасте 14–16 лет и 8,8 % – младше 14 лет.

В соответствии результатам опроса было выявлено, что большинство молодых людей взволнованы сложившейся экологической ситуацией в мире, так ответило 62,1 %. 32,8 % (19 человек) ответили, что их не очень волнует экологическая проблема, и всего 5,2 % проходивших опрос не интересуются экологией.

Результаты ответов на данный вопрос показали, что сложившаяся на современном этапе экологическая проблема интересует большую часть опрошенных молодых людей, они равнодушны к экологической составляющей планеты.

Однако неутешительные результаты показали ответы на следующий вопрос, который звучал так: «Подписаны ли Вы на экологические сообщества в социальных сетях?» Только 37,9 % ответили положительно, остальная часть опрошенных дали противоположный ответ.

Экологические сообщества размещают интересные, познавательные публикации о том, как заботиться, беречь окружающий мир, как правильно сортировать мусор, часто в сообществах повествуется об экзотических животных, животных, которые занесены в Красную книгу, а так как большинство молодёжи на экологические сообщества не подписаны, то и, в большинстве своем, не знает об этих фактах, не знают важных «правил заботы об экологии».

Тех молодых людей, которые ответили, что подписаны на экологические сообщества, просили перечислить несколько из них. Были названы следующие: «Спаси мир», «Чистый мир», «Спаси мир и точка», «Экодвижение РДШ», «Зеленая альтернатива», «Гринпис», «Зеленая планета», «Эколята», «Байкал», «Зеленый крест», Всемирный фонд дикой природы и др. В большинстве случаев – это ведущие перспективные организации, с большим экокомьюнити, многие из упомянутых сообществ активно ведут свои страницы в социальных сетях.

На вопрос «Как вы оцениваете контент, который публикуют экологические сообщества?» большинство опрошенных, 69 %, ответили положительно, 22,4 % – нейтрально и 8,6 % считают публикуемый контент неприемлемым. Последний вопрос звучал так:

«Участвуете ли Вы в обсуждении экологических проблем под постами в социальных сетях? Ставите лайки, пишете комментарии?». Анализ ответов показал, что публикации, выпускаемые экологическими организациями, современными молодыми людьми оцениваются положительно, считаются нужным, однако не вызывают бурной реакции, молодёжь редко оценивает данный контент лайками, ещё реже оставляют комментарии. Это делают лишь 23 % опрошенных, остальные 40 % делают это редко и 37 % вообще никогда не делают.

Таким образом, после анализа проведённого опроса, было выявлено, что большая часть современной молодёжи пассивно-нейтральна к экологической проблематике, в целом, положительно относится к экологическим сообществам в социальных сетях. Несмотря на то, что процент опрошенных, подписанных на данные сообщества, не так велик, большая часть все равно считает их нужными и публикации экологических сообществ оценивает в положительном аспекте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гольбрайх, В. Б. Члены экологических групп в социальных медиа: цифровое участие и интересы // Петербургская социология сегодня. – 2018. Вып. 9. – С. 91–119. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chleny-ekologicheskikh-grupp-v-sotsialnyh-media-tsifrovoye-uchastie-i-interesy/viewer>
2. Гольбрайх, В. Б. Экологические проблемы в российской блогосфере. Экологические сообщества в Живом Журнале // Петербургская социология сегодня. – 2010. – № 2. – С. 421–443. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-problemy-v-rossiyskoy-blogosfere-ekologicheskie-soobshchestva-v-zhivom-zhurnale/viewer>
3. Сапожникова, В. С. Экология как функция моды в обществе цифровых трансформаций // Московский гуманитарный университет. Знание. Понимание. Умение. – 2021. – № 1. – С. 226–237. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologichnost-kak-funktsiya-mody-v-obschestve-tsifrovyyh-transformatsiy/viewer>
4. Сообщество «Мода на экологию». – URL: <https://vk.com/modaecology>
5. Сообщество ОО «Зеленый патруль». – URL: <https://vk.com/greenpatrul>
6. Сообщество «Раздельный Сбор». – URL: <https://vk.com/rsbor>
7. Сообщество «ЭкоСфера: экология + технология = жизнь». – URL: https://vk.com/eco_sfera
8. Сообщество «Экология России». – URL: https://vk.com/rus_eco

УДК 378:004.7(045)

Федулова Анна Борисовна

кандидат философских наук, доцент
кафедры социальной работы
и социальной безопасности
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический)
федеральный университет имени
М. В. Ломоносова»
Россия, г. Архангельск.
fedulova.ann@mail.ru

Fedulova Anna B.

Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk

Обуховский Виктор Александрович

специалист по работе с молодежью,
магистрант ФГАОУ ВО «Северный
(Арктический) федеральный универси-
тет имени М. В. Ломоносова»
Россия, г. Архангельск.
sir.vitao@yandex.ru

Obukhovski Victor A.

Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ
С МОЛОДЁЖЬЮ: ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО
ОБОСНОВАНИЯ**

**MEDIA EDUCATION AS A TECHNOLOGY WHEN WORKING
WITH YOUNG PEOPLE: METHODOLOGICAL JUSTIFICATION
PROBLEMS**

Аннотация

Специалистами, изучающими феномен медиаобразования, отмечается важность и перспективность инновационных и практических наработок в рамках его теоретико-методологического поля. В настоящее время наблюдается крайне широкое и при этом нередко запутанное разнообразие базовых теоретических концепций медиаобразования. Такое разнообразие является положительным проявлением проработанности феномена, но так же влечет за собой и определенные риски. А именно формирует препятствия для восприятия концепции медиаобразования современными практиками сферы работы с молодежью, которые в современных условиях быстро меняющихся процессов и постоянно возникающих новых запросов на обновление профессиональных компетенций, нуждаются в четко оформленных технологиях работы, подразумевающих под собой конкретные, оперативно применяемые рекомендации и алгоритмы деятельности.

В статье рассмотрено теоретико-методологическое обоснование «медиаобразования» как технологии работы, проведен сравнительный

анализ сути феномена «медиаобразование» и понятия «технология». Особое внимание уделено медиаобразованию, как образовательному направлению в качестве конкретной, четко оформленной и практически применимой технологии. Медиаобразование как технологию работы с молодежью можно применять в рамках организации различных мероприятий и внедрять в деятельность специалистов социальной и молодежной сферы.

Abstract

Media education specialists observe the need for innovative and practical developments in its theoretical and methodological areas. Media education is currently characterized by a wide variety of basic theoretical concepts. In one sense, such a diversity is a positive sign, indicating an in-depth study of this phenomenon. It also generates certain risks, which create barriers to the perception of media education by practitioners in the field of work with young people. A lack of clearly developed work technologies implying promptly applied specific recommendations and algorithms of professional activity in the rapidly changing conditions.

The article examines the theoretical and methodological justifications of media education as a work technology. The study compares the essence of the «media education» phenomenon and the concept of «technology». An emphasis is placed on «media education» as a specific, well-developed and practically applicable educational technology. The use of media education as a technology for youth work may be used in a number of different ways and may be incorporated into the professional work of specialists in youth and social services.

Ключевые слова: медиаобразование, образование, медиаграмотность, медиакомпетенции, молодежь, организация работы с молодежью, технология, технологии работы с молодежью.

Keywords: media education, education, media literacy, media competences, young people, organizational work with young people, technology, technologies for working with young people.

Современное общество ставит перед молодежью задачи, которые требуют ее активного включения в социальные отношения и во взаимодействия, как на уровне социальных групп, так и на уровне социальных институтов в различных сферах жизнедеятельности общества. На современном этапе развития общества молодежь как социально-демографическая группа нацелена на повыше-

ние своего социального статуса и освоение новых социальных ролей. Ее можно рассматривать, с одной стороны, как наиболее адаптирующуюся, а с другой стороны – инициативную и привносящую инновации часть социума.

Современная молодежь стремится к самостоятельному участию в жизни общества и государства, к удовлетворению и реализации различных социальных потребностей и интересов, что в целом способствует развитию молодежной инициативы, ведет к возникновению добровольчества, лидерства и других форм социальной активности в молодежной среде.

На этом фоне все больше растет спрос на высококвалифицированных специалистов, осуществляющих деятельность в инфраструктуре молодежной политики. Современное понятие «высокой квалификации» подразумевает не только достаточное овладение теоретическими основами деятельности и базовыми практическими компетенциями, но и умение оперативно искать, преобразовывать и творчески внедрять в свою работу новые технологии, методы и форматы взаимодействия с целевыми аудиториями, комбинировать и адаптировать их под постоянно изменяющиеся условия.

Одним из перспективных и мультинаправленных инструментов работы специалистов в инфраструктуре молодежной политики является медиаобразование. В соответствии с концепцией теории поколений, современная молодежь поколений Y и Z являются активными пользователями медиатекстов, что актуализирует применение медиаобразования в практической деятельности, поскольку среди молодых людей крайне важно формировать медиаграмотность и медиакомпетентность.

Вместе с тем существует целый ряд проблемных вопросов, которые препятствуют широкому распространению медиаобразования в современной практике. Прежде всего, это связано с наличием разных подходов и трактовок феномена «медиаобразование» как применительно к практической деятельности, так и в качестве объекта научного исследования.

Как отмечает И. Г. Катенева [3], специалист может столкнуться с тем, что:

– на сегодняшний момент не выработана единая теоретическая модель описания различных концепций и направлений медиаобразования;

– существует многозначность трактовок одних и тех же понятий, что закономерно приводит нас к необходимости серьезного осмысления и приведения к единому непротиворечивому основанию терминологического аппарата;

– остаются дискуссионными вопросы, связанные с целью и задачами медиаобразования, а также способами их реализации;

– функционируют различные классификации видов медиаобразования, которые имеют зоны пересечения.

При этом большинство исследователей считают, что у медиаобразования есть широкие перспективы в плане развития теоретико-методологической составляющей. По мнению И. В. Чельшевой: «дальнейшее развитие отечественной медиапедагогике связано с разработкой социокультурной и теоретико-методологической базы медиаобразования; определением путей целенаправленного формирования образовательной среды, позволяющих в полной мере использовать современные медиапедагогические технологии и способствующих реализации максимальной самостоятельности подрастающего поколения в различных видах деятельности, связанных с произведениями медиакультуры и т. п.» [17, с. 76].

Новые вызовы повлекла за собой пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. Как отмечает V. Yarnykh: «острая необходимость работы в цифровой среде выявила новые пробелы и новые требования к цифровой и информационной компетентности специалистов, потребовав более высокий уровень компетенций для ориентации в медиасреде, который смогли достичь не все специалисты» [21].

Впервые понятие «медиаобразование» было сформулировано в документах ЮНЕСКО в 1973 г. А в 1987 году Совет Европы принял «Резолюцию по медиаобразованию и новым технологиям».

На современном этапе медиаобразование введено в образовательные курсы во многих странах мира. В Канаде, Австралии, Великобритании, Франции и др. существует сложившаяся система медиаобразования в средних и высших учебных заведениях. В ряде стран медиаобразование интегрировано в школьные предметы, а в Австралии и Канаде, например, оно начинается еще в дошкольном возрасте. К сожалению, в странах СНГ медиаобразование не является обязательным компонентом учебных планов и не входит в школьные образовательные программы [14].

Согласно оксфордской энциклопедии, медиаобразование – это изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа [15, с. 4]. Термин часто используется как синоним медиаграмотности, поскольку медиаобразование ориентировано на повышение грамотности граждан, а именно навыков понимания, управления и восприятия СМИ.

Медиаобразование связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания (тогда как изучение медиа обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов). У происходящих социокультурных процессов есть медийная проекция, развитие технологической сферы и ее конвергенции расширило перечень каналов, по которым аудиовизуальные произведения могут дойти до адресата информации [11].

Медиаобразование выступает, как парадигма, в соответствии с которой образовательная и иная деятельность в медиополе осуществляется при помощи форм медиа. Это является частным направлением общей деятельности.

Парадигма, в свою очередь – это модель (более всего это слово употребляется в применении к науке или общему мировоззрению) [10]. По сути – это общепризнанный образец или пример того, как на данном этапе развития стоит подходить к решению проблем в данной области. Она помогает получаемые знания и опыт «раскладывать по уже имеющимся полочкам», систематизировать их

и упрощать работу. Например, главная парадигма, формирующая нашу сегодняшнюю картину мира – теория большого взрыва.

Также существуют различные трактовки феномена «медиаобразование» в контексте педагогических наук. С одной стороны, это направление в педагогике, которое выступает за изучение школьниками и студентами закономерностей средств массовой коммуникации (пресса, ТВ, радио, видео) в сочетании с компьютерной грамотностью. В этой связи актуальными являются исследования И. В. Чельшевой, которая подробно рассматривает элементы медиаобразования, активно используемые в учебно-воспитательном процессе [16].

С другой стороны, медиаобразование рассматривается в более узком представлении, как непосредственно процесс обучения и изучения средств массовой коммуникации посредством критического мышления. В данном контексте термин «медиаобразование» часто используется как синоним «медиаграмотности». Тем не менее «его строгий смысл во многом отсылает именно к процессу, разработанному для повышения грамотности граждан: навыков понимания, управления и восприятия СМИ» [17, с.72].

В журналистике употребляется следующая трактовка: «профессиональное медиаобразование активного типа». Здесь, как разъясняет И. А. Фатеева, подразумевается образование, «предназначенное для подготовки журналистов и существующее на этапе послешкольной подготовки» [8, С.4]. Это образование строится как на преподавании теоретических дисциплин, так и на практических занятиях и специально организованной производственной практике, направленной на приобретение знаний, умений и навыков будущих специалистов медиаиндустрии.

Актуальными в современном информационном контексте в условиях гибридного образования представляются подходы к медиаобразованию Mira K. Desai [19] и М. В. Кузьминой [7, с. 5]. В трактовке Mira K. Desai медиаобразование выступает четко оформленной учебной дисциплиной, которая направлена на развитие коллаборативного аспекта в образовании. По мнению

М. В. Кузьминой, медиаобразование нацелено на формирование у обучающихся медиакультуры и медиакомпетенций принципиально нового типа, новых наборов hard- и soft-компетенций. Данные компетенции дают возможность реализовывать мультимедийные цифровые проекты, позволят в будущем быть востребованным на рынке труда в новых условиях цифровой экономики.

Действительно, за последнее десятилетие увеличился спрос на специалистов, которые умеют быстро ориентироваться в изменяющихся условиях и подстраиваться под новые требования, готовые активно взаимодействовать с окружающими и работать в команде. В отличие от hard skills soft skills компетенции не поддаются измерениям, так как состоят из личных качеств, навыков и умений.

Анализ литературных источников показал наличие разнообразия теоретических подходов к пониманию феномена «медиаобразование» [1]. Проблеме российского медиаобразования в разные годы были посвящены исследования О. А. Баранова, И. В. Вайсфельда, Л. С. Зазнобиной, И. С. Левшиной, Ю. М. Лотмана, С. Н. Пензина, Г. А. Поличко, А. В. Спичкина, Ю. Н. Усова, А. В. Федорова, И. В. Чельшевой, А. В. Шарикова и др. Представим краткую характеристику отдельных подходов, актуальных для нашего исследования:

Медиаобразование как источник «удовлетворения потребностей». Здесь целью медиаобразования принято считать содействие молодежи, обучение ее в рамках получения нужной именно ей информации, вычленение чего-то полезного, соответствующего ее интересам.

Медиаобразование как теория развития критического мышления. Данная теория перекликается с трудами по семиотике, принципами влияния условностей-символов на сознание аудитории. Каждый текст нуждается в дешифрации со стороны его читателя. В русле этого направления человек обучается самостоятельно выявлять манипуляции, наблюдать и анализировать модели поведения. В результате развития такого восприятия у человека формируется

способность к конструктивной аргументации, аргументированному критическому восприятию медиатекстов.

Культурологическая теория медиаобразования. Сторонники данной теории (медиапедагоги) интегрируют медиаобразование в учебные дисциплины. В ходе учебного процесса предлагается различная интерпретация медиатекстов. Ведущей целью медиа-образования в соответствии с данной теорией выступает «помощь учащимся понять, как медиа могут обогатить их восприятие, знания и умения».

Медиаобразование можно рассматривать как процесс обучения, который включает различные методы и формы работы, направленные на развитие медиакомпетентности, критического и вдумчивого отношения к медиа и создание медиапродуктов. В основе медиаобразования лежат материалы средств массовой коммуникации – телевидение, кинематограф, видео, интернет, интернет-сайты [14].

Медиапедагоги разрабатывают специальные программы, которые учат молодежь грамотно воспринимать медиатексты [4, с. 67]. В качестве примера можно представить отрывок из программы А. А. Левицкой [5, с. 23]:

- Попробуйте посмотреть видеоклип незнакомой песни с отключенным звуком и запишите свои впечатления лишь от визуального ряда. Как влияет такой просмотр на последующее восприятие?

- А теперь сделайте наоборот – песня без видео. Сравните ощущения. Сходится ли характер транслируемого по аудио или визуальному каналам? Какое послание несет в себе произведение? Добавляет взаимодействие разных элементов глубины произведению, синхронизированы ли они?

- Что убеждает купить диск: клип или аудиозапись?

- Как в видеоклипах используются технологии кинематографии: (операторская работа, монтаж, освещение и пр.) и как это влияет на наше восприятие увиденного.

В целом можно отметить широкое видовое разнообразие классификаций феномена «медиаобразование». Теоретическая про-

работанность проблемы демонстрирует готовность феномена к интеграции в различные сферы в виде широкого спектра концепций.

При этом многообразии подходов негативно сказывается на восприятии медиаобразования среди современных практиков, требующих четких и понятных методик, готовых к применению здесь и сейчас алгоритмов работы. В настоящее время деятельность специалистов нередко ограничивается использованием медийной аппаратуры и специалист уже считает, что применил медиаобразование на практике, поскольку привлек медиатехнологии.

В этой связи актуальность представляет рассмотрение практико-ориентированного подхода к пониманию медиаобразования и трактовка понятия «медиаобразование» как технологии работы с молодежью. Данный подход, на наш взгляд, поможет снизить «порог вхождения» для применения концепции медиаобразования специалистами и будет способствовать популяризации внедрения медиаобразования в практическую деятельность специалистов социальной и молодежной сферы.

Для начала рассмотрим технологию, как «руководство» практической деятельностью. Технология (от греч. tech – «искусство, мастерство, умение» и logos – «слово, учение») обозначает науку, знание, учение; совокупность методов. Термин «технология» впервые ввел в 1772 г. профессор Геттингенского университета И. Бекман для обозначения ремесленного искусства, включающего в себя профессиональные навыки и эмпирические представления об орудиях труда и трудовых операциях. В толковом словаре Ожегова данное понятие представлено как «совокупность производственных методов и процессов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства, волокнистых веществ» [10].

История технологии начала утверждаться как дисциплина с публикацией двух основных совместных историй (Сингер и др., 1954–1958; Даумас, 1962) и созданием профессионального общества и журнала «Технология и культура» [20]. Таким образом, ранее исторически в обыденном сознании человека слово «технология»

ассоциировалось, как правило, с промышленной технологией, его нередко противопоставляли с культурой, исследованием влияния технологизации на человека. И до наших дней, если мы хотим словесно подчеркнуть что-либо современное, мы часто используем эпитет «технологичный». В научной и популярной литературе чаще используется термин «техника».

Существует сохранившееся понятие технологии в производственном смысле, где технология трактуется как «процесс переработки исходного продукта (сырья, материала, полуфабриката) посредством применения определенных методов в конечный продукт с заранее известными свойствами и характеристиками.

Современная технология уже не ограничивается тем, что представляет собой некую совокупность знаний, опыта и навыков по организации той или иной деятельности и установления набора и последовательности соответствующих процедур и операций, ориентированных на создание определенных видов продукции, материальных услуг или новой техники. В современной практике технология становится системой иерархически построенных сложнейших и разветвленных знаний об управлении каждым данным процессом производства или деятельности, о рационализации, модернизации и постоянной инновации в соответствующей сфере деятельности [6].

В теории и практике существуют различные виды технологий. Педагогическая технология представляет собой системную целостность методов и средств, направленную на гарантированное достижение дидактических целей, развитие личности обучаемого, и, через это, на формирование его интеллектуального, поведенческого и профессионального статусов.

Социальные технологии призваны алгоритмизировать деятельность специалистов, многократно использовать, тиражировать при решении социально значимых задач, а также использовать их для достижения заданных результатов посредством профессиональной культуры [13, с. 21].

Технология обучения – это система мероприятий по организации и осуществлению процесса обучения, предусматривающая определенную последовательность действий и достижение ряда целей. Процесс реализации содержания обучения, предусмотренного учебными программами, представляющий собой систему форм, методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих наиболее эффективное достижение поставленных целей.

При поиске технологий работы с молодежью необходимо ориентироваться на области профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью (образование и наука; социальное обслуживание; молодежная политика и развитие молодежи). В современной практике конкретные технологии работы с молодежью часто сводятся к социальным технологиям и технологиям социальной работы.

Под социальными технологиями принято понимать деятельность общественных структур по поддержке молодых людей в постановке их жизненных перспектив и целей, а также полноценной интеграции в общество. В данном случае можно привести актуальный пример молодежных открытых пространств, который вбирает все инновационные форматы работы с молодежью, в том числе и технологии медиаобразования [9, с. 392].

Технологиями социальной работы с молодежью по Н. С. Денисовой выступают [2, с. 269]:

Социальная терапия – это отрасль научного знания, ориентированная на решение социально-терапевтических проблем через преодоление аномалий смысложизненных ориентаций, социальных ценностей субъектов общественной жизни (в том числе молодежи), их представления о справедливости и несправедливости;

Консультирование – установление контакта путем вербальной коммуникации, выявление проблем клиента, содействие и взаимодействие в поиске их решения;

Арт-терапия – «терапия искусством» через вовлечение молодого человека в культурно-досуговые мероприятия, посещение различных культурно-досуговых учреждений.

Таким образом, с помощью технологии информация переводится на язык практических решений, а цели технологий направлены на практическое решение определенных проблем. В сфере работы с молодежью это может быть: защита и поддержка молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, профилактика асоциального и деструктивного поведения молодежи, реализация проектов и программ, развитие и формирование социально значимых качеств личности и др.

Все разнообразие «технологий», в большинстве случаев, сводится к классификации через следующие эпитеты: «система», «совокупность» методов, приемов, форматов, средств. Современная и актуализированная трактовка представляет технологию как совокупность сложных и иерархически разветвленных знаний в определенной области.

В качестве заключения отметим следующее:

В настоящее время наблюдается крайне широкое и при этом нередко запутанное разнообразие базовых теоретических концепций медиаобразования. С одной стороны данное разнообразие свидетельствует о фундаментальной проработанности понятия «медиаобразование». С другой стороны, формирует слишком сложное и запутанное поле для изучения. Специалисту, решившему задействовать медиаобразование в своей деятельности, необходимо сначала сформировать четкое представление о направлении (концепции), а также ознакомиться с широким перечнем представлений, трактовок, методов и форм работы. Подобная неопределенность осложняет использование медиаобразования в профессиональной деятельности специалистов социальной и молодежной сферы.

Медиаобразование – это практическая технология, которая получила широкое распространение за счет того, что существует большой спектр сфер, где актуально ее использование, в том числе в инфраструктуре молодежной политики. В настоящее время медиаобразование рассматривается в качестве необходимого ресурса для расширения и совершенствования компетенций специалистов.

Теоретикам и практикам сферы медиаобразования необходимо осознать данную потребность и содействовать обеспечению специалистов социальной и молодежной сферы актуальными знаниями в доступной для оперативного использования форме: алгоритмы, сценарии, форматы работы.

В результате быстро меняющаяся современная среда позволяет представить нам медиаобразование как инновационную практико-ориентированную технологию работы с молодежью. Медиаобразование – это разветвленная система знаний о медиаполе, направленная на формирование медиакомпетенций. Это универсальная технология, призванная решить проблему низкой медиаграмотности молодежи, включающая в себя широкий спектр методов и форматов работы, таких как: формат фокус-группы по просмотру медиатекста, метод сценариев, метод анализа др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бубнова, Ю. А. Основные теории медиаобразования // *Crede Experto*: транспорт, общество, образование, язык. – 2017. – № 1. – С.145–153.
2. Денисова, Н. С. Гизатова, И. А. Технологии социальной работы с молодежью // *Педагогическое мастерство : матер. II Междунар. науч. конф.*, (Москва, 20–23 декабря 2012 г.) – М. : КТ «Буки-Веди», 2012. – С. 268–270.
3. Катенева, И. Г. Современное медиаобразование как практическая деятельность и объект исследования // *Интерактивное образование*. – 2018. – № 78–79.
4. Куценко, Е. В. Формирование медиаграмотности средствами экранных искусств // *Медиаобразование*. – 2014. – № 1. – С. 65–75.
5. Левицкая, А. А. Медиа как реклама образа жизни: влияние на подростковую и молодежную аудиторию. – М. : МОО «Информация для всех», 2013. – 120 с.
6. Литова, З. А. Сущность понятия «технология» на современном этапе // *Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета*. – 2019. – № 2 (50). – С. 164–172.
7. Методические рекомендации «Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи» / авт.-сост. М. В. Кузьмина. – Киров: ИРО Кировской области, 2020. – 60 с.

8. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учеб. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 180 с.
9. Обуховский, В. А. Молодежные открытые пространства: отечественный и зарубежный опыт // Развитие Северо-Арктического региона: вопросы сохранения культурного наследия народов Арктики : матер. Всерос. науч.-практ. конф. (Архангельск, 28–29 апреля 2022 г.) / отв. ред. Л. Ю. Щипицина; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2022. – С. 392–397.
10. Ожегов, С. И. Словарь – URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=10326782> (дата обращения: 31.01.2022).
11. Разлогов, К. Э. Медиаобразование в социокультурном контексте // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 2(107). – С. 144–152.
12. Разлогов, К. Э., Лебедева, О. С. Киноискусство : энциклопедия / Большая российская энциклопедия. – URL: https://bigenc.ru/theatre_and_cinema/text/5215863 (дата обращения: 14.01.2020).
13. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГТУ им. М. А. Шолохова) : коллективная монография / под ред. С. Ю. Поповой (Смолик). – М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. – 326 с.
14. Турик, Л. А. Медиаобразование и технологическая работа с медиатекстом на занятии со школьниками // Медиаобразование. – 2009. – № 2. – С. 77–86.
15. Федоров, А. В., Левицкая, А. А., Чельшева, И. В., Мурюкина, Е. В., Григорова, Д. Е. / Медиаобразование в странах Восточной Европы. – М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 140 с.
16. Чельшева, И. В. Практика медиаобразования: формы, методы и приемы занятий в школе и вузе // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2014. – № 3. – С. 165–180.
17. Чельшева, И. В. Стратегии развития российского медиаобразования: традиции и инновации // Медиаобразование. – 2016. – № 1. – С. 71–77.
18. Merfeldaite Odeta & Dilytė Justina. (2016). Competences of social workers for work with youth: case analysis. society. integration. education. Proceedings of the International Scientific Conference. 4. 97. 10.17770/sie2016vol4.1548. – URL: https://www.researchgate.net/publication/303556701_COMPETENCES_

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

OF_SOCIAL_WORKERS_FOR_WORK_WITH_YOUTH_CASE_ANALYSIS
(дата обращения: 11.12.2021).

19. Mira K. Desai Plenary Session 01: Opportunity for Qualitative Changes in Media Education and Research / 5th National Media Conclave 2021. NEP 2020: Media & Digital Technology. – URL: https://www.researchgate.net/publication/356422680_Opportunities_for_Media_Education_Research_Now_or_Never (дата обращения: 11.12.2021).

20. Technology: энциклопедия / International Encyclopedia of the Social Sciences. Электрон. текстовые дан. – URL: <https://www.encyclopedia.com/science-and-technology/technology/technology-terms-and-concepts/technology>, свободный (дата обращения: 11.12.2021).

21. Yarnykh Veronica Media education in corporate learning ecosystem. Corporate model of media education // Conference: DISCO Conference 2020 10.13140/RG.2.2.24381.08163. – URL: <https://clck.ru/32YjLr> (дата обращения: 11.12.2021).

СЕКЦИЯ 3

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УДК 364

Баранов Александр Аркадьевич

доктор психологических наук, профессор
директор института педагогики, психологии и социальных технологий
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Россия, г. Ижевск
abaranov@mail.ru

Baranov Aleksandr Arkadevich

Doctor of Psychology, Professor
Director of the Institute for Pedagogy, Psychology and Social Technologies
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ПСИХОЛОГ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**
**PSYCHOLOGIST OF GENERAL EDUCATIONAL
ORGANIZATION AND CHALLENGES OF MODERN SOCIETY**

Аннотация

В статье прослеживаются основные преобразования, которым подвержено современное общество, в частности система образования, и их увеличивающийся стрессогенный характер. Анализируются основные вызовы, предъявляемые социумом к психологическим службам образовательных учреждений на современном этапе развития российского общества, профессиональный стандарт педагога-психолога и федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 44.03.02 – «Психолого-педагогическое образование». Показана некоторая рассогласованность в системе подготовки психологических кадров для общеобразовательных организаций с запросами со стороны субъектов учебно-воспитательного процесса. Обозначаются ресурсные возможности самостоятельного определения вузами всего комплекса профессиональных компетенций (содержание образовательного стандарта), как ориентиров и главных индикаторов готовности будущего выпускника психолого-педагогического направления к решению профессиональных задач (содержание профстандарта). Декларируется необходимость безотлагательного усиления в процессе профессиональной подготовки будущих психологов образования и в системе повышения

квалификации действующих педагогов-психологов, отработке компетенций (умений и навыков) психологического консультирования и коррекции дистрессовых состояний лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (психотравме, остром кризисе, горевании).

Abstract

The article traces the main transformations that modern society and, in particular, the educational system are subject to. The main challenges presented by society to the psychological services of educational institutions at the present stage of Russian society development, the professional standard of a pedagogue-psychologist and the federal state educational standard in the direction of training 44.03.02 – "psychological and pedagogical education" are analyzed. It is declared the need for urgent strengthening in the process of professional training of future educational psychologists and in the system of advanced training of existing educational psychologists, developing the competencies (skills and abilities) of psychological counseling and correction of distress states of persons who find themselves in a difficult life situation (psychotrauma, acute crisis, grief).

Ключевые слова: психологическая помощь, квалификация педагога-психолога, трудовые функции, дистрессы и безопасность личности и образовательной среды.

Keywords: psychological assistance, qualifications of an educational psychologist, work functions, distress and safety of the individual and the educational environment.

Существенная трансформация политико-экономической жизни мирового сообщества генерирует, особенно для нашей страны, увеличение стрессогенности как социального, так и биологического характера (психосоматические последствия) практически у всех индивидуумов любых общественных институтов: семья, детский сад, школа, техникумы и вузы, трудовые организации. Согласно гуманистической психологии фрустрируется базовая потребность в безопасности (А. Маслоу) и, соответственно, блокируется весь процесс психологического роста и достижение его предельной вершины – самоактуализации (самореализации) [2]. Потребность общества в профессиональной психологической помощи как никогда

становится актуальной. Особенно она обострилась в последний год и была вызвана последствиями военного конфликта (специальной военной операции – СВО) с Украиной. Вытекающие из этого основные стрессогены: психологическая напряженность мобилизационного процесса, потеря и инвалидизация наших бойцов. Как правило, данные проблемы напрямую экстраполируются в образовательные системы, так как российские воины являются отцами школьников различных возрастных групп. В связи с чем возрастает роль психологических служб общеобразовательных организаций по купированию последствий глубинных психологических проблем и их высокой травматичности, а также актуализации ресурсного потенциала всех субъектов образовательного процесса: педагогов, родителей, обучающихся. Другими словами, педагогу-психологу наряду с психологическим сопровождением собственно образовательного процесса, то есть помощью в преодолении трудностей, обусловленных учебной и воспитательной деятельностью, необходимо быть готовым к решению профессиональных задач, напрямую не связанных с его работой в образовательной системе. И это положение, на мой взгляд, нисколько не противоречит профессиональному стандарту педагога-психолога [3], в котором практически в каждой из обобщенных трудовых функций, прослеживается идея (и требование к специалисту) оказания психологической помощи в разрешении трудностей, возникающих за рамками образовательного процесса. Так, например, обобщенная трудовая функция: «Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождение основных и дополнительных образовательных программ» и ее «расшифровка» в конкретных трудовых функциях, свидетельствуют именно об этом. Таких умений можно обнаружить, если не считать трудовую функцию по превентивной (профилактической) деятельности, как минимум, три:

- **«Психологическая экспертиза (оценка) комфортности и безопасности образовательной среды образовательных органи-**

заций», включающая в себя необходимые умения: «Владеть приемами работы с педагогами и преподавателями по организации эффективных учебных взаимодействий с обучающимися и обучающимися между собой» и «Владеть приемами повышения психолого-педагогической компетентности родителей (законных представителей), педагогов, преподавателей и администрации образовательной организации» (выделено автором, с целью фокусирования внимания на основных моментах);

- «Коррекционно-развивающая работа с детьми и обучающимися, в том числе **работа по восстановлению и реабилитации**», содержит в себе такие важные трудовые действия и навыки, заключающиеся в «разработке и реализации планов проведения коррекционно-развивающих занятий для детей и обучающихся, направленных на развитие интеллектуальной, эмоционально-волевой сферы, познавательных процессов, снятие тревожности, решение проблем в сфере общения, преодоление проблем в общении и поведении», «проведении коррекционно-развивающих занятий с обучающимися и воспитанниками»;

- «**Психологическое консультирование** субъектов образовательного процесса», еще более насыщена перечислением трудовых действий и умений по психологической помощи, такими как «Консультирование обучающихся по проблемам самопознания, профессионального самоопределения, **личностным проблемам**, вопросам взаимоотношений в коллективе и другим вопросам», «**Владеть приемами работы** с педагогами, преподавателями **с целью организации эффективных взаимодействий, обучающихся и их общения** в образовательных организациях и **в семье**» [3].

А если принять во внимание произошедший в Ижевске в сентябре текущего года «террористический акт» – стрельба, унесшая несколько жизней детей и взрослых 88-й школы, и все вытекающие из него психотравмирующие последствия для школьного коллектива и семей учащихся и учителей – то большое значение приобретает содержание трудовых действий и необходимых умений у психолога

образовательной организации, прописанных в обобщенной трудовой функции: **«Оказание психолого-педагогической помощи лицам с ограниченными возможностями здоровья, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, в том числе несовершеннолетним обучающимся, признанным в случаях и в порядке, которые предусмотрены уголовно-процессуальным законодательством, подозреваемыми, обвиняемыми или подсудимыми по уголовному делу либо являющимся потерпевшими или свидетелями преступления».** Данная функция насыщена важными для работы с участниками и свидетелями экстремальной жизненной ситуации (преступления) трудовыми действиями и необходимыми умениями, к числу которых можно отнести следующие: «Помощь в сохранении и укреплении психологического здоровья лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей и обучающихся, испытывающих трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, в том числе несовершеннолетних обучающихся, признанных в установленном порядке обвиняемыми или подсудимыми, либо являющихся потерпевшими или свидетелями преступления», «Планировать и организовывать работу по предупреждению возможного неблагополучия в психическом и личностном развитии лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей и обучающихся, испытывающих трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации», «Создавать и поддерживать в образовательной организации и организации, осуществляющей образовательную деятельность, психологические условия обучения и воспитания, необходимые для нормального психического развития и формирования личности лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей и обучающихся, испытывающих трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, в том числе несовершеннолетних обучающихся, признанных в установленном по-

рядке обвиняемыми или подсудимыми, либо являющихся потерпевшими или свидетелями преступления, на каждом возрастном этапе», «Способствовать созданию благоприятного психологического климата в образовательной организации и организации, осуществляющей образовательную деятельность» [3].

Можно констатировать, что пусть и превалирует в конкретных трудовых действиях и необходимых умениях в профессиональном стандарте педагога-психолога направленность на решение собственно образовательных задач, но есть как в косвенном, так и в прямом смыслах, констатация приложимости трудовых функций и к трудным жизненным ситуациям широкого спектра репрезентации любого субъекта учения (обучения) и воспитания (развития).

Если подвергнуть анализу систему профессиональной подготовки будущего педагога-психолога, то, естественно, основным содержательным ориентиром выступает Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) под шифрами 44.03.02 (бакалавриат) и 44.04.02 (магистратура) по направлению «Психолого-педагогическое образование» [4]. Хотя, конечно, нередко можно встретить в качестве педагога-психолога выпускника таких специальностей и направлений подготовки, как «Психология», «Клиническая психология», а из более ранних лет завершения обучения в вузе еще и лиц с дипломом по специальности «Специальная психология».

ФГОС ВО позволяет самому вузу определять к решению, каких именно типов задач профессиональной деятельности из шести закрепленных в стандарте готовить будущих выпускников по психолого-педагогическому направлению (педагогический; проектный; методический; организационно-управленческий; культурно-просветительский; сопровождения). И, как правило, большинство университетов выбирают несколько типов (обычно, два или три) задач, но с обязательным включением в систему подготовки тип задач профессиональной деятельности – сопровождение. Именно «вооруженность» данной направленности позволяет выпускнику

вузу в большей мере соответствовать профессиональному стандарту «педагог-психолог», точнее – собственно психологической составляющей деятельности – психодиагностики, консультированию, коррекции и превенции [5]. Что и позволяет образовательной организации обоснованно установить «психологию и социальную педагогику» как направленность (профиль) программы из предложенного списка рекомендованных.

Обозначение в профиле «социальной педагогики» обусловлено минимум двумя обстоятельствами, хотя сферы деятельности достаточно различны, так как проблемные поля, стоящих за ними научных отраслей знаний (психология и педагогика) отличаются по своим методам и предмету [1; 6]. Первая причина в том, что обе эти профессиональные деятельности относятся к системе образования, но не являются предметами (дисциплинами) школьного обучения, хотя их представители решают воспитательно-развивающие задачи, пожалуй, даже в большей степени, чем трудовая активность учителей-предметников. Второе обстоятельство – объединение в профиле двух должностных рабочих мест, это, по-видимому, большая защищенность (конкурентное преимущество) при выборе места работы. С таким профилем выпускник может занять в образовательной организации должность педагога-психолога или (и) социального педагога, что особо актуально для малокомплектных и небольших по численности школ. Но если быть более критичным, то целесообразно при таком объединении все же различных функционалов, с целью достижения большего качества и профессиональной компетентности, увеличить продолжительность подготовки студентов в вузе по данной «двойной» направленности минимум на один год, как это уже и представлено в ФГОС ВО по направлению «педагогическое образование» при обучении по двойным профилям.

Как известно, вся профессиональная подготовка психолога образования состоит из формирования необходимых компетенций в процессе лекционно-практических занятий и различного рода

профессионально-ориентированных практик и исследовательских проектов (курсовых и выпускной квалификационной работ). Весь спектр компетенций отнесен к трем группам: универсальные компетенции (УК), общепрофессиональные компетенции (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК).

Насыщенность первых двух групп закреплена и конкретизирована в наименовании и содержании ФГОС и является обязательной для всех российских вузов, реализующих образовательные программы по направлению «психолого-педагогическое образование».

Но универсальные компетенции несут в себе общее содержание для будущих работников с высшим образованием и больше связаны с культурой (личности, поведения, деятельности) выпускника, а что касается списка общепрофессиональных компетенций, то легко можно заметить их высокую степень ориентации на трудовую деятельность учителя-предметника или классного руководителя (воспитателя), но никак не на формирование профессионально подготовленного психолога образования. А вот профессиональные компетенции как раз и составляют самое важное для последующей психологической работы ядро профессиональных способностей (качеств). ФГОС ВО позволяет вузам самостоятельно определять ПК на основе соответствующих профессиональной деятельности выпускников профессиональных стандартов, в нашем случае профстандарта «педагог-психолог», опираясь при этом на обобщенные трудовые функции.

Таким образом, учитывая существенные трансформации общества и порождаемую этими процессами стрессогенность жизнедеятельности всех субъектов образовательных систем, а, соответственно, высокую востребованность в психологической помощи и поддержке, становится высоко актуальной задача по насыщению образовательных программ вузовской подготовки и повышения квалификации педагогов-психологов курсами и дисциплинами, направленными на формирование профессиональных компетенций по технологическому, методическому и инструментальному потен-

циалу «инженера человеческих душ», способного эффективно работать с дистрессами и их последствием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Загвязинский, В. И. Социальная педагогика : учебник для вузов / В. И. Загвязинский [и др.] ; под ред/ В. И. Загвязинского, О. А. Селивановой. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 448 с.
2. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб. : Питер, 2003. – 352 с.
3. Приказ Минтруда России от 24.07.2015 № 514н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 № 38575). – URL: <https://www.eduprofrb.ru/uploads/documents/docs/n-514n.pdf> (дата обращения: 03.11. 2022).
4. Приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 № 122 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.03.2018 № 50364). – URL: <https://www.rsuh.ru/upload/accred/svedenia/magistracy/edu-std/ФГОС%2044.03.02%20Психолого-педагогическое%20образование%203++.pdf> (дата обращения: 03.11. 2022).
5. Реан, А. А. Психологическая служба школы. Принципы деятельности и работа с «трудными» / А. А.Реан. – СПб., 1993. – 117 с.
6. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2002. – 720 с.

УДК 159.9

Бякова Дарья Юрьевна

магистрант кафедры «Общая психология»

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Россия, г. Ижевск

byakovad@gmil.com

Byakova Darya Y.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

ПЕРЕЖИВАНИЕ ОДИНОЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ EXPERIENCING OF LONELINESS IN THE MODERN WORLD

Аннотация

В последние годы в мире происходит много изменений в экономической, политической, социальной и культурной сферах жизни общества. Люди меняют свое место проживания, живые встречи заменяются онлайн и тем самым сокращается количество общения между людьми. При уменьшении близких связей, люди все чаще чувствуют себя одиночками. В статье представлен теоретический анализ психологических исследований, посвященных изучению переживания одиночества. Выявлено, что в настоящее время нет общепринятого определения одиночества, есть различные подходы к пониманию этого феномена. В изучении одиночества выделяют такие основные подходы: как к негативному переживанию, когда одиночество воспринимается как дефицит в социальных и межличностных отношениях, чувство утраты, изоляции; и как позитивное переживание, которое способствует духовному развитию человека, способствует размышлениям о важнейших смысловых проблемах.

Abstract

In recent years, the world has seen many changes in the economic, political, social and cultural spheres of society. People are changing where they live, live meetings are being replaced by online and thus the amount of communication between people is decreasing. With the reduction of close ties, people are increasingly feeling lonely. The article presents a theoretical analysis of psycho-

logical research on the study of the experience of loneliness. It is revealed that currently there is no universally accepted definition of loneliness, there are different approaches to the understanding of this phenomenon. When studying loneliness the following main approaches are distinguished: as a negative experience, when loneliness is perceived as a deficit in social and interpersonal relations, a sense of loss of isolation; and as a positive experience, which contributes to the spiritual development of a person, serves as a time for reflection on the most important problems of meaning and life.

Ключевые слова: переживание одиночества, индивид, личность, дефицит общения, уединение.

Keywords: experiencing of loneliness, individual, personality, lack of communication, solitude.

По данным опроса ВЦИОМ, в августе 2021 года 23 % россиян сообщили, что чувствовали себя одинокими за последние полгода, при этом 19 % испытывали это чувство время от времени, а среди молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет чувствовали себя одинокими время от времени 37 % опрошиваемых. Согласно результатам этого же опроса, начиная с 2020 года 35 % россиян стали меньше общаться «живую» с друзьями и близкими, а 17 % опрошиваемых не хватает в окружении людей, разделяющих их взгляды на события в стране и мире [8].

Интерес к проблеме одиночества объясняется характером сегодняшней социальной ситуации, которая выражается в нестабильности и неопределенности. Так, постоянные изменения, происходящие в экономической, политической, социальной и культурной сферах жизни общества, заметно влияют на структуру не только самосознания индивида, но и на его межличностные отношения.

Нельзя обойти тот факт, что в последний год в России наблюдается большое количество людей, меняющих свое место проживания, многие уезжают в другие страны, и, несмотря на то, что в последние годы сильно выросли информационные технологии, которые помогают общаться на расстоянии, сильно уменьшается количество близких связей и живого общения. И если еще год назад

периодически чувство одиночества испытывали почти четверть россиян, то их число увеличивается со временем.

Проблемы одиночества постепенно становятся неизбежными спутниками нашей жизни, а их влияние усиливается в кризисные, переходные периоды развития личности и ее жизни в обществе и все больше задач возникает в практической психологии, которые тесно связаны с переживанием одиночества индивидом.

Одиночество может испытывать каждый человек в разные периоды жизни. Например, в молодости люди испытывают одиночество по причине того, что не могут найти себе партнера. В пожилом возрасте его испытывают после утраты близких. В обыденном представлении часто одиночество связывают с фактом разрывами с близким человеком, физической самоизоляцией, сокращением взаимосвязей с другими людьми, но одиночество переживается и субъектами, имеющими широкий круг знакомств, и теми, у кого есть семья и дети.

Под термином «одиночество» обычно подразумеваются понятие, которое имеет различные трактовки. В одном из понятий одиночество рассматривается как негативное переживание, является источником проблем и служит причиной запроса о психологической помощи. В то же время, в психологии встречается указание на позитивную ценность одиночества для самоопределения, творческого и личностного развития индивида [6]. Люди сознательно ищут одиночество, чтобы побыть наедине с собой и со своими мыслями. Одиночество помогает личности открывать и укреплять аутентичное «Я», искать пути его воплощения [3]. Как мы видим, переживание одиночества имеет амбивалентную и сложную структуру.

Наиболее часто с одиночеством ассоциируются такие эмоциональные состояния, как отчуждение, отчаяние, тоска, депрессия, жалость к себе, невыносимая скука. Переживаемое острое чувство одиночества – эпизодически острое ощущение беспокойства и напряжения, связанное со стремлением иметь дружеские или интимные отношения. Однако с позитивной стороны одиночество рассматривается как способствующее самопознанию, самоопределению и саморазвитию личности человека.

Психологическое ощущение одиночества является одним из самых сложных комплексных психологических переживаний, имеющих очень древнюю историю [2]. Еще Платон и Аристотель определяли одиночество как зло, избавление от которого они видели в наслаждении благом дружбы и любви. Одной из отличительных черт одиночества можно назвать полную и очень глубокую погруженность в себя, абсолютную интровертированность. Это чувство тотально, целостно охватывает все психические процессы человека, влияя на его поведение, коммуникацию и на другие виды деятельности.

На сегодняшний день в психологии нет единого общепринятого определения понятия одиночества. Это связано, во-первых, с тем, что многие ученые по-разному интерпретируют данный вид переживания. Во-вторых, проблема определения понятия одиночества заключается в исключительности и уникальности данного переживания у каждого человека.

Взяв во внимание комплексность явления, они строят определения на выделении одного из проявлений многомерного феномена. В книге Н. Е. Покровского «Лабиринты одиночества» (1989) выделяется восемь подходов к одиночеству, представленных в существующей научной литературе: психодинамические модели (Фромм-Рейхман; Ледерман; Пепло; Рубин; Салливан; Зилбург), феноменологическая перспектива (К. Роджерс), экзистенциальный подход (К. Мустакс), социологический подход (Боумен, Рисмен, Слейтер), интеракционистская позиция (Р. Вейс, Серма), когнитивный подход (Перлман, Пепло, Серма), интимный подход (Дерлега, Маргулис), системная теория (Фландерс), что также свидетельствует о междисциплинарности, сложности и неоднородности рассматриваемого феномена, его противоречивости и многоаспектности [7].

В. Франкл считал, что чувство и переживание одиночества возникают вследствие того, что человек утрачивает смысл своей жизни, а также вследствие утраты жизненно важных ценностей. Основатель гуманистической психологии К. Роджерс считал причиной одиночества навязывание общественно-значимых идеалов, норм, образцов поведения. Навязывание общественно значимых

конструктов ведет к тому, что общество вступает в противостояние с истинным «Я» личности. Личность попадает в безвыходное положение, она вынуждена принимать те образцы, которые предлагает ей общество, и непринятие их поставит её в ситуацию отчуждения, так считает сама личность. Уверенность в том, что их «истинное Я» будет отвергнуто другими, делает людей одинокими. Чтобы избежать этого, такие люди стараются понизить это чувство, играя общественных роли. Но этот путь ведет к отчуждению «истинного Я», потере его и к чувству опустошенности [7].

Е. Н. Осин и Д. А. Леонтьев в статье «Одиночество как предмет психологического исследования» отмечают, что большинство авторов не рассматривают одиночество в качестве многоаспектного феномена. По их мнению, трудноразлично, в какой момент одиночество обусловлено именно негативным фактором, а также какие установки индивида участвуют в формировании этого переживания. Они обращают внимание на то, что многие исследователи при психологической диагностике одиночества изучают исключительно негативные переживания, однако, по их мнению, для полного и всестороннего изучения важно исследовать также отношение личности к состоянию одиночества в ситуации уединения. Иными словами, Е. Н. Осин и Д. А. Леонтьев подчеркивается необходимость исследования и позитивных аспектов одиночества. Соглашаясь со сравнительно немногочисленными современными исследователями-психологами, Е. Н. Осин и Д. А. Леонтьев разделяют точку зрения представителей экзистенциального направления, признающих уединение в качестве позитивного ресурса для саморазвития, способствующего, возможно, новому осмыслению реальности [6].

По данным специалистов психологической службы Удмуртского государственного университета, проблема одиночества является одним из частых запросов студентов. В зависимости от того, переживание одиночества сопряжено с выбором направления обучения. Например, индивиды, которые привыкли быть чаще одни, поступают по направлениям, связанным с информационными технологиями, творческие личности учатся по направлениям, связанным с искус-

ством или дизайном. Эти же молодые люди встречаются с проблемами изоляции, в связи с трудностями выхода из состояния уединения.

В настоящий момент в центре внимания специалистов оказывается не столько рассмотрение одиночества как психологического и социального феномена, сколько то, как оно переживается человеком – собственно психологическая составляющая одиночества. В рамках этой работы нас больше интересуют не внешние факторы – культурные, макро- и микросоциальные, а внутренние – личностные особенности человека, переживающего одиночество.

Современный мир – мир информационных технологий и в настоящее время часто близкое непосредственное общение подменяется общением в интернете. С одной стороны количество людей, с которыми человек может контактировать каждый день, увеличивается, в связи с легкой доступностью данного вида общения, но с другой стороны, при этом уровень качества общения ниже, часто отсутствует близкая эмоциональная связь, нет возможности разделить переживания. В продолжении данного научного исследования этой проблемы ставится задача в более глубоком изучении источников развития личностных качеств, обуславливающих одиночество, что позволит углубить представления о переживании одиночества в студенческом возрасте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вартанян, Г. А. Когнитивные и эмоциональные компоненты представлений об одиночестве у юношей и девушек в период ранней взрослости / Г. А. Вартанян, И. Р. Муртазина, О. Ю. Стрижицкая // Петербургский психологический журнал. – 2020. – № 31. – С. 48–63.
2. Васюра, С. А. Переживание одиночества и коммуникативная активность в студенческом возрасте // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность : сборник науч. ст. – Ижевск : Издательский дом "Удмуртский университет", 2020. – С. 55–66.
3. Ишанов, С. А., Осин, Е. Н. Наедине с собой: уединение и одиночество // Человек. – 2019. – Т. 30. – № 3. – С. 164–183.
4. Корчагина, С. Г. Психология одиночества. – М. : МПСИ. 2008. – 228 с.
5. Леонтьев, Д. А. Экзистенциальный смысл одиночества // Экзистенциальная традиция: философия, психология, психотерапия. – 2011. – № 2. – С. 101.

СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

6. Осин, Е. Н. Дифференциальный опросник переживания одиночества (ДОПО) / Е. Н. Осин, Д. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 2016. – 88 с.
7. Лабиринты одиночества / под ред. Н. Е. Покровского. – М.: Прогресс, 1989. – 289 с.
8. Одиночество и как с ним бороться // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/odinochestvo-i-kak-s-nim-borotsja> (дата обращения: 16.11.2021).

УДК 377.1:331.526(045)

Воробьева Марина Анатольевна
кандидат психологических наук
ФГАОУ ВО «Российский
государственный профессионально-
педагогический университет»
Россия, г. Екатеринбург
vorobyeva_marina@mail.ru

Красноперова Наталья Леонидовна
магистрант третьего курса
ФГАОУ ВО «Российский
государственный профессионально-
педагогический университет»
Россия, г. Екатеринбург
n-l-k11@mail.ru

Vorobyeva Marina A.
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor
Russian state vocational Pedagogical
university
Russia, Yekaterinburg

Krasnoperova Natalya L.
third-year undergraduate
Russian state vocational Pedagogical
university
Russia, Yekaterinburg

**АНАЛИЗ И ИЗУЧЕНИЕ ДЕФИЦИТОВ ПЕДАГОГОВ
В СФЕРЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

**ANALYSIS AND STUDY OF DEFICITS OF TEACHERS
IN THE FIELD OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION**

Аннотация

В статье проводится анализ проблемы дефицитов педагогов, рассматривается понятие «дефициты», проводится структурирование компонентов профессиональных дефицитов, проводится обзор и анализ мониторингового

исследования по изучению профессиональных затруднений, рассматриваются и изучаются основные сферы и компоненты дефицитных профессиональных навыков. Полученные результаты опроса по проблеме профессиональных дефицитов педагога должны стать основой действий по совершенствованию профессиональной деятельности педагогов, которая может оказывать существенное влияние на эффективность учебно-воспитательного процесса, в том числе и на качество учебной деятельности студентов СПО.

Abstract

The article analyzes the problem of teacher deficits, considers the concept of deficits, structuring the components of professional deficits, reviews and analyzes a monitoring study on the study of professional difficulties, examines and studies the main areas and components of deficient professional skills. The results of the survey on the problem of teacher's professional deficits should become the basis for actions to improve the professional activities of teachers, which can have a significant impact on the effectiveness of the educational process, including the quality of educational activities of students in secondary vocational education.

Ключевые слова: профессиональные дефициты, компетенции, педагогическая деятельность, профессиональная сфера.

Keywords: professional deficits, competencies, pedagogical activity, professional sphere.

Образовательные учреждения среднего профессионального образования оказывает важную роль на формирование профессиональной культуры и профессиональные качества будущих специалистов. Среднее профессиональное образование развивается как звено в системе непрерывного образования и призвано удовлетворять потребности личности, общества и государства в получении профессиональной квалификации специалиста среднего звена.

В настоящее время в профессиональных образовательных учреждениях ведется очень большая работа по подготовке специалистов по различным направлениям – гуманитарным, социально-экономическим, техническим и т. д. Одновременно изменяются требования к содержанию среднего профессионального образования. Перед преподавателями ставятся принципиально новые за-

дачи по формированию у студентов системного мышления, коммуникативной, правовой информационной культуры, творческой активности, умения анализировать результаты своей деятельности.

Система СПО должна «учитывать многочисленные и весьма разнообразные вызовы, с которыми сталкиваются педагоги». На долю преподавателей ложится необходимость изменений целей обучения и дидактических концепций, отвечающих современным требованиям и современной экономической ситуации [1].

Современный педагог – не только передает знания, это человек, который создает инновационные механизмы обучения в организациях СПО и активно взаимодействует с работодателями и предприятиями, которые включают цифровые технологии обучения, открывают новые возможности для создания индивидуальных процессов обучения и специфических форм обучения в различных профессиональных областях. Современный педагог должен уметь анализировать рабочие процессы, чтобы определить компетенции, необходимые на будущем рабочем месте и внедрить их в свои образовательные дисциплины. Педагог становится проводником для обучающихся на пути к выбранной ими профессии.

Современный грамотный преподаватель должен обладать необходимыми навыками и специфическими компетенциями, включающие знания о процессах социализации и карьерного сопровождения. В современном мире существует большое количество возможностей для молодых людей выбирать направление для дальнейшего развития, вне зависимости от образа жизни, места жительства, уровня образования и опыта работа. Преподаватель должен обладать знаниями для возможной поддержки и ориентации молодых людей. Вместе с этой необходимостью и растут требования к уровню профессионализма педагога [1].

Профессионализм преподавателя профессионального образования – это результат скрупулёзной творческой педагогической деятельности, который рассматривает самый высокий уровень продуктивности труда – эффективную личность.

Согласно С. А. Дружилову, профессионализм – это особое свойство людей систематически, эффективно и надежно выполнять сложную деятельность в самых разнообразных условиях. Для приобретения профессионализма необходимы соответствующие способности, желание и характер, готовность постоянно учиться и совершенствовать свое мастерство. Понятие профессионализма не ограничивается характеристиками высококвалифицированного труда, это особое мировоззрение человека. Необходимой составляющей профессионализма человека является набор профессиональных компетенций [2].

Профессиональная компетентность предполагает готовность и способность специалиста принимать эффективные решения при осуществлении профессиональной деятельности. Компетентность педагога характеризуется совокупностью знаний, умений и опыта, их эффективного применения, а также совокупностью личностных качеств, позволяющих эффективно проектировать и осуществлять профессиональную деятельность.

Оценка и развитие профессиональной компетентности учителя на разных этапах его профессиональной карьеры является одним из важнейших вопросов в области образования.

Большой уровень требований к деятельности педагогов приводит к возникновению различных затруднений, которые чаще всего являются последствием несформированности базовых (социально-личностная, мотивационная, информационная, организационная и др.) компетентностей. Профессиональное педагогическое затруднение в работах многих отечественных учёных рассматривается как переживание субъектом состояний напряжения, тяжести, неудовлетворенности. Следует отметить, что возникают такие состояния в результате действия внешних факторов деятельности и зависят от характера самих факторов, степени подготовленности к деятельности и отношения к ней [3].

Проведенное нами пилотажное исследование определяется потребностью в научно обоснованных методиках и технологиях, способствующих успешному преодолению профессиональных де-

фицитов в процессе осуществления профессиональной педагогической деятельности [1].

В ходе исследования была проведена диагностика профессиональных дефицитов, на основе рефлексии педагогами своей профессиональной деятельности. На анализе научных источников по проблеме профессиональных дефицитов, были выявлены основные сферы и компоненты дефицитов, что послужило основой для разработки анкеты исследования профессиональных дефицитов у педагогов.

Полученные результаты опроса по проблеме профессиональных дефицитов педагога должны стать основой действий по совершенствованию профессиональной деятельности педагогов.

Работа начиналась с процедуры количественного анализа и упорядочения первичной информации, содержащейся в анкетах. Результаты опроса обрабатывались с использованием Goglee Формы.

По результатам исследования компонентов ключевых блоков профессиональных дефицитов педагогов сделаны следующие таблицы и диаграммы:

В опросе участвовал 81 человек, все респонденты – педагоги СПО.

Вопрос 1. На вопрос «Пол респондента» ответы распределились следующим образом: 81,5 % респондентов женщины, 18,5 % – мужчины.

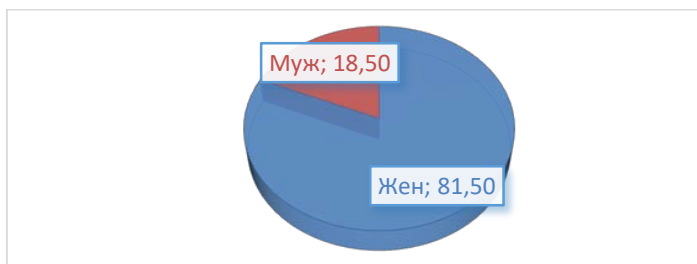


Рис. 1. Пол респондентов

Анализ:

По рисунку видно, что в большинстве опрашиваемых были женщины, мужчины респонденты составляли всего 18,5 %.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В российских образовательных учреждениях коллектив преподавателей состоит в основном из женщин. Работа в образовании – это очень кропотливый труд, требующий огромной самоотдачи и большого количества времени. Не высокая заработная плата, социально-психологические факторы являются причиной того, что в образовании работают больше женщин, чем мужчин.

Вопрос 2: Укажите возраст. Из 81 опрошенных, респонденты разделились на следующие группы:

От 20–30 лет – 12 человек

От 31–40 лет – 13 человек

От 41–50 лет – 22 человека

От 51–60 лет – 25 человек

От 61 и далее – 9 человек

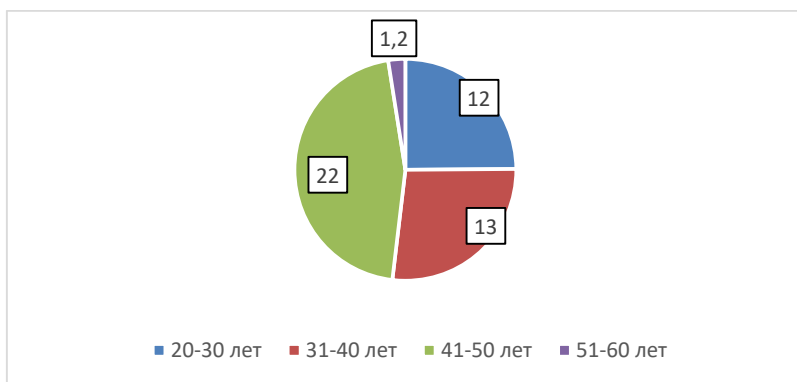


Рис. 2. Возраст респондентов

Анализ:

По рисунку видно, что в интервалах возраста от 20–30 лет и от 30–40 лет наблюдается примерно одинаковое количество опрошенных (12 и 13 человек). Далее от 41 до 50 лет количество респондентов увеличилось до 22 человек, такое же примерно количество опрошенных получилось от 51–60 лет. Количество опрошенных от 41–60 лет увеличилось примерно в два раза – можно предположить, что в возрасте от 41–60 лет люди окончательно определились в своей профессии, наработав опыт и профессиона-

лизм, человек почувствовал свои силы для работы в сфере образования. Кого-то устраивает стабильность в этой сфере, кому-то хочется применить наработанный опыт и не потерять профессионализм. В этот возрастной период возможен переход людей из другой сферы в сферу образования (кто-то на основе имеющегося образования проходит переподготовку или получает доп. образование и решает делиться знаниями со студентами уже как педагог).

В возрастном интервале от 61 и далее опять наблюдаем спад количества респондентов – можно предположить, что 61 год – это предпенсионный возраст, где происходит пересмотр своей деятельности, может происходить профессиональное выгорание человека, интенсивность работы и большие нагрузки сказываются на здоровье и эмоциональном состоянии человека. Так же существенная разница в возрасте между студентами и преподавателем влияет на качество обучения.

Вопрос 3: Укажите стаж.

Стаж работы в образовании у респондентов варьируется от 1 года до 56 лет

Анализ:

Наибольшее количество преподавателей указали стаж от года до пяти лет – 18 человек.

От 21 до 25 лет указали 16 человек.

От 16–20 лет указали 11 человек.

Наименьшее количество преподавателей указали стаж от 6 до 10 лет – 3 человека. И от 41 года – 4 человека.

Факторами, инициирующими возникновение синдрома эмоционального выгорания, являются особенности профессиональной деятельности и индивидуальные характеристики самих профессионалов. Чаще эти факторы называют организационными и индивидуальными.

Группа индивидуальных факторов включает в себя социально-демографические характеристики и личностные особенности профессионала. В общем жизненном цикле человека выделяются отдельные возрастные циклы, во время которых возникают качественные перемены в жизнедеятельности человека. Возраст 28–34,

40–45, 50–55 лет являются самыми значимыми в жизни человека. Особенно важен возраст от 40 до 45 лет, который можно назвать «возрастом предварительных итогов жизни». Кризисы четвёртого и пятого десятилетий характеризуются утратой новизны, снижением уровня профессионализма, понижением самооценки в связи с переживанием исчерпанности своих возможностей, наблюдается обеднение личности в результате прекращения систематической образовательной деятельности (Л. И. Анциферова). Причиной спада профессиональной активности педагогов от 30 до 40 лет может служить кризис середины жизни. Человек в первый раз оглядывается назад, оценивает прошлое, обдумывает свои достижения, подводит некоторые итоги.

Вопрос 4: Укажите образование.

93,5 % опрошенных ответили, что имеют высшее образование,
6,5 % опрошенных отметили, что имеют среднее специальное образование.

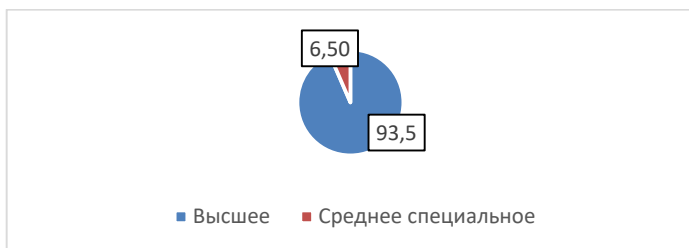


Рис. 3. Показатели образования

Анализ:

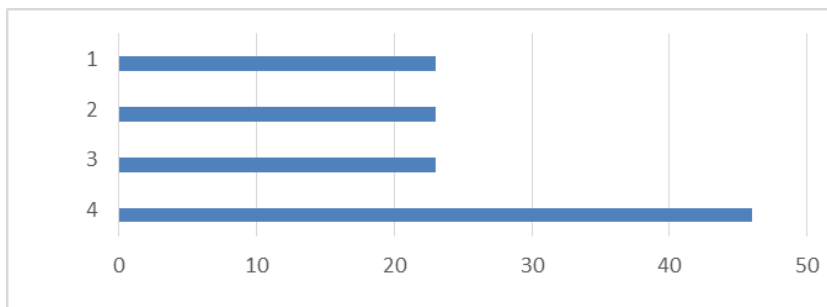
По рис. видно: большинство опрошиваемых имеют высшее образование, и всего 6,5 % имеют среднее специальное образование. Это закономерно, так как высшее образование дает больше перспектив.

Чтобы гарантировать высокое качество собственной работы, востребованность на рынке и развитие себя как личности, необходимо постоянно переподготавливаться и обучаться. Образование повышает востребованность на рынке труда, повышает авторитет среди учеников. Образование помогает в продвижении по карьерной лестнице и ставит качество работы на новый уровень.

СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

На плечи педагогов с каждым годом ложится все больше и больше ответственности и обязанностей. С одной стороны, со всех сторон можно услышать, что современных учителей превращают в функционеров, которые должны только преподавать свои дисциплины, а в остальном отстраняться от учеников, с другой стороны, в фактической жизни это не является таковым.

Вопрос 5: В вашем понимании дефицит – это:



где:

1. Нехватка умений и навыков в педагогической деятельности в личных, социальных и психологических компетенциях.
2. Осознанный или неосознанный недостаток в профессиональных компетенциях.
3. Означающий недостачу и недостаточность чего-либо.
4. Нехватка чего-либо для нормального развития и деятельности.

Рис. 4. Понятие дефицита

Анализ:

Нехватка чего-либо для нормального развития и деятельности ответили 46 человек (56,8 %), 23 человека (28,4 %) ответили «означающий недостачу и недостаточность чего-либо», 23 человека (28,4 %) ответили «осознанный или неосознанный недостаток в профессиональных компетенциях», 23 человека (28,4 %) ответили «нехватка умений и навыков в педагогической деятельности в личных, социальных, психологических компетенциях».

Профессиональные дефициты – это осознанные или неосознанные недостатки (ограничения) в профессиональной компетентности,

которые создают препятствия к осуществлению профессиональных действий.

С позиции управления персоналом профессиональные дефициты могут, с одной стороны, рассматриваться как кадровый дефицит, с другой стороны, изучаться как дефицитные профессиональные навыки (квалификационный дефицит), которые необходимо у работников сначала формировать, а затем развивать и совершенствовать.

Профессиональные дефициты выступают как разница между компетенциями, требуемыми для выполнения трудовых функций и имеющимися у педагога в реальной ситуации.

Однако наиболее часто в психолого-педагогической литературе понятие «профессиональные дефициты педагога» раскрывается как затруднения, которые испытывает учитель при решении профессиональных задач.

Для большинства опрошенных педагогов (46 человек) дефицит – это нехватка чего-либо для нормального развития и деятельности.

Вопрос 6: В какой сфере вы ощущаете свой дефицит? Ответы распределились следующим образом (рис. 5):

когнитивная – 10 человек (12,3 %)

социальная – 21 (25,9 %)

физическая – 33 (40,7 %)

личностная – 18 (22,2 %)

профессиональная – 36 (44,4 %).

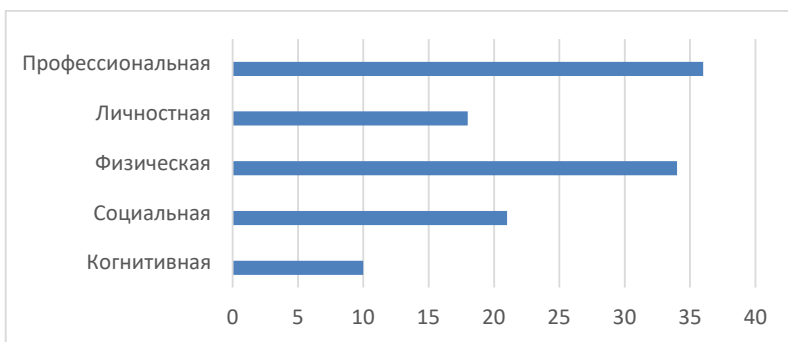


Рис. 5. В какой сфере вы ощущаете дефицит

Анализ:

Наибольшее количество педагогов отметили, что дефициты ощущают в первую очередь в профессиональной сфере, потом в физической и затем указали социальную сферу.

Профессиональная сфера – это профессиональные навыки и знания, которые нужны для деятельности и самореализации в образовании. Так как сама сфера образования все время испытывает изменения (новые законы, стандарты, правила) педагогам необходимо постоянно пополнять свои знания, быть в курсе новых изменений, владеть различными компетенциями, для этого необходимо постоянное обучение, пополнение знаний.

Педагогическая деятельность всегда требует затрат (материальных, моральных, физических), поэтому 40,7 % респондентов указали именно на нехватку дефицитов в физической сфере, сюда можно отнести (нехватку здоровья, сил, нехватку времени на отдых и на «перезагрузку»).

Дефициты в социальной сфере испытывают 25,9 % опрошенных. Сюда можно отнести взаимодействие с коллегами в коллективе, умение налаживать контакт с обучающимися и их родителями, умение делиться опытом с коллегами в различных вопросах. Это важные составляющие, от которых зависит эффективность работы педагога.

В личностной и когнитивной сфере тоже респонденты испытывают дефициты. Для 22,2 % участников опроса личностная сфера имеет значение. Особенности эмоционально-личностной сферы человека связаны с любыми видами профессиональной деятельности, успешность освоения которых обусловлена:

- Взаимодействием при передаче и усвоении информации, налаживанием коммуникации.
- Обеспечением психологического благополучия, достижением конечного результата.
- Взаимовлиянием и коррекцией поведенческих и деятельностных компонентов регуляции совместных усилий.

На дефициты в когнитивной сфере указали 12,3 % участников. Когнитивная компетентность – это единство теоретической

и практической готовности педагога к профессиональной деятельности, ее постоянному совершенствованию, способность к принятию творческих решений в условиях профессиональной деятельности.

По мнению Л. А. Осиповой, когнитивная компетентность представляет собой «интегральное качество личности, обеспечивающее её стремление и готовность реализовать свой потенциал (знание технологии учебной деятельности, умение применять эти знания в практике, наличие опыта самостоятельной учебной деятельности) при успешном решении проблемных задач в процессе учебной и других видов деятельности» [5].

Вопрос 7: Каковы причины возникновения этих дефицитов? (Напишите кратко свои примеры).

Анализ:

Все респонденты ответили на вопрос по-разному. Наибольшее количество участников указали причины: не хватает возможности физически восстановиться и не хватает возможности для самообразования, так как в сфере образования очень быстро происходят изменения, появляется много новой информации – педагоги не успевают осваивать новые компетенции, нет возможности постоянно учиться чему-то новому.

При этом респонденты указали, что в образовании они испытывают большую нагрузку, это тоже сказывается на качестве работы и не помогает саморазвитию педагогов и освоению новых компетенций.

Вопрос 8: Знаете ли вы технологии компенсации дефицитов? Ответы распределились следующим образом:

38,3 % респондентов ответили «да»,

61,7 % – ответили «нет».

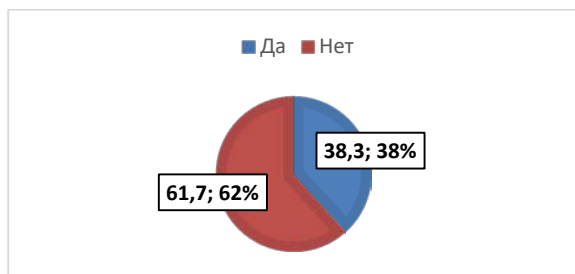


Рис. 6. Знаете ли вы технологии компенсации дефицитов

Вопрос 9: Респондентам было предложено написать собственные варианты компенсации дефицитов в разных сферах (свои варианты).

Всего на этот вопрос ответили 59 человек.

Варианты ответов:

- Отдых, смена компетенций, учёба, смена роли.
- Смена деятельности.
- Физическая – врачебная помощь, массаж, зарядка.
- Создать условия для деятельности, возможно социальная поддержка.
 - Личностный рост.
 - Поднятие социального статуса.
 - Непрерывное образование и самообразование.
 - Саморазвитие (чтение литературы, посещение лекций, семинаров, курсы повышения квалификации, обмен опыта с коллегами (мозговые штурмы, круглые столы).
- Курсы, проводимые ИРО или на площадках ОУ должны быть актуальны для педагогов.
 - В сфере образования компенсировать дефицит в знаниях и умениях возможно только за счет обучения с решением реальных практических задач.
 - Самообразование через изучение нормативной базы, теоретических основ вопроса, который выявлен в качестве профессионального дефицита.
 - Изучение положительного опыта.
 - Меньше бумажной и отчетной работы, побольше обучения современным технологиям работы с детьми.
 - Уменьшение количества документов, которые ведёт педагог.
 - Оснащение материальной базы процесса.
 - Анализ и планирование.
 - Чтоб был достаток, необходимо правильно распределять время. Компенсировать одно другим не стоит.
 - Более четкая организация труда.

- Методическая деятельность, ведение научной работы, публикации.

В профессиональной сфере: прежде всего необходимо осознавать, что у тебя существует данный профессиональный дефицит и иметь внутреннюю мотивацию к его нивелированию. А далее определить адекватные, приемлемые для конкретной ситуации способы действий.

Вывод: наибольшее количество опрошенных предложили для устранения дефицитов возможность обучения, получения новых знаний и навыков, обмен опытом с коллегами. Проведение курсов повышения квалификации, проведение стажировок, мастер-классов. Также предлагаются варианты: привлечение молодых кадров, создание заинтересованности молодых специалистов в работе в образовании. Было предложено провести реформы в образовании, поднять оплату педагогам. Некоторые педагоги отметили, что нужна правильная организация отдыха. И часть опрошенных затруднилась ответить на вопрос совсем.

Результаты исследования демонстрируют наличие достаточно большого процента учителей, испытывающих профессиональные затруднения в разных аспектах профессиональной деятельности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные диагностические материалы станут основой для создания программы развития профессиональных компетенций. И послужат опорой для поиска эффективных методических стратегий преодоления профессиональных дефицитов.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы о дефицитах педагогов в сфере СПО:

1. Дефицит когнитивной компетентности испытывают 12,2 % педагогов.
2. Дефицит социальной компетентности – 25,6 % педагогов.
3. Дефицит физической компетентности педагога испытывают 41,5 % педагогов.
4. Дефицит личностной компетентности – 22 % педагогов.

5. Дефицит профессиональной компетентности педагога испытывают 43,9 % педагогов.

Преодоление профессиональных дефицитов педагогов возможно проводить по различным направлениям:

1. Анализ результатов самоанализа и самооценки профессиональной деятельности.

2. Определение целей профессионального развития.

3. Планирование деятельности по устранению профессиональных дефицитов.

Требуется своевременность принятия на всех уровнях управленческих решений, внесение корректировок в процедуры проведения мониторинга – недостаточная квалификация кадров по проведению мониторинга и ограниченные возможности по их подготовке. Требуется организация обучения педагогических кадров по проблеме организации и выявления профессиональных дефицитов. Таким образом, организация выявления профессиональных затруднений педагогов может осуществляться по следующей схеме: диагностика, результат, корректировка, прогнозирование. Своевременное выявление и коррекция профессиональных затруднений педагогов позволяет повысить качество профессиональной подготовки педагогов и эффективность воспитательного процесса.

На основе полученных результатов можно планировать разработку программы по развитию профессиональных компетенций в педагогической сфере с целью компенсации профессиональных дефицитов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьева, М. А., Красноперова, Н. Л. Педагогические дефициты в сфере среднего профессионального образования // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании : матер. XXVI-й Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 20–21 апреля 2021 г. / под науч. ред. В. А. Федорова. – Екатеринбург: Изд во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2021. – Том I. – 327 с.
2. Дудко, Д. В. Когнитивная компетентность личности будущего педагога и динамика ее формирования // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnaya-kompetentnost-lichnosti-buduschego-pedagoga-i-dinamika-ee-formirovaniya> (дата обращения: 12.11.2022).
3. Дружилов, С. А. Профессиональная компетентность и профессионализм педагога // Сибирь. Философия. Образование. – 2005. – № 8. – С. 26–44.
4. Смирнова, С. В., Киселева, А. К. Преодоление профессиональных дефицитов педагогов в системе дополнительного профессионального образования. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preodolenie-professionalnyhdefitsitovpedagogov-v-sisteme-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 12.11.2022).
5. Проект адресной методической поддержки педагогических работников со стажем работы не более 5 лет «Молодые педагоги». – URL: http://www.krirg.ru/proekty/molodye_pedagogi (дата обращения: 12.11.2022).
6. Формирование компетенций на основе профстандарта учителя // Академия профессионального развития. – URL: <https://academy-prof.ru/blog/profstandart-uchitelya> (дата обращения: 12.11.2022).

УДК 159.9

Закирова Гульнара Миняхановна

ст. преподаватель,
филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске
Россия, г. Воткинск
zakirovagm@ya.ru

Zakirova Gulnara M.

Senior lecturer,
Branch of the "Udmurt State University"
Russia, Votkinsk

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ И КОММУНИКАТИВНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ВИРТУАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

PSYCHOLOGICAL LIMITATIONS AND COMMUNICATIVE ACTIVITY OF STUDENTS IN VIRTUAL COMMUNICATION

Аннотация

В статье поднимается проблема психологических границ и коммуникативной активности студентов в виртуальном пространстве. Обозначены понятия «психологические границы личности» и «коммуникативная

активность», проанализированы виды и функции границ личности. Предпринята попытка расширения и углубления понимания психологических границ личности, их функционирования и взаимодействия с коммуникативной активностью.

Представлены результаты эмпирического исследования активности в общении и психологических границ студентов ВУЗа гуманитарных направлений подготовки (в возрасте 18–22 лет) в реальном и виртуальном общении. В исследовании установлены взаимосвязи показателей психологических границ и активности студентов в виртуальном общении. Результаты исследования могут быть востребованы специалистами психологических служб ВУЗов, а также стать основой для разработки программ профилактики интернет-зависимости студенческой молодежи.

Abstract

The article raises the problem of psychological limitations and communicative activity of students in the virtual space. The concepts of "psychological boundaries of personality" and "communicative activity" were identified, the types and functions of personality boundaries were analyzed. An attempt was made to expand and deepen the understanding of the psychological limits of the individual, their functioning and interaction with communication activity.

The results of the empirical study of activity in communication and psychological aspects of students of the University of humanitarian directions of training (aged 18-22 years) in real and virtual communication are presented. The study established relationships between the indicators of psychological boundaries and the activity of students in virtual communication. The results of the study can be requested by specialists of psychological services of Universities, as well as become the basis for the development of programs for the prevention of Internet addiction of young students.

Ключевые слова: общение, виртуальное общение, студент, коммуникативная активность, психологические границы.

Keywords: communication, virtual communication, student, communicative activity, psychological limits.

Современный мир уже не представляет себя без использования интернета в повседневной жизни. Перед психологической наукой стоят новые задачи изучения особенностей психической деятельности людей, активно вовлеченных в интернет-среду. Если

раньше рассматривалась с точки зрения вредного влияния интернета на человека, то сейчас актуальным выходит на первый план проблема приватности и психологических границ [3; 6; 7; 20; 21].

Актуальной и востребованной проблемой является проблема психологических аспектов общения в интернете. Со стремительной быстротой наращиваются контакты между людьми во всемирной сети [1; 4]. Между людьми стерлись граница не только стран, но и языковых барьеров. Люди свободно общаются между собой, используя онлайн-переводчик. Наряду с положительным моментом, существует опасность стирания личностных границ, потеря личностной идентичности. Речь идет о том, что современная молодежь еще имеет опыт непосредственного общения до появления смартфонов, тогда как поколение 2010–2020-х годов рождения уже, возможно, не будет замечать разницы между виртуальным и непосредственным общением.

Общение в интернете отличается рядом особенностей: оно порождает высокую степень свободы самовыражения и управления контактами; позволяет максимально приблизить субъекта общения к идеальному образу «Я»; позволяет преодолеть внутренние границы и коммуникативные барьеры, выйти за рамки социальных ролей и статуса человека в обществе [5].

Проблема, которая стоит перед психологами теоретиками и практиками: насколько безопасна интернет-среда для психологического благополучия и становления личности? Насколько устойчивы личностные границы к потоку той информации, которую молодой человек получает из интернета.

Не менее важной темой является активность студенческой молодежи в интернете, особенно в социальных сетях. Каковы особенности личностных границ интернет-пользователей?

Человек – это целостная, развивающаяся система, развитие которой происходит при постоянном взаимодействии его с окружающей средой (Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, Э. В. Ильенков и др.). Любую его активность, включающую разные виды деятельности и общения следует рассматривать, как включающую в себя две

побудительные силы: личностно-смысловую и операциональную (А. И. Крупнов, 2013). Общение в этом случае играет особую роль в деятельности и сознании, удовлетворяя потребность каждого собеседника в понимании, в том числе, себя самого [5; 15; 17]. Активность в общении согласуется с суверенностью личности, и прежде всего, с суверенностью социальных связей.

Нами были проанализированы исследования, посвященные теме суверенности, личного пространства, приватности жизни. Различные аспекты личностной автономии, психологических границ обстоятельно рассматриваются в работах М. Фуко, Э. Левинаса, В. А. Емелина, А. П. Назаретян, Н. В. Чудовой, Д. Шапиро и др. [8; 9; 10].

Изучение суверенности психологического пространства, обозначенной С. К. Нартовой-Бочавер как способность поддерживать, углублять и развивать межличностные отношения, продолжается в работах А. А. Шаповаленко. Он проводил исследования на группах студентов и установил, что психологическая суверенность в виртуальной среде нелинейно связана с базовой суверенностью личности [19].

Несмотря на то, что проблема активности человека разрабатывается в психологических исследованиях представителей научных школ А. И. Крупнова, В. С. Мерлина – Б. А. Вяткина, вопрос о ее проявлениях в контексте информационных технологий к настоящему времени мало изучен, попытки теоретического осмысления коммуникативной активности в аспекте опосредованности техническими средствами сделано не было.

Исследование коммуникативной активности, ее компонентного состава, роли в развитии индивидуальности человека проводится пермской школой: В. И. Шмыковым, С. А. Васюра и другими психологами (Vasyura S. A., Kuzmina O. V., Maletova M. I.) Коммуникативная активность ими определяется как готовность и способность человека к межличностному взаимодействию, от него исходящему, к реализации функций субъекта общения [22].

Овчинникова Т. Н. анализирует два вида виртуальной активности. Один вид, связанный с электронной техникой (Н. А. Носов и

др.), другой – личностной виртуальной активности, которая способствует достижению важных для субъекта целей. В процессе общения эти виды активности оказывают мощное, но отличное друг от друга воздействие на психическое развитие человека в любом возрасте [14].

Особенностью виртуального общения посредством компьютерных средств является то, что характер используемых средств такого «общения» сильно меняется из-за отсутствия непосредственного контакта между людьми. В итоге стремление субъекта выразить себя и свои чувства, поделившись ими с собеседником, постепенно заменяется его потребностью сообщить информацию в краткой форме, что сильно сужает репертуар применяемых им для этого средств, значительно ограничивая тем самым развитие его возможностей (Овчинникова Т. Н., 2013).

Коммуникативный мир, как и метаиндивидуальный мир в целом, характеризуется многокачественностью, т. е. субъект преобразований в одной системе отношений не предполагает, что человек есть субъект в другой системе отношений. В частности, человек как субъект делает выбор в пользу общения с тем или иным партнером в сети, реализует свою коммуникативную активность. В то же время благодаря техническим средствам как системам доступа в его личностное пространство создается угроза приватности, он становится уязвим для контроля и манипулирования со стороны других людей.

Попыток эмпирического исследования психологической границы предпринято немного. В отечественной психологии термин «психологические границы личности» стал использоваться сравнительно недавно (А. Ш. Тхостов, С. К. Нартова-Бочавер, Ю. М. Плюснин, Т. В. Пивненко, Е. О. Шамшикова и др.). Ю. М. Плюснин исследует территориальные границы, взаимосвязь особенностей пространственного повседневного поведения детей и структуры социального взаимодействия. Е. О. Шамшикова рассматривает границы Я в качестве функций личности, направленных на отграничение «своего собственного» от «иного», т. е. того, что принадлежит Я и может контролироваться, от того, что не принадлежит Я (Шам-

шикова, 2010). Г. В. Тимошенко и Е. А. Леоненко личные границы понимают как критерий, благодаря которому человек различает свое и не свое, например, свои чувства и чужие чувства, свои желания и чужие желания и т. д. А. Ш. Тхостов (2002) и Д. А. Бескова (2012) развивают идеи психологии телесности и связывают развитие самосознания человека с физическим выделением себя из внешнего мира, посредством стимуляции его пространственной границы (поверхности тела). Телесность в этом случае является тем, что воспринимается человеком как относящееся к его личности, в отличие от внешнего пространства (Сахарова, 2014).

Психологическая граница в концепции Т. С. Леви представлена как система, состоящая из шести функций. Функции границ группируются относительно 1) внутренних и внешних импульсов; 2) контакта (пропускающие) и ухода от контакта (не пропускающие, разграничивающие) [11; 12].

1. Непускающая функция – граница непроницаема для внешних воздействий, если эти воздействия оцениваются как вредные.

2. Проницаемая функция – граница пропускает внешние воздействия. Такое «растворение» границы возможно, если человек уверен в себе и испытывает доверие к другому.

3. Вбирающая функция – граница «втягивает» желательное из окружающего мира. Данная функция предполагает внутреннее право человека на удовлетворение своих потребностей, позволяющее попросить о помощи, открыто заявить о своей потребности, активно стремиться к ее удовлетворению.

4. Отдающая функция – граница пропускает внутренние импульсы. Данная функция предполагает внутреннее право выражать себя при наличии адекватных условий.

5. Сдерживающая функция дает возможность сдерживать, «контейнировать» внутреннюю энергию, если это необходимо, адекватно состоянию мира.

6. Спокойно-нейтральная функция выражает спокойное состояние человека, не мотивированного к активному взаимодей-

ствию с миром «здесь и теперь» в случае аналогичного состояния мира (Леви, 2007).

В случае оптимально сформированной границы личность способна изменять характеристики границы по своему желанию и в зависимости от состояния окружающего мира, что обеспечивает взаимодействие, вполне соответствующее возможностям, мотивам и ценностям личности. Для адекватного взаимодействия человека с окружающим миром важно владение всем спектром вариантов изменения границы. Ни один из вариантов не может быть априори правильным или неправильным. Он может быть интерпретирован лишь в контексте жизненной ситуации человека, логики его внутреннего развития. Однако базовым вариантом границы, позволяющим ей быть гибкой и адекватной, является способность удерживать ее в нейтральном состоянии, что соответствует переживанию спокойствия и уверенности в себе.

До сих пор современные зарубежные и отечественные исследователи вкладывают в данное понятие разный смысл. Психологические границы личности являются сложным и трудноуловимым феноменом, существование которого не ставится под сомнение, и многообразие подходов к пониманию данного феномена вызывает определенные сложности в объективном его изучении (Гхостов, 2002) [2]. Между тем, существует противоречие между имеющимися данными, полученными в эмпирических исследованиях психологических границ личности Т. С. Леви, проведенных вне контекста интернет-вовлеченности личности и отсутствием работ, в которых изучаются особенности границ в отношении различных психологических сфер деятельности и общения человека, в том числе, опосредованных технологически.

Наше исследование было направлено на изучение психологических границ и коммуникативной активности студентов в виртуальном общении. В исследовании приняли участие 58 студентов ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» гумани-

тарных направлений подготовки (в возрасте 18–23 года), среди них 11 юношей и 37 девушки.

В исследовании были использованы методики «Психологические границы личности» Т. С. Леви [11], «Диагностика активности студентов» А. Ю. Попова, А. А. Волочкова [15], методика «Диагностика направленности коммуникативной активности» С. А. Васюра, «Суверенность психологического пространства в социальной сети» (ВСПП-СС)» А. А. Шаповаленко [19]. Для обработки эмпирических данных использовались методы математической статистики: вычисление средних значений, коэффициент ранговой корреляции Спирмена с использованием статистического пакета SPSS 22.0.

Перейдем к результатам исследования.

Все показатели психологических границ личности в выборке студентов находятся на среднем уровне (15–17 баллов). Это означает, что, с одной стороны, респонденты недостаточно хорошо осознают свои границы, с другой стороны, они одинаково чувствуют необходимость выстраивания всех границ в непосредственном общении.

На графике суверенности психологического пространства в виртуальной среде видны выраженные показатели по шкалам «суверенность привычек» и «суверенность физического тела». Очевидно, в интернете студенты себя чувствуют в большей безопасности ввиду отсутствия непосредственного физического контакта с людьми, и отсутствия необходимости менять свои бытовые привычки, проводя время перед экраном смартфона.

По методике диагностики активности студентов (ДАС) видны более высокие показатели по шкале субъективности контроля в общении «волевая регуляция». Наименее выражена «субъективность в результатах взаимодействия» в сфере общения. Следовательно, студенты больше чувствуют невысокую неудовлетворенность от разных видов общения.

Невысокие баллы по шкале «созерцание» могут быть объяснены тем, что студенты предпочитают наблюдать за тем, что происходит вокруг, нежели самостоятельно вступать в контакт. У молодых

людей есть опасение и напряжение при вступлении в контакт в реальном общении. Возможно, этот факт и является причиной «ухода» некоторых студентов в виртуальный мир. Там они чувствуют себя в большей безопасности, нежели в непосредственном общении.

На основе результатов, полученных по методике А. А. Шаповаленко, испытуемые были разделены по показателю суверенности виртуального психологического пространства. Максимальный разброс значений от 3 до 24 (максимальное значение) баллов.

Полученные по методике направленности коммуникативной активности результаты, свидетельствуют о том, что у студентов превалирует коммуникативная направленность активности в непосредственном общении. Это подтверждает высокую потребность молодых людей в объединении с другими людьми. В непосредственном общении у молодых людей также выражена эмотивная направленность активности, в виртуальном общении у молодых людей превалирует информационная направленность активности.

Конативная направленность активности менее представлена в выборке респондентов, что объясняется низким уровнем знаний студентов в сфере межличностного взаимодействия партнеров по общению. Это доказывает необходимость обучения молодых людей управлению коммуникациями. Высокий балл по показателю креативной направленности может указывать на готовность студентов к саморазвитию, повышению своей коммуникативной компетентности.

В категории «Я-идеальное» у студентов более выражены показатели относительно непосредственного общения. Студенты понимают для себя, что в реальном общении от них требуется большая компетентность, нежели в виртуальном общении. Хотя, как показывает практика, необходимо вырабатывать и виртуальные нормы взаимодействия в интернете.

Интересны данные по показателю креативной направленности активности. Студенты указывают на то, что они больше хотели бы повысить свою культуру общения, готовы меняться и развиваться в общении.

На основании методики А. А. Шаповаленко выборка студентов была разделена по показателю суверенности в виртуальном психологическом пространстве. Максимальный разброс значений от 3 до 24 (максимальное значение) баллов. Были выделены три группы студентов: высокая виртуальная суверенность – 18 чел., низкая виртуальная суверенность – 19 чел., средняя суверенность – 21 чел.

Проанализируем связи показателей коммуникативной активности и психологических границ в этих группах студентов. Наибольшее количество связей показателей обнаружено в группе низкосуверенных студентов. Следовательно, низкий уровень виртуальной суверенности тесно связан с проявлением активности и выстраивании границ в общении с людьми.

По данным корреляционного анализа практически все показатели психологических границ связаны с направленностью коммуникативной активности в непосредственном общении. Наибольшее количество связей обнаружено с «проницаемыми» границами, установлена положительная корреляционная связь с информационной направленностью активности в непосредственном и виртуальном общении. Это означает, что студенты более открыты для получения информации. Студенты готовы меняться, готовы к саморазвитию в общении, на что указывает положительная корреляционная связь «вбирающей» границы с креативной направленностью активности ($r=0,570$, при $p=0,019$).

Интересно в этой группе студентов эмотивная направленность активности отрицательно связана с «невпускающей» и «вбирающей» границами личности, положительно связана со «сдерживающей» границей ($r=-0,606$, при $p=0,022$). Когнитивная направленность активности в идеальном представлении студентов отрицательно связана с «невпускающей», «отдающей» и «нейтральной» границей ($r=-0,570$, при $p=0,019$). Это означает, что студенты хотели бы больше контролировать свое общение в будущем как непосредственном, так и в виртуальном общении.

В группе высокосуверенных студентов больше связей коммуникативной активности с границами обнаружено в непо-

средственном общении, нежели в виртуальном общении. Возможно, высокий уровень суверенности студентов, способствует адекватному выстраиванию границ в реальной жизни, направляет фокус их внимания на виртуальное общение в текущем моменте.

Студентов больше заботит то, как они реализуют общение в виртуальном мире. Являясь сдержанными людьми, они стараются не впускать в себя информацию из интернета, контролировать эмоции и свой стиль общения в интернете.

В группе высокосуверенных студентов большее количество взаимосвязей с «отдающей» психологической границей, а именно: отрицательные связи с информационной направленностью активности и положительные с коммуникативной направленностью и конативной направленностью активности. Следовательно, студенты с высоким уровнем суверенности, сдержанно делятся информацией с другими участниками общения и предпочитают выстраивать ясные границы с другими людьми.

В отличие от студентов с низкой суверенностью, у высокосуверенных больше взаимосвязей «сдерживающей» границы с креативной и эмотивной направленностью ($r = -0,552$, при $p = 0,033$), а также положительная связь с «вбирающей границей» ($r = 0,661$, при $p = 0,007$) и «волевой регулирующей» по методике ДАС ($r = 0,570$, при $p = 0,019$). Студенты не боятся проявления своих эмоций в общении, готовы к изменению стратегий общения. Они уверены, что способны контролировать эмоции в общении.

Можно сказать, что люди, у которых в прошлом границы были депривированы, вынуждены затрачивать много энергии на реабилитацию своих границ в непосредственном общении, а молодые люди, которым нет необходимости затрачивать на это усилия, направляют энергию на выработку навыков общения в виртуальном взаимодействии.

Таким образом, эмпирические данные позволяют рассматривать суверенность в виртуальном пространстве и проживание психологических границ как неотъемлемую часть личности в студенче-

ском возрасте, и имеющую связи с направленностью коммуникативной активности. Практически все психологические границы так или иначе связаны с особенностями непосредственного и виртуального общения.

Обнаружены особенности в проявлении коммуникативной направленности в непосредственном и виртуальном общении в связи с суверенностью студентов:

- низкая суверенность связана с проявлением активности, направленной на формирование идеального образа «Я» в непосредственном общении;

- студенты с низким уровнем суверенности выбирают в большей степени открытые границы «проницаемые», «вбирающие»;

- студенты с высоким уровнем суверенности определяют степень психологической глубины контакта, реализуя «сдерживающие» и «отдающие» границы личности.

В дальнейшем планируется продолжить исследование по изучению коммуникативной активности в виртуальном общении студентов в связи с их суверенностью, с целью оказания практической помощи молодым людям, имеющим личностные проблемы и проблемы коммуникативного взаимодействия.

Полученные данные имеют практическое значение для психологов-практиков, специалистов в области работы с молодежью в просветительской и консультативной работе с молодыми людьми по регулированию психологических границ в непосредственном и виртуальном общении, профилактике конфликтов с окружающими людьми в интернет-пространстве, неадекватного поведения в социальных сетях, кибертравли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алланазарова, С.Х. Языки общения в интернет-среде // Вопросы науки и образования. - 2020. - № 4. – С. 41–49.
2. Бескова, Д. А., Тхостов, А. Ш. Телесность как пространственная структура // Междисциплинарные проблемы психологии телесности / ред.- сост. В. П. Зинченко, Т. С. Леви. – М., 2004. – С. 133–148.

3. Блинова, Н. М. Особенности образов партнеров по общению в интернете и в реальной жизни // Мир науки. Педагогика и психология. – 2016. – № 11. – С. 65–72.
4. Бондаренко, Т. А. Общение в виртуальном мире Интернета // Advanced Engineering Research. – 2019. – № 12. – С. 2–10.
5. Васюра, С. А. Коммуникативная активность личности с нарушенными психологическими границами в общении при использовании мобильного телефона и Интернета // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Аксиология образования. Психология развития. – 2020. – Т. 9., – № 1 (33). – С. 77–84.
6. Войскунский, А. Е. Субъект в сетевом обществе // Человек, субъект, личность в современной психологии : матер. Междунар. конф., посвященной 80-летию А. В. Брушлинского / отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. А. Сергиенко. – М.: Институт психологии РАН, 2013. – Т. 2.
7. Волохова, В. И. К вопросу о границах в психике человека и жизни общества в целом // Актуальные вопросы психологии : матер. Междунар. науч.-практ. конф. 16 января 2012 г. – Краснодар, 2012. – С. 19–23.
8. Горбунова, А. А. Особенности эмоциональной сферы пользователей, включенных и не включенных, в общение посредством Интернет // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2016. – № 10. – С. 37–42.
9. Комалова, Л. Р. Особенности восприятия интернет-коммуникации реципиентами, не вовлеченными в общение // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2020. – № 6. – С. 25–29.
10. Куликова, Г. С. Влияние интернет-коммуникации на другие сферы общения // Проблемы речевой коммуникации. – 2015. – № 3. – С. 25–30.
11. Леви, Т. С. Диагностика психологической границы личности: качественный анализ // Вопросы психологии – 2013. – № 5. – С. 93–101.
12. Леви, Т. С. Методика диагностики психологической границы личности // Вопросы психологии. – 2013. – № 1. – С. 131–146.
13. Марцинковская, Т. Д. Психологические границы: история и современное состояние // Мир психологии – 2008. – № 3. – С. 55–61.
14. Овчинникова, Т. Н. Развивающийся человек в меняющемся мире // Психотерапия. – 2013. – № 4. – С. 63–70.

15. Структура и психологическая диагностика активности студента / А. Ю. Попов, А. А. Волочков; Перм.гос.гум.-пед.ун-т. – Пермь, 2015. – 152 с.
16. Ткачёв, А. В. Структура функций психологической границы личности // XXX Мерлинские чтения. В. С. Мерлин и современная психология: наука, образование, практика. – Пермь: ПГГПУ, 2015. – С. 108–111.
17. Хчолкин, И. И. Интегральные комплексы и технологии живого общения в Интернете // Исследовано в России. – 2020. – № 2. – С. 6–16.
18. Шамшикова, О. А. Анализ топологических категорий психологического пространства человека в отечественной и зарубежной психологии // Социокультурные детерминанты и мотивационные основы развития личности : матер. Всеросс. н.-практ. конф., посвященной 80-летию д. психол. н. В. Г. Леонтьева / под ред. Н. Я. Большуновой, О. А. Шамшиковой. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2010. С. 251 –263. – URL: http://ipkfp.nspru.ru/file.php/1/sbornik/soc_det.pdf
19. Шаповаленко, А. А. Психологическая суверенность личности в интернет-среде (на примере студентов-участников социальной сети ВКонтакте) : автореферат дис. ... кан. психол. наук. – М.: 2016. – 24 с.
20. Якоба, И. А. Интернет как средство социальной коммуникации: особенности виртуального общения // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2020. – № 11. – С. 65–71.
21. Якунина, М. Л. Стиль интернет-коммуникации: преодоление внутренних конфликтных тенденций как путь создания эффективного интернет-общения // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. – 2016. – № 8. – С. 22–30.
22. Vasyura, S. A., Kuzmina, O. V., Maletova, M. I. Internet communications: time phenomenon in online activity // Education and Self-Development. – 2020. – Т. 15. – № 4. – С. 71–79.

УДК 159.9.07

Куркова Полина Михайловна
магистрант направления подготовки
«Психология»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
p.o.l.k.a87@mail.ru

Kurkova Polina M.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Фефилов Антон Валерьевич
кандидат психологических наук,
доцент кафедры общей психологии,
заведующий лабораторией психо-
физиологии и экспериментальной
психологии ИППСТ
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Fefilov Anton V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ У СТУДЕНТОВ- ПЕРВОКУРСНИКОВ В СВЯЗИ С ЭКСТРАВЕРСИЕЙ И НЕЙРОТИЗМОМ

PSYCHOLOGICAL WELL-BEING IN FIRST-YEAR STUDENTS IN CONNECTION WITH EXTRAVERSION AND NEUROTISM

Аннотация

Психические заболевания традиционно не рассматриваются как серьезная эпидемиологическая проблема ввиду низкой смертности по их причине. Однако они оказывают значительное влияние на здоровье и трудоспособность населения. Согласно данным отечественных и зарубежных исследователей (Китай, Канада, США), в период пандемии COVID-19 психологическое благополучие населения ухудшилось, было замечено резкое повышение уровня тревоги и депрессии у разных возрастных групп.

В работе изложен обобщенный анализ зарубежных и отечественных научных исследований в области оценки роли некоторых личностных качеств психики на уровень тревоги и депрессии при воздействии стрессоров.

Abstract

Mental illnesses are traditionally not considered as a serious epidemiological problem due to the low mortality due to them. However, they have a significant impact on the health and working capacity of the population. According to the data

of domestic and foreign researchers (China, Canada, USA), during the COVID-19 pandemic, the psychological well-being of the population worsened, a sharp increase in the level of anxiety and depression was observed in different age groups.

The paper presents a generalized analysis of foreign and domestic scientific research in the field of assessing the role of certain personal qualities of the psyche on the level of anxiety and depression when exposed to stressors.

Ключевые слова: экстраверсия, невротизм, тревога, депрессия, COVID-19.

Keywords: extraversion, neuroticism, depressive symptoms, anxiety, COVID-19.

Термин «mental health» был введен Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в 1979 г. Психическое здоровье – это состояние благополучия, в котором человек реализует свои способности, может противостоять обычным жизненным стрессам, продуктивно работать и вносить вклад в свое сообщество. В этом позитивном смысле психическое здоровье является основой благополучия человека и эффективного функционирования сообщества.

Однако сегодня 20–25 % населения планеты страдает психическими и поведенческими расстройствами. А в течение жизни психическое здоровье нарушается у каждого третьего-четвертого человека. В 2016 г. ВОЗ прогнозировало, что к 2020 г. депрессия как причина нетрудоспособности займёт второе место после ишемической болезни сердца. Тревога и депрессия становятся эпидемией в развитых странах мира, например, в 2004 г. депрессивные расстройства уже стали ведущей причиной инвалидности населения США в возрасте 15–44 лет. ВОЗ утверждает, что ухудшение психического здоровья населения связано с быстрыми социальными изменениями, стрессовыми условиями на работе, гендерной дискриминацией, социальным отчуждением, нездоровым образом жизни, физическим нездоровьем, а также с нарушениями прав человека [3, с. 77–86].

В последнее время проблема тревожных расстройств усилилась на фоне коронавирусной инфекции, которой Всемирная организация здравоохранения присвоила официальное название COVID-19 (Coronavirus disease 2019). В течении более чем 2 лет эпидемия распространялась с головокружительной скоростью по всему миру

и наносила серьезные физиологические и психологические травмы населению в каждой стране, включая Россию. Чтобы ограничить распространение инфекции, были приняты беспрецедентные меры профилактики и контроля, такие как домашняя изоляция, ограничение личных контактов, закрытие учебных заведений, переход с офлайн-обучения на онлайн-формат и социальное дистанцирование, что повлияло не только на экономику всех стран мира, но и существенно изменило образ жизни людей [4, с. 194; 195].

Эпидемия COVID-19 оказала большое влияние на психическое здоровье населения [15, с. 228; 229]. Канг Л. и другие исследователи обнаружили, что после вспышки COVID-19 люди сталкивались с такими проблемами, как негативные эмоции, тревога, депрессия и посттравматический стрессовый синдром (ПТСР) [6, с. 14]. Среди всех зарегистрированных проблем психического здоровья во время эпидемии COVID-19 тревога и депрессия являются наиболее распространенными [5, с. 1–7; 14, с. 531–542]. Например, в Канаде за период с апреля по май 2020 года почти 24 % людей сообщили о среднем или плохом психическом здоровье, а 41 % испытывали умеренные или тяжелые симптомы тревоги, что в три раза больше, чем в предыдущие годы [10, с. 1]. В США статистические данные, собранные в июне 2020 г., свидетельствуют о том, что 18,4 % жителей страны страдали от умеренной до тяжелой формы депрессии [12, с. 96–103]. Таким образом, социальная изоляция, резкие изменения условий жизни, страх заражения инфекцией, потеря друзей и близких в связи с COVID-19 повлекли за собой ухудшение психологического здоровья населения различных стран мира [8, с. 1–4].

В России также были проведены исследования на тему психического здоровья населения во время эпидемии COVID-19.

В группе 18–24 года наиболее высокий процент лиц с высоким уровнем тревожности как ситуативной, так и личностной: 72,6 % и 76,7 %. Что касается показателей депрессии, то у 20,5 % уровень субдепрессии, и 53,5 % демонстрирует тенденции от умеренной до тяжелой. Таким образом, в этой группе сильно выражены признаки психологического неблагополучия.

В возрастной группе 25–34 года ситуация более благоприятная, в этой группе 51 % демонстрирует высокий уровень ситуативной тревожности и 70,6 % – личностной. Выраженность депрессии следующая: у 23,8 % – уровень субдепрессии, 31,5 % демонстрирует тенденции от умеренной до тяжелой.

Среди респондентов 35–44 лет сохраняются тенденции, отмеченные в группе 25–34 года. В этой группе 53,7 % и 69,1 % демонстрирует высокий уровень ситуативной и личностной тревожности. Что касается депрессивных проявлений, то у 22,1 % – уровень субдепрессии, 30,2 % демонстрирует тенденции от умеренной до тяжелой.

В группе 45–54 года снова наблюдается возрастание тревожно-депрессивной симптоматики. Возросло количество респондентов с высоким уровнем тревожности: 62,5 % и 80 % соответственно. В этой группе уменьшается процент тяжелой и выраженной депрессии: 2,5 % и 10 % соответственно. Но увеличивается процент субдепрессий и умеренных форм: 37,5 % и 17,5 % соответственно. Только 32 % респондентов не демонстрируют депрессивных симптомов. Таким образом, в данной возрастной группе также можно сделать вывод о наличии признаков психологического неблагополучия. Ситуация менее выраженная, чем в группе до 25 лет, однако обостряется по сравнению с группами 25–34 лет и 35–43 лет.

Результаты, полученные в группе старше 55 лет несколько другие: преобладает средний уровень тревожности, количество респондентов с высоким уровнем ниже по сравнению с другими группами: 31,6 % и 42,1 %. Отсутствуют респонденты с тяжелым и умеренным уровнем депрессии: 10,5 % демонстрирует выраженную и 21,1 % – субдепрессию [2, с. 115, 116].

Некоторые исследования также были проведены непосредственно среди медицинских работников, участвующих в оказании помощи пациентам с COVID-19. Результаты показывают более высокие показатели профессионального выгорания, депрессии, тревоги и суицидальной направленности, более высокий уровень эмоционального дистресса, по сравнению с теми сотрудниками, которые незадействованы в этой работе. Чаще всего на это влияли следующие

факторы: из региональных медицинских учреждений «нехватка медицинских средств» (55 %), «информационный шум» (49 %), «страх заразиться/заразить» (37 %), г. Москва – «информационный шум» (45 %), «несогласие с руководством» (31 %), «организационные трудности» (33 %) и «страх заразиться/заразить» (36 %) [1, с. 32–36].

В 2021 г. Минобрнауки поручил ведущим университетам страны подготовить доклад на тему психологического здоровья студентов во время эпидемии COVID-19. В подготовке доклада принимали участие 13 российских университетов (среди них Томский госуниверситет, НИУ ВШЭ, МГПУ, Уральский университет, РАНХиГС, ДВФУ, МИСиС, СПбПУ, КФУ, Сеченовский университет). В основе исследования – соцопросы 36 тыс. студентов, 24 тыс. преподавателей и 800 родителей, которые проводились во всех федеральных округах с середины апреля и до середины июля 2021 г.

Особой группой риска составляли первокурсники бакалавриата и специалитета. Авторы доклада связывают это с тем, что такие студенты «более остро переживают нехватку общения с преподавателями и сверстниками, обладают менее развитыми навыками саморегуляции и самоорганизации, критично важными для эффективного обучения в дистанционном и смешанном форматах». Три четверти студентов во время учебы в условиях эпидемии коронавируса демонстрировали признаки «психологического неблагополучия», а у 20 % из них были синдромы умеренной или тяжелой депрессии. Доля «демонстрирующих признаки неблагополучия» студентов из наименее обеспеченных семей составляет 84 %, в то время как среди студентов из наиболее обеспеченных семей – 67 %.

Стрессоры, влияющие на повышение тревожно-депрессивных расстройств у населения во время эпидемии COVID-19, ясны. Однако влияют ли в том числе и индивидуальные личностные качества психики на повышение уровня эмоционального дистресса и тревоги?

В работе изложен обобщенный анализ отечественных и зарубежных исследований в области опосредованной роли некоторых черт личности (экстраверсии и невротизма) в психическом здоровье студентов и взрослых людей разных групп во время эпидемии COVID-19.

В 2022 г. было проведено исследование среди первокурсников колледжа в Китае. Всего было опрошено 3563 студента с использованием шкал экстраверсии и невротизма Личностного опросника Айзенка (EPQ), Опросника депрессии Бека-II (BDI-II) и Шкалы оценки социальной поддержки (SSRS), также проводился частичный корреляционный и регрессионный анализы. Это исследование показало, что низкий уровень экстраверсии и высокий уровень невротизма являются факторами риска для возникновения тревожно-депрессивных расстройств.

Экстраверсия обычно ассоциируется с положительными характеристиками, такими как стремление к внешнему миру, предприимчивость, активность, общительность, беззаботность и импульсивность. Люди с более высокими показателями экстраверсии участвуют в большем количестве социальных мероприятий, ищут помощи и утешения извне, чем люди с более низкими показателями экстраверсии. Исследование показало, что социальная поддержка может опосредованно влиять на уровень тревоги или депрессии, улучшить психическое состояние субъекта [11, с. 1–5].

Невротизм характеризуется беспокойством, тревожностью, возбудимостью, неуверенностью в себе, раздражительностью и восприимчивостью к происходящим событиям. Люди с высоким уровнем невротизма более склонны к тревожно-депрессивным расстройствам при воздействии стрессоров [11, с. 1–5]. Более того, невротизм оказывает значительное негативное влияние на проявление и развитие творческих способностей [7, с. 1–7].

В 2020 г. было проведено лонгитюдное исследование, респондентами которого стали ученики средних школ в Лос-Анджелесе и Чикаго в рамках проекта Youth Emotion Project (YEP). Опираясь на личностный опросник Айзенка (EPQ-R-N; Eysenck & Eysenck, 1975), всего было опрошено 1 976 учеников. Из них выбрали тех, у кого был замечен высокий уровень тревоги и чьи родители дали согласие на продолжительное участие в исследовании. Далее выборку уравнили по половому признаку и исключили тех учеников, кто предвзято заполнял опрос. В конечном итоге вы-

борка состояла всего из 172 учеников. Данное исследование показало опосредованную связь между высоким уровнем невротизма и повышенной тревогой и высоким уровнем депрессии [13, с. 1–7].

Другое исследование, которое проводилось в 2021 г. канадскими учеными, отразило те же результаты эмпирически положительной связи невротизма и тревожно-депрессивных расстройств. Опираясь на 5-факторную модель (FFM), исследователи опросили 1 096 человек разных возрастных групп от 18 до 88 лет. Было доказано, что невротизм отрицательно коррелирует с эмоциональным, психологическим и социальным благополучием. Респонденты с высокими показателями невротизма часто испытывают более негативные эмоции и хуже реагируют на стрессоры, которые делают их восприимчивыми к неблагоприятным последствиям, например, эпидемии COVID-19, что, в свою очередь, увеличивает риск психологического дистресса или депрессии [9, с. 7–12].

В статье отражены результаты лишь части многочисленных отечественных и зарубежных исследований на тему психологического благополучия. Они не утверждают причинно-следственную связь между личностными качествами психики (экстраверсии и невротизма) и явной склонностью к тревожно-депрессивным расстройствам, однако они выявляют положительную (в случае с невротизмом) или отрицательную (об экстраверсии) корреляцию с эмоциональный дистрессом, тревогой или депрессией при воздействии стрессоров. Уровни экстраверсии и невротизма человека влияют на его психическое здоровье, поэтому им следует уделять больше внимания в разработке профилактических стратегий, диагностике тревожно-депрессивных расстройств и их лечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петриков, С. С., Холмогорова, А. Б., Суроегина, А. Ю., Микита, О. Ю., Рой, А. П., Рахманина, А. А. Профессиональное выгорание, симптомы эмоционального неблагополучия и дистресса у медицинских работников во время эпидемии COVID-19 // Консультативная психология и психотерапия. – 2020. – № 2 (108). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43083874> (дата обращения: 14.11.2022).

2. Холодова, Ю. Б. Особенности переживания тревоги в период пандемии COVID-19 представителями разных возрастных групп // *International Journal of Medicine and Psychology*. – 2020. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42881004> (дата обращения: 14.11.2022).
3. Шматова, Ю. Е. Динамика статистических и социологических показателей состояния психического здоровья населения России // *Проблемы развития территории*. – 2019. – № 3 (101). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38219767> (дата обращения: 14.11.2022).
4. Abbott A. COVID's mental-health toll: how scientists are tracking a surge in depression // *Nature*. – 2021. URL: <https://www.nature.com/articles/d41586-021-00175-z> (дата обращения: 15.11.2022). doi: 10.1038/d41586-021-00175-z
5. Ju YM, Zhang Y, Wang XP, Li WH, Ng RMK, Li J. China's mental health support in response to COVID-19: progression, challenges and reflection // *Global Health*. – 2020. – URL: <https://globalizationandhealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12992-020-00634-8> (дата обращения: 15.11.2022). doi: 10.1186/s12992-020-00634-8
6. Kang LJ, Li Y, Lu SH, Chen M, Yang C, Yang BX, et al. The mental health of medical workers in Wuhan, China dealing with the 2019 novel coronavirus // *Lancet Psychiatry*. – 2020. – URL: [https://www.thelancet.com/journals/lanpsy/article/PIIS2215-0366\(20\)30047-X/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanpsy/article/PIIS2215-0366(20)30047-X/fulltext) (дата обращения: 15.11.2022). doi: 10.1016/S2215-0366(20)30047-X
7. Li-Na Li, Jian-Hao Huang, Sun-Yu Gao The Relationship Between Personality Traits and Entrepreneurial Intention Among College Students: The Mediating Role of Creativity // *Frontiers in Psychiatry*. – 2022 – URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.822206/full> (дата обращения: 15.11.2022). doi.org/10.3389/fpsyg.2022.822206
8. Mautong H, Gallardo-Rumbea JA, Alvarado-Villa GE, Fernández-Cadena JC, Andrade-Molina D, Orellana-Román CE, et al. Assessment of depression, anxiety and stress levels in the Ecuadorian general population during social isolation due to the COVID-19 outbreak: a cross-sectional study // *BMC Psychiatry*. – 2021. – URL: <https://bmcp psychiatry.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12888-021-03214-1> (дата обращения: 15.11.2022). doi: 10.1186/s12888-021-03214-1
9. Shokrkon Anahita, Nicoladis Elena How personality traits of neuroticism and extroversion predict the effects of the COVID-19 on the mental health of Canadians // *PLOS ONE*. – 2021. – URL: <https://journals.plos.org/plosone/> arti-

cle?id=10.1371/journal.pone.0251097 (дата обращения: 15.11.2022).
doi.org/10.1371/journal.pone.0251097

10. Statistic Canada, Canadian's Mental Health During the COVID-19 Pandemic. – 2020. – URL: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200527/dq200527b-eng.htm> (дата обращения: 15.11.2022).

11. Tengxu Yu and Jinsheng Hu Extraversion and Neuroticism on College Freshmen's Depressive Symptoms During the COVID-19 Pandemic: The Mediating Role of Social Support // *Frontiers in Psychiatry*. – 2022 – URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsy.2022.822699/full> (дата обращения: 15.11.2022). doi.org/10.3389/fpsy.2022.822699

12. Turna J, Zhang J, Lamberti N, Patterson B, Simpson W, Francisco AP, et al. Anxiety, depression and stress during the COVID-19 pandemic: results from a cross-sectional survey // *Journal of Psychiatric Research*. – 2021. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0022395621001370?via%3Dihub> (дата обращения: 15.11.2022). doi: 10.1016/j.jpsychires.2021.02.059

13. Vinograd M, Williams A, Sun M, Bobova L Neuroticism and interpretive bias as risk factors for anxiety and depression // *PubMed*. – 2020. – URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32923175/> (дата обращения: 15.11.2022). doi.10.1177/2167702620906145

14. Vindegaard N., Eriksen Benros M. COVID-19 pandemic and mental health consequences: Systematic review of the current evidence // *Elsevier*. – 2020. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0889159120309545?via%3Dihub> (дата обращения: 15.11.2022). doi: 10.1016/j.bbi.2020.05.048

15. Xiang YT, Yang Y, Li W, Zhang L, Zhang Q, Cheung T, et al. Timely mental health care for the 2019 novel coronavirus outbreak is urgently needed // *Lancet Psychiatry*. – 2020. – URL: [https://www.thelancet.com/journals/lanpsy/article/PIIS2215-0366\(20\)30046-8/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanpsy/article/PIIS2215-0366(20)30046-8/fulltext) (дата обращения: 15.11.2022). doi: 10.1016/S2215-0366(20)30046-8

УДК 316.774:004.738.5(045)

Негина Влада Евгеньевна
магистрант 1 курса направления
подготовки «Журналистика»
ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет
им. Н. И. Лобачевского»
Россия, г. Нижний Новгород
vladanegina@mail.ru

Negina Vlada E.
National Research Lobachevsky State
University
Russia, Nizhny Novgorod

Научный руководитель
Жуковская Лариса Игоревна
кандидат филологических наук,
доцент, директор Института
филологии и журналистики
ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет
им. Н. И. Лобачевского»
Россия, г. Нижний Новгород
lara_nn@mail.ru

Zhukovskaya Larisa I.
National Research Lobachevsky State
University
Russia, Nizhny Novgorod

**СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ АУДИТОРИИ
СОВРЕМЕННЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ
(НА ПРИМЕРЕ TELEGRAM-КАНАЛА
«МИР СЕГОДНЯ С «ЮРИЙ ПОДОЛЯКА»)**

**SYSTEM ANALYSIS OF MESSAGING APPLICATIONS
AUDIENCE PREFERENCES
(EXEMPLIFIED BY THE TELEGRAM CHANNEL
«THE WORLD TODAY WITH «YURI PODOLYAKA»)**

Аннотация

С переходом активной аудитории на площадку Telegram в связи с одновременной блокировкой медиа-платформ на территории Российской Федерации, журналисты и традиционные СМИ начали активно осваивать функционал мессенджера. С момента начала спецоперации Telegram стал одним из основных источников получения оперативной новостной информации. Особую популярность получили Telegram-каналы журналистов и официальных СМИ, освещающих события в России и за рубежом.

Abstract

In connection with the transition of an active audience to the Telegram platform due to the concurrent blocking of various media platforms in the Russian Federation territory, journalists and traditional media outlets started actively harnessing the functional capacity of this messaging application. Since the inception of the special military operation, Telegram has become one of the main sources of prompt news information. Telegram channels of individual journalists and official media channels covering events in Russia and abroad have garnered special attention.

Ключевые слова: мессенджер, массовые коммуникации, Telegram, аудитория медиа, политическая повестка дня.

Keywords: messaging application, mass communication, Telegram, media audience, political agenda.

В системе современных мессенджеров Telegram – кросс-платформенная площадка для потребления и публикации мультимедийного контента, состоящего из текстовых постов, опросов, статей, подкастов и видеороликов. На базе платформы можно проводить аудио- и видеозвонки, вести публичные тематические Telegram-каналы и группы, организовывать трансляции в режиме онлайн, в том числе – использовать специализированных ботов для работы с полным функционалом приложения. Мессенджер доступен на iOS, Android-смартфонах и Windows Phone, а также – на операционных системах macOS, Windows и GNU/Linux, что делает Telegram незаменимой и уникальной платформой для обмена и потребления информации.

Telegram получил популярность не только благодаря резкому сокращению доступа к социальным сетям, но и мультимедийному интерфейсу, позволяющему осуществлять безопасную передачу информационного контента в режиме реального времени без выстраивания сложных алгоритмов постинга и разработки уникального визуального ряда платформы. Двусторонняя коммуникация между пользователем и источником информации возможна благодаря наличию публичных каналов в системе функционирования платформы [1; 2].

Telegram-канал – один из инструментов Telegram Messenger, позволяющий доставлять информацию и осуществлять обмен данными с подписчиками при помощи текстовых постов, медиа- и аудиовложений, реакций, комментариев и групп, в которых происходит непосредственно контакт с аудиторией. С точки зрения концепции Telegram-канал дает читателю возможность ощутить себя на одном уровне с автором: внешний вид публикаций выглядит как обмен личными сообщениями, что позволяет почувствовать причастность к общему процессу коммуникации.

С точки зрения типологических характеристик, Telegram-каналы подразделяются на следующие виды. Прежде всего, следует отметить такой параметр, как публичность/приватность. В соответствии с ним, каналы подразделяются на публичные (имеют постоянное имя, адрес в формате <http://t.me/address> и могут быть найдены в поисковой строке мессенджера) и приватные (доступ можно получить, перейдя по автоматически генерируемой ссылке внутри самого приложения, которая может быть также изменена системой в целях безопасности).

По смысловому наполнению и авторской принадлежности каналы делятся на два вида:

1. Блоги – персонализированный Telegram-канал, выделяющийся за счет способа отправки сообщений и их внутреннего лексического наполнения – пользователю нет необходимости специально заходить в «профиль» блогера и искать нужную ему информацию, он получает пост как обычное сообщение. Анонимные и авторские блоги, которые представляют собой неформальный инструмент влияния на общественное мнение, в связи с чем размещение рекламы, в том числе и политической, в них в разы дороже, чем на официальных площадках СМИ.

2. Telegram-каналы СМИ – дополнительный или самостоятельный ресурс доставки контента аудитории, часто используемый редакциями для более точечного контакта с потенциальными зрителями и читателями. Нередки случаи перехода авторских

Telegram-каналов в статус полноценного официального медиаресурса с сайтом, приложением и аккаунтами в других социальных сетях. Российское новостное СМИ «Mash» (<http://t.me/breakingmash>) с аудиторией в 1,5 млн человек, основанное в 2017 году Никитой Магнитным, и появившееся в 2019 году российское новостное издание «Baza» с аудиторией в 700 тыс. человек (<http://t.me/bazabazon>), изначально задумывались как проект-каналы на базе платформы Telegram. Официальные СМИ и информационные агентства также активно используют мессенджер как площадку для моментальной коммуникации с пользователем («РИА Новости» (https://t.me/rian_ru) с аудиторией в 2,5 млн человек).

Сегодня Telegram Messenger носит статус не только самого популярного мессенджера на территории Российской Федерации, но и одного из главных источников информационного контента. Пользовательский фактор сервиса стал стремительно расти с момента начала российской спецоперации по защите мирного населения на Донбассе. По данным платформы Mediascope, ежедневная аудитория Telegram в России с 25 февраля по 14 марта увеличилась на 14,3 миллиона пользователей, в то время как пользовательский фактор американской компании Meta Platform Inc., которая с 21 марта 2022 года была признана экстремистской организацией и официально запрещена на территории Российской Федерации, существенно снизился [3]. Накануне блокировки Instagram на территории России, официально состоявшейся ночью с 14 марта по 15 марта 2022 года, в Telegram перешло 40 миллионов активных пользователей (социальная сеть Instagram принадлежит американской транснациональной холдинговой компании Meta Platforms Inc., признана экстремистской организацией на территории РФ. Статья основания внесения в реестр 15.3. Реквизиты основания внесения в реестр – генпрокуратура (27-31-2022/Треб292-22) 11.03.2022) [7]. Особую популярность приобрели Telegram-каналы журналистов и СМИ, освещающих события в России и за рубежом [4].

Нами был проведен системный анализ предпочтений аудитории на примере русскоязычного Telegram-канала «Мир сегодня с «Юрий Подоляка» (<https://t.me/yurasumy>) в период с ноября 2021 года по ноябрь 2022 года по следующим критериям: количественный фактор, степень вовлеченности аудитории, внешний трафик и географическая принадлежность подписчиков, входящее и исходящее цитирование [5].

Канал был официально зарегистрирован 26 декабря 2018 года украинском блогером и журналистом Юрием Подолякой. Основная тематика: новости мировой политики и экономики, освещение событий военной спецоперации на Украине.

Количественный фактор. В ноябре 2021 года на Telegram-канал «Мир сегодня с «Юрий Подоляка» было подписано 15 тыс. человек. Цифра стабильно держалась до 17 февраля 2022 года, 18 февраля 2022 года количество аудитории начало резко увеличиваться. За март 2022 года количественный прирост составил более 1 млн подписчиков с суммарным охватом, превышающим 3,3 млн пользователей. В апреле цифра увеличилась на 800 тыс. человек с охватом более 14,7 млн зрителей. С сентября по октябрь 2022 г. Telegram-канал Юрия Подоляки просмотрело более 50 млн пользователей, прирост аудитории составил 600 тыс. человек. По состоянию на ноябрь 2022 года количество подписчиков варьируется в размере 2,8 млн человек [8].

Столь значительный количественный прирост аудитории канала обусловлен не только интересом пользователей к новостным публикациям, но и удобным форматом внутренней и внешней коммуникации: возможностью оставить соответствующую реакцию из предложенных, переслать новость в чат и ознакомиться с ее содержанием прямо в мессенджере, не переходя по внешним ссылкам, что делает Telegram ключевым источником оперативной информации.

Степень вовлеченности аудитории. В общем рейтинге российских Telegram-каналов новостной канал «Мир сегодня с «Юрий Подоляка» по количеству аудитории и по степени вовлеченности

зрителя занимает первое место со средним охватом поста в 2 млн человек. Самой просматриваемой публикацией канала в период с середины октября 2022 года до середины ноября 2022 года стало видео обстрела Антоновского моста, выложенное 20 октября 2022 года. Охват поста – 3 млн пользователей. На втором и третьем местах – инфографика с заголовком «Удержим ли мы Херсон?» с количественным показателем 2,7 млн просмотров и информационная заметка «Все для фронта, все для Победы!» с охватом в 2, млн пользователей, датируемые 21 октября 2022 года. Самым пересылаемым новостным сообщением является сюжет, в котором солдат российской армии дважды хладнокровно откидывает от себя сброшенные на него со стороны подразделения украинской армии гранаты с помощью дрона, опубликованный 7 ноября 2022 года. Ролик был переслан более 35,7 тысяч раз. На втором месте – репост записи из Telegram-канала «Военкор котенок Z» (<https://t.me/voenkorKotenok>) от 6 ноября 2022 года с показателем 32,8 тысяч. По репостам в топе за месяц находятся информационное видеосообщение с заголовком «ХЕРСОН – ВАЖНОЕ!!!», выпущенное на канале 18 октября 2022 года, и инфографика «Удержим ли мы Херсон?» с показателями в 124 и 114 публикаций в сторонних Telegram-каналах. Наибольшее количество реакций – 148,9 тысяч, из которых более 130 тысяч несут в себе негативную окраску – было оставлено под репостом из Telegram-канала «МИГ» (<https://t.me/mig41>) от 16 октября 2022 года. На втором месте – видео российского солдата, опубликованное 7 ноября 2022 года, набравшее 141,8 тысяч положительных реакций [8].

Внешний трафик и географическая принадлежность подписчиков. Основной объем трафика аудитории Telegram-канала «Мир сегодня с «Юрий Подоляка» со сторонних информационных ресурсов приходится на апрель 2022 года с самым высоким показателем в 323 перехода, датируемым 15 апреля 2022 года. Наиболее активное время пользовательского посещения – 10:00. По географическим характеристикам в период с ноября 2021 года по ноябрь 2022 года географическая принадлежность подписчиков распреде-

ляется следующим образом: на первом месте Россия с показателем в 40 %, на втором и третьем местах – Соединенные Штаты Америки и Украина с одинаковыми показателями в 18 % [8].

Входящее и исходящее цитирование. Первый репост записи канала «Мир сегодня с «Юрий Подоляка» датируется 19 февраля 2022 года, одновременно с увеличением степени вовлеченности аудитории. Стоит отметить пропорциональность увеличения входящего цитирования в сторонних Telegram-каналах и блогах по отношению к росту количественного показателя подписчиков – с февраля 2022 по ноябрь 2022 года канал «Мир сегодня с «Юрий Подоляка» был процитирован 38,3 тысяч раз в более чем 3,6 тысячах Telegram-каналах (наибольшее количество цитат в размере 75 упоминаний зафиксировано в Telegram-блоге Владимира Соловьева «СОЛОВЬЕВ» (<https://t.me/SolovievLive>) с аудиторией 1,3 млн человек). В Telegram-канале Юрия Подоляка установлено более 2,6 тысяч упоминаний сторонних информационных ресурсов и блогов на платформе мессенджера, а также 350 упомянутых каналов (самыми цитируемыми каналами являются «Резидент» (https://t.me/rezident_ua) и «Легитимный» (<https://t.me/legitimniy>) с одинаковым показателем в 145 упоминаний). Тенденция роста входящего цитирования оказывает влияние на внешнее продвижение Telegram-канала и степень вовлеченности и доверия новой аудитории со сторонних площадок и информационных ресурсов [8].

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Медиа-тренд 2022 года – упрощённые и максимально информативные формы подачи контента, онлайн-информирование и интерактивные платформы. Telegram Messenger объединяет на одной площадке коммуникативные возможности современного мессенджера и функции новостного ресурса: пользователь может не только вести деловую и личную переписку, но и читать новости, смотреть развлекательные и информационные видеоролики и участвовать в тематических опросах. Несмотря на то, что Telegram исторически относится к категории

мессенджеров, как WhatsApp и Viber, он постепенно начинает реализовывать функции полноценной социальной сети.

На данный момент Telegram представляет собой серьезную пользовательскую конкуренцию традиционным средствам массовой информации. За период с 2013 года по 2022 год платформа приобрела и развила в себе все возможности полноценного и самостоятельного коммуникационного ресурса. С резким ростом числа пользователей, обусловленным переходом активной аудитории на площадку Telegram в связи с запретом сторонних медиа-платформ, журналисты и традиционные СМИ начали активно осваивать функционал приложения [5]. В своей нише у Telegram на данный момент нет потенциальных конкурентов, реализующих одновременно все функции мессенджера и коммуникационного канала связи. Многомиллионная аудитория Telegram привлекает производителей текстового и аудиовизуального контента не только своими возможностями для развития, но и удобным интерфейсом с многофункциональностью использования.

Возможно, в ближайшее время мессенджер не только будет составлять прямую конкуренцию новостным информационным агентствам и традиционным СМИ, как делает это уже сегодня, но и сможет полноценно изменить представления о привычной нам форме медиа-ландшафта, полностью трансформировав систему привычных аудитории медиа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аванесян, Н. Л. Telegram как пример мессенджера: возможности и перспективы развития / Н. Л. Аванесян // Научный потенциал XXI века. – Астана: издательство «Академия», 2017. – С. 61–65.
2. Антонюк, А. В. Перспективы Telegram на основе стратического анализа аудитории / А. В. Антонюк // Весник факультета управления СПбГЭУ. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 359–362.
3. Как менялась аудитория соцсетей после блокировок. Инфографика / rbc.ru. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/03/2022/62349dae9a7947e973dbb666 (дата обращения: 11.11.22).

СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

4. Коноплев, Д. А. Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях / Д. А. Коноплев // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. – С. 198–200.
5. Мир сегодня с «Юрий Подоляка» // t.me. – URL: <https://t.me/yurasumy> (дата обращения: 11.11.22).
6. Панаева, В. О. Telegram-каналы как новые медиа России / В. О. Панаева // Современные проблемы литературоведения, лингвистики и коммуникативистики глазами молодых ученых. Традиции и новаторство (межвузовский сборник). – Уфа: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 183–186.
7. Telegram в цифрах: в каких странах работает мессенджер и как переживает блокировки // daily.afisha.ru. – URL: <https://daily.afisha.ru/infoporn/22599-telegram-v-cifrah-v-kakih-stranah-rabotaet-messendzher-i-kak-perezhivaet-blokirivki/> (дата обращения: 11.11.22).
8. TGStat // uk.tgstat.com. – URL: <https://uk.tgstat.com/channel/@yurasumy/stat> (дата обращения: 11.11.22).

УДК 159.9

Рудина Ксения Аркадьевна

магистрант направления подготовки
«Психология» кафедры общей психологии
Институт педагогики, психологии
и социальных технологий
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
rudina_xenia@mail.ru

Rudina Ksenia A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ВРЕМЕННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СУБЪЕКТОВ
С РАЗНЫМ УРОВНЕМ КОММУНИКАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ**

**TEMPORARY COMPETENCE OF SUBJECTS WITH DIFFER-
ENT LEVELS OF COMMUNICATIVE ACTIVITY**

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена повышением интенсивности коммуникации между людьми в современном мире, необходимостью построения успешных долгосрочных отношений. Управление временем в общении позволяет рационально использовать временной ресурс и достигать целей в коммуникации. В статье приведены результаты эмпирического исследования, направленного на изучение временной компетентности у субъектов общения с разным уровнем коммуникативной активности. В исследовании участвовали студенты третьего курса медицинского вуза. Нами были выделены три группы студентов с разным уровнем коммуникативной активности на основании результатов по шкале «Общение» методики «ДАС-2». Для оценки уровня развития временной компетентности студентам были предложены: опросник «Временная компетентность личности» О. В. Кузьминой, опросники временной перспективы и временной перспективы трансцендентного будущего Ф. Зимбардо. Результаты исследования показали, что временная компетентность в общении более развита у студентов с высоким уровнем коммуникативной активности, нежели у студентов со средним и низким уровнем коммуникативной

активности. Значимость исследования: определены показатели временной компетентности, которые целесообразно развивать у студентов медицинского вуза; показана необходимость учета уровня коммуникативной активности студентов при развитии временной компетентности. Материалы могут быть полезны при разработке тренингов, обучающих курсов.

Abstract

The relevance of the study is determined by the increased intensity of communication between people in the modern world as well as the need to build successful long-term relationships. Time management in communication enables rational use of time resource and achieving communication goals. The article provides empirical findings, aimed at studying the temporary competence of communication of subjects with different levels of communicative activity. Third-year medical students were invited to participate in the study. Three groups of students with different levels of communicative activity have been identified based on the answers to questions according to "Communication" scale of the "DAS-2" methods. To assess the level of development of temporary competence, students were offered the questionnaire "Temporary competence of the individual" by O. V. Kuzmina, time perspective and the transcendental-future time perspective questionnaires by F. Zimbardo, the Cottle's Circles Test. The findings have shown that temporary competence in communication is more developed among the students with a high level of communicative activity rather than students with an average and low levels of communicative activity. Significance of the study: the indicators of temporary competence requiring the development in medical students are determined, the necessity of considering the level of students' communicative activity in the development of temporary competence is shown. The materials can be valuable for the development of training and educational courses.

Ключевые слова: компетентность во времени, организация личного времени, временная перспектива, активность субъекта общения, коммуникативные навыки, студент.

Keywords: temporary competence, personal time organization, time perspective, activity of the subject of communication, communication skills, student.

В настоящее время повышается интенсивность коммуникации в связи с увеличением решаемых задач, ускорением и глобализацией социальных процессов, изменением геополитической ситуации. Дан-

ная интенсификация общения сопровождается требованиями к результативности коммуникации, достижению поставленной цели.

Одной из составляющих успешного общения является временная компетентность, которая позволяет синхронизировать усилия партнеров и найти общий знаменатель в общении в заданных временных рамках. Временная компетентность в общении позволяет осуществлять межличностное общение на уровне принятия людьми друг друга, возможности саморазвития, предвидения возможного напряжения и предотвращения его, предоставления времени для осмысления происходящего, личностного роста каждого, что возможно при управлении собой во времени. Субъект создает свою временную транспективу при взаимодействии с другим субъектом, видит во взаимосвязи свое прошлое – настоящее – будущее [1].

Временная компетентность представляет собой ресурс преодоления сложных ситуаций [2], жизненного потенциала, позволяющего человеку конструктивно действовать и эффективно общаться. Недостаточный уровень развития временной компетентности является причиной профессиональных и социальных проблем, дезадаптации (Кузьмина, 2018) [6]. Анализ временной компетентности субъекта общения позволяет увидеть стратегическую организацию процесса общения в течение всей жизни человека: определение необходимости, частоты, периодичности и длительности межличностных взаимодействий для достижения определенных целей жизни и т. п.

Можно выделить два основных подхода к пониманию временной компетентности: субъектно-деятельностный и личностно-ориентированный. А. К. Болотова (2019) предлагает смотреть на общение, как аспект, вид и тип деятельности «в зависимости от ее характера и от угла зрения», отмечая деятельностную природу общения «в направленности действий субъекта на другого субъекта» (субъектно-деятельностный подход) [1, с. 143]. О. В. Кузьмина (2018) дает определение временной компетентности: «способность правильно определять свою деятельность во временном контексте, точно устанавливать временные затраты для тех или иных заданий, оптимально конструировать программу достижения цели во вре-

менном пространстве, контролировать временной график выполнения заданий» [6, с. 261]. Исследовательница предлагает модель временной компетентности, включающую взаимосвязанные «когнитивный, ценностный, мотивационный, регуляторный, операционально-технологический и рефлексивно-оценочный» компоненты [6, с. 260]. О. В. Кузьмина отмечает, что «степень овладения человеком временем зависит от активности личности, ее развития в целом от способа включения ее социальные процессы» [6, с. 260].

Ориентация во времени, степень развитости временной перспективы субъекта изучаются в рамках второго подхода. Сбалансированная временная перспектива «характеризуется ярко выраженным позитивным отношением человека к своему прошлому, стремлением получать удовольствие от настоящего, верой в свою способность влиять на будущее и ориентацией на его планирование» (Т. А. Нестик, Ф. Зимбардо, 2017) [5, с. 219].

В своих исследованиях ученые анализируют связь перспективы и коммуникативной активности. Н. В. Буравцова с коллегами (2018) предполагают, чем меньше стремление человека находиться в обществе людей, налаживать с ними связи, тем меньше человек ориентирован на будущее, не проживая в полной мере настоящее и не беспокоясь о перспективах. В тоже время, при высоком стремлении к людям выявляется гедонистическое настоящее, которое характеризует нацеленность на построение коммуникативных связей с другими людьми, умением наслаждаться существующим моментом настоящего [2]. S. Demirdag (2021) доказал существование положительной связи между степенью развитости коммуникативных навыков, навыков управления временем и мотивацией [7].

Мы рассматриваем временную компетентность в аспекте разноплановой активности субъекта (работа, учеба, общение и др.). Временная компетентность проявляется на отрезках жизни разной продолжительности. Примеры отрезков времени в общении: минуты и часы общения, недели переговоров, годы дружбы, партнерские отношения в течение жизни и т. д. Мы рассматриваем коммуникатив-

ную активность как субъектность человека в общении [4], а временную компетентность, как умение управлять временем в общении.

Данное эмпирическое исследование было направлено на изучение временной компетентности субъектов общения с разным уровнем коммуникативной активности.

Период студенчества благоприятен для развития универсальных компетенций, что позволяет обеспечить успешную профессиональную самореализацию [3]. Поэтому наше исследование проведено среди студентов. В исследовании приняли участие 20 юношей и 88 девушек в возрасте от 20 до 26 лет, студенты III курса лечебного факультета Ижевской государственной медицинской академии. Для определения временной компетентности использованы: методика «Временная компетентность личности» (О. В. Кузьмина, 2011), опросники временной перспективы (ZTP1, 1997) и временной перспективы трансцендентного будущего (TFTP1, 1999) Ф. Зимбардо (онлайн Google Формы). Для формирования групп студентов с разным уровнем коммуникативной активности была использована шкала «Общение» методики «Диагностика активности студентов – 2» (ДАС-2) (А. Ю. Попов, А. А. Волочков, 2015). С учетом критерия $M \pm 0,5\sigma$ выделены три группы студентов с разным уровнем коммуникативной активности: низким, средним и высоким. Статистическая обработка данных проведена с помощью программы SPSS 11.5.

В состав первой группы вошли 30 участников с низким уровнем, во вторую группу – 47 студентов со средним уровнем, в третью группу – 31 студент с высоким уровнем коммуникативной активности. Сравнительный анализ показателей временной компетентности проведен в данных группах с помощью U-критерия Манна-Уитни.

Средние значения показателей временной компетентности в группах студентов представлены в таблице, «жирным» шрифтом выделены показатели высокого уровня развития.

При сравнительном анализе средних значений высокие значения показателей временной компетентности выявлены преимущественно у студентов с высоким уровнем коммуникативной активности.

СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Таблица

Средние значения показателей временной компетентности
в группах студентов с разным уровнем
коммуникативной активности

№	Субшкала временной компетентности	1 группа с низким уровнем КА* n=30		2 группа со средним уровнем КА* n=47		3 группа с высоким уровнем КА* n=31	
		М	St. D.	М	St. D.	М	St. D.
1	Сохранение порядка	39,13	7,32	40,55	7,11	42,81	5,10
2	Потребность в выполнении работы к сроку	39,30	5,07	37,96	6,81	39,19	4,22
3	Контроль времени	23,40	6,70	24,17	6,01	22,00	6,74
4	Интуитивная организация времени	29,47	5,27	29,17	5,98	27,26	3,84
5	Технологичность организации времени	31,77	6,28	32,09	6,61	35,19	4,96
6	Режим временной неопределенности	27,10	5,28	28,70	6,59	28,42	6,82
7	Режим точной временной заданности	35,23	5,15	34,94	5,01	34,90	4,39
8	Режим временного дефицита	29,90	6,39	28,19	6,06	29,94	5,55
9	Синхронизация	15,90	4,25	16,49	4,04	17,36	3,16
10	Временной синтез	19,03	2,97	18,30	3,18	19,09	2,81
11	Длительность	12,03	2,67	11,91	2,35	12,61	2,68
12	Настоящее (Г) **	3,19	0,51	3,38	0,48	3,42	0,38
13	Настоящее (Ф) **	2,92	0,62	2,81	0,51	2,74	0,57
14	Прошлое (+)**	3,53	0,72	3,66	0,46	3,93	0,41
15	Прошлое (-)**	2,96	0,79	2,85	0,60	2,69	0,58
16	Будущее	3,69	0,39	3,58	0,48	3,73	0,32
17	Будущее (ТР) **	3,40	0,72	3,26	0,56	3,47	0,47

* КА – коммуникативная активность.

** Настоящее (Г) – гедонистическое настоящее, Настоящее (Ф) – фаталистическое настоящее, Прошлое (+) – позитивное прошлое, Прошлое (–) – негативное прошлое, Будущее (ТР) – трансцендентное будущее.

В группе студентов с высоким уровнем коммуникативной активности достоверно более выражены три показателя временной компетентности, чем у студентов группы низкой коммуникативной активности: «Сохранение порядка» (42,81 и 39,13; $U=293,5$ при $p=0,013$), «Технологичность организации времени» (35,19 и 31,77; $U=304,5$ при $p=0,02$) и временная перспектива позитивного прошлого (3,93 и 3,53; $U=279,0$ при $p=0,007$).

У студентов с высоким уровнем коммуникативной активности достоверно более выражены три показателя временной компетентности, чем у студентов группы со средним уровнем коммуникативной активности: «Технологичность организации времени» (35,19 и 32,09; $U=519,0$ при $p=0,032$), временная перспектива «Позитивное прошлое» (3,93 и 3,66; $U=487,5$ при $p=0,014$) и «Предпочтение будущего» (3,55 и 3,11; $U=541,5$ при $p=0,02$).

У субъектов с высоким уровнем коммуникативной активности выше уровень осознанности ценности времени как ресурса, ими чаще используются приемы и техники тайм-менеджмента. Данные студенты позитивно относятся к прошлому опыту и склонны лучше управлять своим временем в различных сферах своей жизнедеятельности.

Независимо от уровня коммуникативной активности студенты предпочитают режим «временного дефицита», имеют невысокую мотивацию к организации своего времени, однако, контролируют сроки исполнения работы и осознают временную связь прошлое – настоящее – будущее.

Не выявлены достоверные различия в показателях по субшкале «Синхронизация» между группами студентов, однако, видна тенденция к увеличению средних значений показателей при повышении коммуникативной активности. В группе студентов с высокой коммуникативной активностью показатель имеет высокие значения, что свидетельствует о способности субъектов быстро «синхронизироваться», «быть на одной волне» с другими людьми в общении, что важно для

установления взаимопонимания при совместной работе в команде. Мы планируем изучить данную тенденцию в большей выборке студентов.

Таким образом, можно констатировать, что временная компетентность в общении более развита у студентов с высоким уровнем коммуникативной активности, нежели у студентов со средним и низким уровнем коммуникативной активности. Повышая уровень своей временной компетентности, студент учится не только организовывать свою деятельность, учебу, но и управлять временем в общении с другими людьми.

При организации обучающих мероприятий по управлению временем в общении необходимо учитывать уровень развития временной компетентности, временную перспективу и уровень коммуникативной активности субъектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 272 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/432091> (дата обращения: 01.11.22).
2. Буравцова, Н. В., Сычева, Т. Ю. Суицидальные намерения и темпоральная компетентность у подростков / Н. В. Буравцова, Т. Ю. Сычева, С. А. Николаев // «Смальта». – 2018. – № 4. – С. 12–16.
3. Бурт, А. А. Анализ уровня сформированности индикаторов универсальных компетенций у студентов медицинского вуза по данным индивидуального стиля медиапотребления / А. А. Бурт, Т. С. Ходырева // Медицинское образование и профессиональное развитие. – 2021. – Т. 12. – № 4(44). – С. 72–80. – DOI 10.33029/2220-8453-2021-12-4-72-79.
4. Волочков, А. А. Активность, ценностная направленность и психологическое здоровье студенчества // Гуманизация образования. – 2017. – № 4. – С. 8–25.
5. Зимбардо, Ф. Интервью с Филиппом Зимбардо о будущем социальной психологии / Ф. Зимбардо, Т. А. Нестик // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. – 2017. – Т. 2. – № 1(5). – С. 214–219.
6. Кузьмина, О. В. Время в жизни старшеклассников / О. В. Кузьмина // Прорывные научные исследования как двигатель науки : сб. ст. Междунар. Науч.-практ. конф. – 2018. – Ч. 1. – С. 260–264.

7. Demirdag, S. Communication Skills and Time Management as the predictors of Student Motivation // International Journal of Psychology and Educational Studies, 2021. – 8(1). – p. 38–50. – URL: https://www.researchgate.net/publication/348815602_Communication_Skills_and_Time_Management_as_the_Predictors_of_Student_Motivation (дата обращения: 01.11.22).

УДК 053.5

Рудковская Татьяна Николаевна
магистрант направления подготовки
«Психология»
УО «Минский инновационный
университет»
Беларусь, г. Минск
rudkovskaya.tatiana@gmail.com

Научный руководитель
Лобан Николай Александрович
кандидат исторических наук,
профессор, доцент
УО «Минский инновационный
университет»
Беларусь, г. Минск

Rudkovskaya Tatiana N.
Minsk Innovation University
Belarus, Minsk

Loban Nikolay A.
Minsk Innovation University
Belarus, Minsk

ТРЕВОЖНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ БЛАГОПОЛУЧИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

ANXIETY AS A CRITERION OF WELL-BEING OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Аннотация

Интенсивность развития и многообразие процессов, происходящих в современном мире, оказывают влияние на детей, как на наиболее чувствительную и уязвимую часть общества. Их физическое и психическое благополучие являются показателем стабильности человеческого сообщества, его способности к эволюционному развитию. Одним из симптомов данного процесса можно считать уровень тревожности детей. Именно критерии данного фактора позволяют определить уровень стабильности психических функций у ребёнка. Понимание проблемы возникновения тревожности, её характера и уровня, причинно-следственных связей её существования, всё

это позволяют разработать механизмы взаимодействия, которые способны свести к минимуму ее отрицательное влияние на психику ребенка.

Abstract

The intensity of development and the diversity of processes taking place in the modern world affect children as the most sensitive and vulnerable part of society. Their physical and mental well-being is an indicator of the stability of the human community, its ability for evolutionary development. One of the symptoms of this process can be considered the level of anxiety of children. It is the criteria of this factor that make it possible to determine the level of stability of mental functions in a child. Understanding the problem of anxiety, its nature and level, the cause and effect relationships of its existence, all this allows us to develop interaction mechanisms that can minimize its negative impact on the child's psyche.

Ключевые слова: тревожность, страх, ребенок, уровень, личность, состояние.

Keywords: anxiety, fear, child, level, personality, condition.

Введение

Быстрые и непредсказуемые изменения в социальной жизни, вызывающие сильную эмоциональную перегрузку и неспособности анализировать различные процессы могут приводить к повышению уровня тревожности, которую можно рассматривать как адаптационный механизм, реагирующий как на реальную, так и на потенциальную угрозу организму.

В научной психологической литературе выделяют два вида тревожной реакции организма человека: физиологическую и патологическую.

Физиологическую тревожность считают адекватной реакцией организма в состоянии угрозы. Её значение заключается в максимально быстром процессе адаптации организма в условиях ограниченности выбора ресурсов.

Патологическая тревожность имеет более интенсивный характер воздействия и обусловлена внутренними факторами организма. Её длительность и интенсивность могут привести к истощению организма.

Фактор тревожности, его причины и механизмы коррекции

Проблема детской тревожности в настоящее время достаточно актуальна. Естественная тревога, являясь адаптационной, позволяет организму настроиться и преодолеть стресс, который он испытывает в нестандартной или неопределенной ситуации.

Определённый уровень тревожности является необходимой составляющей активности личности. Это качество индивидуальное, имеющее свой оптимальный уровень. Превышение данного показателя указывает на проявления неблагополучия личности.

Являясь сложным образованием, позволяющим адаптироваться организму во внешней среде и сохранить себя, тревожность в некоторых случаях становится патологической. Повышенная тревожность возникает тогда, когда личность воспринимает уровень внешней угрозы выше, чем возможности ее преодоления и затруднен выбор способов выхода из сложившейся ситуации. В этом случае повышенную тревожность следует рассматривать, как индикатор патологических и психофизиологических процессов [4].

Повышенная тревожность является результатом воздействия на организм постоянных стрессовых факторов. Её информационная роль видоизменяется. Она теряет эволюционную составляющую, и приобретает иррациональный компонент, не связанный с реальным миром.

Среди факторов способствующих формированию повышенной тревожности можно выделить несколько наиболее значимых:

- Генетическая предрасположенность к высоким психоэмоциональным реакциям. По результатам проводимых психолого-генетических исследований было выявлено, что приблизительно у 30 % детей повышенная тревожность тесно взаимосвязана с наличием тревожных состояний у ближайших родственников. Причем наследственная предрасположенность чаще выражена у девочек, чем у мальчиков.

- Механизм взаимодействия ребенка с наиболее значимыми для него взрослыми, а именно степень одобрения и поддержки с их стороны.

- Особенности внутрисемейных отношений и мировоззрение родителей, как основных носителей представлений об окружающем мире. Являясь первичным информационным звеном об окружающем мире, родители транслируют собственные представления ребенку через призму личного опыта.

- Нарушения в структуре детско-родительских отношений, в основе которых лежат завышенные амбиции и устремления родителей не учитывающие личностные особенности ребенка.

- Психотравмирующие составляющие первых лет жизни, как наиболее важных в жизни ребенка, т. к. именно в этот период закладываются основные критические оценки, явлений, происходящих в окружающем мире. В данный период формируется психофизиологическая составляющая человека. В последующем, она будет основой для механизмов восприятия, анализе происходящего и пусковым механизмом деятельности.

- Низкий уровень самооценки ребенка как показатель приобретенного опыта принятия ребенка взрослыми и требованиями с их стороны. Ребенок испытывает затруднения в общении и самореализации в ситуации требующей внешней поддержки и одобрения, при её фактическом отсутствии [4].

Приобретенные в раннем детстве личностные особенности становятся базовыми, и играют в последующей жизни немаловажную роль.

Дети с повышенным уровнем тревожности, как правило, стремятся уменьшать личностные запросы с целью избегания неудач, таким образом, потенциально снижая его уровень и блокируя возможности личностного развития и социальной адаптации [3].

Долговременное воздействие стрессовых факторов на психоэмоциональную сферу ребенка, вызывает тревожное состояние, приводящее к негативным последствиям в форме неврозов, депрессий и изменений личностного характера. Дети становятся зависимыми и эмоционально неустойчивыми.

Изучение и коррекцию уровня тревожности у школьников проводят с целью повышения их адаптивных возможностей, таким

образом показывая, ребенку его ценность, акцентируя внимание на его успехах и достижениях.

Тревожные дети требуют к себе повышенного внимания, поэтому работа с ними требует учета всех их индивидуальных особенностей. Значимыми для них будут такие формы общения, как ласковый телесный контакт, высокий уровень доверия, одобрение их действий и успехов. Не следует предъявлять к ним завышенные требования и использовать агрессивную критику.

Тревожного ребенка характеризуют определенные признаки. Он постоянно ожидает неблагоприятных событий. В данном состоянии ребенок не способен играть со сверстниками, заниматься творчеством, полностью посвящать себя интересующим его делам. Чувство беспомощности перед виртуальной «неотвратимой ситуацией» преследует его и не позволяет эффективно использовать внутренние ресурсы для личностного развития и получения удовольствия и максимально эффективного результата своей деятельности. В силу высоких требований к себе, происходит невозможность реализации новых видов деятельности. Каждое и действие требует постоянного, стабильного одобрения и поощрения. В случае отсутствия такового уровень тревоги возрастает многократно [6].

Высоко тревожные дети очень остро реагируют на неудачи. В стрессовых ситуациях у них резко снижается работоспособность, достаточно низкая мотивация к достижению успеха.

На повышенный уровень тревожности ребенка указывает его поведение: беспокойство, отсутствие концентрации, мышечное напряжение, нарушение сна и раздражительность. Тревожные дети выглядят скромными и застенчивыми.

Последствиями тревожных переживаний могут стать апатия, вялость, безынициативность. Конфликт между потребностями ребенка и невозможностью их удовлетворения разрешается за счет отказа от любых стремлений. Постоянное ущемление интересов ведет к потере всяких интересов, неудовлетворение основных потребностей – к снижению интенсивности этих потребностей. Итогом длительного переживания тревоги для ребенка порой становится заболевание [3].

Для тревожных детей характерны и соматические проблемы: боли в животе, головокружение, головные боли, спазмы в горле, затрудненное поверхностное дыхание. Во время проявления тревоги они часто ощущают сухость во рту, слабость в ногах, учащенносердцебиение. Тревожные дети часто замкнуты, держат свои проблемы в себе.

Одним из способов распознавания тревожных детей является изучение их рисунков. В рисунках преобладает штриховка и сильный нажим. Изображение часто маленькое. Дети любят изображать мелкие детали.

Тревожные дети живут в состоянии постоянного ожидания угрозы. Однако стоит учитывать, что у детей младшего школьного возраста тревожность ещё не стала чертой характера и поддается коррекции.

В сентябре 2022 года, среди учащихся 5 класса средней школы № 25 г Бобруйска было проведено исследование уровня и видов тревожности по методике Спилбергера-Ханина, которое позволило определить среднее значение личностной тревожности среди данной категории учеников. В исследовании приняло участие 20 учеников. Анализ результатов исследования уровня личностной тревожности позволил сделать следующие выводы: низкий уровень тревожности не свойственен респондентам данной выборки, 45 % учеников присущ умеренный уровень тревожности, а 55 % – высокий. Для наглядности полученные результаты отображены на рис. 1.

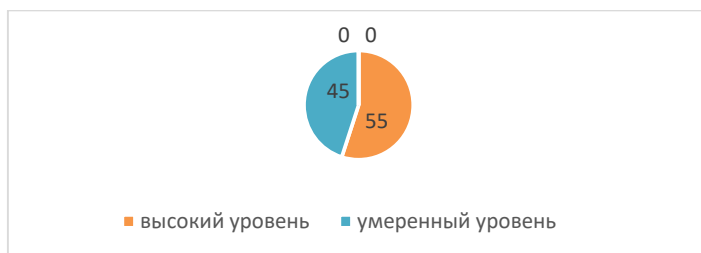


Рис. 1. Результаты исследования уровня личностной тревожности

Проанализировав уровень проявления тревожности среди мальчиков и девочек, был сделан вывод, что девочки проявляют более повышенный уровень тревожности, что обусловлено, на наш

взгляд, их физиологическими особенностями. Полученные результаты отображены на рис. 2.

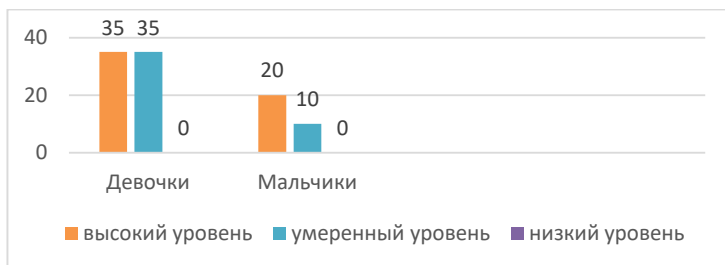


Рис. 2. Уровень проявления тревожности среди мальчиков и девочек

Результаты исследования выявили, что 55 % учеников имеют высокий уровень личностной тревожности, что оказывает негативное влияние на развитие личности, способствуя её дезадаптации и невротизации. Происходит истощение жизненно необходимых ресурсов, которые могут негативно сказываться на здоровье учащихся. Это обуславливает необходимость более целенаправленно и грамотно выстраивать процесс взаимодействия педагогического персонала с высоко тревожными учащимися, учитывая наиболее значимые для него вопросы и его индивидуальные особенности. К ним можно отнести:

1. Поддержание авторитета родителей ребенка и других важных для него людей как элемента наибольшего доверия.
2. Стимулирование действий через похвалу или поощрение.
3. Выстраивание с ребенком доверительных отношений.
4. Использование ласкового, телесного контакта, как дополнительного элемента в процессе восстановления эмоционального фона ребенка.
5. Демонстрация образца уверенного поведения и моделирование аналогичного в совместной с ним деятельности.
6. Применение механизмов, способствующих повышению самооценки ребёнка и её стабилизации.
7. Обучение ребенка мониторингу собственных успехов и поощрение его в этом устремлении.

8. Поощрение личной заинтересованности ребенка к развитию в определенных областях.

9. Помощь в изучении вопросов личной безопасности, без оказания давления в форме запугивания.

10. Полное принятие индивидуальности ребенка без учета показателей достижений.

11. Умение проектировать модели выхода из сложной ситуации и нахождения причинно-следственных связей в ней [7].

Одним из важнейших направлений коррекционной работы с тревожными детьми, можно считать работу с родителями. Именно они являются наиважнейшей структурой доверия для детей. Именно родители должны показывать детям правильную модель поведения. Для этого самим родителям необходимо анализировать собственное поведение. Строить отношения с ребенком на уровне доверия и принятия. Пытаться максимально услышать и понять его потребности в эмоциональной и интеллектуальной сфере. Уменьшение степени гиперопеки и тревожности самих родителей, непосредственно скажется и на тревожности детей.

Результативность работы с тревожными детьми зависит от совместных действий, как со стороны родителей, так и со стороны коррекционной службы. Её успех зависит от их согласованности и взаимопонимания.

Заключение

Уровень тревожности можно считать показателем благополучия ребёнка. Он не имеет постоянного значения и может изменяться как во времени, так и при изменении внешних компонентов. Этими компонентами могут быть как педагогические работники, так и родители, а также формы, методы и механизмы их взаимодействия. Их совместные действия позволят проводить целенаправленную коррекционную работу по снижению патологического уровня тревожности у детей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Костина, Л. Игровая терапия с тревожными детьми. – СПб. : Речь, 2003. – 160 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

2. Мэш, Э., Вольф, Д. Детская патопсихология: Нарушения психики ребенка. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2007. – 512 с.
3. Нехорошкова, А. Н. Проблема тревожности как сложного психофизиологического явления / Нехорошкова А.Н., Грибанов А.В., Джос Ю.С. // Экология человека. – 2014. – № 6. – С.47–54.
4. Прихожан, А. М. Психология тревожности: дошкольный и школьный возраст. – СПб. : Питер, 2009. – 119 с.
5. Сидоров, К. Р. Тревожность как психологический феномен // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – № 2. – С. 42–52.
6. Шевчук, Е. П. Основы методики коррекционной работы. – Брест: Изд-во БрГУ, 2019. – 373 с.

СЕКЦИЯ 4

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 316.774:004.738.5:378(045)

Мельникова Полина
Константиновна
студент 4 курса направления
«Реклама и связи
с общественностью»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
polinamelnikova02@mail.ru

Melnikova Polina K.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Михалёва Елена Ивановна
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных
коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
mihlen75@mail.ru

Mikhaleva Elena I.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ
(НА ПРИМЕРЕ СООБЩЕСТВА ВКОНТАКТЕ
«ХОЧУ В МАГИСТРАТУРУ ОРМ УДГУ»)**

**EDUCATIONAL POTENTIAL OF SOCIAL NETWORKS
IN THE INFORMATION SOCIETY
(BY THE EXAMPLE OF THE VKONTAKTE COMMUNITY
"I WANT TO STUDY ORM UDGU")**

Аннотация

В данной статье описаны особенности, возможности и потенциал использования социальных сетей в образовательном процессе на данном этапе развития информационного общества. Помимо теоретических доводов в статье изучена деятельность сообщества социальной сети Вконтакте «Хочу в магистратуру ОРМ УдГУ» как пространства для образовательной деятельности.

Abstract

The article highlights the features, opportunities and potential of using social networks in the educational process aimed at promoting the development of the information society. In addition to theoretical arguments, in the article, explore the activities of the Vkontakte social networking community "I want to

study for a master's degree in ORM UdGU" as a space for educational activities.

Ключевые слова: образование, социальные сети, информационное общество, Интернет, Вконтакте.

Keywords: education, social networks, information society, Internet, Vkontakte.

Образовательный потенциал социальных сетей в условиях динамично изменяющейся жизни и усиливающейся возможности электронных образовательных ресурсов в системе высшего образования, имеет огромное значение для планирования и организации учебной деятельности студентов, для систематизации учебной информации с помощью средств медиа технологии. Сегодня к условиям, обеспечивающим эффективность подготовки студентов вузов и доступности образования, можно отнести, в том числе, и направленность студентов и преподавателей на использование электронных образовательных ресурсов, а также знание возможностей использования электронных образовательных ресурсов. Несомненным является тот факт, что социальные сети обеспечивают возможность интерактивного взаимодействия и диалога между студентами и преподавателями. Это обеспечивается наличием умений и навыков осуществления с использованием электронных образовательных ресурсов и социальных сетей совместной деятельности студентов и преподавателей в процессе обучения.

Темпы интеграции социальных сетей в различные сферы жизни общества продолжают нарастать с каждым днем. По статистике креативного агентства «We Are Social» и сервиса SMM Hootsuite, в 2022 году аудитория социальных сетей выросла на 10 % по сравнению с 2021 годом (в котором социальные сети приобрели особую значимость в связи с карантином) и составила 4,62 миллиарда человек. В среднем пользователь проводит в Интернете почти 7 часов в день, то есть более 40 % своей бодрствующей жизни. По прогнозам аналитиков в 2022 году пользователи во всем мире могут провести в сети более 12,5 триллионов часов. Эта статистика позволяет утверждать, что социальные сети занимают значимое место в жизни современного человека. Более активными пользовате-

лями Интернета, в особенности социальных сетей, является молодежь. По многочисленным исследованиям авторов А. Ю. Ивановой, М. В. Малышкиной молодые люди все больше отдают предпочтение виртуальному общению, а не реальному [4]. Это связано не только с тем, что для поколения цифровых технологий Интернет является наиболее удобным и быстрым средством для поиска информации, общения, обучения, самовыражения, творчества и т. д. Но еще и с тем, что для «Z – поколения» такие потребности живого общения, как: чувство принадлежности, эмоциональной близости, положительной оценки, одобрения, психологической защищенности, внимания и прочем – стало комфортнее и легче с точки зрения психологии удовлетворять в виртуальном пространстве.

Создание социальных сетей и сетевых сообществ, по мнению экспертов и пользователей, считается выдающимся достижением всемирного интернет-пространства [1]. Термин «социальная сеть» был введен социологом Джеймсом Барнсом в середине XX века. Сейчас согласно общепринятому определению «...Социальные сети – это платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы» [1]. В обыденном и привычном для пользователей понимании социальные сети – это сообщество людей, связанных между собой людьми общими интересами, общими делами и интересами. Стив Хагардон, директор социальных сетей Classroom 2.0 и Library 2.0, консультант по вопросам образования и технологий, уже много лет поддерживает развитие социальных сетей, связанных с системой образования на всех уровнях [7]. В своей работе «Web 2.0 – это будущее образования» Хагардон выдвигает идею о том, что в современных реалиях необходимо выстраивать работу с новыми технологиями через работу, в том числе, в социальных сетях [7]. «...Предлагаемый процесс использования этих технологий в системе образования автор делит на несколько этапов:

- знакомство;
- изучение;

- активное участие;
- создание контента;
- открытость;
- пересмотр старых норм [7]».

Несмотря на то, что необходимость использования технологий сетевых взаимодействий в системе образовании была обозначена еще на рубеже XX–XXI веков, на сегодняшний день в полной мере модернизации образования ещё не произошло [2]. Исследователи подчёркивают, что помимо всех информационно-коммуникационных и медиа технологий в образовательный процесс студентов и школьников входят и виртуальные социальные сети. Важность использования социальных сетей в образовательном процессе, с одной стороны, вызвано необходимостью и продиктовано требованиями Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения РФ к образовательным организациям, с другой стороны – потребностью у основных участников взаимодействия в социальных сетях (обучающихся и педагогов).

Евгений Патаракин, ведущий эксперт, профессор и академический руководитель образовательной программы «Цифровая трансформация образования» Высшей школы экономики, подчёркивает тот факт, «...что социальные сети и сетевые сообщества предоставляют педагогам и учебным заведениям ряд преимуществ и возможностей, а именно [5]:

- **Возможность использования открытых, бесплатных и свободных электронных ресурсов и сервисов, благодаря которым** в сетевом доступе находится обширное количество учебных, научных, познавательных материалов, которые могут быть использованы в учебном процессе студентов и школьников.

- **Возможность самостоятельного создания сетевого обучающего контента.** Современные электронные сервисы, упростив процесс обмена материалами и публикациями, обеспечили свободный доступ к цифровым материалам и возможность участия в формировании собственного сетевого контента.

- **Возможность освоения информационными знаниями и навыками.** Сама информационная среда открывает принципиально новые возможности для вовлечения потенциальных потребителей, не обладающих специальными цифровыми навыками и компетенциями. Это позволяет потребителям создавать и редактировать собственные цифровые объекты (например, тексты, фотографии, программы), что в свою очередь позволяет осваивать цифровые компетенции и информационные навыки.

- **Возможность не только включения, но и наблюдения за деятельностью участников сетевых сообществ, возможность участия** в профессиональных научных сообществах для совместной деятельности и сотрудничества, взаимодействия с другими участниками [5].

Несмотря на немалое количество исследований, указывающих на большой потенциал использования социальных сетей и других современных технологий в образовании, есть и те исследователи, которые придерживаются противоположной точки зрения и рассматривают социальные сети только как среду для проведения свободного времени и развлечения. Данное мнение обуславливается некоторыми проблемными моментами использования социальных сетей:

- отсутствия общепринятого и методически обоснованного инструментария, разработанного для учебных целей;

- наличие обширного развлекательного контента совместно с образовательным контентом, мешающего реализации задач учебного процесса;

- недоступность для всех без исключения электронных технологий в учебных аудиториях школ и вузов, и за их пределами в некоторых отдалённых регионах РФ;

- высокий уровень затрат времени и труда для организации и поддержки учебного процесса в процессе обучения в социальной сети для преподавателей и учителей и т. д. [3, 4].

Тем не менее, по мнению большинства исследователей, современное цифровое общество движется к технологическому прогрессу и выявленные проблемы можно исправить путем более тща-

тельного изучения образовательных возможностей социальных сетей, разработки, апробации и внедрении эффективных методик их применения в образовательном процессе [1; 2; 5].

Таким образом, социальные сети обладают большим образовательным потенциалом, а также являются наиболее актуальным и удобным средством для поиска информации, общения, самовыражения, творчества для большинства участников образовательного процесса.

Для подтверждения теоретических выводов необходимо обратиться к практике использования в образовательном процессе студентов и магистрантов Института социальных коммуникаций (ИСК) Удмуртского государственного университета (УдГУ) сообщества социальной сети Вконтакте «Хочу в магистратуру ОРМ УдГУ». Данное сообщество объединяет студентов и преподавателей магистратуры по направлению «Организация работы с молодежью» УдГУ, а также абитуриентов, которые заинтересованы в поступлении на данную программу. Сообщество размещает материалы в различных форматах: документы (презентации, файлы, таблицы), изображения (фотографии, картинки), аудио и видео. Документы можно скачивать или просматривать прямо в интернете – для этого не требуются дополнительные программы. Также сообщество размещает статьи на различные темы. Благодаря данной возможности создания статьи, также удобно оформлять конспекты, лекции, памятки для учащихся и многой другой информацией в структурированной форме: с разбивкой на части, выделением ключевых понятий, указанием ссылок на источники или дополнительные материалы [6]. Также в статью можно добавлять картинки и видео – не приложенными файлами, а прямо по ходу текста. Для сообщества также доступны видео и прямые трансляции [6]. Видео может быть записано заранее или запущено в прямом эфире, например, для вебинара. Трансляцию можно вести с мобильного телефона, через фронтальную камеру ноутбука или с использованием специального оборудования. С помощью хештегов, меток объединяющие все публикации, которые ею помечены, можно быстро находить

информацию во всей социальной сети по ключевым словам. Большим плюсом является наличие меню сообщества, где располагают приложения, с помощью которых можно, например, настроить рассылку сообщений участникам сообщества, создать тесты на любые темы, чаты для подписчиков и многое другое.

Итак, можно утверждать, что потенциал использования социальных сетей и, в частности, сообщество в социальной сети Вконтакте «Хочу в магистратуру ОРМ УдГУ», позволяет использовать современные и востребованные технологий в образовании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, Е. Н., Попов, К. Г. Социальная сеть как явление современного общества: история развития и общая характеристика // Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества : Всероссийская научно-практическая конференция. – Башкирский государственный университет. 2016. С. 14–17.
2. Букаева, А. А., Магзумова, А. Т. Использование социальных сетей в образовательном процессе // Инновации в науке. – 2015. – № 2 (39). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-v-obrazovatelnom-protse>
3. Горошко, Е. И. Образование 2.0 – это будущее отечественного образования? (попытка теоретической рефлексии. Часть 1) // ОТО. – 2009. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-2-0-eto-budushee-otchestvennogo-obrazovaniya-popytka-teoreticheskoy-refleksii-chast-1>
4. Иванова, А. Ю., Малышкина, М. В. Психологические проблемы общения и деятельности поколения цифровых технологий // Ученые записки университета Лесгафта. – 2017. – № 7 (149). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-problemy-obscheniya-i-deyatelnosti-pokoleniya-tsifrovyyh-tehnologiy>
5. Ковтун, О. И., Рябошлык, В. Ф. Социальные сети в системе высшего образования: возможности, проблемы и перспективы использования // Экономика и социум. – 2016. – № 7(26). – URL: <http://www.iupr.ru>
6. Лоэртшер, Д., Коклин, К., Розенфельд, Э. Виртуальное образовательное пространство. Создание интерактивного учебного пространства школы / Ассоциация школьных библиотекерей русского мира (РШБА). 2012. 220 с.
7. Харгадон, С. Web 2.0 – это будущее образования. – URL: <http://www.websoft.ru/db/wb/2FF50B0C29518A87C32574DD003290BC/doc.htm>

УДК 373.1:004.738.5:159.955(045)

Мурзина Гульнара Фаридовна

учитель родного (татарского) языка и литературы

МБОУ гимназия № 1

Россия, Республика Татарстан, г. Агрыз

vahitovagf@mail.ru

Murzina Gulnara F.

Gymnasium No. 1

Russia, Tatarstan Respublic, Agryz

**ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ
С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИЁМОВ ТЕХНОЛОГИИ
КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ РОДНОГО
ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**

**FORMATION OF READING LITERACY
USING THE TECHNOLOGY OF CRITICAL THINKING
AT THE LESSONS OF THE NATIVE LANGUAGE
AND LITERATURE**

Аннотация

В статье рассматривается внедрение критического мышления в процессе обучения на уроках родного языка и литературы. Анализируются основные подходы к термину «критическое мышление». Делается акцент на приемах, которые необходимо использовать на разных стадиях обучения, а также приводится пример применения данных приемов.

Abstract

The article discusses the introduction of critical thinking in the process of teaching in the lessons of the native language and literature. The main approaches to the term "critical thinking" are analyzed, emphasis is placed on the techniques that need to be used at different stages of learning, and an example of the application of these techniques is given.

Ключевые слова: читательская грамотность, технология развития критического мышления, прием, этапы уроков, информационное пространство.

Keywords: reader's literacy, critical thinking development technology, reception, lesson stages, information space.

Одной из основных особенностей реализации новых стандартов является практическая направленность знаний, накопление и использование жизненного опыта ученика. Метапредметные результаты освоения содержания образовательной программы отражают готовность учащегося к познавательной деятельности, освоению универсальных учебных действий и межпредметных понятий и выражаются в том, что учащийся владеет общеучебными умениями и навыками; осуществляет мыслительную деятельность, умеет применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира.

В своей практике практически каждый педагог и родитель сталкивается с проблемой, когда ребенок читает текст, но не понимает его. Это происходит потому, что учащийся не может совершить самые элементарные действия: определить тему текста, сформулировать главную мысль, составить план, то есть недостаточно владеет навыками читательской грамотности.

Что же такое читательская грамотность? Грамотность – степень владения человеком навыками письма и чтения на родном языке. Грамотность – это фундамент, на котором можно построить дальнейшее развитие человека. Открывая книгу, учащийся имеет возможность пользоваться сокровищницей мысли и знания, созданной человечеством.

А что же такое читательская грамотность? Читательская грамотность – способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать с социальной жизни.

Особенности формирования читательской грамотности:

1. Овладение техникой чтения.
2. Формирование навыка чтения, которое строится на:
 - умение правильно прочитывать слова,
 - понимать смысл текста,

- выразительно читать,
- выдерживать оптимальный темп чтения.

3. Формирование читательских интересов.

Чтобы ребенка научить понимать и находить для себя нужную информацию, на уроках каждый учитель ищет наиболее эффективные методы и технологии обучения, которые бы давали стабильный результаты в освоении предмета, стимулировали учащихся к познавательной и творческой деятельности на уроках родного языка и литературы.

Применять технологию можно на всех учебных предметах. Критическое мышление – это естественный способ взаимодействия с информацией. Необходимо умение не только овладеть информацией, но и критически ее оценить, осмыслить и применить. Критическое мышление развивается при диалоговом обучении: диалоги проходят в парах и группе.

Критическое мышление – способность анализировать информацию с позиции логики, умения выносить обоснованные суждения, решения и применять полученные результаты как к стандартным, так и нестандартным ситуациям, вопросам и проблемам; способность ставить новые вопросы, выработать разнообразные аргументы, принимать продуманные решения.

Данная технология предполагает использование на уроке трех этапов (стадий):

1 этап – «Вызов». Дети «вспоминают» изученный материал и ставят перед собой вопрос «Что я знаю?» по данной проблеме. На этапе вызова учащиеся «вспоминают», что им известно по изучаемому вопросу (делают предположения), высказывают свою точку зрения по поводу изучаемой темы. Все их высказывание (правильные и неправильные) фиксируются. Обмен мнениями способствуют возникновению вопросов у учащихся, которые будут мотивировать их на поиск ответов и изучение нового материала.

Для стадии вызова характерны следующие примеры:

«Корзина идей», «Дерево предсказаний», «Верные и неверные утверждения», «Ключевые слова», «Кластер», «Мозговой шторм», «Ассоциации», «Круги на воде». Рассмотрим на фрагментах уроков, как можно использовать данные примеры.

Прием «Ассоциации». Прочитайте название произведения. Поразмышляйте, бывает ли необычный цветок? Какие ассоциации у вас возникли, когда вы прочитали название произведения?

Прием «Корзина идей». Ученики называют сведения по данной теме, которые условно собираются в «корзине», даже если они ошибочные. Ошибки исправляются по мере освоения новой информации.

Прием «Верите ли вы...», «Верные и неверные утверждения». Учитель предлагает детям на карточках вопросы или утверждения. Если учащиеся согласны с утверждением, то рядом ставят «+», если не согласны «-».

А на этапе рефлексии возвращаемся к этим приемам, чтобы выяснить, какие из утверждений были верными.

2 этап – «Осмысление» (реализация осмысления). На данной стадии ребенок под руководством учителя и с помощью своих товарищей ответит на вопросы, которые сам поставил перед собой на первой стадии (Что хочу знать). Учащиеся работают с новой информацией. Дети читают текст, используя активные методы чтения, делают пометки на полях или ведут записи по мере осмысления новой информации.

Для стадии осмысления характерны следующие приемы: «Инсерт», «Чтение с остановками», «Свободная таблица», «Уголки», «Лови ошибку», «Логические цепочки», «Прогнозирование с помощью открытых вопросов», «Ромашка Блум», «Взаимовопрос», «Сюжетная таблица», «Перекрестная дискуссия».

«Толстые и тонкие вопросы» – это способ организации взаимовопроса учащихся по теме, при котором «тонкий» вопрос предполагает репродуктивный однозначный ответ (чаще это «да» или «нет»), а «толстый» (проблемный) требует глубокого осмысления

задания, рациональных рассуждений, поиска дополнительных знаний и анализ информации.

Таблица «Толстых» и «Тонких» вопросов может быть использована на любой **из трех стадий урока**:

- на стадии вызова – это вопросы до изучения темы (вопросы, на которые учащиеся хотели бы получить ответы при изучении темы);
- на стадии осмысления – способ активной фиксации вопросов по ходу чтения, слушания;
- при рефлексии – для демонстрации понимания пройденного.

Таблица вопросов

Тонкие вопросы	Толстые вопросы
Кто	Дайте объяснение, почему ...
Что	Почему вы думаете ...
Когда ...	Почему вы считаете ...
Может ...	В чем разница ...
Будет ...	Предположите, что будет, если
Мог ли ...	Что, если ...
Как звали ...	
Было ли ...	
Согласны ли вы ...	
Верно ...	

Прием «Ромашка вопросов». «Ромашка» состоит из шести лепестков, каждый из которых содержит определенный тип вопроса. Таким образом, шесть лепестков – шесть вопросов:

1. Простые вопросы – вопросы, отвечая на которые, нужно назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести определенную информацию: «Что?», «Когда?», «Где?», «Как?».

2. Уточняющие вопросы. Такие вопросы обычно начинаются со слов: «То есть ты говоришь, что...?», «Если я правильно понял, то...?», «Я могу ошибаться, но, по-моему, вы сказали о...?». Целью этих вопросов является предоставление обучающемуся возможностей для обратной связи относительно того, что он только

что сказал. Иногда их задают с целью получения информации, отсутствующей в сообщении, но подразумеваемой.

3. Интерпретационные (объясняющие) вопросы. Обычно начинаются со слова «Почему?» и направлены на установление причинно-следственных связей. «Почему листья на деревьях осенью желтеют?». Если ответ на этот вопрос известен, он из интерпретационного «превращается» в простой. Следовательно, данный тип вопроса «срабатывает» тогда, когда в ответе присутствует элемент самостоятельности.

4. Творческие вопросы. Данный тип вопроса чаще всего содержит частицу «бы», элементы условности, предположения, прогноза: «Что изменилось бы...», «Что будет, если...?», «Как вы думаете, как будет развиваться сюжет в рассказе после...?».

5. Оценочные вопросы. Эти вопросы направлены на выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов. «Почему что-то хорошо, а что-то плохо?», «Чем один урок отличается от другого?», «Как вы относитесь к поступку главного героя?» и т. д.

6. Практические вопросы. Данный тип вопроса направлен на установление взаимосвязи между теорией и практикой: «Как можно применить...?», «Что можно сделать из...?», «Где вы в обычной жизни можете наблюдать...?», «Как бы вы поступили на месте героя рассказа?».

3 Этап – «Рефлексия» (размышление). Размышление и обобщение того, «что узнал» ребенок на уроке по данной проблеме. Учащиеся самостоятельно делают выводы, приводят сравнения, анализ, соотносят новые знания с имеющимися. На этом этапе может быть составлен опорный конспект в тетради учащегося, осуществляется анализ, творческая переработка, интерпретация изученной информации. В процессе этой работы происходит отбор учащимися наиболее значимой информации.

Для стадии рефлексии характерны следующие приемы: «Шесть шляп», «Синквейн», «Эссе», «Рафт», «Свободное письмо»,

«Кубик Блума», «Литературный Паспорт литературного произведения и литературного героя».

Прием «Синквейн» – это стихотворная форма, состоящая из пяти строк, характеризующая предмет (тему), которая пишется по определенному правилу.

Прием «Шесть шляп». «Шесть шляп» – это прием групповой познавательной активности, который помогает рационально организовать изучение проблемы (текста, новой информации) и выявить разные стороны восприятия и оценки.

Алгоритм работы с приемом:

1. Задается проблемная ситуация (вопрос, текст). Скажем сразу, что эта ситуация изначально должна быть многовариантной и не должна иметь однозначного ответа или решения.

2. Класс делится на шесть групп. Каждая выбирает себе одну шляпу (по жребию или по желанию).

Цвет шляпы определяет направление развития мысли:

• **Белая** – самая нейтральная. Поэтому участники этой группы оперируют только фактами. То есть доказывают, почему все произошло именно так, а не иначе.

• **Желтая** – солнечная, радостная, позитивная. Участники этой группы ищут выгоды предложенного решения, обрисовывают только положительные моменты.

• **Черная** – негативная, мрачная, отрицающая. Эта группа должна высказать сомнение, найти аргументы против.

• **Красная** – эмоции, страсть. Эта группа высказывает только эмоциональное восприятие заданной ситуации, без обоснования своих выводов.

• **Зеленая** – творческая, креативная. Участники этой группы предлагают новые решения заданной ситуации, которые могут быть самыми фантастическими и неожиданными.

• **Синяя** – нейтральная, оценочная. По сути, в этой группе собираются эксперты, аналитики, которые оценивают предложения всех групп и находят оптимальное решение.

Применяя приемы технологии критического мышления, отмечаю следующие преимущества:

- учащиеся становятся более восприимчивы к опыту других детей: учатся слушать друг друга, несут ответственность за совместный способ познания;
- увеличивается интеллектуальный потенциал участников, расширяется их словарный запас;
- совместная работа способствует лучшему пониманию трудного, информационно насыщенного текста;
- вырабатывается уважение к собственным мыслям и опыту;
- обостряется любознательность, наблюдательность;
- развивает активное слушание;
- повышает самооценку.

В заключении хочу отметить, что технология развития критического мышления читательской грамотности представляет собой целостную систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма. Критическое мышление – это один из видов интеллектуальной деятельности человека, который характеризуется высоким уровнем восприятия, понимания, объективности подхода к окружающему его информационному пространству.

Приемы развития критического мышления позволяют сделать урок более продуктивным, помогают ученикам сформировать собственную позицию, освоить навыки работы с информационным источником разных типов. Появляется возможность соединить в образовательном процессе навыки различных видов интеллектуальной деятельности с навыками общения: «учитель – учитель», «ученик – группа», «ученик – ученик – ученик». Повышается ответственность учащихся за качество собственного образования. Раскрывается творческий потенциал школьников, повышается интерес к изучаемому предмету. В классе создается атмосфера открытости и ответственного сотрудничества.

Любой урок довольно труден для детей, поэтому важно прибегать к различным способам познания. Перечисленные приемы

не только помогают сменить вид деятельности, но продолжают обучать в более интересной форме. Урок – это работа, она не должна быть легкой, но почему бы не сделать работу интересной для всех? Используемые приемы не сделают отличниками всех учеников, но работать они на уроках будут с удовольствием.

УДК 658.512.23(045)

Перминова Полина Сергеевна
студентка направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
apolinaria.2001@mail.ru

Научный руководитель:
Чернышева Ирина Васильевна
кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Perminova Polina S.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Chernysheva Irina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

GRAPHIC DESIGN IN COMMERCIAL AND NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Аннотация

В статье показана роль графического дизайна в целом. Дана расшифровка понятия «графический дизайн» в узком и широком смысле слова. Приведены выдержки из мнений дизайнеров разных времен (Чарльз Имс, Дитер Рамс, Александр Родченко, Джо Коломбо и др.). Также обозначена специфика работы специалиста по графическому дизайну, в том числе перечислены направления графического дизайна. Такое направление как айдентика было рассмотрено более подробно, так как это имеет важное значение в рамках данной статьи. Была описана значимость профессии «графический дизайнер» с точки зрения маркетинга, приведены резу-

льтаты исследований международного института Design Management Institute, компании InVision, Нетологии и AGIMA, а также Росстата. Значительное внимание было уделено рассмотрению специфики графического дизайна как средства визуальной коммуникаций в сфере некоммерческих организаций. В нескольких пунктах были приведены доводы о необходимости качественной айдентики, фирменного стиля и др. для организаций, которые не рассматривают в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. Кроме того, были приведены примеры компаний, которые специализируются на графическом дизайне и работают над социально значимым проектами.

Abstract

The article shows the role of graphic design in general. The interpretation of the concept of "graphic design" in the narrow and broad sense of the word is given. Excerpts from the opinions of designers from different times (Charles Eames, Dieter Rams, Alexander Rodchenko, Joe Columbo and others) are given. The specifics of the work of a graphic design specialist are also indicated, including the directions of graphic design. Such a direction as identity has been considered in more detail, as it is important within the framework of this article. The importance of the "graphic designer" profession from the point of view of marketing was described, the results of research by the Design Management Institute, InVision, Netology and AGIMA, as well as Rosstat were presented. Considerable attention was paid to the consideration of the specifics of graphic design as a means of visual communication in the field of non-profit organizations. In several theses, arguments were given about the need for a high-quality identica, corporate identity and other for organizations that do not consider profit-making as the main goal of their activities. In addition, examples of companies that specialize in graphic design and work on socially significant projects were given.

Ключевые слова: графический дизайн, айдентика, маркетинг, НКО, брендинг, визуальные коммуникации.

Keywords: graphic design, identica, marketing, non-profit organizations, branding, visual communications.

Для начала обратимся к понятию «графический дизайн». Оно может употребляться как в узком, так и в широком значении слова. В узком смысле под графическим дизайном понимается продукт

художественного проектирования. Графический дизайн в широком смысле не только результат, но и деятельность, включающая в себя различные субъекты, объекты, а также поведение, связанное с производством.

Исследователи, говоря о дизайне, вкладывают разный объем в содержание этого понятия. Сами дизайнеры говорят о сфере своих занятий следующим:

«Что такое дизайн? Это план размещения каких-либо элементов таким образом, чтобы они наилучшим образом служили определенной цели» (Чарльз Имс, США). «Хороший дизайн – минимум дизайна» (Дитер Рамс, Германия). «Конструктивизм (в смысле дизайн) – есть искусство будущего» (Александр Родченко, Россия). «Дизайнер – создатель среды будущего» (Джо Коломбо, Италия). «Дизайнер может и должен участвовать в поиске смысла, в конструировании цивилизованного мира» (Филипп Старк, США). «Техника не должна покупать культуру, она сама должна стать культурой» (Этторе Соттсасс, Италия). «Не существует границ между художником и дизайнером» (Эйко Исиока, Япония) [1].

Графический дизайн охватывает сразу несколько направлений: айдентика, рекламный дизайн, дизайн упаковки, дизайн пространств, диджитал-дизайн, оформление печатной продукции и иллюстрирование.

Например, визуальная айдентика (от англ. visual identity – визуальная идентичность; зрительный образ; фирменный стиль) является сложной коммуникационной системой корпоративной идентичности и брендинга в целом. Визуальная айдентика в корпоративных коммуникациях – то, без чего нельзя обойтись при любых маркетинговых стратегиях и бизнес-моделях ведения и развития бизнеса. Конечно, современный брендинг не исчерпывается только визуальными коммуникациями, но именно визуальная айдентика по-прежнему является в сознании потребителя центральной точкой входа для идентификации бренда. Неслучайно в массовом восприятии бренд ассоциируется именно с логотипом [2].

Т. о., графический дизайнер помогает компаниям общаться

с аудиторией – через визуальные решения он передаёт характер бренда и позволяет клиентам узнать его среди сотен других. И не трудно заметить, что окружающие нас вещи часто были сделаны с учетом изменения предпочтений потребителей с оглядкой на привлечение внимания и удобство использования с точки зрения их характеристик и дизайна.

С точки зрения маркетинга, дизайн – это не просто инструмент, с помощью которого внимание человека фокусируется на привлекательной картинке. Сегодня на дизайн возлагается большое количество функций, по большей части маркетинговых.

Профессия дизайнера становится весьма востребованной на рынке труда, а компании вкладывают миллионы в разработку дизайна своих продуктов, оформление фирменного стиля и других составляющих имиджа бренда. Из-за насыщения рынка похожими по своим характеристикам продуктами компании пытаются добиться дифференциации от конкурентов с помощью простого и в то же время функционального инструмента – дизайна. Грамотное использование этого инструмента достаточно плодотворно отражается на продажах и финансовом успехе компании.

Международный институт Design Management Institute (DMI) провел исследование, цель которого – узнать, как дизайн влияет на рынки ценных бумаг. Чтобы провести данное исследование, компания разработала специальный показатель – Design Value Index (DMI), которому предписано показать капитализацию компаний, которые инвестируют большие средства в дизайн и применение его при разработке новых продуктов.

В роли контрольной точки DMI решила использовать фондовый индекс, который показывает общую суммарную капитализацию пяти сотен крупнейших американских компаний. Уже в 2015 году институт получил следующий результат: за десять лет, с 2005 по 2015 год, Design Value Index вырос на 211 %.

В 2019 году компания InVision опубликовала исследование, в ходе которого было опрошено около 2 200 международных компаний в 24 отраслях из 77 стран, в том числе из России. Более 71 %

компаний отметили, что дизайнерское оформление повысило удовлетворенность клиентов, обратившихся к компании и пользовавшихся их продуктами. И, что не менее важно, 42 % компаний отметили, что благодаря дизайну они увеличили доход, 35 % – повысили конверсию, 30 % – смогли обеспечить экономию на издержках [3].

Согласно исследованию Нетологии и AGIMA, в промежутках с 2020 по 2021 годы число предложений работы для дизайнеров увеличилось на 78 %. Лидерами спроса среди работодателей стали специалисты по графическому дизайну [4]. Также по данным Росстата, количество запросов «магазин» увеличилось на 19 млн в сравнении с 2021 годом и на 12 млн в сравнении с февралем 2022 г. Это связано с тем, что отрасли первой необходимости будут востребованы вне зависимости от ситуации. Перед отечественными компаниями открываются хорошие перспективы после ухода ряда иностранных брендов из Российской Федерации. Ведь так или иначе российский рынок является самым маржинальным в мире [5].

Также важна специфика графического дизайна как средства визуальной коммуникации в брендинге НКО. Некоммерческая сфера объединяет организации, которые не рассматривают в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками. Их работа направлена на достижение культурных, образовательных, научных, благотворительных и иных общественно-полезных целей.

Статус некоммерческой организации имеют школы всех уровней, вузы, библиотеки, театры, музеи, СМИ, информационные центры, ассоциации, научные учреждения, общественные организации и т. п. Прибыль от предпринимательской деятельности некоммерческих организаций не распределяется среди учредителей и участников, а полностью реинвестируется на развитие фундаментальных сфер общества (просвещение, наука, культура, здравоохранение). Предпринимательская деятельность служит в данном секторе достижению социальных целей, ради которой созданы эти организации [6].

Как и другие компании и организации, некоммерческие организации (НКО) также должны создавать свой собственный бренд,

как и коммерческие организации. Брендинг некоммерческих организаций является ключом к их успеху, потому что успешная кампания по брендингу дает организации право голоса. Создание успешного бренда и индивидуальности для таких некоммерческих организаций позволяет тем, кто находится за пределами организации, легко идентифицировать организацию по своей причине [7].

В настоящее время некоммерческий сектор, благотворительные организации и городские молодежные инициативы активно развиваются, однако зачастую их деятельность носит полупрофессиональный характер, а также является добровольческой, то есть неоплачиваемой. Практически ни одна организация не может позволить себе иметь в штате квалифицированного дизайнера или заказать разработку логотипа или фирменного стиля. И зачастую некачественный дизайн (сайта, страниц в социальной сети, полиграфии и прочих рекламных материалов) оказывает даже негативное влияние на деятельность организации, отталкивая потенциальных спонсоров, волонтеров, партнеров.

Также в пылу борьбы за внимание НКО часто забывает о своей целевой аудитории. Попытка рассказать о себе всем возможным благотворителям и партнёрам оборачивается пустой тратой времени и финансовых ресурсов. Узнаваемость бренда должна быть соразмерна его целевой аудитории.

Как визуальная коммуникация, выполненная инструментами графического дизайна, может помочь НКО?

1. Гармоничный визуальный образ выстроит правильное обращение к потенциальной целевой аудитории. НКО стоит понимать внешнее окружение, которому организация собирается рассказать о себе и от которого она ожидает поддержки. Это люди, которые следят за деятельностью организации через социальные сети, заходят на ее сайт и заинтересованы в решении проблемы, которой она занимается.

Видение и миссия организации, представления о которых будут транслироваться через различные каналы коммуникации, будут услышаны, и тем самым НКО подчеркнет свою значимость, призывая людей к действию.

2. Аутентичный визуальный образ поможет убедить потенциальных благотворителей и партнёров в уникальности роли, которую играет миссия организации в изменении мира к лучшему.

3. НКО с помощью органичного дизайна сможет собрать свой образ в восприятии аудитории – это одна из ступеней на пути к успешному позиционированию себя. Визуальный образ поможет создать конкретную ассоциацию с НКО, вызвать необходимые эмоции и показать, чем определенная организация отличается от остальных.

Мельчайшие детали ее визуальной идентичности, от фирменных цветов до особенностей логотипа, могут быть прописаны в брендбуке НКО, который служит организации эталоном репрезентации своих ценностей и идей [8].

Качественный дизайн, поможет пробудить интерес молодой, активной аудитории к таким темам, как благотворительность, волонтерство, донорство социальная и политическая активность, экология и т. д. Для дизайнеров работа с такими проектами тоже может нести преимущества: содержательный проект в портфолио и улучшение репутации.

Если компании и фрилансеры, которые предоставляют платные услуги графического дизайна, найти достаточно просто, то тех, кто желает разрабатывать айдентiku для НКО, на бесплатной основе, не так много, но все же такие проекты есть. Примером тому может послужить компания «Мегагрупп», которая проводит специальную акцию для некоммерческих благотворительных организаций. В рамках принятой благотворительной программы, компания «Мегагрупп» решила создать 1 000 бесплатных сайтов для официально зарегистрированных некоммерческих благотворительных организаций, детских и общественных организаций, выполняющих благотворительную работу [9].

Также можно выделить брендинговое агентство полного цикла DEZA. В работу над социальными проектами вовлечены директор по дизайну, копирайтер, аккаунт-менеджер, бренд-дизайнер и др. Среди реализованных проектов DEZA: айдентика для музея-квартиры Александра Блока в Санкт-Петербурге, айдентика для

Музея гигиены Санкт-Петербурга, разработка мерча для благотворительной организации «Ночлежка» и для фонда «Изношенные пунты», фирменный стиль для группы активистов «Раздельный сбор» и др. [10]. В студии брендинга решили: «У нас есть время, ресурсы и реальная возможность делать что-то полезное для общества, города, некоммерческих организаций и отдельных групп людей. Вкладывать свои знания, опыт, инициативы и таланты в проекты социальной значимости. В то, с чем люди соприкасаются гораздо чаще. В то, что их окружает».

Т. о., НКО нуждаются в бесплатной графической поддержке благотворительных некоммерческих и культурных проектов, разработке и создании графического дизайна, рекламы и айдентики, т. к. это будет способствовать увеличению эффективности деятельности и экономии времени и денег некоммерческих организаций, ресурсов которые направлены на решение острых социальных проблем.

«Брендинг не обязательное условие деятельности компании, это инструмент эффективности в достижении целей организации, будь то извлечение прибыли или перераспределение благ» – Дмитрий Килев, «Брендинг для чайников».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Руденко, Т. Ю. Понятие «Графический дизайн» // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-graficheskiy-dizayn> (дата обращения: 5.11.2022).
2. Кумова, М. Айдентика. – Москва: КАК проект, 2015. – 514 с.
3. Кублин, И. М., Манаев, А. А., Деленьян, Б. А. Дизайн как стратегический маркетинговый актив бизнеса // Практический маркетинг. – 2021. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-kak-strategicheskij-marketing-govyu-aktiv-razvitiya-biznesa> (дата обращения: 5.11.2022).
4. Дёшина, Е. Зарплаты графических дизайнеров в России, Америке и Кореи // Sneckroi. – 2021. – URL: <https://checkroi.ru/blog/skolko-zarabatyvayut-graficheskie-dizaynery/> (дата обращения: 6.11.2022).
5. Малезик, В. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году // Партнёркин. – 2022. – URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (дата обращения: 6.11.2022).
6. Красавкина, Е. Н., Кулешова, О. Д. Место дизайнера в социально-культур-

СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ОБРАЗОВАНИИ

- ной сфере. – 2017. – URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018006674>
7. Принципы брендинга для НКО. – 2019. – URL: <https://coderlessons.com/articles/dizain/printsiyu-breninga-dlia-nekommercheskikh-organizatsii> (дата обращения: 7.11.2022).
8. Калачева, Д. Бренд НКО: как его создать и зачем он нужен // Филантроп. – 2021. – URL: <https://philanthropy.ru/shkola-dlya-nko/2021/10/29/108061/>
9. Сайт бесплатно общественным организациям // Мегаргрупп. – URL: <https://megagroup.ru/akcii/sajt-beslatno> (дата обращения: 8.11.2022).
10. Социальный брендинг // DEZA. – URL: <https://dezza.ru/socialnye-proekty-studii/> (дата обращения: 8.11.2022).

УДК 371.333(045)

Райкова Мария Павловна
магистрант направления подготовки
«Промышленный дизайн
и упаковка»
Белорусский национальный
технический университет
Беларусь, г. Минск
raikovamari@gmail.com

Raikova Maryia P.
Belarusian National Technical
University
Belarus, Minsk

Научный руководитель
Еркович Виктория Владимировна
доцент кафедры «Промышленный
дизайн и упаковка»
Белорусский национальный
технический университет
Беларусь, г. Минск

Erkovich Victoria Vladimirovna
Belarusian National Technical
University
Belarus, Minsk

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ

MODERN TEACHING METHODS

Аннотация

В настоящее время обучающая среда становится все более разнообразной. Вместе со знакомыми типами обучения, используемыми и проверенными в течение длительного времени, используются некоторые допол-

нительные практики, вносящие разнообразие в учебный процесс. Выделяются три основных метода в образовательном процессе: пассивные, активные и интерактивные. Интерактивные методы считаются самыми новым и разнообразными. В основном они завязываются на новых информационных технологиях. Видеоуроки, геймификация обучения и самообразование являются одними из самых популярных и продуктивных методов обучения. Получение знаний посредством видеоуроков позволяет передать максимальное количество информации за минимальный срок. Это делает его достаточно понятным и удобным для учеников. Игровой подход в обучении также успел доказать свою эффективность по сравнению с традиционными методами. Игры вовлекают в учебный процесс людей разных возрастов, поэтому их используют во всех сферах обучения. Самостоятельное обучение один из важнейших процессов в формировании личности. Его особенностью является то, что обучаемый сам выбирает материал в зависимости от его интересов и потребностей. Использование таких методов учителем способствует преодолению стереотипов в обучении, выработке новых подходов к практическим ситуациям, развитию творческих способностей учащихся.

Abstract

Nowadays, the learning environment is becoming more diverse. Along with familiar types of learning that have been used and tested for a long time, some additional practices are used that diversify the learning process. There are three main methods in the educational process: passive, active and interactive. Interactive methods are considered the newest and most diverse. Basically, they are tied to new information technologies. Video lessons, gamification of learning and self-education are some of the most popular and productive teaching methods. Gaining knowledge through video lessons allows you to transfer the maximum amount of information in the shortest possible time. This makes it quite understandable and convenient for students. The game-based approach to learning has also proven its effectiveness compared to traditional methods. Games involve people of different ages in the educational process, so they are used in all areas of education. Independent learning is one of the most important processes in the formation of personality. Its peculiarity is that the trainee himself chooses the material depending on his interests and needs. The use of such methods by the teacher helps to overcome stereotypes in teaching, to develop new approaches to practical situations, to develop the creative abilities of students.

Ключевые слова: обучающая среда, методики обучения, видеоформат, геймификация, самообразование.

Keywords: learning environment, teaching methods, video format, gamification, self-education.

Введение. В настоящее время обучающая среда становится все более разнообразной. Эта постоянно меняющаяся ситуация создает ряд проблем для учителей и требует от них настройки и изменения целей, содержания уроков, методик преподавания и схемы общения студентов и учителей. Сегодня вместе со знакомыми типами обучения, используемыми и проверенными в течение длительного времени, используются некоторые дополнительные практики, вносящие разнообразие учебном процессе. Целью статьи является изучение методик освоения учебного материала и презентация различных методов образовательного процесса. Актуальность исследования обуславливается особым интересом общественности и государственных структур в теме технических инновационных решений в образовательной сфере.

Современные методики обучения. Каждая дисциплина имеет свои требования в соответствии с целями, которые она должна достигнуть. В подготовке обучения учащихся важным является обучающая целенаправленная и организованная деятельность самого обучающегося по усвоению знаний и развитию навыков, умений. В современной образовательной среде используется большое количество методов обучения. Можно выделить три основных метода в образовательном процессе: пассивные, активные и интерактивные.

Активными методами называют непосредственное участие учеников во время очных занятий. Обретения знаний и навыков основываются на подачи информации преподавателем и вспомогательных учебных материалах.

Пассивные методы – довольно распространенный повествовательный способ донесения информации для формирования знаний. В общении преподаватель доносит всю суть лекции до студентов.

Интерактивные методы считаются самыми новым и разнообразными. Они направлены на приобретение студентами мотивации самим искать информацию. В основном они завязываются на новых информационных технологиях.

Уже давно интернет стал использоваться в процессе обучения. Сочетание интернета и методик обучения становится ключевым направлением исследований сегодняшних изменений в преподавании. Их сочетание обогатило режим обучения и принесло большое удобство в обучении [1].

Видеоформат. Получение знаний посредством видеоуроков позволяет передать максимальное количество информации за минимальный срок. Это делает его достаточно понятным и удобным для учеников. Через видеоуроки ученику не нужно много читать и тратить много времени на понимание смысла. Есть возможность смотреть уроки в любом комфортном месте, не снижая качество обучения. Видео позволяют преподнести материал наглядно. Например, при работе со сложными программами лучше подходят уроки в видео формате, с дополнительными пояснениями преподавателя. Некоторые практические навыки лучше развиваются, когда ученик видит наглядный пример. Кроме этого, при составлении видеоурока всегда можно визуально выделить или подчеркнуть важную мысль, так как именно хорошее оформление удерживает внимание ученика на уроке. С развитием интернет-сетей в видеоформате появились новые формы: видеоконференции и вебинары. Они позволяют приобщить к обучению большое количество людей. Такой формат позволяет одновременно общаться и узнавать новое, при этом у участников есть возможность задавать вопросы и получать ответы. Для видеоуроков в настоящее время основными факторами являются: готовность преподавательского состава осваивать новые технологии; правильный отбор аудитории и частоты использования видеофильмов и других форматов; техническая оснащенность учебного заведения.

Геймификация обучения. Геймификация в обучении довольно новый формат. Она означает не только использование готовых игр, но и превращение всего образовательного процесса в игру.

Как пример, на онлайн-платформах за выполнение домашнего задания ученики получают баллы, которые потом могут использовать как валюту на разные бонусы от преподавателя или получение новой информации. Игровой подход в обучении уже успел доказать свою эффективность по сравнению с традиционными методами. Игры вовлекают в учебный процесс людей разных возрастов, поэтому их используют во всех сферах обучения – в школьном и высшем образовании, для обучения персонала в компаниях, для учеников в онлайн-школах.

Одним из нововведений является использование технологий виртуальной реальности в обучении. Занятия в очках полностью погружают в учебный процесс и не позволяют отвлекаться на внешние факторы. Обучение таким способом более понятно для студента, да и откладывается в памяти больше информации. Ряд учебных заведений и колледжей в настоящее время занимаются исследованиями и разработками информационных технологий виртуальной реальности нового поколения [2].

Самостоятельное обучение. Самостоятельное обучение очень важный процесс в формировании личности. Его особенностью является то, что обучаемый сам выбирает материал в зависимости от его интересов и потребностей. Именно поэтому, использование сервисов учебных подкастов стало приобретать особую популярность. Сервер даёт возможность студентам и преподавателям посмотреть нужный им материал в сети или скачать его. Уникальностью является наличие на сервисе широкого спектра различных лекций и уроков. Так учащиеся могут знакомиться с разными взглядами, актуальными проблемами и культурой. Подобные мероприятия проводятся всевозможными обучающими центрами или частными тренерами. В такой методике самообучения есть существенное преимущество: живое общение с профессионалами существенно повышает эффективность усвоения полученного материала. Помогает в обучении и посещение специализированных интернет-ресурсов. Это крупные тематические порталы, узкоспециализированные сайты, персональные блоги, форумы. Желательно,

чтобы сайт предусматривал возможность задавать вопросы и получать консультации у авторов публикаций. Вести общение с другими посетителями, имеющими схожие интересы.

Заключение. Современные методы обучения не только дополняют всем известные учебные методики, но и создают необходимые условия для развития умений самостоятельно мыслить, приспосабливаться к новым ситуациям, находить нестандартные подходы к решению проблем, формулировать и высказывать свою точку зрения. Использование таких методов учителем способствует преодолению стереотипов в обучении, выработке новых подходов к практическим ситуациям, развитию творческих способностей учащихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кашевский, П. А. Использование информационных технологий на занятиях по учебной дисциплине «Проектная графика» в системе подготовки инженера-дизайнера // Информационные технологии в политических, социально-экономических и технических системах. – 2021. – № 2. – С. 53.
2. Zaochnic. – URL: <https://zaochnik.ru/blog/luchshie-obrazovatelnye-platformy-dlja-distantcionnogo-obuchenija> (дата обращения: 05.04 2021).

СЕКЦИЯ 5

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УДК 316.77:004.8(045)

**Верижникова Анастасия
Александровна**

магистрант направления подготовки
«Медиакоммуникации»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
lomanistica@mail.ru

Verizhnikova Anastasia A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Латыпов Ильдар Абдулхаевич

доцент, доктор философских наук,
профессор кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Latypov Ildar A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**РОЛЬ И МЕСТО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАКОММУНИКАТИВНОМ ПОЛЕ**
**THE ROLE AND PLACE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN THE MODERN MEDIA COMMUNICATION FIELD**

Аннотация

В данной статье ставится вопрос о необходимости применения искусственного интеллекта и нейросетей в современном пространстве медиакоммуникаций. В целом данные технологии широко применяются для решения множества задач в области прогнозирования, распознавания речи, диагностики и анализе в разных областях, начиная от телекоммуникаций и заканчивая медициной.

Нас интересует, как искусственный интеллект задействован в создании произведений искусства и развлекательной среде. Результаты исследования будут полезны студентам, которые изучают влияние искусственного интеллекта на жизнь среднестатистического потребителя медиаконтента в повседневности.

Abstract

This article raises the question of the need to use artificial intelligence and neural networks in the modern space of media communications. In general, these technologies are widely used to solve many problems in the field of forecasting, speech recognition, diagnostics and analysis in various fields, ranging from telecommunications to medicine.

We are interested in how artificial intelligence is used in the field of art creation and entertainment. The results of the study will be useful to students who study the impact of artificial intelligence on the life of an average consumer of media content in everyday life.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, медиакоммуникации, медиаконтент, механизм нейросети.

Keywords: artificial intelligence, neural network, media communication, media content, neural network mechanism.

Введение

Возможность создания инструментов, позволяющих облегчить человеческий труд, волновала учёных с давних пор. В истории было создано множество машин, выполняющих различные полезные функции, начиная от первых ЭВМ, заканчивая современным компьютером.

Вместе с тем появился вопрос о том, можно ли «перенести» человеческое сознание в машину, придать неживому объекту свойство живого существа. Первые шаги человека в этом направлении были весьма робкими: машины могли только распознавать текст. В настоящее время искусственному интеллекту доступно намного больше: он воспринимает текст, картинки, речь, движение, но так и не обрёл независимости от человека. По-прежнему, пока человек не обучит нейронную сеть, она не сможет выполнять действия и узнавать что-то новое самостоятельно.

И, хотя в своё время такие писатели-фантасты, как братья Стругацкие или Айзек Азимов писали о роботах, которые осознавали себя, строили свои теории, обретали независимость и даже бунтовали против человека, в данный момент не приходится говорить о том, чтобы искусственный интеллект мог самостоятельно анализировать события и делать выводы, не говоря о том, чтобы отделяться от человека и восставать против создателей.

Цель данного исследования – продемонстрировать пользу искусственного интеллекта (в дальнейшем – ИИ) в пространстве медиакоммуникаций. Для достижения данной цели мы должны:

- кратко рассмотреть понятия ИИ и нейросети;

- продемонстрировать возможности нейросетей и ИИ на творческих примерах.

Понятийный аппарат

Для погружения в тему исследования, нам следует рассмотреть несколько определений основных понятий. Это позволит нам сделать краткие выводы уже на первом этапе исследования. Для начала рассмотрим определение нейросети.

В основе нейросети лежит искусственный нейрон. Впервые об этом понятии заговорили Уоррен Маккалох и Уолтер Питтс. Изучая проблемы нейрофизиологии, Маккалох заявил о возможности создания искусственной нейронной сети. Вместе с Питтсом в 1943 г. они излагают свою теорию в статье «Логическое исчисление идей, относящихся к нервной деятельности», а также вводят такие понятия, как «нейронная сеть» и «искусственный нейрон» как наименьшая единица нейронной сети, хотя и не приводят определения данных понятий.

За основу мы возьмём информатическое определение нейросети, которое как нельзя лучше подходит для цели данного исследования.

Нейросеть – это математическая модель, которая работает по принципу нейронной сети живого организма. В отличие от нейросети животного, которая передаёт сигнал от мозга к другим органам и полностью регулирует жизнедеятельность организма, компьютерная нейросеть учится решать только ту задачу, которую ей ставит человек.

Искусственный нейрон – это математическая функция, задуманная как модель биологических нейронов, нейронной сети.

Переходим к следующему определению, которое напрямую зависит от существования нейросети. Этим определением будет «искусственный интеллект». Впервые о создании чего-то подобного люди задумались в 1956 г. К тому времени уже вышла статья Маккалоха и Питтса о возможности создания искусственной нейросети. Развивая их идеи, Фрэнк Розенблатт создал первую нейросеть,

которую назвали «перцептрон». Она была обучена распознавать буквы латинского алфавита.

Искусственный интеллект – это способность цифрового компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи, обычно связанные с разумными существами.

Искусственный интеллект – это технология, а точнее направление современной науки, которое изучает способы обучить компьютер, роботизированную технику, аналитическую систему разумно мыслить также как человек.

Если рассматривать данное понятия с точки зрения английского языка, мы увидим словосочетание «artificial intelligence». Это последнее слово, «intelligence», подразумевает способность воспринимать информацию и сохранять её для последующего применения в контексте. Изначально не подразумевалось «очеловечивать» ИИ, это словосочетание не имело антропоморфной окраски. Но с развитием технологии ИИ стал восприниматься именно как способность машины выполнять интеллектуальные действия, подвластные человеческому существу, в том числе творческие.

В основе технологии ИИ лежит всё та же нейронная сеть, основу которой заложили Маккалох и Питтс.

Таким образом, получается, что ИИ базируется на нейронной сети, алгоритме, позволяющем делать прогнозы, анализ и диагностировать что-либо. В то же время, алгоритмы эти далеко не идеальны. Нейронная сеть делает анализ, но его результаты не запоминаются в длительной перспективе. Каждый раз по прошествии какого-то времени, получая запрос на продолжение цепочки, ИИ делает анализ чего-либо заново. Мы рассмотрим подробные примеры в следующей части.

Возможности ИИ

В современном мире ИИ выполняет множество функций, включающих в себя рисование, написание оригинальных текстов, музыки, а так же бесед с человеком. Мы рассмотрим ИИ как средство создания творческих работ и как средство спасения человека

от одиночества. Хотелось бы для начала уделить внимание нейросетям, создающим пейзажи и портреты. Мы рассмотрим два наиболее удачных примера: нашумевшую во Вконтакте «Midjourney» и «Artbreeder».

Отличительная особенность первой нейросети заключается в том, что она генерирует изображение на основе текстового запроса в виде тегов. Неудобство заключается в том, что всё происходит на базе мессенджера «Дискорд». Так же стоит отметить, что бесплатно у любого пользователя есть только 25 так называемых «круток», в которые входят альтернативные варианты, улучшение разрешения и собственно создание новой серии картинок. Так же при бесплатном создании бывает трудно найти своё изображение, которое теряется в стоке сообщений. Так же в таком случае изображение считается достоянием общности, и пользователь не имеет никаких прав на конечный продукт. Пользователи же, оплатившие пользование нейросетью, имеют неограниченный доступ к созданию и изменению изображения, а также полные права на конечное изображение. Надо отметить, что лучше всего эта сеть работает с английским языком, поскольку и была разработана для работы на нём. Работа нейросети, естественно, не идеальна. Конечный результат может оказаться совершенно не таким, как ожидалось. В таком случае можно попытаться сформулировать запрос по-другому или взять за основу наиболее получившееся изображение и улучшить его с помощью команд.

Отличительная особенность второй нейросети заключается в том, что на основе собственных механизмов она создаёт изображение, которое можно изменять с помощью панели инструментов. Работает данная нейросеть на отдельном сайте тоже на английском языке. Кроме функции изменения изображения с помощью специальных настроек так же можно «смешать» две картинки. В отличие от Midjourney, условия пользования ArtBreeder говорят о том, что каждый пользователь является владельцем изображений, которые создала нейросеть.

Обе нейросети могут создавать как портреты, так и пейзажи. Работа обеих нейросетей может быть использована для создания обложек, поиска интересных решений в работе художника и создания персонажей для игр.

Следующим пунктом мы рассмотрим ИИ в качестве средства проведения досуга. Не секрет, что ИИ активно применяется в сфере быстрого клиентского обслуживания и развлечений. Так чат-боты активно используются не только в онлайн-магазинах и банках для помощи клиентам, но так же являются отдельным видом досуга. В частности, приложение «Replica: My AI friend» было разработано с целью скрасить одиночество человека, предоставить виртуального друга и моральную поддержку каждому, кто в этом нуждается. Язык приложения – английский. Отличительной особенностью этого чат-бота является то, что, обучаясь, он запоминает информацию о пользователе, время от времени поднимая важные для него темы и в принципе ведёт себя как обычный человек: допускает ошибки, вставляет в текст смайлики и даже присылает смешные картинки. Единственным доказательством общения с ботом, а не живым человеком является скорость ответа. Как правило, бот отвечает в течение нескольких мгновений, если не сразу после отправки сообщения.

Однако существенным недостатком приложения является такая особенность нейросети, как неспособность запоминать информацию в перспективе средней длительности. Так, если пользователь в начале разговора рассказал о неприятном событии, которое его потрясло, через пару минут разговора чат-бот уже не будет помнить о нём, и пользователю придётся рассказывать всё заново, если возникнет такая необходимость. Так же, если каким-то образом система не запомнила важные для пользователя данные, они не будут фигурировать в дальнейших диалогах.

Данное приложение является не единственным в своём роде. Его главным конкурентом можно назвать «Anima: My AI friend», поскольку большая часть функций идентична, хотя следует заметить, что

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

данное приложение хуже поддерживает разговор и в целом менее эмоционально реагирует на информацию, которую выдаёт пользователь.

Таким образом, можно говорить о том, что ИИ настолько плотно вошёл в жизнь среднестатистического человека, что в какой-то степени стал заменять человека даже на уровне повседневного общения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. McCulloch W. S., Pitts W. A. logical calculus of the ideas immanent in nervous activity // Bull. Math. Biophys. – 1943. – Vol. 5. – pp. 115–133.
2. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/17550-что-такое-искусственный-интеллект-ii-opredelenie-ponyatiya-prostymi-slovami/>
3. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/что-такое-нейронные-сети/>
4. URL: https://bigenc.ru/technology_and_technique/text/4114009
5. URL: <https://midjourney.gitbook.io/docs/terms-of-service>
6. URL: <https://www.artbreeder.com/terms.pdf>

УДК 061.23(045)

Завойских Ксения Александровна
магистрант направления подготовки
«Медиакоммуникации» ИСК
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
ksu28zav@gmail.com

Zavoyskikh Ksenia A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Михалёва Елена Ивановна
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных
коммуникаций ИСК
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Mihaleva Elena I.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ КОВОРКИНГА "SKYWORK"

DEVELOPMENT AND HOLDING THE EVENT FOR "SKYWORK" COWORKING CENTRE

Аннотация

В данной статье авторы дают характеристику деятельности коворкинг-центра SkyWork и отмечают предпосылки возрастающего интереса к такому формату организации рабочего пространства. Основное внимание уделено описанию целевой аудитории и выявлению у нее потребности к участию в event-мероприятиях. Предложен сценарий проведения мероприятия для потенциальных резидентов коворкинга.

Abstract

In this article, the author characterizes the activities of the SkyWork coworking center and notes the conditions for the growing interest in this format of organizing the workspace. The main attention is paid to the description of the target audience and the identification of its need to participate in events. Also a scenario for holding an event for potential coworking residents is proposed.

Ключевые слова: коворкинг-центр, информационные технологии, специалисты IT сферы, event-мероприятия, потенциальные потребители, целевая аудитория.

Keywords: coworking center, information technology, IT specialists, events, potential consumers, target audience.

В настоящее время Ижевск, являясь не только столицей крупного российского региона – Удмуртской Республики, но также значимым образовательным, культурным и промышленным центром Поволжья, активно развивается, осваивая ключевые деловые тренды и инновации. В течение последних десяти лет в городе внедряются альтернативные формы занятости населения, а вместе с этим формируется и рынок коворкинг-пространств [1]. Согласно данным издания «Коммерсант», начиная с 2018 г. популярность и востребованность коворкингов в Ижевске постепенно растет, что обусловлено активными процессами цифровизации, трендом на удаленную работу в постпандемийный период, популяризацией формата в информационном пространстве.

В Ижевске функционируют классические и отраслевые коворкинги, среди которых исследуемый нами SkyWork. SkyWork – это коворкинг-центр, который позиционирует себя как «домашний офис для фрилансеров и предпринимателей». Коворкинг представляет собой современный формат офисного пространства общей вместимостью 50 рабочих мест и площадью 500 кв. м. SkyWork расположен в так называемом «тихом центре», в шаговой доступности от транспортных узлов, что облегчает резидентам удобный и быстрый путь на работу. По словам директора, безусловное преимущество коворкингов состоит в том, что «бизнес, не отвлекаясь на многие бытовые и технические моменты, может сосредоточиться над решением своих деловых задач. Формат удобен для консалтинговых компаний, обслуживающих бизнес-процессы, работающих в юридической, финансовой сферах или в сфере IT» [2].

Пространство SkyWork на первом этаже включает переговорную комнату для деловых встреч, конференц-зал для проведения

мастер-классов и презентаций, звукоизолированную скайп-комнату, бар с зоной отдыха. Ценовая политика коворкинг-центра SkyWork характеризуется гибкими условиями и конкурентным ценообразованием. Организация предлагает несколько пакетных тарифов для своих резидентов, каждый из которых имеет различное наполнение. Таким образом, клиенты компании могут выбрать тариф в соответствии со своими потребностями, уровнем комфорта и графиком занятости. Помимо стандартных тарифов коворкинг-центр предлагает клиентам дополнительные услуги, связанные с арендой пространств. В коворкинге отмечается тренд на качество обстановки, чистый воздух и системы вентиляции, так как здоровье резидентов – высшая ценность компании. Зонирование пространства дарит предпринимателю возможность «переключиться» и развить креативное мышление.

По результатам проведенного SWOT-анализа, было отмечено, что на сегодняшний день коворкинг представляет собой одну из наиболее передовых площадок по организации гибридного рабочего пространства для представителей предпринимательства, креативных и IT-индустрий в Удмуртии. Сильными сторонами является предоставление широкого пакета услуг резиденту наряду с гибкими условиями и лояльными ценами, а также удобная геолокация, дополняемая профессиональной и коммуникационной поддержкой резидентов. Слабые стороны SkyWork – отсутствие комплексной стратегии продвижения, низкая эффективность применяемых коммуникационных каналов, и как следствие, – неудовлетворительный уровень осведомленности целевой аудитории. Дальнейшие перспективы развития SkyWork связаны с повышением эффективности коммуникационной деятельности коворкинг-центра, привлечением новых клиентов и повышением уровня лояльности существующих резидентов за счет расширения и укрепления комьюнити.

На сегодняшний день в регионе наблюдается высокая концентрация специалистов и компаний в сфере информационных технологий. По данным Министерства цифрового развития Удмуртской Республики, в сфере информации и связи задействовано 815 пред-

приятий и фирм различного уровня. Исходя из общей тенденции на работу в удаленном формате и развитие рынка в сфере ИТ, одной из основополагающих задач коворкинга SkyWork стала задача – встроиться в профессиональное комьюнити (объединение людей, имеющих общие интересы).

По результатам проведенного исследования ядром целевой аудитории являются ИТ-специалисты. Текущие потребители услуг коворкинга (резиденты) – это мужчины 25–40 лет. Большую часть свободного времени предпочитают проводить с близкими, посещая интересные места и события. Им нравится работать в спокойной обстановке, где никто не отвлекает, при этом находясь в компании единомышленников. Им важно свободное время в коворкинге посвятить коммуникации с коллегами. Компания коллег «держит в тонусе» и помогает отвлечься от рутинных задач. Среди единомышленников эффективнее происходит генерация идей. Резиденты предпочитают неформальные посиделки с коллективом, выездные мероприятия развлекательного характера, тематические вечера в коворкинге. Также они считают, что мероприятия профессиональной направленности помогают посмотреть на ситуацию с разных точек зрения. Основная польза мероприятий – нетворкинг, новые контакты, развитие коммуникативных навыков, вдохновение от полученных знаний, возможность быть погруженным в сферу и не отставать от трендов. Помимо формата и темы мероприятия обратят внимание на спикеров и участников, интерьер, продолжительность, сувенирную продукцию, наличие еды и напитков.

Также нами были выявлены и опрошены потенциальные потребители, так как именно они будут формировать спрос на коворкинг в ближайшее время. Первая группа – это студенты ИТ-специальностей. Молодые люди и девушки в возрасте 19–22 лет, которые обучаются на старших курсах высших и средних учебных заведений города Ижевска. Находятся в активном поиске своего пути, открыты новому, совмещают несколько сфер интересов. Они предпочитают работать в команде. Такой формат придает больше уверенности, мотивирует. От единомышленников ожидают помощи

и поддержки, уверены, что при обмене мнениями можно быстрее прийти к решению проблемы, а также научиться принимать другую точку зрения. Студенты считают, что коворкинг – хороший выбор для работников удаленного формата, так как лучше разделять жилое и рабочее пространство. Ограничение видят в том, что начинающему специалисту дорого арендовать место. Отмечают, что самое важное для них в event-мероприятии – это заинтересованность и вовлеченность организаторов и участников. Обращают внимание на место проведения, количество человек, визуальное оформление и дресс-код. Наибольший интерес среди молодых людей вызывают офлайн мероприятия, потому что в них есть обратная связь и живые эмоции. При таком формате чувствуют вовлеченность в процесс. Профессиональные мероприятия ценят за знания, совершенствование навыков, возможность найти работу.

К следующей группе отнесем фрилансеров и сотрудников, работающих удаленно – это мужчины и женщины возрастом 22–40 лет. Высоко ценят свободное время. Им нравится «отсутствовать на работе», так как этот период можно посвятить своим проектам. Предпочитают работать в компании дисциплинированных коллег, объединенных общей целью. В таком случае создается рабочая атмосфера, пропадает желание отвлечься на развлечения. При таком формате можно обсудить проблемы с коллегами и послушать их мнение. При работе среди единомышленников, важно чтобы это была малая группа (4–6 человек) и все были знакомы между собой. Выбирают удаленный или гибридный формат работы. Респонденты считают, что важно разграничивать пространство на дом и работу. Некоторые отмечают, что их угнетает офис, вызывает негативные чувства, «забирает» ощущение свободы, пугает монотонностью. Респонденты отмечают, что коворкинги – это хороший вариант для работы во время командировок и неплохой вариант для замены офиса, при отсутствии альтернатив (то есть работа исключительно из дома). Опрашиваемые посещают массовые мероприятия, им нравится ощущать масштаб. Отмечают, что обратят внимание на уровень организации, возможность получения новой информации, не-

творкинг с коллегами из других компаний и сфер деятельности. Будучи на мероприятиях профессиональной направленности ощущают, что их работа важна и данный факт мотивирует к продолжению деятельности. Данной аудитории близок офлайн формат мероприятий, где выступающий может в полной мере поделиться своим опытом. Помимо темы и формата мероприятия обращают внимание на состав спикеров и организаторов, элементы шоу, техническое оснащение, интерьер, дополнительные мероприятия (например, afterparty) и «плюшки» за посещение.

Респонденты придут на ивент не ради ивента, а ради решения своих конкретных задач. Используя теорию Jobs to be Done (работа для выполнения), мы пришли к выводу, что студенты IT-специальностей ожидают от события получения новых знаний через процесс вовлечения в деятельность. Фрилансеры и сотрудники, работающие удаленно имеют потребность в расширении круга знакомых, поэтому для них важна качественная организация процесса нетворкинга организаторами события.

Описав целевую аудиторию, нами был выбран наиболее оптимальный формат мероприятия – офлайн хакатон. Это событие соревновательного характера, в котором командам специалистов из разных областей программного обеспечения за определенный промежуток времени необходимо разработать прототип продукта для решения определенной проблемы, с которой столкнулся заказчик. Цель event-мероприятия – повышение уровня узнаваемости SkyWork и привлечение новых клиентов в коворкинг. В ходе мероприятия участники обмениваются мнениями по актуальным вопросам сферы IT, приятно проведут время в новой для них локации в компании единомышленников, заведут новые знакомства. Потенциальные потребители не знакомы с коворкинг-центром SkyWork, будут тут впервые. Из этого следует, что мы должны создать все необходимые условия, чтобы они чувствовали себя комфортно. С этой целью нами предложен дресс-код мероприятия: удобная одежда и тапочки. Такой прием позволит снять эмоциональное напряжение среди участников, позволит им почувствовать себя «как дома», в компании близких лю-

дей. Данная идея является уникальной для нашего города, поэтому можно предположить, что событие вызовет наибольшую заинтересованность среди представителей целевой аудитории в отличие от стандартного не тематического хакатона. Наиболее удачным временем ивента будет четверг, 17:00, так как в этот период текущая целевая аудитория покидает коворкинг, освобождая всю площадь помещения под хакатон. К тому же, именно среди недели участники наиболее работоспособны, нежели в выходные, которые они обычно посвящают семье и активным видам деятельности.

Для участников мероприятия не предусмотрено организационных взносов. Связано это в первую очередь с отсутствием представлений о коворкинге среди аудитории и небольшим опытом проведения мероприятий организаторами. Можно предложить систему free donation – участники добровольно осуществляют денежный перевод желаемой суммы в общепользующих целях [3]. Так как бюджет на проведение ивента сильно ограничен, предлагается минимизировать расходы и привлекать партнеров по бартеру или спонсоров. Следует отметить, что организаторы не несут расходы за аренду зала, технического оборудования и мебели. Кроме того, у коворкинга уже есть сайт и социальные сети, не нужно привлекать инвестиции на их разработку. Фото и видеосъемка будет осуществлена непосредственно организаторами ивента. Тем не менее, у коворкинга есть потребность в привлечении спонсоров, которые возьмут на себя ответственность по обеспечению едой и напитками. Для этого нами был выбран ряд потенциальных компаний-партнеров: кафе удмуртской кухни «Ческыт», производство еды для вегетарианцев ООО «Био Терра» и компания по производству напитков «Воткинский лимонад». Во-первых, у коворкинга и выбранных компаний схожа целевая аудитория. Во-вторых, это те организации, которым нужно продвижение. Так, например, кафе «Ческыт» открылось недавно и ведет активную рекламную кампанию, а «Воткинский лимонад» может стать хорошей заменой иностранным аналогам в условиях импортозамещения, поэтому требует привлечения внимания к бренду. В-третьих, так как все представ-

ленные организации региональные, мы можем рассчитывать на их заинтересованность в сотрудничестве с коворкингом. Партнеры получают рекламные возможности, а коворкинг – дополнительные элементы, чтобы позаботиться об аудитории.

После того как проанализирована целевая аудитория, выбран формат и время мероприятия, выбраны партнеры, следует приступить к описанию сценария. Структурно программа включает в себя следующие составляющие: 1 блок – митап, 2 блок – хакатон, 3 блок – нетворкинг. Перейдем к описанию блока № 1. Здесь гости и участники соревнований собираются в зоне open space – просторном помещении, оснащенном комфортными местами для сидения и всей необходимой техникой: проектор, телевизор, несколько режимов освещения, система кондиционирования, расположены к восприятию информации с высоким уровнем концентрации на происходящем. Перед началом мероприятия соревнующимся представляют членов жюри, каждому из которых предоставляется возможность выступить и презентовать себя. Продолжительность варьируется от 3 до 10 минут в зависимости от объема информации выступающего. Так, директор коворкинга расскажет о возможностях площадки, руководитель Министерства цифрового развития Удмуртской Республики предоставит информацию о рынке IT в регионе, предприниматель расскажет кейс, поставит задачи для соревнующихся, расскажет о призах и ответит на вопросы.

Следующий этап – соревновательный. Заранее формируются команды, где каждому участнику предстоит выполнять конкретную задачу в рамках общей цели, поставленной заказчиком. Продолжительность – 60 минут. Формирование команд будет осуществляться на этапе продвижения мероприятия в социальных сетях с помощью онлайн-анкеты, где будет возможность выбрать специализацию. Таким образом, может быть создана база данных для дальнейшего развития комьюнити как в коворкинге, так и по региону в целом. Непосредственно в день проведения, исходя из опроса и методики формирования команд, будет осуществлено распределение по локациям, в которых соревнующиеся начнут осуществлять дея-

тельность по разработке. После этого, команды вновь собираются в общем пространстве и презентуют свои результаты. После обсуждения работ жюри подводит итоги и награждает присутствующих. Учитывая тот факт, что основной задачей организаторов специальных событий является создание особой эмоциональной атмосферы, воздействующей на аудиторию непроизвольно, предлагается в качестве подарков использовать сувенирную продукцию коворкинга (футболки, значки, кружки, стикеры, ручки, блокноты, шоперы – то, чем пользуется целевая аудитория). Благодаря этому в сознании потребителя возникнут ассоциативные связи со SkyWork. Также возможны подарки от партнеров, скидки на резидентство в коворкинге, стажировка в IT-компаниях.

Финальный блок мероприятия – нетворкинг. Одна из важнейших задач организатора мероприятия – предоставить аудитории возможность познакомиться, найти полезные контакты [4]. С этой целью до начала ивента может быть создан чат в социальных сетях, где участники будут получать информацию о предстоящем событии. Дружелюбная атмосфера чата позволит людям, испытывающим проблемы при общении, прийти на мероприятие подготовленными, где уже будут их знакомые, что облегчит дальнейшую коммуникацию. Пока все собираются в зале, организатор может стимулировать людей к знакомству друг с другом с помощью вопросов об ожиданиях от мероприятия. Кроме того, присутствующие могут самостоятельно или в компании обойти коворкинг, услышать от директора или администратора о преимуществах работы в нем. Также на мероприятии планируется установить доску объявлений, где работодатели и представители целевой аудитории в креативной форме смогут заявить о себе. Доска может быть использована как фотозона, что в последующем повысит узнаваемость бренда в социальных сетях. Нетворкинг предполагает приятный естественный процесс. После окончания основной программы участникам предлагается переместиться в зону бара, где их будет ожидать мастер-класс игры на глюкофоне и очки виртуальной реальности. Такая

атмосфера поможет участникам снять коммуникационные барьеры и в приятной обстановке поговорить на волнующие их темы.

В продвижении мероприятия предполагается использовать бесплатные инструменты. Основной канал – сообщество «SkyWork» в социальной сети ВКонтакте. Здесь планируется выпускать посты и проводить рассылку писем-приглашений участникам. Также среди каналов: Министерство цифрового развития Удмуртской Республики (группа ВКонтакте и сайт) – 1 600 подписчиков; тематические группы IT-сферы города Ижевска: «Ижайти: новости IT в Ижевске» (1 400 подписчиков); социальные сети учебных заведений, где есть IT-специализация (УдГУ, ИжГТУ, ИПЭК); новостные группы (Fan-life.ru) – 8 000 участников. Обратная связь будет приниматься в виде устных и письменных отзывов, а также в фото и видео форматах, которые будут размещены в социальных сетях.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в настоящее время в Удмуртской Республике формируется спрос на коворкинг-центры. К одним из перспективных игроков на данном рынке услуг относится коворкинг SkyWork, целевой аудиторией которого являются специалисты IT-сферы. Ставка на этот сегмент является крайне перспективной, как с точки зрения развития коворкинг-бизнеса, так и с точки зрения социально-экономического развития региона. Коворкинг активно развивается, но имеет ряд слабых сторон, свойственных начинающим компаниям. Так, при проведении SWOT-анализа были отмечены следующие точки роста: отсутствие комплексной стратегии продвижения, низкая эффективность применяемых коммуникационных каналов, и как следствие, – неудовлетворительный уровень осведомленности целевой аудитории. В связи с этим были разработаны и предложены рекомендации по применению инструментария event-маркетинга для более активного продвижения коворкинг-центра SkyWork.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кто воркинг // Коммерсант. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4240832> (дата обращения: 11.11.2022).

2. SkyWork – официальный сайт. – URL: <https://skywork18.com/> (дата обращения: 10.11.2022).
3. Назименко, А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. – М. : Вершина, 2017. – 163 с.
4. Румянцев, Д., Франкель, Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. – СПб. : Питер, 2019. – 320 с.

УДК 373.1:004.9(045)

Закирова Гульнара Расимовна
учитель родного (татарского) языка
и литературы
МБОУ гимназия № 1
Россия, Республика Татарстан,
г. Агрыз
zack.gulnara@mail.ru

Zakirova. Gulnara R.
Russia, Tatarstan Republic, Agryz

**Ризванова Альфина
Ахтамзяновна**
учитель родного (татарского) языка
и литературы
МБОУ гимназия № 1
Россия, Республика Татарстан,
г. Агрыз
alfina282@mail.ru

Rizvanova Alfina A.
Russia, Tatarstan Republic, Agryz

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОНЛАЙН-ИГР ПРИ ИЗУЧЕНИИ МЕДРЕСЕ ИЖ-БУБИ АГРЫЗСКОГО РАЙОНА THE USE OF INTERACTIVE ONLINE GAMES IN THE STUDY OF THE MADRASAH OF IZH-BUBI AGRYZ DISTRICT

Аннотация

Статья знакомит читателей с комплексом интерактивных игр, посвящённых истории медресе «Иж-Бубый» Агрызского района Республики Татарстан. В работе раскрывается знакомство с просветителями просвещения медресе и изучение краеведческого материала, где авторы используют онлайн-приложения Learning apps и Crosswordiabs.com. Также в работе приведены удобные при использовании мобильных устройств

QR-коды. Приложением к работе является буклет, презентующий комплекс интерактивных игр с использованием QR-кода.

Abstract

The article introduces readers to a set of interactive games dedicated to the history of the madrasah "Izh-Buby" of the Agryzsky district of the Republic of Tatarstan. The work reveals the acquaintance with the enlightenment educators of the madrasah and the study of local history material, where the authors use online applications Learning apps and Crosswordiabs.com. The work also provides QR codes that are convenient for using mobile devices. The application to the work is a booklet presenting a set of interactive games using a QR code.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, новая школа, цифровая адаптация, инновационный формат, история медресе «Иж-Бубый», онлайн-приложения, Learning apps и Crosswordiabs.com., интерактивные игры-тренажеры, интерактивный диктант, блиц-олимпиады, тесты, кроссворды, требования ФГОС, познавательные, регулятивные, коммуникативные УУД, внеурочная деятельность, буклет, использование QR-кода.

Keywords: digital educational environment, new school, digital adaptation, innovative format, history of the madrasah "Izh-Buby", online applications, Learning apps and crosswordiabs.com., interactive simulator games, interactive dictation, blitz olympiads, tests, crosswords, FGOS requirements, cognitive, regulatory, communicative UDS, extracurricular activities, booklet, use of QR code.

Наша гимназия вошла в число школ России, которая одной из первых войдет в «Цифровую образовательную среду». Предстоит строить новую школу будущего с использованием цифровых ресурсов. Учитель должен построить для себя индивидуальную стратегию цифровой адаптации, а потом и цифрового развития. Мы включаемся в этот процесс, изучаем литературу, используем ресурсы разных образовательных платформ, разрабатываем свои способы, формы деятельности в этом направлении.

Разработанные методические материалы по теме «Использование интерактивных онлайн-игр при изучении медресе “Иж-Буби” Агрызского района РТ» подготовлены в инновационном формате – в формате методических рекомендации, сборника-

буклета, презентующих комплекс интерактивных игр, посвященных истории медресе.

Выбирая тематику своей методической работы, мы четко осознаем, что понимание связи между прошлым, настоящим и будущим, понимание происходящих вокруг перемен, установление влияния деятельности человека на изменения в культуре родного края способствуют формированию традиционных ценностей, позитивному отношению к миру вокруг.

Инновационность пособия состоит в том, что мы предлагаем практический подход к решению важнейшего для современной педагогической теории и практики вопроса: Как научить детей учиться? Как вызвать у них живой интерес к изучаемому материалу? Здесь уместно вспомнить цитату одного из ярчайших педагогов-гуманистов современности Ш. Амонашвили: «Когда маленькие дети приходят в школу, их глаза светятся. Они хотят узнать от взрослых много нового, интересного. Они уверены, что впереди счастливая дорога к знаниям. Всматриваясь в унылые и равнодушные лица старшеклассников на многих уроках, невольно задаешь себе вопрос: кто погасил их лучезарные взгляды? Почему пропало желание и стремление?».

И, действительно, чем старше становятся дети, тем больше они стесняются отвечать на уроках и мероприятиях внеурочной деятельности, они замыкаются в себе и не желают делиться своими чувствами с окружающими, не хотят представлять свои творческие работы и с неохотой выслушивают рекомендации учителей. Мы беремся за сложнейшую задачу – вызвать интерес и сформировать устойчивую мотивацию к обучению у учащихся на уровне основного общего образования – то есть у той категории наших юных граждан, которые чаще всего находят собеседников и авторитетные мнения не в стенах школы, а в социальных сетях, проводят много времени в виртуальном общении. В этой связи наше обращение к интерактивным цифровым онлайн игровым технологиям выглядит обоснованно и логично. Мы предполагаем, что использование онлайн-приложений learn-

ingapps.org и crosswordlabs.com раскрывает широкий спектр новых возможностей как для учителя, так и для ученика.

Мы создали игры-тренажеры, разработанные на основе вышеназванных технологий и включающие в себя:

- упражнения на работу с предложениями и текстом, на изучение краеведческого материала;
- ряд заданий, представленный в форме интерактивного диктанта и блиц-олимпиады;
- задания в формате решения ассоциативных рядов и тестов.

Формат представления заданий обеспечивает комплексность подхода к организации процесса обучения, который особенно актуален и востребован в современной школе в контексте реализации ФГОС основного общего образования и позволяющего формировать познавательные, регулятивные, коммуникативные УУД, при этом важной особенностью работы с данной категорией дидактических материалов является то, что их применение дает возможность ребенку проверить свои знания без недоброжелательных комментариев одноклассников.

В то же время учитель может получить за короткое время объективную картину степени усвоения, изучаемого материала всеми учащимися, своевременно ее скорректировать. При этом, учитывая разнообразие и широкий спектр разработанных материалов, у учителя есть возможность выбора уровня трудности задания для конкретного ученика или класса. Для ученика важно сразу после выполнения теста (когда эта информация еще актуальна) получить объективный результат с указанием ошибок, иметь возможность их исправить, что невозможно, например, при устном и письменном опросе, так как учитель сначала должен проверить работу, а потом огласить результаты.

Нельзя не отметить, что кроме инновационной технологии презентации учебных материалов и глубины их содержания, важным положительным качеством представленных материалов является удобство их использования как в рамках урочной и внеурочной дея-

тельности, так и в процессе самостоятельного изучения материалов. Нами приведены не только ссылки (использование которых представляет определенную сложность при работе с бумажными носителями) но и более привычные для целевой категории QR-коды (удобные при использовании мобильных телефонов).

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что данный материал имеет инновационный характер, высокую практическую значимость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рябов, О. Р., Сибгатуллина И. Ф. Бег времени в цифровое образование. – К., 2019.
2. URL: <https://learningapps.org/display?v=ppx1zjgin21>
3. URL: <https://learningapps.org/display?v=pjhq13w5a21>
4. URL: <https://learningapps.org/display?v=p9xwpeyt321>
5. URL: <https://learningapps.org/display?v=pz7a8vaha21>
6. URL: <https://learningapps.org/display?v=pz17m0sgn21>
7. URL: <https://crosswordlabs.com/embed/--6513>
8. URL: <https://crosswordlabs.com/embed/2021-06-11-291>
9. URL: <https://www.testwizard.ru/test.php?id=46898>

УДК 316.77(045)

Казенов Илья Алексеевич
магистрант направления подготовки
«Медиакоммуникации»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
Kazenov.ilya@gmail.com

Kazenov Ilya A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Латыпов Ильдар Абдулхаевич
доцент, доктор философских наук,
профессор кафедры истории, тео-
рии и практики социальных комму-
никаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Latypov Ildar A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕЛЕГРАМ-БОТА ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНТОВ

INFORMATION SECURITY OF TELEGRAM BOT FOR INFORMATION SUPPORT OF STUDENTS

Аннотация

В статье раскрывается особенность современных коммуникативных тенденций. Описывается ситуация, с которой столкнулась современная образовательная система Российской Федерации при переходе на дистанционный формат обучения. Влияние мессенджеров и их особая популярность в постковидное время также было рассмотрено в данной статье. Раскрывается особенность современных коммуникативных площадок, современная терминология и опыт других вузов при оформлении подобных информационных ресурсов.

Актуальность проблематики заключается в острой необходимости интеграции современного поколения студентов в образовательный и научный процесс высших учебных заведений, что невозможно без современных коммуникативных площадок.

Также в статье затронута статистика по информационной безопасности, которая имеет особую актуальность в современных коммуникативных тенденциях сферы высшего образования. Фоном и основной пред-

посылкой усиления информационной безопасности открытых площадок служит статистика мошеннических действий в последние несколько лет. Не остались без внимания и актуальные проблемы современных информационных ресурсов. Помимо прочего, затрагивается вопрос информационной безопасности в рамках информационной поддержки студентов посредством чат-ботов мессенджера Телеграм, что практикуется и смежными вузами в рамках их информационной поддержки студентов Удмуртского государственного университета.

Abstract

The article reveals the peculiarity of modern communicative trends. The article describes the situation faced by the modern educational system of the Russian Federation, switching to a distance learning format.

The influence of messengers and their particular popularity in the post-COVID period has also been discussed in this article. The article reveals the peculiarity of modern communication platforms, modern terminology and experience of other universities in the design of such information resources.

The relevance of the problem lies in the urgent need to integrate the modern generation of students into the educational and scientific process of higher educational institutions, which is impossible without modern communication platforms.

The article also touches on information security statistics, which is of particular relevance in modern communicative trends in higher education. The background and the main prerequisite for strengthening the information security of open sites is the statistics of fraudulent actions in the last few years. The actual problems of modern information resources have not been ignored either. Among other things, the issue of information security is raised as part of information support for students through telegram messenger chatbots, which is also practiced by related universities as part of their information support for students of Udmurt State University.

Ключевые слова: чат-боты, Телеграм, современные коммуникативные тенденции, информационная безопасность.

Keywords: chatbots, Telegram, modern communication trends, information security.

Сеть интернет в последние годы стала неотъемлемой частью жизни людей по всему миру. По информации We Are Social, на октябрь 2021 г. интернетом в мире пользуются 4,88 млрд человек, прирост составляет по сравнению с предыдущим годом на 4,8 % (+220 млн пользователей), а провели они в указанной сети порядка 1,3 млрд лет [1, с.4].

Эти данные позволяют выделить тенденции развития цифровых технологии в жизни каждого человека и специалистов сферы образования, в частности.

По оценкам экспертов, большую часть времени современные пользователи проводят в мессенджерах. При переходе на дистанционный формат обучения школьников и студентов встал вопрос в цифровизации процесса образования, однако компетенции и сам формат удаленного обучения, по сути, выстраивался и корректировался на ходу, без серьёзной предварительной подготовки.

С появлением социальных сетей и мессенджеров, таких как WhatsApp, Viber, Telegram, среда информационных технологий стала более доступной для пользователя любого возраста. Благодаря этим платформам студент может получать информацию, как практическую – для обучения, так и развлекательную – о происходящих событиях.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что информационная безопасность пользователей мессенджеров является одним из базовых направлений при создании мессенджеров. Репутационные риски, которые терпит компания при утечке данных пользователей в интернет очень сильно влияет на её финансовые показатели и популярность среди пользователей, в целом.

Традиционная коммуникация между людьми стремительно перетекла в мессенджеры. Определённой базой для одного из самого популярного мессенджера РФ последних 15 лет послужили иностранные платформы, которые успешно были интегрированы и адаптированы под наших отечественных пользователей. Социальная сеть «ВКонтакте» уже более 15 лет оставалась одной из самых популярных среди молодёжи нашей страны. Её разработчиком яв-

ляется Павел Дуров, отечественный программист и предприниматель. После перехода прав владения мессенджера «ВКонтакте» от Павла Дурова руководству холдинга «Mail.Ru group» началась разработка международного мессенджера Telegram. Telegram является одной из площадок медиaprостранства [3, с. 5].

В Telegram существует три вида медиа: чаты, каналы и боты. Телеграм-чаты создаются для обмена сообщениями между всеми участниками беседы. Телеграм-канал подразумевает отправку информации от одного лица, который является администратором.

Сфера образования, не является исключением, коммуникация между студентом и преподавателем посредством мессенджера уже является нормой, нежели исключением. Параллельно с этим стали появляться специализированные чат-боты на платформе телеграмм для информационной поддержки студентов, примерами могут послужить чат-боты, созданные на базе ВШЭ, МГУ, РГСХа и других крупных вузов. Несмотря на то, что Telegram является одним из самых молодых мессенджеров, владелец сервиса позиционирует свою разработку лидером рынка. Это подтверждается наличием удобного интерфейса, быстрым откликом, обратной связью, как для простого пользователя, так и для разработчика. Универсальность данного приложения, а именно реализация под все современные платформы, такие как Android, iOS, Windows Phone, Windows, macOS, Linux, а также веб-версия проекта, помогло сделать выбор в сторону Телеграм.

В связи с этим было принято решение создать и реализовать проект, главной целью которого будет помощь студентам в период обучения, путем отделения от основного источника информации и консолидации всех требуемых данных в единый портал с возможностью использования телеграм-бота.

Платформа, на базе которой, принято реализовать проект имеет удобный интерфейс, а получение ответа от бота происходит моментально. Данное преимущество значительно повышает вовлеченность пользователей относительно продуктов в других социальных сетях.

Чем больше студентов поступают и обучаются, тем важнее охватить всю аудиторию разом, в короткий интервал времени. Студенты, в силу своего возраста, достаточно активно изучают и используют в своей повседневной жизни все новинки, в частности мессенджер Телеграм. Как правило, не все постоянно просматривают сайты своего университета и дополнительные официальные источники, необходима централизация всех требуемых и значимых данных.

Довольно пристальное внимание и трудозатраты при создании подобных ботов уходят на процесс выстраивания баз данных студентов, элементы шифрования и выстраивание системы безопасности чат-ботов.

Так как закон о персональных данных не позволяет распространять конфиденциальные данные студентов и преподавателей без их личного письменного согласия возникает необходимость выстраивания системы безопасности подобных чат-ботов.

Чат-бот представляет собой программу, виртуального собеседника, имитирующего общение с клиентом и решающего его типовые задачи. Чат-боты строят свое общение с клиентом на основе машинного обучения. В зависимости от типа запроса (речь идет о простейших запросах) чат-бот генерирует ответ и выдает его [2; с. 6].

Это имеет не только формальную необходимость, но и вполне практическую.

В период пандемии COVID-19 люди, которые крайне редко пользовались сетью интернет, были вынуждены осваивать новые методы коммуникации, онлайн-сервисы и интернет-магазины. На фоне данных событий участились случаи интернет-мошенничества, пик приходился на вторую половину 2020 года.

В России в период самоизоляции резко, на 76 %, выросло число дел о телефонном и интернет-мошенничестве. Помимо фишинга злоумышленники использовали стремление россиян обеспечить себе дополнительный заработок или получить соцвыплаты [4, с. 3].

Вопрос мошенничества и утечки информации в последние пару лет имеет особую актуальность, открытость системы, с одной сто-

роны, обеспечивает её прозрачность. Однако, в наше время на момент ноября 2022 года возникает огромное количество мошенников, которые злоупотребляют открытым форматом каналов высших учебных заведений и распространяют при этом вредоносные ссылки, чаще все это происходит через мессенджер «Вконтакте», так как система безопасности мессенджера, в отличие от Telegram не способна обеспечить надлежащую информационную безопасность пользователей. На опыте беседы кафедры преподавателей и магистрантов ИСК УдГУ можно наглядно убедиться в проблематике данной темы.

Исходя из вышеописанных данных, можно сделать заключение относительно того, что информационная безопасность и ограничения по входу является необходимостью в рамках современных образовательных коммуникативных тенденций.

Безопасность информационного чат-бота студентов ИСК УдГУ будет обеспечена персональными логинами, паролями и двухфакторной идентификацией. Данное введение позволит обезопасить студентов и преподавателей от мошеннических действий со стороны злоумышленников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цимбал, В. Н. Анализ деструктивной информации в социальных сетях и мессенджерах // Вестник Московского университета МВД России. – 2022. – № 4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-destruktivnoy-informatsii-v-sotsialnyh-setyah-i-messenzherah> (дата обращения: 07.11.2022).
2. Тарасенко, В. М., Рудая, О. А. Чат-боты и робоэдвайзинг // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-boty-i-roboedvayzing> (дата обращения: 07.11.2022).
3. Родионов, А. С., Валиев, Р. Р., Воробьев, А. В. Чат-бот для обучения персонала в нефтегазовом производстве // Электротехнические и информационные комплексы и системы. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-dlya-obucheniya-personala-v-neftegazovom-proizvodstve> (дата обращения: 07.11.2022) .
4. Статистика мошенничества в России на 2020 г. – URL: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/>

УДК 159.9

Камалетдинов Денис Святославович

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
имени М. Т. Калашникова»

Россия, г. Ижевск

Kamaletdinovden@mail.ru

Kamaletdinov Denis S.

Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov

Russia, Izhevsk

ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И КОММУНИКАТИВНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ

TOLERANCE TO UNCERTAINTY AND THE COMMUNICATION SPHERE OF THE PERSONALITY

Аннотация

В статье представлен обзор психологических исследований, посвященных проблеме толерантности к неопределенности в аспекте коммуникации человека. Рассмотрена концепция VUCA-мира через призму толерантности к неопределенности. Описана сущность интолерантности к неопределенности.

Abstract

The article presents an overview of studies on the problem of tolerance for uncertainty in the aspect of human communication. The concept of the VUCA-world is considered through the prism of tolerance for uncertainty. The essence of intolerance to uncertainty is described.

Ключевые слова: общение, коммуникация, личность, коммуникативная активность; толерантность к неопределенности; интолерантность к неопределенности.

Keywords: communication, communication, personality, communicative activity; tolerance for uncertainty; tolerance for uncertainty.

Одним из основных факторов, влияющих на поведение человека, являются цели и ценности, но если ценности более стабильный фактор, то личные цели весьма изменчивы. Цель как образ будущего результата деятельности во много зависит не только внутреннего состояния человека, но и от состояния среды, в которой он находится. Современный человек живет в эпоху информационных технологий, стремительно происходит медитация общества, роль информационно-коммуникативных процессов велика как никогда. Нестабильная сверхдинамичная среда часто связана с неопределенностью. Если среда нестабильна, то и цели деятельности могут изменяться быстрее или обесцениваться. Как следствие коммуникативная активность человека в разных средах значительно разнится, и может быть связана с толерантностью к неопределенности.

С каждым годом мир становится все более сложным и изменчивым, что создает неопределенность для постановки к цели и активности для ее достижения, мир стал VUCA[1]:

V – Volatility: непостоянство. Работа в изменчивой среде связана с непредсказуемостью и означает частые вызовы, с которыми приходится иметь дело в повседневной жизни. Часто бывает трудно в срочном разглядеть важное.

U – Uncertainty: неопределенность. В изменчивой среде невозможно что-то прогнозировать и измерять. Никто не в состоянии точно предвидеть, что принесет завтрашний день.

C – Complexity: сложность. Несмотря на то, что информация остается доступной, увеличиваются ее объемы, усложняется содержание, и это затрудняет понимание ситуации.

A – Ambiguity: неоднозначность. Из-за потока сообщений возникает недопонимание, путаница между причиной и следствием, конфликт интересов или невозможность адекватно воспринимать ситуацию.

VUCA-мир весьма нестабильный, таит как угрозы, так и возможности для человека, и характеризуется высокой степенью не-

определенности, толерантность к неопределенности может быть важным фактором, влияющим на активность человека в разных сферах жизнедеятельности.

В качестве достаточно широкого понимания толерантности к неопределенности в зарубежной психологии можно привести следующее определение: «Способность человека принимать конфликт и напряжение, которые возникают в ситуации двойственности, противостоять несвязанности и противоречивости информации, принимать неизвестное, не чувствовать себя неуютно перед неопределенностью» [2]. В отечественных исследованиях толерантность получила трактовку в качестве интегральной личностной характеристики, изучаемой в следующих основных ракурсах: психологической устойчивости, системы личностных и групповых ценностей, личностных установок и совокупностей разноуровневых индивидуальных свойств [2].

Изначально понятие о толерантности к неопределенности было введено в 1951 году в работах Э. Френкель-Брансвик. Первоначально неопределенность понималась автором в качестве фактора, задающего эмоциональный фон изменениям в перцептивной переменной, определяемой изменениями в вероятностных характеристиках стимуляции. В дальнейшем она ввела термин интолерантность к неопределенности (ИТН), который определила как «тенденцию человека приходить к решениям по типу «черное-белое», принимать поспешные решения, зачастую не учитывая реального положения дел, и стремиться к очевидному и безусловному принятию или отторжению в отношениях с другими людьми» [3]. Характеристики интолерантности к неопределенности можно представить в табл. 1.

**«Интолерантность к неопределённости»
(по Э. Френкель-Брунsvик)**

Высокий уровень избегания неопределённости	Низкий уровень избегания неопределённости
Неопределённость – это постоянная угроза, с которой нужно бороться.	Неопределённость – это естественная часть жизни, жизнь следует принимать такой, какая она есть.
Высокий уровень стресса и субъективное чувство тревоги.	Низкий уровень стресса и отсутствие тревоги.
В соответствующее время и в соответствующем месте можно дать выход агрессии.	Не следует открыто проявлять агрессию и беспокойство.
Другое – значит опасное.	Другое – значит интересное.
Больше забот о здоровье и деньгах.	Меньше забот о здоровье и деньгах.
Сильная эмоциональная потребность уложить всё в рамки законов и правил.	Количество законов и правил следует ограничить необходимым минимумом.
Сильная потребность постоянно быть занятым, тяжёлая работа – это внутренняя потребность.	Положительное отношение к бездействию, тяжёлая работа – это необходимость.

Часто в психологических исследованиях соотносят толерантность с интолерантности к неопределённости, казалось бы, это дополняющие шкалы, но бывают противоречивые результаты. Возможно, это связано с тем, что толерантность к неопределённости может быть более сложным понятием, например, С. Бохнер вводит понятие вторичных характеристик толерантности к неопределённо-

сти, относя к ним такие личностные черты, как авторитаризм, догматизм, ригидность, закрытость к новому, наличие этнических предрассудков, низкую креативность, тревожность, склонность к экстрапунитивным реакциям, агрессивность. Эти черты могут проявляться в коммуникативной сфере активности человека.

В работе Е. Н. Осина отмечено, что если у человека позитивное отношение к неопределенным ситуациям, он более склонен воспринимать себя субъектом собственных действий и контролировать собственную жизнь; он более оптимистически оценивает собственные успехи и неудачи и более склонен ожидать успеха в будущем. Вместе с тем, он менее рефлексивен, тревожен, быстрее переходит от планов к действиям и более склонен идти на риск, чем лица с низким уровнем толерантности к неопределенности [4].

Толерантность к неопределенности также значимо взаимосвязана с более высоким уровнем психологического благополучия личности, хотя, как показывают исследователи по силе эффекта, эти взаимосвязи являются слабыми или умеренными. Полученные психологами-исследователями данные о взаимосвязи толерантности к неопределенности с восприятием возможностей и выбором подтверждают существующие данные о связи низкой толерантности к неопределенности со склонностью к быстрому выходу из процесса решения задач (earlyclosure) [5]. Например, студенты с низкой толерантностью к неопределенности ограничивают количество возможностей выбора, либо избегают выбора, в то время как студенты с высокой толерантностью склонны совершать выбор раньше, но сохраняют видение большого количества возможностей: можно предположить, что их выбор является не столь ригидным.

В. С. Мерлин отметил, что во многом успех в адаптации к внешнему миру связан с индивидуальными стилями деятельности и общения, выражающихся в целеполагании и действиях по достижению целей. Представители научной школы В. С. Мерлина, полагают, что человек стремится к сохранению развитию своей индиви-

дуальности, проявляя разные виды активности, в том числе коммуникативную активность.

Р. М. Шамионов отмечает, что личность в процессе адаптации способна и изменять свое окружения, подстраивая ее под себя, в концепции социальной активности личности раскрываются различные составляющие ее структуры – когнитивная, эмоционально-оценочная, мотивационно-волевая, поведенческая.

В. Г. Леонтьев предполагает, что причина любой активности – это механизм динамического равновесия. Вечный переход от равновесного состояние к неуравновешенности связан с личностью и ее окружением. В тех областях, где существует неуравновешенность и возникает активность.

Коммуникативная активность личности является предметом исследования психологов как в России, так и за рубежом. Во многом это связано с высоким теоретическим и прикладным значением этой темы. В исследованиях данный вид психической активности имеет много граней, и определяется как:

- как состояние взаимодействующих субъектами общения, управляющих своим уровнем контакта в процессе общения;
- как коммуникативная деятельность субъектов общения;
- как личностное образование, выражающее познавательный, эмоциональный и поведенческий отклик на обращение другого человека [6].

Модусы направленности коммуникативной активности человека можно представить в таблице 2.

Таблица 2

Компоненты направленности коммуникативной активности

Направленность коммуникативной активности	Эффект коммуникативной активности
Коммуникативная (контактная) направленность	Эффект принадлежности к группе / аффилиации, преодоления коммуникативного дефицита благодаря расширению круга общения (реального и виртуального)

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Информационная направленность	Эффект информированности, удовлетворения познавательных потребностей
Когнитивная направленность	Эффект аттрактивности, социальной сензитивности (как одного из ключевых показателей коммуникативной компетентности)
Эмотивная (эмоциональная) направленность	Эффект эмоциональной разрядки, реализации специфических потребностей в доверии, дружбе, любви и т. д.
Конативная направленность	Эффект побуждения, управления, манипулирования людьми; коррекция программ поведения участников реального и виртуального общения
Креативная направленность	Эффект становления индивидуальности, персонализации, творческого самовыражения, самореализации и саморазвития в общении, инициативно-творческого отношения к сфере реального и виртуального общения и к себе как субъекту общения.

Как видно из табл. 2, проявления направленности коммуникативной активности субъекта связаны со многими психологическими феноменами, что позволяет концепции обладать прогностичностью в психологических исследованиях целостной активности человека.

В целом данный теоретический обзор показывает актуальность исследования коммуникативной активности человека через призму толерантности к неопределенности. Что позволит лучше понять психологические основы и механизмы активности человека в условиях цифровизации и высокой неопределенности современного мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богатырева, Т. А. Концепции VUCA и BANI: как мы воспринимаем реальность // Русская школа управления. – 2022. – URL: <https://uprav.ru/blog/kontseptsii-vuca-i-bani> (дата обращения: 06.12.2022).
2. Корнилова Т. В. Новый опросник толерантности-интолерантности к неопределенности // Психологический журнал. – 2010. – Т. 31. – № 1. – С. 74–86. – EDN MANCMP.

СЕКЦИЯ 5. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

3. Чупряева, Н. П. Толерантность к неопределенности: краткий теоретический обзор / Н. П. Чупряева, С. Р. Зенина // Психологическое здоровье и развитие личности в современном мире : матер. Междунар. науч.-практ. конф., Благовещенск, 23–25 октября 2019 г. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2019. – С. 96– 102. – DOI 10.22250/phpdmw.2019.16. – EDNDVWTYN.
4. Осин, Е. Н. Факторная структура версии шкалы общей толерантности к неопределённости Д. МакЛейна // Психологическая диагностика. – 2010. – № 2. – С. 65–86.
5. Панова, В. С. Взаимосвязь толерантности к неопределенности со смысложизненными и ценностными ориентациями // Психологические проблемы смысла жизни и акме. – 2021. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-tolerantnosti-k-neopredelennosti-so-smyslozhiznennymi-i-tsennostnymi-orientatsiyami> (дата обращения: 11.12.2022).
6. Васюра, С. А. О разработке методики изучения направленности коммуникативной активности // Казанский педагогический журнал. – 2021. – № 2 (145). – С. 266–276. – EDN FQMXBH.

УДК 1:808.1(045)

Камашева Карина Алексеевна
магистрант направления подготовки
«Медиакоммуникации»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
karinakamashева992@gmail.com

Kamashева Karina A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Латыпов Ильдар Абдулхаевич
доцент, доктор философских наук,
профессор кафедры истории,
теории и практики социальных
коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
symposium2016@mail.ru

Latypov Ildar A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ГЕНЕЗИС КАТЕГОРИИ АВТОРСТВА В КОНЦЕПЦИЯХ
Р. БАРТА И М. ФУКО
THE GENESIS OF THE CATEGORY OF AUTHORSHIP
IN THE CONCEPTS OF R. BARTH AND M. FOUCAULT**

Аннотация

Статья посвящена генезису категории авторства. В настоящей статье рассматриваются концепции категории авторства Р. Барта и М. Фуко. В конце 60-х г. 20 века Р. Барт и М. Фуко заговорили о проблеме авторства и роли автора, тем самым спровоцировав волну интереса в отношении данного вопроса. Р. Барт объявляет о смерти автора и говорит о том, что теперь письмо исполняет ту роль, которую ранее исполнял писатель, являясь автором своих произведений. Р. Барт утверждает то, что писателем является тот, кто трудится над своей речью, он не предшествует своему произведению и перестает быть автором своего произведения. Он перестает быть субъектом творчества, теперь это место занимают язык и письмо. Именно поэтому Р. Барт в своей концепции заменяет Автора на скриптора, то есть на «пишущего». М. Фуко отверг понятие автора как творца произведения, при этом он не отрицал существования пишущего индивида –

творца произведений. Главное направление работы М. Фуко заключается в том, чтобы понять автора как функцию дискурсов.

Abstract

The article is devoted to the genesis of the category of authorship. This article discusses the concepts of the category of authorship by R. Barth and M. Foucault. At the end of the 60s of the 20th century, R. Barth and M. Foucault started talking about the problem of authorship and the role of the author, thereby provoking a wave of interest in this issue. R. Barth announces the death of the author and says that now the letter fulfills the role that the writer previously played, being the author of his works. R. Barth announces the death of the author and says that now the letter fulfills the role that the writer previously played, being the author of his works. Barth argues that a writer is someone who works on his speech, he does not precede his work and ceases to be the author of his work. He ceases to be the subject of creativity, now language and writing occupy this place. That is why R. Barth in his concept replaces the Author with a scriptwriter, that is, with a "writer". M. Foucault rejected the concept of the author as the creator of a work, while he did not deny the existence of a writing individual – the creator of works. The main direction of M. Foucault's work is to understand the author as a function of discourses.

Ключевые слова: автор, авторство, «смерть автора», скриптор, текст, читатель, имя автора, функция автора, дискурс, произведение.

Keywords: author, authorship, "author's death", scriptor, text, reader, author's name, author's function, discourse, work.

Советский лингвист, лексикограф, доктор философских наук, профессор Ожегов Сергей Иванович определяет автора как создателя какого-нибудь произведения [6]. Русский и советский лингвист Дмитрий Николаевич Ушаков определяет автора как творца чего-нибудь, составителя, создателя какого-нибудь научного, литературного, художественного произведения, проекта, изобретения [9]. По юридическому словарю: автор – по части 4 ГК РФ физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение [2]. То есть автор, для приобретения статуса «автора», должен что-то

создать или сотворить, и при этом его творение должно нести в себе новизну, то, чего раньше публика еще не видела.

И это подкрепляется частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, который закрепляет за автором его произведение и запрещает его копирование и плагиат другими авторами [3].

В первую очередь авторские права охраняет Конституция РФ. Согласно Конституции каждый имеет право на свободное использование своих способностей, в том числе и интеллектуальных для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Ст. 35 гласит, что право частной собственности (в том числе и интеллектуальной) охраняется законом [5].

Гражданский кодекс РФ признает исключительное право (интеллектуальную собственность) гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуальности юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т. п.) [3].

Согласно ГК РФ использование результатов интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которые являются объектом исключительных прав, может осуществляться третьими лицами только с согласия правообладателя. Гражданско-процессуальный кодекс закрепляет освобождение от уплаты государственной пошлины истцов, защищающих в суде свои авторские права [4].

Авторские права защищает уголовное право. Согласно УК РФ за нарушение авторских и смежных прав, грозит, в том числе лишение свободы на срок до двух лет. Согласно диспозиции данной статьи преступным и уголовно наказуемым деянием является незаконное воспроизведение, распространение произведений науки, литературы, искусства, компьютерных программ и баз данных, а равно незаконное воспроизведение, распространение исполнений фонограмм и программ вещания, их незаконное тиражирование и распространение на аудио- и видеокассетах, иных носителях информации, а также иное использование чужих произведений, ком-

пьютерных программ и баз данных, объектов смежных прав без разрешения лиц, имеющих авторское право или смежные права [9].

Итак, творческая оригинальность и новизна – это ключевые факторы создания авторских продуктов. По проблеме авторства было написано достаточно большое количество работ как зарубежных, так и отечественных. Большинство работ, написанных на данную проблематику, относятся к XX веку. Так или иначе, у каждого произведения искусства есть свой автор. Однако исследователи разных эпох оценивали роль автора в создании каких-либо творческих продуктов абсолютно по-разному. Также расходятся мнения об источниках вдохновения и основных задачах так называемого творца. И если до XX века исследователи данной области считали, что автор творит то или иное произведение искусства исходя из собственного как духовного, так и биографического опыта, то именно в XX веке теоретики постмодернистского искусства рассмотрели роль автора в создании художественных произведений с абсолютно другой точки зрения: в своих работах они рассуждали о том, что творческий акт не имеет никакого индивидуального характера и якобы он не имеет ничего общего с личностью конкретного автора [11].

Р. Барт и М. Фуко в конце 60-х годов XX века спровоцировали волну интереса к проблеме авторства. Одной из наиболее популярных работ на данную тему является работа французского философа и лексикографа Ролана Барта, который сформулировал концепцию «смерти автора» [7].

Разумеется, смерть Автора – это метафора. Данная концепция раскрывает вопрос авторства с совершенно другой стороны, чем это делалось ранее. Барт пишет о том, что до XX века Автор имел особый статус и признание в обществе, а также был мерилом нравственности, при этом он сравнивает отношения между Автором и его произведением с отношениями отца и ребенка. То есть Автор в полной мере считался владельцем своего творения и якобы именно благодаря ему текст «оживал». Сама же концепция смерти автора заключается в том, что в XX веке Автор утратил свои функции

так называемого пророка, вдохновленного божественными силами. Теперь, по его мнению, текст полностью автономен и независим от автора. И если раньше текст «оживал» благодаря Автору-отцу, то теперь как только текст рождался Автор «умирал», а текст «оживал» в сознании каждого читателя. При этом следует отметить, что в рамках данной концепции полностью отменяются такие вопросы как «Что нам хотел рассказать данным произведением автор?» и т. д., потому что читатель контактирует с полностью автономным текстом. И теперь читатель имеет полное право интерпретировать то или иное произведение по-своему, вне зависимости от того, что хотел донести автор [1].

Р. Барт объясняет это тем, что искусство XX века начинает носить так называемый игровой характер. Автор исчерпывает свои умения в создании чего-то нового и поэтому его деятельность сводится к компиляции, пародированию и стилизации написанных ранее работ. Именно поэтому Р. Барт в своей концепции заменяет Автора на скриптора, то есть на «пишущего», который «несет в себе не страсти, настроения, чувства или впечатления, а только такой необъятный словарь, из которого он черпает свое письмо, не знающее остановки» [1].

Концепция Барта базируется на доведенной до предела активности читателя, который никак не зависит от личности создателя текста. В этом смысле Барт повторяет уже высказанные замечания о роли читателя русского филолога Александра Потебни, который писал, о том, что содержание словесно-художественного произведения «развивается уже не в художнике, а в понимающих. Заслуга художника не в том минимуме содержания, которое ему думалось при создании, а в известной гибкости образа, способного возбуждать самое разнообразное содержание» [8]. Но Барт пошел дальше и столкнул автора и читателя, в результате чего читатель «поглотил» автора, свел его роль к функции записывающего устройства [1].

22 февраля 1969 года на заседании Французского философского общества как теоретик авторства выступил с докладом

французский философ Мишель Фуко. Он, так же как и Р. Барт, заинтересован феноменом смерти автора. Но при этом само понятие смерти для него является тривиальным, но оно его продолжает интересовать. Свой подход к изучению авторства он начинает со смерти героя греческого эпоса и делает умозаключение о том, что умирая, герой увековечивается в эпосе, тем самым обеспечивает литературное бессмертие. И тут как бы можно задаться вопросом о том, почему М. Фуко рассматривает греческий эпос, ведь концепция смерти автора рассматривает авторство XX века? Все объясняется тем, что в XX веке для того, чтобы появилось произведение никакому реальному герою не надо было умирать, эта роль теперь переходила к автору, который должен умереть в герое, для того чтобы обеспечить собственное бессмертие [7].

Но М. Фуко в своем докладе больше обращает внимание не на смерть автора, а на пространство, в котором субъект «то появляется, то исчезает». Все потому что явление смерти автора, как уже говорилось ранее, является для него понятием тривиальным и давно признанным. При этом среди оставшихся вопросов по теме авторства М. Фуко выделяет такие как «Что такое имя автора?» и «Как это имя автора функционирует?». В качестве примера он приводит имя «Шекспир» и делает вывод о том, что имя автора это не такое же имя собственное, как все другие. Обосновывает этот вывод он следующими рассуждениями: он говорит о том, что если вдруг выяснится то, что дом, который посещается туристами, на самом деле не является домом, в котором родился Шекспир, то это изменение никак не повлияет на функционирование имени автора. Но если бы вдруг появились доказательства о том, что сонеты, которые принимаются за его сочинения во всем мире, были написаны не Шекспиром, а совершенно другим человеком, то это бы непосредственно повлекло за собой глобальные изменения в функционировании имени автора [11].

Имя автора обозначает имя человека только в той степени, в которой он является создателем какого-либо произведения. И те-

перь возникает следующий вопрос и с самим «произведением», что вполне логично. То есть если автор исчез, то каким образом тогда возможно вычленить то, что он сотворил? Таким образом, М. Фуко постепенно подходит к определению «произведения». Произведение, по мнению М. Фуко, – это и есть то, что сотворил тот, кто является автором. И далее он говорит о том, что если бы какой-либо индивид не являлся автором, то считались бы тогда какие-либо его рукописи, творения и так далее «произведением»? Тем самым, он, казалось бы, уже приходит к выводу о том, что автор просто необходим для того, чтобы было создано какое-либо произведение. Но философ как бы обходит стороной этот вывод. Вместо этого он говорит о том, что индивидуальность автора и имя автора это далеко не одно и то же. Объясняет он это тем, что в современной цивилизации существует несколько дискурсов, и некоторые из них наделены функцией «автора», а некоторые ее лишены. То есть, если автор умер, то теперь данное понятие просто берется в кавычки и снабжается общенаучным термином «функция». В данной работе мы не будем останавливаться на всех типах дискурса, которые М. Фуко наделяет функцией автора, отметим только то, что он рассматривает их в исторической перспективе. В качестве примера он приводит следующее. Все различные былины, сказки и предания не требуют функции авторства, их древность была достаточной гарантией. Что же касается древних научных текстов, то они требовали авторства, к примеру, Платон говорил, Гиппократ сказал и так далее. Именно имена авторов научных высказываний в древности гарантировали какую бы то ни было истину. При этом М. Фуко отмечает так называемый «переворот» в истории, который произошел в промежутке XVII и XVIII веков, когда для освещения какой-либо истины стала предпочитаться анонимность, так как считалось, что ученый просто ее фиксирует на очередном уровне ее достижения. При этом различные творения художественной литературы наоборот начали требовать авторства. То есть теперь стало важно различать дискурсы и то, когда и кем они были написаны. И здесь стоит отметить то, что М. Фуко делает важный вывод

о том, что анонимность в художественной литературе становится невыносима: само «произведение» становится просто непредставимо без имени автора [11].

И далее французский философ М. Фуко переходит к описанию следующей характеристики функции автора. Она заключается в том, что одного имени мало. То есть автором именуется теперь особый сконструированный индивид, который наделен некой «глубинной инстанцией» и «творческой силой». Причем конструирование различных авторов отличаются, например конструкция автора-философа отличается от конструкции автора-поэта и так далее. В своей работе Мишель Фуко делает следующий вывод: «функция автора связана с юридической институциональной системой, которая обнимает, детерминирует и артикулирует универсум дискурса. Для разных дискурсов в разные времена и для разных форм цивилизаций отправления ее приобретают различный вид и осуществляются различным образом; функция эта определяется не спонтанной атрибуцией дискурса его производителю, но серией специфических и сложных операций; она не отсылает просто-напросто к некоему реальному индивиду – она может дать место одновременно многим Эго, многим позициям-субъектам, которые могут быть заняты различными классами индивидов» [11].

Мысль М. Фуко развивал М. Бристол. Он привел в пример таких «сложных операций», о которых говорил М. Фуко, феномен Шекспира. В своей работе он предположил то, что Шекспира в действительности не существовало, а его фигура как автора появилась благодаря «традиции социального желания» [12].

Э. Беннет интерпретировал идею М. Бристола следующим образом. Он писал о том, что если авторов как таковых не существует, то мы должны их создать сами. И это, по его мнению, происходит не только с работами Шекспира, но и с другими писателями, которые вызывают это сильное социальное желание [11]. То есть в рамках данной идеи автор появляется в каком-то определенном месте и времени по желанию читателя. Таким образом,

получается, что если ранее говорилось о том, читатель как бы запускает процесс смерти автора (концепция смерти автора Р. Барта), то теперь наоборот, автор рождается благодаря читателю, а именно благодаря его непосредственному желанию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барт, Р. Смерть автора // Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика : пер. с фр. / ред. Г. К. Косикова. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.
2. Большой юридический словарь / под ред. А. Я. Сухарева, В. Е. Крутских. – М., 2016.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2021) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (с изм. от 26.12.2005).
5. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
6. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка. – М.: Оникс [и др.], 2009. – 1359 с.
7. Пешков, И. В. Барт, Р., Фуко, М. о генезисе категории авторства. 2017 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/r-bart-i-m-fuko-o-genezise-kategorii-avtorstva/viewer> (дата обращения: 2.11.2022).
8. Потенция, А. А. Эстетика и поэтика. – М., 1976. – 614 с.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, 2954 с.
10. Ушаков, Д. Н. Большой толковый словарь современного русского языка. – М.: Альта-Принт [и др.], 2008. – 1239 с.
11. Шильке, В. «Теории»: А был ли автор? Концепция «смерти автора». 2016. – URL: <https://concepture.club/post/obrazovanie/a-byl-li-avtor-konceptija-smerti-avtora> (дата обращения: 02.11.2022).
12. Bristol M. D. Shakespeare: The Myth // A Companion to Shakespeare. - Oxford: Blackwell, 1999.

УДК 659.1:004.738.5(045)

Касимова Элина Ильнуровна
магистрант направления подготовки
«Медиакоммуникации»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
kasimovaji@gmail.com

Kasimova Elina I.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Журбина Ирина Викторовна
кандидат философских наук, доцент
кафедры истории, теории
и практики социальных
коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
soloveyiv1@mail.ru

Zhurbina Irina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ВИДЕОРЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: МОНИТОРИНГ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

VIDEO ADS ON THE INTERNET: MONITORING OF THE INFORMATION SPACE

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются примеры видеороликов, содержащих в своей сюжетной линии социальную проблематику, которая выступает актуальной для молодого поколения. Актуальность репрезентируемых проблем обуславливается экономическими и психологическими процессами, действующими в современном обществе и влияющих на представителей молодого поколения. Проводится анализ процентного соотношения социальных тематик по отношению к общему числу видеороликов, содержащих социальный подтекст; анализ видеороликов с точки зрения актуальности репрезентируемых проблем, сюжетной составляющей, а также образа главных героев.

Abstract

The current article examines examples of video clips that provide the young generation's contemporary social issues as a part of its storyline. The relevance of these issues is determined by economical and psychological processes. These processes affect young people's social life. This article provides the analy-

sis of the percentage of social topics with the total number of videos containing social context; the analysis of videos based on the relevance of the represented problems, the plot component, as well as the image of the main characters.

Ключевые слова: социальная тематика, социальный видеоролик, проблемы молодежи, короткометражное кино, мониторинг информационного пространства.

Keywords: social theme, social video clip, young generation's issues, short film, monitoring of the information space.

Современное развитие сети Интернет открывает новое пространство для создания и распространения социальной рекламы. Социальная реклама не только способна влиять на общественное сознание, но и активно воздействовать, в первую очередь, на поведение молодых людей (К. Р. Болгарева [2], О. Е. Ванина, Г. С. Аладыкина [3], М. Х. Салямова [5], R. Singh [7], L. Zharekhina, K. Kubacki [8]). Актуальность молодежной тематики в социальной рекламе обусловлена, с одной стороны, процессами экономической глобализации, деформирующими рынок труда (Г. Стендинг [6]), с другой стороны – тенденцией к индивидуализации общества (З. Бауман [1]). Социальная реклама, направленная на молодое поколение, становится одним из наиболее эффективных инструментов быстрого реагирования и целевого воздействия на решения социально острых проблем молодежи – девиантное поведение (алкоголизм, наркомания, подростковая преступность), проблема травли среди молодежи, профилактика суицида, ее адаптации в гражданское общество. Молодое поколение становится приоритетной целевой аудиторией для социальной рекламы в виду того, что является наиболее гибким и активным слоем общества.

Современное развитие сети Интернет открывает новое пространство для создания и распространения социальной рекламы. Формируется новый субъект социальной рекламы – физические лица и/или группа лиц. В рамках данной работы был проведен мониторинг социальных роликов и короткометражных фильмов, содержащих скрытую рекламу на общественно значимые темы, о моло-

дежи и/или фильмов, созданных представителями молодежи и их группами в сети Интернет.

Цель мониторинга является тематическая систематизация видеороликов в сети Интернет, созданных физическими лицами и/или группой лиц. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить платформы Интернет, где размещаются видеоролики.
2. Выделить социальные ролики и короткометражные фильмы, содержащие скрытую социальную рекламу.
3. Структурировать видеоролики по темам.

Объектом мониторинга являются видеоролики в сети Интернет. В качестве предмета исследования выступает сюжет социальных роликов и видеороликов, содержащих скрытую социальную рекламу в сети Интернет.

Параметры выбора видеороликов: основными критериями отбора материала для последующего анализа, которыми мы руководствовались в данном исследовании, являются наличие явной и/или скрытой социальной проблематики в сюжетной линии видео, а также наличие физического лица и/или группы лиц в качестве автора и/или лица, размещающего данный материал на выбранном ресурсе.

Ключевые слова для поиска: социальный ролик, ролики о молодежи, короткометражное кино, социальное кино.

В рамках проводимого нами мониторинга видеоролики систематизировались по следующим критериям:

1. Актуальность проблематики.
2. Раскрытие заявленной проблемы через сценарий видеоролика.
3. Анализ образа главного героя фильма с точки зрения частоты его использования в социальной рекламе.

В ходе проведенного мониторинга просмотрено всего 68 роликов и короткометражных фильмов от общего количества визуального материала, предложенного видеосервисом YouTube (более 3 тыс. наименований) в том числе социальные ролики – «Безразличие людей» (2015 г.), «Путь» (2020 г.), «Кому ты нужен» (2020 г.), «Взятка»

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

(2019 г.), «Пропасть» (2018 г.), «Механик (Смыслы)» (2018 г.) и др.; короткометражные фильмы – «Соль. Любой ценой» (2017 г.), «Стрела» (2019 г.), «Попрошайка» (2014 г.), «Собачий день» (2015 г.), «Продавец грез» (2021 г.) и др.

Социальные ролики и короткометражные фильмы, содержащих скрытую социальную рекламу проблематики молодежи из общего количества, просмотренного материала составляют – 75 % от общего количества. К таким видеороликам можно отнести: «Путь» (2020 г.), «Кому ты нужен» (2020 г.), «Соль. Любой ценой» (2017 г.), «Стрела» (2019 г.), «Депрессия» (2018 г.), «Философия» (2017 г.) и др. (рис. 1).



Рис. 1. Видеоролики сети Интернет социального характера
(в % отношении к общему количеству)

Выделяется следующая тематика видеороликов: девиантное поведение молодежи (курение, наркотики, преступность) (25 %) – «Соль. Любой ценой» (2017 г.), «Пропасть» (2018 г.), «Закладчица» (2015 г.) и др.; тематика суицида и депрессии (31 %) – «Депрессия» (2018 г.), «#Всепока» (2017 г.), «Умирай только тихо» (2021 г.), «Одиночество» (2020 г.) и др.; насилие и буллинг (22 %) – «Спасибо» (2020 г.), «Последний звонок» (2016 г.), «Стрела» (2019 г.), «Учитель» (2020 г.), «Не такой» (2019 г.) и др.; самоопределение

(22 %) – «Путь» (2020 г.), «Кому ты нужен» (2020 г.), «Собачий день» (2015 г.), «Покоряя мечты» (2021 г.) и др. (рис. 2).

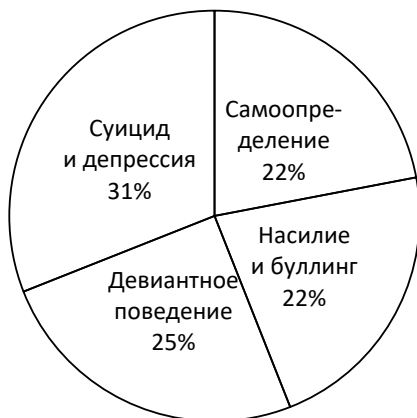


Рис. 2. Социальная тематика в видеороликах сети Интернет
(в % отношении к общему количеству)

Образ молодежи в социальной рекламе формируется определенными социальными типами: студенты, неудачники, путешественники, бунтари, знаменитости, спортсмены, обычные персонажи, мультипликационные персонажи, тусовщики, романтики [4]. Использование тех или иных образов включает в себя два направления: в первом направлении молодежь представлена как носители психофизических свойств молодости, здесь главными становятся «молодость» как социально-психологическое состояние. Второе направление – это восприятие молодежи, как культурной группы, через призму характерных для нее свойств и функциональных характеристик. Тот или иной образ представителя молодежи в социальной рекламе используется с точки зрения визуализации молодежи как культурной группы; реклама формирует обобщенный образ, который может быть перенесен на адресата или его близкое окружение.

В рамках проводимого нами мониторинга, рассматривая проблему самоопределения современной молодежи в контексте бродячих сюжетов социальной рекламы, были проанализированы пять

кинолент, содержащих социальную проблему. Анализ был проведен с точки зрения актуальности репрезентируемой проблемы, основного сюжета и образа молодежи в видеоролике.

Обратимся к образам из ролика на общественно важные темы «Путь» (2020 г.), авторами которого является творческая группа «ЗонаНеКомфорта». Актуальность репрезентируемой проблематики: в данном видеоролике раскрывается социальная проблема самоопределения личности в современном обществе. Данная проблема является актуальной с точки зрения становления индивида в процессе взросления членом сообщества и процесса выбора как определенных жизненных ценностей, так и будущей профессии, и других аспектов общественной жизни современного человека.

Социальная проблема в сюжетной линии видеоролика: лирическим героем данного видео становится молодой человек, рассказывающий о выборе своего жизненного пути. Он занимается преступной деятельностью, что в итоге приводит героя к заключению в тюрьму за неоднократные нарушения действующего законодательства. В данном случае выделяется ключевая фраза: «Жизнь нельзя отмотать назад». В ролике показывается то, как выбрав другой путь и столкнувшись с теми же людьми, но сделав правильный выбор, человек меняет свою жизнь.

Социальный ролик демонстрирует два варианта событий, где тот или иной выбор полностью меняет жизнь главного героя. Основной самоопределения здесь становится правда, а весь путь – выбор, который человек делает, основываясь на правильном ориентире для себя самого. Здесь же показан рост героя и с точки зрения получения образования, сделан акцент на том, что человек решает сконцентрироваться на определенной профессиональной деятельности, которая выстраивается поэтапно и приводит к стабильности.

Образ главного героя: говоря о типаже персонажа в данном ролике, мы можем пронаблюдать два варианта; в первой смысловой части авторы демонстрируют героя-бунтаря, который идет против моральных ценностей, принятых в обществе. Он нарушает закон, причиняет насилие другим людям. Во второй части видеоролика мы

наблюдаем героя – обычного молодого человека, который занимается образованием, любимым делом. У него есть девушка, работа, его целеполагание и социальный статус гармонизированы.

В качестве видеоролика, репрезентирующего проблему наркомании, которую многие исследователи социальной рекламы выделяют как одну из основных в сюжетах социальной рекламы и социальных роликов, рассмотрим видеоролик «Пропасть» 2018 года, снятый студентами – участниками центра студенческого телевидения «Студент ТВ», УГАТУ, г. Уфа.

Актуальность репрезентируемой проблематики: тема наркомании является одной из основных с точки зрения проблем, требующих особого внимания к ней и поиска решений по уменьшению количества людей, ведущих нездоровый образ жизни. Данная проблематика является наиболее частой в сюжетах как новостных сводок, так и социальных реклам, и кампаний, а также в сюжетных линиях массовых произведений искусства (сериалы, фильмы, музыка и др.).

Социальная проблема в сюжетной линии видеоролика: социальное высказывание построено на основе возможности выбора главным героем принимать предложенный на студенческой вечеринке запрещенный препарат, или нет. В результате положительного ответа зритель может наблюдать изменения, которые начинают происходить в жизни героя после того, как он выбирает этот вариант. Изменения, которые мы видим, затрагивают как самого героя (здоровье, отношение с родными и друзьями, градация наркотической зависимости от легких до более тяжелых видов препаратов, девиантное поведение героя, кража денежных средств и ценностей в семье и окружении), так и влияние данного выбора на семью главного героя. Последней стадией, на которой оказывается герой – это смерть от передозировки в притоне, куда он сбежал из дома.

Режиссер данного видеоролика показывает события с точки зрения главного героя, анализирующего варианты развития будущего, к которому его приведет тот или иной выбор. Сюжет возвращается в отправную точку, на студенческую вечеринку, где главный герой встает перед выбором. Увидев худший вариант развития

событий, молодой человек отказывается от запрещённых веществ и покидает вечеринку вместе со своей девушкой, возвращается домой. Видеоролик заканчивается цитатой Шинья Кагами: «Никто не может вернуться в бездну и вернуться прежним». Таким образом, показывая перспективу жизни после согласия принять запрещенные средства, режиссер дает увидеть, что данный опыт не имеет в себе плюсов точно также, как и позитивного завершения как для героя, так и для зрителя.

Если обратиться к образу главного героя, то здесь героем становится студент, один из типажей, который часто встречается в социальных роликах. Герой – среднестатистический молодой человек, обучающийся в вузе, состоящий в отношениях, сформировавший свой круг общения, он единственный ребенок в полной семье. Данный образ не демонстрирует человека из неблагоприятной среды. Он близок аудитории с точки зрения социальных ролей в обществе (студент, сын/дочь, друг и т. д.), таким образом мы можем поставить себя на его место и спроецировать данную ситуацию на свою жизнь.

Проблема одиночества рассматривается в короткометражном фильме «Депрессия» Семена Трескунова (2018 г.). Актуальность репрезентируемой проблематики: проблема одиночества среди представителей молодежи является одной из основных как для коммерческих, так и для социальных видеороликов. Данная проблема выражается в различных образах: наркомания, депрессия, суицидальные мысли и наклонности индивида, деструктивное поведение и т. д.

Социальная проблема в сюжетной линии видеоролика: режиссер Семен Трескунов показывает нам главную героиню, стоящую на краю крыши и решающую шагнуть вниз. Помимо молодой девушки на крыше появляется молодой человек, который решает остановить ее. В ходе разговора зритель узнает о том, что девушка решается на этот шаг не столько потому, что ее бросил парень, который предал ее доверие, но по причине того, что она чувствует себя одиноко. Она возражает на все доводы молодого человека не убивать себя тем, что раз она одна и никому не нужна, то для нее нет смысла жить. Именно поэтому она решает это сделать. Диалог

двух героев в кульминационный момент фильма смещает внимания зрителя не на главную героиню, но на молодого человека, который объясняет, почему хочет ее спасти, ссылаясь на факт того, что сам стоял на краю крыши и не смог это сделать. Он видит, что, в отличие от него, девушка может совершить этот поступок. Тем не менее Сергей говорит: «Я подумал, если ты готова сделать этот шаг вниз, то у тебя найдутся силы его не делать. Помогите мне!». Именно эта фраза является заключительной в сюжетной линии двух героев. Нам не показывается, куда именно сделала шаг девушка, но в процессе разговора, зритель наблюдает, как героиня отворачивается от края.

Образ главного героя: в данном фильме главной героиней является девушка. Нам не говорят о ее социальной роли, мы не знаем об ее образе жизни. Здесь нам показан образ обычного человека – представителя молодежи. В ходе разговора мы узнаем, что у нее полная семья, где отец – профессор в университете, профессия матери не озвучивается, но ее описывают, как хорошую женщину. У девушки был молодой человек, друзья. Примерный возраст героини 18–20 лет, это мы также можем предполагать из разговора. В общем и целом, образ героини, показанный через типаж обычного человека – представителя молодежи, у которого есть определенный круг общения, проблемы, увлечения, способствует процессу проецирования и/или постановки зрителем себя на место героини и в рамки показанной ситуации.

В качестве примера короткометражного фильма, несущего скрытую социальную рекламу, рассмотрим работу творческой группы DANS Studio «Часы жизни» (2018 г.). В данном фильме показана проблема курения и его пагубного влияния на здоровье человека. Актуальность репрезентируемой проблематики: здоровый образ жизни является одним из основных направлений в социальных роликах и социальной рекламе, в том числе сюда относится и размещение предупреждений с иллюстрациями последствий курения на пачках сигарет. Актуальность обуславливается и фактом того, что ежегодно в школах проводятся профилактические беседы о вреде курения, алкоголя и наркотиков. Помимо этого, принима-

ются законы, влияющие на поведение курильщиков, к примеру, Федеральный закон от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Социальная проблема в сюжетной линии видеоролика: фильм показывает жизнь молодого человека, предположительно студента. Он расстается с девушкой, игнорирует звонки матери, отказывается встретиться с друзьями, все время проводит в квартире и курит. Единственной причиной, по которой он выходит на улицу, является отсутствие сигарет в пачке. В процессе того, как главный герой идет в магазин, его останавливает кашель, сопровождающийся кровавыми выделениями. Решив узнать у врача, в чем проблема, он получает диагноз: рак. В описании к короткометражному фильму, авторы добавили стихотворение Ольги Дрожжиной «Мы не ценим то, чем обладаем».

Образ главного героя: типаж, которым наделен главный герой фильма, можно определить как «обычный человек». У него есть увлечения, семья (мать и сестра), с которыми он не общается на протяжении двух лет, определенный круг общения, который герой чаще всего игнорирует. Так или иначе, такой образ, показанный в фильме, можно понять и спроектировать как на свое окружение, так и на себя самого, так как возраст главного героя колеблется от 18 до 22 лет.

Короткометражный фильм «Поколение» режиссера Романа Отырба (2014 г.) затрагивает как тему молодежи, так и более широкие темы – проблему исторической памяти и отношения между поколениями, в том числе и уважение молодого поколения к старшему, разрыв в ценностях. Актуальность репрезентируемой проблематики: на сегодняшний день, представители молодежи все чаще характеризуются развитием склонностей к агрессии, экстремизму, проявлениям нетолерантного поведения. Молодежь всегда стремится создать свой мир, отличный от мира взрослых, что зачастую выражается в противопоставлении собственных взглядов и ценностей нормам и традициям старших поколений. Проблемы исторической

памяти, толерантности и уважения к старшему поколению являются одними из затрагиваемых в государственной социальной рекламе.

Социальная проблема в сюжетной линии видеоролика: особенностью данного фильма является отсутствие каких-либо диалогов и/или монологов героев. Основной конфликт показан сценой на улице: пожилой человек с тростью идет по улице, ему навстречу идут два молодых человека, которые рассматривают в телефоне фото девушек, не замечая ничего вокруг, в результате чего происходит столкновение. Молодой человек, видя, что из-за столкновения, у него упала шляпа, а у пожилого мужчины – трость, поднимает только свою шляпу, оставляя мужчину и не оказывая никакой помощи, в том числе, не принося никаких извинений. Вместо этого двое молодых людей заходят в клуб, напротив которого остается героиня. В следующих сценах зрителю через ретроспективу показывают жизнь пожилого мужчины в сравнении с поведением молодых людей в клубе, тем самым показывая изменение ценностей поколений. В то время как, герою в таком же возрасте приходилось идти на фронт и вместе со своими ровесниками, в том числе девушками, сидеть в окопах, для сравнения зрителю приводят в пример развратное поведение молодых людей, как мужчин, так и девушек в клубах: развратная одежда, алкоголь, отсутствие понимания личного пространства и др. Завершением данного фильма становится сцена, где маленькая девочка подает трость героине. Во время финальных титров зритель может прочесть слова: «Посвящается нашим великим предкам».

Образ главного героя: в данном короткометражном фильме стоит рассмотреть не образ главного героя как таковой, а собирательный образ молодого поколения, который показывает режиссер. В данном случае это типаж «тусовщика». Молодые люди, ведущие разгульный образ жизни, обладают иным ценностным рядом. Социально одобряемой нормой становится посещение клубов, развратное поведение, отсутствие приличий и понимания личных границ. Так как в случае рассматриваемого нами кинофильма образ молодежи является собирательным, а не конкретным, зритель может перенести его на общество в целом, в особенности на свое окружение,

так как в большинстве случаев в обычной жизни сталкивались и/или имели дело с представителями молодежи-тусовщиками.

Таким образом, анализ видеороликов, проведенный по таким критериям как актуальность показанной проблематики, раскрытие заявленной проблемы через сценарий видеоролика, образа главного героя ролика с точки зрения частотных типажей, используемых в социальной рекламе, показал, что актуальными и социально значимыми темами являются: проблема самоопределения, наркомании, одиночества, проблема пагубного влияния курения на здоровье, проблема исторической памяти и разрыв в ценностных ориентирах между поколениями. Основным типажом, используемым в рассмотренных нами видеоматериалах, стал типаж «обычного человека» как представителя молодежи. Данный типаж был использован в двух кинокартинах – «Депрессия» (2018 г.), «Часы жизни», (2018 г.). В фильме «Поколение» (2014 г.) был использован собирательный образ молодого поколения, типажом которого является «тусовщик». В социальном ролике «Пропасть» (2018 г.) показан типаж студента. Социальный ролик «Путь» (2020 г.) показывает два противоположных типажа: «герой-бунтарь» и «герой-обычный человек».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бауман, З. Индивидуализированное общество. – М.: Логос, 2002. – 390 с.
2. Болгарева, К. Р. Социологическое измерение отношения студентов к рекламе: постановка проблемы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 1. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2015. – № 1(156). – С.103–107.
3. Ванина, О. Е., Алалыкина, Г. С. Особенности восприятия социальной рекламы в зависимости от личностных характеристик и ценностных ориентаций студентов // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 11. – С. 121–124.
4. Другова, Е. С. Образ молодого человека в современной телевизионной рекламе // Молодой ученый. – 2020. – № 20 (310). – С. 378–380.
5. Саямова, М. Х. Социальная реклама как способ формирования социальной активности молодежи // Научный альманах. – 2016. – № 6-1 (19). – С. 535–538.

6. Стендинг, Г. Прекариат: Новый опасный класс. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. – 328 с.
7. Singh, R. Monotony of Social Networking among Millennial and its Effect on Social Advertisement: a Challenge to Digital Marketers // Young consumers. – 2016. – Vol. 17. – № 4. – P. 376–387.
8. Zharekhina, L., Kubacki K. What Messages Does Social Marketing Advertising Send? A Content Analysis of Advertisements Aiming to Minimise Harm from Alcohol Consumption // International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing. – 2015. – Vol. 20. – № 4. – P. 285–298.

УДК 659.1:502/504(045)

Кондратьева Екатерина Алексеевна
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
katekon2012@ya.ru

Kondratyeva Ekaterina A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Чернышева Ирина Васильевна
кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных
коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
iva-0306@yandex.ru

Chernysheva Irina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ОСВЕЩЕНИИ
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ
THE ROLE OF SOCIAL ADVERTISING IN THE SOLUTION
ENVIRONMENTAL PROBLEMS**

Аннотация

Для нашего общества очень актуальна экологическая проблема, и все человечество пытается найти варианты решения этой проблемы. Эта проблема, которой должны заниматься специалисты из разных областей знания и,

в том числе, необходимо формировать экологические ценности людей. И в этом вопросе может помочь социальная реклама. В данной статье рассматривается роль социальной рекламы в освещении экологических проблем.

Abstract

Every year environmental problems are becoming more acute and humanity is trying to find ways to solve them. But it is not enough to deal with a specific environmental problem that has arisen, in order to prevent it in the future, it is necessary to work on people's attitude to the environment, on their value system, where ecology should occupy a significant place. The article analyzes the environmental habits of Russians and considers ways to influence human behavior in order to increase the culture of consumption. The cases of social advertising are considered and their effectiveness in solving environmental problems is analyzed.

Ключевые слова: экология, экологические проблемы, социальная реклама, культура потребления, эффективность экологической рекламы.

Keywords: ecology, environmental problems, social advertising, consumer culture, effectiveness of environmental advertising.

В современном мире немало глобальных проблем человечества, от которых напрямую зависит наше существование и одна из них проблема экологии. В 2020 году пандемия коронавируса создала ситуацию уникального социального эксперимента: будущее вдруг наступило самым неожиданным образом. Речь идет о будущем «мире Греты Тунберг»: именно эта шведская эко-активистка призвала отказаться от перелетов, от углеводов, да и вообще по возможности от потребления. В период самоизоляции, когда сократилась потребительская активность, климатические активисты тут же запустили кампанию под лозунгом «мир никогда не должен быть прежним», главными идеями которой стали отказ от углеводов, которые являются главными факторами повышения температуры на планете, и активного потребления [2].

После пандемии каждый четвертый отметил, что задумался об экологии в большей степени, чем это было раньше (25 %). Почти

столько же считают, что после пандемии люди начнут активнее думать об экологии (29 %) [2].

Согласно исследованию ВЦИОМ от 28 сентября 2021 года, только 27 % россиян считают, что большинство людей в России делают достаточно для решения экологических проблем, 68 % полагают, что большинство, скорее, ничего для этого не делают.

Однако более половины россиян (58 %) декларируют, что за последний год они или члены их семей делали что-то для решения экологических проблем, среди них 38 % убрали за собой мусор на природе, 31 % сортировали мусор, 19 % высаживали деревья и цветы, 16 % не мусорили, 10 % организовывали или принимали участие в субботниках [6].

Среди наиболее острых экологических проблем респонденты называют загрязнение воздуха (22 %), мусорные свалки (16 %), грязные реки и озера (13 %), несвоевременный вывоз мусора (11 %), плохое качество водопроводной воды и проблемы с озеленением парков и лесов (по 6 %). Вместе с тем 21 % всех опрошенных считают, что первоочередных экологических проблем на сегодняшний день нет.

Что касается природных аномалий и катаклизмов россияне склонны считать их скорее единичными случаями (66 %), нежели закономерностью (27 %). Те же, кто полагает, что катаклизмы являются закономерностью, основной их причиной считают вмешательство человека в природу (18 %). Также упоминается загрязнение окружающей среды, изменение климата (по 10 %), глобальное потепление (8 %) и т. д. [6].

Перед нами встает огромный вопрос: Кто же ответственен за сохранение окружающей среды? Может ли один человек своим примером экологичности заразить людей вокруг или государство и местные органы власти должны нести на своих плечах ответственность за сохранение природы в максимально чистом и не тронутом «грязными руками человечества» виде? Действительно ли социально-экологическая реклама и «зеленые» общественные движения способны повлиять на мировоззрение общества и привить ему новые ценности?

По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения от 6 февраля 2019 года, ответственность за состояние экологии сегодня в большей степени возлагается на местные (30 %) и региональные (23 %) власти. Значима и доля тех (21 %), кто осознает значимость роли рядовых граждан в деле сохранения природы. Об ответственности федеральных властей говорят только 7 % [5].

7 мая 2018 года по Указу Президента Российской Федерации В. В. Путина был запущен национальный проект «Экология». Цель проекта – кардинально улучшить экологическую обстановку и положительно повлиять на оздоровление россиян. В этой многосторонней работе принимают участие органы власти, исполнители, кураторы федеральных проектов, общественные организации и граждане. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии. Срок реализации нацпроекта – до 31 декабря 2024 года [7].

Запуск такого масштабного проекта государством очень верный шаг в сторону экологичности – это напоминание о том, как важно охранять окружающую среду. Национальный проект дает гражданам понять, что их идеи по сохранению природы будут услышаны на высоком уровне и реализованы при поддержке государственного бюджета.

С 2018 года о защите окружающей среды заговорили с новой силой. Экологичность, разумное потребление, разделение мусора и прочие эко-инициативы становятся трендом.

Россиян спросили, следуют ли они тем или иным экологичным практикам (топ-5): 84 % стараются всегда использовать энергосберегающие лампочки, 76 % экономят воду в быту, 45 % сортируют бытовой мусор, 41 % стараются не использовать личный автотранспорт, 39 % сдают опасный мусор (батарейки, электронику, ртутные лампы) [6].

Вот, например, что говорит о тренде на экологичность Катерина Сиденко, соосновательница экопространства «Котомка»: «Сейчас экологичность – это модное и популярное движение. Очень многие

люди начинают заботиться о планете, потому что это тренд, но потом углубляются в него и делают мир чище. Новое поколение сейчас в целом более чувствительно к вопросам разумного потребления, осознанности в жизни, поэтому тренд на экологичность становится актуальной частью лайфстайла молодых людей – и это, безусловно, круто. Плюс модных тенденций заключается в том, что они охватывают большое число людей, поэтому, даже если изначально это про моду, для многих это потом остается стилем жизни» [4].

Основательница бренда натуральной косметики «Самосвет» Екатерина Смольникова также поддерживает данный тренд: «Тренд на экологичность – это забота о планете в сочетании с маркетинговым ходом. Безусловно, многие компании используют экологичность, как маркетинговый ход, но это нормально: нужно просто быть внимательным и не давать бизнесу себя обманывать. Все больше людей задумывается об экологии – кто-то начинает сортировать мусор, кто-то покупать меньше пластика. Этот инфошум откладывается в головах и что-то меняет в сознании, у людей появляются новые, полезные привычки» [3].

В связи с ростом экологической ответственности брендов появляются новые подходы к ведению бизнеса, запускаются социально экологические кампании главная цель, которых изменить привычки потребителей, доказать, что вести экологичный образ жизни с разумным потреблением совсем не так трудно, как может казаться.

Позитивный пример экологичного ведения бизнеса показала сеть кафе «Буше» в Санкт-Петербурге и Москве. Сеть «Буше» заменила пластиковые трубочки на бумажные, сахар в индивидуальном пакетике – на сахарницы. Во всех кафе были установлены светодиодные лампы, промышленные системы водоочистки на производствах, а также была введена практика по сортировке мусора. Когда руководство рассказало об изменениях, которые они хотят внедрить в работу, сотрудники аплодировали. Они были рады стать частью места, которое обращает внимание на проблемы экологии. Для команды был проведен «Экомарафон»: им рассказывали о важ-

ности заботы о планете, о сортировке отходов и как поднимать тему экологии в коммуникации с клиентами.

Пример экологичного ведения бизнеса есть и в нашем городе Ижевске – это Tasty Coffe крупнейшие обжарщики кофе. «Мы ежегодно рассчитываем полный углеродный след от нашей деятельности, включая все этапы логистики и анализируем, как можно эффективно его снижать. Наша цель – ежегодно быть полностью CO₂-нейтральной компанией, а также анализировать и внедрять другие современные практики, оказывающие влияние на окружающую среду» – пишет компания на своём сайте. Кроме того, кофейни Tasty Coffe прививают полезные эко-привычки своим гостям – используют полностью перерабатываемые стаканы и крышки для напитков, бумажные трубочки, а в продаже у них всегда имеются многоразовые стаканы, которые впоследствии дают скидку 10 % при покупке напитка в свой стакан. Ещё одна эко-инициатива – это апсайкл: Tasty шьют сумки из использованных пачек из-под кофейных зерен, которые собираются со всех городов. Жители Ижевска могут приносить пустые упаковки в кофейни или передавать через курьера, который привез заказ, а жители других городов могут отправлять от 20 пакетов через почту России или СДЭК.

В связи с актуализацией экологической повестки наблюдается увеличение доли граждан, раздельно собирающих мусор и сдающих одежду в переработку. Свидетельствуют об этом данные опроса ВЦИОМ о влиянии социальной рекламы от 18 мая 2021 года. Среди опрошенных респондентов: раздельно собирали мусор – 24 %, сдавали старую одежду/обувь в переработку – 16 %, убирали мусор/территорию – 1 %. Следовательно, ещё один важный рычаг на изменение потребительских привычек – это экологическая социальная реклама. Особенность социальной рекламы заключается в том, что кроме привлечения внимания общества к проблеме, она предлагает способы их решения. Своим воздействием она способствует изменению личного отношения граждан к проблеме и в итоге меняет их модели поведения.

Для социальной рекламы экологической направленности характерно демонстрация способов решения или информирование о возможностях участия в экопроектах. В 2013 году News Outdoor и Группа АДВ провели рекламную кампанию, посвященную проблемам экологии, в рамках социального проекта «Все Равно?!».

Креативная концепция социальной кампании в защиту окружающей среды от мусора со слоганом «У мусора есть дом» разработана и создана АМК Знаменка (рис. 1). Цель кампании – воспитании и поддержка социальной активности, ответственности экологического мировоззрения, бережного отношения и любви к окружающей природе и местам проживания [4].



Рис. 1. Социальная реклама в рамках проекта «Все равно?!»

Как показывает практика многих лет выпуска социальной рекламы экологической направленности, рекламные кампании с позитивным посылом находят гораздо больший отклик в обществе, нежели жесткие и шокирующие варианты. Позитивная социальная реклама, построенная на легкой, возможно, даже шуточной форме, воспринимается потребителем гораздо легче, и желания прислушаться-

ся к послыу социальной рекламы возникает больше. Агрессивная, жесткая социальная реклама шокирует потребителя и заставляет его скорее переключить, пройти мимо и забыть послы, так как мало кто хочет нагружать свой разум такой агрессией. Также эффективной социальной рекламой делают интерактивность, образность и новизна.

Так, например, 20 сентября 2013 года в Москве в рамках социального проекта «Все Равно?!» стартовала акция, посвященная проблеме городского мусора. Одна из рекламных конструкций Russ Outdoor, размещенных в районе Киевского вокзала, превратилась на время в оригинальную инсталляцию, которая напоминает о простых правилах соблюдения в городе чистоты (рис. 2). «Мы уверены, что такая нестандартная конструкция в центре Москвы точно не останется незамеченной и позволит привлечь внимание к проблеме загрязнения городской среды, – сказал руководитель социального проекта «Все Равно?!» Илья Каукин. – Кстати, объекты внутри стеклянного блока – это самый настоящий мусор с московских улиц. Мы лично собирали его в городе, затем сушили и красили, чтобы он смог стать частью нашей инсталляции» [1].



Рис. 2. Рекламная конструкция в рамкахсоцпроекта «Всё равно?!»

Роль социальной рекламы в решении экологических проблем заключается в том, что она формирует и укрепляет ценности человека, напоминая о важных проблемах. Информировывает о возможных негативных последствиях загрязнения и проведении различных экоакций. Наглядно демонстрирует, что и как можно сделать для того, чтобы внести свой вклад в общее дело решения экологических проблем. И основная задача социальной рекламы экологической направленности изменить модель поведения и потребления человека в сторону разумного.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бросай куда надо. – URL: <http://vse-ravno.net/campaigns/people/brosaj-kuda-nado>
2. Жизнь после Греты Тунберг, или потребление на фоне глобального потепления. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/zhizn-posle-grety-tunberg-ili-potreblenie-na-fone-globalnogo-potepleniya>
3. Как на нас зарабатывают за счет «моды» на экологичность. – URL: <https://howtgreen.ru/posts/11000-eco/>

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

4. У мусора есть дом. – URL: <http://vse-ravno.net/campaigns/people/umusora-est-dom>
5. Экологическая ситуация в России: мониторинг. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ekologicheskaya-situacziya-v-rossii-monitoring>
6. Экологичные практики в жизни россиян. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologichnye-praktiki-v-zhizni-rossijan>
7. URL: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/>

УДК 008:39(470.51):004.738.5(045)

Кузнецов Кирилл Сергеевич

директор рекламного агентства ИСК
ассистент кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Kuznetsov Kirill S.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Куликова Полина Ивановна

студент 3 курса направления
«Реклама и связи с общественностью»
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

Pelageya_kulikova@bk.ru

Kulikova Polina I.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ МЕДИА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

USING NEW MEDIA TO PROMOTE NATIONAL CULTURE

Аннотация

Анализируется роль новых медиа в развитии и продвижении национальной культуры. В частности, рассмотрено, как продвигается удмуртская культура в интернете. Это показано на примере ресурсного центра «Куара» и интернет-телеканала «Даур ТВ». Дано краткое описание направлений и форм работы, принципов продвижения и взаимодействия в социальных сетях информационных ресурсов.

Abstract

The role of new media in the development and promotion of national culture is analyzed. In particular, it is considered how the Udmurt culture is advancing on the Internet. This is shown by the example of the resource center "Kuara" and the Internet TV channel "Daur TV". A brief description of the directions and forms of work, the principles of promotion and interaction in social networks of information resources is given.

Ключевые слова: новые медиа, продвижение культуры, национальный интернет, этнический интернет, информационные ресурсы, коммуникация, контент, каналы коммуникации.

Keywords: new media, cultural promotion, national Internet, ethnic Internet, information resources, communication, content, communication channels.

В информационном обществе развитие культуры оказывается во все большей зависимости от новых видов культурной трансляции, средств массовой коммуникации и неформального общения, обмена культурной информацией, в числе которых наиболее значимыми являются интернет-сайты, новые и социальные медиа (блоги, социальные сети и другое) [3].

Новые медиа – высокотехнологичные интерактивные интернет-медиа, обладающие потенциалом гипермедийности и мобильного доступа к контенту [2].

Новые медиа – это термин, который определяет новейший цифровой формат существования средств массовой информации в интернете, а также способ распространения контента и новые формы коммуникации.

К ним относят: интернет-СМИ (сайты информационных агентств, web-номера газет, интернет-радиовещание и телевидение с помощью интернета); электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты); подкастинг; блоги разных видов (фото, видео, текстовые); социальные сети; виртуальные игры [1].

Сегодня часто можно услышать о «продвижении культуры» в социальных сетях, и это не случайно, ведь именно социальные медиа являются сейчас наиболее динамично развивающимся сегментом Интернета.

Новые и социальные медиа, обладая хорошими техническими возможностями для сохранения и трансляции культурного опыта, для межличностной и межкультурной коммуникации, могут и должны быть использованы для развития и продвижения многих видов и типов культуры: национальной, этнической, профессиональной и т. д. [3].

В России продолжает стремительно развиваться сегмент «национального/этнического интернета», связанного с репрезентацией этничности с помощью различных медиа-инструментов. Быстрое развитие национального интернета свидетельствует о том, что он становится важным инструментом информационной политики в этнической сфере.

Создатели порталов, сайтов и администраторы сообществ в социальных сетях способствуют формированию новой виртуальной этнической реальности, в которой проявляется гражданская активность, связанная с поддержанием языков и культур. По силе своего воздействия она может оказаться более эффективной, чем традиционные информационные ресурсы.

На сегодня этнический интернет имеет свой заметный сегмент в информационном пространстве Удмуртской Республики [4]. В частности, мы рассмотрим, каким образом происходит продвижение удмуртской культуры в новых медиа.

Одним из ярких примеров является первый в мире интернет-телеканал на удмуртском языке «Даур ТВ» (век/столетие). Создатель канала – удмуртский поэт, музыкальный исполнитель Богдан Анфиногенов. В 2019 году стал лауреатом премии главы Удмуртской Республики «Признание» и на выделенные средства создал первый молодёжный интернет-телеканал на удмуртском языке.

Интернет-телеканал транслирует художественные и документальные фильмы, видеолекции, удмуртские музыкальные клипы, юмористические видео, мультфильмы на удмуртском, фрагменты известных телепрограмм, видеоблоги.

«Даур ТВ» также производит собственный контент. В съёмочном павильоне на данный момент записывается 13 программ («Бур чукнаен!», «Пинал нылпи», «Удмурт арня», «Нуназе подкаст», «Самой самой удмурт клип», «Удмурт кенешON», «Ваче пумит», «Чеберай шоу», «Квартирник», «Иворьёс», «Удмуртский для всех», «Нылпи блог», «Вераськон»).

Канал работает на платформе социальной сети «ВКонтакте» и отдельного сайта, что делает его доступным для всех зрителей, подключенных к сети интернет. Эфир смотрят не только местные жители, но и удмурты со всей страны. Также много зрителей из-за рубежа – это те удмурты, которые переехали, либо учат язык.

Каналу присущи все признаки новых медиа. Гипертекстуальность, интерактивность, которая предполагает налаживание коммуникации в одной и той же интернет-среде. Во время трансляции есть возможность комментирования в прямом эфире, т. е. работает принцип «вопрос-ответ». Программа «Самой-самой удмурт клип» (хит-парад удмуртских клипов) полностью строится на результатах голосования. Клипы в хит-параде располагаются в соответствии с количеством голосов в опросе и предлагаются самими зрителями. Дигитализация, означает перевод всех форм информации в цифровой формат. Все программы создаются и воспроизводятся с помощью компьютеров и доходят до зрителей только благодаря интернету. Конвергентность предполагает интеграцию информационных и коммуникационных платформ, а также информационных продуктов. На «Даур ТВ» сливаются технологии распространения и производства информации. Показываются как существующие программы в записи, так и производится собственный контент. В результате чего различные виды информации подводятся под единый тип содержания, что, в свою очередь, упрощает процесс доставки контента до конечного потребителя. Также с уверенностью можно сказать, что канал принадлежит к медиапространству.

«Даур ТВ» охватывает большую аудиторию. Каждый вторник идёт программа «Пинал нылпи» (Молодой ребёнок), где подростки обсуждают актуальные для них вопросы со своими сверстниками. Сами же являются ведущими. «Удмурт арня» (Пятница/удмуртская неделя) – ток-шоу с приглашенным гостем и итогами недели для молодежи. Нуназе подкаст (дневной подкаст) – гостями становятся представители разных профессиональных сфер. «Удмурт кешон» (Удмуртская беседа) – программа с обсуждением вопро-

сов этносферы. «Ваче пумит» (друг против друга) – игровое интеллектуальное шоу. «Чеберай ШОУ» (Красавица-шоу) – программа об успешных удмуртках. Кроме того есть постоянная рубрика ретро музыки, фильмов, мультфильмов, новостей и записей концертов.

РУМОО «Куара» (Голос) – удмуртская молодежная общественная организация, создающая медиаконтент на удмуртском языке. Активно занимается продвижением удмуртской культуры в новых медиа.

Так в популярных социальных сетях: ВКонтакте, YouTube, TikTok – растёт количество медиаконтента на удмуртском языке. Среди них: видеокурсы по изучению удмуртского языка на русском и английском языках, научно-популярные видеолекции «Тубат» на удмуртском языке с русскими и английскими субтитрами, подкаст для удмуртских родителей «Ныло-пиё» (Дочки-сыночки). Все материалы создаются и распространяются самими участниками организации.

Отдельное внимание уделяется обучению молодых удмуртов, заинтересованных в создании видеоконтента на удмуртском языке. Так уже 3-й год организуется видеошкола «Тамга» по обучению искусству видеомонтажа, операторскому делу, пред- и постпродакшна. Среди выпускных работ учащихся видеошколы – клипы для удмуртских исполнителей и развлекательные шоу, где актёрами, сценаристами, операторами и монтажёрами также становятся сами студенты. Сюда же можно отнести Лабораторию удмуртского клипмейкинга «Пус» (знак). Цель – формирование сообщества удмуртской молодёжи, способной создавать качественные клипы на родном языке.

«Школа удмуртского блогера» и «Школа удмуртского тиктокера» направлены на обучение основам создания качественного контента среди школьников.

Таким образом, новые медиа создают массу возможностей для передачи и получения информации, трансляции национальной культуры. Многие инструменты не требуют финансовых вложений, поэтому можно задействовать достаточно широкий спектр каналов, охватить больше аудитории, что повлечет за собой больший эффект от комму-

никации. Можно сказать, что именно благодаря новым медиа аудитория создает, потребляет и распространяет контент, который впоследствии может стать главным в продвижении национальной культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иовва, Н. И. Новые медиа как феномен журналистики цифровой эры // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 132–138.
2. Носовец, С. Г. Новые медиа: к определению понятия // Коммуникативные исследования. – 2016. – № 4 (10). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-k-opredeleniyu-ponyatiya> (дата обращения: 26.03.2022).
3. Руденко, Ю. Ю. Возможности развития и продвижения культуры в пространстве новых и социальных медиа // Общество: философия, история, культура. – 2020. – № 8 (76). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-razvitiya-i-prodvizheniya-kultury-v-prostranstve-novyh-i-sotsialnyh-media> (дата обращения: 26.03.2022).
4. Черниенко, Д. А. Национально-культурные объединения удмуртии в пространстве интернета: опыт социальной репрезентации этничности // Историко-культурное наследие народов Урало-Поволжья. – 2021. – № 2 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalno-kulturnye-obedineniya-udmurtii-v-prostranstve-interneta-opyt-sotsialnoy-reprezentatsii-etnichnosti> (дата обращения: 26.03.2022).

УДК 070.4:004.738.5(045)

Меншатова Ольга Викторовна

кандидат исторических наук, доцент кафедры
истории, теории и практики социальных коммуникаций
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
olga.menshatova@gmail.com

Menshatova Olga. V.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ИЗДАНИЕМ
MEDIA RESEARCH IN PUBLISHING MANAGEMENT**

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к понятию «медиаисследования», определяется их значение в редакционном менеджменте, «настройке» медиапродукта на аудиторию с целью повышения его конкурентоспособности и прибыльности.

Abstract

The article discusses approaches to the concept of "media research", determines their importance in editorial management, "tuning" a media product to the audience in order to increase its competitiveness and profitability.

Ключевые слова: медиаисследования, аудитория, редакционный менеджмент, издание, средства массовой информации, конкурентоспособность.

Keywords: media research, audience, editorial management, edition, media, competitive ability.

В российской практике понятие «медиаисследования» чаще всего трактуется как исследование средств массовой информации и их аудитории [3; 4; 7]. В качестве основной задачи медиа-

исследований выделяют получение данных о популярности медиа (рейтинги и иные медиаданные) и размещаемой в них рекламе. Такое понимание сильно сужает цель и задачи медиаисследований и связывает их только с рекламной деятельностью, медиапланированием.

В. П. Коломиец разделяет медиаисследования на академические и индустриальные. Индустриальные медиаисследования – это рынок исследовательских услуг в области медиабизнеса, которые оказывают, как правило, специализированные исследовательские компании лицам, принимающим бизнес-решения [2]. Данное определение встречается довольно часто в литературе только с опущением слова «индустриальные». В этом случае заказчиком таких услуг могут быть как рекламодатели, так и медиакомпании. Так, одна из исследовательских компаний на своём сайте указывает: «В результате исследования мы получаем информацию, необходимую для эффективного планирования рекламной кампании, для снижения затрат на рекламу. Опираясь на рейтинги каналов (изданий) среди целевой аудитории, медиапланеры определяют наиболее эффективный путь для достижения этой аудитории. Используя эти данные, а также результаты мониторинга определяется и контролируется эффективность уже проведенной рекламной кампании. Телекомпании используют результаты медиаисследований для формирования цен на эфирное время, а также для убеждения потенциальных рекламодателей в эффективности размещения рекламы именно на их канале» [8]. Здесь тоже видим преобладания подхода, связанного с рекламной деятельностью.

Говоря об академических медиаисследованиях, В. П. Коломиец отмечает, что «академическая наука уже достаточно давно «растачивала» медиаисследования по своим профессиональным квартирам. В таких институционально оформленных науках, как социология, психология, филология, правоведение, экономика медиаисследования представлены в своем профессиональном научном дискурсе, а, следовательно, достаточно однобоко» [2, с. 55]. Если академическая наука стремится к поиску истины, то индустриальная – ориентирована на бизнес, способствует зарабатыванию денег тем, кто

платит. При этом автор заявляет о необходимости интеграции академических и промышленных медиаисследований, что в целом повысит их результативность и в практической, и научной сферах.

В. Л. Скобелев и М. М. Фатеев рассматривают медиаисследования в системе отрасли медиа как подотрасль и сегмент отраслевого рынка, выполняющий важнейшую функцию – быть каналом обратной связи (между аудиторией и медиа) в управлении процессом массовых коммуникаций [6, с. 6, 8]. Таким образом, авторы акцентируют внимание на изучении предпочтений аудитории с целью повышения конкурентоспособности медиа.

Также следует отметить, что само понятие «медиа» в настоящее время трактуется шире и включает в себя не только традиционные и новые средства массовой информации, но и книгоиздание, звукозапись, кино, игры. Поэтому объектом медиаисследований являются не только СМИ, но и всё то, что входит в понятие «медиа».

Исходя из рассмотренных трактовок медиаисследований, определим, кто, для кого и с какой целью проводит медиаисследования:

Медиакомпаниям медиаисследования дают информацию об аудитории их медиапродуктов, её предпочтениях. Знание своей аудитории позволяет редакциям создавать конкурентоспособные медиапродукты, адекватно их позиционировать, совершенствовать редакционное управление, а также привлекать рекламодателей.

Специалисты по рекламе и связям с общественностью обращаются к данным медиаисследований с целью выявления медиапредпочтений целевой аудитории, выбора оптимальных медианосителей для размещения рекламных сообщений, определение частоты транслирования/опубликования рекламного сообщения через медиаканалы, определение временного отрезка вещательного дня или страницы изданий для целесообразного размещения сообщения и в целом – проведения эффективной рекламной кампании.

Исследователи (экономисты, историки, социологи и другие) получают данные для:

- анализа динамики территориального и структурно-отраслевого развития рынка;

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

- выявления образа жизни населения, получения информации о представлениях, привычках, установках людей;
- исследования изменчивости и устойчивости тенденций массового поведения, анализа динамики информационного потребления;
- выявления коммуникативной эффективности медиаканалов при передаче значимых сообщений;
- выявления влияния медиа на социальные процессы, изучения воздействия сообщений медиа на сознание аудитории и её поведение.

В рамках статьи нас в первую очередь интересуют исследования, проводимые медиакомпаниями с целью совершенствования медиапродукта для его большего соответствия запросам аудитории. Но следует отметить, что результаты таких исследований, как правило, являются закрытыми, относятся к коммерческой тайне соответствующих медиапредприятий, поэтому найти информацию о них достаточно сложно.

Самым популярным методом исследования аудитории у медиаменеджмента российских изданий является метод фокус-групп. Фокус-группы проводятся прежде всего для проверки того, как издание воспринимается целевой аудиторией в целом или ее отдельными категориями, какова читаемость отдельных рубрик и полос издания. Фокус-группы могут проводиться как регулярно, так и в связи с изменениями в издании, чтобы узнать реакцию представителей целевой аудитории на эти изменения. Также используется метод «глубокого интервью», когда в ходе длительных бесед с представителями целевой аудитории выясняется, как они читают издание, через сколько рук проходит номер, и как издание воспринимается эмоционально. Редакции также делают бесплатную рассылку номеров газеты или журнала представителям целевой аудитории с последующим опросом этих читателей. Популярными способами изучения мнения читателей о рассматриваемых темах в издании, подачи информации, дизайне, а также выявления интересов своей аудитории являются организация обсуждения материалов

на сайте СМИ или на его страницах в социальных сетях, различного рода опросы на интернет-площадках.

В зарубежной практике наибольшую популярность получили такие методы исследования аудитории прессы, как «копи-тест» и «ридерскан-тест». Так, в немецкой газете *Berliner Zeitung* с помощью метода «ридерскан-тест» было выявлено, что читателей отталкивают образные заголовки, и обнаружены практически нечитаемые разделы, такие как культура и спорт, особенно местный. У бульварной газеты *Berliner Kurier* неожиданно оказались очень популярными материалы о политике, также было выяснено, что читатели очень охотно читают о всевозможных новинках в сфере цифровой техники. По итогам исследования газета увеличила вдвое количество публикаций на политическую тематику и материалов о цифровых технических новинках [1].

Журнал *The Economist*, принадлежащий британской медиакомпании *The Economist Group*, провел среди своих читателей опросы для понимания, что для них ценно, каким они видят издание, сколько готовы платить и т. п. Результаты опроса показали, что плата за чтение, по мнению подписчиков, недостаточно высока, и платить больше готовы читатели всех стран, где распространяется журнал, включая США, Великобританию, Канаду, Европу и Австралию. Отсюда появилась стратегия – редко, но существенно повышать цены. Причем цены на печатную и цифровую версии журнала не отличаются, а комбинация двух вариантов стоит на 25 % дороже. Больше половины читателей подписываются сразу на две версии. Покупатели печатной версии тратят на чтение в среднем 134 минуты, тогда как цифровые подписчики в среднем 139 минут. Подписчики на оба варианта уделяют им обоим в целом порядка 190 минут. Также менеджмент издания пересмотрел свою политику к ведению социальных сетей и смог установить с аудиторией непосредственный контакт. В результате социальные медиа стали частью маркетинговой стратегии журнала, трафик из соцсетей за несколько месяцев вырос на 70 %. Журнал активно использует почто-

вую рассылку, которая помогает ему повысить вовлеченность зарегистрированных пользователей и тех, кто уже оформил подписку. Статистика взаимодействия с письмами позволяет выяснить, какой контент интересен аудитории в первую очередь [5, с. 63–64].

Результаты исследований аудитории менеджмент редакций использует для «настройки» издания на свою аудиторию, повышения его конкурентоспособности. Исходя из исследований аудитории, принимаются решения о том, что в принципе интересно аудитории, а что – нет, приоритетности тем, создании новых рубрик в связи с выявлением новых интересов своих читателей. По результатам исследований изменяются характеристики издания, которые негативно воспринимались аудиторией, например, слишком образные заголовки, отсутствие цветности и др.

Использование результатов медиаисследований в управлении изданием приносит и экономические выгоды. Так, изданию *The Economist* благодаря постоянным исследованиям своей аудитории и следованию стратегии «с оглядкой на читателя» за последние пять лет удалось увеличить доходы от аудитории на 50 % и вдвое повысить валовую прибыль [5, с. 63].

К интерпретации и дальнейшему использованию результатов исследования следует подходить с умом. Пожелания, высказанные читателями, далеко не всегда влекут за собой соответствующее действие после того, как издание приведут в соответствие с требованиями данного читателя. Так, отказ от выявленных по результатам исследований нечитаемых рубрик может привести к потере части аудитории, для которой факт наличия данных рубрик имеет значение. Наличие тем, не пользующихся успехом, – это повод изменить их подачу и провести дальнейшее исследование для уточнения параметров способов создания материалов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колесниченко А. В. Использование исследований аудитории в управлении периодическим изданием : дис. ... канд. филол. наук. – М., 2007. 178 с.

СЕКЦИЯ 5. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

2. Коломиец В. П. Медиаисследования: индустриальные запросы и академические возможности // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2015. – № 6. – С. 50–63.
3. Медиаисследование // Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиаисследование>.
4. Назайкин, А. Н. Современное медиапланирование. Традиционные СМИ, а также реклама в Интернете (медийная и контекстная). – М. : Солон-пресс, 2019. – 448 с.
5. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад. – М., 2021. – 132 с. – URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/periodic-2021.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f
6. Скобелев, В. Л. Медиаисследования : учеб. пособие / В. Л. Скобелев, М. М. Фатеев. – СПб. : СПбГИКиТ, 2022. – 181 с.
7. Характеристика медиаисследований. – URL: <http://opros-center.info/media01.htm>
8. Официальный сайт АРБ-Консалтинг – URL: <https://www.arbconsulting.ru/uslugi/marketing/research/mix/media> –

УДК 659.4:374:004.378.5(045)

Мерзлякова Ильдана Николаевна – студентка направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Россия, г. Ижевск
IldanaM.10@gmail.com

Научный руководитель
Пичугина Татьяна Августовна – кандидат социологических наук, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Merzlyakova Ildana N.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Pichugina Tatyana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ**

**PR-SUPPORT OF THE ACTIVITIES OF INSTITUTIONS
OF ADDITIONAL EDUCATION
IN MEDIA COMMUNICATIONS**

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о важности PR-сопровождения дополнительного образования в медиапространстве. Общественное мнение людей об организации складывается по ряду факторов, в числе которых качество услуг, репутация организации, ее присутствие в социальных сетях. В связи с высокой конкурентоспособностью на образовательном рынке, необходимо повышать имидж учреждений. В статье описывается специфика дополнительного образования, подходы к определению PR-сопровождения. На примере МБУ ДО «ДШИ с. Большая Уча» проведен анализ PR-сопровождения в медиакоммуникациях.

Abstract

The article discusses the importance of the support of institutions of additional education in the media space. The public opinion of people about the

organization is formed by a number of factors, including the quality of services, the reputation of the organization, its presence in social networks. Due to the high competitiveness in the educational market, it is necessary to improve the image of the institution. The specifics of additional education, approaches to the definition of PR-support are described. Using the example of MBU TO "DSHI S. Bolshaya Ucha", an analysis of PR-support in media communications was carried out.

Ключевые слова: дополнительное образование, ПР-сопровождение, имидж организации, медиапространство, медиакоммуникации.

Keywords: additional education, PR-support, the image of the organization, media space, media communications.

С развитием Сети и ростом рынка потребитель стал более избирательным. Информация становится доступна общественности. И прежде чем стать чьим-то клиентом, партнером или сотрудником, большинство пользователей интернета изучают мнения, сравнивают, формируют свое представление о фирме и уже на основе этого принимают решение.

Учреждениям дополнительного образования необходимо быть более конкурентоспособными на образовательном рынке.

Роль системы дополнительного образования в подготовке подрастающего поколения существенно возрастает. Она призвана решить важнейшую социальную проблему, связанную с выявлением и развитием тех задатков и способностей детей, которые обеспечат их устойчивое саморазвитие в жизни.

Дополнительное образование – это планомерный процесс воспитания, развития личности и обучения, осуществляемый целенаправленно, упорядоченно, поэтапно через реализацию дополнительных образовательных услуг и широкой информационно-образовательной деятельности, информирующей население о возможностях развития детей вне основной образовательной программы для воспитания творческого потенциала личности, укрепления здоровья, прогресса в спорте, повышения общего культурного уровня, формирования вечных ценностей в интересах человека и государства [2].

О. С. Газман под дополнительным образованием понимает «деятельность детей и взрослых за пределами указанного государственным минимумом учебно-воспитательного процесса. Основным принципом выступает добровольность и интерес детей» [4].

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются только конкурентоспособные учреждения. Конкурентоспособное образовательное учреждение – это учреждение, которое обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг. И тем самым начинает работать над созданием имиджа своей организации.

Связь имиджа образовательных учреждений с их конкурентоспособностью не является новой. Исследования свидетельствуют, что главной функцией ПР-сопровождения в системе дополнительного образования является формирование положительного отношения к организации и ее услугам. Если позитивное отношение сформировано, то за ним следует и доверие, и высокие оценки, и уверенный выбор.

ПР-сопровождение является неотъемлемой частью продвижения любых субъектов (государственных, некоммерческих, коммерческих), осознающих глобальные изменения, которые существенно влияют на ведение коммуникационной деятельности в целом и формировании имиджа [3].

Несмотря на то, что значимость коммуникационного сопровождения признается многими специалистами, термин как таковой не закреплен. Классические учебники по связям с общественностью (авторы И. Алешина, С. Бровко, Д. Гавра, Г. Тульчинский, А. Кривоносов и др.) не употребляют эти понятия вовсе. Возникает необходимость определить содержание данного понятия.

В научном дискурсе такие понятия, как «ПР-сопровождение», «коммуникационное сопровождение», «имиджевое сопровождение» и «информационное сопровождение» часто имеют тождественные значения. В научных статьях эти понятия объясняются по-разному. Например, Н. П. Захарченко определяет ПР-сопровождение проектов или отдельных мероприятий как «комплекс действий, направленных на управление имиджем проек-

та в целях формирования правильного восприятия компании, бренда, продукта целевой аудиторией». По его мнению, основной целью PR-сопровождения является обеспечение полного и длительного пребывания проекта в информационном поле [5].

Т. А. Воробьева по результатам проведенного контент-анализа перечня услуг по PR-сопровождению утверждает, что «PR-сопровождение – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа и повышение уровня узнаваемости компании (бренда, товара, услуги), который достигается посредством обеспечения ее максимально длительного присутствия в информационном поле инструментами и методами PR [1].

PR-сопровождение организации прослеживается не только в офлан-среде, но также и в медиапространстве. Оно предполагает электронное окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать в одно и то же время.

На нынешнем этапе развития сети интернет и воздействия социальных сетей на мнение общественности необходимо рассматривать PR-сопровождение деятельности учреждений дополнительного образования в медиакоммуникациях. Поскольку наличие у организации странички в социальных сетях стало оказывать значительную роль на формирование положительного отношения к ней.

Медиакоммуникации предполагают процесс создания, трансляции, обмена информацией медиа в индивидуальном, групповом, массовом формате по различным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных, аудиальных, визуальных и пр.) [7].

В рамках медиакоммуникации реализуется 3 условия: 1) учет коммуникативной ситуации; 2) наличие способности адресата правильно интерпретировать сообщение отправителя; 3) адресат имеет возможность осуществлять обратную реакцию на полученное сообщение. [6] Наиболее полное отображение этих условий мы видим

ежедневно в социальных сетях при общении в чатах, группах, даже при обычном просмотре новостной ленты.

Следует рассмотреть пример ПР-сопровождения учреждения дополнительного образования в медиакоммуникациях на базе МБУ ДО «ДШИ с. Большая Уча».

В детской школе искусств с. Б. Уча обучаются не только дети населенного пункта, но и с соседних деревень. ДШИ ежемесячно проводит мероприятия как местного, так и районного масштаба.

Если сравнивать присутствие деятельности ДШИ в социальных сетях с пятилетней давностью, то оно значительно увеличилось. Ранее сообщество публиковало один информационный пост в месяц. Сейчас же прослеживается по 10 постов в неделю в зависимости от приближающегося мероприятия. Присутствует новостной (объявление результатов конкурса), обучающий (краткая биография композиторов), информационный (дата назначения экзаменов), развлекательный (иллюстрации, опросы) контент. Увеличилась вовлеченность подписчиков группы (лайки, репосты, комментарии).

В 2020 году в рамках проекта «Атмосфера: инициативное молодежное бюджетирование» детская школа искусств выиграла грант на реализацию событийного мероприятия «Ночь искусств». Предполагалось, что на нем будут мастер-классы, выставка, концерт учащихся, концерт приглашенных артистов из филармонии и многое другое. В основе проекта лежала идея – создание единого творческого пространства для жителей села.

На момент проведения мероприятия была высокая заболеваемость COVID-19 и массовые офлайн-мероприятия были под запретом. Однако ДШИ решила оставить тот же формат, но перенести его в онлайн-среду в свою группу Вконтакте. За два месяца начались публикации о результатах проекта «Атмосфера» о выигранном гранте. За месяц появились нативные статьи о предстоящих мастер-классах и афиша. Всем предлагалось посетить это мероприятие онлайн (прямая трансляция).

В день мероприятия была приглашена маленькая группа студентов Педагогического колледжа – 7 человек (при соблюдении всех мер безопасности, такое количество разрешалось). Они проходили мастер-классы, посещали выставку и все это транслировалось в группе Вконтакте, а также снималось на видео для дальнейшего монтажа. Студенты в свою очередь продемонстрировали проект этномодной мастерской «Чильтыр-Вальтыр», что также вызвало позитивную реакцию подписчиков во время прямой трансляции.

После проведенного мероприятия в группе были размещены видеоролики и фотоальбом, каждый мог посмотреть как все проходило, и повторить мастер-классы дома. Публикации набрали большие просмотры и комментарии. За счет освещения события в группе «ДШИ с. Большая Уча» было собрано нужное количество человек, которое заявлялось при создании проекта. Также люди писали слова благодарности в комментариях и в личные сообщения группы.

Благодаря трансляции и выложенным материалам на официальном сайте и в группе «ДШИ с. Большая Уча» информация о мероприятии была опубликована в официальных пабликах администрации района, города, в СМИ. Инфоповод этого события откликался еще на протяжении двух месяцев.

В результате проведения этого мероприятия и детального освещения его в социальной сети повысился имидж детской школы искусств. Это прослеживалось следующим образом: было получено много положительных отзывов в сети, многочисленные упоминания в средствах массовой информации, высоко оценено администрацией и управлением культурой Можгинского района. К тому же были случаи, когда люди приходили за консультацией по написанию событийного проекта и его удачной реализацией.

Таким образом, PR-сопровождение событийного мероприятия в социальной сети позволило повысить имидж учреждения. Реализация проекта в медиапространстве стало единственным выходом из кризисной ситуации – пандемии COVID-19.

Можно сделать вывод, что ПР-сопровождение деятельности учреждений дополнительного образования непременно должно присутствовать в медиакоммуникациях. Поскольку на медиакоммуникации и медиaprостранство в целом не влияют какие-либо внешние факторы, кризисные ситуации. Деятельность организаций в медиасреде может продолжаться несмотря ни на что. Работа учреждений в медиaprостранстве является своеобразным антикризисным ПР при возникновении внешних неблагоприятных условий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьева, Т. А. PR-сопровождение: понятие и концепция // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. – 2014. – № 26. – С. 76.
2. Горский, В. А. Живое образование. – М., 2011.
3. Дзялошинская, М. И. Информационная политика: от формирования стратегии к программированию // Вопр. теории и практики журналистики. – 2014. – № 2. – С. 25–32.
4. Дополнительное образование детей: понятие, функции, специфика. – URL: https://studopedia.ru/10_190957_dopolnitelnoe-obrazovanie-detey-ponyatie-funksii-spetsifika.html
5. Захарченко, Н. П. Социальные PR-коммуникации и их особенности в сфере бизнеса // Средства массовой информации в контексте интегрированных маркетинговых коммуникаций. Современные проблемы и тенденции в дизайне : матер. междунар. науч.-практ. конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – 2014. – С. 21–28.
6. Пескова, Е. Н. Медиакоммуникация и медиадискурс: подходы к определению понятий, структура и функции // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2015.
7. Шилина, М. Г. Медиакоммуникация: тенденции трансформации. Новые парадигмы исследований массовых коммуникаций // Медиаскоп. – 2009. – № 3. – С. 6–22. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/404>.

УДК 070:796:004.738.5(045)

Першин Николай Юрьевич
аспирант кафедры журналистики,
специальность 5.9.9
«Медиакоммуникации
и журналистика»
ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет
им. Н. И. Лобачевского»
Россия, г. Нижний Новгород
nicoperishing32619@gmail.com

Pershin Nikolay Y.
Lobachevsky State University
Russia, Nizhniy Novgorod

Научный руководитель
Макарова Людмила Сергеевна
к. филол. н., доцент, заместитель
директора Института филологии
и журналистики по методической
работе
ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет
им. Н. И. Лобачевского»
Россия, г. Нижний Новгород
limakar@bk.ru

Makarova Lyudmila S.
Lobachevsky State University
Russia, Nizhniy Novgorod

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВОГО
ИЗДАНИЯ HLTV.ORG В КОНТЕКСТЕ
КИБЕРКОММУНИКАЦИИ

**TYPOLOGICAL FEATURES OF AN ONLINE MEDIA OUTLET
IN THE CONTEXT OF CYBERCOMMUNICATION
EXEMPLIFIED BY HLTV.ORG**

Аннотация

В данной статье были рассмотрены типологические особенности сетевого издания киберспортивной направленности в рамках киберкоммуникации на примере становления одного из крупнейших англоязычных новостных ресурсов киберспортивной направленности – HLTV.org. Также отмечены важные изменения, произошедшие с данным средством массовой информации в период времени с момента создания по настоящее время, в контексте социокультурной киберкоммуникации. Выявлена корреляция между данными изменениями и актуальными коммуникационными процессами, в том числе в рамках воздействия на молодёжную аудиторию.

Abstract

This article explores typological features of an eSports-oriented online media outlet within the framework of cyber-communication exemplified by the evolution of one of the largest English language news resources that is HLTV.org. The article marks out significant changes made to this medium in the context of sociocultural cyber-communication. The paper identifies the correlation between these particular changes and topical communication processes specifically in terms of impact on the youth audience.

Ключевые слова: социализация, киберспортивное медиапространство, онлайн-журналистика, медиапотребление, потоковое вещание, сетевые коммуникации.

Keywords: socialization, eSports media landscape, online journalism, media consumption, network communication, livestreaming, network communication.

Доминирующую роль в киберкоммуникации играют средства массовой информации. С развитием журналистики и активным освоением киберпространства возникли её новые виды, одним из них является киберспортивная журналистика. Ей свойственна высокая степень диалогичности, поэтому коммуникативная функция, как правило, проявляется сильнее, нежели в других видах: обратная связь необходима, чтобы поддерживать интерес аудитории, так как для её представителей привычно непосредственное общение внутри игры. Стоит в числе прочего отметить и такой принципиальный момент: аудитория киберспортивных порталов и изданий по большей части очень хорошо знакома с игровыми дисциплинами изнутри, благодаря цифровым дистрибьютерам компьютерных игр или сервисам облачного гейминга. В. В. Викулов в статье «Журналистика в киберспорте» пишет, что киберспортивная журналистика «стала одной из ветвей эволюции журналистики, явление, вобравшее в себя все тренды интернет-среды и журналисткой деятельностью» [1].

В начале XXI века киберспорт получает повышенное внимание со стороны государства и общественных организаций разных стран, и в Интернете возникают разнообразные киберкоммуникативные сообщества киберспортивной направленности. Взаимодействуя с другими людьми в рамках данного микросоциума, индивид принимает

соответствующую культурную идентичность, становится носителем логики поведения, формирующейся вне той социальной общности, в которой он развивался и живет [3]. Одним из таких сетевых сообществ является англоязычный новостной сайт HLTV.org [10]. Он выполняет не только информационную, но и познавательную, воспитательную и эстетическую функцию в глобальном масштабе.

Название расшифровывается как «Half Life Television» – так называется технология, разработанная компанией Valve, которая предоставляет неограниченному количеству зрителей в режиме реального времени наблюдать за матчами (как между профессиональными игроками, так и между любителями). HLTV.org был запущен 11 апреля 2002. Его основатели – П. Ламбек («Nomad») и М. Розенбек («Rosenchef»), будучи ещё студентами, поставили перед собой задачу создать веб-ресурс, позволяющий упростить процесс поиска онлайн-матчей между профессиональными командами в дисциплине Counter Strike 1.6.

Изначально компьютерной игрой Counter-Strike [8] занимались два разработчика – канадец азиатского происхождения М. Ле («Gooseman») и американец Дж. Клифф («Cliffe»). Созданная в 1999 году, в первоначальном виде она представляла собой пользовательскую модификацию к научно-фантастическому шутеру Half-Life от компании по разработке игр Valve Corporation. Официальный релиз игры как коммерческого продукта состоялся в 2000 году: именно тогда руководство Valve, заинтересовавшись любительским проектом, приняло двух энтузиастов в штат компании, а также купила права интеллектуальной собственности на игру. Интерес как к игре, так и, в особенности, к её соревновательному аспекту неуклонно рос.

Однако в то время отсутствовал высокоскоростной доступ в Интернет и сервисы потокового вещания: Twitch появился в 2011 году, в это же в видеохостинге YouTube в тестовом режиме для ограниченного круга пользователей-партнёров был введён запуск прямых трансляций, ставший доступным для широкого круга лиц в 2013 году. Поэтому единственным способом увидеть матчи в режиме реального времени был их просмотр внутри игрового клиента,

при помощи технологии Half-Life TV, посредством присоединения к IP-адресу через игровую консоль. Серьёзными проблемами на тот момент были отсутствие чёткого расписания матчей и затруднительный поиск адресов в Интернете.

«Nomad» и «Rosenchef» способствовали их решению, запустив вебсайт, один из разделов которого представлял собой список текущих и предстоящих матчей с IP-адресами. Для достижения первичной цели создателям проекта понадобилось меньше года. С течением времени HLTV.org продолжал развиваться и расширяться, превратившись в крупнейший новостной портал, который по сей день занимается постоянным освещением новостей, связанных с франшизой Counter Strike.

В 2003 году был добавлен архив демозаписей. В данном контексте слово «демозапись» является неологизмом, не вошедшим в словари, поэтому необходимо подробнее раскрыть данное понятие. Благодаря функционалу игрового движка Counter Strike 1.6 GoldSource, у игроков по сей день имеется возможности записи и просмотра в повторе игрового процесса (геймплея). После остановки записи, игра сохраняет на носитель информации файл с расширением “dem”, который можно открыть только с помощью игрового клиента. Такой способ записи геймплея имеет ряд преимуществ над записью с экрана. Во-первых, файл демо, в отличие от видеофайла любого формата, занимает меньший объём на запоминающем устройстве. Во-вторых, файл демо – интерактивный, так как содержит основную информацию о матче: сеттинг (игровой мир) и состояния его игровых объектов (координаты, повреждения), действия каждого игрока – набор команд, поступающих с внешних устройств (данные с контроллеров – клавиатуры и мыши) и тому подобное.

Таким образом, игрок в режиме полёта может совершать свободные перемещения по карте, переключаться между позициями камеры (первое или третье лицо), наблюдая не только за управляемым персонажем, но и за своими товарищами по команде или соперниками. Первыми были загружены записи матчей с турнира Electronic Sports World Cup 2003 [11], победу на котором одержала

шведская команда Team9 под руководством капитана состава Й. Римана («vesslan»). На сегодняшний день раздел насчитывает более 70 тысяч демозаписей. HLTV также стал выполнять задачу хостинга: помимо поиска IP-адресов матчей между профессиональными командами, рядовой пользователь мог арендовать свой собственный сервер и предоставлять другим пользователям возможность присутствовать в качестве зрителей.

Данная технология воспроизведения игрового процесса имела большое значение как для фанатского сообщества, так и для профессиональных игроков. Киберспортсмены могут самостоятельно просматривать демозаписи, однако в игровых организациях это является непосредственной обязанностью членов тренерского штаба. Изучая демозаписи, игрок совершенствует свои профессиональные знания, связанные с Counter Strike (ведение внутриигровой экономики, знание карт и позиций, ролей и тому подобное), а также развивает свои когнитивные способности, такие, как память, внимание, аналитическое мышление. Фанаты, со своей стороны, могут использовать потенциал движка для реализации своих творческих амбиций, выступая в роли контент-мейкеров и создавая «машиним» (портманто двух английских слов: «machine» – машина и «cinema» – кино; термин обозначает видеоролики, снятые с помощью 3D-графики на основе одной или нескольких компьютерных игр). Чаще всего встречающейся и популярной (ввиду наименьшей сложности с точки зрения производства) разновидностью машинимы является frag movie (словосочетание из английского языка: «frag» – ликвидация соперника в шутере и «movie» – фильм; термин обозначает видео, которое представляет собой компиляцию наиболее зрелищных ликвидаций, выполненных игроком в многопользовательском шутере). При определённых обстоятельствах демозаписи могут помогать формировать навыки устной речи, а конкретно – овладеть навыками составления связных описательных рассказов (например, если перед индивидом стоит задача освоить профессию комментатора в киберспорте). Подобная практика является частью учебных планов курсов повышения квалификации для желающих изучить

основы современной профессии комментатора в киберспорте на образовательных онлайн-платформах skillbox.ru [6] и «Матч! Академия» [4], а также в высших учебных заведениях – в Московском финансово-промышленном университете «Синергия» [5] и Российском государственном гуманитарном университете [7].

Демозаписи выполняют ещё одну значимую функцию: они помогают пользователям в саморегулировании игрового сообщества. В данном контексте речь идёт о внутриигровой системе оценки и анализа записей игр под названием «Патруль» («Overwatch»). Данная система – своеобразная форма сотрудничества между разработчиками и игроками. «Патруль» позволяет сообществу Counter-Strike: Global Offensive [5] быть саморегулируемым. Данная система работает следующим образом: от свидетелей нарушения поступают жалобы на конкретного игрока за использование стороннего программного обеспечения для получения нечестного преимущества, а также за неподобающее поведение (к примеру, домогательства) и действия, препятствующие нормальной игре (например, умышленное нанесение урона союзникам). Далее формируется дело для рассмотрения: запись игры длительностью восемь раундов (максимальное время, которое придётся потратить на просмотр составляет около десяти минут). Укороченная демозапись матча, в которых были выявлены нарушения, автоматически отправляется нескольким «следователям» – компетентным и опытным представителям сообщества, ограниченному кругу лиц, которые ранее были случайным образом отобраны и включены в состав «Патруля» алгоритмом игры на основе таких критериев, как количество побед в соревновательном режиме, возраст аккаунта, звание и низкое число жалоб. Нарушителю гарантируется анонимность, ему даётся псевдоним «Подозреваемый», никнеймы остальных игроков также заменены на другие, из записи удаляются все сообщения текстового и голосового чатов. Данные засекречиваются ввиду избежания предвзятости при вынесении вердикта, что полностью соответствует основополагающим принципам судейской этики. Посмотрев запись, следователь должен на основе предостав-

ленных доказательств принять решение, которое докажет или опровергнет правдивость жалоб, либо же отложить рассмотрение дела. Существует два варианта вердикта: «недостаточно доказательств» и «вина игрока неоспорима».

Данное СМИ обладает главным качеством, присущим он-лайн-среде и имеющим важнейшее значение, – интерактивностью. Посредством форума (на котором разрешено создавать ветви обсуждения на абсолютно любые темы, не выходя за рамки дозволенного) и функции отправки личных сообщений члены данного киберспортивного сообщества имеют возможность свободно общаться между собой. HLTV также способствует межкультурной коммуникации, поскольку сообщество пользователей отличается обширным мультикультурным полем, обилием межнациональных контактов и языковым разнообразием. Однако, несмотря на данные признаки, в целях создания равных условий для участников главное правило форума требует от них использовать английский в качестве общепринятого *lingua franca*: «Это международный веб-сайт. Пожалуйста, пишите комментарии на английском. Комментарии на других языках будут удалены». Также работает хорошо отлаженная система жалоб, помогающая бороться против различных форм угнетения личности в современном обществе, которые особенно ярко проявляются среди представителей молодёжной среды (например, классовая и расовая дискриминация, антисемитизм, ксенофобия и тому подобное).

В 2006 году на сайте появилась фотогалерея. Первым турниром, с которого были опубликованы фотографии, был shgOpen [12], который проходил в Копенгагене (Дания) и имел призовой фонд 340 тысяч датских крон (около 64 тысяч долларов США). Участие в нем приняли 64 команды. Первое место заняла команда NoA под руководством капитана Д. Сёрнсена («zonic»), в финале взявшая верх над fnatic, где тактическим лидером был П. Сеттермон («Arn»). Стоит отметить, что NoA с момента своего основания (2003) была одной из первых сетевых структур, имевших опыт создания интернациональных составов по дисциплине Counter Strike,

– самый первый включал в себя киберспортсменов, представлявших два разных континента (три норвежца, канадец и американец). Группа сотрудников HLTV были главными представителями прессы и вели репортаж с места событий. Особый вклад в освещения такого рода мероприятий внёс М. Винтер Кристенсен («Nix0n»), который с 2004 по 2012 год занимал должность координатора мероприятий от HLTV.org и брал на себя многие обязанности (интервьюирование игроков, работа видеооператора, расшифровка интервью, связи с общественностью и многое другое). Благодаря ему и его коллегам, со временем личность киберспортсмена обрела статус «медийной».

В 2009 году был организован сбор статистических данных для оценки качества выступлений игроков. Турнир Intel Extreme Masters Season III European Championship Finals стал первым соревнованием с интеграцией статистики: на сайте была отображена основная информация об игроках (полное имя, страна рождения, команда), а также индивидуальные и командные статистические показатели и многое другое. В том же году у HLTV появился канал на платформе YouTube (в настоящее время на него подписано более 300 тысяч пользователей; совокупное количество просмотров роликов в 2021 составило 7 млн просмотров, за всё время – более 167 миллионов). Основной контент канала – блиц-интервью с офлайн-турниров, highlight (яркий момент из игры), frag movie (компиляция ярких моментов).

В 2010 году была введена система рейтинга 1.0. Она пришла на замену устаревшей системе, где главным и единственным показателем эффективности было соотношение количества ликвидированных противников к числу случаев гибели. В новой системе рейтинг вычислялся на основе трёх показателей: количество ликвидаций, сделанных за раунд, количество мультиликвидаций (нейтрализация двух и более соперников, сделанная в течение одного раунда), процент выживания за раунд. По сей день по окончании года подводятся итоги и составляется рейтинг из 20 лучших игроков. Ответственным за его подготовку и публикацию долгое время является один из трёх совладельцев веб-сайта, коммерческий директор

П. Милованович («Tgwrils»). Рейтинг не публиковался только в 2012 году из-за официального релиза новейшей игры франшизы – Counter Strike: Global Offensive, по причине того, что большинство профессиональных игроков были заняты её освоением.

В то же время на сайте была запущена длительное время находившаяся в разработке ролевая игра под названием «Dreamteam» – симулятор менеджера подразделения по дисциплине Counter Strike 1.6, что является важным нововведением. Суть игры заключалась в следующем: пользователю в распоряжение давался бюджет (в виртуальной валюте). Средства необходимо было потратить на покупку пяти игроков из любой команды. Приобретать и продавать можно было только игроков, заявленных в качестве участников анонсированного ранее турнира (так как доступ к игре был открыт только на время проведения соревнования). Цена на конкретного игрока повышалась и понижалась в зависимости от показанных им реальных результатов. Иметь самый дорогостоящий состав на момент окончания турнира – главная цель игры, для достижения которой необходимо собрать команду из самых результативных игроков. ESL Pro Series: Nordic – Season 2 стал первым турниром, во время которого проверяли работоспособность игры. Всего участвовало 12 команд – членов профессиональной лиги киберспортсменов из скандинавского региона. Сезон был продолжительным, так как длился пять с половиной месяцев из-за использования системы «ground-robin» для проведения группового этапа. Таким образом, «Dreamteam» давала возможность углубить знания о профессиональной сцене Counter Strike и развить аналитическое мышление, а также такое качество личности, как дальновидность: ключевыми элементами для достижения успеха были формирование как можно более точных прогнозов на предстоящие встречи, а также чёткое понимание того, какую роль следует присвоить тому или иному игроку фантазийного состава. Борьба за первенство велась не только между киберспортсменами, участвовавшими в чемпионате, но и между пользователями HLTV, игравшими в менеджмент-симулятор. Публиковались рейтинговые таблицы, с помощью

которых пользователи HLTV могли узнать, на каких позициях они находились. Игра некоторое время находилась в статусе деактивации, но в 2019 году была перезапущена под названием «HLTV Fantasy Game». В новую версию были внесены некоторые изменения, из которых можно выделить два наиболее важных: введения фазы драфта и разбивка на лиги. Первое было необходимо, учитывая новые реалии профессиональной сцены Counter Strike, а именно уменьшение сроков проведения турниров, а также принимая во внимание тот факт, что была убрана возможность продавать игроков во время турнира. Именно по этой причине разработчики вынуждены были сменить приоритеты, и одно изменение повлекло за собой другое: перед игроками стояла цель, отличная от предыдущей – набрать как можно большее количество очков. Второе внесённое изменение заключалось в следующем: вместо борьбы за первенство каждого против каждого, игроков стали объединять в небольшие лиги – пользователь мог организовать свою собственную и пригласить своих друзей вступить в объединение, либо присоединиться к одной из созданных. Игроку разрешается состоять членом в нескольких лигах (до шести одновременно). Таким образом, «Dreamteam» / «Fantasy Game» демонстрирует реализацию одной из важных социальных функций киберспорта – интегративно-организационной.

В 2018 году был запущено собственное шоу под названием «HLTV Confirmed». Подкаст имел длительность 30 минут, состоял из нескольких разделов (интервью с игроком, анализ прошедших матчей, разбор недавних новостей) и проходил по заранее подготовленному сценарию. Изначально единоличным ведущим был Л. Эсмарх («Yossarian»). Затем, во втором сезоне шоу приобрело формат разговорного подкаста. В качестве постоянных ведущих были выбраны М. Швейда («Striker»), главный редактор HLTV и З. Буразин («Professeur»), начальник по производственным процессам службы новостей HLTV. В третьем сезоне к ним присоединился Ч. Бёрчилл («SPUNJ»), бывший кибератлет, действующий комментатор и аналитик. Начиная с четвёртого сезона, неотъемлемой частью подкаста стал приглашённый гость, который выступает

в роли четвёртого участника дискуссионного клуба. Подкаст проходит в режиме прямой трансляции, на протяжении которой доступен чат. Посредством него ведётся активное взаимодействие со зрителями: каждый раз во время завершающего сегмента выделяется время на то, чтобы дать ответы на любые интересующие зрителей вопросы. Затем сохранённую запись публикуют на вебсайте.

Завершая все вышесказанное, можно сделать следующие выводы. В ходе анализа типологических характеристик портала HLTV.org следует отметить, что в процессе формирования оригинального медиаконтента, связанного с киберспортом, используются различные форматы подачи материала (что свойственно мультимедийной журналистике), а также задействуются такие механизмы функционирования вебсайта, как возможность комментирования новостей, создание веток обсуждения на форуме, отправка личных сообщений, геймификация. Они дают возможность повысить степень вовлеченности аудитории в коммуникационную систему киберспорта и вызвать интерес к чтению новостных публикаций. На сайте публикуются новости, включающие региональный компонент, что позволяет обеспечить охват максимально широкой аудитории, которая характеризуется обширным мультикультурным и языковым разнообразием. Агрегирование новостей, а также унифицированный свод правил и контроль за их соблюдением укрепляют межкультурный диалог.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Викулов, В. В. Финансовые потоки в киберспорте как основные факторы возникновения киберспортивной журналистики // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». – 2018. – № 1. – С. 120–123.
2. Муратова, Э. С. Стилистические особенности подвидов игровых СМИ на примере киберспортивных комментаторов и стриминговых платформ // Молодой ученый. – 2021. – № 18 (360). – С. 301–303.
3. Симонова, О. Б. Специфика социокультурной коммуникации в киберпространстве // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. Приложение. – 2006. – № 10. – С. 52–58.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

4. Академия МАТЧ – Очный курс "Спортивный журналист" – URL: <https://academy.matchtv.ru/kurs/oflain-sportivnyj-zhurnalists/> (дата обращения: 15.11.2022).
5. Комментатор киберспорта – Университет СИНЕРГИЯ – URL: https://synergy.ru/abiturientam/additional_education/igrovaya_industriya_i_kibersport/kommentator_kibersporta (дата обращения: 17.06.2021).
6. Курс «Комментатор в киберспорте»: обучение на комментатора в киберспорте онлайн – Skillbox – URL: <https://skillbox.ru/course/cybersport-interruptor/> (дата обращения: 25.01.2022).
7. Российский государственный гуманитарный университет – Киберспорт – URL: <https://www.rsuh.ru/education/ieup/structure/faculty-of-economics/kibersport.php> (дата обращения: 15.11.2022).
8. Counter Strike в Steam – URL: <https://store.steampowered.com/app/10/CounterStrike/> (дата обращения: 15.11.2022).
9. Counter Strike: Global Offensive в Steam – URL: https://store.steampowered.com/app/730/CounterStrike_Global_Offensive/ (дата обращения: 15.11.2022).
10. CS:GO News & Coverage / HLTV.org – URL: <https://www.hltv.org/> (дата обращения: 15.11.2022).
11. Electronic Sports World Cup 2003 – Liquipedia Counter-Strike Wiki – URL: https://liquipedia.net/counterstrike/Electronic_Sports_World_Cup/2003 (дата обращения: 15.11.2022).
12. shgOpen 2006 – Liquipedia Counter-Strike Wiki – URL: https://liquipedia.net/counterstrike/ShgOpen_2006 (дата обращения: 15.11.2022).

УДК 659.1:378(470.51)(045)

Пичугина Татьяна Августовна
кандидат социологических наук,
доцент кафедры истории, теории
и практики социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Удмуртский государ-
ственный университет»
Россия, г. Ижевск
Tatjanapi4ugina@yandex.ru

Pichugina Tatiana A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**Кривоногова Елизавета
Александровна**
студент направления подготовки
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Elizaveta-krivonogova@mail.ru

Krivonogova Elizaveta A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Иванов Дмитрий Владимирович
студент направления подготовки
«Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «Удмуртский государ-
ственный университет»
Risept@yandex.ru

Ivanov Dmitriy V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ВИЗУАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ УДМУРТСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ПРИМЕР
ДИНАМИЧЕСКОЙ АЙДЕНТИКИ**

**VISUAL BRANDING OF UDMURT STATE UNIVERSITY
AS AN EXAMPLE OF DYNAMIC IDENTITY**

Аннотация

Авторы статьи излагают результаты исследовательской деятельности по изучению айдентики вузов применительно к Удмуртскому государственному университету, визуальный брендинг которого является примером динамической айдентики.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Удмуртский государственный университет – крупнейший центр высшего образования в Удмуртской Республике, который приближается к празднованию своего 100-летия. По мнению авторов статьи, университет достиг такого статуса /общественного признания, что обоснованно может претендовать и на геральдику, и на эмблему вуза, которые присутствуют в логотипах университетов по всему миру.

Результаты проведенного исследования показали, что обладая динамической айдентикой, Удмуртский государственный университет достойно конкурирует с российскими вузами за получение бюджетных мест, абитуриентов, привлечение и удержание квалифицированных кадров, привлечение дополнительного финансирования.

Отличительным признаком айдентики Удмуртского государственного университета является не только динамичность, но и принятие парадигмы нового мышления, основанного на поиске собственного визуального языка и собственного стиля, предъявляемого на множестве различных носителей.

Именно динамическая айдентика в совокупности с принятием парадигмы нового мышления позволила брендировать все возможные направления деятельности Удмуртского государственного университета, сделала его стиль гибким и приспособленным для существования на самых разных носителях бренда, оставляя возможность дополнять и видоизменять его по мере необходимости, но с сохранением преемственности и единого визуального языка.

Abstract

The authors of the article present the results of research activities on the study of the identity of universities in relation to the Udmurt State University, the visual branding of which is an example of a dynamic identity.

Udmurt State University is the largest center of higher education in the Udmurt Republic, which is approaching the celebration of its 100th anniversary. According to the authors of the article, the university has achieved such a status / public recognition that it can reasonably claim both the heraldry and the emblem of the university, which are present in the logos of universities around the world.

The results of the study showed that, having a dynamic identity, Udmurt State University competes with Russian universities for receiving state-funded places, applicants, attracting and retaining qualified personnel, and attracting additional funding.

A distinctive feature of the identity of the Udmurt State University is not only dynamism, but also the adoption of a new thinking paradigm based on

the search for its own visual language and its own style, presented on a variety of different media.

It was the dynamic identity, together with the adoption of the paradigm of new thinking, that made it possible to brand all possible areas of activity of the Udmurt State University, made its style flexible and adapted to exist on a variety of brand carriers, leaving the opportunity to supplement and modify it as needed, but with the preservation of continuity and a single visual language.

Ключевые слова: массовая диджитализация, коммуникативное поле, конкурентная среда российских вузов, брендинг, бренд, айдентика, айдентика вузов, динамичность айдентики вузов, визуальный язык, mascots.

Keywords: mass digitalization, communication field, competitive environment of Russian universities, branding, brand, identity, university identity, dynamic university identity, visual language, mascots.

В условиях развития IT-технологий и массовой диджитализации конкуренция российских вузов (за получение бюджетных мест, абитуриентов, привлечение и удержание квалифицированных кадров, привлечение дополнительного финансирования) существенно возросла.

Основой коммуникативного поля конкурентной среды стал визуальный брендинг вузов – айдентика, отражающая конкурентные преимущества вузов, их отличительные и уникальные особенности, транслирующие их во внешнюю среду.

Отличительными признаками современной айдентики вузов являются динамичность и вариативность, определяющие парадигму нового мышления, основанного на поиске собственного визуального языка и собственного стиля, предъявляемого на множестве различных носителей.

Именно динамическая айдентика позволила брендировать все возможные направления деятельности вузов, сделала их стиль гибким и приспособленным для существования на самых разных носителях бренда, оставляя возможность дополнять и видоизменять его по мере необходимости, но с сохранением преемственности и единого визуального языка.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Примером динамической айдентики является визуальный брендинг Удмуртского государственного университета.

Логотип вуза, шрифтовое написание аббревиатуры вуза существенно изменились: первые образцы логотипа и шрифтового написания аббревиатуры сложно назвать индивидуальным стилем. Свой фирменный стиль и цвет университет обрел значительно позже.



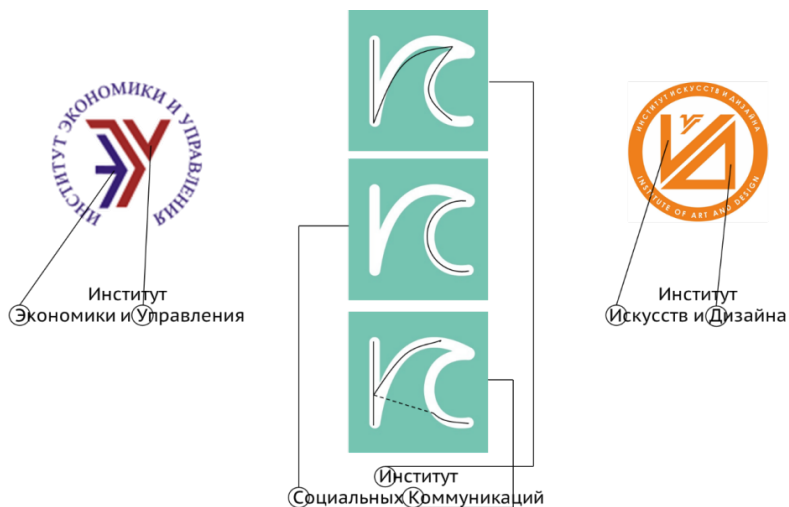
Для каждого института внутри вуза разработана своя уникальная айдентика – монограммы, состоящие из различных знаков, но с сохранением преемственности по отношению к общему бренду университета.



СЕКЦИЯ 5. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Между тем, несмотря на имеющийся официальный логотип, некоторые институты предпочитают использовать в медиапространстве логотипы, отражающие своеобразие маскотов каждого факультета (например, Институт гражданской защиты, Институт языков и литературы, Институт физической культуры и спорта).

В монограммах институтов Удмуртского государственного университета обосновано используются аббревиатуры, так как институты имеют длинные названия. Монограммы Удмуртского государственного университета компактные, выразительные, с понятными символами, выписанными из форм букв.



Практика показала, что возможности применения монограмм в брендинге безграничны, так как айдентика вуза не имеет существенных отличий от других видов айдентики (например, использование монограммы на различных носителях фирменного стиля или заимствование частей знака для выведения собственного графического языка и/или иконографии возможны в любом виде айдентики).

Парадокс современной айдентики, а это значит и айдентики вузов – это упрощение, не смотря на то, что средства выразительности многократно увеличиваются год от года.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Основа визуального образа вуза – логотип с минимумом графических элементов, с хорошей вёрсткой, с подвижными знаками, которые можно адаптировать под разные институты. Это ключ к созданию гибкой, понятной системы, которой подчинена айдентика вуза. Практически: реализация идеи единства в многообразии и в определенном роде равенство позиций (например, логотип вуза выглядит так же, как и логотип любого института, но при этом названия институтов могут быть прописаны нижним регистром для привлечения дополнительного внимания, но без акцентирования внимания на себя).

Использование линейных элементов обеспечивает цифровой суммарный эффект, который эффектно выглядит в образовательной среде, дает возможность использовать разные носители, создавать стильные фотозоны и зоны релаксации, подстраиваться под тренды.

Удмуртский государственный университет – крупнейший центр высшего образования в Удмуртской Республике, приближается к празднованию своего 100-летия, в связи с чем, законно возникает вопрос: а не пора ли определиться с геральдикой и эмблемой вуза, которые присутствуют в логотипах университетов по всему миру?

Не секрет, что именно этот прием указывает на длительную историю существования вуза, свидетельствует о наследовании традиций и элитности учебного заведения.

Логотип Удмуртского государственного университета сочетает в себе черты геральдики и монограммы, но собственно геральдику и эмблему вуз пока не имеет.



Руководствуясь представлением о том, что эмблема должна создавать целостную композицию, прославляющую знание, обобщать наиболее значимые для вуза материальные составляющие (например, архитектуру зданий), авторы статьи предлагают свои варианты эмблемы Удмуртского государственного университета.

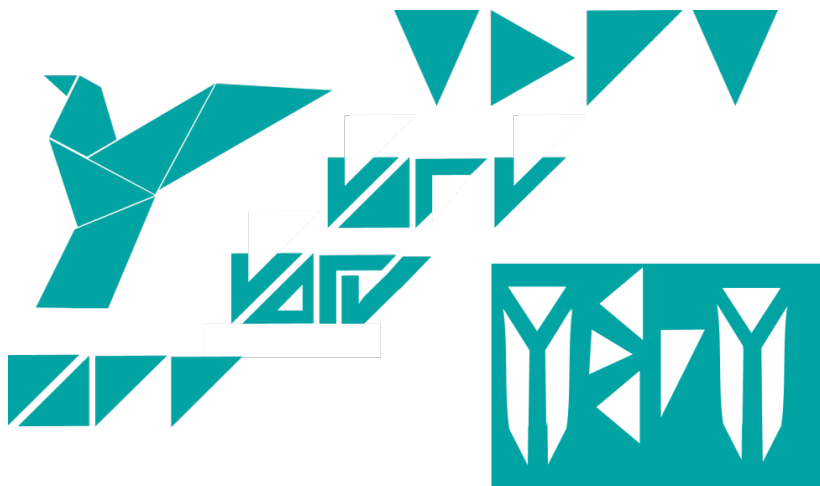
Возможно и упрощение элементов, сведение их до контурных линий, что позволяет использовать эмблемы в качестве нашивок на одежду, штампов и на других носителях.



Важным для айдентики вузов является и выбор типографских приёмов. Понятно, что для самопрезентации вузы могут использовать и аббревиатуры, и несколько слов, и полное название вуза. Но наиболее важным для них является выбор шрифта, который, по сути, отражает характер вуза (например, преемственность или отказ от традиций, принятие нового образа). В конечном итоге именно типографские приёмы обеспечивают максимальное удобство для восприятия вуза целевой аудиторией.

При всей успешности и привлекательности айдентики Удмуртского государственного университета, требуется продолжение поиска новых форм, экспериментирование. Например, возможна трансформация классических шрифтовых монограмм в геометрические фигуры оригинального цвета с акцидентным шрифтом в осно-

ве. При этом не следует забывать, что любые визуальные приёмы должны сохранять читаемость монограммы.



В целом изучение айдентики современных российских вузов, включая Удмуртский государственный университет, позволяет сделать ряд существенных выводов. Айдентика вузов:

- свидетельствует о развитии визуальной культуры вузов, что способствует привлечению новых абитуриентов; создает современную, актуальную, дружелюбную визуальную среду для студентов и преподавателей;

- это та визуальная основа, которая помогает абитуриентам выбрать вуз, понять его преимущества перед другими образовательными учреждениями высшей школы;

- объединяет все элементы фирменного стиля, начиная от логотипа и заканчивая брендбуком (единый фирменный стиль вуза творческой направленности вызывает у абитуриентов и их родителей доверие, создает впечатление сильного и процветающего образовательного учреждения высшей школы);

- используя широкий круг визуальных средств, позволяет сформировать в глазах целевых групп узнаваемый образ обра-

зовательного учреждения высшей школы; является ключом к пониманию миссии, принципов деятельности и стратегии развития вуза.

В целом, как показали результаты исследования, визуальные стили российских вузов, несмотря на академическую консервативность отрасли, не выглядят устаревшими, что свидетельствует как о преемственности, так и о желании соответствовать духу времени.

Очевидно, что айдентика вузов в современной России стала по значимости в один ряд с репутацией вузов, наличием информации о курсе обучения, специальностях и хороших отзывах в сети и от знакомых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гилевич, Е. В. Семиотический базис для идентификации бренда // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semioticheskiy-bazis-dlya-identifikatsii-brenda> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Лотман, Ю. М. О семиосфере // Труды по знаковым системам 17. – Тарту: Изд-во Тартуского университета, 1984. – С. 5–23.
3. Родькин, П. Е. Проблема смыслового и визуально-графического воспроизводства геральдики в современной территориальной бренд-идентификации // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2017. – № 3. – С. 270–288.
4. Центр дизайна Удмуртии: официальный сайт. – URL: <http://izhevsk260.ru/>

УДК 378.335.7:004.73(045)

Стерхова Светлана Александровна кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «УдГУ» Россия, г. Ижевск <i>sterhova9988@mail.ru</i>	Горячева Ольга Андреевна студент 3 курса направления «Реклама и связи с общественностью» Институт социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «УдГУ» Goryacheva Olga A. Udmurt State University Russia, Izhevsk
---	---

Sterhova Svetlana S.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ОНЛАЙН-ЭКСКУРСИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИСК УДГУ

ONLINE EXCURSION AS A TOOL FOR THE PRESENTATION OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION ON THE EXAMPLE OF ISK UDSU

Аннотация

В ситуации антиковидных ограничений online-сопровождение мероприятий становится ключевым фактором в продвижении мероприятий. Сочетание online и offline практик с помощью интернет-коммуникативных технологий – возможность для реализации проектов в рамках ограничительных мер. В статье предложена методика проведения виртуальных экскурсий с использованием 3D-технологий. В методологии работы будут использованы инструменты анализа литературы, обобщения. Визуализация экспозиций экскурсии станет практической частью работы.

Abstract

In the situation of anti-COVID restrictions, online support of events becomes a key factor in promoting events. The combination of online and offline practices with the help of Internet communication technologies is an opportunity to imple-

ment projects within the framework of restrictive measures. The article proposes a technique for conducting virtual tours using 3D technologies. The methodology of the work will use the tools of literature analysis, generalization. Visualization of the expositions of the excursion will become a practical part of the work.

Ключевые слова: коммуникативная среда, продвижение, визуализация, 3D-технологии, online-продвижение, экскурсии, информационные стенды.

Keywords: communication environment, promotion, visualization, 3D technologies, online promotion, excursions, information stands.

Современная обстановка обуславливает использование новых инструментов в продвижении мероприятий. Реальный контакт между коммуникатором и принимающей аудиторией сводится к нулю.

Пандемия стала фактором, резко повлиявшим на такие социально значимые сферы как туризм, культура, образование. К примеру, музеи, театры, галереи и другие подобные учреждения начали проводить онлайн-экскурсии, концерты, лекции и вебинары. А с послаблением мер гиды-экскурсоводы также начали проводить онлайн-экскурсии, но уже по городам и популярным местам. Сегодня практически любой желающий может посетить знаменитые музеи, галереи и прогуляться по улицам знаменитых городов, не выходя из дома.

Презентация является одним из основных ПР-мероприятием образовательной организации, которое позволяет привлечь внимание целевой аудитории, показать достижения и потенциал образовательной среды, перспективы в сфере образования и науки.

Создание экскурсионного продукта как элемента презентации образовательной среды организации вызвано определённым спросом от достаточно широкой контактной аудитории – абитуриентов, родителей абитуриентов, студентов, преподавательского состава, других вузов в условиях ситуации неопределенности.

Выбор новых каналов и инструментов коммуникации обусловлен не только практическими требованиями – необходимостью в пандемийный и постпандемийный период, но и современными запросами аудитории. 3D-экскурсия – оригинальный метод отстройки личного имиджа вуза / подразделения вуза (кафедра, инсти-

тут, факультет и т. д.) от конкурентов, новый интерактивный, безопасный (с точки зрения здоровья) и экономичный способ информирования целевых аудиторий о жизни Вуза, который расширяет возможности и для людей с ОВЗ, создает возможности для расширения географии потенциальных абитуриентов.

Обратимся к основным дефинициям. Виртуальная и онлайн-экскурсия – это разные понятия. Виртуальная экскурсия – это ролик, который может быть платным или находится в свободном доступе. Он записывается один раз и в последующем многократно повторяется, иногда бывает с уже устаревшей информацией.

Онлайн-экскурсия – это экскурсия в режиме реального времени. Она является уникальной, как и любая другая экскурсия. В онлайн-экскурсиях вы полноценный участник, где экскурсовод рассказывает специально для вас. По окончании экскурсии участники могут задать вопросы, уточнить непонятное и услышать пояснения. Преимуществом онлайн-экскурсий также является то, что она проходит в режиме «здесь и сейчас».

Основа экскурсионной программы внутри УдГУ на примере ИСК (Институт социальных коммуникаций, УдГУ) – информационные стенды с актуальным информационным наполнением. Всего планируется создание 13 тематических стендов: научное студенческое сообщество, направления подготовки магистратуры и бакалавриата, навигационный стенд, стенд с картой института / информацией о кабинетах, информационные таблички на дверях кабинетов и аудиторий, стенд студенческого совета, лучшие студенты, мероприятия, центр Туризма и образования, расписание, необходимые soft skills и hard skills выпускника ИСК, медиацентр, места для практик по направлениям и выпускники.

Для выстраивания визуальной концепции виртуальной экскурсии – необходимо осуществить под запись съёмку коммуникативного пространства – 5 этажа, интегрировать в сам процесс экскурсии возможность выбора пространств – например, абитуриент хочет ознакомиться с аудиторными пространствами ИСК. В режиме

записи он получает возможность окунуться в среду с помощью 3D-подъемки территории на 360 градусов. Пример выбора другого пространства, предположим, родители абитуриента хотят ознакомиться с информацией о направлениях подготовки и возможностях практики для студентов – во время виртуальной экскурсии они выбирают «обратиться» к информационному стенду «направления подготовки магистратуры и бакалавриата».

Такая виртуальная экскурсия не предполагает обратной связи, в ней нет необходимости. Содержание тура по институту носит ознакомительный характер. Размещение предполагается на официальных вузовских платформах – соц. сети и сайт.

Таким образом, формат виртуальной экскурсии одновременно экономит ресурс (нет необходимости в постоянной съёмке), также у целевой аудитории появляется возможность окунуться в «атмосферу» образовательной организации и получить своевременную актуальную информацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Старкова, И. И. Онлайн-экскурсия как одна из инновационных форм туристического обслуживания в условиях пандемии // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2021. – № 3. – С. 77–82.
2. Мельникова, А. С. Особенности восприятия бренда вуза (на примере НГУЭУ) // Актуальные вопросы современной науки. – Томск : ООО «Дендра», 2019. – С. 172–177.
3. Чернуха, Д. С. Инновации и туризм: зарубежный опыт // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : матер.. VII Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием: в 2 частях. – 2018. – С. 46–49.
4. Шевченко, Д. А. Маркетинг в сфере образования. Статья 3. Брендинг и ребрендинг вузов на современном рынке образования // Практический маркетинг. – 2017. – № 4. – С. 3–11.

УДК 659:004.9(045)

Черенева Анастасия Сергеевна
магистрант направления подготовки
«Фундаментальная информатика
и информационные технологии»
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
chereneva1701@mail.ru

Научный руководитель
Латыпова Наталья Владимировна
кандидат физико-математических
наук, доцент кафедры
математического анализа
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск

Chereneva Anastasia S.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Latypova Natalya V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

INFORMATION TECHNOLOGIES FOR EFFECTIVE MEDIA PLANNING OF ADVERTISING CAMPAIGNS

Аннотация

Эффективность рекламы зависит от двух главных факторов: творческой концепции рекламного сообщения и оптимизации размещения. Для оптимизации размещения в настоящее время крупные компании используют специальные программные продукты, которые не доступны средним и мелким рекламным агентствам. В данной статье проводится обзор некоторых компьютерных программ для автоматизированного медиапланирования, описаны их характеристики и недостатки. В целях импортозамещения существующих программных продуктов автором предлагается разработка экспертной системы, которая позволит находить оптимальное количество размещений рекламы в нескольких СМИ с учётом местной специфики, оценивать её эффективность по разным критериям; минимизировать риски неэффективного размещения рекламы. Для реализации данного проекта требуется решение представленных в работе задач. Математическим основанием такого программного продукта будет служить модель эффективного числа размещений рекламы. В работе приводятся базовые характеристики данной модели, основная – это эффективная

частота контактов, которая определяется как среднее число контактов представителя целевой аудитории с рекламой, достаточное для того, чтобы реклама достигла своей цели. Разрабатываемое программное обеспечение предназначено, прежде всего, для средних и мелких рекламодателей.

Abstract

The effectiveness of advertising depends on two main factors: the creative concept of the advertising message and the optimization of placement. To optimize placement, large companies currently use special software products that are not available to medium and small advertising agencies. This article reviews some computer programs for automated media planning, describes their characteristics and disadvantages. For the purpose of import substitution of existing software products, the author proposes the development of an expert system that will allow finding the optimal number of advertising placements in several media, taking into account local specifics, evaluating its effectiveness by various criteria; minimizing the risks of ineffective advertising placement. The implementation of this project requires the solution of the tasks presented in the work. The mathematical basis of such a software product will be a model of the effective number of advertising placements. The paper presents the basic characteristics of this model, the main one is the effective frequency of contacts, which is defined as the average number of contacts of a representative of the target audience with advertising, sufficient for advertising to achieve its goal. The software being developed is intended primarily for medium and small advertisers.

Ключевые слова: медиапланирование, риск размещение рекламы, характеристики программных продуктов, модель эффективного числа размещения рекламы, экспертная система.

Keywords: media planning, risk of advertising, characteristics of software products, model of effective number of advertising placement, expert system.

Развитие информационных технологий проникает во все сферы человеческой деятельности. Не осталось без внимания и рекламная сфера, и прежде всего медиапланирование, которое является важным инструментом анализа и прогнозирования рекламной кампании. В настоящее время в сложившейся маркетинговой практике естественным образом возникла необходимость планирования мультимедийных рекламных кампаний в единой схеме. Однако в области медиапланирования исторически сложился подход, осно-

ванный на раздельном планировании рекламы в медиа разных типов. Поскольку при больших рекламных объемах потери от неоптимального размещения велики, были предприняты попытки разработать алгоритм оптимизации медиаплана и достаточно быстро алгоритмы приобрели форму компьютерных программ.

Существующие компьютерные программы «привязаны» к конкретным базам данных маркетинговых исследований, которые из-за разной методики сбора данных формируются отдельно для каждого типа СМИ. Это делает такие программные средства по медиапланированию очень дорогостоящими.

Первой массовой программой автоматизированного медиапланирования была программа ODIN. Она была разработана в 1970-х годах и позволяла выбирать оптимальные варианты размещения рекламы по заданным критериям. Строго говоря, таких критериев не могло быть больше одного (например, максимизировать охват при заданном бюджете). При этом СМИ ограничивались прессой, поэтому круг решаемых задач был достаточно невелик. Тем не менее появление программ коренным образом изменило характер работы медиапланировщика, превратив ее из утомительного пересчета вариантов в увлекательный процесс поиска оптимального сценария.

В дальнейшем были созданы и другие программы, одной из которых является программа Galileo, разработка английской фирмы Pulse Train Technologies (PTT), которая в свое время придумала и программу ODIN. Galileo – система медиапланирования и анализа прессы, предназначенная для использования телекомпаниями, издательствами, рекламными агентствами и независимыми компаниями, работающими в области рекламы.

Идея программы Galileo проста. Пользователь описывает целевую группу, определяет СМИ, в аудитории которых доля целевой группы достаточно велика, и затем задает критерии для выбора объемов размещения внутри изданий, радиостанций и телепередач. Такими критериями могут быть длительность рекламной кампании, охват целевой группы, частота (среднее количество контактов с ва-

шей рекламой для одного человека), стоимость на 1000 контактов и общий бюджет.

Кроме базовых задач оптимизации Galileo также:

- рассчитывает рейтинги для разных целевых групп,
- позволяет оценить изменение размеров аудитории в зависимости от числа выходов,
 - дает возможность понять, какое количество представителей целевой группы видело рекламу не менее 3, 4, 10 раз,
 - строит таблицы пересечений аудиторий любой размерности для любого количества СМИ, а также делает еще много различных полезных и интересных вещей.

Для работы системы Galileo требуются данные об отдельных респондентах из читательской (слушательской, зрительской) аудитории. Доступ к информации об отдельных респондентах позволяет анализировать любую целевую группу. Наиболее популярный современный инструмент медиапланера – программная оболочка Galileo, разработанная фирмой Ulter Systems, поставляется исследовательской компанией Gallup Media вместе со своей базой данных – рейтингом печатных изданий (исследование National Readership Survey). Это приводит к главному недостатку – привязка к конкретной базе данных требует периодического обновления и соответственно финансовым затратам. Но на настоящий момент Galileo является самой известной и считается самой надежной программой среди применяемых на практике программ.

Ещё одним популярным средством медиапланирования является система SuperNova, которая предназначена:

- для анализа и измерения аудитории радио и телевизионных каналов, на основе дневниковых и day after recall исследований;
- для анализа эффективности рекламы на радио и телевизионных каналах и планирования на основе этого анализа рекламных кампаний.

Система ориентирована на использование радио и телевизионными каналами, исследовательскими компаниями, рекламными и медиа агентствами. В системе SuperNova заложены все современ-

ные методы статистической обработки данных, а также возможность оптимально спланировать рекламную кампанию по заданным критериям, с резервированием эфирного времени и калькуляцией. Система позволяет делать анализ и прогноз для задаваемой пользователем целевой аудитории. Результатом работы SuperNova являются: планы на проведение рекламных кампаний, отчеты об эффективности рекламных кампаний, медиа и демографические кросс-таблицы (Reach Table reports и Cross Table reports), таблицы перекрытия (Duplication Table reports), отчеты о лояльности аудитории (Loyalty Table reports), отчеты на основе анализа соответствия (Correspondence Analysis reports). Источником информации для системы являются данные, полученные от компаний, занимающихся медиаисследованиями. Продукт SuperNova – это новый шаг компании Альтер Системы на пути автоматизации медиа исследований и медиапланирования.

Система TV Planet предназначена для медиапланирования и медиа-анализа телевизионных данных. Система ориентирована на тех, кто планирует рекламные кампании, продает и покупает телевизионную рекламу.

Основные преимущества системы:

- гибкие и удобные средства для создания оптимального плана;
- полная интеграция всех видов анализа и планирования;
- настраиваемые шаблоны для форматирования внешнего вида таблиц;
- высокая скорость расчетов на больших объемах данных;
- простота использования, многооконный интерфейс.

Для работы TV Planet необходимы индивидуальные данные по телевизионному просмотру и историческое расписание. Работа с индивидуальными данными позволяет анализировать необходимые целевые группы. Расписание может храниться в любом формате. TV Planet вычисляет индивидуальные вероятности просмотра телевизионных событий – программ, рекламных брейков или временных интервалов. TV Planet может распределять GRP или бюджет между раз-

личными позициями плана. Есть возможность определять количество рекламы в абсолютном значении или в процентах для любых позиций плана. Планирование можно осуществлять для различных регионов и аудиторий с учетом продолжительности в неделях. Охват аудитории и частота показа вычисляются автоматически для каждого определяемого распределения GRP. TV Planet поддерживает любое количество планов и вариантов распределения этих планов по неделям для каждой кампании.

Выше представлены характеристики некоторых программных продуктов для медиапланирования (более подробно в [1]), которые наиболее часто используются крупными рекламодателями с бюджетом в сотни тысяч и миллионы долларов, так как стоимость самих программ, баз данных и обслуживание обходятся очень дорого. Таким образом, средним и мелким рекламодателям, составляющим большинство, заказать исследования целевой аудитории и прогноз рекламной кампании не по карману.

На конкурс «УМНИК» автором был предложен проект, цель которого – разработка экспертной системы, позволяющей:

- предложить медиаплан рекламных кампаний для средних и мелких рекламодателей;
- эффективно спланировать рекламную кампанию (продвижение того или иного продукта) при заданном рекламном бюджете или минимизировать рекламный бюджет при определенных ограничениях;
- находить оптимальное количество размещений рекламы в нескольких СМИ;
- оценивать её эффективность по разным критериям;
- минимизировать риски неэффективного размещения рекламы.

Предполагается, что созданное программное обеспечение будет доступно по цене и востребовано небольшими рекламными агентствами.

Для реализации проекта планируется решить следующие задачи:

- Провести исследование и сравнительный анализ существующих моделей медиапланирования и методов управления рисками размещения рекламы, выбрать оптимальные для решения поставленной задачи.

- Провести анализ и исследование возможностей использования и доступа к существующим базам данных, а также тарифов по размещению рекламы в медиа. Найти возможные варианты синхронизации баз данных.

- Провести исследование по выбору критериев и необходимых медиапоказателей. Проанализировать медиапредпочтения той или иной целевой аудитории.

- Разработать алгоритм для создаваемой экспертной системы.

- Исследовать возможности встраивания в экспертную систему нейросети для прогноза рекламной кампании на основе проведенных исследований.

Планируемый результат – это программный продукт для средних и мелких рекламодателей, позволяющий находить оптимальное количество размещений рекламы в нескольких СМИ, оценивать её эффективность по разным критериям; минимизировать риски неэффективного размещения рекламы.

Разработка экспертной системы будет основана на модели эффективного числа размещения рекламы. Опишем её.

Число контактов f в такой модели является случайной величиной с функцией распределения вероятностей $p(f) = \frac{g(f)}{G(m)}$, где $g(f)$ – это вероятность того, что случайно выбранный из целевой аудитории человек имел ровно f контактов с медиа за m одинаковых медиасобытий (размещений рекламы), $G(m)$ – вероятность того, что случайно выбранный из целевой аудитории человек имел хотя бы один контакт с медиа за m одинаковых медиасобытий. Число контактов f изменяется от 1 до максимально возможного, равного числу выходов СМИ. Функция $p(f)$ представляет собой сумму модифицированных биномиальных распределений вероятностей. Матема-

тическое ожидание $M(f)$ представляет собой среднее число (среднюю частоту) \bar{f} контактов представителя целевой аудитории с рекламой при ее m -кратном размещении в медиа. Средняя частота \bar{f} характеризует интенсивность рекламных контактов представителя целевой аудитории с медиа и используется для определения эффективного числа размещений рекламы, при котором достигается равенство средней частоты эффективной частоте: $\bar{f} = f_{\text{эф}}$ [2].

Эффективная частота $f_{\text{эф}}$ определяется как среднее число контактов представителя целевой аудитории с рекламой, достаточное для того, чтобы реклама достигла своей цели (была узнаваемой, припоминалась, побуждала к покупке и т. п.). Величина $f_{\text{эф}}$ вычисляется на основе анализа реальных данных о размещении рекламы либо по определенной методике (например, методами Остроу или Росситера – Перси [3, с. 212; 4, с. 487]).

Стандартное отклонение σ позволяет оценить степень рассеяния значений случайной величины f относительно ее среднего значения \bar{f} и определяет риски, связанные с вероятностью не достигнуть запланированного числа контактов представителя целевой аудитории с рекламой. Риск $\rho(t)$ определяется как вероятность того, что запланированное рекламодателем эффективное число контактов $f_{\text{эф}}$ не будет достигнуто для среднего представителя аудитории медиа. Исследования минимизации риска неэффективного размещения рекламы в двух медиа с иллюстрирующим примером представлены в работе [5].

Анализ описанных функций и величин при различных критериях и параметрах эффективности будет составлять математические основания для разрабатываемой экспертной системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обзор программ медиапланирования. – URL:https://mssdelka.ru/publ/vse_o_reklame/mediaplanirovanie/obzor_programm_mediaplanirovanija (дата обращения: 12.11.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

2. Шматов, Г. А. Экономико-математическая теория и прикладные инструменты медиапланирования // Реклама: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 66–79.
3. Сиссорс, Дж. З., Бэрон, Р. Б. Рекламное медиапланирование. – СПб. : Питер, 2004. – 412 с.
4. Росситер, Дж. Р., Перси, Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб. : Питер, 2000. – 656 с.
5. Черенева, А. С. Минимизация риска неэффективного размещения рекламы в двух медиа / А. С. Черенева; науч. рук. Н. В. Латыпова // Итоговая студенческая науч. конф. (50; Апрель, 2022) I итоговая студенческая научная конференция Удмуртского государственного университета: матер. всерос. конф. – Ижевск: Удмуртский университет, 2022. – С. 9–10. – URL: <https://udsu.ru/research/youth/materialy-vsrossijskoj-itogovoj-nauchnoj-studencheskoj-konferentsii/materialy-L-itogovoj-studencheskoj-nauchnoj-konferentsii-aprel-2022-g>

УДК 65:504.064.4(470.51)(045)

Чернышева Ирина Васильевна

кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории теории и практики
социальных коммуникаций

Институт социальных коммуникаций

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

iva-0306@yandex.ru

Chernysheva Irina V.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

**РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ:
БИЗНЕС ПРЕДЛАГАЕТ, НАСЕЛЕНИЕ УЧАСТВУЕТ
DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL INNOVATIONS:
BUSINESS OFFERS, THE POPULATION PARTICIPATES**

Аннотация

В статье рассматривается взаимодействие коммерческой организации и населения в решении вопроса в области отдельного сбора твердых бытовых отходов. Для эффективного взаимодействия необходимо сотрудничество всех участников этого процесса. Крайне важно развивать мотивацию участия в этом процессе разнообразных социальных групп. Описываются различные меры продвижения и стимулирования в решении отдельного сбора мусора Региональным оператором ООО «Спецавтохозяйство».

Abstract

The article discusses the interaction of a commercial organization and the population in solving the issue in the field of separate collection of solid household waste. Effective interaction requires the cooperation of all participants in this process. It is extremely important to develop motivation for the participation of various social groups in this process. Various measures of promotion and stimulation in the solution of separate garbage collection are described.

Ключевые слова: экология, гражданская инициатива, отдельный сбор мусора.

Keywords: civil initiative, social advertising, ecology, separate garbage collection.

Гражданская инициатива, являясь базисной составляющей зрелого гражданского общества, представляется одной из наиболее перспективных форм реализации гражданами своих прав и решения актуальных проблем на местном, региональном и федеральном уровнях.

В современной научной литературе встречается большое количество определений гражданской инициативы. Согласно конституционному праву под гражданской инициативой понимается «форма коллективного волеизъявления граждан, посредством которой мнение определенной их группы доводится до компетентного государственного органа или органа местного самоуправления и требует его реагирования. Чаще всего гражданская инициатива реализуется посредством сбора необходимого числа подписей граждан, либо принятием решения на собрании граждан по месту их жительства или работы» [5].

В Новой философской энциклопедии под редакцией В. С. Степина встречается следующее определение гражданской инициативы: «неформальное объединение граждан, которое создается для ненасильственной борьбы с конкретными недостатками общества. Такого рода объединения отличаются друг от друга разной степенью организованности, устойчивости, успешности их длительности» [2].

Гражданскую инициативу можно рассматривать в широком и в узком смыслах. В широком смысле под гражданской инициативой следует понимать любую инициативу гражданина или группы граждан конкретного государства, направленную на решение вопросов в политической, социальной, экономической, экологической, бытовой и иных сферах жизни общества. В узком смысле гражданская инициатива – это конкретная индивидуальная или общественная форма волеизъявления граждан, имеющая отличительные характеристики (название, программа, органы управления и др.) и акцентирующая внимание на решении определенной проблемы.

Гражданская инициатива является «первоначальной ячейкой» гражданского общества, она способна в короткие сроки находить оптимальные пути решения социальных и иных вопросов. Особенно это актуально в решении экологических проблем. В современном мире особое значение имеет раздельный сбор мусора. Для многих людей сортировка мусора является сложной задачей, но сейчас эта тема как никогда актуальна.

Что же способствует гражданской инициативе при раздельном сборе мусора? Исходя из последних исследований, основная (и все бóльшая) часть россиян уже сегодня не отказывается от участия в раздельном сборе бытовых отходов, но выдвигает встречные запросы к власти и бизнесу на создание доступной и удобной инфраструктуры [4]. Действительно, на сегодняшний день можно столкнуться с проблемой, когда инфраструктура не готова или представляется нелегко доступной. Это подтверждает и опрос холдинга «Ромир». Отношение респондентов к идее раздельного сбора мусора, в целом, положительное. Подавляющее большинство россиян (88 %) поддерживают эту инициативу. Из них 45 % выразили полную поддержку, а 43 % – частичную, 12 % опрошенных не разделяют подобную идею. За два года с момента прошлого исследования доля россиян, поддерживающих раздельный сбор мусора, увеличилось: индекс согласия с этой инициативой вырос с 46 п.п. в 2019 г. до 66 п.п. в 2021 г. [4].

В современном обществе главными действующими силами в популяризации экологической идеи являются с одной стороны – некоммерческие природоохранные организации, а с другой – разнообразные сетевые сообщества неравнодушных граждан по интересам (блогеры), формирующие и транслирующие в медиaprостранстве свои этические взгляды, позицию, в том числе и экологически ориентированные. Это и есть то, что современные исследователи характеризуют, как развитие гражданской инициативы.

Исследователь Ю. В. Лебедева отмечает следующую тенденцию, характерную для российского социума: «Для людей «нового формата» важным аспектом в пользу окружающей среды является

аспект престижности, т. е. необходимость сохранять окружающую среду становится хорошим тоном, что повышает культурный уровень общества. Можно говорить о том, что рекламные кампании, направленные на решение экологических проблем, стоит обозначить как «введение новых правил этикета» [1].

Многие экологические акции и кампании привлекают активных граждан, желающих внести свой вклад в общее дело решения экологических проблем. Так, по данным исследования ВЦИОМ, 44 % опрошенных респондентов оценили экологию в России, в регионах 32 % на три балла из пяти (пять – «очень хорошая», а один – «очень плохая»). Большую часть информации о состоянии окружающей среды в своем регионе респонденты получают в основном из социальных сетей (39 %), регионального и местного телевидения (32 %), а также из разговоров с родными и друзьями (26 %) и федерального телевидения (25 %).

Респонденты рассказали, какое участие они принимают в охране окружающей среды: стараются не мусорить на улице и на природе (94 %), убирают мусор на прилегающих к своему дому территориях (79 %), практикуют раздельный сбор мусора и участвуют в уборке мусора на отдаленных территориях (по 49 % соответственно), высаживают цветы и деревья не только на территории прилегающего к дому участка (44 %).

По данным исследования, половина граждан (50 %) знают о существовании экозащитных организаций и отдельных экозащитников-активистов в своем населенном пункте или регионе, но конкретного представления об их деятельности не имеют, 43 % об их деятельности ничего не знают, лишь 7 % хорошо осведомлены об их работе.

Кроме этого, 63 % респондентов были бы не готовы принять участие в акции протеста против ухудшения экологической ситуации, если бы она прошла в ближайшее время в их регионе или сельском районе, 35 % ответили положительно.

Чаще всего граждане готовы выйти на митинг, если его причиной станет резкое загрязнение городских и окружающих водоемов промышленными и канализационными стоками (68 %), массо-

вая незаконная вырубка лесов, появление несанкционированных свалок или загрязнение городских и окружающих водоемов мусором (по 67 % соответственно) [7].

В целом можно отметить, что в сознании людей появилось понимание того, что будущим поколениям, придется жить в мире, который мы сегодня формируем, и, в первую очередь, надо начать со своей ответственности и своих действий по сохранению окружающей среды. На сегодняшний день отмечается положительная общественная реакция и активность в области решения экологических проблем.

Можно выделить различные аспекты мотивации бережного отношения к окружающей среде для представителей различных социальных групп:

- прагматический аспект – природа – это основа всей жизни на Земле, она дает человечеству необходимые блага и средства для счастливой жизни;

- патриотический аспект – Россия – великое государство, которое играет важную роль в сохранении биосферы, биоразнообразия – это ценный элемент национальной культуры;

- экономический аспект – рациональное использование природных ресурсов – метод повышения конкурентоспособности товаров и увеличения прибыли;

- аспект престижности – забота о природе – неотъемлемый элемент жизненного стиля успешного, современного человека;

- аспект моды – заботиться о природе – это модно, ведь так поступают многие медийные личности;

- морально-этический аспект – животные и растения имеют права жить, они испытывают страдания от безжалостного отношения к ним;

- эстетический аспект – природа радует глаз своими красотою, доставляет эстетическое удовольствие;

- религиозный аспект – природа – творение Бога, и долг верующих – заботиться о ней [2].

Процесс привлечения общественности в решение проблем

окружающей среды – задача не только органов власти, но также и бизнеса. Рассмотрим деятельность коммерческого предприятия в данной сфере. ООО «Спецавтохозяйство» получил статус Регионального оператора по обращению с твёрдыми коммунальными отходами в Удмуртии. Главной задачей предприятия является налаживание цивилизованной системы обращения с отходами и улучшение экологической ситуации в Удмуртии. В ближайшие 10 лет, в рамках подписанного соглашения с Правительством Удмуртской Республики, предприятие будет заниматься:

- организацией эффективной системы обращения с отходами;
- координацией всего процесса сбора и утилизации мусора – начиная от контейнерной площадки у дома и до полигона;
- внедрением раздельного сбора отходов;
- экологическим просвещением жителей [6].

В рамках экологического просвещения жителей Региональный оператор использует разнообразные средства и методы рекламы, связей с общественностью в офлайн- и онлайн-среде для продвижения собственных идей, привлечения внимания и формирования мотивации различных социальных групп к проблеме раздельного сбора мусора.

В феврале 2020 г. Региональный оператор провел первую акцию для школьников «Экопроездной»: в обмен на пластик, стекло, металл, макулатуру дети получили безлимитные карты на три вида транспорта. Билборды с писателями должны были стать продолжением акции – привлечь к участию еще больше школьников, но из-за коронавируса все массовые мероприятия оказались под запретом.

Как отметила Ольга Чураева, пресс-секретарь ООО «Спецавтохозяйство»: «Готовясь ко второй акции «Экопроездной», мы стали придумывать идею рекламной кампании. Ассоциативный ряд был на поверхности: школа – уроки – учебная программа – русский – математика разделяют разумные детки и т. д. Немного покрутив, придумали серию билбордов с русскими писателями. Весной их разместить не успели, а потом и вовсе отказались от них. Но достать идею «из стола» заставили отклики людей: макеты мы выложили

в свои соцсети, и они, совершенно неожиданно для нас, за считанные дни облетели соцсети десятков российских городов» [6].

Проект «Экодом» направлен на воспитание и образование населения основам осознанного экоповедения. В марте 2021 г. открылся первый пункт покупки вторсырья от Регоператора. Данный проект формирует культуру и образ жизни человека, который бережно относится к природе.

В настоящее время в Удмуртии работает 5 пунктов выкупа вторсырья «Экодом»: в г. Ижевске – 4, в селе Вавож – 1. В «Экодому» можно приносить до 30 видов отходов: макулатуру, несколько видов пластика, стекло, металл, пакеты, пленку, бытовую технику, текстиль. Такого разнообразия в приеме вторсырья никогда не было в Удмуртии. Каждый день в «Экодому» сдают больше 4 тонн отходов на переработку [6].

Пункты приема вторсырья могут быть притягательными и просветительскими, задавать тренды и создавать новые нормы жизни. «Экодому» – это не только места приёма отходов, но и интерактивные, образовательные, развлекательные площадки. Все пункты оформлены в экостиле с наличием разнообразной просветительской информацией (буклеты, онлайн- и офлайн-выставка). Сотрудники проводят экскурсии для детей и молодежи о правилах раздельного сбора мусора. Действует постоянная выставка «Переработано в Удмуртии», где можно узнать об альтернативе использования одноразовых вещей многоразовыми и экологичными, о продукции, которую делают из вторсырья предприятия республики. Ещё один интересный стенд – «Сокращай», он знакомит посетителей с многоразовыми экологичными альтернативами одноразовым вещам.

Главной мотивацией для сдачи вторсырья для населения Ижевска стала монетизация раздельного сбора отходов. Для каждой фракции отходов в экодомах установлен тариф за 1 килограмм вторсырья. «Мы получаем огромное количество отзывов, видим реакцию в соцсетях – люди ждут «Экодому» во всех городах и селах Удмуртии. Регоператор разработал и подал в Правительство региона инвестпрограмму

по строительству 34 Экодомов на территории Удмуртии», – отмечает Иван Маринин, руководитель ООО Спецавтохозяйство» [6].

Регоператор активно сотрудничает с первыми лицами региона (председатель Правительства УР Я. Семёнов, министр природы УР Д. Удалов), экспертами «Гринпис России», представителями региональных операторов из других регионов России, экоблогерами.

Компания активно сотрудничает с городскими сообществами и вместе с ними создает и реализует совместные проекты. Например, проект #НеМакулатура: спасение некоторых ценных книжных изданий.

Для благотворительного фонда ИГГС («Ижевск Где Гай Стоят») собираются пластиковые карты. Они не сортируются, но их перерабатывают в световозвращатели и раздают детям на уроках о безопасности дорожного движения, раздаются в качестве подарков на экскурсиях в «Экодомах» [6].

В решении экологических проблем важна роль каждого участника: органов власти, общественных объединений, бизнеса и населения. Гражданское общество, предьявляя спрос и потребность, выступает одним из инициаторов в области экологических инноваций. Бизнес, в свою очередь, должен предлагать решения в реализации конструктивных практик.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лебедева, Ю. В. Особенности экологической рекламы как средства массовой коммуникации // Рекламный вектор 2010: эффективные решения. – М.: РУДН, 2010. – С. 23.
2. Национальная Стратегия сохранения биоразнообразия от 2002 г. – URL: <http://www.caresd.net/img/docs/530.pdf>
3. Новая философская энциклопедия. – URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/encyclopedia/new-philosophical/articles/400/grazhdanskoe-obschestvo.htm>
4. Шабанова, М. А. Раздельный сбор бытовых отходов как добровольная практика россиян: динамика, факторы, потенциал // Социологические исследования. – 2021. – № 8. – С. 103–117. – URL: <http://socis.isras.ru/article/8759>
5. Ягодка, Н. Н. Гражданские инициативы как инструмент диалога между властью и гражданским обществом в России // Вестник РУДН. Серия: По-

СЕКЦИЯ 5. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

- литология. – 2015. – № 4. – URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskie-initsiativy-kak-instrument-dialoga-mezhdu-vlastyu-i-grazhdanskim-obschestvom-v-rossii>].
6. URL: <https://репеператорудмуртии.рф/ecodom>
7. URL: <https://ria.ru/20201130/ekologiya-1586883113.html>

УДК 050:82(470.51)(045)

Чиркова Кристина Алексеевна
магистрант направления подготовки
«Издательское дело»
Институт социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
hair-as-sunrise@mail.ru

Chirkova Kristina A.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

Научный руководитель
Меншатова Ольга Викторовна
кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, теории и практики
социальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
olga.menshatova@gmail.com

Menshatova Olga V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ «ЛУЧ»:
ТИПОЛОГИЯ ИЗДАНИЯ**

**LITERARY-ART JOURNAL "LUCH": TYPOLOGY
OF PUBLICATION**

Аннотация

Актуальность заявленной темы обусловлена тем, что региональные литературно-художественные журналы играют важную роль в формировании национальной культуры и литературы в регионах. Поэтому данное исследование покажет, как издание справляется с этой миссией, публикуя произведения местных авторов и занимаясь популяризацией литературы

и писательского искусства, не забывая при этом, о национальных особенностях – обычаях и традициях.

В статье рассматривается история развития регионального литературно-художественного журнала «Луч», проводится анализ типологических признаков издания на основе исследований авторитетных учёных.

Цель статьи заключается в определении особенностей журнала и в описании основных характеристик литературно-художественного журнала «Луч». В связи с этим формулируются задачи: рассмотреть этапы становления и развития журнала «Луч»; изучить подходы к определению типологических признаков издания; проанализировать специфику журнала «Луч». Также были рассмотрены перспективы издания журнала.

В ходе исследования был проанализирован региональный литературно-художественный журнал «Луч» с точки зрения его типологических особенностей, а именно: задачи издания, целевая аудитория, тематика и жанры публикаций, авторский состав.

Результаты исследования могут применяться в теоретических исследованиях региональных литературно-художественных журналов.

Abstract

The relevance of the stated topic is due to the fact that regional literary and art magazines play an important role in the formation of national culture and literature in the regions. Therefore, this study will show how the publication copes with this mission by publishing works by local authors and popularizing literature and writing, while not forgetting about national peculiarities – customs and traditions.

The article examines the history of the development of the regional literary and artistic magazine "Luch", analyzes the typological features of the publication based on the research of reputable scientists.

The purpose of the article is to determine the features of the magazine and to describe the main characteristics of the literary and artistic magazine "Luch". In this regard, the tasks are formulated: to consider the stages of formation and development of the "Luch" magazine; to study approaches to determining the typological features of the publication; to analyze the specifics of the "Luch" magazine. The prospects of publishing the magazine were also considered.

In the course of the study, the regional literary and artistic magazine "Luch" was analyzed from the point of view of its typological features, namely:

the objectives of the publication, the target audience, the topics and genres of publications, the author's composition.

The results of the study can be used in theoretical studies of regional literary and artistic journals.

Ключевые слова: типологические особенности, литературно-художественный журнал, региональный журнал, «толстый» журнал, региональный «толстый» журнал.

Keywords: typological features, literary and art magazine, regional magazine, "thick" magazine, regional "thick" magazine.

«Толстые» литературные журналы в России всегда были важной частью культуры и литературы. Крупные издания пользовались большой популярностью среди населения и были у всех на слуху, чего нельзя сказать о журналах периферийных, региональных. Крупные издания всё же не могли охватить все события литературной жизни страны, в том числе из-за её огромной территории, поэтому в регионах появились свои литературные издания, рассказывающие о местном литературном процессе и важных событиях региона.

Литературно-художественный журнал «Луч» – единственное русскоязычное издание такого типа в Удмуртии, площадка для творчества местных авторов. Добавим, что в республике также существуют литературно-художественные издания, выпускающиеся на удмуртском языке.

Ю. А. Головин выделяет три основных типформирующих признака: цели и задачи издания, издающий орган и аудиторная направленность [2]. А. И. Акопов предлагает рассматривать издания шире. Так он выделяет следующие типологические признаки издания: «издающий орган, читательская группа, задачи и программа, авторский состав, внутренняя структура, жанры, оформление, периодичность, объём (одного номера), тираж (разовый одного экземпляра)» [1, с. 36]. В свою очередь каждый из признаков разбивается на другие, конкретизируя его. В своём исследовании мы обратимся к основным характеристикам, сформулированным А. И. Акоповым.

Рассмотрим типологические характеристики литературно-художественного журнала «Луч». Журнал учреждён Союзом писателей Удмуртской Республики в 1991 г., издаётся с 1992 г.

Аудитория журнала – читатели старше 12 лет, не зависимо от социально-демографического статуса.

Задачи издания:

- 1) поиск и отбор художественных, публицистических, критических материалов местных авторов старше двенадцати лет;
- 2) познакомить заинтересованную аудиторию с творчеством местных авторов, с культурой и литературой региона;
- 3) проанализировать литературный процесс Удмуртии и ознакомить с ним читателей журнала.

Журнал «Луч» выходит 4 раза в год, тираж издания – 500 экземпляров, по усмотрению редакции тираж увеличивается. Объём журнала от 90 страниц.

Основные рубрики, которые существуют в настоящее время в журнале: «Поэзия», «Проза», «Драма». Также данные рубрики дополняются другими в зависимости от происходящих событий как в Удмуртии, так и в стране в целом, от тематики номера. Разнообразие рубрик разбавляет литературные тексты. Такой подход позволяет не только знакомить читателей с произведениями местных авторов, но и освещать значимые события республики, современный литературный процесс, знакомить читателей и начинающих авторов с основами литературоведения.

Большое значение имеет работа с начинающими авторами, поэтому журнал содержит рубрики «Новые голоса» и «Дебют» – здесь публикуются работы учеников старше двенадцати лет, «Молодые писатели Удмуртии» – публикация произведений победителей конкурса среди молодых писателей, организованного редакцией при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Также редакцией журнала в 2021 и 2022 гг. был организован литературный интенсив в рамках фестиваля актуальной литературы «Кузубай». Итог интенсива 2021 г. – выпуск серии книг рассказов

финалистов. Так, редакция журнала не только помогает начинающим авторам в писательском искусстве, но и оказывает помощь с выпуском книг.

Организация подобных литературных конкурсов популяризирует писательское искусство среди населения республики. Тексты победителей и лауреатов литературных конкурсов публикуются в журнале.

Тематическая концепция журнала заключена в публикации произведений местных авторов, которые будут понятны читателям, а также материалов по краеведению, этнографии, удмуртской литературе. Авторский состав номера меняется с каждым номером, так как одна из важных задач издания – познакомить читателей с местными авторами.

Исполняющим обязанности главного редактора «Луча» является Шевцов Игорь Николаевич. Шеф-редакторы журнала – Андрей Гоголев и Герман Суслов.

В 2021 г. редакция представила новую концепцию обложки «Луча». Так, было принято решение отказаться от устоявшейся традиции помещать на обложку фото одного из авторов в пользу минималистичной обложки – с содержанием выпуска на однотонном фоне, названием издания, номера и года выпуска [3]. К тому же, для удобства читателей обложку можно использовать как закладку.

Проникновение Интернета во все сферы жизни также привело к тому, что Интернет имеет большое влияние на издание литературных журналов. Поэтому многие издания выпускаются не только в бумажном варианте, но и в электронном. Электронную версию «Луча» можно найти на онлайн-хранилище «Calaméo». Важная информация о журнале публикуется в официальной группе «Луча» в социальной сети «ВКонтакте».

В перспективе, в планах редакции добавить новые рубрики: «Книжная полка» – рубрика о новых изданиях, вышедших в Удмуртии, «История литературы» и другие рубрики. Также планируется расширить тематику публикаций материалами о музыке, театральном

искусстве, фотографии. Так, читатели журнала познакомятся с новыми авторами и темами.

Итак, журнал «Луч» развивается с учётом состояния современного общества, оставаясь при этом уникальным региональным изданием, публикующим творчество местных авторов, рассказывающем об Удмуртии, традициях и обычаях её местных жителей.

Таким образом, «Луч» – современный литературно-художественный журнал, отличается жанровым разнообразием публикуемых текстов. Журнал выполняет поставленные перед ним задачи и является популяризатором культуры и литературы в Удмуртии, не теряя связи со своей аудиторией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов, А. И. Методика типологического исследования периодических изданий : учебное пособие. – Иркутск: Иркутский университет, 2005. – 36 с.
2. Головин, Ю. А. Журнальная периодика: типологические характеристики // Вопросы теории и практики журналистики. – 2012. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalnaya-periodikatipologicheskie-harakteristiki> (дата обращения: 11.11.2022).
3. официальная группа Литературно-художественный журнал «Луч»: официальная группа в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/litluch>

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	3
<i>Акатьев Д. А., Солодянкина О. В.</i> Определение особенностей агрессивного поведения у подростков ..	4
<i>Бойцова С. В.</i> Практика социального партнерства в работе с детьми, находящимися в социально опасном положении	11
<i>Бушмелева Г. В., Солодянкина О. В.</i> Превентивные технологии социальной работы с неблагополучными семьями	17
<i>Гасумова С. Е., Котельникова Н. В.</i> Наставничество как актуальная технология социальной работы с несовершеннолетними, находящимися в конфликте с законом, окружением и собой: опыт Пермского края	32
<i>Гиззатуллина Э. М.</i> Основные факторы воспитания толерантности у младших школьников	44
<i>Ефимова Н. Н., Калинина Ю. Д.</i> Выявление склонности подростков к девиантному поведению	50
<i>Ефимова Н. Н., Смирнова А. А.</i> Правовая информированность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	55
<i>Круглова В. В., Утеева Э. Н., Петрова Р. Г.</i> Технология межведомственной работы в системе профилактики неблагополучия семей, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних	66
<i>Липина О. В., Паскарь Н. А.</i> Психолого-педагогическая коррекция девиантного поведения детей в разные возрастные периоды (презентация работы специалистов отделения социальной реабилитации филиала Республиканского СРЦН «СРЦН г. Глазова»)	75

<i>Маргасова Н. Г., Богуцкая М. В.</i> Практика изготовления текстильных кукол детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации	86
<i>Соловьев Г. Е., Вершинина Д. С.</i> Развитие коммуникативных навыков у подростков с девиантным поведением	95
<i>Солодянкина О. В., Хузина О. С.</i> Лекотека – новая форма работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья	100
<i>Телицына Т. А., Журбина И. В.</i> Творчество как воспитательный процесс: история детского театра балета «Радуга»	112
<i>Токмина Е. В.</i> Профилактика правонарушений подростков посредством вовлечения их в клубную деятельность. Из опыта работы подросткового клуба «Перезагрузка»	122
<i>Трефилова О. В.</i> Работа с детьми с интеллектуальной недостаточностью с ДЦП в условиях детского дома-интерната	134
СЕКЦИЯ 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ	141
<i>Асадуллина Г. Р.</i> Социальная дистанция в межэтнических взаимодействиях молодёжи	142
<i>Ваганова К. Д., Михалёва Е. И.</i> Особенности реализации молодёжной политики на региональном уровне (на примере Удмуртской Республики)	152
<i>Дианова Е. П., Даньшина С. А.</i> Формирование медиаграмотности у учащейся молодёжи как инструмент воспитания патриотизма (на примере смен в военно-историческом лагере «Страна Героев» в УР в 2022 г.)	160
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i> Медиатеchnологии и феномен памяти в литературе и кинематографе современности	170

<i>Запольских К. Д., Михалёва Е. И.</i> Вовлечение молодёжи в научную деятельность (на примере МБОУ СОШ № 34 г. Ижевска).....	182
<i>Иванова В. В., Михалёва Е. И.</i> Образовательная миграция сельской молодёжи (на примере села Алнаши Удмуртской Республики).....	190
<i>Каркина А. С., Фирулёва Л. Д.</i> Досуговая деятельность студентов (на примере Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»).....	199
<i>Мерзлякова Е. А., Rogozina Э. Р.</i> Развитие детского научно-познавательного туризма в Удмуртской Республике на примере Ботанического сада УДГУ	206
<i>Мерзлякова Г. В., Михалёва Е. И.</i> Концепция кадровой политики Удмуртского государственного университета, направленная на адаптацию молодых преподавателей	215
<i>Михалёва А. А., Данышина С. А.</i> PR-технологии органов власти УР во внешних коммуникациях с молодёжной аудиторией	225
<i>Стерхов А. Л., Королёв С. В.</i> Алкоголизация общества как социально-демографическая проблема (на материалах Удмуртии)	236
<i>Стерхова С. А.</i> Особенности коммуникационной стратегии бренда молодёжной организации	246
<i>Тельпук О. В.</i> Роль трудового коллектива в профессиональном становлении молодого специалиста	252
<i>Туйматова В. Н., Чернышева И. В.</i> Отношение современной молодёжи к экологическим сообществам в социальных сетях.....	259
<i>Федулова А. Б., Обуховский В. А.</i> Медиаобразование как технология работы с молодёжью: проблемы методологического обоснования	266

СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	281
<i>Баранов А. А.</i> Психолог общеобразовательной организации и вызовы современного общества	282
<i>Бякова Д. Ю.</i> Переживание одиночества в современном мире	291
<i>Воробьева М. А., Красноперова Н. Л.</i> Анализ и изучение дефицитов педагогов в сфере среднего профессионального образования	297
<i>Закирова Г. М.</i> Психологические границы и коммуникативная активность студентов в виртуальном общении	312
<i>Куркова П. М., Фефилов А. В.</i> Психологическое благополучие у студентов-первокурсников в связи с экстраверсией и нейротизмом	326
<i>Негина В. Е., Жуковская Л. И.</i> Системный анализ предпочтений аудитории современных мессенджеров (на примере Telegram-канала «Мир сегодня с «Юрий Подоляка»)	335
<i>Рудина К. А.</i> Временная компетентность субъектов с разным уровнем коммуникативной активности.....	344
<i>Рудковская Т. Н., Лобан Н. А.</i> Тревожность как критерий благополучия младших школьников .	352
СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ	361
<i>Мельникова П. К., Михалёва Е. И.</i> Образовательный потенциал социальных сетей в информационном обществе (на примере сообщества Вконтакте «Хочу в магистратуру ОРМ УдГУ»)	362

<i>Мурзина Г. Ф.</i> Формирование читательской грамотности с применением приёмов технологии критического мышления на уроках родного языка и литературы.....	369
<i>Перминова П. С., Чернышева И. В.</i> Графический дизайн в коммерческих и некоммерческих организациях.....	377
<i>Райкова М. П., Еркович В. В.</i> Современные методики обучения.....	385
СЕКЦИЯ 5. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ ..391	
<i>Верижникова А. А., Латыпов И. А.</i> Роль и место искусственного интеллекта в современном медиакоммуникативном поле.....	392
<i>Завойских К. А., Михалёва Е. И.</i> Разработка и проведение event-мероприятия для коворкинга "Sky Work".....	399
<i>Закирова Г. Р., Ризванова А. А.</i> Использование интерактивных онлайн-игр при изучении медресе Иж-Буби Агрызского района	409
<i>Казенов И. А., Латыпов И. А.</i> Информационная безопасность телеграм-бота для информационной поддержки студентов.....	414
<i>Камалетдинов Д. С.</i> Толерантности к неопределенности и коммуникативная сфера личности	420
<i>Камашева К. А., Латыпов И. А.</i> Генезис категории авторства в концепциях Р. Барта и М. Фуко ...	428
<i>Касимова Э. И., Журбина И. В.</i> Видеореклама в сети интернет: мониторинг информационного пространства	437
<i>Кондратьева Е. А., Чернышева И. В.</i> Роль социальной рекламы в освещении экологических проблем.	449

<i>Кузнецов К. С., Куликова П. И.</i> Использование новых медиа для продвижения национальной культуры	459
<i>Меншатова О. В.</i> Медиаисследования в управлении изданием.....	465
<i>Мерзлякова И. Н., Пичугина Т. А.</i> PR-сопровождение деятельности учреждений дополнительного образования в медиакоммуникациях.....	472
<i>Першин Н. Ю., Макарова Л. С.</i> Типологические характеристики сетевого издания HLTV.org в контексте киберкоммуникации	479
<i>Пичугина Т. А., Иванов Д. В., Кривоногова Е. А.</i> Визуальный брендинг Удмуртского государственного университета как пример динамической айдентики	491
<i>Стерхова С. А., Горячева О. А.</i> Онлайн-экскурсия как инструмент презентации образовательной организации на примере ИСК УдГУ	500
<i>Черенева А. С., Латыпова Н. В.</i> Информационные технологии для эффективного медиапланирования рекламных кампаний.....	504
<i>Чернышева И. В.</i> Развитие экологических инноваций: бизнес предлагает, участвует	513
<i>Чиркова К. А.</i> Литературно-художественный журнал «Луч»: типология издания ..	521

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Авторская редакция

*Технический редактор: О.В. Менишатова
Компьютерная вёрстка: О.В. Менишатова, Ю.Н. Небрачных*

Подписано в печать 17.02.2023. Формат 60×84¹/₁₆.
Усл. печ. л. 30,81. Уч.-изд. л. 33,07.
Тираж 27 экз. Заказ № 393.

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021.
Тел.: +7(3412)916-364. E-mail: editorial@udsu.ru

Типография
Издательского центра «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, д.1, корп. 2
Тел.: 68-57-18