

# ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы  
Международной  
научно-практической  
конференции  
«Журналистика 2022»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

# ЖУРНАЛИСТИКА В 2022 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 3–4 февраля 2023 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2023

УДК 070(069)  
ББК 76.01  
Ж92

**Ответственный редактор**  
Е. Л. Вартанова

**Научные редакторы**  
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия**  
О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский, А. Н. Гуреева,  
Н. В. Гусев, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец, М. И. Макеенко,  
О. Д. Минаева, И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин,  
О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

**Редакторы**  
М. А. Васильченко, Е. П. Прохорова, В. В. Славкин, М. В. Храпко-Магала.

Ж92 **Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.  
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – 727 с.

ISBN 978-5-7776-0168-1

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

**УДК 070(069)**  
**ББК 76.01**

ISBN 978-5-7776-0168-1

© Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023

*Д. А. Ефремов*

Удмуртский университет

## **РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДЕТСКИХ СМИ УДМУРТИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Социальные сети в последние десятилетия показали собой пример бурного развития; в 2022 г. в России некоторые зарубежные соцсети оказались

под запретом, что, с одной стороны, уменьшило активность интернет-коммуникации, с другой стороны, у российских сетей появилась возможность существенно увеличить количество своих пользователей. Большинство средств массовой информации сегодня активно продвигают свой контент через социальные сети; проведенный анализ двух популярных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» по статистике посещений, количеству подписчиков и актуальности контента выявил аналогичную тенденцию и в отношении национальных детских изданий Удмуртской Республики.

Детско-юношеская республиканская газета «Зёчбур!» («Здравствуй!») на удмуртском языке имеет 3619 подписчиков в сети «ВКонтакте» (все данные актуальны на начало октября 2022 г.), мультимедийный контент публикуется иногда несколько раз в течение одного дня, но порой несколько дней информация не обновляется. Отдельные публикации набирают более десяти тысяч просмотров, до двух сотен лайков, также присутствуют и комментарии. В «Одноклассниках» аккаунт газеты имеет 4040 друзей, некоторые посты набирают до ста «классов», но актуальность, к сожалению, страдает – последняя публикация датирована 20 мая 2022 года.

Менее существенные результаты показывает республиканский удмуртоязычный литературно-художественный журнал для детей дошкольного и младшего школьного возраста «Кизили» («Звёздочка»): количество подписчиков в сети «ВКонтакте» – 1008, публикации присутствуют также не каждый день, но иногда может быть опубликовано 2–3 поста за один день, максимальное количество просмотров одного поста – почти четыре тысячи, поставленных значков «нравится» – чуть более ста. В «Одноклассниках» у данного издания также есть своя публичная страница, количество участников паблика – 305, иные показатели также не очень позитивные: последняя публикация датирована 21 июня 2022 года, поставленные значки «класс» присутствуют в количестве не более тридцати, комментарии иногда присутствуют, но не более пяти.

Результаты анализа подтверждают сложившееся мнение о популярности «ВКонтакте» среди молодежи, в том числе и детей младшего школьного и дошкольного возраста. Социальная сеть «Одноклассники» в большей степени популярна среди пользователей старшего поколения, количество подписчиков издания «Зёчбур!» в данной сети (их на порядок больше, чем во «ВКонтакте») вроде бы опровергает устоявшееся мнение, но проведенный анализ аккаунтов подписчиков полностью подтверждает общую тенденцию, поскольку абсолютное большинство «друзей» газеты – не сами дети, а их возможные родители, старшие братья и сестры, бабушки и дедушки и т. д.

Удмуртоязычные детские издания, следуя мировым тенденциям, трансформируются, транслируют свой контент и через социальные сети; в этом направлении редакциям следует еще многое изменить, улучшить, но положительная динамика явно прослеживается, в том числе проявляется и в расширении своей аудитории за счет пользователей сети Интернет более старшего поколения.

# СОДЕРЖАНИЕ

**Е. Л. Варганова**

Предисловие ..... 3

## **1** Раздел первый Системные трансформации журналистики

### 1.1. Журналистика в цифровом медиaprостранстве

**Бейненсон В. А. (Нижегородский университет)**

Многообразие мультимедийных форматов жанра обозрения ..... 5

**Гикис С. Н. (Пятигорский университет)**

Трансформация медиасистемы под влиянием диджитализации ... 7

**Грабельников А. А. (Российский университет дружбы народов)**

Деструктивные медиа ..... 8

**Зверева Е. А. (Тамбовский университет)**

Авторство в начале XXI в.:

сетевые форматы персонификации информации ..... 9

**Ивлев А. А. (Институт современного искусства)**

Сторителлинг в телеграм-каналах:

специфика и жанровые формы контента ..... 11

**Кадочникова С. А. (Московский университет)**

Влияние новостных агрегаторов

на изменения медиаландшафта в 2022 г. .... 12

**Ливанова М. В. (Смоленский госуниверситет)**

Газеты в рейтингах «медиадиалогии»:

локализация федеральной повестки ..... 13

**Линь Фэй (Московский университет)**

Развитие китайских газет в цифровом медиaprостранстве ..... 14

**Максим А. А. (Санкт-Петербургский университет)**

Медиареальность в контексте веб-истории:

что историк будущего будет знать о настоящем? ..... 16

**Образцова А. Ю., Сердотецкий Ф. А. (Московский университет)**

Политическая журналистика

на стриминговых интернет-платформах ..... 17

<b>Перезовова О. В. (Южно-Уральский университет)</b> Особенности экожурналистики Челябинской области в региональном медиапространстве .....	18
<b>Эшкинина У. Ю. (Московский университет)</b> Трансформация работы редакций специализированных спортивных медиа под влиянием цифровых технологий .....	20
<b>Яковлев М. В. (Московский университет)</b> Медиа и цифровое сопротивление .....	21

## 1.2. Аудиальные медиа-2022: тенденции, проблемы и перспективы

<b>Баландин Ф. В. (Московский университет)</b> Актерские техники и телесно-ориентированные практики как неотъемлемая часть обучения теле- и радиожурналистов в цифровую эпоху .....	22
<b>Болотова Е. А., Болотова Л. Д. (Московский университет)</b> Отечественное радиовещание в 2022 г. ....	23
<b>Дранишникова Е. А. (Нижегородский университет)</b> Проблемы диджитализации регионального радиовещания.....	24
<b>Дунце Ю. А. (Московский университет)</b> Предпочтения и реакции аудитории студенческого радио «Моховая, 9» .....	26
<b>Корольский П. В. (Удмуртский университет)</b> Аудиокнига: форма художественного вещания vs отрасль медиабизнеса.....	27
<b>Круглова Л. А. (Московский университет)</b> Тенденции развития подкастинга в условиях турбулентности ....	28
<b>Насонова Ю. В. («Медиа холд»)</b> Стратегии развития диджитал-коммуникации с аудиторией на фоне геополитических событий 2022 г. ....	30
<b>Погосова М. С., Константинова А. С. (Пятигорский университет)</b> Подкаст как инструмент продвижения коммуникационных специальностей.....	31
<b>Суворов А. А. (Саратовский университет)</b> Региональный радиоэфир как площадка для корпоративных коммуникаций (кейс Саратовской области) .....	32
<b>Сыров Г. В. (Московский университет)</b> Уличные опросы как информационный аудиопродукт.....	34



### 1.3. Преодоление цифрового неравенства в ЕАЭС

<b>Адилова Л. Ф. (Российский гуманитарный университет)</b> Восточный вектор политики: формирование бренда ШОС .....	35
<b>Антонов-Овсеенко А. А. (Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана)</b> Тематические предпочтения СМИ Центральной Азии.....	37
<b>Вихрова О. Ю. (Московский университет)</b> Регулирование деятельности социальных медиа на пространстве ЕАЭС .....	39
<b>Минчук И. И. (Гродненский университет)</b> Развитие цифровой медиакультуры учащихся в координатах сотрудничества «школа – университет – профессиональное сообщество» .....	40
<b>Нуржанова Ш. С. (Казахский национальный университет)</b> Развитие информационного общества в Казахстане .....	42
<b>Потребин А. В. (Белорусский университет)</b> Медиапотребление и цифровое неравенство в Республике Беларусь.....	43

### 1.4. Региональная журналистика

<b>Азарова В. Н. (Томский университет)</b> Детская пресса Томска 1990–2010 гг.: основные тенденции развития .....	45
<b>Булаева М. Н. (Южно-Уральский университет)</b> Медиапроекты социальной направленности в региональных СМИ ..	46
<b>Дементьева К. В. (Мордовский университет)</b> Технократическая модель региональных СМИ.....	47
<b>Евдокимов В. А. (Омская гуманитарная академия)</b> Межэтнические отношения в контент-стратегиях региональных газет.....	49
<b>Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b> Гуманитарные акценты современной районной газеты .....	50
<b>Москвина Е. Г. (Курганский университет)</b> Современная детская региональная газета .....	51
<b>Радионцева Е. С. (Омский технический университет)</b> Новые краски концептуального медиаполя .....	53

<b>Савинова О. Н. (Нижегородский университет)</b>	
Вопросы культуры в зеркале региональных СМИ .....	54
<b>Скибина О. М. (Оренбургский педагогический университет)</b>	
Деловые программы на оренбургском телевидении .....	55
<b>Черепанова Л. Л. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Районная газета: портрет на фоне проблем .....	57

## 1.5. Медиа Крымского полуострова

<b>Ананьева Е. П. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Особенности функционирования епархиальных СМИ в Крыму.....	58
<b>Громова Е. Б. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Медиа крымских музеев и новые возможности для журналистов .....	60
<b>Ершов Ю. М. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Медиасистема города-региона Севастополя .....	62
<b>Клинцева М. Н. (Крымский федеральный университет)</b>	
Крымская повестка в зарубежных и проукраинских источниках как средство дестабилизации обстановки в республике Крым и г. Севастополе (на примере СМИ-иноагента «Крым.Реалии», телеграм-каналов «Крымский ветер» и <i>Qirim news</i> ).....	63
<b>Кондратская В. Л. (Крымский федеральный университет)</b>	
Форум «Таврида» как коммуникационная площадка .....	64
<b>Первых Д. К. (Крымский федеральный университет),</b>	
<b>Первых В. В. (Телерадиокомпания «Крым»)</b>	
Крымские медиа в условиях специальной военной операции .....	66
<b>Сефер К. Э. (Крымский федеральный университет)</b>	
Просветительская роль социокультурного проекта «Другой Айвазовский» в медиаполе Крымского полуострова .....	67
<b>Субботина О. А. (Крымский федеральный университет)</b>	
Верификация данных в научной и научно-популярной журналистике .....	69
<b>Шилина А. Г. (Крымский федеральный университет)</b>	
Лингвистические и экстралингвистические особенности репрезентации девиаций в российском медиапространстве 2022 г. ...	71

## 1.6. Этнические СМИ в условиях цифровых трансформаций медиа

<b>Амиров Р. Б. (МИА «Россия сегодня»)</b> Исламская идентичность российских мусульман .....	72
<b>Амкуаб Г. А. (Абхазский университет)</b> Коммодификация массмедиа – экономическая зависимость .....	74
<b>Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)</b> Удмуртские интернет-СМИ как эффективный способ сохранения национальной самоидентичности.....	75
<b>Гарифуллин В. З. (Казанский федеральный университет)</b> Национальное радио в социальных сетях .....	76
<b>Ефремов Д. А. (Удмуртский университет)</b> Репрезентация национальных детских СМИ Удмуртии в социальных сетях .....	77
<b>Ибрагимова П. А. (Дагестанский университет)</b> Проблемы дагестанского вещания на национальных языках .....	79
<b>Муллоев Ш. Б. (Российско-Таджикский (Славянский) университет)</b> Модель личности таджикского журналиста: характерные черты и особенности .....	80
<b>Потапов П. Ф. (Московский институт культуры)</b> Участие национальных газет в становлении мордовской государственности.....	81
<b>Рева Е. К. (Пензенский университет)</b> Репрезентация этнокультуры народов России в условиях цифровых трансформаций медиасреды.....	83
<b>Черниченко Е. Н. (Приднестровский университет)</b> К вопросу о проблеме доверия к медиа в современном медиaprостранстве .....	84
<b>Шкондин М. В. (Московский университет)</b> Журналистика в системе медиакультуры: аспекты целостности .....	86

## 1.7. Зарубежные СМИ в условиях информационной войны

<b>Акопов Г. Л. (Ростовский филиал Московского технического университета гражданской авиации)</b> Кибернетические атаки на инфраструктуру – ключевой фактор информационной войны .....	87
--	----

<b>Акопова А. Л. (Высшая школа экономики), Маслина М. Г. (Московский университет)</b>	
Искусственный интеллект в борьбе с <i>fake news</i> .....	88
<b>Архангельская И. Б. (Нижегородский лингвистический университет)</b>	
Тема культуры отмены в онлайн-версиях <i>The New York Times</i> и <i>The USA Today</i> 2020–2022 гг. ....	89
<b>Богданович А. А. (Московский университет)</b>	
Освещение внешнеполитической деятельности России в СМИ Сербии в феврале–сентябре 2022 г. (на примере качественной газеты «Политика») .....	91
<b>Бодяшкин А. О. (Московский университет)</b>	
Образ врага в левом зарубежном медиадискурсе (на примере испанской газеты <i>Mundo Obrero</i> ) .....	92
<b>Болдырев С. М. (Донецкий национальный университет)</b>	
Манипулятивные приемы украинских СМИ в период военного конфликта 2014–2015 гг. ....	94
<b>Вороненкова Г. Ф. (Московский университет)</b>	
Свобода слова под угрозой? .....	95
<b>Гапонова Е. М. (Международный союз немецкой культуры)</b>	
Немецкие СМИ: от объективности к информационной войне ....	97
<b>Долголаптева К. О. (Московский университет)</b>	
Причины реванша белорусских сетевых государственных медиа в вопросах конструирования национальной идентичности (по материалам 2022 г.) .....	99
<b>Захарова М. В., Киселева Е. Б. (Московский университет)</b>	
Китайский взгляд на мир в 2022 г. в карикатурах <i>Global Times</i> ...	100
<b>Зыков Н. А. (Газета «Депеша»)</b>	
Новые информационные проекты «Голоса Америки» .....	102
<b>Королюк М. Д., Богуславская О. В. (Сибирский федеральный университет)</b>	
Репрезентация образа российского журналиста в современном глобальном медиaprостранстве в рамках британского и американского медиадискурсов: компаративный аспект .....	104
<b>Коханова Л. А. (Московский университет), Мельников В. А. (г. Севастополь)</b>	
Журналистика в контексте информационной войны .....	105
<b>Кряжева О. Л., Янглева М. М. (Московский университет)</b>	
Внешняя политика России в 2022 г. на страницах финских массмедиа: в поисках альтернативного мнения .....	108

<b>Ли Сюань (Российский университет дружбы народов)</b>	
Теоретическое понимание концепций «медиадипломатия» и «информационная война» с точки зрения медиагизации политики .....	109
<b>Лысенко А. В. (Московский университет)</b>	
Тенденции германских медиа: доверие аудитории и неготовность платить за качественную информацию .....	110
<b>Макашова В. В. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
Дезинформация как проблема научного исследования .....	111
<b>Мисонжников Б. Я. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Постправда как фактор пропаганды и манипулирования .....	112
<b>Мудрик С. В. (Московский университет)</b>	
Российско-испанские отношения в условиях информационной войны: от «каталонского» до «украинского кризиса» .....	114
<b>Неренц Д. В. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Противостояние американских телеканалов <i>Fox News</i> и <i>CNN</i> в освещении политической повестки в 2022 г. ....	115
<b>Ню Хэ (Московский университет)</b>	
Развитие национального имиджа Китая и тенденции в его изучении.....	117
<b>Прутков Г. В., Антропов С. А. (Московский университет)</b>	
Общественно-политический сегмент платформы <i>YouTube</i> во Франции .....	118
<b>Тихонова О. В., Слободянюк А. А. (Московский университет)</b>	
Русскоязычные СМИ в медиапространстве Республики Молдова ...	120
<b>Урина Н. В. (Московский университет)</b>	
Международная проблематика в медийной предвыборной кампании Италии 2022 г. ....	122
<b>Цынарёва Н. А. (Московский университет)</b>	
Россия в зеркале канадских медиа (по материалам <i>The National Post</i> , <i>The Globe and Mail</i> ).....	123
<b>Шитов А. К. (Информационное агентство ТАСС)</b>	
Баснословная привилегия США: тезисы о пропаганде .....	124
<b>Шишкина А. А., Панин В. Н. (Пятигорский университет)</b>	
Антироссийская политика стран НАТО в современном медиапространстве .....	126
<b>Шишпарёнок Е. В. (Иркутский университет)</b>	
Медиаобразование аудитории как стратегия деятельности британского <i>Office of Communications</i> в рамках регулирования вещания.....	127

<b>Юй Синьцзюнь (Московский университет)</b>	
Медиаконвергенция и применение сценариев метавселенной в Китае в 2022 г. ....	128
<b>Якова Т. С. (Московский университет)</b>	
Концептуальные подходы к освещению международных конфликтов: анализ практики зарубежных массмедиа .....	130

## 1.8. Бизнес-модели медиа в цифровой среде

<b>Бабына Д. А. (Московский университет)</b>	
Развитие бизнес-моделей российских OTT-сервисов в 2020–2022 гг. ....	132
<b>Бабюк М. И. (Московский университет)</b>	
Политико-административное регулирование экономики советских СМИ в 1920 гг.: трансформации в условиях различных этапов реализации новой экономической политики.....	133
<b>Белокурова Т. А. (Тамбовский университет)</b>	
Бизнес-модели в развивающейся среде цифровых платформ.....	135
<b>Вартанова Е. Л., Вьюгина Д. М. (Московский университет)</b>	
Медиарегулирование в контексте цифровой трансформации в России .....	137
<b>Градюшко А. А. (Белорусский университет)</b>	
Диверсификация цифровых доходов редакции в условиях растущего влияния платформ .....	138
<b>Казакова Ю. В. (Высшая школа экономики)</b>	
Сегментирование аудитории для расширения бизнес-модели медиа в цифровом пространстве .....	140
<b>Назайкин А. Н. (Московский университет)</b>	
Традиционные и новые подходы к оценке эффективности текста .....	141
<b>Смирнов С. С. (Московский университет)</b>	
Российский медиарынок и санкции: основные эффекты .....	142
<b>Солдатова А. М. (Московский университет)</b>	
Актуальные тенденции развития бизнес-моделей медиа на французском медиарынке.....	143
<b>Эль-Бакри Т. В. (Московский университет)</b>	
Российская аудиовизуальная индустрия в условиях цифровизации.....	144

## 2 Раздел второй

### Журналистика как способ творческого освоения мира

#### 2.1. Репрезентация реальности на экране-2022: темы, проблемы, формы

Абазов Д., Скворцова Н. (Российский университет дружбы народов) Телекомпании Грузии в контексте политического дискурса.....	146
Быков А. Ю. (Санкт-Петербургский университет) Репрезентация международного конфликта в современном телеэфире: практический опыт и исследовательские подходы .....	147
Гегелова Н. С. (Российский университет дружбы народов), Овдина А. Е. (Московский университет им. А. С. Грибоедова) Специфика деятельности «Первого медицинского канала» .....	149
Губарь Д. В. (Московский университет) Функциональный аспект создания телевизионного контента для детской аудитории.....	150
Даутова Р. В. (Казанский федеральный университет) Алгоритмы адаптации телевизионных форматов в социальной сети <i>TikTok</i> .....	151
Долгова Ю. И. (Московский университет) Трансформация общественно-политического вещания в условиях внешнеполитического кризиса.....	152
Захарова Л. Т. (Южно-Уральский университет) Тема охраны здоровья в новостных программах (на примере телевидения Челябинской области).....	154
Ильченко С. Н. (Санкт-Петербургский университет) Погружение в виртуальность: технология <i>deepfake</i> в практике отечественного ТВ.....	155
Колосова А. Д. (Воронежский университет) Селебрити как форматобразующий элемент развлекательных телепрограмм (на примере Первого канала).....	156
Лапук Е. В. (Московский университет) Масштаб, жанр, тема: новости на <i>Čst1</i> и <i>Čt1</i> (сравнительный анализ сюжетов 1989 и 2019 гг.).....	158
Ли Сяосюй (Белорусский университет) Трансформация китайских официальных СМИ	

в новой медиасреде: пример аккаунтов <i>CCTV</i> и «Синьхуа» на платформе коротких видеороликов <i>Douyin</i> .....	159
<b>Малькова Л. Ю. (Московский университет)</b> Авторская программа: канал, экранный контекст, идейная значимость.....	161
<b>Мясникова М. А. (Уральский федеральный университет)</b> Культурологические тренды в программировании российских телеканалов .....	162
<b>Огурцова В. С. (Московский университет)</b> Телесериал «Трудные подростки»: тематика, проблематика, технология продвижения .....	163
<b>Перипечина Г. В. (Московский университет)</b> Тема национальной кухни на современном российском экране ...	165
<b>Поляков М. Л. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, МГИМО)</b> Новости на экране: ТВ уступает социальным платформам .....	166
<b>Проскурнова Е. Л. (Телеканал «ТВ Центр»)</b> Проблемы и перспективы подготовки кадров для отечественного ТВ: материалы опроса студентов российских вузов.....	167
<b>Пугачев А. А., Преображенский Л. П. (Российский университет дружбы народов)</b> От прямого эфира к стриминговым сервисам .....	169
<b>Хомич Д. А. (Московский университет)</b> Трансформация жанра интервью в современном спортивном видеоконтенте .....	170
<b>Цинь Хань (Московский университет)</b> Эволюция гастрономического телевидения в Китае .....	171
<b>Чайка О. С. (Донецкий национальный университет)</b> Система образов в документальном военном кино о Донбассе: цели и задачи.....	172
<b>Чжан Мэн (Московский университет)</b> Телеканал <i>CGTN</i> на платформе коротких видео <i>Douyin</i> .....	174
<b>Чэнь Сюе (Московский университет)</b> <i>COVID-19</i> в документальном кино КНР: идейно-тематический аспект (на материале <i>CCTV-1</i> ) .....	175
<b>Шестерина А. М. (Московский университет)</b> Культурно-просветительский контент <i>Rutube</i> : формально-содержательные особенности .....	176
<b>Щепилова Г. Г. (Московский университет)</b> Региональные телеканалы в социальных сетях .....	178



<b>Юань Е (Московский университет)</b>	
Контент-стратегии китайских реалити-шоу в новых медиа .....	179

## **2.2. Контент-стратегии российских СМИ**

<b>Агасиева Т. А. (Московский университет)</b>	
Образы женщин в российских СМИ: аксиологический аспект .....	181
<b>Вакурова Н. В. (Институт современного искусства)</b>	
Популяризация науки в журналистике: просветительство или реклама? .....	182
<b>Волкова Т. А. (Московский политехнический университет)</b>	
Методы репрезентации истории: конструктивный опыт раздела «Исторический клуб» в газете «Известия» .....	183
<b>Гатилин А. С. (Московский университет),</b>	
<b>Касютин В. Л. (Союз журналистов России, журнал «Журналистика и медиарынок»)</b>	
Потенциал развития местных СМИ: от цитирования чиновников к вовлечению читателей .....	185
<b>Гордиенко Н. Н. (Рязанский университет)</b>	
Потенциал современных СМИ как инструмента просвещения аудитории .....	186
<b>Гуськова С. В. (Тамбовский университет)</b>	
Позиционирование региональных печатных изданий в интернет- пространстве: проблемы и перспективы (на примере опыта РИА «Топ-68» и сетевого издания «Тамбовская жизнь») .....	188
<b>Дымова И. А. (Оренбургский университет)</b>	
Осмысление концепта «национальная идея» в СМИ и публицистике в условиях вызовов современной цивилизации ....	189
<b>Иванян Р. Г. (Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна)</b>	
Контент-стратегии, связанные с солидарностью, в журналистике ...	191
<b>Ильченко Д. С., Стрига Е. А., Фролова Т. И. (Московский университет)</b>	
Приоритетные направления научной журналистики в деловых журналах (2017–2022 гг.) .....	193
<b>Истомина К. Д. (Московский университет)</b>	
Профессионально-этические нарушения в отечественных медиа через призму социальной инклюзии .....	194

<b>Исхаков Р. Л. (Уральский федеральный университет)</b>	
СМИ и возрождение интеллектуализма в российском исламе...	195
<b>Кодола Н. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Контент-стратегии вузовских СМИ.....	196
<b>Колесниченко А. В. (Московский университет)</b>	
Востребованность формата «мультимедийный лонгрид» в практике российских СМИ .....	198
<b>Конюкова М. Л. (Ленинградский университет)</b>	
<i>YouTube</i> -канал «Фильмы Елены Погребижской» как нишевое СМИ нового поколения.....	199
<b>Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
Тема волонтерства в медиаконтенте: отдельные наблюдения .....	200
<b>Московкин Л. И. (Газета «Московская правда»)</b>	
Журналистика на выборах: от освещения событий к трансляции заданного .....	202
<b>Обидов М. (Союз журналистов Узбекистана)</b>	
Особенности социальной журналистики Узбекистана.....	203
<b>Свитич Л. Г. (Московский университет)</b>	
Эволюция ценностной семантики медиаконтента по базам «Интегрума» .....	204
<b>Швыков Д. О. (Московский университет)</b>	
Трансформация программной политики телеканала «Матч ТВ» в условиях геополитического кризиса 2022 г. ....	205
<b>Шульга М. С. (Московский университет)</b>	
Тематические, жанровые, функциональные особенности издания «Культура» в историческом контексте (1929–2019 гг.).....	207

### **2.3. Реклама и связи с общественностью в цифровой коммуникации**

<b>Беседина А. П. (Московский университет)</b>	
Информационное сопровождение деятельности университетов в цифровой среде.....	208
<b>Воробьева Е. А. (Ивановский университет)</b>	
Амбассадор как инструмент продвижения бренда в социальных сетях .....	210
<b>Герейханова И. А., Алешин Ю. Д. (Пятигорский университет)</b>	
Новейшие коммуникационные технологии в бизнесе и политике .....	211

<b>Ду Канцзэ (Московский университет)</b>	
Мультимодальные рекламные тексты в восприятии носителей русского языка и китайского языка.....	213
<b>Евстафьев В. А. (Московский университет)</b>	
Рекламный рынок–2022: тенденции развития.....	213
<b>Красавченко И. А. (Московский университет)</b>	
Социальные ценности в рекламе в периоды кризисов.....	214
<b>Кузнецова Е. Д. (Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при правительстве Республики Мордовия)</b>	
Креативные практики как рекламный инструмент в российском медиaprостранстве.....	216
<b>Кузьменкова М. А. (Московский университет)</b>	
Третье поколение связей с общественностью: векторы трансформации.....	217
<b>Курганова Е. Б. (Воронежский университет)</b>	
ESG в эпоху джокеров: коммуникационный тренд или точка опоры?.....	219
<b>Минтусов И. Е. (Санкт-Петербургский университет), Гринберг Т. Э. (Московский университет)</b>	
Коммуникационные технологии в контексте электоральных и неэлекторальных политических технологий: опыт классификации.....	221
<b>Мосихина А. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Искусственный интеллект в цифровой коммуникации бизнеса .....	222
<b>Музыкант В. Л. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Постковидные стратегические коммуникации: опыт и перспективы .....	223
<b>Пискунова М. И. (Московский университет)</b>	
ППП «Специалист по связям с общественностью и рекламе»: творческая лаборатория.....	225
<b>Простякова В. А. (Московский университет)</b>	
Цифровые коммуникации в медиасреде.....	226
<b>Старых Н. В. (Московский университет)</b>	
Цифровое медиаобразование и дисциплина «Стратегические коммуникации» .....	227
<b>Татаренкова Д. С. (Уральский федеральный университет)</b>	
Особенности SMM правоохранительной структуры (на примере сообщества ГУФСИН России по Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте»).....	230

<b>Тимофеев В. И. (Финансовый университет при Правительстве РФ)</b>	
Государство как субъект событийных коммуникаций.....	231
<b>Фадеева Н. В. (Ростовский университет путей сообщения)</b>	
Особенности создания бренда в современных реалиях.....	233
<b>Федотова Л. Н. (Московский университет)</b>	
Реклама и связи с общественностью – опора на общественное мнение ..	234
<b>Череднякова А. Б., Лычагина И. Н. (Южно-Уральский университет)</b>	
Подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью: проектное обучение и цифровые технологии.....	235
<b>Чернявская В. Е. (Санкт-Петербургский политехнический университет)</b>	
Типографический ландшафт в рекламе: воздействовать формой ...	237
<b>Шилова М. А. (Воронежский университет)</b>	
Особенности коммуникации иностранных брендов в период кризиса (на примере социальной сети «ВКонтакте») ...	238
<b>Щекина И. А. (Воронежский университет)</b>	
Коммуникация брендов в условиях BANI-мира .....	239
<b>Юй Сяо (Московский университет)</b>	
Опросы общественного мнения как отражение имиджа Китая в мире .....	240

#### 2.4. Фотография в XX – начале XXI в.: технологии, идеология, этика

<b>Анисимов И. В. (Московский университет)</b>	
К проблеме определения времени возникновения фотожурналистики.....	242
<b>Беленький А. И. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Особенности современного медиаобучения по направлению «Фотожурналистика» .....	243
<b>Волков П. В. (Московский университет)</b>	
Фотожурналистика как инструмент краудфандинга.....	245
<b>Волкова Е. А. (МИА «Россия сегодня»)</b>	
Роль фотожурналистики в формировании общественного мнения по актуальным вопросам новостной повестки .....	246
<b>Ворон Н. И. (Московский университет)</b>	
Фотоиллюстрация: виды и этапы .....	247
<b>Мишин О. И. (Телеканал «Россия 1»)</b>	
Советский фоторепортаж брежневской эпохи: специфика исследования.....	248

## 2.5. Редактирование медиатекста

<b>Агафонова М. А. (Московский университет)</b> Рейтинг как инструмент адаптации научного контента медицинской тематики .....	249
<b>Быков Д. В. (Московский институт культуры)</b> Трансформация текста в новостных сюжетах в эпоху инфотейнмента .....	250
<b>Гиляревский Р. С. (Московский университет)</b> Библиографическая ссылка как часть медиатекста: проблемы редактирования .....	251
<b>Горобец А. Ф. (Московский институт культуры)</b> Особенности создания медиатекстов научно-популярной тематики .....	253
<b>Иншакова Н. Г. (Московский университет)</b> Маркетинговый текст как объект редактирования.....	254
<b>Коломийцева Е. Ю. (Московский институт культуры)</b> Трансформация медиатекста в «некликабельной» журналистике .....	255
<b>Макарова П. В. (Московский педагогический университет)</b> Кликбейт-заголовки в спортивной журналистике.....	256
<b>Панкеев И. А. (Московский университет)</b> Сетевой словарь медиатерминов: редакторский аспект.....	258
<b>Петрова С. А. (Российский университет дружбы народов)</b> «Школа детской книги» как форма организации работы редактора с медиатекстом .....	259
<b>Полякова О. А. (Ростовский университет путей сообщения)</b> Особенности редактирования рекламных аудиотекстов.....	260
<b>Сидорова С. Ю. (Московский университет)</b> Мудборд как креолизованный медиатекст: задачи автора и редактора (на примере студенческого лайфстайл-проекта) .....	262
<b>Солдаткина Я. В. (Московский педагогический университет)</b> Трансмедийные истории в современной медиакультуре: профессиональные и фанатские медиатексты.....	263
<b>Сурикова Т. И. (Московский университет)</b> Презентация как жанр делового и научного дискурсов .....	264
<b>Тимофеев А. А. (Московский университет)</b> Трансформация редакторского подхода к созданию и продвижению медиатекста в цифровую эпоху.....	265

<b>Тюрина Л. Г. («Alma Mater (Вестник высшей школы)»)</b>	
Язык электронного текста: современные требования .....	267
<b>Фролова В. И. (Московский университет)</b>	
Моделирование медиатекста в сетевом тематическом проекте .....	268
<b>Холодных Г. В. (Московский университет)</b>	
Библиографическая периодика:	
к проблемам издательской практики .....	269

## **2.6. Визуальная коммуникация: проблемы исследования и преподавания**

<b>Ансберг О. Н. (Санкт-Петербург)</b>	
О создании визуальных интернет-ресурсов в помощь изучению и преподаванию истории иллюстрированных газет .....	270
<b>Гольшева А. М. (Московский университет)</b>	
Визуальная метафора как принцип создания инфографики .....	271
<b>Гусев А. В. (Московский университет)</b>	
Визуальные элементы школьных медиа как фактор возникновения бренда школы .....	273
<b>Кузнецова Е. И. (Нижегородский лингвистический университет)</b>	
Аудиовизуальная медиареальность: к анализу структуры мультимедийного медиатекста .....	274
<b>Минаева О. Д. (Московский университет)</b>	
Визуальные публикации в архивных СМИ: проблемы исследователя .....	275
<b>Налбандян Э. Н. (Крымский университет культуры, искусств и туризма)</b>	
Визуальные символы в межкультурной коммуникации.....	277
<b>Орлова М. Д. (Высшая школа экономики)</b>	
Комикс как визуальный формат медиатекста.....	278
<b>Плуженская Л. В. (Ярославский педагогический университет)</b>	
Образовательная технология «Визуальная дифференциация бренда» .....	279
<b>Свитич А. Л. (Московский университет)</b>	
Современные тренды иллюстрирования СМИ: подходы к исследованию .....	280
<b>Ситникова Е. В. (Московский университет)</b>	
Визуальный язык детских медиа.....	282

<b>Сонина Е. С. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Визуальная статистика: газетно-журнальная база иллюстраций, посвященных Петру I и его эпохе .....	284
<b>Тулупов В. В. (Воронежский университет)</b>	
Визуализация как тенденция местной прессы .....	285

## **3** Раздел третий Медиатизация социального пространства

### **3.1. Цифровые медиа и социальные конфликты**

<b>Аникина М. Е. (Московский университет)</b>	
Стандарты освещения конфликтных ситуаций как элемент профессиональной культуры российских журналистов .....	287
<b>Багян Ж. Г. (Филиал Московского университета в г. Ереване)</b>	
СМИ Армении как источник недоверия в условиях военного конфликта с Азербайджаном .....	288
<b>Брацыло С. Б. (Государственная Дума)</b>	
Правовое регулирование цифровой отрасли в разрезе сложившейся геополитической ситуации (по материалам РГОС ООН) .....	289
<b>Вартанова Е. Л., Вырковский А. В. (Московский университет)</b>	
Концепты памяти и травмы в исследованиях медиатизированных конфликтов .....	291
<b>Вартанова Е. Л., Гладкова А. А., Дунас Д. В. (Московский университет)</b>	
Социальный конфликт в условиях современной архитектуры медиа .....	292
<b>Гимельштейн А. В. (Иркутский университет)</b>	
Иркутская «топонимическая война»–2016 и цифровые медиа ...	293
<b>Гуреева А. Н., Киреева П. А. (Московский университет)</b>	
Цифровые платформы как самостоятельные субъекты конфликтогенной коммуникации: особенности и риски .....	294
<b>Зорин К. А. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Фрактальность локальных медиа как причина изменений в медиасистемах .....	296

<b>Малюченко Д. О., Крашенинникова М. А., Никольская Э. С.</b> <b>(Московский университет)</b>	
К вопросу о классификации конфликтов в СМИ и социальных сетях.....	297

### **3.2. Повестка дня социальных медиа и медиапотребление «цифровой молодежи»**

<b>Бабына Д. А. (Московский университет)</b>	
Репрезентация насилия в повестке дня «цифровой молодежи» в социальных медиа.....	298
<b>Бойко О. А. (Московский университет)</b>	
Ирония как инструмент медиакоммуникации в заголовочном комплексе .....	300
<b>Бьюгина Д. М. (Московский университет)</b>	
Эмоциональный баланс в материалах телеграм-каналов на примере канала «Топор 18+» .....	301
<b>Гулиева С. А. (Филиал Московского университета в г. Баку)</b>	
Роль хештегов в формировании повестки дня .....	302
<b>Гурциев М. Э. (Московский университет)</b>	
Особенности медиапотребления «цифровой молодежи» в условиях законодательных ограничений доступа к социальным сетям .....	303
<b>Дунас Д. В. (Московский университет)</b>	
Повестка дня «цифровой молодежи» в социальных медиа: особенности тем и атрибутов.....	305
<b>Касперович-Рынкевич О. Н. (Белорусский университет)</b>	
Миллениалы и зумеры Белоруссии: численность и характеристики медиапотребления в 2022 г. ....	307
<b>Китанина Э. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)</b>	
Языковая личность подростка-блогера.....	308
<b>Кленин А. А. (Московский университет)</b>	
Динамика медиапотребления образовательного контента представителями «цифровой молодежи»: постпандемийный эффект.....	310
<b>Морозова Д. Н. (Московский политехнический университет)</b>	
Дайджест в социальных медиа (на примере мессенджера <i>Telegram</i> ).....	311



<b>Салихова Е. А. (Московский университет)</b>	
Приемы фрейминга при формировании новостной повестки для молодежной аудитории на примере высокорейтинговых сообществ социальной платформы VK.....	313
<b>Терещенко А. В. (Санкт-Петербургский университет профсоюзов)</b>	
Современная блогосфера как социокультурный феномен: выявление исследовательских приоритетов.....	314
<b>Толоконникова А. В. (Московский университет)</b>	
Изучение повестки дня молодежных медиаресурсов через призму медиаметрии.....	315
<b>Филаткина Г. С. (Московский университет)</b>	
Особенности формирования повестки дня «цифровой молодежи» в телеграм-каналах.....	317

### 3.3. Медиакоммуникации российских вузов: стратегии, целевые аудитории и показатели эффективности

<b>Булгарова Б. А., Водопетов С. В., Мустафа Мухаммед Джамиу (Российский университет дружбы народов)</b>	
Изучение медиакоммуникаций в РУДН: новые подходы к определению эффективных стратегий обучения.....	318
<b>Воробьева Д. А. (Московский университет),</b>	
<b>Сорокина О. В. (Министерство науки и высшего образования РФ)</b>	
Актуальные критерии оценки эффективности медиакоммуникационной деятельности вузов.....	320
<b>Гильманова А. Н. (Российский исламский институт)</b>	
Реализация проектов по медиатолерантности и медиаграмотности в вузе.....	321
<b>Гуреева А. Н. (Московский университет)</b>	
Медиакоммуникационная стратегия продвижения научно-образовательных организаций: особенности целевых аудиторий.....	323
<b>Давлетшина Е. В. (Южно-Уральский университет)</b>	
Вуз и СМИ: стратегии эффективного взаимодействия.....	324
<b>Егорова Л. Г., Сурган М. А. (Крымский инженерно-педагогический университет)</b>	
Особенности позиционирования регионального вуза в социальных сетях.....	325

<b>Иванова П. Г. (Уральский федеральный университет)</b>	
Стратегии студенческих медиа в системе массовой коммуникации высших учебных заведений.....	327
<b>Киреева П. А. (Московский университет)</b>	
Студенческие медиа как акторы коммуникации о молодежной политике.....	329
<b>Муронец О. В. (Московский университет)</b>	
Продвижение педагогических вузов в цифровой среде.....	330
<b>Прохоров А. В. (Тамбовский университет)</b>	
Практика ребрендинга университетов особого статуса.....	331
<b>Толмачев А. А. (Министерство науки и высшего образования РФ)</b>	
Обеспечение информационной безопасности в научно-образовательной сфере.....	333

#### 3.4. Новые медиа и социальная коммуникация

<b>Владимирова М. Б., Люкайтис Д. В. (Московский университет)</b>	
Структура эффективного текста в публикациях деловых СМИ ...	334
<b>Горбунова А. С., Макеенко М. И., Трищенко Н. Д. (Московский университет)</b>	
Медиасистема современного российского города: редакции, источники финансирования, новостной дискурс.....	335
<b>Иванова Л. В. (Тольяттинский университет)</b>	
К вопросу о типологии телеграм-каналов социально-политической направленности.....	337
<b>Нигматуллина К. Р., Павлушкина Н. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Бренд-медиа в пространстве медиакоммуникаций: идентификация и типологический анализ.....	338
<b>Разумова Д. В. (Московский университет)</b>	
Конфликт профессионального и любительского контента в материалах о коронавирусе в мессенджере <i>Telegram</i> .....	339
<b>Фольц А. О. (Московский университет)</b>	
Мета-медиа как новый тип онлайн-СМИ.....	340
<b>Чернавский А. С. (Московский педагогический университет)</b>	
Феномен <i>Web Documentary</i> . Современное состояние и перспективы в контексте развития новых медиа.....	342
<b>Шамсутдинова Ю. Ф. (Московский университет)</b>	
Потенциал социальных медиа как платформы для коммуникации с участием глухих и слабослышащих людей.....	343

### 3.5. Информационная безопасность в цифровой среде

<b>Аллямова Г. Р. (Московский университет)</b>	
Уголовно-правовые риски продвижения блога.....	344
<b>Воронова О. Е. (Рязанский университет)</b>	
Технология алгоритмизации отражения информационных атак....	345
<b>Денисова И. Н. (Московский университет)</b>	
Саморегулирование ленты телеграм-каналов военкоров.....	347
<b>Донских А. Г. (Южный федеральный университет)</b>	
Медиаправовая грамотность современных журналистов как условие безопасной работы редакции .....	348
<b>Кажберова В. В. (Московский университет)</b>	
Цифровые риски медиасреды как один из аспектов работы журналиста в экстремальных условиях .....	349
<b>Козлов А. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Интеграция раздела «Экстремальная журналистика» в рабочую программу дисциплины «Правовые основы журналистики» .....	351
<b>Красавина А. В. (Южно-Уральский университет)</b>	
Влияние дезинформации на молодежь.....	353
<b>Лазутина Г. В. (Московский университет)</b>	
Векторы изменения журналистики под воздействием цифровой среды .....	354
<b>Суслов Е. В. (Марийский университет)</b>	
Ограничения, устанавливаемые для СМИ: фактор ущемления свободы СМИ vs злоупотребления свободой массовой информации .....	356
<b>Цзя Лэжун (Коммуникационный университет Китая)</b>	
Информационная безопасность Китая в цифровой среде .....	357

## **4** Раздел четвертый Профессиональные практики и подготовка журналистов

### 4.1. Искусственный интеллект и современные медиапрактики

<b>Быков И. А., Курушкин С. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Гуманистическое измерение коммуникации человека и чат-ботов в России.....	359

<b>Давыдов С. Г. (Высшая школа экономики)</b>	
Отношение российских специалистов в сфере медиа и коммуникаций к искусственному интеллекту .....	360
<b>Зими́на Л. В. (Московский политехнический университет)</b>	
Нейросети в креативных индустриях .....	362
<b>Корнев М. С. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Искусственный интеллект и большие данные: проблемные поля и возможные решения .....	363
<b>Крашенинникова М. А., Лукина М. М., Замков А. В. (Московский университет)</b>	
Технологии искусственного интеллекта в фокусе экспертного мнения .....	364
<b>Щербаков С. С., Купка И. П. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
Изменение доверия к журналистскому контенту в связи с распространением технологии дипфейк .....	366

#### 4.2. Социологические исследования медиаконтента: инструменты, методики, результаты

<b>Адамьянц Т. З. (Институт социологии РАН)</b>	
Открытые интернет-платформы как поле самоопределения и социальной адаптации .....	368
<b>Аникина М. Е. (Московский университет)</b>	
Содержательные характеристики контента московских районных сообществ в социальных сетях .....	369
<b>Баранова Е. В. (Белорусский университет)</b>	
Журналистский контекст в социологическом исследовании .....	370
<b>Жаворонков А. В. (Институт социологии РАН)</b>	
Перспективы моделирования некоторых форм массового сознания в свете процедур проекта «Общественное мнение» .....	371
<b>Зуйкина К. Л. (Московский университет)</b>	
Эмоциональный дискурс в телеграм-каналах районов г. Москвы ...	373
<b>Коломиец В. П. (Московский университет)</b>	
Медиаконтент – пространство социологических исследований ...	374
<b>Конкина К. М. (Московский университет)</b>	
Конструирование образа государственных информационных телеканалов в официальных аккаунтах социальных сетей (на примере <i>TikTok</i> ).....	375

<b>Мальцева Н. В. (Тюменский университет)</b>	
Региональная радиоаудитория: структура потребления контента.....	376
<b>Полуэхтова И. А. (Московский университет)</b>	
Телевизионный контент в период кризисов .....	378
<b>Разин П. В. (Московский университет)</b>	
RYTP как вид массовой коммуникации в молодежной среде .....	379
<b>Рубцова Н. В., Гир Н. А. (Байкальский университет)</b>	
Оптимальный набор параметров профорientационных роликов направления «Реклама и связи с общественностью»: результаты фокус-группы .....	381
<b>Трофимов С. В. (Московский университет)</b>	
Контент в исследованиях религии .....	382
<b>Шариков А. В. (Высшая школа экономики)</b>	
Глобальное информационное онлайн-пространство в 2020–2022 гг.: тональные тенденции.....	383

### 4.3. Медиapsихология и риски цифрового общества

<b>Андреева Ю. В. (Казанский федеральный университет)</b>	
Стратегии психологической безопасности информации в драматической ситуации .....	386
<b>Беленкова Е. А. (Сибирский федеральный университет)</b>	
Фреймирование табуированных тем о ментальных расстройствах в российских национальных и локальных медиа.....	387
<b>Гаспарян Л. С. (Крымский университет культуры, искусств и туризма)</b>	
Коммуникативное измерение социокультурной динамики.....	389
<b>Карбанова О. Р. (Газета «Гудок»)</b>	
Искусственный трансцензус в условиях коллективной травмы....	390
<b>Кузнецова Ю. М. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)</b>	
Эмоциональная составляющая наивных представлений об образовании и образованности в зеркале сетевых дискуссий ....	391
<b>Кыдыева О. В. (Телеграм-канал «Алтай и мир»)</b>	
Основные психологические направления информационной политики .....	392
<b>Липатова А. В. (Университет управления «Тисби»)</b>	
К проблеме моделирования информационной волны .....	394

<b>Миронова М. А. (Смоленский университет)</b>	
Мотивация студентов стать журналистом.....	395
<b>Олешко В. Ф. (Уральский федеральный университет)</b>	
Психологическое благополучие аудитории массмедиа как научно-практическая проблема.....	396
<b>Пивненко Н. А. (Московский педагогический университет)</b>	
Влияние современного информационного давления на общее психоэмоциональное состояние как журналиста, так и потребителя его контента.....	398
<b>Писаревская Н. С. (Московский международный университет)</b>	
Личность в цифровом обществе: проблема самоидентификации.....	399
<b>Полянина А. К. (Нижегородский университет)</b>	
Возрастная маркировка медиаконтента: проблемы и механизмы.....	400
<b>Пронина Е. Е. (Московский университет)</b>	
Информационная война и проблемы противодействия духовному насилию.....	402
<b>Стока К. Б. (Московский университет)</b>	
Освободитель или агрессор: как СМИ формируют облик России и ее населения в 2022 г. ....	403
<b>Трубицына Л. В. (Академия социального управления)</b>	
Загадка понимания текста читателями СМИ при непонимании многих слов.....	404
<b>Цзинь Хань (Сианьский международный университет)</b>	
Цифровые медиа: идолопоклонство и социализация подростков в Китае.....	406
<b>Чудова Н. В. (Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН)</b>	
Проблемы мониторинга социальных сетей.....	407

#### **4.4. Журналистское образование: актуальные методики в цифровую эпоху**

<b>Анисина Н. В. (Санкт-Петербургский политехнический университет)</b>	
Медиаграмотность как обязательный компонент профессиональной компетенции журналистов и специалистов по связям с общественностью.....	409

<b>Беляева М. А. (Екатеринбургская академия современного искусства)</b>	
Практическая подготовка журналистов, специализирующихся на освещении области культуры и искусства .....	410
<b>Геворгян А. А. (Пятигорский университет)</b>	
Трансмедийный англоязычный образовательный проект в обучении журналистов-международников .....	411
<b>Дубовер М. А. (Южный федеральный университет)</b>	
Актуальные проблемы преподавания историко-теоретического курса «Литературно-художественная критика» .....	413
<b>Емцова А. Г. (Евразийский национальный университет)</b>	
Организация практических занятий журналистских дисциплин: казахстанский опыт .....	414
<b>Занина Е. Н. (Министерство просвещения РФ)</b>	
Медиаграмотность как основа медиаобразования в цифровую эпоху .....	415
<b>Корнилова Е. Е. (Санкт-Петербургский экономический университет)</b>	
От медиаграмотности к медиакомпетентности: ОП магистратуры .....	417
<b>Кузнецова И. А. (Байкальский университет)</b>	
Методика изучения процессов коммуникации в медиасреде с применением компьютерного моделирования .....	418
<b>Кузнецова С. Ю., Костаян З. В. (Московский университет)</b>	
Использование методов персонализации при обучении студентов-журналистов английскому языку .....	419
<b>Макарова Л. С. (Нижегородский университет)</b>	
Образовательный проект <i>EUfactcheck/#СТУДФАКТЧЕК</i> в ННГУ им. Н. И. Лобачевского: опыт реализации и перспективы сетевого взаимодействия между российскими вузами .....	420
<b>Осенкова Т. А. (Воронежский университет)</b>	
Проблема формирования медиакомпетентности будущих специалистов в сфере рекламы .....	422
<b>Рассадина А. А. (Институт кино и телевидения (ГИТР))</b>	
Практика внеучебного взаимодействия студентов и преподавателей института кино и телевидения (ГИТР) .....	423
<b>Третьякова Л. А. (Уральский федеральный университет)</b>	
Учебные медиа как форма проектной деятельности на факультете .....	424
<b>Фирсова С. Д. (Московский университет)</b>	
Симуляция панельной дискуссии как способ развития беглости речи .....	426

- Хакимова Е. М. (Южно-Уральский университет)**  
 О конструктивной реализации концепта «патриотизм»  
 в медиаформате подкастинга .....426
- Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К., Марфицына А. Р.**  
**(Южно-Уральский университет)**  
 Трансмедийный образовательный проект как профессиональный  
 ресурс для подготовки студентов-журналистов .....428

#### **4.5. Медиаобразовательные практики в условиях цифровизации общества**

- Гольдман И. Л. (Санкт-Петербургский гуманитарный университет  
 профсоюзов)**  
 Искусствоведческо-культурологические компетенции  
 в творческой подготовке профессионального коммуникатора ....429
- Гринева И. Н. (Академия социального управления)**  
 Школьные медиапроекты Подмосковья: возраст делу не помеха.... 430
- Капустин М. Ю. (Детский технопарк Алтайского края  
 «Кванториум 22», Алтайский институт культуры)**  
 Повышение квалификации медиапедагогов в процессе  
 руководства проектной деятельностью школьников .....432
- Потолокова М. О. (Санкт-Петербургский университет  
 промышленных технологий и дизайна)**  
 Парадигмы медиаобразования в сфере культуры .....433
- Юмашева Н. В. (Барнаульский городской детско-юношеский центр,  
 Алтайский институт культуры)**  
 Медиаобразование школьников посредством организации  
 их участия в реализации социально значимых проектов.....435

#### **4.6. Преподаватель журфака: профессия и линия жизни**

- Азиззода А. С. (Санкт-Петербургский университет)**  
 Пионеры журналистского образования в Таджикистане.....436
- Блохин И. Н. (Санкт-Петербургский университет)**  
 Системные принципы профессиональной подготовки  
 журналистов в контексте реформирования высшей школы .....438
- Гришанина А. Н. (Санкт-Петербургский университет)**  
 Эмоциональный настрой в эпоху перемен: учить или учиться?.....439



<b>Демина И. Н. (Байкальский университет)</b>	
Преподаватель журфака: академизм vs ремесло .....	440
<b>Ерофеева И. В. (Забайкальский университет)</b>	
Дихотомия навыка и духа:	
приоритеты преподавателя факультета журналистики.....	442
<b>Карапетян М. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Преподаватель журналистики в Республике Армения глазами	
студента: опыт эмпирического исследования.....	444
<b>Корконосенко С. Г. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Профессиональная идеология преподавателя журналистики ....	445
<b>Короченский А. П. (Белгородский национальный</b>	
<b>исследовательский университет)</b>	
Формировать профессиональное этическое самосознание	
будущих журналистов.....	447
<b>Леонтьева С. Ю. (Владимирский университет)</b>	
Ориентир во времени – увлеченность и преданность делу.....	448
<b>Марфина Л. П. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Журналистское образование Крыма и Севастополя в лицах .....	449
<b>Садыгова Г. К. (Бакинский университет)</b>	
Профессия и линия жизни ученого-публициста	
Насира Имангулиева .....	450
<b>Саенкова-Мельницкая Л. П. (Белорусский университет)</b>	
Преподаватель журфака: трансформация статуса .....	451
<b>Третьякова О. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Преподавание журналистики	
как точка пересечения линий жизни .....	452
<b>Удлер И. М. (Челябинский университет)</b>	
Ясен Николаевич Засурский – глава школы	
отечественных американистов	
второй половины XX – начала XXI в. ....	454
<b>Фатеева И. А. (Московский педагогический университет)</b>	
Два типа преподавателей журналистики эпохи газетоведения .....	455
<b>Хубецова З. Ф. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Методика исследования профессиональной идеологии	
преподавателя журналистики (на примере стран СНГ) .....	457
<b>Чжан Сьюй (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Научный авторитет преподавателя журналистики в КНР:	
фактор рейтинговых показателей.....	458

#### 4.7. Профессиональная этика журналиста: актуальные проблемы и вызовы

<b>Божбин В. А. (Университет «Синергия»)</b> Этический взгляд кинооператора-документалиста во время освещения хода боевых действий .....	460
<b>Болдина К. А. (Нижегородский университет)</b> Медиаэтика в условиях активного развития новых медиаплатформ .....	461
<b>Васильева Л. А., Афонин А. А. (Дальневосточный федеральный университет)</b> Использование феномена малых диалогов ( <i>small talk</i> ) в работе журналиста .....	463
<b>Волкова И. И. (Российский университет дружбы народов)</b> Муратовские принципы тележурналистики: четверть века спустя.....	464
<b>Зиновьева Е. Б. (Институт кино и телевидения (ГИТР))</b> Роль и этические принципы управления средствами массовой информации в социально-психологическом контексте.....	466
<b>Канатова А. А. (Казахский национальный университет)</b> Этика журналиста и медиаграмотность в Центральной Азии....	467
<b>Костиков В. Ю. (Российский экономический университет)</b> Журналист в зоне военных действий: аспекты этики.....	470
<b>Лозовский Б. Н. (Уральский федеральный университет)</b> Профессиональная этика: неполный список фреймов.....	472
<b>Лю Ясинь (Белорусский университет)</b> Китайская профессиональная этика журналиста в эпоху новых медиа: проблемы и вызовы.....	473
<b>Марчан К. В. (Московский педагогический университет)</b> Проблемное поле профессиональной этики современного журналиста .....	474
<b>Романова А. Н. (Южный федеральный университет)</b> Влияние госконтрактов на соблюдение принципов профессиональной деятельности региональных журналистов .....	475
<b>Соловьева Н. В., Мамашева Д. Д. (Пермский национальный исследовательский университет)</b> Пранк как метод современной журналистики: история, практика, проблемы .....	477

<b>Стебловская С. Б. (Московский университет)</b>	
«Новая этика»: проблемное поле и особенности отражения в медиа .....	478
<b>Шайхитдинова С. К. (Казанский федеральный университет)</b>	
Этосные отношения в медиагруппах .....	479

## **5** Раздел пятый

### **Исторические и культурные основы современной журналистики**

#### **5.1. Возможности современной медиаречи**

<b>Александрова И. Б. (Московский университет)</b>	
Концепты «культура» и «творчество» в медиасфере 2020–2022 гг..	481
<b>Баранов Д. А. (Ростовский экономический университет (РИНХ))</b>	
Интервью с писателем как текст, продвигающий книжную продукцию.....	482
<b>Борисова Н. М. (Северо-Восточный федеральный университет)</b>	
О влиянии медиаречи этнической прессы на процесс нормализации национального литературного языка .....	484
<b>Брусенская Л. А. (Ростовский экономический университет (РИНХ))</b>	
Морфологические формы в контексте медийной грамматики оценочности .....	485
<b>Косова Г. Р. (Московский университет)</b>	
«Звездное» интервью в российской журналистике: стилистика-типологический аспект .....	487
<b>Куликова Э. Г. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Аббревиация как способ нюансировки мысли: лингвоэкологический аспект .....	488
<b>Хорина К. А. (Московский университет)</b>	
Диффузия административного и медийного дискурса в публичной коммуникации спортивных федераций .....	489

#### **5.2. Медиастилистика: теоретические и прикладные аспекты**

<b>Барышева С. Ф. (Московский университет)</b>	
Семиотическая креативность в интернет-коммуникации .....	490

<b>Басовская Е. Н. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Эпидемия «эпидемии»: медицинская метафора в медиатексте...	492
<b>Бердникова В. А. (Уральский федеральный университет)</b>	
Ценностное наполнение официального сайта православного прихода.....	493
<b>Борисова Е. Г. (Московский городской педагогический университет)</b>	
Вербальные средства создания и поддержания «следа».....	494
<b>Будник А. А. О. (Литературный институт)</b>	
Язык кукольного сообщества группы <i>Bratz World Vip</i> в социальной сети «ВКонтакте» .....	495
<b>Буряковская В. А. (Волгоградский социально-педагогический университет)</b>	
Аббревиация в англоязычном медиaprостранстве .....	497
<b>Быкова Е. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Метафорические номинации субъектов медиатизированного спортивного инцидента как механизм общественной мобилизации.....	498
<b>Васильченко М. А. (Московский университет)</b>	
Стиль как коммуникативная способность медиабренда .....	499
<b>Гулова И. А., Ерофеева Е. А. (Московский лингвистический университет)</b>	
Сенсорность интеоризации художественного текста в литературной рецензии.....	500
<b>Гурова А. С. (Воронежский университет), Малыгина Л. Е. (Московский университет)</b>	
Фасцинация как прием воздействия иноагентов на аудиторию....	501
<b>Иванова М. В. (Литературный институт)</b>	
Публицистичность как категория древнерусских текстов .....	502
<b>Ицкович Т. В. (Уральский федеральный университет)</b>	
Современные православные СМИ: тенденции развития .....	504
<b>Калганова С. О. (Гуманитарный университет)</b>	
Сюрпризы семантических столкновений .....	505
<b>Каминская Т. Л. (Финансовый университет при Правительстве РФ)</b>	
«Эксперт» для медиа: социальные роли и стилистика.....	506
<b>Касперова Л. Т., Смирнова Н. В. (Московский университет)</b>	
Лингвокреативный потенциал брендинга в сетевой коммуникации.....	508
<b>Ковалева В. С. (Смоленский университет)</b>	
О стилистике современных спортивных СМИ .....	509

<b>Кожин А. А. (Московский университет)</b>	
Лингвостилистические характеристики функционирования прецедентных имен в медиатекстах.....	510
<b>Коновалова Ж. Г., Хафизова А. А. (Казанский федеральный университет)</b>	
Влияние СМИ Китая на формирование образа Республики Татарстан в медиапространстве .....	511
<b>Коньков В. И. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Актуальная речь в структуре речевой практики медиа.....	513
<b>Малахов Н. С. (Уральский федеральный университет)</b>	
Коммуникативная точность речи и постправда .....	514
<b>Мальшев А. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Выражение ретроспективности в новостных заметках петровских «Ведомостей» (1702–1727 гг.) .....	515
<b>Митрофанова А. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Институт российских военкоров: статус, обратная связь, коммуникативные категории, этические конвенции.....	517
<b>Николаева А. В. (Московский университет)</b>	
Цифровой этикет: правила общения в Сети .....	518
<b>Павлова Л. Н. (Северо-Восточный федеральный университет)</b>	
Стилистические особенности материалов районных газет РС(Я) ..	519
<b>Рацибурская Л. В. (Нижегородский университет)</b>	
Этические аспекты современного медийного словообразования ...	520
<b>Сивова Т. В. (Гродненский университет)</b>	
Красная цена. Финансово-экономический дискурс в белорусских региональных СМИ .....	522
<b>Синельникова Л. Н. (Луганский педагогический университет)</b>	
Интердискурсивность как мотиватор полистилистики.....	524
<b>Сорокин А. А. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b>	
Лингвоконцепты неопонимов в медиадискурсе как фактор создания аксиогенной ситуации в контексте российско-украинского конфликта .....	525
<b>Тихомирова Л. С., Ткаченко А. И. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Интертекстуальность языка СМИ о культуре.....	526
<b>Фролова А. А. (Московский университет)</b>	
Санкционированные сюжетные линии медийных пространств: лингвистическая реализация «Историй с большой буквы».....	527

<b>Цивкунова В. А. (Институт русского языка им. А. С. Пушкина)</b>	
Построение сюжета от лица героя в жанрах видеорепортажа и видеointервью для социальных сетей .....	528

### 5.3. «Слово в эфире» в культурно-речевом измерении

<b>Бахирев Ю. Г. (Московский университет)</b>	
Профессор Г. Я. Солганик: «Так говорят» .....	530
<b>Василькова Н. Н. (Московский университет)</b>	
Становление стилистических норм в научных трудах В. С. Подшивалова .....	531
<b>Вещикова И. А. (Московский университет)</b>	
Орфоэпия «слова в эфире»: что является мерилем правильности? .....	532
<b>Вольская Н. Н. (Московский университет)</b>	
Телевизионные новости: жанр и текстовые категории .....	534
<b>Данилевская Н. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b>	
Тема Украины в телеэфире (в поисках предикации социально значимого явления) .....	535
<b>Куницына Н. В., Сунь Идань (Московский университет)</b>	
Интервью как прецедентный феномен цифровой журналистики .....	537
<b>Нестерова Н. Г. (Томский университет)</b>	
Теле- и радиoproграммы в общекультурном и культурно-речевом контексте .....	538
<b>Орешкина А. А. (Томский университет)</b>	
Роль телевизионных и радиoproграмм о русском языке в формировании речевой грамотности россиян .....	539
<b>Прокофьева Н. А., Щеглова Е. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Медиасловарь ключевых слов как инструмент преодоления коммуникативных рисков .....	540
<b>Сабаева Ю. С. (Томский университет)</b>	
Региональные радиостанции как источник культурно-просветительской информации (на примере «Радио Сибирь») .....	541
<b>Соломкина Т. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Перформативность устной медийной речи как конституирующий фактор .....	543

<b>Хохлина Н. В. (Мурманский арктический университет)</b>	
Фонетические особенности речи корреспондентов мурманского телевидения.....	544

#### 5.4. Язык зарубежных СМИ

<b>Балдицын П. В. (Московский университет)</b>	
Миф о нацизме в современной медиаречи – год 2022 .....	546
<b>Будник М. В. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Язык японских медиа в условиях конфронтации со стороны Страны восходящего солнца.....	547
<b>Деркачева М. В. (Московский университет)</b>	
Эксплуатация образа Второй мировой войны в СМИ и дискурсе политиков Великобритании .....	548
<b>Копейко А. А. (Московский университет)</b>	
Речевая манипуляция в текстах редакционных статей (на материале французской журнальной периодики) .....	549
<b>Ма Лань (Московский университет)</b>	
Современные гендерные стереотипы в китайских развлекательных телеканалах.....	551
<b>Симонова М. В., Соколова В. М. (Московский университет)</b>	
Рефрито в испаноязычной журналистике .....	552
<b>Слесарев А. Г. (Московский университет)</b>	
Мифореальность немецкоязычного медиатекста в эпоху противостояний.....	553
<b>Теплякова А. Б. (Московский университет)</b>	
Метафоризация в освещении межнациональных конфликтов...	554
<b>Фомина О. Н., Гольдин Н. М. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
Языковое манипулирование в новых медиа Запада как идеологический прием развития ксенофобии .....	556
<b>Хорольский В. В. (Воронежский университет)</b>	
Прецедентность как когнитивно-языковая стратегия в англоязычных медийных текстах.....	558

#### 5.5. Литературный процесс в журналистике в России XVIII – начала XX в.

<b>Бакунцев А. В. (Институт мировой литературы РАН)</b>	
И. А. Бунин-журналист в конце XIX в. ....	559

<b>Балашова Ю. Б. (Санкт-Петербургский университет)</b> «Ранний» Зощенко: между «большой» литературой и «малой» прессой.....	560
<b>Гордеева Е. Ю. (Нижегородский университет)</b> В. Л. Львов-Рогачевский в нижегородской периодике начала XX в. ...	562
<b>Греков В. Н. (Московская академия предпринимательства)</b> «Эстетические отношения» Ивана Аксакова к действительности.....	563
<b>Громова Л. П. (Санкт-Петербургский университет)</b> Россия и Европа в <i>Studien</i> Гакстгаузена: полемика о русской общине в публицистике XIX в. ....	564
<b>Гуревич П. Ю. (Московский университет)</b> Образы пластических искусств и мифологизация художественного пространства русской провинции.....	565
<b>Даниелян Т. Р. (Ванадзорский университет)</b> Рекламный роман «Мутон» в тифлисской газете «Новая речь» ....	567
<b>Джафарова К. К. (Дагестанский университет)</b> «Выбранные места из переписки с друзьями» Н. В. Гоголя в оценке А. П. Григорьева: «умственное отчаяние» и поиски «современного значения искусства» .....	568
<b>Жилякова Н. В. (Томский университет)</b> Сатирические жанры в творческом наследии Ф. В. Волховского ..	569
<b>Жирков Г. В. (Санкт-Петербургский университет)</b> Литературный процесс в формате устной коммуникации: истоки....	571
<b>Ивин А. А. (Ивановский университет)</b> Жанровые номинации публикаций Вас. И. Немировича-Данченко о русско-японской войне.....	572
<b>Кириллова А. С. (Рязанский университет)</b> А. Р. Кугель и А. А. Луговой о варианте нового способа инсценирования прозы – «романе-драме» .....	573
<b>Ключковская Л. А. (Московский университет)</b> «Письма с дороги» 1853 г. – забытый травелог Н. И. Греча .....	575
<b>Козлова Н. Н. (Воронежский университет)</b> Тема патриотизма в публицистике журнала «Вестник Европы» 80–90 гг. XIX в.....	576
<b>Кругликова О. С. (Санкт-Петербургский университет)</b> Д. И. Писарев о Петре Великом .....	577
<b>Лепилкина О. И. (Северо-Кавказский федеральный университет)</b> «Журнал Министерства внутренних дел» в XIX в. как образец качественной ведомственной периодики.....	579



<b>Ляпина А. В. (Омский университет)</b>	
Функционирование «Журнала охоты» на рынке специализированной печати в условиях смены руководителей ....	580
<b>Могилатова М. В. (Томский университет)</b>	
Гражданская лирика сибирского автора В. В. Курицына .....	582
<b>Назарова А. В. (Московский университет)</b>	
Выступления Е. Н. Чирикова на страницах изданий эпохи Гражданской войны и эмиграции .....	583
<b>Орлова Е. И. (Московский университет)</b>	
Литературный процесс и журналистика: вопросы терминологии...	584
<b>Прохорова И. Е. (Московский университет)</b>	
Из истории российско-американских журналистских контактов в XIX в.: к 170-летию публикации Н. И. Тургенева в <i>The Liberty Bell</i> .....	586
<b>Растягаев А. В., Сложеникина Ю. В. (Самарский национальный исследовательский университет)</b>	
Притчи А. П. Сумарокова в июньском номера журнала «Трудолюбивая пчела»: от эзопова языка к метатексту .....	587
<b>Сартаков Е. В. (Московский университет)</b>	
Жизнь русских классиков как источник скандалов в СМИ (по материалам прессы 1903 г.).....	588
<b>Семенова А. Л. (Новгородский университет)</b>	
Новгородские дореволюционные журналы: репрезентация регионального культурного кода .....	590
<b>Силантьев К. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Журнал «Русский экономист» (1884–1886 гг.) К. В. Трубникова – дневник публициста?.....	591
<b>Толоконникова И. В. (Московский университет)</b>	
Пьеса А. П. Чехова «Чайка» на английской сцене начала XX в. (по материалам российской и зарубежной прессы) .....	592
<b>Фролова Н. В. (Московский университет)</b>	
Тема вольнонаемного крестьянского труда у А. Н. Дружинина и А. А. Фета в журнале «Русский вестник».....	594

## 5.6. Литературно-художественная критика: возвращенные имена, раскрытые судьбы

<b>Арзамасцева И. Н. (Московский педагогический университет)</b>	
А. К. Покровская – критик советской детской литературы .....	595

<b>Бродская Е. В. (Российский гуманитарный университет)</b> Возвращенные имена: миф о В. С. Высоцком в советской и российской критике и его трансформация в современном социуме ..	597
<b>Гуревич Т. А. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)</b> Томас Де Квинси и литературная критика как составляющая биографического очерка (по материалам мемуарных очерков «Воспоминания об озерных поэтах»).....	598
<b>Довгий О. Л. (Московский университет)</b> Граф Д. И. Хвостов – литературный критик.....	599
<b>Закрыжевская Е. А. (Московский университет)</b> Нина Берберова и Борис Буткевич: история одной невесты...600	600
<b>Зверева Т. В. (Удмуртский университет)</b> Журнал «КукАрт» как культурный проект.....	602
<b>Казакова С. А. (Московский университет)</b> Алексей Крученых как литературный критик и очевидец эпохи.....	603
<b>Коршунова Н. А. (Институт искусствознания)</b> В. П. Ивинг – артист, балетный критик, педагог.....	604
<b>Купцова О. Н. (Московский университет)</b> Ирина Павловна Уварова-Даниэль – театральная критик и журнальный издатель.....	605
<b>Матвеева Ю. А. (Музей истории российской литературы)</b> Поэт и издатель П. И. Шаликов в роли критика и рецензента ....	607
<b>Михайлова М. В. (Московский университет)</b> Театральность как ведущий принцип изображения в «незамеченной» прозе Марии Веги (1898–1980) .....	608
<b>Нестеров А. В. (Московский лингвистический университет)</b> Публикации стихов Ю. А. Казарновского в журнале «Огонек» в 1935 г. и редакционная политика издания .....	609
<b>Новиков В. И. (Московский университет)</b> Феноменология и прагматика возвращения. Как память культуры преодолевает запреты и забвение .....	610
<b>Пенская Е. Н. (Высшая школа экономики)</b> «Доктор Пуф» 1920–1930 гг. Литературная и театральная критика Виктора Гинзбурга (Типота) .....	611
<b>Раскатова Е. М. (Ивановский университет), Миловзорова М. А. (Ивановский политехнический университет)</b> «Я согреюсь душой в театре, что сегодня без средств горит...»: формирование образа Ивановского молодежного театра («Театра Р. М. Гринберг») в культурных текстах эпохи.....	612

<b>Сотникова А. С. (Московский университет)</b>	
Женские судьбы в творчестве Валерии Перуанской (1920–2011) ...	614
<b>Хорева Л. Г. (Российский гуманитарный университет)</b>	
Андрей Болотов:	
литературно-эстетические искания XVIII в. ....	615
<b>Чэн Лян (Московский университет)</b>	
Судьба забытого писателя –	
скиталец (С. Г. Петров, 1869–1941) .....	617
<b>Шарыгина Е. В. (Московский университет)</b>	
Забытые сюжеты литературной полемики 1990–2000 гг.:	
из скандалисток в пророчицы, или литературный процесс	
с Аделаидой Метелкиной .....	619

## 5.7. Литературный процесс за рубежом и современные медиа

<b>Айниваэр М. (Московский университет)</b>	
Эволюция коммуникационных стратегий между Россией и Китаем	
на примере адаптации повести Б. Васильева	
«А зори здесь тихие...» .....	620
<b>Богданова О. А. (Московский университет)</b>	
«О дубе и скале»: роль схолиев в понимании	
античной фразеологии (на материале схолиев к «теогонии»	
и гомеровским поэмам) .....	621
<b>Бульчук М. Н. (Московский университет)</b>	
Поэтический и прозаический дебюты Вальтера Скотта	
в критике «Эдинбургского обозрения» .....	622
<b>Веселкин К. М. (Московский университет)</b>	
О попытке преодоления кризиса мимесиса в литературе	
постмодернизма: композиция Романа Дэвида Фостера Уоллеса	
«Бесконечная шутка» .....	624
<b>Гнездилова Е. В. (Московский университет)</b>	
Интермедийность в романе Р. М. Рильке	
«Записки Мальте Лауридса Бригге» .....	627
<b>Гуляева И. Б. (Московский университет)</b>	
Черты карнавализации (по теории М. М. Бахтина)	
во флешмобе «Изоизоляция» .....	628
<b>Корнилова Е. Н. (Московский университет)</b>	
Сюрреалистические корни современного левачества.	
Журнал «Шарли Эбдо» .....	629

<b>Котариди Ю. Г. (Московский университет)</b>	
Неоплатонические истоки пространственной модели Э. Т. А. Гофмана (на примере новелл «Золотой горшок» и «Крошка Цахес») .....	631
<b>Кузнецова Н. В. (Московский университет)</b>	
Проблема коммуникации в новеллах Проспера Мериме .....	632
<b>Максимов Б. А. (Московский университет)</b>	
Проклятый клад: к вопросу о циркуляции сокровищ в детективных новеллах Конан Дойла .....	633
<b>Михайлова Л. Г. (Московский университет)</b>	
Экранизация «Рассказа служанки» ( <i>The Handmaid's Tale</i> , 2017–2022) Маргарет Этвуд в контексте борьбы против ретроактивной политики консерваторов в США .....	634

## 5.8. Типологическое разнообразие СМИ в советский период

<b>Алексеев К. А. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Три дня рождения газеты «Красный спорт» .....	635
<b>Битюцкая В. В. (Санкт-Петербургский университет)</b>	
Требования к работе журналистов ТАСС в период «холодной войны» .....	637
<b>Бобков А. К. (Иркутский университет)</b>	
Типологическое разнообразие СМИ Прибайкалья в советский период .....	638
<b>Гладышева С. Н. (Воронежский университет)</b>	
Особенности берлинских альманахов русского зарубежья (1920–1930 гг.) .....	639
<b>Дякиева Б. Б., Андреева А. А., Номтынова Г. С. (Калмыцкий университет)</b>	
История региональной печати: типология СМИ Калмыкии 20–30 гг. XX в. ....	640
<b>Евдокимова Е. В. (Новосибирский педагогический университет)</b>	
Особенности городских изданий Новосибирска советского периода .....	641
<b>Играев Б. А. (Тульский университет)</b>	
Газеты – вне истории печати .....	643
<b>Липская К. С. (Московский университет)</b>	
«Работница» в системе изданий для женщин в 1920 гг. ....	644
<b>Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений)</b>	
Газета советских немцев «Нойес Лебен»: символ национального самосознания или рупор коммунистической эпохи? .....	645

<b>Петрова Е. Н. (Удмуртский университет)</b>	
Роль периодики в становлении удмуртского литературного процесса ...	647
<b>Старкова Г. И. (Удмуртский университет)</b>	
Редакционные технологии привлечения юной аудитории к советской молодежной прессе .....	648
<b>Турпалов Л. А. (Комплексный научно-исследовательский институт им. Х. Ибагимова РАН)</b>	
Типологические особенности газеты для спецпереселенцев .....	650
<b>Харитоновна С. В. (Белорусский университет)</b>	
Белорусские СМИ для детей в советский период: структурное развитие .....	652
<b>Чесак В. С. (Московский университет)</b>	
«Красная звезда» – орган Народного комиссариата обороны СССР в годы Великой Отечественной войны .....	653
<b>Шинкарева А. П. (Иркутский университет)</b>	
Отраслевые и многотиражные газеты как факторы повышения эффективности хозяйственного развития советской Сибири ....	655
<b>Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)</b>	
Региональная литературно-художественная периодика в поисках новых форм (на примере журналистики Удмуртии) ..	656
<b>Щерова М. С. (Нижегородский университет)</b>	
Типологические особенности советской периодики по искусству (на примере журнала «Художник») .....	657
<b>Яблоновская Н. В. (Крымский федеральный университет)</b>	
Типология крымскотатарских журналов 1920 гг. ....	659

## 5.9. Художественно-философские проекты и медиа

<b>Алексеева Т. С. (Московский университет)</b>	
Срединная культура российского общества и средства массовой информации .....	660
<b>Боровская Е. А. (Санкт-Петербургская академия художеств)</b>	
Сайарсизм – новое направление в познании внутреннего художественного пространства.....	661
<b>Головко С. Б. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), Черешнева Ю. Е. (Московский университет)</b>	
Воздействие цифровой культуры на формирование поведенческих моделей современного поколения.....	663

<b>Гончаренко А. Д. (Творческий союз профессиональных художников)</b> Новая жизнь русского авангарда: техно-пангеометрия – проект «Смещение времени» – художественно-философские арт-проекты.....	665
<b>Князева М. Л. (Московский университет)</b> Социокультурные новации: художественно-философские проекты и актуальное медиапространство .....	667
<b>Муравьев С. В. (Российская академия художеств)</b> Сайарсизм как художественная практика и как течение философской мысли.....	668
<b>Небренчин С. М. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b> Русский лингвокультурный код в практике смыслополагания аналитических публикаций .....	670
<b>Николенко Г. В. (Московский университет)</b> Кэнселлинг русского мира как борьба с русской культурой.....	672
<b>Погарский М. В. (г. Москва)</b> Книга художника как новый феномен культуры .....	673
<b>Сидоров В. А. (Санкт-Петербургский университет)</b> Текущая медийность в обновляемом социуме.....	674
<b>Соколова М. Е. (Институт США и Канады РАН), Пряжников К. С. (г. Москва)</b> Бренд ВУ: новые российские супергерои как проводники культурного кода.....	676
<b>Сулейманян А. Г. (Журнал «Всемирный путешественник»)</b> К вопросу о концепции российской журналистики будущего ...	677

# **ЖУРНАЛИСТИКА В 2022 ГОДУ: творчество, профессия, индустрия**

*Материалы международной научно-практической конференции  
Москва, 3–4 февраля 2023 г.*

Ответственный редактор  
*Е. Л. Вартанова*

Научные редакторы  
*М. И. Макеенко, М. В. Шкондин*

Компьютерная верстка  
*Е. Н. Сиротиной*

Идея обложки  
*В. В. Волковой*

Материалы конференции представляют результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации.

Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

ISBN 978-5-7776-0168-1



9 785777 601681