

**ЗАНЯТНО.
ИНФОРМАТИВНО**

**ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**



**Библиотека-филиал
имени И.А. Крылова, ЦБС,
г. Ижевск, Удмуртская
Республика**

**Татьяна КОШЕЛЬ,
ведущий библиотекарь**

НА ЛИСТЕ КАЛЕНДАРЯ — СТИХИ ПОЭТА-ЗЕМЛЯКА

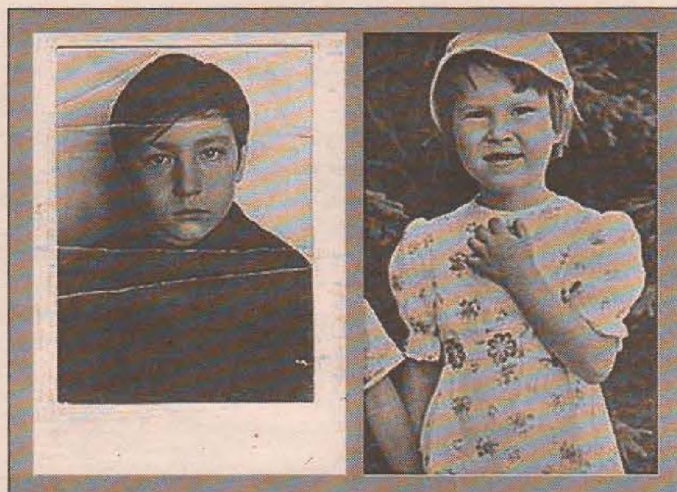
ЛИТЕРАТУРНАЯ КАРТА В ОРИГИНАЛЬНОМ ВОПЛОЩЕНИИ

В 2021 г. мы участвовали в конкурсе ГПНТБ России «Календарь «Цели устойчивого развития»» с разработкой «Места силы. Удмуртия в традициях». Она не вошла в число победителей, однако была отмечена благодаря интеграции QR-кодов, что позволило полнее раскрыть информацию. Такой оригинальный продукт оказался весьма эффективным для продвижения библиотеки. Поэтому позднее, в 2022-м, у нас появилась идея сделать нечто подобное по литературной тематике.

С НАЦИОНАЛЬНЫМ КОЛОРИТОМ

Сами по себе литературные календари довольно популярны — их выпускают издательства и даже книжные магазины. Имеется продукция на любой вкус: с афоризмами классиков и широко известных писателей, цитатами из их произведений, книжными гороскопами и т. д. Несмотря на такое изобилие, от нас требовалось создать нечто уникальное.

Пришла мысль представить национальную литературу, которая для библиотеки находится в приоритете. Поэтому было решено раскрыть творчество местных писателей. Но с кем знакомить на страницах календаря? Да, у нас есть признанные классики удмуртской прозы и поэзии — Кузубай Герд, Ашальчи Оки, Кедр Митрей и многие другие. Им посвящают выставки и различные мероприятия. Однако рассказать о каждом из этих корифеев на листке календаря что-то интересное в краткой форме — труд-



■ *Одной из проблем стало восстановление детских фотографий литераторов. Так до ретуши выглядели кадры, где запечатлены В.П. Михайлов и Е.В. Миннигареева*

ная задача. Поскольку наша библиотека обслуживает юных читателей, родилась идея познакомить с авторами, создающими свои произведения для ребят. Тем более что в регионе есть Клуб детских писателей Удмуртской Республики.

Суммарно подготовка календаря заняла у нас четыре месяца. Она проходила по следующему алгоритму.

Август — проработка идеи, отбор авторов.

Сентябрь — фото- и видеосъёмка литераторов, поиск референсов (базовый визуальный материал, который собирают и изучают при подготовке своего продукта. — *Прим. ред.*) для оформления календаря, создание первых набросков.

Перед тем как приступить к подготовке макета календаря, мы подбирали референсы, обращаясь к сайтам, где представлены интерьеры детских комнат, ресурсам, адресованным юным, и зарубежному сервису Pinterest, имеющему русскоязычную версию. Взяв всё это за основу, мы создали оформление и индивидуальный дизайн для каждого месяца.

Октябрь-ноябрь — отрисовка каждого месяца, обработка фото и видео, вёрстка.

Ноябрь — поиск спонсоров, типографии, правка макета, внедрение технологии дополненной реальности.

Декабрь — печать тиража, презентация проекта, распространение календарей по республике.

ПОИСК КАНДИДАТОВ

Какими критериями мы руководствовались при отборе персоналий?

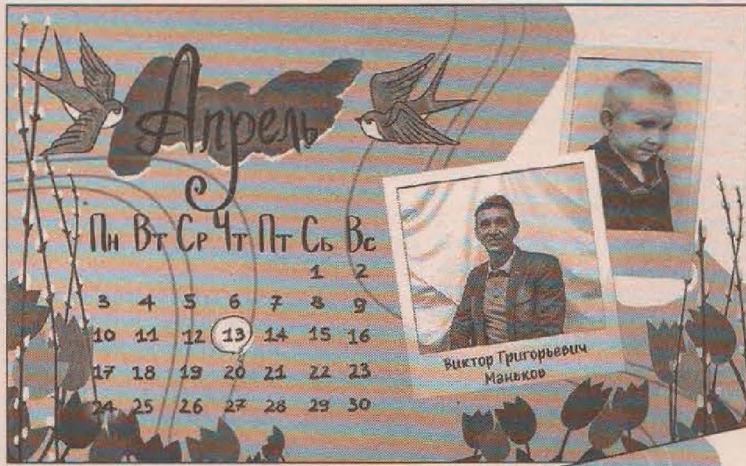
- ★ *Дата рождения автора.* Нам нужно было найти 12 писателей, родившихся в разные месяцы, дабы заполнить все страницы.
- ★ *Географический охват.* Чтобы календарь было интересно изучать повсеместно, взяли литераторов из разных районов республики.

На данном этапе были свои сложности. Поскольку предусматривалась фото- и видеосъёмка наших героев, нужно было, чтобы они приехали в библиотеку. Не все оказались готовы к этому, и тем более не удалось собрать авторов в один день. В результате подготовка материала растянулась на целый месяц.

ДИЗАЙН

Следующим важным шагом стало оформление календаря. Библиотека у нас небольшая, штат сотрудников ограничен, своего дизайнера нет. В то же время продукт требовалось сделать на самом высоком уровне, что было обусловлено масштабом проекта. К работе мы привлекли волонтера — студентку филологического факультета Удмуртского государственного университета (направление — «Библиотечно-информационная деятельность») Августину Толмачёву. Забегая вперёд, отмечу, что именно благодаря участию активистов нам удалось преодолеть все возникшие при создании календаря трудности.

Итак, мы нашли человека, ответственного за подготовку макета, но генерировать оформительские идеи коллективу пришлось самостоятельно. На определённом этапе возник творческий кризис, ведь каждую из 12 страничек предстояло наполнить особой атмосферой. Не всегда удачные варианты рождались сразу, требовалось проводить дополнительный мозговой штурм. Особенно



■ На каждой страничке приводятся небольшая биографическая справка о поэте и его произведение

Виктор Григорьевич Маньков

Родился 13 апреля в г. Оса Пермской области. В 1985 году получил профессию краповодка-портальника и гильзачих крапов. с этого времени его жизнь связана с рекой Камой. Со школьных лет увлекался рисованием и поэзией.

В октябре 2012 года в г. Воткинске вышла первая авторская книга «Одушевлённые мечты» с дизайном и оформлением автора. Автор слов гимна Воткинского района.

Что за сказочная песня?
(из цикла «Стихи-загадки для детей»)

С нею детский мир чудесен:
Эта лучшая из песен.
По соседству с доброй сказкой
Теплоту несёт и ласку.

Под её мотив душевный,
Вторая мыслен сокровенный
На Земле при лучном свете
Господают в сказку дети

Подробнее о творчестве автора можно узнать пройдя по ссылке <http://vkr.ru/author/shtykhizagadki/slozhi/kitayevskiy/> или просто сканировав QR-код

■ А чтобы узнать об авторе больше, можно послушать его самого. Для этого достаточно в специальном приложении отсканировать фото героя

сложно шла работа над обложкой — её готовили в последнюю очередь, и к тому моменту идеи практически были исчерпаны. Но в итоге, используя фотографии детских комнат и игрушек, мы собрали всё в единое целое.

СЕКРЕТ УНИКАЛЬНОСТИ

Параллельно с отрисовкой календаря велась обработка фото- и видеоряда. «Зачем он нужен?» — возможно, спросите вы. Чтобы наш литературный календарь выгодно отличался от других, мы внедрили в него технологию дополненной реальности. Это буквально магия вне Хогвартса! Каждый кадр «оживает» при помощи специального приложения на телефоне, и автор, представленный на странице, из первых уст готов поведать вам о себе и собственном творчестве. Таким образом мы не только достигли желаемой цели, сделав свой продукт уникальным, но и более полно познакомили читателей с каждым писателем, показав его как интересную, неординарную личность. Уверены, это позволит проникнуться симпатией к литераторам и побудит обратиться к их произведениям.

Вот только поиск платформы для выполнения задуманного стоил немало нервных клеток.

Ещё на первом этапе мы нашли сервис, который позволяет сгенерировать проект виртуальной реальности из расчёта около 100 рублей за фотографию. Но спустя несколько месяцев стоимость данной программы значительно повысилась и стала для нас просто неподъёмной. Тогда пришлось в срочном порядке искать другую. Это отняло некоторое количество времени, но в итоге мы нашли условно бесплатный сервис AR Studio Viewer (отечественный онлайн-конструктор), в котором можно создать одну разработку безвозмездно.

Конечно, как у любой бесплатной платформы, здесь есть ряд ограничений: например, общий объём проекта не должен превышать 100 Мб, что с учётом включения видео очень немного. Пришлось сжимать файлы, редактировать ролики и сокращать истории, рассказанные писателями, так как мы не укладывались в хронометраж. При этом была максимально сохранена суть повествования. В итоге получилось удачно — за рамками остались лишь некоторые несущественные, на наш взгляд, подробности.

■ Вручение экземпляров календаря писателям — участникам проекта



ОТКРЫВАЯ НОВЫЕ ИМЕНА

Определяя формат, поначалу мы решили создать календарь-домик. Такой вариант нам кажется удачным — целый год он стоит на столе, а значит, постоянно перед глазами. Однако в процессе работы стало понятно, что одной стороной листа никак не обойтись. Ведь туда нужно вместить детскую и взрослую фотографии писателя (хотелось показать девчонкам и мальчишкам, как выглядел автор, будучи ребёнком), его краткую биографию, одно небольшое поэтическое произведение. Решено было захватить обе стороны листа. Ещё добавили QR-код на творческую страницу каждого героя в сети (на портал Стихи.ру либо на краеведческий ресурс, где представлена соответствующая информация); чтобы человек, заинтересовавшийся тем или иным литератором, мог найти подробные сведения о нём.

Как видите, календарь вышел весьма интересным, но... довольно недешёвым. Нам же хотелось распространить его по всей республике, однако напечатать тираж в нужном объёме для бюджетной организации совершенно невозможно. И мы благодарим всех, кто оказал нам содействие. С прось-

Проект по созданию календаря открыл нам новые возможности взаимодействия с литераторами. С этого года в нашей библиотеке ежемесячно проходят встречи с участниками Клуба детских писателей Удмуртской республики.

бой о спонсорстве обращались к различным крупным предприятиям Удмуртии — заводам и группам компаний, занимающимся строительством. Кто-то помог финансово, некоторые выкупили определённое количество экземпляров для собственного продвижения. Один спонсор поддержал нас, но попросил сделать версию календаря в формате А3, обосновав это удобством в пользовании.

В декабре тираж был выпущен в двух вариантах. В конце года состоялась презентация «домика» и настенной крупноформатной версии в Библиотеке-филиале имени И.А. Крылова, а позднее о проекте вышла передача на радио ГТРК Удмуртия. Сначала календарь получили библиотеки Ижевска, а спустя два месяца с ним смогли познакомиться и в других учреждениях отрасли республики.

Надеемся, наш проект поможет привлечь внимание к удмуртской детской литературе, будет способствовать сохранению культурного наследия, а также продемонстрирует, что внедрение интерактивных элементов и использование новых технологий делают продукт более интересным и притягивающим внимание, хотя и не всё получается легко. Впрочем, трудности преодолимы, нужно только смотреть на мир шире и не бояться искать союзников.

Ознакомиться с электронной версией календаря можно по QR-коду.



НА ЛИСТЕ КАЛЕНДАРЯ – СТИХИ ПОЭТА-ЗЕМЛЯКА

Можно ли при имеющемся разнообразии литературных календарей сделать нечто особенное? Риск создать продукт, уже представленный на издательском рынке, велик! И всё же сотрудникам Библиотеки-филиала имени И.А. Крылова г. Ижевска удалось проявить оригинальность. Их настольный «домик» позволяет каждый месяц открывать для себя творчество одного из детских писателей-земляков. Думаете, чтобы познакомиться с автором, мало одной странички? Как вы убедитесь, достаточно, если проявить креативность.

*Путешествие с января по декабрь
начинается на с. 41.*

