

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Материалы

*Международной научно-практической конференции
памяти заслуженного деятеля науки РФ В.И. Кравцовой*

(Москва, 15 декабря 2022 года)

Текстовое электронное издание

Москва
2023

Об издании [1](#), [2](#)

УДК 316.422:004(470+571)(082)
ББК 65.050
У67

Редколлегия:

Е.В. Афанасьева, к.т.н., доцент кафедры «Промышленная теплоэнергетика»;
Л.А. Ватутина, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»;
Ю.В. Алексахина, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

Рецензенты:

Л.А. Данченко, д.э.н., профессор, декан факультета дополнительного профессионального образования РЭУ им. Г.В. Плеханова;
А.Ю. Сметанов, к.э.н., заместитель генерального директора АО «Технопарк Мосгормаш»

У67 **Управление устойчивым инновационным развитием России в условиях цифровой трансформации:** материалы Международной научно-практической конференции памяти заслуженного деятеля науки РФ В.И. Кравцовой (Москва, 15 декабря 2022 года). – Москва: Московский Политех, 2023. – 1 CD-R. – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.
ISBN 978-5-2760-2765-4.

Материалы сборника содержат результаты исследований по различным аспектам инновационного развития и цифровой трансформации объектов управления в современной России, а именно: современные тенденции и перспективы управления социально-экономическими системами, их устойчивое развитие в условиях цифровизации и трансформации бизнес-среды, перспективы развития маркетинга инноваций в цифровой среде, управление устойчивым развитием человеческих ресурсов и проблемы воспитания молодежи в условиях цифровизации, развитие коммуникационных технологий в современных условиях цифровой экономики.

Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам и аспирантам, а также всем, кто интересуется рассматриваемой тематикой.

УДК 316.422:004(470+571)(082)
ББК 65.050

Статьи представлены в авторской редакции;
авторы несут ответственность за предоставленную информацию

Системные требования: PC-совместимый процессор 1,3 ГГц и выше.
Оперативная память (RAM): 256 Мб. Необходимо на винчестере: 350 Мб.
Операционные системы: Windows, Mac OS. Видеосистема: разрешение экрана 1024x768. Дополнительные программные средства: Adobe Acrobat Reader 9 и выше.

ISBN 978-5-2760-2765-4

© Московский Политех, 2023

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Введение..... | 11 |
| Секция 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ | 13 |
| <i>Болгар И.И., Костина К.А., Матвеев Т.Е., Кошель И.С.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАРТА И ИХ РЕШЕНИЯ | 13 |
| <i>Джафаров О.Д., Ватутина Л.А.</i> ТЕХНОПАРКИ РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ | 17 |
| <i>Васин В.А., Невелев В.А.</i> СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ИННОВАЦИОННОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА БЕСПИЛОТНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ | 24 |
| <i>Акопян А.А., Лазарева Е.А., Кошель И.С.</i> МОЛОДЁЖНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: КАК ВОВЛЕКАТЬ МОЛОДЕЖЬ В ЭКОНОМИКУ | 28 |
| <i>Попов Л.С., Горикова Е.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ..... | 32 |
| <i>Баканов А.О., Алексахина Ю.В.</i> РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ | 35 |
| <i>Безматерных И.Н., Антиянян Г.К., Алексева С.Г.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ | 42 |
| <i>Гранкина В.Л., Дембовская А.М.</i> ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕГРАЦИИ В ИТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 47 |
| <i>Дурдыева С.М., Петергова А.В.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ДОСТИЖЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ | 52 |
| <i>Жукова А.А., Петергова А.В.</i> ЦЕНТР И ПРОВИНЦИЯ РОССИИ В АСПЕКТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ЦЕННОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ АРХАНГЕЛЬСКА..... | 55 |
| <i>Гранкина В.Л., Дембовская А.М.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИС ДЛЯ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 60 |
| <i>Зейналов Э.М., Гранкина В.Л., Никулин Я.В.</i> КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ..... | 63 |
| <i>Тумин В.М., Ильин Д.И.</i> АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ, ПОВЫШАЮЩИЕ КАЧЕСТВО БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ..... | 68 |

| | |
|---|-----|
| <i>Ковтун А.И., Аленина Е.Э.</i> АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ | 71 |
| <i>Крутякова М.С., Аленина Е.Э.</i> DIGITAL-МАРКЕТИНГ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ЕГО ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЕ | 74 |
| <i>Кузьмина Т.И., Мандрик Н.В.</i> УГОЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ..... | 79 |
| <i>Попов Л.С., Горшкова Е.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ..... | 85 |
| <i>Ролдугина Д.Д., Тумин В.М.</i> ПРОБЛЕМЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПК..... | 89 |
| <i>Ракчеева Е.А., Аленина Е.Э.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНГРЕСНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 93 |
| <i>Ракчеева Е.А., Аленина Е.Э.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕРВИСА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНГРЕСНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 96 |
| <i>Зюлина В.В., Свиридова Е.И.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ | 99 |
| <i>Синица А.Е., Аленина Е.Э.</i> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ В UX/UI-ДИЗАЙНЕ | 102 |
| <i>Алексахина Ю.В., Хадыкина Е.К.</i> РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ БИЗНЕС-СИСТЕМ | 108 |
| <i>Хамдамова А.Т., Аленина Е.Э.</i> СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ | 111 |
| <i>Слышинская К.П., Гранкина В.Л.</i> АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С АБИТУРИЕНТАМИ..... | 116 |
| <i>Банков А.А., Болотников С.В.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ СФЕРЫ СТРОИТЕЛЬСТВА | 121 |
| <i>Калынова В.С., Болотников С.В.</i> ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В БИЗНЕСЕ | 126 |
| <i>Коновалов Я.С., Болотников С.В.</i> ЗА ПРЕДЕЛАМИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА | 130 |
| <i>Алексеева С.Г.</i> ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ..... | 135 |
| <i>Артеменко М.В., Коротун О.Н.</i> ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ..... | 138 |

| | |
|---|-----|
| <i>Базаркина М.В., Болотников С.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПО КОМПЛЕКСНОМУ БЛАГОУСТРОЙСТВУ ОБЪЕКТОВ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И СОДЕРЖАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ | 144 |
| <i>Корбут Р.А., Никулин Я.В.</i> МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ КРИПТОИНДУСТРИИ В 2022 ГОДУ: ЧТО НАС ЖДЕТ В БУДУЩЕМ? | 149 |
| <i>Ларин П.Ю., Коротун О.Н.</i> УПРАВЛЕНИЕ НЕСООТВЕТСТВИЯМИ В АТОМНОЙ ОТРАСЛИ..... | 154 |
| <i>Остапчук И.А., Касимцев Д.Р.</i> ЗНАНИЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ ТРУДА | 158 |
| <i>Потапова А.О., Безматерных И.Н., Алексеева С.Г.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА | 163 |
| <i>Репина А.Д., Коротун О.Н.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... | 167 |
| <i>Семенец Д.А., Коротун О.Н.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 171 |
| <i>Семенов Д.А., Зюлина В.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ АВТОСАЛОНА НА ПРИМЕРЕ «РОЛЬФ ЮГО-ВОСТОК» | 177 |
| <i>Мавлютов Э.Р.</i> РАЗВИТИЕ БРЕНДА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС СИСТЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПУТЕМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ..... | 183 |
| <i>Птушкин П.А., Коротун О.Н.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭТАПЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ | 187 |
| <i>Березин Д.М., Пушкарева Т.А., Болотников С.В.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ | 191 |
| <i>Болотников С.В., Ханович Н.А., Ильин Д.И.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-СИСТЕМ..... | 196 |
| <i>Алексахина Ю.В., Абдильдин А.Т.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ..... | 199 |
| <i>Алёнина Е.Э., Сидлерова П.О., Круземент Н.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ, НАПРАВЛЕННОЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-СИСТЕМ..... | 203 |
| <i>Благова А.А., Мазур В.В.</i> ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ КОМПАНИЙ К СОВРЕМЕННЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ | 207 |
| <i>Каржаубаев А.К.</i> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ..... | 212 |

| | |
|---|-----|
| <i>Земцова Н.В., Земцова М.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В HR-СФЕРЕ | 215 |
| <i>Дьякова М.П., Каиштанова А.В., Семенова В.В.</i> РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА..... | 218 |
| <i>Матвеев Т.Е., Ватутина Л.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 221 |
| <i>Суетин А.Н., Губайдуллин Д.В., Марченко Д.О.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В БИЗНЕС-ПЛАНАХ..... | 226 |
| <i>Хоменко Е.Б.</i> ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ АНТИЦИКЛИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ..... | 232 |
| <i>Акмырадова А.Т., Редин Д.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ..... | 239 |
| <i>Наконечный П.А., Бородачева Л.В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АВТОКОНЦЕРНОВ РФ..... | 243 |
| <i>Гранкина В.Л., Майский А.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕТСКИХ ТЕХНОПАРКОВ ПРИ ПОМОЩИ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОВ И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ПРАКТИК | 249 |
| <i>Жукова А.А., Петергова А.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ..... | 252 |
| <i>Гридчина А.В., Огнёва Т.А.</i> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ..... | 256 |
| <i>Буреева В.А., Бородачева Л.В.</i> АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ ИТ-СФЕРЫ..... | 261 |
| <i>Федотова Е.В., Феррапонтов Г.С., Бородачёва Л.В.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ТИНЬКОФФ»..... | 268 |
| <i>Аленина Е.Э., Давыдова Д.А., Хрустовский А.</i> ВЛИЯНИЕ РОБОТИЗИРОВАННОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БИЗНЕС-СИСТЕМ | 272 |
| <i>Пыльнев А.И., Ластовский М.А.</i> АНАЛИЗ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ПРОСТОТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В РОССИИ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ЯНДЕКС»..... | 275 |
| <i>Чуркина Ю.А., Соколова Н.Е., Петергова А.В.</i> ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА..... | 280 |

| | |
|--|------------|
| Секция 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ..... | 285 |
| <i>Панова Н.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В МЕДИАБИЗНЕСЕ | 285 |
| <i>Балашова У.И., Кондратова С.В.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И СТАНОВЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ГИПЕРКОНКУРЕНЦИИ..... | 293 |
| <i>Барковская В.Е.</i> ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА..... | 299 |
| <i>Верховцева Е.Е., Савельева М.В.</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПАО «СЕГЕЖА ГРУПП» В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ | 303 |
| <i>Гришина В.Т.</i> ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 310 |
| <i>Долгова Е.Е., Ливсон М.В.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ СМАРТ-КОНТРАКТА..... | 315 |
| <i>Николаев В.И.</i> ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ | 319 |
| <i>Иерусалимова Е.А., Пискулина А.А., Губанова Н.В.</i> ПРИОРИТЕТ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ | 326 |
| <i>Кондратова С.В., Грикаловская В.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ | 330 |
| <i>Конюхов М.Ю., Кондратова С.В.</i> ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ | 334 |
| <i>Новиков И.В., Михеев А.Э.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ..... | 341 |
| <i>Околелых А.А., Кулаков Е.А., Москаленко О.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ МАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ | 346 |
| <i>Свердлова М.А.</i> КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ..... | 354 |
| <i>Карпенко О.А., Левченко П.В.</i> САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ОДИН ИЗ ПЕРЕДОВЫХ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... | 359 |

| | |
|---|-----|
| <i>Голованов А.М., Чумак П.Р., Бескоровайная С.А.</i> NFT КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВИРТУАЛЬНЫХ МИРОВ | 367 |
| <i>Воробьёва Д.В., Губанова Н.В.</i> МЕТАЛЛУРГИЯ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ..... | 373 |
| <i>Барданов И.М., Губанова Н.В.</i> СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ..... | 377 |
| <i>Ивочкина П.С., Федотов А.В.</i> РАССЛОЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ ДАННОГО ПРОЦЕССА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ | 381 |
| <i>Кочегаров Г.Д., Бирюков В.А.</i> СПОСОБЫ МОНЕТИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ..... | 386 |
| <i>Фам До Хоай Фьонг</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ | 389 |
| <i>Шурупов Я.О., Губанова Н.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БАНКА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ..... | 393 |
| <i>Телепнева В.П.</i> КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА | 397 |
| <i>Дмитриев И.А., Рыжков Н.С., Дмитриева О.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 401 |
| <i>Куренная В.В., Черняева А.А.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЭМБАРГО | 407 |
| Секция 3. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATION MARKETING IN THE ENVIRONMENT (IN ENGLISH)..... | |
| <i>Nusrat Jahan Marjan</i> THE EVOLUTION OF ADVERTISING SYSTEM TECHNOLOGY IN THE FASHION INDUSTRY | 412 |
| <i>Gilbert Mame Jr.</i> ASIA'S GROWING DIGITAL ECONOMY. WHAT'S TO COME IN THE FUTURE | 426 |
| <i>Rbi Sunny</i> DIGITAL MARKETING AN ERA OF INTERNET MARKETING | 430 |
| <i>Rakhimov I.Sh.</i> CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORKS IN COMPUTER VISION | 432 |
| <i>Subbotina D.K.</i> THE IMPACT FOR DIGITAL ADVERTISING ON BRAND AWARENESS..... | 437 |
| <i>Ali Mohammad Kurban, Rabiul Islam</i> DIGITAL ECONOMY FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATION MARKETING..... | 445 |

| | |
|--|------------|
| <i>Shevchuk Z.Yu.</i> MODERN PROBLEMS OF MARKETING WITH THE IT COMPANY AS AN EXAMPLE | 449 |
| <i>Phiri Afunika</i> ARTICLE ON DIGITAL MARKETING | 451 |
| <i>Khaliss A.</i> CULTURE THE MAIN ISSUE IN ADVERTISING | 457 |
| Секция 4. ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... | 460 |
| <i>Ча Д.В.</i> ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ..... | 460 |
| <i>Канащенко М.Д., Шарян Э.Г.</i> ЦИФРОВОЕ МЫШЛЕНИЕ И ЦИФРОВАЯ ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ | 462 |
| <i>Нурзад М.А., Козлова Е.Г.</i> ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБНОВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ | 468 |
| <i>Чумичев Н.В.</i> К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ | 471 |
| <i>Мухамеджанова Д.Р.</i> ЖУРНАЛ О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ | 474 |
| <i>Сумская Я.А.</i> МЕДИАТВОЧЕСТВО КАК ОСНОВНОЙ РЕСУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ | 476 |
| <i>Эбердыева А.Х., Эбердиева М.Х.</i> ИННОВАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ..... | 479 |
| <i>Ситнова В.С., Чвякин В.А.</i> НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВОСПИТАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... | 483 |
| <i>Козилова Л.В.</i> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОГЕНЕЗА..... | 486 |
| <i>Ракина В.А., Фролова Н.Н.</i> ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА | 488 |
| Секция 5. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... | 495 |
| <i>Горлов Д.М., Погосян В.Г., Рожкова С.С.</i> УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ И КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ РОССИИ..... | 495 |

| | |
|---|-----|
| <i>Балашова У.И.</i> | |
| ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РЫНКА ТРУДА И ЕЁ ОТЛИЧИЯ ОТ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ ДРУГИХ СТРАН..... | 499 |
| <i>Миллер Н.А., Игнатъева О.В.</i> | |
| СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ РОЛИ HR В ОРГАНИЗАЦИИ..... | 504 |
| <i>Корчагина А.Д., Белянина И.В.</i> | |
| РЕФЕРАЛЬНЫЙ РЕКРУТИНГ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА | 507 |
| <i>Нечитайло А.Ю.</i> | |
| ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ И АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА..... | 511 |
| | |
| Секция 6. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ..... | |
| 515 | |
| <i>Корниенков И.М.</i> | |
| ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ | 515 |
| <i>Астахов Ф.Ф., Ручьева М.А.</i> | |
| ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА РОССИИ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ | 518 |
| <i>Мальцева М.А., Филонова А.С.</i> | |
| СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ» КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ | 525 |
| <i>Зайцева В.А., Скрипник В.Н.</i> | |
| ИМИДЖ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В МО ГОРОД КРАСНОДАР | 530 |
| <i>Мистрикова Л.Ю., Горлова О.Е.</i> | |
| ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ БРЕНДА С ТЕРРИТОРИЕЙ СМЫСЛОВ ПРАЗДНИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ..... | 535 |
| <i>Антуфьев С.А., Федоровская Е.В.</i> | |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА GRAND CRUO | 540 |
| <i>Конуркина А.И., Алтунина Ю.О.</i> | |
| ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ PR-СТРАТЕГИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 544 |
| <i>Коптелова В.А., Филонова А.С.</i> | |
| РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ЭКОСИСТЕМЫ ЯНДЕКСА | 552 |
| <i>Озорнов М.А., Филонова А.С.</i> | |
| РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БРЕНДА «МОСКВИЧ» В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ..... | 556 |

Суетин А.Н.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и цифровая экономика».
Удмуртский государственный университет,
Россия, Ижевск
ansuetin.udgu@gmail.com

Губайдуллин Д.В.
аспирант,
Удмуртский государственный университет,
Россия, Ижевск
ansuetin.udgu@gmail.com

Марченко Д.О.
аспирант,
Удмуртский государственный университет,
Россия, Ижевск
ansuetin.udgu@gmail.com

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В БИЗНЕС-ПЛАНАХ

Аннотация. Статья посвящена исследованию бизнес-планов по различным, наиболее известным в России, макетам. Выделены модификации моделирования промышленного производства в бизнес-планах в зависимости от назначения. Даются рекомендации по их внедрению в условиях отечественной экономики. Установлено, что германский бизнес-план наиболее детализирован, американский бизнес-план отличается от своих конкурентов наиболее стандартизированным планом обращения, российский макет бизнес-плана отличается своей сжатостью и сухостью, построения только на финансовых показателях без учета экологических и идеологических принципов реализации. Приводятся варианты применения бизнес-планов с учетом изменения финансовых отношений.

Ключевые слова: бизнес-план; моделирование производства; макет бизнес-плана; российский макет бизнес-плана; американский макет бизнес-плана; германский макет бизнес-плана.

Suetin A.N.
Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Finance and Digital Economy,
Udmurt State University,
Russia, Izhevsk
ansuetin.udgu@gmail.com

Gubaidullin D.V.
Postgraduate Student,
Udmurt State University,
Russia, Izhevsk
ansuetin.udgu@gmail.com

Marchenko O.D.
Postgraduate Student,
Udmurt State University,
Russia, Izhevsk
ansuetin.udgu@gmail.com

MODELING OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN BUSINESS PLANS

Abstract. The article is devoted to the study of business plans for various, the most famous in Russia, layouts. Modifications of industrial production modeling in business plans depending on the purpose are highlighted. Recommendations on their implementation in the conditions of the domestic economy are given. It is established that the German business plan is the most detailed, the American business plan differs from its competitors in the most standardized treatment plan, the Russian business plan layout is characterized by its compactness and dryness, building only on financial indicators without taking into account environmental and ideological principles of implementation. The variants of application of business plans taking into account changes in financial relations are given.

Keywords: business business plan; production model; Model business plan; Russian model business plan; American model business plan; German model business plan.

Бизнес-планирование является одним из основных направлений стратегического развития и контроля деятельности предприятия. От качества его выполнения зависит получение доходов. Особенную актуальность это имеет в настоящее время. Финансовые отношения требуют грамотного подхода в зависимости от выбранного направления планирования. По этой причине поиск и анализ факторов, влияющих на финансовые отношения и на бизнес-планирование в целом, выступает крайне важной задачей для промышленных предприятий.

Целью исследования является получение обоснованных выводов о перспективах бизнес-планирования и особенностях финансов в планировании российских предприятий.

Материалами исследования выступили статистические данные и данные открытых источников (Интернет), работы современных ученых.

В России требования к структуре и содержанию бизнес-планов сконцентрированы в «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов» (21 июня 1999 г. № ВК 477). При этом данные требования не распространяются на проекты, реализуемые ГУПами и МУПами, акционерными обществами [1]. Кроме того, не требуется их выполнение предприятиями, которые проходят процедуру банкротства или ведут деятельность в свободных экономических зонах [3].

При всем разнообразии версий бизнес-плана по содержанию и другим элементам, ключевым параметром, по которому присутствует наибольшая вариативность, является назначение бизнес-плана:

1. по бизнес-линиям (продукция, работы, услуги);
2. по предприятию в целом (новому или действующему).

Поэтому существует лишь наиболее общая структура составления бизнес-планов. В зависимости от отрасли и фирмы, представляющей бизнес план, его структура может быть изменена или создана заново [2]. Нами определено наиболее типичное содержание используемых типов бизнес-планов в России в таблице 1 и их анализ в таблице 2. Следует отметить, что наиболее широко известны три группы бизнес-планов: так называемые «российский макет», «американский макет» и «германский макет».

Структура типового бизнес-плана

| Российский макет | Американский макет | Германский макет |
|---|---|--------------------------------------|
| Концепция бизнеса (резюме) | Титульный лист | Резюме |
| Описание предприятия и отрасли | Вводная часть, основные положения предлагаемого проекта | Описание предприятия в общих чертах |
| Характеристика услуг и продукции | Анализ положения дел в отрасли | Ключевые позиции и организация фирмы |
| Исследование и анализ рынка сбыта | Суть предлагаемого проекта | Изделия и услуги |
| Конкуренция и конкурентное преимущество | Производственный план | Анализ рынка и прогноз сбыта |
| План маркетинга | Организационный план | Сбыт |
| План производства | Оценка риска | Производство |
| Организационный план | Финансовый план | Планирование финансирования |
| Финансовый план | Приложения | Финансирование |
| Финансовая стратегия | | Приложение |
| Потенциальные риски | | |
| Общие требования к бизнес-плану | | |

Краткое сравнение макетов бизнес-планов представлено в таблице 2.

Сравнения макетов бизнес-планов

| Показатель | Макеты бизнес-планов | | |
|--|----------------------|--------------------|------------------|
| | Российский макет | Американский макет | Германский макет |
| Количество разделов | 11-12 | 9 | 10 |
| Наиболее детальное проработка | | | + |
| Описание прошлых достижений предприятия | | | + |
| Информация о возможных исполнителях | + | + | + |
| Информация о репутации предпринимателя | + | + | + |
| Информация о экологической безопасности (оценка степени влияния) | | + | + |
| Анализ предыдущих вариантов финансирования | | | + |
| Наличие письма предложения | | + | |
| Идеология уверенности в реализации(философия успеха) | | + | |

Проанализировав данные макеты бизнес-планов можно сделать следующие выводы.

Германский бизнес-план наиболее детализирован, даже с учетом вариантов и партнёров финансирования, описанием предыдущих реализованных проектов в качестве гарантов выполнения.

Американский бизнес-план отличается от своих конкурентов наиболее стандартизированным планом обращения, необходимости письма обращения и благодарности рассмотрения, очень большое влияние оказывает мировоззрение предпринимателя и его философия, миссия реализация плана.

Российский бизнес-план отличается своей сжатостью и сухостью, построения только на финансовых показателях без учета экологических и идеологических принципов реализации.

Каждый из этих типов бизнес-планов, по нашему мнению, может применяться в российских условиях. Но в перспективе развития российской экономики, как показали наши исследования, российский тип бизнес-плана следует модифицировать, добавить к нему положительные стороны американского и германского типов бизнес-плана. Это связано с изменениями финансовых отношений и их трансформацией в настоящее время [4]. Так, излишняя "сухость" изложения российского бизнес-плана и его обоснование исключительно на экономических показателях, может пойти в разрез с общественным мнением. Например, строительство мусорных полигонов, перерабатывающих заводов в ряде регионов встречает жесткое сопротивление населения, и часто это становится причиной нарушения планов по их реализации, или же полной отмене, что, безусловно, ведет к неоправданным затратам. С другой стороны, на промышленных предприятиях именно сжатое изложение фактов является единственно возможным способом обработки большого количества информации.

Германский бизнес-план имеет существенный плюс в виде портфолио предыдущих успешных проектов. Для банковского кредитования, государственной поддержки проектов промышленных предприятий это крайне необходимо, так как длительная положительная история компании говорит о многом: высокой квалификации сотрудников, аккуратности и точности исполнения взятых обязательств и т.д. Кроме того, в кризисные периоды, многие российские компании часто прекращают свою деятельность, открываются новые фирмы со сходными названиями и бренд-буками [6]. В результате мы видим, как "новички" – это фактически "старые" фирмы, не исполнившие свои обязательства, то есть нанесшие убытки своим кредиторам [5]. Конечно, таким компаниям должно отводиться соответствующее место в рейтинге банков и господдержки. Кризис 2022 г. показал, что скоропалительные решения об открытии новых промышленных производств вскоре наталкиваются на существенные проблемы реализации. Это связано с тем, что моделирование промышленного производства крайне сложно основать исключительно на волевом решении. В современной экономике множество объективных факторов могут сильно изменить ход реализации проекта.

Следует отметить, что на предприятиях Удмуртии за 2022 г. произошло множество негативных изменений (таблица 3 [8]).

Таблица 3

Производство важнейших видов продукции за январь-октябрь 2022 г.

| Наименование продукции | Январь–октябрь 2022 года | |
|--|--------------------------|--------------------------------|
| | произведено | в % к январю-октябрю 2021 года |
| Нефть обезвоженная, обессоленная и стабилизированная, включая газовый конденсат, тыс. тонн | 8478,0 | 104,2 |
| Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания, т | 4251 | 93,5 |
| Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них, т | 52327 | 83,5 |
| Кондитерские изделия, т | 9125 | 80,2 |
| Волокна льна, подготовленные для прядения, т | 547,3 | 90,5 |
| Платья женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, тыс. шт. | 91,8 | 80,8 |
| Блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, тыс. м ³ | 58,4 | 99,2 |
| Мебель, млн руб. | 7717,6 | 84,6 |
| Пар и горячая вода, тыс. Гкал | 7939 | 89,9 |

Об их причинах ведутся дискуссии, но исследователям данного вопроса очевидно неуклонное снижение темпов промышленного производства в натуральных единицах. Частично предприятия смогли нарастить объемы производства отдельных видов продукции. Но это касается в большей мере сельхозпродукции. В части промышленной продукции, особенно в автомобилестроении, электронике, произошло сильное снижение.

Как видно из таблицы 3, по всем позициям, кроме нефти обезвоженной, произошло снижение производства [7].

По нашему мнению, это связано со многими причинами, в том числе и слабым моделированием экономической деятельности промышленных предприятий.

Как и в предыдущие кризисы, руководство многих предприятий оказалось не только не готовым к таким изменениям [8], но и в настоящее время не всегда может оперативно принимать верные решения. Это связано, прежде всего, с тем, что на предприятиях недостаточное внимание уделялось бизнес-планированию. Многие ошибочно относят бизнес-планирование к разработке перспектив развития в благоприятных условиях, а в кризисные периоды моделирование должно уступить место реше-

тельным управленческим действия. При этом мы обоснованно отметим, что бизнес-планирование особенно необходимо именно в период кризиса. Имея качественный бизнес-план, в любой ситуации возможно прогнозирование будущих результатов. Например, изменились отпускные цены на материалы. Указав новые значения, такие программы, как Project Expert или Microsoft Expert, могут за несколько секунд выполнить необходимые расчеты, и будет понятен финансовый результат работы всего промышленного предприятий в изменившихся условиях.

Именно это является крайне важным: уделять внимание подготовке квалифицированных кадров в области бизнес-планирования, установке рабочих мест с соответствующими компьютерными программами и обеспечению специалистов необходимыми данными для расчетов бизнес-планов.

В ходе нашего исследования было установлено, что адаптивное, комбинированное применение тех или иных особенностей различных типов бизнес-планов может действительно повысить эффективность моделирования работы промышленного предприятия.

Список литературы

1. Акмаров П.Б., Князева О.П. Проблемные аспекты обеспечения информационной безопасности общества. В сборнике: Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Н.С. Каткова.. Казань, 2020. С. 21-23.
2. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие. М.: ИНФРА–М, 2015. 81 с.
3. Остаев Г.Я., Алборов Р.А., Алборов Г.Р. Практика и методика судебной экономической экспертизы. Учебник / Ижевск, 2022.
4. Суетин С.Н., Ильина Т.А. Риск-менеджмент в условиях отложенного кризиса на финансовом рынке России. Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 3. С. 460-466.
5. Хоменко Е.Б. Рынок и цифровая экономика: изменение бизнес-моделей предприятий и поведения потребителей. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов. Сборник статей международной научно-практической конференции. Ижевск, 2021. С. 206-210.
6. Хоменко Е.Б., Ватутина Л.А. Современные тренды цифровой трансформации регионов и отраслей экономики России. В сборнике: Современные тенденции и перспективы управления социально-экономическими системами в цифровой среде. материалы Международной научно-практической конференции. Памяти заслуженного деятеля науки Российской Федерации В.И. Кравцовой. Москва, 2022. С. 248-255.
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике // URL: <https://udmstat.gks.ru/folder/51952>
8. The phenomenon of Russia's delayed economic crisis / Suetin A.N., Suetin S.N., Kuptsova Y.I., Suetina N.A. В сборнике: Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastSon 2020". Singapore, 2021. С. 1217-1226.

Научное электронное издание

**УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Материалы Международной научно-практической конференции
памяти заслуженного деятеля науки РФ В.И. Кравцовой*

(Москва, 15 декабря 2022 года)

*Разработано с помощью программного обеспечения
Microsoft Office Word, Adobe Acrobat Pro*

Издается в авторской редакции

Ответственный за выпуск *А.В. Куркова*
Компьютерная верстка: *Ю.С. Акульшина*

Подписано к использованию 03.03.2023
Объем издания 7,0 Мб. Тираж 50. Заказ № 9

Издательство Московского Политеха
115280, Москва, Автозаводская, 16
www.mospolytech.ru; e-mail: izdat.mospolytech@yandex.ru;
тел. (495) 276-33-67