

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ЛII ВСЕРОССИЙСКОЙ ИТОГОВОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»**



Ижевск
2024

ISBN 978-5-4312-1188-1

DOI 10.35634/978-5-4312-1188-1-2024-1-289

© Авторы статей, 2024

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2024

ББК 65.26я431

УДК 336(063)

C232

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ

Под общей редакцией Злобиной Е.Ю.

C232 Сборник материалов ЛII Всероссийской итоговой студенческой научной конференции ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ» / под общ. ред. Е.Ю. Злобиной. – Ижевск : Удмуртский университет, 2024. – 1 DVD-R (4,11 Мб) . – Текст : электронный.

В сборник материалов ЛII Всероссийской итоговой студенческой научной конференции вошли лучшие работы студентов, представленные на ежегодной научной студенческой конференции Института экономики и управления.

Минимальные системные требования:

Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM;
разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра

ISBN 978-5-4312-1188-1

DOI :10.35634/978-5-4312-1188-1-2024-1-289

© Авторы статей, 2024

© ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2024

**Сборник материалов ЛII Всероссийской
итоговой студенческой научной конференции
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»**

Подписано к использованию 20.09.2024

Объем электронного издания 4,11 Мб, тираж 10 экз.

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б

Тел. +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru

Содержание

Антонов Н.А.

ПРАВИЛА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 7

Ахматова А.Н., Вяткина Д.А.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 10

Белозерова Д.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 17

Богданова А.И., Радыгина В.И.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 22

Востриков Д.С.

ЦИФРОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ 29

Вострокнутов Д.В.

ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ
ПОЛИТИКИ В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ 34

Вяткина Д.А.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО
КОМПЛЕКСА В РФ 42

Гиззатуллина С.Р.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ 50

Гредягин К.С.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 54

Губкина А.В., Трефилова М.К.

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОСТЬ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 59

Дрягина О.С.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ
ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТОВ 67

Жихарева Д.А.

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТРАНСНЕФТЬ» 75

Журавлев Н.А.

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В
РФ: ЗАБОТА ГОСУДАРСТВА О ФИНАНСОВОМ
БЛАГОПОЛУЧИИ ГРАЖДАН 80

Караваева П.В.	
НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ ИСЧИСЛЕНИЯ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	86
Колесникова А.И.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	93
Кононова Л.Д.	
ИМПУЛЬСИВНЫЕ ПОКУПКИ И СПОСОБЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЛИЧНЫХ РАСХОДОВ	100
Кудрина К.Е.	
ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	106
Кыров В.В.	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	112
Лазарева Д.О.	
ГЕНДЕРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В УПРАВЛЕНИИ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ	117
Логинов И.В.	
РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	122
Михеева А.А.	
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ	129
Мурыгин М.А.	
ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ.....	136
Наговицына А.И.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА.....	145
Переточная В.С.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПФО.....	152
Повалихина Д.С.	
ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	161
Резниченко Л.А.	
СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	164
Селимханова А.А.	
ВНЕДРЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ.....	171

Семенова Е.О.

ТЕАТР КАК СРЕДСТВО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ
СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 177

Соломенников Д.Д.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ
ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ 185

Стрелкова Е.А., Коновалова В.К.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РУКОВОДИТЕЛЯ 190

Терехова М.А.

СБЕРЕЖЕНИЯ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ 197

Тимиршина К.С.

ТРУДОВЫЕ ГАРАНТИИ И ЛЬГОТЫ РАБОТНИКАМ В ДЕКРЕТЕ И ПО
УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 200

Тонкова А.И.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ 212

Третьякова О.А.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРИЗНАКОВ
ОБЪЕКТИВНОГО БАНКРОТСТВА 215

Улубеков Т.Р.

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
ОХРАНЫ ТРУДА 221

Урасинов А.И.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ 228

Фионина Н.В.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ
В РАЗВИТИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ 234

Хуснутдинов А.Д.

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ: МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
НИРО-СОТРУДНИКОВ 242

Чеглаков К.А.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ 251

Чеглаков К.А., Митрофанова П.Г.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО
КОМПЛЕКСА 256

Чернобай Д.С.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВЫЕ РЕШЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В XXI ВЕКЕ 260

Чернова И.С.

ВЫЯВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИДЕРОВ
СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 266

Шелехан В.И.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С ГРАЖДАНАМИ
И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ 271

Южанинова М.В.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ СУБЪЕКТОВ ПФО НА ПОДДЕРЖАНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 278

Янаев Е.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТРУДА И УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА . 285

Антонов Н.А.

Студент группы: ОБ-09.03.02.01-21

Научный руководитель: Борнякова Е.В.,

доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ПРАВИЛА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Финансовая безопасность – это состояние финансовых отношений, при котором создаются приемлемые условия и необходимые ресурсы для расширенного воспроизведения, экономического роста и роста благосостояния населения, стабильности, сохранения целостности и единства финансовой системы государства (включая денежную, бюджетную, кредитную, налоговую и валютные системы), для успешного противостояния внутренним и внешним угрозам России в финансовой сфере.

Проблемы с финансовой безопасностью в стране затрудняют экономический рост и реформирование экономики, негативно сказываются на развитии торговой и внешней экономической деятельности, препятствуют развитию бюджетной, финансовой и страховой сфер. Финансовая безопасность одна из составляющих экономической безопасности.

Под финансовой безопасностью предприятия подразумеваются условия результативного применения финансовых ресурсов для того, чтобы предупредить угрозы и создать стабильную работу предприятия. Финансовая безопасность означает такое состояние фирмы, при котором обеспечивается защита от негативных действий со стороны конкурентов.

Персональные данные – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), то есть это любая информация, которая прямо или косвенно указывает на вас или как-то связана с вами.

Существует несколько видов персональных данных:

а) общие – фамилия, имя, отчество, паспортные данные, дата и место рождения, адреса регистрации и места проживания;

б) специальные категории персональных данных, к которым относятся национальность, политические, религиозные или философские взгляды и убеждения, сведения о состоянии здоровья, интимной жизни, судимости;

в) общедоступные персональные данные, разрешенные лицом для распространения (информация, которую предоставляем неограниченному кругу лиц, например через социальные сети);

в) биометрические персональные данные – отпечатки пальцев, рисунок радужной оболочки глаза, рисунок вен ладони, код ДНК, слепок голоса;

г) обезличенные – данные, по которым невозможно установить человека, не имея дополнительных данных (таблица со значениями идентификаторов).

Алгоритмы сегодня знают о человеке гораздо больше, чем его собственные родители, имея в своем распоряжении не просто информацию о чем-то конкретном – целый пласт данных, который открывает возможность создать конкретную личность в цифровом мире, аналог живого человека. Понятие цифровой личности прочно входит в обиход, и мы уже отделяем его от понятия «профиля» в социальных сетях. Если первое определение больше используется в научном мире, в разработках, то со вторым уже имеют дело практически все. В этом ключе и рассмотрим вопросы финансовой безопасности цифровой личности.

После перехода многих сфер деятельности человека в Интернет цифровая личность также приобрела цену. Она стала товаром со своими характеристиками, ценностью и стоимостью. И речь идет не просто о завладении паролем или правом доступа.

Финансовая безопасность имеет множество аспектов, включая надежные и стабильные источники дохода, управление долгами, рациональное планирование бюджета, наличие страхования на случай несчастных случаев и защиты имущества, инвестирование для будущего и т. д. Обеспечение финансовой безопасности требует дисциплинированного подхода к управлению деньгами и финансовыми ресурсами.

Целью достижения финансовой безопасности является минимизация финансовых рисков и обеспечение стабильности финансового положения на протяжении всей жизни. Это позволяет улучшить качество жизни, сохранить мир ума и снизить уровень стресса, связанного с финансовыми проблемами.

Уровни финансовой безопасности могут быть разделены на несколько категорий в зависимости от уровня риска и степени защищенности средств:

1. Основной уровень финансовой безопасности включает в себя меры защиты собственных средств и благосостояния, таких как управление долгами, создание резервного фонда, страхование жизни и имущества.

2. Средний уровень финансовой безопасности включает дополнительные меры по защите средств, такие как инвестирование в различные активы (недвижимость, ценные бумаги, драгоценные металлы), создание пассивного дохода и управление инвестиционным портфелем.

3. Высокий уровень финансовой безопасности включает в себя наивысший уровень защиты средств и инвестирования, такие как создание трастов, участие в специализированных фондах и инвестициях, использование налоговых льгот и другие высокоэффективные финансовые стратегии.

Каждый человек может выбирать уровень финансовой безопасности в зависимости от своих финансовых целей, рисковой толерантности и инвестиционной стратегии. Важно помнить, что для достижения высокого уровня финансовой безопасности требуется постоянное обучение, планирование и принятие обоснованных финансовых решений.

Личная финансовая безопасность – это способность человека обеспечить себе финансовую стабильность и защиту от возможных финансовых рисков. Для обеспечения личной финансовой безопасности необходимо внимательно планировать свои расходы и доходы, следить за своими финансовыми обязательствами, иметь резервный финансовый запас на случай неожиданных расходов или потери дохода.

Для обеспечения личной финансовой безопасности рекомендуется следующее:

1. Создание бюджета и строгий контроль расходов.
2. Оперативное погашение долгов и уменьшение потребительских кредитов.
3. Формирование резервного фонда на случай неожиданных расходов.
4. Инвестирование с целью увеличения своего капитала.
5. Страхование жизни, здоровья и имущества.
6. Постоянное обучение и повышение финансовой грамотности.

Соблюдение вышеперечисленных принципов позволит обеспечить свою финансовую стабильность и защиту от финансовых рисков.

Важно также иметь страховку на жизнь, здоровье и имущество, чтобы защитить себя и своих близких от возможных финансовых потерь. Регулярное пополнение и обновление финансовых знаний также играет ключевую роль в обеспечении финансовой безопасности.

Использованная литература

1. Баранов, В. М. Законодательное определение понятия «экономическая безопасность государства» и современные проблемы ее правового регулирования // Экономическая безопасность России: политические ориентиры, законодательные приоритеты, практика обеспечения: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2001. – № 1.
2. Иванов, О. И. Аналитический центр НАФИ, электронный ресурс// <https://nafi.ru/analytics/finansovaya-bezopasnost-chemu-i-kak-obuchat-molodezh-/>
3. Осипов, Ю. М. Финансовая экономика как высшая форма бытия экономики // Финансовая экономика: концепция, структуры, менеджмент : материалы международной научной конференции. – Москва : МГУ, 2000.

Ахматова А.Н., Вяткина Д.А.
Студентки группы: ОБ-38.03.01.00-11
Научный руководитель: Скобелева О.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Внешнеэкономические и межрегиональные связи играют значительную роль в развитии регионов, в том числе и в Удмуртской Республике. Внедрение принципов открытости, международного сотрудничества и сетевого взаимодействия способствует расширению возможностей экономического роста и привлечению новых ресурсов и технологий.

Внешнеэкономические связи позволяют региону выходить на мировые рынки, устанавливать торговые отношения с другими странами, а также привлекать иностранные инвестиции. Это способствует развитию местного производства, созданию новых рабочих мест, повышению экспортного потенциала и расширению ассортимента производимой продукции.

Межрегиональные связи также играют важную роль в стимулировании экономического роста региона. Взаимодействие с соседними субъектами Федерации способствует обмену опытом, передаче передовых технологий, развитию торгово-экономических отношений и укреплению интеграционных процессов в рамках Евразийского пространства.

Экономика Удмуртской Республики характеризуется промышленным уклоном. Здесь развиты машиностроение, мебельная, легкая и пищевая промышленность, деревообрабатывающая промышленность и другие отрасли. Важное место занимает также сельское хозяйство, особенно производство зерна, продукты животноводства и др.

Удмуртская Республика является одним из экономически развитых регионов Поволжья, обладающим высоким потенциалом для дальнейшего развития. Необходимо активно развивать экономические связи с другими регионами России и за рубежом, чтобы использовать эффективно имеющиеся ресурсы и продуктивно сотрудничать на федеральном и международном уровнях.

Целью развития межрегиональной и внешнеэкономической деятельности Удмуртской Республики является расширение торгово-экономических отношений, создание и продвижение региональных брендов Удмуртии, в том числе экспорт образовательных услуг высших учебных заведений и повышение их конкурентоспособности.

Задачи внешнеэкономических и межрегиональных связей Удмуртии:

- Развитие экспорта продукции;
- Привлечение иностранных инвестиций;
- Развитие торговых и экономических связей между Удмуртией и другими регионами России и зарубежных стран;
- Оптимизация логистических процессов;
- Развитие туристического потенциала;
- Содействие в освоение новых рынков сбыта для удмуртских предприятий;
- Проведение международных выставок, форумов и деловых встреч.

Предпосылки создания внешнеэкономических и межрегиональных связей Удмуртской Республики:

- Развитая промышленность и производство товаров;
- Наличие природных ресурсов и уникальных продуктов;
- Наличие транспортной инфраструктуры;
- Поддержка государства и органов власти в создании условий для развития внешнеэкономических связей;
- Наличие квалифицированных специалистов и предпринимателей;
- Необходимость расширения экономики и поиска новых рынков сбыта;
- Возможность доступа к финансовым ресурсам и иностранным инвестициям;
- Политическая стабильность и благоприятный инвестиционный климат.

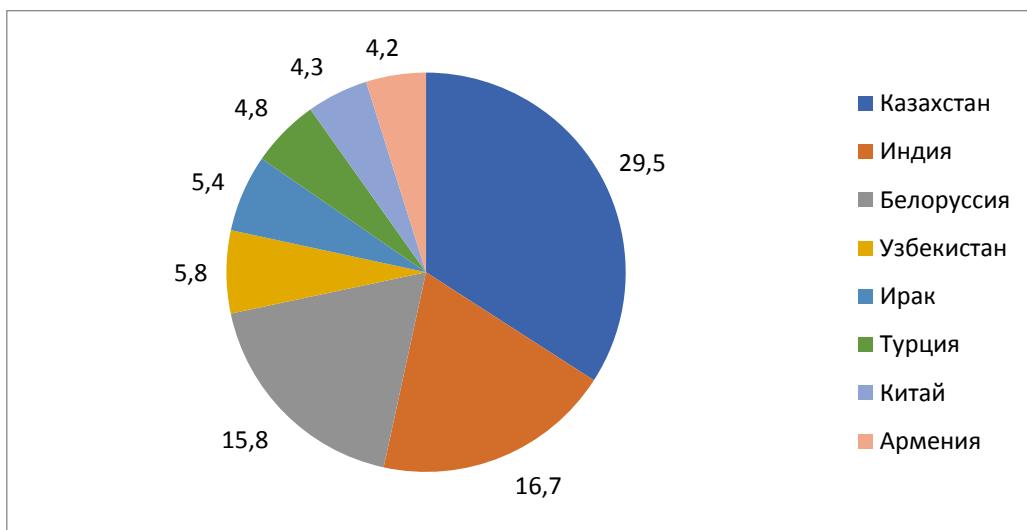
По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот Удмуртской Республики за первый квартал 2023 года составил 154,5 млн долларов США и по сравнению с аналогичным периодом 2022 года уменьшился на 57,2 млн долларов США (-27,1%). При этом экспорт уменьшился на 53,2% и составил 56,9 млн долларов США, импорт увеличился на 7,0% и был равен 98,4 млн долларов США. Доля внешнеторгового оборота Удмуртской Республики во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 1,17%. Товарооборот Удмуртской Республики со странами дальнего зарубежья в I квартале составил 103,4 млн долларов США, что по сравнению с аналогичным периодом 2022 года меньше на 38,9 млн долларов США (-27,3%). Оборот внешней торговли со странами СНГ за I квартал 2023 года составил 51,5 млн долларов США. По сравнению с аналогичным периодом 2022 года оборот уменьшился на 18,4 млн долларов США (-26,5%). (табл. 1) [1].

Таблица 1

Данные таможенной статистики УР за 1 квартал 2022 и 2023 г.

	1 квартал 2023 года	Разница с 1 кварталом 2022 года
Внешнеторговый оборот Удмуртской Республики	154,5 млн долларов	- 57,2 млн долларов (-27,1%)
Экспорт	56,9 млн долларов	-53,2%
Импорт	98,4 млн долларов	+7%
Товарооборот со странами дальнего Зарубежья	103,4 млн долларов	-38,9 млн долларов (-27,3%)
Оборот внешней торговли со странами СНГ	51,5 млн долларов	-18,4 млн долларов (-26,5%)

Крупнейшие торговые партнеры при экспорте (всего 36 стран): Казахстан (29,5%); Индия (16,7%); Белоруссия (15,8%); Узбекистан (5,8%); Ирак (5,4%); Турция (4,8%); Китай (4,3%); Армения (4,2%). Удмуртские предприятия поставляют нефть, древесину и изделия из нее, вентиляционное и гидравлическое оборудование, электродвигатели, лаки, краски, стекло и изделия из него, молочную продукцию, оборудование, металлы, мебель, пластмассовые изделия (рис. 1).

**Рис. 1. Крупнейшие торговые партнёры УР при экспорте в 2023 г.**

Крупнейшие торговые партнеры при импорте (всего 68 стран): Китай (55,6%); Белоруссия (7,6%); Казахстан (6,4%); Малайзия (4,2%); Турция (3,4%); Словакия (2,6%); Объединенные Арабские Эмираты (2,6%). В импорте товаров ведущее место занимали машины, оборудование и транспортные средства – 52,0% от общего объема импорта; металлы и изделия из них – 19,4%; продукция химической промышленности, каучук – 15,0% (рис. 2) [1].

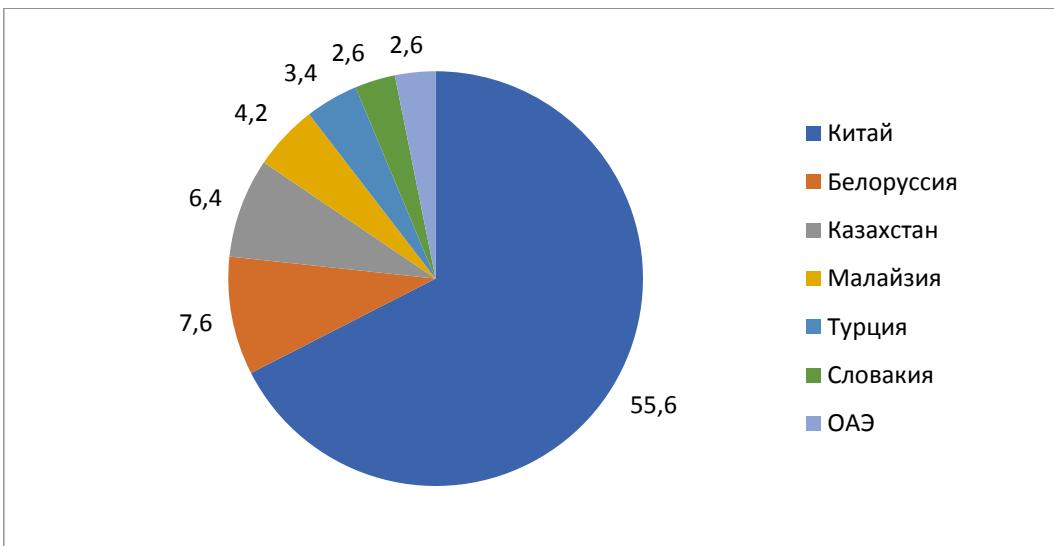


Рис. 2. Крупнейшие торговые партнёры УР при импорте в 2023 г.

Лидирующее место в товарной структуре экспорта занимает продукция оборонно-промышленного комплекса – 38,7%. На втором месте располагается машиностроение с долей 20,8%. Также в товарной структуре экспорта Удмуртской Республики находится металлургия и металлообработка – 16,6%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 9,2%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 1% (рис. 3) [3].

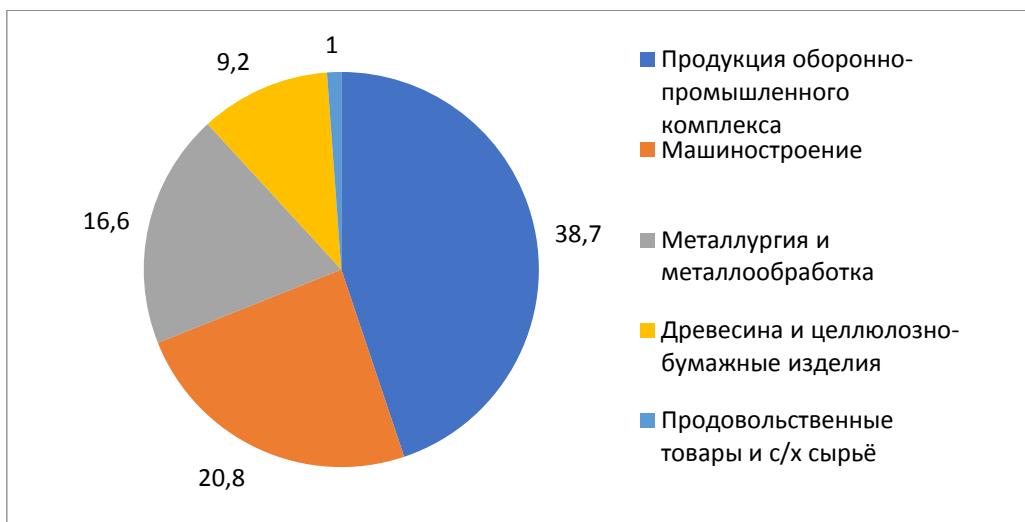


Рис. 3. Товарная структура экспорта Удмуртии

В товарной структуре импорта самую большую долю занимает машиностроение – 63,7%. Кроме этого в ней представлены: металлургия и металлообработка – 14,3%, химическая промышленность – 6,5%, продовольственные товары и с/х сырьё – 4,2% (рис. 4).

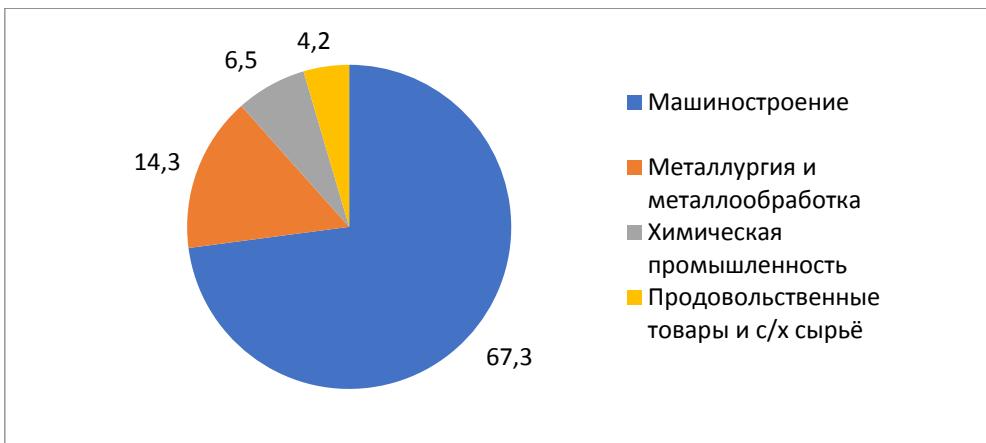


Рис. 4. Товарная структура импорта Удмуртии

Всего в Удмуртии находится 693 предприятия, занимающиеся внешней торговлей в Удмуртской Республике. Рейтинг участников ВЭД возглавляют: АО «ИЖАВИА» (Крупное предприятие Удмуртской Республики, количество сотрудников: 742), ООО «УДС НЕФТЬ», ПАО «ИЖСТАЛЬ», АО ЧМЗ и ООО «ДЕЙВОН СПРИНГ ЭНД СИТ» (количество сотрудников: 100) [2].

Обеспеченность внешнеэкономических и межрегиональных связей республики инфраструктурой:

- 1) Транспортная инфраструктура. В Удмуртской Республике имеются автомобильные дороги федерального и регионального значения, железнодорожные пути, а также международный аэропорт.
- 2) Энергетическая инфраструктура. В Удмуртской Республике действует развитая система электроснабжения и газопроводов.
- 3) Телекоммуникационная инфраструктура. В Удмуртской Республике действуют современные телекоммуникационные компании, предоставляющие широкий спектр услуг.
- 4) Инфраструктура для международного сотрудничества. Наличие в УР офисных и выставочных площадей, конференц-залов и гостиниц позволяет проводить международные мероприятия и встречи на высоком уровне.

Удмуртская Республика имеет значительный потенциал для развития внешнеэкономических и межрегиональных связей. Рассмотрим перспективы этих связей подробнее.

Стратегические перспективы внешнеэкономических связей: развитие сотрудничества с Китаем; расширение экономического сотрудничества со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС); участие в международных выставках и ярмарках для продвижения своей продукции и привлечения инвестиций. Тактическими перспективами являются: поддержка малого и среднего бизнеса для увеличения экспорта товаров и услуг; разработка программ поддержки экспортёров, включая консультации, обучение и финансовую поддерж-

ку; активизация работы торговых представительств Удмуртии за рубежом; привлечение иностранных инвесторов для создания совместных предприятий; улучшение транспортной инфраструктуры для облегчения экспорта и импорта товаров [4].

Межрегиональные связи тоже имеют свои стратегические перспективы: развитие сотрудничества с соседними регионами России, такими как Татарстан, Башкортостан и Пермский край. Это может включать обмен опытом в различных сферах, таких как образование, здравоохранение, культура и туризм. Создание совместных проектов в области туризма, культуры и спорта, для привлечения туристов и улучшения имиджа региона. Тактическими перспективами будут: организация совместных мероприятий, таких как выставки, конференции и спортивные соревнования; обмен студентами и преподавателями между университетами разных регионов; проведение совместных исследований и разработок в различных областях науки и техники и сотрудничество в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Кроме перспектив внешнеэкономические и межрегиональные связи имеют сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития внешнеэкономических и межрегиональных отношений Удмуртской Республики. Сильные стороны: наличие развитого промышленного комплекса, включающего предприятия машиностроения, металлургии, химической и нефтехимической промышленности; высокий уровень образования населения, что способствует развитию инновационной экономики; географическое положение, позволяющее развивать транспортную инфраструктуру и логистику; наличие природных ресурсов, таких как нефть, газ, лес и минеральные ресурсы [4].

Слабые стороны: ограниченность доступа к морским портам и международным транспортным коридорам; отсутствие крупных городов, что ограничивает привлекательность региона для иностранных инвесторов; низкая конкурентоспособность некоторых отраслей промышленности; недостаточное развитие инфраструктуры, особенно в сельских районах.

Угрозы внешнеэкономических и межрегиональных связей УР: конкуренция со стороны других регионов России и зарубежных стран; Возможные экономические кризисы и колебания цен на мировых рынках; изменение политической ситуации и торговых отношений с зарубежными партнерами; нестабильность на рынке энергоресурсов и возможный рост цен на электроэнергию и топливо.

Государственная поддержка внешнеэкономических и межрегиональных связей Удмуртской Республики осуществляется через различные механизмы и инструменты. Вот некоторые из них:

1. Финансовая поддержка. Правительство Удмуртской Республики предоставляет финансовую помощь компаниям, участвующим в экспортных операциях.

2. Информационная поддержка. Государственные органы предоставляют информацию о международных рынках, потенциальных партнерах и инвестиционных возможностях.

3. Законодательная поддержка. Правительство Удмуртской Республики разрабатывает и принимает законы и нормативные акты, направленные на стимулирование внешнеэкономической деятельности и привлечение инвестиций.

4. Инфраструктурная поддержка. Государство инвестирует в развитие транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры, что способствует улучшению условий для ведения бизнеса и укреплению межрегиональных связей.

5. Научно-техническая поддержка. Государство поддерживает научные исследования и разработки, направленные на создание новых технологий и продуктов, которые могут быть конкурентоспособными на мировом рынке.

6. Культурная и образовательная поддержка. Правительство Удмуртской Республики поддерживает проекты, направленные на сохранение и развитие культурного наследия региона, а также на повышение уровня образования и квалификации его жителей.

Таким образом, мы заметили, что внешнеэкономические и межрегиональные связи имеют не только перспективы, возможности и пути дальнейшего развития, но и проблемы, угрозы, которые следует учитывать и находить пути решения.

Использованная литература

1. О международных и внешнеэкономических связях Удмуртской Республики. – Режим доступа:

https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/1827044/

2. Удмуртская Республика: Участники ВЭД. – Режим доступа:

<https://vedrating.ru/foreign-traders/vedagents-18-world-all/>

3. Пресс-релиз Внешнеэкономические связи УР. – Режим доступа:

<https://18.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2021-12-20%20Пресс-релиз.%20Внешнеэкономические%20связи%20Удмуртской%20Республики.pdf>

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятий Удмуртской Республики. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomiceskaya-deyatelnost-predpriyatiy-udmurtskoy-respubliki>

Белозерова Д.А.
Студентка группы: ОБ-38.03.04.01-31
Научный руководитель: Тераз В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире стремительно меняющихся технологий и бурного развития бизнес-среды, важность совершенствования структуры управления в организации становится все более актуальной. Эффективное управление позволяет организации успешно адаптироваться к изменениям и достигать поставленных целей.

Актуальность проблемы совершенствования структуры управления подтверждается статистикой. Исследования показывают, что более 60% организаций сталкиваются с проблемами, связанными с неэффективной структурой управления, что приводит к потере времени, ресурсов и конкурентоспособности.

Поэтому при построении любого предприятия задача руководителей состоит в том, чтобы выбрать или разработать оптимальную структуру, которая наиболее эффективно отвечала целям, стратегии, задачам, специфике и условиям деятельности предприятия [1].

На сегодняшний день имеется множество видов организационных структур управления организацией (табл. 1).

Соответственно, каждая структура управления имеет свои преимущества и недостатки. Поэтому правильный выбор структуры управления, а также ее совершенствование, вследствие быстро меняющихся условий, является одним из важных факторов успеха организации.

Рассмотрим этот процесс более подробно на примере ФГБОУ ВО (учебное заведение). Традиционная структура управления университетом является линейно-функциональной (рис. 1). Данная структура имеет несколько недостатков:

1. Отсутствие гибкости и адаптации: линейно-функциональная структура ограничена жесткими рамками и не позволяет быстро реагировать на изменения внешних условий.
2. Замедленное принятие решений: необходимость передачи информации и согласования действий между различными уровнями управления может замедлить процесс принятия решений.

3. Ограниченнaя коммуникация: затрудняет процесс принятия решений и реализации стратегий организации, так как сотрудники не будут иметь полной информации для принятия обоснованных решений.

Таблица 1
Преимущества и недостатки видов структур управления

Вид структуры управления	Преимущества	Недостатки
Линейная	Четкое разграничение ответственности и компетенции; Простой контроль; Простые иерархические коммуникации	Сложные коммуникации между исполнителями; Ярко выраженный авторитарный стиль руководства; Большая нагрузка руководителя
Функциональная	Ясность и прозрачность структуры; Удобство контроля; Простота формирования и реализации единой инновационной политики	Сложность принятия решений; Снижение персональной ответственности за конечный результат; Неопределенность в области ответственности и определение границ компетенции
Линейно-функциональная	Ясность коммуникаций; Уменьшение потребности в специалистах широкого профиля; Оптимизация процессов	Отсутствие мотивации и инициативы; Дублирование распоряжений и коммуникаций; Относительно застывшая организационная форма, с трудом реагирующая на изменения; Жесткость иерархии
Линейно-штабная	Быстрое принятие решений; Баланс функционального и линейного руководства; Ясность иерархии; Простота; Улучшение горизонтальной координации	Увеличение штатов за счет штабных структур; Сложность вертикальных коммуникаций; Ограниченная мотивация сотрудников; Нечеткость процедур принятия решений
Проектная	Высокая гибкость и адаптивность систем; Разграничение сфер ответственности; Четкость целей и ответственности; Кадровая автономия функциональных подразделений	Сложные механизмы координации; Размытость ответственности по отдельному проекту; Ограниченнostь; Возможные конфликты из-за двойного подчинения; Недостаток иерархии; Сложность в управлении
Матричная	Развитие кросс-функциональных навыков; Высокая гибкость и адаптивность основных подразделений; Ясная иерархия; Гибкость и адаптивность	Двойное подчинение; Сложность в принятии решений; Риски конфликтов; Ослабление персональной ответственности и мотивации; Высокие требования к коммуникации

4. Недостаточная мотивация: четкое разделение обязанностей и ответственности может привести к отсутствию стимулов для развития и профессионального роста.

На сегодняшний день управление университетами становится все более сложным и многоуровневым процессом, требующим современного подхода к организации структуры управления. Основной целью совершенствования структуры управления является повышение эффективности управления университетом, оптимизация распределения ресурсов и повышение качества образовательных и научных услуг [2].

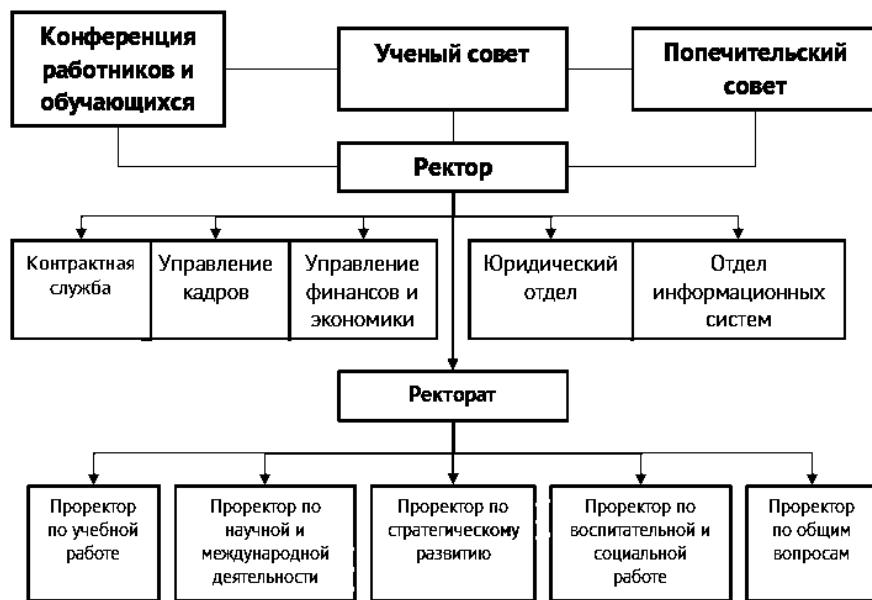


Рис. 1. Традиционная структура управления университетом (линейно-функциональная)

Примером улучшения структуры управления университета может служить переход от традиционной иерархической модели к более гибкой и адаптивной.

К примеру, вместо жесткой вертикальной структуры управления возможно внедрение матричной структуры управления, где принятие решений распределено между разными уровнями управления (рис. 2).

Данная модель имеет следующие преимущества:

1. Увеличение гибкости и адаптивности: матричная структура управления позволяет быстро реагировать на изменения внешней среды или внутренних условий работы организации.
2. Улучшение принятия решений: в матричной структуре управления решения принимаются коллегиально, что позволяет получить разнообразные мнения и точки зрения, что помогает принять более обоснованные и качественные решения.

3. Повышение уровня удовлетворенности персонала: матричная структура способствует повышению уровня удовлетворенности сотрудников, так как позволяет им принимать участие в принятии решений, чувствовать себя более вовлеченными и ответственными за результаты работы.

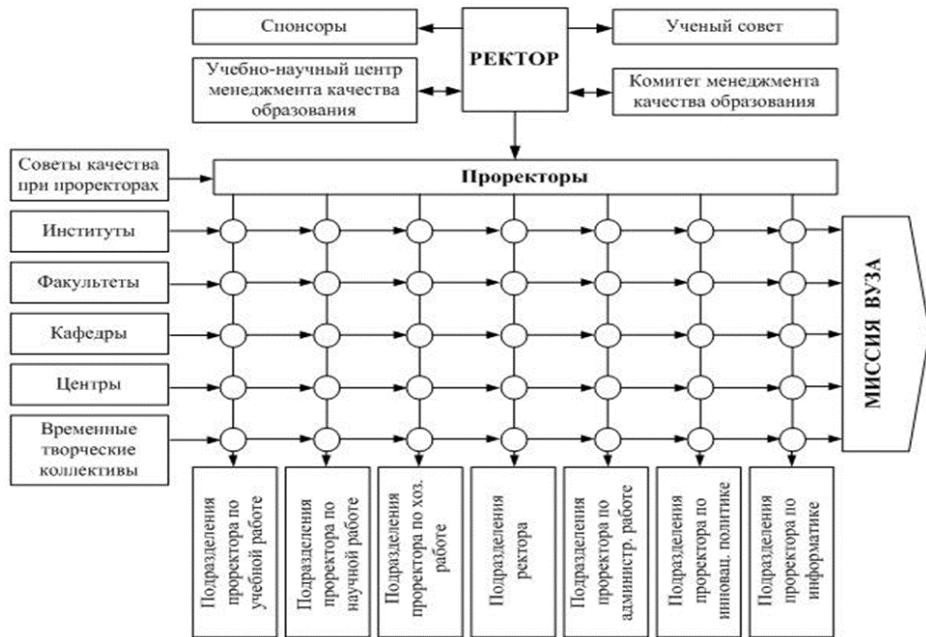


Рис. 2. Усовершенствованная структура управления университетом (матричная структура)

Такая модель также способствует более эффективной коммуникации и сотрудничеству между разными отделами и уровнями управления. Сотрудники активно взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией и идеями, что способствует развитию инноваций и повышает общую производительность организации [5].

Внедрение более гибкой структуры управления в университете приводит к увеличению скорости принятия решений на 15%, повышению ответственности сотрудников, улучшению коммуникаций и укреплению корпоративной культуры.

Давайте рассмотрим пример конкретных мероприятий по совершенствованию структуры управления университетом:

1. Создание центра управления качеством образования, ответственного за контроль и оценку качества образовательного процесса.
2. Внедрение системы управления проектами для стимулирования инноваций и развития научно-исследовательской деятельности.
3. Укрепление роли деканов факультетов как ключевых фигур в управлении учебным процессом и научной работой.
4. Развитие системы внутреннего аудита для контроля эффективности управленческих решений.

Статистика показывает, что 68% организаций, внедряющие современные методы управления, демонстрируют улучшение показателей эффективности и конкурентоспособности.

Следовательно, совершенствование структуры управления университета является ключевым элементом обеспечения его успешного развития и достижения поставленных целей.

Таким образом, совершенствование структуры управления организации является неотъемлемым процессом для достижения успеха и устойчивого развития. Важно учитывать, что эффективная организационная структура способствует оптимизации бизнес-процессов, повышению производительности, улучшению взаимодействия между подразделениями и сотрудниками, а также улучшению качества услуг или продукции.

Процесс совершенствования структуры управления должен быть постоянным и ориентированным на конечные цели организации. Необходимо учитывать изменения во внешней среде, а также обновлять и адаптировать структуру управления под актуальные потребности и стратегические цели компании.

Важно помнить, что успешное совершенствование структуры управления требует не только изменений на бумаге, но и активное вовлечение, и поддержку всех участников организации. Постоянное обучение сотрудников, контроль выполнения поставленных задач и постоянное совершенствование практик управления помогут добиться желаемых результатов и укрепить конкурентное преимущество организации.

Использованная литература

1. Бурко, Р. А. Выбор и обоснование организационной структуры предприятия / Р. А. Бурко, В. Д. Соколкова // Молодой ученый. – 2019. – № 7. – С. 313-315.
2. Джумиго, Н. А. Организационная структура как объект стратегических изменений / Н. А. Джумиго, Л. И. Петрова // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. – 2017. – № 2 (8). – С. 111-118.
3. Ишутин, А. В. Управление персоналом предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 6. – С. 29-34.
4. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 206 с.
5. Райсс, М. Оптимальная сложность управляемых структур. Проблемы теории и практики управления. – Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2003 – 118 с.

Богданова А.И., Радыгина В.И.
Студентки группы: ОБ-38.03.01.00-11
Научный руководитель: Скобелева О.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Удмуртия, расположенная в самом сердце России, является уникальным регионом, богатым историей, культурой и природными достопримечательностями. С каждым годом всё больше туристов обращают свой взор на наш прекрасный регион, чтобы насладиться его красотой и гостеприимством.

Удмуртскую Республику на 15 декабря посетили 1 286 808 туристов и экскурсантов. Больше всего туристов в Удмуртию приехали из Москвы, Пермского края, Татарстана, Марий Эл, Чувашии, Свердловской области, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга. Туристическая привлекательность региона повышается в соответствии с целями и задачами нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», инициированного Президентом России.

Год назад глава Удмуртии Александр Бречалов поставил целью миллион гостей в республике в 2023 году. Напомним, турпоток в 2022 г. составил 877 тысяч человек. Чтобы Удмуртия стала более востребованным туристическим регионом, было приложено немало усилий (рис. 1).



Рис. 1. Статистика туристического потока в Удмуртию [1]

Концентрированная работа по развитию туризма началась в 2022 году, когда было создано Агентство по туризму УР: отрасль была выведена в самостоятельное направление экономики. Задачей Агентства по туризму стали, в числе прочего, поддержка бизнеса, развивающего туристическое направление, презентация туристического потенциала Удмуртии в других регионах

страны и привлечение турпотока оттуда, работа с туристическими объектами республики по повышению качества услуг.

Уже в 2022 году турбизнес Удмуртии получил субсидию в размере 155 млн рублей по нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства». На условиях софинансирования предприниматели построили 100 модульных домиков в Ижевске, Воткинске, Сарапуле, Воткинском и Сарапульском районах: 5 баз отдыха были построены с нуля, еще 5 расширили свой номерной фонд. В 2023 году туристов приняли все базы отдыха с модульными домиками, в ряде из них загрузка достигла 100% – они стали настоящими магнитами туристического притяжения. Появление интересных предложений по размещению стало для многих туристов решающим фактором выбрать именно Удмуртию в качестве направления своего отпуска.

Коллективные средства размещения и туроператоры республики отмечают также, что если в 2021-2022 гг. туристы из других регионов приезжали в Удмуртию, как правило, на 1-2 ночевки, то в 2023 году увеличилась доля турпоездок с 3-4 ночевками и более долгих визитов.

2023 год стал переломным для развития речного туризма в Удмуртии. С 1998 года, более 20 лет, единственный причал для пассажирских судов в Сарапуле не действовал. В сентябре 2022 года начала работать пристань, отремонтированная совместными усилиями бизнеса и власти.

В республике появились новые туристические события (например, фестиваль «Деревня – душа России» в возрожденной деревне Мувыр Игринского района, который уже в первый год собрал более 7 тысяч гостей), а уже существующие масштабировались. Гастрофестиваль «Быг-быг» в Шарканском районе стал двухдневным. Все крупные фестивали республики увеличили число гостей по сравнению с 2022 годом на 20-25% (Гербер – с 15 до 20 тысяч человек, «На родине П. И. Чайковского – с 10 до 12 тысяч человек, «Русь дружинная» – с 3 500 до 4 200 человек).

Открылись новые туристические объекты, адресованные семьям – например, в ижевском парке динозавров «Динополис», который начал работать в июле 2023 года, побывало уже 200 тысяч гостей, причем 40% из них – посетители из других регионов страны.

11 декабря республика защитила национальный туристический маршрут «Влюбиться в Удмуртию» – чтобы это стало возможным, в регионе повысили качество сервиса на туробъектах, разработали туристический код.

Наша республика – колоритный, многонациональный, гостеприимный край. Это родина музыкантов и конструкторов. В Удмуртии есть усадьба великого композитора, музей величиной с деревню, один из лучших в Европе зоопарков и парк с живыми динозаврами. Здесь путешественники найдут настоя-

щего Деда Мороза, увидят коллекцию мотоциклов, собранных со всего мира, а также заглянут в усадьбы русских, бесермян, северных, центральных и южных удмуртов.

Изучение достопримечательностей Удмуртии можно начать с Государственного зоопарка Удмуртии, открытого в 2008 году, он входит в пятерку самых посещаемых в России и в двадцатку лучших в Европе. На территории более 11 га здесь живут порядка 700 млекопитающих, рептилий и птиц более чем 240 видов. Многие животные здесь – редкие и исчезающие представители российской и мировой фауны: амурский тигр, белые медведи, японские журавли, очаровательный гибbon, «лесной человек» – орангутанг и белоплечие орланы. В ижевском зоопарке гости смогут повстречать и ровесников динозавров – шпороносную и среднеазиатскую черепаху, императорских скорпионов, кошачьих акул, нильских крокодилов, пауков птицеедов и загадочного трубкоzуба. Всегда много посетителей у вольеров морских млекопитающих – моржей и котиков. Эмблемой Удмуртского зоопарка стал волк – символ неразлучной семейной жизни, преданности и верности, постоянной заботы и внимания друг о друге.

Парк динозавров «Динополис» – это 70 динозавров, полтора километра пешеходных дорожек, проложенных сквозь лес, зоны для мастер-классов, сцена для представлений. Динозавры здесь буквально выходят к гостям парка из лесной чащи. Среди доисторических животных – тираннозавр, птеродактиль, мегалозавр, диплодок, стиракозавр и многие-многие другие. Все они выполнены максимально реалистично, а большая часть даже в полный размер. Но главное, многие из них – аниматронные: двигаются, раскрывают пасти, внимательно смотрят на посетителей, моргают, поворачивают шеи, шевелят хвостами, рычат и издают другие звуки. Эффект живых существ поразительный! Кроме того, есть динозавры-качели и динозавры-машинки.

Мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П. И. Чайковского». Именно здесь родился и провёл первые 8 лет своей жизни Пётр Ильич Чайковский. Именно здесь юный гений впервые познал радость музицирования. Со всего земного шара сюда приезжают почитатели таланта Петра Ильича, чтобы окунуться в атмосферу детства русского композитора в настоящей дворянской усадьбе, услышать чуть резковатое звучание его ученического рояля «Wirth» (на одной из дек до сих пор сохранилась надпись «Петръ дурачина», оставленная одним из его братьев) и старинной оркестрины.

Художественно-выставочный комплекс «Дача Башенина» – шедевр зодчества начала XX века, памятник архитектуры федерального значения. Более 100 лет назад она была символом нового времени, и сегодня выглядит удивительно современно. «Дача Башенина» – визитная карточка города на Каме

и один из самых посещаемых туристических объектов Сарапула. Сегодня это один из филиалов Сарапульского музея-заповедника. Гости найдут здесь произведения искусства и предметы быта прошлых эпох из фондов музея. Здесь бережно хранится память о времени, которое было подлинным расцветом Сарапула, и о людях, которым город обязан своей славой. В 2023 году «Дача Башенина» была отреставрирована, обновлён даже старинный фонтан на дачной аллее.

МАУК «Сказочная резиденция Бабы Яги» – настоящая избушка на курьих ножках стоит в заповедном уголке на самом юге республики в маленькой деревеньке Котловка. Новоселье Баба Яга отметила 12 апреля 2013 года. Совпадение дня рождения резиденции Бабы Яги с Днем космонавтики не случайно: мы же помним, что Баба Яга – первая женщина, поднявшаяся в небо на своем летательном аппарате – ступе. Посещение сказочной резиденции похоже скорее на увлекательный квест, чем на традиционную экскурсию с экспонатами. Гости Бабы Яги вместе с волшебными героями участвуют в интерактивной игре по мотивам разных сказок («Царевны-лягушки», «День рождения Бабы Яги» или «В поисках волшебных ключей»), играют и поют вместе с хозяйкой усадьбы (причем делают это не только дети, но и взрослые), создают на мастер-классе куклу-оберег, забирают ее с собой и получают подарок от сказочной старушки.

Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай» – это этнокультурная площадка, которая расположена в живописном месте в 17 км от г. Ижевска. На огромной площади (59 га!) стоят усадьбы русских, бесермян, северных, центральных и южных удмуртов. Здесь есть удмуртская куала (семейное святилище) и татарская мечеть. Большинство построек – старинные, по бревнышку перевезенные сюда из разных деревень. Но самая старая здесь – 110-летняя ветряная мельница, которую запускают в большие праздники. В каждой усадьбе собраны подлинные старинные вещи: предметы быта, домашняя утварь, одежда. На территории музея-заповедника бьют из земли родники – дорожки к ним благоустроены. На большой поляне «Лудорвай» проходят этно-фестивали, на которые собираются тысячи гостей. Здесь проходят мастер-классы, творческие встречи, выставки, а еще это – одно из популярных мест для свадеб в национальном стиле.

Усадьба Тол Бабая – усадьба удмуртского Деда Мороза, одна из самых популярных туристических точек на карте Удмуртии. Тол Бабай круглый год рад приветствовать гостей в своем доме. Здесь гостей ждет культурно-развлекательная программа с участием удмуртских сказочных персонажей. На территории усадьбы можно покататься на тюбингах, снегоходах, квадроциклах и лошадях. А еще здесь каждого угощают национальной выпечкой

и напитками. Каждый год в декабре в Усадьбе проходит межрегиональный фестиваль «Сказочные герои на родине Тол Бабая», привлекающий тысячи гостей.

Удмуртия богата природой, поэтому можно найти много пеших маршрутов, которые помогут раскрыть всю красоту этого места. Экотропа «Затерянный ключ» (Увинский район), экотропа «За здоровьем на Байгурезь» (Дебёсский район), экотропа «Лебединый пруд – Кедровая аллея» (Киясовский район).

Удмуртская Республика славится своей культурой, историей и большим количеством предприятий, на все это можно посмотреть, посетив экскурсии в музейно-выставочный комплекс Ижевского электромеханического завода «Купол», на предприятие Шарканского трикотажа, в ижевский аэропорт, на Воткинскую кондитерскую фабрику, в театр кукол, в Государственный цирк Удмуртии, в Экодом, на производство Tasty Coffee, в Экспоцентр «Аксион», в тепличный комбинат Завьяловский, на пожарную станцию МЧС, в государственный театр оперы и балета Удмуртии.

Туристический комплекс в Удмуртии довольно разнообразен и богат историческими, культурными и природными достопримечательностями. Однако, как и в любом регионе, существуют определенные проблемы, которые могут затруднять развитие туристического комплекса:

1. Инфраструктура: Недостаточное развитие туристической инфраструктуры, включая отсутствие удобных транспортных маршрутов, нехватка гостиничных объектов, ресторанов, развлекательных центров и других объектов обслуживания туристов.

2. Продвижение и маркетинг: Недостаточная эффективность маркетинговых кампаний для привлечения туристов из других регионов и стран, а также нехватка информации о туристических возможностях Удмуртии.

3. Экологические проблемы: Загрязнение природы, недостаточное внимание к экологическим аспектам развития туризма, что может негативно сказываться на привлекательности региона для туристов.

4. Качество услуг: Неразвитость качественного обслуживания туристов, недостаточное знание иностранных языков у персонала обслуживающих туристов.

5. Сезонность: Возможность посещения некоторых достопримечательностей только в определенные времена года, что может снижать приток туристов в другие периоды.

Перспективы развития туризма в Удмуртии включают в себя:

1. Развитие инфраструктуры: Строительство новых гостиниц, ресторанов, туристических центров, развлекательных комплексов и других объектов обслуживания туристов для улучшения условий проживания и отдыха.

2. Продвижение туристического продукта: Активное маркетинговое продвижение туристических маршрутов, культурных мероприятий, национальных праздников и фестивалей для привлечения большего числа туристов.

3. Экологический туризм: Развитие экологического туризма, включая организацию походов, экскурсий по национальным паркам, заповедникам и другим природным объектам с учетом сохранения окружающей среды.

4. Культурные мероприятия: Организация культурных мероприятий, выставок, фестивалей, концертов, ярмарок и других мероприятий для презентации удмуртской культуры, и искусства.

5. Развитие спортивного туризма: Создание условий для развития спортивного туризма, включая организацию экстремальных видов спорта, велосипедных маршрутов, пеших походов и других активных видов отдыха.

6. Туризм здоровья: Развитие санаторно-курортного комплекса, лечебных и оздоровительных учреждений для привлечения туристов, заинтересованных в здоровом образе жизни.

С учетом правильной стратегии развития и инвестиций в туристическую отрасль, Удмуртия может стать привлекательным туристическим направлением, как для отечественных, так и для зарубежных посетителей.

Таким образом, изучение туристического потенциала Удмуртии позволяет сделать вывод о том, что этот регион обладает уникальными возможностями для разностороннего и интересного отдыха.

Богатое культурное наследие, разнообразие природных ландшафтов, развитая инфраструктура и гостеприимство местных жителей делают Удмуртию привлекательным направлением для туристов.

Использованная литература

1. Итоги работы туристической отрасли за 2023 год подвели в Удмуртии. Статьи (udmpravda.ru) [Электронный ресурс] – URL: <https://udmpravda.ru/rubrics/stati/548013-itogi-raboty-turisticheskoy-otrasli-za-2023-god-podveli-v-udmurtii-/> (дата обращения 16.04.2024 г.).

2. Михаило-Архангельский кафедральный собор. Адрес: г. Ижевск, ул. Карла Маркса, 222 (visitudmurtia.org) [Электронный ресурс] – URL: <https://visitudmurtia.org/chto-posmotret/monastyri-i-khramy/mikhailo-arkhangelskiy-kafedralnyy-sobor/> (дата обращения 16.04.2024 г.).

3. ТОП-25 удивительных мест Удмуртии – [udmurt.media](https://udmurt.media/rubrics/kultura_i_turizm/105192-top_25_udivitelnykh_mest_udmurtii/) [Электронный ресурс] – URL: https://udmurt.media/rubrics/kultura_i_turizm/105192-top_25_udivitelnykh_mest_udmurtii/ (дата обращения 16.04.2024 г.).

4. Маршруты по Удмуртии – Visit Udmurtia [Электронный ресурс] – URL: <https://visitudmurtia.org/marshruty/> (дата обращения 16.04.2024 г.).

5. Этно-тур Дневники Удмуртки (vk.com) [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/udmdnevnik?from=search> (дата обращения 16.04.2024 г.).

6. Новости (udmurt.ru) [Электронный ресурс] – URL: https://at.udmurt.ru/press_center/news/ (дата обращения 16.04.2024 г.).

Востриков Д.С.

Студент группы: ОБ-42.03.02.05-13

Научный руководитель: Щербакова И.Г.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»,

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ЦИФРОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Современный мир и его тенденции развития во многом изменили уклад жизни общества и людей, проживающих в нем. Сейчас практически все происходит в цифровом пространстве, а именно в сети «Интернет». Абсолютно все привычные операции и действия перешли в данный формат: общение с людьми, чтение книг, прослушивание музыки, просмотр фильмов, покупка товаров и услуг. Общество перешло в формат цифрового, и с этим уже невозможно не согласиться.

Цифровое общество – это общество, инфраструктура которого функционирует посредством цифровых технологий (технологии больших данных и искусственного интеллекта, алгоритмов и алгоритмических систем, облачных вычислений и т. д.), а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы. Экономические операции, связанные с покупками, переводами и оплатами услуг ровно так же, как и иные взаимодействия перешли в цифровой формат. Все это привело к тому, что мошенники теперь орудуют и в цифровом поле. Мошенничество и неправомерное использование компьютеров распространено во многих странах. Например, в Великобритании более 60% случаев мошенничества происходит с помощью мобильных устройств. В Саудовской Аравии, по оценкам, ежегодно теряется 16 млрд саудовских риалов из-за коммерческого мошенничества, значительная часть которого совершается в электронном виде. Эта страна входит в первую двадцатку стран, наиболее пострадавших от электронного мошенничества. В Нигерии электронное банковское мошенничество (англ. e-fraud) при переходе к экономике безналичных расчетов стало одним из самых распространенных правонарушений. Исследование Глобального альянса по борьбе с мошенничеством свидетельствует о том, что около 12,5% людей по всему миру пострадали от мошенников. Общие финансовые убытки оцениваются в \$1,026 трлн, или 974 млрд евро.

Если рассматривать статистику цифрового мошенничества в РФ, то по данным ЦБ РФ, в 2023 г. мошенники украли у россиян 15,8 млрд руб. Причем число таких преступлений за год выросло сразу на 33%, а потери клиентов банков увеличились на 11,5%. «В 2023 году было обнаружено 207,1 тыс. мошеннических сайтов, в 2022-м году этот показатель составлял 111,2 тыс.» –

рассказали «Известиям» в компании Bi.Zone. Таким образом, количество порталов злоумышленников увеличилось на 86%.

«Основные скачки роста пришлись на март, сентябрь, и октябрь. В эти месяцы специалисты наблюдали значительное увеличение числа доменов, имитирующих площадки для розыгрыша призов» – рассказал директор департамента анализа защищенности и противодействия мошенничеству Bi.Zone Евгений Волошин. Мошенники совершенствуют свои методы обмана пользователей в сети интернет, технологический прогресс позволяет разрабатывать им более новые и правдоподобные схемы обмана людей.

Люди становятся жертвами мошеннических схем даже несмотря на свою осведомленность о них. Масштаб подобных происшествий иногда не сводится к потерям лишь одного человека, порой страдают крупные организации, а иногда и целые страны. Вот некоторый перечень самых распространенных схем цифрового мошенничества:

- «Двойники» интернет-магазинов. Невероятно дешевые товары и горячие предложения за полцены призваны завлечь ничего не подозревающих онлайн-покупателей.
- Копии сервисов интернет-банкинга. Злоумышленники создают сайты-клоны банков. Посредством электронного письма или смс-сообщения приглашают пользователей пройти авторизацию.
- Фишинговая атака по электронной почте. Рассылка писем с сообщением о выигранном призе или о блокировке счета.
- Взлом аккаунтов и рассылка от друзей с целью наживы. Мошенники пишут на почту или в соцсети родственникам и знакомым владельца страницы с просьбой срочно перевести деньги, придумывая различные ситуации.
- Фальшивые сайты благотворительности, туроператоров или авиакомпаний.
- Предложения выгодного заработка. Недобросовестные работодатели предлагают удаленную работу. Но предварительно требуют оплатить организационные нужды. Как только человек переводит деньги, выдуманная организация пропадает с радаров.

Кроме того, нейросети теперь также используются в схемах мошенников, их распознать еще труднее, особенно если знаний об этих технологиях у пользователя нет. Разработчики искусственного интеллекта приложили немало усилий, чтобы воспроизвести речь людей. В 2024 году мошенники приняли эту разработку с радостью и начали подделывать разговор, выдавая себя за родственников и друзей телефонных жертв. Сложно повесить трубку, когда в трубке раздается «голос» матери, дочери, подруги, которая якобы попала в беду и просит отправить деньги на проверенный счет. На это всё и рассчитано.

Цифровое мошенничество может быть связано не только с хищением финансов. Похищение конфиденциальных данных компаний также входит в перечень цифрового мошенничества. Такие данные обычно связаны с информацией о готовящемся проекте или содержат данные аккаунтов пользователей, зарегистрированных на той или иной интернет-платформе.

Все это, конечно же, наказуемо. Законодательство РФ предполагает следующие меры наказания для цифровых мошенников: «Уголовная ответственность за мошенничество в интернете предусмотрена ст. 159.6 УК РФ. Уголовное дело заводят по заявлению потерпевшего при сумме ущерба от 2500 рублей.

За совершение противоправных действий предусмотрены следующие виды санкций и наказаний:

- административный штраф в размере до 120 тысяч рублей;
- обязательные работы продолжительностью до 360 часов;
- исправительные работы на период до года;
- принудительные работы/ограничение свободы сроком до двух лет;
- арест продолжительностью до четырех месяцев;
- лишение свободы сроком до двух лет.

Если преступление совершено группой лиц по предварительному сговору, то срок тюремного заключения может достигать 10 лет.

Недавно сотрудниками ФСБ России во взаимодействии со следственным департаментом МВД России была пресечена противоправная деятельность группы лиц, причастных к организации и функционированию незаконного виртуального узла связи, использовавшегося украинскими кол-центрами для телефонного мошенничества и вымогательства у граждан России денежных средств в особо крупном размере. Полученные таким образом средства через цепочку финансовых операций аккумулировались в украинских банках и шли на финансирование Вооруженных сил Украины. Были задержаны пять человек, которые через украинские кол-центры похитили у россиян семь миллиардов рублей. Обвиненным были предъявлены обвинения по части 4 статьи 159 УК России и избрана мера пресечения в виде заключения под стражу.

Как же не стать жертвами мошенников и обезопасить себя от возможного хищения данных и финансов? Вот некоторый список необходимых мер, которые помогут предотвратить негативные последствия и попадание ваших данных в руки мошенников:

- Необходимо пользоваться виртуальной картой.
- Следует создавать разные пароли для разных сайтов. Создание разных паролей для каждого отдельного сайта позволит избежать потери доступа к данным, даже если один из паролей станет известен злоумышленникам.

- Не переходить по неизвестным ссылкам. Фишинговые сайты могут быть скрыты под ссылками, на которые вы переходите. Всегда необходимо проверять источники, на которые собираетесь перейти. Нельзя переходить по тем ссылкам, которые отправляются вам от незнакомых людей.
- Не сообщать посторонним ваши личные данные для входа в различные приложения. Никому не стоит освещать данные для входа в приложения с личными финансами, особенно по телефонному разговору. Часто мошенники представляются работниками банка и просят сообщить платежные данные, якобы для проверки «подозрительного перевода».
- Не доверять на слово случайнм сообщениям с просьбами о финансовой помощи, даже если эти сообщения от ваших знакомых или родственников. Аккаунты знакомых или родственников в социальных сетях могут быть взломаны. Мошенники могут просить о финансовой помощи от лица знакомых вам людей.

Цифровое мошенничество стало одной из составляющих цифрового общества, которое уже повсеместно вошло в жизнь людей. Важно быть осведомленным о подобных махинациях, следить за своими действиями в интернете и выполнять базовые рекомендации по сохранению своей безопасности в цифровом пространстве, так как схемы мошенников совершенствуются по мере развития технологий.

Использованная литература

1. Сколько мировая экономика теряет из-за мошенничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/skol-komirovai-ekonomika-teriaet-iz-za-moshenni-chestva?ysclid=12.04.24>.
2. СМИ: Epic Games стала жертвой хакеров – украдено 189 Гб данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stopgame.ru/newsdata/61760/smi_epic_games_stala_zhertvoy_hakerov_ukradeno_189_gb_dannyyh (дата обращения 12.04.24).
3. Интернет-мошенничество: как не стать жертвой и можно ли вернуть деньги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220118/internet-moshennichestvo-1768431202.html> (дата обращения 12.04.24).
4. Мошенники в 2024 году: новые схемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pochtabank.ru/articles/moshenniki-v-2024-godu-novye-skhemy> (дата обращения 15.04.24).
5. Добринская, Д. Е. Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. – 2021. – Т. 12, № 2. – С. 114.

6. Сергеев, А. Ю. Мошенничество в цифровом обществе в условиях социальных изменений / А. Ю. Сергеев, О. В. Широкова // Цифровая социология. – 2023. – Т. 6, № 1. – С. 61.

7. Фишинговая прямая: число мошеннических сайтов в 2023 выросло на 86% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1625951/ivan-chernousov/fishingovaia-priamaia-chislo-moshennicheskikh-saitov-v-2023-godu-vyroslo-na-86> (дата обращения 18.04.24).

8. ФСБ задержала пятерых мошенников, причастных к хищению средств у россиян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20240408/fsb-1938500997.html> (дата обращения 18.04.24).

Вострокнутов Д.В.
Студент группы: ОМ-38.04.01.11-11
Научный руководитель: Щербакова И.Г.,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

За последние тридцать лет значение экологического аспекта неуклонно растет, а в научных исследованиях и документах международного уровня внедрение экологических механизмов в производственные процессы, обеспечение экономического роста за счет рационального и комплексного использования природных ресурсов и снижение уровня негативного воздействия на компоненты окружающей среды получили разные названия: «Зеленая» революция, «Зеленый» рост, «Зеленая» экономика¹.

Основными инициативами по экологизации экономики на глобальном уровне являются: конференция ООН, проведенная в 1992 году в Рио-де-Жанейро, посвященная окружающей среде и развитию, на которой была принята Рамочная Конвенция по изменению климата, Киотский протокол к Рамочной конвенции ООН об изменении климата, принятый в 1997 году с целью детализации и развития обязательств стран и Парижское соглашение к Рамочной конвенции ООН, которое вступило в силу 4 ноября 2016 года.

В зарубежной практике экологическое налогообложение показывает внедрение и использование рыночных механизмов для контроля над деятельностью в сфере охраны окружающей среды, включая следующие:

- квотирование или выдача разрешения при использовании объектов природной среды;
- регулирование налогообложения для воздействия на поведение потребителей и производителей в рамках экономической деятельности²;

¹ Гурьева М. А. Теоретические основы «зеленой» экономики: монография / М. А. Гурьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет». – Тюмень: ТИУ, 2019. – 192 с.

² Гасanova З. В. Экологические налоги как инструмент защиты окружающей среды // Апрельские научные чтения имени профессора В. А. Пипко. Учетно-финансовый факультет. Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. – Ставрополь: Агрус, 2020. – С. 85-89.

- введение экологических платежей для компенсации расходов, которые несут соответствующие органы власти и учреждения в рамках снижения уровня загрязнения окружающей среды;
- разработка совместных схем ответственности в случае проведения работ, потенциально опасных для окружающей среды³;
- субсидирование.

На данный момент, после серии налоговых реформ, некоторые страны сформировали «зеленые» налоговые системы, ключевыми компонентами которых являются налоги за использование природных ресурсов и налоги, предназначенные для снижения негативного влияния на экосистемы, например⁴:

- в «зеленой» налоговой системе Дании важную роль играют налог на ресурсы и экологический налог;
- в экологической налоговой системе Швеции преобладают налог на углекислый газ, диоксид серы и диоксид азота;
- Япония использует формат экологической налоговой системы, где основное внимание уделяется экологическому налогу и налогу на ресурсы;
- США и Великобритания сформулировали основы «зеленой» политики, направленной на развитие новой энергетики или низкоуглеродный экономический рост;
- В Китае, где «зеленое» развитие было объявлено национальной стратегией в ответ на высокий уровень загрязнения окружающей среды, функции «зеленых» налогов выполняют следующие платежи: плата за сброс загрязняющих веществ, налог на землепользование, налог на городское строительство и техническое обслуживание, налог на ресурсы, налог на покупку транспортных средств, налог на городское обслуживание и строительство, налог на городское землепользование и налог на транспортные средства и суда.

В результате анализа мирового опыта экологического налогообложения можно выделить следующие составляющие «зеленого» налогового регулирования:

- «Зелёные» налоги, которые уплачиваются при использовании природных ресурсов, а также для предотвращения, снижения или компенсации вреда от негативного воздействия на окружающую среду;
- «Зелёные» налоговые льготы, которые являются частью «зелёных» налогов или общих налогов и мотивируют природопользователей уменьшать

³ Чернявская Н. В., Клейман А. В. Экологические налоги в зарубежных странах: вопросы применения // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 8 (398). – С. 38-49.

⁴ Рао Й. Л., Лю З. П. Справочное значение практики зеленого налогообложения в западных странах для реформы зеленого налогообложения в моей стране // Экономический форум. – 2017. – № 7. – С. 147-152.

негативное воздействие на окружающую среду. Классификация «зеленых» налогов и «зеленых» налоговых льгот приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Виды экологических налогов и налоговых льгот
в зарубежных странах**

Зеленые налоги	Зеленые налоговые льготы
1. налоги на энергию	1. стимулы для электрических/гибридных транспортных средств
2. налоги на углерод, направленные непосредственно на выбросы СО ₂	2. стимулы для энергоэффективности
3. налоги на транспортные средства	3. стимулы, способствующие использованию общественного транспорта
4. налоги на выбросы неуглеродных парниковых газов	4. стимулы, поощряющие инвестиции в возобновляемые источники энергии
5. налоги за выбросы, сбросы, размещение отходов (за исключением углеродных и неуглеродных газов)	5. стимулы, поощряющие инвестиции в сокращение выбросов и сбросов загрязняющих веществ
6. налоги на пользование (изъятие) природными ресурсами (недра, вода, лес, животный мир)	6. стимулы для зеленых НИОКР

Налоговые ставки, применяемые странах ЕС, варьируются от менее чем 1 евро за тонну выбросов углерода в Польше до 110 евро в Швеции. В Финляндии, Швеции, Дании, Норвегии, Польше налоги на выбросы углерода действуют уже почти 30 лет. Некоторые страны ввели этот налог недавно, такие как Португалия, Франция, Испания, а некоторые только рассматривают возможность его введения в будущем: Нидерланды и Австрия. Однако половина европейских стран, включая Германию, Италию, Бельгию, не имеют специального налога на выбросы углерода. Вместо этого они используют косвенные инструменты для сдерживания выбросов, такие как налоги на энергию, например, акцизы на топливо и транспортные налоги⁵.

Объем или налоговая база налога на выбросы углерода в каждой стране различается, что приводит к разной доле выбросов парниковых газов, облагаемых налогом: от 3% в Испании и Эстонии до 62% в Норвегии⁶.

Налоги, связанные с приобретением и эксплуатацией автомобилей, активно используются в качестве меры для снижения выбросов углекислого газа и других вредных веществ.

⁵ Пэрри Айэн. Пять вещей, которые нужно знать о ценообразовании на углерод. Международный валютный фонд. – Электронный ресурс: <https://www.imf.org/Publications/fandd/issues/2021/09/five-things-to-know-about-carbon-pricing-parry>. – Дата обращения: 25.03.2024.

⁶ Информационная панель Всемирного банка по ценообразованию на углерод. – Электронный ресурс: <https://carbonpricingdashboard.worldbank.org>. – Дата обращения: 27.03.2024.

Существуют три варианта периодичности налогообложения транспортных средств:

- налог при покупке и регистрации автомобиля – регистрационный налог;
- ежегодный налог – налог на эксплуатацию автомобиля;
- комбинированный вариант.

Во многих странах применяются оба налога. Только в трех странах Европейского Союза – Польше, Норвегии и Израиле, налогом облагается только процесс регистрации автомобиля, в то время как еще восемь стран используют исключительно налог на эксплуатацию автомобиля. Эстония и Литва, два государства-члена Европейского Союза, не применяют ни один из этих налогов.

Страны применяют различные базы для налогообложения на использование автомобилей: все чаще налоги рассчитываются на основе выбросов транспортных средств или характеристик автомобилей, которые связаны с выбросами парниковых газов как косвенные показатели.

Некоторые страны действительно используют выбросы СО₂ в качестве базы для налогообложения или сочетают выбросы СО₂ с другими косвенными параметрами. К таким косвенным параметрам относятся расход топлива, топливная эффективность и стандарты по выбросам газов.

Доля поступлений от экологического налогообложения в общем объеме налоговых поступлений в ЕС снизилась с 6,71% в 2004 году до 5,02% в 2022 году. Изменение с 2021 по 2022 год привело к наибольшему снижению за этот период: доля поступлений от экологических налогов снизилась на 0,56%⁷.

В России многими учеными также признается важность разработки и внедрения экологического налогообложения в российской экономике⁸.

Стоит отметить, в России экологическое налогообложение находится на начальном этапе, но уже есть ряд наработок в области экономико-экологического управления деятельностью предприятий – существуют «Методические рекомендации по составлению счета экологических налогов и платежей». В них описывается, что такое экологический налог, его структура и система расчётов. Однако эти методические рекомендации были разработаны Росстатом и имеют лишь рекомендательный характер.

⁷ Сервис мировой статистики Statista.com. – Электронный ресурс: <https://www.statista.com/statistiks/1387416/share-environmental-taxes-total-tax-revenues-eu>. – Дата обращения: 05.04.2024.

⁸ Экологическое налогообложение. Теория и мировые тренды: монография для магистрантов, обучающихся по программам направлений «Экономика», «Государственный аудит» и «Финансы и кредит» / И. А. Майбуров, Ю. Б. Иванов, И. В. Багаутдинова [и др.]. Москва : Юнити-Дана, 2018. – 359 с.

На основании анализа зарубежных методик можно выявить проблемные вопросы в реализации экологического налогообложения в России.

Первой из проблем реализации экологического налогообложения как отдельной системы является отсутствие четкого разграничения между понятиями «экологическое налогообложение» и «экологический налог»⁹.

В ряде источников эти понятия зачастую используются как синонимы, а авторы, как иностранные, так и отечественные, определяют в основном экологический налог, а не систему в целом. Некоторые трактовки понятия «экологический налог», представлены в таблице 2.

Таблица 2

Подходы к понятию «экологический налог», разработанные государственными организациями

Государственные организации	Трактовка понятия
Система глобального эколого-экономического учета ООН	Экологический налог – это налог, налоговая база которого является физической единицей вещества (или ее эквивалентом), которое оказывает доказанное, специфическое, негативное воздействие на окружающую среду
Евростат	Экологический налог – это налог, налоговой базой которого служит физическая характеристика объекта, влияние которого на окружающую среду признается негативным, или связанного с ним другого объекта
Европейский фонд по улучшению условий жизни и работы	Экологический налог – обязательство, возложенное государством на тех, кто использует окружающую среду, за такое использование
Росстат	Экологический налог – это налог, исчисляемый на базе показателя (измеряемого в натуральных или заменяющих единицах), отражающего явление, имеющее доказанное, специфическое, негативное влияние на окружающую среду

Второй проблемой, препятствующей внедрению экологического налогообложения в России, является сложность классификации экологических налогов по видам. Это обусловлено различиями в структуре экономики России и ЕС, а также уровнем экономико-экологического развития. В мировой практике выделяют четыре группы экологических налогов: энергетические, транспортные, налоги на загрязнение, ресурсные.

Эта проблема также находит свое отражение в статистике. На рис. 2 представлены поступления следующих налогов: «Налоги и сборы за использование природных ресурсов» и «Платежи при использовании природных ресурс-

⁹ Энциклопедия теоретических основ налогообложения / Под ред. И. А. Майбурова, Ю. Б. Иванова. – Москва : Юнити-Дана, 2016. – 503 с.

сов», так как именно они выделяются как основные экологические налоги в России¹⁰.

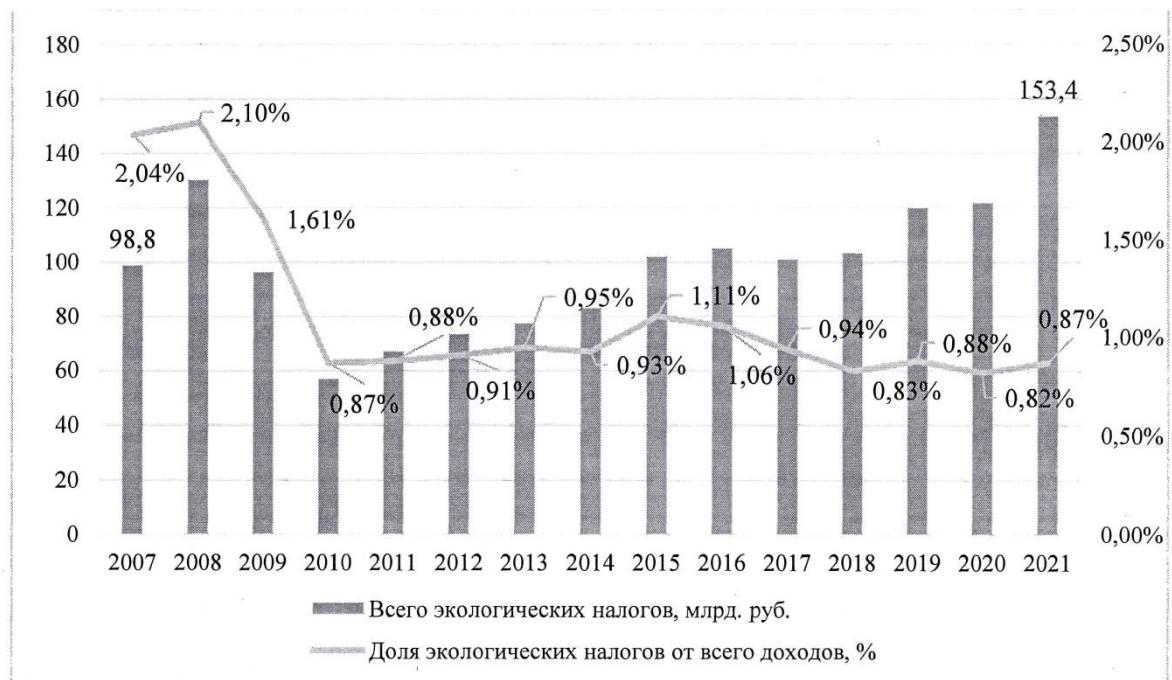


Рис. 2. Поступления экологических налогов в консолидированный бюджет субъектов РФ за 2007-2021 гг.

На основе приведенных данных видно, что доля поступлений экологических налогов в структуре доходов консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации за исследуемый период снизилась на 1,17% и составила в 2021 г. – 0,87% по сравнению с 2,04% в 2007 г.¹¹.

Еще одной проблемой является преобладание административных методов государственного регулирования, тогда как методы экономического стимулирования в области охраны окружающей среды малоэффективны и носят фрагментарный характер.

В России существует обширный список нормативно-правовых актов, регулирующих сферу охраны окружающей среды. К ним относятся Земельный кодекс РФ, Водный кодекс РФ, Федеральный закон «Об охране окружающей среды», Федеральный закон «О недрах», Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» и др. Однако важно отметить, что в этих документах рассматривается лишь ресурсное регулирование природного потенциала. Основ-

¹⁰ Анисимов А. П., Моторин Д. Е. Правовая природа платежей за негативное воздействие на окружающую среду и перспективы перехода России к экологическому налогу // Гуманистические и юридические исследования. – 2019. – № 3. – С. 97-104.

¹¹ Федеральное казначейство официальный сайт Казначейства России. – Электронный ресурс: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetov/kobsolidirovannyj-byudzet/>. – Дата обращения: 18.04.2024.

ные административные меры включают разрешение использования определенного количества природных ресурсов и запрет на выбросы загрязняющих веществ в больших объемах, чем предусмотрено нормативами.

Таким образом, главный принцип экологического налогообложения «загрязнитель платит» в Российской Федерации превращается в «платить за право загрязнять», так как для многих предприятий проще заплатить штраф, чем осуществлять конкретную практическую природоохранную деятельность, которая обычно связана с превышением затрат на природоохранные мероприятия в будущем.

В зависимости от государства и типа наносимого вреда зеленое налоговое регулирование предусматривает специальные налоговые льготы для компаний, инвестирующих в защиту окружающей среды или применяющих экологические технологии. Это помогает снизить налоговую нагрузку для предприятий, использующих или планирующих использовать такие технологии.

Например, широко в мире применяются льготы при использовании гибридных и электромобилей. Большинство государств ЕС освобождает владельцев электромобилей от уплаты налогов на транспортные средства, включая регистрационные сборы и налоги на эксплуатацию. Некоторые страны, такие как Финляндия и Ирландия, применяют минимальные ставки налога на электромобили. Однако есть и исключения: Германия предоставляет полное освобождение от налогов на первые 10 лет, но затем ставка снижается до 50% от обычной. Австрия и Чехия также предоставляют дополнительные налоговые льготы, включая освобождение от НДС для служебных электромобилей.

Таким образом, эффективный инструмент для рационального использования природных ресурсов и защиты окружающей среды – это налоговая политика, учитывающая экологический фактор. Суть её применения заключается в том, что размер отчислений предприятий в бюджет зависит от степени вреда, который они наносят природе.

При улучшении системы экологического налогообложения полезно учитывать международный опыт, в том числе практику европейских и азиатских стран. Анализ мировых тенденций позволяет определить возможные направления совершенствования экологического налогообложения.

Использованная литература

1. Гурьева, М. А. Теоретические основы «зеленой» экономики: монография. – Тюмень: ТИУ, 2019. – 192 с.
2. Гасanova, З. В. Экологические налоги как инструмент защиты окружающей среды // Апрельские научные чтения имени профессора В. А. Пипко.

Учетно-финансовый факультет. Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. – Ставрополь: Агрус, 2020. – С. 85-89.

3. Чернявская, Н. В. Экологические налоги в зарубежных странах: вопросы применения / Н. В. Чернявская, А. В. Клейман // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 8 (398). – С. 38-49.

5. Пэрри Айэн. Пять вещей, которые нужно знать о ценообразовании на углерод. Международный валютный фонд. – Электронный ресурс: <https://www.imf.org/Publications/fandd/issues/2021/09/five-things-to-know-about-carbon-pricing-parry>. – Дата обращения: 25.03.2024.

6. Сервис мировой статистики Statista.com. – Электронный ресурс: <https://www.statista.com/statistiks/1387416/share-environmental-taxes-total-tax-revenues-eu>. – Дата обращения: 05.04.2024.

7. Майбуров, И. А. Экологическое налогообложение. Теория и мировые тренды: монография для магистрантов, обучающихся по программам направлений «Экономика», «Государственный аудит» и «Финансы и кредит» / И. А. Майбуров, Ю.Б. Иванов, И.В. Багаутдинова [и др.]. – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 359 с.

8. Анисимов, А. П. Правовая природа платежей за негативное воздействие на окружающую среду и перспективы перехода России к экологическому налогу / А. П. Анисимов, Д. Е. Моторин // Гуманитарные и юридические исследования. – 2019. – № 3. – С. 97-104.

9. Федеральное казначейство официальный сайт Казначейства России. – Электронный ресурс: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetov/kobsolidirovannyj-byudzet/>. – Дата обращения: 18.04.2024.

Вяткина Д.А.

Студентка группы: ОБ-38.03.01.00-11

Научный руководитель: Скобелева О.А.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В РФ

Один из ключевых межотраслевых комплексов – топливно-энергетический комплекс (ТЭК) – охватывает все процессы добычи и переработки топлива, производства, транспортировки и распределения электроэнергии. Он состоит из двух основных секторов: топливной промышленности и электроэнергетики, а также необходимой инфраструктуры. Уникальной чертой ТЭК России является его полное основание на отечественных ресурсах, запасы которых помещают страну в лидеры мирового рейтинга.

Этот комплекс является основой жизнеобеспечения любой страны. Для России ТЭК имеет особое значение из-за ее северного расположения (2/3 территории относится к зоне Севера), что приводит к высоким энергозатратам на отопление и преодоление суровых климатических условий. Из-за огромной протяженности страны с востока на запад (почти 8 тыс. км) возникают проблемы в организации транспортного хозяйства, требующего значительных энергетических затрат для грузовых и пассажирских перевозок.

Территориальная организация топливной промышленности состоит из размещения нефтяной, газовой и угольной промышленности. Рассмотрим каждую из них подробнее.

Нефтяная промышленность – это отрасль экономики, занимающаяся добычей, переработкой и производством продуктов из нефти. Она включает в себя все этапы производства нефтепродуктов, начиная с добычи сырья (нефти) из месторождений, его транспортировки и переработки на нефтеперерабатывающих заводах, и заканчивая производством конечной продукции, такой как бензин, дизельное топливо, мазут, керосин, пластмассы, удобрения и другие продукты, получаемые из нефти.

Добыча нефти в России в 2022 году выросла на 2,1% и составила 535,2 млн тонн, экспорт нефти увеличился на 7%, до 242 млн тонн (рис. 1). Среднесуточная добыча по итогам года составила 10,78 млн баррелей (мб/с).

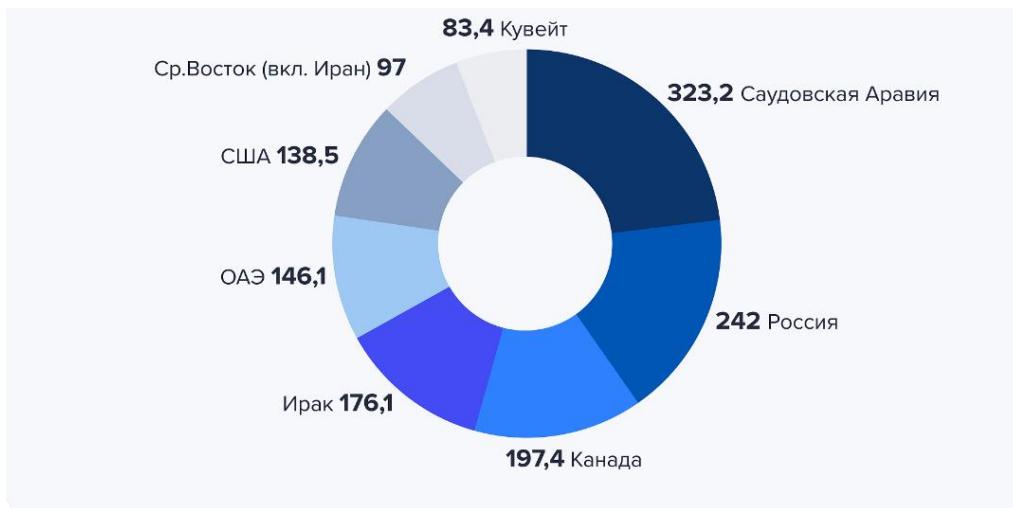


Рис. 1. Крупнейшие страны – экспортёры нефти, млн тонн за 2022 г.

Помимо стран-экспортёров нефти есть государства, которые импортируют значительные объемы нефти для своих экономических потребностей. Это: Китай, Европа, США, Индия, Япония, Сингапур.

В стране имеются различные типы месторождений нефти, включая нефтяные, нефтегазовые и нефтегазоконденсатные. Около двух третей запасов нефти сосредоточены в 11 уникальных и 182 крупных многопластовых месторождениях, преимущественно расположенных на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа. Важные разведанные месторождения представлены в таблице 1.

**Таблица 1
Крупнейшие месторождения нефти в России**

Название месторождения	Местоположение	Запасы, млрд тонн
Самотлорское	Нижневартовский район, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, в окрестностях Нижневартовска, Излучинска и Мегиона, в районе озера Самотлор	7,1
Ромашкинское	Волго-Уральская провинция, юго-восток Татарстана, в 20 км от г. Бугульма	5
Приобское	Ханты-Мансийский автономный округ, вблизи села Селиярово	5
Фёдоровское	Ханты – Мансийский автономный округ, вблизи Сургута	2
Лянторское	Ханты-Мансийский автономный округ, вблизи Лянтара	2
Мамонтовское	Ханты-Мансийский автономный округ	1,4

Газовая промышленность – это отрасль экономики, занимающаяся добычей, транспортировкой, переработкой и использованием природного газа. Важ-

ными компонентами газовой промышленности являются нефтегазовая добыча, газопереработка, производство газового оборудования, строительство и эксплуатация газопроводов, а также производство энергии и тепла на основе природного газа. Газовая промышленность имеет стратегическое значение для многих стран, поскольку природный газ является важным источником энергии и сырьем для различных отраслей экономики.

Газовая промышленность является одной из наиболее молодых и стремительно развивающихся отраслей топливной промышленности. Природный газ считается самым экологически чистым видом топлива, при его сжигании атмосфера получает минимальное количество выбросов. Данные о позиции России в мировой газовой промышленности по состоянию на 2023 год представлены в таблице 2.

Таблица 2
Данные мировой газовой промышленности на 2023 год

Место в рейтинге	Страна	Разведанные запасы природного газа (трлн куб метр.)
1	Россия	47,8
2	Иран	33,9
3	Катар	23,9
4	Саудовская Аравия	15,9
5	США	13,1
6	Туркменистан	11,3
7	Китай	6,6
8	ОАЭ	6,1
9	Нигерия	5,7
10	Венесуэла	5,6

Россия обладает значительными запасами природного газа, особенно в Западной Сибири и Ямало-Ненецком автономном округе. Некоторые известные месторождения включают Бованенковское, Ямбургское, Медвежье, Харампурское и Надымское. В стране имеется около 850 месторождений газа, включая крупнейшие и уникальные. Район Западно-Сибирского бассейна является основным центром газодобычи в России, обеспечивая 82% добычи природного газа и попутного нефтяного газа.

По классификации газовых месторождений месторождения с начальными запасами от 1 трлн до 5 трлн м³ относятся к категории крупнейших (гигантских), с запасами свыше 5 трлн м³ – к уникальным (супергигантским). Крупнейшие и уникальные представлены в табл. 3.

Таблица 3

Крупнейшие месторождения газа в России

Название месторождения	Местоположение	Запас газа, трлн куб. метр.
Уренгойское	Ямало-Ненецкий автономный округ	16,0
Ямбургское	Ямало-Ненецкий автономный округ	8,2
Бованенковское	Ямало-Ненецкий автономный округ	4,9
Медвежье	Ямало-Ненецкий автономный округ	4,7
Штокмановское	Баренцево море	3,94
Ленинградское	Карское море	3,0
Русановское	Карское море	3,0
Заполярное	Ямало-Ненецкий автономный округ	2,6
Астраханское	Астраханская область	2,5
Харасавэйское	Ямало-Ненецкий автономный округ	2,0
Ковыктинское	Иркутская область	1,8

ПАО «Газпром», крупнейшая в мире компания по добыче газа, ответственна за разработку газовых месторождений и доставку природного газа до конечных потребителей. Она контролирует две трети всей добычи природного газа, а также попутного газа и газового конденсата в России.

Угольная промышленность – это отрасль промышленности, связанная с добычей, обогащением, транспортировкой и использованием угля. Уголь является одним из основных источников энергии в мире и используется для производства электроэнергии, тепла, а также в промышленности. Угольные предприятия могут включать в себя шахты, угольные обогатительные заводы, транспортные сети и энергетические предприятия.

Всего в мире добывается около 8,3 млрд тонн угля в год. Более 40% всего угля (3,5 млрд тонн в год) производит Китай. На втором месте – Индия с 748 млн тонн ежегодно, затем США – 642 млн тонн, Австралия – 502 млн тонн, Индонезия – 488 млн тонн и Россия – 437 млн тонн. При этом около 70% торгуемого на мировом рынке угля поставляется в Азию. На Китай, Японию и Индию приходятся самые крупные доли всего импорта – 19,5%, 14,6% и 14,5% соответственно (рис. 2) [3].

Более половины угля в России добывается на Кузнецком угольном бассейне (Кузбасс) в Кемерово, что достаточно далеко от промышленных центров, где используется сырье. Почти все мощности компаний Распадская (кроме шахты Межегейуголь) находятся в этом районе. У компании Мечел на Кузбасс приходится около 70% добычи [3].

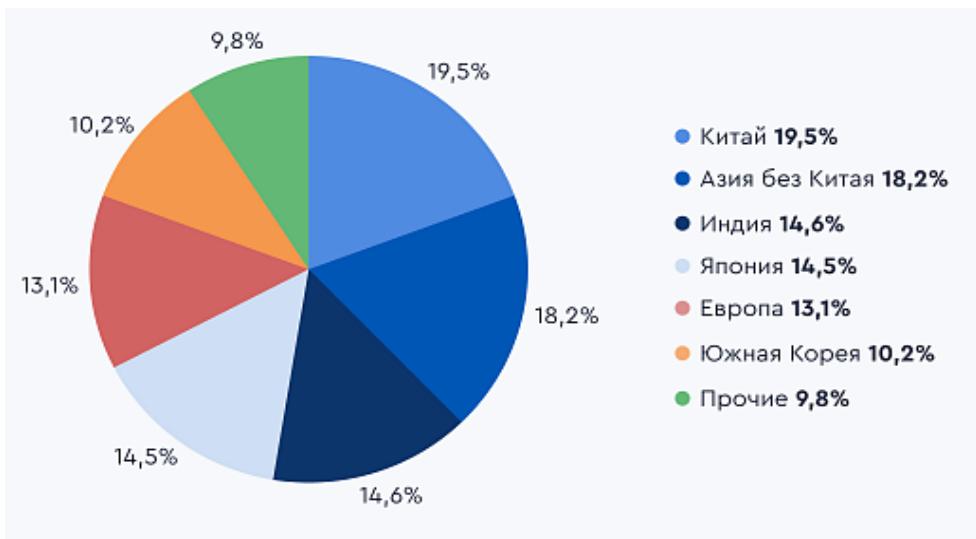


Рис. 2. Страны-импортёры угля в мире

Открытая добыча угля в карьерах считается более дешевой и безопасной по сравнению с подземной шахтной добычей. В России сейчас действуют около 57 шахт и 130 разрезов. Основные поставщики углей для экономики страны и на экспорт: Кузнецкий (57%), Канско-Ачинский (более 9%) и Печорский бассейны (2,3%).

Крупные угледобывающие и металлургические компании играют важную роль в угольной отрасли России. Среди лидеров отрасли можно выделить компании, такие как Сибирская угольная энергетическая компания (СУЭК), Угольная компания «Кузбассразрезуголь», Русский уголь, МЕЧЕЛ и горно-металлургическая компания «ЕВРАЗ» [3].

Кроме территориальной организации топливной промышленности в России присутствует территориальная организация электроэнергетики.

Электроэнергетика – это отрасль, связанная с производством, передачей и распределением электроэнергии. Она играет ключевую роль в современном обществе, поскольку обеспечивает электроэнергией дома, предприятия, заводы, офисы, больницы и многие другие учреждения.

В 2023 году частота электрического тока в ЕЭС России поддерживалась в пределах, установленных национальным стандартом Российской Федерации. Фактическая и приведенная к температурным условиям 2022 года динамика изменения потребления электроэнергии в объединенных энергосистемах и ЕЭС России представлена в таблице 4.

Таблица 4

Динамика изменения потребления электроэнергии в 2023 г.

Энергосистема	Потребление электроэнергии, млрд кВт*ч			Динамика изменения потребления электроэнергии, %	
	2023 год	2022 год	Отклонение (+/-) от 2022	Фактическая	Приведённая к температурным условиям 2022 года
ЕЭС РОССИИ	1 121,6	1 106,3	15,3	1,4	1,7
ОЭС Центра	259,7	257,3	2,3	0,9	1,4
ОЭС Средней Волги	112,1	110,9	1,2	1,1	1,5
ОЭС Урала	263,1	260,8	2,3	0,9	1,2
ОЭС Северо-Запада	97,4	97,1	0,3	0,3	0,4
ОЭС Юга	113,5	111,0	2,5	2,2	2,9
ОЭС Сибири	229,9	224,7	5,3	2,3	2,6
ОЭС Востока	45,9	44,5	1,5	3,3	3,4

Помимо традиционных источников энергии, в России функционируют новые электростанции, которые используют альтернативные, экологически чистые и возобновляемые источники энергии. Среди них можно выделить приливную электростанцию (Кислогубская ПЭС в Мурманской области) и геотермальную электростанцию (Паужетская ГТЭС в Камчатской области). Однако их доля в общем объеме производства электроэнергии страны составляет менее 1%.

Теплоэнергетика в России является крупнейшим производителем электроэнергии. Размещение тепловых электростанций определяется сырьевыми и потребительскими факторами. На востоке страны расположены крупнейшие тепловые электростанции, такие как Березовская, Ирша-Бородинская и Назаровская ГРЭС в Восточной Сибири, которые используют самые дешевые угли Канско-Ачинского бассейна; Сургутская ГРЭС в Западной Сибири, работающая на попутном нефтяном газе; и Нерюнгринская ГРЭС на южно-якутском угле на Дальнем Востоке. Потребительский фактор также играет роль в размещении тепловых электростанций рядом с крупными городами и промышленными центрами, как, например, Конаковская ГРЭС, Рязанская и Костромская в Центральном районе, Заинская в Поволжье, и Троицкая, Рефтинская на Урале.

Основным критерием для выбора местоположения гидроэлектростанций является наличие гидроэнергетических ресурсов. ГЭС производят наиболее дешевую электроэнергию, но их размещение определяется географическими особенностями. Основной потенциал гидроэнергетики в России сосредоточен в Восточной Сибири (около 35%) и на Дальнем Востоке (более 30%). Поэтому крупнейшие гидроэлектростанции мощностью до 6,4 миллиона кВт построены на реках Ангаре и Енисее, такие как Иркутская, Братская, Усть-Илимская,

Красноярская, Саяно-Шушенская, Енисейская и другие. В европейской части страны также построены гидроэлектростанции на реках Волге и Каме с мощностью до 2,5 миллиона кВт, такие как Волгоградская, Саратовская, Волжская, Нижнекамская и другие.

Что касается атомной энергетики, главным фактором для размещения атомных электростанций является спрос потребителей. Основные промышленные предприятия и населенные пункты в России расположены на территориях с ограниченными запасами топлива, но с высоким спросом на электроэнергию.

Развитие атомной энергетики также обусловлено высокой эффективностью использования урана как сырья. Каждый килограмм урана эквивалентен 2,5 тоннам высококачественного угля. В настоящее время действуют несколько атомных электростанций в различных регионах страны, таких как Кольская (Северный район), Ленинградская (Северо-Западный район), Смоленская (Центральный район), Нововоронежская и Курская (Центрально-Черноземный район), Балаковская (Поволжье), Белоярская (Урал) и другие.

Россия обладает значительным потенциалом в сфере топливно-энергетических ресурсов, что позволяет ей занимать ведущие позиции в мировой добыче и производстве энергетических ресурсов. Страна самостоятельно обеспечивает себя топливно-энергетическими ресурсами и является крупным экспортёром энергии.

Топливно-энергетический комплекс играет важную роль в экономике России, производя более четверти промышленной продукции и обеспечивая значительную долю налоговых поступлений в федеральный бюджет. В условиях экономических кризисов этот комплекс остается одним из наиболее стабильно функционирующих секторов российской экономики.

В настоящее время развитие топливно-энергетического комплекса играет ключевую роль в связи с проблемами передачи энергии из восточной части страны, где происходит добыча, в западную, где находится основное количество потребителей. Стоимость добычи и транспортировки топлива увеличивается ежегодно, поэтому внедрение энергосберегающих технологий становится крайне важным. Ранее проблему решали через развитие атомной энергетики, однако известные инциденты привели к ее ограничению. Нефть и газ остаются наиболее востребованными источниками энергии. Планируется развитие новых месторождений нефти, но из-за высокой стоимости этот ресурс становится дорогим, что приводит к увеличению цен на топливо. Газ, являющийся более дешевым видом топлива, обладает самыми крупными запасами в мире.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что в перспективе газ будет занимать лидирующие позиции в использовании энергии. Также ожидается развитие новых энергетических ресурсов

и увеличение использования возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая и гидроэнергия.

Использованная литература

1. Как устроен российский рынок нефти. – Режим доступа:
<https://gazprombank.investments/blog/market/oil-russian-market/>
2. Как устроен мировой рынок угля. – Режим доступа:
<https://gazprombank.investments/blog/market/coal-market/>
3. Как сегодня устроен рынок СПГ. – Режим доступа:
<https://gazprombank.investments/blog/market/spg-market/>
4. Вдовин, А. Н. Развитие топливно-экономического комплекса России: Альтернативные сценарии. // Анализ видов экономической деятельности. – 2011. – № 41. – С. 13-20.
5. Морозова, Т. Г. Экономическая география России: Учебное пособие для вузов / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, С. С. Шишов и др.; под ред. Т. Г. Морозовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2010. – 471 с.
6. Топливо и энергетика России. Статистический сборник. [Текст]: – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 562 с.

Гиззатуллина С.Р.
Студентка группы: ОБ-38.03.02.07-31
Научный руководитель: Тимирханова Л.М.
старший преподаватель кафедры «Финансы и цифровая экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

Финансовые риски представляют собой важнейший аспект в управлении организацией. Они являются неотъемлемой частью финансовой деятельности любой компании, и эффективное управление этими рисками имеет решающее значение для достижения финансовой стабильности и устойчивого ее развития.

В современной литературе понятие «риск» трактуется по-разному. В учебной литературе выделяют три основных подхода к толкованию риска как экономической категории:

- трактовка риска как вероятности возникновения потерь;
- трактовка риска как вероятности возникновения потерь и возможных положительных исходов;
- трактовка риска как вероятности отклонения фактического результата от ожидаемого [5].

Все указанные выше подходы сказываются в полной мере на определении понятия финансовый риск. Необходимо отметить позицию Ковалева В. В., который указывает, что «финансовый риск – риск, обусловленный структурой источников средств» [4]. Данное определение вполне обосновано, поскольку финансовый риск тесно связан с формированием капитала организации, вероятностью появления потерь в связи с нерациональной его структурой.

Финансовые риски могут быть классифицированы по различным критериям, но чаще всего организация сталкивается с такими рисками как:

1. Внутренние риски:

1.1. Инвестиционный риск (риск снижения финансовой устойчивости ликвидности) – обусловлен высокой долей использования заемных средств, снижением темпа роста организации, несбалансированность денежного потока.

1.2. Риск неплатёжеспособности – причинами риска являются сокращение ликвидности оборотных активов, увеличение дебиторской задолженности, невозможность предприятия погашать краткосрочные обязательства перед контрагентами.

1.3. Риск снижение рентабельности – снижение эффективности деятельности предприятия, увеличение расходов и сокращение доходов, некорректная ценовая политика. Риск принятие неверного финансового решения – появляется

в результате некорректного анализа внешней и внутренней среды. Неэффективный риск-менеджмент в организации, может привести к данному риску, также слабая система контроля финансовых процессов организации.

1.4. Риск снижения инвестиционной привлекательности – зависит от снижения рыночной стоимости компании, финансовой устойчивости. Возможность, потеря в процессе бизнес-процесса компании.

1.5. Операционные риски связаны с возможностью возникновения убытков из-за неправильных процессов, систем или человеческого фактора.

2. Внешние риски:

2.1. Кредитный риск – наступление рискового события, которое связано с неисполнением обязательств заёмщика.

2.2. Процентный риск – обоснован изменением процентной ставки по заёмным средствам.

2.3. Инфляционный риск – обесценивание реальной стоимости капитала предприятия, ожидаемой прибыли от финансовых операций [2].

Финансовые риски представляют собой возможность возникновения потерь или негативных последствий для организации в результате различных финансовых событий или изменений во внешней среде. Эти риски могут возникать из-за колебаний валютных курсов, изменений в процентных ставках, нестабильности рынка ценных бумаг, неплатежеспособности контрагентов и других факторов.

Влияние финансовых рисков на финансовое положение организации может быть значительным, поскольку они могут привести к убыткам, потере капитализации, снижению рентабельности и нестабильности финансовой деятельности. Неудачное управление финансовыми рисками может привести к серьезным последствиям, включая банкротство организации.

Основными методами управления финансовыми рисками являются диверсификация, страхование, хеджирование (рис. 1). Каждый метод обладает как преимуществами, так и недостатками применительно к разным финансовым рискам [3]. Выбор того или иного метода в конкретной ситуации зависит от большого числа факторов, основными из которых являются: частота наступления риска, размер потенциальных потерь, сумма дополнительных расходов, связанных с использованием разных методов управления финансовыми рисками. Эффективность использования того или иного метода существенно зависит от специфики конкретного риска.

Примером может быть управление валютным риском в компании, занимающейся импортом товаров из-за рубежа. В данном случае компания сталкивается с риском колебаний курса иностранной валюты, что может негативно сказаться на прибыли и финансовом положении компании.

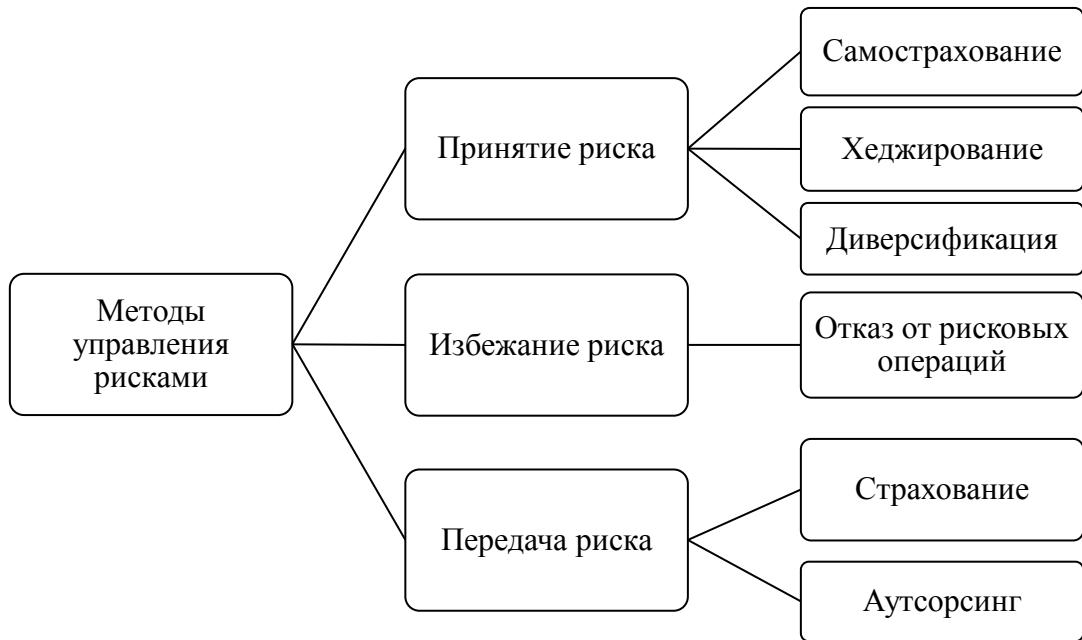


Рис. 1. Методы управления финансовыми рисками

Для управления валютным риском компания может использовать различные методы, такие как хеджирование на форексе (форвардные сделки, опционы), деривативы, долгосрочные контракты и т. д. [1].

Выбор оптимального метода управления валютным риском будет зависеть от различных факторов, таких как ожидаемая волатильность курса валюты, длительность импортных контрактов, размер потенциальных потерь от колебаний курса, доступность финансовых инструментов и т. д.

Например, если компания заключает долгосрочные импортные контракты, то более эффективным методом управления валютным риском может быть использование форвардных сделок, позволяющих зафиксировать курс на будущее время. В то же время, для краткосрочных импортных операций компания может предпочесть использовать опционы или другие деривативы для защиты от риска колебаний курса.

Финансовыми рисками можно управлять путем установления лимитов на финансовые показатели, хеджирования, диверсификации, распределения и самосохранения. Установление ограничений позволяет сопоставить потенциальный риск и возможности субъекта преодолеть его. Хеджирование предполагает распределение финансового риска путем его снижения и распределения активов различной ликвидностью. Диверсификация заключается в том, что финансовые средства вложены в различные активы, что снижает общий риск потери финансовых средств. Распределение финансового риска осуществляется между двумя субъектами, такими как инвесторы.

Использование данных методов позволит снизить вероятность наступления рисковых ситуаций. При проведении постоянного выявления рисков предприятие будет вооружено на борьбу с ними, в результате чего возможные потери будут значительно ниже, чем в ситуации, если предприятие не будет прогнозировать риски.

В современных условиях для российских компаний остаются значимыми как внешние, так и внутренние риски. Значительными остаются риски для организаций с высокой долговой нагрузкой, не имеющих возможность переложить существенные расходы по ее обслуживанию на потребителей. Высокие ставки по депозитам также влияют на решения компаний по вложению свободных средств, доходность таких операций может превысить показатели рентабельности по основной деятельности. Для компаний, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность, по-прежнему являются валютные риски. В условиях 2024 года эксперты считают, что они возросли, из-за угрозы вторичных санкций.

Таким образом, финансовые риски представляют серьезную угрозу для финансовой стабильности и устойчивости организации. Управление этими рисками требует внимания и профессионализма, а также комплексного подхода, включающего в себя использование различных методов. Эффективное управление финансовыми рисками позволяет организации минимизировать потенциальные убытки, повысить устойчивость к изменяющимся рыночным условиям и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Использованная литература

1. Алуханян, А. А. Страхование рисков организации как финансовый инструмент риск-менеджмента / А. А. Алуханян, М. Р. Хафизи // Общество. – 2022. – № 2 (17). – С. 42-46.
2. Данилин, В. И. Финансовый менеджмент // учебное пособие. – Москва : Проспект, 2021. – 376 с.
3. Дзагоева, М. Р. Механизм комплексной оценки и управления рисками предприятия / М. Р. Дзагоева, А. Р. Цховребов, Л. Э. Комаева. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 120 с.
4. Ковалев, В. В. Финансы предприятий: Учеб. / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва : ТК Велби; Проспект, 2021, – С. 79.
5. Юзович, Л. И. Финансовые и банковские риски : учебник / Л. И. Юзович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянников, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М. Н. Клименко ; под ред. Л. И. Юзович, Ю. Э. Слепухиной. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2020. – 336 с.

Гредягин К.С.

Студент группы: ОБ-09.03.02.01-21

Научный руководитель: Борнякова Е.В.

доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Бюджетирование играет ключевую роль в управлении финансами в современных компаниях. Этот инструмент помогает планировать доходы и расходы, контролировать финансовые потоки и принимать обоснованные решения. Эта статья посвящена анализу преимуществ и недостатков бюджетирования, чтобы помочь понять, как его использование может повлиять на эффективность управления в организации.

Используя инструмент бюджетирования, вы получаете доступ к ряду важных преимуществ:

1. Планирование и контроль:

- Постановка SMART-целей: Бюджетирование позволяет не просто декларировать цели, но и формулировать их в соответствии с принципом SMART (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные, ограниченные по времени). Это обеспечивает ясное понимание целей и задач для всех сотрудников, а также возможность отслеживать их выполнение.

- Контроль над расходами: Бюджет служит эталоном, с которым можно сравнивать фактические расходы. Это позволяет выявлять отклонения и принимать своевременные меры по их корректировке.

- Прогнозирование будущих потребностей: Бюджетирование помогает предвидеть будущие потребности в ресурсах, что позволяет компании заранее подготовиться к возможным рискам и обеспечить бесперебойную работу.

Пример:

Компания «А» ставит перед собой цель увеличить продажи на 10% в следующем году. Для достижения этой цели она разрабатывает подробный бюджет, в котором детально расписывает расходы на маркетинг, рекламу, обучение сотрудников, разработку новых продуктов и т. д.

2. Эффективное использование ресурсов:

- Оптимизация затрат: Бюджетный анализ позволяет выявить неэффективные расходы и найти способы их сокращения.

- Инвестирование в приоритетные направления: Бюджет позволяет сфокусировать ресурсы на тех направлениях, которые имеют наибольший потенциал для развития и достижения стратегических целей компании.

Пример:

Компания «Б» стремится к улучшению качества своей продукции. В рамках этой стратегии она разрабатывает бюджет, в котором выделяет целевые средства на закупку нового оборудования, обучение сотрудников, внедрение системы контроля качества и т. д.

3. Снижение рисков:

- Прогнозирование возможных рисков: Бюджетирование помогает предвидеть возможные риски, такие как снижение спроса, рост цен, изменения в законодательстве, появление новых конкурентов и т. д.
- Разработка мер по предотвращению рисков: Бюджет позволяет заранее разработать план действий по минимизации или нейтрализации потенциальных рисков.

Пример:

Компания «В» работает в высоко конкурентной среде. Для того, чтобы снизить риски, связанные с конкуренцией, она разрабатывает подробный бюджет, в котором расписывает расходы на маркетинговые исследования, разработку новых продуктов, участие в выставках, проведение рекламных кампаний и т. д.

4. Повышение дисциплины:

- Мотивация сотрудников: Бюджетная система может мотивировать сотрудников к достижению целей, так как они видят, как их работа влияет на финансовые показатели компании.
- Повышение ответственности: Бюджет позволяет повысить ответственность сотрудников за использование ресурсов, так как они должны отчитываться за свои расходы и результаты.

Пример:

Компания «Г» внедряет систему премирования сотрудников, которая напрямую зависит от достижения целей, поставленных в бюджете.

5. Повышение прозрачности:

- Понимание финансового положения: Бюджет обеспечивает прозрачность финансового положения компании для всех сотрудников и заинтересованных сторон.
- Контроль за использованием средств: Бюджет позволяет заинтересованным сторонам осуществлять контроль за использованием средств и ресурсов компаний.

Пример:

Компания «Д» ежеквартально публикует отчет о бюджете на своем сайте, тем самым обеспечивая открытость и прозрачность своей финансовой деятельности.

Недостатки бюджетирования:

1. Трудоемкость:

- Разработка бюджета: Разработка детального бюджета может быть трудоемким и длительным процессом, требующим значительных временных затрат от сотрудников.

• Сбор и анализ данных: Для разработки точного бюджета требуется сбор и анализ большого объема данных, что может быть ресурсоемким.

• Обновление бюджета: Бюджет должен регулярно обновляться с учетом меняющихся условий, что также требует затрат времени и ресурсов.

Пример:

Компания «Е» с 1000 сотрудников тратит около 1 месяца на разработку годового бюджета. При этом, в течение года бюджет необходимо корректировать несколько раз, что требует дополнительных усилий от сотрудников финансового отдела.

2. Негибкость:

• Сложность внесения изменений: Бюджеты могут быть негибкими, что усложнит адаптацию организации к быстро меняющимся условиям.

• Непредвиденные расходы: Бюджеты не всегда могут учесть все возможные непредвиденные расходы, что может привести к финансовым трудностям.

• Бюрократия: Бюджетирование может привести к бюрократизации, так как для его реализации требуется много документов и процедур.

Пример:

Компания «Ж» не смогла быстро отреагировать на изменение спроса на свою продукцию, так как ей потребовалось много времени для внесения изменений в утвержденный бюджет.

3. Снижение мотивации:

• Ограничение самостоятельности: Бюджет может ограничивать самостоятельность сотрудников и их способность принимать решения.

• Снижение ответственности: Бюджет может снижать ответственность сотрудников, так как они могут перекладывать ответственность за свои решения на руководство.

Пример:

Компания «З» внедрила систему жесткого бюджетирования. Это привело к тому, что сотрудники стали менее мотивированными, так как они не могли самостоятельно принимать решения о расходовании средств.

4. Неточность прогнозов:

- Сложность прогнозирования: Экономическая ситуация, рыночные условия и другие факторы постоянно меняются, что делает прогнозирование сложным.

- Неопределенность: Не всегда возможно предусмотреть все будущие события, которые могут повлиять на финансовое положение организации.

Пример:

Компания «И» разработала бюджет на основе прогноза роста продаж. Однако, из-за экономического кризиса продажи компании снизились, что привело к несоответствию между запланированными и фактическими показателями.

5. Манипуляция бюджетом:

- Занизение или завышение расходов: Менеджеры могут занижать или завышать расходы в бюджете, чтобы получить больше финансирования для своих подразделений.

- Фокус на краткосрочных целях: Бюджеты могут побуждать менеджеров фокусироваться на краткосрочных целях в ущерб долгосрочным стратегическим целям.

Пример:

Менеджер отдела маркетинга компании «К» завысил расходы на рекламу в бюджете, чтобы получить дополнительное финансирование на проведение рекламной кампании, которая не соответствует долгосрочной стратегии компании.

В заключении хотелось бы отметить, что бюджетирование – это мощный инструмент управления, который имеет как преимущества, так и недостатки. При грамотном использовании бюджетирования можно повысить эффективность работы организации, снизить риски и повысить рентабельность. Однако важно учитывать ограничения бюджетирования и использовать его с учетом специфики организации.

Можно предложить следующие рекомендации:

- Вовлекать сотрудников в процесс разработки бюджета: это позволит повысить их мотивацию и доверие к бюджету.

- Использовать гибкие методы бюджетирования: это позволит адаптироваться к меняющимся условиям.

- Регулярно отслеживать и корректировать бюджет: это позволит обеспечить его актуальность.

- Обучать сотрудников основам бюджетирования: это позволит им лучше понимать бюджет и использовать его для достижения целей организации.

Использованная литература

1. Преимущества и недостатки бюджетирования. – Режим доступа: https://bud-tech.ru/budgeting_plus_minus.html (дата обращения: 23.04.2024).
2. Бюджетирование как метод финансового планирования деятельности организации. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/category/planirovanie/> (дата обращения: 23.04.2024).
3. Преимущества и недостатки моделей бюджетирования в управлении деятельностью экономических субъектов. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43867926> (дата обращения: 23.04.2024).
4. Принципы и функции бюджетирования. – Режим доступа: <https://yandex.ru/support/direct/strategies/budgets-in-strategies.html> (дата обращения: 23.04.2024).

Губкина А.В., Трефилова М.К.
Студентки группы: ОБ-38.03.01.00-11
Научный руководитель: Скобелева О.А.
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»,
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОСТЬ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Лесная промышленность – это совокупность отраслей промышленности, которые заготавливают и обрабатывают древесину, производя продукцию различной степени технологической сложности. Структура лесной промышленности включает в себя следующие производства:

1. Лесозаготовительная промышленность – заготовка древесины.
2. Деревообрабатывающая промышленность – механическая и химико-механическая обработка и переработка древесины.
3. Целлюлозно-бумажная промышленность – преимущественно химическая переработка древесины, производство целлюлозы, картона, бумаги.
4. Лесохимическая промышленность – производство древесного угля, канифоли, скипидара.

К целям лесопромышленного комплекса относятся:

- развитие лесной отрасли, полностью удовлетворяющей общественные потребности в древесном сырье и других лесных ресурсах при сохранении их экологических функций и биологического разнообразия;
- переориентация лесопромышленного комплекса Удмуртской Республики с традиционного типа производства на применение передовых технологий для обеспечения эффективности производства и конкурентоспособности продукции;
- совершенствование структуры лесопромышленного производства, ориентированного примерно в равной степени на внутренний рынок и на экспорт лесопродукции;
- повышение кадрового потенциала лесного комплекса Удмуртской Республики;
- повышение вклада лесной отрасли в социально-экономическое развитие Удмуртской Республики и увеличение объемов платежей в бюджетную систему Удмуртской Республики от использования лесных ресурсов, расположенных на землях лесного фонда региона.

К задачам:

- разработка мероприятий по увеличению доли лесных ресурсов, используемых для переработки;
- повышение уровня глубокой химической, механической и энергетической переработки древесного сырья, и увеличение выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью на основе глубокой переработки;
- разработка мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности лесопромышленного комплекса УР;
- совершенствование кадровой политики лесной отрасли УР и обеспечение роста уровня жизни граждан, связанных с лесом;
- совершенствование механизмов государственного управления лесами, в том числе за счет актуализации и модернизации нормативно-правовой базы в области лесного хозяйства.

Главными особенностями лесной промышленности Удмуртии являются её ориентация на собственные богатые сырьевые ресурсы, наличие всех стадий переработки древесины: от заготовки до производства мебели, наличие потребительского спроса, как в республике, так и за её пределами. Исторически (в 18-19 вв.) основными потребителями древесины были металлургические, машиностроительные и стекольные заводы. В 1920-1940-е гг. активно осваивались лесные ресурсы западной части Удмуртии: строились лесовозные дороги, формировалась сеть узкоколейных железных дорог обслуживания лесозаготовок, организовывались многочисленные леспромхозы и сеть лесозаготовительных посёлков.

Крупнейшие предприятия отрасли: «Увадрев-Холдинг» (1935; посёлок Ува, Увинский район; производство ламинированной древесно-стружечной плиты, меламиновой плёнки, реализация круглого леса и пиломатериалов), «Красная звезда» (1927; г. Можга; производство мебели детской и для взрослых, детских площадок, школ), мебельная фабрика «Ижмебель» (1932; Ижевск, домашняя мебель), Глазовская мебельная фабрика (1934; Глазов; мебель для гостиной, спальни, прихожей, детских комнат, кухни, библиотеки).

В кластер входят лесозаготовительные предприятия, предприятия по переработке древесины, производители мебели, бумаги и других лесопродуктов. Обеспеченность лесопромышленного кластера Удмуртии зависит от многих факторов, таких как доступность лесных угодий, инфраструктура, технологический уровень производства, квалификация рабочей силы, наличие инвестиций и поддержки со стороны государства. Развитие этого кластера способствует экономическому росту региона и созданию рабочих мест.

Стратегические рынки характеризуются относительной стабильностью и предсказуемостью, что позволяет компаниям сосредоточиться на долгосроч-

ном планировании и устойчивом развитии. На таких рынках успех зависит от способности компаний разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии, опираясь на всесторонний анализ внутренних и внешних факторов:

- биомасса и биотопливо. Развитие производства биотоплива из лесных отходов и биомассы может стать стратегическим направлением в условиях растущего спроса на экологически чистые источники энергии;
- экспорт древесины и лесных продуктов. Потенциал Удмуртии в производстве высококачественной древесины и других лесных продуктов может обуславливать стратегическую ориентацию на международные рынки, такие как Европейский союз, СНГ и другие регионы с высоким спросом на лесные продукты;
- экологически чистые строительные материалы. Производство экологически чистых строительных материалов на основе древесины может иметь стратегическое значение в контексте устойчивого развития и роста спроса на такие материалы;
- разработка новых технологий и инновационных продуктов. Инвестиции в исследования и разработки новых технологий, таких как биотехнологии, использование древесины в производстве упаковки или 3D-печати, могут перспективно развивать стратегические рынки и обеспечивать конкурентные преимущества.

Сейчас, в условиях растущего спроса на древесину, целлюлозу, бумагу и другие лесные продукты, а также усиливающейся конкуренции со стороны импорта, компаниям лесопромышленного комплекса крайне важно разрабатывать эффективные стратегии для обеспечения своей конкурентоспособности и устойчивого развития.

Для этого необходимо провести всесторонний SWOT-анализ, который позволит выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для лесопромышленного кластера региона. По итогам SWOT-анализа можно выделить сильные стороны:

- удобное географическое расположение, транспортная доступность;
- наличие в области запасов лесных ресурсов, позволяющих увеличить объемы заготовки древесины;
- удобное географическое расположение, транспортная доступность;
- наличие в области запасов лесных ресурсов, позволяющих увеличить объемы заготовки древесины;
- близость учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов высшего звена;

- наличие мощностей по переработке древесины, производству основных видов лесоматериалов.

SWOT-анализ включает в себя и слабые стороны, такие как:

- смена лесных пород (хвойных на мягколиственные);
- недостаточный уровень лесовосстановительных работ;
- высокая доля в структуре экспорта необработанных лесоматериалов;
- высокий износ основных фондов;
- недостаточный уровень мощностей по переработке мягколиственной древесины;

- недостаток оборотных средств;
- низкий уровень инвестиций в основной капитал;
- слабый менеджмент, отсутствие маркетинговых исследований;

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по крупным и средним промышленным предприятиям города Ижевска (без организаций с численностью работников менее 15 чел.) за 2023 год увеличился на 19,5% к аналогичному периоду прошлого года (далее – АППГ) и составил 413 079,2 млн руб. (по Удмуртской Республике данный показатель увеличился на 17,2%).

Из них:

134 895,7 млн руб. – объем отгруженных товаров предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых, что больше, чем за АППГ на 7,3% в действующих ценах;

235 434,2 млн руб. – объем отгруженных товаров предприятий обрабатывающих производств, что больше, чем за АППГ на 29,4% в действующих ценах;

34 802,2 млн руб. – объем отгруженных товаров предприятий, занимающихся обеспечением электроэнергией, газом и паром; кондиционированием воздуха, что больше, чем за АППГ на 12,8% в действующих ценах;

7 947,1 млн руб. – объем отгруженных товаров, выполненных работ и оказанных услуг предприятий, занимающихся водоснабжением; водоотведением, организацией сбора и утилизацией отходов, деятельностью по ликвидации загрязнений, что больше, чем за АППГ на 12,0% в действующих ценах.

Общее количество рабочих мест на предприятии-участнике лесопромышленного кластера тыс. ед., на конец года в Удмуртской Республике, составило 15 тыс. ед. на конец прошлого года. Совокупные налоговые отчисления от предприятий лесопромышленного комплекса Удмуртии составили 1,95 млрд рублей, из них 882,3 млн руб. в бюджет Удмуртской Республики.

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по крупным и средним промышленным предприятиям города Ижевска представлены на рисунке 1.

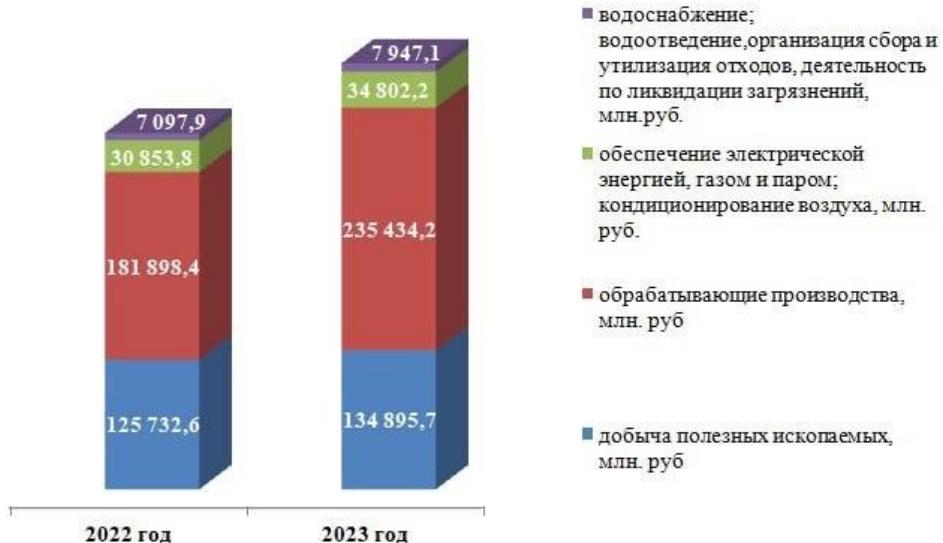


Рис. 1. Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг

Выход на международные рынки открывает новые возможности для роста и диверсификации экспортных поставок, позволяя получать дополнительную прибыль и укрепить конкурентные позиции отечественных производителей. Основные перспективы по экспорту в условиях европейского эмбарго связаны со Средней Азией и Ближним Востоком, логистика в 2023 году была перестроена именно по таким маршрутам. Традиционно поставляют неплохие объемы в Египет и Сирию.

Большие надежды связывают с международным транспортным коридором «Север-Юг» между Россией, Индией, Ираном и соседними странами, которым сейчас активно занимается Минтранс РФ, и в который входит, в том числе, транспортировка по воде через водную артерию Кама – Волга – Каспий. Его развитие даст предприятиям дополнительные возможности для успешной конкуренции на перспективных зарубежных рынках.

Согласно информации Управления Россельхознадзора по Кировской области, Удмуртской Республике и Пермскому краю, экспорт лесопродукции Удмуртии в 2023 году вырос почти в два раза. Помимо этого, в 2023 году республика впервые начала экспортствовать ее в Оман и Тунис.

Наращивание экспорта продукции из древесины стало одним из ключевых факторов роста экономики Удмуртии и предприятий-экспортеров.

У Удмуртии достаточная сырьевая база, чтобы обеспечить себя и отвечать на запросы тех, кто готов сотрудничать.

Благодаря поддержке Правительства России за прошедшие шесть лет увеличились объемы производства основных видов продукции лесопромышленного комплекса республики: пиломатериал – на 37%, древесностружечные плиты – на 21%, фанера – в два раза. Кроме того, за последние годы успешно наложен выпуск новой для Удмуртской Республики продукции – древесного угля, а предприятиями активно осваивается производство топливных пеллетов. Крупные переработчики и вовсе стараются переходить на безотходное производство. А численность работников лесопромышленного комплекса Удмуртии с 2017 года увеличилась на 53%. Выход на международные рынки открывает новые возможности для роста и диверсификации экспортных поставок, позволяя получать дополнительную прибыль и укреплять конкурентные позиции отечественных производителей.

Продолжается реализация двух приоритетных инвестиционных проектов – это Глазовский фанерный завод, а также предприятие в Сюмсинском районе по производству срубов, пиломатериалов, древесного угля.

Компании, которые уже реализовали свои приоритетные инвестиционные проекты, такие как «Увадрев-Холдинг», «Орион», «Востокресурс», также продолжают стablyно работать. Предприятие «Увадрев-Холдинг», например, продолжает реализацию своего проекта по ДСП-500.

В Удмуртии выстроена эффективная система для охраны лесов от пожаров. В 2023 году республика показала один из лучших результатов среди регионов по стране: несмотря на аномально сухую и жаркую погоду, не было допущено развития чрезвычайной ситуации, связанной с лесными пожарами. Это стало возможным благодаря результативной реализации федерального проекта «Сохранение лесов», в рамках которого было закуплено 227 единиц лесопожарной техники. Также в этом году начато круглосуточное патрулирование особо пожароопасных лесных территорий с применением беспилотных летательных аппаратов и систем видеомониторинга.

За последние несколько лет удалось сделать мощный рывок и лесоперерабатывающим предприятиям Удмуртии в области глубокой переработки древесины. В сфере освоения лесов было реализовано три инвестиционных проекта, еще два находятся в процессе реализации, в рамках которых в отрасль было вложено 6,2 млрд рублей. Результаты вложений не заставили себя долго ждать: создано более тысячи новых рабочих мест, в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило свыше 6 млрд рублей налоговых отчислений, доля лесопромышленного комплекса в объеме производства всей промышленности республики на сегодня составляет 4,2%, доля в обрабатыва-

ющих производствах – 8,4%. Динамику роста хорошо отображают налоговые отчисления предприятий.

Лесное хозяйство Удмуртской Республики и связанные с ним отрасли сегодня успешно решают многие жизненно важные вопросы, связанные как с экологическим благополучием, так и с дальнейшим социально-экономическим развитием региона. Несмотря на санкции, наши лесопромышленники активно прорабатывают новые рынки сбыта, выстраивают с помощью государственной поддержки альтернативные логистические связи, постепенно наращивают объемы реализации.

Поставленные перед отраслью плановые показатели по налогам на 2027 год (семь млрд рублей) будут достигнуты.

Состояние лесов: Наличие здоровых и устойчивых лесных ресурсов является ключевым фактором для развития лесопромышленности.

Экономическая конъюнктура: Состояние экономики и инвестиционный климат в регионе могут влиять на развитие лесопромышленности.

Технологические инновации: Внедрение новых технологий в лесозаготовке и обработке древесины может повысить производительность и конкурентоспособность отрасли.

Экологические нормы и требования: Соблюдение строгих экологических стандартов и устойчивое лесоуправление могут быть важными для устойчивого развития лесопромышленности.

Государственная политика: Поддержка со стороны государства в виде инвестиций, налоговых льгот или других мер может оказать значительное влияние на развитие отрасли.

Выход на международные рынки открывает новые возможности для роста и диверсификации экспортных поставок, позволяя получать дополнительную прибыль и укреплять конкурентные позиции отечественных производителей.

Лесопромышленный комплекс в Удмуртской Республике, как и в других регионах, сталкивается с рядом проблем. Некоторые из них могут включать в себя:

1. **Незаконная вырубка лесов:** Незаконная вырубка лесов может привести к деградации лесных массивов, угрозе биоразнообразию и нарушению экосистем.

2. **Опасность лесных пожаров:** Лесные пожары могут нанести серьезный ущерб лесным массивам, окружающей среде и здоровью людей.

3. **Проблемы с лесным хозяйством:** Недостаточное или неэффективное лесное хозяйство может привести к истощению лесных ресурсов и угрозе их устойчивости.

4. Нарушение прав коренных народов: часто коренные народы, зависящие от лесов для своего выживания, могут сталкиваться с нарушением своих прав и территорий.

5. Экологические проблемы: Вырубка лесов может привести к потере животных и растений, изменению климата и другим экологическим последствиям.

Для решения этих проблем необходимо внедрение устойчивого лесного хозяйства, контроль над вырубкой лесов, обучение местного населения методам сохранения лесов и их рационального использования, а также соблюдение законодательства в области охраны окружающей среды и прав коренных народов.

После проведения данного анализа, можно сказать, что лесопромышленный комплекс Удмуртской Республики достаточно хорошо развит. Но при этом продолжает развиваться и стремится достигать результатов как у других, хорошо развитых районов России. В нашей Республике запускают много Госпрограмм, которые направлены на улучшение данной темы. Поддержка Правительства видна и это радует жителей и рабочих Удмуртской Республики.

Использованная литература

1. Интерфакс-Поволжье: Господдержка промышленности Удмуртии в январе-сентябре [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru/a/ZS43gY1CBkAV0bs>.

2. Концепция развития лесного хозяйства и лесной промышленности Удмуртской Республики на период 2019-2030 [Электронный ресурс] – URL: https://minpriroda.udm.ru/images/docs/deyatelnost/proekti_npa/Concept_1h_2019_2030.pdf.

3. Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики (Минпромторг УР) [Электронный ресурс] – URL: <http://minpromtorg.udmurt.ru/materials/35>.

4. Новости КРУР: В Удмуртии представили экспортную стратегию [Электронный ресурс] – URL: <https://madeinudmurtia.ru/news/novosti/v-udmurtii-predstavili-eksportnuyu-strategiyu-/>.

5. Ольга Хеймдалль Редакция журнала «Деловой квадрат» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.d-kvadrat.ru/obshchestvo/27416>.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru>.

7. Россельхознадзор: Из Удмуртии в 2023 году выросли объемы вывоза лесопродукции за границу [Электронный ресурс] – URL: <https://fsvps.gov.ru/news/iz-udmurtii-v-2023-godu-vyrosli-obemy-vyvoza-lesoprodukcii-za-granicu/>

Дрягина О.С.

Студентка группы: ОМ-38.04.01.11-11

Научный руководитель: Щербакова И.Г.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТОВ

Одним из инструментов формирования и реализации экономической политики любого государства являются налоги. За счет налоговых поступлений финансируются социально-экономические программы, содержатся государственные структуры, обеспечивающие существование и функционирование государства¹².

Налог на прибыль организаций – это один из основных налогов, которые должна уплачивать организация, при условии, что она не применяет специальные налоговые режимы. Его уплата не зависит от организационно-правовой формы бизнеса: уплачивают налог на прибыль ООО, ЗАО, ОАО и ПАО, если они работают на общей системе налогообложения¹³.

Рассматриваемый налог является прямым. Это означает, что его сумма целиком и полностью зависит от итогового финансового результата деятельности организации, поэтому он обладает значительными возможностями по оказанию воздействия на интересы организаций через их финансовое положение. При помощи данного налога государство также имеет возможность воздействовать на развитие экономики, используя механизмы предоставления или отмены льгот, регулирования ставки налога, что позволяет стимулировать или ограничивать экономическую активность в различных отраслях экономики¹⁴.

Налог на прибыль рассчитывается путем произведения налоговой базы на налоговую ставку. Налоговой базой, в свою очередь, признается прибыль, отображаемая в денежном выражении.

Данный вид налога служит для государства инструментом регулирования экономики и финансов с помощью налоговых методов, является одним из основных источников доходов бюджета, а также влияет на инвестиционную ак-

¹² Алиев Б. Х. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебное пособие / под ред. Б. Х. Алиева, Х. М. Мусаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 439 с.

¹³ Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 363 с.

¹⁴ Большухина И. С. Налоги и Налогообложение: учебное пособие / И.С. Большухина. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 136 с.

тивность и процесс наращивания капитала в различных отраслях экономики и регионах. Велика роль этого налога и в развитии малого предпринимательства, а также в привлечении в экономику страны иностранных инвестиций путем предоставления государством различных льгот и установления налоговых ставок.

В Российской Федерации налог на прибыль был включен в налоговую систему с самого начала ее формирования. Нужно заметить, что он является единственным налогом, который с момента принятия в 1991 году подвергался серьезному реформированию в течение всего времени экономических изменений в России. До 1 января 2002 года по этому налогу вводились и отменялись многочисленные налоговые льготы, действовал большой набор льгот для малых предприятий, организаций, осуществляющих капитальные вложения в производство и т. д. Различные преференции по налогу на прибыль вводились до 2002 года, после чего введение главы 25 НК РФ привело к существенному сокращению налоговых льгот.

Основная налоговая ставка, применимая к прибыли организаций, составляет 20%, из которых 3% зачисляются в федеральный бюджет, а 17% – в бюджет субъекта РФ. Ставка может быть ниже:

1. для резидентов (участников) особых экономических зон и свободных экономических зон;
2. для участников региональных инвестиционных проектов;
3. для организаций, получивших статус резидента территории опережающего социально-экономического развития или свободного порта Владивостока¹⁵.

При рассмотрении налогового законодательства, официальной статистики и научной литературы проблемы исчисления налога на прибыль можно условно разделить на три группы:

1) проблемы, связанные с недоработкой законодательства. Данный вопрос неоднократно обсуждался в научных работах Гельман В. Г.¹⁶, Крученовой Ю. А.¹⁷, Задорожнюк В. Ю.¹⁸ и других авторов. Налоговая система находится в постоянной динамике в связи с изменениями экономической ситуации, что приводит к частым изменениям в законодательстве и вызывает трудности

¹⁵ Налоговый кодекс Российской Федерации: Ч. 1, 2. – КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.

¹⁶ Гельман В. Г. Учет налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и его совершенствование // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2016. – № 1. – С. 37-41.

¹⁷ Крученова Ю. А. Актуальные проблемы налогового учета при исчислении налога на прибыль организаций и возможные направления его совершенствования // Учет и статистика. – 2018. – № 2 (50). – С. 91-96.

¹⁸ Задорожнюк В. Ю. Современная практика исчисления налога на прибыль предприятий // Наука, техника и образование. – 2017. – № 4 (34). – С. 98-101.

у налогоплательщиков, о чем свидетельствует анализ арбитражной практики по налогу на прибыль организаций. В настоящее время из всех вышеупомянутых на территории РФ налогов налог на прибыль подвергается изменениям чаще всего, что говорит о его еще несовершенном механизме исчисления;

2) проблемы, связанные с несоответствием бухгалтерского и налогового учетов. На сегодняшний день существенные различия между бухгалтерским и налоговым учетом приводят к проблемам при формировании налоговой базы, о чем говорится в статьях Дедовой О. В., Дворецкой Ю. А.¹⁹, Кировой Е. А.²⁰ и других авторов;

3) проблемы, связанные с реализацией регулирующей функции налога на прибыль. Налог на прибыль организаций является инструментом воздействия государства на инвестиционную активность в различных статьях экономики и регионах. Статистика по налогу на прибыль неоднозначна, в связи с этим возникает вопрос применимости на практике различных льгот и преференций по налогу на прибыль и их эффективности с точки зрения стимулирования производства.

Все обозначенные проблемы, так или иначе, влияют не только на процесс исчисления и уплаты налога на прибыль налогоплательщиками, но и на поступление данного налога в бюджетную систему РФ.

Проблемы, связанные с недоработками законодательства, преследуют налогоплательщиков с самого принятия 25 главы НК РФ и заключаются в изначальном несовершенстве положений данного документа. С целью постепенного сглаживания недоработанных моментов Минфин РФ ежегодно разрабатывает основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на плановый период, чем постепенно прорабатывает проблемные вопросы Налогового Кодекса, в том числе главы 25 НК РФ.

На сегодняшний день мониторинг изменений и уточнений по вопросам налога на прибыль представляет собой трудоемкий процесс ввиду отсутствия единого официального источника информирования налогоплательщиков. Для этих целей существуют тематические журналы и сборники с платным доступом, что, несомненно, увеличивает расходы организаций.

В целях предотвращения возникновения ошибок при исчислении и уплате налога на прибыль законы прямого воздействия не должны противоречить друг другу, формулировки должны быть предельно понятны и не расходиться по смыслу с ранее принятыми положениями, а в выявленные неточности

¹⁹ Дедова О. В. Совершенствование налогового учета на предприятии / О. В. Дедова, Ю. А. Дворецкая // Вестник БГУ. – 2019. – № 3 (41).

²⁰ Кирова Е. А. Проблемы сближения налогового и бухгалтерского учета / Е. А. Кирова, А. В. Захарова, Л. С. Самоделко // Вестник ГУУ. – 2015. – № 10.

и недоработки должны вноситься поправки в НК РФ. Для совершенствования процесса мониторинга изменений и уточнений налогоплательщиками необходим удобный и простой в использовании официальный источник информации, систематизирующий все поправки и изменения в налоговом законодательстве. Данный ресурс позволит налогоплательщикам сократить время на поиск уточнений и разъяснений, а также может предотвратить возникновение ошибок при формировании отчетных документов.

Вторая группа проблем связана с несоответствием налогового и бухгалтерского учета. По мнению ряда авторов, причиной различия между бухгалтерским и налоговым учетом является различие целей для двух видов учета. В налоговом законодательстве РФ существует ряд расходов, которые не могут быть учтены в целях налогообложения прибыли, но учитываются в бухгалтерском учете, в результате чего возникают постоянные разницы, которые никогда не будут учтены при исчислении налогооблагаемой прибыли. Как следствие, сопоставление бухгалтерского и налогового учетов влечет за собой появление новых дополнительных затрат денежных средств и времени, которые могут явиться довольно значительными для организации.

Для частичного решения проблемы на предприятиях можно внести изменения в учетной политике. В ПБУ и главе 25 НК РФ есть некоторые правила определения элементов учетной политики, которые можно сопоставить, тем самым избежав ведения двойного учета. То есть можно выбрать аналогичные способы отражения данных, закрепив их в учетной политике.

К таким элементам учетной политики можно отнести, например, амортизацию. В налоговом учете есть два способа амортизации – линейный и нелинейный. В бухгалтерском учете обозначены три способа амортизации: линейный, уменьшаемого остатка и способ списания стоимости пропорционально объему продукции. В целях сближения бухгалтерского и налогового учетов целесообразно выбрать линейный способ, чтобы избежать постоянных подсчетов временных разниц. Также можно отметить выбор способа учета доходов и расходов. Применимым и для налогового, и для бухгалтерского учета будет метод начислений, но не всегда данный метод будет наиболее подходящим и выгодным.

Проблема сближения налогового и бухгалтерского учета должна решаться, в первую очередь, законодательно. Налоговый учет должен быть прост, ясен и построен на Федеральных законах прямого действия, а не на уточняющих подзаконных актах. Разговоры о сближении налогового и бухгалтерского учета ведутся с момента вступления в силу 25 главы НК РФ, однако реальные поправки принимаются точечно и устранение принципиальных различий между учетами не произошло. В связи с этим требуется доработка и совершенствова-

ние нормативов реализации налогового учета с акцентом на максимальное сближение его со стандартами бухгалтерского учета.

Проблемы, связанные с реализацией регулирующей функции налога на прибыль, непосредственно влияют на экономическую и инвестиционную активность хозяйствующих субъектов и, как следствие, собираемость налога на прибыль.

Рассмотрим структуру и динамику налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ, чтобы определить место налога на прибыль в налоговой системе страны (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика налоговых поступлений
в консолидированный бюджет РФ за 2020-2023 гг.**

Налог \ Год	2020 г.	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	Млрд руб.	Млрд руб.	в % к 2020 г.	Млрд руб.	в % к 2021 г.	Млрд руб.	в % к 2021 г.
Налог на прибыль организаций	4 018,10	6 081,70	151,36	6 355,90	104,51	7 922,40	124,65
Налог на доходы физических лиц	4 251,90	4 883,90	114,86	5 727,90	117,28	6 537,80	114,14
Налог на добавленную стоимость	4 500,60	5 479,40	121,75	6 888,60	125,72	7 792,20	113,12
Акцизы по подакцизным товарам (продукции)	1 833,20	807,90	44,07	-984,80	-121,90	-677,00	68,74
Налог на имущество	1 357,90	1 446,10	106,5	1 632,20	112,87	1 683,10	103,12
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	4 142,00	8 400,00	202,80	705,80 ¹²	151,26	241,90 ¹¹	88,48

Из таблицы видно, что в 2020-2023 гг. наблюдался рост поступлений в бюджет по налогу на прибыль. Также можно заметить увеличение темпа прироста в 2023 году по сравнению с предыдущим годом. Поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет увеличились с 2020 по 2023 год на 97% и составили 7 922,4 млрд рублей в 2023 году. Темпы прироста по налогу не имеют скачкообразного характера, а наблюдается постепенное увеличение данного показателя.

На круговой диаграмме (рис. 1) видно, что большую долю доходов консолидированного бюджета составляет НДПИ около 31%, после которого следу-

ет налог на прибыль организаций – 22% и налог на добавленную стоимость с такой же долей процента.



Рис. 1. Структура доходов консолидированного бюджета РФ в 2023 году

Исследуемый налог занимает 2-е место среди бюджетообразующих, что означает, что он играет важную роль в развитии и регулировании экономики страны.

Если посмотреть на демографические показатели организаций за последние годы, то можно отметить, что рост поступления налога на прибыль не связан с вышеперечисленными ситуациями (рис. 2).

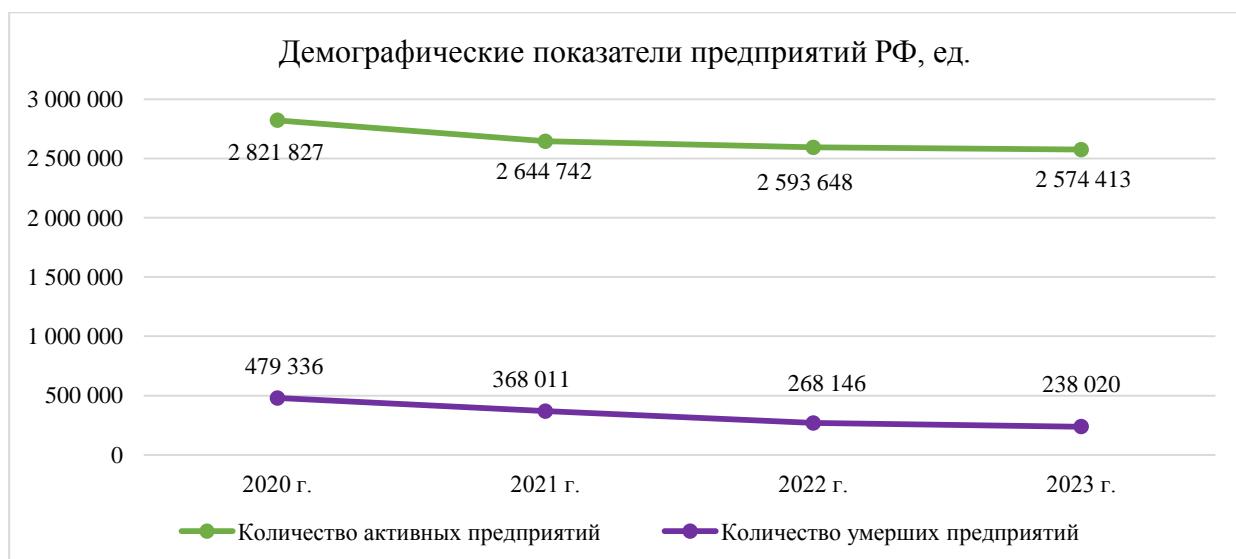


Рис. 2. Демографические показатели предприятий Российской Федерации за 2020-2023 гг., единиц

В России на протяжении четырех лет сохраняется тенденция к уменьшению числа активных предприятий. Исходя из показателей демографии организаций в РФ, наибольшее число умерших предприятий приходится на 2020 год. Меньше всего активных предприятий приходится на 2023 год. Такая динамика может свидетельствовать о том, что все меньше действующих компаний справляются с условиями, диктуемыми рынком и государством.

При положительной динамике поступлений налога на прибыль в бюджет мы наблюдаем снижение активных предприятий, это означает, что усиливаются меры налогового контроля. В таких условиях налогоплательщикам необходима государственная поддержка и стимул к развитию.

Решить проблемные вопросы, связанные с регулирующей функцией налога на прибыль, государство может путем создания результативной системы налоговых льгот. Для ее создания необходимо ввести различные методы мониторинга эффективности предоставления льгот. В настоящее время в России данные методы ограничены контролем над налоговыми поступлениями в бюджет страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что налог на прибыль организаций играет важную роль в формировании доходной части бюджета страны и позволяет государству активно влиять на развитие экономики через механизм его применения. Системный подход по совершенствованию налогообложения прибыли предприятий включает в себя совершенствование законодательной базы, сближение налогового и бухгалтерского учета, более эффективную реализацию регулирующей функции налога на прибыль организаций.

Использованная литература

1. Алиев, Б. Х. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебное пособие / под ред. Б. Х. Алиева, Х.М. Мусаевой. – Москва : ЮНИТИДАНА, 2014. – 439 с.
2. Больщухина, И. С. Налоги и налогообложение : учебное пособие / И. С. Больщухина. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 136 с.
3. Гетьман, В. Г. Учет налогооблагаемой базы по налогу на прибыль и его совершенствование // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2016. – № 1. – С. 37-41.
4. Дедова, О. В. Совершенствование налогового учета на предприятии / О. В. Дедова, Ю. А. Дворецкая // Вестник БГУ. – 2019. – № 3 (41).
5. Задорожнюк, В. Ю. Современная практика исчисления налога на прибыль предприятий // Наука, техника и образование. – 2017. – № 4 (34). – С. 98-101.

6. Кирова, Е. А. Проблемы сближения налогового и бухгалтерского учета / Е. А. Кирова, А. В. Захарова, Л. С. Самоделко // Вестник ГУУ. – 2015. – № 10.
7. Крученова, Ю. А. Актуальные проблемы налогового учета при исчислении налога на прибыль организаций и возможные направления его совершенствования // Учет и статистика. – 2018. – № 2 (50). – С. 91-96.
8. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.]; – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 433 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/532022>
9. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 483 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/488995>
10. Налоговый кодекс Российской Федерации: Ч. 1, 2.. – Консультант-Плюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
11. Панков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Панков. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 363 с.
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 07.04.2024).

Жихарева Д.А.

Студентка группы: ОБ-38.03.02.07-31

Научный руководитель: Тимирханова Л.М.

старший преподаватель кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТРАНСНЕФТЬ»

В наше время вопрос прогнозирования банкротства предприятий очень актуален. С точки зрения финансового состояния, прогнозирование банкротства – один из основных критериев оценки деятельность организации, который дает нам понять, сможет ли данное предприятие функционировать в условиях современной экономики. Согласно данным, представленным на сайте Федресурсов можно отметить, что за 2022 год количество корпоративных банкротств в Российской Федерации снизилось на 12,2% и составило 9055 единиц. За 2023 год соответственно уменьшилось еще на 30% по сравнению с прошлым годом и составило 5071 единицу. Однако, сопоставимо – на 28% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года – возросло количество процедур наблюдения, введенных судами. В 2,9 раза до 23519 увеличилось число публикаций кредиторов о намерении инициировать банкротство контрагента [1].

По статистическим данным можно проследить снижение количества банкротств предприятий, но данные все еще не близки к нулю, следовательно, остается актуальным вопрос: так можно ли при помощи методов прогнозирования банкротства предугадать крах предприятия?

В данной статье будет представлено определение термина «банкротство», рассмотрены методы прогнозирования зарубежных экономистов и их использование на примере конкретной организации.

Сначала рассмотрим понятие банкротства согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» (ФЗ № 127). По этому закону банкротство – это заключение арбитражным судом процедуры несостоятельности (банкротства) конкретного должника. Банкротство может являться следствием невыполнения обязательств перед кредиторами, неспособности должника удовлетворить требования кредиторов в силу отсутствия возможности платежа по своим обязательствам [2]. В ходе процедуры банкротства формируется банкротная масса, из которой удовлетворяются требования кредиторов в порядке, предусмотренном законом.

Сравним это с другими источниками. В общем лексическом смысле банкротство означает финансовую неспособность должника погасить свои долги

перед кредиторами в силу платежеспособности. Понятие банкротства может различаться в разных странах и в разных правовых системах, но обычно означает финансовую несостоятельность лица или организации, что приводит к возбуждению процедур, урегулированных законом, для удовлетворения потребностей кредиторов. Это лишь общее сравнение, но каждая страна имеет свои уникальные правовые детали и процедуры в области банкротства.

В данной работе будут использованы модели оценки вероятности возникновения банкротства Альтмана, Гордона Спрингейта и Бивера на примере ПАО «Транснефть». Данные модели выбраны в связи с тем, что при применении их на практике были получены наиболее достоверные результаты. К основному преимуществу международных методов можно, прежде всего, отнести их многолетнюю апробацию и возможность применения независимо от страны расположения организации. Однако, следует отметить, что на сегодняшний день не существует единой универсальной методики, которая бы могла со 100% гарантией определить вероятность наступления банкротства. Любая модель учитывает ограниченное число факторов, она не учитывает особенности того или иного предприятия, что в конечном итоге может существенно повлиять на результат диагностики. Для получения более точных и корректных результатов диагностики, целесообразно проводить исследование по нескольким моделям.

Модель Альтмана. В основе формулы лежит комбинация 4-5 ключевых финансовых коэффициентов, характеризующих финансовое положение и результаты деятельности предприятия. Изначально формула была предложена Альтманом в 60-х годах прошлого века. Данная модель отличается простотой и наглядностью за счет небольшого количества учитываемых факторов.

Оценка вероятности банкротства по модели Альтмана производится по формуле:

$$Z = 1,2 * X_1 + 1,4 * X_2 + 3,3 * X_3 + 0,6 * X_4 + 0,999 * X_5,$$

где, X_1 – оборотный капитал / сумма активов предприятия;

X_2 – нераспределенная прибыль / сумма активов предприятия;

X_3 – прибыль до налогообложения / общая стоимость активов;

X_4 – рыночная стоимость собственного капитала / бухгалтерская (балансовая) стоимость всех обязательств;

X_5 – объем продаж / общая величина активов предприятия.

Используя данные ПАО «Транснефть» за 2023 год получим [3]:

$$\begin{aligned} Z = & 1,2 * (513\,691\,122 / 3\,588\,103\,000) + 1,4 * (194\,293\,602 / 3\,588\,103\,000) + 3,3 \\ & * (236\,360\,000 / 3\,588\,103\,000) + 0,6 * (243\,000\,000 / 840\,421\,489) + 0,999 * \\ & (884\,000\,000 / 120\,800\,000) = 7,94 \end{aligned}$$

Интерпретация полученного результата:

$Z < 1,81$ – вероятность банкротства составляет от 80 до 100%;

$2,77 < Z \leq 1,81$ – средняя вероятность краха компании от 35 до 50%;

$2,99 < Z < 2,77$ – вероятность банкротства невелика от 15 до 20%;

$2,99 \geq Z$ – ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течение ближайших двух лет крайне мал.

Исходя из выше представленных расчетов, можно сделать вывод, что ситуация на предприятии ПАО «Транснефть» стабильна, риск неплатежеспособности в течение ближайших двух лет крайне мал.

Модель Спрингейта была построена в университете Симона Фрейзера в 1978 года, на основании модели Альтмана и пошагового дискриминантного анализа была разработана модель прогнозирования вероятности банкротства предприятия. В процессе разработки модели из 19 финансовых коэффициентов, считавшимися лучшими, автором было отобрано четыре коэффициента. Модель Гордона Спрингейта имеет точность предсказания банкротства в 92,5%.

Оценка вероятности банкротства по модели Спрингейта производится по формуле:

$$Z = 1,03X_1 + 3,07X_2 + 0,66X_3 + 0,4X_4,$$

где, X_1 = Оборотный капитал / Баланс;

X_2 = EBIT / Баланс;

X_3 = EBIT / Краткосрочные обязательства;

X_4 = Выручка (нетто) от реализации / Баланс.

Используя данные ПАО «Транснефть», получим:

$$Z = 1,03 * (513\,691\,122 / 1\,128\,329\,620) + 3,07 * (361\,000\,000 / 1\,128\,329\,620) + 0,66 * (361\,000\,000 / 504\,852\,742) + 0,4 * (884\,000\,000 / 1\,128\,329\,620) = 2,24.$$

При $Z < 0,862$ компания является потенциальным банкротом, следовательно, исходя из приведенных расчетов, можно сделать вывод, что компания ПАО «Транснефть» входит в число таких организаций.

Следующая модель была опубликована американским экономистом Уильямом Бивером в 1966 году. Согласно данной модели вероятность банкротства оценивается не по одному результирующему показателю, как в рассмотренных выше моделях, а по группе показателей, представленных в таблице 1.

Данная модель отличается длительным горизонтом прогнозирования (в течение 5 лет или в течение 1 года), отсутствием весовых коэффициентов, необходимостью использовать дополнительные данные для расчета, не представленных в отчете о финансовых результатах и бухгалтерском балансе, возможностью разделить показатели на две группы (отражающие положительные

тенденции в деятельности организации, и отрицательные, которые демонстрируют негативные изменения).

Таблица 1

Группа показателей модели Бивера для оценки вероятности возникновения банкротства

Показатели	Формула расчета	Группа 1 (финансово устойчивые)	Группа 2 (за 5 лет до банкротства)	Группа 3 (за 1 год до банкротства)
Коэффициент Бивера	(Чистая прибыль + Амортизация) / (Долгосрочные Краткосрочные обязательства)	От 0,4 до 0,17	От 0,17 до -0,15	< -0,15
Рентабельность активов	Чистая прибыль * 100 / активы	6-8	4	-22
Финансовый рычаг	(Долгосрочные Краткосрочные обязательства) / Активы	< 0,37	< 0,5	< 0,8
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	(Собственный капитал - Внеоборотные активы) / Активы	0,4	< 0,3	< 0,06
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / (Долгосрочные Краткосрочные обязательства)	< 3,2	< 2	< 1

Коэффициент Бивера для ПАО «Транснефть» = $(254\ 401\ 000 + 53\ 490\ 000) / (335568747 + 504852742) = 307\ 891\ 000 / 840\ 421\ 489 = 0,4$.

Рентабельность активов = $(254\ 401\ 000 * 100 / 3\ 588\ 103\ 000) * 100\% = 7,09\%$.

Финансовый рычаг = $840\ 421\ 489 / 3\ 588\ 103\ 000 = 0,23$.

Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами = $(287\ 908\ 131 - 614\ 638\ 498) / 3\ 588\ 103\ 000 = -0,1$.

Коэффициент текущей ликвидности = $513\ 691\ 122 / 840\ 421\ 489 = 0,6$.

Исходя из проведенных расчетов, можно сделать вывод, что ПАО «Транснефть» находится в 1 группе по следующим показателям: коэффициент Бивера, рентабельность активов, финансовый рычаг, следовательно, данная компания финансово устойчива. Однако, коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами и коэффициент текущей ликвидности рассматриваемой организации находится в 3 группе, из чего можно сделать вывод, что у данной компании оборотные активы формируются преимущественно за счет заемных средств.

Представленные расчеты позволяют заключить, что зарубежные модели не привели к противоречивым выводам относительно перспектив банкротства ПАО «Транснефть».

Каждая из рассмотренных моделей: Альтмана, Гордона Спингейта и Бивера – имеет свои особенности, но при этом выступает методом оценки финансового состояния предприятия с точки зрения степени его способности расплачиваться по взятым на себя финансовым обязательствам. Модель Альтмана основывается на анализе финансовых отчетов компании и позволяет оценить вероятность ее банкротства. Она использует пять финансовых показателей для выявления финансовых проблем и рисков. Модель Гордона Спингейта, в свою очередь, ориентирована на оценку стоимости акций компании и учитывает текущие и будущие дивиденды, а также ожидаемую стоимость роста. Модель Бивера, в отличие от предыдущих методов, фокусируется на анализе стоимости бизнеса и финансовой устойчивости компании, а также оценке ее конкурентоспособности. Таким образом, каждая из этих моделей имеет свои особенности и предназначена для различных целей. При выборе модели для оценки вероятности возникновения банкротства необходимо учитывать ее особенности, преимущества и недостатки, а также соответствие целям и задачам исследований.

В завершении хотелось бы отметить, что при применении зарубежных моделей прогнозирования банкротства к отечественным компаниям стоит учитывать, что они не учитывают специфику производства, экономическую ситуацию в стране, законодательную базу, а также отраслевую специфику, но, тем не менее, вполне применимы на практике. В любом случае, использование моделей прогнозирования банкротства, не позволит определить абсолютно точно вероятность краха того или иного предприятия, способствует выявлению его сильных и слабых сторон.

Использованная литература

1. Федресурс [Электронный ресурс] // Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности: сайт. – URL: <https://fedresurs.ru/>
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
3. Транснефть [Электронный ресурс] // Бухгалтерская отчётность по РСБУ: сайт. – URL: <https://www.transneft.ru/investors/for-investor/otchetnost/bukhgalterskaya-otchetnost-po-rsbu/>

Журавлев Н.А.

Студент группы: ОБ-42.03.02.05-13

Научный руководитель: Щербакова И.Г.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РФ: ЗАБОТА ГОСУДАРСТВА О ФИНАНСОВОМ БЛАГОПОЛУЧИИ ГРАЖДАН

В современном мире финансовые услуги становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. От кредитования до инвестирования, от страхования до пенсионного обеспечения – финансовые услуги охватывают практически все сферы нашей деятельности. Однако, в силу своей сложности и разнообразия, они также могут стать источником рисков для потребителей. В России, как и в других странах, существует система защиты прав потребителей финансовых услуг, предназначенная для обеспечения их интересов и безопасности. Рассмотрим законодательные основы и органы, регулирующие защиту прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации.

Основным документом, регулирующим защиту прав потребителей финансовых услуг, является Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1. Этот закон предоставляет потребителям следующие права:

- право на получение необходимой и достоверной информации об исполнителе финансовых услуг и самих услугах;
- право на получение безопасных услуг, исключающих возможность причинения вреда имуществу потребителя;
- право на самостоятельный и свободный выбор финансовой услуги без дополнительных условий и оговорок.

Основным органом, осуществляющим контроль над предоставлением финансовых услуг и защиту прав потребителей, является Центральный банк Российской Федерации. Центральный банк регулирует и надзирает деятельность финансовых организаций в стране, включая банки, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды и другие.

Кроме Центрального банка, в процессе защиты прав потребителей финансовых услуг принимают участие и другие государственные органы, такие как Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР), Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и другие.

Банк России защищает интересы потребителей на финансовом рынке: следит за соблюдением финансовыми организациями обязательных условий договора, препятствует навязыванию услуг, скрытию от клиентов существенной информации, введению их в заблуждение и другим недобросовестным практикам.

Зашита прав потребителей включает два направления – реактивное, то есть работу с жалобами и обращениями, и превентивное, когда Банк России сам выявляет на рынке практики, которые могут навредить интересам потребителей финансовых услуг, и работает над их устранением.

Граждане могут обращаться в Банк России с вопросами о деятельности финансовых организаций и жалобами на нарушение их прав такими организациями. По данным за 2023 год в адрес Банка России поступило 325,3 тысячи обращений по вопросам защиты прав потребителей в сфере финансовых услуг, что на 7,7% меньше, чем в 2022 году.

Если компания нарушает законодательство или нормативные акты Банка России, регулятор проводит проверку и при необходимости принимает меры надзорного реагирования. За исключением случаев, прямо установленных законом, Банк России не вмешивается в договорные отношения между финансовой организацией и ее клиентом. Поэтому перед подписанием договора следует внимательно его прочитать, чтобы согласие с условиями было осознанным.

Также важно помнить, что от многих финансовых услуг можно отказаться без штрафных санкций в течение 14 календарных дней с момента подписания договора. К ним, в частности, относятся договор потребительского кредита, договор добровольного страхования и другие.

При возникновении имущественных претензий к банкам, страховым компаниям, микрофинансовым организациям и негосударственным пенсионным фондам для досудебного урегулирования спора нужно обратиться к финансовому уполномоченному (омбудсмену). Помощь омбудсмена для граждан бесплатна, а принятые им решения – обязательно для исполнения финансовой организацией.

Судебный иск к финансовой организации потребители могут подать, если финансовый уполномоченный не смог разрешить конфликт. А как это сделать? Есть несколько простых механизмов защиты.

Система защиты прав потребителей финансовых услуг включает в себя несколько механизмов, направленных на обеспечение безопасности и защиты интересов граждан:

1. Информационное обеспечение. Первый и один из наиболее важных механизмов – это обеспечение потребителей достоверной и понятной информацией о предоставляемых финансовых услугах. Банки, страховые компании и дру-

гие финансовые организации обязаны предоставлять полную и понятную информацию о своих услугах, включая условия предоставления, стоимость, возможные риски и т. д.

2. *Механизмы надзора и контроля.* Органы государственного надзора, такие как Центральный банк и ФСФР, осуществляют постоянный контроль над деятельностью финансовых организаций и при необходимости принимают меры по защите интересов потребителей.

3. *Альтернативные способы разрешения споров.* В случае возникновения конфликтов между потребителями и поставщиками финансовых услуг предусмотрены альтернативные способы разрешения споров, такие как обращение в арбитражный суд или урегулирование спора через уполномоченные органы, например, Центр по защите прав потребителей финансовых услуг. Правоохранительная система непосредственно связана с защитой граждан и их финансового положения. Какова же роль прокуратуры в этом?

Органы прокуратуры играют важную роль в обеспечении прав потребителей финансовых услуг. В период кризисных явлений в экономике это особенно актуально. Прокуроры должны уделять особое внимание надзору за исполнением законов в сфере функционирования финансового рынка. Во-первых, необходимо пресекать незаконную деятельность организаций и лиц, которые предоставляют займы гражданам без соответствующего права и под ростовщические проценты. В случае выявления таких организаций и лиц, прокуроры должны привлекать их к административной и уголовной ответственности.

Второе направление деятельности прокуратуры – выявление случаев привлечения «забалансовых вкладов» граждан и вкладов, прикрываемых векселями, выпускаемыми банками или третьими лицами через банки. Это будет способствовать обеспечению устойчивости финансовой системы РФ, а также противодействию легализации преступных доходов.

В-третьих, необходимо активно бороться с незаконной деятельностью коллекторских организаций и тех, кто осуществляет функции коллекторских, не имея на это права. Проблема успешного разрешения долговых отношений носит постоянный характер с момента возникновения частной собственности, обостряясь в периоды экономических кризисов и в условиях международных экономических санкций, когда граждане берут в банках больше, чем кладут на вклады. Кроме того, это направление чрезвычайно важно для выработки доверия потребителей финансовых услуг. Без такого доверия невозможно развитие как финансового рынка в целом, так и отдельных его секторов, а также экономики Российской Федерации.

С учетом вышеизложенного, органам прокуратуры следует уделять особое внимание вопросам своевременного привлечения к ответственности руко-

водителей и основных владельцев кредитных организаций, у которых отзвана лицензия на осуществление банковской деятельности или в отношении которых проводятся мероприятия по финансовому оздоровлению. Это необходимо в случае выявления вывода активов, фальсификации отчетности, сокрытия документов, подтверждающих требования к третьим лицам, и других случаев неправомерного поведения.

Отдельно хотелось бы подчеркнуть важность поддержания достаточного уровня предоставления финансовых, особенно банковских, услуг в населенных пунктах со средней и малой численностью населения. В первую очередь, это касается кредитных организаций, в капитале которых есть доля Российской Федерации. Чтобы повысить эффективность надзора в этой сфере, прокурорам следует уделять особое внимание взаимодействию с Банком России. Это позволит оперативно получать информацию о нарушениях и своевременно реагировать на них. Также важно анализировать меры, принимаемые органом банковского надзора.

В этой связи следует отметить, что в 2017 году было подписано обновленное соглашение о взаимодействии между Генеральной прокуратурой Российской Федерации и Центральным банком Российской Федерации. В рамках этого соглашения наложен информационный обмен сведениями о нарушениях на финансовом рынке.

Права потребителей финансовых услуг могут быть защищены только в государстве, где создана и функционирует система защиты прав потребителей. Она включает в себя как судебные, так и иные органы для рассмотрения жалоб и внесудебного обжалования действий поставщиков финансовых услуг. Для подтверждения высказанного можно привести несколько примеров успешной защиты прав потребителей финансовых услуг:

- Например, когда **банк не выполняет свои обязательства перед клиентом**, последний имеет право обратиться в Центральный банк с жалобой. После рассмотрения жалобы, Центральный банк может принять меры в отношении нарушителя, вплоть до лишения лицензии на осуществление банковских операций.

- Еще один пример – это **случаи незаконного списания денежных средств с банковских карт**. В таких ситуациях потребителям предоставляется возможность обратиться как в банк, так и в правоохранительные органы, чтобы защитить свои интересы и вернуть незаконно списанные средства.

- **Возврат денежных средств при отмене услуги.** Согласно законодательству о защите прав потребителей, потребитель вправе отказаться от услуги и потребовать возврата уплаченных за нее денежных средств. Например, если клиент заключил договор на получение финансовой консультации, но по ка-

ким-то причинам решил отказаться от нее до начала оказания услуги, он имеет право на полный возврат средств.

- **Задача от недобросовестных действий страховых компаний.**

В случае возникновения страхового случая потребитель имеет право на получение страхового возмещения в соответствии с условиями договора страхования. Если страховая компания отказывается выплатить страховое возмещение без обоснованных причин или задерживает выплату, потребитель может обратиться в соответствующие органы надзора или в суд для защиты своих прав.

- **Контроль над качеством услуг.** Государственные органы, такие

как Росстандарт и Роспотребнадзор, осуществляют контроль над качеством предоставляемых финансовых услуг. Например, если банк или инвестиционная компания не соблюдают установленные законодательством требования по обеспечению безопасности финансовых операций или информационной прозрачности, они могут быть привлечены к административной или даже уголовной ответственности.

Эти примеры демонстрируют, что система защиты прав потребителей финансовых услуг в России охватывает широкий спектр ситуаций и предоставляет гражданам эффективные инструменты для защиты их интересов в сфере финансовых отношений.

Таким образом, можно говорить о том, что на данный момент проблема защиты прав потребителей является одной из наиболее актуальных проблем социально-экономического сектора. Система защиты прав потребителей финансовых услуг в России является важной составляющей гарантирования финансовой безопасности граждан. Законодательная база, деятельность государственных органов и механизмы защиты прав потребителей совместно обеспечивают прозрачность, надежность и безопасность финансовых отношений между гражданами и финансовыми организациями.

Использованная литература

1. Защита прав потребителя финансовых услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/protection_rights/ (дата обращения: 14.04.24).
2. Защита прав потребителей финансовых услуг: когда, куда и на какие действия жаловаться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fcbg.ru/zashita-prav-potrebitelej-finansovyh-uslug> (дата обращения: 14.04.24).
3. Защита прав потребителей финансовых услуг: спорные вопросы теории и практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1590837/> (дата обращения: 14.04.24).

4. О правах потребителей финансовых услуг: как защитить себя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kgd.ru/finazbuka/prava-potrebitelej/item/99970-o-pravah-potrebitelej-finansovyh-uslug-kak-zashhitit-sebya> (дата обращения: 14.04.24).

5. Отчет о работе с обращениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collections/Collection/File/47834/2023_4.pdf (дата обращения: 14.04.24).

6. Итоги работы Банка России 2023: коротко о главном [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/zaschita-prav-potrebiteley-bor-ba-s-moshennichestvom-i-nedobrosovestnymi-praktikami-na-finansovom-gyunke/ (дата обращения: 14.04.24).

7. Защита прав потребителя финансовых услуг в банковской сфере в условиях глобальной нестабильности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2019/dokladi/DemidovMV_sec3_rus_290419.pdf (дата обращения: 14.04.24).

Караваева П.В.

Студентка группы: ОМ-38.04.01.11-11

Научный руководитель: Щербакова И.Г.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ ИСЧИСЛЕНИЯ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Налог на добавленную стоимость (НДС) – федеральный налог, который взимается на всей территории РФ. Данный налог является одним из основных источников налоговых поступлений, которые формируют федеральный бюджет. Также он является обязательным для уплаты всеми участниками рынка, за исключением льготников и освобождающихся, выделенных в особые группы. НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства, которая определяется как разница между стоимостью реализованных товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения.

НДС является косвенным налогом, поскольку включается в цену реализуемых товаров (работ, услуг): сумма НДС, исчисленная как процентная доля цены, увеличивает цену товаров (работ, услуг). Именно поэтому при уплате НДС юридический и фактический плательщики налога различаются.

К юридическим плательщикам (т. е. лицам, на которых Налоговый Кодекс возлагает обязанность по перечислению налога в бюджет) относят организации и индивидуальных предпринимателей, реализующие товары. А к фактическим плательщикам относят потребителей, то есть лиц, которые покупают товары (работы, услуги) и уплачивают налог «из своего кармана» в составе цены²¹.

Важной составляющей налога на добавленную стоимость являются налоговые вычеты. Налоговые вычеты по НДС – это суммы налога, предъявленные налогоплательщику его поставщиками (подрядчиками) при приобретении товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории РФ либо уплаченные налогоплательщиком при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. Но суммы НДС могут рассматриваться как налоговые вычеты только в том случае, если они были предъявлены налогоплательщику при совершении опе-

²¹ Аксенова А. А. Исторический аспект формирования и эволюции принципов налогообложения // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2010. – № 3. – С. 11-14.

раций в отношении товаров (работ, услуг, имущественных прав), приобретенных для осуществления операций, признаваемых объектами налогообложения НДС, а также для перепродажи²².

Таблица 1
Элементы налога на добавленную стоимость

Элемент налога	Характеристика
1. Субъект налогообложения	- российские и иностранные организации, применяющие общую систему налогообложения (ОСН); - индивидуальные предприниматели, применяющие ОСН; - импортеры товаров в Россию вне зависимости от режима налогообложения; - организации и предприниматели, перешедшие на уплату единого сельскохозяйственного налога, но при определённых условиях.
2. Объект налогообложения	- реализация товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории РФ, в том числе реализация на безвозмездной основе; - передача товаров (работ, услуг) для собственных нужд, расходы на которые не учитываются при исчислении налога на прибыль; - выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления; - ввоз товаров на территорию РФ.
3. Налоговая база	Определяется налогоплательщиком в общем случае как стоимость реализованных товаров (работ, услуг), исчисленная в рыночных ценах, с учетом акцизов без включения в них НДС.
4. Налоговый период	Квартал
5. Налоговые ставки	- 20%. Это общая ставка, применяемая к большинству операций, в том числе при импорте. Ставка 20% действует, если из НК РФ не следует иное; - 10%. Эта ставка применяется при реализации и ввозе особых товаров и особых услуг, как правило, по правительенным перечням. Например, при продаже продовольственных и медицинских товаров; - 0%. Это специальная ставка, применяемая при экспорте, международных операциях и других операциях, указанных в п. 1 ст. 164 НК РФ; - 20/120 и 10/110. Это расчетные ставки, используемые в случаях, когда налоговая база включает в себя НДС; - 1 6,67% и 9,09% – особые ставки.
6. Порядок исчисления налога	Сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет, определяется налогоплательщиками по итогам налогового периода как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы, уменьшенная на величину налоговых вычетов.
7. Порядок и сроки уплаты	Уплата НДС производится по итогам каждого налогового периода равными долями не позднее 28-го числа каждого из трех месяцев, следующих за истекшим налоговым периодом.

²² Аксенова А. А. Налогообложение доходов физических лиц: индивидуальное или семейное? // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – № 6 (19). – С. 1.

НДС является важным источником доходов для государства. В 2023 г. доля налога на добавленную стоимость в структуре налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации по итогам 2023 г. составила 21%²³ (7,7 трлн руб. из 36 трлн руб.).

Однако существуют определенные проблемы, связанные с исчислением и взиманием НДС. Рассмотрим некоторые из основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели и налоговые органы при применении НДС в России²⁴.

1. Сложная система налогообложения

Система исчисления и взимания НДС в России является сложной и детализированной. Налоговая ставка НДС может быть равна 0%, 10% и 20%. Есть еще понятие «расчетных ставок», равных 10/110 или 20/120. Их используют при операциях, указанных в пункте 4 статьи 164 НК РФ, например, при получении предоплаты за товары, работы, услуги. Все ситуации, при которых применяются определенные налоговые ставки, приводятся в статье 164 НК РФ. Также существуют специальные порядки расчета и уплаты налога для определенных категорий товаров и услуг. Это создает дополнительную административную нагрузку для предпринимателей и требует от них детального понимания законодательства, чтобы избежать ошибок и налоговых рисков.

2. Проблемы с точным определением базы налогообложения

Исчисление НДС основывается на понятии «добавленной стоимости», которое иногда может быть трудно определить. Согласно п. 1 ст. 154 НК РФ в качестве налоговой базы по НДС при реализации покупных товаров, продукции собственного производства, выполнении работ, оказании услуг выступает выручка. Ее величина определяется на основании всех доходов экономического субъекта, связанных с расчетами по оплате этих товаров (работ, услуг и пр.). То есть в общих случаях базой для определения НДС становится стоимость активов, прописанная в договоре поставки (выполнения работ, оказания услуг). Однако, в Налоговом кодексе перечислены операции, по которым существуют некоторые особенности определения налоговой базы по НДС. Проблема точного определения базы налогообложения часто возникает в случаях, когда товары проходят через несколько этапов производства или когда услуги включают в себя использование различных материалов и ресурсов. Неопределенность в определении базы налогообложения может приводить к разногласиям

²³ «Клерк» (www.klerk.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/>

²⁴ Рыпало Н. А., Секирина Н. В. Проблемы исчисления и взимания налога на добавленную стоимость в Российской Федерации / Н. А. Рыпало, Н. В. Секирина // Современные технологии управления. – 2023. – № 2 (102).

между предпринимателями и налоговыми органами, а также к возможности контроля и возникновению налоговых споров.

3. Проблемы с контролем и уклонением от уплаты НДС

Из-за сложной системы НДС и налоговых процедур, для предпринимателей и компаний существует возможность уклоняться от уплаты НДС и проводить налоговые махинации. Это создает серьезные проблемы для государственного бюджета и искажает конкуренцию на рынке.

Наиболее распространенными нарушениями налогового законодательства в сфере уплаты НДС являются²⁵:

- неуплата налога или частичная его уплата;
- осуществление фиктивных сделок с целью снижения налоговой базы и уменьшения суммы налога;
- умышленное искажение информации об объеме продажи товаров или услуг для уменьшения налогооблагаемой базы;
- непредставление налоговой отчетности и документов, связанных с уплатой налога;
- обход законодательства при экспорте и импорте товаров и услуг, связанных с уплатой налога.

Также одной из основных проблем является использование фиктивных компаний и схем «отмывания» денег для скрытия доходов и избегания уплаты НДС.

Такие компании могут создаваться с целью оформления фиктивных сделок и передвижения средств между различными счетами для затруднения аудита и контроля. Это создает неравные условия для честных предпринимателей и снижает объемы доходов, получаемых государством от НДС.

Другой распространенной практикой является недекларация или недостаточная декларация доходов и оборотов, что позволяет предпринимателям сократить сумму НДС, которую они обязаны уплатить. Это может быть осуществлено путем недооценки стоимости товаров и услуг или использования неофициальных схем учета и расчетов. Такие действия приводят к значительным потерям для государственного бюджета и снижению финансовых ресурсов для развития страны.

4. Административная нагрузка и бюрократические препятствия

Процесс исчисления и взимания НДС в России связан с большой административной нагрузкой для предпринимателей. Необходимо вести подробную

²⁵ Егорова А. В. К проблеме привлечения к ответственности за налоговые правонарушения в сфере ухода от НДС / А. В. Егорова, О. А. Коротаева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 19 (466). – С. 329-332. – URL: <https://moluch.ru/archive/466/102638/> (дата обращения: 22.04.2024).

бухгалтерию, заполнять налоговые декларации, представлять отчетность и своевременно уплачивать налоги. Более того, налоговые органы часто проводят проверки и аудиты, что дополнительно усложняет бизнес-процессы и требует больших временных и финансовых ресурсов со стороны предпринимателей.

5. Высокий уровень налоговых рисков и споров

Сложная система НДС в России оставляет место для различных толкований и неоднозначностей, что может привести к разногласиям между предпринимателями и налоговыми органами. Налоговые споры становятся длительными и затратными процессами, которые отвлекают ресурсы и внимание предпринимателей от основной деятельности.

6. Снижение конкурентоспособности предпринимателей

Высокие ставки НДС и сложности его исчисления могут создавать препятствия для развития и конкуренции на рынке. Малые и средние предприятия, которые часто имеют ограниченные ресурсы и необходимость соблюдать налоговые обязательства, могут столкнуться с трудностями в ведении бизнеса и удержании конкурентных позиций.

Кроме того, существуют также пробелы в непосредственном вычислении данного налога²⁶:

1. неправильное исчисление налогооблагаемого объекта:

- неправильное применение налоговых ставок;
- не начисление НДС с сумм частичной оплаты авансов – сокращение налогооблагаемой базы (ст. 010 Налоговой декларации НДС) и т. п.

2. неправомерные законные вычеты²⁷:

- неправильное использование льгот;
- неправильное оформление счетов-фактур от поставщиков;
- незаконное освобождение от НДС.

Для решения данных проблем могут быть предприняты следующие меры:

1. Упрощение налоговой системы

Упрощение системы налогообложения может включать уменьшение количества ставок НДС и упрощение процедур исчисления. Более простая и понятная система налогообложения способствует снижению ошибок и споров, а также уменьшает административную нагрузку для предпринимателей.

2. Разъяснение и унификация правил исчисления НДС

Четкое определение базы налогообложения и унификация правил исчисления помогут предотвратить разногласия и споры между предпринимателями

²⁶ Гужина Д. А. Проблемы исчисления и взимания налога на добавленную стоимость / Д. А. Гужина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 48 (443). – С. 242-245.

²⁷ Буров В. Ю. Теневая деятельность субъектов малого предпринимательства. – Saarbrucken, 2011. – 290 с.

и налоговыми органами. Необходимо предоставить более детальные и ясные инструкции и руководства, чтобы предпринимателям было проще понимать и применять правила НДС.

3. Улучшение контроля и борьбы с уклонением от уплаты НДС

Существует несколько эффективных способов выявления незаконных схем уклонения от уплаты НДС, которые могут помочь налоговым органам:

- использование аналитических инструментов и методов машинного обучения для анализа данных о компаниях и их транзакциях. Это может помочь в выявлении подозрительных схем, связанных с использованием подставных документов, фиктивных компаний, завышенных стоимостей товаров и услуг и других нарушений;
- проведение систематической проверки деятельности компаний, которые попали в зону риска на основании анализа данных или получили подозрения по другим критериям. Это позволяет выявить нарушения, связанные с неправильной учетной записью, недостаточным документальным оформлением сделок и другими нарушениями;
- развитие междепартаментального сотрудничества, а также сотрудничества с общественностью и бизнес сообществом. Это позволяет быстро обнаруживать подозрительные транзакции, ограничивать возможности злоупотреблений и создавать эффективную систему ответственности для нарушителей закона;
- эффективное использование ресурсов и материально-технической базы налоговых органов, а также обеспечение оптимального соотношения между качеством и количеством проводимых проверок. Это позволяет эффективно использовать ограниченные ресурсы налоговых органов и добиваться наилучших результатов в борьбе с налоговыми преступлениями.

4. Повышение налоговой осведомленности и образования

Образовательные программы и семинары для предпринимателей и налоговых служащих могут способствовать повышению понимания законодательства и правил исчисления НДС. Улучшение налоговой осведомленности поможет уменьшить количество ошибок и налоговых споров. Кроме того, предприниматели, хорошо осведомленные о налогах, могут лучше планировать свою деятельность, оптимизировать расходы и использовать налоговые льготы, что способствует развитию бизнеса и экономики в целом.

5. Поддержка для малого и среднего бизнеса

Субъектам малого и среднего предпринимательства можно предоставить дополнительную поддержку, включая упрощенные процедуры исчисления НДС, консультационные услуги и субсидии. Это поможет снизить барьеры для развития бизнеса и повысит конкурентоспособность предпринимателей.

Кроме того, важно проводить регулярные обзоры и анализы существующей системы НДС, с учетом мнения предпринимателей и экспертов, чтобы выявлять и устранять недостатки и проблемы. Также необходимо усилить контроль над исполнением налоговых обязательств и бороться с уклонением от уплаты налогов.

Улучшение налоговой системы и процедур НДС будет способствовать развитию предпринимательства, повышению инвестиционной привлекательности страны и укреплению делового климата в Российской Федерации.

В итоге, усовершенствование системы исчисления и взимания налога на добавленную стоимость должно стать важным шагом в направлении развития прозрачной, справедливой и конкурентоспособной экономики, способствуя устойчивому росту и процветанию Российской Федерации.

Использованная литература

1. Аксенова, А. А. Налогообложение доходов физических лиц: индивидуальное или семейное? // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013 – № 6 (19) – С. 1.
2. Аксенова, А. А. Исторический аспект формирования и эволюции принципов налогообложения // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2010. – № 3. – С. 11-14.
3. Буров, В. Ю. Теневая деятельность субъектов малого предпринимательства. – Saarbrucken, 2011. – 290 с.
4. Гужина, Д. А. Проблемы исчисления и взимания налога на добавленную стоимость / Д. А. Гужина. // Молодой ученый. – 2022. – № 48 (443). – С. 242-245.
5. Егорова, А. В. К проблеме привлечения к ответственности за налоговые правонарушения в сфере ухода от НДС / А. В. Егорова, О. А. Коротаева // Молодой ученый. – 2023. – № 19 (466). – С. 329-332. – URL: <https://moluch.ru/archive/466/102638/> (дата обращения: 22.04.2024).
6. Рыпало, Н. А. Проблемы исчисления и взимания налога на добавленную стоимость в Российской Федерации / Н. А. Рыпало, Н. В. Секирина // Современные технологии управления. – 2023. – № 2 (102).
7. «Клерк» (www.klerk.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.klerk.ru/](http://www.klerk.ru/) (дата обращения: 22.04.2024).

Колесникова А.И.
Студентка группы: ОМ-38.04.01.11-11
Научный руководитель: Щербакова И.Г.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Налог на имущество организаций является одним из наиболее стабильных и важных источников дохода для региональных бюджетов в России. Однако, несмотря на его всеобъемлемость, данный налог является относительно неразработанным.

Федеративное устройство России обуславливает наличие трехуровневой налоговой системы. Налог на имущество организаций включен в состав налогов субъектов РФ, который относится ко второму уровню налоговой системы.

В отличие от других налогов, имущественные налоги менее подвержены колебаниям в течение налогового периода, их величина не зависит от финансовых результатов деятельности налогоплательщика. Этот налог также обладает рядом фискальных преимуществ по сравнению с другими налогами с точки зрения налогового администрирования. Одновременно он играет важную регулирующую роль, способствуя рациональному использованию имущества, находящегося в собственности хозяйствующих субъектов. Налог на имущество организаций выполняет стимулирующую функцию, побуждая собственников избавляться от неиспользуемого для получения дохода имущества для минимизации налоговых обязательств.

В России налог на имущество организаций был введен с 1 января 1992 г. Законом РФ от 13.12.1991 № 2030-1 «О налоге на имущество предприятий». В 2003 г. была принята глава 30 НК РФ, которая регулирует порядок налогообложения имущества организаций.

В течение всего срока взимания этого налога менялись подходы к определению имущества для целей налогообложения. Изначально в качестве имущества учитывался итог баланса. Стоимость имущества рассчитывалась исходя из всех оборотных и внеоборотных активов налогоплательщика, в том числе денежных средств и обязательств. Затем из состава имущества исключили третий раздел актива баланса, а в качестве объекта налогообложения стали выступать основные средства, материалы, запасы, затраты, незавершенное производство и готовая продукция. Далее список объектов налогообложения был сокращен, для исчисления налога на имущество стали учитываться только

объекты основных средств. С 1 января 2014 г. из облагаемых объектов основных средств было исключено движимое имущество.

В настоящее время налог на имущество организаций является прямым налогом, взимаемым непосредственно с имущества налогоплательщика, и относится к общеобязательным платежам на территории соответствующего субъекта РФ.

Налоговым кодексом РФ определены существенные элементы налога на имущество организаций, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Основные элементы налога на имущество организаций

Элемент	Содержание
Налогоплательщик	1. Российские организации; 2. Иностранные организации: • осуществляющие деятельность в РФ через постоянные представительства; • не осуществляющие деятельность в РФ через постоянные представительства, но имеющие в собственности недвижимое имущество в РФ.
Объект налогообложения	1. Для российских организаций – движимое и недвижимое имущество, учитываемое в качестве объекта основных средств; 2. Для представительств иностранных организаций – движимое и недвижимое имущество, относящееся к объектам основных средств; 3. Для иностранных организаций, действующих без представительств, – принадлежащее им на праве собственности недвижимое имущество в РФ.
Налоговая база	• Исходя из среднегодовой стоимости имущества • Исходя из кадастровой стоимости имущества
Налоговый период	Календарный год, предусматриваются также отчетные периоды: первый квартал, полугодие и девять месяцев.
Налоговая ставка	Устанавливаются субъектом РФ и не могут превышать 2,2%. В отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база в отношении которых определяется как кадастровая стоимость, налоговые ставки не могут превышать 2%.
Порядок исчисления налога	Сумма налога исчисляется по итогам налогового периода как произведение соответствующей налоговой ставки и налоговой базы, определенной за этот период. Она исчисляется по итогам налогового периода. По итогам отчетных периодов исчисляются авансовые платежи, если законом субъекта РФ не предусмотрено иное.
Порядок и сроки уплаты	Налог и авансовые платежи уплачиваются в порядке и сроки, которые устанавливаются субъектами РФ.

Далее рассмотрим, как менялась доля налога на имущество организаций в структуре доходов консолидированного бюджета РФ за 2019-2023 гг. по данным Федеральной налоговой службы России (млрд руб.).

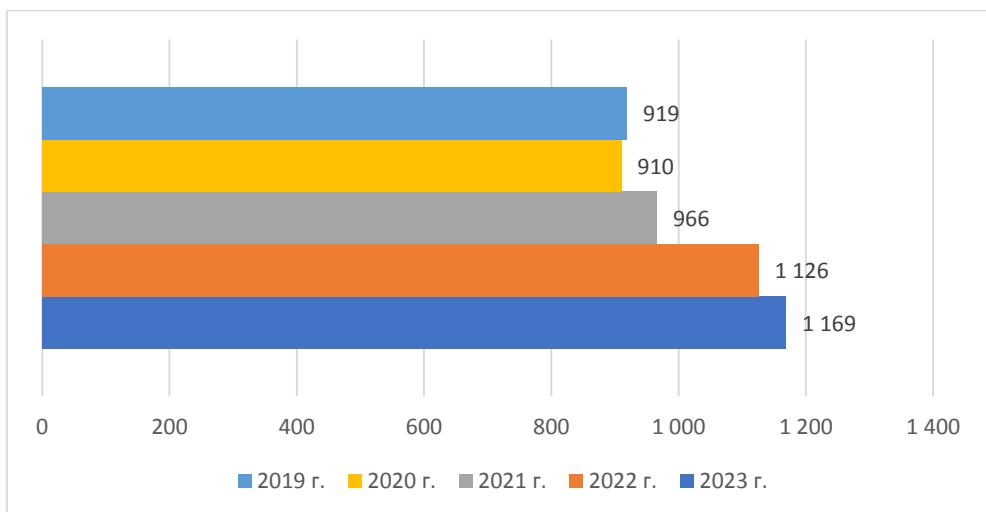


Рис. 1. Динамика поступлений по налогу на имущество организаций в консолидированный бюджет РФ за 2019-2023 гг., млрд руб.

Если посмотреть на доходную часть имущественного налогообложения в целом за последние пять лет налоговые поступления в реальном выражении выросли на 27%.

Факторами, влияющими на объем поступлений налога в бюджет, являются:

1. Рост количества объектов налогообложения (введенные в эксплуатацию объекты капитального строительства, учитываемые в качестве объектов основных средств);
2. Рост налоговой базы к предыдущему налоговому периоду;
3. Изменение правил бухгалтерского учета при расчете остаточной стоимости основных средств (имущество организаций), признаваемой объектом налогообложения;
4. Изменение налоговых ставок, устанавливаемых законами субъектов Российской Федерации и муниципальными НПА.

В практике исчисления налога на имущество организаций на сегодняшний момент имеется ряд нерешенных вопросов, которые затрагивают интересы бюджета и конкретных налогоплательщиков.

Одной из главных проблем налога на имущество организаций является проблема определения объекта налогообложения. После исключения движимого имущества из состава объектов обложения возникают споры относительно определения движимого или недвижимого имущества. Связано это, в первую очередь, с отсутствием его четкого разделения в Налоговом кодексе. В соответствии с Письмом Федеральной налоговой службы от 2 августа 2018 г. № БС-4-21: налогоплательщик – юридическое лицо должно представить доказательства наличия признаков, подтверждающих отнесение объекта имущества к недвижимости.

В числе таких сотрудники налоговых органов будут учитывать такие обстоятельства, как:

- наличие или отсутствие записи об объекте недвижимости в Единый Государственный Реестр Недвижимости (ЕГРН);
- при отсутствии в реестре таких сведений – наличие или отсутствие у объекта прочной связи с землей;
- невозможность перемещения объекта без причинения большого ущерба его назначению.

Определение недвижимого имущества содержится в ГК РФ, но это определение размыто и не дает четкого ответа о порядке определения налоговой базы по налогу на имущество организаций, соответственно, налоговое законодательство требует доработки в части данного вопроса.

Следующая проблема связана со способом определения налоговой базы. Существует 2 способа определения налоговой базы: по среднегодовой стоимости имущества и по кадастровой стоимости. Таким образом, возникают ошибки и недочеты при учете основных средств, а также проблемы, связанные с определением кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества.

Наиболее распространённой трудностью при определении налоговой базы является необходимость учета амортизации. Для начисления амортизации объектов основных средств в налоговом учете налогоплательщик вправе выбрать линейный и нелинейный способ (ст. 259 НК РФ).

К основным видам ошибок и нарушений, которые могут возникнуть при начислении и отражении амортизации в бухгалтерском учете, относят:

1) Неправильное отнесение имущества организации к амортизуемой группе. В Налоговом кодексе для каждой амортизационной группы основных средств предусмотрены предельные сроки полезного использования. Например, первая группа включает все недолговечное имущество со сроком полезного использования от одного года до двух лет; вторая группа – свыше двух лет до трех и т. д.

2) Неверное определение срока полезного использования объектов основных средств также может привести к неправильному расчету амортизации, что в свою очередь искажает себестоимость произведенной продукции (работ, услуг) и финансовые результаты. Конкретный срок использования имущества организацией устанавливается самостоятельно.

Бухгалтерам организаций также следует обратить внимание на правильное применение специальных коэффициентов при начислении амортизации.

3) Невыполнение требований, изложенных в учетной политике организации по способам начисления амортизации. В целях устранения различий между

бухгалтерским и налоговым учетом следует для одних и тех же объектов основных средств устанавливать одинаковые сроки использования.

4) Различия в правилах начисления амортизации для целей налогообложения и бухгалтерского учета. Согласно п. 21 ПБУ 6/01 в бухгалтерском учете начисление амортизации начинается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором объект был принят к учету. В то время как в налоговом учете амортизацию начинают исчислять с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором объект был введен в эксплуатацию.

Также при учете основных средств появляются сложности, связанные с проведением инвентаризации. Так может возникнуть ситуация, при которой организация использует объект основных средств уже длительное время, но он не отражен в документах. В таком случае налоговая база будет сильно занижена.

Для предотвращения данной проблемы необходимо ответственно относиться к проведению инвентаризации, своевременно производить сверку фактического наличия имущества организации с данными бухгалтерского учета, а не ограничиваться формальным оформлением результатов проведенной инвентаризации.

Рассмотрим проблему, связанную с определением кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества.

Основной трудностью в определении кадастровой стоимости является недостаточное количество информации об оцениваемых объектах. В частности, при определении кадастровой стоимости объекта недвижимости, оценщик, во-первых, не всегда обладает полной информацией об объекте оценки, а, во-вторых, отсутствует единая база данных, на основе которой оценщик мог бы оценить определенный объект, опираясь на оценку идентичных объектов недвижимости.

Таким образом, оценка для целей налогообложения основывается на анализе рыночной стоимости объектов недвижимости, но фактические данные о сделках с объектами недвижимости отсутствуют. Это означает высокую погрешность в оценке, которая приводит либо к недостаточному объему поступлений в бюджет, либо чрезмерным оспориванием кадастровой стоимости со стороны налогоплательщиков.

Исходя из вышеперечисленных проблем, оптимизация налогообложения приобретает актуальность. Оптимизация является основой налогового планирования, разрабатывает ситуационные схемы оптимизации налоговых платежей и организовывает систему налогообложения с целью предоставления своевременного анализа налоговых последствий для различных управленческих решений.

Выявленные несовершенства имущественного налогообложения позволяют сформулировать перспективы развития данного налога.

Во-первых, необходимо создание системы кадастрового учета, содержащую информацию обо всех объектах недвижимости и их кадастровой стоимости, что позволит органам исполнительной власти регионов России и местного самоуправления объективно обосновывать доходную составляющую бюджетов, налогоплательщикам – правильно исчислять налоговую базу, а налоговым органам осуществлять контроль налоговой базы.

Во-вторых, процедуры оценки недвижимости требуют соответствующего нормативного обеспечения и высокой профессиональной квалификации оценщиков, для этого необходимо разработать методические указания по проведению работ и кадастровой оценке объектов недвижимости, а также по проверке результатов кадастровой оценки недвижимости.

В-третьих, целесообразно закрепить в Налоговом кодексе РФ положение об указании в налоговых уведомлениях подробного алгоритма с необходимыми пояснениями, чтобы налогоплательщики могли правильно определить сумму налога к уплате и сравнить ее со значением, указанным в уведомлении.

Таким образом, имущественное налогообложение организаций было и остается весомым инструментом налоговой и бюджетной политики, позволяющим правительству регулировать рыночные отношения, анализировать и составлять учет имущества налогоплательщиков для создания наиболее благоприятной и эффективной налоговой системы. Кроме того, имущественные налоги играют важную роль в налоговом планировании организации, поскольку имеют характер постоянных платежей.

Имущественное налогообложение представляет собой неотделимую часть налоговой системы, поступления благодаря которой занимают особое важное место в общих государственных доходах. Налоговые доходы бюджетной системы Российской Федерации с имущества являются важной формой накопления доходов региональных и местных уровней власти. Перспектива развития налога на имущество организаций состоит в том, что он необходим для роста и развития государства.

Использованная литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 22.04.2024) – спр.-правов. система «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024) – спр.-правов. система «КонсультантПлюс».

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn18/> (дата обращения 10.04.2024).

4. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 526 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15924-0. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510288> (дата обращения 12.04.2024).

5. Малис, Н. И. Критерии отнесения имущества к движимому должны быть уточнены // Налоговый вестник. – 2019. – № 9. – С. 73-77. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.fa.ru/art2019/bv2019.pdf> (дата обращения 02.04.2024).

6. Типичные ошибки учета основных средств, выявляемых в ходе аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.glavbuh-best.ru/analitika-i-obzori/29-tipichnye-oshibki-ucheta-osnovnykh-sredstv-vyyavlyayemye-v-khode-audita> (дата обращения 08.04.2024).

Кононова Л.Д.
Студентка группы: ОБ-06.03.01.00-12
Научный руководитель: Щербакова И.Г.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ИМПУЛЬСИВНЫЕ ПОКУПКИ И СПОСОБЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЛИЧНЫХ РАСХОДОВ

Большинство покупок в ряде сегментов среди не отрендованных товаров совершается не запланировано, а инстинктивно, т. е. машинально, импульсно. Потребитель может и не нуждаться в том или ином продукте, однако все равно поддается соблазну и купит его. Многие люди берут товар в руки, но, поразмыслив, оставляют его на полке. Эффективное визуальное представление товаров в торговом зале предполагает помещение (выкладку) их в надлежащем месте и в нужной позиции на демонстрационной поверхности торгового оборудования и без него для показа и фокусирования внимания покупателей с целью отбора в покупательскую корзину. В результате этих и других манипуляций покупатель совершает импульсную покупку.

Импульсная покупка – это спонтанное приобретение продукта под влиянием внешних и внутренних факторов. Человек не планировал, но купил товар из-за выгодной акции, временной скидки или просто, чтобы поднять себе настроение.

Основное отличие импульсной покупки от осознанной: осознанная – подчиняется финансовой цели, импульсная – способ поднять себе настроение, справиться с негативными эмоциями, вознаградить за старания.

Обратим внимание на статистику, чтобы убедиться в этом и разобраться более подробно. По результатам опроса «Отношение россиян к спонтанным тратам» исследовательской компании «Romir», были получены следующие результаты: 92,4% опрошенных время от времени совершают незапланированные покупки и тратят на них в среднем от 100 до 300 рублей за каждое посещение магазина, чаще всего делают незапланированные покупки, если замечают выгодное предложение на товар, такой ответ выбрали 55,4% опрошенных, также 37,7% респондентов считают, что спонтанные покупки для них – это способ развлечься и порадовать себя, а 26,4% опрошенных таким образом делают запасы товаров на будущее [1]. Респондентам были заданы следующие вопросы: «Совершаете ли вы импульсивные покупки?», «Как часто?», «Сколько в среднем вы тратите на такие покупки?», «Что привлекает вас совершить покупку?».

Причины импульсивных покупок разнообразны (от психологических до физических):

1. Эмоции – положительные и отрицательные чувства играют ключевую роль в спонтанных тратах. Люди «заедают» грусть шоколадкой или отправляются в кондитерскую выпить кофе и поднять настроение.
2. Желание получить выгоду – товары со скидкой или предложением в стиле «2+1» заставляют покупать здесь и сейчас.
3. Общественное мнение и социальные нормы – погоня за модой и трендами, желание подражать другим людям, традиция дарить на праздники – всё это провоцирует спонтанные траты.
4. Виртуальность денег – современные способы оплаты (банковские карты, QR-коды) делают деньги более абстрактными. Покупателям психологически проще приложить карту к терминалу, чем отдать наличные купюры или монеты.

В основном товары импульсного спроса – это недорогая и небольшая по размеру продукция:

- Сладости (конфеты, шоколадные батончики, жвачка, мороженое);
- Напитки (вода, газировка, кофе на вынос);
- Печатные издания (газеты, журналы);
- Товары для дома (салфетки, губки, свечи);
- Аксессуары и мелкие предметы гардероба (резинки для волос, носки);
- Канцелярия (шариковые ручки, блокноты);
- Сигареты, зажигалки.

Потенциально в эту категорию входит любой товар, который выгодно купить прямо сейчас: телевизор с большой скидкой, косметика по акции «2+1». А также необычный продукт, который вызывает восторг и эмоции: яркая детская игрушка, стакан с забавным принтом.

В сфере услуг импульсные покупки – это доставка еды, оплата парковки, а также походы в кино, кафе, парки аттракционов.

Реклама, яркие витрины и онлайн-магазины часто побуждают нас покупать то, что мы не планировали. Это приводит к лишним расходам и даже долгам. К тому же спонтанно купленные товары могут быть вам не нужны и просто занимать место.

Вот несколько советов, которые помогут делать более разумный выбор, чтобы тратить меньше и радоваться каждой покупке:

1. Не бойтесь баловать себя – выделите часть дохода на предметы и опыт, которые не имеют первостепенного значения, но приносят вам радость.

2. Составьте подробный список покупок – стратегия может показаться устаревшей, но это помогает оставаться в рамках бюджета и не соблазняться на товары на витринах.

3. Установите лимиты расходов в разных категориях – это защитит от лишних трат и поможет придерживаться бюджета.

4. Тщательно продумайте личный бюджет – продуманный бюджет предоставляет ценную информацию о вашем финансовом состоянии, показывает, что нужно улучшить, и помогает принимать обоснованные решения о том, на что тратить деньги.

Есть ещё множество способов, которые помогут избежать импульсивных покупок, но мы остановимся на способах планирования личного бюджета.

Удовлетворение различных потребностей всегда имеет финансовую основу (блага для удовлетворения потребностей мы получаем, только покупая их на рынке, и никак иначе), т. е. предполагает формирование и управление личным бюджетом.

Личный бюджет – это финансовый план, который распределяет будущий доход на три составляющие: расходы, сбережения, погашение долгов. При составлении бюджета важно учитывать все доходы, расходы, а также покрытие долгов и другие детали.

Планирование личного бюджета является важным шагом для достижения финансовой устойчивости и достижения финансовых целей. Вот несколько способов планирования личного бюджета:

1. Составление бюджета. Начните с подробного анализа ваших доходов и расходов. Определите все источники доходов (зарплата, дополнительный доход и т. д.) и все затраты (жильё, питание, транспорт, развлечения, погашение долгов т. д.).

2. Установление финансовых целей. Определите, на что вы хотели бы потратить свои деньги в краткосрочной и долгосрочной перспективе (например, путешествия, покупка дома, погашение кредитов и т. д.).

3. Разработка плана бюджетирования. Определите, сколько вы сможете выделить на каждую категорию расходов, чтобы достичь баланса между доходами и расходами.

4. Отслеживание расходов. Ведите учёт всех своих расходов, чтобы понять, куда уходят ваши деньги. Это поможет вам идентифицировать лишние траты и внести корректировки в свой бюджет.

5. Создание чрезмерных резервов. Создайте резервный фонд, который может использоваться в случае неожиданных расходов или экстренных ситуаций.

6. Регулярный пересмотр бюджета. Периодически пересматривайте свой бюджет, адаптируйте его к изменяющимся жизненным обстоятельствам и финансовым целям.

Планирование личного бюджета поможет контролировать свои финансы, избегать долгов и достигать своих финансовых целей.

Существует несколько методов планирования:

1. «Правило 6 кувшинов»

Основными принципами этого метода являются разделение дохода на шесть «кувшинов», это могут быть разные счета или банковские карты, и определение категорий трат. Деньги на необходимые траты нужно брать из соответствующего «кувшина».

- Первый кувшин (55%): Оплата основных потребностей. В него входят все постоянные траты, необходимые для обеспечения комфортной жизни (продукты, проезд на транспорте, оплата коммунальных услуг, бытовые расходы и т. д.).

- Второй кувшин (10%): Накопления. Деньги из этого конверта рекомендуется инвестировать, чтобы в дальнейшем обеспечить пассивный доход. Их можно положить на накопительный или брокерский счёт под проценты.

- Третий кувшин (10%): Развлечения и досуг. В эти траты входят поход в кино, театр, ресторан и другой досуг, траты на небольшие приятные мелочи.

- Четвертый кувшин (10%): Резерв на «черный день» и крупные покупки. Деньги из категории создают «финансовую подушку безопасности» для непредвиденных жизненных ситуаций. Также могут быть использованы при покупке дорогостоящих товаров (ноутбук, телевизор, бытовая техника и т. д.).

- Пятый кувшин (10%): Образование. Деньги из этого кувшина тратятся на оплату учёбы, курсов, книг – в общем, на всё, что поможет развить свои навыки и способности.

- Шестой кувшин (5%): Подарки и благотворительность. В эту категорию попадают траты на подарки и расходы, связанные с праздниками: дни рождения, свадьбы, похороны и т. д. Также могут использоваться в благотворительных целях.

2. «Метод 4 конвертов»

Принцип этого метода прост: на одну неделю используется один конверт. Деньги из нового конверта можно тратить только при условии, что началась новая неделя.

Алгоритм этого способа:

- Шаг 1. Определяем ежемесячный доход и откладываем 10%, это будет «резервным фондом».

- Шаг 2. Из оставшейся суммы необходимо вычесть постоянные ежемесячные расходы (оплата коммунальных услуг, кредитов, мобильная связь, интернет и т. д.).

- Шаг 3. Оставшуюся по итогу сумму делим поровну на 4 конверта – 4 недели.

Если по истечению недели деньги в конверте останутся, то их можно: перенести в конверт следующей недели, отложить, потратить на развлечения.

3. «Правило 50 / 30 / 20»

Это интуитивный способ вести бюджет, где весь доход делится на три основные группы.

- 50% бюджета – это потребности и обязательные траты.
- 30% дохода – траты на развлечения, досуг и приятные мелочи.
- 20% – инвестиции и накопления. В первую очередь важно откладывать деньги в «подушку безопасности», только потом инвестиции.

Процентные соотношения этого способа можно корректировать в зависимости от дохода и обязательных расходов, финансовых целей на будущее, самое главное – это взять деньги под контроль.

4. «Метод 60 / 10 / 10 / 10 / 10»

Этот метод похож на предыдущий, но имеет гораздо больше групп расходов.

60% – текущие расходы (еда, коммунальные услуги, транспорт и т. д.).

10% – пенсионные накопления.

10% – выплата долгов, крупные покупки.

10% – нерегулярные расходы (резервы для незапланированных трат).

10% – развлечения.

Любой метод планирования личного бюджета можно интерпретировать под себя, создавать свои пропорции в зависимости от заработка и нужд. Умение контролировать свои расходы поможет научиться жить по средствам, создаст возможность отказаться от долгов и кредитов, оптимизировать свои расходы, увеличить доходы за счёт пассивов. И как говорил самый богатый человек в современной истории Джон Дэвисон Рокфеллер: «Ваше благополучие зависит от ваших собственных решений».

Использованная литература

1. Незапланированные покупки совершают 9 из 10 россиян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://newretail.ru/novosti/retail/nezaplanirovannye_pokupki_sovershayut_9_iz_10_rossiyan4824/ (дата обращения: 15.04.2024).

2. Импульсивные покупки – как их избежать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/growth/impulsivnye-pokupki-kak-ikh-izbezhat/> (дата обращения: 15.04.2024).

3. Джордж Самюэль Клейсон «Самый богатый человек в Вавилоне». – 3-е изд. – Минск : Поппuri, 2017. – 160 с.

4. 18 приемов, которые помогут избавиться от импульсных покупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneyzz.ru/blog/18-priemov-kotorye-pomogut-izbavitsa-ot-impulsnih-rokirok> (дата обращения: 15.04.2024).

5. Составляем семейный бюджет: метод конвертов и его вариации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dominsoft.ru/articles_temp.php?p=artsb2 (дата обращения: 15.04.2024).

Кудрина К.Е.
Студентка группы: ОБ-38.03.03.01-31
Научный руководитель: Касаткина Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Физическая культура и спорт играют важную роль в формировании здорового образа жизни населения, особенно среди детей и молодежи. В современной реальности, где большая часть времени проводится в статусе сидячего образа жизни, развитие физической активности является неотъемлемой составляющей общественной политики. Занятие физической культурой и спортом способствует укреплению здоровья, снижению риска развития различных заболеваний, а также формированию физической и психологической выносливости.

Актуальность работы обуславливается тем, что стратегической целью Министерства спорта России является рост популярности систематических занятий спортом среди населения.

Целью работы является исследование стратегии и планирование органов местного самоуправления в городе Ижевске по созданию условий для развития физической культуры и спорта, а также оценка их эффективность и предложение рекомендации по улучшению ситуации в данной области.

Такая сфера, как физическая культура и спорт в муниципальном образовании «Город Ижевск» имеет иерархичную систему управления, представленную на рисунке 1.



**Рис. 1. Система управления в МО «Город Ижевск»
физической культурой и спортом**

Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике Администрации города Ижевска является отраслевым органом – структурным подразделением Администрации города Ижевска, регистрируемым в соответствии с действующим законодательством в качестве юридического лица, пользующегося правами и обязанностями, связанными с его деятельностью.

Управление выступает как вышестоящий орган управления для муниципальных учреждений, осуществляющих спортивную подготовку, а также муниципальных учреждений по работе с детьми, подростками и молодежью и осуществляет координацию и контроль над их деятельностью. Одной из функций данного Управления является определение основных задач и направлений развития физической культуры и спорта с учетом местных условий и возможностей, принятие и реализация муниципальных программ развития физической культуры и спорта²⁸.

Изучив муниципальную программу «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики» в городе Ижевске, выявлен ряд следующих проблем:

1. Недостаточный уровень доступности спортивных сооружений для горожан, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Причина – недостаток спортивных сооружений для занятий физической культурой и спортом, а также недостаточное оснащение спортивных сооружений для их посещения лицами с ограниченными возможностями здоровья. Проблема эта повсеместная, муниципальные образования в большинстве случаев не справляются с обязанностью содержания спортивных объектов и сооружений в функциональном состоянии из-за нехватки бюджетных средств. На муниципальные образования тяжелым бременем ложится обязанность содержать спортивные сооружения, которые были построены в нашей стране во второй половине XX в.

2. Низкий уровень вовлеченности горожан в участии в спортивных и физкультурных мероприятиях, постоянных занятиях физической культурой и спортом. Причины – малое количество современного и качественного оборудования у большинства спортивных сооружений; отсутствие мотивирующих факторов у населения к занятиям физкультурой и спортом и ведению здорового образа жизни; слабая реклама организации и проведения физкультурных, спортивных мероприятий.

3. Недостаточная вовлеченность детей в занятия специализированных спортивных организаций. Причины – неудобная территориальная доступность детских спортивных школ и учреждений; слабый уровень социально-

²⁸ Режим доступа: <https://www.izh.ru/i/info/14255.html>

педагогического сопровождения учебно-тренировочного процесса и работы с родителями; недостаточный уровень работы с юными талантливыми спортсменами²⁹.

Вышеуказанные проблемы обусловлены следующими факторами:

– низким уровнем материально-технического обеспечения спортивных образовательных учреждений, включая заработную плату тренеров и иных специалистов;

– отсутствием в достаточном количестве необходимого спортивного инвентаря и оборудования на спортивных объектах для занятий массовой физической культурой и спортом;

– недостаточной пропагандой на уровне МО ценностей физической культуры и спорта, как составной части здорового образа жизни в средствах массовой информации.

Таким образом, основная проблема не только в МО г. Ижевск, но и в Удмуртской Республике в целом – недостаточность спортивных объектов и недостаточное финансирование имеющихся, из которой вытекает следующая – низкий уровень вовлеченности жителей МО разного возраста в спорт.

Подтверждением данной проблемы следует отметить «Бюджет для граждан» к проекту решения Городской думы города Ижевска «О бюджете муниципального образования «Город Ижевск» на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», в котором анализируется и прогнозируется план расходов на реализацию муниципальных программ. Так, предполагаемые расходы МО на реализацию муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики» на период 2024-2026 гг. имеют резкое снижение по сравнению с плановым показателем 2023 г.³⁰.

²⁹ Речкин В. Ю. Роль органов местного самоуправления в регулировании деятельности в области физической культуры и спорта.

³⁰ «Бюджет для граждан» к проекту решения Городской думы города Ижевска «О бюджете муниципального образования «Город Ижевск» на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов».



Рис. 2. Расходы бюджета МО на реализацию муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики»

Понимание всей сложности решения обозначенных проблем предопределяет использование системного, комплексного, совокупного и последовательного подхода по развитию физической культуры и спорта в городе Ижевске. В связи с этим большое значение приобретет программно-целевой подход, так как он позволяет в условиях ограниченных материальных и финансовых ресурсов целенаправленно сконцентрировать имеющиеся средства и резервы по основным направлениям, определенных подпрограммой. Позволяет наработать экономические механизмы, которые будут направлены на улучшение функционирования отрасли.

Но так как в основе всех этих проблем лежит недостаток финансирования, а именно финансирования не хватает на полномасштабное строительство новой спортивной инфраструктуры, реконструкцию устаревших площадок, замену уличного инвентаря, проведение спортивно-массовых мероприятий и праздников, соревнований. Управление по физической культуре и спорту получает финансирование в основном за счет бюджетных средств и пока не может использовать в полной мере иные механизмы по привлечению денежных средств из других источников.

В связи с этим можно рассмотреть альтернативные источники, за счет которых можно было бы финансировать развитие физкультуры и спорта. Например, активное участие в федеральных проектах. В рамках проекта «Спорт – норма жизни» проводится ремонт старых спортивных площадок, а также строительство новых объектов – от дворовых площадок до спортивных комплексов. Данный механизм существенно позволил бы сократить расходы из местного бюджета, например, на строительство крупного спорткомплекса в городском

округе. В рамках проекта бизнес-спринт «Я выбираю спорт!» можно подать заявку на строительство «умных» спортивных площадок.

Следующий механизм – это муниципально-частное партнерство. Периодически оформленное соглашение, при котором публичный партнер – муниципальное образование – вступает в сотрудничество с частным партнером – юридическим лицом – и объединяет ресурсы, перераспределяет риски, ответственность для создания объекта, его последующей эксплуатации и техническому обслуживанию на определенный срок.

Фандрайзинг предполагает поиск и привлечение финансов на социальные проекты. Данный способ можно назвать пожертвованием, но главное для фандрайзинга – это полный отчет о потраченных ресурсах, финансах и свободный доступ к инфраструктуре. Данная система является полноценным партнерством между органом местного самоуправления и, например, градообразующими предприятиями.

Спонсорство – механизм, который позволяет также привлечь дополнительное финансирование как со стороны юридических, так и физических лиц. Дополнительные средства могут быть направлены на создание спортивной инфраструктуры или проведение массовых спортивных мероприятий, праздников физической культуры, городских соревнований.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы характеризуются улучшением количественных и качественных показателей в сфере физической культуры, массового спорта и молодежной политики являются:

1. совершенствование системы физического воспитания;
2. развитие сети спортивных сооружений, доступной для различных категорий и групп населения;
3. рост количества участников массовых спортивных и физкультурных мероприятий.

По итогам реализации подпрограммы муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики» в городе Ижевске были достигнуты определенные показатели, и ожидается дальнейший их рост:

Таблица
Показатели реализации муниципальной программы

№	Наименование	2019	2023	2024
1	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	38,6	49,5	53,0
2	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	60,0	65,9	66,2

Таким образом, можно говорить о совокупном росте за пять лет по обоим показателям составил 14,4% и 6,2% соответственно.



Рис. 3. Показатели реализации муниципальной программы

Таким образом, при условии решения имеющихся проблем, привлечения дополнительных источников финансирования за счет внебюджетных средств, грамотного перераспределения ресурсов и взаимодействия с жителями можно создать необходимые комфортные условия для развития данной отрасли не только в МО «Город Ижевск», но и в Удмуртии в целом.

Использованная литература

1. Муниципальная программа «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики».
2. «Бюджет для граждан» к проекту решения Городской думы города Ижевска «О бюджете муниципального образования «Город Ижевск» на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов».
3. Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.izh.ru/i/info/14255.html>
4. Речкин, В. Ю. Роль органов местного самоуправления в регулировании деятельности в области физической культуры и спорта.

Кыров В.В.
Студент группы: ЗМ-38.04.04.01-11
Научный руководитель: Касаткина Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Введение

Актуальность темы напрямую связана с одной из основных национальных целей, указанных Президентом Российской Федерации, – цифровой трансформацией [1].

В государственном управлении цифровая трансформация – это совокупность действий, осуществляемых государственным органом, направленных на изменение государственного управления, предоставления государственных услуг, исполнение государственных функций с использованием электронных данных и внедрение в деятельность информационных технологий [2].

Стратегические направления цифровой трансформации государственного управления утверждены Распоряжением Правительством Российской Федерации от 16 марта 2024 г. [3].

Цель работы – оценка развития цифровой трансформации государственных органов управления в Удмуртской Республике. Задачи: провести обзор цифровой трансформации в государственном управлении республики, выявить проблемы, получить пути решения проблем, провести анализ и обзор достигнутых результатов по внедрению цифровой трансформации государственными органами в Удмуртской Республике.

Теория и методы

Для исследования данной темы проведен обзор нормативно-правовой базы и статистических данных цифровой трансформации органов государственного управления.

Основная цель цифровой трансформации органов государственного управления в Удмуртской Республике – повышение качества и эффективности предоставляемых услуг жителям региона.

Задачи цифровой трансформации государственного управления:

- цифровизация и предоставление государственных и муниципальных услуг на Едином портале государственных услуг;
- продвижение Регионального портала государственных услуг;

- настройка Платформы государственных сервисов;
- функционирование и развитие Системы исполнения регламентов Удмуртской Республики;
- обеспечение межведомственного электронного взаимодействия;
- техническая поддержка работы центров обслуживания Единой системы идентификации и аутентификации в регионе;
- создание и внедрение Государственной Информационной Системы многофункциональный центр Удмуртской Республики;
- развитие Системы документооборота в электронном виде и использование Системы межведомственного электронного документооборота (МЭДО) в Удмуртской Республике [6].

Обзор проблемы и пути ее решения

В проведённом обзоре Стратегии цифровой трансформации в Удмуртской Республике на период до 2030 года (далее – Стратегия) выявлен низкий уровень удовлетворённости от электронного взаимодействия с властью в сравнении с другими регионами ПФО. Так, в Удмуртской Республике удовлетворены от электронного взаимодействия с властью 59,7% жителей, это 12 место в ПФО [5].

Для решения данной проблемы предлагается:

- сформировать инфраструктуру поддержки цифровой экономики по образцу лучших регионов Российской Федерации;
- ускорить темпы устранения цифрового неравенства и обеспечить доступ к современным средствам коммуникаций для граждан и бизнеса;
- повысить качество обратной связи между государством и обществом, создать новые цифровые сервисы оказания государственных и муниципальных услуг и развития новых компетенций;
- стимулировать привлечение квалифицированных и высокооплачиваемых специалистов в ИТ [5].

Анализ результатов

По сведениям открытых данных Министерства цифрового развития Удмуртской Республики (далее – Минцифры) значения показателей предоставляемых услуг в электронном виде составили (см. табл.).

Таблица

Результаты показателей предоставляемых услуг в электронном виде на территории Удмуртской Республики [6]

№ п/п	Показатель	Результаты	
		На I кв. 2022 г.	На I кв. 2023 г.
1.	доля видов сведений в государственных или региональных информационных системах, доступных в электронном виде, необходимых для оказания массовых социально значимых услуг	97,71%	98,01%
2.	количество видов сведений, доступных в электронном виде, необходимых для оказания региональных массовых социально значимых услуг в субъекте Российской Федерации	256 ед.	296 ед.
3.	общее количество видов сведений, необходимых для оказания региональных массовых социально значимых услуг в субъекте Российской Федерации	262 ед.	302 ед.
4.	количество государственных услуг, предоставляемых органами государственной власти в реестровой модели и (или) в проактивном режиме с предоставлением результата в электронном виде на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций)	67 ед.	84 ед.
5.	доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), в общем количестве таких услуг, предоставляемых в электронном виде	87,01 %	97,67 %
6.	количество региональных массовых социально значимых услуг, предоставляемых в субъекте Российской Федерации, отвечающих критериям доступности в электронном виде	67	84
7.	общее количество региональных массовых социально значимых услуг, предоставляемых в субъекте Российской Федерации	77	86

Таким образом, услуги и сведения, предоставляемые в электронном виде органами государственного управления Удмуртской Республики, возросли в I квартале 2023 года по сравнению показателей на I квартал 2022 года.

Межведомственное электронное взаимодействие реализуется через единую федеральную систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). На данный момент доступно получение 130 видов сведений, осуществлено порядка 7 млн межведомственных запросов с 27 федеральными органами исполнительной власти [5].

Введена в эксплуатацию «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Удмуртской Республики». В настоящее время в базе ведутся более 2700 электронных личных дел сотрудников органов государственной власти и их подведомственных организаций. В 2020 году дополнительно внедрены 4 подсистемы: непрерывного профессионального развития, комплексной оценки, информационно-коммуникационный портал, противодействия коррупции [5].

В республике созданы многофункциональные центры (далее-МФЦ), которые состоят из 31 офиса, 329 окон приёма, где предоставляются более 200 государственных услуг. По итогам 2021 года сотрудники МФЦ оказали более 1,3 млн услуг [7].

В Министерстве цифрового развития Удмуртской Республики и в Комитете по делам архивов Удмуртской Республики внедрена Система архивного хранения электронных документов в целях оптимизации процессов работы с бумажными документами. Система обеспечивает длительное хранение электронных документов с сохранением их юридической значимости [5].

Совместно с Почтой России для всех органов государственной власти республики обеспечена возможность подключения к сервису электронных заказных писем. В связи переходом на цифровой формат за три квартала 2021 года было сэкономлено более 3,5 млн рублей [5].

Согласно рассмотренным данным Минцифры и обзора Стратегии, в республике растет количество и качество предоставляемых услуг органами государственной власти за счет цифровизации государственного управления.

Заключение

Для решения задач по цифровой трансформации в Удмуртской Республике разработанная стратегия до 2030 года в полной мере рассматривает все стороны и сферы цифровой трансформации органов государственной власти.

В ходе работы выявлена слабая сторона цифровой трансформации – низкий процент удовлетворенности жителями региона от электронного взаимодействия с властью. Для решения данной проблемы предлагается внедрить лучшие практики регионов Российской Федерации, устранить цифровое неравенство, повысить качество обратной связи между государством и обществом, привлечь квалифицированных и высокооплачиваемых ИТ-специалистов.

Согласно проведенному анализу и обзора достигнутых результатов по внедрению цифровой трансформации дана оценка развитию цифровой трансформации государственных органов управления в республике. С помощью цифровой трансформации, происходит повышение качества и эффективности предоставляемых услуг жителям региона государственными органами.

Использованная литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «Онациональных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>.
2. Постановление Правительства РФ от 10.10.2020 № 1646 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информацион-

но-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами». – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010140027>.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 марта 2024 г. № 637-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408634367/>.

4. Приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы охраны Российской Федерации от 04.12.2020 № 667/233 «Об утверждении Требований к организационно-техническому взаимодействию государственных органов и государственных организаций» – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202103090010>.

5. Указ Главы Удмуртской Республики от 31.03.2020 № 74 «Об утверждении Концепции цифрового развития экономики Удмуртской Республики в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на 2019-2024 годы» (Внесены изменения указом главы Удмуртской Республики от 31 августа 2022 года № 190) – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/1800202004070002?index=3>.

6. Министерство Цифрового развития Удмуртской Республики. Основные задачи цифровой трансформации государственного управления в Удмуртской Республике – Режим доступа: <https://it.udmurt.ru/deyatelnost/tsifrovaya-transformatsiya/tsifrovoe-gosudarstvennoe-upravlenie/>.

7. Министерство Цифрового развития Удмуртской Республики – Режим доступа: https://it.udmurt.ru/press_center/news/ministerstvo-tsifrovogo-razvitiya-udmurtii-podvelo-itogi-raboty-za-2021-god/?phrase_id=24215.

Лазарева Д.О.

Студентка группы: ОБ-41.03.05.01-11

Научный руководитель: Борнякова Е.В.,

доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ГЕНДЕРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В УПРАВЛЕНИИ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

В настоящее время в финансовой науке и практике отмечено повышение институциональной значимости финансов домашних хозяйств и отдельных индивидов как важнейшего элемента, функционально встроенного в финансовую систему государства. Это во многом обусловлено возрастающей ролью «*homo economicus*» как основного ресурса постиндустриального общества и переориентацией экономической системы на всестороннее развитие личности.

Однако в научно-прикладной сфере личных финансов обозначились проблемы, связанные с множественностью методологических подходов к терминологической определенности в данной «знанияевой» области. Согласно точке зрения ряда исследователей, необходимо дифференцировать понятия «личные финансы», «финансы семьи», «финансы домашних хозяйств», при этом их следует объединять под общей категорией – «финансы населения»³¹. Поэтому при рассмотрении разноуровневого состава таких финансов нужно использовать «принцип матрешки». При этом наиболее существенными различительными признаками «домашнего хозяйства» и «хозяйства семьи» являются самостоятельные и автономные бюджеты семей, а также модель управления и стратегии планирования семейного бюджета в составе домашнего хозяйства.

Согласно альтернативному подходу понятия «личные финансы», «финансы домашних хозяйств», «финансы семьи», «персональные финансы» и т. д. следует отождествлять друг с другом³². Однако в отечественных научных публикациях по рассматриваемой проблематике чаще прибегают к использованию термина «финансы домашних хозяйств»³³.

На управление личными финансами оказывает влияние как исторически обусловленный национальный менталитет, так и разные социально-демографические контексты: уровень образования, имущественное положение,

³¹ Чернова О. А., Давыденко И. Г. Финансы населения в развитии финансового потенциала региона // Финансы. – 2013. – № 7.

³² Екшембиев Р. С. Персональные финансы в финансовой системе государства. – М., 2008.

³³ Сабанеева М. И. Финансы домашних хозяйств как экономическая категория [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54862.htm> (дата обращения: 18.03.2024).

возраст человека и его гендерная принадлежность. Однако многие российские исследователи убеждены, что гендерные различия нельзя рассматривать в качестве существенного фактора, воздействующего на управление личными финансами и финансовые практики населения³⁴.

В качестве эмпирического контрапротивного тезису о гендерной несущественности в управлении личными финансами можно привести результаты исследования американских заемщиков, проведенного компанией Experian. Оно подтвердило, что мужчины и женщины по-разному относятся к деньгам, управляют кредитами и в целом принимают финансовые решения. Так, у женщин средняя задолженность по кредитам на 3,7% ниже, чем у мужчин; женщины имеют на 23,5% больше открытых кредитных карт, а коэффициент использования возобновляемых кредитов – 71 – меньше на 4,2%. С точки зрения теории гендера различия в финансовом поведении, в частности кредитном, проистекают из социальных ролей, которые либо поддерживают определенные варианты поведения у мужчин и женщин, либо подавляют их.

Как отмечено в экономико-социологическом исследовании А. А. Дикого, при реализации кредитной практики мужчины недооценивают роль возникающего при заимствованиях социального риска; напротив, женщины избегают кредитов и в случае необходимости отдают предпочтение займам среди родных или знакомых³⁵. Портретируя проблемного заемщика, придерживающегося разных поведенческих стратегий, А. А. Дикий наряду с прочими выделяет и рассматривает обвиняющую стратегию (24,5%), характерную для мужчин (45,2%) и женщин (54,8%) старшего возраста – от 40 до 55 лет (45,6%). Данная группа респондентов причину образования долгов видит во внешней окружающей среде, при этом сами опрошенные допускают рискованные финансово-потребительские действия и не склонны контролировать их.

А. А. Дикий типологизировал мошенническую стратегию (7,5%), в которой доминируют мужчины (65,0%) преимущественно среднего возраста (от 30 до 40 лет – 55,0%). Данная группа заемщиков характеризуется тем, что изначально не предполагает выплату кредита, своевременное и полное возвращение заимствованных средств³⁶.

Широкое распространение и устойчивость получило общественное мнение о том, что мужчины более активны, чем женщины, в поисках информации

³⁴ Галишникова Е. В. Финансовое поведение населения: сберегать или тратить // Финансовый журнал. – 2012. – № 2. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mirkin.ru/_docs/articles05-063.pdf (дата обращения: 19.03.2024).

³⁵ Екшембиев Р. С. Персональные финансы в финансовой системе государства. – М., 2008.

³⁶ Дикий А. А. Жизнь в кредит: установки и поведенческие стратегии россиян [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/12/1265234630/Dikiy.pdf> (дата обращения: 19.03.2024).

о финансовых услугах и продуктах, а также в большей степени склонны к риску. Однако исследование Allianz показало, что современные женщины проявляют значительную заинтересованность в профессиональной и валидной информации, позволяющей осуществлять личное финансовое планирование и формировать пенсионные накопления. «Инвестиционному спорту», распространенному у 70% мужчин, большинство женщин предпочитают сохранять и накапливать средства; стоит отметить, что женщины на 25% чаще пользуются срочными вкладами. В работе Д. А. Шевченко установлена детерминированная зависимость между уровнем финансовой грамотности населения и моделями его сберегательного поведения [7, с. 139-144], поэтому в целях расширения сберегательно-депозитных практик женщин необходимо повысить уровень финансовых знаний посредством, как каналов личной коммуникации в банках (консультирования с персональным менеджером), так и развития программ финансового образования (финансовой грамотности).

В целом от реализации программ, направленных на развитие образованности потребителей финансовых продуктов и услуг, выигрывают все участники рынка. Кроме того, становятся очевидными положительные социально-экономические экстерналии данного процесса: привитие финансовых знаний людям с низким уровнем формального образования повышает их материальное положение на величину, эквивалентную 82% от их первоначального капитала, в то время как для выпускников вузов соответствующее значение составляет 56%³⁷.

Таблица 1

Динамика посещаемости сайта Министерства финансовой грамотности Удмуртской Республики с 01.01.2022 г. по 01.01.2023 г.

Показатель	На момент 01.01.2022	С 01.01.2022 по 01.08.2022 г.	С 01.08.2022 по 01.01.2023
Общее количество посетителей (интересующихся):	4100	3670	7087
изучили информацию	150	171	257
получили консультацию	3160	2870	4350
прослушали лекции, семинары	790	629	2480

Однако следует подчеркнуть, что спрос на такие программы увеличивается низкими темпами и остается невысоким. Так, по данным годового отчета за 2022 г. Министерства финансов Удмуртской Республики, численность поль-

³⁷ Lusardi A., Mitchell O. S. Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel [Электронный ресурс]. – URL: http://www.dartmouth.edu/~alusardi/Papers/American_Life_Panel.pdf (дата обращения: 20.03.2024).

зователей сайта за период с 01.01.2022 по 01.01.2023 г. возросла на 12 540 человек³⁸.

Как следует из таблицы 1, в первом полугодии 2022 г. наблюдается сокращение темпов прироста количества слушателей Центра на 10,5%, при этом во втором полугодии 2022 г. отмечена положительная динамика данного показателя – на 93%. Наибольшими темпами за рассматриваемый период увеличивалось число посетителей Министерства, прослушавших лекции и семинары по финансовой тематике, – на 74,6%. За все время функционирования Министерства финансов Удмуртской Республики с апреля 2022 г. по состоянию на 01.01.2023 г. численность посетителей и слушателей достигла 14 857 человек.

Данная ситуация во многом обусловлена тем, что индивиды склонны переоценивать свои знания о финансах и управлении ими. Кроме того, по результатам исследования А.-М. Лусарди установлено, что группу населения с самым низким уровнем финансовой грамотности образуют³⁹ – женщины, бедные слои населения и люди пожилого возраста. В частности, у пенсионеров уверенность в собственной способности правильно управлять финансами повышается с возрастом, увеличивая разрыв между их кажущимися знаниями и фактическими.

Низкий уровень финансовой грамотности – широко распространенная проблема для обоих полов, но согласно исследованию А.-М. Лусарди женщины в среднем менее грамотны в этом отношении, чем мужчины. Однако, по мнению автора, данное утверждение следует отнести к числу гендерных стереотипов, поскольку в обществе существуют разные ожидания и нормы, касающиеся вариантов поведения для мужчин и женщин, в том числе финансовых практик. Научно-теоретическим базисом аргументации данного тезиса является значительно расширившееся за последние годы дискурсивное пространство социологии «гендер-ра». Так, мужчинам свойственны более высокие ожидания успеха в решении задач, чем женщинам, вследствие чего мужчины и женщины стремятся к различным сферам профессиональной деятельности в силу гендерных особенностей в восприятии своих способностей.

Таким образом, стереотипные гендерные стандарты являются устойчивыми, слабо поддающимися изменениям, поэтому долгосрочные ориентиры развития системы личных финансов как на макроуровне, так и на мезоэкономическом уровне необходимо выстраивать с учетом гендерной компоненты. Последняя детерминирует аттитюды у мужчин и женщин к разным моделям финансового поведения и управления, поэтому менеджмент личных финансов, иг-

³⁸ Официальный сайт Министерства финансов Удмуртской республики [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mfur.ru/activities/fin_gramotnost/ (дата обращения: 18.03.2024).

³⁹ Теория и практика общественного развития. – 2024. – № 12. – С. 72.

рающих весомую роль в формировании финансового потенциала регионов России, также должен быть подчинен целям региональной финансовой политики⁴⁰.

Использованная литература

1. Lusardi A., Mitchell O. S. Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel [Электронный ресурс]. – URL: http://www.dartmouth.edu/~alusardi/Papers/American_Life_Panel.pdf (дата обращения: 20.03.2024).
2. Галишникова, Е. В. Финансовое поведение населения: сберегать или тратить // Финансовый журнал. – 2012. – № 2. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mirkin.ru/_docs/articles05-063.pdf (дата обращения: 19.03.2024).
3. Дикий, А. А. Гендерная асимметрия долгового поведения [Электронный ресурс]. – URL: http://womaninrussiansociety.ru/wp-content/uploads/2013/12/2010_4_dikii.pdf (дата обращения: 21.11.2016).
4. Дикий, А. А. Жизнь в кредит: установки и поведенческие стратегии россиян [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/09/12/1265234630/Dikiy.pdf> (дата обращения: 19.03.2024).
5. Екшембиев, Р. С. Персональные финансы в финансовой системе государства. – Москва, 2008.
6. Официальный сайт Министерства финансов Удмуртской Республики [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mfur.ru/activities/fin_gramotnost/ (дата обращения: 18.03.2024).
7. Сабанеева, М. И. Финансы домашних хозяйств как экономическая категория [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54862.htm> (дата обращения: 18.03.2024).
8. Чернова, О. А. Финансы населения в развитии финансового потенциала региона / О. А. Чернова, И. Г. Давыденко // Финансы. – 2013. – № 7.
9. Шевченко, Д. А. Финансовая грамотность населения как фактор сберегательного поведения домашних хозяйств / Д. А. Шевченко, А. В. Давыденко // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11, № 4, ч. 2. – С. 139-144.

⁴⁰ Чернова О. А. Региональная финансовая политика в отражении процессов модернизации региональной экономики // Региональная экономика. – 2013. – № 2.

Логинов И.В.

Студент группы: ЗМ-38.04.01.05-11

Научный руководитель: Галямова Э.Ф.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»,

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Малый и средний бизнес играют ключевую роль в экономике, особенно в период модернизации. Малые и средние предприятия способствуют созданию новых рабочих мест, стимулируют экономический рост, повышают конкуренцию на рынке, способствуют инновациям и развитию регионов. Важно содействовать развитию и поддержке таких предприятий, создавать благоприятное деловое окружение, предоставлять финансовую поддержку и обеспечивать доступ к новым технологиям и ресурсам. Это позволит не только укрепить экономику страны в целом, но и улучшить качество жизни граждан, снизить уровень безработицы и повысить уровень социальной защищенности⁴¹.

Развитие малого и среднего бизнеса требует комплексного подхода со стороны государства, бизнес – сообщества и общества в целом. Важно создавать условия для развития предпринимательской активности, обеспечивать прозрачность и стабильность в бизнес – среде, а также разрабатывать механизмы поддержки и стимулирования предпринимательства. Таким образом, малый и средний бизнес играют важную роль в экономике, их развитие должно быть приоритетным направлением для обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста, как на уровне страны, так и на уровне регионов⁴².

Действительно, ситуация в малом и среднем секторе экономики требует серьезного внимания и активизации государственной политики развития малого предпринимательства. Недостаточный уровень развития данного сектора замедляет создание новых рабочих мест, сдерживает спрос и предложение на рынке, а также уменьшает количество самостоятельных источников доходов через частную предпринимательскую инициативу⁴³.

Для устранения этих проблем необходимо принимать активные меры по стимулированию развития малого и среднего бизнеса. Государство может

⁴¹ Дмитриева Е. Ю., Власова Н. Ю. Сущность малого и среднего предпринимательства в России // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2022. – № 5. – С. 1484-1490.

⁴² Аббасова О. М. Совершенствование развития предпринимательства малого бизнеса // Вестник академии знаний. – 2020. – № 38 (3). – С. 10-14.

⁴³ Бирич А. А. Понятие малого и среднего предпринимательства // Право и управление. – 2023. – № 1. – С. 18-23.

предоставлять финансовую поддержку, субсидии, льготы, облегченные налоговые условия, а также проводить обучающие программы и консультации для предпринимателей. Важно также создать условия для доступа к финансовым ресурсам, современным технологиям и рынкам сбыта⁴⁴.

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует уменьшению социальных нагрузок на бюджеты всех уровней, так как предприятия этого сектора могут самостоятельно обеспечить себя и своих сотрудников рабочими местами и доходами. Поэтому активная поддержка и развитие данного сектора экономики являются важными шагами для улучшения экономической ситуации и социальной стабильности в стране⁴⁵.

Профессиональная подготовка предпринимателей играет важную роль в успешном развитии малого и среднего бизнеса. Недостаточные знания и навыки могут привести к неэффективному управлению деловыми процессами, неправильному распределению ресурсов и неудачным стратегическим решениям⁴⁶. Поэтому обучение и поддержка в области предпринимательства, финансов, маркетинга и управления играют ключевую роль в повышении успеха предпринимательской деятельности. В России понятию «малый бизнес» и «средний бизнес» определено в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁴⁷. Как показывает мировая практика, малое и среднее предпринимательство играет большую роль для государства. Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого и среднего предпринимательства, можно указать на следующие его преимущества, представленные на рисунке 1⁴⁸.

⁴⁴ Гафарова С. С. Роль малого бизнеса в развитии экономике страны // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2021. – С. 239-242.

⁴⁵ Максуд Л. Роль малого и среднего бизнеса в экономике // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 5. – С. 119-128.

⁴⁶ Галлямова И. А., Муфтиева Л. В. Роль малого и среднего бизнеса в экономике // MODERN SCIENCE. – 2021. – № 4-3. – С. 83-88.

⁴⁷ Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 10.07.2023 г.).

⁴⁸ Аппалонова Н. А., Бердина Л. Р. Понятие и сущность малого предпринимательства: этапы становления в РФ // Экономика, бизнес, инновации. – 2019. – С. 78-81.

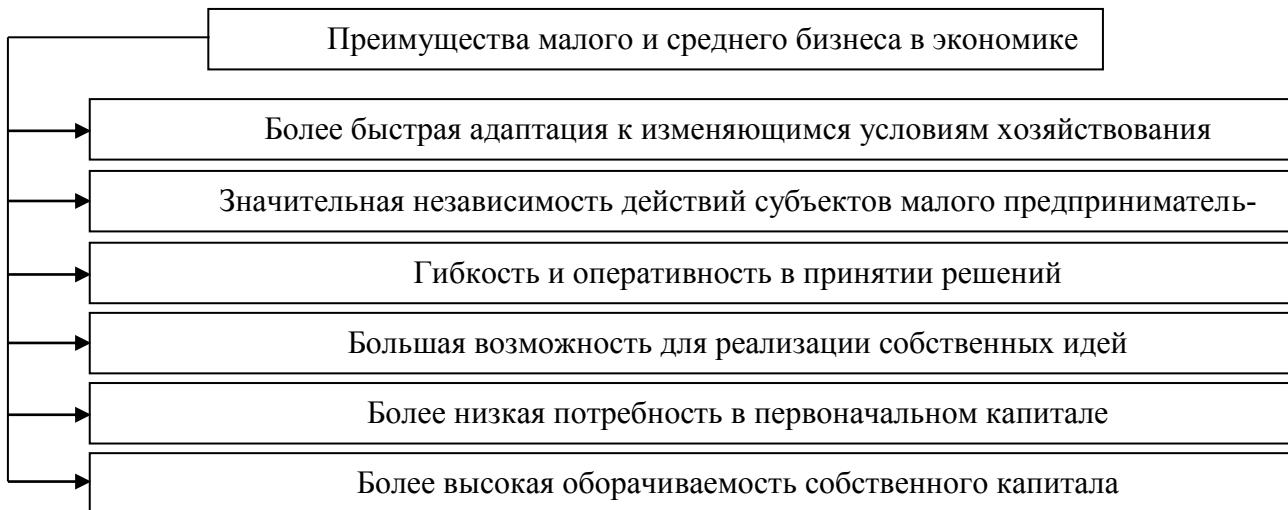


Рис. 1. Преимущества малого и среднего бизнеса в экономике

В то же время субъектам малого и среднего предпринимательства свойственны и определенные недостатки, которые представлены на рисунке 2⁴⁹.

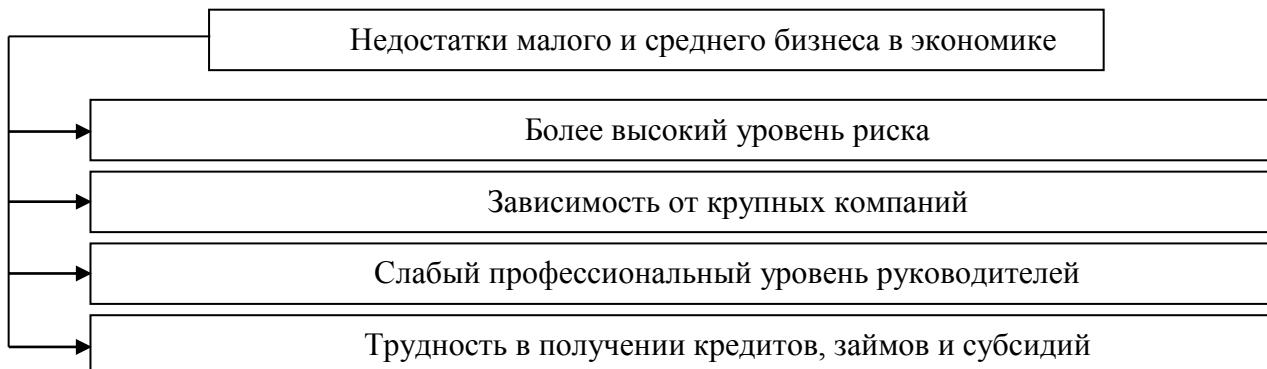


Рис. 2. Недостатки малого и среднего бизнеса в экономике

Кроме того, размер первоначального капитала, вложенного в малую или среднюю организацию, действительно оказывает существенное влияние на ее жизнеспособность, особенно в условиях экономических кризисов. Предприятия с более крупными начальными инвестициями обычно имеют больше возможностей выйти на рынок, развиваться и адаптироваться к переменам во внешней среде. Поэтому обеспечение доступа к финансированию на первом этапе развития малого бизнеса является важным аспектом государственной политики по поддержке предпринимательства⁵⁰.

⁴⁹ Юнусов И. А. Роль малого бизнеса в инновационном развитии российской экономики в условиях санкционного давления // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 8. – С. 17-22.

⁵⁰ Krakovetskaya I. V., Vorob'eva E. S., Botyakova I. V., Chernyak M. E., Makarov I. V. Tendenции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – № 1. – С. 113-124.

На рисунке 3 представлены основные виды бизнеса⁵¹.

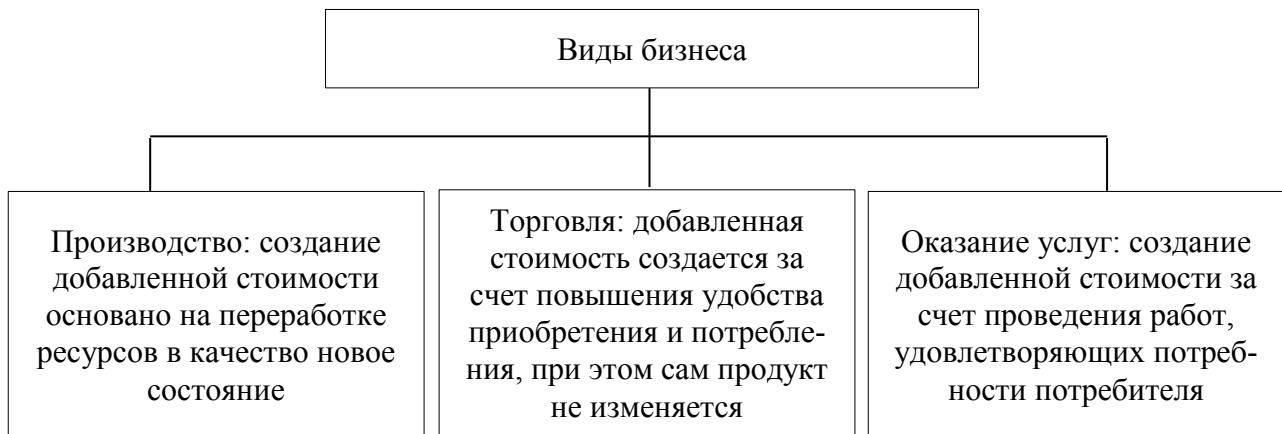


Рис. 3. Основные виды бизнеса

Малые и средние предприятия (МСП) всегда играли важную роль в мировой экономике. Малые и средние предприятия, которые являются движущей силой экономического роста, оказывают важное влияние на экономическую деятельность. Отправной точкой развития государственной поддержки малого предпринимательства был 1989 г., когда было создано Единство малых государственных предприятий в СССР⁵².

Указанные задачи и меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства являются важными и необходимыми для создания благоприятной среды для развития бизнеса. Интеграция таких мер позволяет поддерживать и стимулировать развитие сектора малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь, способствует увеличению числа рабочих мест, повышению доли малых и средних предприятий в экономике и увеличению налоговых поступлений в бюджет⁵³.

Создание конкурентной среды, содействие благоприятным условиям, увеличение числа малых и средних предприятий, обеспечение рабочих мест, увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП и налоговых поступлений – все эти цели являются важными для укрепления экономики и социальной стабильности. Специальные налоговые режимы, упрощенные процедуры ведения учета и отчетности, льготные условия для участия в государственных закупках, финансовая поддержка и развитие инфраструктуры поддержки – это важные инструменты для облегчения деятельности малых и средних пред-

⁵¹ Малахова А. А. Понятие и критерии субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник науки. – 2023. – Т. 3. – № 10 (67). – С. 57-63.

⁵² Паширов Е. Г., Васильева Е. А. Малое предпринимательство в России на 2023 год // Вестник науки. – 2023. – Т. 3. – № 5 (62). – С. 92-96.

⁵³ Дмитриева Е. Ю., Власова Н. Ю. Сущность малого и среднего предпринимательства в России // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2022. – № 5. – С. 1484-1490.

приятий и стимулирования их развития. Такие меры должны быть четко прописаны и внедрены в рамках законодательства для обеспечения стабильного и эффективного функционирования сектора малого и среднего предпринимательства, что в конечном итоге ведет к укреплению экономики в целом⁵⁴.

Поддержка малого и среднего бизнеса и организаций, входящих в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, играет важную роль в развитии экономики. Финансовая поддержка, предоставляемая в виде субсидий, инвестиций и гарантит, способствует стимулированию бизнеса и созданию благоприятных условий для его развития. Поддержка недвижимости также является важным механизмом, который помогает предпринимателям обеспечить комфортные условия для своей деятельности⁵⁵.

Информационная и консультативная поддержка помогают предпринимателям получить необходимые знания и рекомендации для успешного ведения бизнеса. Поддержка в области подготовки и повышения квалификации сотрудников позволяет улучшить профессиональные навыки и повысить эффективность трудового потенциала.

Поддержка инноваций, промышленного производства, ремесел, экспортно-ориентированного бизнеса и сельскохозяйственных малых и средних предприятий способствует развитию различных отраслей и повышению конкурентоспособности бизнеса на рынке. Развитие сегмента малого и среднего предпринимательства является необходимым элементом для обеспечения устойчивого экономического роста и процветания России⁵⁶.

Рационализация инвестиционного климата для малого и среднего предпринимательства и укрепление их потенциала для реагирования на торговые и инвестиционные возможности играет важную роль в стимулировании экономического роста и сокращении масштабов нищеты, особенно в развивающихся странах⁵⁷.

Малые и средние предприятия обладают уникальными характеристиками, такими как большая эластичность в производстве, маркетинге и обслуживании, более глубокое понимание потребностей клиентов и тесные отношения со сво-

⁵⁴ Шахтаманова Л. Г. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 7. – С. 70-74.

⁵⁵ Бирич А. А. Понятие малого и среднего предпринимательства // Право и управление. – 2023. – № 1. – С. 18-23.

⁵⁶ Краковецкая И. В., Воробьева Е. С., Вотякова И. В., Черняк М. Э., Макаров И. В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – № 1. – С. 113-124.

⁵⁷ Дмитриева Е. Ю., Власова Н. Ю. Сущность малого и среднего предпринимательства в России // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2022. – № 5. – С. 1484-1490.

ими сотрудниками. Их гибкость позволяет им лучше адаптироваться к изменениям на рынке и преодолевать проблемы с меньшими потерями. Благодаря своей способности быстро реагировать на изменения, малые и средние предприятия часто менее подвержены экономическим кризисам по сравнению с крупными компаниями. Хотя у малых и средних предприятий могут быть некоторые слабости, их преимущества в гибкости и адаптивности делают их важным элементом экономической системы, способствуя устойчивости и инновациям. Поэтому поддержка и развитие малого и среднего бизнеса имеет большое значение не только для их собственного развития, но и для экономического процветания в целом⁵⁸.

Исходя из вышесказанного, малый и средний бизнес действительно представляют собой особый сектор экономики национального, регионального и местного масштаба, обладающий уникальными особенностями. Относительно небольшие масштабы производства приводят к формированию качественных характеристик данного сектора. Количественные факторы, такие как размер компаний и объем производства, оказывают влияние на характеристики малого и среднего бизнеса. Эти компании могут быть более гибкими, инновационными и адаптивными, что позволяет им успешно конкурировать на рынке. Также важным аспектом является то, что малые и средние предприятия часто имеют более тесные связи с местными сообществами и могут лучше понимать потребности и особенности рынка. Уровень развития малого и среднего бизнеса оказывает значительное влияние на результативность трансформационных процессов в экономике страны. Поддержка и стимулирование развития этого сектора способствуют росту экономики, увеличению производительности труда, сокращению безработицы и улучшению благосостояния населения. Поэтому важно создавать условия для успешного функционирования малого и среднего бизнеса, чтобы содействовать общему экономическому прогрессу страны.

Использованная литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 10.07.2023 г.).
2. Аббасова, О. М. Совершенствование развития предприятие малого бизнеса // Вестник академии знаний. – 2020. – № 38 (3). – С. 10-14.

⁵⁸ Паширов Е. Г., Васильева Е. А. Малое предпринимательство в России на 2023 год // Вестник науки. – 2023. – Т.3. – № 5 (62). – С. 92-96.

3. Аппалонова. Н. А. Понятие и сущность малого предпринимательства: этапы становления в РФ / Н. А. Аппалонова, Л. Р. Бердина // Экономика, бизнес, инновации. – 2019. – С. 78-81.
4. Бирич, А. А. Понятие малого и среднего предпринимательства // Право и управление. – 2023. – № 1. – С. 18-23.
5. Галлямова, И. А. Роль малого и среднего бизнеса в экономике / И. А. Галлямова, Л. В. Муфтиева // MODERN SCIENCE. – 2021. – № 4-3. – С. 83-88.
6. Гафарова, С. С. Роль малого бизнеса в развитии экономике страны // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2021. – С. 239-242.
7. Дмитриева, Е. Ю. Сущность малого и среднего предпринимательства в России / Е. Ю. Дмитриева, Н. Ю. Власова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2022. – № 5. – С. 1484-1490.
8. Krakovetskaya, I. V. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы / I. V. Krakovetskaya, E. S. Vorob'eva, I. V. Botyakova, M. È. Chernyak, I. V. Makarov // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 113-124.
9. Максуд, Л. Роль малого и среднего бизнеса в экономике // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 5. – С. 119-128.
10. Малахова, А. А. Понятие и критерии субъектов малого и среднего предпринимательства // Вестник науки. – 2023. – Т. 3, № 10 (67). – С. 57-63.
11. Паширов, Е. Г. Малое предпринимательство в России на 2023 год / Е. Г. Паширов, Е. А. Васильева // Вестник науки. – 2023. – Т. 3, № 5 (62). – С. 92-96.
12. Шахтаманова, Л. Г. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 7. – С. 70-74.
13. Юнусов, И. А. Роль малого бизнеса в инновационном развитии российской экономики в условиях санкционного давления // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 8. – С. 17-22.

Михеева А.А.

Студентка группы: ОС-38.05.00.01-21

Научный руководитель: Злобина Е.Ю.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Внешняя торговля является важнейшим сектором экономической деятельности современной России. Обладая значительными минерально-сырьевыми и энергетическими ресурсами, огромной территорией, огромными лесными угодьями, нефтью, углём и другими природными запасами, Россия имеет все возможности поддерживать взаимовыгодные связи со многими государствами, взаимно импортируя товары для потребительской сферы и для развития и модернизации промышленности.

В статье будут рассмотрены показатели международной торговли России. К ним относят показатели экспорта, импорта и товарооборота. Они входят в число важнейших показателей внешней торговли различных стран, в том числе и России.

Рост международной торговли напрямую влияет на способность государства обеспечивать приток капитала, финансировать федеральный бюджет. Внешнеторговая деятельность страны, составляющая более 30% от ее ВВП, оказывает значительное влияние на оборот внешней торговли.

Из данных представленных на рисунке 1 видно, что товарооборот в 2020 году составил 569 млрд долл., что является наименьшим значением, в 2021 году – 787 млрд долл., в 2022 году – 851 млрд долл., наибольший показатель за предыдущие годы [1] году (42,8%), наименьшее значение в 2022 году (38%).

В 2022 году, несмотря на введенные санкции, ограничения и разрыв торговых связей России с некоторыми странами, внешняя торговля увеличилась на 8,1% по сравнению с показателем 2021 г. и составила 851 млрд долл. США [1].

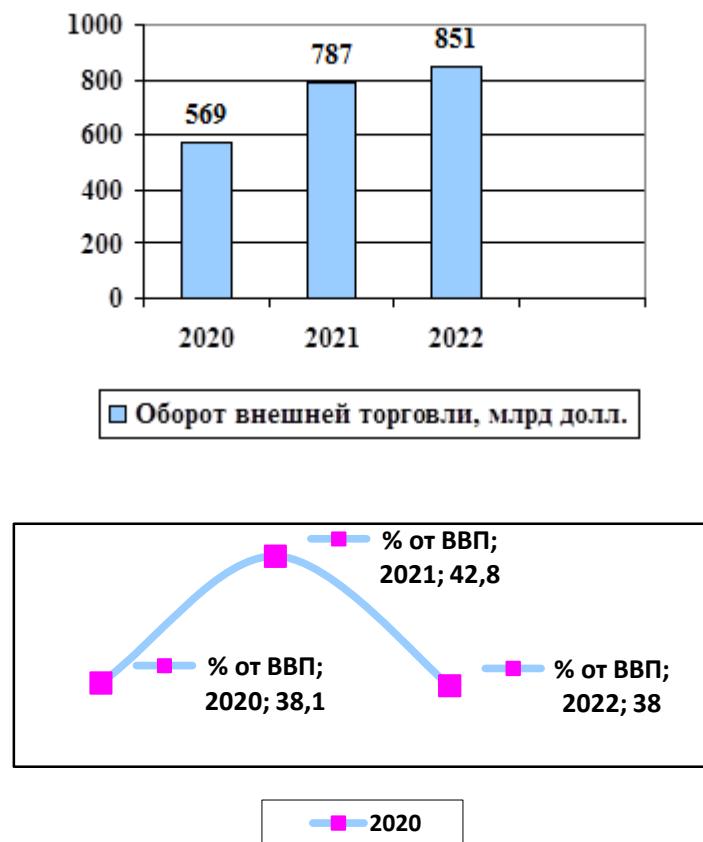


Рис. 1. Динамика оборота внешней торговли и ее доля в ВВП РФ за 2020-2022 гг. [1]

Структура внешней торговли РФ (экспорт и импорт) в 2020-2022 годах представлена на рис. 2.



Рис. 2. Структура внешней торговли РФ (экспорт и импорт) за 2020-2022 гг. [1]

Импорт представляет собой ввоз готовой продукции на территорию страны. Он целесообразен для тех товарных групп, которые невыгодно производить внутри государства из-за высокой стоимости ресурсов.

По данным диаграммы видно, что в 2020 году объем импорта составил 232 млрд долларов, в 2021 году импорт составил 293 млрд долл., в 2022 году – 259 млрд долл. Нетрудно заметить, что в 2020 году было значительное сокращение импорта, связанное с пандемией COVID-19. В 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдается сокращение импорта на 11,6%, $(259 - 293) / 293 * 100 = -11,6\%$. [1].

Рассмотрим товары, которые показали наибольший спад по импорту в 2022 году (рис. 3). В их состав вошли:

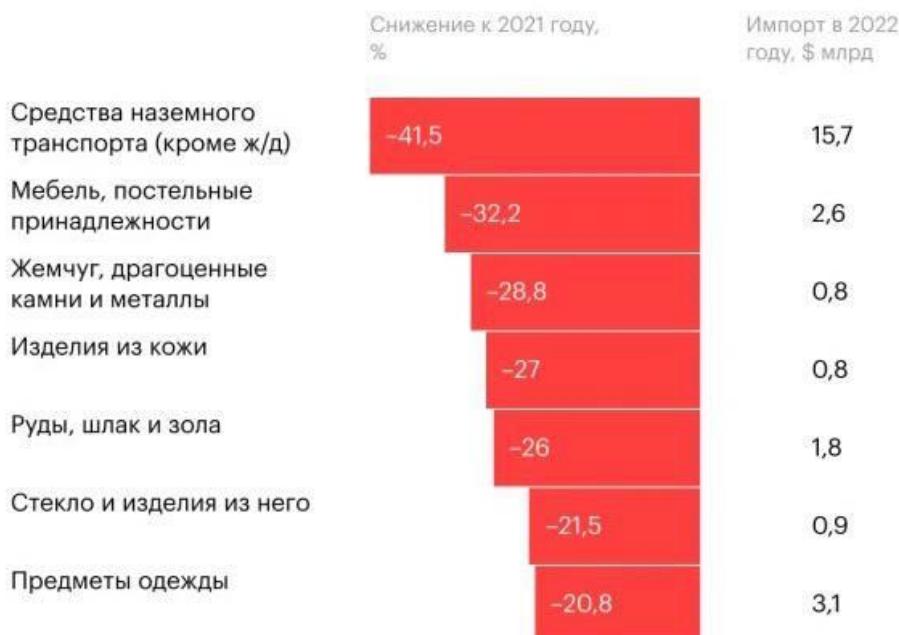


Рис. 3. Товары, показавшие наибольший спад по импорту в 2022 г., % [2]

Сокращение импорта в 2022 году связано с тем, что российская экономика столкнулась с резким ограничением внешней торговли. Одна из основных причин, способствовавших снижению импорта – многочисленные санкции, которые были наложены на широкий ряд товаров, начиная от продуктов питания и заканчивая сырьем для тяжелой промышленности. Санкции привели к введению в стране параллельного импорта, т. е. ввозу товаров без ведома, а соответственно и без согласия владельца.

Ещё одним из показателей международной торговли является экспорт. Экспорт представляет собой вывоз товаров и услуг заграницу. В этом случае страна реализует излишek продукции, чья цена изготовления ниже, чем рыночная цена продажи.

Что касается экспорта, то в 2020 году он составил 337 млрд долл., в 2021 – 493 млрд долл., в 2022 году – 591 млрд долл. По сравнению с 2021 годом объем экспорта в 2022 году вырос на $(591 - 493) / 493 * 100 = 19,88\%$ [1].

Российский товарный экспорт в 2022 году установил рекорд в истории России – 591 459 млн долл.

Драйвером экспортного роста в 2022 году стали товары, не попавшие под санкции или же попавшие под ограничения уже в конце прошлого года (как сырая нефть). Цветные металлы (алюминий, никель, медь и др.) не стали объектами прямых санкционных ограничений США и ЕС в прошлом году.

Рассмотрим товары, которые показали наибольший экспортный рост (рис. 4).



Рис. 4. Товары, показавшие наибольший экспортный рост в 2022 г., % [2]

Основные экономические партнеры России в современном мире.

По данным Федеральной таможенной службы, основными торговыми партнерами России по итогам 2022 г. стали Китай и Турция, товарооборот России с Китаем по сравнению с предыдущим годом вырос на 28%, с Турцией – на 84%, с Белоруссией – на 10%. Среди лидеров роста также Казахстан, Белоруссия и Индия. В совокупности эти пять внешнеэкономических партнеров обеспечили 43% торгового оборота России в 2022 г. При этом с Германией товарооборот сократился на 23%, с Нидерландами – на 0,1% [3].

Рассмотрим подробнее, главных торговых партнеров России в 2022 году:
КИТАЙ

Товарооборот в 2022 г. \$190 млрд – рост по отношению к 2021 г. – 28%. В 2023 г. 240 млрд долл. – рост по отношению к 2022 – 26,3%.



Рис. 5. Товарооборот России и Китая в 2021-2023 гг. [3]

Россия стала крупнейшим поставщиком нефти в Китай. Впервые с 2018 года наша страна вышла на первое место, опередив Саудовскую Аравию.

Рассмотрим сравнительную динамику поставок нефти из России и Саудовской Аравии в Китай.

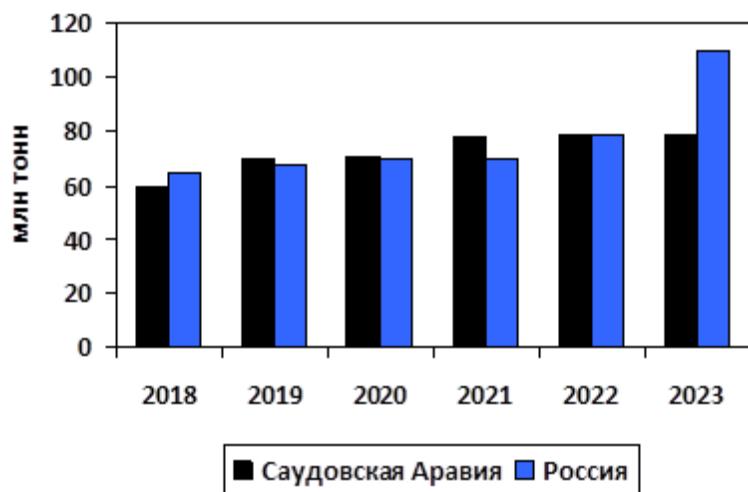


Рис. 6. Сравнительная динамика поставок нефти из Саудовской Аравии и России в Китай в 2018-2023 гг. [4].

Поставки российской нефти в Китай в 2023 году по сравнению с 2022-м выросли на 24% [3].

Структура экспорта из России в Китай, основные направления: нефть и нефтепродукты; металлом; зерновые культуры; уголь; мазут; пиломатериалы; лён, гречиха и т. д.

Импорт из Китая: автомобили; текстильная продукция; мебель, матрасы, подушки; одежда и обувь;

2) ТУРЦИЯ

Товарооборот в 2022 году 68 \$ – рост по отношению к 2021 году 84%.

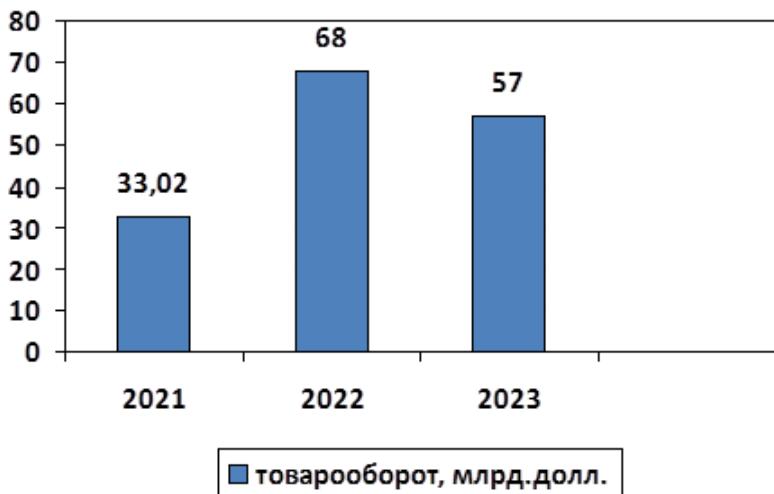


Рис. 7. Товарооборот России и Турции в 2021-2023 гг., млрд долл. [3]

Товарооборот двух стран, согласно данным турецкой статслужбы, по итогам 2023 года снизился в 1,2 раза, до почти 57 миллиардов долларов. Из них 46 миллиардов пришлись на экспорт России в Турцию, и 11 миллиардов – на экспорт Турции.

По данным TurkStat, в 2023 году Россия стала крупнейшим торговым партнером Турции по импорту с показателем \$45,6 млрд [5].

Увеличиваются поставки: древесины, целлюлозы; продукции лесопереработки; нефти; газа; стали; химической промышленности.

Импортируются в Россию в основном: продукты транспортного машиностроения; фрукты и овощи; текстиль.

3) ИНДИЯ

Товарооборот в 2022 г. \$35 млрд – рост по отношению к 2021 г. 260%.

По итогам 2023 года, товарооборот России и Индии вырос в 1,8 раза, достигнув рекордных \$65 млрд против \$37 млрд годом ранее.

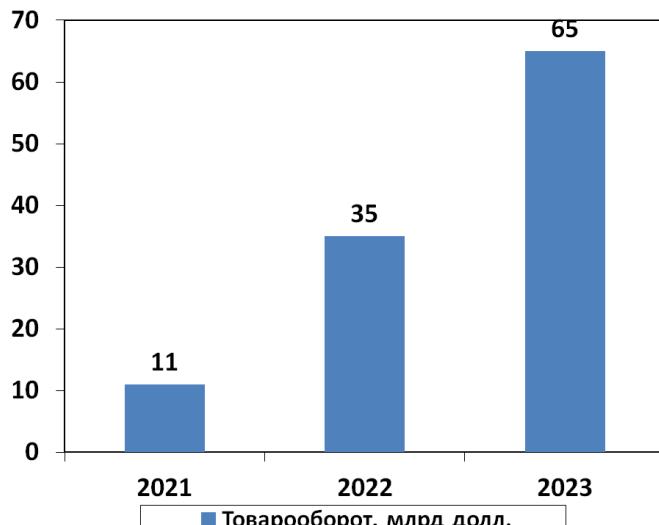


Рис. 8. Товарооборот России и Индии за 2021-2023 гг., млрд долл. [3]

Структура экспорта России в Индию: продовольственные товары; электрическое оборудование; книги, бумага; нефть.

В 2022 году Россия стала крупнейшим экспортёром нефти в Индию. Поставки составляли 1,17 млн баррелей в сутки.

Импорт из Индии в Россию: техника и компьютеры; лекарственные препараты.

Подводя итоги из вышеперечисленных статистических данных, можно сделать некоторые выводы.

1) Россия на сегодняшний день выполняет одну из главенствующих ролей в системе мировой торговли, поскольку является важнейшим торговым партнёром по поставкам нефти, газа и угля.

2) Феномен рекордного экспорта и в целом достаточно большого профицита платежного баланса объясняется тем, что огромный приток денежных средств был получен от экспортных операций в результате увеличения стоимостного объема экспорта российских энергоносителей (а также продолжением неподсанкционных поставок цветных металлов, сельхозтоваров и удобрений), а с другой стороны, сжатием импорта из-за санкционного шока.

3) Также под действием санкций изменились и направления глобальных товаропотоков России и основные партнёры по торговле.

В целом, в последние годы Россия активно развивает свои экспортные возможности в разных секторах и стремится укрепить свою позицию на мировом рынке путем развития своей экономики и расширения внешнеторговых связей.

Использованная литература

1. «Тенденции развития внешней торговли в современных условиях» – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-vneshney-torgovli-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата обращения: 08.04.24).

2. РБК (РосБизнесКонсалтинг). – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/14/03/2023/640f35739a7947254d6f8154> (дата обращения: 08.04.24).

3. Федеральная таможенная служба – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 08.04.24).

4. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/129841> (дата обращения: 08.04.24).

5. ТуркСтат – Режим доступа: <https://www.tuik.gov.tr/Home/Index> (дата обращения: 09.04.24).

Мурыгин М.А.
Студент группы: ОБ-38.03.02.00-21
Научный руководитель: Тераз В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

В условиях конкурентного рынка труда и изменения ценностей сотрудников оценка лояльности становится ключом к удержанию талантов и снижению текучести кадров. Лояльные сотрудники более продуктивны, мотивированы и склонны к инновациям, что напрямую влияет на бизнес-результаты компании [7].

Уровень текучести кадров в России:

В 2022 году: общий уровень текучести персонала в России снизился на 5 процентных пунктов по сравнению с 2021 годом и составил 16% [8].

По данным hh.ru: текучесть кадров в 2023 году сохраняется на уровне 16%.

Самые высокие показатели текучести:

- Сфера услуг: 21%.
- Промышленность: 19%.
- Торговля: 18%.

Самые низкие показатели текучести:

- Государственная администрация: 6%.
- Информационные технологии: 9%.
- Финансы и страхование: 10%.

Оценка лояльности персонала как инструмент снижения текучести:

- Позволяет выявить причины неудовлетворенности сотрудников и принять меры по их устранению.
- Помогает создать атмосферу, в которой сотрудники чувствуют себя ценными и мотивированными.
- Способствует укреплению лояльности сотрудников к компании и снижению текучести.

Таким образом, тема оценки лояльности персонала является актуальной как для российских компаний в целом, так и для предприятий из различных отраслей.

Лояльность персонала – это сознательное и добровольное отношение сотрудников к компании, выражющееся в:

- приверженности ценностям и целям организации;

- готовности прилагать дополнительные усилия для достижения общих целей;

- желания оставаться в компании на длительный срок.

Важно понимать, что лояльность не является синонимом:

- удовлетворенности – она может быть высокой, но не гарантирует лояльности;
- мотивации – она может быть основана на внешних факторах, не связанных с преданностью компании.

Виды лояльности:

- эмоциональная: основана на чувстве причастности к компании, гордости за ее достижения;
- инструментальная: основана на рациональном расчете выгод от работы в компании;
- нормативная: основана на чувстве долга и обязанности перед компанией [3].

Факторы, влияющие на лояльность:

- справедливая система оплаты труда;
- благоприятные условия труда;
- возможности для карьерного роста;
- система социальных гарантий;
- открытая и честная коммуникация;
- доверие и уважение к сотрудникам.

Рассмотрим определения лояльности персонала (таблица 1).

Таблица 1

Определения лояльности персонала

Автор определения	Сущность определения
А. Я. Кибанов	Лояльность персонала – это сознательное отношение к организации, выражющееся в преданности ее целям, ценностям и задачам, а также в готовности добросовестно трудиться для достижения целей организации [1].
М. А. Арсеньева	Лояльность персонала – это система ценностных ориентаций, установок и мотивов, побуждающих сотрудников к максимально эффективной трудовой деятельности в интересах компании.
И. В. Балабанова	Лояльность персонала – это система взглядов, убеждений, ценностей и норм поведения, которые побуждают работника добросовестно выполнять свои обязанности, максимально использовать свои возможности и способности в интересах организации.
В. В. Травин	Лояльность персонала – это система внутренних побуждений, обеспечивающих сознательное отношение к организации, выражющееся в преданности ее целям, ценностям и задачам, а также в готовности добросовестно трудиться для достижения целей организации.

Л. М. Герасимова	Лояльность персонала – это совокупность характеристик, определяющих приверженность работника компании, его одобрение целей, средств и способов их достижения, открытость своих трудовых мотивов для организации.
Д. Йеттон и С. Сонненштедт	Лояльность персонала – это психологическое состояние, при котором работник идентифицирует себя с целями организации, принимает ее ценности и готов максимально эффективно трудиться для достижения этих целей.
Р. М. Грачев	Лояльность персонала – это комплексное отношение работника к компании, выражющееся в его преданности, добросовестном отношении к труду, стремлении к максимальной реализации своих возможностей в интересах организации.
О. С. Виханский	Лояльность персонала – это состояние сознания и чувств работника, обусловливающее его приверженность компании, стремление к максимальной реализации своих возможностей и способностей в интересах организации.
А. П. Егоршин	Лояльность персонала – это совокупность качеств работника, обеспечивающих его приверженность компании, стремление к максимальной реализации своих возможностей и способностей в интересах организации.
М. И. Магура	Лояльность персонала – это социально-психологическое явление, выражющееся в сознательном отношении работника к компании, его преданности ее целям, ценностям и задачам, а также в готовности добросовестно трудиться для достижения целей организации.

Несмотря на некоторые различия в акцентах, все авторы сходятся во мнении, что лояльность персонала – это важный фактор, влияющий на эффективность работы организации. Для повышения лояльности сотрудников необходимо создавать атмосферу доверия и уважения, поощрять инициативу и профессиональное развитие, обеспечивать справедливую систему оплаты труда и социальных гарантий. Но сначала необходимо проанализировать / оценить уровень лояльности персонала. Существуют различные методы оценки лояльности. Рассмотрим их далее. Оценка лояльности персонала – это важный шаг к пониманию настроений сотрудников и разработке эффективных стратегий управления лояльностью. Существует множество методов оценки, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки [3].

1. Анкетирование:

Преимущества:

- Простота и доступность: Анкетирование является одним из самых простых и доступных методов сбора информации о мнении сотрудников.
- Оперативность: Анкетирование позволяет быстро получить информацию от большого количества сотрудников.
- Анонимность: При анонимном анкетировании сотрудники могут более откровенно выражать свое мнение.
- Объективность: Данные анкетирования могут быть легко обработаны и проанализированы.

- Широкий охват: Анкетирование позволяет получить информацию от сотрудников всех уровней и подразделений компании.

Недостатки:

- Ограниченнность: Анкетирование не позволяет получить подробную информацию о причинах тех или иных мнений.
- Социальная желательность: Сотрудники могут отвечать на вопросы не так, как они думают на самом деле, а так, как, по их мнению, от них хотят услышать.
- Игнорирование: Некоторые сотрудники могут просто проигнорировать анкетирование.

4 анкеты для понимания лояльности персонала:

1. Анкета «Моя работа в компании». Автор Татьяна Дайбова.

Цель: Оценить уровень удовлетворенности сотрудников своей работой, условиями труда, руководством и коллективом.

Вопросы:

- Насколько Вы довольны своей работой в компании?
- Что Вам нравится в Вашей работе?
- Что Вам не нравится в Вашей работе?
- Как Вы оцениваете условия труда в компании?
- Как Вы оцениваете отношения с Вашим руководителем?
- Как Вы оцениваете отношения в Вашем коллективе?
- Как Вы считаете, есть ли у Вас возможности для карьерного роста в этой компании?
- Планируете ли Вы работать в этой компании через год / пять лет?
- Порекомендуете ли Вы эту компанию для работы своим друзьям и знакомым?

2. Анкета «Оценка мотивации персонала». Автор Татьяна Дайбова.

Цель: Оценить уровень мотивации сотрудников к работе, их удовлетворенность системой мотивации и стимулирования в компании.

Вопросы:

- Что мотивирует Вас к эффективной работе?
 - Довольны ли Вы системой мотивации и стимулирования в компании?
 - Какие способы мотивации Вы считаете наиболее эффективными?
 - Что могла бы сделать компания, чтобы Вы работали еще более эффективно?
 - Как Вы считаете, справедливо ли распределяются бонусы и премии в компании?
3. Анкета «Оценка вовлеченности персонала». Автор Татьяна Дайбова.

Цель: Оценить уровень вовлеченности сотрудников в жизнь компании, их интерес к своей работе и готовность вносить свой вклад в развитие компании.

Вопросы:

- Насколько Вы чувствуете себя частью команды?
- Интересно ли Вам работать в этой компании?
- Готовы ли Вы вносить свой вклад в развитие компании?
- Чувствуете ли Вы поддержку со стороны руководства и коллег?
- Как Вы считаете, учитывается ли Ваше мнение при принятии важных решений в компании?

4. Анкета «Оценка уровня стресса». Автор Татьяна Дайбова.

Цель: Оценить уровень стресса сотрудников, выявить факторы, его вызывающие, и разработать меры по его снижению.

Вопросы:

- Часто ли Вы испытываете стресс на работе?
- Какие факторы вызывают у Вас стресс на работе?
- Как Вы справляетесь со стрессом?
- Как Вы считаете, что может сделать компания, чтобы снизить уровень стресса у сотрудников?

Вывод:

Каждая из этих анкет предоставляет ценную информацию о разных аспектах работы сотрудников. Выбор анкеты зависит от целей исследования:

- Для оценки общей удовлетворенности работой: Анкета «Моя работа в компании».
- Для оценки мотивации: Анкета «Оценка мотивации персонала».
- Для оценки вовлеченности: Анкета «Оценка вовлеченности персонала».
- Для оценки уровня стресса: Анкета «Оценка уровня стресса».

Рекомендуется использовать комбинацию анкет для получения более полной картины отношения сотрудников к работе.

2. Интервью:

Преимущества:

Позволяет получить более подробную информацию о лояльности сотрудника, чем анкетирование.

Дает возможность уточнить и прояснить ответы сотрудника.

Позволяет создать более доверительные отношения между сотрудником и руководителем.

Недостатки:

Более трудоемкий и время затратный метод, чем анкетирование.

Требует от интервьюера опыта и навыков проведения интервью.

Может быть менее объективным, чем анонимное анкетирование [6].

8 вопросов для интервью:

1. Что вам нравится больше всего в вашей работе?

2. Что вам нравится меньше всего в вашей работе?

3. Как вы оцениваете уровень вашей текущей нагрузки?

4. Как вы оцениваете уровень вашей вовлеченности в работу?

5. Как вы оцениваете уровень вашей удовлетворенности вашей заработной платой?

6. Как вы оцениваете отношения с вашим руководителем?

7. Как вы оцениваете отношения с вашими коллегами?

8. Если бы вам представилась возможность начать свой профессиональный путь заново, выбрали бы вы работу в нашей компании?

3. Проективные методы:

Преимущества:

- Позволяют получить более глубокую информацию о мотивах и ценностях сотрудников, чем традиционные методы опроса.

- Дают возможность обойти защитные механизмы сотрудников и получить более искренние ответы.

- Могут быть использованы для оценки лояльности сотрудников, которые не склонны, открыто выражать свое мнение.

Недостатки:

- Результаты проективных методов могут быть субъективными и трудными для интерпретации.

- Требуют от интервьюера специальных навыков и подготовки.

- Могут быть неэффективны для оценки лояльности сотрудников, которые не имеют достаточного уровня креативности.

6 проективных методов для оценки лояльности:

1. Незаконченное предложение:

Предложите сотрудникам закончить предложения, такие как:

«Я горжусь тем, что работаю в этой компании, потому что...»

«Я буду продолжать работать в этой компании, если...»

«Самое главное для меня в работе – это...»

2. Ассоциации:

Предложите сотрудникам слова, связанные с работой, и попросите их сказать первое слово, которое приходит им в голову (Как повысить лояльность сотрудников).

Например: «Компания», «Работа», «Руководитель», «Коллеги», «Будущее» [4].

3. Метафоры:

Попросите сотрудников сравнить свою работу или свою компанию с чем-то другим.

Например: «Наша компания – это как...»

4. Истории:

Попросите сотрудников рассказать историю о своей работе или о своей компании.

Анализ историй может дать ценную информацию о том, как сотрудники относятся к своей работе и компании.

5. Ролевая игра:

Предложите сотрудникам разыграть сцену, например, разговор с клиентом или с руководителем.

Анализ ролевой игры может дать ценную информацию о том, как сотрудники взаимодействуют с другими людьми.

6. Тест Люшера:

Тест Люшера – это проективный тест, который основан на цветовых предпочтениях.

Тест может дать ценную информацию о личности сотрудника, его мотивации и ценностях.

Вывод: Оптимальный метод оценки персонала будет зависеть от целей исследования, доступных ресурсов и характеристик сотрудников.

- Если вам нужно быстро получить базовую информацию о том, как сотрудники относятся к своей работе и компании, можете использовать метод не-законченных предложений или ассоциаций.
- Если вам нужно получить более глубокую информацию о сотрудниках, можете использовать метод метафор, историй или ролевой игры.
- Если вам нужно получить объективную информацию о личности сотрудника, можете использовать тест Люшера.

Важно использовать несколько методов оценки персонала для получения наиболее полной картины.

Вывод:

Оценка лояльности помогает:

- Понять, как сотрудники относятся к компании.
- Выявить, что влияет на их лояльность.
- Улучшить условия труда, повысить мотивацию и создать благоприятную атмосферу.

Лояльные сотрудники – это ценный актив компании.

Инвестиции в повышение лояльности всегда оправданы.

В данной таблице демонстрируется краткий анализ методов оценки лояльности персонала (таблица 2).

Таблица 2

Краткий анализ методов оценки лояльности персонала

Метод	Плюсы	Минусы
Анкетирование	Простота, доступность, оперативность, широкий охват	Ограниченнность информации, социальная желательность, игнорирование
Интервью	Подробная информация, уточнение ответов, доверительные отношения	Трудоемкость, время, субъективность
Проективные методы	Глубокая информация, обход защитных механизмов	Субъективность, интерпретация, не для всех

Наиболее оптимальный метод с учетом таких факторов как: время, деньги, достоверность (таблица 3).

Таблица 3

Наиболее оптимальный метод

Факторы	Анкетирование	Интервью	Проективные методы
Время	Самый быстрый метод	Самый долгий метод	Занимают среднее время
Деньги	Самый дешевый метод	Дорогой метод, если требуется много интервью	Могут быть дорогими, если требуется привлечение специалистов
Достоверность	Ограниченная	Высокая	Зависит от интерпретации

Вывод: Проективные методы опережают по эффективности анкетирование и интервью, позволяя:

- Получить более глубокие и честные ответы.
- Раскрыть скрытые мотивы и установки.
- Изучить чувствительные темы.

Несмотря на субъективность интерпретации и возможные расходы на специалистов, проективные методы дают наиболее полную картину, особенно при комплексном использовании с другими методами.

Использованная литература

1. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: основы теории и практики / А. Я. Кибанов. – Москва : МГУП, 2010. – 544 с.

2. Арсеньева, М. А. Лояльность персонала: методы формирования и оценки / М. А. Арсеньева. – Москва : Экономика, 2012. – 272 с.
3. Исследование и оценка лояльности персонала: – Режим доступа: <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job> (Дата обращения 15.04.2024).
4. Пульс лояльности сотрудников. Результаты опроса: – Режим доступа: <https://happy-inc.ru/> (Дата обращения 15.04.2024).
5. ENPS. Что это такое и как рассчитать. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/what-enps-why-important-employee-engagement-claus-hornb%C3%A6k-nielsen> (Дата обращения 15.04.2024).
6. Как повысить лояльность сотрудников. – Режим доступа: <https://spectrumpdata.ru/blog/proverka-soiskatelya/loyalnost-sotrudnikov-kak-povysit-ee-i-pochemu-ona-vazhna/> (Дата обращения 15.04.2024).
7. Лояльность сотрудников: как повысить ее, и почему она важна? – Режим доступа: <https://peopleforce.io/> (Дата обращения 15.04.2024).
8. Россиянам стали в полтора раза чаще предлагать работу за границей. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/society/487382-rossianam-stali-v-poltora-raza-case-predlagat-rabotu-za-granicej> (Дата обращения 15.04.2024).

Наговицына А.И.
Студентка группы: ОБ-38.03.03.00-21
Научный руководитель: Тераз В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

В наше время цифровизация проникает во все сферы бизнеса и общественной жизни, включая управление безопасностью труда. С развитием информационных технологий и появлением новых цифровых инструментов возникают уникальные возможности для совершенствования системы управления безопасностью на рабочих местах.

Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие процессы, связанные с мониторингом и контролем условий труда, обеспечивая более эффективное реагирование на потенциальные опасности и снижение рисков для работников. Это открывает новые горизонты для предотвращения несчастных случаев на производстве и повышения общего уровня безопасности в организациях.

Введение в цифровизацию в управлении безопасностью труда

Словосочетание «цифровая трансформация» выбрано в качестве национальной цели развития страны до 2030 года и утверждено Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 [1].

Система охраны труда в стране также преобразуется под воздействием новых процессов. Традиционные методы решения этой проблемы уже исчерпали свои ресурсы, не позволяют, в полной мере, реализовать выполнение современных стандартов безопасности и не приносят ощутимого положительного эффекта. До сих пор основной причиной микротравм и несчастных случаев на производстве является человеческий фактор. Следующий шаг в развитии этих процессов – автоматизация и цифровизация процессов производственной безопасности.

Цифровизация стала неизбежным процессом во многих сферах деятельности, включая управление безопасностью труда. Внедрение современных цифровых технологий позволяет существенно улучшить эффективность и точность управления безопасностью труда. Оно также способствует оперативному реагированию и устранению потенциальных и реальных угроз для работников.

Одной из основных преимуществ цифровизации в управлении безопасностью труда является возможность сбора и анализа большого объема данных.

Цифровые платформы и программы позволяют автоматизировать процессы сбора информации, что устраняет необходимость ручного ввода и обработки данных. Благодаря этому, руководству компании становится проще анализировать данные и принимать обоснованные решения для обеспечения безопасности работников. При этом форматы электронных документов должны быть основаны на единых принципах и нормативно закреплены, при этом необходимо предусмотреть точное соблюдение Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» [2].

Еще одним важным преимуществом цифровизации в управлении безопасностью труда является улучшенная коммуникация и координация между сотрудниками. Цифровые инструменты позволяют легко обмениваться информацией, задавать вопросы и получать ответы, что способствует оперативному реагированию на любые проблемы или вопросы, связанные с безопасностью труда.

Кроме того, цифровизация в управлении безопасностью труда способствует более эффективной тренировке и обучению сотрудников. Цифровые обучающие программы и платформы позволяют создавать интерактивные и увлекательные материалы, которые легкодоступны и понятны для всех. Это помогает повысить осведомленность сотрудников о правилах и процедурах безопасности труда, что снижает риск возникновения несчастных случаев на рабочем месте.

В заключение, цифровизация в управлении безопасностью труда является неотъемлемой частью современного бизнеса. Она способствует повышению эффективности работы, оперативному реагированию на угрозы и обеспечению безопасности работников. Внедрение современных цифровых технологий в управлении безопасностью труда является жизненно важным шагом для любой организации, которая ценит здоровье и благополучие своих сотрудников.

Основные принципы цифровизации в управлении безопасностью труда

Цифровизация играет важную роль в современном управлении безопасностью труда. Ее использование позволяет улучшить эффективность работы, повысить производительность и снизить риски для работников. В данном подразделе мы рассмотрим основные принципы цифровизации в управлении безопасностью труда.

Первым принципом является внедрение электронных систем управления безопасностью. Это может быть программное обеспечение, которое собирает, анализирует и обрабатывает данные о безопасности труда. Такие системы позволяют автоматизировать мониторинг и контроль над соблюдением правил и норм безопасности, а также предоставляют информацию для принятия решений.

Вторым принципом является использование цифровых технологий для обучения и тренировки сотрудников. Такие технологии включают в себя вирту-

альные тренажеры и обучающие программы, которые позволяют работникам симулировать опасные ситуации и получить практические навыки без реального риска для их здоровья и жизни.

Третий принцип является использование цифровых коммуникационных инструментов для обмена информацией о безопасности труда. Это может быть внутренняя система обратной связи на предприятии, где работники могут сообщать о проблемах и предлагать идеи для улучшения безопасности. Также могут использоваться веб-платформы для обмена информацией между предприятиями и организациями в целях обмена опытом и передачи лучших практик.

Четвертым принципом является использование цифровых систем для анализа и прогнозирования рисков безопасности труда. Это включает в себя сбор данных о происшествиях, анализ их причин и разработку мероприятий по предотвращению подобных инцидентов в будущем. Такие системы могут использовать алгоритмы машинного обучения искусственного интеллекта для выявления скрытых закономерностей и предсказания возможных опасностей.

В заключение, цифровизация в управлении безопасностью труда имеет огромный потенциал для улучшения условий и снижения рисков для работников. Внедрение электронных систем, использование цифровых технологий для обучения и тренировки, коммуникация и анализ данных – все эти принципы помогают создавать более безопасную и производительную рабочую среду.

Преимущества цифровизации в управлении безопасностью труда

Цифровизация в управлении безопасностью труда предлагает широкий спектр преимуществ, обеспечивая более эффективное и надежное решение задач по обеспечению безопасности работников. Вот несколько ключевых преимуществ, которые можно получить от цифровых технологий в этой области.

Первое преимущество – улучшение оперативности и точности сбора данных. С использованием цифровых инструментов можно собирать и анализировать данные по безопасности труда в режиме реального времени. Это позволяет оперативно реагировать на потенциальные риски и проблемы, а также быстрее принимать соответствующие меры для их предотвращения.

Второе преимущество связано с автоматизацией и упрощением процессов. Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие задачи, связанные с управлением безопасностью труда, такие как ведение журналов, учет персонала и оборудования, анализ данных и составление отчетов. Это позволяет сократить время и усилия, затрачиваемые на эти задачи, и улучшить их точность и надежность.

Третье преимущество – улучшение доступности информации и коммуникации. Цифровые платформы и приложения позволяют улучшить доступность информации по безопасности труда для всех работников. Это мо-

жет быть особенно полезно в случае распределенных команд или работников, которые работают на удаленных объектах. Кроме того, цифровизация способствует более эффективной коммуникации между работниками и руководством, что может помочь быстрее реагировать на изменения и повышать осведомленность о безопасности.

Четвертое преимущество – повышение уровня безопасности и снижение рисков. Цифровые технологии позволяют более точно выявлять потенциальные риски и проблемы в рабочей среде. Системы мониторинга и автоматизированные системы предупреждения позволяют оперативно определить возможные опасности и принять меры для их устранения до возникновения серьезных последствий.

В заключение, цифровизация в управлении безопасностью труда предоставляет множество преимуществ, включая оперативность, автоматизацию, доступность информации и повышение уровня безопасности. При использовании цифровых инструментов и технологий в этой области можно достичь более эффективного и надежного управления безопасностью труда, что в свою очередь способствует повышению производительности и снижению рисков для работников.

Использование цифровых технологий в управлении безопасностью труда

Цифровизация в управлении безопасностью труда является актуальной и неотъемлемой составляющей современного мира. Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать процессы, повысить эффективность и надежность системы управления безопасностью труда, а также снизить вероятность возникновения аварийных ситуаций.

Одним из основных преимуществ использования цифровых технологий в управлении безопасностью труда является возможность автоматизации и мониторинга рабочих процессов. Благодаря цифровым системам можно в режиме реального времени получать информацию о состоянии оборудования, мониторить процессы и оперативно реагировать на возникшие проблемы. Это позволяет своевременно выявлять потенциальные угрозы и предотвращать возможные происшествия.

Еще одним важным аспектом цифровизации в управлении безопасностью труда является улучшение работы сотрудников. Цифровые технологии позволяют проводить обучение и тренинги в интерактивном формате, разрабатывать специализированные программы для повышения навыков и знаний по безопасности труда. Это помогает повысить профессиональную подготовку работников и снизить риск возникновения ошибок.

Кроме того, цифровизация способствует сбору и анализу большого объема данных. Системы автоматического сбора и обработки информации позволяют

эффективно анализировать статистику по происшествиям, выявлять тенденции и риски, а также разрабатывать профилактические мероприятия. Благодаря этому можно совершенствовать систему управления безопасностью труда и принимать обоснованные решения для предотвращения возможных аварий.

Однако, необходимо учитывать возможные проблемы и риски, связанные с цифровизацией в управлении безопасностью труда. Возможна утечка и несанкционированный доступ к конфиденциальным данным, а также возникновение сбоев в работе системы. Поэтому важно заранее обеспечить надежность и защиту информации, а также проводить регулярные аудиты и проверки системы.

Таким образом, цифровизация в управлении безопасностью труда является неотъемлемой и перспективной тенденцией развития. Она позволяет оптимизировать процессы, повысить эффективность и безопасность, а также улучшить работу персонала. Главное – правильно внедрить и организовать эту систему, учитывая возможные риски и применяя меры для их предотвращения.

Инструменты цифровизации в управлении безопасностью труда

Информационные системы в области производственной безопасности состоят из стандартных модулей: отчетность; проверки; аналитика; управление подрядчиками; аудиты; специальная оценка условий труда; производственный контроль; медосмотры; СИЗ; управление рисками и др. Впоследствии модули дополняются возможностью контроля выполнения всех мероприятий и вариантами корректирующих действий с определением сроков и ответственных лиц.

В сфере безопасности труда все большее распространение получают сквозные технологии, например, «интернет вещей». В области производственной безопасности – это многоуровневая система, с большим количеством контрольных приборов и датчиков с различным предназначением. Также в системе могут присутствовать приборы, позволяющие накопить, визуализировать, обработать и переслать данные в режиме онлайн (дистанционное управление процессами). К таким приборам и системам относят: датчики с компьютерным зрением и технологии дополненной реальности; компактные высокотехнологичные приборы для рабочих; встроенные системы безопасности; управляемый доступ; промышленные роботы, корректно взаимодействующие с людьми и т. д.

В области охраны труда широко применяются облачные сервисы, помогающие вести электронный документооборот в сфере отчетности по охране труда, созданию баз данных опасных объектов и учету возможных рисков на предприятии, а также сервисы для специалиста по охране труда для планирования задач и работе с документами (Focus to do, Todoist, Microsoft To Do, Trello, Google Диск, Dropbox, Duplicate file finder, Adobe Scan и Scannable, Punto Switcher; X Neural Switcher; Caramba switeher, Lightshot; Joxi) [4].

Также в области безопасности труда находят широкое применение такие цифровые технологии, как:

- модули видеоаналитики в области производственной безопасности («Контроль наличия маски», «Распознавание лиц» «Детектор периметра и пересечения линии», «Вторжение в зону», «Контроль скорости и направления» и др.);
- VR-тренажеры (Virtual reality, VR – виртуальная реальность) – виртуальные копии оборудования;
- «умный РРЕ» – «умные СИЗ»;
- различные сервисы типа «Заявление об опасностях» и др.

Все перечисленные выше инструменты выявления опасностей и их устранения направлены на реализацию проактивного подхода к охране труда и промышленной безопасности, для чего на предприятии должна быть проведена подготовительная мотивационная работа с сотрудниками предприятия по их вовлечению в процессы выявления и предотвращения предпосылок, которые могут привести к несчастным случаям или инцидентам, а в худшем случае и к авариям.

Вызовы и перспективы цифровизации в управлении безопасностью труда

Цифровизация в управлении безопасностью труда представляет собой важный этап в развитии производственных процессов. Это не только позволяет повысить эффективность системы управления безопасностью труда, но и улучшить условия работы для сотрудников. Однако, при внедрении цифровых технологий в эту сферу возникают некоторые вызовы и требуются особые подходы.

Одним из вызовов является проблема привлечения и обучения персонала. Цифровизация требует наличия специалистов, способных разрабатывать и внедрять новые технологии. Это подразумевает не только наличие знаний и навыков в области безопасности труда, но также владение цифровыми инструментами и понимание особенностей их применения. Поэтому необходимо проводить обучение персонала, а также привлекать специалистов с соответствующими компетенциями.

Другим вызовом является выбор и внедрение подходящих технологий. Существует множество цифровых инструментов, которые могут помочь управлять безопасностью труда, начиная от электронных журналов и баз данных, заканчивая умными датчиками и системами мониторинга. Однако, не все технологии подходят для каждого предприятия. Поэтому требуется провести анализ и выбрать те решения, которые наиболее соответствуют конкретным потребностям и особенностям организации. Ознакомиться с результатами специальной оценки условий труда на своем рабочем месте (тем самым реализуя право на получение полной достоверной информации об условиях труда, предоставленных законодательством, статья 21 Трудового кодекса РФ) [3].

Кроме того, одним из вызовов является обеспечение безопасности и конфиденциальности данных. Введение цифровых технологий в управление безопасностью труда требует хранения и обработки большого объема информации. Поэтому необходимо обеспечить надежную защиту данных, чтобы они не попали в руки злоумышленников. Это может потребовать инвестиций в современные системы защиты и компьютерную безопасность.

Однако, несмотря на все вызовы, цифровизация в управлении безопасностью труда предлагает много перспектив. Она позволяет автоматизировать многие процессы, увеличить скорость и точность обработки данных, а также предоставляет возможность анализа большого объема информации для выявления тенденций и прогнозирования рисков. Благодаря цифровым технологиям можно улучшить планирование, мониторинг и контроль, а также повысить осведомленность сотрудников об опасностях и методах их предотвращения.

Таким образом, цифровизация в управлении безопасностью труда представляет собой важный шаг в совершенствовании данной сферы. Она предлагает много новых возможностей, однако требует особых подходов к обучению персонала, выбору и внедрению технологий, а также обеспечению безопасности данных.

Использованная литература

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения 25.10.2021).
2. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения 25.10.2021).
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 06.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 25.10.2021).
4. Пост-релиз онлайн-конференции «Труд. Защита. Безопасность! Химия и нефтехимия». [Электронный ресурс] – URL: <https://asiz.ru/2021/07/09/post-reliz-onlajn-konferenczii-trud-zashhita-bezopasnost-himiya-i-neftehimiya> (дата обращения: 03.05.2022).

Переточная В.С.

Студентка группы: ОС-38.05.01.00-31

Научный руководитель: Слесаренко Г.В.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПФО

В современном мире, мы всё чаще сталкиваемся с угрозами, которые оказывают значительное влияние на личность, общество и страну в целом. Вопрос защиты своих интересов, на сегодняшний день, актуален для всех слоёв общества. Каждый старается найти способы обеспечить свою безопасность. Так, при нынешних условиях, вопросы организации высокого качества жизни населения и формирования социально-экономической стабильности в регионах становятся наиболее актуальными.

Приволжский федеральный округ (ПФО) является одним из крупнейших экономических и социальных центров России. Здесь сосредоточены значительные производственные, природные, научные и человеческие ресурсы. По результатам исследования, в целом «степень удовлетворенности своей жизнью достаточно высока и характерна для всех регионов, входящих в Приволжский федеральный округ. Однако если рассматривать данный вопрос более детально, то можно отметить различие в осознании степени удовлетворенности в зависимости от половозрастных характеристик, места проживания, уровня доходов» [1].

Анализ качества жизни населения в ПФО позволяет выявить наиболее важные проблемы и определить стратегию для повышения уровня социально-экономической безопасности и дальнейшей устойчивости региона. В результате, это приводит к закрытию базовых потребностей граждан, повышает уровень жизни, а также развитию экономики и социальной сферы региона в целом.

Рассматривая данную тему, мы затрагиваем сферу «экономической безопасности региона». Большинство авторов подчеркивают в этом понятии то, что важным критерием при обеспечении экономической безопасности региона является стабильность [2].

К этому может относиться организация процесса обеспечения безопасности региона, идея бесперебойного обеспечения экономической безопасности региона. Также некоторые авторы отмечают, что у региона, который занимается обеспечением собственной экономической безопасности, должна быть «независимость и интеграция с экономикой Российской Федерации» [3]. Эти слова отображают истинность необходимости согласовывать экономическую без-

опасность региона с политикой обеспечения экономической безопасности страны и основываться на его интересах.

Ряд авторов при определении экономической безопасности региона обращают внимание на важность соблюдения индикаторов или нормативных значений, которые характеризуют экономическую безопасность региона. Это, в свою очередь, способствует созданию стандарта для системы обеспечения экономической безопасности региона во всем государстве.

Внутреннюю структуру социально-экономической безопасности [4] можно представить следующим образом (рис. 1).

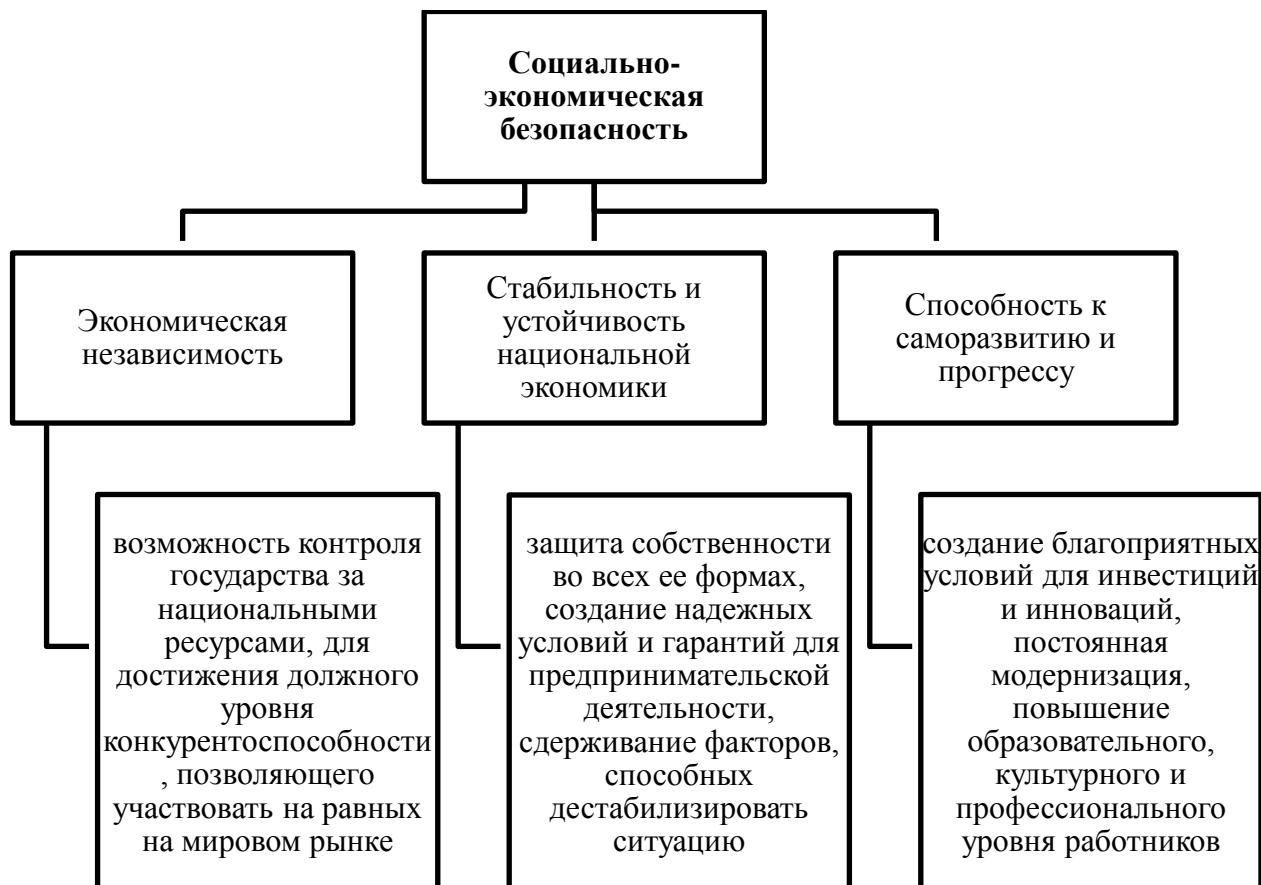


Рис. 1. Элементы социально-экономической безопасности

Таким образом, изучение вопроса качества жизни на основе социально-экономических показателей по регионам, в особенности для Приволжского федерального округа, является необходимым для определения стратегии развития территорий, обеспечения их устойчивого роста и благосостояния населения.

Изучая динамику активности написания статей на тему социально-экономической безопасности, удалось сделать следующие выводы (рис. 2). Пик интереса у авторов, к данной теме, состоялся в 2016 году. Этот год был насыщен на мировые политические события, среди которых война в Сирии и президентские выборы в США. В России, в свою очередь, были проведены выборы в Госдуму,

а также шла активная борьба с коррупцией. С приходом нового человека на пост президента США, возобновились антииранские санкции, которые в своё время были приостановлены. Неспокойное состояние в мире и непостоянство в политических аспектах волновало население по всему миру, особенно в экономическом плане. Именно по этому, тема стала одной из актуальных, что объясняет активность исследователей, а именно написание статей.

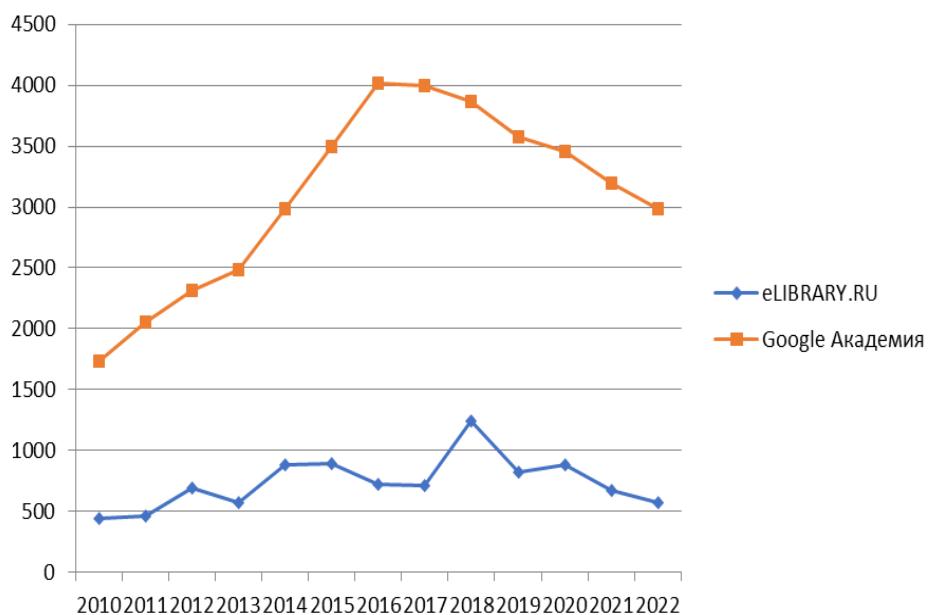


Рис. 2. Активность авторов статей, посвящённых теме «Экономическая безопасность» в динамике

Если рассматривать российскую платформу, на которой собрано большинство статей по всей России, то там мы заметим, что большинство из них написано в 2018 году. В то время на территории нашего государства происходили следующие события: выборы президента РФ; открытие Крымского моста, что обострило конфликт с Украиной; митинги, по поводу повышения пенсионного возраста. Именно эти события вызвали большой интерес у российских авторов и сподвигли их к написанию статей на социально-экономическую тему.

Как итог, вновь неспокойный год для населения, размытое представление будущего и пугающая неизвестность, но уже более локально, на территории России и стран СНГ.

Для рассмотрения социально-экономической безопасности применим методику оценки [5]. Модернизированная методика оценивания Макаровой Т. В., в которую вошли самые часто распространённые показатели и более упрощённые элементы расчёта, нам полностью подходят (табл. 1).

Таблица 1

**Рассматриваемые показатели обеспечения
социально-экономической безопасности региона**

Социально-экономические показатели развития регионов
<ul style="list-style-type: none"> - численность населения; - коэффициент рождаемости; - коэффициент смертности; - уровень безработицы; - ВРП; - инвестиции в основной капитал; - внутренние затраты на НИОКР; - индексы потребительских цен на товары и услуги; - средняя заработка плата.

После того, как собраны данные, необходимо провести следующий расчёт:

1. Найти среднее значение по каждому показателю за каждый рассматриваемый год: $h = (K_{\max} - K_{\min}) / n$, – разницу максимального и минимального значений делим на количество рассматриваемых субъектов, в нашем случае их 14;

2. Рассчитать среднее значение, через срединные данные по годам: $H = (\Sigma h) / N$, – сумму значений по годам поделить на количество рассматриваемых годов, при рассмотрении приволжского федерального округа за 2011, 2016 и 2021 год, это значение составило 273937,8 условных единиц;

3. Распределим значения на интервалы для дальнейшего анализа. Интервал должен примерно равняться доле на рассматриваемое количество. В данной методике будет 3 уровня обеспеченности социально-экономической безопасности региона, поэтому наш промежуток должен равняться примерно 30%, 15% в большую и в меньшую стороны для среднего уровня. В нашем случае, получилось, что $15\% = 41096$ единицам, поэтому средний уровень обеспеченности социально-экономической безопасности региона будет входить в промежуток $232877,8 \leq x \leq 315069,8$;

4. Последним расчётым действием будет нахождение значения за каждый год по каждому региону: $Z = (\Sigma K_{(1\dots 9)}) / n$, где Z – значение рассматриваемого региона за год, n – количество рассматриваемых субъектов. После расчётов применяем нашу шкалу определения уровня социально-экономической безопасности региона.

Итоговое распределение регионов по уровням, представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение регионов по уровням

Уровни и их значения	Регионы по годам
Низкий уровень ($x < 232877,8$)	Все годы: Марий Эл; Мордовия; Чувашия; Удмуртия; Кировская обл.; Оренбургская обл.; Пензенская обл.; Саратовская обл.; Ульяновская обл.; Пермский край (2011, 2016 годы)

Средний уровень ($232877,8 \leq x \leq 315069,8$)	2011: Башкортостан; Татарстан; 2021: Пермский край Все годы: Нижегородская обл.; Самарская обл.
Высокий уровень ($315069,8 < x$)	2016, 2021 года: Башкортостан; Татарстан

По результатам проведенного исследования, все субъекты ПФО были отнесены к той или иной группе в зависимости от уровня ресурсного потенциала и уровня социально-экономической безопасности (табл. 2). При анализе результатов можно сделать следующие выводы:

1) 64% регионов ПФО принадлежат низкому уровню. Это говорит о плохой политике регионов, направленной на поддержку социальных и экономических значимых факторах.

2) Безусловными лидерами в значениях показателей являются Башкортостан и Татарстан, особенно высокие показатели данные регионы имеют за 2021 год. Это можно заметить, даже не опираясь на какие-то данные, достаточно посмотреть, что в этих регионах столицы имеют статус «город-миллионник».

3) Середину классификации заняли Нижегородская и Самарская области. Их показатели довольно близки к лидерским позициям, но из-за перегруженности городов и неправильной политики распределения ресурсов, всё же уступает значениям Татарстана и Башкортостана.

Помимо методики оценки были проанализированы такие графики и схемы, как: размах вариации и пузырьковая диаграмма. Об их результатах по порядку.

При проведении исследования – размах вариации – были получены следующие выводы (рис. 3). По основным рассматриваемым годам, худшим считается 2016 год и самым неоднородным, а лучшим и стабильным для всех регионов ПФО 2021 год. Так самые низкие значения реальных денежных доходов населения, в целом по всему приволжскому федеральному округу, наблюдаются в 2016 году. Это стало последствием процветающей злостной коррупции, с которой активно начали бороться и проводить антикоррупционную политику в тот же год.

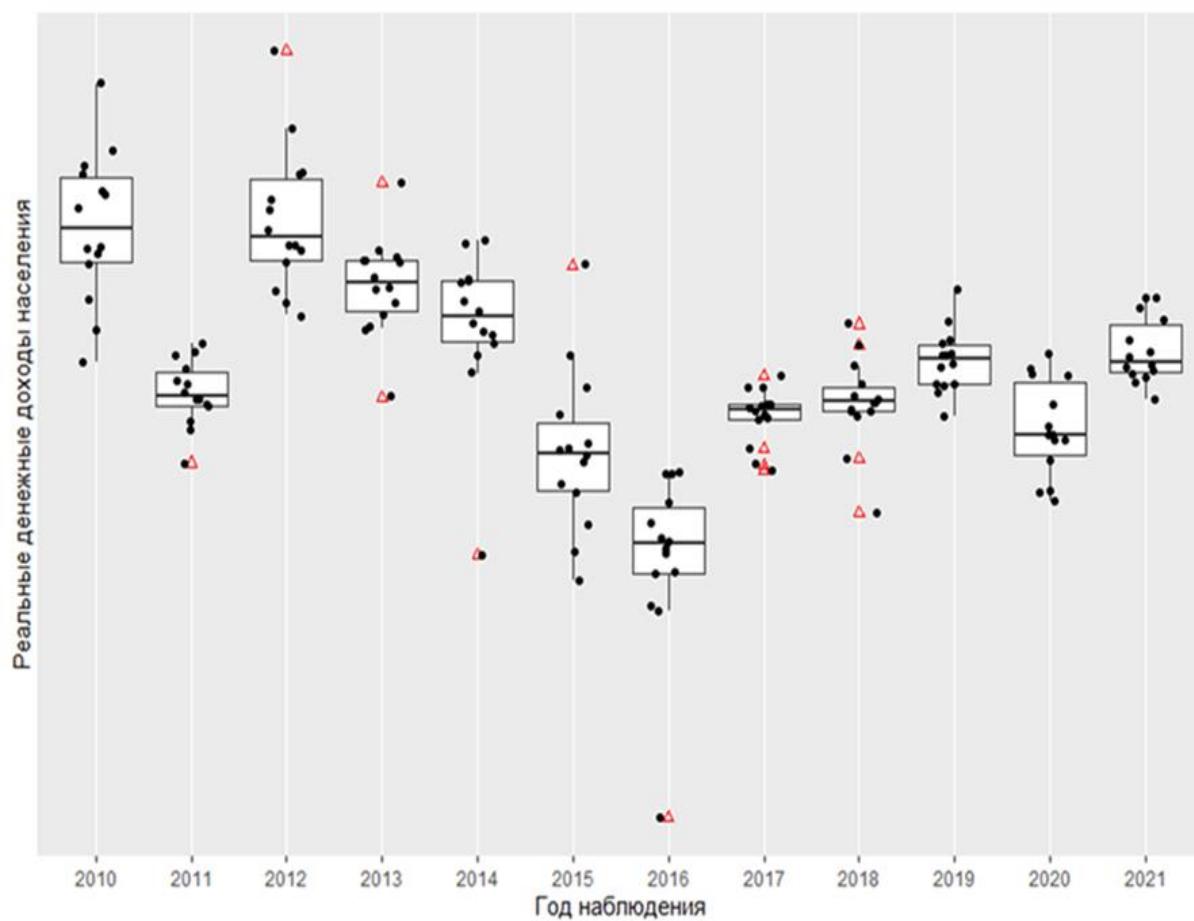


Рис. 3. Результаты размаха вариации по доходам населения

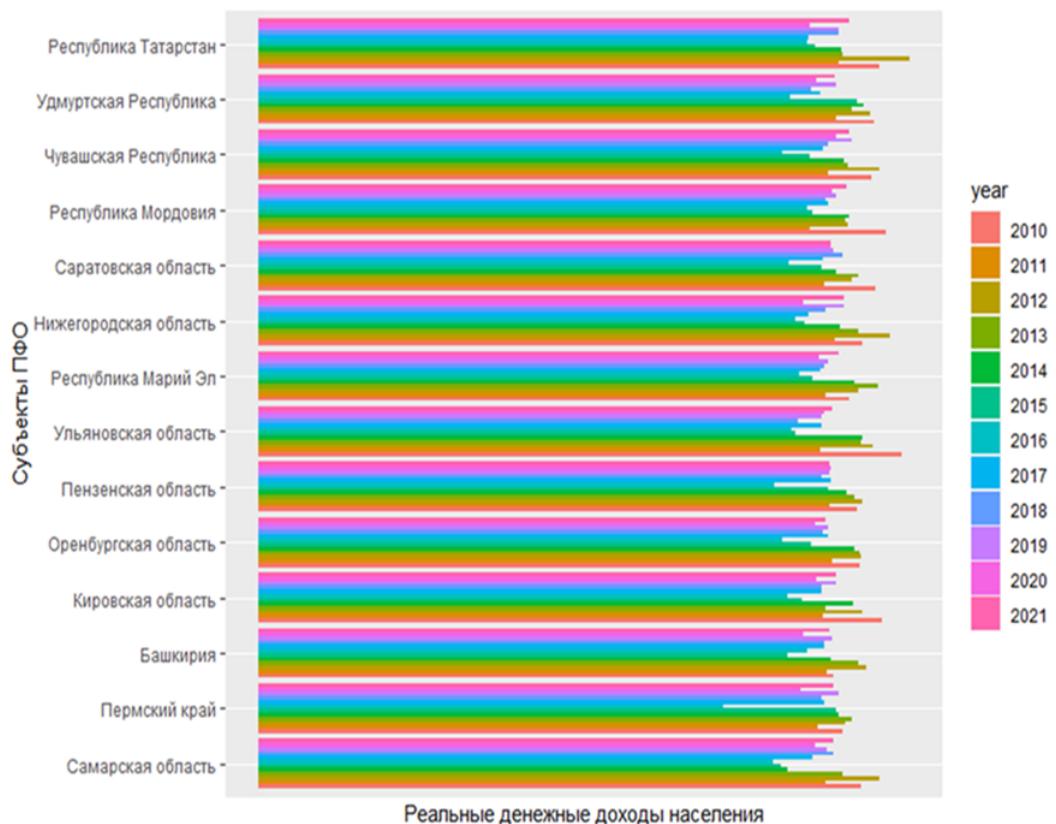


Рис. 4. Результаты размаха вариации по доходам населения

Если рассматривать результат размаха вариации в целом, то лучший результат был достигнут в 2021 году республиками Татарстан и Чувашия, которые прилагали усилия к улучшению качества жизни населения. Напротив, наихудший результат показала Оренбургская область, уделив большее внимание и объём ресурсов на обеспечение безопасности других сфер. По статьям Росстата [6], это связано с увеличением расходов на покупку товаров и услуг после тяжёлого 2020 года. Экономисты называли этот рост «фискальным чудом» или «сверхординарным». Оценивая общую картину, социально-экономической безопасности по приволжскому федеральному округу, разрыв в значениях небольшой, а в 2017 году и вовсе минимальный. Так, по приволжскому федеральному округу, реальные денежные доходы населения распределяются примерно равномерно, чем может похвастаться не каждый федеральный округ.

Следующим исследованием была проведена – пузырьковая диаграмма (рис. 5), показывающая трёхмерные данные в двухмерном пространстве, в нашем случае для каждого региона.

Анализируя данные пузырьковой диаграммы, можно сделать вывод, что численность иностранных граждан, имеющих разрешение на работу, повышают показатель занятости населения, тем самым увеличивая численность работающего населения по региону. Иностранцы часто приезжают в Россию на заработки, для этого им нужно получить специальный документ – разрешение, чтобы их деятельность была легальной. Разрешение на работу для иностранных граждан получить достаточно сложно, поэтому, как правило, они все пользуются возможностью заработать на территории Российской Федерации, к сожалению, порой, не всегда легально, ради избегания уплаты налогов. Иностранные граждане, являясь трудоспособным населением, и имеющими статистику трудоустройства около 98%, повышают показатель численности и уровня занятости [7]. Высокие показатели имеют республика Татарстан и Нижегородская область. В этих регионах самые большие значения иностранцев с разрешением на работу, а самые низкие значения, и соответственно, показатель у таких регионов, как республика Марий Эл и Ульяновская область. Такая география определяется тем, что иностранные граждане рвутся в большие города, где больше всего рабочих мест, соответственно, туда, где их шансы получения работы выше. Результаты подтверждают вывод.

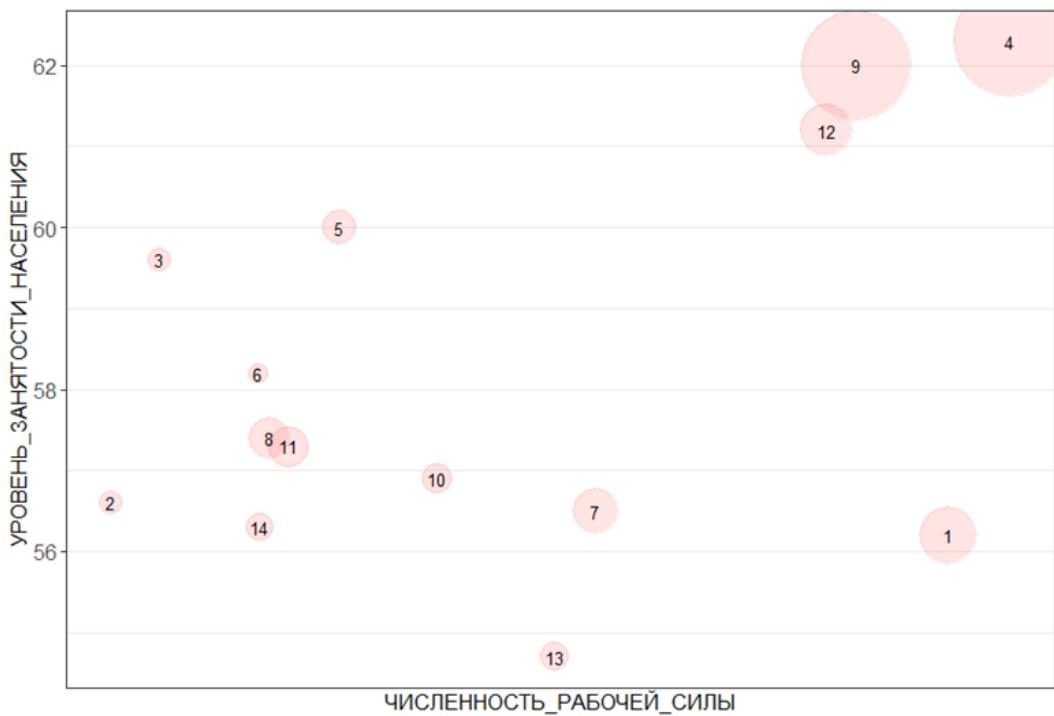


Рис. 5. Пузырьковая диаграмма

Делая общие выводы по всем проведенным исследованиям, выяснилось что некоторым регионам принимаемых мер и программ по повышению качества жизни населения недостаточно. Тем самым, в отдельных регионах для обеспечения реального роста уровня жизни населения необходим комплексный подход в решении социально-экономических проблем региона.

Для повышения качества жизни населения необходимо проводить такие мероприятия, как:

- развитие инфраструктуры;
- активирование системы партнерства как государственного, так и частного;
- обеспечение благоприятного инвестиционного климата;
- повышение социальной ответственности бизнеса;
- повышение интереса молодёжи к предпринимательской деятельности;
- повышение инновационной активности предпринимательских структур и др. [8].

Использованная литература

1. Труфанов, А. Ю. Приволжский федеральный округ: социально-экономическая ситуация // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2022. – № 3 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/privolzhskiy-federalnyy-okrug-sotsialno-ekonomiceskaya-situatsiya> (дата обращения: 09.04.2024).

2. Руденко, М. Н. Теоретические аспекты экономической безопасности: критерии и индикаторы / М. Н. Руденко, С. В. Чернявский, Е. Б. Аликина, О. Г. Иванова // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2019. – № 48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-ekonomiceskoy-bezopasnosti-kriterii-i-indikatory> (дата обращения: 03.03.2024).
3. Жарова, А. С. Качество жизни населения субъектов Российской Федерации: проблемы и перспективы изучения // Пространственная экономика. – 2020. – № 1. – С. 112-126. – URL: <https://clck.ru/39yLKQ> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Моисеев, П. С. К вопросу о структуре экономической безопасности в системе ее обеспечения // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-strukture-ekonomiceskoy-bezopasnosti-v-sisteme-ee-obespecheniya> (дата обращения: 25.03.2024).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. / Росстат. – Москва, 2023. – 1126 с. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 25.03.2024).
6. Интернет – ресурс: <https://rosstat.gov.ru>.
7. Суслов, В. И. Факторы и условия качества жизни населения в регионах России // Регион: социология и политика. – 2022. – № 1. – С. 26-39.
8. Мышляева, И. В. Факторы, определяющие качество жизни населения регионов Сибири // Сибирский финансово-экономический журнал. – 2019. – Том 12, № 3, – С. 106-116. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-opredelyayuschie-kachestvo-zhizni-naseleniya-regionov-sibiri> (дата обращения: 30.03.2024).

Повалихина Д.С.

Студентка группы: ОБ-41.03.05.01-11

Научный руководитель: Борнякова Е.В.,

доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В настоящее время финансовая система все чаще подвергается различным угрозам как внешнего, так и внутреннего характера. Современное развитие мира создает множество условий, при которых может нарушиться стабильная работа данной системы и возникнуть финансовые убытки. Чтобы снизить риск воздействия таких угроз на финансовое положение была разработана система финансовой безопасности, принципы которой защищают финансовую деятельность и сохраняют ее целостность.

Финансовая безопасность – это комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Финансовая безопасность является составляющей экономической безопасности и имеет при этом собственный механизм реализации, отличный от других видов экономической безопасности. Финансовая безопасность – один из ключевых видов безопасности, поскольку именно финансовые потоки первыми попадают под влияние негативных факторов⁵⁹.

Финансовая безопасность государства должна:

- обеспечивать устойчивость экономического развития государства, платежно-расчетной системы и основных финансово экономических параметров;
- нейтрализовать действие мировых финансовых кризисов и преднамеренных действий мировых акторов (государств, транснациональных корпораций и др.), теневых (кланово-корпоративных, мафиозных и др.) структур на национальную экономическую и социально-политическую систему;
- предотвращать крупномасштабную утечку капиталов за границу, «бегство капитала» из реального сектора экономики;
- предотвращать конфликты между властями разных уровней по поводу распределения и использования ресурсов национальной бюджетной системы;
- наиболее оптимально для экономики страны привлекать и использовать средства иностранных заимствований;

⁵⁹ Сергеев А. Ю. Финансовая безопасность: учеб.-метод. пособие / А. Ю. Сергеев, И. А. Сергеева. – Пенза: Издательство ПГУ, 2021. – 124 с.

– предотвращать преступления и административные правонарушения в финансовых правоотношениях (в том числе легализацию «отмывание» доходов, полученных преступным путем)⁶⁰.

Принципы финансовой безопасности:

- Законность – деятельность всех субъектов финансовой безопасности осуществляется на действующей правовой основе, в рамках компетенции и в порядке, установленном правовыми нормами;
- Обоснованность – все составляющие системы имеют теоретическую и методологическую основу;
- Управляемость – обеспечение непрерывного контроля над их исполнением;
- Многомерность – учет всех аспектов проявления финансовой безопасности;
- Комплексность;
- Обеспечение баланса финансовых интересов на макро- и микроуровне.

Важным принципом обеспечения финансовой безопасности является законность. От того насколько деятельность уполномоченных органов, а также субъектов финансовой безопасности отвечает действующим законам и нормативно-правовым актам напрямую зависит уровень финансовой безопасности. В последние годы основной угрозой финансовой безопасности государства остается коррумпированность, наличие теневой экономики, отмывание средств, полученных преступным путем. Исходя из этого, важной задачей современной Российской Федерации является повышение уровня соблюдения действующего законодательства.

Соблюдение принципов многомерности и комплексности позволит создать такую систему обеспечения финансовой безопасности, которая будет способна прогнозировать риски во всех областях своего взаимодействия, тем самым снижать возможные негативные последствия, что существенно скажется на уровне устойчивости государства.

Построение любой системы, в том числе и системы обеспечения финансовой безопасности, должно строиться на соблюдении принципа управляемости, который позволяет осуществлять необходимое регулирование во времени и пространстве. Данный принцип особенно важен в современных условиях, где постоянно происходят трансформации не только внутри страны, но и за ее пределами.

⁶⁰ Гордячкова О. В., Калаврий Т. Ю. Личные финансы и финансовая безопасность. Учебное пособие – Москва : Мир науки, 2021. – Режим доступа: <https://izdmn.com/PDF/48MNNPU21.pdf> – Загл. с экрана.

Создание системы финансовой безопасности, отвечающей всем принципам, является основой для обеспечения высокого уровня результативности⁶¹.

Таким образом, финансовая безопасность является основным элементом экономической безопасности, обеспечивающей защиту экономических интересов и финансовой деятельности на территории государства и за ее пределами. Учитывая современные темпы роста в политических, экономических, социальных и культурных отношениях, важно отметить необходимость развития финансовой безопасности и обеспечения высокого уровня ее реализации. Организация необходимого комплекса мер позволит снизить риск возникновения внешних и внутренних угроз для финансового положения государства и хозяйствующих субъектов, а также укрепит положение государства на международной арене.

Использованная литература

1. Блажевич, О. Г. Особенности обеспечения финансовой безопасности государства / О. Г. Блажевич, С. В. Жупанова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2022. – № 2 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obespecheniya-finansovoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Гордячкова, О. В. Личные финансы и финансовая безопасность. Учебное пособие / О. В. Гордячкова, Т. Ю. Калаврий. – Москва : Мир науки, 2021. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/48MNNPU21.pdf> – Загл. с экрана.
3. Сергеев, А. Ю. Финансовая безопасность: учеб.-метод. пособие / А. Ю. Сергеев, И. А. Сергеева. – Пенза : Издательство ПГУ, 2021. – 124 с.

⁶¹ Блажевич О. Г., Жупанова С. В. Особенности обеспечения финансовой безопасности государства // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2022. – № 2 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obespecheniya-finansovoy-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения: 08.04.2024).

Резниченко Л.А.
Студентка группы: ГиМУ-21
Научный руководитель: Оленичева Ю.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Национальная и региональная экономика»
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Тема исследования обусловлена широким распространением различных видов социального обслуживания в рамках реализации социальной политики государства. Проблемы категорий населения, которым необходимо качественное социальное обслуживание, являются одними из наиболее острых проблем на сегодняшний день. Перспективы развития системы социального обслуживания российских граждан во многом зависят от реальных показателей эффективности реализации социальной политики в рамках государства.

В Российской Федерации социальное обслуживание населения является одним из важных направлений социальной политики, проводимой с целью социальной защиты населения. Социальное обслуживание связано с деятельностью органов управления социальной защиты и соответствующих социальных служб, направленной на предоставление социальных услуг, осуществление адаптации и социальной поддержки граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. В сфере социального обслуживания в настоящее время около 90% организаций являются государственными и 10% организаций, являются негосударственными [1].

Существует ряд категорий граждан, которым оказывается социальное обслуживание, однако в данной работе будет рассмотрена категория граждан пожилого возраста и инвалидов.

В табл. 1 представлены данные о количестве учреждений социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов в Российской Федерации и о численности обслуживающих в них граждан [3, 4].

За анализируемый период число организаций, осуществляющих стационарное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов, практически осталось на одном уровне (увеличение на 0,2%). Произошло значительное уменьшение организаций стационарного обслуживания общего типа (порядка 21%), в том числе уменьшение домов милосердия на 41%.

В 2024 году удалось практически в 6 раз снизить очередь в стационарные организации социального обслуживания по сравнению с 2022 годом (уменьшение на 83%). Это обусловлено тем, что был реализован

ряд мер, в результате которых было построено около 100 жилых зданий и приведение в надлежащее состояние организаций социального обслуживания, в результате чего, произошло сокращение очередей [3].

Таблица 1

Организации, осуществляющие стационарное социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов с 2022 по 2024 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2022 г., %
1	2	3	4	5
Число организаций, осуществляющих стационарное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых)	1277	1307	1280	100,2
в том числе:				
общего типа	702	584	556	79,2
из них:				
малой вместительности	-	155	141	90,9
для престарелых и инвалидов	-	389	377	96,9
общего типа	702	584	556	79,2
из них:				
малой вместительности	-	155	141	90,9
для престарелых и инвалидов	-	389	377	96,9
для ветеранов войны и труда	-	29	28	96,5
дома милосердия	17	11	10	58,8
психоневрологические интернаты	523	525	528	100,9
геронтологические центры	28	30	30	107,1
Численность проживающих в организациях, осуществляющих стационарное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых), тыс. человек	253	283,1	281,3	111,2
в том числе:				
общего типа	86,0	77,2	76,6	89,1
из них:				
малой вместительности	-	5,4	4,9	90,8
для престарелых и инвалидов	-	64,0	63,9	99,8
для ветеранов войны и труда	-	7,0	7,0	100,0
дома милосердия	1,0	0,8	0,7	70,0
для престарелых и инвалидов	-	64,0	63,9	99,8
для ветеранов войны и труда	-	7,0	7,0	100,0
дома милосердия	1,0	0,8	0,7	70,0
психоневрологические интернаты	157,0	159,6	161,3	102,7
геронтологические центры	7,0	8,0	7,9	112,9
Состоит на очереди для помещения в организации, осуществляющие стационарное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов, тыс. человек:	9,3	3,2	1,6	17,2
для взрослых	9,1	3,0	1,6	17,6

По данным Росстата, на 1 января 2024 года в России действовало более 1280 стационарных организаций социального обслуживания. В их числе – 556 дома-интерната для престарелых и инвалидов, ветеранов войны и труда (проживают свыше 71 тыс. человек), 528 психоневрологических интерната (проживают более 161 тыс. человек), 30 геронтологических центров (проживают более 7,9 тыс. человек) [2].

Очередность в стационарные организации социального обслуживания на 1 января 2024 года составляла 1,6 тыс. человек. На 1 января 2023 года очередьность составляла 3,2 тыс. человек, на 1 января 2021 года – 9,3 тыс. человек.

В 2022 г. на постоянном постельном режиме находилось около 23% взрослых и 19% детей из числа проживающих в организациях, осуществляющих стационарное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов.

В 2024 г. на постоянном постельном режиме находилось 19,0% взрослых и 10,4% детей из числа проживающих в организациях, осуществляющих стационарное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов.

В табл. 2 представлены данные о количестве учреждений полустационарного социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов в Российской Федерации и численность обслуживаемых в них граждан [3, 4].

За анализируемый период численность организаций, осуществляющих полустационарное социальное обслуживание граждан, существенно не изменилась. Отмечается динамика в численности получателей социальных услуг населению (численность получателей социальных услуг по сравнению с предыдущим годом несколько увеличилась – примерно на 97 тысяч человек, что составило 1,6%).

В 2024 году уменьшилось число центров психологической помощи населению на 0,1%, а также численность получателей социальных услуг центров психологической помощи сократилась по сравнению с предыдущим годом практически в 2 раза.

Основная доля приходится на иные организации, осуществляющие полустационарное социальное обслуживание. На 2024 год число иных организаций составляет порядка 68% от общего числа всех организаций, осуществляющих полустационарное социальное обслуживание населения в Российской Федерации [3].

Наибольший удельный вес в структуре организаций, осуществляющих полустационарное социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов, приходится на социально-реабилитационные центры, показатели которых в 2023 г. – 18% и в 2024 г. – 17%.

Таблица 2

Организации, осуществляющие полустационарное социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов за 2023-2024 гг.

Показатель	Число организаций				Численность получателей социальных услуг, человека			
	2022 г.	%	2023 г.	%	2022 г.	%	2023 г.	%
Всего организаций	2336	100	2342	100	6085473	100	6182704	100
из них:								
социально-реабилитационные центры	419	17,9	393	16,8	475258	7,8	442631	7,2
центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей	48	2,1	48	2,0	29119	0,5	19665	0,3
реабилитационные центры	217	9,3	206	8,8	178670	2,9	172308	2,8
кризисные центры помощи женщинам	14	0,6	13	0,6	32836	0,5	38332	0,6
центры психологической помощи населению	14	0,6	12	0,5	145286	2,4	74719	1,1
центры социальной помощи, в т. ч. для лиц без определенного места жительства	46	1,9	48	2,1	45786	0,8	43048	0,7
дома ночного пребывания	8	0,3	8	0,3	7353	0,1	9576	0,2
социальные приюты	20	0,9	19	0,8	2960	0,1	2558	0,1
иные организации, осуществляющие полустационарное социальное обслуживание	1550	66,4	1594	68,1	5168205	84,9	5379811	87,0

Наименьший удельный вес в структуре организаций, осуществляющих полустационарное социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов, приходится на дома ночного пребывания, показатели которых в 2023 г. и в 2024 г. – 0,3%.

В таблице 3 представлены сведения об организациях, осуществляющих социальное обслуживание на дому в Российской Федерации и численность обслуживаемых граждан [3, 4].

За исследуемый период наблюдается уменьшение числа организаций специализированных служб социально-медицинского обслуживания на 0,1% (на 2024 – 5 организаций, на 2023 – 9 организаций), а также снижение численности получателей социальных услуг, пользующихся услугами организаций специализированных служб социально-медицинского обслуживания на 0,03% (уменьшение практически на 840 человек).

Таблица 3

**Организации, осуществляющие социальное обслуживание на дому
за 2023-2024 гг.**

Показатель	Число организаций				Численность получателей социальных услуг, человека			
	2022 г.	%	2023 г.	%	2022 г.	%	2023 г.	%
Всего организаций	3100	100	3186	100	4062888	100	4009446	100
из них:								
специализированные службы социально-медицинского обслуживания	9	0,3	5	0,2	2062	0,06	1224	0,03
центры социальной помощи	77	2,5	78	2,4	74195	1,84	72886	1,8
центры социального обслуживания населения	294	9,5	379	11,9	557937	13,7	553465	13,8
центры социального обслуживания, в том числе комплексные и для граждан пожилого возраста и инвалидов	1493	48,2	1498	47,0	1813442	44,6	1815103	45,2
иные организации, осуществляющие социальное обслуживание на дому	1227	39,5	1226	38,5	1615252	39,8	1566768	39,2

За 2024 год наблюдается увеличение численности получателей социальных услуг в центрах социального обслуживания, в том числе комплексные и для граждан пожилого возраста и инвалидов на 0,6% (порядка 1600 человек). Наибольший удельный вес в структуре организаций, осуществляющих социальное обслуживание на дому, приходится на центры социального обслуживания, в том числе комплексные и для граждан пожилого возраста и инвалидов, показатели которых в 2023 г. – 44,6%, в 2024 г. – 45,2%. Наименьший удельный вес в структуре организаций, осуществляющих социальное обслуживание на дому, приходится на специализированные службы социально-медицинского обслуживания, показатели которых в 2023 г. – 0,06%, в 2024 г. – 0,03% [4].

Учитывая проведенный анализ, в современных условиях существует необходимость совершенствования технологии социального обслуживания населения, которое сможет адекватно обеспечить права граждан в этой сфере. Оно должно осуществляться в следующих направлениях (рис. 1) [2].

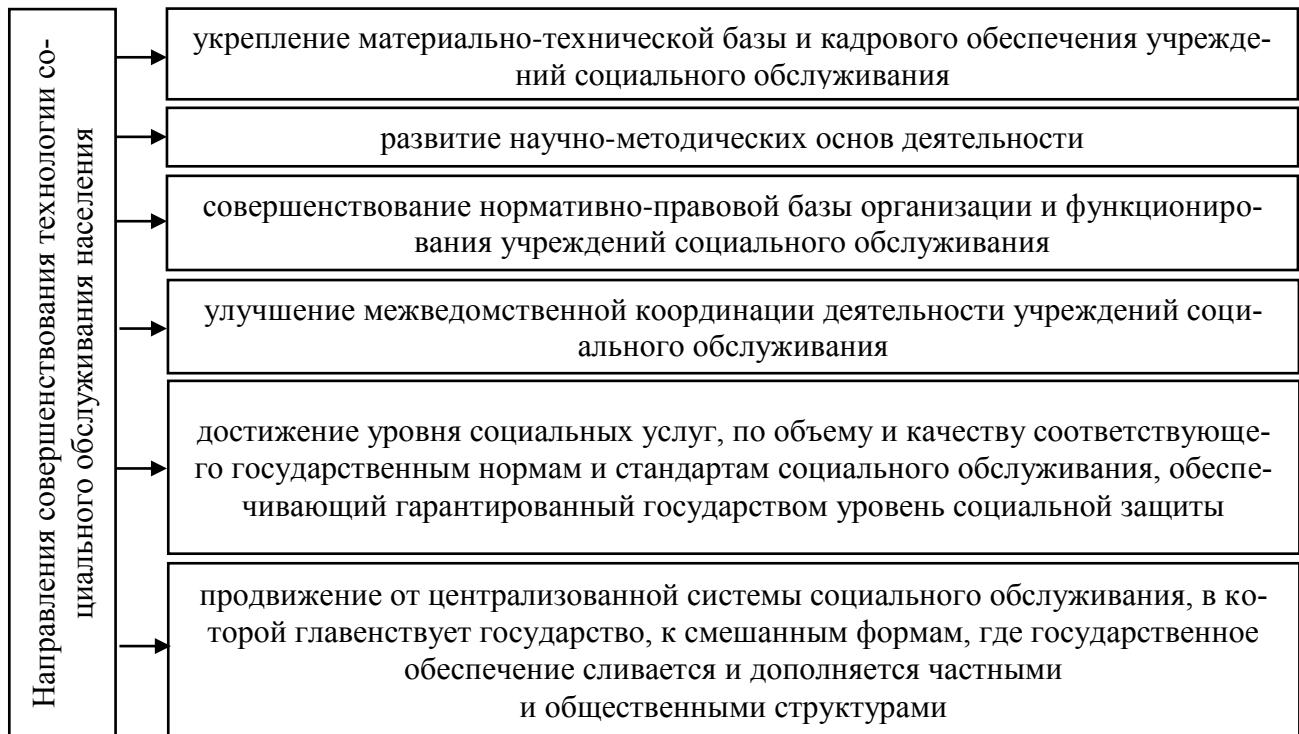


Рис. 1. Направления совершенствования технологии социального обслуживания населения

Не менее важным аспектом формирования технологии социального обслуживания населения является разработка стандартов качества социальных услуг населению и их сертификация.

Перспективы развития системы социального обслуживания в Российской Федерации включают следующие основные направления:

1. Разработка инновационных технологий предоставления услуг социального обслуживания с применением методов научно-методических исследований и опытно-экспериментальных работ.
2. Совершенствование инфраструктуры предоставления услуг социального обслуживания посредством оптимизации и модернизации сети социальных служб и организаций социального обслуживания.
3. Ресурсное обеспечение деятельности социальных служб и организаций социального обслуживания по предоставлению гражданам социальных услуг (в частности, улучшение информирования населения, профессиональная подготовка и повышение квалификации кадров, материально-техническое содействие малообеспеченным регионам).

Также в сфере социального обслуживания населения могут быть эффективны:

- технология социального патронажа;
- механизм государственного и муниципального заказа;

- система государственно-частного партнёрства;
- формирование баз данных получателей социальных услуг;
- создание участковых социальных служб.

Таким образом, социальное обслуживание в Российской Федерации является одним из главных направлений в социально-экономическом развитии страны, на которое расходуется большое количество средств из соответствующих бюджетов и осуществляется ряд мер по ее совершенствованию. Усовершенствование технологии социального обеспечения позволит урегулировать отношения по социальному обеспечению. Кардинальную перестройку структуры социального обеспечения невозможно осуществить, так как это тормозится самим развитием общества. Однако, представляется возможным попытаться адаптировать существующую технологию социального обеспечения к новым условиям и заложить в ее основу положительные тенденции развития систем социального обеспечения за рубежом. Безусловно, технология социального обеспечения должна строиться на принципах адресности, всеобщности, доступности и гарантированности социального обеспечения. Это позволит изменить существующее положение различных категорий граждан посредством предоставления социальных выплат и оказания услуг, которые позволят обеспечить достойную жизнь граждан и повысить уровень и качество социального обслуживания. Именно в этом случае все заложенные в Конституции РФ права граждан на социальное обеспечение будут соответствовать действительности, а статья 7 Конституции РФ, которая гласит, что «Российская Федерация – это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека», будет иметь не только ярко выраженный декларативный, но и реализуемый в действительности характер.

Использованная литература

1. Агабъян, Э. М. Экономический анализ сферы услуг. – Москва : Экономика, 1998. – 129 с.
2. Барков, А. В. Социальное обслуживание в условиях рыночной экономики: современные тенденции и перспективы развития // Трудовое право. – 2016. – № 9. – С. 13-17.
3. Портал социальных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socialkirov.ru/social/root/uson/Info.htm>
4. Росстат (Федеральная служба государственной статистики). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Селимханова А.А.
Студентка группы: ОБ-38.03.04.00-21
Научный руководитель: Чазова И.Ю.,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ВНЕДРЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Масштабная административная реформа, проведенная в сфере государственного управления в 2003-2008 гг., предусматривала разработку административных регламентов и основных стандартов государственных услуг, ликвидацию избыточных функций федеральных и региональных органов исполнительной власти. Административные регламенты органов государственной власти должны были включать «комплексное описание порядка выполнения отдельного делового процесса, обеспечивающего реализацию функции или нескольких функций органа исполнительной власти». Однако их разработка в большинстве случаев носила формальный характер, обеспечивала в основном регламентацию внутреннего документооборота и не решала проблемы оптимизации деловых процессов в органах власти. Комплексное внедрение процессного управления, предусматривающее повышение прозрачности, управляемости и контролируемости деятельности, распределение ответственности в бизнес-процессах, снижение затрат и повышение результативности деятельности органов управления достигнуто не было.

Причинами вновь возникшего интереса к процессному управлению в органах государственной и муниципальной власти стало распространение технологий «бережливого производства» («Lean-технологий»), широко и успешно применяемых в бизнесе. В основе бережливых технологий лежит процессный подход к управлению, совершенствование всех деловых процессов, их оптимизация, максимальное снижение издержек и потерь.

Ввиду того, что на мировой арене бережливое правительство является не новым инструментом, и имеет широкий опыт внедрения, при формировании данной культуры в России логично опираться на зарубежные достижения.

Концепция «бережливое государство» в зарубежных странах распространяется далеко за границы министерств и ведомств, и включает кроме оптимизации деловых процессов в органах власти, повышение эффективности государственных предприятий и организаций социальной сферы (образования, здравоохранения, социальной поддержки населения).

ЯПОНИЯ. Отличительный чертой бережливого подхода в Японии является глубина его погружения в менталитет граждан. Бережливые технологии не внедряются как отдельная самостоятельная программа, а становятся неотделимым способом поддержки устойчивого развития, преумножения ресурсов иуважительного отношения к незначительным ресурсам, которыми японцев наделила природа.

Токийское городское правительство включает практики бережливого управления для достижения устойчивого развития города и агломерации в целом. Одним из важных направлений деятельности правительства является снижение выбросов парниковых газов в промышленности, офисах, коммерческих зданиях и домах. Для достижения целей в этой области правительство рекомендует бизнесу использовать материалы, подверженные разложению микроорганизмами, или материалы, которые в дальнейшем могут быть переработаны. Кроме того, само токийское городское правительство активно продвигает переработку отходов, строительство из материалов, подверженных естественному разложению и снижающих уровень выработки тепла, а также альтернативные источники энергии для домов, офисов и средств передвижения.

США. Наиболее интересные бережливые инициативы на уровне штатов были внедрены в Коннектикуте и Айове:

1. Штат Коннектикут (Отдел финансов Коннектикута в составе Управления политики и менеджмента). Отдел финансов офиса политики и управления реализует программу совершенствования процессов в правительстве штата на основе внедрения бережливых методов. В рамках программы, осуществляется ежедневное управление и координация мероприятий по внедрению бережливого подхода. Программа направлена на помочь учреждениям в использовании организационных, технологических и программных методов совершенствования. Цель программы – помочь создать устойчивое, ориентированное на клиента и более эффективное правительство для Коннектикута.

2. Штат Айова (Департамент управления Айовы; Офис Lean инициатив Айовы). Офис Бережливых инициатив проводит подготовку репетиторов по внедрению методов Lean. Для прохождения такой подготовки сотрудники госструктур направляются в Офис бережливых инициатив своим непосредственным руководителем. На сайте Департамента менеджмента Правительства штата представлены информационные материалы по Lean, в том числе: основные положения концепции Lean, инструменты принятия решений по методам Lean; даны ответы на типовые вопросы, возникающие в стартапах; публикуется информация о мероприятиях, связанных с реализацией проектов, проведением конференций и семинаров.

Необычную систему бережливых технологий внедрило Агентство по защите окружающей среды США. Под названием ELMS.

ELMS – это система, которая позволит Агентству по защите окружающей среды контролировать деятельность своих структурных подразделений в целях быстрого реагирования и решения проблем, с использованием принципов и инструментов Lean. Проблемы Администрации EPA были связаны с отсутствием инструментов для систематического мониторинга реализации Стратегического плана Агентства. Регулярно отслеживались только ключевые оперативные действия, такие, как выдача разрешений, соблюдение юридических сроков оказания услуг, устранение последствий экологических нарушений. С внедрением ELMS был связан ряд ожиданий:

1. Для всех офисов будут установлены целевые показатели деятельности, достижение которых будет контролироваться в системе. Это позволит оценить результаты и улучшить деловые процессы, преодолеть разрывы между установленными целями и реальными результатами.
2. Будет внедрено визуальное управление с регулярно обновляемыми данными о производительности и состоянии рабочих процессов для мониторинга достижения целей Стратегического плана.
3. Программные офисы и региональные офисы должны будут проводить ежемесячный анализ данных, включая оценку производительности труда, и направлять результаты своей деятельности руководителю Агентства.
4. Администратор будет проводить ежеквартальный мониторинг реализации Стратегического плана Агентства и его приоритетных направлений.

ФРАНЦИЯ. Правительство Франции придерживаются следующего метода внедрения бережливых технологий: «Когда внедряются методы бережливого производства на заводе, в первую очередь фокусируются на сокращении времени и запасов, применяя инструменты «Точно вовремя». Для успешной реализации бережливых технологий в административном управлении необходимо применять эти методы в обратном порядке. Поскольку у администрации нет таких же жестких ограничений в денежных средствах, лучше сначала сосредоточиться на качестве услуги. После устранения повторяющихся ошибок, целесообразно сосредоточиться на оптимизации времени выполнения (времени обработки документов) и сокращении запасов (трудовых ресурсов, излишков офисного оборудования, дублирующихся данных различных информационных массивов и др.)».

На основе зарубежного опыта выделим несколько идей, которые могут быть полезны при организации процесса внедрения и совершенствования бережливых технологий в органах власти Удмуртской Республики.

1. Ознакомить сотрудников с технологиями и механизмами «бережливого государства», предварительно определив, какими должны быть органы государственной и муниципальной власти, чтобы их деятельность была эффективной и клиентоориентированной, обозначив этапы и желаемые результаты. Опыт Японии и США может помочь это сделать, путём метода «A4». Этот инструмент дополняет организационную стратегию, демонстрируя связи между общими приоритетами и предлагаемыми решениями, используя только то, что они могут разместить на стандартном листе бумаги размером А4. Этот метод позволяет получить высокоуровневое представление о текущем состоянии процесса, а также о методах перехода к улучшенному состоянию (см. рис. 1). Помощью этой методики в первом этапе рассматриваются: процессы управления, которые будут подключены; документы, проекты и инициативы; организации, которые могли бы быть задействованы в процессах, мотивации и факторы риска. Второй этап предназначен выявить показатели эффективности внедрения решений, представленных на первом этапе.

2. Замотивировать служащих участвовать в изучении и внедрении технологии. На данном этапе важно показать, чем выгодно внедрение данных технологий каждому работнику.

3. Формировать «бережливое сознание» у государственных и муниципальных служащих, о том, какую роль они могут сыграть в осуществлении данной концепции. Уделить внимание значимости участия каждого сотрудника, для эффективной реализации моделей «бережливого государства» и «бережливой администрации».

4. Ввести стандарты и выделить необходимые ресурсы, измерять ценности и потери, для дальнейшего совершенствования системы.

5. Закрепить изменения, путем поощрения и поддержания изменений и вводимых новшеств в каждом подразделении, отделе и рабочем процессе.

6. Постоянно совершенствовать систему управления, методические материалы.

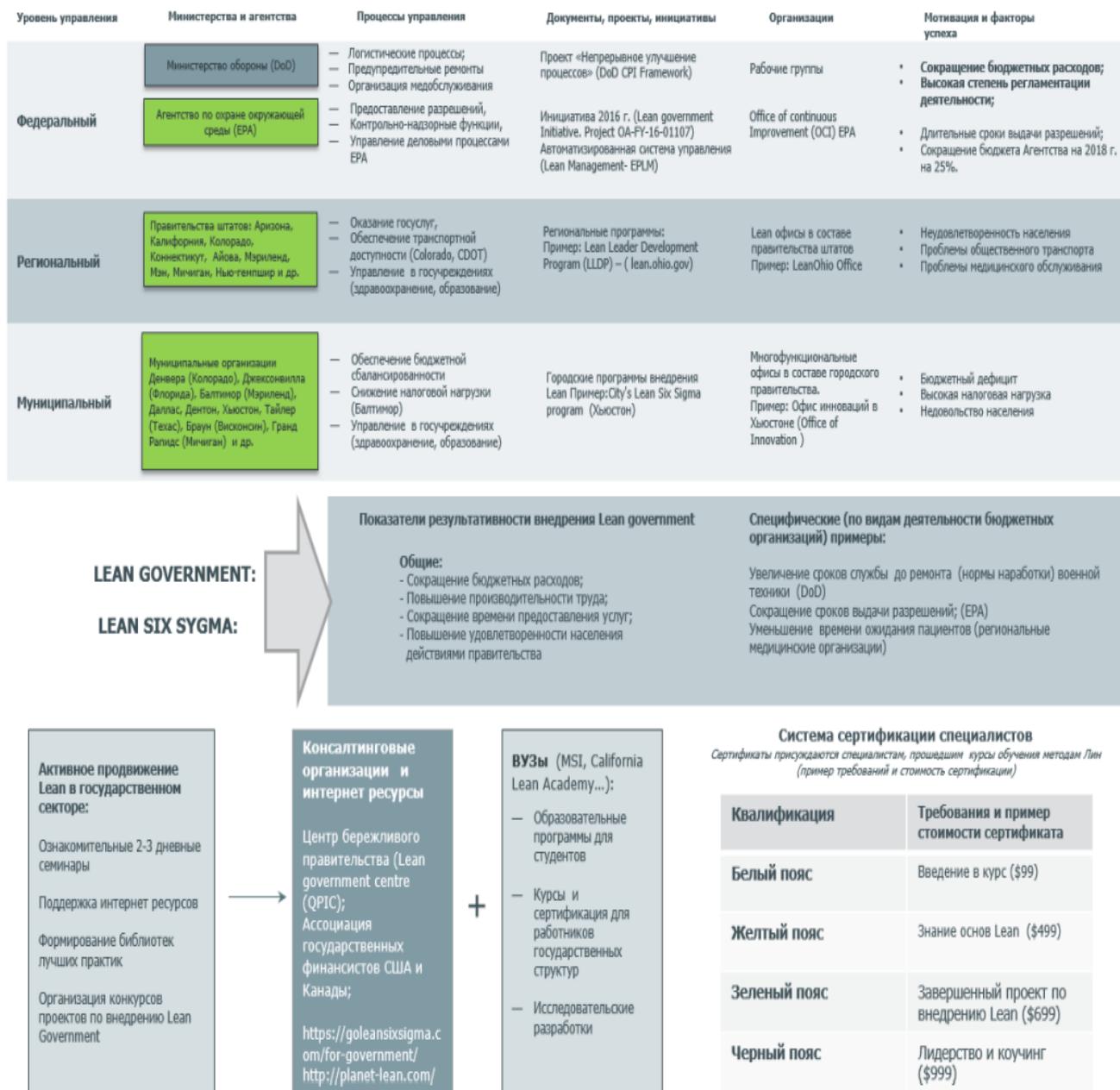


Рис. 1. Общая схема организации внедрения бережливых технологий в США

Для того, чтобы развивать систему бережливого управления в Удмуртской Республике, в частности, и в городе Ижевске, необходимо внедрять новшества постепенно, в самые важные, актуальные или уязвимые сферы. Необходимо, как показывает опыт Японии, начать с «фундамента любой страны, региона и города» – населения. Массовое и повсеместное внедрение бережливых технологий не произойдёт или не будет так эффективно, если о них не будет знать каждый. «Бережливое мышление» должно быть не только у государственных и муниципальных служащих, но и у простого населения для наибольшей результативности введения данных процессов. И это мышле-

ние должно закладываться не в высших учебных заведениях или будучи уже работниками государственных структур, а в детском возрасте. В связи с этим необходимо внедрить программу:

1. Создать документ, регламентирующий деятельность образовательных организаций с целью обучения учащихся и воспитанников системе бережливых технологий;
2. Произвести реформу системы образования и внедрить занятие / предмет, который бы в игровой или учебной форме объяснял детям о необходимости использования бережливых технологий, об их целях и задачах;
3. В рамках дисциплины «бережливое мышление» будет восприниматься не только как концепция, но и как часть жизни, без которой не обойтись в жизни и в последующем на работе. Бережное отношение будет восприниматься так же и в отношении других людей, государства, окружающей среды и т. д.

Благодаря этой программе бережливые технологии не внедряются как отдельная самостоятельная система, а становятся неотделимым способом поддержки устойчивого развития, преумножения ресурсов иуважительного отношения к незначительным ресурсам.

Таким образом, внедрение технологий бережливого производства, постоянное совершенствование процессов деятельности органов государственной и муниципальной власти должно стать неотъемлемой частью их работы. Зарубежный опыт других стран поможет Удмуртской Республике не ошибаться там, где это сделали другие и тем самым совершенствовать уже имеющуюся модель бережливых технологий как внутри региона, так и внутри страны.

Использованная литература

1. Двинских, Д. Ю. Бережливое правительство: как и для чего внедряют Lean за рубежом / Д. Ю. Двинских, Н. А. Рычкова, И. Ю. Сластихина, А. А. Пономарева // НУИ ВШЭ. – 2019. – С. 58.
2. Кутузова, М. В. Использование системы бережливого производства лин с целью повышения эффективности предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2012. – С. 81-84.
3. Царенко, А. С. «Бережливое государство»: перспективы применения бережливых технологий в государственном управлении в России и за рубежом // Государственное управление. Электронный вестник. – 2014. – С. 74-109.
4. Чазова, И. Ю. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти / И. Ю. Чазова, М. В. Исраилов // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. – 2019. – Т. 29, вып. 6. – С. 776-785.

Семенова Е.О.
Студентка группы: ОБ-38.03.04.01-31
Научный руководитель: Тераз В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ТЕАТР КАК СРЕДСТВО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Согласно опросу сервиса SuperJob, проводимого среди 1600 работающих экономически активных граждан из всех округов страны в 2023 году, 22 процента россиян испытывают сильный стресс на работе, а 18 процентов оценивают уровень стресса как очень высокий.

Вместе с этим 6 процентов респондентов вообще не испытывают нервного напряжения на работе, а 36 процентов говорят о среднем уровне стресса. В то же время низким его называют 14 процентов россиян, а очень низким – 7 процентов.

По шкале от 0 до 5 уровень стресса среднестатистического сотрудника составляет 3 балла. Причем нервничают на работе сильнее те, кто не любит свой род деятельности, чем те, кто любит (3,7 балла против 2,7 балла соответственно).

По данным компании, по сравнению с 2021 годом люди стали реже отмечать очень сильный стресс на работе. За 2022 год сервис данных не приводит. Средний показатель уровня стресса россиян по пятибалльной шкале почти не изменился.

Негативная взаимосвязь стресса и производительности труда давно известна и хорошо исследована. Когда человек переживает стресс, это влияет на его физическое и эмоциональное состояние, что в свою очередь отрицательно сказывается на его способности сосредоточиться, принимать решения и выполнять задачи.

Стресс вызывает ряд физиологических изменений в организме, таких как увеличение уровня гормона кортизола, что может привести к ухудшению памяти, концентрации и когнитивных функций. От этого становится труднее справляться с задачами и выполнить их эффективно.

Кроме того, стресс часто приводит к плохому настроению, раздражительности и снижению мотивации. Люди, переживающие стресс, могут страдать от частого отвлечения, затруднений в принятии решений и потери энтузиазма. Все это снижает их производительность и качество работы.

Также, постоянное нахождение в состоянии стресса может привести к развитию психических и физических заболеваний, которые дополнительно снижают производительность труда.

В целом, негативная взаимосвязь стресса и производительности труда подтверждается множеством исследований. Поэтому, организации и индивидуальные работники должны принимать меры по управлению стрессом и созданию условий, способствующих повышению психологического комфорта и благополучия на рабочем месте.

Существует множество эффективных средств, которые могут помочь улучшить эмоциональное состояние и повысить общее благополучие работников. Вот некоторые из них:

1. Организация положительной рабочей атмосферы: Создание поддерживающей и вдохновляющей среды с коллегами и руководством. Это может включать в себя благоприятный и комфортный офисный дизайн, поощрение командной работы, организацию общих мероприятий и социализацию.

2. Регулярные перерывы и отпуска: Застолье и регулярные перерывы в работе могут помочь снизить стресс и повысить производительность. Компании также могут поощрять отпуска и отгулы, чтобы работники могли отдохнуть и восстановиться.

3. Управление стрессом: Обучение сотрудников методам управления стрессом, таким как дыхательные упражнения, медитация и йога. Компании могут предоставлять время и ресурсы для проведения этих практик.

4. Поддержка баланса между работой и личной жизнью: Компании могут предлагать гибкий график работы, удаленную работу или возможность работать из дома. Это позволяет сотрудникам успешно сочетать профессиональные и личные обязанности.

5. Обучение навыкам эмоционального интеллекта: Проведение тренингов и семинаров, направленных на развитие эмоционального интеллекта сотрудников, помогает им эффективно управлять своими эмоциями и общаться с другими людьми.

6. Развитие карьеры и профессиональное развитие: Сотрудникам нужно видеть перспективу роста и развития в своей работе. Предоставление возможностей для профессионального обучения, тренингов и продвижения может улучшить их общее настроение и уверенность.

7. Создание возможностей для физической активности: Компании могут организовывать спортивные мероприятия, предоставлять доступ к фитнес-центрам или оплачивать спортивные абонементы. Физическая активность помогает улучшить настроение и общее физическое состояние.

8. Признание и поощрение достижений: Регулярное выражение признания и поощрение достижений работников может значительно улучшить их самооценку и мотивацию.

Еще одним из эффективных способов достижения этой цели является использование театра как средства для улучшения эмоционального состояния и повышения общего благополучия работников.

Театр имеет давнюю историю и считается одним из самых мощных искусств, способных вызвать эмоциональные реакции у зрителей. Он предлагает уникальную возможность погрузиться в другой мир, пережить различные эмоции и почувствовать себя частью истории, рассказываемой на сцене.

Один из основных аспектов, по которому театр влияет на эмоциональное благополучие сотрудников, это способность выражать и обрабатывать эмоции через искусство. В процессе наблюдения театральных постановок и участия в театральной деятельности, люди могут пережить и осознать самые разные эмоциональные состояния – от радости и восторга до грусти и печали. Такой опыт помогает им раскрыть свои эмоциональные границы, улучшить уровень самосознания и научиться взаимодействовать с окружающими людьми на более глубоком уровне.

Театр – это не только искусство, но и мощное средство развития коммуникационных навыков зрителя. Каждое представление в театре предлагает смотрящему возможность углубиться в мир других людей, расширить свое понимание окружающей действительности и научиться эффективно взаимодействовать с другими людьми.

Театр – это особый вид искусства, в котором актеры передают свои мысли, эмоции и идеи через сценическое действие. Чтобы полностью погрузиться в происходящее на сцене, зритель должен приложить некоторые усилия и развить определенные навыки коммуникации. Важно научиться воспринимать не только вербальные высказывания, но и невербальные сигналы – жесты, мимику, интонацию. Ведь в театральных постановках даже молчание актера может передать гораздо больше информации, чем слова.

Рассмотрим, какие формы участия могут использоваться руководителями организаций при использовании театральных проектов в организации:

Таблица 1

Серии специальных мастер-классов или тренингов

Компетенция	Применение формы участия
Внимательное слушание	В ходе этих занятий сотрудники будут иметь возможность участвовать в различных драматизированных ситуациях, где им предстоит активно слушать и реагировать на информацию. Такие тренинги будут являться интерактивными и позволят каждому участнику раскрыть свой потенциал в области внимательного слушания.
Навыки эмпатии	В процессе театральных тренингов сотрудники активно вовлекаются в игровые ситуации, где им предстоит принимать на себя роли различных персонажей и переживать эмоции, близкие к реальным. Это помогает работникам лучше понять эмоциональное состояние других людей и развивать навыки эмпатии. Путем участия в театральных тренингах, сотрудники имеют возможность познакомиться с различными эмоциональными состояниями и научиться эффективно реагировать на них. Они тренируются в адаптации своего поведения и коммуникационного стиля, чтобы быть более открытыми и поддерживающими в отношениях с коллегами и клиентами.
Самооценка	Через участие в театральных проектах, сотрудники получают возможность оценить свои таланты, навыки и возможности, а также лучше понять, как они воспринимаются другими. Театр помогает развить стремление к самосовершенствованию, принимая свои сильные и слабые стороны и работая над ними, чтобы достичь больших высот в своей профессии.
Самоанализ	Через театральные упражнения сотрудники могут более глубоко понимать свои эмоции, мысли и поведение, выявлять свои сильные и слабые стороны. Расширение самоаналитических навыков подразумевает способность к более объективной оценке своей работы и развитию.
Самоконтроль	Через театральные упражнения, сотрудники могут развивать свои навыки управления эмоциями, способность к принятию решений под давлением и умение приспосабливаться к переменам. Участие в театральных проектах также требует от сотрудников соблюдения дисциплины, ответственности за результаты своей работы и умения работать в команде.

Таблица 2

Постановки театральных спектаклей

Компетенция	Применение формы участия
Внимательное слушание	Основной акцент будет сделан на развитии слушательских навыков. Зритель будет сталкиваться с разнообразными историями и ситуациями, требующими активного восприятия и понимания. Такой подход не только позволит развить у сотрудников внимательное слушание, но и создаст возможность для обсуждения и анализа после спектакля, чтобы усвоить навыки из искусства театра и применить их в коммуникации на рабочем месте.
Навыки эмпатии	Основной принцип – создание атмосферы без опасения судебного репризы и страхов перед ошибками. В театре сотрудникам даются возможность играть различные роли, переживать эмоции и развивать свою эмоциональную саморегуляцию.

Таблица 3

Просмотр театральных постановок, походы в театр

Компетенция	Применение формы участия
Верbalная и неверbalная коммуникация	Зритель может наблюдать за актерами и учиться эффективно использовать тело, жесты и мимику для передачи информации. Благодаря этому, зритель может улучшить свою способность общаться с окружающими людьми и лучше понимать их.
Навыки эмпатии	Общаясь с персонажами на сцене и переживая их судьбы, зритель осознает, что каждый человек имеет свои чувства, проблемы и мечты. Это позволяет лучше понимать других людей и уметь сопереживать им.

Все эти навыки, развиваемые в театре, очень важны в повседневной жизни. Хорошо развитые «гибкие» навыки помогут стать успешным в профессиональной и личной сфере. Они позволяют легко находить общий язык с другими, быть эмоционально открытым и готовым выслушать собеседника.

Участие в театральных проектах требует творческого мышления и нестандартного подхода к решению задач. Театр развивает креативность и способствует появлению новых идей и инноваций внутри организации. Нельзя недооценивать значимость творческого подхода к решению бизнес-проблем. Внедрение театра в рабочую среду позволяет сотрудникам мыслить нестандартно, вдохновляться и находить новые пути развития компании. Театральные постановки, в которых рассматриваются реальные бизнес-ситуации, позволяют анализировать проблемы с разных точек зрения и находить креативные решения.

Таким образом, внедрение театра в работу является эффективным инструментом для повышения креативности и инновационности сотрудников. Оно способствует развитию коммуникативных навыков, лидерских качеств и творческого мышления, что в свою очередь положительно сказывается на развитии компании и достижении успешных результатов.

Практическое использование театра в бизнесе, образовании и социальной сфере доказывает его эффективность и полезность на практике.

Одним из наиболее ярких примеров применения театральных методов в организации является использование импровизации на тренингах по коммуникации и развитию команды. Театральные игры, позволяющие участникам находиться в зоне комфорта и особой атмосфере доверия, способствуют развитию навыков эффективного общения, сотрудничества и решения проблем. Участники таких тренингов не только активно участвуют в различных театральных сюжетах, но и извлекают уроки, применимые в повседневной жизни и работе.

В бизнесе театр также находит свое практическое применение. Многие компании используют корпоративные спектакли, постановки и инсценировки для презентации новых продуктов, обучения сотрудников или проведения ме-

роприятий для клиентов. Такой подход позволяет не только успешно внедрять новые идеи, но также сильно увеличивает вовлеченность аудитории и эмоциональное восприятие представленных материалов.

Более того, театр можно использовать и в социальной сфере. Так, в работе с детьми с особыми потребностями театральные методы представляют собой эффективный инструмент для развития их коммуникативных навыков, самовыражения и социальной адаптации. Театральные постановки и спектакли, задействование детей в театральных исследованиях, помогают развивать у них творческое мышление и уверенность в себе, а также способствуют социализации и формированию эмпатии.

Как же все-таки использовать театр и его возможности в организации? Самый простой вариант – приглашение своих сотрудников отметить важное событие просмотром спектакля или походом на мюзикл. При этом можно как выкупить вип-партер или несколько рядов на обычном показе, так и организовать специальный показ, полностью выкупив все места.

К примеру, «Геликон-Опера» в г. Москва предлагает всем желающим индивидуальную концертную программу, любой спектакль из репертуара театра, эксклюзивный сценарий вечера и т. д. Подобные возможности есть в Театре им. Вахтангова, в Театре Луны и во многих других.

Многие театральные залы предоставляют помещения под мероприятия. Особенно это распространено для мероприятий, где нужно подчеркнуть статусность в торжественной обстановке – к примеру, для награждения сотрудников по итогам года.

Более сложный вариант – организация собственной постановки. Такую практику успешно внедряют многие крупные компании. Например, МТС поставили собственный спектакль «Морозко» для показа в детских домах. Позднее идея трансформировалась, и компания создала проект под названием «Мобильный театр сказок МТС». Сценарии к спектаклям пишут сами сотрудники, в качестве актеров также выступают работники организации. Подобная практика есть и в «Инвирто», они своими силами поставили мюзикл.

Из относительно новых форматов, получивших распространение в этом году – иммерсивные шоу. Мода на участие в подобных мероприятиях в этом году превысила все ожидания, а сфера HR не отстает от следования общим тенденциям.

Дмитрий Калантаров, член Правления НАОМ, CEO «Event бюро «СЕКТОР», продюсер мюзиклов «Алые паруса» и «Маяковский»:

– Интеграция в театральные проекты – весьма результативный инструмент для решения HR-задач и не только их. Создавая театральную постановку можно значительно оптимизировать ресурсы и осуществить решения комплекс-

са задач, стоящие и перед другими подразделениями компании: от PR и маркетинга до вопросов КСО.

У театральных проектов есть ряд сильных сторон:

Во-первых, значительная эмоциональная составляющая. Особенность театрального искусства заключается в том, что с его помощью можно установить глубокую коммуникацию со зрителем.

Во-вторых, продолжительность действия. Это не краткосрочный эффект, а минимум часовое представление, время до и после спектакля, которое можно усилить с помощью диджитал-инструментов.

В-третьих, стоимость. В условиях ограниченного бюджета, компании часто организуют корпоративный выход на уже имеющиеся представления. По стоимости этот вариант не превышает стоимость стандартного банкета в расчете на 1 человека.

Если речь идет о собственной постановке, то ее прокат и использование может проходить в течение нескольких лет. Поэтому, несмотря на кажущуюся большую стоимость создания постановки, в результате стоимость разового показа может быть ниже, чем традиционный ивент.

Таким образом, театр как средство эмоционального благополучия сотрудников организации имеет значительное значение. Он помогает им развивать эмоциональную интеллектуальность, находить вдохновение и радость в труде, совершенствовать навыки командной работы и повышать самооценку. Обратившись к театру, организации могут увеличить эмоциональное благополучие своих сотрудников и, как следствие, улучшить их производительность и успехи в бизнесе.

Использованная литература

1. Абрашкина, Е. В. Психологическое благополучие в организации: основные аспекты и практики. // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2016. – Т. 18, № 9. – С. 227-231.

2. Кранова, О. Ю. Роль театра в формировании и повышении психологического комфорта. / О. Ю. Кранова, Т. В. Королевич, Н. Ю. Кранов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – Т. 44, № 3. – С. 97-105.

3. Маслоу, А. Мотивация и личность. – Москва : Смысл, 2004.

4. Новичков, И. В. Эмоциональные состояния и мотивационная направленность студентов в условиях психологического благополучия. / И. В. Новичков, Г. Г. Тумшевич // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. – 2011. – № 20. – С. 139-143.

5. Патрикин, А. С. Театральная психотерапия в работе с организацией. / А. С. Патрикин, А. М. Пугачева, А. В. Дейнекин // Вестник Института социальной терапии. – 2019. – № 3. – С. 65-67.
6. Роуч, Г. А. Психология и экономика. – Москва : Институт психологии РАН, 2011.
7. Фройд, З. Психология масс и анализ «Я». – Москва : Центр психологии и психотерапии, 1997.

Соломенников Д.Д.
Студент группы: ОБ-41.03.04.01-11
Научный руководитель: Борнякова Е.В.,
доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Принятие финансовых решений⁶² играет важную роль в жизни каждого человека. Оно может влиять на финансовое благополучие, эмоциональное состояние и общую жизненную удовлетворенность. Психологические аспекты играют ключевую роль в этом процессе, влияя на наше поведение и решения.

Принятие решения человеком в различных видах деятельности и условиях является предметом психологического изучения. Отечественные подходы подробно изучают особенности принятия решений. В своих разработанных теориях авторы⁶³ рассматривают основные психологические феномены, обуславливающие принятие решения человеком. Изучаются также связи личностных особенностей человека и процесса принятия решений.

Так, Т. В. Корнилова⁶⁴ рассматривает процесс принятия решения с точки зрения личностного характера выбора. В основе её теории лежит интеллектуально-личностное усилие. Корнилова описывает процесс принятия решения как произвольный выбор при осознании наличия иных альтернатив. При этом особо выделяется роль переменных – готовность к риску иррациональность. Они являются внутренними факторами, психологическими особенностями принятия решения.

Одним из психологических факторов являются мотивационные факторы. Непосредственно связанные с процессом принятия решений выделяют – при мыслительных задачах – познавательную мотивацию, при принятии решения в условиях риска – личностную готовность к риску.

⁶² Принятие решения – это процесс выбора среди альтернатив. При этом под альтернативами подразумеваются любые допустимые и взаимоисключающие варианты действий. Можно сказать, что принятие решения – это процесс выбора определённого варианта действий, то есть каждая альтернатива, при условии, что она была выбрана, может быть реализованной в действительности, в то время как выбор другой альтернативы является невозможным.

⁶³ Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, О. К. Тихомиров, Т. В. Корнилова, П. К. Анохин, Ю. М. Забродин, Д. Н. Завалишина, В. П. Зинченко.

⁶⁴ Корнилова Татьяна Васильевна – профессор кафедры общей психологии факультета психологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, доктор психологических наук.

Среди регуляторов психической деятельности человека выделяются когнитивные стили⁶⁵. В связи с процессом принятия решения также рассматривают:

1. **полезависимость / поленезависимость** – зависимость от поля, от контекста ситуации. При принятии решений полезависимый ориентируется более на внешние особенности, ситуации (например, мнение других людей), нежели на свой опыт и знания. Соответственно поленезависимые при принятии решений ориентируются на свой прошлый опыт и на свои знания;

2. **рефлексивность / импульсивность** – стиль принятия решений в условиях неопределенности. Они характеризуют скорость принятия решений и их точность. Импульсивные делают все легко и быстро, без достаточного обдумывания, более склонны к риску. В свою очередь рефлексивные тщательно принимают решения;

3. **толерантность к нереальному опыту** – толерантные эффективно воспринимают новый опыт, склонны к новизне и при принятии решений мало руководствуются мнением других людей. Нетолерантные личности характеризуются обратным набором качеств – сопротивляются новому, руководствуются при анализе своим прошлым опытом и не склонны воспринимать новый, при принятии решений они обычно руководствуются мнением других, установленными в обществе нормами и правилами;

4. **устойчивость к неопределенности** – данная характеристика описывает способность человека действовать в ситуации неопределенности. Устойчивые при недостатке информации или ориентиров имеют способность видеть больше, чем дано, воспринимают сложившуюся ситуацию как неизбежную проблему, которую необходимо решить, уверены в себе, независимы, решительны, эмоционально стабильны, т. е. обладают свойствами, необходимыми для эффективного разрешения проблемы. В свою очередь, личность, обладающая низкой устойчивостью тревожна, обладает тенденцией к избеганию неопределенности, не склонна к риску.

Также существует ряд исследователей, которые выделяют следующие психологические факторы, влияющие на принятие человеком финансового решения:

1. **смещение к настоящему** – люди склонны придавать большее значение расходам, которые надо совершить здесь и сейчас, или доходам, которые можно получить немедленно, чем издержкам и выгодам, которые произойдут в будущем. Этот фактор проявляется в вопросах потребления и сбережений, сравнивая выгоды и издержки в разных периодах времени, люди обычно поддаются искушениям, не задумываясь о долгосрочных последствиях

⁶⁵ Когнитивные стили – способы сбора и обработки информации.

для своего финансового положения. Нередко это связано с недостатком самоконтроля. В результате, например, на текущее потребление тратится больше средств, чем в действительности необходимо, а на сбережения откладывается меньше, чем следовало бы;

2. избегание потерь – человек острее и болезненней воспринимает финансовый проигрыш, чем эквивалентный по величине выигрыш. Фактор проявляется в том, что люди чаще выбирают такие формы сбережений, которые приносят стабильный, но сравнительно небольшой доход (например, вклад в банке). И гораздо реже – более доходные в долгосрочном периоде, но одновременно и в большей степени подверженные колебаниям в краткосрочном периоде (например, акции);

3. эффект якоря – ситуация, в которой восприятие человеком тех или иных количественных (в том числе и финансовых) показателей в значительной степени зависит от какой-либо точки отсчёта – «якоря». Данный «эффект якоря» активно используется в розничной торговле: продавцы намеренно оставляют два или три ценника со «старыми», более высокими, ценами на одной вещи. Цена до скидки становится «якорем», и у покупателя возникает иллюзия выгодности покупки и достигаемой им экономии;

4. самоуверенность – склонность людей объяснять свои успехи собственным мастерством, а проигрыши списывать на неудачу и внешние, не зависящие от них факторы. Этот психологический фактор часто проявляется в инвестиционной деятельности, когда люди чрезмерно убеждены в собственной способности правильно трактовать информацию, делать верные прогнозы и контролировать ситуацию;

5. социальные предпочтения – ситуация, при которой решения человека зависят не только от его индивидуальных выгод, но и от выгод окружающих – даже незнакомых ему лично – людей вследствие, например, моральных или социальных обязательств. Социальные предпочтения позволяют объяснить феномены взаимности, честности, альтруизма, борьбы с неравенством и др. Например, факт существования благотворительных фондов свидетельствует о том, что люди готовы посвящать время, силы и деньги производству благ, которые необязательно принесут пользу им самим;

6. смещение к подтверждению – восприятие людьми в качестве заслуживающей внимания только той информации, которая соответствует их уже сложившимся убеждениям и представлениям о мире. Смещение к подтверждению нередко встречается в инвестиционной деятельности, когда люди, получив важные сведения из неформального источника, далее будут обращать внимание только на ту информацию, которая косвенно либо прямо подтверждает полученные изначально данные;

7. ментальный учёт – влияние источника денежных средств, того, где они хранятся и на что могут быть потрачены, на восприятие денег и на принятие финансовых решений. Он проявляется в том, что люди часто испытывают сожаление, дискомфорт («боль от утраты») от самого факта расставания с деньгами, что становится причиной отказа от выгодной покупки или от покупки чего-либо действительно необходимого;

8. принятие решений на основе стереотипов – ориентация человека при принятии решений не на фактическую ситуацию, а на то, насколько эта ситуация соответствует какому-либо типичному примеру или стереотипу. Стереотипы проявляются, например, при принятии инвесторами решений о покупке акций компании А только потому, что хорошие результаты показали компании Б и В, подобные А и действующие на том же рынке;

9. эффект владения – человек готов продать имеющееся у него благо за гораздо большие деньги, чем был бы готов сам заплатить за точно такое же благо, если у него его не было бы. Эффект владения проявляется в том, что люди (особенно неопытные участники – например, фондового рынка или рынка недвижимости) склонны «передерживать» низкохододный или даже убыточный актив, скорейшая продажа которого могла бы принести им выгоду. Под воздействием этого эффекта людям сложнее переключаться (особенно быстро) между разными финансовыми продуктами или вообще выходить с рынка;

10. смещение к статусу-кво – склонность человека «плыть по течению», сохранять существующее положение дел из-за переоценки издержек, связанных с изменением ситуации. Смещение к статус-кво проявляется, например, в таких случаях, когда люди открывают сберегательный счёт или берут кредит в банке, где обслуживается их зарплатная карта, несмотря на то, что условия по кредиту или счету в других банках могут быть более выгодными;

Таким образом, психологические факторы принятия экономических решений являются субъективными, определяют поведение человека в процессе принятия решения, и включают в себя такие психологические особенности и психические свойства личности, как индивидуальные личностные особенности, черты характера, темперамент, психические процессы, особенности восприятия и др. К личностным особенностям, связанным с принятием решения, исследователи относят рациональность и склонность к риску, импульсивность, ригидность и локус контроля, когнитивные стили. Помимо этого, особенности принятия решений связаны и с типологией личности. Психологическая модель принятия экономических решений включает в себя следующие показатели – личностные особенности потребителей, мотивационные аспекты, особенности

поиска информации, оценки альтернатив, принятия решения, а также восприятие тех или иных характеристик объекта принятия решения.

Принятие финансовых решений – сложный процесс, который зависит от множества психологических аспектов. Понимание и контроль эмоций, когнитивных предубеждений и социального влияния поможет принимать обдуманные и успешные финансовые решения. Важно развивать навыки самоуправления, аналитического мышления и независимости в принятии решений для достижения финансовых целей.

Использованная литература

1. Патоша, О. И. Психологические факторы принятия экономических решений // Universum: психология и образование – 2019 – № 1 (55) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-faktory-prinyatiya-ekonomiceskikh-resheniy> (дата обращения: 09.04.2024).
2. Литвинова, В. В. Финансовое поведение человека и определяющие его факторы // Журнал экономической теории. – 2020. – № 1. – С. 230-237 – URL: <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2020.17-1.19> (дата обращения: 09.04.2024).
3. Серова, Н. В. О поведенческих аспектах финансовых решений домашних хозяйств // Вестник НГУЭУ. – 2014. – № 1. – С. 108-114 – URL: https://nsuem.ru/science/publications/herald/archive/2014_1_108.pdf (дата обращения: 09.04.2024).
4. Психологические особенности финансового поведения (Институт национальных проектов) // Lekciy_new.indd. – URL: <https://inp.ru/.files/222/files/Урок%202.pdf> (дата обращения: 09.04.2024).

Стрелкова Е.А., Коновалова В.К.
Студентки группы: ОБ-38.03.04.00-21
Научный руководитель: Касаткина Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РУКОВОДИТЕЛЯ

Статья посвящена развитию управленческого потенциала руководителя, от которого зависит успех и динамика продвижения в определенных областях. Также рассматриваются понятие и направления развития управленческого потенциала, критерии оценки эффективности деятельности руководителей. В заключении, мы разработали предложение по развитию управленческих способностей лидеров.

Напряженный труд и готовность к непрерывному развитию профессиональных качеств имеют большое значение для формирования управленческой квалификации. Осознание всех своих личных черт характера дает возможность управлять ими в тех случаях, когда существует необходимость принятия оперативных решений, при которой необдуманные действия могут привести к неблагоприятным последствиям. Объективно оценивая себя, человек получает возможность повышения эффективности управления. Именно это объясняет актуальность тематики статьи.

Целью статьи является рассмотрение основных качеств характера, необходимых для успешного участия в управленческой деятельности, и раскрытие методов их развития.

Навыки руководителя – это своеобразный симбиоз профессиональных и личностных способностей. Управленцы – одни из важнейших звеньев бизнес-процесса, так как они стоят первыми в очереди перед трудностями и задачами. От их решений зависит то, как долго и успешно будет существовать компания.

Кочнева Е. М. и Игнатьева Н. А. под управленческим потенциалом понимают «совокупность теоретических знаний, практического опыта и индивидуальных особенностей специалиста, осуществляющего функции управления» и используют подход И. Адизеса для изучения данного явления⁶⁶.

Согласно мнению Михайлиной Г. И., «управленческий потенциал – это одна из форм проявления сущностных сил человека для организации своей

⁶⁶ Кочнева Е. М., Игнатьева Н. А. Управленческий потенциал кандидатов на руководящие должности и условия его развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1801-1805.

жизнедеятельности в обществе и для общества»⁶⁷. Духовный потенциал руководителя является энергетической основой развития, интегральной характеристикой всех психических возможностей человека. На рисунке 1 представлены особенности элементов управленческого потенциала. Следуя логике системного описания можно представить четыре элемента управленческого потенциала через характеристики пространство, время, энергия и информация (рис. 1).

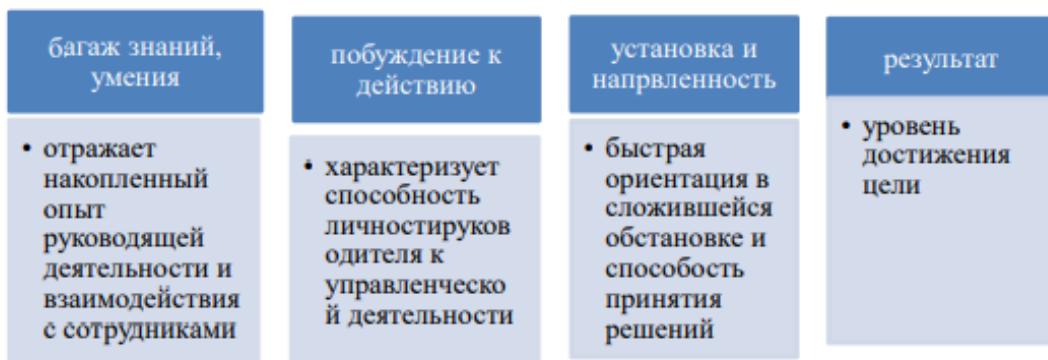


Рис. 1. Существенные характеристики управленческого потенциала

Ключевые навыки руководителя и как они проявляются.

Набор навыков может отличаться в зависимости от сферы и отрасли. Различия эти будут, по большей части, касаться узкоспециализированных тем: в ИТ придется знать о делении на frontend и backend, в международной логистике – о таможенном регулировании, в машиностроении – о технологии производства. Но это все – частности. Канва навыков руководителя в любой сфере будет похожей.

1. Планирование. Если смотреть на планирование как на управленческий навык, то все немного усложняется. Работая над планом выполнения любой задачи, нужно обращать внимание на два важных фактора: а) Действительно ли задача сформулирована под результат, а не под процесс – нужно не наладить систему малярных работ, а покрасить конкретный забор к конкретной дате; б) Реально ли выполнить задачу имеющимися ресурсами.

2. Делегирование. Известный эксперт по менеджменту Брайан Трейси предупреждает: «помните, что делегирование это не просто способ передать задачи. Это навык менеджера, двухсторонний процесс, в котором руководитель выступает учителем. Сначала управленец опытным путем выясняет, следует ли развивать исполнителя. Затем вкладывает в него ресурсы, в том числе и свое время. Только потом делегирование не будет требовать внимания менеджера, станет способом экономить время».

⁶⁷ Управление персоналом : учебное пособие / под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 280 с.

3. Обучение. Обучение – постоянный процесс. Но это не только получение новых знаний и отработка их на практических кейсах. Важно закладывать возможность обучения на реальных проектах. Спланируйте работу так, чтобы у людей в новых проектах и задачах была возможность допустить ошибку и самостоятельно исправить ее – это один из самых эффективных педагогических инструментов.

4. Оптимизация. Когда задачи распланированы, процессы организованы, достижения и ошибки на контроле, а сотрудники развиваются, стоит заняться оптимизацией. Главные вопросы, которые стоит задать себе: как улучшить систему работы, сократить время и усилия на единицу результата. Уметь оптимизировать процессы – важнейший управленческий навык, который поднимет вас в любом рейтинге руководителей.

Следовательно, для управленца нет абсолютно плохих или хороших качеств, вся их совокупность является ресурсом, который поддается управлению. При этом любое неосознанное или игнорируемое качество является серьезной проблемой, так как может неожиданно проявить себя в самый неподходящий момент. Для того, чтобы этого не произошло, необходима разумная и методологически правильная самооценка, использование диагностических и практических методик по совершенствованию личности руководителя.

Рассмотрев вопрос о ключевых навыках руководителя, нельзя не рассмотреть способы его развития.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, в ст. 71.1 говорится об особенностях приема на целевое обучение по образовательным программам высшего образования и указывается, что «право на прием на целевое обучение по образовательным программам высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в пределах установленной квоты имеют граждане, которые в соответствии со ст. 56 настоящего Федерального закона заключили договор о целевом обучении с:

1) федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

2) государственными и муниципальными учреждениями, унитарными предприятиями и др. Это закрепляет право муниципальных работников на целевое обучение⁶⁸.

Таким образом, имея необходимое образование, в течение периода работы в органах местного самоуправления, например, городской администрации,

⁶⁸ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 23.09.2021).

работники, а особенно руководители подразделений, могут получать дополнительное образование, требуемое в столь динамично меняющихся реалиях.

Способов обучаться сейчас очень много, и лучше не выбирать какой-то один, а совмещать сразу несколько из перечисленных ниже вариантов. Не забывайте – главное не просто получить знания, но и превратить их в навыки, то есть попробовать все на практике, заметить важные тонкости, применимые к вашей сфере:

– Найти наставника. Это специалист, которому вы доверяете как профессионалу, на кого вы можете равняться, и кто может показать направление развития, вовремя указать на возможную ошибку и посмотреть на ваши проблемы с незаинтересованной стороны.

– Одним из важных механизмов повышения эффективности руководителя является рефлексия. Рефлексия представляет собой процесс, направленный на самопознание и саморегуляцию человеком своих целей и действий, способ анализа объекта с разных позиций, накопление результатов и их синтез в единую картину. Она обеспечивает разные режимы работы сознания человека, позволяющие наиболее комплексно осознать свою деятельность в ее отдельных элементах и как единое целое. Результаты рефлексии позволяют давать точную оценку своему поведению и принимать более правильные решения. Важную роль здесь имеет понятие «позиция»⁶⁹.

– Собрать оценку команды и клиентов.

– Электронные курсы. Например, библиотека электронных курсов «Elearning Center». Это курсы для совершенствования лидерских качеств и управленческих навыков. Несколько курсов предлагается по основам управления: «Современные практики лидерства», «Вдохновляющий лидер» и др. Для управления командой, что важно для руководителя, – «Эффективные коммуникации в команде» и др.

Найти программы не сложно, надо тщательно провести оценку управленческого потенциала, чтобы затем, развивать те компетенции, которые необходимы конкретному руководителю. Сейчас есть тренд на непрерывное обучение. Ты должен учиться постоянно, независимо от того, руководитель или нет.

Ниже мы хотим привести вам примеры известных руководителей, которые обладают ярким спектром управленческих качеств.

Кирилл Кравченко и «Газпром нефть».

Кирилл Кравченко – заместитель генерального директора ПАО «Газпром нефть». Его главная компетенция по версии Odgers Berndtson – вовлекающее

⁶⁹ Исаев А. П. Развитие способностей к управленческой рефлексии. Опубликовано: 2008 г.

лидерство. Ключевые преимущества вовлекающего лидерства: раскрывает потенциал самоуправления, помогает сотрудникам видеть и понимать большую картинку, увеличивает мотивацию и приверженность сотрудников за счет их участия в принятии решений. Карьерный путь Кирилла Кравченко – редкий пример того, как директор по персоналу «дорастает» до генерального директора. Его работа на этом посту способствовала не только развитию бизнеса, но и укреплению экономических и политических связей между странами.

Александр Бречалов и Удмуртская Республика.

Некоторые управленческие качества, которые можно выделить у Александра Бречалова, включают:

1. Видение и стратегическое мышление: способность определять цели и разрабатывать долгосрочные стратегии для развития региона.
2. Коммуникативные навыки: умение эффективно общаться с различными группами людей, в том числе с государственными, общественными организациями и в целом с населением УР.
3. Аналитические навыки: способность проводить анализ данных и принимать обоснованные управленческие решения.
4. Эффективное управление ресурсами: умение оптимально использовать имеющиеся ресурсы для достижения поставленных целей.

Также мы провели опрос среди студентов 2 курса Института Экономики и Управления, им был задан вопрос «Какое самое лучшее качество у Александра Владимировича Бречалова как у руководителя?». Опрос представлен на рисунке 2.

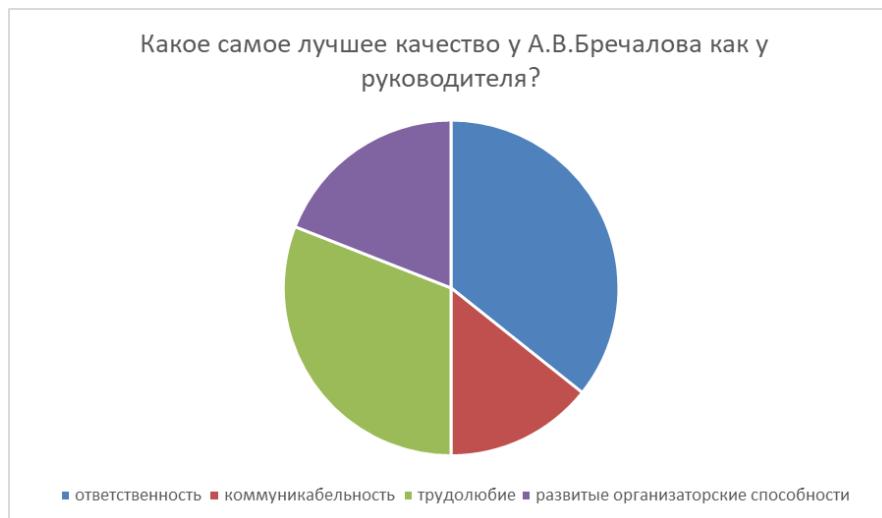


Рис. 2. Опрос студентов

Среди опрошенных 36% (15 чел.) выбрали ответственность, 14% (6 чел.) – коммуникабельность, 31% (13 чел.) – трудолюбие, 19% (9 чел.) – развитые организаторские способности.

Из всего выше сказанного, мы хотим представить эффективное предложение по развитию управленческого потенциала на базе школ Удмуртской Республики, чтобы начиная с раннего возраста люди, понимали, какими качествами должен обладать настоящий лидер, а также повысить эффективность развития управленческого потенциала в Удмуртской Республике.

Мы предлагаем уникальный продукт для школ УР, который поможет школьникам раскрыть весь свой потенциал и стать успешным лидером. Это курс под названием «Школа юного управленца». Обучение будет состоять из 5 полноценных дней. Первые три дня будут состоять из теории, куда будут приглашены три самых успешных управленца из разных сфер жизни УР. Они расскажут школьникам о своем опыте, как достигли высоких результатов и ответят на все, интересующие ребят вопросы. На четвертый день школьники погрузятся в создание проекта своей собственной организации, где определят её ОПФ, распределят себя в роли начальников и руководителей отделов, то есть создадут с нуля свое собственное предприятие. Расскажут, благодаря каким качествам они смогли достичь подъема своей выдуманной организации. И в завершении, на пятый день курса будет подведение итогов и получение дипломов. Обучение в Школе позволит «цифровому поколению» не только приобрести опыт социализации и работы в команде, но и научит их управлять проектами, ставить цели и планировать их достижение с учетом рисков и возможностей, оценивать результативность своей деятельности. Школьники смогут попробовать себя в различных социальных ролях, развить чувство ответственности за свои действия, определить свою дальнейшую жизненную перспективу.

Развитие управленческого потенциала руководителя является важным аспектом успешного управления. Чтобы быть эффективным лидером, необходимо постоянно развивать свои умения и навыки, осваивать новые методики управления, углублять знания в определенных областях. Постоянное развитие потенциала руководителя позволяет ему адаптироваться к изменениям и расширять кругозор.

Использованная литература

1. Кочнева, Е. М. Управленческий потенциал кандидатов на руководящие должности и условия его развития / Е. М. Кочнева, Н. А. Игнатьева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1801-1805.
2. Управление персоналом: учебное пособие / под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 3-е изд. – Москва : «Дашков и К°», 2018. – 280 с.

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 23.09.2021).

4. Исаев, А. П. Развитие способностей к управлеченческой рефлексии. Опубликовано: 2008 г.

5. Управление трудовым потенциалом: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / С. Г. Радько, В. С. Белгородский, С. Г. Дембицкий, Ю. Л. Малюков ; под ред. С. Г. Радько. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 255 с.

Терехова М.А.

Студентка группы: ОБ-09.03.02.01-21

Научный руководитель: Борнякова Е.В.,

доцент кафедры «Финансов и цифровой экономики»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

СБЕРЕЖЕНИЯ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Сбережения играют ключевую роль в финансовой жизни каждого человека, предоставляя финансовую стабильность и возможность достижения целей. Однако, за этой видимой безопасностью скрываются как потенциальные риски, так и возможности. Факторы, влияющие на формирование сбережений, а также их последствия, являются предметом внимания многих исследований в области экономики и финансов. В данной статье мы обратимся к некоторым из этих работ, чтобы рассмотреть, какие факторы влияют на поведение людей в отношении сбережений, а также какие риски и возможности с этим связаны. Наша цель – предоставить читателям более глубокое понимание важности сбережений и способов их оптимизации в условиях современной экономической среды.

Исследования, проведенные разными авторами, например, Землячевым С. В. [1] показывают, что сбережения зависят от многих факторов, среди которых:

- Уровень дохода, который играет решающую роль в способности формирования сбережений. Чем выше доход, тем больше возможностей для накопления средств. Однако, даже при низком доходе, сбережения могут быть сформированы, если у человека есть финансовая грамотность и умение эффективно управлять своими финансами.

- Финансовая грамотность: Понимание основ финансов и умение принимать обоснованные финансовые решения также существенно влияют на способность формирования сбережений.

- Инфляционные ожидания: Ожидания по поводу инфляции могут повлиять на решение о сбережениях. Высокие инфляционные ожидания могут стимулировать людей к поиску способов защиты и увеличения своих сбережений.

- Доступ к финансовым инструментам: Наличие разнообразных финансовых инструментов для накопления, таких как сберегательные счета, вклады и инвестиционные фонды, также оказывает влияние на формирование сбережений.

- Культурные и социальные факторы, которые могут оказывать влияние на то, как люди формируют и используют свои сбережения.

Сбережения также подвержены различным рискам. Один из основных рисков – инфляционный риск. При низкой доходности сбережений и высокой

инфляции их реальная стоимость может сокращаться со временем. Этот риск особенно актуален для сберегательных счетов и вкладов с фиксированной процентной ставкой. Инвестиции в финансовые активы сопряжены с риском потери капитала из-за изменения рыночных условий или неудачных инвестиционных решений. Еще одним риском является риск ликвидности. Некоторые сберегательные продукты могут иметь ограничения по снятию средств или штрафы за досрочное изъятие, что может осложнить доступ к сбережениям в случае неожиданных финансовых потребностей.

Несмотря на риски, сбережения предоставляют ряд возможностей для населения. Они могут служить финансовой подушкой в случае потери работы, неожиданных расходов или экономических кризисов.

Кроме того, сбережения могут быть использованы для инвестирования в более доходные активы, такие как ценные бумаги или недвижимость, что способствует росту капитала и достижению финансовых целей. Сбережения остаются краеугольным камнем финансового благополучия. Независимо от уровня дохода или социального статуса, умение эффективно управлять сбережениями играет решающую роль в обеспечении финансовой стабильности и достижении жизненных целей. Однако, в процессе формирования и управления сбережениями важно не забывать о потенциальных рисках и возможностях.

Риск инфляции, ликвидности и потери капитала стоят перед каждым владельцем сбережений, но понимание этих рисков и принятие соответствующих мер могут помочь смягчить их воздействие. Создание финансовой подушки, выбор разнообразных инвестиционных инструментов и непрерывное обучение в области финансовой грамотности – все это способы повышения эффективности управления сбережениями [2].

Более того, сбережения предоставляют возможности для роста и достижения финансовых целей. Инвестирование сбережений в различные активы может привести к увеличению капитала и созданию дополнительных источников дохода [3].

В конечном счете, понимание рисков и возможностей сбережений помогает людям принимать более осознанные финансовые решения и строить более устойчивое финансовое будущее. Развитие финансовой грамотности и постоянное осознание своего финансового положения – это ключевые элементы успешного управления сбережениями и достижения финансовых целей.

Использованная литература

1. Землячев, С. В. Факторы, влияющие на формирование сбережений // Современные аспекты экономики. – 2019. – № 8 (264). [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: (<https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vliyayuschie-na-formirovaniye-sberezheniya>).

2. Дегтярёва, Е. В. Сбережения населения и их роль в экономике России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 11 (53). – С. 29-32. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-journal.org/economical/sberezheniya-naseleniya-iix-znachenie-v-ekonomike-rossii/>

3. Чернова, О. А. Сберегательные риски в формировании финансовой модели поведения населения / О. А. Чернова, И. К. Давыденко // Известия ДВФУ. Экономика и управление. – 2019. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sberegatelnye-riski-v-formirovaniyi-finansovoy-modeli-povedeniya-naseleniya>

Тимиршина К.С.
Студентка группы: ОБ-38.03.04.01-31
Научный руководитель: Тераз В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ТРУДОВЫЕ ГАРАНТИИ И ЛЬГОТЫ РАБОТНИКАМ В ДЕКРЕТЕ И ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Виды декретного отпуска

Простонародное название «декрет» на самом деле включает в себя два вида отпусков:

- по беременности и родам;
- по уходу за ребенком до трех лет.

Эти два вида отпусков отличаются количеством дней и порядком оплаты.

Декретным отпуском обычно называют отпуск по беременности и родам. А иногда – и отпуск по уходу за ребенком до полутора или трех лет.

По закону это два разных отпуска – для них понадобятся разные документы. Сроки, правила оформления и пособия по ним тоже различаются.

Сроки декретного отпуска

Женщина, которая ждет ребенка, может уйти в декретный отпуск, чтобы заботиться о своем здоровье и о ребенке. В России декрет состоит из трех частей, которые различаются по условиям оплаты.

Таблица 1
Длительность декрета и оплата

Вид отпуска	Длительность	Оплата
По беременности и родам	70 дней до родов и 70 дней после при обычных родах, иногда дольше	в размере среднего заработка или по МРОТ
По уходу за ребенком до полутора лет	пока ребенку не исполнится 1,5 года	40% от среднего заработка или по МРОТ
По уходу за ребенком до трех лет	пока ребенку не исполнится 3 года	с 2020 года пособия нет, но некоторым еще платят

По уходу за ребенком до 1,5 или 3 лет. Период УзР может быть максимум до достижения ребенком 3 лет. Но мама или другой член семьи, взявшие отпуск, могут выйти на работу и раньше. Часто это происходит через 1,5 года после родов, когда заканчивается период выплаты пособия по уходу за ребенком.

С какой даты идет отсчет отпуска?

Дату начала отпуска по БиР в больничном листе указывает врач акушер-гинеколог. Общее правило для всех – отпуск по БиР должен начаться с 30-й недели беременности, а если беременность многоплодная – с 28-й.

Врач оформляет лист нетрудоспособности независимо от того, собирается женщина уходить в отпуск по БиР или нет, с даты, указанной в больничном.

Отпуск по уходу за ребенком может начаться сразу после окончания отпуска по БиР – обычно на 71-й день после рождения ребенка.

Кто имеет право оформлять «декретные» отпуска

Оформить отпуск по УзР по закону можно не только на мать, но и на другого родственника.

На мужа. Два человека в отпуске по УзР быть не могут, поэтому матери нужно отказаться от своего права на отпуск.

Если женщина оформляла декретный отпуск в СФР, то справку о неиспользовании отпуска по УзР нужно оформить там же.

Если мать вышла на работу, то справку о неиспользовании отпуска по УзР ей нужно оформить в бухгалтерии по месту работы.

Отец ребенка по месту своей работы пишет заявление о предоставлении отпуска и прикладывает к нему полученную от супруги справку, а также свидетельство о рождении ребенка.

На бабушку тоже можно оформить отпуск по УзР – для этого и мать, и отец ребенка должны подготовить справки о неиспользовании отпуска. Если бабушка работает, такие справки может запросить ее работодатель, чтобы быть уверенным, что бабушка действительно вправе оформить отпуск по УзР. Для СФР такие справки не нужны.

При этом нужно учитывать вот что:

1. Бабушка должна быть официально трудоустроена. Если она не работает, то оформить отпуск по УзР получится только в особых случаях: родители внука или внучки пропали без вести, лишиены родительских прав или сидят в тюрьме.

2. Чтобы бабушка сопровождала ребенка в поликлинику на прием к педиатру или на осмотр специалистами, давала согласие на медицинское вмешательство или стационар, родители должны заранее дать ей доверенность на представление интересов ребенка, в том числе в медучреждениях.

Права работника, ушедшего в декрет

Государство защищает права беременных женщин, а также женщин, ушедших в декретный отпуск.

На что имеют право сотрудницы в декрете:

1. Взять отпуск на время беременности и ухода за ребенком

Основание: ст. 255, ст. 256 ТК РФ, раздел 8 приказа Минздравсоцразвития № 624н.

Пока женщина готовится к родам или сидит с маленьким ребенком, государство защищает ее трудовые права. Она не потеряет трудовой стаж, зарплату и работу. Уволить женщину во время декрета нельзя. Когда декретный отпуск закончится, мама сможет выйти на работу на ту же должность, что занимала до рождения ребенка. Даже если работодателю это не нравится, он не готов ждать, за три года многое изменилось, и взяли другого специалиста – женщина все равно продолжит работать.

2. Брать обычный отпуск без очереди

Основание: ст. 125, ст. 126, ст. 260 ТК РФ.

3. Не брать отпуск для родов и ухода за ребенком

Основание: ст. 255, ст. 256 ч. 1 ТК РФ.

4. Выйти из декрета, когда захочется

Основание: Письмо Роструда от 24.05.2013 № 1755-ТЗ, ст. 256 ТК РФ.

5. Работать меньше остальных

Основание: ст. 93 ч. 2, ст. 258 ТК РФ.

Беременные сотрудницы и работающие мамы могут работать меньше стандартного времени. Часто это называют неполной ставкой. Чтобы меньше работать, нужно написать заявление на имя работодателя: отказаться в таком режиме работы он не может, но условия нужно согласовать.

Беременные и мамы могут выбрать два варианта:

1. оформить короткий рабочий день – приходить на работу позже, раньше уходить или увеличить время обеда;

2. перейти на короткую рабочую неделю, например, работать четыре дня, а не пять.

6. Снизить нагрузку и повысить комфорт на рабочем месте

Основание: разд. 7 Санпин 2.2.3670-20, ст. 254 ч. 1 ТК РФ.

Беременные женщины должны работать в комфортных и безопасных условиях. Их нельзя перегружать, заставлять работать в одном положении, рядом не может быть вредного излучения. Работодатель обязан обеспечить эти условия. Например, если у беременной сотрудницы бухгалтерии обычный стул, его нужно заменить на врачающийся с подлокотниками.

Если создать комфортные условия труда не получится, на время беременности положено предоставить другую работу.

Если подходящей должности нет, беременную должны освободить от работы. Все это время ей будут платить среднюю зарплату по основной должности.

7. Устроиться на работу без испытательного срока

Основание: ст. 70 ч. 4 ТК РФ.

8. Сохранить работу при сокращении

Основание: ст. 261 ч. 1 и 4 ТК РФ.

Беременных женщин и мам в декрете нельзя увольнять. Единственное основание, по которому они могут лишиться работы, – ликвидация компании или закрытие ИП. Если в компании планируется сокращение, декретные должности находятся под защитой закона. Работодатель может предложить декретнице занять другую должность, но если она откажется, то прежнее рабочее место придется сохранить.

9. Продлить срочный трудовой договор до конца декретного отпуска

Основание: ст. 261 ч. 2 и 3 ТК РФ.

Частый случай срочных договоров – договоры на время декрета другого сотрудника. Основной работник может выйти из декрета внезапно, поэтому у работодателя может просто не быть другой должности для беременной. Поэтому тут другой порядок – и беременную можно уволить.

Сначала работодатель должен предложить беременной, заменившей декретницу, другую вакантную должность в компании. То есть беременная может потерять работу, если в компании нет свободных мест, куда можно перейти на время, или места есть, но ей не подходят. Если она соглашается на перевод, то может доработать до конца беременности и получить пособие по беременности и родам.

10. Не работать по ночам, сверхурочно, в выходные и праздники

Основание: ст. 96 ч. 5, ст. 99 ч. 5, ст. 259 ч. 1 ТК РФ.

Беременным женщинам нельзя работать:

1. По ночам – с 10 вечера до 6 утра.

2. В выходные – они определяются трудовым договором или локальными актами работодателя. Если в компании шестидневка, по субботам работать можно.

3. В праздники – их перечень есть в трудовом кодексе.

4. Сверхурочно – в любое время, кроме указанного в трудовом договоре.

11. Посещать врачей в рабочее время без потери зарплаты

Основание: ст. 254 ч. 3 ТК РФ.

12. Не ездить в командировки и на вахты

Основание: ст. 259 ч. 1, ст. 298 ТК РФ.

Женщинам с маленькими детьми – до трех лет – нельзя работать вахтами, то есть далеко от дома, когда нет возможности каждый день возвращаться к семье. Это не право, от которого можно отказаться, а запрет – работодатель просто не может принять женщин с маленькими детьми на работу вахтой. Такую гарантию ввели в интересах семьи, чтобы мама была рядом с ребенком и вокруг них была привычная социальная среда.

Мамы маленьких детей могут ездить в командировки, если захотят. Работодатель должен взять с них письменное согласие и разъяснить, что соглашаться необязательно. Если женщина родила и не хочет ездить на семинары, конференции и проверки – имеет полное право.

13. Получать пособия от государства

Основание: постановление правительства от 21.04.2011 № 294, ст. 2 ФЗ № 255-ФЗ, ФЗ № 81-ФЗ.

14. Получать зарплату и детские пособия одновременно

Основание: ст. 256 ч. 3 ТК РФ.

15. Получать стандартный вычет на ребенка

Основание: ст. 218 п. 1 подп. 4 НК РФ.

16. Зарабатывать стаж и баллы для пенсии, даже не работая

Основание: ст. 12 ч. 1 пп. 2 и 3 ФЗ № 400-ФЗ.

В пенсионный стаж, который позволяет рассчитывать на страховую пенсию, входит не только время работы, но и время декретного отпуска. Можно сидеть дома с ребенком и копить стаж и баллы для пенсии.

Вот какие периоды включаются в стаж для выхода на пенсию:

1. Отпуск по беременности и родам – он оформляется больничным, а все время, проведенное на больничном, входит в пенсионный стаж. Дополнительные пенсионные баллы не начисляются.

2. Отпуск по уходу за ребенком до полутора лет – максимум 6 лет за всю жизнь. Пенсионные баллы начисляются: чем больше детей, тем больше баллов. За год декрета можно получить 1,8 балла, если ребенок первый, 3,6 балла – если второй и 5,4 балла – если третий или четвертый.

17. Восстанавливать срок исковой давности по трудовым спорам

Основание: ст. 392 ч. 2 ТК РФ.

Исковая давность – это время, в течение которого можно потребовать у суда разобраться в проблеме и защитить свои права. Считается, что если человек не обратился в суд за это время, то вопрос для него не особо важен. Если он все-таки подаст иск, у ответчика появится право заявить о пропуске исковой давности. Дело суд рассматривать не станет, а с проблемой истцу придется разбираться самому.

По трудовым спорам сроки исковой давности короткие: увольнение можно обжаловать в течение месяца, невыплату зарплаты – в течение года, а все остальные нарушения – в течение трех месяцев. Пропущенный срок можно восстановить, только если есть уважительная причина.

К таким уважительным причинам Верховный суд относит и декретный отпуск.

Какие пособия могут выплачиваться в отпуске по БиР⁷⁰ и в отпуске по УзР⁷¹

Выплаты и пособия на ребенка в 2024 году

1. Единое пособие при постановке на учет в ранние сроки беременности 50, 75 или 100% прожиточного минимума трудоспособного населения в регионе. В среднем от 9000 до 18 000 в месяц, но в зависимости от региона сумма будет больше или меньше.

На это пособие могут рассчитывать беременные при соблюдении следующих условий:

- Есть гражданство РФ.
- Женщина встала на учет в медорганизации до 12 недель беременности. И посещает врача на сроке 10-12, 18-22 и 30-32 недели.
- Среднедушевой доход на каждого члена семьи не превышает прожиточный минимум на душу населения в регионе.
- Список имущества членов семьи вписывается в установленные лимиты.

Например, можно одновременно иметь квартиру, машину и дом. Но если в семье две машины и она не многодетная, будет отказ.

– У совершеннолетних членов семьи есть трудовые доходы или объективные причины их отсутствия. Это называется «правило нулевого дохода»: помогать тем, кто пытается обеспечить себя и свою семью, а не стремится жить только на пособия. Список уважительных причин утвержден правительством. Например, это уход за ребенком до трех лет или статус многодетного родителя.

2. Пособие по беременности и родам.

В обиходе его называют «декретные». Пособие выплачивают трудоустроенным женщинам один раз перед уходом в отпуск по беременности и родам, чтобы компенсировать потерю зарплаты до и после рождения ребенка.

По закону в декрет можно уйти в 30 недель – это седьмой месяц беременности. В некоторых случаях – раньше. В женской консультации оформят электронный больничный, который автоматически попадет к работодателю и в СФР.

⁷⁰ Отпуск по БиР – отпуск по беременности и родам.

⁷¹ Отпуск по УзР – отпуск по уходу за ребенком.

Минимальная сумма декретных для работающих по трудовому договору за 140 дней декрета, начавшегося в 2024 году, составляет 88 565,4 руб., максимальная – 565 562,2 руб.

3. Единовременное пособие при рождении ребенка

Размер зарплаты не имеет значения. Заплатят даже безработным.

С 1 февраля 2024 года – 24 604,30 руб. Столько же получат опекуны, попечители или приемные родители. При усыновлении ребенка старше семи лет, братьев и сестер либо ребенка с инвалидностью размер выплаты – 187 996,90 руб.

Регионы к единовременному пособию при рождении ребенка добавляют свои меры поддержки. Как правило, чтобы их получить, один из родителей и ребенок должны быть прописаны в этом регионе.

4. Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до полутора лет

40% от средней зарплаты за предыдущие два года. Минимум – 9227,24 руб.

Максимум в 2024 году – 49 123,12 руб.: такое пособие заплатят, если ваша средняя зарплата за 2022 была около 85 000 руб., а за 2023 год – около 160 000 руб. На самом деле при назначении пособия рассчитывают средний дневной заработок – так же, как и для декретных.

5. Ежемесячная выплата на первого ребенка до трех лет

Ежемесячную выплату из бюджета до трех лет можно получать только на первого ребенка, рожденного до 31.12.2022. На детей, рожденных позже, можно получать единое пособие и выплату до трех лет из маткапитала.

100% прожиточного минимума для детей в регионе. В среднем по России это около 16 000 руб. в месяц.

6. Ежемесячная выплата из маткапитала до трех лет

Выплата из маткапитала назначается на любого по счету ребенка – на первого, второго, третьего и так далее. А получать ее можно одновременно с единым пособием.

Ребенок может родиться как до 2023 года, так и после.

100% регионального прожиточного минимума для детей.

7. Единое пособие на детей до 17 лет

Главная особенность единого пособия – оно назначается только нуждающимся семьям. С учетом дохода, имущества и желания взрослых в семье работать.

50, 75 или 100% прожиточного минимума для детей в регионе – зависит от степени нуждаемости.

8. Материнский капитал

Этот вид господдержки появился в 2007 году, а с 2020 года назначается даже на первого ребенка.

Право на маткапитал подтверждает именной сертификат. Его можно получить автоматически – в личном кабинете СФР или на госуслугах.

Таблица 2

Маткапитал с 1 февраля 2024 года

Когда родился ребенок	Сумма
Единственный – с 2020	630 380,78 руб.
Первый – до 2020, второй – с 2020	833 024,74 руб. на второго
Первый и второй – с 2020	630 380,78 руб. на первого, 202 643,96 руб. на второго
Третий или последующий – с 2020, раньше маткапитала не было	833 024,74 руб.

Деньги можно использовать только на установленные цели:

- Улучшение жилищных условий.
- Образование детей.
- Ежемесячные выплаты на любого ребенка до трех лет.
- Накопительную пенсию мамы.
- Товары для детей с инвалидностью.

НПА в области регулирования трудовых отношений

Трудовым законодательством установлены углублённые (по сравнению с лицами, имеющими семейные обязанности) гарантии беременным женщинам и женщинам, осуществляющим уход за ребенком до достижения им возраста 3 года.

Особенности регулирования труда женщин и лиц с семейными обязанностями установлены главой 41 Трудового кодекса Российской Федерации «Особенности регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями» охватываемой ст. 253-264.1 подробно расписаны гарантии и льготы в трудовой сфере семьям с детьми.

За нарушение требований ТК РФ в области регулирования труда женщин работодатели могут быть привлечены к ответственности.

Основными способами защиты трудовых прав и свобод являются:

- самозащита работниками трудовых прав;
- защита трудовых прав и законных интересов работников профессиональными союзами;
- государственный контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- судебная защита.

Декретный отпуск иностранной работницы

Основные вопросы, связанные с предоставлением декретного отпуска, регулирует статья 255 российского Трудового кодекса, согласно которому иностранные работники в России имеют такие же гарантии, как и граждане РФ.

Иностранные граждане имеют право на получение пособия по беременности и родам, если они являются постоянно или временно проживающими на территории РФ (ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2006 № 255-ФЗ, далее – Закон № 255-ФЗ). Причем вторые должны подлежать обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством.

Иностранным сотрудникам, временно пребывающим в России, пособия связанные с материнством не полагаются. При этом Федеральный закон от 25 июля 2002 года № 115 «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» гласит, что случае, если такая иностранка трудится по трудовому договору, то она может рассчитывать на получение страхового обеспечения в виде пособия по временной нетрудоспособности при условии отчисления за нее страховых взносов работодателем за период не менее 6 месяцев, предшествующих месяцу, в котором наступил страховой случай, в данной ситуации – беременность.

Однако есть исключение для граждан государств, входящих в Евразийский экономический союз (граждане Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Армении), которые работают в России по трудовым договорам, пособие по беременности и родам выплачивается по российскому законодательству за счет средств ФСС России. Ведь граждане этих государств имеют право на социальное обеспечение на тех же условиях, что и граждане России (п. 3 ст. 98 Договора о Евразийском экономическом союзе). А социальное обеспечение включает в себя, в том числе страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (абз. 9 п. 5 ст. 96 Договора о Евразийском экономическом союзе).

Если мать ребенка – иностранный гражданин с разрешением на временное проживание и подлежит обязательному социальному страхованию, то все виды пособий связанных с материнством она получит через своего работодателя, а в тех регионах, где пособия выплачивают по пилотному проекту, документы она сдаст работодателю, а выплаты будет производить уже ФСС.

Выплата пособий осуществляется работодателем в ближайший после назначения пособий день, установленный для выплаты заработной платы (ст. 15 ФЗ РФ № 255-ФЗ от 29.12.2006). Не имеет значения, по какому договору трудится иностранец. Это может быть трудовой (срочный и бессрочный) договор.

Перечень документов, предъявляемых работодателю беременной гражданкой другого государства, аналогичен тому, который предоставляет претендующая на декретный отпуск россиянка. Главное: чтобы иностранка могла подтвердить свой миграционный статус.

При трудоустройстве мигрантов на работу нужно помнить, что их права защищены российским законодательством. Попытка отказать иностранцу в предоставлении положенного отпуска и выплате декретных может грозить серьезными последствиями. Поэтому необходимо знать особенности взаимоотношений с мигрантами и соблюдать требования закона.

Отпуск по уходу за ребенком в европейских странах

Согласно законодательству большинства европейских стран, декретный отпуск в Европе в совокупности с отпуском по уходу за ребенком, варьируется от 16 до 36 недель. Из них 12-14 недель занимает оплачиваемый восстановительный период, остальное время в зависимости от государства оплачивается частично либо не оплачивается вовсе.

В Германии полностью оплачиваемый декретный отпуск составляет 14 недель. При желании мать ребенка может и дальше следить за ребенком сама и первые два года получать пособие около 390 евро в месяц.

Во Франции декретный отпуск – это 16 недель с сохранением зарплаты. Затем женщина имеет право на декрет и ежемесячное пособие на ребенка в размере 390 евро в течение 3-х лет.

Официальный декретный отпуск в Великобритании составляет 52 недели, из которых 26 – это обычный декрет и следующие 26 недель – это дополнительный отпуск. Можно не брать декретный отпуск вообще, но хотя бы две недели с ребенком после родов (четыре – если вы работаете на фабрике) молодые мамы побыть обязаны.

В Исландии при рождении ребенка семье выплачивают 25 тысяч евро и предоставляют маме 36 недель декретного отпуска с сохранением 80% заработной платы.

Еще один демографический оазис – Швеция. Там декретный отпуск длится 18 месяцев, при этом первый год мама получает 80% от зарплаты, а если она работала в госконторе, то и все 100%.

Страна отметить, что в Испании, как в России, предусматривается отпуск по уходу за ребенком до трех лет, однако он неоплачиваемый. В Испании женщинам, которые кормят ребенка грудью, разрешается приходить на работу на полчаса позже и уходить на полчаса раньше. Каждая женщина в первые шесть недель декретного отпуска может рассчитывать на выплату чуть больше 500 евро.

В Италии женщинам предоставляется пятимесячный отпуск по беременности и родам, который можно брать за два месяца до родов и три – после. Отпуск оплачивается в размере 80% от заработной платы.

Декретный отпуск в других странах

В мире есть только две страны, где декретный отпуск не оплачивается совсем – Папуа – Новая Гвинея и США.

Страна с самым коротким декретным отпуском это Тунис – там страна предлагает всего 4 недели оплачиваемого отпуска. Правда при наличии осложнений и болезней, возникших вследствие беременности и родов, к этим 4 неделям добавляются ещё 15 дней.

Самый длинный декретный отпуск оказался у жительниц Великобритании – 39 недель. Однако здесь женщины получают 90% от среднего заработка только первые 6 недель отпуска. В остальное время размер выплат составляет 148,68 фунтов (это примерно 12 000 руб.) в неделю, либо 90% от среднего заработка за неделю, если он ниже определённой суммы.

В Китае, чем старше женщина, тем дольше длится ее декретный отпуск. Женщинам до 23 лет положено только 90 дней, после 23-х женщину уже считают старородящей и дают 120 дней отпуска. После рождения первого (и часто единственного) ребенка семье полагается только единовременная выплата в размере 450 долларов. Потом мать будет получать ещё 15 долларов в месяц, пока чаду не исполнится 18.

Только в трех штатах – Калифорнии, Нью-Джерси и Вашингтоне – отпуск по беременности и родам оплачивается. В остальных случаях американские мамы могут рассчитывать только на 12 недель неоплачиваемого отпуска по беременности и родам при условии, что они работают в крупной компании и трудятся там как минимум год.

В Канаде на сегодняшний день «декрет» составляет от 10 до 35 недель оплачиваемого системой социальных гарантий отпуска, поделенных между родителями. Суммы, которые платятся будущей матери, зависят от ее зарплаты. За основу берется ее средний доход за последние полгода. Она имеет право в течение всего отпуска получать процент от этого среднего заработка.

На Кипре декрет составляет 18 недель. Пособие по уходу за ребенком зависит от страховых перечислений. Чем дольше и больше платили социальных взносов, тем выше пособие. В среднем – 75% от зарплаты.

В Японии в декрет можно уходить за 6 недель до предполагаемой даты рождения ребенка. Еще 8 недель «отдыха» дается мамочкам после родов. Все эти 14 недель женщинам платят их обычную зарплату. Но такая добросовестность свойственна, как правило, госучреждениям. В частных компа-

ниях условия хуже и это, к сожалению, являются в Японии нормой: хорошо, если заплатят только 2/3 от зарплаты, и то это может произойти не сразу.

Использованная литература

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации
2. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/?ysclid=lwa4kb7utp56789165>
2. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/guide/dekretnyj-otpusk/>
3. Режим доступа: <https://онлайнинспекция.рф/reminder/63>
4. Режим доступа: <https://deptrud.admhmao.ru/upload/iblock/51f/Nefteyugansk-Metodichka.pdf>

Тонкова А.И.

Студентка группы: ОБ-09.03.02.01-21

Научный руководитель: Борнякова Е.В.,

доцент кафедры «Финансов и цифровой экономики»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

В современном мире финансовые продукты и услуги стали неотъемлемой частью нашей экономической жизни. Они предоставляют нам доступ к различным инструментам, которые помогают нам управлять и распоряжаться нашими финансами. Независимо от того, являемся ли мы индивидуальными клиентами, предпринимателями или крупными корпорациями, понимание основных финансовых продуктов и услуг является необходимым, чтобы принимать обоснованные финансовые решения.

В данной статье мы рассмотрим основные финансовые продукты и услуги их преимущества, а также классификацию финансовых продуктов и услуг.

Финансы – совокупность всех денежных ресурсов, находящихся в распоряжении государства и хозяйствующих субъектов, а также система их формирования, распределения и использования [1].

Финансовый продукт – это разновидность экономического блага, возникновение которого связано с деятельностью финансового посредника, направленного на удовлетворение спроса, на данное благо со стороны его клиентов [2].

Они выполняют функции, способные удовлетворить потребности инвестора. При проведении операций с финансовыми продуктами инвестор может стать: владельцем финансового продукта; кредитором; приобрести право проведения операции купли-продажи с финансовым продуктом.

Примерами финансовых продуктов являются банковский депозит, разновидности кредитов (например, ипотека, автокредитование), страховой полис, пенсионный план управляющей компании.

Преимущества финансовых продуктов:

1) Финансовые продукты, такие как акции, облигации и фонды, могут приносить инвесторам доход в виде дивидендов, процентов или прироста капитала.

2) Разнообразие финансовых продуктов помогает распределить риски и снижает общую нестабильность портфеля.

3) Большинство финансовых продуктов являются высоколиквидными, что позволяет инвесторам быстро и легко продавать и покупать их.

В определенных случаях понятия финансового продукта и финансовой услуги должны быть разделены.

Финансовая услуга – деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц [2].

В целях настоящего Федерального закона в качестве финансовых услуг рассматриваются осуществление банковских операций и сделок, предоставление страховых услуг и услуг на рынке ценных бумаг, заключение договоров финансовой аренды и договоров по доверительному управлению денежными средствами или ценными бумагами, а также иные услуги финансового характера.

Финансовыми услугами население обеспечивает финансовые компании, к которым можно отнести юридических лиц, реализовывающие данную деятельность на основании надлежащей лицензии. Например, кредитные компании, страховые компании, профессиональные участники РЦБ, а также негосударственные пенсионные фонды, управляющие организации, различные лизинговые фирмы и кредитные потребительские объединения.

Финансовые услуги имеют ряд преимуществ, таких как:

- 1) Управление финансами;
- 2) Инвестирование;
- 3) Защита от рисков;
- 4) Финансовая поддержка.

Существует множество классификаций финансовых продуктов и услуг, таких как:

- 1) По степени риска: низкорисковые, среднерисковые, высокорисковые;
- 2) По типу активов: акции, облигации, недвижимость, фонды, произвольные инструменты;
- 3) По сфере применения: инвестиционные, спекулятивные, страховые, пенсионные;
- 4) По срокам инвестирования: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- 5) По виду эмитента: государственные, корпоративные, международные.

В данной статье мы рассмотрели основные финансовые продукты и услуги, их преимущества и классификацию. Осознание разнообразия финансовых продуктов и услуг помогает нам выбирать те, которые наилучшим образом соответствуют нашим потребностям. Правильное использование финансовых инструментов и услуг может дать нам возможность эффективно управлять нашими финансами, сохранять и увеличивать сбережения, инвестировать в перспективные проекты и обеспечить финансовую безопасность. Однако, важно помнить, что каждый финансовый продукт и услуга имеют свои риски,

и перед принятием решения следует тщательно изучить все аспекты и консультироваться с финансовыми специалистами.

Использованная литература

1. Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/finansy-20230629-1111/>
2. Феофилактова, Л. В. Финансовые продукты и услуги: краткий курс лекций. – Электронная книга.
3. Миркин, Я. М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски. – Москва : GELEOS Publishing House; Кэпитал Трейд Компани, 2011. – 480 с.

Третьякова О.А.
Студентка группы: ЗМ-38.04.01.03-21
Научный руководитель: Скобелева О.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРИЗНАКОВ ОБЪЕКТИВНОГО БАНКРОТСТВА

В настоящее время при рассмотрении дел о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц одним из ключевых вопросов, подлежащих разрешению при рассмотрении споров о привлечении контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности, является определение даты наступления объективного банкротства должника.

В отличие от формальных признаков несостоятельности (банкротства), указанных в статьях 3, 6 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», объективное банкротство представляет собой именно действительное наступление несостоятельности должника.

Первоначально понятие «объективное банкротство» было сформулировано Верховным Судом Российской Федерации в определении от 20.07.2017 № 309-ЭС17-1801 по делу № А50-5458/2015 как критический момент, когда должник из-за снижения стоимости чистых активов утратил способность удовлетворить требования кредиторов в полном объеме.

Впоследствии Верховным Судом Российской Федерации объективное банкротство определено как «момент, в который должник стал неспособен в полном объеме удовлетворить требования кредиторов, в том числе об уплате обязательных платежей, из-за превышения совокупного размера обязательств над реальной стоимостью его активов» (пункт 4 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 21.12.2017 № 53 «О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве»).

В первом случае наступление объективного банкротства обусловлено стоимостью чистых активов, а во втором – акцент сделан на факте превышения совокупного размера обязательств над реальной стоимостью активов. Главное отличие состоит в том, что если чистые активы рассчитываются на основании

данных бухгалтерского учёта⁷², то реальная стоимость активов – это их рыночная цена⁷³.

Следует отметить, что ввиду отсутствия законодательно закрепленных признаков объективного банкротства, судебной практикой данное понятие воспринимается не единообразно, в связи, с чем в настоящее время является актуальным вопрос определения понятия и признаков данной категории.

Зачастую, для определения момента наступления объективного банкротства должника судом в рамках дел о несостоятельности (банкротстве) назначается судебная экспертиза. Однако единая методология, позволяющая установить дату объективного банкротства, в настоящее время отсутствует.

В данной статье предлагается рассмотреть некоторые методологические подходы к определению признаков объективного банкротства при проведении судебных экспертиз.

В зарубежной практике⁷⁴ применяются три основных теста состоятельности (solvency tests)⁷⁵:

1. Тест на платежеспособность (the ability-to-pay solvency test), позволяющий выяснить, сможет ли компания погасить долги по мере наступления срока из погашения. Иногда этот тест называют «денежной состоятельностью» (cash-flow solvency) или «объективной, справедливой состоятельностью» (equitable solvency). Этот тест имеет наиболее широкое применение, поскольку призван определить способность компании выполнять свои обязательства в будущем.

2. Тест баланса компании (the balance-sheet solvency test), показывающий, превышает ли справедливая стоимость активов компании номинальную стоимость ее обязательств (the balance-sheet solvency test). Данный тест применяется как в случае ликвидации компании, так и в случае, когда компания продолжает функционировать.

3. Тест на достаточность капитала (the capital adequacy solvency test). Этот тест дает понятие о том, обладает ли компания достаточным капиталом и, как и второй, дает дополнительную информацию к первому, наиболее релевантному тесту.

⁷² Приказ Минфина России от 28.08.2014 № 84н (ред. от 21.08.2018) «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов».

⁷³ Карелина С. А. «Признаки объективного банкротства, используемые при определении оснований привлечения к субсидиарной ответственности за невозможность полного погашения требований кредиторов вследствие действий и (или) бездействия контролирующего должника лица» // Хозяйство и право. – 2020. – № 3. – С. 32-47.

⁷⁴ В практике США.

⁷⁵ Бобылева А. З., Львова О. А. Финансово-экономический инструментарий выявления признаков объективного банкротства // Russian Journal of Economics and Law. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovo-ekonomicheskiy-instrumentariy-vyyavleniya-priznakov-obektivn-ogo-bankrotstva> (дата обращения: 15.05.2024).

Несмотря на широкое применение описанных тестов на практике, данные тесты имеют определенные недостатки.

Так, поскольку тесты основаны на разных показателях, их результаты не всегда сопоставимы, иными словами, исходя из результатов тестов, можно прийти к различным выводам о состоятельности либо несостоятельности компании⁷⁶.

Кроме того, отмечается, что данные тесты представляют собой определение неплатежеспособности должника «в моменте», а не наступление permanentной неспособности удовлетворения требований кредиторов без вероятности улучшения финансового состояния организации⁷⁷.

В отечественной литературе авторами предложены собственные методики определения даты объективного банкротства.

Так, Беляевым А. С. предложены следующие этапы исследования признаков несостоятельности (банкротства) и причин ее возникновения:

- первый этап – анализ финансового состояния должника по утвержденной методике⁷⁸, выявление периодов ухудшения показателей и начала превышения обязательств над балансовой и (или) рыночной стоимостью имущества;
- второй этап – анализ динамики просроченной кредиторской задолженности и ее сопоставление с данными бухгалтерского баланса должника;
- третий этап – выявление причин ухудшения финансового состояния, анализ сделок (событий), которые могли способствовать наступлению признаков неплатежеспособности или спровоцировать их.

Таким образом, на втором и последующим шагах устанавливались причины ухудшения финансового состояния и сделки (события), создавшие риски наступления признаков неплатежеспособности⁷⁹.

Методика определения даты объективного банкротства организаций, предлагаемая Д. М. Хлопцовым, О. С. Беломытцевой, А. С. Баландиной, включает шесть последовательных этапов:

Этап 1. Анализ структуры активов и обязательств организации на основе бух-

⁷⁶ Бобылева А. З., Львова О. А. Финансово-экономический инструментарий выявления признаков объективного банкротства // Russian Journal of Economics and Law. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovo-ekonomicheskiy-instrumentariy-vyyavleniya-priznakov-obektivnogo-bankrotstva> (дата обращения: 15.05.2024).

⁷⁷ Хлопцов Д. М., Беломытцева О. С., Баландина А. С. О методике определения даты объективного банкротства организаций // Имущественные отношения в РФ. – 2022. – № 1 (244). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-metodike-opredeleniya-daty-obektivnogo-bankrotstva-organizatsii> (дата обращения: 15.05.2024).

⁷⁸ На основании «Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа», утвержденных постановлением Правительства РФ № 367 от 25.06.2003; «Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства», утвержденных постановлением Правительства № 855 от 27.12.2004.

⁷⁹ Беляев А. С. Методика определения даты объективного банкротства / А. С. Беляев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – № 10. – С. 115-125.

галтерского баланса. На этом этапе структура активов и обязательств организации анализируется на протяжении всего периода ее деятельности. По сути, проводится инвентаризация значимых статей баланса (основных средств, запасов, ценных бумаг, дебиторской и кредиторской задолженности и иных). Результат – выявление ненулевых статей активов и обязательств организации на определенные даты.

Этап 2. Анализ стоимости чистых активов организации на основе бухгалтерских балансов. Стоимость чистых активов организации анализируется на протяжении всего периода деятельности организации. Расчет проводится на основе приказа Министерства финансов Российской Федерации № 84н. Результат – определение временного интервала и дат, в течение которого и по состоянию на которые стоимость чистых активов являлась отрицательной. Таким образом, определяются «подозрительный» интервал и даты для дальнейшего анализа.

Этап 3. Оценка отдельных статей активов и обязательств организации на основе реальной (рыночной) стоимости. На этом этапе по реальной (рыночной) стоимости оцениваются статьи активов и обязательств, определенные на этапе 1, в рамках временного интервала и дат, определенных на этапе 2.

При этом возможно истребование дополнительных документов, свидетельствующих, например, об износе основных средств, договоров займа и иных документов. Необходима проверка дебиторов и кредиторов на предмет реальности их требований. Возможно выявление нереальных к взысканию и исполнению обязательств. Результат – составление балансов организации исходя из реальной (рыночной) стоимости активов и обязательств. В активе или пассиве организации появляется статья «Недостаток активов» или «Излишек активов». Переход к этапу 4 возможен только в случае наличия статьи «Недостаток активов» на определенную дату.

Этап 4. Определение стоимости чистых активов организации, на основе балансов исходя из реальной (рыночной) стоимости активов и обязательств. Выявляются даты, по состоянию на которые стоимость чистых активов, исходя из реальной стоимости, была отрицательна, в том числе непрерывно. Расчет проводится на основе приказа Министерства финансов Российской Федерации № 84н, однако, исходя из реальной стоимости активов и обязательств. Результат – определение первичной даты объективного банкротства.

Этап 5. Расчет иных показателей объективного банкротства, помимо рассчитанных на этапе 4. Коэффициенты банкротства рассчитываются в рамках временного интервала и дат, определенных на этапе 2. Анализируется факт составления руководителем организации-банкрота бизнес-плана (экономически обоснованного плана) по выходу из кризиса. При этом применяются нормативные значения коэффициентов банкротства исходя из бухгалтерской отчетности (см. табл.). Результат – выявление отклонений показателей объективного банкротства от нормативных в рамках анализируемого временного интервала и дат.

Этап 6. Трактовка сочетания показателей, определенных на этапах 4 и 5. Дата объективного банкротства может быть установлена на дату не ранее трех месяцев с момента определения первичной даты объективного банкротства. Результат – определение даты объективного банкротства⁸⁰.

Бобылевой А. З., Львовой О. А. предложен следующий финансово-экономический инструментарий установления объективного банкротства.

Авторы выделяют два методических подхода к выявлению объективного банкротства, или два его этапа:

- экспресс (формальный, технический) подход, вытекающий непосредственно из определения;
- углубленный (расширенный), раскрывающий финансово-экономические, организационные, управленческие, инвестиционные причины наступления объективного банкротства, а также его косвенные признаки.

В дальнейшем, по мнению авторов, определение даты объективного банкротства предполагает проведение системного исследования, включающего следующие шаги.

Первый шаг – анализ финансового состояния должника, выявление периодов ухудшения показателей и начала превышения обязательств над реальной стоимостью имущества.

Второй шаг – выявление причин ухудшения финансового состояния. Он предполагает рассмотрение признаков ухудшения финансово-экономических показателей по рассмотренным выше группам: внешние условия деятельности; внутренние бизнес-процессы; материальные, трудовые, административные, финансовые ресурсы.

Третий шаг – анализ сделок, которые могли способствовать наступлению объективного банкротства или спровоцировать его. Таким образом, на втором и третьем шаге устанавливаются причины ухудшения финансового состояния и сделки, создавшие риски наступления объективного банкротства. Это позволяет оценить принятые руководством меры для вывода компании из кризиса, их реалистичность и результативность.

Четвертый шаг – оценка действий руководителя – включает проверку наличия:

- экономически обоснованной системы мер (плана) в соответствии с причинами кризиса;
- аргументированного расчета на преодоление возникших проблем

⁸⁰ Хлопцов Д. М., Беломытцева О. С., Баландина А. С. О методике определения даты объективного банкротства организаций // Имущественные отношения в РФ. – 2022. – № 1 (244). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-metodike-opredeleniya-daty-obektivnogo-bankrotstva-organizatsii> (дата обращения: 15.05.2024).

в разумный срок на основе намеченного плана;

– реальных усилий руководителя, направленных на достижение результата и ликвидацию признаков объективного банкротства (в первую очередь обеспечение превышения реальной стоимости активов над совокупным размером обязательств, сокращение (ликвидацию) просроченных обязательств, убытков)⁸¹.

Несмотря на то, что вопросы, связанные с определением признаков объективного банкротства, до настоящего времени на законодательном уровне не разрешены, предложенные методологические подходы успешно применяются на практике при проведении судебных экспертиз.

В целом, несмотря на некоторую вариативность, рассмотренные нами методологические подходы к исследованию признаков объективного банкротства предполагают комплексность исследования и обоснования причин возникновения объективного банкротства, и могут использоваться без противоречия иным методам и друг другу.

Использованная литература

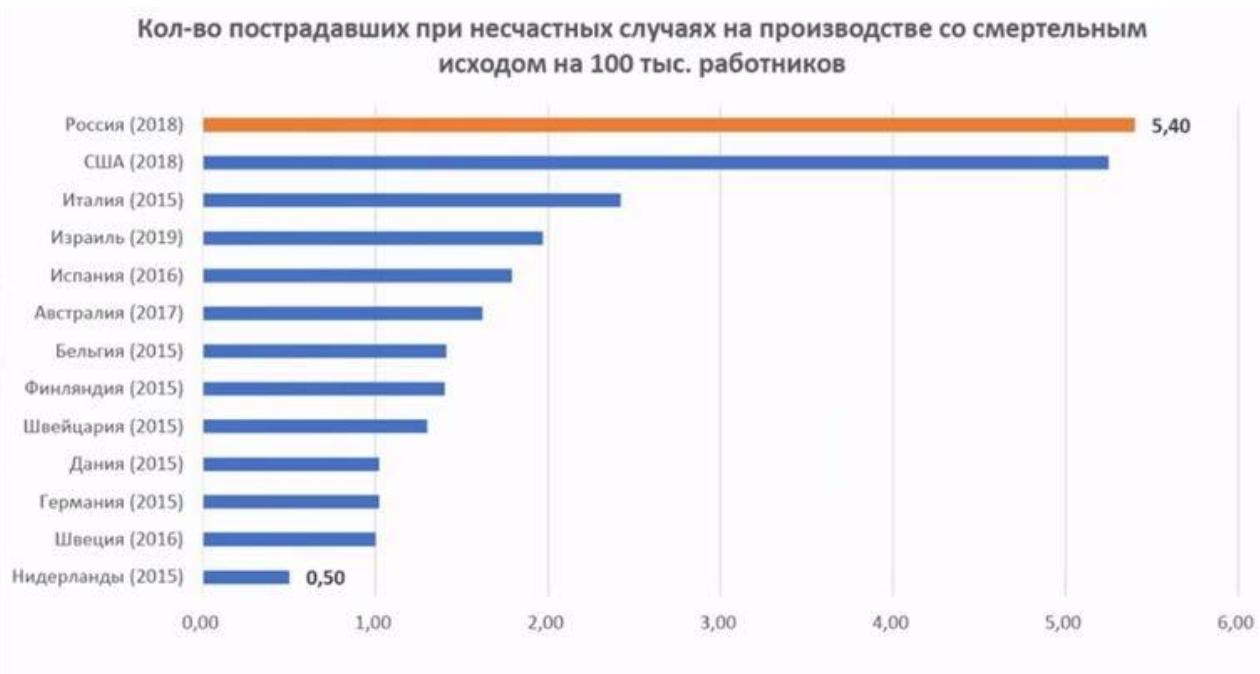
1. Беляев, А. С. Методика определения даты объективного банкротства // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – № 10. – С. 115-125.
2. Бобылева, А. З. Финансово-экономический инструментарий выявления признаков объективного банкротства / А. З. Бобылева, О. А. Львова // Russian Journal of Economics and Law. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovo-ekonomicheskiy-instrumentariy-vyyavleniya-priznakov-obektivnogo-bankrotstva> (дата обращения: 15.05.2024).
3. Карелина, С. А. «Признаки объективного банкротства, используемые при определении оснований привлечения к субсидиарной ответственности за невозможность полного погашения требований кредиторов вследствие действий и (или) бездействия контролирующего должника лица» // Хозяйство и право. – 2020. – № 3. – С. 32-47.
4. Хлопцов, Д. М. О методике определения даты объективного банкротства организации / Д. М. Хлопцов, О. С. Беломытцева, А. С. Баландина // Имущественные отношения в РФ. – 2022. – № 1 (244). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-metodike-opredeleniya-daty-obektivnogo-bankrotstva-organizatsii> (дата обращения: 15.05.2024).

⁸¹ Бобылева А. З., Львова О. А. Финансово-экономический инструментарий выявления признаков объективного банкротства // Russian Journal of Economics and Law. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovo-ekonomicheskiy-instrumentariy-vyyavleniya-priznakov-obektivnogo-bankrotstva> (дата обращения: 15.05.2024).

Улубеков Т.Р.
Студент группы: ОБ-38.03.03.00-21
Научный руководитель: Тераз В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОХРАНЫ ТРУДА

Актуальность темы охраны труда в современной экономике не вызывает сомнений. Ежегодно на рабочих местах по всему миру происходит множество несчастных случаев, приводящих к травмам и летальным исходам. В России, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2022 году было зарегистрировано более 30 тысяч несчастных случаев на производстве, из которых около тысячи закончились смертельным исходом. Для сравнения, в Европейском Союзе по данным Eurostat, уровень производственных травм значительно ниже, что свидетельствует о различиях в подходах к организации охраны труда.



источник: ilo.org/gks.ru

Рис. 1. Сравнение количества несчастных случаев в разных странах

Производственный травматизм и профессиональные заболевания остаются значимой проблемой для России. По данным Федеральной службы по труду и занятости, ежегодно фиксируется около 2000 случаев тяжелого травматизма и более 1000 случаев со смертельным исходом. Основными причинами травма-

тизма остаются неудовлетворительные условия труда, низкий уровень технической оснащенности и недостаточная подготовка работников⁸².

Охрана труда представляет собой систему сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающую правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические и лечебно-профилактические мероприятия. В Российской Федерации основные принципы охраны труда закреплены в Трудовом кодексе Российской Федерации⁸³. Этот раздел устанавливает обязательства работодателей по обеспечению безопасных условий труда, права работников на безопасные условия труда и меры по предотвращению производственного травматизма.

Далее рассмотрим законодательную базу оценки труда в различных странах:

Зарубежный опыт в области охраны труда также основывается на комплексном подходе. В странах Европейского Союза действует директива 89/391/EЭС «О введении мер, направленных на улучшение безопасности и здоровья работников на рабочем месте» от 12.06.1989, которая устанавливает общие принципы профилактики и управления рисками⁸⁴.

Основные положения директивы:

Оценка рисков: Работодатели обязаны проводить оценку рисков для безопасности и здоровья работников.

Превентивные меры: Необходимо принимать меры для предотвращения профессиональных рисков, информирования и обучения работников.

Улучшение условий труда: Директива призывает к постоянному улучшению условий труда для защиты здоровья и благополучия работников.

Права и обязанности: Устанавливает права и обязанности работодателей и работников в области безопасности и гигиены труда.

В США основным нормативным актом в области охраны труда является Закон о безопасности и гигиене труда (OSHA) 1970 года, который регулирует деятельность работодателей в обеспечении безопасных условий труда.

Основные задачи OSHA:

Разработка стандартов: OSHA устанавливает стандарты безопасности и гигиены труда, которые работодатели должны соблюдать.

Инспекции: Агентство проводит инспекции рабочих мест для проверки соблюдения стандартов.

⁸² Кондаурова И. А. Анализ зарубежных тенденций в сфере охраны труда // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – №. 2. – С. 97-104.

⁸³ «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024).

⁸⁴ Директива № 2003/10/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О минимальных требованиях к здоровью и безопасности работников в отношении рисков, связанных с физическим воздействием (шум) (Семнадцатая отдельная директива в значении статьи 16 (1) Директивы 89/391/ЕЭС)» [рус., англ.].

Обучение и поддержка: OSHA предлагает программы обучения, ресурсы и материалы для помощи работодателям и работникам в обеспечении безопасности на рабочем месте.

Наказания за нарушения: В случае обнаружения нарушений, OSHA может наложить штрафы и требовать устранения проблем.

В России охрана труда регулируется целым рядом нормативных правовых актов. Основным документом является Трудовой кодекс Российской Федерации. Также значительную роль играет Федеральный закон «О специальной оценке условий труда», который определяет требования к проведению специальной оценки условий труда⁸⁵. В рамках СОУТ осуществляется комплекс мероприятий по выявлению вредных и опасных производственных факторов, определению их уровня и установлению классов условий труда.

Основные аспекты СОУТ:

Идентификация рисков: Определение потенциально опасных и вредных производственных факторов.

Оценка рисков: Анализ и оценка уровня воздействия выявленных факторов на работников.

Классификация условий труда: Разделение условий труда на классы (от оптимальных до опасных).

Разработка мероприятий: Планирование и реализация мер по улучшению условий труда и предотвращению профессиональных заболеваний.

Цели СОУТ:

Повышение безопасности труда: Снижение уровня профессиональных рисков и предотвращение несчастных случаев на производстве.

Защита здоровья работников: Обеспечение условий труда, соответствующих требованиям охраны здоровья.

Соответствие законодательству: Выполнение требований российского законодательства в области охраны труда.

Обучение охране труда в России регулируется Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 № 2464⁸⁶. Работодатели обязаны организовывать обучение работников принципам охраны труда, проводить инструктажи и проверку знаний требований охраны труда. Курсы обучения охране труда включают начальный инструктаж, вводное обучение, регулярные тренинги и внеплановые инструктажи в случае изменения условий труда или выявления новых опасностей.

⁸⁵ Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О специальной оценке условий труда» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).

⁸⁶ Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2464 (ред. от 30.12.2022) «О порядке обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда» (вместе с «Правилами обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда»).

За нарушение требований охраны труда в России предусмотрены административные штрафы. Согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ)⁸⁷, штрафы могут составлять от 10 000 до 200 000 рублей в зависимости от характера и тяжести нарушения. В дополнение к штрафам, законодательство предусматривает возможность приостановления деятельности предприятия до устранения выявленных нарушений. Значительное внимание уделяется также уголовной ответственности, в случае если нарушение охраны труда привело к серьезным последствиям, таким как тяжелые травмы или смерть работника.

Техническое оснащение рабочих мест в России также регламентируется рядом нормативных актов. ГОСТы и СанПиНЫ определяют требования к безопасности оборудования, его регулярной проверке и техническому обслуживанию. Однако, несмотря на наличие данных требований, многие предприятия, особенно в малом и среднем бизнесе, не всегда следуют им в полной мере из-за ограниченного финансирования и недостатка квалифицированного персонала.

В Европейском Союзе меры по охране труда регулируются на уровне директив, обязательных для исполнения во всех странах-членах. Основная директива 89/391/EЭС обязывает работодателей проводить оценку профессиональных рисков, обучать работников и обеспечивать их средствами индивидуальной защиты. Особое внимание уделяется профилактическим мерам и управлению рисками, что позволяет существенно снизить уровень производственного травматизма. В странах ЕС активно применяются такие инструменты, как регулярные аудиты безопасности, разработка корпоративных стандартов безопасности и участие работников в разработке и реализации мер по охране труда.

В США система охраны труда основывается на требованиях Управления по охране труда (OSHA). Работодатели обязаны проводить регулярные инспекции рабочих мест, обучать сотрудников безопасным методам работы и предоставлять им средства индивидуальной защиты. В случае нарушения требований OSHA предусмотрены значительные штрафы, которые могут достигать нескольких миллионов долларов. Особое внимание уделяется также разработке и внедрению программ безопасности, таких как программы управления рисками и программы предотвращения аварий.

Важным аспектом американской системы охраны труда является акцент на использование современных технологий для повышения безопасности. Широко применяются автоматизированные системы мониторинга условий труда, интеллектуальные средства индивидуальной защиты и программное обеспечение для управления безопасностью. В сочетании с высокими стандартами обу-

⁸⁷ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 22.04.2024).

чения и регулярными тренингами это позволяет значительно снизить уровень производственного травматизма⁸⁸.

Примеры реальных штрафов организаций за нарушение условий труда:

1. В ходе плановой выездной проверки ОАО «Завод имени В. А. Дегтярева» Роструд выявил многочисленные нарушения трудового законодательства, в том числе требований охраны труда, от соблюдения которых зависит жизнь и здоровье работников.

Установлено, что не на всех рабочих местах организации проведена специальная оценка условий труда. Работодатель не обеспечил в полном объеме выдачу сертифицированной специальной одежды, обуви и других средств индивидуальной защиты персоналу, занятому на работах с вредными и опасными условиями труда, в особых температурных условиях или связанных с загрязнением. Ряд сотрудников организации проходили обучение и проверку знаний требований по охране труда, в организации, не имеющей лицензии на соответствующий вид образовательной деятельности. Кроме того, не было организовано проведение обучения работников рабочих профессий оказанию первой помощи пострадавшим в результате несчастных случаев. Работники, занятые на работах с вредными и опасными условиями труда допущены к исполнению трудовых обязанностей без прохождения обязательных периодических медицинских осмотров и др.

По итогам проверки работодателю выдано предписание об устранении выявленных нарушений. За допущенные нарушения законодательства о труде и норм охраны труда ОАО «ЗиД» привлечено к административной ответственности в виде штрафов на общую сумму 560 тыс. рублей.

2. В 2023 году Министерство труда США оштрафовало Amazon на \$60 269. Причина – небезопасные условия труда складских работников. Нарушения были выявлены в ходе расследования OSHA (Occupational Safety and Health Administration или Управление по охране труда – одно из подразделений Министерства труда США).

3. Министерство бизнеса и торговли Великобритании опубликовало список компаний, которые в период с 2015 по 2023 год выплачивали своим сотрудникам заработную плату ниже минимального уровня. От недоплаты пострадали 172 тыс. работников; работодатели компенсировали им в общей сложности более 16 млн фунтов, а также выплатили штрафы за нарушение правил оплаты труда.

Список фирм-нарушителей возглавило рекрутинговое агентство Staffline, которое несправедливо оценило труд 36 767 работников и задолжало

⁸⁸ Елсуков Л. А., Харламова Е. Е., Сазонов С. П. Анализ зарубежного опыта и российской практики корпоративной социальной ответственности // Менеджмент и финансы производственных систем: сборник научно-практических. – 2023. – С. 96.

им 5,13 млн фунтов. Компания отчиталась о проведении работы над ошибками и устранении проблемы еще в 2020 году.

При сравнении российских и зарубежных подходов к охране труда можно выделить несколько ключевых различий:

1. Законодательство и нормативные акты: В России существует обширная законодательная база, однако многие нормативные акты требуют уточнений и обновлений. В Европе и США законодательство более систематизировано и конкретно, что облегчает его применение на практике. В Европейском Союзе директивы регулярно пересматриваются и обновляются с учетом новейших достижений науки и техники, что обеспечивает их актуальность и эффективность.

2. Оценка условий труда: Российская система СОУТ направлена на выявление и классификацию опасных и вредных факторов, что позволяет применять соответствующие меры защиты. В Европе и США акцент делается на управление рисками и предотвращение несчастных случаев до их возникновения. Это включает использование моделей предсказания рисков и методов профилактического анализа.

3. Обучение и подготовка: В России существует обязательная система обучения охране труда, однако качество этого обучения нередко оставляет желать лучшего. В Европе и США обучение работников рассматривается как ключевой элемент системы охраны труда, и ему уделяется большое внимание. Курсы и тренинги проводятся с использованием современных методик, включая симуляции, виртуальную реальность и интерактивные программы.

4. Административные штрафы и наказания: В России штрафы за нарушения требований охраны труда сравнительно низки по сравнению с зарубежными странами, что снижает их превентивный эффект. В Европе и США штрафы значительно выше, что стимулирует работодателей к более строгому соблюдению норм охраны труда. К примеру, в Германии за серьезные нарушения требований охраны труда штрафы могут достигать 500 тысяч евро, а в США – несколько миллионов долларов.

5. Техническое оснащение и оборудование: В Европе и США стандарты безопасности оборудования и его регулярная проверка играют важную роль. В России эта практика менее распространена, что может приводить к большему числу несчастных случаев из-за неисправного оборудования. В зарубежных странах широкое применение получили сертификационные системы, подтверждающие соответствие оборудования высоким стандартам безопасности⁸⁹.

Анализ отечественного и зарубежного опыта охраны труда показывает, что хотя Россия имеет обширную законодательную базу и нормативные акты,

⁸⁹ Баранов Ю. В. Регулирование социально-трудовых отношений в сфере охраны труда. – 2021.

практика их применения часто оказывается менее эффективной, чем за рубежом. Для повышения уровня безопасности труда в России необходимо усилить контроль над соблюдением норм охраны труда, повысить качество обучения и подготовки работников, а также увеличить размеры административных штрафов за нарушения. Применение лучших зарубежных практик, таких как управление рисками и профилактические меры, может существенно снизить уровень производственного травматизма и улучшить условия труда для российских работников. Важно также активно внедрять современные технологии и методики, которые доказали свою эффективность в зарубежных странах, что позволит повысить общий уровень безопасности на рабочих местах в России.

Использованная литература

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 22.04.2024).
3. Кондаурова, И. А. Анализ зарубежных тенденций в сфере охраны труда // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 2. – С. 97-104.
4. Елсуков, Л. А. Анализ зарубежного опыта и российской практики корпоративной социальной ответственности / Л. А. Елсуков, Е. Е. Харламова, С. П. Сазонов // Менеджмент и финансы производственных систем: сборник научно-практических. – 2023. – С. 96.
5. Баранов, Ю. В. Регулирование социально-трудовых отношений в сфере охраны труда. – 2021.
6. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024).
7. Директива № 2003/10/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О минимальных требованиях к здоровью и безопасности работников в отношении рисков, связанных с физическим воздействием (шум) (Семнадцатая отдельная директива в значении статьи 16 (1) Директивы 89/391/EЭС)» [рус., англ.].
8. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2464 (ред. от 30.12.2022) «О порядке обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда» (вместе с «Правилами обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда»).
9. Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О специальной оценке условий труда» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).

Урасинов А.И.

Студент группы: ОМ-38.04.01.11-11

Научный руководитель: Щербакова И.Г.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

В современном мире вопросы налогообложения являются одними из ключевых аспектов экономической политики государства. Налоги на доходы физических лиц являются основным источником формирования бюджета государства и финансирования социальных программ. В данной статье будут рассмотрены перспективы внедрения прогрессивной шкалы налогообложения на доходы физических лиц в России.

Прогрессивная шкала налогообложения является одной из основных моделей налогообложения, при которой налоговая ставка возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика. Этот подход основывается на принципе пропорциональности налоговой нагрузки, что означает, что более обеспеченные граждане платят больше налогов в процентном отношении к своему доходу, чем те, у кого доходы ниже. Исходя из данных статистики, можно сделать вывод, что прогрессивная шкала налогообложения часто встречается в развитых странах, где распространена сфера услуг. Это такие страны, как Канада, США, Австралия, Индия, Китай, большинство стран Евросоюза. В этих странах основным ресурсом экономики является человеческий капитал, а не сырье и полезные ископаемые. Соответственно основной упор при получении доходов в бюджет делается на отдельно взятого человека.

Противопоставляется прогрессивной шкале налогообложения плоская шкала. Налоговая ставка не изменяется при росте или снижении дохода налогоплательщика. Плоская шкала налогообложения доходов физических лиц распространена в развивающихся странах, где НДФЛ имеет невысокий удельный вес в доходах бюджета, либо правительству не имеет смысла его менять в связи с различными причинами, такими как развитие теневой экономики, отсутствие экономического обоснования. Примерами таких стран является большинство стран бывшего СССР и СЭВ (Эстония, Чехия, Казахстан, Албания, Болгария, Грузия).

Основной особенностью прогрессивной шкалы налогообложения являются дифференцированные налоговые ставки. Прогрессивная система предусматривает установление различных налоговых ставок для различных диапазонов доходов.

Обычно начальные уровни дохода облагаются низкими налоговыми ставками, а по мере увеличения дохода ставки налогов постепенно возрастают. Кроме этого, выделяют характер шкалы. Прогрессивная шкала налогообложения может иметь постоянный характер, когда налоговая ставка возрастает равномерно с ростом дохода, или пошаговый, когда различные диапазоны дохода облагаются разными ставками. Могут применяться различные льготы и вычеты для смягчения налоговой нагрузки на наиболее уязвимые слои населения или на определенные категории налогоплательщиков. Например, может быть предусмотрено освобождение от налогов определенного объема дохода или использование вычетов на детей, образование, здравоохранение и другие цели. Также существует принцип справедливого распределения налогов, который заключается в том, чтобы обеспечить более социально-ориентированное распределение налогового бремени, где более обеспеченные граждане платят более высокие налоги в процентном отношении к своему доходу, чем те, кто имеет более низкие доходы. Кроме того, последней особенностью прогрессивной системы налогообложения является ее регулярное обновление и адаптация в соответствии с изменениями в экономической среде, уровне инфляции, социальных нуждах и политических целях.

Применение прогрессивной шкалы налогообложения имеет несколько потенциальных преимуществ:

1. Справедливое распределение налогового бремени.

Прогрессивная система налогообложения позволяет более справедливо распределить налоговую нагрузку между налогоплательщиками. Поскольку более обеспеченные граждане платят больше налогов в процентном соотношении к своему доходу, это способствует сокращению социальных неравенств и повышению социальной справедливости.

2. Стимулирование экономического развития.

Прогрессивная система налогообложения может способствовать стимулированию экономического роста и инвестиций. Путем обложения более высоких доходов более высокими налоговыми ставками, она может создать больше финансовых ресурсов для государственных инвестиций в образование, здравоохранение, инфраструктуру и другие ключевые отрасли, что, в свою очередь, может способствовать улучшению человеческого капитала и экономическому росту.

3. Снижение дефицита государственного бюджета.

Прогрессивная система налогообложения может способствовать увеличению доходов государственного бюджета за счет более высоких налоговых ставок на более высокие доходы. Это может помочь снизить дефицит бюджета и обеспечить финансовую устойчивость государства.

К недостаткам прогрессивной шкалы налогообложения можно отнести:

1. Снижение мотивации к труду и инвестициям.

Высокие налоговые ставки для более высоких доходов могут создать негативные стимулы для трудовой активности и инвестиций. Некоторые налогоплательщики могут быть меньше мотивированы работать или инвестировать, поскольку большая часть их дохода будет облагаться налогами.

2. Риск ухода капитала.

Высокие налоговые ставки могут привести к риску ухода капитала и предпринимателей за рубеж, где налоговые условия могут быть более выгодными. Это может негативно сказаться на экономическом развитии страны и снизить привлекательность для инвесторов.

3. Сложность администрирования.

Прогрессивные системы налогообложения могут быть более сложными в администрировании и исполнении, поскольку требуют более сложных вычислений и мониторинга доходов налогоплательщиков. Это может повысить нагрузку на налоговые органы и увеличить риски ошибок и уклонения от уплаты налогов.

4. Создание льгот и исключений.

Для смягчения негативных последствий высоких налоговых ставок для некоторых категорий налогоплательщиков могут быть введены различные налоговые льготы и исключения. Это может создать сложные системы налогообложения с большим количеством исключений и неравномерно распределять налоговую нагрузку между различными группами населения. Обратимся к данным статистики и истории систем налогообложения в России.

Опираясь на данные статистики XX века можно сделать вывод, что значительное повышение максимальной ставки налога на доходы не ведет ни к замедлению экономики, ни к значительному повышению доходов государства. Прогрессивная шкала налогообложения работает в основном как ограничение на доходы богатых физических лиц, то есть для уменьшения социального неравенства между социальными группами. Однако в XXI веке развитие информационных технологий позволило выявлять практически все доходы физических лиц, а значит существенно повысить доходы государственного бюджета при сохранении функции справедливого распределения налогового бремени.

В истории современной России с 1991 года можно выделить три периода использования различных шкал налогообложения доходов физических лиц. Первый период с 7 декабря 1991 года по 31 декабря 2000 года характеризуется прогрессивной шкалой налогообложения с налоговой ставкой от 12% до 34,32% (в 1999 году). Такая шкала имела в разные годы от трех до шести ступеней налогообложения. Расчет налога был привязан к годовому доходу налогоплательщика. В таблице 1 представлены основные параметры этой системы налогообложения.

Таблица 1

Ставки подоходного налога в Российской Федерации в 1992-2000 гг.

Налоговый период	Размер годового дохода, тыс. руб.	Ставка налога, %	Сумма налога, руб.
1 января 1992 г.	200	12,00	24 000
	400	16,00	64 000
	600	20,67	124 000
	1 000	28,40	284 000
1 января 1993 г.	1 000	12,00	120 000
	2 000	16,00	320 000
	3 000	20,67	620 000
1 января 1994 г.	10 000	12,00	1 200 000
	50 000	18,40	9 200 000
	100 000	24,20	24 200 000
1 января 1996 г.	12 000	12,00	1 440 000
	24 000	16,00	3 840 000
	36 000	19,00	6 840 000
	48 000	21,75	10 440 000
	100 000	28,64	28 640 000
1 января 1998 г.	20	12,00	2 400
	40	13,50	5 400
	60	15,67	9 400
	80	18,00	14 400
	100	20,40	20 400
	200	27,70	55 400
1 января 1999 г.	30	12,00	3 600
	60	13,50	8 100
	90	15,67	14 100
	150	19,40	29 100
	300	27,20	81 600
	500	34,32	171 600
1 января 2000 г.	50	12,00	6 000
	150	17,33	26 000
	300	23,67	71 000

В связи со значительным уровнем инфляции в 90-е годы XX века в России существовал ежегодный пересмотр уровней дохода налогоплательщика и налоговых ставок для расчета налога. Однако прогрессивная шкала имела больше недостатков, чем преимуществ. Несмотря на то, что данная система разрабатывалась с непосредственным участием лучших западных специалистов, опираясь на законы стран с прогрессивной шкалой налогообложения доходов физических лиц, теневая экономика оказалась гораздо сильнее новой системы налогообложения. Работодателям невыгодно было заявлять в налоговых документах реальную выданную заработную плату, поэтому они чаще всего выплачивали официально и заявляли в декларациях МРОТ, а остальное доплачивали неофициально. Именно тогда появилось выражение «зарплата в конверте».

Далее, с 1 января 2001 года по 31 декабря 2020 года, в России была введена плоская шкала налогообложения на доходы физических лиц. Налоговая ставка на уровне 13% была установлена для всех физических лиц. Расчет велся также по годовому доходу налогоплательщика. Единая ставка была введена для того, чтобы работодателю было менее интересно скрываться от уплаты налогов, и чтобы состоятельные физические лица были не заинтересованы в уклонении от уплаты налога и вывозе денег за границу. В результате увеличились поступления НДФЛ в бюджет, однако социальная функция налогов, так и не начала должным образом работать. Усилилось социальное неравенство, разрыв между доходами богатых и бедных с каждым годом увеличивался. В то же время в этот период произошел качественный рывок в сфере информационных технологий, получил развитие онлайн-банкинг, стало легче обрабатывать большие массивы данных. Этими достижениями воспользовалась Федеральная налоговая служба. Уплата налогов и подача деклараций стала обычным и несложным действием. Расчет налогов стал прозрачен и понятен. Однако и уклониться от уплаты налога стало гораздо сложнее. Поэтому появились предпосылки для перехода к следующему варианту налогообложения доходов физических лиц.

Начиная с 1 января 2021 года, в России вновь начала действовать прогрессивная шкала налогообложения. Она стала двухступенчатой. При доходах ниже 5 млн руб. в год ставка осталась в размере 13%, но при доходах выше 5 млн руб. в год ставка составила 15%. Частично был восстановлен запрос на справедливость и нивелирование социального неравенства. В связи с тем, что с 2022 года налоговые доходы по НДПИ в бюджет существенно снизились, появилась необходимость повышения тех налогов, за счет которых можно было нивелировать снижение НДПИ. Одним из таких налогов стал налог на доходы физических лиц. Президент РФ перед выборами 2024 года поддержал работу правительства по разработке новых ступеней прогрессивной шкалы, и выразил уверенность в поддержке возможных решений в обществе.

Один из возможных вариантов прогрессивной модели налогообложения доходов физических лиц, предлагаемый главой комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолием Аксаковым предполагает следующие параметры (табл. 2).

По расчетам экспертов, от базового сценария по прогрессивной налоговой шкале при ставке 13% до 1 млн руб. и ставке 20% – для доходов свыше 5 млн рублей в год, можно ожидать поступление в бюджет страны порядка 1 трлн руб. в год. Эта сумма будет покрывать заложенный дефицит бюджета на ближайшие три года. Однако для реализации планов, озвученных Президентом в послании Федеральному Собранию в 2024 году, этой суммы недостаточно. Поэтому возможна либо более «крутя» шкала налогообложения доходов физических лиц, либо поиск других источников доходов.

Таблица 2

Ставки налога на доходы физических лиц в РФ при расширении текущей прогрессивной шкалы налогообложения

Размер годового дохода, тыс. руб.	Ставка налога
До 1000	13%
От 1000 до 3000	130000 руб.+15% с суммы, превышающей 1 млн руб.
От 3000 до 5000	450000 руб.+17% с суммы, превышающей 3 млн руб.
Более 5000	850000 руб.+20% с суммы, превышающей 5 млн руб.

Модернизация системы налогообложения доходов физических лиц должна способствовать уменьшению социальных неравенств, запрос на разрешение которых давно назрел. При этом нужна разработка такой модели налогообложения с необходимым и достаточным уровнем ступеней и справедливых ставок, которая не ущемляла бы как бедные, так и богатые слои населения, что является политически и экономически важным вопросом в настоящее время.

Использованная литература

1. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 433 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/532022> (Дата обращения: 05.04.2024).
2. Налогообложение физических лиц: учебник и практикум для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.] – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 310 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490116> (Дата обращения: 01.04.2024).
3. Налог посчитается с доходом. Коммерсант [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6563837> (Дата обращения: 20.04.2024).
4. Выяснено, каким может быть прогрессивный налог в России. Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=11000555> (Дата обращения: 09.04.2024).
5. Богославец, Т. Н. Периоды развития системы налогообложения доходов физических лиц в России // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. – № 3. – С. 13.

Фионина Н.В.

Студентка группы: ЗМ-38.04.01.05-11

Научный руководитель: Скобелева О.А.,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика»,

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Существует общее мнение, что во всех странах процесс экономического роста и инвестирования капитала тесно взаимосвязан. И экономисты обращают внимание на накопление капитала как на двигатель экономического роста. Важным направлением использования капитала является увеличение производства товаров. Потребление таких товаров обычно увеличивается с ростом доходов.

Все модели роста концентрируются на капитале как на одном из двух основных параметров, определяющих темпы экономического роста. Увеличение основного капитала, конечно, необходимо для обеспечения роста производства. Рост ВВП выше у тех стран, которые имеют относительно высокий уровень инвестиций. В целом инвестиции относятся ко всей экономической деятельности, связанной с использованием ресурсов для производства товаров и услуг.

Инвестиции в развитие новых производств особенно важны для развития стран, поскольку позволяют производителям использовать современные технологии и внедрять их.

Международные инвестиции относятся к вложению капитала для получения прибыли в стране и для инвестирования в различные виды экономической деятельности за рубежом.

Законы о государственных инвестициях представляют собой совокупность экономических и государственных законов, призванных создать благоприятную среду для инвестиций в стране и стимулировать предпринимательскую деятельность экономических элементов страны⁹⁰.

Общая цель государственного и федерального законодательства состоит в том, чтобы увеличить приток иностранных инвестиционных фондов. С этой целью принимаются необходимые меры по стимулированию потоков иностранных инвестиций и привлечению инвестиций в более благоприятные для государства возможности трудоустройства⁹¹.

⁹⁰ Ашаганов А. Ю. Роль иностранных инвестиций в экономическом развитии РФ // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (106). – С. 427-429.

⁹¹ Пасько С. Н. Инвестиционная стратегия как перспективный инструмент финансовой устойчивости // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2019. – № 86. – С. 11-16.

Влияние государства на производство как причину экономического роста в настоящее время является специализированной областью. Потому что инвестиционная активность – одна из причин преодоления кризиса в России.

Иностранные инвестиции – это инвестиции иностранцев в отечественную экономику с расчетом на определенную выгоду в будущем. Две основные категории – это прямые иностранные инвестиции и иностранные портфельные инвестиции.

Прямые инвестиции предполагают контроль над управлением активами и обычно строительство производственных активов, таких как производственные мощности. Они более ориентированы на долгосрочную перспективу.

Между тем, в рамках портфельного инвестирования инвесторы покупают финансовые инструменты, такие как акции и облигации в стране назначения, обычно в краткосрочных целях.

У иностранных инвестиций есть плюсы и минусы. Иностранный капитал создает больше рабочих мест, способствует экономическому росту и обогащению в стране назначения. Однако иногда это вызывало определенное сопротивление. Иностранный капитал создает экономическую нестабильность, особенно в результате краткосрочных перемещений потоков капитала.

Иностранные инвестиции приобретают все большее значение в современную эпоху глобализации. Мир становится все более взаимосвязанным не только через международную торговлю, но и через потоки капитала. Нам становится все проще инвестировать за рубежом. Для страны назначения иностранные инвестиции являются важным источником финансирования экономики, помимо национальных сбережений.

Прямые иностранные инвестиции являются долгосрочными инвестициими и предполагают контроль над активами. Инвесторы могут избрать органическую стратегию путем строительства новых производственных мощностей. Они могут создавать совместные предприятия с иностранными компаниями или открывать дочерние компании в стране назначения.

В качестве альтернативы инвесторы могут выбрать неорганическую стратегию. Они приобретают иностранные компании в стране назначения. Эта стратегия быстрее, чем органический рост. Кроме того, инвесторы также могут избежать конкурентной реакции со стороны конкурентов в стране назначения. Прибыль от прямых инвестиций поступает от дивидендов, роялти, нераспределенной прибыли и платы за управление. Три типа прямых инвестиций⁹²:

1. Горизонтальные инвестиции;
2. Вертикальные инвестиции;
3. Инвестиции в конгломераты.

⁹² Булатова А. И. Влияние санкций на экономику России // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – № 3. – С. 27-28.

В рамках горизонтального инвестирования инвесторы размещают средства за рубежом в той же отрасли. Например, японский автопроизводитель приобретает производителя автомобилей в Соединенных Штатах. Или компания создает дочернее предприятие и строит завод по производству автомобилей в Индонезии.

При вертикальных инвестициях инвесторы ориентируются на отрасль переработки или добывающей промышленности из своего существующего бизнеса.

Конгломератные инвестиции нацелены на отрасль, которая полностью отличается от бизнеса существующих инвесторов. Инвестиции в конгломераты открывают возможности для диверсификации рисков и доходности. У каждого бизнеса разные перспективы роста, доходность и подверженность к риску. Прибыль в одном бизнесе компенсирует убытки в другом.

Прямые иностранные инвестиции обычно поступают от транснациональных компаний. У них есть предприятия в разных странах. Между тем, некоторые из причин, по которым они инвестируют, следующие:

1) воспользоваться более низкими затратами на ввод в других странах. Таким образом, компании могут снизить эксплуатационные расходы для поддержания конкурентного преимущества. Затраты на рабочую силу часто составляют большую часть эксплуатационных расходов, особенно в трудоемких отраслях, таких как текстильная промышленность. Таким образом, благодаря низкой заработной плате и затратам на рабочую силу продукт становится более конкурентоспособным на международном рынке.

2) воспользоваться близостью к источнику сырья или рынку. Это снижает транспортные расходы. В результате этот вариант обходится дешевле, чем транспортировка по всему миру.

3) избегать торговой защиты. Тарифные и нетарифные барьеры часто делают продукцию экспортеров менее конкурентоспособной в стране назначения. Поэтому, чтобы преодолеть это, они могут основать дочернюю компанию или взять на себя управление компанией в стране назначения.

4) воспользоваться местными преимуществами, такими как рабочая сила и технологии. Помимо этого, инвесторы также могут использовать местные знания для освоения рынков в стране назначения.

Прямые иностранные инвестиции содержат некоторые преимущества, как для инвесторов, так и для стран назначения. Некоторые из преимуществ прямых инвестиций для инвесторов заключаются в следующем⁹³:

– прямые инвестиции – это способ развития бизнеса в долгосрочной перспективе. Компании получают более широкий доступ к рынкам. Они могут использовать свои ключевые компетенции для освоения целевых рынков.

⁹³ Бексултанова А. И. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (107). – С. 464-466.

– инвесторы могут диверсифицировать свои доходы. Они не зависят от доходов из своей родной страны. Прямые инвестиции приобретают все большее значение, особенно когда рынки в странах происхождения созрели или сокращаются.

– инвесторы могут получить доступ к стратегическим ресурсам. Они открывают производственные мощности, чтобы воспользоваться преимуществами более дешевой рабочей силы, близости к сырью и более низких налогов. Они также используют преимущества технологических достижений в стране назначения.

– инвесторы имеют полный контроль над инвестициями. Прямые инвестиции позволяют инвесторам получать контрольные пакеты акций. Они активно управляют компанией, куда вкладывают деньги, поэтому несут полную ответственность за риски и прибыль бизнеса. Для достижения цели и поддержания конкурентного преимущества в стране назначения они могут передавать технологии, название бренда илиправленческие знания.

– инвесторы могут получить доступ к потенциальным источникам финансирования в стране назначения. Они могут совершать круговые инвестиции, используя дочернюю компанию для заимствования на местном рынке капитала, а затем возвращая кредит материнской компании.

Таблица 1

ПИИ для стран назначения (преимущества и недостатки)

Прямые иностранные инвестиции для стран назначения	
Преимущества	Недостатки
1. Приток иностранных инвестиций стимулирует экономический рост. Когда иностранные инвесторы строят заводы, это увеличивает производство, создавая больше рабочих мест и доходов	1. Инвестиционный риск более значителен. Управление инвестициями становится все более сложным. Инвесторы сталкиваются не только с валютным курсом или экономическими рисками, но и с бизнес- рисками. Неправильное управление компанией приводит к значительным убыткам
2. Прямые иностранные инвестиции обеспечивают потенциальный приток средств в экономику. Они предоставляют капитал для финансирования новых отраслей и улучшения существующих	2. Внутренняя экономическая защита затрудняет въезд иностранных инвесторов. Многие страны защищают определенные стратегические отрасли, такие как электроэнергетика, связь и оборона, для сохранения контроля
3. Прямые инвестиции – это средство передачи технологий и знаний. Важно улучшать качество ресурсов и потенциальный объем производства в экономике	3. Наличие потенциальных прямых инвестиций может «убить» местные компании. Инвесторы передают свои ключевые компетенции дочерним компаниям в странах назначения для поддержания конкурентоспособности. С другой стороны, местные компании находятся в менее конкурентном положении, как по технологиям, так и по капиталу. Когда они не могут конкурировать, они «умирают» и оставляют иностранные компании на рынке

4. Прямые инвестиции способствуют конкуренции. Они снижают монопольную власть местных фирм, поощряют инновации и эффективность	4. Суверенитет находится под угрозой. Доминируя на внутреннем рынке, иностранные компании могут влиять на должностных лиц и лоббировать их для получения юридических и регуляторных привилегий
5. Прямые инвестиции способствуют увеличению поступлений от корпоративного налога. Создание дочерней компании увеличивает количество компаний и базу налогоплательщиков из бизнес-сектора	
6. Прямые инвесторы обычно имеют долгосрочные обязательства. Таким образом, они менее подвержены разворотам по сравнению с портфельными инвестициями. У них меньше шансов отказаться от инвестиций при первых признаках проблем	
7. Прямые иностранные инвестиции открывают новые экспортные возможности. Это приводит к появлению нового бизнеса и открывает дополнительные экспортные возможности. Правительство может направить их во вновь развивающиеся отрасли	

Портфельные инвестиции включают покупку акций, облигаций, взаимных фондов, биржевых фондов (ETF) или других типов финансовых инструментов в стране назначения. Они более торгуемы и обычно менее постоянны. Некоторые из них занимают короткое время, особенно в спекулятивных целях. Между тем, другие ориентированы на более длительный период.

Особым случаем является инвестирование в акции. При портфельном инвестировании инвесторы не приобретают контрольные пакеты акций компаний.

И наоборот, если инвестор приобретает контрольный пакет акций, он попадает в категорию прямых инвестиций. В частности, Всемирный банк классифицирует прямые иностранные инвестиции, когда инвестор приобретает 10% или более обыкновенных акций с правом голоса в целевой компании.

Инвесторы также более разнообразны, чем прямые инвестиции. Частные лица могут участвовать через взаимные фонды или пенсионные фонды. Между тем, прямые инвестиции обычно поступают от многонациональных компаний.

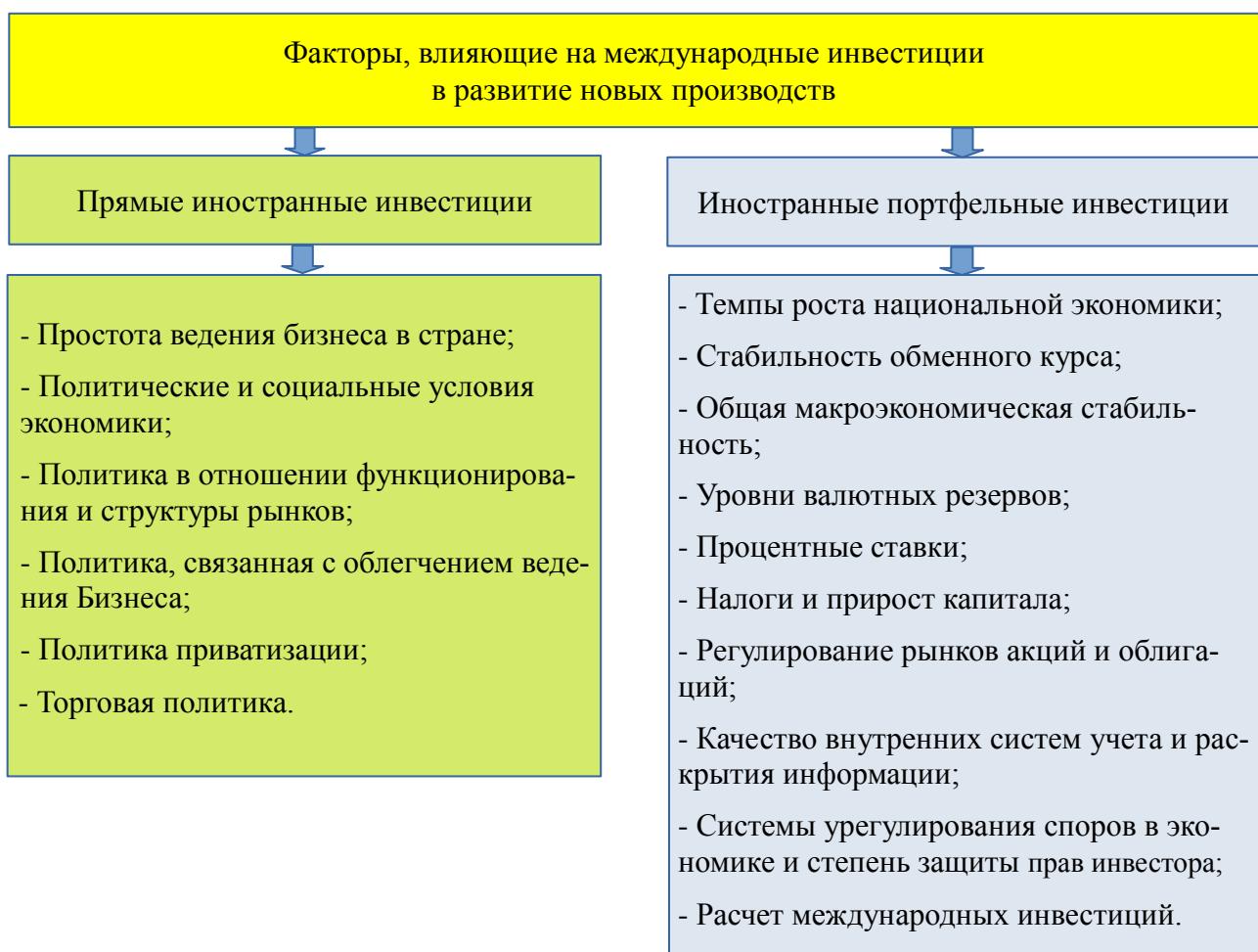
Таблица 2

**Иностранные портфельные инвестиции
(преимущества и недостатки)**

Иностранные портфельные инвестиции	
Преимущества	Недостатки
1. Портфельные инвестиции относительно ликвидны. Инструменты рынка капитала, такие как акции, облигации и ETF, относительно более ликвидны, чем прямые инвестиции. Они забирают свои инвестиции в любое время и быстрее получают свои деньги обратно	1. Портфельные инвестиции более волатильны. Что касается стран назначения, то они более склонны к разворотам, поскольку ориентированы на краткосрочную перспективу. Иностранные инвесторы быстро уходят с рынка, когда экономика демонстрирует признаки слабости. Они также, вероятно, уйдут, когда найдут страну, предлагающую более высокую доходность. Отток иностранного капитала вызывает снижение обменного курса. Это может дестабилизировать экономику, когда происходит внезапно и в массовых масштабах. По этой причине некоторые страны все еще вводят ограничения на отток капитала. Между тем крупномасштабный приток иностранного капитала привел к резкому росту цен на активы. Это затем вызвало пузырь на финансовых рынках. Пузыри могут внезапно лопнуть и создать нестабильность в экономике
2. Могут участвовать розничные инвесторы. Покупка портфеля, такого как акции и долговые ценные бумаги, требует меньших средств, чем приобретение компании или создание дочернего предприятия. Таким образом, портфельные инвестиции обеспечивают более широкое участие розничных инвесторов	2. Инвестиции уязвимы к краткосрочным колебаниям обменного курса. Это влияет на доходность инвестиций и общую стоимость иностранного портфеля, которая иногда бывает прибыльной и убыточной
3. Портфель может быть более диверсифицированным. Инвестирование за рубежом предоставляет инвесторам альтернативы для диверсификации их портфелей. Они могут оптимизировать доходность и риски	3. Инвестиции подвержены политическим и экономическим рискам. Изменения в политической среде и экономической и инвестиционной политике приводят к изменению норм инвестирования. Многие развивающиеся страны не имеют такого же уровня политической и экономической стабильности, как развитые страны
4. Приток капитала увеличивает базу спроса на рынке капитала. Это важно, когда компании и правительства выпускают ценные бумаги. Более обширная база спроса должна способствовать снижению стоимости средств	4. Увеличиваются транзакционные издержки. Инвесторы должны привлекать больше посредников при покупке и продаже ценных бумаг. Это увеличивает транзакционные издержки и снижает реализованную прибыль
	5. Зачастую плохая отчетность затрудняет отслеживание портфельных инвестиций. Более того, инвестирование включает в себя множество различных инструментов, включая производственные инструменты

Мировая экономика быстро трансформируется и развивается. Из-за экологического кризиса, коронавирусной инфекции, специальной военной операции, геополитических трудностей, инфляции, потенциальной стагфляции, страха перед предполагаемой надвигающейся регрессией и обвалов рынка 2022 год действительно казался непростым.

Однако, технологии развиваются, и потребители адаптируются к множеству изменений. С введением новых правил компаний, которые выявляют развивающиеся и перспективные рынки 2023 года и извлекают из них выгоду, получают преимущество перед своими конкурентами.



**Рис. 1. Факторы, влияющие на международные инвестиции
в развитие новых производств⁹⁴**

Доходность и риски являются основными факторами, учтываемыми при портфельных инвестициях. Доходностью может быть прирост капитала, дивиденды, проценты (купоны). Между тем, инвестиционный риск зависит от

⁹⁴ Чурилова Е. Е. Методы оценки инвестиционного климата региона // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 9 (28). – С. 11-18.

каждого класса активов. Поскольку в них участвуют разные страны, риск также зависит от изменений макроэкономических переменных.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционная деятельность необходима для поддержки будущего роста бизнеса. Инвестируя, компании рассчитывают получать больший доход и получать более высокую прибыль. Перспектива увеличения прибыли, несомненно, привлекательна для инвесторов. Для кредиторов или банков большая прибыль означает больший приток денежных средств. Для роста производства компаниям необходимо покупать новое оборудование или строить новые заводы. Все это требует больших денежных средств. Инвесторы могут инвестировать в иностранные финансовые инструменты, а также расширять свой бизнес на зарубежной территории. Все международные инвестиции осуществляются через прямые иностранные инвестиции и портфельные иностранные инвестиции, поэтому очень важно учитывать все факторы, которые влияют на международные инвестиции.

Использованная литература

1. Ашаганов, А. Ю. Роль иностранных инвестиций в экономическом развитии РФ // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (106). – С. 427-429.
2. Пасько, С. Н. Инвестиционная стратегия как перспективный инструмент финансовой устойчивости // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2019. – № 86. – С. 11-16.
3. Булатова, А. И. Влияние санкций на экономику России // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – № 3. – С. 27-28.
4. Бексултанова, А. И. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (107). – С. 464-466.
5. Чурилова, Е. Е. Методы оценки инвестиционного климата региона // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 9 (28). – С. 11-18.

Хуснутдинов А.Д.
Студент группы: ОБ-38.03.02.00-21
Научный руководитель: Тераз В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ: МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НИРО-СОТРУДНИКОВ

В современном, динамично развивающемся мире, управление талантами выходит на первый план как ключевой фактор успеха любой компании. Результаты опросов и исследований(Indeed, SHRM, TalentLyft, McKinsey & Company, Workhuman, Harvard Business Review)подтверждают это предположение:

70% руководителей считают, что именно талантливые сотрудники являются главным конкурентным преимуществом их компаний [15].

82% компаний, инвестирующих в управление талантами, отмечают рост выручки в среднем на 19% [16].

69% сотрудников, довольных своей работой, с меньшей вероятностью будут искать новую работу [2].

Экономические показатели (производительность труда, рентабельность, уровень продаж, прибыль) напрямую связаны с эффективностью работы сотрудников. Привлечение лучших специалистов снижает расходы на поиск и подбор персонала.

Исследование Indeed (онлайн-платформа для поиска работы): Согласно Indeed, компании, которые нанимают лучших специалистов, тратят на 50% меньше на рекрутинг по сравнению с компаниями, которые этого не делают [3].

SHRM (общество управления человеческими ресурсами): Отчет SHRM показал, что стоимость замены сотрудника, покинувшего компанию в течение первого года, может составлять до 200% от его годовой зарплаты [4].

TalentLyft (платформа для управления персоналом): TalentLyft сообщает, что компании, которые инвестируют в employer branding, тратят на 40% меньше на рекрутинг [5].

Развитие талантливых сотрудников повышает их производительность, что увеличивает прибыль компании.

McKinsey & Company (консалтинговая фирма): McKinsey & Company обнаружила, что лучшие специалисты в 2-6 раз продуктивнее средних сотрудников [6].

Workhuman (платформа для управления людскими ресурсами): Workhuman сообщает, что компании, которые инвестируют в своих сотрудников, на 22% более продуктивны [7].

Harvard Business Review (журнал по вопросам бизнеса): Harvard Business Review обнаружила, что высокая вовлеченность сотрудников может привести к росту прибыли на 21% [8].

Таким образом, инвестиции в управление талантами – это не просто расходы, а выгодное вложение, которое окупается многократно.

Далее разберем основные понятия HiPO-сотрудники.

Управление талантами – это комплексная система мероприятий, направленных на:

- привлечение в компанию одаренных сотрудников;
- развитие их потенциала;
- мотивацию к максимальной отдаче;
- удержание ценных кадров;

В таблице представлены определения понятия «Управление талантами».

Таблица 1

Понятия «Управление талантами»

Автор	Определение
Анна Кудашова	Управление талантами – это стратегический и интегрированный подход к привлечению, развитию и удержанию ключевых сотрудников для достижения целей организации [13]
Стив Армстронг	Управление талантами – это набор взаимосвязанных процессов и практик, направленных на идентификацию, привлечение, развитие и удержание высококвалифицированных сотрудников [9]
Анна Климова	Управление талантами – это управление человеческими ресурсами, ориентированное на долгосрочный рост и развитие организации [14]
Дэйв Ульрих	Управление талантами – это набор взаимосвязанных процессов и практик, направленных на привлечение, удержание и развитие людей, чьи навыки и способности имеют критическое значение для достижения целей организации [1]
Майкл Армстронг	Управление талантами – это стратегический и систематический подход к привлечению, развитию и удержанию людей, чьи навыки и способности имеют критическое значение для достижения целей организации [9]

Таким образом, управление талантами – это не просто набор HR-процедур, а стратегическая функция, которая помогает компании добиваться конкурентных преимуществ в современном мире. Основным этапом управления талантами является привлечение их в организацию.

Цели привлечения HiPO-сотрудников:

- создание кадрового резерва для замещения ключевых позиций;
- повышение производительности труда и эффективности работы сотрудников;

- развитие инновационной культуры и повышение конкурентоспособности компаний;
- создание системы мотивации и вовлеченности сотрудников;
- снижение текучести кадров и оптимизация расходов на персонал.

Задачи привлечения HiPO-сотрудников:

- идентификация и оценка талантливых сотрудников;
- разработка и реализация программ развития сотрудников;
- создание системы мотивации и вознаграждения;
- обеспечение карьерного роста перспективных сотрудников;
- поддержание благоприятного климата в коллективе.

Далее рассмотрим существующие подходы и методы привлечения HiPO-сотрудников. Основным методом является хедханкинг, который заключается в прямом поиске лучших специалистов, которые в данный момент не ищут работу. Хедхантеры активно ищут талантливых сотрудников, контактируют с ними напрямую и предлагают им работу в своей компании. Целью хедханкинга является привлечение в компанию лучших специалистов, которые не доступны через другие каналы подбора персонала, такие как объявления о вакансиях или кадровые агентства.

Методы привлечения лучших сотрудников:



Рис. 1. Наиболее популярные HR-брэндинговые инициативы [17]

Далее рассмотрим основные характеристики методов привлечения НiРО-сотрудников.

Таблица 2

Характеристики методов привлечения НiРО-сотрудников

Метод	Характеристика	Виды расходов
Event Маркетинг	Привлечение целевой аудитории, повышение узнаваемости бренда	Разработка концепции и программы, выбор площадки и подрядчиков, продвижение мероприятия
Нетворкинг	Расширение профессиональных связей и поиск новых клиентов	Участие в платных мероприятиях, платные подписки на профессиональные сообщества
Дизайн: сайта, вакансий стиля корпорации	Создание визуально привлекательного и узнаваемого образа компании	Разработка фирменного стиля, дизайн сайта, дизайн вакансий, дизайн печатной продукции, Дизайн презентаций

1. Создание привлекательного бренда работодателя:

Бренд работодателя – это образ компании как работодателя, который она формирует в сознании потенциальных сотрудников.

Важность бренда работодателя:

- Привлекает лучших специалистов.
- Повышает лояльность сотрудников.
- Снижает текучесть кадров.
- Увеличивает узнаваемость компании на рынке.
- Способствует созданию положительной рабочей атмосферы.

Этапы создания HR-бренда:

1) Анализ и оценка:

- определение текущего состояния HR-бренда;
- определение целей HR-бренда.

2) Разработка стратегии HR-бренда:

- определение целевой аудитории;
- создание ценностного предложения работодателя (EVP);
- разработка коммуникационной стратегии.

3) Внедрение стратегии HR-бренда:

- создание и распространение материалов HR-бренда;
- участие в мероприятиях по подбору персонала;
- обеспечение соответствия HR-практики EVP.

4) Мониторинг и оценка:

- отслеживайте результаты своей HR-брэндинговой стратегии.

2. Разработка EVP для оформления вакансий:

1) Event Маркетинг:

Цель: Привлечь целевую аудиторию, повысить узнаваемость бренда и генерировать лиды.

Этапы реализации:

Определение целей и задач: Четко сформулируйте цели мероприятия, целевую аудиторию и желаемые результаты. (Бесплатно).

Выбор формата мероприятия: Конференция, семинар, выставка, мастер-класс, онлайн-мероприятие. (Зависит от формата).

Разработка концепции и программы: Определите тему, содержание, ключевых спикеров, интерактивные элементы. (50 000 – 200 000 рублей).

Выбор площадки и подрядчиков: Найдите подходящее место проведения, кейтеринг, техническое обеспечение, фото / видеосъемку. (Стоимость зависит от места, количества человек, услуг).

Продвижение мероприятия: Реклама в социальных сетях, СМИ, рассылка приглашений, PR-активность. (50 000 – 150 000 рублей).

Проведение мероприятия: Регистрация участников, координация работы спикеров, контроль над ходом мероприятия. (30 000 – 100 000 рублей).

Анализ результатов: Оцените эффективность мероприятия, сделайте выводы для будущих событий. (Бесплатно).

Итого: 240 000 – 850 000 рублей (приблизительная оценка).

2) Нетворкинг:

Цель: Расширение профессиональных связей, поиск новых клиентов и партнеров.

Этапы реализации:

Определение целевой аудитории: С кем вы хотите познакомиться? Где они обитают онлайн и офлайн? (Бесплатно).

Выбор формата нетворкинга: Онлайн-встречи, тематические события, конференции, мастер-классы, участие в профессиональных сообществах. (Зависит от формата).

Создание профиля: Подготовьте информацию о себе, своих проектах и целях. (Бесплатно).

Активное участие: Будьте открыты, общайтесь, задавайте вопросы, делийтесь своими знаниями. (Бесплатно).

Поддержание связей: После знакомства поддерживайте связь с новыми контактами, делитесь новостями, предлагайте сотрудничество. (Бесплатно).

Статьи расходов:

Участие в платных мероприятиях: 5 000 – 30 000 рублей (зависит от мероприятия).

Платные подписки на профессиональные сообщества: 1 000 – 5 000 рублей в год (зависит от платформы).

Итого: 6 000 – 35 000 рублей (приблизительная оценка).

3) Дизайн: сайта, вакансий стиля корпорации:

Цель: Создать визуально привлекательный и узнаваемый образ компании.

Этапы реализации:

Разработка фирменного стиля: Логотип, цветовая палитра, шрифты, элементы дизайна. (50 000 – 200 000 рублей).

Дизайн сайта: Разработка структуры, интерфейса, контента, мобильной версии. (100 000 – 500 000 рублей).

Дизайн вакансий: Создание привлекательных и информативных шаблонов для публикации на сайтах по поиску работы. (20 000 – 50 000 рублей).

Дизайн печатной продукции: Визитки, буклеты, брошюры, листовки. (10 000 – 30 000 рублей).

Дизайн презентаций: Создание профессиональных и запоминающихся слайдов для выступлений. (10 000 – 30 000 рублей).

Статьи расходов:

Разработка фирменного стиля: 50 000 – 200 000 рублей.

Дизайн сайта: 100 000 – 500 000 рублей.

Дизайн вакансий: 20 000 – 50 000 рублей.

Дизайн печатной продукции: 10 000 – 30 000 рублей.

Дизайн презентаций: 10 000 – 30 000 рублей.

Итого: 190 000 – 810 000 рублей (приблизительная оценка).

Примеры сайтов для привлечения HiPO-сотрудников:

- Google использует современный и минималистичный дизайн своего сайта для привлечения молодых специалистов. На сайте есть раздел «Карьера», где можно найти информацию о вакансиях, культуре компании и преимуществах работы в Google [10].

- Сбербанк использует более традиционный дизайн своего сайта для привлечения сотрудников. На сайте есть раздел «Карьера», где можно найти информацию о вакансиях, стажировках и программах развития [11].

- Леруа Мерлен использует более информативный и практичный дизайн своего сайта для привлечения сотрудников. На сайте есть раздел «Вакансии», где можно найти информацию о вакансиях, обучении и преимуществах работы в Леруа Мерлен [12].

В современном, динамично развивающемся мире, управление талантами играет ключевую роль в успехе любой компании. Привлечение и удержание HiPO-сотрудников – это стратегически важная задача, которая позволяет орга-

анизациям добиваться конкурентных преимуществ. В статье рассмотрены различные подходы и методы привлечения HiPO-сотрудников, такие как:

- Создание привлекательного бренда работодателя: разработка EVP (Employer Value Proposition), участие в мероприятиях по подбору персонала, создание материалов HR-бренда. Разработка EVP для оформления вакансий: описание ключевых компетенций и требований к кандидатам, создание привлекательного текста вакансии.
- Event Маркетинг: участие в профессиональных конференциях, семинарах, выставках, проведение мастер-классов и онлайн-мероприятий.
- Нетворкинг: участие в тематических сообществах, посещение отраслевых мероприятий, построение профессиональных связей.
- Дизайн: разработка фирменного стиля, создание привлекательного сайта и вакансий, оформление печатной продукции.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому важно выбрать те, которые будут наиболее эффективны для конкретной компании. Наиболее эффективным методом привлечения HiPO-сотрудников является Нетворкинг. Это связано с тем, что он позволяет:

- бесплатно или за небольшие деньги найти потенциальных кандидатов;
- получить доступ к большому количеству талантливых специалистов;
- построить долгосрочные отношения с потенциальными и текущими сотрудниками.

Таблица 3
Преимущества и недостатки каждого канала

Метод	Преимущества	Недостатки
Event Маркетинг	Широкий охват потенциальных кандидатов. Возможность таргетирования на specific аудитории. Измеримость результатов	Может быть дорогостоящим. Требует специальных знаний и навыков. Не всегда приводит к желаемым результатам
Нетворкинг	Бесплатный или недорогой метод. Доступ к большому количеству потенциальных кандидатов. Возможность построить долгосрочные отношения	Требует времени и усилий. Не всегда приводит к желаемым результатам. Может быть сложно найти подходящих людей
Дизайн: сайта, вакансий стиля корпорации	Повышение привлекательности компании для кандидатов. Улучшение пользовательского опыта. Создание профессионального имиджа	Требует времени и ресурсов. Необходимо постоянно обновлять. Может быть неэффективным для некоторых компаний

Использованная литература

1. Ульрих, Д. Талант, формула успеха: Материалы научной конференции «Человеческие активы Европы». Будапешт, 2011 – Режим доступа: <https://www.europeanceo.com/business-and-management/formula-for-success/> (Дата обращения 29.04.2024).
2. Gallup – Режим доступа: <https://www.gallup.com/topic/employee-engagement.aspx> (Дата обращения 29.04.2024).
3. Indeed – Режим доступа: <https://www.indeed.jobs/> (Дата обращения 29.04.2024).
4. SHRM – Режим доступа: <https://www.shrm.org/> (Дата обращения 29.04.2024).
5. Talentlyft – Режим доступа: <https://www.talentlyft.com/> (Дата обращения 29.04.2024).
6. McKinsey & Company – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/> (Дата обращения 29.04.2024).
7. Workhuman – Режим доступа: <https://www.workhuman.com/> (Дата обращения 29.04.2024).
8. Harvard Business Review – Режим доступа: <https://hbr.org/> (Дата обращения 29.04.2024).
9. Armstrong International – Режим доступа: <http://www.armstrongtalent.com/> (Дата обращения 29.04.2024).
10. Google Careers – Режим доступа: <https://www.google.com/about/careers/applications/> (Дата обращения 29.04.2024).
11. Сбер Работа – Режим доступа: <https://rabota.sber.ru/search/> (Дата обращения 29.04.2024).
12. ЛеруаМерленРабота – Режим доступа: <https://rabota.leroymerlin.ru/?opened=659e8e96e6f3510023dbd412> (Дата обращения 29.04.2024).
13. Дзен – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZfCE4Tvr1E21caZF> (Дата обращения 29.04.2024).
14. Куклина, А. Ю. Управление талантами: современные тенденции и подходы к применению в государственном секторе / А. Ю. Куклина, И. В. Сушкова, Г. И. Шахворостов // Регион: системы, экономика, управление. – 2022. – № 4 (59). – С. 74-81. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-talantami-sovremenyyetendentsii-i-podhody-k-primeneniyu-v-gosudarstvennom-sektore> (Дата обращения 29.04.2024).

15. Как мы помогаем клиентам: Таланты McKinsey & Company – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/how-we-help-clients/talent> (Дата обращения 29.04.2024).

16. Стратегии привлечения талантов Deloitte – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/tr/en/pages/human-capital/solutions/talent-strategies.html> (Дата обращения 29.04.2024).

17. Осовицкая, Н. HR-брэндинг сегодня: тренды и прогнозы. Санкт-Петербург : ООО Издательство «Питер», 2015. – Режим доступа: https://aldebaran.ru/author/osovickaya_nina/kniga_hr_brending_rabota_s_pokoleniem_y_novyie/read/ (Дата обращения 29.04.2024).

Чеглаков К.А.
Студент группы: ЗМ-38.04.01.04-21
Научный руководитель: Скобелева О.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Введение

Нефтегазовая отрасль является одной из ключевых и стратегически важных отраслей российской экономики. Предприятия, работающие в этой сфере, играют важную роль в обеспечении энергетической безопасности страны и формировании значительной части бюджетных доходов. Вместе с тем, нефтегазовая отрасль характеризуется высокой капиталоемкостью, длительными циклами разведки и добычи, а также значительными рисками, связанными с колебаниями цен на энергоресурсы и экологическими проблемами.

Анализ финансового состояния предприятий нефтегазовой отрасли имеет решающее значение для оценки их устойчивости, платежеспособности и способности генерировать прибыль в долгосрочной перспективе, а также для принятия обоснованных инвестиционных и управлеченческих решений.

2. Методы и показатели анализа финансового состояния предприятий нефтегазовой отрасли:

Для анализа финансового состояния предприятий нефтегазовой отрасли используются различные методы и показатели, включая:

2.1. Анализ финансовой отчетности. Анализ финансовой отчетности нефтегазового предприятия имеет ряд особенностей, связанных со спецификой деятельности отрасли. Основные отличительные моменты:

2.1.1. Высокая капиталоемкость: Значительные затраты на геологоразведку, освоение месторождений, строительство инфраструктуры, длительные инвестиционные циклы, окупаемость крупных проектов может занимать годы, необходимость анализа структуры и эффективности использования основных средств.

2.1.2. Зависимость финансовых результатов от волатильности цен на нефть и газ: Ценовые колебания – фактор, влияющий на доходы и прибыль, важность анализа ценовых рисков и методов их хеджирования.

2.1.3. Влияние geopolитических факторов: Санкции, политическая нестабильность, изменения в законодательстве, оценка рисков, связанных с geopolитической ситуацией.

2.1.4. Экологические аспекты: Необходимость учета расходов на природоохранные мероприятия, влияние ужесточения экологического регулирования.

2.1.5. Специфика отчетности: Детализация информации по сегментам (добыча, переработка, сбыт), отражение резервов и ресурсов углеводородов, анализ показателей эффективности разведки и добычи.

2.2. Коэффициентный анализ. Основные группы коэффициентов, используемые при анализе нефтегазовых компаний:

2.2.1. Коэффициенты ликвидности: текущая ликвидность, быстрая ликвидность, абсолютная ликвидность. Они оценивают способность компании погашать краткосрочные обязательства.

2.2.2. Коэффициенты финансовой устойчивости: коэффициент автономии, коэффициент финансирования, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Они характеризуют структуру источников финансирования.

2.2.3. Коэффициенты рентабельности: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж. Они отражают эффективность использования ресурсов.

2.2.4. Коэффициенты деловой активности: оборачиваемость активов, оборачиваемость оборотных активов, оборачиваемость кредиторской задолженности. Они показывают интенсивность использования ресурсов.

2.2.5. Специфические коэффициенты для нефтегазового сектора: объём доказанных запасов к добыче, затраты на разведку и добычу на единицу запасов, объем добычи на одну буровую установку. Они отражают эффективность геологоразведки и добычи.

Комплексный коэффициентный анализ в сочетании с другими методами оценки финансового состояния позволяет получить всестороннее представление о финансовом положении нефтегазовых компаний и разработать обоснованные управленические решения.

2.3. Анализ движения денежных средств. Имеет ряд особенностей, связанных со спецификой деятельности отрасли:

2.3.1. Структура денежных потоков: Значительные денежные оттоки на геологоразведку, разработку месторождений, строительство инфраструктуры, существенные инвестиции в основной капитал, высокие операционные денежные притоки от добычи и реализации углеводородов.

2.3.2. Волатильность денежных потоков: Сильная зависимость от колебаний цен на нефть и газ, необходимость анализа чувствительности денежных потоков к ценовым рискам, оценка эффективности хеджирования ценовых рисков.

2.3.3. Особенности капитальных затрат: значительные единовременные вложения в разведку и освоение месторождений, длительные сроки окупаемости крупных проектов, анализ эффективности капитальных инвестиций.

2.3.4. Дивидендная политика: значительная роль дивидендных выплат в движении денежных средств, сопоставление чистой прибыли и дивидендов, оценка влияния дивидендной политики на финансовую устойчивость.

2.3.5. Денежные потоки от финансовой деятельности: Привлечение и погашение заёмного финансирования (займы, облигации), оценка структуры источников финансирования, анализ эффективности использования заёмных средств.

Комплексный анализ движения денежных средств, включающий оценку операционных, инвестиционных и финансовых потоков, позволяет получить всестороннее представление о ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости нефтегазового предприятия.

2.4. Анализ капитальных затрат и инвестиций. Анализ капитальных затрат и инвестиций является ключевым элементом оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтегазового комплекса. Это обусловлено высокой капиталоёмкостью отрасли и необходимостью эффективного управления инвестиционными проектами.

Основные направления анализа капитальных затрат и инвестиций в нефтегазовом комплексе:

2.4.1. Структура капитальных затрат: затраты на геологоразведку и разработку месторождений, затраты на строительство и модернизацию производственных мощностей, затраты на освоение новых технологий и НИОКР.

2.4.2. Эффективность капитальных вложений: анализ отдачи от капитальных вложений (рентабельность, окупаемость), оценка экономической целесообразности инвестиционных проектов, расчет чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности.

2.4.3. Анализ источников финансирования: структура источников финансирования (собственные средства, заёмные), эффективность использования заёмного капитала, оптимизация структуры источников финансирования.

2.4.4. Управление инвестиционными проектами: Оценка рисков инвестиционных проектов, контроль сроков и бюджетов реализации проектов, мониторинг фактических показателей эффективности.

2.4.5. Анализ эффективности реализованных инвестиций: оценка фактических показателей отдачи от инвестиций, сравнение плановых и фактических результатов, выявление причин отклонений и извлечение уроков.

Комплексный анализ капитальных затрат и инвестиций позволяет нефтегазовым компаниям оптимизировать инвестиционную политику, повысить эф-

фективность управления проектами, снизить риски и обеспечить достижение стратегических целей.

2.5. Анализ рисков и чувствительности. Анализ рисков и чувствительности является важным элементом финансово-экономической оценки деятельности предприятий нефтегазового комплекса. Это обусловлено высокой волатильностью и рискованностью отраслевой среды.

Основные направления анализа рисков и чувствительности в нефтегазовом комплексе:

2.5.1. Ценовые риски: оценка чувствительности финансовых показателей к изменению цен на нефть и газ, анализ эффективности инструментов хеджирования ценовых рисков, разработка сценариев изменения цен и оценка их влияния на бизнес.

2.5.2. Операционные риски: анализ рисков, связанных с добычей, переработкой и транспортировкой углеводородов, оценка влияния технологических и экологических рисков на финансовые результаты, Разработка планов предупреждения и реагирования на операционные инциденты.

2.5.3. Финансовые риски: анализ чувствительности финансовых показателей к изменению процентных ставок, оценка рисков, связанных с валютными колебаниями и инфляцией, управление структурой капитала и оптимизация соотношения заемных и собственных средств.

2.5.4. Инвестиционные риски: анализ чувствительности эффективности инвестиционных проектов к изменению ключевых параметров, оценка рисков, связанных со сроками реализации и стоимостью проектов, разработка сценариев развития и выбор оптимальных инвестиционных решений.

2.5.5. Стратегические риски: анализ чувствительности бизнес-модели к изменениям рыночной конъюнктуры, оценка рисков, связанных с государственным регулированием и геополитическими факторами, разработка стратегий управления рисками и обеспечение устойчивого развития.

Комплексный анализ рисков и чувствительности позволяет нефтегазовым компаниям более эффективно управлять рисками, повышать финансовую устойчивость и обеспечивать достижение стратегических целей.

Заключение

Анализ финансового состояния предприятий нефтегазовой отрасли имеет критическое значение для принятия обоснованных инвестиционных и управленических решений, а также для оценки их устойчивости и способности генерировать прибыль в долгосрочной перспективе. Использование различных методов и показателей, таких как анализ финансовой отчетности, коэффициентный анализ, анализ движения денежных средств, анализ капитальных затрат и инвестиций, а также анализ рисков и чувствительности, позволяет получить

всестороннюю оценку финансового положения предприятий. При этом необходимо учитывать особенности нефтегазовой отрасли, такие как высокая капиталоемкость, длительные циклы разведки и добычи, зависимость от волатильности цен на энергоресурсы, геополитические риски и экологические проблемы. Кроме того, важно отслеживать тенденции и вызовы, с которыми сталкивается отрасль, такие как переход к возобновляемым источникам энергии, технологические инновации, изменение климата и регулирование, а также геополитические риски и волатильность цен.

Использованная литература

1. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник / В. Ф. Дунаев, В. Д. Шпаков, Н. П. Епифанова, В. Н. Лындина. – Москва : ФГУГ1 Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2006. – 352 с.
2. Андреев, А. Ф. Основы экономики и организации нефтегазового производства / А. Ф. Андреев, Е. П. Самохвалова, А. А. Пельменева, Е. В. Бурыкина. – Москва : Академия, 2014. – 320 с.
3. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 432 с.
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 384 с.

Чеглаков К.А., Митрофанова П.Г.
Студенты группы: ЗМ-38.04.01.04-21
Научный руководитель: Скобелева О.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Введение

Топливно-энергетический комплекс является жизненно важной отраслью, обеспечивающей экономическое развитие и функционирование большинства секторов экономики. Однако, помимо удовлетворения растущего спроса на энергию, ТЭК также сталкивается с рядом проблем, связанных с экологическими и социальными последствиями использования ископаемых видов топлива. В этом контексте важно проанализировать ключевые тенденции, формирующие будущее ТЭК, и оценить их влияние на устойчивое развитие.

Рост спроса на энергию и диверсификация источников энергии:

Согласно прогнозам Международного энергетического агентства (МЭА), глобальный спрос на энергию продолжит расти в ближайшие десятилетия, хотя темпы роста будут варьироваться в зависимости от региона и энергетической политики [1].

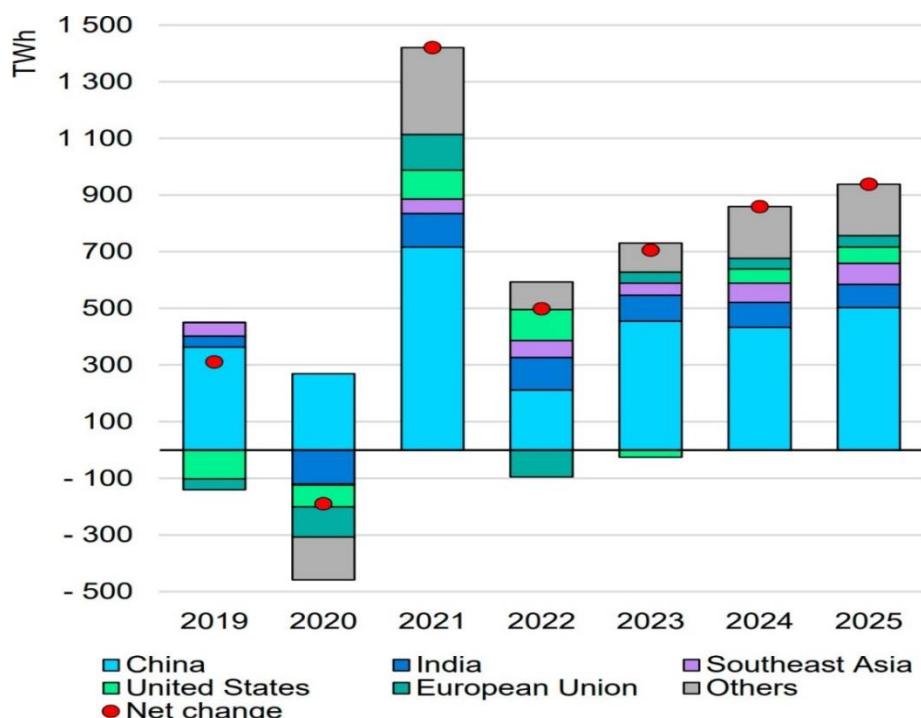


Рис. 1. Изменение спроса на электроэнергию по регионам в годовом исчислении, 2019-2025 гг.

Развивающиеся страны, такие как Китай, Индия и государства Юго-Восточной Азии, будут играть ключевую роль в стимулировании спроса на энергию из-за роста населения и экономического развития.

В ответ на растущий спрос и необходимость снижения выбросов парниковых газов, многие страны стремятся диверсифицировать свои энергетические системы путем внедрения возобновляемых источников энергии (ВИЭ), таких как солнечная, ветровая и гидроэнергетика. Согласно отчету REN21 [2], доля ВИЭ в глобальном энергетическом балансе продолжает расти, при этом ветровая и солнечная энергетика демонстрируют наибольший рост.

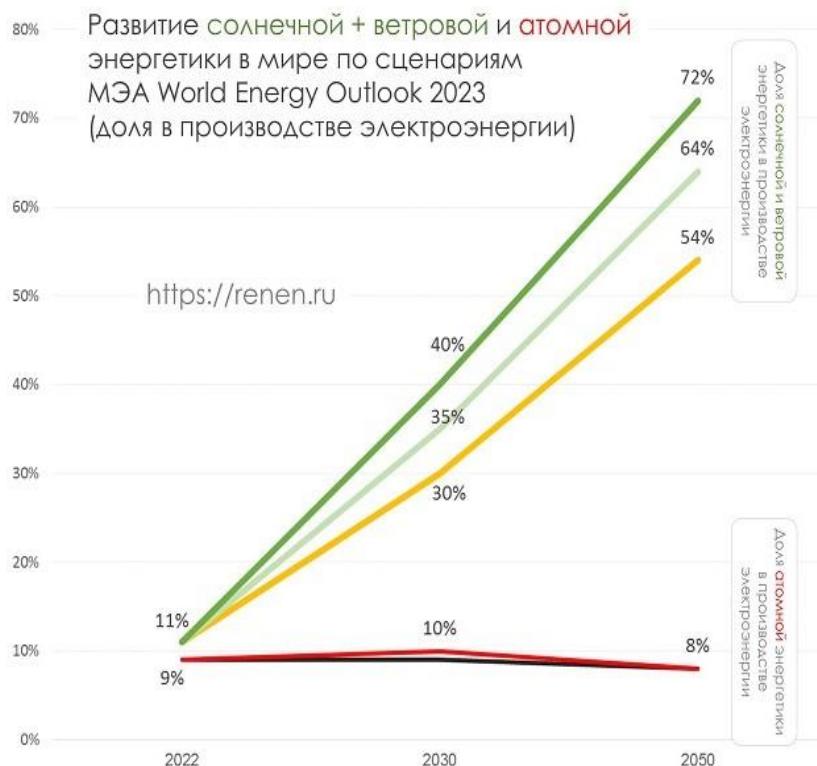


Рис. 2. Развитие альтернативных источников энергии по прогнозу МЭА в 2023 г.

Переход к более чистым источникам энергии:

Помимо наращивания доли ВИЭ, в ТЭК наблюдается тенденция перехода к более чистым источникам ископаемого топлива, таким как природный газ. Природный газ имеет более низкие выбросы углерода по сравнению с углем и нефтью, что делает его привлекательным вариантом для замены высокоуглеродных видов топлива в процессе энергетического перехода [3].

Прогноз развития мировой энергетики до 2030 г.

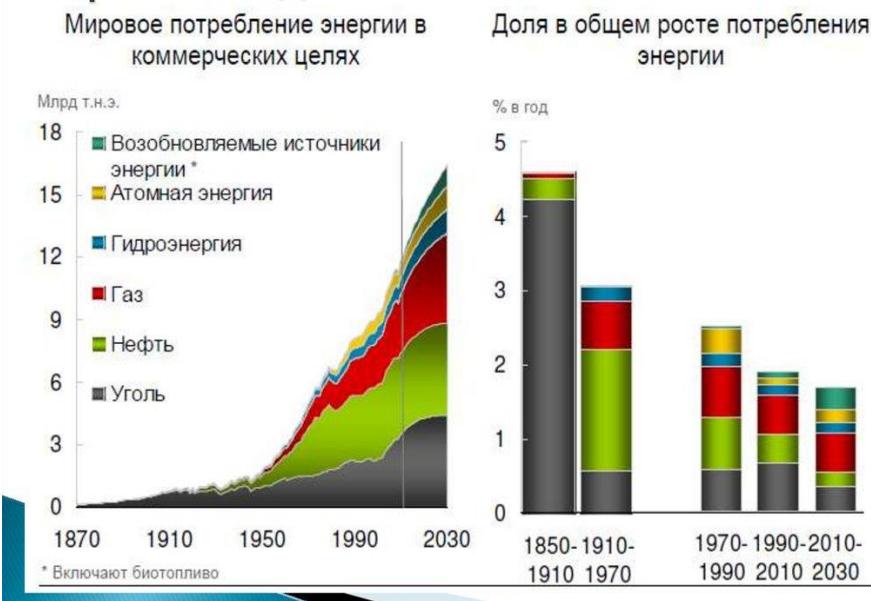


Рис. 3. Прогноз развития мировой энергетики до 2030 г.

Однако следует отметить, что переход к более чистым источникам энергии не является простой задачей и требует значительных инвестиций в инфраструктуру, а также координации усилий между правительствами, энергетическими компаниями и другими заинтересованными сторонами.

Рост энергоэффективности и развитие умных сетей:

Повышение энергоэффективности является еще одной ключевой тенденцией в ТЭК. Внедрение энергоэффективных технологий, таких как светодиодное освещение, высокоэффективные электродвигатели и системы управления энергопотреблением, может значительно снизить спрос на энергию и выбросы парниковых газов [4].

Кроме того, развитие умных энергетических сетей и систем хранения энергии открывает новые возможности для повышения эффективности и надежности энергоснабжения. Умные сети позволяют интегрировать распределенные источники энергии, такие как ветровые и солнечные электростанции, обеспечивая гибкое управление спросом и предложением энергии.

Вызовы и перспективы:

Несмотря на положительные тенденции в развитии ТЭК, существует ряд вызовов, которые необходимо учитывать. К ним относятся:

1. Необходимость значительных инвестиций в инфраструктуру для перехода к низкоуглеродной энергетике.

2. Обеспечение доступа к современным источникам энергии для развивающихся стран и уязвимых групп населения.
 3. Разработка эффективной политики и нормативно-правовой базы для стимулирования энергетического перехода.
 4. Решение проблем, связанных с изменением климата и адаптацией к его последствиям.

Для преодоления этих вызовов необходимо международное сотрудничество, научно-технологические инновации и устойчивые инвестиции в ТЭК.

Заключение

Топливно-энергетический комплекс находится в процессе трансформации, направленной на обеспечение энергетической безопасности, снижение негативного воздействия на окружающую среду и достижение целей устойчивого развития. Ключевыми тенденциями являются рост спроса на энергию, диверсификация источников энергии, переход к более чистым источникам энергии, повышение энергоэффективности и развитие умных энергетических сетей. Несмотря на вызовы, связанные с финансированием, политикой и изменением климата, существуют значительные возможности для построения устойчивой энергетической системы, обеспечивающей доступ к энергии для всех и снижение выбросов парниковых газов.

Использованная литература

1. Международное энергетическое агентство (МЭА). «Мировой энергетический прогноз 2022».
 2. REN21. «Глобальный обзор по возобновляемой энергетике 2022».
 3. МЭА. «Роль природного газа в энергетическом переходе».
 4. МЭА. «Энергоэффективность 2022: анализ тенденций и вызовов».
 5. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник / В. Ф. Дунаев, В. Д. Шпаков, Н. П. Епифанова, В. Н. Лындина. – Москва : ФГУП Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2006. – 352 с.
 6. Дунаев, В. Ф. Экономика предприятий (организаций) нефтяной и газовой промышленности. – Москва : ЦентрЛитНефтеГаз, 2015. – 330 с.

Чернобай Д.С.
Магистр ГиМУ23маг,
Научный руководитель: Кошелева Е.Г.,
к.э.н., доцент, зав. кафедрой
«Национальная и региональная экономика»
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВЫЕ РЕШЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ХХІ ВЕКЕ

Молодежь является ключевым ресурсом для развития общества, поэтому важно обеспечить ей поддержку и возможности для самореализации. В условиях современного мира молодежная политика становится все более актуальной, поскольку молодые люди сталкиваются с новыми вызовами и проблемами, связанными с быстрыми изменениями в экономике, обществе и технологиях.

В 1980-е гг. в Советском Союзе, после начала процесса институционализации государственной молодёжной политики, она стала рассматриваться в двух основных значениях: «система идей, директивы действия и теоретические положения относительно роли и места молодёжи в социалистическом государстве; практическая деятельность партии, общественных организаций, государства и других общественных институтов по осуществлению этих идей, директив и положений в целях формирования и развития молодого поколения, реализации её творческих потенций в интересах строительства общества» [1, с. 377].

В современной Российской Федерации структура общества является многослойной и разнообразной, что создает особую актуальность вопроса молодежной политики. Молодежь – это ключевой ресурс будущего развития государства, поэтому важно обеспечить условия для ее полноценной самореализации. В данном контексте особую значимость приобретает молодежная политика, которая включает в себя комплекс мероприятий и программ, направленных на удовлетворение потребностей молодого поколения.

Основными целями современной молодежной политики в Российской Федерации являются создание условий для обеспечения доступа молодежи к образованию, здравоохранению, культуре, спорту и иным видам деятельности. При этом важно учитывать разнообразие интересов и потребностей молодежи различных социокультурных групп и учитывать их мнения при разработке и реализации мероприятий.

Одним из приоритетных направлений молодежной политики является развитие молодежных общественных организаций и инициатив, которые способствуют активизации гражданского общества и развитию демократических

ценностей. Важно учитывать потенциал молодежи как активного участника общественной жизни и развивать их творческие и лидерские способности.

В целом, эффективная молодежная политика является неотъемлемой частью всей системы государственного управления и позволяет обеспечить устойчивое развитие общества. Поэтому важно продолжать исследования в области молодежной политики, анализировать результаты и разрабатывать новые подходы к взаимодействию с молодежью на долгосрочную перспективу.

2020 год стал знаковым годом для сферы государственной молодежной политики в части нормативно-правового регулирования. Так, в 2020 году в Конституции Российской Федерации появилось упоминание о молодежной политике, принятые два важных основополагающих нормативно-правовых акта: профессиональный стандарт «Специалист по работе с молодежью» и Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», подготовка которого осуществлялась более 25 лет.

На территории Российской Федерации функционирует большое количество общественных и молодежных организаций, которые охватывают различные сферы деятельности. И, на сегодняшний день, молодежная политика является одним из основных векторов развития государственности.

Однако существуют и определённые проблемы, по большей мере, связанные с количеством созданных однотипных организаций, схожих по целям деятельности. Также, есть организации, которые еще называют «однодневки», не вовлекающие в деятельность, а работающие на картинку. Решением проблемы может выступить создание общего реестра учета подобных организаций, функционирующих на территории государства.

Присутствует проблема с трудоустройством молодых специалистов в органы, реализующие молодежную политику, так как, занимаясь общественной деятельностью, у молодого человека не начисляется трудовой стаж. Решением данной проблемы может выступить открытие целевого набора для будущих специалистов по направлению подготовки 38.03(04).04 Государственное и муниципальное управление и 39.03(04).03 Организация работы с молодежью.

Также, присутствует профориентационная проблема. Молодежь не знает о направлениях и программах подготовки, которые позволили бы молодому человеку в дальнейшем развиваться в сфере молодежной политики. Для решения данной проблемы необходимо организовывать больше встреч и проектных сессий с целевой аудиторией.

Еще среди проблем можно выделить материальную. Каждый человек задумывается о доходе и привлечении средств для существования. Необходимо рассмотреть возможность увеличения заработных плат специалистов сферы молодежной политики.

Молодежная политика может быть полноценно осмыслена и реализована лишь в рамках полноценного стратегического планирования национального развития. Для того чтобы сделать молодежь России социально востребованной и адаптированной, нужно добиться единения всех целей политики в отношении молодежи. Для этого на уровне государства необходимо обеспечить полноценное взаимодействие всех основных субъектов молодежной политики. Подобная «спайка» (когезия) способна, как считает В. К. Криворученко, обеспечить единство целей, задач и направлений молодежной политики как особой сферы деятельности государства [2].

Формирование и реализация молодежной политики на территории Донецкой Народной Республики имеет свои особенности. После распада Советского союза и вплоть до 2014 года не велась работа в сфере молодежной политики. И только после провозглашения Донецкой Народной Республики началась активная работа с молодежью. Для каждого появилась возможность попробовать себя в реализации и проведении различного рода проектов, форматов и мероприятий.

Ярким примером может послужить «Движение Первых». Данная организация функционирует на территории Республики с 2022 года.

В соответствии с Решением Координационного совета Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» от 18.11.2022 г. № 3 в Донецкой Народной Республике создано Региональное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Донецкой Народной Республики (далее – Движение).

На сегодняшний день в рамках деятельности Движения на территории Донецкой Народной Республики действует 673 первичных отделений на базе образовательных организаций, молодежных центров и домов творчества, которые объединяют более 15 000 учащихся и студентов.

Многие считают данную организацию приемником Пионерии.

На данный момент организация принимает активное участие в развитии молодежной политики на территории Республики, проводит мероприятия, направленные на патриотическое воспитание, сохранение исторической памяти, сохранение традиционных семейных ценностей.

На сегодняшний день, «Движение Первых» является активным участником реализации программы «Донбасс-180». Программа направлена на решение проблемы с незаинтересованностью неформальной молодежи сферой молодежной политики. Данная категория молодежи более уязвима и подвержена влиянию со стороны врагов государства. Молодежные общественные организации и органы исполнительной власти проводят мероприятия различного формата для разных

социальных групп молодежи, такие как аниме-фестивали, тренировки в рамках проекта «Старший брат», где занимаются с детьми девиантного поведения. То есть, охватываются абсолютно все неформальные группы. Необходимо продолжать работу с молодежью, включая неформальную молодежь, и создавать условия для её активного участия в общественной жизни.

Изначально данная программа функционировала до декабря 2023 года, но после работы на протяжении полугода и после получения социального эффекта Министерством молодежной политики было принято решение о продлении работы программы, так как уровень заинтересованности среди неформальной молодежи повысился.

Также, на сегодняшний день существует проблема системной работы со школами. Данная проблема обусловлена длительным дистанционным обучением, что привело к социальной изоляции молодежи, а также снижению их мотивации и интереса к учебе. Это может иметь пагубные последствия для молодежной политики, поскольку молодежь может стать менее вовлеченной в общественную жизнь и менее активна в достижении своих целей.

Чтобы предотвратить эти последствия «Движение Первых» активно ведет системную работу со школами и молодежью, вне зависимости от способа обучения. Важно создать условия для активной гражданской позиции молодежи, а также поддерживать их социальную интеграцию и мотивацию.

Среди этого можно выделить флагманские проекты, которые уже сегодня позволяют вовлечь молодежь в активную деятельность.

Одним из таких проектов является «Волонтерство и добровольчество», который расширяет представление о деятельности волонтера и добровольца, о создании и развитии волонтерских объединений образовательных организаций. В ходе реализации проекта осуществляется помочь социально незащищенным слоям населения. Цели проекта – мотивация к общественно значимой деятельности личности участников и развитие неразрывной связи личности участников с историей, традицией, территорией, культурой своей страны.

Задачи проекта:

– создание условий развивающей среды, предоставляющей участникам возможность для самореализации на индивидуальном личностном потенциале путем участия в деятельности Российского движения детей и молодежи;

– формирование у участников навыков общения, развитие доброжелательности, эмоциональной отзывчивости, понимания и сопереживания другим людям. Также активно развиваются женские волонтерские отряды готовые оказывать поддержку в работе проекта.

Следующий проект – проект «Хранители истории», в рамках которого проводятся тематические мероприятия к памятным и историческим датам, це-

лью которого является формирование гордости достижениями культуры и искусства своей Родины, желание сохранить их характер и особенности, развитие патриотических чувств путем формирования любви и уважения к истории, культуре, традициям. Проект помогает лучше узнать историю своего родного края и сохранить памятники истории.

Также, в рамках проекта «Классные встречи» известные люди встречаются с ребятами из разных регионов страны, рассказывая о себе и своем профессиональном пути, стараются поделиться с детьми опытом и знаниями. Активисты в открытой и неформальной беседе могут расспросить героя обо всем (о личной жизни, карьере и профессиональном успехе героя), или попросить совета. Основная цель проекта «Классные встречи» – формирование у обучающихся ценностных ориентиров через организацию и проведение встреч с деятелями культуры и искусства, учеными, спортсменами, общественными деятелями и известными личностями современности.

Исследования показывают, что низкий уровень информированности и участия молодежи в процессах цифровизации общества является серьезной проблемой. Молодое поколение не всегда осознает важность цифровых навыков для своего будущего успеха и развития. Ограниченный доступ к информационным технологиям также является препятствием для активного участия молодежи в цифровом пространстве.

Для решения этой проблемы предлагается создание медиацентров в высших учебных заведениях страны. Медиацентры представляют собой специализированные образовательные платформы, которые предоставляют доступ к информационным технологиям, обучают цифровым навыкам, и способствуют повышению информированности молодежи в области цифровизации общества.

Открытие медиацентров в университетах и колледжах увеличит доступ к образовательным ресурсам и стимулирует молодежь к активному участию в цифровых процессах. Это позволит развивать критическое мышление, улучшать цифровые навыки и подготовливать молодежь к цифровому будущему.

Таким образом, медиацентры в высших учебных заведениях могут стать эффективным средством решения проблемы низкого уровня информированности и участия молодежи в цифровизации общества. Поддержка и развитие таких инициатив поможет обеспечить молодежь необходимыми знаниями и навыками для успешной адаптации к цифровому миру.

Основываясь на вышесказанном, можно отметить, что выстраивание молодежной политики может проходить, основываясь только на системном подходе. Работа может проходить только на принципах единства, нельзя разделять работающую, неформальную и учащуюся молодёжь. Проблемы в молодёжной политике, возможно, решить только при системном подходе. Хорошим приме-

ром является программа «Донбасс-180», которая комплексно решает существующие проблемы.

Использованная литература

1. Ильинский, И. М. Образование, молодёжь, человек / И. М. Ильинский. – Москва : Изд-во МГУ, 2006. – 560 с.
2. Криворученко, В. К. Научная школа по истории молодежи и юношеского движения в России – Советском Союзе – Российской Федерации / кафедра истории Моск. гуманитар. ун-та // МосГУ. – URL: http://www.mosgu.ru/nauchnaya/scientificschools/history_of_the_youth/ (дата обращения: 17.04.2024).
3. Российская молодежь: социально-демографический портрет и система ценностей в контексте многонациональной основы российского государства: коллективная монография / под ред. чл.-корр. РАН, д-ра экон. наук, проф. С. В. Рязанцева и д-ра социол. наук, проф. Т. К. Ростовской. – Москва : ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2017. – 600 с.
4. Доклад «Молодежь России 2000-2025 развитие человеческого капитала» [Электронный ресурс]. – URL: special.fadm.gov.ru/documents/download/123 (дата обращения: 17.04.2024).

Чернова И.С.
Студентка группы: ОБ-38.03.04.01-31
Научный руководитель: Тераз В.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Государственная служба и управление персоналом»
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

ВЫЯВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИДЕРОВ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Исследования в области молодежного и студенческого лидерства длительное время привлекают внимание социальных и психологических исследователей. Это объясняется тем, что молодежь является наиболее активной частью общества, и через лидерство возможно влиять на ценности, убеждения и установки молодых людей, сохраняя тем самым непрерывность общечеловеческих ценностей. Кроме того, молодежные лидеры играют ключевую роль в достижении групповых целей, поддержании групповых норм и создании психологического климата в молодежной среде, что в конечном итоге влияет как на результаты их совместной деятельности, так и на единство группы.

В настоящее время исследования в области студенческого лидерства охватывают широкий спектр тем. Основная часть психологических исследований студенческого лидерства сосредоточена на изучении личностных качеств лидеров и факторов, способствующих их развитию.

Например, Т. В. Махина выявила, что студенческими лидерами становятся люди, обладающие определенными личностными чертами, такими как активность, в работе над групповыми задачами, критическое мышление, креативность, уверенность в себе, способность рисковать, адаптивность к новым условиям, честность и умение оценивать потенциал других.

В то же время, по мнению Л. П. Шигаповой, развитие лидерских качеств у студентов наиболее эффективно происходит через участие в деятельности органов самоуправления. Для этого необходимо обеспечить студентам возможность исполнять роль лидера, использовать разнообразные методы работы с молодежью и отслеживать изменения в их личности.

Цель данной работы заключается в изучении основных характеристик лидера и психологических особенностей лидеров студенческого самоуправления.

Прежде всего, необходимо рассмотреть определения термина «лидерство» от различных авторов.

Лидерство является многоаспектным социальным явлением. Феномен лидерства проявляется в различных организованных группах, которые стремятся

к общей цели. Лидерские отношения становятся наиболее заметными в ситуациях, когда группе необходимо перейти из одного состояния в другое или заниматься распределением ресурсов.

Понятию лидерство дают несколько определений, рассмотрим некоторые из них:

Таблица 1

Трактовка понятия «лидерство» разных авторов

Определение	Автор
Лидерство – это процесс влияния и мотивации людей для достижения общих целей	Басс Бернан
Лидерство – это способность вдохновлять других на достижение выдающихся результатов, преодолевая препятствия.	Джон Адольфсон
Лидерство – это способность оказывать влияние на других людей с целью достижения общих целей и задач.	Питер Нортхаус
Лидерство – это процесс, в результате которого одна или несколько личностей влияют на поведение других людей для достижения определенных целей.	Гэри Юкл
Лидерство – это способность видеть возможности, мобилизовать и вдохновлять других для реализации этих возможностей.	Уоррен Беннис

Таким образом, лидерство представляет собой реализацию оптимальной системы внутригруппового взаимодействия, направленной на достижение общих целей группы.

Практика показывает, что ни один фактор не приносит столько выгоды и пользы для коллектива, как эффективное лидерство. Лидеры необходимы для определения целей и задач, организации, координации, поддержания межличностных контактов и выбора оптимальных путей решения проблем.

Существуют явные различия между лидерскими качествами представителей разных социальных групп, поскольку разные организации работают с разнообразными группами людей.

Идеальный лидер студенческого самоуправления может быть условно разделен на три группы качеств личности:

1. Личные качества лидера.
2. Управленческие и организационные качества лидера.
3. Психологические и социальные качества лидера.

Все эти качества помогают лидеру успешно выполнять свои функции, которые можно разделить на стратегические, административные и представительские.

Одной из ключевых стратегических функций лидера является координация и контроль деятельности студенческого самоуправления.

Административная функция включает в себя регулирование внутренних отношений и распределение обязанностей между членами организации.

Председатель студенческого самоуправления является официальным представителем коллектива, который передает идеи от имени всех членов студенческого совета в общество. Как и любой другой официальный представитель, лидер студенческого самоуправления несет социальную ответственность, выполняя гражданский долг, решая социальные задачи и соблюдая нормы и ценности, осознавая последствия своих действий.

Как было отмечено в теоретической части, проблематика молодежного и студенческого лидерства вызывает интерес у исследователей, особенно в аспекте личности лидера и его индивидуальных особенностей.

В ходе эмпирического исследования с целью выявления психологических характеристик лидеров студенческих советов институтов и многопрофильного колледжа профессионального образования Удмуртского государственного университета. В исследовании приняли участие 28 студентов различных специальностей, включая 14 председателей и 14 заместителей председателей студенческих советов ФГБОУ ВО «УдГУ», в возрасте от 18 до 23 лет.

Методический блок исследования включает в себя:

- опросник волевого самоконтроля (А. В. Зверкова и Е. В. Эйдмана);
- тест «Самооценка стрессоустойчивости личности» (Н. В. Киршева, Н. В. Рябчикова);
- методику диагностики коммуникативных и организаторских склонностей (В. В. Синявский и Б. А. Федоришин).

Результаты эмпирического исследования позволили констатировать факты, изложенные ниже.

1. Исследование показало, что большинство лидеров студенческих советов обладают средним уровнем склонности к манипулированию другими людьми. Некоторые имеют низкий уровень (18,8%), другие – высокий (16,3%). Лидерами чаще становятся студенты с манипулятивными навыками, использующие похвалу и лесть для мотивации последователей.

2. Из результатов исследования организаторских склонностей следует, что большинство лидеров студенческих советов (39,6%) обладают высоким уровнем их развития, немного меньше исследуемых (28,5%) характеризуются очень высоким уровнем. Важным является то, что низкого уровня в группе исследуемых не выявлено.

3. Из результатов исследования коммуникативных склонностей следует, что большинство лидеров студенческих советов (53,7%) обладают высоким уровнем их развития, важно отметить, что немалое количество лидеров-студентов (22,2%) характеризуются средним уровнем. Также значительная

часть исследуемых (12,9%) имеют очень высокий уровень, в то время как небольшая часть (7,5%) обладает уровнем ниже среднего. Важно отметить, что найден и случай с низким уровнем развития (3,7%), что подчеркивает, что коммуникативные навыки не всегда присущи лидерам студенческих советов.

4. У большинства лидеров-студентов преобладает уровень развития стрессоустойчивости выше среднего (35,1%), значительная часть исследуемых имеют уровень чуть выше среднего (24,2%), у меньшей группы респондентов (18,5%) – средний уровень развития стрессоустойчивости, по 11,1% лидеров характеризуется высоким и очень высоким уровнями развития. Отметим, что такие уровни развития стрессоустойчивости, как очень низкий, низкий, ниже среднего и чуть ниже среднего, не были обнаружены среди лидеров студенческих советов. Это позволяет сделать вывод о том, что стрессоустойчивость является ключевой психологической характеристикой для лидеров студенческих советов, что объясняется наличием в их деятельности напряженных и неопределенных ситуаций.

Молодежное и студенческое лидерство является актуальным предметом социально-психологических исследований. Это обусловлено высокой социальной активностью молодежи и возможностью государства посредством лидерства оказывать влияние на ценности, идеалы, установки молодых людей, сохраняя тем самым преемственность общечеловеческих ценностей. Несмотря на достаточно большое количество эмпирических работ в области молодежного лидерства, многие вопросы остаются открытыми, в частности касающиеся специфики психологических характеристик студенческих лидеров. Исследование психологических характеристик студенческих лидеров позволило установить, что они обладают высоко развитыми коммуникативными и организаторскими склонностями, достаточно высокой стрессоустойчивостью, умеют хорошо контролировать свое психоэмоциональное состояние, в стрессовых ситуациях наиболее часто используют стратегию решения проблем, склонны к использованию манипуляций в отношении других членов группы. Таким образом, результаты исследования позволили установить, что психологические характеристики лидеров студенческих советов в целом соответствуют сложившимся научным представлениям о личностных характеристиках молодежного лидера.

Использованная литература

1. Пономарёв, А. В. Лидерство в молодежной среде: учебное пособие / А. В. Пономарёв, О. А. Ланцев, М. С. Кырчиков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 216 с.

2. Авдеева, А. В. Формирование лидерских компетенций в процессе профессионального становления специалиста в вузе: автореф... дис. кан. пед. наук / А. В. Авдеева. – Тамбов, 2021. – 195 с.
3. Белякова, Н. В. Социально-психологические особенности проявления лидерства в студенческих группах: дисс... кан. пс. наук / Н. В. Белякова. – Москва, 2022. – 197 с.
4. Знаков, В. В. Макиавеллизм: психологическое свойство личности и методика его исследования / В. В. Знаков // Психологический журнал. – 2020. – Т. 21, № 25. – С. 16-22.
5. Чернышев, А. С. Параметрическая теория малых групп и коллективов / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев, Н. Н. Гребеньков. – Курск : Курский государственный университет, 2022. – 264 с.
6. Психологические тесты / составитель С. Касьянов. – Москва : Эксмо, 2019.
7. Студенческое самоуправление как фактор развития лидерских качеств студентов: дис... кан. пс. наук / Н. Д. Шафеева. – Москва, 2021. – 242 с.

Шелехан В.И.

Студентка группы: ОБ-38.03.04.00-21

Научный руководитель: Чазова И.Ю.,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой

«Государственная служба и управление персоналом»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С ГРАЖДАНАМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ

В наше время роль депутатов и руководителей в системе управления становится все более значимой и ответственной. Они несут на себе обязанность представлять интересы граждан, решать социальные и экономические проблемы, и работать на благо общества и развитие региона.

В этом контексте взаимодействие с гражданами, общественными объединениями и средствами массовой информации (СМИ) становится обязательным элементом в работе депутата, руководителя ГиМУ. Это происходит потому, что управление в современном обществе не может быть эффективным без учета мнения и потребностей граждан, без обратной связи и информирования общественности о принимаемых решениях.

Статья 7 Конституции Российской Федерации закрепляет один из важных конституционных принципов: «РФ – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. Это означает, что Российское государство, проводя социально-экономическую политику, в том числе опирается на такой важнейший принцип, как участие всех граждан в управлении государственными и общественными делами.

Взаимодействие всегда предполагает диалог. Между субъектами публичной власти (государством и гражданским обществом) также предполагается институциональный диалог, целью которого является нахождение консенсуса и взаимопонимания. Наличие такого результата всегда предполагает, что выявлены общие интересы, определены социальные приоритеты, согласованы мнения и намерения, достигнута договоренность о методах, формах и способах разрешения конфликтных ситуаций, выработаны взаимоприемлемые правовые, политические и управленческие решения.



Рис. 1. Взаимодействие гражданского общества и государства

По мнению А. А. Вилкова, государство и гражданское общество существуют «как две стороны одной медали», которые не могут быть отделены друг от друга [2]. Из высказывания А. А. Вилкова можно сделать вывод, что он рассматривает государство и гражданское общество как два взаимосвязанных и взаимодействующих элемента политической системы. Эти два элемента неразрывно связаны между собой, подобно двум сторонам одной медали. Если государство представляет собой властную структуру, обладающую законодательными, исполнительными и судебными функциями, то гражданское общество включает в себя различные общественные организации, неправительственные организации, профсоюзы, общественные движения, средства массовой информации и активистов, высказывающих свои взгляды и требования.

Взаимодействие государственных органов власти с гражданским обществом является неотъемлемой частью демократического управления. Оно играет важную роль в обеспечении эффективности и легитимности государственной власти, а также в повышении качества жизни граждан:

- Учет интересов и потребностей граждан. Взаимодействие государственных органов власти с гражданским обществом позволяет учитывать интересы и потребности граждан при принятии решений.
- Контроль над деятельностью государственных органов. Взаимодействие с гражданским обществом позволяет осуществлять контроль над деятельностью государственных органов. Гражданские организации и активисты могут следить за исполнением законов и правил, а также за эффективностью и прозрачностью работы государственных органов.
- Повышение легитимности государственной власти. Взаимодействие с гражданским обществом способствует повышению легитимности государ-

ственной власти. Когда граждане имеют возможность выражать свои мнения и участвовать в принятии решений, они чувствуют себя более вовлеченными в политический процесс и более доверяют государственным органам.

➤ Повышение качества жизни граждан. Взаимодействие государственных органов власти с гражданским обществом способствует повышению качества жизни граждан. Гражданские организации и активисты могут предлагать и реализовывать проекты и программы, направленные на решение социальных проблем и улучшение условий жизни [3].

Касаемо взаимодействия депутатов с гражданским обществом, то работа в избирательных округах для депутатского корпуса представляется важной по целому ряду причин. Во-первых, она позволяет увидеть реальные проблемы населения и принять меры, направленные на их разрешение. Во-вторых, институты гражданского общества и непосредственно население получают реальную возможность воздействовать на органы государственной власти. В-третьих, депутаты могут получить дополнительные наказы избирателей.

В рамках осуществления работы в округах используются следующие формы деятельности депутатов: прием граждан, участие в совместных заседаниях местных органов, общих собраниях граждан, заседаниях органов самоуправления и самоорганизации населения, встречи с избирателями, отчет о деятельности перед избирателями и т. д. Основной же формой взаимодействия депутатов с избирателями, безусловно, выступает прием и встречи депутатов с населением избирательного округа.

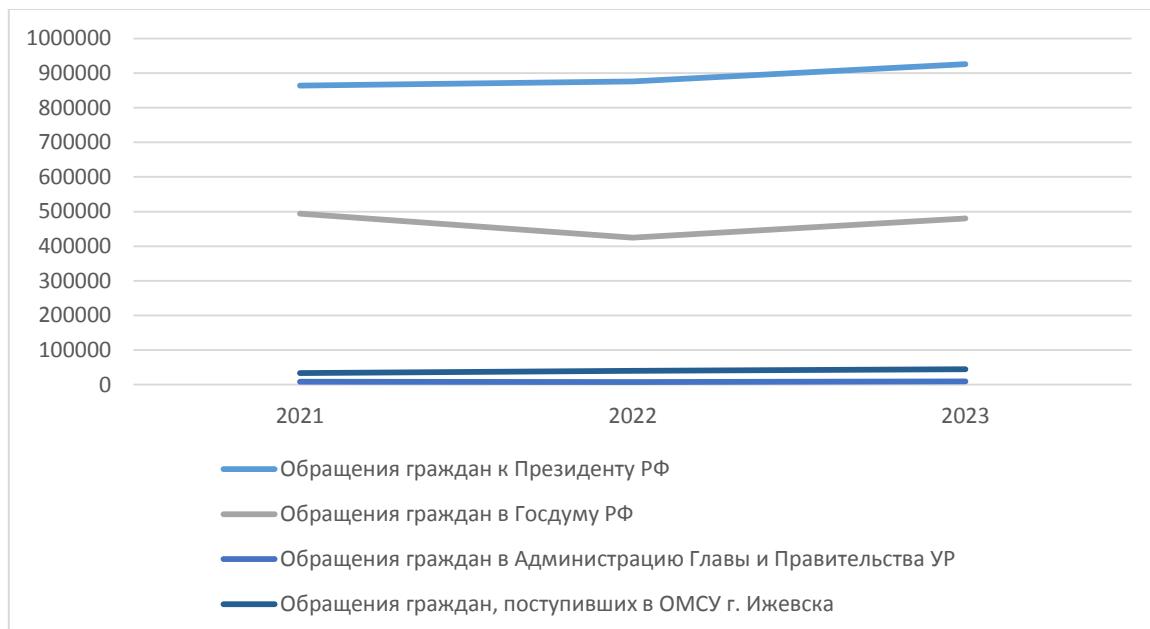


Рис. 2. Динамика взаимодействия граждан с государством

На вышеуказанной диаграмме видно, что на разных уровнях власти количество обращений с каждым годом увеличивается. Рост количества обращений

может быть связан с развитием гражданского общества и участием граждан в управлении, что может свидетельствовать об их заинтересованности в общественно-политических процессах.

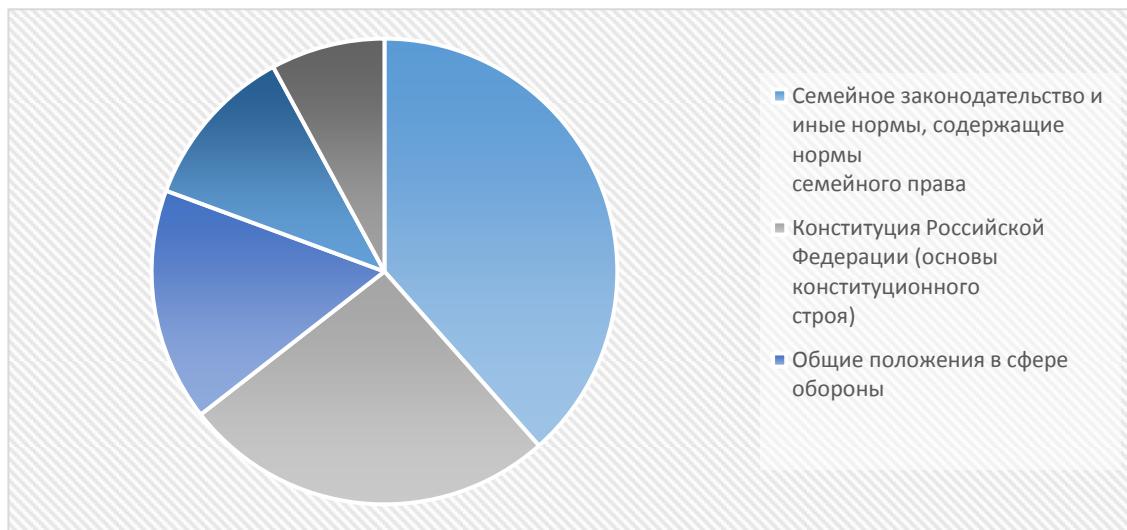


Рис. 3. Наиболее актуальные темы, выбранные гражданами при обращении в Государственную Думу

Что касается непосредственно тем для обращений в органы власти, граждан страны интересуют в основном вопросы, связанные с семейным законодательством (38,4%), Конституцией РФ (26,0%), общими положениями в сфере обороны (16,2%), качеством товаров, защитой прав потребителей (11,4%), менее насущные темы (7,9%).

Таблица 1
Рейтинг наиболее активных субъектов РФ во взаимодействии с государством

№	Наименование субъекта с наибольшим количеством обращений	Количество поступивших обращений	Доля в общем количестве обращений
1.	г. Москва	19 511	26,6%
2.	Московская область	7 539	10,3%
3.	г. Санкт-Петербург	4 605	6,3%
4.	Краснодарский край	3 990	5,4%
5.	Ростовская область	1 863	2,5%
6.	Волгоградская область	1 418	1,9%
7.	Республика Татарстан	1 391	1,9%
8.	Республика Башкортостан	1 231	1,7%
9.	Нижегородская область	1 139	1,6%
10.	Самарская область	1 116	1,5%

Исходя из вышеуказанных данных, можно сделать вывод, что наиболее высокую активность в гражданской позиции имеют граждане, проживающие в таких городах, как Москва и Санкт-Петербург, а также крупных субъектах, таких как Московская область и Краснодарский край. Это может быть связано как с уровнем развития инфраструктуры и социально-экономическим положением, так и с большим числом жителей.

Согласимся с мнением заместителя руководителя аппарата Комитета Совета Федерации по социальной политике, кандидатом экономических наук В. М. Анисимовым, что для реализации положений ст. 7 Конституции Российской Федерации требуются согласованные действия всех ветвей государственной власти и общественных объединений [4].

Однако, процесс институционализации взаимодействия гражданского общества и власти в России проходит неоднозначно. Исследователи отмечают такие проблемы, препятствующие развитию гражданского общества в России, как аполитичность, гражданская и социальная пассивность, политический нигилизм в среде молодежи [5], правовой нигилизм населения, низкий уровень доверия граждан к существующим институтам публичной власти [6], незрелость гражданского мышления, присущая значительной части общества, проявляющейся по-разному, как в завышенной самооценке, так и в иждивенчестве [7].

Российским законодательством предусмотрено воздействие государства в лице органов государственной власти на институты гражданского общества, а именно: это применение ограничений и запретов, имеющих легитимный характер, в осуществлении их деятельности.

Но, помимо ограничительных мер, государством предусмотрена поддержка институтов гражданского общества посредством разработки и реализации государственных программ с последующим финансированием и предоставлением льгот. Также является законным участие органов государственной власти в деятельности общественно-государственных объединений, представительство государственных служащих в руководящих органах разных институтов гражданского общества, включая политические партии и общественные объединения.

К формам воздействия гражданского общества на органы власти относятся обращения в органы публичной власти, публикация заявлений и обращений в СМИ, участие граждан в референдумах и правоприменительном процессе.

Представления о потребностях и способах реализации представителей гражданского общества могут отличаться от представлений органов власти. Для реализации своих прав граждане добровольно объединяются в профессиональные, творческие союзы, политические партии, общественные организации. Как правило, такие социальные общности или организованные

по интересам группы оформляют свой организационно-правовой статус в соответствии с нормами, установленными российским законодательством [8].

Основной идеей, прослеживающейся во всех вариантах решения проблем, является повышение открытости и прозрачности деятельности органов государственной службы [9]. Для этого предлагается ввести альтернативные формы общения (интернет, телекоммуникации), внедрение промежуточных звеньев в данную систему, проведение различных круглых столов, конференций, совершенствование нормативно-правовой базы в данной области, повышение правовой просвещенности граждан, рост взаимной ответственности данных субъектов [10].

На сегодняшний день у российского гражданского общества появилась возможность подняться на уровень, который допускает диалог с государством для совместного поиска путей решения наиболее острых социальных проблем. Гражданское общество, развиваясь, все больше освобождает государство от проблем, в решении которых оно в принципе не может быть эффективным. Это и определяет основной смысл их взаимодействия. Гражданскому обществу и государству для того, чтобы возможное стало действительным, предстоит сделать социально ответственные шаги навстречу друг другу по выстраиванию действительно партнерского взаимодействия в России. Необходимо воспитывать социально активных граждан, начиная с себя, чтобы каждый член общества вносил свой вклад в развитие и совершенствование социального демократического государства [11].

Использованная литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) правках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Вилков, А. А. Образы будущего в политологическом и публичном дискурсах современной России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2020. – № 1. – С. 64-68.
3. Ключевые аспекты сотрудничества государственных органов и гражданского общества: путь к эффективному взаимодействию // Научные Статьи.Ру – портал для студентов и аспирантов. – Дата последнего обновления статьи: 08.10.2023. – URL <https://nauchniestati.ru/spravka/sovershenstvovanie-vzaimodejstviya-gosudarstvennyh-organov-vlasti-s-grazhdanskim-obshhestvom>

4. Анисимов, В. М. Социальное государство в России – выбор времени. Основные проблемы социального развития России // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2004. – № 15 (235).
5. Гартвиг, Б. В. Политическая активность населения Самары в контексте формирования гражданского общества // Вестн. Забайкал. гос. ун-та. – 2019. Т. 25, № 6. – С. 55-59.
6. Колпаков, В. В. Пути повышения политической культуры российского общества // Вести. Забайкал. гос. ун-та. – 2017. – Т. 23, № 3. – С. 46-52.
7. Зайцев, А. В. Теоретико-методологические основания институционализации диалога государства и гражданского общества // Науч. ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2012. – № 1 (120). – Вып. 21. – С. 231-236.
8. Взаимодействие системы публичной власти с институтами гражданского общества и средствами массовой информации : учебное пособие / Л. И. Воронина, Т. М. Резер ; под общ. ред. Л. И. Ворониной. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – С. 87-94.
9. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии. – Москва : Юрайт, 2015. – С. 304.
10. Савгильдин, В. С., Цельниker, Г. Ф. Межбюджетные отношения // Современные научные исследования и разработки. – Астрахань: Олимп, 2017. – С. 338-342.
11. Будникова, Н. С. Взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом // Вестник БГУ. – 2015. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-organov-gosudarstvennoy-vlasti-s-grazhdanskim-obschestvom>

Южанинова М.В.

Студентка группы: ОС-38.05.01.00-31

Научный руководитель: Слесаренко Г.В.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика»

ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,

г. Ижевск

АНАЛИЗ ЗАТРАТ СУБЪЕКТОВ ПФО НА ПОДДЕРЖАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Начнем с понятия экологической безопасности. Экологическая безопасность с точки зрения экономики – это основополагающий аспект качества жизни, безопасности и здоровья населения, который определяется тремя группами факторов: политико-правовыми, организационно-управленческими и технологическими. Она связана с внедрением ресурсосберегающих и экологически чистых технологий в производство, снижением экологических рисков и обеспечением большей экологической безопасности при сохранении того же уровня качества и затрат.

Экономическая и экологическая безопасность тесно связаны между собой, поскольку состояние окружающей среды оказывает непосредственное влияние на экономическое развитие и благополучие страны. Экологическая безопасность подразумевает сохранение природных ресурсов, минимизацию загрязнения окружающей среды и рациональное использование природных богатств.

С другой стороны, экономическая безопасность определяется способностью страны поддерживать нормальные условия жизни населения, обеспечивать устойчивое снабжение ресурсами и реализовывать национальные интересы. Таким образом, обе эти составляющие национальной безопасности взаимосвязаны и должны рассматриваться вместе для обеспечения устойчивого развития страны.

Бюджетная и экологическая безопасность также связаны между собой, поскольку эффективное использование бюджетных средств для обеспечения экологической безопасности способствует динамичному экономическому развитию страны и созданию здорового социального климата.

Финансовый механизм обеспечения экологической безопасности направлен на согласование финансовых и экологических интересов общественного производства, включая вертикальные (федеральные, региональные, локальные) и горизонтальные (территориальные, ведомственные) уровни связей между предприятиями [1].

Для поддержания и улучшения экологической ситуации, как в стране, так и в регионах необходимо постоянное финансирование. Оно может осу-

ществляться как от лица государства через различные субсидии, субвенции и дотации, так и от частных компаний путем выделения средств на повышение экологичности своего производства.

Затраты на экологию связаны с её уровнем через влияние на качество окружающей среды и здоровье населения. Экологические затраты включают текущие расходы предприятий, организаций и учреждений на охрану окружающей среды, затраты на капитальный ремонт основных фондов природоохранного назначения, капитальные вложения на охрану окружающей среды и другие виды затрат.

Цель учёта экологических затрат – определить степень интенсивности экологической деятельности предприятия, основные её направления и эффективность понесённых затрат. Без такого учёта невозможно оценить природоохранную деятельность организации и выработать управленческие решения.

Затраты на экологию влияют на уровень экологии следующим образом:

1. Сохранение и восстановление природных ресурсов: инвестиции в охрану водных ресурсов, воздуха, почвы, лесов и других компонентов экосистемы способствуют поддержанию их качества и стабильности.

2. Снижение загрязнения окружающей среды: внедрение экологически чистых технологий, модернизация оборудования и контроль выбросов вредных веществ снижают негативное воздействие на природу и здоровье людей.

3. Образование и просвещение: проведение экологических мероприятий, обучение персонала и населения основам экологической безопасности повышают осведомлённость и ответственность граждан за сохранение природы.

Таким образом, учёт и анализ экологических затрат позволяют организациям и предприятиям принимать обоснованные решения в области охраны окружающей среды, что в итоге способствует повышению уровня экологии и обеспечению устойчивого развития общества.

Несомненно, количество трат субъекта на повышение экологии и уровень экологической безопасности имеют прямую зависимость. Далее приведен результат исследования статистики Росстата [2] по таким показателям как специальные затраты, связанные с экологическими инновациями и выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников. Исследование проводилось с помощью программы R studio и представлено в виде пузырьковой диаграммы.

Пузырьковая диаграмма отражает корреляцию между двумя показателями, которые определяют размер «пузырей» или «сфер». Размер «пузыря» соответствует значению одного показателя, а его высота – значению другого показателя. Такая диаграмма помогает наглядно продемонстрировать и проанализи-

ровать взаимосвязь между двумя переменными, показывая их совместное влияние на объекты или точки данных.

Пузырьковая диаграмма (рис. 1) показывает прямую зависимость специальных затрат, связанных с экологическими инновациями и выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников. Исходя из данных диаграммы можно сделать следующие выводы: самым высоким значением в показателе затрат на инновации является Республика Татарстан, но она также имеет больше всего выбросов загрязняющих веществ. Самые низкие значения обоих показателей можно увидеть у Республики Мордовия и Пензенской области. Превышение показателя специальных затрат над выбросами присутствует в Республике Башкортостан, Пермском крае и Самарской области, что означает неплохую экологическую ситуацию. В Самарской области, например, в 2021 году были проведены мероприятия по реализации федерального проекта «Чистая вода» и «Оздоровление Волги», реализуемого в рамках нацпроекта «Экология». Были затронуты такие экологические категории, как: загрязнение поверхностных вод и загрязнение атмосферного воздуха [3]. По итогам реализации были реконструированы или построены очистные сооружения, снижен объем загрязненных вод, снижение выбросов вредных отходов, возникающих в процессе производства, в воздух. Относительно низкими значениями в показателе выбросов в атмосферу обладают: Республика Марий Эл, Оренбургская область, Удмуртская Республика, Саратовская область, Ульяновская область. Но при этом, в данных регионах присутствует и довольно низкие затраты на экологические инновации. Средними значениями обладают Кировская и Нижегородская области.

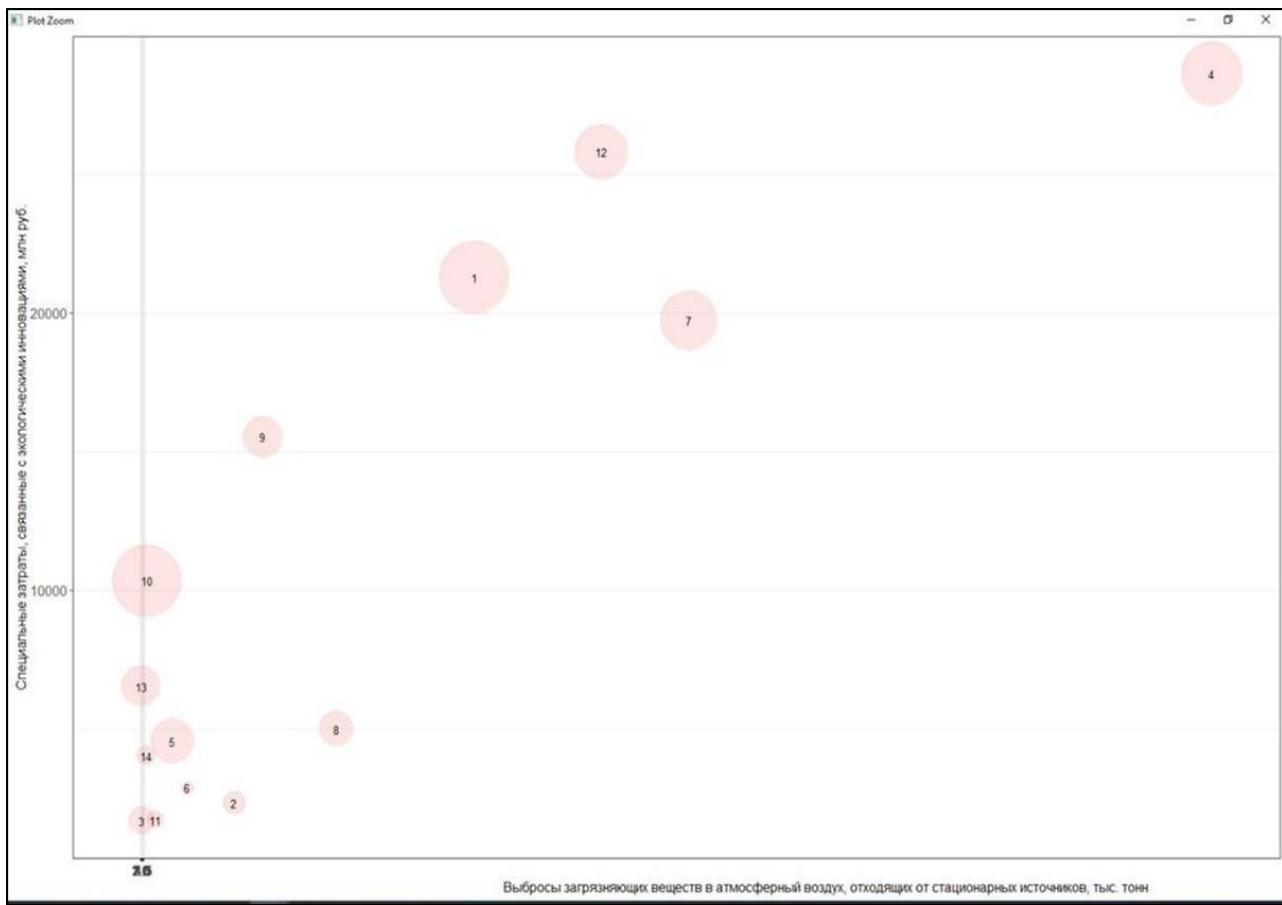


Рис. 1. Пузырьковая диаграмма

- 1 – Республика Башкортостан, 2 – Республика Марий Эл, 3 – Республика Мордовия,
- 4 – Республика Татарстан, 5 – Удмуртская Республика, 6 – Чувашская Республика,
- 7 – Пермский край, 8 – Кировская область, 9 – Нижегородская область,
- 10 – Оренбургская область, 11 – Пензенская область, 12 – Самарская область,
- 13 – Саратовская область, 14 – Ульяновская область.

Также в программе R studio был выполнен размах вариации по показателю «затраты регионов на окружающую среду» (табл. 1).

Таблица 1

Размах вариации показателя «объем затрат регионов на окружающую среду» по субъектам ПФО

region	otn.2021	otn.2020	otn.2019	otn.2018	otn.2017	otn.2016	otn.2015	otn.2014
1. Башкирия	0.727	0.770	0.603	1	0.968	1	0.930	0.707
2. Республика Марий Эл	0.024 <u>2</u>	0.042 <u>4</u>	0.017 <u>9</u>	0.019 <u>6</u>	0	0	0	0
3. Республика Мордовия	0	0.024 <u>2</u>	0.017 <u>2</u>	0.010 <u>1</u>	0.068 <u>8</u>	0.064 <u>2</u>	0.081 <u>3</u>	0.080 <u>1</u>
4. Республика Татарстан	1	1	1	0.906	1	0.839	0.901	0.744
5. Удмуртская Республика	0.106	0.093 <u>6</u>	0.101	0.059 <u>5</u>	0.105	0.081 <u>7</u>	0.083 <u>2</u>	0.048 <u>8</u>
6. Чувашская Республика	0.043 <u>9</u>	0.051 <u>1</u>	0.023 <u>4</u>	0.025 <u>5</u>	0.039 <u>1</u>	0.026 <u>4</u>	0.044 <u>0</u>	0.032 <u>5</u>

7. Пермский край	0.670	0.489	0.567	0.540	0.511	0.495	1	1
8. Кировская об-ласть	0.123	0.108	0.139	0.128	0.164	0.143	0.128	0.095 <u>3</u>
9. Нижегородская область	0.514	0.625	0.522	0.627	0.456	0.358	0.306	0.299
10. Оренбургская область	0.321	0.211	0.199	0.244	0.299	0.280	0.299	0.229
11. Пензенская область	0.001 <u>41</u>	0	0	0	0.013 <u>9</u>	0.011 <u>0</u>	0.016 <u>2</u>	0.015 <u>0</u>
12. Самарская область	0.896	0.627	0.582	0.500	0.678	0.589	0.669	0.583
13. Саратовская область	0.180	0.159	0.142	0.154	0.245	0.168	0.162	0.145
14. Ульяновская область	0.087 <u>4</u>	0.069 <u>0</u>	0.048 <u>7</u>	0.041 <u>6</u>	0.066 <u>7</u>	0.052 <u>1</u>	0.053 <u>7</u>	0.039 <u>4</u>

Размах вариации показывает «рейтинг» регионов по объему затрат на окружающую среду, где 0 – низкий показатель, 1 – высокий показатель. Благодаря данному анализу можно классифицировать регионы по уровню экологических затрат. Начнем с рассмотрения максимальных и минимальных значений среди регионов. Республика Татарстан показывала наилучшие результаты в 2021, 2020, 2019 и 2017 годах. Показатели снижались в 2016 и 2018 годах. 2017 год в республике был объявлен годом экологии, поэтому показатель в этот год достиг единицы. Проводились различные мероприятия по очистке территорий, производилась постройка перерабатывающих заводов и очистных сооружений на воде. Также довольно высокими показателями обладает республика Башкортостан и Самарская область. В Башкирии показатели достигли максимума в 2016 и 2018 году. Порядка 14,5 млрд рублей на защиту окружающей среды направили компании Башкирии в 2018 году [4]. По данным республиканской службы статистики, за последние 10 лет «природоохранные» затраты предприятий и организаций региона составляют в среднем 14-17 млрд рублей в год. Почти 90% произведенных в 2018 году расходов составили траты на сбор и очистку сточных вод (9,7 млрд рублей) и обращение с отходами (3,1 млрд). На третьем месте по сумме – охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата (973 млн), далее идут вложения в капремонт основных производственных фондов (645 млн) и расходы на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод (392 млн), сообщили в Башкортостане.

Самыми низкими показателями обладают Удмуртская республика, Пензенская, Саратовская области и республики Марий Эл и Мордовия. Данные регионы не обладают развитым производством и являются дотационными регионами, то есть нуждаются в финансировании и помощи других регионов. Соответственно данные регионы не могут обеспечить высокие затраты на экологию.

До 2017 года показатель республики Марий Эл был равен нулю и за все время не превысил 0,05.

Подводя итог, можно сказать, что субъекты стараются поддерживать свою экологию и тратят на это немало средств. Промышленно развитые регионы, такие как Пермский край, Республики Башкортостан и Татарстан, а также Самарская и Саратовская области имеют более высокие показатели загрязнения окружающей среды, но при этом, соответственно, больший объем трат на окружающую среду.

Важность бюджетирования улучшения экологии региона заключается в следующем [5]:

1. Охрана окружающей среды и рациональное природопользование требуют значительных финансовых ресурсов.
2. Федеральные органы власти, власти субъектов РФ и органы местного самоуправления ответственны за обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности на своих территориях.
3. Расходы на охрану окружающей среды являются неотъемлемой частью расходов бюджетов бюджетной системы РФ.
4. За последнее десятилетие расходы на охрану окружающей среды выросли более чем в 3,7 раза, хотя их доля в общем объеме бюджетных расходов составляет менее 0,5%.
5. Регионы разрабатывают свои проекты в области обращения с отходами и ликвидации накопленного экологического ущерба.
6. Создание целевых экологических фондов на региональном и федеральном уровнях может способствовать решению экологических проблем.

Таким образом, эффективное бюджетирование и финансирование мероприятий по улучшению экологии региона необходимы для сохранения и восстановления природных ресурсов, обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития территории.

Использованная литература

1. Кирюшкина, А. Н. Государственные расходы в сфере охраны окружающей среды: необходимость, основные направления и виды // Молодой ученик. – 2016. – № 26.
2. Интернет – ресурс. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
3. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. Government.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/rugovclassier/660/events> (дата обращения: 08.04.2024).

4. Саенко, К. С. Учет экологических затрат / К. С. Саенко. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 206 с.
5. Размахова, А. В. Система целей, критериев и ограничений в оценке эффективности процедур банкротства предприятий // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 8. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sistematischey-kriteriev-i-ogranicheniy-v-otsenke-effektivnosti-protsedur-bankrotstvapredpriyatiy> (дата обращения: 10.04.2024).

Япаев Е.А.
Студент группы: ЗМ-38.04.01.04
Научный руководитель: Аношин А.В.,
к.э.н., доцент, директор
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»,
г. Ижевск

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ТРУДА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Человеческие ресурсы имеют большую важность в организации эффективной экономической деятельности любого предприятия. Кадры обеспечивают реализацию бизнес-процессов, совершение производства и сбыта продукции, организацию системы менеджмента. Высококвалифицированные специалисты характеризуются высоким уровнем производительности труда, который напрямую влияет на экономические показатели и финансовые результаты хозяйственной деятельности компаний [3].

В 2024 г. рынок труда демонстрирует трансформацию своих отношений, вызванных активным использованием цифровизации в управлении персоналом. Происходит максимальное проникновение автоматизации в найме, организации труда, управления талантами и повышения эффективности бизнес-процессов кадрового менеджмента.

Важно отметить то, что работодатели становятся более заинтересованными в тех сотрудниках, которые обладают универсальными компетенциями. Это обусловлено тем, что предприятиям нефтегазового комплекса России нужны не просто узкоспециализированные специалисты, а человеческие ресурсы, которые способны действовать гибко, адаптируясь к быстроизменяющимся условиям внешней среды, предлагая креативные и творческие решения при обеспечении стратегического развития бизнеса [1].

С учетом быстрой динамики изменения требований к человеческим ресурсам со стороны работодателей, появляются следующие проблемы подготовки кадров нефтегазовой промышленности в условиях цифровой экономики России, которые не позволяют удовлетворить запросы компаний в необходимых специалистах:

- недостаточное внимание руководства и старших специалистов к развитию молодых специалистов, которым в качестве обучения их навыков нужно наставничество;

- трудности в выборе наиболее правильного формата обучения, который позволит сотрудникам получить необходимые навыки, но, при этом, не будет их отрывать от решения трудовых задач;
- отсутствие правильных установок целей в обучении специалистов, из-за чего те не понимают надобности проведения обучающегося процесса;
- отсутствие в кадровой стратегии предприятий долгосрочного плана развития человеческих ресурсов, куда относится план профессионального обучения на долгий период времени;
- специалисты, которые проводят обучение, не имеют для качественного решения данной задачи необходимых навыков, знаний и опыта.

Также в рамках управления персоналом на предприятиях нефтегазового комплекса формируются проблемы мотивации труда, где часто совершаются ошибки кадровых управляющих, которые снижают вовлеченность сотрудников и эффективность использования человеческих ресурсов. К данным проблемам необходимо отнести:

- размер заработной платы сотрудников не привязывается к ключевым показателям эффективности трудовой деятельности и решения поставленных задач;
- отсутствует объективность в определении размера заработной платы и бонусных выплат сотрудникам, что демотивирует тех сотрудников, которые демонстрируют высокие показатели эффективности труда;
- отсутствует привязка размера заработной платы к величине финансовых результатов экономической деятельности нефтегазового предприятия.

В итоге, возникает актуальный запрос, заключающийся в организации мероприятий, направленных на совершенствование системы мотивации труда персонала предприятия. Это позволяет обеспечить стратегическое развитие бизнеса. Пример компании ПАО «Роснефть» позволяет предложить такой инструмент, как цифровая система KPI [5].

Разработка и внедрение системы KPI в управлении человеческими ресурсами – трудоемкий и затратный процесс, который требует достаточного объема времени и внимания управляющих. Однако его внедрение позволяет увеличить эффективность управления цифровыми процессами кадрового менеджмента организации. Это увеличивает эффективность использование человеческого потенциала и ресурсов в хозяйственной деятельности, повышает кадровую безопасность [2].

На схеме рис. 1 рассмотрим алгоритм цифровизации KPI, который применяли кадровые управляющие компании ПАО «Роснефть».

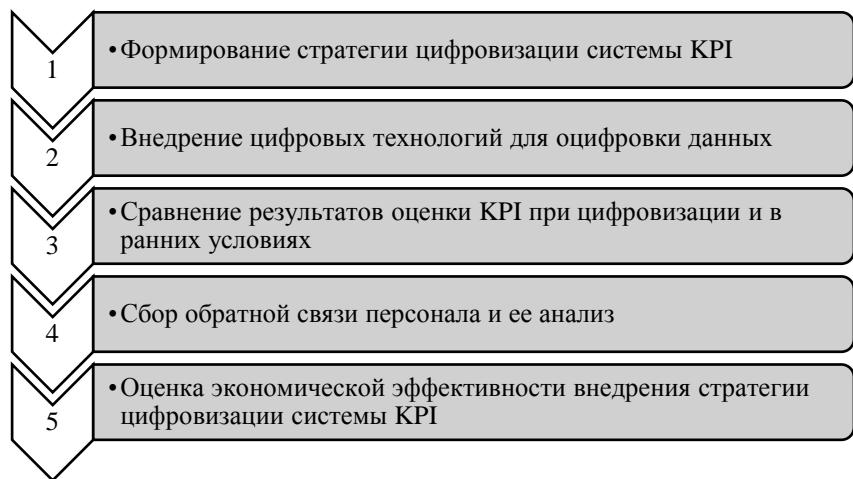


Рис. 1. Алгоритм цифровизации системы КPI

Серьезным барьером в управлении персоналом на предприятиях нефтегазового комплекса является адаптация персонала. Данный компонент экономики труда обеспечивает эффективный процесс интеграции новых сотрудников в рабочие процессы. Однако достижению данной цели могут препятствовать различные проблемы. Например, одним из распространенных барьеров является неэффективность внутриорганизационной системы обучения новых сотрудников организации необходимым навыкам и знаниям, которые позволят безболезненно для результатов производства и бизнес-процессов влиться в работу.

Среди популярных причин проблемы системы адаптации персонала являются [4]:

- большое количество изменений в кадровой политике организации;
- слабая социально-психологическая адаптация в организации;
- низкое внимание наставников к новичкам с недостаточным профессиональным опытом работы.

Чтобы обеспечить высокий уровень эффективности адаптации персонала руководители кадрового департамента компании ПАО «Газпром» используют следующие популярные адаптационные методы, как:

1. *Buddying* – поддержкой нового работника занимается сотрудник, находящийся на одной с ним ступени иерархии, в результате чего адаптация происходит в непринужденной и неформальной форме. Данная ситуация помогает быстрее налаживать межличностные взаимоотношения и помогает создать комфортные условия для новичка, что обеспечивает быстрое вхождение нового сотрудника в должность и принятие в ряды коллектива.

2. *Jobshadowing* – новый работник становится как бы «тенью» опытного специалиста и наблюдает за процессом его работы в течение некоторого периода, наглядно изучая все нюансы своей будущей работы. Преимущество данного метода – освобождение опытного специалиста от непосредственного процесса

обучения нового ученика как такового, в соответствии, с чем он может эффективно выполнять свои профессиональные обязанности.

Определяя перспективы решения проблем экономики труда и управления персоналом на предприятиях нефтегазового комплекса России, важно отметить передовую роль цифровизации. В табл. 1 проведен обзор наиболее распространенных цифровых технологий, которые используются в практике трансформации системы управления человеческими ресурсами, что повышает эффективность труда персонала.

Таблица 1

Обзор популярных цифровых технологий в управлении кадровым контроллингом персонала

Технология	Сфера применения	Преимущества
Блокчейн	Контроль кадровых процессов	Повышает прозрачность всех операций, в которых задействованы сотрудники
Искусственный интеллект	Управление персоналом	Заменяет когнитивные функции человека, позволяет на ошибках строить эффективные стратегии решений
Big Data	Оценка персонала	Анализирует большие данные для определения причинно-следственных связей
Облачные технологии	Организация труда	Предоставление удаленного доступа к программному обеспечению
Интернет-вещей	Контроль труда	Повышается безопасность производственных процессов
Технологии ERP	Управление кадровым резервом	Применяются для сбора, хранения, управления и интерпретации данных

Таким образом, исследование современных проблем экономики труда и управления персоналом на предприятиях нефтегазового комплекса демонстрирует нам, что нет нерешаемых трудностей в кадровом менеджменте организаций. Успешные примеры крупнейших компаний нефтегазовой промышленности России позволяют заимствовать их в практике небольших организаций, что стимулирует рост эффективности и производительности труда человеческих ресурсов в целом по всей отрасли.

Использованная литература

1. Нехода, Е. В. Трансформация рынка труда и занятости в цифровую эпоху / Е. В. Нехода, Пань Ли // Экономика труда. – 2021. – Т. 8, № 9. – С. 897-916.
2. Вахрушева, М. Ю. Система ключевых показателей: применение функционального подхода // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – Т. 1. – С. 129-133.

3. Степанов, И. К. Особенности системы управления персоналом в нефтегазовой сфере // Научный аспект. – 2021. – Т. 1, № 2. – С. 31-34.
4. Вуткарев, Г. В. Инструменты по совершенствованию механизма управления процессом адаптации персонала нефтегазового предприятия // Вестник науки. – 2021. – Т. 4, № 1 (34). – С. 60-66.
5. Гайфуллина, М. М. Формирование ключевых показателей эффективности управления персоналом нефтегазовой компании / М. М. Гайфуллина, Г. З. Низамова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 4 (166). – С. 85-90.

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:

Электронное издание имеет интерактивное содержание , позволяющее переходить к тексту по щелчку компьютерной мыши.

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Минимальные системные требования: Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОБРАБОТКУ И ПОДГОТОВКУ МАТЕРИАЛОВ:

Оформление электронного издания : Издательский центр «Удмуртский университет».

Компьютерная верстка: М.Д. Кононыхина

Сектор ДиТО УП ИЭиУ ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

Подписано к использованию 20.09.2024 г.

Объем электронного издания 4,11 Мб, тираж 10 экз.

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021

Тел. +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru
