

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
Институт социальных коммуникаций  
Кафедра туризма и бизнес-технологий в социокультурной сфере

# ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические рекомендации



Ижевск  
2023

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433р30  
Э40

*Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом УдГУ*

**Рецензент:** канд. экон. наук, доцент каф. экономической теории и предпринимательства,  
ФГБОУ ВО «УдГУ» Л.В. Вуец.

**Составители:** Рылова Н.И., Стремоусова Е.В.

Э40 Экономика туристической деятельности : метод. рек. : [Электрон. ресурс] / сост.  
Н.И. Рылова, Е.В. Стремоусова. – Ижевск : Удмуртский университет, 2023. – 31 с.

Методические рекомендации включают в себя темы лекционных и семинарских занятий с методическими указаниями к ним, задания для самостоятельной работы, проверочные тесты, тематику рефератов и список рекомендованной литературы.

Они предназначены для студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») Института социальных коммуникаций.

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433р30

© Н.И. Рылова, Е.В. Стремоусова, сост., 2023  
©ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. ТЕМЫ КУРСА И ИХ АННОТАЦИЯ .....	6
2. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ С МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.....	7
3. ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	17
4. РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.....	26
5. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ .....	28
6. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	31

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики центр экономической деятельности перемещается в основное звено экономики – предприятие (организацию). Именно на предприятиях производится нужная обществу продукция, оказываются разнообразные услуги. Именно на предприятиях сосредоточены квалифицированные кадры, здесь решаются вопросы эффективного использования ограниченных ресурсов, применения современной техники и технологии, получение высококачественных товаров и услуг, пользующихся спросом.

В современных условиях выживает лишь тот, кто грамотно и умело учитывает требования рынка, предлагает продукцию и услуги, нужные людям, разрабатывает четкие бизнес-планы, осуществляет эффективное управление.

Такие задачи сможет выполнить тот, кто хорошо знает и может использовать в своей деятельности вопросы экономики предприятия. Помочь в этом может изучение дисциплины – «Экономика туристической деятельности».

Методические рекомендации по «Экономике туристической деятельности» ориентированы на оказание помощи студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») при подготовке к практическим и семинарским занятиям по данной дисциплине, при осуществлении самостоятельной работы, контроле остаточных знаний студентов, и как основа для научных исследований студентов кафедры туризма и бизнес-технологий в социокультурной сфере Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета, а также является необходимым условием, для освоения будущими бакалаврами в области туристской индустрии особенностей технологии организации и управления предприятием, обеспечения его выживаемости и эффективного функционирования в сфере туризма. Знания и приобретенные навыки помогут будущим специалистам в области туризма успешно развивать свою профессиональную деятельность.

Освоение дисциплины «Экономика туристской деятельности» направлено на формирование компетенций ОПК–5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК–5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в туристической сфере.

Результаты обучения:

Знать методы ведения экономических расчетов в области ценообразования

Уметь выполнять экономические расчеты в области ценообразования

Владеть навыками ведения процесса ценообразования в туристической сфере

ОПК–5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение

Результаты обучения:

Знать показатели, характеризующие эффективность развития организации

Уметь рассчитывать показатели эффективности работы организации

Владеть методами принятия эффективных решений

ОПК–5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в туристической сфере и определять способы их достижения.

Результаты обучения:

Знать показатели экономической эффективности производственной деятельности в туристической сфере

Уметь рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в туристической сфере

Владеть методикой определения способов их достижения.

Целью освоения дисциплины «Экономика туристической деятельности» является подготовка студентов к решению конкретных задач по организации и управлению предприятием в данной сфере путем формирования и развития теоретических знаний и практических навыков в области экономики.

Задачи освоения дисциплины:

– познакомить студентов с основными понятиями и категориями экономики туристической деятельности как науки, функциями, принципами и методами экономического анализа, теоретико-методологическими подходами к объяснению экономических процессов и явлений, существующих в современной экономической науке;

– сформировать представление об экономических процессах, происходящих в сфере туризма

– сформировать умения и навыки экономического мышления, объективного и непредвзятого анализа и оценки экономических фактов, событий, явлений и процессов.

Методические рекомендации предусматривают осязание основных аспектов курса: понятийный аппарат, характерные черты предприятий и организаций туристической индустрии, социальные и психологические аспекты взаимодействия работников и прочее. Полученные навыки практического анализа функционирования и управления предприятием пригодятся будущим специалистам в сфере туризма.

## 1. ТЕМЫ КУРСА И ИХ АННОТАЦИЯ

### *Тема 1. Туризм как сфера экономической деятельности*

Экономика туризма: предмет и метод. Определение экономики туризма. Структура экономики туризма. Преимущества и недостатки развития туризма в стране.

Экономические показатели развития туризма и эффективность туризма. Экономическая эффективность туризма и формы ее проявления на разных уровнях (общество, регион, человек). Экономические показатели развития туризма.

Формы: виды и разновидности туризма. Характеристика процесса мотивации туризма.

### *Тема 2. Туристская индустрия*

Туристская индустрия: понятие, состав. Виды услуг, предоставляемых предприятиями туристской индустрии. Типы предприятий туристской индустрии.

Материально-техническая база туризма. Производственные возможности туристской индустрии. Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования. Показатели производительности труда работников туризма. Факторы, влияющие на производительность труда.

### *Тема 3. Имущество предприятия туристской индустрии*

Основные фонды: состав, структура, методы оценки. Натуральные и денежные показатели оценки. Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов.

Оборотные средства: состав и структура. Показатели использования оборотных средств.

### *Тема 4. Кадры, производительность и оплата труда на предприятиях туристской индустрии*

Состав и структура кадров. Производительность труда и резервы ее роста. Оплата труда и пути ее совершенствования. Планирование ФОТ.

### *Тема 5. Издержки предприятия туристской индустрии и себестоимость продукции*

Издержки: понятие, виды. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Состав затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости.

### *Тема 6. Ценообразование на предприятиях туристской индустрии*

Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Ценовая политика на предприятии.

### *Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия туристской индустрии*

Финансовый капитал предприятия. Формирование и использование прибыли предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.

### *Тема 8. Механизм управления предприятием туристской индустрии*

Функции и методы управления экономикой. Организационная структура предприятия. Инструменты разработки и принятия управленческих решений.

## 2. ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ С МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Практические занятия нацелены на более глубокое изучение тем дисциплины, дополнение материала лекционного курса, как с точки зрения фактологии, так и в плане выносимых на обсуждение проблем и вопросов, и на формирование у студентов навыков самостоятельной работы с источниками, учебной и научной литературой, умения готовить устные доклады, выступать с ними перед аудиторией и вести научную дискуссию. Задача студента заключается в том, чтобы, используя уже приобретённые на лекциях фактические знания, научиться ориентироваться в учебной и научной литературе и источниках, правильно анализировать и комментировать их, делать обобщения и выводы.

При проведении практических (семинарских) занятий используются традиционные вербальные технологии обучения. В дополнение к вербальному методу используются традиционные наглядно-графические методы подачи материала с использованием доски (написание терминов, рисование схем, таблиц и т. д.), а также новые образовательные технологии обучения с использованием электронной техники (персонального компьютера, мультимедийного проектора и др.) с целью визуальной демонстрации учебного материала. С целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса используются средства развивающегося обучения, предполагающее активное включение студентов в образовательный процесс: дискуссии, презентации и т. д. При этом студенты работают как индивидуально, так и в группах. Все эти технологии в совокупности обеспечивают успешное освоение студентами учебного материала дисциплины.

### *Интерактивные формы проведения:*

– *Дискуссия* – форма активного включения студента в познавательную деятельность, позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективный опыт, знания в ходе заслушивания докладов и их обсуждения. Туризм как сфера экономической деятельности. Туристский рынок. Туристская индустрия. Функционирование экономического механизма в туризме Гостиничное хозяйство как сфера экономики. Ресторанный бизнес)

– *«Мозговой штурм»* направлен на генерирование идей по решению проблемы, задачи. Все предложения, высказываемые студентами группы фиксируются на доске, затем анализируются и обобщаются. Имущество предприятия. Кадры, производительность труда и оплата труда. Издержки предприятия и себестоимость продукции. Ценообразование на предприятии. Финансовые результаты деятельности предприятия.

– *«Кейс-метод»* – студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, которая не имеет однозначного решения. Студент формирует пакет материалов с разным описанием ситуации на основе, которой готовит проект или презентацию. (Механизм управления предприятием)

– *Деловая игра «Открытие предприятия».*

Дома студенты пишут резюме, проводится их предварительный анализ. После распределяются роли (учредители, работники исполнительной власти социальных фондов, налоговой инспекции, работники отдела кадров, кандидаты на вакантные должности), осуществляется сам процесс регистрации предприятия и прием на работу кандидатов. Деловая игра помогает формировать такие важные ключевые квалификации руководителей, как коммуникативные способности, толерантность, умение работать в малых группах, самостоятельность мышления и т. д.

Планы семинарских занятий включают перечень вопросов для обсуждения. Основной формой проведения семинарских занятий является заслушивание подготовленных студентами докладов и их коллективное обсуждение, а также решение практических задач по освоенному материалу.

## *Семинар 1. Туризм как сфера экономической деятельности*

1. Экономика туризма: предмет и метод. Дайте определение экономики туризма. Охарактеризуйте структуру экономики туризма. Назовите преимущества и недостатки развития туризма в стране.

2. Экономические показатели развития туризма и эффективность туризма. Что такое экономическая эффективность туризма и как она проявляется на разных уровнях (общество, регион, человек)? Назовите экономические показатели развития туризма.

3. Формы: виды и разновидности туризма. Дайте характеристику процесса мотивации туризма.

### *Методические указания*

Экономика туризма представляет собой систему отношений в сфере туризма по поводу производства, распределения, обмена и потребления результатов туристической деятельности на всех уровнях данной сферы хозяйства с целью удовлетворения потребностей значительной части населения в туристических услугах.

Узловыми вопросами предмета экономики туризма являются следующие: объективные факторы, порождающие потребности людей в туристических услугах; содержание и характер потребностей людей в туристических услугах, а также классификация этих потребностей по разным критериям; экономическое поведение людей, потребляющих туристический продукт, и их интересы; экономические особенности процессов производства туристического продукта, анализ туристической индустрии и трудового потенциала сферы туризма; экономические особенности процессов формирования, обмена и реализации туристического продукта в условиях современного рынка; специфика экономического и финансового механизмов функционирования туризма, как на уровне предприятия, так и на уровне отрасли; экономическая и социальная эффективность туризма, как на микроуровне, так и на макроуровне.

Преимущества развития туризма: увеличивается денежный поток в регион, растет валовый национальный продукт, создаются новые рабочие места, реформируется структура отдыха, привлекается капитал.

Недостатки развития туризма: рост цен на местные товары и услуги, на природные ресурсы и недвижимость; отток денег за границу при туристском импорте, экологические и социальные проблемы (стиль жизни населения).

Экономические показатели развития туризма:

1) объем туристского потока – это постоянное прибытие туристов в страну (регион). К показателям, характеризующим объем туристского потока относят: количество туристов, количество трудодней (ночевок, койко-дней), средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе);

2) показатели, определяющие состояние и развитие МТБ туризма, определяют ее мощность в регионе, стране. К ним относят: коечный фонд, число мест в торговых залах предприятий питания для туристов, число мест в театрах, отведенных для туристов, число ванн в водолечебницах, отведенных для туристов и пр.;

3) показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы: объем реализации туристских услуг, или выручка от реализации туристских услуг; показатели использования рабочей силы (производительности труда, уровень расходов на оплату труда); показатели использования производственных фондов (фондоотдача, оборачиваемость оборотных фондов); себестоимость услуг туризма, прибыль, рентабельность, показатели финансового состояния туристской фирмы (платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, валютная самокупаемость и пр.);

4) показатели развития международного туризма: количество туристов, посетивших зарубежные страны (по числу пересечений госграницы); количество туродней по иностранным туристам; суммарные денежные затраты, произведенные туристами за время зарубежных поездок.



### *Литература:*

1. Бубнов, А. В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. – Москва: Русайнс, 2020. – 201 с. URL: <https://www.book.ru/book/936018>
2. Быстров, С. А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С. А., Морозова М. А. – Москва: КноРус, 2020. – 282 с. URL: <https://www.book.ru/book/932738>
3. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. – Москва: Русайнс, 2020. – 146 с. URL: <https://www.book.ru/book/935298>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
5. Ульянченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Ульянченко Л. А., Виноградова М. В., Гладская И. Г. – Москва: Русайнс, 2020. – 151 с. URL: <https://www.book.ru/book/934683>
6. Чудновский, А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А. Д. – Москва: КноРус, 2020. – 440 с. URL: <https://www.book.ru/book/936132>

### ***Семинар 2. Туристская индустрия***

1. Туристская индустрия: понятие, состав. Виды услуг, предоставляемых предприятиями туристской индустрии.
2. Материально-техническая база туризма. С какой целью строится график производственных возможностей туристской индустрии?
3. Типы предприятий туристской индустрии.
4. Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования. Показатели производительности труда работников туризма. Факторы, влияющие на производительность труда.

### *Методические указания*

Туристская индустрия – совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков. Она включает: фирмы, производители туристских услуг; фирмы-туроператоры; фирмы – турагенты; специализированные фирмы, предоставляющие услуги по размещению; специализированные предприятия питания; специализированные транспортные предприятия; предприятия торговли и торговые фирмы, специализирующиеся на товарах для туристов; предприятия в сфере досуга в туризме; рекламно-информационные туристские учреждения; государственные предприятия.

Для осуществления своей деятельности предприятия должны располагать разными средствами труда, которые в совокупности образуют МТБ. Она включает сеть туристских сооружений, их техническое оснащение, транспортные средства и другие основные фонды. Классификация объектов МТБ:

- по видам предоставляемых услуг: предприятия, предоставляющие весь комплекс услуг туризма; предприятия, предназначенные для организации туризма, размещения, питания, транспортного обслуживания, культурного обслуживания, экскурсионного обслуживания, прочие предприятия,
- по экономическим элементам: основные фонды, оборотные фонды и МБП,

– по видам собственности: собственные туристские фирмы, арендованные у хозяйствующего субъекта, арендованные у граждан.

Развитие туризма невозможно без рабочей силы. Рабочая сила – совокупность физических и умственных способностей человека, используемых в процессе труда. Эффективность использования рабочей силы измеряется производительностью труда. Производительность труда определяется количеством продукции произведенной и реализованной в единицу времени, или количеством времени, затраченным на производство и реализацию единицы продукции. Она может быть часовой, сменной, месячной, квартальной, годовой. Уровень производительности труда измеряется 2 способами показывает выработку продукции на одного работника и трудоемкость продукции и услуг. Факторы эффективности использования рабочей силы и повышения производительности труда в туристской индустрии: народнохозяйственные: интенсификация отрасли, НТП, подготовка квалифицированных кадров, микроэкон. факторы: организация труда, качество продукции, совершенствование форм обслуживания, нормы и стимулы к труду, внедрение мероприятий НОТ, рост объема услуг.

#### *Литература:*

1. Бубнов, А. В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. – Москва: Русайнс, 2020. – 201 с. <https://www.book.ru/book/936018>
2. Быстров, С. А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С. А., Морозова М.А. – Москва: КноРус, 2020. – 282 с. URL: <https://www.book.ru/book/932738>
3. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. – Москва: Русайнс, 2020. – 146 с. URL: <https://www.book.ru/book/935298>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
5. Ульяновченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Ульяновченко Л. А., Виноградова М. В., Гладская И. Г. – Москва: Русайнс, 2020. – 151 с. URL: <https://www.book.ru/book/934683>
6. Чудновский, А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А. Д. – Москва: КноРус, 2020. – 440 с. URL: <https://www.book.ru/book/936132>

#### ***Семинар 3. Имущество предприятия туристской индустрии***

1. Основные фонды: состав, структура, методы оценки.
2. Износ и амортизация основных фондов.
3. Показатели использования основных фондов.
4. Оборотные средства: состав и структура.
5. Показатели использования оборотных средств.

#### *Методические указания*

Материальной основой хозяйственных отношений служат средства производства, находящиеся в распоряжении предприятия. В состав средств производства включают средства и предметы труда. Они имеют натуральную и стоимостную формы. В совокупности основные фонды и оборотные средства образуют производственные фонды предприятия. Основные фонды – это денежная оценка средств труда, которые многократно участвуют в производственных циклах, сохраняют свою натуральную форму и переносят стоимость на продукт по частям по мере износа. Для оценки ОФ используют натуральные и денежные

показатели. В процессе эксплуатации ОФ подвергаются износу – это постепенная утрата элементами ОФ своей потребительной стоимости и стоимости, которая переносится на вновь создаваемый продукт. Виды износа: физический износ ОФ и моральный износ. Для возмещения износа ОФ, часть утраченной стоимости включается в стоимость создаваемой продукции в виде амортизационных отчислений. Методы начисления амортизационных отчислений: равномерный, неравномерный, ускоренный. Различают 2 группы: обобщающие стоимостные показатели, натуральные технико-экономические показатели.

Оборотные средства – материальные и денежные ресурсы предприятия, находящиеся в его распоряжении и выступающие в процессе кругооборота в виде оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные средства имеют натуральную и денежную оценку. По способу определения потребности в оборотных средствах, они подразделяются на нормируемые и ненормируемые. Способы определения потребности в оборотных средствах: метод прямого счета, аналитический метод, коэффициентный метод. Собственные источники оборотных средств: уставный фонд, фонд развития производства (прибыль), устойчивые пассивы (денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятия вследствие задержки платежей) Заемные источники оборотных средств: банковские кредиты (краткосрочные и среднесрочные), межхозяйственные денежные кредиты, коммерческие кредиты (кредиторская задолженность). Для характеристики оборотных средств используют следующие показатели: коэффициент оборачиваемости оборотных средств (материалоотдача), коэффициент загрузки оборотных средств (материалоемкость), продолжительность одного оборота оборотных средств.

#### *Литература:*

1. Бубнов, А. В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. – Москва: Русайнс, 2020. – 201 с. <https://www.book.ru/book/936018>
2. Быстров, С.А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С. А., Морозова М.А. – Москва: КноРус, 2020. – 282 с. URL: <https://www.book.ru/book/932738>
3. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. – Москва: Русайнс, 2020. – 146 с. URL: <https://www.book.ru/book/935298>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
5. Ульянченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Ульянченко Л.А., Виноградова М.В., Гладская И. Г. – Москва: Русайнс, 2020. – 151 с. URL: <https://www.book.ru/book/934683>
5. Чудновский, А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А. Д. – Москва: КноРус, 2020. – 440 с. URL: <https://www.book.ru/book/936132>

#### ***Семинар 4. Кадры, производительность и оплата труда в сфере туризма***

1. Состав и структура кадров.
2. Производительность труда и резервы ее роста.
3. Оплата труда и пути ее совершенствования.
4. Планирование ФОТ.

#### *Методические указания*

Трудовая деятельность работников основана на разделении труда, которое предусматривает деление работников предприятия на группы в зависимости от роли

в производственном процессе и характера выполняемой работы. Состав кадров: 1) по выполняемым функциям работники делятся на: основных (производственных) рабочих; работников, занятых эксплуатационно-техническим обслуживанием оборудования; специалисты, занятые управлением и организацией производства; младший обслуживающий персонал и ученики 2) по профессионально-квалификационному составу: профессии в рамках профессии выделяют специальности в рамках специальности выделяют квалификацию. 3) По степени сложности труда: рабочие делятся на 3 класса (высший класс – первый); обслуживающий персонал имеет 6 разрядов (высший – шестой), квалификация специалистов определяется документом о специальном образовании. Для каждой группы работников используется своя методика расчета численности штата с учетом характера и объема работ, вида трудовой деятельности.

Производительность труда – характеризует объем производства в натуральном и денежном выражении, который производится одним работником в единицу времени (час, смену, год). Это показатель использования рабочей силы и показатель эффективности производственной деятельности предприятия.  $ПТ = Д / Р$ , где Д – доход от основной деятельности Р – среднесписочная численность работников

Формой материального вознаграждения за труд является зарплата – это часть вновь созданного продукта, поступающего в личное потребление работника в соответствии с количеством и качеством труда, затраченного каждым в производстве. Виды зарплат: номинальная, располагаемая, реальная. Формы зарплат: сдельная, повременная. Системы сдельной оплаты труда: прямая сдельная, сдельно-премиальная, аккордная. Системы повременной оплаты труда: простая повременная, повременно-премиальная.

ФОТ включает: оплату за отработанное время, оплату за неотработанное время, единовременные поощрительные выплаты, выплаты на питание, жилье, топливо.

#### *Литература:*

1. Бубнов, А. В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. – Москва: Русайнс, 2020. — 201 с. URL: <https://www.book.ru/book/936018>
2. Быстров, С. А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С. А., Морозова М. А. – Москва: КноРус, 2020. – 282 с. URL: <https://www.book.ru/book/932738>
3. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. – Москва: Русайнс, 2020. – 146 с. URL: <https://www.book.ru/book/935298>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
5. Ульяновченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Ульяновченко Л. А., Виноградова М. В., Гладская И. Г. – Москва: Русайнс, 2020. – 151 с. URL: <https://www.book.ru/book/934683>
6. Чудновский, А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А. Д. – Москва: КноРус, 2020. – 440 с. URL: <https://www.book.ru/book/936132>

#### ***Семинар 5. Издержки предприятия туристской индустрии и себестоимость продукции***

1. Издержки: понятие, виды.
2. Себестоимость продукции. Классификация затрат.
3. Состав затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции.
4. Калькуляция себестоимости.

### *Методические указания*

Издержки – это затраты факторов производства, необходимых для осуществления производства и реализации продукции. Себестоимость продукции – это денежное выражение издержек предприятия на производство и реализацию продукции. Структура себестоимости определяется в соответствии с Положением «О составе затрат по производству и реализации продукции» от 05.08.1992 №552 и Постановлением Правительства РФ от 01.07.1995 № 661 «О внесении изменений и дополнений в Положение ...».

Смета затрат разрабатывается в разрезе экономических элементов: материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие расходы.

Важную роль в определении затрат на производство и реализацию продукции играет калькуляция. Калькуляция – это способ группировки затрат и определения себестоимости товарной продукции и ее отдельных видов по статьям расходов, производственной и полной себестоимости. Виды калькуляции: сметная калькуляция, плановая калькуляция, нормативная калькуляция, отчетная калькуляция. Методы калькулирования себестоимости продукции: нормативный метод, метод суммирования затрат, директ-костинг, абзорпшен-костинг, метод исключения затрат на побочную продукцию, метод прямого счета, метод пропорционального распределения затрат, комбинированный метод калькуляции.

### *Литература:*

1. Бубнов, А. В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. – Москва: Русайнс, 2020. – 201 с. <https://www.book.ru/book/936018>
2. Быстров, С. А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С. А., Морозова М. А. – Москва: КноРус, 2020. – 282 с. URL: <https://www.book.ru/book/932738>
3. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. – Москва: Русайнс, 2020. – 146 с. URL: <https://www.book.ru/book/935298>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
5. Ульяновченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Ульяновченко Л. А., Виноградова М. В., Гладская И. Г. Москва: Русайнс, 2020. – 151 с. URL: <https://www.book.ru/book/934683>
6. Чудновский, А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А. Д. – Москва: КноРус, 2020. — 440 с. URL: <https://www.book.ru/book/936132>.

### ***Семинар 6. Ценообразование на предприятии туристской индустрии***

1. Сущность и функции цены как экономической категории.
2. Система цен и их классификация.
3. Ценовая политика на предприятии.

### *Методические указания*

Цена – это денежное выражение стоимости товара, складывающееся на рынке. Функции цены: учетная, распределительная, функция сбалансирования спроса и предложения, цена как средство рационального размещения производства, стимулирующая. Факторы ценообразования: конъюнктура рынка, конкуренция, государственное регулирование цен, экономические факторы, психологические факторы,

социальные факторы. Система цен характеризует взаимосвязь и соотношение различных видов цен. Она состоит из различных элементов, среди которых можно выделить как отдельные цены, так и определенные группы. По характеру обслуживаемого оборота: оптовые цены на продукцию промышленности, закупочные цены, цены на строительную продукцию, розничные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены, обслуживающие внешнеторговый оборот, трансфертные цены, внутренние подразделения и филиалы обмениваются между собой факторами производства и продуктами. По сфере регулирования: свободные цены, договорно-контрактные, цены в условиях монополизации рынка, регулируемые цены. По территории действия: единые или поясные цены, региональные (зональные). По методу включения транспортных расходов в цену товара: цена «франко-склад поставщика», цена «франко-станция отправления», цена «франко-склад потребителя». По времени действия: твердые, текущие, сезонные, скользящие, постоянные. Цены статистики: текущие, средние, неизменные. По степени обоснованности: базисная цена, преysкурантная цена, фактические цены сделок. По виду рынка: биржевые цены, аукционные цены, комиссионные цены. Механизм ценообразования – отражает связь между ценой и ценообразующими факторами, с одной стороны, и технологией ее зарождения, функционирования, изменения, с другой. Ценовая политика включает: определение цели предприятия, сбор исходной информации стратегический анализ, выбор методов ценообразования, расчет и установление цены.

#### *Литература:*

1. Бубнов, А. В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. – Москва: Русайнс, 2020. – 201 с. URL: <https://www.book.ru/book/936018>
2. Быстров, С. А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С. А., Морозова М. А. – Москва: КноРус, 2020. – 282 с. URL: <https://www.book.ru/book/932738>
3. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. – Москва: Русайнс, 2020. – 146 с. URL: <https://www.book.ru/book/935298>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
5. Ульяновченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Ульяновченко Л. А., Виноградова М. В., Гладская И. Г. – Москва: Русайнс, 2020. — 151 с. URL: <https://www.book.ru/book/934683>
6. Чудновский, А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А. Д. – Москва: КноРус, 2020. – 440 с. URL: <https://www.book.ru/book/936132>

#### ***Семинар 7. Финансовые результаты деятельности предприятия туристской индустрии***

1. Финансовый капитал предприятия.
2. Формирование и использование прибыли предприятия.
3. Анализ финансового состояния предприятия.

#### *Методические указания*

Финансовый капитал предприятия – это источник покрытия потребностей предприятия в финансовых ресурсах. Прибыль предприятия – это: показатель эффективности его деятельности, источник финансирования и социальных расходов, источник дополнительного вознаграждения работников, источник доходов государственного бюджета, источник выплат

доходов по ценным бумагам, источник выплат процентов по кредитам. Функции прибыли: экономическая, стимулирующая, бюджетная. Виды прибыли: бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль.

Финансовое состояние предприятия – это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности предприятия. Для оценки финансового состояния предприятия проводится анализ его хозяйственной деятельности. Этапы финансового анализа: расчет показателей, сравнение показателей по годам и с конкурентами, составление финансовых планов и решение проблем. Типы финансовых показателей: ликвидность, активность, доходность.

#### *Литература:*

1. Бубнов, А. В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. – Москва: Русайнс, 2020. – 201 с. URL: <https://www.book.ru/book/936018>

2. Быстров, С. А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С. А., Морозова М. А. – Москва: КноРус, 2020. – 282 с. URL: <https://www.book.ru/book/932738>

3. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. – Москва: Русайнс, 2020. – 146 с. URL: <https://www.book.ru/book/935298>

4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510100>

5. Ульяновченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры: монография / Ульяновченко Л. А., Виноградова М. В., Гладская И. Г. – Москва: Русайнс, 2020. – 151 с. URL: <https://www.book.ru/book/934683>

6. Чудновский, А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А. Д. – Москва: КноРус, 2020. – 440 с. URL: <https://www.book.ru/book/936132>

#### ***Семинар 8. Механизм управления предприятием в сфере туризма***

1. Функции и методы управления экономикой.
2. Организационная структура предприятия.
3. Инструменты разработки и принятия управленческих решений.

#### *Методические указания*

Управление – это совокупность мероприятий по воздействию на процесс производства путем разработки и применения системы организации, технологии, техники его регулирования; совокупность социально-экономических отношений в процессе производства. Функции управления: планирование и прогнозирование, организация, оперативное регулирование и диспетчирование, учет и контроль, стимулирование. Функции реализуются с помощью методов: административно-распорядительные, экономические, социально-психологические методы, правовые методы. Организационная структура предприятия – отражает внутренне строение управленческой системы. Организационная структура предприятия включает: технологическую структуру, производственную структуру, хозяйственную структуру. Типы управленческих структур: простые: линейная, и функциональная; сложные: дивизиональная, матричная, ориентированная на поиск нового, множественная.

Элементы механизма принятия управленческих решений: позитивный анализ, нормативный экономический анализ, предельный экономический анализ.

*Литература:*

1. Бубнов, А. В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. – Москва: Русайнс, 2020. – 201 с. URL: <https://www.book.ru/book/936018>
2. Быстров, С. А. Экономика туристской индустрии: учебник / Быстров С. А., Морозова М. А. – Москва: КноРус, 2020. – 282 с. URL: <https://www.book.ru/book/932738>
3. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. – Москва: Русайнс, 2020. – 146 с. URL: <https://www.book.ru/book/935298>
4. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
5. Ульяновченко, Л. А. Региональные туристские комплексы и кластеры монография / Ульяновченко Л. А., Виноградова М. В., Гладская И. Г. – Москва: Русайнс, 2020. – 151 с. URL: <https://www.book.ru/book/934683>
6. Чудновский, А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / Чудновский А. Д. – Москва: КноРус, 2020. – 440 с. URL: <https://www.book.ru/book/936132>.



### 3. ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую, стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

При организации самостоятельной работы студентов используются учебные материалы, как в традиционной (печатной) форме, так и в электронной версии (сеть Интернет). Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

#### *Практикум по теме 3. Имущество предприятия туриндустрии*

##### *Задание № 1*

Определите остаточную стоимость оборудования на конец года, исходя из следующих данных: в феврале на предприятии введено оборудование А первоначальной стоимостью 24000 руб. и оборудование Б первоначальной стоимостью 36000 руб. В сентябре списано оборудование А и введено оборудование В первоначальной стоимостью 48000 руб.; нормы амортизации по оборудованию А 20%, Б – 12%, В – 10%.

##### *Задание № 2*

Определите среднегодовую стоимость оборудования на основании следующих данных: на начало года на балансе предприятия находилось оборудование А первоначальной стоимостью 48000 руб. и оборудование Б первоначальной стоимостью 45000 руб.. В марте списано оборудование А и введено оборудование В. Закупочная цена оборудования В – 64000 руб., расходы на доставку 2% от стоимости оборудования, стоимость монтажа – 6750 руб.

##### *Задание № 3*

Определите ежегодную сумму амортизации, если балансовая стоимость основных фондов на начало года составляла 300000 руб. В процессе хозяйственной деятельности введено основных фондов с 01.04. – 30000 руб., 01.07. – 44000 руб., с 01.10. – 32000 руб.; выбыло в связи с физическим и моральным износом с 15.02. – 26000 руб., с 25.08. – 18000 руб. Общая норма амортизации 15%.

##### *Задание № 4*

Определите годовую сумму амортизации, если: стоимость ОПФ на начало года – 110000 руб., в апреле введены ОПФ на сумму – 24000 руб., в августе – 26000 руб., в сентябре списаны – 40000 руб., норма амортизации – 8,5%.

##### *Задание № 5*

Определите ежегодную сумму амортизации, Квыбытия и Кобновления ОПФ, если балансовая стоимость ОПФ на начало года – 150000 руб. В процессе производства введено в действие ОПФ с 01.05. – 15000 руб., с 01.06 – 22000 руб., с 01.11. – 16000 руб. Выбыло ОПФ в связи с моральным и физическим износом: с 15.03. – 13000 руб., с 20.09. – 9000 руб. Общая норма амортизации – 15%.

### Задание № 6

Определите фондовооруженность, фондообеспеченность, фондоотдачу и фондоемкость, если: стоимость ОПФ на начало года – 120000 руб., на конец года – 210000 руб. Выпуск продукции 190000 руб., среднесписочная численность работников – 43 чел., площадь – 400кв.м.

### Задание № 7

Определите фондоотдачу и фондоемкость на основании следующих данных: на предприятии в текущем году намечен выпуск продукции: услуга А – 1500 шт. по цене 20,7 ден.ед. за единицу и услуга Б – 2900 шт. по цене 30,5 ден.ед. на единицу; планируются промышленные работы на сторону на сумму 21000 ден.ед.. Стоимость ОФ на начало года 110000 руб., введено ОФ в июле – 36000 руб., выбыло ОФ: в августе – 15000 руб., в октябре – 18000 руб.

### Задание № 8

В базовом году среднегодовая стоимость ОФ предприятия составила 140000 руб. Объем реализованных туров составил 320000 шт. по цене 100 ден.ед. за единицу. В плановом году предприятие намеревается увеличить объем реализации на 50000 ден.ед., ввести в действие ОФ: с 01.03 – 12000 ден.ед., 01.10. – 4200 ден.ед. Вывести из эксплуатации ОФ с 01.06. – 15000 ден.ед. Стоимость ОФ предприятия на начало года – 160000 ден.ед. Определите, как изменится фондоотдача и каким должен быть объем реализации, чтобы этот показатель увеличился в планируемом периоде в 1,5 раза по сравнению с базовым.

### Задание № 9

На балансе фирмы «Акфил-тур» на начало года находились:

Здания – 19670 тыс.руб.

Машины и оборудование – 718 тыс.руб.

Транспортные средства – 731 тыс.руб.

15.03. поступило оборудование – 29 тыс.руб.

30.09. выбыли транспортные средства – 80 тыс.руб.

Средняя норма амортизации 28%

Годовая выручка от реализации 135661 тыс.руб.

Среднесписочная численность работников – 25 человек.

Производственные площади – 325кв.м.

Определите: ФО, ФЕ, ФВ, ФОб, А, Квыб, Кобн.

### Задание №10

Ежегодный расход материалов на предприятии – 12000 руб., норма запаса - 40 дней. Определите норматив оборотных средств предприятия.

### Задание №11

Годовой объем реализации – 2500000 руб., среднегодовой размер ОбС – 500000 руб. В предыдущем году длительность одного оборота оборотных средств составляла 80 дней. Определите Оборачиваемости, Кзагрузки, продолжительность одного оборота за год, квартал, месяц; объем высвобождения ОбС.

### Задание № 12

Определите сумму высвобождения оборотных средств в результате ускорения (замедления) оборачиваемости оборотных средств по данным таблицы.

Показатель	Базовый год	Текущий год
Среднегодовые остатки ОбС (тыс.руб.)	10,8	10,07
Выручка от реализации продукции (тыс.руб.)	104,0	95,4

### Задание №13

Рекламное агентство X выпускает рекламные буклеты стоимостью 3000 руб. за единицу. Годовой объем выпуска 1500000 единиц. На начало года на балансе фирмы находились здания 2350000 руб., норма амортизации 6%, минитипография стоимостью 830000 руб, норма амортизации 15%., транспортные средства «газель» – стоимостью 300000 руб., «нисан» стоимостью 460000 руб., «уаз-патриот» стоимостью 520000 руб., «ваз 2107» стоимостью 120000 руб., норма амортизации 25%. 15.01. приобретен компьютер стоимостью 48000 руб., На-30%, 30.08. списан «ваз 2107» по остаточной стоимости. Агентство выплачивает текущие ежемесячные платежи: за электроэнергию 4869 руб., воду и канализацию 1900руб., отопление 8530руб., телефон 29748 руб. Расходные материалы (месячное потребление): бумага 500руб. пачка, 10пачек, краска – 4250 руб., спецодежда 4500руб. на человека, топливо 600литров в месяц по цене21,2 руб. Численность занятых 9 человек. Производственные площади 300 кв.м. Определите Офср.г., годовую сумму амортизации ОФ, Квыбытия и Кобновления ОФ, остаточную стоимость ОФ на конец года, ОбСср.г., ФО, ФЕ, ФВ, Фоб, Кзагрузки и Коборачиваемости ОбС

### Практикум по теме 4. Кадры, производительность и оплата труда в сфере туризма

#### Задание № 1

Численность работников	Количество отработанных дней в январе	Оклад по тарифной сетке
Руководитель	2	67500
Главный менеджер	19	30000
Менеджер	19	15000
Служащий №1	14	5600
Служащий №2	19	5600

Выслуга – 10% от начисленной зарплаты

Премии за счет прибыли – 25% от начисленной зарплаты

Надбавки: руководитель – 90% от начисленной зарплаты

Гл. менеджер – 150%

Менеджер – 150%

Служащий №1 – 20%

Служащий №2 – 150%

Уральский коэффициент - 15% от общей суммы начислений

Служащий №1 получил отпускные - 522,17 руб. и материальную помощь – 2200 руб.

Служащий №2 материальную помощь – 300 руб.

Руководитель получил больничные – 22950 руб.

Выдан аванс за первую половину месяца:

Менеджер – 4000 руб.

Служащий №1 – 1000 руб.

Служащий №2 – 2000 руб.

Ставка подоходного налога 13%

Определите суммы к выдаче и ФОТ фирмы.

#### Задание № 2

На предприятии занято 14 человек: руководитель, менеджер, бухгалтер, 8 служащих 2 водителя и уборщица.

Работники	Оклад (руб.)	Надбавки(%)
Руководитель	15000	100
Менеджер	10000	50
Работники	Оклад	надбавки
Бухгалтер	13000	50
служащие (8чел.)	8000	20
водитель(2чел.)	9000	20
Уборщица	5000	20

Премии 25% от начисленной заработной платы.  
 Определите суммы к выдаче и ФОТ предприятия.

*Задание № 3*

Фирма «Геркулес» производит АБС для авто. Технологический процесс имеет следующий вид:

Операция	Работник	Разряд
Сверление	Сверловщик	2
Зенкование	Сверловщик	3
Фрезерование	Фрезеровщик	4
Зачистка	Фрезеровщик	2
Флюсование и лужение ЭРЭ	Монтажник 1	2
Покрытие лаком	Монтажник 1	2
Установка и закрепление разъема	Сборщик	4
Приклейка прокладки	Монтажник 2	3
Установка ЭРЭ на печатную плату	Монтажник 2	3
Заготовка и изготовление перемычек	Монтажник 2	3
Нанесение флюса на место пайки	Монтажник 3	5
Пайка разъема и перемычек ЭРЭ	Монтажник 3	5
Маркировка	Контролер-маркировщик	4
Контроль параметров	Контролер-маркировщик	4
Регулировка	Регулировщик	4

На предприятии при начислении зарплаты используется единая тарифная система.

Разряд	Тарифная ставка	Тарифный коэффициент
1	Min ЗП	1
2		1,36
3		1,69
4		1,91
5		2,16

Премии 40% от начисленной зарплаты.  
 Определите ФОТ предприятия и суммы к выдаче.

*Задание № 4*

В турфирме «Горизонт» заняты: руководитель с окладом 35000 руб.,  
 менеджер (2 чел.) 10000 руб.,  
 служащие (5 чел.) 6000 руб.

Начисления: за выслугу 5% от начисленной зарплаты,  
 Премии за счет прибыли 15% от начисленной зарплаты,  
 Надбавки: руководитель 100% от начисленной зарплаты,  
 менеджерам по 50%,  
 служащим по 20%.

Все работники отработали полный месяц.

## Практикум по теме 5. Издержки предприятия турбизнеса и себестоимость продукции

### Задание № 1

Определите снижение себестоимости, если: предприятие реализует 50000 туров в год, но в результате маркетинговых исследований появилась возможность увеличить объем реализации в 2 раза; на один тур приходится: стоимость материалов – 7,2 руб., заработная плата работника – 950 руб.

Годовые амортизационные отчисления – 16000 руб., прочие условно постоянные расходы -21000 руб., прочие годовые расходы – 125000 руб.

### Задание № 2

Фирма «Геркулес» производит антиблокировочные системы для автомобилей. Годовой объем выпуска 7000 штук.

Основные фонды предприятия:

Оборудование 9500000 руб., норма амортизации 13%; здания 32100000 руб., норма амортизации 6%, инструменты 850000 руб., норма амортизации 20%, хоз.инвентарь 750000 руб., норма амортизации 16%, транспортные средства 8500000 руб., норма амортизации 12%

Оборотные средства предприятия: основные материалы на один прибор 4500 руб., топливо 950000 руб., электроэнергия 1280000 руб. Расходы на рекламу 3% от годового ФОТ. Прочие производственные расходы 25000 руб.

На предприятии занято:

Операция	Работник	Разряд
Сверление	Сверловщик	2
Зенкование	Сверловщик	3
Фрезерование	Фрезеровщик	4
Зачистка	Фрезеровщик	2
Флюсование и лужение ЭРЭ	Монтажник 1	2
Покрытие лаком	Монтажник 1	2
Установка и закрепление разъема	Сборщик	4
Приклейка прокладки	Монтажник 2	3
Установка ЭРЭ на печатную плату	Монтажник 2	3
Заготовка и изготовление перемычек	Монтажник 2	3
Нанесение флюса на место пайки	Монтажник 3	5
Пайка разъема и перемычек ЭРЭ	Монтажник 3	5
Маркировка	Контролер-маркировщик	4
Контроль параметров	Контролер-маркировщик	4
Регулировка	Регулировщик	4

На предприятии при начислении зарплаты используется единая тарифная система.

Разряд	Тарифная ставка	Тарифный коэффициент
1	ЗП min	1
2		1,36
3		1,69
4		1,91
5		2,16

Премии 40% от начисленной зарплаты. Отчисления в социальные фонды 30%  
Определите себестоимость единицы продукции.

### Задание № 3

На начало года на балансе фирмы находились:

Здания 2350 тыс. руб., норма амортизации 6%, оборудование 830 тыс. руб., норма амортизации 12%, транспортные средства 615 тыс. руб., 10%. Введено оборудование 15.04. 36 тыс. руб., норма амортизации 15%, 17.10. 180 тыс. руб., норма амортизации 10% Выбыло оборудование 01.06. 120тыс.руб., норма амортизации 12%. Оборотные средства среднегодовые 1118 тыс. руб. Занято 14 чел.. Премии 25% от начисленной заработной платы. Месячный объем реализации туров 1500 шт.

Определите себестоимость одного тура, если:

работники	Оклад(руб.)	Надбавки(%)
руководитель	15000	100
менеджер	10000	50
бухгалтер	13000	50
служащие (8 чел.)	8000	20
Водитель (2 чел.)	9000	20
уборщица	3000	20

### Задание № 4

Основные фонды на начало года: оборудование «А» 78 тыс. руб., норма амортизации 10%, «Б» 109 тыс. руб. – 8%, «В» 35 тыс. руб. – 14%. Введено с 01.04. оборудование «Г» 54 тыс.руб. – 12%. Оборотные средства среднегодовые 180 тыс. руб. Годовой объем реализации туров – 35200 шт.

Количество занятых по предприятию 35 чел. Среднемесячная зарплата 45 тыс. руб. Определите себестоимость продукции.

### Задание № 5

Фирма «Х» занимается выпуском рекламных щитов.

На балансе фирмы находятся: здания 15820 тыс. руб., транспортные средства 1449 тыс. руб.

15.01. поступило оборудование 35 тыс. руб.

27.02. выбыли транспортные средства 80 тыс. руб.

Средняя норма амортизации 25%

Плата за электроэнергию 2856 руб.

Воду и канализацию 900 руб.

Отопление 7980 руб.

Телефон 19656 руб., расходные материалы 8748 руб.

На фирме заняты руководитель с окладом 35000руб., надбавки 100%

Менеджер (2 чел) – 10000 руб., надбавки 50%.

Служащие (5 чел.) – 5000 руб. надбавки 20%.

Начисления за выслугу 5% от начисленной заработной платы.

Премии за счет прибыли 15%.

В марте отработано 21 день.

Определите себестоимость 1 рекламного щита, если в марте было выпущено 12 щитов.

### Задание № 6

Тур «Москва-Санкт-Петербург».

4дня и 3 ночи в Москве и бдней и 5 ночей в Санкт-Петербурге.

Количество туристов в группе – 21 человек

Питание – полный пансион – 20ден.ед. в день на одного туриста.

Проживание в 2-хместных номерах 30 ден. ед. в Москве и 20 ден. ед. в Санкт-Петербурге на человека.

Транспорт – автобус – 15 ден. ед. в час, продолжительность аренды 5 часов в день  
Экскурсионное обслуживание 45 ден. ед. в Москве и 55 ден. ед. в Санкт-Петербурге на 1 человека.

Билеты на поезд «Москва – Санкт-Петербург» – 40 ден. ед. на человека.

«Санкт-Петербург-Москва» – 40 ден. ед. на человека.

Определите себестоимость тура и одной путевки.

### ***Практикум по теме 6. Ценообразование на предприятии турбизнеса***

#### *Задание №1*

По заданиям №6 предыдущей темы определите цену тура и одной путевки, если услуги фирмы 10%, а прибыль 30% от себестоимости тура.

#### *Задание № 2*

Турфирма «Зарничка» предлагает отдых на черноморских курортах Болгарии (Варна).

Сроки тура 21 день и 20 ночей.

Количество туристов в группе, включая переводчика и руководителя – 22.

Питание 4-х разовое (завтрак, обед, полдник, ужин) – 25 ден.ед. на человека в день.

Проживание в 2-хместных корпусах в 3-х этажных корпусах – 5 ден.ед. на человека в сутки.

Транспорт автобус – 15 ден. ед. в день.

Экскурсионная программа (обзорная экскурсия по городу, посещение музеев, исторических памятников) – 35 ден. ед. на человека.

Поезд «Москва-Варна» 50 ден. ед. на человека.

Услуги фирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, заказ корпусов) – 5% от себестоимости

Прибыль фирмы – 10% от себестоимости

Определите цену тура и стоимость одной путевки.

#### *Задание № 3*

Турфирма «Каникулы» предлагает отдых в Чехии и Македонии.

Сроки: Прага 10 дней и 9 ночей.

Количество туристов в группе, включая переводчика и руководителя – 20 чел.

Питание – полный пансион (3-х разовое) -20 ден. ед. на чел.

Проживание: домики на 3 человек – 3 ден.ед. на чел.

Транспорт: автобус – 10 ден.ед. в день

Экскурсии – 30 ден.ед. на человека

Переезд «Москва – Прага» – 50 ден. ед. на чел.

Услуги фирмы 5% от расходов.

Прибыль фирмы 10% от себестоимости.

Определите цену тура и стоимость одной путевки.

#### *Задание № 4*

Годовой объем реализации туров составил 500 шт., цена одного тура 200 д. е., общие затраты на все туры, д. е.: сырье 36000 д. е., вспомогательные материалы 300 д.е., топливо и электроэнергия 24000 д. е., зарплата 15000 д. е., отчисления в социальные фонды 5700 д. е., общепроизводственные расходы 7400 д. е., общехозяйственные расходы 3000 д. е., коммерческие расходы 3600 д. е. Постройте график безубыточности и определите критический объем реализации, рассчитайте критический объем реализации при увеличении а) цены до 200 д. е. за шт. б) сырья на 10%. Рассчитайте объем реализации, при котором может быть достигнута прибыль 50 тыс. д. е.

### Задание № 5

В течение месяца турфирма реализовала со скидками 4 вида туров. Рассчитайте средний размер скидок в цене реализации, если:

№ тура	Цена реализации, руб.	Размер скидки, руб.	Реализовано со скидкой, шт. туров	Реализовано без скидки, шт. туров
1	12700	1200	6	18
2	25000	3000	12	25
3	10400	1000	18	55
4	18900	1500	15	45

### Задание 6

Фактическая цена реализации тура 19600 руб., при данной цене за месяц турфирма получила выручку от реализации в размере 862400 руб. Определите, как изменится выручка от реализации, если фирма будет использовать 3% скидку при условии. Что коэффициент эластичности спроса по цене для данных туров составляет 1,75.

### Задание №7

От реализации 90 туров фирма получила выручку в размере 2286 тыс. руб. Прибыль составляла 10% от себестоимости. Постоянные издержки 28% от суммы валовых издержек. Рассчитайте безубыточный объем производства, уровень рентабельности, плановый объем производства, если плановая прибыль на 2 % больше фактической и как должна измениться выручка, чтобы рост прибыли составил 5 %.

### Задание №8

Для выведения на рынок нового тура туроператор нуждается в первоначальных инвестициях в размере 2 млн. руб., которые могут быть получены в виде банковского кредита под 24% годовых. Рассчитайте минимальную цену и цену выхода на рынок, если сумма постоянных издержек 1100 тыс. руб., средние переменные издержки 18 тыс. руб желаемый уровень рентабельности 12%. Объем плановой реализации 120 туров.

## **Практикум по теме 7. Финансовые результаты деятельности предприятия турбизнеса**

### Задание № 1

Предприятие имеет следующие показатели деятельности: Выручка от реализации в 2010 г. составила 3471 тыс. руб., а в 2011 г. 40431 тыс. руб. Полная себестоимость реализованных туров в 2010 г. 1642 тыс. руб., в 2011 г. 34934 тыс. руб. Определите изменение прибыли от реализации туров за период и рентабельности продаж за период

### Задание № 2

Определите прибыль от реализации и балансовую прибыль на основании следующих данных:

Предприятие произвело и реализовало 25000 туров по цене 12,1 ден. ед. за единицу. Себестоимость тура 10,3 ден. ед. Доходы предприятия от сдачи имущества в аренду 11000 ден. ед. Доходы от долевого участия предприятия в деятельности других предприятий 13000 ден. ед. Внереализационные расходы 2000 ден. ед.

### Задание № 3

Определите рентабельность направления «А» если: основные затраты по направлению 32 ден. ед. Дополнительные расходы 6% от основных. Оптовая цена 49 ден. ед., в том числе НДС 9,8 ден. ед.



#### *Задание № 4*

Определите рентабельность производственных фондов если: Выручка от реализации товарной продукции 150000 ден. ед. Полная себестоимость реализованной продукции 110000 ден. ед. Внереализационные доходы 7000 ден. ед. Внереализационные расходы 2000 ден. ед. Стоимость ОФ на начало года 85000 ден. ед. В июле введены ОФ а сумму 24000 ден. ед., в сентябре списаны на сумму 16000 ден. ед. Среднегодовая стоимость оборотных средств 126000 ден. ед.

#### *Задание № 5*

Определите рентабельность вложений в имущество предприятия на основании следующих данных: на предприятии выпускается продукция «А» в количестве 1020 шт. за год по цене 50 ден. ед. за шт. и изделие «В» в количестве 800 шт. за год по цене 30 ден. ед. за шт. затраты по изделию «А» 40 ден. ед. по изделию «В» 25 ден. ед., внереализационные доходы 18000 ден. ед., внереализационные расходы 3000 ден. ед, стоимость имущества предприятия 720000 ден. ед.

#### *Задание № 6*

Определите показатели эффективности капиталовложений если:

Годовой выпуск продукции 3100 шт., себестоимость одного изделия при работе на старом оборудовании 9,5 ден. ед., а новом оборудовании 8,3 ден. ед., затраты предприятия по замене оборудования 17000 ден. ед.

#### *Задание № 7*

Определите объем товарной и реализованной продукции, если:

- объем годового производства 110000 ден. ед., из них реализовано 85500 ден. ед.
- произведены полуфабрикаты на сумму 40800 ден. ед., из которых потреблено на предприятии на сумму 20600 ден. ед., а остальные отпущены на сторону
- выполнено работ промышленного характера на сторону, а сумму 11500 ден. ед.
- оказано услуг промышленного характера на сторону на сумму 6000 ден. ед.

Вся продукция, отпущенная на сторону, оплачена и на расчетный счет поступило 10700 ден. ед. за продукцию, отпущенную в прошлом году.

#### *Задание № 8*

Выручка от реализации 450000 ден. ед., затраты по туру «А» 32 ден. ед. объем реализации – 6000 шт., по туру «В» 25 ден. ед. объем реализации – 5400 шт., внереализационные доходы 18000 ден. ед., внереализационные расходы – 8000 ден. ед. Затраты на разработку нового тура 80600 ден. ед., из них реализовано на 52000 ден. ед., затраты – 75000 ден. ед. Работы промышленного характера на сторону 25000 ден. ед., затраты – 18000 ден. ед. ОФ на начало года – 250000 ден. ед, введены ОФ 15.05. – 58000 ден. ед., выбыли ОФ 05.08. – 42000 ден. ед. ОбСср.г. – 213000 ден. ед. Определите объем товарных и реализованных услуг, прибыль от реализации, Балансовую прибыль, рентабельность услуг и производственных фондов.

#### *Задание № 9*

Проанализируйте финансовое состояние организации, рассчитайте показатели оборачиваемости, ликвидности и доходности, если: общие резервы 2625000 ден. ед., текущие активы 1095000 ден. ед., текущие пассивы 1035000 ден. ед., товарно-материальные запасы 997000 ден. ед., Общие пассивы 1321000 ден. ед., чистые продажи в кредит 230000 ден. ед., счета к оплате 728000 ден. ед., стоимость проданных товаров 5997000 ден. ед., чистые продажи 41000 ден. ед., общие активы 1381000 ден. ед., чистая прибыль 40000 ден. ед., прибыль балансовая 1137000 ден. ед., выручка от реализации 6882000 ден. ед. ОФср.г. 626500 ден. ед., ОбСср.г. 325000 ден. ед., вложенный капитал 270000 ден. ед., валовая прибыль 1047000 ден. ед., затраты по выплате процентов 828000 ден. ед., стоимость обычных акций 1100000 ден. ед., сумма резервов предприятия 427000 ден. ед.

## 4. РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

*Технологией оценки уровня сформированности компетенций у обучающихся является балльно-рейтинговая система (БРС).*

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного контроля. Все рейтинги вычисляются по 100-балльной шкале.

*Текущий контроль успеваемости* осуществляется в ходе аудиторных занятий, проводимых по расписанию, по графику выполнения самостоятельной работы студентов.

*Формы текущего контроля:* опрос на семинарских занятиях, доклады, рефераты по самостоятельно изученным темам, тестирование.

*Рубежный контроль* осуществляется по отдельным разделам (модулям) курса. *Модуль* – это часть рабочей программы дисциплины, имеющая логическую завершенность и несущая определенную функциональную нагрузку. Изучение каждого модуля дисциплины завершается рубежным контролем (контрольной точкой), проводимым в форме теста, контрольной работы, коллоквиума и др. Преподаватель сам определяет формы и методы контроля того или иного модуля. В течение семестра проводятся два рубежных контроля: на 8 и 17 неделях семестра, что позволит аттестовать (не аттестовать) студента по пройденному модулю изучаемого предмета.

Максимальное количество баллов, которые может набрать студент к рубежному контролю – 30 баллов в течение учебного процесса (практические/семинарские занятия, опросы, конспекты и т. д.) и при проведении непосредственно рубежного контроля (контрольные работы, тесты, срезы знаний и т. д.) – до 15 баллов. Сумма баллов в период текущего и рубежного контроля считается положительной, если студент набрал 14-30 баллов. Соответственно, при двух рубежных контролях максимальная сумма баллов равна 60. Если после проведения в семестре последнего рубежного контроля по дисциплине у студента имеется задолженность по одному из модулей, то ликвидация задолженности производится на зачетной неделе.

### *Примерный тест для рубежного контроля*

1. Экономика организации изучает:

а) поведение хозяйствующих субъектов на разных уровнях и в разные исторические эпохи;

б) совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения и нематериальную собственность;

в) место и роль предприятия в решении основной экономической проблемы;

г) динамику цен на сахар.

2. Труд, земля, капитал – базовая классификация факторов производства. Какая, из нижеперечисленных групп включает в себя все три составляющие:

а) воздух, ученые, авто;

б) предприниматели, деньги, рента;

в) рабочие станки, здания;

г) нефть, газопровод, ювелирные изделия.

3. Основная экономическая проблема –

а) максимизации прибыли;

б) удовлетворения неограниченных потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов;

в) максимизация прибыли при минимальных затратах;

г) экономической эффективности производства.

4. Диверсификация – это:

а) объединение предприятий одной отрасли;

б) объединение предприятий по технологической цепочке;

в) объединение предприятий многих отраслей экономики;

г) поглощение одного предприятия другим.

5. Хозяйственная ассоциация – это:

- а) объединение предприятий для координации деятельности, не является юридическим лицом;
- б) предприятие, создаваемое для достижения общих целей и защиты привилегий;
- в) объединение предприятий на основе приобретения пакета акций;
- г) временное добровольное объединение предприятий для решений конкретных задач.

6. Консорциум – это:

- а) объединение предприятий для координации деятельности, не является юридическим лицом;
- б) предприятие, создаваемое для достижения общих целей и защиты привилегий;
- в) объединение предприятий на основе приобретения пакета акций;
- г) временное добровольное объединение предприятий для решений конкретных задач.

7. Основные фонды предприятия – это:

- а) стоимость предметов труда;
- б) стоимость средств труда;
- в) стоимость средств производства;
- г) стоимость средств производства и рабочей силы.

8. Амортизация основных фондов – это:

- а) постоянная утрата элементами основных фондов потребительной стоимости и стоимости;
- б) возмещение морального износа основных фондов;
- в) возмещение физического износа основных фондов;
- г) возмещение морального и физического износа основных фондов.

9. Оборотные средства предприятия – это:

- а) стоимость средств производства;
- б) стоимость средств труда;
- в) совокупность оборотных фондов и фондов обращения предприятия;
- г) стоимость рабочей силы.

10. Потребность в оборотных средствах предприятия в денежном выражении определяется с помощью:

- а) норм запаса;
- б) бухгалтерских расчетов;
- в) натуральных показателей;
- г) нормативов;

11. Показатель фондоотдачи отражает:

- а) сколько рублей основных фондов приходится на 1 рубль продукции;
- б) сколько рублей доходов приходится на единицу стоимости основных фондов;
- в) обеспеченность рабочей силы основными фондами;
- г) обеспеченность предприятия основными фондами.

12. Коэффициент экстенсивного использования оборудования;

- а) выявляет резервы увеличения времени работы оборудования;
- б) показывает, сколько смен в среднем работает оборудование;
- в) отражает загрузку оборудования в смену;
- г) показывает количество фактически работающего оборудования.

## 5. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена.

### *Вопросы к экзамену*

1. Предмет и метод экономики туристической индустрии.
2. Основные фонды: состав, структура, методы оценки.
3. Износ и амортизация ОПФ.
4. Показатели использования ОПФ.
5. Оборотные средства предприятия: состав и структура.
6. Показатели использования оборотных средств.
7. Состав и структура кадров. Производительность труда и резервы ее роста.
8. Оплата труда и ее совершенствование.
9. Издержки предприятия: сущность, структура. Направления снижения издержек предприятия.
10. Понятие себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости продукции.
11. Финансовый капитал предприятия.
12. Прибыль как мера эффективности работы предприятия.
13. Формирование и использование прибыли.
14. Анализ финансового состояния предприятия.
15. Цена и факторы ее определяющие.
16. Виды цен.
17. Методы установления цен. Ценовая политика предприятия.
18. Предмет и метод экономики туризма. Механизм функционирования туризма. Преимущества и недостатки.
19. Экономические показатели развития туризма: туристского потока, МТБ, финансовой деятельности, международного туризма.
20. Туристская индустрия: структура, МТБ, эффективность использования рабочей силы
21. Сущность, содержание и функции туристского рынка.
22. Сегментация туристского рынка по первичным и смешанным признакам.
23. Субъекты туристского рынка.
24. Механизм и сезонность туристского рынка. Туристский кругооборот.

### *Критерии оценки:*

Оценка «отлично» ставится в случае, если студент демонстрирует прекрасное знание материала, умение оперировать основными понятиями, определениями и методами исторической науки и может уверенно, последовательно, грамотно и логически стройно, исчерпывающе изложить в своем ответе материал, касающийся затронутой темы, не затрудняясь с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать материал.

Оценка «хорошо» ставится за хорошее знание студентом материала по теме, умение ясно и четко осветить рассматриваемый материал, достаточное владение методикой и основными понятиями истории. Однако его ответ содержит некоторые незначительные неточности, студент во время изложения материала не вполне уверенно рассказывает о некоторых деталях вопроса, и поэтому его ответ остается недостаточно четким и исчерпывающим.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент в целом знает рассматриваемую тему, в основном верно отвечает на поставленные вопросы, однако его ответ содержит существенные ошибки, неточности, а сам студент демонстрирует заметные

пробелы в знаниях по курсу, недостаточно уверенно оперирует основными понятиями и методами исторической науки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не в состоянии более или менее четко и внятно изложить материал, его ответ содержит настолько грубые ошибки, существенные неточности, что тема рассматриваемого вопроса остается на деле нераскрытой. Кроме того, студент демонстрирует очень существенные пробелы в знании или полное незнание рассматриваемой темы, незнание основных понятий и определений исторической науки и совершенное неумение пользоваться ее методами.

## 6. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Основные и оборотные фонды турфирмы: состав и структура.
2. Себестоимость продукции и классификация затрат на предприятиях туриндустрии.
3. Заработная плата на предприятиях туриндустрии.
4. Формирование и использование прибыли турфирмы.
5. Анализ финансового состояния турфирмы.
6. Ценовая политика предприятий туриндустрии.
7. Источники финансирования турфирмы.
8. Организационные формы предпринимательства предприятий туриндустрии.
9. Модели предпринимательского поведения на предприятиях туриндустрии.
10. Малое предпринимательство в сфере туриндустрии: сущность, преимущества и недостатки.
11. Сущность и факторы предпринимательского риска в туриндустрии.
12. Культура предпринимательских организаций туриндустрии.
13. Предпринимательская тайна на предприятиях туриндустрии и ее составляющие.
14. Договорные отношения с партнерами: сущность сделок и их виды.
15. Кадровое обеспечение деятельности предприятия.
16. Налогообложение предприятий туриндустрии.
17. Финансовое обеспечение предприятий туриндустрии.
18. Частное предприятие в туриндустрии.
19. Акционерное общество в сфере туриндустрии.
20. Лицензирование и сертификация деятельности предприятий туриндустрии.

Реферат должны включать следующие обязательные элементы: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы и приложение.

Титульный лист оформляется в соответствии с принятыми стандартами, на нем указывается: учебное заведение, факультет, кафедра, название темы, Ф.И.О. студента и научного руководителя.

Во введении предлагается обоснование актуальности темы, степень ее изученности, формулируются цель, задачи исследования, определяется круг используемых источников, описывается структура работы.

Основная часть реферата включает материал, в котором студент решает поставленные задачи и достигает цель исследования. Содержание должно отражать новейшие научные концепции, идеи в изучаемой области.

В заключении подводятся общие итоги по проделанной работе, определяется степень достижения поставленной цели исследования.

Список использованной литературы должен включать не менее 15 источников. Он оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ.

В приложение выносятся иллюстрированный и вспомогательный материал к текстовой части работы.

Реферат сдается в отпечатанном виде, в папке. Шрифт 14, интервал 1,5.

Оценка реферата производится в виде доклада на семинарском занятии. В отдельных случаях допускается развернутая рецензия с оценкой (например, для работ студентов-заочников).

Подробные требования к написанию и оформлению работы смотри в «Методические рекомендации по выполнению контрольных, курсовых и дипломных работ для студентов Института социальных коммуникаций». Ижевск, 2022.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предметом изучения курса «Экономика туристической деятельности» является сущность предприятия как коммерческой организации, ресурсы предприятия (основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила инвестиции) и пути улучшения их использования.

Эффективность работы предприятия в сфере туристической индустрии зависит от того, насколько глубоко и правильно используются прогрессивные общественные формы организации производства, такие как централизация, концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства. Учитывая важность финансовых, сырьевых и трудовых ресурсов для любого предприятия, раскрывается их роль в экономике, обеспеченность ими и пути их более рационального использования.

Изучаются проблемы повышения качества услуг снижения издержек производства и реализации, получения максимальной прибыли на предприятии.

Именно на предприятии создаются услуги необходимые для производственных целей и нужд населения. От того как они используют имеющиеся в распоряжении ресурсы, какие выпускают услуги по уровню качества и конкурентоспособности, как внедряются новые технологии зависит экономическая эффективность предприятия туристической индустрии, экономическое могущество страны и уровень жизни ее граждан.

Материалы методических рекомендаций «Экономика туристической деятельности» в доступной форме позволяют студенту систематизировать теоретические знания, полученные на лекциях, в том числе и путем самостоятельного изучения литературы по данной дисциплине. Представленная литература позволяет студентам самостоятельно осмыслить вопросы и возникающие проблемы, как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

Знания и приобретенные навыки помогут будущим специалистам в области туризма успешно развивать свою профессиональную деятельность.

Учебное издание

Составители:  
Рылова Наталия Ивановна,  
Стремоусова Елена Валентиновна

## **ЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические рекомендации

*Авторская редакция*  
*Компьютерная верстка: Фаттахова А. Ж.*

Издательский центр «Удмуртский университет»  
426034, Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб.021  
Тел. + 7 (3412) 916-364, E-mail: editorial@udsu.ru