

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ АКАДЕМИЯ
имени А. Л. Штиглица**

**ХУДОЖНИК И МЕНЕДЖЕР
В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО АРТ-РЫНКА**

*Материалы научно-практических конференций молодых ученых
2018–2022*

Сборник научных статей

Санкт-Петербург
2022

УДК 7.07:7.075
ББК 85+65.498.5
Х 98

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица».

Научная редакция и составление:

А. В. Карпов, профессор Центра инновационных образовательных проектов СПГХПА им. А. Л. Штиглица, кандидат культурологии, доцент, член Ассоциации искусствоведов

Редакционная коллегия:

Е. Ю. Лекус, Н. Н. Мутья, Т. Б. Муравьева

Рецензенты:

С. М. Грачева, декан факультета теории и истории искусства Санкт-Петербургской академии художеств им. И. Репина, доктор искусствоведения, профессор, член Союза художников;

К. В. Бандорина, доцент кафедры искусствоведения СПГХПА им. А. Л. Штиглица, кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров

Х 98

Художник и менеджер в пространстве современного арт-рынка. Материалы научно-практических конференций молодых ученых: сб. науч. ст. / Науч. ред. и состав. А. В. Карпов ; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица». — Санкт-Петербург : СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2022. — 172 с.

ISBN 978-5-604-8688-8-1

В настоящий сборник вошли материалы избранных докладов, представленных в 2018–2022 гг. на научно-практических конференциях молодых ученых «Художник и менеджер в пространстве современного арт-рынка», организатором которых является Центр инновационных образовательных проектов Академии Штиглица. Участники конференций — магистранты, аспиранты, молодые преподаватели и специалисты-практики из высших учебных заведений и учреждений культуры и искусства Санкт-Петербурга, Москвы, регионов России.

Научные статьи, составляющие сборник, направлены на решение нескольких взаимосвязанных задач: показать арт-менеджмент как сферу профессиональной деятельности; проанализировать основные формы продвижения художника в сфере современного искусства; раскрыть специфику кураторской деятельности в сфере современного искусства и арт-рынка; определить современные формы актуализации художественного наследия; показать особенности деятельности современного искусствоведа-эксперта; выявить проблемы подготовки специалистов для сферы художественного рынка.

Издание предназначено искусствоведам, культурологам, студентам и аспирантам гуманитарных специальностей, а также специалистам-практикам в сфере художественной культуры.

Авторские сведения участников даны на момент проведения конференции, на которой был представлен данный доклад (год участия докладчика в конференции указан в конце каждой статьи).

ISBN 978-5-604-8688-8-1

© Коллектив авторов, 2022
© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХУДОЖНИК — ГАЛЕРИСТ — КУРАТОР: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

А. В. Пацей

ХУДОЖНИК И КУРАТОР: ПАРТНЕРЫ ИЛИ КОНКУРЕНТЫ?

A. V. Patsei

ARTIST AND CURATOR: PARTNERS OR COMPETITORS? 9

Г. В. Леонтьева, О. В. Профатило

ГАЛЕРИСТ И ХУДОЖНИК: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА

G. V. Leontieva, O. V. Profatilo

GALLERY OWNER AND ARTIST: THE EXPERIENCE OF INTERACTION
IN THE CONTEXT OF THE RUSSIAN MARKET 14

А. М. Айгистова

РОЛЬ КУРАТОРА В ОРГАНИЗАЦИИ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «НЕПОКОРЕННЫЕ»:
САКРАЛИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА

A. M. Aigistova

ROLE OF A CURATOR IN ORGANIZATION
OF THE “NEPOKORENNYE” ART GROUP. SACRALIZATION OF SPACE 19

А. Г. Ильющенко

ПРИНЦИП ТЕМАТИЗАЦИИ
КАК ОСНОВА КУРАТОРСКИХ СТРАТЕГИЙ. КЕЙС-СТАДИ:
«ДОКУМЕНТА» И ВЕНЕЦИАНСКАЯ БИЕННАЛЕ 1972 ГОДА

A.G. Ilyushchenko

THEME AS A CURATORIAL TOOL. CASE STUDY:
THE DOCUMENTA EXHIBITION AND THE VENICE BIENNALE, 1972 23

2. ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ХУДОЖНИКА В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

К. С. Сорокина

АКТУАЛИЗАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ
КАК РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ АВТОРА

(на примере современных китайских художников)

K. S. Sorokina

ACTUALIZATION OF ARTISTIC HERITAGE
AS THE AUTHOR'S MARKET STRATEGY

(on the example of modern chinese artists)..... 27

<i>К. С. Сорокина</i> СОВРЕМЕННОЕ КИТАЙСКОЕ ИСКУССТВО НА МИРОВОМ АРТ-РЫНКЕ: АНАЛИЗ РЕЙТИНГА ВЕДУЩИХ КИТАЙСКИХ ХУДОЖНИКОВ <i>K. S. Sorokina</i> CONTEMPORARY CHINESE ART ON THE GLOBAL ART MARKET: RANKING ANALYSIS OF LEADING CHINESE ARTISTS	30
<i>А. С. Павлова</i> ПРОДВИЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ИСКУССТВА НА АРТ-РЫНКЕ ФРАНЦИИ <i>A. S. Pavlova</i> PROMOTION OF CONTEMPORARY RUSSIAN ART ON THE ART MARKET OF FRANCE.....	36
<i>Т. А. Ивлева</i> ДИАЛЕКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АВТОРА И ЗРИТЕЛЯ В РАМКАХ СОЗДАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА ТВОРЦА <i>T. A. Ivleva</i> DIALECTICS OF THE INTERACTION BETWEEN THE AUTHOR AND THE VIEWER IN THE FRAMEWORK OF BUILDING A PERSONAL BRAND OF THE CREATOR	40
<i>В. А. Лясковская</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ НА АРТ-РЫНКЕ <i>V. A. Laskowskaia</i> INFORMATION RESOURCES AS A FORM OF PROMOTION IN THE ART MARKET	44
<i>К. И. Морозова</i> СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И КЛАССИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ: ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ КРУПНЕЙШИХ ЗАРУБЕЖНЫХ МУЗЕЕВ) <i>K. I. Morozova</i> CONTEMPORARY ART AND A CLASSICAL MUSEUM: FORMS OF INTERACTION (ON THE EXAMPLE OF THE EXHIBITION PROJECTS OF THE LARGEST FOREIGN MUSEUMS)	53
3. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СФЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	
<i>Е. В. Бочарова</i> ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ <i>E. V. Bocharova</i> PECULIARITY OF PRIVATE COLLECTIONS MANAGEMENT	59

<i>Т. К. Сергиенко</i> ИМПОРТ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАПАДНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ АРТ-РЫНКА В КИТАЕ <i>T. K. Sergienko</i> IMPORT AND TRANSFORMATION OF WESTERN ORGANIZATIONAL FORMS OF THE ART MARKET IN CHINA	64
<i>А. Р. Назаренко</i> ФЕНОМЕН АРТ-РЕЗИДЕНЦИЙ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ УСАДЬБЫ «АБРАМЦЕВО» И АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ «МАРЬИН ДОМ») <i>A. R. Nazarenko</i> THE PHENOMENON OF AN ART RESIDENCE IN RUSSIA: HISTORICAL EXPERIENCE AND MODERNITY (ON THE EXAMPLE OF THE ABRAMTSEVO ESTATE AND THE MARYIN DOM ART RESIDENCE)	69
<i>Н. П. Громов</i> АРТ-КЛАСТЕР КАК ФОРМА АКТУАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ <i>N. P. Gromov</i> ART CLUSTER AS A FORM OF CULTURAL HERITAGE ACTUALIZATION	75
<i>А. А. Киреева</i> В АРТ-МЕНЕДЖЕРЫ ВОЗЬМУТ НЕ ВСЕХ <i>A. A. Kireeva</i> NOT EVERYONE WILL BE HIRED AS AN ART MANAGER	79
4. СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ АРТ-РЫНКА	
<i>Н. Д. Алферова</i> АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ АРТ-ИНСТИТУЦИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА) <i>N. D. Alferova</i> ANALYSIS OF THE MARKETING ENVIRONMENT (ON THE EXAMPLE OF SAINT PETERSBURG ART INSTITUTIONS).....	83
<i>Шань Цзинюй</i> МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ХУДОЖНИКА ЦАЙ ГОЦЯНА НА РЫНКЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА <i>Shan Jingyu</i> MARKETING STRATEGY OF CAI GUOQIANG ON THE MODERN ART MARKET	88

<i>Д. А. Ивахненко</i> АРТ-КОНСАЛТИНГ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ <i>D. A. Ivakhnenko</i> ART CONSULTING IN CREATIVE INDUSTRIES	94
<i>К. Г. Мусаева</i> ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОНЛАЙН-АУКЦИОНЫ В ЭПОХУ COVID-19: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>K. G. Musaeva</i> ONLINE ART AUCTIONS IN THE COVID-19 ERA: CHALLENGES AND PROSPECTS	98
<i>В. В. Шамина</i> РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «БЕЛЫЙ КУБ» В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ ОНЛАЙН ПРОЕКТОВ <i>V. V. Shaminova</i> IMPLEMENTATION OF THE WHITE CUBE CONCEPT IN VIRTUAL SPACE ON THE EXAMPLE OF THE MODERN ONLINE PROJECTS	102
<i>П. И. Коновалова</i> СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ АРТ-РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ КОРЕЙСКОГО ШОУ-БИЗНЕСА) <i>P. I. Konovalova</i> MODERN MARKETING TECHNOLOGIES IN THE ART MARKET (ON THE EXAMPLE OF KOREAN SHOW BUSINESS)	107
5. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ	
<i>С. М. Григорьева</i> АУДИТОРИЯ ВЫСТАВОК-БЛОКБАСТЕРОВ: ОПЫТ МУЗЕЯ ФАБЕРЖЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ <i>S. M. Grigorieva</i> AUDIENCE OF THE BLOCKBUSTER EXHIBITIONS: EXPERIENCE OF THE FABERGE MUSEUM IN SAINT PETERSBURG	112
<i>Э. В. Карпова</i> ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТУАЛИЗАЦИИ НАСЛЕДИЯ <i>E. V. Karpova</i> EXHIBITION PROJECT AS A TOOL FOR UPDATING THE HERITAGE	117

<i>А. А. Коршунова</i> ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК ФОРМА АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ КЛАССИЧЕСКОГО ИСКУССТВА <i>A. A. Korshunova</i> THE DIGITAL ENVIRONMENT AS A FORM OF ACTUALIZATION OF CLASSICAL ART	121
<i>Н. К. Ниязметов</i> COVID-19 И АКТУАЛИЗАЦИЯ ОНЛАЙН-ПРОЕКТОВ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ МУЗЕЕВ, АУДИТОРИИ И ХУДОЖНИКОВ <i>N. K. Niyazmetov</i> COVID-19 AND UPDATING ONLINE PROJECTS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF MUSEUMS, AUDITORIUMS AND ARTISTS	127
<i>Е. С. Пригодич</i> СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ АКТУАЛИЗАЦИИ РУССКОГО НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ <i>E. S. Prigodich</i> MODERN FORMS OF UPDATING THE RUSSIAN FOLK ART HERITAGE...	133
<i>А. Г. Ильющенко</i> КУЛЬТУРНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЕЙНОЙ СРЕДЫ <i>A. G. Ilyushchenko</i> CULTURAL VOLUNTEERING IN MUSEUMS	137
<i>А. А. Иванова</i> ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СТЕКЛО КАК ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ПРЕДМЕТ <i>A. A. Ivanova</i> ART GLASS AS AN EXHIBITION OBJECT	141
6. ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОГО АРТ-РЫНКА	
<i>К. А. Бузунова</i> ПРОИЗВЕДЕНИЯ Н. Н. КАРАЗИНА НА СОВРЕМЕННОМ АНТИКВАРНОМ РЫНКЕ (УНИКАЛЬНОЕ И ТИРАЖИРОВАННОЕ) <i>K. A. Buzunova</i> ART WORKS OF N. N. KARAZIN IN THE MODERN ANTIQUARIAN MARKET (UNIQUE AND REPRODUCED).....	145

<i>А. В. Миттал</i> ПРОБЛЕМЫ АТРИБУЦИИ И ОЦЕНКИ ИЗДЕЛИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФАРФОРА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА НА СОВРЕМЕННОМ АРТ-РЫНКЕ <i>A. V. Mittal</i> PROBLEMS OF ATRIBUTION AND EVALUATION OF DOMESTIC PORCELAIN PRODUCTS OF THE SECOND HALF OF THE 19TH CENTURY ON THE MODERN ART MARKET	149
<i>С. Г. Шаилова</i> КЕРАМИКА ЗУНИ НА СОВРЕМЕННОМ АРТ-РЫНКЕ <i>S. G. Shashlova</i> ZUNI CERAMICS ON THE MODERN ART MARKET	153
7. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО РЫНКА	
<i>А. В. Васильев</i> ПРОБЛЕМАТИКА ПОДГОТОВКИ 2D-ХУДОЖНИКОВ В КОНТЕКСТЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЦИФРОВОГО РЫНКА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА <i>A. V. Vasilyev</i> PROBLEM OF TRAINING 2D ARTISTS IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ART MARKET	157
<i>Д. А. Дриаев</i> ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАГИСТРАНТОВ В КАЧЕСТВЕ КУРАТОРОВ НА ПЛОЩАДКЕ «ТОЧКА КИПЕНИЯ» УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА <i>D. A. Driaev</i> PROJECT ACTIVITIY OF UNDERGRADUATE STIDENTS AS CURATORS OF THE “ТОЧКА КИПЕНИЈА” SITE IN THE UDMURT STATE UNIVERSITY	163
<i>К. С. Наволоцкая</i> ART & SCIENCE. ГРАНИЦЫ ПОНЯТИЯ <i>K. S. Navolotskaya</i> ART & SCIENCE. THE BOUNDARIES OF THE CONCEPT	168

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАГИСТРАНТОВ
В КАЧЕСТВЕ КУРАТОРОВ НА ПЛОЩАДКЕ «ТОЧКА КИПЕНИЯ»
УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Разобраны вопросы, связанные с организацией проектной деятельности студентов на площадке «Точки кипения». Также подчеркивается необходимость включения в проектную деятельность магистрантов в качестве кураторов. Раскрывается актуальность проектной деятельности и изучения студентами истории, этнографии и художественных дисциплин. Доказана необходимость проектной деятельности в учебных организациях высшей школы.

Ключевые слова: проектная деятельность, педагогика, художественное образование, наставничество, сохранение традиций и культуры этносов Удмуртской Республики, предакселератор НТИ.

D. A. Driaev

**PROJECT ACTIVITY OF UNDERGRADUATE STUDENTS
AS CURATORS OF THE “TOCHKA KIPENIJA” SITE
IN THE UDMURT STATE UNIVERSITY**

The issues related to the organization of students' project activities at the “Tochka Kipenija” Site are analyzed. The need to include undergraduates as curators into the project activities is also emphasized. The relevance of project activities and students' study of history, ethnography and art disciplines is revealed. The necessity of project activity in educational institutions of higher education is proved.

Key words: project activity, pedagogy, art education, mentoring, preservation of traditions and culture of ethnic groups of the Udmurt Republic, NTI pre-accelerator.

Предакселератор НТИ (национальная технологическая инициатива) — это интенсив по созданию, развитию технологических команд и проектов. Студенты создают проекты, которые в дальнейшем могут стать стартапами. Образовательные лекции и консультации специалистов помогают в доработке идеи, объясняют правильный алгоритм работы и направляют по успешной траектории развития. Студенты Института искусств и дизайна разрабатывали проект в «Точке кипения» Удмуртского государственного университета. Это одна из сотни площадок, которые действуют по всей стране и способствуют ее техническому развитию. «Точки кипения» работают с бизнес-партнерами, студентами, помогают в развитии проектной деятельности и заинтересованы в хороших проектах, направленных на развитие науки, искусства и техники России. Команда автора данной статьи вошла в финал

проектно-образовательного интенсива «От идеи к прототипу» от Удмуртского государственного университета. На интенсиве студенты обучаются по индивидуальной программе, организаторы используют цифровые инструменты для контроля и управления образовательным процессом. Также команда проекта стала победителем финала предакселератора НТИ «Топ 100 проектов предакселератора НТИ». Это говорит о правильно организованной работе, дружной команде и интересе к научной, творческой деятельности.

Проектная деятельность играет важную роль в образовательном процессе, и с каждым годом увеличивается ее популярность в научном и культурном пространстве. В первую очередь работа над проектами формирует новые компетенции у студентов, помогает понять современные проблемы и методы их решения. Также работа в команде формирует коммуникативные и социальные навыки, ораторское искусство и взаимодействие с передовыми методиками и технологиями.

В начале 2021 учебного года автору данной статьи предложили стать куратором группы студентов Удмуртского государственного университета и организовать работу над проектом «Современная коллекция этноодежды в стилистике народов Удмуртии». Для магистранта, обучающегося по программе «Теория и практика художественно-педагогического процесса» это отличная возможность попробовать себя в новой роли, организовать работу и привлечь студентов бакалавриата к актуальным темам культуры и искусства. В процессе работы автор столкнулся с рядом проблем, таких как невысокий уровень знаний студентов творческих направлений в сфере истории и этнографии народов Удмуртской Республики, традиционных орнаментов и колорита народной одежды. Однако студенты заинтересовались темой, были готовы изучить материал и создать на основе традиционной одежды интересные образы современной этноколлекции. В связи с этим бесспорным является то, что куратор команды также должен быть компетентен в той сфере, в которой движется команда проекта, грамотно направлять и консультировать, выстроить основу проекта, формируя ясный образ будущей задумки. Куратор должен продумывать дальнейшие шаги, вступать в диалог, слушать мнение участников и идти на компромиссы. Важно отметить, что индивидуальный подход и гуманная педагогика — основа основ любой педагогической и организационной деятельности. В процессе важно правильно организовать алгоритм работы, увидеть индивидуальные особенности творчества художников, направить в нужном направлении, помочь в дальнейшем развитии. Важно не навредить, быть настоящим специалистом и осознанно действовать. Куратор проектной группы через правильную стратегию и педагогические приемы помогает раскрыться талантам обучающихся. По мнению И. П. Войцеховича, талант — это «особенное расположение и привычка к какому-нибудь искусству, исправность, деятельность, желание совершенствоваться и трудолюбие» [3 с. 81].

Творческий союз художников Удмуртской Республики решил поддержать студентов в создании этноколлекции одежды и выступил заказчиком. Руководители Творческого союза заинтересованы в участии

молодых специалистов в проектах, направленных на развитие традиций, культуры и искусства региона. Команда проекта состояла из студентов, обучающихся в Институте искусств и дизайна Удмуртского государственного университета на таких направлениях подготовки, как «Декоративно-прикладное искусство», «Искусство костюма и текстиля». Также в команду вошли SMM-специалисты и социолог.

Вначале важно организовать работу, узнать каждого участника команды, его интересы, мнение насчет развития проекта, траекторию и дальнейшие перспективы. Распределение ролей в команде можно назвать фундаментом проекта. На этом этапе следует исходить из интересов и личных предпочтений участников, сильных сторон каждого студента, также их желаний развиваться в новом векторе, решая профессиональные задачи, формируя новые компетенции.

Для молодежи Удмуртской Республики адаптация этнических орнаментов в современной одежде будет нести в себе культурный код народов, проживающих на территории Удмуртии. В отличие от малочисленных альтернатив, представленных на рынке, разработанные студентами модели легко сочетаются с базовой одеждой, отвечают модным тенденциям, привлекают внимание и могут стать частью повседневного или праздничного образа. Студенты целенаправленно выбрали эту траекторию движения, проявили интерес к современной фэшн-индустрии.

Для развития культуры и искусства Удмуртии данный проект современной коллекции этноодежды играет большую роль, так как в нем отражается богатство традиций этносов, проживающих на территории региона. Важно сохранить культуру разных народов, привлечь людей к проблеме утраты культурного кода этносов региона. Данные проблемы позволили студентам сформулировать цель проекта: создать современную коллекцию этноодежды в традициях народов Удмуртской Республики.

Еженедельные собрания командной группы были необходимы для оценки качества выполнения заданий за неделю, дальнейшего планирования и полного погружения в тему проекта. Состав команды, состоящий из студентов разных направлений подготовки, помог посмотреть на вопросы с разных сторон, найти ошибки и сформировать новые решения задач. Совместная работа научила прислушиваться к мнению другого участника команды, организовывать работу так, чтобы каждый занимался по возможности любимым и вдохновляющим делом. Также были использованы различные методики для улучшения общей атмосферы в команде. На одном из собраний проектной группы были поставлены следующие задачи, которые команда запланировала выполнить к концу интенсива:

- создать несколько моделей одежды, которые будут отражать нашу идею использования этнических элементов орнамента народов Удмуртской республики в современном костюме;

- принять участие в выставках, форумах, творческих лабораториях, конференциях Удмуртской республики и в других регионах России (Татарстан, Башкирия);

– при получении финансирования создать бренд, разработать новые модели одежды.

К концу интенсива команда студентов успешно защитила современную коллекцию этноодежды, выполненную в традициях народов Удмуртской республики, получила в свой адрес положительные отклики и высокие баллы членов комиссии, вошла в топ 100 проектов предакселератора НТИ 2021 года. Это говорит о грамотной организации проектно-образовательного процесса, гармонии в коллективе и правильно сформированной цели, к которой шаг за шагом двигалась команда под чутким руководством наставника.

Современная этноодежда, выполненная в традициях народов России, востребована и актуальна. Удмуртская Республика многонациональна, с каждым годом появляются новые диссертации, монографии и научные статьи на тему изучения и сохранения национальной идентичности.

Таким образом, участие студентов магистратуры в организации проектной деятельности в качестве наставников — хорошая практика для развития их педагогических, творческих и других профессиональных качеств, которая дает получить опыт в организации учебно-исследовательской деятельности обучающихся и в правильном планировании дальнейших шагов в разработке и реализации проектов. Во время работы в команде студенты проявили себя как творческие, целенаправленные личности, интересующиеся передовыми технологиями, историй, этнологией и фольклором. Художественный потенциал и творческое мышление студентов развивалось в процессе работы. Каждый с большим удовольствием принял участие в разработке проекта, вложил свои силы, мысли и энергию. Участники формируют новый личный жизненный опыт, воспитывают новые качества, необходимые для командной и проектной работы. Но самое главное, стремятся изменить мир в лучшую сторону благодаря своим проектам, направленным на решение важных и актуальных проблем современности. Наставник проекта подобен дирижеру, он направляет и подсказывает каждому индивидуальную партию. Выступает экспертом, тонким психологом и настоящим педагогом, умеющим заинтересовать, направить и самое важное — выслушать каждого, и по возможности дать ответ или искать его вместе с командой!

Литература:

1. Агафонов В.П. Эстетическое воспитание студентов: сб. тр. ученых соц. Стран. М.: Высшая школа, 1980. 248 с.
2. Атаджанова Ш.А. Эстетическое воспитание личности. Ашхабад: Ылым, 1990. 123 с.
3. Войцехович И.П. Опыт начертания общей теории изящных искусств. М.: Университетская типография, 1823. 83 с.
4. Гевлич А.П. Об изящном. СПб.: Типография Карла Крайя, 1818. 47 с.
5. Кабалевский Д.Б. Прекрасное пробуждает доброе. Эстетическое воспитание: статьи, доклады, выступления. М.: Педагогика, 1973. 334 с.

Доклад представлен на конференции в 2022 г.

Сведения об авторе:

Дриаев Дмитрий Александрович, магистрант 1 курса, кафедра изобразительного искусства и художественной культуры, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»; driaev1@yandex.ru.

Driaev Dmitrij A., 1st year Master Student, Fine Arts and Artistic Culture Department, Udmurt State University; driaev1@yandex.ru.

Сведения о научном руководителе:

Николаева Надежда Анатольевна, кандидат искусствоведения, доцент, заведующая кафедрой истории искусств и художественно-педагогического моделирования, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»; nikolaeva01@mail.ru.

Nikolaeva Nadezhda A., PhD in Art History, Associate Professor, Head of the Art History and Artistic and Pedagogical Modeling Department, Udmurt State University; nikolaeva01@mail.ru.