

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
Институт экономики и управления

# **Предпринимательство в вузе: инструменты поддержки стартапов**

Сборник материалов  
VII Международной научно-практической конференции  
21 ноября 2023 года



Ижевск  
2023

**ISBN 978-5-4312-1141-6**

**DOI: 10.35634/978-5-4312-1141-6-2023-1-251**

© Авторы статей, 2023

© ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет», 2023

УДК 338.22:378(063)  
ББК 65.29:74.48я431  
П711

*Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ*

*Труды рассмотрены и рекомендованы решением организационного комитета конференции 21 ноября 2023 года.*

**Научный редактор:** С.В. Радыгина, канд. экон. наук,  
зав. каф. «Экономическая теория и предпринимательство» ИЭиУ  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

П711 Предпринимательство в вузе: инструменты поддержки стартапов : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конференции (21 ноября 2023 г.) : [Электрон. ресурс] : / науч. ред. С.В. Радыгина. – Электрон. (символьное) изд. (4,0 Мб). – Ижевск : Удмуртский университет, 2023. – 251 с.

В сборнике представлены материалы VII Международной научно-практической конференции ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» Предпринимательство в вузе: инструменты поддержки стартапов» «Entrepreneurship in Higher education: tools for supporting startups», организатором которой выступила кафедра «Экономической теории и предпринимательства» ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

**Минимальные системные требования:**

Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; WindowsXP/7/8 и выше;  
разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

**ISBN 978-5-4312-1141-6**

© Авторы статей, 2023  
© ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет», 2023

**Предпринимательство в вузе: инструменты поддержки стартапов**  
Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции  
(21 ноября 2023 г.)

---

Подписано к использованию 04.12.2023  
Объем электронного издания 4,0 Мб  
Издательский центр «Удмуртский университет»  
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4Б, каб. 021  
Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru

---

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Радыгина С. В.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ, ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	8
<b>Девятов М. М., Радыгина С. В.</b> ВЕНЧУРНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	15
<b>Уразова Б. А., Курманова Г. К., Суханбердина Б. Б.</b> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	20
<b>Ражабоев Ш. Ш.</b> ПРАВИЛА УЧЕТА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СТАРТАПОВ .....	26
<b>Utidov D. U., Rajaboyev Sh. Sh.</b> APPLICATION OF PROGRAMS USED IN THE FIELD OF ACCOUNTING IN STARTUPS .....	31
<b>Джураев А. Д., Жураев Д. Д.</b> АНАЛИЗ МАЛЫХ КОЛЕБАНИЙ БИЛЫ РАБОЧЕГО ОРГАНА СЕПАРАТОРА ДЛЯ РАЗДЕЛЕНИЯ РУШАНКИ ХЛОПКОВЫХ СЕМЯН.....	35
<b>Степченкова О. С.</b> ОПРОС УЧАСТНИКОВ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ.....	41
<b>Абуова Ж. У.</b> КОВОРКИНГ-ЦЕНТРЫ В КАЗАХСТАНЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА.....	48
<b>Вуец Л. В.</b> МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФИРМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ .....	53
<b>Головастова Т. И.</b> РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МОЛОДЕЖИ.....	62
<b>Юшков Д. П.</b> ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ .....	67
<b>Сафронова А. С.</b> ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ .....	71

<b>Рустамов Ж. Э.</b> РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УНИВЕРСИТЕТАХ: СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ И СТАРТАПОВ .....	77
<b>Березнев И. Г.</b> ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ.....	83
<b>Рогозин В. В.</b> СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПРАКТИКА ИХ ВЫБОРА .....	92
<b>Тулеугалиева Н. И.</b> ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	99
<b>Коваль Е. М., Алябина Е. В.</b> МОТИВЫ СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	108
<b>Ковалева А. С.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ БИЗНЕС КРОССФИТА .....	113
<b>Анисимов А. В.</b> АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОПОСРЕДОВАННОСТИ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ .....	115
<b>Абрамов Е. В., Головастова Т. И.</b> СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	118
<b>Тимиргалиев И. Н.</b> ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПУТЁМ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	127
<b>Поляков Н. С., Вуец Л. В.</b> ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РОСТ СТАРТАПОВ И ИННОВАЦИИ .....	132
<b>Рябова В. И., Семенова И. А.</b> ВЫБОР ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕСУРСОВ СТАРТАПА .....	139
<b>Суворов В. А., Гребенкина А. А.</b> МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ТРЕНД В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ .....	144
<b>Абрамов Е. В.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ .....	151

<i>Гасанов Д. Р., Головастова Т. И.</i> МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАПОВ В РОССИИ.....	159
<i>Ненашкин Н. В., Радыгина С. В.</i> ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ- СКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	163
<i>Каримов Т. Х.</i> СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННЫМИ СТАРТАПАМИ.....	171
<i>Вишневый Н. Н., Головастова Т. И.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА....	182
<i>Гребенкина А. А., Ансадиков Е. О.</i> ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ .....	187
<i>Варламова К. В., Радыгина С. В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ (ПРОМЫШЛЕННЫХ) ПАРКОВ .....	194
<i>Долгина А. Р., Радыгина С. В.</i> ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ .....	210
<i>Куракин А. С., Семенова И. А.</i> РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА УДМУРТСКОЙ РЕС- ПУБЛИКИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ .....	218
<i>Лимонов А. И., Семенова И. А.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕ- ДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	223
<i>Кондратьева Н. В., Радыгина С. В.</i> РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ВЕНГРИИ .....	230
<i>Каракешиян Д. А., Вуец Л. В.</i> СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВНЫЕ НАПРАВ- ЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.....	234
<i>Ганьков А. Е., Семенова И. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СТАРТ- АПОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	237
<i>Попов И. А.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	242

## *Уважаемые участники и читатели сборника трудов конференции!*

В сборнике представлены материалы VII Международной научно-практической конференции ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» **Предпринимательство в вузе: инструменты поддержки стартапов** «Entrepreneurship in Higher education: tools for supporting startups», организатором которой выступила кафедра «Экономической теории и предпринимательства» ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

С приветственными словами к участникам конференции выступили: Заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики **Чуракова Татьяна Юрьевна**, Проректор по учебной работе и внешним связям ФГБОУ ВО «Удмуртского государственного университета» **Кибардин Михаил Михайлович**, Министр экономики Удмуртской Республики **Юрин Сергей Васильевич**, Президент Удмуртской торгово-промышленной палаты **Васильцов Сергей Владимирович**.

Председателем Международной научно-практической конференции выступил проректор по учебной работе и внешним связям ФГБОУ ВО «Удмуртского государственного университета» **Кибардин Михаил Михайлович**.

Начало выступлений с докладами открывалось Заведующей кафедры экономической теории и предпринимательства ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», к.э.н., доцентом Радыгиной С.В.

**Радыгина Светлана Владимировна** презентовала основные направления государственной поддержки молодежного предпринимательства, стартапов, инновационных проектов.

Заместителем министра экономики Удмуртской Республики **Богдановой Анной Викторовной** представлен доклад на тему: «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртии».

Особенностью Международной научно-практической конференции стало обсуждение вопросов фундаментальных исследований, предложенных в докладе «Технологичный бизнес как стимул развития моногородов» аспирантом Удмуртского филиала ФГБУН Института Экономики УрО РАН **Березневым Ильей Геннадьевичем**.

С презентацией выступила Заместитель декана факультета Социальной коммуникации по внеучебной работе, ФГБОУ ВО МГППУ **Полосина Анна Алексеевна**, представлен доклад на тему: Технологии реализации молодёжного предпринимательства студентами ВУЗа.

В работе Международной научно-практической конференции приняли участие учёные и специалисты из Узбекистана, Казахстана.

В работе Международной конференции также приняли участие представители органов исполнительной власти Удмуртской Республики: министерства экономики Удмуртской Республики.

На **секции онлайн-докладчиков** представлены доклады:

Заместителя начальника департамента науки и международных связей Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета **Уразовой Бакит Адилгереевны** «Предпринимательское образование в современном обществе».

Студентки Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет», **Коваль Екатерины Максимовны**, доклад на тему: «Мотивы студенческого технологического предпринимательства».

Доклад студента МГППУ **Зиновьева Ильи Николаевича** на тему: «Условия реализации грантовой деятельности в студенческой среде».

Доклады студентов магистров ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» по направлению «Технологическое предпринимательство в цифровой экономике».

Участники конференции отметили, что тематика VII Международной научно-практической конференции «**Предпринимательство в вузе: инструменты поддержки стартапов**» является актуальной.

*С уважением,  
организационный комитет конференции.*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ, ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

В статье рассматриваются формы государственной поддержки стартапов и инновационной деятельности предприятий: финансовая и нефинансовая государственная поддержка. Приводится сравнительный анализ различных видов финансовой формы государственной поддержки инновационных проектов, разбираются примеры предоставления финансовой государственной поддержки проектам.

А также проводится обзор основных элементов и инструментов государственной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе.

В статье раскрываются ключевые характеристики организованной в регионе экосистемы по поддержке стартапов, инновационных проектов и инициатив в области развития молодежного предпринимательства.

*Ключевые слова:* государственная поддержка, молодежное предпринимательство, стартап, инновационный проект.

Основной целью государственной инвестиционной политики в Удмуртии является формирование благоприятного инвестиционного климата, позволяющего увеличивать приток инвестиций в Удмуртскую Республику в интересах ее устойчивого социально-экономического развития.

Для достижения поставленной цели в республике создана полноценная законодательная база по стимулированию инвестиционной деятельности и развитию государственно-частного партнерства, соответствующая требованиям Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, действуют государственные программы поддержки приоритетных отраслей промышленности.

В 2014 году впервые была принята Инвестиционная стратегия, определяющая направления инвестиционного развития республики на период до 2025 года [1].

В Удмуртии начата работа по внедрению лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, собранных Агентством стратегических инициатив, в том числе создана рабочая группа – проектный офис. В 2014 году проектный офис приступил к работе по формированию дорожной карты внедрения лучших практик Национального рейтинга.

Неоспоримым является тезис, что одной из задач государственной инвестиционной политики является формирование в регионах благоприятного инвестиционного климата, стимулирующих инициирование и реализацию новых масштабных инвестиционных проектов. Реализация инвестиционных проектов на практике предполагает запуск новых производств, появление на потребительском рынке нового предложения товаров и услуг, создание нового

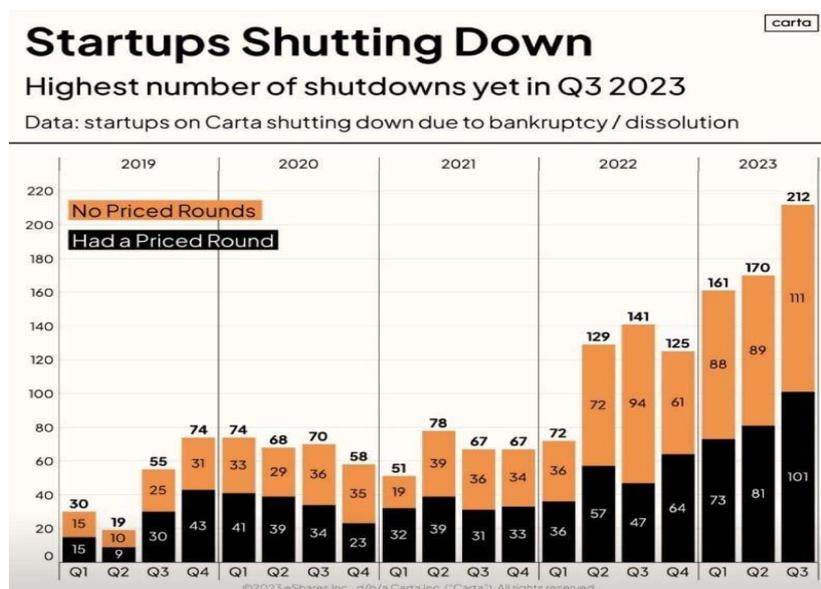
потребительского сегмента, что несет свой позитивный вклад в развитие экономики региона и в целом Российской Федерации.

В то же время реализация инвестиционных проектов накладывает на инициаторов проектов бремя инвестиционного риска, поскольку затраты времени и финансовых ресурсов для запуска проекта инициатор проекта несет сейчас, а получение первых доходов и выход на окупаемость проекта прогнозируется в будущем периоде.

В современных условиях высокой турбулентности мировой экономики, трансформации геополитических позиций России на мировой арене, повышения роли фактора неопределённости и сокращения горизонта прогнозирования в инвестиционных расчетах, риск невозврата инвестируемых средств повышается.

В то же время для обеспечения сохранения и в перспективе увеличения поступления частных инвестиций в создание новых продуктов, в научные исследования и опытно-конструкторские работы для разработки технологических новаций, для создания предпосылок для мирового лидерства России на рынке высокотехнологичной продукции, необходима государственная поддержка инвестиционных проектов на начальных этапах реализации проектов (стадиях seed и preseed).

Инновационные проекты и тем более молодежные стартапы особо нуждаются в государственной поддержке, поскольку процент «выживания» и доля проектов, достигших срока окупаемости проекта, в случае стартапов намного ниже. Мировая статистика, представленная на рисунке 1, указывает как на рост числа стартапов, так и на рост числа закрывающихся, банкротящихся стартапов. Если ранее статистика указывала, что «выживают» 1 из 10 стартапов. То теперь выход на окупаемость проекта показывает только 1 из 12 стартап-проектов [2].



**Рис. 1. Динамика количества зарегистрированных стартапов и банкротств стартапов в период 2019–2023 год [2]**

Данные рисунка 1 указывают на то, что в 2023 году по сравнению с 2020 годом в 3 раза увеличилось количество регистрируемых инновационных предприятий (стартапов), но в то же время выросло и количество банкротств стартапов. Тем актуальнее становится вопрос оказания государственной поддержки проектам ранних стадий – инновационным проектам, стартапам.

Согласно пункту 1 статьи 2 Федерального закона от 01.04.2020 № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» государственная поддержка трактуется как «содействие в реализации инвестиционной и (или) хозяйственной деятельности, осуществляемое органом государственной власти (органом местного самоуправления) в целях повышения социально-экономического эффекта от указанной деятельности» [3].

Государственную поддержку инновационным проектам вправе оказывать как непосредственно исполнительные органы государственной власти, так и институты поддержки. В последние годы в России был создан целый ряд так называемых институтов поддержки (институты развития), которые оказывают государственную поддержку компаниям и проектам, а также содействуют развитию бизнеса в России. Указанные институты существуют как на федеральном, так и на региональном уровне. Их задача состоит, в частности, в обеспечении создания инфраструктуры (в том числе подключение производств к инженерным сетям и обеспечение транспортной инфраструктуры), поддержке инновационного развития, развитии малого и среднего бизнеса. Кроме того, деятельность институтов развития направлена на привлечение инвесторов в Россию, развитие человеческого капитала и содействие при финансировании конкретных инвестиционных проектов.

Государственная поддержка инвестиционных и инновационных проектов реализуется в двух формах: финансовая и нефинансовая поддержка.

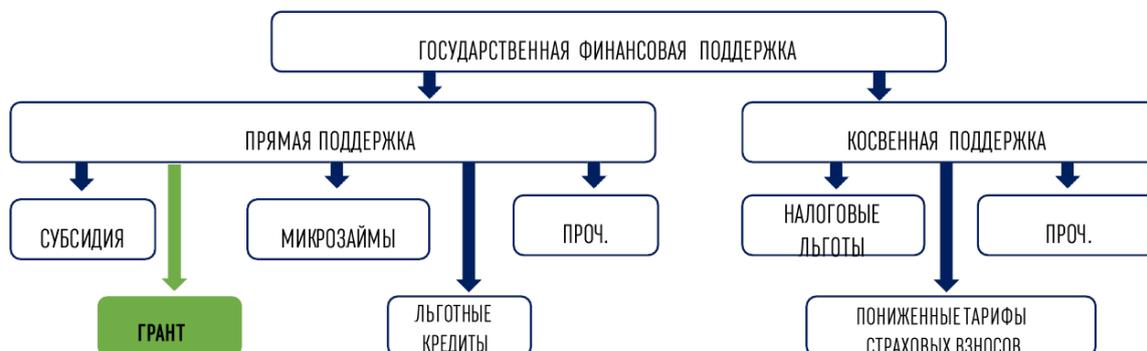
Видами нефинансовой формы государственной поддержки инвестиционных и инновационных проектов является предоставление информационной и организационной государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности, а также сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами [4].

Создание разветвленной инфраструктуры поддержки бизнеса (центров «Мой бизнес», Корпораций развития, Агентств инвестиционного развития, Центров поддержки экспорта, Торгово-промышленной палаты, Кластеров, Технопарков, Индустриальных парков, Бизнес-инкубаторов и прочее) является частью нефинансовой поддержки инвесторов. Функциями создаваемых организаций – инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса является оказание информационной, консультационной помощи инвесторам и начинающим предпринимателям, т. е. инициаторам инвестиционных проектов стадий seed или preseed.

Также к инструментам нефинансовых форм государственной поддержки относится предоставление инициаторам проектов налоговых льгот, предоставление в аренду земельных участков или помещений на льготных условиях

для реализации проекта, а также помощь в заполнении документов на сертификацию продукции, патентный поиск и для экспортеров – включения продукции в международную систему Цербер.

Основные виды государственной финансовой поддержки инвестиционных и инновационных проектов схематично представлены на рисунке 2 настоящей статьи.



**Рис. 2. Виды государственной финансовой поддержки инновационных проектов, стартапов**

В Удмуртской Республике для поддержки проектов ранних этапов реализации применяется система налоговых льгот. В частности, на территории Удмуртии льготные размеры налоговых ставок применяются налогоплательщиками в течение двух налоговых периодов подряд, начиная с налогового периода, в котором произошла регистрация на территории республики. Налоговую льготу могут получить компании или индивидуальные предприниматели, работающие по упрощенной системе налогообложения (УСН). Вид деятельности значения не имеет. Главное условие – собственник должен сменить место регистрации своего бизнеса с территории другого региона на территорию Удмуртии. Например, перерегистрироваться из Перми в Ижевске [5].

Также в Удмуртской Республике льготные ставки по «упрощенке» действуют также для предпринимателей, которые ранее уехали из Удмуртии и вернутся обратно в регион. Льготы составят 1 % в течение первого года и 3 % в течение второго года по УСН «доходы», 5 % в течение двух лет по УСН «доходы минус расходы» [5].

Также в Удмуртской Республике для реализации масштабных инвестиционных проектов можно получить земельный участок в аренду без торгов, а также получить в дальнейшем льготу на арендную плату за такой участок до момента ввода объектов инвестиций в эксплуатацию.

В то же время для обеспечения более быстрого выхода на срок окупаемости проекта инвесторы заинтересованы в снижении стартовых инвестиционных затрат по проекту, поэтому особо востребованы у частных инвесторов формы финансовой государственной поддержки инвестиционных проектов. К инструментам финансовых форм государственной поддержки проектов относятся

субсидии, гранты, кредиты и займы на льготных условиях, прямые государственные инвестиции в проект.

Кредиты и займы для реализации инвестиционных проектов предлагаются по сниженной процентной ставке (например, льготные кредиты предлагает Фонд развития промышленности, Внешэкономбанк, Корпорация МСП), в то же время такое государственное финансирование проектов сохраняет принципы возвратности и платности денег (полученные от государства инвестиции в форме кредита инвестор должен вернуть с процентами за пользование денежными средствами).

Гранты и субсидии являются невозвратным финансированием и требуют от инвестора только соблюдение принципа целевого расходования средств. Отличие гранта от субсидии заключается в том, что грант предоставляется инициатору проекта на его реализацию в качестве некоего аванса: сначала инвестор готовит заявку на грант, и по итогам подтверждения одобрения грантовой заявки получает финансирование и реализует проект (проводит НИОКР, закупает оборудование, регистрирует предприятие) на полученные грантовые средства.

Субсидия представляет собой полное или частичное возмещение инвестору уже понесенных им фактических расходов по реализации проекта. Органы государственной власти при оказании государственной поддержки в приоритет ставят выделение субсидии, а не грантов, поскольку здесь уже очевиден результат реализации проекта и отсутствует риск нецелевого использования государственного финансирования.

В Удмуртской Республике для поддержки реализации инвестиционных проектов предлагаются следующие виды субсидий:

- возмещение затрат на создание коммунальной и транспортной инфраструктуры при создании нового производства и (или) модернизации, реконструкции существующего производства;
- возмещение части затрат на выплату процентов по кредитам, взятым в коммерческих банках с целью финансирования инвестиционных проектов;
- возмещение части затрат на строительство, реконструкцию помещений и закупку оборудования при организации экспортноориентированного производства;
- субсидирование затрат на НИОКР;
- и другие виды субсидий.

Например, в настоящее время во всех регионах России действует специальная программа АО «Российский экспортный центр», направленная на поддержку российских организаций на компенсацию части затрат, понесенных в целях создания новой конкурентоспособной промышленной продукции, связанных с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и (или) омологацией существующей промышленной продукции для внешних рынков. Поддержка предоставляется организациям в рамках реализации федерального проекта «Промышленный экспорт» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» на компенсацию части затрат в целях создания новой конкурентоспособной промышленной продукции, связанных с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских

работ и (или) омологацией существующей промышленной продукции для внешних рынков в рамках [постановления Правительства Российской Федерации от 18 июня 2021 г. № 931](#).

Размер предоставляемой субсидии составляет до 70 % от суммы затрат, связанных с проведением НИКОР и омологацией. При этом установлен предельный размер поддержки: он составляет не более 900 млн руб. на один проект, связанный с проведением НИОКР, или не более 200 млн руб. на один проект, связанный с омологацией [6].

Применение мер государственной поддержки на ранних стадиях реализации инновационных проектов, стартапов снижает инвестиционные риски инициаторов проектов и создает условия для роста количества технологических проектов в регионе. Ограничивающим фактором при оказании государственной поддержки является наличие средств в региональном бюджете. В то же время существует понимание, что государственная поддержка инновационных проектов способствует зарождению в регионе новых производств, созданию новых рабочих мест и, в конечном итоге, повышению поступлений налогов в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Радыгина, С.В. Государственная политика в сфере поддержки инвестиционной активности в Удмуртской Республики на современном этапе // Сборник материалов региональной научно-практической конференции «Региональный строительный комплекс: проблемы и перспективы развития в современных условиях» 25-26 мая 2016 года. – Ижевск. – С. 188–193.

2. Чумачков, К. Без зарплат и инвестиций: как стартапы, фонды и банки пострадали от краха SVB // Интернет-журнал «Forbes». URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/486016-bez-zarplat-i-investicij-kak-startapy-fondy-i-banki-postradali-ot-kraha-svb?ysclid=lp8itml11489310551>.

3. Федеральный закон от 01.04.2020 № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» // СПС «Консультант-плюс».

4. Закон Удмуртской Республики от 22.06.2006 г № 26-РЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Удмуртской Республике» // СПС «Консультант-плюс».

5. Как бизнесу сэкономить на УСН? // Официальный сайт Корпорации развития Удмуртской Республики. – Режим доступа: <https://madeinudmurtia.ru/lp/regudm/?ysclid=lp9pht7he455038283>;

6. Меры поддержки молодых предпринимателей // Официальный сайт «Мой бизнес». – Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/support/gosudarstvennaya-podderzhka-niokr-i-omologatsii/?ysclid=lpaa2o9xz1511231836>.

## **GOVERNMENT SUPPORT FOR STARTUPS, INNOVATIVE PROJECTS**

The article discusses the forms of state support for startups and innovative activities of enterprises: financial and non-financial state support. A comparative analysis of various types of financial form of state support for innovative projects is given, examples of providing financial state support for projects are analyzed.

It also reviews the main elements and tools of state support for youth entrepreneurship in the Russian Federation at the current stage.

The article reveals the key characteristics of the ecosystem organized in the region to support start-ups, innovative projects and initiatives in the field of youth entrepreneurship development.

*Keywords:* state support, youth entrepreneurship, startup, innovation project.

Радыгина Светлана Владимировна,  
доцент, к.э.н., заведующая кафедры  
экономической теории и  
предпринимательства ФГБОУ ВО  
«Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

Radygina Svetlana Vladimirovna,  
Associate professor, Candidate  
of Economic Sciences, manager  
of department of the economic theory  
and business of the Udmurt state university  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

## **ВЕНЧУРНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Статья исследует влияние венчурного кризиса на финансовый рынок в 2022 году, когда инновационные стартапы и предприятия столкнулись с серьезными трудностями в привлечении инвестиций. В статье обсуждаются причины кризиса, включая макроэкономические факторы, такие как инфляция и процентные ставки, и микроэкономические факторы, связанные с поведением инвесторов и предпринимателей. Авторы анализируют последствия кризиса для различных стадий развития компаний и предлагают стратегии для смягчения его негативного влияния на рост и инновации в экономике. Приводятся исторические события на венчурном рынке в мире и России, выделяются последствия кризисных изменений, а также их предпосылки. Основной акцент делается на сравнительном экономическом анализе финансовых показателей в разрезе первых полугодий 2021 и 2022 года. Выделяются слабые и сильные стороны результатов анализа, обосновываются выводы и пути дальнейшего развития венчурного рынка.

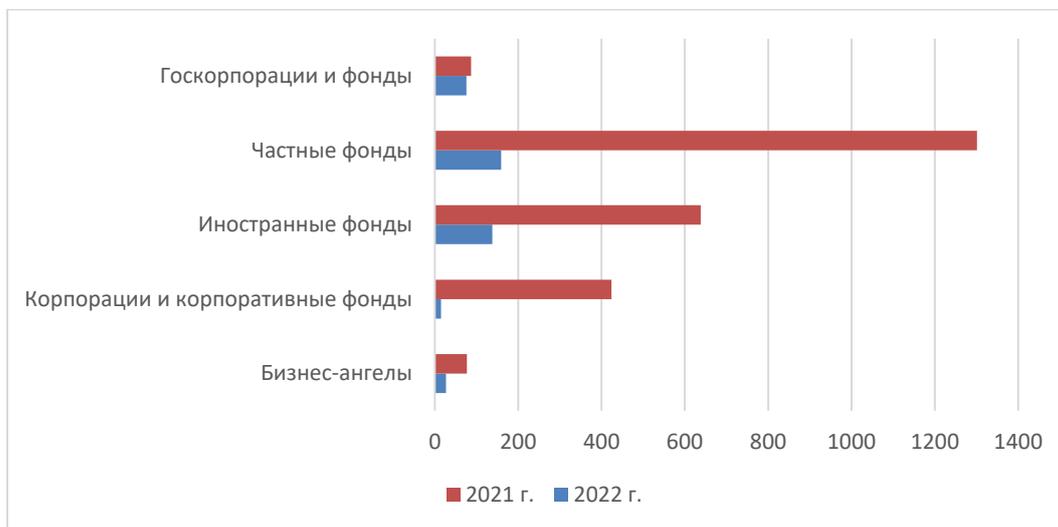
*Ключевые слова:* венчурный капитал, сравнительный анализ, стартап, финансовый кризис, импортзамещение.

Экономический кризис последних 4 лет, непрекращающееся введение санкций по отношению к России, а также уход иностранных инвесторов привели к тому, что 2022 год оказался переломным не только для всей экономики нашей страны, но в частности для стартапов, рассчитывающих на привлечение капитала в свой бизнес через венчур. Венчурный капитал является источником финансирования для малых и средних инновационных предприятий. Предполагает вложение средств в сферы с повышенной степенью риска, в новый, расширяющийся или изменяющийся бизнес, в акционерный капитал – в обмен на пакет акций без предоставления какого-либо залога [1].

Если в 2021 году, по данным аналитической компании CB Insights, технологические команды по всему миру привлекли рекордный 621 млрд долларов (в два раза больше, чем в 2020 году, и в 10 раз больше по сравнению с 2012-м), то 2022 год ознаменовал падение глобальных венчурных инвестиций. В основе случившегося явления можно обозначить глобальное ухудшение макроэкономической обстановки, высокий уровень инфляции, увеличение рыночной неопределенности, а также повышение ставки Федеральной резервной системы (ФРС) США. В марте 2022 года, на фоне появления геополитической напряженности, в США зафиксировали рекордные темпы инфляции, что привело к росту ставки ФРС до 4,25–4,5 % годовых. Это привело к тому, что, с одной стороны, традиционные активы, в том числе облигации и депозиты, стали вновь востребованы среди инвестирующего населения, с другой – наметился спад интереса к рисковому активам, таким как венчур.

На российском венчурном рынке кризис отразился иначе – зарубежные инвесторы перестали работать со стартапами, сфокусированными на развитии в России, так как для них в перспективе было только два возможных пути развития: остаться в стране, занимаясь импортзамещением ближайшие 5 лет, либо

стать часть глобального рынка [2]. Как итог – можно было наблюдать массовый отток бизнес-ангелов, множества технологических компаний, а в след за ними – и квалифицированных кадров. Все это привело к тому, что к концу 2022 года российский венчурный рынок упал на 70 % по объему венчурного финансирования (рис. 1).



**Рис. 1. Объем венчурного финансирования в России за 2021-2022 год, млн долл.**

Также можно наблюдать сокращение венчурных инвестиций на всех стадиях развития стартапа. Наибольшее падение объемов венчурного финансирования и количества сделок пришлось на раннюю и позднюю стадии развития (рис. 2). Приведенная динамика позволяет сделать вывод о снижении интереса как к рисковому вложениям в целом, так и венчурным продуктам в частности [3].

Общее сокращение притока капитала в венчурной индустрии привело к росту конкуренции между стартапами за деньги вкладчиков. В условиях неопределённости повысились ожидания от бизнеса, его эффективности, скорости преодоления точки безубыточности, а также ужесточились условия инвесторов.



**Рис. 2. Распределение объема венчурных инвестиций по стадиям, млн долл.**

Таблица 1

### Структура Российских венчурных сделок

Стадия	Количество сделок, шт.		Темп прироста, %	Объем инвестиций, млн долл.		Темп прироста, %
	1П 2022	1П 2023		1П 2022	1П 2023	
Посевная стадия	54	46	-14	56	11	-80,3
Ранняя стадия	29	19	-34,5	139	12	-91,4
Поздняя стадия	3	1	-66,6	92	3,3	-96,4
Итого	86	66	-23,3	288	27	-90,6

Стоит заметить, что в структуре российских венчурных сделок преобладают сделки на посевных стадиях (табл. 1). С одной стороны, количество сделок, несомненно, снизилось, но доля в общем зачете за первое полугодие повысилась с 62 % до 70 % в первом полугодии 2023 года. Также мы видим, что посевная стадия привлечения инвестиций меньше остальных снизилась в объеме инвестиций. Можно сделать вывод, что венчурный инвестор все еще сохраняет интерес к новым стартапам на стадии зарождения, однако вкладывает меньше, остерегаясь больших рисков. Аналитики считают данную тенденцию закономерной и ожидают дальнейший рост показателей к концу 2023 года на фоне ввода в активную эксплуатацию продуктов импортзамещения.

Таблица 2

### Доли участников российского венчурного рынка

	Количество сделок, шт.		Темп прироста, %	Объем инвестиций, млн долл.		Темп прироста, %
	1П 2022	1П 2023		1П 2022	1П 2023	
Акселераторы	1	-	-100	0,3	-	-100
Бизнес-ангелы	21	8	-61,9	17	6,6	-61
Корпорации и корпоративные фонды	4	9	125	7,3	6	-17,8
Иностранные инвестиции	7	1	-86	101	0,6	-99,4
Частные фонды	35	23	-34,3	94	11	-88,3
Государственные корпорации и фонды	17	25	47	68	2,5	-96,3
Не раскрывается	1	-	-100	0,5	-	-100
Итого	86	66	-23,3	288	27	-90,6

Уходя глубже в анализ рынка (табл. 2), можно наблюдать интересные изменения. Так, например, доля корпораций в объеме инвестиций в первом полугодии 2023 года выросла на 19% в сравнении с прошлым годом. Можно сделать вывод, что корпоративный сектор лучше остальных участников справляется с оптимизацией своих расходов на фоне санкций и увеличенных затрат на импортзамещение и восстанавливает свою венчурную активность – количество

сделок увеличилось более чем в 2 раза, а объем инвестиций незначительно уменьшился – всего 18 %, что значительно меньше средней динамики на рынке. Также занимательно снижение показателей, принадлежащих бизнес-ангелам. Процент количества сделок снизился равноценно с объемом инвестиций. Это говорит нам о том, что доля частных инвесторов ушла с рынка российского венчура, оставшиеся же посчитали выгодным оставить свои вложения, либо их же диверсифицировать в том же объеме, в каком они были до кризиса.

Однако, как бы не были высоки ожидания инвесторов от вложений в развивающиеся проекты, венчурный кризис 2022 года перевернул «рынок стартапов» к «рынку инвестора», где теперь проекты вынуждены конкурировать за деньги инвестора. Этот, с первого взгляда, неочевидный нюанс позволит грамотно перераспределять деньги в сторону перспективных компаний.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чистякова, О. В. Венчурный капитал как фактор развития инновационного предпринимательства / О. В. Чистякова // Изв. Иркутск. гос. экон. акад. – 2011. – № 6. – С. 136–139.

2. Венчурная Евразия. Итоги 1 полугодия 2023 года // DSight [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/images/c/c8/Венчурная\\_Евразия\\_1П2023.pdf](https://www.tadviser.ru/images/c/c8/Венчурная_Евразия_1П2023.pdf) / (дата обращения: 05.11.2023).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.11.2023).

*M. M. Devyatov, S. V. Radygina*

## RUSSIA'S VENTURE MARKET: CHALLENGES AND PROSPECTS

The article examines the impact of the venture capital crisis on the financial market in 2022, when innovative startups and businesses faced significant difficulties in attracting investment. The article discusses the reasons for the crisis, including macroeconomic factors such as inflation and interest rates, and microeconomic factors related to investor and entrepreneur behavior. The author analyzes the consequences of the crisis for different stages of company development and proposes strategies to mitigate its negative impact on growth and innovation in the economy. Historical events on the venture market in the world and Russia are given, highlighting the consequences of crisis changes and their prerequisites. The main focus is on a comparative economic analysis of financial indicators in the context of the first halves of 2021 and 2022. Weaknesses and strengths of the analysis results are highlighted, conclusions and ways for further development of the venture market are substantiated.

*Keywords:* venture capital, comparative analysis, startup, financial crisis, import substitution.

Девятков Михаил Максимович,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426000, Россия, г. Ижевск,  
пер. Северный, д. 59  
E-mail: mikledev@gmail.com

Devyatov Mikhail Maksimovich,  
undergraduate student  
Udmurt State University Severnyi st., 59,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: mikledev@gmail.com

Радыгина Светлана Владимировна,  
доцент, к.э.н., заведующая кафедры  
экономической теории и  
предпринимательства ФГБОУ ВО  
«Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

Radygina Svetlana Vladimirovna,  
Associate professor, Candidate  
of Economic Sciences, manager  
of department of the economic theory  
and business of the Udmurt state university  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Одной из причин растущего интереса к предпринимательству и предпринимательскому образованию является положительное влияние предпринимательства на устойчивый экономический рост. Предпринимательское образование может стать одним из способов увеличения распространенности предпринимателей и, тем самым, стимулировать экономический рост, создание рабочих мест, источников инноваций и производительности. Это привело к тому, что многие страны решили инвестировать в благоприятную для предпринимательства институциональную инфраструктуру в целом и в образование предпринимательства в частности. Предпринимательское образование имеет важное значение в современном обществе. Образование в области предпринимательства – это больше, чем просто управление бизнесом, это обучение, которое означает умение интегрировать опыт, навыки и знания, чтобы подготовиться к запуску нового предприятия.

*Ключевые слова:* университет, предпринимательство, образование, общество, навыки и знания.

Производство инноваций невозможно без системы национальной поддержки и прагматизма, реализованной таким образом, чтобы помимо фирм фундаментальную роль играли другие социальные институты, такие как высшие учебные заведения. Так как знания все больше становятся важным компонентом инноваций, университеты как производители знаний и публикации преподавателей в области предпринимательства играют более широкую роль. Потребность в предпринимательских знаниях, навыках и активности во всех сферах жизни становится все более насущной, а образование играет решающую роль в создании предпринимательского общества и деловой культуры.

Появление предпринимательского университета является, по сути, ответом на растущую значимость знаний в национальной и региональной системе инноваций. Правительства многих стран увидели потенциал университетов в инновационном поведении для продвижения национальных интересов, несмотря на различия в академической и промышленной системах. Во многих странах реализуются различные учебные и исследовательские программы для образования и обучения предпринимателей в соответствии с их потребностями и возможностями. Изменения в экономике страны, ее законов и правил, потребности рынка труда привели к тому, что системы высшего образования также пытаются внести изменения. Они делают это в своих программах, чтобы координировать себя с экономическим развитием рынка труда, поскольку цель реализации предпринимательского плана состоит в том, чтобы обучить студентов, которые после окончания учебы смогут создавать новые рабочие места с помощью инноваций и инициативы [1].

Изучив мировой опыт распространения предпринимательства университетами, можно сделать вывод, что образовательные программы в области предпринимательства оказывают положительное и существенное влияние на цели

предпринимательства, желательность доступа к различным типам и конкуренции, связанной с предпринимательством. Предпринимательское образование в университетах в основном предназначено для создания академического опыта и обучения предпринимательским качествам. Эти программы направлены на подготовку студентов, которые будут применять эти новые идеи. В этих программах используются различные образовательные методы для улучшения навыков студентов для выхода на рынок труда и создания коммерческих компаний. Университеты, целью которых являются обучение предпринимателей, должны быть гибкими, эффективными, творческими и инновационными организациями. Результаты обучения университетов должны соответствовать национальным требованиям и приводить к инновациям, которые помогают улучшить общие условия жизни общества. Предпринимательство приобретает все большее значение и, рассматриваемое как движущая сила экономики, приводит к ускорению исследований в области предпринимательства. Отправной точкой исследования было то, существуют ли предпринимательские навыки при рождении или приобретаются позже. В соответствии с этим можно развивать различные перспективы, добавляя то, чему научились в школах, образовательных программах и университетах, к уже имеющимся у них функциям, тем самым получая представление об областях знаний [1]. Это может увеличить их шансы стать успешными предпринимателями. Навыки творческого, критического и аналитического мышления можно развивать, а предпринимательство можно поощрять с помощью знаний и навыков, полученных в процессе образования [2].

В прошлом предпринимательство основывалось на материальных ресурсах и опыте. Но с начала 1990-х годов явления инноваций, основанных на знаниях, и экономики, основанной на знаниях, развивались и взаимодействовали друг с другом. Это фактически стало основной причиной развития предпринимательства. Благодаря своим основным характеристикам, таким как человеческий капитал, в виде студентов и преподавателей, университет является подходящим местом для инноваций, основанных на знаниях. Следовательно, университеты могут быть предпринимательскими, поскольку они являются наиболее важным источником производства и распространения новых знаний. Основная цель обучения предпринимательству – создание и ведение бизнеса в образовательных центрах, чтобы помочь учащимся реализовать свои способности к самовыражению и, более того, научиться применять свои знания на практике, выявлять и использовать имеющиеся возможности. В связи с этим актуальным становится создание предпринимательского университета.

С начала 2000 годов стало значительным, что университеты начинают играть ключевую роль в развитии экономики, основанной на знаниях, поскольку они генерируют, применяют и распространяют знания. Предпринимательский университет – это университет, в котором, среди прочего, применяется множество политик и программ, гарантирующих, что полученные знания способствуют региональному экономическому развитию. Предпринимательский университет объединяет три основные цели: образование, исследования и служение стране. Это означает создание предпринимательской конкуренции среди университетов, а также активное производство и внедрение академических

знаний в предпринимательскую среду, в то же время помощь сообществ внутри и за пределами университета.

Развитие предпринимательского университета поддерживает передачу знания тремя способами (рис. 1).

Обмен знаниями, который предполагает принятие промышленной экспансии, вызванной экономическими последствиями научных исследований, посредством стандартной коммуникации и обучения. Производство знаний включает методы предоставления академических услуг, сбора и участия в создании и расширении интеллектуального капитала и тайны торговли. Вмешательство в знания означает вовлечение университетов в достижение оптимальных результатов.



**Рис. 1. Передача знаний предпринимательским университетом**

Утверждалось, что университет должен сосредоточиться только на академических вопросах, преследуя две миссии: во-первых, отличные исследования и, во-вторых, передача знаний; в дополнение к преобладающему представлению о том, что университет нейтрален и независим от промышленности и бизнеса. Но в новой перспективе университет рассматривается как основной источник инвестиций в новые технологии, а иногда даже как двигатель развития общества [3]. Эти новые задачи считаются третьей миссией университета. Текущие ожидания от университетов заключаются в том, чтобы взять на себя ответственность за инновации и экономический рост каждого региона и страны, помимо исследований и образования. Количество образовательных программ по предпринимательству на всех уровнях образования продолжает расти во всем мире. Хотя эти образовательные программы различаются по организационной структуре, содержанию, методологии и методикам обучения, все они созданы по схожим темам – стимулированию экономического развития среды, в которой они действуют. Все больше университетов предлагают курсы по предпринимательству, чтобы предоставить и подготовить студентов необходимыми теоретическими и практическими знаниями. Курсы считаются лучшим каналом повышения осведомленности у студентов возможность применять свои навыки и знания в качестве потенциальных предпринимателей.

В Западно-Казахстанском инновационно-технологическом университете на протяжении многих лет в рабочие учебные программы включены такие дисциплины как организация бизнеса, предпринимательство, бизнес-планирование,

управление проектами, управление рисками в предпринимательской деятельности. В рабочих программах особое внимание уделяется знаниям и навыкам, необходимым для разработки бизнес-плана, для развития бизнеса, стратегического развития предприятия. Обучение предпринимательству преследует исследования особенностей предпринимателей, исследования механизмов образования новых компаний, исследования взаимоотношений предпринимателей и общества и роли государства в предпринимательстве.

В рамках дисциплины организация бизнеса на практические занятия приглашаются успешные предприниматели города и области, эксперты из Национальной палаты предпринимателей «Атамекен». Ежегодно в университете проводится конкурс бизнес-планов для студентов всех образовательных программ. Такие конкурсы развивают креативное мышление студентов, новаторство, готовность к риску.

Чтобы обеспечить успешное обучение предпринимательству, оно не должно ограничиваться курсами и должно интенсивно поддерживаться бизнес-инкубаторами, клубами предпринимателей. Бизнес-инкубаторы и клубы предпринимателей должны быть преимущественно расположены в университетах. Это дает стимул развитию предпринимательского духа среди студентов и предоставлению им перспектив предпринимательства. Многие успешные университеты открыли бизнес-инкубаторы и стали площадкой для реализаций идей талантливых студентов. Бизнес-инкубирование может предоставить стартапам ресурсы, такие как сетевые услуги, офисные помещения, программы обучения, консультации и другие важные услуги, но оно также направлено на передачу знаний между стартапами. Существование бизнес-инкубатора в высшем учебном заведении жизненно важно для поддержки и помощи, прежде всего, студентам, имеющим бизнес, чтобы они могли расширять и продвигать свою деловую деятельность. Кроме того, бизнес-инкубаторы также помогают мотивировать новых предпринимателей воплощать свои бизнес-идеи в реальный бизнес.

В конце 1950-х годов Япония была первой страной, которая начала работать над продвижением культуры предпринимательства на уровне средней школы; и вскоре оно было доведено до уровня университетов [4]. В период с 1970 по 1992 год предпринимателями было реализовано более 900 промышленных инноваций, которые повысили позиции Японии в мировой экономике. Предпринимательское образование напрямую влияет на количество и качество предпринимательства в обществе [2], поэтому во многих странах, особенно развитых, в которых препятствия преодолены, насколько это возможно, правительства старались поощрять его максимальный потенциал.

Система подготовки вузов должна быть направлена на подготовку выпускников с предпринимательскими качествами. Университетам необходимо поощрять студентов к творческому мышлению. Создание центров обучения предпринимательству, бизнес-инкубаторов, обучение позитивному мышлению и избеганию негативного мышления, настойчивости и креативности для устранения существующих препятствий и приобретение необходимых навыков – вот некоторые из особенностей, которые необходимо решить.

Можно перечислить эффективные меры, которые сделают университеты более предпринимательскими:

- оказание финансовой, информационной и управленческой поддержки;
- выявление правовых, политических, финансовых, административных и культурных ограничений;
- внедрение надлежащего планирования и применения опыта успешных стран;
- проведение необходимых исследований по предпринимательству.
- расширение центров развития технологий.

Предпринимательство является ключевым источником экономического роста, создания рабочих мест и развития бизнеса. Следовательно, важно привлекать молодых и образованных людей к тому, чтобы они стали предпринимателями. Студенты, прошедшие обучение в учебных заведениях или в инкубаторах, становятся инициаторами успешного предпринимательства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Acs, Z. J. (2006). How is Entrepreneurship Good for Economic Growth? *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(1), 97–107.

<https://direct.mit.edu/itgg/article/1/1/97/9446/How-Is-Entrepreneurship-Good-for-Economic-Growth>

2. Valerio, A., Brent, P., Robb, A. (2014). Entrepreneurship education and training programs around the world. Washington DC: The World Bank <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/18031/9781464802027.pdf>

3. Pihie, Z. A. L. (2009). Entrepreneurship as a career choice: An analysis of entrepreneurial self-efficacy and intention of university students. *European Journal of Social Sciences*. 9(2), 338–349.

[https://www.researchgate.net/publication/289748113\\_Entrepreneurship\\_as\\_a\\_career\\_choice\\_An\\_analysis\\_of\\_entrepreneurial\\_self-efficacy\\_and\\_intention\\_of\\_university\\_students](https://www.researchgate.net/publication/289748113_Entrepreneurship_as_a_career_choice_An_analysis_of_entrepreneurial_self-efficacy_and_intention_of_university_students)

4. Landstrom, H. (2010). *Pioneers in Entrepreneurship and Small Business Research* (1. Baski.). New York: Springer.

[https://mis.kp.ac.rw/admin/admin\\_panel/kp\\_lms/files/digital/Core%20Books/Cooperative%20and%20small%20business%20management/\[H.\\_Landstrom\]\\_Pioneers\\_in\\_Entrepreneurship\\_and\\_Sm\(BookFi\)%20\(1\).pdf](https://mis.kp.ac.rw/admin/admin_panel/kp_lms/files/digital/Core%20Books/Cooperative%20and%20small%20business%20management/[H._Landstrom]_Pioneers_in_Entrepreneurship_and_Sm(BookFi)%20(1).pdf)

*B. A. Urazova, G. K. Kurmanova, B. B. Sukhanberdina*

## ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN MODERN SOCIETY

One of the reasons for the growing interest in entrepreneurship and entrepreneurship education is the positive impact of entrepreneurship on sustainable economic growth. Entrepreneurship education can be one way to increase the prevalence of entrepreneurs and thus stimulate economic

growth, job creation, sources of innovation and productivity. This has led many countries to decide to invest in entrepreneur-friendly institutional infrastructure in general and entrepreneurship education in particular. Entrepreneurship education is important in today's society. Entrepreneurship education is more than just business management, it is learning that means being able to integrate experience, skills and knowledge to prepare to launch a new venture.

*Keywords:* university, entrepreneurship, education, society, skills and knowledge.

Уразова Бакит Адилгереевна,  
магистр экономических наук, ст.  
преподаватель кафедры финансов  
и экономики, заместитель начальника де-  
партаментa науки и международных связей  
института образования и менеджмента  
ЧВПОУ «Западно-Казакштанский  
инновационно-технологический  
университет»,  
090000, Республика Казакштан,  
г. Уральск, проспект Н. Назарбаева, 208  
E-mail: nasibaturgunowna@mail.ru

Urazova Bakit Adilgereevna,  
master of Economic Sciences, Senior Lecturer  
of the Department of Finance and Economics,  
Deputy Head of the Department of Science  
and International Relations of the Institute  
of Education and Management  
ChVPOU «West-Kazakhstan Innovative  
and Technological University»,  
090000, Republic of Kazakhstan,  
Uralsk, N. Nazarbaev Avenue, 208  
E-mail: nasibaturgunowna@mail.ru

Курманова Гульнара Кусаиновна,  
кандидат экономических наук, доцент,  
зав. кафедрой финансов и экономики ин-  
ститута образования и менеджмента  
ЧВПОУ «Западно-Казакштанский  
инновационно-технологический  
университет»,  
090000, Республика Казакштан, г. Уральск  
проспект Н. Назарбаева, 208  
E-mail: gulnara.ru@mail.ru

Kurmanova Gulnara Kusainovna,  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor,  
Head of the Department of Finance  
and Economics of the Institute  
of Education and Management  
ChVPOU «West-Kazakhstan Innovative and  
Technological University»,  
090000, Republic of Kazakhstan, Uralsk,  
N. Nazarbayev Avenue, 208  
E-mail: gulnara.ru@mail.ru

Суханбердина Бибигуль Батыркаировна,  
кандидат экономических наук, доцент ка-  
федры финансов и экономики института  
образования и менеджмента ЧВПОУ  
«Западно-Казакштанский инновационно-  
технологический университет»,  
090000, Республика Казакштан, г. Уральск  
проспект Н. Назарбаева, 208  
E-mail: suhanb@mail.ru

Sukhanberdina Bibigul Batyrkairovna,  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor of the Department  
of Finance and Economics of the Institute  
of Education and Management  
ChVPOU «West-Kazakhstan Innovative  
and Technological University»,  
090000, Republic of Kazakhstan, Uralsk  
N. Nazarbayev Avenue, 208  
E-mail: suhanb@mail.ru

## **ПРАВИЛА УЧЕТА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СТАРТАПОВ**

В данной статье рассмотрены вопросы эффективного использования информационно-коммуникационных технологий на предприятиях и совершенствования процесса использования информации во всех отраслях предприятий, включая строительство, производство, сферу услуг и другие виды экономической деятельности. повышение экономической эффективности предприятий с использованием ИКТ.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, программные продукты, информационно-коммуникационные технологии, конкуренция, производство, хозяйствующий субъект, экономика, финансовый учет, управленческий учет.

Входить. В условиях модернизации экономики все субъекты предпринимательства неразрывно связаны с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в бухгалтерском учете. В бухгалтерском учете ИКТ используются для увеличения скорости, снижения трудоемкости и улучшения процесса использования информации при осуществлении многих видов деятельности (производства, строительства, сферы услуг и других субъектов хозяйствования). В настоящее время в условиях стремительно развивающейся цифровой экономики невозможно представить бухгалтерский учет без использования ИКТ.

Требуется подготовка бухгалтерской отчетности в соответствии с актуализируемыми нормативными документами и требованиями развития производственной, строительной и сервисной деятельности. Анализ литературы по теме. В условиях цифровой экономики происходят важные изменения в направлении экономического и социального развития. Это, в свою очередь, приводит к созданию инноваций в эффективном использовании ИКТ в сфере образования. В связи с этим ряд узбекских ученых, в том числе И. Т. Абдукаримов, Е. А. Акрамов, О. Бободжонов, А. В. Вахобов, Э. Ф. Гадоев, М. М. Толаходжаева, Д. Кудбиев, Р. Д. Достмуродов, М. Е. Полатов, М. Г. Пардаев, К. Б. Уразов, Р. А. Абдуллаев, Х. Н. Мусаев, А. И. Аликулов, С. Н. Ташназаров, Д. Р. Рафеев, Д. Ж. Пашаходжаева, У. А. Ширинов, Б. Ф. Боронов, З. У. Мухаммадиев и другие.

Также из зарубежных учёных Адаменко А. А., Башкатов В. В., Голкина Г. Е., Кузина А. Ф., Р. Робертсон, Додж, П. И. Камышанов, Хермансон, Роджер Х., Джеймс Дон Эдвардс, Пиззи, В. Ф. Палий и др. широко обсудили вопросы подготовки и проведения одитинга. отчетов о прямых инвестициях в своей работе, что можно найти в их опубликованных учебниках, руководствах и статьях. Гадкиқот методологияси. В статье использованы абстрактно-логическое мышление, сравнительный анализ, системный подход, методы группировки данных.

Анализ и результаты. Информационные и коммуникационные технологии – совокупность технологических процессов, методов и способов получения

информации, сбора, хранения, архивирования, передачи, поиска, анализа, обработки и распространения, а также предоставления на рынок продукции и услуг для удовлетворения различных уровней информации. потребности, основанные на использовании вычислительных и коммуникационных технологий. В разных источниках понятие ИКТ трактуется по-разному, но смысл они имеют один и тот же, в частности, ИКТ – это процессы и методы взаимодействия с информацией, осуществляемые с использованием вычислительной техники, а также средств телекоммуникаций.

Совершенствование классификации информационно-коммуникационных технологий в организации бухгалтерского учета является одной из актуальных задач современности. В таблице 1 представлена систематизация ИКТ по объектам использования.

Таблица 1

### Классификация информационных и коммуникационных технологий

Вычислительные инструменты классификация	Классификация средств связи
Классификация системных программ	Организационные методы и вычислительные инструменты Классификация
Классификация практических программ	Специализированные программные продукты Классификация

Классификация, представленная в таблице, охватывает не все объекты ИКТ, существует и другая классификация в структуре учета (табл. 2).

Таблица 2

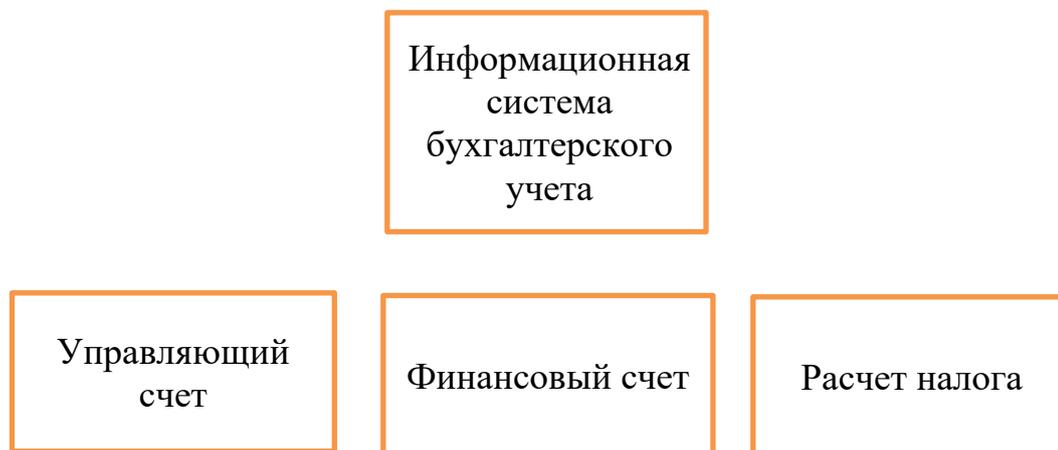
### Классификация счетов ИКТ

Классификация ИКТ классифицируется следующим образом:	Оборудование, используемое в ИКТ
	Коммуникационные методы и инструменты
	Различное ПО (1С.1УЗ.)
	В сфере информации и связи услуги

Роль бухгалтерского учета в экономике нашей страны несравненна, ведь правильная организация системы бухгалтерского учета предприятий и организаций важна не только для инвесторов, но и для своевременной уплаты налогов и сборов. Использование информационных технологий позволяет заменить ручной труд автоматизированным, при этом увеличить объем и качество работы бухгалтеров, а также сэкономить рабочее время. К ошибкам в бухгалтерском учете относятся:

- При выдаче бухгалтерской отчетности;
- В ведении учета основных средств;
- В учете товаров и материальных ценностей;

- Управление дебиторской задолженностью (контрагенты и виды налогов);
- При ведении денежных счетов;
- Ведение учета обязательств;
- Допущенная при этом ошибка в учете частного капитала позволяет устранить недостатки.



**Рис. 1. Информационная система бухгалтерского учета в комплексной системе управления предприятием**

Системная организация бухгалтерского учета позволяет своевременно выявлять существующие проблемы и принимать меры по их решению при принятии управленческих решений, правильно рассчитывать сборы и обязательные платежи в бюджет, своевременно выполнять обязательства перед бюджетом. финансовый учет являются инвесторы и вышестоящие органы.обеспечивает достоверность информации перед налоговыми, таможенными, статистическими органами и т. д. В настоящее время за многими хозяйствующими субъектами, действующими в нашей республике, закреплены отдельные ответственные лица по ведению бухгалтерского учета, выполненная работа и достоверность полученной информации не гарантируется, то есть уровень достоверности низкий, решения, принимаемые управленческим персоналом, отрицательно влияют на их результаты. Поэтому использование ИКТ в бухгалтерском учете включает в себя все звенья информации в одной программе.Повышается реалистичность показателей чистой прибыли.

Выводы и предложения. Реальная ситуация на экономическом рынке предъявляет такие требования к руководству организации, согласно которым каждая компания должна строго выбирать новые технологии эффективного учета и постоянно совершенствовать существующие системы учета. Наша национальная практика совершенствования предоставляет следующие возможности.

- Во-первых, будет реализована реализация решения Президента PQ-4611 от 24 февраля 2020 года «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» о переходе на международные

стандарты бухгалтерского учета, широко используемые в зарубежной практике в нашей республике. быть ускоренным.

- Во-вторых, уменьшится количество ошибок и упущений, допущенных сотрудниками бухгалтерии на предприятии, будут устранены ошибки и упущения, сэкономятся трудозатраты.

- В-третьих, это помогает руководству выработать эффективное решение.

- В-четвертых, точное и реалистичное отражение информации при анализе финансовой отчетности облегчает работу бухгалтеров и аудиторов.

При составлении финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами надежность и точность информационных показателей, отображаемых в бухгалтерском учете, их интеграция в единую систему, удовлетворяют информационные потребности внешних и внутренних пользователей, в том числе:

Внешние пользователи. Инвесторы, власти, налоги, статистика и т. д.

Внутренние пользователи Административно-управленческий персонал экономического субъекта Заинтересованы в реальных информационных показателях.

Это определяется разработкой научно обоснованных рекомендаций и предложений по использованию информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете на предприятиях. Они выражаются в следующем:

- Раскрытие информационной прозрачности при применении информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете на предприятиях;

- В основе лежит разработка ряда предложений по применению информационно-коммуникационных технологий в бухгалтерском учете на предприятиях, реализация дополнительных мер по более эффективной организации совершенствования различного программного обеспечения в соответствии с потребностями времени в обеспечении качественных и количественных показателей информации в условиях современной цифровой экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменко, А. А. Организация коммуникаций и бизнес-процесс предприятия / А. А. Адаменко, А. С. Цысов // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 33(4). – С. 20–24.

2. Башкатов, В. В. Применение облачных технологий автоматизации бухгалтерского учета / В. В. Башкатов, А. М. Воротникова, С. А. Мезина Вестник Академии знаний. – 2019. – № 33(4). – С. 58–52.

3. Голкина, Г. Е. Бухгалтерские информационные системы: учебное пособие / Г. Е. Голкина. – М.: МЭСИ, 2011. – 230 с.

4. Уразов, К. Б. Полатов, М. Е. Учебник по бухгалтерскому учету. 2020. – 558 стр.

5. Абдуллаев, Р. А. Бухгалтерский учет и аудит. Учебное пособие. – Ташкент, 2011 г.

6. Абдукаримов, Б. А. Экономика предприятия. Учебник. – Т.: Наука, 2005. – 288 с.

7. Аудит. Учебное пособие / под общей ред. Толаходжаевой М. М., Джораева Т. И., Гулямовой Ф. Г. – Т.: Издание БАМА.

8. Мирзаев, К. Дж., Пардаев, М. Г. Экономика сферы услуг. Руководство. – Т.: «ЭКОНОМИКА-ФИНАНСЫ», 2014. – 384 с.

9. Rajaboyev, S. S. and Usmonov, S. B. o'g'li. «ACCOUNTING ISSUES IN THE DIGITAL ECONOMY» CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES 4.6. – 2023. – Т. 4. – №. 6. – С. 80–84.

10. Rajaboyev, S. S. USING MODERN TECHNOLOGIES TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF TEACHING COMPUTER SCIENCE BASED ON DISTANCE EDUCATION // Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595). – 2023. – Т. 3. – № 7.

*Sh. Sh. Rajaboev*

## **ACCOUNTING RULES WHEN DESIGNING STARTUPS**

In this article, the issues of effective use of information and communication technologies in enterprises and the improvement of the process of information use in all branches of enterprises, including construction, production, service, and other economic activities, are considered. Recommendations for increasing the economic efficiency of enterprises using ICT are given.

*Keywords:* accounting, software products, information and communication technologies, competition, production, economic entity, economy, financial accounting, management accounting.

Ражабоев Шахбоз Шодиевич,  
ассистент кафедры информационных технологий,  
Самаркандский институт экономики и сервиса.  
140101, Узбекистан, г. Самарканд,  
ул. Амир Темура, дом 9  
E-mail: shahbozrajaboyev@gmail.com

Rajaboev Shakhboz Shodievich,  
assistant of the Department of Information  
Technology, Samarkand Institute  
of Economics and Service.  
st. Amir Temur house 9  
Uzbekistan, Samarkand, 140101  
E-mail: shahbozrajaboyev@gmail.com

## **APPLICATION OF PROGRAMS USED IN THE FIELD OF ACCOUNTING IN STARTUPS**

In this article, accounting reports are implemented in the implementation of startup projects. Accounting is important for any industry. In particular, we considered this field necessary for the development of our startup, and after studying the following programs, we implemented them in the «Development of educational tools» enterprise.

*Keywords:* startup, Simplified, 1C Accounting, Parus-enterprise.

Our startup project includes the development of «Modern educational tools». In the article, we consider the automation of calculation processes that occur in the production of products of «Simplified», «1C accounting» and «Parus-Enterprise» programs.

«Simplified»

What was it created for?

Calculation of the single tax payment and legal entities.

Advantage:

Allows automatic creation of tax declarations, bank payment receipts, calculation of tax at the rate of 6 % and 15 %.

This program is a free accounting program that can be very useful for solving certain problems (especially for tax reports), and also serves as a great helper for small businesses.

«1C buxgalteriya hisobi»

Business software is one of the most common methods of business automation in an enterprise of any direction and organizational form. This is a universal method of organizing synthetic and analytical calculations for all available departments. Among them:

- Funds;
- Assets (fixed assets, reserves, goods and materials, intangible assets);
- Currency transactions;
- Settlements with debtors and creditors;
- Accounting for production and sales.

The main advantages of «1C» include:

- Ability to automate all types of tax and accounting;
- Flexibility of the program in any conditions;
- Availability of versions that provide accounting for all commercial and state enterprises;
- High performance;
- Timely updating of information in accordance with changes in legislation.

The disadvantages include the difficulty of learning to work with «1C», finding errors and transferring data from other programs.

### «Parus-Enterprise»

In addition to the general «1C», other accounting programs are also used. For example, Parus-Enterprise 7 is an excellent option for any type of medium and large organizations. A simple interface with a powerful system provides you with all the functions you need.

The advantages of the system include:

- Single information and management area (from accounting and taxes to personnel);
- Integration with Microsoft Excel;
- Many sliders for fast template development;
- Extensive library.

Parus-Enterprise 7 is a complex program consisting of a set of modules, each of which is designed to automate a certain part of accounting.

We use the «Simplified» program in the tax system in the development of «Modern educational tools». The simplified taxation system is a special system, which is a special tax regime that all entrepreneurs are not allowed to use. In this article, we will help business leaders to decide on the possibility of using a simplified tax system in their activities. A simplified taxation system may include exempting the taxpayer from a number of tax payments. Because other countries use this program because:

- For legal entities: income tax, VAT, property tax;
- For individuals: personal income tax, personal property tax, VAT.

Today, the application of the «Accounting 1C» package occupies one of the leading positions in the market of software products for economic, financial and accounting purposes. The set of applications is used by large enterprises and industrial holdings, medium-sized companies and small firms, small businessmen and individual entrepreneurs to automate accounting and management processes.

- Economic and tax account of the enterprise;
- Creation of various analytical reports;
- Accounting Enterprise funds;
- Production accounting;
- Payroll accounting and personnel accounting.

The diverse and flexible capabilities of the Enterprise system allow it to be used both as a very simple and intuitive tool for an accountant, and as a tool for complete automation of accounting, from entering primary documents to creating reports.

The Enterprise system can be used to manage almost any department of accounting. «Parus-Enterprise» in the development of our «Modern educational tools» system features are as follows.

- Accounting of bank and cash transactions;
- Accounting for goods, services and production;
- Taking account of mutual settlements with organizations, debtors, creditors, accountable persons;
- Payroll accounting;
- Materials accounting.

## REFERENCES

1. Rahimov, A. A., Tulkinjonova N. T., Rajaboev Sh. Sh. (2023). Statistical Analysis of Word Formation by Affixation between Two Languages. *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 2(4), 213–218. Retrieved from <https://www.bjisrd.com/index.php/bjisrd/article/view/150>
2. Tursinxanov, N. M., & Rajaboev, Sh. (2022). SYSTEM FOR ANALYZING AND PROCESSING DATA ON UNIVERSITY STAFF BASED ON A FUZZY CONTROLLER WITH A FIXED KNOWLEDGE BASE. *Open Access Repository*, 8(03), 16–21. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/9X7YF>
3. Rajaboyev, Sh. Sh. (2023). Ta'limni axborotlashtirish sharoitida web-dizayn kursini flipgrid dasturining imkoniyatlaridan foydalanish.
4. Rajaboev, Sh. Sh. and Usmonov, S. B. o'g'li. ACCOUNTING ISSUES IN THE DIGITAL ECONOMY //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES. – 2023. – T. 4. – №. 6. – C. 80–84. <https://cajmtcs.centralasianstudies.org/index.php/CAJMTCS/article/view/475>
5. Ulugbekovich K. D. et al. Trends of Fast Development of the Service Sector in Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 35. – C. 554–563.
6. Rajaboev, Sh. Sh. USING MODERN TECHNOLOGIES TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF TEACHING COMPUTER SCIENCE BASED ON DISTANCE EDUCATION //Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595). – 2023. – T. 3. – № 7.
7. To'lqinjanovna T. N., Shodiyevich R. S. Word Formation by Affixation //INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY. – 2023. – T. 2. – №. 5. – C. 217–222.
8. Shahboz R., Sayidaxon T., Sheroz R. IQTISODIY FANLARNI O'QITISHDA MULTIMEDIYA VOSITALARIDAN FOYDALANISH TEXNOLOGIYALARI // International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research. – 2023. – C. 518–520.
9. Rajaboev, Sh. Sh. and Usmonov, S. B. o'g'li. The Process of Managing the Flow of Information, in the Example of Accounting // Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – T. 2. – №. 5. – C. 99–104.
10. Ражабоев, Ш. Ш. Экологическое образование в целях устойчивого развития территорий // Kielce: Laboratorium Wiedzy Artur Borcuch. – 2022.
11. Rajaboyev, Sh. Экологическое образование в целях устойчивого развития территорий // Scienceweb academic papers collection. – 2022.
12. Rajaboev, Sh. Sh. Technologies of Using Multimedia Tools in Teaching Economic Sciences // Spanish Journal of Innovation and Integrity.

## **APPLICATION OF PROGRAMS USED IN THE FIELD OF ACCOUNTING IN STARTUPS**

In this article, accounting reports are implemented in the implementation of startup projects. Accounting is important for any industry. In particular, we considered this field necessary for the development of our startup, and after studying the following programs, we implemented them in the «Development of educational tools» enterprise.

*Keywords:* startup, Simplified, 1C Accounting, Parus-enterprise.

Умидов Давлат Умидович,  
студент факультета бухгалтерского учета и  
менеджмента, Самаркандский институт  
экономики и сервиса.  
140101, Узбекистан, г. Самарканд,  
ул. Амир Темура, дом 9  
E-mail: shahbozrajabboyev@gmail.com

Umidov Davlat Umidovich,  
Student of the Faculty of Accounting  
and Management, Samarkand Institute  
of Economics and Service.  
st. Amir Temur house 9  
Uzbekistan, Samarkand, 140101  
E-mail: shahbozrajabboyev@gmail.com

Ражабоев Шахбоз Шодиевич,  
ассистент кафедры информационных  
технологий, Самаркандский институт  
экономики и сервиса.  
140101, Узбекистан, г. Самарканд,  
ул. Амир Темура, дом 9  
E-mail: shahbozrajabboyev@gmail.com

Rajaboev Shakhboz Shodievich,  
Assistant of the Department of Information  
Technology, Samarkand Institute  
of Economics and Service.  
st. Amir Temur house 9  
Uzbekistan, Samarkand, 140101  
E-mail: shahbozrajabboyev@gmail.com

## **АНАЛИЗ МАЛЫХ КОЛЕБАНИЙ БИЛЫ РАБОЧЕГО ОРГАНА СЕПАРАТОРА ДЛЯ РАЗДЕЛЕНИЯ РУШАНКИ ХЛОПКОВЫХ СЕМЯН**

В статье приведены результаты теоретических исследований малых колебаний билы рабочего органа сепаратора для разделения рушанки хлопковых семян. Численным решением задачи построены графические зависимости размаха колебаний билы от изменения инерционно-жесткостных параметров системы. Обоснованы рекомендуемые значения параметров билы барабана сепаратора. Определена угловая скорость ударного барабана при работе сепаратора. Кроме того, показано, что ударники вызывают изменение момента инерции барабана за счет изменения центра масс и сил инерции. Также приведены общие понятия изготовления ударников и показана схема их расчета для предложенного варианта. Также приведены сведения об основном рабочем органе в предлагаемой технологии отделения стручков хлопчатника в сепараторе. Также рассчитаны эффективные способы отделения лужки семян хлопчатника. В предлагаемом сепараторе получена математическая модель устойчивого движения малых колебаний молота. Построены графики зависимости изменения угла охвата малых колебаний ударника, силы технологического сопротивления, равномерности ленточного элемента по опоре ударника, коэффициента диссипации и массы ударника. Он показывает все рекомендуемые параметры.

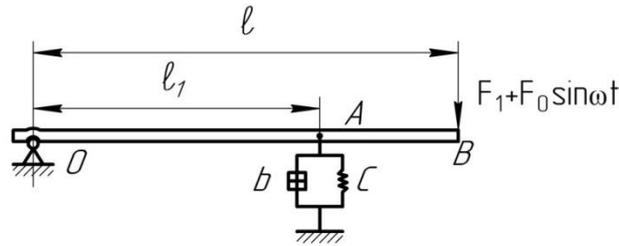
*Ключевые слова:* сепаратор, хлопковые семена, рушанка, рабочий барабан, била, упругая опора, колебание, момент инерции, жесткость, амплитуда, частота, графические зависимости, рекомендуемые параметры.

**Введение.** В рекомендуемой технологии разделения рушанок хлопковых семян в сепараторе, основным рабочим органом является рабочий барабан, по поверхности которого установлены с определённым шагом по окружности билы посредством упругих втулок. При этом концы бил по длине барабана образуют винтовую линию в виде шнека. При взаимодействии бил с рушанками семян хлопка, не только происходит их разделение на части, но и своеобразная транспортировка их по длине барабана [1; 2]. В процессе работы за счет упругих опор билы барабана совершают малые угловые колебания. При этом за счет выбора необходимых амплитуд и частот колебаний можно достичь эффективного разделения рушанок семян хлопка. Поэтому важным является теоретическое изучение малых угловых колебаний бил барабана сепаратора.

**Расчетная схема и методика составления математической модели угловых колебаний билы барабана сепаратора.** В процессе работы сепаратора бильный барабан вращается с угловой скоростью  $7,33\text{с}^{-1}$ . При этом билы в определенной степени приводят к изменению момента инерции барабана за счет изменения центра масс, инерционных сил. В принципе билы могут быть выполнены в двух вариантах:

- одиночные, с упругими опорами;
- симметричные, с упругими опорами.

При этом во втором варианте нагрузка распределяется равномерно. Расчетная схема для данного варианта исполнения бил барабана представлена на рис. 1.



**Рис. 1. Расчетная схема билы барабана сепаратора**

Для определения влияния геометрических параметров, а также упруго-диссипативных свойств упругой опоры билы в первом приближении угловой скоростью барабана пренебрегаем. При этом согласно расчетной схеме (рис. 1) систему рассмотрели как балку колеблющуюся вокруг оси  $O$ , возмущающейся от силы взаимодействия билы с рушанной хлопковых семян. Для получения математической модели малых колебаний билы использовали уравнение Лагранжа второго рода [3, 4]. За обобщенную координату выбрали угловое перемещение билы относительно оси шарнира  $\varphi_{\delta}$ . При этом кинетическая, потенциальная энергии системы, а также диссипативная функция Рэля [5; 6] получим в виде:

$$\begin{aligned}
 T &= \frac{J_{\delta}}{2} \dot{\varphi}_{\delta}^2 = \frac{1}{2} \left[ \frac{m_{\delta} l^2}{3} \right] \dot{\varphi}_{\delta}^2; \\
 \Pi &= \frac{1}{2} C_A l_1^2 \varphi_{\delta}^2; \\
 \Phi &= \frac{1}{2} v_A l_1^2 \dot{\varphi}_{\delta}^2;
 \end{aligned} \tag{1}$$

где,  $J_{\delta}$  – момент инерции билы относительно маркеров  $O$ ;

$l, l_1$  – длина билы и радиус расположения упругой опоры относительно оси вращения;

$C_A, v_A$  – коэффициенты жесткости и диссипации упругой опоры;

$m_{\delta}$  – масса билы.

При этом получим следующее дифференциальное уравнение описывающее малые угловые колебания билы сепаратора для разделения рушанок семян хлопка [6, 7]:

$$\frac{m_{\delta} l^2}{3} \ddot{\varphi}_{\delta} + C_A l_1^2 \varphi_{\delta} + v_A l_1^2 \dot{\varphi}_{\delta} = F_1 + F_0 \sin \omega t \tag{2}$$

Полученное дифференциальное уравнения приводим к стандартной форме [8; 9]:

$$\ddot{\varphi}_{\delta} + 2n \dot{\varphi}_{\delta} + p_0^2 \varphi_{\delta} = F_1^1 + F_0^1 \sin \omega t \tag{3}$$

где,

$$2n = \frac{3v_A l_1^2}{m_{\delta} l^2}; \quad p_0^2 = \frac{3C_A l_1^2}{m_{\delta} l^2};$$

$$F_1^1 = \frac{3F_1}{m_\sigma l^2}; \quad F_0^1 = \frac{3F_0}{m_\sigma l^2};$$

Согласно [9, 10] решение (3) для установившегося режима работы сепаратора для разделения рушанки хлопковых семян получим:

$$\varphi_\sigma = B \sin(\omega t + \beta); \quad (4)$$

где,  $B$  – амплитуда колебаний билы сепаратора:

$$B = \frac{F_1^1 + F_0^1 \sin(\omega t + \beta)}{\sqrt{(P_0^2 - \omega^2)^2 + 4n^2 \omega^2}};$$

$$\beta = \arctg \frac{2n\omega}{P_0^2 - \omega^2};$$

### Анализ влияния параметров на размах колебаний билы сепаратора.

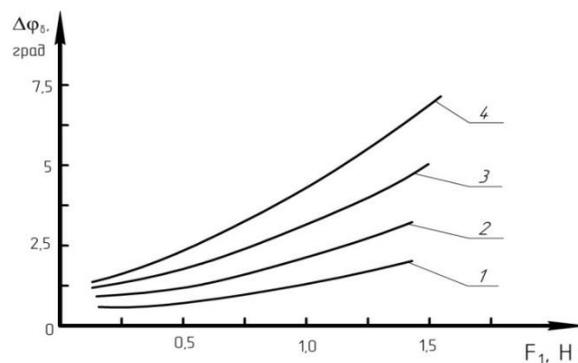
Решение задачи определения размаха малых угловых колебаний билы сепаратора для разделения рушанок семян хлопка осуществляли при следующих численных значениях параметров:

$$\omega_\sigma = 7,33c^{-1}; \quad F_1 = (0,5 \div 1,5)H; \quad C_A = (1,5 \div 4,5) \cdot 10^3 H / м;$$

$$v_A = (2,6 \div 3,2)Hc / м; \quad m_\sigma = (0,04 \div 0,24)кг; \quad l = 0,240м; \quad l_1 = 0,190м;$$

$$r_\sigma = 0,05м; \quad r_c = 0,6м.$$

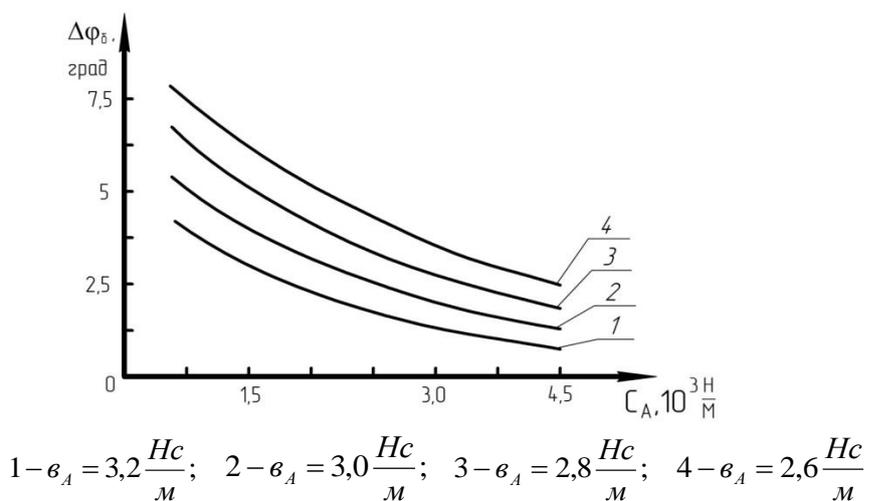
На рис. 2 представлены графические зависимости изменения размаха угловых колебаний билы от изменения технологической нагрузки. Анализ построенных графиков показывает, что с увеличением постоянной составляющей технологической нагрузки на билу от разделяемых рушанок семян хлопка от 0,4 и до 1,5Н при  $\omega_\sigma = 5,5c^{-1}$ , размах угловых колебаний билы сепаратора увеличивается от 0,53 градусов до 2,39 градусов по нелинейной зависимости. При увеличении угловой сибрости до  $7,3c^{-1}$  размах колебаний  $\Delta\varphi_\sigma$  возрастает от 1,26 градусов до 7,42 градусов. Для обеспечения значений  $\Delta\varphi_\sigma$  в пределах  $(2,5^0 \div 5,0^0)$  рекомендуемыми значениями технологической нагрузки  $F_1 \leq (1,2 \div 1,4)H$ .



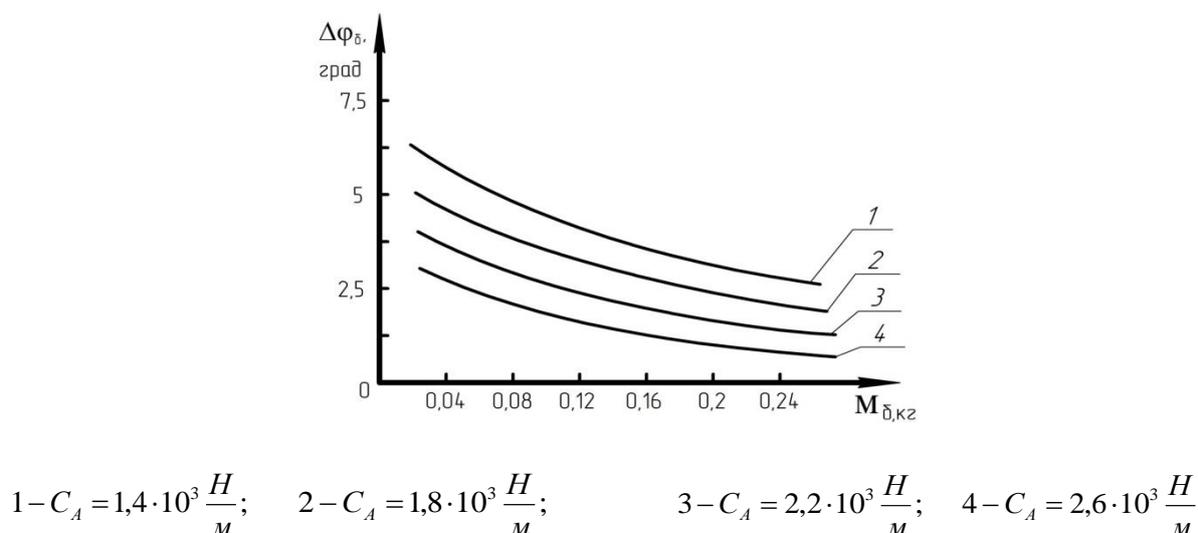
$$1 - \omega_\sigma = 5,5c^{-1}; \quad 2 - \omega_\sigma = 5,0c^{-1}; \quad 3 - \omega_\sigma = 6,6c^{-1}; \quad 4 - \omega_\sigma = 7,3c^{-1};$$

**Рис. 2. Графические зависимости изменения размаха угловых колебаний билы от изменения технологической нагрузки**

На рис. 3 приведены графические зависимости изменения размаха угловых колебаний билы от изменения коэффициента жесткости упругой опоры. Анализ построенных зависимостей параметров на рис. 3 показывает, что при увеличении значений коэффициента линейной жесткости опоры билы от  $0,8 \cdot 10^3 \text{ Н/м}$  до  $4,5 \cdot 10^3 \text{ Н/м}$  при  $\nu_A = 2,6 \text{ Нс/м}$  размах угловых малых колебаний билы уменьшается по нелинейной зависимости от 7,60 до 2,55, а при  $\nu_A = 3,2 \text{ Нс/м}$  значения  $\Delta\phi_6$  уменьшаются от  $3,86^\circ$  до  $1,09^\circ$ . Это объясняется тем, что с увеличением жесткости упругой опоры снижается ее деформация, что и приводит к уменьшению значений  $\Delta\phi_6$ . рекомендуемыми значениями являются:  $C_A = (2,0 \div 2,5) \cdot 10^3 \text{ Н/м}$ ;  $\nu_A = (2,5 \div 2,8) \text{ Нс/м}$ .



**Рис. 3. Графические зависимости изменения размаха угловых колебаний билы от изменения коэффициента жесткости упругой опоры.**



**Рис. 4. Графические зависимости изменения размаха угловых колебаний билы от изменения массы билы сепаратора**

На рис. 4 показаны построенные графические зависимости изменения размаха угловых колебаний билы от изменения массы билы. Согласно этих графиков можно отметить, что с увеличением массы билы сепаратора от 0,041 кг до 0,27 кг при  $C_A = 1,4 \cdot 10^3 \text{Н/м}$  размах угловых колебаний билы снижается по нелинейной зависимости от  $6,31^\circ$  до  $2,55^\circ$  соответственно при коэффициенте жесткости опоры  $2,6 \cdot 10^3 \text{Н/м}$ , размах колебаний билы  $\Delta\varphi_6$  уменьшается от  $2,96^\circ$  до  $1,10^\circ$  по нелинейной зависимости. Для обеспечения необходимых значений размаха колебаний билы в пределах ( $2,5^\circ \div 5,0^\circ$ ) рекомендуемыми значениями массы билы являются  $m_6 \leq (0,2 \div 0,23) \text{кг}$ .

**Выводы.** Разработана эффективная конструктивная схема сепаратора для разделения рушанок семян хлопка. Теоретическими исследованиями определены значения угловых малых колебаний билы сепаратора, обоснованы параметры билы.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Технология производства растительных масел., учебник, под. ред. проф В. М. Копейковского и С. И. Данельчука. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. – С. 138–142.
2. Juraev, A. Dj., Juraev, D. D. Efficient design of conical double drum separator for separating cotton seed rushanka. Novateur publication JournalNX A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal VOLUME 8, ISSUE 8 A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal Aug., 2022, JournalNX. – Vol. 8, – No. 8 (2022) EMAIL 466, Sadashiv Peth, Pune, M. S. India. ISSN: 2581-4230 Journal Impact Factor: 7.223.
3. Джураев А. Динамика рабочих механизмов хлопка-перерабатывающих машин. – Ташкент: «Фан», 1987. – 168 с.
4. Холтураев, Х. П. и др. О колебаниях колка на упругом основании в очистителях хлопка // Перспективное развитие техники технологии х/о, текстильной, легкой и полиграфической промышленности: Тезисы РНПК молодых ученых. – Ташкент, 2009. – С. 11–14.
5. Джураев, А. Д., Ражабов, О. И. Влияние режима движения летучки при взаимодействии с сеткой хлопка. Тошкент шаҳридаги турин политехника университети ахборотномаси. – Тошкент, 2019. – № 1. – С. 30–35.
6. Ражабов О. И., Джураев А., Рустамов Б. Определение реакции при взаимодействии летучек хлопка с сетчатой поверхностью очистителя хлопка от мелкого сора. «Фан ва технологиялар тараққийети» – Бухоро, 2018. – № 3. – С. 20–26.
7. Мусалимов В.М., Сергушин П.А. Аналитическая механика. Уравнение Лагранжа второго рода. Свободные колебания: Учебное пособие. – Санкт-Петербургский: СПбГУ ИТМО, 2007. – 53 с.
8. Rajabov O., Mavlyanov A., Yakubova A. Study of the parameters of the plastic grate on elastic supports with nonlinear stiffness on the oscillation frequency // International scientific and practical conference «Innovative ideas of modern youth in science and education», – USA, 2019. – pp. 152–154.

9. Mansurova, M. A., Madrakhimov, Sh. and Umarova, Z. M. Analysis of the influence of the lengths of the coupler and rocker arm links on the position of the flat four-link mechanism Theory of mechanisms and machines. – 2016. – № 14 1(2). – pp. 21–29.

10. Djuraev, A., Sayidkulov, S. O. EPRA International Journal of Research and Development (Ijrd) «Research On Improving The Working Bodies of The Machine For Cleaning Cotton From Waste» Volume: 6 Issue 3 March 2021.

*A. D. Juraev., D. D. Juraev*

## **ANALYSIS OF SMALL OSCILLATIONS OF THE WORKING ORGAN SEPARATOR FOR SEPARATING COTTON SEEDS**

There are insufficient studies on the issues of establishing the working parameters of the separator working bodies that ensure the efficiency of the separation of cotton seeds and creating modernized separators that provide high productivity. Therefore, by improving the construction of the separator that separates the cotton seed husk, effective separation of the kernel from the seed waste, production of high-quality oil from the extracted seed kernel and increasing its efficiency are considered important issues of the industrial sector. Now, in the field of cotton industry, scientific research work is being carried out on a large scale, aimed at improving the constructions of separator machines used in the processing of seeds and extracting feed oils from them, and creating new ones. The potential of the developed cottonseed oil industry has been created in our republic, and it occupies one of the leading positions among the countries of the Commonwealth of Independent States in terms of capacity. In this direction, it is important for the industry to improve the structure of the bitter separator machine for obtaining effective feed oils from seed waste, to create new efficient structures of working bodies, including the beating shovels for separating the seed pulp into core and shell.

*Keywords:* separator, cotton seeds, crusher, snare drum, beater, elastic support, vibration, moment of inertia, rigidity, amplitude, frequency, graphical dependencies, recommended parameters.

Джураев Анвар Джураевич,  
профессор Ташкентского института  
текстильной и легкой промышленности.  
Республика Узбекистан, город Ташкент,  
Яккасарайский район,  
ул. Ж. Шоший, дом 25.  
E-mail: dadaxonjurayev@mail.ru

Juraev Anvar Juraevich,  
professor at the Tashkent Institute  
of Textile and Light Industry.  
Republic of Uzbekistan Tashkent city,  
Yakkasaray district, st. J.  
Shoshiy, house 25.  
E-mail: dadaxonjurayev@mail.ru

Жураев Дадахон Давлат угли,  
докторант – Навоийского отделения  
Академии Наук РУз.  
Республика Узбекистан, г. Навои,  
ул. Богишамол, дом 1б, кв. 14.  
E-mail: dadaxonjurayev@mail.ru

Juraev Dadakhon Davlat ugli,  
doctoral student – Navoi Branch  
of the Academy of Sciences  
of the Republic of Uzbekistan.  
Republic of Uzbekistan, Navoi,  
st. Bogishamol, building 1b, apt. 14.  
E-mail: dadaxonjurayev@mail.ru

## **ОПРОС УЧАСТНИКОВ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ**

В современной эпохе высоких технологий университеты становятся неотъемлемой частью инновационной инфраструктуры, играя ключевую роль в развитии экономической безопасности государства в высокотехнологичных отраслях. Университетские предпринимательские центры представляют собой часть экосистемы университета, созданную для поддержки предпринимательской активности. Статья направлена на анализ работы данных центров с помощью опросов руководителей центров и слушателей курсов на примере зарубежного опыта. Несмотря на выявленную удовлетворенность обеих сторон работой таких центров, все-таки представления руководителей о необходимых навыках для успешного предпринимательства отличаются от представлений самих обучающихся и, следовательно, механизм возникновения успешных стартапов остается неясным и, возможно, не коррелирует с образовательной программой. Тем не менее, опрос является важным источником инсайтов, способствующих разработке практических рекомендаций, таких как приближение образовательных программ к потребностям студентов и объективной необходимости трансформации образовательного процесса под требования Индустрии 5.0. Автор статьи предлагает практические рекомендации для преодоления данных разногласий и развития университетских предпринимательских центров как перспективного направления в инновационной деятельности университетов.

*Ключевые слова:* технологическое предпринимательство, экономическая безопасность, научно-технологическая интеграция, механизм экономической безопасности, молодежное предпринимательство, университетские центры предпринимательства, малый и средний бизнес, национальная безопасность, высокотехнологичные отрасли, индустрия 5.0.

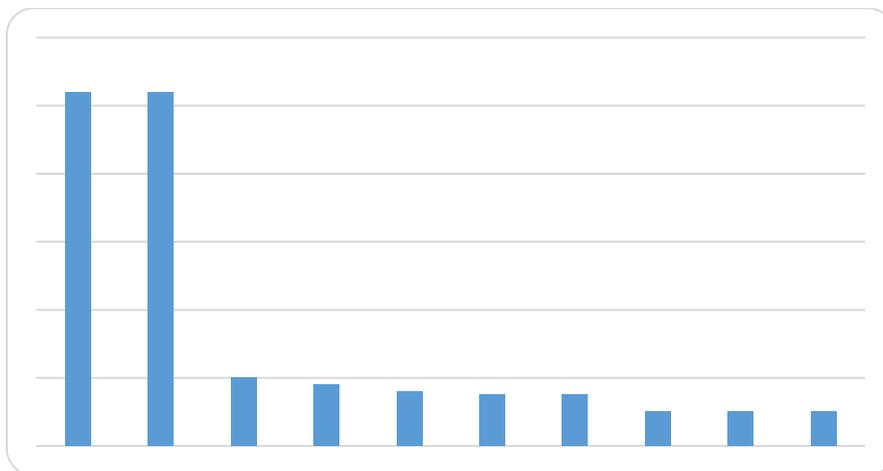
Экономическая безопасность государства тесно связана с развитием молодежного технологического предпринимательства. Повышение учебной и трудовой активности молодежи является актуальной задачей современной российской политики в обеспечении экономической безопасности регионов. Молодежное и, в частности, университетское предпринимательство является эффективным инструментом снижения уровня безработицы во многих странах. Предпринимательство показало себя как явление способное преобразовывать экономику и вдохновлять государственную политику. На основании вышеизложенного изучение эффективности работы предпринимательских центров является актуальной темой.

За последние десятилетия существенно повысилась популярность образования в области предпринимательства, и многие университеты по всему миру предлагают разнообразный портфель программ, включая программы бакалавриата, магистратуры и докторантуры, семинары и практикумы [5]. В ответ на растущую глобальную популярность предпринимательства, большое количество университетов создали центры предпринимательства (далее – УПЦ), которые координируют широкий спектр мероприятий. УПЦ как форма

научно-технологической интеграции экономики государства представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов управления предпринимательским образованием (ресурсов, инструментов и методов), созданных в университетском сообществе для поддержки предпринимательской активности среди студентов, преподавателей и выпускников. В рамках деятельности УПЦ возможно осуществить консультации и экспертизу от более опытных предпринимателей и индустриальных экспертов. УПЦ включает в себя образовательные программы, курсы, лекции, мастер-классы и другие формы обучения предпринимательству, сетевые мероприятия и конференции. Сетевое сообщество (сеть связей) способствует общению и сотрудничеству между студентами, преподавателями, выпускниками и другими участниками университетской экосистемы. УПЦ организует встречи предпринимателей с инвесторами, потенциальными партнерами и другими членами университетской экосистемы для обмена опытом и идеями. УПЦ как составная часть университетской предпринимательской экосистемы показали свою эффективность во многих странах мира. Глубокая взаимосвязь УПЦ и высокотехнологичных отраслей экономики заключается в том, что университеты должны подготовить высококвалифицированных специалистов и предпринимателей, обладающих техническими знаниями и навыками, необходимыми для инновационной деятельности в современных условиях. Высокотехнологичный сектор экономики сегодня является флагманом развития национального хозяйства с динамично меняющимися подходами к способам и качеству производства товаров и предоставления услуг, который основан на интенсивном использовании передовых научно-технических достижений и инноваций. В таких сферах хозяйствования как информационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии, аэрокосмическая промышленность, электроника, фармацевтика и другие подобные отрасли наиболее важными факторами успеха соискателя являются высокий уровень научно-технической компетенции и инновационная активность. Обеспечение экономической безопасности государства в данном контексте означает разработку и реализацию стратегий, направленных на устойчивость и конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей, поддержку и развитие научных исследований, инноваций, образования и кадрового потенциала, а также создание благоприятного инвестиционного и правового климата для стартапов данной сфере. Следовательно, целью УПЦ является создание благоприятной среды для развития предпринимательских идей, их коммерциализации и поддержки устойчивого роста количества, успешных стартапов, что будет способствовать инновационному развитию, созданию рабочих мест и укреплению связей между университетами и бизнес-сообществом.

Увеличение количества центров предпринимательства зарубежом и в России дает нам основания полагать, что они играют важную роль в развитии национальной экономики и более эффективном удовлетворении потребностей молодежи и предпринимателей в обучении. Однако, соответствующие исследования российского опыта создания центров предпринимательства пока не так обширны, как опыта зарубежного. Исследования, проведенные

Массачусетским технологическим институтом (США) [1], показали, что наиболее успешные инновационные технологические экосистемы созданы в США и Великобритании (рис. 1).



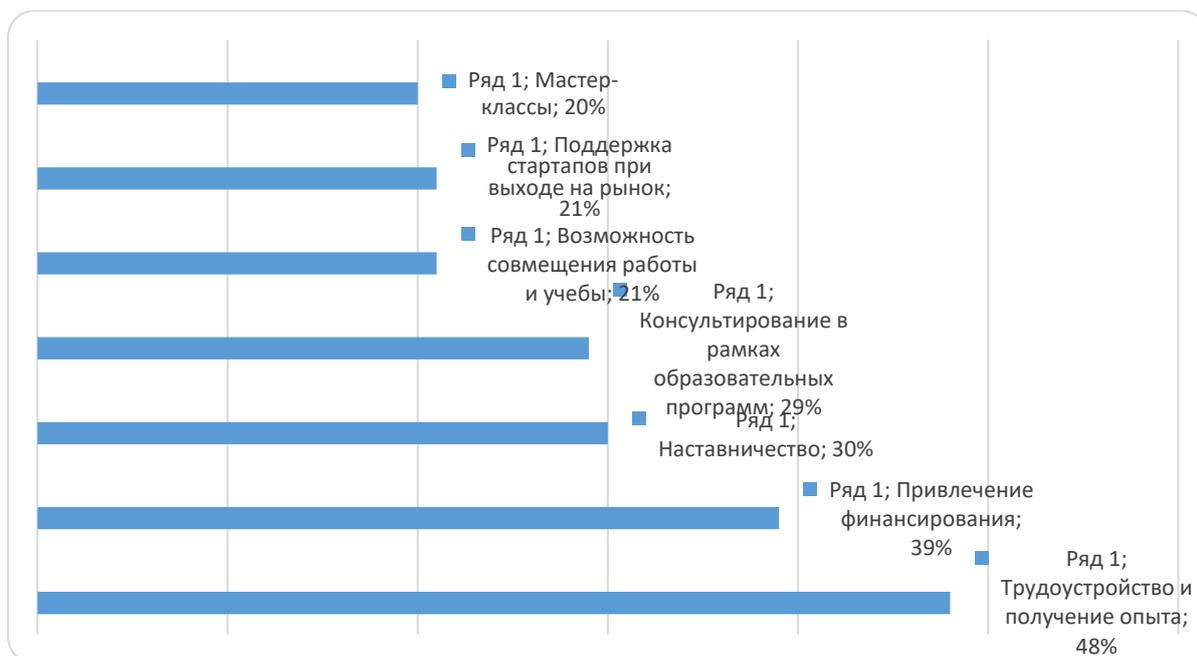
**Рис. 1. Наиболее успешные технологические инновационные экосистемы мира (балльные оценки по результатам опросов) [2]**

Примером успешного опыта УЦП является Глобальный консорциум центров предпринимательства (The Global Consortium of Entrepreneurship Centers), который создан при поддержке одной из основных фондовых бирж «NASDAQ». Консорциум является ведущей академической организацией, занимающейся новыми исследованиями, важными для национальных университетских центров предпринимательства. Он стал инструментом, с помощью которого центры предпринимательства могут работать вместе, чтобы обмениваться передовым опытом, разрабатывать программы и инициативы, а также помогать друг другу в продвижении на рынке образовательных услуг и обучении предпринимателей завтрашнего дня. В состав консорциума входят 225 университетских предпринимательских центров в США и Европе [2]. Вилентзас П. Г. провел опрос директоров предпринимательских центров консорциума и самих предпринимателей, основной целью которого было выяснить удовлетворяют ли образовательные программы УЦП интересам предпринимателей [3]. Интервью директоров УЦП включало вопросы об особенностях потребностей предпринимателей в обучении, в первую очередь в отношении целей обучения, развития навыков, учебной программы. Автором опроса был сделан вывод, что основными функциями центров являются: а) постановка целей и понимание аудитории; б) разработка и осуществление учебных программ; в) разработка критериев успеха. Кроме того, было проведено интервью с предпринимателями, которые были либо выпускниками центров, либо выпускниками других бизнес-школ, что позволило выявить их потребности в обучении. По итогам опроса Вилентзас П. Г. сделал вывод, что УЦП способны предоставить широкий спектр учебных мероприятий для удовлетворения потребностей слушателей в обучении. Однако, центры имеют представление о необходимых навыках предпринимателей отличное от представления самих обучающихся, что может

негативно отразиться на эффективности работы центра. Причиной этих несоответствий автор называет слабую обратную связь. По мнению автора, опроса успешные бизнес-проекты, реализованные в стенах центров, являются скорее удачным стечением обстоятельств, нежели результатом эффективной учебной программы.

Сравним результаты опроса директоров УПЦ с результатами опроса их выпускников. В блоке вопросов о концепции и миссии центра выпускники и руководители центров подчеркнули важность изучения теории и практики предпринимательства. Однако, студенты и выпускники предпочитают фокусироваться на практических навыках, таких как видение возможностей. Говоря о вкладе центра в систему предпринимательского образования университета, обе группы отметили улучшение взаимодействия и повышение влияния результатов работы УПЦ на учебную программу университета. При этом директора чаще выделяют сотрудничество в кампусе, а студенты – взаимодействие с рынком как наиболее важные блоки учебной программы. В качестве главных изменений за последние пять лет обе группы отмечают изменения в учебных программах в сторону увеличения внимания к студенческим проектам. Обе группы опрошенных назвали целевыми группами центра учащихся и внешних предпринимателей. В выборе методов и форм обучения директора уделяют большее внимание практическому обучению, в то время как выпускники чаще выбирают лекции.

По нашему мнению, работа УПЦ, в первую очередь, должна быть основана на взаимодействии со студентами как основной целевой группы. Считаем, что опрос Вилентзаса П. Г. следовало бы дополнить блоком более конкретных вопросов для молодежи. Похожий опрос был проведен компанией «Эрнст энд Янг (СНГ) Б. В.» [4] с целью определения потребностей молодежи для начала собственного бизнеса (рис. 2).



**Рис. 2. Потребности молодежи при создании собственного бизнеса [4]**

Считаем целесообразным проектирование учебных мероприятий университетских центров предпринимательства с учетом потребностей молодежи. Предпочтительными направлениями, на наш взгляд, являются укрепление практической составляющей обучения, в том числе работы над реальными бизнес-планами и проектами, усиления взаимодействия с бизнес-сообществом и внешними предпринимателями и предприятиями, продолжения улучшения учебных программ с учетом изменяющихся потребностей рынка, продвижения предпринимательского мышления и креативности в университетской среде. Предложенные направления развития основаны на сравнительном анализе рассмотренных нами опросов и представляют лишь общие рекомендации для УПЦ. Создание конкретных механизмов будет зависеть от специфики каждого университета и его целей. Кроме того, предпочтительные направления развития УПЦ необходимо выбирать с учетом перехода экономики к индустрии 5.0 и развития высокотехнологичного сектора экономики.

Исходя из анализа данных опросов и учитывая переход экономики к Индустрии 5.0, предлагаем следующие предпочтительные направления развития УПЦ:

- фокусировка на технологических инновациях путем разработки специализированных программ поддержки стартапов в области высоких технологий, создания лабораторий и инфраструктуры для проведения исследований в сфере новых технологий;

- тесное сотрудничество с высокотехнологичными компаниями и установление партнерских отношений с ведущими предприятиями высокотехнологичных отраслей, организация совместных проектов и исследований, направленных на повышение эффективности образовательных программ;

- создание образовательных программ по развитию навыков в области ИИ и автоматизации бизнес-процессов, разработка курсов и мастер-классов, направленных на обучение современным технологиям в соответствии с требованиями Индустрии 5.0;

- поддержка стартапов, ориентированных на решение задач Индустрии 5.0;

- междисциплинарный подход в формировании команд преподавательского состава и стартапов с разнообразными компетенциями для решения сложных технологических задач;

- введение образовательных программ по этике и ответственному предпринимательству в высокотехнологичных сферах экономики.

Вышеперечисленные рекомендации позволят УПЦ эффективно адаптироваться к требованиям предприятий Индустрии 5.0 и активно вносить свой вклад в развитие высокотехнологичного сектора экономики. На основании рассмотренных примеров можно сделать вывод, что университетские центры предпринимательства могут стать эффективным инструментом повышения экономической безопасности государства. Зарубежный опыт по изучению эффективности работы предпринимательских центров и оценке их вклада в развитие экономики могут быть использованы при проектировании подобных центров в России с учетом современных направлений развития науки и технологий, потребностей

молодежи и предпринимательства, а также адаптации к существующим условиям. В контексте быстро меняющейся экономической среды, университеты должны принимать активное участие в формировании предпринимательских экосистем. Важным аспектом является разработка эффективных механизмов взаимодействия между университетами, индустрией и государством для совместной поддержки инновационных инициатив. Такой симбиоз будет способствовать устойчивому развитию высокотехнологичных секторов экономики и повышению её общей экономической безопасности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Graham, R. Creating university-based entrepreneurial ecosystems evidence from emerging world leaders / Analytical Report, 2014, USA, Massachusetts Institute of Technology.

2. The Global Consortium of Entrepreneurship Centers – URL: <http://www.globalentrepreneurshipconsortium.org> (дата обращения: 21.09.2023).

3. University-Based Entrepreneurship Centers: How They Address the Learning Needs of Entrepreneurs by Velentzas, Pantelis G., Ed.D., University of Pennsylvania, 2017.

4. Глобальное исследование занятости и молодежного предпринимательства (EY, 2015) Может ли поддержка занятости стать стимулом для молодежи? – URL:

[http://www.iblfrussia.org/upload/iblock/109/WEOY2015\\_JobSurvey\\_RUS.pdf](http://www.iblfrussia.org/upload/iblock/109/WEOY2015_JobSurvey_RUS.pdf) (дата обращения: 21.09.2023).

5. Ключев, А. К. Программы предпринимательского образования в современном университете / А. К. Ключев, А. А. Яшин // Высшее образование в России. – 2016. – № 1.

6. Радыгина, С. В. Технологическое и социальное предпринимательство: подходы к определению и предпосылки развития / С. В. Радыгина, Д. Л. Килеев // Вестник Удмуртского университета. Серия экономика и право. – Т. 33. – № 2. – 2023. – С. 292–299.

*O. S. Stephenkova*

## **SURVEY OF PARTICIPANTS OF UNIVERSITY BUSINESS CENTERS AS A TOOL FOR IMPROVING THE ECONOMIC SECURITY OF HIGH-TECH INDUSTRIES**

In the modern era of high technology, universities are becoming an integral part of the innovation infrastructure, playing a key role in the development of economic security of the state in high-tech industries. University entrepreneurship centers are a part of the university ecosystem created to support entrepreneurial activity. The article is aimed at analyzing the work of these centers from the point of view of the satisfaction of the heads of the centers and students of the courses on the example of foreign experience. Despite the revealed satisfaction with the work of such centers on the part of the course participants, the centers have an idea of the necessary skills of

entrepreneurs different from the students themselves and the mechanism of the emergence of successful startups is not clear and does not correlate with the educational program. The author of the article offers practical recommendations for the development of university entrepreneurial centers as a promising direction in the innovation activities of universities.

*Keywords:* technological entrepreneurship, economic security, scientific and technological integration, economic security mechanism, youth entrepreneurship, university entrepreneurship centers, small and medium-sized businesses, national security, high-tech industries, industry 5.0.

Степченкова Ольга Сергеевна,  
ассистент  
ФГБОУ «Санкт-Петербургский  
государственный экономический  
университет»  
191002, Россия, г. Санкт-Петербург,  
ул. Марата, 27  
E-mail: ooolitmash@yandex.ru

Stepchenkova Olga Sergeevna,  
assistant, Saint-Petersburg State  
University of Economics  
Marata st., 27,  
Saint-Petersburg, Russia, 191002  
E-mail: ooolitmash@yandex.ru

## КОВОРКИНГ-ЦЕНТРЫ В КАЗАХСТАНЕ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

В данной статье рассматривается применение коворкинг-центров, где действуют в качестве официальных предприятий, сдавая в аренду отдельные рабочие места и офисные помещения фрилансерам, удаленным работникам и даже деловым путешественникам. Эта статья посвящена коворинг-центрам, которые удобны для креатива и творчества. Особенно коворинг-центры редко рассматриваются, что подчеркивает актуальность статьи. Вся информация, предоставляется профессионалами студентам, чтобы использовать в эксперименте.

Коворкинг – это идеальное место для динамично развивающихся компаний по доступной цене, независимо от размеров и области деятельности вашего предприятия. Такое адаптивное решение позволяет клиентам арендовать стол в общем офисе со всей мебелью и оргтехникой, заплатив один простой платеж.

В офисах совместного использования клиентам обычно доступны два варианта: резервация выделенного рабочего места для поддержания присутствия в конкретном бизнес-центре и незакрепленные рабочие места. Среди преимуществ незакрепленных рабочих мест, например, аренда столов на почасовой основе или возможность остановиться в любом офисе где угодно. Эти разнообразные варианты без лишних забот и обязательств помогут сократить расходы на поддержание рабочего помещения и при этом легко подстраиваются под любой гибкий график.

*Ключевые слова:* коворкинг, фрилансер, служебные помещения, членство, договор коворинга, малый бизнес, предприниматели.

Коворкинг – это договор о разделении офис-центров между отдельными лицами и (иногда) участниками малого бизнеса. В некоторых случаях договоренность неформальная: владелец бизнеса, который приобретает или просто арендует большое офисное помещение, впоследствии предоставляет места в офисе другим лицам. Коворкинг-центры также действуют в качестве официальных предприятий, сдавая в аренду отдельные рабочие места и офисные помещения фрилансерам, удаленным работникам и даже деловым путешественникам. Модели коворкинг-центров могут существенно различаться, арендная плата может взиматься ежедневно, еженедельно или ежемесячно, в другом случае продается членство, которое позволяет использовать рабочее пространство, когда удобно. Коворкинг-центры обычно не используют долгосрочные контракты членства или аренды. Организация пространства в коворкинг-центрах также может быть различной. Некоторые коворкинг-предприятия сдают в аренду рабочее место по принципу «первый пришел, первый занял» – вы приносите ваш ноутбук на работу каждый день и садитесь на любое свободное место. Другие офисы имеют формальный характер, т. е. для каждого работника выделен его офис или стол [2].

В дополнение предоставляются служебные помещения и совместное использование услуг, некоторые владельцы коворкинг-центров активно поощряют сотрудничество между членами путем организации корпоративных

мероприятий или презентаций, которые позволяют участникам представиться друг другу и получить дополнительную полезную информацию.

Свой старт история казахстанских коворкингов берёт с 2012, когда в Алматы был запущен проект Les Office площадью более 600 кв. м на 40 рабочих мест.

Настоящим переломным моментом в развитии рынка гибких офисных пространств Казахстана стали 2016–2018, когда были открыты 92 % всех действующих ныне коворкингов.

Интерес к новому формату офисов обусловлен рядом объективных причин. С одной стороны, бурное развитие цифровых технологий, государственной и неправительственной поддержки IT-проектов и других стартапов приводит к реструктуризации бизнес-процессов компаний, изменению структуры и численности организаций, распространению практики удалённой работы, что вызывает потребность в более гибких офисах, как в плане вместимости, так и в плане условий аренды. С другой стороны, кризис последних лет заставил многие компании активно оптимизировать свои затраты на аренду офисов и искать более выгодные условия. Это привело к тому, что компании чаще стали выбирать в качестве решения коворкинги.

Почему же возникают коворкинг-центры как новая форма организации труда?

Развитие современных информационно-коммуникационных технологий предоставляет значительному количеству людей во всем мире работать на дому. Вместе с тем, все большее количество работников предпочитает арендовать рабочее место и ездить в коворкинг-центр каждый день. Причины этого заключаются в следующем [3].

1. Коворкинг-центры предоставляют более спокойные условия для работы, создают деловую атмосферу. Работа на дому может вызывать стресс, особенно, если это не домашний офис или отдельное рабочее место. При работе на дому приходится чаще отвлекаться. Это может создать напряженность в отношениях с другими членами семьи, а также усложнить проблему отдыха и досуга.

2. Работа в коворкинг-центре способствует более рациональному управлению временем. При работе на дому действует много отвлекающих факторов – дети, домашние животные, соседи, телевизор и т. д. Из-за большого количества перерывов восьмичасовой рабочий день может превратиться в двенадцати- или четырнадцатичасовой.

3. Возможность социального взаимодействия. Работая в коворкинг-центре, работники остаются независимыми и свободными, приобретая вместе с тем возможность общения. Они работают вместе, делятся идеями и помогают друг другу, что приводит к возникновению синергетического эффекта. Вероятно, коворкинг-центры являются своеобразным аналогом описанной К. Марксом в «Капитале» простой мануфактуры с ее поразительным эффектом роста производительности труда, но уже на новом витке научно-технического прогресса [1]. В то же время члены коворкинг-центра могут стать отличными потенциальными клиентами или источниками клиентов. В коворкинг-центре создается

профессиональная атмосфера, означающая для удаленных работников и фрилансеров профессиональную, спокойную альтернативу встречам с клиентами на дому или в кафе.

4. Невысокая стоимость содержания и аренды рабочих мест в коворкинг-центрах. Управляющие или владельцы коворкинг-центров берут на себя ответственность за поддержание офисов и общего оборудования. В то время, как аренда частного офиса, особенно в большом европейском или американском городе, обходится достаточно дорого.

Также высока стоимость офисной мебели, покупки оргтехники, оплаты коммунальных услуг, уборки помещений и т. д. Кроме того, многие коммерческие арендодатели требуют от арендаторов подписывать долгосрочные договоры аренды. Однако не все работники могут себе это позволить. Коворкинг позволяет членам таких центров распределять расходы на коммунальные услуги, Интернет и офисную технику, предлагая при этом краткосрочные планы членства.

Согласно социологическому опросу, проведенному зарубежными исследователями в конце 2014 года, коворкинг-центр имеет следующие преимущества для работников: 70 % стали чувствовать себя лучше по сравнению с обычным офисом, 64 % увеличили свою производительность труда, 68 % отмечают лучшую концентрацию на своей работе, 92 % удовлетворены работой в условиях коворкинг-центра, 91 % отмечает лучшее взаимодействие между людьми, 60 % чувствуют, что лучше отдыхают дома после коворкинг-центра, 50 % отметили повышение зарплаток, 30 % предпочитают работать в нормированное время. Среди опрошенных респондентов 78 % были младше 40 лет [2]. Результаты данного социологического исследования показывают, что современные работники предпочитают более гибкий ритм жизни, в результате чего коворкинг-центры становятся все более популярны по сравнению с офисной работой. В коворкинг-центре нет напряженной атмосферы, что способствует улучшению здоровья. Если удаленная компания нанимает фрилансера на постоянную работу, то идеальным будет его размещение в коворкинг-центре, нежели в кофейне. Предприниматель, управляющий коворкинг-центром, прилагает все усилия по созданию креативной атмосферы в офисе. Коворкинг-центр помогает застенчивым людям быть более общительными как в коворкинг-центре, так и вне его стен. Уровень стресса, получаемого в офисе, который человек потом несет в свой дом, несравненно более высок по сравнению с коворкинг-центром, который позволяет держать себя в тонусе, обеспечивая высокую гибкость и свободу выбора.

Коворкинг-центр, безусловно, является удобной и экономически эффективной альтернативой работе дома или аренде коммерческого офиса, однако, членство в нем может повлечь за собой некоторые дополнительные виды издержек. Эти издержки включают в себя расходы на дорогу, парковку автомобиля, расходы на обед, которые могут быть значительно выше, чем при работе на дому. Также существует проблема хранения личных вещей. Некоторые коворкинг-центры предлагают аренду шкафчиков для хранения вещей работниками. Это удобно, т. к. позволяет не забирать свой ноутбук и другие материалы

домой каждый вечер. Однако арендная плата в данном случае представляет собой дополнительный расход. Обычно коворкинг-центры не предоставляют доступ к компьютеру, поэтому приходится использовать свой собственный ноутбук, а также все периферийные устройства для работы.

Различные коворкинг-центры различаются объемом предоставляемых услуг. Некоторые отделения предлагают бесплатное пользование общим ксероксом / принтером / факсом, в то время как другие могут взимать плату за их использование. Кроме того, некоторые офисы включают в аренду стоимость Wi-Fi, в то время как другие взимают дополнительную плату за подключение. Также в арендную плату не включается стоимость канцелярских принадлежностей.

Работа в коворкинг-центре может включать и другие виды издержек, например, дополнительное налогообложение или страхование [1].

Значительное развитие коворкинг-центров в экономически развитых странах свидетельствует о том, что они представляют собой прогрессивную современную форму организации труда для фрилансеров и удаленных работников. Коворкинг-центры получили развитие в таких странах, как США, Франция, Германия, где аренда офисного помещения в крупных городах очень высока. В Казахстане коворкинг-центры пока получили распространение главным образом в таких городах, как Астана, Алмата, Актюбинск, Костанай, Кызылорда, Усть-Каменогорск, Павлодар, Актау. В Уральске аналогичные центры пока не созданы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мраморнова, О. В. Формирование и инновационное развитие человеческих ресурсов в РФ: институциональный аспект // Инновационная деятельность. – 2015. – № 1(32). – С. 80–87.

2. Incredible Coworking Statistics (Infographic) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.officevibe.com/blog/11-incredible-coworking-statistics-infographic>.

3. Пять коворкингов в Казахстане для предпринимателей. Режим доступа: <https://kapital.kz/lifestyle/64084/pyat-kovorkingov-v-kazahstane-dlya-predprinimateley.html>

*J. U. Abuova*

## **COWORKING CENTERS IN KAZAKHSTAN AS A MODERN FORM OF LABOR ORGANIZATION**

This article discusses the use of coworking centers, where they act as official enterprises, renting out individual workplaces and office space to freelancers, remote workers and even business travelers. This article is dedicated to coworking centers that are convenient for creativity and productivity. Especially coworking centers are rarely considered, which emphasizes the relevance of

the article. All information is provided by professionals to students to use in the experiment. Coworking is an ideal place for dynamically developing companies at an affordable price, regardless of the size and field of activity of your enterprise. This adaptive solution allows customers to rent a desk in a shared office with all furniture and office equipment by paying one simple payment. In shared offices, two options are usually available to customers: reservation of a dedicated workplace for maintenance.

*Keywords:* coworking, freelancer, office space, membership, coworking agreement, small business, entrepreneurs.

Абуова Жемис Узакбаевна,  
старший преподаватель  
Западно-Казахстанский инновационно-  
технологический университет  
090000, Казахстан,  
г. Уральск, пр. Нурсултана Назарбаева, 194  
E-mail: Zh.abuova@wkitu.kz

Abuova Zhemis Uzakbayevna,  
senior lecturer West Kazakhstan University  
of Innovation and Technology  
090000, Kazakhstan, Uralsk,  
Nursultan Nazarbayev Ave., 194  
E-mail: Zh.abuova@wkitu.kz

## МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФИРМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

В статье рассмотрены теоретические аспекты и понятийный аппарат сущности понятия доходов фирмы; представлены виды доходов; определены источники формирования доходов фирмы. Одной из основополагающих целей деятельности хозяйствующих субъектов является получение прибыли. Прибыль хозяйствующих субъектов напрямую зависят от величины получаемых доходов и величины производимых расходов. В условиях достаточно жесткой конкурентной борьбы указанная цель предопределена обстоятельствами, характерными для рыночной конкуренции. Для успешной организации деятельности на рынке фирмам и предприятиям различных форм собственности необходимо направлять усилия на максимизацию прибыли, что достаточно сложно выполнить в современных условиях после сложившейся ситуации с пандемией. Следовательно, предприятиям необходимо при осуществлении планирования предусмотреть возможности заблаговременного использования нескольких инструментов, что позволит своевременно составить финансовый план с учетом минимизации негативных последствий при принятии решений.

*Ключевые слова:* предпринимательство, доходы, виды деятельности, формирование, фирма, прибыль, методы, затраты, хозяйственная деятельность.

Рассмотрение сущности доходов фирмы включает в себя рассмотрение вопросов образования доходов, а именно уровней возникновения доходов. Теоретические аспекты формирования доходов позволяют проводить исследования на микро и макроуровнях. Микроуровень формирования доходов включает доходы от предпринимательской деятельности, доходы от работы по найму, доходы от собственности. Таким образом, перечисленные доходы являются доходами физических лиц или фирмы, полученные от хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени в денежном выражении. Другими словами, доход представляет собой результат деятельности физического лица или хозяйствующего субъекта. Макроуровень формирования доходов включает доходы, полученные на общегосударственном уровне, например, национальный доход, валовый доход. Кроме этого, экономическая сущность понятийного значения доходов фирмы заключается в увеличении экономических выгод в результате поступления активов. В состав активов включаются денежные средства, иное имущество, приводящее к увеличению капитала фирмы, за исключением вклада участников – собственников имущества. Доходы от обычных видов деятельности фирмы включают в себя выручку от реализации продукции, товаров, работ или услуг [1]. Размер доходов фирмы выступает одним из результатов ее хозяйственной деятельности. Доходы фирмы являются основой ее деятельности.

Наиболее полно экономическая сущность доходов фирмы проявляется через реализацию следующих важнейших задач, выполнение которых они обеспечивают:

- возмещение текущих затрат, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности фирмы, реализация этой задачи обеспечивает самокупаемость текущей хозяйственной деятельности;

- обеспечение обязательств по налоговым платежам, обеспечивающих формирование средств бюджетов всех уровней, внебюджетных фондов, реализация этой задачи обеспечивает выполнение финансовых обязательств фирмы перед государством;

- формирование прибыли фирмы, за счет которой образуются фонды производственного развития, дополнительного материального стимулирования персонала, реализация этой задачи обеспечивает самофинансирование развития фирмы в предстоящем периоде.

Самостоятельность, самокупаемость, самофинансирование предполагают, чтобы размер доходов фирмы превышал затраты, необходимые для выполнения поставленных задач. Необходимо отметить, что увеличение получаемых доходов фирмы позволяет ей конкурировать на рынке с другими предприятиями и организациями. Получение фирмой дохода свидетельствует о том, что продукция и услуги пользуются спросом, фирма конкурирует с другими субъектами хозяйственной деятельности.

В дальнейшем при составлении отчетности, доходы фирмы являются исходной финансовой базой для расчетов полученной прибыли, которая, в свою очередь, является целью хозяйственной и финансовой деятельности. Возможности развития фирмы зависят от суммы получаемой прибыли. Направления развития фирмы при получении прибыли могут быть следующими: внедрение научных и технических достижений, выплата материального поощрения работникам, обеспечение социальных обязательств перед работниками, выплата дивидендов акционерам и другое.

Величина дохода и его динамика свидетельствуют о степени эффективности деятельности фирмы. При этом нужно отметить, что доходы и прибыль фирмы являются одними из самых сложных экономических категорий, так как, изучая источники получения доходов, рассматривается возможность достижения оптимального результата – получения прибыли при уменьшении затрат. В данном контексте исследуется прибыль или полученный финансовый результат деятельности фирмы, с позиции разработки стратегии фирмы, поставленных целей, для последующей возможности определения потенциального сегмента рынка и увеличения поступления доходов. Сущность планирования направлений деятельности фирмы для формирования будущих доходов заключается в определении приоритетной сферы хозяйственной деятельности с учетом факторов внешней среды и внутренних имеющихся ресурсов. Следовательно, оптимальное планирование будущего финансового результата будет зависеть от возможного полного учета финансовых возможностей фирмы, снижения издержек и увеличения доходов [3]. Доходы фирмы представляют собой увеличение экономической выгоды в результате поступления денежных

средств и иных активов, погашения обязательств, которые приводят к увеличению капитала фирмы. Ввиду широты рассматриваемого понятия «доходы», для уточнения понятия принято использовать классификационные признаки. Рассмотрим следующие виды дохода: общий или валовый доход, средний доход, предельный доход. Общий или валовый доход представляет собой общую сумму денежной выручки, полученной фирмой на счета, открытые в банковских учреждениях, после реализации товаров и услуг. Когда объем реализации соответствует объему производства, его можно определить как произведение цены реализации одной единицы товаров и услуг на число единиц реализованных товаров и услуг в определенном периоде времени. Величина общего дохода зависит от объема выпуска или реализации продукции и цены реализации. При этом нужно отметить, что многие фирмы складывают запасы готовой продукции, количество которых может изменяться. Средний доход представляет собой величину денежной выручки, которая приходится на единицу реализации одной единицы товаров и услуг. Показатель среднего дохода применяется фирмами, ассортимент которых включает несколько товаров и услуг с изменяющимися ценами во временном интервале. Предельный доход представляет собой прирост валового дохода в результате производства и реализации дополнительных единиц товаров и услуг. Общий или валовый доход включает выручку от реализации товаров и услуг и внереализационные доходы. Под выручкой от реализации товаров и услуг понимаются денежные средства, которые поступают на счета фирмы от реализации товаров и услуг. Внереализационный доход представляет собой доход в процессе: реализации продукта, инвестирования, участия в долевом деле, кредитования, аренды, патентных операций, при переоценке имущества. К внереализационным доходам относятся денежные средства, которые поступают от источников вне производственной деятельности фирмы: проценты, операции с валютой, операции с ценными бумагами, других возможных источников [4]. В зависимости от отрасли функционирования фирмы различают доход от производственной или торговой деятельности, а также доход от оказания услуг. Перечисленное деление дохода обуславливается деятельностью фирм, которые могут заниматься одновременно несколькими видами деятельности. В связи с этим по видам деятельности выделяют доход, поступающий от основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Доход от основной деятельности представляет собой результат основной производственной деятельности фирмы [5]. Доход от инвестиционной деятельности фирма получает от участия в деятельности других организаций, от владения ценными бумагами, от реализации основных активов, процентов по депозитам, открытым в банковских учреждениях. Доходы от финансовой деятельности связаны с эмиссией ценных бумаг, обеспечением фирмы дополнительным акционерным или паевым капиталом, привлеченным капиталом, привлечение кредита.

В зависимости от источника формирования доходов классифицируются доходы от реализации товаров и услуг, и от прочих поступлений. Доходы от реализации товаров и услуг могут являться основным источником дохода фирмы, при условии, что указанный вид дохода непосредственно связан

со специфическими особенностями деятельности. Прочие поступления фирма получает от предоставления активов за плату во временное пользование, от участия в уставном капитале других организаций, от продажи основных средств и других активов прошлых лет, выявленные в отчетном году, курсовые валютные разницы и другие виды доходов.

В зависимости от характера налогообложения выделяют доходы, подлежащие налогообложению и не подлежащие налогообложению. Подобное разделение доходов особенно принципиально для формирования налоговой политики фирмы, так как позволяет оценить альтернативные хозяйственные операции с позиции их окончательного эффекта. В зависимости от влияния инфляционных процессов выделяют номинальные и реальные доходы. Реальный доход характеризует размер номинально полученных доходов, скорректированных на темпы инфляции в соответствующих периодах. Номинальный доход представляет сумму финансовых средств, получаемую в конкретный период времени. По периодам формирования различают доходы предшествующего, отчетного и планового периодов. Такое деление доходов используется для выполнения анализа и планирования доходов и прибыли, определения соответствующей базы расчетов. Кроме перечисленных видов доходов, используются следующие виды: линейный, пассивный и активный доход. Линейный доход подразумевается при ведении традиционных видов бизнеса, таких как торговля, сфера услуг и остальных сфер бизнеса [6]. Подразумевается периодичность получения доходов. Рассматривают пассивный и активный доход. Пассивный доход поступает даже тогда, когда не прилагается никаких усилий со стороны получателя. Например, это может быть прибыль с активов. Активный доход в противовес пассивному доходу приобретает активными действиями. Выделяют факторный доход, такой вид дохода получают при использовании факторов или ресурсов производства. При этом необходимо уточнить, что понимается под факторами производства. В основном рассматривается труд, с помощью которого получают заработную плату. Рассматривая труд предпринимателя, нужно обратить внимание, что доход от бизнеса не будет являться заработной платой, соответственно не будет относиться к факторному доходу. Маржинальный доход представляет собой превышение выручки с продаж над совокупными переменными издержками, относящимися к определенному уровню продаж или объему производства, можно рассчитать, как удельную величину в расчете на цену единицу продукции [7]. Предпринимательский доход составляет часть прибыли, остающуюся у предпринимателя после уплаты налогов. Совокупный доход включает доход от всех возможных источников за определенный период времени. Представляет собой разницу между валовой выручкой и стоимостью использованных в процессе производства товаров, работ и услуг сырья и материалов, комплектующих изделий, приобретенных товаров, топлива, затрат на аренду помещений и другие затраты.

Собственность фирмы не гарантирует получения дохода. Поэтому доход выступает как первичная форма экономической реализации собственности как капитала. При наличии дохода фирма обладает потенциальной возможностью своевременно выплачивать заработную плату персоналу, оплачивать счета

контрагентов, создавать экономические условия для развития фирмы и кругооборота капитала. Приведенные выше доходы признаются доходами при соблюдении следующих условий: фирма получает выручку на основании заключенных договоров, в договорах указывается сумма выручки, документально зафиксированы проведенные операции в отношении получения активов и произведенных расходов фирмой, имеется подтверждение об увеличении экономических выгод фирмы.

В начале статьи перечислены виды доходов и их классификация. Далее рассмотрим методическое обеспечение анализа доходов фирмы. Доходы от основной деятельности являются основным источником финансирования деятельности фирмы, так как преимущественно за счет них формируется прибыль. Фирма определяет перечень задач для проведения анализа доходов. Целью анализа доходов является изучение основных источников формирования, выявление резервов повышения доходности фирмы.

В целях постоянного получения выручки необходимо ее экономическое обоснование. Поэтому методическое обеспечение анализа доходов фирмы направлено на решение следующих задач:

– повышение доходов фирмы, что предусматривает проведение оценки, анализа и планирования выполнения основных производственных показателей, динамики продаж, применяемой ценовой политики, влияния факторов кадрового состава, загруженности производственных мощностей на изменение объема продаж, критического объема производства или продаж по видам продукции; результаты указанных расчетов при выполнении анализа оформляются в табличный формат, который содержит информацию об изменениях объема производства и продаж, отклонения фактических от плановых величин в натуральных и стоимостных показателях или процентах;

– уменьшение расходов, что предусматривает проведение оценки, анализа, планирования и контроля над исполнением основных плановых показателей, а также выявление резервов в снижении себестоимости продукции или оказываемых услуг фирмы.

Информационной базой для проведения анализа состава доходов фирмы являются данные бухгалтерской и статистической отчетности; материалы проведенных инвентаризаций и ревизий, результаты наблюдений. Для принятия решений полученную информацию и исходные данные необходимо обработать и провести расчеты. В этом случае нужно выполнить анализ финансовых результатов деятельности фирмы, оценку валового и чистого доходов. Следует обратить внимание, что чистый доход от реализации товаров и услуг остается в распоряжении фирмы после уплаты налогов. Основными задачами анализа доходов фирмы являются изучение уровня и структуры доходов в отчетном и плановом периодах, так как указанное деление доходов используется для выполнения анализа и планирования доходов и прибыли, определения соответствующей базы расчетов. Метод экономического анализа применяется при необходимости проведения анализа используемых ресурсов фирмы за предшествующий плановый период. Выявляются тенденции увеличения либо уменьшения ресурсов фирмы за предшествующий плановый период. Выполняются

расчеты темпов роста доходов и расходов фирмы за предшествующий плановый период. Кроме того, выполняются расчеты фактических и плановых показателей фирмы. При этом в форме контроля выявляются отклонения основных статей плана для последующего определения причин отклонений.

Следующий метод, который предполагается использовать в практике современных фирм, называется коэффициентный метод. Коэффициентный метод основывается на определении величины доходов и расходов, при помощи коэффициентов, основанных на достигнутых показателях прошедшего периода. Необходимо отметить, что метод имеет недостатки при применении: в условиях недостаточного обоснования данных, искаженности информации о показателях, может повлечь дальнейшее ухудшение финансовой ситуации фирмы. Так как применение коэффициентов не сразу позволяет выявить неточность данных. Следующий метод, который предполагается использовать, называется нормативный. Нормативный метод заключается в применении заранее установленных норм. Потребность фирмы в ресурсах рассчитывается по установленным нормативам и нормам. Дальнейшее уточнение фактических показателей позволяет сверить их с установленными нормами. Позволяет обосновывать показатели финансовых планов согласно утвержденным прогрессивным показателям.

Следующий метод, балансовый, заключается в согласовании расходов с источниками. Позволяет выполнить взаимосвязь между трудовыми, материальными, финансовыми источниками предприятия. Финансовые ресурсы должны быть сбалансированы между собой на рациональной основе.

Метод экономико-математического моделирования позволяет количественно выразить взаимосвязи между финансовыми показателями и факторами их определяющими. Применяя экономико-математическую модель, описывают экономический процесс с помощью математических приемов, символов, уравнений. В модель включают только основные факторы. Метод экономико-математического моделирования используют в практической деятельности при помощи программных продуктов, имеющих модули экономико-математического моделирования, которые ориентированы на пользователей, составляющих финансовые планы. Метод позволяет оперативно вносить изменения в план, не требуется специальной подготовки при использовании программных продуктов. Анализ доходов фирмы может быть выполнен в несколько этапов. На первоначальном или подготовительном этапе определяется цель проведения анализа и оценивается динамика состава и структуры доходов в отчетном периоде. Основным этапом проведения анализа включает анализ общей суммы доходов в отчетном периоде, анализ по видам доходов, анализ структуры валового дохода. Заключительный этап проведения анализа включает выявление тенденций развития потенциала фирмы, определение слабых и сильных сторон, угроз и возможностей, разработку предложений для повышения доходности.

На примере ООО «Лидер Тим», реализующее многочисленный спектр услуг, а также являющееся одной из ведущих компаний на территории Российской Федерации по предоставлению маркетинговых услуг, рассмотрены возможности применения методик формирования доходов хозяйствующих субъектов. Развитие предприятия зависит от величины получаемых доходов.

Доходы могут использоваться предприятием для развития материальной и технической базы на основе достижений научного и технического прогресса, пополнения собственных оборотных средств и так далее. Немаловажным условием ведения бизнеса предприятия является географическое расположение его офисов, что достаточно для осуществления хозяйственной деятельности. Деятельность предприятия осуществляется на основании принятых официальных стандартов качества. Предложения предприятия по разработке интегрированных комплексных программных продуктов стимулирования продаж и повышения уровня лояльности потребителей, позволяют сделать свой выбор в пользу бренда заказчика: торговый маркетинг, потребительский маркетинг, событийный маркетинг, директ маркетинг. ООО «Лидер Тим» предлагает партнерам уникальные схемы визитного и стационарного обслуживания торговых точек и контроля присутствия товара: стационарный совмещенный мерчандайзинг, визитный совмещенный мерчандайзинг, визитный выделенный мерчандайзинг.

Постоянными покупателями предоставляемых услуг являются российские и иностранные физические и юридические лица. Стабильным источником доходов предприятия является выручка от реализации перечисленных услуг. Без получения доходов предприятие не может развиваться, поэтому задача повышения доходов жизненно важна для хозяйствующего субъекта. Анализ доходов позволяет выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчетов принять экономически обоснованные решения. В деятельности предприятия имеются проблемы в управлении доходами. Необходимо отметить, что на деятельность предприятия оказывают влияние технические факторы, ускорение и развитие научно-технического прогресса. В связи с этим нужно мобильно ориентироваться в методах анализа поступления доходов и последующего управления доходами. План финансовой деятельности ООО «Лидер Тим» на перспективу основан, главным образом, на расчете ожидаемых финансовых результатов от реализации уже освоенных и внедрение новых видов продукции и услуг. Деятельность предприятия охватывает более половины регионов Российской Федерации, а именно более сорока из восьмидесяти девяти субъектов Российской Федерации. Кроме того, работает на рынках стран, ранее входящих в состав советского союза.

Рыночная ориентация российской экономики вызвала необходимость кардинальной перенастройки методов анализа с целью их адаптации к новым экономическим условиям. Стремление к достижению спрогнозированных результатов плана, будут способствовать достижению главной цели ООО «Лидер Тим» развитию деятельности на международных рынках, а, следовательно, росту прибыли. Совершенствование методов финансового планирования непрерывный процесс, отражающий развитие производительных сил общества. Рыночная ориентация российской экономики вызвала необходимость кардинальной перенастройки методов финансового планирования с целью их адаптации к новым экономическим условиям. Следовательно, фирмам и предприятиям необходимо при осуществлении планирования предусмотреть возможности заблаговременного использования нескольких инструментов, что позволит своевременно составить финансовый план с учетом минимизации негативных последствий при принятии решений.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы [Текст]: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – М.: Проспект, 2015. – 360 с.
3. Малеева, В. В., Алексеева, А. И., Васильев, Ю. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – 688 с.
4. Петров, К. Ф. Анализ финансово-экономического состояния предприятия: практич. пособ. [Электронный ресурс] / К. Ф. Петров. – М.: Лаборатория книги, 2017. – 139 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
5. Ковалев, В. В., Волкова, О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: Велби Проспект, 2018. – 424 с.
6. Куприянова, Т. Управляемая конкурентоспособность: как ее добиться? / Т. Куприянова. – М.: Консультант директора. 2014. № 22.
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 271 с.
8. Цветков, Д. А. Диагностика финансового состояния фирмы [Электронный ресурс] / Д. А. Цветков. – М.: Лаборатория книги, 2016. – 156 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
9. Новости экономики. – URL: <http://www.vo.rbc.ru/economics> (дата обращения: 11.10.2023).

*L. V. Vuets*

### **METHODS OF GENERATING THE COMPANY'S INCOME, THE POSSIBILITIES OF THEIR APPLICATION**

The article considers the theoretical aspects and conceptual apparatus of the essence of the concept of firm income; presents the types of income; identifies the sources of income formation of the firm. One of the fundamental goals of the activities of economic entities is to make a profit. The profit of economic entities directly depends on the amount of income received and the amount of expenses incurred. In the conditions of a fairly tough competition, this goal is predetermined by the circumstance's characteristic of market competition. In order to successfully organize activities in the market, firms and enterprises of various forms of ownership need to direct efforts to maximize profits, which is quite difficult to accomplish in modern conditions after the current situation with the pandemic. Therefore, when planning, enterprises need to provide for the possibility of using several tools in advance, which will allow them to draw up a financial plan in a timely manner, taking into account the minimization of negative consequences when making decisions.

*Keywords:* entrepreneurship, income, types of activity, formation, firm, profit, methods, costs, economic activity.

Вуец Людмила Владимировна,  
к.э.н., доцент кафедры «Экономической  
теории и предпринимательства»  
ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»,  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: vuets@mail.ru

Vuets Lyudmila Vladimirovna,  
candidate of Economics, Associate Professor  
of the Department of «Economic Theory  
and Entrepreneurship» of the IEI  
of the Udmurt State University,  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: vuets@mail.ru

## **РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МОЛОДЕЖИ**

Перед преподавателями вузов сегодня стоит задача по развитию надпрофессиональных компетенций, а не только профессиональных знаний, умений и навыков. Всестороннее развитие студентов вузов оказывает большое влияние на формирование личности специалиста, обеспечивает его адаптивность и устойчивость к вызовам внешней среды, а также готовность выпускника демонстрировать высокие показатели в выбранной сфере деятельности. Среди надпрофессиональных компетенций можно выделить отдельный кластер предпринимательских компетенций. Они обеспечивают развертывание коммерческого мышления, а также являются драйвером развития экономики страны. Большую роль в этом играют студенческие бизнес-акселераторы.

*Ключевые слова:* студенческий бизнес-акселератор, предпринимательство, предпринимательские компетенции, предпринимательская активность

В настоящее время резко возрастает социальная нагрузка на молодежь, повышается ее роль в обеспечении конкурентоспособности нашей страны. Сегодняшний день диктует потребность общества в инициативной, энергичной, целеустремленной молодежи, способной к предпринимательской активности, созданию и реализации инновационных идей. Преподавателям вузов необходимо искать механизмы формирования у молодого поколения необходимых знаний, качеств, а также готовить их к предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как общая категория является институтом рыночной экономики. Задачи молодежного бизнеса схожи с задачами государства в ряде социально-экономических вопросов, в том числе и в законодательной базе [1, 2, 3]. В связи с этим резко возрастает социальная нагрузка в настоящее время, прежде всего, на молодежь. Ее роль в обеспечении конкурентоспособности нашей страны с каждым годом возрастает. Современная молодежь активно ищет пути для самореализации и материальной независимости, показывает готовность к переменам, легче и быстрее привыкает к новым условиям. Это, безусловно, очень важно для современного общества. В большей степени, молодежь отличается креативностью мышления, что оказывает положительное влияние на предпринимательскую деятельность. Отсюда вопрос о поиске механизмов формирования у молодого поколения необходимых знаний и подготовке молодежи к предпринимательской деятельности становится все более актуальным.

Под предпринимательскими компетенциями понимают круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности; поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в бизнесе.

В настоящее время не существует единого перечня предпринимательских компетенций. Первая попытка их изучения была сделана Агентством

международного развития США в ходе широкомасштабного исследования. В результате был составлен набор компетенций высокоуспешных предпринимателей.

1. Компетенции достижения (инициатива, видит и использует возможности, забота о высоком качестве работы, обязательства в рамках контракта, ориентация на эффективность).

2. Компетенции мышления и решение проблем (систематическое планирование, решение проблем).

3. Директивность и контроль (настойчивость, контроль).

4. Ориентация на других (признание важности деловых взаимоотношений).

Большую роль в этом должны играть вузы, которых обучается большая часть молодежи. Наряду с профессиональными компетенциями, которые предполагают знания в области экономики, бизнеса, финансов, и личностными, которые предполагают стремление к достижению успеха, инициативность, самостоятельность в постановке целей следует выделять, на наш взгляд, и социальных компетенций, такие как умение работать в команде, взаимодействовать с другими людьми, сотрудничество и др.

Молодому предпринимателю, выходя в профессиональную деятельность, приходится проходить профессиональную и социальную адаптацию, которая требует развитие таких качеств как согласование и взаимодействие с другими людьми, сотрудничество, взаимопомощь, принятия совместных решений.

Процесс адаптации протекает особенно сложно для молодого специалиста. Это обусловлено тем, что развитие названных качеств не включено в учебный процесс и содержание образования. Поэтому необходимо искать методы, которые обеспечивали бы развитие всего комплекса предпринимательских компетенций.

Должна быть сформирована модель формирования предпринимательских компетенций от овладения теоретическими знаниями, затем через формирование умений и навыков – к формированию устойчивых личностных качеств – компетенций. Для того чтобы реализовать данную модель, необходимо предусмотреть изучение следующих дисциплин: экономика и предпринимательство в профессиональной деятельности; правовое обеспечение предпринимательской деятельности; менеджмент в предпринимательской фирме; маркетинг в предпринимательской фирме; психология предпринимателя; основы логистики; стандартизация, сертификация и лицензирование в предпринимательской деятельности; финансирование и кредитование предпринимательской деятельности; бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности; налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности; информационно-коммуникационные технологии в предпринимательской деятельности; бизнес-планирование; отчетность в предпринимательской деятельности.

Для формирования предпринимательских компетенций, студентам необходимо развивать лидерские качества и умение работать в команде. Это должно отражаться в учебном процессе и быть включенным в структуру образовательных программ по отдельным дисциплинам. Также для поиска идей в сфере

бизнеса может помочь знакомство студентов с различными методиками генерации идей, такими как ТРИЗ, мозговой штурм, шесть шляп и другими. Приблизить студентов к решению практических задач позволят мастер классы с успешными предпринимателями в рамках программы «Студенческий стартап». Важное место в становлении будущей профессиональной деятельности предпринимателей могут помочь и деловые игры.

Многие российские ВУЗы уже активно развивают молодежное предпринимательство. Создаются свои бизнес-испытательные полигоны, бизнес-инкубаторы и ресурсные центры. Студенты могут участвовать в бизнес-играх, семинарах, конференциях и стажировках по предпринимательству. Некоторые вузы также выделяют финансовую поддержку для стартапов, созданных студентами.

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» является единственным из вузов региона, который готовит профессиональные кадры для осуществления предпринимательской деятельности. В 2018 году в вузе была организована кафедра Экономической теории и предпринимательства. В декабре 2020 года на базе Центра компетенций УдГУ открылась Точка Кипения – федеральный проект Агентства стратегических инициатив, направленный на решение ключевых задач Национальной технологической инициативы, в том числе развитие профессиональных и надпрофессиональных компетенций, навыков командной работы студентов.

В 2020–2021 учебном году в учебные планы всех направлений подготовки ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», основанных на ФГОС 3++, введена дисциплина «Основы предпринимательства и лидерства», в 2021–2022 учебном году – дисциплина «Экономическая культура и предпринимательство». Благодаря изменению учебных планов студенты всех направлений подготовки оказались вовлечены в проектную деятельность с первого курса. На занятиях студенты приобретают навыки генерации бизнес-идей и организации стартапов. Лучшие проекты ежегодно презентуются на Питч-сессиях, где приглашенными экспертами выступают действующие предприниматели Удмуртской республики, представители институтов поддержки МСП – «Мой бизнес», Корпорация Развития и др. За три года сформирован банк студенческих идей – потенциальных стартап-проектов, включающий порядка 1000 проектов.

На базе вуза в 2022 году создана платформа по технологическому предпринимательству [4]. Целью данной платформы является создание условий для генерации бизнес-идей в студенческой среде, их поддержки и дальнейшей реализации в действующие бизнесы. В этом же году запущена магистерская программа «Технологическое предпринимательство в цифровой экономике». Осенью прошел первый бизнес-акселератор «Студенческий стартап». В нем приняло участие более 800 студентов.

Целью акселерационной программы ставилось увеличение числа стартапов в вузе, популяризация предпринимательства, развитие предпринимательских компетенций, повышения правовой и финансовой культуры студентов,

обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры. В задачи программы входило:

- вовлечение студентов и преподавателей вуза в проектную деятельность по генерированию и сопровождению стартапов;
- популяризация деятельности в области технологического предпринимательства;
- стимулирование развития научной деятельности в вузе, регистрации результатов интеллектуальной деятельности;
- формирование у обучающихся экономического мышления, умения организовать командную работу при реализации профессиональных задач;
- приобретение навыков практического воплощения (коммерциализации) теоретических знаний для самореализации в профессиональной деятельности.

Весной 2023 года было подписано соглашение с Министерством образования РФ о запуске ещё трех бизнес-акселераторов в рамках программы «Студенческий стартап» по направлениям Креатив, IT и Комбо. Для формирования у студентов предпринимательских компетенций в вузе используются разнообразные формы. Уже с первого курса студенты знакомятся с предметом «Экономическая культура и предпринимательство». Делают первые шаги в бизнес-планировании под руководством преподавателей. Далее совершенствуют свои навыки в рамках предмета «Проектная деятельность». Участвуя в программах дополнительного образования («Студенческий бизнес-акселератор», «От идеи до прототипа»), посещая мастер-классы, открытые лекции, участвуя в Хакатонах и Питч-сессиях, студенты дорабатывают свои проекты, получают консультации от действующих предпринимателей, наставников и трекеров. Итогом такого долгосрочного развития формирования предпринимательских компетенций среди студентов может стать (по выбору студента) защита выпускной квалификационной работы в рамках реализуемой в УдГУ программы «Стартап как диплом» [5].

Для развития молодежного предпринимательства в ВУЗе необходима подготовка студентов к самостоятельной предпринимательской деятельности, улучшение компетенций, финансовой грамотности и знаний в области бизнеса. Важно также обеспечить студентам доступ к информационным и техническим ресурсам, помочь им в поиске инвесторов и партнеров.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ. – URL: <https://base.garant.ru/10164072>.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (действующая редакция). – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144)
3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/>
4. Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства». – URL: <https://univertechpred.ru/>.

## **THE ROLE OF STUDENT BUSINESS ACCELERATORS IN DEVELOPING ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AMONG YOUNG PEOPLE**

Today, university teachers face the task of developing supra-professional competencies, and not just professional knowledge, skills and abilities. The comprehensive development of university students has a great influence on the formation of the personality of a specialist, ensures his adaptability and resistance to the challenges of the external environment, as well as the readiness of the graduate to demonstrate high performance in the chosen field of activity. Among the supra-professional competencies, a separate cluster of entrepreneurial competencies can be distinguished. They provide the deployment of commercial thinking, and are also a driver for the development of the country's economy. Youth entrepreneurship in the university is an important element in the development of the country's economy and social sphere. Moreover, it can become the basis for the career growth of young talented people, help increase employment and reduce unemployment. For the development of youth entrepreneurship at the university, it is necessary to prepare students for independent entrepreneurial activity, improve competencies, financial literacy and knowledge in the field of business. It is also important to provide students with access to information and technical resources, to help them find investors and partners. In the formation of entrepreneurial competencies in the student environment, activity comes to the fore. Udmurt State University is actively involved in the Priority 2030 program and has become a leader in the development of youth entrepreneurship in the region. The next step is to increase the number of innovative high-tech ideas, help them come to life and turn them into operating businesses. Student business accelerators play a big role in that.

*Keywords:* business accelerator, entrepreneurial competencies, entrepreneurial activity, youth entrepreneurship, entrepreneurial idea.

Головастова Татьяна Ивановна,  
к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
и предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»,  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: t\_golovastova@mail.ru

Golovastova Tatyana Ivanovna,  
PhD in Economics, Associate Professor,  
Head of the Department of Economic  
Theory and Entrepreneurship  
Udmurt State University,  
426034, Russia, Izhevsk,  
Universitetskaya st., 1/4  
E-mail: t\_golovastova@mail.ru

## ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ

Инновационное предпринимательство в сфере высоких технологий является основой экономики любой страны в условиях роста шестого технологического уклада. Основные отрасли современности – нано- и биотехнологии, наноэнергетика, молекулярная, клеточная и ядерная технологии, нанобиотехнологии, биомиметика, нанобионика, нанотроника, а также другие наноразмерные производства; новые медицина, бытовая техника, виды транспорта и коммуникаций; использование стволовых клеток, инженерия живых тканей и органов, восстановительная хирургия и медицина и, конечно же, информационные технологии. Индивидуализация производства и потребления, резкое снижение энергоёмкости и материалоёмкости производства, конструирование материалов и организмов с заранее заданными свойствами, внедрение нейросетей во все сферы жизни – ключевые цели, которые ставит перед собой большинство современных инноваторов. В данной статье будет исследовано состояние и потенциал развития инновационного предпринимательства в Удмуртской Республике, регионе Российской Федерации. Рассмотрим перспективы и возможности, которые предлагает удмуртская экономика для предпринимателей, особенно в сферах высоких технологий, научных исследований и инноваций. Будет рассмотрен вопрос оказания поддержки предпринимателям-инноваторам.

*Ключевые слова:* инновации, помощь предпринимателям, технологичность.

Инновационная деятельность – неотъемлемая часть развития нашей страны и имеет статус национального проекта. Россия находится сегодня в начале пути построения современной инновационной экономики, международными сопоставлениями индикаторов инновационной деятельности. Удмуртская Республика, как неотъемлемая часть Российской Федерации, играет важную роль в создании и развитии технологических инноваций [9].

В Удмуртии по итогам 2022 года сократилось число предприятий и увеличилось количество индивидуальных предпринимателей, следует из данных Удмуртстата. Большинство из них работают в сфере торговли, строительства и обрабатывающих производств. В регионе также насчитывается более 50 тыс. самозанятых. В правительстве республики отмечают, что каждый четвертый бизнесмен моложе 35 лет, и в дальнейшем необходимо оказывать поддержку молодым предпринимателям [4, 8, 9].

За последний год в Удмуртии количество зарегистрированных организаций сократилось на 1,7 тыс. и на начало 2023 года составило 31 тыс. В 2022 году было создано 2,5 тыс. новых предприятий и ликвидировано – 4 тыс. При этом перед пандемией на начало 2020 года было 35,5 тыс. организаций [9].

Число индивидуальных предпринимателей в Удмуртии за год наоборот увеличилось на 1 тыс. На январь 2023 года в республике их насчитывалось 35,9 тыс. Вновь зарегистрированы были 7,6 тыс. ИП, 6,6 тыс. – закрылись. Больше половины ИП работают в Ижевске [9].

Можно сделать вывод, что, несмотря на падение экономических показателей и санкционное давление, стремление открывать своё дело и зарабатывать на бизнесе среди граждан Удмуртии не уменьшается.

Государство оказывает посильную поддержку начинающим предпринимателям, особенно студентам. Например, существуют программы поддержки стартапов и малого бизнеса, осуществляемые НКО «Фонд содействия инновациям». Помощь оказывается как студентам с инновационными идеями (программы «Умник», «Студенческий стартап»), так и предпринимателям с действующим бизнесом («Старт», «Развитие», «Коммерциализация») [10].

Для повышения экономической грамотности и теоретической помощи в создании бизнеса организуются мероприятия для начинающих предпринимателей в стиле «бизнес-инкубатор», при поддержке и участии «Корпорации развития Удмуртской Республики». Также этой же организацией осуществляется образовательная программа «Азбука предпринимателя» [1].

В Удмуртии существуют особые экономические зоны, позволяющие вести льготную предпринимательскую деятельность, например, ОЭЗ «Ижевск» [5]. Льготы включают в себя отсутствие налога на имущество, транспортного налога и земельного налога, а также сниженный налог на прибыль (2 % – первые 5 лет, 7 % – с 6 по 10 год включительно и 15,5 % с 11 года работы вместо обычного налога в 20 %) [5]. Условие для получения права ведения деятельности в пределах ОЭЗ – инновационность и технологичность, которым определяет специальная экспертная комиссия.

Помимо ОЭЗ в Удмуртии уже давно существуют ТОСЭР «Сарапул» и «Глазов», на территории которых также действуют инновационные технологические предприятия [2, 6].

В Удмуртии существует несколько аккредитованных промышленных парков: индустриальный парк «Развитие», индустриальный парк «Ижевский завод», индустриальный парк «Металлургический», промышленный парк «Индустриальный» в Воткинске. Также на стадии подготовки промышленный парк «Ижевск» в Завьяловском районе республики, один проект в Можге, два – в Сарапуле. Резиденты и управляющие компании индустриальных парков на пять лет освобождаются от налога на имущество организаций, транспортного налога (за исключением легковых автомобилей). Для резидентов до 5 % снижена ставка налога по УСН (вместо 15%) [7].

«Создание промпарков стало возможным благодаря реализации национального проекта поддержки малого и среднего предпринимательства, – отметила Динара Алпашаева, директор АНО «Корпорация развития Удмуртии». – На создание этой инфраструктуры только у нас в регионе было выделено федерацией порядка 510 млн руб. Годовой оборот резидентов промпарков за 2020 год вырос по отношению к 2019 году на 881 млн руб., прирост налоговых поступлений составил 169 млн руб. Это говорит о том, что резиденты промпарков растут и развиваются» [7].

Текущий кризис в условиях санкций становится точкой роста для многих молодых предпринимателей, желающих занять место уходящих иностранных компаний или создать инновационное предпринимательство. В 2019 году

Удмуртская Республика поднялась на 14 позиций – с 43 места на 30-е в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ благодаря работе системы организаций поддержки субъектов МСП по множеству направлений (оказание имущественной, финансовой, консультационной, образовательной помощи, а также поддержка экспорта). Субсидии и инвестиции в малый бизнес актуальны, как никогда.

Малый и средний бизнес является ключевым элементом рыночной экономики.

За последние 5 лет оборот предприятий МСП в расчете на душу населения в Удмуртской Республике стабильно увеличивался с 144,5 тыс. рублей в 2015 году до 287,5 тыс. рублей. Количество предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, выросло более чем в 2 раза за период 2016–2018 гг. [3].

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес-инкубатор. – Режим доступа: <https://www.rbi18.ru> (дата обращения: 19.05.2023).

2. Город Глазов. – Режим доступа: <https://toser-glazov.ru> (дата обращения: 19.05.2023).

3. Инвестиции и малый бизнес // Удмуртия 20-30. – Режим доступа: <http://2030.udmurt.ru/invest> (дата обращения: 19.05.2023).

4. Колегова Т. Дело за малым // Коммерсант. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5887448> (дата обращения: 17.05.2023).

5. Корпорация развития Удмуртской Республики. – Режим доступа: <https://oez.madeinudmurtia.ru> (дата обращения: 19.05.2023).

6. Муниципальное образование «Город Сарапул». – Режим доступа: <http://www.adm-sarapul.ru/city/biznesu-investoru/investor/toser-sarapul/> (дата обращения: 19.05.2023).

7. Перевощикова, Е. Территория роста // Коммерсант. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5316703> (дата обращения: 19.05.2023).

8. Предпринимательство // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике. – Режим доступа: <https://18.rosstat.gov.ru/folder/51942> (дата обращения: 19.05.2023).

9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике. – Режим доступа: <https://18.rosstat.gov.ru/folder/51934> (дата обращения: 19.05.2023).

10. Фонд содействия инновациям. – Режим доступа: <https://fasie.ru/programs/> (дата обращения: 19.05.2023).

## **INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE UDMURT REPUBLIC: PROSPECTS FOR DEVELOPMENT AND SUPPORT OF STARTUPS**

Innovative entrepreneurship in the field of high technologies is the basis of the economy of any country in the context of the growth of the sixth technological order. The main branches of modernity are nano- and biotechnology, nanoenergy, molecular, cellular and nuclear technologies, nanobiotechnology, biomimetics, nanobionics, nanotronics, as well as other nanoscale industries; new medicine, household appliances, modes of transport and communications; the use of stem cells, engineering of living tissues and organs, reconstructive surgery and medicine and, of course, information technology. Individualization of production and consumption, a sharp reduction in the energy and material intensity of production, the design of materials and organisms with predetermined properties, the introduction of neural networks in all spheres of life are the key goals set by most modern innovators. This article will examine the state and potential of innovative entrepreneurship development in the Udmurt Republic, a region of the Russian Federation. Let's consider the prospects and opportunities that the Udmurt economy offers for entrepreneurs, especially in the fields of high technology, scientific research and innovation. The issue of providing support to entrepreneurs-innovators will be considered.

*Keywords:* innovation, assistance to entrepreneurs, technology.

Юшков Данил Павлович,  
студент магистратуры  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 1)  
E-mail: far-manag@yandex.ru

Yushkov Danil Pavlovich,  
master degree student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/1,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: far-manag@yandex.ru

## ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

В статье автором рассматриваются факторы, которые влияют на формирование маркетинговой стратегии на предприятии. Каждая маркетинговая стратегия по сути своей является уникальной, так как соответствует целям и решает задачи конкретного предприятия. На формирование маркетинговой стратегии оказывает влияние большой ряд факторов. Среди них такие как: сегментирование рынка и конкурентное окружение. Каждый из этих факторов объем и подробно рассмотрен в статье. Также, автор видит проблематику в реализуемости созданной маркетинговой стратегии непосредственно на предприятии, в возможности ее адекватного применения с целью оказания помощи предпринимательской деятельности, а не вопреки ей. Стоит отметить, что некоторые факторы, такие как конкуренция, регулируются законодательно, в связи с чем, предприятие, разрабатывая свою маркетинговую стратегию, должно опираться на нормативную документацию. Очень важно для формирования работающей маркетинговой стратегии грамотно собрать и проанализировать необходимую информацию, в связи с чем, на крупных предприятиях создаются маркетинговые департаменты, которые решают данные вопросы. Также стоит отметить актуальность маркетинговой стратегии внешним условиям и возможность ее быстрой корректировки при необходимости, в соответствии с изменяющимися условиями внешних факторов.

*Ключевые слова:* маркетинговая стратегия, сегментация, конкурентное окружение.

Любая предпринимательская деятельность ставит перед собой целью, в первую очередь, получение прибыли [1], в связи с этим, каждое предприятие, которое заинтересовано в привлечении новых клиентов, увеличении товарооборота и максимизации собственной прибыли, разрабатывает собственную маркетинговую стратегию. Но, прежде чем ее грамотно составить, нужно понимать, что собой представляет маркетинговая стратегия как экономическое понятие. По мнению Ф. Котлера, маркетинговая стратегия – это рациональное, логическое построение, руководствуясь которым организационная единица рассчитывает решить свои маркетинговые задачи. [2]. Стоит отметить, что маркетинговая стратегия не возникает стихийно и должна базироваться на комплексе стратегически важной информации, такой как: сегментирование рынка, потребности клиентов, конкурентное окружение, механизмы ценообразования на выбранном рынке, платежеспособность потребителей, спрос. Каждое из этих понятий включает в себя огромный спектр информации, которую необходимо собрать фирме для того, чтобы создать успешно работающую маркетинговую стратегию.

Проблемой каждой маркетинговой стратегии, мы видим ее реализуемость на предприятии, так как далеко не каждая стратегия воплощается в жизнь в том виде, в котором изначально была задумана.

В данной статье нам бы хотелось детально рассмотреть два фактора, такие как сегментирование и конкурентное окружение, которые будут оказывать влияние на формирование маркетинговой стратегии, и, исходя из этого, сделать

выводы о влиянии этих факторов на формирование самой маркетинговой стратегии, и на ее реализуемость.

Сущность **сегментирования** состоит в том, чтобы выбрать для фирмы предпочтительные сегменты рынка. На практике важнейшей задачей ставится поиск «своего» покупателя, то есть поиск реального потребителя и понимание его запросов. Для того чтобы выбрать «своего» потребителя, их необходимо классифицировать. Существует несколько определенных критериев, которые позволяют это сделать. Это демографические, социально-экономические, поведенческие и ценностные критерии.

Наиболее общими являются демографические факторы, такие как: возраст, пол, национальность, этническая принадлежность, состав семьи, семейное положение. Данные сведения является наиболее доступными для получения, так как их можно получить из открытых статистических источников информации. К социально-экономическим факторам относят: занятость, отрасль и занимаемая должность, наличие собственного/арендованного жилья и его характеристики, уровень дохода, наличие автомобиля и т. д.

Поведенческие характеристики предпочитаемых потребителями товаров могут быть выявлены как в специализированных маркетинговых исследованиях, клиентских базах данных, данных веб-сайтов, так и из информации call-центров, данных различных клиентских служб. Получаемая информация состоит из таких аспектов как:

- Предпочитаемые потребителем товары;
- Количество денег, которое потребитель готов потратить на той или иной товар;
- Частота и объем покупок;
- Пользование дополнительными услугами;
- Участие в предлагаемых акциях;
- Сведения о покупках в клиентских базах;
- Типы поведения, выявленные в результате исследования.

Отношение потребителя к основным жизненным ценностям выделяется в отдельную категорию. Такие данные, как правило, получают за счет специальных исследовательских программ, которые не являются тем же самым, что социально-демографические исследования. Такие исследования называют «психологическими», и они предполагают подробное изучение особенностей личности и характера, мотиваций и культурных ценностей. После, маркетологи систематизируют данные в специальную типологию потребителей [3].

В зависимости от подхода к сегментированию, выделяют три вида маркетинговых стратегий:

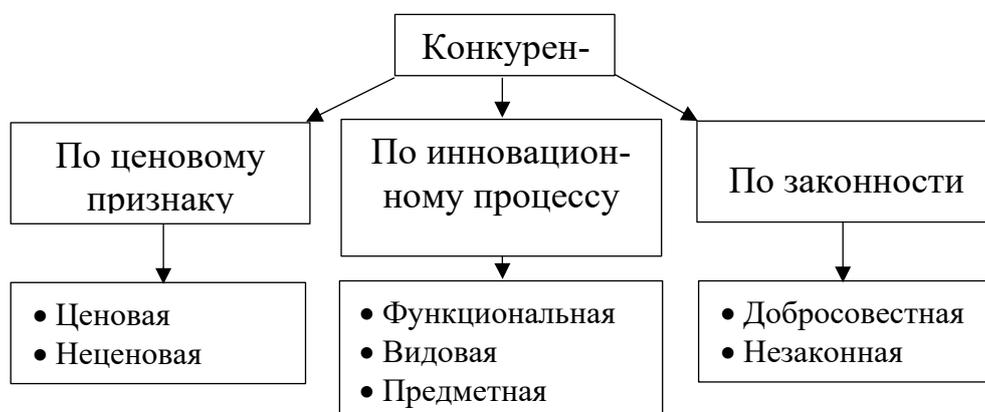
1. Массовый (недифференцированный) маркетинг – предложение фирмой одного товара со стандартным набором характеристик для всех покупателей;
2. Концентрированный маркетинг – приложение фирмой максимальных усилий на предложение одного или нескольких товаров определенному рыночному сегменту или рыночной нише;

3. Товарно-дифференцированный (множественный) маркетинг – предложение фирмой каждому сегменту специально разработанных для них товаров [4].

Невозможно разработать грамотную работающую маркетинговую стратегию без учета **конкурентной политики**. Конкуренция сама по себе является достаточно сложным явлением, которое регулируется законодательно Федеральным законом «О защите конкуренции № 135-ФЗ» [5]. Данный закон разработан для предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции, монополистической деятельности, а также для ограничения и устранения конкуренции органами управления. Закон разработан с целью обеспечения единства экономического пространства, для свободного перемещения товаров и свободной экономической деятельности в Российской Федерации, а также для защиты конкуренции и создания условия для эффективного функционирования товарных рынков.

Конкуренцию можно определить, как борьбу производителей товаров за наиболее выгодные условия производства и сбыта, а также за потребителя. Конкуренция играет очень важную роль в системе товаропроизводства и реализации, поскольку именно она стимулирует всех участников товаропроводящей цепочки давать максимально возможное качество и лучшие условия для потребителей.

Конкуренция бывает нескольких видов. Ее классификация представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Классификация конкуренции**

Далее мы рассмотрим каждый из видов конкуренции более детально.

Основным экономическим параметром разделения конкуренции является цена. Так при ценовой конкуренции основным инструментом, который используют фирмы, является цена. Для того, чтобы была возможность манипулировать ценой и использовать данный вид конкуренции, у фирмы должны быть финансовые резервы, а также научно-технический потенциал, способствующий дальнейшему развитию прогресса фирмы и возможности получать прибыль от другого неконкурентного источника. К неценовой конкуренции можно отнести все другие факторы, влияющие на привлечение клиентов, такие как реклама, улучшение сервиса, предложение бонусов и так далее.

С точки зрения инновационного процесса, конкуренцию можно подразделить на три вида:

1. Функциональная конкуренция. Она возникает при возможности удовлетворения потребности клиента различными товарами и услугами;

2. Видовая конкуренция. В данном случае конкуренция возникает между товарами, которые отличаются между собой по какому-то некоему важному признаку;

3. Предметная конкуренция. Возникает по причине того, что производятся фактически одинаковые товары, либо отличающиеся совсем незначительно.

Конкуренция влияет на рынки, на которых представлена, и в зависимости от этого можно выделить четыре типа рыночных структур:

1. Рынок совершенной конкуренции – мог бы являться «идеальной» моделью рынка. На таком рынке представлено большое количество производителей и потребителей, которые действуют независимо друг от друга. Вход и выход на таких рынках открыты, как и доступ ко всем видам информации. Принципы ценовой конкуренции на данном рынке не применимы;

2. Рынок монополистической конкуренции – каждый производитель предлагает множество товаров клиенту, который в свою очередь видит разницу и готов платить за разные товары по-разному. Успеха при такой конкуренции достигают производители, которые производят товар с отличительными особенностями и могут за счет этого захватить определенную долю рынка. При данном виде конкуренции также отмечается открытые вход и выход на рынке, а вот доступ к информации уже более затруднен. Кроме того, присутствует неоднородность товаров и услуг;

3. Рынок олигополистической конкуренции – на данном рынке существуют несколько крупных фирм, которые делят этот рынок. Производителей на таком рынке ограниченное количество, а покупателей достаточно. Продукция на данном рынке неоднородна, выход затруднен. Доступ к информации несколько ограничен;

4. Чистая монополия – на таком рынке существует один производитель товара, однако он конкурирует с другими участниками рынка за деньги потребителей. Продукция на данном рынке создана уникальная, непреодолимые барьеры на вход, доступ к информации ограничен.

Кроме всего прочего, с точки зрения законности, конкуренцию можно разделить на добросовестную и незаконную.

Добросовестная конкуренция заключается в улучшении качества продукции, снижении цен, рекламе, развитии клиентского сервиса, внедрении новых научных достижений. В рамках добросовестной конкуренции не применяются методы, которые противоречат ФЗ «О защите конкуренции № 135-ФЗ» [5] и другим нормативно правовым актам.

Незаконная конкуренция в свою очередь проявляется в таких явлениях как:

- Промышленный шпионаж;
- Пиратство (подделка продукции под более известные бренды);

- Распространение слухов о конкурентах;
- Недобросовестная реклама [6].

Рассмотрев два фактора, которые, по нашему мнению, оказывают большое влияние на формирование маркетинговой стратегии, можно сделать вывод, что на реализуемость стратегии на предприятии в первую очередь влияет грамотный сбор и анализ информации по ключевым стратегиям образующим факторам. Кроме того, стоит отметить своевременность стратегии и возможность быстрой реакции на изменяющиеся условия внешней среды.

Сама по себе маркетинговая стратегия является очень сложной и многоступенчатый результат анализа большого количества факторов. Маркетинговая стратегия формируется индивидуально в зависимости от того, какие цели ставит перед собой предприятие, и какие задачи оно собирается решить посредством внедрения стратегии. Отдельно заметим, что маркетинговая стратегия у предприятия может быть не одна, она может строиться на отдельные продукты, отдельные линии продвижения и в целом на всю деятельность компании. Стоит отметить, что стратегия является результатом анализа описанных выше компонентов в конкретный момент времени, так как влияние внешних факторов будет диктовать потребность в той или иной стратегии. В настоящее время, ни одна крупная компания не может себе позволить не ориентироваться в маркетинговых вопросах, в связи с чем штат маркетологов и потребность в этой специальности растет с каждым годом. Поэтому, можно предположить, что в недалеком будущем, будут прогнозироваться новые факторы, оказывающие влияние на формирование маркетинговой стратегии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ, пункт 1, статья 2.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / общ. ред. и вступ. ст. Паньковой Е. М. – М.: Прогресс, 1990. – 736 с.
3. Лукичева, Т. А. Маркетинг: учебник и практикум для вузов/ под редакцией Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – С. 47-50.
4. Лукичева, Т. А. Маркетинг: учебник и практикум для вузов/ под редакцией Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – С. 139–142.
5. Федеральный закон «О защите конкуренции № 135-ФЗ».
6. Лукичева, Т. А. Маркетинг: учебник и практикум для вузов/ под редакцией Т. А. Лукичевой, Н. Н. Молчанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – С. 241.

## **FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF MARKETING STRATEGY**

In the article the author considers the factors that influence the formation of marketing strategy at the enterprise. Each marketing strategy is essentially unique, as it corresponds to the goals and solves the problems of a particular enterprise. The formation of marketing strategy is influenced by a number of factors, such as: market segmentation, competitive environment. Each of these factors is voluminous and is discussed in detail in the article. Also, the author sees the problem in the realizability of the created marketing strategy directly at the enterprise, in the possibility of its adequate application in order to assist entrepreneurial activity, and not in spite of it. It should be noted that some factors, such as competition, is regulated by law, in this regard, the enterprise, developing its marketing strategy, should be based on regulatory documentation. It is very important for the formation of a working marketing strategy to competently collect and analyze the necessary information, in this regard, large enterprises create marketing departments that address these issues. It is also worth noting the relevance of the marketing strategy to external conditions and the possibility of its rapid adjustment, if necessary, in accordance with the changing conditions of external factors.

*Keywords:* marketing strategy, segmentation, competitive environment.

Сафронова Анна Сергеевна,  
аспирант кафедры государственной службы  
и управления персоналом  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: safronovamaslya@mail.ru

Safronova Anna Sergeevna,  
postgraduate student of the Department  
of Public Service and Personnel Management  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/1,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: safronovamaslya@mail.ru

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УНИВЕРСИТЕТАХ: СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ И СТАРТАПОВ**

Статья рассматривает роль предпринимательства в университетах как ключевого фактора стимулирования инноваций и развития стартапов. Она анализирует различные инструменты поддержки, предоставляемые университетами, и их влияние на создание успешных предприятий.

*Ключевые слова:* предпринимательство, университет, стартапы, инновации, поддержка, бизнес-инкубаторы, образование, технологии.

Целью статьи является изучение механизмов поддержки предпринимательства в вузах и их влияния на успешное развитие стартапов. Анализируются актуальные программы, инфраструктура и практики, способствующие созданию и расширению студенческих стартапов.

### **Введение**

В последние десятилетия университеты всё чаще становятся не только центрами знаний, но и почвой для развития предпринимательства. Студенты, обладая свежим взглядом и энтузиазмом, создают инновационные стартапы, которые часто выходят за рамки академических занятий. Эта статья исследует инструменты поддержки предпринимательства в университетах, их влияние на стартап-культуру и успешные примеры, демонстрирующие эффективность этих инструментов.

Роль университетов в развитии предпринимательской культуры.

Университеты играют ключевую роль в формировании предпринимательского мышления среди студентов. Образовательные программы, ориентированные на предпринимательство, помогают развивать креативность, инновационное мышление и навыки решения проблем. Важно также отметить, что университеты создают уникальное среднее, где студенты могут обмениваться идеями и объединять усилия для запуска собственных проектов.

Инструменты поддержки предпринимательства:

#### **1. Бизнес-инкубаторы:**

Бизнес-инкубаторы предоставляют студентам пространство, экспертное сопровождение и ресурсы для разработки своих бизнес-проектов. Это место, где идеи превращаются в стартапы. Программы обучения, консультации экспертов и доступ к инвесторам делают бизнес-инкубаторы важным инструментом поддержки.

Бизнес-инкубаторы становятся неотъемлемой частью предпринимательской экосистемы, предоставляя стартапам не только физическое пространство, но и ценные ресурсы, образовательные программы и сети контактов. В данной статье мы рассмотрим роль бизнес-инкубаторов в развитии предпринимательства,

их основные функции и примеры успешных стартапов, вышедших из этих инновационных центров.

Функции бизнес-инкубаторов:

1. Пространство и ресурсы:

Бизнес-инкубаторы предоставляют стартапам доступ к современным офисам, лабораториям и техническим ресурсам. Это особенно важно для молодых компаний, которым может быть сложно обеспечить себе необходимое оборудование и инфраструктуру.

2. Экспертное сопровождение:

Стартапы в бизнес-инкубаторах получают возможность консультироваться с опытными бизнес-менторами. Это помогает предпринимателям избежать типичных ошибок, сэкономить время и ресурсы, а также получить ценные советы по стратегическому развитию.

3. Образовательные программы:

Бизнес-инкубаторы предлагают образовательные мероприятия, охватывающие широкий спектр тем – от разработки бизнес-плана до привлечения инвестиций. Это позволяет стартапам расширить свои знания и навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса.

Примеры успешных стартапов из бизнес-инкубаторов:

1. Y Combinator:

Один из самых известных бизнес-инкубаторов, Y Combinator, поддержал стартапы, такие как Airbnb и Dropbox. Airbnb начал свой путь в Y Combinator в 2009 году, получив не только финансовую поддержку, но и ценные советы от опытных менторов.

2. TechStars:

TechStars, еще один влиятельный бизнес-инкубатор, сыграл ключевую роль в успешном стартапе Sphero. Эта компания, занимающаяся созданием образовательных игрушек, получила поддержку и ресурсы от TechStars, что способствовало ее дальнейшему росту.

Бизнес-инкубаторы – это не просто места работы для стартапов, но и целые инновационные экосистемы, способствующие развитию предпринимательского потенциала. С их помощью стартапы получают необходимые ресурсы, образование и экспертное сопровождение, что существенно увеличивает их шансы на успех. Примеры успешных стартапов, вышедших из бизнес-инкубаторов, свидетельствуют о важности этих инструментов в стимулировании инноваций и развитии предпринимательства.

2. Программы акселерации:

Программы акселерации в университетах предлагают студентам более интенсивные курсы и финансовую поддержку для быстрого развития их стартапов. Эти программы часто включают в себя менторские отношения и возможности для презентации перед инвесторами.

Программы акселерации стали важным звеном в мире предпринимательства, обеспечивая стартапам интенсивное обучение, финансовую поддержку и ценные связи в короткие сроки. В данной статье мы рассмотрим сущность

программ акселерации, их влияние на развитие стартапов и примеры успешных компаний, прошедших через эти инновационные образовательные платформы.

Принципы программ акселерации:

1. Интенсивное обучение:

Одним из ключевых элементов программ акселерации является ускоренное обучение. Стартапы получают доступ к интенсивным курсам, покрывающим широкий спектр тем, от стратегического планирования до маркетинга и привлечения инвестиций.

2. Финансовая поддержка:

Программы акселерации предоставляют стартапам финансовую поддержку в форме инвестиций или стипендий. Это помогает компаниям сконцентрироваться на развитии продукта и преодолении ранних финансовых вызовов.

3. Менторство и сетевое взаимодействие:

Участники программ акселерации имеют доступ к сети опытных менторов и инвесторов. Это не только обеспечивает руководство по стратегическим вопросам, но и создает ценные связи, которые могут продолжить действовать после завершения программы.

Примеры успешных стартапов из программ акселерации:

1. Airbnb:

Airbnb стал одним из самых успешных стартапов, прошедших через программу акселерации Y Combinator. Помимо финансовой поддержки, основатели Airbnb получили ценные советы от экспертов, что способствовало развитию их бизнеса.

2. Dropbox:

Еще один пример – Dropbox, который вырос из программы акселерации TechStars. С финансовой поддержкой и менторством, Dropbox смог стать лидером в области облачных хранилищ данных.

Влияние программ акселерации на предпринимательство:

Программы акселерации не только предоставляют конкретные выгоды для отдельных стартапов, но и оказывают глубокое влияние на предпринимательскую культуру в целом. Они создают экосистемы, где инновации и опыт активно обмениваются, стимулируя рост новых бизнесов.

Программы акселерации представляют собой мощный инструмент поддержки стартапов, обеспечивая им необходимые знания, финансовые ресурсы и ценные связи. Успешные примеры компаний, вышедших из программ акселерации, свидетельствуют о значимости этих инновационных образовательных и финансовых платформ для стимулирования роста и развития предпринимательских идей.

3. Технологические парки:

Технологические парки предоставляют стартапам доступ к современным лабораториям, техническим ресурсам и профессиональному оборудованию. Это особенно важно для стартапов, работающих в области высоких технологий и науки.

Технологические парки становятся неотъемлемой частью инфраструктуры, способствующей развитию инновационных компаний. Эти центры предоставляют стартапам доступ к современным технологическим ресурсам, научным лабораториям и профессиональному оборудованию. В данной статье мы рассмотрим, как технологические парки поддерживают предпринимательство и обеспечивают благоприятные условия для технологического инновационного развития.

Ресурсы и инфраструктура технологических парков:

1. Лаборатории и оборудование:

Технологические парки предоставляют стартапам доступ к высокотехнологичным лабораториям и специализированному оборудованию, что позволяет им проводить исследования и разработки без значительных финансовых затрат.

2. Профессиональная инфраструктура:

Современные офисы, оборудованные конференц-залами, аудиториями и совещательными комнатами, создают подходящую среду для работы и взаимодействия предпринимателей и специалистов.

3. Сетевые возможности:

В технологических парках формируются сети контактов, облегчающие взаимодействие между стартапами, инвесторами и представителями индустрии. Это способствует обмену опытом и созданию новых бизнес-партнерств.

Примеры успешных компаний из технологических парков:

1. Google:

Google, начавший свой путь как исследовательский проект в Стэнфордском университете, впоследствии воспользовался ресурсами технологического парка, что стало отправной точкой для создания одной из крупнейших технологических компаний мира.

2. Technopark Zurich:

В Цюрихе функционирует Technopark, который поддержал успешные стартапы, такие как Ava Women и Climeworks, в областях женского здоровья и устойчивых технологий.

Влияние технологических парков на инновации и экосистему:

Технологические парки создают благоприятные условия для инноваций, способствуя взаимодействию академического сообщества и бизнес-сектора. Эти центры интегрируют образование, исследования и бизнес, формируя устойчивые экосистемы, способные поддерживать технологическое предпринимательство.

Технологические парки являются не только местами работы и исследований, но и катализаторами инноваций. Обеспечивая стартапам доступ к современной инфраструктуре, ресурсам и сетевым возможностям, эти центры играют ключевую роль в создании благоприятных условий для успешного развития технологических и инновационных компаний. Успех многих компаний, вышедших из технологических парков, свидетельствует о важности этих инструментов поддержки в стимулировании технологического предпринимательства.

Примеры успешных стартапов:

1. Google:

Google начал как проект студентов Стэнфордского университета. Идея поисковой системы была поддержана университетскими ресурсами, и впоследствии превратилась в одну из крупнейших технологических компаний мира.

2. Snapchat:

Snapchat был создан студентами Университета Стэнфорда. Им удалось разработать приложение, которое стало популярным среди молодежи, благодаря поддержке университетского инновационного центра.

Заключение:

Предпринимательство в университетах – это не только способ подготовки студентов к будущей карьере, но и эффективный механизм создания инноваций и успешных стартапов. Инструменты поддержки, такие как бизнес-инкубаторы, программы акселерации и технологические парки, играют важную роль в формировании предпринимательской культуры и поддержке перспективных идей. Успешные примеры стартапов, вышедших из университетской среды, свидетельствуют о важности интеграции предпринимательства в образовательные программы.

**Вывод**

Статья подчеркивает важность интеграции предпринимательства в образовательные программы вузов и роль университетов в формировании предпринимательской культуры. Инструменты поддержки стартапов в университетах не только способствуют развитию инноваций, но и создают перспективы для будущих предпринимателей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Smith, J. (2018). The Role of Universities in Fostering Entrepreneurship.
2. Brown, A., & Jones, B. (2020). Innovation and Entrepreneurship in Higher Education.
3. University Entrepreneurship: A Taxonomy of the Literature // Journal of Business Venturing. – 2019.
4. Porter, M. E., & Stern, S. (2019). Understanding the Role of Universities in Advancing Economic Growth.
5. Example Startup Success Stories: Lessons from University Incubation Programs // Harvard Business Review. – 2021.

**DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM  
AT UNIVERSITIES: WAYS AND TOOLS TO SUPPORT INNOVATIONS  
AND STARTUPS**

The article examines the role of entrepreneurship in universities as a key factor in stimulating innovation and the development of start-ups. She analyzes the various support tools provided by universities and their impact on the creation of successful businesses.

*Keywords:* entrepreneurship, university, startups, innovation, support, business incubators, education, technology.

Рустамов Жамшид Эргашевич,  
старший преподаватель кафедры  
«Информационных технологий»,  
Самаркандский институт  
экономики и сервиса.  
140101, Узбекистан, г. Самарканд,  
ул. Амир Темура дом № 9  
E-mail: rustamovjam7@gmail.com

Rustamov Jamshid Ergashevich,  
senior lecturer of the department  
«Information technologies»,  
Samarkand Institute economy and service.  
st. Amir Temur house № 9  
Samarkand, Uzbekistan, 140101  
E-mail: rustamovjam7@gmail.com

## **ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ**

В статье поднимается вопрос влияния технологичного предпринимательства на социально-экономическое развитие моногородов. Актуальность указанной темы состоит в том, малые моногорода являются одной из важнейших единиц государственной структуры РФ. На 1 января 2021 года в России насчитывался 1 101 город, из которых 819 городов имеют население менее 100 тысяч человек, в них проживает порядка 9% населения РФ, а вклад в экономику страны, по разным оценкам, составляет от 20 % до 40 % ВВП. При этом существует значительный ряд проблем, которые мешают полноценному экономическому развитию данным муниципальным единицам. Одним из наиболее эффективных потенциальных путей улучшения социально-экономического состояния моногорода является привлечение и развитие технологического предпринимательства в город.

В работе обозначены причины возникновения ключевых проблем, как в самих моногородах, так и на градообразующих предприятиях, а также вытекающие последствия. Обозначена важность привлечения технологичного бизнеса в малые города, как один из наиболее эффективных инструментов развития города. Приведены статистические данные, проведен анализ социально-экономической ситуации на примере г. Гусева Калининградской области, подтверждающий теорию влияния технологического предпринимательства на развитие города.

*Ключевые слова:* моногорода, монопрофильные муниципальные образования, технологическое предпринимательство, промышленная революция, индустрия 5.0, цифровизация, социально-экономическое развитие.

### **1. Введение**

Моногорода играют важную роль в системе социально-экономического развития регионов. Они являются основой для развития региона, обеспечивают доступ к различным услугам и инфраструктуре, создают рабочие места и способствуют повышению жизненного уровня местного населения. По данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2021 года в России насчитывался 1 101 город, из которых 313 городов относят к категории «моногород», а вклад в экономику страны, по разным оценкам, составляет от 20 % до 40 % ВВП. При всем этом, значительная часть моногородов нередко сталкиваются с экономическими и социальными проблемами, связанными с зависимостью от одного предприятия. Как правило, это недостаток рабочих мест, низкие инвестиции, низкая мобильность населения, отсутствие социальной инфраструктуры и услуг, проблемы межбюджетных отношений и пр. Одна из наиболее частых проблем, присущих моногородам на постсоветском пространстве – наличие зависимости всех сфер жизни моногорода от узкоспециализированной экономики, в которой одно или несколько крупных предприятий с одним базовым производством являются структурообразующими или, иными словами, градообразующим предприятием.

На сегодняшний день, предприятия во всем мире в той или иной степени внедряют цифровые продукты в свою операционную деятельность, тем самым

повышая технологичность своих предприятий. В XXI веке цифровая трансформация все чаще становится одной из главных движущих сил, способных глобально изменить, как и макроэкономическую ситуацию, так и микроэкономику того или иного предприятия, в т. ч. градообразующего. Практическую значимость и экономический эффект от внедрения технологических новшеств в градообразующие предприятия отображены в трудах Куприяновского В. П., Аленкова В. В., Першина А. В., Баумана Х. и др. авторов. В частности, исследования Куприяновского подтверждают теорию того, что именно в малых монопрофильных учреждениях цифровая трансформация особенно способствует снижению затрат на градообразующих производствах (Куприяновский и др.) [1]. Помимо этого, исследования Баумана указывают на прямую пропорциональность повышения производительности рабочей силы от степени цифровизации субъекта МСП [2].

Безусловно, внедрение цифровизации на предприятия несет за собой ряд определенных рисков и неопределенностей, однако в любом случае технологичный бизнес способен привнести благоприятные изменения глобального характера во все аспекты жизни моногорода. В данной работе будет рассмотрена историческая составляющая возникновения проблем в моногородах, обзор текущей социально-экономической ситуации, будут разобраны причины возникновения промышленных революций, а также оценено влияние технологичного бизнеса и цифровизации на экономику малых монопрофильных образований.

## **2. Теоретико-методологическая основа**

В советское время большая часть крупных предприятий была закреплена за конкретным районом города. Данное предприятие, помимо производства необходимых государству благ, выполняло значительную часть социально-экономических функций государства: предоставляло населению работу, жилье, еду, медицинское обслуживание и пр. Кроме того, предприятие было обязано следить за порядком на доверенной ему территориальной единице (район, город, какая-либо другая территориальная единица).

Однако на смену плановой экономике пришла рыночная, рынок стал свободным. Предприятия перестали быть государственными, планового госзаказа уже не было – руководство осталось лицом к лицу с неизведанной советскому (теперь уже русскому) человеку, на тот момент, рыночной экономикой, которая сама диктует, сколько и какое количество товара необходимо на определенный момент времени. При всем этом, содержащиеся на балансе общежития, столовые и прочие основные фонды, не приносящие предприятию доход, приносили дополнительные убытки. Часть предприятий не выдерживали подобного кризиса и закрывались.

Таким образом, сложилась ситуация, когда многие функции, которые брало на себя среднестатистическое градообразующее предприятие в СССР, стало просто некому выполнять. В результате перехода к рыночной экономике и приватизации большинства предприятий, те потеряли свою когда-то главенствующую роль в обеспечении благосостояния населения. Произошел переход ответственности за социальную сферу на само государство, которое, в тот момент времени, испытывало сложности в предоставлении необходимых услуг

и социальной поддержки граждан. Однако острая зависимость населения от градообразующего предприятия – осталась. Сложилась неблагоприятная ситуация, когда ни государство, ни градообразующее больше не может обеспечить людей необходимыми благами. По словам Н. В. Зубаревича, в 90-е годы в России большинство монопрофильных муниципальных образований превратились в «депрессивные зоны, которые стоят на грани полнейшего коллапса и социальных волнений» [3] (Н. В. Зубаревич, 2016). Вызванный кризис напрямую и моментально отражался на развитии инфраструктуры города, что приводило к снижению уровня качества жизни.

Безусловно, не все предприятия одновременно отказались от своих социально-экономических функций. Нередко крупные корпорации продолжали инвестировать в развитие социальной инфраструктуры в прилегающих к ним районах, осознавая свою корпоративную социальную ответственность перед работниками и их семьями. Несмотря на то, что в 1999 г. более 80 % градообразующих предприятий в моногородах России являлись финансово неблагополучными (рентабельность составляла менее 10%) (В. Виноградов, 2004) [4], моногорода являлись важнейшей частью экономики страны – более 40 % ВВП всей страны приходилось именно на них (Т. П. Урожаева, 2004) [5].

На текущий момент руководству России частично удалось купировать глобальную проблему моногородов, предоставляя возможность градообразующим предприятиям существовать и поддерживать жизнь города. В 2000 году был принят закон «О государственной поддержке градообразующих организаций промышленности», по которому государственные структуры начали принимать активное участие в разработке и реализации мер по выводу градообразующих предприятий из кризиса. В последствие был создан Фонд развития моногородов, программы ТОСЭР и т. п. Безусловно, внедрения ряда мер принесло положительные плоды, однако большая часть проблем, присущим малым городам – сохраняется. По состоянию на 2023 год Федеральной службой государственной статистики России насчитывается 313 муниципальных монопрофильных образования с населением более 23 млн чел., из которых 97 моногородов отнесены в так называемую «красную зону» – территорию с наиболее сложным социально-экономическим положением. 149 городов отнесено в зону риска ухудшения их социально-экономического состояния и только 67 моногородов относят к категории со стабильной социально-экономической ситуацией.

Таблица 1

### Монопрофильные муниципальные образования РФ (моногорода)

Моногорода				
	Сложная ситуация	Риски ухудшения	Стабильное состояние	Итого
Количество	97	149	67	313
Численность населения, чел.	8 926 583	7 694 014	7 235 526	23 856 123
Численность населения, %	37,42%	32,25%	30,33%	100,00%

Источник: составлено автором на основе статистических данных.

Например, п. Надвоицы в Карелии включено МЭК в список 11 самых проблемных моногородов России. В 2018 году там было закрыто крупное градообразующее предприятие – Надвоицкий алюминиевый завод. Несмотря на то, что поселку присвоен статус «территории опережающего социально-экономического развития», особых положительных моментов жители не замечают. Молодое население стремится уехать в региональные и федеральные центры, немногочисленные вакансии, по большей части, предлагают заработные платы не выше 30 тыс. рублей, инфраструктура находится в плачевном состоянии. Немногочисленные попытки привести в порядок городскую инфраструктуру не увенчались успехом – инвесторов не устроили заоблачные цены на электричество и другие ресурсы. В результате, бывшая социальная и производственная инфраструктура бывшего завода списывается и приходит в негодность, а город, фактически, медленно, но верно умирает.

Еще одним отличным примером служит г. Усолье-Сибирский в Иркутской области. Долгие годы город активно рос и развивался, а главное предприятие – «Химпром» было одним из старейших в России, на пике на нём трудилось порядка 13 тыс. человек. Все изменилось в 2014, когда предприятие не смогло справиться с кризисными последствиями и закрылось, а на его месте образовалась огромная полуразрушенная площадка. На пике, в городе проживало порядка 110 тыс. человек, однако в связи с упадком, по состоянию на 2021 год население упало до 74 тыс. человек и продолжает падать до сих пор. Кто-то уехал навсегда, кто-то ездит на работу в соседние Иркутск и Ангарск. Уровень заработной платы зачастую колеблется в пределах 20 тыс. руб. Подобных примеров в России не один десяток.

Проблема моногородов не уникальна и присуща не только России. Во многих странах мира, в т. ч. в развитых, данный вопрос долгие годы продолжал и продолжает остро стоять. Однако, с наступлением XXI века, в котором, благодаря цифровой революции поменялось все – начиная с человеческого уклада отдельного гражданина, заканчивая глобальной экономической моделью. Внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь кардинально поменяло и региональную экономику. В частности, в ряде случаев, внедрение цифровых технологий в систему управления градообразующих предприятий в разных моногородах мира благоприятно влияло как на развитие и приобретение уникальных компетенций самого предприятия, так и на общий социально-экономический рост самого моногорода.

### **3. Результаты и обсуждения**

Человечество, на протяжении своего существования, пережило уже не один этап революционных трансформаций социально-экономического строя, который коренным образом влиял на уровень экономического и социокультурного развития территорий, как и в бытовом плане, так и на уровне государственных и межправительственных отношений. Первая подобная трансформация началась на рубеже XVII и XVIII век и была отмечена переходом от ручных методов производства к машинным за счет использования энергии пара

и воды. Именно данная трансформация, повлекшая за собой глобальное изменение не только мирового рынка труда, но и всего мироустройства. «Первая промышленная революция», как ее позже будут называть, послужила катализатором не просто для развития промышленности стран Европы и Америки, но и оказала огромное влияние на последующее политическое и мировое устройство. Впоследствии была «Вторая промышленная революция», возникшая на рубеже XIX и XX веков, вследствие создания обширных железнодорожных и телеграфных сетей, которые позволили ускорить передачу людей и идей, а также электричества. Наконец, «Третья промышленная революция», произошедшая в конце XX века, также известная как «Цифровая революция», ознаменованная внедрением компьютерных технологий в человеческий быт на всех уровнях. Сегодня мы проживаем эпоху «Четвертой промышленной революции», которая характеризуется как процесс трансформации экономики и промышленности в сторону автоматизации и обмена данными в производственных технологиях и процессах. «Четвертая промышленная революция» или, иными словами, «Индустрия 4.0» привнесла в промышленность новые, «умные» технологии (ИИ, облачные данные, дополненная реальность). «Индустрия 4.0» внедряется в производство, располагая современными технологиями искусственного интеллекта в центре технологических процессов. В целом, понятие «Индустрии 4.0» можно отождествить с понятием «цифровой трансформации промышленности», которое, в свою очередь, описывает процесс перехода промышленности из одного технологического уклада в другой, посредством масштабного использования цифровых и ИКТ с целью повышения уровня ее эффективности и конкурентоспособности [6] (Акбердина, Романова, 2021). При всем этом, на сегодняшний день, некоторые исследователи начинают выделять новый этап промышленной революции, ознаменованный как «Индустрия 5.0». Данный этап призван расширить «полномочия» текущей «Индустрии 4.0» путём увеличения значимости машин и интеллектуальных систем в рамках их цифровой экосистемы. По нашему мнению, «Индустрия 5.0» скорее представляет собой значительное дополнение к «Индустрии 4.0», нежели является отдельной, новой промышленной революцией. В новой версии Индустрии создаются гораздо более тесные взаимосвязи между человеком и машинами, при этом человеческие потребности и интересы стоят в центре всего производственного процесса. И именно внедрение этих подходов, по нашему мнению, сможет послужить новым стимулом для поднятия с колен и последующего развития градообразующих предприятий и, как следствие, самих моногородов.

В целом, текущая промышленная революция оказала и оказывает огромное влияние на развитие, как макроэкономики, так и экономики отдельных хозяйствующих субъектов. По данным исследования, проведенного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2018 году, процессы цифровизации станут одними из ключевых в вопросе роста российской экономики. В 2030 году рост ВВП России будет связан с цифровизацией более, чем наполовину, а вклад индустрии в рост ВВП составит практически 4 %.

## Вклад цифровизации в экономический рост РФ

Год	Рост ВВП (накопленным итогом), %	Рост ВВП за счет прочих факторов (накопленным итогом), %	Вклад индустрии информации (накопленным итогом), %	Вклад цифровизации секторов экономики (накопленным итогом), %
2017	1,5	0,4	0,1	1
2018	3,3	0,9	0,2	2,2
2019	4,6	1,3	0,3	3
2020	6,6	1,9	0,4	4,3
2021	9,7	3,5	0,6	5,6
2022	12,9	5,2	0,8	6,9
2023	16,1	6,8	1	8,3
2024	19,4	8,5	1,2	9,7
2025	22,6	10,2	1,3	11,1
2026	25,9	11,9	1,5	12,5
2027	29,2	13,6	1,7	13,9
2028	32,4	15,2	1,9	15,3
2029	35,4	16,7	2,1	16,6
2030	38,5	17,8	2,3	18,4
Итого	258,1	113,9	15,4	128,8

Источник: составлено автором на основе данных [7]

Одним из наиболее ярких примеров внедрения цифровых механизмов в экономику, как и градообразующих предприятий, так и всего моногорода, является г. Гусев в Калининградской области. На протяжении веков город являлся частью разных стран, в нем переплетена культура не одной нации. В советское время город превратился в классический немногочисленный моногород.

В городке Гусев выросли «Цифровые телесистемы» – первый в России завод по производству цифровых телеприставок. Это был шанс: завод разросся в наукоград «Технополис GS» – с Центром исследований и производства микроэлектроники, университетским кампусом, с фабрикой упаковки и заводом по литью пластмасс, коттеджным поселком и фондом «Креативная платформа». В городе промышляли два основных предприятия – завод светотехнической арматуры, завод «Микродвигатель» и фабрика «Чайка». В 90-е годы эти предприятия пришли в упадок, в городе начался застой, который продолжался вплоть до конца нулевых годов. На основе советских производственных площадей был воссоздан первый в России завод по производству цифровых телеприставок. В эту идею мало кто верил, к тому же о «Индустрии 5,0» тогда мало кто знал. Однако российские микросхемы оказались значительно дешевле и качественнее зарубежных аналогов – город получил шанс на новую жизнь. Благодаря успешной активизации высокотехнологичной продукции цифрового характера завод начал активно развиваться. На его базе был основан и успешно реализован проект «+ GS» – наукоград, созданный и нацеленный на исследование и производство новых типов микроэлектроники. И все это реализовывалось, основываясь на принципах «Индустрии 5.0». Помимо самого наукограда

были построены университетский кампус, завод по литью пластмасс, фабрика упаковки, современный коттеджный поселок. Таким образом, некогда забытый и бесперспективный моногород с населением чуть больше 20 тыс. человек получил беспрецедентный толчок к развитию во всех сферах жизни. Показатели экономического роста города за последние 7 лет отображены в таблице 3.

Таблица 3

**Влияние технологичного бизнеса на экономический рост города Гусев**

Показатели		Ед. измерения	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал	Средства местного бюджета	тыс. рублей	143757	13815	24458	261698	253668	321573	343680
	Всего	тыс. рублей	3698524	8255209	1606641	395288	430891	935597	1026829
Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя		тыс. рублей	92944	218847	40265	7875	7707	22603	19475
Прибыль (убыток) до налогообложения по данным бухгалтерской отчетности		тыс. рублей	-	-	-	664983	-104120	710339	830152

Источник: составлено автором на основе данных [8]

Благодаря развитию технологического предпринимательства начало развиваться и общественное пространство города. В городе сформировалось сильное общественное сообщество, утвердившее собственный проект реконструкции исторической части города. Местные жители сами самостоятельно решать, как им будет удобнее добираться до того или иного места, принимая решения о строительстве, реконструкции улиц, мостов и тротуаров на местном уровне. В один момент, 28-тысячный город перестал разъезжаться и начал притягивать к себе высококвалифицированные кадры. «Индустрия 5.0» дала городу более 5 тыс. новых рабочих мест и новую среду обитания. На текущий момент, более 2 % мирового производства телеприставок приходится именно на российский г. Гусев в Калининградской области – некогда старый, всеми забытый маленький моногород, который стал примером того, как можно не просто возродить жизнь города, а выстроить собственную уникальную систему бытия и развития, которая становится центром притяжения инвестиций, влияния, людей.

**4. Выводы**

Технологичный бизнес способен приносить позитивный экономический и социокультурный эффект не только на примере г. Гусева. Опыт данного города только доказывает, что подобные методы эффективны, и руководству

городов и предприятий стоит обращать внимание на него при стратегическом планировании развития.

В целом, цифровые процессы уже на протяжении нескольких лет кардинально меняют не только направления деятельности, но и целые отрасли. Многие компании, являющиеся градообразующими, осознавая эффект от инновационных проектов, стремятся к цифровой трансформации бизнеса. На примере города Гусева показано, насколько сильно технологическое предпринимательство способно влиять на социально-экономическое развитие малых монопрофильных образований.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Куприяновский, В. П. Умные моногорода, как зоны экономического развития цифровой экономики / В. П. Куприяновский, В. В. Аленьков, А. В. Першин, Д. Е. Намиот, А. А. Климов, Ю. И. Волокитин, С. А. Синягов // *International Journal of Open Information Technologies*. – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnye-monogoroda-kak-zony-ekonomicheskogo-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 08.09.2023)

2. Бауман, Х. Цифровизация, бизнес-модели и МСП: как инновационные бизнес-модели улучшают эффективность цифровизации МСП? // *Телекоммуникационная политика*. – 2019.

3. Как спасти российские моногорода? – пресс-конференция Натальи Зубаревич. 19.06.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/conf/zubarevich> (дата обращения 13.01.2016).

4. Виноградов В. Город и предприятие: хозяин или сателлит? // *Муниципальная власть*. – 2004. – № 3. – С. 86-90.

5. Урожаева, Т. П. Северные города Сибири в 1990-е годы: разные судьбы // *Иркутский историко-экономический ежегодник*. 2014. – Иркутск: БГУЭП, 2015. – С. 380–389.

6. Акбердина, В. В. Региональные аспекты индустриального развития: обзор подходов к формированию приоритетов и механизмов регулирования. / В. В. Акбердина, О. А. Романова // *Экономика региона*. – 2021. – № 17(3). – С. 714–736. DOI: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2021-3-1>.

7. Абдрахманова, Г. И. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики. 2019 – 82 с.

8. ФСГС показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования. Электронный ресурс. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/scripts/db\\_inet2/passport/table.aspx?opt=277090002016201720182019202020212022](https://rosstat.gov.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=277090002016201720182019202020212022)

## **TECHNOLOGY BUSINESS AS A STIMULUS FOR THE DEVELOPMENT OF MONO-TOWNS**

The article raises the issue of the influence of technological entrepreneurship on the socio-economic development of single-industry towns. The relevance of this topic lies in the fact that small single-industry towns are one of the most important units of the state structure of the Russian Federation. As of January 1, 2021, there were 1,101 cities in Russia, of which 819 cities have a population of less than 100 thousand people, about 9 % of the Russian population lives in them, and their contribution to the country's economy, according to various estimates, ranges from 20 % to 40% of GDP. At the same time, there are a significant number of problems that hinder the full economic development of these municipal units. One of the most effective potential ways to improve the socio-economic condition of a single-industry town is to attract and develop technological entrepreneurship in the city.

The work identifies the causes of key problems both in single-industry towns themselves and at city-forming enterprises, as well as the ensuing consequences. The importance of attracting technology businesses to small towns is outlined as one of the most effective tools for city development. Statistical data is presented, an analysis of the socio-economic situation is carried out using the example of the city of Gusev, Kaliningrad region, confirming the theory of the influence of technological entrepreneurship on the development of the city.

**Keywords:** single-industry towns, single-industry municipalities, technological entrepreneurship, industrial revolution, industry 5.0, digitalization, socio-economic development.

Березнев Илья Геннадьевич,  
аспирант  
Института экономики УрО РАН,  
620014, Россия, Екатеринбург,  
ул. Московская, 29  
E-mail: bereznew.il@yandex.ru

Bereznev Ilya Gennadievich,  
graduate student Institute of Economics  
of the Russian Academy of Sciences,  
Moskovskaya st., 29  
Yekaterinburg, Russia, 620014  
E-mail: bereznew.il@yandex.ru

## СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ И ПРАКТИКА ИХ ВЫБОРА

(Научный руководитель:  
Хоменко Екатерина Борисовна)

В процессе активного развития проектной деятельности молодёжи в Российской Федерации происходит быстрый рост мер поддержки для стимулирования реализации всё большего количества всё более сложных инициатив. Идеи для проектов черпаются как из запросов корпоративных игроков, так и следуя классическим методам – из книг. Внимание на потенциал инструментов сопровождения стартапов регулярно обращает команда VCorp, разрабатывающая технологию утилизации спиртовых отходов с получением кормового витамина B12. В команде проекта находятся студенты аспирантуры и магистратуры по профильным направлениям, необходимым для успешной реализации – биотехнологи, инженеры, юристы. VCorp уже успел совершить пивот, в котором отошёл от концепции получения спирта из водорослей. С новым опытом команда вступила в разработку нового проекта. Коллектив изучил множество имеющихся на информационном рынке предложений и выделил те, к которым стоит обратиться в первую очередь для успешного старта. Стартап продолжает участвовать в программах поддержки, выделяя конкретные запросы для закрытия потребностей на отдельных этапах развития проекта. Подобный анализ может поспособствовать начинаниям новых коллективов и стать примером разрешения ошибок и использования возможностей.

*Ключевые слова:* предпринимательство, молодежное предпринимательство, студенческий стартап, проектная деятельность, инструменты поддержки стартапов, гранты, конкурсы, субсидии, компенсация затрат, возврат инвестиций.

«Основной совет: если вы взялись за инновационный проект – вы должны заниматься его реализацией 24 часа в сутки. Это достаточно мужественное решение, но выбор только такой. В противном случае, успеха не будет», – Гендиректор Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере Сергей Поляков [1].

На сегодняшний день в Российской Федерации активно поддерживаются начинания молодёжи в проектной деятельности. Распространяются они на весь спектр возможных направлений активности, включая волонтерство, науку, политику, образование, историю и другие сферы жизни. Поддержку оказывает государство через НКО, вузы, учебные заведения СПО, но также присутствуют и корпоративные университеты, акселераторы и кейсовые конкурсы. Особое внимание придаётся поддержке в создании студенческих стартапов. Для открытия своего дела у разработчиков стартапа есть возможность претендовать на гранты, льготные кредиты, а также нематериальные меры поддержки в форме образовательных программ, экспертных консультаций и др. Заинтересованность государства очевидна, так как реализованные студенческие стартап-проекты в перспективе – это новые налогоплательщики,

практико-ориентированность в обучении, новые компетенции, новые рабочие места, а, значит, предложение новых товаров и услуг, востребованных на рынке.

Большое количество коммерческих проектов в настоящее время уже создано в сфере IT. IT-решения сегодня актуальны в производстве беспилотных летательных аппаратов. Они нашли широкое поле для применения в оптимизации задач в финансовой сфере, повышении эффективности бизнес-процессов в сельском хозяйстве. Сфера электроники, которая долгое время считалась одной из наименее развитых в стране, сейчас активно развивается, в т. ч. и при поддержке восточных партнёров и имеющейся большой отечественной сырьевой базе. Таким образом, существует множество актуальных задач проектной деятельности, которые отчасти могут быть решены в рамках студенческих стартапов. Так, значительный фокус внимания сегодня придаётся разработкам проектов в сфере сельского хозяйства, так как оно имеет весомую ценность в обеспечении продовольствием граждан нашей страны, а также развитию экспортно ориентированных производств.

В 2019 году я познакомился с книгой Александра Розова «Мауи и Пеле, держащие мир» (линейка Конфедерация Меганезия). В книгах данной линейки рассказывается о построении анархистического государства на островах Полинезии. Для меня были важны не столько политические и/или экономические аспекты представленные автором, сколько интересные решения жизненных проблем, например, получение биотоплива из водорослей. Я решил углубиться в эту тему и узнал, что подобный процесс вполне возможно реализовать на практике, и даже опыты в этой сфере уже проводились. В данный период времени проводился конкурс «Мой первый бизнес», организуемый фондом «Капитаны» и «Россия – страна возможностей». В нём я впервые предложил проект по получению бутанола из водорослей, ответив на ключевые вопросы о создании стартапа. А далее меня ожидала серьёзная организационная и исследовательская работа.

Вся деятельность построена на безвозмездном вкладе участников команды. Менеджмент и исполнители выполняют регулярные задачи помимо своей основной образовательной и даже рабочей деятельности для достижения общей цели. Первые три года работы были посвящены погружению в тему. На определенном этапе команда проекта выросла до 43 человек. В это время потребовалось разделение направлений работы на 4 отдела – биологический (изучение микроорганизмов и водорослей), технологический (изучалось оборудование и производственные схемы), информационный (занимался обработкой внутренних и внешних потоков данных), социально-экономический (занимался привлечением новых кадров, расчётом финансовых показателей и выступлением на мероприятиях для привлечения новых ресурсов). Каждый отдел возглавил руководитель, в ряде случаев потребовалось назначение заместителей. Была выстроена система регулярной отчётности, проводилось 2 статуса в неделю для актуализации задач и корректировки стратегии. На текущий момент команда проекта составляет 15 человек, некоторые из участников содействуют проекту регулярно (как лаборанты или менеджмент), некоторые по запросу (как юрист и дизайнер). Это люди с профильным образованием в своих сферах.

Руководство проектом – его «головной состав» – 3 человека. Это генеральный директор ответственный за стратегию, переговоры, финансы (я – Рогозин Владислав); Костинов Антон – технический директор, руководит исследовательским процессом; Горячева Софья – ведущий научный сотрудник, отвечает за оборудование и техническую документацию. Одним из ключевых факторов успешной командной работы на наш взгляд является «создание благоприятных условий труда для людей, компетенции которых используются для реализации проекта». Это залог эффективной совместной работы в нашей команде. При необходимости для решения определенных задач нами привлекаются дополнительные ресурсы, в том числе специалисты, которые нужны для решения новых задач.

После февраля 2022 года с учетом рекомендаций экспертов нами было принято решение провести пивот (резкое изменение направления с целью дальнейшего развития) проекта. Адаптируясь к новым условиям, цель проекта была сужена до разработки технологии переработки спиртовых отходов в кормовые витамины. Над этим проектом в настоящее время ведется работа. Он включает в себя три блока, которые делятся на множество этапов. Первый блок – НИР, который близится к завершению и включает в себя исследование консорциума, подбор субстрата, изучение потенциального оборудования, исследование рынка, привлечение стратегических партнёров. Второй блок является пилот – стадия, к которой мы активно готовимся, накапливая как информационный и практический капитал, так и знания и экспертизу о последовательности действий для достижения оптимального результата. В неё входит запуск пилотной производственной линии на действующем предприятии, проверка гипотез и получение 10 тонн витамина за год. Третий блок – индустриальное внедрение. Эта стадия подразумевает под собой полноценное внедрение технологии в процесс утилизации отходов предприятия с получением кормового витамина В12 объёмом более 100 тонн в год. На данный момент нами уже накоплен опыт проектной деятельности, налажено взаимодействие с Минпромторгом и Минсельхозом России, получены первые лабораторные результаты исследования. Однако перспективность рынка биотехнологий и кормов, кормовых добавок очень высока в связи с низкой конкуренцией и низкими затратами на сырьё. Поэтому команда проекта не видит причин ограничиваться в том, чтобы получение В12 стало завершением нашей работы. Во многом текущий проект – это плацдарм для решения в будущем множества иных исследовательских задач, в сфере разработка востребованных на рынке продуктов.

В работе над биотехнологическим проектом мы сталкиваемся с большим количеством ограничений, в т. ч.: высокая стоимость оборудования, сложность получения экспертизы по узким вопросам, высокие риски для потенциальных инвесторов, среди которых технологические риски (недостаточная концентрация витамина, отсутствие подходящего сырья или отказ зарубежных поставщиков в снабжении рынка РФ необходимыми прекурсорами), рыночные риски, например, потребители могут быть не заинтересованы в приобретении продукта, даже после первичного подтверждения заинтересованности в нём. Наша команда находится в постоянном поиске эффективных мер финансовой поддержки, адекватных для текущей и следующих стадий реализации проекта.

Некоторые из наиболее приемлемых для поддержки высокотехнологичных стартапов инструментов финансовой поддержки представлены в таблице.

Таблица

**Характеристика инструментов финансовой поддержки студенческих стартапов**

Институт поддержки	Инструмент поддержки	Направление проекта	Требования к проекту	Необходимые действия	Сумма (тыс. руб.)
Фонд содействия инновациям	Грант «Старт-1» [2]	- Цифровые технологии; - Медицина и технологии здоровья-сбережения; - Новые материалы и химические технологии;	Готовый проект (описание рынка, ЦА, продукта и т. д.), составленное ТЗ на год в форме календарного плана.	Проведение заявленных работ, регистрация РИД, начало коммерциализации продукции	4000
	Грант «Студенческий стартап» [3]	- Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии - Биотехнологии; - Ресурсосберегающая энергетика; - Креативные индустрии.	Сформулированная бизнес-модель, составленное ТЗ на год в форме календарного плана.	Проведение заявленных работ, регистрация ООО, создание бизнес-плана, разработка сайта	1000
	Грант «Умник» [4]	- Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии - Биотехнологии; - Ресурсосберегающая энергетика; - Креативные индустрии.	Составленное ТЗ на год в форме календарного плана.	Проведение заявленных работ, заявка на регистрацию РИД, разработан бизнес-план, составлена дорожная карта, пройден преакселератор	500
Московский инновационный кластер	Конкурс «Новатор Москвы» [5]	Не ограничены	Или регистрация в Москве или наличие ЮЛ/ИП в Москве или студенты Московского вуза	Заполнение заявки данными об имеющемся проекте	500–1500
	Грант на пилотное тестирование		Наличие ЮЛ/ИП в Москве, резидентство МИК, наличие ЭЦП	Заполнение заявки данными об имеющемся проекте	2000
Департамент предпринимательства и инновационного развития г. Москвы	Компенсация затрат на приобретение оборудования [6]	ОКВЭДы 72, 71.2, 58-63, 10-33 (кроме 11.01-11.05)	Соответствие одному из ОКВЭДов, резидентство МИК, наличие в реестре МСП, соответствие оборудования 3-10 амортизационным группам	Сбор пакета заявочных документов	Компенсация 50 % на оборудование из РФ и 35 % извне

Технопарк Сколково	Возмещение инвестиций [7]	Не ограничены	Статус резидента Сколково, наличие достаточного объёма НДС у инвестора за предшествующие 3 года, заявка на компенсацию инвестиций от ФЛ	Сбор пакета заявочных документов	Компенсация до 50 % от суммы инвестиции
--------------------	---------------------------	---------------	---	----------------------------------	---

Приведенные в таблицах инструменты поддержки имеют широкий спектр применения, однако в разных отраслях поддержка представлена в разном объеме. При рассмотрении мер поддержки важно учитывать сроки их проведения. Некоторые из них ежегодно проводятся в одно и то же время. Другие – имеют регулярный характер, запуская новый сезон в преддверии завершения предыдущего. Многие мероприятия организуются разово. Мониторинг интересных мероприятий, конкурсов, программ – это отдельная работа, важная для основателя стартапа. Не менее важной темой является география проведения мероприятия. Есть как федеральные, так и локальные программы. Не всегда есть возможность посетить очные встречи в Калининграде, находясь во Владивостоке, однако если это место проведения всероссийского конкурса и есть поддержка вуза или региона, опираясь на которую можно добраться до площадки, которая принесёт вам новые контакты и поможет закрыть имеющиеся потребности, то это интересный вариант.

В процесс реализации нашего проекта команда приняла участие в более чем 40 акселерационных программах, в каждой из которых приходила с определёнными целями, а уходила с результатами или с ответами на вопросы. Из представленных выше конкурсов, команда VCorp выиграла конкурс «Умник», «Студенческий стартап», заявлялась на «Старт-1». Мы принимали участие в «Новаторе Москвы», однако после обратной связи поняли, что имеешь слишком индустриальную тематику для отбора в последнем сезоне. Пилотное тестирование для нас является привлекательной мерой поддержки, но для её использования нам необходимо переориентировать исследовательскую деятельность со стратегического партнёра АО «Татспиртпром» на того, который находится в Москве географически и юридически. Мы взвешиваем это решение. Компенсация на приобретение оборудования для нас является критически важным условием снижения стоимости проведения пилотных испытаний. Она имеет периодический формат работы и сейчас имеет статус «завершена», однако после запуска новой итерации мы хотели бы обратиться, чтобы приобрести новое оборудование. Из упомянутого в таблице, также стоит отметить технопарк «Сколково». Мы получили обратную связь по поданной на резидентство заявке, внесли правки и намерены вновь отправить новую версию заявки в ближайшее время, учитывая рекомендации экспертов. Помимо тех программ, что перечислены в таблице мы также были финалистами «GSEA Russia», побеждали в «Большой разведке», «HSE Startup Cup» [8] и других конкурсах.

К сожалению, сейчас не привлекается большое социальное внимание к потенциалу вторичных продуктов производства в сфере биотехнологий. Безусловно, в стране развиваются различные виды промышленного производства, которые имеют разную приоритетность в зависимости от конкретной социально-экономической и политической ситуации. Однако, на наш взгляд, целесообразно стремиться к большей сбалансированности предлагаемых инструментов поддержки, доступных для применения в различных секторах экономики.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Страну меняют люди. О молодёжном предпринимательстве на форуме АСИ // Центр международной торговли. – URL: <https://wtcmoscow.ru/company/news/2094/> (дата обращения: 10.11.2023).
2. Фонд содействия инновациям // Грант «Старт». – URL: <https://fasie.ru/programs/programma-start/> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Фонд содействия инновациям // Грант «Студенческий стартап». – URL: <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Фонд содействия инновациям // Грант «Умник». – URL: <https://fasie.ru/programs/programma-umnik/> (дата обращения: 12.11.2023).
5. Московский инновационный кластер // Конкурс «Новатор Москвы». – URL: <https://i.moscow/novator> (дата обращения: 11.11.2023).
6. Департамент предпринимательства и инновационного развития г. Москвы // Компенсация затрат на приобретение оборудования. – URL: <https://cashback.moscow.business/grant-equipment/> (дата обращения: 11.11.2023).
7. Технопарк Сколково // Возмещение инвестиций. – URL: <https://sk.ru/grant-financial-support/investor-compensation/> (дата обращения: 13.11.2023).
8. Победители HSE Startup Cup // VC.ru. – URL: <https://vc.ru/hseinc/257651-pobediteli-hse-startup-cup> (дата обращения: 14.11.2023).

*V. V. Rogozin*

## **STUDENT STARTUP: COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL SUPPORT INSTRUMENTS AND PRACTICE OF THEIR SELECTION**

*(Scientific adviser:  
Khomenko Ekaterina Borisovna)*

In the process of active development of youth project activities in the Russian Federation, there is a rapid growth in support measures to stimulate the implementation of an increasing number of increasingly complex initiatives. Ideas for projects are drawn both from requests from corporate players, and following classical methods – from books. The BCorp team, which is developing a technology for recycling alcohol waste to produce feed vitamin B12, regularly draws attention to the potential of startup support tools. The project team includes postgraduate and master's students in specialized areas necessary for successful implementation – biotechnologists, engineers, lawyers. BCorp has already made a pivot in which it moved away from the concept of producing alcohol

from algae. With new experience, the team began developing a new project. The team studied the many offers available on the information market and identified those that are worth turning to first for a quick start. The startup continues to participate in support programs, highlighting specific requests to cover needs at individual stages of project development. Such analysis can contribute to the endeavors of new teams and become an example of resolving mistakes and taking advantage of opportunities.

*Keywords:* entrepreneurship, youth entrepreneurship, student startup, project activities, startup support tools, grants, competitions, subsidies, cost compensation, return on investment.

Рогозин Владислав Вячеславович,  
студент Российской экономической  
университет им. Г.В. Плеханова.  
117997, Россия, г. Москва,  
Стремянный пер., 36.  
E-mail: Vladorob@yandex.ru

Rogozin Vladislav Vyacheslavovich,  
student Russian economic University  
named after G. V. Plekhanova  
Strenger per., 36.  
Moscow, Russia, 117997  
E-mail: Vladorob@yandex.ru.

Научный руководитель:  
Хоменко Екатерина Борисовна,  
д.э.н., профессор, профессор Базовой  
кафедрой Благотворительного фонда  
поддержки образовательных программ  
«КАПИТАНЫ» «Инновационный  
менеджмент и социальное  
предпринимательство»  
Российский экономический  
университет им. Г. В. Плеханова.  
117997, Россия, г. Москва,  
Стремянный пер., 36.  
E-mail: bkkap@rea.ru

Scientific supervisor:  
Khomenko Ekaterina Borisovna,  
Doctor of Economics, Professor, Professor Basic  
Department of the Charitable Foundation for  
Support of Educational Programs «CAPTAINS»  
«Innovative Management and Social  
Entrepreneurship»  
Russian economic University named  
after G. V. Plekhanova.  
Strenger per., 36.  
Moscow, Russia, 117997  
E-mail: bkkap@rea.ru

## ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений для экономики страны в целом и в частности, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов.

В статье рассмотрены особенности развития малого и среднего предпринимательства, проанализированы показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан, которые выполняют огромную социальную функцию, обеспечивая занятостью более половины экономически активного населения, принимают активное участие в развитии экономики Казахстана. Также рассмотрены различные государственные и региональные программы, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, приведены возможные пути повышения уровня развития МСП в стране.

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, бизнес, валовой внутренний продукт, рабочие места, государственная поддержка, программы.

Развитие малого и среднего предпринимательства (далее МСП) является ключевым источником роста эффективности производства, обеспечения занятости населения и повышения качества жизни жителей Республики Казахстан. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает мобильность, а также глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства. Оно поддерживает и обеспечивает рыночную конкурентную атмосферу, создает многообразие участников рынка [1].

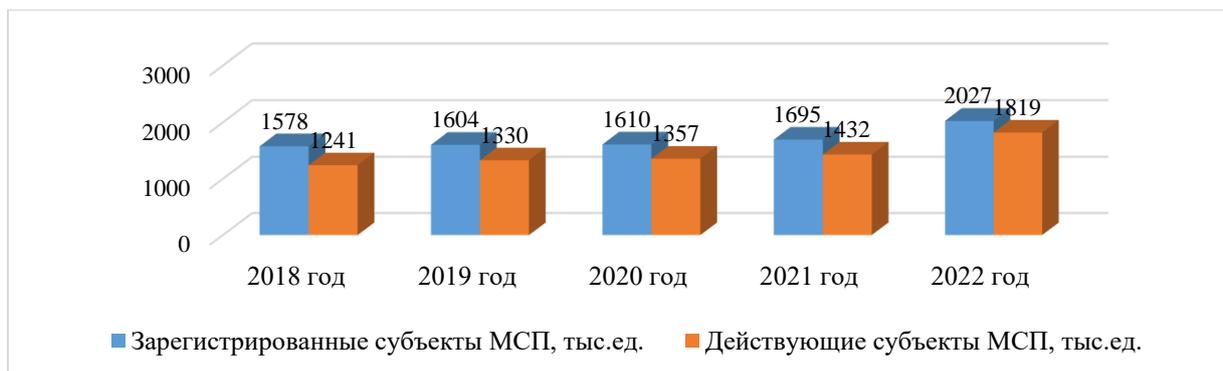
Особый интерес и актуальность настоящего исследования обусловлены значимостью малого и среднего предпринимательства как движущей силы становления и развития рынка. Малые и средние предприятия значительно и без существенных капитальных вложений расширяют производство потребительских товаров и услуг, помогают выравниванию условий жизни населения, вовлекают в производство трудовые, материальные и финансовые ресурсы, ускоряют демополизацию производства, способствуют развитию конкуренции, служат базой формирования массового слоя собственников как основы среднего класса общества, гаранта его стабильности, служат источником ощутимых бюджетных поступлений и устойчивого экономического роста.

Целью исследования: выявить особенности развития малого и среднего предпринимательства в условиях модернизации экономики и рассмотреть основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.

Малый и средний бизнес (далее МСБ) – один из секторов экономики, который может оказывать влияние на темпы экономического роста страны и на уровень роста валового внутреннего продукта (далее – ВВП). В связи

с этим всесторонняя поддержка малого и среднего предпринимательства в Казахстане всегда будет оставаться приоритетом государственной политики [1].

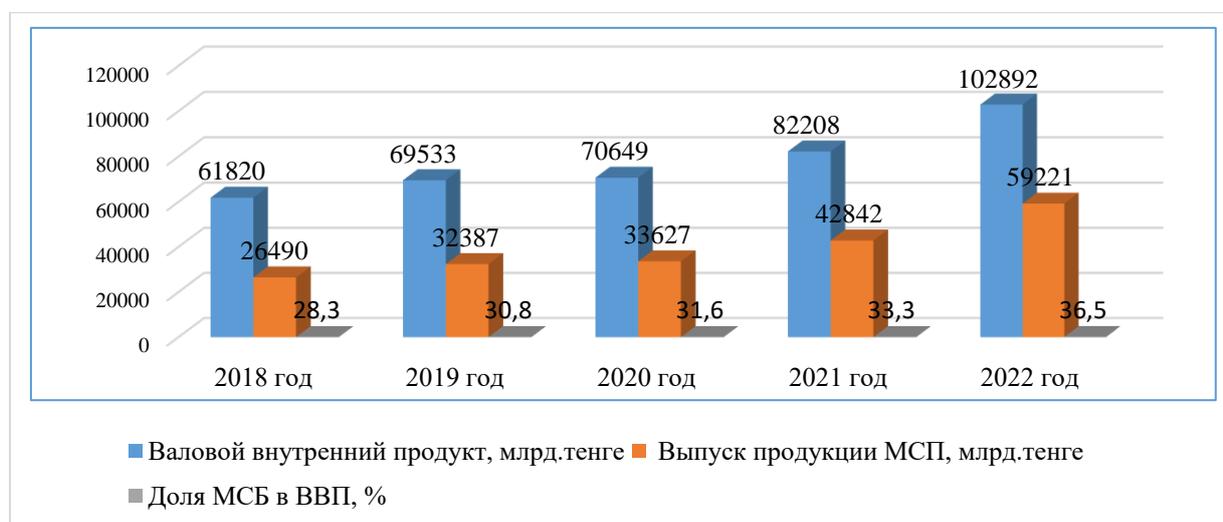
По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, в 2022 году в Казахстане наблюдался рост количества зарегистрированных субъектов МСП по сравнению с 2018 годом на 28 %, до 2027 тыс. единиц. При этом их доля в 2022 году в общем количестве хозяйствующих субъектов в стране составила 97 %. За 2022 год количество действующих субъектов МСП выросло на 46,5% по сравнению с 2018 годом и к концу года составило 1819 тыс. единиц (см. рис. 1) [4]:



**Рис. 1. Динамика количества зарегистрированных и действующих субъектов МСП**

Доля действующих в общем числе зарегистрированных субъектов МСП составила 89,7 %, что на 5,2 п.п. выше уровня предыдущего года. На конец 2022 года по количеству действующих субъектов МСП лидируют города Алматы и Астана, а также Туркестанская область. В совокупности на эти регионы приходится 37,5 % всех субъектов МСП страны. Наименьшее число действующих субъектов МСП приходится на Улытаускую, Северо-Казахстанскую и Абайскую области [3].

Одним из ключевых показателей развития МСБ является его доля в ВВП страны.



**Рис. 2. Вклад МСП в валовой внутренний продукт**

Динамика состояния развития МСП в Республике Казахстан за период с 2018 по 2022 годы демонстрирует положительные результаты, выраженные в следующих показателях:

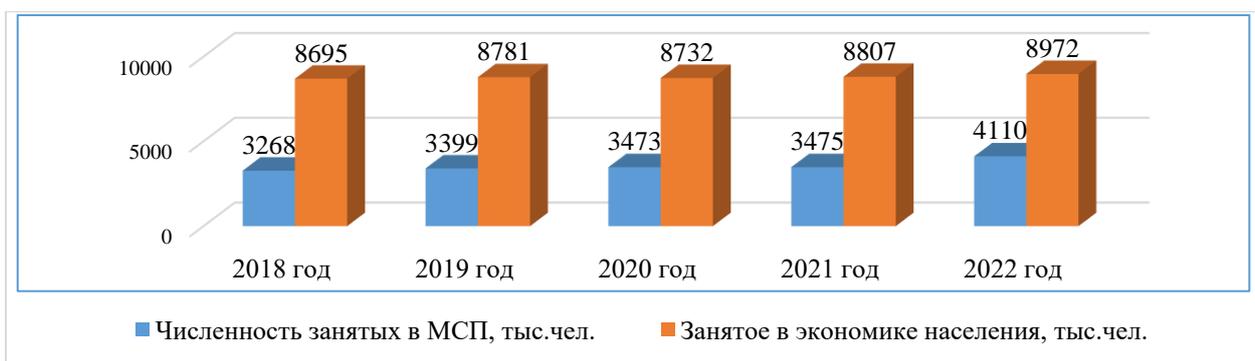
- выпуск продукции МСП увеличился более чем в 2 раза и достиг 59,2 трлн тенге в номинальном выражении (см. рисунок 2);
- доля МСП в ВВП выросла на 8,2 % и достигла 36,5 %;
- общее количество субъектов МСП выросло на 46 % и достигло 1,89 млн субъектов;
- общая численность занятых в МСП выросла на 25 % и достигла 4,1 млн человек [3].

Объем выпуска продукции всего сектора МСП Казахстана за 2022 год составил 59 221 млрд тенге. В региональном разрезе наибольший вклад в выпуск продукции осуществляют субъекты МСП городов Алматы (15 775 млрд тенге) и Астаны (11 423 млрд тенге), объем выпуска которых составляет 45,9 % общего выпуска продукции МСП страны.

Основной вклад в ВВП страны из субъектов МСБ вносит малое предпринимательство, на его долю в 2022 году приходится 28,8 %, в то время как на средний бизнес – 6,7 % в ВВП. В целом доля МП в ВВП Казахстана с 2018 года увеличилась на 27 %, доля среднего предпринимательства за аналогичный период увеличилось с 5,7 % до 6,7 %.

По состоянию на 1 января 2022 года общее количество действующих субъектов МСП составило 1 819 тыс. единиц, в том числе: субъектов МСП, являющихся юридическими лицами, относящихся к категории малого предпринимательства – 340 тысяч (18,7 %); субъектов, являющихся юридическими лицами, относящихся к категории среднего предпринимательства – 2,9 тысячи (0,2 %); индивидуальные предприниматели – 1 234 тысяч (68%); крестьянские и фермерские хозяйства – 240 тысяч (13,1 %) [3].

В Республике Казахстан в сфере малого и среднего бизнеса работает 4,1 млн человек (см. рис. 3).



**Рис. 3. Доля занятых в МСП в общей численности занятого населения страны**

В Казахстане на 1 января 2023 года занятое население составило 8 972 тыс. человек. При этом численность занятых в МСП – 4110 тыс. человек (45,8 % от всех занятых). По сравнению с 2018 годом количество занятых

в МСП увеличилось на 25 %. Вместе с тем наблюдается и общее увеличение численности занятого населения в РК на 3,1 % (см. рис. 3). Наибольшая численность занятых приходится на предприятия малого предпринимательства – 1,7 млн человек и на индивидуальные предприниматели – 1,7 млн единиц. Региональное распределение населения, занятого в МСП, неравномерно. Наибольшее количество человек занято в МСП г. Алматы, г. Астаны, Туркестанской, Карагандинской и Алматинской областей.

Выпуск продукции предприятий малого предпринимательства составил 42,1 трлн тенге, что составляет 71 % от общего выпуска продукции всех субъектов МСП. В региональном разрезе наибольший вклад в выпуск продукции осуществляют субъекты МСП городов Алматы (15 775 млрд тенге) и Астаны (11 423 млрд тенге), объем выпуска которых составляет 45,9 % общего выпуска продукции МСП страны.

В отраслевой структуре сектора малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан с 2010 года наблюдается спад в сельском хозяйстве: значительно сократился удельный вес количества предприятий и численности занятых. Так количество субъектов МСП в сельском хозяйстве в 2010 году составило 26 %, а в 2022 году – 15 % в общей отраслевой структуре макропоказателей МСП. В структуре зарегистрированных субъектов МСП по видам экономической деятельности наиболее высокая доля МСП в сельском хозяйстве принадлежит Туркестанской области – 57 %, в Алматинской области – 35 %, в Жамбылской области – 31 %, в Северо-Казахстанской и Кызылординской областях – по 19 %.

Малый и средний бизнес – основа развития рыночной экономики. Предприятия сектора создают рабочие места, платят налоги в бюджет, вовлекают деньги населения в оборот, помогают бороться с монополиями. Они поддерживают стабильность экономики в кризис, потому что могут быстро перестраивать работу, гибко реагируя на изменения. Любое государство заинтересовано в развитии малого и среднего бизнеса, поэтому в Казахстане действуют разные госпрограммы в части развития МСБ, а также разного вида льготы [1].

В целях оказания содействия в развитии и создания благоприятных условий для бизнеса в Республике Казахстан приняты государственные, правительственные и отраслевые программы: Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса – 2025», «Государственная программа индустриально-инновационного развития на 2020–2025 годы», «Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2020–2025 годы», «Государственная программа развития регионов на 2020–2025 годы», Национальный проект по развитию предпринимательства РК на 2021–2025 годы; Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года [4].

Для достижения таких показателей Казахстан разрабатывает комплекс мер государственной поддержки МСП и улучшения условий ведения бизнеса. Во всех регионах организована сервисная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса на базе Центров обслуживания предпринимателей. Через

региональные палаты НПП «Атамекен» оказывается широкий спектр нефинансовой поддержки предпринимателей, Фонд «Даму» оказывает финансовую поддержку, которая реализуется через механизм льготного кредитования и гарантирования займов.

В среднесрочной перспективе будет разработана «новая повестка» развития предпринимательской деятельности и дальнейший курс развития малого и среднего бизнеса в новом Стратегическом плане Казахстана до 2025 года [4]. Как отмечалось ранее, занятые в МСП неравномерно распределены по регионам. Это относится и к мерам поддержки. Так, только в Астане действуют следующие программы: – «Региональное финансирование СМСП города Астаны (Астана бизнес)». Процентная ставка вознаграждения не более 8,5 %. Максимальная сумма займа для одного предпринимателя до 100 млн тенге. – Развитие молодежного предпринимательства «Astana – ZhasStarT». Программа направлена на поддержку начинающих молодых предпринимателей до 29 лет, процентная ставка вознаграждения не более 8,5 %. Максимальная сумма займа для одного предпринимателя до 20 млн тенге. – «Startup» Данная программа направлена на поддержку начинающих предпринимателей, ограничения по отраслевым направлениям отсутствуют, при этом в рамках Программы Фондом предусмотрено частичное гарантирование кредитов. Процентная ставка по кредиту не более 7,9%. Максимальная сумма займа на одного предпринимателя до 50 млн тенге. – «Astana Service» – процентная ставка вознаграждения не более 8,5 %. Максимальная сумма займа на одного предпринимателя до 150 млн тенге. Также при оформлении займа в банках второго уровня, в целях получения положительного решения по кредитованию предоставляется государственная гарантия, т. е. государство обеспечивает своим участием залоговую часть от 50 %, в зависимости от суммы кредита. – «Astana Retail». Процентная ставка вознаграждения не более 8,5%. Максимальная сумма займа на одного предпринимателя до 200 млн тенге Программа подразумевает собой льготное кредитование ритейловых компаний и поставщиков продукции.

В Алматы, финансовом центре страны, реализуется региональная программа развития предпринимательства *Almaty Business – 2025*, направленная на создание благоприятных условий для ведения бизнеса, повышение доступности финансирования, снижение административных барьеров, развитие инфраструктуры МСП и т. д. В целом в Южной столице осуществляет деятельность наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства по стране. В условиях экономической нестабильности как в мире, так и в стране, в Региональную программу развития предпринимательства *Almaty Business – 2025* были внесены изменения в части увеличения суммы финансирования с 300 млн до 500 млн тг, а также уменьшения ставки вознаграждения по выдаваемым займам с 7 % до 6 % годовых. Осуществляют финансирование в рамках программы *Almaty Finance* и МФО «Алматы» [4].

Развитие предпринимательства является приоритетом, а также важнейшим фактором устойчивости развития национальной экономики. С апреля прошлого года реализуется Концепция развития малого и среднего

предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года. В основе данного документа заложены ключевые институциональные условия и предпосылки, необходимые для активизации развития малого и среднего предпринимательства страны. В рамках данной Концепции планируется к 2030 году обеспечить рост занятости в данной сфере до 5 млн человек. Стратегической целью является увеличение доли МСП в ВВП до 35 % к 2025 году и до 40 % к 2030 году. Достижение поставленных целей возможно при создании условий и возможностей для граждан с целью самореализации в качестве предпринимателя. Для этого принимаются всесторонние меры по открытию и развитию бизнеса. В рамках национальных проектов осуществляется субсидирование процентных ставок, гарантии по кредитам, льготные займы и другие меры поддержки. Проводником государственной политики в данной области является Фонд «Даму» – надежный партнер для бизнеса. По итогам 2022 года мы видим, что количество микрокредитования значительно увеличилось, а это значит, что доступ к мерам государственной поддержки получил широкий круг предпринимателей. При этом мерами государственной поддержки через инструменты Фонда «Даму» оказана поддержка более 50,5 тыс. проектам предпринимателей по всему Казахстану, на общую сумму займов более 1,5 трлн тенге. Более 63 % выданных займов ориентированы на инвестиции в новые проекты и модернизацию действующих объектов бизнеса. Данный показатель свидетельствует об активном применении инструментов поддержки, оказываемых Фондом «Даму». Также на ежегодной основе увеличивается бюджет, выделяемый для поддержки МСП. Только за прошлый год размер бюджета вырос более чем на 30 % в сравнении с 2021 годом. В целом со стороны Фонда «Даму» оказывается стабильная помощь и поддержка отечественным бизнесменам. В своей деятельности Фонд продолжит руководствоваться основными направлениями экономической политики в сфере развития МСП и повышения уровня благосостояния населения. Будет также заложен особый акцент на поддержку социально уязвимых категорий населения, в том числе граждан с особыми потребностями [4].

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» более 25 лет вносит свой значительный вклад в развитие бизнес среды в Казахстане. По итогам 2022 года доля малого и среднего предпринимательства в ВВП государства достигла 36,5 %. Как известно, драйвером экономики развитых стран являются субъекты МСБ. И наша республика ставит перед собой амбициозные планы по повышению роли микро-, малого и среднего бизнеса в экономике. На достижение этой цели направлены государственные программы, большинство из которых реализуется исключительно Фондом «Даму». Меры государственной поддержки и реализация собственных программ Фонда в 2022 году способствовали развитию более 50,5 тысячи проектов во всех регионах РК. Так, инструментами субсидирования процентной ставки по кредитам предпринимателей поддержано 24,5 тысячи проектов, гарантирования – 20,8 тысячи проектов, льготным финансированием охвачено 5,3 тысячи проектов. Общая сумма кредитов составила более 1,5 трлн тенге. Из этой суммы 63,3 % – инвестиции. То есть, более половины средств направлены на развитие новых проектов

и модернизацию действующих производств в Казахстане. В связи с образованием в РК трех новых областей – Абай, Жетысу и Улытау – Фонд «Даму» для удобства предпринимателей этих регионов открыл три новых филиала в областных центрах. Это позволит увеличить охват целевой аудитории Фонда и обеспечит более оперативный доступ предпринимателей к участию в госпрограммах и других реализуемых мерах поддержки. Фонд «Даму» стремится сделать бизнес-процессы максимально доступными, удобными и прозрачными для предпринимателей. Для реализации этой цели с 2016 года планомерно внедрялись цифровые технологии. Благодаря чему в 2022 году уровень цифровизации Фонда составил 100 %, что позволило предпринимателям подавать онлайн заявки и получать поддержку Фонда дистанционно. В прошлом году после двухлетнего перерыва, связанного с пандемией, возобновлена работа выставки отечественных производителей «ULTTYQ ÓNIM». Это мероприятие организуется и проводится Фондом «Даму» с 2015 года. За это время выставка обрела известность среди наших соотечественников и стала новой, масштабной площадкой, где казахстанские товаропроизводители демонстрируют свою продукцию, перенимают опыт, делятся историями успеха. В VI выставке «ULTTYQ ÓNIM» приняли участие 345 казахстанских предпринимателей, посетили выставку 20 тыс. человек. На этом мероприятии было заключено 120 договоров на поставку продукции [2].

В 2022 году в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021–2025 годы было разработано направление по гарантированию облигаций, как альтернативного источника для предпринимателей по привлечению средств в бизнес. За дебютное размещение социальных облигаций в 2022 году Фонд «Даму» признан победителем в номинации «Лучшая сделка первичного размещения (Казахстан)» ежегодной премии Cbonds Awards. Объем эмиссии составил 1 млрд тенге со сроком обращения 5 лет. Целью выпуска являлось направление полученных от сделки средств на кредитование СМСП через БВУ. Ввиду социальной направленности, размещенные облигации Фонда соответствуют целям устойчивого развития и критериям ESG [4].

В рамках программы «Экономика простых вещей» по инструментам гарантирования и субсидирования установлена номинальная ставка вознаграждения – базовая ставка НБРК + 4,5 % годовых, из которых 7 % будет оплачиваться СЧП, а разница субсидироваться государством. Увеличена максимальная сумма кредита/лизинга для предпринимателей, реализующих проекты в населенных пунктах, в том числе в моно и малых городах и сельских населенных пунктах в рамках приоритетных секторов экономики, по инструменту субсидирования – не более 3 млрд тенге, по инструменту гарантирования – не более 1 млрд тенге. Все эти меры – в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021–2025 годы.

Программа «Дорожная карта бизнеса-2025» успешно реализуется с 2010 года и наряду с имеющимися программами государственной поддержки малого и среднего бизнеса является одной из самых востребованных сегодня в Казахстане.

«ДКБ-2025» предполагает комплекс мер как финансовой, так и нефинансовой поддержки бизнеса. В текущем году продолжается работа по льготному кредитованию МСБ. Основные финансовые инструменты поддержки «ДКБ-2025» включают в себя субсидирование процентной ставки и гарантирование кредитов предпринимателей, предоставление государственных грантов, а также подведение недостающей инженерной инфраструктуры к проектам бизнеса. Льготное кредитование в рамках программы «ДКБ-2025» предоставляется по ставке 6 % годовых, сроком на 5 лет, сумма кредита до 7 млрд тг, без отраслевых ограничений» [4].

В заключении хотелось бы отметить, что целенаправленная и последовательная политика по поддержке малого и среднего предпринимательства будет одним из основных приоритетов государства, так как именно сфера МСП должна стать ключевым драйвером дальнейшего экономического роста.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елшибаев, Р. К. Современное состояние и направления развития малого и среднего бизнеса Республики Казахстан. Вестник университета «Туран». – 2021. – № 1. – С. 84–90.

2. Отчет о состоянии и развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах 2022 год // Электронный сайт.

3. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому и реформам РК // Электронный сайт.

4. Ермагамбетов, Д. Н. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан // Молодой ученый. – 2021. – № 3 (241).

*N. I. Tuleugaliyeva*

### **FEATURES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

The development of small and medium-sized businesses is one of the most important areas for the country's economy as a whole and, in particular, the basis for the development of a competitive environment, increasing the investment and innovation activity of business entities. The article examines the features of the development of small and medium-sized businesses, analyzes the performance indicators of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan, which perform a huge social function, providing employment to more than half of the economically active population, and take an active part in the development of the economy of Kazakhstan. Various state and regional programs aimed at supporting small and medium-sized businesses are also considered, and possible ways to increase the level of development of SMEs in the country are given.

*Keywords:* small and medium-sized businesses, business, gross domestic product, jobs, government support, programs.

Тулeугалиева Нонна Искаковна,  
старший преподаватель  
Западно-Казахстанский инновационно-  
технологический университет  
090001, Республика Казахстан,  
г. Уральск, ул. Н. Назарбаева 194  
E-mail: nonna.t.i@mail.ru

Tuleugaliyeva Nonna Iskakovna,  
Senior Lecturer  
West Kazakhstan Innovation  
and Technology University  
st. N. Nazarbaeva 194,  
Uralsk, Republic of Kazakhstan, 090001  
E-mail: nonna.t.i@mail.ru

## **МОТИВЫ СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В статье приводятся результаты исследования мотивов студентов, вовлеченных в создание технологических стартапов в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Исследование проводилось с использованием качественных методов сбора и анализа данных на выборке из 19 студентов из восьми вузов Новосибирской области. Концептуальной основой исследования является теория самодетерминации Деси и Райана. В результате тематического анализа текстов глубинных слабоструктурированных интервью выделяется ряд внутренних и внешних мотивов технологического предпринимательства в студенческой среде. Среди внутренних мотивов преобладают мотивы самовыражения, мастерства и общественного вклада, среди внешних – мотив финансового благополучия, гедонизма и обретения престижа и популярности.

*Ключевые слова:* инновации, технологическое предпринимательство, стартап, студенческая среда, мотивы.

Инновации и предпринимательство рассматриваются многими исследователями как неперенный атрибут устойчивого экономического, технологического и социального развития страны. Университеты, будучи создателями и потребителями нового знания, всё чаще играют роль «колыбели предпринимательских талантов» – студентов, организующих стартапы для создания инновационных продуктов. В России с недавних пор проводится активная государственная поддержка студенческих проектов в сфере высоких технологий, направленная на «раскрытие предпринимательского потенциала молодежи и подготовку профессионалов в области технологического предпринимательства» [1].

Количественные результаты подобных инициатив впечатляют. Так, с 2022 года открыто 22 университетских стартап-студии в 19 регионах, создано 13403 стартапа, 2500 проектов получили по 1 млн рублей по грантовой программе «Студенческий стартап» и 323286 человек стали участниками федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ПУТП) [1]. Однако для обеспечения эффективности осуществляемых мер недостаточно наращивать масштаб и разнообразие различных инструментов поддержки предпринимательства, необходимо работать с качественной составляющей – обеспечивать такой контингент участников, который будет искренне заинтересован развитием в сфере предпринимательства и способен привести свой бизнес-проект к успеху. Среди прочего, особо важную роль здесь играет понимание мотивации выбора студентами технологического предпринимательства в качестве трека профессионального развития, что и объясняет важность ее изучения.

Целью исследования, результаты которого описаны в данной статье, являлось выявление спектра мотивов студенческого технологического предпринимательства. Фокус данного исследования был сосредоточен на изучении

качественного аспекта мотивации через дифференциацию мотивов занятия предпринимательской деятельностью, присутствующих у студентов.

Концептуальной основой данного исследования была выбрана одна из ключевых современных теорий мотивации – теория самодетерминации Деси и Райана, дифференцирующая внутренние и внешние мотивы человеческой деятельности в зависимости от природы их происхождения. Ими могут быть базовые врожденные потребности человека, ценности, усвоенные в процессе социализации, а также экстерналиные регуляторы [2].

В эмпирической части исследования приняли участие 19 студентов из восьми вузов Новосибирской области, получившие грантовую поддержку от государства по программе «Студенческий стартап». Конкурс проводится Фондом содействия инновациям с 2022 г. в качестве одного из мероприятий ПУТП [3]. Сбор данных был осуществлен посредством слабоструктурированных глубинных интервью. Полученная информация подверглась тематическому анализу. Использование качественных методов исследования позволило выявить и классифицировать мотивы, лежащие в основе студенческой предпринимательской деятельности в сфере технологий и инноваций.

Результаты данного исследования демонстрируют, что студенческое технологическое предпринимательство представляет собой деятельность, которая основана скорее на внутренней мотивации, чем на внешней. Это выражается в распространенности проявления внутренних мотивов в высказываниях студентов.

Так, авторами было выявлено, что предпринимательская деятельность привлекает студентов свободой и автономией, позволяя находить гармонию с собой через реализацию собственных идей. Создание собственного бизнес-проекта является творческим процессом, в котором студент может найти коммерческое применение своим интересам и талантам. Предпринимательство освобождает от внешних ограничений, делая студентов независимыми и позволяя им самостоятельно выбирать, как, когда и с кем работать. Все перечисленные выше мотивационные основания раскрывают сущность **мотива самовыражения**, который выделяют Martela и коллеги на основе теории самодетерминации Деси и Райана [4].

Еще одним драйвером предпринимательской деятельности выступает **мотив мастерства**, в основе которого, согласно Деси и Райану, лежит врожденная потребность в компетентности. Предпринимательство позволяет студентам реализовать свою потребность в компетентности, открывая пространство для наращивания знаний, навыков и компетенций в сфере бизнеса. Регулярная постановка и достижение все более сложных целей и задач оказывает положительное влияние на ощущение личной эффективности студентов. Наконец, поскольку основной отличительной чертой технологического предпринимательства является инновационность продуктов и услуг, студентов мотивирует возможность почувствовать себя новатором, что также является составляющей мотива мастерства.

В своих интервью студенты-стартаперы нередко заявляли о своем стремлении через реализацию своего инновационного бизнес-проекта принести благо

не только себе, но и людям вокруг. Причем, в качестве благополучателя может быть как конкретная социальная группа (семья или другие близкие люди, профессиональное сообщество и т. п.), так и все общество в целом. Данное стремление, в соответствии с концепцией Деси и Райана, соответствует **мотиву общественного вклада** [4].

Резюме выводов из интервью студентов, касающихся выявленных внутренних мотивов, приведено в табл. 1.

Таблица 1

**Внутренние мотивы, выявленные в интервью со студентами-стартаперами**

<b>Выявленные внутренние мотивы</b>	<b>Проявление внутреннего мотива в интервью студентов</b>
Мотив самовыражения	<p>1. Работа над стартапом является тем занятием, которое позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получить удовлетворение от достижения цели;</li> <li>– делать то, что нравится, в интересующей студента сфере;</li> <li>– действовать согласно своим внутреннему рвению;</li> <li>– реализовывать свой истинный интерес и быть в гармонии со своим внутренним Я.</li> </ul> <p>2. Для работы над стартапом характерна направленность на созидание: студент является полноценным владельцем результата своей деятельности, а поэтому волен выражать себя в нем.</p> <p>3. Предпринимательство освобождает студентов от внешних рамок и дает свободу действий: позволяет самостоятельно выбирать, как и когда работать, где жить, каким нормам соответствовать.</p> <p>4. Предпринимательство дает возможность работать с теми людьми, которые нравятся и с которыми хочется работать.</p>
Мотив мастерства	<p>1. В основе работы над технологическим предпринимательским проектом лежит стремление к реализации и наращиванию своих навыков и компетенций в выбранной сфере.</p> <p>2. Работа над стартапом позволяет преодолеть вызов: понять, на что студенты способны, как далеко они смогут зайти и доказать себе, что они могут достичь определенного желаемого уровня.</p> <p>3. Для студентов-стартаперов характерно стремление сделать работающий продукт, которым можно будет пользоваться.</p> <p>4. Новаторство является важной мотивационной составляющей для студентов: желание сделать что-то новое, чего не до этого не делали другие.</p>
Мотив общественного вклада	<p>Студентам-стартаперам характерно стремление принести благо семье, близким людям, профессиональному сообществу и обществу в целом посредством реализации своего инновационного бизнес-проекта.</p>

В то же время анализ интервью показал, что внешние мотивы, хоть и в меньшей степени, также являются составляющим компонентом мотивации технологического предпринимательства в студенческой среде.

Одним из внешних драйверов предпринимательской деятельности среди студентов, принявших участие в исследовании, оказался **мотив финансового**

**благополучия.** Студенты видят в предпринимательской деятельности способ реализации своих финансовых амбиций. Обретение финансового благополучия является долгосрочным ориентиром, ради которого стоит рисковать и жертвовать своей стабильностью. Причем деньги не являются самоцелью, а скорее служат средством для обеспечения себя тем качеством жизни, которое позволит наслаждаться ей в полной мере. Здесь мы можем видеть проявление **гедонизма**, то есть стремления «жить в кайф», «жить хорошей жизнью».

Кроме того, намерение создать что-то новое и достичь определенных масштабов бизнеса может быть мотивировано обретением **престижа и популярности.** В таком случае можно говорить о том, что за счет предпринимательской деятельности студент не только удовлетворяет свои базовые потребности в автономии и компетентности, но также реализует приобретенные ценности, которыми являются престиж и популярность.

Резюме выводов из интервью студентов, касающихся выявленных внешних мотивов, приведено в табл. 2.

Таблица 2

**Внешние мотивы, выявленные в интервью  
со студентами-стартаперами**

<b>Выявленные внешние мотивы</b>	<b>Проявление внешнего мотива в интервью студентов</b>
Мотив финансового благополучия	Деньги рассматриваются как средство обеспечения себя высоким качеством жизни.
Мотив гедонизма	Стремление «жить в кайф», «жить хорошей жизнью».
Мотив обретения престижа и популярности	Стремление создать что-то новое, чего до этого не делали другие, а также достичь определенных масштабов бизнеса.

Стоит заметить, что в интервью не встречалось упоминаний случаев «принуждения» к занятию предпринимательской деятельностью. Даже если работа над стартапом начиналась по инициативе администрации университета, научного руководителя, преподавателей, то в дальнейшем студент продолжал развивать свой бизнес-проект исходя из собственного интереса. Все это приводит к умозаключению о том, что мотивация к предпринимательской деятельности в сфере технологий и инноваций имеет автономный характер, для которого свойственно сочетание внутренних мотивов, направленных на удовлетворение базовых потребностей, и интернализированных внешних стимулов.

С точки зрения практического применения понимание мотивов студенческого стартап-предпринимательства позволяет успешно распознавать студентов, которые имеют склонность и потенциал стать технологическими предпринимателями. Изучение их устремлений, ценностей и желаний поможет сформировать у всех сторон, вовлеченных в поддержку студенческого предпринимательства, более полное и углубленное понимание всего спектра драйверов, которые побуждают студентов следовать по предпринимательскому пути. Выявленные мотивы могут послужить ориентиром разработке новых и корректировке уже существующих мер поддержки, а также при дизайне отбора участников существующих программ.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный проект Платформа университетского технологического предпринимательства. – URL: <https://univertechpred.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).
2. Deci, E., Ryan, R. Self-Determination Theory: A Macrotheory of Human Motivation, Development, and Health // *Canadian Psychology*. – 2008. – Vol. 49. – № 3. – P. 182–185.
3. Студенческий стартап / Фонд содействия инновациям. – URL: <https://www.fasie.ru/programs/programma-studstartup/> (дата обращения: 18.11.2023).
4. Expanding the Map of Intrinsic and Extrinsic Aspirations Using Network Analysis and Multidimensional Scaling: Examining Four New Aspirations / Martela F. et al. // *Front. Psychol.* – 2019. – Vol. 10. – URL: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02174> (дата обращения: 18.11.2023).

*E. M. Koval, E. V. Aliabina*

### THE MOTIVES OF STUDENT TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP

The results of the students' motives research are presented in the article. The students were engaged in creation of technology startups as part of federal project 'The Platform of University Technology Entrepreneurship'. The research was conducted with the help of quality methods of data collection and analysis on the base of 19 interviews held with students from 8 Novosibirsk universities. The conceptual background of the research is the Self-Determination Theory by Ryan and Deci. As the result of thematic analysis of students' interviews texts, the number of intrinsic and extrinsic aspirations were identified. The most wide-spread intrinsic aspirations are self-expression, mastery and community contribution while the most wide-spread extrinsic aspirations are financial success, hedonism and popularity.

*Keywords:* innovation, technology entrepreneurship, startup, student environment, motives.

Коваль Екатерина Максимовна,  
студент  
ФГАОУ ВО «Новосибирский  
национальный исследовательский государ-  
ственный университет»  
630090, Россия, г. Новосибирск,  
ул. Пирогова, 1  
E-mail: e.koval@g.nsu.ru

Koval Ekaterina Maksimovna,  
student  
Novosibirsk State University  
Pirogova st., 1,  
Novosibirsk, Russia, 630090  
E-mail: e.koval@g.nsu.ru

Алябина Елена Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Новосибирский  
национальный исследовательский государ-  
ственный университет»  
630090, Россия, г. Новосибирск,  
ул. Пирогова, 1  
E-mail: e.aliabina@g.nsu.ru

Alyabina Elena Vladimirovna,  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor  
Novosibirsk State University  
Pirogova st., 1,  
Novosibirsk, Russia, 630090  
E-mail: e.aliabina@g.nsu.ru

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ БИЗНЕС КРОССФИТА**

Данная статья посвящена опыту применения модели бизнес кроссфита в вузе в качестве кейса реализации авторского метода работы со студентами. Описываются основные достигнутые результаты с указанием рекомендаций для применения модели бизнес кроссфита в вузовской среде.

*Ключевые слова:* бизнес кроссфит, проектная деятельность, система высшего образования, предпринимательские компетенции, студенты.

Российские и зарубежные университеты на постоянной основе находятся в поиске новых инструментов для сокращения дистанции между знаниями и практикой, а также разработок по повышению мотивации студентов к исследовательской, научной и предпринимательской деятельности.

В данной статье анализируется кейс реализации модели бизнес кроссфита в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете в течение весеннего (2022/2023) и осеннего (2023/2024) семестров.

В связи с особенностями авторской модели бизнес кроссфита: гибкостью к учебным задачам, изменениям запросов рынка труда, возможностью учитывать разные виды мотивации студентов, рассматриваются результаты к моменту написания статьи с учетом открытого характера реализации данной модели.

Центральная идея модели бизнес кроссфита – создание обновляющейся модели обучения студентов различных компетенций с учетом вариативности мотивации студентов.

В связи с этим автором была апробирована модель бизнес кроссфита к двух дисциплинам по направлению менеджмент в разных вариантах с учетом меняющегося контекста материала и запросов студентов к курсу.

Рассмотрим последовательную логику реализации модели бизнес кроссфита.

На первом этапе формируется общая концепция всего курса для достижения учебных целей. Также предусматриваются варианты расширения или сужения определенных тематик лекций/ практических занятий в зависимости от изменений внешней среды и уровня подготовки студентов.

Второй этап посвящен разработке вариантов траекторий выполнения сквозного задания в рамках дисциплины, выполнение которого возможно как в индивидуальном порядке, так и в группе. В данном случае для оценивания результатов выполнения задания преподавателю необходимо предусмотреть порядок учета нагрузки на студента.

Третий этап предполагает разработку мотивационного пакета для студентов с целью предоставления возможности выбора одной из траекторий по выполнению задания (например, исследовательская или предпринимательская

траектория). Важно отметить, что все студенты осваивают дисциплину в полном объеме, однако преподаватель предлагает разные варианты выполнения сквозного задания по курсу.

На четвертом этапе студенты защищают результаты выполненного задания в формате презентации. Возможно приглашение внешних экспертов в члены жюри.

Пятый этап подразумевает получение обратной связи от студентов по результатам участия в бизнес кроссфите.

Таким образом, после каждой реализации бизнес кроссфита у преподавателя формируется банк различных форматов заданий, инструментов сопровождения вариативных траекторий бизнес кроссфита. Важно подчеркнуть необходимость учитывать обратную связь при разработке модели бизнес кроссфита для последующих курсов.

*A. S. Kovaleva*

## **IMPLEMENTATION OF THE METHOD OF WORKING WITH STUDENTS: EXPERIENCE OF APPLYING THE BUSINESS CROSSFIT MODEL**

This article is devoted to the experience of applying the Business CrossFit model at the university as a case of implementing the author's method of working with students. The main results achieved are described, indicating recommendations for the application of the Business CrossFit model in the university environment.

*Keywords:* Business CrossFit, project activities, higher education system, entrepreneurial competencies, students.

Ковалева Анна Сергеевна,  
кандидат социологических наук,  
доцент кафедры международного бизнеса,  
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский госу-  
дарственный экономический университет  
191023, город Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А.  
E-mail: dept.kmb@unecon.ru

Kovaleva Anna Sergeyevna,  
PhD in Social Sciences,  
Docent of the International  
Business Department  
Saint-Petersburg State University  
of Economics  
Griboedov canal emb., 30-32,  
St. Petersburg, Russia, 191023  
E-mail: dept.kmb@unecon.ru

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОПОСРЕДОВАННОСТИ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

На основе анализа данных заказов доставки готовых продуктов крупного регионального сетевого предприятия общественного питания исследуется технологическая опосредованность осуществления таких заказов.

*Ключевые слова:* электронная торговля, рынок общественного питания, доставка продуктов питания, степень технологической опосредованности.

Заказ еды через Интернет (online food delivery) – не новое явление в мире. В последние годы произошли радикальные изменения в поведении потребителей, выразившиеся в замещении традиционных услуг общественного питания, предоставляемых в кафе или ресторане, услугами в формате доставки. Эти изменения – результат интенсивного развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и роста располагаемого дохода [1]. Модель поведения потребителей в формате доставки существенно отличается от традиционной, так как сама мотивация потребителя, а также сценарий совершения покупки принципиально иной. Здесь потребитель ценит (1) доставку точно в срок, (2) скидки и специальные предложения, (3) свободу кастомизации продукта и заказа целиком, (4) простоту оформить заказ при помощи Интернет [3]. Ключевой особенностью работы в формате доставки в части продвижения услуг является технологическая опосредованность – замещение традиционного взаимодействия производитель – потребитель цифровым. Подавляющая часть заказов доставки оформляется при помощи телекоммуникаций, поэтому зачастую формат доставки в общественном питании рассматривается одновременно с деятельностью кафе в формате электронной коммерции. На самом деле все сделки в формате электронной коммерции – это заказы доставки и самовывоза (ситуации, когда функцию доставки до места выполняет сам потребитель) плюс редкие на сегодняшний день заказы o2o (online-to-offline – например, предварительный заказ столика и блюд в кафе при помощи средств телекоммуникации). Ситуацию, когда заказ доставки оформляется в самом кафе встретить уже практически невозможно. С ростом доли заказов доставки кафе или ресторан все реже контактирует со своим потребителем напрямую через официанта, бармена или менеджера контакт-центра. Производитель услуг общественного питания теперь общается с «цифровым аватаром потребителя» [2].

Сравнивая сценарии поведения потребителей услуг доставки 90-х годов и последних лет можно выделить такой показатель, как «степень технологической опосредованности заказа». На заре развития канала доставки потребитель делал заказ по телефону в ближайшем кафе, ресторане или пиццерии с использованием печатного меню-брошюры – такому поведению соответствует наименьшее значение показателя. В современности же все большее число

предприятий общественного питания предлагают цифровизацию полного цикла, включающего все этапы осуществления заказа. Использование потребителем максимально полного цифрового цикла осуществления заказа соответствует максимальному значению показателя. Таким образом, степень технологической опосредованности показывает полноту цифровизации осуществления заказа посредством фиксации факта вовлечения телекоммуникационные технологии на различных этапах реализации заказа: (1) оценка рекомендаций и выбор производителя, (2) оценка цен, промоакций и ассортимента формирование заказа, (3) оплата заказа, (4) отслеживание заказа, (5) обратная связь. Смысл показателя в том, насколько потребитель готов использовать и фактически использует все доступные технологии электронной коммерции при потреблении услуг общественного питания в формате доставки. Способ расчета показателя – вычисление среднего значения процента использования технологических возможностей на каждом из этапов осуществления заказа, перечисленных ранее.

Тенденцию роста степени технологической опосредованности мы можем проследить на примере регионального сетевого предприятия общественного питания (далее – Компании), занимающего одно из лидирующих мест по доле рынка в сегменте пиццерий в Удмуртской республике (табл. 1). На основе данных проследим трансформацию технологической опосредованности от минимальной (заказ по телефону) до условно максимальной, когда традиционная коммуникация между производителем и потребителем происходит только в момент передачи готового заказа, а все остальное взаимодействие – цифровое.

Таблица 1

**Показатели степени технологической опосредованности осуществления заказов доставки Компании по годам**

Год	Доля сделок в канале электронной коммерции, %	Доля Интернет заказов, %	Доля заказов, оплаченных электронным способом, %	Доля заказов, по которым предоставлена обратная связь, %	Степень технологической опосредованности, %
2015	26	0	21	Н/Д	Н/Д
2016	26	0	27	Н/Д	Н/Д
2017	28	0	35	Н/Д	Н/Д
2018	33	32	45	3.4	26
2019	36	62	60	6.1	42
2020	56	77	72	6.2	52
2021	54	84	78	5.2	56
2022	54	87	81	5	58
2023*	53	89	84	5,2	59

Примечание:

\* Ожидаемые значения, рассчитанные на основе тренда первых 10 месяцев.

Интернет заказ – это заказ, оформление которого полностью, начиная от выбора ассортимента блюд, заканчивая адресом и временем доставки выполненного онлайн без участия сотрудников Компании.

Электронный способ оплаты – это любой способ оплаты, кроме наличных денежных средств.

Обратная связь – это цифровая оценка опыта взаимодействия с Компанией в виде «нравится» / «не нравится» или в виде развернутого комментария, написанного на сайте.

Приведенные значения полностью подтверждают тренд роста технологической опосредованности в осуществлении заказов доставки в общественном питании. Иными словами, сделки становятся все более цифровыми и соответствующими критериям отнесения к электронной коммерции. Это в свою очередь подтверждает актуальность изучения различий в традиционном и цифровом поведении потребителей. Такие различия обусловлены различиями в потребностях и мотивации потребителя цифрового канала, а также технологическими возможностями сети Интернет.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Головенчик, Г. Сущность, классификация и особенности электронной коммерции // Наука и инновации. – 2020. – № 4(206). – С. 39–45.

2. Rangaswamy, E., Nawaz, N. & Changzhuang, Z. The impact of digital technology on changing consumer behaviours with special reference to the home furnishing sector in Singapore. *Humanit Soc Sci Commun* 9, 83 (2022).

3. Hadiqa Riaz, Vida Davidavicine, Hassan Ahmed, Ieva Meidute-Kavaliauskiene. Optimizing Customer Repurchase Intention through Cognitive and Affective Experience. *Sustainability* October 2022.

*A. V. Anisimov*

## TECHNOLOGY INVOLVEMENT MEASURE IN ONLINE FOOD DELIVERY

The article examines the data of large regional café chain in order to measure technology involvement on different stages of delivery orders fulfillment.

*Keywords:* e-commerce, café & restaurant industry, online food delivery, technology involvement measure.

Анисимов Андрей Валерьевич,  
аспирант  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: [ava@iQen.com](mailto:ava@iQen.com)

Anisimov Andrey Valerievich,  
graduate student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: [ava@iQen.com](mailto:ava@iQen.com)

## **СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

На изменения, происходящие в предпринимательской сфере государства, одним из первых реагирует малый бизнес. Малые компании ярко демонстрируют симптоматику проблем экономики, и являются своего рода индикатором отрицательных процессов. Его значение в развитии экономики государства, в целом, и в отдельных отраслях промышленности, в частности, очень велико. Оказание поддержки малому и среднему бизнесу – одна из важнейших задач государства, решение которой является залогом эффективного развития экономики страны. Малый бизнес в региональной экономике является ведущим сектором, который определяет темпы экономического роста. В работе исследуются структурные изменения малого бизнеса в региональной экономике, показаны проблемы развития малого бизнеса в России и определены пути их решения.

*Ключевые слова:* предпринимательство, малый бизнес, формы государственной поддержки малого бизнеса.

Малый бизнес в региональной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во многих развитых странах в региональной экономике на долю малого бизнеса приходится 60–70 % ВВП. Но дело не только в количественных показателях. Этот сектор экономики по своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры, так как он в первую очередь обеспечивает конкурентную среду экономики.

К сожалению, в России малый бизнес находится на начальном этапе развития. Пока вклад малого бизнеса в ВВП страны не превышает 25 %. Несмотря на принимаемые правительством меры поддержки малого предпринимательства, его деятельность ограничена рядом проблем. Количественные показатели функционирования малого бизнеса в несколько раз уступают соответствующим показателям развитых стран [4].

Малый бизнес в России обладает некоторыми отличающими его от малого бизнеса большинства зарубежных стран особенностями:

- совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности;
- невозможность в большинстве случаев ориентироваться на однопродуктовую модель развития;
- стремление к максимальной самостоятельности, в то время как значительная часть зарубежных малых предприятий работает на условиях субподряда;
- общий низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом.

Российские малые предприятия обладают высокой степенью приспособляемости к сложной экономической обстановке, усугубляемой дезорганизацией в системе государственного управления и криминализацией общества.

В то время как неразвитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малых предприятий негативно сказывается на функционировании данного сектора.

Важным экономическим условием становления малого бизнеса, которое во многом зависит от эффективности методов государственного управления, регулирования и контроля, является наличие и степень развитости рынков факторов производства, таких как рынок капитала, рынок труда, рынок инвестиционных товаров, включая землю и иные объекты недвижимости.

При этом подразумевается не просто существование в России этих рынков и наличие соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей их эффективную работу, но и возможность доступа на них малых предприятий, повышения их роли в формировании спроса, а также полной и достоверной информации о состоянии рынков, причем в национальном масштабе [2].

Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей.

В первую очередь стоит отметить единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

Вторая характеристика – так называемая обозримость предприятия: ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

Третья – относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.

Четвертая – персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку, как уже отмечалось, малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

Пятое – ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией.

Шестая специфическая черта – семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

Наконец, седьмая особенность связана с характером финансирования. Если «гиганты» черпают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и «неформальный» рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т. д.).

Также как одну из особенностей, можно выделить высокую долю оборотного капитала по сравнению с основным фондом. Если у крупных предприятий это соотношение 80:20, то у малых оно составляет 20:80.

Вместе с тем начинать малый бизнес приходится с нуля и в условиях действия ряда неблагоприятных факторов.

Во-первых, экономическое положение в стране, и прежде всего ограниченность госбюджета, не позволяет государству широко финансировать программу развития предприятий малого бизнеса.

Во-вторых, нехватка оборудования в стране и значительный рост цен на новую технику не позволяют малому предприятию вести производственный процесс на высоком технологическом уровне.

В-третьих, в стране отсутствует инфраструктура рынка, и система страхования промышленных рисков и кредитов, что особенно важно для предприятий малого бизнеса в силу преимущественно инновационного характера их деятельности.

В-четвертых, ощущается острая нехватка предпринимателей-специалистов, обладающих опытом предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений.

Динамичное развитие малого бизнеса обусловлено рядом преимуществ, которыми он обладает. Именно малому и среднему бизнесу предоставляется возможность отвоевать свою долю на рынке. Прежде всего, необходимо отметить гибкость и мобильность организаций малого бизнеса, позволяющих оперативно реагировать на запросы рынка, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Малое предпринимательство можно классифицировать как особый творческий тип экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, связанная в то же время с определенным риском для ограниченного числа заинтересованных людей. Созданию такой атмосферы в малом бизнесе способствует соединение в одном лице собственника и управленца.

Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном ограничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а в случае необходимости дублирование и взаимозаменяемость.

Существенным преимуществом малой фирмы является высокая скорость прохождения информации. Это обусловлено меньшим объемом информации, который перекрывается непосредственным общением руководителя и подчиненных. То есть, малые размеры организации обеспечивают ей хорошую управляемость при сравнительно низких управленческих расходах.

Наконец, необходимо отметить, что для организации малого бизнеса, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции.

В то же время, малый и средний бизнес имеет следующие недостатки:

- велика степень риска, страха быть разоренным, так как многое зависит от воздействия внешней среды;
- низкая возможность накопления капитала, когда для расширения производства его владельцы могут выделить незначительную часть своего капитала;
- сфера малого и среднего бизнеса ограничена, ему трудно внедряться в фондоемкие и наукоемкие производства;

– малым предприятиям сложно организовать свою собственную службу маркетинга, дилерскую сеть, ограниченная номенклатура выпускаемой продукции и сложность в конкуренции с крупным производством.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота, или годовом объеме прибыли.

Малым предприятиям приходится сталкиваться с различными негативными проблемами, мешающими эффективному функционированию в современных условиях.

Сильный налоговый гнет и высокая степень организованной преступности, низкая, свойственная российской экономики, поддержка государства и отсутствие необходимой правовой базы и юридических гарантий – вот неполный перечень проблем.

И все же, даже в сегодняшних тяжелейших условиях остались и продолжают функционировать сотни тысяч малых и средних предприятий. Из этого можно сделать вывод, что малое и среднее предпринимательство прочно вошло в экономическую жизнь нашего общества [1, с. 54].

Социальная значимость малого бизнеса определяется массовостью группы мелких собственников-владельцев малых предприятий и их наёмных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка.

Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

Также следует отметить, что занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности. Объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране. Массовое развитие малых предприятий способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой социальному иждивенчеству.

Можно выделить четыре основных социальных функции малого предпринимательства. Во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. Во-вторых, в основном здесь используется труд социально уязвимых групп

населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. В-третьих, малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, своеобразным «полигоном» для обкатки молодых кадров. В-четвертых, небольшие предприятия, прежде всего в сфере обслуживания, удовлетворяют потребности людей в общении.

Наибольшее количество малых предприятий в 2022 году сконцентрировано в Центральном федеральном округе (36%), далее идет Приволжский федеральный округ (19%), Северо-Западный и Сибирский федеральные округа (13% и 11% соответственно). На долю остальных четырех регионов (Уральский, Северо-Кавказский, Южный и Дальневосточный федеральные округа) приходится 21% всех предприятий малого бизнеса. Такое распределение вызвано рядом факторов, к которым можно отнести инфраструктуру региона, численность населения, уровень и качество жизни, особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности. Например, неблагоприятная демографическая ситуация в некоторых регионах (Дальневосточный, Сибирский федеральные округа) и, как следствие, низкий спрос на товары и услуги ограничивает развитие предприятий малого бизнеса.

Отраслевая структура предприятий малого и среднего бизнеса не претерпевала значительных изменений в течение последних лет.

Наиболее популярным видом деятельности является оптовая и розничная торговля, удельный вес которого 33,42%. За ней следуют обрабатывающие производства – 12,94%, строительство – 12,39%, операции с недвижимым имуществом и дополнительные услуги – 13,05%, транспортировка и хранение, информация и связь – 8,11%, другие виды деятельности – 7,7%, гостиницы и предприятия общественного питания – 3,81%, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 3,44%, обеспечение электрической энергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов – 2,38%, добыча полезных ископаемых – 0,51%.

В строку других видов деятельности входят: деятельность профессиональная, научная и техническая, образование, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений.

На конец 2022 г. показатель общего объема оборота малых предприятий в России был равен 27586,4 млрд. рублей. Это значение более чем на 68% выше показателя аналогичного периода в 2021 году.

На основании диаграммы можно сделать вывод, что наибольшую долю оборота предприятий малого бизнеса занимает оптовая и розничная торговля – 57,25%. За ними следует строительство – 12,1%, обрабатывающие производства – 10,23%, операции с недвижимым имуществом и дополнительные услуги – 5,71%, транспортировка и хранение, информация и связь – 4,91%, другие виды деятельности – 4,25%, сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство – 2,1%, гостиницы и предприятия общественного питания – 1,57%, обеспечение электрической энергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов – 1,34%, добыча полезных ископаемых – 0,54%.

Средняя численность работников малого бизнеса занимает большую часть оптовая и розничная торговля (25,02 %). Следующий вид деятельности занимает обрабатывающие производства, в них средняя численность работников занимает 16,66 %, операции с недвижимым имуществом и дополнительные услуги – 13,96 %, строительство – 12,2 %, транспортировка и хранение, информация и связь – 9,01 %, другие виды деятельности – 8,02 %, сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство – 5,38%, гостиницы и предприятия общественного питания – 4,19 %, обеспечение электрической энергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов – 2,97 %, добыча полезных ископаемых – 0,73 % [4].

Анализируя сложившуюся в стране предпринимательскую среду, можно выделить ряд проблем, тормозящих поступательное развитие в России малого предпринимательства:

- сложная финансовая и экономическая обстановка в стране: инфляция, спад производства, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей;

- низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры, как в бизнесе, так и в государственном секторе;

- негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей;

- неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне;

- слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

Сложившаяся экономическая ситуация негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. И в их числе, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет. Налоговый пресс давит на производственные предприятия в сфере малого бизнеса.

Необходимыми условиями развития малого предпринимательства в современной России являются:

Первое условие связано с формированием благоприятного предпринимательского климата. Для этого необходима реализация в регионах и муниципалитетах принятых Государственной думой законов о де бюрократизации.

Второе условие – необходимость скорейшего и резкого уменьшения налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предпринимателей. В этих целях надо применять кардинальные меры – вплоть до введения налоговых каникул на первые два (адаптационных) года работы для новых производственно-инновационных, строительных, «офицерских», «инвалидных» малых

предприятий, а также для социального малого предпринимательства – медицинских центров, учебных заведений, библиотек и т. п.

Третье условие – налаживание межведомственной координации и установление контроля в сфере малого предпринимательства на федеральном уровне за реализацией решений Президента РФ.

Четвертое условие – активизация потребительского спроса и постепенное преодоление доминирующего консервативного типа потребительского поведения [3].

Государственная политика поддержки малого предпринимательства – самостоятельное системное направление социально-экономической политики государства.

Российскому предпринимательству необходим вариант государственной политики, включающий следующие направления:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенной системы порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Формами государственной поддержки малого предпринимательства являются:

- оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;

- финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства, предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности;

- льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства.

В результате государственное финансирование малого бизнеса в настоящее время свелось к четырем проектам.

Первый проект – создание бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубатор – это достаточно большие помещения, где размещаются малые предприятия. Начинающему предпринимателю выделяется в зависимости от потребностей 2–3 рабочих места либо небольшая комната. Как правило, один бизнес-инкубатор может вместить до 100 компаний. В первый год для них действует льготная арендная ставка, во второй год она повышается, а на третий компания должна выйти из инкубатора, а на ее место прийти другая.

Второй проект – поддержка экспортно-ориентированного малого бизнеса.

Если малое предприятие имеет возможность участвовать во внешнеэкономической деятельности, то его поддержка со стороны государственного бюджета выглядит следующим образом:

- субсидирование процентной ставки, под которую малое предприятие получило в банке кредит под экспортный контракт в размере 50 процентов;

- компенсация 50 процентов затрат, связанных с оформлением выхода на внешний рынок, в виде стоимости сертификатов, лицензий, подтверждения соответствия;

- компенсация затрат на аренду выставочных площадей за рубежом в размере 75 процентов от стоимости аренды.

Третий проект – поддержка микрофинансовых организаций (кредитных кооперативов).

Суть кредитных кооперативов состоит в том, что физические лица объединяются в такие кооперативы с целью кредитования друг друга на осуществление предпринимательской деятельности на основе взаимных поручительств.

Государственная поддержка состоит в том, что бюджет компенсирует процентную ставку (не больше половины) для микрофинансовых организаций, так, чтобы стоимость кредита для конечного заемщика была несколько ниже.

Четвертый проект – поддержка малых инновационных компаний.

Основными препятствиями в получении банковских кредитов малым бизнесом являются следующие обстоятельства:

- высокая степень риска;

- высокий уровень издержек.

Высокая степень риска заключается в том, что малые предприятия зачастую не могут выплатить высокую процентную ставку по кредиту, у них отсутствует залоговое обеспечение, кредитная история, имеются трудности при составлении бизнес-плана и технико-экономического обоснования проекта.

Высокий уровень издержек состоит в том, что затраты банка на выдачу одного крупного кредита значительно меньше, чем на сотню мелких кредитов [2].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грибов, В. Д. Основы бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 160 с.
2. Ивачев, И. Практическое руководство по малому бизнесу. – М.: Гросс Медиа, 2015. – 276 с.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство. – М.: Дрофа, 2021. – 235 с.
4. Лялин, В. Е., Ляшенко, В. И., Павлов, К. В., Хахулин, В. В. Развитие малого предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт. – М.: Экономика, 2018. – 230 с.
5. <http://www.gks.ru/>

## **STRUCTURAL CHANGES IN SMALL BUSINESSES IN THE REGIONAL ECONOMY**

Small businesses are one of the first to respond to changes occurring in the business sector of the state. Small companies clearly demonstrate symptoms of economic problems and are a kind of indicator of negative processes. Its importance in the development of the state's economy in general, and in individual industries in particular, is very great. Providing support to small and medium-sized businesses is one of the most important tasks of the state, the solution of which is the key to the effective development of the country's economy. Small business in the regional economy is the leading sector that determines the rate of economic growth. The work examines structural changes in small businesses in the regional economy, shows the problems of small business development in Russia and identifies ways to solve them.

*Keywords:* Entrepreneurship, small business, forms of government support for small businesses.

Абрамов Евгений Викторович,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: evgenyabramovv@gmail.com

Abramov Evgeny Viktorovich,  
undergraduate student,  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: evgenyabramovv@gmail.com

Головастова Татьяна Ивановна,  
доцент кафедры экономической теории  
и предпринимательства.  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: t\_golovastova@mail.ru

Golovastova Tatyana Ivanovna,  
Associate Professor of the Department  
of Economic Theory and Entrepreneurship  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: t\_golovastova@mail.ru

## ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПУТЁМ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Статья посвящена росту производительности экономики Республики Казахстан за счет ускорения инновационной активности и цифровых процессов. Активизация развития цифровой экономики является важным условием для создания инновационного климата, стимулирующий инновации, которые являются отличительным признаком нашего будущего, что объясняется прогрессом в области различных информационных технологий, телекоммуникаций, приобретает значительный самостоятельный смысл и делает данную тему актуальной. В статье рассматривается роль инноваций и цифровизации в росте экономического развития, отмечено влияние цифровой экономики на инновационное развитие азиатских стран, включая Республику Казахстан. Борьба с пандемией нового коронавируса, смена привычного образа труда работоспособного населения на дистанционный график работы, и роста в этой связи цифровых процессов в обществе повлияло на инновационную активность азиатских стран и Республики Казахстан. Сделан вывод о том, что инновация как экономическая категория имеет динамику развития, на ускорение которой влияет создание благоприятных условий в аспекте цифровизации страны. Несмотря на то, что кризис положительно повлиял на усиление технологического разрыва, внедрение цифровизации в ряде стран требует государственной поддержки и мер по регулированию.

*Ключевые слова:* инновации, цифровизация, цифровая инфраструктура, пандемия, государственные услуги, цифровые технологии, НИОКР, информационные и коммуникационные технологии (ИКТ).

На сегодняшний день инновации и цифровизация имеют первостепенное значение для содействия устойчивому экономическому росту после пандемии. Многие страны Азии уже приняли политические меры, чтобы возобновить рост производительности и избежать последствий пандемии, но можно сделать еще больше. Covid-19 ударил на фоне ослабления роста производительности во многих развитых и развивающихся странах. Интересным фактом является то, что рост производительности в регионе замедлялся даже на фоне увеличения инновационной деятельности, о чем свидетельствуют расходы на исследования и разработки (НИОКР) и количество патентов. Ключевым элементом, лежащим в основе этого разрыва, является растущая дисперсия в росте производительности, инновационных усилиях и цифровизации между секторами и внутри их.

Замедление производительности после мирового финансового кризиса на первый взгляд кажется озадачивающим, поскольку оно произошло одновременно с заметным прогрессом в области цифровых технологий и инноваций в регионе. Цифровые технологии позволяют компаниям получить доступ к новым инструментам и способам проектирования, производства и продажи товаров и услуг. Достижения в различных областях, таких как искусственный интеллект, робототехника, вычислительная мощность и большие данные, за последние десятилетия вызвали новую волну инноваций и быстрый рост цифровизации в целом ряде секторов от электронной коммерции до цифровых

технологий, финансовые технологии, совместные поездки и услуги с поддержкой мобильных приложений. Однако этот всплеск цифровых технологий и инноваций не смог компенсировать замедление совокупной производительности во многих странах Азии. Основное объяснение неспособности цифровых технологий противостоять замедлению совокупной производительности на сегодняшний день заключается в значительном разбросе доступа к цифровым технологиям между странами и внутри стран, а также недостаточном инвестировании в стимулирующие и взаимодополняющие факторы, такие как организационный капитал и управленческие навыки, человеческие ресурсы, капитал, а также навыки, связанные с информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ), а также доступ к цифровой инфраструктуре [1].

Пандемия ускорила цифровизацию в регионе, что создало потенциальные возможности для роста производительности. Необходимость сократить личное общение и улучшить социальное дистанцирование во время пандемии сделала акцент на цифровизацию и ускорила ее внедрение. Люди и компании обратились к онлайн-платформам для совершения онлайн-покупок, занятия образованием, и работой. Цифровые решения, в том числе программное обеспечение и платформы получили широкое распространение для облегчения удаленной работы, деятельности онлайн-платформ, электронной коммерции и онлайн-доступа к государственным услугам во время локдаунов, а также для поддержки мер безопасного дистанцирования после них. Например, расходы на электронную коммерцию выросли более чем на 30 % в годовом исчислении в некоторых странах Азии. Внедрение технологий повлекший недавний всплеск цифровизации и связанное с этим увеличение инвестиций в нематериальные активы в период пандемии в ближайшей перспективе может повысить совокупную производительность [2].

Однако также может создать проблемы для совокупного роста производительности. Замедление темпов роста производительности может быть усугублено последующими экономическими последствиями, поскольку кризис в области здравоохранения привел к беспрецедентным потерям производства. Неравномерное распространение цифровых технологий, концентрация инвестиций в цифровые технологии и крупных инноваций в нескольких крупных компаниях, а также устойчивость компаний с высокой степенью цифровизации во время пандемии могут повысить их рыночную власть, увеличить разрыв в производительности и оказать давление на совокупную производительность в долгосрочной перспективе. Пандемия также привела к эрозии человеческого капитала, вызванной перебоями в работе, школах, университетах, а также к снижению инвестиций, что может задержать широкомасштабную цифровизацию и негативно сказаться на совокупном росте производительности. Кроме того, некоторые меры политики, принятые для смягчения экономических последствий пандемии, сократили выход компаний и повысили вероятность выживания предприятий с низкими показателями [3].

Республика Казахстан с 2008 г. начала активно работать над цифровизацией своих услуг. На сегодняшний день страна достигла уровень оказания государственных онлайн-услуг в пределах 93 %, а в 2025 году планируется довести

его до 100 %. Казахстан занял 28 место в рейтинге электронных правительств ООН 2022 г. с самыми высокими значениями EGDI (индекс развития электронного правительства) среди стран СНГ. Продвижению цифровых услуг также способствовала цифровизация банковского сектора и открытость госуслуг Казахстана для интеграции с банками, причем не только в части финансовых операций в пользу государства. Например, приложение Halyk Bank позволяет своим клиентам оформлять прописку по месту жительства. Kaspi bank один из первых банков, который реализовал государственные услуги в своем приложении на территории всей республике. Имеются интернет магазины, QR-оплата, картоматы [4].

За 2022 год на деятельность по управлению информационно-коммуникационной инфраструктурой в рамках формирования и развития государственных электронных информационных ресурсов и систем было заложено 58,2 млрд тенге. Развитию госуслуг способствует не только синергия с банковским сектором, но и высокое покрытие интернетом и сотовой связью территории страны. Сейчас в Казахстане насчитывается 6406 населенных пунктов, из которых 4974 (77 %) подключены к широкополосному мобильному интернету. 2928 населенных пунктов подключены к сети 4G, 2046 – обеспечены технологией 3G. К 2027 году запланирован 75 % охват сетью 5G каждого города республиканского значения и столицы и 60 % 5G охват в областных центрах.

Таблица 1

**Показатели процессов цифровизации в 2022 году [5]**

№ п/п	Процентное соотношение	Результаты
1	90%	всех глобальных данных были созданы за последние несколько лет
2	86%	доступ населения РК в интернет
3	85,3%	уровень цифровой грамотности населения Казахстана
4	более 95%	доступ к услугам в онлайн-формате
5	13,1%	использование облачных IT-услуг
6	45%	расходы организаций на ИКТ за последние 5 лет.

Меры политики, направленные на стимулирование инноваций, сокращение разрыва в производительности и, в конечном счете, повышение совокупной производительности, можно разделить на две группы. Для стран, близких к технологическому рубежу, налоговые льготы и гранты на НИОКР, сотрудничество между бизнесом и университетами в области НИОКР и снижение торговых барьеров будут способствовать более широкому внедрению инноваций и помогут сократить разрыв в производительности. Для стран, относящихся ко второй группе, дальнейшее совершенствование цифровой инфраструктуры, квалифицированной рабочей силы, открытости для торговли и ПИИ, а также патентной защиты могло бы способствовать перераспределению ресурсов в пользу наиболее производительных фирм и усилению стимулов для внедрения технологий, способствуя распространению и повышению производительности.

Реформы должны проводиться во всех областях рыночной экономики в целях развития конкурентного положения, инноваций и необходимой цифровизации. Доступ к финансам новых, малых и цифровых компаний необходимо улучшить. Малые и молодые фирмы могут играть ключевую роль в инновациях, поскольку, что крупные фирмы, как правило, больше внимания уделяют совершенствованию существующих инноваций, в то время как мелкие фирмы, как правило, вносят вклад в более радикальные инновации. Смягчение финансовых ограничений, с которыми сталкиваются МСП и молодые инновационные фирмы, может помочь производительным фирмам расти и внедрять новые технологии. В этом отношении могут помочь меры, направленные на улучшение взаимодействия между предприятиями и инвесторами и повышение финансовой грамотности среди МСП посредством обучения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бордияну, И. В. Проблемы и перспективы развития цифровизации в сфере образования / И. В. Бордияну, Г. Ж. Сарсембаева, А. Е. Мамбетказиев, // Вестник университета «Туран». – 2022. – № (1). – С. 268–275. – Режим доступа: <https://vestnik.turan-edu.kz>.

2. Цифровая трансформация Казахстана. – Режим доступа: <https://globalcio.ru>.

3. Буганова, А. А. Цифровая экономика и цифровая трансформация в Казахстане / А. А. Буганова, С. Ы. Умирзаков, А. А. Нурпеисова // Цифровая экономика. – Алматы. – 2022. – № 5(146). – С. 155–168.

4. Киреева, А.А., Әбілқайыр, Н.Ә. Цифровизация экономики регионов Казахстана: понятия, перспективы и механизмы реализации / Под ред. академика НАН РК, профессора, д. э. н. Сатыбалдина А. А. – Алматы: Институт экономики КН МОН РК. – 2021. – 292 с.

5. Рынок труда Казахстана 2022: на пути к цифровой реальности – Режим доступа: [www.iac.enbek.kz](http://www.iac.enbek.kz).

*I. N. Timirgaliev*

#### **IMPROVING THE PRODUCTIVITY OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN BY ACCELERATING INNOVATION AND DIGITALIZATION**

The article is devoted to the productivity growth of the economy of the Republic Kazakhstan due to the acceleration of innovation activity and digital processes. The activation of the development of the digital economy is an important condition for creating an innovative climate that stimulates innovations that are a hallmark of our future, which is explained by progress in various information technologies, telecommunications, acquires a significant independent meaning and makes this topic relevant. The article examines the role of innovation and digitalization in the growth of economic development, the influence of the digital economy on the innovative development of Asian countries, including the Republic of Kazakhstan, is noted. The fight against the pandemic

of the new coronavirus, the change of the habitual way of working of the able-bodied population to a remote work schedule, and the growth of digital processes in society in this regard influenced the innovative activity of Asian countries and the Republic of Kazakhstan. Despite the fact that the crisis has positively affected the strengthening of the technological gap, the introduction of digitalization in a number of countries requires government support and regulatory measures.

*Keywords:* innovation, digitalization, digital infrastructure, pandemic, public services, digital technologies, R&D, information and communication technologies (ICT).

Тимиргалиев Ильяс Наурзбаевич,  
магистр экономики, старший преподаватель  
Западно-Казахстанский инновационно-  
технологический университет  
090000 Республика Казахстан,  
г. Уральск, проспект Назарбаева, 194  
E-mail: tin85@mail.ru

Timirgaliev Pyas Naurzbaevich,  
master of economics, Senior Lecturer  
West Kazakhstan University of Innovation  
and Technology  
Nazarbayev Avenue, 194  
Uralsk, Republic of Kazakhstan, 090000  
E-mail: tin85@mail.ru

## ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РОСТ СТАРТАПОВ И ИННОВАЦИИ

В данной статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на развитие стартапов и инноваций в современном мире. Представлен обзор дефиниций основных понятий – искусственный интеллект, стартап, инновации. На основе обзора информационных ресурсов, проведен анализ развития стартапов в области искусственного интеллекта в мировой экономике. Определено, что противостояние Китая и США продолжает во многом определять развитие ИИ в мире – лидером и по объему, и по количеству сделок в данном сегменте является США, фонды которой за 2022 год проинвестировали 26,7 млрд долл. в 1 150 сделках, при этом 48% всего мирового рынка ИИ-стартапов принадлежит Китаю. КНР, ставшая крупнейшим инвестором в области искусственного интеллекта, владеет около 1,5 тыс. компаний, занятыми исследованиями ИИ. На российском рынке в стартапов с ИИ 2022 году случилось ожидаемое драматическое падение. Было проинвестировано всего 21 сделок на 51 млн долл. против 77 сделок на 226 млн долл., в 2021 году, падение составило 78%. Основная причина снижения активности – санкции, введенные из-за СВО, блокируют как покупку оборудования для ИИ, так и собственное производство чипов, прекращение международного сотрудничества и отток квалифицированных кадров. Вместе с тем, в России на технологии ИИ сфокусирован каждый пятый технологический стартап. Теперь ИИ может пользоваться каждый человек. Из сегмента B2B технологии ИИ стремительно перешли в B2C.

*Ключевые слова:* стартап, инновации, искусственный интеллект фаундер, государственная поддержка, цифровые технологии инвестиционная активность, большие языковые модели, нейросеть.

В качестве основных ключевых слов, формирующих теоретическое ядро исследования, являются искусственный интеллект, стартап и инновации, поэтому целесообразно провести обзор данных дефиниций.

В таблице 1 представлен обзор понятий «искусственный интеллект», стартап и инновации.

Таблица 1

### Обзор понятий «искусственный интеллект», стартап и инновации, используемых разными авторами

Автор (источник)	Определение
<b>Искусственный интеллект</b>	
Бессмертный И. А.	Способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту [4, с. 17].
Остроух А. В.	Метод, позволяющий компьютеру, управляемому компьютером роботу или программному обеспечению мыслить разумно, подобно человеку [6, с. 12].
Сидоркина И. Г.	Свойство интеллектуальной системы выполнять те функции и задачи, которые обычно характерны для разумных существ [8, с. 9].

Стартап	
Баранчеев В. П.	Стартап – это проект, цель которого – создание инновационного продукта, полезного для общества [3, с. 43].
Сухоруков А. В.	Временный проект, направленный на поиск новой бизнес-модели [9, с. 241].
Токарев Б. Е.	Это бизнес-проект, который находится на самой начальной стадии развития, часто просто в виде идеи, замысла [10, с. 64].
Инновации	
Агарков, А. П.	Новшество, с помощью которого удалось существенно повысить эффективность процесса или качественно улучшить продукт [1, с. 27].
Баранчеев В. П.	Процесс разработки и внедрения новых идей, технологий и продуктов, которые приносят изменения в существующие процессы и образ жизни [3, с. 26].
Лапин Н. И.	Новшества, нововведения в промышленных, институциональных, финансовых, научно-технических и других областях [5, с. 14].

Между представленными определениями существует устойчивая взаимосвязь, ведь реализация стартапа подразумевает реализацию уникальной (инновационной) идеи, а искусственный интеллект – это одна из инноваций.

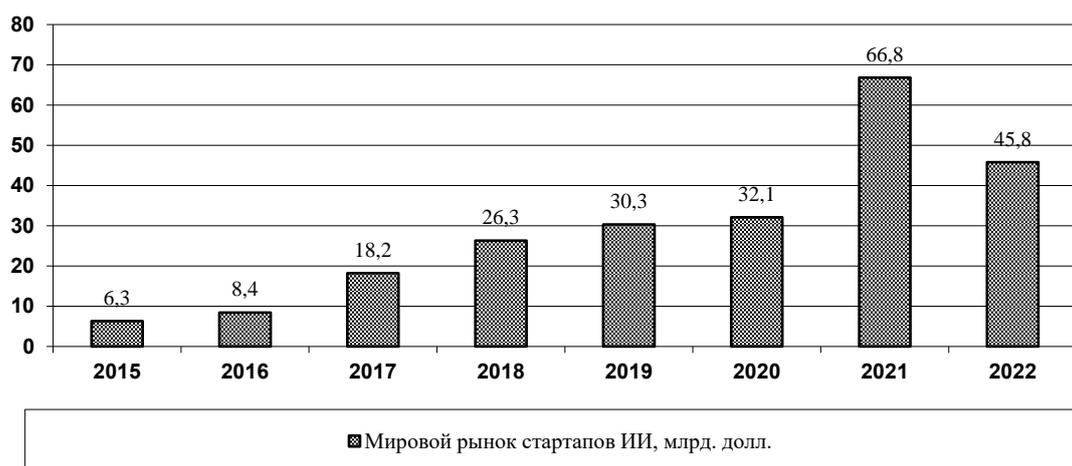
В середине 20 века, искусственный интеллект начал свой увлекательный путь, заложив основы для будущего цифровой эпохи. Это был период интенсивного исследования и экспериментов, который сформулировал фундаментальные принципы развития ИИ.

В современном мире искусственный интеллект занимает центральное место в наших жизнях. Развитие технологий и постоянные исследования привели к значительным прорывам в области ИИ, открывая перед нами новые горизонты и одновременно сталкивая нас с новыми вызовами.

137 тыс. стартапов в день, или 50 млн новых компаний в год – такими темпами заходят на глобальный рынок представители малого бизнеса. Всего в разных отраслях мировой экономики работают 305 млн стартапов [2].

Глобальный венчурный рынок в 2022 году составил 415 млрд \$, показав падение на 33% относительно 2021 года. Сегмент искусственного интеллекта составляет 11% в 2022 году, причем доля от 8 до 12% сохраняется уже 6 лет. При этом более 60% предпринимателей США называют искусственный интеллект наиболее перспективной технологией для инвестиций.

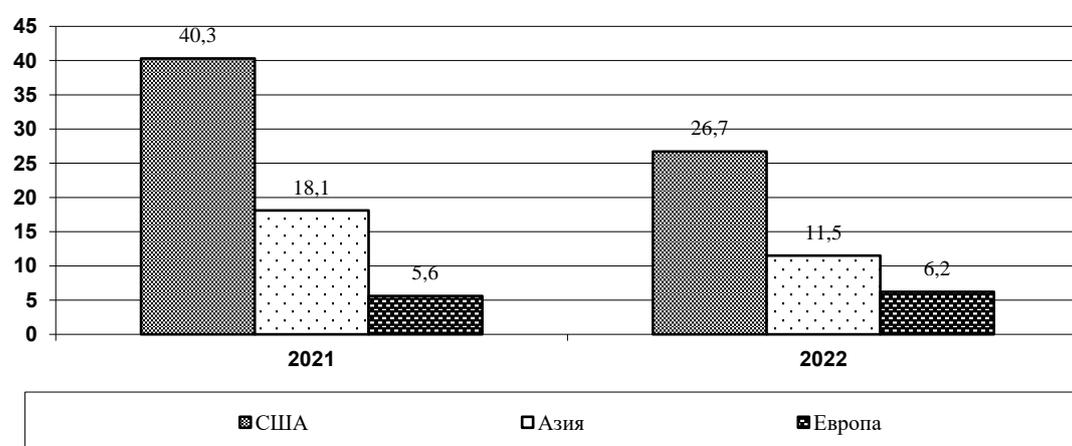
Венчурный рынок искусственного интеллекта упал в 2022 году на 31 % и составил 45,8 млрд \$. Количество стартапов в сегменте ИИИ в 2022 году выросло на 4% по отношению к 2021 году и достигло 2 956. В целом динамика стартапов в сегменте искусственного интеллекта представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Мировой объем сделок по ИИ 2015-2022 гг. [2]**

С 2015 года хорошо заметен растущий тренд с сильным выбросом в 2021 году, который может быть связан с окончанием пандемии Covid-19 и большим количеством M&A сделок и мегараундов на 40 млрд долл.

Лидером и по объему, и по количеству сделок является США, фонды которой за 2022 год проинвестировали 26,7 млрд долл. в 1 150 сделках, Азиатские инвесторы совершили 1 013 сделки, но объем инвестиций составил 11,5 млрд долл., что в 2,3 раза меньше, чем в США.



**Рис. 2. Динамика венчурного ИИ рынка по регионам 2022 г, млрд долл. [2]**

При этом 48 % всего мирового рынка ИИ-стартапов принадлежит Китаю. КНР, ставшая крупнейшим инвестором в области искусственного интеллекта, владеет около 1,5 тыс. компаний, занятыми исследованиями ИИ. Противостояние Китая и США продолжает во многом определять развитие ИИ в мире.

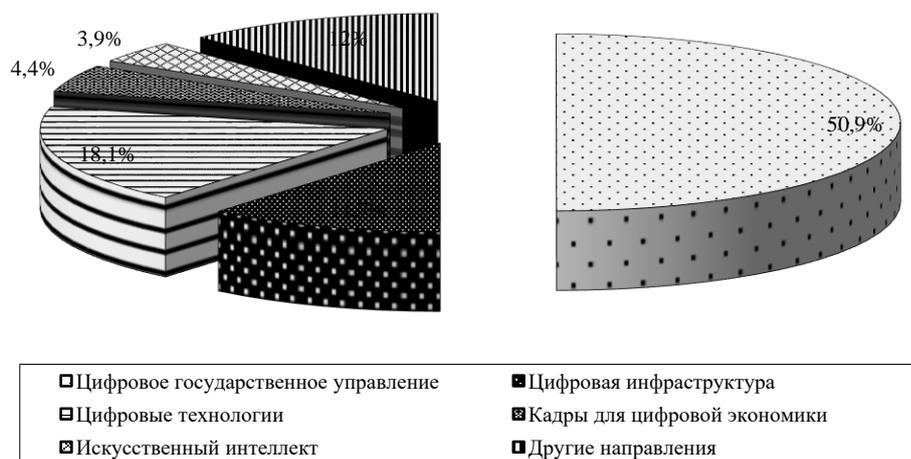
В 2022 году еще 41 компания в области искусственного интеллекта достигла оценки более 1 млрд \$, став «единорогами». На конец 2022 года в мире насчитывалось 166 ИИ компаний с оценкой более 1 млрд долл. Примечательно, что в мире за 2022 год появилось 258 компаний единорогов, 16 % из которых – компании в области ИИ.

Понятие «Стартап» относительно новое в российской экономике, но стремительно набирающее популярность. Росту популярности и толчок к его развитию придают и различные государственные программы поддержки, позволяющие получить не только финансирование, но и консультации, продвижение, пользование ресурсами государственных инновационных фондов.

В рамках реализации государственной поддержки стартапов и реализации инноваций оказывается существенная финансовая помощь (до 1 млрд руб.), которая позволяет осуществить финансирование проектов до 100 %.

Финансирование отрасли ИИ в России сейчас осуществляется в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», одним из проектов которой является Федеральный проект «Искусственный интеллект».

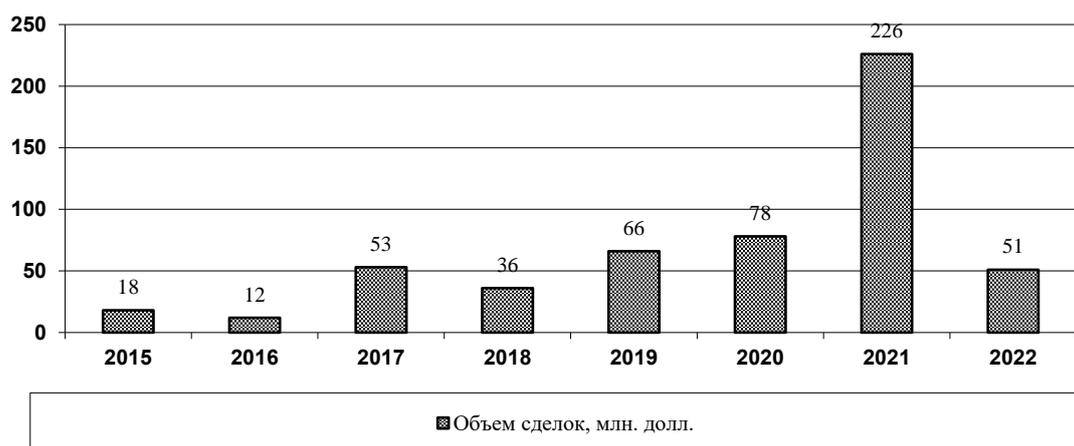
На рисунке 3 показаны основные проекты, входящие в состав НП «Цифровая экономика».



**Рис. 3. Структура финансирования цифровой экономики со стороны государства в 2022 году, % [2]**

На реализацию ФП «Искусственный интеллект» в 2022 году было потрачено практически 4 % бюджета НП «Цифровая экономика РФ». На 2023 год на реализацию ФП «Искусственный интеллект» запланировано 6,4 млрд руб., что на 600 млн руб. больше относительно планового бюджета от 2021 года.

Вместе с тем, на российском рынке в стартапов с ИИ 2022 году случилось ожидаемое драматическое падение. Было проинвестировано всего 21 сделок на 51 млн долл. против 77 сделок на 226 млн долл. в 2021 году, падение составило 78 %.



**Рис. 4. Объем инвестиций в ИИ стартапы, млн. долл. [2]**

Санкции, введенные из-за СВО, блокируют как покупку оборудования для ИИ, так и собственное производство чипов. Это мешает наращивать вычислительную мощность, необходимую для хранения, обработки данных и обучения моделей ИИ. Научное международное сотрудничество, с трудом выстроенное за последние годы, стремительно теряет объемы.

Международные компании, работавшие в России, закрываются и, в том числе, закрывают проекты в области «исследование и развитие». Глобальные рынки закрылись для российских компаний.

Вместе с тем, в России на технологии ИИ сфокусирован каждый пятый технологический стартап. Еще 17 % компаний развивают технологии виртуальной реальности, на третьем месте — технология промышленного интернета (15 % компаний) [7].

В 2022 г. пользователи начали больше использовать российские сервисы, что привело к росту выручки Яндекса, VK и других ИИ компаний. Это дает компаниям больше ресурсов для финансирования технологических стартапов, в т. ч. в области искусственного интеллекта.

Самым успешным стартапом с российскими корнями, хотя его штаб-квартира в настоящее время находится не в стране, стал мессенджер мгновенного обмена Telegram. Другие истории успеха российских стартапов включены в онлайн-платформу для обмена идеями по обустройству дома MyRoom и платформу цифровых книг MyBook. Программное обеспечение для совместной работы Miro также было основано в России, но оно приостановило свою деятельность в стране после войны на Украине.

Среди других успешных российских стартапов в области искусственного интеллекта можно выделить:

– N-Tech.Lab. Разрабатывает технологии распознавания лиц с помощью нейронных сетей. Команда проекта разработала интеллектуальный алгоритм FaceN, который умеет анализировать черты лица лучше человека. Сейчас N-Tech.Lab собирается задействовать свой алгоритм в b2b-продуктах – в первую очередь, для розничной торговли, безопасности и финансов;

– VisionLabs. Разрабатывает технологии распознавания лиц для бизнеса (ритейла, финансового сектора, видеонаблюдения и безопасности).

– DigitalGenius. В проекте применяют искусственный интеллект для автоматизации клиентской поддержки в чатах, соцсетях, по электронной почте и смс;

– Api.ai. Благодаря самообучающемуся алгоритму Assistant подстраивается под пользователя – запоминает его любимые места, функции и услуги, использует накопленный опыт для улучшения рекомендаций и понимает естественный язык;

– Prisma. Приложение Prisma, которое стилизует фотографии пользователей под работы известных художников с помощью искусственной нейронной сети [11].

Теперь ИИ может пользоваться каждый человек. Из сегмента B2B технологии ИИ стремительно перешли в B2C. Теперь информацию можно искать не только в поисковых системах Яндекс или Google, но просто спрашивать ChatGPT. И многие считают это даже более удобным. Похоже, мы стоим в начале «нового интернета», где точкой входа будет не поиск, а диалог с LLM.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москв: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

2. Альманах «Искусственный интеллект». Индекс 2022 года. [Электронный ресурс]. – URL: [airerport.ru](http://airerport.ru). (дата обращения: 10.11.2023)

3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.

4. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта: учебное пособие для вузов / Бессмертный И. А. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 157 с.

5. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.

6. Остроух, А. В. Системы искусственного интеллекта: монография / А. В. Остроух, Н. Е. Суркова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 228 с.

7. Российский венчурный рынок в 2022 году: итоги. [Электронный ресурс] – URL: [incrussia.ru](http://incrussia.ru). (дата обращения: 12.11.2023).

8. Сидоркина, И. Г. Системы искусственного интеллекта / И. Г. Сидоркина. – М.: КноРус, 2020. – 167 с.

9. Сухоруков, А. В. Определение «Стартап» в правовом регулировании инновационной предпринимательской деятельности в Российской Федерации / А. В. Сухоруков // Образование и право. – 2022. – № 8. – С. 241–244.

10. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологического стартапа. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2018. – 264 с.

11. 8 крутых русских стартапов в области искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. – URL: rb.ru. (дата обращения: 10.11.2023).

*N. S. Polyakov, L. V. Vuets*

## **THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON STARTUP GROWTH AND INNOVATION**

This article examines the impact of artificial intelligence on the development of startups and innovations in the modern world. An overview of the definitions of the basic concepts – artificial intelligence, startup, innovation is presented. Based on the review of information resources, the analysis of the development of startups in the field of artificial intelligence in the world economy is carried out. It is determined that the confrontation between China and the United States continues to largely determine the development of AI in the world – the leader in both volume and number of transactions in this segment is the United States, whose funds invested \$26.7 billion in 1,150 transactions in 2022, while 48% of the entire global AI startup market belongs to China. China, which has become the largest investor in the field of artificial intelligence, owns about 1.5 thousand companies engaged in AI research. In the Russian market, the expected dramatic drop occurred in startups with AI in 2022. A total of 21 transactions worth \$ 51 million were invested against 77 transactions worth \$ 226 million. In 2021, the drop was 78%. The main reason for the decline in activity is the sanctions imposed due to the SVO, blocking both the purchase of AI equipment and own chip production, the termination of international cooperation and the outflow of qualified personnel. At the same time, every fifth technology startup in Russia is focused on AI technology. Now everyone can use AI. AI technologies have rapidly moved from the B2B segment to B2C.

*Keywords:* startup, innovation, artificial intelligence foundation, government support, digital technologies, investment activity, large language models, neural network.

Поляков Никита Сергеевич,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: planovdante@mail.ru

Polyakov Nikita Sergeevich.,  
undergraduate student,  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: planovdante@mail.ru

Вуец Людмила Владимировна  
к.э.н., доцент кафедры «Экономической  
теории и предпринимательства»  
ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»,  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: vuets@mail.ru

Vuets Lyudmila Vladimirovna,  
candidate of Economics, Associate Professor  
of the Department of «Economic Theory  
and Entrepreneurship» of the IEI  
of the Udmurt State University,  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: vuets@mail.ru

## ВЫБОР ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕСУРСОВ СТАРТАПА

В статье проводится анализ основных форм ведения бизнеса в зависимости от целей деятельности и ресурсов стартапа. Дается характеристика основных форм ведения бизнеса для стартапов, анализируются достоинства и недостатки описываемых форм бизнеса. Рассматривая этапы развития стартапа, проводится анализ на каком этапе необходимо задумываться о выборе формы ведения бизнеса. Даются рекомендации по выбору форм ведения бизнеса в зависимости от целей и задач стартапа.

*Ключевые слова:* бизнес, форма ведения бизнеса, стартап.

Стартап – это бизнес, который только начинает свою деятельность. Это может быть новый продукт, услуга или даже целая компания. Важным аспектом успешного стартапа является правильный выбор формы ведения бизнеса. От этого зависит будущее компании, ее стабильность, а также возможность привлечения инвестиций. В данной статье мы рассмотрим основные формы ведения бизнеса, а также как их выбрать для стартапа.

Со стартапов начинали известные компании, такие как KFC, Amazon, Google, известные социальные сети начинали свой путь в гараже. Появление идеи для стартапа не требует ее подкрепления на первоначальном этапе организационно-правовой формой. Стоит отметить, что упомянутые выше компании, начав работу над стартапом, и не думали о форме ведения бизнеса, в основе всего лежала идея, которая получила успех в процессе разработки. Так, на рисунке 1 показаны стадии развития стартапа.



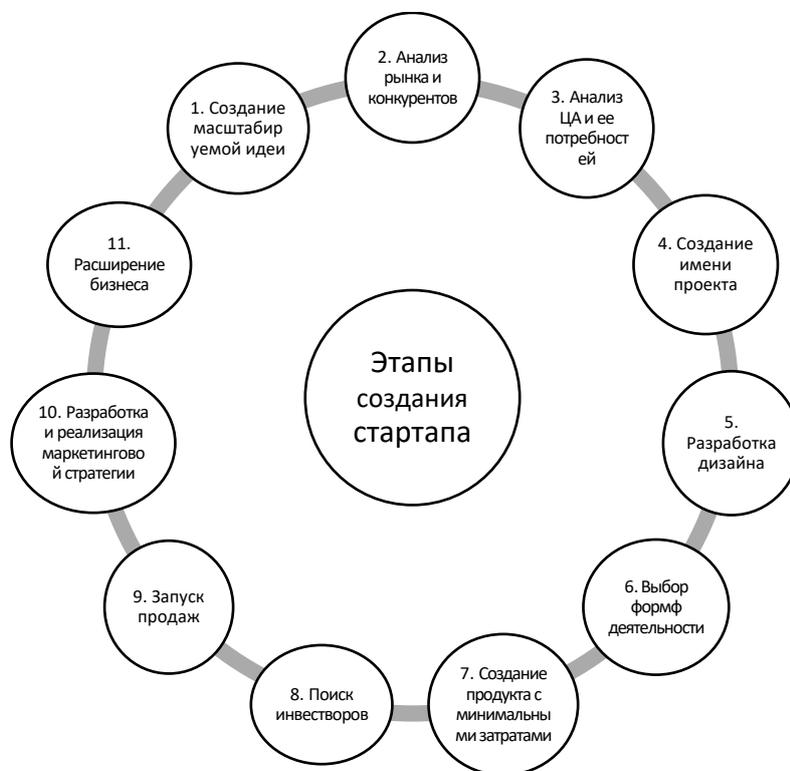
**Рис. 1. Стадии развития стартапа**

Начинать задумываться и подбирать форму ведения бизнеса для стартапа стоит после проведения первичных тестов разработанного продукта. Чтобы не получилось так, что разработанная идея не работает, а стартап уже зарегистрирован. Стоит заметить, что по ряду направлений, таких как медицина

и финансы, необходимо предварительно зарегистрировать стартап и получить лицензию.

Чтобы оформить стартап юридически, нет одной, единой для всех формы, которая подошла бы для каждого случая. Стоит заметить, что каждый случай оформления стартапа индивидуален и форма зависит от целей начинающего предпринимателя.

Выбор формы ведения бизнеса начинается на определенном этапе развития стартапа. Этапы создания стартапа представлены на рисунке 1. Когда стартап протестирован, изучен спрос на разработанный продукт и на основании полученных данных пришли к выводу, что можно оформить бизнес официально, можно выбирать организационно-правовую форму бизнеса. Для этого надо определить форму бизнеса, подходящую под стартап. Далее рассмотрим формы бизнеса, которые можно использовать при открытии стартапа и разберем, какую форму в каком случае использовать.



**Рис. 2. Этапы создания стартапа**

При выборе формы ведения бизнеса надо учитывать, что одним из факторов выбора будет количество участников. Так, если вы единственный основатель, то на первоначальном этапе оформления стартапа может подойти налог на профессиональный доход или как принято называть «самозанятость». Однако самозанятость имеет ряд ограничений, в частности нельзя нанимать сотрудников, НПД ограничен в доходе, ограничение составляет 2,4 млн руб. в год, но для начинающего предпринимателя такого ограничения вполне достаточно.

Есть и неоспоримое преимущество налогового режима в отсутствии налога при отсутствии дохода, этот факт важен на первоначальном этапе, если вы

единственный основатель, так как на первых порах доход от ваших начинаний может оказаться нестабильным, такой факт тоже необходимо учитывать.

Кроме того, при регистрации как плательщика налога на профессиональный доход государство дает 10 тыс. руб. бонус на оплату налога. Сумма не ограничена по времени, и не выдается «на руки» она закрепляется в личном кабинете и с учетом этой суммы оплачивается пониженный налог 3 % при оплатах от физических лиц и 4% при оплатах от юридических лиц с учетом бонуса. Без бонуса налог не превышает 6%, что существенно ниже в сравнении со статусом индивидуального предпринимателя, о котором далее пойдет речь.

Если сотрудников более одного, а выручка от деятельности будет превышать 2,4 млн руб. в год, то лучше сразу открывать ИП (индивидуальный предприниматель). Стоит отметить, что статус индивидуального предпринимателя в бизнес-среде воспринимается солиднее в отличие от самозанятости.

Неоспоримым преимуществом ИП является возможность нанимать сотрудников. Но индивидуальные предприниматели оплачивают все налоги не зависимо от доходов. Также данный статус позволяет работать на упрощенном режиме налогообложения, чего нельзя сделать Обществу.

В случае, когда несколько основателей стартапа, выбор лучше сделать в пользу ООО, ПАО, НАО, где возможно равномерное распределение долей участникам общества.

В обществах возможно привлечение инвесторов, а также смена руководства. Отчетность в данном варианте сложнее, чем в двух предыдущих вариантах. Если же стартап потерпит неудачу, закрыть ООО будет сложнее, чем самозанятость или ИП.

Далее в таблице 1 представлена сравнительная характеристика форм ведения бизнеса.

Таблица 1

### Сравнительная характеристика форм ведения бизнеса

Форма ведения бизнеса	Преимущества	Недостатки
Самозанятость	<ul style="list-style-type: none"> <li>- простой в регистрации. Приложение «Мой налог» паспорт и ИНН.</li> <li>- налог только по факту дохода, с низким процентом до 6%</li> <li>- без отчетности</li> <li>- формирование чеков онлайн в приложении</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нельзя нанимать работников.</li> <li>- есть ограничение по доходу до 2,4 млн в год.</li> <li>- продажа только своих услуг и товаров собственного производства.</li> </ul>
ИП	<ul style="list-style-type: none"> <li>- регистрация по паспорту и ИНН с госпошлиной 800 руб.</li> <li>- нет руководства, самостоятельное распоряжение полученными доходами.</li> <li>- Возможно использование специальных налоговых режимов.</li> <li>- Простой процесс закрытия статуса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа по лицензии недоступна.</li> <li>- личная ответственность по обязательствам, включая административную и уголовную ответственность.</li> <li>- ограничение развития бизнеса.</li> <li>- нельзя продать.</li> </ul>

ООО	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нет ограничений по видам деятельности.</li> <li>- разные системы налогообложения, есть специальные режимы.</li> <li>- ответственность только в рамках своей доли.</li> <li>- есть перспективы для роста.</li> <li>- можно продавать и покупать доли.</li> <li>- привлечение инвестиций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сложная регистрация с пакетом документов и большой госпошлиной-4000 руб.</li> <li>- уставный капитал не менее 10000 руб.</li> <li>- большие штрафы.</li> <li>- касса и расчетный счет обязательны.</li> <li>- ведение бухгалтерии, предоставление отчетностей.</li> <li>- субсидиарная ответственность участников.</li> </ul>
АО	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нет ограничений по видам деятельности.</li> <li>- ответственность в пределах доли в уставном капитале.</li> <li>- простой процесс продажи акций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- жесткое регулирование большей части деятельности.</li> <li>- работа проверяется ЦБ РФ.</li> </ul>

При выборе формы ведения бизнеса для стартапа определите, какие цели вы хотите достичь с помощью своего стартапа и какие задачи вам нужно решить. Если вы планируете создать небольшой бизнес и управлять им самостоятельно, то ИП может быть оптимальным вариантом, оказываете услуги или делаете продукт своими руками, на старте подойдет самозанятость. Если же вы планируете привлекать партнеров и инвесторов, то ООО или АО могут быть более подходящими.

Необходимо оценивать свои ресурсы и возможности. На старте могут возникнуть трудности со стартовым капиталом и доходностью от стартапа. Если нет большого стартового капитала или опыта управления бизнесом, то ИП или ООО может быть проще в реализации. Если есть опыт управления бизнесом и достаточный стартовый капитал, то АО может быть лучшим выбором.

Крайне важно учитывать время и затраты, связанные с регистрацией и ведением бизнеса. ИП и самозанятость, как правило, требует меньше времени и затрат на регистрацию, тогда как регистрация АО может занять много времени и потребовать значительных затрат.

Необходимо продумать и юридическую сторону вопроса, об ответственности перед кредиторами, партнерами и клиентами. ИП несет полную личную ответственность, тогда как ООО и АО ограничивают ответственность долей в уставном капитале или акциях.

Выбор правильной формы ведения бизнеса является важным этапом в создании успешного стартапа. При этом необходимо учитывать цели, ресурсы, возможности и юридическую ответственность при выборе формы бизнеса. Это поможет создать стабильный и успешный стартап, способный привлечь инвестиции и развиваться на долгосрочной перспективе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как запустить стартап. И постараться не допустить ошибок. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/open-startup/> (дата обращения 14.11.2023).

2. Как правильно выбрать правовую форму стартапа. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes-column/biznes-i-vlast/82611-kak-pravilno-vybrat-pravovuyu-formu-startapa> (дата обращения 14.01.2023).

3. Стартап-что это такое простыми словами. – URL: <https://neiros.ru/blog/business/zapusk-startapa-27-primerov-i-64-novykh-idei/> (дата обращения 12.11.2023).

4. Основные формы ведения бизнеса. – URL: <https://dasreda.ru/media/form-managers/formy-vedeniya-biznesa/> (дата обращения 15.11.2023).

*V. I. Ryabova. I. A. Semenova*

## **CHOOSING THE FORM OF DOING BUSINESS DEPENDING ON THE GOALS OF THE STARTUP'S ACTIVITIES AND RESOURCES**

The article analyzes the main forms of doing business depending on the goals of the startup's activities and resources. The characteristics of the main forms of doing business for startups are given, the advantages and disadvantages of the described forms of business are analyzed. Considering the stages of startup development, an analysis is carried out at which stage it is necessary to think about choosing a form of doing business. Recommendations are given on the choice of forms of doing business, depending on the goals and objectives of the startup.

*Keywords:* business, form of doing business, startup.

Рябова Вера Игоревна,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: ryabovvaa.v@gmail.com

Ryabova Vera Igorevna,  
undergraduate student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: ryabovvaa.v@gmail.com

Семенова Ирина Александровна,  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедры экономической теории  
и предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: saval23@yandex.ru

Semenova Irina Alexandrovna,  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor, Associate Professor  
of the Department of Economic Theory  
and Entrepreneurship  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: saval23@yandex.ru

## МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ТРЕНД В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В данной статье рассматривается экономическая сущность молодежного предпринимательства, его особенности, сильные и слабые стороны. На основе ретроспективного анализа изучены тенденции развития молодежного предпринимательства и его участия в формировании экономики.

Рассматриваются основные уровни поддержки развития молодежного предпринимательства – государственные, финансовые структуры и научно-технологические центры. По результатам обобщения информации сформированы основные тренды дальнейшего развития молодежного предпринимательства в России, к числу которых отнесены – ИТ-технологии, инфо и социальный бизнес.

*Ключевые слова:* молодежное предпринимательство, программы поддержки, гранты, макроэкономическая ситуация, тренд, информационные технологии, социальный бизнес, инфобизнес.

Для того чтобы определить основные тренды в развитии молодежного предпринимательства необходимо рассмотреть сущность определения данного явления, основные этапы развития, сильные и слабые его стороны, а также актуальные особенности, которые позволяют сформировать прогнозную платформу будущего.

Существует ряд определений термина «молодежное предпринимательство», основные из которых, представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Обзор дефиниций термина «молодежное предпринимательство»

Автор (источник)	Определение
Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»	Это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75% [1].
Власов Г. Ю.	Это бизнес, который ведет человек в возрасте от 14 до 30 лет включительно [2, с. 21].
Гришаев С. В.	Один из видов предпринимательской деятельности в современной рыночной экономике, особенностью которой является возраст сотрудников, работников и/или учредителей [3, с. 40].
Кузьмина Е. Е.	Активная предпринимательская деятельность, осуществляемая молодыми людьми в возрасте от 18 до 35 лет [4, с. 17].

Таким образом, можно отметить, что в представленных определениях, основной отличительной особенностью, от традиционного предпринимательства является возрастной ценз (от 14 до 35 лет). Вместе с тем, молодежному предпринимательству свойственны свои особенности в числе которых:

- инициативность (развитие бизнеса снизу вверх, свои знания и личные качества как исходный ресурс для начала ведения бизнеса);

- креативное мышление (именно на молодежное предпринимательство приходится наибольшая доля проектов, связанных с творческой изобретательностью и созданием новых продуктов);

- рискованность (вложение средств в стартапы неизвестные на рынке, вложение в проекты с наибольшим уровнем доходности, использование всех средств в дальнейшее развитие бизнеса, без формирования резервного капитала и получения краткосрочных дивидендов);

- ориентированность на информационные ресурсы (это и значительная часть молодежного предпринимательского бизнеса в сфере информационных технологий и широкая степень цифровизации при ведении бизнеса в других отраслях);

- высокая мобильность (возможность быстрой трансформации бизнеса и деятельность с невысокими входными / выходными барьерами).

Эти особенности молодежного предпринимательства обеспечивают следующие его сильные стороны:

- быстрая реакция на изменение конъюнктуры;

- физиологическая особенность выдерживать большие нагрузки;

- способность к обучению и саморазвитию.

Между тем, можно отметить, что кроме перечисленных особенностей и преимуществ, молодежному предпринимательству присущи и свои слабые стороны, к числу которых относятся:

- отсутствие деловой репутации и сформированного имиджа (ограничивают возможности привлечения начального финансирования и продвижения продукта на рынке);

- недостаток личных контактов в сфере бизнеса и во властно-управленческих структурах (особенно актуальна проблема в условиях теневой экономики);

- проблема формирования стартового капитала (усиливается в период высоких требований к кредитованию со стороны банков и сокращения финансирования инвестиций специализированными структурами).

Тем не менее, несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию и сокращение количества МСП в последние годы, можно отметить рост доли молодежи в предпринимательстве, что наглядно отражено на рисунке 1.



**Рис. 1. Число молодых предпринимателей и самозанятых, млн чел [5]**

Доля молодежи в предпринимательстве с каждым годом растет. В 2022 году число молодых предпринимателей и самозанятых в возрасте до 35 лет превысило 4,4 млн чел., что на 50 % больше показателя 2021 года.

Росту числа молодежи в предпринимательстве способствуют, в том числе меры поддержки, реализуемые Правительством Российской Федерации, среди которых можно выделить, следующие программы, представленные в таблице 2.

Таблица 2

**Программы поддержки молодежного предпринимательства [6]**

Уровень	Название	Описание
Фонд содействия инновациям	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	Грантовая поддержка предпринимателям до 25 лет
	Студенческий стартап	Грант предоставляется на реализацию бизнес-проекта – приобретение оборудования оргтехники, программного обеспечения, сырья, оплату аренды, первого взноса по франшизе, продвижение проекта в СМИ и др.
	Программа «ИнноШкольник»	Грант предоставляется на цели разработки новых товаров, изделий, технологий или услуг.
	Программа «УМНИК»	Программа «Вовлечение школьников/студентов в инновационную деятельность» с целью развития отдельных проектов, партнерского интереса к инновационной и научной деятельности.
		Грант с целью поддержки коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей.

Минобрнауки России	Стартап как диплом	Представление существующего бизнес-проекта или идеи проекта в качестве выпускной квалификационной работы, защита проекта. Направление предусмотрено программой «Цифровая экономика».
	Студенческое конструкторское бюро	Объединение студентов, школьников, аспирантов, а также молодых специалистов и ученых с целью обмена опытом и формирования проектных команд
Минтруд России	Программа профориентации	Стандарты центров занятости по предоставлению услуги по профессиональной ориентации
	Страна мастеров	Сопровождение молодежи, желающей стать самозанятыми или предпринимателями
Федеральное агентство по делам молодежи	Конкурс молодёжных проектов Северо-Кавказского федерального округа	Конкурс проектов, результатом которого является предоставление гранта на реализацию проекта.
	Всероссийский конкурс молодёжных проектов среди физических лиц	Конкурс проектов, результатом которого является предоставление гранта на реализацию проекта.

Программы поддержки, реализуемые, в рамках государственной молодежной политики, позволяют увеличить число молодых предпринимателей, получивших поддержку, в т. ч. финансовую, что отражено на рисунке 2.



**Рис. 2. Динамика количества молодых предпринимателей, получивших государственную поддержку на развитие своего бизнеса [6]**

В 2022 году число молодых предпринимателей, получивших государственную поддержку на развитие своего бизнеса, превысило 500 тыс. чел., что на 18% больше по сравнению с 2021 годом [6].

Государственные гранты на сегодняшний день являются наиболее востребованной мерой поддержки для молодежного предпринимательства. Кроме грантов и денег государство (а также многие коммерческие компании) активно

вкладывается в образование предпринимателей нового поколения и формирование специализированных сообществ. Популярны акселераторы, бизнес-клубы и другие, схожие или смешанные форматы.

С течением времени изменялось и направление деятельности молодежного предпринимательства, что отражено в таблице 3.

Таблица 3

**Отраслевая структура молодежного предпринимательства, % [7]**

Сегмент деятельности	Период				
	2002	2007	2012	2017	2022
Торговля	49	48	51	49	47
Наука и научное обслуживание	12	8	8	6	5
Обслуживание рынка	8	9	13	11	6
Промышленность	11	13	9	10	8
Строительство	9	12	8	7	4
ИТ-технологии и телекоммуникации	2	2	4	9	16
Другие отрасли	9	10	7	8	14

Представленные в таблице 3 данные свидетельствуют, что наиболее востребованный сегмент у молодежного предпринимательства – это торговля. Это обусловлено тем, что данная сфера деятельности не требует специализированных знаний, требований к квалификации персонала, значительных финансовых вложений в оборудование и другие основные фонды. Это также объясняет, достаточно низкий удельный вес молодежного предпринимательства в таких отраслях как промышленность и строительство – требующих достаточно долгого периода оборота и окупаемости вложенных средств, специализированного оборудования, квалифицированного персонала и требований, связанных с сертификацией и лицензированием.

Вместе, с тем отчетливо заметен новый тренд молодежного предпринимательства – это ИТ-технологии, телекоммуникации, инфо-бизнес и социальные проекты. В течение последних 20 лет удельный вес сегмента «ИТ-технологии и телекоммуникации» в общей структуре молодежного предпринимательства увеличился с 2 % до 16 %.

Данный тренд сформирован как общей тенденцией к цифровизации общества, так особенностями молодежных субкультур и направлением государственной поддержки.

В целом наиболее перспективные тренды молодежного предпринимательства сформированы в таблице 4.

Таким образом, можно отметить – что представленные тренды характерны для особенностей молодежного предпринимательства (креативность, мобильность, ориентированность на информационные ресурсы и др.), вместе с тем, в современных условиях они получают дополнительную поддержку от государства, финансовых структур и научно-технологических центров.

## Тренды в развитии молодежного предпринимательства

Сегмент	Направление деятельности	Факторы формирования популярности тренда
1	2	3
ИТ- технологии	Искусственный интеллект, информационные технологии; математическое моделирование, продвижение наукоемких продуктов, инженерные системы и телекоммуникации	Государственная поддержка: - предоставление грантов, субсидий, налоговых льгот; - льготное кредитование; - отсрочка от военной службы Цифровизация общества Возможность самореализации Незначительные первоначальные вложения Высокий уровень рентабельности данного рынка
Социальный бизнес	Разработка продуктов и технологий, направленных на повышение качества жизни людей с инвалидностью, создание экологичной продукции, развитие программ волонтерства, оказание услуг в сфере дошкольного, общего и дополнительного образования детей и др.	Финансовые льготы Имущественные льготы Консультации и информационное сопровождение Множество форматов и идей Формирование положительного имиджа и социальная значимость
Инфобизнес	Образовательные мероприятия, направленные на развитие проектных, предпринимательских и иных компетенций. Онлайн-курсы, лекции, консультации, вебинары, мастер-классы,	Каналы коммуникаций – YouTube, ВК и другие соцсети, популярность которых набирает обороты Минимальные входные барьеры в бизнес Быстрая окупаемость Государственная поддержка Льготное финансирование

В 2023–2025 ожидается развитие уже имеющихся стартапов и появление новых перспективных направлений в представленных сегментах молодежного предпринимательства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: Consultant.ru. (дата обращения: 17.10.2023).
2. Власов, Г. Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе / Г. Ю. Власов // Российское предпринимательство. – 2022. – № 10. – С. 21–26.
3. Гришаев, С. В. Социальный портрет молодого предпринимателя / С. В. Гришаев // Социологические исследования. – 2022. – № 7. – С. 40–43.

4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 417 с.

5. Малое и среднее предпринимательство в России: официальные публикации // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 17.10.2023).

6. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России в 2023 году [Электронный ресурс]. – URL: [csr.ru](http://csr.ru). (дата обращения: 17.10.2023).

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: [rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru) (дата обращения: 17.10.2023).

*A. A. Grebenkina, V. A. Suvorov*

## **YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A TREND IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY**

This article examines the economic essence of youth entrepreneurship, its features, strengths and weaknesses. Based on a retrospective analysis, the trends in the development of youth entrepreneurship and its participation in the formation of the economy are studied

The main levels of support for the development of youth entrepreneurship are considered – state, financial structures and scientific and technological centers. Based on the results of summarizing the information, the main trends of further development of youth entrepreneurship in Russia have been formed, among which are IT technologies, info and social business.

*Keywords:* youth entrepreneurship, support programs, grants, macroeconomic situation, trend, information technology, social business, infobusiness.

Гребенкина Александра Анатольевна, доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории и предпринимательства ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,  
426034, Россия, г. Ижевск  
ул. Университетская, 1, 4 корпус  
E-mail: [agrebenkina@yandex.ru](mailto:agrebenkina@yandex.ru)

Grebenkina Alexandra Anatolyevna, Associate professor, Candidate of Economic Sciences, associate professor of department of the of the economic theory and business of the Udmurt state university,  
426034, Russia, city of Izhesk, Universitetskaya st., 1, building 4,  
E-mail: [agrebenkina@yandex.ru](mailto:agrebenkina@yandex.ru)

Суворов Владислав Андреевич, студент магистрант, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: [suv.marketing@yandex.ru](mailto:suv.marketing@yandex.ru)

Suvorov Vladislav Andreevich, undergraduate student, Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: [suv.marketing@yandex.ru](mailto:suv.marketing@yandex.ru)

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

На изменения, происходящие в предпринимательской сфере государства, одним из первых реагирует малый бизнес. Малые компании ярко демонстрируют симптоматику проблем экономики, и являются своего рода индикатором отрицательных процессов. На предприятиях малого бизнеса, в первую очередь, отражаются изменения связанные с увеличением налоговых ставок, санкции, скудность кредитных возможностей, стремительный рост валютного курса, внешнеэкономические проблемы. Именно сектор малого и среднего бизнеса помогает решать проблемы занятости населения, эффективности производства, стимулирования развития конкуренции, внедрения инновационных технологий. С его помощью формируется так называемый «средний класс». Он является источником пополнения бюджета страны. Его значение в развитии экономики государства, в целом, и в отдельных отраслях промышленности, в частности, очень велико. Оказание поддержки малому и среднему бизнесу – одна из важнейших задач государства, решение которой является залогом эффективного развития экономики страны.

*Ключевые слова:* малый бизнес, проблема, экономика, развитие.

**Цель работы:** проблемы малого бизнеса в России на современном этапе его развития, выявление его специфических особенностей и обозначение наиболее острых проблем. Объектом исследования в данной работе является малый бизнес, анализ его проблем и перспектив развития. Субъектом исследования являются коммерческие компании, предприниматели, потребительские кооперативы и фермерские хозяйства (ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ). В работе будут рассмотрены следующие вопросы:

- история становления малого бизнеса в России;
- текущая ситуация на рынке малого бизнеса в России; 4 – основные проблемы малого бизнеса в России;
- перспективы развития малого бизнеса в России. Методы исследования заключаются в: – критерий определения малого бизнеса;
- особенности отнесения субъектов к малому бизнесу;
- значение малого в экономике – обозначение проблем малого бизнеса и пути их решения;
- государственная поддержка субъектов малого бизнеса.

Практическая значимость данной работы заключается в определении совокупности теоретических и практических вопросов деятельности малого бизнеса, рассмотрение стратегии развития, а также определение перспектив развития малого бизнеса в России

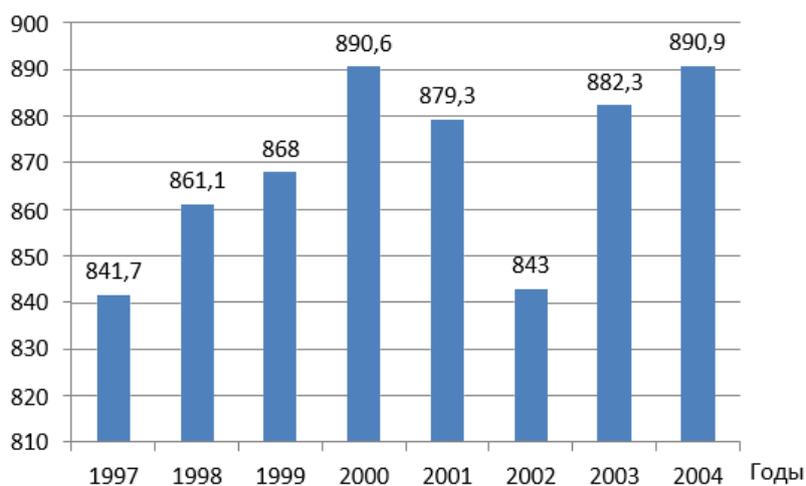
### **Этапы развития малого бизнеса в России.**

На протяжении всей истории становления предпринимательства в России важным аспектом является его взаимоотношения с государством. В России предприниматель всегда зависел от государства, и часто их взаимоотношения являлись противоречивыми.

На первом этапе развития (1985–1988 гг.) зарождается деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, бригадных подрядов. Здесь наблюдается малое число участников предпринимательства, экспериментальный характер проводимой деятельности, формирование социально-психологические основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности. В этот период сфера деятельности малого бизнеса имеет тенденцию к расширению, увеличению количества занятых людей, которые принимают в нём участие; предпринимательство начинает приобретать характер активного многочисленного движения.

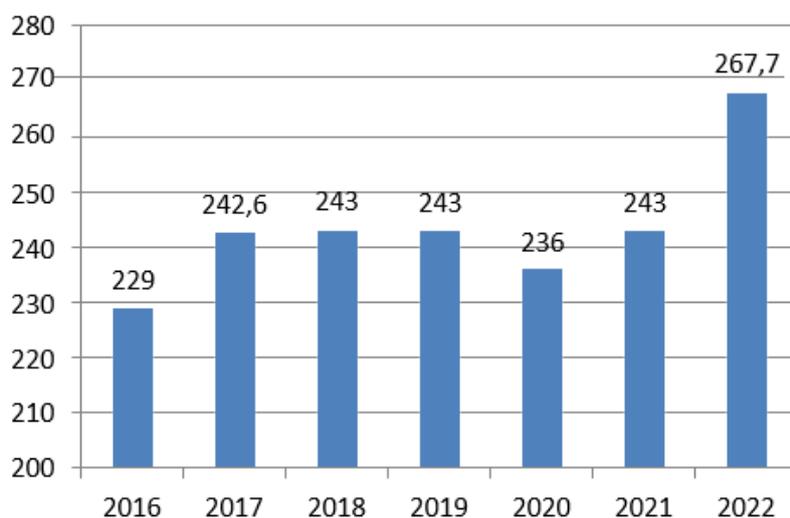
Второй этап (1989–1991 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержанию и развитию малых предприятий» от 18 июня 1991 г. в своих положениях определил направления государственной поддержки малого бизнеса в России. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Приватизация предполагала создание необходимой базы для реального перехода к рыночным отношениям, повышение экономической эффективности и успешного развития российской экономики. Именно в это время было законодательно закреплено понятие «частное предпринимательство».

Этапом «бурного роста» можно назвать третий этап (1992–1995 гг.). В этот период число субъектов малого предпринимательства увеличилось более чем в 3 раза. Характерным, для этого периода, явились коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса. Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учёта и отчётности для субъектов малого предпринимательства» от 8 декабря 1995 г. предусматривает замену совокупности установленных законодательством РФ федеральных, региональных и местных налогов и сборов единым налогом, и это имеет огромное значение, исчисляемым по результатам хозяйственной деятельности предприятий и организаций.



**Рис. 1. Число малых предприятий в России**

На нем мы видим просадку только в 2002 году, но в дальнейшем количество малых предприятий растет.



**Рис. 2. Число малых предприятий в России**

И так же если взять период с 2016 года по 2022 год, то мы так же заметим положительную тенденцию в увеличении количества малых предприятий на территории нашей страны.

Малый бизнес решает несколько задач:

- сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансирования спроса и предложения;
- развитие здоровой конкуренции среды экономики, создающее систему сильных мотивационных стимулов для полного использования знаний, умений энергии и трудолюбия населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;
- создание значительного количества новых рабочих мест, формирование важнейшей прослойки общества – среднего класса;
- развитие иностранного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

Положительная динамика является показателем стабилизации экономики и всесторонне государственной поддержки, осуществляемой в разных формах.

**Проблемы.**

Главными проблемами развития малого бизнеса 2016–2022 гг. являются:

- сложность процедуры оформления, регистрации ИП и открытия счета в банке, при том, что эти процедуры могут быть решены посредством электронного документооборота на сайте Государственных услуг;
- низкая квалификация персонала и нехватка производственных баз;
- трудности в налаживании связей с поставщиками;
- проблемы с легализацией капитала, следовательно, и с регистрацией предприятия;
- низкая обеспеченность кредитами.

В результате такая ситуация оказывает негативное воздействие на малое и среднее предпринимательство. Несмотря на это, государство предпринимает попытки исправить положение путём периодической разработки и внедрения новых форм поддержки бизнеса:

- посредством однократного пособия с целью собственного бизнеса;
- путем целевых субсидий;
- путём обращения в гарантийные фонды в каждом отдельно взятом регионе.

Тактика создания таких программ поддержки малого бизнеса на ведомственном уровне способна объединить усилия властей, а на региональном уровне – задействовать региональные структуры.

Существующая система налогообложения забирает основную долю прибыли, в результате чего предприятия становятся на грань банкротства независимо от их народнохозяйственной значимости, также тормозят развитие и деятельность малого бизнеса.

Налоговая система формирует мнение о ней как о специально усложненной, а вопрос ее социальной ориентации вызывает большие сомнения. Помимо сложности нормативных документов, можно сказать и о нестабильности законодательной базы.

Как следствие, после уплаты всех обязательных налогов начинающие предприятия не имеют необходимого количества денежных средств на поддержание и развитие своего дела, выявляется недостаток оборотных средств и оно терпит крах. В этом случае, государство преследует, в первую очередь, интересы максимального пополнения казны, никак не учитывая индивидуальные возможности малых предприятий.

Еще одной проблемой развития малого бизнеса является сложность существующей отчетности. На сегодняшний день владельцы своего дела, помимо бухгалтерской и налоговой отчетности, обязаны представлять отчёты в органы статистики, центры занятости населения, военкомат. Отсутствие необходимых знаний у начинающих предпринимателей в отношении этих вопросов являются собой существенные финансовые проблемы.

Проблемы малого бизнеса могут быть как внешними, так и внутренними. Внутренние факторы, которые могут вызвать крах организации это нехватка финансовых средств. Необходимо не просто отыскать финансовую базу, но и научиться эффективно управлять ею. Хорошим решением являются такие инструменты как:

- прокат либо покупка в лизинг;
- оформление кредитных карт;
- овердрафт.

Но проблемы кредитования малого бизнеса часто обусловлены тем, что банковские организации отказываются с ними сотрудничать по причине того, что компании нередко своевременно отказываются гасить долг, а взыскать с них денежные средства не представляется возможным.

Сложным вопросом является неэффективное руководство. Как правило, управление малым бизнесом оказывается неглубоким. Руководитель может быть поглощен вопросами практики, забывая при этом о формальной стороне вопроса. Он подает себя не как лидера, а как менеджера. В итоге возникает факт неэффективного управления. Такой подход к руководству со временем дает негативные результаты в виде стагнации и полной неудачи.

Отсутствие маркетинговой эффективности ещё одна проблема, с которой сталкивается малый российский бизнес в кризис 2018 года. Множество малых бизнес-проектов сегодня плохо продумывают фактор, который можно назвать их уникальным предложением в плане торговли. Они пытаются влиться одновременно сразу в несколько конкурирующих областей. Проблема состоит в том, что данные сферы зачастую противоречивы. В итоге, они не имеют ни высокого сервиса, ни демократичных цен, а в результате: высокая цена и низкий уровень сервиса приводит к полному краху.

Внешние проблемы несут намного большую угрозу малому бизнесу, так как их влияние не может быть устранено действиями руководителей или управленческими решениями. К основным внешним проблемам можно отнести:

- нестабильность и жесткий характер налогового законодательства;
- кризисные ситуации в отдельных сферах производства;
- факт монопольного положения крупных предприятий на рынках сбыта;
- препятствие в привлечении кредитов и их высокие проценты.

К примеру, с января 2018 года вступил в силу целый ряд законов, которые не лучшим образом отразятся на положении российского малого бизнеса:

- с 1 января ставка единого налога на вмененный доход выросла на 3,9 %, это отразится на финансовом положении малого бизнеса, поскольку по ЕНВД работает более 2 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- повышен федеральный и региональный МРОТ, что тоже вызовет повышение налоговой нагрузки на бизнес, придётся поднимать уровень заработной платы сотрудников, а ведь с нее уплачиваются НДФЛ и страховые взносы, взносы в пенсионный фонд и фонд социального страхования. При этом необходимо помнить: для успешной деятельности организации фонд оплаты труда не должен превышать 40 % выручки организации.

Важной проблемой развития малого бизнеса в России являются вопросы его кредитования. Большого стремления со стороны банков выделять кредитные средства для развития малого бизнеса в нашей стране пока не наблюдается по причине большого риска и отсутствием возможности компаний возмещать заемные капиталы. Кроме того, банки требуют от компаний залог, по размеру превышающий сумму займа.

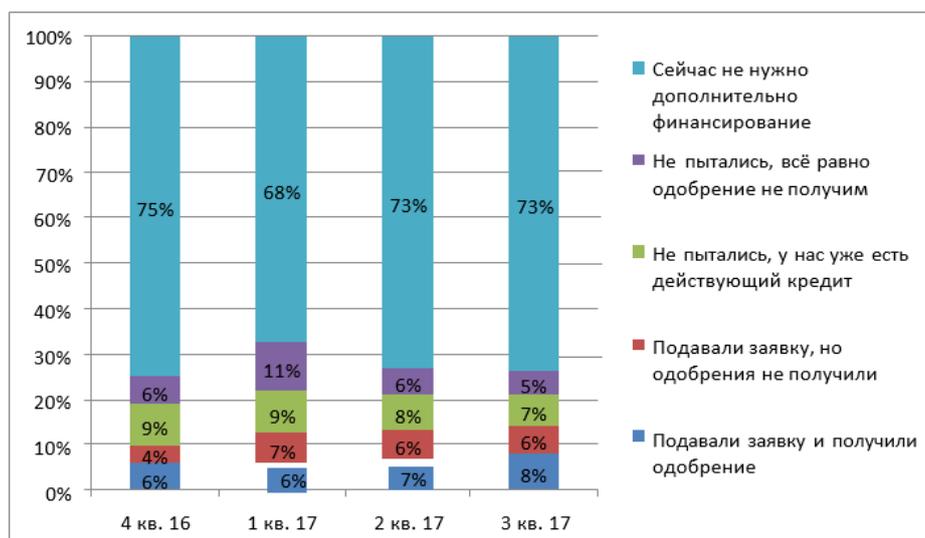
По сведениям экспертов, удовлетворение запроса на кредитование в нашей стране получают лишь 30 % всех заявителей, а микрокредитование доступно только 10 %. Возникают сложности у тех, кто собирается открывать свое предприятие. Гораздо проще получить банковский заём, если организация уже достигла каких-то результатов и имеет положительную кредитную

историю. Банковские структуры даже готовы пойти на уступки – уменьшить процентные ставки, смягчить условия сроков погашения и размер комиссии.

Лидером по кредитованию малого и среднего бизнеса в 2017 году стал Сбербанк – крупнейший российский банк фактически в одиночку обеспечил рост сектора в 2017 году. В основном малые компании оформляют заём на короткий срок (до года) – денежные средства необходимы, чтобы профинансировать оборотный капитал и ликвидировать кассовые разрывы. Согласно рейтингу агентства «Эксперт РА», доля кредитов на инвестиционные проекты малому и среднему бизнесу (то есть на срок более трех лет) только в 2017 году превысила докризисные показатели, достигнув 18% от общего объема кредитования.

По данным аналитических наблюдений за период 2016–2017 годы, размещенных на Федеральном портале малого и среднего бизнеса ситуация с кредитами остается разнонаправленной. Банки по-прежнему меньше отказывают в выдаче кредита малому и среднему бизнесу, процент отказов здесь снижается (39 % в малом, 14 % в среднем). Микро бизнесу получить заемные средства сложнее: процент отказов превышает 50 % по причине, указанной выше, то есть по причине большого риска и отсутствием возможности компаний возмещать заемные капиталы (рис. 4).

Санкции также оказали влияние на малый бизнес в России, это стало ощутимым уже в 2017 году. Рост цен на продовольственные товары, увеличение курса евро и доллара, ограничения на выход на международный рынок. Малый бизнес оказался самым уязвимым во всем экономическом секторе. Если до введения ограничений маленькие фирмы и так работали на грани рентабельности, то в новых условиях многие из них вообще могут оказаться за пределами экономики. Малому бизнесу трудно работать даже на внутреннем рынке.



**Рис. 4. Ответы малого и среднего бизнеса о получении кредитов**

Ещё одной проблемой для малого бизнеса является участие в государственных закупках. Проблема возникла еще в конце прошлого года: именно тогда были приняты поправки, обязывающие малый бизнес с июля 2018 г. вносить обеспечение для участия в торгах по государственным закупкам

на специальные счета, а банки – заключить соглашения со всеми торговыми площадками, через которые осуществляются государственные закупки. Им правительство дало отсрочку до 1 января.

Пока участники закупок могут открывать специальный счет лишь в одном из уполномоченных банков. Из-за этого все второе полугодие 2018 г. малый и средний бизнес не сможет участвовать в электронных торгах 2019 г.

Некоторые участники же государственных закупок просто и не слышали о необходимости открывать специальные счета.

Исходя из рассмотренных проблем, можно сделать вывод: прежде чем открывать малый бизнес в кризис 2018 года, необходимо четко понимать, какие внутренние и внешние факторы могут повлиять на общий успех дела.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая, в редакции от 13.04.2016 № 11-П.

2. Единый Федеральный реестр сведений о банкротстве. – URL: <http://bankrot.fedresurs.ru/Default.aspx> Обзор банковского сектора Российской Федерации.

3. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

4. Федерального закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 18 (ред. от 27.11.2017 № 356-ФЗ).

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017).

6. Федеральный закон от 27.11.2017 № 356-ФЗ, № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

7. Закон Краснодарского края от 23 июля 2003 года № 604-КЗ НГР: ru23000200300154 «О государственной поддержке малого предпринимательства на территории Краснодарского края».

8. Газета «Коммерсант», статья «Счетная палата: малый бизнес в России развивается медленнее, чем предписывают федеральные программы» от 22 января 2018.

9. Городкова, С.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России: Коллективная монография: в 2 частях. Часть 1 / С. А. Городкова, Л. В. Ватлина, Е. А. Боркова, А. А. Никифоров. – Чита, 2015. – С. 27.

## **PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA**

Small business is one of the first to react to the changes taking place in the entrepreneurial sphere of the state. Small companies vividly demonstrate the symptoms of economic problems, and are a kind of indicator of negative processes. Small businesses, first of all, are affected by changes associated with an increase in tax rates, sanctions, scarcity of credit opportunities, rapid growth of the exchange rate, foreign economic problems. It is the small and medium-sized business sector that helps solve the problems of employment, production efficiency, stimulating competition, and introducing innovative technologies. With its help, the so-called "middle class" is formed. It is a source of replenishment of the country's budget. Its importance in the development of the economy of the state, in general, and in certain industries, in particular, is very great. Providing support to small and medium-sized businesses is one of the most important tasks of the state, the solution of which is the key to the effective development of the country's economy.

*Keywords:* Small business, problem, economy, development.

Абрамов Евгений Викторович,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: evgenyabramovv@gmail.com

Abramov Evgeny Viktorovich,  
undergraduate student,  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: evgenyabramovv@gmail.com

## **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СТАРТАПОВ В РОССИИ**

В настоящее время в России набирают большую популярность стартапы. Они все больше стали захватывать различные сферы бизнеса. В их основе лежит высоко рисковый инновационный характер. Их развитие становится основой трансформации российской экономики и повышения ее инновационного потенциала.

Российский рынок стартапов довольно широк, а сфера их реализации весьма разнообразна. Однако, как показывает практика, организовать стартап очень сложно. Это довольно сложный и ответственный процесс, требующих немалых сил и профессиональных знаний.

Как показывает практика, он развивается в нашей стране более медленными темпами, нежели за рубежом. Молодой проект «на взлете» практически всегда нуждается в поддержке. В работе рассмотрены меры поддержки стартапов в России, выявлены основные проблемы их реализации.

*Ключевые слова:* стартапы, господдержка стартапов, гранты.

В настоящее время в инновационном развитии России играет большую роль реализация стартапов. Согласно рыночному исследованию «Startup barometer», проведенному в 2018 году, основная специализация российских стартапов концентрируется в B2B сфере. Наиболее перспективными направлениям реализации стартап-проектов в нашей стране, считаются:

- Marketplaces (электронная коммерция);
- FinTech (финансовые технологии);
- SaaS (программное обеспечение).

Однако, развиваются они гораздо медленнее, чем за рубежом. Отечественный рынок инвестиций в стартап-проекты не превышает 25–26 млрд руб. в год [2].

Для успешной реализации молодым стартапам требуется активная поддержка со стороны государства, особенно на начальном этапе их развития. Их становлению сегодня способствуют технопарки, бизнес-инкубаторы, акселераторы и пр., предоставляющие необходимые ресурсы и организующие профильные мероприятия.

На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки, как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса.

- Проекты по поддержке бизнеса от Банка России;
- Цифровая платформа МСП как экосистема поддержки бизнеса;
- Социальный контракт на открытие бизнеса;
- Грантовая поддержка.

Наиболее перспективными отраслями стартап-технологий, поддерживаемыми государством, в России выступают: энергетическая промышленность, искусственный интеллект и робототехника. Представляется, что именно эти направления стартапов будут наиболее эффективно развиваться в России в ближайшие десятилетия.

В России есть несколько основных проблем, препятствующих эффективному развитию стартап-индустрии. В частности, низкая предпринимательская

культура, нехватка высококвалифицированных специалистов в сфере инноваций и бизнеса, а также нежелание многих компаний внедрять инновации в свою деятельность

Но, тем не менее, в России существует разнообразная инфраструктура поддержки стартапов, включающая государственные программы, фонды, акселераторы и венчурные фонды. На региональном уровне в каждом субъекте РФ действуют собственные программы поддержки МСП, а также фонды содействия инновациям, которые реализуют программы поддержки новых проектов и высокотехнологичных компаний [1].

Меры государственной помощи в России регламентированы и регулируются ФЗ № 209 от 24.07.2007 г. Цель программ – поддержать бизнес на всех этапах его развития, от идеи до выхода на мировой рынок. Правительственные меры направлены, в том числе на снижение административных и бюрократических барьеров, которые существенно препятствуют реализации предпринимательской инициативы.

Для стартапов в РФ предусмотрены виды господдержки:

- финансовая – субсидии, инвестиции, кредитование на более выгодных условиях, льготы, гранты;
- информационная – организация федеральных и региональных систем информационной поддержки;
- имущественная – пользование госимуществом на льготных условиях;
- консультационная и образовательная – проведение консультаций, обучение предпринимателей или компенсация образования.

Для получения помощи стартап должен соответствовать определенным критериям – общим и конкретной программы (фонда). Стандартные условия и принципы оказания господомощи приведены в статье 14 ФЗ № 209.

Компания обязательно должна выступать субъектом малого или среднего предпринимательства (МСП), сведения о котором внесены в Единый реестр МСП. Алгоритм обращения за господомощью стандартен:

1. Оформить идею – в виде бизнес-плана, технического задания с описанием продукта, финансовой отчетности (при наличии).
2. Выбрать фонд, программу, изучить требования, оценить сумму поддержки. Можно воспользоваться навигатором на сайте Минпромторга РФ, ответив на вопросы тестирования.
3. Подать заявку (обычно в электронном виде), ответить на дополнительные вопросы.

Если госорганизация заинтересуется проектом, публично защитить его перед экспертами.

Развитию малых предприятий особенно в научно-технической сфере способствует фонд содействия инновациям – («Фонд Бортника»). Он поддерживает предприятия, основанные не более 2 лет назад и занимающиеся научной деятельностью. Грант предоставляется на условиях стороннего дофинансирования и должен быть использован на зарплату сотрудников, закупку оборудования и материалы.

В рамках этого фонда разработаны различные программы поддержки стартапов:

1. Старт – грант на проведение НИОКР и начало коммерциализации продукта. Грант состоит из 3 этапов на 24 млн рублей. суммарно: 4 млн + 8 млн + 12 млн. 2 и 3 этап требуют стороннего софинансирования на 15 % и 30 %;

2. Коммерциализация – грант на продвижение результатов НИОКР и расширение производства продукции. Грант из двух этапов с суммарным финансированием до 30 млн и необходимостью дофинансирования в 50 % от общей суммы;

3. Развитие – грант на разработку новой продукции для компаний с готовым продуктом и продажами. Грант до 20 млн рублей с дофинансированием в минимум 30 % от общей суммы;

4. Кооперация – грант для развития совместных проектов стартапов и корпораций. Для получения денег необходимо иметь действующее соглашение с компанией – партнером на создание нового продукта. Грант на 25 млн с обязательным софинансированием от партнера в 100 %;

5. Интернационализация – программа поддержки для компаний, планирующих выход на зарубежные рынки. Грант на 15 млн с дофинансированием от 50 %.

Поддержкой данного фонда могут воспользоваться стартапы ранней стадии на разработку MVP и первые продажи.

Кроме грантовой поддержки, стартапы также могут получить субсидии и другую поддержку развития. Иннополис и Сколково позволяют стартапам – резидентам получить налоговые льготы и поддержку от партнеров, экспертную помощь с развитием, а также микрогранты на развитие.

Московский Инновационный Кластер предлагает резидентам ряд субсидий на развитие, таких как льготные кредиты для малого бизнеса, компенсация процентов по кредитам и т. д. Компании также смогут рассчитывать на поддержку и инвестиции от партнеров.

Кроме того, можно получить гранты Министерства цифрового развития России совместно с Российским фондом развития инновационных технологий. Ими разработано несколько программ, направленных на разработку и внедрение инновационных продуктов:

1. На разработку цифровых продуктов – грант для малых предприятий на разработку решений из списка приоритетных направлений поддержки. Поддержка рассчитана на срок до 18 месяцев и на сумму от 20 до 500 млн с обязательным дофинансированием в 20 % от общей суммы;

2. На цифровую трансформацию компаний – грант для средних и крупных компаний на цифровую трансформацию и внедрение инновационных российских продуктов;

3. На внедрение новых цифровых решений – грант для средних и крупных компаний на первое внедрение инновационных российских продуктов. Поддержка от 20 до 300 млн, рассчитанная на реализацию в минимум 2 этапа длительностью от 3 до 12 месяцев каждый. Основное требование для стартапов – первое коммерческое внедрение их продукта [3].

Данную поддержку могут получить стартапы ранней стадии на разработку дорогостоящего MVP и первые внедрения. Объем требуемого софинансирования выше, чем у фонда содействия инновациям и стоит предварительно

заклучить инвестиционное соглашение с компанией-партнером или tier 1–2 фондом. Благодаря программам поддержки для компаний ваш соинвестор сможет вернуть часть потраченных средств.

В целом для стартапов на сегодняшний день главное грамотно воспользоваться мерами государственной поддержки.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ финансирования стартапов в России – Режим доступа: <https://foykes.com/analiz-infrastruktury-finansirovaniya-startapov-v-rossii/>

2. Инновации и стартапы в 2019 году: прогнозы и перспективы [Электронный ресурс] // Академия управления финансами и инвестициями – Режим доступа:

<https://academybusiness.ru/clients/press/innovacii-i-startapi-prognozi-i-perspektivi-na-2019-god>

3. Как корпорации ищут инновации у стартапов – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/651fc16d9a7947638644566e>

*D. R. Gasanov, T. I. Golovastova*

## MEASURES OF STATE SUPPORT FOR STARTUPS IN RUSSIA

Currently, startups are gaining great popularity in Russia. They increasingly began to take over various areas of business. They are based on a high-risk innovative nature. Their development becomes the basis for transforming the Russian economy and increasing its innovative potential.

The Russian startup market is quite wide, and the scope of their implementation is very diverse. However, as practice shows, organizing a startup is very difficult. This is a rather complex and responsible process that requires considerable effort and professional knowledge.

As practice shows, it is developing in our country at a slower pace than abroad. A young project «on the rise» almost always needs support. The work examines measures to support startups in Russia and identifies the main problems of their implementation.

*Keywords:* startups, state support for startups, grants.

Гасанов Дмитрий Расимович,  
бакалавр, студент  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Универси-  
тетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: [dima.gasanov@mail.ru](mailto:dima.gasanov@mail.ru)

Gasanov Dmitriy Rasimovich,  
Bachelor, student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: [dima.gasanov@mail.ru](mailto:dima.gasanov@mail.ru)

Головастова Татьяна Ивановна,  
доцент кафедры экономической теории  
и предпринимательства.  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: [t\\_golovastova@mail.ru](mailto:t_golovastova@mail.ru)

Golovastova Tatyana Ivanovna,  
Associate Professor of the Department  
of Economic Theory  
and Entrepreneurship  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: [t\\_golovastova@mail.ru](mailto:t_golovastova@mail.ru)

## **ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Раскрываются значение игровой индустрии как перспективного направления предпринимательской деятельности, а также её масштабы. Выделяются основные отличия рынка видеоигр Российской Федерации от других стран в текущее время. Анализируются объемы индустрии на протяжении лет, а также её жизнеспособность как экономического сегмента и объекта инвестирования. Приводятся конкретные примеры отечественных компаний по разработке игр, а также их проекты. Рассматривается статистика доходов в данной отрасли. Подчеркивается необходимость государственной поддержки индустрии. Сделан вывод о конкурентоспособности и перспективности рынка игр в Российской Федерации при помощи инвестирования и институтов развития цифровых технологий.

*Ключевые слова:* индустрия видеоигр, разработка игрового программного обеспечения, геймдев, гейминг, экономические санкции, предпринимательская деятельность, этапы разработки видеоигр, меры поддержки государством.

### **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность:** Видеоигры являются неотъемлемой частью массовой культуры, а индустрия видеоигр – это важная составляющая рынка современных цифровых технологий. Помимо этого, в Российской Федерации данная индустрия имеет ряд отличительных свойств и особенностей, а также претерпела существенные изменения под влиянием экономических санкций и других событий в мире. В данной статье будет раскрываться потенциал данного рынка в РФ и вложений в него как в другую предпринимательскую деятельность.

**Цель:** Проанализировать сложившуюся на рынке РФ ситуацию индустрии, оценить жизнеспособность вложений в неё со стороны предпринимателей, инвесторов и государства.

Одной из многоаспектных, сложных, креативных индустрий, имеющих большой потенциал роста, является индустрия видеоигр. Её ключевое преимущество состоит в объединении множества функций, а значит, и направлений дальнейшего развития. Помимо развлекательной функции, гейминг выполняет еще ряд социально значимых функций, способствуя профессиональной и творческой самореализации разработчиков, дизайнеров и множества других специалистов из разных возрастных и социальных категорий (молодежь, пожилые, люди с инвалидностью и др.), создавая единые пространства для коммуникации, помогая людям в социальной адаптации, реабилитации после ряда заболеваний, обучении.

По итогам 2021 года Россия вошла в ТОП–5 стран-лидеров по потреблению игрового контента, наряду с Китаем, США, Южной Кореей и Японией. По мнению экспертов, темпы прироста рынка видеоигр в России до последнего времени были те же, что и в глобальном масштабе. И. А. Седых «Индустрия

компьютерных игр – 2020» в своём исследовании 2020 г. отмечал, что «на российском игровом рынке оперирует несколько крупных российских и зарубежных игроков, а также множество мелких участников (более 150 компаний, по оценкам аналитиков)». При этом намечалась тенденция к консолидации. Другой тенденцией являлась ориентация российских разработчиков на западные рынки, разработка игр велась для иностранной аудитории, порой осуществлялся перенос всего бизнеса в другую страну. Основные причины такой ситуации – зрелое зарубежное корпоративное право, более низкие налоги и надежная платежеспособная аудитория. При этом, для зарубежных игроков, как правило, крупных компаний отечественный рынок оставался перспективным [3].

Однако в 2022 году тяжелым ударом для российской индустрии стали санкции и кризисные явления в экономике, которые затронули потребителей, разработчиков и иных субъектов рынка видеоигр. Из России ушли крупные издатели и владельцы игровых платформ (Microsoft, Nintendo и Sony), игровые маркетплейсы, стало невозможно оплачивать цифровые товары с помощью российских банковских карт, российский рынок столкнулся с утечкой кадров и отечественных компаний. Специалисты НАФИ отметили, что «проблемы с доступностью игр, поставками комплектующих, с одной стороны, затормозят развитие игровой индустрии в стране, с другой, приведут к росту увлечения теми сегментами игр, для которых не требуется специальных технических средств» [1].

Для поддержки собственных разработчиков видеоигр и создания альтернатив ушедшим сервисам необходимы значительные финансовые инвестиции и поддержка от государства. Одно из направлений, в котором требуется поддержка – освоение азиатских рынков, так как на данный момент они показывают колоссальный рост финансовых показателей в рынке видеоигр, но войти на эти рынки сложно из-за высокой конкуренции и трудоемкого процесса получения лицензий.

В этом году Правительством Российской Федерации был принят беспрецедентный пакет помощи для ИТ-отрасли, многими привилегиями которого теперь может пользоваться и видеоигровой бизнес. Этого пока не происходит по разным причинам. В частности, индустрия сразу росла на глобальном рынке и привыкла к форматам поддержки международными компаниями и странами с более доступным капиталом. Важным шагом мы видим сегментирование видеоигровой разработки как отдельного направления ИТ и креативных индустрий, но уже сейчас видна помощь разработчикам со стороны государственной поддержки.

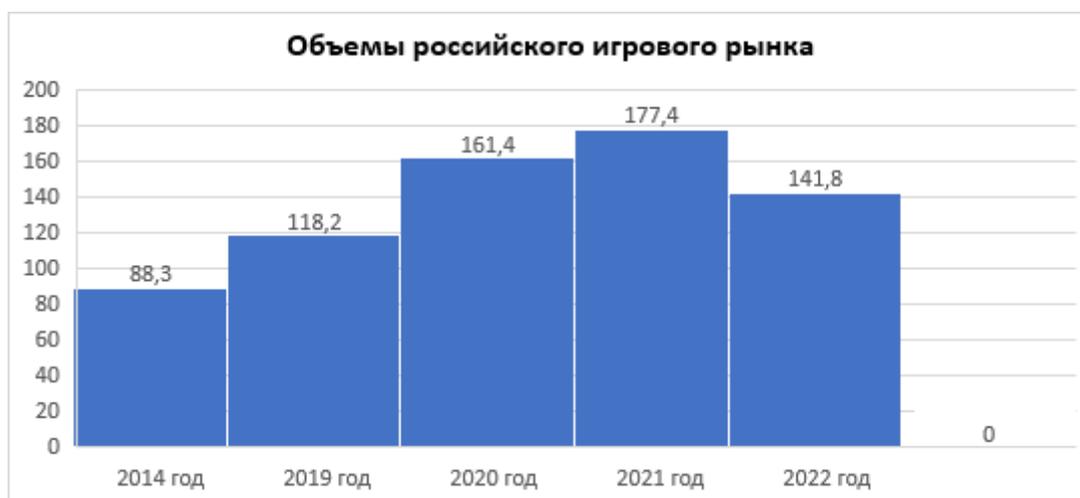
### **Российский рынок игровой индустрии**

Российская игровая индустрия начала свое формирование в конце 1990-х годов. Отечественный игровой рынок длительный период существенно отставал от рынков развитых стран. Тем не менее, согласно исследованию агентства Insight ONE «Videogames Industry in Russia 2014», 58 % россиян играет в те или иные жанры игр; средний возраст игрока – 30 лет; 68 % всех игроков – люди

старше 18 лет; 45 % всех игроков России – женщины; почти каждый второй игрок – семейный человек; 51 % семейных людей имеют хотя бы 1 устройство с доступом в игры в доме; около 89 % родителей играют в игры вместе со своими детьми (чаще всего детские игры. Неудивительно, что онлайн-игры являются самым прибыльным сегментом интернет-бизнеса в России. На каждого пользователя приходится по 12,98 долларов объема продаж в год. И это лучший показатель среди всех стран бывшего Советского Союза.

Всего на 123 миллиона пользователей Интернета стран СНГ в 2014 году пришлось 1,3 миллиарда долларов валового объема продаж, из которых 85 % – доля России. То есть, в рублёвом эквиваленте, объем российского рынка видеоигр в 2014 году достиг 88,3 млрд рублей [2, 3].

Объем российского рынка видеоигр по итогам 2021 года достиг 177,4 млрд рублей, увеличившись на 9 % в сравнении с 2020-м (161,4 млрд рублей). Это в полтора раза больше показателей в 2019 году (118,2 млрд рублей). Такие данные аналитики маркетплейса игр My.Games (входит в холдинг VK) обнародовали в конце марта 2022 года [2, 3] (рис. 1).



**Рис. 1. Объемы российского игрового рынка**

Общие доходы игровых компаний в 2022 году, по данным Newzoo, составляют более \$96 млрд (8512,32 млрд рублей) в Азиатско-Тихоокеанском регионе, более \$50 млрд (4 433,5 млрд рублей) – в США, \$36 млрд (3 192,12 млрд рублей) – в Европе. При этом в 2022 году российский игровой рынок собрал 141,8 млрд рублей [5, 7] (рис. 2).

Причиной спада объемов в 2022 году называют уход зарубежных компаний с рынка и невозможность оплачивать их продукт российским пользователем. Стоит отметить, что ожидалось гораздо большее падение, на более чем 30 процентов, но этого не произошло.

В игровой индустрии можно выделить три типа сделок:

1. Инвестиции в отдельные игры (венчурные фонды, паблишеры и компании).

2. Инвестиции в разработчиков игр (крупные компании, фонды, паблишеры).

### 3. Инвестиции в публичеров (фонды, крупные компании).



**Рис. 2. Объемы глобального рынка видеоигр**

Что примечательно, на отечественном рынке сильно развит независимый сегмент рынка – независимые студии (DO MY BEST, Ellada Games, Far Far Games). Они работают для себя и имеют ограниченное количество проектов в своих портфолио. Тем не менее, такие студии сейчас больше всего нуждаются в инвестициях, так как они практически лишены привычных каналов дохода: российским разработчикам запрещены публикации и продажи игр во всех зарубежных магазинах (единственная официальная легальная альтернатива для продаж – развивающийся сервис VK Play) [5].

#### **Этапы предпринимательской деятельности по созданию игрового проекта**

Разработка игрового программного обеспечения проходит через все этапы, которые присутствуют в других формах предпринимательской деятельности. Необходимо:

1) Провести анализ рынка и потребностей целевой аудитории, чтобы создать жизнеспособную концепцию проекта;

2) Непосредственно разработать концепцию и бизнес-план. Как и в любом другом бизнесе, бизнес-план крайне важен не только для презентации инвестору, но и для понимания как проект действительно будет окупаться и за счёт какой формы монетизации. В бизнес-план по игровому проекту должны входить: Оценка рынка, анализ конкурентов, бюджет, маркетинговая стратегия и прогнозируемая прибыльность;

3) Найти финансирование: определить реалистичные источники финансов для разработки проекта. Это может быть собственный капитал, инвесторы, займы или гранты;

4) Провести найм команды разработчиков, разделить задачи по команде и приоритету и установить чёткие сроки выполнения целей;

5) Разработать чёткую стратегию маркетинга, учитывающую вкусы и предпочтения целевой аудитории, чтобы привлечь внимание игроков и не отпугнуть потенциального потребителя;

6) Провести тестирование и получить отзывы. Тестирование необходимо, чтобы обнаружить и исправить ошибки и недочеты, а отзывы и предложения от игроков, позволяют улучшить игровой процесс и удовлетворить потребности аудитории;

7) Выпустить и поддерживать конечный продукт. Необходима обратная связь, важно уделять внимание обновлениям и исправлением ошибок и недочетов игрового процесса чтобы обеспечить долгосрочную окупаемость игры.

### **Тренды российского геймдева в 2023 году**

Главной особенностью глобального рынка в 2022 году стал естественный спад финансовых показателей по спросу на игровые продукты, характерных для времен пандемии и периода после нее. Помимо этого, стоит отметить уменьшение прибыльности мобильного сегмента игр, связанного с подорожанием трафика. А также пертурбации на большом и перспективном китайском рынке, где наблюдается спад в связи с ужесточением государственного регулирования.

Что касается России, то здесь к контексту добавляются ограничения, из-за которых у игроков пропала возможность оплачивать игровые продукты. Важно, что оценить влияние ограничений на динамику потребления контента довольно сложно. Никто не знает, сколько транзакций в Steam проходит через Казахстан, сколько людей приобретают карты оплаты европейского региона и сколько игр покупается с помощью криптовалют.

### **Фонды ушли, но инвесторы остались**

Из текущего положения рынка прямо вытекает первый тренд индустрии – проблемы инвестирования. Фонды ориентируются на цифры. Так, во время пандемии геймдев показывал до 20% роста, поэтому многие инвесторы были готовы активно вкладывать финансовые ресурсы в студии разработки игр. На момент 2023 года, Россию покинули многие зарубежные и отечественные фонды, рынок переориентировался на частных инвесторов. Здесь возникают естественные сложности с поисками. Многие разработчики знали, как выходить на фонды и работать с ними, так как информация по публичным структурам всегда есть в свободном доступе. А вот как искать частного инвестора – совершенно другой вопрос. При всём этом отрасль остаётся весьма перспективной для финансовых вложений, так как расходы в ней рублёвые, а доходы идут уже в долларах.

### **У российских крупнобюджетных игр есть будущее**

Российский сектор разработки видеоигр привлекателен для инвесторов не только из-за конвертации валют. Большое значение имеет и уровень развития индустрии в стране, который легко можно отследить по выпускающимся играм.

Рассмотрим, к примеру, вышедшую в начале 2023 года Atomic Heart от студии Mundfish, последний на данный момент крупный российский релиз. Производство игры подобного масштаба – это работа пяти-семи лет. Издание РБК, проанализировало, что на игру потратили не менее 25 миллионов долларов – это 1,905 миллиарда рублей. Общая выручка игры составила от 5 до 25 миллиардов рублей.

Эта и другие отечественные высокобюджетные игры (Escape from Tarkov, Мор, Pathfinder) показывают, что Россия в плане геймдева накопила много компетентных специалистов, у которых достаточно и опыта, и финансирования.

Поэтому можно довольно смело прогнозировать, что крупные, масштабные и дорогие видеоигры продолжат разрабатываться в России. Некоторые уже анонсированы, и за их производством можно наблюдать в реальном времени. Например, студия Owlcat Games, создатель Pathfinder: Kingmaker и Pathfinder: Wrath of the Righteous, сейчас трудится над Warhammer 40,000: Rogue Trader, а компания MyTona – над The Day Before.

### **Импортозамещение платформ**

Одной из самых заметных позитивных тенденций последних лет стало развитие собственных площадок распространения контента, как VK Play. Раньше особой потребности в них не было: Steam, Google Play и другие цифровые магазины в достаточной мере удовлетворяли потребности российских разработчиков и пользователей. Конкуренция среди платформ идёт на пользу и разработчикам, для которых открывается новый рынок, и пользователям, которые получают новые способы приобретения контента.

### **Поддержка разработчиков видеоигр**

И всё же, несмотря на все позитивные тенденции вроде импортозамещения платформ, опытных специалистов и продолжения выпуска среднебюджетных и высокобюджетных игр, ситуация в российском геймдеве остаётся довольно тяжёлой. Необходимы государственные экономическо-культурные меры для поддержки столь специфической, но важной индустрии.

К таким мерам можно отнести субсидии, гранты, акселераторы, официальные объединения дистрибьюторов игр. Такая практика абсолютно нормальна и давно используется в других странах, таких как: Соединенные Штаты Америки, страны Евросоюза (в первую очередь Германия, Финляндия, Испания, Франция), Азиатские страны (Корея, Китай, Япония).

Рассмотрим, какие меры поддержки индустрии существуют на данный момент в РФ. Были утверждены государственные гранты для разработчиков видеоигр. На финансовую поддержку могут рассчитывать проекты с социальной и культурной значимостью. АНО Институт Развития Интернета (ИРИ) выделяют бюджетные средства на различные конкурсы, акселераторы и гранты в рамках поддержки цифровой культуры. Например, Конкурс на создание национального проекта в цифровой среде [6]. В 2022 году «Институт развития интернета» (ИРИ) выделил грант на сумму ~ 260 млн рублей (сумма гранта точно не известна) для разработки к 2024 году компьютерной игры в жанре Action-RPG (Боевик с элементами ролевого отыгрыша) о периоде

Смутного времени. Другой пример – платформа «Россия – страна возможностей» запустила в 2022-2023 годах геймдев-проект «Начни игру», где различные студии могут подать свою заявку с проектом на конкурс, при победе в котором получают финансовую поддержку от государства. Так же стоит отметить, что в 2023 году появилась Русская Ассоциация Дистрибьютеров и Импортеров Видеоигр (Р.А.Д.И. Видеоигр), объединяющая дистрибьютеров и ритейлеров видеоигр России. Р.А.Д.И. Видеоигр преследует следующие главные цели: Предоставление достоверной информации российским покупателям о контенте в видеоиграх. Координирование корректной маркировки с указанием российского возрастного рейтинга и информации о наличии русской локализации в видеоиграх.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Согласно абсолютно всем данным за последние годы, отрасль видеоигр интересна потребителю, имеет большую платежеспособную базу и, в целом, в Российской Федерации она может быть конкурентоспособной, что делает игровую индустрию весьма перспективным направлением для предпринимательской деятельности и инвестирования. Если соблюсти все этапы планирования и запуска бизнес-процессов, то уровень риска не будет настолько высоким, как в некоторых более привычных сферах бизнеса в России. Существует значительное количество источников привлечения финансовых ресурсов для разработчиков видеоигр. Данные источники различаются по уровню доступности, по размерам возможного финансирования, условиям последующих взаимоотношений инвесторов и разработчиков. В современных российских условиях возникли существенные трудности с привлечением средств иностранных инвесторов, часть отечественных инвесторов прекратили деятельность, ограничен доступ к иностранным издателям, краудфандинговым площадкам. Однако, отечественная индустрия от этого не пострадала настолько, чтобы исчезнуть. Наоборот, сейчас она растёт, и будет расти, учитывая большое количество компетентных, заинтересованных в разработке кадров, а также большой популярности такого рода интерактивного контента. Безусловно, государство должно поддерживать российский геймдев, ведь игры приносят большой доход налоговыми поступлениями, могут быть адаптированы под разные сферы: обучение, исследования и культурное развитие.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Исследование «ГЕЙМИНГ В РОССИИ – 2022. Социальные и экономические эффекты» – URL: <https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/geyming-v-rossii-2022-sotsialnye-i-ekonomicheskie-effekty/>
2. MY.GAMES: «В 2021 году объём российского геймдев-рынка вырастет до 165,5 млрд рублей» – URL: <https://skillbox.ru/media/gamedev/mygames-v-2021-godu-obyem-rossiyskogo-geymdevrynka-vyrastet-do-1655-mlrd-rublej/>
3. Седых, И.А. Индустрия компьютерных игр – 2020. – URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/07/27/>.

4. «Гейминг – это новый цифровой хлеб»: как видеоигры меняют экономику – URL:

<https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/618e2f419a7947657411c325>.

5. Недетская забава. Как устроена современная игровая индустрия – URL: <https://www.setters.media/post/igrovaya-industriya-v-2023-godu-uchastniki-rynka-populyarnye-zhanry-i-situaciya-v-rossii>.

6. Конкурс на создание национального проекта в цифровой среде – URL: <https://xn----dtbhaacat8bfloi8h.xn--p1ai/iri-soft-games/>.

7. Newzoo's video games market size – URL: <https://newzoo.com/resources/blog/the-latest-games-market-size-estimates-and-forecasts>.

*N. V. Nenashkin, S. V. Radygina*

## **THE GAMING INDUSTRY AS A DIRECTION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AND INVESTMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

The importance of the gaming industry as a promising area of business activity, as well as its scale, is revealed. The main differences between the video game market of the Russian Federation and other countries at the current time are highlighted. The volumes of the industry over the years are analyzed, as well as its viability as an economic segment and investment object. Specific examples of domestic game development companies, as well as their projects, are given. The income statistics in this industry are considered. The need for government support for the industry is emphasized. A conclusion is made about the competitiveness and prospects of the games market in the Russian Federation with the help of investment and institutions for the development of digital technologies.

*Keywords:* videogame industry, development of gaming software, gamedev, economic sanctions, entrepreneurial activity, stages of video game development, government support measures.

Ненашкин Никита Владимирович,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 кб (корп. 6)  
E-mail: nnenashkin@yandex.ru

Nenashkin Nikita Vladimirovich,  
undergraduate student,  
FGBOU VO «Udmurt State University»  
426034, Russia, Universitetskaya St  
Izhevsk,., 1 k6 (building 6)  
E-mail: nnenashkin@yandex.ru

Радыгина Светлана Владимировна,  
доцент, к.э.н., заведующая кафедры  
экономической теории и  
предпринимательства ФГБОУ ВО  
«Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

Radygina Svetlana Vladimirovna,  
Associate professor, Candidate  
of Economic Sciences, manager  
of department of the economic theory  
and business of the Udmurt state university  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

## СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННЫМИ СТАРТАПАМИ

Работа посвящена средствам и методам инновационного менеджмента, связанного в основном со стартапными проектами. При этом имеется в виду расширенное понятие о стартапах, не только и не столько как об организации, создающей новый продукт или услугу в условиях высокой неопределённости, а как об инновационном проекте с высокой степенью риска. Рассмотрен алгоритм реализации стартапов, представлены факторы, влияющие на внедрение инноваций, как внешние, так и внутренние.

*Ключевые слова:* инновации, стартап, менеджмент, системный анализ, устойчивое развитие, синергетические системы, симбиоз, диверсификация, алгоритм реализации, цели, средства.

Термин «Стартап» (от англ. startup company, startup, букв. «стартующий») впервые использован в журнале Forbes в августе 1973 года [1] и Business Week в сентябре 1977 года [2]. Сейчас понятие о стартапах несколько расширяется. Часто, видимо, под воздействием развивающейся теории проектного менеджмента, речь идет уже не только о стартапах как о временной структуре, существующей для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели (Стивен Бланк [3, 4]) и не об организации, создающей новый продукт или услугу в условиях высокой неопределенности (Эрик Рис, [5]), а об инновационном проекте с высокой степенью риска. Т. е. теперь чаще акцентируется внимание не на развитии бизнес-структуры, созданной для реализации инновационных проектов, а на развитие собственно этих проектов, хотя бы потому, что все реже серьезные инновационные проекты реализует одна бизнес-структура. Вошла в силу сравнительно новая наука синергетика, в полном соответствии с законами которой, и с понятиями эмерджентности и интерэктности для реализации стартапов задействуется несколько чаще партнерских, реже конкурирующих организаций. В этом процессе интеграции значительную роль стали играть инвесторы, в частности, корпоративные венчурные фонды, выполняющие роль бизнес-акселераторов (англ. business accelerator, startup accelerator или seed accelerator, букв. «ускоритель») – социальных институтов поддержки стартапов. через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капиталах компаний, участвующих в инновационном проекте [6, 7].

Для продолжения разговора об инновационном менеджменте стартапов нам придется договориться о значении еще нескольких терминов, относящихся к предмету обсуждения. Новация (лат. novatio – изменение, обновление): в широком смысле применения, любое качественно новое дополнение или изменение, отражающееся на конечных действиях (в деятельности), или свойствах конечного продукта с переналадкой, изменениями или даже заменой алгоритма деятельности, новыми технологиями или устройствами (конструкциями). Инновация, нововведение – внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества

продукции, востребованное рынком [8]. Выделяют три типа внутренних организационных инновационных систем: жесткая инновационная структура, мягкая и смешанная.

- Жесткая инновационная структура предполагает наличие строгой, заранее установленной системы разработки и внедрения инноваций, основанной на принятии решений высшим руководством с последующим их исполнением низовыми звеньями.

- Мягкая инновационная структура предоставляет значительные права низовым подразделениям в части принятия самостоятельных инновационных решений с минимальным их согласованием «наверху».

- Смешанная предполагает разработку инновационных предложений в подразделениях, их экспертную оценку специалистами и централизованное принятие решения о внедрении инновации.

Данные структуры могут присутствовать на предприятии в разных сочетаниях в зависимости от генерации централизованных или децентрализованных инноваций. Централизованные инновации – это инновации, решение о внедрении которых принято на верхнем уровне управления компанией, т. е. ее руководством. Децентрализованные инновации – это те из них, которые разработаны и внедрены непосредственно в низовых подразделениях.

Создание и развитие компаний – стартапов – не самоцель. Главное – не создать успешную компанию, а проект, инновационный стартап, для реализации которого она создается. Не стоит повторять типичную ошибку современных менеджеров – подменять благоую цель средством ее достижения.

### **1. Стартап не предприятие, а объект его инновационной деятельности.**

Если рассматривать стартап не как предприятие, а как объект его инновационной деятельности, то вырисовывается следующий алгоритм такой деятельности: 1. Новация > 2. Инновационный проект > 3. Инновационный объект. На стадии 1 > 2 привлекаются те самые инновационные инвесторы (изобретатели, владельцы патентов, креативные предприниматели, профессионалы), которые совсем даже не обязательно единичны и не всегда непосредственно входят в сформированный проектным менеджером кластер. Роль последнего на этом этапе чрезвычайно велика. Наполнить проект инновационным содержанием ему удастся только в том случае, если он владеет современными методами, высокой культурой работы на рынке информации. К примеру, вместо посещения мало информативных тематических выставок и ярмарок, он будет использовать поиск инновационных инвесторов с помощью современных средств поиска в Интернете. Однако, по опыту акад. Олега Фиговского участия в специализированных выставках изобретений и получения на них золотых и серебряных медалей способствует привлечению инвесторов и крупных международных компаний, посылающих на них своих руководителей высокого ранга.

А на стадии 2 > 3 в силу вступает, без сомнения, главный этап менеджмента стартапа – инновационный инжиниринг. Будем откровенны – никогда

без профессионального креативного инженерного труда ни единый стартап, реализуемый силами только монетарных специалистов и менеджеров, не будет успешен. Обычно в качестве инициаторов стартапов выступают:

- инновационные инвесторы (ученые, изобретатели, просто креативные предприниматели),
- муниципальные и центральные структуры власти,
- финансовые инвесторы, анализирующие состояние рынка,
- проектные менеджеры в поисках возможностей реализации своего творческого и профессионального потенциала.

## **2. Алгоритм реализации стартапов.**

Все более популярные синергетические подходы приводят к необходимости использования для реализации стартапов так называемого кластерного подхода, несколько увядшего в последние годы. Сложился уже некоторый алгоритм реализации этого подхода. Его основные этапы:

- Формирование идеи стартапа как инновационного проекта. Это, видимо, главный пункт стратегии стартапа, от правильности выбора которого зависит во многом успех проекта. Заканчивается он подготовкой оферты.

- Выбор проектного менеджера (человека или организации) – один из самых трудных этапов подготовительного этапа работы.

Этот менеджер сердце стартапа, от которого едва ли не в первую очередь зависит успех инновационного проекта. Очень важно при выборе проектного менеджера учитывать, в первую очередь, его ВОСПРИИМЧИВОСТЬ К НОВШЕСТВАМ – способность и заинтересованность осуществлять не только стартовое, но и дальнейшее регулярное обновление факторов производства и выпускаемой продукции (услуг) с достаточно высокой интенсивностью. Фактически, проектный менеджер осуществляет роль акселератора стартапа, выполняя отбор перспективных проектов и талантливых предпринимателей, привлекая инвесторов и бизнес-ангелов, инвестиционные фонды [6] или венчурных капиталистов [9, 10].

- К модели проектного менеджера можно отнести модель близкого по выполняемым функциям и решаемым задачам бизнес-акселератора. Как отмечает Википедия, такая модель бизнес-акселератора сформировалась на основе опыта, приобретённого предпринимателями и инвесторами во время так называемого бума доткомов.

Создание информационного поля о стартапе и общественного мнения о нем (ТВ, радио, периодика, другие СМИ). Как-то один из авторов статьи в начале своей работы в качестве эксперта одной из основных научных программ НАТО после своего, по его мнению, удачного доклада по итогам работы представляемой им в программе страны по выбранному направлению, был обескуражен замечанием руководителя программы Субхаса Сикдара, сказавшего буквально следующее: нас не интересуют лозунги и призывы, нас интересуют средства и методы решения проблем, возникающих при выполнении программ.

- Поиск стартового капитала. Вроде бы не проблема – сейчас инвестиционные рынки в большинстве стран мира переполнены деньгами, да вот незадача – не очень любят инвесторы давать именно стартовый капитал – уж слишком велика степень риска. Чаще всего небольшие стартапы в качестве стартового капитала привлекают средства родственников (жен – мужей) или друзей инициаторов проекта, и разбиваются семьи, а друзья становятся врагами. Призывы банков, обещающих предпринимателям дать стартовые капиталы, тоже чаще всего заканчиваются ничем. Остаются благотворительные фонды, у которых тоже всегда есть свои условия. Поэтому этот этап является едва ли не самым трудным при решении вопросов финансирования стартапов.

Несмотря на то, что объём посевного (предпосевного) финансирования редко становится определяющим фактором, оно имеет значение, поскольку позволяет команде сосредоточиться на проекте [11]. Оно также покрывает базовые расходы стартапа на переезд команды в город проведения программы и привлечение сторонних специалистов для развития проекта.

Эффективность поиска стартового капитала для стартапа во многом определяется также эффективным инвестиционным климатом вокруг стартапа, организаций и стран, в которых он реализуется, но это – предмет отдельного разговора. Здесь уместно привести пример финансирования технологических теплиц в Израиле. Израиль в считанные годы стал одной из ведущих мировых Hi-Tech держав. По доле венчурных разработок в ВВП страна занимает первое место в мире, по количеству же венчурных компаний, Израиль уверенно завладел 2-ым местом, уступая только США. Эти результаты были достигнуты, в первую очередь, за счет широкого привлечения средств государственных и частных инновационных фондов для финансирования венчурных компаний в сфере высокой технологий.

- Создание новых участников стартапов путем выделения перспективных отростков предприятий в самостоятельные структуры и т. д.). С самого начала и в процессе ВСЕЙ деятельности стартапа необходимо НЕПРЕРЫВНО учитывать требования рынка. Один из распространенных методов такого учета является обеспечение внутренней и внешней гибкости стартапа за счет диверсификации сырья и конечной продукции стартапа.

- В процессе развития стартапов часто оказывается эффективной реорганизация предприятий – сложный и многоплановый процесс. Особенно популярными оказались такие синергетические приемы менеджмента, как слияние, поглощение, разделение, выделение, преобразование предприятий или их частей.

- Переход от идеологии трансферта технологий к реализации технологического бизнеса. Это один из принципиальных вопросов менеджмента стартапов и попытаемся подробнее остановиться на нем.

### **3. Выбор пути инновационного развития:**

Трансфер Технологий (ТТ) или Технологический Бизнес (ТБ). Вопрос в подзаголовке оказался актуальным, по крайней мере, для стран СНГ. Сторонники ТТ добились создания в стране целой сети центров ТТ, многие из которых

получили даже финансирование из бюджета. К сожалению, сведений о серьезных результатах коммерциализации перспективных инновационных проектов через такие центры авторам найти не удалось. Более результативной оказалась концепция ТБ, которая, в отличие от ТТ, в основу тактики менеджмента берет противоположное направление – от цели к средствам ее достижения. Т. е. при использовании стартапов проводят поиск или разработку инновационных проектов, решающих конкретную задачу, а не пытаются реализовать какой-то конкретный, пусть даже, на первый взгляд, заманчивый проект, как это принято в трансфере технологий [12, 13].

Итак, несколько лет назад один из авторов статьи предложил читателям принять участие в обсуждении вопроса о выборе пути инновационного развития страны: Трансфер Технологий (ТТ) или Технологический Бизнес (ТБ). Приводим переписку с одним из ведущих специалистов в области трансфера технологий (далее ТТ) и автором – сторонником технологического бизнеса (ТБ). Далее тексты нескольких писем без купюр и комментариев ТБ пишет: Коллеги! Еще раз приглашаю вас принять участие во Всеукраинской научной конференции, с международным участием —ИНЖЕНЕРНЫЕ СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ и ярмарке «Индустриально-аграрный симбиоз». Намечается дискуссия между сторонниками трансфера технологий и технологического бизнеса как альтернативных путей инновационного развития Украины. Кроме того, будут обсуждены вопросы стратегии и тактики системного подхода к инженерной оптимизации, средства и методы кластерного подхода. ТТ отвечает. Мы только недавно провели два семинара в Днепропетровске (Национальный горный университет) и Макеевке (Донбасская академия строительства и архитектуры). В ближайшее время мы не планируем куда-то выезжать. Честно говоря, я не знаю даже о чем там дискутировать.

#### **4. Факторы, влияющие на внедрение инноваций.**

**ВОСПРИИМЧИВОСТЬ К НОВШЕСТВАМ** – это способность и заинтересованность осуществлять регулярное обновление факторов производства и выпускаемой продукции (услуг) с достаточно высокой интенсивностью.

Способность организаций, взявшихся за реализацию стартапа, коммерциализировать нововведения зависит, прежде всего, от инвестиционного климата, восприимчивости к инновациям среды, где стартап пытаются реализовать. Пока нет исследований того, как этот вопрос связан с менталитетом населения страны. Однако, авторы статьи по своему опыту уже могут отметить принципиальные различия подходов населения стран СНГ, где к новациям в любых областях деятельности относятся крайне настороженно (вспомните, например расхожее выражение – Украина – страна – 4Н, в которой никому ничего не надо, и Китая, где охотно подхватывают и реализуют самые инновационные проекты.

Способность организации создавать и коммерциализировать нововведения зависит, прежде всего, от ее восприимчивости к новшествам. Многие авторы отмечают следующие факторы восприимчивости к инновациям [12, 13, 14]:

Внешние – конкуренция, спрос, производственно-технические факторы.

- Конкуренция вынуждает разрабатывать и производить новые продукты, снижать издержки их производства и цены. Все это побуждает к осуществлению инноваций.

- Устойчивый спрос. Большинство предпринимательских структур заинтересованы во внедрении инноваций, а для этого они предъявляют спрос на новшества, созданные на других предприятиях, для активизации и реализации собственных инновационных процессов.

- Производственно-технические возможности. Если появляется перспективная научно-техническая разработка, но не развиты смежные производства, продукция которых требуется для коммерциализации данной разработки, то, вероятно, процесс коммерциализации пойдет с осложнениями. Внутренние (по отношению к стартапу):

1. Отношение руководства компании к новшествам. Только тогда в компании возможны инновации, а значит, и развитие, когда их необходимость осознается на уровне высшего менеджмента.

2. Простота и отсутствие барьеров во взаимоотношениях между подразделениями и сотрудниками. Среди путей снижения и устранения рассматриваемых барьеров можно назвать проведение внутрифирменных конференций и семинаров, организацию совместных разработок, создание комплексных временных творческих коллективов.

3. Важность и престиж действий, выходящих за рамки существующих организационных структур. Одним из важных рычагов повышения престижа рассматриваемых действий является наличие систем премирования и поощрения работников, сотрудничающих с другими подразделениями по выполнению инновационных работ. Сама система оплаты труда должна предусматривать возможности выплаты заработной платы сотрудникам других подразделений, если они участвуют в проведении работ данного подразделения.

4. Степень самостоятельности внутренних подразделений. Если подразделения имеют право инициации и реализации нововведений, то в этом случае повышается оперативность и сокращаются сроки внедрения новшеств. Без наличия компетентных специалистов на местах большая самостоятельность подразделений может оказаться вредной для организации в целом.

5. Наличие экономической и социальной заинтересованности. Можно говорить о следующих принципах экономической заинтересованности в новшествах: зависимости от результата, поощрения инициативы, осязаемости, гарантированности и предсказуемости. Следует определить показатели измерения этих результатов.

6. Степень гибкости рассмотрения инновационных предложений.

Возможные негативные последствия могут быть связаны с сокращением рабочих мест, высвобождением из производственного процесса работников определенных специальностей и профессий, закрытием цехов и предприятий. Если такая система отсутствует, то предлагаемые инновации не найдут понимания непосредственно у людей, чьи интересы затрагиваются в процессе внедрения новшеств. В такие системы обычно включают:

- долгосрочное планирование развития карьеры;

- создание возможностей повышения квалификации и обучения новым профессиям и специальностям;
- предложение занятия вакансий в других подразделениях;
- выплата денежных компенсаций; помощь в поиске нового места работы.

8. Наличие инициативных возможностей создания новых подразделений. В ряде случаев внедрение новшества возможно на основе создания нового подразделения компании, способного приносить доход и в будущем развиться в самостоятельную предпринимательскую структуру. Речь идет о создании так называемых внутренних венчуров.

9. Наличие подразделений по совершенствованию продуктов и процессов. Кроме инициативной деятельности отдельных подразделений и сотрудников на предприятии должны существовать профильные подразделения, разрабатывающие новшества.

10. Степень развития научно-технической инфраструктуры. Развитость служб научно-технической информации, выставок и конференций, библиотек создает предпосылки для своевременного попадания научно-технических идей в компанию, возможности их обсуждения и обмена мнениями.

## **5. Наиболее эффективные средства и методы реализации стартапов.**

### **5.1. Системный анализ и Концепция устойчивого развития.**

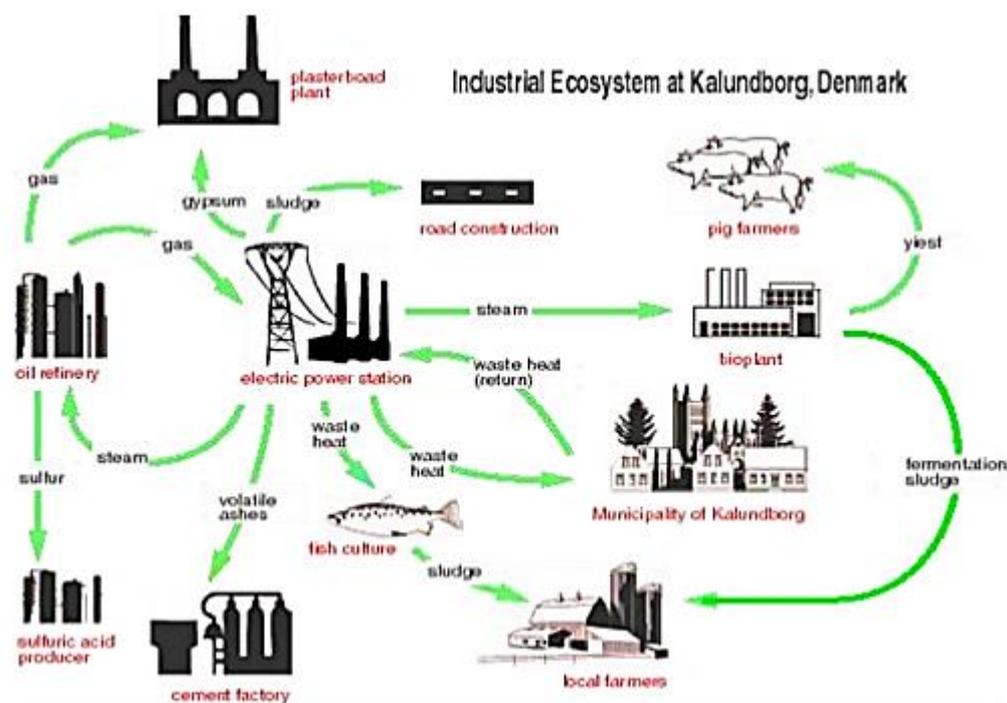
Несомненно, наиболее эффективным направлением успешного инновационного менеджмента является использование системного анализа, а также средств и методов обеспечения реализации Концепции устойчивого развития (КУР), по которой сегодня живут и развиваются большинство стран мира [15, 16]. К сожалению, в их число не входит, например, Украина, поскольку ее власти так и не приняли Национальной концепции устойчивого развития. К сожалению, пока так и не появились методики и не приобретен опыт расчета индексов устойчивого развития, а ведь именно они являются средством квантификации показателей при выборе предпочтительного варианта инновационного решения при анализе возможностей того или иного стартапа. Более подробно о системном анализе и КУР можно прочесть в ряде статей авторов данной статьи [13, 15, 16].

### **5.2. Индустриально-аграрный симбиоз – основа инновационного технологического бизнеса в экономике.**

Индустриально-аграрный симбиоз является, по нашему мнению, ярким представителем атакующего технологического бизнеса, ибо позволяет развивать бизнес за счет эмерджентного характера интеграции аграрных и индустриальных технологий и взаимного влияния (интерэктности) процессов.

Предшественником индустриально-аграрного симбиоза был индустриальный симбиоз, разработанный датскими специалистами в прекрасном приморском городке Калундборг. Идеология индустриального симбиоза заключается в энергичном обмене материальными и энергетическими потоками, что позволяет обеспечить глубокую переработку отходов производства, финансовые и экологические выгоды.

На рис. 1 представлена схема основных материальных и энергетических потоков в Калундборге, реализующая идеологию индустриального симбиоза.



**Рис. 1. Схема основных материальных и энергетических потоков, реализующая идеологию индустриального симбиоза**

По данным разработчиков обмен потоками вещества и энергии возрастает с каждым годом. Выгода для города тоже. Идеология переработки и повторного использования побочной энергии позволяет получить значительные доходы и сократить расходы для компаний, занятых снижением загрязнения воздуха, воды и земли в регионе. С экологической точки зрения предприятия Калундборга потребляют отходы материалов и энергии друг у друга, тем самым став взаимозависимыми.

Итак, концепция индустриального симбиоза (ИС) базируется на принципе сотрудничества предприятий различных отраслей промышленности «через забор» по аналогии с симбиозом природы на принципе, позволяющем соединить экономическую выгоду с экологической. Как показал европейский опыт, такой подход оказался целесообразным в промышленно развитых регионах, а в варианте индустриально-аграрном окажется перспективным и в масштабах других стран. В целом же он способен обеспечить реализацию эффективной модели создания промышленной сети более чистых производств в будущем.

### ***Синергетический индустриально-аграрный симбиоз***

Успех синергетической системы индустриального симбиоза в Калундборге подсказал направление дальнейшего развития этой идеологии. Это привело к появлению нового направления развития – синергетическому индустриально-аграрному симбиозу [17]. На этой основе было предложено использовать высокоэффективную схему переработки отработанного активного ила станций биологической очистки сточных вод для крупных городов, включающую

биологические станции очистки; хозяйства, выращивающие люцерну, являющаяся, как известно (см., к примеру, работы Г. Лобача), биологическим насосом при удобрении почвы, загрязненной тяжелыми металлами, отработанным активным илом; предприятия для переработки зеленой массы люцерны на белок, для производства корма (очищенная от тяжелых металлов зеленая масса люцерны) для скота, получения диффузного сока для отпаивания телят, извлечения концентров тяжелых металлов для нужд промышленности.

### ***Сырье с техногенной родословной. Технологии переработки ТБО***

Рассмотрим несколько иной аспект: комплексная технология переработки как реальный путь становления экологической экономики. По мнению специалистов, именно она сегодня самый последовательный ответ на вызовы «мусорной» цивилизации, поскольку комбинирует процессы сепарации и сортировки ТБО, процессы экологической биотехнологии, высокотемпературной переработки определенных фракций ТБО (и захоронение не утилизируемой и экологически безопасной фракции).

Первые звенья технологической цепочки стандартны: после тщательного осмотра и дозиметрического контроля каждой порции ТБО допускается их выгрузка на заранее спланированный участок (карту) или агрегат частично механизированной сепарации и фракционирования, где порция ТБО подвергается перед переработкой сепарации по группам и сортировке, которые могут производиться различными технологическими способами.

Существуют самые разнообразные схемы разделения (сепарации) ТБО по фракциям. К примеру, мокрый способ сепарации целесообразен тогда, когда компоненты ТБО представлены уже в обогащенном виде. А именно в процессе подготовки к их переработке производится очистка и тонкое разделение (предварительная сепарация). К примеру, процесс, созданный фирмой Bureau of Mines, позволяет получать бумажную фракцию, содержащую почти 100 % основного компонента. Однако в большинстве технологических схем разделение ТБО на первой стадии осуществляется сухим способом. Для этого используются воздушные сепараторы (например, упомянутые «Зиг-заг») и другие классификаторы.

Фирма Kraus-Maffei (Германия) использует чаще всего сухие способы сепарации. Для разделения бумажной и пластмассовой фракции применяется гидроразделитель, работа которого основана на различной гидрофильности разделяемых фракций ТБО. В этом агрегате составные фракции подвергаются дальнейшему измельчению. Бумажная фракция с помощью водного потока подвергается турбулентному движению (то есть движению с завихрением) и выделяется отдельно. Пластические массы вместе с отходами текстильных изделий образуют легко удаляемый верхний слой.

Определенный интерес представляет технологическая схема комбинированной сепарации ТБО, разработанная в г. Аахене (Германия). Здесь после магнитной сепарации черных металлов и просеивания крупные фракции ТБО измельчают и подвергают более глубокой сепарации. Легкая фракция (бумага и пластмасса) разделяется мокрым способом. Эта установка для сепарации по группам мусора состоит из узлов: разрыхляющая установка, мелкие сита,

магнитный отделитель, резательно-валковый измельчитель, воздушный сепаратор, циклон, вентилятор с нижним дутьем, пылеотделитель, поточный классификатор, фильтр для обезвоживания, концентратор, накопитель, насос, приспособление для выгрузки и обезвоживания, магнитный отделитель, установка для разделения по плотности, рифленые вальцы, оптико-механический прибор для сортировки. Она позволяет получить следующие фракции: зола, песок, органические продукты, мелкая пыль, бумага, легкие пластмассы, цветные металлы, керамика, бесцветное стекло, зеленое стекло, коричневое стекло, тяжелые пластмассы. Целлюлозно-бумажная фракция набухает в воде. Переработка тяжелой фракции производится в классификаторе или в разделителе. Этот способ сепарации экономически выгоден при годовом объеме переработки ТБО 250000 тонн.

Самой интересной и перспективной представляется схема сепарации RRR, применяемая в Стокгольме. Такая же модель разделения ТБО, основанная на сухом способе отделения, разработана в США, в институте Франклина. По этой схеме ТБО дробятся в молотковой мельнице, далее разделяются воздушными и магнитными сепараторами и классификаторами. Отдельные промежуточные фракции подвергаются дополнительному измельчению. Разделение пластических масс и бумаги производится в высоковольтном разделителе. В процессе сепарации ТБО важную роль играют форма отходов, загрязненность их поверхности маслами, жирами и поверхностно-активными веществами. Степень сепарации может быть весьма высокой – более 96%. Это очень важно, так как примеси во вторичном сырье оказывают существенное влияние на последующие технологические свойства материала при его переработке.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Forbes, Now U.S. Edition. – URL: [forbes.com/home\\_usa/#4ae53b3b324b](http://forbes.com/home_usa/#4ae53b3b324b)
2. Week, В. Flexible pricing. Business Week, International Edition, 1977. (2513), p.12.
3. Бланк, Стив. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 368 с.
4. Бланк, Стив, Дорф, Боб. Стартап. Настольная книга основателя. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 616 с.
5. Рис Эрик. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 256 с.
6. Доронина, Н. Г., Семилютин, Н. Г. Международное частное право и инвестиции. – М.: Юридическая фирма «Контракт», 2011. – 272 с.

## **MEANS AND METHODS OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF INNOVATIVE STARTUPS**

The work is devoted to the means and methods of innovation management, mainly associated with start-up projects. This means an expanded concept of startups, not only and not so much as an organization creating a new product or service in conditions of high uncertainty, but as an innovative project with a high degree of risk. The algorithm for implementing startups is considered, the factors influencing the implementation of innovations, both external and internal, are presented.

*Keywords:* innovation, startup, management, system analysis, sustainable development, synergetic systems, symbiosis, diversification, implementation algorithm, goals, means.

Каримов Толмасбек Холмуминович,  
ассистент кафедры информационных  
технологий, Самаркандский институт  
экономики и сервиса.  
140101, Узбекистан, г. Самарканд,  
ул. Амир Темура дом № 9  
E-mail: tolmasbek.karimov@bk.ru

Karimov Tolmasbek Kholmuminovich,  
Assistant of the Department of Information  
Technology, Samarkand Institute  
of Economics and Service.  
140101, Uzbekistan, Samarkand,  
st. Amir Temur house № 9  
E-mail: tolmasbek.karimov@bk.ru

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Статья посвящена изучению «социального предпринимательства» как отдельного самостоятельного института. Значимость исследования и анализа данного института не вызывает сомнений, поскольку «социальное предпринимательство» новое явление в Российской Федерации. Особое внимание уделяется доступу к финансированию, измерению социальной эффективности, законодательству, партнерству и стандартам в этой области. Актуальные проблемы социального предпринимательства оказывают значительное влияние на развитие этого сектора и на достижение социальных целей. Статья представляет обзор основных проблем, с которыми сталкиваются социальные предприниматели в современном мире. Один из ключевых аспектов – доступ к финансированию. Для социально-экономического развития России социальное предпринимательство является важным источником, потому что, одновременно решаются социальные проблемы и разрабатываются инновационные, уникальные продукты, что позволяет в долгосрочной перспективе осуществлять экспорт данных продуктов за границу, получая прибыль и статус государства, заинтересованного в развитии мирового социума. Социальные предприниматели часто ощущают недостаток капитала и финансовых ресурсов, необходимых для начала и развития своих проектов, что создает препятствия для их деятельности. Другой важный вопрос – измерение социальной эффективности. Оценка влияния социального предпринимательства очень сложна из-за трудности измерения и оценки социальных результатов. Анализируя эти проблемы, в статье предлагаются возможные решения и стратегии для развития социального предпринимательства и повышения его влияния на общество.

*Ключевые слова:* предпринимательство, социальное предпринимательство, социальная деятельность, социальные проблемы граждан, предпринимательская активность, предприятие.

Последнее десятилетие определено периодом формирования в Российской Федерации малоизвестного ранее явления на рубеже экономической и социальной сфер – социального предпринимательства. Социальное предпринимательство является одной из активно развивающихся форм предпринимательской деятельности и несет в себе огромный потенциал социальных изменений: ускорение социально-экономического и инновационного развития экономики государства, повышение уровня благосостояния и качества жизни населения в результате решения социальных проблем в сфере здравоохранения, культуры, образования, спорта, трудоустройства социально незащищенных слоев населения, иные проблемы, которые не способны решать другие секторы экономики.

Социальные предприниматели сталкиваются с рядом проблем в современном мире, препятствующих им реализовать свои идеи и проекты. Одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются социальные предприниматели, является ограниченный доступ к финансированию, кадровые проблемы и низкая информационная поддержка [1, с. 80]. Большинство банков и инвесторов,

часто ориентированных на получение прибыли, могут быть неинтересны для социальных предпринимателей, чьи цели в первую очередь направлены на решение социальных проблем. Это создает серьезные трудности для социальных предпринимателей, которые нуждаются в финансировании для запуска и развития своих проектов. Несмотря на некоторые улучшения и появление социальных инвестиций, нехватка финансирования по-прежнему остается одной из основных проблем в данной отрасли.

Один из способов решения проблемы недостатка капитала и финансовых ресурсов для социальных предпринимателей – это развитие финансовых механизмов, специально разработанных для поддержки социальных предпринимателей. Это может включать в себя создание социальных инвестиционных фондов, специализированных кредитных программ, микрофинансирование и другие механизмы финансирования, ориентированные на социальные цели. Кроме того, государственные и международные организации могут разрабатывать и проводить программы грантов и субсидий для социальных предпринимателей, чтобы помочь им в начальном этапе их деятельности.

Для устранения проблемы недостатка финансовых ресурсов также важно привлекать внимание инвесторов, которые поддерживают идею социального предпринимательства и готовы вкладывать средства в такие проекты. Поощрение социальной ответственности бизнеса и создание более благоприятной инвестиционной среды для социальных предпринимателей также будет играть важную роль в решении этой проблемы.

11 июля 2019 года был принят Государственной Думой и одобрен Советом Федерации 23 июля 2019 года Федеральный Закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». В настоящее время сформулировано понятие социального предпринимательства и четкие условия для такой деятельности. Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона; Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства» [2].



**Рис. 1. Разница между обычным бизнесом и социальным бизнесом**

Социальное предпринимательство представляет значительное отличие от обычного бизнеса по своей природе и целям. Где обычный бизнес ориентирован главным образом на получение прибыли, социальное предпринимательство ставит в центр своей деятельности решение социальных проблем и улучшение благосостояния общества. Социальные предприниматели стремятся создать инновационные подходы к решению социальных проблем, тем самым, выводя социальное предпринимательство на новый уровень – от благотворительных организаций к реальным предприятиям, которые направлены на решение социальных проблем.

Интернет-технологии играют ключевую роль в стимулировании развития глобального движения социального предпринимательства. Они облегчают взаимодействие между социальными предпринимателями, позволяя им обмениваться идеями, учиться на чужом опыте, а также привлекать к поддержке своих проектов больше людей и ресурсов.

Оценка влияния социального предпринимательства является сложной задачей из-за трудностей в измерении и оценке социальных результатов. Поскольку основной целью социального предпринимательства является не только финансовая прибыль, но и достижение социальных целей, традиционные методы измерения успеха бизнеса недостаточно информативны в данном случае.

Успех социального предпринимательства может оцениваться не только в экономических терминах, но и в рамках социального воздействия на местном, региональном или мировом уровне. Оценка социального влияния может включать в себя различные аспекты, такие как уровень занятости, улучшение образования и здравоохранения, уменьшение неравенства и борьба с бедностью, улучшение экологической ситуации и другие социальные изменения, реализованные за счет деятельности социального предпринимательства [3, с. 62].

Для решения этих проблем необходима разработка новых методов оценки социальной эффективности и создание понятных и общепринятых стандартов измерения социального воздействия, что позволит более полноценно оценить влияние социального предпринимательства и оценивать его успехи.

Для развития социального предпринимательства и увеличения его влияния на общество могут быть реализованы следующие возможные решения и стратегии:

Во-первых, создание специализированных социальных инвестиционных фондов, программ микрофинансирования, кредитования и грантов для социальных предпринимателей, а также развитие налоговых льгот и других механизмов стимулирования инвестирования в социальные проекты.

Во-вторых, проведение образовательных программ, тренингов и мастер-классов для социальных предпринимателей, направленных на развитие не только предпринимательских навыков, но и способностей оценки социальной эффективности и управления социальными проектами.

В-третьих, поддержка создания партнерских отношений между социальными предпринимателями, общественными организациями, государственными учреждениями и частными компаниями для масштабирования социальных проектов и роста их влияния.

В-четвертых, участие в международных программах, обмен опытом и контакты с международными организациями, что способствует обмену знаниями и опытом, а также развитию социального предпринимательства на глобальном уровне.

В-пятых, разработка и внедрение общепринятых методов и критериев оценки социального воздействия, которые помогут более точно измерять успехи и влияние социальных проектов.

Реализация этих решений и стратегий поможет укрепить социальное предпринимательство как критически важный элемент для решения социальных проблем и улучшения качества жизни в обществе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмедов, И. Г. Социальное предпринимательство в России: вызовы и пути развития // «Молодой ученый» Международный научный журнал. – 2019. – № 37(275).

2. Федеральный закон от 26 июля 2019 года № 245-ФЗ о внесении изменений в федеральный закон «о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов; под редакцией Н. Я. Калюжновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 114 с.

4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

## **CURRENT PROBLEMS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

The article is devoted to the study of «social entrepreneurship» as a separate independent institution. The significance of the study and analysis of this institution is beyond doubt, since «social entrepreneurship» is a new phenomenon in the Russian Federation. Special attention is paid to access to funding, measurement of social effectiveness, legislation, partnership and standards in this area. Actual problems of social entrepreneurship have a significant impact on the development of this sector and on the achievement of social goals. The article provides an overview of the main challenges faced by social entrepreneurs in today's world. One of the key aspects is access to financing. For the socio-economic development of Russia, social entrepreneurship is an important source because, at the same time, social problems are solved and innovative, unique products are developed, which allows in the long term to export these products abroad, gaining profit and the status of a state interested in the development of the global society. Social entrepreneurs often feel the lack of capital and financial resources needed to start and develop their projects, which creates obstacles to their activities. Another important issue is the measurement of social performance. Assessing the impact of social entrepreneurship is very difficult because of the difficulty in measuring and evaluating social outcomes. Analyzing these problems, the article suggests possible solutions and strategies to develop social entrepreneurship and increase its impact on society.

*Keywords:* entrepreneurship, social entrepreneurship, social activity, social problems of citizens, entrepreneurial activity, enterprise.

Вишневым Никита Николаевич,  
студент магистрант  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: nnvishnevyy@internet.ru

Vishnevyy Nikita Nikolaevich,  
undergraduate student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: nnvishnevyy@internet.ru

Головастова Татьяна Ивановна,  
доцент кафедры экономической теории  
и предпринимательства.  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: t\_golovastova@mail.ru

Golovastova Tatyana Ivanovna,  
Associate Professor of the Department  
of Economic Theory and Entrepreneurship  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: t\_golovastova@mail.ru

## **ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ**

В статье описываются преимущества использования искусственного интеллекта в бизнесе, так как одним из наиболее эффективных путей выхода рыночной экономики из системного кризиса и перехода к новому технологическому укладу является расширение способов применения искусственного интеллекта (ИИ) и цифровой трансформации в экономике и общества. В этой связи тема данной статьи является актуальной и своевременной. Авторы систематизировали накопленный мировой опыт и отечественную практику применения различных моделей и сервисов ИИ. Выявлены позитивные и негативные последствия применения нейронных сетей в различных бизнес-процессах. Приведены конкретные примеры и результативность применения машинных алгоритмов в технологических циклах. Научная новизна исследования заключается в осмыслении результатов внедрения алгоритмов искусственного интеллекта в различные сферы бизнеса, что позволило определить основные направления дальнейшего развития систем ИИ, а также обозначить круг проблем, рисков и угроз, связанных с использованием информационных технологий в жизни общества, человека и государства. Сделан вывод о том, что развитие высокоинтеллектуальных систем и виртуальных сервисов повышает эффективность функционирования бизнеса в различных сферах, общий уровень жизни общества и уровень системы управления производственными процессами. Искусственный интеллект призван стать помощником и источником повышения качества человеческого капитала, но не оппонентом, полностью вымещающим работников с рынка труда.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, современный бизнес, технологии, опыт компании, цифровизация, прогресс, машинное обучение, аналитика, большие данные, влияние искусственного интеллекта, ИТ.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область компьютерных наук, которая занимается созданием программ и устройств, способных имитировать человеческий интеллект. Целью искусственного интеллекта является создание систем, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта, такие как распознавание речи, обработка естественного языка, принятие решений, обучение, планирование и многое другое. Искусственный интеллект использует различные методы и технологии, включая машинное обучение, нейронные сети, глубокое обучение, алгоритмы оптимизации и многое другое. Эти методы позволяют создавать системы, способные обрабатывать большие объемы данных, находить закономерности и делать прогнозы на основе этой информации. Искусственный интеллект применяется в различных областях, таких как медицина, финансы, производство, транспорт, образование и другие. Он также играет важную роль в разработке автономных систем, робототехники и умных устройств.

Использование искусственного интеллекта в бизнесе в современном мире становится нормой и необходимостью в конкурентной борьбе. Сегодня это мощный инструмент для развития компаний, для решения бизнес-задач, глубокой

аналитики и автоматизации процессов. Основываясь на возможностях ИИ, можно привести многочисленные примеры искусственного интеллекта в бизнесе: чат-боты, виртуальные помощники и боты бизнес-аналитики; таргетированная интернет-реклама; предиктивная аналитика; распознавание голоса; распознавание образов.

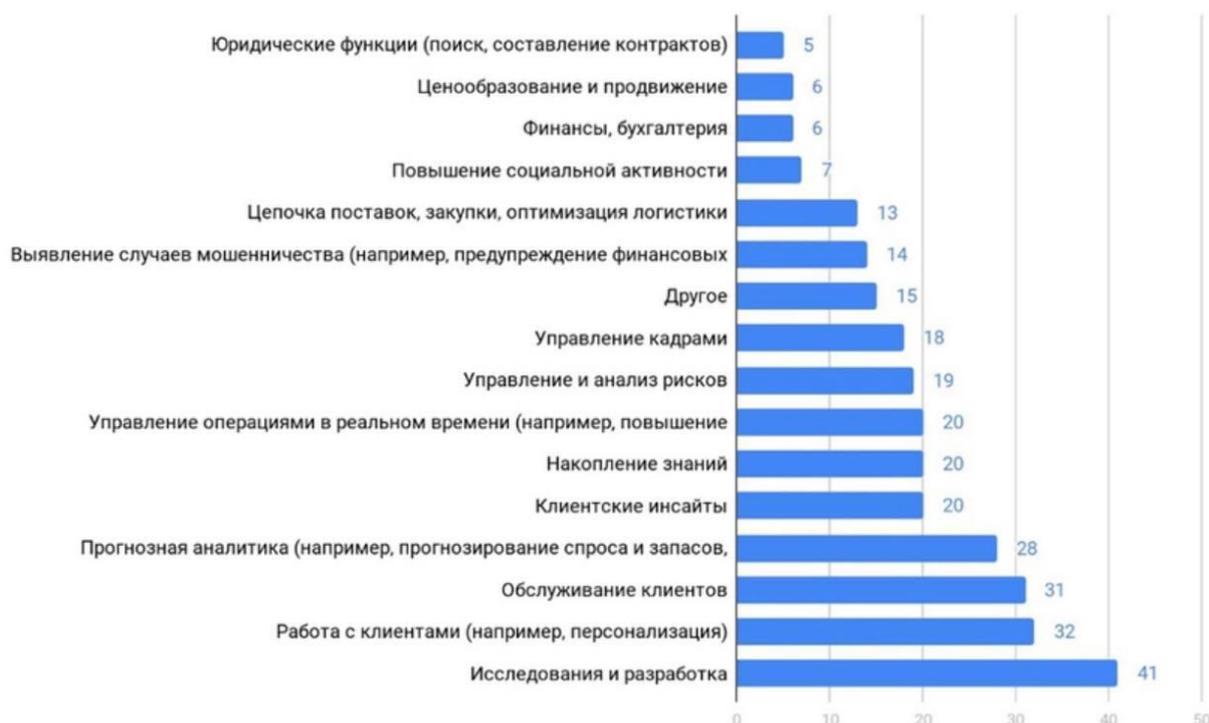
Производственные компании используют технологии искусственного интеллекта для более разумного использования своих ресурсов. Например, GeneralElectric сокращает время простоя своего оборудования за счет данных, собираемых с интеллектуальных датчиков с искусственным интеллектом, установленных на его производственном оборудовании. Комбинируя ИИ с технологией Интернета вещей (IoT), компании сокращают расходы, повышают производительность и создают более специализированные рабочие места [1].

Значительная роль искусственного интеллекта в маркетинге и продажах также трансформирует эту функцию в разных отраслях. Технологии искусственного интеллекта позволяют маркетологам автоматизировать большинство своих рутинных задач с помощью полученных данных в то время, как они могут сосредоточиться на ключевых функциях продаж, таких как удовлетворенность клиентов. Например, ВКонтакте использует алгоритмы машинного обучения, чтобы отслеживать поведение клиентов и показывать им подходящую цифровую рекламу. Компания Airbnb, занимающаяся онлайн-рынком недвижимости, использует искусственный интеллект для оптимизации и продвижения правильных цен на жилье в зависимости от своего местоположения и потребительского спроса.

Таким образом, искусственный интеллект в бизнесе просто предполагает использование интеллектуального компьютерного программного обеспечения с человеческими способностями для увеличения доходов, улучшения качества обслуживания клиентов, повышения производительности и эффективности, а также стимулирования роста и трансформации бизнеса.

Исследование «Цифровая экономика от теории к практике: как российский бизнес использует ИИ», проведенное РАЭК и НИУ ВШЭ при поддержке Microsoft, в качестве секторов-лидеров по внедрению и использованию ИИ называют маркетинг и рекламу, ритейл, банкинг, телекоммуникации и промышленный комплекс (рис. 1) [2].

## Области использования искусственного интеллекта в российских компаниях, %



**Рис. 1. «Цифровая экономика от теории к практике: как российский бизнес использует ИИ»**

Главным трендом развития искусственного интеллекта остается автоматизация процессов. Использование ИИ, согласно исследованиям, улучшает производительность по сравнению с другими технологиями практически во всех отраслях и вносит существенный вклад в ВВП стран. Например, прогнозы доли ИИ в ВВП Китая к 2030 году составляют 26,1 %, Северной Америки 14,5 %, ОАЭ – 13,6 %. При этом, в бизнесе ИИ начинает рассматриваться с точки зрения категорий выручки и доходов. В частности, для промышленного производства ИИ может увеличить валовую добавленную стоимость почти на 4 трлн долл. США (около 372 трлн руб.) к 2035 г., для оптовой и розничной торговли рост составит 2,2 трлн долл. США (около 205 трлн руб.), для отрасли информации и связи 1 трлн долл. США (около 93 трлн руб.).

Стоит также отметить государственную поддержку в данной области в виде субсидий, финансирования профильного образования в данной области, а также запуска многочисленных пилотных проектов для некоммерческих и коммерческих организаций. Так, реализация федерального проекта «Искусственный интеллект» осуществляется по следующим направлениям: поддержка научных исследований и разработок; разработка и развитие программного обеспечения, в том числе за счет поддержки стартапов и пилотных внедрений технологий ИИ; создание комплексной системы правового регулирования в сфере искусственного интеллекта; повышение доступности и качества данных; повышение доступности аппаратного обеспечения; повышение уровня обеспечения российского рынка технологий ИИ квалифицированными кадрами.

Искусственный интеллект (ИИ) активно применяют 12 % и тестируют 48 % компаний крупного и среднего бизнеса по всему миру. Об этом говорится в исследовании Dentons, опубликованном 11 января 2022г. О внедрении ИИ в свою деятельность свидетельствуют и данные, полученные по итогам онлайн-опроса в сентябре 2022 г. этой же компанией. В опросе участвовали 209 представителей бизнеса, в том числе из России (рис. 2) [3].



**Рис. 2. Результаты исследования Dentons**

В России есть крупные ИИ-проекты, локомотив индустрии – большие компании: они инвестируют в данные технологии и видят в этом финансовую перспективу. Например, «Сбербанк» продаёт свои разработки как сервис. В 2020 году банк запустил систему виртуальных ассистентов «Салют»: они оплачивают покупки, переводят деньги и выбирают кино на вечер – достаточно дать нужную голосовую команду. Чтобы пользоваться функциями в полной мере, предлагают купить ТВ-приставку SberBox и смарт-дисплей SberPortal. Ещё к концу 2020 года выдавать все кредиты в Сбербанке стал ИИ, для этого он сопоставляет биометрические данные клиента, кредитную историю, доходы, затраты и самостоятельно примет решение. В приложении Сбербанк Онлайн, предпочтения 50 миллионов пользователей анализируется по 1000 параметрам и формируются пакет услуг и информации специально для этого пользователя – частые переводы и платежи, статистика трат [2].

Корпорация «Яндекс» также внедряет искусственный интеллект в разнообразных сферах своей деятельности. Прорывом является разработка и тестирования первых в России беспилотных автомобилей. Также компания создала всем известную голосовую станцию «Алиса», которая основана на технологии распознавания и синтеза речи на нескольких языках «Yandex SpeechKit», которая достаточно успешно внедряется в IT-инфраструктуру российского рынка [3].

Отдельной отраслью внедрения ИИ является тяжелая промышленность. Так, компания «Северсталь» внедрила в свою деятельность решения по управлению и вычислению скорости непрерывно-травильным агрегатом для постоянного мониторинга функционирования оборудования и сокращения количеств сбоев и инцидентов.

Таким образом, одним из ключевых преимуществ использования искусственного интеллекта является увеличение производительности и улучшение эффективности бизнеса. ИИ автоматизирует рутинные задачи, такие как обработка больших объемов данных, анализ и принятие решений на основе этих данных. Это позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения рынка и оперативно принимать решения, что в конечном итоге приводит к повышению их конкурентоспособности.

Использование искусственного интеллекта также может привести к сокращению затрат на оплату труда. Вместо того чтобы нанимать большое количество сотрудников для выполнения рутинных задач, компании могут использовать ИИ для автоматизации этих процессов. С одной стороны, это может привести к уменьшению количества рабочих мест и изменению структуры занятости, но в то же время может способствовать снижению затрат и повышению рентабельности бизнеса. Кроме того, несмотря на возможное сокращение количества рабочих мест, искусственный интеллект также создаст новые возможности для трудоустройства в сфере разработки и поддержки программного обеспечения, анализа данных, машинного обучения и других областях. Таким образом, использование искусственного интеллекта может привести к созданию новых рабочих мест в различных отраслях экономики.

С развитием искусственного интеллекта меняются и требования к сотрудникам. Теперь от работников требуется не только выполнение определенных задач, но и способность к обучению и адаптации к новым технологиям. Это может потребовать от компаний проведения программ по переподготовке и повышению квалификации сотрудников.

Однако, несмотря на все преимущества, использование искусственного интеллекта также несет в себе определенные риски и вызовы. Это включает в себя вопросы безопасности данных, этики использования ИИ, а также проблемы, связанные с возможной безработицей и изменением структуры занятости.

Искусственный интеллект оказывает огромное влияние на бизнес и экономику, изменяя способы работы, общения и взаимодействия с окружающим миром. Важно понимать все преимущества и вызовы, связанные с использованием ИИ, и адаптировать бизнес-стратегии и кадровые политики в соответствии с этими изменениями.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Искусственный интеллект: современный подход, 2-е изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2016. – 1408 с.: – Парал. тит. англ.
2. Искусственные нейронные сети и машинное обучение: направления развития, области применения и угрозы для человека [Электронный ресурс] // 1234G: портал о современных технологиях. – URL: <http://1234g.ru/novosti/iskusstvennaya-nejronnaya-set-i-machine-learning> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Искусственный интеллект применяют 60% крупных и средних компаний. Ведомости <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2022/01/12/904347-iskusstvennii-intellekt-primenyayut-60-kompanii>
4. «Паспорт федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (приложение № 3 к протоколу президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27.08.2020 № 17).
5. Искусственный интеллект в России. Состояние отрасли и прогнозы // Skillbox Бизнес.

*A. A. Grebenkina, E. O. Apsadikov*

### **THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MODERN BUSINESS PROCESSES**

This article describes the advantages of using artificial intelligence in business, since one of the most effective ways for a market economy to emerge from a systemic crisis and transition to a new technological order is to expand the ways of using artificial intelligence (AI) and digital transformation in the economy and society. In this regard, the topic of this article is relevant and timely. The author of the work systematizes the accumulated world experience and domestic practice of using various AI models and services, identifying the positive and negative consequences of using neural networks in various business processes. Specific examples and effectiveness of using machine algorithms in technological cycles are given. The scientific novelty of the research lies in understanding the results of the implementation of artificial intelligence algorithms in various areas of business, which made it possible to determine the main directions for the further development of AI systems, as well as to identify the range of problems, risks and threats associated with the use of information technologies in the life of society, individuals and the state. It is concluded that the development of highly intelligent systems and virtual services increases the efficiency of business in various areas, the general standard of living of society and the level of the production process management system. Artificial intelligence is intended to become an assistant and a source of improving the quality of human capital, but not an opponent that completely displaces workers from the labor market.

*Keywords:* artificial intelligence, modern business, technology, company experience, digitalization, progress, machine learning, analytics, big data, influence of artificial intelligence, IT.

Гребенкина Александра Анатольевна,  
доцент, к.э.н., доцент кафедры экономиче-  
ской теории и предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный  
университет»,  
426034, Удмуртская Республика, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1, 4 корпус,  
E-mail: agrebenkina@yandex.ru

Апсадиков Егор Олегович,  
студент  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426011, Россия, г. Ижевск,  
ул. 10 лет октября 17а  
E-mail: egor.apsadikovv@gmail.com

Grebenka Alexandra Anatolyevna,  
Associate professor, Candidate  
of Economic Sciences, associate professor  
of department  
of the of the economic theory and business  
of the Udmurt state university  
Universitetskaya St., 1, building 4,  
Izhesk, Udmurt Republic, 426034  
E-mail: agrebenkina@yandex.ru

Apsadikov Egor Olegovich,  
student  
Udmurt State University  
10 let oktyabrya,  
Izhevsk, Russia, 426011  
E-mail: egor.apsadikovv@gmail.com

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ (ПРОМЫШЛЕННЫХ) ПАРКОВ**

Цель данного исследования – рассмотреть, как искусственный интеллект влияет на функционирование и эффективность индустриальных (промышленных) парков. В работе приведены существующие примеры использования искусственного интеллекта, последствия его применения и открывающиеся перспективы использования искусственного интеллекта как одной из передовых технологий цифровой трансформации в работе индустриальных (промышленных) парков.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, индустриальные парки, промышленные парки, строительство, промышленность, инвестиции.

В настоящий момент Россия оказалась под давлением огромного количества международных экономических санкций. В первую очередь они затронули высокотехнологичные отрасли экономики и цепочки поставок. В этих условиях возникает вопрос о дальнейшей эволюции в нашей стране технологий искусственного интеллекта (ИИ).

Искусственный интеллект является передовой технологией экономики, способной исполнить важнейшую роль в развитии российской промышленности. В ближайшей перспективе ИИ может стать ключевым инструментом решения задач импортозамещения, обеспечить опережающее развитие отдельных направлений отечественной промышленности.

Новая цифровая среда значительно увеличила вычислительные способности и объем хранимых знаний, оказавшись фундаментом для распространения рынка технологий ИИ в различные отрасли экономики – от решения инженерных задач в промышленности и строительстве до самого широкого коммерческого применения. ИИ стал основой промышленно-технологической политики развитых стран.

Несмотря на то, что технологии ИИ развиваются в разных регионах и отраслях экономики страны, мы считаем, что именно индустриальные (промышленные) парки могут оказаться одними из главных площадок для внедрения искусственного интеллекта в промышленность и создания специализированных технологий развития промышленного ИИ, ориентированного на поддержку отраслевых специалистов, вынужденных принимать решения в условиях неопределенности и неполноты данных.

ИИ, несмотря на имеющиеся ограничения, может стать одним из основных механизмов развития российской промышленности на территории индустриальных (промышленных) парков. ИИ открывает возможности и для опережающего импортозамещения. Адаптация отрасли к новой реальности подразумевает выстраивание новых международных партнерств, изменение форматов сотрудничества и управления защитой интеллектуального права. Однако

закрытость от мирового научного и технологического сообщества является проблемой для российской сферы ИИ.

Индустриальные парки позволяют за счет концентрации предприятий на одной территории использовать синергию и эффект масштаба в содержании капиталоемкой инфраструктуры и снижать издержки связанных ресурсов на необходимые услуги.

В статье рассмотрены тренды развития индустриальных (промышленных) парков в России, определены возможные области применения ИИ в работе резидентов и управляющих компаний индустриальных (промышленных) парков.

Искусственный интеллект (англ. artificial intelligence, AI) – свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека [5]; наука и технология создания интеллектуальных машин и компьютерных программ. Интеллект – способность системы создавать в ходе самообучения программы для решения задач определённого класса сложности и решать эти задачи [6].

Сущностными признаками искусственного интеллекта являются: способность автономной работы и обмена данными с окружающей средой; способность обучаться на основе полученного опыта и в процессе взаимодействия с окружающей средой; способность адаптировать свои решения под изменяющиеся обстоятельства.

По мнению П.М. Морхата искусственный интеллект – это независимый комплекс программных или программно-аппаратных средств с человеко-компьютерным интерфейсом, представляющий виртуальную вычислительную систему, оснащенный средствами «технического зрения» и средствами самостоятельного взаимодействия с реальностью, обладающий способностями биоподобных когнитивных и интеллектуальных речемыслительных действий (функций), обучения, самоорганизации и самотестирования, творческой и познавательной деятельности, в том числе на основе накопленных данных [7].

Индустриальный (промышленный) парк – это специальная территория / площадка для размещения новых производств. Промышленная компания может организовать в индустриальном (промышленном) парке производство, где для этого есть все условия: земельные участки промышленного назначения, производственно-складские помещения и готовая инфраструктура.

Национальный стандарт дает такое определение индустриального парка: индустриальный (промышленный) парк – это управляемый управляющей компанией комплекс объектов недвижимого имущества, состоящий из земельного участка (участков) с производственными, административными, складскими и иными зданиями, строениями и сооружениями, обеспеченный инженерной и транспортной инфраструктурой, необходимой для создания нового промышленного производства, а также обладающий необходимым правовым режимом для осуществления производственной деятельности [8].

В соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. одними из основных проблем пространственного развития Российской Федерации являются: недостаточное количество центров экономического роста для обеспечения ускорения экономического

роста Российской Федерации, а также высокая доля малопроизводительных и низкотехнологичных производств в структуре экономик субъектов Российской Федерации [1]. Целью пространственного развития Российской Федерации является обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на ускорение темпов экономического роста и технологического развития.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации № 794 от 04.08.2015 г. «Об индустриальных (промышленных) парках и управляющих компаниях индустриальных (промышленных) парков» (в ред. от 26.10.2022 № 1908) развитие индустриальных (промышленных) парков на территории субъектов Российской Федерации осуществляется с учетом Стратегии пространственного развития Российской Федерации [9].

Промышленность сегодня – одна из ключевых сфер, призванная сегодня обеспечить структурную перестройку национальной экономики. По мнению экспертов отрасли индустриальных (промышленных) парков, 2022 год является первым серьезным этапом в становлении такого инструмента развития российской экономики и промышленности, как индустриальные (промышленные) парки.

Несмотря на специфику 2022 года, общий тренд на создание и увеличение количества индустриальных парков сохраняется. По данным Ассоциации индустриальных парков России, по итогам 2022 года в России насчитывалось 377 действующих и создаваемых индустриальных парков, 19 из которых являются новыми. Действующие площадки по-прежнему более чем в 2 раза преобладают в количественном соотношении над создаваемыми, что отражает стабильность и эффективность индустриальных парков как формы организации инвестиционной деятельности в части промышленного производства. За период с 2013-го по 2022 год количество индустриальных парков в России увеличилось в 4,7 раза, или на 297 единиц в абсолютном выражении.

Количество созданных рабочих мест и размещенных резидентов в индустриальных парках выступает ключевым показателем эффективности таких площадок для организации производственной деятельности, показывая уверенный стабильный рост в течение 10 лет. С 2013 года ежегодный рост по этим показателям составляет в среднем 16–18 %, абсолютные показатели по рабочим местам увеличены за 10 лет в 4 раза, количество резидентов показало 5-кратный рост. Всего за 10 лет общее количество рабочих мест в индустриальных парках превысило 245,8 тыс., общее число резидентов индустриальных парков приблизилось к отметке 5000. При этом только за 2022 год в индустриальных парках разместились 679 новых предприятий, создано более 25 тыс. новых рабочих мест.

Уверенные позиции индустриальных парков как важнейшего инструмента территориального развития подкрепляются статистикой регионального присутствия. Число регионов, где создаются или созданы индустриальные парки, за 10 лет увеличилось более чем в 2 раза – с 33 регионов в 2013 году до 73 регионов в 2022 году. Это свыше 80 % всех субъектов Российской Федерации. Наблюдается, что региональный охват растет в среднем на 9 % в год.

Если рассматривать географию распределения индустриальных парков в разрезе федеральных округов, то закономерно большая часть площадок сконцентрирована в Центральном федеральном округе. Это определяется наиболее высокой плотностью населения и застройки, развитой инфраструктурой, уровнем социально-экономической активности в регионе, сложившейся структурой деловых связей. Активный рост не первый год наблюдается в Приволжском, Уральском и Северо-Западном федеральных округах. Проследив географию индустриальных парков на карте России в динамике за 10-летний период, можно отметить их заметное распространение от центра к периферии. Концентрация площадок в Центре и Поволжье постепенно компенсируется появлением новых проектов в других федеральных округах. С каждым годом эта тенденция усиливается, на карте появляются точки активности от Калининграда и Крыма до Дальнего Востока.

При уверенном многолетнем восходящем тренде числа действующих индустриальных парков сокращается средняя площадь в пересчете на каждую площадку. Так, в 2013 году данный показатель составлял 329 га, а в 2022 году – уже 149 га. Таким образом, средняя площадь индустриального парка за 10 лет сократилась в 2 раза. Кроме того, наблюдается сохранение довольно стабильной доли занятых площадей индустриальных парков в диапазоне 45–57 % на фоне пятикратного роста их числа, равно как и увеличения объема земельных участков, на которых размещаются индустриальные парки.

Вместе с тем суммарная площадь действующих парков за 10 лет такжекратно выросла более чем в 3 раза – с 11,8 тыс. га до почти 40 тыс. га, что составляет 76% от совокупной площади всех индустриальных парков страны. Увеличение площадей индустриальных парков происходит синхронно с ростом спроса на них. Подтверждением является тот факт, что количественные объемы, созданные всего лишь 5 лет назад (площадь действующих парков на 2018 год составляла 27 310 га) уже полностью заняты резидентами. Важно принимать во внимание достижение таких уровней при постоянно растущем объеме вновь создаваемых парков, что отражает потенциал дальнейшего развития отрасли.

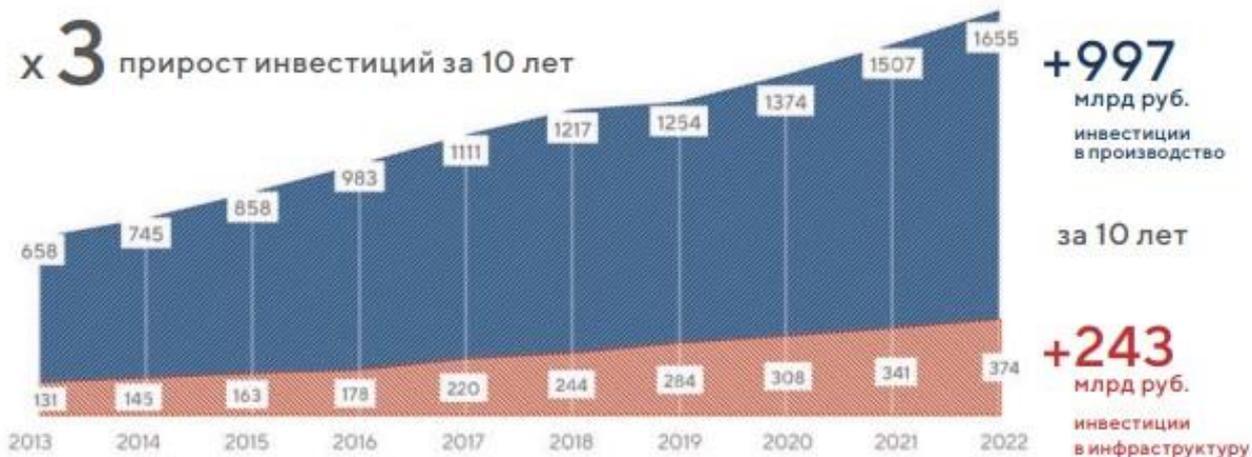
Если принимать в расчет все вложения, произведенные в развитие индустриальных парков, накопленным итогом по состоянию на 2022 год, то на 1 рубль, вложенный в инфраструктуру индустриальных парков, приходится 4,4 рубля инвестиций в производство. Данное соотношение существенно изменилось за последние годы. Так, еще в 2017 году на 1 рубль вложений в инфраструктуру приходилось 7,2 рубля инвестиций в производство. Однако это не означает сокращения инвестиций в производство в целом, а является следствием увеличения числа площадок «браунфилд», которые не строят крупные объекты с нуля, а используют готовые помещения и часто имеющееся оборудование, сохранившееся на объекте, их основное направление вложений – реконструкция и капитальный ремонт существующих строений и сооружений, увеличение мощности инженерных сетей под потребности размещаемых производств. Для сравнения: у площадок типа «гринфилд» на 1 рубль вложений

в инфраструктуру приходится 6 рублей, инвестированных в создание производства. При этом вложения в инфраструктуру у «гринфилдов» более, чем в 2 раза, превышают вложения «браунфилдов». В гринфилдах преимущественно размещаются крупные и средние компании, а также основная часть всех иностранных компаний-резидентов. Браунфилды привлекают, главным образом, малые и средние компании, в том числе микробизнес. Гринфилды составляют 80 % площади территории всех парков и генерируют в 1,5 раза больше рабочих мест. При этом и гринфилды, и браунфилды имеют сопоставимое количество резидентов, что говорит об эффективности обоих форматов – каждого в своей нише.



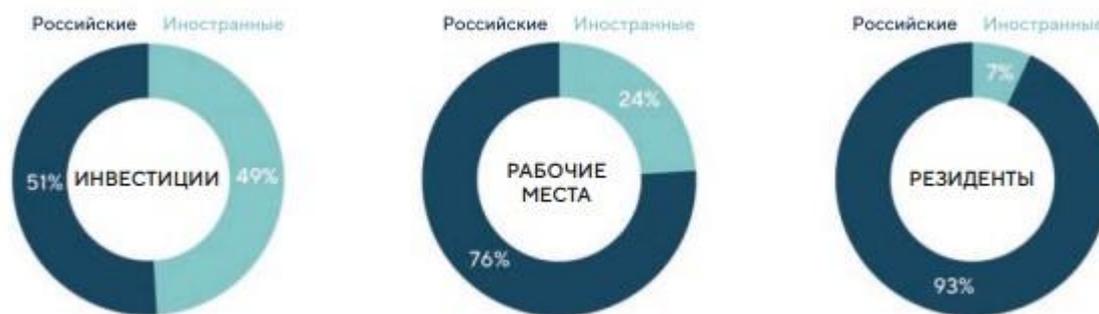
**Рис. 1. Инвестиции в инфраструктуру и производство (накопительным итогом на 2022 год)**

За 10 лет с 2013 года объем инвестиций промышленных парков в производство и инфраструктуру увеличился в 3 раза. Инвестиции, осуществляемые резидентами промышленных парков, на 2022 год превысили 1,65 трлн руб. в расчете накопительным итогом. По самым консервативным подсчетам, только за 2022 год инвестиции в производство составили 148 млрд руб., данный показатель уверенно растет с 2020 года. В среднем прирост инвестиций в производство составляет 110 млрд руб. каждый год и за 10 лет достиг 997 млрд руб. Объем вложений в инфраструктуру за 2022 год составил 33 млрд руб., накопительным итогом за годы исследования – 374 млрд руб. (рис. 1). Соотношение валовых показателей в среднем по отрасли демонстрирует, что на каждый рубль вложений в инфраструктуру приходится 4,4 рублей частных инвестиций резидентов. В среднем прирост вложений в инфраструктуру составляет 27 млрд руб. каждый год и за 10 лет достиг 243 млрд руб. (рис. 2).



**Рис. 2. Инвестиции в производство и инфраструктуру индустриальных парков, млрд руб.**

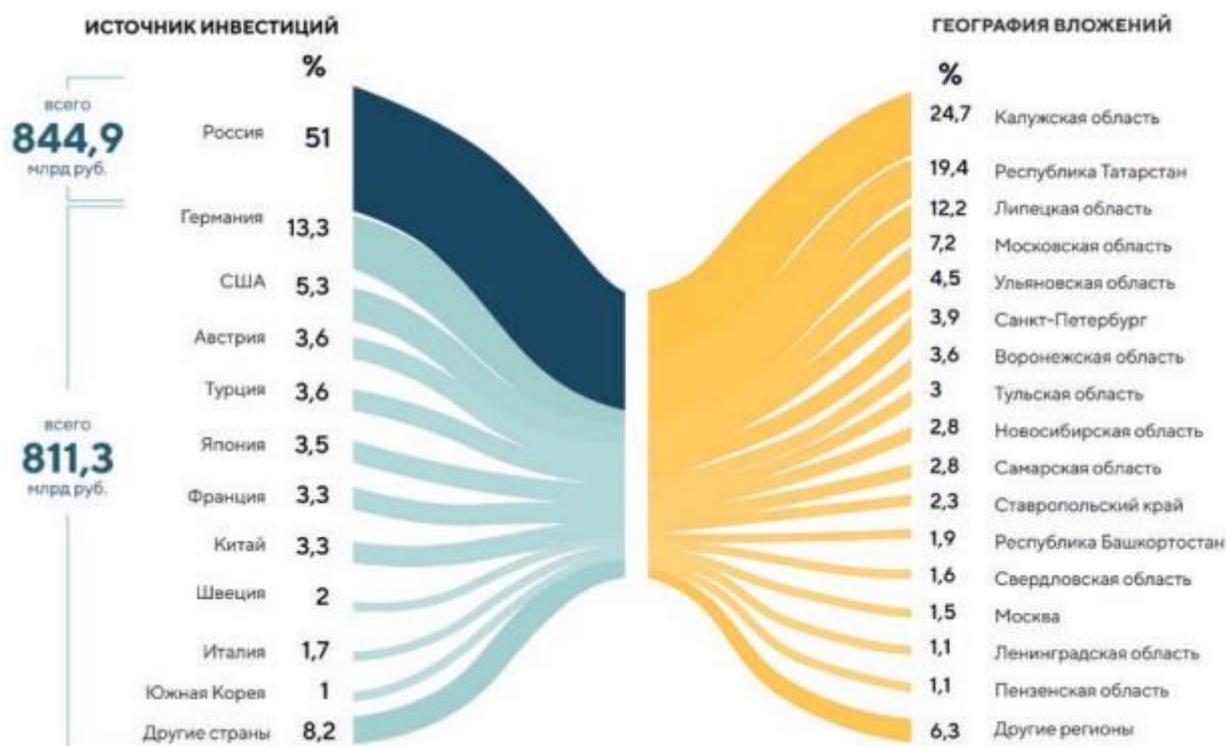
В 2022 году в целом сохраняется баланс между российскими и зарубежными инвестициями. Однако тенденция укрепления позиций российских инвесторов отчетливо прослеживалась в последние годы: в 2019 году – российские инвестиции составляли 40 % общего объема инвестиций, в 2020 году – уже 45 %, в 2021 году – 47 %. С 2022 года доля российских инвестиций впервые превысила 51 % и начинает превалировать в общем объеме. Так, накопленным итогом на 2022 год российские инвестиции составили 845 млрд руб. (51 %), иностранные инвестиции – 811 млрд руб. (49 %) (рис. 3).



**Рис. 3. Специфика российских и иностранных инвестиций по итогам 2022 года**

Несмотря на то, что иностранные инвестиции в производство занимают немногим меньше половины от общего числа вложений, доля иностранных компаний-резидентов индустриальных парков продолжает снижаться и на 2022 год составляет 7% от общего числа резидентов (порядка 340 предприятий). Это объясняется не только изменением международных экономических отношений, цепочек поставок и введением санкций, но и разным типом российских и иностранных компаний-резидентов, исторически наблюдаемым в течение всего периода развития индустриальных парков в России.

Иностранные компании зачастую реализуют более крупные проекты, средние инвестиции в создаваемое производство – 2,35 млрд руб., средняя стоимость создания рабочего места равна 13,6 млн руб. Российские компании представлены средним и малым бизнесом, со средним объемом инвестиций, не превышающим 200 млн руб. на одного резидента, и средней стоимостью создания рабочего места в 4,5 млн руб. Снижение иностранного присутствия в разрезе рабочих мест более заметно, за год доля работников производственных предприятий, принадлежащих иностранным инвесторам, снизилась до 24 % (2021 год – 27 %, 2020 и 2019 годы – 36 %) в абсолютном выражении составляет менее 60 тысяч рабочих мест, что в 3 раза меньше количества рабочих мест у российских компаний-резидентов индустриальных парков (186 тыс.).



**Рис. 4. Страны происхождения инвестиций, регион вложений на 2022 год**

Объем инвестиций в производство от компаний-резидентов индустриальных парков на конец 2022 года накопленным итогом превысил 1,6 трлн руб. Первое место в общем объеме иностранных инвестиций занимает Германия – 13 % (+ 2,5 млрд руб. в 2022 году), также лидирующие позиции занимают: США, Турция, Австрия, Китай, Франция, Япония.

Калужская область, Республика Татарстан и Липецкая и Московская области сохраняют лидирующие позиции по объему инвестиций накопленным итогом (рис. 4). Республика Татарстан привлекла свыше 74 млрд руб. инвестиций, в основном, в предприятия нефтехимической промышленности и производство резиновых и пластмассовых изделий. Инвестиции компаний-резидентов индустриальных парков Калужской области в 2022 году составили 29,3 млрд руб., основные отрасли инвестиций – строительная промышленность,

деревообработка, фармацевтическая промышленность. Липецкая область привлекла 11,7 млрд руб. в предприятия общего машиностроения, химической промышленности и автомобилестроения. Инвестиции компаний резидентов индустриальных парков Санкт-Петербурга составили 6,3 млрд руб., основные отрасли – фармацевтическая и электротехническая промышленность. 4,1 млрд руб. в Ставропольском крае было вложено преимущественно в пищевую промышленность.

Отраслевая специфика иностранных инвестиций сохраняет традиционную структуру. Лидирующими отраслями уже несколько лет остаются автомобилестроение, пищевая промышленность, деревообработка, химическая промышленность, производство резиновых пластмассовых изделий. Иностранные инвесторы стараются укреплять позиции на рынках присутствия, сосредотачиваясь на рынках, где конкуренция со стороны отечественных компаний низкая; в потребительском сегменте, а также в секторах с высокой добавочной стоимостью (химическая, фармацевтическая, электротехническая промышленность). Основные отрасли иностранных инвестиций с 2019 года остаются неизменными – автомобилестроение, пищевая и химическая промышленность, при этом две последние позиции являются приоритетными и для российских инвестиций.

В структуре российских инвестиций лидерами 2022 года стали нефтехимическая промышленность, отрасль строительных материалов, фармацевтическая промышленность. Также прирост показали пищевая промышленность, энергетическое и тяжелое машиностроение, производство резиновых и пластмассовых изделий. Потенциальный рост в последующие годы могут показать такие отрасли, как деревообработка (в том числе производство мебели), электротехническая промышленность, энергетическое и тяжелое машиностроение, уже сегодня демонстрирующие существенный отрыв от прочих направлений и получившие возможность частично заместить иностранную продукцию ввиду сложившихся ограничений поставок готовой продукции из-за рубежа и сокращения присутствия ряда иностранных компаний в России.

Подводя итог, можно выделить следующие общие тренды развития отрасли:

- 1) увеличивается общее количество индустриальных парков, как гринфилд, так и браунфилд;
- 2) наблюдается распространение индустриальных парков от центра к периферии;
- 3) прослеживается сокращение средней площади территории индустриальных парков с увеличением средней площади помещений индустриальных парков, при этом увеличение площадей индустриальных парков происходит синхронно с ростом спроса на них;
- 4) наблюдается увеличение объема российских инвестиций при сокращении иностранных инвестиций и количества иностранных резидентов;
- 5) лидирующими отраслями в структуре российских инвестиций стали нефтехимическая промышленность, отрасль строительных материалов, фармацевтическая промышленность; в структуре иностранных инвестиций уже

несколько лет остаются автомобилестроение, пищевая промышленность, деревообработка, химическая промышленность, производство резиновых пластмассовых изделий.

Жизненный цикл объекта промышленной инфраструктуры, создаваемого управляющей компанией индустриального (промышленного) парка в целях передачи его в пользование резидентам индустриального (промышленного) парка, состоит из четырех этапов:

1. Проектирование;
2. Строительство, сдача объектов в эксплуатацию;
3. Эксплуатация.
4. Вывод из эксплуатации.

На каждом из этапов жизненного цикла можно применять цифровые инструменты с использованием искусственного интеллекта для оптимизации процессов и увеличения эффективности деятельности индустриальных (промышленных) парков.

Система управления цифровой моделью - один из наиболее полезных инструментов, который может помочь руководителям управляющих компаний достичь максимальной эффективности при строительстве и (или) реконструкции объектов промышленной инфраструктуры, а также их резидентам, осуществляющим инвестиционные проекты на территории индустриальных (промышленных) парков. Внедрение систем управления проектами поможет улучшить бизнес-процессы как в управляющих компаниях, так и на производствах резидентов индустриальных (промышленных) парков. Можно выделить основные цифровые инструменты на этапах жизненного цикла (табл. 1) [4].

Таблица 1

### Цифровые инструменты на этапах жизненного цикла

Этап жизненного цикла объекта	Реализация проекта с применением цифровых технологий	Инструменты
Проектирование строительного объекта, в т.ч. разработка ТЭО, разработка и экспертиза проектной документации, разработка рабочей документации	Предпроектные концепции, ТЗ на проектирование, проектная документация с применением BIM. Разработка BIM-модели. Проект организации строительства на основе BIM 4D. Проектная документация + BIM-модель (BIM 5D). План-график проектных работ, рабочая документация на основе BIM-модели	Система Управления Проектированием
Строительство, сдача объекта в эксплуатацию	План-график строительных работ, интегрированный с моделью BIM 4D, 5D. Контроль объемов работ (по актам КС-2, КС-3) на основе BIM-модели. Данные строительного контроля. Исполнительная документация и актуализированная BIM-модель	Датчики, планшеты, сканеры, панели, умные очки, облачные технологии, серверы, технологии передачи данных, роботы, системы управления производственными процессами, Система Управления Строительством

Эксплуатация	Управление основными фондами, тех-обслуживание и ремонт, мониторинг совместно с моделью BIM 6D	Программное обеспечение, датчики, планшеты, облачные, технологии, серверы, технологии передачи данных, технологии анализа данных
--------------	--	--

Ключевые преимущества внедрения систем управления проектами:

- взаимодействие команды проекта и других участников в режиме реального времени;
- единое цифровое пространство для всех участников проекта;
- единая цифровая модель объекта с актуальными данными; управление проектом в цифровом пространстве.

Существуют следующие модели производственных систем: физическая (эксперименты с реальной системой), аналитическая (расчеты по известным формулам) и имитационная (эксперименты с программной моделью).

У имитационных моделей исследования есть неоспоримые преимущества по сравнению с физическими и аналитическими моделями, а именно: неограниченная детализация, гибкость к изменениям, возможность оптимизации и сложность построения, в то время как физическая модель наглядна и реалистична, однако имеет высокую цену ошибок, а аналитическая модель имеет значительные ограничения в использовании, несмотря на удобство расчетов.

Основные задачи исследования производственных систем состоят в снижении экономических, логистических, организационных издержек и рисков, выявлении «узких мест» системы и нахождении вариантов по их устранению, увеличении производительности труда и достижение баланса ПП имеющихся ресурсов, обоснованию правильности решений по модернизации предприятия. В настоящий момент существует ряд популярных симуляторов производственных процессов, таких как: таких как: 3Dexperience, DASSAULT SYSTEMES, Tecnomatix Plant Simulation, Siemens, Simul8, Anylogic.

Строительные компании, в том числе и управляющие компании промышленных (промышленных) парков, применяют цифровые модели объектов обычно только на стадии проектирования. Из-за отсутствия инструментов для работы с цифровыми моделями на строительных площадках используется бумажная проектная документация. В результате чего наблюдаются следующие проблемы: бумажные процессы минимум в 10 раз медленнее цифровых, появляется недостоверность информации со строительной площадки, 10–15 % времени строительства занимают переделы и устранение коллизий, а переделы, как правило, дороже, чем плановые работы в 2–3 раза.

В настоящее время существует концепция аналитического центра начинающая от планирования и заканчивая этапом сбора и обработки информации при реализации инвестиционных проектов в Российской Федерации, предложенная Группой компаний БРИО. Концепция системы КИМ (комплексное информационное моделирование) не требует дополнительного персонала на площадке и не приведет к увеличению трудоемкости процессов управления строительством, минимизирует риски реализации инвестиционного проекта,

выявляет недобросовестных подрядчиков в целях соблюдения бюджетной политики РФ.

Технологическая аппаратно-цифровая платформа BRIO Mixed Reality System визуализирует цифровые объекты, встраивая их в реальный мир. Платформа BRIO MRS, используя возможности искусственного интеллекта, предоставляет инструменты работы с цифровыми моделями здания и инженерных систем непосредственно на строительной площадке в режиме реального времени; позволяет эффективнее управлять процессами проектирования, строительства, эксплуатации и ликвидации объектов на всех стадиях жизненного цикла. BRIO MRS объединяет технологии смешанной реальности (Mixed Reality); BIM-технологии (Building Information Modeling); точного позиционирования.

BRIO RTS – многофункциональное решение, которое применяется в различных отраслях и позволяет за счет отслеживания перемещений персонала и грузов, повысить производительность труда и норму выработки, снизить травматизм и увеличить общую эффективность сотрудников. BRIO RTS/S – модуль, позволяющий предприятию, повысить безопасность за счет комбинированного охранного устройства.

Возможности системы:

1. Показывает текущее местоположение объектов на схеме помещений (indoor) в реальном времени;
2. Отображает оперативную информацию о контролируемом объекте;
3. Хранит архив треков за заданный период и формирует тепловую карту по каждому рабочему или объекту;
4. Позволяет проводить аналитику перемещения персонала и грузов;
5. Определяет активность владельца и сигнализирует о простое или попытке обмана;
6. Считывает RFID метку с пропуска, распознавая владельца, может включать в себя RFID метку и заменить пропуск;
7. Обеспечивает интеллектуальную защиту от проникновения в определенную зону;
8. Обеспечивает одностороннюю голосовую или пейджинговую связь от диспетчера владельцу метки.

Система КИМ создана для принятия наиболее оптимальных, точных, обоснованных и согласованных организационно-технологических решений в течение всего проекта. КИМ воспроизводит с высокой точностью объекты строительства и процессы реализации проекта по всем составляющим.

Комплексная имитационная модель (КИМ) включает информационную модель строительного объекта (BIM), ресурсно-технологическую модель, логистическую модель, организационно-технологическую модель, организационную модель, модель рисков, финансово-экономическую модель, а также комплекс баз знаний строительного производства (технологии, данные о производительности, расценки и т. д.), комплекс алгоритмов принятия оптимальных решений, BIG DATA и AI.

Наиболее продвинутым в данной части является решение BRIO MRS – планшет дополненной и смешанной реальности для строительного контроля внутри здания и БПЛА при контроле земляных выработок.

Информационная модель выносится «в натуру» на удаленном объекте с помощью инструментов визуализации информационной модели. Таким образом, инженеры на строительной площадке получают доступ к информационной модели, как в части трехмерной модели, так и информационного наполнения. Инженер, ответственный за контроль строительства выполняет приемку работ с помощью данного инструмента и выполняет фотофиксацию. Материалы фотофиксации в привязке к ИМ и к директивному графику поступают в центр мониторинга, где автоматически фиксируется прогресс. Материалы фотофиксации так же используются для документооборота с подрядчиками в части устранения нарушений и переделок.

При этом, строители получают возможность работать с информационной моделью, а центр мониторинга получает актуальную и достоверную информацию со стройки. Применение информационной модели помогает управляющим компаниям индустриальных (промышленных) парков выдерживать сроки строительства за счет достоверного контроля и оперативного принятия управленческих решений, а также получить более качественные объекты с более качественной исполнительной документацией. Применение Системы КИМ, а также иных систем на основе искусственного интеллекта, позволит управляющим компаниям индустриальных (промышленных) парков повысить эффективность деятельности на всех этапах жизненного цикла создания и развития промпарков.

Возможности искусственного интеллекта в настоящее время могут применяться не только управляющими компаниями на этапе создания и развития индустриальных (промышленных) парков, но и их резидентами.

По словам генерального директора особой экономической зоны «Технополис Москва» Геннадия Дегтева, в России процесс роботизации промышленности находится на начальном этапе: в России на 10 тысяч рабочих мест приходится только 6 промышленных роботов, в то время как в среднем по миру их уже 113, а рекордсменом выступает Сингапур, где их число достигает 918 единиц. Мировой тренд на автоматизацию способствует внедрению робототехники и в российской промышленности; в России есть квалифицированные специалисты, развитая инженерная культура и огромный интерес молодежи к этой теме [11].

Роботы избавляют человека от рутинного, тяжелого, зачастую опасного труда, выводя на новый уровень задач: контроля, управления и принятия решений. У того, кто управляет роботом, растет объем знаний и ответственности. Искусственный интеллект развивается, роботы становятся умнее, но задачи по проектированию, разработке технологии остаются за человеком.

В ОЭЗ «Технополис Москва» отрасль робототехники представлена несколькими компаниями, которые разрабатывают и технологию, и производят, и внедряют робототехнические комплексы в различных отраслях деятельности – от пищевой промышленности до сферы безопасности. Благодаря государственной

поддержке резидентам ОЭЗ «Технополис Москва» удалось расширить производственную инфраструктуру и создать технологические возможности для запуска перспективных инновационных продуктов, ряд из которых не имеет отечественных аналогов в Российской Федерации. Среди них – визуально-звуковая система ориентации в пространстве для слепых и слабовидящих людей, интеллектуальные платформы для автоматизации процедуры заказа деталей и оценки параметров и рекомендации одежды по 3D-сканограммам потребителей, медицинская техника для экстренной помощи, фармпрепараты и многое другое [12].

Внедрение искусственного интеллекта в деятельность индустриальных (промышленных) парков и их резидентов может стать отправной точкой для обеспечения устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на ускорение темпов экономического роста и технологического развития.

Виртуальная реальность может помочь проектировщикам управляющих компаний видеть здание во всех деталях, а роботы могут заменить строителей на площадке, а также рабочих на производствах резидентов. Камеры и датчики могут следить за безопасностью на строительных и производственных площадках, а система искусственного интеллекта (далее – ИИ) способна контролировать все процессы в режиме реального времени.

В прошлом архитекторы создавали проект будущего здания, используя линейку и карандаш; сегодня ИИ может анализировать тысячи чертежей и разрабатывать свои собственные концепции на основе полученных знаний, что позволяет расширить границы традиционного дизайна и привнести инновационные элементы в проекты. Сначала ИИ должен проанализировать цели, которым будет соответствовать новый объект. Затем машина генерирует тысячи вариантов дизайна, из которых архитекторы управляющих компаний индустриальных парков выбирают оптимальный. На основе выбранного варианта создается 3D-модель. С помощью технологии «цифровых двойников» можно предсказать развитие объекта на десятилетия вперед. При внесении изменений в цифровую копию можно отследить их влияние на сам объект и окружающую среду, что позволяет обнаружить ошибки еще на стадии проектирования. Благодаря дополненной реальности можно протестировать будущее здание в разных условиях, например, при землетрясении или ураганных порывах ветра. На начальных этапах проекта умная техника может обследовать будущую строительную площадку и собрать необходимую информацию для создания 3D-карт, чертежей и планов строительства. Это процесс, который вручную занимает много времени, но благодаря ИИ можно сделать все за один день.

ИИ в строительстве индустриальных (промышленных) парков способен обрабатывать огромные потоки данных и представлять проведенный анализ в удобной форме. Он может точно предсказывать закономерности, что помогает анализировать прошлые данные и предвидеть возможные будущие события. Система ИИ может выявлять проблемные участки каждой конструкции и использовать большой набор данных предыдущих проектов для предсказания задержек в планировании, перерасхода средств и недостатка ресурсов, что помогает повысить безопасность на строительных площадках и качество зданий.

Роботы и экзоскелеты уже сейчас используются на строительных площадках для выполнения рутинных задач, снижения стоимости проекта и повышения безопасности на стройке. Они помогают увеличить рабочую силу на объектах, снизить затраты на оплату труда и обеспечить выполнение проекта в срок. Несмотря на то, что многие из них еще не нашли массового распространения, использование «умной техники» на стройках становится все более популярным и востребованным. На строительных площадках были введены инновационные технологии, позволяющие отслеживать действия строителей и обеспечивать безопасность на объекте. Сотрудники носили специальные костюмы с датчиками, которые фиксировали их жизнедеятельность и сообщали о нарушениях правил безопасности.

Например, в Москве при строительстве учебного корпуса использовались технологии с высокоточной видеоаналитикой и идентификационными маркерами для отслеживания количества сотрудников и нарушений техники безопасности. Для контроля качества монтажа лесов были использованы фидуциальные маркеры и ПО [2]. На всей площадке были установлены камеры видеонаблюдения, которые распознавали цифровые маркеры и фиксировали действия сотрудников. При отклонении данных от нормативных, супервайзер получал сообщение.

В строительстве применяются новейшие технологии, которые позволяют автоматизировать управление процессом и обеспечить эффективность работы. Искусственный интеллект помогает оптимизировать планирование задач, избежать задержек и конфликтов, а также снизить риск проблем при сдаче объекта. Благодаря машинному обучению организации могут быстро выявлять и решать потенциальные проблемы, что значительно повышает эффективность работы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года».

2. Искусственный интеллект в сфере строительства [Электронный ресурс] / Журнал VC.RU. – Режим доступа: <https://vc.ru/s/1420570-novostroyki-pride-group/718585-iskusstvennyu-intellekt-v-sfere-stroitelstva> (дата обращения: 20.10.2023).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года».

4. Боровков, И., Клявин, О. И., Марусева, В. М., Рябов, Ю. А., Щербина, Л. А. «Цифровая Фабрика (Digital Factory) Института передовых производственных технологий Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого» [Электронный ресурс] Корпоративный журнал дивизиона ОДК «Двигатели для гражданской авиации» «Трамплин к успеху»). – Режим доступа: <https://fea.ru/news/6387> (Дата обращения: 20.10.2023).

5. Аверкин, А. Н., Гаазе-Рапопорт, М. Г., Поспелов, Д. А. Толковый словарь по искусственному интеллекту. – М.: Радио и связь, 1992. – 256 с.

6. Ильясов, Ф.Н. Разум искусственный и естественный // Известия АН Туркменской ССР, серия общественных наук. – 1986. – № 6.

7. Морхат, Петр М. Правосубъектность искусственного интеллекта в сфере права интеллектуальной собственности: гражданско-правовые проблемы. Диссертация доктора юридических наук, Российская государственная академия интеллектуальной собственности. 2018.

8. Национальный стандарт ГОСТ Р 56301–2014 «Индустриальные парки. Требования». (<https://indparks.ru/materials/acts/>).

9. Постановление Правительства Российской Федерации № 794 от 04.08.2015 г. «Об индустриальных (промышленных) парках и управляющих компаниях индустриальных (промышленных) парков» (в ред. от 26.10.2022 № 1908).

10. Отраслевой обзор Индустриальные парки России – 2023. Выпуск 10. Ассоциация индустриальных парков России. 2023.

11. В ОЭЗ «Технополис Москва» назвали факторы роста рынка робототехники. [Электронный ресурс] / Ассоциация индустриальных парков России. – Режим доступа: <https://indparks.ru/press/news> (Дата обращения: 20.10.2023).

12. Глава Минэкономразвития РФ познакомился с разработками предприятий ОЭЗ «Технополис Москва». [Электронный ресурс] / Ассоциация индустриальных парков России. – Режим доступа: <https://indparks.ru/press/news/> (дата обращения: 20.10.2023).

*K. V. Varlamova, S. V. Radygina*

## **RESEARCH OF THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE ACTIVITIES OF INDUSTRIAL (INDUSTRIAL) PARKS**

The purpose of this study is to consider how artificial intelligence affects the functioning and efficiency of industrial (industrial) parks. The paper presents existing examples of the use of artificial intelligence, the consequences of its use and the emerging prospects for the use of artificial intelligence as one of the advanced technologies of digital transformation in the work of industrial (industrial) parks.

*Keywords:* artificial intelligence, industrial parks, industrial parks, construction, industry, investments.

Варламова Кристина Викторовна,  
магистр по направлению «Экономика фирм» ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,  
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 1)  
E-mail: [chrisvrl74@ya.ru](mailto:chrisvrl74@ya.ru)

Varlamova Kristina Viktorovna,  
Master's degree in «Company Economics»  
Udmurt State University,  
Universitetskaya st., 1/1,  
Izhevsk, Russia, 426034.  
E-mail: [chrisvrl74@ya.ru](mailto:chrisvrl74@ya.ru)

Радыгина Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории и

Radygina Svetlana Vladimirovna,  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor, head of department

предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»,  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 1)  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

Udmurt State University,  
Universitetskaya st., 1/1,  
Izhevsk, Russia, 426034.  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

## **ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ**

В данной статье рассмотрено влияние малого и среднего предпринимательства на мировую экономику в целом. В статье характеризуется уровень развития малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республики, анализируется количество занятых и распределение предприятий малого бизнеса в Удмуртии по видам экономической деятельности. Описаны препятствия, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, а также пути и возможности их преодоления.

*Ключевые слова:* предпринимательство, развитие предпринимательства, малое и среднее предпринимательство.

Малый бизнес в России имеет большое значение в формировании устойчивой рыночной структуры, развитии экономического сектора. Одним из ключевых направлений государственной экономической политики в России в последние три десятилетия выступает поддержка и стимулирование развития отечественного малого бизнеса, поскольку данный сегмент национальной экономики выполняет большой комплекс важнейших социально-экономических задач, включая создание рабочих мест, повышение конкуренции, что, в конечном счете, приводит к уменьшению безработицы, снижению темпов роста цен.

Правовое регулирование развития малого предпринимательства осуществляется Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Федеральным законом РФ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также рядом других законодательных актов. Регулируя правовую среду ведения предпринимательской деятельности, органы государственной власти направляют развитие малого бизнеса в социально значимые направления экономической деятельности. В частности, отдельные меры государственной поддержки и меры нормативно-административного регулирования посвящены социальному предпринимательству в Российской Федерации.

Организации малого и среднего бизнеса играют весомую роль в развитии национальной и региональной экономики. Достижение высокого уровня национальной конкурентоспособности невозможно без обеспечения эффективной работы предприятий малого и среднего бизнеса, являющихся одним из массовых секторов экономики во многих странах. Малый и средний бизнес в современных условиях высокой неопределенности внешней среды оперативно реагирует на изменение рыночной конъюнктуры, что способствует более быстрой адаптации и перестройке структуры национальной экономики в кризисных условиях. Одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» является достижение достойного, эффективного труда

и успешного предпринимательства. Развитие сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации осуществляется посредством реализации широкого комплекса мероприятий и мер поддержки, реализуемых в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Современная интерпретация понятия имеет законодательное закрепление в статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой предпринимательство определено как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [1].

Предприниматель может заниматься любой, не запрещенной законодательством видом деятельности. Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает, что государственная регистрация является обязательным условием предпринимательской деятельности, которая может осуществляться с образованием или без образования юридического лица – индивидуальным предпринимателем. Современное законодательство допускает возможность использования индивидуальным предпринимателем наемной рабочей силы.

Предпринимательскую деятельность раскрывают ее характерные черты [2]:

- экономическая самостоятельность в принятии решений хозяйствующих субъектов;
- хозяйственный, коммерческий риск;
- личная ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности;
- экономическая заинтересованность предпринимателя в положительном результате деятельности;
- мобильность, гибкость и динамичность предпринимательской деятельности.

В масштабах национальной экономики главная задача предпринимательства выражается в оперативном удовлетворении динамично меняющегося спроса на товары и услуги путем производства и продажи требуемых товаров с целью получения прибыли. При этом предприниматель может сам организовывать производство или выступить в качестве посредника, но в любом случае он выступает в роли активного агента рынка, который создает новые рабочие места, развивает производство и устанавливает рыночные связи между хозяйствующими субъектами рынка на свой собственный коммерческий риск.

В современной рыночной экономике малому бизнесу – наиболее гибкой, динамичной и в то же время наиболее незащищенной от коммерческих рисков части предпринимательского сообщества – отводится важное место в качестве созидательной силы экономики [9].

Функции, реализуемые малым бизнесом в современной отечественной экономике:

#### 1. Экономические функции:

- малый бизнес придает рыночной системе необходимую адаптивность и гибкость в условиях быстро меняющейся внешней среды (активизация структурных сдвигов, быстрая смена сегментации рынка, дифференсация товаров на рынке, инновационная деятельность);

- играет ведущую роль в формировании региональных и местных рынков, создает рыночную среду, ограничивая монополии и стимулируя их на совершенствование своего производства за счет образования дочерних предприятий или размещения заказов и субконтрактов у организаций малого бизнеса;

- обеспечивает постоянную оптимизацию и повышение рациональности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Из-за незначительных масштабов и оборотов предпринимательской деятельности малый бизнес не может позволить себе нерациональное использование ресурсов и находится в постоянном поиске путей оптимизации бизнес-процессов и повышения ресурсоотдачи;

- организации малого бизнеса являются основным субъектом трансферта инновационных технологий, внедрения НТР (возможность организации опытного и мелкосерийного производства, исследование, разработка и внедрение новых идей);

- малый бизнес обеспечивает увеличение налоговых поступлений, хотя доля налоговых поступлений в целом в структуре доходов бюджетов всех уровней незначительна, но именно за счет создания и развития малого бизнеса обеспечивается диверсификация источников формирования бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Например, доля налоговых поступлений в бюджет города Ижевска от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году составила 12,2 % от общей суммы налоговых доходов бюджета МО «Город Ижевск» [3].

## 2. Социальные функции:

- малый бизнес обеспечивает рост занятости, создает новые рабочие места, а в ряде случаев – формирует новые профессии;

- снижает социальную напряженность;

- повышает уровень активности и самосознания населения.

В то же время перечисленные достоинства малого бизнеса нивелируются высоким предпринимательским риском. Устойчивость малого бизнеса крайне низкая: в первый срок своего существования закрывается половина предприятий, но их место на рынке тут же занимают новые фирмы. Особенно высокий уровень банкротства таких компаний наблюдается в первые три года своего существования.

Малый бизнес находится в сильной зависимости от рыночной ситуации, его конъюнктуры по причине небольших масштабов деятельности (отсутствие возможности создать современные эффективные структуры и специализированное управление) [2]. К характерным особенностям большинства малых предприятий относятся единство собственности и управления, неформальность отношений внутри фирмы и партнерами по бизнесу, а также использование теневого рынка труда, в том числе привлечение к работе нелегальных эмигрантов, несовершеннолетних и т. д. Конкурентоспособность и рентабельность производства обычно обеспечиваются благодаря таким неявным издержкам, как большая (выше, чем на крупных предприятиях) продолжительность рабочего

дня и интенсификация труда, низкая заработная плата сотрудников по сравнению с крупным бизнесом. Данные факторы определяют малый бизнес как неустойчивую структуру с высокими рисками.

Малый бизнес характеризуется неоднородностью. В соответствии с конкурентной стратегией выделяется два основных типа малых предприятий: жизнеобеспечивающее и быстрорастущее [2].

Жизнеобеспечивающим называется малое предприятие, которое способно обеспечить предпринимателю нормальный доход. Как правило, оно является формой самозанятости или источником дополнительного заработка, это мельчайший бизнес, в котором занято один-два человека. Также такую форму часто называют традиционным малым бизнесом.

Быстрорастущее малое предприятие – субъект малого бизнеса, который следует стратегии интенсивного роста и стремится получить высокую капиталоотдачу от вложенных средств, конечная цель которого – трансформироваться в крупномасштабное эффективное предприятие. Данная форма подразумевает активную помощь государства или крупного бизнеса, без которых эффективное функционирование часто невозможно [4]. Основные направления деятельности таких предприятий – сфера информационных услуг и инновационного бизнеса.

Рассмотреть влияние малого и среднего предпринимательства на мировую экономику необходимо с разных сторон. Во-первых, стоит отметить, что стабильное развитие экономики государства зависит, прежде всего, от бизнеса, который создаёт рабочие места и формирует бюджет за счёт налоговых выплат. Исходя из этого, государство заинтересовано в создании комфортных условий для ведения предпринимательства. Изучая практику зарубежных стран, в странах с развитой экономикой, таких как Германия, Япония или Израиль, доля малого и среднего бизнеса в ВВП достигает до 50–60 %. На долю малого и среднего предпринимательства в Китае приходится более 60 % [5]. Это страна с самым высоким ВВП и быстро развивающейся экономикой в мире. На сегодняшний день малые и средние предприятия являются важным звеном и для российской экономики. Они представляют собой субъекты предпринимательской деятельности, которые соответствуют определенным критериям, таким как численность работников, годовой доход и соблюдение критериев для дольщиков предприятий. Малый бизнес включает в себя различные формы организаций, такие как индивидуальные предприниматели, потребительские кооперативы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и фермерские хозяйства. В зависимости от числа работников, МСП делятся на микропредприятия и малые и средние предприятия [6]. Одним из главных преимуществ малого бизнеса является возможность самостоятельной регистрации и удаленного ведения дел.

Малые и средние предприятия составляют значительную часть экономики большинства развитых стран. Они производят товары и услуги, создают рабочие места, привлекают инвестиции и вносят вклад в экономический рост. На сегодняшний день, в России 6 миллионов МСП, численность занятых в секторе составляет более 28 млн человек, доля малых и средних предприятий в ВВП – 20,3 %. Структура представлена следующими категориями МСП:

микропредприятия – 96,16 %, малые предприятия – 3,54 %, средние предприятия – 0,3 %. Следует отметить, что 61,52 % субъектов МСП являются индивидуальными предприятиями и только 38,48 % – юридические лица, а общий прирост дохода МСП вырос практически на 50 % по сравнению с показателями 2021 года; численность занятых в секторе МСП выросла на 24 %, а доход субъектов МСП в 2022 году составил почти 120 трлн рублей, что почти на 40 триллионов рублей больше, чем в 2021 году. Наиболее высокая концентрация субъектов МСП сосредоточена в Центральном федеральном округе, в который входит г. Москва, а также в Приволжском федеральном округе [7].

Кроме того, малый и средний бизнес играет важную роль в развитии инноваций и технологического прогресса. МСП часто выступают в качестве источника новых идей и решений, которые затем используются крупными компаниями. На сегодняшний день, многие стартапы занимаются разработкой новых технологий и продуктов, которые затем могут быть использованы крупными компаниями для улучшения своих продуктов и услуг. Также, малый и средний бизнес может стимулировать технологический прогресс через инновационные проекты и программы. Сводный индекс цифровизации малого бизнеса в целом по России достиг 52 пунктов. В 2020 году значение показателя составляло 50 процентных пунктов, а в 2021-м – 51 [7]. Об этом говорят данные исследования уровня цифровизации малого и среднего бизнеса, можно говорить, что динамика цифровизации некоторых направлений упала по сравнению с предыдущим годом, но совокупный индекс продолжает расти за счёт повышения внимания компаний к информационной безопасности и киберграмотности сотрудников, использования гибридного формата работы, а также импортозамещения программного обеспечения и перехода на отечественные ИТ-продукты. Стоит отметить, что в современном мире большое количество стартап проектов участвуют в конкурсных программах, также создана комплексная система акселерации, включающая в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов МСП, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов. Стартап-проекты часто выступают в качестве источников новых идей и решений, что в перспективе позволяет повышать эффективность производства и улучшать качество жизни населения.

Однако, несмотря на все преимущества, малый и средний бизнес сталкиваются с рядом проблем, таких как ограниченный доступ к финансированию, отсутствие доступа к рынкам и технологиям, низкая квалификация персонала [8]. Эти проблемы могут препятствовать развитию малого и среднего бизнеса и негативно сказываться на экономике в целом. Анализируя мероприятия по поддержке субъектов МСП Российской Федерации, следует выделить: смягчение административной нагрузки на бизнес, развитие программ льготного кредитования и субсидирования, расширение доступа малого и среднего бизнеса к участию в государственных закупках, развитие импортозамещения и технологического суверенитета, экспертное консультирование бизнеса, разработку широкого спектра цифровых сервисов.

Также важно отметить, что развитие малого и среднего бизнеса способствует укреплению международных отношений и сотрудничеству между странами. Создан ряд межстрановых механизмов сотрудничества, которые позволяют активно содействовать развитию диалога и кооперации малого и среднего предпринимательства. Выявленные лучшие зарубежные практики используются в рамках работы по совершенствованию системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России, а также по созданию благоприятных условий для интеграции российских предприятий в международную экономику и углубления кооперации между российскими и зарубежными компаниями. Важно отметить, что развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики. МСП являются важным элементом стабильной рыночной экономики, так как они способствуют развитию конкурентной среды, созданию новых рабочих мест и как следствие, снижению уровня безработицы.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых факторов экономического роста и стабильности мировой экономики. Для достижения этой цели необходимо создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, устранение препятствий и поддержка со стороны государства и общества. Малые предприятия имеют большое влияние на мировую экономику, поскольку являются ключевыми игроками в глобальной экономике и вносят значительный вклад в ее развитие. Также, малые предприятия создают рабочие места и способствуют увеличению занятости населения. Важно отметить и тот факт, что малые предприятия производят товары и услуги, которые необходимы для функционирования мировой экономики, а также могут производить товары и услуги, которые не производятся крупными компаниями, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке. Особый вклад малые предприятия могут вносить в мировую экономику через международную торговлю. Уже сегодня создаются площадки, которые должны помочь наладить сбыт продукции, найти новых проверенных партнеров-поставщиков для предприятий производственного сектора в целях импортозамещения и понять в каком направлении развивать или переориентировать свое производство. Ключевая задача таких сервисов – объединить производителей продукции с заказчиками, которые хотят подобрать себе нового партнера взамен ушедших иностранных компаний. Малые и средние предприятия могут экспортировать свои товары и услуги за рубеж, что способствует росту экономики других стран и увеличению доходов для самих малых предприятий. Таким образом, малые предприятия имеют большое влияние на мировую экономику, поскольку являются ключевыми игроками в глобальной экономике и вносят значительный вклад в ее развитие.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1.
2. Радыгина, С. В. Малое предпринимательство в Удмуртии: история становления и развития, роль в экономике региона на современном этапе //

Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. – 2020. – Т. 30. – вып. 5. – С. 679–688.

3. Официальный сайт Администрации города Ижевска. – URL: [www.izh.ru](http://www.izh.ru).

4. Исследование эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ: состояние, направления развития / Исследование НИСИПП / Под ред. Е. Г. Литвака. – М.: Бизнес-Тезаурис, 2003. – 155 с.

5. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474. Garant.ru. [Электронный ресурс]. –

URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1401794/> (дата обращения: 22.11.2023).

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 22.11.2023).

7. Цифровая платформа малого и среднего предпринимательства РФ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--11agf.xn--p1ai/analytics/> (дата обращения: 22.11.2023).

8. Морозко, Н. И. «Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год и среднесрочную перспективу» / Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – № 1. – С. 31–40.

*A. R. Dolgina, S. V. Radigina*

## **IMPACT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE ECONOMY**

This article discusses the impact of small and medium-sized businesses on the global economy as a whole. The article describes the level of development of small and medium-sized businesses in the Udmurt Republic, analyzes the number of employed and the distribution of small businesses in Udmurtia by type of economic activity. The obstacles faced by small and medium-sized enterprises, as well as ways and opportunities to overcome them, are described.

*Keywords:* entrepreneurship, entrepreneurship development, small and medium enterprises.

Долгина Алина Радиевна,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: [alina.dolgina@mail.ru](mailto:alina.dolgina@mail.ru)

Dolgina Alina Radievna,  
undergraduate student,  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: [alina.dolgina@mail.ru](mailto:alina.dolgina@mail.ru)

Радыгина Светлана Владимировна,  
доцент, к.э.н., заведующая кафедры

Radygina Svetlana Vladimirovna,  
Associate professor, Candidate

экономической теории и  
предпринимательства ФГБОУ ВО  
«Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

of Economic Sciences, manager  
of department of the economic theory  
and business of the Udmurt state university  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

## РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

В статье приводятся результаты проведенного исследования развития энергетического сектора в Удмуртской Республике, выявлены основные вызовы и проблемы, проведен анализ тенденций и перспектив развития отраслей энергетики в регионе, а также предложены рекомендации и меры по улучшению ситуации и повышению эффективности развития сферы энергетики в регионе для достижения устойчивого развития в регионах и роста предпринимательской активности.

*Ключевые слова:* развитие энергетики, государственное регулирование, энергетическая эффективность, возобновляемые источники энергии, устойчивое развитие, предпринимательство.

Сфера энергетики Удмуртской Республике это ключевая часть экономики, обеспечивающая не только потребности населения, но и поддерживающая функционирование промышленности, транспорта и других сфер жизни общества. Экономика региона имеет большой уклон в сторону высокоэнергоёмкой промышленности. Так же на территории УР существуют значительные природные ресурсы. В совокупности эти два фактора создают интерес для анализа и выявления основных тенденций развития для стимулирования предпринимательской активности в регионе.

Развитие энергетического сектора в Удмуртской Республике имеет свои особенности, связанные с историческими, географическими и экономическими факторами. В начальный период развития региона основными источниками энергии были природное горючее, дрова и торф. Однако с развитием промышленности и увеличением потребностей в энергии стали появляться новые источники энергоснабжения.

На сегодняшний день энергетический сектор в Удмуртской Республике находится на достаточно высоком уровне развития. В регионе функционируют различные электростанции. В частности, основными энергетическими объектами в Удмуртской Республике являются: Ижевская ТЭЦ-1, Ижевская ТЭЦ-2, Воткинская ТЭЦ, Глазовская ТЭЦ, Сарапульская ТЭЦ, ТЭС ООО «Автокотельная», Мини-ТЭЦ ООО «УКС».

Можно выделить проблемы, с которыми сталкивается регион в сфере энергетики. Одна из них – это необходимость модернизации и замены устаревших энергетических объектов. Некоторые электростанции и системы передачи электроэнергии требуют реконструкции и обновления для повышения эффективности и надежности работы.

Еще одной проблемой является поддержание стабильного энергоснабжения в удаленных и малонаселенных районах республики. Необходимо улучшить инфраструктуру и обеспечить доступность энергии для всех населенных

пунктов, что будет способствовать развитию территории и улучшению условий жизни местных жителей.

Так как на территории Удмуртии достаточно большое количество предприятий с высокой энергоемкостью, необходимо продолжать инвестировать в модернизацию и развитие энергетической инфраструктуры.

В таблице 1 приведен перечень крупнейших потребителей электрической энергии в Удмуртской Республике.

В Удмуртской Республике в текущий момент существуют перспективы для развития различных отраслей в сфере энергетики [1]. Удмуртия активно работает по улучшению энергоэффективности во всех отраслях экономики. Внедрение современных технологий, обновление оборудования и оптимизация энергопотребления становятся приоритетными задачами:

– технологические инновации: внедрение новых технологий в энергетическом секторе, таких как smart-сети, накопители энергии, гибридные системы, позволяет повысить эффективность производства и использования энергии. Технологические инновации в области энергетики могут привести к снижению экологической нагрузки и улучшению качества жизни в регионе.

– политические решения: государственная политика, направленная на развитие энергетического сектора, играет важную роль в его дальнейшем развитии. Меры поддержки возобновляемой энергетики, стимулирование энергоэффективности, развитие рынка электроэнергии способствуют созданию благоприятных условий для инвестиций и инноваций в сфере энергетики.

Таблица 1

### Основные потребители энергосистемы в Удмуртской Республике

Наименование потребителя	Максимальное потребление мощности, МВт
Более 100 МВт	
ПАО «Удмуртнефть» им. В. И. Кудинова	189
АО «Белкамнефть» им. А. А. Волкова	141
ОАО «РЖД»	122
Более 50 МВт	
ПАО «Ижсталь»	92
Филиал «Удмуртский» ПАО «Т Плюс»	52
Более 10 МВт	
АО «Чепецкий механический завод»	43
ООО «ЛАДА Ижевский Автомобильный Завод»	22
АО «Транснефть-Прикамье»	15
АО «Концерн Калашников»	12
АО «Ижевский механический завод»	11
МУП г. Ижевска «Ижводоканал»	11

Развитие системы мониторинга и управления энергопотреблением поможет снизить потери и повысить эффективность энергетических систем:

– в регионе принят план по укрупнению территориальных сетевых организаций. В 2022 г. правительство увеличило количественные показатели критериев для сохранения статуса ТСО – по ним, сетевая компания с 2023 года

должна иметь минимум 20 км сетей и оборудование мощностью от 15 МВА, с 2024 года – 50 км и 30 МВА, а с 2025 года – 300 км и 150 МВА. Если на территории Удмуртской Республики существовало 37 территориальных сетевых организаций в отношении которых был установлен тариф на услуги по передаче электрической энергии на очередной расчетный период регулирования [3, 4], то к 2025 году по предварительным оценкам останется только 4–5 территориальных сетевых организаций в отношении которых был установлен тариф на услуги по передаче электрической энергии на очередной расчетный период регулирования. Данная мера необходима для повышения эффективности сетевого комплекса и надёжности энергоснабжения потребителей.

В целом, развитие энергетического сектора в Удмуртской Республике направлено на улучшение энергоэффективности. Продвижение альтернативных источников энергии играет ключевую роль в достижении этих целей и обеспечении устойчивого развития региона и создания условий для стимулирования предпринимательства.

Развитие энергетического сектора необходимо для обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития. В Удмуртской Республике проводится ряд мероприятий, направленных на модернизацию и расширение существующих объектов, а также идет строительство новых энергетических инфраструктур.

В Удмуртской Республике активно проводятся работы по реконструкции и улучшению существующих линий электропередачи, а также строительству новых подстанций и сетей, с целью обеспечения надежности и стабильности энергоснабжения в регионе. Это имеет важное значение для развития промышленного сектора, коммунального хозяйства и благополучия населения.

Не менее важным фактором является переход города Ижевска на использование альтернативной котельной системы, которая позволяет клиентам контролировать качество предоставляемых услуг по теплоснабжению.

Еще одним важным элементом модели альтернативной котельной является наличие ЕТО (единой теплоснабжающей организации), которая является основным поставщиком тепла в системе.

У ЕТО есть возможности заключения договоров на теплоснабжение и аренду государственных и муниципальных объектов теплоснабжения, а также возможность заключать контракты на поставку тепловой энергии по договорным ценам и распределение тепловой нагрузки в системе. Концепция альтернативного подхода к теплоснабжению дает эксплуатирующей организации почти полную свободу действий на рынке ценовой зоны теплоснабжения. Это позволяет ей самостоятельно планировать необходимый объем инвестиций и возмещать их за счет продажи тепловой энергии. Главной целью этой модели является изменение текущего положения, в котором инвестиции в теплоснабжение не приносят инвестору никакой выгоды.

В большинстве населенных пунктов страны тарифы регулируются государством и определяются на основе затрат на производство и эксплуатацию. Государство играет важную роль в создании благоприятных условий для развития энергетического сектора, установления правил и стандартов, а также в регулировании деятельности энергетических компаний.

Государство выступает в качестве регулятора и надзорного органа, осуществляющего контроль над деятельностью энергетических компаний, обеспечивающего соблюдение правил и норм в области энергетики. Также государство разрабатывает и реализует различные программы и стратегии в сфере энергетики, направленные на развитие и совершенствование этого сектора.

Сотрудничество государства с бизнес-структурами и местными властями осуществляется через различные механизмы и партнерские отношения. Разработка и реализация проектов в области энергетики часто требует участия множества заинтересованных сторон, включая государственные органы, коммерческие компании, научно-исследовательские учреждения и общество.

Такое сотрудничество позволяет объединить усилия и ресурсы, создать эффективные механизмы финансирования и реализации проектов и развития предпринимательства.

Развитие энергетического сектора в Удмуртской Республике может играть значительную роль в развитии предпринимательства в сфере возобновляемых источников энергии, может способствовать созданию новых предприятий. Малые предприятия могут предоставлять услуги по обслуживанию и ремонту энергетического оборудования, энергоаудиту и энергосбережению, производству и продаже энергетически эффективных товаров и технологий. Программы государственной поддержки и финансирование могут также стимулировать создание и развитие малого и среднего бизнеса в энергетическом секторе. Развитие энергетического сектора в Удмуртской Республике расширяет экспортные возможности для предпринимательства, что не только поможет развитию предпринимательства, но и укрепит экономику республики в целом.

Развитие энергетического сектора стимулирует инновации и развитие новых технологий. Предприниматели, которые разрабатывают и внедряют новые технологии, могут получить конкурентные преимущества и создать прибыльные бизнесы.

Таким образом, энергетический сектор является неотъемлемой частью экономики любого региона и обладает потенциалом для создания рабочих мест и привлечения инвестиций.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства УР от 29 апреля 2015 г. № 213 «Государственная программа Удмуртской Республики «Энергоэффективность и развитие энергетики в Удмуртской Республике».

2. Распоряжение от 31 марта 2022 года № 78-РГ «Об утверждении Целевого прогнозного топливно-энергетического баланса Удмуртской Республики на плановый период до 2030 года.

3. [http://izhcommunal.ru/dir/elektrosetevye\\_organizacii\\_ur/15-1-0-1169](http://izhcommunal.ru/dir/elektrosetevye_organizacii_ur/15-1-0-1169)

4. <https://peretok.ru/news/nets/25800/>

5. <https://www.tplusgroup.ru/org/udmurtia/news/single/item/izhevsk-perekhodit-na-novuju-model-rynka-tepla/>

**DEVELOPMENT OF THE ENERGY SECTOR OF THE UDMURT  
REPUBLIC AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS  
OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION**

The article presents the results of a study of the development of the energy sector in the Udmurt Republic, identifies the main challenges and problems, analyzes trends and prospects for the development of energy industries in the region, and offers recommendations and measures to improve the situation and increase the efficiency of the development of the energy sector in the region to achieve sustainable development in the regions and the growth of entrepreneurial activity.

*Keywords:* energy development, state regulation, energy efficiency, renewable energy sources, sustainable development, entrepreneurship.

Куракин Артем Станиславович,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный  
университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: artemkurakin2000@gmail.com

Kurakin Artem Stanislavovich,  
undergraduate student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: artemkurakin2000@gmail.com

Семенова Ирина Александровна,  
кандидат экономических наук, доцент  
кафедры экономической теории  
и предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
Государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: saval23@yandex.ru

Semenova Irina Alexandrovna,  
PhD in Economics, Associate Professor  
of the Department of Economic Theory  
and Entrepreneurship  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: saval23@yandex.ru

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Молодежь определяет будущее любой страны, а поэтому забота государства о социализации, правильном развитии, социальных гарантиях молодежи, поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи является важнейшей предпосылкой всего социально-экономического развития страны. В статье проведен анализ бюджетных расходов на реализацию молодежной политики в Российской Федерации, как по федеральным ведомствам, так и по федеральным проектам.

*Ключевые слова:* молодежная политика, бюджетные средства, федеральные ведомства, федеральные проекты.

Законом 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» урегулированы основные вопросы, связанные с разработкой и реализацией молодежной политики, определены цели, принципы и задачи молодежной политики, вопросы взаимодействия организаций в процессе реализации молодежной политики, а также основные направления реализации молодежной политики [1]. Основные функции по реализации молодежной политики возложены на Минобрнауки России и Росмолодежь.

Расходы по реализации мероприятий молодежной политики присутствуют в бюджетах семи федеральных ведомств – это Минпросвещения России, Минобрнауки России, Росмолодежь, Управление делами Президента РФ, ФНС России, МИД России, ФАДН России и одной публичной правовой компании – ППК «Единый заказчик в сфере строительства». Распределение бюджетных расходов на реализацию молодежной политики в РФ в 2020–2022 году по федеральным ведомствам и анализ выполнения бюджетных планов представлен в таблице 1.

Из данных таблицы можно увидеть рост запланированных расходов по всем федеральным ведомствам в 2022 году, однако исполнение расходов было только по двум ведомствам, в остальных выполнение составило от 50,9 % (Росмолодежь как главный распорядитель бюджетных средств), 55,5 % (Минпросвещение России), 79,18 % – Минобрнауки России. Вероятнее всего это было вызвано недофинансированием в связи с политическими событиями.

**Распределение бюджетных расходов на реализацию молодежной политики в РФ в 2020-2022 году по федеральным ведомствам**

Наименование организации	Утверждено в 2020 году, тыс. руб.	Утверждено в 2021 году, тыс. руб.	Утверждено в 2022 году, тыс. руб.	Исполнено в 2022 году, тыс. руб.	Отклонение абс. %, 2022 год	Отклонение %, 2022 г.
Минпросвещения России	2 245 814	2 200 520	2 685 814	1 490 895	-1194919	55,51
Минобрнауки России	525 296	429 400	459 896	364 158	-95738	79,18
Росмолодежь	28 900 552	29 900 982	30 997 912	15 777 937	-15 219 975	50,9
ФНС России	18 301	20 000	20 509	20 509	0	100
Управление делами Президента РФ	100 100	104052	110 112	106 386	-3726	96,62
МИД России	13 230	13100	13 131	11 903	-1226	87,97
ФАДН России	32 873	32 852	32 873	32 873	0	100

Однако в 2023 году расходы госбюджета на молодежную политику (по данным Минфина России) выросли более чем в 6 раз по сравнению с 2019 годом.

Главной целью бюджетного контроля является управление отклонениями от утвержденного бюджета, которые возникают в ходе фактической деятельности компании. А для того, чтобы управлять этими отклонениями, необходимо выявить причины их возникновения. Это невозможно сделать без качественного анализа.

В России система финансирования молодежной политики условно состоит из трех уровней: федеральный уровень, уровень субъектов РФ, уровень местного самоуправления. Следовательно, муниципальный уровень является третьим уровнем в системе реализации, в том числе и финансирования молодежной политики [2].

Анализ расходов бюджета на молодежную политику в разрезе федеральных проектов представлен в таблице 2.

Таким образом, значительные объемы бюджетного финансирования направляются на развитие цифровой культуры, при этом уровень бюджетных расходов на данный проект в 2022–2022 годах существенно возрос.

Наибольшие суммы бюджетных средств направляются на федеральный проект «Социальная активность». В 2022–2022 годах также наблюдается значительный рост бюджетных расходов на данный проект [4].

**Анализ затрат бюджета на финансирование молодежной политики  
в разрезе федеральных проектов**

Наименование федерального проекта	2021 г.		2022 г.		2022 г.	
	утверждено млн руб.	исполнено, млн руб.	утверждено млн руб.	исполнено, млн руб.	утверждено млн руб.	исполнено, млн руб.
Цифровая культура	800,00	800,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	1 596,62
Учитель будущего	32,00	32,00	32,00	32,00		
Социальная активность	3 312,74	3 067,84	8 894,96	5 748,26	12 233,21	9 091,17
Социальные лифты для каждого	8,00	8,00	8,00	8,00	7,24	5,16
Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации	-	-	-	-	2 363,43	1 250,55
Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации	-	-	-	-	518,90	512,52
Финансовая поддержка семей при рождении детей	13,00	13,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по федеральным проектам	4 165,74	3 920,84	11 934,96	8 788,26	18 288,81	12 590,52

Получателями крупнейших субсидий по подразделу 0707 (Молодежная политика) являются четыре автономные некоммерческие организации и две общероссийские общественные организации:

- Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание»;
- Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников».

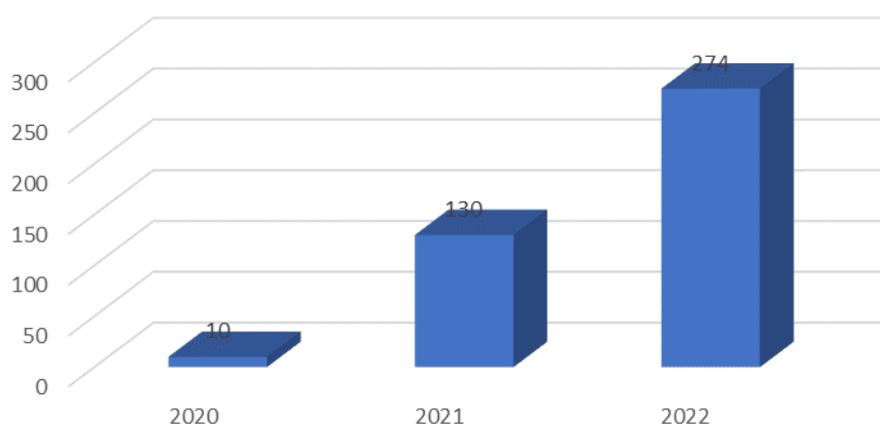
Финансирование мероприятий, направленных на обеспечение творческого развития и продвижения талантливой молодежи можно проанализировать на основании отчетов об исполнении подпрограммы «Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики» (таблица 3).

**Финансирование мероприятий по государственной поддержке мероприятий, направленных на обеспечение творческого развития и продвижения талантливой молодежи в рамках подпрограммы**

Показатель	2021	2022	2022	Отклонение 2022-2021 гг.	Относительный прирост, %
Количество реализованных всероссийских и международных творческих проектов	10	130	274	264	2640
Количество выданных грантов	10 270	16 918	14 229	3959	38,54
Объем грантовых средств, млн. руб.	5 778	5 902	4 775	-1003	-17,35
Средний размер одного гранта, тыс. руб.	562,60	348,88	335,58	-227	-40,35

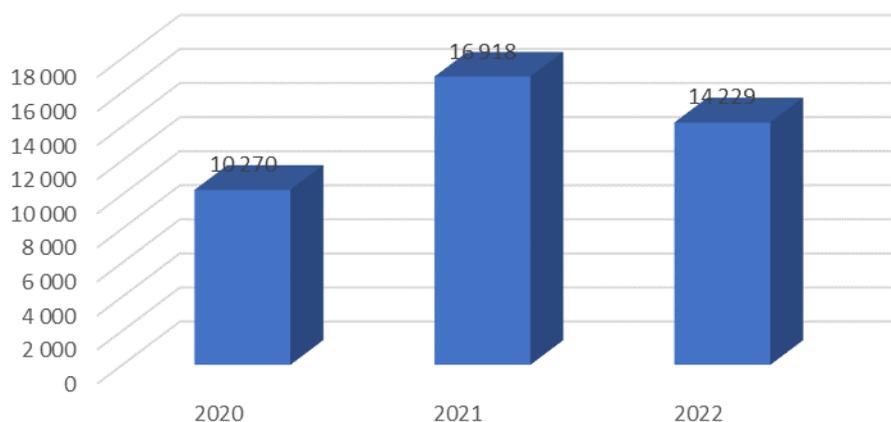
На основании приведенных данных можно сделать следующие выводы:

– значительно возросло количество реализованных всероссийских и международных творческих проектов, общее их увеличение составляет 264 проекта за два года, динамика количества проектов представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Динамика реализованных всероссийских международных творческих проектов**

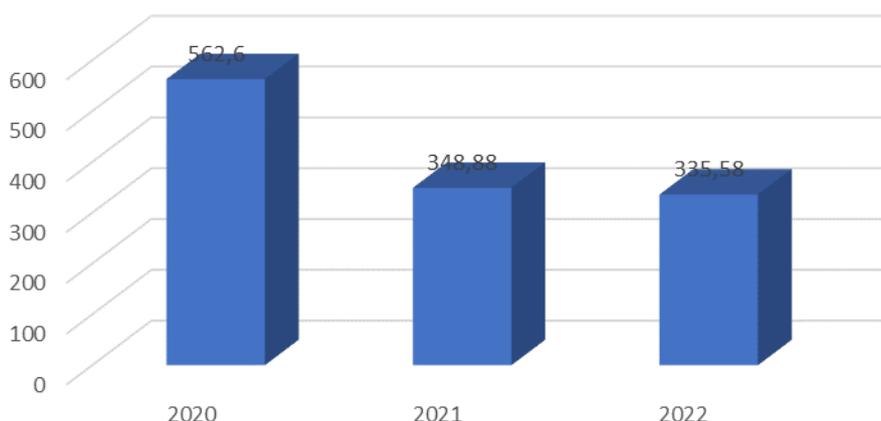
Так количество выданных грантов творческой молодежи увеличилось на 3959 единиц, или на 38,54 %. Динамика количества выданных грантов представлена на рисунке 2.



**Рис. 2. Динамика количества выданных грантов творческой молодежи**

Вместе с тем, объем грантовых средств снизился на 1003 млн руб. или 17,35 %, что свидетельствует об уменьшении среднего размере одного гранта, снижение составило 40,35 % по сравнению с уровнем 2021 года [3].

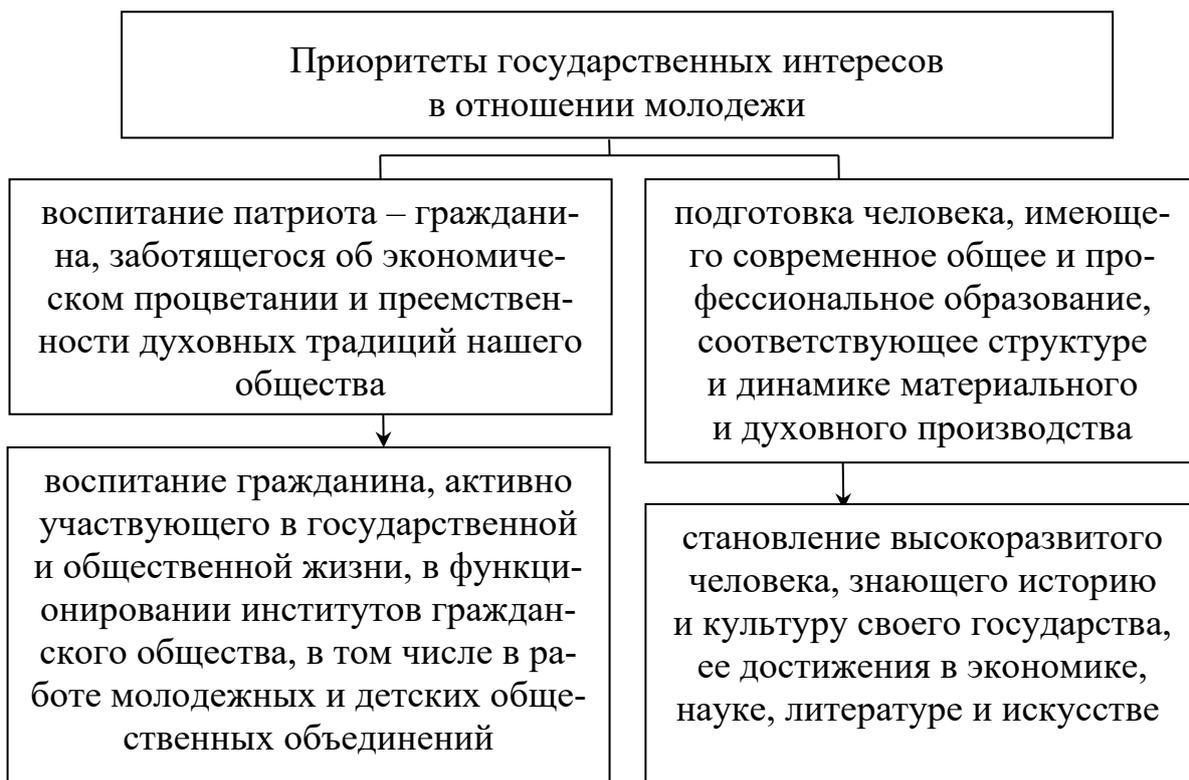
Динамика среднего размера выданных грантов представлена на рисунке 3.



**Рис. 3. Динамика среднего размера выданных грантов**

Таким образом, молодежная политика обеспечения творческого развития и продвижения талантливой молодежи направлена на увеличение количества молодежи, участвующей в проектах, при относительно меньшем размере грантов [5].

Приоритеты государственных интересов в отношении молодежи представлены на рисунке 4.



**Рис. 4. Приоритеты государственных интересов в отношении молодежи**

Достижение приоритетов государственных интересов в отношении молодежи должно учитывать:

- недопущение нарушения прав молодых людей;
- всестороннюю поддержку молодых людей;
- помощь молодой семье в том числе;
- при необходимости использование адресной социальной помощи;
- поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О молодежной политике в Российской Федерации – Федеральный закон от 30 декабря 2021 г. № 489-ФЗ // Российская газета, 2021.
2. Благих, И. А. Молодежная социальная политика как проекция будущего в современной России / И. А. Благих, О. В. Аверьянова, А. А. Рябухина, О. С. Муравьева // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 2 (74). – С. 77–80.
3. Комендантова, И. С. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне и некоторые пути их решения (на примере города киржача киржачского района владимирской области) // Экономика и социум. – 2021. – № 1 (68). – С. 496–500.
4. Рамазанова, М. С. Оценка эффективности деятельности учреждений по организации досуговой и профориентационной работы с детьми и подростками по месту жительства в Санкт-Петербурге / М. С. Рамазанова,

Ю. Н. Стецюнич // Большой Конференц-Зал: дополнительное образование – векторы развития. – 2021. – № 1 (5). – С. 27–33.

5. Цифровая платформа МСП – сервисы для бизнеса. <https://мсп.рф/>

*A. I. limonov, I. A. Semenova*

## **IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP**

Youth determines the future of any country, and therefore the state's concern for socialization, proper development, social guarantees of youth, support and promotion of youth entrepreneurship is the most important prerequisite for the entire socio-economic development of the country. The article analyzes the budget expenditures for the implementation of youth policy in the Russian Federation both by federal agencies and by federal projects.

*Keywords:* youth policy, budget funds, federal agencies, federal projects.

Лимонов Александр Игоревич,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: s.a.l.i.m@mail.ru

Limonov Alexander Igorevich,  
undergraduate student,  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: s.a.l.i.m@mail.ru

Семенова Ирина Александровна,  
кандидат экономических наук, доцент  
кафедры экономической теории  
и предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
Государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: saval23@yandex.ru

Semenova Irina Alexandrovna,  
PhD in Economics, Associate Professor  
of the Department of Economic Theory  
and Entrepreneurship  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: saval23@yandex.ru

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В ВЕНГРИИ**

Основной целью данной статьи является описание предпринимательской экосистемы современной Венгрии. Отдельное внимание уделяется факторам, определяющим возможности и темпы создания и масштабирования предпринимателями новых устойчивых бизнесов. В качестве точки роста для предпринимательской экосистемы исследуемого региона рассматривается повышение эффективности преподавания предпринимательских компетенций в образовательных организациях. Основные методы исследования – аналитический, сравнительный и описательный.

*Ключевые слова:* предпринимательская экосистема, экономика Венгрии, Global Entrepreneurship Monitor.

Одной из ключевых тенденций изменения мирового бизнес-ландшафта является развитие предпринимательских экосистем, под которыми традиционно понимается система взаимосвязанных компонентов, определяющих возможности и темпы создания и масштабирования предпринимателями новых устойчивых бизнесов [1]. Наличие устойчивых связей, с одной стороны, и готовность к преобразованиям и инновациям – с другой, рассматриваются современными учеными в качестве отличительной характеристики любой предпринимательской экосистемы [2].

Как правило, основными элементами предпринимательской экосистемы являются следующие: корпоративное управление, система управления рисками, проектное управление, государственно-частное партнерство, эффективное государственное управление, социальная ответственность [3]. Механизмы взаимодействия между этими элементами и определяют возможности развития предпринимательства в условиях конкретной страны.

Венгрия является одной из стран Центральной Европы, где в последние десятилетия уделяется особое внимание развитию предпринимательской деятельности, причем трансформационные процессы касаются как отраслевой структуры экономики, так и ее инфраструктуры.

С точки зрения развития предпринимательской экосистемы, в последние десятилетия на развитие экономики Венгрии оказали влияние следующие факторы:

а) интеграция местных и глобальных предпринимательских экосистем к международным и глобальным организациям, регулирующим вопросы политики, торговли, безопасности, образования и производства;

б) установление самого низкого корпоративного налога во всем Европейском союзе, что делает страну привлекательной для ведения МСП;

в) увеличение экспорта: свыше 50 % экспорта Венгрии составляют транспорт и оборудование, примерно 30 % приходится на товары обрабатывающей отрасли. Около 10 % формируется из товаров пищевой и сельскохозяйственной сферы (см. подробнее: [4]);

г) внедрение западных социальных и экономических стандартов, моделей и принципов открытых инноваций и др.

Особое внимание в последние годы в Венгрии уделяется развитию социального предпринимательства. Основными трендами в этом вопросе являются следующие:

а) наличие государственной поддержки через предоставление грантов, льгот и облегченных налоговых ставок, что способствует росту социальных предприятий;

б) развитие инфраструктуры: создание на территории страны бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства и предоставления обучающих программ;

в) усиление международного сотрудничества: Венгрия активно участвует в международных программах и инициативах, связанных с социальным предпринимательством, что способствует обмену знаниями и опытом с другими странами;

г) повышение статуса социального предпринимателя в СМИ. Все это создает благоприятную среду для развития социального предпринимательства в стране.

Исследуя вопросы предпринимательской экосистемы конкретной страны, очень важно определить его преимущества и возможные точки роста в сравнении с другими странами. Существуют различные мониторинги и рейтинги, которые строятся на основе различных критериев и признаков. В рамках данной статьи мы использовали данные, собранные на основе Национального экспертного опроса организацией Global Entrepreneurship Monitor (GEM) [5]. В основе данного мониторинга лежат такие критерии как:

A1. Финансирование предпринимательской деятельности;

A2. Доступность получения финансирования для предпринимательской деятельности;

B1. Государственная политика: меры поддержки;

B2. Государственная политика: налоговые льготы и вычеты;

C. Государственные программы развития предпринимательства;

D1. Предпринимательское образование в школе;

D2. Предпринимательское образование после школы;

E. Трансферты в области исследований и разработок;

F. Коммерческая и профессиональная инфраструктура;

G1. Легкость входа – динамика рынка;

G2. Удобство входа – обременения и правила;

H. Физическая инфраструктура;

I. Социальные и культурные нормы.

Как показывают результаты исследования по изучению развития предпринимательской среды за 2022–2023 гг., Венгрия занимает лидирующие позиции по таким критериям, как:

1) наличие государственных программ развития малого и среднего бизнеса, предоставление налоговых льгот и вычетов;

2) наличие программ финансирования лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью;

3) доступность получения финансирования лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью [5].

Ниже среднестатистических показателей находятся такие критерии, как:

1) динамика развития внутреннего рынка;

2) культурные, социальные нормы и поддержка обществом предпринимательской деятельности. Особую обеспокоенность вызывает критерий;

3) уровень образования предпринимательской деятельности в государственной школе. Последний критерий, который оценивается в 2,2 балла по 5-балльной системе, является практически самым низким в Центральной Европе [5]. Между тем именно образование является одним из ключевых факторов в становлении предпринимателя, предоставляя знания, необходимые для запуска и ведения бизнеса, формируя навыки и компетенции, необходимые для достижения успеха в бизнесе. Доказательством данного тезиса является развитие предпринимательского мышления в Эстонии, где «сформированный позитивный имидж предпринимательства» вывел Эстонию на лидерские позиции по темпам создания стартапов [1].

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в целом Венгрия обладает развитой предпринимательской экосистемой, позволяющей выстраивать механизмы взаимодействия между разными участниками сообщества. В перспективе повышение эффективности преподавания предпринимательских компетенций в образовательных организациях Венгрии может стать точкой роста для формирования кадрового потенциала страны.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трабская, Ю. Экосистема как источник предпринимательских возможностей / Ю. Трабская, Т. Метс // Форсайт. – 2019. – № 4. – С. 10–22.

2. Zahra, S. A. Entrepreneurship in global innovation ecosystems / S. A. Zahra, S. Nambisan // AMS Review. – 2011. – № 1 (1). – P. 4–17.

3. Предпринимательские экосистемы: проблемы и возможности: монография / А. П. Шихвердиев, А. А. Вишняков, А. Ю. Чемашкин, Н. И. Обрезков, С.В Моцев, Е.А. Меледина, Ю.Э. Мартынова. – СПб: Астерион, 2022. – 176 с.

4. Особенности экономического развития Венгрии // <https://hungarylive.ru/news/osobennosti-ekonomicheskogo-razvitiya-vengrii.html> (дата обращения: 05.10.2023).

5. Global Entrepreneurship Monitor // <https://www.gemconsortium.org/about/gem/5> (дата обращения: 05.10.2023).

## **ANALYSIS DEVELOPING AN ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM IN HUNGARY**

The main purpose of this article is to describe the entrepreneurial ecosystem of contemporary Hungary. Special attention is paid to the factors that determine the opportunities and pace at which entrepreneurs create and scale new sustainable businesses. Improving the effectiveness of teaching entrepreneurial competences in educational organisations is considered as a growth point for the entrepreneurial ecosystem of the study region. The main research methods are analytical, comparative and descriptive.

*Keywords:* entrepreneurial ecosystem, Hungarian economy, Global Entrepreneurship Monitor.

Кондратьева Наталья Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры общего и финно-угорского языкознания ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 2)  
E-mail: nataljakondratjeva@yandex.ru

Kondratieva Natalia Vladimirovna, Doctor of Philology, Docent, Professor of the Department of General and Finno-Ugric Linguistics Universitetskaya st., 1/2, Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: nataljakondratjeva@yandex.ru

Радыгина Светлана Владимировна, доцент, к.э.н., заведующая кафедры экономической теории и предпринимательства ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

Radygina Svetlana Vladimirovna, Associate professor, Candidate of Economic Sciences, manager of department of the economic theory and business of the Udmurt state university Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: rsv\_prepod@mail.ru

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

В данной статье автор рассматривает основные цели социального предпринимательства, проблемы, которые берут на себя и решают социальные предприниматели. В статье также раскрывается ключевая идея социального предпринимательства. Цель исследования – проанализировать основные препятствия, с которыми сталкиваются компании, и предложить возможные пути решения этих проблем для развития социального предпринимательства. Объектом исследования выступает социальное предпринимательство. Основными методами проведения исследования явились метод анализа, сравнения, логического рассуждения. Автор статьи подчеркивает важность и значимость изучения вопросов решения проблем и развития социального предпринимательства. Рассмотрены понятия этих определений. Изучены составляющие элементы, основные задачи структуры социального предпринимательства, из чего можно сделать вывод, что данная проблема важна для изучения и последующего развития.

*Ключевые слова:* социальное предпринимательство, финансирование, бизнес-модели, инвестиции, стимулирование.

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, направленный на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей. Основная цель социального предпринимательства – не только получение прибыли, но и создание позитивного социального воздействия.

Ключевая идея социального предпринимательства заключается в том, что бизнес может быть не только источником дохода, но и инструментом для изменения мира вокруг нас. Поэтому одной из главных задач социального предпринимателя является решение социальных проблем, таких как бедность, безработица, экологические проблемы, доступность здравоохранения и образования. Они используют инновационные подходы и бизнес-модели, чтобы создавать устойчивые и эффективные социальные проекты.

Одним из ключевых принципов социального предпринимательства является обеспечение устойчивости проекта. Это означает, что социальные предприниматели стремятся создавать модели бизнеса, которые могут функционировать без постоянной финансовой поддержки, а также быть самофинансируемыми и прибыльными.

Социальные предприниматели часто работают в тесном взаимодействии с общественными организациями, правительственными учреждениями, бизнес-сообществом и другими заинтересованными сторонами. Они стремятся создавать партнерства и коалиции для масштабирования своих проектов и увеличения их социального воздействия.

Основными этапами создания успешного социального бизнеса являются:

- Выбор социальной проблемы, которую вы хотите решить. Важно выбрать проблему, которая вам близка и где вы можете действительно внести вклад.

- Разработка бизнес-модели. Вы должны четко определить, как ваш бизнес будет функционировать, и каким образом вы будете зарабатывать деньги.
- Привлечение финансирования. Социальные предприниматели могут получать финансирование от государственных организаций, благотворительных фондов, инвесторов или через краудфандинг.
- Развитие связей с сообществом. Важно понимать потребности и ожидания целевой аудитории и поддерживать контакт с ней.
- Измерение результатов. Необходимо определить, какие показатели будут использоваться для оценки успеха бизнеса, и измерять их систематически.

Социальное предпринимательство имеет несколько преимуществ перед традиционным бизнесом. Оно может привести к:

- улучшению качества жизни людей;
- снижению бедности и безработицы;
- созданию экологически чистых продуктов и услуг;
- развитию социальной ответственности в бизнесе.

Одним из примеров успешного социального предпринимательства является компания TOMS, которая занимается производством обуви и аксессуаров. Основатель компании, Блейк Майкроски, разработал модель «One for One», согласно которой за каждую проданную пару обуви TOMS компания передает одну пару нуждающимся детям. Эта модель позволила компании не только успешно продавать свою продукцию, но и решать социальные проблемы в развивающихся странах.

В заключение, социальное предпринимательство – это эффективный инструмент для изменения мира вокруг нас. Успех социального бизнеса связан с решением конкретной социальной проблемы и удовлетворением потребностей целевой аудитории. Создание такого бизнеса может не только приносить доход, но и давать удовлетворение от решения социальных проблем.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борнштейн, Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 799 с.
2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Диджитал, 2012. – 360 с.
3. Дарден-Филлипс, К. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / К. Дарден-Филлипс. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 214 с.
4. Дарден-Филлипс, Крейг Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / Крейг Дарден-Филлипс. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 280 с.
5. Ляндау, Ю. В. Инновационное и социальное предпринимательство. Сборник статей / Ю. В. Ляндау. – М.: Русайнс, 2017. – 215 с.

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

In this article, the author examines the main goals of social entrepreneurship, the problems that social entrepreneurs take on and solve. The article also reveals the key idea of social entrepreneurship. The aim of the research is to analyze the main obstacles that companies face and to propose possible ways to solve these problems for the development of social entrepreneurship. The object of the research is social entrepreneurship. The main research methods used were analysis, comparison, and logical reasoning. The author of the article emphasizes the importance and significance of studying the issues of problem solving and the development of social entrepreneurship. The concepts and definitions of social entrepreneurship are considered. The components of the structure of social entrepreneurship are studied. The author of the article has studied the main tasks of social entrepreneurship. The author concludes that the issues of social entrepreneurship are important for study and subsequent development.

*Keywords:* social entrepreneurship, financing, business models, investments, stimulation.

Каракешисян Давид Анзорович,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: davkarakeshishyan@yandex.ru

Karakeshishyan David Anzorovich,  
undergraduate student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: davkarakeshishyan@yandex.ru

Вуец Людмила Владимировна,  
к.э.н., доцент кафедры «Экономической  
теории и предпринимательства»  
ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»,  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: vuets@mail.ru

Vuets Lyudmila Vladimirovna,  
candidate of Economics, Associate Professor  
of the Department of «Economic Theory  
and Entrepreneurship» of the IEI  
of the Udmurt State University,  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: vuets@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Актуальность исследования проблем законодательного урегулирования стартапов обусловлена той ролью, которую играют стартапы в экономическом развитии стран. Стартапы способствуют созданию новых рабочих мест, стимулируют внедрение инноваций и привлекают инвестиции. В то же время, стартапы сталкиваются с различными проблемами, которые связаны с несовершенством законодательной базы и административных процедур. В статье рассматриваются основные налоговые проблемы, с которыми сталкиваются стартапы в России. Выявлены и проанализированы проблемы регистрации стартапов и в России.

*Ключевые слова:* стартап, налогообложение стартапов, регистрация стартапов.

Стартап – это новая компания или проект, которая стремится экспериментировать с инновационными идеями и моделями бизнеса. Стартапы обычно создаются с небольшим начальным капиталом и затем стремятся привлечь инвестиции для роста и развития. Основной целью стартапа является создание нового продукта или услуги, обладающего значительным потенциалом роста и успешного внедрения на рынке. Стартапы предоставляют возможность предпринимателям реализовать свои инновационные идеи, экспериментировать с бизнес-моделями и стремиться к быстрому росту и успеху на рынке. Они также часто привлекают внешние инвестиции и проводят сотрудничество с венчурными капиталистами для обеспечения необходимого финансирования и экспертизы.

Таким образом, актуальность исследования темы проблем законодательного урегулирования стартапов обусловлена ролью, которую играют стартапы в экономическом развитии стран. Стартапы способствуют созданию новых рабочих мест, стимулируют внедрение инноваций и привлекают инвестиции. В то же время, стартапы сталкиваются с различными проблемами, которые связаны с несовершенством законодательной базы и административных процедур.

В Российской Федерации, как и во многих других странах, стартапы испытывают трудности, связанные с регистрацией, налогообложением, защитой интеллектуальной собственности и доступом к финансированию. Исследование этих проблем и поиск путей их решения является сегодня актуальным направлением в области науки, экономики и права.

Одним из аспектов актуальности данной темы является необходимость создания благоприятных условий для развития стартапов, что в свою очередь способствует экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны на мировой арене.

Исследование проблем законодательного урегулирования стартапов стало также актуально в контексте санкционных войн, процессов сближения России со странами Азии и Глобального Юга, поскольку оно позволяет выявить

лучшие практики и стандарты, которые могут быть адаптированы и использованы в российской практике.

Кроме того, изучение данной темы способствует формированию у студентов и специалистов понимания важности стартапов для экономики страны и формированию навыков, необходимых для работы в этой сфере.

Тема регистрации стартапов как юридических лиц в России является актуальной и сложной. Процесс регистрации может быть долгим и требовать сбора большого количества документов. Кроме того, законодательство постоянно меняется, что также усложняет процесс.

В России уже есть научные работы исследователей, которые анализируют процесс регистрации юридических лиц и предлагают пути его улучшения [1].

Процесс регистрации регулируется Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [2]. Этот закон устанавливает правила и требования к регистрации, а также ответственность за нарушение этих правил. Таким образом, регистрация стартапов как юридических лиц в России является сложной и требует знания законодательства и научных исследований в этой области.

Стартапы являются ключевым фактором перехода экономики на инновационный путь развития. России. Они создают новые рабочие места, способствуют развитию инноваций и технологий, привлекают инвестиции и формируют благоприятную среду для развития бизнеса. Однако, несмотря на все преимущества, стартапы сталкиваются с рядом налоговых проблем, которые могут существенно затруднить их развитие и рост.

Одной из основных налоговых проблем стартапов является высокая ставка налога на прибыль. Стартапы обычно имеют низкую прибыльность в начальный период своего развития, что делает их особенно уязвимыми перед налоговыми органами. Согласно законодательству, ставка налога на прибыль по ОСНО для стартапов составляет 20%. Это значительно выше, чем ставка налога на прибыль для компаний, развивающихся в США или Евросоюзе. К сожалению, данное расхождение приводит к так называемой «утечке мозгов», что не лучшим образом сказывается на инвестиционном бизнес климате Российской Федерации.

Некоторые эксперты считают, что российское правительство недостаточно уделяет внимания инновациям и стартапам. В некоторых случаях, налоговые органы могут рассматривать стартапы как обычные компании и требовать от них уплаты налогов на прибыль в соответствии со стандартными правилами. Это может привести к тому, что стартапы не смогут развиваться и расти, так как им придется тратить слишком много средств на уплату налогов [3].

Также, ряд специалистов придерживается мнения, что российское государство недостаточно поддерживает стартапы и инновации [4]. Исследование «Поддержка стартапов в России», проведенное в 2022 г. Центром стратегических исследований и разработок, показало, что большинство стартапов сталкиваются с проблемами при получении налоговых льгот и субсидий. Кроме того, многие стартапы сталкиваются с проблемами при учете расходов и налоговых декларациях [4]. Эти проблемы могут затруднить развитие и рост стартапов, а также привести к тому, что они не смогут конкурировать на рынке с другими компаниями.

Многие эксперты считают, что налоговые проблемы стартапов в России являются серьезной проблемой, которая требует немедленного решения. Некоторые эксперты предлагают ввести налоговые льготы и субсидии для стартапов, чтобы помочь им снизить свои затраты и увеличить свою прибыльность. Другие эксперты предлагают упростить процедуры учета расходов и налоговых деклараций, чтобы сделать процесс налогообложения более прозрачным и понятным для стартапов.

Исследование, посвященное проблемам финансирования стартапов в России, проведенное в 2021 году Институтом экономики роста имени П. А. Столыпина показало, что многие стартапы сталкиваются с проблемами при получении финансирования [5]. Кроме того, некоторые стартапы могут столкнуться с проблемами при получении кредитов и инвестиций, что также может затруднить их развитие.

Стартапы в России сталкиваются с недостаточным доступом к финансированию. Это может привести к тому, что стартапы не смогут привлечь необходимые средства для развития своих проектов.

Еще одной проблемой для стартапов является сложность учета расходов. Стартапы часто имеют высокие затраты на разработку продукта, маркетинг и привлечение инвестиций. Однако, эти расходы не всегда могут быть учтены при расчете налога на прибыль. Это может привести к тому, что стартапы будут вынуждены платить налоги на большую сумму, чем они должны. Данные проблемы могут затруднить развитие и рост стартапов, а также привести к тому, что они не смогут конкурировать на рынке с другими компаниями, что в итоге приведет к убыткам и закрытию бизнеса.

На наш взгляд одной из главных сложностей является то, что стартапы в России не получают достаточной информационной поддержки от государства. Это может привести к тому, что стартапы не смогут эффективно использовать существующие инструменты и программы для развития своих проектов.

Стартапы играют важную роль в современной экономике, вносят инновации, создают новые рабочие места и стимулируют экономический рост. Они способны быстро реагировать на изменения на рынке и привносить новые идеи и технологии, что делает их важными для повышения конкурентоспособности страны. Создание благоприятных условий для развития стартапов поможет привлечь талантливых предпринимателей, инвестиции и обеспечить надежную инфраструктуру для их успешной работы.

Одним из таких условий является наличие развитой инновационной экосистемы. Это включает в себя доступ к финансированию, научным и техническим ресурсам, поддержку со стороны правительства и бизнес-сообщества. Различные фонды и программы, предоставляемые для стартапов, помогают им начать и развиваться. Правительственная поддержка в виде налоговых льгот и субсидий может сделать стартапы более привлекательными для инвесторов и предпринимателей.

Кроме того, важно иметь развитую инновационную инфраструктуру. Это включает в себя жизнеспособные инкубаторы, акселераторы и коучинговые программы, которые помогают стартапам развиваться и масштабироваться. Также важно иметь доступ к высокоскоростному интернету, современным технологиям

и прототипированию, чтобы стартапы могли разрабатывать и тестировать свои идеи.

Наконец, правительственная и общественная поддержка играют решающую роль в создании благоприятных условий для стартапов. Правительство может разрабатывать экономическую политику и программы, способствующие развитию стартапов, а также стимулировать их деятельность через льготы и субсидии. Бизнес-сообщество и инвесторы также могут играть активную роль в поддержке стартапов путем предоставления своего опыта, сетей контактов и инвестиций.

Таким образом, создание благоприятных условий для развития стартапов является не только актуальной, но и необходимой задачей для страны. Это способствует экономическому росту, привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов, А. А. Регистрация юридических лиц: проблемы и перспективы. – Москва, 2015 г.
2. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (последняя редакция).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.
4. Поддержка стартапов в России. Центр стратегических исследований МГУ, 2022 г.
5. Финансирование стартапов в России. Институт экономики роста имени П. А. Столыпина. 2021.

*A. E. Gankov, I. A. Semenova*

## **PROBLEMS OF LEGISLATIVE REGULATION OF STARTUPS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

The relevance of the study of the problems of legislative regulation of startups is due to the role that startups play in the economic development of countries. Startups contribute to the creation of new jobs, stimulate innovation and attract investment. At the same time, startups face various problems related to the imperfection of the legislative framework and administrative procedures. The article discusses the main tax problems faced by startups in Russia. The problems of registering startups in Russia are also identified and analyzed.

*Keywords:* startup, taxation of startups, registration of startups.

Ганьков Антон Евгеньевич,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: s.a.l.i.m@mail.ru

Семенова Ирина Александровна,  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедры экономической теории  
и предпринимательства  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: saval23@yandex.ru

Gankov Anton Eveyenyevich,  
undergraduate student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: s.a.l.i.m@mail.ru

Semenova Irina Alexandrovna,  
Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor, Associate Professor of  
the Department of Economic Theory  
and Entrepreneurship  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: saval23@yandex.ru

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В статье раскрывается значение малого и среднего предпринимательства (МСП) на современном этапе развития. Акцентируется внимание на проблемах, возникающих при функционировании МСП. Рассмотрены меры по стимулированию и поддержанию данного сектора экономики. Приводится статистика по доле и структуре малого и среднего предпринимательства в городе Ижевске и Удмуртской Республике.

*Ключевые слова:* предпринимательство, малые предприятия, средние предприятия, предприятия Ижевска, тенденции развития предпринимательства.

### 1) Понятие и сущность малого предпринимательства

Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества. Системообразующая роль малого предпринимательства в рыночной экономике объективна и закономерна.

Значение термина предпринимательство можно раскрыть через четыре функции предпринимателя:

- первой функцией называется то, что «предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги». Это означает, что предприниматель одновременно является движущей силой производства и посредником, сводящим вместе другие ресурсы для осуществления процесса, который обещает быть прибыльным делом;

- вторая функция предпринимательства заключается в том, что «предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса», то есть именно он принимает те решения, которые и определяют курс деятельности предприятия;

- в третьей функции указывается, что «предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса», т. е. предприниматель является тем, кто способен произвести инновационные продукты;

- четвертая функция заключается в том, что «предприниматель – это человек, идущий на риск». Эта функция заключается в том, что предпринимателю прибыль не гарантирована. Вознаграждением за затраченные им время, усилия и способности могут оказаться заманчивые прибыли или убытки и, в конце концов, банкротство. Поэтому предприниматель рискует не только своим

временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными средствами – своими собственными и своих компаньонов или акционеров.

Развитие процесса научного осмысления понятия и критериев малого бизнеса в науке можно разделить на три этапа. Первый этап научного обоснования критериев малого бизнеса связан с концентрацией внимания на несении предпринимателем особого риска. Второй этап в научном осмыслении малого бизнеса связан с выделением инновационности как его основной отличительной черты. Третий этап отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей) и на роли малого бизнеса как регулирующего начала в уравнивающей экономической системе<sup>1</sup>.

Единого определения понятия «малый бизнес» в экономической литературе не существует. Но есть определенные критерии, которые позволяют отнести те или иные предприятия к малому бизнесу. Согласно одной, довольно широкой трактовке, малым предприятием является независимо функционирующее предприятие, которое не доминирует в сфере своей деятельности. По мнению многих экономистов, одной из основных характеристик малого бизнеса является отсутствие у организации филиалов, дочерних предприятий, представительств и т. д. В большинстве малых предприятий владелец также является управляющим.

## **2) Характеристика состояния МСП по Удмуртской республике**

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономике города Ижевска и играет важную роль в решении экономических и социальных задач – это сохранение рабочих мест, обеспечение дополнительной занятости, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, стабильность налоговых поступлений и др.

Согласно сведениям, размещенным в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте Федеральной налоговой службы России ([rmsp.nalog.ru](http://rmsp.nalog.ru)) по состоянию на 01 января 2020 года на территории города Ижевска зарегистрировано около 35,2 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства ([udmstat.gks.ru](http://udmstat.gks.ru)), в том числе около 19 тыс. юридических лиц и более 16,2 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Субъекты малого и среднего предпринимательства представлены во всех отраслях экономики. Основной сферой их деятельности является оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (более 36 %), у 12 % предпринимателей основным видом деятельности является строительство, около 9 % занято в обрабатывающих производствах ([www.izh.ru](http://www.izh.ru)).

Основные показатели социально-экономического развития средних предприятий города Ижевска за 2020-2022 гг. представлены в таблице 1.

---

<sup>1</sup> Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г. Л. Багиева, В. Ю. Булова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.

Таблица 1

**Показатели социально-экономического развития средних предприятий  
города Ижевска за 2020–2022 гг.**

Показатель	2020 год	Темп роста в %	2021 год	Темп роста, в %	2022 год	Темп роста в %
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, оказано услуг собственными силами крупными и средними предприятиями, млн руб., в том числе	313 416,3	126,8	322737,7	102,6	146021,0	66,5
- добыча полезных ископаемых, млн руб.	90 097,3	140,1	94 301,1	104,6	47 943,2	67,1
- обрабатывающие производства, млн руб.	188 735,9	125,2	194 651,3	102,5	76 053,0	61,4,
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн руб.	30 648,0	107,1	30 054,3	98,2	19 449,9	91,0
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, млн руб.	3 935,1	116,3	3 731,0	94,3	2 574,9	90,8
Прибыль прибыльных средних организаций, млн руб.	87 907,7	79,0	78 745,1	88,0	30067,8	49,9
Инвестиции в основной капитал по средним организациям, млн руб.	39 648,4	116,8	42 051,6	106,3	27 677,6	105,1
Ввод в действие жилья, тыс. кв. м.	401,0	117,9	417,2	101,2	268,2	78,6
Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	2 017	84,0	2 617,0	129,7	14 472	в 6,4 р.
Уровень регистрируемой безработицы, %	0,56		0,74		4,16	

Таблица 2

**Субъекты МСП в Удмуртской Республике на ноябрь 2022 г. (ofd.nalog.ru):**

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
<b>Всего</b>	<b>57 107</b>	<b>22 647</b>	<b>34 460</b>
Сумма среднесписочной численности работников	173 515	140 157	33 358
Имеющие признак «вновь созданные»	10 194	3 088	7 106
<b>Микропредприятия</b>	<b>54 511</b>	<b>20 531</b>	<b>33 980</b>
Сумма среднесписочной численности работников	73 282	52 813	20 469

Имеющие признак «вновь созданные»	10 194	3 088	7 106
<b>Малые предприятия</b>	<b>2 415</b>	<b>1 936</b>	<b>479</b>
Сумма среднесписочной численности работников	77 242	64 353	12 889
Имеющие признак «вновь созданные»	0	0	0
<b>Средние предприятия</b>	<b>181</b>	<b>180</b>	<b>1</b>
Сумма среднесписочной численности работников	22 991	22 991	0
Имеющие признак «вновь созданные»	0	0	0

Реализация финансовых, имущественных, информационных мер поддержки, развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволит создать благоприятные условия для устойчивого развития малого и среднего бизнеса в городе Ижевске.

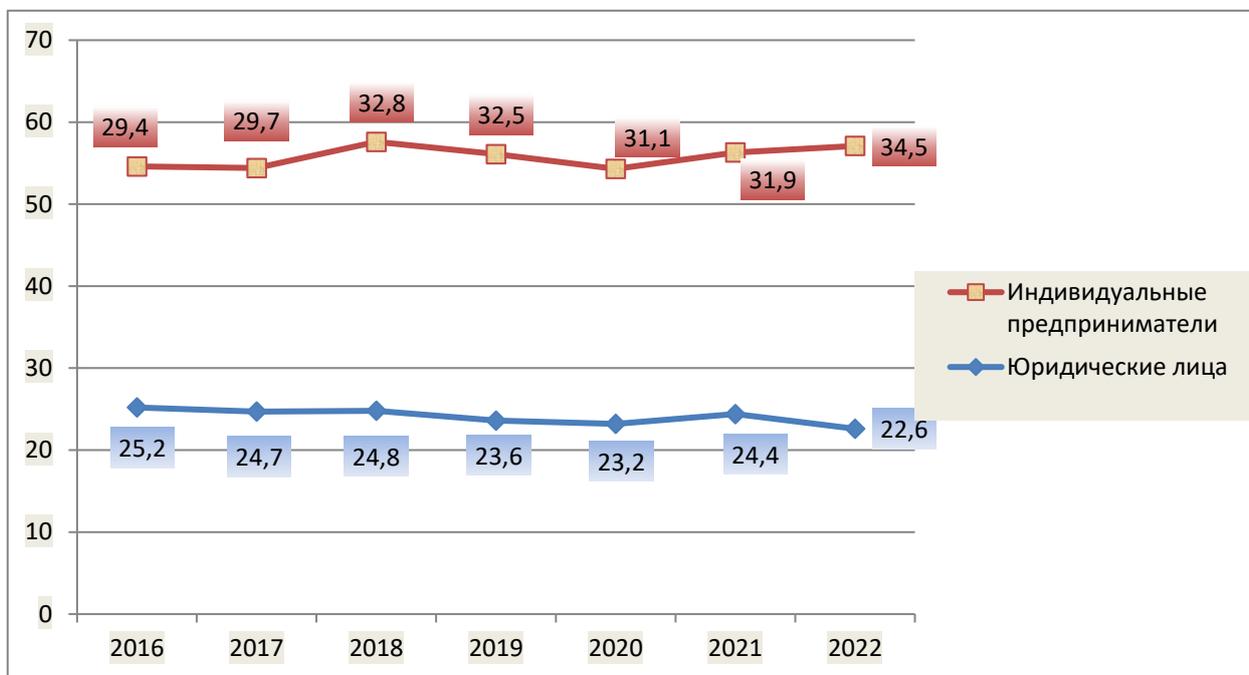
Таблица 3

### Характеристика малого и среднего бизнеса

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая доля числа работающих в секторе малого и среднего предпринимательства от числа занятых в экономике города;</li> <li>– широкий перечень мер поддержки малого и среднего предпринимательства, предусмотренных республиканскими и муниципальными программами;</li> <li>– высокая предпринимательская активность населения;</li> <li>– участие субъектов малого и среднего предпринимательства в решении социальных проблем;</li> <li>– мобильность малого и среднего бизнеса, позволяющая перепрофилировать деятельность в соответствии с потенциальными точками экономического роста.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– низкий уровень заработной платы по сравнению с крупными организациями;</li> <li>– низкая доступность земельных участков, производственных помещений, кадровых ресурсов;</li> <li>– высокая доля малых предприятий, работающих в сфере торговли;</li> <li>– высокая доля субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных, но не ведущих реальную деятельность</li> <li>– отсутствие налаженных кооперационных связей и кластерных механизмов во взаимодействии крупного и малого бизнеса;</li> <li>– ограниченная возможность сотрудничества с крупными корпоративными заказчиками;</li> <li>– стереотип сложности организации частного бизнеса;</li> <li>– налоговое бремя.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение финансовых механизмов поддержки малых и средних предприятий;</li> <li>– снижение административных барьеров;</li> <li>– организационная поддержка маркетинговых и инвестиционных программ предприятий;</li> <li>– формирование специализированной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;</li> <li>– обучение руководителей и работников субъектов малого и среднего бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уход малых предприятий с рынка под действием крупных конкурентов;</li> <li>– теневое развитие малых предприятий;</li> <li>– усиление налоговой нагрузки;</li> <li>– сокращение объемов бюджетного финансирования мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства;</li> <li>– ужесточение законодательства в сфере торговли;</li> <li>– недостаток финансовых ресурсов для организации и развития бизнеса.</li> </ul>

### 3) Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе

По официальной информации ФНС России (ofd.nalog.ru) за период с 10.01.2018 г. по 10.01.2022 г., при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста (рис. 1).



**Рис. 1. Динамика изменения численности микро, малых и средних предприятий в УР за период 01.01.2016-10.01.2022 гг.**

Так, число микропредприятий за период с 10.01.2018 г. по 10.01.2022 г. выросло на 1,77 % и составило 5675756 ед., а число малых предприятий снизилось на 16,53 % и составило 224105 ед.

В 2019–2020 гг. микро-предприятия (юридические лица и индивидуальные предприниматели) составляли более 95 % из всех предприятий малого бизнеса, удельный вес малых предприятий находился на уровне 4–5 %, средних предприятий – 0,3–0,4%. За 2021 год в структуре малого и среднего бизнеса наблюдались существенные изменения: доля микропредприятий выросла до 99,22%, доля малых предприятий сократилась с 4,5 % в 2019 г. до 0,78 % в 2021 г., а доля средних предприятий снизилась с 0,31 % до 0,01 %.

Министерство Финансов Российской Федерации объясняет сокращение числа предприятий малого и среднего бизнеса обновлением Реестра МСП и успешной борьбой с фирмами-однодневками<sup>2</sup>. «Опора России» указывает на снижение прибыльности малого и среднего бизнеса из-за сокращения доходов населения и тяжелые условия предпринимательской деятельности в стране.

<sup>2</sup> Тупчиенко, В. А. Государственная экономическая политика: учебное пособие / В. А. Тупчиенко. – Москва: Юнити, 2020. – 663 с.

Анализ численности граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2019 г. – январь 2021 г. позволяет сделать вывод о том, что в начале 2020 г. произошло сокращение численности занятых по сравнению со всеми годами предыдущего периода.

На 10.01.2020 г. численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса снизилась на 3,36 % и составила 15321788 чел. по сравнению с январем 2019 г.

Сектор МСП в России испытывает влияние неблагоприятных факторов – слабый потребительский спрос из-за снижения доходов россиян, сложный деловой климат, проблемы с доступностью финансирования, рост фискальной нагрузки и доли госсектора в экономике<sup>3</sup>. На сокращение малого бизнеса главным образом влияет налоговое бремя. В настоящее время разрабатываются и активно применяются стратегии развития и меры поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

#### **4) Меры поддержки МСП на муниципальном и региональном уровне**

С целью содействия развитию бизнеса в городе Ижевске реализуется Муниципальная программа муниципального образования «Город Ижевск» «Создание условий для развития бизнеса и привлечения инвестиций», в рамках которой предусмотрены мероприятия по финансовой, имущественной, информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятия по формированию положительного имиджа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства и подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства утвержден Перечень муниципального имущества (зданий, строений, сооружений и нежилых помещений), предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением Администрации г. Ижевска от 30.10.2017 № 470, в который включено 7 нежилых помещений и 2 земельных участка.

С целью оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства ведется раздел «Малый и средний бизнес» на официальном сайте муниципального образования «Город Ижевск» ([www.izh.ru](http://www.izh.ru)). В разделе размещается актуальная информация по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Ижевске, информация об условиях кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства банками города Ижевска и пр.

---

<sup>3</sup> Газалиев, М. М., Осипов, В. А. Особенности налогообложения малого бизнеса: Учебное пособие. – М.: ИНФА-М, 2019. – 87 с.

Необходимо привлекать дополнительные средства, чтобы сбалансировать городской бюджет, выполнить все социальные обязательства и реализовать запланированные проекты по благоустройству города.

Субъекты малого и среднего бизнеса, работающие в наиболее пострадавших отраслях экономики, которые внесены в постановление правительства России № 434 от 3 апреля 2020 года, освобождаются от арендной платы за земельные участки и нежилые помещения во втором квартале 2020 года. Сумма аренды для этих предпринимателей в третьем квартале снизится вдвое.

Социально ориентированные некоммерческие организации освобождаются от арендной платы за нежилые помещения во втором и третьем кварталах (Закон Удмуртской Республики «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Удмуртской Республике»).

Кроме того, во втором квартале предпринимателям предоставляется стопроцентная отсрочка платы за размещение нестационарных торговых объектов и рекламных конструкций (Закон Удмуртской Республики от 28 ноября 2017 г. № 67-VI «Об установлении налоговых ставок налогоплательщикам при применении упрощённой системы налогообложения»).

Помимо этого, муниципалитет рассматривает еще ряд послаблений для хозяйствующих субъектов в части уплаты налогов. Несмотря на появление коронавирусной инфекции и проведение специальной военной операции, которые стали серьёзным испытанием для предпринимателей, годовой оборот малых предприятий значительно увеличился. Данные о годовом обороте малых предприятий по Удмуртской республике за 2019–2021 гг. представлены на рис. 2.



**Рис. 2. Годовой оборот малых предприятий за 2019-2021 гг., млрд руб.**

Стоит отметить, что муниципалитет оказывает поддержку малого и среднего бизнеса лишь в силу своих полномочий, а именно в части налоговых ставок на землю, арендных платежей за использование муниципальной

собственности, предоставлении микрозаймов, консультаций по юридическим вопросам и т. д.

Гораздо большие меры применяются в рамках проекта «Корпорация развития УР», реализуемого Правительством Удмуртской Республики.

Центр «Мой бизнес» – единая площадка, объединяющая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики (<http://madeinudmurtia.ru>). Центр обеспечивает организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, поддержки социального предпринимательства, женского предпринимательства, предпринимателей, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, а также услуг Корпорации МСП и акционерного общества «Российский экспортный центр», институтов развития, и иных организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

### **5) Тенденции развития малого и среднего предпринимательства**

Анализ поддержки малого предпринимательства в г. Ижевске позволил сделать вывод, что в городе огромное внимание уделяется малому бизнесу. В соответствии с муниципальной программой в г. Ижевске сформированы и работают инструменты финансовой поддержки начинающих предпринимателей, опытных предпринимателей в части субсидирования затрат по договорам лизинга и затрат на технологическое присоединение, присутствует последующее сопровождение и мониторинг «грантовых» проектов. Развита и используется институт микрокредитования. Присутствует возможность получения кредитных ресурсов на цели развития и расширения бизнеса, субсидирования процентной ставки.

В рамках работы можно предложить некоторые меры по дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса Удмуртской Республики:

1) для муниципальных образований важно развитие государственной поддержки научно-технического производства и инноваций. Высокотехнологичные предприятия лучше выживают среди прочих малых предприятий; имеют значительные тенденции к росту; обладают мощным экспортным потенциалом и т. д.

2) возможно уделять более пристальное внимание особым группам владельцев малого бизнеса: национальным меньшинствам, молодежи, женщинам, подросткам, оставшимся без попечения родителей, инвалидам, вынужденным переселенцам. Наравне с этим следовало бы вовлекать в малый бизнес безработных.

3) финансовую помощь малому бизнесу со стороны государства можно проводить в форме государственных гарантий займов, страховании проектов и финансировании целевых программ и мероприятий, способствующих развитию системы поддержки малого бизнеса.

4) поощрение диалога между предпринимателями малого бизнеса и органами власти, а также общественностью и всеми заинтересованными сторонами можно реализовать путем создания организаций, лоббирующих и защищающих интересы малого бизнеса.

5) развитие муниципальных технопарков позволит неработающим предприятиям города Ижевска заработать в новом инновационном качестве и привлечь множество предпринимателей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [udmstat.gks.ru](http://udmstat.gks.ru)
2. [www.izh.ru](http://www.izh.ru)
3. [ofd.nalog.ru](http://ofd.nalog.ru)
4. [izvestiaur.ru](http://izvestiaur.ru)
5. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г. Л. Багиева, В. Ю. Бутова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Газалиев, М. М., Осипов, В. А., Особенности налогообложения малого бизнеса: Учебное пособие. – М.:ИНФА-М, 2019. – 87 с.
8. Тупчиенко, В. А. Государственная экономическая политика: учебное пособие / В. А. Тупчиенко. – Москва: Юнити, 2020. – 663 с.
9. Любушин, Н. П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях / Н. П. Любушин // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 32. 2. – С. 13.
10. <http://madeinudmurtia.ru>
11. Закон Удмуртской Республики от 28 ноября 2017 г. № 67-VI «Об установлении налоговых ставок налогоплательщикам при применении упрощённой системы налогообложения».
12. Закон Удмуртской Республики «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Удмуртской Республике».

*I. A. Popov*

## **DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CITY OF IZHEVSK AND THE UDMURT REPUBLIC**

The article reveals the importance of small and medium-sized enterprises (SMEs) at the present stage of development. Attention is focused on the problems arising in the functioning of SMEs. Measures to stimulate and maintain this sector of the economy are considered. Statistics on the share and structure of small and medium-sized businesses in the city of Izhevsk and the Udmurt Republic are given.

*Keywords:* entrepreneurship, small enterprises, medium-sized enterprises, enterprises of Izhevsk, trends in the development of entrepreneurship.

Попов Илья Андреевич,  
студент магистрант,  
ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: lilyanotik@gmail.com

Popov Ilya Andreevich,  
undergraduate student  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: lilyanotik@gmail.com

### **ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:**

Интерфейс электронного издания (в формате pdf) можно условно разделить на 2 части.

Левая навигационная часть (закладки) включает в себя содержание книги с возможностью перехода к тексту соответствующей главы по левому щелчку компьютерной мыши.

Центральная часть отображает содержание текущего раздела. В тексте могут использоваться ссылки, позволяющие более подробно раскрыть содержание некоторых понятий.

### **МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

Минимальные системные требования: Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

### **СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОБРАБОТКУ И ПОДГОТОВКУ МАТЕРИАЛОВ:**

Оформление электронного издания : Издательский центр «Удмуртский университет».

Компьютерная верстка: Т.В. Опарина, М.Д. Кононыхина

---

Подписано к использованию .12.2023  
Объем электронного издания 1,10 Мб.  
Издательский центр «Удмуртский университет»  
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4Б, каб. 021  
Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru

---