

**«ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
И РАЗВИТИЕ РОССИИ: ГЛОБАЛЬНЫЕ
ТРЕНДЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ»**

ТОМ IV

*Сборник статей международной
конференц-сессии*



Москва

Издательский дом
«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»

2023

УДК 351/354

ББК 67.401

С 23

С 23 «Государственное управление и развитие России: глобальные тренды и национальные перспективы» : Сборник статей международной конференц-сессии. Том 4. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2023. – 710 с.

ISBN 978-5-907672-32-1

В сборнике опубликованы статьи участников Международной конференц-сессии «Государственное управление и развитие России: глобальные тренды и национальные перспективы», которая проводилась с 16 по 20 мая 2022 года Институтом государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ИГСУ РАНХиГС).

Четвертый том сборника посвящен проблемам динамики социокультурных процессов в контексте глобальных изменений, развитию юридического образования в «цифровую эпоху» и образования для гражданского общества и некоммерческого сектора. Особое внимание уделено проектам по актуализации культурного наследия и развитию медиасферы и медиакommunikаций.

Сборник предназначен для всех интересующихся проблемами государственного управления и социально-экономического развития России.

УДК 351/354
ББК 67.401

ISBN 978-5-907672-32-1

- © Институт государственной службы и управления, 2023
- © Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2023
- © Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: РЕСУРСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	11
<i>Бажанова Антонина Николаевна</i> Творческие индустрии: современные технологии продвижения самодеятельных музыкальных коллективов на музыкальный рынок	11
<i>Билялова Зарема Ленуровна</i> Полифункциональность театрального фестиваля на современном этапе	25
<i>Братикова Анна Евгеньевна</i> Зарубежный и российский опыт работы с одаренными детьми.....	29
<i>Быстрова Алиса Алексеевна</i> Госкорпорация «Росатом» и ее роль в области поддержки талантливой молодежи (на примере ЗАТО города Снежинск)	34
<i>Гришин Юрий Валерьевич</i> Инновационные методы управления в образовательных организациях творческой направленности: переосмысливая мировой опыт.....	40
<i>Губайдулин Равиль Касимович</i> Театр как центр влияния на культурную среду территорий.....	49
<i>Губайдулин Равиль Касимович</i> Проблемы правового регулирования театральной деятельности	57
<i>Егоров Владимир Константинович</i> О бытовании культурного наследия	65
<i>Загайтоков Артур Русланович</i> Возможные направления социокультурного развития с применением механизмов административного управления в сфере культуры на уровне региона	74
<i>Зубарева Дарья Сергеевна</i> Реализация государственной культурной политики в регионе (на примере Алтайского края)	82
<i>Каркавина Алина Андреевна</i> Применение механизмов государственно-частного партнерства в развитии сферы культуры	89
<i>Козьякова Мария Ивановна</i> Реальная многополярность – вектор перемен	95
<i>Кондаков Игорь Вадимович</i> Русское и европейское: смыслообразы Сергея Прокофьева.....	106
<i>Крюкова Людмила Сергеевна,</i> Развитие сотрудничества стран БРИКС в сфере науки и образования	113

<i>Кухарская Ольга Ивановна</i> Синкретизм танцевального и театрального искусства: проявления в художественно-образной структуре сценического действия	119
<i>Лаврикова Ирина Николаевна</i> Может ли советское образование считаться культурным наследием: размышления о проблемах современного образования	126
<i>Малашина Татьяна Ивановна</i> Социокультурный потенциал гуманитарного образования в контексте глобальных изменений	131
<i>Малашина Татьяна Ивановна</i> Культурологический дискурс современного образования: практика и проблемы совершенствования.....	138
<i>Милешко Анастасия Леонидовна</i> Танец как средство межкультурной коммуникации в современном социокультурном пространстве: информационно-семиотический подход	146
<i>Науменко Диана Сергеевна</i> Маркетинговая стратегия в системе дополнительного образования: соотношение качественных и количественных критериев приема обучающихся.....	149
<i>Неретин Олег Петрович,</i> <i>Горушикина Светлана Николаевна</i> О некоторых подходах к определению критериев объекта охраны интеллектуальной собственности на продукты (товары), созданные на основе традиционных знаний и выражений.....	154
<i>Нефёдова Ольга Алексеевна</i> Сохранение нематериального культурного наследия народов РФ как приоритет культурной политики России в XXI веке.....	162
<i>Никонова Маргарита Романовна</i> Реформирование системы циркового дела	169
<i>Першенкова Анастасия Вячеславовна</i> Проблемы кадрового обеспечения театров руководящим персоналом.....	176
<i>Петрова Анна Сергеевна</i> О тенденциях государственной политики цифровизации в системе общего образования.....	185
<i>Пимонова Наталия Геннадьевна</i> Государственная политика как основной источник развития культуры	192
<i>Пискарева Дарья Эдуардовна</i> Научная деятельность студентов в университетах в контексте молодежной политики Российской Федерации	201
<i>Полетаев Алексей Валерьевич</i> Музыкально-театральная лаборатория как инновационный механизм управления музыкальными театрами в современных условиях.....	209

<i>Протасевич Александр Рудольфович</i> Северо-восточный вектор креативной экономики России: конъюнктура или тенденция?.....	214
<i>Ройфе Августа Борисовна</i> Прогностические идеи в контексте научных теорий М.С. Кагана.....	219
<i>Рынзина Людмила Сергеевна</i> Основные подходы к исследованию вопроса культурной политики государства в вооруженных силах России	224
<i>Сгибнева Ольга Ивановна</i> Культурализация религии в современном обществе.....	228
<i>Стойко Олег Анатольевич</i> Методологические аспекты интеграции цивилизационного подхода в социокультурный анализ динамики правовой культуры	233
<i>Токарева Анастасия Александровна</i> Особенности интеграции объектов интеллектуальной собственности в социокультурное пространство	238
<i>Фроленкова Ирина Юрьевна</i> Гражданское общество в условиях смены парадигмы	242
<i>Хруслов Максим Вадимович</i> Возможности измерения уровня использования цифровых технологий для оценки качества образования.....	248
<i>Шкурат Анастасия Геннадьевна</i> Влияние молодежных общественных организаций на социализацию несовершеннолетних	257
2. ОПЫТ И ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	266
<i>Грибенникова Элина Альбертовна</i> Деятельность органов власти Владимирской области по развитию компетенций СО НКО	266
<i>Жигулина Юлия Анатольевна</i> Образовательные программы для начинающих и действующих социальных предпринимателей Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».....	272
<i>Калмыкова Ирина Юрьевна</i> Роль социально-ориентированных НКО в развитии инициатив в сфере образования (на материалах деятельности ВРОО «Ассоциация выпускников Владимирского филиала Академии народного хозяйства и государственной службы»).....	274
<i>Калюгина Светлана Николаевна, Мухорьянова Оксана Анатольевна</i> Формирование профессиональных компетенций в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности в регионе	281

<i>Коротеева Оксана Васильевна</i> Развитие образования для гражданского общества и некоммерческого сектора в ИГСУ РАНХиГС	293
<i>Назарой Олеся Викторовна</i> Профессиональные компетенции и навыки современного общественника	298
<i>Поличка Нина Петровна</i> Образование для гражданского общества: основные понятия, цели и возможные пути их достижения	302
3. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА	308
<i>Аганин Андрей Иванович</i> Формирование или корректировка российского менталитета с учётом соперничества элит панрегионов	308
<i>Аникин Александр Иванович</i> Перспективы России в аспекте национальной ментальности и социальной роли субъекта общества: феномен психики	317
<i>Евсеев Вадим Олегович, Панова Татьяна Владимировна</i> Постулаты, определяющие конкурентоспособность национального менталитета российских студентов.....	327
4. ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА (СОВМЕСТНО С АССОЦИАЦИЕЙ ЮРИСТОВ РОССИИ)	336
<i>Левина Раиса Аркадьевна</i> Правовая культура как компонент гражданской и профессиональной социализации студентов.....	336
<i>Сливин Тимур Станиславович, Тыртышный Алексей Александрович, Прядкин Вячеслав Владимирович</i> Реализация компетентностного подхода в юридическом образовании России: постболонские реалии	349
<i>Никульшина Анжелика Антоновна, Крижановская Едуарда Витальевна, Самылкина Алина Евгеньевна</i> Рецепция Римского права	360
<i>Подливаличева Анастасия Романовна, Державина Татьяна Сергеевна, Аджимуллаева Арина Романовна</i> Влияние римского права на Кодекс Наполеона.....	365
<i>Соболевская Юлия Владимировна</i> Юридическое образование в «цифровую эпоху»: роль социологического знания.....	370
5. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПО АКТУАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....	380

<i>Абрашкевичус Галина Александровна</i> Новые языки общения как путь вовлечённости молодежной аудитории в потребление музейного продукта.....	380
<i>Артёмьева Надежда Федоровна</i> Проекты развития территории Челябинской области: метод картирования фестивальных событий	387
<i>Ахмадиева Роза Шайхайдаровна</i> Творческие индустрии как инновационные формы развития сферы культуры: институциональные инициативы вузов культуры.....	397
<i>Бибик Светлана Валентиновна</i> Управление в социокультурной сфере: проблемы организации культурного досуга молодежи в сельской местности	405
<i>Бисенек Вера Игоревна</i> Проектный подход к арт-терапевтической реабилитации профессионального выгорания медиков при участии студентов творческих ВУЗов.....	412
<i>Ботирова Равианой Ахроровна</i> Система дополнительного образования детей как объект проектного управления: введение в проблематику	419
<i>Григорьев Константин Анатольевич</i> Взаимодействие культур как форма диалога в рамках глобализации	430
<i>Иошин Сергей Александрович</i> Молодежные творческие кластеры как механизм совершенствования деятельности технических вузов России.....	437
<i>Карпухина Валерия Олеговна</i> Межкультурные связи в социокультурном проектировании	442
<i>Каптанов Василий Романович</i> Механизмы совершенствования системы управления организаций сферы зрелищных услуг.....	448
<i>Ковалец Ирина Владимировна</i> Коммуникативная стратегия маркетинга детского театра.....	454
<i>Кондаков Игорь Вадимович, Брусиловская Лилия Борисовна</i> Наследие Сергея Прокофьева: вчера, сегодня, завтра.....	460
<i>Кудрявцева Полина Антоновна</i> Актуализация (сохранение) культурного наследия на примере национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».....	475
<i>Кузнецова Дарья Викторовна</i> Использование региональных спортивных комплексов в контексте задач развития въездного туризма (по материалам Самарской области).....	482
<i>Кузьмина Наталья Валерьевна</i> Креативные кластеры: региональный аспект.....	489

<i>Лаврикова Дарья Валентиновна</i> Памятники культуры как основа бренда территорий (на примере Тверской области)	492
<i>Лаврикова Ирина Николаевна</i> Может ли советское образование считаться культурным наследием?!	496
<i>Муллова Дария Эраджевна</i> Актуальность инклюзии сообществ в деятельности музеев	501
<i>Никонова Маргарита Романовна</i> Реформирование системы управления цирковой отраслью культуры	508
<i>Писаревская Ольга Александровна</i> Управление деятельностью театральных мастерских и производством декораций	513
<i>Руднев Вячеслав Валентинович</i> Стратегии минимизации рисков (культурные практики и опыт прошлого)	523
<i>Рыбина Ольга Михайловна</i> Музейное проектирование в условиях социокультурных изменений: культурологические концепты менеджмента	528
<i>Сазонова Вероника Александровна</i> Нематериальное культурное наследие как инструмент повышения туристической привлекательности регионов России	534
<i>Сорокина Ксения Денисовна</i> Способы продвижения культурного продукта на рынок: концепция маркетингового проекта	540
<i>Стойко Олег Анатольевич</i> Методологические аспекты интеграции цивилизационного подхода в социокультурный анализ динамики правовой культуры	551
<i>Сычев Алексей Евгеньевич,</i> <i>Самохвалова Ирина Николаевна</i> О некоторых подходах к регистрации права на объекты народной художественной культуры и традиционных знаний в международной и российской практике (ВОИС и Роспатент)	556
<i>Тарас Ольга Борисовна</i> Проектные технологии как ресурс управления качеством в условиях цифровизации образования	571
<i>Федоришина Софья Олеговна</i> Развитие креативных индустрий в секторе сохранения, развития и трансляции народной культуры	576
<i>Юрков Иван Николаевич</i> Современные формы взаимодействия творческих деятелей искусства с молодыми исполнителями на народных инструментах	581

<i>Яшкова Ольга Андреевна</i> Перспективы развития и внедрения инклюзивной рабочей среды в России	588
6. МЕДИАСФЕРА И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	594
<i>Абдурашидова Заира Абдурашидовна, Рамазанова Алиса Тимуровна</i> СМИ как средство формирования стереотипов в обществе	594
<i>Киреева Ольга Феликсовна</i> Информационное обеспечение государственного управления	605
<i>Киреева Ульяна Александровна</i> Специфика социальных PR-проектов	611
<i>Киричѣк Пѣтр Николаевич</i> Медийный ресурс гражданской эволюции общества.....	616
<i>Кирсанова Александра Алексеевна</i> Адаптация контента СМИ под мультимедийные площадки в интернете	623
<i>Логунцова Ирина Вячеславовна</i> Цифровые коммуникации в туризме	628
<i>Малькова Вера Константиновна</i> Российская гражданская идентичность и медиа в период специальной военной операции.	633
<i>Молчанова Карина Алексеевна</i> Журналистская и медийная практика будущих журналистов.....	645
<i>Мясникова Кира Александровна</i> Специфика преподавания литературоведческих дисциплин: клиповое мышление и проблемы восприятия литературы студентами творческих направлений	647
<i>Попов Петр Петрович</i> Современные модификации расширения бренда	657
<i>Потапчук Владимир Адамович, Лучина Марина Александровна, Рюмишин Сергей Анатольевич</i> Тренды в современных коммуникациях: новые скорости передачи данных, виртуальные супермодели и цифровая революция в образовательных форматах	666
<i>Провоторова Наталия Викторовна</i> Коммуникативная компетентность в структуре профессиональной готовности к инновационной деятельности будущих специалистов сферы государственного и муниципального управления	675
<i>Рябов Артѣм Александрович</i> Трансформация статуса российских информационных агентств в системе СМИ в условиях цифровой среды	682

<i>Самойлова Надежда Александровна, Жирков Олег Александрович, Белкин Сергей Викторович</i>	
Внедрение технологий стратегического техно-театра для коммуницирования участников градостроительной деятельности.....	687
<i>Сурков Павел Владимирович</i>	
Социальное продюсирование как ключевой драйвер креативной экономики.....	695
<i>Хубежова Зарина Арсеновна</i>	
Российско-Китайский дискурс в современных условиях (на примере Russia Today, China Daily, BBC)	700
<i>Чучалин Владимир Вячеславович</i>	
«Инсайдерская информация» в общественно-политических Telegram-каналах Удмуртии	705

Чучалин Владимир Вячеславович,
*старший преподаватель кафедры журналистики
Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики,
Удмуртский государственный университет*

«Инсайдерская информация» в общественно-политических Telegram-каналах Удмуртии

В информационном пространстве регионов России на протяжении последних 5–7 лет наблюдается большой интерес к новостям общественно-политической направленности. Это может быть обусловлено рядом факторов – обострением и актуализацией инфоповодов в социально-экономической и политической повестке дня на внешнем и внутривнутриполитическом уровнях, дальнейшими процессами интеграции слоёв населения в новые цифровые плоскости. Аудиторный спрос на данные темы представляет серьёзный потенциальный объём трафика на новостные сетевые издания, а также на некоторые сравнительно новые коммуникативные цифровые среды, как например, кроссплатформенный мессенджер Telegram. В процессе информационного конкурентирования в сетевых СМИ и Telegram-каналах Удмуртии используются различные методики привлечения аудиторного внимания. Крайне важным в данном случае остаётся фактор инсайдерской информации. Данная тенденция наблюдается и в пространстве общественно-политических Telegram-каналов Удмуртии.

Кроссплатформенное приложение Telegram на сегодняшний день представляет собой одно из наиболее перспективных. Начало роста его популярности (как на федеральном уровне, так и в регионах) пришлось на 2017–2018 гг. Само приложение существует всего 9 лет.

В Удмуртии число наиболее популярных в плане цитируемости и подписчиков Telegram-каналов только общественно-политической направленности на сегодняшний день составляет свыше 60 постоянно действующих каналов¹. Большинство из них сконцентрированы на освещении местных новостей. Приход на «телеграм-арену» некоторых местных СМИ пришёлся на конец 2017 и начало 2018 года. Среди таковых можно выделить «Коммерсант-Удмуртия», ИА UDM-Info. Позднее были зарегистрированы Telegram-каналы ТРК «Моя Удмуртия», ИА «Удмуртия» и ряд изданий районных газет.

Стоит отметить, что выше обозначенные СМИ Удмуртии сохранили и продолжили реализовывать в своих Telegram-каналах ту же общественно-политическую повестку, что и в своих традиционных каналах связи – интернет-порталах, газетах и тв-каналах. В свою ленту они активно вносят и компонент федеральной новостной повестки. Здесь местные новости могут подаваться «через призму» логики общегосударственных указов и постановлений.

Однако, мы наблюдаем в Удмуртии рост числа Telegram-каналов, которые не позиционируются как СМИ. Это могут быть как персональные каналы определённого человека, так и группы людей. Они используют телеграмм как основной канал коммуникации, выражения собственного мнения, а также трансляции собственной

¹ TGStat - сервис аналитики Telegram-каналов и чатов / URL: <https://tgstat.ru/tag/udmurtia-region>

общественно-политической повестки. В первую очередь среди таковых хочется выделить канал «LIFE18»², «Очки Бречалова»³ и «Это Шукин»⁴.

К наиболее существенным особенностям их информационной политики следует отнести критический взгляд на происходящие в регионе события, оппозиционность и открытую критику республиканской власти. Ироничные и саркастические заголовки и «лиды» играют роль эмоционального катализатора, настраивая аудиторию канала на восприятие информации в «нужном» ракурсе. Заметна тенденция использования публичных лиц в качестве традиционных опорных персоналий в своей повестке.

Однако, компонент инсайдерской информации⁵, полученной от «секретного» информатора, предвосхищающей грядущие в регионе события и социальные перемены, а значит представляющий особый интерес для общественности, мы наблюдаем в Telegram-каналах «Карточный домик. Удмуртия.»⁶, «Удмуртизатор»⁷, «Деловая Удмуртия»⁸. Мы относим их к каналам с позитивной общественно-политической повесткой. Они создают информационный фон, с благотворной трактовкой происходящих в регионе событий. Наиболее типичный пример их инфоповодов – освещение прогрессивных преобразований в регионе (социальная сфера, выплаты, жилищное строительство, благоустройство), «обеление» местных чиновников. В них можно встретить также и сдержанно-объективную критику неудач отдельных должностных лиц.

Нередко принцип «инсайдерства» закладывается в саму концепцию Telegram-канала. Наиболее показательным в данном случае является канал «Секретарша Госсовета Удмуртии»⁹. Он позиционируется как авторский канал сотрудника (секретаря) Госсовета Удмуртии. Все новости пишутся в неформальной стилистике и преподносятся как политические сплетни, слухи или даже «сливы». Право на доверие данному контенту остаётся сугубо прерогативой каждого, отдельно взятого читателя. Приведем несколько типичных речевых оборотов в подаче материалов данного канала.

«Девочки, тг-канал Замгубернатора поставил Сергей Витальевича Смирнова в списки аутсайдеров из-за прямой линии главы Удмуртии Бречалова.»¹⁰

«Девочки, в кулуарах Госсовета обсуждают слух о переходе руководителя внутриполитического управления республики Сергея Витальевича Смирнова в Совет федерации по депутатской квоте.»¹¹.

² «LIFE18» - Первый политический Telegram-канал Удмуртии / URL: https://t.me/life_udmurtia

³ «Очки Бречалова» – Политический Telegram-канал Удмуртии / URL: <https://t.me/obrech>

⁴ «Это Шукин» - Первый авторский аналитический Telegram-канал в Удмуртии от создателя газеты «День» / URL: <https://t.me/itsShchukin>

⁵ Майоров, В. И. Инсайдерская информация: определение понятия / В. И. Майоров, В. Р. Якупов // Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере. – 2012. – № 3-4 (5-6). – С. 4-10.

⁶ «Карточный домик. Удмуртия.» - Telegram-канал. Традиции и каноны современной политической жизни региона / URL: <https://t.me/HouseofcardsUdm>

⁷ «Удмуртизатор» - Telegram-канал. Немного политики, немного юмора, немного инсайда / URL: <https://t.me/udmurtizator>

⁸ «Деловая Удмуртия» - Telegram-канал. Экономика, бизнес и немного политики в Удмуртии / URL: https://t.me/delovaya_udmurtia

⁹ «Секретарша Госсовета Удмуртии» - Telegram-канал / URL: <https://t.me/udmgossovet>

¹⁰ «Секретарша Госсовета Удмуртии» - Telegram-канал / URL: <https://t.me/udmgossovet/1038>

¹¹ «Секретарша Госсовета Удмуртии» - Telegram-канал / URL: <https://t.me/udmgossovet/1280>

«Девочки, говорят в администрации Бекмететьева произошли кадровые перестановки. Место Дениса Логинова, ушедшего на ЧМЗ, занимает его зам Вера Решетникова.»¹²

Как мы видим, хаотично открывающиеся новостные тг-каналы не отличаются высокой валидностью информации. Зачастую новость подменяется на обычные политические слухи или версии, которые, ожидаемо, собирают довольно высокий индекс просмотров и даже комментирования. Существенно этому способствует и приём подачи информации в стилистике инсайдерских сведений. Это формирует искаженное представление о реальной общественно-политической повестке в регионе, нередко нося откровенный клеветнический характер по отношению к отдельным персонам. Данный вид публичного дискурса, характеризующийся отсутствием фактологических подробностей и доказательств, сознательным игнорированием реальной повестки дня указывает на формирование «общества постправды». Что в контексте анонимных общественно-политических Telegram-каналов находит уже привычную и частую реализацию.

Рост интереса к Telegram-каналам по-нашему мнению может быть связан с уменьшением аудиторного интереса к официальной повестке, предлагаемой местными СМИ. Многие каналы начинают формировать собственную повестку с уникальными и пользующимися спросом темами, псевдо-инсайдерскими «вбросами», которые нередко затем ретранслируются в соцсети и СМИ. Однако, количество аудитории у 80% Telegram-каналов остается незначительным. Наиболее популярный канал «Очки Бречалова» собирает вокруг себя лишь 19 тысяч подписчиков. Средний показатель подписчиков местных общественно-политических каналов колеблется от 1 до 6 тысяч. Стоит отметить и серьезный социальный скепсис к достоверности информации из таких источников. Обусловлено это также правовым аспектом: в отличие от Telegram-каналов, СМИ несут ответственность за предоставление заведомо ложной информации. Фактура ложно-«инсайдерской» информации, медийная «упаковка» непроверенной информации в формат информационных «сливов», представляющая обычные слухи – всё это заставляет общество находиться на некоторой дистанции недоверия к информационному пространству Telegram. Это лишает каналов существенной части аудитории, а значит и доли рекламных вливаний. По нашему мнению, Telegram-пространство до сих пор находится в стадии формирования собственной информационной и правовой системы.

Список использованной литературы

1. Майоров, В. И. Инсайдерская информация: определение понятия / В. И. Майоров, В. Р. Якупов // Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере. – 2012. – № 3-4 (5-6). – С. 4-10.
2. «Деловая Удмуртия» – Telegram-канал. Экономика, бизнес и немного политики в Удмуртии / URL: https://t.me/delovaya_udmurtia
3. «Карточный домик. Удмуртия.» – Telegram-канал. Традиции и каноны современной политической жизни региона / URL: <https://t.me/HouseofcardsUdm>

¹² «Секретарша Госсовета Удмуртии» - Telegram-канал / URL: <https://t.me/udmgossovet/700>

4. «Очки Бречалова» – Политический Telegram-канал Удмуртии / URL: <https://t.me/obrech>
5. «Секретарша Госсовета Удмуртии» – Telegram-канал / URL: <https://t.me/udmgossovet>
6. «Удмуртизатор» – Telegram-канал. Немного политики, немного юмора, немного инсайда / URL: <https://t.me/udmurtizator>
7. «Это Щукин» – Первый авторский аналитический Telegram-канал в Удмуртии от создателя газеты «День» / URL: <https://t.me/itsShchukin>
8. «LIFE18» – Первый политический Telegram-канал Удмуртии / URL: https://t.me/life_udmurtia
9. TGStat [Электронный ресурс] : сервис аналитики Telegram-каналов и чатов. – Режим доступа: URL: <https://tgstat.ru/tag/udmurtia-region>