

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт философии и права

ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ И ПРАВА СО РАН

РОССИЙСКОЕ ФИЛОСОФСКОЕ ОБЩЕСТВО
НОВОСИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**ОТ ИДЕИ К ПРАКТИКЕ:
СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

Сборник научных трудов
II Всероссийской научной конференции

Новосибирск
2022

УДК 101 + 304
ББК 60.524
О-80

*Сборник издан по решению
Ученого совета Института философии и права НГУ
и Ученого совета Института философии и права СО РАН
при финансовой поддержке
Института философии и права НГУ*

Рецензент

доктор философских наук, профессор *В. С. Диев*

Ответственный редактор

кандидат философских наук, доцент *В. В. Петров*

О-80

От идеи к практике: социогуманитарное знание в цифровой среде : сб. науч. тр. II Всеросс. науч. конф. / отв. ред. В. В. Петров ; Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2022. – 238 с.
ISBN 978-5-4437-1368-7

В сборнике опубликованы научные труды участников II Всероссийской научной конференции «От идеи к практике: социогуманитарное знание в цифровой среде», которая состоялась в Новосибирском Академгородке 28–29 марта 2022 г.

Книга предлагает обсуждение широкого круга вопросов, касающихся генезиса и функционирования цифрового общества, перспектив развития социогуманитарного и естественнонаучного знания, а также формирования предпосылок для сотрудничества и проведения междисциплинарных исследований. Рассчитана на специалистов в области философии, социальных исследований и права, научных сотрудников исследовательских институтов и преподавателей высших учебных заведений, студентов и аспирантов, руководителей и педагогических работников образовательных организаций среднего и среднего специального образования, всех заинтересованных в развитии сотрудничества между представителями гуманитарных, точных и естественных наук.

УДК 101 + 304
ББК 60.524

ISBN 978-5-4437-1368-7

© Новосибирский государственный университет, 2022
© Институт философии и права СО РАН, 2022

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION
RUSSIAN FEDERATION

NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY
Institute of Philosophy and Law

INSTITUTE OF PHILOSOPHY AND LAW
SIBERIAN BRANCH OF RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES

RUSSIAN PHILOSOPHICAL SOCIETY
Novosibirsk Department

**FROM IDEA TO PRACTICE:
SOCIOHUMANITIES KNOWLEDGE
IN THE DIGITAL ENVIRONMENT**

II All-Russian scientific conference
Scientific papers

Novosibirsk
2022

UDK 101 + 304
BBK 60.524
O-80

*Approved for publication by the Scientific Council
of the Institute of Philosophy and Law of the Novosibirsk State University
and by the Scientific Council of the Institute of Philosophy and Law SB RAS
Financial Support
of the Institute of Philosophy and Law, NSU*

Reviewer:

Doctor of Philosophy, Professor *V.S. Diev*

Responsible Editor:

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor *V.V. Petrov*

O-80 **From Idea to Practice: Sociohumanitarian Knowledge in the Digital Environment** : Scientific Papers of the II All-Russian Scientific Conference / Ex. ed. V.V. Petrov; Novosibirsk State University. – Novosibirsk : IPC NSU, 2022. – 238 p.

ISBN 978-5-4437-1368-7

The book contains the scientific papers of the participants of the II All-Russian Scientific Conference "From Idea to Practice: Socio-Humanitarian Knowledge in the Digital Environment", which took place in Novosibirsk Akademgorodok on March 28–29, 2022.

The book offers a discussion of a wide range of issues related to the genesis and functioning of a digital society, the prospects for the development of socio-humanitarian and natural science knowledge, as well as the formation of prerequisites for cooperation and interdisciplinary research. Designed for specialists in the field of philosophy, social research and law, researchers of research institutes and teachers of higher educational institutions, undergraduate and graduate students, leaders and teachers of educational organizations of secondary and secondary specialized education, all interested in the development of cooperation between representatives of humanitarian, exact and natural sciences.

ISBN 978-5-4437-1368-7

© Novosibirsk State University, 2022

© Institute of Philosophy and Law SB RAS, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Лойко А. И.</i> Философия и технологии цифровых экосистем	9
<i>Петров В. В.</i> Ограничения развития личности в виртуальном образовательном пространстве	16
<i>Смирнов С. А.</i> К вопросу об истоках цифрового соблазна, или почему человек предпочитает технологический аутсорсинг	21
<i>Radtchenko-Draillard S. V.</i> Forecasts and challenges of the inclusion of artificial intelligence in the organization of socio-political governance	31

НАУЧНОЕ ЗНАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

<i>Алейникова В. И.</i> Перспективы преодоления этических ограничений в работе искусственного интеллекта	37
<i>Головкин Н. В.</i> Научная онтология и теория информации	43
<i>Горбачева А. Г.</i> О влиянии конвергентных технологий на формирование творческих способностей и художественного вкуса человека	49
<i>Диброва Ю. А.</i> Роль личного бренда врача в повышении общественного доверия к системе здравоохранения	53
<i>Кузуб О. С.</i> Принцип автономности и мобильное здравоохранение	59
<i>Лбова Е. М.</i> Научная коммуникация в цифровом обществе	65
<i>Макаров В. В.</i> Применение нейронных сетей в исследованиях на полиграфе	70
<i>Мисюров Д. А.</i> Диалектика мира и цифровой среды: моделирование с помощью диалектических диалогических схем и диалектических формул на основе двоичного счисления	78
<i>Пестунов А. И.</i> Вопрос Тьюринга в новой редакции: может ли техническое устройство быть «умным» и что это значит?	85
<i>Рахматуллин С. С., Умурзаков А. К., Елфутин М. Д.</i> Перспективы внедрения искусственного интеллекта в отрасль электроэнергетики	94
<i>Рожков Е. В.</i> Разработка искусственного интеллекта в Перми	100
<i>Черезова Е. Б.</i> Проблемы сверхдетерминации и причинной замкнутости физического в моделях ментальной причинности Дж. Лоу	105

<i>Шавлохова А. А.</i> Способы конструирования будущего личностью в цифровом мире	111
<i>Ширинкина Е. В.</i> Формирование дизайн-мышления в цифровой среде	119
<i>Щеклачева Т. В.</i> Понятие «адаптация» и построение междисциплинарных связей	127

ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

<i>Василина О. А.</i> Самопрезентация молодежи в социальных сетях	134
<i>Ерохина Е. А.</i> Институты позднесоветского общества: опыт общественной экспертизы развития народов Севера	141
<i>Зайкова А. С.</i> Цифровое воспитание	148
<i>Коробкина Е. Н.</i> «Умный город»: пост-реальность vs пост-этика	154
<i>Ладьянец Н. С.</i> Искусственный интеллект: ресурсы и риски применения в формировании новой бизнес-среды	162
<i>Лесин А. М.</i> Ценность терпимости в условиях цифровизации общения молодых людей	171
<i>Мадюкова С. А.</i> Этнокультурный неотрадиционализм в уроках на портале РЭШ	177
<i>Паронян К. М.</i> Искусственный интеллект в государственно-правовой жизни: есть ли пределы?	189
<i>Персидская О. А.</i> Самопрезентация в пространстве сетевых социальных медиа и интернет-запрос на этнически маркированный контент	198
<i>Прокофьева В. А.</i> Нейролингвистический подход в обучении китайскому языку людей с нарушением слуха	204
<i>Семенова Т. Н.</i> Мотивирующая цифровая среда и трансформация обучения современного ребенка	211
<i>Скрипкина Т. К.</i> Аудитория интернет-медиа: до и после начала пандемии Covid-19	219
<i>Цзо Ци.</i> Вызовы и риски цифровых технологий	225
<i>Шеваренкова А. В.</i> Журналисты в сети: право на личное мнение	231

CONTENTS

PLENARY SESSION

<i>Loiko A. I.</i> Philosophy and Technologies of Digital Ecosystems	9
<i>Petrov V. V.</i> Personal Development Limitations in Virtual Educational Space	16
<i>Smirnov S. A.</i> To the Question of the Origins of Digital Temptation or why Human Prefer Technology Outsourcing	21
<i>Radtchenko-Draillard S. V.</i> Forecasts and Challenges of the Inclusion of Artificial Intelligence in the Organization of Socio-Political Governance	31

SCIENTIFIC KNOWLEDGE IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

<i>Aleynikova V. I.</i> Prospects for Overcoming Ethical Limitations in the Work of Artificial Intelligence	37
<i>Golovko N. V.</i> Scientific Ontology and Theory of Information	43
<i>Gorbacheva A. G.</i> On the Influence of Convergent Technologies on the Formation of Human Creative Abilities and Artistic Taste	49
<i>Dibrova Yu. A.</i> The Importance of the Doctor's Personal Brand in Public Trust Increasing in the Healthcare System	53
<i>Kuzub O. S.</i> The Principle of Autonomy and Mobile Health Care	59
<i>Lbova E. M.</i> Science Communication in Digital Society	65
<i>Makarov V. V.</i> Application of Neural Networks in Polygraph Research	70
<i>Misyurov D. A.</i> Dialectics of the World and the Digital Environment: Modeling with Dialectic Dialogic Schemes and Dialectic Formulas Based on Binary Notation	78
<i>Pestunov A. I.</i> New Edition of the Turing Question: can a Technical Device be Smart and what Does it Matter?	85
<i>Rakhmatullin S. S., Umurzakov A. K., Elfutin M. D.</i> Prospects for the Implementation of Artificial Intelligence in the Electric Power Industry	92
<i>Rozhkov E. V.</i> Development of Artificial Intelligence in Perm	100
<i>Cherezova Y. B.</i> Problems of Overdetermination and Physical Causal Closure in the Models of Mental Causality by J. Lowe	105
<i>Shavlokhova A. A.</i> Methods of Future's Constructions by Person in Digital World	111
<i>Shirinkina E. V.</i> Forming Design Thinking in the Digital Environment	119
<i>Scheklchyeva T. V.</i> Adaptation and Building Interdisciplinary Linkages	127

SOCIETY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

<i>Vasilina O. A.</i> Self-Presentation of Youth in Social Networks	134
<i>Erokhina E. A.</i> Institutions of Late Soviet Society: Experience of Public examination of the development of the peoples of the North	141
<i>Zaykova A. S.</i> Digital Parenting	148
<i>Korobkina E. N.</i> Smart City: Post-Reality vs Post-Ethics	154
<i>Ladyzhets N. S.</i> Artificial Intelligence: Resources and Risks of Application in the Formation of a New Business Environment	162
<i>Lesin A. M.</i> The Value of Tolerance in the Context of Digitalization of Communication Between Young People	171
<i>Madyukova S. A.</i> Ethnocultural Neotraditionalism in the Lessons on the RES Portal	177
<i>Paronyan K. M.</i> Artificial Intelligence in State-Legal Life: Are There Limits?	189
<i>Persidskaya O. A.</i> Self-Presentation in the Space of Network Social Media and Internet Request for Ethnically Tagged Content	198
<i>Prokofeva V. A.</i> Neurolinguistic Approach in Teaching Chinese to People with Hearing Impairment	204
<i>Semenova T. N.</i> Motivating Digital Environment and the Transformation of Modern Child Learning	211
<i>Skripkina T. K.</i> Internet Media Audience: Before and After the Covid-19 Pandemic	219
<i>Zuo Qi.</i> Challenges and Risks of Digital Technologies	225
<i>Shevarenkova A. V.</i> Journalists Online: Right to Personal Opinion	231

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: РЕСУРСЫ И РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Н. С. Ладыжец

Удмуртский государственный университет

Lns07@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-6575-8977

Аннотация. В тексте статьи рассматривается проблема развития искусственного интеллекта в условиях возрастающе рискогенного общества. Утверждается, что воздействие искусственного интеллекта на формирование новой бизнес-среды также сопровождается недостаточной предсказуемостью и повышенной рискогенностью. Современная бизнес-среда рассматривается через призму характеристик VUCA-мира, характеризующих сложность и изменчивость современной действительности, являющихся также и триггерами формирования метанавыков, применимых в различных сценариях будущего. Представленная антимодель VUCA Prime, напротив, проясняет позитивные и конструктивные качества, позволяющие руководителям бизнеса нового поколения противостоять рискогенным средовым воздействиям. Сформированные «опозиционные пары» можно рассматривать как условно взаимно дополнительные характеристики, представляющие проблему – с одной стороны, и необходимые навыки ее разрешения для современного руководителя бизнеса – с другой. Это – один из примеров теоретического моделирования современной бизнес-среды, с ориентацией на человека, способного быстро принимать решения и действовать без образцов. Воздействие искусственного интеллекта активно способствует формированию новых бизнес-ландшафтов. Безусловно новой проекцией применения искусственного интеллекта в бизнесе стало его освоение как услуги. Сегодня сервисная модель ИИ признана не только наилучшей бизнес-моделью настоящего, но также и будущего в обеспечении максимизации прибыли. В качестве примера приводится бизнес-модель SaaS, занимающая значительную долю технологических предложений B2B и представляющая клиентам услуги на основе подписки с элементами сервиса. Утверждается, что искусственный интеллект порождает также и пул новых социальных проблем, как в самих компаниях, так и в их взаимодействии с социумом, связанных, прежде всего, с обеспечением прогнозирования и безопасности, контролем новых идей, а также с технологической переподготовкой персонала и закреплением новых навыков руководства бизнесом.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес-среда, сервисная модель, социальные риски, неопределенность, инновации, предпринимательство, современные вызовы.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: RESOURCES AND RISKS OF APPLICATION IN THE FORMATION OF A NEW BUSINESS ENVIRONMENT

N. S. Ladyzhets

Udmurt State University
Lns07@mail.ru
ORCID ID: 0000-0002-6575-8977

Annotation. The text of the article deals with the problem of the development of artificial intelligence in an increasingly risky society. It is argued that the impact of artificial intelligence on the formation of a new business environment is also accompanied by insufficient predictability and increased risk-taking. The modern business environment is viewed through the prism of the characteristics of the VUCA world, characterizing the complexity and variability of modern reality, which are also triggers for the formation of meta-trends applicable in various scenarios of the future. The presented VUCA Prime antimodel, on the contrary, clarifies the positive and constructive qualities that allow business leaders of the new generation to resist risky environmental influences. The formed "oppositional pairs" can be considered as conditionally mutually additional characteristics that represent a problem – on the one hand, and the necessary skills to solve it for a modern business manager - on the other. This is one of the examples of theoretical modeling of the modern business environment, with a focus on a person who is able to make decisions quickly and act without samples. The impact of artificial intelligence actively contributes to the formation of new business landscapes. Of course, a new projection of the use of artificial intelligence in business has become its development as a service. Today, the AI service model is recognized not only as the best business model of the present, but also of the future in ensuring profit maximization. As an example, the SaaS business model is given, which occupies a significant share of B2B technology offerings and provides subscription-based services with service elements to customers. It is argued that artificial intelligence also generates a pool of new social problems, both in the companies themselves and in their interaction with society, related primarily to forecasting and security, control of new ideas, as well as technological retraining of personnel and consolidation of new business management skills.

Keywords: artificial intelligence, business environment, service model, social risks, uncertainty, innovation, entrepreneurship, modern challenges.

В повседневном коммуникационном дискурсе представления об искусственном интеллекте обнаруживают возможности относительного сравнения с представлениями о пандемии Covid-19: все об этом знают, согласны с тем, что это актуально, важно, опасно и мало понятно. По последнему – иногда даже для продвинутых специали-

стов. С искусственным интеллектом связаны большие надежды, опасения и риски. Современный этап развития социума, охарактеризованный, например, Э. Гидденсом как эпоха «радикализованной современности» [2005], З. Бауманом – как «текущая современность» [2008], а У. Бекком – как «рефлексивное общество риска» [2000], предъявил такое лавинообразное ускорение изменений, что собственно транзитивность, постоянство неопределенности, рискогенности и радикальной преобразовательности стали его почти нормативными характеристиками, несмотря на декларируемые мантры о необходимости достижения устойчивого развития, впервые публично провозглашенного в 1972 г. [Barbier, 1987] и принятого в качестве основы универсальной социоэкономической методологии на конференции ООН в 1992 г.¹ Последние недели февраль-марта текущего года обнаружили очевидную относительность оценки предполагаемых рисков, предъявив не прогнозировавшиеся форматы глобальных экономических и территориально-позиционных военных действий, с опосредованным вовлечением США и стран-участниц Евросоюза.

Воздействие искусственного интеллекта на формирование новой бизнес-среды также сопровождается недостаточной предсказуемостью и повышенной рискогенностью. В оценке его полезности и необходимости единства мнений пока не наблюдается. М. Тегмарк выделил три основные группы: техноскептиков, «луддитов» и «представителей движения за полезный ИИ» [Tegmark, 2017], по-разному реагирующих на то, как искусственный интеллект и аналитика больших данных преобразуют бизнес, его

¹ CSD Indicators of Sustainable Development (2007). *Indicators of sustainable development: guidelines and methodologies*. New York: United Nations. P. 5–8. 2001. P. 5. [Online]. URL: <https://www.un.org/esa/sustdev/natlinfo/indicators/guidelines.pdf>. (Accessed:01.08.2020)

участников и общество в целом. Современная бизнес-среда нередко емко обозначается акронимом VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity – нестабильность, неопределённость, сложность и неоднозначность) характеризующим сложность и изменчивость современного мира, без гарантий достижения стабильности. Термин ввели в дискурсивный оборот в конце XX столетия американские военные, но сегодня «он используется в бизнес-среде для обозначения условий, в которых работают компании»¹. Характеристики VUCA-мира, с современных позиций, рассматриваются как триггеры формирования метанавыков, применимых в различных сценариях будущего. Б. Йохансен описал их в терминах антимодели VUCA Prime – позитивных и конструктивных качеств, позволяющих руководителям бизнеса нового поколения противостоять рискогенным средовым воздействиям. Это: vision, understanding, clarity и agility – видение, понимание, ясность и быстрота [Johansen, 2009]. Сформированные «опозиционные пары» можно рассматривать как условно взаимно дополнительные характеристики, представляющие, с одной стороны – проблему, и необходимые навыки ее разрешения для современного руководителя бизнеса – с другой. Культура VUCA Prime сфокусирована на постоянстве разработки и внедрения инноваций, обоснованности рисков, адаптации и генерации конструктивных изменений. Это – один из примеров теоретического моделирования современной бизнес-среды, с ориентацией на человека, способного быстро принимать решения и действовать без образцов. Однако одной из реалий современного бизнес-

¹ Герасимова, Е. (2020). Старый новый VUCA-мир: как ответить на его вызовы. *Блог компании Нетология* [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/netologyru/blog/511358/> (дата обращения: 7.02.2022).

ландшафта становится также и то, что на роль такого рода актора начинает претендовать и искусственный интеллект.

А. М. Джоши и соавторы, анализируя ретроспективу развития искусственного интеллекта и его воздействия на развитие бизнес-отрасли, обращают внимание на то, что Deep Blue из IBM, обыгравший чемпиона мира по шахматам, был еще все-таки только суперкомпьютером. Соответственно, Каспаров утратил позиции лидерства под воздействием так называемой «грубой силы воздействия», когда, по закону Мура, количество чипов на интегральной схеме на ближайшую перспективу каждые два года также удваивается, увеличивая вычислительные мощности. Искусственный интеллект заявляет о себе тогда, когда появляются технологические решения приближения к интеллекту человека, в частности, разрешая парадокс М. Полани, представленный утверждением о том, что мы знаем больше, чем можем сказать. Так, Google Deep Mind при игре в Go, суть которой не могут объяснить даже лучшие игроки, обнаружил принятие решений на основе интуиции и эвристики ¹.

После нескольких десятилетий недостаточно оправданной эйфории в отношении возможностей развития машинного обучения и искусственного интеллекта современный бизнес проявляет все больший интерес к достижению стратегических целей посредством освоения новых технологий, позволяющих выйти на масштабные конкурентоспособные инновации. Применение искусственного интеллекта оптимизирует отношения сотрудничества в кооперативных проектах, изменяет способы взаимодействия, способствует выявлению закономерностей и прия-

¹ Joshi, A. M., Lavanchy, M., Stehli, S. (2018) *Data analytics & artificial intelligence: What it means for your business and society* [Online]. URL: <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/artificial-intelligence-real-world-impact-on-business-and-society/>. (Accessed: 11 January 2022).

тию эффективных решений, значительно снижая также и управленческие риски. Это касается и успешных изменений внутренней среды организации. В любом случае необходимым оказывается развитие партнерства между ИТ-сектором и бизнесом, с переходом при поддержке цифровых технологий к новым бизнес-моделям, адаптированным к ресурсам и потребностям организации.

Сегодня воздействие искусственного интеллекта на мир в целом и бизнес в частности не просто огромно, но и настолько укоренено в повседневных практиках, что нередко остается незаметным. Он активно способствует формированию новых бизнес-ландшафтов. Например, с пересмотром моделей администрирования и административных обязанностей в направлении освобождения от рутинных действий и расширения возможностей для разрешения сложных задач. Сюда же можно отнести оптимизацию практик поиска и найма персонала, независимо от типа организации. С помощью искусственного интеллекта производится реструктуризация должностных обязанностей и рабочих мест, способствующая не их ликвидации, а перепроектированию и переподготовке сотрудников.

Безусловно новой проекцией применения искусственного интеллекта в бизнесе стало его освоение как услуги. Сегодня сервисная модель ИИ признана не только наилучшей бизнес-моделью настоящего, но также и будущего в обеспечении максимизации прибыли. Сочетание бизнес-модели SaaS (Software as a Service) и услуг искусственного интеллекта «может помочь распространить искусственный интеллект в массы без высоких цен, стимулируя таким образом инновации, предпринимательство и возрождение малого бизнеса после пандемии»¹. После представления

¹ Spencer, M. (2020). *What is the Best Business Model of Artificial Intelligence?* [Online]. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/what-best-business-model-artificial-intelligence-michael-spencer->. (Accessed: 11 January 2022).

этого программного обеспечения в 2005 г. «его применение как услуги выросло в геометрической прогрессии, особенно в связи с мощностью облачных вычислений. Сегодня бизнес-модель SaaS предоставляется клиентам на основе подписки с элементами сервиса и занимает значительную долю технологических предложений B2B ¹. Её специфическими характеристиками являются периодичность платежей за приобретенную подписку на услугу, стратегически значимое удержание клиентов на основе клиент-ориентированного сервиса и постоянство обновлений более совершенными версиями программного обеспечения.

Современный бизнес остается высококонкурентным, а это означает не только усиление взаимосвязи искусственного интеллекта и больших данных, но и формирование конкурентной бизнес-среды, со значительным перераспределением активов. Искусственный интеллект порождает также и пул новых социальных проблем, как в самих компаниях, так и в их взаимодействии с социумом, связанных, прежде всего: с обеспечением прогнозирования и безопасности; контролем новых идей, генерируемых алгоритмами; а также с продвинутого уровня технологической подготовкой персонала и закреплением новых навыков руководства бизнесом.

Сегодня для бизнес-сообщества, ориентированного на расширение применения искусственного интеллекта, возникают новые вызовы переосмысления целей, стратегий, способов принятия решений и организационного дизайна. В частности, становится очевидной возможность принятия более эффективных бизнес-решений на основе объединения массивов больших данных с улучшенными алгоритмами и растущей вычислительной мощностью. Повышается оценка роли лидерских и коммуникативных качеств ру-

¹ Pereira, D. (2020). *SaaS Business Model* [Online]. URL: <https://business-modelanalyst.com/saas-business-model/>. (Accessed:11 January 2022).

ководителей бизнес-организаций. Возникают вопросы и проблемы организационного дизайна, командной координации, оценки результативности бизнеса и ответственности «в мире, где все больше решений, включая контроль и надзор, будет приниматься машинами» [Canals, Neukamp, ed., 2020. P. vii].

Завершая краткое тематическое эссе, следует также сказать о том, что, размышляя о будущем общества и бизнеса в долгосрочной перспективе, не следует чрезмерно приумножать риски и угрозы подчинения человека искусственному интеллекту. Тем более, если обратить внимание на актуальную угрозу отставания высшего образования от уровня развития новых технологий на 25 лет [Purg, Walravens, 2020. P. 184]. Разрешение этой проблемы в значительно более близкой перспективе может вызвать реальные глобальные потрясения как в сфере высшего-, так и бизнес-образования. И это проецируется не только на разницу менталитетов обучающихся и обучаемых – цифровых иммигрантов и цифровых аборигенов, в терминологии М. Пренски¹, но и на сохраняющиеся разрывы естественно-научных, инженерно-технических и социо-гуманитарных образовательных программ.

Список литературы / References

- Бауман, З. (2008). *Текущая современность* / Под ред. Ю. В. Асочакова. СПб.: Питер. 240 с.
- Bauman, Z. (2008). *Fluid modernity* / Edited by Yu. V. Asochakov. SPb.: Peter. 240 pp.
- Бек У. (2000). *Общество риска. На пути к другому модерну* / Посл. А. Филиппова. М.: Прогресс-Традиция. 384 с.
- Beck W. (2000). *Risk society. On the way to another modern* / After A. Filippova. M.: Progress-Tradition. 384 p.

¹ Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On The Horizon*. MCB University Press, Vol. 9, no. 5. [Online]. URL: <https://gimc.ru/content/statyama-marka-prenski-aborigeny-i-immigranty-cifrovogo-mira>. (Accessed:24 January 2018).

Гидденс, Э. (2005). *Устроение общества: Очерк теории структуризации*. М.: Академический Проект. 528 с.

Giddens, E. (2005). *Organization of society: An essay on the theory of structuration*. M.: Academic Project. 528 p.

Barbier, E. (1987). The Concept of Sustainable Economic Development. *Environmental Conservation*. Vol. 14 (2). P. 101–110.

Canals, J., Heukamp, F., Editors (2020). Preface. *The Future of Management in an AI World: Redefining Purpose and Strategy in the Fourth Industrial Revolution*. Palgrave Macmillan. 242 p. DOI: 10.1007/978-3-030-20680-2.

Johansen, B. (2009). *Leaders Make the Future*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc. 195 p.

Purg, D., Walravens, A. (2020). Artificial intelligence and executive development. *Management and Business Education in the Time of AI*. Charlotte, NC. Information Age Publishing, Inc. 237 p.

Tegmark, M. (2017). *Life 3.0: being human in the age of artificial intelligence*. N. Y.: Alfred A. Knopf. 440 p.

Сведения об авторе / Information about the author

Ладыец Наталья Сергеевна – доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой социологии. Институт истории и социологии. Удмуртский государственный университет, г. Ижевск, Университетская, 1, e-mail: Lns07@mail.ru

Ladyzhets Natalia – Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of Sociology. Institute of History and Sociology. Udmurt State University, Izhevsk, 1 Universitetskaya Str.; e-mail: Lns07@mail.ru