

Материалы секций

КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
И НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА
МЕНЕДЖМЕНТ
СОЦИОЛОГИЯ
ЭКОНОМИКА



17-26 апреля 2023
НОВОСИБИРСК

СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МНСК-2023

**КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
И НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

•
МЕНЕДЖМЕНТ

•
СОЦИОЛОГИЯ

•
ЭКОНОМИКА

Материалы
61-й Международной научной студенческой конференции

17–26 апреля 2023 г.

Новосибирск
2023

УДК 338:620.9:502/504(063)
ББК У28я431
К492

К492 Климатическая политика и низкоуглеродная экономика. Менеджмент. Социология. Экономика : Материалы 61-й Междунар. науч. студ. конф. 17–26 апреля 2023 г. / Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2023. — 498 с.

ISBN 978-5-4437-1439-4

Данное издание представляет собой публикации тезисов 61-й Международной научной студенческой конференции 2023 г. (МНСК-2023) по климатической политике и низкоуглеродной экономике, менеджменту, социологии и экономике.

Материалы конференции представляют интерес для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников, сотрудников образовательных учреждений.

УДК 338:620.9:502/504(063)
ББК У28я431

ISBN 978-5-4437-1439-4
DOI 10.25205/978-5-4437-1439-4

© СО РАН, 2023
© Новосибирский государственный университет, 2023

SIBERIAN BRANCH OF RAS
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION
NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY

ISSC-2023

**CLIMATE POLICY
AND THE LOW-CARBON ECONOMY**

•

MANAGEMENT

•

SOCIOLOGY

•

ECONOMICS

Proceedings
of the 61th International Scientific Student Conference

April, 17–26, 2023

Novosibirsk
2023

УДК 338:620.9:502/504(063)
ББК У28я431
К492

К492 Climate Policy and the Low-Carbon Economy. Management. Sociology. Economics : Proceedings of the 61th International Scientific Student Conference. April, 17–26, 2023 / Novosibirsk State University. — Novosibirsk : IPC NSU, 2023. — 498 p.

ISBN 978-5-4437-1439-4

This edition represents the publications of the 61th International Scientific Student Conference 2023 (ISSC-2023) theses in climate policy and the low-carbon economy, management, sociology, economics.

These Conference materials can be of interest for students, Ph.D. candidates, professors, scientists, and members of educational institutions.

УДК 338:620.9:502/504(063)
ББК У28я431

ISBN 978-5-4437-1439-4
DOI 10.25205/978-5-4437-1439-4

© SB RAS, 2023
© Novosibirsk State University, 2023



КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Председатель секции — д-р экон. наук, профессор *И. В. Филимонова*

Сопредседатель секции — канд. экон. наук *А. В. Комарова*

Ответственный секретарь секции — *А. А. Карташевич*

Экспертный совет секции

д-р экон. наук, профессор *И. В. Филимонова*

канд. экон. наук *А. В. Комарова*

канд. экон. наук, доцент *И. В. Проворная*

канд. экон. наук, доцент *М. В. Мишенин*

канд. экон. наук *В. Ю. Немов*

канд. экон. наук *Е. А. Кузнецова*

О. И. Кривошеева

CLIMATE POLICY AND THE LOW-CARBON ECONOMY

Section Head — Dr. Econ., Prof. *I. V. Filimonova*

Section Co-Chair — Cand. Econ. *A. V. Komarova*

Section Responsible Secretary — *A. A. Kartashevich*

Section scientific committee

Dr. Econ., Prof. *I. V. Filimonova*

Cand. Econ. *A. V. Komarova*

Cand. Econ., Assoc. Prof. *I. V. Provornya*

Cand. Econ., Assoc. Prof. *M. V. Mishenin*

Cand. Econ. *V. Yu. Nemov*

Cand. Econ. *E. A. Kuznetsova*

O. I. Krivosheyeva

УДК 659, 519.2

Минимизация рекламного бюджета при заданном риске неэффективного размещения рекламы в двух медиа

А.С. Черенева

Удмуртский государственный университет, Ижевск

Риск ρ неэффективной рекламы определяется в [1] как вероятность того, что случайно выбранная целевая аудитория не получит эффективную частоту контактов $f_{эф}$ с запланированной рекламодателем рекламой. Эффективная частота контакта $f_{эф}$ характеризует интенсивность, необходимую для достижения целей рекламы. В работе [1] показана минимизация рекламного риска в двух СМИ, где рейтинги каждого СМИ равны R_j , предельные охваты — G_j , а стоимость размещения рекламы в каждом СМИ — v_j , $j = 1, 2$. Задача минимизации риска состоит в том, чтобы найти оптимальное количество рекламных объявлений в первом m_1 и втором m_2 СМИ, которые минимизируют риск ρ неэффективного размещения рекламы для данного рекламного бюджета V .

В данном исследовании предлагается рассмотреть задачу оптимизации в другой постановке. Будем минимизировать рекламный бюджет

$$V = \sum_{j=1}^L V_j \rightarrow \min$$

при заданном уровне риска

$$\rho(V_1, \dots, V_L) = \rho_0 = \text{const.}$$

Здесь ρ_0 — заданный риск не получить необходимую для достижения цели рекламы частоту рекламных контактов, m_j и v_j — число и стоимость размещений рекламы в j -м медиа, поэтому $V_j = m_j v_j$.

Предлагается аналитическое решение данной задачи для двух медиа. Из формулы выше функцию для бюджета можно записать в таком виде:

$$V_j = m_1 v_1 + m_2 v_2. \quad (1)$$

А риск ρ можно представить как функцию числа размещений m_1, m_2 :

$$\rho(m_1, m_2) = 1 - G_1(m_1) - G_2(m_2) + G_1(m_1)G_2(m_2),$$

где $G_j(m_j)$ — охваты аудитории j медиа, являющиеся функциями чисел размещения рекламы m_j , рейтингов медиа R_j и их предельных охватов G_j :

$$G_j(m_j) = G_j \left[1 - \left(1 - \frac{R_j}{G_j} \right)^{m_j} \right].$$

Из формулы риска после подстановки формул, определяющих предельный охват, выразим m_2 . Подставляя полученную переменную в формулу (1), имеем функцию для рекламного бюджета как функцию одной переменной относительно m_1 , которую исследуем на экстремум. Используя для этого стандартный алгоритм математического анализа, получаем точку минимума:

$$m_1 = \left[\log_{\left(1 - \frac{R_1}{G_1}\right)} \left(\frac{G_1 P + (1 - G_2)(G_1^2 - G_1) - C + \sqrt{D}}{2G_1^2(1 - G_2)} \right) \right];$$

откуда

$$m_2 = \left[\log_{\left(1 - \frac{R_2}{G_2}\right)} \left(\frac{P - G_1 \left(1 - \frac{R_1}{G_1}\right)^{m_1} (1 - G_2)}{G_2 \left(1 - G_1 + G_1 \left(1 - \frac{R_1}{G_1}\right)^{m_1}\right)} \right) \right],$$

где

$$D = (G_1 P + (1 - G_2)(G_1^2 - G_1) - C)^2 + 4G_1 P(1 - G_2)(G_1^2 - G_1);$$

$$P = \rho_0 - 1 + G_1 + G_2 + G_1 G_2;$$

$$\rho_0 = \text{const};$$

$$C = \frac{v_2 \ln \left(1 - \frac{R_1}{G_1}\right) G_1 (1 - G_1 - G_2 + G_1 G_2 + P)}{v_1 \ln \left(1 - \frac{R_2}{G_2}\right)}$$

Так как m_1 — количество размещений в первом СМИ, то оно должно быть целым, поэтому надо рассмотреть и найти значение функции V в целых точках $[m_1]$ и $[m_1] + 1$, где $[m_1]$ обозначает целую часть числа m_1 .

Таким образом, при заданном риске не получить необходимую для достижения цели рекламы частоту рекламных контактов, при найденных значениях m_j — количество размещений рекламы в j -ом медиа будут минимальны затраты на бюджет рекламной кампании в двух медиа.

1. Шматов Г. А., Модели теории медиапланирования и риск неэффективного размещения рекламы // Журнал экономической теории. 2018. № 1. С. 23–38.

Научный руководитель — канд. физ.-мат. наук, доц. Н. В. Латыпова

УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

Chi L.	265	Волобуева В. И.	445	Кайгородцев К. Б.	69
Kang J.	261	Генералова О. А.	169	Какабаева Л. Б.	407
Kim D.	263	Гинтер А. А.	60	Калижников Ю. А.	71
Ma Bin	259	Гладких К. Д.	22	Калиниченко М. А.	449
Mahmoud M. M. A. A.	7	Головин Н. А.	393	Кальмуцкий В. О.	130
Mikhail M. E.	9	Гончарова Л. А.	117	Карих Р. Д.	179
Ologundudu T. A.	267	Гоппе А. В.	119	Карташевич А. А.	28
Wang Zhao	269	Горбачёва А. Д.	358	Касаткина В. И.	15, 49, 106
Zafarjonova M. R.	271	Горшкова М. О.	209	Киверова В. А.	365
Zhang Fan	11	Грамчевская В. И.	171	Кириченко П. В.	181
Абрамова Т. О.	273	Гребнева К. М.	122	Кладова И. Е.	73
Аверин К. А.	104	Гурина А. А.	173	Кобелева Д. И.	367
Агианакү А. В.	440	Гусак А. С.	395	Ковалева А. М.	132
Азанова И. А.	343	Гюльмагомедова Ж. Ш.	282	Коваль Е. А.	296
Акопова Ю. С.	15, 49, 106	Данилов И. А.	175	Ковальчук А. С.	358
Акопов Н. Г.	13	Данов Н. К.	284	Ковальчук К. Ю.	134
Алемасова М. А.	276	Дартай-оол А. К.	360	Ковальчук С. К.	409
Аль-Рубайе Х. К. Х.	165	Девайкина А. С.	286	Козицына О. А.	369
Амыр А. А.	345	Деканова К. В.	397	Колеганова Е. А.	132, 136
Андерсон Д. Ю.	347	Дзюба Ю. А.	24	Колесова Е. В.	411
Андреева Н. В.	51	Дмитриченко А. А.	287	Колотай П. Е.	31
Анникова О. И.	53	Докукина К. А.	362	Колян Н. С.	237
Антипина А. А.	17	Донгак А. А.	289	Комбу А. А.	298
Бабкина Е. В.	108	Дорофеев Е. А.	291	Конов И. А.	75
Базанова О. В.	278	Евстратов А. Д.	62	Кононенко Д. Ю.	371
Бакарасов Е. О.	111	Ежова В. А.	64	Кононов А. А.	451
Баркова Я. Е.	19	Жарков М. И.	66	Корневский В. В.	413
Безгачев М. В.	21	Жегалина К. И.	124	Корнев Е. В.	183
Бессмертных А. Д.	55	Жидких В. Д.	68	Косачев В. С.	453
Боброва В. Ю.	167	Житаев В. В.	363	Костина А. В.	300
Богданова П. Е.	349	Жукова Е. И.	293	Костылев М. Д.	217
Божко М. В.	113	Жуковская А. В.	399	Кочеткова А. Д.	77
Бондаренко В. С.	57	Жуковская Д. В.	401	Красная Т. И.	302
Браер П. С.	205	Журавкова Ю. А.	403	Краснов А. С.	415
Будегечи А. Ш.	115	Заворин Л. А.	126	Кривошапова Д. Е.	218
Бузмакова А. А.	207	Загородников С. И.	294	Кузнецов А. Д.	220
Бурибо К. В.	351	Зайцева М. Д.	405	Кулешов Р. А.	222
Вагайцева В. П.	391	Зубарева Т. И.	211	Кунгаа Д. Ч.	455
Ваганова Ю. Н.	442	Ивершинь А. В.	26	Кур-Седи А. А.	79
Валов Н. К.	59	Игнатович Д. М.	213	Курбанов Х. Э.	457
Вандакуров А. А.	354	Игумнова А. Б.	177	Курочкин Н. Д.	305
Варт С. Ю.	443	Ильин М. И.	215	Ларионов И. А.	417
Вишнякова И. А.	280, 356	Ицкина Н. И.	447	Латоха С. В.	373
Воднева Е. О.	60	Казанцева Е. И.	128	Лебеденко В. С.	139

Указатель авторов

Луговцова П. Ю.	81	Подгородецкий Д. О.	465	Тюпина Е. А.	324
Ляликова Д. Д.	33	Позднякова О. О.	89	Федосеева А. С.	428
Максимова Ю. Р.	459	Покопцев М. А.	315	Филатова М. В.	156
Мариупольский В. А.	64	Пономарева Д. Г.	239	Фильчак А. А.	17
Маркин Д. В.	223	Попов Д. К.	241	Хайкина А. О.	43
Массон Д. А.	225	Пухаркин С. Б.	423	Харин А. А.	430
Маттис А. А.	141	Равшанов М. Ф.	39	Харитоновна Е. И.	247
Махин А. А.	228	Рак К. А.	41	Харламов А. И.	249
Медведская О. И.	143	Рекун Ю. А.	467	Хидирова Е. А.	477
Миленин С. Б.	307	Рубис А. В.	378	Хомушку Я. Ш.	479
Мисюренко А. И.	231	Рудакова М. В.	150	Хорошилов М. С.	432
Михалева А. А.	35	Рязанцева А. В.	91	Хоцкина Т. В.	326
Мкртчян Я. А.	374	Сагинова А. М.	93	Цепенкова С. А.	45
Моисеенко В. Д.	376	Саттарова Т. С.	191	Цыбиков Т. Ч.	195
Молоков Ю. Ю.	419	Сафронова Д. Д.	317	Цыганов Е. Д.	197
Молчанова А. А.	233	Сильченко М. Д.	319	Чегодаева В. А.	199
Монгуш А. С.	421	Симанова А. М.	321	Червяков Н. Э.	328
Монгуш И. В.	455	Ситников К. О.	469	Черенева А. С.	251
Монгуш К. О.	360	Слепакова С. В.	98, 471	Черненко А. О.	434
Монгуш С. Ю.	461	Солдатенко Е. В.	380	Чернобай А. В.	158
Морозов А. К.	83	Сорокин М. Ю.	95	Чистяков А. А.	253
Морозов Я. А.	463	Сотников В. Д.	425	Чубачук Ю. А.	255, 481
Нагайцева А. В.	15, 49, 106	Стадниченко У. В.	243	Чудная Я. Е.	436
Назарова В. С.	309	Степанян К. А.	98, 471	Чуйков Д. Е.	207
Неклюдова К. В.	85	Стеринович А. А.	323	Чулкова П. А.	330
Ненашева А. Ю.	185	Стрельцова М. С.	193	Шайхутдинова А. А.	449
Новиков А. Ю.	37	Суван-оол А. А.	473	Шарапов А. П.	331
Ондар А. У.	145	Тарасов Д. О.	382	Шаркова И. Н.	332
Ооржак А. С.	311	Тарутина В. В.	152	Шарнина А. А.	160
Оюн О. А.	313	Тимофеева А. Ю.	384	Шэнь Б.	438
Панюкова Е. С.	235	Тимошина Г. Р.	154	Шилов В. С.	257
Паплыка В. В.	87	Тищенко Е. С.	475	Шимолина Д. К.	334
Паулусова Е. Е.	147	Ткаченко А. В.	245	Шир-оол С. Х.	389
Петров С. Ю.	187	Толчинская С. В.	100	Шитина Д. С.	201
Пивень А. Д.	189	Торгашева А. А.	386	Эренчин А. Б.	336
Пиянзина Д. И.	148	Третьякова В. А.	102	Юй Цзинчэнь.	339
Плесовских А. Е.	237	Турчинович М. А.	388	Ярошенко Е. А.	341

СОДЕРЖАНИЕ

КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Mahmoud M. M. A. A. Ecological and Climate Aspects of the Development of Petroleum Projects in Arctic	7
Mikhail M. E. Assessment of the tax burden of the oil and gas sector in Russia	9
Zhang Fan. China-Russian Energy Cooperation and Energy Security strategy	11
Акопов Н. Г. Исследование взаимосвязи нормы накопления, экономического роста и инвестиций в климатические проекты.....	13
Акопова Ю. С., Касаткина В. И., Нагайцева А. В. Проблемы реализации ESG-трансформации российскими субъектами малого и среднего бизнеса.....	15
Антипина А. А., Фильчак А. А. Перспективы развития низкоуглеродной экономики в Российской Федерации	17
Баркова Я. Е. Оценка оптимальности международных резервов как источника реализации новой климатической политики России в условиях неопределенности	19
Безгачев М. В. Идентификация параметров интегрированной математической модели климата, экономики и биосферы по статистическим данным.....	21
Гладких К. Д. Вклад низкоуглеродных источников энергии в изменении электрогенерации	22
Дзюба Ю. А. Применение CGE-моделей для оценки эффектов климатической политики в рамках ресурсной экономики: литературный обзор	24
Ивершинь А. В. Анализ убеждений об изменении климата с использованием мультимодального трансформера на основе BERT.....	26
Карташевич А. А. Проблемы реализации проектов CCUS в РФ, зарубежный опыт	28
Колотай П. Е. Роль межбюджетных трансфертов в устойчивом развитии регионов	31
Ляликова Д. Д. Экологическая устойчивость промышленных регионов России	33
Михалева А. А. Оценка конкурентоспособности стран в условиях перехода к зеленой экономике	35
Новиков А. Ю. Концепции взаимосвязи эколого-климатического регулирования и экономического роста	37
Равшанов М. Ф. Теория интеграции в современном контексте геополитических изменений	39
Рак К. А. Возможность развития концепции экономики замкнутого цикла на базе производства биотопливных компонентов	41
Хайкина А. О. Кластеризация регионов России по совокупности экологических, энергетических и социально-экономических критериев.....	43
Цепенкова С. А. Оценка проектов в сфере возобновляемой энергетики Германии....	45

МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегический и инновационный менеджмент

Акопова Ю. С., Касаткина В. И., Нагайцева А. В. Социальные сети: управление репутацией бренда.....	49
Андреева Н. В. Разработка маркетинговых коммуникаций для компании, выпускающей мобильные игры.....	51
Анникова О. И. Разработка мероприятий по продвижению мобильного приложения (на примере сервиса по уходу за домашними животными)	53
Бессмертных А. Д. Разработка варианта развития компании на рынке автотоваров и услуг на примере компании InCar.....	55
Бондаренко В. С. Государственно-частное партнерство как инструмент инвестиционной политики Новосибирской области	57
Валов Н. К. Стратегия развития компании на вендинговом рынке на примере компании ООО «Кофейро»	59
Воднева Е. О., Гинтер А. А. Развитие платформенной модели в рамках образовательной компании	60
Евстратов А. Д. Принципы и методы управления организацией в условиях повышенной неопределенности	62
Ежова В. А., Мариупольский В. А. Факторы формирования ценности услуги для клиента юридической фирмы.....	64
Жарков М. И. Исследование продвижения компании сферы общественного питания на платформе «ВКонтакте»	66
Жидких В. Д. Обоснование направления развития компании (на примере ООО «Фортмастер НСК»).....	68
Кайгородцев К. Б. Разработка программы лояльности клиентов для косметического салона «Дом Красоты»	69
Калижников Ю. А. Стратегическая устойчивость компании как основная цель разработки антикризисной стратегии.....	71
Кладова И. Е. Модели взаимодействия инновационных компаний.....	73
Конов И. А. Особенности реализации концепции КСО ведущими мировыми компаниями	75
Кочеткова А. Д. Разработка проекта создания мобильного приложения «Bridger» в категории Dating	77
Кур-Седи А. А. Проблемы расширения масштаба бизнеса на примере ООО «Fix Price»	79
Луговцова П. Ю. Развитие категорийного менеджмента в закупках компании (на примере АК «Алроса»).....	81
Морозов А. К. Инструменты продвижения автоспорта в РФ в условиях санкционного давления	83
Неклюдова К. В. Исследование сегмента рынка услуг по прокату лошадей и возможности его увеличения для оценки перспектив открытия нового бизнеса в этой сфере	85

Паплыка В. В. Рынок музыкальных сервисов: анализ и оценка потребителей музыкального сервиса Билайн.Музыка.....	87
Позднякова О. О. Основные этапы оценки экономической эффективности стартап-проекта (на примере приложения «Онлайн-календарь»).....	89
Рязанцева А. В. Государственная поддержка высокотехнологичных организаций в период повышенной неопределенности	91
Сагинова А. М. Выбор направления развития компании и обоснование его целесообразности (на примере ООО «Персона»)	93
Сорокин М. Ю. Использование проектных методов управления в условиях геополитической напряженности для повышения конкурентоспособности вузов НСО	95
Слепакова С. В., Степанян К. А. Инновационный климат в РФ: состояние и тенденции развития	98
Толчинская С. В. Выбор и обоснование стратегии развития творческой студии (на примере «Glekov art project»).....	100
Третьякова В. А. Структурный анализ репетиторов и их деятельности (на примере российских специализированных сервисов).....	102

Управление проектами, процессами и людьми

Аверин К. А. Совершенствование системы управления проектами на примере АО «Экспобанк».....	104
Акопова Ю. С., Касаткина В. И., Нагайцева А. В. Цифровизация бизнес-процесса мотивации персонала	106
Бабкина Е. В. Отдельные аспекты коммуникационных практик в управлении персоналом.....	108
Бакарасов Е. О. Управление рисками в организациях потребительской кооперации	111
Божко М. В. Особенности кампаний по вовлечению граждан в занятия физкультурой и спортом	113
Будегечи А. Ш. Инвестиционный проект создания спортивно-оздоровительной базы в кластерном участке станция «Тайга»	115
Гончарова Л. А. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы консультирования клиентов как фактора увеличения объемов продаж на примере магазина Леруа Мерлен	117
Гоппе А. В. HR-метрики в управлении научно-педагогическими кадрами высших учебных заведений	119
Гребнева К. М. Разработка рекомендаций по усовершенствованию автоматизации производственного процесса в компании «ДК Мебель»	122
Жегалина К. И. Инжиниринговые/реинжиниринговые процедуры как фактор повышения эффективности деятельности компании	124
Заворин Л. А. Событийный маркетинг финансовых институтов в рамках форума «Новая экономика Сибири»	126

Казанцева Е. И. Анализ состояния отрасли производства пищевых ингредиентов в условиях усиления санкционного давления: курс на импортозамещение	128
Кальмуцкий В. О. Повышение мотивации работников в непрерывном совершенствовании процессов организации в условиях неопределенности внешней среды на примере гибкого метода управления Скрам	130
Ковалева А. М., Колеганова Е. А. Разработка методики квалиметрической оценки компетенций на базе матрицы соответствия	132
Ковальчук К. Ю. Создание ресейл-платформы «Shkaf Resale Store» для middle-сегмента одежды	134
Колеганова Е. А. Система оценки рисков производственной площадки на базе имитационного моделирования	136
Лебеденко В. С. Создание модели рэнкинга образовательных онлайн-курсов для пользователей (на примере курсов Digital Marketing)	139
Маттис А. А. Повышение индекса лояльности клиентов за счет упрощения навигации (на примере компании «Леруа Мерлен»	141
Медведская О. И. «Путь сотрудника» как инструмент диагностики процесса интеграции персонала организации (на примере компании ООО «Леруа Мерлен Восток»)	143
Ондар А. У. Цветочный магазин как бизнес с небольшими инвестициями.....	145
Паулусова Е. Е. Увеличение продаж через цифровизацию процесса приема заказов на примере производства воды	147
Пиянзина Д. И. Развитие ассортимента для увеличения доли рынка строительных материалов компании «Леруа Мерлен» в B2B-секторе	148
Рудакова М. В. Повышение продуктивности торгового отдела на примере отдела напольных покрытий в магазине Леруа Мерлен	150
Тарутина В. В. Разработка рекомендаций по повышению привлекательности онлайн-платформ репетиторских услуг на примере онлайн-платформы «Репетитор.ру»	152
Тимошина Г. Р. Внедрение информационно-аналитической платформы для увеличения выручки компании на примере компании Relocode	154
Филатова М. В. Оценка качества услуг лабораторной диагностики в ООО «Инвитро»	156
Чернобай А. В. Внедрение методологии Scrum в разработку программного обеспечения: возможности и ограничения.....	158
Шарнина А. А. Обоснование развития IT-компании на примере «IceRock Development».....	160

СОЦИОЛОГИЯ

Аль-Рубайе Х. К. Х. Отношения между руководителями и подчиненными — социологический взгляд	165
Боброва В. Ю. Адаптация первокурсников в университете: факторы влияния (на примере НГУ)	167

Генералова О. А. Поколения X, Y, Z на российском рынке труда.....	169
Грамчевская В. И. Социальная мобильность региональной политической элиты (на примере депутатов законодательных органов регионов Сибири и Дальнего Востока).....	171
Гурина А. А. Портрет российского алкоголика или трансформация практик употребления алкоголя в современной России	173
Данилов И. А. Молодежь и языки коренных малочисленных народов Севера в социолингвистической перспективе.....	175
Игумнова А. Б. Мотивы посещения психолога и место работы с ним в структуре жизненного мира городской молодежи (на примере Новосибирска).....	177
Карих Р. Д. Анализ дискуссии на тему открытой науки в российском научном поле.....	179
Кириченко П. В. Ролевые эффекты стигмы во взаимодействии лицом к лицу в вебкам-индустрии.....	181
Корнев Е. В. О содержании комментариев в социальных сетях региональных операторов твердых коммунальных отходов в Красноярском крае	183
Ненашева А. Ю. Open science и стратегии открытости молодых ученых	185
Петров С. Ю. Цифровое неравенство и его последствия.....	187
Пивень А. Д. Минимальная имущественная обеспеченность: вариативность проявлений и факторов	189
Саттарова Т. С. Особенности профессиональной этики социолога в контексте постсовременного понимания знания.....	191
Стрельцова М. С. Трансформация социального пространства научного центра в постсоветский период (на примере п. Краснообск, НСО)	193
Цыбиков Т. Ч. Социальные аспекты передачи или получения в дар собственности в современном российском обществе.....	195
Цыганов Е. Д. Курение электронных сигарет в молодежной среде.....	197
Чегодаева В. А. Стратегии защиты жителей пригородных территорий в «мусорных» конфликтах.....	199
Шитина Д. С. Заработанный хлеб сладок или не сладок? О связи между заработной платой и удовлетворенностью работой россиян.....	201

ЭКОНОМИКА

Математические методы и анализ данных

Браер П. С. Моделирование геоинформационных систем (ГИС) для анализа данных в экономике	205
Бузмакова А. А., Чуйков Д. Е. Эффективность и значимость применения мультипликаторов для инвестиционной оценки компаний.....	207
Горшкова М. О. Взаимосвязь динамики цены акций и нефинансовых потоков информации на примере автомобильных компаний.....	209

Зубарева Т. И. Анализ факторов роста российских ИТ-компаний.....	211
Игнатович Д. М. Оценка значимости агломерационных эффектов для инвестиционной привлекательности в Азиатской России	213
Ильин М. И. Построение оптимального инвестиционного портфеля с учетом влияния новостного фона на примере акций крупных компаний США.....	215
Костылев М. Д. Анализ устойчивости консолидированных региональных бюджетов РФ	217
Кривошапова Д. Е. Анализ факторов, влияющих на ликвидацию российских ИТ-компаний.....	218
Кузнецов А. Д. Оценка эффективности покупки и реализации автомобилей с использованием метода обработки данных, факторного и регрессионного анализа.....	220
Кулешов Р. А. Оценка межрегиональных производственных связей в РФ (на основе данных B2B-платформы).....	222
Маркин Д. В. Сравнительный анализ 10 моделей оценки стоимости компаний в рамках метода DCF на примере Mail.ru	223
Массон Д. А. Пути повышения эффективности деятельности организации в условиях цифровизации.....	225
Махин А. А. Усредняющая квадратичная регрессия экспертных оценок качества смартфона	228
Мисюренко А. И. Использование корреляционно-регрессионного анализа в разработке приложения по инвестированию в недвижимость	231
Молчанова А. А. Особенности управления оборотными активами компании в условиях цифровизации.....	233
Панюкова Е. С. Развитие методов валидации скоринговых моделей в банковском секторе	235
Плесовских А. Е., Колян Н. С. Потребление электроэнергии в российских городах в условиях массового перехода на электротранспорт.....	237
Пономарева Д. Г. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы розничных компаний	239
Попов Д. К. Анализ доходности стратегии обратной торговли по отношению к пулу неуспешных трейдеров	241
Стадниченко У. В. Роль института религии в формировании человеческого капитала	243
Ткаченко А. В. Усовершенствование DGSE модели с использованием алгоритма анализа информационного фона	245
Харитоновна Е. И. Цифровизация в ретейле (на примере компании ООО «Леруа Мерлен Восток»)	247
Харламов А. И. Выбор стратегии предприятия с использованием методов машинного обучения на примере предприятия АО «СМЦ-Трейд»	249
Черенева А. С. Минимизация рекламного бюджета при заданном риске неэффективного размещения рекламы в двух медиа.....	251

Чистяков А. А. Рынок труда в тренде цифровой трансформации информационного общества	253
Чубачук Ю. А. Укрепление научно-технического потенциала страны в целях обеспечения ее экономической безопасности.....	255
Шилов В. С. Анализ и практическое использование прикладных моделей рынков сельскохозяйственных культур.....	257

Междисциплинарные исследования (только на английском языке) для магистрантов

Междисциплинарные исследования для магистрантов

Ma Bin. Evaluating the performance of the PRC Banking System by using Stochastic Frontier Approach	259
Kang J. The analysis of the effect of carbon emissions tax in different countries and the development of recommendations for China.....	261
Kim D. Multi criteria evaluation of the economic, social and environmental performance of the petroleum companies	263
Chi L. The impact of the macroeconomic effect of green finance on the Chinese economy ...	265
Ologundudu T. A. Public Private Partnership in Higher Education: A Means of Alternative Funding for Teachers In-Service Training in Nigeria.....	267
Wang Zhao. Comparison of the profitability of the banking system of China and the Russian Federation using stochastic frontal boundaries.....	269
Zafarjonova M. R. Cost-benefit analysis in health project assessment (Example of a Russian Outpatient Clinics' Project in the Novosibirsk Region)	271

Предприятия: инновационное и технологическое развитие

Абрамова Т. О. Переоценка объектов основных средств в бухгалтерском учете.....	273
Алемасова М. А. Разработка рекомендаций по развитию системы выдачи заказов ООО «Леруа Мерлен Восток»	276
Базанова О. В. Моделирование продаж на примере торговой группы «ИКЕА»	278
Вишнякова И. А. Повышение клиентоориентированности транспортной компании в области пассажирских перевозок.....	280
Гюльмагомедова Ж. Ш. Оценка эффективности инвестиционного проекта по строительству отеля	282
Данов Н. К. Оценка стоимости бизнеса на основе M&A сделок (на примере ПАО «Магнит» и Mercury Retail Group Ltd)	284
Девайкина А. С. Моделирование кредитного риска коммерческого банка	286
Дмитриченко А. А. Особенности учета отраслевой специфики нефтегазового сектора при оценке стоимости бизнеса на примере ПАО Лукойл	287

Донгак А. А. Анализ доходности и безубыточности работы организации.....	289
Дорофеев Е. А. Обоснование экономической целесообразности выбора одного из вариантов выдачи интернет-заказов клиентам (на примере «Леруа Мерлен Восток»)	291
Жукова Е. И. Определение стоимости компании ПАО «Татнефть» с целью оценки ее инвестиционной привлекательности.....	293
Загородников С. И. Совершенствование структуры управления компании на примере ООО «Технология цвета»	294
Коваль Е. А. Разработка и планирование маркетинговых мероприятий для компании по производству игрушек.....	296
Комбу А. А. Анализ рентабельности и факторов ее изменения на примере спортивного комплекса «Субедей» г. Кызыл.....	298
Костина А. В. Роль гостиничных инноваций в повышении конкурентоспособности отелей	300
Красная Т. И. Тарифообразование на поставки грузов по железной дороге	302
Куручкин Н. Д. Разработка рекомендаций по снижению доли токсичного и мертвого стока (на примере отдела «Напольные покрытия» магазина Леруа Мерлен)	305
Миленин С. Б. Оценка инвестиционного проекта на примере технологической линии по производству линолеума	307
Назарова В. С. Разработка мероприятий по внедрению и постановке управленческого учета (на примере «ООО Завод сварных конструкций»).....	309
Ооржак А. С. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости на примере ООО «Свежий хлеб».....	311
Оюн О. А. Анализ финансового результата ООО «МИГСТРОЙ».....	313
Покопцев М. А. Внедрение автоматизации управленческого учета на примере региональной электросетевой компании	315
Сафронова Д. Д. Инструменты управления оборотным капиталом	317
Сильченко М. Д. Разработка рекомендаций по продвижению компании с помощью маркетинговых коммуникаций на примере ООО «Компас».....	319
Симанова А. М. Организация маршрутов доставки продукции из распределительного центра в сеть магазинов (на примере ООО «Пятерочка», Новосибирск).....	321
Стериневич А. А. Совершенствование системы управления запасами (на примере компании «Унискан»).....	323
Тюпина Е. А. Методы анализа и оценки инновационного проекта на примере технологии для систем водоподготовки	324
Хоцкина Т. В. Оценка эффективности внедрения инновационных технологий на складе ретейлера (на примере компании ООО «Леруа Мерлен Восток»)	326
Червяков Н. Э. Особенности и проблемы процедур банкротства микро- и малых предприятий.....	328
Чулкова П. А. Управление запасами товаров (на примере отдела хранения магазина Леруа Мерлен).....	330

Шарапов А. П. Оценка экономического роста компании с использованием математического моделирования на примере ПАО «КАМАЗ»	331
Шаркова И. Н. Основные проблемы национальной инновационной системы России.....	332
Шимолина Д. К. Обоснование выбора нового формата магазина (на примере компании «Леруа Мерлен Восток»).....	334
Эренчин А. Б. Фудтрак как способ организации малого предприятия.....	336
Юй Цзинчэнь. Новые возможности инвестиций для китайских строительных предприятий в Дальний Восток в новую эпоху.....	339
Ярошенко Е. А. Оценка привлекательности инновационного проекта на примере компании «Одежда-спасатель»	341

Региональная экономика и пространственные исследования

Азанова И. А. Интермодальная конкуренция на рынке пассажирских перевозок в азиатской части России.....	343
Амыр А. А. Анализ ликвидности и платежеспособности организации	345
Андерсон Д. Ю. Перспективы создания сети рыбоводных предприятий в российской Арктике	347
Богданова П. Е. Реальные заработные платы в регионах России	349
Бурибо К. В. Национальные экономические модели в мировой экономике.....	351
Вандакуров А. А. Управление инновационной системой региона в условиях глобальной нестабильности.....	354
Вишнякова И. А. Повышение клиентоориентированности транспортной компании в области пассажирских перевозок.....	356
Горбачёва А. Д., Ковальчук А. С. Оценка эффективности финансирования системы здравоохранения Новосибирской области.....	358
Дартай-оол А. К., Монгуш К. О. Применение тарифной системы оплаты труда в организации	360
Докукина К. А. Оценка эффективности применения налоговых льгот для стимулирования региональных инвестиций.....	362
Житаев В. В. Повышение эффективности выездного налогового контроля для обеспечения экономической безопасности государства.....	363
Киверова В. А. Эффективность внешней торговли России со странами Восточной Азии	365
Кобелева Д. И. Финансовые модели проектов создания платной автодорожной инфраструктуры	367
Козицына О. А. Направления повышения устойчивости местного бюджета (на примере г. Барнаула)	369
Кононенко Д. Ю. ГЧП как механизм привлечения частных инвестиций в общественно-значимые проекты	371
Латоха С. В. Анализ отраслевой структуры региональных налоговых поступлений в РФ.....	373

Мкртчян Я. А. Оценка сотрудничества России и Китая в энергетическом секторе	374
Моисеенко В. Д. Анализ влияния реализации инвестиционных проектов на экономический рост Дальневосточного федерального округа	376
Рубис А. В. Оценка вариантов формирования Северо-Сибирской магистрали.....	378
Солдатенко Е. В. Оценка эффективности работы государственного сектора в регионах РФ	380
Тарасов Д. О. Сравнительный анализ инновационного потенциала национальных экономик стран БРИКС.....	382
Тимофеева А. Ю. Оценка наличия взаимосвязи инвестиционной и миграционной привлекательности региона.....	384
Торгашева А. А. Нефтегазохимия: оценка влияния на социально-экономическое положение регионов РФ.....	386
Турчинович М. А. Оценка динамики межрегиональной дифференциации налоговых поступлений в РФ	388
Шир-оол С. Х. Анализ консолидированного бюджета Республики Тыва	389

Финансы и банковское дело

Вагайцева В. П. Банковские продукты: выбор и оценка эффективности кредитного продукта для организации.....	391
Головин Н. А. Использование методов машинного обучения в микрофинансовых организациях	393
Гусак А. С. Оценка влияния монетарной политики количественного смягчения на цены биржевых товаров.....	395
Деканова К. В. Противоречия между частным инвестором (домохозяйством) и финансовыми организациями	397
Жуковская А. В. Влияние динамики цен на нефть и золото на фондовые рынки стран БРИКС.....	399
Жуковская Д. В. Оценка факторов, влияющих на цены акций крупнейших публичных золотодобывающих компаний	401
Журавкова Ю. А. Анализ влияния политики ЦБ на экономический рост регионов (на примере СФО).....	403
Зайцева М. Д. Анализ влияния публикации финансовой отчетности и объявления дивидендов на динамику цен акций компаний нефтегазового сектора РФ	405
Какабаева Л. Б. Влияние странового гендерного неравенства на динамику национальных фондовых индексов	407
Ковальчук С. К. Модели оптимизации инвестиционного портфеля для российского частного инвестора.....	409
Колесова Е. В. Современные факторы дефолта коммерческих банков в РФ	411
Корневский В. В. Оценка эффективности управляющих компаний паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации.....	413

Краснов А. С. Сравнительный анализ методических подходов к анализу и моделированию денежных потоков микрофинансовой компании.....	415
Ларионов И. А. Оценка стоимости коммерческого банка на примере АО «Тинькофф Банк»	417
Молоков Ю. Ю. Проблематика кредитования юридических лиц в условиях санкционного давления	419
Монгуш А. С. Государственное регулирование деятельности кредитно-финансовых институтов	421
Пухаркин С. Б. Оценка влияния монетарной политики центрального банка на динамику фондового рынка в РФ	423
Сотников В. Д. Оценка эффективности инструментов повышения финансовой грамотности населения	425
Федосеева А. С. Краткосрочные факторы, определяющие базовую ставку центрального банка в условиях неопределенности (сравнительный анализ для ФРС и Банка России).....	428
Харин А. А. Индивидуальный инвестиционный счет как инструмент финансового рынка	430
Хорошилов М. С. Оценка развития страхового рынка как элемента финансовой системы России на современном этапе	432
Черненко А. О. Роль банковского сектора в развитии малого бизнеса в России.....	434
Чудная Я. Е. Оценка инвестиционной привлекательности российских компаний, придерживающихся ESG-стратегий	436
Шэнь Б. Развитие методов управления прибыльностью коммерческих банков в КНР	438

Экономическая теория: современные подходы на глобальном, макро- и микроуровнях

Экономическая теория: глобальный, макро- и микроуровень

Агианаку А. В. Государственно-частное партнерство в Нигерии: аспекты внедрения	440
Ваганова Ю. Н. Соотношение монетарных и немонетарных факторов, влиявших на инфляцию в России в период 2011–2021 гг.....	442
Варт С. Ю. Моделирование влияния финансовой доступности на уровень бедности в регионах РФ	443
Волобуева В. И. Анализ эффектов от либерализации внешней торговли.....	445
Ицкина Н. И. Антикризисное управление, как метод борьбы с кризисом.....	447
Калиниченко М. А., Шайхутдинова А. А. Финансы домашних хозяйств России: анализ динамики и влияния факторов	449
Кононов А. А. Производительность труда в России: отраслевые особенности.....	451

Косачев В. С. Факторы, влияющие на динамику некоторых показателей экономической безопасности государства	453
Кунгаа Д. Ч., Монгуш И. В. Повышение эффективности управления унитарными предприятиями	455
Курбанов Х. Э. Трансформация взаимодействия между торговыми предприятиями в условиях системных ограничений	457
Максимова Ю. Р. Повышения рентабельности: современные аспекты	459
Монгуш С. Ю. Коммерческий кредит, его историческое развитие и современные виды	461
Морозов Я. А. Пространственная интегрированность российского розничного рынка бензина	463
Подгородецкий Д. О. Анализ эффективности региональной бюджетной политики на примере субъектов СФО.....	465
Рекун Ю. А. Особенности оценки стоимости компании в зависимости от стадии жизненного цикла (на примере ПАО «Ростелеком» и АО «ЭР-Телеком Холдинг»)	467
Ситников К. О. Управление ценовыми рисками компании ПАО «Лукойл» в условиях углеродной нейтральности	469
Слепакова С. В., Степанян К. А. Инновационный климат в РФ: состояние и тенденции развития	471
Суван-оол А. А. Сущность инфляции, ее причины и методы преодоления	473
Тищенко Е. С. Тенденции изменения структуры финансовых вложений организаций РФ за 2019–2022 годы.....	475
Хидирова Е. А. Демографический сдвиг в Китае и его последствия для местного рынка труда	477
Хомушку Я. Ш. Валютная система России в современных условиях	479
Чубачук Ю. А. Укрепление научно-технического потенциала страны в целях обеспечения ее экономической безопасности.....	481
Указатель авторов.....	483

Научное издание

МНСК-2023

**КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
И НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**
•
МЕНЕДЖМЕНТ
•
СОЦИОЛОГИЯ
•
ЭКОНОМИКА

Материалы
61-й Международной научной студенческой конференции

17–26 апреля 2023 г.

Корректор *Е. В. Дубовцева*
Верстка *А. С. Терешкиной*
Обложка *Е. В. Неклюдовой*

Подписано в печать 30.11.2023 г.
Формат 60 × 84/8. Уч.-изд. л. 62,65. Усл. печ. л. 57,8.

Тираж 42 экз. Заказ № 61.

Издательско-полиграфический центр НГУ
630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, 2.

Секции

КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
И НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ ЭКОНОМИКА
МЕНЕДЖМЕНТ
СОЦИОЛОГИЯ
ЭКОНОМИКА

ISBN 978-5-4437-1439-4



9 785443 714394

N* Новосибирский
государственный
университет
***НАСТОЯЩАЯ НАУКА**

