

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»

Институт массмедиа и рекламы

Факультет журналистики



Журналистика и медиакommunikации

в цифровой среде – 2024

Сборник научных трудов
III Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием

Москва, 22 марта 2024 г.

Москва 2024

УДК 070:004(063)
ББК 76.01+32.81я431
Ж 92

Ответственный редактор
Д.В. Неренц

Рецензент
Е.А. Глазкова, канд. филол. наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Ж92 Журналистика и медиакоммуникации в цифровой среде – 2024: Сб. науч. трудов III Всерос. научно-практич. конф. с междунар. участием. Москва, 22 марта 2024 г. / Отв. ред. Д.В. Неренц. М.: РГГУ, 2024. 1 файл PDF: 285 с. Текст: электронный

ISBN 978-5- 7281-3385-8

В сборник научных трудов включены статьи студентов и магистрантов гуманитарных специальностей, касающиеся как уже проверенных временем, так и совсем новых технологий, методологий, подходов, инструментов журналистской деятельности. Все материалы объединены важной темой – изучением медиа в эпоху цифровой реальности. Возможности интернет-среды и новейшего программного обеспечения трансформировали медиасферу, сделав ее принципиально иной: все реже востребован подход работы «в поле» для репортера, поскольку любое событие теперь можно реконструировать, а вместо самого репортера может выступить его цифровой аватар или виртуальный образ. Эти и другие не менее актуальные явления осмысляются и анализируются молодыми учеными, которым и предстоит в ближайшем будущем работать в сложившихся условиях.

Книга будет полезна как теоретикам сфера медиа, так и практикующим специалистам, а также студентам, магистрантам, аспирантам филологических направлений.

УДК 070:004(063)
ББК 76.01+32.81я431

Материалы публикуются в авторской редакции

ISBN 978-5-7281-3385-8

© Российский государственный
гуманитарный университет, 2024

Содержание

Раздел I. Опыт прошлого: история журналистики в России и за рубежом

<i>Бобков М.Ю.</i> Освещение Крымской войны в британской прессе в период осады Севастополя (на примере The Times)	7
<i>Дерябкина В.Д.</i> Визуальный поворот в журнальной журналистике: женские журналы в СССР и в постсоветский период	13
<i>Жмурова А.А.</i> Сатирический журнал «Крокодил»: история, жанрология, тематика	16
<i>Кабанова А.Н.</i> Влияние цифровизации на общественные идеи на Западе и в России	19
<i>Лебедева А.М.</i> Лубок как оперативный жанр визуальной коммуникации	22
<i>Мигулева К. А.</i> Политическая карикатура на обложках журнала «Der wahre Jacob»	26
<i>Токарская Е.Б.</i> Черно-белая эстетика визуального образа: взгляд в историю	30

Раздел II. Традиционные СМИ в условиях цифровой трансформации

<i>Арутюнян Э.Г.</i> Роль традиционных и новых медиа в реализации ESG	34
<i>Гаврилова А.Н.</i> Особенности ключевых номинаций военного конфликта в современном информационном вещании	42
<i>Донская А.А.</i> Публицистические приемы в создании документальных фильмов о волонтерском движении	45
<i>Зинченко Ю.О.</i> Типологические характеристики журнала «Вокруг света»	50
<i>Ивашко И.О.</i> Тематические страницы в современных белорусских районных изданиях	53
<i>Ковалева А.Е.</i> Категория темпоральности в телевизионных заголовках на канале «Москва 24»	56
<i>Ковалева А.Е.</i> Средства выражения субъективной модальности в публицистическом тексте (на материале издания «Аргументы и факты»)	60
<i>Кудинова Д. В.</i> Особенности сравнений в речи телеведущих программы «Давай поженимся!» (Первый канал)	64
<i>Кузнецова В.Т.</i> Медиатерритория цифровой эпохи: новые предпочтения молодежной аудитории	69
<i>Кулакова В.В.</i> VOGUE: Цифровая эволюция и адаптация главного модного издания мира	73
<i>Леонов В.И.</i> Игровая журналистика: история развития и современное состояние	78
<i>Макарова А.П.</i> Образ интервьюера на российском телевидении	82
<i>Орехова М.Г.</i> Документальное кино как способ продвижения музыкального контента	89
<i>Осминина А.А.</i> Музыка и шумы в подкастах на криминальную тематику как инструмент аудиопублицистики	93
<i>Салимов А.А., Верховых И.П.</i> Расчетно-графическая работа с упором на тему издания журнала	98
<i>Сергеева А.А.</i> Структурно-содержательные особенности журнала «Искусство кино»	108
<i>Туранова М.Д.</i> Медиакоммуникации в современном информационном обществе	112

<i>Тырнова П.С.</i> Мультимедийные элементы в современных СМИ о конном спорте.....	115
<i>Хасанова В.Н.</i> Неправомерное использование заимствованного контента в журналистике.....	120

Раздел III. Новые медиа: современные подходы и методики

<i>Абаева Т.А.</i> Типология и особенности проведения расследования в журналистской практике США.....	124
<i>Алмакаев Д.А.</i> Анализ деятельности конкурентов ОАО «Бабушкина крынка» в социальных сетях.....	129
<i>Валитова А.М.</i> Технологии производства медиатекста в Fashion Factory School.....	133
<i>Дыгало Е.С.</i> Особенности трансмедийных и кроссплатформенных коммуникаций экосистемы МТС.....	137
<i>Ерицян Д.Е.</i> Специфика визуализации данных в современной медиасфере на примере контента Telegram-канала «ТАСС».....	141
<i>Кордюкова А.А.</i> Лексические особенности текстов о насилии в медиапублицистике 2020-2021 гг. (на материале издания «Такие дела»).....	146
<i>Кузьякин Д.С.</i> Функционирование жаргонизмов автомобильной тематики (на примере речи молодёжного блогера Константина Заруцкого).....	150
<i>Кукнерик А.А.</i> Реализация технологий продвижения бренда университетов через студенческие медиа в России и Швеции (на материале “RGGU.Live” и “Lundagård”).....	155
<i>Лаврик С.В.</i> Теоретические аспекты понятий «блог» и «блогосфера» как пространство интернет-коммуникации в России.....	159
<i>Леонов В.И.</i> Особенности жанра интервью в игровой журналистике.....	162
<i>Маркин Р.В.</i> Любительское кинотворчество как компонент новых медиа.....	166
<i>Тимофеева В.А.</i> Влияние цифровой трансформации в медиасреде на современное общество.....	169
<i>Хотина М.В.</i> Коммуникативная прозрачность как PR-технология: характеристика понятия и инструментарий.....	171
<i>Хохрякова А.А.</i> Региональные СМИ в эпоху новых медиа (на примере портала IZHLIFE).....	176
<i>Хребтович К.В.</i> Выбор медиасредств для взаимодействия с клиентами Могилевгрузсервис на разных этапах «воронки продаж».....	179
<i>Цхведиани С.Г.</i> Корпоративное издание как инструмент коммуникации с аудиторией в бренд-журналистике (на материалах компании «Эксмо»).....	182
<i>Цзяньюй Ч.</i> Современные технологии продвижения социальной повестки через СМИ: скрытая реклама.....	188

Раздел IV. Актуальные медиатренды: вопросы медиабезопасности и взаимодействия с аудиторией в социальных сетях

<i>Алгалиева Г.С., Куаньшикалиева Н.М.</i> Влияние социальных сетей на журналистику.....	192
<i>Алмакаев Д.А.</i> Использование социальных медиа для продвижения продукции предприятия «Бабушкина крынка».....	196
<i>Гладкова М.А.</i> Социальные медиа Михайловского театра: инструменты взаимодействия с аудиторией.....	200

<i>Даукен Н.А.</i> Социальные сети как важная среда для взаимодействия с аудиторией	204
<i>Золотарева Е.В.</i> Методы формирования медиаграмотности у представителей студенческих медиацентров новых регионов Российской Федерации	206
<i>Ионов Д.Е.</i> Роль социальных сетей в системе воспитания студентов СПО	210
<i>Кулешова Е.Е.</i> Современные методы борьбы с фейками	214
<i>Ли С.</i> Причины доминирования дискурсивной силы западных СМИ и возможный ответ России	217
<i>Никулич Ю.В.</i> Научпоп в социальных медиа: приёмы привлечения и удержания аудитории	222
<i>Рогалева А.В.</i> Актуальные технологии клиентоориентированности в коммерческой медицине	226
<i>Салимжан Д.Ж., Алгалиева Г.С.</i> Скрытые психотехнологии в сфере PR	230
<i>Сяляхова Е.И.</i> Визуальная история как инструмент продвижения образа ресторана в социальных сетях	233
<i>Сеитбилялов С.Э.</i> Возможности социальных сетей для исследования и анализа поведения аудитории	237
<i>Сумзина О.С.</i> Критическое мышление как основа медиабезопасности и как его развить у людей	241
<i>Хребтович К.В.</i> Сравнительная оценка и повышение эффективности использования медиаканалов предприятия «Могилевгрузсервис».....	243

Раздел V. Медиа и искусственный интеллект: точки соприкосновения

<i>Бабалова А.Т.</i> Использование технологий искусственного интеллекта для продвижения актеров и кинофильмов	247
<i>Вечорек Е.М.</i> Влияние нейросетей и искусственного интеллекта на современное медиапространство	250
<i>Вострикова А.О., Литвиненко Е. С.</i> Будущее искусственного интеллекта. Заменят ли роботы медиаспециалистов	252
<i>Дякина А.А.</i> Специфика применения искусственного интеллекта на современном телевидении (на материале телеканалов «Свое ТВ» и «360»)	259
<i>Емелина М.А., Откупщикова К.А.</i> Искусственный интеллект: вызовы журналистике	263
<i>Казюлин Р.В., Чернышов Н.Г.</i> Использование искусственного интеллекта в медиапространстве	269
<i>Кошман Л.С.</i> Использование возможностей искусственного интеллекта для генерации и иллюстрации материалов в российской журналистике	272
<i>Куренкеева А.С.</i> О синтезе голоса: правовое регулирование и мнение экспертов	274
<i>Чурюмова Е.Д.</i> Чат-боты и нейросети как новые помощники современной журналистики	279

Документальное кино как способ продвижения музыкального контента

М.Г. Орехова

Удмуртский государственный университет
orehovamarina67@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена исследованию эффективности кинодокументалистики в продвижении музыкального творчества. Документальное кино, объединяя в себе черты журналистики и искусства, является уникальным жанром, способным охватить аудиторию обеих сфер. В ходе исследования делается вывод о том, что синтез жанров в кинодокументалистике способствует успешной популяризации музыкального контента и, следовательно, в целом укрепляет позиции артистов различных музыкальных направлений. Кроме того, в статье подробно рассматриваются основные жанры музыкальной кинодокументалистики, выявляется их важность в создании привлекательного образа исполнителя, а также воздействие на восприятие зрителя.

Ключевые слова: кинодокументалистика, музыкальный контент, классификация жанров

Документальное кино – весьма уникальный жанр кинематографа, особенностью которого является использование подлинных событий и лиц в качестве основы. Его суть заключается в объединении журналистики и искусства: помимо того, чтобы предоставлять зрителю информацию, фильм стремится глубже проникнуть в тему, раскрывая ее и формируя художественный образ перед зрителями. В этом контексте особенно важен кинематографический элемент, известный как «авторский взгляд», который проявляется именно в искусстве, благодаря своей свободе от жестких рамок. Тем не менее, документальное кино остается частью журналистики: во-первых, оно строится на фактах, во-вторых, не прибегает к художественному вымыслу.

Основной задачей документалистики является выбор подходящего момента, ожидание нужного времени и запечатление его на камеру. Ее цель заключается в том, чтобы предоставить зрителю возможность познакомиться с той стороной жизни творческой личности, очевидцем которой он не может быть¹.

На основании существующей классификации применительно к музыкальной мы вывели свою классификацию жанров, в которую входят следующие категории: концертный, социологический, портрет, интервью, биография, фильм-расследование.

В рамках жанра интервью внимание в основном направлено на диалог с героем документального фильма или его ближайшим окружением. Данная категория характеризуется обширным разнообразием тем, охватывающих широкий спектр аспектов жизни героя. Можно выделить следующие особенности: фильм полностью посвящен взаимодействию с музыкантом в форме диалога. В произведении используются сцены из его повседневной жизни и моменты, связанные с его публичной деятельностью. Важно отметить, что эти кадры тесно сопряжены с конкретными вопросами, предложенными интервьюером, который, зачастую, остается за кадром. Такой подход предполагает использование интервью как элемента, встроенного в общую структуру произведения, вместо того, чтобы представлять собой отдельный, самостоятельный жанр. В наше время

© Орехова М.Г., 2024

¹ Юрова М. Документальное кино – журналистика или искусство? // Фестивальное продвижение «CinePromo». URL: <https://cinepromo.ru/blog/off-top/marina-yurova-dokumentalnoe-kinozhurnalistika-ili-iskusstvo/> (дата обращения: 24.02.2024).

использование в документальном фильме лишь интервью становится все более редким явлением. Ярким примером жанра интервью можно считать фильм «Агата Кристи: Эпилог» (реж. Алексей Остудин, 2010)². В документальном фильме о рок-группе «Агата Кристи» освещаются вопросы становления коллектива, этапы его развития, взаимоотношения с преданными фанатами, а также освещаются мнения коллег из мира российского шоу-бизнеса. Съемки проводятся в основном в форме интервью, но участников группы камеры также фиксируют в пути, за кулисами перед выступлениями, в гримерных и других местах. Участники также делятся своим видением причин распада и динамикой внутренних отношений в группе.

В категории «биография» создатели акцентируют внимание на хронологическом повествовании биографии героя документального фильма. В основном, в этом жанре используются сцены из повседневной жизни знаменитости. Однако эти эпизоды «прошлого» тесно переплетаются не только с текущими моментами в жизни героя фильма, но и с определенными событиями, произошедшими в конкретные годы. Данный жанр схож с портретом, но отличается тем, что в биографии могут быть рассмотрены судьбы людей, оказавших влияние на становление героя, в то время как в портрете основное внимание уделяется исключительно личности самого музыканта. Примером фильма в этом жанре можно считать «Кэти Перри: Частичка меня» (реж. Дэн Катфорт, Джейн Липшиц, 2012)³. Сюжет фильма охватывает различные аспекты жизни Кэти Перри, начиная от ее детства и становления в музыкальной индустрии до достижения мировой славы. Документальная лента также освещает творческие процессы, поднимает вопросы личных отношений, включая брак с бывшим супругом Расселом Брэндом, и рассказывает о том, как она справляется с трудностями и вызовами в индустрии развлечений.

В категории «фильм-расследование» часто освещают жизненные истории уже ушедших из жизни знаменитостей, включая причины и обстоятельства их смерти. Одним из главных элементов является обзор происшедших событий и их анализ через призму «теорий заговора». Основой для этого жанра служат сцены из прошлого, дающие возможность лучше понять характер умершего исполнителя. Важную роль играет специализированное мнение, которое может быть представлено экспертом в кадре и выдержками из материалов по делу, заведенному по смерти исполнителя. Зачастую в фильмах данного жанра можно обнаружить воссозданные сцены из реальной жизни, которые остались лишь в воспоминаниях очевидцев или на каких-либо носителях (документы, аудиозаписи, дневники). «Уитни» (реж. Кевин Макдональд, 2018)⁴ – один из последних вышедших на экраны фильмов в данном жанре. В нем повествуется история жизни и творчества певицы Уитни Хьюстон. Акцент делается и на теориях заговора, связанных со смертью певицы. В частности, обсуждается вопрос о том, каким образом она утонула в ванной в отеле Beverly Hilton в 2012 г. Причиной смерти было названо утопление, а в дополнение к этому в ее организме были обнаружены следы наркотиков и алкоголя. Но некоторые люди высказывали теории о том, что смерть Хьюстон могла быть не случайной, и на самом деле ее убили. В фильме приводятся различные точки зрения, но не делается

² Агата Кристи: Эпилог // Youtube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MOqtIYyqGBc> (дата обращения: 24.02.2024).

³ Кэти Перри: Частичка меня // Кинопоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/666578/> (дата обращения: 24.02.2024).

⁴ Уитни // Кинопоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1114936/> (дата обращения: 24.02.2024).

окончательного вывода о том, был ли это несчастный случай или это результат заговора определенного круга лиц.

В эпоху стриминга особую востребованность получили документальные фильмы, посвященные известным представителям шоу-бизнеса, актерам, режиссерам, продюсерам. Усилившийся интерес к формату трансляций также привел к активному вовлечению в этот тренд музыкантов (исполнителей и групп), которые стали использовать кинодокументалистику как способ продвижения своей личности и музыкального контента. К числу популярных платформ для распространения фильмов относят Netflix, Amazon Prime, Apple TV+.

Несмотря на выделенные жанровые рамки в музыкальной кинодокументалистике, имеет место их сочетание, взаимовлияние, переплетение. Такие качества современных фильмов вызывают наибольший интерес со стороны зрителя.

Фильм «Мисс Американа» (реж. Лана Уилсон, 2020)⁵, посвященный творчеству и жизни Тейлор Свифт, представляет собой многогранный обзор музыкального пути американской певицы. Исполнительница работает в направлениях поп и кантри.

Жанровая палитра данного документального фильма богата. В первую очередь, выделяется категория «биография», где исполнительница рассказывает о своем становлении и преодолении трудностей, включая кибербуллинг. Заметно, как биографический жанр тесно переплетается с социальным документальным кино, поднимая вопросы, актуальные для многих. Особое внимание уделяется интервью с самой певицей, где она раскрывает детали своей жизни и видение происходящих событий. Фильм затрагивает проблемы, связанные с папарацци и постоянным вниманием, приведшим к серьезным последствиям для певицы, таким как пищевые расстройства. Темной стороной популярности является и stalking, который Тейлор Свифт рассматривает на своем примере, тем самым интервью с социологическими аспектами обогащает фильм, делая его актуальным для зрителя.

Кинолента также эффективно продвигает творчество исполнительницы, делая отсылки к ее старым и новым записям. Сопровождаясь выпуском сингла и содействуя подъему популярности дискографии певицы, фильм оказал влияние на позиции Тейлор Свифт в музыкальных чартах и укрепил их.

Фильм «Кобейн: Чертов монтаж» (реж. Бретт Морген, 2015)⁶ представляет собой историю Курта Кобейна, культовой фигуры для целого поколения. В картине показывается стремление понять мысли и взгляды музыканта на жизнь и творчество. Курт Кобейн, как член группы Nirvana, является известным представителем гранжа и альтернативного рока.

Жанры фильма разнообразны. Здесь присутствуют портрет, документальная анимация, расследование, интервью и социологический жанр. В фильме чередуются рассказы знакомых, личные архивы и музыкальное творчество Курта Кобейна, создавая портрет его личности. Хронологическая цепочка событий подчеркивает биографический характер фильма. Анимационные вставки, основанные на архивных дневниковых записях, внедряют элементы документальной мультипликации. Благодаря жанру расследования удается проследить причины внезапной смерти музыканта. Затем категория «расследование» сменяется социологическим жанром, позволяющим рассмотреть влияние

⁵ Мисс Американа // Кинопоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1338100/> (дата обращения: 24.02.2024).

⁶ Кобейн: Чертов монтаж // Кинопоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/885325/> (дата обращения: 24.02.2024).

семейных и социальных проблем на подростков. Фильм также содержит интервью с друзьями, родственниками и близким окружением Курта Кобейна.

Несмотря на отсутствие нового музыкального материала, творчество К. Кобейна остается актуальным, а в киноленте акцент делается на старых композициях, ставших саундтреками, это подчеркивает важность уже известных произведений. В продолжение фильма вышла книга, которая содержит архивные материалы и фото, не вошедшие в киноленту. В итоге, благодаря фильму было привлечено внимание новых слушателей к музыке группы и истории жизни ее основателя.

Документальный фильм в категории концертного жанра «Возвращение домой: фильм Бейонсе» (реж. Бейонсе, Эд Бурк, 2019)⁷ рассказывает о выступлении американской певицы на фестивале Coachella. Бейонсе – известная представительница музыкального стиля R&B.

Помимо концертной составляющей, фильм затрагивает и другие жанры, в частности, социологический. Исполнительница акцентирует внимание на проблемах расизма, особенно в отношении афроамериканцев, а также рассматривает вопросы феминизма и расширения прав женщин.

Этот кинопроект также служит средством продвижения музыкального контента Бейонсе. С выходом фильма был выпущен музыкальный альбом с аранжировками композиций, использованных в киноленте. После публикации видеоряда на стриминговых сервисах некоторые треки поднялись в топах чартов, что привело к увеличению продаж всего музыкального каталога исполнительницы. Несмотря на отсутствие нового материала, обработанный саунд старых композиций завоевал внимание слушателей.

В целом, можно выявить некую закономерность. Выпуск документального фильма является частью стратегии продвижения музыкального контента и поддержания интереса к личности современной «звезды». С другой стороны, когда фильм посвящен ушедшей знаменитости или тем, кто временно приостановил карьеру, акцент может быть сделан на воспоминаниях и анализе прошлого, и в этом контексте новый музыкальный материал может отсутствовать или не продвигаться. Важно отметить, что в современных документальных фильмах часто происходит смешение различных жанров, что способствует более полному раскрытию личностного мира, жизненного пути и творческой судьбы знаменитости. Тем самым этот синтез жанров позволяет зрителям получить разностороннее восприятие артиста, а также углубленный взгляд на его творчество, что не может не сказаться на новом «прочтении» музыкального контента.

Проведенное исследование позволило выявить уникальные особенности документального кино, которое сочетает в себе элементы журналистики и киноискусства. Осуществленный анализ различных жанров, присущих музыкальной кинодокументалистике, может способствовать более глубокому пониманию ее разнообразия и выразительных возможностей. Таким образом, документальное кино необходимо рассматривать как эффективный инструмент продвижения музыкального контента, актуализация которого остается одной из главных задач в эпоху цифровизации.

⁷ Возвращение домой: фильм Бейонсе // Кинопоиск. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1254103/?ysclid=lt1rh5kx3h575276550> (дата обращения: 24.02.2024).

Научное электронное издание

Журналистика и медиакommunikации

в цифровой среде – 2024

Материалы

III Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
с международным участием
Москва, 22 марта 2024 г.

*Рекомендовано к публикации
Редакционно-издательским советом РГГУ*

Компьютерная верстка *Д.В. Неренц*

Оригинал-макет подготовлен на кафедре журналистики
Института массмедиа и рекламы

Подписано к использованию 25.05.2024

Уч.-изд. л. 21,0

Заказ № 1979

Издательский центр
Российского государственного
гуманитарного университета
125047, Москва, Миусская пл., 6
www.rsuh.ru