

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ,
ПРОСТРАНСТВО СМЫСЛОВ,
ПОЛИЭТНИЧЕСКИЙ ДИСКУРС**

Материалы I Всероссийской конференции

ЮФУ, г. Ростов-на-Дону, 10–12 ноября 2022 г.

Ростов-на-Дону – Таганрог

Издательство Южного федерального университета

2022

УДК 070(063)
ББК 76.01я431
Р 32

Р 32 Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтничный дискурс [Электронный ресурс] : материалы I Всероссийской конференции (ЮФУ, Ростов-на-Дону, 10–12 ноября 2022 г.) / отв. ред. А. Г. Беспалова, К. Р. Нигматуллина, Е. В. Ширина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2,16 Мб). – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Системные требования: процессор с тактовой частотой 1,5 ГГц и выше, 1 Гб оперативной памяти, Windows 7 SP1, Windows 8, 8.1, Windows 10 (32- и 64-разрядные версии), Acrobat Reader DC, привод DVD-ROM. – Загл. с экрана. – 271 с.
ISBN 978-5-9275-4331-1
DOI 10.18522/REGJOUR-2022-1

В сборнике опубликованы материалы I Всероссийской конференции «Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтничный дискурс», посвященной 60-летию журналистского образования на Дону. В работах исследователей представлена многоаспектная картина функционирования региональных коммуникативных пространств, как в ретроспективе, так и в их актуальном состоянии. В материалах нашли отражение проблемы цифровой трансформации журналистики, специфика этнокультурного ландшафта и дискурса медиасферы регионов, роль культурно-исторической памяти в информационной политике местных СМИ, а также место региональной журналистики в профессиональной подготовке кадров для массмедиа.

Сборник предназначен для медиаисследователей и журналистов-практиков.

Материалы публикуются в авторской редакции. Редакционная коллегия не несет ответственности за достоверность сведений, представленных авторами.

УДК 070(063)
ББК 76.01я431

ISBN 978-5-9275-4331-1

© Южный федеральный университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абовян А. В.</i> Конфликтный и интеграционный потенциал этнокультурного дискурса в современных российских СМИ	7
<i>Азарова В. Н.</i> Тематика материалов о детстве в газете «Сибирская жизнь» (1887–1900)	10
<i>Акуличева А. Р.</i> Проблема перехода региональных печатных СМИ в интернет-пространство	13
<i>Андреева М. А.</i> Опыт Гильдии межэтнической журналистики по обучению молодых специалистов и его использование в условиях вуза	16
<i>Антоненко Ц. А.</i> Формирование информационного пространства Донбасса: технологический подход	19
<i>Багдасарян С. Э.</i> Жанровые и структурные особенности исторических проектов Леонида Парфёнова «Русские евреи» и «Русские грузины»	22
<i>Баканов Р. П., Сабирова Л. Р.</i> Своеобразие реализации учебных студенческих медиапроектов в Казанском федеральном университете	25
<i>Безрукавая М. В., Болтуц О. А.</i> Яков Кухаренко в журнале «Основа» ...	30
<i>Белолипская Г. С.</i> Своеобразие межэтнического контента в астраханских СМИ: традиция и современность	33
<i>Белых А. Ю.</i> Цифровая трансформация туристического пространства в СМИ: развитие туризма в Воронежской области с помощью цифровых СМИ	37
<i>Беспалова А. Г., Ширина Е. В.</i> Особенности репрезентации цыганского этноса в донских и кубанских СМИ: проблемы, стереотипы, тенденции	40
<i>Бешукова Ф. Б.</i> Культурологический дискурс адыгейского телевидения	44
<i>Болтуц О. А.</i> Первая мировая война в освещении газеты «Черноморский курьер»	48
<i>Вэй Юйжуй</i> Конвергенция в цифровой трансформации медиаиндустрии: перспективы и риски	51
<i>Виниченко В. М.</i> Роль журналистского образования в становлении концепции объективности в журналистике США	54
<i>Горбунова Л. А.</i> Российская этножурналистика как способ сохранения культурного наследия	58
<i>Гордеева Е. Ю.</i> Региональная журналистика в контексте истории отечественных СМИ: из опыта преподавания	61
<i>Громова Л. П.</i> Об актуальности истории журналистики	64
<i>Гэ Юньци</i> Цифровая трансформация традиционных СМИ в Синьцзяне	68

<i>Денисова Г. В., Смирнова О. В.</i> Этнокультурные подходы к анализу содержания цифровых медиа	71
<i>Донских А. Г.</i> Особенности формирования юридической медиаграмотности современного студента-журналиста	75
<i>Дорофеева Д. В., Петренко О. А.</i> Визуализация новостного контента на сайте телекомпании «Своё ТВ. Ставропольский край»	78
<i>Дубовер М. А.</i> Курс «Фотожурналистика» в условиях современной медиасреды	80
<i>Дякиева Б. Б.</i> Сибирский альбом «Хальмг унн»: трансформация исторической памяти	83
<i>Ерофеева И. В.</i> Медиаобраз Забайкальского края в парадигме исторической памяти	86
<i>Ершов Ю. М.</i> Репрезентация образов «чужого» в севастопольском медиадискурсе	89
<i>Ефремов Д. А.</i> Цифровизация этнических СМИ Удмуртии: опыт теле- и радиоканалов	93
<i>Жиденко Л. А.</i> Реализация социально-педагогических и просветительских задач посредством использования СМИ в региональном вузе (на примере деятельности медиацентра ГОУ ВПО «ГИИЯ»)	96
<i>Жилякова Н. В.</i> Томские СМИ на цифровых платформах: история и варианты трансформаций	99
<i>Закруткина С. А.</i> Казаки и казачество в публицистике В. А. Закруткина	102
<i>Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н.</i> Региональные деловые медиа России в эпоху кризиса	105
<i>Зуева Г. С.</i> Медийные ориентиры будущих журналистов как источники мотивации к освоению профессии	108
<i>Капитан Т. Ф.</i> Отражение социокультурной политики в сфере межэтнических отношений в российских региональных СМИ ...	111
<i>Карпий С. В.</i> Протожурналистика Донбасса: глокальный, глобальный, синхронический и диахронический аспекты	114
<i>Кидакоева З. Ш.</i> Ежемесячный журнал А. Д. Ерицова «Кавказская старина»: специфика контента	117
<i>Кононыхина О. Э.</i> Цифровизация региональных медиа	120
<i>Красова Е. Ю.</i> Дискурс массмедиа и формирование этносазнания (опыт социологических исследований)	122
<i>Кузнецов А. В., Тимкина О. А.</i> История ростовского журнального рок-самиздата 1980–1990-х годов	125
<i>Куликова Э. Г.</i> Этико-речевые нормы современного коммуникативного пространства: специфика контента	128
<i>Лай Линчжи</i> Проблемы развития онлайн-СМИ внутренней Монголии Китая	131
<i>Ларина А. В.</i> Оценка медиакоммуникационной активности учреждений социального обслуживания Санкт-Петербурга	134

<i>Ли Инин</i> Новые медиа как важная движущая сила цифровой трансформации	138
<i>Литвинова А. И.</i> Профессиональная идеология региональных медиа в пространстве социальных сетей	142
<i>Ломидзе К. М.</i> Механизмы конструирования украинского конфликта в СМИ: интенциональность медиасообщений	146
<i>Лучинский Ю. В., Кидакоева З. Ш.</i> Путевые очерки Д. В. Аверкиева: региональный аспект	148
<i>Лю Чэньжань</i> Городская память о культуре Центральной оси Пекина и групповые портреты пользователей платформы «Douban»	151
<i>Мазуров А. Е.</i> Развитие тематических ниш и рубрик в интернет-издании «Томский обзор»	155
<i>Максимова Н. В.</i> Особенности презентации исторического контента в астраханских СМИ	158
<i>Мамяко А. А.</i> Новые форматы и вовлечение аудитории региональных медиа в социальных сетях на примере интернет-журнала «Инде»	161
<i>Маркина Ю. В.</i> Новации и изменение моделей медиарынка постмодернистской журналистики	164
<i>Мельник Г. С.</i> Траектория развития региональной журналистики России в условиях цифровизации	167
<i>Мордвинова П. А.</i> Городские паблики «ВКонтакте» как альтернатива региональным СМИ: опыт Омска	171
<i>Нарожняя С. М.</i> Земская газета о «культурном деле» на местах	175
<i>Наумова Ю. А.</i> Медиапроект как альтернативная форма выпускной квалификационной работы бакалавров журналистики	178
<i>Нигматуллина К. Р.</i> Вовлечение аудитории локальных новостных медиа «ВКонтакте»	181
<i>Новак М. В.</i> Массмедиа США: на пути от враждебности к толерантности	185
<i>Нурбагомедова З. Р.</i> Цифровой сторителлинг в региональных интернет-СМИ	188
<i>Орехов В. В.</i> Культурный код греческой диаспоры Мариуполя и его отображение в печатных СМИ	191
<i>Павлова И. А.</i> Трансляция зарубежной культуры в журнале «Современник» в период «мрачного семилетия»	194
<i>Парахневич Е. В.</i> Новости в региональных СМИ: потребности аудитории	197
<i>Поляков А. К.</i> Тональность новостных публикаций как психологический фактор межэтнической напряжённости	200
<i>Пугачев В. В.</i> Трансформации многонациональной печати Башкирии	204

<i>Романова А. С.</i> Методы привлечения аудитории радиостанции «Суптник fm» в интернет-среде	206
<i>Рослый А. С.</i> Конкуренция за аудиторию: репрезентация поля литературы в современных медиа	209
<i>Салимгараева И. А.</i> Цифровая трансформация средств массовой информации республики Татарстан	212
<i>Симонов И. В.</i> Религиозные медиа России в XXI веке	216
<i>Соловцова Е. В.</i> Специфика репрезентации перлокутивного эффекта публицистического текста в электронных медиа Донбасса	219
<i>Суховеева И. А.</i> Роль региональных медиа в конструировании ценностных смыслов на пути становления национального суверенитета (на примере телемарафонов холдинга ВГТРК)	222
<i>Тулупов В. В.</i> Деятельность академии наук региональной печати России (1998–2022)	226
<i>Ульянова Е. Н.</i> Региональная специфика журналистики Донбасса: ретроспектива	231
<i>Устюжанина Д. А., Иванова А. В.</i> СМИ городов и районов Красноярского края в цифровой среде: технологии, монетизация, организация работы	235
<i>Фарахшина О. М.</i> Особенности дизайн-модели сайтов районных газет Ростовской области	238
<i>Филатова В. А.</i> Стенгазета как вариант школьной прессы (на материале детской литературы)	242
<i>Хорольский В. В., Сако Бекай</i> Этнические конфликты в Западной Африке сквозь призму национальных СМИ	245
<i>Чайка О. С.</i> Идеологическая функция документального военного кино о Донбассе	247
<i>Чеботарева А. С.</i> Развитие системы медиакоммуникаций муниципальных органов власти Волгоградской области	250
<i>Черкесова А. С.</i> Журнал «Донская волна» (1918–1919) как памятник белому движению на Юге России	253
<i>Чжан Шисюань</i> Проблемы и изменения в китайской журналистике в цифровую эпоху	256
<i>Шаймарданов А. А.</i> Цифровая трансформация региональных СМИ на примере медиа Башкортостана	260
<i>Шевченко Л. В.</i> Цифровизация политической сферы и ее влияние на развитие гражданской культуры в российском обществе	262
<i>Шейна И. Б.</i> Культурно-историческая региональная тематика в проектной деятельности студентов	265
<i>Щерова М. С.</i> Тема искусства на страницах газеты «Нижегородские губернские ведомости» в конце XIX века	268

DOI 10.18522/REGJOUR-2022-1-93-95

Ефремов Д. А.

Удмуртский государственный
университет
Ижевск (Российская Федерация)
dmitjef@mail.ru

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ
ЭТНИЧЕСКИХ СМИ
УДМУРТИИ:
ОПЫТ ТЕЛЕ-
И РАДИОКАНАЛОВ**

Аннотация. В статье рассматривается цифровая трансформация теле- и радиоканалов Удмуртской Республики, в сетке вещания которых присутствуют передачи на удмуртском языке. В наибольшей степени редакциями телерадиокомпаний используются ресурсы Интернета посредством создания собственного сайта и публичных страниц в социальных сетях.

Ключевые слова: этнические СМИ, телерадиоканалы Удмуртии, цифровизация, удмуртский язык.

Бурное развитие человечества, в особенности в области дигитализации разных сфер общества, влечет за собой цифровую трансформацию средств массовой коммуникации как на международном уровне, так и в масштабах страны. Подобные тенденции проявляются в отношении не только федеральных медиа, но также и региональных, местных, в том числе и этнических СМИ [1].

Удмуртоязычные средства массовой информации УР все подверглись цифровой трансформации, но в разной степени. Среди факторов, повлиявших на эти процессы, следует отметить формат самого СМИ, формат выпускаемого контента, особенности целевой аудитории, возможность подключения к сети Интернет и множество других. В отношении этнической прессы следует отметить, что одним из существенных факторов стали особенности удмуртской орфографии, т.е. присутствие в алфавите удмуртского языка пяти графем с особыми диакритическими знаками (более подробно об этом – [2]).

Видеоконтент на удмуртском языке присутствует в сетке вещания двух телеканалов республики: ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и Филиал ФГУП «ВГТРК «ГТРК Удмуртия». На обоих каналах выходят новости на удмуртском и присутствуют отдельные авторские передачи. У обоих каналов есть своя интернет-страница, но они существенно отличаются не только по дизайну и контенту, но также и по приоритетам. На сайте ГТРК «Удмуртия» ведется онлайн-вещание, но, к примеру, отсутствует возможность выбора языка, контент на удмуртском возможно найти только в некоторых разделах. Интернет-страница ТРК «Удмуртия» с первого взгляда представляет собой двуязычный сайт, но на самом деле, удмуртоязычные страницы являются одним из разделов, где представлен видеоконтент на национальном языке; вещание в режиме онлайн, к сожалению, отсутствует.

Существенная разница между двумя телеканалами проявляется и в продвижении оригинального контента с использованием ресурсов социальных сетей. Удмуртоязычный контент ТРК «Удмуртия» представлен в видеохостинге «YouTube» на канале «Мынам Удмуртие» («Моя Удмуртия» – прежнее название телекомпании; 8,23 тыс. подписчиков на октябрь 2022 г.). На канале выкладываются материалы авторских передач и выпусков новостей в хронологическом порядке, количество просмотров существенно различается – от нескольких десятков до нескольких сотен тысяч; некоторые материалы с коротким хронометражем набирают более 600 тыс. просмотров. Канал зарегистрирован в 2012 году, общее количество посещений – почти четыре млн. ГТРК «Удмуртия» не имеет своего отдельного YouTube-канала по национальному контенту, все материалы представлены на канале «Вести Удмуртия» (4,41 тыс. подписчиков; зарегистрирован в 2021 году; общее количество просмотров – 1 млн. 200 тыс.). Отдельные выпуски набирают более одной тысячи просмотров.

Социальная сеть «ВКонтакте» представляет оптимальную возможность для перехода в мировую информационную сеть удмуртоязычного контента. У ТРК «Удмуртия» есть своя публичная страница «Иворъёс. Мынам Удмуртие» («Новости. Моя Удмуртия»), количество подписчиков 13 295, кроме новостных выпусков и авторских передач с телеканала, имеется так же и оригинальный контент для паблика, в том числе довольно много видеотрансляций или аудиофайлов с прямых эфиров радиоканала с приглашенными гостями. Некоторые видеоматериалы набирают более 30 тыс. просмотров, количество «лайков» – до 500. ГТРК «Удмуртия» и в этой социальной сети не имеет своего отдельного аккаунта для этнического контента, но есть, например, публичная страница авторской передачи «Мылысь-кыдысь» («От всей души»), в которой выкладываются, как правило, телевыпуски передачи. Материал пользуется популярностью, некоторые видео набирают более 40 тыс. просмотров и 400 «лайков», хотя количество подписчиков (6 270) не очень предполагает такие впечатлительные результаты.

Радиоканал ГУП УР ТРК «Удмуртия» работает круглосуточно, в программе имеется и вещание на удмуртском языке. Радио можно слушать в онлайн-формате (на общем сайте теле- и радиоконпании), своего отдельного YouTube-канала нет, но национальное радиовещание довольно ярко представлено в сети «ВКонтакте». Есть публичная страница «Лымшор бере. «Мынам Удмуртие» радио» («После полудня. Радио «Моя Удмуртия»), которая в большей степени является площадкой по продвижению проекта «Арлэн кырзанэз» («Песня года»); по этой причине аудиоконтент группы представляет собой песни участников проекта, пользователям довольно часто предлагают проголосовать и таким образом определить наиболее популярных авторов. Иные аудиозаписи здесь, как правило, отсутствуют, поскольку все они выкладываются в общей группе теле- и радиоканалов (см. выше). Количество подписчиков (14 901) говорит о популярности данного проекта, а просмотры отдельных постов (52 тыс.) вообще делают заявку на лидерство по

успешности по сравнению со всеми остальными проектами теле- и радиоканалов национального вещания.

Авторская радиопрограмма для молодежи «ВАУшоу» выходит в прямом эфире в вечернее время, параллельно ведется онлайн-вещание в паблике «ВАУшоу / ОГЫР_БУГЫР» («ВАУшоу / Суматоха») во «ВКонтакте». Количество подписчиков (1 510) вроде бы говорит о небольшой популярности проекта, тем не менее, просмотры отдельных постов (более 15 тыс.) и видеоконтента, который состоит из видеозаписей радиоэфира либо выпусков телепрограммы «Огыр-бугыр» (в пределах 10 тыс.), утверждают об обратном.

На радиоканале ГТРК «Удмуртия» также ведется национальное вещание, выходит большой спектр авторских передач на удмуртском языке; на общем сайте телерадиокомпании большое внимание уделяется аудиоконтенту, выкладываются в большом количестве подкасты, ведется онлайн-вещание радиоканала. В сети «ВКонтакте» нет отдельной группы по национальному вещанию, все материалы и на русском, и на удмуртском присутствуют в группе «Радио России Удмуртия / Удмурт Радио». Основным контентом выступают анонсы радиовыпусков и подкасты, которые либо сами, либо ссылки на аудиофайлы, расположенные на сайте, выложены в паблике. Количество подписчиков не самое внушительное (965), но просмотры отдельных удмуртоязычных постов (более 2 тыс.) говорят об относительно большой популярности радиопередач.

Этнические СМИ выполняют важную роль в сохранении и развитии удмуртского языка и культуры, и цифровизацию контента телерадиокомпаний следует признать положительным фактором, поскольку редакциям приходится адаптироваться и меняться в силу требований актуальных мировых и национальных трендов.

Список литературы

1. Гладкова А. А., Мкртычева Ю. А. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса // Медиаальманах. – 2021. – №3. – С. 41–49.
2. Ефремов Д. А., Трепалина Н. Е. Цифровая национальная пресса Удмуртии: динамика развития // Modern Humanities Success. – 2022. – № 10. – С. 62–67.