

УДК: 7.05

Бортникова Наталья Вячеславовна
доцент кафедры компьютерных технологий и
художественного проектирования
Bortnikova N. V.
E-mail: bortnicova.natasha@yandex.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Удмуртский государственный университет»
Federal State Budget Educational Institution
of Higher Education «Udmurt State University»
Удмуртская Республика, г. Ижевск,
ул. Университетская, д. 1, Россия, 426000
Тел.: +7(3412)68-16-10

МЕХАНИЗМЫ СОХРАНЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

MECHANISMS OF PRESERVATION AND POPULARIZATION OF NATIONAL CLOTHING ON THE EXAMPLE OF THE UDMURT REPUBLIC

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам сохранения, адаптации и популяризации традиционного платья в современной городской среде на примере Удмуртской Республики. Национальный костюм – это своего рода индикатор каждого народа, его память, его история. В настоящий момент искусство создания традиционного костюма находится на новом витке развития. Мода в данном случае выполняет коммуникативную функцию, связывая воедино традиционные мотивы и современные социокультурные процессы. Автор выделяет и анализирует четыре крупные группы механизмов, нацеленных на сохранение, адаптацию и популяризацию традиционного удмуртского платья. Результаты исследования представляют собой систематизацию полученных результатов исследования, которые доказывают, что потенциал традиционного удмуртского платья очень велик и еще не полностью раскрыт в современной фэшн-индустрии.

Ключевые слова: традиционный удмуртский костюм; механизмы сохранения и популяризации национальной одежды; этнофестивали; этномода; учреждения культуры.

Annotation. The article is devoted to topical issues of preservation, adaptation and popularization of traditional dress in the modern urban environment on the example of the Udmurt Republic. The national costume is a kind of indicator of each nation, its memory, its history. At the moment, the art of creating a traditional costume is at a new stage of development. Fashion in this case performs a communicative function, linking together traditional motives and modern socio-cultural processes. Author identifies and analyzes four large groups of mechanisms aimed at preserving, adapting and popularizing the traditional Udmurt dress. The results of the study are a systematization of the obtained research results, which prove that the potential of the traditional Udmurt dress is very great and has not yet been fully disclosed in the modern fashion industry.

Key words: traditional Udmurt costume; mechanisms of preservation and popularization of national clothing; ethnofestivals; ethnomoda; cultural institutions.

Национальный костюм является культурным достоянием каждого народа и этноса. На протяжении длительного времени он отражал характерные для народа и уходящие в глубь веков этнокультурные традиции, неразрывно связанные с социально-историческими, культурными и духовными сторонами народной жизни. Среди задач государственной культурной политики, обозначенной Президентом Российской Федерации В. В. Путиным в 2023 г., есть «...сохранение этнических культурных традиций и поддержка основанного на них народного творчества, в том числе поддержка общественных организаций, занимающихся сохранением традиционной народной культуры» и «сохранение народных художественных промыслов как основы этнокультурной самобытности и источника творческого потенциала народов Российской Федерации» [11]. Иными словами, на самом высоком государственном уровне прозвучала установка на усиление внимания к сохранению и популяризации культурного наследия, так как «...возрождение традиций в современной интерпретации, национальный колорит в актуальном видении, <...> сформировалось как ответ на потребность в возвращении к истокам и родной культуре» [4, с. 142]. Наиболее ярко социокультурные ценности народа отражены в традиционном костюме.

Традиционный костюмный комплекс удмуртской женщины формировался на протяжении длительного времени. Именно в костюмном комплексе, в каждой его детали отразились яркие характерные самобытные этнические особенности, так как в древнем обществе именно женщина считалась хранительницей родовых национальных традиций. В настоящее время традиционный костюм с его аутентичным кроем, декором, семантикой постепенно забывается и исчезает, унося с собой культурный опыт народа. В настоящий момент традиционный костюм, впитывая дух современных реалий, переживает новый виток развития. Этнические элементы в современной одежде предстают в виде некоего кода, связующим элементом между прошлым и настоящим, помогая дизайнерам выражать социально-эстетические потребности через «...такие категории, как наследие, преемственность,

традиция, коммуникация» [1, с. 237]. Дизайнеры пытаются понять этот код, расшифровать его, сделать его более доступным для понимания и принятия, так как национальная одежда – «...это не случайная мода, а творческий акт, имеющий свой закономерный внутренний смысл» [2, с. 45–46].

Тема традиционного костюма и его синтеза в современное культурное пространство довольно многогранна и не раз поднималась исследователями. Так, вопросами изучения традиционного удмуртского костюма, его символики, кроя и орнаментации занимались В. Н. Белицер [2], К. М. Климов [6], И. А. Косарева [8], Л. А. Молчанова [9] и др. Вопросам актуализации традиций удмуртского народа в современной моде посвятили свои труды С. Н. Зыков [5], И. Л. Сиротина [5; 12]. Проблемами изучения современных этнокультурных процессов народного искусства, в том числе с педагогической точки зрения, занимаются Е. И. Ковычева [7], О. Н. Никитина [10] и др.

Цель исследования: выявить механизмы сохранения, развития и популяризации традиционного костюма на примере Удмуртской Республики.

Из сказанного выше следуют задачи исследования: охарактеризовать особенности использования этнических мотивов в творчестве дизайнеров и проанализировать механизмы сохранения и популяризации традиционного удмуртского костюма в современной моде.

В настоящий момент интерес к созданию традиционного костюма не только не угас с годами, но многократно возрос. Этот интерес поддерживается не только опытными мастерами, но и подрастающим поколением и простыми обывателями. Так, гиды, работая на маршрутах по Удмуртской Республике, все чаще надевают национальную удмуртскую одежду в современной интерпретации. Также и государственные деятели на официальные городские и республиканские мероприятия стали надевать одежду в этностиле.

2023 год в Удмуртской Республике еще не завершился, но он уже стал насыщенным этнокультурными событиями и мероприятиями. Одним из важнейших событий стало появление нового регионального праздника – Дня национального костюма. По словам Андрея Ураськина, председателя

постоянной комиссии Госсовета по культуре, туризму и национальной политике Удмуртской Республики, праздник «...призван пробудить в людях чувство принадлежности к своему народу, уважения к корням и традициям» [3]. Впервые день национального костюма в Удмуртии отметили 15 сентября 2023 года. Удмуртская Республика стала вторым регионом в Российской Федерации, где официально отмечают этот праздник.

Проблема изучения различных механизмов сохранения и популяризации традиционной культуры относится к числу приоритетных в рамках государственной культурной политики и рассматривается как комплексная задача. Что и определяет возможность развития этнокультуры и перспективы совершенствования механизмов ее сохранения, популяризации и адаптации в современном этнокультурном пространстве.

Исходя из анализа научной литературы, информации из свободных источников, можно выделить четыре крупные группы механизмов, нацеленных на сохранение, адаптацию и популяризацию традиционного платья.

Во-первых, это образовательные организации и учреждения культуры, то есть места, где происходит процесс создания или реконструкции платья.

Во-вторых, это различного рода мероприятия, цель которых приобщить людей к национальной культуре, к своим корням.

В-третьих, это государственная поддержка, в том числе и финансовая, например, Фонд культурных инициатив и гранты Президента Российской Федерации.

В-четвертых, это социальные сети как часть современной культуры.

Остановимся более подробно на примерах работы каждого из вышеперечисленных механизмов примере Удмуртской Республики.

Примером работы первого механизма можно назвать различного рода учреждения культуры, такие как центры ремесел, дома культуры, студии, музеи и т.д. Работы мастеров учреждений культуры, в основном, строятся на передаче в одежде традиционного кроя, фасона, декора и т.д., характерного для своего района Удмуртской Республики, а также на реставрации традиционного

удмуртского платья. При этом каждая мастерица может вносить в изделия свое мировидение и современное прочтение традиционного платья, в то же время оставляя удмуртскую нотку узнаваемой.

Так, например, дизайнер Узей-Туклинского Центра ремесел и туризма Артэль Увинского района Е. Г. Сунцова создает традиционную мужскую и женскую одежду, выполненные в традиционных техниках ручного ткачества, но в современном прочтении. Ее авторский стиль заключается в тончайших градациях и гармоничном сочетании ритма светлого и темного цвета, лаконичного использования фактуры.

Молодой дизайнер Национального центра Л. Суднева, вдохновляясь традиционным удмуртским платьем, создает современные костюмы и аксессуары. Одна из ее последних работ – аппликативные нагрудники, выполненные по мотивам традиционных нагрудников муресазь. Данный аксессуар может украсить любое платье и сделать образ запоминающимся и стильным. В целом мастера Национального центра декоративно-прикладного искусства и ремесел Удмуртской Республики в г. Ижевске уделяют пристальное внимание изучению техник и технологий традиционного ткачества, традиционной вышивки, узорному вязанию, обработке войлока, изготовлению традиционного и современного удмуртского костюма, художественного текстиля как в традиционной, так и в современной трактовке.

Основатель студии традиционного удмуртского платья «Удмурт дерем» Татьяна Москвина создает одежду с традиционным фасоном и кроем, характерные для удмурток Малопургинского района Удмуртской Республики. В своих работах она использует современные натуральные ткани. Одежду, созданную Т. Москвиной, носят многие государственные деятели Удмуртской Республики, творческие коллективы, например, «Бабушки из Бураново». Также Т. Москвина создала корпоративную одежду в национальном стиле для гидов турагентств г. Ижевска.

Еще одно учреждение культуры – это Музей удмуртского платья в г. Ижевске, созданное молодым дизайнером, куратором многих арт-проектов

Еленой Петровой, больше известной в культурной среде как Дарали Лели (с удмуртского языка переводится как «Алая Алена»). Цель музея – на примере собранных и созданных Дарали Лели работ показать, как видоизменяется и ускользает на сегодняшний день традиция.

Среди образовательных организаций, на базе которых происходит процесс создания современных удмуртских костюмов, можно назвать ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» и АПОУ УР «Экономико-технологический колледж». Студенты университета и колледжа при разработке новых образов ориентируются не только на модные тенденции, но и стараются перенять и сохранить самобытность традиционного удмуртского платья. Многие дипломные и курсовые проекты посвящены этой теме.

Среди площадок по созданию традиционной одежды стоит отметить и детские лагеря. Так, одним из самых известных является детская межрегиональная смена «Шундыкар», организованная Удмуртской молодежной общественной организацией «Шунды». В лагере дети всесторонне знакомятся с удмуртской культурой: традиционной одеждой, языком, литературой и т.д. Цель создания такого лагеря заключается в сохранении и продвижении традиционной культуры среди подрастающего поколения.

Пример работы второго механизма – это мероприятия, приобщающие современное поколение к национальной культуре. Календарь Удмуртской Республики насыщен различного рода культурными мероприятиями. Среди них можно выделить этнофестивали, в рамках которых проводятся мастер-классы, выставки, конкурсы, круглые столы, а также модные показы. Ставшие уже традиционными и ежегодными Udmurt Fashion day, Urban udmurt, фестиваль деревенской культуры «ГуртFest», Фестиваль удмуртской моды «Эль ныл» («Девушка земли»), Фестиваль «Палэзян», Национальный фестиваль удмуртской народной одежды «Учке мынестим деремме!» («Оцените мое платье!»), национальный праздник «Гербер» и многие другие, которые нацеленные на продвижение и популяризацию удмуртской моды, особенно

среди молодежи. Также ни один городской праздник не обходится теперь без модных показов этнической одежды. Целью фестивалей является сохранение и развитие традиций в культурном наследии удмуртов, а также показать современную интерпретацию традиционной удмуртской одежды в соответствии с модными тенденциями.

В качестве примера работы третьего механизма приведена государственная поддержка. Среди механизма сохранения и популяризации традиционной удмуртской одежды можно назвать Фонды культурных инициатив и гранты Президента Российской Федерации. Благодаря им многие районы Удмуртии получили поддержку на реализацию своих проектов по сохранению и развитию традиционной народной культуры.

Так, «Этномастерская "Устокиос"» – проект Фонда культурных инициатив, рассчитан на знакомство детей Сюмсинского района Удмуртской Республики в возрасте от 8 до 18 лет с культурными традициями народов Республики, а также на обучение изготовлению национальной одежды и традиционного текстиля. Проект «Этнодизайн в современной моде» поддержан с целью обучить шитью традиционных костюмов и аксессуаров в современном стиле детей Сарапульского района. Данные проекты направлены на возрождение этнического самосознания удмуртов.

Также победитель конкурса Президентского Фонда культурных инициатив проект «Мастерская удмуртского мужского костюма "Путо"» направлен на популяризацию удмуртской мужской этнической моды. В концепцию проекта лег традиционный широкий тканый мужской пояс – путо. Результатом проекта стала современная интерпретация традиционной мужской одежды, а также выпущен календарь на 2024 год с этими образами и проведена выставка с одноименным названием в Национальном центре декоративно-прикладного искусства УР.

Можно с уверенностью сказать, что социальные сети также являются механизмом популяризации удмуртского платья. Мода всегда являлась социальным маркером времени и способом коммуникации людей. На данный

момент в качестве массовой коммуникации выступают различные социальные сети, так как многие не мыслят своей жизни без них. Социальные сети можно рассмотреть как некое информационное поле не только для общения и демонстрации своего «Я», но и как маркетинговый инструмент в профессиональной деятельности. Наглядно это доказывают и авторы страниц, выкладывая свои фото в традиционных или современных нарядах с национальными нотками. Сейчас многие организации имеют свою страничку в социальных сетях помимо официального сайта. Порой социальные сети бывают более информативными и более доступными. Так, рассмотренные выше дизайнеры, учреждения культуры и образовательные организации имеют страничку в социальной сети ВКонтакте, как более наглядный и эффективный способ знакомства широких масс со своей деятельностью.

В данной статье были выявлены и проанализированы механизмы сохранения и популяризации традиционного удмуртского костюма в современной моде. Национальный костюм формировался веками, в его красоте и утилитарности скрыт глубокий философский смысл. В современной моде и социокультурном пространстве потенциал традиционного удмуртского платья еще не до конца понят и раскрыт. Поэтому в качестве первоочередной задачи можно назвать сохранение многовековой памяти народа.

Отпечаток времени, наложенный на аутентичность удмуртского платья, органично вписывается в современное социокультурное пространство, при этом национальные нотки остаются всегда узнаваемым. Своими работами это доказывают удмуртские дизайнеры, создавая одежду и аксессуары с этническими мотивами, а также насыщенный событиями и этномероприятиями календарь. Можно сказать, что организации и учреждения различных уровней и культурно-массовые мероприятия являются культурно-образовательным пространством, способствуют развитию и продвижению национальных традиций региона. Немаловажную роль в сохранении и продвижении играет финансовая поддержка, которую оказывает государство и муниципалитет, а также такой мощный двигатель культуры, как социальные сети.

Как видим, все вышеописанные мероприятия являются неоспоримым «вкладом в пропаганду культурного наследия России, его многовекового богатства, без которого невозможно представить историю страны, чьи исторические художественные традиции сохранены и преумножаются с каждой новой созданной работой в материале» [13, с. 72], так как национальный костюм – это своего рода индикатор каждого народа, его история.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Амиржанова А. Ш.* Роль традиции в эстетическом воспитании современных дизайнеров // ОНВ. 2012. № 5 (112). С. 237–240.
2. *Белицер В. Н.* Народная одежда удмуртов: Материалы к этногенезу. М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1951. 142 с.
3. В Удмуртии отмечают День национального костюма [Электронный ресурс]. URL: <http://udmgossovet.ru/press/news/33945/> (дата обращения 11.10.2023).
4. *Графова Е. С.* Образы традиционных художественных промыслов – актуальная тенденция современного дизайна // Традиционное прикладное искусство и образование. 2019. № 2 (28). С. 139–149.
5. *Зыков С. Н., Сиротина И. Л.* Традиционная удмуртская и финно-угорская тематика в современной женской одежде: информационная этносмысловая парадигма // Человек. Культура. Образование. 2018. № 4 (30).
6. *Климов К. М.* Удмуртское народное искусство. Ижевск: Удмуртия, 1988. 199 с.
7. *Ковычева Е. И.* Проблемы костюма современного фольклорного коллектива // Ежегодник финно-угорских исследований. 2012. № 4. С. 86–93.
8. *Косарева И. А.* Традиционная женская одежда периферийных групп удмуртов (косинской, слободской, кукморской, шошминской, закамской) в конце XIX – начале XX вв. Ижевск, 2000. 228 с.
9. *Молчанова Л. А.* Удмуртский народный костюм (история и символика). Ижевск, 2006. 132 с.
10. *Лекомцева Ю. А., Никитина О. Н.* Этностиль в современной моде Удмуртии // Ежегодник финно-угорских исследований. 2017. Т. 11. № 2. С. 169–177.
11. Президент России о культуре, традициях и изменениях в политике. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/topic-57239928_49220975 (дата обращения: 27.11.2023).
12. *Сиротина И. Л., Лысова Н. Ю.* Трансформация народного финно-угорского костюма в современном социуме // Вестник МГУ. 2014. № 4. С. 238–245.
13. *Федотова О. В.* Выставочная деятельность как фактор популяризации традиционного прикладного искусства и расширения информационно-художественного пространства // Традиционное прикладное искусство и образование. 2013. № 2 (6). С. 71–75.