

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Общественная палата Алтайского края

Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи
и защиты семейных ценностей

СЕМЬЯ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Материалы докладов

IV Всероссийской научно-практической конференции
магистрантов, преподавателей, общественных деятелей, практиков

28 апреля 2023 г.

АлтГТУ

Барнаул ▪ 2023

ББК 60.561.51

С 309

Семья в XXI веке: проблемы и перспективы : материалы докладов IV Всероссийской научно-практической конференции магистрантов, преподавателей, общественных деятелей, практиков / под редакцией Т. Г. Соболевой ; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул : АлтГТУ, 2023. – 188 с.

ISBN 978-5-7568-1456-9

Рецензенты:

Каланчина И. Ю. – к. филос. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»;

Пашкова Е. Ю. – к. и. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Алтайского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

В сборнике представлены статьи общественных деятелей, докторов и кандидатов наук, педагогов и психологов общего и дошкольного образования, посвященные психолого-педагогическим, социальным, валеологическим, духовно-нравственным основам института семьи. Материалы сборника рекомендуются для широкого круга читателей, интересующихся вопросами современного положения семьи и состояния семейной политики в России. Ответственность за содержание материалов, достоверность информации, точность изложенных фактов и цитат несут авторы статей.

© ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», 2023

© Общественная Палата Алтайского края, 2023

© Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ИНСТИТУТА СЕМЬИ

<i>Белокуренок Н. С.</i> Социальная значимость института семьи.....	7
<i>Инговатов В. Ю.</i> Проблема семьи и метафизика пола. В. В. Розанов.....	12
<i>Инговатова А. Г.</i> Основы семейного воспитания в опыте культуры.....	15
<i>Картавая М. И.</i> Специфика приобщения подростков к традиционным семейным ценностям в ситуации ценностного диссонанса поколения.....	20
<i>Кирсанова Т. В.</i> Возрождение института многодетной семьи через агитацию в СМИ.....	26
<i>Клюев С. В.</i> Преимущество поколений как традиционная семейная ценность: актуальные угрозы и проблемы правового регулирования.....	33
<i>Поданёва Т. В.</i> Традиционные духовно-нравственные ценности в воспитании подрастающего поколения.....	43

РАЗДЕЛ 2. СЕМЬЯ, ОБЩЕСТВО И ГОСУДАРСТВО

<i>Голуенко Т. А., Трубникова О. А.</i> Социальная поддержка семьи, материнства, детства: правовой аспект.....	49
<i>Гусев А. В.</i> Родительское просвещение как инструмент государственной образовательной и семейной политики.....	54
<i>Жиляков Д. В., Шевцова О. Н.</i> Семейная политика в России: история и современность.....	59
<i>Захарова А. А., Кулюкина А. А.</i> Социальная поддержка мобилизованных граждан и членов их семей.....	62
<i>Лутохина Т. Д.</i> Поддержка материнства в условиях некоммерческого центра.....	67
<i>Медведева Д. И., Скрипко В. М.</i> Русский крест	72
<i>Парфенова Г. Л.</i> Проект «семья – планета детства»: консультационная поддержка родителей детей в Алтайском крае.....	76
<i>Садовская Д. А.</i> Проблемы современной семьи и пути их преодоления...	82
<i>Склемин К. Ю.</i> Взаимодействие семейных НКО и государства в условиях цифровой трансформации	84
<i>Спирина Л. С.</i> Проблемы современной семьи.....	88

РАЗДЕЛ 3. ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА СЕМЬИ

<i>Бурков Е. М.</i> Материнское и отцовское отношение к детям младенческого и дошкольного возраста.....	92
---	----

<i>Виноградова М. А.</i> Проблемы формирования навыков освоения художественной литературы в дошкольном возрасте и пути их решения...	96
<i>Давыдова О. С.</i> Образовательный ежедневник «Рецепты семейного образования и воспитания детей от 2 до 3 лет» как эффективный инструмент родительского просвещения.....	99
<i>Дарвиш О. Б.</i> Психологическая помощь семьям с детьми.....	103
<i>Дерксен К. С.</i> Развитие эмоционального интеллекта подростка – запрос от родителя	108
<i>Калашиникова Н. Г., Карташова Т. А.</i> Повышение родительской компетентности в межрегиональном сетевом консультационном центре комплексной помощи родителям «Школа для родителей».....	112
<i>Митина А. А.</i> Движение ИТ-тимуровцев как социальный проект поддержки диалога между поколениями в продуктивной досуговой деятельности.....	118
<i>Панова Л. В., Зарипова Э. З., Давлеткильдеева Э. И.</i> Родительское просвещение в онлайн-формате.....	121

РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО СЕМЬИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

<i>Бочкарева Т. В.</i> Социальные практики консультирования родителей в дошкольной образовательной организации.....	124
<i>Гордеева Л. Н., Боброва О. П.</i> Значение имиджа педагога дошкольной образовательной организации во взаимодействии с родителями.....	129
<i>Захарова Е. Н., Медведева А. Е.</i> Опыт работы с родителями в дошкольном образовательном учреждении (на примере МБДОУ ЦРР – Детский сад №116)	134
<i>Казарова Е. Г.</i> Индивидуально-дифференцированный подход к взаимодействию педагога дошкольной образовательной организации с семьями обучающихся.....	137
<i>Метёлкина С. В.</i> «Вместе с мамой, вместе с папой». Социальное партнерство семьи с дошкольным учреждением посредством физического воспитания.....	142
<i>Пушкина Н. В.</i> Семейное волонтерство, как эффективный метод воспитания детей	146
<i>Шевченко И. Ю., Очкасова С. А.</i> Русская классическая школа как современная инновационная образовательная система.....	150
<i>Шевченко И. Ю., Шевырева И. Ю., Лангина К. В.</i> Воспитание духовно-нравственных ценностей на примере воскресной школы.....	158

**РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ
ТЕХНОЛОГИИ СЕМЬИ**

<i>Королев С. В.</i> Опыт антиалкогольной кампании 1985-1988 гг. как ресурс сохранения здоровья семьи в современный период.....	162
<i>Соболева Т.Г.</i> Роль социально-ориентированных некоммерческих организаций в поддержке семей с детьми.....	166
<i>Ушакова Е.В., Соболев А.А., Соболева Т.Г.</i> Проблема семьи с позиций установок здорового образа жизни: мировоззренческий аспект.....	174

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ СЕМЬИ

ОПЫТ АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ КАМПАНИИ 1985-1988 ГГ. КАК РЕСУРС СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

С. В. Королев

Удмуртский государственный университет, г. Ижевск

Антиалкогольная кампания 1985-1988 годов закончилась более 30 лет назад, а некоторые слухи, мифы до сих пор будоражат, являются важным фактором влияющих на решения. Так, в разгар жестких антиковидных мер весны 2020 года, когда потребление алкоголя резко выросло глава Удмуртии Александр Бречалов выступил против запрета продажи алкоголя в республике заявив следующее: «Я застал и восьмидесятые годы, сухой закон. Все эти ограничительные меры без альтернативы чего-то приводят к тому, что расцветает рынок нелегальной торговли и контрафакта. У нас взлетит в геометрической прогрессии количество отравлений от всякой гадости. Мы этого допустить не можем. Если мы все закроем, думаете, люди перестанут пить?» [1].

В школьном учебнике по истории России результаты антиалкогольной кампании представлены следующим образом: «В середине 80-х по всей стране разворачиваются две административные кампании: борьба с алкоголизмом и с «нетрудовыми доходами». И опять в практическом воплощении этих, казалось, благих инициатив ЦК КПСС и Совмина СССР возобладало чиновничье рвение и азарт. Вырубка виноградников, резкое сокращение продажи спиртных напитков, повышение цен на них привели к росту спекуляции спиртным, самогонварения, к массовым отравлениям населения винными суррогатами» [3].

Таким образом, в общественном сознании, в учебной литературе негативные результаты кампании зафиксированы весьма однозначно. Наша задача на основе определенных фактов проверить соответствуют ли некоторые из них действительности.

Один из устойчивых стереотипов о «сухом законе» 1985 г., связан с тем, что из-за ограничительных мер пить меньше не стали, просто началось изготовление алкоголя в домашних условиях. Эти выводы во многом делаются на основании роста потребления сахара – главного источника самогонварения. Однако факты свидетельствуют об обратном. Так, данные Госкомстата фиксируют, что в Удмуртии потребление сахара населением в 1985 и 1986 гг. в расчете на одного жителя снизилось к 1980 г. с 50 до 45 и 47 килограммов

соответственно. В 1987 г. превысило уровень 1980 г. в среднем всего на один килограмм, а затем стало последовательно снижаться [6].

Вместе с тем, данные статистики свидетельствуют, что продажи сахара активно росли в 1970-е годы. Так, потребление сахара в Удмуртии в 1980 г. в % к 1975 году выросло на 118 %, а в 1985 г. в % к 1980 году снизилось до 90 %, затем в 1986 и 1987 годах был небольшой рост, но в целом в 1989 году по сравнению с 1985 годом снизилось потребление сахара – на 0,6 кг или 1,3 %. При этом вопреки дефициту, за этот же период выросло потребление мяса и мясопродуктов на 12 %, молока и молочных продуктов – на 20 %, яиц – на 8 %, картофеля – на 11 %, масла растительного – на 9 % [7].

Аналогичные тенденции проходили в регионах Урала и в целом в России. Так, потребление сахара в РСФСР сократилось с 1985 по 1990 год с 45,1 до 44,5 кг, в Уральском экономическом районе с 45,0 до 42,8 кг, если сравнивать регионы, то потребление сахара снизилось везде кроме Удмуртской Республики, в которой потребление выросло с 44,5 кг до 47,6 кг. По потреблению сахара Удмуртия переместилась за 5 лет с 48 на 22 место в РСФСР, заняв первое место на Урале [6].

Сторонники кампании утверждают, что определенный рост продаж сахара проходил на фоне активного развития коллективного садоводства и огородничества, и связанного с этим производства варенья, что наглядно показывают графики потребления сахара в первые летние месяцы. Если в 1985 г. коллективные сады на Урале имело 918,5 тыс. семей, то в 1986 г. — 965,6 тыс., в 1987 г. — 1050,9 тыс., а в 1988 г. их количество составило 1205,6 тыс. В целом по РСФСР дачников стало в 1,5 раза больше [13].

В 1990-е г. потребление сахара населением Удмуртии начало стремительно падать: с 1990 г. по 1995 г. с 44,6 до 22 кг. в год [9]. Потребление других продуктов: хлеба, молока, мяса, яиц, хотя и снизилось, но не так значительно. Сокращение продаж сахара в первой половине 1990-х г. подтверждает, что высокий объем потребления в предшествующий период имел самогонную составляющую. В условиях либерализации торговли спиртным, наводнения рынка дешевым алкоголем, производство домашнего алкоголя стало совсем невыгодным. Потому что самогонный аппарат по производительности никогда не станет конкурентом вино-водочного завода, как экономически, так и эстетически. Производство самогона в первую очередь рассчитано на домашнее потребление, поэтому его роль в алкоголизации общества была, есть и будет не существенной. Именно поэтому в 1990-е гг. потребление алкоголя значительно превысило уровень начала 1980-х гг., что катастрофически отразилось на социальных, экономических, демографических процессах.

Еще одна устоявшаяся точка зрения связана с тем, что в антиалкогольную кампанию покусились на «святое» и вырубili виноградники. Действительно, площадь виноградных насаждений в СССР с 1984 по 1988 год сократилась на 230 тыс. га, в плодоносящем возрасте на 110 тыс. га. Однако анализ статистики свидетельствует, что площадь виноградных насаждений стала сокращаться еще до кампании, с 1983 г. по 1984 г. – на 39 тыс. га [8]. Сокращение могло происходить, и по другим, не связанным с антиалкогольной кампанией причинам, например площадь плодово-ягодных насаждений с 1984 по 1988 годы сократилась на 478 тыс. га [14].

Противники антиалкогольной кампании редко обращают внимание на тот факт, что «в результате сильнейших морозов зимы 1985–86 гг., которые бывают не чаще, чем раз в девять лет, в Крыму были признаны непригодными и подлежащими списанию 11 889 гектаров виноградников, в том числе в ведомственных хозяйствах Минсельхоза УССР – 7189, Минплодоовощхоза УССР – 1467, Главплодвинпрома – 2845 гектаров» [2]. Для сравнения в 1986 г. по всей Украинской ССР подлежало утилизации 24 433 гектара виноградников [11].

Кроме этого, происходила плановая замена винных сортов винограда на столовые, если в 1984 г. площади составили 148 тыс. га, то к 1988 г. они увеличились на 85 тыс. га [8]. Несмотря на определенное сокращение технических сортов винограда, объемы валового сбора винограда оставались стабильными: в 1980 – 6 650 тыс. тонн., в 1986 году, в самый разгар кампании, – 6 489 тыс. тонн [14]. Для сравнения, площадь виноградных насаждений в 1987 г. составила в РСФСР 170 тыс. га, в 2019 г. – 95,92 тыс. га, и это с учетом Крыма.

Вопреки устойчивому общественному мифу количество отравлений в период кампании не только не выросло, а стремительно снизилось. Так число умерших от случайного отравления алкоголем в РСФСР с 1984 по 1988 г. сократилось с 19,6 до 7,8 на 100 000 населения, на Урале с 19,5 до 7,3, еще более впечатляющие результаты в Удмуртии: падение смертельных отравлений с 45,3 до 11,1 [12].

Заболеваемость населения наркоманией и токсикоманией в СССР с 1985 по 1988 год с впервые установленным диагнозом выросла с 9,6 до 17,1 тысяч человек, в РСФСР с 3 до 8,2 тысяч человек [5]. Рост был, однако, для почти 290 миллионной страны он оставался на уровне статистической погрешности. Для сравнения в 2020 г. с учетом анонимности и развития частных клиник в России зарегистрировано около 460 тысяч наркоманов. Эксперты главными факторами распространения наркомании в 1980-е годы называют либеральные веяния, субкультуры, которые стали активно проникать в молодежную среду.

Таким образом, данные статистики свидетельствуют, что уровень самогонварения уже до антиалкогольной кампании находился на высоком уровне, площади технических сортов винограда несколько сократились, это происходило в рамках замены винных сортов на столовые, однако сборы винограда оставались стабильными, количество смертельных отравлений снизилось почти в 3 раза, заболеваемость населения наркоманией выросла, но по другим, не связанным с кампанией причинам.

Главная причина мифов связана с тем, что в борьбе за власть политические цели стали доминировать, негативные моменты кампании были сильно преувеличены СМИ и запечатлены в общественном сознании, а положительные: снижение смертности, рост рождаемости, повышение экономических показателей – забыты.

Библиографический список

1. Глава Удмуртии выступил против запрета продажи алкоголя. - Режим доступа: <https://beers.su/news/glava-udmurtii-vystupil-protiv-zapreta-prodazhi-alkogolya?refturbo=true>.
2. Государственный архив Республики Крым. Ф. Р-3287. Оп. 7. Д. 4282. / Фоминых С. С. Регулирование винодельческой промышленности Крыма в 1986-1990 гг. Антиалкогольная кампания // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского Юридические науки. – 2015. – Т. 1 (67). № 2. – С. 155–162., С.158.
3. Левандовский, А. А. История России, XX – начало XXI века: учеб. для 11 кл. общеобразовательных учреждений / А.А. Левандовский, Ю.А. Щетинов, С.В. Мироненко. - М.: Просвещение, 2007. - 384 с.
4. Нужный, В.П., Савчук, С.А. Нелегальный алкоголь в России. Сравнительная токсичность и влияние на здоровье населения / В.П. Нужный, С.А. Савчук // Алкогольная катастрофа и возможности государственной политики в преодолении алкогольной сверх смертности в России / Отв. ред. Д.А. Халтурина, А.В. Коротаев. - М.: Ленанд, 2008. - 376 с.
5. Охрана здоровья в СССР: Статистический сборник /Госкомстат СССР. – М.: Финансы и статистика, 1990. - 238 с.
6. Потребление основных продуктов питания населением Удмуртской Республики в 1990 году (статистический сборник) 3128 (3877) / Госкомстат РСФСР. - Удмуртское республиканское управление статистики. - Ижевск, 1991. - 109 с.
7. Потребление основных продуктов питания населением Удмуртской АССР в 1989 г.: стат. ежегод. №169 (3714) / Госкомстат РСФСР Удмуртское республиканское управление статистики. - Ижевск, 1990. - 87 с.

8. Сельское хозяйство СССР: Статистический сборник / Госкомстат СССР. – М.: Финансы и статистика, 1988. - 298 с.
9. Статистический сборник Удмуртия в цифрах 1992 год №109 (4130) / Госкомстат Российской Федерации Удмуртское Республиканское управление статистики. - Ижевск. 1992. - 116 с.
10. Углов, Ф.Г. Медицинские и социальные последствия употребления алкоголя. Из доклада на Всесоюзной конференции по борьбе с алкоголизмом / Ф.Г. Углов // За сухой закон, библиотечка трезвенника. - Екатеринбург, 2010. - 192 с.
11. Фоминых, С. С. Регулирование винодельческой промышленности Крыма в 1986-1990 гг. Антиалкогольная кампания / С. С. Фоминых // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2015. – Т. 1 (67). - № 2. – С. 155–162.
12. ЦГА УР. Р-1659 / Статистические сведения о работе по преодолению пьянства и алкоголизма в РСФСР и УАССР за 1984-1989 гг. // Стат. Сборник. – М, 1990.
13. ЦГА УР. Ф. Р-1659. / Уваров С. Н. Причины, проведение и результаты антиалкогольной кампании 1985—1988 гг. на Урале // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. - 2016. № 1 (17) – С. 180-189.
14. Народное хозяйство СССР в 1990 г.: Статистический ежегодник / Госкомстат СССР. - М.: Финансы и статистика, 1991. -752 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОДДЕРЖКЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

Т. Г. Соболева

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова»*

*Алтайское региональное отделение Национальной родительской ассоциации,
г. Барнаул*

Семьи с детьми одна из уязвимых групп населения, которые нередко оказываются в трудной жизненной ситуации, требующей адресной работы. Некоммерческие организации оказывают посильную помощь семье, предоставляя разнообразные услуги.

В 2020-2022 году в Алтайском крае функционировало 307 некоммерческих организаций, в том числе 51 организация (16,6 %), работающая непосредственно в рамках семьи, материнства, отцовства и детства. В целом