

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра экономической теории и предпринимательства

Анализ хозяйственной деятельности

Учебно-методическое пособие



Ижевск
2024

ISBN 978-5-4312-1175-1

© Вуец Л.В., 2024
© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2024

УДК 657 (075.8)
ББК 65.053я73
А64

Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом УдГУ

Рецензенты: канд. экон. наук, доцент, доцент каф. туризма и бизнес-технологий в социокультурной сфере Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «УдГУ» **Н.И. Рылова;**

канд. экон. наук, доцент, доцент каф. промышленного и гражданского строительства ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова» **С.А. Мохначев.**

Составитель: Вуец Л.В

А64 Анализ хозяйственной деятельности : учеб.-метод. пособие : [Электрон. ресурс] / сост. Л.В. Вуец. – Электрон. (символьное) изд. (1 Мб). – Ижевск : Удмуртский университет, 2024. – 71 с.

Учебно-методическое пособие включает введение, темы лекционных и практических заданий, задания для самостоятельной работы, вопросы для промежуточной аттестации, список основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины Анализ хозяйственной деятельности.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения.

Минимальные системные требования:

Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; WindowsXP/7/8 и выше;
разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

ISBN 978-5-4312-1175-1

© Вуец Л.В., 2024

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2024

Анализ хозяйственной деятельности

Учебно-методическое пособие

Подписано к использованию 28.05.2024

Объем электронного издания 1Мб

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4Б, каб. 021
Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение | 4 |
| 1. Темы лекционных и практических занятий | 6 |
| 1.1. Планы лекционных занятий..... | 6 |
| 1.2. Планы практических занятий..... | 10 |
| 1.3. Практические занятия, подготовка информации для обсуждения и дискуссий | 32 |
| 1.4. Практические занятия, подготовка материалов для решения задач..... | 33 |
| 2. Задания для самостоятельной работы | 35 |
| 3. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена..... | 66 |
| 4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 69 |

Введение

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» разработано в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. № 1327 (с изменениями и дополнениями) и основной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» должен готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- расчетно-экономическая деятельность:
 - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;
 - разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность:
 - поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
 - обработка экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка полученных результатов и обоснование выводов.

Целью изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» является формирование системы знаний и практических навыков организации и проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия, а также обоснования принимаемых управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие основных методов, специальных приемов и методики проведения анализа хозяйственной деятельности;
- обоснование организации и выбора информационной базы анализа хозяйственной деятельности;
- изучение порядка проведения локального анализа хозяйственной деятельности;
- интерпретирование данных аналитических расчетов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет, метод и методику проведения анализа хозяйственной деятельности;
- объекты анализа хозяйственной деятельности;
- этапы проведения анализа хозяйственной деятельности;
- направления практического применения результатов анализа хозяйственной деятельности.

Уметь:

- анализировать результаты проведенного анализа хозяйственной деятельности и обосновывать выводы;
- оценивать влияние отдельных факторов на результат;
- самостоятельно провести анализ хозяйственной деятельности;
- обосновать выбор управленческого решения по результатам анализа хозяйственной деятельности.

Владеть:

- навыками расчета основных экономических показателей деятельности предприятия;
- навыками подготовки и оценки управленческих решений;
- навыками анализа и применения результатов экономического анализа.

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» адресована студентам направления подготовки 38.03.01 «Экономика» очной, очно-заочной, заочной формы обучения, степень выпускника – бакалавр.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе очной формы обучения, на 3 курсе очно-заочной, заочной формы обучения и предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары (практические занятия), самостоятельная работа студента. В процессе обучения предусматривается использование компьютерной техники и мультимедийной аппаратуры; активных и интерактивных форм обучения; организация самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

Изучению дисциплины предшествуют дисциплины: «Микроэкономика», «Статистика».

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: «Финансы организаций», «Анализ финансового состояния предприятия», «Финансовый менеджмент».

Учебно-методическое пособие включает: введение, темы лекционных и практических занятий, задания для самостоятельной работы, вопросы для промежуточной аттестации, список основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Целью учебно-методического пособия является закрепление знаний, полученных на занятиях по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности».

Учебно-методическое пособие включает примеры предлагаемых задач, выполняемых на практических занятиях, для формирования профессиональных компетенций у бакалавров, необходимых и достаточных для формирования навыка расчета основных экономических показателей деятельности предприятия, навыков подготовки и оценки управленческих решений, навыков анализа и применения результатов экономического анализа. Студентам на основе кратких аннотаций тем лекционных занятий предлагается выполнить практические задания, которые позволят грамотно оформить и защитить материалы по производственной практике («Производственная практика, научно-исследовательская»; «Производственная практика, преддипломная») и выпускную квалификационную работу.

1. Темы лекционных и практических занятий

1.1. Планы лекционных занятий

Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности

Аннотация: Сущность, виды и принципы анализа хозяйственной деятельности. Методы анализа хозяйственной деятельности. Система показателей, используемых в анализе хозяйственной деятельности. Методика и организация анализа хозяйственной деятельности. Виды информации и требования, предъявляемые к экономической информации при анализе.

По данной теме изучаются объективные потребности, обусловившие становление экономического анализа как науки, роль экономического анализа как функции управления, основные признаки классификации видов экономического анализа, основные направления внешнего и внутреннего экономического анализа, основные источники информации для экономического анализа, основные элементы методики экономического анализа, виды сравнений, используемых в экономическом анализе.

Тема 2. Способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий

Аннотация: Абсолютные, средние и относительные величины в анализе хозяйственной деятельности. Сущность, типы и цель сравнения в анализе хозяйственной деятельности. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности.

По данной теме изучаются: сущность понятий абсолютных, средних и относительных величин в анализе хозяйственной деятельности; особенности параметров, определяющих типы и целевое назначение при проведении сравнения в анализе хозяйственной деятельности; возможные способы группировки информации, применяемые в анализе хозяйственной деятельности.

Тема 3. Основные положения факторного анализа

Аннотация: Понятие «фактор». Классификация факторов. Типы и этапы факторного анализа. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Сущность, значение и правила моделирования. Основные типы факторных детерминированных моделей. Способы оценки влияния факторов в детерминированном анализе.

По данной теме рассматриваются основные задачи факторного анализа. Характеризуется сущность понятия «фактор», определяется классификация возможных факторов при осуществлении деятельности хозяйствующих субъектов. Изучаются этапы факторного анализа в соответствующей типологии факторов. Рассматриваются правила моделирования возможных факторов, выявляется значимость моделирования. Определяются возможности моделирования деятельности хозяйствующих субъектов.

Проводится оценка возможных факторов, вариация имеющихся способов, оказывающих влияние при использовании детерминированного анализа.

Анализируется сущность индексного метода факторного анализа, его достоинства и недостатки, сущность метода цепных подстановок, его достоинства и недостатки.

Тема 4. Методика выявления и подсчета резервов в анализе хозяйственной деятельности предприятий

Аннотация: Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация. Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика определения и обоснования величины резервов. По данной теме рассматриваются подходы к понятию экономической сущности хозяйственных резервов в работах российских и зарубежных авторов.

Характеризуются управляемые и не управляемые процессы в экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Возможность, необходимость и проблематика формирования резервов. Классификационные признаки определения и обоснования величины резервов.

Тема 5. Анализ объёма производства и реализации продукции

Аннотация: Цели и задачи анализа и информационное обеспечение анализа объёма производства и реализации продукции. Анализ объёма и структуры выпуска продукции. Анализ динамики производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведённой продукции. Факторный анализ объёма реализации продукции. Анализ трудоёмкости продукции.

По данной теме изучаются задачи и информационная база анализа объёмов производства и продаж, показатели объёмов производства и продаж, их формирование и взаимосвязь; методика анализа объёма производства и продаж; исследуются факторы и резервы роста производства и реализации продукции; исследуются цели анализа структуры ассортимента продукции; изучаются методы, которые используются при анализе выполнения плана по ассортименту продукции; рассматриваются цели осуществления оперативного анализа производства и реализации продукции; определяются экстенсивные и интенсивные факторы и резервы роста объёма производства.

Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Аннотация: Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

По данной теме изучаются показатели, характеризующие текучесть персонала; выявляется взаимосвязь между производительностью труда и трудоёмкостью; изучается методика расчёта показателей выработки; изучаются показатели анализа состава, структуры и движения трудовых ресурсов, изучаются показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.

Тема 7. Анализ использования основных средств предприятия

Аннотация: Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

По данной теме изучаются показатели, характеризующие состав, структуру, движение и состояние основных производственных фондов; изучается методика анализа состава, структуры, движения и состояния основных

производственных фондов. Рассматриваются и анализируются: основные показатели, характеризующие экономическую эффективность использования основных производственных фондов; методику расчёта и анализа общих показателей эффективности использования основных производственных фондов; изучается методика анализа влияния факторов использования основных производственных фондов на выпуск продукции.

Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Аннотация: Задачи анализа, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности управления запасами.

По данной теме изучается система показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов; основные направления эффективности использования материальных ресурсов; факторы, оказывающие влияние на величину материальных затрат; факторы, оказывающие влияние на величину прямых материальных затрат; обобщающие и частные показатели применяются для анализа эффективности использования материальных ресурсов; исследуется факторная модель взаимосвязи показателя материалоёмкости с прямыми материальными затратами; факторная модель зависимости прибыли на рубль материальных затрат и факторов, влияющих на этот показатель; изучаются алгоритмы, которые могут быть использованы для расчёта этого влияния; анализируются перспективные направления анализа состояния материальных запасов.

Тема 9. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Аннотация: Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ издержек по центрам ответственности. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

По данной теме изучается: значение, задачи и информационная база анализа издержек производства; классификация видов затрат; показатели для проведения анализа динамики и структуры затрат на производство; показатели для проведения анализа затрат на единицу выпущенной продукции; факторы изменения материальных затрат; исследуется методика анализа прямых

материальных затрат; определяются причины возникновения отклонений от норм расхода материалов.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Аннотация: Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности предприятия.

По данной теме изучаются: задачи анализа и источники информации; система показателей прибыли коммерческих организаций; методика анализа динамики и структуры бухгалтерской прибыли; анализируется содержание формирования и использования чистой прибыли коммерческих организаций; изучается методика факторного анализа прибыли от продаж.

1.2. Планы практических занятий

Практические занятия

Целью практических занятий является усвоение студентами теоретических положений, рассмотренных на лекциях, для использования в практике анализа хозяйственной деятельности.

Проведение практических занятий при подготовке современных экономистов требует сконцентрированной индивидуальной и командной работы студентов. Поэтому при изучении дисциплины используется решение задач, тестирование, анализ ситуаций. Их применение помогает развить и усилить интерес к обучению и повысить его эффективность.

Чтобы изучение данного учебного курса было максимально эффективным, студенты должны сами решать все задачи, предлагаемые на практических занятиях. Работа над такими заданиями поможет научиться практическому подходу. Но прежде, чем начать выполнение заданий, необходимо убедиться, что студент хорошо понимает ключевые положения изучаемой темы.

В ходе реализации дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

1. При проведении занятий лекционного типа: входной контроль.

Входной контроль – проверка отдельных знаний, навыков и умений студента, необходимых для дальнейшего успешного обучения.

Проводятся опрос, диспуты до начала обучения по дисциплине.

2. При проведении занятий семинарского типа:

– контроль остаточных знаний.

Контроль остаточных знаний – повторная проверка отдельных знаний, навыков и умений студента, полученных в ходе обучения. Проводится через некоторый период времени после обучения по дисциплине: подготовка ответов на вопросы.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены текущая форма контроля и промежуточная аттестация.

Текущий контроль предназначен для определения качества усвоения лекционного материала. Подобный контроль проводится на практических занятиях в письменной или в устной форме. Выполнение практических заданий является обязательным для всех обучающихся. Студенты, не выполнившие в полном объеме работы, предусмотренные учебным планом, не допускаются к сдаче экзамена.

Промежуточная аттестация предназначена для проверки достижения студентом всех учебных целей и выполнения всех учебных задач программы учебной дисциплины.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности

Задача 1.

Условия задачи приведены в таблице 1.

Таблица 1

| Изделие | Объем производства продукции, тыс. руб. | | | Отклонение факта от плана | Процент выполнения плана | Темп роста | |
|---------|---|--------------|-------|---------------------------|--------------------------|------------|-------------|
| | прошлый год | отчетный год | | | | плановый | фактический |
| | | план | факт | | | | |
| А | 25300 | 23800 | 20300 | | | | |
| В | 27200 | 31600 | 33200 | | | | |
| С | 15600 | 17300 | 19200 | | | | |
| Д | 12800 | 11300 | 17100 | | | | |
| Итого: | | | | | | | |

Определите:

1. Степень выполнения плана по производству продукции.
2. Плановый и отчетный темпы роста производства продукции.
3. Сделайте вывод.

Задача 2.

Условия задачи приведены в таблице 2.

Таблица 2

| Вид продукции | Прошлые годы | | | | В среднем за четыре года | План на будущий год |
|-------------------------|--------------|-------|-------|-------|--------------------------|---------------------|
| | 1-й | 2-й | 3-й | 4-й | | |
| Переработка молока | 23586 | 24568 | 25890 | 25958 | | 35689 |
| Производство мороженого | 489 | 498 | 520 | 553 | | 789 |
| Производство майонеза | — | 25 | 31 | 33 | | 104 |

Сравните фактические данные с плановыми.

Проверьте обоснованность планового задания.

Задача 3.

Оборот коммерческой фирмы составил в 2023 году 45820,7 тыс. руб. при плане на 2022 год – 48540,4 тыс. руб. Оборот в 2021 году составил 40340,8 тыс. руб.

Рассчитайте относительные показатели планового задания и выполнения плана.

Сделайте вывод.

Задача 4.

Предприятие планировало увеличить выпуск продукции в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 18%. Фактический же объем продукции составил 112,3% от прошлогоднего уровня.

Определите относительный показатель выполнения плана.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 2. Способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий

Задача 1.

Условия задачи приведены в таблице 3.

Имеются данные о структуре перевозок пассажиров области всеми видами транспорта в январе-феврале 2024 года.

Таблица 3

| Показатель | млн. чел. | % к итогу |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| Перевезено всего | | |
| в том числе | | |
| железнодорожным транспортом | 23,8 | |
| автомобильным транспортом | 47,2 | |

Определите относительные показатели структуры (ОПС).

Приняв за базу перевозки железнодорожным транспортом определите относительные показатели координации (ОПК).

Задача 2.

По плану завод должен был выпустить в отчетном периоде товарной продукции на 12 млн руб. при средней численности работающих 400 человек.

Фактически выпуск товарной продукции составил в этом периоде 13,1 млн руб. при средней списочной численности работающих 410 человек.

Определите:

1) относительную величину выполнения плана по выпуску товарной продукции;

2) относительную величину выполнения плана по численности работающих;

3) показатель изменения фактической выработки продукции по сравнению с планом.

Задача 3.

Условия задачи приведены в таблице 4.

Таблица 4

| Месяцы | Произведено кирпича, тыс. руб. | Цепные показатели | | | |
|----------|--------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------------|
| | | абсолютный | темпа роста, % | темпа прироста, % | абсолютное значение 1% прироста |
| Январь | 450 | | | | |
| Февраль | | | | 100 | |
| Март | | | 80 | | |
| Апрель | | -30 | | | |
| Май | | | 250 | | |
| Июнь | | | | -30 | |
| Июль | | | | | |
| Август | | 300 | | | 5,0 |
| Сентябрь | | | 150 | | |
| Октябрь | | | | 80 | |
| Ноябрь | | -60 | | | |
| Декабрь | | | 300 | | |

Рассчитайте все недостающие в таблице уровни ряда и цепные показатели анализа динамики.

Задача 4.

Условия задачи приведены в таблице 5.

Имеются данные о производстве овощей открытой почвы, т.

Таблица 5

| Вид овощей | Бизнес-план на 6 мес. | План на 3 мес. | Фактически получено за 3 мес. |
|---------------------|-----------------------|----------------|-------------------------------|
| 1.Капуста (ранняя) | 330 | 185 | 190 |
| 2.Капуста (поздняя) | 465 | 266 | 275 |
| 3.Огурцы | 267 | 157 | 136 |
| 4.Томаты | 386 | 210 | 195 |
| 5.Морковь | 440 | 235 | 216 |
| 6.Лук | 490 | 242 | 253 |

Используя разные методы экономического анализа (сравнение, графический, табличный и др.), проанализируйте выполнение плана и определите задачи на будущий период.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ;

под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 3. Основные положения факторного анализа

Задача 1.

Условия задачи приведены в таблице 6.

Имеются данные о заселении гостиничных номеров в течение месяца.

Таблица 6

| Вид товара | План | | | Факт | | |
|-------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------------|----------------------|---------------|------------------------------|
| | Кол-во дней, $V_{пл}$ | Цена, руб. $P_{пл}$ | Произведение $V_{пл} * P_{пл}$ | Кол-во дней, $V_{ф}$ | Цена, $P_{ф}$ | Произведение $V_{ф} * P_{ф}$ |
| ЛЮКС | 15 | 5700 | | 12 | 5300 | |
| Одноместный номер | 25 | 3750 | | 28 | 3900 | |
| Двухместный номер | 28 | 3250 | | 20 | 3250 | |
| ИТОГО | | | | | | |

На основе приведенных данных требуется определить влияние стоимостного фактора на величину объема производства услуг.

Задача 2

Условия задачи приведены в таблице 7.

Имеются данные о заселении гостиничных номеров в течение квартала.

Таблица 7

| Вид товара | План | | | Факт | | |
|-------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------------|----------------------|---------------|------------------------------|
| | Кол-во дней, $V_{пл}$ | Цена, руб. $P_{пл}$ | Произведение $V_{пл} * P_{пл}$ | Кол-во дней, $V_{ф}$ | Цена, $P_{ф}$ | Произведение $V_{ф} * P_{ф}$ |
| ЛЮКС | 17 | 3700 | | 22 | 4300 | |
| Одноместный номер | 22 | 2400 | | 24 | 2900 | |
| Двухместный номер | 22 | 3250 | | 12 | 3250 | |
| ИТОГО | | | | | | |

На основе приведенных данных требуется определить влияние стоимостного фактора на величину объема производства услуг.

Задача 3.

Условия задачи приведены в таблице 8.

Таблица 8

| Вид товара | План | | | Факт | | |
|----------------|-----------------------|---------------------|--------------------------------|----------------------|---------------|------------------------------|
| | Кол-во дней, $V_{пл}$ | Цена, руб. $P_{пл}$ | Произведение $V_{пл} * P_{пл}$ | Кол-во дней, $V_{ф}$ | Цена, $P_{ф}$ | Произведение $V_{ф} * P_{ф}$ |
| Вертикальный | 420 | 25 | | 342 | 32 | |
| Горизонтальный | 240 | 20 | | 3,4 | 29 | |
| ИТОГО | 22 | 3250 | | 12 | 3250 | |

Известны показатели использования солярия в течение дня в минутах. Стоимость абонемента и одноразового пользования солярием отличается, поэтому в течение дня может меняться стоимость минуты пользования солярием.

На основе приведенных данных требуется определить влияние стоимостного фактора на величину объема производства услуг.

Задача 4.

Условия задачи приведены в таблице 9.

Имеются данные о реализации туров в Израиль за месяц.

Таблица 9

| Вид услуги | Цена (P), руб. | Объем реализации услуг (V), ед. | |
|---|----------------|---------------------------------|------|
| | | План | Факт |
| Израиль, Нетания, Residence 3* | 1500 | 700 | 823 |
| Израиль, Эйлат, Isrotel Agamim 4* | 2200 | 180 | 64 |
| Израиль, Нетания, King Solomon Hotel Netanya 4* | 2700 | 1500 | 1205 |
| Израиль, Эйлат, Magic Palace 5* | 3500 | 60 | 42 |

Проанализируйте структуру услуг.

Сделайте экономические выводы.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 4. Методика выявления и подсчета резервов в анализе хозяйственной деятельности предприятий

Условия задачи приведены в таблице 10.

Имеются данные о работе гостиницы за месяц.

Таблица 10

| Гостиничный номер | Цена (P) в сут., руб. | Объем реализации услуг (V), сут. | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------------------|------|
| | | План | Факт |
| Номер для новобрачных | 5500 | 12 | 8 |
| Люкс | 4200 | 20 | 14 |
| Одноместный | 2200 | 25 | 17 |
| Двухместный | 2500 | 25 | 27 |

Проанализируйте структуру услуг.

Сделайте экономические выводы.

Задача 2.

Условия задачи приведены в таблице 11.

Имеются данные о работе клининговой компании за месяц.

Таблица 11

| Вид услуги | Цена (P) кв. м., руб. | Объем реализации услуг (V), кв.м. | |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|------|
| | | План | Факт |
| Полная уборка | 150 | 750 | 820 |
| Чистка напольного покрытия | 330 | 450 | 340 |
| Мойка окон | 50 | 350 | 320 |

Проанализируйте структуру услуг.

Сделайте экономические выводы.

Задача 3.

Условия задачи приведены в таблице 12.

Имеются данные, характеризующие движение материалов на складах 1 и 2.

Таблица 12

| № склада | Остатки материалов на начало периода | Поступление материалов | Прочие выбытия | Остатки материалов на конец периода |
|----------|--------------------------------------|------------------------|----------------|-------------------------------------|
| 1 | 320 | 5640 | 20 | 340 |
| 2 | 400 | 5780 | — | 310 |

На основании приведенных данных требуется:

1. Определить недостающий элемент в балансе движения материалов на складах 1 и 2.
2. Способом балансовой увязки измерить влияние на изменение расхода материалов в первом складе в сравнении со вторым складом.
3. Составить обобщающую таблицу, проанализировать исчисленные показатели и сделать экономические выводы.

Задача 4.

Условия задачи приведены в таблице 13.

Имеются данные, характеризующие движение материалов на складе.

Таблица 13

| № склада | Остатки материалов на начало периода | Поступление материалов | Прочие выбытия | Остатки материалов на конец периода |
|----------|--------------------------------------|------------------------|----------------|-------------------------------------|
| 1 | 120 | 2340 | 20 | 140 |
| 2 | 190 | 2470 | — | 200 |

На основании приведенных данных требуется:

1. Определить недостающий элемент по нормативу и фактически.
2. Способом балансовой увязки измерить влияние на изменение фактического расхода материалов по сравнению с нормативом.
3. Составить обобщающую таблицу, проанализировать исчисленные показатели и сделать экономические выводы.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>
2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 5. Анализ объёма производства и реализации продукции

Задача 1.

Условия задачи приведены в таблице 14.

Имеются данные об эффективности использования материальных ресурсов организации.

Таблица 14

| Показатель | Базисный год | Отчетный год |
|--|--------------|--------------|
| Затраты сырья и материалов (МЗ), тыс. руб. | 78127 | 70345 |
| Материалоотдача (МО), руб. | 2,56437 | 3,64616 |
| Товарная продукция (ТП), тыс. руб. | 200347 | 256489 |

Проанализируйте влияние изменений материальных затрат и материалоотдачи на объем выпускаемой продукции методом относительных разниц на основании нижеприведенных данных.

Решение задачи оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.

Задача 2.

Условия задачи приведены в таблице 15.

Таблица 15

| Показатели | Значения |
|--|----------|
| Процент выполнения плана по следующим показателям: | |
| Средняя численность рабочих, % | 97,2 |
| Общее число отработанных человеко-дней, % | 97,3 |
| Общее число отработанных человеко-часов, % | 97,2 |
| Товарная продукция, % | 101,4 |
| Товарная продукция по плану, тыс. руб. | 8500 |

Установите влияние отдельных факторов на выпуск товарной продукции в процентах и в абсолютной сумме методом разниц в процентах на основе данных таблицы.

Задача 3.

Условия задачи приведены в таблице 16.

Таблица 16

| Показатели | План | Факт | Абсолютное отклонение |
|--|-------|-------|-----------------------|
| Объем реализации в натуральном выражении, q , тыс. шт. | 80 | 75 | -5 |
| Цена единицы продукции, p , тыс. руб. | 2,0 | 2,1 | 0,1 |
| Выручка от реализации продукции, РП, млн руб. | 160,0 | 157,5 | -2,5 |

Проведите анализ изменения стоимости реализованной продукции под действием факторов: количества реализованной продукции (физического объема) и цены с использованием индексного метода. Сделайте экономические выводы.

Определите следующее: влияние изменения численности промышленно-производственного персонала и средней заработной платы на отклонение фактического фонда заработной платы от планового (метод абсолютных разниц и интегральный метод).

Задача 4.

Условия задачи приведены в таблице 17.

Таблица 17

| Показатели | План | Факт | Абсолютное отклонение |
|---|------|------|-----------------------|
| Численность персонала, Ч, чел. | 100 | 90 | -10 |
| Произведено продукции, ТП, млн руб. | 180 | 160 | -20 |
| Продуктивность труда, ПТ, млн руб./чел. | 1,80 | 1,78 | -0,02 |

Проведите анализ влияния использования труда на объем продукции с помощью интегрального метода. Используйте двухфакторную мультипликативную модель. Сделайте выводы.

Определите следующее: влияние использования труда на объем продукции интегральным методом.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Задача 1.

В первом полугодии в строительной организации максимально возможный фонд рабочего времени составил 104710 чел./дней, из которых целодневные простои 360 чел./дней, все неявки 61300 чел./дней, в том числе очередные отпуска 46200 чел./дней, выходные и предпраздничные дни 5950 чел./дней. Рабочих дней в первом полугодии 128.

Определите среднесписочное, средне явочное и среднее число фактически работавших лиц.

Задача 2.

Условия задачи приведены в таблице 18.

Таблица 18

| Показатели | По плану (тыс. руб.) | Фактически (тыс. руб.) |
|---|----------------------|------------------------|
| Среднесписочная численность (чел.) | 400 | 390 |
| Средняя заработная плата рабочего (тыс. руб.) | 60,0 | 61,0 |

Определите сумму заработной платы по предприятию. Методом абсолютных разниц измерьте влияние на изменение суммы заработной платы основных факторов.

Результаты расчетов покажите в таблице и сделайте экономические выводы.

Задача 3.

Условия задачи приведены в таблице 19.

Таблица 19

| Показатели | План | Факт | Абсолютное отклонение |
|--|------|-------|-----------------------|
| Численность персонала, Ч, чел. | 100 | 90 | -10 |
| Фонд заработной платы, ФЗП, млн. руб. | 3,0 | 2,8 | -0,2 |
| Средняя заработная плата, ЗП, тыс. руб./чел. | 0,03 | 0,031 | 0,001 |

Проанализируйте влияние изменения численности промышленно-производственного персонала и средней заработной платы на отклонение фактического фонда заработной платы от планового.

Анализ проведите двумя методами: абсолютных разниц и интегральным.

Сравните результаты. Сделайте выводы.

Задача 4.

Условия задачи приведены в таблице 20.

Таблица 20

| Показатель | Предыдущий год | Отчетный год | |
|---|----------------|--------------|--------|
| | | План | Факт |
| Объем продукции, млн руб. | 150200 | 173500 | 181200 |
| Среднесписочная численность ППП, чел. | 2545 | 2190 | 2300 |
| Среднесписочная численность рабочих, чел. | 1850 | 1821 | 1900 |
| Общее число отработанных человеко-дней работниками ППП рабочими | 529720 | 478040 | 480300 |
| | 377750 | 384915 | 385200 |

Определите показатели производительности и проведите анализ динамики и выполнения плана по труду.

Выводы обоснуйте.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 7. Анализ использования основных средств предприятия

Задача 1.

Условия задачи приведены в таблице 21.

Таблица 21

| Показатели | План | Факт |
|--|-------|-------|
| Товарооборот, тыс. руб. | 68510 | 67780 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. (количественный фактор) | 42590 | 42500 |
| Фондоотдача, тыс. руб. (качественный фактор) | | |

По данным таблицы определите фондоотдачу.

Рассчитайте количественное влияние на товарооборот изменений среднегодовой стоимости основных производственных фондов и фондоотдачи одним из способов детерминированного факторного анализа.

Задача 2.

Условия задачи приведены в таблице 22.

Таблица 22

| Предприятие | Стоимость основных фондов, тыс. руб. | Стоимость продукции, тыс. руб. | Численность работающих, чел. |
|-------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 1 | 7000 | 900 | 35 |
| 2 | 5450 | 400 | 25 |
| 3 | 3800 | 380 | 22 |

По данным таблицы рассчитайте следующие показатели: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда по предприятиям и определите, на каком предприятии основные фонды используются эффективнее.

Задача 3.

Условия задачи приведены в таблице 23.

Таблица 23

| Показатели | Прошлый год | Отчетный год | Отклонение, +/- |
|--|-------------|--------------|-----------------|
| 1. Стоимость основных средств, тыс. руб. | | | |
| а) на начало года | 11990 | 14910 | |
| б) на конец года | 14910 | 19110 | |
| 2. Выбытие фондов, тыс. руб. | 880 | 900 | |
| 3. Поступление фондов, тыс. руб. | 3800 | 5100 | |
| 4. Износ фондов, тыс. руб. | | | |
| а) на начало года | 3200 | 2600 | |
| б) на конец года | 3306 | 2800 | |
| 5. Коэффициенты, характеризующие движение основных фондов: | | | |
| а) роста (1б:1а) | | | |
| б) обновления (3:1б) | | | |
| в) выбытия (2:1а) | | | |
| 6. Коэффициенты, характеризующие состояние основных фондов | | | |
| а) износа на начало года (4а:1а) | | | |
| б) износа на конец года (4б:1б) | | | |
| в) годности на начало года (Единица – 6а) | | | |
| г) годности на конец года (Единица – 6б) | | | |

По данным таблицы проведите анализ и дайте оценку качественным изменениям фондов, их состояния и движения. В выводах охарактеризуйте реальные возможности обновления и техническое состояние основных средств.

Задача 4.

Условия задачи приведены в таблице 24.

Таблица 24

| Показатели | План | Факт | Отклонение, +/- |
|--|------|------|-----------------|
| Товарооборот, тыс. руб. | 2750 | 2680 | |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 300 | 320 | |
| Площадь, м ² | 350 | 350 | |
| Численность работников, чел. | 62 | 64 | |
| Прибыль, тыс. руб. | 200 | 190 | |
| Фондоотдача, руб. | | | |
| Фондоемкость, руб. | | | |
| Рентабельность использования фондов, % | | | |
| Основные фонды на 1 м ² , руб. | | | |
| Основные фонды на 1 чел., руб. | | | |

По данным таблицы проведите анализ влияния материально-технической базы на товарооборот.

Сформулируйте выводы.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Задача 1.

Рассчитайте снижение объема производства из-за недопоставки материальных ресурсов, если план поставки – 1800 тыс. руб., фактически поступило материалов на сумму 1600 тыс. руб., норма расхода материала на 1 рубль продукции – 0,59 руб. На основании расчетов сформулируйте выводы.

Задача 2.

Рассчитайте снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Отходы сырья на фактический объем выпуска продукции в пределах нормы – 24000 руб., фактические отходы составили 32500 руб., норма расхода сырья и материалов – 0,6 руб.

Задача 3.

Рассчитайте показатели эффективности использования материальных ресурсов (материалоотдачу, материалоемкость, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент материальных затрат), если известно, что поставка материалов по договорам по плану 32300 тыс. руб.,

фактически – 35100 тыс. руб.; норма расхода материала на единицу продукции по плану – 10 руб., фактически – 12 руб., полная себестоимость плановой продукции – 63000 тыс. руб., полная себестоимость фактически произведенной продукции – 67500 тыс. руб. Сформулируйте выводы.

Задача 4.

Рассчитайте снижение объема производства из-за недопоставки материальных ресурсов, если план поставки – 8200 тыс. руб., фактически поступило материалов на сумму 7600 тыс. руб., норма расхода материала на 1 рубль продукции – 0,5 руб. На основании расчетов сформулируйте выводы.

Задача 5.

Рассчитайте снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Отходы сырья на фактический объем выпуска продукции в пределах нормы – 4000 руб., фактические отходы составили 5200 руб., норма расхода сырья и материалов – 0,8 руб.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 9. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Задача 1.

Условия задачи приведены в таблице 25.

Таблица 25

| Показатели | План | | Факт | | Изменения | | Темп роста (гр.3/ гр.1) × 100, % |
|---|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| | сумма, тыс. руб. | удельный вес, % | сумма, тыс. руб. | удельный вес, % | сумма (гр.3-гр.1), тыс. руб. | удельный вес (гр.4- гр.2), % | |
| Транспортные расходы | 129,6 | | 139,6 | | | | |
| Расходы на оплату труда | 1611,8 | | 1754,2 | | | | |
| Отчисления на социальные нужды | 31,5 | | 34,0 | | | | |
| Расходы на топливо, газ, энергию для технических нужд | 106,2 | | 120,9 | | | | |
| Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров | 60,6 | | 65,4 | | | | |
| Потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации в пределах норм | 99,2 | | 103,0 | | | | |
| Расходы на тару | 19,5 | | 19,9 | | | | |
| Итого | | | | | | | |
| Товарооборот | 17520 | | 17900 | | | | |

По данным таблицы, в которой приведены размер и структура затрат, определите:

- отклонения по затратам по статьям расходов,
- изменение структуры затрат.

В выводах охарактеризуйте возможные причины изменения в составе и структуре затрат на продажу.

Задача 2.

Условия задачи приведены в таблице 26.

Таблица 26

| Затраты на 1 руб. товарной продукции | Сумма, коп. |
|---|-------------|
| 1. Затраты на 1 руб. продукции по плану | 87,8 |
| 2. Затраты на 1 руб. фактически произведенной продукции: | |
| а) по плану, пересчитанному на фактический выпуск и ассортимент | 87,2 |
| б) фактически в ценах на продукцию, принятых в плане | 87,0 |
| в) фактически в ценах, действовавших в отчетном году | 87,1 |

По данным таблицы, в которой приведены исходные данные для анализа факторов изменения затрат на 1 руб. продукции, требуется дать оценку выполнения плана себестоимости, рассчитав при этом влияние трех факторов на данный результат:

- структуры выпуска продукции,
- оптовых цен,
- уровня себестоимости.

В выводах укажите возможные направления снижения уровня затрат на 1 руб. товарной продукции.

Задача 3.

Проведите факторный анализ коммерческих расходов единицы продукции при следующих условиях:

- выпуск продукции по плану составил – 2300 шт., по факту – 2550 шт.;
- плановые затраты на отгрузку продукции – 4199 тыс. руб., фактические – 4790 тыс. руб.;
- плановые расходы на упаковку и маркетинг – 221 тыс. руб., фактические – 252 тыс. руб.

Сформулируйте выводы.

Задача 4.

Условия задачи приведены в таблице 27.

Таблица 27

| Статьи расходов | План | Отчет |
|-----------------------------------|-------|--------|
| 1. Товарооборот, тыс. руб. | 10500 | 11240 |
| 2. Расходы на продажу, тыс. руб. | | 1533,9 |
| 3. Уровень расходов на продажу, % | 14,86 | |

Проанализируйте выполнение плана по расходам на продажу.

Определите:

- абсолютное отклонение в сумме и по уровню расходов на продажу;
- рассчитайте темп снижения (повышения) уровня расходов на продажу;
- определите относительную экономию (перерасход) по сумме расходов на продажу.

Сформулируйте выводы.

Задача 5.

На текущий год по магазину был утвержден план товарооборота в сумме 17520 тыс. руб., фактический товарооборот – 17958 тыс. руб. Плановый уровень расходов на продажу составляет 15,72%, фактически расходы на продажу

составили 2873,82 тыс. руб. Проанализируйте выполнение плана по расходам на продажу.

Определите:

- абсолютное отклонение в сумме и по уровню расходов на продажу;
- рассчитайте темп снижения (повышения) уровня расходов на продажу;
- определите относительную экономию (перерасход) по сумме расходов на продажу.

Сформулируйте выводы.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задача 1.

Условия задачи приведены в таблице 28.

Таблица 28

| Вид продукции | Количество, шт. | | Цена, руб. | | Себестоимость, руб. | |
|---------------|-----------------|-------|------------|------|---------------------|------|
| | План | Факт | План | Факт | План | Факт |
| А | 28500 | 21900 | 25,0 | 25,8 | 20,0 | 22,0 |
| В | 22000 | 19100 | 30,0 | 31,6 | 25,0 | 25,6 |
| С | 24000 | 26200 | 35,0 | 38,0 | 24,0 | 23,8 |

По данным таблицы, в которой приведены данные о прибыли от продажи отдельных видов продукции, проанализируйте изменения в получении прибыли от реализации отдельных видов продукции, определите влияние факторов на

конечный результат, выясните причины отклонений, определите конкретные пути повышения прибыльности по видам продукции.

Задача 2.

Рассчитайте влияние изменения чистой прибыли и доли отчислений на размер отчислений в фонды предприятия, если известно, что сумма распределяемой прибыли по плану – 23400 тыс. руб., фактическая – 24800 тыс. руб. Доля отчислений по плану: в резервный фонд – 5%, в фонд накопления – 50%, в фонд потребления – 45%. Доля отчислений фактически: в резервный фонд – 5%, в фонд накопления – 40%, в фонд потребления – 55%.

По данным расчетов сформулируйте выводы.

Задача 3.

Условия задачи приведены в таблице 29.

Таблица 29

| Показатели | План | Факт | Отклонение |
|--|---------|---------|------------|
| Выручка от продажи, тыс. руб. | 13372,4 | 16347,5 | |
| Себестоимость, тыс. руб. | 12222,1 | 14765,5 | |
| Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, тыс. руб. | 212160 | 210930 | |
| Прибыль от продажи продукции, тыс. руб. | | | |
| Рентабельность производственной деятельности, % | | | |
| Рентабельность продаж, % | | | |
| Рентабельность инвестированного капитала, % | | | |

По данным таблицы проведите анализ показателей рентабельности.

Сформулируйте выводы.

Задача 4.

Условия задачи приведены в таблице 30.

Таблица 30

| Показатели | План | Факт | % выполнения плана |
|--|-------|-------|--------------------|
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 8680 | 9240 | |
| Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | 24820 | 24900 | |
| Рентабельность, % | | | |

По данным таблицы определите уровень рентабельности продукции, найдите изменения, рассчитайте количественное влияние факторов на уровень рентабельности методом цепных подстановок и на основании расчетов.

Сделайте выводы.

Литература:

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией

В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

1.3. Практические занятия, подготовка информации для обсуждения и дискуссий

Практические занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и проводятся с целью привития навыков самостоятельной работы над выявлением, ранжированием, разработкой и реализацией экономических и финансовых прогнозов, приобретения навыков работы с аналитическими материалами, системного анализа социально-экономических процессов в регионах, определения отраслей рыночной специализации конкретной территории. Для этого используются различные формы занятий: организация дискуссий и решение практических задач.

Ответы на вопросы оформляются в виде отчёта.

Требования к оформлению отчета: форма предоставления – письменная;

➤ отчет должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения;

➤ объем отчета должен составлять не более 3 страниц машинописного текста (компьютерный набор) на одной стороне листа формата А4, без учета страниц приложения;

➤ текст отчета печатается в редакторе Word, интервал – одинарный, шрифт TimesNewRoman, кегль – 14, ориентация – книжная;

➤ страницы отчета должны быть пронумерованы; цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу нижнего поля страницы;

➤ должна быть соблюдена алфавитная последовательность написания библиографического списка.

Вопросы и темы для обсуждения и дискуссий:

1. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия материальными ресурсами, и каково их экономическое содержание?

2. Каковы основные направления эффективности использования материальных ресурсов?

3. Какие факторы влияют на величину материальных затрат?

4. Какие факторы влияют на величину прямых материальных затрат?

5. Какие обобщающие и частные показатели применяются для анализа эффективности использования материальных ресурсов?

6. Как строится факторная модель взаимосвязи показателя материалоёмкости с прямыми материальными затратами?

7. Какова факторная модель зависимости прибыли на рубль материальных затрат и факторов, влияющих на этот показатель? Какие алгоритмы могут быть использованы для расчёта этого влияния?

8. Какие перспективные направления анализа состояния материальных запасов?

9. Каковы основные виды доходов и расходов коммерческой организации.

10. Что представляют собой доходы и расходы от обычных видов деятельности и каков их состав?

11. Каковы факторы изменения показателей полной себестоимости и затрат на рубль продукции?

12. Как оценить динамику по показателям полной себестоимости и затратам на рубль продукции?

13. Какой вид и какие свойства имеет модель взаимосвязи показателей эффективности использования производственных ресурсов и затрат на рубль продукции?

14. Что такое постатейная группировка затрат и каково ее аналитическое значение?

15. Каковы факторы изменения прямых материальных затрат и методика их анализа.

16. Что представляет факторная модель изменения суммы прямых материальных затрат?

17. Абсолютные, средние и относительные величины в анализе хозяйственной деятельности.

18. Сущность, типы и цель сравнения в анализе хозяйственной деятельности.

19. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.

20. Сущность, значение и правила моделирования.

1.4. Практические занятия, подготовка материалов для решения задач

Практические занятия включают самостоятельную подготовку студентов по темам дисциплины для решения задач:

1. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия материальными ресурсами, и каково их экономическое содержание?

2. Каковы основные направления эффективности использования материальных ресурсов?
3. Какие факторы влияют на величину материальных затрат?
4. Какие факторы влияют на величину прямых материальных затрат?
5. Какие обобщающие и частные показатели применяются для анализа эффективности использования материальных ресурсов?
6. Как строится факторная модель взаимосвязи показателя материалоемкости с прямыми материальными затратами?
7. Какова факторная модель зависимости прибыли на рубль материальных затрат и факторов, влияющих на этот показатель? Какие алгоритмы могут быть использованы для расчёта этого влияния?
8. Какие перспективные направления анализа состояния материальных запасов?
9. Каковы факторы изменения показателей полной себестоимости и затрат на рубль продукции?
10. Как оценить динамику по показателям полной себестоимости и затратам на рубль продукции?
11. Какой вид и какие свойства имеет модель взаимосвязи показателей эффективности использования производственных ресурсов и затрат на рубль продукции?
12. Что такое постатейная группировка затрат и каково ее аналитическое значение?
13. Каковы факторы изменения косвенных затрат и методика их анализа?
14. Сконструируйте факторную модель изменения суммы прямых материальных затрат.
15. Каковы факторы и методика анализа заработной платы производственных рабочих?
16. Каков порядок общей оценки использования затрат на оплату труда и какие факторы влияют на абсолютное изменение затрат на оплату труда по категориям персонала?
17. Какие организационные формы анализа хозяйственной деятельности на предприятиях?
18. Сущность планирования аналитической работы.
19. Информационное и методическое обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
20. Документальное оформление результатов анализа хозяйственной деятельности.

2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы содержат темы эссе, тесты и контрольные вопросы, которые помогают повторить ключевые моменты соответствующей темы. Цель написания эссе состоит в формировании у студентов умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на ту или иную проблему. При этом студенту не обязательно придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Студент волен выбрать любую точку зрения, важно, чтобы аргументация его была убедительной.

Задание 1.

Подготовьте эссе по предложенным темам.

Тематика эссе:

Вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельной работы

1. Характеристика объективных потребностей, обусловивших становление экономического анализа как науки.
2. Роль экономического анализа как функции управления.
3. Основные признаки классификации видов экономического анализа.
4. Основные направления внешнего и внутреннего экономического анализа.
5. Основные источники информации для экономического анализа.
6. Основные элементы методики экономического анализа.
7. Виды сравнений, используемых в экономическом анализе.
8. Основные задачи факторного анализа.
9. Сущность индексного метода факторного анализа, его достоинства и недостатки.
10. Сущность метода цепных подстановок, его достоинства и недостатки.
11. Цели анализа структуры ассортимента продукции.
12. Виды методов, которые используются при анализе выполнения плана по ассортименту продукции.
13. Цели осуществления оперативного анализа производства и реализации продукции.
14. Экстенсивные и интенсивные факторы и резервы роста объема производства.
15. Основные типы факторных детерминированных моделей.

Требования к оформлению эссе:

- форма предоставления – письменная;
- эссе должно быть выполнено грамотно, с соблюдением культуры изложения;

- объем эссе должно составлять не более 2 страниц машинописного текста (компьютерный набор) на одной стороне листа формата А4, без учета страниц приложения;
- текст эссе печатается в редакторе Word, интервал – одинарный, шрифт TimesNewRoman, кегль – 14, ориентация – книжная;
- страницы эссе должны быть пронумерованы; цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу нижнего поля страницы;
- в эссе должна быть соблюдена алфавитная последовательность написания библиографического списка;
- оформление не должно включать излишеств, в том числе: различных цветов текста, не относящихся к пониманию работы рисунков, больших и вычурных шрифтов.

Задание 2.

Тесты для текущего контроля.

Выберите правильный ответ из предлагаемых ответов, составляющих перечень вопросов для проведения тестирования по указанным темам лекционных занятий:

Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности

1. Предметом анализа хозяйственной деятельности являются:

- а) отделы и службы предприятия;
- б) способы измерения влияния факторов на хозяйственные процессы ли явления;
- в) хозяйственные процессы, социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты; деятельности предприятия;
- г) законы развития хозяйственные систем.

2. Доступность результатов управленческого анализа:

- а) доступны всем;
- б) строго конфиденциальны;
- в) доступны руководителям других предприятий;
- г) доступны управляющим банком.

3. Исследование от общего к частному (от результатов к причинам) ведется методом:

- а) индукции;
- б) дедукции;
- в) экономико-математическим;
- г) выборочным.

4. Прием элиминирования используется:

- а) для определения тенденции в изменении изучаемого показателя;
- б) для определения влияния отдельных факторов на резульативный показатель;
- в) для общей оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений;
- г) для проведения межхозяйственного сравнительного анализа.

5. Финансовый анализ может быть:

- а) внутренним;
- б) внешним;
- в) внутренним и внешним;
- г) закрытым.

6. Для планирования аналитической работы на предприятии используют следующие виды планов:

- а) Тематический план;
- б) Комплексный план;
- в) Системный план
- г) Балансовый план.

7. Термин «анализ» означает:

- а) соединение ранее расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое;
- б) разложение изучаемого объекта на присущие этому объекту составляющие;
- в) подготовку расчетов по разработанным алгоритмам;
- г) определение эффективности использования ресурсов.

8. Определить особенности метода экономического анализа:

- а) – изолированное изучение каждого показателя в отдельности;
- б) – количественная оценка отдельных сторон хозяйственной деятельности предприятия;
- в) – изучение показателей во взаимосвязанности и взаимообусловленности;
- г) – количественное измерение влияния факторов на совокупный показатель.

9. В экономическом анализе деятельности предприятий используются следующие методы:

- а) Факторный;

- б) Функционально-стоимостной;
- в) Сравнительный;
- г) Маржинальный.

10. Экономический анализ является важным промежуточным этапом управления деятельностью, цели которого сводятся к:

- а) Правильной оценке состояния фирмы и показу степени его отличия от требуемого;
- б) Правильной оценке состояния фирмы и показу степени его отличия от планируемого;
- в) Выявление возможностей и путей перевода фирмы из фактического состояния в требуемое;
- Г) Подготовка предложений для выбора оптимальных решений

Тема 2. Способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий

1. Общетеоретический анализ в экономике изучает явления на:

- а) уровне предприятия;
- б) уровне национальной экономики и общественно-экономической формации;
- в) уровне национальной экономики предприятия.

2. Основой перспективного анализа являются результаты анализа:

- а) ретроспективного; б) оперативного;
- в) пространственного; г) функционально-стоимостного.

3. По содержанию программ различают анализ:

- а) внутренний и внешний; б) комплексный и тематический;
- в) оперативный и ретроспективный; г) сплошной и выборочный.

4. По степени охвата изучаемых объектов анализ делится на:

- а) внутренний и внешний; б) комплексный и тематический;
- в) предварительный и последующий; г) сплошной и выборочный.

5. По признаку времени различают анализ:

- а) внутренний и внешний; б) комплексный и тематический;
- в) предварительный и последующий; г) сплошной и выборочный.

6. По субъектам пользователя различают анализ на:

- а) внутренний и внешний; б) комплексный и тематический;
- в) предварительный и последующий; г) сплошной и выборочный.

7. Основными источниками информации являются:

- а) данные бухгалтерского учета;
- б) данные статистического учета;
- в) данные оперативного учета;
- г) верны все варианты.

8. Ретроспективный анализ делится на оперативный и ...

- а) отраслевой;
- б) итоговый;
- в) внутрихозяйственный.

9. Перспективный анализ традиционно делится на оперативный, тактический и ...:

- а) стратегический;
- б) долгосрочный;
- в) вертикальный;
- г) горизонтальный.

10. Сравнение результатов хозяйственной деятельности с показателями плана – это:

- а) горизонтальный анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) трендовый анализ;
- г) факторный анализ.

Тема 3. Основные положения факторного анализа

1. Метод цепных подстановок состоит:

- а) в последовательной замене фактической величины каждого из факторов плановой его величиной;
- б) в последовательной замене плановой величины каждого из факторов фактической его величиной;
- в) в одновременной замене плановых величин факторов фактическими их величинами;
- г) в замене базисных значений показателя его отклонениями;

2. Метод цепных подстановок позволяет определить влияние отдельных факторов на изменения величины результирующего показателя путем:

- а) постепенной замены фактической величины каждого факторного показателя на базисную в отчетном периоде;
- б) постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя на фактический в отчетном периоде;
- в) умножением абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую величину факторов, которые находятся с права от него и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели;
- г) Возможны варианты А, Б, В;
- д) нет правильного варианта.

3. При использовании метода абсолютных разниц величина влияния факторов рассчитывается путем:

а) постепенной замены фактической величины каждого факторного показателя на базисную в отчетном периоде;

б) постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя на фактический в отчетном периоде;

в) умножением абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую величину факторов, которые находятся справа от него и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели;

г) Возможны варианты А, Б, В;

д) нет правильного варианта.

4. Прием исчисления абсолютных разниц используется для:

а) вертикального анализа;

б) горизонтального анализа;

в) определения влияния факторов;

г) многомерного анализа.

5. Способ цепных подстановок используют:

а) во всех типах факторных моделей;

б) только в смешанных;

в) в кратных;

г) в аддитивных;

д) утверждения Б и Г верные.

6. Используя метод цепных подстановок при определении влияния семи факторов, сколько расчетов необходимо сделать практически?

а) два;

б) шесть;

в) один;

г) восемь;

д) нет верного ответа.

7. Индексный метод основан на относительном показателе –

а) рентабельности продукции;

б) фондоемкости;

в) динамике выполнения плана;

г) фондоотдачи;

д) нет верного ответа.

8. Расчет числовых отношений различных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей – это:

- а) горизонтальный анализ;
- б) трендовый анализ;
- в) анализ относительных показателей;
- г) сравнительный анализ.

9. Структурные группировки используются:

а) при изучении состава предприятий и структуры выпускаемой продукции;

б) при выявлении взаимосвязи, взаимозависимости и взаимодействия между изучаемыми явлениями, объектами, показателями;

в) при изучении динамики показателей деятельности предприятия;

г) при определении резервов роста показателей.

10. С помощью каких величин можно на основе массовых данных определить общие тенденции?

а) абсолютные величины;

б) относительные величины;

в) средние величины;

г) относительные величины в комплексе с абсолютными.

Тема 4. Методика выявления и подсчета резервов в анализе хозяйственной деятельности предприятий

1. Под хозяйственными резервами понимают:

а) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов;

б) резерв технологического оборудования;

в) резервы, обеспечивающие более рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

г) резервы, обеспечивающие снижение себестоимости;

д) все вышеперечисленное.

2. Основными источниками резервов являются:

а) увеличение количества рабочей силы на предприятии;

б) увеличение расхода денежных средств на обеспечение производства и реализации;

в) повышение производительности труда на базе внедрения инновационных технологий;

г) применение ресурсосберегающих технологий

3. По пространственному признаку выделяют:

- а) внутривладельческие резервы;
- б) отраслевые резервы;
- в) региональные резервы;
- г) текущие резервы;
- д) перспективные резервы.

4. По экономической природе и характеру воздействия на результаты производства резервы делятся на:

- а) резервы в сфере производства;
- б) резервы в сфере обращения;
- в) резервы на стадии эксплуатации;
- г) резервы экстенсивного характера;
- д) резервы интенсивного характера.

5. В зависимости от способа выявления резервы делят на:

- а) явные резервы;
- б) резервы, требующие небольших затрат;
- в) скрытые резервы;
- г) неиспользованные резервы.

6. К принципам поиска резервов относят:

- а) принцип системного и комплексного поиска;
- б) принцип учета закона перехода количества в качество;
- в) принцип предотвращения повторного счета;
- г) оперативность поиска;
- д) принцип двойной записи.

7. К способам подсчета величины резервов в АХД относят:

- а) способ сравнения;
- б) способ сценариев;
- в) способ цепных подстановок;
- г) дельфийский способ;
- д) анализ чувствительности;
- е) интегральный способ.

Тема 5. Анализ объёма производства и реализации продукции

1. Абсолютный базисный прирост объема производства равен:

- а) отношению каждого последующего уровня к предыдущему уровню ряда;

- б) отношению каждого последующего уровня к базисному уровню ряда;
- в) среднему геометрическому из последовательного произведения цепных темпов роста, выраженных в коэффициентах;
- г) разности между каждым последующим и предыдущим уровнями ряда;
- д) разности между каждым последующим и базисным уровнем ряда;

2. Базисный темп роста объема производства равен:

- а) отношению каждого последующего уровня к предыдущему уровню ряда;
- б) отношению каждого последующего уровня к базисному уровню ряда;
- в) корню из последнего базисного темпа роста, степень которого равна числу цепных темпов роста;
- г) разности между каждым последующим и предыдущим уровнями ряда;
- д) разности между каждым последующим и базисным уровнем ряда.

3. Абсолютный цепной прирост находится по формуле:

- а) $T_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$;
- б) $\Delta y_{би} = y_i - y_0$;
- в) $\bar{T}_{рц} = \sqrt[n-1]{T_{рц2} * T_{рцB} * T_{рцA}}$;
- г) $T_{рби} = \frac{y_i}{y_0} * 100\%$;
- д) нет верного ответа.

4. Темп прироста цепной определяется по формуле:

- а) $\Delta y_{би} = y_i - y_0$;
- б) $\bar{T}_{рц} = \sqrt[n-1]{T_{рц2} * T_{рцB} * T_{рцA}}$;
- в) $T_{рби} = \frac{y_i}{y_0} * 100\%$;
- г) $T_{пби} = T_{рби} - 100\%$;
- д) нет верного ответа.

5. Безубыточный объем производства услуг достигается при:

- а) равенстве темпов роста производительности труда и средней заработной платы;
- б) равенстве темпов роста выручки от реализации и темпов роста общей суммы издержек;

- в) равенстве общей суммы издержек и выручки от реализации;
- г) превышении выручки от реализации общей суммы издержек.

6. Показатель, характеризующий производства услуг на 1 руб. потребленных материальных ресурсов:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) материалоемкость;
- г) материалоотдача.

7. Факторы, влияющие на изменение материалоемкости услуг:

- а) структура услуг;
- б) величина страховых запасов;
- в) удельная материалоемкость услуг;
- г) цены на материальные ресурсы;
- д) цена реализации услуги.

8. Известны следующие данные об объеме продаж гостиничных услуг:

| Показатель | XXX1 | XXX2 | XXX3 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Объем реализации, тыс. руб. | 425,2 | 541,4 | 582,5 |

Чему равен абсолютный базисный прирост объема продаж в 3-м периоде:

- а) 102,45%;
- б) 101,42%;
- в) 157,3 тыс. руб.;
- г) 41,4 тыс. руб.;
- д) нет верного ответа.

9. Известны следующие данные об объеме продаж экскурсионных туров:

| Показатель | XXX1 | XXX2 | XXX3 |
|-------------------------|------|------|------|
| Объем продаж услуг, ед. | 547 | 672 | 636 |

Чему равен цепной и базисный темп роста объема продаж услуг во 2-ом периоде:

- а) 94,6% и 122,9%;
- б) 122,9%;
- в) 122,9 и 94,6%;
- г) 157 и 122,9%;
- д) 41 экскурсия.

10. Темпы роста объема производства услуг за четыре периода составили 102,3%, 101,8%, 103,6%, 99,7%. Чему равен средний темп роста объема производства услуг:

- а) 101,84%;
- б) 101,85%;

- в) 101,89%;
- г) 99,7%;
- д) нет верного ответа.

11. Темпы роста объема производства услуг за четыре периода составили 102,3%, 101,8%, 103,6%, 99,7%. Чему равен средний темп роста объема производства услуг за четыре периода:

- а) 101,84%;
- б) 101,85%;
- в) 101,89%;
- г) ответы а, б, в – неверны.

Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

1. Выбрать факторы, определяющие непроизводительные затраты рабочего времени:

- а) время изготовления забракованных изделий;
- б) отпуска с разрешения администрации;
- в) затраты времени на исправления забракованных изделий;
- г) внутрисменные простои.

2. Номинальный фонд рабочего времени определяется как разность календарного времени и:

- а) суммы праздничных и выходных дней;
- б) явочного фонда рабочего времени;
- в) полезного фонда рабочего времени;
- г) суммы праздничных, выходных дней и прогулов.

3. опережение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы работников ведёт к:

- а) экономии фонда заработной платы;
- б) увеличению фонда заработной платы;
- в) не влияет на фонд заработной платы.

4. Определить факторы, влияющие на изменение производительности труда:

- а) повышение интенсивности труда;
- б) запасы готовой продукции на конец периода;
- в) снижение трудоемкости продукции;
- г) сверхурочно отработанное время.

5. На размер постоянной части средств на оплату труда рабочих влияет:
- а) трудоемкость единицы изделия;
 - б) отклонение оплаты по тарифным ставкам;
 - в) объем продукции;
 - г) отклонение по оплате отпусков;
 - д) доплаты за сверхурочное время;
 - е) структура продукции;
 - ж) оплата целодневных и внутрисменных простоев.
6. На размер переменной части средств на оплату труда рабочих влияет:
- а) отклонение оплаты по тарифным ставкам;
 - б) объем продукции;
 - в) трудоемкость единицы изделия;
 - г) оплата целодневных и внутрисменных простоев;
 - д) среднечасовая оплата;
 - е) структура продукции;
 - ж) доплаты за сверхурочное время.
7. Определить факторы технической оснащенности труда:
- а) уровень квалификации работников;
 - б) фондоотдача;
 - в) удельный вес работников на сдельной оплате;
 - г) фондовооруженность;
 - д) уровень механизации и автоматизации.
8. Определить факторы, связанные с организацией труда:
- а) текучесть кадров;
 - б) фондовооруженность;
 - в) уровень квалификации работников;
 - г) стаж работы в отрасли;
 - д) уровень средней заработной платы.
9. Определить основные группы факторов производительности труда:
- а) изменение конъюнктуры рынка;
 - б) совершенствование техники и технологии;
 - в) улучшение организации производства;
 - г) изменения налогового законодательства;
 - д) совершенствование организации труда.

10. Анализ организационной структуры и эффективности управления предприятием входит в состав задач анализа:

- а) производительности труда;
- б) оплаты труда;
- в) организационно-технического уровня производства;
- г) организации труда.

Тема 7. Анализ использования основных средств предприятия

1. В основе деления производственных фондов на «основные» и «оборотные» лежит различие:

- а) в производственных процессах;
- б) в процессе реализации готовой продукции;
- в) в натурально-вещественной форме;
- г) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства;
- д) в сроке службы объектов.

2. Отличие основных фондов (ОФ) от оборотных состоит в том, что:

- а) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства;
- б) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих;
- в) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно;
- г) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы;
- д) ОФ служат меньше одного года.

3. Структура основных фондов – это:

- а) удельный вес стоимости основных фондов в стоимости готовой продукции;
- б) удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов;
- в) удельный вес стоимости основных фондов в себестоимости продукции;
- г) отношение стоимости основных фондов к стоимости активной части основных фондов;
- д) отношение стоимости основных фондов к стоимости пассивной части основных фондов.

4. ОФ подразделяются на видовые группы в зависимости от:

- а) принадлежности ОФ;

- б) роли в производственном процессе;
- в) выполнения технологических функций и от роли в процессе производства;
- г) материального состава фондов;
- д) стоимости ОФ.

5. К активным ОФ относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) здания и передаточные устройства;
- г) машины и оборудование;
- д) инвентарь, строения.

6. К пассивным ОФ относятся:

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) инструмент, инвентарь;
- г) транспортные средства;
- д) насаждения.

7. Активная часть ОФ – средства труда, которые:

- а) обеспечивают нормальное течение производственного процесса;
- б) оказывают непосредственное воздействие на предметы труда;
- в) участвуют во многих производственных циклах или в одном цикле;
- г) возмещают стоимость после каждого произведенного цикла;
- д) постепенно переносят свою стоимость на готовую продукцию.

8. Пассивная часть ОФ – средства труда, которые:

- а) предназначены для целей непромышленного потребления;
- б) оказывают непосредственное воздействие на предметы труда;
- в) обеспечивают нормальное течение производственного процесса;
- г) изменяют свою натуральную форму в процессе производства;
- д) постепенно переносят свою стоимость на готовую продукцию.

9. Основные фонды подразделяются на основные и арендованные по признаку:

- а) выполнения технологических функций;
- б) роли в производственном процессе;
- в) по принадлежности;
- г) материального состава фондов;
- д) стоимости объекта.

10. Денежная оценка основных фондов необходима для определения:
- а) производственной мощности;
 - б) баланса оборудования и мощности;
 - в) себестоимости и амортизации;
 - г) технического состава фондов;
 - д) состояния основных фондов по технической производительности оборудования.

Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

1. Текущие запасы создаются в целях:

- а) обеспечения бесперебойной работы в случае срыва поставок;
- б) обеспечения непрерывности производства в условиях поставок через определенные интервалы;
- в) создания запасов сырья, которое требует предварительной обработки;
- г) создания сезонных запасов;
- д) пополнения текущих активов.

2. Складские запасы подразделяются:

- а) текущие, сезонные и страховые;
- б) внешние и внутренние;
- в) отраслевые и межотраслевые.

3. Все затраты по завозу материалов подразделяются:

- а) на 2 группы;
- б) на 4 группы;
- в) не подразделяются.

4. Чем больше партия заказа и реже производится завоз материалов, тем...

- а) ниже затраты по завозу;
- б) выше затраты по завозу;
- в) не влияет.

5. Затраты по хранению можно рассчитать, как:

- а) отношение среднего размера одной партии доставки к двум;
- б) отношение среднего размера одной партии доставки к двум, умноженное на стоимость хранения единицы товара в анализируемом периоде;
- в) отношение среднего размера одной партии доставки к двум, умноженное на 100%.

6. Затраты по завозу запасов можно определить как:

- а) отношение годового объёма производственной потребности в данном сырье к среднему размеру одной партии доставки;
- б) отношение годового объёма производственной потребности в данном сырье к среднему размеру одной партии доставки, умноженное на стоимость хранения единицы товара в анализируемом периоде;
- в) верных вариантов нет.

7. Материалоотдача вычисляется:

- а) отношение выручки к стоимости материалов;
- б) отношение стоимости материалов к выручке;
- в) отношение единицы к стоимости материалов.

8. Материалоёмкость вычисляется:

- а) отношение единицы к материалоотдаче;
- б) отношение материалоотдачи к единице;
- в) Отношение выручки к материалоотдаче.

9. Сырьеемкость, топливоемкость, энергоемкость являются:

- а) обобщающими показателями эффективности использования материальных ресурсов;
- б) частными показателями эффективности использования материальных ресурсов;
- в) частным и обобщающими показателями эффективности использования материальных ресурсов.

10. Управление запасами подразумевает:

- а) минимизацию затрат;
- б) увеличение качества;
- в) максимизацию затрат.

Тема 9. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

1. В состав условно-постоянных включаются:

- а) расходы на электроэнергию для производственных нужд;
- б) общепроизводственные затраты;
- в) износ инвентаря;
- г) общехозяйственные затраты;
- д) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования.

2. Как изменяются переменные затраты на единицу изделия при увеличении объема производства услуг:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) остаются неизменными;
- г) изменяются пропорционально постоянным затратам на единицу произведенных услуг.

3. Определить факторы, обуславливающие изменение затрат на 1 руб. произведенных услуг:

- а) изменение объема производства услуг;
- б) изменение фондовооруженности;
- в) изменение структуры услуг;
- г) изменение цен на материалы;
- д) экономия плановых затрат.

4. Планирование и учет себестоимости производства услуг в организации ведут по элементам затрат и по калькуляционным статьям расходов. В группировку по элементам затрат включают:

- а) материальные затраты (материалы, сырье, топливо и энергия на технологические нужды, покупные изделия и полуфабрикаты);
- б) затраты на оплату труда;
- в) амортизация основных средств;
- г) прочие затраты: износ нематериальных активов; арендная плата; обязательные страховые платежи; процент по кредитам банка, включаемый в себестоимость; отчисления во внебюджетные фонды и другое;
- д) все перечисленные варианты верны.

5. В состав постоянных затрат включаются:

- а) амортизация оборудования;
- б) аренда помещения
- в) сырье и материалы;
- г) заработная плата рабочих сдельщиков;
- д) налог на имущество.

6. К переменным затратам относятся затраты на:

- а) амортизацию оборудования;
- б) аренду помещения;
- в) сырье и материалы;
- г) заработная плата рабочих сдельщиков; д) налог на имущество.

7. Определить факторы первого порядка, влияющие на уровень затрат:

- а) транспортно-заготовительные затраты;
- б) цены на продукцию;
- в) прямые материальные затраты;
- г) уровень затрат на отдельные изделия;
- д) цены на материалы

8. Определить факторы, влияющие на материальные затраты:

- а) изменение объема выпуска продукции;
- б) уровень затрат в себестоимости отдельных изделий;
- в) ставка единого социального налога;
- г) изменения структуры продукции;
- д) коммерческие расходы.

9. К основным калькуляционным статьям расходов можно отнести:

- а) сырье и материалы;
- б) покупные изделия и полуфабрикаты;
- в) амортизация основных средств;
- г) отчисления на социальное и медицинское страхование производственных рабочих;
- д) арендная плата.

10. Планирование и учет себестоимости на предприятии ведут по элементам затрат и по калькуляционным статьям расходов. В группировку по элементам затрат включают:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) затраты на оплату труда;
- в) общехозяйственные расходы;
- г) потери от брака;
- д) коммерческие расходы.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Определить факторы, влияющие на прибыль от реализации услуг:

- а) убытки от списания дебиторской задолженности;
- б) объем реализации услуг;
- в) структура услуг;
- г) цены реализации;
- д) себестоимость услуг; е) пени и штрафы, полученные и уплаченные.

2. Определить факторы, влияющие на прибыль от прочей реализации:

- а) прибыль от продажи товарно-материальных ценностей;
- б) объем реализации услуг;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) прибыль от сдачи в аренду основных средств и земли;
- д) прибыль от продажи основных фондов и нематериальных активов.

3. Определить факторы, влияющие на внереализационные финансовые результаты:

- а) цены реализации;
- б) себестоимость продукции;
- в) прибыль от долевого участия в деятельности совместных предприятий;
- г) прибыль от сдачи в аренду основных средств и земли;
- д) пени и штрафы, полученные и уплаченные;
- е) убытки от списания дебиторской задолженности;
- ж) убытки от стихийных бедствий;
- з) доходы по акциям, облигациям и депозитам;
- и) доходы и убытки по валютным операциям.

4. Отношение прибыли от реализации к выручке, характеризует:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность капитала;
- в) порог рентабельности;
- г) рентабельность производственной деятельности.

5. Валовая прибыль определяется как:

- а) разность между выручкой от реализации услуг без НДС и акцизов и производственной себестоимостью;
- б) сумма прибыли от реализации, процентов к получению, сальдо операционных доходов и расходов, сальдо внереализационных доходов и расходов;
- в) финансовый результат отчетного периода минус налог на прибыль;
- г) валовой доход от реализации коммерческие и управленческие расходов.

6. Определить факторы, обуславливающие изменение затрат на 1 руб. товарной продукции:

- а) изменение объема выпущенной товарной продукции;
- б) изменение фондовооруженности;
- в) изменение структуры продукции;
- г) изменение цен на материалы; д) экономия плановых затрат.

7. Рентабельность средств или их источников определяется как:

- а) отношение прибыли к средней величине средств или их источников;
- б) отношение стоимости реализованной продукции к объему потребленных ресурсов;
- в) отношение выручки от реализации к средней величине средств;
- г) частное от деления прибыли на объем выручки от реализации услуг.

8. Рентабельность продаж определяется как:

- а) отношение прибыли к средней величине средств или их источников;
- б) частное от деления выручки от реализации на сумму денежных средств и краткосрочных финансовых вложений;
- в) отношение выручки от реализации к средней величине средств;
- г) частное от деления прибыли на объем выручки от реализации услуг.

9. Совокупность денежных отношений, связанная с формированием и использованием денежных доходов и накоплений предприятия это -

- а) рентабельность;
- б) прибыль;
- в) финансы предприятия;
- г) валовая прибыль.

10. Конечный результат деятельности предприятия от реализации товаров или услуг это...

- а) рентабельность;
- б) прибыль;
- в) финансы предприятия;
- г) валовая прибыль.

Примерное содержание заданий для промежуточной аттестации:

1. Предмет экономического анализа:

- а) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, их классификация, систематизация, измерение, моделирование и отражение в системе экономической информации;
- б) оценка конечных результатов деятельности предприятия;
- в) причины образования и изменения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Анализ хозяйственной деятельности – это

- а) осмысление и понимание информации о деятельности предприятия;

б) функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений;

- в) диалектический тандем «анализ-синтез»;
- г) теоретическая и методологическая основа анализа;
- д) нет верного ответа.

3. Принципы экономического анализа:

- а) анализ должен основываться на государственном подходе;
- б) анализ должен быть комплексным;
- в) анализ должен быть объективным, конкретным;
- г) анализ должен быть факторным;
- д) анализ должен быть ретроспективным.

4. Виды экономического анализа по субъектам информации:

- а) внешний финансовый анализ;
- б) внутренний управленческий анализ;
- в) внутренний производственно-финансовый анализ.

5. Виды анализа по периодичности проведения:

- а) предварительный;
- б) последующий;
- в) текущий или оперативный;
- г) единовременный.

6. Назовите наиболее распространенные методы (приемы) экономического анализа:

- а) сравнение;
- б) средние величины;
- в) относительные величины;
- г) группировки;
- д) экономико-математическое моделирование;
- е) графические методы;
- ж) индексный анализ;
- з) элиминирование;
- и) математическое программирование;
- к) балансовый метод.

7. Как подразделяются сельскохозяйственные отрасли по экономическому значению:

- а) основные (главная);

- б) дополнительные;
- в) второстепенные;
- г) подсобные.

8. Как определяется производственное направление отрасли:

- а) по объему произведенной продукции;
- б) по удельному весу отдельных видов продукции в общем объеме товарной продукции предприятия;
- в) по удельному весу отдельных видов продукции в стоимости товарной продукции отрасли.

9. Какие показатели характеризуют размеры предприятия:

- а) объем производства основных видов продукции в натуральном измерении;
- б) размер собственного капитала;
- в) оснащенность энергетическими ресурсами;
- г) валовой доход предприятия.

10. Какие факторы определяют размеры предприятия:

- а) уровень технической вооруженности;
- б) уровень технологии и организации производства;
- в) площадь сельскохозяйственных угодий;
- г) производственное направление и структура предприятия, и управляемость;
- е) наличие рынков сбыта продукции;
- ж) поголовье скота.

11. В площадь сельскохозяйственных угодий предприятия включаются следующие виды угодий:

- а) пашня;
- б) сенокосы;
- в) пастбища;
- г) пашня, взятая в аренду;
- д) многолетние насаждения;
- е) огороды.

12. Какие показатели отражают обеспеченность предприятия отдельными видами основных средств:

- а) энерговооруженность;
- б) площадь пашни в расчете на 1 условный эталонный трактор;

в) площадь пропашных культур в расчете на 1 специализированный комбайн;

г) приходится тракторов (физ. ед.) на 1 тракториста;

д) обеспеченность животноводческими постройками.

13. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях:

а) выход продукции на 1 рубль потребленных ресурсов (материалоотдача);

б) расход материальных ресурсов на единицу продукции (материалоемкость);

в) коэффициент соотношения темпов роста, объема производства и материальных затрат;

г) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;

д) коэффициент материальных затрат.

14. Какие причины приводят к сверхнормативному расходу кормов на предприятии:

а) низкое качество кормов;

б) потери при транспортировке и скармливании;

в) увеличение объема производства продукции;

г) изменение структуры израсходованных кормов;

д) снижение производства кормов.

15. Анализ качества применяемой техники определяется с дующими показателями:

а) срок использования техники и предприятия;

б) коэффициент износа техники;

в) коэффициент обновления техники;

г) удельный вес чистой прибыли, направляемой в фонд накопления.

16. Важнейшие факторы (первого порядка) изменения фондоотдачи:

а) объем производства валовой продукции (валового дохода, прибыли);

б) рост урожайности сельскохозяйственных культур (продуктивности животных);

в) качество земли, продуктивного скота;

г) величина среднегодовой стоимости производственных основных средств основной деятельности.

17. Определите отклонение фактического запаса материалов от максимальной нормы в днях (гр. б):

| Материал | Среднесуточный расход, т | Фактический запас, дни | | Максимальная норма запаса, дни | Отклонение от максимальной нормы, гр.5-гр.4 |
|----------|--------------------------|------------------------|----------------|--------------------------------|---|
| | | т | Дни, гр.3/гр.2 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| А | 400 | 2400 | | 10 | |

- а) 5 дней;
- б) 6 дней;
- в) 4 дня;
- г) 2 дня;
- д) 8 дней.

18. Имеются следующие исходные данные:

| Показатели | План | Факт |
|---|-------|-------|
| 1. Объем товарной продукции, тыс. руб. | 54000 | 63000 |
| 2. Затраты материалов на производство продукции, тыс.руб. | 11000 | 16300 |
| 3. Материалоотдача продукции, коп. | | |

Определите влияние на объем производства изменения затрат материальных ресурсов и изменения материалоотдачи:

- а) +23267; -14196;
- б) -34562; +25962;
- в) +28674; -19664;
- г) +19896; -11467;
- д) Нет правильного ответа.

19. Имеются следующие исходные данные:

| Показатель | Единица измерения | За прошлый месяц | За отчетный месяц | Отклонение, в %, (гр.4/гр.3)×100% |
|--|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------------------|
| 1. Валовая продукция | тыс. р. | 12300 | 12900 | |
| 2. Среднесписочная численность всего персонала | чел. | 532 | 520 | |
| 3. В том числе производственных рабочих | чел. | 489 | 499 | |
| 4. Проработано всеми рабочими за месяц | чел.-дни | 10,98 | 10,21 | |
| 5. Проработано всеми рабочими за месяц | чел.-часы | 85 644 | 84 982 | |
| 6. Среднемесячная выработка на одного работающего, стр.1/стр.2 | тыс.р. | | | |
| 7. Среднемесячная выработка на одного рабочего, стр.1/стр.3 | тыс.р. | | | |

Определите динамику показателей среднемесячной выработки на одного работающего и на одного рабочего (в %). Округление делайте с точностью до сотых долей.

- а) 107,31%; 102,78%;
- б) 101,29%; 109,88%;
- в) 114,88%, 105,8%;
- г) 92,86%; 104,75%;
- д) 98,87%; 96,41%.

20. Что является резервом повышения производительности труда?

- а) Сокращение затрат труда на производство продукции;
- б) Повышение зарплаты рабочим;
- в) Сокращение продолжительности отпусков;
- г) Снижение уровня налогообложения предприятия;
- д) Увеличение численности работающих на предприятии.

21. Какие из перечисленных ниже затрат входят в состав постоянных:

- а) Повременная оплата труда рабочих; сырье; материалы;
- б) Повременная оплата труда рабочих; сдельная оплата труда рабочих;
- в) Повременная оплата труда рабочих; амортизация; аренда помещений;
- г) Аренда помещений; электроэнергия; налог на имущество;
- д) Нет правильного ответа.

22. Вычислите затраты на рубль товарной продукции, если известно, что затраты на производство и реализацию продукции составляют 23 800 тыс. руб., стоимость произведенной товарной продукции в действующих ценах – 44 560 тыс. руб.

- а) 0,28;
- б) 0,53;
- в) 0,73;
- г) 0,42;
- д) 0,64.

23. Заполните таблицу и определите выполнение плана по качеству:

| Сорт продукции | Цена за 1 шт., тыс. руб. | Выпуск продукции, шт. | | Стоимость выпуска, млн руб. | | | |
|----------------|--------------------------|-----------------------|------|-----------------------------|------|-----------------|------|
| | | План | Факт | План | Факт | По цене 1 сорта | |
| | | | | | | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 500 | 600 | 400 | | | | |
| 2 | 400 | 400 | 300 | | | | |
| 3 | 300 | 200 | 300 | | | | |
| Итого: | — | 1200 | 1000 | | | | |

- а) 65%;
- б) 94,3%;
- в) 106%;
- г) 71%;
- д) 115%.

24. К резервам увеличения объема реализации продукции относятся ...

- а) обеспеченность сырьем и материалами;
- б) обеспеченность предприятия основными фондами;
- в) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;
- г) эффективность использования ресурсов;
- д) все ответы верны.

25. Рассчитайте коэффициент прироста основных фондов по данным таблицы:

| Группа основных средств | Наличие на начало года, млн руб. | Поступило за год, млн руб. | Выбыло за год, млн руб. | Наличие на конец года, млн руб. |
|---|----------------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Промышленно-производственные основные фонды | 4 800 | 650 | 340 | 5 110 |

- а) 0,14;
- б) 0,72;
- в) 0,45;
- г) 0,06;
- д) 0,51.

26. Вследствие чего уменьшается время работы единицы оборудования?

- а) Из-за уменьшения числа оборудования;
- б) Из-за возникновения простоев;
- в) Из-за уменьшения выработки оборудования;
- г) Из-за сдачи оборудования в аренду;
- д) Все ответы верны.

27. На изменение уровня фондоотдачи влияют ...

- а) Коэффициент сменности;
- б) Внутрисменные простои;
- в) Изменение выработки оборудования;
- г) Социальные факторы;
- д) Все ответы верны.

28. К резервам повышения эффективности использования основных фондов относятся ...

- а) Ввод в действие не установленного оборудования;
- б) Замена и модернизация его;
- в) Сокращение целодневных и внутрисменных простоев;
- г) Внедрение мероприятий НТП;
- д) Все ответы верны.

28. Какой показатель рентабельности определяется как отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции?

- а) Рентабельность финансовых вложений;
- б) Рентабельность продукции;
- в) Общая рентабельность;
- г) Рентабельность основных средств;
- д) Рентабельность имущества.

29. На основе данных таблицы определите процент выполнения договорных обязательств.

| Изделие | Потребитель | План поставки по договору | Фактически отгружено | Недоставки продукции |
|---------|-------------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| А | 1 | 500 | 550 | |
| | 2 | 600 | 500 | |
| | 3 | 400 | 400 | |
| Итого: | | 1500 | 1450 | |

- а) 93,3%;
- б) 76%;
- в) 101%;
- г) 83%;
- д) 98%.

30. От объёма продаж зависят ...

- а) финансовые результаты предприятия;
- б) финансовое положение предприятия;
- в) платежеспособность предприятия;

- г) заработная плата сотрудников;
- д) все ответы верны.

Требования к оформлению ответов на вопросы тестирования:

форма предоставления ответов – письменная.

Задание 3. Подготовка рефератов

Практические занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и проводятся с целью привития навыков самостоятельной работы над выявлением, ранжированием, разработкой и реализацией экономических и финансовых прогнозов, приобретения навыков работы с аналитическими материалами, системного анализа социально-экономических процессов в регионах, определения отраслей рыночной специализации конкретной территории. Для этого используются различные формы занятий: подготовка рефератов.

Тематика рефератов:

1. Анализ производства и реализации продукции.
2. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
3. Анализ использования основных средств.
4. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
5. Анализ эффективности использования земельных ресурсов.
6. Анализ использования материальных ресурсов.
7. Анализ себестоимости продукции (работ и услуг).
8. Анализ финансовых результатов.
9. Анализ финансового состояния организации.
10. Анализ производства продукции растениеводства.
11. Анализ производства продукции животноводства.
12. Анализ обеспеченности сельскохозяйственных организаций основными средствами производства и эффективности их использования.
13. Анализ производственно-финансовой деятельности организации сельского строительства.
14. Анализ инвестиционной деятельности организации.
15. Анализ системы материального стимулирования труда и пути ее совершенствования.
16. Анализ оборотных средств и повышение эффективности их использования.
17. Анализ эффективности использования капитальных вложений.
18. Анализ предпринимательского риска.

19. Анализ эффективности транспортных издержек предприятия.
20. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.
21. Анализ эффективности использования машинотракторного парка.
22. Анализ деловой активности.
23. Особенности анализа деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
24. Анализ внешнеэкономической деятельности.
25. Особенности анализа торговых организаций.
26. Особенности анализа в транспортных организациях.
27. Анализ перспектив развития рынка.
28. Анализ деятельности на рынке фирм-конкурентов.
29. Анализ эффективности деятельности предприятий общественного питания.
30. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-плана.
31. Анализ инвестиционной привлекательности.
32. Анализ собственного капитала, сохранности и его использования.
33. Комплексная аналитическая оценка бизнеса.
34. Анализ оборотных активов.
35. Анализ финансовой устойчивости организации.
36. Анализ заемного капитала.
37. Анализ доходов организации.
38. Анализ денежных средств.
39. Анализ финансовых потоков.
40. Оценка и планирование прибыли, выручки от продажи с использованием леввериджа.
41. Экономический анализ ресурсов производства.
42. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
43. Анализ равномерности и ритмичности производства и продажи продукции.
44. Анализ безубыточности продаж.
45. Анализ денежных доходов организации и финансовых результатов.
46. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.
47. Анализ формирования и использования финансовых ресурсов организации.
48. Финансовое планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики с помощью экономического анализа.
49. Оценка и прогнозирование банкротства.
50. Экономико-математические методы в экономическом анализе.

51. Аналитическое обоснование управленческих решений по снижению издержек.

52. Анализ затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

53. Анализ постоянных расходов предприятия.

54. Анализ затрат на ремонт и модернизацию оборудования.

55. Анализ эффективности затрат на внедрение новой техники, улучшение технологии и организации производства.

56. Экономический анализ качества продукции и ее конкурентоспособности.

57. Анализ формирования оборотных активов и эффективность их использования.

58. Анализ инвестиций в недвижимость.

59. Анализ эффективности лизинговых операций.

60. Задачи анализа финансовых результатов.

Требования к оформлению рефератов:

➤ форма предоставления – письменная;
➤ реферат должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения;

➤ объем текста по выполненному реферату должен составлять не более 10 страниц машинописного текста (компьютерный набор) на одной стороне листа формата А4, без учета страниц приложения;

➤ текст реферата печатается в редакторе Word, интервал – полуторный, шрифт TimesNewRoman, кегль – 14, ориентация – книжная;

➤ страницы реферата должны быть пронумерованы; их последовательность должна соответствовать плану работы. Нумерация начинается с 2 страницы. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу нижнего поля страницы;

➤ каждая часть реферата (введение, основная часть, заключение) печатается с нового листа, разделы основной части – как единое целое;

➤ должна быть соблюдена алфавитная последовательность написания библиографического списка;

➤ оформление не должно включать излишеств, в том числе: различных цветов текста, не относящихся к пониманию работы рисунков, больших и вычурных шрифтов и т. п.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Анализ состава и структуры источников формирования имущества предприятия.
2. Анализ состояния и использования оборотных средств предприятия.
3. Функционально-стоимостной анализ как метод управления затратами.
4. Экономический анализ организационно-технического уровня производства.
5. Раскройте сущность портфельного анализа.
6. Охарактеризуйте методы экономического анализа, которые используются в процессе исследования объёма производства и продаж.
7. Какова цель анализа структуры ассортимента продукции?
8. Какие методы используются при анализе выполнения плана по ассортименту продукции?
9. Какова цель осуществления оперативного анализа производства и реализации продукции?
10. Какая существует взаимосвязь между производительностью труда и трудоёмкостью?

3. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Промежуточная аттестация предназначена для проверки достижения студентом всех учебных целей и выполнения всех учебных задач программы учебной дисциплины.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность, виды и принципы анализа хозяйственной деятельности.
2. Методы анализа хозяйственной деятельности.
3. Система показателей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
4. Методика и организация анализа хозяйственной деятельности.
5. Виды информации и требования, предъявляемые к экономической информации при анализе.
6. Абсолютные, средние и относительные величины в анализе хозяйственной деятельности.
7. Сущность, типы и цель сравнения в анализе хозяйственной деятельности.
8. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
9. Способы группировки информации в анализе хозяйственной деятельности.
10. Понятие «фактор». Классификация факторов.
11. Типы и этапы факторного анализа.
12. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
13. Сущность, значение и правила моделирования.
14. Основные типы факторных детерминированных моделей.
15. Способы оценки влияния факторов в детерминированном анализе.
16. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация.
17. Принципы организации поиска и подсчета резервов.
18. Методика определения и обоснования величины резервов.
19. Цели и задачи анализа и информационное обеспечение анализа объёма производства и реализации продукции.
20. Анализ объёма и структуры выпуска продукции.
21. Анализ динамики производства и реализации продукции.
22. Анализ ассортимента и структуры продукции.
23. Анализ качества произведённой продукции.

24. Факторный анализ объема реализации продукции.
25. Анализ трудоёмкости продукции.
26. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
27. Анализ использования фонда рабочего времени.
28. Анализ производительности труда.
29. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
30. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
31. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
32. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ.
33. Анализ использования производственной мощности предприятия.
34. Анализ использования технологического оборудования.
35. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
36. Задачи анализа, источники информации.
37. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
38. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
39. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.
40. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции.
41. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
42. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
43. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
44. Анализ прямых материальных затрат.
45. Анализ прямых трудовых затрат.
46. Анализ косвенных затрат.
47. Анализ издержек по центрам ответственности.
48. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
49. Задачи анализа финансовых результатов.
50. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения.
51. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.
52. Анализ рентабельности предприятия.
53. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности предприятия.
54. Особенности анализа деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
55. Анализ внешнеэкономической деятельности.

Экзамен может включать в себя:

- выставление оценки по результатам ответов на вопросы тестирования, связанных с профилем подготовки;
- выставление оценки по результатам ответа по содержанию экзаменационного билета, включающего заранее определенные преподавателем вопросы.

Основные критерии оценивания знаний студентов:

- оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности; справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. При изложении ответа студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и делать обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников;

- оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности; справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой;

- оценка **«не удовлетворительно»** ставится студенту, который не способен продемонстрировать знания основного учебно-программного материала, не выполнившему предусмотренные программой задания, не знакомый с основной литературой, рекомендованной программой.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9203-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450492>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 250 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04475-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454131>

3. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 135 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07835-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453800>

4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 455 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988>

5. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05185-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451595>

6. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06000-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451597>

Дополнительная литература

1. Журнал «Аудит и финансовый анализ»;
2. Журнал «Банковское дело»;
3. Журнал «Бухгалтерский учет»;
4. Журнал «Рынок ценных бумаг»;
5. Журнал «Финансы»;
6. Журнал «Финансы и кредит»;
7. Журнал «Финансовый бизнес»;
8. Журнал «Финансовый вестник»;
9. Журнал «Финансовый директор»;
10. Журнал «Финансовый менеджмент»;
11. Журнал «Экономический анализ».

12. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12670-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450731>

13. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01203-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452781>

14. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10997-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454211>

15. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 302 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10999-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454212>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС) – электронная библиотека УдГУ

1. <http://lib.udsu.ru/> научная библиотека УдГУ;
2. <http://elibrary.ru/> Электронные периодические издания eLIBRARY.RU (Российский юридический журнал, Журнал российского права);

3. <http://diss.rsl.ru/> электронная библиотека диссертаций из фондов Российской государственной библиотеки;
4. <http://www.elibrary.ru/> научная электронная библиотека РФФИ;
5. <http://www.neicon.ru/> Национальный Электронно-Информационный Консорциум;
6. <http://www.gpntb.ru/> Государственная публичная научно-техническая библиотека;
7. <http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека.

Интернет-ресурсы

1. <http://economy.gov.ru/> – сайт Министерства экономического развития РФ
2. www.consultant.ru – Электронная справочная правовая система Консультант Плюс
3. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. <https://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ
5. <http://www.imemo.ru> – сайт Национального исследовательского института мировой экономики и международных отношений имени Е. М. Примакова Российской академии наук (ИМЭМО РАН)
6. <https://www.buhgalteria.ru/spravochnik> – Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ру»
7. cfin.ru – Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
8. consulting.ru – Еженедельник КОНСАЛТИНГ.РУ
9. finmarket.ru – Сетевое издание «Информационное агентство «Финмаркет»

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:

Интерфейс электронного издания (в формате pdf) можно условно разделить на 2 части.

Левая навигационная часть (закладки) включает в себя содержание книги с возможностью перехода к тексту соответствующей главы по левому щелчку компьютерной мыши.

Центральная часть отображает содержание текущего раздела. В тексте могут использоваться ссылки, позволяющие более подробно раскрыть содержание некоторых понятий.

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Минимальные системные требования: Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОБРАБОТКУ И ПОДГОТОВКУ МАТЕРИАЛОВ:

Оформление электронного издания: Издательский центр «Удмуртский университет».

Авторская редакция.

Подписано к использованию 28.05.2024

Объем электронного издания 1 Мб

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4Б, каб. 021

Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru
