

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

**ЛП ИТОГОВАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**
Удмуртского государственного университета

Материалы всероссийской конференции
(апрель 2024 г.)



Ижевск
2024

ISBN 978-5-4312-1202-4
DOI:10.35634/978-5-4312-1202-4-2024-1-708

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2024
© Авторы статей, 2024

УДК 378.1(063)
ББК 74.480.271.3я431
И931

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ

Отв. редактор: д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» А.М. Макаров

И931 ЛП итоговая студенческая научная конференция Удмуртского государственного университета: материалы всерос. конф. (апрель, 2024) / отв. ред. А.М. Макаров. – Электрон. (символьное) изд. (11,2 Мб). – Ижевск : Удмуртский университет, 2024. – 708 с.

В сборнике опубликованы материалы докладов ЛП итоговой студенческой научной конференции (апрель 2024 г.). В конференции приняли участие студенты учебных институтов УдГУ. Представлены материалы по гуманитарным, естественным и техническим специальностям: история, филология, психология, педагогика, биология, химия, физика, математика, экономика, энергетика и др.

Сборник предназначен для преподавателей и студентов вузов.

Минимальные системные требования:

Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; WindowsXP/7/8 и выше; 8x CDROM;
разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf

ISBN 978-5-4312-1202-4

DOI:10.35634/978-5-4312-1202-4-2024-1-708

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2024
© Авторы статей, 2024

**ЛП итоговая студенческая научная конференция
Удмуртского государственного университета**
Материалы всероссийской конференции (апрель 2024 г.)

Подписано к использованию 12.11.2024 г.

Объем электронного издания 11,2 Мб

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4Б, каб. 021

Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Институт математики, информационных технологий и физики	4
Математика	4
Информатика.....	13
Физика	29
Институт естественных наук	48
Биология, экология и биотехнология	48
География, картография и геоинформатика	81
Химия.....	97
Институт гражданской защиты	107
Институт экономики и управления.....	145
Институт права, социального управления и безопасности	209
Институт социальных коммуникаций	236
Институт истории и социологии	315
История.....	315
Социология.....	426
Философия.....	441
Институт педагогики, психологии и социальных технологий.....	450
Институт языка и литературы	515
Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики	604
Институт искусств и дизайна	649
Институт физической культуры и спорта	688

**ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И ФИЗИКИ****МАТЕМАТИКА**

Балобанова Софья Сергеевна, goodblanket40@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Банникова Татьяна Михайловна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

**ПРОГРАММА MAPLE, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ****MAPLE PROGRAM AS A MEANS OF INCREASING PROFESSIONAL EFFECTIVENESS
MATHEMATICAL TRAINING OF STUDENTS**

Аннотация. В статье рассматривается программный пакет Maple как средство повышения эффективности профессиональной подготовки студентов при изучении математических дисциплин. Решение некоторых математических задач в программной среде Maple позволяет комплексно изучать материал математических дисциплин, что способствует качественному усвоению программы студентами.

Abstract. The article examines the Maple software package as a means of increasing the effectiveness of students' professional training in the study of mathematical disciplines. Solving some mathematical problems in the Maple software environment allows you to comprehensively study the material of mathematical disciplines, which contributes to the high-quality assimilation of the program by students.

Ключевые слова: информатизация образования; подготовка к профессиональной деятельности; программный пакет Maple.

В настоящее время активно развиваются компьютерные технологии. На данный момент, невозможно представить свою жизнь без компьютеров, Интернета, и мобильных средств связи, а в сфере образования все более актуальным становится использование информационных технологий. Так что ни для кого не станет открытием, что компьютерные технологии задействованы в разных аспектах научной деятельности. Особенно сложно представить их отсутствие в таком предмете, как математика.

Невозможность использовать компьютерные технологии немыслимо в современной науке: визуализация физических процессов, длинные вычисления, трудно реализуемые на бумаге, способ увидеть поэтапное развитие проекта, создание математических моделей и сложных систем. Во всём этом нам помогают компьютеры и различные программные обеспечения. Учитывая все перечисленные ранее функции, неудивительно, что с каждым годом появляются всё больше приложений, способствующих работе в научной деятельности.

Компьютерные технологии способствуют развитию умственных способностей студентов, глубокой осознанности материала, повышает мотивацию для обучения и образования. В настоящее время применение компьютерных технологий является гораздо проще и дешевле, а также эффективнее, чем бумажные носители информации. В соответствии с новыми образовательными стандартами главная задача любого учебного процесса – повышение интереса учащихся, умение развивать интерес к новому знанию и умениям. Пришло время, когда технологии компьютера способны не просто развлекать и развиваться. В настоящее время существует огромное количество учебников и методических пособий.

В связи с увеличением спроса на получение дистанционного образования следует упомянуть про электронные учебники и пособия, которые являются неотъемлемой частью обучения. Дистанционная форма обучения является дешевой для ВУЗов, школ и колледжей, что позволяет дать образование малообеспеченным слоям населения, а это, в свою очередь, является программой социального развития общества.

Для работы со студентами представляет интерес пакет Maple в силу его многофункциональности, доступности и простоты использования.

Maple – это интерактивная среда для научных и технических расчетов, включает в себя аналитические вычисления, визуализацию и программирование в удобной визуальной среде, где задачи и решения выражаются в форме, близкой к математической. Основное назначение: математические вычисления и аналитические расчеты, анализ данных, моделирование, научная графика, разработка приложений, включая создание графического интерфейса пользователя и многое другое [1].

Язык Maple позволяет закрепить основы программирования первокурсникам и углубить математические знания студентам старших курсов. При этом опыт общения с работодателями показал, что некоторые компьютерные фирмы используют данный пакет в своей работе (например, в веб-дизайне) и приветствуют освоение студентами этого пакета [2].

Программа имеет собственный интерпретируемый язык программирования, легко усваиваемый для любого пользователя, графические возможности, которое предоставляет нам это приложение, визуализация функция на плоскости различного задания, а так же их анимации, и применение для развития геометрических представлений, понимания математических объектов, понятий, задач аналитической геометрии, дискретной математики, математического анализа, топологии и дифференциальной геометрии.

Рассмотрим примеры применения пакета Maple студентами математических направлений подготовки для визуализации математических понятий.

На рисунке 1 происходит изучение кусочно-заданной функции при освоении дисциплины «Математический анализ» на 1 курсе и ее использование для графического эффекта смены кадра. Приведен код программы.

```
vel2 := t -> rectangle([t, t], [t + 10, t + 10], color = green);
vel3 := t -> vel2(piecewise(t <= 25, 0, t <= 50, 10, t <= 75, 20, t <= 100, 30));
disp2 := t -> display(vel3(t));
animate(disp2, [t], t = 0 .. 100);
```

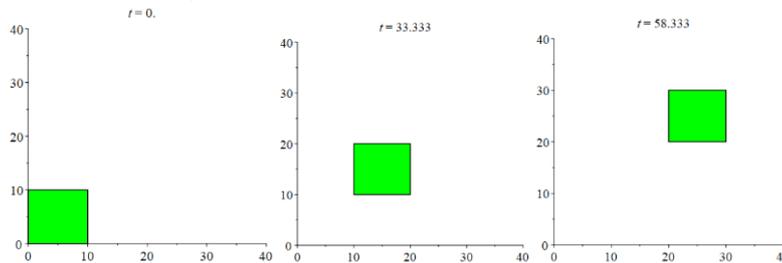


Рис. 1

На рисунке 2 изучается задание процедуры и построение касательной и нормали к графику синуса в процессе освоения дисциплины «Дифференциальная геометрия» на 2 курсе. Приведен код программы.

```
s := proc(f, x0) local f1; f1 := D(f); plot([f(x), f1(x0)(x - x0) + f(x0), -(x - x0)f1(x0) + f(x0)], x = -2*Pi .. 2*Pi, y = -2 .. 2, scaling = constrained, color = [red, blue, green]); end proc;
animate(s, [x -> sin(x), t], t = -2*Pi .. 2*Pi);
```

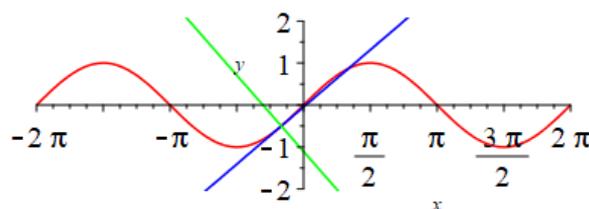


Рис. 2.

Так одновременно изучается язык программирования Maple и важные математические понятия. Можно сделать вывод о том, что разумное и умелое использование пакетов прикладных программ в процессе изучения дисциплин математического цикла способствует повышению эффективности профессиональной математической подготовки студентов.

Список литературы

1. Гилев В.Г. Современные пакеты прикладных программ. Основы работы в Maple: учебное пособие / сост. В. Г. Гилев; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2022 – 95 с.
2. Банникова, Т. М. Визуализация геометрических объектов в пакете Maple / Т. М. Банникова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 4. – С. 22–23.

Барданов Артемий Анатольевич, bardanov.artem@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тонков Леонид Евгеньевич, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ЧИСЛЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДЪЕМНОЙ СИЛЫ КРЫЛА С ТАНГЕНЦИАЛЬНЫМ ВЫДУВОМ СТРУИ

NUMERICAL SIMULATION OF THE LIFT FORCE OF UPPER SURFACE TANGENTIAL BLOWN AIRFOIL

Аннотация. В данной работе представлено численное исследование влияния тангенциального выдува струи на подъемную силу крыла. В работе применялся генератор сеток конечных элементов для построения геометрии и расчетной сетки профиля крыла. Использовался метод численного моделирования для анализа взаимодействия выдуваемой струей с потоком воздуха вокруг крыла. Результаты исследования показали, что тангенциальный выдув струи способен значительно влиять на аэродинамические характеристики крыла, что приводит к увеличению подъемной силы крыла. Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации проектирования и управления аэродинамической эффективностью крыла.

Abstract. This paper presents a numerical analysis of the effect of tangential jet blowing on wing lift force. The numerical model is based on approximation of the Navier-Stokes equations. The results of the simulation showed that tangential jet blowing can significantly affect the aerodynamic characteristics of the wing, which leads to an increase in wing lift force and decrease drag force. The results obtained can be applied to optimize the airfoil design and control the aerodynamic efficiency of the wings.

Ключевые слова: подъемная сила крыла, тангенциальный выдув струи, численное моделирование.

Управление потоком вокруг крыла приобретает все большее значение для повышения аэродинамической эффективности и управляемости летательных аппаратов. Одним из перспективных методов управления потоком является тангенциальный выдув струи, при котором струя сжатого газа выдувается вдоль поверхности крыла [1, 2]. Этот метод может улучшить подъемную силу при малых скоростях обтекания и снизить сопротивление крыла, что приводит к повышению общей летной эффективности. Исследование влияния тангенциального выдува струй на крыльях и профилях на аэродинамические характеристики ведется достаточно давно. В данной работе основное внимание уделено исследованию влияния тангенциального выдува струи в области передней кромки крыла на подъемную силу.

Для изучения влияния тангенциального выдува струи на аэродинамические характеристики крыла используется численное моделирование обтекания крыла бесконечного размаха в приближении несжимаемой среды на основе системы уравнений Навье-Стокса в двумерном приближении.

$$\begin{cases} \frac{\partial u_i}{\partial t} + \frac{\partial(u_i u_j)}{\partial x_i} + \frac{1}{\rho} \frac{\partial p}{\partial x_i} = \frac{1}{\rho} \frac{\partial \tau_{ij}}{\partial x_i}, \\ \frac{\partial u_i}{\partial x_i} = 0, \tau_{ij} = \mu \left(\frac{\partial u_i}{\partial x_j} + \frac{\partial u_j}{\partial x_i} \right). \end{cases} \quad (1)$$

Численное решение системы (1) позволяет оценить аэродинамические характеристики и особенности обтекания произвольного профиля. В рамках данного исследования используется численный метод SIMPLE [3] с конечно-объемной аппроксимацией дифференциальных операторов [4]. Программная реализация выполнена на платформе с открытым исходным кодом OpenFOAM.

В качестве исследуемого, выбран профиль крыла NASA-6409. Геометрия расчетной области и ее дискретизация выполнена генератором сеток Gmsh, также проведена оптимизация сетки для дальнейшего эффективного численного моделирования.

Исследуется влияние скорости выдува струи при различных углах атаки. Скорость струи варьируется от низкой ($M = 0.1$) до высокой ($M = 0.35$) и определяется ее влияние на подъемную силу и сопротивление профиля.

Результаты численного моделирования показывают, что тангенциальный выдув струи может значительно изменить как подъемную силу, так и сопротивление крыла. Увеличение скорости струи до определенного предела приводит к увеличению подъемной силы, однако, это увеличение является относительно малым. Уменьшение же сопротивления при этом более значительно, что обуславливает рост коэффициента аэродинамического качества. Результаты исследования имеют прикладное значение и могут быть полезны при проектировании высокоэффективных крыльев для различных аэродинамических применений.

Дальнейшие исследования в этом направлении могут быть связаны с применением более точных математических моделей, учитывающих нестационарность, сжимаемость и турбулентность течения.

Список литературы

1. Петров А. В. Энергетические методы увеличения подъемной силы крыла – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2011. – 404 с.
3. Стариков Ю. Н., Коврижных Е. Н. Основы аэродинамики летательного аппарата: Учеб. Пособие. – Ульяновск: УВАУ ГА, 2004. – 151 с.
4. Сиковский Д. Ф. Методы вычислительной теплофизики: Учеб. Пособие / Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2013. – 98 с.
5. Versteeg, H.K., and Malalasekera, W., An Introduction to Computational Fluid Dynamics: The Finite Volume Method, Addison Wesley Longman, Ltd., Harlow, England, 1995.

Кравченко Дарья Дмитриевна, dasha.d.apple@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Банникова Татьяна Михайловна, доцент, к. педагог. н., Удмуртский государственный университет

ТЕХНИКА ВИЗУАЛИЗАЦИИ АЛГОРИТМОВ НА ГРАФАХ (РИСОВАНИЕ ЛАБИРИНТОВ)

TECHNIQUES FOR VISUALIZING ALGORITHMS ON GRAPHS (DRAWING MAZES)

Аннотация. В статье рассмотрена задача построения лабиринтов в двумерном пространстве с использованием графов – структур, состоящих из вершин, некоторые из которых соединены ребрами. Целью исследования является поиск оптимального представления лабиринта в виде класса на языке C#, способ изображения лабиринтов, а также изучение различных алгоритмов обхода графа для рисования лабиринтов и их сравнение.

Abstract. The article views the problem of constructing labyrinths in two-dimensional space using graphs – structures consisting of vertices, some of which are connected by edges. The purpose of the study is

to find the optimal way to represent a labyrinth as a class in C#, a way to depict labyrinths, as well as to study and compare various graph traversal algorithms for drawing labyrinths.

Ключевые слова: лабиринты, алгоритмы на графах.

Графы – структура данных, которая имеет важное прикладное значение. С их помощью можно описывать различные реальные явления и моделировать множество реальных структур. На графах решается большое количество задач: работа навигатора по поиску кратчайшего пути на карте и оптимизация маршрута, поиск общих друзей в социальной сети между двумя персонами, хранение информации для эффективного поиска и т. д. Одной из областей применения графов является построение лабиринтов и поиск в них пути к выходу.

Двумерный лабиринт можно представить в виде сетки, каждая клетка которой является вершиной графа или комнатой лабиринта – квадратом. Тогда для построения лабиринта можно использовать различные алгоритмы поиска пути в графе. Находя путь от одной заданной клетки к другой и стирая соответствующие стороны квадратов, получаем лабиринт.

Для более удобной работы с реализацией и отображением алгоритмов генерации лабиринтов граф и его вершины представляются в виде классов с использованием принципов ООП. Таким образом, класс вершины содержит в себе следующие поля: два числовых значения – координаты положения на экране; четыре двумерных массива точек, описывающие стены каждой вершины-квадрата; функция отрисовки вершин на экране и функция, стирающая заданную стенку. Класс графа содержит в себе список смежности и список всех вершин, а также число n вершин в одной строке, т. е. на экране будет изображено n^2 вершин; функция отрисовки графа.

Одним из алгоритмов для построения лабиринта является рандомизированный поиск в глубину – один из простейших способов создания лабиринта. Его можно описать циклом, в котором сначала задается текущая клетка и помечается как посещенная. Пока у этой клетки есть непосещенные соседние клетки: случайным образом выбирается одна из них и удаляется стена между текущей клеткой и выбранной. Эта процедура вызывается рекурсивно для выбранной клетки. Лабиринт, созданный таким алгоритмом, имеют меньше ветвлений и содержат много длинных коридоров, потому что алгоритм движется как можно дальше в глубину каждой ветви, прежде чем вернуться.

Другим алгоритмом построения лабиринтов является алгоритм Крускала и описывается следующим образом: каждая клетка помечается уникальным идентификатором; затем рассматриваются все ребра-стены в случайном порядке, если клетки по обе стороны стены имеют разный идентификатор, то стена между ними стирается и клеткам с одной стороны присваивается тот же идентификатор, что и на другой. Если ячейки по обе стороны стены уже имеют одинаковый идентификатор, то между ними уже существует путь – стена не удаляется, чтобы не создавать петлю в лабиринте. Такой алгоритм ориентирован на создание не длинных коридоров, а множества коротких путей в тупик.

Также известны многие другие алгоритмы, такие как алгоритм Уилсона и алгоритм Олдоса-Бродера, которые соблюдают баланс между длинными коридорами и короткими путями, ведущими в тупик; алгоритм фрактальной мозаики, который строится копированием самого себя; метод рекурсивного деления и т. д.

Сравнение различных алгоритмов показывает, что они создают лабиринты, отличающиеся визуально. Задача генерации лабиринтов имеет практическую ценность для разработки игр, головоломок. Наличие большого количества разных алгоритмов генерации позволяет выбирать наиболее подходящий для своей задачи и создавать игры-головоломки с различными дизайном и сложностью.

Список литературы

1. Дольников, В. Л. Основные алгоритмы на графах: текст лекций. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 80 с.
2. Pullen, W. Maze Classification // Think Labyrinth: Maze Algorithms – URL: <https://www.astrolog.org/labyrnth/algrithm.htm> (дата обращения: 10.05.2024).

*Куртеева Софья Александровна, krtvsf@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Петров Николай Никандрович, д. ф.-м. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

ЗАДАЧА О ДИВЕРСИФИКАЦИИ РУБЛЯ В НЕЧЕТКОЙ ПОСТАНОВКЕ THE TASK OF DIVERSIFYING THE RUBLE IN AN UNCERTAIN SETTING

Аннотация. Рассматривается задача о распределении некоторой суммы в рублях на депозит в рублях и в валюте с целью получения максимального дохода в рублях в конце срока хранения. Предполагается, что курс валюты в конце срока хранения описывается нечетким множеством. Найдено гарантированное по исходам решение.

Abstract. The problem of distributing a certain sum in rubles between ruble and foreign currency deposits with the aim of maximizing ruble revenue at the end of the deposit term is considered. It is assumed that the currency exchange rate at the end of the deposit term is described by a fuzzy set. A guaranteed outcome-based solution has been found.

Ключевые слова: гарантированное по исходам решение, нечеткое множество, функция принадлежности.

Лицо, принимающее решение, имеет свободные денежные средства в рублях и хочет разместить их по рублевому и валютному депозитам так, чтобы в конце заданного срока хранения общая сумма денежных средств в рублях была максимальной.

Пусть A – общая сумма в рублях, x – сумма денежных средств в рублях, которую лицо, принимающее решение, планирует вложить на валютный депозит. Тогда сумма средств в конце срока хранения в рублях представима в виде

$$f(x, u) = A - x + xu,$$

где параметр u зависит от курса валюты в начале и в конце срока хранения, а также от процентных ставок по рублевому и валютному вкладам. Так как курс валюты в конце срока хранения неизвестен, то получается задача о нахождении наибольшего значения функции $f(x, u)$ в условиях неполной информации. Предполагается, что u принадлежит нечеткому множеству $([a, b], \mu)$ с известной функцией принадлежности μ [1]. В качестве принципа оптимальности взят принцип гарантированного по исходам решения. Для данного принципа оптимальности и каждого нечеткого множества $([a, b], \mu)$ найдено решение задачи о «максимизации» функции $f(x, u)$, которое также является нечетким множеством. Рассмотрены иллюстрирующие примеры.

Список литературы

1. Ухоботов В. И. Избранные главы теории нечетких множеств: учебное пособие / В.И. Ухоботов. – Челябинск, Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2011. – 245 с.

*Пьянков Дмитрий Александрович, kafat@udsu.ru Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Мерзляков Александр Сергеевич, к. ф.-м. н. доцент, Удмуртский государственный университет*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГРАФЫ SPECIAL GRAPHS

Аннотация. Предметом исследования являлась конструкция специального графа, построенного при помощи проективной плоскости над конечным полем. Целью было: проверить можно ли построить такой граф над полем с непростым числом элементов. Оказалось, что можно и несколько примеров было построено.

Abstract. The subject of the study was the construction of a special graph constructed using a projective plane over a finite field. The goal was to check whether it is possible to build such a graph over a field with a non-prime number of elements. It turned out that it was possible and several examples were built.

Ключевые слова: Запрещенный граф, графы, проективная плоскость, поле.

Определение 1. Простой граф $G(V, E)$ есть совокупность двух множеств – непустого множества V и множества E неупорядоченных пар различных элементов множества V . Множество V называется множеством вершин, множество E называется множеством рёбер.

Определение 2. Обозначим через $f_k(n)$ – наибольшее число рёбер соединяющих n вершин, так чтобы при этом не образовывалось k -угольников.

Определение 3. Пусть зафиксирован некоторый набор 'запрещенных' подграфов, тогда через $f(n)$ обозначим для простаты наибольшее число рёбер в таком графе.

Лемма 1. $\frac{f(n)}{n-1} < \frac{f(n+1)}{n+1}$.

Лемма 2. Если $f(n) \leq \left\lfloor \frac{n^2}{4} \right\rfloor$, то $f(n+1) \leq \left\lfloor \frac{(n+1)^2}{4} \right\rfloor$.

Теорема 1. $\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{f_4(n)}{n\sqrt{n}} = 1$.

Определение 4. Простой граф, в котором каждая пара различных вершин соединена, называется полным и обозначается K_m .

Теорема 2. В графе без K_m $f_n = \frac{(m-2)(n^2-r^2)}{2(m-1)} + Cr^2$.

Определение 5. Неориентированный граф G называется двудольным, если множество его вершин можно разбить на две части $U \cup V$, так, что ни одна вершина в U не соединена с вершинами в U и ни одна вершина в V не соединена с вершинами в V .

В этом случае, подмножества вершин U и V называются **долями** двудольного графа.

$K_{3,2}$ – это двудольный граф с 3 вершинами в первой доле и 2 во второй.

Теорема 3. В графе без $K_{m,n}$ $f(v) \leq \frac{1}{2}((m-1)^{\frac{1}{n}}v^{2-\frac{1}{n}} + nv)$.

Пример. Основным примером будет граф без $K_{2,2}$, построенный при помощи проективной плоскости над конечными полями. Интерес представляет то, что поле может быть не только с простым числом элементов, но и с степенью простого. И число рёбер будет близким к экстремальной оценке.

Список литературы:

1. Карпов Д.В. Теория графов, МЦНМО, 2022.
2. Цветков В. И., Спивак А.В. Новая школьная энциклопедия, РОСМЭН, 2005.
3. Райгородский А.М. Экстремальные задачи теории графов и интернет, Долгопрудный, Дом ИНТЕЛЛЕКТ, 2012.

Сергеев Илья Васильевич, sabzirovi@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Спешилов Константин Леонидович, deadpool.k@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Петров Николай Никандрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ИГРА ПРЕСЛЕДОВАНИЯ С ДРОБНОЙ ПРОИЗВОДНОЙ ПО КАПУТО

DIFFERENTIAL PURSUIT GAME WITH FRACTIONAL PART CAPUTO DERIVATIVE

Аннотация. Рассматривается задача преследования группой преследователей группы жестко скоординированных убегающих при условии, что все участники обладают равными возможностями, а их движение описывается уравнениями с дробными производными по Капуто. Получены достаточные условия поимки хотя бы одного убегающего.

Abstract. The problem of pursuit by a group of pursuers of a group of tightly coordinated evaders is considered, provided that all participants have equal capabilities, and their movement is described by equations with fractional derivatives according to Caputo. Sufficient conditions for capturing at least one runner are obtained.

Ключевые слова: дробная производная по Капуто, преследователь, убегающий, дифференциальная игра.

Определение 1. Дробной производной по Капуто порядка $\alpha \in (0,1)$ функции $f(t)$ называется оператор

$$(D^{(\alpha)}f)(t) = \frac{1}{\Gamma(1-\alpha)} \int_0^t \frac{f'(s)}{(t-s)^\alpha} ds,$$

где Γ – гамма-функция.

В пространстве $R^k (k \geq 2)$ рассматривается дифференциальная игра $n + m$ лиц: n преследователей P_1, \dots, P_n и m убегающих E_1, \dots, E_m . Закон движения для каждого из преследователей $P_i, i = 1, \dots, n$ имеет вид:

$$D^{(\alpha)}x_i = u_i, x_i(0) = x_i^0, \forall u_i \in U_i$$

Закон движения для убегающего $E_j, j = 1, \dots, m$ имеет вид:

$$D^{(\alpha)}y_j = v_j, y_j(0) = y_j^0, \forall v_j \in V_j$$

Определение 2. Кусочно-программной стратегией V_j убегающего E_j , заданной на $[0, T]$, соответствующий разбиению σ , называется семейство отображений $v_j^l, l = 0, 1, \dots, s$ ставящих в соответствие величинам

$$(t_l, x_i(t_l), y_i(t_l)), \min_{t \in [0, t_l]} \min_i \forall x_i(t) - y_j(t) \forall \quad (1)$$

измеримую функцию $v_j^l(t)$, определённую для $t \in$ и такую, что $\forall v_j^l(t) \in V_j, t \in$.

Определение 3. Кусочно-программной контрстратегией U_i преследователя P_i , соответствующий разбиению σ , называется семейство отображений $u_i^l, l = 0, 1, \dots, s$ ставящих в соответствие величинам (1) и управлениям $v_j^l(t)$ измеримую функцию $u_i^l(t)$, определённую для $t \in$ и такую, что $\forall u_i^l(t) \in U_i, t \in$.

Определение 4. В игре происходит уклонение от встречи, если для любого $T > 0$ существует конечное разбиение σ интервала $[0, T]$, кусочно-программной стратегии V_1, \dots, V_m убегающих E_1, \dots, E_m такие, что для любых траекторий $x_1(t), \dots, x_n(t)$ преследователей P_1, \dots, P_n существует номер $s \in \{1, \dots, m\}$ такой, что

$$y_s(t) \neq x_i(t), i = 1, \dots, n, t \in [0, T],$$

где $y(t)$ – реализовавшаяся в данной ситуации траектория убегающего E_s .

Получены достаточные условия разрешимости некоторых задач преследования и уклонения.

Теорема 1. Пусть $k = 2, n = 1, a_1 = b_1 = \dots = b_m = 1$ и существует вектор p , такой что $\forall p \in U = 1$ и $(y_j^0 - x_1^0, p) \leq 0$ для всех $j = 1 \dots m$. Тогда в игре происходит поимка всех убегающих.

Теорема 2. Пусть $k = 2, m = 1, a_1 = \dots = a_n = b_1 = 1$ и $y_1^0 \notin \text{co} \{x_1^0, \dots, x_n^0\}$. Тогда в игре происходит уклонение от встречи.

Разработан программный комплекс с графическим интерфейсом для анализа данного класса игр. Для разработки использовался язык программирования C#, а для визуализации графики – пакет OpenTK. Программа позволяет построить траекторию движения участников игры на основе заданных начальных параметров.

Список литературы:

1. Айзекс, Р. Дифференциальные игры – М.: Мир, 1967. – 480 с.
2. Благодатских, А. И., Петров, Н. Н. Конфликтное взаимодействие групп управляемых объектов – Ижевск : Издательство УдГУ 2009. – 266 с.
3. Понтрягин, Л. С. Избранные научные труды, Том II. – М. : Наука, 1988. – 540 с.
4. Красовский, Н. Н., Субботин, А. И. Позиционные дифференциальные игры – М.: ФИЗМАТ-ЛИТ, 1974. – 456 с.

Якунинских Дария Петровна, yakuninskih.daria@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Грызлов Анатолий Александрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

КОМПАКТИФИКАЦИЯ СТОУНА-ЧЕХА

STONE-CZECH COMPACTIFICATION

Аннотация. Изучая небикомпактное топологическое пространство X , из-за особых свойств бикомпактных пространств часто бывает удобно перейти к бикомпактному пространству, содержащему X в качестве подпространства [1, с. 201]. Компактификация – операция, которая преобразует топологические пространства в бикомпактные. На семействе всех бикомпактных расширений пространства X можно определить отношение порядка, которое определяет для них нестрогий линейный порядок. В данной работе я рассматриваю наибольший элемент в семействе всех компактификаций тихоновского пространства X , который называется компактификацией Стоуна-Чеха пространства X , также общие конструкции его построения, его свойства. Компактификация Волмена играет роль Стоун-Чеховской компактификации в случае произвольного T_1 -пространства X . Я построю максимальное бикомпактное расширение Волмена T_1 -пространства X и выясню, для каких топологических пространств они будут эквивалентны.

Abstract. When studying a non-compact topological space X , due to the special properties of bicomact spaces, it is often convenient to switch to a bicomact space containing X as a subspace [1, p. 201]. Compactification is an operation that transforms topological spaces into bicomact ones. On the family of all bicomact extensions of the space X , it is possible to define an order relation that defines a non-strict linear order for them. In this paper, I consider the largest element in the family of all compactifications of the Tikhonov space X , which is called the Stone-Czech compactification of space X , as well as the general constructions of its construction, its properties. The Volman compactification plays the role of the Stone-Chekhov compactification in the case of an arbitrary T_1 -space X . I will construct the maximum bicomact extension of the Volmen T_1 -space X and find out for which topological spaces they will be equivalent.

Ключевые слова: Компактификация Стоуна-Чеха, компактификация Волмена, бикомпактность.

Свойство бикомпактности оказывается весьма полезным и удобным во многих вопросах. В связи с этим естественно поставить вопрос о конструкции, которая позволяла бы по данному небикомпактному пространству построить бикомпактное пространство, содержащее данное. Бикомпактное расширение топологического пространства X определяется как пара (f, Y) , где Y – бикомпактное топологическое пространство, а f – гомеоморфизм пространства X на всюду плотное подпространство пространства Y [1, стр. 204]. Если Y удовлетворяет T_1 -аксиоме отделимости, то (f, Y) называют T_1 -расширением пространства X . В том случае, когда Y – хаусдорфово пространство, бикомпактное расширение (f, Y) называется хаусдорфовым [3, гл. IV]. Два бикомпактных расширения топологического пространства X могут быть эквивалентными. Также одно бикомпактное расширение топологического пространства X может следовать за другим бикомпактным расширением топологического пространства X .

В первой главе я рассматриваю свойства непрерывных отображений топологического пространства X , диагонального произведения непрерывных отображений, вес тихоновского произведения пространств, непрерывные вещественные функции на нормальном пространстве X и его замкнутом подпространстве, продолжение ограниченных непрерывных вещественных функций, определённых на замкнутом множестве нормального пространства X , продолжение непрерывных отображений, расчлняющую систему отображений. И всё, рассмотренное в первой главе, поможет мне в дальнейшем в изучении свойств бикомпактных хаусдорфовых расширений.

Во второй главе я перехожу к рассмотрению бикомпактных расширений. После рассмотрения одноточечных расширений T_1 -пространств я рассматриваю хаусдорфовы расширения вполне регулярных пространств. Далее показываю, в каком случае компактификации считаются эквивалентными, и в каком случае одна компактификация следует за другой. И после рассматриваю свойства бикомпактных хаусдорфовых расширений.

После рассмотрения свойств бикомпактных хаусдорфовых расширений в третьей главе я перехожу к рассмотрению расширения Стоуна-Чеха. После определения Стоун-Чеховской компактификации я рассматриваю различные её свойства, опираясь на задачи первой главы. Я рассматриваю, в каком случае бикомпактное хаусдорфово расширение нормального пространства X является его расширением Стоуна-Чеха.

При изучении расширения Волмена в четвёртой главе, я рассматриваю максимальные центрированные системы замкнутых множеств и их свойства. После рассмотрения Волменовского расширения я рассматриваю случай, когда Волменовское расширение T_1 -пространства X хаусдорфово. И после этого показываю, почему в этом случае Волменовское расширение совпадает с расширением Стоуна-Чеха.

Список литературы

1. Келли Дж.Л. Общая топология / Дж.Л. Келли. – М.: Наука, 1981. – 432 с.
2. Архангельский А.В., Пономарев В.И. Основы общей топологии в задачах и упражнениях / А.В. Архангельский, В.И. Пономарев. – М.: Наука, 1974. – 424 с.

ИНФОРМАТИКА

Безносова Александра Дмитриевна, sashabeznosova2002@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Иванов Андрей Валерьевич, к. педагог. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРОГРЕССИВНОЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ

Аннотация. Цель исследования: дать определение прогрессивному веб-приложению, определить его отличительные особенности, проанализировать достоинства и ограничения, а также обозначить сферы его применения. Работа раскрывает перед читателем понятие, основные преимущества и недостатки прогрессивного веб приложения, а также определяет области его целесообразного использования. В результате исследования мы выяснили преимущества и недостатки прогрессивного веб-приложения, дали определение данной технологии, а также обозначили сферы его рационального применения.

Ключевые слова: Progressive Web Application, Service Worker.

Embracing the Future: The Power of Progressive Web Applications

In the rapidly evolving digital landscape, user experience and accessibility have become paramount in the world of web development. Progressive Web Apps (PWAs) have emerged, an advanced approach that combines the best qualities of web and mobile apps. In this article, we will embark on a journey to explore the fundamental concepts, benefits and practical usage of Progressive Web Apps. We'll dive into the core principles behind PWAs, uncover the unique benefits they offer businesses and end users, and learn how they are changing the future of web development.

What makes a web application progressive?

Progressive Web Application (PWA) is an approach in web development that aims to visually and functionally transform a website into an application using certain technologies (see below). In other words, a PWA is a web application built using certain technologies to achieve specified target metrics. [1]

PWA targets are:

- Reliability: Ensuring immediate loading and display regardless of network quality.
- Speed: Swift network communication and smooth UI responsiveness.
- Engagement: Offering a comfortable user experience within the application.

Essential Technologies Utilized in PWAs:

- Service Worker: Acts as a proxy layer for requests, enabling an easy transition from a regular website to a PWA.

- HTTPS: All site resources are transmitted through secure HTTPS protocol.

- App Shell: GUI framework stored on the client side and loaded during app launch.
- Web App Manifest: JSON file defining app properties for standalone installation.
- Push Notifications: Enables sending user pop-up notifications while exercising caution about usage. [2]

Unlocking the Benefits of PWAs:

- Enhanced User Experience: Swift loading, smooth navigation, and offline functionality boost engagement.
- Accessibility and Reach: Increased accessibility without app store installations, accessible even on low-powered devices.
- Cost-effectiveness: Single code base across devices optimizes development efforts and reduces maintenance costs.
- Performance and Reliability: Leveraging workflow services and cache storage for exceptional reliability and confidence-inspiring experiences.
- Seamless Installation and Engagement: Direct installation on user devices fosters strong connections without app store barriers. [3]

Challenges of PWAs:

- Limitations in Device Functionality
- Browser Support Variations
- Performance Constraints
- Cache Management and Storage Challenges
- Marketing and Visibility Struggles [4]

Real-world Applications of PWAs:

- Media & News: Delivering content with minimal load times and offline reading.
- Travel & Hospitality: Streamlining booking processes with offline access and fast reservations.
- Financial Services: Prioritizing security with efficient access to banking services.
- Learning & Education: Enabling offline access to course material and push notifications for updates.

Popular PWA Applications in Russia:

- S7 Airlines (S7.ru): Offers convenient booking, flight information, and reservation management.
- Yandex.Weather: Yandex.Weather offers PWAs for weather forecast tracking, weather change notifications and access to weather maps.
- Fifa blog: The official blog of the Russian Football Federation (FFR) uses PWA to provide news, updates and information about soccer events.
- Wildberries: Wildberries, a large Russian online shopping platform for clothing and merchandise, has a PWA for convenient shopping from a mobile device.

These applications demonstrate the variable application of PWAs in the Russian digital space, providing users with easy access, fast downloads and interactive experiences.

In conclusion, Progressive Web Apps (PWAs) have transformed the digital experience by combining web and mobile app features and providing enhanced accessibility, improved performance and seamless user interaction. With offline functionality, push notifications and fast loading, PWAs bridge the gap between traditional websites and native apps, providing a seamless user experience.

The versatility and cost-effectiveness of PWAs have made them popular across all industries, including e-commerce, media, travel and financial services, as they provide a convenient, engaging and feature-rich experience. As technology continues to evolve, PWA adoption is expected to grow, changing digital and customer interactions, allowing companies to stay competitive and strengthen connections with users.

Список литературы

1. <https://habr.com/ru/companies/altcraft/articles/750194/>. Дата обращения: 04.04.2024.
2. <https://surf.ru/pwa/>. Дата обращения: 04.04.202
3. https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Progressive_web_apps. Дата обращения: 04.04.2024.
4. <https://web.dev/explore/progressive-web-apps?hl=ru>. Дата обращения: 04.04.2024.

*Бородин Дмитрий Сергеевич, no_reply_2016@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Копысов Сергей Петрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

**МАССИВНО-ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ
ДЛЯ ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ КОМПЛЕКСОВ РАБОТАЮЩИХ
В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ**

**MASSIVELY PARALLEL PROCESSING OF BIG DATA FOR REAL-TIME HARDWARE
AND SOFTWARE COMPLEXES**

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные методы и программно-аппаратные комплексы для хранения, управления и аналитики больших данных, а также определяется понятие самих больших данных, распределенных вычислений в режиме реального времени способных работать в рамках законодательства РФ. Целью исследования является определение фундаментальных понятий в данной области и определение методов работы с большими данными в режиме реального времени, проблемы и ограничения при решении задач. Результатом исследования является погружение в процесс обработки больших данных на основе современных программно-аппаратных комплексов способных работать в рамках законодательства РФ.

Abstract. This article discusses modern methods and hardware and software complexes for storing, managing and analyzing big data, and also defines the concept of big data itself, distributed computing in real time capable of working within the framework of the legislation of the Russian Federation. The purpose of the research is to define the fundamental concepts in this field and to define methods of working with big data in real time, problems and limitations in solving problems. The result of the research is immersion in the process of processing big data based on modern software and hardware complexes capable of working within the framework of the legislation of the Russian Federation.

Ключевые слова: большие данные, концепт map-reduce, распределенные вычисления в режиме реального времени, MPP, NFR, FR.

В современном мире, где объёмы данных растут с невероятной скоростью, традиционные методы обработки информации становятся неэффективными. Распределённые вычисления представляют собой мощный инструмент для обработки и анализа больших объёмов данных. Они позволяют эффективно использовать ресурсы и обеспечивают высокую производительность.

Распределённые вычисления – способ решения трудоёмких вычислительных задач с использованием нескольких компьютеров, чаще всего объединённых в параллельную вычислительную систему. Распределённые вычисления применимы также в распределённых системах управления [1].

Область распределенных вычислений (англ. distributed computing) представляет собой раздел теории вычислительных систем, изучающий теоретические вопросы организации распределенных систем (англ. distributed systems).

Также распределенные вычисления иногда определяют в более узком смысле, как применение распределенных систем для решения трудоемких вычислительных задач. В таком контексте распределенные вычисления являются частным случаем параллельных вычислений, т. е. одновременного решения различных частей одной вычислительной задачи несколькими вычислительными устройствами. Отметим, что при изучении параллельных вычислений основной акцент обычно делается на методах разделения решаемой задачи на подзадачи, которые могут рассчитываться одновременно для максимального ускорения вычислений. Основная же особенность в организации параллельных вычислений с использованием распределенных систем будет заключаться в необходимости учитывать различие характеристик доступных вычислительных устройств и наличие существенной временной задержки при обмене данными между ними [2].

Массово-параллельная архитектура – класс архитектур параллельных вычислительных систем. Особенность архитектуры состоит в том, что память физически разделена [3]. Другими словами, MPP – это скоординированная обработка одной задачи несколькими процессорами, каждый из которых использует свою собственную операционную систему и память и взаимодействует друг с другом с помощью некоторого интерфейса обмена сообщениями [4].

MapReduce – модель распределённых вычислений, представленная компанией Google, используемая для параллельных вычислений над очень большими, вплоть до нескольких петабайт, наборами данных в компьютерных кластерах [5].

Технически MPP представляет собой набор вычислительных узлов, которые подключаются ко внешним источникам данных. При получении SQL подобного запроса, система определяет источники данных которые задействованы в вычислениях и подтягивает необходимые данные из этих источников, после чего осуществляет финальную обработку в кластере и отдаёт результат пользователю.

Алгоритм работы MPP:

1. Начальная инициализация всех вычислительных узлов системы и определение входных данных пользователя;
2. Определение внешних источников и подключение к ним;
3. Отправка SQL подобного запроса, система определяет источники данных которые задействованы в вычислениях;
4. Отправка запроса и получение данных из внешних источников;
5. Постобработка данных полученных в п.4 и отдача результата пользователю.

К основным функциональным требованиям систем MPP относятся:

- 1) хранить петабайты записей и выполнять запросы к ним за вполне разумный срок;
- 2) организовывать шардирование данных по разным серверам;
- 3) настраивать систему на различные стратегии выполнения запросов, ориентируясь на количество записей, количество процессоров и память на каждой машине.

Отдельно стоит обсудить нефункциональные требования (NFR) к таким системам на территории РФ

- 1) Хостинг для серверов
- 2) Физическое расположение серверов
- 3) Требования к хранению и обработке персональных данных согласно федеральному закону «О персональных данных» № 152 от 27 июля 2006 г.
- 4) Поддержка на территории РФ
- 5) Поддержка операционных систем, разработанных в РФ
- 6) Регистрация в реестре ПО на территории РФ
- 7) Сертификация ФСТЭК
- 8) Документация на русском языке

В ходе исследования были рассмотрены следующие системы:

– **Teradata Corporation** – технологическая компания, специализирующаяся на разработке программного обеспечения для баз данных и аналитики данных, а также на стратегическом ИТ-консалтинге. Компания была основана в 1979 году в Брентвуде, штат Калифорния, в результате сотрудничества между исследователями из Калифорнийского технологического института и Citibank Advanced Technology Group [6].

– **Greenplum** – это технология обработки больших данных, основанная на архитектуре MPP и технологии баз данных с открытым исходным кодом Postgres. Технология была создана одноименной компанией со штаб-квартирой в Сан-Матео, Калифорния, примерно в 2005 году. Компания Greenplum была приобретена корпорацией EMC в июле 2010 года [7].

– **Trino** – это механизм распределённых SQL-запросов с открытым исходным кодом, предназначенный для обработки больших наборов данных, распределённых по одному или нескольким разнородным источникам данных. Trino может запрашивать данные из хранилищ, содержащих открытые столбцовые форматы файлов данных, такие как ORC или Parquet, которые хранятся в различных системах хранения, таких как HDFS, AWS S3, Google Cloud Storage или Azure Blob Storage, используя Hive и Iceberg[3]. форматы таблиц. Trino также имеет возможность запускать интегрированные запросы, которые запрашивают таблицы в различных источниках данных, таких как MySQL, PostgreSQL, Cassandra, Kafka, MongoDB и Elasticsearch. Trino выпущен под лицензией Apache [8].

– **CedrusData** это распределенная SQL-система для создания аналитических платформ уровня предприятия на основе open-source проекта Trino. Работает с любыми источниками и объемами данных, в облаке и on-premise. Разрабатывается компанией Querify Labs [9].

– **Arenadata DB (ADB)** – это массивно-параллельная реляционная СУБД с открытым исходным кодом для хранилищ данных с гибкой горизонтальной масштабируемостью и колоночным хранением на основе PostgreSQL. Благодаря своим архитектурным особенностям и мощному оптимизатору запросов, ADB отличается особой надежностью и высокой скоростью обработки SQL-запросов над большими объемами данных – поэтому Arenadata DB широко применяется для аналитики Big Data в промышленных масштабах [10]. Реализована на основе open-source проекта Greenplum.

В ходе аналитического сравнения было выявлено, что большинство рассматриваемых продуктов не имеют аккредитацию, поддержку и сертификацию на территории РФ, что существенно осложняет использование этих решений в программно-аппаратных комплексах на основе архитектурной концепции MPP (massively parallel processing, или массивно-параллельная обработка данных) в связи с чем в дальнейшем будут рассматриваться только ArenadataDB и CedrusData.

В основе ADB лежит Greenplum который используется в качестве первичной модели баз данных Postgres для вторичных моделей используется либо гео БД (Spatial DBMS), либо документо-ориентированные БД (NoSql). Среди прочего отличием Greenplum от других колоночных решений является поддержка для обеспечения целостности данных после неатомарных манипуляций с данными (ACID). CedrusData построен на основе Trino и использует модели баз данных Postgres.

Современные движки используют одну или несколько техник оптимизации запросов. Для оптимизации запросов в CedrusData используется многофазная оптимизация – комбинирование нескольких оптимизационных шагов таких как Cost-based оптимизация, Эвристическая оптимизация, Rule-based оптимизация или Паттерн visitor. И включает в себя более 80 шагов оптимизации. Trino, на основе которого построен CedrusData строит из AST (*abstract syntax tree*) оптимизаций реляционное дерево, что является критически важным шагом, так как структура AST слишком сложна для реализации многих важных оптимизаций. Практически все современные движки используют реляционное представление для оптимизации запросов. Продукты, которые это не делают (например, Postgres), существенно ограничивают потенциал своего оптимизатора. Помимо оптимизации множества последовательных фаз Trino уделяет особое внимание переносу (pushdown) вычислений в источники данных, что существенно снижает время выполнения запросов. Trino использует набор правил для осуществления pushdown в процессе планирования, а так же динамические фильтры для осуществления pushdown дополнительных предикатов во время выполнения запросов.

Список литературы

1. Wikipedia Распределённые вычисления : 24 октября 2022. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Распределённые_вычисления (дата обращения 10.04.2024).
2. Косяков М.С. Введение в распределенные вычисления. – СПб: НИУ ИТМО, 2014. – 155 с, – С. 7.
3. Wikipedia Массивно-параллельная архитектура: 22 декабря 2022. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Массивно-параллельная_архитектура (дата обращения 10.04.2024).
4. Переход от SMP к MPP, почему и как: 22 декабря 2022. –URL: <https://www.microsoft.com/en-us/sql-server/blog/2014/07/30/transitioning-from-smp-to-mpp-the-why-and-the-how/> (дата обращения 10.04.2024).
5. Wikipedia MapReduce: 24 октября 2022. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/MapReduce> (дата обращения 10.04.2024).
6. Wikipedia Teradata : 02 февраля 2024. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Teradata> (дата обращения 10.04.2024).
7. Wikipedia Greenplum : 10 февраля 2024. – URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Greenplum> (дата обращения 10.04.2024).
8. Wikipedia Trino : 24 апреля 2024. –URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Trino_\(SQL_query_engine\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Trino_(SQL_query_engine)) (дата обращения 24.04.2024).
9. Введение в cedrusdata : 24 апреля 2024. – URL: <https://www.cedrusdata.ru/> (дата обращения 24.04.2024).
10. Введение в Arenadata DB : 24 апреля 2024. – URL: <https://docs.arenadata.io/ru/landing-adb/index.html> (дата обращения 24.04.2024).

Волкова Анастасия Владимировна, Volkova.2801@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Лукьянов Владимир Викторович, к. ф.-м. н, доцент, Удмуртский государственный университет

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ АЛГОРИТМЫ НАХОЖДЕНИЯ ДОМАТИЧЕСКОГО ЧИСЛА ГРАФА

PARALLEL ALGORITHMS FOR FINDING THE DOMATIC NUMBER OF A GRAPH

Аннотация. Представлен обзор параллельного алгоритма для нахождения доматического числа графа. Доматическое число, являясь важным параметром в теории графов, определяет максимальное количество непересекающихся доминирующих множеств, которые могут быть найдены в графе. Задача его определения относится к классу NP-полных, что делает поиск эффективных способов вычисления особенно актуальным.

Abstract. An overview of a parallel algorithm for finding the domatic number of a graph is presented. The domatic number, an important parameter in graph theory, determines the maximum number of disjoint dominating sets that can be found in a graph. The problem of determining it belongs to the class of NP-complete, which makes the search for effective methods of calculation especially relevant.

Ключевые слова: граф, доматическое число графа, параллельный алгоритм, параллельное вычисление.

Доматическое число графа – это важная характеристика в теории графов, которая находит применение в различных областях, включая распределённые вычисления и оптимизацию сетевых ресурсов. Оно определяется как максимальное количество доминирующих множеств, на которые можно разделить вершины графа так, чтобы каждая вершина была включена только в одно доминирующее множество.

Параллельные алгоритмы играют ключевую роль в ускорении процесса нахождения доматического числа, особенно для больших графов, где традиционные последовательные методы становятся неэффективными из-за огромного объёма вычислений. Рассмотрим основные концепции и подходы к параллельному вычислению доматического числа графа.

Прежде всего давайте определим основные понятия, связанные с доматическим числом и параллельными алгоритмами:

- **Граф** ($G = (V, E)$) состоит из множества вершин V и множества рёбер E , соединяющих эти вершины.

- **Доминирующее множество** – это подмножество D множества вершин V , такое, что любая вершина, не входящая в D , смежна хотя бы одной вершине из D .

- **Доматическое число** – это максимальное число доминирующих множеств, на которые можно разделить множество вершин [1].

Параллельные вычисления позволяют выполнять множество операций одновременно, используя несколько процессоров или вычислительных узлов. Это может значительно сократить время нахождения доматического числа за счёт распределения вычислений между различными узлами и параллельной обработки данных.

Существует несколько подходов к параллельному вычислению доматического числа, включая:

- **Разделение графа** на подграфы и независимое вычисление доматического числа для каждого подграфа.

- **Использование эвристических методов** для приближённого нахождения доматического числа, что может быть более эффективно для сложных графов.

- **Применение параллельных версий известных алгоритмов**, таких как алгоритмы жадного типа или методы ветвей и границ.

Нахождение доматического числа графа является сложной вычислительной задачей, но с помощью параллельных алгоритмов можно достичь значительного ускорения процесса.

Список литературы

1. Харари Ф. Теория графов. М.: Едиториал УРСС, 2003.
2. Гергель В.П. Теория и практика параллельных вычислений. М.: ИНТУИТ, 2007.

Мамедов Нурлан Самедович, nurlan.tamedov.2000@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Бельтюков Анатолий Петрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕЙРОННОЙ СЕТЬЮ ВОЗРАСТА И ЭМОЦИЙ ЧЕЛОВЕКА ПО ИЗОБРАЖЕНИЮ

RECOGNITION OF A NEURAL NETWORK OF HUMAN AGE AND EMOTIONS ON IMAGE

Аннотация: Для решения данной задачи используются каскады Хаара, алгоритм обнаружения лиц MTCNN, основанный на сверточной нейронной сети, большой набор данных различных изображений человеческих лиц для обучения нейронной сети, колесо эмоций Плутчика. Целью исследования является разработка нейронной сети, определяющей возраст и эмоции человека по изображению. Объект исследования – это сам процесс определения возраста и эмоций человека на основе изображения его лица. Метод исследования включает в себя сбор и подготовку больших наборов данных с разметкой возраста и эмоций, выбор и настройку архитектуры нейронных сетей, обучение моделей на этих данных, а также оценку и тестирование точности классификации. Результатом исследования является разработка системы, способной извлекать ключевые признаки из фотографий лица и определять эмоции и возраст человека с высокой точностью.

Abstract. This task is implemented using Haar cascades, the MTCNN face detection algorithm based on a convolutional neural network, and a large dataset of various human face images for neural network training. The aim of the study is to develop a neural network that determines a person's age and emotion from an image. The research object is the process of determining a person's age and emotion based on an image of their face. The research method involves collecting and preparing large datasets labelled with age and emotion, selecting and tuning the architecture of neural networks, training models on these data, and evaluating and testing the classification accuracy. The outcome of the research is the development of a system capable of extracting key features from facial photographs and determining a person's emotions and age with high accuracy.)

Ключевые слова: алгоритм MTCNN, каскады Хаара, сверточные нейронные сети, распознавание эмоций и возраста человека, колесо эмоций Плутчика.

В распознавании эмоций и определении возраста человека исследуются различные аспекты, включая следующие:

1. Эмоции: Изучение мимики, жестов, интонации голоса, выражения глаз и других физиологических проявлений, связанных с различными эмоциями на основе колеса эмоций Плутчика.

Целью является разработка алгоритмов и систем, способных точно идентифицировать эмоции человека.

2. Возрастные изменения: Анализ изменений в чертах лица, голосе и других характеристиках, связанных с возрастом. Цель – создать системы, способные определять возраст человека с высокой точностью.

3. Поведенческие особенности: Изучение паттернов поведения, связанных с разными эмоциями и возрастом, таких как манера речи, скорость и амплитуда движений, а также взаимодействие с окружающими.

4. Обработка изображений: Разработка алгоритмов обработки изображений, позволяющих извлекать ключевые признаки из фотографий лица и тела человека для определения его возраста и эмоций.

5. Машинное обучение и статистика: Применение методов машинного обучения, таких как нейронные сети, для анализа данных и обучения систем по распознаванию эмоций и определению возраста.

6. Биометрия: Использование различных биометрических технологий, таких, как анализ радужной оболочки глаза, отпечатков пальцев или голоса, для более точного определения возраста и эмоций человека.

Алгоритм распознавания эмоций по изображению включает в себя несколько этапов:

– Извлечение признаков: на этом этапе из изображения извлекаются признаки, которые будут использоваться для классификации эмоций. Это могут быть цветовые характеристики, текстурные признаки, градиенты и т. д.

– Обучение классификатора: на основе извлеченных признаков строится модель классификации, которая будет использоваться для определения эмоций на новых изображениях.

– Классификация эмоций: после обучения классификатора он используется для определения эмоций на новых изображениях. Результатом является набор вероятностей, соответствующих каждой эмоции, которые затем могут быть отобраны для получения окончательного результата.

Важно отметить, что качество распознавания эмоций зависит от многих факторов, таких как качество исходных изображений, выбор признаков и параметров классификатора, а также объем обучающей выборки [1].

Алгоритм определения нейронной сетью возраста человека по изображению имеет вид:

1. Считывается изображение в формате jpg с помощью метода cv2.imread(), написанного на языке Python.

2. Используется функция собственной разработки get_faces для получения всех обнаруженных лиц.

На вход, в качестве аргумента, передается изображение с лицами, а возвращает функция прямоугольные координаты всех обнаруженных лиц.

3. Повторяется каждое обнаруженное на заданной фотографии изображение лица, устанавливается его в качестве входных данных для модели прогнозирования возраста, чтобы она выполнялась.

4. Выводится вероятность каждого класса возраста.

5. На изображении лицо помещается в прямоугольник и пишется предполагаемый возраст на заданном изображении рядом с соответствующим обнаруженным лицом.

В ходе выполнения данной научно-исследовательской работы:

1. Рассмотрены алгоритмы поиска лиц на изображении и прогнозирования возраста по обнаруженному лицу: каскады Хаара и MTCNN.

2. Выполнен обзор работ на темы распознавания пола, возраста и эмоций человека.

3. Выполнен обзор литературы, включающий в себя необходимые библиотеки для реализации нейронных сетей на языке программирования Python.

4. Написан программный код на языке Python для прогнозирования наиболее вероятного возраста обнаруженных на изображении лиц в виде функции predict_age. Разрабатывается функция get_faces для поиска лиц на изображении, реализующая каскады Хаара и MTCNN.

5. Рассмотрен алгоритм распознавания эмоций человека по изображению на языке Python.

6. Подобран необходимый набор данных для обучения нейронной сети.

Список литературы

1. Парамартха Д. Распознавание эмоций человека по изображениям лиц. – Сингапур: Изд-во Springer Nature, 2020. – 122 с. (Paramartha, D. Human Emotion Recognition from Facial Images. – Singapore: Springer Nature, 2020. – 122 p.)

*Новикова Полина Алексеевна, catrine028@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Федоров Дмитрий Леонидович, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

ПЕРЕНОС СТИЛЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ (TRANSFER PICTURE STYLE)

Аннотация. в работе применяется трансферное обучение сети VGG и алгоритм, включающий загрузку предобученной модели, определение функции потерь, выбор изображений, определение функции оптимизации и получение стилизованного изображения. Цель исследования – разработать удобный интерфейс для переноса стиля изображения с использованием глубокого обучения и нейронных сетей. Объект исследования - процесс переноса стиля изображения, применение сверточных нейронных сетей (CNN) и трансферного обучения сети VGG. Методы исследования включают анализ

алгоритма переноса стиля, определение функции потерь, выбор изображений и оптимизацию. Результаты исследования – создание Telegram-бота, облегчающего использование нейронной сети для переноса стиля изображения.

Abstract. The work employs transfer learning with the VGG network and an algorithm that includes loading a pre-trained model, defining a loss function, selecting images, defining an optimization function, and obtaining a stylized image. The research objective is to develop a user-friendly interface for image style transfer using deep learning and neural networks. The research object is the process of image style transfer, the application of convolutional neural networks (CNNs), and transfer learning with the VGG network. Research methods include analyzing the style transfer algorithm, defining a loss function, selecting images, and optimization. The research results are the creation of a Telegram bot that simplifies the use of a neural network for image style transfer).

Ключевые слова: трансферное обучение, перенос стиля изображения, сверточные нейронные сети.

Перенос стиля изображения: это процесс применения художественного стиля одного изображения к другому, сохраняя при этом содержание и структуру исходного изображения. Данная тема увлекательна и актуальна в современном мире искусства и дизайна. С развитием технологий и искусственного интеллекта, возможности переноса стиля изображения стали более доступными и разнообразными. Это позволяет художникам, дизайнерам и исследователям создавать уникальные и впечатляющие произведения, сочетая в себе элементы разных стилей и эпох.

Перенос стиля изображения имеет огромный потенциал в различных областях. В искусстве это может быть использовано для создания новых произведений, вдохновленных стилями великих художников прошлого, или для экспериментов с современными техниками и стилями. В дизайне перенос стиля может быть применен для создания уникальных и запоминающихся логотипов, иллюстраций, упаковок и других элементов визуального дизайна.

Использование глубокого обучения и нейронных сетей для анализа и переноса стиля изображений. Например, методы, основанные на архитектуре сверточных нейронных сетей (Convolutional Neural Networks, CNN). Для решения поставленной в моей работе задачи используется трансферное обучение сети VGG (VGG-16, VGG-19 с числом слоев 16, 19) [1] и следующий алгоритм:

1. Загрузка предобученной модели VGG-16 с использованием библиотеки Keras или TensorFlow.
2. Определение функции потерь, которая будет измерять разницу между стилем и содержанием изображений.
3. Выбор изображения, которое будет стилизовано.
4. Выбор изображения стилизации.
5. Определение функции оптимизации, которая будет минимизировать функцию потерь.
6. После завершения оптимизации получение стилизованного изображения, которое сочетает в себе содержание исходного изображения и стиль изображения.

Одной из проблем, связанных с переносом стиля изображения, является непонятный путь пользователя до редактора. Это может проявляться в нескольких аспектах:

1. Технические сложности: перенос стиля изображения может потребовать использования сложных алгоритмов и технологий, таких как нейросети и глубокое обучение. Это может быть сложным и трудоемким процессом для пользователей.
2. Доступность и удобство использования: некоторые инструменты и редакторы для переноса стиля изображения могут быть сложными в использовании и требовать дополнительных навыков и знаний. Это может быть препятствием для пользователей, которые хотят быстро и легко применить стиль к своим изображениям.
3. Временные затраты: перенос стиля изображения может быть процессом, требующим значительных временных затрат. Это может быть связано с необходимостью обучения модели, настройкой параметров и тестированием различных вариантов стилей. Для пользователей, которые ищут быстрое и эффективное решение, это может быть проблемой.

Для решения этой проблемы мною было принято решение сделать удобный интерфейс для использования нейронной сети в виде Telegram-бота.

Список литературы

1. Simonyan, K., Zisserman, A. Very Deep Convolutional Networks for Large-Scale Image Recognition. // 3rd International Conference on Learning Representations, ICLR 2015. San Diego, CA, USA, May 7-9, 2015. Conference Track Proceedings. URL: <http://arxiv.org/abs/1409.1556>

Сарманаев Руслан Айратович, alwayswannasky@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Федоров Дмитрий Леонидович, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА РЕЛЬЕФА МЕСТНОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

ASSESSMENT OF THE TERRAIN OF THE LAND PLOT

Аннотация: в статье рассматривается проблема оценки рельефа земельных участков перед их приобретением с использованием спутниковых данных и алгоритмов пиксельной сегментации. Цель исследования - предложить эффективное решение для оценки рельефа местности и определения его потенциального использования. Методы исследования включают анализ спутниковых данных и применение алгоритмов пиксельной сегментации для разделения изображения на различные классы. Результаты исследования показывают, что использование алгоритмов пиксельной сегментации позволяет получить более точную и детальную информацию о составе и структуре земельного участка, что важно для его оценки и определения стоимости. Предполагается использование сверточной нейронной сети U-Net и дальнейшее ее обучение для конкретной задачи.

Abstract. The article discusses the problem of assessing the terrain of land plots before their acquisition using satellite data and pixel segmentation algorithms. The research objective is to propose an effective solution for terrain assessment and determining its potential use. The research methods include analysis of satellite data and application of pixel segmentation algorithms to classify the image into different classes. The research results demonstrate that using pixel segmentation algorithms allows for obtaining more accurate and detailed information about the composition and structure of the land plot, which is crucial for its assessment and valuation. The use of a convolutional neural network called U-Net and its further training for the specific task is proposed.

Ключевые слова: рельеф, земельный участок, анализ спутниковых изображений, пиксельная сегментация.

В наше современное информационное время, когда доступ к данным стал более легким и широким, оценка земельных участков перед их приобретением приобретает все более важное значение. Существует множество различных факторов, которые могут влиять на ограничения участка, например, такие как: обременения или ограничения, наложенные на его возможное использование: аренда, сервитут, арест, в силу закона или договора, так же это ЗОУИТ (Зоны с особыми условиями использования территорий) или приаромные территории. Эти и не только ограничения приходится проверять человеку перед покупкой. Одна из проблем, с которой может столкнуться будущий покупатель – оценка рельефа местности земельного участка.

В сравнении с традиционными методами оценки, такими как оценка с участием специалистов на месте, использование спутниковых данных предлагает более объективную и всестороннюю оценку, а также существенно сокращает время и затраты на проведение таких оценок.

В моей работе предлагается следующее решение данной проблемы: использование алгоритмов пиксельной сегментации для разделения изображения на различные классы, такие как: лес, вода, жилая застройка, дорожное покрытие.

Сегментация подразделяет изображение на составляющие его области или объекты. Та степень детализации, до которой доводится такое разделение, зависит от решаемой задачи. Иначе говоря, сегментацию следует прекратить, когда интересующие объекты или области обнаружены. [1]

Одним из основных преимуществ использования алгоритмов пиксельной сегментации для оценки рельефа местности является возможность получения более точной и детальной информации о составе и структуре земельного участка. Это позволяет более точно определить его потенциальное использование и оценить его стоимость.

Однако, для успешного применения алгоритмов пиксельной сегментации необходимо учитывать ряд факторов. Во-первых, качество и разрешение спутниковых данных имеет решающее значение для точности сегментации. Чем выше разрешение и качество данных, тем более точно можно определить границы и состав объектов на изображении.

Во-вторых, выбор подходящего алгоритма сегментации также играет важную роль. Существует множество алгоритмов пиксельной сегментации, таких как K-средних, сегментация на основе регионов, сегментация на основе границ и другие. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, и выбор оптимального алгоритма зависит от конкретных требований и характеристик изображения.

В-третьих, для повышения точности сегментации можно использовать дополнительные данные и информацию, такие как демографические данные, данные о растительности, гидрографические данные и другие. Это позволяет учесть различные факторы, которые могут влиять на рельеф и использование земельного участка.

В-четвертых, для обработки и анализа больших объемов спутниковых данных можно использовать современные методы машинного обучения и искусств.

Для решения проблемы анализа рельефа местности земельных участков было принято решение использовать сверточную нейронную сеть U-Net, которая была создана в 2015 году для сегментации биомедицинских изображений в отделении Computer Science Фрайбургского университета. Предполагается дальнейшее обучение данной нейронной сети на заранее размеченных данных.

Список литературы

1. Гонсалес Р., Вудс Р. Цифровая обработка изображений, Издание 3-е, исправленное и дополненное, Москва: Техносфера, 2012. – 1104 с.

Суетин Александр Николаевич, ansuetin.udgu @ gmail . com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Копысов Сергей Петрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ CHATGPT В ФИНАНСОВОМ ОБРАЗОВАНИИ

EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR APPLYING CHATGPT IN FINANCIAL EDUCATION

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические положения, опыт и перспективы применения ChatGPT в финансовом образовании. Изучен практический опыт внедрения ChatGPT в учебный процесс за рубежом. Показаны результаты его использования. Выделены три основных типа искусственного интеллекта, активно используемых в образовательных учреждениях. Рассмотрены перспективы применения ChatGPT в экономическом образовании. Определена степень возможности интеграции ChatGPT в курс экономических дисциплин. Предложена последовательность этапов включения ChatGPT в образовательный процесс. Показаны основные проблемы и перспективы их решения как в образовании, так и в практическом использовании ChatGPT экономистами.

Abstract. The article discusses the theoretical principles, experience and prospects for using ChatGPT in financial education. The practical experience of introducing ChatGPT into the educational process abroad has been studied. The results of its use are shown. Three main types of artificial intelligence are identified that are actively used in educational institutions. The prospects for using ChatGPT in economic education are considered. The degree of possibility of integrating ChatGPT into the course of economic disciplines has been determined. A sequence of stages for including ChatGPT in the educational process is proposed. The main problems and prospects for their solution are shown both in education and in the practical use of ChatGPT by economists.

Ключевые слова: ChatGPT . Финансовое образование. ChatGPT в образовании. ChatGPT в финансах.

В настоящее время в сфере образования наблюдается использование нескольких алгоритмов искусственного интеллекта. Выделяют три основных типа искусственного интеллекта, активно используемых в образовательных учреждениях:

– комбинации алгоритмов, характеризующиеся различной степенью логической сложности. Здесь искусственный интеллект играет важную роль в разработке персонализированных траекторий обучения;

– предварительно обученные нейронные сети. Данные сети играют ключевую роль в понимании естественного языка и, в том числе – невербальных, то есть распознавании эмоций на лице у студентов. Отметим, что широко используемые модели включают фреймворки с открытым исходным кодом, такие как зарубежные GPT-3(3.5, 4) и BERT, а также YaLM 100B от Яндекса и RUGPT-3 от SberDevices;

– нейронные сети, работающие в области теневого глубокого обучения. В этом случае предварительно обученные сети проходят дальнейшее дообучение на небольших наборах данных для решения более специализированных задач.

Особое внимание необходимо уделять формулированию гипотез, основанных на данных, проведению тщательного тестирования и использованию проверенных гипотез для повышения результатов обучения [3].

Один из первых шагов по использованию алгоритмов в образовательных контекстах был предпринят профессором Полом Файфом в Университете Северной Каролины в 2020 году. Он провел интересный с научной точки зрения эксперимент с участием 20 студентов.

Задача, поставленная перед студентами, заключалась в написании эссе с применением алгоритма GPT-2. В ходе работы мнение студентов о трудности работы существенно изменилось. Они были уверены, что алгоритм возьмет на себя основную интеллектуальную нагрузку. Однако в результате студенты столкнулись с трудностями, связанными с тем, чтобы заставить алгоритм генерировать приемлемый контент по желаемой теме. Как видно, использование ChatGPT имеет хорошую перспективу в тренировке когнитивности человека, осознанию его творческих возможностей.

Появление алгоритмов обработки естественного языка, в частности ChatGPT, открыло новые возможности.

Так, возможна интеграция ChatGPT в любой экономический курс. Например, в дисциплины по предпринимательству. Получив задание генерировать идеи для своих проектов, студенты обращаются за помощью к чат-боту, впоследствии участвуют в обсуждениях, чтобы выявить все достоинства и недостатки предложенных вариантов. При этом необходима проверка информации, предоставляемой нейронной сетью, и тщательная оценка ее полезности или ошибочности. В ходе такой работы студенты будут проводить определенное научное исследование. Оно существенно отличается от привычного нам стиля обучения, когда предлагается заведомо верная информация, которую следует запомнить.

В ближайшие годы ожидается существенный рост разработки и внедрения технологий, основанных на искусственном интеллекте, в финансовом секторе. Этому способствуют достижения в методологиях машинного обучения и целенаправленная доработка моделей, адаптированных к финансовым приложениям.

Образование в экономических науках с помощью ChatGPT также имеет большие перспективы. Так, ряд экономических дисциплин строго регламентированы либо законодательством, либо логикой построения (бухгалтерский учет, аудит, финансовый менеджмент и т. д.). По нашему мнению, именно в данных направлениях следует применять ChatGPT, так как удобство формализации вопроса и ответа позволит разработать работающие модели обучения хорошего качества. На следующем этапе можно будет переходить к разработке методик обучения с применением ChatGPT в уже более сложных, творческих дисциплинах (экономическое планирование, прогнозирование котировок на бирже и т. д.) [2]. Следует отметить, что применение ChatGPT, особенно в локальном варианте, потребует применение мощных вычислительных систем на CPU и GPU [1].

Список литературы

1. Tackling ChatGPT Head On: A Student Assignment // OSU Center for Teaching and Learning. URL: <https://blogs.oregonstate.edu/osuteaching/2023/01/17/tackling-chatgpt-head-on-a-student-assignment/> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Анализ текущих ограничений ChatGPT для применения в финансовой сфере // Клерк. URL: <https://www.klerk.ru/materials/2023-11-30/analiz-tekushchih-ogranicheniy-chatgpt-dlya-primeneniya-v-finansovoy-sfere/> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Бурлева Т. Искусственный интеллект в образовании: изучаем реальную практику // skillbox.media. URL: https://skillbox.ru/media/education/iskusstvennyy-intellekt-v-obrazovanii-izuchaem-realnyu-praktiku/?utm_source=media&utm_medium=link&utm_campaign=all_all_media_links_links_articles_all_all_skillbox (дата обращения: 10.04.2024).

*Тараненко Алексей Дмитриевич, ikodane@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Латыпова Наталья Владимировна, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ФРАКТАЛЬНОСТИ ИЗОБРАЖЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ СТРУКТУР

DEVELOPMENT OF A PROGRAM FOR ANALYZING THE FRACTALITY OF IMAGES OF BIOLOGICAL STRUCTURES

Аннотация. Работа посвящена анализу изображений клеток биологических структур на фракталоподобие и выявлению свойства самоподобия у изображений структурно-функциональных единиц органов млекопитающих. Самоподобие характеризуется фрактальной размерностью и степенными законами. Разработана программа для вычисления фрактальной размерности изображения с помощью метода подсчета занятых ячеек на языке программирования Python в среде разработки Visual Studio Code.

Abstract. The work is devoted to analyzing images of cells of biological structures for fractal similarity and identifying the property of self-similarity in images of structural and functional units of mammalian organs. Self-similarity is characterized by fractal dimension and power laws. A program has been developed to calculate the fractal dimension of an image using the method of counting occupied cells in the Python programming language in the Visual Studio Code development environment.

Ключевые слова: фрактальный анализ, фрактальная размерность, фрактальность, изображения, биологические структуры.

В современном мире фрактальный анализ становится все больше актуальным для приложения в таких прикладных науках, как биология, биоинформатика, гистология и т. д. Соответственно появляется спрос на исследования биологических структур с помощью математического аппарата, в частности, используя фрактальный анализ. Цель работы – разработка программы для исследования изображений некоторых структур биологических клеток на фрактальность и нахождение фрактальной размерности таких изображений.

В качестве метода для вычисления фрактальной размерности изображения был взят метод подсчета занятых ячеек (box-counting). Алгоритм метода подробно описан в [1, 2]. Метод реализован на языке программирования Python в среде разработки Visual Studio Code. На вход программы подается изображение, удовлетворяющее следующим критериям:

- 1) ширина изображения обязательно должна быть равна его длине, в противном случае возникнут проблемы обработки и ошибки в вычислениях,
- 2) желательно, чтобы подаваемое изображение имело высокую контрастность (близкую к черно-белым оттенкам), т. е. цвет биологической структуры был близким к черному.

На выходе программа выдает фрактальную размерность изображения структуры и график линейной регрессии, по которому можно судить о выполнении степенного закона для параметров изображения.

Первый этап работы с изображением – это оценка количества занятых ячеек, которая проводится с помощью подсчёта закрашенных пикселей в каждой ячейки. Получается два массива eps и N_{eps} одинаковой длины, где eps – массив с элементами ширины ячейки, а N_{eps} содержит количество занятых ячеек при определенном ε . Например, при обработке одного из изображений получаем такие данные:

$$eps = [2, 4, 8, 16, 32, 64, 128, 256, 512, 1024, 2048], \quad (1)$$

$$N_{eps} = [57297, 33154, 19629, 9574, 3164, 853, 230, 56, 15, 4, 1]. \quad (2)$$

Следующий этап – построение точек на плоскости, первая координата которых – это логарифм значения из (1), а вторая – логарифмическое значение из (2). Множество построенных точек располагается вблизи некоторой линейной функции. Это служит характеристикой выполнения степенных закономерностей для данных параметров изображения и выявляет у биологической структуры фрактальные признаки. Используя метод наименьших квадратов, строим прямую линейной регрессии (см. Рис. 1), угловой коэффициент которой с противоположным знаком даёт значение фрактальной размерности. Для выборки (1) и (2) получаем, что коэффициент $k = 1.643427388610265$. Дробное значение фрактальной размерности означает, что изображение биологической структуры имеет фрактальный характер.

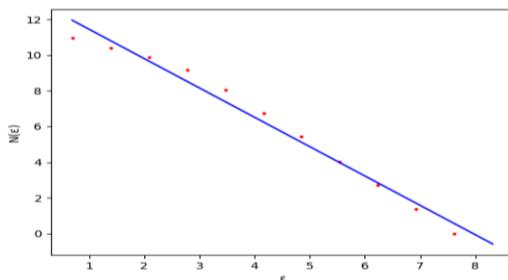


Рис. 1. График зависимости $\ln N(\varepsilon)$ от $\ln \varepsilon$ и прямая линейной регрессии

При исследовании других изображений подобных клеток обнаружилась схожая закономерность распределения точек на графике и соответственно прямая линейной регрессии; фрактальная размерность для остальных образцов также являлась дробным числом в пределах от 1 до 2. Откуда следует, что некоторые клетки млекопитающих действительно имеют фракталоподобную структуру.

Список литературы

1. Иудин Д.И. Фракталы: от простого к сложному / Д.И. Иудин, Е.В. Копосов; Нижегород. гос. архитектурно-строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2012. – 200с., ISBN 978-5-87941-829-3
2. Латыпова Н.В. Фрактальный анализ: учеб. пособие / Н.В. Латыпова – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2020. – 120с.

Туленков Михаил Алексеевич, tulenkov003@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Лукьянов Владимир Викторович, к. ф.-м. н, доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО АЛГОРИТМА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСЛА ПЕРЕСЕЧЕНИЙ В ГРАФАХ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ OPENMP

DEVELOPMENT AND APPLICATION OF A PARALLEL ALGORITHM TO DETERMINE THE NUMBER OF INTERSECTIONS IN GRAPHS. USING OPENMP TECHNOLOGY

Аннотация. Данная статья посвящена алгоритму нахождения числа пересечений в графе. Представлено определение NP-полных задач и доказательство NP-полноты задачи поиска числа пересечений. Алгоритм, реализованный с использованием технологии OpenMP, позволяет увеличить

эффективность вычислений. Алгоритм находит применение в областях, требующих анализа связей: транспортное планирование, анализ социальных сетей, графовые базы данных и компьютерная графика.

Abstract. This article is devoted to the algorithm for finding the number of intersections in a graph. A definition of NP-complete problems and a proof of the NP-completeness of the problem of finding the number of intersections are presented. The algorithm, implemented using OpenMP technology, allows increasing the efficiency of calculations. The algorithm finds application in areas that require link analysis: transport planning, social network analysis, graph databases and computer graphics.

Ключевые слова: NP-полные задачи, число пересечений графа, параллельные вычисления.

Введение в NP-полноту и задачу определения числа пересечений в графе

В мире теоретической информатики NP-полные задачи занимают особое место, поскольку для них не найдены эффективные полиномиальные алгоритмы решения. Это подчеркивает сложность и важность таких задач в вычислительной практике. Одной из таких NP-полных задач является определение числа пересечений в графе – числа, показывающего минимальное количество элементов, необходимое для представления графа как графа пересечений.

Основы графов и их пересечений

Граф состоит из вершин (узлов) и рёбер, связывающих эти узлы. Число пересечений в графе (см. [1], стр. 22) отражает, сколько минимально подмножеств (клик) требуется, чтобы все рёбра данного графа были покрыты. Клика графа (см. [1], стр. 24) – это подмножество его вершин, в котором все вершины соединены рёбрами между собой. Это критерий, который позволяет понять, насколько сложно структурирован граф и какова его внутренняя связность.

Применение алгоритма в различных сферах

Данный алгоритм имеет широкий спектр применения в реальной жизни:

- **Построение маршрутов на основе полученных клик:** Для каждой клики определяется оптимальный маршрут, который проходит через все точки доставки, входящие в эту клику. Количество маршрутов равно числу пересечений, а количество транспортных средств равно этому же числу.

- **Социальные сети:** Анализ связей и взаимодействий между пользователями;

- **Графовые базы данных:** Выявление зависимостей и паттернов между большими объемами данных;

- **Компьютерная графика:** Улучшение алгоритмов отрисовки для более сложных и реалистичных виртуальных сцен.

Интеграция технологии OpenMP

Для ускорения вычислений алгоритм был распараллелен с использованием стандарта параллельного программирования OpenMP. Это позволило значительно повысить производительность вычислений на параллельных архитектурах [см. 2, стр. 298].

- **Преимущества:** увеличение скорости вычислений благодаря многопоточности, простота интеграции и кроссплатформенность;

- **Недостатки:** ограничения по масштабируемости и потенциальные проблемы с синхронизацией данных.

Выводы

Реализация параллельного алгоритма для определения числа пересечений графа с применением OpenMP демонстрирует, как технологии могут улучшать решение сложных вычислительных задач. Алгоритм позволяет эффективно анализировать и обрабатывать данные, что находит применение во многих сферах, от урбанистики до разработки программного обеспечения и аналитики данных.

Список литературы

1. Харари Ф. Теория графов. М.: Едиториал УРСС, 2003.
2. Гергель В.П. Теория и практика параллельных вычислений. М.: ИНТУИТ, 2007.

Черенева Анастасия Сергеевна, chereneva1701@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Латыпова Наталья Владимировна, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН – КАЛЬКУЛЯТОРА ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ DEVELOPMENT OF AN ONLINE CALCULATOR FOR APPLICANTS

Аннотация. Описывается разработка онлайн-калькулятора абитуриентов, создаваемая в телеграмм-боте, для оценки шансов поступления в вузы на основе проходных баллов и других критериев. Данный информационный ресурс предлагается снабдить профориентационными тестами, которые помогут пользователям определить свои интересы и наклонности, подобрать подходящие специальности и направления подготовки. Такой подход позволит абитуриентам принимать обоснованные решения о выборе образовательной программы, учитывая их индивидуальные предпочтения и цели.

Abstract. The development of an online calculator for prospective students is described, created in a Telegram bot, to assess the chances of admission to universities based on passing scores and other criteria. This informational resource is proposed to be equipped with career guidance tests to help users determine their interests and inclinations, select suitable specialties and areas of study. This approach will allow applicants to make informed decisions about choosing an educational program, taking into account their individual preferences and goals.

Ключевые слова: онлайн-калькулятор, проходные баллы, абитуриенты, телеграмм-бот, пользовательский интерфейс, тестирование, отладка.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем является привлечение абитуриентов на технические направления подготовки, которые входят в национальный приоритет государства. Региональные вузы и колледжи в последние годы сталкиваются с необходимостью привлечения и набора абитуриентов на такие специальности. Калькулятор ЕГЭ – это база данных, в которую внесены сведения о специальностях и направлениях подготовки большинства университетов РФ, а также информация о проходных баллах в эти вузы за прошлый год. Абитуриенту необходимо ввести имеющиеся (либо предполагаемые) баллы в специальную форму, и сервис выдаст результаты – в какой вуз и на какое направление у него есть шансы поступить [1]. К сожалению, не всем калькуляторам ЕГЭ можно доверять. Основные их недостатки: недостаточная информативность и неполная актуальность, отсутствие персонализации и ограниченный функционал и удобство. Цель работы – разработка удобного, информативного и персонализированного онлайн-калькулятора, который мог бы значительно облегчить процесс выбора учебного заведения и специальности для будущих студентов.

Онлайн-калькулятор вычисляет вероятность поступления конкретного абитуриента на основе введенных пользователем данных о баллах, предметах и прочих критериях, учитывающих дополнительные баллы за олимпиады и другие индивидуальные достижения, предусмотренные правилами приёма. Предполагается интеграция профориентационных тестов, которые позволят пользователям после прохождения получить рекомендации по выбору института, специальности и направления подготовки. Это позволит пользователям не только узнать свои шансы поступления, но и принимать взвешенные решения о выборе будущей специальности, получить ценные советы и рекомендации, основанные на их интересах, навыках и личностных особенностях. Анализ результатов тестов может выявить те области, в которых абитуриенты могут достичь наилучших результатов и чувствовать себя наиболее комфортно, что важно для успешного обучения и последующей профессиональной карьеры.

Список литературы

1. 7 калькуляторов ЕГЭ и другие полезные сервисы для тех, кто поступает в вузы – URL: https://mel.fm/ucheba/vuz/9810467-calculator_ege (дата обращения: 21.04.2024).
2. Зачем абитуриенту калькулятор ЕГЭ и как он поможет повысить шансы на поступление – URL: <https://postupi.online/journal/postuplenie-v-vuz/zachem-abiturientu-kalkulyator-ege-i-kak-on-pomozhet-povysit-shansy-na-postuplenie/> (дата обращения: 21.04.2024).
3. Роботы вошли в чат: какие бывают Телеграм-боты и для чего они нужны – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/telegram-boty-kak-rabotayut-i-kak-nastroit/> (дата обращения: 21.04.2024).

ФИЗИКА

Белых Юлия Алексеевна, *mychemistry212@gmail.com*, Удмуртский государственный университет
 Научный руководитель – Закирова Раушания Мазитовна, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ИК СПЕКТРОСКОПИЯ МУЛЬТИСЛОЙНЫХ СТРУКТУР PbS-CdS

IR SPECTROSCOPY OF MULTILAYER STRUCTURES OF PbS-CdS

Аннотация. в данной работе методом инфракрасной спектроскопии исследованы мультислойные структуры PbS-CdS. Мультислойные структуры получены методом ВЧ магнетронного напыления с чередованием разных толщин слоев сульфида кадмия и сульфида свинца.

Abstract: In this work, multilayer structures of PbS-CdS have been studied by infrared spectroscopy. Multilayer structures were obtained by RF magnetron sputtering with alternating different thicknesses of cadmium sulfide and lead sulfide layers.

Ключевые слова: инфракрасная спектроскопия, мультислойные структуры, сульфид цинка, сульфид кадмия.

Стремительно развивающиеся опто- и наноэлектроника требуют поиска принципиально новых полупроводниковых материалов, обеспечивающих вариативность функциональных свойств в широких пределах. Этим требованиям в полной мере могут отвечать мультислойные структуры PbS-CdS. В этих структурах путем изменения содержания компонентов возможно изменение ширины запрещенной зоны от широкозонного сульфида кадмия (2,42 эВ) до узкозонного сульфида свинца (0,41 эВ), а также варьирование максимума и диапазона спектральной чувствительности в видимой и ближней ИК-области спектра [1].

Целью данной работы было исследование методом инфракрасной (ИК) спектроскопии мультислойных структур PbS-CdS с различным процентным соотношением сульфидов Cd и Pb.

Мультислойные структуры PbS-CdS и пленки PbS и CdS получены послойным ВЧ магнетронным напылением в аргоне при рабочем давлении 0,36 Па на стеклянные подложки. Температура стеклянных подложек поддерживалась 200 °С. Было изготовлено 3 партии мультислойных систем: у партии I изменялась толщина CdS от 12 до 192 Å при постоянной толщине PbS 5 Å, у партий II и III изменялась толщина PbS от 10 до 30 Å при постоянной толщине CdS 48 и 96 Å соответственно. Слои сульфида кадмия и сульфида свинца чередовались так, чтобы были сформированы мультислойные структуры средней толщиной 4500 Å.

Спектры пропускания (рис. 1) и отражения (рис. 2) мультислойных структур PbS-CdS, пленки PbS и CdS, стекла в средней ИК-области (400-4000 см⁻¹) снимали на ИК Фурье-спектрометре ФСМ-1201. ИК-спектры пропускания снимали относительно воздуха, а ИК-спектры отражения относительно золотого зеркала.

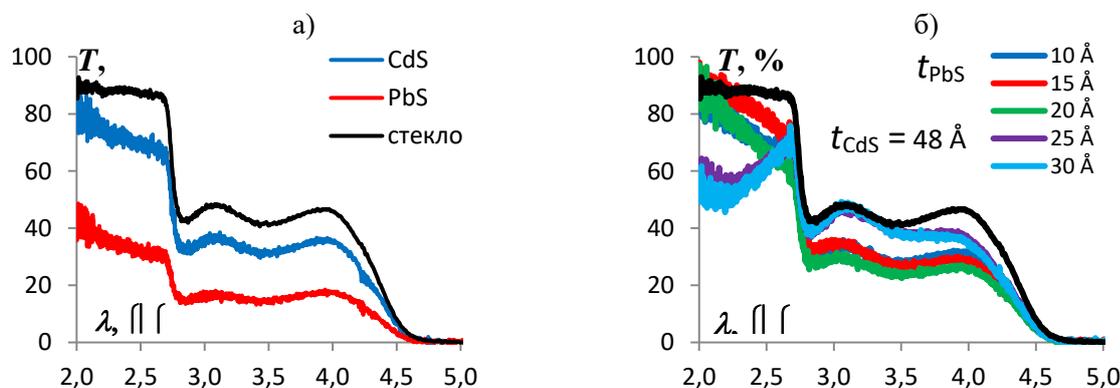


Рис. 1. ИК-спектры пропускания: а – тонкие пленки CdS и PbS, б – мультислойные пленки PbS-CdS II партии. На всех спектрограммах пропускание стекла показано черным цветом

В ИК диапазоне стекло прозрачно от 2 до 2,7 мкм, далее идёт резкое снижение пропускания и в диапазоне 2,8–4,0 мкм пропускает 40–50 %, затем при 4,0–4,5 мкм идёт плавное снижение до нуля. ИК спектры исследуемых плёнок повторяют профиль спектра пропускания стекла.

На ИК-спектрах чистых пленок сульфида свинца и сульфида кадмия видно, что плёнки CdS пропускают в ИК диапазоне длин волн лучше, чем плёнки PbS.

В диапазоне 2–2,7 мкм мультислойные плёнки I партии обладают высоким пропусканием. Увеличение толщины слоёв сульфида свинца приводит к снижению пропускания в этом интервале ИК спектра. Пропускание всех образцов I партии практически совпадает. Наблюдается окно прозрачности в области от 2,7 до 2,9 мкм.

Спектры пропускания образцов II партии с толщинами слоёв PbS 10, 15, 20 Å в пределах погрешности совпадают и обладают окном прозрачности от 2,7 до 2,8 мкм. Образцы с толщинами слоёв PbS 25 и 30 Å в диапазоне 2,7–4,7 мкм имеют большую пропускную способность, а также обладают окном прозрачности от 2,7 до 3,4 мкм.

Для мультислойных структур PbS-CdS III партии проявляется чувствительность диапазона окна прозрачности от содержания PbS. Образец с толщиной слоёв PbS 10 Å имеет окно прозрачности в области от 3,3 до 3,7 мкм, образец с толщиной слоёв 15 Å – в области от 2,7 до 3,4 мкм, образец с толщиной слоёв 20 Å – в области от 2,7 до 3 мкм. А образцы с толщинами слоёв PbS 25 и 30 Å – в области от 2,7 до 3,2 мкм.

Плёнки PbS хорошо отражают ИК излучение, начиная с 2 до 8,4 мкм (45–65 %). Отражение плёнки CdS существенно ниже отражения плёнок PbS. При рассмотрении ИК отражения диапазон 2 до 8,4 мкм является более информативным.

Отражение мультислойных структур PbS-CdS также лучше отражения стеклянной подложки и зависит от соотношения толщины слоёв сульфидов. Для образцов I партии имеется полоса поглощения около 2–2,3 мкм. Полоса поглощения смещается к 3,2 мкм для образцов II партии с толщинами слоёв PbS 25 и 30 Å. Образцы III партии также имеют сильное поглощение около 2,8–3,25 мкм, экстремум смещается в зависимости от толщины слоёв PbS.

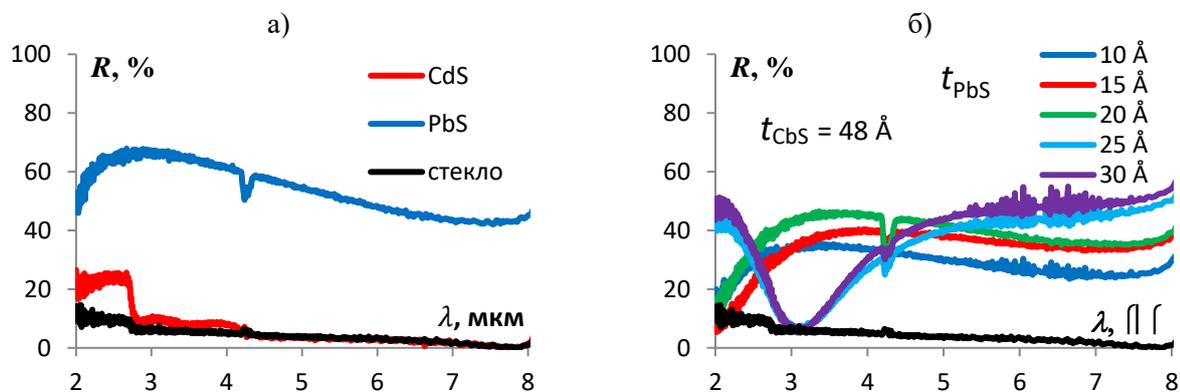


Рис. 2. ИК-спектры отражения: а – тонкие пленки CdS и PbS, б – мультислойные пленки PbS-CdS II партии. На всех спектрограммах отражение стекла показано черным цветом

Заключение

Методом ИК спектроскопии исследованы мультислойные структуры PbS-CdS, полученные послойным ВЧ магнетронным напылением с чередованием разных толщин слоёв сульфидов.

Мультислойные структуры PbS-CdS I партии в диапазоне 2–2,7 мкм обладают высоким пропусканием. Увеличение толщины слоёв сульфида свинца (II, III партии) приводит к снижению пропускания в этом интервале ИК спектра. Для мультислойных структур PbS-CdS II и III партии появляется окно прозрачности от 2,7 до 3,7 мкм в зависимости от содержания PbS.

ИК спектры отражения мультислойных структур PbS-CdS имеют полосу поглощения, которая зависит от толщины слоёв PbS и CdS.

Список литературы

1. Фростяная, Н.А. Физико-химические закономерности получения твердых растворов в системе PbS-CdS путем ионообменной трансформации: Дисс. к.х.н. / Н.А. Фростяная. – Екатеринбург, 2015, – 196 с.

Валеев Григорий Расимович, Удмуртский государственный университет, grisha.valeew@yandex.ru, Попов Егор Викторович, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Коняхина Людмила Михайловна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ СКОРОСТИ СВЕТА

Аннотация. в данной работе представлены различные методы, которыми ученые определяли скорость света. Рассказ ведётся в хронологическом порядке от первого эксперимента Галилео Галилея до современных экспериментов с наиболее точным значением скорости света.

Ключевые слова: скорость света, Галилео Галилей, Олаф Роймер, Джеймс Брэдли, Арманд Физо.

Really, how? How can we measure the highest velocity in the **universe** in our humble, Earthly conditions? We no longer need to puzzle over this – after all, for several centuries so many people have worked on this issue, developing methods for measuring the speed of light. Let's start the story in order.

The speed of light is the speed of propagation of electromagnetic waves in a vacuum. It is indicated by the Latin letter *c*. The speed of light is approximately 300,000,000 m/s.

At first, no one thought about measuring the speed of light at all. There is light, that's great. Then, in the era of antiquity, the opinion prevailed among scientific philosophers that the speed of light is infinite, that is, instantaneous. Then there was the **Middle Ages** with the Inquisition, when the main question of thinking and progressive people was the question "How not to get into the bonfire?" And it was only in the **Renaissance** and **Enlightenment** that the opinions of scientists multiplied and, of course, divided.

Thus, **Descartes**, **Kepler** and **Fermat** were of the same opinion as the scientists of antiquity. But **Galileo Galilei** believed that the speed of light is finite, although very high. Actually, he made the first measurement of the speed of light. More precisely, he made the first attempt to measure it.

Galileo's Experience

Galileo Galilei's experience was brilliant in its simplicity. The scientist conducted an experiment to measure the speed of light, armed with simple improvised means. At a great and well-known distance from each other, on different hills, Galileo and his assistant stood with lighted lanterns. One of them opened the flap on the lantern, and the second had to do the same when he saw the light of the first lantern. Knowing the distance and time (the delay before the assistant opens the lantern), Galileo calculated the speed of light. Unfortunately, in order for this experiment to be successful, Galileo and his assistant had to choose hills that are several million kilometers apart from each other.

The experiments of Roemer and Bradley

The first successful and surprisingly accurate experiment in determining the speed of light was the experience of the Danish astronomer **Olaf Roemer**. Roemer applied the astronomical method of measuring the speed of light. In 1676, he observed Jupiter's moon Io through a telescope, and discovered that the time of the satellite's eclipse changes as the Earth moves away from Jupiter. The maximum delay time was 22 minutes. Having calculated that the Earth is moving away from Jupiter by the distance of the diameter of the earth's orbit, Roemer divided the approximate diameter value by the delay time, and got a value of 214,000 kilometers per second. Of course, such a calculation was very rough, the distances between the planets were only approximately known, but the result turned out to be relatively close to the truth.

Bradley's experience. In 1728, **James Bradley** estimated the speed of light by observing the aberration of stars. Aberration is a change in the apparent position of a star caused by the movement of the earth in orbit. Knowing the speed of the Earth's motion and measuring the angle of aberration, Bradley got a value of 301,000 kilometers per second.

Fizeau's experience

The scientific world of that time reacted with distrust to the result of the experience of Roemer and Bradley. Nevertheless, Bradley's result was the most accurate for more than a hundred years, right up to 1849. That year, French scientist **Armand Fizeau** measured the speed of light using the rotating shutter method, without observing celestial bodies, but here on Earth. In fact, it was the first laboratory method of measuring the speed of light after Galileo. Below is a diagram of its laboratory installation.

The light reflected from the mirror passed through the teeth of the wheel and was reflected from another mirror, 8.6 kilometers away. The speed of the wheel was increased until the light became visible in the next gap. Fizeau's calculations gave a result of 313,000 kilometers per second. A year later, Leon Foucault, who obtained a result of 298,000 kilometers per second, conducted a similar experiment with a rotating mirror.

With the advent of masers and lasers, people have new opportunities and ways to measure the speed of light, and the development of theory has also made it possible to calculate the speed of light indirectly, without direct measurements.

The most accurate value of the speed of light

Humanity has accumulated vast experience in measuring the speed of light. To date, the most accurate value of the speed of light is considered to be the value of **299,792,458 meters per second**, obtained in 1983. Interestingly, further, more accurate measurement of the speed of light turned out to be impossible due to errors in measuring the **meter**. Now the meter value is tied to the speed of light and is equal to the distance that light travels in $1 / 299\,792\,458$ seconds.

Список литературы

1. Детлаф А.А., Яворский Б.М. Курс Физики. М.: Академия, 2008.
2. Ландсберг Г.С. Оптика. М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006.
3. Сивухин Д.В. Общий курс физики. Учебное пособие: Для вузов. М.: ФИЗМАТЛИТ, 2005.

Коробейникова Дарья Сергеевна, Удмуртский государственный университет, daria.korobeynikova2004@gmail.com, Ковальчук Алиса Евгеньевна, Удмуртский государственный университет, k0vall4uk.ualiice@gmail.com

Научный руководитель – Коныхина Людмила Михайловна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

КВАНТОВОЕ БЕССМЕРТИЕ

Аннотация. Квантовое бессмертие – это гипотетическая концепция, основанная на идее, что сознание человека может продолжить существование в параллельных мирах или в реальности после его физической смерти. Термин «квантовое бессмертие» относится к теории множественных миров, которая предполагает, что каждое решение и выбор создает новую реальность или ветвление вселенной.

Согласно этой концепции, квантовые состояния сознания могут существовать в различных параллельных вселенных, где человек может продолжать жить и существовать после своей физической смерти. Это означает, что в каждом моменте времени и пространства создается новая реальность, в которой человек может продолжать свое существование.

Хотя концепция квантового бессмертия вызывает много споров и дебатов среди ученых и философов, она все равно остается интересной и захватывающей идеей о возможности продолжения существования человека в параллельных мирах или реальностях.

Ключевые слова: Микромир, макромир, мегамир, квантовая физика, квантовая механика, квантовая суперпозиция, кот Шрёдингера, Хью Эверетт, параллельные миры, квантовое бессмертие.

To understand this seemingly crazy topic, you need to know that our world is divided into three: micro-, macro- and mega-world.

Macro-world is the world we see. Mega-world is a world of large objects: stars, planets, galaxies. **Micro-world** is a world of particles: atoms, molecules, photons and electrons. We all consist of them, so there is no clearly defined border between the micro- and the macro-world.

Objects of the micro-world are studied by a special science – quantum physics. And the basic laws are established in quantum mechanics. The laws of quantum mechanics, that is, the laws of particles can differ from the laws of ordinary, classical physics, because quanta have many amazing and even strange properties.

Particles can be in a state of quantum **superposition**. When a particle is in superposition, it can be in many states at the same time. This can be explained in a simplified way using the example of a macro-world. Let's say that a certain room is a quantum system, and a soccer ball is a subatomic particle that is in superposition. Thus, the ball is simultaneously in the center of the room, in the right corner, in the left corner, near the exit, and so on. However, if we start measuring a particle, then the superposition disappears and we will see it in only one position.

This means that we cannot know exactly in what state or point of space some particle is at the moment until we begin to observe it.

It sounds very strange – what does a particle care whether they look at it or not. This paradox raises questions not only with us - this is generally one of the main problems of quantum mechanics.

To address this paradox, physicist **Erwin Schrodinger** described a thought experiment that you have probably already heard about.

So, the cat is locked in a box, in which, in addition to it, there is a small amount of radioactive substance, there is also a Geiger counter that records the radiation level, a hammer is tied to this counter. Under the hammer is a flask with a dangerous chemical.

The bottom line is that radioactive decay is a random process; it is not predicted, therefore, it will happen with a probability of 50 %. If the decay does happen, then the Geiger counter will fix it, and it will release the hammer, and that one will break the flask, and the cat will die. If the decay does not happen, the cat will survive.

We will only know if the cat is alive or not when we open the box. Up to this point, the cat, as well as the radioactive atom, exists in both states at once: both alive and dead at the same time. But if the observer intervenes, that is, physically affects the system, then both the cat and the electron will go into some kind of one state. Thus, the very fact of observation "**forces**" the object to choose a specific state.

This theory could be called generally accepted, but it has one significant flaw – it does not have a clear explanation under which conditions a particle chooses one of the states. It seems to happen by chance and does not depend on any laws. This answer seems unsatisfactory to many physicists.

That is why the American physicist Hugh Everett proposed an explanation that could turn the idea of the universe upside down. So, according to his theory, the superposition of an atom does not disappear during measurement, but continues to exist in **parallel worlds**. And it is this interpretation that will help us understand the essence of quantum immortality.

To do this, let's go back to the experiment with Schrodinger's cat. But now let's put ourselves in similar conditions. We will remain in an enclosed space at gunpoint, which will fire or not fire depending on the decay of some radioactive atom. The risk that the gun will work as a result of the experiment is 50 %. However, if Everett's theory is true, then with each pull of the trigger, the universe will be divided into two: in one you die, and in the other you survive, that is, the gun still won't fire.

In one of the universes, those watching the process will inevitably find a dead person in the room, but the participant himself, that is you, will not be affected in any way. In a universe where you find yourself dead, you simply cease to exist and **imperceptibly** continue to live in a new universe. This transition will take place indefinitely until the experiment is completed, that is, in one of these universes, the gun will not fire, and you will safely leave the room yourself.

This means that a person will survive every time he is in danger. But unfortunately, the participant will never be able to talk about these results, since he himself will not know about what happened. This is the essence of **quantum immortality**.

It is important to understand that this is just a thought experiment, only conditionally demonstrating the principles of quantum mechanics on the objects of the macro-world!

Список литературы

1. Гриббин Джон. В поисках кота Шредингера. Квантовая физика и реальность / Д. Гриббин; [пер. с англ. З. А. Мамедьярова, Е. А. Фоменко]. - Москва: РИПОЛ классик, 2016. - 351 с.; ISBN 978-5-386-09614-4.
2. Толчёнова М. Кот Шрёдингера: что это за эксперимент и в чём его смысл // Skillbox Media. – URL: <https://skillbox.ru/media/code/kot-shryedingera-что-это-за-eksperiment-i-v-chem-ego-smysl/> (Дата обращения:02.04.2024).
3. Токарёва Ю. Эффект наблюдателя: как кот Шредингера оказался и жив, и мертв // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/628f1d959a794790c9639fe4> (дата обращения:02.04.2024).

4. Тарасов Л. В. Основы квантовой механики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. В. Тарасов. – 3-е изд., испр. – Москва: URSS, 2009. – 273 с.; ISBN 978-5-397-00871-6.

Коробейникова Екатерина Валерьевна, kathoran02@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кривилев Михаил Дмитриевич, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Касаткина Татьяна Юрьевна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

CONNECTION BETWEEN THERMAL HEATING AND CORROSION-ELECTROCHEMICAL PROPERTIES OF NEW STEELS

Аннотация. В работе представлены результаты исследования коррозионно-электрохимического поведения малоизученных в этом аспекте высоколегированных сталей VNS53 и VNS53-M в сравнении с аналогичным поведением широко применяемой стали AISI 321. Показано, что в испытанных электролитах после термической обработки не происходит существенного изменения коррозионной стойкости этих сталей.

Abstract. This paper presents the results of studying the corrosion-electrochemical behavior of high-alloy steels VNS53 and VNS53-M, insufficiently studied in this aspect, in comparison with the similar behavior of the widely used steel AISI 321. It is shown that, in the tested electrolytes after heat treatment, there is no significant change in the corrosion resistance of these steels.

Ключевые слова: термическая обработка, высокоазотистые стали, коррозионно-электрохимические свойства.

Key words: heat treatment, high-nitrogen steels, corrosion-electrochemical properties.

Nowadays, many industrial enterprises require materials with high performance characteristics. New generation materials must be non-magnetic, heat-resistant, corrosion-resistant, have high mechanical properties. All these requirements are satisfied to one degree or another by austenitic steel grades. However, the susceptibility of this type of steel to localized corrosion is a known problem. High corrosion resistance of such steels can be achieved by grinding inclusions, which have a significant effect on the formation of pitting, and targeted selection of heat treatment modes [1].

The object of study in this work is the experimental high-nitrogen steel grade VNS53-M, modified with niobium and vanadium. The widely used stainless steel AISI 321 and the original steel VNS53 of standard chemical composition were taken as objects of comparison.

Microstructure studies were carried out using optical metallography, atomic force microscopy, and energy-dispersive elemental analysis. The chemical properties of the samples were studied by recording anodic electrodynamic polarization curves in a borate buffer solution (BBS) with pH = 7.4, as well as in a BBS with the addition of 0.01 mol/l sodium sulfate. The studied steels were subjected to provocative heat treatment at temperatures of 600 °C, 1000 °C and 1200 °C.

The best characteristics are demonstrated by samples heat-treated at a temperature of 600 °C. In this mode, an increased oxygen content is observed, which leads to the formation of a dense oxide layer, which may be associated with a more stable passive state of the surface. At temperatures above 600 °C, recrystallization is observed, associated with a change in grain size and the formation of a carbide network, which leads to a noticeable decrease in corrosion resistance. The results of the research work are important for high-nitrogen steels and allow us to count on their future use in transport engineering.

Список литературы

1. Каспарова О.В., Колотыркин Я.М. Влияние дефектов кристаллической решетки на коррозионно-электрохимическое поведение металлов и сплавов // Итоги науки и техники. Серия для защиты от коррозии и коррозии. 1981. Т.8. С. 51–101.

Мокрушина Лидия Николаевна, *lmokrush@mail.ru*, Удмуртский государственный университет
 Научный руководитель – Ветчанин Евгений Владимирович д. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ДВИЖЕНИЯ ТВЕРДОГО ТЕЛА С ОСТРОЙ КРОМКОЙ

FEATURES OF CONSTRUCTION OF A MODEL OF MOTION OF A RIGID BODY WITH A SHARP EDGE

Аннотация. Рассмотрены модели для описания плоскопараллельного движения тела с острой кромкой в жидкости. Выявлены особенности построения таких моделей для профиля Жуковского.

Abstract. Models for describing the plane-parallel motion of a body with a sharp edge in a fluid are considered. The features of constructing such models for the Joukowski foil are revealed.

Ключевые слова: профиль Жуковского, комплексный потенциал, условие Кутты-Чаплыгина, образование вихревого следа.

Для описания движения твердых тел с острой кромкой используются различные модели, такие как модели на основе совместного решения уравнений движения твердого тела и уравнений Навье-Стокса, а также более простые конечномерные модели, модели на основе интегродифференциальных уравнений и уравнений с запаздывающим аргументом [1].

В данной работе изучаются особенности модели, представленной в статье Tallapragada P. [2]. В рамках рассматриваемой модели заменим исходный профиль профилем Жуковского (рис. 1), заданный преобразованием:

$$z = ka + \frac{k}{2} \left(\zeta + \frac{a^2}{\zeta} \right), \quad a > 0, \quad (1)$$

а трехмерное движение аппроксимируем плоскопараллельным.

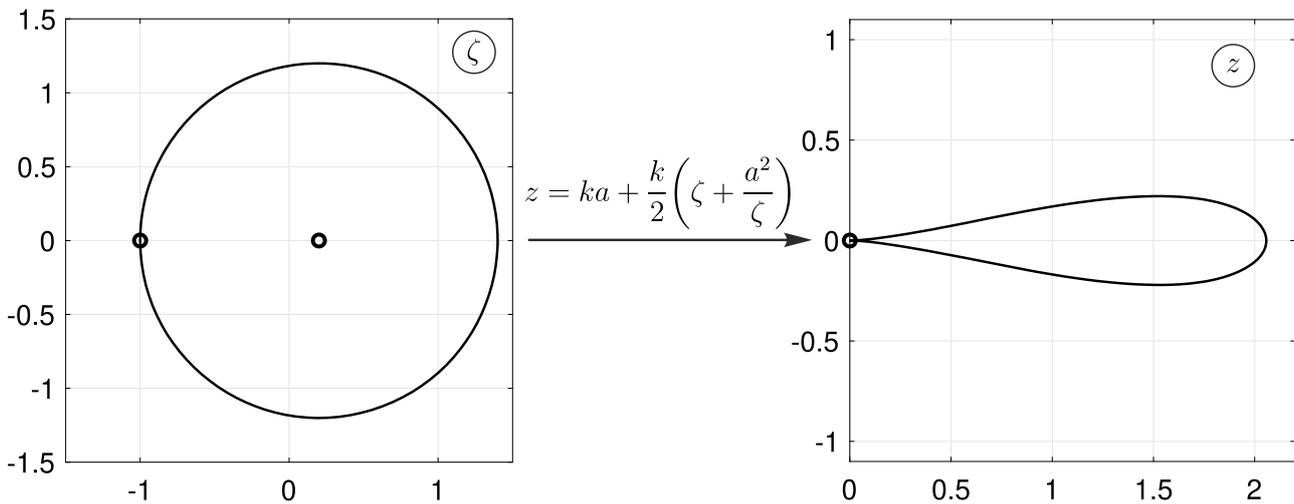


Рис. 1. Пример рассматриваемого профиля

Поскольку рассматривается плоскопараллельное движение, можно построить комплексный потенциал:

$$W = \frac{k}{2} \left(\frac{a^2 \bar{u}}{\zeta} - \frac{R^2 u}{\zeta - \zeta_0} \right) + \frac{ik^2 \omega}{4\zeta_0} \left(\frac{a^2 (\sigma \zeta_0 - a)^2}{\sigma \zeta} - \frac{R^2 (a + \zeta_0)^2}{\zeta - \zeta_0} \right) + \frac{\Gamma}{2\pi i} \ln(\zeta - \zeta_0) + \sum_{j=1}^N \frac{\Gamma_j}{2\pi i} (\ln(\zeta - \zeta_j) - \ln(\zeta - \zeta_j^*)), \quad (2)$$

где $u = u_1 + iu_2$ и ω – поступательная и вращательная скорости соответственно,

$$\Gamma = \Gamma_0 + \sum_{j=1}^N \Gamma_j,$$

Γ_0 – собственная циркуляция, Γ_j – циркуляция j -го вихря, ζ_0 – центр профиля,

ζ_j – координата j -го вихря, $\zeta_j^* = \zeta_0 + \frac{R^2}{\zeta_j - \zeta_0}$ – образ j -го вихря. Слагаемые, связанные с вихрями, добавлены согласно теореме Милна-Томсона.

Циркуляция Γ_0 вычисляется, исходя из условия Кутты-Чаплыгина [3, 4]:

$$\left. \frac{dW}{d\zeta} \right|_{\zeta=-a} = 0. \quad (3)$$

В общем виде Γ_0 является функцией времени.

Если не учитывать влияние вихрей при вычислении давления из интеграла Коши-Лагранжа, записанного в подвижной системе координат:

$$\frac{\partial \varphi}{\partial t} + \frac{1}{2} |\nabla \varphi - (u_1, u_2)|^2 + \frac{p}{\rho} + \omega \left(\frac{\partial \varphi}{\partial x} y - \frac{\partial \varphi}{\partial y} x \right) = f(t), \quad \varphi = \text{Re } W, \quad (4)$$

получаем, что оно является неоднозначной функцией координаты при циркуляции, зависящей от времени.

Функция φ является неоднозначной, т. к. содержит слагаемое $\frac{\Gamma_0}{2\pi} \arg(\zeta - \zeta_0)$. При посто-

янной циркуляции такая неоднозначность пропадает из-за того, что $\dot{\Gamma}_0 = 0$, как видно на рис. 2(а). Если же производная собственной циркуляции не равна нулю, то происходит скачок давления (см. рис. 2(б)), что не является физическим. Значит, такую модель необходимо корректировать.

В классической литературе при переменной циркуляции предлагается рассматривать модель с непрерывным сходом вихрей [5]. Такая модель приводит к интегральным уравнениям (уравнениям Вольтерра) и интегро-дифференциальным уравнениям, которые учитывают предысторию течения. Непрерывный сход вихрей приводит к разрыву поля скорости, что модели идеальной жидкости не противоречит. За счет этого давление становится однозначной функцией. При таком подходе необходимо рассчитывать образование вихревой пелены (непрерывного распределения вихрей), которая может сильно деформироваться, что приводит к вычислительным сложностям. Чтобы упростить вычислительную задачу предлагается перейти от непрерывного распределения вихрей к дискретному – к модели со сходом точечных вихрей [6, 7, 8, 9]. Здесь вихревая пелена дискретизируется, что приводит к системе обыкновенных дифференциальных уравнений переноса большого количества точечных вихрей.

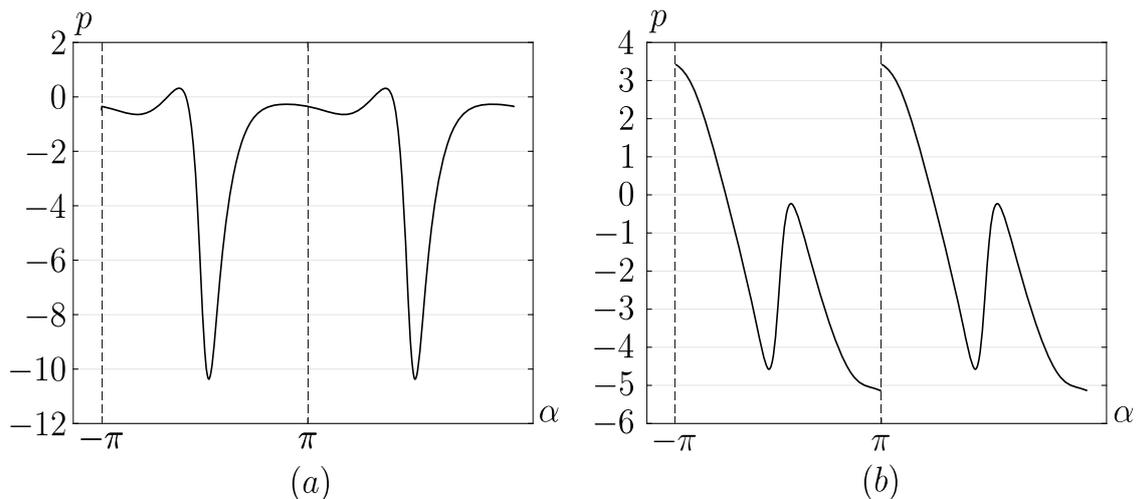


Рис. 2. Распределение давления при $\dot{\Gamma}_0 = 0$ (a) и при $\dot{\Gamma}_0 \neq 0$ (b)

Исследование выполнено в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России (FEWS-2024-0007).

Список литературы

1. Vetchanin E.V., Valieva A.R., Analysis of the Force and Torque Arising During the Oscillatory Motion of a Joukowski Foil in a Fluid, *Rus. J. Nonlin. Dyn.*, 2024, Vol. 20, no. 1, pp. 79-93.
2. Tallapragada, P., A Swimming Robot with an Internal Rotor As a Nonholonomic System, in *Proc. Of the American Control Conf. (ACC, Chicago, Ill., Jul 2015)*, pp. 657–662.
3. Чаплыгин С.А., О влиянии плоскопараллельного потока воздуха на движущееся в нем цилиндрическое крыло, с. 300-382 // (Труды Центрального аэрогидродинамического института, вып. 19, 1926).
4. Kutta, W. M., Auftriebskräfte in strömenden Flüssigkeiten, *Illustr. aeronaut. Mitteilungen*, 1902, vol. 6, pp. 133–135.
5. Седов Л.И., Плоские задачи гидродинамики и аэродинамики. Государственное издательство технико-теоретической литературы. Москва 1950 Ленинград.
6. Giesing, J. P., Nonlinear Two-Dimensional Unsteady Potential Flow with Lift, *J. Aircraft*, 1968, vol. 5, no. 2, pp. 135–143.
7. Streitlien, K., A Simulation Procedure for Vortex Flow over an Oscillating Wing, Technical Report, MITSG 94-7 MIT Sea Grant College Program, Cambridge, Mass.: MIT, 1994, 31 pp.
8. Streitlien, K. and Triantafyllou, M. S., Force and Moment on a Joukowski Profile in the Presence of Point Vortices, *AIAA J.*, 1995, vol. 33, no. 4, pp. 603–610.
9. Mason, R. J., Fluid Locomotion and Trajectory Planning for Shape-Changing Robots, PhD Dissertation, California Institute of Technology, Pasadena, Calif., USA, 2003, 264 pp.

Сорокина Екатерина Александровна, sorokina_kate29@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Федотова Ирина Витальевна, fedotova.irr@mail.ru, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ПОЛУЧЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ И МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПЛЕНОК CuW

OBTAINING AND STUDYING THE ELECTRICAL AND MECHANICAL PROPERTIES OF CuW FILMS

Аннотация. Представлено исследование электрических и механических свойств пленок CuW, полученных методом ВЧ магнетронного напыления.

Abstract. A study of the electrical and mechanical properties of CuW films obtained by RF magnetron sputtering is presented.

Ключевые слова: магнетронное напыление, пленки, свойства CuW.

Материалы на основе меди составляют основную часть применяемых электродных материалов. Электроконтактные характеристики меди можно улучшить, введя в нее небольшое количество тугоплавких компонентов [1].

Цель данной работы – исследование композиционных пленочных материалов Cu-W.

Для получения пленок Cu-W в качестве подложек использовались полированные пластины стали и стеклянные пластины К-8. Очистку подложек проводили с помощью промывки в растворе NaOH, далее в проточной воде, в дистиллированной воде, в спирте, после чего протерли салфеткой и поместили в ультразвуковую ванну. Нанесение пленок производили на установке Катод 1М в среде аргона с составной мишени, состоящей из медной пластины с расположенными на ней в зоне эрозии частицами вольфрама. Режимы: предельное давление в камере установки, давление рабочего газа, напряжение на магнетроне $U=500$ В, ток на магнетроне $I=0,9$ А, количество проходов над магнетроном 300, 600 и 2000. Количество частиц вольфрама изменяли. Время нанесения пленок составляло 58 минут (3 партии), 116 минут (6 партий) и 385 минут (2 партии). В результате, получено 11 партий образцов с различным отношением концентрации вольфрама и меди.

Толщину пленок и скорость роста определяли на МИИ-4. Рентгенофазовый анализ проводили на рентгеновском дифрактометре ДРОН-6 в монохроматизированном Co-K α излучении. Для исследования морфологии и элементного состава использовали растровый электронный микроскоп FEI Inspect S50 с приставкой энергодисперсионного анализа EDAX. Спектры диффузного отражения снимали с помощью приставки ПДО-6 на спектрофотометре СФ-56. Микротвердость пленок измеряли на приборе ПМТ-3 по методу Виккерса. Четырехзондовый метод использовали для измерения удельного сопротивления.

Измерения толщины показали, что при времени нанесения 58 минут толщина пленок (d) составляет $1.29 \div 1.90$ мкм, при 116 минут – $d = 2 \div 3.2$ мкм и 385 минут – $d = 8.2 \div 10.1$ мкм.

Согласно данным электронной микроскопии отношение концентраций вольфрама и меди меняются в зависимости от исходного количества частиц вольфрама на мишени от 0.15 до 0.91. В зависимости от исходного количества вольфрама на мишени и времени нанесения меняется морфология поверхности. В работе [2] говорится о том, что медь и вольфрам практически не смешиваются друг с другом в равновесных условиях. Можно предположить, что образцы представляют собой смесь нанокристаллов меди и вольфрама. Рентгенофазовый анализ показал наличие твердых растворов меди и вольфрама. Изменились параметры решеток, это коррелирует с работой [3], в которой показано уменьшение параметров решетки меди при образовании твердого раствора.

С ростом отношения вольфрама к меди микротвердость увеличивается от 100,95 до 692,39 кг/мм². Удельное сопротивление также зависит от химического состава и меняется от 0,297 до 0,984 (Ом*м)*10⁻⁶.

По спектрам диффузного отражения были рассчитаны цветовые координаты. В работе [4] показано, что можно использовать цветометрические характеристики для определения концентрации металлов. Была построена зависимость цветового тона от отношения концентрации вольфрама к концентрации меди. Данная зависимость близка к линейной. На спектрах поглощения образцов обнаружены слабые полосы на длинах волн 535–547нм, 470–475 нм, 607–624нм. Данные полосы можно отнести к полосам поглощения меди и вольфрама [5, 6].

Исследование пленок сплава Cu-W позволили выявить влияние отношения концентрации вольфрама к меди на параметр решетки меди, удельное сопротивление, микротвердость.

Проведенные исследования показали возможность использования метода спектроскопии диффузного отражения для определения относительного содержания вольфрама в пленках вольфрам-медь.

Список литературы

1. Измайлов В.В., Новоселова М.В. Электроконтактные свойства материала, содержащего тугоплавкие компоненты. Многокомпонентный материал. Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Технические науки». № 4 (12), 2021. С. 5–13.

2. Шиманский В. И., Довгалюк А.Д. Формирование сплавов на основе вольфрама и меди с помощью компрессионных плазменных потоков. Белорусский государственный университет, Минск 220030. С. 333–334.
3. Горшков П.В., Иванов Л.И., Боровицкая И.В., Бондаренко Г.Г., Никулин В.Я. Поверхностное легирование вольфрама с использованием высокотемпературных импульсных плазменных потоков. Институт металлургии и материаловедения им. А.А. Байкова РАН; Московский государственный институт электроники и математики (технический университет); Научно-исследовательский институт перспективных материалов и технологий МИЭМ (ТУ); Физический институт им. П.Н. Лебедева РАН.
4. Иванов В.М., Ершова Н.И. Спектроскопия диффузного отражения иммобилизованных на силикогеле комплексов никеля с диметилглиоксимом и бензилдиоксимом. ВЕСТН. МОСК.УН-ТА.СЕР.2.ХИМИЯ.1999.Т. 40.№ 1.С. 22.
5. Денисюк И.Ю., Галашева Е.Н., М.В. Успенская М.В., Фокина М.И.. Спектральные зависимости оптического поглощения иммобилизованного в пленке Родамина Б от концентрации ионов меди в воде. Оптика и спектроскопия, 2020, том 128, вып. 11 С. 1784–1786.
6. Dorraki N. and Niayesh K. are with the Department of Electric Power. Engineering, Norwegian University of Science and Technology, 7491 Trondheim, Norway.

Фатталова Динара Робертовна, w_c_b_and_a@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научные руководители – Ломаев Степан Леонидович, с.н.с., к. ф.-м. н., УдмФИЦ УрО РАН; Гордеев Георгий Андреевич, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

РАСЧЕТ ПОРОГОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УЛЬТРАЗВУКА ДЛЯ ОБРАБОТКИ МЕТАЛЛОВ ЛАЗЕРНЫМ ИЗЛУЧЕНИЕМ

CALCULATION OF THRESHOLD CHARACTERISTICS OF ULTRASOUND FOR METAL PROCESSING BY LASER RADIATION

Аннотация. Формирование зеренной структуры металлического материала является ключевой задачей для промышленности, в частности – для аддитивных технологий и сварке. Ультразвук, направленный в бассейн расплава, позволяет получать структуру с мелким зерном, что улучшает качество выращенного изделия или сварного шва. Формирование такой структуры объясняется кавитацией. В работе рассчитаны пороговые характеристики ультразвука, необходимые для активации процесса кавитации, показаны основные зависимости настроек звука от размеров кавитационных полостей.

Abstract. The formation of the grain structure of a metal material is a key task for industry, in particular for additive technologies and welding. Ultrasound directed into the melt pool makes it possible to obtain a fine grain structure, which improves the quality of the grown product or weld. The formation of such a structure is explained by cavitation. In this work, the threshold characteristics of ultrasound necessary to activate the cavitation process are calculated, and the main dependences of sound settings on the size of cavitation cavities are shown.

Ключевые слова: кавитация, математическое моделирование, ультразвуковая обработка, аддитивные технологии.

Формирование зеренной структуры металлов при кристаллизации – важный вопрос в металлургии, так как от того, какой получится структура при остывании, зависят и свойства изделия. Например, крупное металлическое зерно в структуре приводит к хрупкости готового изделия, также снижается его ударная вязкость и возникновению анизотропии свойств. Мелкозернистая же структура обеспечивает пластичность и лучшей обрабатываемостью. Такие технологии 3D-печати, как селективное лазерное сплавление (СЛС), селективное лазерное плавление (СЛП) и прямое лазерное выращивание (ПЛВ), воздействуют на металлический порошок лазерным излучением, формируя бассейн расплава, после чего металл кристаллизуется. Такие методы печати характеризуются быстрыми нагревом и охлаждением, в результате чего зеренная структура получается вытянутой и крупной, а значит, свойства готового продукта ухудшаются.

Ультразвук применяется в литейных технологиях, электродуговой сварке. Исследования показывают, что воздействие ультразвукового поля в процессе остывания, позволяет формировать более мелкую структуру, чем без воздействия поля. В сфере аддитивной промышленности также были проведены опыты с ультразвуком [1, 2]. В исследованиях также наблюдалось, что структура, полученная с применением ультразвука, получалась мельче, чем без него. Большинство исследователей считают, что такая структура получается посредством кавитации. В бассейне расплава всегда присутствуют парогазовые пузырьки-зародыши кавитации. Под действием растягивающих давлений, они увеличиваются в размерах, а на стадии сжатия схлопываются по достижении критического радиуса. Образованная пузырьком ударная волна разбивает растущий кристалл, формируя новые центры кристаллизации, тем самым структура металлического материала становится мельче и равновеснее.

Цель данной работы: рассчитать пороговые характеристики ультразвука, необходимого для активации кавитационных процессов.

Динамику пузырька описывает уравнение Нолтинга-Неппайреса [3], которое не имеет общего решения. Однако его можно упростить и заметить, что существует резонансная частота. Отсюда можно сделать первый вывод: существует два режима схлопывания – резонансный и безрезонансный. Резонансный режим наиболее эффективен, так как акустическое давление, необходимое для схлопывания пузырька, требуется меньше, чем в безрезонансном режиме.

Были проведены расчеты по нахождению резонансных частот и соответствующих акустических давлений для ряда пузырьков с радиусами от 10^{-6} м до 10^{-4} м в бассейнах расплава двух материалов: нержавеющей стали 316L и титанового сплава ВТ6. Результаты представлены в таблице:

Начальный радиус пузырька	Сталь 316L		ВТ6	
	R_0 , мкм	ω_a , кГц	P_a , кПа	ω_a , кГц
1.00	6400.0	2500	9300	2400
2.15	2000.0	1100	2900	1000
4.46	660.0	4200	1000	500
10.00	220.0	200	320	240
21.50	80.0	100	120	140
44.60	32.9	86	48	90
100.00	13.7	74	19	60

Также были проведены расчёты в случае отхождения от резонансной частоты. Было выявлено, что при частоте, больше или меньше резонансной, акустическое давление, необходимое для активации процесса кавитации, требуется больше.

Список литературы

1. Todaro C. J. et al. Grain structure control during metal 3D printing by high-intensity ultrasound //Nature communications. – 2020. – Т. 11. – №. 1. – С. 142.
2. Todaro C. J. et al. Grain refinement of stainless steel in ultrasound-assisted additive manufacturing //Additive Manufacturing. – 2021. – Т. 37. – С. 101632.
3. Noltingk B. E., Neppiras E. A. Cavitation produced by ultrasonics //Proceedings of the Physical Society. Section B. – 1950. – Т. 63. – №. 9. – С. 674.

Фатыхов Ильяс Табрисович, fatykhov-ilyas@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Савинский Сергей Степанович, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РЕЗОНАНС РАБИ ОДИНОЧНОГО КУБИТА В КВАНТОВОМ КОМПЬЮТЕРЕ

Аннотация. Получены формулы Раби для определения вероятности перехода кубита из основного состояния в возбужденное при воздействии гармоническим и прямоугольным сигналами. Продемонстрировано сравнение численного и аналитического решений для временной эволюции волновой функции кубита.

Ключевые слова: кубит, резонанс Раби, матрицы Паули, уравнение Шредингера.

Основной задачей при создании квантового компьютера является управление состоянием его минимальной единицей информации – кубитом, такие манипуляции осуществляются с помощью внешнего сигнала (см., например [1]). Причем, в этом процессе важным является явление резонанса, при котором осуществляется переход из одного основного состояния в другое [2]. Понимание возможной физической реализации эволюции во времени кубита позволяет говорить о квантовой логике.

Безразмерный оператор Гамильтона одиночного кубита выберем в виде

$$H = \frac{-1}{2} \Delta \sigma_z - \varepsilon(t) \sigma_x, \quad (1)$$

где Δ – ширина щели в спектре свободного кубита, $\varepsilon(t)$ – временной сигнал,

σ_x, σ_z – матрицы Паули. Если отсутствует сигнал ($\varepsilon(t) = 0$), то собственные функции оператора (1) следующие:

$$|0\rangle > \begin{pmatrix} 1 \\ 0 \end{pmatrix}, \quad |1\rangle > \begin{pmatrix} 0 \\ 1 \end{pmatrix}, \quad (2)$$

которым соответствуют собственные значения $(1) \frac{+\Delta}{2}, -\frac{\Delta}{2}$.

В общем случае волновую функцию для оператора (1) можно представить в виде

$$|\Psi(t)\rangle = \chi_0(t) \exp\left(\frac{i\Delta}{2} t\right) \quad (3)$$

где $\chi_0(t), \chi_1(t)$ – зависящие от времени коэффициенты определяющие вероятности нахождения кубита в состояниях (2). Соответственно, решая нестационарное уравнение Шредингера с волновой функцией (3) и оператором Гамильтона (1), можно получить систему дифференциальных уравнений для коэффициентов в (3), которые имеют вид

$$\begin{cases} \frac{d}{dt} \chi_0(t) = i\varepsilon(t) \exp(-i\Delta t) \chi_1(t), \\ \frac{d}{dt} \chi_1(t) = i\varepsilon(t) \exp(i\Delta t) \chi_0(t). \end{cases} \quad (4)$$

Гармонический сигнал

Пусть $\varepsilon(t)$ выбрана в виде гармонического сигнала $\varepsilon(t) = A \cos(\omega t)$, в этом случае систему уравнений (4) можно переписать в виде

$$\begin{cases} \frac{d}{dt} \chi_0(t) = i \frac{A}{2} (\exp(-i(\Delta - \omega)t) + \exp(-i(\Delta + \omega)t)) \chi_1(t), \\ \frac{d}{dt} \chi_1(t) = i \frac{A}{2} (\exp(i(\Delta + \omega)t) + \exp(i(\Delta - \omega)t)) \chi_0(t). \end{cases} \quad (5)$$

Система уравнений (5) является сложной, рассмотрим приближенное решение (5) в случае $\omega = \Delta + \delta\omega$, где $\delta\omega$ мало и исключим из (5) слагаемые с быстро-осциллирующими множителями, в результате получим уравнения

$$\begin{cases} \frac{d}{dt} \chi_0(t) = i \frac{A}{2} \exp(i\delta\omega t) \chi_1(t), \\ \frac{d}{dt} \chi_1(t) = i \frac{A}{2} \exp(-i\delta\omega t) \chi_0(t). \end{cases} \quad (6)$$

которые могут быть решены аналитически. Для начальных условий $\chi_0(0) = 1, \chi_1(0) = 0$, решение (6) может быть записано в виде

$$\begin{cases} \chi_0(t) = \left(\cos\left(\frac{\gamma t}{2}\right) - i \frac{\delta\omega}{\gamma} \sin\left(\frac{\gamma t}{2}\right) \right) \exp\left(i \frac{\delta\omega}{2} t\right), \\ \chi_1(t) = \left(i \frac{A}{\gamma} \sin\left(\frac{\gamma t}{2}\right) \right) \exp\left(-i \frac{\delta\omega}{2} t\right), \end{cases} \quad (7)$$

в результате вероятность кубита находится в произвольный момент времени в возбужденном состоянии определится из формулы Раби

$$\frac{A^2}{\gamma^2} \sin^2\left(\frac{\gamma t}{2}\right), \gamma = \sqrt{A^2 + \delta\omega^2}. \quad (8)$$

На рис. 1. представлены зависимости вероятности перехода кубита в возбужденное состояние от времени воздействия при различных амплитудах сигнала A для параметров $\delta\omega = 0, \Delta = 1$. Близкое совпадение формулы Раби (8) с численным решением наблюдается при относительно малых значениях амплитуды.

Прямоугольный сигнал

В случае временного сигнала прямоугольной формы $\varepsilon(t) = A * \theta(t)$, где $\theta(t)$ – тета-функция, уравнения (4) для $t > 0$ могут быть записаны в виде

$$\begin{cases} \frac{d}{dt} \chi_0(t) = iA \exp(-i\Delta t) \chi_1(t) \\ \frac{d}{dt} \chi_1(t) = iA \exp(i\Delta t) \chi_0(t) \end{cases} \quad (9)$$

Система уравнений (9) эквивалентна системе уравнений (6), она может быть решена точно. Для начальных условий $\chi_0(0) = 1, \chi_1(0) = 0$:

$$\chi_1(t) = \left(i \frac{A}{\gamma} \sin(\gamma t) \right) \exp\left(-i \frac{\Delta}{2} t\right),$$

в результате вероятность нахождения кубита в возбужденном состоянии определяется из формулы

$$\frac{A^2}{\gamma^2} \sin^2(\gamma t), \quad (10)$$

где A – амплитуда прямоугольного сигнала, $\gamma = \sqrt{A^2 + \left(\frac{\Delta}{2}\right)^2}$ – частота Раби.

На рис.2. представлены графики зависимости вероятности перехода кубита в возбужденное состояние от времени воздействия, вычисленные по формуле (10) при различных амплитудах сигнала A , параметр $\Delta = 1$.

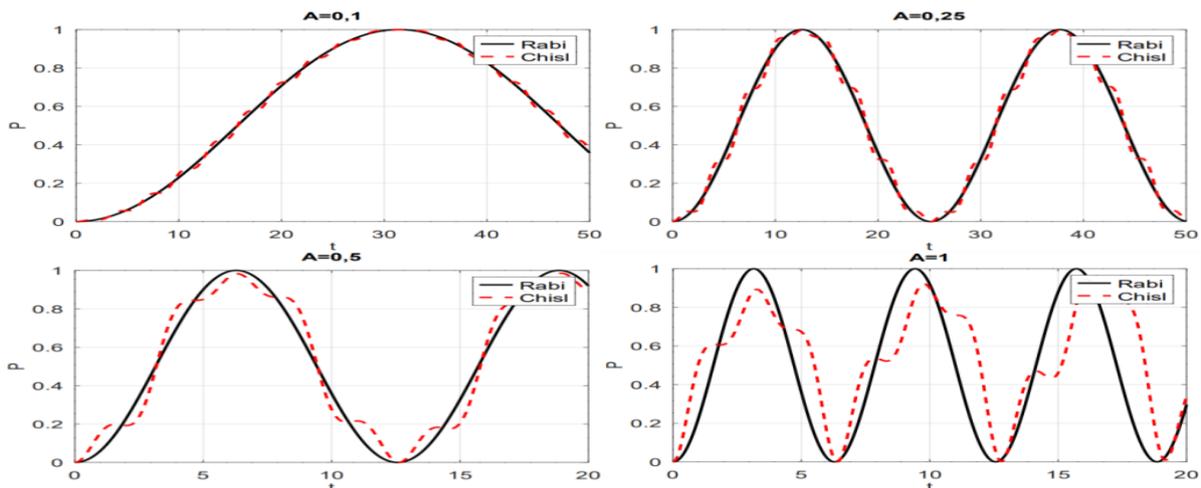


Рис. 1. Зависимость вероятности кубиту находится в возбужденном состоянии от времени в случае гармонического сигнала для численного решения и расчета по формуле Раби

Таким образом, в работе показано: резонанс Раби имеет место для гармонического и прямоугольного сигналов действующих на кубит. Для малых значений амплитуды и отклонения частоты гармонического сигнала от резонансной частоты перехода между уровнями кубита можно использовать формулу (7) для перевода кубита из основного состояния в любое другое.

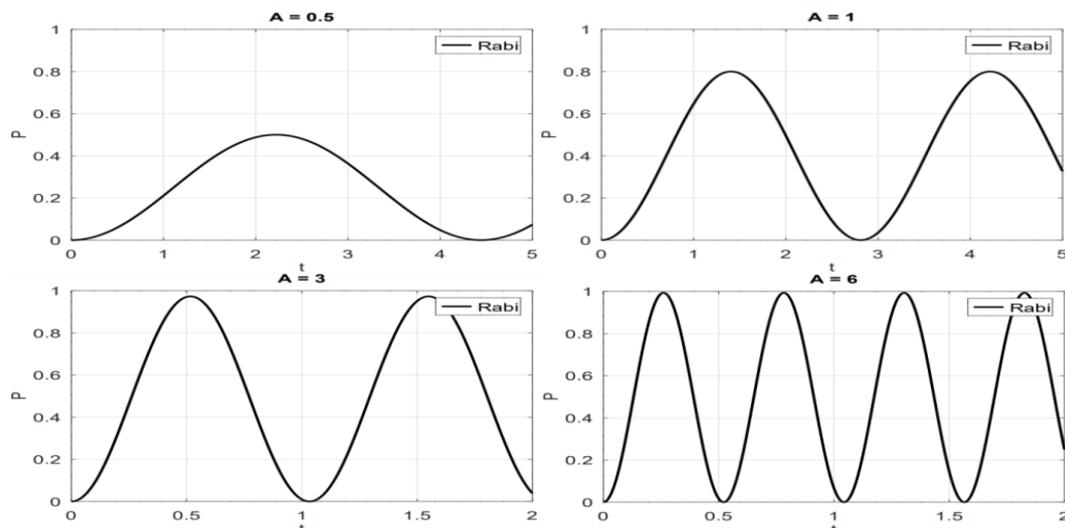


Рис. 2. Зависимость вероятности кубиту находится в возбужденном состоянии от времени в случае прямоугольного сигнала

Список литературы

1. В.А. Вожаков, М.В. Бастракова, Н.В. Кленов, И.И. Соловьев, В.В. Погосов, Д.В. Бабухин, А.А. Жуков, А.М. Сатанин Управление состояниями в сверхпроводниковых квантовых процессорах. – УФН. Т. 192. № 5. 2022. С. 457–476.
2. I.I.Rabi Space Quantization Gyating Magnetic Field.-Phys.Rev., 15, v.51, 1937. С. 652–654.

Чернышева Александра Леонидовна, sasha_chern03@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Закирова Раушания Мазитовна, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ИОННО-ЛУЧЕВОЙ ОБРАБОТКИ НА НЕРЖАВЕЮЩУЮ СТАЛЬ 12X18H10T

EFFECT OF ION BEAM TREATMENT ON STAINLESS STEEL 12X18H10T

Аннотация. В данной работе описан метод определения толщины и удельного сопротивления пленок нержавеющей стали 12X18H10T при их разных методах получения.

Abstract. This paper describes a method for determining the thickness and resistivity of 12X18H10T stainless steel films using different production methods.

Ключевые слова. Магнетронное ВЧ распыление, нержавеющая сталь 12X18H10T, интерференционный метод, ионно-лучевая обработка, четырёхзондовый метод, рентгеновская дифракция.

Поскольку в большинстве случаев теоретические модели, которые хорошо описывают процессы, протекающие в объемном состоянии, становятся непригодными для описания пленочных материалов, возникла необходимость в дополнительных современных методах анализа состава и структуры пленок.

Нержавеющая конструкционная коррозионно-стойкая сталь 12X18H10T – это сплав, который можно использовать в самых разных условиях и средах. Сталь 12X18H10T не подвержена коррозии, отлично ведет себя в агрессивных условиях в растворах уксусной, фосфорной кислот, разбавленных щелочей, солей. Сталь 12X18H10T сохраняет свои характеристики в широком температурном диапазоне. Этот сплав полностью экологичен, безопасен для здоровья. [1]

Цель данной работы состоит в определении влияния режима получения тонких пленок нержавеющей стали 12X18H10T на физические и структурные характеристики пленок.

Пленки нержавеющей стали 12X18H10T получены методом ВЧ магнетронного распыления мишени из нержавеющей стали 12X18H10T на модернизированной установке УРМ. Напыление

проводили на предварительно очищенные стеклянные подложки в атмосфере аргона при рабочем давлении 0,32 Па. Температура осаждения составляла 200 °С. В процессе осаждения пленки дополнительно подвергались ионно-лучевой обработке: подложки поочередно проходили область магнетрона и область ионного источника Радикал М-100. Изменяли ток ионно-лучевой обработки ($I_{и.о.}$): 0, 10, 20, 30, 40, 50 мА.

После осаждения были выполнены измерения толщины пленок нержавеющей стали 12Х18Н10Т (интерференционный метод, МИИ-4) и удельного сопротивления (четырёхзондовый метод) [2, 3]. Методом рентгеновской дифракции (ДРОН-6) определили фазовый состав полученных плёнок [4].

На рис. 1, а представлена зависимость толщины пленки от тока ионного источника.

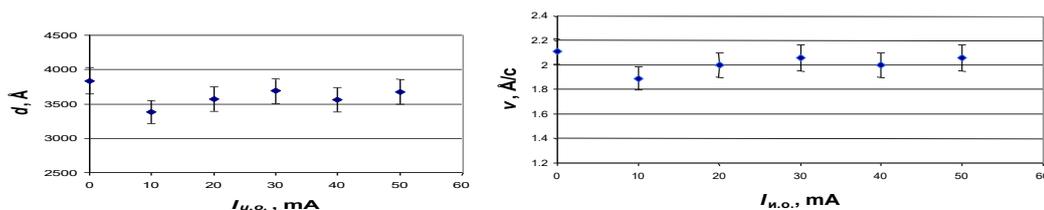


Рис. 1. Зависимость толщины пленки (а) и средней скорости осаждения (б) от тока ионного источника

Толщина плёнки нержавеющей стали, полученной без ионно-лучевой обработки, составила 3830 Å. Введение ионно-лучевой обработки привело к уменьшению толщины плёнки до 3380 Å. Но дальнейший рост тока ионного источника (увеличение интенсивности потока ионов) приводит к незначительному росту толщины пленок до 3550–3600 Å. Поскольку время осаждения плёнок было одинаково, то изменение средней скорости напыления пленок происходит аналогичным образом (рис. 1, б).

Зависимость удельного сопротивления от тока ионного источника показана на рис. 2.

Из рисунка видно, что при повышении тока ионного источника удельное сопротивление пленок нержавеющей стали 12Х18Н10Т уменьшается от $1.2 \cdot 10^{-4}$ до $1 \cdot 10^{-4}$ Ом·см.

Для проверки воспроизводимости результатов и однородности пленок нержавеющей стали, при измерении удельного сопротивления брали по два образца каждого типа. И из представленного графика видно, что практически все пленки однородны. Однако для тонкой пленки, полученной с ионно-лучевой обработкой 40 мА, значения удельных сопротивлений отличаются. Это можно объяснить тем, что возможно на этих пленках есть некоторое загрязнение, которое появилось либо после нанесения пленки или в результате плохой очистки подложки.

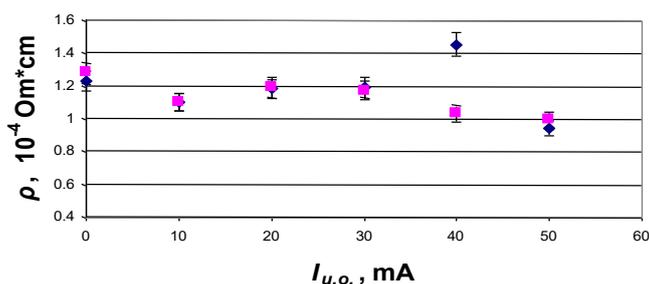


Рис. 2. Зависимость удельного сопротивления пленки от тока ионного источника

Так же определили фазовый состав для тонкой пленки нержавеющей стали 12Х18Н10Т, полученной без ионно-лучевой обработки (рис. 3). Сопоставив полученные межплоскостные значения и теоретические значения, выяснили, что основным компонентом является α -железо. Сталь 12Х18Н10Т – это сталь аустенитного типа, а это значит, что она имеет решетку ГЦК. α -железо же имеет решетку ОЦК. Т.е. в результате напыления произошел структурный переход от ГЦК к ОЦК решётки.

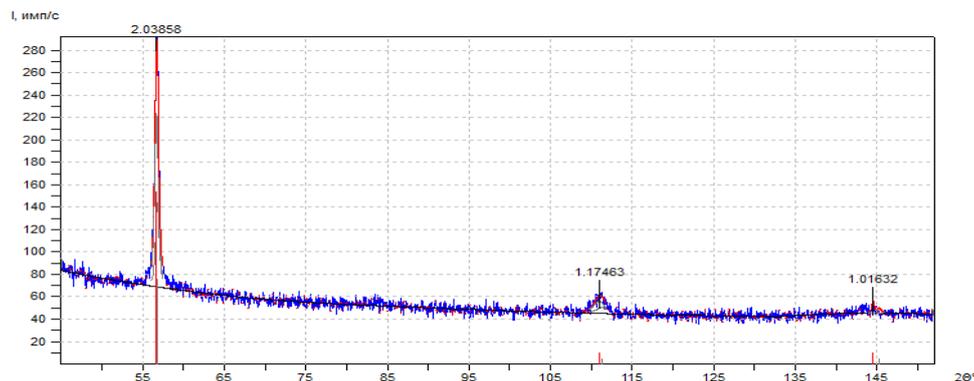


Рис.3. Дифрактограмма пленки нержавеющей стали 12X18H10T, полученной без ионно-лучевой обработки

Итак, в ходе работы определили:

1. Толщина пленок нержавеющей стали 12X18H10T слабо зависит от ионно-лучевой обработки: без ионно-лучевой обработки 3830 Å, при 10 мА – 3380 Å, затем толщина увеличилась до ~3600Å и не изменялась.
2. Средняя скорость осаждения пленок уменьшилась от 2.1 до 1.9 Å/с при введении ионно-лучевой обработки (10 мА), затем скорость увеличилась до ~2–2.1 Å/с и не изменялась.
3. С ростом тока ионного источника удельное сопротивление пленок нержавеющей стали 12X18H10T уменьшается от $1.2 \cdot 10^{-4}$ до $1 \cdot 10^{-4}$ Ом·см.
4. Фазовую состав пленки нержавеющей стали 12X18H10T, полученной без ионно-лучевой обработки соответствует α -железу.

Список литературы

1. Интернет- ресурс: <https://metallcleaner.com/marki-nerzhaveshhej-stali.html#part4>
2. Д. Ю. Кичигаева, К. В. Соломатин. Определение толщины и показателя преломления тонкой углеродной пленки интерференционным методом // Новые материалы и технологии: материалы VII Российско-Казахстанской молодежной научно-технической конференции. Барнаул, 2019.
3. Березин В.М. Методы формирования тонкопленочных структур. Учебное пособие. Челябинск, ЮУрГУ, 2010. 96 с.
4. С.В. Смирнов. Методы исследования материалов и структур электроники. Учебное пособие. Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2007. 171 с.

Черыгов Никита Сергеевич, n.cherygov2004@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Чураев Никита Артемович, nikitacuraev8@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Людмила Михайловна Коняхина, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛЯРИЗАЦИИ: ЕЁ ПРИРОДА И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация. Дано определение поляризация электромагнитных волн и описаны линейная, эллиптическая и циркулярная поляризации. Приведены некоторые законы поляризации света, такие как закон Малюса, закон Брюстера. Рассмотрены некоторые способы получения поляризованного света в домашних условиях. Описано устройство поляроида, приведены примеры его использования в быту, сфере развлечений и оптических приборах. Затронуто применение поляризации в сфере коммуникаций, в сфере материаловедения, медицины. Также приведен пример использования поляризованного света при совершении оптический вычислений.

Ключевые слова: поляризация, оптика, электромагнитные волны, поляризатор, материаловедение.

Introduction

The phenomenon of electromagnetic wave polarization is a significant physical process that plays a pivotal role in optics and has a multitude of applications across various scientific and technological disciplines. An understanding of this phenomenon enables the enhancement of image quality, the acceleration of data transmission, and the development of new technologies.

Types of Polarization

The polarization of electromagnetic waves is the ordering of oscillations of the electric field of a light wave in a given plane. Depending on the nature of the oscillations, there are three main types of polarization: linear, elliptical and circular.

- In linear polarization, the oscillations of the electric field occur in a single plane.
- Elliptical polarization is characterized by oscillations that describe an ellipse.
- In circular polarization, the oscillations form a circle.

The laws of polarization

One of the most significant laws that governs the behavior of polarized light is Malus' law. This law states that the intensity of light passing through a polarizer is proportional to the square of the cosine of the angle between the direction of polarization of the light and the axis of the polarizer. Malus' law is employed in the analysis and control of polarization in a variety of optical systems.

Brewster's Law defines the angle of incidence at which reflected light is fully polarized. Brewster's angle can be calculated using the following formula: $\tan \theta = n$, where n is the refractive index of the medium.

The Faraday effect is the change in the polarization of light as it passes through a substance under the influence of a magnetic field. This phenomenon is employed in optical isolators to preclude the backward propagation of laser light, which is of paramount importance for the dependable operation of lasers.

Double refraction is the phenomenon whereby a light beam is split into two when it enters a crystal. In crystals such as calcite, the light beam is split into two beams, each exhibiting a different degree of polarization and direction. This phenomenon is employed extensively in crystal optics to investigate the properties of materials.

Applications of Polarization in Everyday Life

Polarized light can be obtained at home using simple equipment. One such device is the Polaroid, which is a thin film of parallel long molecules that line up and transmit light polarized in that plane. Polaroids are employed in sunglasses to mitigate glare from horizontal surfaces, such as water or a wet road. In cinemas, polarized light is used in 3D glasses to create the illusion of a three-dimensional image.

In the field of science and technology, the phenomenon of polarization of light plays a pivotal role in the field of holography, which allows the creation of three-dimensional images of objects. This technique is employed not only in the entertainment industry, but also in science, medicine and security. In optical instruments such as microscopes and telescopes, polarization serves to enhance the contrast and clarity of images. The polarization of light from stars and galaxies provides astronomers with information about magnetic fields in space and the structure of the interstellar medium.

In medicine, the use of polarized light enables non-invasive examination of tissues, thus facilitating the early diagnosis of diseases. Polarizing microscopy enables scientists to examine the structures of biological samples, such as collagen in tissues, which facilitates the diagnosis of disease and the study of biological processes at the micro level.

In the field of communications and computing, the phenomenon of polarization is of particular importance. Technologies that employ polarization can enhance the bandwidth of fiber optic cables, which is of particular significance for high-speed internet. Polarized light is also employed in optical computing to facilitate the execution of intricate mathematical operations with greater efficiency and reduced energy consumption. In quantum computers, light fields with different polarization can be employed to transmit and process quantum information, thereby facilitating the construction of more complex and interference-resistant quantum systems.

Conclusion

Polarization of electromagnetic waves is not only a fundamental physical phenomenon, but also an important tool in various fields of science and engineering. From enhancing image quality to accelerating data transmission, its utilization has a profound impact on contemporary technology and our everyday lives.

Список литературы

1. Ландсберг Г.С. Оптика. М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006.
2. Матвеев А. Н. Оптика: Учебное пособие для физ. спец. вузов. – М.: Высш. шк., 1985.
3. Li, J., Hung, YC., Kulce, O. et al. Polarization multiplexed diffractive computing: all-optical implementation of a group of linear transformations through a polarization-encoded diffractive network. *Light Sci Appl* 11, 153 (2022)

ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК**БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИЯ**

*Абрамова Софья Романовна, sonaabram@yandex.ru, Удмуртский государственный университет;
Горностаева Мария Денисовна, mariagornie15@gmail.com. Удмуртский государственный университет*

Широбокова Ульяна Андреевна, ulyshiral@gmail.com. Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко

Научный руководитель – Кожевников Сергей Павлович – к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

Матушкина Валерия Александровна – магистр психологии, Детский центр развития и профориентации «Вектор»

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НЕЙРОАЭРОБНЫХ УПРАЖНЕНИЙ
НА УСТОЙЧИВОСТЬ ВНИМАНИЯ****THE EFFECT OF NEUROAEROBIC EXERCISES ON ATTENTION SPAN**

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос влияния нейроаэробных упражнений на устойчивость внимания молодых людей от 17 до 27 лет. Результаты исследования показывают, что после курса занятий «Нейроаэробикой» наблюдается достоверное снижение времени и ошибочность при повторном выполнении психологического теста. Кроме того, возрастает амплитуда θ - и $\alpha 3$ -ритмов в зоне префронтальной извилины лобной коры, что может указывать на активацию свойств внимания и эффективность предложенной методики.

Abstract: The article examines the effect of neuroaerobic exercises on the attention span of young people from 17 to 27 years old. The results of the study has shown that a significant decrease in time and mistakes when repeating the psychological test have been observe is after a course of "Neuroaerobics". Also, the amplitude of θ - and $\alpha 3$ -rhythms in the area of the prefrontal gyrus of the frontal cortex has increased, that may indicate the activation of attention properties and the effectiveness of the proposed technique.

Ключевые слова: нейроаэробика, электроэнцефалограмма, устойчивость внимания.

По данным недавних исследований, современные молодые люди имеют значительные проблемы с длительным удержанием внимания на одном объекте, что негативным образом сказывается на возможности к обучению и усвоению новой информации [1]. В связи с этим, разработка комплекса упражнений, направленных на развитие свойств внимания может представлять интерес и иметь важное практическое значение. Стоит отметить, что физиологические исследования разных лет показывают, что достижение необходимого результата связано с наличием упражнений, специфически направленных на улучшение координации движений.

В связи с этим, целью исследования являлась оценка влияния комплекса нейроаэробных упражнений на биоэлектрическую активность мозга и устойчивость внимания.

Методы и организация исследования

В эксперименте приняли участие 33 человека в возрасте от 17 до 27 лет, включая 10 юношей и 23 девушки. Все испытуемые были разделены на опытную группу (18 человек) и контрольную группу (15 человек). Контрольная группа занималась в рамках учебной дисциплины «Физическая культура» по 2 часа в неделю. Занятия проводились с февраля по март 2024 года.

Опытная группа занималась по методике «Нейроаэробика» (Матушкина В. А., 2022), которая представляет собой объединение методики Лоуренса Каца «Нейробики» и аэробных упражнений под музыку. Данная методика включала 8 видео-уроков, проводимых два раза в неделю, в течение месяца. Каждый видео-урок длился 30 минут и включал разминку, основной блок и расслабление организма. Все занятия были записаны заранее, таким образом, у испытуемых была возможность остановить видео и разобраться в технике выполнения упражнения.

Для оценки эффективности методики и связанных с ней изменений свойств внимания, был использован психологический тест «Красно-чёрные таблицы Шульте-Горбова». При выполнении

теста фиксировалось время и ошибочность его выполнению. Тест выполнялся за неделю до начала занятий и через неделю после их завершения.

Таким образом, в схему эксперимента были включены следующие функциональные пробы: 1) регистрация фоновой ЭЭГ активности в состоянии спокойного бодрствования с открытыми глазами, 2) регистрация ЭЭГ активности на протяжении всего времени выполнения теста.

ЭЭГ регистрировалось по 21 отведению, электроды располагались по схеме 10–20 %. Обработка данных заключалась в построении спектров абсолютной амплитуды для каждой пробы с использованием быстрого преобразования Фурье. Построение спектров амплитуды осуществлялось в следующих частотных диапазонах: Δ (0,5–4 Гц.), θ (4–8 Гц.), $\alpha 1$ (8–9,5 Гц.), $\alpha 2$ (9,5–11), $\alpha 3$ (11–13 Гц.), $\beta 1$ (13–24 Гц.), $\beta 2$ (24–34 Гц.).

Статистический анализ данных ЭЭГ заключалась в оценке достоверности прямых отличий в контрольной и опытной группах. Сравнение производилось по факторам Группа, Область/Группа, Область/Полушария, Область/Группа/Полушария.

Результаты исследования и их обсуждение

Сравнение показателей внимания в исследуемых группах до курса занятий показывает, что время выполнения теста и процент ошибочности при выполнении психологического теста идентичны. После курса занятий произошло уменьшение времени выполнения теста и снижение количества ошибок. Это может указывать на увеличение устойчивости внимания, при выполнении заданий требующих активной мыслительной деятельности.

Известно, что ритмичная музыка стимулирует центр удовольствия – за счет повышения уровня дофамина в прилежащем ядре, происходит синхронизация работы сенсорных и двигательных областей мозга. При этом, уже существующая «нейробика» позволяет активизировать процессы межполушарного взаимодействия и активизирует речевые центры через моторику. В целом оптимизируются функции мозга, улучшается регуляция произвольных движений, ускоряется переработка информации, повышается умственная работоспособность.

Сравнение данных ЭЭГ-активности в пробах до курса занятий не выявил достоверных отличий между опытной и контрольной группой.

Сравнение параметров ЭЭГ активности в исследуемых группах после курса занятий «Нейроаэробикой» показывает, что при активации внимания в опытной группе наблюдается повышенная амплитуда $\alpha 3$ -ритма. Изменения в данном диапазоне рассматриваются большинством авторов, как характерные маркеры внимания [2]. Несмотря на то, что увеличение и синхронность альфа-ритма традиционно связывают с процессами торможения [3], такое же явление может быть связано с направленностью внимания на «внутренние» процессы. По мнению некоторых авторов на основе синхронизации α -ритма могут выстраиваться процессы взаимодействия проекционных, ассоциативных и подкорковых образований на макроуровне, что способствует более эффективной обработке поступающей информации [4]. Применительно к нашему исследованию, это может свидетельствовать о более эффективном выполнении задания (психологического теста), при увеличении устойчивости внимания и активации процессов концентрации.

На активацию крупномасштабных нейронных сетей так же могут указывать отличия в диапазоне θ - ритма. Повышенная синхронность θ -диапазона ассоциируется с функциями передачи информации и координации процессов ее обработки в удаленных областях мозга на длительных интервалах времени [5]. Также, рост амплитуды данного ритма также может быть связан с координацией процессов по обнаружению и коррекции ошибок [6].

Особое внимание привлекает локализация данных изменений в лобных областях мозга, что может указывать на активацию «передней» системы внимания и способность более избирательно обрабатывать значимые стимулы [7]. В целом, нейроаэробные упражнения оказывают положительное влияние на функции внимания, такие как бдительность, чувствительность к стимулам и концентрация. Это позволяет говорить о возможной эффективности разработанной методики.

Выводы

1. Нейроаэробные упражнения приводят к достоверному снижению времени выполнения психологического тестирования, также снижается средняя ошибочность.

2. После курса упражнений функции внимания реализуются на фоне повышенной амплитуды θ - и $\alpha 3$ -ритма в лобных областях мозга.

Список литературы

1. Абисалова И.Л. Исследование устойчивости, концентрации и распределения внимания у студентов в условиях интеллектуальной нагрузки на учебных занятиях / И.Л. Абисалова, Л.А. Саджая, Е.О. Сергеева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 3. – С. 129.
2. Klimesch W., Sauseng P., Hanslmayr S. EEG alpha oscillations: The inhibition/timing hypothesis / W. Klimesch, P. Sauseng, S. Hanslmayr // Brain Research Reviews. – 2007. – № 53. – С. 63–88.
3. Савостьянов А.Н. Изменения электрической активности мозга при привыкании к вербальным стимулам у субъектов с высоким и низким уровнями личной тревожности / А.Н. Савостьянов, Д.А. Савостьянова // Высшее нервное действие им. И. П. Павлова. – 2003. – № 53.
4. Altamura M. Neurocognitive training and functional outcome: is there any evidence of a direct relationship / M. Altamura [et al]. // European Psychiatry. – 2014. – № 29. – С. 1.
5. Konicar L. Balancing the brain of offenders with psychopathy? Resting state EEG and electrodermal activity after a pilot study of brain self-regulation training / L. Konicar, S. Radev, S. Silvoni, E. Bolinger, R. Veit, U. Strehl, [et al] // PLoS ONE. – 2021. – № 16(1). – С. e0242830.
6. Arrighi P. EEG Theta Dynamics within Frontal and Parietal Cortices for Error Processing during Reaching Movements in a Prism Adaptation Study Altering Visuo-Motor Predictive Planning / P. Arrighi, L. Bonfiglio, F. Minichilli, N. Cantore, M. Carboncini, E. Piccotti, B. Rossi, P. Andre // Journal PLOS ONE. – 2016. – № 11(3). – С. e0150265.
7. Rusalova M.N. Spatial Distribution of Coefficients of Asymmetry of Brain Bioelectrical Activity during the Experiencing of Negative Emotions / M. N. Rusalova, M. B., Kostyunina, M. A Kulikov // Neuroscience and Behavioral. – 2003. – № 33. – С. 703–706.

Валиахметова Ляйсан Фадисовна, valiaxmetova03@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Адаховский Дмитрий Александрович, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

СОСНОВЫЕ ЛЕСНЫЕ НАСАЖДЕНИЯ Г. ИЖЕВСК: ИХ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ, ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ СОСТАВ И СОСТОЯНИЕ**PINE FOREST PLANTATIONS IN IZHEVSK: THEIR ECOLOGICAL ROLE, FLORAL COMPOSITION AND CONDITION**

Аннотация. Растительность сосновых посадок г. Ижевска представлена типичными для умеренной зоны видами, произрастающими в средне или ограниченно богатых почвах и в условиях средней влажности. Коэффициент синантропизации равен 73%. На основании шкалы антропогенной трансформации флоры, в сосняках г. Ижевск наблюдается стадия сильной трансформации. Оценка загрязнённости воздуха на основании фитоиндикации по сосне показала, что максимальный годичный прирост и наименьшее поражение хлорозами выражено у сосен Ярушкинского дендропарка, удалённого от основных источников загрязнения воздушного бассейна в Устиновском районе. Сильные повреждения хвои отмечены в Сосновом бору Устиновского района, так как он находится в районе с большой плотностью застройки и автодорог.

Abstract. The vegetation of Izhevsk pine plantations is represented by species typical of the temperate zone, growing in medium or limited rich soils and in conditions of medium humidity. The coefficient of synanthropization is 73%. Based on the scale of anthropogenic transformation of flora, a stage of strong transformation is observed in the pine forests of Izhevsk. An assessment of air pollution based on phytoindication for pine showed that the maximum annual increase and the least damage by chlorosis was expressed in the pines of the Yarushkinsky arboretum, remote from the main sources of pollution of the air basin in the Ustinovsky district. Severe damage to pine needles was noted in Sosnovy Bor, Ustinovsky district, since it is located in an area with high density of buildings and roads.

Ключевые слова: фитоиндикация, сосновые посадки, синантропизация, город Ижевск.

Для изучения состояния лесных насаждений города Ижевска были выбраны территории такие как Сосновый бор по улице Ворошилова, сосновая посадка вдоль улицы 40 лет Победы и Ярушкинский дендропарк. Вблизи территорий находятся автодороги, жилые дома.

Исследования проводились в мае и в сентябре 2023г. Общее число видов флоры составило 72, из них: деревьев – 15, кустарников – 24, травянистых растений – 33.

Ведущая роль в сложении флоры сосновых насаждений принадлежит экогруппе мезофитов – видов среднего водного довольствия (86 %). По трофности почв преобладают мезотрофы – растения, умеренно требовательные к содержанию питательных веществ в субстрате (64 %). Таким образом, можно утверждать, что растительность сосновых посадок представлена типичными для умеренной зоны видами, произрастающими в средне или ограниченно богатых почвах и в условиях средней влажности.

Антропогенная трансформация природной среды – это процесс изменения природных компонентов и комплексов под воздействием производственной деятельности. Для определения антропогенной трансформации нужно вычислить коэффициент синантропизации флоры [1]. По полученным, во время исследования сосновых посадок, данным, коэффициент синантропизации равен 73%. Следовательно, учитывая шкалу антропогенной трансформации флоры, в сосняках г. Ижевск наблюдается стадия сильной трансформации.

Растительный покров наиболее доступный для наблюдения и реагирующий на все изменения внешней среды. Использование растительного покрова, как индикатора условий окружающей среды, выделяют в особое направление биоиндикационных исследований, которое называют фитоиндикацией [2]. Чувствительные фитоиндикаторы указывают на присутствие загрязняющего вещества в воздухе или в почве ранними морфологическими реакциями – изменением окраски листьев, а именно появлениями хлорозов – желтая, бурая или бронзовая окраска. В силу высокой чувствительности сосны к содержанию в атмосферном воздухе загрязняющих веществ, она является довольно хорошим индикатором. В частности выделяются следующие классы повреждений и усыхания хвои: 1 класс – хвоинки не имеют пятен; 2 класс – хвоинки имеют немногочисленные пятна; 3 класс – на хвоинках большое количество желтых и черных пятен, в том числе во всю ширину хвоинки [3].

Были исследованы годовые приросты веток хвои, а именно 10 сосен с каждой территории, а также выраженность на иголках сосны хлорозов, было изучено по 100 иголок с каждой территории. (табл.1).

Таблица 1

Результаты исследования

Территория	Среднее значение хлорозов	Среднее значение годового прироста веток, см
Ярушкинский дендропарк	1,67	7,5
Сосновый бор, ул. Ворошилова	2,07	6,5
Сосновая посадка вдоль ул. 40 лет Победы	1,74	5,9

Максимальный годичный прирост побегов и наименьший процент хлорозов отмечен у сосен Ярушкинского дендропарка. Он является единственным нетронутым участком Устиновского района г. Ижевск. Сильные повреждения хвои наблюдается у Соснового бора в Устиновском районе, так он находится в оживленном районе, также имеется несколько автодорог.

Рекреационная нагрузка на зеленые насаждения действительно оказывает определенное воздействие, тем самым вызывает большую антропогенную трансформацию флоры. Влияние рекреации отражается в увеличении тропиной сети по всему лесному массиву. Развитость тропиной сети, в свою очередь, влияет на появление и распространение синантропных видов растительности, которые приобретают доминирующую роль над коренными видами флоры.

Наиболее загрязненный воздух, по проявлению хлорозов на иглах сосны, являются сосновые посадки вблизи автодорог, а именно по улице Ворошилова и вдоль улицы 40 лет Победы.

Состояние лесобразующих пород не вызывает опасений. В данном случае необходимо проведение санитарных рубок для предотвращения риска падения деревьев в целях обеспечения безопасности населения города.

Список литературы

1. Прокопьев Е.П., Зверев А.А., Мерзлякова И.Е., Давыдова Л.Е. и др. К созданию базы научных данных по флоре сосудистых растений особо охраняемой природной территории «Береговой склон р. Томи» // Проблемы изучения растительного покрова Сибири. Матер. III Междунар. конф. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2005. С. 92–93.
2. Степанова А.С. Фитоиндикация антропогенных биотопов городских лесонасаждений. Учебно-методическое пособие, Челябинск, 2016. 57с.
3. Муртазина А.Р. Оценка состояния сосны обыкновенной методами фитоиндикации., Казань: «Научная и учебная литература», 2012. 96с.

Веселкова Анастасия Андреевна, nasves2002@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Дерендяева Наталья Николаевна, natashader654@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Марданова Ангелина Сергеевна, angelochec868@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научные руководители – Кузнецов Александр Иванович, к. б. н., Удмуртский государственный университет, Касимова Айгуль Хасановна, Удмуртский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАПРИЛАТА НАТРИЯ В КОМБИНАЦИИ С ФЕНОЛОМ В ПРОЦЕССЕ ФРАКЦИОНИРОВАНИЯ БЕЛКОВ ПЛАЗМЫ КРОВИ

USE OF SODIUM CAPRYLATE IN COMBINATION WITH PHENOL IN THE PROCESS OF FRACTIONATION OF BLOOD PLASMA PROTEINS

Аннотация. Биоотходы животноводства являются не только разрушителями биосферы, но и источниками инфекционных угроз. Вместе с этим биологические отходы, в частности плазма крови животных, могут служить ценным источником белков. В рамках данной проблемы в проведенном исследовании было изучено влияния каприловой кислоты на фракционирование белков плазмы крови совместно с использованием фенола в качестве дезинфицирующего средства. Проведено сравнение стандартного и оригинального способов фракционирования белков плазмы крови каприловой кислотой. Изучено влияние фенола на биохимические параметры полученных белковых фракций.

Abstract. Animal biowastes are not only destroyers of the biosphere but also sources of infectious threats. At the same time, biological wastes in particular animal blood plasma can be a valuable source of proteins. The study examined the effect of caprylic acid on the fractionation of blood plasma proteins together with the use of phenol as a disinfectant. A comparison of the standard and original methods of fractionating blood plasma proteins with caprylic acid was made. The effect of phenol on the biochemical parameters of the obtained protein fractions was studied.

Ключевые слова: каприловая кислота, каприлат натрия, иммуноглобулин G.

Процесс эффективного управления утилизацией отходов, безусловно, является одним из условий стабильного функционирования и развития общества. На международном уровне проблемы управления отходами уже стали приоритетными вопросами международных соглашений.

Биологические отходы одновременно являются и ценным сырьем, используемым человеком для различных целей, и потенциально опасной средой для размножения патогенной микрофлоры и накопления токсинов, что может нанести весомый экологический и санитарно-эпидемиологический ущерб окружающей среде [1]. Плазма крови животных является одним из таких видов отходов и подлежит утилизации и переработке в соответствии с особыми требованиями.

Белки – наиболее ценные составляющие плазмы крови. Некоторые из них получают промышленным способом и используют в качестве лекарственных средств.

Важным критерием для заготовки плазмы, используемой при получении белков, является инфекционная и биологическая безопасность [2]. В производстве биопрепаратов из плазмы крови используется традиционный метод заготовки и хранения сырья посредством замораживания. В данной работе изучалась возможность заготовки плазмы в нестандартных нестерильных условиях, при которых появляется высокая вероятность размножения в сырье патогенной микрофлоры и вирусов. Поэтому в процессе фракционирования были использованы агенты, которые обладают

бактерицидными свойствами и способствуют инактивации вирусных частиц. В качестве фракционирующего агента была использована каприловая кислота (КК), в качестве дезинфектанта – фенол. Фенол обладает бактерицидными, фунгицидными и вирус-инактивирующими свойствами [5]. Каприловая кислота используется в производстве препаратов плазмы, как осаждающий и как вирус-инактивирующий реагент. В то же время ее соли при нейтральных рН используются как стабилизаторы белка [3].

Предполагается, что КК связывается со специфическими участками белка и этим индуцирует его частичное разворачивание, что открывает дополнительные сайты связывания. Большое количество молекул КК внедряется в сайты белка в виде смешанных мицелл, тем самым увеличивая гидрофобность среды, что, в свою очередь, ведет к увеличению взаимодействия белков, вызывая агрегацию и осаждение макромолекулярных комплексов [4].

В проведенных экспериментах использовали плазму крови КРС. Проводили фракционирование по стандартной и оригинальной схемам. При фракционировании по стандартной схеме предварительно разведенную натрий-ацетатным буфером плазму рН 4,8 обрабатывали КК (конечная концентрация 1 %) и 0,5 % фенолом. Отличие нестандартной схемы фракционирования заключается в том, что исходно вместо КК использовали её соль – каприлат натрия (КН) при рН 7 и затем получали КК из этой соли за счет понижения рН раствора до 4,6. КК обладает хорошими фракционирующими свойствами, но плохо растворима в воде (т.к. является жирной кислотой) и это затрудняет процесс создания эмульсии. Поэтому использовали КН для получения каприловой кислоты в растворе за счет снижения его рН.

Концентрацию белка в образцах определяли биуретовым методом. Проводили анализ электрофоретической чистоты белковых фракций при помощи электрофореза в 8 %-ном полиакриламидном геле по методу Дэвиса в модификации Лэммли.

Также сравнивали значения такого биохимического показателя, как цветность с помощью спектрофотометрического метода при $\lambda=403$ нм. Цветность – показатель, обусловленный наличием гемпигментов в образце. Чем выше этот показатель, тем больше содержание примесей, содержащих гем.

Изучили распределение общего белка между надосадочной и осадочной фракциями. В надосадке с КК содержание белка составило 41 ± 2 %, в надосадке с КН – 43 ± 8 %. Т. е. процент распределения белка практически не зависит от схемы фракционирования.

При фракционировании плазмы КК осаждается большая часть белков сыворотки, за исключением IgG. Иммуноглобулиновая фракция остается в надосадке (целевая фракция).

При использовании стандартной схемы фракционирования электрофоретическая чистота IgG в целевой фракции составляет 64 ± 7 %. При этом часть целевого белка переходит в осадок (17 ± 6 %).

В случае фракционирования каприлатом натрия электрофоретическая чистота IgG в целевой фракции составила 70 ± 8 %. В этом случае IgG не переходит в осадок.

При использовании КК показатель цветности целевой фракции ниже в 10 раз, чем при использовании КН, что говорит о большей эффективности очистки иммуноглобулиновой фракции от гемсодержащих примесей при фракционировании КК.

Добавление фенола к каприловой кислоте ведет к увеличению электрофоретической чистоты иммуноглобулина в целевой фракции на 20 ± 7 % (в сравнении с контролем). Аналогично, как и при фракционировании без дезинфектанта часть белков выпадает в осадок. Следует отметить, что после добавления фенола показатель цветности целевой фракции значительно возрастает – в 140 раз (с 0,068 до 9,5 ед. ОП).

При использовании фенола с каприлатом натрия электрофоретическая чистота IgG в целевой фракции увеличивается на 25 ± 4 %. При этом весь иммуноглобулин содержится в целевой фракции. Показатель цветности целевой фракции увеличился примерно в 2 раза.

В ходе проделанной работы было определено, что получение КК из КН при фракционировании плазмы крови, наиболее оптимально. Такой способ обеспечивает более высокую электрофоретическую чистоту IgG в целевой фракции. При этом иммуноглобулин практически полностью содержится в целевой фракции.

Использование фенола в качестве дезинфицирующего средства наиболее целесообразно при фракционировании каприлатом натрия. В этом случае его применение наиболее эффективно при очистке иммуноглобулиновой фракции от гемсодержащих примесей.

Список литературы

1. Эльдесбаев Э.Н., Петрова И.В., Котельникова Е.А. Анализ современных направлений обращения с биологическими отходами в системе экономики природопользования // УЭКС. 2015. Т. 75. № 3.
2. Зубкова Н.В. Биотехнологические аспекты эффективной и безопасной переработки донорской плазмы: проблемы и перспективы // БИОпрепараты. Профилактика, диагностика, лечение. 2014. Т. 49. № 1. С. 4–10.
3. Русанов В.М., Скобелев Л.И. Фракционирование белков плазмы при производстве препаратов крови. М.: Медицина, 1983. 224 с.
4. Morais V., Massaldi H. A model mechanism for protein precipitation by caprylic acid: Application to plasma purification // Biotechnol. Appl. Biochem. 2012. Vol. 59(1). P. 50–54.
5. «Верамед» [Электронный ресурс]. URL: <https://вера-мед.рф/>

Глинская Евгения Валерьевна, leadervengance@gmail.com, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Иванюк Наталья Валерьевна, доцент, к. педагог. н., Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

АНАЛИЗ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД РЕКИ МУХАВЕЦ

ANALYSIS OF SURFACE WATERS OF THE MUKHAVETS RIVER

Аннотация. В статье обобщены данные об экологическом состоянии бассейна реки Мухавец. Автором исследован водный режим реки Мухавец и ее притоков, выявлены основные тенденции водопользования, проанализировано качество воды в бассейне реки Мухавец, а также предложены меры по улучшению его экологического состояния.

Ключевые слова: гидрология, мониторинг, р. Мухавец, экология.

The Mukhavets River originates at the confluence of the Mukha and Vet rivers in the town of Pruzhany and flows into the transboundary Western Bug River in Brest, being its right tributary. The hydrographic network is represented by a network of small rivers and a network of canals.

The Mukhavets River flows through Brest region, through Pribuzhskaya plain and Brest Polesie. The length of the river is 112.6 km, the catchment area is 6,600 km², the average slope of the water surface is 0.2 %. The total length of tributaries over 10 km long is 1,346 km. The main tributaries are the Dakhlovka, Trostyanytsa, Zhabinka, Osipovka, Ryta and the Dnieper-Bug Canal [1, p. 23].

In the course of the study, data on hydrochemical and hydrobiological parameters at 6 sites were analyzed.

The saprobity index in various sections of the river fluctuates on average in the range of 1.5–2.0, only in 2015 there were exceedances in areas above and below Kobrin.

The average annual concentrations of phosphate ion from 2012 to 2022 do not exceed 0.200 MGz/dm³. Only in 2020, an excess was observed in the area above Kobrin. In 2022, the percentage of samples exceeding the water quality standard for phosphate ion (MPC – 0.066 MGz/dm³) increased slightly to 75.81 % of samples (in 2021 – 70.95 % of samples), the most noticeable increase in the phosphate ion content for the Mukhavets river in areas below and above Kobrin.

The average annual concentrations of nitrite ion vary from year to year in certain parts of the river in different ways. So, in 2017 and 2018, there was a sharp increase in nitrite ion in the Mukhavets river below Brest, and in 2021 above Zhabinka. In general, it can be noted that in the period from 2015 to 2022, the average annual concentrations of nitrite ion did not exceed 0.035 mgN/dm³, only isolated exceedances were observed. It is also worth noting that concentrations exceed the MPC norm (0.024 mgN/dm³) in certain sections of the river in all the years presented. The minimum concentrations of nitrite ion were observed in 2015 at the site below the town of Zhabinka.

The measured water quality parameters indicate that the rivers generally have a good chemical status. However, the concentrations of some substances periodically exceed national standards. Further monitoring and best management practices are recommended to minimize the impact of human activities and help maintain suitable conditions for aquatic life. Proper wastewater treatment will also be important for controlling pollutants.

Common problems for the entire Mukhavets River basin are the following:

1. Lack of biological treatment facilities in most urban settlements.
2. Waste water from the meat and dairy industry, discharged without treatment into municipal sewers and filtration fields.
3. The use of a significant number of enterprises as treatment facilities for wastewater discharge of filtration fields.
4. Significant pollution of water bodies within the basin, coming from surface waters from the territories of settlements.
5. The main problem associated with the functioning of industrial enterprises' water supply systems is a large proportion of outdated equipment and structures.
6. Reducing the use of drinking water for household and drinking needs, including for production needs.
7. Insufficient provision of centralized water supply, especially for the rural population.
8. Well water pollution associated with the introduction of organic and mineral fertilizers into cultivated arable land, which allows us to consider soil pollution as one of the leading factors in shaping the quality of well water.
9. The water quality of underground water supply sources in the basin often does not meet the requirements of sanitary standards for iron content. The availability of existing drinking water supply systems with water treatment facilities is insufficient.
10. There is a need to tampon a large number of unattended artesian wells that have served their time.
11. Low equipment of water consumption metering devices at the facilities of the Ministry of Agriculture and Food (less than 50 % of the operated wells from the total number are covered by instrumental accounting).
12. The condition of many fisheries ponds is unsatisfactory (clogged and silted up).
13. The disorder of manure removal, drainage and wastewater treatment of livestock complexes is noted.
14. Within many settlements, the boundaries of water protection zones and coastal strips of water bodies have been established without taking into account existing buildings. Therefore, there are often animal farms in water protection zones that have a negative impact on water resources.
15. The increase in the average annual damage from floods, due to the constant increase in the economic value of floodplain areas, the increase in agricultural yields, the development of settlements and transport communications.
16. Insufficient control over the equipment of recreational areas and the sanitary condition of coastal territories, as well as non-compliance with the rules of behaviour of the population in places of mass recreation development entails a high level of clutter of the territory with household garbage, degradation of vegetation and soil cover, deterioration of the quality of water bodies.
17. In a number of active recreation areas on water bodies, there is a significant excess of permissible recreational loads.
18. In order to increase the reliability of the ecological status, it is necessary to expand the network and frequency of hydrobiological observations in the Mukhavets River basin [2, p. 234].

The analysis of the ecological situation in the Mukhavets River basin allowed us to identify the following features:

- Pollution of the Mukhavets River due to the transportation of goods by river transport (the Dnieper-Bug Canal is an element of a large transboundary water transport system along the Ukraine-Belarus-Poland route).
- Cross-border transfer of pollutants entering the border area between Ukraine and Belarus.
- The existing sewage treatment plants in cities and regional centers, built in the 70s of the last century, have great physical wear and cannot meet modern requirements for the quality of wastewater treatment, primarily for the removal of biogenic elements – nitrogen and phosphorus.
- There is no data on the impact of sludge treatment facilities on the water quality of the Mukhavets River.
- The absence of stationary hydrological observation posts along the main riverbed.

The National Environmental Policy of the Republic of Belarus is focused on the development and implementation of measures to reduce the negative impact of economic activity on the environment

and improve its overall quality, ensuring the rational use of natural resources. A significant amount of pollutants enters water bodies with wastewater discharges, undermining the health of aquatic ecosystems. Agricultural runoff from agricultural land also places a significant burden on surface waters as a result of soil erosion and field drainage. Untreated or insufficiently treated discharges over time have led to a deterioration in the quality of incoming water at the local level. Integrated wastewater management and strict discharge standards are now needed to rebalance these affected ecosystems.

Taking into account the various pressures on water resources from industry, agriculture and human settlements, water management activities aimed at reducing and preventing their negative impact should have a high priority. Efforts should be focused on the conservation, improvement and sustainable use of the water potential of this territory [3, p. 124].

Much attention should be paid to integrated water resources management and development plans. Strict compliance with wastewater discharge standards is also required. Public awareness and stakeholder engagement programmes can further support these goals by promoting sustainable water use and better practices.

To improve the water management situation in the Mukhavets River basin, it is necessary to carry out a number of measures aimed at:

1. Modernization of production processes to reduce the water capacity of production and prevent wastewater discharges.

2. Implementation of integrated wastewater treatment, including urban, industrial, agricultural and stormwater. This requires the expansion and modernization of existing wastewater treatment plants. Small new decentralized systems can also help.

3. Improvement of sanitary passes and aeration of reservoirs to maintain water quality and aquatic habitat.

4. The introduction of advanced technologies that minimize the volume of wastewater and the amount of pollutants. Development and implementation of integrated closed-loop systems for recycling water supply and reuse of water.

5. Limiting anthropogenic pressure through infrastructure modernization and strategic location of facilities away from reservoirs. An audit of the production process, identifying opportunities to improve efficiency, can help reduce overall water consumption and discharge volumes.

6. Strengthening monitoring and compliance with discharge standards will create positive incentives for industry and municipalities to continuously improve their practices. Public participation in restoration efforts also contributes to the long-term sustainability of the basin's resources.

In some cases, when implementing projects, it may be necessary to give priority to environmental criteria over short-term economic factors. Public education on sustainable water use can complement infrastructure modernization. Coordinated basin-wide management is needed, taking into account technical, administrative, legal, economic and social aspects.

Stakeholder participation and transparent decision-making will contribute to long-term success. In general, a holistic integrated approach to water resources management offers the best way to restore the balance of the ecosystem of the Mukhavets River basin.

Список литературы

1. Volchek A.A. Minimum river flow in Belarus : monograph / A. A. Volchek, O. I. Gryadunova. – Brest : BrSU, 2010. – 169 p.
2. Volchek A.A. Water resources of Brest region / A.A. Volchek, [et al.]. – Minsk : Publishing House of the BSU Center, 2002. – 440 p.
3. Loginov V.F. Water balance of river catchments of Belarus / V.F. Loginov, A.A. Volchek. – Minsk : Tonpik, 2006. – 160 p.

*Городецкая Софья Алексеевна, sofyaigor-13@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ходырева Татьяна Сергеевна, доцент, к. педагог. н., Удмуртский государственный университет*

РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

DEVELOPMENT OF SENSIBLE READING SKILLS IN STUDENTS IN BIOLOGY LESSONS

Аннотация. В статье освещена проблема недостаточного уровня развития умений смыслового чтения у школьников и представлено обоснование путей ее решения. Цель исследования – выявление психолого-педагогических условий развития данных умений у обучающихся 7 класса на уроках биологии. В ходе формирующего этапа педагогического эксперимента показано, что развитие умений смыслового чтения будет эффективным при создании таких условий, как владение учителем методикой организации работы с текстом и систематическим, на всех этапах урока включением в нее обучающихся; осознанное владение учениками приемами и стратегиями работы с учебным текстом; использование на уроках дополнительных текстов предметного содержания для анализа школьниками с учетом их возрастных особенностей и интересов. Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента показал, что проделанная работа была эффективна: уровень владения умениями смыслового чтения повысился у 87 % обучающихся экспериментальной группы.

Abstract. The article highlights the problem of insufficient development of semantic reading skills among schoolchildren and provides a justification for ways to solve it. The purpose of the study is to identify the psychological and pedagogical conditions for the development of these skills in 7th grade students in biology lessons. During the formative stage of the pedagogical experiment, it was shown that the development of semantic reading skills will be effective in creating conditions such as the teacher's mastery of the methodology of organizing work with text and systematic inclusion of students in it at all stages of the lesson; students' conscious possession of techniques and strategies for working with educational text; the use of additional texts of subject content in lessons for analysis students, taking into account their age characteristics and interests. A comparative analysis of the results of the ascertaining and control stages of the experiment showed that the work done was effective: the level of proficiency in semantic reading skills increased in 87% of the students of the experimental group.

Ключевые слова: умения смыслового чтения, психолого-педагогические условия, стратегии чтения, обучающиеся средней школы.

Современные образовательные стандарты выделяют в качестве приоритетного направления обучения формирование универсальных учебных действий, среди которых выделяются умения смыслового чтения, связанные с осмыслением цели чтения, выбором соответствующего ей вида чтения и извлечением из текста необходимой информации.

В своем исследовании мы опираемся на определение, сформулированное А. А. Леонтьевым: «Смысловое чтение – это восприятие графически оформленной текстовой информации и ее переработка в личностно-смысловые установки в соответствии с коммуникативно-познавательной задачей» [1]. Данное психологическое понимание смыслового чтения означает, что оно осуществляется по адекватному личностному мотиву для реализации определенной цели и определенным способом.

Экспериментальная работа по развитию умений смыслового чтения на уроках биологии была проведена в три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный. На констатирующем этапе эксперимента, основываясь на прочитанной литературе и заложенных результатах развития умений смыслового чтения в программе основного общего образования, для диагностики мы решили использовать дидактические материалы, разработанные Институтом стратегии развития образования, которые рекомендуются для выполнения всеми школами РФ.

По результатам проведенной диагностической работы по определению уровня сформированности умений смыслового чтения у обучающихся 7 «Б» класса и анализу реестра затруднений был сделан вывод, что большинство учащихся (65%) имеют базовый уровень владения умениями смыслового чтения, низкий уровень присутствует у 22 % учащихся, средний уровень – у 13 % школьников, повышенный уровень не выявлен.

Приведённые результаты говорят о том, что дети умеют извлекать явную информацию, делать несложные обобщения, восстанавливать последовательность основных событий и выделять среди них центральные, но испытывают трудности при выстраивании причинно-следственных связей, неточно интерпретируют тексты, им трудно выделить авторскую позицию, а также при поиске ответа на вопрос часто выделяют искомую информацию неточно, включая в ответ избыточные или смежные сведения.

На этапе формирующего этапа эксперимента была поставлена цель: создать для учащихся психолого-педагогические условия, способствующие развитию умений смыслового чтения и реализовать их на уроках биологии.

Первое условие обеспечило построение учителем урока биологии в соответствии со структурой текстовой деятельности обучающихся и вовлечение их на всех этапах урока в работу над текстом.

Для этого мы ознакомились со статьями Дмитриевой Е. А., Цыбулько И.В., Добраева Л.П., Елистратовой И.В., Кривоноговой М., Сметанниковой Н.Н. и др [2, 3, 4, 5]. Затем отобрали интересные, актуальные и эффективные, на наш взгляд, приёмы текстовой деятельности. Также к каждому уроку проводился анализ текстов учебника и при необходимости составлялся самостоятельно текст на соответствующую тему.

В работе использовалась трехчленная структура. Каждый урок, согласно методике, был разделен на три фазы, или стадии: предчтение, чтение и постчтение. Обучающиеся включались систематически на всех этапах урока в работу с текстами, задания предлагались разнообразные, в соответствие с конкретным этапом урока. В рамках экспериментальной работы нами предлагались предтекстовые ориентировочные приемы, нацеленные на постановку чтения и, следовательно, на актуализацию предшествующих знаний и опыта, понятий и словаря текста, а также на создание мотивации к чтению. Например, на первом этапе предлагались следующие задания: «Мозговой штурм», «Составление цитатного плана текста», «Глоссарий», «Ориентиры предвосхищения», «Предваряющие вопросы». Такая организация взаимодействия педагога и обучающихся на начальном этапе урока (этап предчтения) способствует осмыслению цели последующей деятельности, более осознанному и активному включению школьников в учебно-познавательный процесс, осуществляемый на следующих этапах урока.

Целью второго этапа урока (чтение) было понимание текста и создание его читательской интерпретации, следовательно, использовались такие приёмы, как «Чтение вслух», «Чтение с пометками», «Чтение с остановками», которые обеспечивали «вдумчивое», изучающее чтение всего текста или его отдельных фрагментов, постановку уточняющих вопросов к каждой смысловой части и др. Все названные виды текстовой деятельности давали возможность обучающимся овладеть новыми понятиями, структурировать новую полученную информацию, переработать ее в собственные смыслы, более глубоко и качественно освоить учебное содержание, предлагаемое учителем.

На заключительном этапе – постчтении – были выбраны следующие приёмы: «Тонкие» и «толстые» вопросы», «Кубик Блума», «Составление кластера», «Супер-контрольная», «Дерево вопросов», «Верные/неверные утверждения». Так как цель данного этапа – корректировка читательской интерпретации в соответствии с авторским замыслом, – мы не только проводили концептуальную беседу по тексту и коллективное обсуждение прочитанного, но и работали с заглавием, иллюстрациями, а также включали творческие задания, опирающиеся на какую-либо сферу читательской деятельности учащихся (эмоции, воображение, осмысление содержания). Все это обеспечивает систематизацию знаний, более прочное запоминание и качественное их усвоение.

Второе условие предполагало овладение обучающимися разными приемами и стратегиями работы с учебным текстом.

Учебные стратегии – это набор действий, которые предпринимает обучающийся для того, чтобы облегчить обучение, сделать его эффективнее, результативнее, быстрее, приятнее, нацелить и приблизить деятельность учения к своим собственным целям [6]. Стратегия смыслового чтения обеспечивает понимание текста за счёт овладения приемами его освоения на этапах до чтения, во время чтения и после чтения [7].

На уроках биологии учащиеся были ознакомлены с различными стратегиями. Например, обучающиеся научились создавать кластеры, это позволило освоить навык графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему. Также дети при работе с текстом, помимо названных выше,

использовали такие приемы, как «Верные – неверные утверждения», «Обзор информации», «Точка зрения», которые формируют умение оценивать ситуацию или факты, умение анализировать информацию и умение отражать свое мнение. Используя приём «Кубик Блума», заполнение таблицы «тонких» и «толстых» вопросов и таблицы «Знаю – хочу знать – узнал», обучающиеся на основе проработанного материала смогли ответить на ряд рефлексивных вопросов, связанных с критическим анализом текста. В целом предложенные обучающимся стратегии и приемы обеспечили развитие у них всего комплекса умений смыслового чтения, включая те, в реализации которых дети испытывали трудности на констатирующем этапе экспериментальной работы.

Третье условие носило в большей степени психологический характер, так как предполагало учет возрастных особенностей и интересов школьников при отборе дополнительных текстов предметного содержания для работы на уроках биологии.

Как отмечает Д.Б. Эльконин, механизмы чтения становятся в подростковом возрасте более совершенными не только в технике, но и в глубине понимания [8]. Следовательно, наиболее существенную роль в формировании положительного отношения подростков к учению играет содержательность учебного материала. Поэтому при учете возрастных особенностей школьников, мы в первую очередь обращали внимание на связь содержания текста с жизнью и практикой, выбирали проблемный и эмоциональный характер изложения и организовывали поисковую познавательную деятельность учащихся. Интересы детей 14–15 лет становятся не только более широкими и разнообразными, но и более глубокими и содержательными, начинают формироваться интересы к определенной профессии, поэтому при составлении текстов и вопросов мы включали в них актуальную информацию из научных статей, показывали связь с профессиями, затрагивали происходящие события и открытия.

Таким образом, было проведено 16 уроков, на каждом из которых на всех трех этапах работы с текстом были включены стратегии чтения и приёмы технологии развития критического мышления через чтение и письмо, успешно интегрируемые со стратегиями чтения и текстовой деятельностью обучающихся, позволяющие развивать умения смыслового чтения у детей на уроках биологии.

На контрольном этапе эксперимента обучающиеся прошли повторную диагностику умений смыслового чтения, был проведен сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов, обработаны и интерпретированы полученные экспериментальные данные, представленные на рисунке 1.

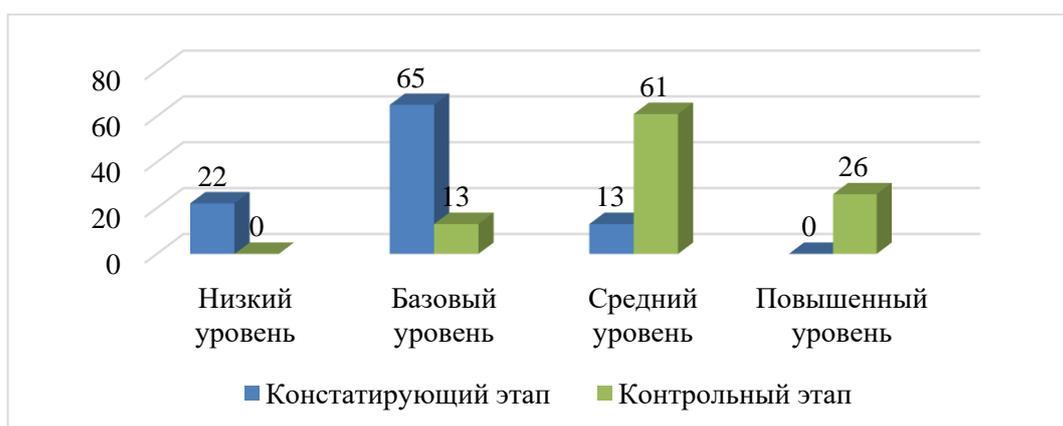


Рис. 1. Распределение учащихся 7 «Б» класса по уровням владения умениями смыслового чтения (в %).

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что учащиеся на контрольном этапе нашего исследования по данному показателю продемонстрировали результаты выше, чем на констатирующем этапе. Большинство школьников (61 %) теперь имеют средний уровень владения умениями смыслового чтения, в то время как большая часть учащихся (65%) на констатирующем этапе имела базовый уровень, 26 % учащихся показали повышенный уровень, учащиеся с низким уровнем владения умениями смыслового чтения не выявлены.

Проанализировав реестр затруднений, можно сделать вывод, что учащиеся научились выполнять задания, с которыми ранее не справлялись в силу несформированности соответствующих умений

смыслового чтения, но, следует отметить, что такие умения, как формулирование выводов и оценка содержания все еще вызывают трудности, тем не менее, результат в этой области умений все же повысился на 27 %.

Таким образом, мы видим, что в экспериментальной группе у обучающихся произошли качественные изменения: у 87 % детей повысился уровень владения умениями смыслового чтения, с базового на средний уровень перешло 52 % учащихся. Важно отметить, что 18 % учеников перешли с базового сразу на повышенный уровень владения умениями смыслового чтения и 17 % – с низкого на средний уровень; лишь 13 % обучающихся остались на прежнем уровне владения умениями смыслового чтения – на среднем или базовом.

Полученные результаты позволяют утверждать, что построение уроков на основе методики организации работы с текстом и систематическое использование на всех этапах урока стратегий чтения и приемов технологии развития критического мышления и создание выделенных нами психолого-педагогических условий способствует эффективному развитию умений смыслового чтения на уроках биологии у обучающихся среднего школьного возраста.

Список литературы

1. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание / А. Н. Леонтьев. – М.: Академия, 2005. – 352 с.
2. Дмитриева, Е. А., Цыбулько, И.В. Развитие умений смыслового чтения в процессе обучения биологии в основной школе / Е.А. Дмитриева, И.В. Цыбулько. – Ярославский педагогический вестник. 2013. №4. – С. 84–88.
3. Добраев Л.П. Анализ и понимание текста: Метод. пособие / Л.П. Добраев. – Саратов: Алтайский дом печати, 2018. – 527 с.
4. Елистратова И.В., Кривоногова, М. Развитие способности к смысловому чтению в процессе обучения биологии / Л.П. Елистратова, М. Кривоногова. – Наука и перспективы. 2016. № 2. – С. 60–69.
5. Сметанникова Н.Н. Обучение стратегиям чтения в 5–9 классах: Как реализовать ФГОС. Пособие для учителя/Н.Н. Сметанникова. – М.: Баласс, 2011. – 128 с.
6. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов / С.И. Ожегов; под общ. ред проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство Мир и образование», 2007. – 640 с.
7. Расковская Т.В. Использование приёмов технологии развития критического мышления через чтение и письмо для развития смыслового чтения: сборник трудов конференции. / Т.В. Расковская. – Педагогика и психология: перспективы развития : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 9 авг. 2019 г.) – С. 60–66.
8. Эльконин Д.Б. Как научить детей читать / Д.Б. Эльконин. – Москва: Институт практической психологии, 2018. – 185 с.

Джантюрина Полина Эдуардовна, paulinahalliwell@vk.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Загуменов Михаил Николаевич, к. б. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по языку – Черкасская Наталья Николаевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

БИОФЛУОРЕСЦЕНЦИЯ ШЕРСТИ У МЛЕКОПИТАЮЩИХ РОССИИ

Аннотация. Биофлуоресценция – относительно новая тема в биологии, которая активно изучается во всем мире. Цель данной работы исследовать данные свойства шерсти млекопитающих, для чего были проведены работы по выявлению видов с флуоресцентными свойствами меха млекопитающих фауны России и Удмуртской Республики, в частности, и определению механизмов флуоресценции шерсти млекопитающих. В ходе исследования под УФ-светом были изучены образцы шкур и чучел 57 видов млекопитающих из разных отрядов на люминесцентном микроскопе. В ходе исследования биофлуоресценция шерсти была отмечена у 14 видов млекопитающих.

Ключевые слова: биофлуоресценция, люминесценция, млекопитающие, горноста́й, русская выхухоль, обыкновенная кутора.

Biofluorescence is a relatively new topic in biology that was not actively studied until the 20th century. However today it is being actively studied worldwide. During the research period, the phenomenon of biofluorescence was discovered in many animals. Numerous studies have been done on the fluorescence of chitin in Chelicerates such as scorpions, harvest spiders (Opiliones), spiny spiders (Gasteracantha), etc [1]. Chordates, such as marine fish and sea turtles [2] [3], also show fluorescence. Fluorescent glow is also seen in amphibians and reptiles. Fluorescent areas of plumage have been found in common parakeets [4] and many other birds. Pelage fluorescence has been detected in several mammals, including platypus (*Ornithorhynchus anatinus*) [5], south african springhare (*Pedetes capensis*) [6], northern flying squirrel (*Glaucomys sabrinus*) [7], opossums (Didelphidae) [8], bandicoots and some rats [9].

As new species are discovered, the question of the nature and function of biofluorescence in animals increases. When analysing the list of species, there is a certain similarity in the lifestyle pattern of all these species, due to which scientists make various hypotheses about the ecological and ethological significance of biofluorescence for animals. However, to date, this area is still extremely poorly understood and is largely based on researchers' assumptions.

The aim of this work is to investigate these properties of mammalian fur. The tasks we set were to discover mammal species of Russian fauna with fluorescent fur properties and to determine the mechanisms behind the fluorescence of mammal's pelage. To reveal the fluorescent properties, collected samples of pelts were exposed to UV-light with a wavelength of 365 nm. All samples were then examined under a luminescent microscope. To isolate the fluorescent pigment from the hair of the studied species, samples were collected from recently deceased animals. In case the animal had fluorescent and non-fluorescent areas, the hair was collected separately. The fur was then cleaned through several cleaning cycles in detergent and ultrasonic bath. The dried fur was ground into powder and placed in the ultrasonic bath again. After filtration, the obtained extract was centrifuged. The presence of fluorescence was checked at all stages of washing the samples. The extracts obtained were separated on filter paper. During the work, extracts were obtained from 9 different hair samples, fluorescent, of the species studied, and non-fluorescent, which formed the control group.

According to our hypothesis, samples with fluorescent fur should leave a fluorescent trace on the filter paper after separation, while samples with non-fluorescent wool should not have such a trace.

During the study, samples of stuffed specimen and pelts from 57 mammalian species were examined under UV light. Fluorescent properties were detected in 14 mammalian species.

The most intense bluish-green fluorescence was observed in the abdominal region of winter stoat fur (*Mustela erminea*). It is worthy of note that ermine fluorescence has been reported in other papers, but the colour has been described as lavender. [10].

Weak fluorescence was also noted in the common rat coat (*Rattus norvegicus*), which was stronger in white laboratory rats. Numerous pelts and several dozen live laboratory rats were examined. All samples fluoresced to varying degrees, proving that the fluorescence was not related to aspects of preparation and storage of museum specimen.

Weaker light green fluorescence was seen in the Russian desman (*Desmana moschata*) and the water shrew (*Neomys fodiens*).

On the basis of the previously discovered mechanisms of fluorescence in animals, the main hypotheses for the origin of fluorescence in mammalian fur were determined. Fluorescence can be caused by the external and internal structure of the hair or by the biochemical composition of the hair.

The external structure of hair with and without fluorescence was examined by printing hair on nail polish and by electron microscopy. The results showed an identical structure of hair scales. We can therefore assume that fluorescence is independent of fur structure.

The results of the experiments did not confirm our hypothesis, as the extracts of all samples left a fluorescent trace when separated on filter paper. We have made several assumptions about the cause of fluorescence in samples that do not glow when examined visually under UV light. For example, the results can be explained by the imperfection of the technique used, either the samples from the control group may indeed have similar fluorescent properties but they may not be visible due to the presence of large amounts of melanin in the fur, which has also been described in scientific papers [6][10], or these substances are present in such low concentrations that they cannot be detected visually.

Bibliographic list

1. M.L. Jeng. Biofluorescence in Terrestrial Animals, with Emphasis on Fireflies: a Review and Field Observation // *Bioluminescence - Analytical Applications and Basic Biology* / edited by H. Suzuki. – London: IntechOpen, 2019. – P. 1–25.
2. J.S. Sparks, R.C. Schelly, W. L. Smith, M. P. Davis, D. Tchernov, V. A. Pieribone, D. F. Gruber. The Covert World of Fish Biofluorescence: A Phylogenetically Widespread and Phenotypically Variable Phenomenon // *PLoS ONE*. – 2014. – Vol. 9, iss. 1. – P. 1–9.
3. D.F. Gruber, J.S. Sparks. First Observation of Fluorescence in Marine Turtles // *American museum novitates*. – 2015. – Vol. 3845. – P. 1–7.
4. S.M. Pearn, A. T. D. Bennett, I. C. Cuthill. Ultraviolet Vision, Fluorescence and Mate Choice in a Parrot, the Budgerigar *Melopsittacus Undulatus* // *Proceedings of the Royal Society B: Biological Sciences*. – 2001. – Vol. 268, iss. 1482. – P. 2273–2279.
5. P.S. Anich, S. Anthony, M. Carlson, A. Gunnelson, A. Kohler, J. Martin, E. Olson Biofluorescence in the Platypus (*Ornithorhynchus Anatinus*) // *Mammalia*. – 2020. – Vol. 85, iss. 2. – P. 179–181.
6. E.R. Olson, M. R. Carlson, V.M.S. Ramanujam, L. Sears, S. E. Anthony, P. S. Anich, L. Ramon, A.Hulstrand, M. Jurewicz, A. S. Gunnelson, A. M. Kohler & J. G. Martin. Vivid Biofluorescence Discovered in the Nocturnal Springhare (*Pedetidae*) // *Scientific Reports*. – 2021. – Vol. 11. – P. 1–8.
7. A.M. Kohler, E.R. Olson, J.G. Martin, P.S. Anich. Ultraviolet Fluorescence Discovered in New World Flying Squirrels (*Glaucomys*) // *Journal of Mammalogy*. – 2019. – Vol. 100, iss. 1. – P. 21–30.
8. D.H. Meisner Psychedelic opossums: fluorescence of the skin and fur of *Didelphis virginiana*. // *The Ohio Journal of science*. – 1983. – Vol. 83. – P. 4.
9. L. Reinhold. Mammals with Fluorescent Fur: Observations from the Wet Tropics // *North Queensland Naturalist*. – 2021. – Vol. 51. – P. 1–8.
10. S. Toussaint, J. Ponstein, M. Thoury, R. Métiévier, D. Kalthoff, B. Habermeyer, R. Guilard, S. Bock, P. Mortensen, S. Sandberg, P. Gueriau, E. Amson. Fur glowing under ultraviolet: in situ analysis of porphyrin accumulation in the skin appendages of mammals // *Integrative Zoology*. – 2022. – Vol.18. – P. 1–12.

*Закирова Елизавета Фаниловна, lzzkrv@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ходырева Татьяна Сергеевна, доцент, к. педагог. н., Удмуртский государственный университет*

**РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ
ПОСРЕДСТВОМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ-СИТУАЦИЙ**

**DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL MOTIVATION OF STUDENTS IN BIOLOGY LESSONS
BY SOLVING PROBLEM SITUATIONS**

Аннотация. В статье представлены результаты экспериментальной работы, направленной на решение проблемы повышения учебной мотивации у обучающихся 8 класса на уроках биологии. Цель исследования – доказать эффективность решения задач-ситуаций как средства развития учебной мотивации у обучающихся 8 класса. В ходе эксперимента были разработаны и применены на уроках биологии задачи-ситуации, способствующие повышению интереса детей к предмету, включению их в активную учебно-познавательную деятельность. Анализ полученных результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента показал эффективность проведенной работы и подтвердил, что использование задач-ситуаций на уроках биологии способствует развитию учебной мотивации обучающихся.

Abstract: The article presents the results of experimental work aimed at solving the problem of increasing educational motivation among 8th grade students in biology lessons. The purpose of the study is to prove the effectiveness of solving problem situations as a means of developing educational motivation among 8th grade students. During the experiment, tasks and situations were developed and applied in biology lessons that contribute to increasing children's interest in the subject, including them in active educational and cognitive activities. The analysis of the obtained results of the ascertaining and control stages of the experiment showed the effectiveness of the work carried out and confirmed that the use of task situations in biology lessons contributes to the development of educational motivation of students.

Ключевые слова: учебная мотивация, задачи-ситуации, уроки биологии, обучающиеся восьмого класса.

Современное общество, ориентирующее человека на потребление и формирующее ценностно-ориентационную растерянность, негативно влияет на становление личности школьника: наблюдается повышенная агрессивность, формирование зависимого поведения (экранная, компьютерная зависимости), проблемы в общении и в обучении. Плохая успеваемость, негативное отношение к учебе, нежелание познавать что-то новое все чаще отмечают современными педагогами и психологами, что выдвигает на первый план проблему мотивации учения школьников.

По определению Л.И. Божович, «учебная мотивация – это побуждения, характеризующие личность школьника, её основную направленность, воспитанную на протяжении предшествующей его жизни, как семьей, так и самой школой» [1].

Одним из вариантов развития учебной мотивации подростков, по мнению ученых, могут стать задачи-ситуации, содержание которых основано на биологических знаниях с одной стороны, и личном практическом опыте обучающегося – с другой.

Н.В. Жулькова говорит о том, что ситуационная задача – это средство обучения, вбирающее в себя такие условия, которые направлены на решение практически значимой ситуации, преследующие цель осознанного усвоения учащимися содержания учебного предмета [2].

Задачи-ситуации способствуют развитию познавательного интереса и повышению учебной мотивации, так как в их основе лежат методы проблемного обучения, а содержание разрабатывается на материале реальных жизненных ситуаций, что позволяет обучающимся применять уже имеющиеся знания в новой ситуации и осознавать значимость полученных знаний по биологии для жизни.

Цель исследования – доказать эффективность решения задач-ситуаций как средства развития учебной мотивации у обучающихся 8 класса.

Гипотеза исследования: решение задач ситуаций на уроках биологии способствует развитию учебной мотивации обучающихся 8 класса.

Для проверки гипотезы был проведен педагогический эксперимент, в котором приняли участие обучающиеся 8 класса, так как именно в возрасте 12–14 лет восприимчивость к учебной деятельности снижена в связи с интенсивным биологическим процессом полового созревания. В качестве экспериментальной группы был выбран 8 «Б» класс, состоящий из 24 учеников, и контрольной группы – 8 «А» класс, также состоящий из 24 человек.

На констатирующем этапе проводилось тестирование с целью выявления особенностей учебной мотивации обучающихся 8 класса по методике Т.Д. Дубовицкой «Методика диагностики направленности мотивации изучения предмета». Цель методики – выявить направленность и уровень внутренней мотивации учебной деятельности при изучении предмета «Биология». Данная методика состоит из 20 суждений и предложенных вариантов ответа.

Было выявлено, что большинство обучающихся 8 «Б» класса (экспериментальная группа – далее ЭГ) имеет внешнюю мотивацию (71 % – 17 человек), что характеризуется низким уровнем познавательного интереса, познавательной инертностью, преобладанием побудительного принуждения к выполнению заданий, отсутствием желания преодолеть трудности в процессе обучения. В 8 «А» классе (контрольная группа – далее КГ) преобладает внутренняя мотивация 54 % (13 человек), что означает, что их движущей силой является внутреннее желание достичь цели, внутреннее удовлетворение от процесса обучения и достижений. Результаты представлены на рисунке 1.

Анализ полученных данных по показателю уровня мотивации позволил сделать вывод о том, что у обучающихся ЭГ превалирует внешняя мотивация со средним и низким уровнем, в то время как лишь небольшая часть испытуемых обладает высоким уровнем внутренней мотивации. Это говорит о необходимости работы с обучающимися ЭГ для стимулирования их интереса к обучению и развитию внутренней мотивации. Работа в этом направлении может помочь ученикам лучше справляться с учебными задачами и достигать успехов в учебе.

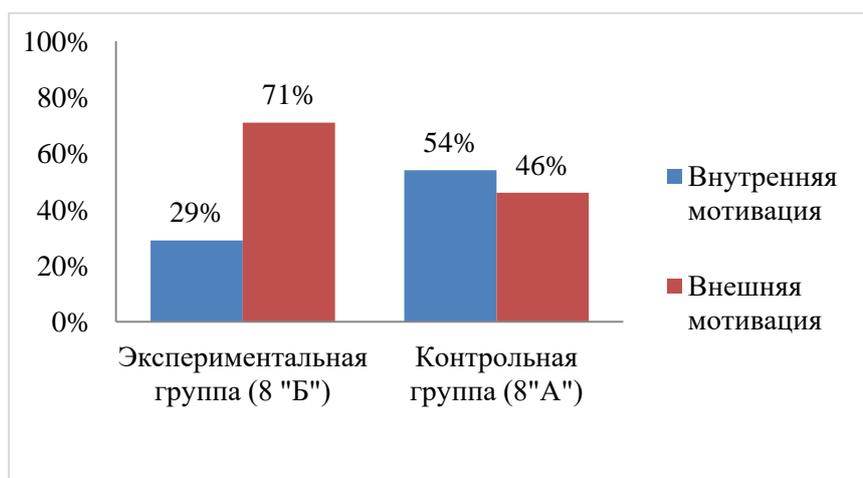


Рис. 1. Сравнительные результаты изучения учебной мотивации у обучающихся КГ и ЭГ по методике Т.Д. Дубовицкой (внутренняя и внешняя мотивация)

Для решения выявленной проблемы были разработаны и реализованы на уроках биологии ситуационные задачи. Далее приводим пример задачи-ситуации, составленной по материалам учебника биологии для 8 класса:

«В некоей стране, населенной миллионами жителей, текут красные реки, которые впадают в единый океан. Океан этот имеет 4 залива. В красной воде плывут корабли, следуя океаническим течениям. Одни из них товарные. Они транспортируют необходимый товар всем жителям страны, а также увозят «отходы» и так по кругу. Таким образом, красная вода и корабли совершают полный круг всего за 23-28 секунд, делая за сутки 3700 оборотов.

1. О какой стране идет речь?
2. Кто является жителями этой страны?
3. Что за красная вода и корабли, плавающие в ней?
4. Как называется круг, по которому плавают корабли?
5. Назовите реки и океан, в который они впадают».

В начале работы над темой дети затруднялись ответить на вопросы задачи, не зная материала. Но новая форма подачи учебного содержания привлекла их внимание, и ученики выдвигали свои гипотезы, высказывали мнение, не боясь ошибиться. В ходе проведения урока каждый ученик включался в процесс изучения материала, и в конце урока уже большинство учащихся давали верные ответы на вопросы задачи-ситуации.

Данный подход к обучению способствует развитию творческого мышления, воображения и самовыражения у детей, активизирует их общение на уроке, повышает познавательный интерес. Обучающиеся получают возможность самостоятельно искать ответы на вопросы, учатся исследовать и анализировать информацию, а также критически мыслить, что помогает им быть более гибкими и успешными в обсуждении различных вопросов в ходе занятия.

Контрольный этап эксперимента, на котором проводилась повторная диагностика учебной мотивации у обучающихся КГ и ЭГ и сравнительный анализ полученных результатов, позволил выявить положительную динамику у испытуемых ЭГ, а именно увеличилось количество обучающихся, имеющих внутреннюю мотивацию к учению. В КГ результаты почти не изменились по сравнению с констатирующим этапом. Данные представлены на рисунке 2.

Изменились и показатели уровня внутренней и внешней мотивации у обучающихся ЭГ: преобладают ученики с высоким и средним уровнем внутренней мотивации и средним уровнем внешней мотивации.

Положительная динамика в изменении структуры учебной мотивации в сторону внутренней мотивации и повышение ее уровня произошло, с нашей точки зрения, вследствие того, что в ЭГ на уроках биологии были применены ситуационные задачи, разработанные на основе содержания учебника, а также с учетом интересов обучающихся и принципа связи теории с практикой. Это позволило включить обучающихся в активную учебно-познавательную деятельность, повысить их познавательный интерес к предмету и, как следствие – учебную мотивацию.

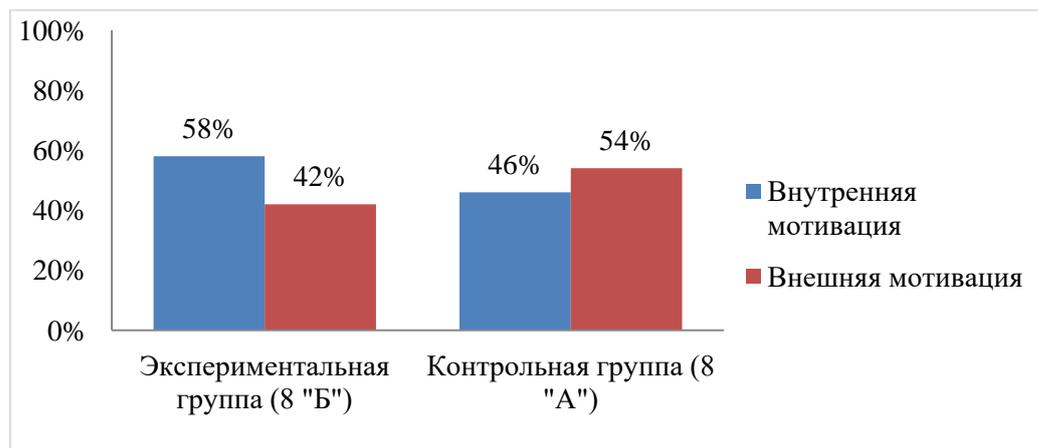


Рис. 2. Сравнительные результаты изучения учебной мотивации у обучающихся КГ и ЭГ по методике Т.Д. Дубовицкой (внутренняя и внешняя мотивация) на контрольном этапе эксперимента

Таким образом, использование на уроках биологии активных методов обучения, в частности решение задач-ситуаций, способствует формированию у школьников внутренней мотивации, основанной на интересе к предмету, желании учиться и развиваться.

Список литературы

1. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. / Л.И. Божович – М.: Просвещение, 1972. – 352с.
2. Жулькова Н.В. Роль и место ситуационных задач в современном уроке / Н.В. Жулькова // Химия в школе. – 2013. – № 9. – С. 45–47.

Касимов Айрат Ильфатович, ajratkasimov02@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Касимов Ришат Ильфатович, www.stalkerrisat2007@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кожевников Сергей Павлович, ksp55@yandex.ru, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Новгородова Юлия Олеговна, novgorodova_yulia@inbox.ru, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

НЕЙРОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОЙ ГИБКОСТИ У ДЕТЕЙ МОНО- И БИЛИНГВОВ: ДАННЫЕ ЭЭГ ИССЛЕДОВАНИЯ

NEUROPHYSIOLOGICAL FEATURES OF COGNITIVE FLEXIBILITY IN MONO- AND BILINGUAL CHILDREN: DATA FROM AN EEG STUDY

Аннотация: В статье рассматривается проблема неоднозначности влияния двуязычия на функции когнитивной гибкости у детей моно- и билингвов. Результаты исследования показали различия в активности левого и правого полушария в диапазоне β 2-ритма в ответ на решение когнитивных задач.

Abstract: The article deals with the problem of the ambiguity of the influence of bilingualism on the functions of cognitive flexibility in children of mono- and bilinguals. The results of the study showed differences in the activity of the left and right hemispheres in the β 2- rhythm range in response to solving cognitive tasks.

Ключевые слова: монолингвы, билингвы, когнитивная гибкость, внимание, ЭЭГ.

Введение. Считается, что погружение в среду второго языка значительно повышает требования к механизмам регуляции различных когнитивных функций [2], а также даёт преимущество в решении когнитивных задач [4]. Тем не менее данное утверждение подвергается критике в частности

некоторыми авторами показано неоднозначное влияние двуязычия на функции внимания, торможения, рабочей памяти и когнитивной гибкости. В связи с этим целью работы является исследование показателей биоэлектрической активности мозга у би- и монолингвов при моделировании ситуации, требующей когнитивной гибкости.

Методы и организация исследования. В исследовании принимали участие 22 моно- и 22 билингва возраста 7–8 лет. Для моделирования ситуации требующей когнитивной гибкости использовали нейропсихологический компьютеризированный тест «Dots». Оценивалась продуктивность (количество правильных ответов). Во время тестирования производили запись ЭЭГ активности. Эпоха анализа составляла 20 секунд. ЭЭГ регистрировали по 21 отведению, электроды располагались по схеме 10–20 %. Статистический анализ данных ЭЭГ исследования заключался в оценке достоверности прямых межгрупповых отличий в «покое», а также при выполнении функциональной пробы. Для межгрупповых сравнений использовался многомерный дисперсионный анализ (MANOVA), непараметрический тест (U-критерий Манна-Уитни) для выявления значимых различий. Все вычисления производились в программе SPSS Statistics 23.

Результаты исследования и их обсуждение. По результатам тестирования, в нашем исследовании не установлены значимые различия когнитивной гибкости билингвов и монолингвов ($U=182,0$; $p=0,093$). Однако, анализ результатов ЭЭГ исследования показывает, что выполнение тестов в обеих группах приводит к росту амплитуды $\beta 2$ -ритма. Это может быть связано со спецификой выполняемой деятельности и активацией функции внешнего внимания. Несмотря на общую направленность изменений, их локализация в исследуемых группах различна. В частности, у билингвов наблюдается повышенная активность в левом полушарии, а у монолингвов – в правом полушарии. Необходимость изучения второго языка требует развития функций языкового контроля (торможение, переключение, обновление), то есть постоянного переключения между языками и подавления нецелевого языка при выборе целевого. Это, в конечном счете, может стимулировать более быстрое развитие структур левого полушария и обеспечивать возможность большей когнитивной гибкости в решении не только лингвистических, но и других задач различной предметной области, требующего исполнительного контроля [3].

Кроме того в литературе широко представлена информация о роли левого и правого полушария в организации процессов внимания. В частности, процесс отбора значимого стимула из нескольких альтернативных вариантов сопряжен с большей активацией структур левого полушария. Правое же полушарие более вовлечено в процессы обеспечения общей мобилизационной готовности, всегда присутствующей в ситуации направленного внимания [1].

Таким образом, для билингвов характерна большая активация структур левого полушария, большая эффективность функций внимания, и как следствие, более развитая функция когнитивной гибкости, что также может указывать на большую зрелость корковых структур данных детей. У одноязычных детей наблюдается выраженная активация правого полушария и повышение уровня простой мобилизационной готовности.

Список литературы

1. Мачинская Р.И. Нейрофизиологические механизмы произвольного внимания // Журнал высшей нервной деятельности. – 2003. – Т. 53. – № 2. – С. 369–385.
2. Медведева Д.С., Хотинец В.Ю. Особенности речемыслительной деятельности детей монолингвов и естественных билингвов // Психологический журнал. – 2021. – Т. 42. – № 2. – С. 25–35.
3. Abutalebi J, Green D.W. Language control in bilinguals: The adaptive control hypothesis // Journal of Cognitive Psychology. – 2013. – Vol. 25. – № 5. – P. 515–530.
4. Bialystok E. Reshaping the mind: the benefits of bilingualism // Canadian Journal of Experimental Psychology. – 2011. – Vol. 65. – № 4. – P. 229–235.

Кузнецова Александра Максимовна, alexandra.kuznetcova@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Закирова Элина Нарисовна, kindor2000@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сергеева Татьяна Николаевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

Научный консультант – Сергеев Валерий Георгиевич, доцент, д. б. н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ МОДЕЛИРУЕМОЙ МИКРОГРАВИТАЦИИ НА ПИЩЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ У МЫШЕЙ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ТРЕВОЖНОСТИ

THE EFFECT OF SIMULATED MICROGRAVITY ON FOOD INTAKE IN MICE WITH DIFFERENT LEVELS OF ANXIETY

Аннотация. целью исследования стало изучение влияния антиортостатического вывешивания на пищевое потребление и вес мышей с различным уровнем тревожности. Методика эксперимента основана на реализации стандартной модели антиортостатического вывешивания животных, разделенных по уровню тревожности с помощью теста «открытое поле». Полученные данные свидетельствуют о имеющихся различиях в пищевом потреблении и весе у мышей с различным уровнем тревожности в условиях моделируемой микрогравитации.

Abstract. the objective of the research was studying the effect of anti-orthostatic hanging on food intake and weight of mice with different levels of anxiety. The experimental technique is based on the implementation of the standard model of anti-orthostatic hanging of animals divided by anxiety level using the "open field" test. The data obtained indicate that there are differences in food intake and weight in mice with different levels of anxiety in simulated microgravity.

Ключевые слова: микрогравитация, антиортостатическое вывешивание, пищевое потребление, «Открытое поле», тревожность.

Участники долгосрочных космических полетов демонстрируют снижение потребления пищи и потерю веса тела, несмотря на отсутствие повышенного расхода энергии, что ведет к снижению их выносливости и производительности [1]. Исследования, проведенные во время выполнения миссий Apollo, Skylab, и Shuttle показали, что, несмотря на свободный доступ к пище, ее разнообразие и высокие вкусовые качества, потребление пищи большинства участников космического полета из-за сниженного аппетита было ниже необходимого уровня [2] – феномен, получивший название «космическая анорексия». Предполагается, что микрогравитация является одним из факторов, которые влияют на падение аппетита, снижение потребления пищи и нарушение функционирования пищеварительной системы во время космического полета [3].

Сравнение данных относительно пищевого потребления животных, побывавших в космосе и в модельных установках, имитирующих микрогравитацию в земных условиях, свидетельствует о противоположных результатах. Так, например, данные наблюдений за пищевым потреблением крыс в ходе 15-ти космических миссий, длительностью от 4 до 18 суток не продемонстрировал значительных отличий в объемах потребления пищи и изменении веса тела между животными, побывавшими в космическом полете и наземным контролем [4]. Вместе с тем, антиортостатическое вывешивание мышей (широко используемая модель, воспроизводящая изменения в организме, возникающие при микрогравитации) [5] вызывало у них значительное снижение приема пищи и потерю массы тела в течение 24 часов [3].

Вызывает значительную сложность попытка сопоставления подобных данных, поскольку в проводимых экспериментах были использованы различные виды грызунов и длительность экспериментального воздействия, а также не учитывалось преобладание в исследованной группе животных с тем или иным уровнем устойчивости к стрессу и ассоциированного с ним уровнем тревожности, которые могут влиять на пищевое поведение. Для грызунов это крайне важный показатель, определяющий как место в иерархии, так и особенности нейроэндокринной и иммунной регуляции [6]. У крыс предрасположенность к стрессу в значительной степени определяется тем, что они образуют иерархические социальные группы, организованные на основе отношений доминирования между членами групп [7, 8].

Для проверки возможности влияния индивидуального психологического статуса на пищевое потребление в модели микрогравитации была предпринята работа, целью которой стало: исследовать влияние антиортостатической разгрузки на потребление пищи и изменение веса мышей с различным уровнем тревожности. В эксперименте исследовались 22 самца белых беспородных мышей (19–26 грамм), с низкой ($n=11$) или высокой тревожностью ($n=11$), которые были отобраны из стоковой популяции животных при помощи поведенческого теста «открытое поле». Из половины животных с установленным уровнем тревожности формировали экспериментальную (антиортостатическое вывешивание за хвост под углом 25–30°) и контрольную (содержание в аналогичных условиях без вывешивания) групп. Животные имели свободный доступ к гранулированному корму и воде, вес и объем которых фиксировался ежедневно персонально для каждого животного. Взвешивание животных проводили в начале и конце эксперимента, который длился 24 суток. Статистический анализ проводили в программе Statistica 12.0 с применением непараметрического Т-критерия Вилкоксона.

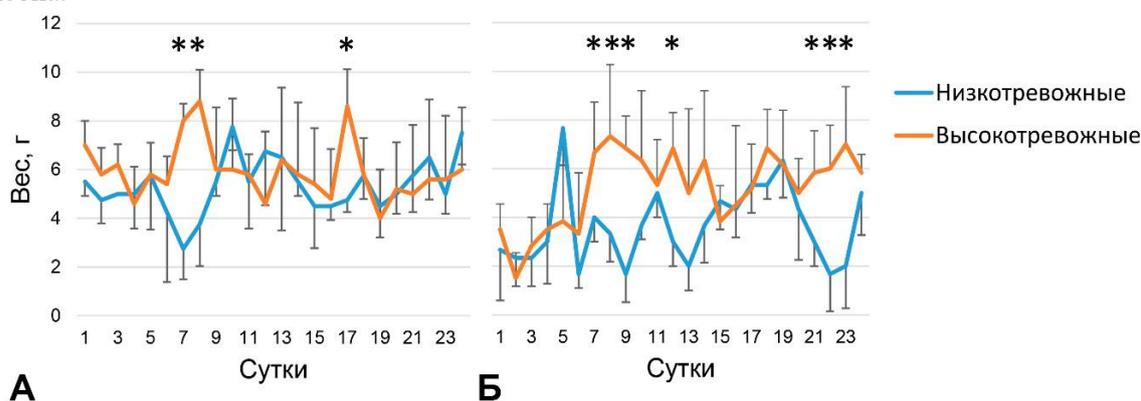


Рис. 1. Ежесуточное потребление корма мышами с различным уровнем тревожности в контроле (А) и при антиортостатическом вывешивании (Б). * – $P < 0,05$

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что объем ежесуточного потребления животными корма как в контроле, так и при антиортостатическом вывешивании носит колебательный характер (рис. 1). В контрольных условиях в большинстве зарегистрированных случаях не обнаруживалось значительных различий в объемах потребленного в пищу корма, за исключением 2-х временных точек, в которых высокотревожные животные потребляли корм в достоверно большем количестве. В группе животных с антиортостатическим вывешиванием таких случаев было гораздо больше и в каждом из них показатели потребления высокотревожными мышами превышали таковые у низкотревожных. При визуальной оценке динамики данных во времени можно видеть снижение тренда потребленной пищи у низкотревожных животных в условиях эксперимента (рис. 1Б).

Высокотревожные животные практически не теряли аппетит в экспериментальных условиях, так как не было обнаружено значительных различий в общем весе потребленного корма за все время эксперимента между контрольной и экспериментальной группами.

Однако средняя разница в весе между высокотревожными животными контрольной и экспериментальной групп в начале и в конце эксперимента продемонстрировал значительные различия: средний привес в контрольной группе составил $1,8 \pm 1,2$ граммов, тогда как в экспериментальной группе практически при том же объеме потребленного корма наблюдалась падение веса животных в конце эксперимента на $2,0 \pm 2,3$ грамма относительно начала эксперимента. Логично полагать, что в условиях антиортостатической разгрузки в скелетной мускулатуре задних конечностей высокотревожных грызунов активируются стресс-индуцированные катаболические процессы, ведущие к атрофии мышц и общему снижению веса животных.

Важно отметить значительные различия в динамике и интенсивности экспрессии описанных параметров у низкотревожных мышей. Низкотревожные контрольные животные потребляли достоверно меньше корма по сравнению с контрольными высокотревожными, но не продемонстрировали изменения веса за время наблюдений. Эти же животные в вывешенном состоянии резко снижали потребление пищи, однако падение веса при этом было значительно меньшим (в 2,2 раза) чем у высокотревожных мышей, которые за время эксперимента употребили в 1,6 раз больше корма. Логично полагать, что на итоговое падение веса у низкотревожных животных в значительной мере

влияет стресс-индуцированное снижение аппетита, а не атрофия мышц, однако это предположение требует дальнейшего экспериментального подтверждения.

Полученные результаты свидетельствуют о значительных различиях в пищевом потреблении, и, вероятно, о степени выраженности катаболических процессов между мышами с различным уровнем тревожности в условиях антиортостатического вывешивания.

Список литературы

1. Stein T.P., Leskiw J.M., Schluter M.D. et al. Energy expenditure and balance during spaceflight on the Space Shuttle // *Am J Physiol.* 1999. Vol. 276. R1739.
2. Bourland C., Kloeris V., Rice B.L. et al. Food systems for space and planetary flights / In: Lane HW, Schoeller DA, eds. *Nutrition in spaceflight and weightlessness models.* Boca Raton: CRC Press. 2000. P. 19.
3. Da Silva M.S., Zimmerman P.M., Meguid M.M. et al. Anorexia in space and possible etiologies: an overview // *Nutrition.* 2002. Vol. 18. P. 805–813.
4. Wade C.E., Miller M.M., Baer L.A. et al. Body mass, energy intake, and water consumption of rats and humans during space flight // *Nutrition.* 2002. Vol. 18, № 10. P. 829–836.
5. Tipton C.M. Animal models and their importance to human physiological responses in microgravity // *Med Sci Sports Exerc.* 1996. Vol.28. P. 94.
6. Bartolomucci A. Social stress, immune functions and disease in rodents // *Front Neuroendocrinol.* 2007. Vol. 28, № 1. P.28–49.
7. Beery A.K., Kaufer D. Stress, social behavior, and resilience: insights from rodents // *Neurobiol Stress.* 2015. Vol.1 P.116–127.
8. Sandi C., Haller J. Stress and the social brain: behavioural effects and neurobiological mechanisms // *Nat Rev Neurosci.* 2015. Vol.16, № 5. P. 290–304.

Кутявин Кирилл Сергеевич, aprgen2@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Хайдаршин Булат Салаватович, hellobulat2@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Нестерова Ольга Юрьевна, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ИММОБИЛИЗАЦИЯ ПРОТЕОЛИТИЧЕСКИХ ФЕРМЕНТОВ НА АКТИВИРОВАННУЮ ЦЕЛЛЮЛОЗУ

IMMOBILIZATION OF PROTEOLYTIC ENZYMES ON ACTIVATED CELLULOSE

Аннотация. Исследование направлено на разработку методики иммобилизации протеолитических ферментов, оценку эффективности модификации и сохранения биологической активности, для применения в медицинских перевязочных материалах при лечении ран и повреждений кожного покрова. Объектом исследования являются протеолитические ферменты (трипсин и коллагеназа) связанные с микроцеллюлозой, активированной периодатом натрия. Исследование ферментативной активности иммобилизованного трипсина показало увеличение стабильности при хранении, а исследование коллагеназы – значительное уменьшение активности.

Abstract. This study aims to develop a methodology for the immobilization of proteolytic enzymes, evaluate the effectiveness of the modification, and assess the retention of biological activity for application in medical wound dressings for treating skin injuries and wounds. The objects of the study are the proteolytic enzymes trypsin and collagenase, which are bound to microcrystalline cellulose activated by sodium periodate. The investigation of the enzymatic activity of immobilized trypsin demonstrated increased storage stability, while the study of collagenase showed a significant reduction in activity.

Ключевые слова: иммобилизация, микроцеллюлоза, протеолитические ферменты.

В медицинской практике непрерывно ведутся исследования новых методов и усовершенствование существующих технологий, направленных на улучшение процессов заживления ран и уменьшения осложнений, особенно в контексте хронических и некротических ран. Важно найти решение для лечения ран в экстремальных условиях, где невозможно обеспечить правильную смену

повязки и быстрое заживление. В таких ситуациях повышается риск инфекции, что может замедлить процесс заживления, вызвать образование абсцессов и некротических участков, а в крайних случаях даже привести к распространению инфекции и септическому шоку, угрожающему жизни.

Протеолитические ферменты играют важную роль в биологических процессах заживления, ускоряя распад и удаление некротической ткани, что способствует образованию здоровой раневой поверхности и ускоренному заживлению [1]. Целью нашего исследования является создание медицинского изделия на основе нерастворимого носителя, такого как целлюлоза, модифицированного протеолитическими ферментами и оценка их активности. Под воздействием трипсина происходит расщепление и разложение некротических тканей, и рассасывание гнойных наложений. Коллагеназа так же способствует расщеплению некротических тканей и уменьшает образование нефункциональных тканей (рубцов) при заживлении.

Иммобилизация ферментов может быть проведена с использованием различных методов, включая ковалентное связывание, адсорбцию, введение в матрицу, включение в липосомы и инкапсуляцию. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от типа фермента и области применения [2].

Использование ферментов в ковалентно иммобилизованной форме на поверхности медицинских изделий позволяет достичь повышения стабильности при использовании, обеспечивая продолжительное воздействие на раневую область. Однако, данный метод иммобилизации может привести к снижению каталитической активности ферментов, а также к изменению их конформации, что может повлиять на их функциональность. Поэтому, выбор метода иммобилизации ферментов должен основываться в зависимости от конкретной цели и задач.

Для химической иммобилизации ферментов на целлюлозе необходима её предварительная активация. Активация целлюлозы основана на индуцировании альдегидных групп с использованием сильного окислителя – периодата натрия. Образующиеся в результате реакции группы могут реагировать со свободными аминогруппами физиологически активных соединений и образовывать прочные ковалентные связи [3].

Определение активности нативного и иммобилизованного трипсина проводили в соответствии с методом, изложенным в методическом пособии [4], далее строили график зависимости оптической плотности от времени и в соответствии с графическими данными делали вывод об активности фермента. Активность проверяли сразу после модификации и через 24 часа хранения во влажной среде. После модификации специфическая активность трипсина к субстрату БАПНА уменьшилась на $25 \pm 3 \%$, по сравнению с нативной формой. Через 24 часа хранения активность иммобилизованной формы фермента уменьшилась на $6 \pm 1 \%$, а нативной формы на $40,5 \pm 1 \%$.

Активность коллагеназы определяли при помощи окрашенного коллагена, при гидролизе которого, в течении суток, наблюдается изменение цвета раствора. Иммобилизацию проводили при трех значениях pH: $5 \pm 0,05$, $8 \pm 0,05$ и $9,6 \pm 0,05$. После модификации активность фермента значительно падала во всех случаях, при pH = $8 \pm 0,05$ активность уменьшилась в 5,1 раза, что меньше относительно других проб.

При химической иммобилизации трипсина значительно увеличивается его стабильность при хранении или использовании во влажной среде, за счет уменьшения автолиза. Несмотря на падение изначальной активности, при длительном использовании увеличенная стабильность может быть целесообразнее и эффективнее. Химическая иммобилизация коллагеназы значительно уменьшает её активность, необходимы дополнительные исследования данного метода модификации, чтобы исключить возможные причины уменьшения активности.

Список литературы

1. Современные принципы лечения гнойных ран: Учебное пособие для слушателей факультета подготовки врачей и ординаторов по специальности «Хирургия» / С.Я. Ивануса, П.Н. Зубарев, Б.В. Рисман, О.А. Литвинов. – СПб.: «Онли-Пресс», 2017. – 36 с.
2. Вудворд Дж. Иммобилизованные клетки и ферменты. Методы / Дж. Вудворд; пер. с англ. – М.: Мир, 1988. – 215 с.
3. Герловский Д.О. Прикладные аспекты иммунологии. Электронно-методическое пособие. – Минск: Белорусский государственный университет, 2016. – 138 с.
4. Бисвангер Х. Практическая энзимология / Х. Бисвангер; пер. с англ. – Москва: БИНОМ Лаборатория знаний, 2010. – 328 с.

Лукьянчик София Александровна, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, lukjanchik.sofia@gmail.com

Научный руководитель – Иванюк Наталья Валерьевна, доцент, к. педагог. н., Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ЖАБИНКОВСКОГО РАЙОНА И ФАУНА ПРИРОДНОГО ЗАПОВЕДНИКА «НЕПОКОЙЧИЦЫ»

SPECIALLY PROTECTED NATURAL TERRITORIES OF ZHABINKA DISTRICT AND FAUNA OF NEPOKOYCHITSY NATURE RESERVE

Аннотация. Дан анализ особо охраняемых природных территорий Жабинковского района Брестской области. Показан современный состав групп синантропных млекопитающих и птиц заказника «Непокойчицы», который создан с целью сохранения в естественном состоянии местообитаний и произрастания редких видов флоры и фауны типичных ландшафтов Полесья. В разные сезоны года зарегистрировано 50 видов птиц из 12 отрядов (25 % видов птиц имели статус редко встречающихся). Фоновые виды млекопитающих: обыкновенный бобр, рыжая полевка, желтогорлая мышь, обыкновенный еж, американская норка, европейский крот.

Ключевые слова. Синантропные млекопитающие, флора, фауна, вид, охраняемая природная территория.

The synanthropic fauna of vertebrates is one of the key groups of the animal world in various regions of the forest zone, including the southwestern outskirts of Zhabinka district of Brest region. Synanthropic animals, settling in residential ecosystems, perform diverse ecological functions. The assessment of the structure and dynamics of this group of fauna has theoretical and practical significance in the field of regional environmental management [1, p. 289].

The purpose of the work is to assess specially protected natural areas (protected areas) and to characterize the modern composition of groups of mammals and birds of the synanthropic fauna of the northeastern border of Nepokoychitsy nature reserve adjacent to the town of Zhabinka.

There are currently 7 protected areas on the territory of Zhabinka district, 6 of them are natural monuments (both of national and local significance). All protected areas of Zhabinka district belong to the botanical type. The total area of the protected areas of the district is 475,0029 hectares, which is 0.69 % of the territory of the district (the lowest in Brest region). The largest protected area in the district is Nepokoychitsy nature reserve of local significance [2, p. 18].

Natural monuments belong to the botanical type and are represented by fragments of ancient manor parks and single old-growth trees. The largest natural monument in terms of area is the ancient Atechizna Park (area – 7.3 hectares), the smallest is the petiolate oak «Petrovichsky-2» (area – 0.05 hectares). Two natural monuments have republican status – the Weimutov pine «Zhabinkovskaya» and the petiolate oak «Petrovichsky-2», the rest belong to the category of local [2, p. 21].

Nepokoychitsy nature reserve which is located on the territory of Zhabinka district and covers an area of 368.8 hectares was created to preserve in a natural state the habitats and growth of rare species of flora and fauna of typical Polesie landscapes, which are included in the Red Book of the Republic of Belarus (salvinia floating, common kingfisher, gray crane, big and small deer, great white heron and others).

The peculiarity of this reserve is the location of its north-eastern border along the outskirts of the settlement – the town of Zhabinka. This location causes a lot of human interference in the life of the reserve, often with violations of the legislation on protected areas. Therefore, it is relevant to assess the current species composition of vertebrates and its changes under the influence of human activity in those parts of the reserve that are adjacent to the settlement.

An assessment of the current composition of groups of mammals and birds of the synanthropic fauna of the southwestern outskirts of Zhabinka, including the northeastern border of Nepokoychitsy reserve, gave the following results.

The following territories were distinguished by the highest species richness in Zhabinka: a floodplain-riverbed complex in the south-west of the town; private buildings in combination with curtain trees and shrubs in the western part of the town, a park complex, private buildings and a coastal strip of the Mukhavets river on the eastern outskirts of the town.

As a result of the research, 50 species of birds have been registered in different seasons of the year, which can be attributed to 12 orders. 19 species of mammals have also been recorded. At the same time, 69 species of animals have been found to live in the traces of vital activity. The study area was dominated by representatives of wetland, tree-shrub and typical synanthropic complexes of vertebrates.

Background mammal species of the study area: Common beaver (*Castor fiber*), Red vole (*Myodes glareolus*), Yellow-throated mouse (*Apodemus flavicollis*), Common hedgehog (*Erinaceus europaeus*), American mink (*Neovison vison*), European Mole (*Talpa europaea*).

The avifauna was mainly represented by bird species that were common and relatively common in winter, most of which were wintering. At the same time, 25 % of bird species on the studied territory had the status of rare, among which 1 species (kestrel *Falco tinnunculus*) is listed in the Red Book of the Republic of Belarus. Among all the discovered species of winter avifauna, the largest number of species had the status of frequently encountered – 9 species (or 45 % of the total), relatively frequently encountered – 6 species (30 %) and rarely encountered – 5 species (25 %) [3, p. 35].

Synanthropic animals, settling in ecosystems close to human settlements, perform diverse ecological functions. The assessment of the structure and dynamics of this group of fauna is of theoretical and practical importance in the field of regional environmental management.

Список литературы

1. Демянчик В.В. Изменение синантропного населения наземных позвоночных животных селитебных территорий юго-запада Беларуси за столетний период / В.В. Демянчик, М.Е. Никифоров // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. біял. навук. – 2018. – Т. 63, № 3. – С. 286–297.
2. Маевская А.Н. Электронный природоохранный атлас Жабинковского района / А.Н. Маевская, С.М. Токарчук, О.В. Токарчук. Брест, 2018 – 64 с.
3. Лукьянчик М.А. Зимняя орнитофауна малых городов в долине реки Мухавец / М.А. Лукьянчик // Мониторинг и охрана окружающей среды : сб. материалов Респ. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов, Брест, 25 марта 2021 г. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; редкол.: А. С. Домась, Н. В. Шкуратова, М. В. Левковская. – Брест: БрГУ, 2021. – С. 34–36.

Пантюхина Светлана Алексеевна, pnthnsvetlana@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Селиверстова Полина Олеговна, paulineseliverstova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Нестерова Ольга Юрьевна, доцент кафедры, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ГИДРО- И КРИОГЕЛИ НА ОСНОВЕ ПОЛИВИНИЛОВОГО СПИРТА

POLYVINYL ALCOHOL BASED HYDRO- AND CRYOGELS

Аннотация. в настоящее время полимерные гели широко используются в различных областях, связанных с медициной и биотехнологией, в том числе в создании перевязочных материалов. Гели на основе поливинилового спирта имеют ряд существенных преимуществ. Среди них можно отметить хорошую биосовместимость, высокую механическую прочность, оптимальное содержание воды, отсутствие токсичности при контакте с кровью и раневой поверхностью. Таким образом, они обеспечивают в месте раны среду, благоприятную для заживления. В данной работе были получены криогели и гидрогелевые пленки на основе водных растворов поливинилового спирта. Также были изучены их свойства, в том числе механическая прочность и способность удерживать влагу.

Abstract. Polymer gels are now widely used in various fields related to medicine and biotechnology, including creation of wound dressings. Polyvinyl alcohol based gels have a number of significant advantages. Among these are good biocompatibility, high mechanical durability, optimal water content, lack of toxicity in case of contact with blood and wound surface. Thus, they provide an environment conducive to healing at the site of the wound. In this work cryogels and hydrogel films based on aqueous solutions of polyvinyl alcohol were obtained. Their properties, including mechanical durability and moisture retention, were also studied.

Ключевые слова: криогель, гидрогель, поливиниловый спирт, полимерные гели.

Гидрогелями называют гидрофильные полимерные сетки, имеющие способность набухать в воде. Их классифицируют как физически или химически сшитые. В случае физических гидрогелей, молекулы полимера в сетке удерживаются за счет межмолекулярного взаимодействия или с помощью вторичных сил (ионной, водородной связи или гидрофобного взаимодействия) [1].

Одним из наиболее часто используемых методов для получения физических гидрогелей является метод кристаллизации. В данном случае растворы полимера подвергаются последовательному замораживанию, выдерживанию в замороженном состоянии и затем оттаиванию. Свойства полученного геля зависят как от свойств самого полимера, так и от условий проведения эксперимента: температурного режима и количества циклов заморозки. Характерная особенность криогелей ПВС – это их пористость, формируемая кристаллами замерзшего растворителя, после плавления которых в массе образца остаются полости, заполняемые оттаявшей жидкостью [2, 3].

Одним из главных преимуществ получения криогелей является то, что стабильные и прочные гидрогели могут быть получены без использования химических «сшивок», которые в ряде случаев могут повлиять на токсичность готового медицинского изделия [4]. В процессе получения криогелю можно придать самую разнообразную форму, определяемую его дальнейшим применением.

В работе использовали поливиниловый спирт высшего сорта марки 16/1 (Россия).

Для получения криогеля поливиниловый спирт диспергировали в воде и растворяли при нагревании до 100°C. Водный раствор подвергали двум циклам криогенной обработки при -20 °C [5]. В результате получили прочный и высокоэластичный криогель .

Также были получены пленки гидрогеля поливинилового спирта. Для получения геля в этом случае поливиниловый спирт растворяли в нагретой до 80 °C дистиллированной воде при постоянном помешивании до получения однородного гидрогеля. После снижения температуры до 70 °C в гидрогель добавляли этанол и продолжали перемешивать. Затем добавили сухой бриллиантовый зеленый [6]. Полученный гидрогель затем подвергли высушиванию и регидратации. Полученный гидрогель обладает способностью поглощать воду и имеет прочную эластичную структуру.

На данный момент наша работа находится на этапе поиска оптимального способа получения гидрогеля на основе поливинилового спирта. В будущем мы планируем дальнейшее изучение свойств полученных гидрогелей. Следующим этапом нашей работы будет подбор веществ, пригодных для включения в полимерную матрицу и изучение способов их включения, а также исследование свойств модифицированных гидрогелевых материалов. Интересующие нас свойства включают в себя антимикробную и гемостатическую активность. Поэтому в качестве веществ, подходящих для включения в гидрогели, мы рассматриваем антибиотики, различные кровесвертывающие препараты и химические вещества, обладающие антисептическим действием.

Список литературы

1. Моргачева А.А. Гидрогели на основе модифицированного поливинилового спирта и модифицированного 2- гидроксипропилкрахмала / А. А. Моргачева; Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева – Москва, 2018. – 133 с.
2. Лозинский В.И. Криотропное гелеобразование растворов поливинилового спирта // Успехи химии. – 1998. – Т. 67, № 7. – С. 641–655.
4. Артюхов А.А. Сшитые гидрогели поливинилового спирта и их биомедицинское применение / А. А. Артюхов; Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева – Москва, 2017. – 272 с.
5. Wang M., Bai J., Shao K., Tang W., Zhao X., Lin D., Huang S., Chen C., Ding Z., Ye J. Poly(vinyl alcohol) Hydrogels: The Old and New Functional Materials // International Journal of Polymer Science. 2021 Vol. 2021 16 p.
6. Патент РФ № 2561120. Способ формования криогелей поливинилового спирта: № 2014109430/05: заявл. 13.03.2014: опубл. 20.08.2015 / В.И. Лозинский, Е.А. Подорожко; заявитель, патенто-обладатель Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт элементоорганических соединений им. А.Н. Несмеянова Российской академии наук (ИНЭОС РАН).
7. Патент РФ № 2659164. Способ получения гидрогеля поливинилового спирта: № 2016152783: заявл. 30.12.2016: опубл. 28.06.2018 / К.Ю. Егорова, М.В. Кузьмин; заявитель, патенто-обладатель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» – 7 с.

Пастухова Ульяна Викторовна, pasulyanaaa777@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Холмогорова Надежда Владимировна, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

БИОИНДИКАЦИЯ РЕКИ СОСНОВА (ПЕРМСКИЙ КРАЙ, ЧАЙКОВСКИЙ РАЙОН) ПО ОРГАНИЗМАМ МАКРОЗООБЕНТОСА

BIOINDICATION OF THE SOSNOVA RIVER (PERM KRAI, TCHAIKOVSKY DISTRICT) BY MACROZOOBENTHOS ORGANISMS

Аннотация. Проведено исследование макрозообентоса малой реки Соснова, протекающей в Чайковском районе Пермского края. За 2022-2023 года выявлено 82 вида донных макробеспозвоночных. Численность бентоса менялась в пределах от 522,2 до 2899,9 экз/м². Биомасса – в диапазоне от 3,5 до 37,2 мг/м². Показатели биотического индекса Вудивисса менялись в интервале от 5 до 9, от чистых до умеренно-загрязненных вод. Индекс сапробности соответствовал олигосапробной (чистой) и β-мезосапробной (умеренно-загрязненной) зонам. Представители оксифильных групп (Ephemeroptera (подёнки), Trichoptera (ручейники), Plecoptera (веснянки)) встречались в 40 % проб. Индекс биоразнообразия Шеннона менялся в интервале от 1,16 до 2,8. **Abstract.** A study of the macrozoobenthos of the small Sosnova River flowing in the Tchaikovsky district of the Perm Territory has been conducted. In 2022-2023, 82 species of benthic macroinvertebrates were identified. The number of benthos varied from 522.2 to 2899.9 copies/m². Biomass is in the range from 3.5 to 37.2 mg/m². Indicators of the Woodiwiss biotic index varied in the range from 5 to 9, from clean to moderately polluted waters. The saprobity index corresponded to oligosaprobic (pure) and β-mesosaprobic (moderately polluted) zones. Representatives of oxyphilic groups (Ephemeroptera (mayflies), Trichoptera (brooks), Plecoptera (freckles)) they were found in 40% of the samples. The Shannon biodiversity index varied in the range from 1.16 to 2.8.

Ключевые слова: макрозообентос, биоиндикация, сапробность, малые реки, Пермский край.

Река Соснова, протекает в Чайковском районе Пермского края. Исток реки расположен в лесном массиве восточнее п. Засечный. Река Соснова впадает в р. Пизь по правому берегу. Длина реки составляет 28 км. Глубина на всех участках до 1 м. Ширина до 3 метров. Антропогенная нагрузка минимальна. На реке находится 3 населенных пункта: деревня Малая Соснова, деревня Маракуши и село Сосново Сосновского сельского поселения Чайковского района. Донные грунты на разных участках менялись от песчано-илистого до глинисто-галечного с примесью детрита.

Исследования проводили летом 2022 и 2023 годов. Бентос отбирали гидробиологическим скребком. Всего отобрано 20 проб макрозообентоса по всей длине реки Соснова. Из гидрологических данных, оказывающих влияние на распределение бентоса, были отмечены температура, глубина, тип грунта, прозрачность. Для биоиндикации использовали следующие показатели: число видов, численность (N, экз/м²), биомасса (B, г/м²), индекс сапробности, индекс видового разнообразия Шеннона, показатель выравненности видового обилия по Пиелу, ЕРТ индекс, биотический индекс Вудивисса, индекс доминирования Бергера-Паркера [1-3].

В 2022–23 годах прозрачность реки составляла 100 %, скорость течения не превышала 0,3 м/сек. Доля органических веществ в донных отложениях по результатам озоления составила от 3,7 до 14,5 %.

За 2022–2023 года выявлено 82 вида донных макробеспозвоночных из 76 семейств и 3 типов. По числу видов преобладали моллюски (9 видов), членистоногие (67 вид), кольчатые черви (6 видов). (рис. 1).

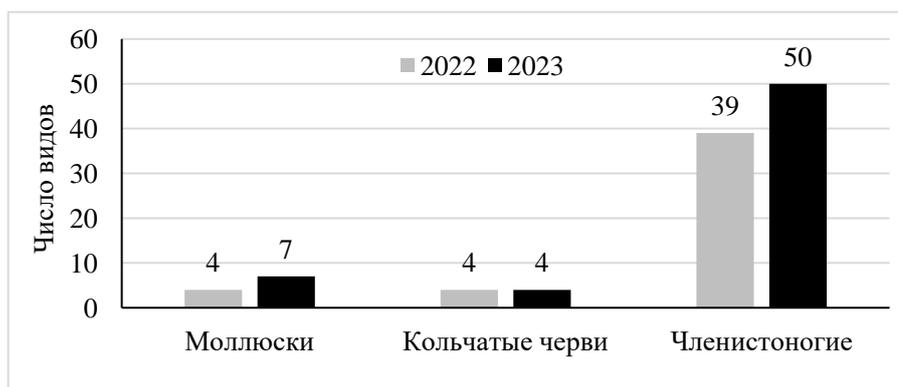


Рис. 1. Видовое богатство макрозообентоса по типам

Двустворчатые моллюски представлены семейством Sphaeriidae (*Sphaerium corneum*, *S. (Nucleocyclus) nucleus*, *Pisidium amnicum*), брюхоногие моллюски – семейством Lymnaeidae (*Lymnaea ovata*, *L. balthica*, *L. truncatula*), Planorbidae (*Anisus acronicus*) и Succineidae (*Succinea putris*). Отмечено 4 вида пиявок (*Erpobdella lineata*, *E. octoculata*, *Glossiphonia complanata*, *Helobdella stagnalis*). Нимфы поденок представлены 11 видами из 6 семейств: Baetidae (*Baetis sp.*, *Centroptilum luteolum*, *Cloeon bifidum*, *Cloeon sp. dipterum*), Caenidae (*Brachycercus harrisella*, *Caenis lactea*), Ephemerellidae (*Serratella (T.) ignita*), Ephemeridae (*Ephemera danica*), Heptageniidae (*Heptagenia flava*, *Ecdyonurus (E.) affinis*), Leptophlebiidae (*Habrophlebia lauta*).

Зарегистрированы нимфы веснянок из трех семейств: Leuctridae, Nemouridae, Perlodidae.

Из ручейников отмечены: *Hydropsyche pellucidula*, *H. angustipennis*, *Polycentropus flavomaculatus* и *Anabolia sp.* Кроме того отмечено 14 видов водных жуков и 3 вида клопов.

В 2022 году было обнаружено 48 видов, в 2023 году – 62 вида. По численности в макрозообентосе реки доминировали личинки комаров звонцов.

Биомасса макрозообентоса менялась в интервале от 3510 до 37233,3 мг/м². Максимальная биомасса отмечена на участке, где обитают моллюски - *Pisidium amnicum* и *Nucleocyclus radiata*. Численность макрозообентоса менялась в интервале от 522,2 до 2899,9 экз/м², достигая максимума в точке №3 за счет моллюсков – *Pisidium amnicum* и двукрылых – п/сем. *Tanytopodinae*.

Показатели биотического индекса Вудивисса менялись в интервале от 5 до 9, от чистых до умеренно-загрязненных вод. Минимальные показатели отмечались на участках с илистым дном и дном, состоящим из бетонных плит, где отсутствовали индикаторы чистых вод (личинки поденок, ручейников).

Для оценки биоразнообразия был рассчитан индекс доминирования Бергера-Паркера. При загрязнении индекс доминирования увеличивается. Минимальные значения индекса зафиксированы на участке реки Соснова в деревне Марашкуши (точка № 2).

Сапробность – это показатель органического загрязнения водоёма. Показатели индекса сапробности менялись от 1,43 до 2,08. Максимальное значение сапробности (2,08) отмечалось на участке реки Соснова выше деревни Марашкуши (точка №1). Индекс сапробности соответствовал олигосапробной (чистой) и β-мезосапробной (умеренно-загрязненной) зонам.

По показателям Биотического индекса Вудивисса было выявлено, что в точках № 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 – воды чистые. Класс чистоты – 2. А в точке №3 воды умеренно-загрязненные. Класс чистоты – 3. Разница в результатах связана с тем, что в точке №4 дно покрыто бетонными плитами.

ЕРТ индекс — это индекс, основанный на видовом богатстве чувствительных к загрязнению представителей отрядов Ephemeroptera (подёнки), Trichoptera (ручейники), Plecoptera (веснянки). Максимальное значение ЕРТ индекса наблюдается в точке № 8 (81, 4). В данной пробе было обнаружено больше всего представителей отрядов Ephemeroptera (подёнки), Trichoptera (ручейники), Plecoptera (веснянки).

Вывод: В 2022–2023 годах было выявлено 82 вида макрозообентоса из 76 семейств и 3 типов. По результатам биоиндикации воды реки Соснова умеренно-загрязнены.

Список литературы

1. Антимонов Н.А. Исследование малых рек. Ленинград: Гидрометеоздат, 1950. 129 с.
2. Шитиков В. К. Количественная гидроэкология: методы, критерии, решения. Кн. 1 / В.К. Шитиков Г. С. Розенберг, Т. Д. Зинченко. – М.: Наука, 2005. 281 с.
3. Чуйко Г.М., Томилина И.И., Холмогорова Н.В. Комплексная оценка биоэкологических и химических систем. Ярославль: ЯрГУ, 2018. 139 с.

Семакина Наталья Викторовна, semakin4n@yandex.ru, Требух Ольга Сергеевна, olga.udsu@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кузнецов Александр Иванович, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ ИЗОТИАЗОЛИНОВ ПРИ ЗАГОТОВКЕ И ХРАНЕНИИ АЛЬБУМИНОВОЙ ФРАКЦИИ ПЛАЗМЫ КРОВИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Аннотация. плазма крови крупного рогатого скота не используется в фармацевтической отрасли по причине того, что получается в нестерильных условиях, а также не тестируется на бактериальные и инфекционные агенты. Альбуминовую фракцию получали осаждением сульфатом аммония с добавлением микробицида на основе изотиазолинов Kathon CG. Было изучено влияние данной комбинации на биохимические свойства белка и микробиологические показатели в течение 42 дней хранения. Совместное использование сульфата аммония и Kathon CG способствует увеличению доли общего белка в альбуминовой фракции и снижению роста микроорганизмов.

Ключевые слова: альбумин, сульфат аммония, изотиазолины, Kathon CG.

Currently, the demand for blood plasma biopreparations including albumin preparations is growing rapidly. In the list of vital and essential medicines human albumin is used as a blood substitute and is available as an infusion solution.

The main raw material for the production of medical preparations is plasma for fractionation [1]. Bovine blood plasma is obtained at meat processing plants in non-sterile conditions. It is impossible to provide complete infectious and biological protection of biopreparations obtained on the basis of bovine plasma. In addition, pyrogenes can also be transferred to the composition of pharmaceutical biopreparations [2]. Plasma processing and storage affect the preservation of proteins and the yield of target products [3]. Therefore, it is necessary to create appropriate conditions for harvesting animal plasma to prevent the growth of microorganisms.

Kathon CG is a broad-spectrum bactericidal agent that inhibits the growth of various microorganisms: Gram-positive and Gram-negative bacteria, yeast and mold. It contains two active components: 5-chloro-2-methyl-4-isothiazoline-3-one (MCI) and 2-methyl-4-isothiazoline-3-one (MI). These components are the result of a chemical reaction not the mixing [4]. MCI has the highest toxicity of the two components.

The mechanism of action of isothiazolinone microbiocides is considered to be complex and represents a two-stage process: rapid inhibition of cell growth with their subsequent irreversible damage. Cells are suppressed by disruption of metabolic pathways involving dehydrogenase enzymes. The wide spectrum of action of isothiazolinones can be explained by the fact that most of the key enzymes are present in many microorganisms [5].

Ammonium sulfate (AS) $(\text{NH}_4)_2\text{SO}_4$ is often used for salting out due to its high solubility, which makes it possible to obtain solutions with very high ionic strength, low price and availability of pure material. By salting out, proteins that are easily aggregated are removed, which makes this method a good initial step in the purification of poorly soluble proteins. The main disadvantage of using salting out to purify proteins is that pollutants are often precipitate together with the target protein. During the experiment, the final concentrations of ammonium sulfate 27, 33 and 40% of saturation were used.

The disinfectant Kathon CG was added directly to the fractionating agent ammonium sulfate. Blood plasma was fractional added to the obtained inactivating fractionating solutions with constant stirring, then centrifuged. Electrophoresis was performed on the day of receiving of albumin samples, as well as on days 1, 7, 21 and 42 of storage. On the same days, samples were sown on a nutrient medium.

The amount of total protein in the albumin fraction decreased with an increase in the final concentration of AS. The addition of 0.1% Kathon CG contributed to an increase in the proportion of protein in the albumin fraction. According to the results of electrophoresis, an increase in the proportion of albumin was observed at 27 % and 33 % of AS, at 40 % the proportion of protein decreased. The addition of a disinfectant contributed to a decrease in the content of gamma globulin and high-molecular compounds. No significant changes in the protein spectrum were observed during the 21 days of storage of semi-finished products. At 40 % AS, the storage period was 7 days. Kathon CG also contributed to a 90 % reduction in the number of colony-forming units.

Список литературы

1. ФС.3.3.2.0001.15 Плазма человека для фракционирования.
2. Панов В.П. Принципы обеспечения вирусной безопасности продуктов крови (обзор). / В.П. Панов. – Химико-фармацевтический журнал. – Т. 38. – №3. – 2004. – с. 1–7.
3. Anderson N.L. The human plasma proteome: history, character, and diagnostic prospects. / N.L. Anderson, N.G. Anderson. – Mol Cell Proteomics. – November, 2002. – p. 1–14.
4. Де Гроот А. Kathon CG: обзор. / А. С. Де Гроот, Дж. У. Вейланд. – Журнал Американской академии дерматологии. – 1988. – с. 350–358.
5. Rohm and Haas Company. Neolone 950 – Technical Data Sheet. / Rohm and Haas Company. – 2006. – P. 1–6.

Тарасова Дарья Александровна, dashatarasova20@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Черкасская Наталья Николаевна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Черенков Иван Анатольевич, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

КОМПОЗИТНЫЕ ГИДРОГЕЛЕВЫЕ НОСИТЕЛИ ДЛЯ ИММОБИЛИЗАЦИИ МИКРООРГАНИЗМОВ, УТИЛИЗИРУЮЩИХ ОРГАНИЧЕСКИЕ ОТХОДЫ

COMPOSITE HYDROGEL CARRIERS FOR IMMOBILIZATION OF MICROORGANISMS UTILIZING ORGANIC WASTES

Аннотация. целью работы является получение многокомпонентных гидрогелевых носителей на основе биосовместимых полимеров (поливиниловый спирт, лигнин) для сохранения влаги и иммобилизации микроорганизмов, утилизирующих органические и неорганические отходы. Конечным продуктом служат полимерные трёхмерные структуры на основе поливинилового спирта, альгината натрия и лигнина, а также конструкторы с иммобилизованными бактериями. Эти носители повышают эффективность использования микроорганизмов для очистки органических и неорганических веществ и сохраняют влагу в почве, улучшая экологическую обстановку. Для исследования многокомпонентных гидрогелей были созданы гранулы с желатином, активированным углём и лигнином. Желатин способствовал образованию более плотного гидрогеля с желтоватым оттенком, однако со временем такие конструкции приобретали желеобразное состояние. Активированный уголь хорошо смешивался с компонентами гидрогелей, его добавление не повлияло на процесс создания конструкторов. Были изучены гидратационные свойства: в первые часы наблюдался быстрый рост массы, что указывает на быструю абсорбцию молекул растворителя гидрогелем. Потеря массы происходит в течение первых суток.

Ключевые слова: гидрогель, лигнин, поливиниловый спирт, альгинат натрия, органические загрязнители.

The use of biocompatible hydrogel constructs as soil humidifiers for growing crops in conditions of water shortage, as well as for immobilization of microorganisms for wastewater treatment from organic waste is a promising area of research [1, 2].

The aim of our work was the experimental analysis of conditions for obtaining multicomponent biocompatible hydrogels for cell immobilization.

Crosslinking was carried out in an aqueous solution of CaCl_2 and H_3BO_3 ($C(\text{CaCl}_2) = 0.5\%$, $C(\text{CaCl}_2) = 1.0\%$) overnight. Secondary crosslinking was carried out in $0.9\text{ M Na}_2\text{SO}_4$ solution for 48 h.

The methods allow to vary widely the size and shape of the final product, which meets the requirements of processability of the carrier for cell immobilization. To study the structure of the obtained PVA/AN samples, hydrogel slices were obtained on the cryostat: the hydrogel, PVA/AN, has a porous uniform structure and has a large internal surface area, which is favorable for cell incorporation.

For the study of multicomponent hydrogels for cell immobilization, granules with the addition of gelatin, activated carbon and lignin were obtained.

When gelatin was added, the hydrogel structure turned out to be more dense with a yellowish tint. Over time, the constructs swelled, took on a jelly-like state and discolored.

Activated carbon mixed well with the hydrogel components. Its inclusion had no significant effect on the technique of construct fabrication. Thus, activated carbon can be used for preliminary adsorption immobilization of cells for their uniform distribution in hydrogel.

Polymer constructs containing lignin are polymer cross-linked three-dimensional structures due to the formation of intermolecular bonds between the components of the composite. Such structures retain their shape longer than the above-described types and have a dense structure. Lignin combines well with gel formers in the studied proportions. Being a difficult substrate to break down, it is intended to ensure longer degradation of the constructs [3].

This hydrogel structure ensures the penetration of solution molecules, which is accompanied by an increase in the mass and volume of the samples without changing the shape. The study of the kinetics of swelling and dehydration of hydrogels showed that in the first hours there is a sharp increase in mass values with further exit to a constant, which indicates the rapid absorption of solvent molecules by the hydrogel, while the loss of mass occurs in the first day.

Thus, the possibility of obtaining hydrogel materials based on polyvinyl alcohol and alginate with the inclusion of various components in their composition has been experimentally substantiated. Such materials have prospects for the formation of structures of various geometries for biomass immobilization and construction of artificial non-cellular matrix-simulator of biofilms. The fillers used will allow to regulate the degradation time and hydrodynamic stability of the constructs, which makes them suitable for use in flow-through water treatment systems.

Список литературы

1. Наумов П.В., Щербакова Л. Ф., Околелова А. А. Оптимизация влагообеспеченности почв с помощью полимерных гидрогелей // Известия НВ АУК. – 2011. – № 4. – С. 77–81.
2. Кобызева Н. В., Гатауллин А. Г., Силищев Н. Н., Логинов О. Н. Разработка технологии очистки сточной воды с использованием иммобилизованной микрофлоры // Вестник ОГУ. – 2009. – № 1. – С. 104–107.
3. Сазанов Ю.Н. Лигнин-полимерные композиты // Известия ВУЗов. Лесной журнал. – 2014. – № 5 (341). – С. 153–172.

Шемякин Олег Евгеньевич, olegshem@bk.ru, Удмуртский государственный университет, Вахрушева Полина Александровна, polinavahrusheva1905@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научные руководители – Кузнецов Александр Иванович, к. б. н., Удмуртский государственный университет, Шиляева Екатерина Валерьевна, Удмуртский государственный университет

ВЫДЕЛЕНИЕ ИММУНОГЛОБУЛИНА G1 ИЗ МОЛОЗИВА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА ISOLATION OF IMMUNOGLOBULIN G1 FROM BOVINE COLOSTRUM

Аннотация. Исследование направлено на разработку схемы выделения 1 подкласса иммуноглобулина G (IgG1) из молозива крупного рогатого скота (КРС). Высокоочищенная форма IgG1 необходима при конструировании тест-систем, которые могут применяться для определения качества молозива, оценки напряженности поствакцинального иммунитета, а также в системе контроля качества иммуноглобулиновых биопрепаратов. В процессе фракционирования молозива

получена фракция IgG1 с электрофоретической чистотой более 98 %, процент выхода по общему белку составил 41 ± 6 %.

Abstract. The study is aimed at developing a scheme for isolating subclass 1 of immunoglobulin G (IgG1) from bovine colostrum. A highly purified form of IgG1 is necessary in the design of test systems that can be used to determine the quality of colostrum, assess the strength of post-vaccination immunity, as well as in the quality control system of immunoglobulin biological products. During the fractionation of colostrum, an IgG1 fraction with an electrophoretic purity of more than 98 % was obtained, the percentage of total protein yield was 41 ± 6 %.

Ключевые слова: молозиво, казеин, иммуноглобулин G.

IgG1 отличается от других подклассов IgG своей специфической функциональностью, включая высокую способность к комплемент-опосредованной цитотоксичности и активации иммунных клеток через связывание с рецепторами Fc на фагоцитах [1]. Это особенно важно для иммунной системы телят при их вскармливании в первые дни жизни, поскольку молозиво является основным источником антител в этот период.

Молозиво крупного рогатого скота представляет собой уникальное исходное сырье для получения IgG1, так как его количество составляет 75–90 % от общего содержания иммуноглобулинов, при этом в молозиве также содержатся основные примесные компоненты, такие как жир и казеин в виде мицелл, которые необходимо удалить в процессе очистки [2].

Целью исследования является разработка схемы выделения высокоочищенной формы IgG1 из молозива КРС с применением методов и реагентов, обладающих минимальным влиянием на конформационную нативность структуры антитела.

На первом этапе проводили стадию обезжиривания при различных температурах. В первом варианте проводили центрифугирование молозива при 4°C 2200g 100 мин., во втором варианте – при комнатной температуре 11000g 20 минут. Полученные данные позволяют заключить, что применение пониженной температуры (4°C) при центрифугировании повышает эффективность удаления жировой эмульсии по массе в 2 раза.

Следующим этапом проводили осаждение казеина. С целью снижения эффекта соосаждения белков проводили предварительное разбавление образца. По данным литературы, в качестве разбавителя используется физиологический раствор [3]. Дополнительно проводился эксперимент по использованию в качестве разбавителя дистиллированной воды. Казеин – это сложный белок, присутствующий в молозиве в форме гетерогенного фосфопротеида. Он находится в молозиве в виде кальциевой соли (казеинат кальция). В молозиве 95 % казеина представлено в виде мицелл, образованных за счёт взаимодействия белка с кальцием и гидрофобных сил. Каждая мицелла включает в себя от нескольких тысяч до сотен тысяч молекул всех четырех видов казеинов ($\alpha 1$ -, $\alpha 2$ -, β - и κ -казеин) [4]. Изoeлектрическая точка казеина равна 4,6. Удаление казеина осуществляли снижением pH раствора обезжиренного молозива до 4,6. При использовании в качестве разбавителя физиологического раствора, распределение общего белка между надосадком и осадком составило 98 ± 2 % и 2 ± 2 %, соответственно, а при использовании дистиллированной воды 72 ± 5 % и 28 ± 5 %. Разбавление образца физиологическим раствором снижает эффективность удаления казеина. Для оценки спектра белковых фракций и эффективности очистки проводили диск-электрофорез образцов надосадка и осадка в градиентном (5–22 %) ПААГ-ДСН по Дэвису в модификации Лэммли. Из результатов обработки электрофореграмм следует, что спектр и фракционный состав полученных белковых фракций зависит от природы разбавителя: снижение ионной силы растворителя приводит к увеличению количества белка, выпадающего в осадок, в 12 раз. Казеин практически полностью осаждался при разбавлении образца дистиллированной водой. Полученный эффект возможно связан со снижением ионной силы раствора, с последующим нарушением взаимодействия и разрушением структур мицелл, что приводит к осаждению казеина. Также при использовании дистиллированной воды уменьшается количество примесных белков в целевой фракции до 13 %, но при этом увеличилась доля фракции β -лактоглобулина в 2,3 раза, как основного примесного компонента. В образце с использованием физиологического раствора в виде примесей присутствуют α - и β -казеины, β -лактоглобулин и альбумин, электрофоретическая чистота составила 85 ± 2 %.

На третьем этапе фракционирования, проводили осаждение IgG с помощью полиэтиленгликоля (ПЭГ) 15 % (масса/объем), в результате электрофоретическая чистота фракции IgG

повысилась с $87 \pm 2\%$ до $92 \pm 2\%$ в супернатанте. Основным примесным белком в целевой фракции также является β -лактоглобулин.

На последней стадии очистки использовали ионообменную хроматографию NGC™ Chromatography Systems в колоночном варианте Bio-scale™ Mini Macro-Prep® DEAE CARTRIDGE. Хроматографию осуществляли в режиме сорбции целевого белка с использованием поэтапного элюирования в натрий-фосфатном буфере [5]. Десорбцию целевого IgG1 осуществляли при концентрации буфера 0,1 М и значении pH 6,3 (рис. 1). После элюирования целевого пика для десорбции остаточных белков использовали 1М NaCl, при этом в пике идентифицируется β -лактоглобулин.

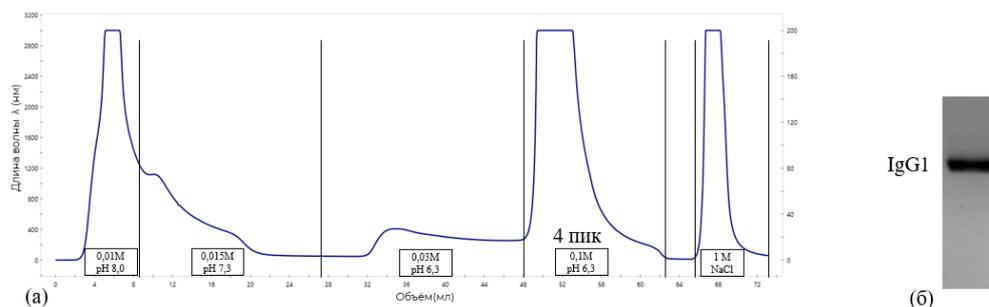


Рис. 1. (а) – Хроматографический профиль ионообменной хроматографии очистки IgG1.

(б) – Электрофореграмма целевого пика после ионообменной хроматографии.

Примечание: Вертикальными линиями обозначены объединяемые фракции

В результате использованной схемы выделения IgG1 из молозива КРС выход по общему белку составил $41 \pm 6\%$, электрофоретическая чистота целевой фракции IgG1 после ионообменной хроматографии составила более 98 %.

Список литературы

1. Bredius R.G., Derkx B.H., Fijen C.A. Fc α Receptor Iia (Cd32) Polymorphism In Fulminant Meningococcal Septic // J. Infect. Dis. 1994. Vol. 170(4). P. 848–853.
2. Geiger A.J. Colostrum: Back to basics with immunoglobulins // J. Anim. Sci. 2020. Vol. 98(1). P. 126–132.
4. Ausar S.F., Bianco I.D., Castagna L.F., Alasino R.V., Narambuena C.F., Leiva E.P. M., & Beltramo D.M. Reversible Precipitation of Casein Micelles with a Cationic Hydroxyethylcellulose // Journal of Agricultural and Food Chemistry. 2005. Vol. 53(23). P. 9031–9038.
5. Соколова Т.Н., Карташов В.Р. Техническая биохимия: учеб. пособие. Нижний Новгород: НГТУ, 2012. 303 с.
6. Collard A., Pivont P., Portetelle D. Isolation and purification of bovine immunoglobulins: use of sep-hacryl s-300 filtration avoids protein precipitation steps // Annales de Recherches Vétérinaires. 1984, Vol. 15(4). P. 497–501.

ГЕОГРАФИЯ, КАРТОГРАФИЯ И ГЕОИНФОРМАТИКА

Ватченко Иван Михайлович, vatchenkoivan2003@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Григорьев Иван Иванович, доцент, к.г.н., Удмуртский государственный университет

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАХЕОМЕТР SPECTRA PRECISION FOCUS 2 (5")**ELECTRONIC TOTAL STATION SPECTRA PRECISION FOCUS 2 (5")**

Аннотация. в данной статье рассмотрен электронный тахеометр Spectra Precision Focus 2 (5"), представлены его основные характеристики и возможности, а также построен топографический план на основании данных тахеометрической съемки с помощью данного тахеометра.

Abstract. in this article, the electronic total station Spectra Precision Focus 2 (5") is considered, its main characteristics and capabilities are presented, and a topographic plan is constructed based on data from total station surveys using this total station.

Ключевые слова: геодезия, электронный тахеометр, тахеометрическая съемка, топографический план.

Современная геодезия – это одна из важнейших и фундаментальных наук, которая изучается человечеством. Эта наука уже достигла высот и продолжает совершенствоваться. На сегодняшний день все знания, которые мы имеем о поверхности Земли, получены благодаря геодезии.

Долгие годы для геодезических измерений в основном использовались механические и оптические приборы. Но наиболее совершенными средствами измерения в настоящее время являются электронные геодезические приборы, которые позволяют выполнять угловые и линейные измерения с высокой точностью, а также осуществлять вычисление плоских прямоугольных координат, высот и их приращений.

Электронные геодезические приборы – это электрооптические и радиоэлектронные приборы, применяемые для решения научных, инженерно-технических и производственных задач в геодезии [1].

Одним из таких приборов является тахеометр. **Электронный тахеометр** – это геодезический прибор, объединяющий электронный теодолит, дальномер, регистрирующие и вычислительные устройства, блок памяти и передачи информации.

В современные тахеометры начали встраивать мощные полевые компьютеры для обработки результатов измерений и решения непосредственно в поле типовых геодезических задач, расширились потенциальные возможности приборов за счет значительного улучшения технических характеристик [2].

Рассмотрим электронный тахеометр Spectra Precision Focus 2 (5"). Это простой и надёжный многозадачный прибор бюджетной серии, обеспечивающий точность угловых измерений 5" (рис. 1).



Рис. 1. Spectra Precision Focus 2 (5")

Быстрый и мощный процессор делает этот тахеометр самым быстрым среди измерительных приборов своего класса. Скорость измерений в стандартном режиме на призму составляет всего 1 с. Тахеометр имеет дальность измерения в безотражательном режиме 500 м., а при наведении на призму 4000 м.

Тахеометр Spectra Precision Focus 2 (5") обладает большим набором функций, например:

- возможность производить различного вида угловые измерения.
- функция разбивки.
- измерение высот недоступных объектов.
- измерение смещений.
- вычисление площади и периметра [4].

Как уже выяснилось, тахеометр Spectra Precision Focus 2 (5") является многозадачным прибором. И для того, чтобы показать, на что способен данный прибор, было решено выполнить тахеометрическую съемку местности и составить топографический план **в масштабе 1:500**.

Тахеометрическая съемка – это такой вид геодезических работ, при котором, пользуясь полярной системой координат, при одной постановке прибора и одном визировании в его зрительную трубу на рейку, находящуюся в снимаемой точке, можно измерить три величины, характеризующие положение снимаемой точки в плане и по высоте – направление, расстояние и превышение.

Местом проведения съемки была выбрана прилегающая теория главного фасада 1-го корпуса Удмуртского государственного университета по адресу: г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корпус 1.

Первым этапом работ стал осмотр и оценка местности, сбор информации об участке будущего проведения тахеометрических измерений, форме рельефа, наличии растительности и других элементов инфраструктуры.

Для того, чтобы выполнить съемку в системе координат **МСК-18**, в этот же день на местности были определены координаты трёх точек: Т1, Т2, Т3. Эти точки понадобятся для установки **станции**, и они были выбраны с учетом наилучшей видимости всего участка с этих точек. Координаты точек были получены путем измерения ГНСС-приемником.

После анализа территории наступает **второй этап** работ – это съемка местности, то есть получение планового и высотного положения всех необходимых элементов (точек): зданий, сооружений, дорог, заборов, высотных отметок рельефа и т. д. Эти точки являются ключевыми в отрисовке плана.

Для выполнения тахеометрической съемки с помощью тахеометра необходимо сначала создать **съёмочный проект** и задать ему необходимые параметры.

Создав проект, необходимо сориентировать прибор на местности. Для этого нужно задать **станцию** для тахеометра, то есть узнать координаты точки стояния прибора.

В нашем случае **установка станции** выполнялась на точки с заранее определенными координатам – Т1, Т2 и Т3.

Создав проект и выполнив установку станции, прибор полностью готов к работе, и можно приступать к выполнению съемки.

Для того, чтобы выполнить съёмку какой-либо точки, необходимо узнать ее плановое и высотное положение. Все эти данные прибор получает за несколько секунд, «выстрелив» лазерным лучом на отражатель, установленный над необходимой точкой, или другую поверхность, если установлен безотражательный режим.

Данным образом были отсняты все точки, необходимые для составления плана: границы дорог и тротуаров, здания, деревья, фонарные столбы, заборы и т. д. А также были отсняты несколько десятков **высотных точек**, которые необходимы для получения полной информации о рельефе территории и правильной отрисовки горизонталей.

Всего мной было отснято 178 точек. У всех точек имеются координаты и высотные отметки. Далее все точки были **экспортированы** в компьютер в формате «txt».

После полевых работ наступает **третий этап** – камеральный. Обработка данных полевых измерений происходит с помощью различных технических и информационных программ, которые дают возможность грамотно и правильно вычертить топографический план местности.

Строить топографический план и обрабатывать результаты тахеометрической съемки было решено в программе «ТИМ КРЕДО ТОПОГРАФИЯ». Данная программа автоматизирует формирование информационной модели местности на основании инженерно-геодезических изысканий [3].

Сперва в программу были **импортированы** все 178 точек. Затем была построена ситуация по точкам. **Цифровая модель ситуации (ЦМС)** представляет собой совокупность точечных, линейных и площадных топографических объектов, заданных координатами принадлежащих им точек и семантической информацией в виде настраиваемого перечня характеристик (свойств). Были отрисованы здания, тротуары, дорожки, заборы и другие линейные объекты. Нанесены площадные объекты, такие как газон. А также точечные объекты: фонарные столбы, деревья, колодцы, станции съемки (Т1, Т2, Т3) и т. д.

После этого были построены горизонталы с помощью функции «Создание поверхности». Горизонталы были построены с шагом 0,5м. Также были подписаны все необходимые объекты.

Заключительным этапом стало оформление рамки плана. **Фрагмент плана** представлен на рис. 2.

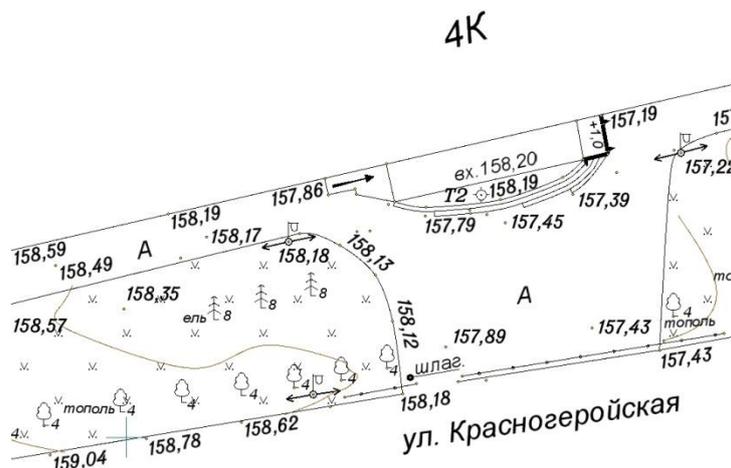


Рис. 2. Фрагмент топографического плана, прилегающий территории главного фасада 1 корпуса УдГУ

Научно-технический прогресс не стоит на месте. С каждым днем он охватывает все больше сфер нашей жизни. Как следствие, это повлекло за собой и развитие оборудования для геодезии. Поэтому в данной работе был представлен современный электронный тахеометр Spectra Precision Focus 2 (5"), который имеет повышенную производительность и сводит к минимуму ошибки, связанные с человеческим фактором по сравнению с классическими оптико-механическими приборами. А также показано практическое применение данного тахеометра.

Список литературы

1. Атрошко Е.К. Электронные, лазерные и спутниковые геодезические приборы, и работа с ними: лабораторный практикум / Е.К. Атрошко, И.П. Дралова, В.Б. Марендич; М-во трансп. И коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2019. – С. 12–15.
2. Ямбаев Х.К. Геодезическое инструментоведение: Учебник для вузов. — М.: Академический Проект, 2020. – С. 120–121.
3. ТИМ Кредо Топография [Электронный ресурс] // Программные продукты и технологии КРЕДО: сайт. – URL: <https://credo-dialogue.ru/produkty/korobochnye-produkty/tim-kredo-topografia.html> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Электронный тахеометр серии Spectra Precision® FOCUS® 2 Руководство пользователя [Электронный ресурс] // GEOOPTIC: сайт. — URL: <https://www.geoptic.ru/static/files/Focus%202%20RUS.pdf> (дата обращения: 13.04.2024).

Ичетовкин Андрей Владимирович, ichetovkin26012003@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Копанев Николай Иванович, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

СОЗДАНИЕ И СРАВНЕНИЕ ТРЁХМЕРНЫХ ЦМР В ГИС «ПАНОРАМА» И QGIS CREATION AND COMPARISON OF THREE-DIMENSIONAL DTM IN GIS PANORAMA AND QGIS

Аннотация. в данной статье рассмотрены геоинформационные системы «Панорама» и QGIS, представлены их возможности, построены цифровые модели рельефа в данных ГИС, а также проведено их сравнение.

Abstract. this article discusses the geographic information systems "Panorama" and QGIS, presents their capabilities, builds digital terrain models in GIS data, and compares them.

Ключевые слова: цифровая модель рельефа, ГИС «Панорама», QGIS, создание, сравнение модель местности.

Развитие автоматизированных методов обработки информации привело к появлению нового направления в моделировании – цифрового моделирования и новых цифровых геопространственных продуктов, называемых цифровыми моделями местности, цифровыми моделями рельефа.

Цифровая модель рельефа (ЦМР) – средство цифрового представления трехмерных пространственных объектов (поверхностей или рельефов) в виде трехмерных данных, образующих множество высотных отметок и иных значений аппликат в узлах регулярной или нерегулярной сети, или совокупность записей горизонталей (изогиб, изобат) или иных изолиний [1].

В современных геоинформационных системах цифровое моделирование рельефа реализовано в виде модулей по созданию цифровых моделей рельефа и их использованию. В настоящее время существует множество различных способов математического моделирования рельефа, основанных на линейных и нелинейных схемах интерполирования отметок между опорными точками. При создании ЦМР необходимо решать вопросы оценки источников данных о рельефе, выбора моделей пространственных данных для его описания, методов реализации модели применительно к решаемой задаче, оценки точности ЦМР.

Программно-аппаратное обеспечение Геоинформационной системы «Панорама» (ГИС «Панорама х64») – это отечественная универсальная геоинформационная система, предназначенная для сбора пространственных данных, ведения базы пространственных данных, создания и обновления цифровых карт и планов, создания информационных систем различного назначения.

В состав ГИС Панорама входят профессиональные средства создания и обновления цифровых топографических карт и планов городов, обработки данных ДЗЗ, тематического картографирования и анализа, подготовки карт к изданию, генерализации карт для создания карт более мелких масштабов, построения 3D-моделей, комплекс 3D-анализа, комплекс геодезических и землеустроительных задач, комплекс геологических задач, навигационные и многие другие задачи [2].

QGIS – свободная кроссплатформенная геоинформационная система, состоящая из настольной и серверной части. QGIS Desktop – настольная ГИС для создания, редактирования, визуализации, анализа и публикации геопространственной информации. Под «QGIS» часто имеют в виду именно QGIS Desktop. QGIS Server и QGIS Web Client – серверные приложения для публикации в сети проектов, созданных в QGIS Desktop, через сервисы, совместимые с OGC-стандартами (например, WMS и WFS).

В данной ГИС можно просматривать и накладывать друг на друга векторные и растровые данные в различных форматах и проекциях без преобразования во внутренний или общий формат. С помощью удобного графического интерфейса можно создавать карты и исследовать пространственные данные. В QGIS можно создавать и редактировать векторные данные, а также экспортировать их в разные форматы. Можно анализировать векторные пространственные данные

Создание ЦМР

Выбор территории для создания ЦМР пал на горы вблизи города Новороссийск. Данная территория обладает достаточно выразительным и наглядным рельефом, что делает данную территорию хорошим примером для ЦМР.

В ГИС «Панорама» в качестве растровой подложки была взята карта GGC. На её основе были созданы горизонтали из которых позже была построена матрица высот. Используя эту матрицу было создано трёхмерное изображение, которое является цифровой моделью местности (рис. 1).

В QGIS ЦМР была построена другим образом. Для того чтобы создать картографическую подложку был установлен и задействован модуль «QuickMapServices». Он позволяет использовать в качестве подложки карты различных интернет сервисов. С помощью сервиса «Google Earth» было создано облако точек на нужную территорию. Данное облако точек было конвертировано в формат «GPX» и импортировано в QGIS. С помощью дополнительного модуля «Contour», на основе облака точек были построены горизонтали и полигоны, на основе которых была построена ЦМР (рис. 1).

Сравнение ЦМР

По мнению автора, ГИС «Панорама» оказалась наиболее интуитивно понятной, хотя сам процесс создания ЦМР был быстрее выполнен в QGIS. В «Панораме» существует наибольшее количество инструментов и различных настроек для ЦМР. Также управление камерой наиболее удобно в той же ГИС, что является довольно важным аспектом. Визуально ЦМР в QGIS выглядит более совершенно, но это связано с тем, что привязка растра к объектам выполнена более хорошо, нежели в «Панораме». Также сказалось качество растровой подложки, в QGIS оно выше, благодаря модулям.

Большим минусом для «QGIS» является то, что в базовой версии программы отсутствуют необходимые модули. Их все приходилось искать и устанавливать отдельно, в то время как в «Панораме» все необходимые инструменты уже включены в базовую версию.

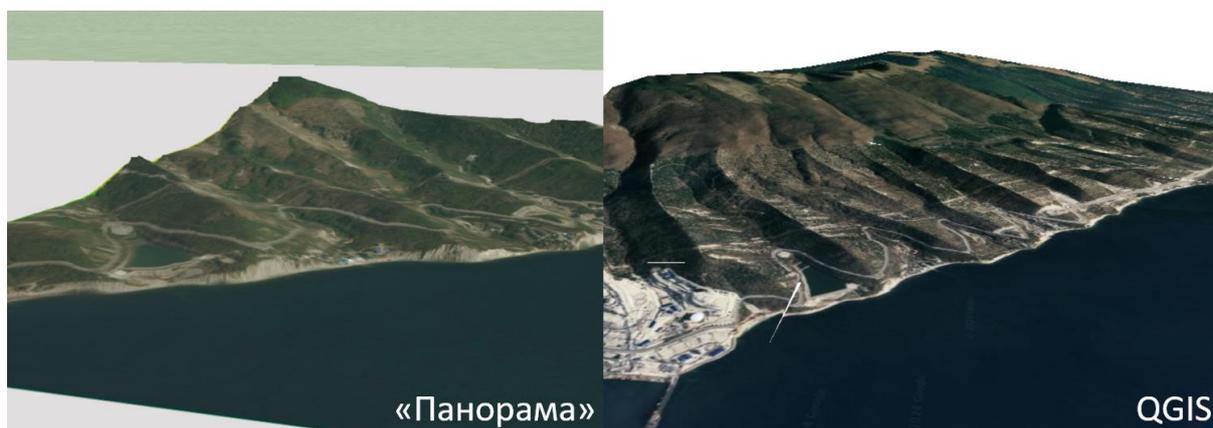


Рис. 1. ЦМР в «Панораме» и QGIS

Список литературы

1. Т. А. Хлебникова, С. Р. Горобцов Моделирование и пространственный анализ в ГИС. – Новосибирск: СГУГиТ, 2018. – 24 с.
2. Геоинформационная система «Панорама»: руководство пользователя. Версия 11 [Электронный ресурс]. – Ногинск : КБ Панорама, 1991–2010. – 139 с.

Муравьев Артём Михайлович, cska240703@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Рублева Елена Алексеевна, доцент, к. г. н., Удмуртский государственный университет

КАРТОГРАФИЧЕСКИЙ WEB-СЕРВИС GOOGLE EARTH И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ CARTOGRAPHIC WEB SERVICE GOOGLE EARTH AND ITS CAPABILITIES

Аннотация. в данной статье рассмотрен картографический web-сервис Google Earth, описаны функциональные возможности программы, проанализирована динамика леса на исследуемой территории с помощью карты, составленной в сервисе Google Earth.

Abstract. This article examines the Google Earth web mapping service, describes the functionality of the program, analyzes the dynamics of the forest in the study area using a map compiled in the Google Earth service.

Ключевые слова: картографический web-сервис, функциональные возможности программы, анализ динамики площади леса.

Первое десятилетие XXI века было ознаменовано появлением в интернете географических сервисов, резко отличающихся от привычных географических карт и геоинформационных систем. Одним из таких сервисов является Google Earth.

Летом 2005 г. интернет-компания Google, известная по одноименной поисковой системе, представила на суд общественности новую картографическую систему. При более внимательном рассмотрении становится понятно, что мы являемся свидетелями появления нового базирующегося на возможностях и технологиях Интернет по предоставлению данных дистанционного зондирования земли и других пространственных данных.

Спустя два года, к июлю 2007 года, количество загрузок программы Google Earth уже превысило 250 млн. В России в 2008 году опрос показал, что в России географическими продуктами класса Google Earth пользуются 74 % опрошенных.

За последние несколько десятилетий, в связи с развитием средств информационных технологий, возникло огромное количество программ, которые связаны с использованием картографической информации. Сочетание большого количества данных вместе с географической привязкой, а также временной перспективой позволяет ускорять анализ информации и делать комплексные выводы [1].

Картографический web-сервис Google Earth представляет собой трехмерную модель Земли, созданную на основе спутниковых фотографий высокого разрешения. Большая часть Земного шара в Google Earth представлена базовым растровым покрытием – мозаикой цветных изображений, полученных космическими аппаратами. Особенность детального растрового покрытия сервиса в том, что их пространственное разрешение соответствует разрешению, с которым человек на реальной местности видит окружающее. Это позволяет визуально воспринимать местность на космических снимках такой, какой она является в действительности не опосредованной обязательными для географических или топографических карт условностями и не генерализованной. Это, в свою очередь, значительно упрощает процесс сопоставления видимых на экране компьютеров изображений и реальной местности и, таким образом, идентификации пространственного положения пользователя. Аэрофотоснимки, представленные в продуктах класса Google Earth, имеют разрешение порядка десятков сантиметров на пиксель и являются уникальным по детальности источником данных о местности. Проецирование Земного шара на экран компьютера осуществляется посредством произвольного выбора самим пользователем, наиболее подходящего для решения текущей задачи ракурса наблюдения с возможностью его быстрого изменения. Благодаря использованию географических систем координат, выбор ракурса просмотра определяется самим пользователем и не ограничен какими-либо свойствами самого набора данных, как-то неизбежно имеет место в случае географических карт [2].

Функциональные возможности программы для картографических работ:

- Визуализация.
- Создание векторных объектов – точки, линии, полигоны.
- Импортирование и экспортирование данных.
- Получение данных о рельефе для последующего построения ЦМР.
- Построение профиля поверхности земли.
- Разновременные снимки.
- Картометрические функции.
- Функция показа солнечного света на местности.

Анализ динамики площади леса

Проблема вырубки лесов является одной из самых острых экологических проблем на планете. Ее влияние на экологию трудно переоценить. С помощью картометрических функций Google Earth был проведен анализ вырубки леса на территории улицы Кунгурцева: от Славянского шоссе

до Выставочной улицы. Была построена карта динамики площади леса (рис. 1). За основу были взяты разновременные снимки и карты леса: 1985, 2013, 2017 и 2023 годов.

Площади лесов разных лет были оцифрованы при помощи разновременных снимков. Для наиболее легкого восприятия графической информации были отредактированы стили полигонов (прозрачность, цвет полигонов, цвет и толщина границ полигонов).

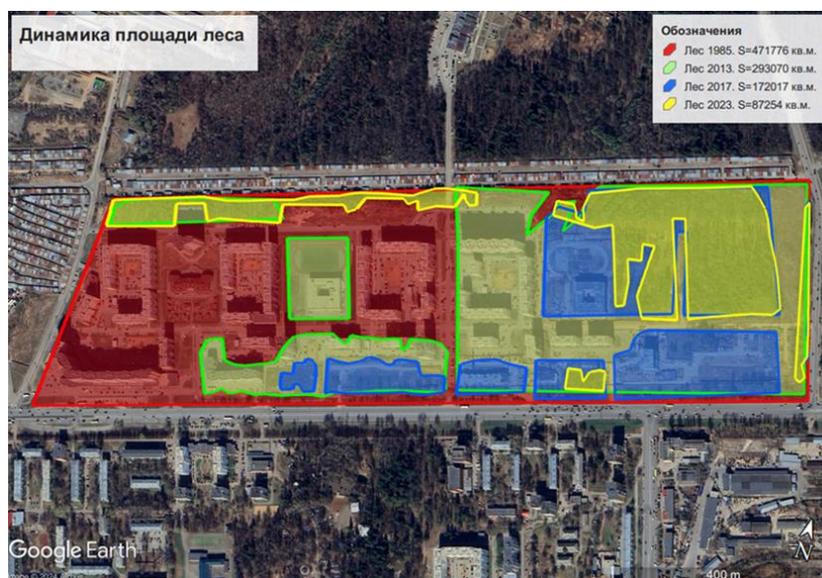


Рис. 1. Карта динамики площади леса

На карте динамики отображено уменьшение площади леса. С 1985 по 2023 годы площадь леса уменьшилась на 384 522 кв. м. Таким образом, среднегодовое уничтожение леса равняется 10119 кв м. Исходя из данных площадей разновременных карт можно сделать следующий вывод: с каждым новым годом всё чаще лесные массивы вырубают с целью застройки или использования земли под сельскохозяйственные угодья. Последствия вырубки леса – это проблема идущая далеко вперед. Уничтожение лесных массивов затрагивает всю экосистему. Особенно сильно это касается проблемы очищения и насыщения воздуха кислородом. Также, согласно последним исследованиям, было установлено, что массовые вырубки способствуют глобальному потеплению. Связано это с углеродным циклом, протекающим на поверхности Земли. При этом не стоит забывать и о круговороте воды в природе. В нем деревья принимают самое активное участие. Поглощая влагу своими корнями, они испаряют ее в атмосферу. Эрозия почвенных слоев – еще одна проблема, сопутствующая проблеме обезлесивания.

Картографический web-сервис Google Earth позволяет удовлетворить большинство потребностей пользователя, которые нуждаются в пространственной информации. В статье продемонстрированы функциональные возможности программы для изучения динамики леса на основе разновременных данных, размещенных на картографическом сервисе Google Earth.

Список литературы

1. Вишня Г. Веб-картография. // Компьютерное обозрение: IT для бизнеса. – 2008. – № 42. – С. 124–129.
2. Геоинформационный портал Gisa.ru / [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gisa.ru/> (дата обращения 12.04.2024).

Перевозчикова Виктория Леонидовна, vika.perevoz27@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Глейзер Игорь Вадимович, доцент, к. г. н., Удмуртский государственный университет

АСИММЕТРИЯ ДОЛИНЫ РЕКИ КИЛЬМЕЗЬ ASYMMETRY OF THE KILMEZ RIVER VALLEY

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие асимметрии и ее виды, выявлены особенности асимметрии долины реки Кильмезь. На большем протяжении долины преобладает северный тип асимметрии.

Abstract. This article discusses the concept of asymmetry and its types, and identifies the features of asymmetry of the Kilmez River valley. The northern type of asymmetry prevails over a large part of the valley.

Ключевые слова: асимметрия долины, река Кильмезь, тип асимметрии.

Асимметрия речных долин является важным направлением научных исследований и имеет практическое применение в различных областях, связанных с водными ресурсами и ландшафтом. Изучение речных долин позволяет понять процессы формирования и эволюции речных систем, а также их влияние на ландшафт и окружающую среду. Также изучение этой темы имеет практическое значение не только для планирования использования водных ресурсов, охраны окружающей среды и предотвращения наводнений, но и для решения многих геоморфологических вопросов и изучения механизма асимметрии [3].

Асимметричными называют долины, у которых оба склона являются неодинаковыми по крутизне, то есть не представляют зеркального отражения один другого [4].

Асимметрия речных долин издавна обращала на себя внимание многих исследователей. В течение 19 и в начале 20 столетия появилось значительное число теорий образования асимметричных долин, которые И. С. Щукин объединил в 5 групп: планетарные, климатические, структурные, топографические и гидродинамические [4].

Изучение причин асимметрии долин показало, что главными являются две: планетарный закон Бэра-Бабинэ и климат. Все остальные причины оказались второстепенными, проявляющимися локально.

Долина реки Кильмезь расположена на большем протяжении в поле развития песчаных покровов плейстоцена. Коренные породы здесь представлены отложениями уржумского и казанского ярусов Средней перми: глины, известняки, песчаники [2].

Исследования асимметрии проводились следующим образом. В зависимости от морфологии долины проводилось поперечное профилирование, при котором фиксировались такие показатели, как местоположение профиля, экспозиция крутого склона (по 8 румбам), его положение (правый или левый склон долины) (рис 1, 2).

В качестве показателя асимметрии использовался коэффициент, формула которого изображена на слайде: $L = 1 - L1/L2$, где $L1$ – длина горизонтального положения крутого склона, а $L2$ – соответственно пологого склона. Коэффициент изменяется от 0 в симметричных долинах до 1,0 (теоретически) в резко асимметричных [1].

Измерения велись по крупномасштабным топографическим картам масштаба 1:100 000. Средний показатель коэффициента асимметричности составил 0,33 и выявил, что склоны долины р. Кильмезь асимметричны.

Формирование долины связано с периодом многолетней мерзлоты, что подтверждается наличием второй надпойменной террасы, аллювий, который перекрыт перигляциальными делювиальными суглинками. Можно предположить, что долина реки существует уже более 40 тысяч лет, так как возраст второй террасы оценивается как мончаловско-осташковский. Иными словами, достаточно длительное время изучаемая долина формировалась в суровых перигляциальных условиях осташковского оледенения, когда территория была в зоне многолетней мерзлоты.

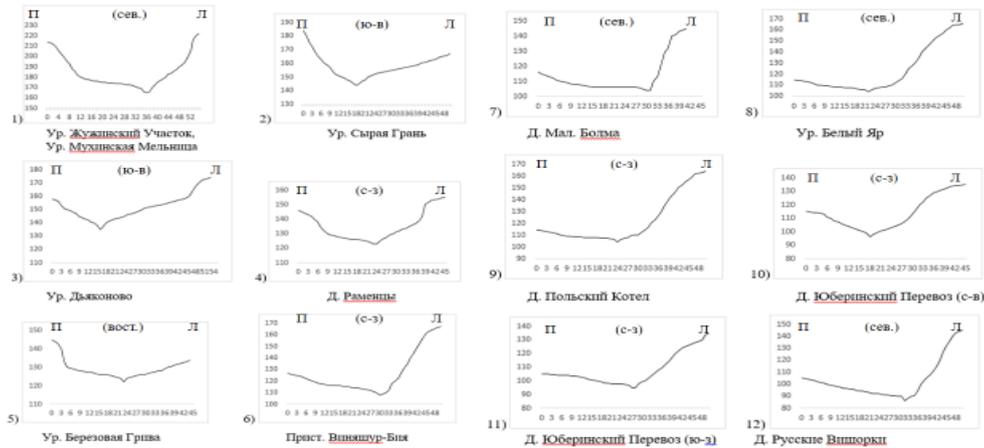


Рис. 1. Поперечные профили реки Кильмезь

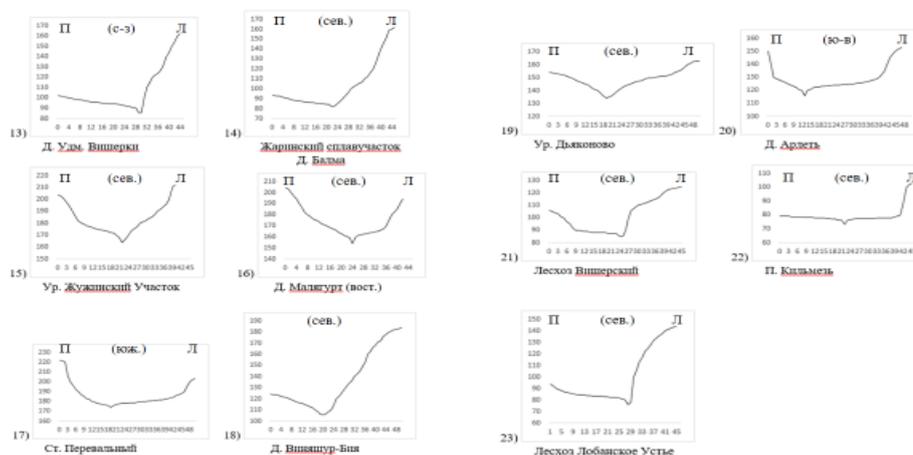


Рис. 2. Поперечные профили реки Кильмезь

Лучше инсолируемый правый склон юго-юго-восточной экспозиции получал больше тепла, что способствовало более глубокому оттаиванию и активному развитию склоновых процессов, выполаживающих рельеф данного района. Противоположные склоны имеют более крутые уклоны из-за отсутствия подобного теплового воздействия.

Фрагментарно встречаются участки с противоположной асимметрией. Это вызвано выходом на поверхность устойчивых пород, например, пермских известняков и песчаников, которые создают особенности в рельефе данной местности.

На ряду с асимметричными склонами, также выявляются симметричные склоны. Но их распространение гораздо меньше. Большинство симметричных склонов находятся при впадении в реку притоков.

В процессе исследования асимметрии долины реки Кильмезь было выявлено, что на большем протяжении долины преобладает северный тип асимметрии, то есть склоны более теплых румбов имеют меньшие уклоны.

Таким образом, выявленная реликтовая асимметрия долины реки Кильмезь свидетельствует о сложном взаимодействии климатических условий, геологической структуры и склоновых процессов, которые определили формирование рельефа данного участка.

Изучение асимметрии речных долин имеет важное значение для понимания геоморфологических процессов на данной территории. Проведенные исследования позволяют лучше понять влияние природных факторов на формирование речных долин и способствуют развитию методов прогнозирования изменений ландшафта.

Список литературы

1. Борзов А.А. К вопросу об асимметрии междуречных плато. Сборник в честь 70-летия проф. Д.Н. Анучина. М., 1913 г., с. 13–14.
2. География Удмуртии: природные условия и ресурсы: учеб. пособие / под ред. И.И. Рысина. Ижевск: Изд. Дом «Удмуртский университет», 2009., Ч.1., с. 4–14, 51–52, 163–176.
3. Дедков А.П. Развитие склонов и выравнивание рельефа. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1974 г. С. 96–98.
4. Щукин И.С. Общая геоморфология. – М.: Изд-во Московского университета, 1960, Т. 1., с. 265–277.

Ходырева Марина Андреевна, marinakhodyreva43@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ситников Павел Юрьевич, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ ПРИГРАНИЧНЫХ РАЙОНОВ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

SOCIAL INFRASTRUCTURE OF RURAL SETTLEMENTS IN THE BORDER REGIONS OF THE UDMURT REPUBLIC AND THE KIROV REGION

Аннотация. В статье рассмотрена социальная инфраструктура приграничных районов Удмуртской Республики и Кировской области, в каждом регионе выявлены районы с наиболее и наименее развитой социальной инфраструктурой, сопоставлены показатели с динамикой населения.

Abstract. This article examines the social infrastructure of the border regions of the Udmurt Republic and the Kirov region, identifies areas with the most and least developed social infrastructure in each region, and compares indicators with population dynamics.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, приграничные районы, сельское население, образование, здравоохранение, газоснабжение, автодороги, метод взвешенных баллов.

Проблема разного уровня развития социальной инфраструктуры в сельских и городских поселениях характерна для большинства регионов России. Сельские территории обычно не обладают такими экономическими и социальными благами, как городские. А если сельские территории находятся в периферийных районах регионов, то разрыв между городом и деревней еще значительнее. Для рассмотрения данной проблемы мы взяли периферийные районы Кировской области и Удмуртской Республики, граничащие друг с другом.

Социальная инфраструктура представляет собой совокупность объектов и услуг, функционирование которых способствует устойчивому социально-экономическому развитию и повышению качества жизни населения [1].

На наш взгляд, наиболее важными элементами сельской социальной инфраструктуры (после базового, к которому относится жильё) являются образование, здравоохранение, газификация и обеспечение автодорогами с твёрдым покрытием. Развитие этих составляющих инфраструктуры создает условия для повышения интеллектуального, морального и физического здоровья сельского населения, для его комфортного проживания.

Для определения состояния социальной инфраструктуры использовались следующие показатели:

- 1) Обеспеченность учреждениями детского дошкольного образования.

Для расчёта этого показателя обратились к официальным сайтам муниципальных образований и сайту Росстата [2], нашли местоположения действующих детских садов. Исходя из региональных нормативов градостроительного проектирования [3,4], вокруг каждого сада с помощью программы MapInfo Professional построили окружности радиусом 10 км (в сельских населенных пунктах это зона транспортной доступности). Вычислили, сколько населенных пунктов не входит в зону этих радиусов, определили их численность.

В Кировской области вне зоны обеспеченности детскими садами находится 291 сельский населенный пункт, из которых 221 не имеет населения. Наибольшее количество людей, находящихся вне зоны обеспеченности детскими садами – в Малмыжском районе.

В Удмуртской Республике вне зоны обеспеченности находится 194 сельских населенных пункта, среди которых 131 без населения. Наибольшее количество людей, находящихся вне зоны обеспеченности детскими садами – в Ярском районе.

2) Обеспеченность общеобразовательными учреждениями.

Расчёт этого показателя был аналогичен прошлому пункту. Окружности также построены радиусом 10 км.

В Кировской области вне зоны обеспеченности школами находится 175 сельских населенных пунктов, из которых 149 не имеет населения. Наибольшее количество людей, находящихся вне зоны обеспеченности школами – в Афанасьевском районе. Население Вятскополянского района полностью обеспечено общеобразовательными учреждениями.

В Удмуртской Республике вне зоны обеспеченности находится 52 сельских населенных пункта, из них 38 без населения. Большинство людей, находящихся вне зоны обеспеченности общеобразовательными учреждениями – в Красногорском районе. Юкаменский, Сюмсинский, Кизнерский районы полностью обеспечены школами.

3) Обеспеченность фельдшерско-акушерскими пунктами.

В региональных нормативах градостроительного проектирования Кировской области и Удмуртской Республики сказано, что на 300 человек необходимо размещать один ФАП. При подсчете показателя, для получения более достоверной информации, исключили поселки городского типа в Кировской области и сёла в Удмуртии, которые являются центрами районов.

В приграничных районах Кировской области норме соответствуют 3 района: Кильмезский, Фаленский и Унинский. В районах Удмуртии - только Юкаменский район, хотя ФАПов в этом регионе больше. Такая низкая обеспеченность ФАПами в Удмуртии связана с тем, что на меньшей территории проживает большее количество населения и сельские населенные пункты кучно расположены друг с другом (на расстоянии менее 6 км), поэтому на несколько населенных пунктов может действовать один ФАП.

4) Наличие газоснабжения.

В Кировской области, по причине отсутствия необходимых данных, показатель рассчитывался как отношение числа газифицированных сельских населенных пунктов к числу негазифицированных. В Удмуртии рассчитывалось как отношение газифицированных домохозяйств к их общему числу [2].

Обеспеченность газом Кировской области в целом – 41 %, сельских территорий – 30 %. Обеспеченность газом Удмуртии – 59 %, сельских территорий – 60 % [5].

В Кильмезском, Унинском и Афанасьевском районах Кировской области газа нет, в то время как сельское население южных районов (Малмыжского и Вятскополянского) обеспечены на 54 и 70 % соответственно. В Удмуртской Республике также наиболее обеспечены газом южные районы – Вавожский и Кизнерский. Через южные части регионов проходит магистральный газопровод.

5) Обеспеченность автодорогами с твердым покрытием.

Значение густоты автодорог с твердым покрытием для всей Кировской области примерно равно 0,08 км/км². Относительно всей области Вятскополянский, Немский, Унинский, Кильмезский районы является наиболее обеспеченным автодорогами с твердым покрытием. В Омутнинском и Немском районах этот показатель равен всего лишь 0,02 км/км². Средняя густота автодорог с твердым покрытием для Удмуртской Республики равна 0,2 км/км². В Базинском, Юкаменском районах густота выше. В остальных районах несколько ниже, но и она больше до среднего значения Кировской области.

Для расчёта обеспеченности социальной инфраструктурой был выбран метод взвешенных баллов. Для определения веса были рассчитаны коэффициенты корреляции между динамикой населения с 1989 года и выбранными показателями. Самый большой коэффициент корреляции между динамикой населения и детскими садами (-0,7); между динамикой и школой равен -0,56; между динамикой и газоснабжением 0,51; между динамикой и автодорогами 0,3; между динамикой и ФАПами 0,2. Затем присвоили каждому показателю свой балл с учётом веса.

Районы Удмуртской Республики наиболее обеспечены социальной инфраструктурой, у них преобладает средний и высокий уровни развития инфраструктуры. Самые высокие баллы получились

у Юкаменского и Кизнерского районов (8,9), самый низкий у Красногорского района (5,6). Пограничные районы Кировской области, кроме Малмыжского и Вятскополянского, имеют низкий уровень развития социальной инфраструктуры.

В обоих регионах повышение уровня социальной инфраструктуры прослеживается с севера на юг. Для районов с самыми низкими баллами (Красногорский и Фалёнский) характерна наибольшая убыль населения с 1989 года. Значит весомым фактором для населения при выборе места проживания являются элементы социальной инфраструктуры, которые мы рассмотрели.

Таким образом, социальная инфраструктура играет важную роль в создании благоприятных условий для воспроизводства демографического и социального потенциала сельского населения. Образование и здравоохранение – наиболее важные элементы социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах. В большинстве случаев основная доля населения в сельских поселениях – пожилые люди, которым необходима близко доступная медицинская помощь. А для имеющегося молодого населения нужны детские сады и школы – важные социальные институты, которые являются гарантом развития и воспитания подрастающего поколения. Также наличие газоснабжения и дорог с твердым покрытием значительно облегчают жизнь сельских жителей, предотвращая массовый отток из деревень – проблему федерального уровня. На фоне Кировской области социальная инфраструктура приграничных районов Удмуртской Республики наиболее развита.

Список литературы

1. Бижанова М. И., Магомедова П. И. К вопросу о трактовке понятия социальной инфраструктуры // ТДР. 2006. № 12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-traktovke-ponyatiya-sotsialnoy-infrastruktury> (дата обращения: 24.04.2024).
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 06.03.2024).
3. Официальный интернет-портал правовой информации // Постановление правительства об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Кировской области от 30.12.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения 27.02. 2024).
5. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 20.11.2023 № 752 «О внесении изменения в постановление Правительства Удмуртской Республики от 4 июня 2019 года № 228 «Об утверждении Нормативов градостроительного проектирования по Удмуртской Республике». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/1800202311270005?index=11> (дата обращения 05.03. 2024).
6. Газпром // Газификация России по регионам. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.gazprommap.ru/> (дата обращения 07.03.2024).

Широбокова Вероника Александровна, shirobokovaveronika0@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сидоров Валерий Петрович, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СУЩНОСТЬ КОМФОРТНОСТИ СРЕДЫ

THE ESSENCE OF THE COMFORT OF THE ENVIRONMENT

Аннотация. В настоящее время особое значение для развития города приобретает формирование комфортной городской среды. Городская среда – это то, что окружает нас в повседневной жизни: парки, улицы, аллеи, набережные, красивые и удобные пространства. Формирование комфортной городской среды предопределяет темп развития региона, создает благоприятную обстановку для жителей города, а также способствует привлечению туристов.

Abstract. Currently, the formation of a comfortable urban environment is of particular importance for the development of the city. The urban environment is what surrounds us in everyday life: parks, streets, alleys, embankments, beautiful and comfortable spaces. The formation of a comfortable urban environment determines the pace of development of the region, creates a favorable environment for city residents, and also helps attract tourists.

Ключевые слова: среда, городская среда, комфортность, комфортность городской среды, развитие региона.

Среда – это термин, который широко используется в различных областях знания и имеет множество значений. В общем смысле, средой называют окружающую нас обстановку или условия, в которых мы находимся. Однако, в разных научных и технических дисциплинах среда имеет свою специфическую трактовку и смысл [4].

В области экологии и биологии, среда – это комплекс факторов, которые окружают организм и влияют на его жизнедеятельность. В технике и технологиях понятие среды используется для обозначения рабочей или эксплуатационной среды, в которой функционирует какое-либо устройство, материал или процесс.

Природная среда – это один из основных аспектов, о котором мы часто говорим, когда говорим о «среде». Воздух, вода, земля, растения, животные – все это составляет природную среду, которая обеспечивает нам пищу, воздух, воду и другие жизненно важные ресурсы. Культурная среда – это также важный аспект, когда мы говорим о «среде». Она включает в себя все аспекты нашей культуры, такие как язык, искусство, музыка, наука, традиции, ценности и др. Культурная среда формирует наши взгляды, вкусы и представления о мире. Образовательная среда – это еще один аспект «среды», о котором не следует забывать. Образование является ключевым для развития нас самих и нашего общества. Образовательная среда предоставляет нам знания, навыки и возможности для роста и саморазвития. Таким образом, «среда» – это гораздо больше, чем просто «окружающее». Это все аспекты нашей жизни, которые влияют на нас и определяют уровень комфортности [3].

Комфортность – это комплексная характеристика условий существования человека, которая выражается в ощущении удобства, уюта и положительных эмоций. Комфортность во многом определяет качество жизни и удовлетворенность человека своим бытом, работой и досугом. С точки зрения психологии, комфортность – это субъективное восприятие гармонии между собой и окружающей обстановкой. Комфортность – это комплексное понятие, которое включает в себя несколько аспектов. Физическая комфортность – ощущение телесного комфорта, которое складывается из таких факторов, как температура и влажность воздуха, освещенность, шумовой фон, запахи, качество воздуха и воды. Бытовая комфортность – наличие всех необходимых удобств в жилых и рабочих помещениях, обеспечивающих комфортное пребывание в них человека. Психологическая комфортность – ощущение душевного покоя, уверенности в завтрашнем дне, благожелательности окружающих. Комфортность – это важнейший показатель качества не только жилья или рабочего места, но и всей жизни в целом [5].

Создание комфортных условий должно охватывать все сферы человеческой жизни:

1. Жилищная комфортность. Предполагает наличие удобного, адаптированного под нужды жильцов жилого помещения с комфортным микроклиматом.
2. Транспортная комфортность. Наличие удобного разветвленного транспортного сообщения с комфортабельным подвижным составом.
3. Рекреационная комфортность. Наличие оборудованных зон отдыха, позволяющих в комфортных условиях восстанавливать силы.

Качество жизни населения зависит от ряда факторов, среди которых комфортная городская среда является одним из ключевых. Комфортность городской среды – субъективное чувство и объективное состояние полного здоровья при данных условиях окружающей человека городской среды, включая ее природные и социально-экономические показатели. Именно благоприятные условия жизни в части развитой инфраструктуры, наличия удобных пространств для работы и отдыха, активной социально-культурной жизни обеспечивают привлекательность территории для населения, особенно для молодых квалифицированных кадров, что в свою очередь, позитивно влияет на развитие региона.

Проблеме комфортности городской среды посвящено множество работ. Их количество увеличивается по мере того, как ухудшается состояние городской среды, вызванное стремительным ростом таких составляющих урбанизации, как промышленность и автотранспорт. Угнетающие воздействия при этом распространяются на следующие основные компоненты среды города: атмосферный воздух, водоемы, почвы, растительность [1].

Хорошо спланированный город с развитой инфраструктурой позволяет жителям и гостям чувствовать себя комфортно. Элементы комфортной городской среды: Развитая дорожно-транспортная система, включающая качественные дороги, удобный общественный транспорт, велосипедные и пешеходные зоны. Много разнообразных общественных пространств – парков, скверов, набережных. Достаточное количество магазинов, кафе, развлекательных заведений в шаговой доступности. Активная культурная жизнь – театры, музеи, выставки, концертные площадки.

Оценить уровень комфортности среды можно по комплексу параметров (о которых упоминалось ранее) с использованием целого ряда методов, начиная от измерения гигиенических параметров среды (уровень шума, состав воздуха, атмосферное давление) и заканчивая оценкой физиологических, психофизиологических, психологических и прочих показателей. Изменение параметров в лучшую сторону и будет свидетельством эффективности предпринятых мер по благоустройству [2].

Таким образом, создание комфортной городской среды позволяет людям удовлетворять не только свои насущные потребности, но и обеспечивает повышение удовлетворённости жизнью в целом, посредством осознания происходящих позитивных изменений, которые позволяют им достигать своих жизненных целей посредством реализации своего человеческого и трудового потенциала в комфортных условиях.

Список литературы

1. Булгакова Е.А. Комфортность городской среды – анализ, измерение и проектирование роста: учебное пособие / Е. А. Булгакова; Московский информационно-технологический университет-Московский архитектурно-строительный институт. – Москва, МИТУ–МАСИ, 2021. – 127, [1] с.
2. Гареев И.Ф., Павлова А.И. Реновация общественных пространств в Республике Татарстан как фактор повышения комфортности городской среды и их влияние на экономическую активность территорий // Жилищные стратегии. – 2020.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999.
4. Пуляева В.Н., Иванова И.А. Создание комфортной городской среды в системе мер по повышению качества жизни населения в регионах // Жилищные стратегии. – 2023. – Том 10. – № 4. – С. 425–440.
5. Саенко И.А. Безопасность, комфортность, надежность, доступность как потребительские характеристики при выборе жилищных условий / И.А. Саенко, Л.Р. Ахметова, М.Ю. Беличенко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 10 (144). – С. 85–88.

Шубина Анастасия Ивановна, nastasubina202@gmail.com, Удмуртский государственный университет,

Научный руководитель – Лекомцев Александр Леонидович, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ГЕОДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

GEODEMOGRAPHIC SITUATION IN RURAL AREAS OF THE UDMURT REPUBLIC

Аннотация. В работе рассмотрена геодемографическая обстановка в сельских районах Удмуртской Республики. Муниципальные образования сгруппированы по соотношению показателей общего, естественного и миграционного прироста населения. Даны характеристики выделенных групп.

Abstract. The paper examines the geodemographic situation in rural areas of the Udmurt Republic. Municipalities are grouped according to the ratio of indicators of general, natural and migration population growth. The characteristics of the identified groups are given..

Ключевые слова: геодемография, сельское население, динамика численности населения, миграция, естественный прирост, Удмуртская Республика.

Удмуртия находится на востоке Русской равнины в Предуралье. Граничит с Кировской областью, Пермским краем, Республиками Башкортостан и Республикой Татарстан. В республике 6 городов, 5 из которых республиканского значения, и 25 районов. Численность населения Удмуртии 1 января 2024 г составила 1 434 557 человек [1]. Основная масса сосредоточена в городах – 66,37 % (на 1 января 2024 год). Основные характеристики населения – плотность, численность, половозрастной состав – близки к средним показателям по стране [2].

Актуальность выбранной темы объясняется остротой демографической проблемы в настоящее время. Согласно официальному прогнозу, по региону ожидается сокращение численности населения к 2035 г. на 6,1%. Убыль городского населения ожидается равной 4,1 %, а сельского – не менее 11,1. Важно понимать основные тенденции и факторы динамики численности населения для дальнейшего прогнозирования развития процессов. В данной исследовательской работе проводится анализ динамики сельского населения районах Удмуртской Республики, их главные причины.

Численность сельского населения в Удмуртии с 2017 по 2022 годы сократилось на 3,4 %. Для того, чтобы выяснить причины сокращения численности были проанализированы данные о сельском населении районов Удмуртской Республики и их естественном механическом движении с 2017 по 2022 годы. По этим данным сделаны таблицы и карто-схемы естественного и миграционного прироста, численности сельского населения и их динамики, исходя из которых, проводилась группировка районов. Выделили семь районов.

1) Районы, где население расчёт за счёт положительного естественного и механического прироста.

2) Убыль населения незначительна из-за минимального механического оттока.

3) Убыль населения невелика, т.к. невелики естественная и механическая убыль.

4) К четвёртой группе относятся районы, в которых темпы сокращения не значительны при небольшой естественной убыли, но значительна механическая убыль.

5) В пятой группе сельское население так же сокращается, но темпы немного больше, поскольку естественная убыль сильнее, а механическая как в четвёртой группе.

6) Следующая группа представляет собой район со значительным сокращением населения при высокой механической и относительно небольшой естественной убыли.

7) Районы со значительной убылью при высоких показателях естественной и механической убыли.

К первой группе относятся Завьяловский и Воткинский районы. Динамика численности населения обоих районов выше 100 %: в Завьяловском – 110,4 %, в Воткинском – 101,5 %. Несмотря на то, что динамика естественного прироста отрицательная, сельское население в этих районах увеличивается за счёт миграционного прироста, самым большим значением которого является значения динамики Завьяловского района – 566 человек.

Основной фактор роста населения в этих районах – их пригородное положение. Завьяловский район окружает столицу республики, а Воткинский – соседний район, т.е. находится недалеко от центра Удмуртии. Здесь находится основная масса производственных мощностей, хорошо развита инфраструктура.

Во вторую группу входят Малопургинский район. Динамика численности населения составляет 97, 6 %. Убыль с 2017 по 2022 годы не значительна из-за минимального механического оттока. Небольшую убыль можно объяснить тем, что исследуемый район является одним из экономически развитых районов Удмуртии, учитывая величину собственных доходов населения. Данный фактор говорит и о наличии здесь рабочих мест. Кроме того, район располагается не так далеко от центра региона и имеет развитую инфраструктуру.

Вавожский, Камбарский, Селтинский и Шарканский районы входят в третью группу. Убыль населения не велика. Динамика численности сельского населения этих районов колеблется от 91,2 до 95,0%. Минимальное значение имеет Селтинский район, Максимальное – Шарканский. Миграционный прирост со значениями 31% и 42% имеют Вавожский и Селтинский районы соответственно. В Камбарском и Шарканском районах миграционная убыль достигает – 67‰ и – 44‰. Естественная убыль во всех районах группы небольшая, как и механическая – от – 2,8 до – 3,8‰.

Несмотря на то, что районы этой группы находятся не рядом с Завьяловским, они имеют неплохую динамику численности населения за счёт наличия неплохо развитой инфраструктуры, а так же слабого механического оттока; доля старого поколения не значительно превышает долю молодого.

Районы четвертой группы – это Базезинский, Глазовский, Дебёсский, Киясовский, Можгинский, Сюмсинский, Увинский, Юкаменский, Якшур-Бодьинский, в которых динамика численности населения равна значениям в пределах 86,8 – 93,7 %. В сокращении населения в перечисленных районах играет важную роль механическая убыль, значение которой колеблется от 271 до –110. Естественный прирост при этом от 1,2‰ до –4,3‰ (Глазовский – –7,3‰).

В перечисленных районах (кроме городов) слабо развита инфраструктура. В большинстве районов повышенная доля пожилого населения, а так же небольшое количество рабочих мест. По мимо этого, миграционный отток населения из таких районов как Юкаменский, Глазовский, Базезинский, Дебёсский, Сюмсинский и Киясовский вызваны дальностью от центра республики.

К пятой группе относятся Алнашский район с динамикой численности населения 94 %, Граховский – 90,4 %, Игринский – 94,4 %, Кезский – 92,9 %, Кизнерский – 87,5 %, Сарапульский – 95,2 %. Естественная убыль немного больше, чем в четвертой группе от –2,5‰ до –5,2‰. Механический прирост при этом остаётся прежним.

В шестую группу включены Каракулинский и Ярский районы. Их динамика численности сельского населения 89,9 % и 89,3 % соответственно. Естественный прирост в Каракулинском районе –2,2‰, в Ярском – –1,9‰. На сокращение влияет значительный миграционный отток с показателями – 31 и – 80 %. Местоположение районов играет не менее важную роль в низких показателях динамики, т.к. оба находятся близко к городу Ижевск.

Красногорский район составил седьмую группу. Динамика численности сельского населения в этом районе 90,3 %. При этом в Красногорском районе самый большой показатель динамики естественного прироста в республике – –7,3‰. Механическая убыль достигает – 77.

Причинами низкой динамики численности населения шестой и седьмой групп является очень большое удалённость от центра. Современному поколению проще обустроиться рядом с городом. А также быстрое старение населения, и слабо развитая инфраструктура.

С 2017 по 2022 годы сельское население сократилось здесь на 3,4 %. Под воздействием разных факторов в районах Удмуртской Республике сложилась неоднообразная геодемографическая обстановка. Основная масса людей мигрируют в города и пригородные территории. Уменьшается численность населения слаборазвитых, «стареющих» и находящихся вдали от города районов. Знание таких данных необходимы для планирования бюджета, уменьшения безработицы, обеспечения здравоохранения и образования.

Показатели динамики сельского населения подтверждают, что население стремился в экономически развитые районы, что может привести крайне неравномерному расселению, что может привести к перегрузке территории или даже конфликтам.

Динамика численности населения сельских поселений во многом зависит от ряда критериев: половозрастного состава, наличия крупных предприятий разных отраслей, близости к районным центрам и городам, доступа к междугородному транспорту, хорошей и доступной сферы услуг, что отражается в функциональном типе населенных мест.

Список литературы

1. Анюхин А.А., Житин Д.В. География населения с основами демографии. М.: Издательство Юрайт, 2022. 279с. Юрайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/geografiya-naseleniya-s-osnovami-demografii-489592#page/11>
2. Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bspu.by/blog/belkovskaya/article/lection/tema-rasselenie-naseleniya-i-geograficheskie-formy-urbanizacii>
3. Геологическая учебная экспозиция Географического факультета Удмуртского Государственного университета [Электронный режим] – Режим доступа: http://m-geo.udsu.ru/departments/udmurtia/geological_position
4. Демографические итоги // Демоскоп Weekly. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2014/0613/barom03.php> (дата обращения: 18.01.2024).
5. Динамические таблицы населения Удмуртии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://udmstat.gks.ru/folder/51924>
6. Кашин А.А. Исследование ландшафтной организации территории Удмуртии как фактора хозяйственного освоения и расселения населения. Ижевск, 2015. С. 63–74.

7. Лекомцев А.Л. Взаимодействие природных, социально-экономических и демографических факторов расселения населения в Удмуртии// Современные тенденции пространственного развития и приоритеты общественной географии: материалы меж дунар. науч. конф. в рамках IX ежегод. науч. ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов. Том 2/отв. ред. Н.И. Быков; Алт. гос. ун-т. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2018. – 410 с. (дата обращения: 27.01.2024).
8. Лекомцев А.Л., Лекомцева Д.Д.. Взаимодействие природных, социально-экономических и демографических факторов расселения населения в Удмуртии // Удмуртский государственный университет, г. Ижевск
9. Моя библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mybiblioteka.su/3-31275.html>
10. Официальный сайт главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.udmurt.ru/region/>
11. Пространственная организация общества: теория, методология, практика [Электронный ресурс]: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. (7–11 нояб. 2018 г.) / под ред. Т.В. Субботиной, Л.Б. Чупиной; Перм. гос. нац. исслед. ун-т – Электрон. дан. – Пермь, 2018. – 43 Мб; 653 с. – Режим доступа: www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/prostranstvennaya-organizaciya-obshhestva.pdf

ХИМИЯ

Иванов Донай Александрович, ivanovdonay@gmail.com, Удмуртский государственный университет,

Научный руководитель – Кропачева Татьяна Николаевна, к. х. н., доцент, Удмуртский государственный университет

Консультант по языкам – Черкасская Наталья Николаевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВОЛЬТАМПЕРОМЕТРИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ – КОМПОНЕНТОВ ВИН НА МЕДНОМ ЭЛЕКТРОДЕ

VOLTAMMETRIC DETERMINATION OF ORGANIC SUBSTANCES – COMPONENTS OF WINES ON COPPER ELECTRODE

Аннотация. предложен вольтамперометрический метод определения углеводов на медном электроде в щелочной среде, основанный на способности углеводов к окислению. Предложенный способ был апробирован на модельных растворах, содержащих углеводы (глюкозу, фруктозу) и компоненты, препятствующие анализу (этанол, винную кислоту, яблочную кислоту, лимонную кислоту). Был проверен анализ содержания сахара в белом полусладком вине. Найденное значение составило $3,5 \pm 0,2$ мас.%, что соответствует данным производителя.

Ключевые слова: медный электрод, глюкоза, фруктоза, вольтамперометрический анализ.

Wine is one of the oldest drinks known to mankind. According to various estimates, the wine contains about 200-400 substances, including ethyl alcohol, carbohydrates, organic acids and others. According to the content of ethyl alcohol and carbohydrates, wines are divided into dry, semi-dry, semi-sweet, dessert and liqueur. Carbohydrates or sugars are one of the main components that determine the taste of wine. Their content in wines ranges from 4 g/dm^3 in dry wines and up to 45 g/dm^3 in liqueur wines.

The determination of the carbohydrate content in wine is one of the main analyses. Using a household wine meter gives inaccurate results. The method of determining reducing sugars with Fehling reagent, widely used in winemaking, is long and time-consuming, and the chromatographic method for determining carbohydrates in wine requires expensive equipment. An alternative to the existing methods of analyzing carbohydrates in wine can be electrochemical methods based on the ability of carbohydrates to oxidize. In this regard, the purpose of this work was to develop a voltammetric method for the analysis of reducing sugars in wines.

The study was conducted using a potentiostat-galvanostat IPS-15-1 by cyclic voltammetry (CVA) and chronoamperometry. A core copper electrode was used as a working electrode, since it is known that

in alkaline media copper is an excellent electrode material for the oxidation of various organic substances, including carbohydrates [1].

On a cyclic voltammogram of copper in an alkaline solution obtained as a result of scanning the potential from -1000 to +1000 mV, several peaks of copper oxidation are observed on the anode branch of the curve, associated with the sequential transition of copper to the oxidation state of +1, +2 and +3 with the formation of insoluble oxides and hydroxides, as well as soluble hydroxocomplexes. Corresponding recovery peaks are observed on the cathode sweep of the potential.

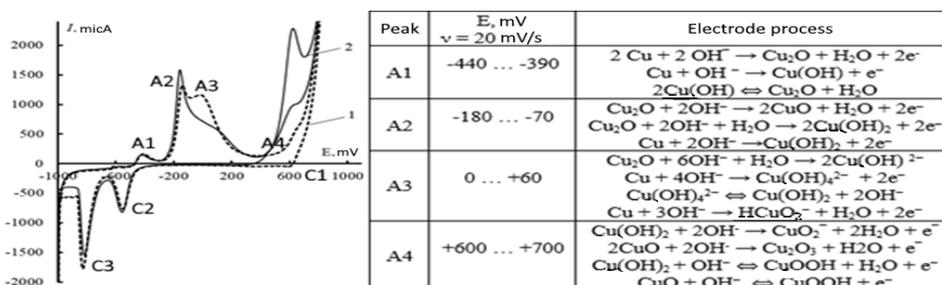


Fig. 1. Cyclic voltammograms of a copper electrode in KOH medium (0.5 mol/dm^3) (1) and in the presence of glucose (0.08% by weight) (2)

It is known from the literature that carbohydrates are easily oxidized on copper electrodes in an alkaline environment. We have studied the electrochemical oxidation of the main monosaccharides contained in wines – glucose and fructose. On CVA with an increase in glucose content in the region of potentials +500 – +600 mV there is a significant increase in current associated with glucose oxidation (Figure 1). The oxidation process is catalyzed by copper +3 compounds formed on the electrode surface in this potential region. Being an aldose, glucose is easily oxidized by the free aldehyde group to form gluconic acid. During prolonged electrolysis, products of deeper oxidation can be formed - glucuronic acid, glucaric acid (saccharic acid) and even formic acid. There is no aldehyde group in the composition of fructose, however, fructose isomerization into glucose occurs in an alkaline medium, due to which fructose is easily oxidized on a copper electrode. There is a linear dependence of the oxidation current on the concentration of glucose and fructose in the range of 0.01 – 0.1 wt. %.

The wine contains other organic substances capable of oxidation, which can interfere with the analysis of carbohydrates. The main oxidizing macro component of wine is ethanol, as well as some organic acids. Therefore, we further investigated their electrochemical behavior on copper electrodes. It was found that ethanol is oxidized on a copper electrode at potentials from +650 to +730 mV. The oxidation products of ethanol are acetic aldehyde and acetic acid. Oxidation of hydroxy acids - tartaric, malic and citric - is also observed on the copper electrode. Moreover, tartaric acid has the greatest ability to oxidize, oxidizing to dihydroxymaleic acid.

The oxidation of carbohydrates occurs at potentials 100-150 mV less positive than the oxidation of ethanol, malic and citric acids. The oxidation of tartaric acid takes place at potentials close to the oxidation potentials of carbohydrates.

A comparison of the oxidation currents of organic substances indicates that ethanol and tartaric acid can have the greatest interfering effect on the determination of carbohydrates. The study of the effect of ethanol and tartaric acid additives on the CVA of carbohydrates has shown that in order to eliminate the interfering effect of these substances, carbohydrate analysis should be carried out at potentials +540 – +550 mV.

The white semi-sweet wine produced in the Republic of Crimea, the composition of which is presented in Table 1, was taken as the object of analysis.

Table 1

Main characteristics of semi-sweet white wine “Nutmeg bouquet”

The acidity of the wine	Winedensity	Composition (according to the manufacturer)		Composition (according to the data of this work)	
		Alcohol (vol. %)	Sugar (g/dm ³)	Sugar (wt. %) according to GOST	Sugar (wt. %) according to VA
pH 3,18	1,01 г/дм ³	10 -12	30 - 40	3,7 ± 0,1	3,5 ± 0,2

For the quantitative chemical determination of reducing carbohydrates according to GOST 13192-73, we used a Fehling reagent (copper (II) tartrate), which oxidizes carbohydrates to form a brick-red precipitate of copper (I) oxide. According to the results obtained (direct titration of the Fehling reagent), the content of reducing carbohydrates in wine is 3.7 wt.%, which corresponds to the data of the wine manufacturer. Voltammetric (VA) determination of the carbohydrate content in wine was carried out on the basis of CVA data by comparing the magnitude of the oxidation currents of wine and standard solutions of glucose and fructose at optimal potentials, as previously established. The result obtained was 3.5 wt.%, which shows good convergence with the chemical analysis data according to the certified methodology. At the same time, the voltammetric method is much simpler, express, does not require sample preparation and uses available equipment.

Thus, as a result of the work carried out, the following conclusions can be drawn:

1. The electrochemical behavior of a number of organic substances, the main macro components of wines on a copper electrode in an alkaline medium, has been studied.
2. The degree of interfering effect of ethanol and organic acids on the determination of carbohydrates has been established.
3. Optimal conditions for the determination of carbohydrates in wines have been determined.
4. It is shown that the proposed voltammetric method for determining carbohydrates in wines gives results corresponding to the certified chemical analysis technique used in winemaking.

Список литературы

1. Мартынов, Л.Ю. Использование медных индикаторных электродов в вольтамперометрическом анализе/ Л.Ю. Мартынов, А.О. Наумова, Н.К. Зайцев, И.Ю. Ловчиновский // Технологии тонкой химии – 2016. – Том. 11, No.5. – С. 26–41.

*Коновалов Иван Дмитриевич, ivkon2002@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научные руководители – Шарипова Альбина Григорьевна, Шадрин Алексей Владимирович, ООО
«НПФ Полипласт» г. Ижевск*

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СТАБИЛИЗАТОРОВ НА СВОЙСТВА ЭЛАСТИЧНЫХ ПЕНОПОЛИУРЕТАНОВ

THE EFFECT OF VARIOUS FOAM STABILIZERS ON THE PROPERTIES OF ELASTIC POLYURETHANE FOAMS

Аннотация. В данной статье рассмотрены различные пеностабилизаторы и их влияние на структуру и свойства получаемых пенополиуретанов.

Abstract. in this article discusses various foam stabilizers and their effect on the structure and properties of the resulting polyurethane foams.

Ключевые слова: полиуретан, пеностабилизатор, эластичный блочный пенополиуретан.

Эластичные блочные пенополиуретаны (далее ЭБ ППУ) – одна из разновидностей полиуретановых эластомеров, газонаполненный полимер, получаемый путем реакции полиприсоединения полиизоцианатов с полиолами в реакции с химическими вспенивателями (вода) или физическими (метилен хлористый). Важную роль в данном процессе играет пеностабилизатор [1].

Пеностабилизаторы – вещества, добавляемые в реакционную смесь, точная структурная формула которых является коммерческой тайной изготовителя и не разглашается, но в общем виде её можно представить следующим образом:

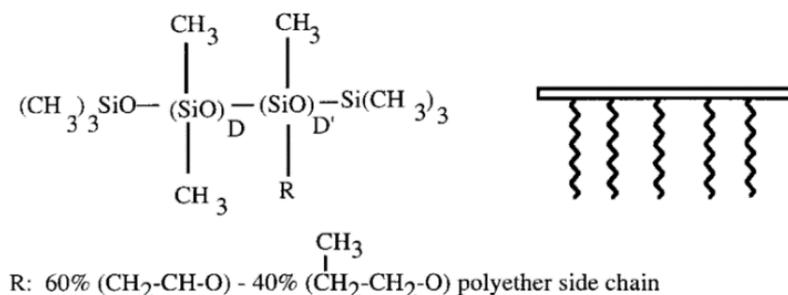


Рис. 1 Общая формула пеностабилизатора

Пеностабилизаторы выполняют следующие функции при получении пенополиуретана [1]: уменьшают поверхностное натяжение, эмульгируют несовместимые компоненты смеси, участвуют в образовании пузырьков во время перемешивания, стабилизируют расширяющуюся пену.

Одной из основных задач является подбор пеностабилизаторов взамен устоявшимся или отсутствующим в свободном доступе на данный момент.

В данной работе было проведено сравнение шести пеностабилизаторов различных изготовителей и исследовано их влияние на структуру, кажущуюся плотность, определение зависимости напряжение – деформация при сжатии и напряжении сжатия, прочность при растяжении и относительное удлинение при разрыве ЭБ ППУ с плотностью 25 кг/м³ [2–4]. Все стабилизаторы растворимы в воде.

Исходя из полученных в ходе работы данных, можно сделать вывод, что изменение стабилизатора влияет на физико-механические показатели. Так как нам нужен ППУ с плотностью 25 кг/м³, то больше всего подходят стабилизаторы L-598 и АК 6683. Стабилизатор SPE-1193 не подходит из-за плохой структуры получаемого ЭБ ППУ (неравномерная, закрытая).

Вывод: из рассмотренных нами пеностабилизаторов наиболее подходящими по получаемой структуре, физико-механическим показателям являются стабилизаторы L-598 и АК 6683.

Список литературы

1. Клемпнер Д., Сендиджаревич В. Полимерные пены и технологии вспенивания: пер. с англ. яз. – СПб.: «Профессия», 2009. – 600 с.
2. ГОСТ 409-2017. Пластмассы ячеистые и резины губчатые. Метод определения кажущейся плотности.
3. ГОСТ 26605-2017. Материалы полимерные эластичные ячеистые. Определение зависимости напряжение – деформация при сжатии и напряжении сжатия.
4. ГОСТ 15873-2017. Пластмассы ячеистые эластичные. Метод испытания на растяжение.

Орлова Юлия Алексеевна, juleaorlova2002@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Трубачева Лариса Викторовна, к. х. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИНВЕРСИОННАЯ ВОЛЬТАМПЕРОМЕТРИЯ (ИВА) КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ (ТМ) В ПОЧВАХ В ПРИСУТСТВИИ ДРЕВЕСНОЙ ЗОЛЫ

STRIPPING VOLTAMMETRY AS A METHOD FOR STUDYING THE BEHAVIOR OF HEAVY METALS IN SOILS IN THE PRESENCE OF WOOD ASH

Аннотация. В настоящей работе было проведено исследование содержания ТМ в почвах разного генезиса методом ИВА и исследование поведения ТМ в почвах в присутствии древесной золы в ходе проведения вегетационного эксперимента.

Abstract. In research presented the estimation of heavy metals concentration in the soils of various genesis using stripping voltammetry method and investigation of heavy metals behavior in the soils in the presents of wood ash during vegetation experiments was carried out.

Ключевые слова: инверсионная вольтамперометрия (ИВА), почвы, тяжелые металлы (ТМ), древесная зола, пшеница, минеральное удобрение, угнетающий эффект.

Активизация хозяйственно-производственной деятельности человека в современных условиях природопользования и глобальные масштабы ее антропогенного воздействия на главные составляющие биосферы создают ситуацию острого экологического кризиса, обусловленную деградацией объектов окружающей среды [1]. Почва, являясь важным компонентом биосферы, способна накапливать в себе значительное количество токсичных веществ.

Получение высоких урожаев качественной продукции растениеводства является неотъемлемой частью безопасности страны и стабильности экономики. В настоящее время без применения удобрений получение высоких урожаев растительной продукции практически невозможно [2]. Одним из дешевых и эффективных удобрений является древесная зола. Применение древесной золы в качестве удобрения обусловлено присутствием в её составе множества питательных элементов. Однако, применение зольного остатка может быть небезопасным, поскольку в составе древесной золы содержатся также ТМ [3]. Главным образом опасность ТМ выражается в том, что они способны накапливаться в слоях почв, мигрировать по пищевым цепям и поступать вместе с продуктами питания в организм человека.

Целями настоящей работы являются: исследование состава почв разного генезиса на наличие ТМ методом ИВА и исследование поведения ТМ в почвах в присутствии древесной золы в ходе проведения вегетационного эксперимента с использованием пшеницы в качестве тест-растения.

В данной работе исследованы 4 вида субстратов, разных по природе и составу: Питательный грунт цветочный «Борские грунты» производитель ООО «Борресурсы», торф кислый производитель «Пермагробизнес», почва садовая дерново-подзолистая, почва тепличная (Завьяловский район, СНТ «Лудзинка – 2»). Содержание ТМ в почвах определяли в соответствии с ПНДФ 16.1:2:2:3.48-06 [4].

Анализ проводили на вольтамперометрическом анализаторе TA-Lab (НПП «Томьяналит», г. Томск) методом инверсионной вольтамперометрии (ИВА). Основным элементом вольтамперометрического анализатора является электрохимическая ячейка, состоящая из кварцевого стаканчика с раствором анализируемой пробы и трехэлектродной системы, состоящей из рабочего электрода, электрода сравнения и вспомогательного электрода. В качестве рабочего электрода выступает ртутный пленочный (амальгамный) электрод, а в качестве вспомогательного электрода и электрода сравнения выступают хлорсеребряные электроды.

Для расчета концентрации определяемого элемента применяли метод стандартных добавок. При определении концентрации элементов в пробе с применением метода стандартных добавок регистрируются 3 вольтамперограммы: фона, пробы и добавки.

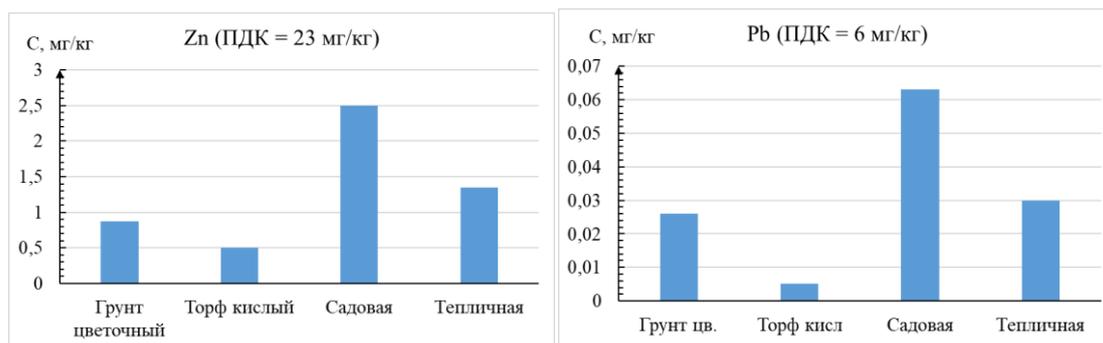


Рис.1. Содержание водорастворимых форм ТМ в исходных субстратах

Из рис.1 видно, что концентрации ТМ во всех пробах не превышают значения ПДК.

Чтобы оценить поведение ТМ в системе почва-растение, проведен вегетационный эксперимент. Исследования проводились с использованием в качестве тест-растения семена пшеницы. Согласно ГОСТ 33061 [5] пшеница является рекомендуемой культурой для оценки фитотоксичности почв.

Вегетационный опыт проводился в три этапа. На первом этапе выращивали растения на исходных субстратах. На втором этапе перед посадкой растений, в почвы вносили древесную золу в соотношении 1:10 (1 г древесной золы на 10 г почвы). На 3 этапе перед посадкой в почвосмеси вносили соли ТМ в виде водных растворов ацетатов в количестве равном 2 предельно допустимым концентрациям (ПДК).

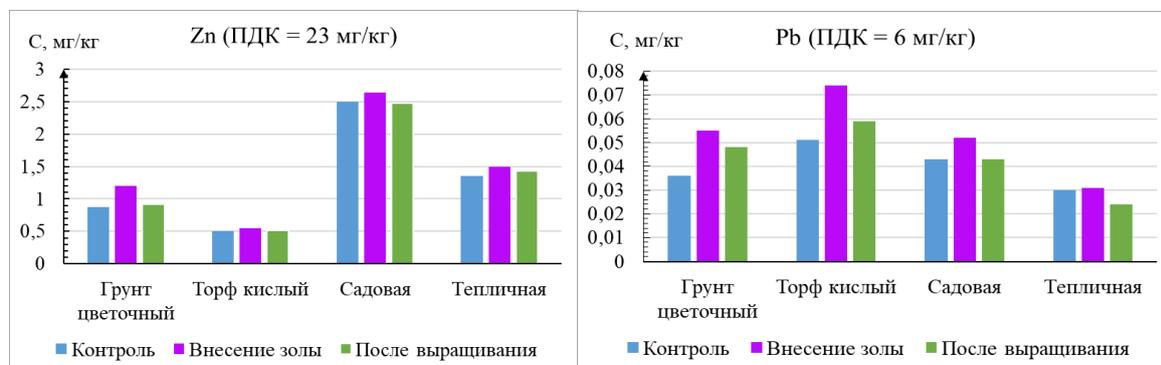


Рис. 2 Содержание водорастворимых форм ТМ в субстратах после внесения золы и после выращивания растений

Из рисунка 2 видно, что в присутствии золы содержание ТМ увеличивается незначительно, а после выращивания растений уменьшается, что связано с поглощением ТМ растениями. При дополнительном внесении ТМ в почвосмеси до и после вегетационного эксперимента, наблюдали аналогичную картину.

Для оценки фитотоксичности почв рассчитывали эффект торможения (фитоэффект) по уравнению:

$$E_T = \frac{L_K - L_{оп}}{L_K} \cdot 100\%$$

Фитотоксическое действие считается доказанным, если фитоэффект (E_T) составляет более 20 % [6].

Таблица 1

Результаты фитотестирования субстратов с помощью растений пшеницы

Объект	Питательный грунт	Торф кислый	Садовая	Тепличная
Эффект торможения в субстратах с внесением золы				
E_T (по листкам), %	-1,27	-11,8	-1,04	-5,13
E_T (по корням), %	-10,4	-5,5	-10,3	-13
Эффект торможения в субстратах с внесением ТМ				
E_T (по листкам), %	-13,3	-39	-38,1	-46,5
E_T (по корням), %	-77,1	-16,7	-92,3	-37,1

При оценке угнетающего эффекта (E_T) субстратов в ходе вегетационного эксперимента было установлено, что древесная зола и повышение ПДК ТМ в 2 раза не оказывают негативного влияния на рост и развитие растений пшеницы в контрольных образцах.

Таким образом, в результате проведенной работы можно сделать следующие выводы:

Исследуемые субстраты являются экологически чистыми, содержание ТМ не превышало значения ПДК в ходе всего эксперимента.

Выявлено, что древесная зола деревоперерабатывающего предприятия «Увадрев-Холдинг» является безопасным отходом производства по отношению к ТМ. Этот факт позволяет говорить о том,

что в дальнейшем древесную золу можно использовать в сельском хозяйстве, как удобрение, что позволит снизить количество древесной золы, складываемой на полигонах, а самому предприятию иметь экономический эффект при реализации этих отходов в качестве минеральных удобрений.

Список литературы

1. Степанова Л.П. Эколого-биологические аспекты использования вторичных ресурсов в биологизированном земледелии / Л.П. Степанова, А.В. Таракин // Russian Agricultural Science Review. – 2015. – Т. 6, № 6-1. – С. 35–37.
2. Лебедевский И.А., Яковлева Е.А. Минеральные удобрения как фактор трансформации тяжелых металлов в системе почва–растение на примере чернозема выщелоченного Кубани / И.А. Лебедевский, Е.А. Яковлева // Научный журнал КубГАУ. – 2012. – № 77(03) . – С. 101–111.
3. Шибек Л.А. Исследование безопасности применения древесной золы в качестве удобрения / Л.А. Шибек, Т.Г. Бельская // Экология. Риск. Безопасность : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Курган, 29–30 октября 2020 г. – Курган : Курганский государственный университет, 2020. – С. 199–200.
4. ПНДФ 16.1:2:2:3.48-06. Оценка состояния объектов окружающей среды, допущенных для государственного экологического контроля и мониторинга. Методика выполнения измерений массовых концентраций цинка, кадмия, свинца, меди, марганца, мышьяка, ртути методом инверсионной вольтамперометрии на анализаторах типа ТА / Томск. Томский центр стандартизации, метрологии и сертификации, 2006.–40с.
5. ГОСТ 33061-2014 Межгосударственный стандарт. Методы испытаний химической продукции, представляющей опасность для окружающей среды. Наземные растения: тест на всхожесть семян и развитие проростков. – дата введ: 01.08.2015.–М.: Стандартинформ, 2019.–19 с.
6. Обоснование класса опасности отходов производства и потребления по фитотоксичности. Методические рекомендации.–М.: Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2008.–15 с.

Полужктова Арина Алексеевна, arina.poluektova03@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Батуева Екатерина Викторовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИОНОВ ЖЕЛЕЗА(III) С ПОМОЩЬЮ РОДАНИД-ИОНОВ НА ПЕНОПОЛИУРЕТАНАХ ТЕСТ-МЕТОДАМИ

DETERMINATION OF IRON(III) IONS USING RHODANIDE IONS ON POLYURETHANE FOAMS BY TEST METHODS

Аннотация. Предложен визуальный тест-метод определения железа(III) в водных средах с использованием реакции комплексообразования между роданид-ионами и ионами железа(III). Предложено две методики для построения тест-шкалы, первая основана на сорбции пенополиуретанами (ППУ) окрашенного комплекса, вторая с иммобилизацией роданид-ионов на ППУ и последующим образованием окрашенного комплекса в фазе сорбента. Определено содержание ионов железа(III) в реальных водных объектах по визуальной шкале, результаты подтверждены фотометрическим методом.

Abstract. A visual test method for the determination of iron(III) in aqueous media using a complexation reaction between rhodanide ions and iron ions(III) is proposed. Two methods have been proposed for constructing a test scale, the first is based on the sorption of a colored complex with polyurethane foams (PUF), the second with the immobilization of rhodanide ions on PUF and the subsequent formation of a colored complex in the sorbent phase. The content of iron(III) in real water bodies was determined on a visual scale, the results were confirmed by the photometric method.

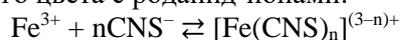
Ключевые слова: пенополиуретаны, ППУ, тест-методы, железо(III), фотометрический метод, тест-шкала.

В современном мире экологическая оценка качества водных ресурсов является одной из первостепенных задач, поскольку вода имеет жизненно важное значение для всех живых организмов. Среди различных показателей качества воды особое внимание уделяется содержанию железа. Чрезмерное содержание железа в воде может представлять угрозу для здоровья, вызывая различные заболевания. В связи с этим его содержание контролируют для безопасного использования водных ресурсов. разработано множество методик, позволяющих с высокой точностью определять концентрацию железа в воде. В зависимости от поставленных задач и требований к точности анализа применяются различные методы, среди которых выделяются тест-методы анализа с использованием сорбентов.

Актуальными остаются поиск новых сорбентов и новых подходов к определению веществ после их сорбционного выделения, в том числе в фазе сорбента, и разработка экспрессных и простых методов определения. Среди сорбентов, применяемых для сорбционного концентрирования веществ органической и неорганической природы, важное место занимают пенополиуретаны (ППУ). В этих сорбентах часть твердой фазы заменена на воздух, находящийся в полимере в виде многочисленных пузырьков-ячеек. Наличие системы ячеек-пор обеспечивает доступ сорбируемых веществ внутрь сорбента. Сорбируемые вещества извлекаются не только за счет адсорбции, но и в результате абсорбции, в связи с чем емкость ППУ оказывается весьма значительной. По существу, пенополиуретаны сорбируют, «растворяя» сорбаты в своих мембранах. Их особенностями являются высокая эффективность сорбционного концентрирования, универсальность, химическая и механическая прочность, устойчивость к органическим растворителям, относительная дешевизна и доступность. Отсутствие собственной окраски позволяют использовать ППУ для визуальных тест-методов [1-3].

Целью данной работы является определение содержания ионов железа(III) в водных средах с помощью роданид-ионов на пенополиуретанах тест-методами.

Для определения ионов железа(III) использовали реакцию образования комплекса кроваво-красного цвета с роданид-ионами:



Реакция с KCNS является одной из самых эффективных и частых методик определения концентрации железа в растворах. Она протекает очень быстро и селективно, позволяя обнаруживать даже незначительные количества этого металла. Минимальная концентрация железа, которую можно обнаружить с помощью этой реакции, составляет 0,25 микрограмма Fe^{3+} .

Содержание железа в растворе определяли фотометрическим методом. Для построения градуировочного графика и тест-шкалы использовали растворы железа(III), приготовленные из ГСО 8213-2002 (10 мг/см³).

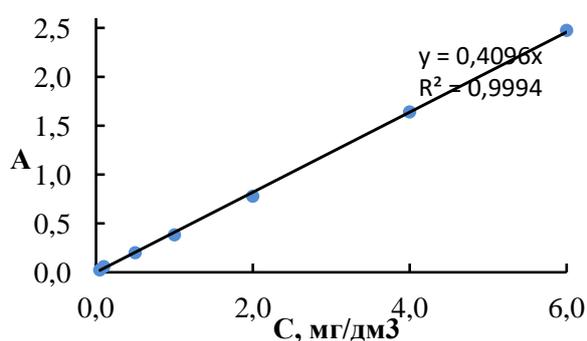


Рис. 1 Градуировочный график определения ионов железа(III): $\lambda = 480$ нм, $l = 30$ мм

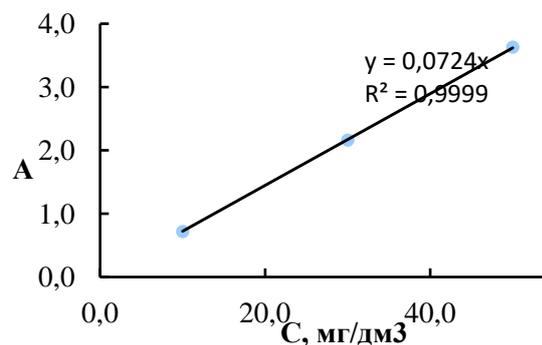


Рис. 2 Градуировочный график определения ионов железа(III): $\lambda = 480$ нм, $l = 5$ мм

Высокая эффективность сорбционного концентрирования, достигаемая интенсивная окраска сорбента положены в основу визуального тест-определения железа(III). Для получения окрашенного соединения в фазе сорбента использовали 2 методики. Тест-шкалу, для визуального определения, построили для следующих концентраций железа(III): 0,05; 0,1; 0,5; 1; 5; 10; 50; 100 мг/дм³.

Первая методика основана на сорбции ППУ окрашенных соединений, образованных в анализируемом растворе в результате взаимодействия между роданид ионами и ионами железа(III). В данной методике была использована «холостая проба» для удаления следов железа из раствора KCNS. В фазе ППУ осуществляются основные взаимодействия сорбент-сорбат: ионные (электростатические) с образованием водородных связей, гидрофобные. В работе [3] автор говорит о том, что независимо от механизма сорбции, основным типом межмолекулярных взаимодействий сорбент-сорбат при сорбции тиоцианатных комплексов являются электростатические взаимодействия между положительно заряженными фрагментами полимера и отрицательно заряженными комплексными анионами металлов. Была получена следующая шкала:

Таблица 1

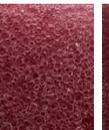
Тест-шкала 1 для определения содержания ионов железа(III)

$C_{Fe^{3+}}$, мг/дм ³	0	0,05	0,1	0,5	1	5	10	50	100
Окраска									
Код цвета		#CEB3 B9	#D9B3 BA	#C37A8	#972D3 E	#670015	#440007	#2D0C1	#1F060 C

Вторая методика основана на том, что окрашенное соединение образуется непосредственно в фазе сорбента за счет протекания реакций комплексообразования между определяемым компонентом, находящимся в растворе, и аналитическим реагентом, иммобилизованным на ППУ [1]. В данной методике используется физическая иммобилизация роданида калия на ППУ. В результате нее происходит частичное вымывание при контакте с раствором железа, из-за слабой фиксации роданида на ППУ, это является недостатком физической иммобилизации. Была получена следующая шкала:

Таблица 2

Тест-шкала 2 для определения содержания железа(III)

$C_{Fe^{3+}}$, мг/дм ³	0	0,05	0,1	0,5	1	5	10	50	100
Окраска									
Код цвета		#FCEEE E	#FCEEE E	#E3CED 2	#CCAC B6	#C45D7 2	#99374 8	#5A000 A	#40040 B

В ходе сравнения двух методик выяснили, что шкала по первой методике является более применимой, по ней можно определять концентрацию железа(III) в растворе, начиная с концентрации 0,05 мг/дм³ (ПДК = 0,3 мг/дм³).

Провели анализ реальных водных объектов с использованием первой методики и с помощью фотометрического определения для подтверждения точности визуального метода. Источники: 1 – вода централизованного водоснабжения; 2 – вода централизованного водоснабжения, включенная после проведения ремонтных работ на трубопроводе; 3 – вода централизованного водоснабжения, включенная и пропущенная в течение 10 минут, после проведения ремонтных работ на трубопроводе; 4 – аквариумная вода.

Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Анализ реальных водных объектов

Источники	1	2	3	4
A	0,105	1,500	0,265	0,052
$C_{Fe^{3+}}$ по графику, мг/дм ³	0,26	3,66	0,65	0,13
Окраска ППУ				
Визуально $C_{Fe^{3+}}$, мг/дм ³	0,1-0,5	≈ 5	0,5-1	0,1

Таким образом, сравнили 2 методики визуального определения содержания железа(III), выяснили, что методика 1 является более подходящей, т.к. ПДК содержания ионов железа(III) в распространенных водных объектах входит в диапазон, который хорошо определяется по этой шкале. Определили содержание ионов железа(III) в реальных водных объектах с использованием методики 1 и нашли хорошую сходимость между результатами определения железа(III) по градуировочному графику и визуальному определению.

Список литературы

1. Мирзаева Х.А. Новый твердофазный реагент на основе пенополиуретана для сорбционно-спектрофотометрических и тест-методов определения кадмия и свинца/ Х.А. Мирзаева, М.А. Бабуев, Д.С. Закавова // Извест. Вузов. Северо-Кавказский р-н. Естественные науки. – 2013. – № 3. – С. 39–43.
2. Дмитриенко С.Г., Золотов Ю.А. Пенополиуретаны в химическом анализе; сорбция различных веществ и ее аналитическое применение // Успехи химии. 2002. – Т. 71 – № 2. – С. 180–197.
3. Дмитриенко С.Г. Пенополиуретаны в химическом анализе: Сорбция различных веществ и ее аналитическое применение: дис. ... канд. хим. наук: 06.07.01/ Дмитриенко Станислава Григорьевна. – М., 2001. – 390 с.

ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ

Березина Наталья Анатольевна natali.berezina.98@list.ru, Удмуртский государственный университет.

Научный руководитель – Ижболдин Рустам Рафаилович, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ГИДРОТЕХНИЧЕСКОГО СООРУЖЕНИЯ В МО ПИРОГОВСКОЕ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕЕ ПОВЫШЕНИЮ

ASSESSMENT OF THE STABILITY OF A HYDRAULIC STRUCTURE IN THE PIROGOVSKOYE MO FROM EMERGENCY SITUATIONS AND DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR ITS IMPROVEMENT

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам, с которыми приходится сталкиваться человечеству из-за аварий и разрушений на гидротехнических сооружениях. В работе проводится анализ нормативно-правового регулирования о гидротехнических сооружениях, исследуются ликвидации последствий гидротехнических аварий и их особенности. В статье за объект выбрано гидротехническое сооружение МО Пироговское на реке Пироговка, деревни Пирогово Удмуртской Республики, где рассматривается ее текущее состояние и способы ее устойчивости к чрезвычайным ситуациям на момент 2024 года.

Abstract. This article is devoted to the problems that humanity has to face due to accidents and destruction at hydraulic structures. The paper analyzes the regulatory and legal regulation of hydraulic structures, examines the elimination of consequences of hydraulic accidents and their features. In the article, the Pirogovskoye hydrotechnical structure on the Pirogovka River, the village of Pirogovo in the Udmurt Republic, is selected as an object, where its current state and ways of its resilience to emergency situations at the time of 2024 are considered.

Ключевые слова: гидротехнические сооружения, чрезвычайная ситуация, нормативно-правовое регулирование, ликвидация.

На основе Федерального закона Российской Федерации «О безопасности гидротехнических сооружений» от 21.07.1997 г. № 117-ФЗ, сформировано определение ГТС.

Гидротехнические сооружения – плотины, здания гидроэлектростанций, водосбросные, водоспускные и водовыпускные сооружения, туннели, каналы, насосные станции, судоходные шлюзы, судоподъемники; сооружения, предназначенные для защиты от наводнений, разрушений берегов и дна водохранилищ, рек; сооружения (дамбы), ограждающие хранилища жидких отходов промышленных и сельскохозяйственных организаций; устройства от размывов на каналах, а также другие сооружения, здания, устройства и иные объекты, предназначенные для использования водных ресурсов и предотвращения негативного воздействия вод и жидких отходов, за исключением объектов централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, предусмотренных Федеральным законом от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении»; (Абзац в редакции, введенной в действие с 31 декабря 2012 года Федеральным законом от 30 декабря 2012 года № 291-ФЗ. – См. предыдущую редакцию).[4]

Вода относится к наиболее опасным и непредсказуемым природным явлениям. Людям, чтобы обезопасить свои поселения и при этом иметь необходимый запас воды, приходится строить специальные гидротехнические сооружения. Они создают разницу в гидро-уровнях. До сооружения располагается верхний бьеф (высокий уровень воды), а после нижний.

Плотины и дамбы относятся к наиболее распространенным гидротехническим объектам. Можно встретить также запруды и водозаборные сооружения. Все они являются потенциально опасными и требуют постоянного контроля со стороны соответствующих организаций. В результате их разрушения или поломки происходит большой неконтролируемый выброс воды, в результате чего возникает чрезвычайная ситуация, сопряженная с гибелью людей, животных и многочисленными разрушениями.

Разрушение плотины или дамбы может происходить по естественным причинам или из-за деятельности человека. К природным силам, способным вызвать прорыв гидротехнического объекта относятся: землетрясения, паводки, сильные и продолжительные ливни, ураганы, оползни. Естественная коррозия бетонных конструкций также способна привести к аварии.

Различные неточности в проектировании, ошибки при сооружении объектов, дефекты материала или его низкое качество, взрывы, диверсии, военные действия вблизи гидротехнических сооружений относятся к причинам, которые связаны с человеческой деятельностью.

Так, например, вечером 5 апреля 2024 года, вызванное паводком на реке Урал наводнение первым затронуло город Орск Оренбургской области России, прибывающая вода прорвала защитную дамбу и начала затопливать районы города. В последующие дни были прорваны ещё две дамбы. В зоне наводнения находилось более 7 тысяч домов. Оттуда было эвакуировано более 2 тысяч человек. Часть из школ оказалась затопленной, в других были организованы пункты временного размещения эвакуированных. В городе было ограничено движение автобусов, часть из которых была задействована для перевозки пострадавших. Была приостановлена работа многих предприятий города.

Для того, чтобы предотвратить такие события разработан целый ряд нормативных документов, правил и рекомендаций и утвержден органами государственного надзора за безопасностью гидротехнических сооружений, получили развитие работы в направлении страхования рисков аварий ГТС. В статье ссылаясь на документы такие, как СП 58.13330.2012 «Гидротехнические сооружения. Основные положения» [1], Приказ Ростехнадзора от 07.12.2020г № 499 «Об утверждении формы представления сведений о ГТС, необходимых для формирования и ведения Российского регистра ГТС.[3] СНиП 12-01-2004 Организация строительства[2].

Основная цель всех работ, проводимых на стадии проектирования, строительства и эксплуатации ГТС, заключается в том, чтобы исключить возможность аварий и, в особенности, прорыва напорного фронта с катастрофическими последствиями. Тем не менее, риск аварий на ГТС неизбежен и подлежит оценке, анализу и регулированию.

Таким образом, в статье за объект выбрано ГТС МО Пироговское, где на данный момент ведутся ремонтные работы.

Пруд в деревне Пирогово расположен на реке Пироговка в центре поселения, часть пруда располагается на территории г. Ижевска. Площадь зеркала пруда составляет 70 га, объем 1200 тыс. м³. Капитальные работы на гидроузле не проводились с 1980 года. В состав ГТС входит: плотина, водопропускное сооружение с быстротокком и сороудерживающими решетками, ледозащитное сооружение. Плотина – грунтовая, насыпная. По гребню плотины проходит асфальтированная автодорога и пешеходный тротуар. Водоброс-3-х пролетный с металлическими затворами, подъем которых осуществляется винтовыми подъемниками (по одному на каждый затвор) с ручной редукторной передачей. Класс ГТС IV.

Так, с 2022 года начался капитальный ремонт с подрядчиком ООО «ЕвроГеоПроект», согласно проектной документации пруд был спущен, но в 2023 году контракт с подрядчиком по ремонту плотины на Пироговском пруду был разорван, что приостановило ремонт ГТС, тем самым создав неблагоприятные условия для пруда и местных жителей. В следствие остановки ремонтных работ на ГТС пруд порос кустарниками, произошло заболачивание пруда, потеря места отдыха для местных жителей, также пострадала экосистема пруда. В настоящее время генподрядной организацией является Акционерное общество «Республиканская строительная компания», начало строительства возобновилось 04.05.2022 г., окончание строительства по ремонту ГТС планируется 01.06.2024 г.

По результатам исследования состояния ГТС в проектной документации АО «РСК» были указаны дефекты, ведущие к разрушению ГТС:

- Древесно-кустарниковая растительность на верховом и низовом откосах;
- разрушение и просадки бетонных плит крепления верхового откосам;
- отсутствие одного подъемного механизма, два остальных находятся в аварийном состоянии;
- отсутствие перильных ограждений;
- отсутствие антикоррозийного покрытия;
- наличие отверстий в затворах; разрушение сетки сороудерживающих решеток;

- разрушение бетона гребня водослива с широким порогом; разрушение бетонных поверхностей бычков;
- деформация устоев быстротока и водобойного колодца; разрушение верхнего слоя стенки водобойного колодца;
- просадки и разрушение бетонного крепления рисбермы;
- отсутствует заполнение деформационных швов водопропускного сооружения в ВБ;
- крен опоры ледозащитного сооружения; разрушение пролетных строений.

Учитывая имеющиеся дефекты, в проекте были представлены следующие решения:

- по плотине: Удаление кустарниковой растительности с откосов на площади 6873,68м², демонтаж и последующая укладка новых железобетонных плит на всем протяжении 3150,08м²;
- по водосбросу: Восстановление бетонных конструкций водосливной части ремонтными составами, демонтаж с последующим восстановлением устоев и днища быстротока и водобойного колодца, крепление рисбермы;
- по металлическим конструкциям: Демонтаж с последующим восстановлением металлических затворов, подъемных механизмов, сетки сороудерживающих решеток, ограждений с выполнением антикоррозийного покрытия металлических элементов;
- по ледозащитному сооружению: полный демонтаж сооружения с последующим восстановлением. [5]

В настоящее время на ГТС проделаны работы по установлению ледозащитного сооружения трапецидальной формы, состоящее из металлических свай, по которым восстанавливаются служебные мостики с ограждением, трубы заполнены бетоном. Также, на данный момент в мае месяце 2024г., согласно проектной документации по ремонту ГТС идет укладка монолитного бетона В25 для укрепления берегов. В основание швов укладывается подшовная доска, выполненная из бетона, армированная арматурой из отдельных стержней, которая покрывается отдельным битумным матом. Восстановлены сороудерживающие решетки, установлены металлические перильные ограждения. Все работы по ремонту ГТС согласно договору должны быть завершены к июню месяцу этого года, но наблюдения за работой подрядчика говорят о том, сроки будут сдвигаться.

Таким образом, опираясь на проектную документацию по ремонту ГТС, у подрядчика еще много работ:

Во-первых, в проектной документации изучения плотины упоминаются проблемы разрушений бетона по дну шахты, разрушение бетонных поверхностей стенок водосброса, разрушение левобережного и правобережного устоя плотины, разрушение верхнего слоя колонн водобойного колодца.

Во-вторых, нижний бьеф плотины так и не подвергся ремонту. Откосы отводящего канала находятся в плачевном состоянии и требуют реконструкции. Так же осталась древесно-кустарниковая растительность.

В-третьих, железные балки, удерживающие боковые плиты отводящего канала прогнулись и были самодельно закреплены поверх за железную конструкцию.

По факту визуального осмотра ГТС на настоящий момент сохраняется угроза возникновения ЧС, так как некоторые планомерные разрушения в ГТС не учтены в проекте ремонта, а именно:

- Полный демонтаж тела плотины;
- Ремонт берегоукрепления на нижнем бьефе;
- Демонтаж левобережного и правобережного устоя плотины;
- Смены удерживающих железных балок боковых плит.

Список литературы

1. СП 58.13330.2012 «Гидротехнические сооружения. Основные положения».
2. СНиП 12-01-2004 Организация строительства.
3. Приказ Ростехнадзора от 07.12.2020г № 499 «Об утверждении формы представления сведений о ГТС, необходимых для формирования и ведения Российского регистра ГТС».
4. Федеральный закон Российской Федерации «О безопасности гидротехнических сооружений» от 21.07.1997 г. № 117-ФЗ.
5. Проект АО «Республиканская строительная компания».

Дулесова Александра Ивановна, alexadulesova@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Пиминова Маргарита Эдуардовна, triminova002@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Исламова Надежда Александровна, islamovanadezhda@mail.ru, к. б. н., ассистент, Удмуртский государственный университет

Консультант по языку – Сушенцова Татьяна Вячеславовна, sushentsova.t@gmail.com, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ВЫБРОСОВ АВТОТРАНСПОРТА НА АТМОСФЕРУ

THE IMPACT OF VEHICLE EMISSIONS ON THE ATMOSPHERE

Аннотация. На сегодняшний день проблема загрязнения окружающей среды остается актуальной, в том числе, загрязнения атмосферного воздуха от автотранспорта. В проведенном исследовании оценивалось наибольшее количество выбросов вредных веществ на улицах города Ижевска (улицы Удмуртская, Советская и Лихвинцева). В результате, было установлено, что среди транспортных средств в городе преобладают легковые автомобили. Наиболее интенсивное движение отмечено по улице Удмуртской. Следовательно, и наибольшее количество продуктов сгорания топлива попадает в воздух и оседает на почву на улице Удмуртской.

Abstract. Today, the problem of environmental pollution remains relevant, including air pollution from vehicles. The study assessed the largest amount of emissions of harmful substances on the streets of Izhevsk (Udmurtskaya, Sovetskaya and Likhvintseva streets). As a result, it was established that passenger cars predominate among vehicles in the city. The most intense traffic was noted along Udmurtskaya Street. Consequently, the largest amount of fuel combustion products enters the air and settles on the soil on Udmurtskaya Street.

Ключевые слова: автотранспорт, загрязнение атмосферного воздуха, выбросы, продукты сгорания топлива.

Key words: motor transport, air pollution, emissions, fuel combustion products.

In the city of Izhevsk, as in most other cities of Russia, motor transport is one of the main sources of air pollution. Car emissions include about 200 chemical compounds. The main toxic emissions from a car include: exhaust gases (EG), crankcase gases and fuel vapors. Exhaust gases emitted by the engine contain carbon monoxide (CO), hydrocarbons (CH_nY), nitrogen oxides (NO_x), benzopyrene, aldehydes and soot. The share of transport air pollution is more than 60% for CO and more than 50% for NO_x of the total atmospheric pollution with these gases. Increased CO and NO_x levels can be detected in the exhaust gases of an unturned engine, as well as an engine in warm-up mode. [1]

The amount of harmful substances released from vehicles into the atmosphere was estimated using a calculation method. The initial data for calculating the amount of emissions are:

– the number of vehicles of different types passing along a designated section of the highway per unit of time;

– the amount of fuel (Q_i) of different types burned by car engines: $Q_i = L_i \times V_i$

– fuel consumption rates for vehicles (the average fuel consumption rates for vehicles when driving in city conditions are given in the Table № 1):

Table № 1

Fuel consumption standards for motor vehicles in city driving conditions:

Type of vehicle	Average fuel consumption rates, l/100 km	Specific fuel consumption V_i , l/km
A car	11–13	0,11–0,13
Freight car	29–33	0,29–0,33
Bus	41–44	0,41–0,44
Diesel truck	31–34	0,31–0,34

The Table № 2 presents the value of empirical coefficients that determine the emission of harmful substances from vehicles depending on the type of fuel.

Table № 2

Type of fuel	Coefficient value (K)		
	Carbon monoxide	Hydrocarbons	Nitrogen dioxide
Petrol	0,6	0,1	0,04
Diesel fuel	0,1	0,03	0,04

The coefficient (K) is numerically equal to the amount of harmful emissions, the corresponding component in liters when the amount of fuel (also in liters) required to travel 1 km is burned in a car engine (that is, equal to the specific consumption) [2].

Three streets were selected to estimate the amount of emissions into the atmospheric air from vehicles in the city Izhevsk: Udmurtskaya St. (large main street), Sovetskaya St. (medium main street), Likhvintseva St. (least congested street with vehicles).

Research results:

Results of pollutant emissions on Udmurtskaya Street:

CO – 0,233 мг/м³

Hydrocarbons – 0,014 мг/м³

NO₂ – 0,024 мг/м³

Results of pollutant emissions on Sovetskaya Street:

CO – 0,156 мг/м³

Hydrocarbons – 0,009 мг/м³

NO₂ – 0,029 мг/м³

Results of pollutant emissions on Likhvintseva Street:

CO – 0,102 мг/м³

Hydrocarbons – 0,006 мг/м³

NO₂ – 0,019 мг/м³

We have established that passenger cars predominate among the vehicles passing through the streets. The most intense traffic was noted along Udmurtskaya Street (more than 1,000 cars per hour). Consequently, the largest amount of fuel combustion products enters the air and settles on the soil from Udmurtskaya Street.

Having determined the intensity of traffic on the streets of the neighborhood, the amount of harmful emissions into the atmosphere was calculated.

The main wastes from fuel combustion are CO, NO₂ and hydrocarbons, in particular pentane (C₅H₁₂). Exceeding the maximum permissible concentration for these substances can lead to the diseases of the respiratory system, the development of allergies, headaches, and oncological diseases. Nitrogen oxides are the cause of depletion of the ozone layer; lead accumulating in the roadside and entering the lungs along with dust also has a negative impact on human health.

People's health is affected by noise from moving vehicles, dust, and waste generated by fuel combustion. All this increases the likelihood for people, especially those living on the ground floors of houses on this street, to have respiratory diseases [3]. It is impossible to prohibit the movement of vehicles in the city therefore we believe that residents of the city, drivers of vehicles and the urban economy should not neglect the following recommendations:

1. Increase the number of green spaces, plant "green hedges" of shrubs along with trees, and green balconies.
2. Water the roadway and sidewalks more often, do wet cleaning in apartments.
3. Car drivers should monitor the condition of vehicles; as faulty engines emit more waste into the environment.
4. If possible, reduce the time of delays of vehicles at traffic lights.
5. Transfer transport, if possible, to less toxic gas fuel.

Список литературы

1. <https://helpiks.org/2-52880.html>: «Нормирование качества окружающей среды».
2. <https://files.stroyinf.ru/Data/719/71915.pdf>: «Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии «Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу»». 2019 г.
3. <https://gosdoklad-ecology.ru/2017/okruzhayushchaya-sreda-i-zdorove-naseleniya/>: Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году», «Окружающая среда и здоровье населения».

Зайнутдинова Камилла Уткировна, kamillaz02@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Шанина Кристина Дмитриевна, kristinashanina2002@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Макарова Людмила Геннадьевна, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА ОГНЕЗАЩИТНОЙ ПРОПИТКИ ДЛЯ ТКАНЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрены основные результаты исследований огнезащитной обработки текстильных материалов, а также проанализированы композиции химических составляющих, являющиеся основой для создания огнезащитных составов. В ходе исследования экспериментальным путем были определены наиболее подходящие химические соединения, такие как карбамидные, фосфорорганические и борные соединения, которые используются в качестве ключевых компонентов огнезащитной пропитки.

Abstract. The article reviewed the main results of studies of fire-retardant treatment of textile materials, and also analyzed the compositions of chemical components that are the basis for the creation of fire-retardant compositions. In the course of the study, the most suitable chemical compounds, such as carbamide, organophosphorus and boron compounds, which are used as key components of the fire retardant impregnation, were experimentally determined.

Ключевые слова: огнезащитная пропитка, текстильные материалы, горючесть, воспламеняемость.

История огнезащитной пропитки, а именно защиты ткани, началась в середине XX века. Было высказано предположение, что за счет ткани с огнестойкими характеристиками можно снизить риск возникновения пожаров в театрах.

В настоящее время текстильные материалы (ТМ) находят широкое и повсеместное применение в жизни общества, поскольку они используются в местах массового скопления народа, то играют важную роль в пожарной безопасности культурных и развлекательных объектов. Кроме того, ТМ легко подвержены воспламенению и поддержанию горения, поэтому их свойства важно учитывать при использовании в качестве штор, занавесей, мебели, одежды и другие. Из-за своей органической природы, содержанию органических соединений, многие текстильные волокна подвержены горению при воздействии высоких температур.

Полиэстер – это синтетическое волокно, полиэтилентерефталат, химическое соединение. Соединение получается в результате переработки углеводов. Благодаря своим свойствам, таким как: прочность, легкость, быстрое высыхание, хорошая устойчивость к выцветанию, синтетические волокна стали популярными для использования в текстильной промышленности.

С точки зрения воспламенения и горения, синтетические волокна очень опасны. При воздействии огня полиэстер плавится и горит, выделяет черный дым и токсичные газы, такие как оксид углерода и оксид азота. В результате образуется темный густой осадок. При контакте с кожей человека вызывает серьезные ожоги.

Целью исследований стала разработка огнезащитной пропитки для ткани (полиэстер).

Огнезащитная пропитка текстильных материалов играет важную роль в разработке мер по пожарной безопасности, поскольку она помогает защитить материал от возгорания и замедляет процесс горения.

Огнезащитная пропитка ткани – это процесс обработки текстильных материалов специальными химическими соединениями, которые придают им свойства огнестойкости. Это важное

направление в текстильной промышленности, которое помогает улучшить безопасность в различных сферах жизни, где возможно возникновение пожара.

Огнезащитная пропитка ткани может быть сделана из различных химических соединений, таких как бромиды, фосфаты, аммонийные соли и другие огнестойкие добавки. Эти добавки могут быть встроены в структуру волокон или ими могут быть пропитаны поверхность ткани, для придания ей огнестойких свойств. Также могут применяться синтетические полимеры, специальные смолы и другие вещества, обеспечивающие огнезащитный эффект. Конкретные компоненты огнезащитной пропитки зависят от типа ткани, требований к огнестойкости и других характеристик, которые необходимы для конкретных целей применения. Такие пропитки могут быть использованы для обработки обивки мебели, занавесей, штор и других текстильных изделий, чтобы предотвратить возгорание и защитить от распространения огня в случае пожара.

Важно отметить, что огнезащитная пропитка ткани не превращает ее в негорючий материал, но значительно замедляет распространение огня. Несмотря на все преимущества пропитки ткани, необходимо помнить, что её эффективность со временем может снижаться. Поэтому регулярная повторная обработка будет необходима для поддержания безопасности и защиты.

В ходе анализа литературных источников, а также патентного поиска в качестве прототипа был выбран патент RU № 2694772, 2018 г. Использование данного патента как прототипа обеспечило необходимую базу знаний и опыта, что, в свою очередь, позволило строить эффективные решения, основанные на проверенных и уже существующих технологиях, но при этом не упуская возможности внедрения новых идей и методов.

Известен состав из данного патента для огнезащитной пропитки ткани, содержащий следующее соотношение компонентов: карбамид 5–10 %; аллантоин 3–5 %; гидроортофосфат натрия 0,5–5 %; буферный раствор лимонной кислоты 0,5–4 %; вода.

Недостатком данного патента является образование осадка, который обусловлен высокой концентрацией аллантоина в пропитке, вследствие этого осадка после пропитки на поверхности ткани остается белёсый налет.

В результате научного исследования было принято решение провести замену гидроортофосфата натрия на монокалий фосфат. Этот компонент обладает схожими свойствами с заменяемым веществом и, кроме того, способствует снижению затрат на пропитку, обеспечивающую огнестойкости материалов. Также в процессе исследований было обнаружено руководство под названием «Способы и средства огнезащиты текстильных материалов» (Утверждено ФГУ ВНИИПО МЧС России 21 января 2004 г.), в котором отмечается, что для повышения огнестойкости текстильных материалов также можно применять борную кислоту.

В работе приведены результаты разработки новой огнезащитной пропитки, соотношение компонентов которой представлено в Таблице 1:

Таблица 1

№	Название реагентов	Количество, %
1	Аллантоин	0,2
2	Карбамид	6
3	Монокалий фосфат	14
4	Борная кислота	10
5	Вода	70

Монокалий фосфат, известный под кодовым обозначением Е340, широко применяется в пищевой промышленности. Его функциональные свойства делают его востребованным как регулятор кислотности, влагоудерживающий агент и стабилизатор. Фосфор также применяется в антипиренах.

Карбамид используется в огнезащитных составах, применяемый в сухих химических зарядах для огнетушителей. Химические свойства карбамида способствуют быстрому подавлению огня, в нашем случае помогает ткани замедлить процесс горения.

Аллантоин – это натуральное вещество, которое широко применяется в косметической индустрии благодаря своим благоприятным свойствам. Оно обладает благоприятной способностью: оказывает благотворное воздействие на кожу, способствуя ее заживлению и увлажнению. Аллантоин способствует смягчать и улучшать состояние кожи, делая ее упругой и здоровой. В нашем случае,

аллантоин способен нейтрализовать потенциально раздражающие вещества, содержащиеся в нашем продукте, поэтому наш состав не вызывает аллергических реакций на кожный покров.

Борная кислота используется в антипиренах для защиты древесины. Поэтому было принято решение провести эксперимент, целью которого было выяснить эффективность данного компонента на ткани. Результаты были положительные. Борная кислота в реакции с вышеперечисленными компонентами смогла замедлить процесс горения ткани.

В результате проведенных исследований разработан состав огнезащитной пропитки для синтетических тканей, а именно 100 % полиэстер. Лабораторные испытания на воспламеняемость, затухание, дымовыделение предлагаемой пропитки показали хорошие результаты.

Список литературы

1. Диссертация Разработка и исследование свойств огнезащитных текстильных материалов и пакетов спецодежды. Автор: кандидат наук Микрюкова О.Н 2018 г.
2. ГОСТ Р 50810-95 Пожарная безопасность текстильных материалов. Ткани декоративные. Метод испытания на воспламеняемость и классификация. 01.01.1996 г.
3. Патент RU 2 694 772 С1 Композиция для огнезащитной обработки ткани. Автор: Константинова Наталия Ивановна, 18.01.2018 г.

Ижболдин Рустам Рафаилович, izhrusuds@gmail.com, Ижболдина Ирина Петровна, irishaizhboldina@gmail.com, Колесникова Мария Сергеевна, kolesnik231@yandex.ru, Удмуртский государственный университет.

Научный руководитель – Мерзлякова Дина Рафаиловна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ КАК УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ ПАТРИОТА

SOCIO-CULTURAL PRACTICES AS CONDITIONS FOR THE UPBRINGING OF A PATRIOT'S PERSONALITY

Аннотация. В статье рассматривается влияние общества и окружающего пространства на воспитание подрастающего поколения. Что влияет на воспитание подростка как гражданина и патриота своей Родины.

Abstract. The article examines the influence of society and the surrounding space on the upbringing of the younger generation. What influences the upbringing of a teenager as a citizen and patriot of his homeland.

Ключевые слова. Гражданин, патриот, воспитание, патриотизм, Родина, история.

Для рассмотрения этого вопроса для начала нужно понять значение данного термина – «патриотизм». Патриотизмом называют политический принцип и социальное чувство, осознанная любовь, привязанность к Родине, преданность ей и готовность к жертвам ради неё. В современном мире проблема воспитания патриотизма достаточно актуальна, ведь от него зависит отношение человека к стране и людям, которые его окружают, от него зависит само становление личности человека. Что удивительно, чувство патриотизма развивается в человеке постепенно, по мере взросления, понимания мира, соотечественников и принципов политики своей страны. Правда, политический строй государства, пусть и в какой-то мере пересекается с понятием патриотизма, разнится с ним достаточно сильно. Так, например, можно придерживаться абсентеизма, то есть, равнодушия к проводимой политике, но одновременно с этим любить свою страну. Перейдём непосредственно к воспитанию патриотизма современной молодёжи, которое на сегодняшний день является ключевым моментом в развитии и воспитании личности в целом. Ещё со школы детей учат любить свою культуру, Родину, прививать интерес к истории и особенностям народности. Учат ценить и заботиться о соотечественниках, быть порядочным гражданином своей страны.

Важность и актуальность данной проблематики отмечали такие авторы как М.Э.Шульженко, П.И. Скорцов, С.А. Глотов, А.А. Акоюн, А.С. Гаязов [1-4] Человек очень зависим от места, где он

родился, ведь его мировоззрение в буквальном смысле состоит из того, что его окружает – он смотрит, впитывает и учится, запоминает, повторяет и применяет на практике. Именно поэтому Родина должна соответствовать требуемым от неё ожиданиям, быть достойным местом для воспитания будущего поколения, но для этого нужно замкнуть круг, где каждый человек прикладывает усилия к формированию этой самой планки, для будущего, которое он подарит новому поколению. Несмотря на постоянное нестабильное положение в мире, государство тщательно заботится о том, чтобы новое поколение было преисполнено патриотическими целями и мотивами: это углубленное изучение истории своей страны, походы в музеи, патриотические мероприятия, празднования знаменательных для народа дат, исполнение обычаев и традиций малой Родины – всё это корнями уходит в основополагающее личности человека, его фундамента. Также государство способствует активному участию молодёжи в жизни страны, её политике, культурных и социальных вопросах, предоставляет необходимую поддержку и помощь, чтобы новое поколение не оставалось равнодушным к будущему страны, а наоборот – развивало её из патриотических и нравственно-духовных соображений. Тему современного патриотизма в своих работах поднимал наш соотечественник – В.И. Лутовин – российский и советский журналист, доктор философских наук и активный участник в работе по патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Он писал, что патриотизм обозначается как вершина духовно-религиозного самопроявления человека, раскрывающая перед собой любовь к Родине и готовности к самопожертвованию во имя её. Также он отмечал, что патриотизм возвращает множество сопутствующих нравственных и моральных качеств: искренность, доброта, бескорыстие, честность, преданность, чуткость, отзывчивость, человеческое достоинство, ответственность, трудолюбие [5].

Активным участником выражения мнения и воспитания патриотизма выступает также Д.Г. Плынов – писатель, художник, профессиональный психолог. Его книга «Современный патриотизм» дает понимание о возможностях прививания в детях любви к родине как положительная и весьма важная составляющая этапов взросления. Знакомство с историческим и культурным наследием позволяет погрузиться в жизнь нашего народа, пережить важнейшие исторические события страны. Что самое важное – отмечает автор книги – интерес к культуре должен исходить от самого человека, стимулировать желание узнать больше. [6]. Подводя итоги, можно сказать, что благодаря пониманию любви и привязанности к большой и малой Родине человек может задаваться целями и стремлениями, становиться лучше для своей страны, для себя. И понимание этого как ничто другое сплачивает людей, образуя взаимосвязь, на которой и строятся межличностные взаимоотношения. Поэтому патриотизм должен возвращаться в человеке с малых лет, ведь именно он помогает человеку стать тем, кем бы он хотел себя видеть в будущем, кем бы его хотели видеть окружающие люди. Старшее же поколение должно давать основу и благоприятную среду для получения нужных знаний и навыков. Так происходит взаимодействие поколений. Так выражается любовь к своей Родине.

Список литературы

1. Шульженко М.Э. «Патриотическое воспитание современной молодежи». Журнал «Молодой ученый» № 47 (181), ноябрь 2017 г.
2. Скорцов И.П., Глотов С.А. «Формирование патриотизма у молодёжи в современных социокультурных условиях: теоретические и практические аспекты». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-patriotizma-u-molodyozhi-v-sovremennyh-sotsiokulturnyh-usloviyah-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty>
3. Акопян А.А. «Патриотизм и современная российская молодёжь». Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/80472>
4. Гаязов А.С. «Формирование гражданина: теория, практика, проблемы». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruirovat-svoe-budushee-s-vysoty-istoricheskoy-pamyati-pokoleniy-o-ponyatiyah-malaya-rodina-bolshaya-rodina-i-familisticheskaya>
5. Лутовин В.И. «Проблемы патриотического (военно-патриотического) воспитания, подготовке детей и молодежи к защите Отечества и их решение на системной основе». Учебно-методическое пособие / по общей редакцией д.п.н.ю профессора С.В. Смульского. – М.:Издательство РАГС, 2010. – 169 с.

6. Плынов Д.Г. «Современный патриотизм. Особенности формирования патриотических ориентиров российской молодежи». Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/dmitriy-plynov/sovremennyy-patriotizm-osobennosti-formirovaniya-patriotich-70503532/>

Кожевников Максим Константинович, kozhevnikovmks7576@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Римшина Анна Анатольевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМАТИЗМА В ВОЛЕЙБОЛЕ PREVENTION OF INJURIES IN VOLLEYBALL

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы травматизма в процессе занятий волейболом. Указывается статистика травм в данном виде спорта, их локализация, а также некоторые предложения по профилактике.

Abstract. the article discusses the issues of injury in the process of practicing volleyball. The statistics of injuries in this sport, their localization, as well as some suggestions for prevention are indicated.

Ключевые слова: волейбол, спорт, травма, спортивный травматизм, профилактика.

В Российской Федерации, как и в других странах, волейбол является одним из самых популярных видов спорта и занимает достойное место. Благодаря простоте оборудования мест проведения занятий и доступность для людей всех возрастов, волейбол привлекателен не только профессиональным спортсменам, но и простым людям для поддержания своего физического здоровья, отдыха и организации досуга [1]. Травмы в волейболе, встречаются относительно редко, если сравнивать с другими командными играми, такими как футбол, баскетбол или хоккей. Однако, в отличие от других видов спорта, волейбол является бесконтактным видом спорта, то есть соперники двух команд отделены друг от друга сеткой и не имеют права контактировать друг с другом. Но многочисленные маневры под сеткой, такие как атака, блок и даже прием в ожесточенной борьбе за очки, могут нанести серьезный ущерб. Если принять это во внимание, то волейбол становится достаточно травматичным видом спорта из числа бесконтактных [2].

Методом теоретического исследования литературных источников, было выявлено, что для волейболистов наиболее характерны следующие травмы: ушибы верхних и нижних конечностей; растяжение связок, сухожилий, мышц ног, рук, туловища; вывих плечевых, голеностопных суставов (реже локтевых, лучезапястных, коленных суставов); потертости стоп ног; судороги мышц (в основном икроножных и бедренных) [3]. Авторы Агаарда Х., Йоргенсена У. описывают механизмы травм в волейболе при различных маневрах в их процентном соотношении. Нами было выявлено, что большинство травм приходится на руки и ноги в процессе таких маневров, как атака и блок.

В волейболе самой напряженной и активной является игра под сеткой. И с исследований таких авторов как А.А Гурьев, К.Д Демкина, Э.М Сайфулина можно подкрепить вышесказанное. Наибольшее количество травм, особенно травм лодыжки, случается у трех игроков под сеткой – нападающих первого и второго темпа [4]. При выполнении блока чаще всего травмируются пальцы и лодыжка на приземлении после блока. При атаке – плечо и колено. Эти тенденции подкрепляются и другими исследованиями вышеупомянутых авторов.

В качестве метода исследования было выбрано личное наблюдение волейбольной игры студенческих групп Удмуртского государственного университета, а также личный опыт игры в волейбол на протяжении 6 лет.

Нами выделено 4 основные травмы, характерные для волейбола – травмы лодыжки, травмы пальцев кисти, травмы колена и плеча.

Главными факторами риска травм плеча являются: неадекватное использование мышечных групп; аномальные движения суставов и техника поднимания рук, но игроки, не имеющие знаний о правильной технике, двигаются и пытаются сделать что-либо как могут, при этом травмируя себя. Травмы пальцев чаще всего встречаются на блоке, но могут произойти и в более тривиальных ситуациях – при приеме или пасае. Среди травм колена в волейболе случаются как острые, так и усталостные травмы. Самой распространенной усталостной травмой колена в волейболе считается

тендинит связки надколенника - травма более известная под названием «колени прыгуна», который характеризуется стойкой болью, достаточно сильной, чтобы прекратить занятия спортом. Большинство травм лодыжки являются острыми повреждениями, а именно растяжениями связок.

Все эти травмы негативно влияют на здоровье и могут в будущем принести большие проблемы, вплоть до инвалидности. Чтобы такого не случилось нужно уделять особое внимание правильной технике выполнения того или иного маневра. Кроме этого, ведущую роль в снижении риска получения травм играют средства защиты, к которым относятся: наколенники, нарукавники, фиксаторы голеностопа.

Для того чтобы сопоставить механизмы травматизма при блоке и атаки с использованием средств индивидуальной защиты, и без них, нами была составлена сравнительная таблица 3.

Таблица 3

«Сравнение механизма травматизма при блоке и атаки с использованием СИЗ»

Локализация	% травм без использования СИЗ	% травмы с использованием СИЗ
Плечо	87	<60
Палец	74	<30
Колено	52	<16
Лодыжка/стопа	59	<42
Спина	31	<30
Другое	33	<31
Общий % травм	56	34

Для каждой части тела учитывалось использование определенного средства индивидуальной защиты. Плечо было защищено нарукавниками или фиксаторами, пальцы – тейпом, колени – наколенниками, лодыжка/стопа – фиксаторами. Ситуация со спиной и другими частями тела иная, поскольку для них не предусмотрены средства защиты, которые будут снижать риск получения травм этих частей тела. В этом случае большую роль играет правильная техника, именно она снижает показатель травматизма.

Статистика показала, что использование СИЗ, снижает травматизм при атаке и блоке более чем на 20 %.

Таким образом, травматизм в волейболе является довольно распространенной проблемой, которая требует внимания. По проведенным исследованиям были выявлены основные причины травматизма, их локализация. Выяснены методы снижения риска получения травм, а также способы реабилитации после их получения. Если учесть все это и придерживаться данных рекомендаций, то занятия спортом будут не вредить, а наоборот способствовать развитию крепкого здоровья, без которого не удастся достичь поставленных целей и профессиональных навыков.

Список литературы

1. Сайт: «Спортивная медицина». URL: <https://www.sportmedicine.ru/volleyball.php> (дата обращения: 14.12.23).
2. Aagaard H, Jorgensen U. Injuries in elite volleyball. Scand J Med Sci Sports. 1996, vol.6, pp.228-232.// Сайт: «Спортивная медицина» URL: https://www.sportmedicine.ru/articles/injuries_in_elite_volleyball.pdf (дата обращения: 14.12.23).
3. Сайт: «Студенческий научный форум». URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/2018033456> (дата обращения 15.12.23).
4. Augustsson RS, Augustsson J, Thomee R, Svantesson U. Injuries and preventive actions in elite Swedish volleyball. Scand J Med Sci Sports. 2006, vol.16, pp.433–440.// Сайт: «Спортивная медицина» URL: https://www.sportmedicine.ru/articles/injuries_and_preventive_actions_in_elite_swedish_volleyball.pdf (дата обращения: 16.12.23).

Колесникова Мария Сергеевна, mkolesnikova@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Русских Евгений Валерьевич, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА СРЕДСТВА СПАСЕНИЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ ИЗ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

DEVELOPMENT OF A MEANS OF SAVING LOW-MOBILITY GROUPS OF THE POPULATION FROM MEDICAL INSTITUTIONS

Аннотация. в работе рассматривается актуальность разработки средства спасения маломобильных и немобильных групп населения при возникновении пожаров в медицинских учреждениях, ведь вопрос безопасности людей в настоящее время один из наиболее актуальных в мире. В процессе исследования изучены особенности эвакуации маломобильного населения различных групп, в том числе, и немобильных. Оценена эффективность использования этих методов, выявлены минусы и недостатки, в результате предложено средство эвакуации на основе имеющейся технологии транспортировки грузов через различного вида препятствия и пути.

Abstract. the paper considers the relevance of developing a means of saving people with limited mobility and non-mobile groups of the population in the event of fires in medical institutions, because the issue of human safety is currently one of the most urgent in our world. In the course of the study, the features of evacuation of the low-mobility population of various groups, including the non-mobile, were studied, the effectiveness of using these methods was evaluated, disadvantages and disadvantages were identified, as a result, an evacuation tool based on the available technology for transporting goods through various types of obstacles and paths was proposed.

Ключевые слова: маломобильная группа населения, эвакуация, чрезвычайная ситуация, препятствия, носилки.

В России на данный момент более 5 тысяч медицинских учреждений [1]. Первоочередным элементом обеспечения безопасности в случае пожара является своевременная и беспрепятственная эвакуация [2]. На сегодняшний день эвакуация людей с физическими ограничениями является одним из самых сложных вопросов обеспечения безопасности при пожаре. Это обусловлено не только особенностями организма данных людей, но и недостаточной изученностью процесса их эвакуации по сравнению с эвакуацией здоровых людей. Вопрос эвакуации маломобильных групп населения требует наличия нескольких сотрудников учреждения для спасения каждого человека, а численный состав персонала всегда сильно ограничен, что не позволяет провести процесс должным образом. Также возникает вопрос и физических возможностей людей, занимающихся спасением, которые снижаются по мере увеличения числа спасенных [3].

При возникновении пожаров или других чрезвычайных ситуаций велика вероятность получения травмы или гибели людей вследствие влияния поражающих факторов, ведь скорость эвакуации сильно снижена [4]. Конечно, на данный момент существует несколько способов эвакуации людей с ограниченной подвижностью, они постоянно модифицируются и совершенствуются, но даже так многие из них имеют существенные недостатки. Идея средства спасения людей заключается в использовании складных носилок на колесах с тройным блоком для перемещения человека горизонтально и вертикально по лестницам. Обычные колесные носилки не могут справиться со ступенями лестниц и бордюров, имея возможность перемещения лишь горизонтально. Трехколесные же носилки, разработанные на основе трехблочных тележек для перевозки грузов по лестницам позволяют беспрепятственно перемещать пациентов как по ровным поверхностям, так и по лестницам, и через невысокие препятствия одним человеком. Конструкция колес звездообразная, специально разработанная для подъема по лестнице. Так скорость эвакуации значительно увеличится, а затраты физических ресурсов людей будут снижены.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: http://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SKO_god.xlsx (дата обращения: 17.05.2024).

2. МЧС России: официальный сайт – URL: <https://23.mchs.gov.ru/deyatelnost/poleznaya-informaciya/dopolnitelnye-stranicy/god-kultury-bezopasnosti/azy-bezopasnosti/pravila-bezopasnosti/grazhdanskaya-oborona/evakuaciya>. (дата обращения: 17.05.2024)
3. СП 59.13330.2020. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001 (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 30.12.2020 N 904/пр) (ред. от 31.05.2022) https://www.consultant.ru/law/podborki/malomobilnye_gruppy_naseleniya_jeto/?ysclid=lwacgp5tfm986538519 – СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 17.05.2024)
4. МЧС России: официальный сайт – URL: <https://mchs.gov.ru/ministerstvo/o-ministerstve/terminy-mchs-rossii/term/320#:~:text=Поражающий%20фактор%20источника%20ЧС%20—, объектов%20С%20элементов%20окружающей%20природной%20среды> (дата обращения: 17.05.2024).

Кутергин Данил Сергеевич, danilkutergin14@gmail.com, Удмуртский государственный университет,

Научный руководитель – Стерхова Татьяна Николаевна, доцент кафедры информационной безопасности в управлении, Удмуртский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ

С развитием технологий и увеличением числа интернет-пользователей, электронная почта стала неотъемлемой частью нашей жизни. Мы используем ее для обмена информацией, коммуникации с коллегами, друзьями и близкими, для получения уведомлений от сервисов и компаний. Большая часть людей в мире владеют одним или несколькими адресами электронной почты, на которые ежедневно приходит миллионы писем.

Согласно статистике, количество отправленных и полученных электронных писем в день по всему миру, в период с 2017 по 2024 гг. выросло почти на 34 %. В 2023 году ежедневно пользователи принимали и отправляли 306 миллиардов электронных писем.¹

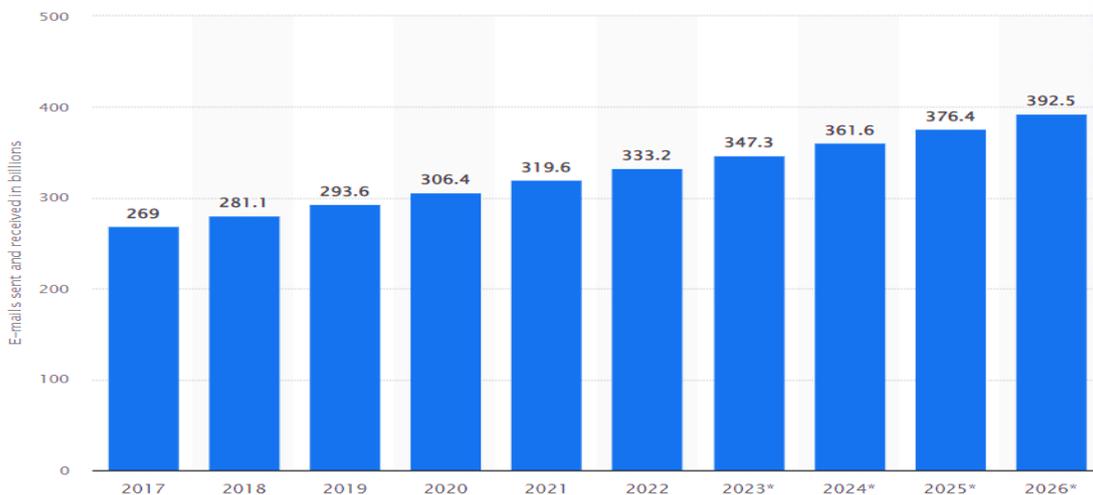


Рис. 1. Количество отправленных и полученных электронных писем в день по всему миру с 2017 по 2026 год

Однако, при использовании данного вида коммуникации, мы оказываемся уязвимыми перед различными угрозами. С каждым годом email-атак становится больше, и для российских пользователей

1. Исследование рынка email-сервисов в России (электронный ресурс). URL: <https://www.cossa.ru/DashaMail/327811/> (дата обращения: 27.03.2024).

это действительно актуальная проблема. Например, в 2020 году Россия находилась на втором месте в Европе и на пятом – в мире по количеству угроз, выявленных в email-сообщениях.² Учетные записи электронной почты представляют большой интерес для мошенников, так как их взлом открывает доступ к ценной информации, включая личные данные, контакты, конфиденциальные корпоративные документы и многое другое. В связи с этим, актуальным вопросом является информационная безопасность пользователей электронной почты.

Для начала рассмотрим основные угрозы информационной безопасности пользователей электронной почты.

Спам – это нежелательные или массовые сообщения, которые отправляются без согласия получателя. Согласно статистике «Лаборатории Касперского» на спам приходится от 60 до 80 % процентов почтового трафика.

Фишинг – это вид мошенничества, при котором злоумышленники пытаются получить личную информацию, выдавая себя за надёжные и знакомые организации.

Вредоносные вложения – это файлы, прикрепленные к электронным письмам, которые содержат вредоносный код, такой как вирусы, трояны или шпионское программное обеспечение.

Недостатки защиты паролей. Если пароли слабые или легко угадываемые, они могут быть взломаны злоумышленниками.

Сегодня доступно множество методов, предназначенных для борьбы с этой угрозой.

Антивирус для электронной почты — это программное средство защиты почты от вредоносных программ. Одним из самых распространённых приложений является Kaspersky. По умолчанию Почтовый Антивирус проверяет как входящие, так и исходящие сообщения. Kaspersky так же предлагает возможность самостоятельной настройки уровня безопасности: оптимальный, предельный. В случае, если Kaspersky обнаружил угрозу для пользователя, антивирусное приложение удалит объект угрозы, создаст его резервную копию и поместит в свое хранилище – «Карантин», а пользователь получит сообщение о проведенной работе, какой файл является потенциальной угрозой и какой тип угрозы содержит.³

Следующий метод – фильтрация. Средства интернет-фильтрации находят ключевые слова или поисковые фразы, и, если их процент превышает допустимый изначально заданными параметрами, доступ к странице и исходящий от нее веб-трафик блокируются. На данный момент, развитие технологий позволяет проводить фильтрацию по данным, передаваемым по https-трафику и SSL-сертификатам. Для фильтрации данных чаще всего используют «Traffic Inspector» или «SkyDNS».⁴

Простым методом защиты являются чёрные списки. Они представляют собой список адресов электронной почты или IP-адресов, которые считаются нежелательными или вредоносными. Сервер блокирует это сообщение или отправляет в папку «спам». Черные списки помогают снизить количество нежелательной почты, что улучшает пользовательский опыт и эффективность работы с почтовыми сообщениями.

Более сложным методом являются серые списки. Серые списки работают следующим образом: при получении письма от незнакомого отправителя, почтовый сервер временно откладывает его доставку и отправляет обратный запрос (промежуточный ответ типа «попробуйте позже» или «подождите некоторое время») отправителю. Если это письмо действительно от легитимного отправителя, то его почтовый сервер попытается доставить письмо повторно позднее, после чего оно будет успешно доставлено. Однако спамеры и вирусы, как правило, не повторяют попытки доставки, поэтому такие сообщения остаются в «сером» списке и отклоняются.⁵

2. Журнал ИКС медиа (электронный ресурс) URL: <https://www.iksmmedia.ru/news/5721720-V-2020-godu-kolichestvo-vyyavlennykh.html> (дата обращения: 27.03.2024).

3. Лаборатория Касперского (электронный ресурс). – URL: <https://support.kaspersky.ru/ksv51a/145543> (дата обращения: 27.03.2024).

4. С. К. Ганиев Ш. Ж. Хамидов. Безопасность систем электронной почты: проблемы и решения. (электронный ресурс) – URL: <https://clck.ru/3AwZcq> (дата обращения: 27.03.2024).

5. Г. Рубцов. Борьба со спамом методом серых списков. (электронный ресурс) – URL: <https://webew.ru/articles/1075.webew> (дата обращения: 27.03.2024).

Менее надежными способами обеспечения безопасности пользователя электронной почты являются: анализ заголовков; анализ вложений; защита от сбора адресов.

Однако ни один технический метод не сможет обеспечить безопасность электронной почты без соблюдения определенных правил пользователями. Правилам «сетикета» нужно обучать. При этом обучение должно быть организовано как на уровне образовательных организаций, когда школьник впервые регистрирует почтовый ящик, так и на уровне корпоративного обучения в организациях, использующих электронную почту в качестве средства коммуникации.

Вот несколько ключевых рекомендаций, которые следует учесть при работе с электронной почтой:

- не переходить по ссылкам и не скачивать файлы, содержащиеся в письмах электронной почты от неизвестных адресантов;
- не отправлять конфиденциальную информацию по электронной почте. К которой относятся: персональные данные, пароли банковских карт и др.;
- использование сильных паролей. Длина пароля должна быть не менее 12 знаков. Пароль должен содержать все типы знаков: строчные и прописные буквы, цифры и специальные символы. Пароль не должен основываться на личной информации, то есть в него не надо включать дату рождения, фамилию, имя и т. д.;
- в целях безопасности необходимо разделить личную почту от корпоративной;
- регулярно обновлять программное обеспечение, используемое для работы с электронной почтой;
- уточнять у известных адресантов с помощью других доступных каналов связи (телефонного звонка, сообщения в мессенджере) действительно ли они отправляли электронное письмо;
- проверять реальные адреса гиперссылок, содержащихся в письме, наводя на них курсор. Адрес, куда ведёт ссылка, будет отображён в строке состояния почтовой программы. Особое внимание обратить на длинные ссылки, ссылки, созданные с помощью сервисов сокращения (например, bit.ly, tinyurl.com), либо на гиперссылки, привязанные к тексту;
- считать подозрительными письма, у которых в поле «Тема» содержится призыв к действиям (например «открой», «прочитай», «ознакомься»), а также упоминаются финансы, банки, геополитическая обстановка или содержатся угрозы.
- считать подозрительными письма, содержащие вложения. Особенно если это документы с макросами, архивы с паролями, а также файлы с расширениями .rtf, .lnk, .chm, .vhd.;
- считать подозрительными письма, в тексте которых содержатся орфографические ошибки, письма на иностранном языке, письма с большим количеством получателей;
- регулярно повышать уровень пользовательской компетентности.

Чем лучше пользователи понимают риски и знают, как защититься, тем меньше вероятность успешной атаки на электронную почту.

Подводя итог акцентируем внимание на нескольких моментах:

- во-первых, электронная почта является одним из самых распространённых видов Интернет-коммуникаций, как частных лиц, так и организаций;
- во-вторых, электронная почта подвергается атакам интернет-мошенников, хакеров, в целях завладения конфиденциальной информацией;
- в-третьих, на сегодняшний день существует множество методов защиты пользователей электронной почты. Уровень технических методов постоянно совершенствуется;
- в-четвертых, наряду с техническими методами обязательным условием является обучение пользователей правилам безопасности работы с электронной почтой.

Список источников и литературы

1. Брумштейн Ю.М., Балбаев Ж.Т., Пригаро С.В. Информационная безопасность использования электронных почтовых ящиков. (электронный ресурс) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-ispolzovaniya-elektronnyh-pochtovyh-yaschikov>
2. Ганиев С.К. Хамидов Ш. Ж. Безопасность систем электронной почты: проблемы и решения. (электронный ресурс) – URL: <https://clck.ru/3AwZcq> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Журнал ИКС медиа (электронный ресурс) – URL: <https://www.iksmedia.ru/news/5721720-V-2020-godu-kolichestvo-vyyavleniy.html> (дата обращения: 27.03.2024).

4. Лаборатория Касперского (электронный ресурс). – URL: <https://support.kaspersky.ru/ksv51a/145543> (дата обращения: 27.03.2024).
5. Рубцов Г. Борьба со спамом методом серых списков. (электронный ресурс) – URL: <https://webew.ru/articles/1075.webew> (дата обращения: 27.03.2024).
6. Исследование рынка email-сервисов в России (электронный ресурс). URL: <https://www.cossa.ru/DashaMail/327811/> (дата обращения: 27.03.2024).

*Кутявин Кирилл Сергеевич, aprgen2@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Хайдаршин Булат Салаватович, hellowbulat2@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

Научный руководитель – Нестерова Ольга Юрьевна, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ПЕРЕВЯЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, МОДИФИЦИРОВАННЫЕ АНТИБИОТИКОМ И ПРОТЕОЛИТИЧЕСКИМИ ФЕРМЕНТАМИ

BANDAGE MATERIALS MODIFIED WITH ANTIBIOTIC AND PROTEOLYTIC ENZYMES

Аннотация. Исследование направлено на разработку методики иммобилизации протеолитических ферментов и антибиотика, оценку эффективности модификации и сохранения биологической активности, для применения в медицинских перевязочных материалах при лечении ран и повреждений кожи. Объектом исследования являются протеолитические ферменты, трипсин и коллагеназа, и антибиотик, гентамицин, связанные с микроцеллюлозой, активированной периодатом натрия.

Abstract. This study focuses on the development of the method for immobilizing proteolytic enzymes and an antibiotic, evaluating the effectiveness of the modification, and preserving biological activity for use in medical bandage materials for the treatment of wounds and skin injuries. The objects of the study are the proteolytic enzymes, trypsin and collagenase, and the antibiotic, gentamicin, which are bound to microcellulose activated with sodium periodate.

Ключевые слова: иммобилизация, микроцеллюлоза, протеолитические ферменты, антибиотик.

В области медицинской сферы продолжают исследования по разработке инновационных подходов и совершенствованию существующих методик оптимизации процессов заживления ран и снижения осложнений, особенно в контексте лечения хронических и некротических ран. Изучение этих аспектов приобретает особое значение в свете необходимости нахождения эффективных решений для лечения в условиях, где невозможно обеспечить адекватную смену повязок и надлежащий уход. В таких критических сценариях увеличивается вероятность развития инфекций, что может привести к задержке процесса заживления, формированию абсцессов и некротических областей, а в крайних случаях – к распространению экзогенной инфекции и развитию септического шока, представляющего угрозу для жизни.

В рамках нашего исследования мы нацелены на разработку медицинского изделия, основанного на целлюлозе, модифицированной с помощью протеолитических ферментов и антибиотика широкого спектра действия. Протеолитические ферменты играют ключевую роль в биологических механизмах заживления, поскольку способствуют разложению и удалению некротической ткани, способствуя формированию здоровой раневой поверхности и активируя процессы заживления [1]. Использование антибиотиков широкого спектра действия важно при раневых повреждениях, так как они обеспечивают широкий охват возможных патогенов и помогают предотвратить серьезные осложнения, вызванные бактериальной инфекцией.

Иммобилизация биологически активных веществ (БАВ) может быть проведена с использованием различных методов: ковалентное связывание, адсорбцию, введение в матрицу, включение в липосомы и инкапсуляцию. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от типа вещества, его свойств и области применения [2].

Включение БАВ в структуру полимера посредством иммобилизации позволяет достичь повышения стабильности при использовании, обеспечивая продолжительное воздействие на раневую

область. В нашей разработке мы используем метод химической иммобилизации, который прочнее других связывает вещества и увеличивает срок их действия. Данный метод может привести к снижению биологической активности, а также к изменению конформации БАВ, что может повлиять на их функциональность. Поэтому крайне важно создать оптимальные условия модификации.

Для химической иммобилизации БАВ на целлюлозе, необходима её предварительная химическая активация. Активация целлюлозы основана на индуцировании альдегидных групп с использованием сильного окислителя – периодата натрия. Образующиеся в результате реакции группы могут реагировать со свободными аминогруппами физиологически активных соединений и образовывать прочные ковалентные связи [3].

В качестве основных действующих ферментов были взяты трипсин и коллагеназа, которые оказывают комплексное воздействие на рану и более эффективно удаляют некротические ткани. Так же коллагеназа уменьшает образование нефункциональной ткани при заживлении, тем самым уменьшая количество рубцов. Данная особенность делает разработанное нами медицинское изделие эффективнее и функциональнее, чем существующие аналоги, использующие только один вид фермента, трипсин.

Основным противомикробным агентом был выбран антибиотик аминогликозидного ряда. Данные антибиотики активно применяются при лечении ран и язв, а также имеют широкий спектр действия, что крайне важно в нашем перевязочном материале. Стоит отметить, что аминогликозиды не способны подавлять бактериальный рост, будучи связанными с полимером, поэтому наши исследования нацелены на обеспечение эффективной химической иммобилизации с возможностью дальнейшей десорбции антибиотика во время использования. Существующие аналоги используют в качестве антибактериального агента фермент – лизоцим, который имеет ограниченную эффективность против ряда бактерий и требует особых условий хранения и использования, чтобы активность сохранялась в течение длительного времени.

На данный момент мы провели лабораторные исследования по иммобилизации ферментов и антибиотика, которые дали положительный результат. Следующим шагом является исследование активности на лабораторных животных, так как активность БАВ может отличаться *ex vivo* и *in vivo*.

Список литературы

1. Современные принципы лечения гнойных ран: Учебное пособие для слушателей факультета подготовки врачей и ординаторов по специальности «Хирургия» / С.Я. Ивануса, П.Н. Зубарев, Б.В. Рисман, О.А. Литвинов. – СПб.: «Онли-Пресс», 2017. – 36 с.
2. Вудворд, Дж. Иммобилизованные клетки и ферменты. Методы / Дж. Вудворд; пер. с англ. – М.: Мир, 1988. – 215 с.
3. Герловский, Д.О. Прикладные аспекты иммунологии. Электронно-методическое пособие. – Минск: Белорусский государственный университет, 2016. – 138 с.

*Михайлова Анастасия Васильевна, 23at06@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Иванов Юрий Васильевич, доцент, д. т. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ СНИЖЕНИЯ ВИБРАЦИЙ В ТРУБОПРОВОДАХ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СТАНЦИЙ

IMPROVEMENT OF VIBRATION REDUCTION METHODS IN PIPELINES OF GAS DISTRIBUTION STATIONS

Аннотация. В статье описана проблема обеспечения безопасности при эксплуатации газораспределительной станции. Представлены распространенные дефекты газопроводов. Была выбрана одна из причин повреждения подземных технологических газопроводов, а именно вибрационная нагрузка. Рассмотрены методы снижения вибрации, приведены технические решения по стабилизации потока газа. Представлены результаты расчетного моделирования процесса истечения высокоскоростного потока сжатого газа из области высокого в область низкого давления через клапан-регулятор.

Abstract. The article describes the problem of ensuring safety during operation of a gas distribution station. Common defects of gas pipelines are presented. One of the causes of damage to underground technological gas pipelines was chosen, namely vibration load. Vibration reduction methods are considered, and technical solutions for stabilizing the gas flow are presented. The computational modeling results of the outflow process of a high-speed compressed gas flow from a high pressure region to low-pressure region through a control valve are presented.

Ключевые слова: газораспределительная станция (ГРС); вибрационная нагрузка; большой расход газа; методы снижения вибрации.

Сегодня большинство газопроводных систем, обеспечивающих транспортировку природного газа в рамках российского топливно-энергетического комплекса, функционируют более 30 лет [1], тем самым приближаясь к предельному сроку своей эксплуатации. Изношенность и износ трубопроводных конструкций могут стать причиной аварий. Учитывая, что ГРС часто располагаются в пределах городов, что делает их потенциально опасными для населения и окружающей среды.

Согласно Федеральному закону №116 «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» газораспределительные станции (ГРС) классифицируются как опасные производственные объекты. По сравнению с магистральными газопроводами ситуация на ГРС осложняется воздействием на газопроводы динамического нагружения, вибраций, возникающих на участках после автоматических регуляторов давления, в которых происходит снижение давления газа [2]. ГРС часто функционируют с перегрузкой по объемному расходу газа, что приводит к значительному усилению скорости газового потока, в реальных условиях превышающего нормативно установленные значения [2]. Такое увеличение скорости газа приводит к усилению вибрационных нагрузок на газопроводах, что отрицательно сказывается на надежности технологических трубопроводов ГРС. Таким образом, с учетом необходимости обеспечения надежности и безопасности работы и эксплуатации ГРС, исследования по снижению динамического вибрационного воздействия на технологические трубопроводы ГРС остаются важными и актуальными.

Целью исследования является разработка технического решения по снижению вибраций, специально адаптированных к условиям газораспределительных станций с большими расходами газа.

Для реализации цели были поставлены следующие задачи исследования:

1. Анализ дефектного состояния трубопроводов;
2. Выполнить обзор текущих методов снижения вибраций в технологических трубопроводах

ГРС;

По результатам технического диагностирования более чем 100 ГРС, выявлено, что в 35 % случаев исследуемые объекты не соответствуют установленным требованиям промышленной безопасности [3]. Также стоит отметить, что в 10 % случаев исследуемые объекты имеют недопустимые для безопасной эксплуатации дефекты [3].

В условиях высоких расходов газа одним из факторов, определяющих развитие дефектов, является вибрационная нагрузка, способствующая проявлению следующих отклонений [4]:

- развитию дефектов как в основном металле труб, так и в сварных швах;
- разрушению опорных конструкций;
- нарушению целостности защитных покрытий (противокоррозионных);
- повреждению технологического оборудования.

Стабилизация потока и снижения вибрации может быть выполнена за счёт применения следующих технических решений:

1. Размещение в проточной части клапана-регулятора разделительных решеток или сеток [2];
2. Изменение конструкции затвора для стабилизации потока за счет его разделения при дросселировании (дросселирование происходит через несколько зазоров, ширина каждого зазора регулируется) [2];
3. Изменение геометрии проточной части клапана-регулятора с вводом. Техническое решение по уменьшению уровня вибрации [2].

Технические решения по стабилизации потока газа с помощью разделительных решеток реализованы в некоторых моделях клапанов-регуляторов. Основным недостатком первого решения – ограничение пропускной способности клапана. Решения 2 и 3 должны реализовываться комплексно, то есть в том случае, если дросселирование происходит через несколько зазоров, проточная часть должна дополнительно оснащаться устройствами профилирования потока (разделительными стенками или направляющими лопатками) обеспечивающих оптимальную траекторию и смешение формируемых отдельных высокоскоростных слоев потока.

Пример исполнения затвора, обеспечивающего дросселирование газа через три регулируемых зазора, показан на рисунке 1.

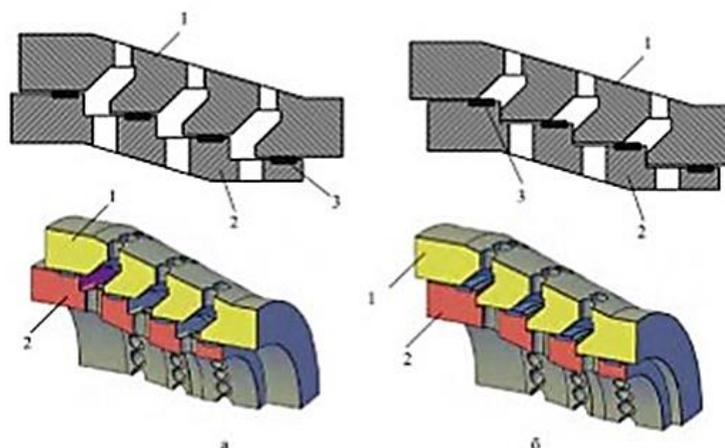


Рисунок 1. Оптимизированная конструкция затвора прямооточного клапана-регулятора [2] где затвор открыт (а); затвор закрыт (б). 1 – неподвижная часть; 2 – подвижная часть; 3 – уплотнение

Для оценки эффективности решений 2 и 3 выполнено расчетное моделирование процесса истечения высокоскоростного потока сжатого газа из области высокого в область низкого давления через клапан-регулятор, затвор которого имеет три дросселирующих зазора и две разделительные стенки для каждого высокоскоростного слоя.

По результатам проведенных исследований Барулиной М.А. по моделированию процессов [5] установлены следующие закономерности:

- рассматриваемые решения по оптимизации конструкции клапана-регулятора обеспечивают снижение интенсивности пульсаций давления в потоке. В используемой расчетной модели максимальные по амплитуде колебания зафиксированы в пределах контрольного сечения, расположенного между первым и вторым диффузором [6]. Амплитуда колебаний в указанном контрольном сечении составляет около 0,1 МПа

- отмечается значительное снижение интенсивности колебаний давления в пределах проточной части клапана-регулятора;

- температура газа в потоке составляет 17–19 °С. В пределах клапана, в областях противотока, температура газа достигает отрицательных значений (до минус 10 °С);

- скорость потока на выходе из клапана-регулятора составляет 310–350 м/с, при этом распределение скорости в пределах поперечного сечения достаточно равномерное.

Список литературы

1. Семикашев В.В., Гайворонская М.С. Анализ состояния и перспектив развития Российской газовой отрасли до и после 2022г. // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2022. С. 108–127. – Текст: непосредственный.
2. Кузьбожев П.А., Шишкин И.В. Оптимизация конструкции линии редуцирования на газораспределительной станции для снижения интенсивности пульсаций давления высокоскоростного потока // Повышение надежности и безопасности объектов газовой промышленности. 2018. – 2 (34). – С. 245–251. – Текст: непосредственный.

3. Шагалова К.А., Гуцин Д.А. Диагностика газораспределительных станций, основные дефекты и методы их выявления // Наука и безопасность. – 2015. – № 1. – С. 19–22. – Текст: непосредственный.
4. Фокин Б.С., Аксельрод А.Ф. Аварии на зарубежных АЭС, вызванные вибрационными повреждениями оборудования // Энергомашиностроение. – 1985. – № 8. – С. 40–46. – Текст: непосредственный.
5. Барулина М.А. Использование ANSYS WORKBENCH для работы с геометрическими моделями. М.:Эдитус, 2012. – 316 с. – Текст: непосредственный.
6. Иванов Н.И. Основы виброакустики / Н.И. Иванов, А.С. Никифоров. – СПб.: Политехник, 2000. – 428 с. – Текст: непосредственный.

Новокишнова Екатерина Олеговна, novokshonova1515@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Дружаккина Ольга Павловна, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет, druzhakina@mail.ru

РАЗРАБОТКА РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРА

Аннотация. на основе 4-х летнего опыта информационно-просветительской работы по проекту «Раздельному сбору отходов ДА!» и программе обучения профессиональному экологическому волонтерству разработан методический кейс по созданию просветительских форматов о правилах раздельного сбора отходов для добровольцев-экологистов.

Abstract. based on 4 years of experience in awareness-raising work on the project «Separation of waste collection – YES!» and the training program for professional environmental volunteering, a methodological case has been developed for creating educational formats on the rules of separate waste collection for volunteer environmentalists.

Ключевые слова: волонтерство, ответственное потребление, просвещение, раздельный сбор отходов.

Актуальность развития профессионального экологического волонтерства приобрела особую практическую значимость для Удмуртии в целях развития индустрии переработки отходов и для решения ряда социальных задач, включая вопросы формирования ответственного обращения с отходами и формирования системы раздельного сбора отходов (РСО). По данным Агентства стратегических инициатив одобрена стратегическая инициатива «Развитие волонтерства (добровольчества) в регионах» 42,7 человеко-часов в месяц составляет в среднем труд одного российского добровольца, 50 % людей готовы стать волонтерами.

Нами проанализирован опыт волонтерских движений в других ВУЗах России, просветительские программы и сайты, такие как «Общероссийские и международные экологические уроки» экоклас.рф, серия Всероссийских эоуроков разделяйснами.ру, Зеленые ВУЗы России greenuniversity.ru и другие, показавший, что библиотека готовых программ и кейсов сейчас для учителей и экоактивистов активно развивается. Предлагаются готовые, наполненные содержанием методические материалы, но они не отражают региональной специфики субъектов с их Территориальными схемами по обращению с отходами. Например, в Удмуртии цвет бака для вторичного сырья желто-зеленый, в то время как в Москве и Московской области синий и серый. В Удмуртии реализуется программа сети пунктов приема вторичного сырья у населения «Экодому» и важно проинформировать и волонтеров, и аудиторию о требованиях к сдаваемому вторсырью, о графиках работы эоупунктов, что не отражают всероссийские программы и пособия. Проведенный анализ показал актуальность разработки республиканских методических кейсов и пособий для волонтеров в области экологического просвещения по ответственному обращению с отходами.

Разработанная и внедренная в образовательный процесс нашим движением программа обучения профессиональному экологическому волонтерству в области ответственного обращения с отходами рассчитана на 72 часа. Программа включает изучение педагогических технологий, нормативно правовых актов в области РСО, основ экологической грамотности и ответственного потребления. В рамках обучения, учащиеся используют учебно-методическое пособие «Зеленый

кампус: пособие для студентов-волонтеров в области раздельного сбора отходов и ответственного потребления», собравшего краткие конспекты лекций и готовые кейсы для проведения экопросветительских мероприятий.

Для обеспечения наглядности поэтапной работы волонтеров при разработке просветительского мероприятия, создана рабочая тетрадь с заданиями по лекциям. Рабочая тетрадь – учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе учащегося над освоением учебного предмета. Данная методическая разработка поможет систематизировать полученные знания и, в дальнейшем, создать комфортный для волонтера собственный экопросветительский формат. Информационный блок пособия содержит учебные материалы, а контролирующий блок – задания и тесты. Главным отличием разработанного пособия является ни предложение готовых форматов, а структурированная пошаговая инструкция по разработке своего персонального просветительского мероприятия с учетом особенностей целевой аудитории и условий реализации проекта (рис. 1).

«МОЙ ЭКОФОРМАТ»

После полученной информации ты можешь приступить к созданию своего «идеального» просветительского формата!

Для кого?

Возраст _____

Целевая аудитория _____

О чем будет этот формат?

.....

.....

.....

Рис. 1. Пример рабочей тетради волонтера по разработке экопросветительского формата

Рабочая тетрадь – инструмент волонтера. Для комфортного запоминания и конспектирования материала в тетради разработаны макеты разнообразных экологических концепций. Например, пирамида ответственного потребления (рис. 2.) Аудитории после прослушанного экокурока будет предложено зафиксировать основную информацию в эту пирамиду, что улучшит запоминание материала. Готовый шаблон может использоваться в качестве раздаточного материала. Заполнив строки пирамиды, можно провести обсуждение результатом, спросить аудиторию о наиболее комфортных для них шагах к экологизации образа жизни, узнать их особое мнение или уже имеющийся опыт.

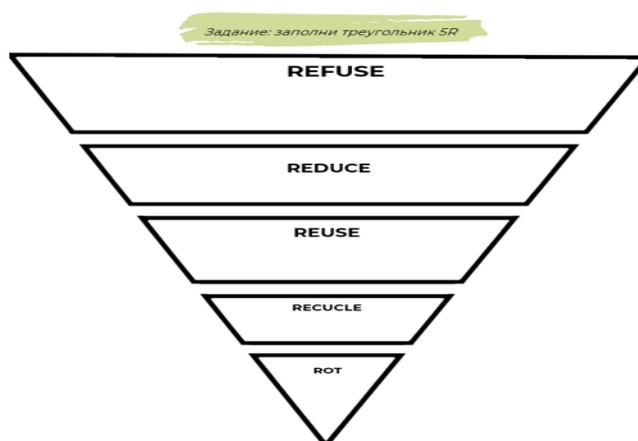


Рис.2. Пирамида ответственного потребления

Выводы. Обеспечение волонтеров в области экологического просвещения методическим сопровождением является важным условием подготовки профессиональных волонтеров, способных осуществлять качественные экопросветительские форматы в целях формирования культуры

раздельного сбора отходов согласно реформе системы обращения с отходами 2019 года, Нацпроекту «Экология» и Федерального проекта «Чистая страна».

Дальнейшее развитие проекта. На сегодняшний день планируется издание печатного формата, который предусматривает собой полноценную тетрадь, которую нужно будет заполнять от руки в процессе обучения и мастер-классов по подготовке профессиональных волонтеров в области экологического просвещения. В дальнейшем будет рассмотрена возможность перехода на электронный вариант для экологизации учебного процесса.

Список литературы

1. Дружакина О.П. Исследование мотивационных факторов включения студентов ВУЗа в систему раздельного сбора обращения с отходами в местах первичного образования / О.П. Дружакина, А.А. Рязанова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №11 (125). – URL: <https://research-journal.org/archive/11-125-2022-november/10.23670/IRJ.2022.125.81>
2. Дружакина О.П., Рязанова А.А. Зеленый кампус: пособие для студентов-волонтеров в области раздельного сбора отходов и ответственного потребления: учеб.- метод. пособие – Текст: электронный / сост. О.П. Дружакина, А.А. Рязанова. – Ижевск: Удмуртский университет, 2023. – 61 с.
3. Зеленые Вузы России. Официальный сайт – Текст: электронный // <https://greenuniversity.ru/> (Дата обращения 30.03.2024 г.).

*Новоселов Вячеслав Максимович, slavanovoselov2001@gmail.com, Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова, Новоселов Денис Максимович, denchiknovosiolov@rambler.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Хорьков Сергей Алексеевич, доцент, Удмуртский государственный университет*

РОЛЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ РЕАКТИВНОЙ МОЩНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ROLE OF SOFTWARE IN MANAGING THE REACTIVE POWER OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Аннотация. Программа «Расчет и представление тангенса φ на приемных фидерах потребителя электрической энергии» обеспечивает визуализацию информации о потреблении электрической энергии из программы Энергосфера. Она предупреждает оперативный персонал о повышении тангенса φ на конкретном фидере потребителя и указывает на проблемы при потреблении электрической энергии. Сигнализация помогает оперативному персоналу быстро реагировать на ситуацию и принимать необходимые меры для обеспечения нормального функционирования системы. Программа имеет Государственную регистрацию в Федеральной службе по интеллектуальной собственности № 2024661209 от 16.05.2024.

Abstract. The program «Calculation and representation of the tangent φ on the receiving feeders of the consumer of electric energy» provides visualization of information about the consumption of electric energy from the Energosphere program. It warns the operational staff about an increase in the tangent φ on a specific consumer feeder and indicates problems with the consumption of electric energy. The alarm system helps operational personnel to respond quickly to the situation and take the necessary measures to ensure the normal functioning of the system. The program has a State registration with the Federal Service for Intellectual Property No. 2024661209 dated 05/16/2024.

Ключевые слова. Управление потоками электропотребления, программное обеспечение, реактивная мощность, точки учёта, эффективность.

Эффективное управление передачей и распределением электроэнергии является важным аспектом электроснабжения промышленных предприятий. Для оперативного отслеживания работы систем электроснабжения применяют различные программные средства, например, программное обеспечение Энергосфера. Оно представляет собой инструмент для контроля и управления потоками электрической энергии и мощности.

В договоре на электроснабжение между промышленным предприятием и энергопоставляющей организацией присутствуют величина реактивной мощности. Таким параметром по каждому фидеру промышленного предприятия является тангенс ϕ . Он представляет собой отношение реактивной мощности к активной мощности. Поскольку тангенс ϕ (тангенс ϕ) есть величина непостоянная, то потребитель должен поддерживать её на договорном уровне. Близкое к нулю значение тангенса свидетельствует также о более эффективном использовании электрооборудования на предприятии.

ПО «Энергосфера» позволяет отслеживать отношение реактивной и активной мощности по всем точкам поставки электроэнергии. Однако для оперативного персонала, непосредственно отвечающего за пофидерное поддержание тангенса ϕ на определенном уровне, выборка показателей для его расчета по каждому фидеру не является удобной и не отвечает требованию оперативного наблюдения. Для этой цели необходим программный продукт, выбирающий из ПО «Энергосфера» значение активной и реактивной мощности по каждому фидеру, рассчитывающий тангенс ϕ и предоставляющий его в виде удобном для восприятия оперативным персоналом.

Нами разработана такая программа. Она получила название «Расчет и представление тангенса ϕ на приемных фидерах потребителя электрической энергии». Программа получила Государственную регистрацию в Федеральной службе по интеллектуальной собственности № 2024661209 от 16.05.2024.

Программа написана на свободно распространяемом языке AutoHotkey (АНК) и взаимодействует с программным обеспечением «Энергосфера».

Алгоритм работы с программой включает следующие действия:

1. Пользователь запускает программу на своем компьютере.
2. Программа отправляет запрос в программу «Энергосфера» через командную строку на генерацию отчета в формате Excel.
3. Получив сгенерированный отчет, программа считывает данные о показаниях тангенса ϕ с этого отчета.
4. Данные обрабатываются программой.
5. Обработанные данные о показаниях тангенса ϕ и точках учета визуализируются на экране монитора в виде окон с данными.

Язык программирования АНК на котором написана программа, является мощным инструментом для автоматизации процессов на компьютере. Он основан на синтаксисе C++, что делает его более понятным и простым. АНК обеспечивает гибкость и простоту написания кода, что позволяет быстро и эффективно реализовать функциональность программы и обеспечить персонал оперативной информацией о режимах сети электроснабжения промышленного предприятия. Программа формирует запрос к ПО «Энергосфера» на создание данных в формате Excel, получает данные в Excel, обрабатывает информацию и выводит необходимые данные на экран.

Программа позволяет оперативному персоналу быстро реагировать на изменение использования мощности и предотвращать возможные негативные последствия с этим связанные, такие как перегрузки в сети, потери энергии или аварии. На экран монитора выведены показания тангенса ϕ по каждому фидеру в текущий момент времени и его значение в текущий месяц – окно «Показания тангенса», выведен список точек учета электрических параметров с указанием того, работает ли данная точка в данный момент времени или не работает - окно «Работа точек учета», а также выведены фидера, в которых в определенный момент времени, тангенс ϕ превысил допустимые значения – окно «Внимание! Повышение тангенса!». Окно «Внимание! Повышение тангенса!» обновляется при каждом запуске программы. Особенно это удобно для случая, когда компьютер оперативников был выключен и персонал, по этой причине пропустил актуальные на определенный момент данные. Данные в окне «Работа точек учета», информируют о работоспособности каждой точки учета и ее последнем опросе.

Оперативный персонал реагирует на данные, предоставляемые в программе, путем воздействия на электрическую сеть и на оборудование с целью обеспечения договорных значений тангенса ϕ .

Для удобного восприятия информации о состоянии электрической сети программа использует цветовую палитру.

Когда тангенс ϕ превышает норму, программа отображает соответствующие точки в красном цвете, что указывает на проблему и требует немедленного реагирования. В том случае, если тангенс ϕ находится в норме, то используется зеленый цвет, что демонстрирует стабильность и надежность работы. Когда тангенс ϕ приближается к пределу превышения допустимого значения, то выбран

желтый цвет, и требуется повышенное внимание, связанное с предотвращением возможных проблем. Если данные отсутствуют более суток, то применен серый цвет, предупреждая об отсутствии актуальной информации.

Экран программы с тремя окнами, заполненными реальной информацией. Справа расположено окно «Показания тангенса», слева вверху – окно «Внимание! Повышение тангенса!», слева внизу окно – «Работа точек учета».

Вывод: программа «Расчет и представление тангенса φ на приемных фидерах потребителя электрической энергии» позволяет расширить возможности ПО «Энергосфера» при контроле и управлении потоками реактивной мощности по каждому фидеру промышленного предприятия. И тем самым обеспечить строгое соблюдение договорных обязательств с энергоснабжающей организацией. Программа имеет Государственную регистрацию в Федеральной службе по интеллектуальной собственности № 2024661209 от 16.05.2024.

Список литературы

1. Хорьков, С.А. Расчеты электропотребления при энергетическом обследовании промышленного предприятия/ С.А. Хорьков. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. –111с.
2. Wikipedia. AutoHotkey. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/AutoHotkey> (дата доступа: 13.04.2024).
3. ПК «ЭНЕРГОСФЕРА» АРМ «ЭНЕРГОСФЕРА» Руководство оператора Версия 8.1 [Электронный ресурс]. Производитель: ProsoftSystems, Год издания (2024г.). URL: <https://prosoftsystems.ru/> (дата доступа: 13.04.2024).

Пономарев Данила Игоревич, takaroninko@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хорьков Сергей Алексеевич, доцент, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНОВ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ МИКРОКОНТРОЛЛЕРА

STUDY OF TECHNICAL REGULATION LAWS USING A MICROCONTROLLER

Аннотация. В работе представлено исследование типовых законов технического регулирования, реализуемых с помощью микроконтроллера. Для этой цели был разработан специальный экспериментальный стенд, а также была создана соответствующая программа для микроконтроллера. Стенд включает объект регулирования, блок питания, цифровой датчик температуры, нагреватель и микроконтроллер. Программа для микроконтроллера написана на языке функциональных блоков. Методология исследования законов регулирования включает: изготовление стенда, разработку микроконтроллерных программ, экспериментальное исследование законов. Управление нагревом осуществлялось для различных температур. Экспериментальное исследование законов технического регулирования показало их совпадение теоретическим описанием.

Abstract. The paper presents a study of standard laws of technical regulation implemented using a microcontroller. For this purpose, a special experimental stand was developed, and a corresponding program for the microcontroller was created. The stand includes a control object, a power supply, a digital temperature sensor, a heater and a microcontroller. The microcontroller program is written in function block language. The methodology for studying the laws of regulation includes: manufacturing a stand, developing microcontroller programs, and experimental research of the laws. Heating control was carried out for different temperatures. An experimental study of the laws of technical regulation showed their coincidence with the theoretical description.

Ключевые слова. Типовые законы регулирования, микроконтроллер, программирование, разработка стенда.

В современных микропроцессорных системах автоматического регулирования реализованы различные законы технического регулирования. Изучение этих законов возможно производить теоретически или экспериментально. Перспективным является подход, сочетающий оба эти направления.

Для этого необходимо создать стенд, позволяющий реализовать законы технического регулирования на основе микроконтроллера и разработать программное обеспечение, реализующее эти законы. Существуют позиционные и непрерывные законы автоматического регулирования. Эти законы реализуют устройства, называемые регуляторами.

Под типовыми регуляторами понимают отдельные устройства или узлы схем автоматического управления, с помощью которых реализуются типовые законы управления. Существует несколько видов регуляторов. Это позиционный регулятор (ПЗ), пропорционально-интегрально-дифференциальный регулятор (ПИД), пропорционально-дифференциальный регулятор (ПД), пропорционально-интегральный регулятор (ПИ), пропорциональный (П) дифференциальный (Д), интегральный (И) регуляторы [1].

ПЗ-регулятор. Позиционными (ПЗ) или релейными называют регуляторы, у которых при изменении на входе выходная величина может принимать только определенные, заранее известные значения. Переход от одного из этих значений к другому происходит очень быстро, практически мгновенно. Особенностью таких регуляторов является то, что они реагируют не на значение регулируемой величины, а на величину отклонения этой величины (на знак отклонения) от заданного значения. Еще одной особенностью позиционного регулирования является то, что регулируемая величина совершает нелинейные колебания, которые можно свести к гармоническим колебаниям.

ПИД-регулятор используют в системах автоматического управления для формирования управляющего сигнала с целью получения необходимых точности и качества переходного процесса. ПИД-регулятор формирует управляющий сигнал, являющийся суммой трёх слагаемых, первое из которых пропорционально разности входного сигнала и сигнала обратной связи (сигнал рассогласования), второе — интегралу сигнала рассогласования, третье — производной сигнала рассогласования.

$$x_{\text{ВЫХ}} = kx_{\text{ВХ}} + \int x_{\text{ВХ}} dt + \frac{dx_{\text{ВХ}}}{dt}$$

ПД-регулятор комбинирует в себе пропорциональную и дифференциальную составляющие для обеспечения более точного и стабильного управления системой. Пропорциональная составляющая ПД-регулятора пропорциональна разности между текущим значением выхода системы и заданным значением (установившейся точкой). Дифференциальная составляющая ПД-регулятора определяет скорость изменения выхода системы.

$$x_{\text{ВЫХ}} = kx_{\text{ВХ}} + \frac{dx_{\text{ВХ}}}{dt}$$

ПИ-регулятор комбинирует пропорциональный и интегральный регуляторы для достижения более точного и стабильного управления системой. Он учитывает как текущую ошибку управления (через пропорциональный регулятор), так и накопленную ошибку управления (через интегральный регулятор).

$$x_{\text{ВЫХ}} = kx_{\text{ВХ}} + \int x_{\text{ВХ}} dt$$

Д-регулятор реагирует на изменение ошибки управления с течением времени. Он вычисляет производную от ошибки и использует ее для корректировки управляющего сигнала. Если ошибка управления быстро увеличивается, дифференциальный регулятор увеличивает управляющий сигнал, чтобы предотвратить дальнейшее увеличение ошибки. Если ошибка управления быстро уменьшается, дифференциальный регулятор уменьшает управляющий сигнал, чтобы предотвратить перерегулирование.

$$x_{\text{ВЫХ}} = \frac{dx_{\text{ВХ}}}{dt}$$

И-регулятор основан на принципе интегрирования ошибки управления по времени. Он накапливает ошибку управления во времени и использует эту информацию для коррекции управления. Чем дольше система находится в состоянии ошибки, тем больше интегральная составляющая будет вносить вклад в управление.

$$x_{\text{ВЫХ}} = \int x_{\text{ВХ}} dt$$

Основная идея П-регулятора заключается в том, чтобы увеличивать или уменьшать выходной сигнал пропорционально разнице между желаемым значением и текущим значением управляемой переменной. Если ошибка управления большая, то выходной сигнал регулятора будет большим,

что приведет к более интенсивному воздействию на систему. Если ошибка управления мала, то выходной сигнал регулятора будет малым, что приведет к более слабому воздействию на систему.

$$x_{\text{вых}} = kx_{\text{вх}}$$

Для изучения законов регулирования была создана модель объекта управления, состоящая из: объекта управления – стеклянного бокса, имитирующего помещение; нагревательного элемента, представленного в виде резистора; цифрового датчика температуры; микроконтроллера atmega16, реализующего законы управления.

Работа модели заключается в следующем. На резистор подается напряжение от блока питания и происходит его нагрев. Цифровой датчик температуры, установленный внутри нагревателя-резистора, передает показатели температуры в микроконтроллер. Микроконтроллер реализует тот или иной закон регулирования. Реализация закона осуществляется при помощи широтно-импульсной модуляции (ШИМ) с помощью полевого транзистора. Показатели температуры и уровень ШИМ отображаются на дисплее.

Для реализации законов регулирования необходимо разработать программу для микроконтроллера. Под каждый регулятор необходимо написать отдельную программу. Программный код может быть разработан на различных языках программирования; однако в данном исследовании применяются язык высокого уровня C и/или функциональный блочный язык (FBD) [2].

Язык FBD не требует специальной подготовки и может быть освоен квалифицированным инженером. Для написания программы на языке FBD используется среда разработки FLProg. После создания программного кода необходимо загрузить его в память микроконтроллера. Этот процесс включает в себя компиляцию программы в машинный код, а затем прошивку микроконтроллера с использованием специализированного программного обеспечения. В данном исследовании микроконтроллер запрограммирован таким образом, чтобы поддерживать определенную температуру, например, 40, 60 и 80 °С.

В ходе данной работы были проведены исследования различных типовых регуляторов. Экспериментально было выявлено, что недостатком П-регулятора является наличие статической ошибки, И-регулятора – недостаточное быстродействие и, вследствие чего, наличие динамической ошибки, Д-регулятора – чувствительность к шумам. С использованием разработанной модели было экспериментально подтверждено, что наиболее целесообразным для исследования является ПИД-регулятор, который не обладает данными недостатками. Это обусловлено тем, что все три компонента регулирующего воздействия (пропорциональная, интегральная и дифференциальная) способны эффективно компенсировать ошибки и минимизировать отклонения от установленного значения. Кроме того, ПИД-регулятор демонстрирует быструю реакцию на изменения входного сигнала и принимает меры для обеспечения высокого качества регулирования. Следует также отметить, что ПИД-регулятор может успешно применяться в широком спектре систем управления, что делает его универсальным инструментом. Экспериментальное исследование законов технического регулирования показало их совпадение с теоретическим описанием.

В ходе эксперимента также было установлено, что программирование микроконтроллера можно осуществлять без предварительных знаний языков программирования, используя язык функциональных блоков. Это делает процесс работы с микроконтроллером доступным для широкого круга пользователей, что способствует повышению доступности и эффективности его использования в различных сферах применения.

Список литературы

1. Плютто В.П. Элементы теории управления химико-технологическими процессами и системами. Конспект лекций: Учеб. пособие / В.П. Плютто, И.И. Дубровский. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2003. – 127 с.
2. ГОСТ Р МЭК 61131-3–2016 Национальный стандарт Российской Федерации. Контроллеры программируемые. Часть 3. Языки программирования. – М.: Стандартинформ, 2016. – 226 с.

*Попков Александр Сергеевич, arorkov582@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Свинцова Нина Федоровна, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

СТАТИСТИКА АВАРИЙНОСТИ СТАНКОВ ЧПУ ACCIDENT STATISTICS OF CNC MACHINES

Аннотация. Данная статья посвящена анализу статистики аварийности станков ЧПУ. Статистика является важным инструментом для анализа и предотвращения неисправностей в работе станков ЧПУ. В результате проведенного сбора теоретических данных определены типичные проблемы, связанные с авариями на станках ЧПУ, такие как: ошибки программирования, неправильная эксплуатация оборудования, износ или поломка деталей системы управления. Данные о случаях поломок и нестандартных ситуаций в дальнейшем помогут оптимизировать процессы работы и минимизировать риски некорректной работы оборудования. В работе представлены меры по предотвращению аварий и повышению безопасности работы с ЧПУ.

Abstract. Statistics are an important tool for analyzing and preventing malfunctions in the operation of CNC machines. As a result of the theoretical data collection, typical problems associated with accidents on CNC machines have been identified, such as programming errors, improper operation of equipment, wear or breakage of control system parts. Data on cases of breakdowns and emergency situations will further help to optimize work processes and minimize the risks of incorrect operation of equipment. The paper presents measures to prevent accidents and improve the safety of CNC operation.

Ключевые слова: станки, ЧПУ, статистика, анализ, факторы, оборудование, аварийность.

Все выпускаемое оборудование с числовым программным управлением (ЧПУ) ориентировано на обеспечение его максимального использования в гибких производственных системах (ГПС) различного назначения и минимальное участие человека в процессе производства. Оборудование с ЧПУ выпускается для реализации всех видов технологических процессов машиностроения [1].

Автоматизация производства с помощью станков с ЧПУ значительно повышает эффективность работы в промышленности. Однако, несмотря на все преимущества этой технологии, аварийность станков ЧПУ остается актуальной проблемой для предприятий.

Как и любая технология, станки с ЧПУ могут столкнуться со сбоями или ошибками, которые могут привести к потере времени и снижению качества производства [2]. Аварии на станках ЧПУ могут привести к серьезным травмам рабочих, повреждению оборудования и значительным финансовым потерям. Поэтому ведение статистики аварийности является необходимым компонентом управления рисками и оптимизации производственных процессов.

Одним из главных факторов, влияющих на аварийность станков ЧПУ является недостаточное обучение и опыт персонала. Некорректная настройка и неправильное использование станков ЧПУ может привести к серьезным авариям [3].

Другим фактором является несоответствие технического состояния станков требованиям безопасности [3].

Поврежденные или изношенные детали, неисправность сенсоров и системы автоматического управления могут стать причиной неожиданных аварийных ситуаций [5]. Также, неправильная эксплуатация и несоблюдение технических рекомендаций производителя могут привести к авариям станков ЧПУ [6]. Отсутствие регулярного обслуживания, проверки и профилактики может привести к возникновению неисправностей [3]. Таким образом, важно уделить достаточное внимание факторам, влияющим на аварийность станков ЧПУ, и предпринять соответствующие меры для обеспечения безопасной работы оборудования.

В ходе анализа статистики аварийности станков ЧПУ было выявлено несколько основных факторов, влияющих на частоту возникновения аварий. А именно:

Во-первых, неправильное программирование станка ЧПУ является одной из основных причин аварийности. Некорректно написанная программа может привести к неправильному движению станка или перегрузке его компонентов.

Во-вторых, недостаточное обслуживание и техническое обслуживание станков ЧПУ также может приводить к аварийным ситуациям. Регулярное техническое обслуживание позволяет обнаружить и устранить возможные проблемы, такие как износ деталей или неправильная работа системы.

Кроме того, недостаточная подготовка персонала также оказывает значительное влияние на аварийность станков ЧПУ. Неправильное обращение с оборудованием или неправильное выполнение операций может привести к аварийным ситуациям

Для снижения аварийности станков ЧПУ необходимо принимать ряд мер, а именно:

а) обеспечить правильную эксплуатацию и обслуживание оборудования. Регулярная проверка и техническое обслуживание станков помогают предотвратить возможные поломки и сбои в работе [6].

б) необходимо обучение персонала, работающего с ЧПУ, чтобы они могли грамотно управлять и контролировать работу станков [6].

В случае с вновь разрабатываемыми станками с ЧПУ изготовитель обязан провести анализ опасностей и посредством конструктивных решений устранить во всех режимах риск для персонала. Все выявленные опасности оцениваются по степени риска, причем риск зависит от масштаба ущерба и частоты возникновения опасности [4].

в) Кроме того, установка и использование современных систем безопасности на станках ЧПУ является важным фактором для снижения аварийности. Эти системы включают в себя датчики безопасности, защитные ограждения и аварийные стоп-кнопки, которые могут автоматически останавливать станок при возникновении опасной ситуации [6].

г) Необходимо также следить за состоянием инструмента и его заменой вовремя [6], так как изношенный инструмент может повлечь за собой не только непредвиденные аварии, но и низкое качество обработки изделий.

д) Важным моментом является также контроль электропитания и сети [7]. Стабильное и качественное электропитание позволяет избежать перебоев в работе станка и сократить риск возникновения аварий.

По результатам анализа статистики аварийности станков ЧПУ можно сделать несколько важных выводов и предложить рекомендации по улучшению безопасности при их использовании. А именно:

Во-первых, выяснилось, что основной причиной аварийности является неправильное обращение с оборудованием. Возникают ситуации, когда операторы не соблюдают инструкции по эксплуатации и не выполняют требования по безопасности. Поэтому одной из главных рекомендаций является проведение обязательного обучения операторов перед началом работы на станках ЧПУ. Они должны быть осведомлены о правилах работы с оборудованием, процедурах безопасности и мероприятиях по предотвращению аварий.

Во-вторых, стоит обратить внимание на техническое состояние станков. Качество и регулярность обслуживания имеет огромное значение для обеспечения безопасной эксплуатации. Требуется установить четкий график технического обслуживания и контроль за его выполнением. Замена изношенных деталей и своевременное устранение дефектов также должны быть включены в этот план.

Список литературы

1. Можин Н.А. Станки с числовым программным управлением: /Н.А. Можин, К.В. Гришин. – Иваново: ИГТА, 2011. – 60с.– URL : https://ivgpu.ru/images/docs/ob-universitete/instituty-fakultety-kafedry/ti/fakultety-kafedry/fma/tmo/metod/Stanki_s_CHPU.pdf (дата обращения: 02.04.2024) – Текст: электронный.
2. Преимущества и недостатки использования станков с ЧПУ – URL: <https://candehnologi.ru/strati/97-preimushchestva-i-nedostatki-ispolzovaniya-stankov-s-chpu> (дата обращения: 02.04.2024) –Текст: электронный.
3. Принципы безопасности для станков с ЧПУ– URL: <https://www.iloencyclopaedia.org/ru/part-viii-12633/safety-applications/item/970-safety-principles-for-cnc-machine-tools> (дата обращения: 12.05.2024) –Текст: электронный.
4. Принципы безопасности для металлорежущих станков с ЧПУ/Toni Retsch, Guido Schmitter, Albert Marty – URL: <http://base.safework.ru/iloenc?doc&nd=857100113&nh=0&ssect=0> (дата обращения: 12.05.2024) –Текст: электронный.
5. Приложения безопасности / Кеннет Гереке, Чарльз Т. Поуп. // Encyclopedia of Occupational Health & Safety – URL: <https://www.iloencyclopaedia.org/ru/part-viii-12633/safety-applications> (дата обращения: 15.05.2024) –Текст: электронный.

6. Особенности технического обслуживания станков с ЧПУ //Артель – URL: <https://tltartel.ru/osobennosti-tehnicheskogo-obsluzhivaniya-stankov-s-chpu/?amp=1> (дата обращения: 15.05.2024) –Текст: электронный.
7. Классификация станков с ЧПУ, их виды и возможности – URL: <https://top3dshop.ru/blog/klassifikatsija-stankov-s-chpu.html> (дата обращения: 15.05.2024) – Текст: электронный.

*Попова Диана Юрьевна, dianka.popova.2004@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Римшина Анна Анатольевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

РАЗРАБОТКА СЕРВИСА (ЧАТ-БОТА) В ТЕЛЕГРАМ ПО ОБУЧЕНИЮ ВОПРОСАМ ОХРАНЫ ТРУДА ДЛЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

DEVELOPMENT OF A SERVICE (CHAT BOT) IN TELEGRAM FOR TRAINING ON OCCUPATIONAL SAFETY ISSUES FOR YOUNG SPECIALISTS

Аннотация. В статье описывается предложение разработки нового чат-бота в Телеграм на языке программирования Python для обучения молодых специалистов основам охраны труда. Основные разделы охраны труда, рассматриваемые в программе: правовые основы охраны труда; оказание первой помощи, специальная оценка условий труда; профессиональные риски; профзаболевания; медосмотр; микротравмы; использование СИЗ и требования к пожарной безопасности. Обучение в чат-боте проходит онлайн в формате диалога, что имеет большой плюс в сравнении с офлайн обучением.

Abstract. The article describes a proposal to develop a new chat bot in Telegram in the Python programming language to train young specialists in the basics of labor protection. The main sections of labor protection covered in the program: legal framework for labor protection; first aid, special assessment of working conditions; professional risks; occupational diseases; body check; microtraumas; use of personal protective equipment and fire safety requirements. Chatbot training takes place online in a dialogue format, which has a big advantage compared to offline training.

Ключевые слова: охрана труда, обучение по охране труда, чат-бот, Телеграм, молодой специалист, Python, Интернет, онлайн обучение.

Современный Интернет – это универсальная среда для общения, развлечений и обучения. Общение через Сеть стало частью жизни многих людей [2]. Интернет используется людьми не только для общения, но и для решения рабочих задач, в том числе для обучения работников охране труда. Есть мнение, что эффективность охраны труда повысится при внедрении современных цифровых технологий взамен ручных рутинных систем учета и контроля над безопасностью труда, что, в конечном счете, позволит сохранить жизнь и здоровье работников [6].

Безопасность и охрана труда относятся к руководящим принципам, программам и практикам, которые гарантируют безопасность, благополучие и здоровье работников. Конечной целью любой программы по охране труда и технике безопасности является обеспечение максимально безопасных условий труда и сведение к минимуму вероятности травм, несчастных случаев и смертей на рабочем месте [7]. Обучение по охране труда – процесс получения работниками, в том числе руководителями организаций, а также работодателями – индивидуальными предпринимателями знаний, умений, навыков, позволяющих формировать и развивать необходимые компетенции с целью обеспечения безопасности труда, сохранения жизни и здоровья. Работники, в том числе руководители организаций, и работодатели – индивидуальные предприниматели обязаны проходить обучение по охране труда и проверку знания требований охраны труда [1].

Общие моменты программы обучения по охране труда важно знать всем работникам организации. Это поможет им убедиться, что они работают в безопасных условиях или, напротив, станет серьезным аргументом в суде против недобросовестного работодателя. Работник вправе потребовать пройти подобный курс у руководства, но в идеале начальство должно само проявлять инициативу в этом вопросе. Хотя бы потому, что оно несет ответственность за обучение по охране труда [4].

Актуальность данной статьи объясняется тем, что онлайн обучение приобретает все большую популярность у молодых специалистов и работодателей. Это связано с тем, что оно дешевле чем офлайн обучение, доступно в любое время и не мешает производственной деятельности. Чат-бот в Телеграм поможет усвоить базовые знания по охране труда в удобном формате, с минимальной затратой времени.

Нейросети – это инструменты будущего. Чат-бот одна из возможных реализаций механизмов искусственного интеллекта, но не единственная. Благодаря форме диалога пользователи, в том числе законодатели и работники отрасли охраны труда, могут оперативно получать экспертную информацию для решения специфических вопросов. По результатам анализа Клинского института охраны и условий труда, было установлено, что производительность труда работников, использующих этот инструментарий, повышается на 40 % [5].

Чат-бот в Телеграм представляет собой программу, способную имитировать реальный разговор с пользователями. Его действие осуществляется с использованием специальных алгоритмов, которые прописывает ему человек при создании. Это могут быть как простые ответы на вопросы, так и интеграция с сервисами и сайтом компании. Например, для того, чтобы брать информацию из базы данных о заказе или посылке и передавать пользователю [3]. В настоящее время существует множество чат-ботов в Телеграм, в том числе направленные на изучение вопросов в области охраны труда. В Таблице 1 представлены основные из них.

Таблица 1

Обзор существующих чат-ботов по охране труда

	Помощник в организации обучения по охране труда  УЧЕБНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР	КиоутЧАТ 	Кампус Ai 
Плюсы	Помогает организовать обучение по охране труда	Предоставляет актуальную информацию, инсайты и решения по специфическим для отрасли проблемам; бета доступ	Быстрый ответ на поставленный вопрос
Минусы	Не обучает охране труда	Требует регистрации; бета-доступ только на 30 вопросов, полная версия в платном доступе	Платные услуги

Предлагается создать бесплатный чат-бот в Телеграм на языке программирования Python, в котором будут рассмотрены основные разделы охраны труда: правовые основы охраны труда; оказание первой помощи; СОУТ; профессиональные риски; профессиональные заболевания; медосмотр; микротравмы; использование средств индивидуальной защиты; требования к пожарной безопасности.

Знания этих разделов будет достаточно для повышения безопасности рабочего процесса, сохранения здоровья и профессионального развития.

Суть обучения заключается в том, что работник выбирает интересующий его раздел в меню, и ему поочередно выходят вопросы в формате теста. В вопрос сразу же включена ссылка на нормативно-правовую базу, в которой можно найти правильный ответ. В случае, если сотрудник всё-таки отвечает неверно, верный вариант ему выходит в виде текста развернуто.

Для закрепления пройденного материала в меню будет отдельная вкладка «Подвести итоги», в которой нужно ответить на вопросы по всем разделам.

Работник сам должен решить, получать напоминания об обучении или нет. Поэтому в начале диалога нужно выбрать, как часто производить напоминание об обучении: никогда, каждый день, раз в неделю, раз в месяц. При необходимости, эту функцию можно изменить через меню.

Внедрение чат-бота в обучение по охране труда позволяет организациям повысить осведомленность работников, снизить риск возникновения травм и несчастных случаев. Предлагаемый сервис позволяет экономить время и ресурсы на обучение, является бесплатным

и поэтому доступным всем специалистам, что делает его выгодным инструментом для обучения работников по вопросам охраны труда.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ, ст. 219. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/5a493a280ac7cd545120db5b670674a40ed06048/
2. Золотарюк А.В., Матвеева Н.Ю., Технологии создания и применения чат-ботов [Текст] / А.В. Золотарюк, Н.Ю. Матвеева // Научные записки молодых исследователей. – 2018. – № 1. – С. 28–30.
3. Милов Анатолий. Что такое чат боты в Телеграм, как они работают и зачем нужны - ответ простыми словами / Милов Анатолий. [Электронный ресурс] // COSSA: [сайт]. – URL: <https://www.cossa.ru/instahero/321784/> (дата обращения: 17.04.2024).
4. Пармон А.С. Обучение охране труда: программы и форматы. Аутсорсинг охраны труда / Пармон А.С. [Электронный ресурс] // Аргументы и факты: [сайт]. – URL: <https://aif.ru/boostbook/obuchenie-okhrane-truda.html> (дата обращения: 03.04.2024).
5. Суворова Ксения. Нейросеть ответит россиянам на вопросы по теме охраны труда / Суворова Ксения. [Электронный ресурс] // Парламентская газета: [сайт]. – URL: <https://www.pnp.ru/top/site/neyroset-otvetit-rossiyanam-na-voprosy-po-teme-okhrany-truda.html> (дата обращения: 03.04.2024).
6. Тимофеев С.С., Тимофеева С. С. Цифровое будущее охраны труда [Текст] // XXI век. Техносферная безопасность. – 2022. – Т. 7. № 1. – С. 51–62.
7. Хайруллина Э.Р. Роль охраны труда и техники безопасности на предприятии [Текст] / Э.Р. Хайруллина // Вестник магистратуры. – 2023. – № 1-1 (136). – С. 8–10.

Серебрянникова Милана Эдуардовна, milanasurebrova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Дрямина Маргарита Павловна, md9121@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шуклин Сергей Григорьевич, д. х. н., доцент, профессор, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДНОГОРЮЧЕГО СТЕКЛОПЛАСТИКА

DEVELOPMENT AND RESEARCH OF REFRACTORY FIBERGLASS

Аннотация. Исследование сосредоточено на разработке огнезащитных полимерных композиционных материалов на основе эпоксидной смолы. Основная цель методов огнезащиты материалов – минимизировать скорость нагрева поверхности материалов. Методы исследования: используются гидроксид алюминия и гидроксид магния в качестве огнезащитных наполнителей; Проводятся испытания на огнестойкость образцов, чтобы определить время горения, время затухания и другие факторы.

Пиролиз полимерных материалов может снизить их горючесть за счет образования карбонизированного слоя. Оптимальное соотношение наполнителей составляет 25 % гидроксида алюминия и 25 % гидроксида магния для снижения скорости горения образцов.

Abstract. The research focuses on the development of flame-retardant polymer composite materials based on epoxy resin. The main purpose of fire protection methods for materials is to minimize the heating rate of the surface of materials. Research methods: aluminum hydroxide and magnesium hydroxide are used as flame retardant fillers; Fire resistance tests of samples are carried out to determine the burning time, attenuation time and other factors. Pyrolysis of polymer materials can reduce their flammability due to the formation of a carbonized layer. The optimal ratio of fillers is 25 % aluminum hydroxide and 25 % magnesium hydroxide to reduce the burning rate of the samples.

Ключевые слова: огнестойкость, горение, стеклопластик, состав, эпоксидная смола, гидроксид алюминия, гидроксид магния.

Актуальность

Ключевым элементом системы противопожарной защиты выступает огнезащита. Ее задача заключается в повышении сопротивления огню разных материалов до необходимых стандартов, уменьшении риска возникновения пожара и предотвращении распространения огня. Основная цель различных методов огнезащиты материалов состоит в минимизации скорости нагрева их поверхности.

Производство и применение различных видов конструкций из полимерных композиционных материалов с каждым годом растет. Композитные материалы стали важной составляющей современных инновационных технологий в области техники и инженерного дела. Они обладают легкостью, высокой прочностью и устойчивостью к различным условиям эксплуатации, что делает их оптимальным выбором для множества технических отраслей.

Одним из недостатков современных конструкций из композитов является низкая огнестойкость. Это сильно затрудняет применение таких конструкций в промышленности и в быту. В связи с этим снижение горючести полимерных материалов является одной из центральных задач, от решения которой зависит последующее развитие таких различных отраслей производства, таких как строительство, машиностроение, авиа- и автомобилестроение и др. Одним из основных методов снижения горючести полимеров является использование наполнителей, обладающих пламегасящими свойствами – антипиренов.

Исследование

Нами начата исследовательская работа по изучению составов из эпоксидной смолы, гидроксида алюминия и магния.

Проводятся опыты над образцами, с целью выявить правильные пропорции для высокой огнестойкости пасты.

Процесс проведения испытаний образцов на огнестойкость:

Образец в вертикальном положении подвергается воздействию пламени (дважды по 30 секунд). Далее определяется время до прекращения горения как только удаляется источник пламени.

При проведении испытания учитывались такие факторы как: скорость горения образца, время затухания образца, образование капель во время горения, потеря массы.

Объекты исследования:

В исследовании для разработки огнезащитных полимерных композиционных материалов на основе эпоксидной смолы использовались гидроксид алюминия, гидроксид магния, а также для отверждения эпоксидной смолы использовали полиэтиленполиамин. Он придает высокую прочность при длительном воздействии высоких температур.

В таблице показаны рецептуры, которые подвергались испытаниям на данный момент:

Компоненты	Состав, масс. %						
	1	2	3	4	5	6	7
ЭД-20	100	100	100	100	100	100	100
AL(OH)3	30	40	50	-	-	-	25
MG(OH)2	-	-	-	30	40	50	25
ПЭПА	15	15	15	15	15	15	15

Предварительные выводы

Уменьшить горючесть полимерных материалов можно посредством процесса пиролиза, в результате которого на их поверхности формируется карбонизированный слой.

Выбор огнезамедлительной системы для эпоксидной смол – гидроксид алюминия и гидроксид магния, связан с их простотой в использовании, отсутствием токсичных газов при горении, относительно не высокой стоимости.

На данный момент наиболее перспективный состав для улучшения огнезащитных свойств эпоксидной смолы это наполнители, содержащие 25 % гидроксида алюминия и 25 % гидроксида магния, так как при данном соотношении значительно снижается скорость горения образцов.

Список литературы

1. Компоненты, обладающие свойствами понижать горючесть полимерных материалов // Копилка знаний URL: <http://fan-5.ru/entry/work215497.php>
2. Применение вспучивающего антипирена для придания материалам огнестойкости // Сабирзянова Р.Н., Красина И.В.
3. Щеглов П.П., Иванников В.Л. Пожароопасность полимерных материалов. М.: Стройиздат, 1992.
4. Бобылев В.А. Отвердители эпоксидных смол / В.А. Бобылев // Композитный мир. – 2006.

Сокова Евгения Сергеевна, sokova2003rj@gmail.com Удмуртский государственный университет, Фатхелбаянова Диана Даниловна, fatkhelbayanova15@mail.ru Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Римшина Анна Анатольевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

GAMIFICATION IN THE PROCESS OF TRAINING SCHOOL CHILDREN ON OCCUPATIONAL SAFETY

Аннотация. В статье рассматривается применение игровой формы в образовательном процессе с целью познания области охраны труда.

Abstract. The article discusses the use of a game form in the educational process in order to understand the field of labor protection.

Ключевые слова: игра, охрана труда, школьники, образовательный процесс, геймификация.

В процессе обучения школьников большая часть методических материалов представлено в электронном формате. Геймификация является одним из самых актуальных направлений развития образовательных технологий. Внедрение игровых элементов в процесс обучения способствует повышению познавательной активности обучающихся, формированию интереса к знаниям, развитию учебной мотивации и инициативы. В образовании геймификация позволяет рассматривать игру и как метод обучения, и как форму воспитательной работы, и как средство организации целостного образовательного процесса [1].

Из информационных источников интернета, считается, что геймификация в образовательных процессах зародилась в России в 2009 году. Этот подход начался из видеоигр, часто статьи или пособия о геймификации рассказывают именно, о примерах включения в образовательную деятельность геймифицированных обучающих видеоигр или их элементов. LinguaLeo стал первым российским проектом, который был полностью упакован в игровые механики [2]. Это один из важнейших периодов для зарождения геймификации в России [3]. По сегодняшний день геймификация остается в образовательных процессах российских школах, как один из элементов обучения школьников.

В трудовом кодексе РФ говорится, что охрана труда – это система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия [4].

Нужно отметить, что процесс познания охраны труда через геймификацию подчеркивает необходимость соблюдения законодательства в области охраны труда для предотвращения производственных травм и заболеваний у обучающихся 10–11 классов. Геймификация упрощает достижения многих образовательных целей. Нами были выявлены такие причины использования геймификации в образовательных учреждениях, через теоретическое исследование статей по темам «Геймификации в образовательных учреждениях»: недостаток навыков безопасного поведения на рабочем месте у школьников; недостаточная осведомленность школьников о правилах и мероприятиях по охране труда; недостаточное внимание руководства к вопросам по охране труда.

Такая практика повышает вовлеченность и мотивацию обучающихся, позволяет более эффективно усваивать материал, поэтому нами было решено предложить введение геймификации по охране труда для школьников, через интеллектуальную игру, в которой затрагиваются темы по охране труда такие как: пожарная безопасность, условия труда, эргономика, травмирование на рабочем месте, промышленная безопасность, первая помощь, средства индивидуальной и коллективной защиты, чрезвычайная ситуация техногенного и природного характера, риски по охране труда, авария, материальный ущерб, электробезопасность, безопасность жизнедеятельности, оборудование, экологическая безопасность, труд.

На первом этапе нами был проведён патентный и теоретический поиск, аналогичных игры по охране труда. Проанализировали входные данные, которые помогли нам сравнить обучающие игры по охране труда по актуальности, новизне и значимости.

На втором этапе были подготовлены вопросы по темам охраны труда, также подобран раздаточный материал виде ситуационных карточек и карточек иллюстраций с инструкцией о ходе игры. Подготовлена презентация, которая вводит участника в суть заданий и знакомит с содержанием игры.

На третьем этапе провели исследование эффективности геймификации в образовательном процессе среди обучающихся 10–11 классов. 40 школьников поделили на 2 равные группы по количеству: первая - контрольная, 2- экспериментальная. Составили тест из 15 вопросов по общим темам охраны труда для участников среднего полного образования. Для первой группы было проведено тестирование. Для второй группы, было проведено тестирование, также беседа и игра по охране труда. После завершения первого этапа экспериментальной части, высчитали среднее значение уровня знания по охране труда у обучающихся 10–11 классов, которые представлены в таблице 1. Второй этап тестирования для 2х групп провели через две недели повторно.

Таблица 1

Среднее значение показателей групп

	Контрольная	Экспериментальная
1 этап	9.1	9.4
2 этап	8.6	9.2

Анализируя таблицу 1, пришли к следующим выводам, что у контрольной и экспериментальной группы через 2 недели произошёл спад среднего значения уровня знаний по охране труда. Но можем отметить и различия в результатах по наблюдениям. У контрольной группы спад произошёл на 5 значений. На 1 этапе, наблюдалась тишина, вчитываемость в задания и время написания теста заняло примерно 30 минут. На 2м этапе увидев те же самые задания, школьники контрольной группы не вдумывались и представляли ответы, справились с заданиями за 15 минут. У экспериментальной группы спад произошёл на 2 значения. При первом этапе также наблюдалась тишина, вчитываемость в задания и время написания теста заняло примерно 30 минут. На 2м этапе, при решении теста, у оппонентов возникли вопросы по некоторым заданиям, которые были проговорены и проиграны в ходе эксперимента. Появились сомнения при выборе ответа. Задания были выполнены за короткий промежуток времени.

По итогам проведённого эксперимента можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день школьники мало заинтересованы темой охраны труда, не готовы к ответственности и прослеживался избыток тестовых заданий в учебном процессе, по тому, как они отвечали на вопросы. У экспериментальной группы после проведения занятия с помощью геймификации, был сформирован небольшой понятийный ряд об охране труда. Сомнения появились, так как за короткий промежуток времени, за игру, охватили большой спектр тем по охране труда, что привело к колебанию в выборе ответа.

В результате изучения аналогичных игр, статей и исследований в процессе написания нашей статьи, пришли к тому, что данная тема является актуальной в образовательном процессе. Также был сделан вывод о том, что обучение по безопасности должно быть не единожды, а на протяжении всей жизни и обучающего процесса. С помощью игровой методики можно проработать различные отрасли по охране труда и закрепить полученные знания.

Список литературы

1. Геймификация в современном образовательном процессе Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-sovremennom-obrazovatelnom-protssesse> (дата обращения: 21.04.2024).
2. Gamification NOW! Лингвалео Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.gamification-now.ru/cases/lingualeo> (дата обращения: 21.04.2024).
3. Gamification NOW! Краткая история геймификации Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.gamification-now.ru/blog/kratkaya-istoriya-geymifikacii> (дата обращения: 21.04.2024).
4. КонсультантПлюс. Документ Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/consdocLAW_34683/78f36e7afa535cf23e1e865a0f38cd3d230eecf0/ (дата обращения: 21.04.2024).

Филатова Татьяна Владиславовна, FilatovaTatianaa@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Дружакина Ольга Павловна, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет, druzhakina@mail.ru

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО УСТАНОВКЕ ПИТЬЕВЫХ ФОНТАНЧИКОВ В ДВУХ КОРПУСАХ УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. В данной статье представлен проект, цель которого заключается в приобщении студентов и сотрудников УдГУ к ответственному потреблению посредством установки фонтанчиков с питьевой водой и отказа от покупки бутилированной воды. На данный момент в университете отсутствует инфраструктура для обеспечения питьевого режима, что способствует покупкам бутилированной воды, вследствие чего увеличивается количество отходов в виде ПЭТ-бутылок. Анкетирование показало, что на питьевые фонтанчики в УдГУ есть спрос. Предлагается установить питьевые фонтанчики и информационные стенды про ответственное потребление.

Abstract. The article describes a project that aims to encourage UdSU students and staff to consume responsibly by installing drinking water fountains and refusing to buy bottled water. At the moment, the university lacks infrastructure for drinking water, which encourages the purchase of bottled water, thus increasing the amount of waste in the form of PET bottles. The survey showed that there is a demand for drinking fountains at UdSU. It is proposed to install drinking fountains and wall mounted information display boards about conscious consumption.

Ключевые слова: питьевые фонтанчики, ответственное потребление, питьевой режим, многогорловая бутылка.

Постоянство внутренней среды организма, в том числе и определенное содержание воды, является одним из главных условий нормальной жизнедеятельности человека [1]. Вода необходима для переваривания пищи, кровообращения, транспортировки питательных веществ, поддержания температуры тела и работы мозга. Мозг человека, как и любой другой орган, содержит до 75 % воды. Ряд исследований показал, что слабое и умеренное обезвоживание ухудшает когнитивные функции, включая, кратковременную память и концентрацию [2].

В большинстве развитых стран мира является нормой наличие питьевых фонтанчиков в каждом учебном заведении для обеспечения полноценного и качественного питьевого режима. Об этом свидетельствует наличие исследовательских статей с изучением мнения студентов о доступности фонтанчиков в колледжах и университетах. Кроме того, в соответствии с требованиями новых санитарных правил, в образовательном учреждении должен быть организован питьевой режим [3]. Одним из вариантов его организации является установка стационарных питьевых фонтанчиков. Этот вариант активно внедрен в школах Удмуртии.

Цель проекта заключается в приобщении студентов и сотрудников УдГУ к ответственному потреблению посредством установки фонтанчиков с питьевой водой.

Задачи:

1. Изучить спрос на установку фонтанчиков с питьевой водой в УдГУ.

2. Выделить места для установки фонтанчиков.

3. Рассчитать стоимость установки фонтанчиков и информационных стендов.

4. Разработать проект оснащения мест информационными стендами с описанием системы очистки воды, правилами пользования фонтанчиком и об экологичности использования многоразовых бутылок вместо одноразовых.

На данный момент уже проведено анкетирование целевой аудитории проекта – студентов и сотрудников УдГУ в информационной системе вуза ИИАС. Опрос прошли 657 человек. 84 % опрошенных желают, чтобы на территории корпусов УдГУ были установлены фонтанчики с питьевой водой. 79 % ответили, что будут ими пользоваться. В онлайн анкете есть вопрос по способу использования фонтанчика, исходя из ответов, целевую аудиторию можно поделить на 2 сегмента: 1 – те, кто предпочитает наливать воду в свою бутылку и 2 – те, кто пьет воду без использования бутылки. Исходя из этих двух сегментов целевой аудитории, мы предлагаем установить фонтанчики с двумя кранами – поворотный кран для набора воды в бутылку и кран-дозатор для питья. Местами для установки фонтанчиков были выбраны 4 и 6 корпуса УдГУ, так как по результатам анкетирования большинство опрошенных учатся либо работают в этих корпусах.

В качестве каналов взаимодействия с целевой аудиторией мы видим публикацию информационных постов об установке фонтанчиков в социальных сетях УдГУ. Также мы предлагаем установить информационные стенды около фонтанчиков, где будет информация о системе очистки воды, правилах пользования фонтанчиком и об экологичности использования многоразовых бутылок вместо одноразовых.

В качестве модели взаимодействия с потребителями мы видим самообслуживание (то есть набор воды из фонтанчика). При этом мы допускаем совместное участие потребителей в акции по сбору макулатуры в УдГУ с последующим использованием денег для обслуживания фонтанчика.

Создание условий для обеспечения питьевого режима студентов и сотрудников УдГУ послужит примером для других вузов. Планируется проведение ежегодного экофестиваля УдГУ со сбором макулатуры, средства со сдачи которой будут направлены на замену фильтров в фонтанчиках. Также проект способствует повышению уровня экологической грамотности студентов и сотрудников УдГУ и сокращению отходов в виде ПЭТ-бутылок, что скажется на частоте выноса мусора в корпусах УдГУ.

Список литературы

1. Методические рекомендации МР 2.3.1.0253-21 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации» (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 22 июля 2021 г.).
2. Zhang, J., Zhang, N. The Effects of Hydration Status on Cognitive Performances among Young Adults in Hebei, China: A Randomized Controlled Trial (RCT) // International journal of environmental research and public health. – 2018. – № 15 (7): 1477.
3. САНПИН 2.3\2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения»

*Халитов Айнур Шамилович, shaunur1978@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Свинцова Нина Федоровна, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕШЕНИЙ БОРЬБЫ С ГАЗОНЕФТЕВОДОПРОЯВЛЕНИЯМИ RESEARCH ON METHODS FOR PREVENTING GAS, OIL AND WATER SHOWS

Аннотация. Статья посвящена исследованию решений борьбы с газодонефтепроявлениями. Представлена актуальность данной проблемы, обусловленная с точки зрения безопасности персонала обслуживающего технологическое оборудование на этапах освоения, бурения, и эксплуатации фонда добывающих скважин. Также рассмотрены существующие технические методы решения данной проблемы. Предложенное решение по внедрению автоматизированной системы

контроля параметров бурения и ремонта скважин, разрабатываемое с применением искусственного интеллекта, позволит своевременное предупреждение и предотвращение газоводонефтепроявлений.

Abstract. The article is devoted to the study of solutions to prevent gas, oil and water shows. The relevance of this problem is presented from the personnel's, who servicing technological equipment at the stages of development, drilling, and operation of the stock of production wells, safety point of view. Existing technical methods for solving this problem are also considered. The proposed solution for the implementation of an automated system for monitoring drilling and well repair parameters, developed using artificial intelligence, will allow timely warning and prevention of gas, oil and water shows.

Ключевые слова: газонефтеодопроявления, баритовые пробки, превентор с гидравлическим приводом срезных плашек, клапан – отсекающий, автоматизированная система контроля параметров бурения, искусственный интеллект.

Актуальность темы исследования обусловлена проблемой безопасности персонала при возникновении газонефтеодопроявлений (ГНВП) и проявлении их последствий, несущие также огромный ущерб для процессов бурения, освоения, эксплуатации, ремонта и реконструкции, консервации и ликвидации скважин. Решение задач по предупреждению и предотвращению ГНВП и его последствий позволит снизить количество чрезвычайных ситуаций, а также травмирование персонала.

Особую опасность представляют открытые газовые и нефтяные фонтаны. Важную роль в возникновении ГНВП на всех стадиях строительства скважин играет «человеческий фактор». В большинстве случаев это нарушение трудовой, технологической или производственной дисциплины членами буровой вахты или ответственных инженерно-технических работников бурового предприятия [1]. В связи с этим в вопросах обеспечения технологической и экологической безопасности строительства скважин на первый план выходят задачи квалифицированного и скрупулезного выполнения проектных решений, своевременного и грамотного принятия технологических, технических и организационных решений при возникновении предаварийных и аварийных ситуаций.

Основные причины возникновения ГНВП являются [2]:

- ошибочное и неправильное планирование работ, которое может привести к созданию эффекта противодействия между внешним и внутренним давлением в результате чего нарушается целостность колонны и возникает ГНВП (32 %);
- поглощения рабочей жидкости внутри скважины (16 %);
- падение плотности бурового раствора в виду простоев буровых работ из-за насыщения ее водой или газом (14 %);
- падение или наоборот резкий рост уровня жидкости к колонне за счет неверных спускоподъемных операций (16 %);
- нарушений правил проведения буровых работ (12 %);
- устройство скважин в пластах с содержанием газа, растворённого в жидкости свыше допустимых норм (10 %) [2].

К основным методам ликвидации ГНВП относят различные виды глушения скважины для изоляции участка подверженного ГНВП. К нетрадиционным методам предупреждения ГНВП относятся:

1. использование баритовых пробок для изоляции зон поглощения, проявлений и ликвидации скважин с наличием межколонного давления [3];
2. применение превентора с гидравлическим приводом срезных плашек предназначено для герметичного перекрытия устья скважины в момент возникновения проявлений ГНВП. При anomalно высоком давлении перерезающими плашками одного превентора бурильная колонна обламывается, глухими плашками второго превентора устье перекрывается наглухо [4];
3. забойный клапан-отсекатель, применение которого дает возможность изолировать ствол скважины от продуктивной зоны [5].

Данные методы нашли свое применение в некоторых случаях, но являются недостаточно эффективными и имеют свои недостатки по техническим причинам и специфики ведения сложного технологического процесса бурения и ремонта скважин.

Для решения проблемы с газонефтеводопроявлениями предлагается внедрить автоматизированную систему контроля параметров бурения, разрабатываемую с применением искусственного интеллекта. Автоматизированная система реализует следующие функции [6]:

- непрерывное измерение технологических параметров промывочной жидкости в пределах заданных регламентных значений;
- визуализации гидродинамического уровня с помощью датчиков;
- постоянный сбор, обработку и хранение информации, поступающей с датчиков, на локальном сервере системы;
- отображение информации о параметрах промывочной жидкости в режиме реального времени;
- контроль забойного и пластового давления;
- выдачу предупредительных сообщений о необходимости проведения обслуживания составных частей системы;
- графического представления собранных данных о работе системы;
- блокировки отдельных узлов буровой установки при превышении аварийных значений.

Функции искусственного интеллекта позволят оперативно определить параметры поглощения промывочной жидкости; ГНВП (газонефтеводопроявление); появление осыпей и обвалов стенок скважины; недостаточную очистку ствола скважины от выбуренной породы; низкую эффективность работы системы очистки; агрессивное влияние поступающих в раствор флюидов; возможность проведения гидроразрыва пластов после длительного отсутствия циркуляции; выпадение шлама на забой после длительного отсутствия циркуляции. автоматизированная система представляет собой систему сбора, обработки, визуализации и передачи технологической информации во время проведения всех видов буровых работ [6].

Сущность данного решения заключается в предупреждении и предотвращении ГНВП, путем автоматизации процессов и оперативного принятия решения с помощью искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Баймурзин Э.Б. Безопасность нефтегазовой добычи России на современном этапе / Э.Б. Баймурзин // Инновационная наука. – 2016. – № 12-2. – Научная электронная библиотека С. 19–23. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27544617> (дата обращения: 25.04.2024). –Текст: электронный.
2. Кафтин Д.Ю. Газонефтеводопроявления: признаки и причины возникновения ГНВП / Д.Ю. Кафтин // Трибуна ученого. – 2020. – № 12. – Научная электронная библиотека С. 157–162. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44625280> (дата обращения: 25.04.2024) –Текст: электронный.
3. Изучение механизма формирования баритовых пробок / А.М. Лихущин, В.Е. Мясичев, О.А Ковалевская [и др.] // Вестник Ассоциации буровых подрядчиков. – 2017. – № 2. – Научная электронная библиотека. С. 41–44 – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30005018> (дата обращения: 25.04.2024) –Текст: электронный.
4. Патент на полезную модель № 202389 U1 Российская Федерация, МПК E21B 33/06. Превентор с гидравлическим приводом срезных плашек: № 2020120863: заявл. 23.06.2020: опубл. 16.02.2021 / И.С. Николаев, И.В. Метляков, Д.В. Кобелев; заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТерминалСтройИнвест». – Научная электронная библиотека – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44759874> (дата обращения: 25.04.2024) –Текст: электронный.
5. Демлер Ю.А. Применение забойного клапана-отсекателя в эксплуатационной колонне при бурении и освоении скважин / Ю. А. Демлер // Научно-технические конференции ООО «СамараНИПИнефть», Самара, 31 мая – 27 2023 года. – Самара: Общество с ограниченной ответственностью «Портал Инноваций», 2023. – Научная электронная библиотека С. 30–31. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60007363> (дата обращения: 02.05.2024) –Текст: электронный.
6. Интеллектуальное бурение при обустройстве цифровых месторождений / Н.А. Еремин, А.Д Черников, О Н. Сарданашвили, В.Е. Столяров // Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтяной промышленности. – 2020. – № 5(562). – Научная электронная библиотека С. 26–36. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42926040> (дата обращения: 02.05.2024) – Текст: электронный.

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Василюк Евгения Владимировна, evgeniy-2906@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, к. э. н., Удмуртский государственный университет

**КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ:
АНАЛИЗ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ В 2024 ГОДУ****RECRUITMENT AGENCIES OF THE UDMURT REPUBLIC:
ANALYSIS OF SERVICES PROVIDED IN 2024**

Аннотация. В статье проведен анализ деятельности кадровых агентств в Удмуртской Республике в 2024 году. Исследование охватывает предоставляемые услуги, их качество и доступность для работодателей и соискателей. Выявляются основные тенденции развития кадрового рынка, а также насколько эффективно кадровые агентства справляются с поставленными задачами.

Abstract. The article analyzes the activities of recruitment agencies in the Udmurt Republic in 2024. The study covers the services provided, their quality and accessibility for employers and job seekers. The main trends in the development of the personnel market are identified, as well as how effectively recruitment agencies cope with their tasks.

Ключевые слова: кадровые агентства, консалтинг, рекрутинг.

Удмуртская Республика – это успешно развивающийся регион России, с большим потенциалом роста. На данный период времени в Удмуртской Республике наблюдается положительная и стабильная динамика рынка труда. Это можно наблюдать по основным показателям занятости и безработицы.

В экономике Удмуртской Республики важное место занимает сфера услуг по обеспечению организаций персоналом требуемых компетенций. В этой сфере работают не только государственные службы занятости населения, но и коммерческие организации, которые чаще всего называются кадровыми агентствами. В условиях устойчивого экономического развития их услугами пользуются владельцы малого и среднего бизнеса, не имеющие своей кадровой службы, а также крупные корпорации, в том числе и иностранные (представлены на рынках более крупных регионов Российской Федерации).

Кадровые агентства – организации, оказывающие услуги в подборе персонала – не занимаются трудоустройством. Основная задача кадровых агентств качественное и максимально быстрое заполнение вакансий, предоставляемых их клиентами.

В 1989 году в Российской Федерации появляются первые частные кадровые агентства и профессиональные рекрутеры. Работа по поиску персонала в то время велась «на ощупь» — только появились газеты и справочники, куда можно было подавать объявления о работе, в страну пришли крупные иностранные компании со своими требованиями к кандидатам, а опыта подбора у начинающих рекрутеров не было.

Сегодня кадровое агентство для соискателя – это не только способ найти работу, но и возможность сделать карьеру. Агентство внимательно следит за своими «протеже» как они работают на новом месте, насколько быстро «входят» в курс проблем, берут на себя ответственность. И когда к ним обращается работодатель, они поднимают «досье» на тех, с кем уже имели дело.

Клиенты кадровых агентств – это организации, нуждающиеся в том или ином специалисте, а также трудоспособное население. [1]

В России работает порядка 650 кадровых агентств. Большая часть традиционно сосредоточена в центральной части страны - в Москве порядка 300, в Санкт-Петербурге - около 100. Оценить точнее крайне сложно, так как на отрасль влияют актуальные тренды рынка труда – рост популярности виртуальных офисов, фриланс и самозанятость и так далее.

Общая потребность в персонале на предприятиях реального сектора экономики составляет примерно 1,15 млн чел. В кадровые агентства (включая услуги предоставления персонала/аутсорсинга) передаётся около 5 % потребности в найме.

Портфель кадровых агентств в последние годы стал расширяться за счет консалтинговых услуг, карьерного консультирования и обучения персонала работодателей технологиям подбора кадров. [3]

В 2021 г. на территории Республики функционировало около 50 кадровых агентств. В их число включались также и агентства по трудоустройству, а также фирмы-однодневки, появившиеся в тот период. В настоящее время наблюдается сокращение рынка кадровых услуг, примерно в 1,3–1,5 раз, в основном за счет рекрутинговых агентств. Главной причиной этого является кризисная экономическая ситуация последних лет. Предприятия если не ликвидируются, то пытаются оптимизировать кадровые процессы, начиная в первую очередь с сокращения персонала. Вследствие этого снижается количество заказов со стороны организаций, а растущее количество соискателей желательных рабочих мест рекрутинговым компаниям невозможно удовлетворить в полном объеме. Но, с другой стороны, именно кризисное экономическое положение помогло очистить рынок от некомпетентных компаний и фирм-однодневок. В кадровой индустрии остались лишь конкурентоспособные компании, оказывающие разнообразные и качественные услуги.

На примере Удмуртской Республики рассмотрим кадровые агентства, их специализацию, среднюю стоимость закрытия вакансии и оценку качества оказываемых услуг. Кадровые агентства играют важную роль в развитии современного бизнеса, обеспечивая компаниям профессиональный подбор персонала и консультационные услуги по управлению человеческими ресурсами (см. таб. 1).

Таблица 1

Стоимость и оценка услуг кадровых агентств Удмуртской республики 2024 году

№	Наименование компании и краткое описание	Оценка (основываясь на отзывах)	Средняя стоимость закрытия вакансий; руб.
1.	ВЫБОР, ЦЕНТР КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ Бизнес обучение, оценка и подбор персонала	4,5	20 000
2.	Сильные кадры (Ижевск) – кадровое агентство (ООО «Персонал»). Качественный подбор персонала для бизнеса. Точечный поиск специалистов	4	17 000
3.	ЦЕНТР ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ВЕРТИКАЛЬ Рекрутинг и лизинг персонала.	3	23 000
4.	Кадровое агентство «Новое Время» (г. Ижевск) – поиск персонала среднего и высшего звена во всех сферах бизнеса.	4,5	26 000
5.	Кадровое агентство «Работа Плюс» (г. Ижевск)	3,5	27 500
6.	Кадровое агентство «Инновационный консалтинговый центр» (г. Ижевск) – аутстаффинг, аутсорсинг и лизинг персонала. Широкая база сотрудников и специалистов из самых разных областей	3	26 700
7.	Кадровое агентство «ЛИКРЕ» (г. Ижевск) специализируется на прямом поиске высококвалифицированных специалистов в конкретных сегментах рынка для российских крупных холдинговых компаний страны	4	21 000
8.	PRO PERSONAL (Ижевск), кадровое агентство. Квалифицированный и массовый подбор персонала.	4	22 500
9.	Кадровое агентство Счастливая семья + (Ижевск) - оказывает услуги по профессиональному подбору домашнего персонала	3	28 000
10.	Бюро подготовки персонала и повышения квалификации при Отделе кадров Ижнефтемаш (г. Ижевск) – услуги подготовки персонала и повышения квалификации.	3	28 500

Средняя стоимость закрытия вакансии значительно варьируется, начиная с 17 000 рублей, заканчивая 28 500 рублей, среди рассмотренных агентств, что может быть обусловлено различными стратегиями и подходами к подбору персонала. Некоторые агентства предлагают более дорогостоящие услуги, возможно, с более широким спектром услуг или уникальными методиками подбора. Оценка оказания услуг также различается у различных кадровых агентств. Высокие оценки могут свидетельствовать о качественной работе агентства, его профессионализме и умении эффективно находить подходящих кандидатов для вакансий. При выборе кадрового агентства для сотрудничества следует учитывать не только среднюю стоимость закрытия вакансии, но и общую оценку оказания услуг. Важно найти баланс между качеством услуг и их стоимостью, чтобы обеспечить эффективный и результативный подбор персонала.

На примере Удмуртской Республики также можно проиллюстрировать услуги (поиск персонала, консалтинговые услуги (бухгалтерский учет, инжиниринг, реклама и отношения с общественностью, аудит и т. д.), обучение персонала (профессиональная реабилитация кадров, обучение английскому языку, навыкам вождения транспорта и т. д.), экспертно-аналитические услуги (документооборот, финансы, подготовка аналитических материалов по вопросам финансового контроля и т. д.), масштабы деятельности кадровых служб в регионе (см. табл. 2).

Таблица 2

Услуги кадровых агентств Удмуртской республики в 2024 году

№	Наименование компании	Услуги			
		Поиск персонала/рабочего места	Консалтинговые услуги	Обучающие услуги	Экспертно-аналитические услуги
1.	ВЫБОР, ЦЕНТР КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ	+	+	-	+
2.	ООО «Персонал»	+	-	-	-
3.	ЦЕНТР ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ВЕРТИКАЛЬ	+	-	+	-
4.	«Новое Время»	+	-	-	-
5.	«Работа Плюс»	+	+	-	-
6.	«Инновационный консалтинговый центр»	+	-	+	-
7.	«ЛИКРЕ»	+	-	-	-
8.	PRO PERSONAL	+	+	-	+
9.	Кадровое агентство Счастливая семья	+	-	-	-
10.	Бюро подготовки персонала и повышения квалификации при Отделе кадров Ижнефтемаш	+	-	-	-

На рынке Удмуртской Республики представлено множество кадровых агентств, каждое из которых предлагает уникальный набор услуг, включая подбор персонала, консалтинг, обучение персонала, а также экспертно-аналитические услуги. Это указывает на разносторонний подход к работе с клиентами и готовность агентств адаптироваться под различные потребности. Некоторые агентства специализируются на определенных отраслях или типах вакансий. Это может быть важным фактором при выборе агентства, так как специализированные агентства могут обладать более глубоким пониманием требований конкретной отрасли.

Итак, при выборе кадрового агентства в Удмуртской Республике важно учитывать его специализацию, предлагаемые услуги, репутацию среди клиентов и соотношение цены и качества. Каждое из этих соображений может оказать влияние на результативность подбора персонала и успешность сотрудничества.

На рынке труда Удмуртской Республики в настоящее время представлены главным образом местные рекрутинговые агентства. Что же касается ассортимента предлагаемых услуг, то практически у всех игроков кадрового рынка он примерно одинаков. Заказчиков интересует, в первую очередь, поиск персонала/работы, а остальные услуги (составление резюме, проведение тренингов и тестирований) являются для них не более чем дополнительной услугой. Соискатели, как правило, проявляют больше интереса к дополнительным услугам, так как в стрессовой ситуации поиска работы они готовы взяться за любую услугу, дающую им конкурентное преимущество. Тем не менее пока преждевременно говорить о существовании в Удмуртии платежеспособного спроса на дополнительные кадровые услуги.

Работа кадровых агентств в Удмуртской Республике играет важную роль в развитии бизнеса и экономики региона, способствуя улучшению кадрового потенциала и повышению профессионального уровня работников.

Если говорить об основных тенденциях для рынка рекрутинговых услуг сегодня, то можно сказать, что современный рынок труда является по сути рынком кадров. Это не рынок работодателя, это именно рынок кандидата. Желание компаний заполучить менеджеров гораздо больше, чем этих менеджеров.

Спрос на квалифицированных управленцев провоцирует неадекватный рост заработных плат. Причем рост зарплаты в реальном выражении зачастую не связан с ростом квалификации того или иного специалиста. Получается, что менеджер получает огромную зарплату не потому что он профессионал, гуру в своем деле, а потому что компании очень важно закрыть вакансию. [2]

Эта тенденция, с одной стороны, «на руку» кадровым агентствам, ведь их прибыль напрямую зависит от размера заработной платы кандидата. С другой стороны, если оценивать тенденцию более глобально, то вряд ли можно назвать ее особенно позитивной для рынка.

Другая тенденция рекрутинга связана с тем, что в последнее время выросла цена входа на рынок. Если раньше для открытия кадрового бизнеса было достаточно найти пару сотрудников, снять небольшой офис и разместить объявление в газете «Работа для вас», то сегодня конкуренция среди рекрутеров перешла на совершенно другой, более высокий уровень.

Список литературы

1. Алексеев В.В. Кадровый потенциал отрасли. М.: Знания, 2005.
2. Веснин В.Р. Управление персоналом: учебное пособие. М.: ТК Велби; Проспект, 2006.
3. Виноградов Б.А. Пути развития кадрового потенциала ОПК // Инновации. 2010. № 9. С. 38–42.

Карачев Владимир Владимирович, vovakarachev04@yandex.ru , Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Борнякова Елена Васильевна, доцент, Удмуртский государственный университет

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В настоящей статье уделено особое внимание финансовой грамотности населения Российской Федерации в связи с принятием стратегической концепции государства. Сделан анализ предшествующей Стратегии повышения финансовой грамотности. Освещены основные положения вновь разработанной Стратегии повышения финансовой грамотности населения в России. Изучен ряд конкретных органов государственной власти и других участников, которые ответственны или заинтересованы в реализации рассматриваемых задач. Автор исследует факторы и критерии, влияющие на финансовое положение граждан в нашей стране. Проанализирован зарубежный и отечественный опыт повышения финансовой грамотности. Сделан вывод о низком уровне знаний, практических навыков и установок граждан в сфере личных финансов. Приведены и изучены понятия и инструменты повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансы, доход, деньги, финансовая политика, финансовая грамотность, экономика, государство, личный бюджет.

Повышение уровня финансовой грамотности – крайне важное и зачастую недооцененное направление государственной политики. Именно понимание базовых финансовых механизмов среди населения является одним из залогов социальной стабильности и экономического роста как отдельного региона, так и государства в целом. Познание финансовой грамотности способствует росту качества финансовых услуг, позволяет расширить возможности граждан более эффективно использовать финансовые услуги.

Данный процесс сокращает уязвимость перед финансовыми кризисами, а также ведет к постепенному снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, уменьшению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка, являясь важным фактором защиты потребителей финансовых услуг.

Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножать. Другими словами – это знание, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь. Финансово грамотные люди не живут от зарплаты до зарплаты, и берут кредиты только в тех случаях, когда уверены, что взятый кредит в перспективе принесёт выгоду. Они не поддаются панике даже в условиях экономического кризиса, поскольку имеют «резервный фонд» на случай различных форс-мажоров, они умеют планировать и предвидеть.

К сожалению, определенную часть населения нашей страны финансово грамотным не назовёшь, поскольку большинство из них выросли в совершенно другую эпоху и просто не привыкли задумываться о финансовом благополучии в будущем и планировать поступления и расходы денежных средств на долгосрочной основе. Поколение российских граждан, выросшее во времена СССР, не может обучить детей и подростков всем нюансам мира финансов, ведь они сами практически ничего не знают об этой сфере деятельности.

В СССР не существовало фондового рынка, хранить деньги можно было только в одном банке, а единственный законный источник существования – зарплата. И об этом свидетельствуют следующие факты:

Многие жители нашей страны хранят деньги по старинке дома, а некоторые не задумываются о том, что просто жизненно необходимо откладывать деньги на «черный день». Они не привыкли приумножать свой капитал, а многочисленные обвалы и кризисы только укрепили недоверие к финансовым учреждениям.

Многие россияне не пользуются всевозможными финансовыми услугами. И не потому, что нет такой потребности. Просто люди не понимают, как это всё работает и даже не догадываются об их существовании. Некоторые граждане нашей страны до сих пор не знают о системе страхования вкладов.

Некоторые не понимают, как работает пенсионная система (а ведь нам предлагают именно в неё инвестировать, чтобы получать в будущем достойную пенсию). Множество возможностей нам дает интернет и безналичный расчет, но некоторым проще снять наличные средства и ими рассчитаться в магазине за покупку, несмотря на то, что на кассе есть терминал.

В современном мире просто необходимо учиться правильному обращению с деньгами. Есть такое выражение – деньги любят счёт. Это означает, что надо не только считать зарплату или подсчитывать сдачу. Это учёт всех своих расходов и их планирование, даже можно сказать – планирование своей жизни.

Низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет на личное благосостояние и финансовый потенциал домашних хозяйств, ухудшает ресурсную базу финансовых организаций, препятствует развитию финансового рынка, затормаживает инвестиционные процессы в экономике и приводит к ухудшению социально-экономического положения страны.

Проведенные исследования и анализ мнений экспертного сообщества показывают, что российскому потребителю финансовых услуг присущи установки финансового поведения, связанные с возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство (патернализм), а также пассивное отношение к контролю за личными финансами.

В последние десять лет в РФ большое внимание уделяется вопросам повышения уровня финансовой грамотности как важнейшего фактора экономического развития страны, финансового потенциала домашних хозяйств. Устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан требует повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, обеспечения финансового

благополучия граждан, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками.

В период 2017–2023 годов повышение финансовой грамотности осуществлялось в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р (далее – Стратегия 2017 – 2023 годов). За период реализации Стратегии 2017 – 2023 годов удалось добиться заметных успехов в сфере повышения финансовой грамотности. Результаты проведенного в 2022 году исследования свидетельствуют о том, что уровень финансовой грамотности граждан страны в целом вырос. Улучшилось понимание россиянами сути таких понятий, как «ссудный процент» (увеличение доли правильных ответов с 68 процентов в 2017 году до 75 процентов в 2022 году) и «инфляция» (увеличение доли правильных ответов с 78 процентов в 2017 году до 81 процента в 2022 году), усилилось осознание ответственности в отношении долгового поведения (увеличение доли правильных ответов с 65 процентов в 2017 году до 69 процентов в 2022 году), повысилась информированность об организациях, защищающих права пользователей финансовых услуг (увеличение доли правильных ответов с 38 процентов в 2017 году до 51 процента в 2022 году). Финансовое поведение граждан в отдельных аспектах стало более устойчивым и осознанным. Выросли доли опрошенных граждан: имеющих денежный запас на непредвиденный случай (с 37 процентов в 2017 году до 47 процентов в 2022 году); самостоятельно принимающих финансовые решения (с 38 процентов в 2017 году до 51 процента в 2022 году); распределяющих свои доходы так, чтобы их хватало на текущие расходы (с 54 процентов в 2017 году до 62 процентов в 2022 году). Результаты опросов граждан показывают, что граждане с более высоким уровнем финансовой грамотности имеют более достоверные инфляционные ожидания, а значит, могут более рационально планировать свои финансы.

Положительный эффект от популяризации финансовой грамотности особенно сильно отражается в росте показателей финансовой грамотности молодежи - по итогам исследования молодые люди демонстрируют более рациональное и ответственное финансовое поведение (33 процента осознанно выбирают финансовую услугу по сравнению с 27 процентами взрослых граждан, 55 процентов делают сбережения по сравнению с 45 процентами взрослых граждан), лучше разбираются в цифровых и инвестиционных финансовых инструментах (60 процентов используют двойную аутентификацию при пользовании финансами онлайн по сравнению с 36 процентами взрослых граждан, 23 процента активно инвестируют по сравнению с 11 процентами взрослых граждан). Существенное влияние на это оказало внедрение финансовой грамотности в образовательный процесс.

Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (далее – Стратегия) определяет приоритеты, цели, задачи и инструменты их достижения на период до 2030 года в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, укрепления системы финансового образования и просвещения, обеспечения прав и интересов потребителей финансовых услуг, финансовой безопасности граждан.

Целью Стратегии является формирование к 2030 году у большинства граждан Российской Федерации ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы.

Формирование финансовой культуры будет служить интересам граждан, бизнеса и общества в целом, способствовать повышению благосостояния граждан, достижению национальных целей развития Российской Федерации, решению приоритетных задач. Результатами повышения финансовой культуры должны стать увеличение горизонта планирования граждан, их способности осознанно формулировать финансовые и инвестиционные цели и обеспечивать их реализацию, повышение приемлемости осознанного риска при исключении неоправданно рискованного поведения, рост доверия в целом и, в частности, доверия граждан к финансовым институтам.

Центральный банк Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации совместно с участниками Стратегии осуществляют мониторинг динамики изменения индикаторов (показателей) реализации Стратегии. При оценке уровня финансовой культуры необходимо учитывать

региональную специфику и использовать единую методологию исследований с обеспечением взаимозависимости с проведенными исследованиями.

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется посредством комплексного анализа результатов мероприятий дорожной карты и достигнутых индикаторов (показателей).

Таблица 1

Индикаторы (показатели) реализации стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

Наименование показателя	Базовое значение (2023 год)	Прогнозный диапазон (2030 год)
Индекс уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации, опрос	54 балла <1>	56–62 балла
Уровень внедрения финансовой грамотности в систему образования на уровне субъектов Российской Федерации	38 %	60 %
Уровень инфраструктурного развития субъектов Российской Федерации, способствующего повышению финансовой грамотности в субъектах Российской Федерации, процентов:	75 %	100 %
Индекс развития финансовой культуры	значение индикатора не рассчитывалось, будет определено по результатам замеров в 2024 году после разработки методики расчета индикатора	будет определен после проведения замеров в 2024 году

<1> – Данные по результатам исследования, проведенного в 2022 году по заказу Банка России.

В целях лучшего понимания гражданами важности роли общественных финансов в их жизни и своих возможностей принимать участие в бюджетном процессе необходимо акцентировать внимание в первую очередь на воспитании гражданской ответственности, укреплении доверия граждан к органам государственной власти и органам местного самоуправления, на существующих инструментах участия граждан в бюджетном процессе и общественного контроля за эффективным использованием бюджетных средств. Кроме того, основными результатами реализации Стратегии в сфере общественных финансов являются: понимание смысла уплаты налогов как источника доходов государства, благодаря которому оно предоставляет гражданам необходимые им блага; установка на официальное трудоустройство, понимание взаимосвязи официальной заработной платы и уровня пенсионного обеспечения в будущем; установка на соблюдение положений законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, ориентация на работу с официальной зарплатой, регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя или плательщика налога на профессиональный доход; выбор подходящего налогового режима для бизнеса, использование полагающихся налоговых льгот; знания о бюджетах бюджетной системы Российской Федерации, о структуре их доходов и направлениях расходов; установка на участие в проектах инициативного бюджетирования, иных практиках, а также использование других существующих инструментов участия граждан в бюджетном процессе; использование полагающихся по закону государственных и муниципальных услуг и льгот, социальных выплат; знание и умение безопасно пользоваться цифровыми финансовыми технологиями; установка на взаимодействие с финансовыми организациями и правоохранительными органами в случае обнаружения мошеннических действий.

Повышение уровня финансовой грамотности населения чрезвычайно актуально на современном этапе развития общества и продиктовано особенностями развития финансового рынка. Надлежащий уровень финансовой грамотности помогает человеку накопить экономически полезные знания, делать более продуктивным его финансовое поведение, а также способствует повышению уровня жизни граждан благодаря рационализации семейного бюджета, развитию способности управлять финансами и как следствие – способствует росту благосостояния населения.

Таким образом, повышение финансовой грамотности в Российской Федерации с учетом координации работы всех участников экономической деятельности, а также принятие и утверждение Стратегии являются особенно актуальными и обязательными механизмами обеспечения рационального поведения российского общества и, как следствие, повышения уровня жизни отдельно взятого индивида. Все это позволит населению получить необходимые знания и навыки в области финансовой грамотности, увеличить уровень доверия к финансовой и банковской системам, снизить риски в сфере личных финансов, повысить степень благосостояния и укрепить экономическую безопасность страны.

Список литературы

1. Абдуллаев Т.А. Особенности финансовой грамотности в странах мира / Т.А. Абдуллаев, Ю.В. Рощина // Современные тенденции развития образования, науки и технологий: сборник научных трудов по материалам VIII международной научно- практической конференции – Москва, 2019. – С. 275–277.
2. Бейдерман С.Б. Разработка курсов финансовой грамотности как мера защиты населения // От финансовой грамотности к финансовому благополучию: опыт, проблемы, вызовы. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции для школьников и студентов Том II – Уфа : ООО «Первая типография», 2019. – С. 228–231.
3. Лутфуллин Ю.Р. Новые подходы в экономическом образовании / Ю.Р. Лутфуллин // Русский язык как средство коммуникации в современном интернациональном пространстве: материалы междунар. науч. – практ. конф. Минск, 26–27 ноября 2015 г. Белорусский государственный экономический университет. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 25–28.
4. Лутфуллин Ю.Р. Формирование и оценка развития экономического мышления и экономической культуры / Ю.Р. Лутфуллин // Сборник трудов республиканской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предпринимчивости в молодежной среде». – С. 5–10.
5. Минфин России [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs>

*Клюева Юлия Никитична, yuliaklyuzva@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Головина Ольга Дмитриевна, зав. кафедрой, д. э. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ, ЕЁ РОЛЬ И ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

INVESTMENT POLICY OF RUSSIA, ITS ROLE AND PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. инвестиционная политика влияет на различные аспекты экономики, начиная от создания благоприятного инвестиционного климата и социального развития до обороноспособности государства. Продолжающиеся усилия по модернизации и цифровизации экономики, а также создание специальных программ для поддержки бизнеса и инвесторов являются ключевыми шагами в развитии инвестиционной сферы. Анализ данных о прямых иностранных инвестициях в Россию демонстрирует увеличение объемов инвестиций, особенно в сферах добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств и других отраслях. Для обеспечения устойчивого развития экономики страны в долгосрочной перспективе важны усилия по улучшению инвестиционного климата и привлечению инвестиций в экономику страны.

Abstract. investment policy affects various aspects of the economy, ranging from the creation of a favorable investment climate and social development to the defense capability of the state. Ongoing efforts to modernize and digitalize the economy, as well as the creation of special programs to support businesses and investors, are key steps in the development of the investment sector. The analysis of data on foreign direct investment in Russia shows an increase in investment volumes, especially in the fields of mining, manufacturing and other industries. In order to ensure the sustainable development of the country's

economy in the long term, efforts to improve the investment climate and attract investments into the country's economy are important.

Ключевые слова: инвестиционная политика, инвестиции, цифровизация, экономическая политика, санкции, инвестиционный климат.

Инвестиционная политика является залогом успешного развития экономики любой страны. Стабильная экономическая ситуация в государстве должна способствовать активизации инвестиционных процессов в различных сферах экономической деятельности.

Инвестиционная политика – составная часть макроэкономической политики и соответствует ее отдельным направлениям (валютной, налоговой, денежно-кредитной и др.).

В экономической литературе встречается следующее определение инвестиционной политики государства – это комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и реализации задач социального развития. [1]. Инвестиционная политика, проводимая государством, главным образом, направлена на создание благоприятного инвестиционного климата в стране и трактуется как совокупность различных факторов, посредством которых можно определить состояние внешней инвестиционной среды.

К основным задачам государственной инвестиционной политики относятся:

- 1) Поддержка (стимулирование) отдельных отраслей экономики;
- 2) Обеспечение сбалансированного развития отраслей хозяйствования и экспортного производства;
- 3) Достижение конкурентоспособной отечественной продукции;
- 4) Реализация социальных и экологических программ (развитие здравоохранения, образования, ЖКХ, охрана окружающей среды);
- 5) Регулирование занятости населения;
- 6) Обеспечение обороноспособности и безопасности государства.

Анализ инвестиционной ситуации, сложившейся в российской экономике, приводит к концептуальному решению приоритетных задач инвестиционного развития. Требуется усиление роли государства в инвестиционной сфере, корректировка экономической политики, особенно в части налоговой и бюджетной, также необходим поиск оптимального сочетания государственного и рыночного регулирования инвестиционных процессов. При этом следует определить границы и принципы участия государства в инвестиционном процессе с учетом модернизации финансово-кредитной системы России. Многие проблемы формирования инвестиционного процесса в России обусловлены отсутствием четко разработанной системы принципов инвестиционной политики, которые являются стержнем развития национальной экономики, обеспечивающим эффективное взаимодействие всех экономических агентов, начиная от предприятий и заканчивая органами власти всех уровней.

При формировании и реализации инвестиционной политики государства необходимо выполнять следующие принципы организации:

1. Принцип системности, который является одним из определяющих принципов инвестиционной политики. Его соблюдение позволяет проводить инвестиционную политику с учетом стратегических целей финансовой, научно-технической, амортизационной, производственной и других видов политики.

2. Принцип приоритетности инвестиционной политики, подразумевающий выделение основных направлений инвестирования, которые позволяют обеспечить высокий уровень его эффективности, содействуют качественному экономическому росту, социальному развитию и повышению конкурентоспособности экономики.

3. Принцип эффективности, который является целью любой экономической деятельности, и тем более инвестирования. Соблюдение этого принципа в инвестиционной политике предполагает наличие положительных результатов инвестирования хотя бы по одному показателю.

Эффективность государственной инвестиционной политики зависит не только от общего объема инвестиций, но и от того, в какие именно отрасли будут направлены инвестиционные потоки. Таким образом, инвестиционная политика государства должна обеспечить системный подход

к управлению инвестиционной деятельностью, создавая оптимальные условия для активизации инвестиционного процесса.

Основной целью экономического развития России является достижение устойчивого экономического роста, что предполагает модернизацию основного капитала, внедрение инновационных технологий в производственную и управленческую деятельность хозяйствующих субъектов, цифровизацию всех сфер национальной экономики, позволяющих обеспечить высокий уровень конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Следовательно, развитие регионов должно идти в направлении научно-технического прогресса и проявляться в увеличении общественного богатства, то есть всей совокупности объективных и субъективных условий жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека, производства, общества и государства.

Актуальным трендом развития национальной экономики является цифровизация, позволяющая расширить возможности компаний во всех сферах деятельности и отраслях национального хозяйства. Стремительное развитие интернет-технологий, активизация цифровых стартапов, необходимость повышения уровня конкурентоспособности российских компаний на международном рынке предопределяет трансформацию устоявшихся способов ведения бизнеса, вызывает необходимость осуществлять адаптацию бизнеса, управления, коммуникаций на основе цифровизации.

Всеобщая цифровизация и формирование условий для притока инвестиций являются основными трендами современной государственной экономической политики. Российский рынок обширный и вызывает интерес у иностранных инвесторов, тем не менее по данным Всемирного банка в 2019 году Российская Федерация занимала 16 место в рейтинге стран по объему прямых иностранных инвестиций среди ведущих экономик мира, таких как США и

Для анализа и оценки международной инвестиционной активности России представляется необходимым рассмотреть отдельно инвестиции, поступающие за границу, и прямые иностранные инвестиции (инвестиции, поступающие в экономику России). В таблице 1 приведены данные, отражающие объем прямых иностранных инвестиций в экономику России.

Таблица 1

Прямые инвестиции в Российскую Федерацию по странам-партнерам, млн долл. США [4]

	2018	2019	2020	2021	Темп роста 2021 г. к 2020 г., %	Темп роста 2021 г. к 2019 г., %
Всего по странам	8 785	31 975	9 479	40 450	426,7	126,5
Страны СНГ	197	192	78	292	372,7	152,4
Страны дальнего зарубежья	8 588	31 783	9 400	40 158	427,2	126,4

Анализ данных за период с 2018 по 2021 г. позволяет сделать вывод, что наибольший объем иностранных инвестиций в экономику России поступил в 2021 г. – 40,4 млрд. долл. США, прирост в этом году составил 426,7 % по сравнению с 2020 г. Наибольшее количество инвестиций из стран СНГ поступило в 2021 г. – 292 млн. долл. США, наименьшее в 2020 г. – 78 млн. долл. США. Из стран дальнего зарубежья наибольший объем инвестиций поступил в 2021 г. – 40,1 млрд. долл. США. Заметно, что наибольший объем прямых иностранных инвестиций поступает из стран дальнего зарубежья. В 2020 г. наибольшее влияние на снижение инвестиций оказали риски, связанные с мировой пандемией COVID-19.

По данным Банка России, крупным инвестором в российскую экономику среди стран СНГ является Казахстан, объем инвестиций за 2021 г. составил 339 млн. долл. США, среди стран дальнего зарубежья – Кипр (27956 млн. долл. США), также можно выделить Ирландию (4207 млн. долл. США), Германию (3628 млн. долл. США) и Соединённое Королевство (7108 млн. долл. США). [4]

Представляет интерес мониторинг инвестиций в основной капитал по источникам финансирования. Основной капитал финансируется в основном за счет собственных средств (более 50%). В меньшей степени основной капитал финансируется за счет привлеченных средств. В целом данные показателя «собственные средства» растут с 53 % (2018 г.) до 56 % (2021 г.), тогда как данные

по показателю «привлеченные средства», наоборот, снижаются с 47 % (2018 г.) до 44 % (2021 г.). В 2022 г. после снятия всех ограничений, связанных с пандемией, доля привлеченных средств выросла на 3,2 % по сравнению с 2021 г. [5]

Наибольший удельный вес в привлеченных средствах приходится на бюджетные средства, показатель которых увеличивается с каждым годом (с 15,3 % в 2018 г. до 20,4 % в 2022 г.). Также следует отметить серьезный спад по кредитам иностранных банков (с 4,4% до 1,2%) и инвестиций из-за рубежа (с 0,6 % до 0,3 %). Тогда как наибольший прирост составил по средствам бюджетов субъектов Российской Федерации (с 6,6 % до 9 %) и средствам федерального бюджета (с 7,6 % до 9,8 %). [5]

Существенный интерес представляет распределение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности. По объемам приоритетными направлениями для инвестирования являются добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, транспортировка и хранение, деятельность по операциям с недвижимым имуществом. За рассматриваемый период объем инвестиций увеличился по всем видам экономической деятельности. Наибольший рост в 2022 г. по сравнению с 2021 г. приходится на транспортировку и хранение – 139 % и деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 138,6 %, также можно отметить значительный прирост инвестиций в таких областях, как предоставление прочих видов услуг – 132,8 %, строительство – 130,3%, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 124,9 %. В связи со сложившейся ситуацией, связанной с коронавирусной инфекцией в 2020 г., область здравоохранения и социальные услуги стали наиболее востребованы, чем и объясняется наибольший прирост инвестиций в этом и последующем годах. Также произошел прирост инвестиций в деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, что может объясняться с поднятием духа населения после пандемии и поддержкой культурных и развлекательных мероприятий.[5]

Введение санкций со стороны западных стран в 2014 году привело к серьезному изменению инвестиционной политики России. В условиях санкций российские компании стали сталкиваться с проблемами в получении финансирования на международном рынке капитала, а также снижением интереса со стороны иностранных инвесторов.

Для совершенствования инвестиционной политики РФ в условиях санкций был предпринят ряд мероприятий.

Во-первых, были приняты меры по улучшению инвестиционного климата в стране. К таким мерам можно отнести упрощение процедуры регистрации бизнеса, уменьшение налогового бремени, повышение качества государственных услуг для инвесторов и другие.

Во-вторых, были разработаны специальные инвестиционные программы и проекты, направленные на поддержку отечественных компаний и привлечение иностранных инвесторов. К примеру, разработана программа «Национальная технологическая инициатива», которая предоставляет инвестиционную поддержку стартапам в области высоких технологий.

В-третьих, были улучшены условия для привлечения иностранных инвестиций в Россию. В частности, были приняты меры по упрощению процедуры получения рабочих виз и проживания для иностранных специалистов, улучшены права инвесторов и т. д.

Таким образом, Россия активно работает над улучшением инвестиционного климата и привлечением как отечественных, так и иностранных инвестиций, несмотря на санкции.

Введение санкций против России негативно повлияло на инвестиционный климат в стране, но Россия принимает меры для преодоления этой проблемы. Одной из ключевых стратегий является увеличение привлечения иностранных и отечественных инвестиций в различные отрасли экономики, включая технологические стартапы и цифровую экономику.

Были разработаны специальные программы и проекты, направленные на поддержку бизнеса и инвесторов, а также были приняты меры для улучшения инвестиционного климата в целом. Эти усилия позволяют России продолжать привлекать инвестиции в условиях санкций и обеспечивать устойчивое развитие экономики в будущем.

Список литературы

1. Ахмадеев А.М. Основные направления инвестиционной политики России на современном этапе // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика – 2020 г. – Т. 1 – № 31 – URL: <http://ntj-oil.ru/index.php/bul/article/view/10218> (дата обращения: 24.12.2023).

2. Горбатко Е.С. Инвестиционная политика Российской Федерации: влияние санкций / Е.С. Горбатко А.И. Жаднов // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 3. – URL: <https://esj.today/PDF/24FAVN323.pdf> (дата обращения: 20.12.2023).
3. Маслюкова Е.А., Юткина О.В. государственная инвестиционная политика: современное состояние и перспективы развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2022. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-investitsionnaya-politika-sovremennoe-sostoyani-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 06.12.2023).
4. Официальные данные Банка России. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 24.12.2023).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 23.12.2023).

*Корепанова Алина Сергеевна, asdfgkaazz@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Борнякова Елена Васильевна, доцент, Удмуртский государственный университет*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ PSYCHOLOGICAL FEATURES OF ACCEPTANCE FINANCIAL DECISIONS

Аннотация. Данная статья обсуждает влияние когнитивных искажений, эмоций, личностных характеристик, социальной среды, экономической грамотности, пола и гендерных особенностей, последствий принятых решений и технологического прогресса на нашу способность принимать финансовые решения. Она подчеркивает важность осознания этих факторов и предлагает практические рекомендации по их учету при анализе финансовых решений. Эта информация может быть полезной для всех, кто хочет принимать обоснованные и осознанные финансовые решения для достижения финансового благополучия.

Abstract. This article discusses the impact of cognitive biases, emotions, personality characteristics, social environment, economic literacy, sex and gender characteristics, consequences of decisions and technological progress on our ability to make financial decisions. She emphasizes the importance of understanding these factors and offers practical recommendations for taking them into account when analyzing financial decisions. This information can be useful for anyone who wants to make informed and informed financial decisions to achieve financial well-being.

Ключевые слова: эмоции, уровень самоконтроля, склонность к риску, когнитивная грамотность, социальная среда, гендерные особенности, финансовые приложения, блокчейн, искусственный интеллект.

Принятие финансовых решений играет значительную роль в нашей современной жизни. Однако этот процесс может быть сложным и подверженным влиянию различных психологических факторов. Ряд исследований показывают, что эмоции играют важную роль в принятии финансовых решений как на индивидуальном, так и на коллективном уровнях.

Анализируя взгляды авторов о влиянии эмоций на процесс принятия финансовых решений можно отметить, что в статье Ишановой Й. исследуется роль эмоций в процессе принятия финансовых решений [1]. Автор обнаружил, что эмоции имеют значительное влияние на решения, принимаемые индивидуально и в групповом контексте. Негативные эмоции, такие как страх и тревога, могут привести к более консервативным и осторожным финансовым решениям, в то время как положительные эмоции, такие как эйфория или уверенность в себе, могут способствовать принятию более рискованных и не всегда рациональных решений. Кроме того, автор обратил внимание на факторы коллективного взаимодействия, такие как межличностные отношения и групповая динамика, которые могут влиять на эмоциональное состояние и поведение каждого члена группы, тем самым оказывая влияние на принятие финансовых решений. В статье Ершова Е.В., Разумовская Е.А.

и Разумовский Д.Ю. рассматривают взаимосвязь между эмоциями и принятием финансовых решений [2]. Они обнаружили, что личные характеристики, такие как прошлый опыт, уровень самооценки и стабильность эмоционального состояния, могут влиять на эмоциональные реакции, которые в свою очередь влияют на принимаемые решения. Кроме того, авторы отмечают «эффект эмоционального стереотипа», который означает, что эмоциональные предубеждения и стереотипы могут исказить рациональное принятие финансовых решений. В статье Зажогина Н.В. рассматривается влияние групповой динамики на принятие финансовых решений [3]. Она отмечает, что групповое взаимодействие может привести к эмоциональному контагиозному эффекту, когда эмоции одного участника передаются другим участникам группы, что может повлиять на принятие решений. Автор также обращает внимание на роль социального влияния, где мнение лидера или эксперта может оказывать более сильное влияние на принятие решений группы, что может привести к эмоциональной зависимости и смещению принимаемых решений.

Когнитивные искажения могут серьезно влиять на наше финансовое принятие решений. Например, иллюзия контроля может привести к переоценке своей способности контролировать результаты инвестиций, а эффект потери-выигрыша может привести к искаженному восприятию рисков и наград. Важно осознавать такие искажения и учитывать их при анализе финансовых решений. важную роль в принятии финансовых решений играют эмоциональные и психологические факторы, например, страх может привести к избеганию рискованных инвестиций, а жадность может побудить к принятию рискованных и необдуманных решений. Понимание влияния эмоций и психологического состояния на принятие решений поможет нам контролировать эмоции и принимать обоснованные решения.

Личностные характеристики могут значительно влиять на наше финансовое принятие решений. Например, уровень самоконтроля, склонность к риску и восприятие временных перспектив могут существенно варьироваться у разных людей. Учет этих индивидуальных особенностей поможет нам принимать решения, соответствующие нашим потребностям и целям.

Эксперты рекомендуют учитывать когнитивные искажения при анализе финансовых решений и отдавать предпочтение объективности и фактам. Управлять эмоциями и стремиться к рациональному мышлению при принятии финансовых решений. Изучать финансовые инструменты и методы, которые помогут вам контролировать ваши инвестиции и риски.

Социальная среда, в которой мы находимся, также оказывает значительное влияние на наше финансовое принятие решений. Например, подверженность социальным нормам и ожиданиям может повлиять на наше поведение в финансовых вопросах. Изучение воздействия социальной среды на принятие финансовых решений поможет нам осознать и понять, как эти факторы могут влиять на наши финансовые решения.

Недостаток знаний и понимания финансовых вопросов может быть одной из основных причин принятия нерациональных решений. Развитие экономической грамотности и образования в финансовой сфере поможет нам лучше понимать финансовые инструменты, методы и теории, что в свою очередь способствует принятию более осознанных и обоснованных решений.

Исследования показывают, что пол и гендерные особенности могут оказывать влияние на принятие финансовых решений. Женщины и мужчины могут иметь различные предпочтения и подходы к финансовым вопросам. Например, некоторые исследования указывают на то, что женщины более консервативны в финансовых решениях и более склонны к избеганию риска. Однако, исследования также показывают, что женщины имеют высокую финансовую интуицию и могут быть успешными инвесторами. Учет этих различий поможет нам лучше понимать разные подходы к финансовым решениям, создавать более инклюзивные и гармоничные финансовые системы и улучшить наше финансовое понимание и принятие решений в целом. Исследования также указывают на то, что мужчины могут иметь свои уникальные предпочтения и подходы к финансовым решениям. Например, некоторые исследования показывают, что мужчины более склонны к принятию риска и ищут возможности для получения более высокой доходности. Однако, это не означает, что все мужчины принимают однотипные решения. Важно учитывать индивидуальные различия и уникальные особенности каждого человека, независимо от пола, при анализе финансового поведения и принятии решений.

Изучение последствий и результатов принятых финансовых решений является важной составляющей в обучении и развитии нашей финансовой компетенции. Анализ успешных и неудачных решений поможет нам извлечь уроки и улучшить наше будущее принятие решений. К тому же он также позволяет проводить оценку эффективности различных стратегий и подходов.

Современные технологии и цифровизация финансовой сферы также оказывают существенное влияние на наше финансовое принятие решений. Изучение влияния новых технологий, таких как финансовые приложения, блокчейн и искусственный интеллект, значительно изменяют способ, которым мы принимаем финансовые решения. Они предоставляют нам возможность получать актуальную информацию о нашем финансовом положении, управлять своими инвестициями, автоматизировать процессы и т.д. Изучение влияния этих новых технологий на принятие решений поможет нам лучше понять, как использовать их в нашу пользу для достижения финансового благополучия.

Эмоции играют значительную роль в процессе принятия финансовых решений. Негативные эмоции, такие как страх и тревога, могут приводить к более консервативным и осторожным решениям, тогда как положительные эмоции, такие как эйфория или уверенность в себе, могут способствовать принятию более рискованных и не всегда рациональных решений.

Когнитивные искажения, также оказывают влияние на финансовое принятие решений, и важно учитывать их при анализе. Иллюзия контроля и эффект потери-выигрыша могут искажать наше восприятие и приводить к необоснованным решениям. Личностные особенности, такие как уровень самоконтроля, склонность к риску и восприятие временных перспектив, играют роль в принятии финансовых решений. Понимание этих факторов поможет нам принимать решения, соответствующие нашим потребностям и целям. Групповое взаимодействие и социальное влияние также оказывают воздействие на принятие финансовых решений. Групповая динамика и эмоциональный контагиозный эффект могут повлиять на решения, а роль лидера или эксперта может оказывать сильное влияние на принятие решений группы.

Исходя из этих выводов, рекомендуется учитывать эмоции, когнитивные искажения и индивидуальные особенности при принятии финансовых решений. Также важно быть осведомленным о влиянии групповой динамики и социального окружения на наше финансовое принятие решений. При необходимости, можно воспользоваться консультацией и поддержкой профессионалов, чтобы принимать обоснованные и осознанные финансовые решения.

Список литературы

1. Ишанова Й. Психологические аспекты принятия экономических решений: индивидуальные и коллективные факторы. // Психология, 2010, том 27, № 3, с. 86–103.
2. Овчинникова Т. Психология финансового риска: влияние эмоций на принятие инвестиционных решений. // Финансы и кредит, 2009, том 15, № 2, с. 51–57.
3. Шишов В. Д. Эмоциональные финансы: роль в финансовых решениях // Экономическая психология, 2015, № 2, с. 58–68.

Кудрина Ксения Евгеньевна, kseniyapodoroga@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, доцент, к.э.н., Удмуртский государственный университет

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: АКТУАЛЬНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

INCLUSIVE APPROACH TO PERSONNEL MANAGEMENT: RELEVANCE, FEATURES OF IMPLEMENTATION

Аннотация. В статье раскрывается понятие «инклюзивности» с разных точек зрения, а также раскрыта актуальность инклюзивного подхода в управлении и особенности для реализации данного подхода.

Abstract. The article reveals the concept of «inclusiveness» from different points of view, and also reveals the relevance of an inclusive approach in management and features for the implementation of this approach.

Ключевые слова: инклюзивность, инклюзивный подход в управлении, управление персоналом.

Keywords: inclusion, inclusive approach to management, personnel management.

Актуальность инклюзивного подхода в управлении персоналом проявляется в современном обществе все нарастающей мерой. Стремительное развитие технологий и изменение социокультурных норм ставят перед организациями новые задачи в области управления персоналом. Включение всех сотрудников, независимо от их особенностей, становится необходимостью, чтобы обеспечить равные возможности и достижение максимального потенциала каждого работника.

Для того чтобы оценить актуальность инклюзивного подхода в управлении персоналом, следует обратиться к статистике, отражающей ситуацию в России и конкретном регионе, например, в Удмуртии.

Обратимся к ситуации в России. Согласно информации, предоставленной Федеральной службой государственной статистики, в России по данным за 2023 год – более 10 миллионов человек имеют инвалидность, что составляет примерно 7,5 % населения страны. Однако только около 13,8 % инвалидов имеют работу.[1] Это говорит о том, что в российском обществе существует проблема недостаточного включения людей с особыми потребностями в трудовую сферу. Инклюзивный подход в управлении персоналом может стать решением этой проблемы, позволяя полностью использовать потенциал людей с ограниченными возможностями и создавая равные возможности для всех.

Подробнее рассмотрим ситуацию в Удмуртии. Согласно данным Республиканской службы статистики, в Удмуртии по данным за 2022 год насчитывалось более 100 тысяч инвалидов, что составляет около 7 % от общей численности населения региона.[2] В то же время, только около 30 % инвалидов имели работу. Доля трудоустроенных инвалидов в возрасте от 18 до 44 лет составила 37,4 % от числа инвалидов этого возраста.[3] Это свидетельствует о том, что в Удмуртии также существуют проблемы включения людей с особыми потребностями в трудовую сферу. Реализация инклюзивного подхода в управлении персоналом позволит обеспечить лучшие возможности для инвалидов и помочь им достичь финансового и социального благополучия.

Итак, статистика как в России, так и в Удмуртии подтверждает актуальность инклюзивного подхода в управлении персоналом. Чтобы реализовать этот подход, организации должны обеспечить равное обращение, доступность и справедливость для всех сотрудников, независимо от их физических или психических особенностей. Важно создать инклюзивную корпоративную культуру, где каждый сотрудник ощущает себя ценным и важным членом коллектива. Введение адаптивных технологий и адекватных программ поддержки помогут организациям стать более инклюзивными и успешными.

Таким образом, инклюзивный подход в управлении персоналом является актуальным и востребованным в современном обществе. Статистика по различным факторам заболеваний инклюзивности подтверждает необходимость создания равных возможностей для всех сотрудников, независимо от их особых потребностей. Реализация инклюзивного подхода потребует изменений в корпоративной культуре, внедрения адаптивных технологий и программ поддержки, но это позволит организациям достичь большей эффективности и инновационности, а также создать более справедливое и гармоничное рабочее окружение.

Принцип «инклюзивности» в управлении персоналом является одним из ключевых направлений современной организационной практики. Реализация этого принципа позволяет создать равные возможности и условия для всех сотрудников, независимо от их индивидуальных особенностей и потребностей. Однако, понятие «инклюзивность» может иметь различные трактовки и подходы в литературе.

Таблица 1

Подходы к пониманию «инклюзивности в управлении»

Автор, название источника	Характеристика «инклюзивности»
Smith, Linda. «Promoting Inclusivity in the Workplace: Strategies for Diversity and Inclusion.» London: Palgrave Macmillan, 2019.	Инклюзивность на рабочем месте предполагает признание и уважение различий среди сотрудников и создание культуры, где каждый чувствует себя включенным и может внести свой вклад в успех организации.

Lee, Mary. «The Importance of Inclusivity in Social Movements.» Journal of Social Change, vol. 25, no. 3, 2020, pp. 45-60.	Инклюзивность в социальных движениях необходима для того, чтобы обеспечить, что все голоса услышаны и представлены, что приводит к более эффективным и устойчивым изменениям
Thiederman, Sondra. «The Diversity and Inclusion Handbook: How to Navigate Your Workplace», 2019.	Истинная инклюзия означает создание среды, где каждый человек чувствует себя видимым, услышанным и ценным за то, кто он есть
«Inclusive Leadership: The Definitive Guide to Developing and Executing an Impactful Diversity and Inclusion Strategy» by Charlotte Sweeney and Fleur Bothwick, 2018.	Инклюзивное лидерство заключается в создании среды, где каждый чувствует себя ценным, уважаемым и способным внести свой лучший вклад.

Таким образом, анализ различных пониманий инклюзивности в управлении персоналом позволяет выделить несколько ключевых аспектов данного концепта. Они включают в себя равные возможности и условия для всех сотрудников, создание культуры сотрудничества и разнообразия, учет индивидуальных потребностей и предпочтений, поддержку и развитие сотрудников, связь между инклюзивностью и эффективностью организации, стимуляцию инноваций и разработку лидерского потенциала.

Инклюзивный подход в управлении персоналом необходим для создания справедливой и поддерживающей среды работы, где каждый сотрудник может полностью раскрыть свой потенциал и внести свой вклад в развитие организации.

Одной из важнейших задач в инклюзивном управлении персоналом является создание условий для успешного трудоустройства людей с инклюзивностью. Для этого необходимо предпринять ряд мер, которые способствуют их интеграции в команду и обеспечивают комфортное рабочее окружение. Вот несколько рекомендаций по этому поводу.

Условия труда играют важную роль в создании комфортных условий для людей с инклюзивностью и способствуют их успешному трудоустройству. Это включает в себя регулирующую мебель, специализированное оборудование и технологии, а также доступную архитектуру и дизайн помещений. Пример такого оборудованного рабочего места может быть следующим. Регулируемое офисное кресло с подлокотниками и спинкой, адаптированное под индивидуальные потребности сотрудника, позволяет поддерживать правильную осанку и предотвращает проблемы со спиной. Настольная платформа со специальными приспособлениями для крепления компьютерных модулей и эргономичная клавиатура, а также широкий монитор с кодированием цветов и увеличением размера шрифта обеспечивают комфортный доступ к информации и упрощают выполнение задач. Также примерами для людей с инвалидностью по зрению могут послужить ковровые или резиновые дорожки по маршруту движения от входа в помещение и к местам общего пользования, приобретение мебели со скругленными углами и раздвижными дверцами вместо распашных. [4]

Таблица 2

Некоторые формы инвалидности и условия труда, которые можно создать и указать в трудовом договоре [4]

Форма инвалидности	Условия труда
Незрячий	Рабочее место и офиса, адаптированные для комфортного и свободного передвижения; Рабочие материалы в удобных форматах: электронный вид, звуковой формат, азбука Брайля; Прикрепленный сотрудник отвечает за первоначальное сопровождение, работу и адаптацию, на рабочем месте и в офисе, помогает при эвакуации в случае пожара; Гибкий график работы и возможность удаленной работы
Неслышащий	Коллеги умеют работать с неслышащим человеком; В необходимые рабочие процессы включают переводчиков русского жестового языка или переводят работу в переписки и документооборот; Система дублирует общую звуковую пожарную сигнализацию световым сигналом. Или неслышащему сотруднику выдают специальный браслет, которые вибрирует и светится в случае пожара.

Диабет, гемодиализ	В график работы включают необходимые перерывы для еды и необходимых процедур; Для процедур выделяют специальное помещение.
--------------------	---

Еще одним из важных факторов для успешного трудоустройства людей с инклюзивностью является создание подходящей корпоративной культуры. Она должна быть открытой, терпимой и включающей всех сотрудников, вне зависимости от их условий здоровья или способностей. Один из главных инструментов адаптации людей с инвалидностью – тренинги, которые проходят сотрудники и руководители компании до выхода таких работников. Например, РООИ «Перспектива» проводит общие тренинги по инклюзивному трудоустройству и специальные тренинги для работы с людьми с определенной формой инвалидности. [4]

Примером успешной реализации инклюзии в корпоративной культуре является компания Microsoft. Они внедрили программу «Ability Hiring», которая активно приглашает людей с инклюзивностью на работу. Компания также предлагает специальные условия труда и адаптированные рабочие места. Это позволяет сотрудникам с инклюзивностью эффективно выполнять свои обязанности и достигать профессиональных результатов.

Еще одним примером является компания Starbucks, которая разработала программу «Равные возможности». Они обучают и поддерживают сотрудников с инклюзивностью, чтобы они могли работать на равных условиях со своими коллегами. Кроме того, Starbucks создал специальный тип занятости – «зеленую команду», где люди с инклюзивностью занимаются поддержкой экологических программ.

Таким образом, создание благоприятных условий для трудоустройства людей с инклюзивностью является важной составляющей успешной реализации инклюзивного подхода в управлении персоналом. Компании должны активно работать над адаптацией рабочих мест, обучением персонала, формированием поддерживающей культуры и борьбой с предрассудками, чтобы обеспечить равные возможности для всех сотрудников. Это позволит создать высокопроизводительную и гармоничную рабочую среду, способствующую успеху как индивидуальных сотрудников, так и всей компании.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике. [Электронный ресурс] – URL: <https://18.rosstat.gov.ru/>
3. Доступная среда жизнедеятельности. Министерство социальной политики и труда Удмуртской Республики. [Электронный ресурс] – URL: <https://minsoc18.ru/social-politics/environment/>
4. РООИ «Перспектива». Трудоустройство. [Электронный ресурс] – URL: <https://rabota.perspektiva-inva.ru>

Кузьмина Елена Анатольевна, stefaniya100@rambler.ru, Удмуртский государственный университет,

Научный руководитель – Малетова Марина Ивановна, к. педагог. н, Удмуртский государственный университет

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МО МАЛОПУРГИНСКИЙ РАЙОН УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MALOPURGINSKYI DISTRICT OF UDMURT REPUBLIC

Аннотация. статья посвящена вопросу инвестиционной привлекательности муниципального образования «Муниципальный округ Малопургинский район Удмуртской Республики». Автором рассматриваются основные цели привлечения инвестиций, факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность муниципального образования. При проведении анализа инвестиционной привлекательности Малопургинского района определены приоритетные направления и наиболее перспективные

инвестиционные ниши. Рассмотрены меры поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов, а также возникающие проблемы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал.

Municipal districts play an important role in the country's economy. They provide the basis for the development of regions and ensure the well-being of the population. Attracting investments to the territory of the municipality is a priority task to help the development of the territories.

The investment attractiveness of a municipality is based on a number of factors and conditions of an explicit and implicit nature, objective economic, social and natural characteristics, means, opportunities and limitations that determine the inflow of capital into it [1].

The main purpose of attracting investments to the territory of the municipality is to improve the economic situation, create new jobs, develop infrastructure and the social sphere. Investments are also attracted to implement large projects that can bring significant income to the budget of the municipality.

The investment attractiveness of Malopurginsky district is influenced by such factors as:

1. Developed transport and logistics network:

- Agryz junction railway station, Kazan - Yekaterinburg railway, Izhevsk - Agryz – Krugloe Pole;
- federal highway M7 Volga (30 thousand cars per day);
- Izhevsk International Airport (50 km);
- Begishevo International Airport (155 km);
- an immediate proximity to Izhevsk (37 km), to Agryz (4 km).

2. The level of infrastructure development:

- paved roads from the district center to the centers of rural areas and villages;
- gasification of settlements - 96 %;
- cellular communication, 4G Internet – 97 %.

3. Social infrastructure;

4. The level of development of small and medium-sized businesses:

- 524 individual entrepreneurs;
- 124 small and medium-sized businesses;
- 3 medium-sized enterprises;
- 42 agricultural farms;
- 1,241 self-employed.

The basis of the economy of Malopurginsky district is underpinned by industrial and agricultural enterprises.

In 2023, 10 investment projects worth more than 600 million rubles were implemented: construction of livestock complexes, poultry buildings, industrial buildings and retail facilities.

The priority areas for the implementation of investment projects are:

- agriculture;
- production of plastic products;
- production of agricultural machinery;
- food production and processing;
- oilfield services;
- woodworking.

When analyzing investment niches, the most promising areas in which high investment returns can be expected are identified:

- logistics center;
- tourism;
- electric and gas filling stations;
- Agriculture;
- housing and communal services concession;
- construction;
- roadside service.

Local governments play an important role in supporting investors. When implementing investment projects in the territory of Malopurginsky district, the district administration has taken a number of measures to support investors. They are as follows:

- providing the land for rent without bidding;
- preferential taxation;
- compensation for the costs of technological connections, advances on leasing for the purchase of equipment
- agreement on the protection and promotion of investments;
- preferential lending;
- umbrella lending.

In order to encourage investment activity and ensure investors' access to information about the availability of free sites for investment projects on the territory of Malopurginsky district, the list of land plots and property complex for investment projects has been formed, which are placed on the Investment Map of the Udmurt Republic.

One of the important factors for attracting investors to the territory is information accessibility and transparency. In many regions, little attention is paid to this issue, which puts pressure on the investment attractiveness of the regions [2].

Local administrations of Malopurginsky district should pay attention to information accessibility and transparency of investment attractiveness, as they are underdeveloped. To solve this problem, it is necessary to build transparent relationships and direct communication channels with investors. Also, important and necessary information for investors should be posted on the official website of the administration.

Thus, the investment attractiveness of Malopurginsky district is characterized by a developed infrastructure, logistics and the availability of investment sites. Local governments promptly solve problems that investors face, as well as provide comprehensive support and back up for investment projects at the implementation stages.

Список литературы

1. Валинурова Л.С., Казакова О.Б., Кузьминых Н.А. Управление инвестиционной привлекательностью муниципальных образований: теория и практика // Русайнс. 2016. С. 10.
2. Expert Pages. Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях. – URL:https://raexpert.ru/researches/regions/invest_regions_2023/

Курылева Алена Сергеевна, bondarenkoalyonushka@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Злобина Екатерина Юрьевна, доцент, к.э.н., доцент, Удмуртский государственный университет

ТЕНДЕНЦИЯ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МИРЕ ПРИЧИНЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. Старение населения является глобальной тенденцией, которая имеет значительные экономические последствия. Целью написания данной статьи является изучение тенденции старения населения в мире, его причин и экономических последствий. В этой научной статье будут проанализированы причины старения населения и исследуются его экономические последствия. К методам исследования можно отнести анализ статистических данных, обзор научной литературы, сравнительный анализ, контент-анализ. В статье будут выявлены последствия старения населения в разных аспектах человеческой жизни. В заключение, в статье будут подчеркнута необходимость понимания причин и экономических последствий старения населения.

Ключевые слова: старение населения, демографическая ситуация, экономический рост.

Старение населения – одно из наиболее актуальных и важных явлений современного общества. Мир сталкивается с постоянным увеличением среднего возраста населения и растущей долей пожилых людей в общей численности. Этот процесс оказывает значительное влияние на различные аспекты нашей жизни – от экономики до социальной политики. Данные о старении населения в мире говорят о том, что страны стоят перед вызовом, требующим не только внимания, но и системных изменений в различных сферах деятельности.

К основным причинам старения населения в мире можно отнести:

– увеличение средней продолжительности жизни: с медицинскими достижениями, улучшением условий жизни и доступом к здравоохранению, продолжительность жизни увеличивается, что приводит и к увеличению доли пожилого населения в общей численности;

– снижение рождаемости: во многих развитых странах снижается уровень рождаемости из-за изменений в образе жизни, включая увеличение числа женщин, стремящихся к карьерному росту и личной реализации, что приводит к отсрочке начала семейной жизни. Также немаловажно влияет более раннее половое воспитание и улучшение доступа к средствам контрацепции;

– экономические факторы: Экономическая нестабильность, высокий уровень безработицы, неопределенность в финансовом будущем могут сдерживать семьи от расширения. Увеличение затрат на образование, здравоохранение, жилье и другие основные потребности негативно влияет на решение рожать детей;

– глобальные тенденции: Мировые тенденции, такие как урбанизация, интеграция в мировую экономику и изменения в образе жизни, оказывают влияние на структуру населения и приводят к старению общества.

Анализируя статистические данные с 2003 по 2023 относительно средней продолжительности жизни населения мира, можно заметить, что за последние 20 лет средний возраст повысился у мужчин и женщин на 3,6 и 2,4 лет соответственно. На основе данной тенденции был составлен прогноз численности населения в России и странах ЕС, который показывает, что доля населения трудоспособного и ниже трудоспособного возраста будет стремительно сокращаться, в то время как доля пожилого населения будет расти. Прогнозируется, что коэффициент демографической нагрузки в странах ЕС и России резко возрастет в долгосрочной перспективе: если в настоящее время на каждого человека старше 65 лет приходится три человека трудоспособного возраста, то к 2060 году их будет меньше двух. Рост ожидаемой продолжительности жизни будет в значительной степени способствовать «старению» населения, в то время как коэффициент рождаемости будет оставаться значительно ниже коэффициента естественного воспроизводства, а прогнозируемые миграционные потоки будут недостаточными для того, чтобы компенсировать тенденцию к сокращению и старению населения [1, 2, 3].

Обобщая вышеупомянутую информацию, можно выделить четыре глобальные экономические проблемы стареющего населения. К ним относятся [4]:

1. Сокращение численности населения трудоспособного возраста. Быстрое старение населения означает, что в экономике остается все меньше людей трудоспособного возраста. Это приводит к нехватке квалифицированных работников, затрудняя предприятиям выполнение востребованных функций. Экономика, которая не может заполнить востребованные профессии, сталкивается с неблагоприятными последствиями, включая снижение производительности, более высокие затраты на рабочую силу, задержку расширения бизнеса и снижение международной конкурентоспособности. В некоторых случаях дефицит предложения может привести к росту заработной платы, тем самым вызывая инфляцию заработной платы.

2. Увеличение расходов на здравоохранение. Учитывая, что спрос на здравоохранение растет с возрастом, страны с быстро стареющим населением должны выделять больше денег и ресурсов на поддержание системы здравоохранения. Доля расходов на здравоохранение в ВВП в большинстве стран с развитой экономикой уже высока; одна из задач, с которой сталкиваются страны с развитой экономикой, заключается в обеспечении того, чтобы при увеличении расходов результаты здравоохранения действительно улучшались. Кроме того, сектор здравоохранения во многих странах с развитой экономикой сталкивается с аналогичными проблемами, включая нехватку рабочей силы и квалифицированных кадров и повышенный спрос на уход на дому.

3. Увеличение доли иждивенцев. Страны с большой численностью пожилых людей зависят от меньшего числа работников, с которых нужно собирать налоги для оплаты более высоких расходов на здравоохранение, пенсионных пособий и других программ, финансируемых государством. Сочетание более низких налоговых поступлений и более высоких обязательств по расходованию средств на здравоохранение, пенсии и другие пособия является серьезной проблемой для развитых стран.

4. Изменения в экономике. Экономика со значительной долей пожилых людей и пенсионеров имеет иные факторы спроса, чем экономика с более высоким уровнем рождаемости и большей численностью населения трудоспособного возраста. Например, быстро стареющее население, как

правило, предъявляет более высокие требования к услугам здравоохранения и домам престарелых. Хотя это не обязательно является негативным фактором, экономики могут столкнуться с проблемами при переходе к рынкам, которые во все большей степени ориентированы на товары и услуги, связанные с пожилыми людьми. Поскольку страны с развитой экономикой становятся старше в течение следующих 15 лет, остается неясным, заполнит ли иммиграция пустоты в секторах, оставленных стареющим населением, или же экономике в целом придется приспосабливаться к меняющейся демографической ситуации.

Страны ЕС и Россия быстро приближаются к будущему, в котором пожилых людей будет больше, чем молодых. Это даёт возможность пересмотреть подходы к долгосрочному уходу, улучшить здоровье и самостоятельность пожилых людей, разработать динамичную и привлекательную модель занятости и укрепить стареющее общество. Для решения проблем, связанных с возрастными изменениями, государствам необходимо принять политические меры для смягчения экономических и бюджетных последствий старения, повышая уровень занятости и производительности, а также адаптируя системы пенсионного обеспечения, здравоохранения и долгосрочного ухода [5].

Проблемы, связанные со старением населения, могут повлиять на экономическую производительность и качество жизни в обществе. Три основных аспекта этого влияния включают устаревание навыков, низкую производительность и предприимчивость пожилых людей, а также изменения в структуре потребления в сторону более простых и менее производительных услуг. С учетом этих факторов, странам необходимо разработать соответствующие политики для приспособления к демографическим изменениям и обеспечения экономического роста и устойчивости.

Одну из главенствующих ролей в решении проблемы стареющего населения является повышение рождаемости. Политика материальной поддержки семей с детьми составляет важную составную часть социальной политики во всех странах Европейского Союза, хотя между ними существуют и немалые различия. По значительности ресурсов, направляемых на прямую поддержку семей, возглавляют список страны Северной Европы (Швеция, Дания, Финляндия) – они расходуют на семейную политику более 7 % валового внутреннего продукта.

Денежные выплаты, налоговые льготы и различные услуги, которые призваны уменьшить издержки родителей на воспитание детей, образуют так называемый «пакет детской помощи». Такой «пакет» существует во всех странах ЕС и показывает, в какой мере общество разделяет с семьей ответственность за детей. В рамках социальной помощи осуществляются следующие мероприятия: медицинское обслуживание женщин в период беременности и рождения ребенка, предоставления и оплата декретных отпусков, наблюдение за здоровьем младенцев и детей младшего возраста, право на отпуск по уходу за ребенком (так называемая родительская отпуск), помощь на детей, налоговые льготы, кредиты под низкие проценты (или субсидии) для приобретения или аренды жилья. Во всех странах ЕС действуют службы планирования семьи.

Во всех странах ЕС выплачивают семейные пособия на детей. Только в одних помощи отличаются универсальным характером, то есть ничем не обусловлены, а в других при его выплате учитываются доходы семьи. Универсальный характер помощи имеют такие страны, как Австрия, Бельгия, Дания, Франция, Финляндия, Ирландия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Швеция, Великобритания. Полууниверсальный характер выплат существует в Германии. Здесь платят практически всем, но начиная с второго ребенка размер пособия зависит от дохода семьи. В некоторых государствах размер семейных пособий прогрессивно увеличивается по мере взросления ребенка, в некоторых – размер пособия зависит от очередности рождения ребенка. Максимальная сумма в большинстве случаев выплачивается на третьего-четвертого ребенка. Также в большинстве стран Европейского Союза учитывается тот факт, что неполные семьи, как правило, менее обеспеченные, чем полные, и потому одиноким родителям предоставляются дополнительные налоговые льготы в виде снижения подоходного налога [6].

В заключение, старение населения представляет собой сложное явление, которое требует внимания и комплексного подхода со стороны общества и правительств. Несмотря на вызовы, которые оно представляет, данная тенденция также открывает новые возможности и вызывает к поиску инновационных решений. Мы видим, что старение населения является неизбежным процессом в современном мире, и поэтому важно принять его как вызов и возможность для прогресса. Это также напоминает нам о необходимости инвестирования в образование, здравоохранение и социальные системы, чтобы обеспечить устойчивое и процветающее будущее для всех членов общества.

Список литературы

1. Eurostat Официальный веб-сайт Европейского Союза. – URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/population-demography> (дата обращения: 12.04.2024)
2. Официальный веб-сайт Федеральной службы государственной статистики России. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 12.04.2024).
3. Официальный веб-сайт Социального фонда России. URL: <https://sfr.gov.ru/> (дата обращения: 16.04.2024).
2. Global Economic Issues of an Aging Population. – URL: <https://www.investopedia.com/articles/investing/011216/4-global-economic-issues-aging-population.asp> (дата обращения: 12.04.2024).
3. Eurasian research institute официальный веб-сайт Фонда развития «Институт Евразийских Исследований» – URL: <https://www.eurasian-research.org> (дата обращения: 17.04.2024).
4. Ахмедова, Д. М. Международный опыт социальной поддержки семей / Д. М. Ахмедова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 50 (392). – С. 423–425. – URL: <https://moluch.ru/archive/392/86689/> (дата обращения: 07.04.2024).

Личик Александра Вячеславовна, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, sashalichik@icloud.com

Научный руководитель – Иванюк Наталья Валерьевна, доцент, к. педагог. н., Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

GENDER AND AGE CHARACTERISTICS OF EMPLOYMENT IN BREST REGION

Аннотация. Статья посвящена изучению территориальной дифференциации половозрастных различий занятости населения Брестской области. Социально-экономическое развитие региона связано с пространственной организацией его производительных сил и социально-экономическими отношениями внутри него. Оценка структуры занятости населения имеет теоретическое и практическое значение для социально-экономического развития региона.

Ключевые слова. Занятость, население, Брестская область, пол, возраст.

There are aspects of the general dynamics of the employed population of a particular territory. The socio-economic development of a region is closely linked to the spatial organization of its productive forces and socio-economic relations within it. It is proved by the fact that urbanized areas within large industrial centers are characterized by a high proportion of the working-age population.

From 2015 to 2022, Brest region was experiencing a decline in the number of employed people. In 2016 this figure fell by 12 thousand people. According to statistics, 574.9 thousand people were employed in the economy in 2022, which was 38 thousand less than in 2015. Positive dynamics in the decline in the number of unemployed (according to the ILO methodology) is also observed during this period. It can be noted that from 2015 to 2017, the number of unemployed decreased by 11.1 thousand people. Already in 2018, the unemployed population was 37.5 thousand people, which is much less compared to the previous year. Consequently, the entire Brest region accounted for 30.4 thousand people unemployed in the economy in 2022. This indicates some improvements in the labour market in the region.

In general, it is necessary to analyze the level of employment in the context of rural and urban populations in order to find out where a large number of citizens are concentrated. The analysis is based on statistical data for 2021. In the region, there were 72.0 % of the urban population and 69.8 % of the rural population employed in the economy. This indicates that the urban population has a higher level of employment compared to the rural population in the region in question in the specified year. Such branches of agriculture as the production of grain and leguminous crops and dairy products provided jobs for the rural population. The urban population was employed in industries such as light industry, as well as the service sector.

The number of people employed in the economy in the districts of Brest region is characterized by different dynamics. Thus, the smallest number of unemployed people fell on Kamenets district (only 5 people). Even in the smallest district of the region (Zhabinka), there were 16 people unemployed in the economy in 2022. The largest number of unemployed was in Luninets, Kobrin, Bereza districts (over 42 people). The number of employed people in the period 2015-2022 increased in Brest and Pinsk districts by 147 and 60 people, respectively. This indicates differences in the level of employment and unemployment in different districts of the region.

The size of the labour force (the number of able-bodied population) depends on both the total population and its gender and age structure. The reproduction of the employed population through the impact on individual demographic processes is influenced by gender and age demographic structures, which are determined by these processes.

Attention should be paid to the gender differentiation of the employed population in 2021. In general, there were 338,160 and 18,501 unemployed women, while there were 339,033 and 26,665 men, respectively. For a clear understanding of the situation in the sexual differentiation of employment, let's consider the relative structure of employment. Females made up 49.4 % and males made up 50.6 %. Thus, in that year, men were slightly more represented among the employed population compared to women in Brest region [1].

It is worth considering in much more detail the structure of employment by gender. Thus, it can be noted that in the regional cities of Brest, Baranovichi and Pinsk, there are more women employed in the economy than men. For example, there are 93,529 working women and 84,863 men in the city of Brest. The situation is different in the districts. In this case, all districts are characterized by a predominance of men in the economy. Differences in the employment structure between the city and the districts can be explained by differences in economic specialization and job availability. That is, if we talk about areas where agriculture and other industries that require physical labour prevail, men are more in demand in such jobs. At the same time, there may be more women in cities employed in service, education and health, due to the fact that these industries traditionally attract female labour. The problem of female employment remains open. Employers often treat a woman less as their employee. At first, an obstacle for both men and women is the lack of experience. Next, these are children, because of whom a woman will have to go on sick leave. But when the children have grown up, employers demand young and active employees. Here one has to choose between family and work. To solve this problem, various measures are being taken in Brest region, as well as throughout the Republic of Belarus, to support unemployed women, which has led to decrease in the number of unemployed people in the economy.

Age clearly affects a person's ability to work. Over the years, we gain experience, thereby improving the quality of our work over time. The «youngest» able-bodied population is typical for areas with large and the largest cities, and the «oldest» – for agricultural areas with centers in small urban settlements.

It should be noticed that at the age of 15–29, the employed population is less than in the period from 30-59. This is due to the fact that from 15 to about 21 young people study in various educational institutions and can only earn extra money in their free time. From 22 to 29, it is difficult for them to get a full-time job without experience. At the same time, a number of women get married and later go on maternity leave. A significant percentage of the employed population are men and women between the ages of 30 and 49. Already adults have enough experience for stable work and confident career growth. The population aged 50-59 years already has a smaller percentage of the population of the corresponding age group, but over the past 7 years there have been more people employed in the economy. The average employment rate at this age for the period 2015-2022 was 76.4%, which is probably due to some difficulties and challenges faced by people of this age when finding or retaining a job. After all, this category of employees is often reduced and younger employees are put in their place. It is possible that they may even be fired, then it becomes much more difficult to find a job. The last category is elderly people who have reached retirement age. Their percentage is 15.0-20.3% of the population of the corresponding age group. Many people at this age have health problems, so they cannot continue to work at the same pace. Going out on a vacation, they are looking for a job that does not require high workload. For example, a concierge, a security guard or a janitor. Thus, elderly people are trying to help their family financially and earn money for medicines and other needs. On average, the working-age population of Brest region shows a high percentage of employment – 81.5 %.

Thus, it should be emphasized that factors such as the territorial aspect, regional and age structures are very important and affect in different ways. And different districts and cities show different indicators. What unites them is that the male population prevails in the sexual structure of the workforce due to the

wider age range of working age for men [2]. Nevertheless, positive results can be seen in reducing unemployment and developing employment throughout Brest region, regardless of the gender and age of the employee.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/demograficheskaya-i-sotsialnaya-statistika/trud/operativnye-dannye/chislennost-prinyatykh-i-uvolennykh-rabotnikov-v-organizatsiyakh-brestskoy-oblasti/>. (дата доступа: 13.04.2024).
2. Сидорович А.А. Демографическая трансформация рынка труда Беларуси: региональные тенденции, угрозы и пути их преодоления: монография / А.А. Сидорович; Брест гос. ун-т им. А. С. Пушкина. – Брест: БрГУ, 2021. – 193 с.

Малкова Мария Александровна, lavanda1615@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ANALYSIS OF OCCUPATIONAL INJURIES IN THE RUSSIA FEDERATION

Аннотация. В данной работе проводится анализ производственного травматизма в Российской Федерации. Рассматриваются основные причины, виды и тяжесть несчастных случаев на производстве, а также динамика их изменения за последние годы. Дается оценка влияния производственного травматизма на социально-экономические показатели развития страны.

Abstract. This paper analyzes industrial injuries in the Russian Federation. The main causes, types and severity of accidents at work, as well as the dynamics of their changes in recent years are considered. An assessment is made of the impact of industrial injuries on the socio-economic indicators of the country's development.

Ключевые слова: производственный травматизм, несчастные случаи на производстве, профессиональные заболевания, охрана труда, безопасность труда, социально-экономические последствия производственного травматизма.

Keywords: industrial injuries, industrial accidents, occupational diseases, labor protection, labor safety, socio-economic consequences of industrial injuries.

Сегодня безопасность человека, как на работе, так и в повседневной жизни является главной целью охраны труда. Об этом говорят многочисленные научные исследования. Последствия от несчастных случаев обходятся в 10 раз дороже стоимости мероприятий по их предупреждению. В свою очередь, чрезмерные затраты оказывают губительное влияние на финансовые и производственно-хозяйственные показатели деятельности каждого предприятия, ухудшают морально-психологический климат в коллективе, существенно снижают производительность труда.

Состояние охраны труда в настоящее время в нашем государстве не отвечает современным требованиям и поэтому задача охраны труда, выявить вредные и опасные производственные факторы, являющиеся причинами производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

Официального определения понятия "производственная травма" нет. На практике это травмы из-за несчастного случая на производстве. Производственная травма характеризуется наличием определенных признаков. К ним относятся, в частности, следующие: травма, полученная при исполнении трудовых обязанностей в рабочее время, повлекшая необходимость перевода пострадавшего на другую работу, временную или стойкую утрату им трудоспособности, либо смерть. Если травма производственная (решение об этом принимает специальная комиссия, в некоторых случаях – государственный инспектор труда, самостоятельно проводящий расследование несчастного случая), то работник имеет право на единовременную и ежемесячные страховые выплаты, а также на оплату дополнительных расходов на медицинскую, социальную и профессиональную реабилитацию.

В России травма квалифицируется как производственная, если случай, из-за которого она произошла, признан несчастным случаем на производстве. При этом травмой может быть, например, ожог, поражение электрическим током и даже укус животного, в том числе насекомого и паукообразного. Главное, чтобы такая травма соответствовала еще и определенным признакам, в частности (ст. 227 ТК РФ, п. 3 Положения об особенностях расследования несчастных случаев на производстве, п. 9 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 10.03.2011 № 2) [8]

Как производственные могут квалифицироваться несчастные случаи, произошедшие на территории работодателя (в том числе в нерабочее время) при особых обстоятельствах, которые предусмотрены ч. 3 ст. 227 ТК РФ, если не было обстоятельств, указанных в ч. 6 ст. 229.2 ТК РФ (например, единственной причиной травмы стало алкогольное опьянение).

Решение о том, относится травма к производственной или нет, принимает комиссия по итогам расследования конкретных обстоятельств несчастного случая на производстве. В некоторых случаях это делает государственный инспектор труда, самостоятельно проводящий расследование несчастного случая (ч. 5, 6 ст. 229.2 ТК РФ).

Перед анализом производственного травматизма в России, стоит отметить, что данная проблема характерна для всего мира. По оценкам МОТ, ежегодно около 2,3 миллиона женщин и мужчин во всем мире становятся жертвами несчастных случаев или заболеваний на производстве; это соответствует более чем 6000 смертям каждый день. Ежегодно во всем мире происходит около 340 миллионов несчастных случаев на производстве и 160 миллионов жертв профессиональных заболеваний. МОТ периодически обновляет эти оценки, и эти обновления указывают на рост несчастных случаев и плохого состояния здоровья. [1]

По оценкам, число несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в странах СНГ составляет более 11 000 случаев по сравнению с зарегистрированными 5 850 случаями (информация отсутствует по 2 странам). Значительное занижение данных о несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях, включая несчастные случаи со смертельным исходом, дает ложное представление о масштабах проблемы [4].

Данные о количестве несчастных случаев на производстве, включая смертельные исходы, в разных странах представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные о количестве несчастных случаев и смертей в различных странах за 2003 г. (последний опубликованный на 2024 год) [5]

Страна	Общее количество сотрудников	О погибших сообщили в МОТ	Несчастные случаи (отсутствие на работе более 3-х дней), по данным, предоставленным МОТ	Число погибших по МОТ	Среднее значение несчастных случаев с отсутствием на работе 4 дня по данным МОТ
Финляндия	2 385 000	43	56 268	49	46 068
Франция	24 630 900	661	721 227	782	735 214
Эстония	594 300	31	3 199	38	35 849
Венгрия	3 921 900	133	25 612	164	153 804
Латвия	1 006 900	41	1 322	50	47 413
Румыния	9 222 500	418	5552	1016	955493
Молдавия	1 356 500	43	619	113	105 817
Россия	66 496 000	3538 *	**	5 816	5 468 474
США	137 736 000	5 575	1 315 920	6 857	6 446 752

* по данным Федеральной службы государственной статистики; ** нет данных

Из таблицы 1 видно, что часть травм и смертельных случаев на производстве не фиксируется (несмотря на то, что скрыть смертельные случаи очень сложно). Действительно, многие отечественные и зарубежные исследователи отмечают сокрытие несчастных случаев на производстве, особенно травм, отнесенных к категории легких.

Рассмотрим статистику производственного травматизма непосредственно в РФ.

Таблица 2

Статистика производственного травматизма в РФ 2015-2023 [1]

Год	Общее количество	Смертельные случаи	Тяжелые случаи	Легкие случаи
2015	192 107	3 601	27 942	160 564
2016	181 734	3 421	26 789	151 524
2017	173 988	3 214	25 432	145 342
2018	162 043	3 009	23 856	135 178
2019	157 214	2 853	22 621	131 740
2020	145 032	2 698	21 107	121 227
2021	139 876	2 571	20 342	117 003
2022	134 321	2 412	19 238	112 671
2023	154 238	2 789	22 513	129 036

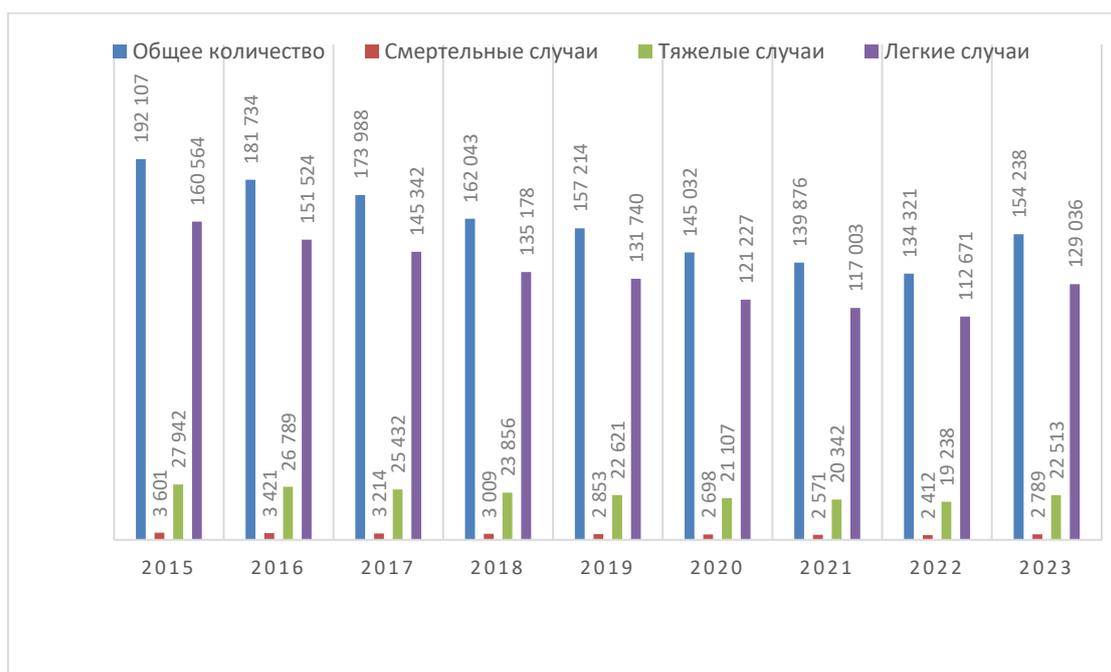


Рисунок 1. Статистика производственного травматизма в РФ 2015-2023 [2]

Как показывает статистика, число случаев производственного травматизма в России до 2021 неуклонно снижалось, причем по всем показателям, однако начиная с 2022 наблюдается рост производственных травм, включая и смертельные случаи. Подобная тенденция может свидетельствовать, как о снижении уровня безопасности на производстве, так и о более оптимизированной системе сбора данных о производственном травматизме.

В 41 субъекте Российской Федерации зарегистрировано увеличение количества погибших в результате несчастных случаев на производстве по сравнению с 2021 годом. Наибольший рост наблюдался: в 2,4 раза – в Брянской области (с 5 до 12 человек), в 2,6 раза – в Ставропольском крае (с 8 до 21 человек), в 3,3 раза – в Мурманской области (с 4 до 13 человек), в 3,4 раза – в Тверской области (с 10 до 34 человек). В Республике Дагестан и г. Севастополь в 2022 году в результате несчастных случаев на производстве погибло соответственно 10 работников и 3 работника. При этом в 2021 году пострадавших со смертельным исходом не зарегистрировано.

Не изменилось количество погибших на производстве в 2022 году по сравнению с 2021 годом в 6 субъектах Российской Федерации: Омской, Курганской и Ульяновской областях, Республиках Тыва, Калмыкия и Крым.

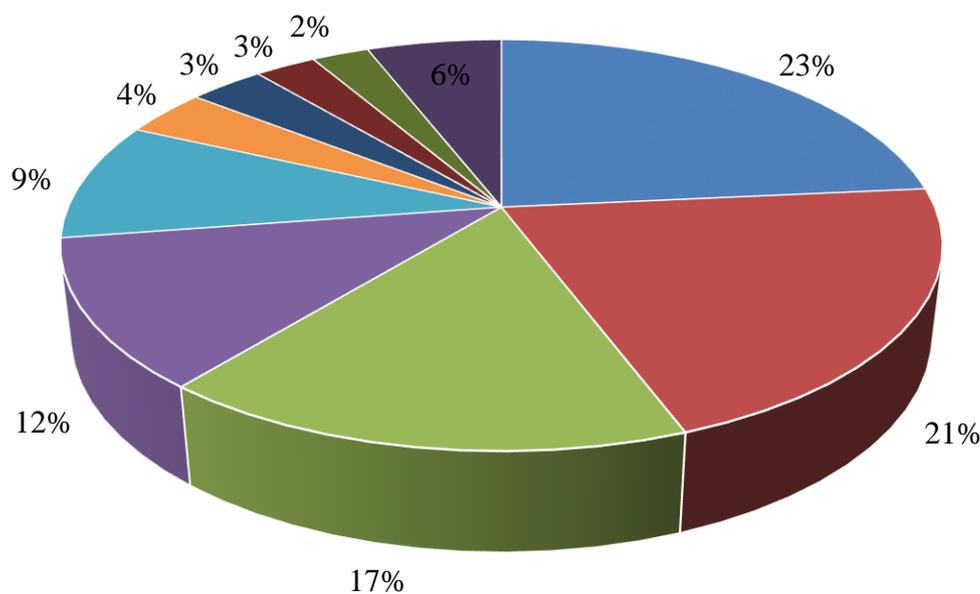
Анализ состояния производственного травматизма в разрезе основных видов экономической деятельности, проведенный на основе данных СФР, показал, что в число видов экономической деятельности с наибольшим количеством несчастных случаев входят: обрабатывающие производства (23,9 %); транспортировка и хранение (12,3 %); деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (10,6%); торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (8,8 %); строительство (8,6 %); добыча полезных ископаемых (6,6 %); сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (5,9 %), на которые в совокупности приходится 76,7 % несчастных случаев (рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение несчастных случаев на производстве по видам экономической деятельности в 2022 году (по данным СФР) [7]

В 2022 произошло увеличение количества несчастных случаев, связанных с производством, в следующих видах экономической деятельности: добыча полезных ископаемых – на 252 случая (или на 13,5 %); деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – на 38 случаев (или на 8,7 %); транспортировка и хранение – на 205 случаев (или на 5,5 %); деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – на 20 случаев (или на 2,5 %); водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – на 13 случаев (или на 2,4 %); деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – на 15 случаев (или на 1,7 %).

Степень производственного травматизма зависит от текущего состояния условий труда, организации рабочего процесса и типа работы (опасная, трудная, стрессовая и т. д.). Данный фактор быстро реагирует на изменения, связанные с внедрением новых безопасных технологий и устройств, повышением культуры производства. Другими словами, несчастные случаи на производстве, как индикатор состояния условий труда и охраны труда, должны служить основным критерием оценки профессионального риска, на которых основан новый подход к управлению охраной труда.



- Падение при разности уровней высот и на глубину
- Воздействие движущихся, разлетающихся, вращающихся предметов, деталей, машин и т.д.,
- Транспортные происшествия
- Падение, обрушение, обвалы предметов, материалов, земли и пр.,
- Падение на ровной поверхности одного уровня,
- Повреждения в результате противоправных действий других лиц
- Воздействие электрического тока
- Воздействие других неклассифицированных травмирующих факторов
- Воздействие дыма, огня и пламени,
- Иные

Рисунок 3. Распределение несчастных случаев с тяжелыми последствиями по видам происшествий [7]

Статистика современного состояния производственного травматизма в России свидетельствует о том, что основными видами несчастных случаев с тяжелыми последствиями в организациях Российской Федерации были: падения с разных уровней высот и глубин (23,5 %), воздействия движущихся, разлетающихся, вращающихся предметов, деталей, машин и механизмов (20,8 %); транспортные происшествия (16,6 %); падения, обрушения обвалов, предметов, материалов, земли и пр. (11,7 %) (рис. 3).

В общей структуре причин несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями, произошедших в Российской Федерации в 2022 году, преобладают несчастные случаи, обусловленные причинами организационного характера и «человеческим фактором».

Остановимся на причинах преобладания несчастных случаев, обусловленных организационным характером. Затраты на мероприятия, связанные с охраной труда и улучшением его условий, следует отнести к расходам организации. При этом затраты на мероприятия по охране труда в пределах установленных нормативов, затраты на компенсацию за вредные и опасные условия труда, а также уплаченные страховые взносы начисляются из себестоимости продукции (услуг, работ). Затраты, возникшие при превышении установленных нормативов, оплачиваются за счет прибыли организации.

Несмотря на это, работодатели отмечают, что, во-первых, многие мероприятия по охране труда им приходится финансировать из прибыли, поскольку законодательство не позволяет отнести их к затратам. Во-вторых, затраты на выполнение всех мероприятий по охране труда весьма значительны, что существенно влияет на себестоимость продукции, а значит, на ее конкурентоспособность на рынке, а соответственно, и на прибыль предприятия. В результате значительная финансовая нагрузка, выражающаяся в обязанности работодателя проводить многочисленные мероприятия по охране труда, приводит к необходимости снижения затрат на их реализацию за счет получения дешевых и некачественных услуг. Кроме того, у работодателей возникают проблемы с поиском сертифицированных организаций, предоставляющих оборудование и спецодежду, имеющих необходимые сертификаты.

В связи с этим на большинстве предприятий наблюдаются серьезные нарушения в области охраны труда. Нарушение требований государственных нормативных актов в области охраны труда влечет наложение административного штрафа от пятидесяти до ста пятидесяти тысяч рублей, а при повторном выявлении – до двухсот тысяч рублей, либо приостановление административной деятельности на срок до девяноста суток (статья 5.27.1 КоАП РФ) [3].

С другой стороны, штраф за сокрытие производственного травматизма при сокрытии страхового случая при обязательном социальном страховании значительно ниже и предусматривает штрафы для юридических лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей. (ст. 15.34 КоАП РФ). Именно поэтому работодатели предпочитают скрывать травмы на производстве, чтобы официальное расследование несчастного случая не привело к дополнительным проверкам охраны труда, в результате которых многочисленные нарушения могут быть выявлены с последующими высокими штрафами. Также работодатели предпочитают скрывать несчастные случаи из-за страха уголовного преследования [6].

Производственный травматизм подпадает под действие двух статей УК РФ – статьи № 143 «Нарушение требований охраны труда» и статьи № 216 «Нарушение правил безопасности при проведении строительных или иных работ». Существует риск лишения свободы на срок до двух лет при тяжелом несчастном случае и до семи лет при групповом несчастном случае со смертельным исходом.

Еще одной причиной, влияющей на сокрытие работодателями несчастных случаев, является действующая система скидок и надбавок по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Размер скидки или пособия рассчитывается по итогам работы страхователя за три года и определяется страхователем с учетом состояния охраны труда (в том числе результатов специальной оценки условий труда, обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров) и расходов на страхование (ст. 22 № 125-ФЗ).

Таким образом, право на получение скидки от страхового тарифа имеют работодатели с минимальным уровнем производственного травматизма. Экономическая заинтересованность работодателей в снижении тарифов страхования влияет на сокрытие ими производственного травматизма.

Стоит отметить, что значительный процент травматизма происходит по причине нарушения работником трудового распорядка и дисциплины труда. Выделяют три основные причины влияния человеческого фактора на производственный травматизм: возникшее в последние годы активное совершенствование технического, информационного и энергетического оборудования промышленных предприятий, которое опережает развитие идей по предотвращению негативных последствий таких преобразований; с ростом производственных мощностей цена ошибки работника также увеличивается, а непосредственные возможности человека противостоять опасным ситуациям уменьшаются; в результате постоянного контакта с техникой наступает привыкание к возможным опасным ситуациям и нарушениям техники безопасности.

Таким образом, производственный травматизм является серьезной проблемой, требующей комплексного решения. Снижение уровня производственного травматизма является одной из важнейших задач государства и работодателей. Сложившаяся медико-демографическая ситуация в России в достаточной степени может привести к реальному дефициту трудовых ресурсов. Поэтому снижение уровня производственного травматизма является сегодня одной из самых главных задач. Чтобы эффективно ее решить, необходимо, прежде всего, знать истинный масштаб проблемы.

Список литературы

1. Бакиров А. Б. и др. Современные проблемы производственного травматизма со смертельным исходом. Обзор литературы // Медицина труда и экология человека. – 2024. – № 1. – С. 25–48.
2. Иванов Н. Н., Мармулева Н. И. Динамика профессиональных заболеваний и травматизма в Российской Федерации и Новосибирской области // Теория и практика современной аграрной науки. – 2023. – С. 628–632.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Текст]: от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.
4. Открытое Министерство // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/ministry/opengov> (дата обращения 05.05.2024).
5. Официальный сайт Международной организации труда. – URL: <https://www.ilo.org/moscow/areas-of-work/occupational-safety-and-health/lang--ru/index.htm>
6. Производственный травматизм и причины возникновения человеческого фактора / Д.А. Фидирко, М. Д. Махсудова, Д. А. Чахалов, У. О. Ахаев // Advanced science : Сборник статей XV Международной научно-практической конференции, Пенза, 12 декабря 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 42–45.
7. Результаты общероссийского мониторинга условий и охраны труда за 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eisot.rosmintrud.ru/monitoring-uslovij-i-okhrany-truda>
8. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст]: от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.

Миклина Анастасия Дмитриевна, miclina.anastasia@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Головина Ольга Дмитриевна, зав. кафедрой, д. э. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ CHARACTERISTICS OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE RUSSIAN POPULATION

Аннотация. исследования инвестиционного потенциала населения России выявило ключевые факторы, включая образование, доходы, сбережения и отношение к инвестициям. Текущие тенденции в инвестиционном поведении подчеркивают готовность населения к риску и инвестиционным возможностям. Потенциал для развития в секторе инвестиций представлен возможным увеличением участия населения в финансовых рынках и расширением доступа к инвестиционным продуктам. Результаты исследования показали, что инвестиционный потенциал населения России имеет значительный потенциал для развития. Однако для его реализации необходимо создать благоприятные условия, такие как повышение финансовой грамотности населения, развитие инфраструктуры, обеспечение безопасности инвестиций и другие.

Abstract. the study analyzed the investment potential of the Russian population and identified key factors, including education, income, savings, and attitude to investment. Current trends in investment behavior emphasize the population's willingness to take risks and seize investment opportunities. The potential for development in the investment sector is represented by the possible increase in public participation in financial markets and the expansion of access to investment products. The results of the study showed that the investment potential of the Russian population has significant potential for

development. However, its realization requires the creation of favorable conditions, such as improving financial literacy, developing infrastructure, ensuring investment security, and others.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал населения, вклады, сбережения, экономическая политика, отношения населения к инвестициям, финансовая грамотность.

Для успешного осуществления воспроизводственного процесса национальная экономика любой страны нуждается в определенном уровне инвестиционных ресурсов. Разработка инвестиционной политики сильно зависит от текущего макроэкономического состояния и доступных инвестиционных ресурсов, то есть от инвестиционного потенциала.

Инвестиции – это денежные средства, банковские вклады, акции, технологии, оборудование, лицензии, товарные знаки, кредиты и другое имущество или права на него, а также интеллектуальные ценности, которые вкладываются в предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли и достижения положительного социального эффекта.

Инвестиционная деятельность заключается во вложении финансовых средств и осуществлении практических действий по их реализации. Инвестиции представляют собой процесс преобразования ресурсов в затраты в соответствии с целями инвесторов – получением определённого эффекта.

Инвестиционный потенциал [5] — это способность экономического субъекта привлекать и использовать инвестиционные ресурсы для реализации проектов, способствующих устойчивому экономическому развитию. Инвестиционный потенциал применяется для активного развития социально-экономической сферы. Его количественные и качественные показатели отражают совокупность финансовых ресурсов. Эти ресурсы воплощаются в материальных, технических и нематериальных активах. Благодаря инвестиционному потенциалу можно создать инновационные производственные фонды высокого качества, которые представляют собой перспективные технологические системы с мощным социальным эффектом. Реализация инвестиционного потенциала происходит не только через управление собственностью, но и через создание уникальных ресурсов, таких как информационные технологии или «человеческий капитал».

Инвестиционный потенциал, по мнению специалистов, – это совокупность методов и условий, которые обеспечивают устойчивое развитие компании за счёт собственных и привлечённых средств.

Инвестиционный потенциал населения представляет способность и готовность граждан делать сбережения и вкладывать накопленные деньги.

Инвестиционный потенциал населения характеризуется следующими особенностями:

1. Объем сбережений. Высокий уровень накопления финансовых средств населением является одним из важных показателей инвестиционного потенциала. В России существует значительное количество депозитов и накопительных счетов, что свидетельствует о наличии средств для инвестиций.

2. Потребление. Широкий спектр потребительских товаров и услуг в России предоставляет множество возможностей для инвестирования в различные секторы экономики. Высокий уровень потребления создает потребность в развитии производства и предоставляет мотивацию для инвесторов.

3. Образование и навыки. Высокий уровень образования и навыков населения является важным фактором для развития инвестиций. Квалифицированная рабочая сила способна создавать новые инновационные проекты и привлекать инвестиции в различные отрасли экономики.

4. Развитие финансовых рынков. Наличие развитых финансовых инструментов, таких как акции, облигации, взаимные фонды и другие, позволяет населению России эффективно инвестировать свои средства. Развитие финансового сектора способствует притоку инвестиций и повышению инвестиционного потенциала населения.

5. Политическая стабильность. Политическая стабильность и предсказуемость экономической политики государства являются важными факторами для привлечения инвестиций. Уровень политической стабильности в России может влиять на решение инвесторов о вложении средств в экономику страны.

6. Инфраструктура. Развитая инфраструктура, включающая транспортную систему, энергетику, коммуникации и другие области, создает благоприятные условия для инвестиций. Наличие современной инфраструктуры облегчает процесс развития производства и доставки товаров и услуг.

В целом, высокий инвестиционный потенциал населения говорит о перспективах для развития экономики и привлечения инвестиций – как внутренних, так и из-за рубежа.

Примерами высокого инвестиционного потенциала населения могут служить такие страны [4], как США (50 %), Китай (11 %), Япония (39 %), Эстония (50 %) и Германия (10 %). В России же инвестиционный потенциал населения невысок и составляет всего 4 %.

Успешные экономики характеризуются тем, что значительная часть населения инвестирует на фондовом рынке, способствуя тем самым локальному и глобальному экономическому росту. Был проведён анализ инвестиционного потенциала населения России на основе данных с официального сайта «НАФИ» и «Росстат».

Одной из причин низкого инвестиционного потенциала населения стало снижение заработной платы на 6,5 % [2]. Согласно новым данным Росстата [6], в 2022 году произошло ухудшение благосостояния граждан. Эксперты подсчитали, что к началу 2023 года реальные доходы россиян стали ниже уровня докризисного 2013 года на 6,5 %. Для того чтобы преодолеть этот разрыв, экономический рост должен ускориться до 5 % в год. Однако статистика показывает неоднозначную ситуацию. В то время как реальные доходы от собственности в 2022 году упали почти на 14 %, доходы от предпринимательской деятельности выросли почти на 15 %.

Ещё одна причина, по которой инвестиционный потенциал населения России составляет всего 4 % [3], – это низкий уровень финансовой грамотности. Россиянам не хватает знаний и навыков в области финансов. Из-за этого люди часто влезают в долги, не понимают, как расходуются их деньги, не умеют планировать бюджет и контролировать расходы, не занимаются накоплениями, не знают, что такое сложный процент, и не инвестируют на фондовой бирже. Кроме того, недостаток финансовой грамотности приводит к появлению мифов об инвестировании. Например, многие россияне считают, что инвестировать на бирже могут только богатые люди, имеющие большой капитал. Эти мифы мешают гражданам обрести финансовую свободу.

Из-за недостаточной информированности значительная часть россиян продолжает проявлять скепсис к банковским учреждениям. [1] Почти две трети населения (64 %) не доверяют банкам, считая вложение денег в них рискованным. Большинство граждан (63 %) считают, что банковские продукты и услуги сложно понять, и поэтому более 60 % населения предпочитают хранить свои сбережения в наличной форме.

Среди многообразия финансовых продуктов наиболее известными являются традиционные услуги банков, такие как сберегательные вклады «до востребования» (68 %), прием платежей за коммунальные услуги (55 %), валютные операции (46 %) и переводы зарплат и пенсий (41 %).

В секторе розничных финансовых услуг наблюдается неравномерное развитие. Большинство россиян не доверяют банкам и предпочитают использовать традиционные финансовые инструменты. Это создает препятствия для полноценного участия населения в финансовых рынках, несмотря на рост их сбережений и инвестиционного потенциала. Реклама сама по себе не способна решить проблему недостаточного финансового образования и изменить отношение людей к финансовым структурам с недоверчивого на позитивное.

По результатам исследования экономистами было выявлено, что определенные страны активно работают над развитием финансовой грамотности населения и создают условия для инвестиций. Они предоставляют гражданам широкий выбор инвестиционных возможностей и необходимую информацию для принятия обоснованных решений.

Однако многие страны уделяют недостаточное внимание и поддержку развитию финансовой грамотности своих граждан. Инвестиционные рынки различных стран имеют свои особенности и привлекательность для инвесторов. Некоторые страны выделяются наличием крупных и развитых инвестиционных рынков, которые привлекают как местных, так и иностранных инвесторов. Рассмотрим, например, США, как крупнейший инвестиционный рынок в мире. Эта страна занимает одно из первых мест по объему инвестиций, предлагая широкий спектр возможностей для инвесторов, включая акции, облигации, недвижимость и другие инструменты. Развитая финансовая система страны облегчает активные инвестиции населения, предоставляя доступ к различным финансовым инструментам. Кроме того, в этой стране существует множество успешных компаний,

привлекающих инвестиции своими инновационными идеями и потенциалом роста в различных отраслях. Ключевые преимущества инвестирования являются:

- Высокий уровень экономического развития.
- Развитая финансовая система.
- Широкий выбор финансовых инструментов.
- Разнообразие инвестиционных возможностей.
- Успешные компании с потенциалом роста.
- Инвестирование в США может быть рентабельным и долгосрочным решением.

Инвестиционный потенциал населения России описывает готовность и способность граждан вкладывать свои средства в различные инвестиционные проекты с целью развития экономики. Он включает в себя финансовые ресурсы, которые население может использовать для инвестирования, а также их интерес и возможность вкладывать средства в различные активы, такие как акции, облигации, недвижимость и другие финансовые инструменты.

Важным аспектом инвестиционного потенциала населения является уровень финансовой грамотности и финансового образования. Чем выше эти показатели, тем больше вероятность успешных инвестиций и использования возможностей для увеличения собственного капитала. Также важно учитывать экономическую стабильность и доходы населения, которые оказывают влияние на их способность к инвестированию.

Исследование инвестиционного потенциала населения России включает в себя анализ психологических факторов, таких как уровень доверия и стабильность доходности вложений. Также учитываются идеологические и политические аспекты, которые могут влиять на готовность населения инвестировать свои средства. Оценка данного потенциала позволяет оценить эффективность использования внутренних ресурсов страны для привлечения инвестиций и стимулирования экономического развития.

Список литературы

1. Аналитический центр НАФИ / <http://nafi.ru:8080/> (11.11.2023).
2. Башкатова А. РОССИЯНЕ-2023 БЕДНЕЕ РОССИЯН-2013 НА 6,5 % / Башкатова А. // Экономика. – 2023.
3. В России инвестирует 4% населения, почему это мало? / <https://dzen.ru/a/X7ZDPPrVDrHSASGFh> (11.11.2023).
4. Инвестиции населения в различных странах мира / <https://kamerton-arm.ru/investicii-naseleniya-v-razlicnyx-stranax-mira/> (12.11.2023).
5. Инвестиционный потенциал: определение и оценка / <https://finswin.com/vlozheniya/osnovy/investicionnyj-potencial.html> (11.11.2023).
6. Росстат // <https://rosstat.gov.ru/> (11.11.2023).

Петрова Алена Владиславовна, petrovaalena1361@yandex.ru Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Слесаренко Галина Витальевна, к.э.н. доцент Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА БЮДЖЕТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ASSESSMENT OF BUDGET SECURITY IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Аннотация. Научная статья посвящена оценке бюджетной безопасности Приволжского федерального округа на основе кластерного анализа, многомерного шкалирования и размаха вариации. В заключении работы, автором установлено, что оценка бюджетной безопасности ПФО на современном этапе его развития демонстрирует наличие небольшого количества проблем. Для улучшения ситуации предлагаются методы стабилизации бюджетной ситуации регионов

Abstract. The scientific article is devoted to the assessment of the budget security of the Volga Federal District based on cluster analysis, multidimensional scaling and the scope of variation. According to the results of the study, methods for stabilizing the budget situation of the regions are proposed.

Ключевые слова: бюджетная безопасность, доходы, расходы, кластерный анализ, многомерное шкалирование, размах вариации.

«Под бюджетной безопасностью региона мы понимаем способность органов государственной власти и местного самоуправления обеспечивать финансирование через бюджеты всех уровней закрепленного за ними полного комплекса полномочий по исполнению гарантированных Конституцией РФ прав граждан в долгосрочной перспективе в условиях дестабилизирующего воздействия разнообразных факторов случайного и преднамеренного характера (угроз)» [1].

Состояние бюджетной безопасности рассматривалось многими авторами. В течение всего времени авторами различных направлений рассматривались различные подходы к поддержанию, обеспечению, проблеме, анализу и оценке бюджетной безопасности. Наибольшее количество публикаций, связанных с бюджетной безопасностью, можно наблюдать у таких авторов, как: Г.В. Фадеева, Т.А. Казакова, М.А. Латыпова, З.А. Айларова, Е.В. Бурцева, А.В. Горностаева, И.Е. Волокитина, С.Е. Руднева, А.С. Шпак, Л.И. Солдатова, Е.А. Федченко, Д.Н. Ермаков, О.И. Радина.[2] При анализе работ авторов можно наблюдать, что наибольшей популярностью являются темы проблем и мероприятий по совершенствованию обеспечения бюджетной безопасности.

Оценим уровень бюджетной безопасности Приволжского федерального округа путем кластерного и многомерного шкалирования. Данные анализы позволяют создавать наглядные визуализации данных, такие как графики рассеивания и дендрограммы. Благодаря кластерному анализу, мы можем понять каким образом складывается ситуация с бюджетной безопасностью в Приволжском федеральном округе, так как кластерный анализ разбивает исходные данные на группы: в одну группу входят максимально «схожие» элементы. Dim в совокупности описывает процент показателей, учитываемых при построении кластеров. Так если Dim составляет более 50 % – это означает, что показатель хороший, и наоборот. Многомерное же шкалирование позволяет изобразить сходства и различия субъектов. Чем левее находится субъект, тем показатель безопасности лучше.

Для проведения кластерного анализа и многомерного шкалирования были собраны такие статистические показатели, как: доходы, расходы, ВРП, государственный долг, межбюджетные трансферты, профицит/дефицит регионального бюджета [3]. Обработка статистических показателей осуществлялась с помощью программы R Studio.

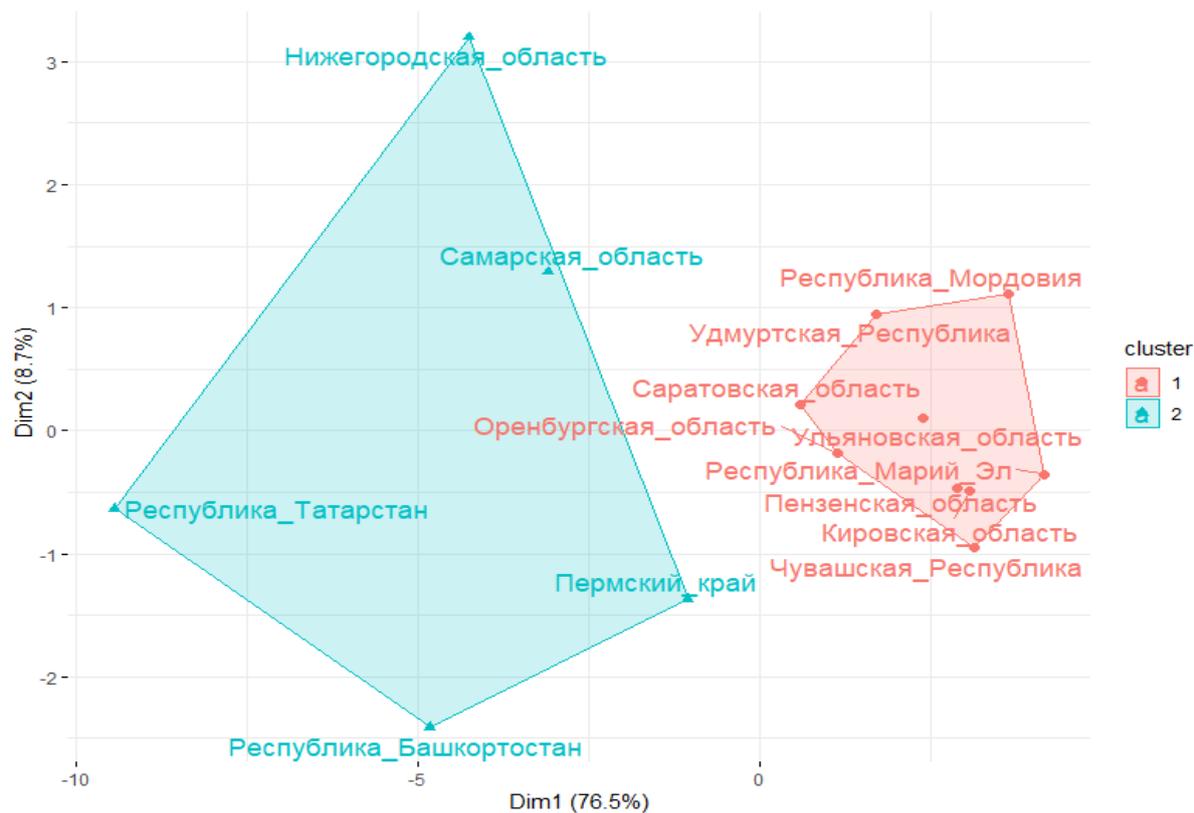


Рис.1. Результат кластерного анализа за 2019 год

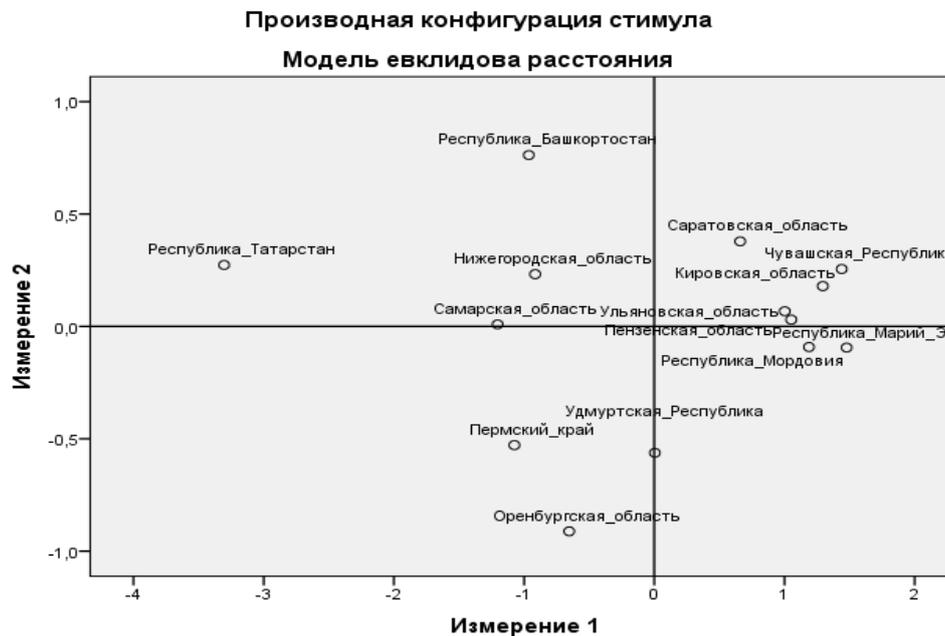


Рис.2. Результат многомерного шкалирования за 2019 год

Исходя из результатов проведенных анализов, мы можем сделать следующий вывод: Республика Татарстан лидирует среди остальных субъектов – это говорит о том, что в данном регионе наблюдается хорошая бюджетная ситуация по вышеуказанным показателям. Довольно таки хороший уровень наблюдается у Нижегородской и Самарской областей.

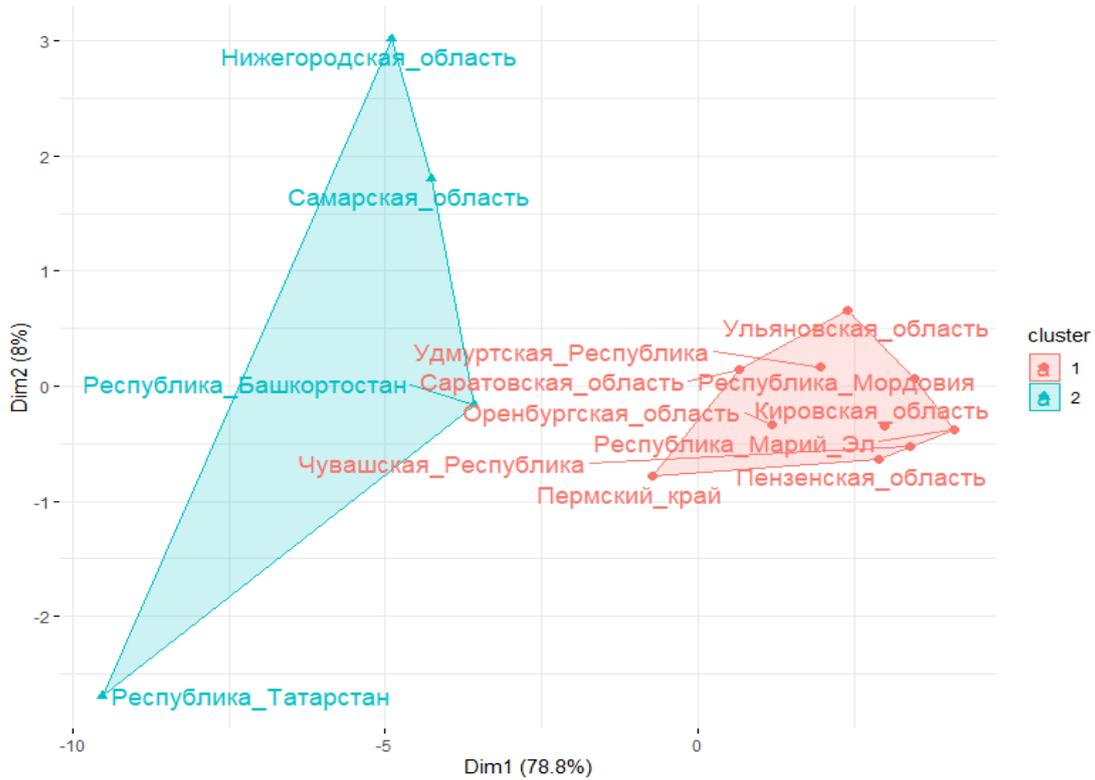


Рис.3. Результат кластерного анализа за 2023 год

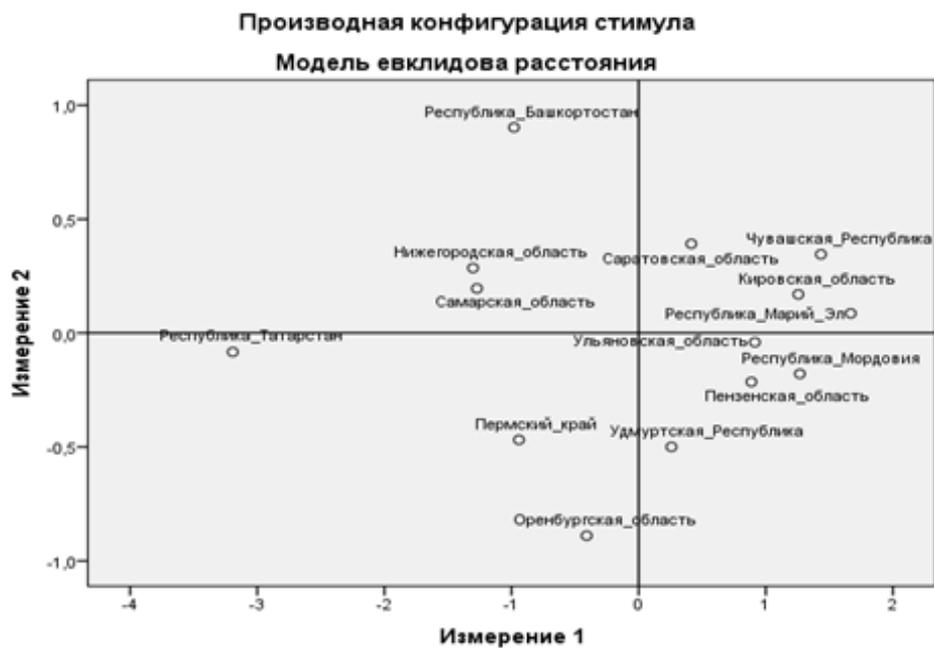


Рис.4. Результат многомерного шкалирования за 2023 год

Мы видим, что ситуация в 2023 году немного изменилась. Высокий уровень бюджетной безопасности по-прежнему наблюдается у Республики Татарстан и Республики Башкортостан, Самарской и Нижегородской областей. В Пермском крае ситуация немного ухудшилась, это связано со снижением доходов из-за экономического спада, вызванного пандемией Covid-19, увеличением государственного долга и введенными санкциями [4]. У остальных регионов ПФО наблюдается средний уровень бюджетной безопасности.

Благодаря проведенным анализам мы видим, что существенных изменений не наблюдалось. Бюджетная ситуация в регионах ПФО не имеет динамики увеличения или уменьшения уровня обеспечения бюджетной безопасности. Регионы не могут быть полностью схожи, так как одни являются промышленными, вторые специализируются на рыночной отрасли, другие склонны к сельскому хозяйству.

Далее проведем анализ доходов и расходов путем размаха вариации за 2018–2023 гг. Размах вариации позволяет оценить разницу между наибольшим и наименьшим значением.

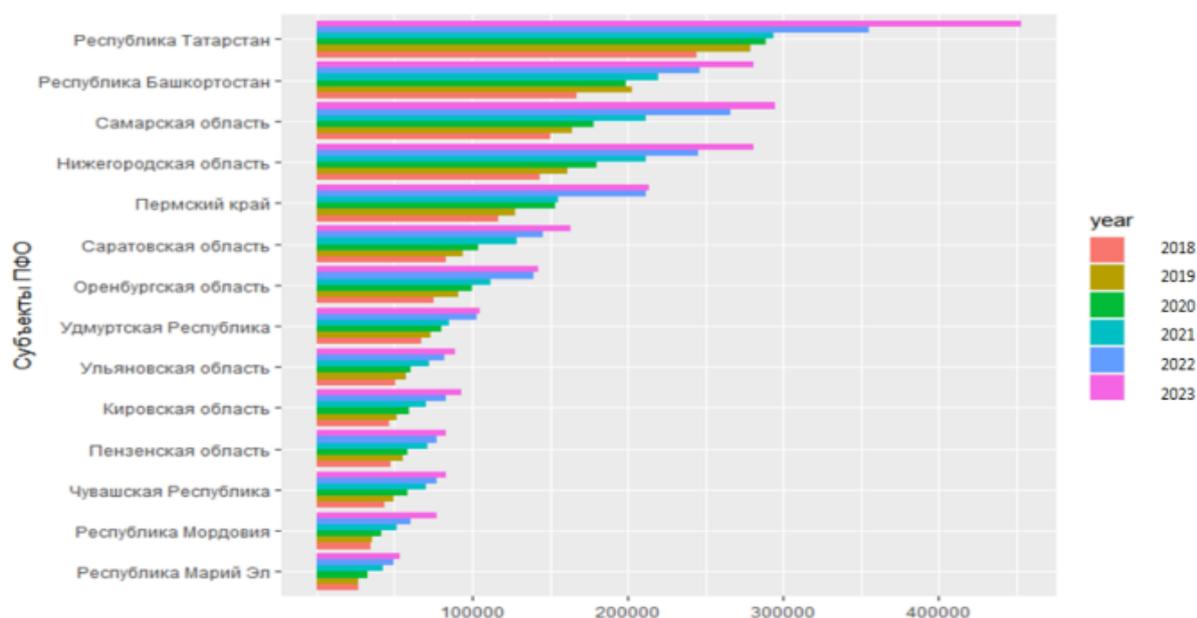


Рис.5. Результаты размаха вариации по доходам

Анализируя рисунок 5, можно увидеть, что Республика Татарстан лидирует среди других регионов ПФО, Республика Башкортостан занимает второе место, третье место занимает Самарская область. Так, например, доходная часть Татарстана в 2022 году составила 517,3 млрд. рублей, что на 236,7 млрд. рублей больше Республики Башкортостан. Такой большой отрыв связан с тем, что в Татарстане развиты различные промышленности (нефтегазовая, машиностроительная и т. д.), благодаря этому Татарстан является одним из крупных промышленных центров России. Кроме того, республика располагает развитой социальной и транспортной инфраструктурой, которая способствует развитию экономики и привлечению инвестиций.

Республика Марий Эл обладает самым низким уровнем доходов. Такой низкий показатель объясняется тем, что в республике не развита промышленность. В основном Марий Эл специализируется на сельском хозяйстве, как правило, данная отрасль не приносит так много доходов, как например туризм или промышленность. В республике наблюдается плохая демографическая ситуация, что тоже сказывается на бюджетной ситуации.

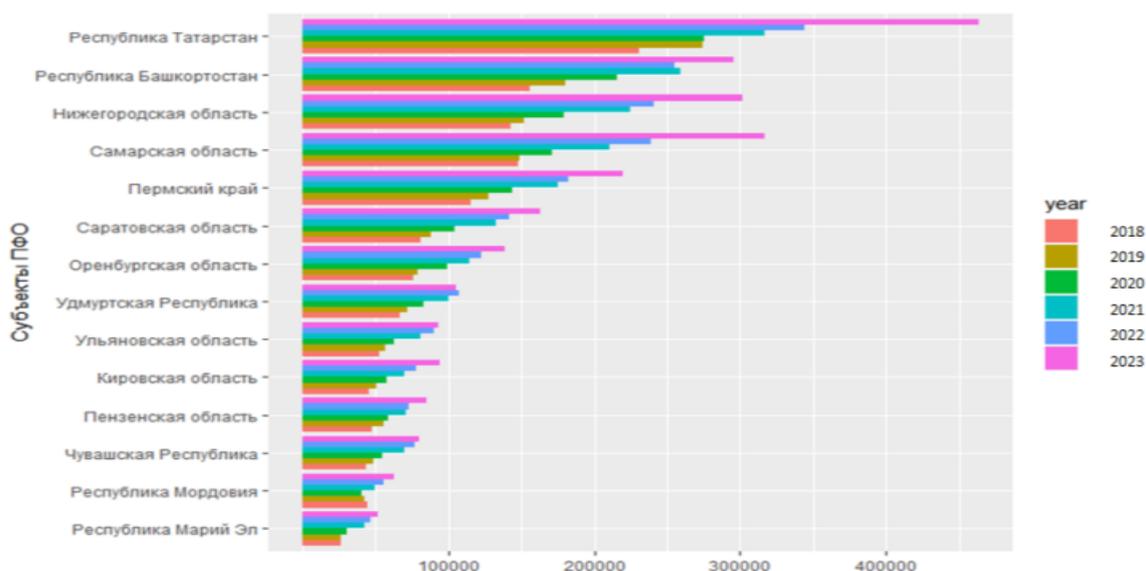


Рис.6. Результаты размаха вариации по расходам

Анализируя расходы регионов ПФО, мы наблюдаем схожую ситуацию с доходной частью. Республика Татарстан занимает лидирующую позицию, второе место у Республики Башкортостан, Нижегородская и Самарская области находятся практически на одном уровне.

Подводя общие итоги, следует отметить, что многие регионы справляются с бюджетной ситуацией, критических ситуаций нет, но для стабилизации ситуации регионам Приволжского федерального округа следует создавать условия для развития МСП, развивать инфраструктуру и промышленность, создавать условия для привлечения инвесторов, проводить мероприятия для привлечения туристов.

Список литературы

1. Ускова, Т.В., Копасова, С.С. Бюджетная безопасность региона в контексте устойчивого развития [Текст] / Т.В. Ускова, С.С. Копасова // Проблемы развития территорий. – 2009. – № 4.– С. 24–33.
2. Экономика и право: проблемы, стратегия, мониторинг: монография / З.А. Айларова, В.В. Табольская, Д.Н. Ермаков [и др.]; гл. ред. Э.В. Фомин. – 2023. – 196 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Интернет-ресурс: <https://fedpress.ru/article/3157217>

*Попова Арина Андреевна, Удмуртский государственный университет, arinaropova854@gmail.com
Научный руководитель – Аношин Анатолий Васильевич, к.э.н, доцент, Удмуртский государственный университет*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

INTERNATIONAL BUSINESS RELATIONS OF UDMURT REPUBLIC

Аннотация: Проанализирована внешнеэкономическая деятельность Удмуртской Республики. Приведены данные внешнеторгового оборота, структура и направления экспорта и импорта. Рассмотрена проблема малого и среднего предпринимательства на международном рынке, представлены пути ее решения.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, малое и среднее предпринимательство.

The Udmurt Republic belongs to Volga Federal District and is located in the western part of the Middle Urals in the interfluvium of the Vyatka and the Kama. Udmurtia is rich in natural resource potential. Industrial production is highly developed in the region, in particular the military-industrial and agro-industrial complexes. Due to its geographical location, the Udmurt Republic has many ways to establish economic relations with foreign countries and other regions of Russia.

The international relations of the Udmurt Republic with partner countries mainly pursue the following goals: expansion of trade and economic relations, promotion of regional brands of the republic on the international market.

The main exports of goods in 2023 included the following countries: Kazakhstan (29.5 %), India (16.7 %), Belarus (15.8 %), Uzbekistan (5.8 %), Iraq (5.4 %), Turkey (4.8 %), China (4.3 %), Armenia (4.2 %).

Export structure in 2023 was represented by the following commodity groups: fuel and energy products, wood and wooden products, ventilation and hydraulic equipment, electric motors, chemical industry products, glass and glass-made products, products of the agro-industrial complex, metals and metal products, plastic products.

The largest partner countries for imports in 2023 were: China (55.6 %), Belarus (7.6 %), Kazakhstan (6.4 %), Malaysia (4.2 %), Turkey (3.4 %), Slovakia (2.6 %), United Arab Emirates (2.6 %).

The structure of imports in 2023 was represented by the following product groups: equipment and vehicles, metals and metal products, chemical industry products, rubber.

According to the Federal Customs Service of the Volga Customs Administration, the foreign trade turnover of the Udmurt Republic in the first quarter of 2023 amounted to 155 million US dollars, which was 57.3 million less (–37 %) compared to the same period in 2022. Exports decreased by 53.2 %, which amounted to 56.9 million US dollars, while imports increased by 7 % and amounted to 98.4 million US dollars.

127 thousand entrepreneurs were registered in the Udmurt Republic in 2023, of which 61 thousand were small and medium-sized businesses. Compared to 2022, the number of entrepreneurs increased by 3.6 thousand. About 42% of the employed population works in small and medium-sized enterprises. Despite the growth in the number of small and medium-sized enterprises in the republic, the number of companies with access to the international trade comes to much smaller proportion. The problem is that most entrepreneurs do not know how to bring their product to the international markets without much risk.

To solve this problem, the Government of the Udmurt Republic is actively developing projects that help promote regional brands internationally. For example, some of them:

The Export Support Center provides assistance to small and medium-sized businesses to enter foreign markets and conduct foreign economic activity.

- setting up a business mission;
- providing support to enterprises;
- consulting services;
- output to marketplaces.

The export accelerator “Made in Udmurtia” is a program of intensive export development.

- training;
- company support;
- search for partners;
- assistance in negotiations.

Export School provides training of start-up exporting enterprises by leading experts that includes seminars, webinars, trainings, video lectures.

Within the framework of these projects, companies from the Udmurt Republic have already participated in some business missions:

- Representatives of companies from Nigeria visited Izhevsk. The purpose of the visit is to improve economic relations between Nigeria and Udmurtia;
- Companies from Udmurtia presented their products at the international fashion exhibition "Central Asia Fashion" in Kazakhstan;
- Entrepreneurs of the Udmurt Republic organized a stand for the woodworking industry in China as part of the SYLVA WOOD exhibition.

The Udmurt Republic is actively engaged in foreign economic activity, opening up new countries for the export of products, developing economic relations with partner countries and the Udmurt government

provides counselling and helps small and medium-sized enterprises launch their products to the international market.

Список литературы

Интернет-ресурсы:

1. Министерство экономики Удмуртской Республики: сайт [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. Режим доступа: me.udmurt.ru
2. Приволжское таможенное управление: сайт [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. Режим доступа: ptu.customs.gov.ru
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике: сайт [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. Режим доступа: 18.rosstat.gov.ru

References

Online resources:

1. Ministry of Economy of the Udmurt Republic: website [Electronic resource]. Access mode: me.udmurt.ru
2. Volga Customs Administration: website [Electronic resource]. – Access mode: ptu.customs.gov.ru
3. Territorial agency of the Federal State Statistics Service for the Udmurt Republic: website [Electronic resource]. Access mode: 18.rosstat.gov.ru

*Рамазанов Ильнур Ильфатович, kora-tay@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Касаткина Елена Анатольевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет*

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ АВТОНОМНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

ON THE ISSUE OF THE MANAGEMENT OF MUNICIPAL AUTONOMOUS INSTITUTIONS

Аннотация. Целью статьи является изучение особенностей управления муниципальными автономными учреждениями и определение направлений их эффективного развития. На основании официальных данных автором проведен анализ деятельности МАУ ДО «Комплексная спортивная школа» г. Ижевска. Сформулирован вывод о востребованности услуг, предоставляемых учреждением. Получено, что ежегодно в структуре численности преобладает количество занимающихся по договорам платных услуг. В заключении определены направления развития учреждения, в том числе через расширение контингента занимающихся, а также привлечение инвестиций посредством механизмов муниципально-частного партнерства.

Abstract: The purpose of the article is to study the peculiarities of the management of municipal autonomous institutions and determine the directions of their effective development. Based on official data, the author analyzes the activities of «Integrated Sports School» in Izhevsk. The conclusion is formulated about the demand for services provided by the institution. It was found that the number of people engaged in paid services contracts prevails annually in the number structure. In conclusion, the directions of the institution's development are defined, including through the expansion of the contingent of students, as well as attracting investments through mechanisms of municipal-private partnership.

Ключевые слова: муниципальное управление, автономное учреждение, конкурентоспособность, муниципально-частное партнерство.

В настоящее время без решения проблем, которые сложились в отечественной практике деятельности автономных учреждений, эффективность функционирования всей системы, в том числе сферы муниципального образования, становится проблематичной. Автономные учреждения являются одним из важнейших подразделений социальной инфраструктуры муниципального образования.

Автономное учреждение является типом государственного (муниципального) учреждения, в связи с чем, правовой режим закрепленного за ним собственником имущества и природа прав

на него совпадают, за некоторыми изъятиями, установленными Законом и нормами Гражданского кодекса РФ.

Согласно Федеральному закону от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» [1], автономным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Сфера и цели деятельности автономных учреждений определяются следующим образом: реализация полномочий органов государственной власти, местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Основным видом деятельности автономного учреждения является бесплатное или частично платное для потребителя оказание услуг по заданию учредителя [2]. Многие автономные учреждения обеспечивают предоставление социально значимых услуг, результаты их деятельности определяются не только экономическими критериями, но и критериями социальной востребованности и социального эффекта, выражающимися в развитии культуры и общества, творческого потенциала подрастающего поколения, удовлетворении их духовных потребностей и т. д. [3].

Автономное учреждение в муниципальном образовании имеет право осуществлять иные виды деятельности, потому что это служит достижению целей, ради которых оно создано, при условии, что такие виды деятельности указаны в его уставе.

Особое значение в настоящее время придается развитию физической культуры и спорта в автономных учреждениях муниципального образования, формированию, реализации муниципальной политики, направляя ее на сохранение и оптимизацию сети учреждений физической культуры и спорта.

Как и в других учреждениях, в качестве основных методов управления автономными учреждениями выделяют:

- экономический, предполагающий использование приемов, которые обеспечивают материальное стимулирование труда сотрудников;
- административный, основанный на мотивации, а также на неукоснительном подчинении установленным правилам и порядку;
- социально-психологический, включающий в себя воздействие на сознание сотрудников, на их этические, социальные и религиозные интересы с помощью морального стимулирования трудовой деятельности [4].

Появление автономных учреждений способствует созданию конкурентной среды в муниципальном образовании и, как следствие, способствует повышению качества предоставляемых услуг.

Особое внимание развитию сферы физической культуры и спорта уделено на государственном уровне. Так, в соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [5], одним из показателей достижения национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» является увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов. Эффективность деятельности исполнительной власти в регионах также будет определяться в том числе этим показателем (см. Указ Президента РФ от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» [6]).

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Комплексная спортивная школа» функционирует на основании Устава от 28.12.2022 № 495/13 [7]. Предметом деятельности учреждения является дополнительное образование детей.

В соответствии с Уставом, целями деятельности МАУ ДО «Комплексная спортивная школа» является дополнительное образование детей, в частности: физическое воспитание и физическое развитие личности, приобретение учащимися знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта, физическое совершенствование, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, выявление и отбор наиболее одаренных детей и подростков,

создание условий для освоения дополнительных образовательных программ спортивной подготовки, совершенствование спортивного мастерства учащихся посредством организации их систематического участия в спортивных мероприятиях, включая спортивные соревнования, в том числе в целях включения обучающихся в состав сборных команд муниципального образования «город Ижевск».

МАУ ДО «Комплексная спортивная школа» – одна из старейших спортивных школ Ижевска. Включает несколько направлений деятельности, территориально характеризуется разбросанностью подразделений: «Дворец спорта» (Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Советская, д. 35), Спортивный клуб «Турист» (Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Клубная, д. 68), Спортивный клуб «Юный баскетболист» (Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Баранова, д. 81), «Школа шашек им. А. Чиждова» (Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Молодежная, д. 35).

В настоящее время МАУ ДО «Комплексная спортивная школа» г. Ижевска реализует различные программы по дополнительному образованию детей. Эти программы охватывают занятия по олимпийским и неолимпийским видам спорта. В таблице отражены показатели деятельности учреждения в сфере детско-юношеского спорта.

Таблица

Основные показатели деятельности учреждения

Показатель	2020	2021	2022	Абс. отклонение 2022 к 2021	Темп роста 22 / 21, %
Среднесписочная численность работников – всего, чел.	101	103	99	-4	- 3,9
Численность занимающихся – всего, чел.	2832	4220	4727	507	12,0
Доходы – всего, руб.	50 330 517,48	66 644 238,40	61 728 019,02	-4 916 219,38	-7,4
Расходы – всего, руб.	56 447 471,29	60 239 829,30	63 124 685,93	2 884 856,63	4,8
Финансовый результат деятельности, руб.	-6 116 953,81	6 404 409,1	-1 396 666,91	-	-

* Разработано автором

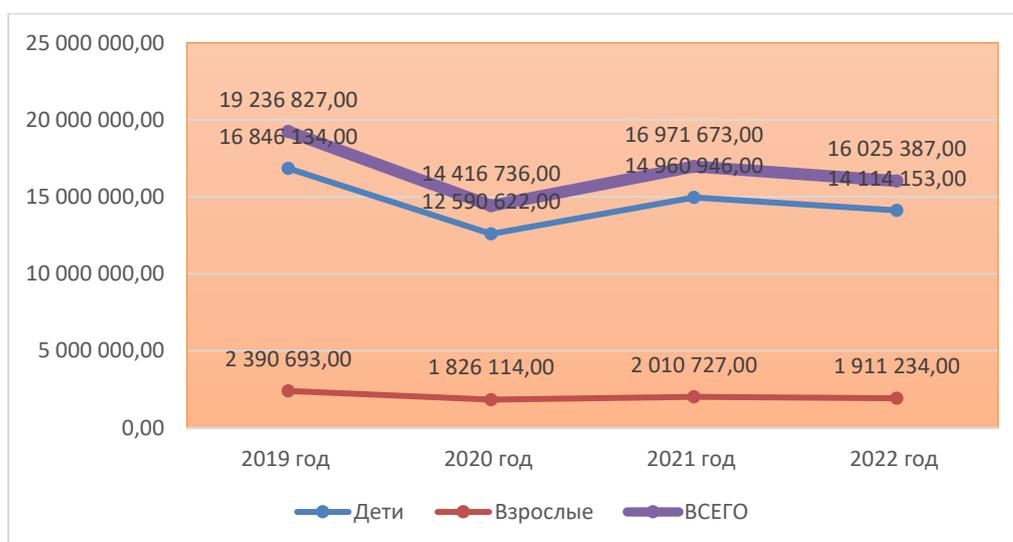
На основании данных табл. 1 видно, что за анализируемый период численность работников снизилась на 4 чел. и составила 99 чел. Численность занимающихся существенно выросла: в 2021 году на 1388 чел. (или на 49,0 %) по сравнению с 2020 годом, в 2022 году на 507 чел. (или на 12,0 %) по сравнению с 2021 годом. За весь период рост численности занимающихся составил 1895 чел. (66,9 %). Доходы учреждения в 2022 году сократились по сравнению с 2021 годом на 4 916 219,38 руб. (7,4 %), расходы увеличились на 2 884 856,63 руб. (4,8 %). По итогам 2022 года учреждение получило убыток в размере 1 396 666,91 руб.

Одним из основных показателей деятельности организации является численность занимающихся. Численность занимающихся за анализируемый период выросла на 1895 чел. (или на 67 %). Наиболее востребованными видами спорта являются плавание – около половины общего количества занимающихся (численность занимающихся увеличилась на 909 чел. (или на 76 %), спортивная гимнастика (рост на 613 чел. или на 11,5 %), художественная гимнастика (рост на 266 чел. Или на 49,4 %). Менее востребованы эстетическая гимнастика (3,7–4,1 % в структуре занимающихся). Незначительное сокращение численности занимающихся произошло по одному виду спорта – по баскетболу (12 чел. или 7,7 %).

Одна из определяющих особенностей управления автономными учреждениями заключается в необходимости и возможностях нахождения внебюджетных источников финансирования. Проведенный анализ показал, что основная доля занимающихся находится в возрастном диапазоне от 5

до 17 лет. Часть из них занимается за счет бюджетных средств, часть – по договорам оказания платных услуг. Анализ показывает, что ежегодно в структуре численности преобладает количество занимающихся по договорам платных услуг. Численность занимающихся за счет местного бюджета растет незначительно: в 2020 году 727 чел., в 2021 году 755 чел. (прирост составил 28 чел. или 3,9 %), в 2022 году 760 чел. (прирост составил 5 чел. или 0,7 %). Численность занимающихся на основе договоров на оказание платных услуг в 2020 году составила 1937 чел., в 2021 году 2746 чел. (прирост на 809 чел. или 41,8%), в 2022 году 3029 чел. (прирост на 283 чел. или 10,3 %). Численность занимающихся на платной основе почти в 4 раза больше численности занимающихся на основании муниципального задания.

Эффективность управления автономным учреждением предполагает, в том числе, необходимость зарабатывания финансовых ресурсов. На рисунке отражены данные по динамике средств, полученных от оказания платных услуг.



* Разработано автором

Рисунок Динамика средств, полученных от оказания платных услуг, руб.

На основании анализа можно сделать вывод о том, что величина поступлений в 2021 году выросла по сравнению с 2020 годом: на 2 370 324,00 руб. или 18,8 % по детям и на 184 613 руб. или 10,1 % по взрослым; в 2022 году по сравнению с 2021 годом объем средств сократился на 846 793 руб. или 5,7 % по детям и на 99 493 руб. или 4,9 % по категории «Взрослые».

Одним из направлений повышения эффективности деятельности учреждения является расширение контингента занимающихся. С учетом того, что учреждение с 2021 года функционирует в системе дополнительного образования, необходимо проработать механизм финансирования через систему сертификатов дополнительного образования. Необходимо проводить работу с детьми всех возрастных групп, а также ранжировать потребителей по состоянию здоровья. Так, рекомендуется внедрять адаптированные программы занятий для детей с ограниченными возможностями здоровья – занятий по определенным видам спорта (плавание, шахматы, шашки).

Для повышения конкурентоспособности учреждения необходимо вести работу по обновлению материальной базы. Здания старые, места для занятий недостаточно – потенциальный спрос не удовлетворяется, в первую очередь, из-за этих сдерживающих факторов. Действенным инструментом привлечения инвесторов, заключения инвестиционных проектов является заключение договоров через механизмы муниципально-частного партнерства.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 N 174 (с изм. и доп.) // [https:// www.consultant.ru/](https://www.consultant.ru/)
2. Уткин Э.А., Денисов А.Ф. Государственное и муниципальное управление. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство «ЭКМОС», 2020. – 304 с.

4. Лебедева А.Д. Местное самоуправление в РФ / А.Д. Лебедева // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2018. № 73-74 (1-2). С. 47–50.
5. Саак А.Э., Жертовская, Е.В. Управление автономным учреждением сферы культуры // Менеджмент в России. 2019. № 2. С. 56–62.
6. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // <https://www.consultant.ru/>
7. Указ Президента РФ от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» // <https://www.consultant.ru/>
8. Устав МАУ ДО «Комплексная спортивная школа» г. Ижевска от 28.12.2022 № 495/13 // <https://bus.gov.ru/>

Родичева Карина Ринатовна, Удмуртский государственный университет, rutc1@mail.ru
Научный руководитель – Чазова Ирина Юрьевна, д.э.н., доцент, зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет, chazirina@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ИЖЕВСК»

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE MUNICIPAL FORMATION «THE CITY OF IZHEVSK»

Аннотация. Перспективы развития Российской Федерации на период до 2030 года и последующие годы опрометчиво выстраивать без улучшения текущего состояния и создания новой транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства. Успешное осуществление плана модернизации экономического развития страны включает в себя реформирование транспортной системы.

В статье приведена оценка текущего состояния транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства муниципального образования «Город Ижевск». Выявлены проблемы и рассмотрен положительный опыт развития транспортной системы в других городах Российской Федерации. Разработаны предложения для стратегии развития транспортной инфраструктуры в городе Ижевск. Решение проблем транспортной инфраструктуры в Ижевске требует комплексного подхода и взаимодействия городских властей, общественных организаций и жителей города.

Annotation. It is reckless to build the development prospects of the Russian Federation for the period up to 2030 and subsequent years without improving the current state and creating new transport infrastructure and road facilities. Successful implementation of the country's economic development modernization plan includes reforming the transport system.

The article provides an assessment of the current state of transport infrastructure and road facilities of the municipal formation «City of Izhevsk». Problems are identified and positive experience in the development of the transport system in other cities of the Russian Federation is considered. Proposals have been developed for a strategy for the development of transport infrastructure in the city of Izhevsk. Solving transport infrastructure problems in Izhevsk requires an integrated approach and interaction between city authorities, public organizations and city residents.

Ключевые слова. Транспортная система, транспортная инфраструктура, дорожное хозяйство, бюджетные ассигнования, город Ижевск, муниципальное образование.

Грамотно выстроенные и успешно реализованные транспортные системы поддерживают мировую тенденцию к улучшению экологической обстановки, делают среду комфортной и безопасной для человека, ускоряют темпы экономического роста РФ. Значительная доля острых тем среди населения г. Ижевска приходится на следующие вопросы: пробки, общественный транспорт и организации его работы, проведения капитального ремонта дорог и их содержания, включая экстренный ремонт, содержание текущей и создание новой цепи пешеходных сетей.

Текущее состояние транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства в городе Ижевске можно оценить как среднее. В последние годы видно некоторое улучшение в области дорожного строительства, ремонта, организации парковочного пространства и системы выделенных полос, однако все еще существует ряд проблем, которые требуют внимания и решения.

Проводя обзорную оценку текущего состояния транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства МО г. Ижевск можно выявить ряд следующих проблем:

1) Высокая степень износа ресурсов дорожно-транспортной инфраструктуры указывает на неисполнение требований нормативно-правовых актов РФ: Федеральный закон от 29.12.2017 № 443-ФЗ «Об организации дорожного движения в Российской Федерации»; Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ (ред. от 14.11.2023) «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации», как следствие идет нарушение основных принципов законодательных актов, что влечет рост дорожно-транспортных происшествий, снижение уровня экономического развития, снижение качества жизни населения.

2) Низкий уровень текущих инвестиций в эту сферу постепенно приводит к задержкам в развитии и модернизации транспортных сетей, увеличению пробок и перегрузок на дорогах, снижению эффективности транспортной системы в целом. Недостаточные инвестиции также могут привести к увеличению аварийности на дорогах, повышению издержек транспортных компаний и снижению конкурентоспособности региона на рынке транспортных услуг.

3) Несоответствие нормативного и фактического объемов бюджетных ассигнований на капитальный ремонт, ремонт и содержание свидетельствует о том, что утвержденные нормативы на указанные цели сформированы без учета реального уровня бюджетной обеспеченности региона.

4) На основании информации Министерства транспорта и дорожного хозяйства Удмуртской Республики об использовании бюджетных ассигнований дорожного фонда Удмуртской Республики за январь – декабрь 2023 года [5], наблюдается неисполнение бюджетных ассигнований.

Утвержденные бюджетные ассигнования на 2023 год – 11232 443 836,69 руб., а фактическое исполнение за январь – декабрь 2023 года – 10 527 793 377,73 руб. Основными причинами неиспользования бюджетных ассигнований являются отсутствие квалифицированных специалистов и неэффективная работа контрактных служб.

5) Низкая популярность общественного транспорта среди населения, и как следствие увеличение индивидуальных автотранспортных средств, возникает по ряду причин:

- Неудобство и неэффективность: многим людям кажется, что общественный транспорт неудобен и неэффективен из-за нехватки маршрутов, нерегулярного расписания или переполненности.
- Низкое качество обслуживания: плохое состояние транспортных средств, отсутствие чистоты и комфорта в салонах также могут отталкивать пассажиров.

Комфортность определяется отсутствием физиологического и психологического дискомфорта для пассажиров в процессе потребления услуги. Существует норма вместимости наполнения автобуса в любой момент времени. Его величина составляет не более трех человек на 1 кв. м свободной площади пола салона транспортного средства, предусмотренной для размещения стоящих пассажиров [1].

- Низкий уровень безопасности общественного транспорта. Несмотря на то, что уровень краж и драк в общественном транспорте города Ижевска минимален, за период с января 2023 года по апрель 2024 года ДТП только с участием трамвая в т.ч. сходы с рельс произошло 7 раз, а это может вызывать страх и нежелание использовать общественный транспорт.

В целом, комбинация этих факторов может приводить к уменьшению популярности общественного транспорта среди населения.

6) Устаревший подвижной состав и недостаточные темпы обновления городского транспорта, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров, это: снижение уровня технической надежности, снижение уровня безопасности, простои, и не выходы на линию пассажирского транспорта.

Количество и возраст подвижного состава в городе Ижевск на конец 2023 года [6]: автобусы 490/9 шт/лет; трамваи 118/39-19 шт/лет; троллейбус/Электробус 99/25–19 шт/лет.

7) Возведение новых жилых комплексов не сопровождается в достаточном объеме развитием транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства. Здесь появляются проблемы с недостатком парковочных мест, новые жилые комплексы без развитой сети общественного транспорта.

8) Отсутствие логистического подхода в управлении городским общественным транспортом создает проблемы его эффективного использования. Так как логистический подход не применяется или применим частично, присутствует низкая транспортная связанность районов города, не проводится обследование пассажиропотоков городского транспорта, большое количество «узких» мест транспортной сети.

Наличие такого существенного перечня проблем оказывает негативное влияние на состояние транспортной системы города Ижевска. Так, к примеру, на основании анализа рейтинга городов по качеству общественного транспорта с 2021 года по 2023 год Ижевск потерял 5 позиций: 2021 год – 4 место [2]; 2022 год – 5 место [3]; 2023 год – 9 место [4]. Аналитики, составлявшие рейтинг «Изменения комплекса общественного транспорта Ижевска», считают, что удержаться в десятке лидеров городу Ижевску удалось лишь за счет «значительного расширения системы выделенных полос» [4].

Рассмотрим положительный опыт транспортной реформы в городах России.

Город Пермь, пример успешной модернизации транспортной инфраструктуры. Три года подряд город Пермь занимает лидирующие позиции в рейтинге городов России по общественному транспорту. Рейтинг учитывает следующие показатели:

1. Физическая доступность – в этой группе оценивались показатели близости остановочных пунктов и близость точек места назначения.

2. Ценовая доступность – показатель высчитывался на основе средних показателей доходов населения на стоимость билета.

3. Функциональность транспортной сети – скорость перемещения.

4. Комфорт и удобство – здесь оценивались показатели тарифной системы, функциональности логистической сети, сервисы информирования, характеристики подвижного состава;

5. Безопасность и устойчивое развитие – учитываются показатели рисков и безопасности общественного транспорта для пассажира, показатели экологической обстановки города, состояние системы электротранспорта, учитывается рейтинг общественного мнения.

В городе действует система маршрутных такси по регулируемым тарифам. Проходит поэтапное обновление инфраструктуры городского электротранспорта.

Пример успешной модернизации дорожного хозяйства показывает Москва, путем развития выделенных полос, реконструкции дорог с целью увеличения внутригородского трафика, строятся новые автомагистрали, развязки, путепроводы и тоннели. Доля автодорог, отвечающих нормативным требованиям, составляет 97%, а плотность автодорог с твердым покрытием на 1000 кв. м. = 2584,9 км [7].

Для стратегии развития транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства МО г. Ижевск предлагаю провести следующие мероприятия:

1. Расширение дорожной сети и реконструкцию существующих дорог с использованием современных технологий и материалов.

2. Реконструкция инфраструктуры городского электротранспорта.

3. Развитие общественного транспорта, включая увеличение ритмичности маршрутов и их вариаций, внедрение беспилотных транспортных средств и электробусов.

4. Создание инфраструктуры для велосипедистов, пешеходов и людей с ограниченными физическими возможностями;

5. Внедрение системы «умного города», включающей в себя технологии управления транспортным потоком, парковкой и мониторингом общественного транспорта.

6. Развитие системы парковок, включая строительство многоуровневых парковок и привлечение частных инвесторов для создания парковочных зон.

7. Создание фирменного стиля общественного транспорта.

Решение проблем транспортной инфраструктуры в городе Ижевск требует комплексного подхода и взаимодействия городских властей, общественных организаций и жителей города.

Список литературы

1. Распоряжение Минтранса России от 31.01.2017 N НА-19-р «Об утверждении социального стандарта транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом».
2. Рейтинг городов России по качеству общественного транспорта 2021 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://publictransport.simetrargroup.ru/rating2021/> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Рейтинг городов России по качеству общественного транспорта 2022 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://publictransport.simetrargroup.ru/rating2022> (дата обращения: 08.04.2024).
4. Рейтинг городов России по качеству общественного транспорта 2023 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://publictransport.simetrargroup.ru/rating#grafica2> (дата обращения: 08.04.2024).

5. Использование бюджетных ассигнований // Официальный сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Удмуртской Республики (Миндортранс УР) [Электронный ресурс]. – URL: <https://mindortrans.su/otrasli/dorozhnoe-khozyajstvo/dorozhnye-fondy/dorozhnyj-fond-ur/65-ispolzovanie-byudzhetykh-assignovaniy> (дата обращения: 08.04.2024).
6. Ижевск – статистика [Электронный ресурс]. – URL: <https://rating.simetracgroup.ru/cities/Izhevsk/> (дата обращения: 08.04.2024).
8. Инфографика - Рейтинг российских регионов по качеству дорог // Официальный сайт 2024 РИА РЕЙТИНГ [Электронный ресурс]. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20220704/630225315.html> (дата обращения: 08.04.2024).
9. Под общ. Ред. Миротина Л.Б. Издательство «ЭКЗАМЕН» Учебник - Логистика: общественный пассажирский транспорт. 2003. С.23.

*Ситдиков Айрат Эльдарович, kusov-1903@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Касаткина Елена Анатольевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет*

ВОПРОСЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ REORGANIZATION ISSUES STATE AND MUNICIPAL ENTERPRISES

Аннотация. В данной статье раскрыты вопросы, касающиеся реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий. Автором изучены преимущества сохранения государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также недостатки их принудительной ликвидации: опыт города Ижевска, влияние приватизации МУПов на городской бюджет и тенденции к выводу активов предприятий после их приватизации. В заключении сделан вывод об отсутствии общественного консенсуса вокруг вопроса о снижении роли государства и муниципалитетов в экономике.

Abstract. This article discusses issues related to the reorganization of state and municipal unitary enterprises. The author has studied the advantages of maintaining state and municipal unitary enterprises, as well as the disadvantages of their forced liquidation: the experience of the city of Izhevsk, the impact of the privatization of municipal unitary enterprises on the city budget and trends towards the withdrawal of assets of enterprises after their privatization. In conclusion, it is concluded that there is no public consensus around the issue of reducing the role of the state and municipalities in the economy.

Ключевые слова: государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственная и муниципальная собственность, имущество, приватизация.

Согласно Федеральному закону от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» в 2024 году истекает период, отведенный законом для реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий в иные организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. В противном случае унитарные предприятия, в отношении которых учредителем не приняты и (или) не исполнены решения о ликвидации или реорганизации до 1 января 2025 года, подлежат ликвидации в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

Изменение законодательства, регулирующего деятельность унитарных предприятий, было осуществлено в 2019 году по инициативе Федеральной антимонопольной службы России, которая полагает, что участие унитарных предприятий в хозяйственной деятельности негативно влияет на конкуренцию на локальных рынках и ведет к их монополизации.

Если говорить о правовых особенностях унитарных предприятий, то необходимо обратиться к ст. 2 Федерального закона от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», которая говорит, что «унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия» [1].

Исходя из данной статьи, можно вывести следующие преимущества унитарных предприятий:

– имущество унитарных предприятий принадлежит на праве собственности Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям;

– имущество унитарных предприятий принадлежит им на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления, является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям);

– унитарные предприятия не вправе создавать другие унитарные предприятия, являющиеся юридическими лицами, путем передачи им части своего имущества, то есть унитарные предприятия лишены возможности создавать дочерние предприятия.

Названные преимущества унитарных предприятий, в отличие от иных форм организации, являются дополнительным гарантом сохранения муниципальной или государственной собственности. Так, посредством унитарных предприятий собственниками имущества остаются муниципальные образования, субъекты Российской Федерации либо сама Российская Федерация. Принятый по инициативе ФАС России закон предполагает реорганизацию всех находящихся на конкурентных рынках унитарных предприятий в акционерные общества (далее – АО) либо в общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО). Это предполагает вывод имущества, которым ранее на праве хозяйственного ведения распоряжались ГУПы и МУПы, из государственной и муниципальной собственности в собственность АО либо ООО. Именно данная особенность инициативы ФАС России и Федерального закона от 27.12.2019 N 485-ФЗ стала точкой множественных споров.

Хоть и предполагается, что после реорганизации МУПов и ГУПов муниципальные образования, субъекты РФ либо Российская Федерация смогут остаться единственными участниками ООО либо единственными собственниками акций АО, это в любом случае облегчает «вывод» бывшего муниципального и государственного имущества.

Так, согласно действующему законодательству, отчуждение в пользу частных субъектов экономики имущества, находящегося в собственности государства либо муниципального образования, осуществляется путём конкурса, аукциона либо продажи посредством публичного предложения, а также иными способами, предусмотренными ст. 13 Федерального закона от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества». Данные действия могут быть осуществлены только после внесения государственного и муниципального имущества в прогнозный план приватизации, утверждаемый соответственно органами государственной власти и местного самоуправления. Например, в муниципальных образованиях Удмуртской Республики в случае существования МУПов для отчуждения в пользу частных субъектов экономики муниципального имущества необходимо решение представительного органа муниципального образования, а в случае реорганизации МУПов в АО или ООО процедуры по отчуждению бывшего муниципального имущества переходят в иную плоскость. Это объясняется тем, что в собственности муниципалитета находится уже не фактическое имущество, а в случае с АО, например, акции общества.

Рассмотрим вопрос с точки зрения бюджетного процесса. Так, при организации использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, посредством унитарных предприятий согласно ст. 42 Бюджетного кодекса РФ в бюджет зачисляется «часть прибыли государственных и муниципальных унитарных предприятий, остающаяся после уплаты налогов и иных обязательных платежей» [2]. В свою очередь в случае с АО и ООО в бюджет зачисляются «доходы в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям». Как таковой разницы нет, так как в обоих случаях речь идет о доходах бюджетов от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности. Однако осуществляется это только с условием того, что вся прибыль АО и ООО распределяется в пользу бюджета, что фактически требует от государства или муниципалитета полного владения акциями АО либо статуса единоличного учредителя в ООО. Отсюда следует, что в части бюджетного процесса реорганизация унитарных предприятий практического смысла не несет.

В продолжение стоит проанализировать доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, зачисляемые в период с 2013 по 2022 годы в бюджет муниципального образования «Город Ижевск» (Таблица 1). Так, в отчетах об исполнении бюджета муниципального образования за указанный период нас интересуют данные, указанные

под кодами бюджетной классификации 1 11 01040 04 0000 120 и 1 11 07014 04 0009 120, то есть доходы в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим городским округам и доходы от перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей муниципальных унитарных предприятий, созданных городскими округами соответственно. В 2013 – 2015 гг. доходы бюджета по КБК 1 11 01040 04 0000 120 – отсутствуют.

Таблица 1

Отчетный год	Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности			
	Доходы в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим городским округам		Доходы от перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей муниципальных унитарных предприятий, созданных городскими округами	
	Уточненные годовые бюджетные назначения, тыс. руб.	Исполнение, тыс. руб.	Уточненные годовые бюджетные назначения, тыс. руб.	Исполнение, тыс. руб.
2013	–	–	3 000,0	2 700,0
2014	–	–	1 500,0	1 500,0
2015	–	–	500,0	500,0
2016	15 000,0	2 250,0	500,0	300,0
2017	13 000,0	6 500,0	500,0	500,0
2018	14 000,0	14 000,0	300,0	300,0
2019	1 055 536,0	1 055 536,0	300,0	300,0
2020	500,0	0,0	300,0	300,0
2021	500,0	0,0	300,0	388,5
2022	500,0	500,0	300,0	2 065,0

Анализируя данные по доходам городского бюджета, занесенные в таблицу 1, можно отметить стабильное исполнение годовых бюджетных назначений в случае с муниципальными унитарными предприятиями, в тоже время можно наблюдать регулярное неисполнение бюджетных назначений в случае с АО и ООО, принадлежащим городу. Аномально высокий доход от КБК 1 11 01040 04 0000 120 в 1 055 536,0 тыс. руб. можно объяснить полной продажей акций АО «Ижевские электрические сети», чья приватизация завершилась в 2019 году. Стоит отметить, что АО «ИЭС» до 2013 года существовало в форме МУП г. Ижевска «Ижевские электрические сети». Последствия реорганизации и дальнейшей приватизации «ИЭС» можно проследить в таблице 2, где можно увидеть, что после реорганизации МУП г. Ижевска «ИЭС» в 2012-2013 гг. в течение пяти лет нахождения АО «ИЭС» в муниципальной собственности предприятие продолжало пополняться активами. Так, в 2012 году сумма чистых активов «ИЭС» составила 1 277, 493 млн. руб., а в 2018 году 2 468,737 млн. руб. – двукратное увеличение. Однако, после двух этапов продажи «ИЭС» в 2018-2019 гг. сумма чистых активов к 2023 году сократилась до 268,045 млн. руб. – потеря 89 % чистых активов. Отсюда следует и отображенное в таблице падение финансовых показателей: 262,581 млн. руб. прибыли в 2018 году против 227,965 млн. руб. убытков в 2019 году. И убыточная тенденция сохраняется по сей день. Также можно наблюдать вывод основных средств «ИЭС»: в 2018 до приватизации «ИЭС» обладали основными средствами на сумму 2 373,363 млн. руб., а к 2022 году уровень этого показателя упал до 0 руб. Однако в 2023 году после слияния АО «ИЭС» и ООО «ПТ БПХ», о котором ниже, основные средства увеличились на 113 млн. руб. по отношению к прошлому году.

Таблица 2

Основные бухгалтерские и финансовые показатели «ИЭС» по состоянию на 31 декабря отчетного года, тыс. руб.						
	МУП	АО до приватизации				
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Основные средства	1 303 267	1 668 833	1 886 711	2 051 813	2 146 225	2 316 709
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	100 000	1 328 612	1 328 612	1 328 612	1 328 612	1 357 612
Чистая прибыль (убыток)	88 659	55 114	232	131 219	215 989	219 623
Чистые активы	1 277 493	1 529 216	1 617 069	1 747 288	1 962 277	2 207 184
АО после приватизации						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Основные средства	2 473 363	425 719	85 382	0	0	113 032
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1 366 044	1 366 044	803 043	803 043	803 043	511 250
Чистая прибыль (убыток)	262 581	-227 965	-286 17	-139 348	-41 137	-4 931
Чистые активы	2 468 737	1 185 950	336 579	196 945	155 802	268 045

В целом город Ижевск уже имеет немалый опыт реорганизации унитарных предприятий. Так, например, МУП г. Ижевска «ЖРП №8» по данным ЕГРЮЛ в 2008 году был реорганизован в ОАО «ЖРП №8», позже в НЕПАО ТЦ «ЖРП №8» с регистрацией в г. Уфа, Республика Башкортостан (по данным ЕГРЮЛ НЕПАО ТЦ «ЖРП №8» правопреемник МУП г. Ижевска «ЖРП №8»), которое было ликвидировано в 2018 году по причине «непредставлении ЮЛ в течение последних 12 месяцев документов отчетности». Одновременно с существованием НЕПАО ТЦ «ЖРП №8» в 2011 году в г. Ижевске регистрируется ООО УК «ЖРП №8», осуществляющее деятельность по сей день, но уже никак не принадлежащее муниципальному образованию.

Еще одним примером реорганизации стал МУП г. Ижевска «Производственный трест банно-прачечного хозяйства» (далее – «ПТ БПХ»), который в 2012 году был преобразован в ООО «ПТ БПХ», чей уставной капитал составил 947,3 млн. руб., а позже ликвидирован в 2023 году по причине «прекращение юридического лица путем реорганизации в форме присоединения» с уставным капиталом в сумме 361 млн. руб. Присоединение произошло к ранее упомянутому АО «ИЭС».

Эти и подобные факты не позволяют достичь общественного консенсуса вокруг вопроса реорганизации МУПов и ГУПов. Как следствие возникают проблемы. Так, 21 марта 2024 года 32-я сессия Городской думы города Ижевска не поддержала внесенный Администрацией города вопрос о реорганизации двух предприятий: МУП г. Ижевска «Дорожное ремонтно-эксплуатационное управление» и МУП г. Ижевска «Спецдомуправление». Из 35 депутатов Гордумы 11 – проголосовали «против» проекта решения о реорганизации, 13 – «за», остальные – проигнорировали голосование, вследствие чего решение принято не было. Однако если Городская дума до конца года не примет необходимого решения, то согласно поправкам, внесенным в федеральные законы «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и «О защите конкуренции», после 1 января 2025 года антимонопольный орган может направить судебный иск о приостановке деятельности и дальнейшей ликвидации муниципальных предприятий. Общественное мнение по необходимости сохранения роли государства и органов местного самоуправления в экономике вновь столкнулось с либеральными подходами современной экономической политики власти.

Но в целом процесс идёт: с 2020 года в Удмуртии уже сократилось количество МУПов и ГУПов с 78 до 59 предприятий, до конца 2024 года предстоит реорганизовать и (или) приватизировать еще 4 ГУПа и 10 МУПов. В процессе ликвидации и банкротства на сегодняшний день находятся 1 ГУП и 16 МУПов.

Фактически, можно сказать, что подобное принуждение к «избавлению» от государственной и муниципальной собственности идет вразрез со ст. 8 Конституции РФ, которая гарантирует равную защиту всех видов собственности. Это вызывает определенную обеспокоенность: притеснение унитарных предприятий порождает риски кризисных ситуаций на тех рынках, которые насильно избавили от государственного участия. Частные подрядчики никогда не сравнятся с той степенью ответственности, которой обладают унитарные предприятия. Это хорошо заметно на строительном рынке, где нередки ситуации, когда частные подрядчики друг за другом не справляются с ремонтом социальных объектов либо вообще не участвуют в розыгрыше тендеров. Именно поэтому вытеснение унитарных предприятий – политика ошибочная, ведущая к потере государственного и муниципального имущества, а также к системным рискам и кризисам на освобожденных «конкурентных» рынках.

Список литературы

1. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998.
3. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»: Федеральный закон от 27.12.2019 № 485-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru>
4. О приватизации государственного и муниципального имущества: Федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Официальный сайт города Ижевска. // Бюджет Ижевска. // Решение об исполнении бюджета города за отчетный финансовый год. // Архив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.izh.ru/i/info/20317.html>
6. Официальный сайт ФНС России. // Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/index.html>
7. Официальный сайт ФНС России. // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru>
8. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – URL: <http://www.consultant.ru>

*Старкова Полина Сергеевна, starkovapoli@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Чазова Ирина Юрьевна, зав. кафедрой, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КРІ НА ГОССЛУЖБЕ

THE USE OF KPI TECHNOLOGY IN PUBLIC SERVICE

Аннотация. Данная статья посвящена ключевым показателям эффективности (КРІ) на государственной службе. В статье рассматривается что такое ключевые показатели эффективности (КРІ) и зачем необходимо использовать данный показатель для оценки эффективности работы госслужащих. Описывается опыт использования ключевых показателей эффективности на государственной службе в России. А также представлена формула и методика расчета системы КРІ на госслужбе. Сделан вывод о том, что введение эффективной системы КРІ позволит эффективно использовать потенциал госслужащих и качественно улучшить результаты работы.

Annotation. This article is devoted to key performance indicators (KPIs) in the civil service. The article discusses what key performance indicators (KPIs) are and why it is necessary to use this indicator to assess the effectiveness of civil servants. The experience of using key performance indicators in the civil

service in Russia is described. The formula and methodology for calculating the KPI system in the civil service are also presented. It is concluded that the introduction of an effective KPI system will make it possible to effectively use the potential of civil servants and qualitatively improve work results.

Ключевые слова: Ключевые показатели эффективности, KPI, госслужащие.

Каждая организация должна оценивать свою эффективность с точки зрения достижения цели. Это измерение предназначено для качественной и количественной оценки всех проведенных мероприятий. От правильных способов и методов оценки эффективности зависит управленческая деятельность не только организации, но и всего государства.

В современных рыночных условиях, при возрастающей конкуренции, одним из главных преимуществ становятся человеческие ресурсы. Результат деятельности сотрудников организации ключевым образом влияет на достижение стратегических целей. Для грамотного использования человеческого потенциала необходим инструмент, позволяющий учитывать результаты работы сотрудников. Именно для этого была разработана система Key Performance Indicators (KPI) – ключевые показатели эффективности.

Ключевые показатели эффективности — это инструмент оценки прогресса в достижении целей и задач. Говоря простыми словами, данный показатель измеряет эффективность сотрудников.

Система KPI позволяет:

- 1) Объективно оценивать эффективность работы компании, подразделения или отдельно взятого сотрудника;
- 2) Мотивировать на результат и повышать ответственность;
- 3) Сопоставлять однородные процессы различных структурных единиц;
- 4) Повышать эффективность принятия управленческого решения.

KPI является универсальным инструментом, который может использоваться в организациях различной формы собственности и различного направления деятельности. Поэтому ключевые показатели эффективности широко используются не только организациями, ориентированными на получение прибыли, но и некоммерческими организациями, такими как государственные учреждения [1].

Рассмотрим необходимость и возможность использования ключевых показателей эффективности в России для государственных служащих.

Мотивация государственных служащих в РФ осуществляется в двух направлениях. Первое направление – это материальное стимулирование, а второе направление – это нематериальное стимулирование.

Основным документом, регламентирующим деятельность государственных гражданских служащих, является Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее – Закон). [2]

Материальное стимулирование в организации осуществляется за счет определенной системы оплаты труда. Согласно ст. 50 Закона, денежное содержание государственного служащего состоит из месячного оклада, в соответствии с замещаемой им должностью, а также различные надбавки за классный чин, выслугу лет, условиями работы, ежемесячных и иных дополнительных выплат.

Также существует и система нематериального поощрения государственных служащих. Если сотрудник показывает выдающиеся результаты работы, он может быть представлен к награде. Можно выделить следующие виды нематериального стимулирования:

- Объявление благодарности;
- Почетные грамоты и памятные подарки;
- Знаки отличия;
- Ордена и медали.

Согласно ст. 47 данного Закона, профессиональная служебная деятельность гражданского служащего осуществляется в соответствии с должностным регламентом, утверждаемым представителем нанимателя и являющимся составной частью административного регламента государственного органа. В должностной регламент включаются, в том числе, показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности гражданского служащего. При этом четкого указания, как проводится оценка показателей, закон не указывает.

В целом можно отметить, что данная система мало ориентирована на результативность сотрудников, и в большей степени зависит от стажа работы, чина и т. п. Однако в современных рыночных условиях происходит ориентация на создание системы, которая отслеживает вклад каждого сотрудника в деятельность организации.

Если на госслужбе в России внедрить ключевые показатели эффективности, то возможно мотивировать чиновников на достижение стратегических целей. При выполнении КРІ сотрудник получает вознаграждение, что является сильной мотивацией достигать целевые показатели. Поэтому КРІ является одной из наиболее эффективных систем стимулирования деятельности работников организации.

При этом работа по внедрению системы КРІ в России не стоит на месте. Ярким примером внедрения системы КРІ является оценка деятельности глав регионов и составление рейтинга их эффективности. Данный рейтинг составляется на основании Указа Президента РФ от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» (далее – Указ) [3].

Согласно данному Указу, утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации:

1. Доверие к власти (доверие к Президенту Российской Федерации, высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, уровень которого определяется в том числе посредством оценки общественного мнения в отношении достижения в субъектах Российской Федерации национальных целей развития Российской Федерации).

2. Численность населения субъекта Российской Федерации.

3. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении.

4. Уровень бедности.

5. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

6. Уровень образования.

7. Эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

8. Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью.

9. Условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности.

10. Число посещений культурных мероприятий.

11. Количество семей, улучшивших жилищные условия.

12. Объем жилищного строительства.

13. Качество городской среды.

14. Доля дорожной сети в крупнейших городских агломерациях, соответствующая нормативам.

15. Качество окружающей среды.

16. Темп роста (индекс роста) реальной среднемесячной заработной платы.

17. Темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения.

18. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

19. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

20. «Цифровая зрелость» органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций в сфере здравоохранения, образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта, подразумевающая использование ими отечественных информационно-технологических решений.

В Указе закреплены 20 показателей. Но открытой статистики, где будут оценены данные показатели, нет. В связи с чем, можно сделать вывод, что оценка эффективности глав регионов на уровне государства проводится, но доступна узкому кругу лиц.

При этом, на просторах сети Интернет существуют частные политологические рейтинги, которые позволяют посмотреть эффективность глав регионов. Данные рейтинги строятся на основе мониторинга, сбора данных, и их подсчета искусственным интеллектом.

Одним из популярных сайтов, реализующих расчет КРІ глав регионов, является сайт The World Inform [4]. Данный сайт реализует подсчет эффективности глав регионов, который проводится на основе мнения общества:

- Активность «на земле»;
- Инициативность;
- Соотношение негативных/позитивных отзывов о действиях губернаторов;
- Открытость к диалогу;
- Обратная связь;
- Масштаб и активность в Сети.

По данным, представленным на сайте, можно представить следующий рейтинг КРІ губернаторов 2022–2023 гг. (см. таблицу 1). Рейтинг выстроен согласно позиции губернатора в 2023 году.

Таблица 1

Рейтинг КРІ губернаторов 2022–2023 гг.

Губернаторы субъектов РФ	Субъект РФ	Позиция в Рейтинге–2022	КРІ 2022 года, %	Позиция в Рейтинге –2023	КРІ 2023 года, %	Изменение КРІ, %	Изменение в рейтинге
Собянин Сергей Семенович	Москва	2	88	1	92	4	1
Минниханов Рустам Нургалиевич	Республика Татарстан	3	83	2	91	8	1
Дегтярев Михаил Владимирович	Хабаровский край	7	75	3	90	15	4
...
Бречалов Александр Владимирович	Республика Удмуртия	37	39	32	54	15	5
...
Филимонов Георгий Юрьевич	Вологодская область	64	30	87	9	-21	-23
Кожемяко Олег Николаевич	Приморский край	46	37	88	8	-29	-42
Меликов Сергей Алимович	Республика Дагестан	31	42	89	8	-34	-58

По данным таблицы 1 можно сказать, что лидерами (по субъектам) являются Москва, Республика Татарстан, и Хабаровский край, занимают 1, 2 и 3 место соответственно.

Говоря об Удмуртской Республике, Александр Владимирович Бречалов в 2023 году поднялся на 5 строчек в рейтинге по сравнению с 2022 годом, и занял 32 место.

Аутсайдерами в 2023 году стали: Вологодская область 87 место (по сравнению с 2022 годом, опустилась на 23 места), Приморский край 88 место (по сравнению с 2022 годом, опустился на 42 строчки вниз), и Республика Дагестан заняла последнее место в рейтинге губернаторов 2023 года (По сравнению с 2022 годом, опустилась на 58 строчек вниз. В 2022 году занимала 31 место).

Данные показатели не являются точными. При этом альтернативы в виде государственных источников нет. Поэтому рекомендуется разработать сайт, и сделать данные о КРІ глав регионов открытыми общественности.

Таким образом, можно сказать, что положительный опыт применения КРІ в России есть. Но для того, чтобы ключевые показатели эффективности применялись ко всем госслужащим, необходимо провести работу в данном направлении, и разработать систему расчета КРІ для госслужащих.

Далее представим методику расчета КРІ для госслужащих.

К показателям для оценки госслужащих можно отнести следующее:

- 1) Выполнение должностных обязанностей;
- 2) Количество выполненных заданий в срок;
- 3) Оперативность в решении вопросов по обращениям граждан;
- 4) Обработка заявок подразделений;
- 5) Исполнительская дисциплина;
- 6) Обеспечение публичности результатов деятельности.

Данный перечень не является исчерпывающим. Показатели могут варьироваться в зависимости от целей и задач органа государственного контроля (надзора) до целей и задач его структурных подразделений.

Для оценки КРІ госслужащих необходимо использовать фактические, плановые и базовые значения (см. таблицу 2).

Таблица 2

Система расчета показателей КРІ для госслужащих

Вес (W_i)	Значимость определенного показателя. В сумме дает 1.
База (Q_{bi})	Допустимое минимальное значение показателя. Ниже базового уровня – отсутствие результата.
План (Q_{pi})	Значение, к которому нужно стремиться. Сверхнормативный показатель, позволяющий улучшить результаты.
Факт (Q_{fi})	Фактические результаты работы, за определенный период времени

По каждому показателю рассчитывается индекс КРІ. Формула для расчета КРІ представлена ниже.

$$\text{ИндексКРІ} = \frac{Q_{fi} - Q_{bi}}{Q_{pi} - Q_b}$$

где: Q_{fi} – фактически выполненное значение;

Q_{pi} – плановое значение работ;

Q_{bi} – минимальное значение выполненных работ;

Для того, чтобы оценить вклад каждого сотрудника в развитие организации необходим индекс результативности:

$$\text{Индексрезультативности} = \sum (\text{ИндексКРІ} \times W_i)$$

В таблице 3 на основании представленной методики, приведен пример расчета КРІ госслужащего.

Таблица 3

Показатель эффективности работы госслужащего

Ключевые показатели	Вес	База	План	Факт	Индекс КРІ	Индекс результативности
1	2	3	4	5	6	7
Выполнение должностных обязанностей	0,30	0,8	0,95	0,96	1,067	0,32
Количество выполненных заданий в срок	0,15	0,8	1,00	0,98	0,90	0,135
Оперативность в решении вопросов по обращениям граждан	0,20	0,8	1,00	1,00	1,00	0,2
Оперативность обработки заявок подразделений	0,10	0,7	0,90	0,80	0,50	0,05
Исполнительская дисциплина	0,15	0,7	0,90	0,85	0,75	0,1125
Обеспечение публичности результатов деятельности	0,10	0,7	0,90	0,95	1,25	0,125
Коэффициент результативности (КРІ)						94,25%

Коэффициент результативности позволит оценить вклад каждого сотрудника в развитие организации. Далее используется градация в зависимости от процента результативности работника указанный в таблице будет зависеть коэффициент, благодаря которому рассчитывается размер премиальной части. Градация представлена в таблице 4.

Таблица 4

Взаимосвязь результативности и коэффициента выполнения

Процент результативности сотрудника	Процент прибавки к окладу, %
Выполнение плана менее 80 %	0
Выполнение плана 80 % – 90 %	5
Выполнение плана 90 % – 100 %	10
Выполнение плана свыше 100 %	15

На данном примере видно, что коэффициент результативности сотрудника составил 94,25 %. Соответственно, к окладу прибавляется 10 %.

Внедрение КРІ в органах государственной власти позволит существенно повысить эффективность, качество работы и результативность деятельности органов государственного управления и местного самоуправления.

Подводя итоги, следует отметить, что ключевые показатели эффективности – это инструмент достижения главных целей организации. Благодаря им можно повысить мотивацию сотрудников к работе, а органам государственной власти развиваться и достичь плановых показателей. При этом, оценка эффективности государственной управленческой деятельности, выявление способов и методов, с помощью которых эта эффективность будет оцениваться повышаться, является насущной задачей общества.

Список литературы

1. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 203 с. – (Высшее образование). – Текст непосредственный – URL: <https://urait.ru/viewer/ocenka-personala-sbalansirovannaya-sistema-pokazateley-539479>
2. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/31af935d06abf5bde596054eda798e07f9809d36/
3. Указ Президента РФ от 4 февраля 2021 г. N 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» – URL: <https://base.garant.ru/400281504/>
<https://worldinform.ru/>
4. Лесина Т.В., Чернов Д.А. Ключевые показатели эффективности на службе. Эффективность работы госслужащих // Вестник Евразийской науки, 2018 № 2. – URL: <https://esj.today/PDF/42ECVN218.pdf> (доступ свободный).

Шалагин Никита Сергеевич, Удмуртский государственный университет, shalaginsn4@gmail.com
Научный руководитель – Малетова Марина Ивановна, доцент, к. педагог. н., Удмуртский государственный университет

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

INTERNATIONAL TRADE POLICY OF PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы внешнеторговой политики Китайской Народной Республики (КНР) с целью анализа ее эффективности, а также перспектив ее дальнейшего развития.

В КНР развитие внешней торговли имеет важнейшее значение с точки зрения обеспечения постоянного экономического роста страны и привлечения иностранных инвестиций, в связи с чем на государственном уровне уделяется значительное внимание ее стимулированию. В статье приведены

и рассмотрены инструменты стимулирования внешней торговли Китая, а также перспективы ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: международная инвестиционная деятельность, внешняя торговля, внешняя торговая политика КНР, государственное стимулирование внешней торговли.

The development of international trade is one of the key opportunities for sustainable development and economic growth for most countries around the world. In order to increase and diversify foreign trade relations and facilitate the entry of local producers into the foreign market, it is necessary to develop a consistent and effective foreign trade policy. My article examines China's foreign trade policy in order to analyze its effectiveness, as well as the prospects for its further development.

Experience of China

In China, the development of foreign trade is of crucial importance from the point of view of ensuring the country's constant economic growth and attracting foreign investment, and therefore the Chinese Government pays considerable attention to stimulate it.

Thanks to the high competitiveness of Chinese products and an effective foreign trade policy, China has managed to double its exports over the decade – from \$1.2 trillion in 2009 to a record \$249 trillion by 2020.

China's foreign trade promotion tools can be divided into several categories.

1. Methods of non-tariff regulation

Non-tariff regulation methods are becoming increasingly important in the framework of the foreign trade policy of most countries of the world, and China is no exception: export subsidies and bonuses are actively used in the country, which imply the provision of subsidies to exporters, subsidies, partial or complete exemption from tax obligations, as well as a refund or partial refund of VAT paid to exporters.

The volume of preferences provided is determined mainly depending on the types manufactured products. Through the use of these measures, it is possible to significantly reduce the impact of economic crises on Chinese companies.

It should also be noted the application of technical regulation of imports – that is, the introduction of additional technical requirements for imported goods. One of the main initiatives in this direction is the mandatory certification of a number of items, introduced in 2002. The main category of goods subject to certification is complex high-tech equipment.

2. Encouraging the placement of foreign companies in the country and the creation of joint ventures

Despite the existence of restrictive foreign trade instruments against foreign importers, for China since the time of the policy of reform and openness, that is, since the late 1970s, it has been fundamentally important to attract foreign companies to the country in order to open production facilities directly in China. In modern conditions, in order to facilitate the arrival of new companies, China uses attracting foreign direct investment, international leasing, compensatory trade, as well as attracting external loans.

3. Development of the financial and banking system

A stable financial and banking system of the country is an important component of the foreign trade policy necessary to attract foreign investment and develop foreign trade. With this in mind, China has been actively developing the securities market in recent decades by issuing foreign loan bonds, as well as issuing shares on foreign markets.

In addition, The Export-Import Bank of China provides loans and servicing for manufacturers of high-tech goods, which creates additional advantages in the global market for exporters of Chinese goods.

4. Support for small and medium-sized businesses

In China, a significant part of exports – about 60% – are sold by representatives of small and medium-sized enterprises (SMEs). In order to maintain the competitiveness of SMEs' goods and services in the international market, they especially need government support.

In China, this support is implemented through a system of export duty refund, VAT refund and subsidies. There are also benefits for participation in international exhibitions and forums.

5. Development of innovative potential

The potential for innovation development in the country creates a number of advantages for foreign trade, including both attracting foreign investment and increasing export volumes by increasing the share of high-tech and high-value-added goods in it. China is taking various actions to strengthen this potential:

– government programs to support innovative companies that carry out research and development projects for government agencies;

– tax benefits for innovative companies;
– formation of large government organizations that provide support for innovative international joint ventures.

6. Free Economic Area (FEA)

Free economic zones are one of the most effective tools for the development of foreign trade flows, since they combine the already considered preferential tax, currency and customs regimes. It was the Free Economic Area that became China's first step on the path to economic openness. In the 1980s, five such zones were created. They became zones of advanced development almost immediately from the moment of their creation and still play an important role in China's foreign trade – they account for about 16 % of the country's total exports.

Their advantage for doing business is due not only to their advantageous economic and geographical location and the availability of port infrastructure, but also to special conditions for residents of the FEA.

After the first Free Economic Area in China confirmed their effectiveness, it was decided to increase their number and diversity. In subsequent years, dozens of special economic zones of various types were created in China in all parts of the country: zones of technical and economic development, zones of new and high technologies, free customs zones, zones of cross-border economic cooperation. They differ in terms of tax regimes and the volume of preferences, but in general their concepts are similar.

Having considered the components of Chinese foreign trade policy, it can be concluded that China is building a foreign trade policy taking into account several factors:

- the desire to maintain the competitiveness of Chinese manufacturers of high-tech goods by limiting imports of foreign equipment;
- attracting representatives of small and medium-sized businesses to export goods produced in China;
- encouraging Chinese and foreign companies to locate and develop production facilities, primarily high-tech ones, in China

Thus, China's foreign trade policy is very effective and can be used as an example by states that want to increase exports and develop foreign trade relations.

Список литературы

1. Александрова М. В. Тарифное и нетарифное регулирование импорта в КНР и его влияние на ввоз товаров из России // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2018. – №23. – С. 275–291.
2. Никулина О. В., Лугинец Р.В. Направления развития внешнеторговой политики Китая на основе укрепления международного сотрудничества с американскими и российскими компаниями в высокотехнологичных отраслях экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. – №5 (338). – С. 140–151.
3. Островский А. Китай: Особые экономические зоны – удачный социально-экономический проект // Человек и труд. – 2004. – № 6. – С. 22–23.

*Юсубова Эльнара Даишгыновна, elya.yusubova@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Головина Ольга Дмитриевна, зав. кафедрой, д. э. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

ЗНАЧЕНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

THE IMPORTANCE OF MORTGAGE LENDING IN THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITY IN RUSSIA

Аннотация. Ипотечное кредитование играет важную роль в развитии инвестиционной деятельности России. Развитие ипотечного кредитования способствует увеличению инвестиций в строительство новых объектов недвижимости, что стимулирует экономический рост и создание новых рабочих мест. В статье представлены современные ипотечные программы на приобретение недвижимости, которые позволяют гражданам улучшать свои жилищные условия, что способствует стабилизации рынка недвижимости и росту строительной отрасли.

Annotation. Mortgage lending plays an important role in the development of investment activity in Russia. The development of mortgage lending contributes to an increase in investments in the construction of new real estate, which stimulates economic growth and the creation of new jobs. The article presents modern mortgage programs for the purchase of real estate, which allow citizens to improve their living conditions, which contributes to the stabilization of the real estate market and the growth of the construction industry.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, инвестиционная деятельность, недвижимость, жилищные условия, экономический рост, развитие.

Жилищная проблема в России определяет необходимость совершенствования жилищного законодательства и механизмов его обеспечения. Любое совершенствование возможно только при развитии экономики страны, но на сегодняшний день на проблемы, связанные с жильем, сильное влияние оказывает экономический кризис. В результате кризисной ситуации в стране было замечено подорожание ипотеки и других видов кредитования, снижение доходов населения. Это все сказалось на ипотечном кредитовании, ведь обеспечение жильем граждан РФ является одной из наиболее значимых социальных проблем, стоящих перед Российским государством.[1]

Ипотечное кредитование играет важную роль в развитии инвестиционной деятельности в России. Этот вид кредитования способствует увеличению доступности жилищного кредита для населения, что в свою очередь стимулирует спрос на недвижимость и продвижение строительной отрасли. [4]

По целевой направленности ипотечный кредит является формой инвестиций в реальный сектор экономики. Его результатом является увеличение реального ВВП в форме создания благ (жилье). В случае участия в ипотечном кредитовании строительных организаций происходит увеличение инвестиций через изменение основного капитала и запасов.

Каналом влияния ипотечного кредита на экономический рост являются инвестиции, которые служат главным фактором экономического роста. Экономический рост обеспечивается через создание реальных благ в виде жилищных, офисных и иных помещений, а также изменение основного капитала и запасов. Абсолютная величина ипотечного кредита и ее доля в инвестициях зависит от многих факторов: доходов населения, процентной ставки и развитости банковской системы. [2]

Рынок ипотеки в России является относительно молодым и быстрорастущим, однако постоянно сталкивается с рядом трудностей и ограничений. Связано это с особенностями экономического, социального, демографического развития и нюансами законодательного регулирования.

Ипотечный кредит предусматривает длительный период взаимоотношений заемщика и кредитора (банка). Одним из главных условий надлежащего исполнения оформленных обязательств является внешняя и внутренняя экономическая стабильность, чего на практике добиться крайне сложно.[2]

В виду отсутствия такой стабильности и, напротив, в условиях периодических взлетов и падений на фоне кризисов, рассматриваемый рынок кредитования, к сожалению, имеет целый ряд проблем: инфляция, монополизация рынка строительства жилья и высокие риски, низкая платежеспособность и серый доход, проблема, связанная с альтернативными вариантами вложений банками, острая нехватка жилья и т. п. [3]

Одним из основных эффектов ипотечного кредитования является социальное значение этого инструмента. Благодаря возможности оформления ипотечного кредита люди могут улучшить свои жилищные условия, обрести собственное жилье, что является важным фактором для повышения уровня комфорта и улучшения жизни граждан.

Помимо социального аспекта, ипотечное кредитование также способствует экономическому росту страны. За счет развития рынка недвижимости и увеличения строительства жилья создаются новые рабочие места, увеличивается объем инвестиций в строительные проекты, что в свою очередь способствует развитию других отраслей экономики.

Также следует отметить, что ипотечное кредитование позволяет более эффективно использовать собственный капитал, расширять возможности для создания и развития бизнеса, а также диверсифицировать инвестиционный портфель.

Однако следует помнить, что ипотечное кредитование не лишено финансовых рисков, поэтому важно вести ответственную финансовую политику и учитывать возможные обстоятельства, которые могут повлиять на платежеспособность заемщика. [5]

На сегодняшний день существуют различные современные ипотечные программы, предлагаемые банками и финансовыми учреждениями, например: Дальневосточная ипотека под 2 %, Сельская ипотека под 3 %, Ипотека для IT-специалистов, Господдержка для бюджетников, Материнский капитал. [5]

Таким образом, ипотечное кредитование играет важную роль в развитии инвестиционной деятельности в России, способствует улучшению жилищных условий населения, стимулирует экономический рост и развитие строительной сферы, что в итоге способствует увеличению благосостояния общества. [4]

Список литературы

1. Бузырев В. В., Селютин Л. Г. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. СПб.: СПбГЭУ. 2019. С. 335.
2. Влияние ипотечного кредитования на инвестиционную составляющую совокупного спроса в российской экономике. <file:///C:/Users/User/Downloads/vliyanie-ipotechnogo-kreditovaniya-na-investitsionnyu-sostavlyayuschuyu-sovokupnogo-sprosa-v-rossiyskoy-ekonomike.pdf> (01.05.2024).
2. Задонский Г. Ипотека // Экономическое развитие России. – 2019. – Т. 22, № 2. – С. 87–90; № 3. – С. 59–63.
3. Кудрявцева Е.Ю., Шаталов В.А. (2019). Влияние ипотечного кредитования на инвестиционную активность регионов России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. Том 12. № 2. С. 201–208.
4. Черкессов С.В., Маркович А.М. Ипотечное кредитование в России: теория и практика. М.: КНИТУ-КАИ, 2019.

*Язынина Анастасия Сергеевна, nas-7i@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Мухин Алексей Арьевич, к.ю.н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация. в статье рассматриваются проблемы, связанные с кадровой политикой на государственной и муниципальной службе Федеральных округов Российской Федерации и России в целом. Проблема кадров в государственных органах является актуальной проблемой в нашей стране, поскольку с каждым годом наблюдается сокращение работников сферы государственного управления.

Ключевые слова: кадры, кадровая политика, государственная служба, муниципальная служба, мотивация.

Государственная гражданская служба играет основную роль для повышения эффективности государственного управления в Российской Федерации. В свою очередь развитие государственных структур, принятие правильных и результативных решений зависит напрямую от людей, работающих в государственных органах. Именно поэтому последнее время все чаще обращают внимание на проблемы кадровой политики в органах государственного и муниципального управления в России.

Под кадровой политикой в системе государственной службы Российской Федерации понимают стратегию государства по формированию и использованию кадрового потенциала этого социального института общества. В зависимости от вектора направленности кадровой политики, от выбранных приоритетов, механизмов ее реализации развитие кадрового потенциала может иметь лишь воспроизводящий (в худшем случае – регрессивный) или восходящий. (развитие, совершенствование) характер. Кадровая политика в системе государственной службы реализуется путем применения современных кадровых технологий и соответствующих механизмов, является одним из основных средств повышения эффективности функционирования системы государственной службы Российской Федерации [3].

В условиях ограниченных кадровых ресурсов на государственной и муниципальной службе встает вопрос выбора приоритетов реализации кадровой политики. Приоритетные направления кадровой политики в системе государственной службы четко выделены Президентом РФ в Концепции реформирования системы государственной службы Российской Федерации.

Согласно данному документу, приоритетными направлениями кадровой политики в системе государственной службы РФ являются:

1. формирование эффективного механизма подбора кадрового состава государственных служащих и работы с ним;
2. повышение престижа государственной службы и авторитета государственных служащих;
3. совершенствование программ подготовки и профессионального развития государственных служащих.

Реализация указанных приоритетных направлений предполагает решение ряда основных задач:

1. управление развитием профессиональных качеств государственных служащих;
2. обновление и ротация кадрового состава государственных служащих;
3. формирование кадрового резерва и обеспечение его эффективного использования;
4. объективная оценка результатов деятельности государственных служащих, в первую очередь при проведении аттестации или квалификационного экзамена.

Вышеперечисленные направления кадровой политики направлены на решения ряда проблем на государственной и муниципальной службе, а именно:

1. Высокая текучесть кадров.
2. Низкий уровень оплаты труда на не руководящих должностях.
3. Недостаточная привлекательность государственной службы.
4. Недостаточная квалификация, отсутствие необходимых знаний, умений и навыков у государственных служащих.
5. Недостаточная развитость системы мотивации и стимулирования

Рассмотрим данные проблемы более подробно.

1. К сожалению, молодых специалистов тяжело удержать в системе гос. управления. Такие сотрудники зачастую при выборе трудоустройства в госорганы в дальнейшем используют его в качестве трамплина для дальнейшей карьеры, но не рассматривают для себя госсектор в качестве дальнейшей постоянной работы.

По данным исследований, только 40 % госслужащих остаются на службе дольше, чем на три года, а текучесть кадров среди сотрудников моложе 30 лет составляет от 7 до 19 % в год в различных госорганах [4]. В то же время в бизнесе нормальным считается уровень текучести не более 10 % [5].

2. Низкий уровень оплаты труда на не руководящих должностях.

Данная проблема порождает иную – искусственное завышение числа руководителей на госслужбе, так как при низкой заработной плате у государственных служащих нет стимулов выполнять свои задачи, поэтому приходится нанимать больше персонала, что порождает разрастание бюрократического аппарата.

При анализе рис. 2 (средняя заработная плата в руб. в России государственных служащих за январь и февраль 2024 г.) и рис. 1 (заработные платы государственных служащих в руб. в федеральных органах власти за 2023 год) было выявлено, как сильно изменяется заработная плата в зависимости от места работы государственных служащих. В федеральных органах власти зарплата в несколько раз выше средней оплаты труда в России на такой же должности в регионах страны.

Итак, средняя заработная плата гос.служащих на январь-февраль 2024 года в РФ составляет 43 000 руб. [6], в то время как в федеральных органах власти оплата труда варьируется от 140 000 руб. до 180 000 руб.

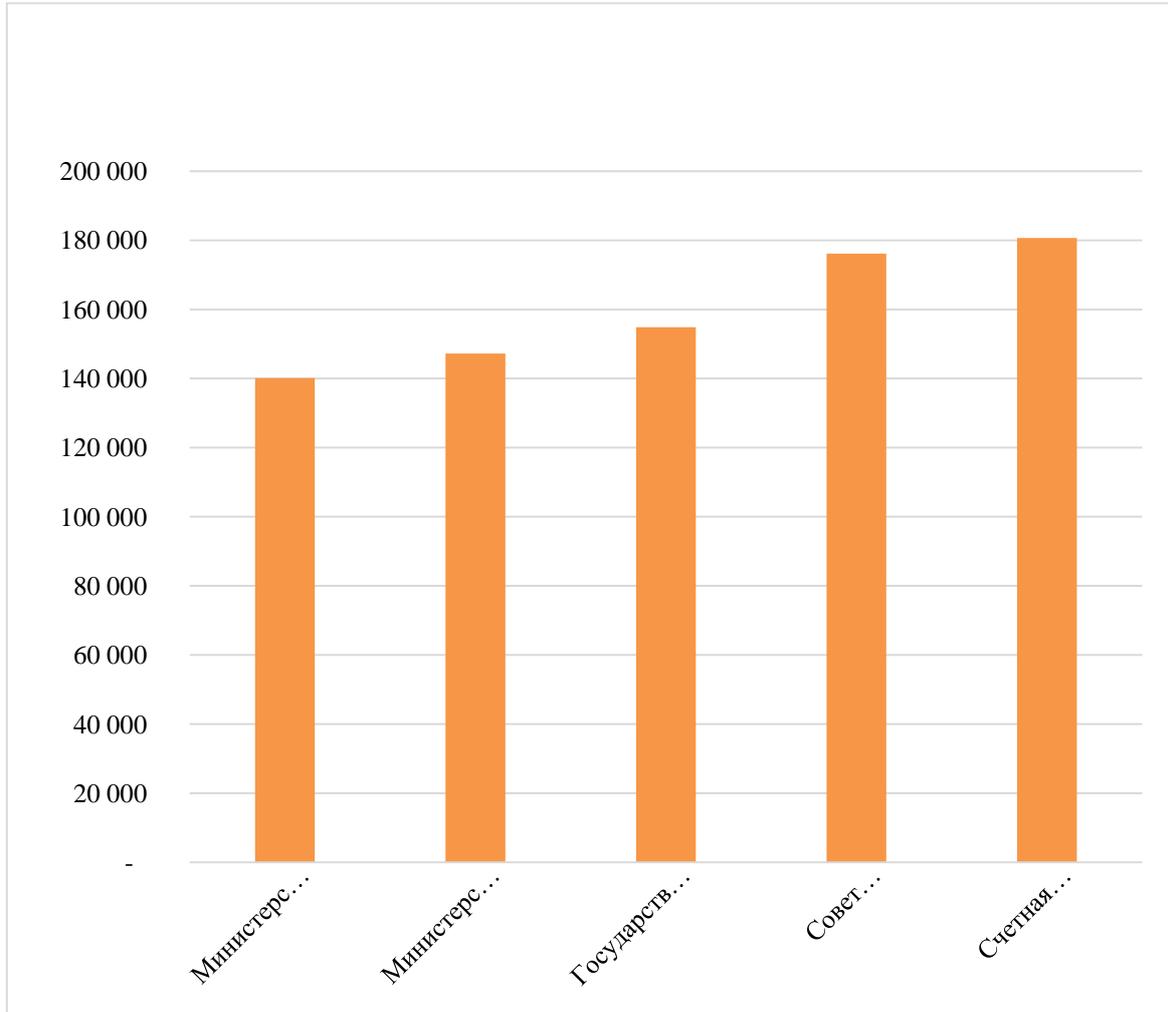


Рис. 1. Зарботные платы государственных служащих в руб. в федеральных органах власти за 2023 год

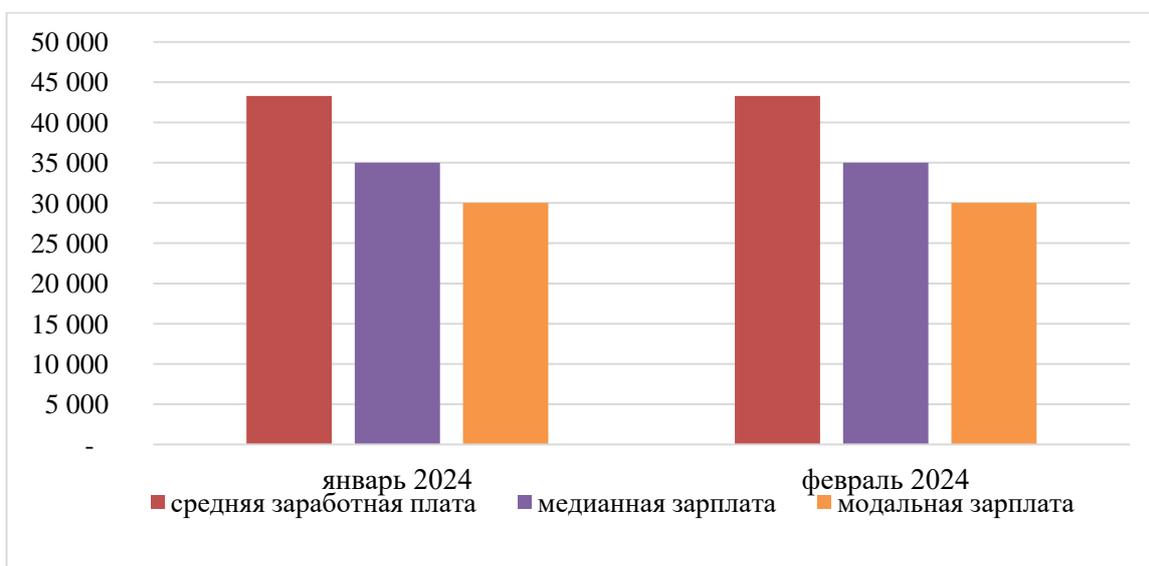


Рис. 2. Средняя заработная плата в руб. в России государственных служащих за январь и февраль 2024 г. [6]

Сравнивая заработные платы служащих федеральных органов власти и государственных служащих в регионах, можно сделать вывод о том, что наблюдается дисбаланс в оплате труда.

3. Недостаточная привлекательность государственной службы.

Последние несколько лет государственная служба практически не привлекает молодое поколение, желающих поступить на данное направление с каждым годом сокращается. Так в 2023 году самыми популярными у абитуриентов стали ИТ-специальности, почти 30 % от всех поступающих выбирали их [8], в то время как государственная служба не вошла в список востребованных профессий у молодежи. Существуют следующие причины, почему абитуриенты не выбирают подготовку на государственное управление (наиболее популярные ответы абитуриентов за последние несколько лет):

1. Устаревшие условия труда;
2. Иерархическая и бюрократическая культуры, которые свойственны предыдущим поколениям;
3. Низкие зарплаты;
4. Высокий уровень стресса.

Ещё в 2016 году 46 % респондентов, опрошенных HeadHunter, говорили, что работать на госслужбе престижно. Также они отмечали практическую безальтернативность госслужбы с сравнением с частным бизнесом. Но в 2019 году тех, кто продолжает считать карьеру чиновника привлекательной, осталось только 30 %.

Таким образом, с каждым годом привлекательность государственной службы падает, наблюдается постоянная тенденция к сокращению абитуриентов, выбирающих такое направление подготовки, как государственное и муниципальное управление.

4. Недостаточная квалификация, отсутствие необходимых знаний, умений и навыков у государственных служащих.

К сожалению, действующая система повышения квалификации и обучения гос. служащих недостаточно результативна, что приводит к неправильным или несвоевременным решениям. Недостаточная квалификация специалистов обуславливается: нехваткой ресурсов в области обеспечения ими системы профессиональной переподготовки кадров; недостатками в законодательной базе в кадровой политике; недостаточной связью программ профессионального обучения с включением их в систему развития кадровой политики.

В 2022 году дополнительное профессиональное образование всего получило 169 596 работников государственной и муниципальной службы, из них в федеральных государственных органах – 109 417, в то время как в субъектах это число составило 60 179 человек [7].

5. Недостаточная развитость системы мотивации и стимулирования.

В государственных органах одной из самых основных проблем является отсутствие современной системы мотивации персонала или несоответствие поставленным задачам. Зачастую в государственных структурах не хватает дополнительных стимулов к качественной работе.

К проблемам мотивации персонала в сфере государственной службы относятся:

1. Отсутствие учёта индивидуальности каждого человека;
2. Отсутствие внимания на улучшение психологического климата в коллективе;
3. Недостаток денежной мотивации.

Также улучшение работы hr-службы позволит снизить текучесть кадров, посредством грамотной работы с персоналом.

Меры, необходимые для преодоления данных проблем:

1. Урегулирование заработных плат в субъектах РФ государственным и муниципальным служащим. Данная мера позволит снизить текучесть кадров и повысить мотивацию к труду.

2. Усовершенствование программ по повышению квалификации сотрудников государственного управления.

3. Развитие службы HR в государственных учреждениях, разработка соответствующих индивидуальных планов развития.

4. Повышение привлекательности работы государственного служащего путем изменений условий труда.

Ожидания от реализованных мер:

1. Снижение текучести кадров;

2. Приток студентов на направление подготовки специалистов на государственную и муниципальную службу.

3. Улучшение работы HR – служб, что позволит удержать молодых специалистов на государственной службе.

Таким образом, совершенствование системы кадровой политики является необходимой задачей для развития государственной и муниципальной службы в Российской Федерации. Решение проблем, представленных выше, поможет снизить текучесть кадров, повысить мотивацию к труду и квалификацию персонала, а также профессия государственного и муниципального служащего вновь сможет вернуть свою престижность у молодежи.

Список литературы

1. Распоряжение Президента Российской Федерации от 15.08.2001 г. № 436-рп
2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 02.08.2004.
3. Кадровая политика на государственной службе: учебник для вузов / Л.В. Фотина [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Фотиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2024
4. Смертина П. Почему молодежь больше не рвется на госслужбу // Ведомости. 2019. 2 июля. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/07/02/805537-pochemu-molodezh>
5. В 2017 г. средняя текучесть кадров в мире составила 10,9 %, а в секторе госуправления, образования и некоммерческих организациях – 11,2 %. Booz M. These 3 Industries Have the Highest Talent Turnover Rates // LinkedIn Talent Blog. 2018. 15 March. URL: <https://business.linkedin.com/talent-solutions/blog/trends-and-research/2018/the-3-industries-with-the-highest-turnover-rates#:~:text=Insight%20%231%3A%20our%20analysis%20finds,left%20a%20company%20in%202017>
6. <https://gorodrabot.ru/salary?i=государственная+служба%2C+некоммерческие+организации>
7. Данные Росстата: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13288>
8. SuperJob назвал самые популярные специальности среди абитуриентов: <https://www.rbc.ru/society/12/05/2023/645d99de9a7947d65a406d53>

ИНСТИТУТ ПРАВА, СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

Абрамова Екатерина Владимировна, dzha.draan@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кузнецова Надежда Викторовна, к.ю.н, доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ КОМПЛАЕНС (COMPLIANCE SYSTEM) В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ SPECIFICS OF THE COMPLIANCE SYSTEM APPLICATION AS AN ECONOMIC SECURITY TOOL IN ORGANIZATIONS

Аннотация. В статье рассматривается такой инструмент внутреннего контроля как комплаенс, представляющий собой систему обеспечения соответствия требованиям законодательства внутри организации. В работе представлены функции комплаенса, его положительные и отрицательные стороны, а также закрепление в законодательстве Российской Федерации. Проведён анализ востребованности комплаенс практик для хозяйствующих субъектов, которая заключается в экономическом, репутационном выигрыше и в общем росте инвестиционных перспектив организации. Исходя из этого напрашивается вывод о том, что внедрение системы комплаенс в систему внутреннего контроля это важный шаг для развития организации.

Abstract. The article discusses such an internal control tool as compliance, which is a system for ensuring adherence to legal requirements within an organization. It presents the functions of compliance, its advantages and disadvantages, as well as its incorporation into the legislation of the Russian Federation. An analysis is conducted on the relevance of compliance practices for businesses, which includes economic, reputational benefits, and overall growth in investment prospects for the organization. Based on this, it is concluded that the implementation of a compliance system within the internal control framework is an important step towards the development of an organization.

Ключевые слова: комплаенс, комплаенс-риски, инструмент, комплаенс-практики, предпринимательская деятельность, хозяйствующий субъект, экономический эффект, репутация.

Из названия несложно догадаться, что слово «комплаенс» имеет английские корни. Так в Оксфордском словаре английского языка ему дается 11 значений, но нас интересует конкретное, которое начало употребляться ещё с 1649 года, а именно:

Комплаенс (от англ. Compliance) как действие в соответствии с чем-либо, уступка желанию, просьбе, условию, указанию, согласие действовать в соответствии с чем-либо (например, с правилами спецификации, политики или нормой закона) [1].

Это определение представляется довольно широким, намного более узкое с юридической точки зрения определение представлено в части первой статьи 9.1 ФЗ от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции»:

«В целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения хозяйствующий субъект вправе организовать систему внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.» [2].

Несмотря на то, что слово «комплаенс» прямо не звучит в данной статье речь в ней идёт несомненно о нём и это подтверждается Разъяснением ФАС России от 02.07.2021 года № 20 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» где уже прямо используется слово «комплаенс»

Представляется возможным распространение схожей модели на все направления комплаенс-практик, а не только на антимонопольное право [3].

Таким образом комплаенс – это система внутреннего обеспечения соответствия требованиям законодательства, которое вводится хозяйствующим субъектом на добровольной основе, так как является его правом и служит для предупреждения нарушений законодательства в деятельности

хозяйствующего субъекта, а в долгосрочной перспективе может способствовать повышению эффективности и успешности его деятельности.

Комплаенс в организации вводится принятием внутреннего акта или актов хозяйствующим субъектом или применением внутренних актов иных лиц, входящих в одну группу лиц с этим хозяйствующим субъектом, если такие внутренние акты распространяются на этого хозяйствующего субъекта.

Указанные акты в совокупности должны содержать следующую информацию:

- 1) требования к порядку проведения оценки рисков нарушения законодательства, связанных с осуществлением деятельности;
- 2) меры, направленные на снижение рисков нарушения законодательства;
- 3) меры, направленные на осуществление контроля за функционированием системы комплаенс;
- 4) порядок ознакомления работников с внутренним актом (внутренними актами);
- 5) информацию о должностном лице, ответственном за функционирование системы комплаенс.

Интересным представляется тот факт, что внутренние акты о комплаенсе, программные инструменты, обучающие материалы и другие документы составлены к нему изначально на иностранном языке не требуют перевода на русский, но только при условии, что уровень знаний иностранного языка работников – граждан РФ, применяющих указанные документы в своей деятельности, позволяет довести до них содержание таких документов [4].

Информация о принятии (применении) внутреннего акта размещается хозяйствующим субъектом на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Данная информация размещается уже на русском языке.

Комплаенс исходит из самостоятельно определенных потребностей хозяйствующего субъекта, учитывая возникающие в деятельности такого субъекта риски нарушения законодательства.

Соответственно, все рекомендации, применяются с учетом размера, структуры, отраслевой специфики, характера деятельности хозяйствующего субъекта и иных параметров.

В настоящее время уже множество крупных субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, используют комплаенс-практики.

Так, например, ПАО Сбербанк применяет систему комплаенс, что отражено на официальном сайте в сети Интернет. Туда относится Управление конфликтом интересов и противодействие коррупции, Контроль экономических санкций в Группе Сбербанк, Финансовый мониторинг и Защиту от неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком [5].

Московская биржа в свою очередь получила сертификат соответствия международному стандарту системы комплаенс менеджмента ISO 37301:2021 «Compliance management systems – Requirements with guidance for use» [6].

ISO 37301 – международный стандарт для систем менеджмента соответствия (CMS). В нем содержатся рекомендации по созданию, разработке, внедрению, оценке, поддержанию и совершенствованию эффективной и гибкой системы менеджмента соответствия в организациях [7].

Причины растущей популярности системы комплаенс скрыты в его функциональных преимуществах для предпринимательской деятельности. Прежде чем затрагивать преимущества и цели комплаенс системы необходимо определить её функции, то есть основные направления деятельности.

Например, А.Х. Аллахвердиев в своей диссертации, посвящённой правовому регулированию комплаенса в торговой деятельности, выделяет и характеризует три основные функции присущие комплаенсу как системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям законодательства для хозяйствующих субъектов. В частности, он выделяет: контрольную, информационную и превентивную функции [3].

Контрольная функция проявляется в управлении комплаенс-рисками, которыми в основном являются риски финансовые, репутационные, операционные и правовые. Организации для повышения внутреннего контроля разрабатывают специальные документы, к которым принято относить устав, положения, кодексы, хартии, также они создают программные комплаенс-инструменты и другие материалы, например, курсы и программы по обучению сотрудников, проведение сертификации, составление карт и реестров комплаенс-рисков.

По моему мнению, для большего понимания контрольную функцию имеет смысл разбить дополнительно на аналитическую и разъяснительную функции.

Где аналитическая включает в себя определение конкретных рисков, которые могут возникнуть в хозяйствующем субъекте в зависимости от его потребностей, специфики деятельности, структуры, а также отраслевой принадлежности. Ведь в различных организациях различны и угрозы, возникающие в процессе её функционирования, следовательно, некоторым субъектам будет нецелесообразно пытаться охватить те риски, которые практически не встречаются в их деятельности.

Главная ценность предприятия – это его сотрудники. Поэтому разъяснительная функция комплаенса направлена в первую очередь на приведение знаний сотрудников в соответствие с требованиями, которым должна соответствовать и организация. Такой эффект комплаенса проявляется с помощью обучающих инструментов, организации и проведения курсов для работников, их сертификации.

Непосредственно связана с контрольной превентивная функция. Внедрение комплаенса в определенной степени позволяет добиться предупреждения правонарушений, и способствовать надлежащему реагированию на них. Данная функция состоит из трёх блоков:

- 1) предотвращение нарушений – производится через образование и тренинги, которые нужны каждому сотруднику по его должности.
- 2) выявление нарушений – отслеживание цифровых следов, превентивные мероприятия, работу с сообщениями о фактических правонарушениях.
- 3) реакция на инциденты – формирование предложений для руководства по недопущению в будущем рисков на основе сделанных выводов, сюда также входит передача информации в правоохранительные органы если недопустимо разрешение сложившейся ситуации внутренними ресурсами.

И наконец стоит обратить внимание на информационную функцию. Применение комплаенса в организации имеет важное значение для заказчиков и потребителей товаров, работ и услуг, так как, применяя комплаенс, хозяйствующие субъекты действуют в рамках закона, не нарушая имущественных прав своих партнеров и потенциальных клиентов, поэтому важно довести до сведения контрагентов и потребителей, тот факт, что данная организация применяет систему комплаенс. Информирование происходит путём опубликования в сети «Интернет» своих внутренних документов и комплаенс-политики. Таким образом организация как бы демонстрирует и убеждает окружающих в своём добросовестном поведении. Деловые партнёры и потребители охотнее будут взаимодействовать с организацией, которая вызывает у них большее доверие, можно провести аналогию с надписью ГОСТ на продуктах питания.

Исходя из определённых функций, преимуществами применения системы комплаенс являются:

Положительный экономический эффект (затраты на организацию и внедрение комплаенса весьма незначительны, а финансовый результат от этого весьма ощутимый)

Снижение рисков нарушения законодательства и, как следствие, риска наступления негативных для хозяйствующего субъекта последствий, в частности взыскания штрафов, убытков, причинения вреда репутации, расходов на юридические услуги, признания недействительными сделок, привлечения должностных лиц хозяйствующего субъекта к административной или уголовной ответственности;

Комплаенс-контроль позволяет выявлять и предотвращать коррупционные и мошеннические схемы, применяемые работниками хозяйствующего субъекта, в том числе и путем сговора с контрагентами и госчиновниками в целях личного обогащения [8].

Комплаенс-контроль позволяет выявлять профессиональные ошибки работников хозяйствующих субъектов, что позволяет своевременно корректировать и устранять данные ошибки, а также обучать (переобучать) работников и т.п.

Для справедливости необходимо также обратить внимание и на недостатки подобной системы:

Для представителей малого и среднего предпринимательства комплаенс хоть и является полезной, но всё-таки дорогостоящей процедурой. Борьба с рисками требует вложений и специально обученных людей. Если у крупного бизнеса есть средства на комплаенс, то малому и среднему он не по карману.

Нехватка грамотных и квалифицированных специалистов. В среднем число сотрудников комплаенс-отдела ниже необходимого количества. Непрофессионализм в этой области является неким тормозом для внедрения системы комплаенс-контроля в бизнес-процессы организаций.

Система комплаенс может быть недостаточно прозрачной для сотрудников, что может вызвать недоверие и сопротивление изменениям.

Система комплаенс может быть сложной для внедрения и поддержания, особенно в крупных организациях с множеством подразделений и географически распределённых офисов.

Создание и внедрение в крупных организациях, независимо от формы собственности, системы комплаенс является новым и динамично развивающимся явлением и перспективным выбором для организаций, претендующих на стабильное положение на рынке. Это вызвано, во-первых, повышением требований международных стандартов к открытости, прозрачности и этичности корпоративного управления, а, во-вторых, пониманием и принятием руководителями крупных организаций ценности и целесообразности профилактических мер в различных сферах законодательства.

В настоящий момент в России нет единого законодательства в сфере внедрения и реализации комплаенса также нет разработанных комплексных рекомендаций по этапам осуществления этого процесса [9]. Но, несмотря на это, многие крупные российские организации и корпорации, в том числе с государственным участием, уже преступившие к развитию системы комплаенса как метода корпоративного управления, или которые в ближайшем будущем приступят к внедрению системы, смогут выиграть не только экономически, ведь использование комплаенс-практик положительно сказывается на репутации субъекта: повышается инвестиционная привлекательность, происходит рост доверия со стороны клиентов и партнёров, также происходит формирование устойчивого положительного имиджа лица.

Список литературы

1. Oxford English Dictionary: [сайт] // Oxford University Press 2023. – URL: <https://www.oed.com/?tl=true>
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 19.04.2024) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Аллахвердиев А. Х. Правовое регулирование комплаенса в торговой деятельности: дис. На соискание учёной степени канд. юрид. Наук: защищена 13.12. 2023.
4. О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства: разъяснение ФАС России от 02.07.2021 № 20 (утв. Протоколом Президиума ФАС России от 02.07.2021 № 4) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Официальный сайт ПАО Сбербанк // URL: <https://www.sberbank.com/ru/compliance>
6. Официальный сайт Московская биржа // URL: <https://www.moex.com/s3351>
7. ISO 37301:2021 «Compliance management systems – Requirements with guidance for use» // ISO: the International Organization for Standardization. URL: <https://www.iso.org/ru/standard/75080.html>
8. Абрамов В.Ю., Абрамов Ю.В. Правовое регулирование новых видов предпринимательской деятельности: практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2023. 320 с.
9. Левина, А.А. Внедрение системы комплаенса в крупных российских компаниях: перспективы и ключевые проблемы / А.А. Левина. // Молодой ученый. – 2020. – № 52 (342).

*Беляков Егор Антонович, belegor2003@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Зварыгин Валерий Евгеньевич, зав. кафедрой, к. ю. н., Удмуртский государственный университет*

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД

PROBLEMS OF CRIMINAL PROSECUTION FOR THE ORGANIZATION OF FINANCIAL PYRAMIDS

Аннотация. В статье отражены проблемы, вызванные практикой применения статьи 172² Уголовного кодекса РФ по привлечению к уголовной ответственности лиц за организацию финансовых пирамид на территории РФ, и предложить доктринальные пути решения. И анализ федерального законодательства и правоприменительной практики позволяет сделать вывод о несостоятельности статьи 172² Уголовного кодекса РФ как основания привлечения к уголовной ответственности за организацию финансовых пирамид.

Abstract: To reflect the problems caused by the practice of applying Article 172² of the Criminal Code of the Russian Federation on bringing to criminal responsibility persons for organizing financial pyramids in the territory of the Russian Federation, and to propose doctrinal solutions. An analysis of federal legislation and law enforcement practice allows us to conclude that Article 172² of the Criminal Code of the Russian Federation is invalid as a basis for criminal liability for the organization of financial pyramids.

Ключевые слова: статья 172² УК, статья 159 УК, мошенничество, злоупотребление доверием, отчуждение имущества, финансовая пирамида, привлечение денежных средств или иного имущества, инвестиционная деятельность, предпринимательская деятельность, итоговая квалификация.

Keywords: article 172² of the Criminal Code, Article 159 of the Criminal Code, fraud, deception, abuse of trust, alienation of property, investment activity, entrepreneurial activity, final qualification.

В последнее время активизировалось большое количество преступлений, связанных с организацией так называемых «финансовых пирамид», деятельность которых наносит значительный ущерб финансовой системе Российской Федерации. Часть первая статьи 35 Конституции Российской Федерации гарантирует каждому право частной собственности, которое охраняется государством, а преступления, предусмотренные статьями 159, 172² Уголовного Кодекса РФ как раз-таки направлены на отчуждение имущества граждан и юридических лиц и обращения его в свое незаконное владение, пользование и распоряжение. Проблема не раз освещалась Банком России, который 17 июля 2023 года на своем официальном сайте опубликовал данные, согласно которым на территории России существует более 1,1 тысячи организаций, «имеющих признаки финансовой пирамиды»⁶.

На данный момент существует два подхода к понятию финансовой пирамиды. В 2012 году Следственный комитет России выступил с законопроектом о введении уголовной ответственности за создание финансовых пирамид. Главным разработчиком законопроекта стал Георгий Смирнов, к. ю. н., майор юстиции, который первый на официальном уровне выступил с понятием финансовой пирамиды⁷. Пункт первый примечания к предлагаемой статье определил финансовую пирамиду в качестве организации, то есть юридического лица или объединения физических лиц, «привлекающих на постоянной основе денежные средства физических лиц путем обещания имущественной выгоды, если выплаты или предоставление иного имущества лицам, производившим денежные взносы, осуществляется за счет денежных средств, полученных в виде взносов от иных лиц, за исключением юридических лиц, имеющих право в соответствии с законодательством Российской Федерации привлекать на постоянной основе денежные средства населения».

Второй подход к понятию, в свою очередь, получил законодательное закрепление, поскольку был введен уже непосредственно в Уголовный кодекс Федеральным законом от 30.03.2016 № 78-ФЗ. Таким образом, в уголовном законе появилась статья 172², которая определяла финансовую пирамиду как «организацию деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества». Конструктивные признаки состава преступления, предлагаемые первым подходом, практически не отличались.

Финансовая пирамида имеет свои основные признаки. Во-первых, она основана на деятельности по привлечению денежных средств иного имущества вкладчиков, которыми выступают физические и (или) юридические лица. Во-вторых, деятельность финансовой пирамиды базируется на обещании физическим и (или) юридическим лицам высокой прибыли от их вкладов. В-третьих, выплата по вкладам осуществляется за счет денежных средств или иного имущества, полученных в виде вкладов от иных привлеченных в финансовую пирамиду лиц. В-четвертых, финансовая пирамида функционирует и привлекает денежные средства или иное имущество в отсутствие законной инвестиционной или предпринимательской деятельности⁸. Примером законного привлечения денежных средств выступают банки и иные кредитные организации, на которые в соответствии со статьей 12 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 возложена обязанность лицензирования своей деятельности в Банке России, а также строгие требования по осуществлению банковских операций.

6 Почти 2,5 тыс. нелегалов и финансовых пирамид выявлено в первом полугодии 2023 года. 2023. <https://cbr.ru/press/event/?id=16923>

7 Смирнов Г.С. Зачем Уголовному кодексу статья о финансовых пирамидах // Право.ру. 2012.

8 Есаков Г.А. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) // 11-е изд. 2023. С. 360–361.

Общественная опасность финансовых пирамид состоит в том, что денежные средства или иное имущество граждан и (или) юридических лиц не поступают в реальный сектор экономики Российской Федерации⁹, а оседают в руках узкого круга лиц, таким образом становясь неподконтрольными. Указанные факторы в совокупности наносят значительный ущерб финансовой системе России¹⁰.

Ввиду немалого количества организаций, имеющих признаки финансовой пирамиды, встает вопрос, как правильно квалифицировать указанную деятельность – в качестве мошенничества или за организацию деятельности по привлечению денежных средств. Для ответа на данный вопрос стоит разобрать каждый состав преступления по отдельности.

Уголовная ответственность за мошенничество предусмотрена статьей 159 Уголовного кодекса РФ. Родовым объектом выступает экономика Российской Федерации, видовым – собственность, а непосредственным – право на неприкосновенность частной собственности, предусмотренной статьей 35 Конституции и пунктом 1 статьи 209 Гражданского кодекса РФ. Чужое имущество или право на чужое имущество выступает в качестве предмета в данном составе преступления. Объективная сторона характеризуется особыми способами хищения – обманом, то есть намеренным введением собственника имущества в заблуждение, и злоупотреблением доверия – то есть созданием иллюзии у собственника относительно правомерности отчуждения его имущества. Преступление признается оконченным с момента, когда имущество поступило в незаконное владение виновного или других лиц и они получили реальную возможность пользоваться и распоряжаться им по своему усмотрению. Субъект преступления является общим, а субъективная сторона характеризуется прямым умыслом, корыстным мотивом и целью завладения чужим имуществом или же правом на чужое имущество¹¹.

Уголовная ответственность за организацию финансовых пирамид предусмотрена статьей 172² Уголовного кодекса РФ. Родовой объект совпадает с предыдущим приведенным составом, видовым объектом является экономическая деятельность в Российской Федерации. Непосредственным объектом, в свою очередь, выступает свобода предпринимательской или иной экономической деятельности. Предметом преступления являются денежные средства или иное имущество граждан и юридических лиц. Объективная сторона характеризуется, во-первых, организацией деятельности по привлечению денежных средств или иного имущества. Во-вторых, привлечением денежных средств в крупном размере – 2,25 млн. рублей по Примечанию к статье 170² УК. В-третьих, отсутствие признаков инвестиционной или предпринимательской деятельности. Инвестиционная деятельность урегулирована Федеральным законом «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 № 156-ФЗ, статья третья которого предусматривает требования к ее осуществлению¹². Предпринимательская деятельность также должна соответствовать многочисленным требованиям, но основным из них является государственная регистрация и постановка на учет в Федеральную налоговую службу в соответствии с Гражданским кодексом (ст. ст. 23, 51) и Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ.

Момент окончания не связан с причинением ущерба вкладчикам, а связан с получением денежных средств в размере 2,25 млн. рублей, то есть состав преступления является формальным. Субъект также является общим, а субъективная сторона характеризуется прямым умыслом, корыстным мотивом и целью привлечения денежных средств и (или) иного имущества¹³.

Для решения дальнейших проблем в правоприменении Верховный Суд Российской Федерации в своем Постановлении Пленума от 30.11.2017 №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» устанавливает правило для разграничения, согласно которому направленность умысла лица на хищение имущества путем обмана или злоупотребления доверием под видом инвестиционной или предпринимательской деятельности (которая фактически

9 Смирнов Г.С. Зачем Уголовному кодексу статья о финансовых пирамидах // Право.ru. 2012.

10 Сердюк А.Ю. Ответственность за организацию «финансовой пирамиды» в истории уголовного права современной России // CYBERLENINKA. 2022. С. 337.

11 Есаков Г.А. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) // 11-е изд. 2023. С. 305–308.

12 Сухаренко. А. Пирамиды под запретом // ЭЖ-Юрист. 2016. №21. С. 10

13 Куприянов Ф.А. Адвокат Федор Куприянов: через 100 лет – новый запрет «деятельности по привлечению денежных средств» (статья 172.2 УК. РФ? // Viperson.ru [Электронный ресурс].

не осуществлялась) следует квалифицировать по соответствующей части статьи 159 Уголовного кодекса. Таким образом, данное хищение не образует дополнительного состава преступления и дополнительной квалификации по статье 172² Уголовного кодекса не требует¹⁴.

Применение норм закона и разъяснений Верховного Суда следует рассмотреть на практике, примером которой выступают три громких уголовных дела, связанных с осуществлением деятельности финансовых пирамид. Первым из таковых является дело С.П. Мавроди, организатора финансовой пирамиды «МММ» 1994 года. Основным видом деятельности пирамиды являлся выпуск акций «МММ», а позже, после отказа Министерства Финансов в дальнейшей печати, билетов «МММ». Пирамида действовала согласно классическим признакам, то есть прибыль от вклада зависела от того, сколько последующих вкладчиков будет приведено одним лицом¹⁵. По данным самого Мавроди, стоимость билетов летом 1994 г. выросла в 125 раз. Пирамида прекратила свое существование после вмешательства Правительства РФ. Число участников составило от 10 до 15 млн. человек, число потерпевших – 10 тысяч. Ущерб составил порядка 49,9 млрд рублей. Данная пирамида существовала в виде акционерного общества открытого типа (АООТ), а итоговая квалификация, составленная в обвинительном приговоре суда – ч. 4 ст. 159 УК (мошенничество в особо крупном размере). Однако стоит отметить, что на момент существования пирамиды и вынесения приговора С.П. Мавроди уголовная ответственность за организацию финансовых пирамид отсутствовала¹⁶.

Вторым по значимости является дело А. Вардаряна, организатора финансовой пирамиды МФО «Кэшбери» 2011-2018 года, существовавшей в форме общества с ограниченной ответственностью. Пирамида опиралась на инвесторов, которым предлагалось вложиться в криптовалюту, недвижимость или в биржевые торги. Интерес вкладчиков усиливался наличием в личном кабинете индивидуального онлайн-калькулятора, с помощью которого каждый участник мог подсчитать свою доходность, которая, в свою очередь, зависела от сетевого маркетинга – 5 % от вклада приведенного в пирамиду лица¹⁷. Финансовая пирамида прекратила существования после признания Центральным Банком ее деятельности «мошенничеством на финансовом рынке». Число участников и потерпевших на данный момент до конца не установлено, однако ущерб от данной деятельности составил порядка 3 млрд. рублей. Итоговой квалификацией, представленной следствием, явилось мошенничество в особо крупном размере¹⁸.

Третьим является уголовное дело К. Доронина, организатора финансовой пирамиды «Finiko» 2021 года, которая существовала в форме онлайн-платформы. Обвиняемыми был создан сайт, который рекламировал вкладчикам рост дохода до 5% в день, а также 5% от вклада приведенного вкладчиками нового участника. Интерес вкладчиков усиливался обещанием выплаты кредита при внесении 35% суммы займа, а также обещанием выпалить сумму недвижимости при внесении 35 % ее стоимости¹⁹. Число участников составило от 800 тыс. до 1 млн. человек, число потерпевших – 160 человек. Ущерб был подсчитан в размере 209 млн. рублей. Итоговая квалификация, составленная судом в обвинительном приговоре – ч. 4 ст. 159 в совокупности с ч. 2 ст. 210 УК. Вменение организации преступного сообщества предварительное следствие мотивировало привлечением 22 обвиняемых, наличием структурных подразделений со своим руководством и исполнителями²⁰.

Как видно из анализа приведенных уголовных дел, уголовная ответственность по статье 172² УК РФ за организацию финансовых пирамид на практике не применима, поскольку органам дознания и предварительного расследования, а позже суду куда проще отыскать и установить умысел на хищение денежных средств или иного имущества. Суды, в свою очередь, руководствуясь указаниями Верховного суда РФ, привлекают лицо к уголовной ответственности за мошенничество.

14 п.12 ППВС РФ от 30.11.2017 №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате»

15 Дело Сергея Мавроди. Справка. 2009.

<https://ria.ru/20090729/179033235.html?ysclid=lsxjqbs6qt525899097>

16 Уголовное дело против Сергея Мавроди. 1994. <https://www.kommersant.ru/doc/85948>

17 Почему десятки тысяч людей поверили финансовой пирамиде «Кэшбери». 2018.

<https://www.rbc.ru/finances/26/09/2018/5bab792c9a79473985b84349>

18 ЦБ заподозрил группу «Кэшбери» в создании финансовой пирамиды. 2018.

<https://www.kommersant.ru/doc/3752887>

19 «Взяли четыре кредита»: как финансовая пирамида «Финико» обманула всю Россию. 2021.

<https://161.ru/text/economics/2021/07/31/70053884/>

20 Суд посмотрит на пирамиду. 2024. <https://www.kommersant.ru/doc/6678703>

К тому же, понятие «организация деятельности» имеет достаточно широкое толкование, поскольку ни Уголовный кодекс, ни Верховный суд в своих разъяснениях нижестоящим судам не дают его определение, что создает дополнительные трудности для правоприменителя.

Доктрина предлагает несколько путей решения для правоприменителя. Первый путь предложен Жилкиным М.Г., который приводит в сравнение формулировку состав правонарушения, предусмотренного ст. 14.62 КоАП РФ, а именно «осуществление лицом деятельности по привлечению денежных средств...»²¹. Как видно, административное законодательство не оперирует расширительным понятием «организация деятельности». Жилкин предлагает изменить формулировку и диспозицию статьи на ту, что описана в КоАП РФ, что исключило бы направленность деяния на мошенническое хищение, поскольку сам факт привлечения денежных средств и (или) иного имущества путем осуществления указанной деятельности был бы уже преступным, что создало бы конкуренцию уголовно-правовых норм.

Второй пусть в 2012 году предлагал вышеупомянутый Следственный комитет РФ в лице Георгия Смирнова. Диспозиция предлагаемого состава существовала в виде «создания финансовой пирамиды и(или) структурного подразделения финансовой пирамиды, а равно руководства финансовой пирамидой и(или) структурным подразделением финансовой пирамиды»²². Пункт второй предлагаемого примечания определял крупный размер в сумме 3 млн. рублей, особо крупный – в размере 10 млн. рублей.

Однако во многих делах, связанных с деятельностью финансовых пирамид, потерпевшие (т. е. вкладчики) утрачивали право собственности на свое имущество, которое привлекалось в пирамиду под обещанием его скорейшего приращения. Пирамида в данных уголовных делах выступала в качестве способа обмана вкладчиков, а ее организаторы получали реальную возможность владения, пользования и распоряжения имуществом вкладчиков, полученного противозаконным путем. В связи с этим рекомендуется исключить данный состав из Главы № 22 УК РФ «Преступления в сфере экономической деятельности» и включить его в Главу № 21 «Преступления против собственности» под отдельным видом мошенничества.

Для упрощения квалификации деяния рекомендуется исключенную статью включить в Главу №21 Уголовного кодекса РФ в следующей редакции: «Статья 159⁷ «Мошенничество, связанное с организацией и руководством финансовой пирамидой». Диспозиция части первой предлагаемого состава преступления определяла бы такие конструктивные признаки, как: организацию, руководство финансовой пирамидой, а также руководство ее структурным подразделением. Вторая и третья части определяли бы квалифицирующие, и, соответственно, особо квалифицирующие признаки деяния, которые можно позаимствовать из общей нормы – статьи 159 УК.

Примечание к предлагаемой статье определяло бы финансовую пирамиду как особый вид мошенничества, связанный с привлечением организацией и (или) физическим лицом денежных средств или иного имущества физических и (или) юридических лиц путем обещания имущественной выгоды, если выплаты или предоставление иного имущества лицам, производившим денежные взносы, осуществляется за счет денежных средств, полученных в виде взносов от иных лиц, за исключением организаций, имеющих право привлекать на постоянной основе денежные средства граждан и организаций в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Однако законодательное закрепление состава преступления требует качественной работы правоприменителя, в связи с чем в Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» в случае введения предлагаемой статьи в Уголовный кодекс РФ необходимо внести некоторые дополнения, в частности, пункт «23.1». Данный пункт давал бы судам и органам, осуществляющим уголовное преследование, существенные разъяснения

Во-первых, следует внести понятие организации финансовой пирамиды – то есть создания в соответствии с законодательством РФ коммерческой или кредитной организации, либо онлайн платформы без регистрации юридического лица в телекоммуникационной сети «Интернет», основной целью которых является привлечение денежных средств физических лиц и организаций.

21 Сафаров И.Г. Организация деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества: юридико-технический анализ. Вестник Казанского юридического института МВД России 2016. N 406).С. 112–114.

22 Смирнов Г.С. Зачем Уголовному кодексу статья о финансовых пирамидах // Право.ru. 2012.

В-третьих, необходимо также дать понятие руководства финансовой пирамидой – то есть осуществление функций единого исполнительного органа в коммерческой или кредитной организации, либо выполнение организационно-распорядительных функций на онлайн платформе в телекоммуникационной сети «Интернет».

Завершающим было бы разъяснение, что момент окончания деяния был бы связан с моментом, когда виновное лицо получило возможность реального владения, пользования и распоряжение денежными средствами и (или) иным имуществом, полученным с помощью финансовой пирамиды.

Список литературы

1. Почти 2,5 тыс. нелегалов и финансовых пирамид выявлено в первом полугодии 2023 года. 2023. <https://cbr.ru/press/event/?id=16923>.
2. Смирнов Г.С. Зачем Уголовному кодексу статья о финансовых пирамидах // Право.ру. 2012.
3. Есаков Г.А. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) // 11-е изд. 2023. С. 360–361.
4. Смирнов Г.С. Зачем Уголовному кодексу статья о финансовых пирамидах // Право.ру. 2012.
5. Сердюк А.Ю. Ответственность за организацию «финансовой пирамиды» в истории уголовного права современной России // CYBERLENINKA. 2022. С. 337
6. Есаков Г.А. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) // 11-е изд. 2023. С. 305–308.
7. Сухаренко. А. Пирамиды под запретом // ЭЖ-Юрист. 2016. № 21. С. 10
8. Куприянов Ф.А. Адвокат Федор Куприянов: через 100 лет – новый запрет «деятельности по привлечению денежных средств» (статья 172.2 УК. РФ? // Viperson.ru [Электронный ресурс].
9. п.12 ППВС РФ от 30.11.2017 №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате».
10. Дело Сергея Мавроди. Справка. 2009. <https://ria.ru/20090729/179033235.html?ysclid=lsxjqbs6qt525899097>.
11. Уголовное дело против Сергея Мавроди. 1994. <https://www.kommersant.ru/doc/85948>.
12. Почему десятки тысяч людей поверили финансовой пирамиде «Кэшбери». 2018. <https://www.rbc.ru/finances/26/09/2018/5bab792c9a79473985b84349>.
13. Б заподозрил группу «Кэшбери» в создании финансовой пирамиды. 2018. <https://www.kommersant.ru/doc/3752887>.
14. «Взяли четыре кредита»: как финансовая пирамида «Финико» обманула всю Россию. 2021. <https://161.ru/text/economics/2021/07/31/70053884/>.
15. Суд посмотрит на пирамиду. 2024. <https://www.kommersant.ru/doc/6678703>.
16. Сафаров И.Г. Организация деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества: юридико-технический анализ. Вестник Казанского юридического института МВД России 2016. №406). С. 112–114.
17. Смирнов Г.С. Зачем Уголовному кодексу статья о финансовых пирамидах // Право.ру. 2012.

*Васюкова Анна Андреевна, elisir.90@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Невоструев Андрей Геннадьевич, доцент, к.ю.н., Удмуртский государственный университет*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА: МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГРАЖДАНСКИЙ ПРОЦЕСС

Аннотация. В статье рассматривается проблема автоматизации гражданского правосудия в Российской Федерации, анализируются существующие модели взаимодействия суда и искусственной интеллектуальной системы, их преимущества и недостатки. Предлагается новая «смешанная модель», которая позволит улучшить существующие подходы и снизить риски, вызванные автоматизацией правосудия. В статье также предложены необходимые шаги для минимизации рисков, а также сделаны выводы о возможности применения искусственного интеллекта для разрешения гражданских дел.

Abstract. The article considers the problem of automatization of civil procedure in the Russian Federation, analyses the existing models of interaction between the court and artificial intelligent system, their advantages and disadvantages. A new ‘mixed model’ is proposed, which will improve the existing approaches and reduce the risks caused by the automation of justice. The article also proposes necessary steps to minimise the risks and draws conclusions about the possibility of using artificial intelligence to resolve civil cases.

Ключевые слова: автоматизация правосудия, искусственный интеллект, искусственная интеллектуальная система, искусственный интеллект в правосудии, электронное правосудие.

В современном мире искусственный интеллект (далее - ИИ) оказывает значительное влияние на все аспекты нашей жизни, включая и юридическую сферу. Все чаще обсуждается концепция «электронного правосудия», в связи с чем становятся актуальны вопросы, связанные с применением ИИ в гражданском судопроизводстве. В этой статье мы рассмотрим основные модели применения ИИ в гражданском процессе, а также возможные проблемы и риски, вызванные предстоящей автоматизацией правосудия.

Несмотря на широкую распространенность технологий ИИ, в российском законодательстве еще нет универсального определения. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» один из первых закрепил понятие ИИ. ИИ, в соответствии с данным указом – «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами деятельности человека»²³. Однако, это понятие применяется пока только для целей «Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года».

Говоря о способностях ИИ, необходимо сказать, что на современном этапе развития этой технологии был разработан только так называемый «слабый» ИИ. Он способен анализировать данные и выбирать оптимальный вариант решения, выполняя эти задачи гораздо быстрее, чем человек, но не обладает человеческими чувствами и сознанием. «Сильного» или универсального ИИ, обладающего мыслительными способностями, сопоставимыми с человеком, пока не существует²⁴.

Сомнению также подвергается и его способность самостоятельного (или «квазисамостоятельного») принятия решений. Такое решение зачастую полностью зависимо от человеческой деятельности, таким образом, можно усомниться в фактической возможности ИИ принимать юридически значимые решения.

Прогноз внедрения судебного ИИ (judicial-AI) в деятельность судей основывается прежде всего на темпах развития технологий²⁵. К. Брановицкий и А. Незнамов выделили 2 основные модели, определяющие порядок взаимодействия судей и ИИ: «суррогатное» правосудие и «дополненное» правосудие.

«Суррогатное» правосудие – аналитическая деятельность ИИ по рассмотрению и разрешению гражданских дел, результатом которой является судебное решение, определение или приказ. При этом эта модель предполагает замену человека умной машиной, а судья-человек осуществляет лишь технический и процессуальный контроль. С развитием технологий предлагается проверка законности и обоснованности постановлений «слабого» ИИ, принятых по 1 инстанции, более «сильными» моделями.

К достоинствам этой модели можно отнести:

- 1) Снижение нагрузки на суды и упрощение доказывания по бесспорным делам.
- 2) Неподверженность ИИ коррупции.
- 3) Способность ИИ неукоснительного соблюдения требований материального и процессуального законов.

²³ Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 (ред. от 15.02.2024) «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»). СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/

²⁴ Филипова, И. А., Коротеев, В. Д. (2023). Будущее искусственного интеллекта: объект или субъект права? *Journal of Digital Technologies and Law*, 1(2), 359–386. <https://doi.org/10.21202/jdtl.2023.15>

²⁵ <https://pravo.ru/opinion/232129/>

К недостаткам же относят:

- 1) Необходимость наделения ИИ правосубъектностью, необходимой для принятия судебного постановления.
- 2) Не все категории дел могут быть преданы на усмотрение ИИ на данном этапе развития технологий.
- 3) Отсутствие человеческого фактора («человека может судить лишь человек»).

На современном этапе развития технологий ИИ ему можно поручить разрешения лишь ограниченного круга гражданских дел. К таким категориям относятся:

1. Дела приказного производства. Приказное производство подразумевает упрощенный процесс. В этой процедуре взыскатель представляет заявление о вынесении судебного приказа с доказательствами, подтверждающими обоснованность требования (взыскание суммы или истребование движимого имущества), а также квитанцию об уплате государственной пошлины. Перечень требований, по которым может быть вынесен судебный приказ, является исчерпывающим.

Таким образом, при поступлении надлежащим образом оформленного заявления о вынесении судебного приказа с приложенными к нему документами действия предсказуемы: будет вынесен приказ. Как отметил В.В. Мамонтов на VI Московском юридическом форуме в МГЮА имени О.Е. Кутафина «такая работа не связана с анализом правоотношений сторон и в большей степени носит технический характер»²⁶. Эти процессы также могут быть автоматизированы, что позволит снизить нагрузку на мировых судей.

2. Дела о расторжении брака при отсутствии у супругов общих несовершеннолетних детей. В соответствии со ст.21 Семейного Кодекса Российской Федерации к таким категориям дел относятся дела, в которых отсутствует согласие одного из супругов на расторжение брака, или если один из супругов, несмотря на отсутствие у него возражений, уклоняется от расторжения брака. Для удовлетворения требования о расторжении брака в данном случае достаточно волеизъявления одного из супругов. Такие дела являются бесспорными, суду в данном случае достаточно убедиться в отсутствии общих несовершеннолетних детей.

3. Дела о компенсации морального вреда по Закону РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей». Такие дела носят почти бесспорный характер, поскольку при решении судом вопроса о компенсации потребителю морального вреда достаточным условием для удовлетворения иска является установленный факт нарушения прав потребителя²⁷. При этом размер компенсации морального вреда определяется судом с учетом характера причиненных потребителю нравственных и физических страданий исходя из принципа разумности и справедливости, однако устоявшимся размером компенсации морального вреда, причиненного действиями (бездействием), нарушающими имущественные права гражданина, является диапазон от 5 до 10 тысяч рублей. Обученный на базах данных судебных решений, ИИ с легкостью сможет разрешать дела данной категории, в том числе и назначая конкретный размер компенсации морального вреда.

«Дополненное» правосудие – модель, при которой аналитическая деятельность суда по делу дополняется системами ИИ, но окончательное решение по делу принимается человеком. Оно не умаляет творческого характера судопроизводства, и не исключает участие судьи-человека. За основу практической реализации может быть принята система «предиктивного» правосудия, которая анализирует представленные сторонами доводы, подбирает судебную практику и предлагает «предварительное» решение по делу.

Последние исследования показывают, что 76 % работы юристов может быть выполнена в 2 и более раз быстрее при использовании специализированного ПО на основе GPT²⁸. При этом, конечно, речь идет не о замещении судей умными роботами, а о автоматизации или «упрощении» формально-технических процедур, занимающих много времени судьи.

26 Бахтеев Д.В., Тарасова Л.В. Применение искусственного интеллекта в деятельности арбитражных судов РФ: перспективные направления и проблемы // Вестник Костромского государственного университета. 2020. Т. 26. № 4. С. 249–254.

27 П.45 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс».

28 Туна Eloundou, Sam Manning, Pamela Mishkin, Daniel Rock. GPTs are GPTs: An Early Look at the Labor Market Impact Potential of Large Language Models, 2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://arxiv.org/pdf/2303.10130.pdf> (дата обращения: 13.04.2024).

При использовании данной модели ИИ также может быть полезен для:

1. Проверки и оценки доказательств. ИИ способен распознавать широко распространенные сейчас «дипфейки» и выявлять недостоверные доказательства.

2. Расчета сумм неустойки (пени). Алгоритмы расчета позволят, в данном случае, исключить арифметические ошибки, что способствует точности судебных решений и снизит необходимость исправления явных арифметических ошибок в решениях суда.

3. Анализ и систематизация больших многотомных дел. Существуют примеры дел, в которых сотрудникам потребовалось бы на анализ представленных документов два года, а ИИ справилась за месяц²⁹. Несомненно, цифровые технологии способны вывести количественные характеристики гражданского судопроизводства на новый качественный и количественный уровень³⁰.

К достоинствам этой модели можно отнести:

- 1) Снижение нагрузки непосредственно на судью и увеличение времени на анализ специфики дела.
- 2) Повышение прозрачности судебного доказывания.
- 3) Повышение стабильности судебной практики.

К недостаткам относятся:

- 1) «Предиктивный» отчет как фактор, связывающий суд по конкретному делу. У суда должны быть веские основания для того, чтобы отойти от отчета.
- 2) Снижение гибкости правоприменения, способности вырабатывать новые правовые позиции.
- 3) Необходимость выработки и формализации правил работы с судебной практикой.

Кроме выработанных моделей кажется возможным и создание смешанной модели. Концепция смешанной модели построена на сочетании преимуществ «суррогатного» правосудия и «дополненного» правосудия. В рамках этой модели решение «бесспорных» дел (дел приказного производства) может быть передано на «усмотрение» ИИ, а в отношении других категорий дел ИИ может выступать в качестве помощника или ассистента судьи.

К достоинствам этой модели можно отнести:

- 1) Снижение нагрузки как на судебную систему, так и непосредственно на судью и увеличение времени на анализ специфики дела.
- 2) Повышение стабильности судебной практики.
- 3) Сохранение «человеческого фактора» в гражданском судопроизводстве.
- 4) Отпадает необходимость наделения ИИ правосубъектностью.

К недостаткам относятся:

- 1) «Предиктивный» отчет – фактор, связывающий суд по конкретному делу.
- 2) Снижение гибкости правоприменения.
- 3) Необходимость выработки и формализации правил работы с судебной практикой.

В виду указанных недостатков, с целью минимизации рисков при применении ИИ в качестве судьи или помощника судьи-человека необходимо предусмотреть:

- возможность обжалования решения ИИ у судьи-человека;
- предотвращение неправильной настройки как обучения, так и функционирования системы, исключение недостоверности баз данных;
- соблюдения принципов законности, справедливости и разумности, возможности применения ИИ аналогии права и закона;
- выработки и законодательного закрепления обязательных технологических требований к созданию и сертификации систем ИИ;
- закрепления обязанности постановки систем ИИ на учёт в специальном реестре;
- создания надёжной системы защиты, не позволяющей воздействовать на принимаемые ИИ решения извне;
- решения проблем уязвимости ИИ (технические неполадки и зависимость от внешних ресурсов) – обеспечение бесперебойной работы.

²⁹ Camilla de Silva at ABC Minds Financial Services // URL: <https://www.sfo.gov.uk/2018/03/16/camillade-silva-at-abc-minds-financial-services/> (дата обращения: 22.04.2024).

³⁰ Незнамов А.В., Незнамов А.В. Использование искусственного интеллекта в судопроизводстве: первый опыт и первые выводы // Российское право: образование, практика, наука. 2020. № 3 (117). С. 32–39.

Между тем, этическую и моральную основу гражданского судопроизводства всегда составляло и составляет понимание межличностных отношений, на которое не способен ИИ. Его юридическое положение в гражданском процессе не урегулировано законом, однако процессы автоматизации правосудия в скором времени будут требовать соответствующих нововведений в гражданское судопроизводство. Введу этого можно предложить 3 модели внедрения ИИ в гражданское судопроизводство: «суррогатное» правосудие, «дополненное» правосудие и смешанную модель, в рамках которых ИИ способен разрешать некоторые категории дел, а также использоваться с целью автоматизации трудоемких процессов. В большинстве же случаев ИИ не должен и не способен заменить судью-человека, но может стать его помощником.

Список литературы

1. Определение ИИ: основные возможности и научные дисциплины. Группа экспертов высокого уровня по искусственному интеллекту. Европейская комиссия, 2019 год. A definition of AI: main capabilities and scientific disciplines. High-level expert group on artificial intelligence. European Commission, 2019. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=56341 (дата обращения: 26.03.2024).
2. Филипова И.А., Коротеев В.Д. (2023). Будущее искусственного интеллекта: объект или субъект права? *Journal of Digital Technologies and Law*, 1(2), 359–386. <https://doi.org/10.21202/jdtl.2023.15>
3. Тайна Элунду, Сэм Мэннинг, Памела Мишкин, Дэниел Рок. GPT - это GPT: ранний взгляд на потенциал влияния крупных языковых моделей на рынок труда, 2023 год. Туна Eloundou, Sam Manning, Pamela Mishkin, Daniel Rock. GPTs are GPTs: An Early Look at the Labor Market Impact Potential of Large Language Models, 2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://arxiv.org/pdf/2303.10130.pdf> (дата обращения: 13.04.2024).
4. Соседова М.В. Возможность применения искусственного интеллекта при рассмотрении отдельных категорий гражданских дел: предсказанное правосудие // *Арбитражный и гражданский процесс*. 2020. № 5.
5. Бахтеев Д.В., Тарасова Л.В. Применение искусственного интеллекта в деятельности арбитражных судов РФ: перспективные направления и проблемы // *Вестник Костромского государственного университета*. 2020. Т. 26. № 4. С. 249–254.
6. Камилла де Сильва из ABC о финансовых услугах. Camilla de Silva at ABC Minds Financial Services // URL: <https://www.sfo.gov.uk/2018/03/16/camillade-silva-at-abc-minds-financial-services/> (дата обращения: 22.04.2024).
7. Незнамов А.В., Незнамов А.В. Использование искусственного интеллекта в судопроизводстве: первый опыт и первые выводы // *Российское право: образование, практика, наука*. 2020. № 3 (117). С. 32–39.

*Волкова Надежда Юрьевна, nadya2399@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кузнецова Надежда Викторовна, к. ю. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО УПЛАТЕ НЕУСТОЙКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

LEGAL NATURE OF THE OBLIGATION TO PAY A PENALTY: THEORY AND PRACTICE

Аннотация. В статье рассматривается правовая природа обязательства по уплате неустойки, анализируются теоретические аспекты и практические подходы к применению неустойки в договорных отношениях. Автор исследует различные точки зрения на сущность неустойки, ее функции и значение в гражданском праве, используя такие методы исследования как анализ, синтез и сравнение. Результаты указывают на то, что правовая природа обязательства по уплате неустойки носит тройственный характер. В судебной практике последнего десятилетия наблюдается тенденция определения сущности неустойки в качестве самостоятельного денежного требования. Такой подход порождает определенные вопросы, требующие своего разрешения в целях обеспечения надлежащей защиты прав кредитора, чьи права были нарушены в результате неисправности должника.

Abstract. The article discusses the legal nature of the obligation to pay a penalty, analyzes the theoretical aspects and practical approaches to the application of a penalty in contractual relations. The author explores various points of view on the essence of the penalty, its functions and significance in civil law, using research methods such as analysis, synthesis and comparison. The results indicate that the legal nature of the obligation to pay the penalty is threefold. In the judicial practice of the last decade, there has been a tendency to determine the essence of the penalty as an independent monetary claim. This approach raises certain issues that need to be resolved in order to ensure proper protection of the rights of the creditor, whose rights have been violated as a result of the debtor's malfunction.

Ключевые слова: неустойка, обязательство, способ обеспечения исполнения обязательства, форма гражданско-правовой ответственности, денежное требование.

Неустойка (лат. – «*stipulatio poenae*») представляет собой один из традиционных способов защиты гражданских прав и удовлетворения требований кредиторов, который был заимствован из римского права. Римские юристы понимали под неустойкой условное соглашение между сторонами, оформляемое в виде стипуляции (абстрактного и устного контракта), которое предусматривало, что в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения договора виновная сторона должна была заплатить штраф потерпевшей стороне. Гримм Д.Д. считал, что римляне видели цель такого соглашения в том, чтобы оказать давление на должника и обеспечить выполнение основного обязательства [1, с. 74].

В современном российском гражданском праве легальная дефиниция неустойки закреплена в п. 1 ст. 330 ГК РФ. Она понимается как определённая законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения [2].

В гражданско-правовых договорных обязательствах неустойка является самым распространённым, средством компенсации потерь кредитора, вызванных нарушением контрагентом своих обязательств. В отличие от иных способов, закреплённых в ст. 329 ГК РФ, преимущество неустойки заключается в простоте применения и универсальности для любого типа договорных отношений. Витрянский В.В. в своей работе пишет, что в 95 % случаев нарушений договорных обязательств кредиторы отстаивают свои права путём взыскания неустойки [3, с. 22].

Популярность и эффективность взыскания неустойки в сравнении с другими формами восстановления прав контрагента также демонстрирует судебная практика. По данным, размещённым на сайте Агентства правовой информации «Судебная статистика РФ», в 2022 году арбитражные суды рассмотрели 178 330 исков о взыскании неустойки за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств. Исков о взыскании убытков было рассмотрено значительно меньше – всего 9 929. При этом доля удовлетворённых исков о взыскании неустойки гораздо больше – 88 %, тогда как исков о взыскании убытков – 69 % [4].

Несмотря на широкое применение неустойки в гражданском обороте, в цивилистике и по сей день ведутся дискуссии относительно её правовой природы. Среди учёных-правоведов преобладает точка зрения о том, что сущность неустойки носит двойственный характер, который раскрывается в том, что с момента внесения условия о неустойке в договор и до момента его нарушения – это способ обеспечения исполнения обязательства, а в случае неисправности должника неустойка трансформируется в форму гражданско-правовой ответственности. Это объясняет включение законодателем норм о неустойке в ГК РФ не только в главу 23 «Обеспечение исполнения обязательств», но и в главу 25 «Ответственность за нарушение обязательств». Кроме того, двуединая правовая природа неустойки также была подтверждена в правовой позиции Конституционного суда Российской Федерации в Определении от 23.06.2016 года № 1365-О. В абзаце 2 пункта 2 Определения Конституционный суд пришёл к следующему выводу: «Гражданское законодательство предусматривает неустойку в качестве способа обеспечения исполнения обязательств и меры имущественной ответственности за их неисполнение или ненадлежащее исполнение» [5].

При этом судебная практика в большей степени склоняется к пониманию обязательства по уплате неустойки как формы гражданско-правовой ответственности. Это обусловлено тем, что в суд, как правило, субъекты гражданских правоотношений обращаются уже после нарушения обязательства с целью взыскания договорной или законной неустойки. Подтверждение данной позиции можно обнаружить, например, при анализе решений арбитражных судов по гражданским

делам за 2023 год, где суды определяют правовую природу обязанности по уплате неустойки как форму гражданско-правовой ответственности.

Примером могут служить выдержки из некоторых проанализированных судебных решений:

1. «Учитывая, что неустойка является мерой ответственности за ненадлежащее исполнение договора...» [6].

2. «Указанная мера ответственности соответствует положениям пункта 5 статьи 34 Закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

В настоящем случае имел место факт неправомерного удержания ответчиком денежных средств истца. Следовательно, исковые требования в части взыскания с ответчика неустойки являются обоснованными...» [7].

3. «Необходимо отметить, что взыскание пени является мерой гражданско-правовой ответственности должника в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения договорных обязательств...» [8].

4. «Установив факт допущенных ответчиком (по встречному иску) нарушений обязательств, принятых на себя по договору, суд приходит к выводу о том, что требование о применении к ответчику (по встречному иску) меры гражданско-правовой ответственности в виде взыскания договорной неустойки заявлено истцом обоснованно и подлежит удовлетворению в полном объёме, с учётом принятых судом уточнений...» [9].

5. «Так как арендная плата ответчиком не вносилась в установленный договором срок, арбитражный суд пришел к выводу о том, что истец обоснованно усмотрел основания для применения гражданской ответственности в виде взыскания с ответчика договорной неустойки...» [10].

6. «Правило об ответственности страховщика в виде неустойки выступает специальной гарантией защиты прав застрахованного лица, адекватной с точки зрения принципов равенства и справедливости положению и возможностям этого лица как наименее защищённого участника соответствующих правоотношений...» [11].

Однако следует отметить, что специфика обязательства по уплате неустойки не исчерпывается такими правовыми институтами как обеспечение исполнения обязательств и ответственность за их нарушение. В правовой позиции ранее существовавшего Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, а также ныне действующего Верховного Суда Российской Федерации мы можем заметить тенденцию на понимание правовой природы обязательства по уплате неустойки как самостоятельного денежного требования. Об этом свидетельствует:

Во-первых, прямое указание судов на то, что неустойка представляет собой денежное обязательство и в силу свободы договора закрепляется возможность её новирования в заёмное обязательство, к которому, кстати, уже невозможно будет применить норму о снижении неустойки ввиду её несоразмерности (ст. 333 ГК РФ).

Обратимся к пункту 5 Приложения к Информационному письму Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 № 103 <Обзор практики применения арбитражными судами статьи 414 Гражданского кодекса РФ>, где указывается на то, что неустойка представляет собой денежное обязательство и в силу свободы договора закрепляется возможность её новирования в заёмное обязательство, к которому, кстати, уже невозможно будет применить норму о снижении неустойки ввиду её несоразмерности (ст. 333 ГК РФ) [12].

Во-вторых, возможность зачёта суммы неустойки в счёт основного долга. Ещё в конце XX столетия практика судов не допускала такого способа прекращения обязательства. Она основывалась на двух аргументах: эти требования имеют разную правовую природу; требование об уплате неустойки не носит бесспорный характер в силу того, что суд может откорректировать его размер на основании ст. 333, 401 и 404 ГК РФ. Однако в 2016 году Верховный Суд РФ указал на возможность уменьшения зачтённой в счёт основного долга суммы неустойки, признавая встречные требования об уплате неустойки и о взыскании задолженности однородными.

Также интересно разъяснение Пленума Верховного Суда РФ, данное в пункте 79 Постановления от 24.03.2016 N 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств», из толкования которого следует, что сумма неустойки может быть зачтена в счёт суммы основного долга [13].

В-третьих, возможность уступки права требования об уплате сумм неустойки отдельно от основного обязательства. Такое право ставит под вопрос акцессорность следования обязательства по уплате неустойки как дополнительного и подчёркивает его самостоятельный характер. Кроме того, интересно отметить, что в таком случае возможно несовпадение субъектного состава неустоечного обязательства и обязательства первоначального.

Ещё одним примером может служить Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 54 «О некоторых вопросах применения положений главы 24 Гражданского кодекса Российской Федерации о перемене лиц в обязательстве на основании сделки». А именно пункт 14 закрепляет возможность уступки права требования об уплате сумм неустойки в том числе отдельно от основного обязательства [14].

Резюмируя изложенное, возникает вопрос о возможности применения мер гражданско-правовой ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанности выплатить сумму неустойки; а также о праве кредиторов должника-банкрота на предъявление требований относительно неустойки как самостоятельного денежного обязательства, так как в настоящее время Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» устанавливают особые правила касательно удовлетворения требований кредиторов по возмещению неустойки. Положения данного закона указывают, что требования кредиторов третьей очереди по взысканию неустойки и иных финансовых санкций учитываются отдельно в реестре требований кредиторов и подлежат удовлетворению после погашения основной суммы задолженности и причитающихся процентов [15].

Подводя итог анализу правовой природы обязательства по уплате неустойки, необходимо отметить, что данный вопрос в цивилистике до сих остаётся неразрешённым. Научные исследования и судебная практика свидетельствуют о специфическом характере неустоечного обязательства. А распространённость использования неустойки в гражданских договорных обязательствах подтверждает её значимость как способа защиты прав кредиторов.

Список литературы

1. Коршунов П. А. Неустойка: проблемы правовой природы и использования в договорных отношениях // Актуальные исследования. 2023. № 42 (172). Ч. I. С. 74–79. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://apni.ru/article/7214-neustojka-problemi-pravovoj-prirodi-i-ispolzovanie>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // СПС «КонсультантПлюс»
3. Витрянский В.В. Особенности ответственности за нарушение предпринимательского договора / В.В. Витрянский // Журнал российского права. – 2008. – № 1. – С. 22.
4. Агентство правовой информации «Судебная статистика РФ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stat.апи-пресс.рф/stats/arb/t/42/s/1>
5. Определение Конституционного Суда РФ от 23.06.2016 № 1365-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Новикова Николая Николаевича на нарушение его конституционных прав пунктом 1 статьи 330, пунктом 1 статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации и абзацем первым пункта 6 статьи 13 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=467344#IN58aAUIG7Yx9EKr>
6. Решение Арбитражного суда Смоленской области от 30 октября 2023 г. по делу № А62-5390/2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/koPRgdNyAexZ/>
7. Решение Арбитражного суда Республики Мордовия от 30 октября 2023 г. по делу № А39-8443/2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/9vbiWxxLoDZN/>
8. Решение Арбитражного суда Ростовской области от 7 ноября 2023 г. по делу № А53-44961/2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/Gy5J4vZPYrK/>
9. Решение Арбитражного суда Приморского края от 7 ноября 2023 г. по делу № А51-12783/2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/QuBgyqotPV1h/>
10. Решение Арбитражного суда Ямало-Ненецкого АО от 13 ноября 2023 г. по делу № А81-8585/2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/EikAy5FgmGbC/>
11. Решение Арбитражного суда Челябинской области от 13 декабря 2023 г. по делу № А76-26380/2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sudact.ru/arbitral/doc/LO9XE3dRwPUt/>

12. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 № 103 <Обзор практики применения арбитражными судами статьи 414 Гражданского кодекса РФ> // СПС «КонсультантПлюс»
13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 (ред. от 22.06.2021) «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // СПС «КонсультантПлюс»
14. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 54 «О некоторых вопросах применения положений главы 24 Гражданского кодекса Российской Федерации о перемене лиц в обязательстве на основании сделки» // СПС «КонсультантПлюс»
15. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 19.03.2024) «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС «КонсультантПлюс»

Казакова Анастасия Дмитриевна, kazakova2020@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ровнейко Вера Владимировна, к. ю. н., доцент, Удмуртский государственный университет

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОБРАЩЕНИЕ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

SOME ASPECTS OF CRIMINAL LIABILITY FOR THE CIRCULATION OF FALSIFIED MEDICINES AND MEDICAL DEVICES IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS

Аннотация. С появлением экономических санкций появились некие трудности с поставками на территорию РФ лекарственных средств и медицинских изделий. Понятия и деление на группы фальсифицированных препаратов. Возможен ли ввоз лекарств с несоблюдением требований к регистрации и срокам поставок. Отход от жестких стандартов в условиях экономических санкций: всегда ли это имеет место быть и не повлечет ли это за собой уголовную ответственность.

Abstract. With the emergence of economic sanctions, some difficulties have appeared with the supply of medicines and medical devices to the territory of the Russian Federation. Concepts and division into groups of falsified medicines. Whether it is possible to import medicines with non-compliance with registration requirements and delivery dates. Departure from strict standards in the context of economic sanctions: whether this is always the case and whether it will not entail criminal liability.

Ключевые слова: Лекарственные средства, медицинские изделия, фальсифицированные препараты.

Обращение лекарственных средств и медицинских препаратов всегда строго отслеживается и к ним предъявляются особые требования, особенно, в части их лицензирования и до некоторого периода времени не возникало сложностей в данной области. Что же изменилось сейчас? Все мы знаем о сложившихся экономической и политической ситуации в нашем государстве, одним из результатов которого стало появление санкций практически во всех сферах жизнедеятельности. Не обошли стороной запреты и ограничения, касающиеся медикаментов, лекарственных препаратов, части медицинских изделий. Наверняка, почти каждый уже успел столкнуться с этим, приходя в аптеку и спрашивая про определенный препарат, удивленно слыша в ответ: «А нам его уже давно не поставляют. Но вы возьмите наш, это точно такой же препарат» Только лекарственное средство будет под другим названием и уже с совсем другой ценовой категорией. Или же на приеме в больнице при назначении лечения врач говорит: «Я прописала вам лекарства, вы обязательно берите именно эти, если будут предлагать аналоги-ни в коем случае не соглашайтесь». Лично я сталкивалась с каждой из этих ситуаций не однократное количество раз.

Итак, стоит разобраться с понятиями лекарственных средств. Под ними мы можем понимать вещества или комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом

человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий [1]. Также, отметим понятие медицинских изделий – любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение [2].

Что же следует понимать под фальсифицированными лекарственными средствами? Это такое лекарственное средство, которое сопровождается ложной информацией о его составе либо производителе. То есть, по сути, это подделка, которая просто может выглядеть как настоящее лекарство, а на деле же содержать слишком большое или наоборот, недостаточное количество активного вещества.

От фальсифицированного препарата следует отличать контрафактный. Это то лекарственное средство, которое находится в обороте с нарушением гражданского или даже уголовного законодательства. Для таких препаратов зачастую невозможно подтвердить легальность цели поставки, а значит и соблюдение условий хранения и транспортировки, что является обязательным для поддержания надлежащего качества препаратов.

Все фальсифицированные препараты, которые реализуются на российском рынке, разделяют на 3 группы:

1. Фармацевтические препараты, не содержащие в своем составе действующих веществ, так называемые «плацебо». Их употребление не представляет опасности или вреда, но иногда принятие такой таблетки-пустышки может иметь за собой негативные последствия.

2. Лекарственные препараты, которые содержат ингредиенты, о которых ничего не сказано на упаковке. Например, на флакон с глюкозой наклеивается этикетка лекарства для лечения серьезного заболевания и опасность будет заключаться в отсутствии необходимого терапевтического эффекта.

3. Фармацевтические препараты, которые содержат наименьшее количество ингредиентов, чем должны содержать. Например, в коробку препарата известного зарубежного производства кладут лекарство местного изготовления. Опять же в последующем будет отсутствовать необходимый для лечения положительный результат.

В отдельную группу выделяют Дженерики или, так называемые, фармпрепараты-копии. Лекарственный препарат, который в своей основе имеет то же количество и качество активного вещества, что и в оригинальном средстве. Он должен выпускаться в той же лекарственной форме, что и эталон. Обязательным условием является эффективность данного дженерика. Многих покупателей пугает заметная разница в цене, ведь дженерики могут стоить дешевле оригинала. Невысокая стоимость объясняется тем, что фармакологические компании не тратят огромные суммы на разработку, многочисленные лабораторные и клинические испытания. Производитель получает уже готовую формулу, поэтому снижает цену без ущерба безопасности. (На примере Трекрезан-Трекресил)

Исходя из статистических данных, обнародованных системой мониторинга на территории Российской Федерации за 3-й квартал 2023 года количество конфискованных или изъятых из незаконного оборота лекарственных средств и медицинских изделий на этот же период составило 4 573 упаковки. За 9 месяцев 2023 года – 8 921 упаковка, что в 5 раз меньше, чем за 9 месяцев 2022 года [3]. Не будет ли это связано с тем, что в 2022 году были приняты поправки в такие законы как: закон «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», закон «Об обращении лекарственных средств» и закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Объяснено это было тем, что данные нововведения необходимы в условиях санкций «для ускорения ввода в обращение и применения лекарственных препаратов без выполнения требований к их упаковке и получения разрешения Росдравнадзора на ввод в гражданский оборот».

Ст. 238.1. УК РФ предусматривает уголовную ответственность за обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок, незаконное производство, сбыт или ввоз на территорию Российской Федерации в целях сбыта незарегистрированных лекарственных средств или медицинских изделий [4]. Существует понятие «незаконного обращения

фармацевтических препаратов», которое в свою очередь, может быть полностью незаконным (вещества, изъятые из гражданского оборота) и такое обращение препаратов, произведенное или реализованное с нарушением правил обращения.

В итоге, с учетом всех поправок, до 31 декабря 2024 года будут действовать установленные Постановлением Правительства РФ от 5 апреля 2022 года № 593 особенности обращения лекарственных средств в случае дефектуры или риска развития дефектуры в связи с введением в отношении РФ экономических санкций. Документом предусматриваются:

1. Ускоренная регистрация некоторых лекарственных средств (как произведенных на территории РФ, так и ввозимых на ее территорию);
2. Возможность временного обращения препаратов, которые не зарегистрированы в РФ, но имеют зарегистрированные аналоги на территориях других стран;
3. Допускается ввоз и обращение в РФ без специального разрешения зарегистрированных лекарств в иностранной упаковке, при условии наличия на потребительской упаковке наклеенной этикетки с информацией о препарате на русском языке [5].

Вышеперечисленные пункты говорят нам о том, что государство идет на уступки и дает различные послабления с целью избежать дефицит лекарственных препаратов среди населения. То, за что во в обычное время последовала бы уголовная ответственность, в условиях санкций не является преступными деяниями. Получается, что отход от жестких стандартов – это крайняя необходимость или обоснованный риск?

Таким образом, можно сделать вывод, что незаконное обращение фармацевтических препаратов в условиях экономических санкций может иметь место и не всегда будет являться незаконным в привычном нам понимании.

Список литературы

1. ФЗ от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»;
2. ФЗ от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
3. <https://nnck.gov.ru/news/lekarstvennye-preparaty-kontrafakt-i-protivodeystvie-emu-/>;
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024);
5. <https://www.garant.ru/article/1634358/>

Круглый Вероника Викторовна, Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, 3800097@gmail.com

Научный руководитель – Левонюк Лилия Евгеньевна, ст. преподаватель, Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА ВО ФРАНЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

CARACTÉRISTIQUES COMPARATIVES DES DROITS ET LIBERTÉS DE L'HOMME ET DU CITOYEN EN FRANCE ET EN RÉPUBLIQUE DE BÉLARUS

Аннотация. В статье представлена сравнительная характеристика регламентации прав и свобод человека в Республике Беларусь и во Франции. На основе проведенного анализа текстов Конституции обоих государств были выявлены как схожие, так и отличительные характеристики. В результате проведенного исследования автор приходит к выводу, что в основном права и свободы человека и гражданина идентичны в обеих странах, так как они являются фундаментальными и неотъемлемыми для всех народов мира.

Ключевые слова: права и свободы, демократическое общество, гарантировать, государство, гражданин, обязанность.

Les droits et libertés de l'homme et du citoyen sont des droits inaliénables et universels qui appartiennent à toute personne sans distinction de sexe, de race, de nationalité, de religion, de statut social et d'autres caractéristiques. Ces droits sont destinés à garantir à chacun les conditions de liberté, de justice et de bien-être, et constituent le fondement d'une société démocratique.

En ce qui concerne les droits et libertés de l'homme au Bélarus, ils sont régis à la fois par la loi fondamentale de l'État – la Constitution de la République du Bélarus, et par d'autres lois et accords internationaux. Le deuxième article de la Constitution stipule que «L'homme, ses droits, ses libertés et leurs garanties sont la valeur suprême de la société et de l'État» [1, p. 12]. Cet article contient des dispositions importantes concernant la place et le rôle de l'homme dans la société et l'État. L'article 21 de la Constitution poursuit cette idée: «La garantie des droits et des libertés des citoyens de la République du Bélarus est l'objectif suprême de l'État» [1, p. 13].

À notre avis si on parle du contenu fondamental de ces droits, il convient de mentionner en premier lieu le droit à la vie. C'est un droit naturel inhérent à tous les gens. Les droits à la liberté, à l'intégrité et à la dignité de la personne peuvent être ajoutés à ce droit. Après tout, nul ne doit être soumis à la torture, à une humiliation cruelle et parfois inhumaine de la dignité personnelle.

L'État biélorusse protège la vie d'une personne contre toute atteinte illégale. Il assure aussi l'inviolabilité du domicile de chaque personne. Les citoyens de la République du Bélarus ont le droit de se déplacer librement et de choisir leur lieu de résidence dans n'importe quelle partie de la République.

En général, tous les droits et libertés de l'homme sont divisés en quatre groupes. Les droits individuels comprennent également le droit des citoyens de faire appel des jugements et des décisions de justice, le droit à la vie, mentionné ci-dessus, le droit de déterminer soi-même son attitude à l'égard de la religion. Le deuxième groupe de droits comprend les droits politiques. À la différence des droits individuels qui sont inaliénables et qui appartiennent à toute personne de la naissance, les droits et libertés politiques sont liés à la possession de la citoyenneté par une personne. Ces droits permettent aux citoyens de participer activement à l'exercice du pouvoir politique. De plus il faut y ajouter les droits à la liberté d'opinion, à la liberté de réunions, ainsi que le droit de voter et d'être élu dans les organes de l'État. Le troisième groupe de droits comprend les droits tels que le droit au repos, le droit au travail, le droit à la santé, c'est-à-dire les droits socioéconomiques. Enfin, le quatrième groupe de droits déterminés par la Constitution de la République du Bélarus comprend les droits culturels tels que les droits à l'éducation, à la sécurité sociale, à la participation à la vie culturelle, etc.

Quant aux droits et libertés de l'homme et du citoyen en France, ils sont déterminés dans la Déclaration des droits et libertés de l'homme et du citoyen, fondée sur le concept d'égalité et de liberté, qui appartient à chacun dès la naissance. «L'ignorance, l'oubli ou le mépris des droits de l'homme sont inadmissibles, le peuple a donc décidé d'énoncer dans la Déclaration solennelle les droits de l'homme naturels, inaliénables et sacrés, afin que cette Déclaration leur rappelle constamment leurs droits et leurs devoirs» [2, p. 28] - ce sont les paroles qui expliquent bien le but principal de la création de la Déclaration des droits et libertés de l'homme et du citoyen. Cette déclaration est inscrite dans la Constitution française et, comme dans la République du Bélarus, les dispositions de cette déclaration sont au niveau constitutionnel. Le deuxième article de la Déclaration affirme que «L'objectif de toute Union politique est de garantir les droits de l'homme naturels et inaliénables» [3]. C'est cette disposition de la Constitution de la France qui souligne la position et le rôle important de l'homme à la fois dans l'État et dans la société française.

Si l'on aborde le contenu fondamental de la Constitution française et ses dispositions relatives aux droits de l'homme, on peut distinguer la division de droits en sociaux, économiques et politiques. Les droits sociaux comprennent l'égalité entre l'homme et la femme, la liberté d'opinion et de conviction, l'accès égal des enfants et des adultes à l'éducation, à la culture et au droit à la santé. Les droits économiques englobent le droit au travail et à l'obtention d'un poste, la participation à la direction d'une entreprise ou d'une société. Quant aux droits politiques on peut dégager parmi eux, par exemple, le droit à l'inviolabilité de la propriété ou celui de participer à la gestion de l'État.

À la suite de l'analyse, on peut conclure que, indépendamment de la personne et de ses caractéristiques, une attention particulière est accordée au statut juridique de la personne. Il est à noter que les dispositions sur les droits et libertés de l'homme sont présentes dans presque toutes les sources de droit des deux pays, et à propos, de n'importe quel État du monde, ce qui montre en particulier la situation de l'homme et le respect de ses droits. Les droits et libertés de l'homme sont des principes fondamentaux reconnus dans de nombreux instruments internationaux, tels que, par exemple, la Déclaration universelle des droits de l'homme. Ils offrent à chaque personne des garanties et une protection contre l'arbitraire de l'État ou d'autres institutions juridiques. Le respect des droits et libertés de chacun est le fondement d'une société démocratique et juste. Donc l'obligation principale de l'État est de protéger et de respecter les droits de ses citoyens et de créer les conditions nécessaires à leur réalisation.

Список литературы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 80 с.
2. Декларация прав человека и гражданина 1789 г. // Французская Республика: Конституция и законодательные акты. - М.: Политиздат, 1989. – С. 26–29.
3. Конституция Французской республики от 4 октября 1958 года (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lawers-ssu.narod.ru/subjects/constzs/france.htm>

Миролюбова Анастасия Львовна, mirolyubova.anastasia@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шишкина Кристина Владимировна, к. ю. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОЦЕНОЧНЫЕ КАТЕГОРИИ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ASSESSMENT CATEGORIES IN LABOR LAW: ISSUES OF THEORY AND PRACTICE

Аннотация. Одной из особенностей трудового права является использование оценочных категорий. В юридической литературе существует несколько подходов к рассматриванию данного феномена. Причинами появления подобных категорий является непосредственная связь трудового права с жизненными обстоятельствами. Достаточно часто наблюдается применение такого основания увольнения педагогов, как «аморальный проступок», рассматриваемое более подробно. Оценочные категории, в том числе аморальный проступок, должны рассматриваться дополнительно, чтобы избежать ошибок в правоприменительной практике.

Abstract. One of the features of labor law is the use of evaluation categories. There are several approaches to the consideration of this phenomenon in the legal literature. The reasons for the appearance of such categories are the direct connection of labor law with life circumstances. Quite often, there is the use of such grounds for dismissal of teachers as «immoral misconduct», which is considered in more detail. Evaluation categories, including immoral misconduct, should be considered additionally in order to avoid mistakes in law enforcement practice.

Ключевые слова: Оценочные категории, оценочные понятия, аморальный проступок.

Одной из особенностей трудового права является использование оценочных категорий. В юридической литературе существует несколько подходов к рассматриванию данного феномена. В одних случаях он именуется как «оценочные категории», в других – «оценочные понятия». Значительная разница между толкованием обоих терминов отсутствует, поэтому полагаю возможным их отождествлять.

Существуют различные определения «оценочных понятий». Основоположителем выделения категории оценочных понятий является Мирон Иосифович Бару. Как правило, ученые ограничиваются упоминанием тех признаков оценочных понятий, которые были предложены именно М.И. Бару и Е.И. Астраханом еще в 70-х годах прошедшего столетия.

Также, Степанова Е.А., например, под оценочным понятием трудового права понимает «...понятие, содержание которого не позволяет исчерпывающим образом определить в нормативно-правовом акте, содержащем нормы трудового права, все случаи его использования, что дает субъекту, реализующему правовую норму, возможность учесть индивидуальные особенности дела с соблюдением функционального предназначения нормативного предписания» [1].

Аналогичное определение можно встретить у Д.Н. Левиной, которая понимает под оценочными понятиями «...закрепленное в нормах права понятие, характеризующее наиболее общие свойства разнообразных предметов, явлений, действий, процессов, специально не конкретизированное законодателем с целью предоставления такой возможности субъекту правоприменения путем свободной оценки в рамках конкретной правоприменительной ситуации». [2]

Необходимо выделить отдельные признаки, критерии оценочных понятий, категорий:

- 1) отсутствие конкретизации законодателем;
- 2) уточнение в процессе правоприменительной практики;
- 3) возможность правоприменителя свободно усматривать, свободно оценивать факторы;
- 4) необходимость учитывать судебную практику и индивидуальный подход к ситуации.

Причинами появления подобных категорий являются непосредственная связь трудового права с жизненными обстоятельствами, которые могут быть непредвиденными (например, уважительная причина), разнообразие некоторых феноменов, их разнородность, своеобразие, крайняя изменчивость с учетом исторических особенностей, что не позволяет законодателю объективно оценить и четко сформулировать их определение (например, аморальный проступок как основание увольнения – п. 8 ст. 81 ТК РФ). Кроме этого, в некоторых случаях законодатель не определяет некоторые понятия в силу кажущейся очевидности их содержания (например, ст. 64 ТК – необоснованный отказ в заключении трудового договора).

Проблемой применения подобных категорий является их неопределенность, неизбежное сопровождение усмотрением, возможность ситуации, при которой правоприменитель может злоупотребить своими полномочиями, не применив при прочих равных условиях правовую норму в отношении конкретного лица (например, работодатель, являясь одним из субъектов правоприменения норм трудового права, способен необоснованно, ошибочно применить правовые предписания, закрепленные в п. 8, 9 ст. 81 ТК РФ).

Рассмотрение некоторых видов оценочных понятий в трудовом праве, я решила начать с категории «аморальный проступок», который в практике применения вызывает сложности.

Согласно п. 46 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» по этому основанию допускается увольнение только тех работников, которые занимаются воспитательной деятельностью, например, учителей, преподавателей учебных заведений, мастеров производственного обучения, воспитателей детских учреждений, и независимо от того, где совершен аморальный проступок: по месту работы или в быту.

В судебной практике подобные дела встречаются, приведу примеры некоторых из них.

МОУ СОШ уволило двух учителей по п. 8 ч. 1 ст. 81 ТК РФ за конфликт на почве неприязни друг к другу. Считая, что конфликт не является аморальным проступком, одна из учительниц обратилась в суд с требованием о восстановлении. Однако суд, рассматривая дело, установил, что в ходе конфликта учителя неоднократно допускали словесные оскорбления на переменах, временами перерастающие в потасовки. Все это происходило на глазах учеников, следовательно, аморальные проступки всё-таки совершались. Поэтому было отказано в удовлетворении требований. [3]

Согласно п. 9 ст. 13 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» использование при реализации образовательных программ методов и средств обучения и воспитания, образовательных технологий, наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся, запрещается. Поэтому Трудовым кодексом предусмотрено еще одно основание для увольнения педагогических работников – п. 2 ч. 1 ст. 336 (применение, в том числе однократное, методов воспитания, связанных с физическим и (или) психическим насилием над личностью обучающегося, воспитанника).

В данной случае вновь наблюдается оценочная категория, а именно, касательно тех действий, которые необходимо относить к причиняющим психический или физический вред здоровью.

С подобной ситуацией также столкнулись в ГБОУ «ПУ». Волгоградский областной суд восстановил на работе в ГБОУ «ПУ» Д., уволенную за «моральное оскорбление»: на уроке она ударила ученика А. указкой по ноге, ученика Б. ударила по лицу, а в адрес П. она выразилась грубой нецензурной бранью. Приказ об увольнении был издан на основании объяснительных записок обучающихся, заявлений, претензий родителей. Объяснения с Д. были затребованы. Однако суд удовлетворил требования Д. и восстановил ее на работе, так как ГБОУ «ПУ» не провело служебного расследования, что не позволяет установить обстоятельств совершения проступка. [4]

Незаконное увольнение по рассматриваемому основанию можно также встретить в Апелляционном определении Московского городского суда от 22 августа 2018 г. по делу № 33-36701/2018 (увольнение педагога за совершение аморального проступка). Рассмотрим его подробнее. Приказом № 257/7 к истцу применена мера дисциплинарного взыскания в виде увольнения по п. 8 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации, основанием для чего послужил выявленный факт

аморального поведения воспитателя С., который выразился в поведении, несовместимом с работой лица, осуществляющего обучение и воспитание несовершеннолетних детей и отвечающего за нравственное развитие и правильное формирование личности, описание которого изложено в акте комиссии. Объяснения по факту совершенного проступка о ведении видеозаписи представлены. Основанием для применения меры дисциплинарного взыскания в форме увольнения послужил аморальный проступок, который был совершен истцом, описание его изложено в акте комиссии, а также в видеозаписи, приложенной к материалам дела, а именно празднование дня рождения сотрудника учреждения на рабочем месте с неприличными танцами. При этом, как усматривается из материалов дела, именно истец С. снимала все происходящее на видео.

Исходя из вышеприведенных случаев из судебной практики, можно отследить, что такая оценочная категория, как «аморальный проступок», является весьма неоднозначным явлением. Явно прослеживаются следующие признаки, присущие оценочным понятиям – индивидуальный подход к ситуации, возможность правоприменителя свободно усматривать, свободно оценивать факторы.

Достаточно часто наблюдается применение такого основания увольнения педагогов, как «аморальный проступок». В целях более детального ознакомления с данным феноменом было принято решение провести опрос среди студентов направления подготовки «Юриспруденция» института права, социального управления и безопасности Удмуртского государственного университета, а также среди лиц, не связанных с юриспруденцией.

После проведения опросов были выявлены следующие результаты:

Студенты относят к аморальному проступку: применение физического насилия со стороны преподавателя к студенту, применение психического насилия со стороны преподавателя к студенту, появление преподавателя на парах в состоянии алкогольного, наркотического опьянения, наличие в социальных сетях преподавателя материалов, пропагандирующих запрещенные движения. Студенты не считают аморальным проступком следующие действия преподавателя: небрежный внешний вид преподавателя, покупка вещей личного характера преподавателем, наличие в социальных сетях преподавателя материалов эротического характера, наличие романтических отношений между преподавателем и студентом. Мнения разделились на вопросе: Является ли для Вас аморальным проступком вызывающее поведение преподавателя? (откровенный танец преподавателя в клубе, распитие спиртных напитков вместе со студентами, нецензурная лексика на паре). Однако 52,5 % все же сочли подобное поведение не относящимся к аморальному проступку.

Также, крайне интересными показались варианты ответов касательно того, что для студентов является аморальным проступком. Среди таких вариантов: угрозы студентам; выставление их из аудитории без веских на то причин (если студент не нарушает дисциплину, а просто отвечает на вопрос, касающийся темы обсуждения на паре); мучение студента из личной неприязни; придумывание дополнительных заданий, чтобы он был допущен к экзамену или специальное сильное занижение баллов на рубежах; уничижительное отношение к своим ученикам.

Интересным показался также следующий ответ студента: Аморальное поведение – понятие оценочное. То, что не является аморальным для меня – может задеть чувства других и наоборот. Однако важно понимать, что при любых условиях на человеке висит статус «преподаватель» и снять его будучи в общественном месте или у себя дома - невозможно. Лично для меня аморальны все неподобающие действия, если они могут прямо или косвенно негативно повлиять на психофизиологическое состояние студентов. В остальных случаях (фото в соц. сетях, личная жизнь) – меня не касается.

Результаты опроса лиц, не связанных с юриспруденцией.

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что ответы студентов юридического факультета и лиц, не имеющих отношение к юриспруденции, различаются.

Лица, не относящиеся к юриспруденции, считают аморальным проступком следующие действия: применение физического насилия со стороны преподавателя к студенту, применение психического насилия со стороны преподавателя к студенту, появление преподавателя на парах в состоянии алкогольного, наркотического опьянения, наличие в социальных сетях преподавателя материалов, пропагандирующих запрещенные движения. Не считают аморальным проступком следующие действия: небрежный внешний вид преподавателя, покупка вещей личного характера преподавателем, вызывающее поведение преподавателя, наличие в социальных сетях преподавателя материалов эротического характера, наличие романтических отношений между преподавателем и студентом. Мнение разделилось поровну на вопросе: Является ли для Вас аморальным проступком

вызывающее поведение преподавателя? Среди студентов данное действие было отнесено к аморальному проступку.

Помимо аморального проступка существует множество различных оценочных категорий в трудовом праве, например, в ст. 64 ТК РФ используется понятие «деловые качества работника», определение которого отсутствует в нормах ТК РФ. Пленум Верховного Суда РФ в своем постановлении №2 от 17.03.2004 дал определение указанного понятия, в котором указал характеристику деловых качеств, и отнес к личностным качествам работника наличие определенного уровня образования и состояния здоровья. Определение понятия «деловых качеств», указанное в постановлении Верховного Суда РФ, среди ученых-юристов вызвало вполне обоснованную критику по основанию, что «наличие определенного уровня образования и состояние здоровья» не могут относиться к личностным качествам, т. к. наличие определенного уровня образования относится к профессионально-квалификационным, а состояние здоровья напрямую не связано со способностью работника выполнять ту или иную работу, а представляет собой специальное требование законодательства. [5]

В ст. 239 ТК РФ в качестве одного из обстоятельств, исключающих материальную ответственность работника, указано еще одно оценочное понятие «нормальный хозяйственный риск». Пленум Верховного Суда РФ в своем постановлении № 52 от 16.11.2006 дал толкование указанному понятию, через перечисление его признаков, причем при характеристике признаков использовал также оценочные понятия, такие как «определенная степень заботливости и осмотрительности», «действия работника, соответствующие современным знаниям и опыту». В связи с этим указанное толкование вызывало обоснованную критику среди ученых. [6]

Понятия «дискриминация» также является крайне широким. Запрет на данный феномен закреплен в ст. 3 ТК РФ. Следует заметить, что в данной статье устанавливается также перечень её видов и обстоятельств, исключающих признаки дискриминации. Однако, нельзя не упомянуть, что перечень является открытым.

Стоит упомянуть также такие оценочные категории, как «необоснованный отказ в заключении трудового договора» (ст. 64 ТК РФ); «принудительный труд» (ст. 4); «моральный вред» (ст. 237 ТК РФ); «уважительная причина» (прогула); неоднократность (количество раз не устанавливается) и другие.

Таким образом, прослеживается явная тенденция наличия оценочных категорий, понятий в трудовом законодательстве, порой затрудняющих применение некоторых норм права. Законодатель устанавливает подобные категории с целью предоставления правоприменителю возможности толковать их по своему усмотрению. Однако, проанализировав судебную практику; следует сделать вывод, что подобное толкование является причиной незаконных действий со стороны правоприменителя.

Подводя итог, необходимо обратить внимание на то, что оценочные категории должны рассматриваться дополнительно, чтобы избежать ошибок в правоприменительной практике. Возможно, в данной ситуации уместно упоминать расширенные, неисчерпывающие перечни, в которых будет дано толкование той или иной оценочной категории, и чем шире оно будет представлено, тем ниже вероятность ошибки правоприменителя.

Список литературы

1. Степанова Е.А. Оценочные понятия трудового права. Автореферат дисс. канд. юрид. наук – Ростов-на-Дону, 2005. – 25с. (с. 9).
2. Левина Д.Н. Теоретические проблемы толкования и применения оценочных понятий : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01. С. 9.
3. Апелляционное определение Московского областного суда от 03.04.2012 по делу № 33-6057/2012;
4. Апелляционное определение Волгоградского областного суда от 11.04.2014 по делу № 33-3888/14;
5. Чиканова Л., Права работников и работодателей при поступлении (приеме) на работу // Хозяйство и право. – 2004. – №10. С.14–21;
6. Тишкович К.С. Значение толкования норм трудового права для правоприменительной деятельности // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2013. – № 1 (34). – С. 139–141;
7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024).

Мосина Регина Анатольевна, reginamosina886@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ходырева Екатерина Александровна, доцент, д. ю. н., Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ЭМБРИОНА

THE PROBLEM OF DETERMINING THE LEGAL NATURE OF THE EMBRYO

Аннотация. целью статьи явилось исследование различных подходов к определению правовой природы эмбриона на основе анализа доктринальных источников, норм действующего российского и зарубежного законодательства, а также практики их применения. Применялись методы формальной и диалектической логики, описания, сравнения, интерпретации, юридико-догматический, исторический и метод толкования правовых норм. В теории предложены различные подходы к определению правовой природы эмбриона, однако они не в полном объеме учитывают особенности складывающихся при этом отношений. По результатам исследования сделан вывод о необходимости создания принципиально новой модели правового регулирования, которая должна учитывать особое положение эмбриона.

Abstract. The purpose of the article is to study various approaches to determining the legal nature of the embryo based on the analysis of doctrinal sources, the norms of current Russian and foreign legislation, as well as the practice of their application. Methods: methods of formal and dialectical logic, description, comparison, interpretation, legal-dogmatic, historical and method of interpretation of legal norms were used. Results: in theory, various approaches have been proposed to determine the legal nature of the embryo, but they do not fully take into account the peculiarities of the relations that develop when using ART. Conclusions: based on the results of the study, it was concluded that it is necessary to create a fundamentally new model of legal regulation, which should take into account the special position of the embryo.

Ключевые слова: эмбрион, вспомогательные репродуктивные технологии, объект права, субъект права.

До недавнего времени люди, которые из-за своих особенностей не могли иметь детей, вынуждены были искать альтернативные способы. На сегодняшний день для решения проблем бесплодия у людей есть возможность обращаться к новейшим достижениям в области медицины – вспомогательным репродуктивным технологиям (далее – ВРТ). Такие возможности могут способствовать укреплению семейных ценностей, увеличению рождаемости, борьбе с бесплодием и улучшению репродуктивного здоровья. Государство и общество должны учитывать эти влияния при разработке мер поддержки для борьбы с бесплодием.

Понятие вспомогательных репродуктивных технологий закреплено в п.1 ст.55 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ [1]. Один из ключевых вопросов современного национального и международного права связан с определением правового положения эмбриона – является ли эмбрион объектом или субъектом в правоотношениях?

В настоящее время не существует единого мнения среди юристов и законодателей относительно этого вопроса. Под эмбрионом следует понимать животный организм на ранней стадии развития [2]. Согласно абз.3 ст.2 Федерального закона «О временном запрете на клонирование человека» от 20.05.2002 № 54-ФЗ эмбрион человека – зародыш человека на стадии развития до восьми недель [3]. Необходимость определения правовой природы эмбриона связана с решением ряда вопросов, связанных с практикой применения репродуктивных технологий. В судах возникают вопросы о дальнейшей судьбе эмбриона в случае развода лиц, изъявивших желание на его создание, отказа одного из них от дальнейшей реализации программы репродуктивной помощи, смерти одного из них или обоих.

В теории выделяют 2 основных подхода к пониманию правового положения эмбриона: эмбрион – субъект права; эмбрион – объект права. В первом случае авторы рассматривают эмбрион как полноправного участника гражданских правоотношений, приравнивая его к человеку. А.А. Пестрикова высказывает мнение о том, что эмбрион следует рассматривать как специального субъекта,

так как он представляет собой начало новой жизни [4]. Аналогичную позицию занимает А.А. Мохов. В международных правовых актах закреплён принцип – «Каждый человек, где бы он ни находился, имеет право на признание его правосубъектности» [5]. То есть не конкретизируется наличие у эмбриона правосубъектности [6]. Конвенция о правах ребенка в преамбуле подчеркивает необходимость специальной защиты и заботы детей, как до, так и после рождения [7]. Исходя из этого, можно понять, что международные акты закрепляют необходимость защиты эмбриона, но не предоставляют правосубъектность человеку с момента зачатия.

Рассмотрим второй подход. Ряд ученых, таких как, А.В. Майфат, Е.С. Митрякова, Е.Ф. Дружинина, рассматривают эмбрион как объект гражданских правоотношений. По мнению Е.С. Митряковой, эмбрион должен быть классифицирован как объект особого характера, ограниченный в обороте. Это означает, что права на эмбрион могут принадлежать только его генетическим родителям, и нахождение эмбриона в гражданском обороте будет требовать специального разрешения. В случае, если эмбрион признается субъектом правоотношений, будут запрещены любые действия, включая искусственное прерывание беременности, экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО), суррогатное материнство и другие подобные процедуры [8]. А.В. Майфат рассматривает эмбрион как объект гражданских правоотношений, но оставляет под вопросом возможность считать эмбрион имуществом.

Данный вопрос действительно актуален в настоящее время, так как проблемным является определение судьбы эмбриона в случае прекращения брачных или иных отношений лиц, которые желали его использовать. В связи с отсутствием законодательного регулирования судьба эмбрионов фактически определяется через добровольное информированное согласие или договор, заключенный с клиникой. Анализируя судебную практику, можно сказать, что споры по данным вопросам возникают редко и в основном разрешаются на основе медицинской документации, составленной в процессе проведения процедур ВРТ. В 2021 году Судебная коллегия по гражданским делам Московского городского суда рассмотрела спор гражданки К. к ООО «ЭКО Центр» о признании права без ограничения распоряжаться судьбой эмбриона. Как следует из заявления об информационном согласии, представленного в ООО «ЭКО центр» жена К. и супруг ФИО по добровольному согласию просят провести лечение бесплодия методом ЭКО. Позднее гражданка К. обратилась с заявлением о прекращении фактических брачных отношений и переносе ей полученного эмбриона по программе ЭКО, ФИО обратился с заявлением о прекращении хранения эмбрионов и их уничтожении. Как установлено судом, К. и ФИО в зарегистрированном браке не состояли. В связи с этим ответчик ссылается на то, что К. и ФИО не предоставили документов, подтверждающих наличие или отсутствие брачных отношений, то у К. и у ФИО фактически отсутствует документ, подтверждающий право распоряжения эмбрионом. Ответчик в настоящее время продолжает хранение эмбриона, в связи с чем, клиникой отказано К. в переносе эмбриона, а ФИО отказано в уничтожении эмбриона.

Суд отказал в удовлетворении исковых требований [9]. Исходя из вышеизложенного, можно увидеть, что суды принимают решения по собственному усмотрению, основываясь на обстоятельствах дела, не решая является ли эмбрион субъектом или объектом гражданских правоотношений. Эмбрион не обладает статусом субъекта гражданских правоотношений, так как не может самостоятельно приобретать и осуществлять гражданские права и обязанности. Эмбрион также не является полноценным объектом гражданских правоотношений, поскольку статья 128 Гражданского кодекса РФ не включает эмбрион в перечень таких объектов. Учитывая, что человеческая жизнь является высшей ценностью, приравнивание эмбриона к вещи является неприемлемым. Следовательно, более правильным будет рассмотрение эмбриона как особого правового явления, требующей детального законодательного регулирования на национальном и международном уровнях. Одним из вариантов решения данной проблемы может быть закрепление на законодательном уровне приоритета генетического родителя. Следовательно, родитель, который имеет генетическое родство с эмбрионом имеет право на определение дальнейшей его судьбы. В случае если оба родителя имеют генетическое родство, приоритет отдается тому родителю, который по медицинским показаниям не имеет другой иной возможности иметь детей. Таким образом, желание генетического родителя-одиночки воспроизвести полученный эмбрион обеспечивает уверенность в том, что рожденный ребенок будет получать необходимую защиту и заботу для своего развития и благополучной жизни, что соответствует принципам, изложенным в Конвенции о правах

ребенка 1989 года. Такой подход окажет положительное влияние на демографическую политику государства и может привести к увеличению рождаемости и увеличению числа семей, имеющих детей.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» //СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6724.
2. Федосеева Н.Н., Фролова Е.А. Проблема определения правового статуса эмбриона в международном и российском праве // Медицинское право. 2008. № 1. [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.04.2024).
3. Федеральный закон от 20.05.2002 № 54-ФЗ «О временном запрете на клонирование человека» // СЗ РФ. 2002. № 21. Ст. 1917.
4. Пестрикова А.А. Наследственные права и правовой статус эмбриона // Наследственное право. 2009. № 4. С. 20–22. [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 07.04.2024).
5. Всеобщая декларация прав человека, принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года //Росс. газ. 1998. 12 дек.
6. Международный пакт о гражданских и политических правах (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Ведомости Верховного Совета СССР. 1976. № 17. Ст. 291.
7. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР. 1993. выпуск XLVI.
8. Митрякова Е.С. Эмбрион как субъект правоотношений // Вестник Тюменского Государственного Университета. 2006. № 5. С. 16–19. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=hvyqht>(дата обращения: 07.04.2024).
9. Апелляционное определение Московского городского суда от 08.07.2021 по делу № 33-27798/2021 // СПС «КонсультантПлюс».

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Ачинцева Алина Алексеевна, achinceva02@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Пичугина Татьяна Августовна, к. соц. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**THE ROLE OF NATIONAL LITERATURE IN THE FORMATION OF ETHNIC IDENTITY OF YOUTH OF THE UDMURT REPUBLIC: SOCIOLOGICAL ASPECT**

Аннотация. Целью публикуемой статьи является привлечение внимания научного сообщества к роли национальной литературы в формировании этнической идентичности молодежи. Реализация поставленной цели осуществляется посредством выявления характера и содержания потребностей молодежи в национальной литературе как источнике формирования национального самосознания в полиэтнической среде (с помощью метода опроса / анкетирования). Объектом исследования являются учащиеся 9–11 классов из числа пользователей детских библиотек / детских отделов библиотек Удмуртской Республики. Результаты, полученные в ходе социологического исследования, проведенного в январе – марте 2024 года, показали, что в Удмуртской Республике успешно решаются задачи этнической социализации молодежи в полиэтнической среде с помощью национальной литературы.

Abstract. The purpose of the published article is to draw the attention of the scientific community to the role of national literature in the formation of ethnic identity of young people.

The realization of this goal is carried out by identifying the nature and content of the needs of young people in national literature as a source of formation of national identity in a multiethnic environment (using the survey / questionnaire method).

The object of the study are students in grades 9–11 from among the users of children's libraries / children's departments of libraries of the Udmurt Republic.

The results obtained during a sociological study conducted in January – March 2024 showed that the Udmurt Republic successfully solves the problems of ethnic socialization of youth in a multiethnic environment with the help of national literature.

Ключевые слова: национальное самосознание, этническая идентичность, этническая идентичность молодежи, этническая культура, этническая социализация, полиэтническая среда, национальная литература, фольклор.

Keywords: national identity, ethnic identity, ethnic identity of youth, ethnic culture, ethnic socialization, multiethnic environment, national literature, folklore.

Этническая идентичность / национальное самосознание как осознание своей принадлежности к определенному этносу, формируется уже в детстве. Именно поэтому так важно знакомство с национальной литературой с детского возраста.

Национальная литература содержит в себе совокупность всех факторов формирования этнической идентичности молодёжи.

Вследствие этого возникает необходимость:

- актуализации национальной литературы в образовательном, воспитательном и досуговом процессе
- поиска новых способов и форм продвижения с учетом особенностей современной молодёжи.

Результаты социологического исследования, проведенного Республиканской библиотекой для детей и юношества Удмуртской Республики в январе – марте 2024 года (совместно со специалистами Удмуртского государственного университета и специалистами республики в сфере библиотечного дела), показали, что национальная литература играет важную роль в формировании этнической идентичности молодежи Удмуртской Республики, живущей в полиэтнической среде.

Согласно результатам опроса 388 учащихся 9–11 классов из числа пользователей детских библиотек / детских отделов библиотек Удмуртской Республики, основанием самооценки уровня этнической идентичности для большинства учащихся являются следующие суждения:

– «я познаю значение этничности для себя, её роль в моей жизни посредством литературы, музыки, театра, музеев, декоративно-прикладного искусства»

– «я осознаю привязанность к своей этнической группе, с которой я ощущаю тесную связь».

Личностные контексты оценки этнической самоидентичности в сопоставлении с этнической идентичностью референтных групп / сверстников (в представлении учащихся) с удивительной точностью характеризуют совпадение наиболее значимых элементов этнической культуры самих пользователей и их сверстников.

В ранговой последовательности личностные контексты оценки этнической самоидентичности в сопоставлении с этнической идентичностью референтных групп / сверстников представлены следующим образом:

– знание об исторической родине, эмблемах, символах, обычаях, традициях, исторических событиях и исторических фигурах, относящихся к этнической группе

– знание о существовании своей этнической группы

– отождествление себя со своей этнической группой

– представление о национальных чертах и этнических стереотипах своей этнической группы

– знание основ религиозной веры своей этнической группы

– отождествление себя с национальными типами в своей этнической группе.

Среди факторов воздействия, оказавших преимущественное влияние на формирование этнической идентичности учащихся, распределение ранговых позиций следующее:

– старшее поколение: дедушки / бабушки

– родительская семья: отец, мать, братья, сестры

– школа

– путешествия по родному краю

– библиотеки

– национальная литература: фольклор, авторские произведения

– художественные, телевизионные и документальные фильмы по истории народа

– экскурсии в этнографические музеи

– «музыкальные произведения моего народа».

Согласно полученным результатам, 68,8 % опрошенных учащихся владеют только русским языком; 28,9 % – русским и удмуртским; 2,3 % – русским и татарским.

В семьях 58,4 % опрошенных учащихся общаются только на русском языке; в 36,5% – на удмуртском; в 5,1 % – на татарском.

Такого рода данные требуют дополнительной проверки, так как складывается впечатление, что некоторые учащиеся дают заниженную оценку своему уровню владения удмуртским и татарским языками (вероятно, поэтому самооценка учащихся в отношении знания этих языков плохо коррелируется с шириной их использования во внутрисемейном общении).

Все опрошенные учащиеся признают влияние национальной литературы / фольклорных произведений этносов на формирование их этнической идентичности.

Из наиболее значимых фольклорных произведений, оказавших преимущественное влияние на формирование этнической идентичности, учащимися были названы: сказки, легенды, песни, мифы, былины, поговорки, пословицы.

Значимыми, с точки зрения формирования этнической идентичности, оказались и герои фольклорных произведений (мужчины / женщины), формирующие представления о гендерных ролях, зафиксированных в этнических культурах.

Так среди фольклорных героев-мужчин в приоритетных позициях представлены: Богатыри, в числе которых: Илья Муромец, Батыры, Добрыня Никитич, Алёша Попович, Эш-Терек, Идна – батыр.

В последующих позициях: Лопшо Педунь, Тол Бабай, Иван Царевич, а также: Алангасары, Кошей, Инмар, Емеля, Иван-крестьянский сын, Палэсмурт, Вукузё, Дед Мороз, Иван Дурак.

Среди фольклорных героев-женщин в ранговой последовательности представлены: Италмас, Василиса Премудрая, Баба-яга, Обыда, Алёнушка, Снегурочка, Василиса Прекрасная, Кикимора, Шунды-Мумы, Царевна-лягушка, Василиса Микулишна, княгиня Ольга.

По мнению учащихся, в домашней библиотеке молодежи, проживающей в Удмуртской Республике должны быть:

– книги, представляющие национальную литературу народов края (в ранговой последовательности): Евгений Онегин, Война и мир, Старый Мултан, Италмас, Мастер и Маргарита, Тяжкое иго, Преступление и наказание, Герой нашего времени, У реки Лудзинки, Жить хочется, А зори здесь тихие, Отцы и дети

– следующие авторы (в ранговой последовательности): К. Герд, А.С. Пушкин, Ф.И. Васильев, Л.Н. Толстой, К. Митрей, О.А. Поскрёбышев, Г.Д. Красильников; Ф.М. Достоевский, М.Ю. Лермонтов, М.П. Петров; а также: Г.Е. Верещагин, И.Г. Гаврилов, Н.В. Гоголь, А.П. Чехов, С.А. Самсонов, С.А. Есенин, М.А. Булгаков, Г.К. Перевошиков.

Среди героев национальной литературы, в которых наиболее точно и полно отражаются гендерные черты мужчины как типичного представителя этноса, учащимися были названы: Богатыри / Батыры из былин и легенд, Гаян, Лопшо Педунь, Евгений Онегин, Андрей Болконский.

Среди героев национальной литературы, в которых наиболее точно и полно отражаются гендерные черты женщины как типичной представительницы этноса, учащимися были названы: Италмас, «Катя» Ф. Кедрова, Татьяна Ларина, Снегурочка.

В целом полученные в ходе проведенного исследования данные свидетельствуют о том, что формирование этнической идентичности в полиэтничной среде зависит от степени социализации в этнической группе и роста самосознания человека. Результативность процесса этнической социализации обеспечивается как объективными, так и субъективными факторами.

Примером позитивного опыта формирования этнической идентичности молодежи в полиэтничной среде является Удмуртская Республика, о чем свидетельствуют результаты исследования: книги русских, удмуртских и татарских писателей стоят у молодежи на одной книжной полке, а фольклорные герои представляют единое героическое прошлое народов края.

Бабинец Марина Александровна, babinetsmarinka18@gmail.com, Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина

Научный руководитель – Левонюк Лилия Евгеньевна, старший преподаватель, Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина

TECHNOLOGIES POUR LA PROMOTION DE LA MARQUE «SAVUSHKIN» DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА «САВУШКИН» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. Статья рассматривает использование технологий продвижения белорусского бренда «Савушкин продукт» в популярной социальной сети Instagram. Авторы анализируют основные методы и стратегии, которые компания использует для привлечения внимания аудитории, создания узнаваемого образа и увеличения продаж через платформу. В статье также представлено исследование влияния визуального контента, вовлечения подписчиков и работы с микро- и макроинфлюенсерами на успешность продвижения бренда. Полученные результаты могут быть полезны как для специалистов в области маркетинга, так и для представителей компании «Савушкин» при разработке собственной стратегии продвижения в социальных сетях.

Ключевые слова: бренд, социальные сети, продвижение продукта, потребители, стратегия.

L'entreprise «Le produit Savouchkine» est l'un des producteurs de produits laitiers les plus célèbres de la République du Bélarus. «Le produit Savouchkine » est bien connu non seulement en Biélorussie, mais aussi à l'étranger. Les produits de la société sont exportés vers en Russie, au Kazakhstan, en Arménie, en Azerbaïdjan, en Ukraine, en Moldavie et beaucoup d'autres pays étrangers. Récemment, «Savouchkine» a procédé à un changement de marque. Une marque joue un rôle important dans la promotion d'une entreprise sur le marché. Elle aide à:

1. Identifier, c'est-à-dire reconnaître le produit lorsqu'il est mentionné;
2. Créer une image qui inspirera confiance aux consommateurs;

3. Pousser à faire une décision d'achat et confirmer l'exactitude du choix;
4. Évoquer les émotions associées au produit;
5. Mettre en valeur le produit auprès des concurrents;
6. Permettre au produit de se démarquer des autres produit de la même catégorie.

Le produit de Savouchhchine» est véritablement une marque, comme en témoignent les prix décernés lors de concours prestigieux. La marque «Le produit Savouchkine» a reçu cinq médailles d'or et un diplôme en tant que leader de la nomination des consommateurs dans le groupe «Produits laitiers» lors du concours professionnel, «Marque de l'année 2008», «La marque la plus réussie – 2022», «La marque populaire du Bélarus – 2023».

Pour promouvoir ses produits, l'entreprise «Le produit Savouchkine» utilise largement les réseaux sociaux, notamment Instagram.

Au cours des dernières décennies, les réseaux sociaux sont devenus une véritable plateforme de promotion de marques connues et méconnues auprès des consommateurs. Dans cet article, nous présentons un système de promotion des produits de l'entreprise «Savouchkine» sur le réseau social Instagram. Pour populariser sa production l'entreprise suit le modèle suivant:

1. Création de contenu de haute qualité: publication de photographies et de vidéos avec les produits de «Savouchkine» pour souligner tous les atouts de la marque.
2. Promotion de recettes uniques. «Le produit Savouchkine» présente très souvent une variété de plats préparés à la base de produits de l'entreprise. [25, p. 113]
3. Contact constant avec les consommateurs potentiels: organisation de concours, d'enquêtes, organisation de quiz ou vote pour relancer l'activité des abonnés. Sur le réseau social Instagram, les sondages et les jeux sont inclus dans les stories populaires.
4. Partenariat avec des blogueurs et personnes influentes: la marque collabore constamment avec des personnalités populaires sur Instagram pour promouvoir les produits de «Savouchkine». Parmi eux il y a des nutritionnistes, des entraîneurs et athlètes célèbres, etc.
5. Mises à jour régulières: l'entreprise met constamment à jour son contenu pour maintenir l'intérêt du public et attirer de nouveaux abonnés.

Afin de promouvoir une marque sur le réseau social Instagram, il faut combiner à la fois du contenu intéressant et des photos de bonne qualité. La marque «Le produit Savouchkine» utilise très souvent des hashtags sous les publications. Par exemple, #new, #savushkin, #savushkinproduct. L'entreprise doit développer son profil, c'est-à-dire l'attacher au réseau social Facebook. [1, p. 5]

À notre avis ce qui importe le plus, c'est l'en-tête du profil (une conception correcte, y compris l'utilisation d'emoji, attire l'attention des consommateurs). De plus il faut traiter les publications avant de les publier. Il est impératif de consolider les principaux événements de l'entreprise, comme le fait «Savouchkine» dans ses histoires actuelles. Ici les consommateurs peuvent faire connaissance avec des produits les plus récents de l'entreprise: nouveaux produits, sondages, jeux, actualités de «Savouchkine». Les publications sont toujours publiées sous forme éditée; les posts informent clairement sur les nouveaux produits (courtes vidéos), par exemple, le fromage surgelé TOP aux morceaux de framboise. La publication fournit également des informations détaillées sur le produit, ce qui est aussi très important.

La portée est le nombre de visiteurs qui ont consulté une publication donnée. Les impressions sont le nombre de vues d'une publication. L'interaction avec le contenu est représentée par tous les likes, commentaires, réponses, republications envoyés par les utilisateurs du réseau.

L'entreprise «Le produit Savouchkine» publie des photographies et des vidéos de produits de cette marque. Le 8 février 2024, il y avait 1 511 publications sur le profil. Si l'on considère le nombre actuel de visiteurs de la page, alors le nombre d'abonnés dépasse 40 000 personnes et il y a plus de six cents abonnements. Parmi les abonnements figurent des comptes Instagram de diverses marques de santé, des nutritionnistes, des entraîneurs, qui donnent beaucoup de recommandations utiles pour améliorer la qualité des produits de la marque biélorusse «Le produit Savouchkine» [2]. Il faut souligner que l'entreprise interagit activement avec le public. On réagit à chaque publication des abonnés, on répond aux questions, faisant ainsi preuve de respect envers ses consommateurs. Nous pouvons aussi constater que «Savouchkine» utilise des publications lumineuses pour attirer l'attention des abonnés. L'entreprise présente parfois non seulement les ingrédients, mais aussi les recettes de ses produits.

«Le produit Savouchkine» organise régulièrement des enquêtes des abonnés. Ainsi, la marque interagit avec l'audience pour mieux comprendre leurs besoins, pour comprendre mieux les préférences de ses consommateurs, pour découvrir leurs saveurs préférées (par exemple, le yaourt SuperKid a deux saveurs

«банане и яблоке», «клубника и ваниль» являются самыми любимыми у маленьких потребителей компании [2]), и т.д.

Компания «Savoukhine» делает много попыток для продвижения своего аккаунта на социальную сеть Instagram. Как, по нашему мнению, Instagram облегчает прежде всего восприятие и визуальную привлекательность товаров для покупателей. Эта социальная сеть сосредоточена на том, как контент воспринимается визуально. На Instagram, мало кто будет заинтересован в чтении публикации без соответствующей визуализации. Instagram – это социальная сеть, где люди общаются в неформальной обстановке. Реклама может быть представлена как интересная история из жизни, устанавливая таким образом хорошие отношения с потенциальным клиентом. Чтобы продвигать бренд на Instagram, стратегия, миссия и цель компании должны быть сформулированы. Стратегия – это то, как компания воспринимается на протяжении длительного периода времени. Разработка плана действий не должна быть пренебрежена. Необходимо всегда следовать тенденциям и статистике бренда.

С этой точки зрения компания «Savoukhine» использует во своей работе все методы продвижения бренда на Instagram. Компания имеет свой логотип, свою собственную идентичность. «Savoukhine» активно взаимодействует с подписчиками, уделяет внимание всем комментариям, чтобы каждый посетитель ее аккаунта чувствовал себя важным для компании. Компания «Savoukhine» использует очень часто интересные хештеги в своих публикациях. Компания знает, как поддерживать контакт с аудиторией и сотрудничать с другими белорусскими брендами, так как именно так формируется ее положительный образ в глазах потребителей.

Профессиональные дизайнеры работают над созданием публикаций. Информация о новых товарах появляется в публикациях, а реклама сразу же распространяется. Благодаря своему аккаунту на социальной сети, подписчики будут первыми узнавать о новинках в магазинах. Таким же образом, аудитория может узнать о различных типах акций, проводимых компанией. Поскольку бренды взаимодействуют на социальных сетях, можно узнать о тиражах акций, организованных сетью магазинов «Санта». Прежде всего, необходимо напомнить, что социальная сеть Instagram – это платформа, основанная на коммуникации. Она является образовательной, удобной, теплой и интересной для посетителей, открытой, доказывает честность, открытость, что «Le produit Savoukhine» действительно использует для продвижения своей продукции.

Список литературы

1. Лагодич, Л. В. Бренддинг ОАО «Савушкин продукт» как инструмент в конкурентной борьбе / Л.В. Лагодич [Текст]. – Минск: БГУ, 2009. – С. 1–10.
2. Сайт ОАО «Савушкин продукт» [Электрон. ресурс] – 2019. – Режим доступа: <https://www.savushkin.com> – Дата доступа: 02.05.2024.

Баранова Дарья Александровна, baranova18@inbox.ru, Удмуртский государственный университет.

Консультант по иностранному языку – Тарабаева Елена Викторовна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

THE INFLUENCE OF ETHNOCULTURAL CHARACTERISTICS ON THE CREATION OF A TERRITORIAL BRAND OF THE UDMURT REPUBLIC

Abstract. This article examines the influence of the peculiarities of ethnoculture on the creation of the territorial brand of the region, in particular the Udmurt Republic. The article analyzes the symbols and cultural characteristics of the Udmurts, as well as provides examples of using ethnic characteristics to develop territorial brands of the Udmurt Republic. The corporate identity of the New Year's decoration and the livery of the Izhavia aviation company are considered as examples of the use of ethnocultural features. Special attention is paid to the use of solar signs, which are symbols of the Udmurt culture.

Keywords: ethnocultural features, territorial branding, branding, corporate identity, identity, ethnocultural branding.

Ethnocultural branding is one of the most popular ways to create and promote an attractive image of the territory. Irina Gorlova, Olga Bychkova and Natalya Kostina define ethnocultural branding as follows: it is the formation and promotion of ethnocultural images, symbols, goods and events that have a recognition criterion and reflect the social and cultural life of a certain territory. [1]

An ethnocultural brand can be created on the basis of a territorial identity expressed in ethnocultural images, values, events, linguistic features and mythology. When the features of the territory and its unique features are combined into a single image, the consumer has confidence in the brand.

In Udmurt symbolism, great importance is attached to solar signs. One of the main and oldest symbols of the Udmurts and all Finno-Ugric peoples is the eight-pointed star of Tolese. It is interpreted as a symbol of fertility and happiness and the main deity - Inmar. [2] Among the Udmurts, it was used as a talisman that protects people from dangers and brings happiness to the house.

Udmurts have been engaged in embroidery on their national costumes since ancient times. Embroidery was an integral element of traditional Udmurt clothing. It was a favorite way to decorate shawls, ritual garments. However, the traditional style of embroidery on the sleeves of white women's shirts and removable bibs is especially pronounced. [3]

The traditional Udmurt clothing used colors such as red, black, white and blue. The embroidery of the southern Udmurts was bright, with the active integration of green and orange tones. [4]

One of the most successful examples of using the ethnocultural features of Udmurtia is the development of a corporate identity for the livery of the local aviation company «Izhavia». An important task was to preserve the regional identity of the region and distinguish Izhavia from other Russian and foreign airlines. The basis for the new corporate identity was an eight-pointed star from the flag and coat of arms of Udmurtia and a gradient transition from white to red in the tail.

In Udmurt culture, white is a symbol of the denoting heaven, while red symbolizes life and people. [5] That is why the gradient used on an airplane represents people who take off into the sky.

As mentioned earlier, the eight-pointed star of Tolese is a sacred symbol of the Udmurts, so the first Boeing received the appropriate name - the «Star of Udmurtia». Subsequently, new color options and combinations of them were developed for future aircraft models. A common identity was established for them based on a gradient transition on the tail of the aircraft using a dot pattern.

For example, color combinations were chosen from the shades of the sky at different times of the day. As a result, orange was associated with an important symbol of Udmurtia – the Italmas flower, and purple, in turn, with myths and mystical power.

Corporate identity was created and combined the ethnic features of the culture of the Udmurt people and modern design trends (minimalism, patterns and bright colors). The style is distinguished by its simplicity, but at the same time it is well recognized among the design solutions of other Russian airlines.

Another striking example of ethnocultural branding using the ethnocultural characteristics of the region is the corporate style of New Year's design of advertising structures for public events in Udmurtia. The task of the corporate identity was to create a memorable image of the celebration of the New Year in the territory of the Udmurt Republic.

The main color used in the corporate identity was purple, which is often used by the southern Udmurts. The corporate graphics are based on ethnic solar signs. Some of the solar signs resemble snowflakes and fireworks in shape, referring to the winter season and the festive atmosphere, and also create an association with them.

The corporate identity slogans are written in two languages – Russian and Udmurt. They refer us to the ethnic component of the region and the friendship between the peoples who live on the territory of the republic.

Having considered the branding projects implemented using the ethnocultural features of the Udmurt Republic, it can be concluded that these cultural features of the region represent one of the important factors in the formation of a unique and recognizable image of the territory.

An ethnocultural brand should reflect, be based on a deep understanding of local culture and at the same time be attractive to the target audience. The global development of the ethnocultural brand of the territory creates conditions for increasing its attractiveness, recognition, and the region as a whole.

Список литературы

1. Горлова И. И., Бычкова О. И., Костина Н.А. Этнокультурный брендинг территории как ресурс влияния региональной культурной политики // Культурное наследие России. 2018. № 3.

2. Владыкин В. Е. Декоративно-прикладное искусство / В. Е. Владыкин, Л. С. Христолюбова // Этнография удмуртов : учеб. пособие / В. Е. Владыкин, Л. С. Христолюбова. 2-е изд., перераб. и доп. – Ижевск, 1997. С. 155–168.
3. Климов К.М. Традиционное декоративное искусство удмуртов/ Ижевск: Удмуртия, 1994. 36с.
4. Бортникова Н. В. Материальные носители традиционной удмуртской символики «Удмуртский государственный университет». Ижевск, 2013.

Баранова Дарья Александровна, baranova18@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Стерхова Светлана Александровна, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ДЛЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ETHNOCULTURAL FEATURES OF THE REGION AS A BASIS FOR TERRITORIAL BRANDING ON THE EXAMPLE OF THE UDMURT REPUBLIC

Аннотация. В статье рассматривается влияние этнокультурных особенностей региона на разработку территориального брендинга региона, в частности Удмуртской Республики. Рассматриваются символы и особенности культуры удмуртов. Анализируются примеры использования этнических особенностей региона для разработки территориальных брендов Удмуртской республики. Особое внимание уделено использованию этнических символов – солярных знаков удмуртов.

Abstract. The article examines the influence of the ethnocultural characteristics of the region on the development of the territorial branding of the region, in particular the Udmurt Republic. The symbols and features of the Udmurt culture are considered. Examples of the use of ethnic characteristics of the region for the development of territorial brands of the Udmurt Republic are analyzed. Special attention is paid to the use of ethnic symbols - solar signs of the Udmurts.

Ключевые слова: этнокультурные особенности, территориальный брендинг, брендинг, фирменный стиль.

Keywords: ethnocultural features, territorial branding, branding, corporate identity.

Территориальный брендинг в современных реалиях становится все более важной составляющей региона. Его цель – повысить конкурентоспособность региона на национальной территории и за ее пределами. Культура и этническая принадлежность, являясь основным ценностным фактором, являются приоритетными в имидже территории и играют решающую роль в оценке и уровне имиджа региона. Поэтому мы можем обратиться к понятию этнокультурного брендинга. Горлова, Бычкова и Костина дают следующее определение: этнокультурный брендинг представляет собой процесс продвижения культурных объектов, географических образов, мифов и ландшафтов, представляющих национальные культурные ценности, в рамках глобального пространства. [1]

Создание уникального этнокультурного бренда достигается за счет уникальных характеристик местности: особенности быта населения и их традиций, народного творчества и их коммуникации, семантика этнических знаков и символов, мифологии, которые с течением времени приобретают особое значение. Когда особенности территории и её уникальные черты объединяются в цельный образ, у потребителя возникает доверие к бренду.

Если мы обратимся к истории, то сможем заметить, что удмурты издревле занимались вышивкой на своих национальных костюмах. Вышивка была неотъемлемым элементом традиционной удмуртской одежды. В. Е. Владыкин особенно акцентировал внимание на её использование для украшения платков, ритуальных предметов. Однако особенно часто был выражен традиционный стиль вышивки на рукавах белых женских рубашек и съемных нагрудниках. [2]

Удмурты использовали такие цвета, как красный, белый, синий, зеленый, оранжевый и фиолетовый. Чаще всего в вышивке применялись следующие контрастные сочетания: красного с черным, белого или синего, синего с коричневым, черного с серебром. Климов в своей работе

отмечал наличие у южных удмуртов яркой вышивки, с активным участием малиновых и лиловых тонов. [3] Также она содержала в себе такие цвета, как зеленый и оранжевый, что свидетельствует о влиянии тюркоязычных народов, близлежащих к Удмуртии территорий.

Удмурты делили мир на три части: согласно их верованиям и мифологии, Инмар, создатель мира, разделил мир на три составляющие. Небо и божественные силы ассоциировались с белым цветом, земля – с красным, символизировавший кровь, жизнь и солнце. Чёрный цвет – цвет земли, плодородия и подземного мира. [4]

Солярные знаки являются главными элементами удмуртской символики. Восьмиконечная звезда толэё «лунный узор», – является одним из главных удмуртских символов и всех финно-угорских народностей. Являясь древнейшим из всех символов, он связан с счастьем, плодородием и изобилием. Толэё использовался как талисман для защиты людей от опасностей, зла и неблагоприятных явлений. Удмурты, вышивая этот символ на своей одежде, верили, что он принесет им процветание и богатство.

Одним из самых ярких примеров этнокультурного брендинга является фирменный стиль новогоднего оформления рекламных конструкций, публичных мероприятий Удмуртии. Он был разработан Центром территориального развития Удмуртской республики с целью создания запоминающегося образа празднования Нового года на территории Удмуртской республики.

В основе фирменной графики этого стиля лежат этнические солярные знаки и традиционные цвета, которые присутствуют в одежде удмуртов. Некоторые из солярных знаков по форме напоминают снежинки и салюты, отсылая на зимнее время года и праздничную атмосферу, а также создают ассоциацию с ними.

Главные фразы фирменного стиля написаны на двух языках – русском и удмуртском, отсылая нас на этническую составляющую региона и дружбу между народами, проживающими на территории республики.

Этот стиль не только отражает удмуртскую культуру, но и привносит уникальность и оригинальность в оформление рекламных конструкций и витрин. Фирменный стиль стал узнаваемым символом Нового года в Удмуртии и, вероятно, будет продолжать использоваться для создания праздничной атмосферы и оформления будущих мероприятий и витрин: оформление для сцены в рассматриваемом фирменном стиле было замечено на центральной площади Ижевска в преддверии 2024 года.

Фирменный стиль Нового года согласуется со стилем, разработанным к столетию республики, предзнаменуя старт различных фестивалей и мероприятий, приуроченных к ее 100-летию. Графическая взаимосвязь двух стилей заключается в простоте, геометрии, использовании базовых форм и ярких цветов.

К празднованию 100-летия государственности Удмуртии был разработан специальный фирменный стиль, основой для которого послужили солярные знаки и традиционная удмуртская вышивка. Цель фирменного стиля – создать общие смыслы у жителей региона и привлечь их к участию в программе праздничных мероприятий, посвященных Удмуртии.

Удмуртская вышивка послужила основой для дизайнерского решения стиля. Так, сочетание в себе множества солярных знаков, которые складываются в уникальный паттерн, хорошо адаптируется под современные тренды в дизайне: абстрактностью и минимализмом. Элементы стиля легко адаптируются под разные виды носителей, а также хорошо комбинируются между собой, создавая различные сочетания. С использованием такой айдентики в городах были размещены рекламные баннеры и вывески, был создан мерч и лимитированная настольная игра, приуроченная к юбилею Удмуртии и местам, представляющим культурную и туристическую ценность.

Еще одним интересным примером использования этнокультурных особенностей Удмуртии является разработка фирменного стиля для ливреи местной авиакомпании «Ижавиа». Важной задачей было сохранить региональную идентичность региона. Центр территориального развития Удмуртской республики, в котором был разработан данный корпоративный стиль, отмечал, что стоит учесть тот факт, что процесс нанесения рисунка на самолет рисунок должен быть максимально простым и выделять «Ижавиа» на фоне других российских и зарубежных авиакомпаний. [5] Основой для нового фирменного стиля стали восьмиконечная звезда с флага и герба Удмуртии и градиентный переход от белого к красному в хвосте.

Как уже упоминалось ранее, в удмуртской семантике белый цвет символизирует мир богов, то есть небо, а красный цвет – жизнь и людей. Поэтому ливрея самолета олицетворяет людей, летящих по небу (как и перелёты между городами, которые совершает авиаккомпания «Ижавиа»). Также исходя из ранее приведенной информации, важнейшим символом Удмуртов является восьмиконечная звезда (солярный знак), поэтому первый боинг получил соответствующее название – «Звезда Удмуртии».

Впоследствии были разработаны новые цветовые решения и их комбинации для будущих моделей самолетов. Для них был установлен общий корпоративный стиль, основанный на градиентном переходе с использованием точечного паттерна. Каждому из самолетов было присвоено уникальное имя и соответствующий цветовой код. Так, например, цветовые комбинации были выбраны из оттенков неба в разное время суток (оранжевый, синий и фиолетовый). В итоге, оранжевый связали с важным символом Удмуртии – цветком италмас, имеющий сакральное значение у удмуртов, а фиолетовый в свою очередь, с волшебством и мифами. Как итог – был создан фирменный стиль, сочетающий в себе этнические особенности культуры удмуртского народа и современные тренды в дизайне (минимализм, простые паттерны и яркие цвета). Стиль отличается своей простотой, но при этом хорошо узнаваем среди дизайнерских решений других авиакомпаний России.

Рассмотрев реализованные проекты брендинга с использованием этнокультурных характеристик Удмуртской республики, можно сделать вывод о том, что такие особенности культуры региона представляют собой один из важных факторов формирования уникального узнаваемого образа территории.

Этнокультурный бренд должен быть аутентичным, отражать особенности культуры региона и одновременно быть привлекательным для современной аудитории. Он должен быть основан на глубоком понимании местной культуры и способствовать ее сохранению и развитию. Всестороннее развитие этнокультурного бренда территории формирует условия для повышения её привлекательности и узнаваемости, развития туризма и региона в целом.

Список литературы

1. Горлова И.И., Бычкова О.И., Костина Н.А. Этнокультурный брендинг территории как ресурс влияния региональной культурной политики // Культурное наследие России. 2018. № 3.
2. Владыкин В.Е. Декоративно-прикладное искусство / В.Е. Владыкин, Л.С. Христолюбова // Этнография удмуртов : учеб. пособие / В.Е. Владыкин, Л.С. Христолюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ижевск, 1997. – С. 155–168.
3. Климов К.М. Традиционное декоративное искусство удмуртов/ Ижевск: Удмуртия, 1994. – 36с.
4. Бортникова Н.В. Материальные носители традиционной удмуртской символики «Удмуртский государственный университет». – Ижевск, 2013.
5. Центр Территориального развития Удмуртской республики. – URL: <https://udmurt.center/> (дата обращения: 10.05.2024).

*Байкова Алина Павловна, baykova_a2005@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Гай Инна Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО

ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

ARCHITECTURAL HERITAGE AS A RESOURCE OF DEVELOPMENT TOUR

PRODUCT (AS AN EXAMPLE OF SAINT PETERBURG)

Аннотация: Интерес к культуре, достопримечательностям становится всё более популярным в туризме. Изучение и использование мирового наследия Санкт-Петербурга позволяет разрабатывать и предлагать архитектурные культурно-познавательные туры, которые способствуют ещё большему развитию городского туризма, а также привлечению туристов. Целью исследования является

изучение места архитектурного туризма в развитии путешествий в Санкт-Петербург. Объектом работы стал архитектурный туризм, его сущность и методика. Автор в ходе работы провёл социологическое исследование по анализу отношения молодежи к архитектурному туризму.

Abstract. Interest for culture and sightseeing is becoming more and more popular in tourism. Learning and using world heritage of Saint Petersburg enable to develop and offer architectural and cultural tours which help growth of urban tourism and attraction of tourists. Purpose of research is study place of architectural tourism in the development of travelling to Saint Petersburg. Object of the work is architectural tourism, its nature and methods. In this work author has made a sociological research connected with analysis of attitude of young people to architectural tourism.

Ключевые слова: архитектурное наследие, культурно-познавательный туризм, архитектурный туризм, архитектурное наследие Санкт-Петербурга, архитектурные маршруты.

Архитектурное наследие является одним из ключевых ресурсов для развития городского туристического продукта. Оно играет важную роль в формировании уникального облика города, привлекая внимание туристов со всего мира. Городской туризм (urban tourism) – один из самых традиционных и потому самых развитых во всем мире видов туризма. Путешествия с целью посещения городов были популярны с древних времен, однако лишь в 1980-е гг. термин «городской туризм» вошел в официальный оборот и стал предметом научных исследований. Городской туризм предлагает широкое разнообразие маршрутов, программ и услуг, а также обладает национальной и культурной самобытностью, отражая многообразие культур современного мира. Одновременно городской туризм – это крупномасштабный бизнес, включающий деятельность отелей, достопримечательностей, предприятий индустрии развлечений, организацию событий (праздников, фестивалей и др.) [1].

Архитектурный туризм – это разновидность туризма, целью которого является изучение и наслаждение архитектурными достопримечательностями разных стран и городов, а также знакомство с различными стилями и направлениями в архитектуре, изучение истории строительства зданий и сооружений, и получение удовольствия от созерцания красивых и уникальных архитектурных объектов. Особенности архитектурного туризма включают посещение музеев, галерей, исторических мест и современных зданий, а также участие в экскурсиях и мастер-классах по архитектуре.

Значительный потенциал и имеет для развития данного вида туризма Санкт-Петербург. Санкт-Петербург обладает значительным историко-культурным наследием для формирования туристского продукта и продвижения его на внутреннем и внешнем рынках, для превращения туризма в базовую отрасль городской экономики. Высокая привлекательность Санкт-Петербурга как туристского центра обусловлена объективными факторами. Архитектурный ансамбль города и его окрестностей 18-19 веков сохранился в практически неизменном виде. Он является одним из самых красивых и исторически значимых городов России. Его архитектурное наследие пронизано различными стилями, начиная от петровской барокко и классицизма, и заканчивая модерном и конструктивизмом. Здания, мосты, памятники архитектуры – каждый элемент городского ландшафта переплетен с историей, придавая городу неповторимый характер. Наследие города является отражением исторического и культурного влияния, которые формировали город на протяжении нескольких веков. Все архитектурные памятники являются неотъемлемой частью идентичности Санкт-Петербурга, которые продолжают восхищать и радовать туристов со всего мира [2]. Значима по своим художественным качествам и планировочной форме центральная группа архитектурных строений. В этот комплекс входит Петропавловская крепость, Биржевая стрелка Васильевского острова, Дворцовая, Адмиралтейская и Университетская набережные и связанные с ними площади, а также Невский проспект. Приковывают взгляды посетителей дворянские усадьбы и дворцово-парковые ансамбли окрестностей города – Пушкин, Петродворец, Гатчина, Павловск, Ломоносов, а также архитектура каналов, мостов и невиской акватории.

Особенности архитектуры Петербурга проявляются в продуманной регулярности застройки, соразмерности городских ансамблей, учёте влияния неброскости природной среды, гармонии разных стилевых решений, сочетании столичного и регионального менталитета, вовлечении загородных строений в единую архитектурную агломерацию. Благодаря преемственности подобных тенденций сформировался уникальный архитектурный сплав, который вызывает до сих пор неизменное восхищение петербуржцев и гостей культурой столицы.

Нами был проведён анкетный опрос среди молодёжной группы туристов в возрасте от 16 до 25 лет с помощью «Гугл форм», с целью изучения того, какие объекты города знают, представляют, когда слышат о Петербурге, какие объекты архитектурного наследия хотели бы посетить в первую очередь, если приедут в город, а также, как хорошо они знают архитектурные стили известных объектов. Основываясь на данных опроса, мы можем сказать, что молодёжная группа знает в основном только о самых популярных архитектурных объектах Санкт-Петербурга, но при этом не все хорошо разбираются в их стилях. А о менее известных объектах почти ничего не слышали, хотя у них также есть огромный потенциал, как и у других объектов города, так как это необычные, красивые строения со своей историей и уникальностью, которые заслуживают внимания, и их можно включать в различные туристические продукты по городу.

Мы предлагаем активнее включать в туристские маршруты следующие объекты, обладающие архитектурной уникальностью и привлекательностью.

1. Особняк графини Клейнмихель. Дача М. Э. Клейнмихель – бывший загородный особняк графини Марии Клейнмихель на Каменном острове в Санкт-Петербурге, построена Неоготическом стиле. Усадебный комплекс сложился в конце XIX – начале XX века при участии архитекторов И.П. Претро, Ф. Ф. фон Постельса, К. К. Мейбома. Салон на даче Клейнмихель был одним из наиболее влиятельных в городе, его посещали императорская семья и высшая аристократия. В годы Первой мировой войны графиня Клейнмихель отдала дом под госпиталь и из личных средств оплачивала его содержание. В 1920 году дачу переделали в клуб домов отдыха для рабочих. В 1940–1960-х годах она была отдана под коммунальное жильё. А В 2004 году началась реставрация дачи.

2. Дача Громова. Это заброшенный особняк XIX века в Санкт-Петербурге, построенный в стиле ранней эклектики. Владелец – Василий Громов, один из богатейших купцов и меценатов Петербурга, садовод и поклонник старообрядчества. В 1848 году он купил земли и заказал архитектору Георгию Винтергальтеру дачу в два этажа в старинном Лопухинском саду, а Александру Горностаеву – комплекс из нескольких оранжерей по соседству. После революции дача перестала быть местом гордости и праздника. Сначала её обустроили под Дом отдыха шоферов-стахановцев, затем под Дом пионеров. В 1937 году зданию нашли постоянного хозяина – Опытный ленинградский телецентр. К девяностым годам дачу забросили. Но в настоящее время ведётся реконструкция заброшенного особняка, который будет превращён в бесплатное общественное пространство для жителей Санкт-Петербурга.

3. «Дом с башнями». Фасад дома, чем-то напоминающего средневековый английский замок, украшают две массивные башни, благодаря которым дом и прозвали «Домом с башнями». Принадлежал дом К. И. Розенштейну, им же он и был построен вместе с А. Е. Белогрудом, стиль дома – неоклассицизм. Инженерное оснащение здания соответствовало самым современным требованиям той поры. На кухнях квартир, располагавшихся под крышей дома, можно было найти газовые плиты. В комнатах — встроенные в стены шкафы, а во дворе были размещены гаражи. С 1921 года на нижнем этаже здания размещался кинотеатр, не раз менявший своё название: «Элит», «Конкурент», «Резец», «Арс». В 1972 году здесь начала свою работу студия Ленинградского телевидения, а с 1985 по 1995 год находился театр «Эксперимент». В 1996 году помещения были отданы новому творческому коллективу – «Русской антрепризе имени Андрея Миронова».

4. Дацан Гунзэчойнэй. Самый северный на планете буддийский храм был построен в Петербурге в 1909–1915 годы. Проектировкой и возведением здания занимался архитектор Барановский, который тщательно подошёл к работе над проектом. В своём великолепном здании он учёл все тибетские традиции и каноны, что позволило передать атмосферу настоящего буддийского храма. В 1919 году его закрыли и разграбили, а вновь восстановили лишь в 1990 году. Зайти в дацан может любой желающий. При этом именно здесь можно не только полюбоваться прекрасной архитектурой, но и приобщиться к восточной культуре. Под крышей храма также найдётся столовая, где подают блюда традиционной восточной кухни. Все изыски очень сытные и вкусные, а стоимость их весьма невысока.

Интересные экскурсии уже проводит туристская компания «Глазами инженера», их цель – знакомить с историей и культурой, основываясь на архитектурном своеобразии достопримечательностей, как широко известных, так и не открытых ещё туристами. Данная школа была основана в 2015 году. Её основатель – Айрат Багаудинов, историк архитектуры, инженер, автор книг и путеводителей.

Архитектурное наследие города становится не просто объектом интереса для туристов, но и инструментом привлечения инвестиций в развитие городской инфраструктуры и культурной сферы. Заинтересованные стороны могут поддерживать реставрацию и сохранение исторических зданий, создавать музейные комплексы и культурные центры на базе архитектурных памятников, что способствует сохранению уникального характера города и его привлекательности для туристов. Таким образом, архитектурное наследие, как ресурс развития туристского продукта города, имеет огромный потенциал для улучшения экономического и социокультурного состояния местности. Правильное взаимодействие между властями, бизнесом и общественностью в сохранении и продвижении архитектурного наследия позволит максимально эффективно использовать этот ресурс в интересах развития города и улучшения качества жизни его жителей.

Список литературы

1. Сущинская М.Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М.Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 157 с.
2. Кудряшов С.В. История и культура Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / С. В. Кудряшов. — Электронные данные. – С-Пб : Сциентиа, 2022. – 1,30 Мб; 144 с.

*Бускина Дарина Андреевна, dbuskina04@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Акатьева Лариса Валерьевна, ст. преподаватель,
larisa_akatieva@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

ОТЕЛЬ, НАПЕЧАТАННЫЙ НА 3D-ПРИНТЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ ЭКОПАРКА «ЯСНО ПОЛЕ»)

A HOTEL PRINTED ON A 3D PRINTER (USING THE EXAMPLE OF THE YASNAYA POLYANA ECOPARK)

Аннотация. в данной статье, в соответствии с целью исследования, изучен и выявлен потенциал использования технологии 3D печати в гостиничном деле. Объектом исследования выступало строительство с использованием технологий 3D печати, а предметом – потенциал использования такой технологии в сфере гостиничного бизнеса. Исходя из темы, были применены следующие методы исследования: изучение, анализ и сопоставление. Проведенное исследование показало преимущества такого строительства в сфере гостеприимства.

Abstract. In this article, in line with the aim of the research, the potential applications of 3D printing technology within the hotel industry have been explored and identified. The object of the research was construction using 3D printing techniques, and object was the potential for such technology within the hospitality sector. Based on this focus, several research methods were employed, including study, analysis, and comparison. Through this research, it was demonstrated that there are several benefits to using such a construction method in the hospitality industry.

Ключевые слова: 3D-печать, отель, эко-парк, гостиничное дело.

Идея печати на 3D принтере привлекает многих из-за нескольких причин: возможность воплотить в жизнь собственный творческий креатив, простота и причастность к технологическому прогрессу, иногда – экономическая выгода. Так есть ли потенциал использования такой технологии в гостиничном деле?

Сам метод 3D-печати существует с начала 1980-х годов, но в последнее время набирает обороты. Его используют для изготовления самых разнообразных изделий – от зубных имплантатов и до деталей для самолетов. За исключением технологических нюансов, сам принцип везде один и тот же – объемный предмет создается из множества слоев. Цифровая модель разделяется на слои специальной программой – слайсером, а принтер печатает эти слои, постепенно составляя из них трехмерный объект.

С 3D-печатными домами это происходит следующим образом. Пастообразная смесь на основе бетона выходит через сопло и закрепляется. Поверх него наносится еще один слой, затем еще один

и т. д. Изменяя форму (а иногда и состав каждого слоя), можно создавать объекты, которые было бы трудно или невозможно построить традиционными способами. И что еще немаловажно, в отличие от привычных строительных процессов, отходы практически сведены к нулю. Преимущества 3D-печати домов [2]:

1. 3D-печать дома значительно быстрее по сравнению с традиционными технологиями строительства. В большинстве случаев процесс занимает всего несколько дней, но пока 3D-принтеры могут создавать только фундаменты, а также внешние и внутренние стены.

2. Для 3D-печатного дома требуется значительно меньше рабочих, чем на обычных стройплощадках, так как роль главной рабочей силы играет печатное оборудование. С 3D-принтером требуется всего несколько человек, чтобы контролировать процесс.

3. Само возведение напечатанных домов дешевле. Меньшее время, затраченное на стройплощадке, сокращение числа рабочих – как результат, окончательные расходы значительно ниже. Безусловно, само оборудование, то есть строительный 3D-принтер, как любая передовая разработка, стоит очень дорого. По мере развития технологии затраты, связанные с оборудованием и эксплуатацией, несомненно будут снижаться.

4. 3D-принтер дает возможность создавать сложные формы без дополнительных усилий. Например, он умеет строить замысловато изогнутые стены так же легко, как и прямые. Благодаря этому, реализовывать гибкие формы и оригинальные архитектурные идеи, а также оптимизировать внутреннее пространство становится проще.

5. 3D-принтеры производят меньше отходов, так как в дело идет только необходимое количество материала – нет обрезков и пр. Кроме того, исходные смеси на основе бетона бесформенны, а значит, любые остатки допустимо использовать на следующем объекте.

На протяжении последних лет технология 3D-печати стала революционизировать строительную индустрию, открывая новые возможности для создания инновационных и устойчивых построек. Одним из наиболее захватывающих примеров этого является появление отелей, построенных с использованием 3D-принтеров по всему миру.

Роскошный филиппинский отель Lewis Grand Hotel в 2015 году стал пионером в мире 3D-отелей благодаря своему напечатанному гостиничному люксу. Общая площадь этого номера составила 130 квадратных метров. Владелец отеля, Льюис Якич, отмечает, что гигантский 3D-принтер справился с задачей идеально за 100 часов, воплотив при этом сложную дизайнерскую концепцию. Этот номер, выполненный из бетона, представляет собой первые апартаменты отеля, созданные таким инновационным способом и пригодные для комфортного проживания [1].

The Lone Star Lodge – отель в Техасе (США), позиционировался как первый отель с 3D-напечатанными стенами. О его готовности к запуску писали в конце 2023 года, однако обновленной информации найти не удалось. В отеле, состоящем из нескольких корпусов, планировались бассейн, спа-центр и художественная студия. Проект создан в сотрудничестве между студией Icon и всемирно известной архитектурной фирмой BIG (Bjarke Ingels Group).

Наконец, с января 2024 года в России заработал первый отель, созданный с использованием 3D-принтера. Этот уникальный проект был реализован в Тульской области в экопарке «Ясно Поле», его концепция разработана бюро российского архитектора Тотана Кузембаева [4].

Новый отель появился в экопарке, рядом с живописными местами в Ясногорском районе, недалеко от деревни Вележево. Комплекс напечатанных 3D-домов называется WonderDom. Один такой дом может вместить до восьми человек и включает в себя просторную гостиную, две спальни, два санузла и кухню. Хотя в России уже существуют дома, созданные по аналогичной технологии, отель на 3D-принтере является новинкой в гостиничном бизнесе страны [3].

В планах на будущее экопарк - возведение 30 домов различных форм и размеров. Самые крупные из них будут предоставлять место для ресторанов, бассейнов, спа-центров и залов для различных занятий и развлечений. После завершения второй и третьей очередей домов парк сможет увеличить свой размещающий капитал на 400 человек.

Владелец убежден, что именно отрасль гостеприимства должна дать бурный старт 3D-строительству: ведь с помощью печати можно создавать удивительные дома – что важно для привлечения туристов. Среди развлечений, которые ждут гостей в парке (помимо отдыха на свежем воздухе), – экскурсии на строительную площадку, где можно в реальном времени понаблюдать за процессом 3D-печати следующей очереди.

На современных моделях строительных принтеров воспроизводятся дома из смеси бетона, арболита и других передовых материалов. Это сочетание обеспечивает высокую теплоизоляцию, устойчивость к огню и паропроницаемость. Стены не скрываются под слоем штукатурки, а вместо этого демонстрируют свою привлекательную, живую текстуру, придавая уникальный характер как снаружи, так и изнутри дома. Построить себе такой инновационный дом решатся пока не многие, а вот приехать и попробовать пожить в таком будет интересным опытом.

Таким образом, 3D печать представляет собой инновационную технологию, которая продолжает развиваться и улучшаться. Многие видят в ней потенциал для революции в различных отраслях, таких как медицина, аэрокосмическая промышленность, автомобильное производство, однако, как мы видим, гостиничное дело не стало исключением. После популяризации этой технологии среди россиян можно ожидать новых необычных проектов.

Список литературы

1. Булдыгеров В. СВОБОДА ПЕЧАТИ // ZAGGO.RU. – URL: https://www.zaggo.ru/article/stroitel_stvo/obshee/doma_napechatannye_na_3d_printere_kak_ih_stroyat_i_pochemu_im_prorochat_bol_shoe_budushee_7_real_nyh.html (дата обращения: 01.04.2024).
2. Напечатанный на 3D-принтере отель - в чем смысл, предыстория, мировая практика // Welcome Times. – URL: <https://welcometimes.ru/news/napechatannyy-na-3d-printere-otel-v-chem-smysl-predystoriya-mirovaya-praktika> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Сайт Wonderdom: <https://www.wonderdom.ru/> (дата обращения: 31.03.2024).
4. Сайт экопарка «Ясно поле»: <https://yasnopole.ru/prozhivanie/vanderdom/> (дата обращения: 31.03.2024).

Валтиева Мария Сергеевна, maria.valtieva2002 @yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пичугина Татьяна Августовна, к. соц. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВИДЫ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В СЕМЬЯХ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ ШТАБ ПРОФИЛАКТИКИ «ПОДРОСТОК» Г. ИЖЕВСКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

TYPES OF EDUCATIONAL STRATEGIES IN THE FAMILIES OF TEENAGERS ATTENDING THE PREVENTION HEADQUARTERS «TEEN» IN IZHEVSK: SOCIOLOGICAL ASPECT

Аннотация: Данная статья привлекает внимание научного сообщества к внутрисемейным проблемам подростков, посещающих Штабы профилактики. Выявляются виды воспитательных стратегий в семьях подростков из неблагополучных семей. Результаты, полученные в ходе социологического исследования. Ответы подростков свидетельствуют о том, что их жизненные семейные сценарии встраиваются в три базовых воспитательных стратегии семьи: негативную, безразличную и позитивную. Каждый из семейных сценариев подростков не является безусловным, в них, как правило, присутствует некая доминанта / маркер с негативным подтекстом. Как следствие, подростки, за редким исключением, не перестают ценить то позитивное и доброе, что все-таки присутствует в их семейном быте. Большинство подростков из своей нелегкой жизни вынесли опыт критического мышления, способность отделять добро от зла, не терять надежду на благополучное будущее.

Abstract. The purpose of the published article is to draw the attention of the scientific community to the intra-family problems of adolescents who attend Prevention Centers.

The implementation of this goal is carried out by identifying the types of educational strategies in the families of adolescents from disadvantaged families.

The object of the study are teenagers visiting the Prevention Headquarters «Teen» in Izhevsk.

The results obtained during a sociological study conducted by the author of the article in March 2024 showed that any fragmentation of family educational strategies for one reason or another is nothing more than theoretical constructs, which, as a rule, do not contribute to building a holistic picture that has a direct connection with reality.

The answers of teenagers indicate that their family life scenarios are embedded in three basic educational strategies of the family: negative, indifferent and positive.

Each of the family scenarios of teenagers is not unconditional, they usually have some kind of dominant / marker with negative overtones. As a result, teenagers, with rare exceptions, do not cease to appreciate the positive and kind things that are still present in their family life.

Most teenagers have learned from their difficult lives the experience of critical thinking, the ability to separate good from evil, and not to lose hope for a prosperous future.

Ключевые слова: подростки, социализирующая роль семьи, воспитательные стратегии семьи в неблагополучных семьях, штабы профилактики.

Keywords: adolescents, the socializing role of the family, educational strategies of the family in dysfunctional families, prevention headquarters.

Особая социализирующая роль в становлении личности отводится семье как агенту первичной социализации, так как образовательные и воспитательные стратегии семьи закладывают основы формирования личности как социально деятельного субъекта.

Такого рода роль семьи налагает колоссальную ответственность на родителей не только за будущее ребенка, но и за свое будущее, так как выбор воспитательной стратегии по отношению к ребенку в дальнейшем определит отношение подростков к престарелым родителям и к собственным детям.

Наиболее непредсказуемо процесс социализации детей происходит в неблагополучных семьях, вследствие чего сам феномен воспитательной стратегии семьи обретает порой ненормированные в обществе контексты. Именно это обстоятельство актуализирует необходимость изучения воспитательных стратегий в неблагополучных семьях.

В марте 2024 года автором статьи было проведено социологическое исследование (в форме анкетирования) с целью изучения воспитательных стратегий в семьях 57 подростков в возрасте 16–17 лет (43 человека мужского пола, 14 человек – женского пола), посещающих Штаб профилактики «Подросток» г. Ижевска. Все респонденты – учащиеся колледжа, обучающиеся по юридическому и техническому направлению.

Обратимся к результатам исследования в соответствии с его задачами.

Признаки, которые в представлениях подростков характеризуют благополучные семьи. В представлении опрошенных подростков, главным признаком благополучной семьи является любовь и уважение друг к другу.

Последующие ранговые позиции занимают следующие признаки:

- доверие и поддержка друг друга
- уважительное отношение к личным границам каждого члена семьи, отсутствие скандалов и любого вида насилия
- забота и взаимовыручка друг друга
- совместное решение проблем
- спокойная атмосфера в семье
- понимание и принятие детей такими, какими они являются; совместное времяпровождение (например, походы в кино / театр, по магазинам, прогулки, семейные вечера).

Статистически наименее значимо представлены следующие варианты ответов: встречи и общение с родственниками, наличие семейных традиций.

Степень соответствия семей подростков признакам благополучных семей. По пятибалльной шкале (1 – нижний порог оценки, 5 – верхний порог оценки) большинство респондентов оценили степень соответствия своих семей признакам благополучных семей в 4 балла. Последующие оценки уровня благополучия в семьях респондентов представлены следующим образом (в ранговой последовательности): 5 баллов, 3 балла, 2 балла и 1 балл.

Признаки неблагополучных семей, существующие в семьях подростков. В семьях респондентов главные индикаторы неблагополучия (в ранговой последовательности):

- скандалы в семье
- вредные привычки родных (например, злоупотребление алкоголем, наркомания)
- отсутствие общих интересов в семье
- нелицеприятные сравнения ребенка / детей с другими детьми; чрезмерная опека по отношению к детям.

Менее статистически значимо представлены следующие признаки:

- повышенные требования к ребенку / детям
- насилие (физическое и психологическое)
- жесткая дисциплина / постоянные запреты
- игнорирование / отвержение ребенка / детей
- обособленность каждого члена семьи
- передача воспитания ребенка / детей другим членам семьи (например, бабушкам и дедушкам).

Роль отца в семьях подростков. Отцы в семьях респондентов выполняют достаточно разноплановые роли: от главы семьи до диктатора. В других вариантах ответов обозначены следующие роли (в ранговой последовательности):

- друг / товарищ
- добытчик / кормилец
- безусловный авторитет
- пример для подражания
- защитник
- строгий родитель
- «вечный ребёнок».

Практически у каждого шестого из опрошенных подростков нет отцов, поэтому в ответах обозначена жесткая оценочная позиция: «не играет никакой роли».

Роль матери в семьях подростков. Матери для большинства респондентов являются подругами / советчицами, а также традиционными хранительницами домашнего очага.

Для остальных респондентов мать в семье: (в ранговой последовательности)

- пример для подражания
- безусловный авторитет, контролёр
- добытчик / кормилец, деловая женщина
- глава семьи
- строгий родитель
- «вечный ребёнок».

Родственники, с которыми у подростков особенно близкие отношения. Для большинства респондентов наиболее близкие и доверительные отношения сформировались с бабушками и братьями. В последующих позициях сестры и дедушки.

Роли, которые играют родственники в жизни подростков. Для 31 респондента родственники стали друзьями, для 26 – помощниками, для 22 – советчиками.

Остальные роли родственников в жизни респондентов представлены следующим образом (в ранговой последовательности):

- воспитатели
- опора
- примеры для подражания
- защитники
- хранители традиций и секретов
- авторитеты.

Только в одном варианте ответа был негатив: не играют.

Родственники, к которым обращаются подростки при возникновении проблем. Большинство респондентов предпочитает обращаться к матери. Меньше всего обращений к дедушкам.

Последующие позиции (в ранговой последовательности) представлены следующим образом:

- к отцу
- к братьям
- к бабушкам
- к сестрам.

Ни к кому из родственников не обращается за решением проблем каждый второй опрошенный подросток.

Личные проблемы, которые подростки испытывают в семье. Для 23 респондентов таких проблем в семье не существует. Проблемы другой части опрошенных (в ранговой последовательности):

- чувство одиночества
- постоянные и строгие требования со стороны родителей
- постоянные ссоры родителей
- постоянное сравнение с другими детьми / подростками
- отсутствие заботы со стороны отца; гиперопека со стороны родителей
- «отсутствие интереса к моей жизни со стороны родителей»
- отсутствие заботы со стороны матери
- отсутствие заботы со стороны родственников.

Способы решения личных проблем в семье в представлении подростков. По мнению большинства респондентов, путь к решению личных проблем в семье возможен посредством их совместного обсуждения всеми членами семьи (22 чел.). Нет проблем у 15 опрошенных.

Не видят способов решения личных проблем в семье 12 респондентов.

Требуется помощь специалистов (например, психологов) 9 опрошенным

Другие варианты решения личных проблем (в ранговой последовательности):

- прекращение общения с родственниками
- обращение за помощью к друзьям / знакомым
- обращение за помощью к родственникам.

Социальные роли, которые подростки хотели бы выполнять / выполняют в своей семье.

Большинство опрошенных в настоящее время выполняет роль помощника / помощницы (44 чел.).

В последующих ранговых позициях:

- заместитель родителей по хозяйственным делам
- любимый внук / внучка
- гордость семьи
- опекаемый родителями ребёнок
- опора и поддержка семьи
- воспитатель для младших детей
- раздражитель, обуза
- реализация родительских желаний и мечтаний; разочарование семьи
- центр семьи
- оружие в конфликтах родителей
- «материнский капитал».

Перспективная модель желаемого ролевого набора респондентов выглядит так:

- опора и поддержка семьи
- гордость семьи
- реализация родительских желаний и мечтаний; центр семьи
- любимый внук / внучка
- помощник / помощниц
- воспитатель для младших детей
- заместитель родителей по хозяйственным делам
- раздражитель, обуза; оружие в конфликтах родителей
- разочарование семьи; опекаемый родителями ребёнок
- «материнский капитал».

Главные характеристики будущей собственной семьи в представлении подростков.

Планируют респонденты собственные семьи со следующими базовыми доминантами (в ранговой последовательности):

- понимание и уважение
- способность слушать и слышать друг друга
- забота и поддержка
- открытость и доверие
- любовь и нежность
- общение и взаимодействие друг с другом
- бережное отношение к детям

- отзывчивость
- стабильность
- вовлеченность в общее дело
- сохранение семейных традиций
- требовательность и строгость.

Характеристики будущих семей, которые подростки считают недопустимыми. Главное, что хотели бы исключить респонденты в собственных семьях это насилие (физическое / психологическое) (53 чел.) и безразличное отношение к детям (44 чел.).

Последующие позиции занимают (в ранговой последовательности):

- обвинение детей в своих проблемах со стороны родителей
- постоянные запреты для детей
- холодность и скрытность в отношениях членов семьи
- неприятие ребенка таким, какой он есть
- отсутствие общения друг с другом
- отсутствие желания к пониманию интересов и потребностей других членов семьи
- завышенные требования к детям
- перекладывание всех обязанностей на одного из супругов
- вредные привычки родителей
- предвзятое отношение к полу ребенка
- противоправное поведение родителей
- несогласованность действий родителей в вопросах воспитания ребенка
- разное отношение к детям.

Полученные результаты позволяют сделать ряд принципиальных выводов:

- любое дробление семейных воспитательных стратегий по тем или иным основаниям – это не более чем теоретические конструкты, которые, как правило, не способствуют выстраиванию целостной картины, имеющей непосредственную связь с реальностью;
- ответы подростков свидетельствуют о том, что их жизненные семейные сценарии встраиваются в три базовых воспитательных стратегии семьи: негативную, безразличную и позитивную;
- и, как следствие, «все счастливые семьи счастливы одинаково, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему»;
- каждый из семейных сценариев подростков не является безусловным, в них, как правило, присутствует некая доминанта / маркер с негативным подтекстом;
- именно поэтому подростки, за редким исключением, не перестают ценить то позитивное и доброе, что все-таки присутствует в их семейном быте;
- подростки мыслят категориями «благополучная / неблагополучная семья», «роль отца / матери в семье», «место родственников в их жизни», «социальные роли в семье» и, как следствие, не демонстрируют отчуждения от семьи;
- не случайно почти половина подростков оценили в 4 балла степень благополучия собственной семьи, независимо от негативных контекстов своего существования, а треть опрошенных ответили, что не испытывают личных проблем в семье;
- большинство подростков из своей нелегкой жизни вынесли опыт критического мышления, способность отделять добро от зла, не терять надежду на благополучное будущее;
- для подростков благополучная семья – это маркер любви, уважения и поддержки всех членов семьи;
- такой они хотят видеть свою будущую семью: без скандалов и любого вида насилия, без проблем с вредными привычками членов семьи;
- между тем, в настоящее время, как показали результаты исследования, каждый шестой из опрошенных подростков подвергается насилию (физическому и психологическому), страдает от жесткой дисциплины / постоянных запретов;
- это та категория подростков, которая уже не видит способов решения личных проблем в семье;
- в настоящее время подростки выполняют в семье прежде всего роль помощников, но при этом готовы стать опорой и поддержкой семьи, гордостью семьи, реализацией родительских желаний и мечтаний; центром семьи;

- такого рода результаты свидетельствуют о том, что большинство подростков не потеряло веры в себя и в положительную динамику развития внутрисемейных отношений;
- именно это обстоятельство актуализирует деятельность штаба профилактики «Подросток» во всех его формах;
- вместе с тем, результаты исследования показали, что вариативность зла, с которым сталкиваются подростки, требует в первую очередь активизации индивидуальных форм деятельности, так как негативные семейные сценарии весьма разнообразны и оценка этих сценариев в существенной степени зависит от личностных характеристик подростков, от их стрессоустойчивости;
- учет этого обстоятельства в значительной степени может увеличить эффективность деятельности штаба профилактики «Подросток».

Галичанин Владислав Александрович, vladgalicanin436@gmail.com, бакалавр, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Соколова Ольга Петровна, доцент, к. фил. н., Удмуртский государственный университет

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И СПОСОБЫ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
(НА ПРИМЕРАХ РЕКЛАМ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ)**
**SOCIAL ADVERTISING AND WAYS OF ITS DISTRIBUTION
(USING EXAMPLES OF ADVERTISING IN THE FIELD OF ANIMAL PROTECTION)**

Аннотация. Данная статья исследует эффективные стратегии и техники продвижения социальных рекламных кампаний. В статье рассматриваются основные принципы создания социальной рекламы, ее воздействие на аудиторию и сравниваются два основных способа распространения социальной рекламы – наружная реклама на билбордах и через интернет в видеоформате. Статья выявляет основные аспекты данных двух видов реклам и предлагаются ценные рекомендации для успешного продвижения социальных инициатив в сфере защиты животных. Объектом исследования является сама социальная реклама, что она собой представляет и какой бывает. Предмет исследования – распространение этой социальной рекламы. Цель исследования – выявить наиболее лучший способ распространения социальной рекламы для оказания наибольшего эффекта на общество.

Abstract. This article explores effective strategies and techniques for promoting social advertising campaigns. The article discusses the basic principles of creating social advertising, its impact on the audience and compares two main ways of distributing social advertising – outdoor advertising on billboards and via the Internet in video format. The article identifies the main aspects of these two types of advertising and offers valuable recommendations for the successful promotion of social initiatives in the field of animal protection. The object of the study is social advertising itself, what it is and what happens. The subject of the study is the distribution of this social advertising. The purpose of the study is to identify the best way to distribute social advertising to have the greatest effect on society.

Ключевые слова: Реклама, Социальная реклама, Сфера защиты животных, Видеореклама, баннерная реклама, Сравнение, Опрос, Социальные проблем.

Социальную рекламу классифицируют по многим признакам, но стоит остановиться на формате, то есть, как она распространяется. Несмотря на свое видовое разнообразие, социальная реклама может продвигаться разными способами, но непосредственно в своей работе, я решил сравнить видеорекламу, используемую в сети Интернет, и проявление визуально-графической рекламы – наружной рекламы на специальных конструкциях (билбордах). Ибо в современности данные два вида распространения рекламы являются одними из самых популярных способов продвижения реклам в массы. Наиболее важной и актуальной темой в современном обществе является любовь к животным, а конкретно, жестокое и/или безответственное отношение к ним. Еще в школьные годы я защищал проект по теме «Кто больший зверь – человек или животное?», результатом которого стало проведение урока для детей младшего школьного возраста и создание памятки подходящего обращаться с животными. Сейчас же, имея весь мой, хоть и небольшой, опыт в сфере рекламы

и связях с общественностью, я решил сильнее углубиться в данную тему благодаря социальной рекламе и связать с этим свое будущее, чтобы развиваться в профессиональном плане в сфере рекламы.

И, учитывая свою заинтересованность в сфере защиты животных, я решил идти именно по этому направлению. Ибо много существует в нашем мире историй, связанных с тем, что животное сначала заводили, а потом выбрасывали на улицу из-за ненадобности, или случаи жестокого обращения с животными, как, например, подростки издеваются над беззащитными кошками или собаками. Конкретный пример: в 2015 году в Ижевске была найдена собака в сугробе. Она была в ужасном состоянии: судя по всему, ее били лопатой по ногам и спине, из-за чего, врачи хотели ее усыпить. Но волонтеры настояли на том, чтобы спасти ее, и, после долгой операции, она стала чувствовать себя лучше. Но ходить более не могла. Однако, ей нашли хозяина, для нее сделали специальную коляску, и теперь эта собачка любит бегать в одном из лесов Ижевска. Многие знают и о различных случаях побоев в отношении собак (кто-то, например, позволял себе тушить сигареты о шерсть собаки, или вообще, стрелять в животное из пневматического оружия «ради забавы»), продолжать говорить об этом можно много и долго. Именно поэтому данную работу можно считать актуальной, потому что, если подобные случаи происходят постоянно и мы продолжаем позволять себе такое, каким будет будущее поколение? Чем раньше начать заострять внимание на данной проблеме, тем быстрее она, хотя бы частично, будет решена в обществе. Следовательно, можно сделать вывод о том, что заботу к животным надо формировать с самого раннего возраста, работать с детьми в школах и дома.

С позиции профессионального взгляда меня удивило, что в мире (и в России в частности) существует действительно мало стоящих пример социальных реклам в сфере защиты животных. Из этого следует, что большинству людей, и рекламодателям в том числе, может быть не интересно и не нужно освещение данной темы, или просто не выгодно ее размещение, ибо социальная реклама как таковая денег не приносит, и поэтому на рынке ее нечасто встретишь. Те немногочисленные найденные мной примеры социальных реклам касаются либо немного иной темы, либо затрагивают только ее часть. Мне удалось найти лишь несколько видеороликов (один из которых был создан для приюта), и несколько примеров наружной рекламы, посвященных разным темам. И последнее, что также стоит отметить – Межрегиональная общественная организация в сфере защиты животных – «Альянс защитников животных». С 2013 года они ведут свою деятельность в городах России, в том числе и в Ижевске стали появляться их билборды, и сейчас имеется несколько действующих проектов. «Популяризация гуманного отношения к животным является одним из важных направлений деятельности в настоящее время, поэтому мы уделяем особое внимание созданию и распространению социальной рекламы в разных городах России» – говорится на их интернет-сайте.

При исследовании социальной рекламы стоит также обратиться и к ее определениям. Исследователь социальной рекламы Г.Г. Николайшвили определяет социальную рекламу как вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям. Ее предназначение определяется как гуманизация общества, а миссия – как изменение поведенческих моделей, господствующих в обществе. А согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 2006 года, Социальная реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Среди главнейших отличий данных определений можно выделить, что авторский термин под социальной рекламой понимает коммуникацию, изменяющую поведение людей в лучшую, направленную на гуманизацию сторону, тогда как определение закона считает социальную рекламу просто информацией, достигающей общественно полезных целей.

Что касается функционального анализа социальной рекламы, она отсылает нас к следующим ее направлениям:

- как правило, она привлекает внимание к социально значимым вопросам. Например, вопросам экологии, наркомании, алкоголизма, курения, коррупции, домашнего насилия;
- также она может призывать к активным действиям. Призыв может быть разным: перечислить деньги на лечение больного ребенка, аккуратнее ездить за рулем, перейти на здоровую пищу, бросить курить, экономить бумагу, беречь природу;
- социальная реклама способствует размещению рекламных баннеров, а также созданию рекламных кампаний, могущих повлиять на мировоззрение и мысли людей;
- занимательной является и функция повышения стимулирования спроса на продукцию.

Несмотря на свою некоммерческую направленность, социальная реклама увеличивает спрос на такие продукты, как детские автокресла или товары для здоровья;

– наконец, общая глобальная задача – повлиять на людей, изменять их поведение и внутренние убеждения в лучшую сторону и выработать новые социальные ценности.

Итак, социальная реклама способствует решению важнейших социальных проблем, обращая внимание людей на все эти проблемы и важность их искоренения. Решение социальных проблем начинается с понимания, что они существуют, а затем и желания изменить текущую ситуацию (соответственно, социальная реклама этим и занимается, работая с общественным мнением). Социальные службы успешно используют ее воспитательную и адаптивную функции в своей деятельности. Таким образом, в современном обществе является важной проблема формирования отношения людей к социально-негативным явлениям с помощью такой рекламы. Из-за этого появилось предположение, что социальная реклама может оказывать влияние на восприятие людьми негативных явлений.

Все эти рекламные кампании создают такую социальную рекламу, которая понемногу меняет восприятие людей в отношении животных, и именно на их примере я решил провести сравнительный анализ. В основном социальная реклама распространяется в виде наружной рекламы (на различных билбордах и баннерах), или благодаря интернету в социальных сетях. Объектами данного исследования я решил взять видеорекламу «Они не виноваты», созданную в 2015 году Юлианой Козловской и несколько рекламных баннеров Альянса защитников животных.

В практическом плане решение проблемы воздействия социальной рекламы могут подсказать сами потребители. Для этого был проведен опрос через Google Forms, где предоставлялись примеры рекламных баннеров социальной рекламы и пример рекламного видеоролика с животными из приюта. Опрос был проведен среди людей разных и в общей сложности результаты дали 63 человека. Данная анкета была разделена на два раздела и в первом разделе были представлены наружные социальные рекламы, после которых респондентам задавалось несколько вопросов:

Какие эмоции вызвали у вас данные примеры наружных реклам?

60 % опрошенных было поражено этими рекламами, почти треть опрошенных была немного впечатлена и лишь на 10 % людей они не произвели никакого эффекта.

Как, по вашему мнению, может ли измениться поведение человека после просмотра данной рекламы?

81 % опрошенных людей согласилось с тем, что данная реклама производит позитивный эффект на общество, остальные воздержались от ответа.

Где то вы видели рекламы по данной тематике, какой канал ее распространения вам предпочтительнее?

76,2 % Людей предпочли бы видеть социальную рекламу как на улице, так и в интернете, 17,5 % решили, что лучше видеть ее только на улице.

Находит ли наружная реклама достаточное количество потребителей?

88,9 % опрошенных с интересом просматривают подобную рекламу и действительно задумываются о проблемах общества.

Во втором разделе опроса они должны были посмотреть видеоролик и так же ответить на вопросы:

Какие эмоции вызвал у вас данный видеоролик, и если да, то, как сильно?

86 % Людей было впечатлено показанным видеороликом, а большая часть из них была тронута до слез.

Как вы считаете, какой канал эффективнее использовать рекламистам для распространения социальной рекламы?

На 74 % людей оказало большее влияние видеореклама, в сравнении с примерами наружной рекламой, поэтому видеореклама по оказываемому эффекту социальной рекламы предпочтительнее.

Вне данного опроса обратили бы вы внимание на данный видеоролик, попадись он вам в ленте YouTube или где-нибудь еще?

Больше половины людей (61 %), скорее всего, не стали бы смотреть представленное видео, попадись оно им в обычной повседневной жизни.

Вне данного опроса обратили бы вы внимание на уличные рекламные баннеры, посвященные этой теме?

84,5 % людей обратило бы внимание на рекламные баннеры, попадись они им в обычной повседневной жизни, поэтому наружная социальная реклама хороша как способ того, чтобы рекламу заметило как можно больше людей.

Заставляет ли социальная реклама вас задуматься о проблемах нашего общества?

93 % людей начинают задумываться о нынешней ситуации в нашем мире и о проблемах общества.

Согласно полученным данным опроса, можно выявить следующие результаты, перетекающие в тезисы:

Социальная реклама действительно приносит пользу для общества: как минимум – она заставляет людей задумываться о проблемах, царящих в социальной сфере нашего мира, а как максимум – она может вызвать позитивное поведение некоторых людей самим стараться во благо общества, соответственно, благодаря ней выиграют все. Например, для рекламистов – это мотивация к созданию новых реклам, что поспособствует их профессиональному росту и имиджу. Для публичных людей и различных коммерческих организаций – это желание оказывать материальную помощь специальным организациям (таким как приюты для животных и пр.), чтобы поднять общественную репутацию. А также она может побуждать обычных людей самим заниматься волонтерской деятельностью и пр.

Также можно сделать вывод о том, что любой вид рекламы и способ ее распространения производит свой эффект, однако, когда что-то выигрывает в одном (баннерная реклама на улице больше привлекает проходящих людей), в другом оно будет проигрывать (баннерная реклама по степени влияния на людей имеет меньший эффект по сравнению с видеорекламой).

Важно отметить, что распространение рекламы на улице имеет преимущество в том, что оно привлекает больше внимания у людей в их повседневной жизни, ибо продвижение рекламы в виде видеороликов в социальных сетях (таких как YouTube) может быть не таким успешным – люди попросту не станут их смотреть, попадись они в их лентах рекомендованных видео. Однако, в сравнении с билбордами, наибольший эффект на людей имеет все же именно видеоряд с подходящей к нему мелодией, видеоролик действительно может заставить людей пойти на благие поступки и начать помогать животным, покупать им корма, полотенца, ухаживать за бездомными животными или животными в приюте.

Для меня, как будущего специалиста в сфере рекламы необходимо помнить, что при производстве социальной рекламы следует правильно выбирать способы ее распространения, управлять ей и лучше всего задействовать все возможные каналы распространения разом, дабы охватить максимально большое количество людей, чтобы реклама сработала и обрела наибольший успех. Что касается распространения социальной рекламы, любой способ будет хорош. Однако чтобы она возымела наибольший эффект, ее стоит транслировать во всем интернете и во всех социальных сетях, задействовать все возможные средства массовой информации, чтобы распространять ее не только на улице в виде баннеров, но и использовать телевидение, и радио, и интернет. Потому как видеореклама хоть и производит больший эффект на аудиторию, она не всегда привлекает внимание людей к себе, в то время как баннерная реклама, меньше воздействующая на сознание, обеспечивает более активное привлечение внимания зрителей.

Отметив преимущества и недостатки выбранных способов распространения социальной рекламы, я могу предложить для дальнейших исследований разработку гибридных подходов, объединяющих преимущества различных форматов, а также углубленные анализы влияния рекламы на целевую аудиторию для более точного определения стратегий распространения и создания эффективных рекламных кампаний. Социальные ролики можно было бы показывать на улицах при использовании цифровых билбордов, ибо, таким образом, людям бы транслировался нужный видеоряд, отзывающийся в груди, и при этом он бы сильно привязывал внимание проходящих мимо людей к себе, чего может не делать обычный баннер.

Также, как было отмечено выше, заботу к животным надо формировать с самого раннего возраста, работать с детьми в школах и дома. В качестве дополнительного возможного канала распространения социальной рекламы именно для данной целевой аудитории (для детей), можно было бы создавать мультфильмы, обучающих новые поколения правильному отношению к животным и транслировать это на федеральных и развлекательных телеканалах. Или проводить беседы с детьми на уроках, например, на «Разговорах о важном» и там же и показывать такие небольшие мультипликационные зарисовки. Так можно было бы с детства формировать правильные ценности и избавляться от данной проблемы (плохое и жестокое отношение к животным) в ее зародыше.

Подводя итог проделанной работе, хотелось бы добавить, что социальная реклама – действительно важная часть современного общества, обладающего множеством проблем в различных своих сферах. И важно говорить об этих проблемах, пытаться их решать, чем, отчасти, занимается социальная реклама. Однако, если говорить об ее эффективности, надо транслировать ее везде и всегда, чтобы она действительно работала, и выбор правильного канала и вида ее распространения – одна из важнейших частей в ее создании.

Список литературы

1. Альянс защитников животных - <https://www.allianceforanimals.ru/> (дата обращения: 19.04.2024).
2. Анастасия Уминская Что такое социальная реклама и какие задачи она выполняет // СОВКОМБЛОГ – <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/chto-takoe-sotsialnaya-reklama-i-kakie-zadachi-ona-vipolnyayet> (дата обращения: 21.04.2024).
3. В Якутске появилась социальная реклама в защиту безнадзорных животных // SakhaDay – <https://sakhaday.ru/news/v-yakutske-poyavilas-sotsialnaya-reklama-v-zashhitu-zhivotnyh> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Каменский Максим Андреевич Социальная реклама в российском законодательстве // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2014. №9 (131). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-v-rossiyskom-zakonodatelstve-1> (дата обращения: 13.05.2024).
5. Каролина Котович Билборд // UNISENDER – <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-bilbord/> (дата обращения: 21.04.2024).
6. Лапшина Ольга Сергеевна, Глушков Николай Дмитриевич Понятие и сущность социальной рекламы // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. 2016. № 1–2 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-sotsialnoy-reklamy> (дата обращения: 18.04.2024).
7. Макарин Виталий РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ // https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77548/1/m_th_v.s.makarín_2019.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
8. О.А. Привалова К вопросу о социальных проблемах современного общества // Символ науки. 2017. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sotsialnyh-problemah-sovremennogo-obschestva-1> (дата обращения: 21.04.2024).
9. Руслан Зайнетдинов Социальная реклама про бездомных животных «Они не виноваты» // VeggiePeople – <https://veggiepeople.org/blog/socialnaya-reklama-pro-bezdomnyh-zhivotnyh-oni-ne-vinovaty>
10. Татьяна Коломак Социальная реклама // UNISENDER – <https://www.unisender.com/ru/glossary/socialnaya-reklama-i-ee-vliyanie-na-zhizn-obschestva/#anchor-1> (дата обращения: 18.04.2024).
11. Татьяна Ткачук БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА // UNISENDER – <https://www.unisender.com/ru/glossary/bannernaja-reklama/> (дата обращения: 20.04.2024).
12. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О рекламе» // КонсультантПлюс – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/f98edd6a9fb0881245dfb14c4d05c1842f907350/
13. Фонталова Наталья Сергеевна Влияние социальной рекламы на отношение современной молодежи к социально-негативным явлениям // Baikal Research Journal. 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnoy-reklamy-na-otnoshenie-sovremennoy-molodezhi-k-sotsialno-negativnym-yavleniyam> (дата обращения: 21.04.2024).
14. Ю. Н. Зарубина, Е. А. Серова Социальные проблемы современного общества // <http://www.lib.uniya.ac.ru/edocs/iuni/20180610.pdf> (дата обращения: 21.04.2024).
15. ContentHub Социальные проблемы и пути их решения // Dzen – <https://dzen.ru/a/ZJmkvhgB-VwpMlwD> (дата обращения: 20.04.2024).

Горбунова Софья Андреевна, gorbunova8910@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Михалёва Елена Ивановна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ УДГУ)

PATRIOTIC CONSCIOUSNESS OF MODERN YOUTH (BY THE EXAMPLE OF UDSU STUDENTS)

Аннотация. В статье рассматриваются результаты анализа исследования уровня патриотического сознания современной молодёжи, проведённого среди студентов УдГУ. Исследование проводилось с помощью теоретических (анализ, обобщение, абстрагирование, конкретизация) и эмпирических (опрос в виде массового анкетирования, сравнение) методов. Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод о том, что современная молодёжь уделяет особое внимание патриотизму, осознаёт ответственность перед обществом и показывает свою готовность менять Родину к лучшему.

Abstract. The article discusses the results of a study of the patriotic consciousness of modern youth, conducted among students of Udmurt State University. The study was carried out using theoretical (analysis, generalization, abstraction, specification) and empirical (survey in the form of a mass questionnaire, comparison) methods. Based on the results of the study, we can conclude that modern youth pay special attention to patriotism, are aware of their responsibility to society and show their readiness to change their homeland for the better.

Ключевые слова: современная молодёжь, студенты, патриотизм, патриотическое сознание, Родина.

На сегодняшний день вопрос патриотизма остро стоит в российском обществе. Большое внимание государством уделяется патриотическому воспитанию детей и молодёжи: проведение исторических лекций, военно-патриотических мероприятий, пропаганда семейных ценностей, ориентированность на сохранение национальных традиций и многие другие компоненты, образующие комплексное и разностороннее развитие в молодёжи патриотического сознания.

Насколько же программы и проекты, реализуемые государством и гражданским обществом, повлияли на сознание современной молодёжи? Целью работы является определение степени патриотического сознания современной молодёжи. В качестве метода исследования применён опросник, который содержит открытые и закрытые вопросы, позволяющие выразить респондентам своё мнение о патриотизме. В качестве респондентов выступили студенты Удмуртского государственного университета, в возрасте от 18 до 26 лет, получающие степени бакалавра и магистра. Всего в исследовании приняли участие 54 человека. Результаты исследования обработаны методом сравнения в номинальном соотношении.

По результатам исследования, следует отметить, что из 54 человек 36 человек считают себя патриотами, 4 человека не считают себя патриотами, а 14 человек не смогли дать точный ответ.

В вопросе: «На Ваш взгляд, что такое патриотизм?», где можно было выбрать несколько вариантов ответа, наиболее популярными стали: любовь к Родине (51 человек), любовь к национальности (34 человека), любовь к народу (31 человек) и любовь к родному городу (27 человек). Наименее популярными стали коллективный образ жизни (2 человека) и религия (1 человек). При выборе наиболее подходящего полного определения патриотизма большинством респондентов (26 человек) было выбрано определение из философского словаря [4]: «Патриотизм – это нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы родины и своего народа». 10 же человек не смогли определиться с выбором.

Также большинство респондентов (29 человек) видят разницу в таких понятиях как Родина, Отчизна и Отечество. Это говорит о том, что большинство респондентов задумывались над смыслами этих слов и интересуются вопросами патриотизма. В вопросе: «На Ваш взгляд, в чём проявляется

истинный патриотизм?» наиболее популярными ответами стали: в готовности улучшать свой родной город (41 человек), в уважении к окружающей природе (29 человек), в участии в деятельности патриотических организаций (27 человек) и в празднования исторических событий и юбилеев (26 человек). Учитывая, что многие респонденты, давшие эти ответы, считают себя патриотами, можно предположить, что им присущи эти черты и они принимают участие в данных мероприятиях, а значит, патриотизм в их жизни занимает не последнее место. Также при выборе мероприятий, которые способствуют формированию патриотизма и гражданственности у учащихся ВУЗов, большинство респондентов остановились на молодёжных проектах и форумах (38 человек), лекциях по истории России и лекциях на патриотические темы (34 человека), учёбах актива и тренингах (20 человек). Остальные варианты стали менее популярными.

Также стоит отметить, что все опрашиваемые редко либо много раз испытывали гордость за свою страну. Нет ни одного человека, кто бы ни разу не испытывал гордости за страну. Чувство стыда же за свою страну испытывали очень редко 30 человек, никогда не испытывали 17 человек и испытывали много раз – 7 человек. В следующем вопросе респондентам нужно было предложить ассоциации к слову Родина. Важно указать, что абсолютно все опрашиваемые серьёзно подошли к ответу и написали свои ассоциации, среди которых оказались только положительные слова: дом, Россия, страна, Удмуртия, Ижевск, семья, матушка, окружающая природа, забота о близких и природе, тепло и уют, место силы и энергии, защита, память, история и культура и многие другие. Если говорить об образе земляков в сознании опрашиваемых, то его нельзя определить конкретно, так как 19 человек считают, что их земляки не отличаются от жителей других регионов, а 21 человек затруднились ответить.

Интересно, что 52 респондента убеждены, что средства массовой информации могут и часто влияют на патриотическое сознание современного молодого человека. Скорее всего, сами опрашиваемые чувствуют это влияние, и именно поэтому так считают. В следующем вопросе: «Как Вы считаете, кто должен заниматься формированием патриотического сознания молодого поколения?» респондентам можно было выбрать несколько вариантов. Наибольшую популярность обрела семья, как источник воспитания патриотизма, наименее популярным стал ответ «никто». Стоит обратить внимание, что этот вариант выбрало лишь 2 человека, которые ранее отметили, что не считают себя патриотами.

Ответы респондентов, не считающих себя патриотами, во многом похожи. Например, на вопрос: «Как Вы считаете, понятия Родина, Отчизна и Отечество имеют один смысл или отличаются друг от друга?» – все 4 человека ответили, что не видят различия в данных понятиях. Также, на вопрос о том, в чём проявляется истинный патриотизм, данные респонденты перечислили участие в деятельности патриотических организаций и готовность улучшать родной город. Если у респондентов, считающих себя патриотами, мы можем увидеть готовность улучшать родной город, что даёт позитивный настрой, то респонденты, не считающие себя патриотами, не готовы трудиться на благо родного города. Также 2 человека из числа тех, кто не считает себя патриотом, ответили, что испытывали гордость за свою страну, но очень редко, при этом никогда не испытав чувство стыда за страну. Другие 2 человека также редко испытывали гордость за свою страну, а чувство стыда испытывали много раз. На открытый вопрос о том, какие ассоциации возникают у респондентов, когда они слышат слово «Родина», эти 4 человека перечислили: немного уюта, Ижевск, Россия, любовь и забота к тому, что окружает и к тем, кто рядом. Кроме того, на вопрос: «Если говорить о Ваших земляках, как Вы думаете, отличаются ли они от жителей других регионов России?», респонденты ответили, что их земляки ничем не отличаются от жителей других регионов. В остальных вопросах ответы этих 4-х человек были разными, тем не менее мы можем наблюдать, что их объединяет редкое чувство гордости за свою страну, а также отсутствие отличий между их земляками и жителями других регионов страны.

Внимательно изучив результаты исследования, автор может сделать вывод о том, что студенты Удмуртского государственного университета, получающие высшее образование, оценивают себя патриотами своей страны. Они осознанно подходят к своей позиции, размышляют о событиях, происходящих вокруг, не стесняются мыслей, открыто высказывают своё мнение и понимают какие факторы влияют на формирование в них патриотических чувств. Несомненно, есть и исключения, но большинство молодых людей говорят о патриотизме в положительном ключе. Кроме того, патриотизм проявляется в жизни этих людей не только на словах, но и в их деятельности.

Список литературы

1. Иванов Р.В. Патриотическое сознание современной молодежи // Социология. 2023. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-soznanie-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 02.05.2024).
2. Кысылбайкова М.И. Понятие патриотизма в сознании современной молодежи // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2016. № 38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-patriotizma-v-soznanii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 03.05.2024).
3. Науменков С.М. Социально-психологические детерминанты формирования патриотического сознания молодежи: ...дис....к.п.наук. М., 2013. 168 с. (дата обращения: 05.05.2024).
4. Национальная социологическая энциклопедия. М.: Наука, 2012. 730с. (дата обращения: 08.05.2024).

Гордеева Карина Алексеевна, gordeeva160303@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Журбина Ирина Викторовна, soloveyIV1@mail.ru, доцент, к. философ. н., Удмуртский государственный университет

МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Аннотация. В статье рассматривается метавселенная, на основе которой формируются новые бизнес-модели, активно используемые в рекламных кампаниях, проводимых в виртуальном пространстве Интернет. Показано, что метавселенная является результатом глобальной цифровизации, затронувшей сферу бизнеса. Обращается внимание на различные трактовки метавселенной, под которой понимается, во-первых, виртуальное пространство, во-вторых, массово масштабируемая и взаимодействующая сеть 3D виртуальных миров и сред, в-третьих, объект Индустрии 5.0. Выделяются виды рекламы, использующие возможности метавселенной при размещении рекламных сообщений.

Ключевые слова: метавселенная, виртуальная реальность, реклама, маркетинг, Интернет.

Новая экосистема, получившая название «метавселенная», выходит за пределы функционирования традиционной сети Интернет и открывает перед человечеством новые, ранее недоступные возможности – создавать новые продукты без ограничений, побывать на мероприятии с другого континента или купить товар от известного бренда. Все это упрощает жизнь обычного пользователя, уменьшает затраты, которых в реальной жизни невозможно избежать и сокращает путь получения продукта. Для формирования понимания понятия «метавселенная» исследователи рассматривают следующие предпосылки ее появления: во-первых, пандемия COVID-19, экологические проблемы и климатические изменения, военные конфликты и иные противоречия – все это меняет подход к распространению информации о товаре или услуге и вынуждает бизнес прибегнуть к пространству Интернета. Во-вторых, формирование поколения Z. Учитывая потребности и ценности представителей данного поколения, можно сделать вывод, что конкурентная борьба участников бизнеса сведётся, в основном, к соперничеству за привлечение внимания людей с помощью контента. В-третьих, тенденция глобальной цифровизации, в том числе цифровизация образования и бизнеса, когда все больше людей становятся пользователями Интернета, социальных сетей. Это приводит к тому, что привлечь внимание потребителя оказывается менее трудозатратно в Интернете, чем в реальной жизни. Кроме того, на это также повлияли ограничения пандемии 2020 года, во время которых у людей не было другой возможности кроме как обучаться и покупать продукты онлайн (М. Болл [1]). Таким образом можно утверждать, что использование цифровых технологий в период пандемии сделало возможным ведение многих видов деятельности на расстоянии и показало преимущество и безопасность этого способа.

В настоящее время существует несколько определений того, что понимается под метавселенной (А.В. Шоломова [2]). Во-первых, согласно Оксфордскому словарю, под метавселенной понимается виртуальное пространство, в котором пользователи могут взаимодействовать со средой, созданной с помощью компьютера и другими пользователями. Во-вторых, метавселенная – это массово масштабируемая и взаимодействующая сеть 3D виртуальных миров и сред, отображаемых в реальном времени, которые могут восприниматься синхронно и постоянно неограниченным числом пользователей с индивидуальным ощущением присутствия, непрерывностью данных, таких как личность, история, права, объекты, коммуникации и платежи. В-третьих, под метавселенной трактуется как часть кибернетической модальности гиперпространства интеллектуальной кибер-социальной экосистемы («метаэкосистемы»), являющейся основным объектом Индустрии 5.0. (Е.В. Шкарупет, В.Б. Колесникова, О.М. Белянцева). В-четвертых, метавселенная – это конвергенция физической, дополненной и виртуальной реальности в общем онлайн-пространстве (Д. Масленко).

Исходя из намерений разработчиков, предполагается, что метавселенная должна стать следующим поколением глобальной сети – постоянно действующим виртуальным пространством, в котором пользователи смогут работать и отдыхать. В ней используются передовые технологии виртуализации и виртуализации для полного погружения пользователя в виртуальный мир – AR (дополненная реальность), VR (виртуальная реальность), тактильные датчики и т. д. Это означает, что пользователь может вживую взаимодействовать с миром, который всегда рядом и к которому он может получить доступ, когда захочет [3]. Концепция метавселенной тесно связана со следующими цифровыми технологиями: виртуальная и дополненная реальности (VR/AR-технологии), искусственный интеллект, беспроводная связь, технологии распределенного реестра (блокчейн – способ защищенного хранения и передачи данных в виде цепочки блоков, связанных друг с другом специальными ключами, в каждом из которых содержатся сведения о предыдущем). Соответственно, их ускоряющееся развитие позволяет прогнозировать формирование полноценных метавселенных в ближайшем будущем.

Появлению такой метавселенной будет сигнализировать выход технологий на новый уровень по следующим направлениям (И.А. Филипова [4]). Во-первых, появление и распространение необходимой аппаратуры: удобных и высокофункциональных устройств, для доступа и взаимодействия, то есть VR-гарнитур, смартфонов, тактильных перчаток; корпоративного оборудования для создания VR/AR-сред – промышленных камер, трекинговых систем, сканеров и датчиков (VR/AR-технологии, сенсорные технологии). Во-вторых, устойчивость сети: обеспечение постоянной работой метавселенной в режиме реального времени, что требует высокой пропускной способности и децентрализованной передачи данных (технологии беспроводной связи и технологии распределенного реестра). В-третьих, кратное увеличение вычислительных возможностей: метавселенная будет иметь самые большие текущие вычислительные потребности в истории человечества, для ее поддержки потребуются большие мощности, развертывание суперкомпьютеров в ключевых узлах сети, возможность быстро обрабатывать физические параметры объектов, осуществлять захват движений и т. д. (квантовые технологии и искусственный интеллект). В-четвертых, продвинутые виртуальные платформы – иммерсивные (с эффектом присутствия) цифровые трехмерные среды, где люди и компании могут общаться, участвовать в различных событиях и т. д. (VR/AR-технологии). В-пятых, инструменты и новые стандарты обмена данными – различные технические решения, протоколы, форматы и услуги, обеспечивающие взаимодействие, без них вместо метавселенной будет лишь более иммерсивная версия современного мобильного Интернета (технологии искусственного интеллекта, Интернет вещей, технологии работы с большими данными). В-шестых, поддержка цифровых платежных сервисов и платформ для обмена цифровыми валютами (технологии распределенного реестра) [5]. В-седьмых, появление соответствующего контента: разработка, продажа, перепродажа, хранение и управление цифровыми активами, созданными внутри метавселенной (VR/AR-технологии, технологии распределенного реестра, искусственный интеллект). В-восьмых, изменения в поведении бизнеса и людей, которые либо напрямую связаны с метавселенной, либо способствуют ее развитию. При этом исследователи отмечают, что невозможно точно спрогнозировать, как конкретно будут развиваться упомянутые цифровые технологии и как именно будет выглядеть метавселенная, но, опираясь на имеющуюся информацию о динамике развития, можно предположить, что появление метавселенных произведет революцию практически во всех областях: в общении, потреблении, медицинском обслуживании, туризме, работе, знакомствах и т. д. (А.С. Южно [6]). Для появления метавселенных необходим новейший уровень технических возможностей, который пока существует

не везде, а именно, технология 6G, шестое поколение мобильной связи, внедрение которого ожидается в 2028-2030 гг. Шестое поколение расширит возможности передачи информации, пишет И.А. Филипова, и это «позволит обеспечить голографическое присутствие удаленных пользователей в визуализированном пространстве и передачу тактильных ощущений с помощью сенсоров» [4, с. 13].

На данный момент сам термин метавселенная не до конца устоялся в обществе, поэтому одни компании склонны считать, что их продукт и есть метавселенная, а другие, что именно они привнесли большой вклад в ее развитие. Например, в Китае стремительно растет количество компаний, связывающих свою деятельность с метавселенными, усиливается государственное регулирование в данной сфере [7]. Кроме Китая подобная деятельность по развитию сферы метавселенных спонсируется в Европе, США, Южной Корее и России. Такая активность компаний и частных лиц может быть связана с синдромом Fomo (синдром упущенной выгоды), связанным с криптовалютой, когда многие не верили, что на этом можно будет заработать. Недооценка metaverse заключается в том, что это может получиться не так удобно, просто и доступно, как это представляют себе потребители, а переоценка – в том, что это будет доступно только после 2030-х годов [8].

Метавселенная обладает широким спектром способов ее применения в различных сферах жизни, одним из является ее использование в рекламных целях. Для того, чтобы их рассмотреть, нужно выделить крупнейшие площадки, которые обладают возможностями размещения рекламы и большим количеством пользователей. В их число входят Roblox, The Sandbox, Decentraland, VRChat и Spatial. Данные площадки являются примером того, что реклама и маркетинг не обошли и виртуальное пространство, и именно они стали новыми площадками для осуществления покупок и применения на практике новых способов продвижения. Эти платформы можно использовать для самостоятельного создания различных предметов, проведения мероприятий, можно продавать и покупать товары за внутриигровую валюту или создавать и реализовывать «активы» в виде NFT-токенов и выводить средства на криптовалютный кошелек. С точки зрения маркетинговых стратегий метавселенная предлагает уникальные возможности (С.Е. Барыкин, К.К. Лавская [9]). Во-первых, сосредоточиться на создании захватывающих впечатлений, которые способны понравиться целевой аудитории. При этом компаниям необходимо найти баланс между нативной рекламой и иммерсивным опытом, включая игры, мероприятия, виртуальные магазины. Во-вторых, разработать свой уникальный NFT для повышения узнаваемости бренда. По данным известного в сфере внешних коммуникаций ресурса Statista, такие бренды, как Adidas, Taco Bell и Nike, проявляют значительный интерес к NFT, ориентируясь на аудитории всех демографических групп. Метавселенная и NFT взаимосвязаны. Пользователи могут демонстрировать цифровые произведения искусства и обмениваться ими, используя NFT, поддерживаемые блокчейном, в метавселенной, открывая для бизнеса новые маркетинговые возможности по созданию своих цифровых активов. При этом не обязательно быть опытным специалистом, чтобы разрабатывать NFT, можно воспользоваться помощью онлайн-ресурсов и публикаций. В-третьих, проводить кампании не только в физическом мире, но в метавселенной, причем это лучше делать одновременно. Так, совместное использование дополненной и виртуальной реальности в ритейле (сфера бизнеса, где товары или услуги продаются конечным потребителям через различные каналы сбыта) позволит покупателю виртуально примерять вещи перед совершением покупки в реальном мире. Можно также использовать метавселенную в качестве испытательного полигона, создавая виртуальные товары, которые в случае успеха могут быть произведены и выпущены в физическом мире (М. А. Понамарева [10]). По мнению А.А. Платоновой, внедрение метавселенной в маркетинговые стратегии предоставляет компаниям ряд преимуществ. Он считает, что основное преимущество заключается в создании привлекательного образа бренда для клиентов [11].

Виртуальная среда метавселенной позволяет компаниям создавать интерактивный и захватывающий контент, увеличивая узнаваемость бренда и привлекая новых клиентов. Метавселенная также предоставляет возможность проводить персонализированные маркетинговые кампании, адаптированные под конкретные интересы и предпочтения каждого клиента, это способствует взаимодействию с аудиторией и повышает при этом маркетинговые усилия. Еще одним преимуществом метавселенной для бизнеса является создание инновационных продуктов и услуг. Компании используют виртуальное пространство метавселенной для демонстрации продуктов, проведения виртуальных мероприятий, обучения и установления долгосрочных отношений с клиентами. Виртуальная среда создает пространство для взаимодействия с клиентами, обмена мнениями и идеями, что способствует формированию сообществ вокруг бренда [12]. А.С. Лукьянчикова выделяет следующие

виды рекламы, которыми на данный момент пользуются компании при размещении рекламных сообщений в метавселенных [13]: рекламные щиты виртуальной реальности – один из первых элементов маркетинга метавселенной, и эта тенденция будет продолжаться; человекообразные боты с искусственным интеллектом, т. е. цифровые аватары, которые умеют общаться с людьми с помощью алгоритмов обработки естественного языка. Так компании создают виртуальных спикеров в метавселенной; внутриигровой брендинг (постройка офисов компаний в виртуальном мире или создание целых тематических парков, выставок и т. д.); ограниченные коллекции NFT, создающей брендированную одежду для цифровых аватаров игроков; спонсорство событий. Компаниям, производящим материальную продукцию, экономически выгодно присутствовать в онлайн-пространстве и производить товары для аудитории пользователей метавселенных (Е.Д. Рудик [14]). Во-первых, происходит ликвидация избыточных запасов. С появлением виртуальных вещей брендам не придется продавать избыток запасов с большими скидками, чтоб избавиться от их. С помощью 3D-визуализации товаров пользователи могут разместить и подтвердить заказ, а компания доставит его в нужном количестве [15]. Во-вторых, высокая маржа. При создании продуктов непосредственно для виртуального мира трудозатраты минимальны, при этом сырье не нужно. Это значит, что продажа виртуальных товаров практически не имеет убытков. Дизайнеры тоже имеют неограниченную творческую свободу, создавая виртуальные вещи, поскольку ограничения, которые обычно накладываются практичностью, здесь не действуют. В-третьих, компании могут вернуться к старым разработкам. Возрождение старых моделей может принести прибыль от продажи их как культовых или послужить формой тестирования новых модных трендов. В-четвертых, дополнительный доход от перепродажи. NFT гарантируют подлинность, что препятствует покупке подделок. В случае с цифровыми товарами существует возможность для дальнейшего получения дохода в виде роялти при их перепродаже. В-пятых, новые продукты, связывающие реальный и виртуальный миры. На рынке люксовых брендов появляется совершенно новое пространство, предлагающее возможность сочетать материальную реальность с виртуальной. Таким образом, по данным инвестиционного банка Morgan Stanley, metaverse увеличит доходы корпораций класса люкс примерно на 10 процентов в течение ближайших десяти лет.

Таким образом, метавселенная предоставляет бизнесу возможности для привлечения внимания клиентов, создания инновационных продуктов и услуг, а также углубления отношений с пользователями. Однако использование metaverse требует тщательного планирования, креативного подхода и постоянного адаптирования к изменениям в этой динамичной среде. Понимание особенностей метавселенной и применение соответствующих маркетинговых стратегий позволят компаниям не только оставаться конкурентоспособными, но и использовать потенциал этой среды для долгосрочного развития бизнеса. Выгода для компаний, которые будут использовать метавселенную для расширения круга клиентов, состоит не только в том, что они одними из первых освоят новую технологию, но и в том, что затраты на производство физических товаров снизятся, и это будет возможностью для компании заявить о себе как о защитнике окружающей среды. Еще одной причиной скорого взлета популярности метавселенных в сфере маркетинга являются их неограниченные возможности, т. е. в виртуальной реальности можно будет реализовать любую рекламную кампанию, которая потребуется продукту. В целом, маркетинговый потенциал новой технологии будет только расти с приходом большего количества компаний на новый рынок.

Список литературы

1. Болл М. Метавселенная. Как она меняет наш мир / М. Болл. Москва: Альпина Паблишер, 2022. 368 с.
2. Шоломова А.В. Метавселенные как драйвер роста виртуального маркетинга и продаж товаров класса люкс / А.В. Шоломова // XXXVI Международные Плехановские Чтения. – Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. 2023. С. 94-100.
3. Рожкова М.А. Веб-сайт: от электронной папки до составляющей Метавселенной – эволюция или инволюция? / М. А. Рожкова // Труды по интеллектуальной собственности (Works on Intellectual Property). 2022. Т. 40. № 1. С. 14–19.
4. Филипова И.А. Создание метавселенной: последствия для экономики, социума и права / И.А. Филипова // Journal of Digital Technologies and Law. 2023. № 1 (1). С. 7–32.

5. Саеид С.К., Шарапова Н.В. Метавселенная как новая форма взаимодействия в виртуальной среде и ее возможности в экономическом развитии / С.К. Саеид, Н.В. Шарапова // *Modern Economy Success*. 2023. № 1. С. 74–79.
6. Юхно А.С. Обзор тенденций развития рынка метавселенной / А.С. Юхно // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. 2022. № 6. С. 108–126.
7. Жукова М. С. Метавселенная: новый вызов цифровизации / М. С. Жукова // *Научный Альманах Центрального Черноземья*. 2022. № 2–4. С. 145–152.
8. Кучинская, Е. В. Метавселенная как новая экономика / Е.В. Кучинская // *Гуманитарный научный журнал*. 2022. № 2. С. 129–131.
9. Барыкин С.Е., Лавская К.К. Понятие метавселенной в концепции омниканального подхода на основе интеграции маркетинга и логистики / С.Е. Барыкин, К.К. Лавская // *XI Международная научно-практическая конференция*. М.: Издательство АЛЕФ, 2022. С. 124–131.
10. Понамарева М.А. Роль дизайнера в мире метавселенной / М.А. Понамарева // *Диск-2023*. 2023. № 10. С. 181–185.
11. Платонова А.А. Влияние метавселенной и виртуальной реальности на развитие цифровой экономики / А.А. Платонова // *Цифровая экономика глазами студентов. Материалы Всероссийской научной конференции 13 мая 2023 г.* Казань: ИП Сагиев А.Р., 2023. С. 189–193.
12. Каплан Я. Проблематика Метавселенной и аватар продукта: контекстный анализ / Я. Каплан // *Тенденции развития науки и образования*. 2023. № 96. С. 71–77.
13. Лукьянчикова А.С. Рекламные возможности в метавселенных / А.С. Лукьянчикова // *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2023. № 13(4). С. 128–133.
14. Рудик Е.Д. Как бренды могут использовать метавселенные в своих маркетинговых целях / Е.Д. Рудик // *Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ»*. 2024. № 1 (70). Т. 2. С. 729–735.
15. Малашенко Г.Т., Шестаков Д.Ю. Национальная экономическая безопасность в эпоху метавселенных / Г.Т. Малашенко, Д.Ю. Шестаков // *Вестник Московского университета МВД России*. 2022. № 3. С. 339–343.

*Горячева Ольга Андреевна, goria4evaol@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Стерхова Светлана Александровна, доцент, к.и.н. Удмуртский государственный университет*

ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В БРЕНДИНГЕ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY IN TOURIST BRANDING TERRITORIES (BASED ON THE EXAMPLE OF THE UDMURT REPUBLIC)

Аннотация. В данной статье даётся определение дополненной реальности и раскрываются возможности применения данной технологии в брендинге территорий. Дополненная реальность как инструмент рассматривается в теоретическом и практическом аспекте: описание технологии, обзор аналогов и перспективы внедрения. Акцент на fashion-ритейл и маркетинг территорий.

Abstract. This article defines augmented reality and reveals the possibilities of using this technology in territory branding. Augmented reality as a tool is considered in theoretical and practical aspects: a description of the technology, a review of analogues and prospects for implementation. Emphasis on fashion retail and territory marketing.

Ключевые слова: туризм, территориальный брендинг, брендинг территории, маркетинг территории, дополненная реальность (AR, augmented reality), мерч, цифровой мерч, виртуальная одежда, fashion-ритейл, рынок НТИ, WearNet (BeapNet).

Дополненная реальность становится одним из популярных инструментов маркетинговых коммуникаций. Актуальность темы заключается в том, что развитие индустрии туризма, обусловленное нарастающим потребительским интересом, требует внедрения инновационных форматов продвижения территории через использование разнообразных инструментов: медиа, диджитал-технологии и т. д.

Мировые бренды активно используют данную технологию в коммуникации с потребителем. Она значимо влияет на потребительское поведение через погружение (непосредственно знакомство с брендом), интерактивность (уникальный формат взаимодействия) и персонализацию (формирование индивидуального опыта). Иными словами, дополненная реальность становится наравне с другими инструментами маркетинговых коммуникаций, доказывая свою эффективность высоким уровнем вовлеченности аудитории, вызванным интересом к продукту, как через прямой контакт, так и опосредованно. По данным портала «Арт-ритейл», клиент, просматривающий продукт с использованием AR, на 65 % склонен к совершению покупки. [5] Анализ проводился на базе бренда Rebecca Minkoff, в российской коммуникационной практике исследований с количественной оценкой не проводилось.

Дадим несколько трактовок понятия «дополненная реальность»: 1) Дополненная реальность – это интегрированные в реальное пространство текста, графики или аудио с помощью носимого устройства отображения или проецируемых графических наложений в режиме реального времени [3]. 2) Дополненная реальность – это среда, в которой в реальном времени объединены физические и виртуальные объекты. [4] 3) Дополненная реальность (AR) относится к реальному (живому) представлению о физической среде за счет применения сгенерированных цифровым устройством изображений, аудио и видео информации, которая позволяет увидеть виртуальные предметы в реальном виде через мобильные устройства (смартфоны и планшеты), и с помощью специальных приборов (очки, шлемы), устройств (цифровые дисплеи, зеркала). [3] Каждый из авторов отдельно выделяет, что дополненная реальность – это связь объектов виртуального и реального миров. Новое поле для коммуникационного взаимодействия, позволяющее заложить любое смысловое наполнение (графика, текст, анимация и т. д.).

Будучи средой, вызывающей интерес у потребителя, дополненная реальность решает бизнес-задачи в различных направлениях: медиа и игровые технологии, ритейл (мода, в особенности), интернет-технологии, промышленность т.д. В туристической отрасли, как в одной из основных сфер экономики, дополненная реальность может служить альтернативной классическим способам продвижения территории. К классическим способам, с помощью которых формируется бренд региона, относят: event-маркетинг (событийный маркетинг), конструирование информационных поводов (трансформация повестки), разработка визуального кода территории, «легендирование» (сторителлинг), создание программы развития территории (написание стратегии). В глобальном аспекте технологию формирования бренда территории описывает «Шестиугольник Анхольта». В своей концепции он приводит шесть ключевых компонентов бренда: экспорт, внутренняя и внешняя политика местных властей, культура и наследие, население, туризм, бизнес и инвестиции. Таким образом, отрасль туризма выделяется в одну из ключевых применительно к территориальному брендингу.

Создание образа идентичности непосредственно связано с визуальным кодом территории (описано выше), чтобы внедрить визуальный код, необходимо выявить устойчивые позитивные ассоциации аудитории с брендом территории. Применительно к Удмуртской Республики, респонденты, в рамках проводимого опроса, выделяют следующие образы: военно-промышленный, спортивный, гастрономический и этнический. Концепция бренда территории до сих пор остаётся несформированной, однако это не мешает использовать новые интерактивные способы продвижения в каждом из представленных аспектов.

Дополненная реальность может служить эффективным инструментом продвижения территории. Территориальный брендинг – это акт продвижения и возможность для создания имиджа и репутации страны или города. Для практического применения дополненной реальности необходимо соблюдение двух условий: аппаратное устройство (то, что будет считывать информацию, «декодировщик») и облачное хранилище (та, среда, куда заложена декодируемая информация).

Анализ конкурентов локальных брендов Удмуртской Республики показал, что на туристическом рынке технология дополненной реальности практически не используется. Среди имеющихся проектов: виртуальные выставки в Республиканском музее изобразительных искусств, виртуальные туры по ФГБОУ ВО «УдГУ» и туристическим объектам региона (студенческий проект, реализуемый в рамках программы «Приоритет-2030»). Однако дополненную реальность можно внедрить в другой носитель – брендированную продукцию (сувенирную продукцию). Как один из возможных вариантов – цифровая одежда (цифровой мерч). Прямых конкурентов в индустрии туризма и гостеприимства как на локальном, так и на российском рынках нет. Отсутствие альтернатив и новизна формата повышает потребительский интерес к продукту. Безусловно, такой продукт как цифровой мерч (одежда), уже существует на рынке не первый год. Но его внедрение не связано с туристической

отраслю, касается либо прямых продаж, либо продукта из медиапространства для создания. Представим обзор нескольких практик из других сфер: в 2021 команда «клипов» ВКонтакте и творческое объединение Esthetic Joys объявили о запуске коллекции одежды и аксессуаров с эффектом дополненной реальности, команда проекта Staytrue Guys разработали одежду с AR-принтом. Таким образом, отметим, что этот формат привлечения внимания аудитории зачастую характерен для сферы fashion-ритейла.

Диджитал мода – это новое направление в развитии модной индустрии, основанное на применении новых технологий, их интеграции в процесс создания одежды. Цифровая одежда (мерч) представляет собой физический носитель, в который с помощью графики (изображения, QR-код и т. д.) интегрирован виртуальный материал (текст, анимация и т. д.). Считывание (декодирование) информации происходит посредством внешнего устройства (очки виртуальной реальности, камеры смартфона и т. д.). Спектр информации, которую можно заложить довольно таки широк, по объёмам он ничем не ограничен: трехмерные модели, анимированные сцены, состоящие из нескольких трехмерных моделей, интерактивные трехмерные модели, интерактивные 2D-сцены, интерактивные анимированные 2D-сцены, двухмерные изображения (иллюстрации, фотографии), фото и видео файлы. Иными словами, цифровая одежда универсальна, на практике применима к любому туристическому объекту, который в свою очередь, уже закладывает смыслы необходимые для продвижения территории. Из разрабатываемых на практике проектов сотрудничество с Мотомузеем Кожушковых (частный музейный комплекс г. Ижевска). Экспозиция знакомит с наследием мотоциклов «Иж» и их производством в столице региона. Основная тема музея: промышленность, Ижевск – «город-завод». В линейку брендовой продукции войдёт одежда с AR-принтом в тематике музея.

В заключении, хочется отметить, что цифровая одежда – это инновационный инструмент продвижения, помогающий отразить богатство и культурно-историческое наследие региона не в моменте, а на долгосрочную перспективу. Дополненная реальность не исчезает, а продолжает функционировать после покупки, служа неким каналом, формирующим эмоциональную связь между туристом-потребителем и образом территории в позитивном ключе.

Список литературы

1. Борисова О.М., Тимофеев А.В., Имиджевые инструменты продвижения стратегической концепции в маркетинге территорий // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2015. № 1. С. 20–28.
2. Васина В.А. Брендинг территорий//Научный журнал. 2019. № 10 (44). С. 32–35.
3. Непалкова А.А., Никулина Т.А., Применение технологий дополненной и виртуальной реальности для привлечения потребителей к взаимодействию // Практический маркетинг № 4. 2019.
4. Ненастоящее в настоящем: что такое дополненная реальность и где её используют // Яндекс.Практикум URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/tehnologiya-dopolnennoy-realnosti/> (дата обращения: 18.05.2024).
5. Дополненная реальность для fashion-брендов: инструменты и кейсы // Арт-ритейл URL: <https://art-rb.ru/tpost/knlrvh0iv1-dopolnennaya-realnost-dlya-fashion-brend> (дата обращения: 18.05.2024).

Камашева Карина Алексеевна, karinakamashева992@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Латыпов Ильдар Абдулхаевич д. филос. н., Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ «ОПТИМА»

ANALYSIS OF THE TARGET AUDIENCE OF THE OPTIMA FRANCHISING CHAIN OF STORES

Аннотация. В качестве основной методологической базы данного исследования используется драматургический подход И. Гофмана, адаптированный к решению задачи изучения конструирования женской внешности и женственности. Согласно данному подходу, гендер, (в данном

исследовании «женственность») разыгрывается в ситуациях социального взаимодействия, так называемых «житейских спектаклях». В данном исследовании рассматривается социальная сеть ВКонтакте, как сцена, на которой разворачиваются житейские спектакли, воплощающие данное противоречие. Персона – актер. Подписчики – зрители, которые воспринимают идеальный образ, созданный владельцем аккаунта. На основе критериев для сегментации целевой аудитории, были проанализированы аккаунты подписчиков группы «Оптима» в социальной сети ВКонтакте, выявлены целевые группы и описаны портреты представителей каждой целевой группы.

Abstract. The main methodological basis for this study is the dramaturgical approach of I. Hoffman, adapted to solve the problem of studying the construction of women's appearance and femininity. According to this approach, gender (in this study «femininity») is played out in situations of social interaction, the so-called «everyday performances». This study examines the social network VKontakte as a stage on which everyday performances unfold that embody this contradiction. The person is an actor. Subscribers are viewers who perceive the ideal image created by the account owner. Based on the criteria for segmenting the target audience, the accounts of subscribers of the Optima group on the VKontakte social network were analyzed, target groups were identified and portraits of representatives of each target group were described.

Ключевые слова: анализ целевой аудитории, драматургический подход И. Гофмана, социальные сети, критерии для сегментации целевой аудитории, приоритетные целевые группы, портрет представителя целевой группы.

Key words: analysis of the target audience, I. Hoffman's dramaturgical approach, social networks, criteria for segmenting the target audience, priority target groups, portrait of a representative of the target group.

Основу данного исследования составляет драматургический подход И. Гофмана, нацеленный на изучение создания образа женской красоты и женственности. Согласно этому подходу, гендер (или, точнее, «женственность») проявляется в различных сценических ситуациях социального взаимодействия, именуемых «житейскими спектаклями». В рамках такого подхода самопрезентация рассматривается как тщательно отрепетированный акт. Сущность идентичности заключается в комплексе ролей и способов их исполнения в различных жизненных обстоятельствах, будь то стратегический ход или мгновенная импровизация, а также в постоянной смене, интерпретации и ранжировании этих ролей в иерархическом порядке. В соответствии с драматургическим подходом у человека есть два «я» – внутреннее (представление о себе «реальном» и идеальное (представление о том, каким надо быть) [1]. Таким образом, у женщин есть представление о себе как о реальном человеке со всеми своими недостатками, а также о своем идеальном образе. Различие между этими двумя «личностями» становится объектом обсуждения, а повседневная жизнь – способ решения этой проблемы. Наше исследование рассматривает социальную сеть ВКонтакте как театр, на котором разворачиваются повседневные представления, отражающие это внутреннее противоречие. Персона – актер, а подписчики – зрители, которые воспринимают созданный владельцем аккаунта идеальный образ.

Источником данных в данном исследовании выступает группа «Оптима» в социальной сети ВКонтакте.

Задачами этапа «Анализ целевых групп» являются:

1. Определение признаков использования макияжа, которые отличают женщин «индивидуальностей» от женщин «следующих трендам»;
2. Отбор аккаунтов, соответствующих этим признакам, и их анализ»;
3. Выявление критериев для сегментации ЦА на группы;
4. Выбор приоритетных целевых групп, на которые будет направлено позиционирование бренда;
5. Описание приоритетных целевых групп;
6. Составление портрета представителей приоритетных целевых групп.

Согласно исследованиям, существует 3 группы целевых аудиторий, выраженных через макияж: следующие трендам, индивидуальности, в поиске себя [2].

Следующие трендам – это тип в большей степени тяготеющий к демонстрации себя через внешность. Такому типу присуще желание подтвердить своё внешнее превосходство. Это агрессивный, яркий образ, крупные планы лица, одинаковые образы и отсутствие эмоций (копирование модных моделей). В данном случае красота – это инструмент достижения целей, демонстрация

удовлетворения жизнью и материального успеха. Присутствие только «Я идеальная». Модель присущая обществу потребления (индустриальное) [2].

В поиске себя – это тип личности, находящейся в поиске основной социальной роли, или находящийся в роли зрителя, не нуждающегося в выходе на «сцену». В поисках себя, своей социальной роли. Данному типу присуща смена образов исходя из контекста (без макияжа на прогулке, яркий на вечеринке), различные образы, позитивные эмоции, любопытство к своей внешности в разных образах (интересно, как я буду выглядеть?), демонстрация разнообразных образов, как признаков разнообразной социальной жизни. Следует за лидерами мнений, подчиняется правилам своего социального окружения. Присутствие как «Я идеальная, так и Я внутренняя» [2].

Индивидуальности – это тип, в большей степени тяготеющий к демонстрации себя через содержание своей личности, через собственное понимание картины мира. Цельность сущности в разнообразных образах и ситуациях. Разные эмоции и любопытство к своему внутреннему миру. Принятие себя разной. Демократичность в поведении, контексте, одежде. Демонстрация разнообразных образов, как признака разнообразной внутренней жизни. Присутствие «Я внутренняя». Модель присущая обществу информационного потребления (постиндустриальное общество) [2].

Согласно концепции социальной драматургии, одним из инструментов проявления идентичности является потребление товаров и услуг, формирующих: костюм (внешность, одежда), декорации для повседневных спектаклей (контекст), стиль жизни, как устойчивое амплуа (отношение к себе) [1].

Исходя из этого, при анализе аккаунтов были использованы следующие критерии: внешность, отношение к себе, контекст, одежда.

В ходе анализа аккаунтов по вышеперечисленным критериям, было выявлено, что для группы женщин «следующие трендам» свойственна напряженная работа лицом, в макияже предпочтителен акцент на губы. В контексте отслеживается акцент на статусе. Для группы женщин «в поиске себя» свойственна расслабленная мимика, на фото нет акцента на контексте. Для группы женщин «индивидуальности» характерны естественная работа лицом, акцент на глаза в макияже. В контексте на фото делают акцент на индивидуальности (необычные локации).

Перечень признаков для формирования целевых групп: 1. по возрасту; 2. по «природным целям»; 3. по «социальным целям».

Группы по возрастам: 1 группа: 25–30 лет; 2 группа: 30–35 лет; 3 группа: 35–45 лет.

Типы женщин по их приоритетным программам. Модель поведения и представления себя в своем коммуникативном пространстве, в том числе (в пространстве социальных интернет сетей), зависит от реализации определенной жизненной программы, выбранной женщиной в зависимости от ее ценностной модели. Эти программы можно разделить на два ключевых направления. Природная (телесное) – связанная с рождением и воспитанием ребенка, созданием семьи и обустройством семейного гнезда. К ним относятся следующие группы по целям: найти пару, показать счастье в отношениях, вернуться в социум после декрета, найти новые отношения, поддерживать интерес мужа. Социальная (ум) – связана с самореализацией, раскрытием потенциала собственной личности, самовыражением. К ним относятся следующие группы по целям: адаптироваться к новой группе, воспроизводить образ своей группы, лидировать в своей группе, создавать свой образ, представлять в чужой группе [3].

В результате анализа были выделены следующие целевые группы:

1. Группы, на которые будет направлен фокус бренда, лидеры мнений:

1.1. Затеяница – много экспериментирует в косметике, хорошо в ней разбирается. У нее много увлечений, на которых она делает больший акцент, поэтому на косметику она не тратит много денег. Пользуется брендами масс-маркета;

1.2. Увлеченная – относится к косметике, как к одному из способов выглядеть комфортно и уверенно. Пользуется продукцией масс-маркет из соображений практичности – ей свойственны ценности недемонстративного поведения.

2. Группы, которые будут присоединяться к лидерам:

2.1. Пробующая разное – следит за трендами и при появлении нового, пробует примерить на себя. Средний уровень дохода. Покупает бренды масс-маркета. Покупки планирует, но при этом случаются и импульсивные покупки.

2.2. Возвращение в социум – косметика является быстрым инструментом преображения. Нуждается в информации о текущих тенденциях, товарах и брендах, так как находится в декрете. Ищет ответы на интересующие ее вопросы в интернете.

2.3. Новая жизнь – старается избежать в своем образе чрезмерной яркости и вызывающей сексуальности. Но потребность в поиске новых отношений проявляется в акценте на губы.

2.4. Гармоничная – ей комфортно не изменять свой внешний образ. Пользуется только знаковыми брендами. Будучи любопытным человеком, может поинтересоваться в своем кругу общения у более продвинутых в части косметики женщин, но не активно применяет их советы.

Список литературы

1. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман // Пер. с англ. и вступ. статья А.Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. 304 с.
2. Шнитов Д. Целевая аудитория магазина косметики / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZPxKUc3dMmqmwJZ9>
3. Яковлев С. Как мы искали аудиторию двух похожих косметических брендов/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/58875-kak-my-iskali-auditorii-dlya-dvuh-pohozhih-kosmeticheskikh-brendov>

Кунгурова Полина Александровна, polinakungurova8@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Тарабаева Елена Викторовна, доцент, к. педагог. н., Удмуртский государственный университет

MEME AS A MEAN OF MODERN ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION

Аннотация. В статье рассматривается влияние мемов в рекламной и маркетинговой коммуникации на восприятие бренда и потребительский выбор. Дается общая оценка использованию данного вирусного явления, выделяются общие характеристики. Оценивается практическое применение мемов в рекламе, а также анализируются результаты опроса на тему мемов, проведенного среди студентов Удмуртского государственного университета.

Abstract. The article examines the influence of memes in advertising and marketing communications on brand perception and consumer choice. A general assessment of the use of this viral phenomenon is given, and general characteristics are highlighted. The practical application of memes in advertising is assessed, and the results of a survey on the topic of memes conducted among students of Udmurt State University are analyzed.

Ключевые слова: мемы, реклама, маркетинг, коммуникация, продвижение.

Keywords: memes, advertising, marketing, communication, promotion.

With the development of social media and Internet culture, memes have become an integral part of online communications and have become a common tool to attract the attention of the audience. Memes have the ability to spread quickly, elicit an emotional response, and stimulate audience engagement. However, it should be borne in mind that not all memes are suitable for use in advertising, and incorrect choice or misunderstanding of the context can lead to negative consequences for the brand. Therefore, studying the impact of the use of memes on brand perception becomes important for companies seeking to successfully use this type of content in their advertising campaigns.

In the scientific article «Internet memes» in advertising: the way to create a universal cross-cultural language or the cause of degradation? [1] J. Khavtorina makes an attempt to highlight the advantages of using memes in marketing campaigns. Among the positive aspects of using this content were highlighted: visualization, speed and ease of creation, recognition, and rapid distribution. However, memes have quite a few disadvantages that should be taken into account when using them. Among the negative characteristics are the following: subjectivity of the association, fragility, specificity of perception by different audiences.

To study the problem, a survey was conducted among students of Udmurt State University. Such an audience for the survey was chosen deliberately. Most advertising campaigns using memes are aimed at a youth audience. 50 people took part in the survey. The respondents were presented with two sets of questions. In the first block, it was proposed to answer questions related to the use of memes in advertising, and in the second – to compare two brands and characterize them.

To begin with, respondents were asked general questions about memes. To the first question, «Do you understand all modern memes?» 55 % of respondents replied that they understand almost all modern memes. However, 19% of respondents do not understand all memes. This fact is very important, because when choosing memes for advertising, companies should pay attention only to accessible, simple humorous materials in order to avoid ambiguity and misunderstanding.

Also, 63.9 % of students noted that memes can be annoying. It is important not to overdo it, and this has to do with both the content of the meme and the frequency of its use in advertising. It should attract, not irritate or cause aggression due to increased obsession. It is important not to make memes absurd.

Evaluating the use of memes in promotion, 86% of respondents noted that funny pictures cheer up and make advertising more memorable (63.9%). Embedding memes in advertising content can make it more attractive to consumers. After seeing a familiar meme, customers begin to associate the product with positive emotions.

Students also believe that memes simplify the understanding of the message of advertising (50 % – «yes», 41.7 % – «partially»). Most humorous materials use their context to convey emotions, essence, and also to emphasize the advantages of the product.

An equally important factor in advertising is the sphere of goods/services, each of which has its own promotion features. So, memes can damage reputation and spoil brand attitude if humor was used «in the wrong place and at the wrong time» However, 52% of students believe that memes can be used in any field. The areas forbidden for memes include funeral services, medicine, social advertising, charity and politics.

As mentioned earlier, memes can make ads and products more attractive to consumers. This is evidenced by the results of the survey: 72 % of respondents stated that «meme» materials may/partially increase their desire to purchase goods. The students also noted that the meme makes the product more modern, high-quality and convenient in their eyes. Due to the fact that memes reach a wide audience and are a viral phenomenon, the effect of maintaining relevance is created: they often reflect current trends and phenomena, which allows brands to keep up with the times and keep their advertising and product relevant [2].

At the end of the survey, students were asked to name 3 characteristics of two popular fast food chains – Burger King and Rostics. Both brands have been running successful advertising campaigns for many years, but Rostics chooses rather traditional advertising, and Burger King likes to distinguish itself with eccentric humor and memes. Using the example of these two companies, the difference in the influence of memes in advertising on the perception of the brand by consumers will be most noticeable.

So, most of the students described Rostics in the following words: reliable, affordable, family-friendly, modern, original, conservative.

Considering Burger King, the respondents identified the following characteristics: trendy, youthful, bright, creative, free, unusual, spectacular.

Such a difference in responses may be due to the choice of advertising strategies of companies. Burger King is known for its original and innovative approach to advertising, and appealing to pop culture and Internet trends helps it stand out from the competition. Memes definitely help BK to attract a young audience - this is clearly noticeable by the results of the survey.

Without experimenting with forms of advertising, Rostics is associated with stability, family and traditions among students. Such indicators do not negatively affect the brand, but they prove the effectiveness of memes in forming a certain image among consumers.

During the analysis of the survey results, some features of the use of memes in advertising were identified, which subsequently affect brand perception and consumer choice.

First, brands must take into account the age of their target audience. More often, companies use memes when they need to win over a young audience, which occupies the largest percentage among all consumers.

Secondly, memes are a viral phenomenon. They spread quickly and just as quickly become irrelevant. It is important for companies to monitor trends and situational content of materials so that the meme does not turn out to be outdated [3].

It is also important to keep in mind the context and adequacy of the use of memes so that they meet the goals of the advertising campaign and evoke a positive response from the audience.

Based on the characteristics of memes, it is possible to draw conclusions about their impact on brand perception and consumer choice:

– Creating a positive brand image. With the successful use of memes, consumers create a positive image and associations; – Maintaining the modernity and trendiness of the company; – Drawing attention to the product. Thanks to memes, goods and services look more convenient and modern in the eyes of consumers, which contributes to sales; – Approaching your target audience (mainly young people) using pop-cultural trends and current topics.

Thus, memes are a fairly simple and effective way to attract attention. They are a convenient advertising and marketing tool that allows you to creatively and cost-effectively promote goods and services.

Список литературы

1. Хавторина Юлия Викторовна «Интернет-мемы» в рекламе: способ создания универсального кросскультурного языка или причина деградации? // ЭСГИ. 2017. № 2 (14). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-reklame-sposob-sozdaniya-universalnogo-krosskulturnogo-yazyka-ili-prichina-degradatsii>
2. Meme Marketing 2023: Why Humor And Creativity Matter // Sprinkles Media URL: <https://www.sprinklesmedia.com/confectionary/meme-marketing> (дата обращения: 20.04.2024).
3. 5 кейсов успешного 5-маркетинга. Как правильно использовать юмор для продвижения бренда // SBlogs URL: <https://www.sostav.ru/blogs/268319/42271>

Лукашева Александра Владимировна, sasha-lukasheva@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Данышина Светлана Анатольевна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

EVENT MARKETING AS A TECHNOLOGY FOR THE FORMATION OF CORPORATE CULTURE IN PUBLIC AUTHORITIES

Аннотация. в статье автор исследует теоретические аспекты формирования корпоративной культуры. В процессе социологического исследования выявлены особенности организации мероприятий для формирования корпоративной культуры, уровень необходимости ее развития и отношение государственных служащих к подобным событиям.

Abstract. in the article, the author explores the theoretical aspects of the formation of corporate culture. In the process of sociological research, the features of the organization of events for the formation of corporate culture, the level of need for its development and the attitude of civil servants to such events are revealed.

Ключевые слова: событийный маркетинг, корпоративная культура, мероприятия для государственных служащих, государственная служба.

Государственная служба в последнее время является объектом пристального внимания практически всех общественных наук, так как от ее деятельности зависит направленность и результат социального управления в целом. Руководители в органах государственной власти сталкиваются с недостаточным вовлечением сотрудников в общие цели и ценности организации. Государственные служащие могут принижать ценность событийного маркетинга и его потенциал в сплочении коллектива и, как следствие, увеличение работоспособности. В связи с этим, важным становится определение роли мероприятий в формировании корпоративной культуры.

Корпоративная культура в органах государственной власти представляет собой совокупность основополагающих предложений, которые принимаются всеми сотрудниками организации и получают свое выражение в ценностях, которые задают им ориентиры действий и поведения. Такие ориентиры передаются через каждого работника по всей организации с помощью символических средств ее материального и духовного окружения. В своей сущности корпоративная культура кроет такие идеи, взгляды, ценности, которые признают и которых придерживаются все члены и работники

компания. Екатерина Владимировна Чернец в автореферате «Корпоративная культура государственной службы: социолингвистический и лингвокультурный подходы» отмечает – если считать, что организация имеет «душу», то этой «душой» и является корпоративная культура. Она также влияет на то, как долго работники будут мотивированы, сосредоточены на достижении целей, которые являются ключевыми для стратегического управления компанией. Из этих определений становится ясно, насколько важна корпоративная культура для сотрудников и организации в целом. Она является основой для успешной реализации целей и ценностей учреждения.

Одним из способов формирования корпоративной культуры является событийный маркетинг. События – специальные плановые мероприятия, проводимые для государственных служащих. События организуются для того, чтобы привести собравшимся работникам наиболее яркие примеры выражения коллективных ценностей. Данные особые мероприятия, вызванные закрепить веру сотрудников в ценности организации, содействуют их соединению. Главное – в подобных церемониях подчеркивается идея, что за отличную работу человек приобретает приличное вознаграждение. Оказывая существенное влияние на командообразование сотрудников, мероприятия играют важную роль в коммуникационной активности.

В рамках научной работы проведено социологическое исследование на тему «Влияние событийного маркетинга на формирование корпоративной культуры». В опросе приняли участие три эксперта, сотрудники управления государственной и муниципальной службы Администрации Главы и Правительства Удмуртской Республики, а также управления цифровой трансформации отраслей, Министерства цифрового развития Удмуртской Республики. Команда Удмуртии, заинтересованная в поднятии мотивации сотрудников, сформулировала для себя следующую цель – создание в 2023–2024 годах в республике условий для повышения нематериальной мотивации государственных и муниципальных служащих к эффективному и результативному труду в интересах жителей Удмуртии через формирование элементов корпоративной культуры, поощряющих командную работу, эффективность и саморазвитие служащего, восприятие работы в системе власти региона как почетной. Эксперты отметили, что «работа» в органах государственной власти – это возможность действовать на благо республики и страны в целом. Стабильность, возможность участия в мероприятиях республиканского масштаба также привлекают государственных служащих. Спартакиада, новогодние и весенние праздники, обучающие мероприятия, конкурсы профессионального мастерства, профессиональные праздники и бал госслужащих – одни из самых популярных мероприятий для формирования корпоративной культуры. С целью сбора обратной связи по итогам мероприятий проводятся фокус-группы, опросы, голосования с использованием сервиса «Яндекс». Ярким показателем успеха мероприятия государственных служащих считается сплоченность коллектива, проявляющаяся в улучшении делового климата. Помимо положительного влияния, стоит отметить проблему, с которой сталкиваются сотрудники в процессе организации мероприятия для государственных служащих – выбор удобного времени для всех участников события, что связано с плотной занятостью сотрудников.

Особое внимание в исследовании было уделено Благотворительному балу государственных служащих 2024. Данное мероприятие значительно повлияло на налаживание коммуникации не только внутри одного коллектива, но и между разными ведомствами, наладив горизонтальные связи. Сотрудники отметили, что посмотрели друг на друга с новой, творческой, стороны. Эксперты также обратили внимание на то, что мероприятия закрепляют позитивный образ государственных органов в глазах общественности. Важным аспектом является то, что мероприятия позволяют молодым сотрудникам быстрее адаптироваться в новом коллективе. В то же время, в глазах возможных будущих работников формируется благоприятный образ государственной службы. Помимо положительного влияния на корпоративную культуру, на балу у всех посетителей была возможность внесения пожертвования для помощи в сборе средств для Регионального общественного движения «Хоспис Удмуртия», который заботится о детях, нуждающихся в особом уходе. Это в том числе оказало влияние на повышение доверия к государственным служащим в глазах общественности.

Таким образом, можно сделать вывод, что события оказывают значительное влияние на формирование корпоративной культуры в органах государственной власти. Формируя благоприятный образ в глазах общественности, работники сближаются, налаживают контакты и облегчают взаимодействие по рабочим вопросам, что существенно влияет на эффективность коммуникации и, как следствие, улучшения условий работы и качества жизни в целом.

Список литературы

1. Терещук Е.А. Особенности корпоративной культуры в органах государственной службы: социологический анализ: автореф. дис. 22.00.06. Екатеринбург, 2006. 24 с. (дата обращения: 20.04.2024).
2. Пуховская А.А. Формирование корпоративной культуры в государственных органах власти // StudNet. 2021. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-korporativnoy-kultury-v-gosudarstvennyh-organah-vlasti> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Устичева Елена Геннадьевна Формирование корпоративной культуры российской государственной службы // Экономика труда. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-korporativnoy-kultury-rossiyskoy-gosudarstvennoy-sluzhby> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Solovieva M.V. Corporate culture of civil servants / M.V. Solovieva // International Research Journal. 2014. №5 (24). URL: <https://research-journal.org/archive/5-24-2014-may/korporativnaya-kultura-gossluzhashhix> (accessed: 20.04.2024).
5. Масальская В. С. Формирование корпоративной культуры в органах государственной власти // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. № 18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-korporativnoy-kultury-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti> (дата обращения: 20.04.2024).
6. Круглов В.Н., Смирнов Н.Е., Медков А.Н. Повышение корпоративной культуры органов государственной службы как резерв инновационного менеджмента // Управленческий учет. 2022. № 4. С. 66–73. (дата обращения: 20.04.2024).
7. Пуховская А.А. Формирование корпоративной культуры в государственных органах власти // StudNet. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-korporativnoy-kultury-v-gosudarstvennyh-organah-vlasti> (дата обращения: 20.04.2024).

Мельникова Татьяна Николаевна, melnikova.tania0404@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Берестова Екатерина Михайловна, к.и.н., доцент, Удмуртский государственный университет

СОВРЕМЕННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРИМЕРЕ ФОТОВЫСТАВОК

MODERN EXHIBITION ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF PHOTO EXHIBITIONS

Аннотация. В статье анализируется история развития фотовыставок, а также современные тенденции в фотографии и их отражение на форматах и концепциях фотовыставок. Рассматривается влияние фотовыставок на культурную среду и общество в целом.

Abstract. The article analyzes the history of the development of photo exhibitions, as well as current trends in photography and their reflection on the formats and concepts of photo exhibitions. The influence of photo exhibitions on the cultural environment and society as a whole is considered.

Ключевые слова: выставочная деятельность, фотография, выставка, фотовыставка, культура, современные тенденции, инновации, концепция.

В мире, где изображение превращается в валюту коммуникации, фотовыставки становятся не только площадкой для визуального восприятия, но и ключевым инструментом для исследования современной культуры и искусства [1]. Они являются мостом между прошлым и настоящим, предоставляя уникальный взгляд на наше общественное сознание и эстетические предпочтения.

В контексте современной выставочной деятельности, фотографии становятся голосом, который говорит о наших стремлениях, традициях, конфликтах и победах. С момента своего возникновения фотография продолжает эволюционировать, отражая изменения в технологиях, общественных ценностях и художественных подходах.

История развития фотовыставок простирается на протяжении более ста лет и включает в себя множество ключевых этапов, достижений и изменений как в организации, так и в восприятии фотографии как искусства и средства выражения [2]. Вот краткий обзор основных этапов:

1. Ранние выставки (XIX век): первые фотографии появились в первой половине XIX века. Начальные фотовыставки были местом демонстрации технических и художественных возможностей фотографии. Они часто проводились в рамках академий и культурных учреждений.

2. Развитие фотожурналистики (XX век): в XX веке фотография стала важным инструментом для передачи новостей и исторических событий. Фотожурналистика привнесла новые темы и стили в фотовыставки, подчеркивая реалистический и документальный подход к изображению.

3. Расцвет авангардизма и экспериментов (1920-е–1930-е годы): в это время многие художники и фотографы начали экспериментировать с техниками и стилями, включая сюрреализм и конструктивизм. Фотографии стали использоваться для выражения идей и чувств, а не только для документирования реальности.

4. Постмодернистская эпоха (1970-е–1980-е годы): в это время происходило разрушение традиционных границ между жанрами и стилями. Фотографы начали сочетать различные подходы и техники, что привело к появлению новых форм искусства и выставок, объединяющих элементы фотографии, живописи, скульптуры и перформанса.

5. Цифровая революция (1990-е годы – настоящее время): внедрение цифровой технологии изменило способы создания, обработки и распространения фотографий. Фотография стала более доступной благодаря цифровым камерам и социальным сетям. Это также повлекло за собой изменения в организации выставок и восприятии фотографии как искусства. Новые формы выставок, такие как онлайн-галереи и виртуальные туры, стали популярными.

Вместе с этими ключевыми этапами фотовыставок сформировались и значимые достижения, такие как учреждение музеев и галерей фотографии, создание престижных международных конкурсов и премий, а также увеличение интереса к фотографии как объекту коллекционирования. Восприятие фотографии также эволюционировало: от первоначального восприятия ее как документа или средства запоминания событий к пониманию ее как выразительного искусства, способного вызывать эмоции и задумываться о глубоких вопросах человеческого существования.

Современные тенденции в фотографии претерпевают постоянные изменения, отражая социокультурные и технологические сдвиги [3]. Вот несколько ключевых тенденций и их влияние на форматы и концепции фотовыставок:

1. Мобильная фотография и социальные сети: с развитием мобильных устройств и социальных платформ фотографии стали более доступными и мгновенными. Это способствует повышенной потребности в выставках, которые отражают эту новую реальность, возможно, с акцентом на обработку фотографий в мобильных приложениях и участием в социальных сетях.

2. Жанровая гибкость: современные фотографы всё чаще обращаются к смешению жанров и техник, таких как фотожурналистика, пейзажная искусственная фотография, сюрреализм и т. д. Это может отразиться на выставках, где преобладают работы, не ограниченные жанровыми рамками.

3. Фотография как искусство и сообщение: современные фотографы всё чаще стремятся к созданию работ, которые не только красивы, но и имеют сильное социальное или политическое послание. Фотовыставки могут становиться площадкой для обсуждения таких тем как социальная несправедливость, экологические проблемы, гендерные вопросы и т. д.

4. Интерактивность и технологии: с развитием технологий возникают новые способы представления фотографий на выставках, включая интерактивные инсталляции, виртуальные реальности и дополненную реальность. Это может добавить новые измерения к визуальному опыту зрителей.

5. Многообразие голосов и перспектив: фотографы из различных культур и сообществ становятся все более видимыми в мире фотографии. Это отражается на выставках, которые стремятся представить разнообразие голосов и перспектив, учитывая различные культурные контексты и идентичности.

В связи с этими тенденциями фотовыставки становятся более динамичными и разнообразными, предлагая зрителям не только красивые изображения, но и возможность задуматься о социокультурных вопросах и взаимодействовать с произведениями искусства на новых уровнях.

Фотовыставки играют значительную роль в формировании культурной жизни общества и развитии художественного сознания [4]. Вот несколько аспектов, в которых они оказывают влияние:

1. Эстетическое восприятие: фотовыставки предоставляют зрителям возможность погрузиться в мир различных эстетических подходов к фотографии. Это помогает развивать вкус к изобразительному искусству, обогащает понимание красоты и гармонии, а также способствует формированию собственных предпочтений в области визуального искусства.

2. Исторический контекст: многие фотовыставки посвящены историческим событиям, культурным традициям или социальным движениям. Это позволяет зрителям углубить свои знания о прошлом, оценить изменения в обществе и культуре, а также развить критическое мышление и понимание причинно-следственных связей.

3. Визуальное образование: фотовыставки являются важным элементом визуального образования. Они помогают развивать умение анализировать и интерпретировать изображения, понимать основные принципы композиции, света и цвета. Это особенно актуально для молодого поколения, которое, благодаря выставкам, может учиться читать и понимать язык изображений.

4. Стимуляция творческого мышления: просмотр фотографий на выставках может вдохновлять зрителей на собственное творчество. Они могут видеть новые подходы к съемке, экспериментировать с техниками и композициями, а также находить свое собственное выражение в мире фотографии.

5. Социокультурный диалог: фотовыставки часто становятся площадкой для обсуждения актуальных социокультурных вопросов. Они могут поднимать темы, связанные с политикой, экологией, расовыми и социальными проблемами, вызывая дискуссии и способствуя формированию общественного мнения.

В целом, фотовыставки играют важную роль в развитии художественного сознания, способствуя его более глубокому пониманию и расширению. Они стимулируют диалог между художниками и зрителями, способствуют обмену идеями и впечатлениями, а также укрепляют культурные связи в обществе.

Исследование современной выставочной деятельности, на примере фотовыставок, демонстрирует, что это не просто представление изображений, но и сложный процесс социокультурного взаимодействия, влияющий на восприятие и интерпретацию мира [5]. Анализ современных тенденций в организации и кураторстве фотовыставок позволяет понять их роль в формировании современной культурной среды, а также их значимость как платформы для обмена идеями, творческой экспрессии и социального диалога.

Одним из ключевых выводов исследования является то, что современные фотовыставки становятся не только местом представления работ фотографов, но и арт-событием, активно взаимодействующим с публикой через различные форматы искусства и новаторские методы экспозиции [6]. Подобные мероприятия способствуют расширению горизонтов восприятия искусства, стимулируют критическое мышление и обогащают культурный ландшафт общества.

Таким образом, исследование подчеркивает важность дальнейшего изучения и поддержки современной выставочной деятельности, особенно в контексте ее влияния на культурное разнообразие, творческое самовыражение и общественное развитие.

Список литературы

1. Бёрджер Д. Фотография и ее предназначения // Джон Бёрджер. Фотография и её предназначения (сборник эссе). Пер. А. Асланян. М.: Ad Marginem, 2014. С. 13–21.
2. Бажак К. История фотографии. Возникновение изображения/ Пер. А. Кавтаскина. М.: АСТ, 2003. 159 с.
3. Беленький А. Фотография. Школа мастерства. СПб. Питер, 2006. 184 с.
4. Волькович А., Чигарева Н. Виртуальные выставки как новая форма деятельности музея // Труды С.-Петербургск. ин-та культуры, 2015. С. 250–254.
5. Гавришина О.В. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи «современности». М.: Новое литературное обозрение. 2011. 192 с.
6. Бэрнбаум, Б. Сущность фотографии. Умение видеть и творить. СПб.: Питер. 2016. 176 с.

*Окунева Софья Андреевна, okunevasophia@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Гай Инна Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

VIRTUAL TOURISM PRODUCT AS A DEVELOPMENT FACTOR TOURISM ACTIVITIES

Аннотация: Современные технологии и интернет-ресурсы существенно изменили способы путешествий и туристического бизнеса. Виртуальные туры, онлайн-экскурсии и другие виды виртуального туристического продукта стали все более популярными. Это указывает на необходимость изучения влияния виртуального туристического продукта на развитие туристской деятельности. Целью исследования является изучение виртуального туристского пространства. Объектом исследования является виртуальный туристический продукт, представленный в различных формах и виде, таких как виртуальные туры, онлайн-экскурсии, виртуальные музеи и т. д. В работе показана возможность профориентационной работы по привлечению кадров в турбизнес посредством социальных сетей.

Abstract: Modern technologies and Internet resources have significantly changed the ways of travel and tourism business. Virtual tours, online excursions and other types of virtual travel product have become increasingly popular. This indicates the need to study the virtual tourist space. The object of the study is a virtual tourist product presented in various study the impact of a virtual tourism product on the development of tourism activities. The purpose of the study is forms and forms, such as virtual tours, online excursions, virtual museums, etc..The paper shows the possibility of career guidance work to attract personnel to the travel business through social networks.

Ключевые слова: виртуальный продукт, виртуальный туризм, виртуальные социальные сети, профориентация в виртуальном пространстве.

Туристская отрасль набирает обороты, у людей появляется всё больше возможностей для путешествий. Однако, как бы ни хотелось своими глазами увидеть все интересные уголки нашей огромной планеты, совершенно очевидно, что для этого не хватит ни времени, ни сил, ни материальных средств. В свою очередь стремительные темпы развития компьютерных технологий, доступность разнообразной информации и возможность обмениваться ею в кратчайшие сроки – всё это открыло для человека дополнительный спектр «информационного предложения». Трактовка сопутствующих понятий таких, как «виртуальный тур», «виртуальное путешествие», «виртуальная экскурсия» аналогично требует дальнейшей конкретизации. Наиболее точно и ёмко истолковала термин «виртуальный туризм» В.А. Шамликашвили. Согласно представленному мнению, это «деятельность индивида, позволяющая посредством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей создать и получить максимально реалистичную сенсуальную информацию о желаемой дестинации из числа реально существующих без фактического перемещения в нее. Раскрывая более подробно суть данного явления, следует отметить, что к виртуальному туризму абсолютно корректно относить «перемещение» в сколь угодно удалённое, но объективно существующее место на планете Земля и даже за её пределами, имея необходимые документальные сведения и возможность сконструировать компьютерную имитацию местности в формате 3D. [1]

Выделим несколько трактовок, представленных в научной литературе. «Виртуальный тур, он же виртуальная экскурсия – это новый метод отображения трехмерного пространства на экране, которое сопровождается привязкой дополнительных мультимедийных информационных компонентов: 3D объекты, видео и фотогалерея, поясняющие надписи, всплывающие окна с дополнительной информацией, графически оформленные клавиши управления» [2]; «Виртуальный тур – это небольшое приложение, размещаемое на сайте компании и включающее в себя сферические фотографии с обзором в 360 градусов, навигацию и интерактивные элементы» [3]; «Виртуальной экскурсией (туром) принято считать способ реалистичного отображения трёхмерного многоэлементного пространства на экране» [4].

Таким образом, можно говорить о том, что виртуальные туры позволяют осмотреть объекты туристского интереса в том виде, в каком они есть на самом деле, аналогично, как и при реальном их посещении. Кроме того, существующие технологии имитируют эффект «присутствия», что гораздо сильнее оказывает влияние на эмоции «туриста». Человек может не только пассивно осматривать местность, здание или отдельный предмет, но и буквально «погрузиться» в эту обстановку, активно взаимодействуя с окружающими вещами, приближая или отдаляя их, изучая предложенную информацию, «гуляя» по наиболее привлекательным дорожкам и разглядывая каждый угол.

Приведём разделение путешествий по трём наиболее существенным критериям – в зависимости от типа удовлетворяемой потребности, степени технологичности представления информации и цели создания тура.

1) По типу удовлетворяемой потребности [5].

В зависимости от основной удовлетворяемой потребности мы можем выделить такие виды туризма, как: лечебный (медицинский), рекреационный (зрелищно-развлекательный), этнический, бытовой, исторический, туристскооздоровительный, спортивный, познавательный, деловой, конгрессный, культовый (религиозный), событийный, ностальгический, транзитный, самостоятельный и прочие. Исходя из этого, можно говорить о том, что, хоть и не все виды туризма подходят под виртуальный, однако, несомненно, такие виды, как: этнический, бытовой, исторический, познавательный, культовый, ностальгический могут быть использованы для характеристики и виртуальных туров в том числе.

2) По степени технологичности представления информации.

– Низкотехнологичные. Для таких виртуальных путешествий не требуется какой-либо специальной техники, кроме компьютера или смартфона и выхода в интернет, потому как определённый набор видео или фото файлов мы тоже можем считать примитивным виртуальным туром.

– Высокотехнологичные. Для реализации данной разновидности виртуальных туров необходимо использование особых технических устройств, таких, как: очки виртуальной реальности для реалистичного обзора в 360 градусов, кресла для передачи сенсорных ощущений и прочих [6].

3) По цели создания тура.

– Информационно-ознакомительные туры. Реализация обозначенной цели позволяет продемонстрировать не только открытые, но и, ко всему прочему, закрытые для показа коллекции

– Рекламно-демонстрационные туры. Дают возможность привлечь внимание к определённым туристским дестинациям, конкретным объектам и вызвать интерес среди потенциальных путешественников.

– Обучающие и культурно-просветительские туры. Посредством визуализации информации помогают людям расширить границы познания объектов показа.

– Социально-реабилитационные туры. Позволяют легче социализироваться лицам с ограниченными возможностями [7].

В дополнение к предыдущей классификации веб-сервисы, которые сегодня позволяют человеку путешествовать, не выходя из собственного дома, можно также классифицировать по нескольким критериям.

1) По видам используемых технологий выделяют:

– фотографические изображения (такие сервисы напоминают фотоальбом, в котором последовательно изложена информация, а интерфейс чаще всего представляет собой список или карту маршрутов);

– фотосъёмка с обзором в 360 градусов;

– фотосъёмка в режиме 360 градусов с опцией перемещения (сервисы с данной опцией позволяют свободно перемещаться в виртуальном режиме по выбранной территории с возможностью проникать внутрь помещений, изображенных на панорамных фото);

– видеосъёмка (это ролики с замедленной съёмкой, а также система веб-камер по всему миру, работающих в режиме онлайн);

– видеосъёмка с изображением в 360 градусов (отличие состоит в использовании технологии панорамного режима, но для эффекта полного погружения желательно использовать устройство виртуальной реальности) [8].

2) По способу подачи информации:

– организованные (путешествия, которые предполагают последовательное перемещение пользователя в виртуальном пространстве и логически выстроенное изложение информации);

– самостоятельные (информация подаётся с учетом ориентации на самостоятельное перемещение в зависимости от индивидуальных пожеланий, предоставляется возможность отклонения от маршрута, путешествие проходит без сопровождения виртуального экскурсовода) [3].

Необходимо отметить, что самые популярные сервисы для виртуальных путешествий в большинстве своём включают в себя все выделенные виды.

Исходя из вышеперечисленных видов виртуальных путешествий, людей, которые пользуются данными услугами, в свою очередь тоже можно разделить на несколько групп:

– вынужденные виртуальные туристы (люди, которые хотели бы путешествовать традиционно, но не имеют для этого возможности по той или иной причине);

– убеждённые виртуальные туристы (люди, которые получили возможность пользоваться услугами исключительно виртуальных путешествий, поэтому и не желают менять свой образ жизни);

– потенциальные туристы (люди, которые могут и хотят путешествовать реально и используют возможность виртуального туризма, как дополнительный элемент)

Таким образом, на основе обобщения всей представленной нами выше информации, необходимо выделить важнейшие функции, которые выполняет виртуальный туризм.

– Информационная функция. Виртуальные туры позволяют потребителям получить наиболее точные и развёрнутые сведения об объектах туристского интереса.

– Имиджевая функция. Виртуальные туры помогают в создании положительного образа компании или туристской дестинации в глазах потребителей.

– Рекламная функция. Ввиду возможностей большого охвата аудитории и удобства доступа, виртуальные туры становятся стоящим современным рекламным носителем для успешного позиционирования предложений, формирования спроса и стимулирования сбыта, за счёт мотивационного побуждения потребителей.

– Развлекательная / релаксационная функция. Своеобразная игровая составляющая способствует снятию эмоционального напряжения, поэтому виртуальные туры являются хорошим средством для отдыха и развлечения.

– Познавательная / обучающая функция. Виртуальные туры – современный инструмент, предоставляющий возможность более подробного изучения огромного количества интересующих объектов.

Виртуальный туризм стремительно развивается с течением времени, поскольку несёт в себе ряд весомых достоинств. Перечислим основные преимущества и для потребителей услуги – так называемых «виртуальных туристов»:

– доступность;

– экономия;

– безопасность;

– удобство;

– развитие.

Как бы то ни было, виртуальное путешествие всё же уступает настоящему путешествию в традиционном его понимании и при данном уровне развития информационных технологий на сегодняшний день не способно полноценно его заменить. Из этого следует, что, несмотря на перечисленные нами преимущества, можно выделить и ряд ограничений, таких, как:

– нет живого общения, как следствие – отсутствие мгновенной обратной связи и невозможность уточнения некоторых интересующих деталей по ходу экскурсии;

– ограниченное количество объектов показа, иными словами – нельзя посмотреть то, что не включено в виртуальный тур;

– недостаточный эмоциональный эффект ввиду невозможности непосредственного присутствия, так называемая иллюзия включенности;

– сенсорные эффекты искусственны из-за не совершенности современных виртуальных технологий, воссоздающих мир тактильного, обонятельного восприятия, поэтому в нашем субъективном видении они до сих пор уступают естественным и являются вторичными;

– возможности взаимодействия с окружающим виртуальным пространством ограничены;

– дефицит непредсказуемости, то есть виртуальный турист не может испытать истинного азарта и драйва, которые обеспечиваются исключительно реальностью.

Обратим внимание на основные выгоды, которые получает бизнес при вхождении в виртуальное пространство:

– наглядное преподнесение преимуществ своей офлайн-услуги или товара с наиболее удачной стороны;

- повышение лояльности потенциальных клиентов;
- возрастание доверия к предоставляемой организацией услуге;
- создание имиджа организации, ориентированной на инновационную деятельность;
- стимулирование интереса потребителей и их желания посетить учреждение вживую.

Виртуальное пространство активно осваивается не только для создания туров и экскурсий, но и как платформа для обучения кадров, и как профориентационный ресурс.

В последнее время актуальными являются исследования, направленные на изучение возможности использования социальных сетей в качестве инструментов профориентационной работы образовательных учреждений. Связано это с тем, что большинство вузов (как федерального, так и регионального уровней) имеют официальные страницы в социальных сетях, создание которых было инициировано как администрацией вуза, так и самими учащимися.

Школьники и студенты регулярно и с удовольствием используют социальные сети не только для общения и обмена информацией, но и в образовательных целях;

- социальные сети являются условно бесплатным способом донесения необходимой информации до целевой аудитории (абитуриенты, студенты, преподаватели);
- социальные сети позволяют доносить информацию оперативно и в нужном объеме;
- используя социальные сети в качестве постоянного средства общения преподавателя и студентов достигается непрерывность образовательного процесса и т. д.

Профориентационная работа в социальных сетях должна быть построена на принципах оперативности, доступности, актуальности, достоверности и непрерывности. Данные принципы подразумевают, что информация, которую образовательное учреждение доносит до абитуриентов, должна постоянно обновляться и быть максимально достоверной. Также необходимо формулировать и доносить информацию в таком виде, в каком она может заинтересовать абитуриентов. Наиболее популярной среди пользователей 14–24 лет является сеть «ВКонтакте», потому ее используют большинство вузов для донесения информации до потенциальных/реальных абитуриентов, студентов и преподавателей.

Нами были проанализированы 13 групп институтов Удмуртского государственного университета с целью выяснить, какой вид контента наиболее часто используется институтами УдГУ для привлечения внимания абитуриентов.

Наиболее распространенным видом контента является информирование абитуриентов о предстоящих Днях открытых дверей и других мероприятиях института, о количестве бюджетных мест, фото-отчетах с образовательных материалов. Однако посты в социальной сети «ВКонтакте» имеют небольшие охваты, что говорит о незаинтересованности аудитории в подобном контенте. Наиболее необычный контент выкладывает группа «Социальные коммуникации УдГУ: Абитуриенту» Института социальных коммуникаций. Группу этого института отличает от других публикация интервью с преподавателями (ряд интервью были взяты автор данной работы весной 2024 г.), что позволяет абитуриентам ближе познакомиться с их потенциальными преподавателями, узнать об институте в более «живом» формате.

Не менее популярной рубрикой в группе является серия постов, посвященных направлениями подготовки, к которым готовят в Институте социальных коммуникаций. Среди них: подборка мест работы в Ижевске по тому или иному направлению, интервью с выпускником института, история появления направления подготовки; проходные баллы за текущий учебный год; подробное описание направления подготовки; подборка мировых брендов, связанных с одной из специальностей института; подборка профессий, по которым можно трудоустроиться по окончании той или иной специальности; специфика работы специалиста направлений.

Исходя из статистики группы, можно сделать вывод, что для абитуриентов интересным является контент, который наиболее подробно и в интересном формате информирует о направлениях подготовки. В дальнейшем для повышения активности в группе рекомендуется обратить внимание на съемку «VK клипов», так как именно этот раздел социальной сети привлекает аудиторию за счет ленты рекомендаций и помогает продвижению групп.

Социальные сети сегодня играют ключевую роль в информационном пространстве, объединяя миллионы пользователей по всему миру. Проведение профориентации в социальных сетях может стать эффективным способом привлечения внимания к профессиональным возможностям в сфере туризма и решения проблемы нехватки кадров. А их контент также является разновидностью виртуального продукта в сфере туристской деятельности.

Список литературы

1. Шамликашвили В.А., Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 132.
2. Латыпов И.А. О некоторых философских аспектах формирования субкультуры виртуального туризма: его новая история или только «story»? [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. Режим доступа: <http://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=1233>
3. Кшуманёва Е.А. Создание интерактивных кроссплатформенных панорамных туров / Е.А. Кшуманёва, П.М. Кикин // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2017. № 10. С. 35–39.
4. Юленков С.Е., Котельникова С.В., Касаткин А.С. Современные виртуальные экскурсии и средства разработки виртуальных экскурсий в музейной деятельности // Решетневские чтения. 2016. № 20. С. 239.
5. Квартальнов В.А., Туризм: учебное пособие / В.А. Квартальнов. Москва: Финансы и статистика, 2014. 336 с.
6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 № 132 ФЗ (ред. От 04.06.2018) [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.
7. Шамликашвили В.А. Виртуальный туризм как новый вид туризма / В.А. Шамликашвили // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 128–138.
8. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. Москва: Финансы и статистика, 2014. 368 с.

Полячок Дарья Сергеевна, Брестский Государственный университет им. А.С. Пушкина, poluchasokdaria103@gmail.com

Научный руководитель – Наталья Валерьевна Иванюк, доцент, к. педагог. н., Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

ВЕЛОСИПЕДНОЕ ДВИЖЕНИЕ В БРЕСТЕ: ПРИХОТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

CYCLING IN BREST: WHIM OR NECESSITY?

Аннотация. Статья посвящена изучению современного состояния и перспективам развития велосипедной инфраструктуры города Бреста. Детально анализируется центральная часть города как одна из ключевых территорий для развития, демонстрируются результаты инвентаризации велодорожек, их количественные и качественные характеристики, плотность на изучаемой площади. В заключении рассматривается потенциал велосипедного туризма для удаленных объектов с природным и историческим значением.

Ключевые слова. Велосипед, велосипедное движение, велодорожка, здоровье, экологичные виды транспорта, город, городское велодвижение, велосипедный туризм, зеленый туризм.

«When the spirit has fallen, when the day has not set, when the work becomes monotonous and there is no hope – get on a bike and ride along the road, not thinking about anything except the ride itself» this advice of the famous writer Arthur Conan Doyle remains relevant to this day. In the modern world, more and more people are trying to switch to more environmentally friendly modes of transport, one of which is a bicycle. The development of cycling makes it possible to change the attitude of the population to this type of transport, completely switching from using a personal vehicle to a bicycle, while reducing emissions into the atmosphere and improving the state of the environment, forming urban attractiveness without unnecessary visual noise in the form of wires from trolleybuses or parked parking lots. Also among the important reasons for using a bicycle are maintaining a healthy lifestyle, enjoying riding, relatively low cost

and the opportunity to explore new places. Therefore, we can say that a bicycle is a simple solution to complex problems.

Urban cycling is a process of urban development, the tasks of which can be performed by various urban entities to create a comfortable city. The future network of bicycle routes of the city should be located at the heart of the urban cycling concept. In order to plan the city in the best possible way, such a scheme must be drawn up together with three players: experts, cyclists and executive authorities. Brest is a city on the border of the republic, it is destined to be one of the leaders of the country's cycling movement, therefore activists call Brest the cycling capital of Belarus. There are a number of reasons for this:

- one of the warmest cities in the south-west of the country;
- bicycles are in demand: more than 1 % of citizens, or 4,000 Brest residents, use bicycles as urban transport;
- Brest is a large city, but the maximum distance from the outskirts to the center is about 7 km, and it is a typical urban cycling distance;
- a large number of green parks and urban areas, the Mukhavets River in the very center of the city form a recreational potential for visitors to the city;
- historical heritage, location on developed transport routes, proximity to neighbouring countries.

The goal of urban cycling development is to increase the number of citizens using bicycles for transport and recreational purposes, the frequency of trips they make, improve cycling conditions, and create a correct and rational priority in the development of transport in Brest. Public campaigns help to popularize cycling throughout the country – these are certain regular actions that help to publicly and loudly declare any socially significant problem. Its purpose is to attract the attention of not only citizens, but also government representatives to resolve common issues. The Internet is becoming more important now, as an option for spreading a large flow of information through hashtags. #minskbikestyle, #brestbikestyle, #grodnobikestyle, #gomelbikestyle – a project covering almost all regional centers, the purpose of which is to show that a bicycle can easily fit into a person's daily life and be a reasonable transport alternative. #minskbikewoman – a series of photos and interviews with girls and women who choose bicycles for daily trips [1].

For the development of cycling in the city of Brest, since 2014 there has been an information and educational institution «Za Velo Brest», whose initiative developed three routes of varying complexity and a number of objects, created a map that will help form our route and make it more interesting: route No. 1 «Brest – 100» with a length of 11 km, route No.2 «Brest Prigorodny», length – 21 km, route No. 3 «Fort ring», 45 km [2].

The study of cycling in the city of Brest was conducted in its central part, whose area is 9.9 km². The territory occupied by bike paths is 14,468 m or 14.5 km, therefore, the density of tracks is 1.5 km of roadway per 1 km² of territory (in comparison in Amsterdam this figure is 2 times more for the entire city). Also, when collecting data, information such as the width of the road, the number of lanes, the material, the presence of obstacles, the proximity of the highway and the interaction between traffic participants were collected. The most important results of the study of bike paths in the central part of the city of Brest are the following: the number of lanes – 82 % are tracks with 1 lane, most of which were not originally designed, but painted over time; the asphalt coating material is 60 %, tiles – 36 %, in other cases there is a poor coating that requires updating; the proximity of automobile roads – 47 % of bike paths are remote from highways and busy streets, which allows us to hide from the hustle and bustle of the city. Therefore, the development of cycling in the city of Brest is a necessity that will change the way people move. For the development of the movement, it is necessary to solve a number of problems:

- lack of storage areas and closed bike parks;
- unsafe behaviour of parking cars, as well as insufficient marking and signs on sidewalks, which leads to conflict situations between cyclists and pedestrians;
- the unwillingness of the city, in particular the administration, to let cyclists onto the roadway in the historical center or on pedestrian streets;
- lack of high-quality road transport in the historical part of the city;
- negative interaction between cyclists and pedestrians in places where people are attracted (for example, near a university or a large store).

At the same time, the natural potential of the city remains practically untapped in terms of tourism. On the territory of the city there is one natural monument of republican significance (Ordinary snake-shaped spruce «Brest»), four botanical natural monuments of local significance (Forest beech, Bird cherry, petiolate

Oak, Common Ivy), one hydrological natural monument of local significance (Brest spring plough), one geological natural monument of local significance (Peat bog «Dubrovka»), as well as 3 reserves of local importance – Bugsky, Brest, Barbastella. In addition, Brest has a high degree of landscaping – there are many green areas such as gardens, parks, forest parks, plantations, arboretums, green boulevards and avenues in all neighbourhoods of the city. All of them have rich flora, and some of them have fauna.

All of the above suggests that Brest has significant potential for the development of green tourism, which is currently underutilized. To realize the natural tourism potential of Brest, the GREEN LINE BREST project has been developed, which is an information platform where tourist routes connecting cultural, historical, natural and service facilities act as the core [3]. Due to the fact that most of the unique natural sites are located at a considerable distance from the city center, their visits can be carried out in the form of bike rides of varying duration.

The city will acquire an image of green and environmentally friendly, increasing the tourist flow. Tourists may be interested in this project due to the fact that they get an additional way of spending time in the city and the opportunity to update their environmental knowledge. Local communities will be able to receive well-maintained landscape and recreational facilities in the immediate vicinity of their places of residence, as well as a higher-level service aimed at meeting the needs of tourists, increasing their level of environmental awareness, as well as realizing their potential through tourist services, for example, selling souvenirs.

Список литературы

1. Публичный отчет проекта «Городское велодвижение в Беларуси» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bike.org.by/wp-content/uploads/otchet-o-proekte-gorodskoe-velodvizhenie-v-belarusi.pdf>. Дата доступа: 20.04.2024.
2. Что посмотреть в Бресте на велосипеде? ЗаВелоБрест презентовало туристические маршруты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bike.org.by/news/brest/brest-trails-1/>. Дата доступа: 20.04.2024.
3. Green Line Brest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arcg.is/1qvuD5>. Дата доступа: 20.04.2024.

Пряхина Анастасия Вячеславовна, nastya42katya@mail.ru, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Научный руководитель – Харланова Елена Михайловна, профессор, д. пед. н., доцент, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРНЫХ СООБЩЕСТВ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОДРОСТКОВ САМОРЕАЛИЗАЦИЕЙ

THE INFLUENCE OF SUBCULTURAL COMMUNITIES ON ADOLESCENTS' SATISFACTION WITH SELF-ACTUALISATION

Аннотация. В современном обществе подростки проявляют интерес к субкультурным сообществам, в то же время неоднозначно мнение исследователей о том, какое влияние они оказывают на развитие, самореализацию (в частности удовлетворенность самореализацией). В связи с этим, мы решили проанализировать, в какие субкультуры вовлечены подростки, и как это участие связано с их удовлетворенностью самореализацией.

Abstract. In modern society, adolescents show interest in subcultural communities, at the same time, the opinion of researchers on what influence they have on development, self-actualisation (in particular, satisfaction with self-actualisation) is ambiguous. In this regard, we decided to analyse which subcultures adolescents are involved in and how this involvement is related to their satisfaction with self-actualisation.

Ключевые слова: субкультурные сообщества, самореализация.

Материалы и методы исследования

Цель исследования: изучить влияние субкультур на самореализацию подростков.

Исследовательские вопросы:

1. В каких субкультурах состоят подростки?
2. Как подростки оценивают свою удовлетворенность/неудовлетворенность самореализацией?
3. Как связаны участие в субкультурных сообществах и самореализация?

Метод исследования: онлайн-опрос, в котором приняли участие 400 обучающихся, в возрасте от 11–18 лет. Обработка результатов проводилась с помощью программы Excel. В опросе были заданы следующие вопросы:

1. К какой молодежной субкультуре ты себя относишь? (можно выбрать несколько вариантов ответа: анимешники, волонтеры, кейпоперы, поисковики, веганы, рокеры, спортивные фанаты, стримеры, ванильки, тик-токеры, ролевики, панки, скинхеды, реперы, скейтеры, геймеры.)

2. Удовлетворен ли ты своей самореализацией? (можно выбрать несколько вариантов ответа: да, полностью удовлетворен; скорее да, чем нет; скорее нет, чем да; затрудняюсь ответить; нет, полностью неудовлетворен.)

Субкультурные сообщества выступают одной из составляющих самореализации современных подростков в разных странах мира, поэтому необходимо знать об объединениях, понимать их особенности и быть готовым столкнуться с её представителями в реальной жизни. Эти сообщества способны повлиять на тренды в моде, музыке, поведении, использовании медиа и общих образцах поведения. Кроме того, субкультуры могут служить средством социальной адаптации и самоопределения молодых людей.

При рассмотрении вопроса связи между участием подростков в субкультурных сообществах и их удовлетворенностью самореализацией возникает необходимость определения понятий «субкультура», «самореализация».

Власова О.В. в своей статье дала такое определение: Субкультура – это та среда, в которой молодое поколение адаптируется в мире взрослых, находит единомышленников, а также это способ самовыражения, социализации в своей культуре, реализации своего творческого потенциала, развития личностного роста [1].

Опираясь на мнение Егорычевой И.Д., мы рассмотрим самореализацию так: «воплощение субъектом своего субъективно ощущаемого предназначения», которое происходит на этапе взрослости. Для итогового становления самореализации необходимы три ступени «само-» и их главные вопросы: самоидентификация, кто я и что воплощать?; саморазвитие, как будет воплощаться?; самоактуализация, в чем воплощать? [2].

По мнению Махмадалиевой Х.С., в рамках субкультур молодёжь может проявлять интерес к различным сферам культуры: музыкальное творчество, изобразительное искусство, литература, фольклор, история, языки, философия, естественно-математические науки. Это способствует развитию личностей, участников сообществ, и обогащению культурного наследия целой страны [3].

Рассмотрим в какие субкультурные сообщества больше вовлечены подростки (табл. 1).

Таблица 1

Вовлеченность подростков мужского и женского полов в субкультуры разных типов

Тип субкультуры	Мальчики	%	Девочки	%	Общий итог	%
Анимешники	30	19,4	38	15,5	68	17
Волонтеры	5	3,2	10	4	15	3,75
Кейпоперы	5	3,2	54	22	59	14,75
Поисковики	7	4,5	2	0,8	9	2,25
Веганы	4	2,6	5	2	9	2,25
Рокеры	19	12,3	19	7,7	38	9,5
Спортивные фанаты	50	32,2	49	20	99	24,75
Стримеры	18	11,6	16	6,5	34	8,5
Ванильки	5	3,2	9	3,7	14	3,5
Тик-токеры	14	9	64	26	78	19,5
Ролевики	7	4,5	9	3,7	16	4
Панки	16	10,3	11	4,5	27	6,75
Скинхеды	18	11,6	19	7,7	37	9,25

Реперы	13	8,4	16	6,5	29	7,25
Скейтеры	11	7	19	7,7	30	7,5
Геймеры	88	56,7	40	16,3	128	32
Всего участников опроса	155		245		400	

Анализ проведенного исследования выражен в данных таблицы, по результатам которых можно сделать вывод, что самыми востребованными субкультурами стали две разные: у девочек тиктокеры (26 %), а у мальчиков – геймеры (56,7 %). У обеих групп одни из лидирующих позиций совпали – спортивные фанаты (20 % и 32,2 %).

Подростки состоят в различных субкультурах, а именно: анимешники – 17 %, волонтеры – 3,75 %, кейпоперы – 14,75 %, поисковики – 2,25 %, веганы – 2,25 %, рокеры – 9,5 %, спортивные фанаты – 24,75 %, стримеры – 8,5 %, ванильки – 3,5 %, тик-токерам, ролевики – 4 %, панки – 6,75 %, скинхеды – 9,25 %, реперы – 7,25 %, скейтеры – 7,5 % геймеры – 32 %. Наиболее популярной среди всех участников опроса являются три лидера: геймеры (32 %), спортивные фанаты (24,75 %) и тиктокеры (19,5 %) (табл. 1).

Далее следует изучить удовлетворенность женского и мужского пола их самореализацией, данные представлены в виде круговой диаграммы (рис. 1, рис. 2).



Рисунок 2. Связь вовлеченности подростков в субкультурных сообществах с удовлетворенностью самореализации мужского пола

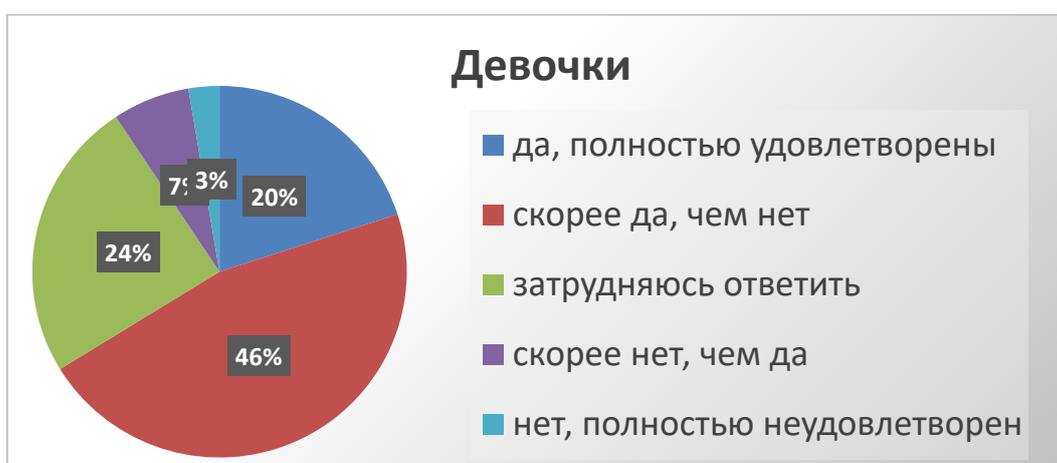


Рисунок 2. Связь вовлеченности подростков в субкультурных сообществах с удовлетворенностью самореализации женского пола

Так, я изучила удовлетворенность и неудовлетворенность самореализацией подростков и получила такие данные: да, полностью удовлетворен – 27 % и 20 %; скорее да, чем нет – 37 % и 46 %; затрудняюсь ответить – 15 % и 24 %; скорее нет, чем да – 19 % и 7 %; нет, полностью неудовлетворен – 2 % и 3 % (рис. 1 и рис. 2).

Выявлено, что среди подростков, состоящих в сообществах гораздо больше ответов об удовлетворенности, чем нет. Стоит отметить, что среди девочек, показатель неудовлетворенности выше (3 %), чем среди мальчиков (2 %).

Затем рассмотрим, как конкретная субкультура влияет на удовлетворенность подростков, для этого воспользуемся таблицей 2.

Таблица 2

**Связь участия в субкультурных сообществах разного типа
с удовлетворенностью самореализацией**

Тип субкультуры	Всего участников	да, полностью удовлетворен	%	скорее да, чем нет	%	затрудняюсь ответить	%	скорее нет, чем да	%	нет, полностью неудовлетворен	%
Анимешники	69	9	13	32	46	18	26	6	9	4	6
Волонтеры	15	5	33	9	60	0	0	1	7	0	0
Кейпоперы	58	7	12	24	41	18	31	7	12	2	4
Поисковики	8	3	37	3	37	1	13	0	0	1	13
Веганы	9	2	22	4	44	3	34	0	0	0	0
Рокеры	38	9	23	12	32	8	21	6	16	3	8
Спортивные фанаты	94	28	30	48	51	12	13	5	5	1	1
Стримеры	34	8	24	20	59	4	11	1	3	1	3
Ванильки	14	2	14	5	36	4	29	3	21	0	0
Тик-токеры	77	20	26	33	43	16	21	8	10	0	0
Ролевики	16	5	31	5	31	2	13	2	13	2	13
Панки	27	8	29	12	44	4	15	1	4	2	8
Скинхеды	36	9	25	10	28	12	33	5	14	0	0
Реперы	29	10	35	11	37	5	18	3	10	0	0
Скейтеры	30	9	30	15	50	4	13	2	7	0	0
Геймеры	129	29	22	57	44	32	25	9	7	2	2
Ни в какой субкультуре	83	19	23	35	42	11	14	17	20	1	1
Сумма ответов:		182		335		154		76		19	
Процентное соотношение частоты ответов:		24%		44%		20%		10%		2%	

Свою удовлетворенность и неудовлетворенность самореализацией подростки оценили следующим образом, где наиболее частый ответ: скорее да, чем нет – 44 %, а наименее распространенный: нет, полностью неудовлетворен – 2 %.

Для сравнения удовлетворенности подростков, входящих в субкультуры и не входящих, возьмем три наиболее популярных: где показатель «да, полностью удовлетворен» спортивные фанаты (30 %), тик-токеры (26 %) выше, чем у участников, не входящих ни в какие субкультуры (23 %), но геймеры (22 %) ниже на процент, хотя показатель «скорее да, чем нет» у них выше (44 % > 42 %).

Из исследованной информации видим, что подростки, вовлеченные в субкультуры, чаще удовлетворены самореализацией, показатели «нет, полностью неудовлетворен» и «скорее нет, чем да» у них ниже: спортивные фанаты (1 %; 5 %), тик-токеры (0 %; 10 %), геймеры (2 %; 7 %), чем у участников, не входящих в субкультуры (1 %; 20 %).

Таким образом в результате нашего исследования мы установили, что участие подростков в сообществах связано с удовлетворенностью самореализацией, чаще те, кто состоят в субкультурах оценивают свою удовлетворенность выше, то есть вовлеченность в сообщества положительно влияет на удовлетворенность самореализацией, удовлетворенность у мальчиков ниже, чем у девочек.

Результаты нашего исследования говорят о значимости участия в субкультурах, но при этом вовлеченность в разные субкультуры отличается.

Данное исследование имеет ограничения: опрос проведен в одном регионе, на основе самооценки школьников, не предполагая глубокого дифференцирования виртуальных сообществ, описания и анализа содержания их деятельности.

Из этого исследования мы дали методические рекомендации:

1) Для помощи подростка в самоопределении по средствам субкультурных сообществ, следует выстраивать диалог с ребенком, узнавать о его интересах и ценностях, направлять и развивать его в субкультурных институтах.

2) Не стоит запрещать подростку принимать участие в сообществах, следует обсуждать, что оно может дать, как повлиять на него.

Список литературы

1. Власова О.В. Молодежная субкультура как социологическая проблема: понятие, типологии, функции // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2012. № 2. Социология. Вып. 17. С. 90–97.
2. Егорычева И.Д. Генезис самореализации как особого типа деятельности и роль подросткового возраста в ее развитии: дис. д-р психолог. наук: 19.00.07. – М., 2012. – 418 с.
3. Махмадалиева, Х. С. Субкультура как способ творческой самореализации молодежи / Х.С. Махмадалиева // Инновационный потенциал молодежи: культура, духовность и нравственность : Материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции, Екатеринбург, 02–06 декабря 2019 года / Министерство науки и высшего образования; Российской Федерации Фонд «Президентский центр Б. Н. Ельцина»; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (факультет глобальных процессов); Казахский национальный университет имени аль-Фараби; Кыргызско-Российский Славянский университет; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; под общей редакцией А. В. Пономарева. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2019. – С. 237–243. – EDN НЕНРКЕ.

Селеткова Екатерина Михайловна, selet.katerina03@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Тарабаева Елена Викторовна, доцент, к. педагог. н., Удмуртский государственный университет

MODERN TECHNOLOGIES FOR ORGANIZING LEISURE ACTIVITIES FOR STUDENTS IN A SUMMER CAMP (USING THE EXAMPLE OF THE STATE EDUCATIONAL INSTITUTION «DZERZHINETS»)

Аннотация. The article examines modern technologies for organizing leisure activities of students in a summer camp on the example of the State Educational Institution «Dzerzhinets», summarizes the results of the study. The article will be of interest to specialists in the field of organizing summer holidays for children.

Ключевые слова: досуг, технологии организации досуга, молодёжь, летний оздоровительный лагерь.

Leisure time is an important means of the process of socialization of a young person. It affects many areas of life: industrial and labor, family, socializing, educational. Leisure time is also important because recreational processes happen intensively, they relieve physical and psychological stress. By the way young people use their free time, it is possible to determine their cultural level, the range of spiritual needs, the interests of an individual and a social group.

The social forms of leisure offered to young people often do not meet the needs and interests of the personality. There is a contradiction between the needs of young people to use their leisure time as a sphere of self-realization, full-fledged communication, active manifestation of independence and inability to realize themselves in leisure due to serious shortcomings in the organization on the part of adults and the insufficiency of creating conditions and an environment for introducing teenagers to the basics of leisure activities. Schools, universities and other leisure associations, as a result of the lack of coordination in the implementation of education and underestimation in this process of new trends in the lifestyle of the younger generation, do not fully realize their objective possibilities for the formation of a leisure culture. Market relations dictate the need for changing leisure activities, using new technologies and making them interactive. Considerable funds are needed to update and improve the leisure sector, as well as the opportunity to use the latest developments in this area. Therefore, one of the urgent problems on the way to solving these tasks is the organization of leisure activities for young people using modern technologies. Properly organized recreation for students will ensure their versatile development and formation of personality, spiritual, patriotic, moral education, health promotion, improvement of the body and restoration of working capacity.

Leisure is a set of various types of activities carried out in free time, as a result of which a person's personal qualities develop, his spiritual and other socially significant needs are satisfied.

Leisure technology is defined as a set of techniques, developments, and the introduction of various innovations capable of achieving a certain educational goal and can be implemented in various areas of work of institutions, and covers all stages of preparation and conduct of events and programs" [3].

In the course work, the technologies of organizing leisure activities for students were considered on the example of the summer recreation camp «Dzerzhinets». The Dzerzhinets Children's Health camp organizes reception, accommodation, meals and high-quality service for vacationers, provides cultural leisure, organizes concert programs, discos, and film screenings. Mass sports festivals, republican contests and festivals are held on the basis of the camp.

During the study, a survey was conducted among teenagers who had a rest in Dzerzhinets camp in order to learn their attitude to the organization of summer camp rest.

The results of the study showed which camp activities teenagers like and which are not among their favorites.

The survey showed that the majority of respondents like to take part in a show with preparation, namely in the «Tip-Top» dating evening, which takes place at the beginning of a term and in the final concert of the «Vocal and Dance Show», as well as in competitive programs such as «Party Games». Respondents explain this choice by saying that shows with preparation are bright and large-scale events, and competitive programs are events that give an opportunity to show themselves and strengthen team spirit.

However, among the least liked activities of the «Police School» are classes with employees of the Ministry of Internal Affairs of the Udmurt Republic. Respondents justify their answers by saying that the program of the event is of the same from year to year. In addition, sports events also turned out to be among the least favorite activities, since not all participants are easily given physical activity.

According to the respondents, events that will help to unite the groups will help to improve the program of events in the camp and make it more interesting. Also, respondents believe that it is necessary to make more thematic events (for example, themed discos).

The majority of respondents are ready to attend camp events in the future, which indicates that their organization in the Dzerzhinets camp is at a fairly high level and is able to interest and be useful for teenagers coming to the camp.

And, therefore, for the successful implementation of the children's recreation and wellness program for children in the Dzerzhinets camp, I can offer the following recommendations:

1. Mandatory presence in the program of the show, where the squads will be able to show creative performances on stage, such as: A Tip-Top Dating evening, a Vocal and dance show, a Gala Concert and others. These events promote creative self-realization, self-expression and self-improvement of the participants.

2. Conducting competitive programs such as: «Party Games», «Wooden Games» and many others. By competing with other participants, a teenager learns to set goals for himself and strives to achieve them.

3. The traditional event «Police School» needs to be diversified so that the program of the event is not repeated from year to year. For example, to change the form of presentation of the material, to add more practice so that each participant could prove himself at the stations held by employees of the Ministry

of Internal Affairs, to invite guests who could conduct exciting master classes. And also to reduce the time of this event.

4. Increase the number of thematic events where the teams will adhere to a single theme, show their creative abilities, and bring original ideas to life.

5. To hold events to rally the units. This will allow the guys to expand their circle of acquaintances, have fun and create a friendly atmosphere between the squads of the entire camp.

6. In sports events in which the entire group must participate, counselors and educators within their squads must delegate responsibilities and distribute the tasks among teenagers, taking into account the level of physical fitness of each of them.

In conclusion, it can be said that leisure for modern youth is one of the primary values, many socio-cultural needs of young people are realized in this area. When organizing youth leisure, it is necessary to take into account the fact that it should be diverse, interesting, entertaining and unobtrusive. Both the content and the form of the activities and entertainment offered are important, which should meet the needs and interests of young people and be understood by boys and girls.

A separate place is occupied by youth leisure in the summer. Camping is very popular today. Children enjoy spending their summer holidays here. Any event in the camp is a real holiday for vacationers, so each of them should be properly organized and well thought out. It depends on the experience and creativity of the organizers, on the level of proficiency in various modern techniques, taking into account the age characteristics of children and their interests.

As a result of the study, it was found out that the organization of leisure activities in the Dzerzhinets camp is at a fairly high level, meets the needs of children and corresponds to their interests. However, the results of the survey showed that there is something to improve on. The effectiveness and quality of the activities should be improved, taking into account the wishes of the teenagers who visited the camp.

Thus, the effective organization of leisure activities provides young people with the opportunity for self-expression and self-affirmation, active manifestation of their creative abilities, which will contribute to the development of their personality.

Список литературы

1. Грушецкая И.Н. Типология современных технологий организации досуга молодёжи // Cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-sovremennyh-tehnologiy-organizatsii-dosuga-molodezhi/viewer> (дата обращения: 22.04.2024).
2. Суровенкова М.А. Досуговая деятельность современной студенческой молодёжи // Cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovaya-deyatelnost-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi/viewer> (дата обращения: 15.04.2024).
3. Технологии организации досуга молодежи // Bstudy.net. – URL: https://bstudy.net/635827/sotsiologiya/tehnologii_organizatsii_dosuga_molodezhi#507 (дата обращения: 16.04.2024).
4. Формы организации летнего отдыха и оздоровления детей и подростков. Правовые, организационные основы проведения каникулярного отдыха детей и подростков по месту жительства // Студопедия URL: https://studopedia.ru/9_195429_formi-organizatsii-letnego-otdiha-i-ozdorovleniya-detey-i-podrostkov-pravovie-organizatsionnie-osnovi-provedeniya-kanikulyarnogo-otdiha-detey-i-podrostkov-po-mestu-zhitelstva.html (дата обращения: 16.04.2024).

Ситникова Екатерина Вячеславовна, katena.sitnikova.05@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

FEATURES OF CREATING A PERSONAL BRAND ON THE VKONTAKTE SOCIAL NETWORK

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность личного бренда. Площадкой для его реализации выбрана социальная сеть ВКонтакте, обладающая широким функционалом и возможностями. Показаны преимущества и раскрыт потенциал таких инструментов как умная лента, VK клипы, VK видео и истории. В практической части проведен анализ кейса удмуртского этно-блогера Веры Трефиловой, который демонстрирует основные элементы сильного личного бренда в рамках социальной сети ВКонтакте (идентичность, имидж, опыт и коммуникация).

Abstract. This article examines the essence of a personal brand. The social network VKontakte, which has a wide range of functionality and capabilities, has been chosen as a platform for its implementation. The advantages and potential of such tools as smart feed, VK clips, VK videos and stories are shown. In the practical part, an analysis of Udmurt ethno-blogger Vera Trefilova is carried out, which demonstrates the main elements of a strong personal brand within the VKontakte social network (identity, image, experience and communication).

Ключевые слова: личный бренд, социальная сеть ВКонтакте, контент, инструменты продвижения, элементы личного бренда.

Постепенно развиваясь, социальные сети уже давно переросли из обычного развлекательного и коммуникативного ресурса в определенный бизнес, где блогеры активно монетизируют свои аккаунты. Такая тенденция преимущественно связана с тем, что индивидуальность и уникальность личности на фоне серой массы ценится пользователями в социальных сетях.

В ходе исследования данной темы были изучены инструменты и функционал социальной сети ВКонтакте для создания и продвижения личного бренда, был проанализирован кейс Веры Трефиловой (в дальнейшем также именуемой Вера Вондербера) в ВКонтакте, и на его примере с практической точки зрения рассмотрены ключевые элементы личного бренда.

Прежде чем перейти к рассмотрению сущности личного бренда, стоит упомянуть, что его развитие относительно молодое направление, вследствие чего четкое универсальное понятие еще не выработано. Эксперты интерпретируют личный бренд по-разному, отражая при этом его объективные черты. Авторы книги «Персональный бренд» А. Рябых и директор PR-агентства «Zebra Company» В. Данилова говорят следующее: «Персональный бренд – это образы (обещания, ожидания), которые появляются в сознании других людей от конкретной персоны». [1] Психолог А.А. Кичаев также придерживается подобной точки зрения, определяя личный бренд, как «набор личностных индивидуальных качеств, свидетельствующих о полезности и интересности человека. Это сложившийся в сознании других людей образ (идея или эмоция), в котором выражаются их опыт и ожидаемые выгоды от взаимодействия». [2]

В ходе работы была проанализирована статистика об эффективности использования личного бренда в продвижении товаров или услуг. По данным, Nielsen, 92 % респондентов больше доверяют рекомендациям людей, чем брендов. [3] Это в первую очередь связано с психологическими особенностями человека: прямой контакт непосредственно с человеком вызывает больше эмоций и доверия чем с неизвестным третьим лицом (представителем компании). Из исследования сервиса BRANDfog известно, что 82 % людей с большей вероятностью купят продукт той компании, чей руководитель активно ведёт себя в соцсетях. [4] То же исследование отмечает, что 77 % отдадут предпочтение предприятию, где соцсети успешно ведёт именно собственник. Данные цифры доказывают необходимость выстраивания личного бренда для успешного развития бренда и повышения лояльности целевой аудитории. [5]

Платформа ВКонтакте на сегодняшний день представляет перспективную площадку для создания и продвижения персонального бренда. ВКонтакте занимает 1-е место по потреблению соцсетей в России (более 95 % аудитории рунета). Ежедневно этой социальной сетью пользуются свыше 56 млн. человек. [6] Широкий функционал социальной сети позволяет использовать различные инструменты для продвижения личного бренда.

Большие возможности для пользователя предоставляет «умная лента». Она обладает способностью к анализу личных страниц и страниц сообществ, после чего с помощью специальных алгоритмов выбирает наиболее интересный контент. Основными критериями попадания в топ считается оригинальность и активность под публикацией. При их соблюдении пост автоматически оказывается в умной ленте других пользователей и собирает большие охваты.

Современный тренд в социальной сети – это видео формат во всех его проявлениях (вертикальные и горизонтальные видеоролики, истории) Такая выборка не случайна, по статистике именно видеоконтент, акцентирующий внимание на стильном визуальном оформлении, сейчас считается наиболее потребляемым. Он считается достаточно эффективным, бесплатным способом привлечения новой аудитории и повышения узнаваемости. Рассмотрим инструменты, позволяющие выкладывать такой контент:

1) VK клипы

Их особенность заключается в коротком хронометраже и динамичном сюжете. Клипы способны точно и ёмко раскрывают любую шутку, историю, лайфхак. Попадая в ленту рекомендаций, они быстрее получают многотысячные охваты. Популярность коротких видео увеличивается с каждым годом. Например, количество просмотров в сообществах ВКонтакте, публикующих короткие видео выросло в среднем на 40 % – об этом говорят результаты исследования Yolosco. [7] Компания проанализировала записи ВКонтакте с 1 декабря 2023 по 4 января 2024 года. Постинг коротких форматов повлиял и на рост охватов сообществ. По статистике ВКонтакте, в VK клипах короткие ролики ежедневно смотрят 30 млн пользователей, а среднесуточное число просмотров с начала года достигло 1,23 миллиарда.

2) VK видео

Такой инструмент позволяет наглядно показать контент и информацию, которую невозможно эффективно донести другим форматом – например, текстом. Видео предоставляет возможность сформировать комьюнити, разделяющее схожие интересы в формате полного погружения в реальное время. Смартфоны позволяют заменять экраны телевизоров. По этой причине видео в горизонтальном формате, которые можно посмотреть в любом месте и в любое время, выступают альтернативой просмотру любимого шоу вечером перед телевизором.

3) Истории

Их цель поделится тем, что происходит в моменте, передать настроение, сократить дистанцию с подписчиками и создать дружескую атмосферу. Такой тип контента употребляют on-the-go, то есть на ходу: он хорошо подходит для просмотра с мобильного устройства и легко воспринимается за счет короткого хронометража. Публикуются истории максимум на 48 часов, что позволяет экспериментировать с разными форматами контента, идеями и подачей. По итогам 2023 года количество публикуемых историй ВКонтакте выросло на 27 %. Этот инструмент еще не получил повсеместного употребления, многие пользователи еще не до конца ощутили его потенциал. С помощью историй можно выделиться в новостной ленте подписчиков и напомнить о себе, показывая свое конкурентное преимущество.

Инструменты – лишь вспомогательный элемент продвижения личного бренда в социальной сети ВКонтакте. Для его создания необходима длительная подготовительная работа. На примере кейса удмуртского этно-блогера Веры Трефиловой, более известной под псевдонимом «Дневник Удмуртки» рассмотрим из чего состоит личный бренд в рамках социальной сети ВКонтакте.

Идентичность и аутентичность.

Во-первых, создание личного бренда начинается с самоопределения. Ижевчанка Вера Трефилова в своих блогах рассказывает об Удмуртии, традициях и жителях нашей республики. Во-вторых, все ролики об Удмуртии сняты с прекрасным чувством юмора и шутками.

Ценности и убеждения.

Вера Вондербера придерживается особой миссии, которую транслирует в массы – показывает особенности и преимущества своей малой родины Удмуртии, стимулирует местный туризм

и продвижение региона. Ее философия строится на свободе мысли. В своем блоге она покоряет подписчиков своей искренностью и самоиронией.

Имидж и стиль.

Вера Трефилова подобрала стиль визуального представления, соответствующий ее личности (девушка выступает за естественность как во внешнем виде, так и в проявлении себя). Ведет активный образ жизни: много путешествует, участвует в проектах, и сама является создателем некоторых из них. Блогер делится происходящим на грамотно упакованной странице ВКонтакте. [8] При переходе в профиль, сразу видна яркая фотография. На обложке, с помощью визуального и текстового оформления, отражается краткая суть блога – Дневник Удмуртки и ключевые моменты отражающие его уникальность («из Удмуртии с любовью, видео, жизнь»). В графе о себе содержится краткая информация о роде ее деятельности и о том, кем она себя позиционирует («С бабушкой рассказываю про Удмуртию» и «Лицо VK клипов»). Таким образом, разработанный фирменный стиль через ассоциации помогает повысить уровень узнаваемости.

Опыт и достижения.

Блогер открыто делится своей историей успеха. Вера Вондербера транслирует свои достижения на странице показывая свой бэкграунд не только как видеоблогера, но и как коуча и тренера личностного роста: делится своими знаниями и опытом путем проведения образовательных вебинаров и тренингов по саморазвитию. Размещение такого рода информации влияет на доверие аудитории, подтверждая компетентность в определенных вопросах.

Коммуникация и взаимодействие.

У Веры Вондерберы получилось создать собственный формат общения с подписчиками. В своих постах она располагает к себе, позволяет пользователям социальной сети принимать участия в тематических обсуждениях, оставлять обратную связь в комментариях. На ее странице ВКонтакте можно проследить четко прописанный контент-план, включающий в себя выпуск качественного контента: публикацию фото и видео, проведение прямых эфиров и опросов, запуск новых рубрик. Благодаря использованию всевозможных инструментов на платформе Вера Трефилова продвигает национальную идею Удмуртии, знакомит подписчиков с разных уголков страны с местной культурой и через взаимодействие расширяет их знания о регионе.

Таким образом, создание и управление личным брендом в социальной сети ВКонтакте в современных реалиях способствует получению известности, успешной карьеры и личного развития. Для достижения результатов необходима систематическая работа: от определения идентичности и уникальности до продвижения персонального бренда с использованием доступных инструментов на платформе. В статье изложены основы, которые можно использовать практически, однако, следует отметить, что не существует универсальной схемы, процесс проходит индивидуально.

Список литературы

1. Рябых А., Зебра Н. «Персональный бренд. Создание и продвижение». Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 304 с.
2. А. Кичаев «Харизматичный лидер. Эффективный бренд коучинг на все случаи жизни». Санкт-Петербург: Весь, 2020. 432 с.
3. Исследование «Новое поколение покупателей». – URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/education/2024/novoe-pokolenie-pokupateley/> (дата обращения: 15.04.2024).
4. Опрос генеральных директоров, социальных сетей и репутации бренда. – URL: <https://brandfog.com/resource/2016-ceos-social-media-brand-reputation-survey/> (дата обращения: 15.04.2024).
5. Что такое личный бренд и как он помогает в карьере. – URL: https://skillbox.ru/media/marketing/chto_takoe_lichnyy_brend_i_kak_on_pomogaet_v_karere/ (дата обращения: 15.04.2024).
6. <https://vk.com/company/ru/> – официальный сайт ВКонтакте.
7. Сервис аналитики соцсетей. – URL: <https://yoloco.io/ru> (дата обращения: 17.04.2024).
8. https://vk.com/vera_wonderbera

*Стерхова Софья Сергеевна, sofysterhova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Латыпов Ильдар Абдулхаевич, доцент, д. филос. н., Удмуртский гос-
ударственный университет*

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В SMM: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

APPLICATION OF NEURAL NETWORKS IN SMM: POSSIBILITIES AND PROSPECTS

Аннотация. В данном исследовании рассматриваются теоретические аспекты понятия SMM, его основные принципы и возможности применения нейросетей в этой сфере, анализируются существующие исследования и успешные кейсы использования нейросетей в SMM-деятельности. Объект исследования: процессы и инструменты smm, которые могут быть улучшены и оптимизированы с помощью применения нейросетей. Предмет исследования: практическое применение нейросетей в сфере социальных медиа маркетинга (SMM), их возможности, преимущества и перспективы развития. Цель работы – исследовать возможности и перспективы применения нейросетей в сфере SMM с целью определения их эффективности и потенциального вклада в развитие маркетинговых стратегий на платформах социальных медиа.

Abstract: This study examines the theoretical aspects of the concept of SMM, its basic principles and the possibilities of using neural networks in this field, analyzes existing research and successful cases of using neural networks in SMM activities. The object of research: SMM processes and tools that can be improved and optimized through the use of neural networks. The subject of the research is the practical application of neural networks in the field of social media marketing (SMM), their capabilities, advantages and development prospects. The purpose of the work is to explore the possibilities and prospects of using neural networks in the field of SMM in order to determine their effectiveness and potential contribution to the development of marketing strategies on social media platforms.

Ключевые слова: нейросети, SMM, искусственный интеллект, маркетинг, социальные медиа, инструмент.

В эпоху стремительного технологического прогресса социальные сети (SMM) превратились в неотъемлемый аспект жизни и бизнеса. В условиях перенасыщенного цифрового пространства маркетологи постоянно находятся в поиске инновационных способов привлечения и взаимодействия с целевой аудиторией. Бизнесу необходимо активно применять новейшие технологии, чтобы успешно привлекать внимание аудитории, учитывая высокую конкуренцию и постоянно меняющуюся динамику социальных медиа. Одним из таких прорывов стало использование нейронных сетей (нейросетей) – мощных инструментов искусственного интеллекта (ИИ), которые открывают множество возможностей и перспектив в сфере SMM.

Единого и общепринятого определения понятия SMM не существует, однако, проанализировав публикации многих учёных и авторов, можно сформулировать собственное определение. SMM (от англ. Social media marketing) – это особый инструмент интернет-маркетинга, который предполагает продвижение продукта, услуги, компании или бренда за счет использования социальных медиа.

Нейронные сети же – это искусственный интеллект: сложные алгоритмы, которые могут обучаться, анализировать и принимать решения на основе входных данных. Они могут использоваться в самых разных ситуациях – от выбора блюд для семейного ужина до анализа текущей экономической ситуации в мире.

Нейросети для SMM-специалистов предоставляют широкий набор инструментов и функций, которые значительно упрощают и автоматизируют работу в социальных медиа. Рассмотрим некоторые из таких функций более подробно:

- Анализ данных и прогнозирование трендов
- Анализ целевой аудитории:
 - А) Сегментация аудитории
 - Б) Анализ интересов и предпочтений

- В) Определение оптимального времени публикаций
- Г) Прогнозирование потенциального роста аудитории
- Д) Создание и оптимизация контента.

- Анализ результатов.
- Автоматический отбор и фильтрация контента.
- Персонализация взаимодействия.
- Оптимизация времени и ресурсов.
- Предсказание поведения аудитории
- Борьба с подделками и фейковым контентом. Можно сделать следующие предварительные выводы:

1. SMM играет ключевую роль в современном маркетинге, поскольку социальные медиа стали основным каналом коммуникации с аудиторией.

2. Нейросети предоставляют значительный потенциал для улучшения эффективности SMM за счёт анализа больших объёмов данных, автоматизации процессов и прогнозирования поведения пользователей.

В своём исследовании Grand View Research прогнозирует рост уровня интеграции нейросетей в различные отрасли на 37 % к 2030 году. А в отчёте Forbes Advisor указано, что более 25 % организаций уже внедряют ИИ в технологические процессы из-за дефицита трудовых ресурсов. Большинство руководителей и предпринимателей (97 %) уверены в том, что применение нейросетей будет полезным для их бизнеса. Из них уже 35 % используют искусственный интеллект для создания контента [1].

Нейросети активно вводят во все области работы и сферы бизнеса, контент здесь – не исключение. По данным опроса GeekBrains [2], 68 % опрошенных используют ИИ для работы с текстами и еще 48 % для генерации изображений. Что касается корпоративных задач, то, согласно исследованию Workspace [3], 37 % диджитал-агентств применяют ИИ для написания текстов, 32 % – для создания картинок и еще 4 % генерируют видео с помощью нейросетей. В опросе приняли участие более 1500 респондентов в возрасте от 18 до 55 лет по всей стране.

Pressfeed также провели исследование, в котором опросили авторов, маркетологов и редакторов, для выполнения каких задач они используют нейросети и насколько часто делают это. 19,2 % опрошенных указали, что распространение ИИ сильно повлияло на их работу, но большинство (53,8 %) отметили, что пока не ощутили глобальных изменений. При этом 38,5 % респондентов никогда не используют нейросети для создания контента, 26,9 % применяют их периодически и только 7 % активно внедряют в рабочие процессы.

Из этого следует, что нейросети начинают оказывать влияние на рабочие процессы digital-специалистов, однако это воздействие пока не ощущается всеми участниками отрасли. Эти данные подчёркивают разнообразие восприятия и уровня использования нейросетей в данной области.

Если проанализировать данные от диджитал-агентств и обобщённые результаты опросов пользователей Workspace и GeekBrains, можно заметить, что специалисты, занимающиеся контентом, в среднем реже прибегают к использованию нейросетей для создания текстов и изображений. Вероятно, это объясняется пониманием ценности экспертного мнения и осознанием рисков, связанных с внедрением искусственного интеллекта в процесс создания контента, таких как низкая уникальность содержания, возможные фактические ошибки и недостаток эмоциональной составляющей.

Сделав анализ существующих исследований на тему перспектив внедрения нейросетей в SMM, можно отметить следующее:

- Многие компании уже сейчас активно внедряют ИИ в свой контент-маркетинг, в основном для создания текстов и изображений, реже для подбора тем, составления планов и сбора информации.

- Нейросети не способны заменить хорошего автора, копирайтера, журналиста и тем более эксперта. Тексты, написанные программой, требуют тщательной проверки и доработки со стороны редактора.

- Основное преимущество ИИ заключается в его скорости, позволяющей компаниям создавать большие объёмы контента за меньшие затраты. Однако качество создаваемых материалов оставляет желать лучшего, нейросети не способны создать по-настоящему уникальный по смыслу текст, часто используют шаблонные приёмы и допускают серьёзные ошибки в фактах. На фоне роста

количества сгенерированного контента ценность экспертизы будетрасти, особенно это касается СМИ, корпоративных блогов и профессиональных медиа.

5 важных выводов, которые можно сделать на основе анализа примеров:

- Нейросети и ИИ не панацея для SMM, но они однозначно помогают усилить контент.
- В топ по ERR попадают посты, в основном, с развлекательным контентом, созданным при помощи нейросетей.
- Охваты растут у постов, для которых нейросети генерируют информационный контент.
- Если просто рассказывать о продукте с помощью нейросети, воспроизводя дизайн или вкусы, то большой вовлечённости ожидать не стоит.
- Следует с осторожностью генерировать юмористические посты: люди могут не понять ИИ-юмор.

В целом, анализ рассмотренных примеров демонстрирует, что нейронные сети способны значительно улучшить эффективность стратегий продвижения в социальных медиа, повысить уровень персонализации контента и оптимизировать взаимодействие с аудиторией. Однако, несмотря на потенциал нейронных сетей в SMM, существуют некоторые вызовы, такие как человеческий фактор и креативность и т. д.

Список литературы

1. 24 Top AI Statistics And Trends In 2024 // Forbes URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ai-statistics/> / #:~: text=AI % 20 is % 20 expected % 20 to % 20 see, technologies % 20 in % 20 the % 20 coming % 20 years. (дата обращения: 13.04.2024).
2. Опрос GeekBrains [Электронный ресурс] – URL: <https://tass.ru/ekonomika/18648183>
3. Исследование WorkSpace [Электронный ресурс] – URL: <https://workspace.ru/blog/the-real-current-practice-of-using-neural-networks-by-agencies/>

Трошилова Юлия Евгеньевна, troshilova1976@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Латыпов Ильдар Абдулхаевич, доцент, д. философ. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

FEATURES OF THE FORMATION OF THE IMAGE OF A FINANCIAL ORGANIZATION

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования имиджа финансовой организации, его понятие, роль и значимость, элементы, а также анализ сложившегося имиджа ПАО «Сбербанк России» и оценка имиджа данного банка в глазах потребителей. Объект исследования – имиджевая составляющая как элемент формирования лояльности потребителей банковских услуг. Предмет – методы, инструменты и технологии создания и продвижения имиджа современного банка. Цель данной работы – выявить особенности формирования имиджа финансовой организации и провести анализ имиджа ПАО «Сбербанк России».

Abstract. The article discusses the issues of forming the image of a financial institution, its concept, role and significance, elements, as well as the analysis of the established image of Sberbank and the assessment of the image of this bank in the eyes of consumers. The object of the study is the image component as an element of forming the loyalty of consumers of banking services. The subject is methods, tools and technologies for creating and promoting the image of a modern bank. The purpose of this work is to identify the features of the formation of the image of a financial institution and to analyze the image of Sberbank.

Ключевые слова: имидж, банк, имидж банка, элементы имиджа, репутация, конкурентоспособность, финансовый рынок, Сбербанк.

Формирование позитивного и привлекательного имиджа помогает привлечь клиентов, создать доверие к банку и укрепить свои позиции на финансовом рынке. В современной конкурентной среде

имидж играет решающую роль в построении отношений с потенциальными клиентами, инвесторами, партнерами и общественностью.

Можно определить имидж как целенаправленно создаваемый, устойчивый, индивидуальный, эмоционально окрашенный образ, который формируется в сознании целевой аудитории. Он создаёт в сознании людей простой, выразительный и легко запоминаемый образ объекта. [1, с. 14]

Имидж банка – это относительно устойчивый образ, представление о нём среди персонала банка, его клиентуры, в финансовых кругах, различных контактных аудиториях и в широких слоях общества. [2]

Имидж является одним из основных факторов повышения конкурентоспособности организации в современных рыночных условиях экономики. Поскольку многие банки предлагают почти одинаковые услуги, банкам нужно делать акцент на иных конкурентных преимуществах, таких как имидж, чтобы адаптироваться к быстро изменяющейся внешней среде и обеспечить успех в собственном развитии и осуществлении дальнейшей эффективной деятельности банка. [2]

Основными элементами имиджа являются: основополагающие ценности банка, которые включают историю банка, его миссию, цели и др.; надёжность и стабильность; культура банковского обслуживания (опыт персонала, его компетентность и кадровая политика); различные финансовые показатели; маркетинговая деятельность; качество банковских услуг; некоммерческая деятельность банка; фирменный стиль банка. [2]

В настоящее время ПАО «Сбербанк России» является одним из крупнейших банков в России. На современном этапе это не просто банк, а целая экосистема. Основой имиджевой политики Сбербанка является создание облика крупного международного банка, надёжного банка, поддерживаемого государством, банка, «который всегда рядом».

Ещё один аспект имиджевой политики Сбербанка связан с ассоциацией данного банка с государством. Многие клиенты, особенно пенсионеры, до сих пор считают Сбербанк государственным банком. Эта концепция повышает доверие людей к банку, потому что он «ближе к государству».

Корпоративный стиль Сбербанка отражает ценности, которые близки и понятны клиентам: уважение к традициям, прогрессивность, надёжность, доброжелательность, открытость.

Визуальный язык Сбербанка состоит из ряда специально разработанных элементов дизайна, которые дополняют и позволяют более широко применять основную символику. Основные элементы визуального языка: цветовая гамма, шрифты, графические элементы, фотографии.

Круг в логотипе Сбербанка призван показать слаженность работы внутри структуры, сохранность денег клиентов, дружелюбность. Круг – символ сфокусированности на потребностях людей и создании комфорта и возможностей для них.

В фирменном стиле Сбербанка основной цвет – зелёный, означает надёжность и постоянство. Также он, по мнению Германа Грефа, означает финансы. Добавление других цветов в градиент логотипа обусловлено расширением сервисов Сбера. [3]

Фирменный стиль бренда Сбербанка даёт ощущение динамичного, прогрессивного и традиционного, основанного на преемственности финансового института. Все элементы визуального отличия бренда имеют свой смысл и отражают позицию банка в обществе и профессиональной среде.

Дизайн основной символики отражает ключевые составляющие корпоративного стиля Сбербанка: верность традициям – преобладание зелёного цвета, мгновенно узнаваемый логотип, шрифт; движение вперёд – сама эволюция логотипа; целеустремлённость и ориентированность на пользу для человека – галочка в логотипе; близость к природе – яркая палитра оттенков зелёного; солнечный свет – изображённый на логотипе блик света, луч надежды на лучшее. [4]

Сбербанк фокусируется на поддержании своего имиджа надёжного и стабильного банка, одновременно стараясь улучшить качество обслуживания клиентов и внедрять цифровые технологии.

В ходе исследования был проведён опрос среди населения города Ижевска в возрасте от 20 до 35 лет с целью выявления оценки имиджа ПАО «Сбербанк России». По результатам опроса можно сделать несколько основных выводов: уровень удовлетворённости и доверия Сбербанку достаточно высок. Рекламу Сбербанка встречают часто, она узнаваема и запоминаема. Фирменный стиль является одним из конкурентных преимуществ Сбербанка. Самыми узнаваемыми элементами фирменного стиля, по мнению опрошенных, являются цветовая гамма и логотип. Среди слабых сторон большинство респондентов отметили очереди, также примерно четверть отметили работу онлайн-банка. Сильные стороны Сбербанка, по мнению респондентов, – это фирменный стиль и широкая сеть отделений. Также многие отметили стабильность работы и рекламу.

Результаты опроса позволяют сделать вывод, что в целом Сбербанку доверяют и часто выбирают именно его. Имиджевая политика «банка, который всегда рядом», надёжного банка, близкого к государству и клиентам, работает.

В целом, исследование помогло выявить, как финансовый институт может успешно построить свой бренд и создать востребованный, уникальный и узнаваемый имидж. Процесс формирования имиджа финансовой организации является многогранным и зависит от множества факторов. Имидж финансовой организации играет ключевую роль в её успехе, восприятии потенциальными клиентами, а также в формировании её позиционирования на рынке. Кроме того, в процессе исследования стало ясно, что репутация финансовой организации тесно связана с её корпоративной культурой, прозрачностью деятельности и уровнем доверия со стороны общественности. Учитывая широкий спектр финансовых услуг, предлагаемых Сбербанком, и его рост в области цифровых инноваций, очевидно, что большая степень стратегического внимания и тщательная адаптация к уникальным потребностям финансовых услуг способствовали успешному брендингу банка. Нет сомнений в том, что компании, реальные и потенциальные клиенты понимают бренд и его предложения, что способствует вселению доверия к его предложениям и услугам.

Список литературы

1. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 351 с.
2. Гадашакаева Д.Р. Теоретические основы имиджа коммерческого банка и его роль в конкурентной среде // CyberLeninka. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-imidzha-kommercheskogo-banka-i-ego-rol-v-konkurentnoy-srede/viewer> (Дата обращения: 12.04.2024).
3. Герман Греф объяснил значение нового логотипа Сбербанка // New Retail. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/german_gref_obyasnil_znachenie_novogo_logotipa_sberbanka3887/ (Дата обращения: 11.04.2024).
4. Котова Ю. Галочка, градиент и без слова «банк»: Греф представил новый логотип Сбербанка // Forbes. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/409739-gref-predstavil-novyuy-logotip-sberbanka> (Дата обращения: 15.04.2024).
5. Горгидзе Н. Связи с общественностью в банках // Evartist. 2005. [Электронный ресурс]. URL: <https://evartist.narod.ru/text16/087.htm> (Дата обращения: 10.04.2024).
6. Долгина Е.С., Ильина М.Ю. Роль рекламы в формировании положительного имиджа // Экономическая наука и практика: материалы IV Международной научной конференции. Нижневартовск: Издательство Нижневарт. гос. ун-та, 2016. С. 188–192.
7. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. М.: Народное образование, 2002. 314 с.

Ушаков Егор Альбертович, ushakov_egorka@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Невоструева Ирина Евгеньевна, nevostrueva2@icloud.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пичугина Татьяна Августовна, к. соц. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

PROFESSIONAL STRATEGIES OF STUDENTS IN THE FIELD OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS AT THE INSTITUTE OF SOCIAL COMMUNICATIONS OF UDMURT STATE UNIVERSITY: SOCIOLOGICAL ASPECT

Аннотация. Выявление профессиональных стратегий студентов Удмуртского государственного университета (с помощью метода опроса / анкетирования). Встраивание в дискурс о профессиональных стратегиях студентов. В исследовании принимают участие студенты 2 курса по направлению

«Реклама и связи с общественностью» Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета. Результаты, полученные в ходе социологического исследования, проведенного авторами статьи в апреле 2024 года, показали, что образ социального будущего для студентов носит оптимистический характер, так как регистрируется личностная готовность студентов к креативной профессиональной деятельности во всем ее многообразии. Как следствие, в социальных ожиданиях студентов субъективные факторы преобладают над объективными: студенты уверены, что смогут преодолеть все те препятствия, которые их ожидают в сфере профессиональной деятельности.

Abstract. The purpose of the published article is to integrate into the discourse on professional strategies of students. The realization of this goal is carried out by identifying the professional strategies of students of Udmurt State University (using the survey / questionnaire method). The object of the study are 2nd year students in the field of Advertising and Public Relations at the Institute of Social Communications of Udmurt State University. The results obtained during a sociological study conducted by the authors of the article in April 2024 showed that the image of the social future for students is optimistic, since students' personal readiness for creative professional activity in all its diversity is recorded. As a result, subjective factors prevail over objective ones in students' social expectations: students are confident that they will be able to overcome all the obstacles that await them in the field of professional activity.

Ключевые слова: профессиональные стратегии студентов, карьерные ориентации студентов, образ социального будущего, социальные ожидания.

Keywords: professional strategies of students, career orientations of students, image of the social future, social expectations.

В апреле 2024 года в рамках учебного курса «Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью» в Институте социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета авторами статьи было проведено социологическое исследование с целью изучения профессиональных стратегий студентов 2 курса по направлению «Реклама и связи с общественностью» Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета.

Результаты, полученные в ходе исследования, представлены в соответствии с исследовательскими задачами, которые нашли отражение в 10 открытых вопросах.

Представления студентов о специфике их будущей профессиональной деятельности в сфере ПР и рекламы. Для получения наиболее достоверной и надежной информации студентам было предложено ответить на вопрос «Какой Вам представляется Ваша будущая работа в сфере ПР и рекламы?».

Ответы студентов в наиболее общем виде группируются следующим образом:

- Работа как креативная форма деятельности

- креативность – это «удовольствие от работы», «постоянное развитие», «новые идеи, генерация нестандартных решений»

- творческий процесс – это «постоянное движение», «сочетание творчества, аналитического мышления и стратегического планирования», «возможность проявить и развить свои творческие навыки», «постоянная коммуникация с разными людьми; мониторинг новостей, тенденций»; «большая ответственность, так как от работы каждого специалиста зависит успех всей компании»

- Сфера профессиональной деятельности с возможным карьерным ростом

- «нахождение на должности в сфере рекламы и ПР требует конкретных результатов, различных знаний и навыков», «качественный результат деятельности, проявление себя приведут к карьерному росту».

Векторная направленность карьерного роста специалистов в сфере ПР и рекламы в представлении студентов. По мнению опрошенных студентов, сфера их будущей профессиональной деятельности имеет «неограниченные возможности карьерного роста и творческой свободы», что выражается: «в быстром росте и продвижении по карьерной лестнице»; «в большом выборе профессиональной направленности»; «в решении сложных профессиональных задач», что «обеспечивает карьерное продвижение»; в возможности приобретения и реализации «уникального набора профессиональных навыков» при карьерном продвижении; в назначении на должность «в более крупную компанию или в более влиятельный орган власти».

Среди конкретных должностей, отражающих карьерный рост, студентами были названы: ПР-директор / директор ПР-компании, ПР-менеджер, специалист по digital-маркетингу, начальник

рекламного отдела, менеджер по рекламе, SMM-специалист, директор по маркетингу, креативный директор, аналитик данных в области маркетинга, копирайтер, ПР и ивент-менеджер, медиапланировщик, руководитель пресс-службы в крупной компании.

Альтернативный вариант профессиональной деятельности, обозначенный студентами, связан с развитием предпринимательской деятельности / частного бизнеса («создание своей ПР-фирмы»; «открытие своего рекламного агентства»; «работа на фрилансе»; «своя маркетинговая компания, либо работа с крупными брендами, медийными личностями»).

Наиболее удачные образцы карьерного роста в сфере ПР и рекламы в представлении студентов. Имея возможность неформализованного ответа на вопрос, студенты выбрали два направления:

- обозначение персоналий

Среди носителей наиболее удачного образца карьерного роста студентами были названы: Артемий Лебедев, Павел Шашлов, Серафима Гурова, Инна Анисимова, Ольга Андреева (Ан2), Дк. Миллер.

- обозначение форм профессиональной деятельности

Среди деперсонифицированных наиболее удачных образцов карьеры студентами в приоритетной позиции обозначены: руководители частного бизнеса / собственных агентств (маркетинговых компаний, ПР-агентств, рекламных агентств).

Срединные позиции занимают определенные должности в профессиональной сфере: креативный директор, SMM-менеджер, маркетолог, продуктовый маркетолог, глава отдела ПР, начальник рекламного отдела, главный специалист.

Последующие позиции обозначены так: работа на известные мировые бренды, работа с крупными брендами, генеральный директор пресс-службы, «эксперт в области», «рост через специализацию и персональный бренд, восхождение через агентскую работу».

Наименее удачные образцы карьерного роста в сфере ПР и рекламы в представлении студентов. Согласно полученным результатам, представлены тремя группами респондентов:

- обозначение персоналий

Среди носителей наименее удачного образца карьерного роста студентами были названы: Роман Масленников и Арусяк Амарян.

- обозначение форм профессиональной деятельности

Среди деперсонифицированных наименее удачных образцов карьеры студентами были названы: рекламщик-универсал, специалист в оффлайн рекламе, специалист без цифровых навыков, волонтер, стажер, менеджер по маркетингу, копирайтер, менеджер по продажам, «продажа курсов по ПР и рекламе в социальных сетях».

- ситуативные варианты деятельности

Ситуативные варианты, по мнению студентов, это: «работа в однотипных проектах, неучастие в профессиональных мероприятиях»; «отсутствие обучения и развития»; «исполнитель в крупном рекламном агентстве с международным сотрудничеством уволился и открыл своё агентство в маленьком провинциальном городе»; «горизонтальный рост: скакать из разных агентств и быть обычным сотрудником»; «сотрудник проработал на одной должности всю жизнь и не смог достичь чего-то большего»; «назначение на должность сотрудника, который некомпетентен в своей работе»; «чрезмерная специализация без гибкости, недостаток сетевых связей»; «использование хайпа, провокаций, оплошления для достижения целей»; «работа на локальные бренды / институты / муниципалитеты».

Три книги, после прочтения которых, по мнению студентов, можно прослыть специалистом в сфере ПР и рекламы. Следует отметить тот факт, что только два респондента уверены, что таких книг нет.

По мнению большинства опрошенных студентов, такие книги существуют. Это: работы классиков / «отцов-основателей» ПР и рекламы, учебники, научно-популярная и художественная литература.

Настольные книги студентов по ПР и рекламе. Результаты, полученные в ходе исследования, показали, что только два опрошенных студента не имеют настольных книг по ПР и рекламе.

Для остальных опрошенных такими книгами являются преимущественно те, которые входят в топ «трех книг», обозначенных в ответах на предыдущий вопрос:

– работы классиков («Общественное мнение» У Липпмана, «Пропаганда» Э. Бернейса, «Пропаганда в мировой войне» Г. Лассуэла, «Маркетинг от А до Я» и «Основы маркетинга» Ф. Котлера);

– учебники: «Теория и практика медиакоммуникаций» И.В. Журбиной, «Стратегический маркетинг» Р.А. Фатхутдинова;

– научно-популярная литература («Как растут бренды», «Как влиять на людей», «Самый богатый человек в Вавилоне», «Как растут бренды», «PR в реальном времени», «Реклама. Игра на эмоциях», «7 навыков высокоэффективных людей», «Хайпанем? Взрывной PR: пошаговое руководство», «PR-технологии: методы и приемы информационной деятельности в реальном времени», «Пиши, сокращай», «Как не съест собака», «Клиенты на всю жизнь», «Антимаркетинг»);

– художественная литература: «Media Sapiens» С. Минаева.

Что больше всего поражает / восхищает студентов в их будущей профессиональной деятельности в сфере PR и рекламы. Согласно полученным результатам, наибольшее восхищение у студентов вызывает:

- возможность творческой самореализации / творческой деятельности

– «креативные идеи», «креативные PR и рекламные кампании, необычные стратегии, успешные рекламные практики создания рекламы», «необычность и разновидность пиара и рекламы», «высокая степень изменчивости приемов и методов продвижения», «быстрый темп развития технологий для digital-маркетинга», «пространство и возможности для развития»

- возможность профессионального роста

– «постоянное обучение и развитие», «возможность профессионального роста, творческого развития, общения с разными влиятельными, знаменитыми, известными людьми», «свобода выбора направлений для работы, вариантов реализации своих профессиональных навыков», «возможность быть таргетологом, SMM-специалистом, аналитиком, маркетологом», «можно быстро обучиться и зарабатывать хорошие деньги».

Еще один важный аспект, связанный с восхищением профессией – это социальный контекст профессиональной деятельности, включающий в себя не только способность управлять общественным мнением, но и приносить общественную пользу: ориентация на решение проблем общества («возможность предоставить полезный товар общественности», «PR специалист нужен в любой сфере деятельности»).

Что больше всего вызывает отторжение студентов в их будущей профессиональной деятельности в сфере PR и рекламы. Оценка со стороны студентов негативных контекстов PR-деятельности и рекламы, оказалась самой противоречивой: от «я сам» и «ничего, я ее люблю» до «рутинности».

Между тем, содержательные контексты по ряду оценок все-таки регистрируются. В первую очередь – это этическая сторона профессии («устаревшие практики, недостаток этики», «пренебрежение со стороны специалистов моральными нормами», «черные пиар, вранье со стороны специалистов, обман потребителей»; «необходимость врать», «ложность рекламы», «использование стратегий навязывания и пропаганды, всевозможный рекламный спам», «назойливость рекламы, обильное количество в интернете и на улице», «агрессивность рекламы»).

Также раздражителем является отсутствие / недостаток профессионализма, с которыми студенты, вероятно, уже соприкоснулись в сфере практической деятельности («работа с неприятными людьми»; «обман / хитрости людей для успешной работы»; «существует возможность выгорания»; «многие работодатели продолжают несерьезно относиться к сфере PR и рекламы»; «ни все компании готовы по достоинству оплачивать работу специалиста»; «долгий карьерный рост»; «большая ответственность»; «высокие темпы цифровизации»; «высокая конкуренция на рынке труда»; «работа в офисе 24/7»; «написание отчетов», «работа с документами», «необходимость постоянно быть на связи и быть в курсе всего», «множество законов и ограничений».

Кто больше всего поразил / поражает студентов своими результатами в сфере профессиональной деятельности в PR и рекламе. Ответы студентов также оказались самыми неожиданными от «я сам» до «отец / мать».

В других вариантах ответов были обозначены специалисты в сфере PR и рекламы: Михаил Богаров, Роман Масленников, Полина Забродская, Стив Джобс («как лучший маркетолог»), Серёга Пират, Эдвард Бернейс, «Aviasales» и «Красное и белое», Михаил Умаров, Антон Назаров, Григорий

Сорокин, Роман Масленников, Ольга Андреева, Артемий Лебедев, «те, кто пиарят Райана Гослинга», Михаил Литвин. Из академической среды были названы: Ф. Котлер и И.В. Журбина.

В деперсонифицированных вариантах ответов были обозначены характеристики общего плана: «ПР-специалисты, поднявшиеся по карьерной лестнице до директоров ПР-агентств», «предприимчивые, креативные люди»

Наиболее успешные профессиональные стратегии в сфере ПР и рекламы в представлении студентов. По мнению преимущественной части опрошенных студентов, основой успешной профессиональной стратегии является креативность («целеустремленность и планирование, творческий подход к работе, сетевое взаимодействие»).

Для другой категории респондентов это: «мониторинг рынка, изучение потребительской аудитории, мониторинг тенденций», «работа с рынком, использование популярных тенденций», «фокус на ЦА», «завлечение потребителей, опираясь на их интересы; нестандартные решения»; «тестирование, анализ, использование технологий и ПР-инструментов, стратегический процесс коммуникации»; «стратегия активного продвижения, стратегии персонального ПР», «использование всем известных методов, концентрация на контенте», «привлечение инфлюенсеров»; «предприимчивость, развитие в новых сферах»; «постоянное развитие и обновление профессиональных знаний»; «честный ПР и реклама, не играть на чувствах людей».

Наименее успешные профессиональные стратегии в сфере ПР и рекламы в представлении студентов. Согласно полученным результатам, наименее успешными профессиональными стратегиями являются те, которые:

– используют мощные технологии воздействия на подсознание общественности («нарушение этических норм», «агрессивный маркетинг», «навязывание, массовые рассылки, пропаганда», «черный, серый, шокирующий пиар», «чёрная реклама», «обман покупателя»);

– не владеют практикой стратегического планирования («отсутствие целей / стратегии и планов, игнорирование аналитики, изоляция от социального взаимодействия, стагнация в обучении», «оборонительная ПР стратегия», «флайтовый подход», «консерватизм», «недостаточная коммуникация», «все сваливаем на одного / все по шаблону», «работа по старым шаблонам, бесполезное навязывание мертвого продукта», «не обновляются знания, не повышается квалификация», «заикленность на одной должности», «плагиат, скучные вывески, просто информирование без завлечения».

Личностные качества, которые в представлении студентов должны быть свойственны успешному специалисту в сфере ПР и рекламы. Социальный / качественный портрет успешного специалиста в сфере ПР и рекламы в представлении студентов сочетает в себе следующие личностные характеристики: креативность, коммуникабельность / общительность, организованность, пунктуальность, инициативность, ответственность, целеустремленность, работоспособность, дисциплинированность, стрессоустойчивость, расчетливость, решительность, динамизм / оперативность, усидчивость, терпеливость.

Успешный специалист обладает критическим мышлением, имеет аналитические навыки, готов постоянно повышать квалификацию, остроумный, находчивый, открытый, уверен в себе, прагматичен, договороспособный, умеет располагать к себе людей, работать с ними, понимать их чувства и потребности. Ему свойственна многозадачность и адаптивность.

В целом полученные результаты исследования позволили сформулировать ряд принципиальных выводов:

– студентам их будущая работа в сфере ПР и рекламы представляется как креативная форма деятельности, обеспечивающая «неограниченные возможности карьерного роста и творческой свободы»;

– это многоаспектная, ответственная деятельность, которая включает в себя развитие профессиональных навыков, создание и поддержание позитивного образа компании / продукта, коммуникацию с аудиторией, управление общественным мнением, разработку креативных стратегий и создание новых продуктов;

– векторная направленность карьерного роста в представлении студентов многоплановая: от получения должностного статуса до развития частного бизнеса (например, продвижение от должности SMM-менеджера / маркетолога до руководящих позиций, таких как глава отдела ПР или создание собственной ПР-фирмы, что свидетельствует о значимости специализации в цифровом маркетинге и о возможностях развития предпринимательских навыков);

– студентов наиболее всего восхищает в их будущей профессиональной деятельности возможность: творческой самореализации / творческой деятельности; профессионального роста; управления общественным мнением; возможность приносить общественную пользу;

– непривлекательная сторона в их будущей профессиональной деятельности, по мнению студентов, связана с профессиональной этикой, которая ни всегда соблюдается и с вероятностью работы в непрофессиональной среде;

– в итоге социальный / качественный портрет успешного / не успешного специалиста в сфере ПР и рекламы, который определен студентами, дихотомичен: успешен только тот, кто обладает креативными / творческими способностями, т. е. способностью формировать новую реальность и самосовершенствоваться (следовательно, не успешный специалист в сфере ПР и рекламы лишен этих качеств).

Федорова Дария Владимировна, fedorova.d01.04@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Чернышева Ирина Васильевна, доцент к. и. н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

THE INFLUENCE OF CARTOON IMAGES IN ADVERTISING ON CONSUMER BEHAVIOR

Аннотация. В статье рассматривается мультипликационный образ в рекламе как средство продвижения торговой марки. Автор описывает мультипликационных героев российской рекламы, их влияние на потребительское поведение. Делается вывод: несмотря на то, что рекламные персонажи олицетворяют бренд и делают торговую марку более известной среди множества конкурентов, в России эксплуатация мультипликационных образов в рекламе ещё не обрела заслуженную популярность.

Abstract. The article discusses the cartoon image in advertising as a means of brand promotion. The author describes the cartoon characters of Russian advertising, their influence on consumer behavior. The conclusion is made: despite the fact that advertising characters embody the brand and make the trademark more famous among many competitors, in Russia the exploitation of cartoon images in advertising has not yet gained well-deserved popularity.

Ключевые слова: бренд, мультипликационный образ, торговая марка, герой, персонаж.

Keywords: brand, cartoon image, trademark, hero, character.

Основополагающими целями деятельности любого предприятия или организации являются известность, хорошая репутация, большое количество лояльных к продукту покупателей. Прочно закрепиться на рынке любой фирме помогает реклама.

В настоящее время в рекламной коммуникации существует ряд проблем, связанных с пониманием рекламного образа. В большинстве случаев они связаны с неверной трактовкой потребителями рекламного посыла. Как правило, через образ автор рекламной идеи транслирует нематериальные ценности товаров и услуг. Потребитель же в момент совершения покупки на подсознательном уровне выбирает товар известный, внешне привлекательный и с хорошей репутацией. Но, как известно, любой бренд имеет свойство терять свою популярность, т.к. на рынок выходит новый товар с более грамотной и «яркой» рекламной кампанией, и потребитель начинает менять свои предпочтения и вкусы.

Очевидно, что ни одному производителю не хотелось бы терять своих клиентов и прибыль. Соответственно, он начинает искать выходы – создает более эффективную рекламную кампанию.

В последнее время широкую популярность приобретает использование в рекламной кампании мультипликационного героя. Героя, который будет основным действующим лицом рекламного сюжета.

Идея использовать при создании торговых марок легко узнаваемые образы из популярных мультфильмов, конечно же, не нова. Одним из первых опытов такого рода можно назвать американский мультфильм про моряка Папая, созданный в далеком 1929 году. Папай не просто боролся со злом и агитировал американцев за здоровый образ жизни, но и рекламировал вполне конкретный продукт – консервированный шпинат, потребление которого выросло в США на 30 % именно благодаря мультфильму, главный герой которого жизнерадостно распевал:

«Я стану сильным, я стану настоящим моряком, потому что я ем шпинат!». Это лишь один из ранних примеров такого давно прижившегося на Западе понятия, как «Продакт Плейсмент», используемого ныне повсеместно.

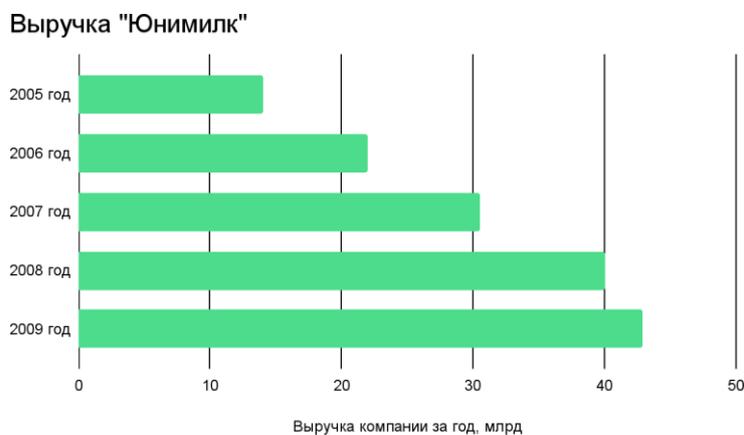
В Советском союзе такие рекламные приемы отсутствовали в принципе. Исключением можно считать разве что Олимпийского Мишку, призванного, впрочем, «продавать» не столько товары (хотя и не без этого), сколько преимущества советского образа жизни. Вполне естественно, что с приходом в нашу страну рыночной экономики, производители продуктов, ориентированных на детско-подростковую целевую аудиторию, обратились к богатому наследию отечественного мультипликационного жанра.

Развитие брендинга, основанного на эксплуатации образов из популярных мультфильмов, в нашей стране находится едва ли не на начальной стадии. В отличие от западных стран, где герои мультфильмов и комиксов приносят миллиарды долларов не только своим создателям-художникам, но и производителям самых разнообразных товаров, на просторах бывшего СНГ весь потенциал такого симбиоза еще не научились использовать на полную мощность. А потенциал этот невероятно огромен, если не сказать – безграничен. И его недооценка тем более удивительна, что во многих сферах нашей жизни в данный момент буквально царствует ностальгия по ушедшим временам и мода на ретро: перепели почти все советские песни, раскрасили почти все советские фильмы, вспомнили почти всех советских «звезд».

Российский рынок «мультяшных» брендов за свою весьма недолгую историю знал как удачные, так и абсолютно провальные истории продвижения торговых марок, разработанных на основе любимых всеми мультипликационных фильмов.

Самым успешным «мультипликационным» брендом, без сомнения, является линейка молочных продуктов под торговой маркой «Простоквашино». История бренда ведет свой отсчет с 2003 года, когда петербургский молочный завод «Петмол» вывел на рынок кефир, сметану и йогурты под торговой маркой «Из Простоквашино». За два года существования бренда продажи выросли в три раза, что является безусловным успехом. После поглощения «Петмола» компанией «Юнимилк» развитие торговой марки «Простоквашино» получило новый импульс. Был расширен ассортимент выпускаемых товарных позиций, а в 2008 году произведен ребрендинг, в ходе которого с упаковки исчезли все присутствовавшие на ней ранее герои мультипликационного фильма за исключением кота Матроскина.

Для сравнения: если в 2007 году объем продаж составил 30,5 млрд руб., то в 2008 году, после ребрендинга выручка компании составила 40 млрд рублей.



Данные для диаграммы были взяты с официального сайта компании «Юнимилк»

Результат, совершенно обратный предполагаемому, получила федеральная розничная сеть «Пятерочка» при использовании популярнейшего мультипликационного фильма «Ну, погоди!». В 2005 году «Пятерочка» потратила свыше 400 тысяч долларов, выкупив права на персонажей знаменитого мультфильма и на съемку двух новых серий. Ни былой заоблачный рейтинг, ни модная ныне ностальгия по советским временам, ни вложенные деньги, ни старательное подражание не сделали римейк популярным. В итоге, как известно, «Пятерочка» была вынуждена полностью сменить концепцию рекламной кампании.

Вообще же, кроме национального успеха «Простоквашино», удачных примеров завоевания детской целевой аудитории с помощью брендов, основанных на популярных мультфильмах, на продовольственном рынке было совсем немного. И в основном эти попытки носили локальный характер.



Примером может послужить наш местный бренд молочной продукции «Топтыжка», созданный ещё в 2002 году. Данная торговая марка не раз подвергалась ребрендингу. Первый из них состоялся в 2010 году: поменялся дизайн упаковки. Если взглянуть на диаграмму реализации продукции до и после ребрендинга, сразу видно, можно оценить масштаб успеха. После этого дизайн упаковки просуществовал 5 лет, после чего потерпел еще один ребрендинг в 2015 году. А в 2020 в связи с выходом в федеральную розницу и расширением ассортимента компания «Милком» приняла решение об очередном обновлении бренда. В поддержку изменения упаковки был также снят рекламный ролик с новым образом Топтыжки, появился говорящий слоган «Веселье – дело серьезное» и представление аудитории о характере персонажа.

В октябре 2023 года производственная площадка выпустила рекордное количество сырков, что на 20 % больше предыдущих месяцев. Это говорит о том, что несмотря на частоту ребрендинга образ медвежонка Топтыжки остаётся во внимании потребителей.

В качестве примера более молодого успешного «мультипликационным» брендингом можно привести бренд Несвижского завода детского питания в Беларуси «Маша и Медведь». Он был создан в 2019 году, на 10-летие одноимённого мультфильма. Мультсериал и его герои имеют феноменальный успех не только в России, но и во всем мире. Именно поэтому продукция пользуется спросом не только в Беларуси, но и во многих странах СНГ, в том числе и в России.

Таким образом, можно констатировать, что потенциал брендов, основанных на популярных мультфильмах, очень сильно недооценен игроками рынка. Тем не менее, позитивный международный бизнес-опыт, степень влияния мультгероев на соответствующую аудиторию и огромный неразработанный пласт потенциально успешных прототипов для «мультяшных» брендов позволяют с уверенностью утверждать, что в самом скором будущем доля таких торговых марок будет стремительно увеличиваться и через некоторое время в близлежащем универсаме мы встретим не только кота Матроскина или героев «Ну, погоди!», но и Карлсона, который, как мы с вами знаем, вообще-то живет на крыше.

Список литературы

1. Егина Е. Узнаваемые образы в рекламе // Школа рекламиста. 2020. https://www.advertiser-school.ru/sciense-article-advertising/recognizable_images_in_advertisi ng.html

2. Официальная страница компании «КОМОС ГРУПП» в социальной сети Facebook. Посты за 2015-2024 гг. https://m.facebook.com/profile.php?id=100064822212064&name=xhp_nt_fb_action [ore_n_user](#)
3. Сафронова А. Выручка «Юнимилка» выросла на 7 % в 2009 году // Архив RB.RU. 2010. ЮНИМИЛК, официальный сайт. Профиль компании // О компании. <https://unimilk.ru/about/profile/index.wbp>
4. Getbrand. Новый дизайн упаковки «Топтыжки» бьёт рекорды // Портфолио. 2010. https://www.getbrand.ru/portfolio/toptyzhka-redesign/?utm_source=search&utm_medium=organic&utm_campaign=organic_google&utm_term=null
5. Mildberry. Топтыжка: обновление бренда // Проекты. 2020. <https://mildberry.ru/cases/toptyzhka/>
6. Retail.ru. «Юнимилк» планирует увеличить в 2008 году продажи минимум на 36 % // Новости. 2008. <https://www.retail.ru/news/yunimilk-planiruet-velichit-v-2008-godu-prodazhi-minimum-na-36/>
7. Retail.ru. «Юнимилк» впервые получил чистую прибыль // Новости. 2009. <https://www.retail.ru/news/yunimilk-vpervye-poluchil-chistuyu-pribyl/>
8. Sostav.ru. На упаковке молока появился Топтыжка // Реклама. 2010. <https://www.sostav.ru/news/2010/11/26/r1/>

Хузина Карина Фанисовна, karina.khuzinaa@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Михалёва Елена Ивановна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ К УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕВОЧЕК Г. ИЖЕВСКА)

THE PROCESS OF PREPARING TEENAGE GIRLS FOR SUCCESSFUL ADAPTATION TO FAMILY LIFE (BASED ON THE EXAMPLE OF IZHEVSK GIRLS)

Аннотация. Подготовка подрастающего поколения к семейной жизни – важная задача общественного развития. Целенаправленная систематическая подготовка подрастающего поколения к жизни, трудовой и общественной деятельности неотделима от подготовки его к семейно-брачным отношениям. В статье рассматривается важная проблема подготовки подрастающего поколения, оставшегося без попечения родителей, к семейной жизни. Семья является основой общества, а кризисные явления в современном мире негативно влияют на институт брака. Именно это обстоятельство актуализирует необходимость изучения процесс подготовки девочек-подростков к успешной адаптации в семейной жизни. В статье предлагаются рекомендации по совершенствованию форм и методов воспитательной работы в школе для эффективной подготовки девочек к браку и материнству с учетом их индивидуальных особенностей.

Abstract: Preparing the younger generation for family life is an important task of social development. Purposeful, systematic preparation of the younger generation for life, work and social activities is inseparable from preparing them for family and marital relations.

The article examines the important problem of preparing the younger generation, left without parental care, for family life. The family is the basis of society, and crisis phenomena in the modern world negatively affect the institution of marriage. The article examines the important problem of preparing the younger generation, left without parental care, for family life. The family is the basis of society, and crisis phenomena in the modern world negatively affect the institution of marriage.

Ключевые слова: подготовка к семейной жизни, подрастающее поколение, сироты и дети без попечения родителей, девочки-подростки, адаптация в семье, школьное воспитание, формирование семейных ценностей, брак и материнство, индивидуальный подход.

Подготовка подрастающего поколения к семейной жизни – важная задача общественного развития. Целенаправленная систематическая подготовка подрастающего поколения к жизни, трудовой и общественной деятельности неотделима от подготовки его к семейно-брачным отношениям. [4]

Дорога в большую жизнь берет свое начало в семье. Школа, как ведущее звено в системе формирования всесторонне развитой личности, должна нести ответственность за подготовку своих воспитанников к самостоятельной семейной жизни, к выполнению супружеских и родительских обязанностей.

Подготовка молодежи к семейной жизни является одной из важнейших проблем современности, поскольку ее обострение обусловлено кризисным состоянием общества, социальной и политической нестабильностью, неопределенностью относительно будущего.

Воспитание девочек-сирот и девочек, оставшихся без попечения родителей, в современном российском обществе реализуется в условиях экономического и политического реформирования жизни страны, в силу которого существенно изменились социокультурная жизнь подрастающего поколения, функционирование образовательных учреждений. Несмотря на предпринимаемые усилия, детский дом был и остается основным социальным институтом, обеспечивающим воспитательный процесс и подготовку осиротевших детей к жизни в обществе. [1]

Для выявления психологических особенностей девочек-подростков было проведено исследование. В роли объекта исследования выступили девочки-сироты и девочки, оставшиеся без попечения родителей.

Исследование показало, что 36,4 % опрошенных планируют поступать в средне-специальное учебное заведение, что может свидетельствовать о нескольких важных вещах:

1. Социальной ситуации: Это может указывать на то, что девочки предпочитают выбирать образовательные пути, которые предоставляют им быструю возможность начать работать и стать финансово независимыми.

2. Экономической обстановке: Возможно, среднеспециальное образование более доступно и экономически выгодно для них, чем получение высшего образования.

3. Отсутствие доступа к высшему образованию: Это также может быть связано с тем, что высшее образование не является доступным или реальным вариантом для многих девочек из школы-интерната из-за различных причин, таких как финансовые ограничения или отсутствие поддержки. [3]

С помощью следующего вопроса можно выяснить знают ли подростки, выходя из школы-интерната, где и как купить продукты, как распределить свой денежный бюджет, как и где оплатить за квартиру, где купить средства личной гигиены: 54,5 % респондентов не понимают, как это делается, но при этом почти такая же доля, а именно, 45,5 % имеют представление о данном вопросе. Так или иначе, но половина опрошенных не знают, как справляться с основными аспектами повседневной жизни. Недостаточное количество респондентов, имеющих представление о перечисленных вопросах, может указывать на недостаток обучения и поддержки в этих областях внутри школы-интерната. Это указывает на необходимость усиленного обучения подростков таким навыкам, которое может включать в себя предоставление индивидуального консультирования и поддержки со стороны педагогов, воспитателей или специалистов по вопросам финансов, бытового управления и личной гигиены для тех учеников, которые нуждаются в дополнительной помощи. А также организацию практических занятий, мастер-классов и тренингов по основным бытовым навыкам, включая посещение супермаркетов для покупки продуктов, учебу бюджетирования средств, приготовление пищи и т. д. [2]

Важно также понимать, с какой целью ученицы планируют вступать в брак. Варианты ответа «Иметь детей» и «Иметь семью, как у всех» набрали больше всего голосов. Это может отражать стремление девочек-сирот к стабильности, принадлежности и социальной нормализации, которые часто ассоциируются с семейным благополучием. Вероятно, ученицы видят в браке возможность найти поддержку, защиту и заботу, которые они могли потерять из-за отсутствия семьи или стабильного окружения.

Нельзя было оставить без внимания и цели учениц. В ходе исследования было выявлено, что большинство опрошиваемых хотели бы иметь больше всего в своей жизни любящую семью, удачу, свободу и уверенность в себе, что свидетельствует о глубокой потребности девочек-сирот в чувстве принадлежности и эмоциональной поддержке, которые они могут испытывать из-за потери родительской опеки и указывает на стремление к самостоятельности, независимости и достижению личного и профессионального успеха в будущем. Помимо этого, в ходе исследования было определено, чем девочки занимаются в свободное время. Многие ответили, что слушают музыку, другая часть опрошенных в свободное время спит и совершенно равные доли пришлось на ответ «Просмотр фильмов и сериалов», «Слушание музыки» и «Игра в видеоигры». Исходя из этих данных,

можно сделать вывод о том, что в школе-интернат учатся люди с разными интересами и направленностью. Интерес к музыке, фильмам и видеоиграм может способствовать развитию культурных интересов и хобби у девочек-сирот, а также стимулировать креативное мышление и воображение.

Последний вопрос звучал следующим образом: «Есть ли, причины, которые смогут помешать тебе при создании собственной семьи». У большинства опрошенных 72,7 % присутствует страх ошибиться в выборе партнера. Это говорит об их осознании важности выбора подходящего партнера для создания семьи и желании избежать потенциальных проблем в будущем. Немалая часть – 54,2 % имеют проблемы со здоровьем и хотят пожить для себя. Лишь 18,2 % учащихся ответили, что не имеют причин не заводить семью. Результаты указывают на то, что большинство опрошенных проявляют осознанность и осторожность в отношении создания семьи, осознавая потенциальные проблемы и трудности, с которыми они могут столкнуться.

Проведенный анализ организации подготовки школы-интерната к успешной адаптации к семейной жизни позволил сделать выводы о необходимости усовершенствования условий для подготовки девочек относительно их подготовки к созданию семьи.

Следующий шаг в исследовании обозначен как определение уровня готовности старшеклассников к созданию семьи, разработка и внедрение комплекса воспитательных мероприятий с методическими рекомендациями для воспитателей и социальных педагогов.

Для возможного решения проблем социализации и создания своей будущей семьи разработан модель программы. В программе учитываются особенности детей, лишенных родительского попечительства, и обеспечивается возмещение недостающего позитивного примера родительской семьи.

Цели программы:

- формирование представлений о семье, её значении в жизни человека;
- формирование нравственных полоролевых и семейно-бытовых установок;
- формирование умений и навыков межличностного взаимодействия.

Задачи программы:

- формировать представления о различных социальных ролях людей в семье: мать, жена, муж и т. д.;
- обучать правильным способам взаимодействия между людьми, живущими в одной семье;
- формировать представления о личностных качествах людей, необходимых для создания крепкой семьи, учитывать эти знания при выборе спутника жизни;
- формировать необходимые знания о роли родителей в воспитании детей, ответственности за их здоровье;
- формировать представления о способах взаимодействия с ближайшими родственниками семьи.

Формы реализации программы;

- психолого-педагогическая диагностика;
- моделирование ситуаций;
- ролевое проигрывание;
- индивидуальная и групповая работа;
- беседы;
- информирование.

Воспитанники должны овладеть понятием «семья», понимать её значение в жизни человека, понимать особенности развития детей и основные проблемы воспитания ребёнка. Также им необходимо уметь определять основные обязанности родителей по отношению к своим детям, объяснять, какие условия необходимы для вступления в брак.

Вышеперечисленные методы позволяют решать комплекс задач, гармонизировать эмоциональное состояние ребенка, улучшать условия для успешной социальной адаптации.

Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. М.: Наука, 2020. С. 87.
2. Бегидова С.Н., Морозова И.В. Социализация детей-сирот в воспитательной системе детского дома: монография. Северная Каролина, США, 2019. 210 с.
3. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. М., 2022. 234с.

4. Беляков В.В. Проблемы социальной адаптации воспитанников интернатных учреждений / Актуальные проблемы современного детства: сб. науч. тр. НИИ детства РФ. Под общ. ред. Е.М. Рыбицкого. М., Т 4. Вып. 3, 2022. 123 с.
5. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. Избранные психологические труды. М.-Воронеж, 2017. 265с.
6. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология: Учеб. пособие для учащихся пед. уч-щ./ Л.А. Венгер. – М.: Просвещение, 2019. 174 с.
7. Колоколова К.А. Особенности социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в детском доме / К.А. Колоколова // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 5–1. С. 57–58.
9. Овдина А.Г. Социально-профессиональная адаптация детей-сирот: проблемы и пути решения / А.Г. Овдина, Т.В. Гольцвард, Н.А. Серова // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2017. № 3 (27). С. 96–103.

Черемных Анна Дмитриевна, ann.cheremnyhh@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Стерхова Светлана Александровна, sterhova9988@mail.ru, к.и.н., доцент, Удмуртский государственный университет

СОЗДАНИЕ ВОВЛЕКАЮЩЕГО КОНТЕНТА НА ПРИМЕРЕ ЗООПАРКА УР THE CREATING OF ENGAGEMENT CONTENT ON THE EXAMPLE OF UDMURT REPUBLIC ZOO

Аннотация. Статья раскрывает содержание понятия «вовлекающий контент», основные теории, ключевые показатели эффективности. Целью написания статьи является анализ вовлекающего контента Зоопарка Удмуртской Республики. Объектом исследования является вовлекающий контент, предмет исследования – вовлекающий контент сообщества Зоопарка УР во «ВКонтакте». В научной работе использовались такие методы исследования, как анализ и обобщение. Создание новых вовлекающих форматов контента может поспособствовать поднятию активности подписчиков сообщества Зоопарка УР.

Abstract. The article reveals the notion of engaging content, main theories, KPI. The purpose of the article is to analyze the engaging content of the Udmurt Republic Zoo. The object of the study is the engaging content, the subject of the study is the engaging content of the Zoo social network page in «VK». Research methods such as analysis and generalization were used in scientific work. The creation of new engaging content formats can contribute to raising the activity of subscribers of the UR Zoo social network page.

Ключевые слова: вовлекающий контент, контент, виды контента, ключевые показатели вовлечённости, охват, виды охвата, окно внимания, баннерная слепота, эффект Ресторффа.

В маркетинге контент – это информационное, визуальное и другое воспринимаемое аудиторией наполнение тех или иных ресурсов [1].

Выделяют следующие виды интернет-контента: информационный (новости компании, интервью с экспертами, статистика, исследования, обзоры, разрушение мифов и стереотипов), развлекательный (мемы, цитаты, анекдоты, комиксы, гороскопы, тесты), пользовательский (отзывы, предложенные новости, пользовательские обзоры, вопросы аудитории), продающий (акционные ссылки, коммерческие предложения, лид-магниты, лендинги, посты о распродажах и скидках, примеры использования продуктов, кейсы), вирусный (видео, мемы, статьи-подборки, флэшмобы, челленджи, тесты), вовлекающий (конкурсы, розыгрыши, игры, головоломки, загадки, опросы, марафоны, мастер-классы, флэшмобы, трансляции, вопросы аудитории) [2].

Избыток информации и стремительное развитие технологий привело к снижению концентрации внимания. Синдром информационной усталости связан с несоответствием объема информации и объективных возможностей человека её воспринимать [3].

На сегодняшний день окно внимания пользователей варьируется от 1,5 до 8 секунд, именно за это время необходимо заинтересовать аудиторию [4].

Исследователи Бенвэй и Лэйн открыли феномен «баннерной слепоты» в 1998 г., который предполагает неосознанное игнорирование пользователями рекламных объявлений. Люди перестали реагировать на то, что постоянно отвлекает их внимание вследствие информационного перегруза. В 2006 г. Nielsen Norman Group провели исследование с помощью айтрекинга, благодаря чему узнали, что траектория взгляда напоминает латинскую букву F. Именно поэтому рационально располагать рекламные баннеры, а также текст на рекламных объявлениях в F-зоне [5, 6].

Согласно эффекту Ресторффа (эффекту изоляции), человек лучше запоминает объект, который выделяется из ряда однородных. Изоляция «подсвечивает» объект среди похожих, делая его запоминаемым. В маркетинге данный эффект может быть использован для улучшения запоминаемости бренда/продукта и эффективности маркетинговых кампаний. Существует несколько способов применения: дизайн (создание ярких выделяющихся элементов), фокусировка на одной уникальной особенности продукта/услуги, создание ярких событий, использование ярких контрастов цветов и звуков [7, 8]. Стоит учитывать эффект изоляции при создании контента для улучшения узнаваемости организации.

Вовлекающий контент – это материалы, которые побуждают пользователей взаимодействовать с ними. Главная цель вовлекающего контента заключается в повышении активности пользователей на странице сообщества [9].

Выделяют два основных показателя эффективности вовлекающего контента: коэффициент вовлеченности (ER или Engagement Rate) и коэффициент охвата (ERR или Engagement Rate by reach). ER позволяет измерить эффективность коммуникации с аудиторией. Рассчитать вовлеченность поста можно по формуле: $ER = (\text{количество реакций или количество постов}) / \text{количество подписчиков} * 100 \%$. ERR дает понимание о качестве контента на странице в целом. Формула $ERR = \text{реакции} / \text{охват} * 100 \%$ [10].

Охват аудитории – это количество уникальных просмотров пользователей контента. Уникальный пользователь – пользователь, который в первый раз посетил веб-страницу за определенное время, как правило, за сутки. Охват подразделяют на следующие виды: органический, виральный и рекламный. Органический (естественный) охват отражает количество пользователей, которые видели контент сообщества без рекламного продвижения. Виральным (вирусным) охватом называется количество уникальных пользователей, которые увидели контент, благодаря активности других пользователей. Рекламный охват – количество уникальных просмотров, которые удалось привлечь с помощью платного продвижения [11, 12].

Согласно сервису «LiveDune», средний коэффициент вовлеченности аудитории сообщества Зоопарка УР во «ВКонтакте» составляет 0,183%, коэффициент охвата – 1.421 %, что на 91,90 % ниже, чем у похожих групп (данные за период 25.03.2024 – 25.04.2024) [13].

Проанализировав сообщество, были выделены основные рубрики вовлекающего контента, а именно:

1. Угадай животное по описанию
2. Угадай животное по глазам
3. Найди ложный факт
4. Загадки
5. Ребусы

Наиболее эффективными рубрики по показателям вовлеченности стали «Угадай животное по описанию» (ER=0.13 %), «Угадай животное по глазам» (ER=0.9 %) и «Загадки» (ER=0.9 %). Тем не менее, существует необходимость в создании новых вовлекающих форматов контента для поднятия активности пользователей в сообществе «ВКонтакте» Зоопарка УР.

Список литературы

1. Гордовский Д. Виды и типы контент [Электронный ресурс] // CallTouch Blog . 2019. URL: <https://www.calltouch.ru/blog/vidy-i-tipy-kontenta/> (дата обращения: 14.04.2024).
2. Швецова Т. Гид по основным видам контента [Электронный ресурс] // Unisender. 2022. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/vidy-i-tipy-kontenta-v-socialnyh-setyah-i-rassylkah/> (дата обращения: 14.04.2024).

3. Сокол А.Ф., Шурупова Р.В. Синдром информационной усталости: пути и методы его предупреждения // Акмеология. 2017. №1 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sindrom-informatsionnoy-ustalosti-puti-i-metody-ego-preduprezhdeniya> (дата обращения: 12.04.2024).
4. Что будет дальше с интернет-рекламой: советы по захвату внимания [Электронный ресурс] // MYFIN. 2024. URL: <https://myfin.by/stati/view/k-2026-polovina-klucevyh-biznes-processov-budet-polnostu-avtomatizirovana-kak-novye-tehnologii-menaut-kommunikacii-biznesa-s-klientami> (дата обращения: 14.04.2024).
5. Алфимцев А. Н., Хаэт Ф. И. Пути преодоления баннерной слепоты в веб-интерфейсах // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Серия «Приборостроение». 2014. № 4 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-preodoleniya-bannernoj-slepoty-v-veb-interfeysah> (дата обращения: 12.04.2024).
6. Сидорик В., Грачева Н. Баннерная слепота [Электронный ресурс] // Unisender. 2023. URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-ehffekt-bannernoj-slepoty-prichiny-kak-borotsya/#anchor-1> (дата обращения: 14.04.2024).
7. Файзуллин Э. UX дизайн: Эффект изоляции (эффект Ресторффа). Или как направлять пользователей и запоминать необходимые объекты на сайте [Электронный ресурс] // VC.RU. 2021 URL: <https://vc.ru/design/208133-ux-dizayn-effekt-izolyacii-effekt-restorff-ili-kak-napravlyat-polzovateley-i-zapominat-neobhodimye-obekty-na-sayte> (дата обращения: 14.04.2024).
8. Эффект Ресторффа: маркетинг в изоляции [Электронный ресурс] // Я Зерокодер. URL: <https://ya.zerocoder.ru/pgt-effekt-restorff-marketing-v-izolyacii/#:~:text=%D0%A7%D1%82%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%84%D1%84,%2C%20%D1%87%D0%B5%D0%BC%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%2C%20%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5%20%D0%B5%D0%B3%D0%BE> (дата обращения: 14.04.2024).
9. Вовлекающий контент: ключ к успеху в цифровом мире [Электронный ресурс] // VC.RU . 2024. URL: <https://vc.ru/seo/1091368-vovlekeyushchiy-kontent-klyuch-k-uspehu-v-cifrovom-mire> (дата обращения: 14.04.2024).
10. Александров А. Что такое Engagement Rate (ER) и как правильно считать коэффициент вовлеченности [Электронный ресурс] //Кокос.com. 2023. URL: <https://kokoc.com/blog/er-koehfficient-vovlechnosti/> (дата обращения: 14.04.2024).
11. Сальникова К., Азаренко Н. Охваты [Электронный ресурс] // Unisender. 2024. URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-ohvat/> (дата обращения: 14.04.2024).
12. Уникальные посетители [Электронный ресурс] // MANGO OFFICE. URL: <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/unikalnye-posetiteli/> (дата обращения: 14.04.2024).
13. LIVEDUNE [Электронный ресурс] // URL: <https://livedune.com/ru> (дата обращения: 14.04.2024).

Чернятьева Ирина Константиновна, chernyateva.irina@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Акатьева Лариса Валерьевна, ст. преподаватель, larisa_akatieva@mail.ru, Удмуртский государственный университет

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT HEALTH AND WELLNESS TOURISM IN THE UDMURT REPUBLIC

Аннотация. Статья посвящена исследованию тенденций развития лечебно-оздоровительного туризма, анализу его состояния в Удмуртской Республике. Недостаточное информационное продвижение и отсутствие сформированного имиджа региона, привлекательного в плане оздоровления не позволяют использовать весь потенциал данного вида туризма. Целью работы является определение перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма Удмуртии. Объектом исследования является развитие лечебно-оздоровительного туризма. В качестве методов будут задействованы:

метод анализа литературы и обобщения. В рамках итога будут определены перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Удмуртской Республике.

Abstract. The article is devoted to the study of trends in the development of health and wellness tourism, the analysis of its condition in the Udmurt Republic. Insufficient information promotion and the lack of a well-formed image of the region, attractive in terms of health improvement, do not allow using the full potential of this type of tourism. The purpose of the work is to determine the prospects for the development of health and wellness tourism in Udmurtia. The object of the study is the development of health and wellness tourism. The following methods will be used: the method of literature analysis and generalization. As part of the outcome, the prospects for the development of health and wellness tourism in the Udmurt Republic will be determined.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, курортология, бальнеология, грязелечение, медицинская реабилитация.

Одно из центральных мест в основах правового положения личности в Российской Федерации принадлежит естественному и неотъемлемому праву каждого человека на охрану здоровья. Благополучное состояние здоровья населения есть фактор устойчивого развития государства и общества. В целях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в сфере охраны здоровья граждан 6 июня 2019 года указом Президента Владимира Путина была утверждена «Стратегия развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года».

Согласно настоящей Стратегии, целями развития здравоохранения в Российской Федерации являются:

- увеличение численности населения, продолжительности жизни;
- соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение связанных с этими правами государственных гарантий и др.

Основные задачи развития здравоохранения в Российской Федерации:

- 1) создание условий для повышения доступности и качества медицинской помощи;
- 2) профилактика заболеваний;
- 3) разработка, внедрение и применение новых медицинских технологий и лекарственных средств и др.

Стратегия является основой для разработки отраслевых документов стратегического планирования, государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, а также национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография».

На данный момент в России реализуются 14 установленных и утвержденных указом Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года национальных проектов, среди которых «Демография», «Здравоохранение» и «Туризм и индустрия гостеприимства» занимают лидирующие позиции.

В настоящее время развитие туризма, и особенно лечебно-оздоровительного туризма, становится приоритетной государственной задачей в сфере здравоохранения. Лечебно-оздоровительный туризм в мировом масштабе является одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма. Так, по прогнозу Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) лечебно-оздоровительный туризм будет в числе ведущих отраслей по всему миру.

Особенностью экономического развития Удмуртской Республики является то, что этот процесс связан с укреплением обороноспособности Российской Федерации. Основанный в 1807 г. Ижевский оружейный завод был одним из крупных военных арсеналов государства. Сегодня данное предприятие носит название Концерн «Калашников» и является системообразующей структурой стрелкового сектора оборонно-промышленного комплекса России. В связи с тем, что на территории Удмуртии располагались закрытые предприятия оборонной промышленности, партийное руководство республики считало регион неперспективным для развития въездного туризма. Соответственно вопросам развития индустрии туризма внимание практически не уделялось. Следствием этого явилась низкая эффективность использования потенциала туризма как экономического, социального и социокультурного фактора развития Удмуртской Республики. Наблюдалось отсутствие развитой капитальной материальной базы и низкое качество организации объектов туристской привлекательности [1].

Сейчас туризм рассматривается как одно из стратегических направлений развития экономики Удмуртской Республики, способствующее:

- созданию условий для повышения уровня и качества жизни;
- росту доходов населения;
- повышению эффективности использования ресурсов;
- сохранению и развитию кадрового потенциала;
- созданию условий для динамичного социально-экономического развития в Удмуртии муниципальных образований.

Развитие внутреннего и въездного туризма включено в «Стратегию социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года». В законе от 22.07.2020 № 51-РЗ «О некоторых вопросах развития туризма и туристской деятельности в Удмуртской Республике» приоритетным направлением развития туризма является деятельность по организации лечебно-оздоровительного туризма, основанного на использовании специфических туристских ресурсов и осуществляемого в целях отдыха и восстановления физического здоровья, предусматривающая лечебно-оздоровительные, профилактические, рекреационные услуги. В связи с вышеперечисленными обстоятельствами в Удмуртии в последние годы все больше внимания стали уделять развитию индустрии туризма.

Реализация государственной политики в области туризма возложена на Министерство по туризму Удмуртской Республики. Содействуют развитию туризма такие общественные организации, как Некоммерческое партнерство «Федерация туристской индустрии Удмуртии», Удмуртское региональное отделение Российского Союза Туристской индустрии, Автономная некоммерческая организация «Институт стратегии развития региона», Автономная некоммерческая организация «Республиканский центр туризма и отдыха Удмуртской Республики», Республиканская детско-молодежная общественная организация «Союз туристов Удмуртии. Федерация спортивного туризма».

В ежегодном докладе «О положении дел в республике в 2023 году» Глава Удмуртской Республики А. Бречалов напомнил, что в 2023 году Удмуртия впервые приняла более миллиона гостей (1 млн. 286 тысяч туристов и экскурсантов). Это на 31 % больше по сравнению с 2022 годом (877 тыс.) и на 54 % – с 2021 (583 тыс.).

Согласно статистике Росстата, Удмуртская Республика формирует 4 % от всего турпотока в Приволжский федеральный округ за 2023 год.

Наибольшее число туристов в 2023 году приехали в Удмуртию из Москвы и Московской области, Пермского края, Татарстана, Чувашии, Марий Эл, Свердловской, Кировской областей, Санкт-Петербурга.

Лечебно-оздоровительный туризм является одним из наиболее древних видов туристской индустрии. Приблизительно около 4000 лет до н. э. шумерами были созданы ныне известные оздоровительные комплексы, которые располагались вокруг горячих источников.

«Медицинское паломничество» было развито в Древней Греции: греками был построен центр медицинского притяжения – храм Асклепия (Бог врачевания), куда люди стремились попасть, чтобы излечиться. К 300 году до н.э. было возведено немало подобных храмов: в окружении термальных источников, храмы сновидений, храмы со змеиными фермами.

Эпоха Возрождения славится расцветом не только искусства, культуры и науки, но и медицинского туризма. Первым лечебным курортом в Европе стала «Ville d'Еaux» или «Город воды». В этот период стала активно применяться аббревиатура латинского термина «salude per aqua» или «благо, приходящее с водой» – «SPA». Уже в XVI веке обрели свою популярность всемирно известные курорты Санкт-Мориц, Баден-Баден, Ахен.

Развитие медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в России началось с эпохи Петра I. В 1719 году был открыт первый бальнеологический курорт в России – Марциальные воды, который успешно функционирует по настоящее время [2].

Итак, лечебно-оздоровительный туризм – это перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за их пределы на срок не менее 20 часов и не более 6 месяцев в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека.

Лечебно-оздоровительный туризм основан на курортологии. Курортология – наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях. Курорт – местность, обладающая лечебными факторами и условиями, необходимыми для их использования. Основными разделами курортологии являются:

1) Бальнеология – раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение физико-химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, разрабатывающий показания к их применению на курортах и в некурортных условиях.

2) Бальнеотерапия – методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и в некурортных условиях.

3) Грязелечение – метод лечения, профилактики заболеваний организма с использованием лечебных грязей различного происхождения на курортах и в некурортных условиях.

4) Климатотерапия – совокупность методов лечения и профилактики заболеваний организма с использованием дозируемого воздействия климатопогодных факторов и специальных климатопроектур на организм человека.

5) Курортография – описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов, бальнеотерапевтических, климатотерапевтических и других условий для лечения и отдыха [3].

Удмуртия располагает благоприятными природными условиями для организации грязевого и бальнеологического лечения. В республике находятся уникальные по своим свойствам и запасам месторождения минеральных вод и грязей.

Крупнейший профильный портал «Санатории России» оценил инвестиционную привлекательность 50 регионов, где развивается санаторно-курортная отрасль. Удмуртия вошла в ТОП-20 рейтинга, заняв в нем 18-ю строчку.

Организаторы исследования инвестпривлекательности и перспективности развития санаторно-курортной отрасли отмечают, что сегодня в ней фиксируется чрезвычайно высокий спрос на услуги. Это частично связано с закрытием ряда европейских направлений для лечебно-оздоровительного отдыха, но в первую очередь – с ростом внимания россиян к своему здоровью, с готовностью вкладывать время и деньги в здоровый образ жизни, в свое физическое и психическое благополучие, в профессиональные оздоровительные процедуры.

В республике действуют 60 специализированных средств размещения, в том числе 24 санаторно-курортные организации (5 санаториев, 10 санаториев для детей и санаторных оздоровительных лагерей, 9 санаториев-профилакториев) и 36 организаций отдыха.

В соответствии с приказами Министерства Здравоохранения Российской Федерации от 31.07.2020 № 788н, от 23.10.2019 № 878 н и от 28.02.2023 № 81н в санаторно-курортных организациях любой человек может бесплатно (по полису ОМС) или платно (по полису ДМС или договору с медицинской организацией) пройти медицинскую реабилитацию.

Медицинская реабилитация представляет собой комплекс мероприятий медицинского и психологического характера, направленных на полное или частичное восстановление нарушенных и (или) компенсацию утраченных функций пораженного органа либо системы организма, поддержание функций организма в процессе завершения остро развившегося патологического процесса или обострения хронического патологического процесса в организме, а также на предупреждение, раннюю диагностику и коррекцию возможных нарушений функций поврежденных органов либо систем организма, предупреждение и снижение степени возможной инвалидности, улучшение качества жизни, сохранение работоспособности пациента и его социальную интеграцию в общество.

Медицинская реабилитация осуществляется в следующих условиях:

- Амбулаторно (в условиях, не предусматривающих круглосуточное медицинское наблюдение и лечение);
- Стационарно (в условиях, обеспечивающих круглосуточное медицинское наблюдение и лечение);
- В дневном стационаре (в условиях, не предусматривающих круглосуточное медицинское наблюдение и лечение);

В рамках медицинской реабилитации помощь могут получить следующие категории пациентов:

- с нарушением функции периферической нервной системы и костно-мышечной системы;
- с нарушением функции центральной нервной системы;
- с заболеваниями сердечно-сосудистой системы;
- с травмами и заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Несмотря на общие положительные тенденции, богатое природное наследие Удмуртской Республики не используется в полной мере. Этому способствуют такие причины, как неэффективное информационное продвижение и отсутствие сформированного имиджа региона, привлекательного в плане оздоровления.

Следовательно, в настоящее время преодоление проблем отрасли и динамичное развитие лечебно-оздоровительного туризма в Удмуртии возможно только при подключении к процессу специалистов в области маркетинга в следующих направлениях:

- маркетинговое исследование рынка оздоровительных услуг;
- более активное участие Удмуртской Республики в международных туристских форумах и выставках;
- регулярная организация рекламных поездок для представителей СМИ и турфирм;
- систематическое проведение презентаций;
- сбор, обработка и практическое использование статистических данных для анализа спроса;
- популяризации турпродукта в рекламной сфере.

Современные социально-экономические условия и конкурентные вызовы требуют изменения деятельности индустрии лечебно-оздоровительного туризма, ведущими задачами которой становятся:

- поиск эффективных экономических и организационных механизмов по совместной деятельности лечебно-оздоровительных организаций с туристическими кампаниями;
- популяризация оздоровительных услуг посредством СМИ;
- повышение рыночной репутации и имиджа оздоровительных учреждений.

Лечебно-оздоровительный туризм – один из самых перспективных видов туризма в Удмуртии. Республика богата минеральными источниками и лечебными грязями. Санаторно-курортными организациями предоставляются комфортное размещение, диетическое питание и оздоровительные услуги, что делает их привлекательными для туристов по всей России.

Список литературы

1. Мерзлякова Г.В., Баталова Л.В. Современное состояние и перспективы развития индустрии туризма в Удмуртии // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-industrii-turizma-v-udmurtii> (дата обращения: 05.05.2024).
2. Мозокина С.Л., Латышева А.А. Исторические аспекты развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма // Известия СПбГЭУ. 2021. №6 (132). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-aspekty-razvitiya-lechebno-ozdorovitel'nogo-i-meditsinskogo-turizma> (дата обращения: 05.05.2024).
3. Орлова В.С., Щербакова А.А. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в регионе // Проблемы развития территории. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-v-regione> (дата обращения: 05.05.2024).

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И СОЦИОЛОГИИ

ИСТОРИЯ

Бадртдинов Евгений Геннадьевич, badikev@mail.ru, аспирант, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Перевозчиков Юрий Александрович, доцент, к.и.н., Удмуртский государственный университет

ПРЕДМЕТНЫЙ РЯД В ПРОСТРАНСТВЕ ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЙ
ЗАКАМСКИХ УДМУРТОВ

SUBJEKT RANGE IN THE SPACE OF SACRIFICES OF THE TRANS-KAMA UDMURTS

Аннотация. Статья посвящена исследованию состава и функций вещей, используемых закамскими удмуртами при проведении традиционных жертвоприношений. К предметному ряду, который используется закамскими удмуртами во время жертвоприношений, можно отнести ритуальную посуду, одежду, текстильные изделия и рабочий инвентарь. В духовной жизни закамских удмуртов при проведении жертвоприношений предметный ряд используется по своему утилитарному назначению. Ритуальный характер их применения наделяет предметы сакральными и символическими функциями.

Annotation. The article is devoted to the study of the composition and functions of things used by the Trans-Kama Udmurts during traditional sacrifices. The items used by the Trans-Kama Udmurts during sacrifices include ritual utensils, clothing, textiles and work equipment. In the spiritual life of the Trans-Kama Udmurts, during sacrifices, the object series is used for its utilitarian purpose. The ritual nature of their use endows objects with sacred and symbolic functions.

Ключевые слова: закамские удмурты, традиционные жертвоприношения, ритуальная посуда, одежда, текстильные изделия, рабочий инвентарь.

Традиционные обряды и обычаи – неотъемлемая часть культуры любого этноса. Они пронизывают все стороны жизнедеятельности человека и общества. В традиционной обрядности народов отражается образ жизни, мировоззрение и мироощущение, поэтому обычаи и обряды представляют собой важнейший источник для изучения этнической и социально-культурной истории этноса. Обряды с жертвоприношениями являются ярким проявлением формы религиозного культа, которые связаны с использованием широкого круга предметов материального мира.

Состав и семантику вещей, которые используются удмуртами во время обрядов и жертвоприношений, исследовали такие видные этнографы как Р.Р. Садиков [4], Т.Г. Миннияхметова [1], Л.С. Христолюбова [6], П.А. Орлов [2]. Статья направлена на анализ и актуализацию уже имеющихся данных на примере коллекции из фондов Национального музея Удмуртской Республики.

Закамские удмурты – особая этнотерриториальная группа, расположенная в северо-западных районах Республики Башкортостан и Куединском районе Пермского края. Переселение удмуртов за Каму началось после взятия Казани Иваном Грозным в XVI веке и продолжалось вплоть до конца XIX века. Их переселение было вызвано рядом причин, среди которых выделяются сокращение свободных земель, социальный гнет и насильственная христианизация. Сегодня закамские удмурты связывают переселение предков лишь с последней причиной – навязывание православной религии и стремление сохранить свою традиционную обрядность. Закамские удмурты называют себя «чын удмуртъёс» (настоящие удмурты), противопоставляя так по отношению к крещеным удмуртам, проживающим на территории Удмуртской Республики. Главной особенностью закамских удмуртов является то, что они сумели сохранить до наших дней архаическую духовную культуру [5].

К предметному ряду, который используется закамскими удмуртами во время жертвоприношений, можно отнести ритуальную посуду, одежду, тканые изделия и рабочий инвентарь [1].

Среди ритуальной посуды стоит выделить тарелки, котлы, половники и ведра. После приготовления обрядовой каши ее раскладывают по тарелкам для трапезы. Выделяется чаша для моления у жреца, который в первый раз молится с хлебом, второй с кашей, третий с мясом. После завершения молитвы жрец вместе с чашей кружится вокруг своей оси по часовой стрелке и затем приступает

к трапезе. Остальные участники моления повторяют за ним. Тарелки используют и для складывания в них пожертвований в виде денег, продуктов, полотенец. Каждый участник моления приносит пожертвования на свое усмотрение, чаще всего выбирают деньги.

«Пу тусьтыосы бичазы уксеен (коньен но кагазэн) юрттэт сётон. Сётэмзылэсь азьло коньыосты ошмес вуэн чылкытатылйзы. Пу тусьтыез жёк вылэ пуктылйзы, отчы вылй кужымёслы кузым тырылйзы: коньдон, сиён-юон, ёушкон. Собере вёсясь со тусьтыез басьтыса, кузым сётйсьёс понна куриськылйз. Уань люкам коньдон вёсяны басьтоно пудоез басьтон понна кутйськылйз» [10].

«В деревянные тарелки собирают и пожертвования в виде денег – монет или банкнот. Монеты перед этим промывают обычно в родниковой воде для очищения. Стоит эта тарелка на столе, куда приносят все дары божествам – и деньги, и продукты, и полотенца. После жрец берет чашу и молится за тех, кто пожертвовал. Все собранные деньги шли на покупку жертвенного животного для следующих молений».

Сегодня жрецы, его помощники и жители деревни приносят на моления обычную промышленную посуду.

«Вашкала дыръя ай, пу тусьтыос уань дыръя, вёсясьлэн нимаз пужыосын быдэстэм тусьтыез вал. Сое вёсяськон дыръя гынэ кутылйзы. Та уакыт ваньмыз басьтэм тусьты-пуньы кутйське ни» [11].

«Раньше, конечно же, были деревянные чаши, а у жрецов имелась особая чаша, с резьбой, которую использовали только во время молений. Сегодня уже все покупное».

Для варки обрядовой каши и дальнейшего расклада ее по тарелкам используют половники, которые так же предназначаются для очищения жертвенного животного родниковой водой.

«Пудоез вандэмзылэсь азьло сое ошмес вуэн вёсясьлэн юрттйсьез миськылйз. Куинь пол вёсяськемысь, куинь пол ик сое гылтылйзы. Вандыкузы, нырысетй потйсь вирзэ дурые басьтыса, котькудйзлы вылй кужымлы вёсям тылскеме кисьтылйзы» [10].

«Перед тем как принести в жертву животное его омывают родниковой водой помощники жреца. Омывают три раза, ровно столько, сколько молятся. Во время закалывания первую кровь животного, предназначенную для каждого из богов, так же берут с помощью половника и сливают в священный костер».

Среди наиболее значимых обрядовых вещей – котёл, в котором варят священную кашу.

«Котькуд гуртын пёртэм лыдо пуртыос кутылйзы. Милям со куать: котькуд вылй кужымлы нимаз – «Бадзым инмарлы», «Му кылчинлы», «Дин кылчинлы», «Шунды мумылы», «Заег кылчинлы», «Эксеилы» [10].

«В каждой деревне используют разное количество котлов. У нас их 6, для каждого бога отдельный котел – «Бадзым Инмару», «Му Кылчину», «Дин Кылчину», «Шунды Мумы», «Заег Кылчину», «Эксеию». В некоторых деревнях количество котлов зависит от количества жертвенных животных». Котлы устанавливают на таганы.

Для хранения продуктов и воды пользуются бидонами и ведрами. Ведром помощники жреца приносят священную воду из родника, которую заливают в котлы. В ведро также собирают кости, которые раздают после разделки мяса всем пришедшим на моление.

Среди рабочего инвентаря стоит выделить нож «пурт» и топор «тйр», которые используются по утилитарному значению. Ножи использует помощники жреца при закалывании и свеживании жертвенного животного. Топором колют и рубят дрова для костра. В прошлом топор использовался для очерчивания священной рощи по периметру как защита от злых духов.

Лопатой «кортукуй» вырывают ямки для сливания крови закалываемых животных и для зарывания костей божеству земли Му-Кылчину.

Что касается ритуальной одежды, то здесь стоит отметить костюмный комплекс жреца – служителя культа. Ритуальной одеждой жрецам служили белый кафтан «шортдэрем», широкие пояса «кыскерттон», белая войлочная шляпа.

«Азьло гурт калык вёсе тёдды дйсен гинэ лыктылйз. Ваньмыз со татчы ветлыны дасямын вал. Толалтэ зипунёсь дйсяллызы, сое вёсяськыкузы вылысьтызы куштылйзы. Пиосмуртёслэн йыразы тёдды ышляпаос, кышномуртёслэн тёдды зылыкёс вал. Вёсяськыкузы соосты зырысьтызы өз куштылэ. Адымилэн вань мугорыз уатэмын луыны кулэ» [11].

«Раньше на моление все жители деревни приходили в белой одежде, белых кафтанах. Все были в праздничном. Зимой надевали зипуны, которые снимали во время моления. У всех были белые шляпы, у женщин платки. Во время молений их не снимали. Все тело человека должно было быть закрытым».

Сегодня некоторые мужчины приходят без головного убора, а у женщин можно увидеть оголенные руки и ноги.

Другим неперенным ритуальным атрибутом являются текстильные принадлежности, среди которых: полотенце «бамкышет», которое жрец держит на руках вместе с чашей при произнесении молитвы, полотенце для вытирания рук после закалывания жертвенного животного, скатерти для священной каши и других продуктов [1].

Большинство предметов поступило в Удмуртский республиканский краеведческий музей в результате этнографических экспедиций:

– культовая чаша в 1931 году из д. Уразгильды Татышлинского района. Сбор предметов производили участники Восточно-финской этнографической экспедиции Центрального музея народоведения (Москва), возглавляемой доцентом МГУ, заведующим финским отделом Центрального музея народоведения Михаилом Тимофеевичем Маркеловым [3].

– молельные кафтаны, мужской пояс собраны сотрудниками Удмуртского республиканского краеведческого музея из д. Калмиярово Татышлинского района в 1984 году [8].

– полотенце, скатерть и мужской пояс дополнили коллекцию фондов в 1973 году в результате этнографической экспедиции музея в с. Большой Гондыр Куединского района Пермского края [7].

– половники и ведра собраны сотрудниками Удмуртского республиканского краеведческого музея в 1970 году в Татышлинском районе Башкирской АССР [9].

– рабочий инвентарь (нож, топор) и котел поступили в коллекцию музея в результате закупки в 1997 году.

Подводя итог, можно отметить, что в духовной жизни закамских удмуртов при проведении жертвоприношений предметный ряд используется по своему утилитарному назначению. Ритуальный характер их применения наделяет предметы сакральными и символическими функциями.

В фондах Национального музея Удмуртской Республики среди предметного ряда, который используются закамскими удмуртами при проведении жертвоприношений, хранится всего 15 предметов, что вызывает необходимость дальнейшего сбора предметов музейного значения и продолжения этнографических экспедиции к закамским удмуртам. Несмотря на относительную малочисленность имеющихся музейных предметов, коллекция является ценным источником для изучения их духовной материальной культуры.

Список литературы

1. Миннихметова Т.Г., Садиков Р.Р. Посуда и утварь в обрядах жертвоприношений у закамских удмуртов (утилитарные и знаковые функции) // Финно-угорский мир. 2021. Т. 13, № 4. С. 394–404.
2. Орлов П.А. Вещный мир удмуртов (к семантике материальной культуры): дис. канд. ист. наук. Ижевск, 1999. 215 с.
3. Останина Т.И. Археологические и этнографические экспедиции Национального музея Удмуртской Республики имени Кузееба Герда: экскурс в историю // Музейные чтения в Арсенале: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ижевск: Удмуртский издательский дом, 2015. С. 39–47.
4. Садиков Р.Р. Предметный мир современных удмуртских молений и жертвоприношений // Вещь в трансляции этничности. Материалы Семнадцатых Международных Санкт-Петербургских этнографических чтений, 2018. С. 71–76.
5. Садиков Р.Р. Традиционные религиозные верования и обрядность закамских удмуртов (история и современные тенденции развития) – Уфа, 2008. 232 с.
6. Христолюбова Л.С. Предметный мир обрядов // Хозяйство и материальная культура удмуртов в XIX–XX веках. Сб. статей. Ижевск: УИИЯЛ УрО АН СССР, 1991. С. 157–175.

Список источников

1. Лебедева С.Х. Отчет этнографической экспедиции Удмуртского Республиканского краеведческого музея в Пермскую область и Марийскую АССР, 1973 г. // Арх. М. № 12. 44 л.
2. Лебедева С.Х. Отчет этнографической экспедиции Удмуртского Республиканского краеведческого музея в Башкирскую АССР в Янаульский и Татышлинский районы, 1984. // Арх. М. № 26. 36 л.
3. Пугаева Н.П. Отчет Удмуртского Республиканского краеведческого музея в Башкирскую АССР в д. Новые Татышлы, 1970. // Арх. М. № 7/3. 27 л.

Список информантов

1. Галиханов Анатолий Шарифьянович – 1962 г.р., д. Алтаево.
2. Марданов Сабириян Султаншович – 1934 г.р., д. Алтаево.

*Базелёв Кирилл Алексеевич, airgryv@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Лукина Светлана Германовна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет*

ИСТОРИОГРАФИЯ КРИЗИСА 3 ВЕКА В РИМСКОЙ ИМПЕРИИ**HISTORIOGRAPHY OF THE CRISIS OF THE 3RD CENTURY IN THE ROMAN EMPIRE**

Аннотация. Статья посвящена исследованию кризиса III века в Римской Империи, рассматривая мнения различных историков о его причинах и последствиях. Используются методы историографического анализа для оценки взглядов Е.М. Штаерман, Н.Н. Беловой, М.Я. Сюзюмова, И.П. Сергеева, А.В. Игнатенко и А.В. Коптева. Результаты показывают разнообразие интерпретаций, от экономических и социальных факторов до политических аспектов. Заключение подчеркивает важность комплексного подхода к изучению кризиса.

Abstract. This article investigates the Crisis of the Third Century in the Roman Empire, analyzing various historians' perspectives on its causes and consequences. Historiographic methods are used to assess the views of E.M. Staerman, N.N. Belova, M.Ya. Syuzumov, I.P. Sergeev, A.V. Ignatenko, and A.V. Koptev. The results highlight the diversity of interpretations, ranging from economic and social factors to political aspects. The conclusion emphasizes the importance of a comprehensive approach to studying the crisis.

Ключевые слова: кризис III века, Римская Империя, Александр Север, Диоклетиан, Е.М. Штаерман, Советская историография, Н.Н. Белова, М.Я. Сюзюмов, Принципат, Доминат, И.П. Сергеев, А.В. Игнатенко, А.В. Коптев, Гражданство Каракаллы.

Характер кризиса в Риме был продиктован еще во времена прихода к власти династии Северов и борьбы пяти императоров за власть в 193–197г. Внутриполитическая борьба, во время которой множество претендентов на императорскую власть представляли разные политические силы и пользовались поддержкой со стороны армии или сената. Постоянные распри внутри империи разоряли ее, что вводило империю в состояние всеобщего экономического, политического и социального кризиса. В следствии этого через римский «лимес» начинали прорываться варвары, которые грабили и без того нищающих римских жителей. Из-за неспособности защитить границы наместники на местах начинали брать дело в свои руки.

Так появилось Пальмирское царство, которое стало защищать восточный рубеж империи и только формально подчинялось Риму. В Галии же в следствии нехватка сил у центральной власти устранить очередного солдатского императора Постума возникла Гальская империя, которая претендовала на полную власть над Римом.

У самого кризиса нет четких датировок. Чаще всего используют дату в 235–285г н. э. [3], около 50 лет. Началом кризиса считается смерть последнего из династии Северов – Александра Севера в 235 г., концом же считают приход к власти Диоклетиана в 284 г. и установление им домината.

Сам кризис был характерен экономическим упадком, постоянной политической нестабильностью и гражданскими войнами. Кризис III века в Римской Империи связывают со множеством факторов. Экономические, политические и социальные. Перед непосредственно кризисом в Риме наблюдается экономический упадок, уменьшение торговли в Средиземном море, увеличение налогов со стороны правительства, обнищание населения.

В кризисе III уже виднеются предпосылки развала Рима на западный и восточный и последующее падение западной части. Изучение этого аспекта римской истории помогает понять причины падения Рима в V веке и более полно изучить историю раннего средневековья.

Изучение этого кризиса - большая работа ни одного поколения исследователей. Выделяются разные предпосылки и последствия кризиса III века в Римской Империи. В статье предпринята попытка представить историографический обзор об этом процессе. [3]

Большое влияние на представления историков марксистского направления о характере и причинах возникновения кризиса 3 века оказывали взгляды Е.М. Штаерман. Данный кризис Е.М. Штаерман трактовала как всеобщий, охвативший все сферы жизни римского государства, связанный с начавшимся с конца II в. н. э. кризисом рабовладельческого строя в Римской империи. Политическая история римского государства, согласно ее концепции, определялась не только борьбой широких эксплуатируемых масс против эксплуататоров, но и борьбой внутри господствующих слоев населения империи – между крупными землевладельцами, уже не связанными с городами и эксплуатацией рабов, и муниципальными собственниками- рабовладельцами. Эта борьба внутри господствующего класса в политической сфере вылилась в борьбу между «сенатскими» императорами, выражавшими интересы собственников и "солдатскими" императорами, которые, опираясь на армию, защищали интересы средних и мелких муниципальных собственников. [1]

Представления Е.М. Штаерман о характере кризиса III века и причинах его возникновения стали определяющими при трактовке этих вопросов другими советскими и зарубежными историками-марксистами. Но утверждения Е. М. Штаерман о всеобщем характере кризиса и обусловленности его возникновения социальными противоречиями вызвали возражения как зарубежных, так и некоторых советских историков.

Концепция Нэлли Николаевы Беловой и Михаила Яковлевич Сюзюмова опровергает популярную в советской историографии точку зрения Е.М. Штаерман, что кризис вызван экономическим спадом в связи с кризисом рабовладельческого строя, который перестал удовлетворять потребности государства. Однако, рабский труд не может полностью обеспечить государство, идет так же эксплуатация свободного населения. Поэтому, такой всеобщий кризис не мог начаться из-за системы рабовладения.

Н.Н. Белова и М.Я. Сюзюмов выдвигают точку зрения, что в кризисе 3 века виновато римское государственное устройство в виде принципата, которое фактически все еще управлялось как полис-государство. В Рим стекались все богатства провинций, это вызывало экономическое напряжение в Империи, так как отношение к провинциям как к завоеванным подданным территориям уже ушло и они были включены в экономику Рима. Особенно страдали мелкие и средние собственники, которые попадали в зависимость от крупных землевладельцев.

Эти авторы являлись советскими историками и использовали советский подход, ставя экономику выше всех остальных факторов. Принципат, который, по их мнению, представлял из себя полис-государство не подходил Римской Империи в ее состоянии на 3 век. Это и вызвало кризис, в конце которого появился доминат и сделал декоративными демократические пережитки полисной системы. [2]

Александр Викторович Коптев связывал обострение социальных связей напрямую с императором Каракалла, который в 212г. даровал римское гражданство свободному населению по всей территории империи. Гражданство изменило соотношение классов, расширило масштабы распространения частной собственности, что потребовало реорганизации политической системы Коптев говорил, что именно расширение гражданского коллектива изменило социально – политический строй, который теперь требовал изменений. То есть, исследователь понимал этот кризис как в основном социальный, а все экономические и политические отклонения как следствия необходимости реформирования социальной системы. [4]

М.И. Ростовцев выделяет несколько ключевых аспектов кризиса. В следствии политической нестабильности и военных проблем римские императоры, такие как Галлиен, предпринимали меры по реформированию армии и системы управления. Эти реформы включали создание более мобильных военных подразделений и реорганизацию управления провинциями, что должно было повысить эффективность защиты империи от внешних угроз.

Наиболее ярким проявлением кризиса исследователь считает дезинтеграцию империи, когда в середине III века начали формироваться автономные государства, такие как Галльская империя и Пальмирское царство. Эти сепаратистские образования отражали слабость центральной власти и стремление регионов к самостоятельности, которые не удерживаются Римом. [5]

Список литературы

1. Сергеев И.П. Римская Империя в III веке нашей эры. Проблемы социально-политической истории / И.П. Сергеев – 1999.

2. Белова Я.Я., Сюзюмов М.Я. К вопросу о кризисе в Римской империи 3 веке / Античная древность и средние века. – 1978.
3. Куликова Ю.В. Роль «Кризиса III века» в видоизменении государственной идентичности Римской империи / Современная научная мысль. – 2023.
4. Коптев А.В. Античная форма собственности и государство в Древнем Риме / Вестник древней истории. – 1992.
5. Махлаюк А.В. Образ Римской империи в трудах Михаила Иванович Ростовцева / Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2022.

Безруких Артём Алексеевич, artuombezrukikh@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Белошапка Наталья Владимировна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ «ЦВЕТНОЙ РЕВОЛЮЦИИ» НА СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГРУЗИИ

THE IMPACT OF THE CONSEQUENCES OF THE «COLOR REVOLUTION» ON THE CURRENT SOCIO-ECONOMIC CASE OF GEORGIA

Аннотация. Цель исследования – рассмотреть изменения, произошедшие в социально-экономическом поле Грузии в постреволюционный период, выделить основные причины проведения цветной революции, отобразить итоги революции и современное социально-экономическое состояние в Грузии.

Abstract. The purpose of the study is to consider the changes that occurred in the socio-economic field of Georgia in the post-revolutionary period, to identify the main reasons for the color revolution, to display the results of the revolution and the current socio-economic state in Georgia.

Ключевые слова: Грузия, «революция роз», цветная революция.

Что же такое цветная революция? термин, возникший для описания смены политических режимов вследствие кризиса и массовых протестов, произошедшей в Грузии, на Украине и в Киргизии. Ключевую роль в подготовке и осуществлении цветных революций играют поддерживаемые внешними силами некоммерческие организации, позиционирующие себя как общественные институты по изучению и развитию демократии. Старший научный сотрудник Центра исследований политических элит ИМИ МГИМО К.Е. Петров пишет, что «цветные революции» не имеют под собой основы в виде крупных социальных изменений и оказывают мало влияния на развитие общества: происходит ограниченная смена правящих элит в рамках недемократических режимов, а также переход власти и, в некоторых случаях, собственности от отдельных связанных с действующей властью элитных групп к контрэлитным группам.

Правление Гамсахурдии привело к упадку экономики, росту безработицы, а также снижению промышленного потенциала [2]. Проблемы экономики пытался решить Шеварднадзе, однако либерально-демократическая оппозиция, поддерживаемая США, стала активно воздействовать на общественные настроения, чем и добилась победы в грузинском политическом поле.

Либерально-демократические силы во главе с Саакашвили проводили ряд реформ по стабилизации общественного порядка и экономической ситуации в Грузии. В вопросе социальной сферы в первую очередь нужно говорить о реформах в сферах образования и медицины [1]. Реформа в сфере образования привела к ее контролю со стороны государства, новому порядку обеспечения учебных учреждений, поступающих в вузы внутри страны и за рубежом. Реформа также обеспечила появление компьютеров в школах. В вопросе медицины команда Саакашвили пришла к отказу от финансирования и субсидирования инфраструктуры (больниц). Введена была система государственного финансирования пациентов, а не институтов, был произведен переход на финансирование здравоохранения через страхование, а также переход от крупных государственных больниц к частным больницам, расположенных так, чтобы до 90 % населения находилось в 30 минутах езды от больницы.

В экономическом секторе важным было решение налогового вопроса, что на равне с консолидацией власти привело к росту ВВП. Кроме того, стоит выделить и антикоррупционную борьбу, активно поддерживаемую в обществе. Еще к финансовым реформам стоит отнести и меры «деприватизации» [6], произведенные не полным образом, так как многие объекты скупались миллиардером и оппонентом Саакашвили Иванишвили. С другой стороны, проблемой стало явное превалирование европейских и американских финансовых элит, превративших Грузию аграрную страну с отсталой промышленной структурой

Необходимо отметить, что революция роз слабо отличалась от иных (удавшихся) цветных революций, так при ней явными силами влияния на население стали небезызвестные Фонд Сороса, Международный Республиканский Институт США, Национальный Демократический Институт США и иные институты либеральной демократии.

По мнению доктора экономических наук Джорджа Берулава [4] экономический рост имел низкое качество во времена правления Саакашвили. Его правление ознаменовалось передачей промышленных активов международным группам, падению курсу валюты, а также становлением сельскохозяйственной сырьевой державой.

Таким образом цветная революция Саакашвили сошла на нет, в связи с его авторитарными методами управления и полной зависимостью от запада.

На следующих выборах победу одержал Георгий Маргвелашивили, взявший курс на сближение с Россией, однако резко отказавшийся от него сделав выбор в пользу ЕС и НАТО. За это время невозможно было бы назвать грузинское правление эффективным, а рост русо-, осетино- и абхазофобного настроения продолжил расти в обществе. Кроме того, экономика претерпевала еще большее падение. Так, доля населения, занятого в сельском хозяйстве, выросла с 25 до 56 %, при этом Грузия не стала крупным поставщиком с/х продукции, а курс лари снизился до 2,5 %, что стало абсолютным минимумом для валюты.

На выборах 2018 года к власти пришла президент Саломея Зурабишвили, на чье правление выпали времена выхода из экономического кризиса, а также рост политической конкуренции между партией власти и аппаратом правительства, повлекшим за собой общественный диссонанс.

Так, в ноябре 2022 года Международный валютный фонд опубликовал прогноз экономики Грузии и сообщил, что ожидает ее роста на 10 % по итогам 2022 года [3]. Фактические данные оказались чуть выше прогноза МВФ – 10,1 % по итогам года. Одним из главных факторов такого роста эксперты называли, кроме прочего, приток россиян: в октябре 2022 года МВД Грузии сообщило, что на территорию страны с января по сентябрь въехали и остались почти 113 тысяч россиян.

Если в 2021 рост экономики был обусловлен восстановительным ростом после пандемии 2020, то по итогам 2022 года главный вклад в рост экономики внесли граждане России, посетившие Грузию в туристических целях или переехавшие для длительного проживания. С марта по сентябрь 2022 года в Грузии граждане России зарегистрировали 9,5 тысячи юридических лиц, что в десять раз превысило показатели 2021 года за аналогичный период. Всего к сентябрю 2022 в Грузии было зарегистрировано 17 тысяч компаний из России, то есть более половины из них зарегистрировали в 2022 году. При этом 97 % юрлиц, зарегистрированных в 2022, – индивидуальные предприниматели.

За девять месяцев 2022 года импорт из России увеличился на 73 % в сравнении с прошлым годом и составил 1,2 млрд долларов. Доля импорта из России составила 13,1 % от общего объема импорта Грузии – это самый высокий показатель за 16 лет.

Импорт нефтепродуктов из России увеличился на 360 %, или на 329 млн долларов, а доля российского топлива в импорте составила 44 %. Импорт угля вырос в 2,5 раза, до 57 млн долларов. Импорт природного газа сократился на 32 %.

Также высока зависимость Грузии от импорта российской пшеницы и пшеничной муки: их доля в общем импорте этих товаров в Грузию составила 96 %.

Экономика Грузии показала сильный рост в 2021 и 2022 годах, и сохранить такие высокие темпы роста сложно. Международный валютный фонд ожидает, что в 2023 году рост ВВП Грузии замедлится до 4 %, а в 2024 и 2025 стабилизируется на уровне 5,2 % в год. Согласно прогнозам, ВВП на душу населения вырастет до 7,3 тысячи долларов в 2023 и до 8 тысяч долларов в 2024. Уровень инфляции замедлится до 6 % в 2023 и до 3 % в 2024.

Из данных видно, насколько экономическое поле Грузии стало зависимым от влияния северного соседа, что порождает двоякую ситуацию, когда партия власти обеспечивает экономический, продовольственный и промышленный рост государства, а также способствует развитию малого и среднего бизнеса, однако, создается общественный диссонанс на фоне долгой антироссийской пропаганды, внедренной западными силами. Выше перечисленные институты социального воздействия, также, как и иные оппозиционные силы, финансируемые иностранным капиталом, считаются действующей партией власти необходимыми для контроля. Принятие так называемого «Закона о ино-агентах» в Грузии стало актуальным и находящимся в сфере интересов грузинского политического поля. Однако, далеко не вся общественность поддерживает данный закон. Оппозиция открыто сопротивляется его принятию [5], привлекая все большее количество общественных сил для борьбы с законом и силами, стоящими за его принятием.

Подводя итоги нужно отметить, что современная Грузия – это быстрорастущая в экономическом плане страна, чья экономическая мощь явно зависит от торгового и иного оборота с северным соседом. Что касается социальной сферы, в Грузии остается общественный диссонанс, который способен привести как к очередным вооруженным действиям внутри страны, так и к приходу к политическому согласию, способному обеспечить социальную и экономическую стабильность в динамично меняющейся современности.

Список литературы

1. Джесси Дрисколл Ф. Даниэль Хидальго «Преднамеренные и непреднамеренные последствия помощи Грузии в продвижении демократии после Революции роз» // Журнал Евразийских Исследований. – 2010 (дата обращения: 07.04.2024).
2. Токарев А.А. Реформы Михаила Саакашвили: территория и госуправление. Что получилось у Грузии? // Полит. наука. 2013. № 3. URL:
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/reformy-mihaila-saakashvili-territoriya-i-gosupravlenie-chto-poluchilos-u-gruzii> (дата обращения: 10.04.2024).
4. Григорьев Л.М., Салихов М.Р. ГУАМ – пятнадцать лет спустя: Сдвиги в экономике Азербайджана, Грузии, Молдавии и Украины, 1991–2006. М.: REGNUM, 2007. 200 с (дата обращения: 10.04.2024).
5. Берулава Джордж Конкурентоспособность человеческих ресурсов: опыт Грузии // Кавказ и глобализация. 2010. № 1–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-chelovecheskih-resursov-opyt-gruzii> (дата обращения: 10.04.2024).
6. Андропова Инна Витальевна, Катамадзе Алико Трансформация экономической политики Грузии // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-ekonomicheskoy-politiki-gruzii> (дата обращения: 10.04.2024).
7. Бочарников И.В. Реализуется ли грузинская мечта? // Постсоветский материк. 2014. № 2 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizuetsya-li-gruzinskaya-mechta> (дата обращения: 10.04.2024).

Головина Анастасия Денисовна, ndgolovina2004@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Клецкина Ольга Геннадьевна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ФЕНОМЕН ГЕРОИЗМА СОВЕТСКОЙ МОЛОДЁЖИ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ ПОДВИГА ЗОИ КОСМОДЕМЬЯНСКОЙ)

Аннотация. В статье рассматривается феномен героизма советской молодёжи в период Великой Отечественной войны. Исследование опирается на факты, характеризующие подвиг Зои Космодемьянской, раскрывающие особенности восприятия её самоотверженности советским обществом в 1940-е гг. и российской молодёжью в начале XXI в.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, молодёжь, комсомол, героизм, пропаганда.

Целью представленной статьи выступает описание исторического контекста и основных составляющих подвига Зои Космодемьянской, получившего чувственное осмысление в 1940-е гг. и вызывающего восхищение в начале XXI в.

В октябре и ноябре 1941 г. немцы силами группы армий «Центр» предприняли два крупных наступления на Москву [3], поэтому в столице СССР готовились к худшему. В сложной обстановке, когда некоторые москвичи были подвержены паническим настроениям, в городе осуществлялся отбор молодых людей для проведения диверсионных операций в немецком тылу. Добровольцам с ходу сообщили: «95 % из вас погибнут». В тренировочном лагере среди будущих диверсантов оказалась десятиклассница Зоя Анатольевна Космодемьянская, добровольно вступившая на путь борьбы с захватчиками по линии комсомола. Девушки-добровольцы жили под одной крышей, вместе изучали оружие и взрывчатые вещества. Несмотря на патриотическое единение, сложившееся во имя защиты Родины от общего врага, настоящих имён друг друга они не знали. Правила были введены из соображений безопасности. Новобранцы самостоятельно выбирали себе имена. Зоя назвалась Таней.

Пройдя краткосрочную подготовку, Космодемьянская стала бойцом разведывательно-диверсионной части. Ей предстояло вместе с новыми товарищами выполнить приказ Сталина, подготовленный в ноябре 1941 г. Руководитель Ставки Верховного Главнокомандования, председатель Государственного Комитета Обороны, нарком обороны СССР был убеждён, что задержать продвижение наступающего противника под Москвой в условиях сильных морозов можно путём уничтожения населённых пунктов, ставших местом расквартирования фашистов.

В двадцатых числах ноября 1941 г. Космодемьянская получила боевое задание. Ей предстояло в кратчайшие сроки сжечь дома в предместьях Москвы, чтобы замедлить наступление немецких войск. Две группы, сформированные по 10 человек и направленные в стан врага, практически одновременно попали под обстрел. Лишь немногим бойцам, среди которых была и Зоя, удалось спастись. Вскоре она успешно выполнила приказ, предав огню конюшню и радиостанцию оккупантов в деревне Петрищево [5, с. 87–88]. Попытка выполнить диверсионную работу повторно в том же населённом пункте обернулась провалом, поджигательницу схватили. Допрос сопровождался пытками, но комсомолка, сообщив, что она Таня, не выдала немцам какой-либо ценной информации.

Как установили биографы Зои Космодемьянской, выбор имени не следует считать простой случайностью. Историю о том, как это произошло, поведала мать героя Любовь Тимофеевна [6, с. 137]. В семье Космодемьянских была традиция – чтение книг вслух. Когда Зоя в очередной раз достала с полки книгу, брат Александр попросил её открыть страницу наугад. Выпал очерк Л.А. Аргутинской «Татьяна Соломаха», повествовавший о жизненном пути учителя из Кубанской станицы Татьяны Григорьевны Соломахи, ставшей членом подпольной большевистской организации накануне революции 1917 г., а позже вступившей в красногвардейский отряд. В ноябре 1918 г. белые арестовали Татьяну и принялись истязать её. По версии автора очерка, в какой-то момент Соломаха дала понять палачам, что избиение женщины не остановит возвращение власти Советов [1]. В духе белого террора жертву разрубили на части. История Т. Соломахи так поразила Зою Космодемьянскую, что советская школьница выбрала для себя героическую жизнь, а в минуты смертельной опасности представилась нацистам именем героини гражданской войны.

Утром 29 ноября 1941 г. состоялась казнь. Перед смертью Зоя призывала сельских жителей не сдаваться и по мере сил помогать Красной армии бороться с врагом. Смелое предсмертное воззвание Зои Космодемьянской имело сходство с последней речью Т. Соломахи. Современные исследователи изложили разные варианты идеологических по содержанию призывов, произнесённых Космодемьянской без страха перед смертью. В наши дни высказана мысль о том, что З. А. Космодемьянская, сохраняя самообладание во время публичной казни, своевременно и в нужном месте громко озвучила важные слова, умело использованные другими для достижения полной победы над внешним врагом [5, с. 92].

В процессе работы над статьёй для осознания особенностей восприятия смысла подвига З. Космодемьянской российской молодёжью был проведён опрос 57 студентов первого курса Удмуртского государственного университета. Обработка результатов исследования показала, что четыре респондента не знают такую историческую личность. Большая часть опрошенных (89 %), из числа имеющих информацию о Космодемьянской как участнице Великой Отечественной войны, продемонстрировали сформированное знание о её героизме. Положительное отношение к подвигу советской

комсомолки характерно для 66 % участников опроса. Другие респонденты относятся к поступку Героя Советского Союза нейтрально (30 %) и негативно (2 %). Отрицательное восприятие жизненной позиции Космодемьянской опирается на предположение о пагубности пропагандистского воздействия коммунистической идеологии. Значительную долю в общей совокупности участников опроса составили студенты, указавшие на отсутствие у них аналогичной самоотверженности (38 %), в том числе из-за неопределённости будущего, присущего им страха. Ответы этой группы респондентов содержат пояснения, проводящие разделение между советской эпохой и современной Россией. Решимость поступить подобно Зое, выраженная другими студентами, как правило, мотивировалась любовью к стране, семье и близким, а также стремлением защитить то, что дорого. При этом отклик одного участника опроса представляет собой современную интерпретацию фактора смелости Космодемьянской. Респондент по этому поводу написал: «Если я буду знать, что прямо сейчас точно умру, почему бы не выговорить им все то, что я думаю».

Итак, по результатам опроса установлено, что у молодого поколения граждан нашей страны отсутствует понимание причин жертвенности З. Космодемьянской, так как судьба советской комсомолки не является типичной для современной российской обыденной жизни [2, с. 54].

Феномен героизма молодёжи в период Великой Отечественной войны во многом был обусловлен результативностью системы детско-юношеского патриотического воспитания, проистекал из веры в прогрессивность советского строя. Несомненно, в зарождении этого феномена в 1940-е гг. решающую роль сыграл справедливый характер войны, побуждавший стоять против фашизма – не на жизнь, а на смерть. Однако немалое значение имела и общественная система, открывшая народу путь к образованию, изменению и повышению социального статуса, достойному уровню жизни. Достижения в общественном развитии СССР, осознанные новыми советскими поколениями, в том числе при помощи целенаправленной пропаганды, работали на позитивное восприятие советской политической системы [7].

В своём подавляющем большинстве граждане СССР встали на защиту Родины без сомнений и колебаний. Советский народ принял на себя миссию борьбы с фашистским нашествием не только как отстаивание своего исторического существования, но и как великую спасительную общечеловеческую задачу. Особое значение для мобилизации людского потенциала, максимального напряжения человеческих усилий, необходимых для противостояния врагу, имела пропаганда примеров героического поведения. Особенностью организационно-идеологической работы, проводимой в военные годы, стало беспрецедентное участие государства в формировании символов героизма и преданности правому делу.

В январе 1942 г. увидел свет номер газеты «Правда» с очерком корреспондента П. Лидова «Таня». Так Советский Союз узнал об одной из множества драматических историй Великой Отечественной войны. Рассказ о том, как попавшая в плен разведчица-диверсантка молчала на допросах, не сообщив врагам ничего, а перед неминуемой смертью призвала жителей деревни к сопротивлению, произвёл неизгладимое впечатление на широкую читательскую аудиторию: от школьников до вождя всех народов [4]. Позднее, в начале февраля 1942 г., специально созданная комиссия выяснила, что настоящее имя стойкого борца за Советскую власть – Зоя Космодемьянская. История этой девушки превратилась в одну из канонических легенд о советских героях военного времени. Космодемьянская стала первой женщиной удостоенной звания Героя Советского Союза в период битвы за Москву. Подвиг обычной советской школьницы, публично оглашённый и официально признанный, побуждал красноармейцев жертвовать собой в тот исторический момент, когда страна нуждалась в массовом героизме.

Индивидуальные и групповые героические символы порождали феномен подражания, «тиражирования» образца-подвига. Вместе с тем превращение героя в символ зависело не только от прихоти системы, но и от целого ряда случайностей. Поступок Зои, воспетый в поэме М. Алигер (1942), давал понять, что «каждый может и должен стать героем» [6, с. 141]. В период Великой Отечественной войны символы срабатывали, оказывая сильнейшее эмоциональное воздействие на огромные массы людей, особенно молодых, воспитанных на революционной романтике и героике, а потому наиболее восприимчивых. В целом советские люди относились к героическим символам именно так, как это и планировалось пропагандистской машиной [7].

Следовательно, образец героической жизни, сформированный в годы Великой Отечественной войны, безусловно, побуждал не поступаться убеждениями, сопротивляться бедам, сознательно идти на риск. В то же время людей с героическим духом к совершению подвига вели самоотверженная

забота о судьбе Родины, её настоящем и будущем, глубокое осознание грозной опасности, которую нашей стране нёс германский нацизм. Именно здесь надо искать источник того невиданного героизма, который стал решающей движущей силой в войне, важнейшим фактором победы в ней. Он проявлялся в деятельности людей разных возрастов и профессий, мужчин и женщин, представителей всех наций и народностей СССР.

Список литературы

1. Бровка В.П. Пять сталинских героев. – Litres, 2019. – 454 с.
2. Верясова Д. Как Зоя // Народное образование. – 2020. – № 4 (148). – С. 54–61.
3. Дамаскин И.А. Великая Отечественная война 1941–1945 / И.А. Дамаскин, П.А. Кошель, Ю.А. Никифоров. – М.: ОЛМА-Пресс, 2005. – 479 с.
4. Кожемяко В.С. Зоя Космодемьянская. Не бойся, мы умрём. – Litres, 2021.
5. Левин В.И. Зоя Космодемьянская: кто она? // Историческая и социально-образовательная мысль. – Т. 9. – 2017. – № 5 (1). – С. 86–96.
6. Розенблюм О. Зоя Космодемьянская: эволюция «героя» как «культурного героя» в 1940-е годы // Детские чтения. – 2013. – № 1 (3). – С. 135–147.
7. Шибанова О. Е. Советский героизм как феномен: происхождение и природа индивидуальных и массовых героических поступков [Электронный ресурс] // Инфоурок : [сайт]. URL: <https://infourok.ru/sovetskiy-geroizm-kak-fenomen-proishozhdenie-i-priroda-individualnih-i-massovih-geroicheskikh-postupkov-1794803.html> (дата обращения: 08.04.2023).

Гордиенко Татьяна Павловна, tatagord710@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Золотых Владимир Рудольфович, д. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Детинкина Виктория Викторовна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

MÉXICO Y BRICS: PERSPECTIVAS DE ADHESION

Аннотация. Статья посвящена вопросу возможного присоединения Мексики к группам развивающихся стран, таких как БРИКС, которые стремятся усилить свое влияние на международной геополитической арене, выйдя за рамки традиционных блоков Европы и Северной Америки. Цель исследования – проанализировать потенциальные выгоды и проблемы при оценке гипотетического присоединения Мексики к БРИКС. В работе автор не делает поспешных выводов, делая акцент на смене геополитических реалий и мексиканского внешнеполитического курса.

Ключевые слова: Мексика, БРИКС, развивающиеся страны, новый мировой порядок, геополитическая реальность, баланс сил.

BRICS es un grupo de estados que originalmente incluía a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. Se trata de una estructura de grandes economías emergentes que han decidido trabajar juntas desde 2009 para tratar de impulsar su sector productivo y asegurar el bienestar de la población de sus países. La misión principal de esta organización es servir a los intereses comunes de los países emergentes y en desarrollo. Ahora se conoce como BRICS+, ya que Egipto, Etiopía, Irán, Arabia Saudí, Egipto y Emiratos Árabes Unidos se han unido a partir del 1 de enero de 2024.

Rusia, India, Brasil y China empezaron a desarrollar enfoques comunes de la economía internacional ya en 2008. En 2010, Sudáfrica se unió a ellos y el BRIC se convirtió en BRICS.

En la actualidad, los países BRICS representan el 23% del PIB mundial, el 42% de la población y más del 16 % del comercio mundial [1].

Los expertos en el campo de las relaciones internacionales discuten sobre la disposición del BRICS a ampliar el grupo, ya que parece que la primera tarea es la consolidación institucional del grupo antes de invitar a nuevos miembros. Como es bien sabido, el BRICS carece no sólo de elementos estructurales e institucionales, sino también de una sede. Las reuniones de los representantes tienen lugar a nivel de cumbres

o de diversos foros, y por el momento ésta es la única oportunidad que tienen los miembros del grupo de interactuar entre sí e intercambiar puntos de vista.

Además, hay muchas cuestiones sin resolver en el seno del BRICS entre China e India, y Brasil está inquieto por los acontecimientos políticos en Argentina, cuyos dirigentes, en particular Javier Milay, han retirado su solicitud de adhesión al BRICS en el marco del BRICS+. Desde una perspectiva geoeconómica, el grupo ha entrado en un juego muy diferente, como demuestran las numerosas interconexiones de los BRICS con Rusia y los proyectos de infraestructuras logísticas de China para integrar las redes comerciales.

La comunidad financiera internacional señala que cuatro lugares están ganando actualmente la confianza de los inversores: Europa del Este, Pakistán, Filipinas y México. En México, la aprobación de la reforma fiscal y energética elevaría el crecimiento potencial del PIB en un 1,5%, además del crecimiento medio anual. Jim O'Neil no se equivocó al no incluir a México en el grupo BRICS porque lo consideraba un país bastante desarrollado y el nuevo orden mundial refleja la reorganización del capital internacional [2]. La emergencia de otros países en desarrollo explica también la pérdida del poder unipolar de Estados Unidos, aunque esto no significa que no siga siendo una potencia mundial a corto plazo. Pero sí demuestra una nueva forma de organización política internacional en la que los problemas globales y su atención deben abordarse de forma colectiva. México es un país en vías de desarrollo, pero se espera que crezca de forma sostenida en torno al 4 % gracias a las reformas estructurales.

La principal diferencia entre México y los países BRICS es que está desarrollando cada vez más exportaciones no relacionadas con recursos y manufacturas, lo que hace que su balanza de pagos sea menos vulnerable a las fluctuaciones de los precios mundiales de las materias primas. Aunque los países BRICS están creciendo al doble de ritmo que México, los bajos costes de producción de México lo hacen bastante competitivo, especialmente con sus instalaciones de producción muy cerca del mayor mercado de Norteamérica. Algunos economistas creen que para los países BRICS, otras ventajas pierden importancia debido a esta proximidad. Además, el modelo económico de México se centra en el control de la inflación, por lo que los aumentos salariales son más conservadores que en otros países BRICS, lo que ayuda a reducir los costes de producción [2].

México también es miembro de diversas organizaciones y acuerdos internacionales y mantiene estrechos vínculos con los países vecinos en diversos ámbitos. Pero esta cooperación no significa necesariamente la ausencia de desacuerdos. Por ejemplo, los desacuerdos existentes entre Estados Unidos y México plantean cada vez más la cuestión de la protección de la soberanía mexicana en el ámbito del comercio exterior. Por lo tanto, México puede considerar su adhesión al grupo BRICS como una alternativa a sus relaciones económicas con EE.UU., que le permita diversificar su comercio y acceder a nuevos mercados. Los vínculos económicos existentes entre México y EE.UU. se rigen por el TLCAN y el USMCA, que entraron en vigor en julio de 2020, pero cabe destacar que el proceso para acordar los términos no fue rápido y mostró la presencia de claros desacuerdos, de hecho, incluso después de su ratificación, persistieron las disputas al interior de los países participantes. En particular, la parte mexicana alegó que el acuerdo con nuevas condiciones no se corresponde con sus propios intereses nacionales. Además, en México operan unas 20 empresas transfronterizas, muchas de las cuales son propiedad de corporaciones estadounidenses y están orientadas a la exportación. Además, las llamadas "maquiladoras" gozan de preferencias en forma de derecho a importar materias primas y exportar productos acabados libres de impuestos [3].

La cuestión de la inmigración ilegal es también un escollo en las relaciones entre Estados Unidos y México. Según los medios de comunicación, alrededor del 50% de los inmigrantes ilegales en Estados Unidos proceden de México. El establishment estadounidense tiene varios enfoques para resolver este problema: desde liberalizar la política migratoria hasta construir un muro en la frontera e imponer el estado de emergencia. Las tensiones para resolver las cuestiones "fronterizas" y aduaneras también dan pie a las actividades de los cárteles mexicanos de la droga, cuyos ingresos alcanzan los miles de millones de dólares estadounidenses. Desde 2007, los vecinos aplican el programa de la Iniciativa de Mérida para combatir el narcotráfico y las formas conexas de delincuencia organizada [4].

Además, México ha expresado en repetidas ocasiones su preocupación por la política estadounidense en Latinoamérica y ha acusado a su vecino de imperialismo y falta de respeto por la soberanía de los Estados latinoamericanos. El presidente mexicano fue el primer líder mundial en acusar a Washington de espionaje y prometió reforzar el control sobre la información clasificada.

Las autoridades mexicanas también han nacionalizado un puerto propiedad de una empresa estadounidense, y está previsto prohibir la importación de trigo modificado genéticamente procedente de Estados Unidos. La política de México se ha orientado más hacia la cooperación con China y Rusia, y a

juzgar por las calificaciones del presidente, podemos juzgar sobre el apoyo a su rumbo por parte de la población del país.

Y en esta etapa, los BRICS son una plataforma progresiva para el diálogo de México con estos estados.

México participó por primera vez en la cumbre BRICS+ en septiembre de 2007. Tras la reunión, el Presidente mexicano declaró que su país trabaja activamente para fortalecer el diálogo con los países miembros y señaló que los países BRICS tienen una influencia significativa y desempeñan un papel clave en la gobernanza mundial. Actualmente, México mantiene relaciones diplomáticas en materia de comercio internacional e inversión con todos los países miembros de la alianza [5].

México tiene acuerdos de preferencia arancelaria con Brasil, así como con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Se han firmado numerosos acuerdos bilaterales entre India y México, los países realizan inversiones mutuas en la economía y empresas transfronterizas operan en el territorio de los estados. Con China, tiene un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, también ha forjado una fructífera cooperación, los países son mutuamente los principales importadores y exportadores, muchas empresas chinas han ganado licitaciones para desarrollar proyectos de petróleo y gas en alta mar en México, y en 2016, China y México acordaron desarrollar también relaciones diplomáticas [6].

No existe ningún acuerdo o pacto comercial específico con Rusia y Sudáfrica, lo que no impide el intercambio de mercancías y las relaciones diplomáticas con estos países, especialmente en el ámbito de la cooperación ruso-mexicana. Brasil es el mayor inversor extranjero directo de América Latina, y México también invierte directamente en Brasil. Sin embargo, es posible que México no vea la utilidad de reforzar la integración comercial con los BRICS debido a la competencia de Nearshoring con Brasil. México tiene ventajas por su situación geográfica, los acuerdos comerciales con EE.UU. y Canadá, sus sólidas infraestructuras y su estabilidad. Su cultura empresarial está orientada hacia los mercados norteamericanos, lo que le convierte en el mayor bloque comercial. La elección entre México y Brasil depende de las necesidades empresariales y del sector en el que México tenga una ventaja competitiva.

En general, la posible adhesión de México a los BRICS podría reportar beneficios económicos y políticos al país, pero también plantea preocupaciones al gobierno estadounidense. Las estrechas relaciones de México con Rusia y China podrían cambiar la dinámica de las relaciones diplomáticas entre EE.UU. y México en áreas metaeconómicas como la seguridad y suscitar preocupación por el acceso de estos rivales al mercado y a los sistemas de seguridad estadounidenses, lo que podría socavar la credibilidad de México; es decir, la inclusión de México en los BRICS podría suponer un desafío para la competencia económica y el poder geopolítico de EE.UU [7].

Por ello, a pesar de las relaciones diplomáticas y de otro tipo que México mantiene con los países miembros del BRICS, el gobierno mexicano descarta que México se incorpore al BRICS. El 8 de agosto, el presidente Andrés Manuel López Obrador rechazó tal posibilidad porque el país está centrado en aprovechar al máximo el T-MEC.

El presidente mexicano ha subrayado en repetidas ocasiones las excelentes relaciones que mantiene con Estados Unidos y Canadá, y ha afirmado que no tiene intención de romperlas en aras de su adhesión al BRICS. Sin embargo, hizo hincapié en la preservación de las asociaciones con sus miembros, pero sin una adhesión formal. Cabe señalar que el T-MEC incluso estipula que la firma de tratados de libre comercio con economías que no son de libre mercado, es decir, China, es motivo para dar por terminado el acuerdo. En otras palabras, el gobierno mexicano busca maximizar los beneficios del T-MEC [8].

En general, las perspectivas de México se ven optimistas y prometedoras, según los funcionarios, las metas para el futuro son lograr una mayor cooperación económica no sólo con EE.UU. sino también con el resto del mundo, fortalecer el mercado interno invirtiendo en infraestructura productiva en cada región del país identificando su potencial, e incrementar la inversión en el desarrollo del capital humano, porque es importante la capacidad de los países para desarrollar sistemas de bienestar prósperos y asegurar el desarrollo humano y la productividad.

Así pues, la adhesión de México a los BRICS sigue siendo una cuestión discutible, a pesar de que las condiciones de adhesión son bastante favorables. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y la Unión Latinoamericana (CELAC) son áreas prioritarias de cooperación para el gobierno mexicano. Quizá la entrada de México en el BRICS no se deba a la falta de deseo de la élite mexicana de alcanzar el "nuevo" nivel, sino más bien a los temores de EE.UU. ante la expansión de la influencia del bloque y, en particular, de Rusia, y a las condiciones bastante estrictas de los acuerdos comerciales entre

México y EE.UU., cuya posible ruptura afectaría significativamente al comercio interior y exterior mexicano. Además, un posible obstáculo es la debilidad de la estructura de los BRICS a los ojos de México, ya que la institucionalización de esta plataforma es un proceso inacabado, y México simplemente no puede decidir cambiar el rumbo de su política exterior. En cualquier caso, las relaciones entre los miembros del BRICS y México siguen su curso, y quizás a largo plazo, cuando el BRICS se convierta no sólo en una plataforma, sino en una organización de pleno derecho con un peso geopolítico significativo, y México sea más autónomo e independiente de la influencia estadounidense, la pertenencia de México a la estructura dejará de ser una cuestión tan poco clara y discutible.

Список литературы

1. Argentina won't join BRICS – newly elected president//RT.com. – URL: <https://www.rt.com/business/587639-argentina-not-join-brics-milei/>
2. Fernando Álvarez Simán. ¿Desplome de las BRICS? Una oportunidad para México//Academia.edu. – URL: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36603528/5Reflexiones_de_la_pobreza_569.docx?1423692458=&responscontentdisposition=attachment;+filename=Desplome_de_las_BRICS_Una_oportunidad_p.docx&Expires=1712824900&Signature=Tt1CCDvmhAC1BDlhw06bGoPIZ0JS~vvetGKWmwyGc3ZUsPiKwYoTNMjQjGPgVukPSczJMKJpw8zdBShTV0mxvWLWsl~PH8hQe7hGZHCN7YDr3zKQjsuypw95hgBAUgzE2z3fvVHOF~V5QztBWL6~8en9ILBlkpw06KatbqdCX0LWSo3fRBKdCT-8-1lts74lfSviZE1vZHxkDaA8V8pC1V8o9reuBzAWmw66qpRXKN66YUGCSzz8wpfbVUTKz6hYhMLHqAIRkuE8OJ0jJ8sItx3y6QUdQoHidDW2FMoe5I2LY-Qnaoxutu9qhLqxyTbwVuzY4JkRp5QTRAUz57Q__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
3. Matt Rosenberg. Maquiladoras: Mexican Factory Assembly Plants for the U.S. Market//Thought.co. – URL: <https://www.thoughtco.com/maquiladoras-in-mexico-1435789>
4. By Daina Beth Solomon; Additional reporting by Raul Cortes and Idrees Ali; Editing by Andrea Ricci. Mexican president accuses Pentagon of spying, vows to restrict military information//Reuters. – URL: <https://www.reuters.com/world/americas/mexican-president-accuses-pentagon-spying-vows-restrict-military-information-2023-04-18/>
5. Jimena Ortiz. El futuro comercial de México: ¿BRICS vs. T-MEC?// El Economista. – URL: <https://www.eleconomista.com.mx/amp/opinion/El-futuro-comercial-de-Mexico-BRICS-vs.-T-MEC-20231013-0077.html>
6. Сударев Владимир.Россия и Мексика в глобальной политике//PCMД. – URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-i-meksika-v-globalnoy-politike/?sphrase_id=33161722
7. Виктор Арамбуру Кано. Мексике невыгодно присоединение к БРИКС//РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20230822/meksika-1891448483.html>
8. Con información de AFP. ¿Por qué México no está en el BRICS?//Expansion. – URL: <https://expansion.mx/economia/2023/08/23/por-que-mexico-no-esta-bric>

Дементьева Софья Александровна, sonyudenteva@gmail.com, Удмуртский государственный университет,
Научный руководитель – Пузанов Виктор Владимирович, профессор, д.и.н., Удмуртский государственный университет

ОБРАЗ СТЕПАНА РАЗИНА В ИНОСТРАННЫХ ИСТОЧНИКАХ

Аннотация. Цель исследования – реконструировать образ Степана Разина на основе иностранных источников. Проанализировав документы, автор приходит к выводу, что образы Степана Разина, сформированные под пером иностранных авторов, имеют высокую степень схожести.

Ключевые слова: Степан Разин, образ, иностранные источники, восстание.

Восстание Степана Разина является одним из самых ярких событий в Российской истории. Будучи обычным казаком, он сумел объединить под своим началом огромное войско и захватить

несколько городов, в т. ч. Астрахань. Историками советского периода широко рассматривалось это восстание, в контексте изучения классовых борьбы крестьянства против угнетателей. Особое место в корпусе источников, характеризующих Степана Разина, занимают записки иностранных наблюдателей, находившихся в то время в Российском государстве. Записки иностранцев о восстании Разина подразделяются на две группы. К первой относятся воспоминания очевидцев восстания. Помимо событий, лично увиденных авторами, записки нередко сообщают информацию, полученную из вторых рук. Но и отраженные в ней события не выходят за рамки времени пребывания авторов в России. Первую группу записок, таким образом, можно целиком отнести к мемуарам. Большинство известий составляют сведения служилых людей: голландца Людвиг Фабрициуса, англичанина Томаса Хебдона. Другую группу записок иностранцев составляют сочинения о восстании Разина. В них представлены диссертация о Разине Иоганна Юстуса Марция, а также публикации зарубежной прессы об этом событии.

Для реконструкции образа Степана Разина сведения иностранцев были проанализированы по следующим критериям: внешность и характер Степана Разина, причина восстания, поведение атамана как командующего и руководителя восстания, поведение во время казни.

О внешности и характере Степана Тимофеевича Разина Иоганн Фриш в «Поучительных досугах или примечательных и вдумчивых беседах, в которых речь идет о полезных и поучительных материях, а также каждый раз сообщается о важнейших событиях нашего времени» говорит следующее: «Он [Разин] был большого роста, неуклюжим, с такими широкими плечами, каких я ни у кого не видел. Однако талия у него была, как у девушки. Его лицо достаточно ясно отражало его упорный нрав. Оно не изменило цвета до самого конца и не выказывало ни малейших признаков чувствительности» [2, с. 135].

Иоганн Юстус Марций из Мюльгаузена в Тюрингии, представляя свою диссертацию, описывает Разина как «человека хоть и безродного, но на редкость искусного и ловкого, готового на любое дело, кроме того, жестокого и свирепого даже на вид. Сложения он был крепкого, закален в тяготах войны, в расцвете лет и здоров, так что казаки сочли его человеком, который годится им в военачальники, полагая, что он станет упорным мстителем за нарушение их прав и вольности и за собственную свою обиду. Разин не стал отказываться. Он хотел воспользоваться этим случаем одновременно и для мести, и для достижения власти» [2, с. 65].

Причиной или, скорее, поводом к возмущению, согласно «Сообщению касательно подробностей мятежа, недавно произведенного в Московии Стенькой Разиным» неизвестного автора, была смерть брата Разина, казненного по приказанию боярина князя Юрия Долгорукого. В 1655 году князь воевал против поляков близ города Киева, имея под началом среди прочего войска и полк донских казаков. «По пришествии осени полк тот, сочтя, что довольно он послужил в сражениях с врагом, изъявил командующему Долгорукому желание быть отпущенным, на что Долгорукий, наверное, нуждаясь еще в его услугах, не дал своего согласия. Казаки не пожелали слушаться приказа командующего, а, поддавшись уговорам и следуя примеру старшего офицера своего, который доводился Стеньке Разину братом, убежали все до одного и разошлись по домам. Долгорукий же, будучи тем раздосадован до крайности, приказал схватить зачинщика и, когда приказание было исполнено, велел тотчас же его повесить» [1, с. 108].

Издание «Северный Меркурий» в Риге писало: «Этот злодей служил раньше алебардщиком у одного полковника, а также плавал с казаками по Каспийскому морю. Так как его брат по приказу Долгорукова был повешен в Москве, он решил отомстить за его смерть. Сперва он собрал 40–50 казаков, они помогли ему [привлечь еще] 600–700 человек, и тогда он впервые пустил в ход свою силу и велел убивать тех, кто казались недостаточно «разинскими» или не хотели подчиняться ему как новому князю. Это сильно прибавило ему сообщников, и вследствие того он сумел взять Астрахань и многое другое» [2, с. 121].

«Как я узнал – сообщает Иоганн Юстус Марций, – родом он был казак и прежде не был известен в Москве как злоумышленник или преступник, но, напротив, известен как человек преданный и, судя по делам, ничем не провинившийся – все это до тех пор, пока Долгоруков проявлял как воевода известную мягкость. Но стоило ему обойтись с казаками несколько строже и, не сообразуясь с их желаниями, попробовать удержать, в то время как они просили отпустить их, они тотчас ушли против его воли. Возмущенный Долгоруков посылает вдогонку ушедшим большой отряд, чтобы их вернули, и сам казнит их начальника – это был брат Разина – для острастки. Разин увидел в этом свирепость. С этого времени он изменил образ мыслей и прежние свои взгляды и стал помышлять

только о том, как отомстить, снять с себя этот позор и вовлечь в замышляемое преступление как можно больше сообщников». [2, с. 64]

Несмотря на явно негативную оценку восстания, а, следовательно и предводителя восставших, в источниках можно проследить некое уважение к Степану Разину, выраженное в высокой оценке его полководческих талантов.

Так, о дисциплине в строю мятежника Людвиг Фабрициус, наемный офицер голландец, говорит следующее: «Как бы неслыханно этот разбойник не тиранствовал, все же среди своих казаков он хотел установить полный порядок. Проклятия, грубые ругательства, бранные слова, а у русских есть такие неслыханные и у других народов не употребительные слова, что их без ужаса и передать нельзя, – все это, а также блуд и кражи Стенька старался полностью искоренить. Ибо если кто-либо уворовывал у другого что-либо хоть не дорожке булавки, ему завязывали над головой рубаху, насыпали туда песку и так бросали его в воду» [1, с. 55].

О высокой степени авторитета Разина среди казаков Людвиг Фабрициус сообщает следующее: «И этот жестокий казак так почитался своими подчиненными, что стоило ему только что-либо приказать, как все мгновенно приводилось в исполнение. Если же кто-либо не сразу выполнял его приказ, полагая, что, может, он одумается и смируется, то этот изверг впадал в такую ярость, что, казалось, он одержим. Он срывал шапку с головы, бросал ее оземь и топал ногами, выхватывал из-за пояса саблю, швырял ее к ногам окружающих и вопил во все горло: «Не буду я больше вашим атаманом, ищите себе другого», после чего все падали ему в ноги и все в один голос просили, чтобы он снова взял саблю и был им не только атаманом, но и отцом, а они будут послушны ему и в жизни, и в смерти. Столь беспрекословное послушание привело к такому почитанию этого злодея, что все перед ним дрожало и трепетало и волю его исполняли с низжайшей покорностью» [1, с. 55].

Марций отмечает опыт и смекалку Степана Разина: «Добившись своего, Разин сразу явился в Астрахань. Там, как человек опытный в воинском деле, он произвел смотр и, оценив положение, дал утомленному от долгого пути войску время отдохнуть и залечить раны» [2, с. 69]. Согласно сообщению «Северного Меркурия», «мятежник» с помощью особой военной хитрости наголову разбил 6000 человек, посланных астраханским губернатором, и после этого решился атаковать саму Астрахань.

Несмотря на то, что иностранные источники считают Разина закоренелым злодеем, все они, повествуя о казни, отмечают его силу и выдержку, сообщая, по примеру Фабрициуса, что «Стенька утешал брата своего, ни единым вздохом не обнаружил слабости духа». «На допросах Разин так твердо переносил пытки, что, несмотря на множество изобличавших его улики и свидетельств, не мог рассматриваться как изобличенный и осужденный на основании собственных своих показаний» «И вот его привели к месту казни. Он выслушал смертный приговор, но, решительно не умея измениться к лучшему, еще более держался своей непокорности. Так что можно поверить, что он совсем забыл себя и думал не об искуплении своей вины, не о предстоящей ему перемене, но только о своем нынешнем позоре. И действительно, когда его передали палачу, он нимало не озаботился тем, чтобы душой приготовиться к смерти; напротив, движения его выражали гнев и ненависть, и видно было, что он предпочел бы, чтобы Россия погибла от злой напасти, чем спасалась его гибелью. Казнь была публичной, и, чтобы мучения его были страшнее, сначала отрубили ему руки, потом ноги; но он принял эти удары, ни одним вздохом не выдав своих страданий. Он был так непреклонен духом, что не слабел в своем упорстве и не страшился худшего, и, уже без рук и без ног, сохранил свой обычный голос и выражение лица, когда, поглядев на остававшегося в живых брата, которого вели в цепях, окрикнул его: «Молчи, собака!». Таково было неодолимое бешенство тирана: раз он не мог прибегнуть к оружию, он решил мстить молчанием, и даже пытками не могли принудить его рассказать о злодейских путях и тайнах его преступных дел» – сообщается в диссертации Марция [2, с. 75].

Подробный отчет о казни главы мятежа, против Москвы Степана Разина, произошедшей в городе Москве 6 июня 1671 г. по старому стилю содержится в газете «Северный Меркурий»: «Его поставили на специальную повозку семи футов вышиной: там он стоял так, что все люди – а их было более 100 000 – могли его видеть. На повозке была построена виселица, под которой он стоял. Он был крепко прикован цепями: одна очень большая шла вокруг бедер и спускалась к ногам, другой он был прикован за шею к виселице. В середине виселицы была прибита доска, которая поддерживала его голову; его руки были растянуты в стороны и прибиты к краям повозки. Брат его тоже был скован по рукам и по ногам, и его руки были также прибиты к повозке, за которой он должен был идти. Он казался очень оробевшим, так что главарь мятежников часто его подбадривал, сказав ему однажды

так: «Ты ведь знаешь, мы затеяли такое, что и при больших успехах мы не могли ожидать лучшего конца». Этот [Степан Разин] все время сохранял свой гневный вид тирана и совсем не боялся смерти» [2, с. 123]. Согласно сообщению того же издания, «хотя нет никаких сомнений в том, что казнь протекала указанным образом, большинство до сих пор не хочет верить, что это был подлинный главный мятежник Разин, поскольку сам [казненный] перед смертью сказал: «Вы думаете, что убили Разина, но настоящего вы не поймали, и есть еще-много Разиных, которые отомстят за мою смерть»» [2, с. 131].

Вот все сведения, которые сообщают авторы «О всемирно известном, главном и первейшем мятежнике против Москвы по имени Степан Разин» [2, с. 126]. Можно сделать вывод, что данные иностранными источниками характеристики Степана Разина сходятся в основных чертах. На мой взгляд, это связано с тем, что все иностранцы, находившиеся на территории Российского государства, имели примерно одинаковый доступ к информации, а, следовательно, и похожие сведения. Имеются свидетельства, что царь позволил зарубежным представителям (в основном немцам) присутствовать в первых рядах во время казни Разина. Самыми обширными сведениями обладают записки Людвиг Фабрициуса, который сам был задействован в восстании и пережил очень опасный этап жизни. Но и его свидетельства не содержат сильных разногласий с остальными.

Список источников и литературы

1. Записки иностранцев о восстании Степана Разина / под ред. А.Г. Манькова. Л.: Наука, 1968. 178 с.
2. Иностранные известия о восстании Степана Разина: Материалы и исследования / под ред. А.Г. Манькова. Л.: Наука, 1975. 195 с.

Зайцев Андрей Владимирович, Andrishon22_8@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Крылов Евгений Валерьевич, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Неборская Вера Витальевна, к. филол. н. Удмуртский государственный университет

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМА КАК СПОСОБА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. В современной политике всё большее значение приобретают новые технологии политических коммуникаций, завязанные на применении цифровых технологий. Одним из новых способов коммуникации в интернете является мем. Целью данной работы является исследование данного способа коммуникации и оценка его эффективности в современных политических кампаниях. В ходе работы было раскрыто содержание слова мем, а также выявлено его широкое применение в ряде политических кампаний. Однако данная технология политической коммуникации является новой и имела успех лишь в единичных случаях.

Ключевые слова: интернет-мем, политические коммуникации, интернет пространство, культурная информация.

As some researchers note, processes of a comprehensive transition from real to virtual communication are taking place in society; this opens up new opportunities for analyzing public opinion and developing new forms of political communication. In recent decades, more and more politicians at various levels are moving into the virtual space to communicate with the electorate. This is dictated by many purposes, such as informing citizens, receiving almost instant feedback and with the aim of using more effective methods of manipulation and propaganda. Researchers identify the Internet meme as the most optimal way of political communication in the Internet space. It should be noted that in this work we will consider just such a subtype of Internet memes as political Internet memes.

Many researchers note that such Internet memes are a powerful tool for forming and analyzing public opinion about specific events and policies. The main advantages of this type of political Internet communication are virality, rapid reproducibility and a strong impact on the mind and feelings of the recipient, the consumer of cultural content. This is due to the transformation of the imagination about the

political process from a serious and elitist process into something like an exciting reality show in which the emotional perception of a particular candidate or party plays a key role. Therefore, the Internet meme is an important method of political Internet communication[1].

The word meme was originally introduced into science in the 20th century by Richard Dawkins. He understood the meme as a cultural gene, a unit of transmission of cultural information developing according to Darwinian laws of natural selection. In the future, the works of Dawkins and his ideological successors formed the scientific direction of memetics, but it did not receive full development as it faced strong criticism from the scientific community; the concept of meme, as Dawkins noted, mutated and stopped to develop according to the laws that Dawkins assumed. Therefore, now we know the meme more as a funny picture on the Internet than as a cultural gene.

However, at its core, a meme has not stopped to be a unit of cultural information[2]. A meme includes a whole range of meanings and images expressed in one picture or phrase. This is its universalism as a method of political communication. Each person lives with his own set of memes in his mind and, if necessary, these memes can be rewritten or recoded. Representing information compressed into a molecule, an Internet meme can carry a bright political connotation that is quickly perceived and, thanks to its comic effect, affects a person's feelings and mind. According to a random sampling method, 17 out of 100 memes in the English-speaking environment are political in nature. And given that people see thousands of memes every year, we can conclude that this type of political communication is seriously popular. As a rule, memes arise as a reaction of the public to the words and actions of political leaders, to comic situations at political events[3]. Memes are a kind of barometer of public interest in specific events and phenomena.

One of the most successful examples of using memes to promote a political campaign is the campaign of Donald Trump. The 2016 presidential campaign was distinguished by a particular level of population mobilization and widespread use of digital technologies. The slogan is let's make America Great again, build a wall, etc, played a big role in increasing the popularity of Trump's personality. Trump actively promoted the meme of his personality and created an attractive image of a modern candidate. He actively used new digital technologies to analyze voter sentiment. In particular, he used the services of the company Cambridge Analytica. As the leading developer of the algorithm for analyzing users' personal data notes, 10-12 likes are enough for the computer to know more about you than your work colleague, and 230-240 likes are enough for the machine to understand you better than your husband or wife[4]. It should also be noted that another important function of the Internet meme is the creation of a new form of political participation of citizens. In recent years, the popularity of traditional methods of political participation has been declining; for the population, participation in political discussions on the Internet is more attractive[5]. Users create memes and use their diverse social and cultural experiences to communicate on the Internet; the conditions of the Internet space create a sense of the collective political self of users. Memes create entire digital communities and allow you to almost instantly divide people into friends and enemies. The Internet allows users not to restrain themselves by any boundaries, and allows, to some extent, the use of politically incorrect language to more clearly express their thoughts and emotions[6]. Such sentiments are due to the illusion of anonymity of the Internet. It's easy to guess that such processes can be controlled; now there are a lot of tools for analyzing data from the Internet using artificial intelligence and machine learning technologies. Such technologies can provide recommendations on where and how best to influence public opinion. Thus, we come to the conclusion that the Internet meme as a method of political communication has its own prospects and is definitely not worth neglecting in the digital age. Otherwise, one should not overestimate its capabilities. The Internet meme is just one of the ways of political communication.

Список литературы

1. Напалкова И.Г., Семенов А.С. ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ // Гуманитарные и политико-правовые исследования. 2022. № 2 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-metod-politicheskoy-kommunikatsii>.
2. Шомова С.А. Развлекать и властвовать: образы российской власти и оппозиции в интернет-мемах // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvlekat-i-vlastvovat-obrazy-rossiyskoy-vlasti-i-oppozitsii-v-internet-memah>.
3. Шомова С.А. «Война мемов»: новые повороты информационного противостояния // Мониторинг. 2019. № 5 (153). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voyna-memov-novye-povoroty-informatsionnogo-protivostoyaniya>.

4. Гандалоева М.Т. Интернет-мем как избирательная технология // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-izbiratel'naya-tehnologiya>.
5. Артамонов Д.С., Фролова С.М. Интернет-мем в системе социальной мифологии цифровой эпохи // Общество: философия, история, культура. 2020. № 11 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-v-sisteme-sotsialnoy-mifologii-tsifrovoy-epohi>.
6. Ежов Дмитрий Александрович Политическая семантика интернет-мема // Власть. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-semantika-internet-mema>.

*Захарова Яна Юрьевна, @uzaharova1910@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шмыкова Мария Леонидовна, к. и. н., Удмуртский государственный университет*

КОМПЛЕКТОВАНИЕ И УЧЁТ ДОКУМЕНТОВ В ВОТСКОМ ОБЛАСТНОМ АРХИВНОМ БЮРО В 1920-Е ГГ.

ACQUISITION AND ACCOUNTING OF DOCUMENTS IN THE ARCHIVE BUREAU OF THE VOTSKY DISTRICT IN THE 1920S

Аннотация. В 2023 г. архивная отрасль Удмуртской Республики отметила столетний юбилей. Однако история архивной системы в Удмуртии остается малоизученной. В отдельные исследования включены краткие сведения архивного дела Вотской автономной области в 1920–1930-е гг., которые требуют более детального изучения. В статье проанализирован процесс комплектования и учета архивных документов в Вотском областном архивном бюро в период его создания и становления, изучена организация архивной работы в 1920-е гг. и ее влияние на дальнейшее развитие архивного дела в Удмуртии.

Abstract. In 2023, the archival industry of The Udmurt Republic celebrated its centennial anniversary. However, the history of the archive system in Udmurtia remains poorly studied. Some studies include brief information on the archival affairs of our republic in the 1920s-1930s. The issues of the activity of the Votsky regional bureau require special attention, in particular the process of acquisition and accounting of archival documents, the study of which can give a complete idea and understanding of how the work was organized during that period, how the historical heritage of the region was preserved, and how all this influenced the further development of archival work in Udmurtia.

Ключевые слова: Единый государственный архивный фонд, Областное архивное бюро, архивные документы, архивные материалы, фонд, учет, комплектование.

С целью создания Единого Государственного Архивного Фонда (ЕГАФ) Вотской автономной области и руководства архивным строительством и в соответствии с постановлением Вотского облисполкома от 2 октября 1923 г. было образовано Областное архивное бюро. Облархбюро находилось в подчинении Централхива РСФСР. На него возлагалось общее руководство архивным делом в правительственных учреждениях. [1, с. 35]. Основная задача образования Вотского архивного бюро заключалась в том, чтобы «спасти, взять на учет каждый архив, собрать в центре области, создав областное хранилище архивно-исторических материалов» [2, с. 4].

В период с 1924–1926 гг. начался прием на постоянное хранение документов ликвидированных организаций, учет и упорядочивание документов областных государственных учреждений, Ижевских заводов и церквей. Архивные материалы изымались из всех церквей, находящихся на территории области. Причем при приеме архивных материалов выявлялось, в полной ли комплектации сдают дела, не вырваны ли отдельные документы и листы из дел. Если были нарушения, то их заносили в приемо-сдаточный акт с указанием названия поврежденного документа или дела. Некоторые церковные советы или религиозные общества были против изъятия архивных материалов. В таком случае волостные исполкомы сообщали об этом в Областной архив, который приостанавливал изъятие и обязывал церковный совет полностью хранить архивные материалы.

При приеме архивов ликвидированных учреждений все архивные учреждения Центрархива РСФСР должны были следить за тем, чтобы ликвидированные организации сдавали материалы и тетрадь «Оттисков и слепков печатей и штампов ликвидируемых учреждений вместе с актом об уничтожении ликвидационного органа» [З. Ф. Р-94. Оп. 1. Д. 2. Л. 3]. Тетрадь была, как правило, сшита из белой плотной бумаги, пронумерована, снабжена подписями ликвидированного учреждения и занесена в сдаточные описи и акты о передаче архивного материала. Оттиски и слепки должны были тщательно прочищены и промыты, печати ставились четко и аккуратно. Над каждым оттиском или слепком были сделаны четкие надписи с обозначением периода, в течение которого эти печати были проставлены ликвидированным учреждением. Архивные органы хранили тетради оттисков и слепков печатей на общих основаниях с архивными материалами при соответствующих фондах.

Возникали существенные проблемы с комплектованием Архивного бюро документами учреждений. Большинство сотрудников учреждений и предприятий г. Ижевска хранили дела в хаотичном состоянии. Из-за этого архивным работникам, после передачи дел в архив, приходилось тратить время на упорядочение дел и поиски документов для справок. Областное архивное бюро просило учреждения тщательно подшивать дела, пронумеровывать листы и заверять их количество в конце обложек, составлять архивные описи, после чего связывать в связки, толщина которых не должна была превышать 20 см. [З. Ф. Р-94. Оп. 1. Д. 30. Л. 1]

Наличие двух архивных работников в Областном архивном бюро не давало возможности регулярно и систематически принимать архивные материалы в архивохранилище, срок хранения которых в уездных архивах и архивах организаций истекал. В связи с этим с 1 октября 1925 г. штат бюро увеличили на два сотрудника. Один из сотрудников вел работу над приведением в порядок рассыпанного до 20 тыс. кг. архива Областной рабоче-крестьянской инспекции. [З. Ф. Р-94. Оп. 1. Д. 10. Л. 27]. Но и этого было недостаточно, т.к. такая масса архивных материалов требовала большой работы.

Кроме того, при Областном архивном бюро существовала разборочная комиссия, которая разобрала фонд архива Ижевских заводов за 1919–1921 гг. и документы архива за 1917–1923 гг. С комплектованием фонда Ижевских заводов возникали проблемы, поскольку документы поступали в россыпи, без какого-либо должного учета и систематизации. Весь архивный материал при Облархбюро был разделен на 5 секций: советско-гражданскую, культуры и быта, экономическую, политическую и Ижевских заводов. Документы разбирались и систематизировались практически во всех секциях. К концу 1923 г. планировалось разобрать советско-гражданскую и экономическую секции.

С начала существования бюро была проделана огромная работа: фактически принято в бюро и приведено в порядок было 27 фондов с общим количеством 5356 единиц хранения дореволюционного и послереволюционного периодов, учтено 106 фондов, обследовано и проинструктировано 65 местных архивов. Были взяты на учет фонды многих областных организаций.

Таким образом, 1920-е гг. – один из важнейших этапов развития архивного дела в Вотской автономной области. Работа над упорядочением архивных материалов шла полным ходом: проводилось общее наблюдение за сохранностью, комплектование и учет документов. Несмотря на трудности, с которыми пришлось столкнуться архивистам, вся эта проделанная работа, в конечном итоге, стала основой складывания ЕГАФ в Вотской автономной области.

Список литературы

1. Комитет по делам архивов при Правительстве УР. Архивная служба Удмуртии. 90 лет. 1923–2013: документы и материалы. Ижевск, 2013. 656 с.
2. Гойкина Н. В. Архивное дело в Удмуртской Республике (1923–2013 гг.): основные этапы, проблемы и перспективы развития // Архивы сегодня: взгляд извне и изнутри. Ижевск, 2013. С. 3–11.
3. Центральный государственный архив (ЦГА) Удмуртской Республики.

Злобин Никита Романович, nickzlobin1807@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зорина Анна Александровна, доцент, к.и.н., Удмуртский государственный университет

ОСАДА МАРИЕНБУРГА 1410 ГОДА В КОНТЕКСТЕ ВЕЛИКОЙ ВОЙНЫ 1409-1411 ГГ.

THE SIEGE OF MARIENBURG 1410 IN CONTEXT OF THE GREAT WAR 1409-1411

Аннотация. В работе рассматривается один из эпизодов Великой Войны 1409–1411 гг. – осада Мариенбурга, шедшая с 26 июля по 20 сентября 1410 года. В статье рассматривается расстановка сил воюющих сторон, хронология осады и её итоги, а также влияние осады на дальнейший ход событий Великой Войны 1409–1411 гг. Великая Война является одним из важных конфликтов в истории тевтоно-польских отношений и истории Восточной Европы, так как итоги войны оказали влияние на дальнейшие события в Польском Королевстве, Великом княжестве Литовском и Государстве Тевтонского Ордена.

Abstract: the paper examines one of the episodes of the Great War of 1409–1411 – the siege of Marienburg, which took place from July 26 to September 20, 1410. The article looks at the balance of power between the warring parties, the chronology of the siege and its outcomes, as well as the impact on the further course of events during the Great War of 1409–1411. The Great War is one of the most important conflicts in the history of Teutonic-Polish relations and the history of Eastern Europe, as the results of the war influenced the subsequent events in the Polish Kingdom, the Grand Duchy of Lithuania and the State of the Teutonic Order.

Ключевые слова: Государство Тевтонского Ордена, Великое княжество Литовское, Польское Королевство, Великая Война, Ян Длугош, Витовт, Ягайло, Генрих фон Плауэн.

После битвы под Грюнвальдом польско-литовское войско двинулось в Пруссию согласно плану, намереваясь взять столицу Ордена. 16 июля Ягайло написал письма своей жене Анне и познаньскому епископу Альберту, сообщая обоим о победе под Грюнвальдом. В течение 10 дней Ягайло захватил все поселения на пути в Мариенбург.

Мариенбург – крупнейший кирпичный замок в мире. Он поставлен на берегу реки Ногата. Крепость разделена на Нижний замок, на Средний замок и на Высокий замок. Высокий замок был построен в 1300-ые гг. и был самым защищённым, ведь он поделён на четыре крыла и имел мощные рвы. В Высоком замке была размещена орденская казна, колокольня, служебные и жилые помещения для высшего руководства Тевтонского ордена, монастырь, где проживали рыцари-монахи, зал заседаний Капитула и замковая церковь. Для перехода между Высоким и Средним замками использовался разводной мост.

В трех флигелях Среднего замка располагались амбары, мастерские, складские помещения, комнаты для гостей и оборонительные сооружения. Северный флигель Среднего замка, к которому снаружи примыкал дворец великого магистра, соединялся разводным мостом через глубокий ров с водой с огромным Высоким замком. В Высоком замке находились помещения для слуг, конюшни, оружейные палаты и хозяйственные постройки. Весь замковый комплекс, состоящий из этих трех замков, каждый из которых был полностью приспособлен для обороны, окружала еще одна внешняя стена с башнями, рвом с водой и разводными мостами, что позволяло вести оборону даже в случае захвата неприятелем двух других частей фортификационного комплекса. В башнях и стенах были проделаны многочисленные бойницы. Обычно к каждой бойнице приставляли двух стрелков. На вооружении гарнизона также имелись луки, арбалеты и ручные бомбарды. [1, с. 191–192].

Генрих фон Плауэн, узнав о поражении Ордена под Грюнвальдом, ушёл из Швеции со своим войском. По пути до Мариенбурга он собирал военных. Войдя в пустой и незащищённый Мариенбург 18 июля, Генрих фон Плауэн в кратчайшие сроки возводит дополнительные укрепления, сжигая предместья и сгоняя жителей крепости внутрь. Итак, в распоряжении фон Плауэна было: 1400 выживших воинов после Грюнвальда; 400 «морских детей» из Данцига – моряков, которых отравили правители пока ещё незахваченного города; 1000 человек из собственного подчинения; гарнизон Мариенбурга – 200–300 человек [6, с. 431].

25 июля 1410 года польско-литовское войско встаёт лагерем и начинает осаду Мариенбурга. Город окружили со всех сторон: с восточной и южной стороны войском Ягайло, а войско Витовта заняло позиции на севере и западе, а татары, союзники Витовта, форсировали Ногату и взяли в осаду Передовой замок. На юге от города разместились хоругви из Подолии и Руси.

Ягайло, ожидая скорую сдачу Мариенбурга, в качестве устрашения в ночь 26 июля приказал пушкарям обстрелять стены Мариенбурга со всех сторон. Началась осада.

Первыми стены Мариенбурга атаковали отряды Якуба Кобылявского – брест-куявского старосты и рыцаря Добеслава из Олесницы. Те почти добежали до стен сквозь сожжённые предместья. Они просили остальные войска ворваться в город через пролом в стене, но эта атака была безуспешной [3, с. 120–121].

Спустя время послы с тевтонской и польской стороны договорились о переговорах. Делегация Генриха фон Плауэна явилась на аудиенцию к Ягайло. Тот был согласен отдать все земельные приобретения короля на данный момент в обмен на мир. Владислав II выдвинул требования: мариенбургский гарнизон должен был подписать капитуляцию. Генрих, посчитав это неприемлемым, вернулся в замок. Осада продолжилась.

Пушкари продолжили обстрел Мариенбурга. Но он не привёл ни к какому результату. Защитниками Мариенберга, в особенности данцигскими моряками, предпринимались дерзкие вылазки: атаковав в начале августа пушки, защитники уничтожили два орудия и взяли в плен нескольких польских солдат [5, с. 108]. Йоханнес фон Ризенбург в «Новой прусской хронике» писал: «Так храбро и так мужественно исполняли эти бедные парни свою службу, что прочим рыцарям и кнехтам также приходилось показывать, на что они способны».

Обстрел не оказывал особо вреда на стены крепости. И тогда поляки пошли на хитрость. Подкупив одного из наёмников, Ягайло узнал, что в орденской столовой собирается всё командование мариенбургского гарнизона. В качестве сигнала наёмник должен был оставить красную шапку на подоконнике. Когда пушкари увидели эту шапку, они обстреляли её. Столовая была уничтожена, но всё командование спаслось лишь чудом, отделавшись лишь лёгкими ранениями.

В это же время усилились небоевые потери в польско-литовском лагере вследствие потасовок, пьянства и дизентерии.

Во время осады в крепость тайно пришёл посланец Сигизмунда Люксембурга, короля Венгрии и Германии, который в своём письме приказывал до конца держать оборону и ждать помощи с юга, когда он с войском вторгнется в Польшу [1, с. 191–192].

Тем же временем между Великим княжеством Литовским и Ливонским ландмейстерством закончилось трехмесячное перемирие. Магистр Герман фон Винке с отрядом в пять тысяч человек подошёл к Кёнигсбергу. На его перехват Ягайло отправил Витовта. Отряд фон Винке с войском Витовта встретились на реке Пассарге. Там фон Винке встречается с Витовтом и отказывается от Самогитской и Судавской земель, взамен прося помощь Витовта в борьбе с Ягайло [4, с. 59–60]. Витовт, не желавший и незаинтересованный в гибели Тевтонского Ордена, проводит корыстную для себя политику, пропускает пятитысячное войско ливонцев на переговоры, на которых он так же присутствовал. Переговоры продолжались несколько дней, после которых фон Винке уехал вместе с данцигским священником, взявшим с собой тридцать тысяч золотых монет. Ягайло отпустил священника с легкостью, однако это сыграло ему в плохую сторону: на эти деньги планировалось нанять чешских, немецких и венгерских наёмников, что в перспективе могло обернуться проблемами в тылу.

Позиция Витовта была обусловлена тем, что когда если падет Тевтонский Орден, то Ягайло незамедлительно начнёт поход на Литву и убьёт Витовта, подобно его отцу, которого Ягайло замучил в стенах замка Крево. Поэтому он и не воспрепятствовал продвижению ливонского войска в Мариенбург.

Осада шла вяло. Разразившаяся вспышка дизентерии поставила крест на взятии Мариенбурга. 11 сентября из-за всеобщей эпидемии Витовт с войском снимает осаду, а вместе с ним уходят и мазовецкие князья. Ягайло окончательно понимает, что своими силами ему крепость не взять, и поэтому 20 сентября так же уходит из Мариенбурга.

Причины снятия осады таковы:

1. **Общая усталость войска.** Ягайло и Витовт истратили свой мобилизационный ресурс под Грюнвальдом так же, как и Орден. Свежих сил, что не участвовали в Грюнвальдской битве, не хватило, чтобы вести осаду.

2. **Опасение Витовта попасть в окончательную зависимость от Ягайло.** Витовт понимал, что если падёт Мариенбург, то Тевтонскому Ордену придет конец, а после Ордена Ягайло займётся решением литовского вопроса, поэтому он всячески вилял и минимально помогал своему брату, а в итоге и вовсе увёл своё войско и снял осаду.

3. **Тевтонский Орден как противовес в польско-литовских отношениях.** Осада шла вяло также из-за Ягайло, который понимал, что ему не избежать конфронтации с Венгрией и Священной Римской империей, которая, между прочим, является сюзереном Тевтонского Ордена, а также с Великим княжеством Литовским.

После осады Великий магистр нанял наёмников и без особого труда отвоёвывал большую часть Пруссии. Затем тевтонцы намеревались отвоювать и Добжиньскую землю, на которые претендовал Владислав II, но после битвы под Короновым Тевтонский Орден оставил попытки взять реванш. Спустя полгода, 1 февраля 1411 года в Торуни был подписан мирный договор. По условиям мира Орден лишился Добжиньской земли и Самогитии. Самогития была возвращена Великому княжеству Литовскому до смерти Витовта и Ягайло. Также Орден обязывался выплатить Королевству Польскому 6 млн. грошей.

Несмотря на экономический кризис, вызванный поражением в войне и выплатой контрибуции, Генрих фон Плауэн сохранил независимость государства Тевтонского Ордена ещё на полвека [2. с. 204–206].

Подведя итог, осада Мариенбурга спасла Тевтонский Орден от уничтожения и сохранила его суверенитет. Несмотря на это, Великая война 1409-1411 гг. и её последствия стали фатальными для Тевтонского Ордена. Крестоносцы потеряли множество людей, утратили экономическую базу, а также итоги этой войны повлияли на последующие войны между Королевством Польским и Тевтонским Орденом, в частности, на Голодную войну 1414 года и на Голубскую войну 1424 года.

Список литературы

1. Акунов В.В. Грюнвальд. Разгром Тевтонского ордена – М.: Вече, 2013. – 352 с.
2. Богдан, А. Тевтонские рыцари. Анри Богдан; пер. с фр. А.И. Вишневого. – СПб.: Евразия, 2008. – 303, [1] с.
3. Длугош Я. Грюнвальдская битва / Изд. подгот. Г.А. Стратановский, Б.В. Казанский, Л.В. Разумовская. – М; Л.: Изд-во Академии наук СССР, 1962. – 220 с.
4. Корчинский И.В. Витовт Великий. – Каунась 1930: Типография Акц. Об-ва "Spindulys". – 96 с.
5. Haftka M. Pod murami Malborka. 2010.
6. Kuczyński S. Wielka Wojna z Zakonem Krzyżackim w latach 1409-1411. – Warszawa: Wydawnictwo Ministerstwa Obrony Narodowej, 1987. – 682, [6] S., [24] k. map: fot., portr.

Знаева Ольга Юрьевна, olga.znaeva@bk.ru, Удмуртский государственный университет Научный руководитель – Пузанов Виктор Владимирович, д.и.н., профессор, Удмуртский государственный университет

РАБОТА КОМИССИИ ПО СБОРУ ТЕПЛЫХ ВЕЩЕЙ ДЛЯ КРАСНОЙ АРМИИ В УДМУРТСКОМ ОБКОМЕ ВКП (б) В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ПО МАТЕРИАЛАМ Ф.16 ГАОПИ)

Аннотация Статья посвящена гражданам Удмуртской АССР и партийным работникам Удмуртского обкома ВКП (б) СССР, участвовавших в сборе обмундирования для Красной Армии в период Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, СССР, Удмуртский обком ВКП(б), Комиссия по сбору теплых вещей для Красной Армии, партийные организации.

Проблема обеспечения армии вещевым довольствием также важна, как и обеспечение вооружением и боеприпасами. Особую остроту эта проблема приобретает с началом Великой Отечественной войны. Мощная тяжелая промышленность СССР позволила быстро нарастить выпуск оружия и боеприпасов для РККА. Однако неразвитость легкой промышленности, с учетом потери складов

на оккупированной территории, вылились в серьезную проблему нехватки обмундирования. Поэтому с самого начала войны власть обращается к гражданам с призывом к обществу помочь укомплектовать Красную Армию вещевым довольствием.

Несмотря на свою несомненную значимость, проблема сбора теплых вещей для РККА практически не изучена. Из специальных работ можно лишь отметить статью О.Г. Жуковой «Обеспечение фронта тёплым обмундированием как вызов Великой Отечественной войны и важный фактор социокультурной политики государства» [1]. Данный доклад посвящен анализу работы «Комиссии по сбору теплых вещей для Красной Армии в Удмуртском обкоме ВКП(б)».

5 сентября 1941 года И.В. Сталину был направлен проект Постановления ЦК ВКП(б) «О сборе среди населения теплых вещей и белья для Красной армии. Согласно Постановлению, в каждом районе, городе, области, крае и республике создаются комиссии из представителей Советов, профсоюзов, комсомола и обкомов под председательством одного из заместителей председателя исполкома Совета. Комиссии организуют на пунктах приём, сортировку, починку, пошивку, вязание вещей для РККА при строжайшем учёте. С этой целью комиссии должны выдавать сдатчикам вещей квитанции, с точным перечислением принятых вещей.

Окончательная редакция текста Постановления была в значительной степени изменена. Речь в нём уже идёт о сборе постоянном и плановом. В Постановлении отмечается: «ЦК ВКП(б) обращает внимание обкомов, крайкомов и ЦК компартий союзных республик, что вся работа по проведению сбора тёплых вещей для Красной Армии должна проводиться не в порядке благотворительности, а как важнейшее государственное дело, обеспечив этой работе должный размах и внимание...» [1].

Для практической работы по сбору тёплых вещей и белья для Красной Армии была создана центральная комиссия, в составе А.А. Андреева (председатель), А.Н. Косыгина, К.Н. Николаевой, А.В. Хрулёва, Н.А. Михайлова, А.Ф. Горкина и Д.В. Крупина. При обкомах, крайкомах и ЦК компартий союзных республик создавались комиссии под председательством секретарей обкомов, крайкомов и ЦК компартий союзных республик.

Центральная комиссия рассылала из Москвы на места телеграммы за подписью А.А. Андреева, в которых каждый раз приводила процентное соотношение реального сбора вещей и плана, спущенного на места, требовала отчёта о проделанной работе вначале каждую пятидневку, позже, когда снабжение было налажено, раз в декаду. В начале осени 1941 г. весь массив справок по сбору обширной номенклатуры обмундирования за истекший период направлялся напрямую на имя Сталина [2].

В Удмуртской АССР была создана Республиканская Комиссия по сбору теплых вещей для Красной Армии. Её возглавил 3-й секретарь Удмуртского обкома ВКП(б) И.В. Николаев. Также в её состав вошли заместитель председателя Совнаркома УАССР К.П. Ардашев, военкомполковой комиссар Республиканского военкомата И.П. Плехов, секретарь Удмуртского обкома ВЛКСМ И.Г. Морозов, председатель завкома завода № 74 С.В. Полядянников, начальник 5-й части Республиканского военкомата А.А. Сивков и заведующий финансово-хозяйственным сектором обкома ВКП(б) А.Р. Ерышканов. Список членов республиканской комиссии Николаев направил в Центральную комиссию по сбору теплых вещей для Красной Армии при ЦК ВКП(б). Также в списке он указал 43 районные и городские комиссии, созданные в Удмуртской АССР. В каждой из таких комиссий первое место в списке занимал секретарь соответствующего райкома или горкома ВКП(б). Были отдельные списки председателей таких комиссий, где указывались район, фамилия председателя и должность. Например, в Дебесском районе председателем комиссии стал 2-й секретарь Городилов.

9 сентября 1941 года И.В. Николаев направил телеграмму райкомам ВКП(б), председателям районных комиссий об организации работы по сбору теплых вещей. В документе он обозначил основные правила работы. Например, каждому сдатчику вещей следовало выдать именную квитанцию, а местные комиссии полученные вещи, по накладным, должны были передавать горрайкомкомиссиям. 10 сентября 1941 г. И.В. Николаев направляет в Москву, в Цекпарт Центральной Комиссии по сбору теплых вещей для Красной Армии сообщение о том, что в Удмуртской Республике созданы соответствующие комиссии и проводятся митинги среди населения.

Также составлялись отчеты об организованных комиссиях. Один из них, подписанный 12.09.1941 года, говорит о том, что в Грахово было создано 68 комиссий, но тут же сообщается о том, что по Сарапульскому, Камбарскому и Каракулинскому РК сведений нет. В то же время в колхозах

совхозах Удмуртии по состоянию на 12 сентября 1941 было создано 1409 комиссий, а в учреждениях и предприятиях – 1290.

3 октября 1941 г. Председатель Удмуртской комиссии сообщает Д.В. Крупину в Цекапарт о том, что в ряде районов в первые дни вещи принимались без квитанций и не велись книги учета. Поэтому в целях усиленной работы и налаживания учета были проведены совещания председателей комиссий и инструктаж [3].

14 июля 1942 года Уполномоченный Комиссии партийного контроля при ЦК ВКП(б) по Удмуртской АССР В.Н. Миронов направляет Секретарю ЦК ВКП(б) А.А. Андрееву Докладную записку, в которой сообщает о неудовлетворительном процессе сбора в Удмуртской АССР. Он пояснил, что этому свидетельствует тот факт, что вопрос сбора теплых вещей с 28 октября 1941 года, несмотря на неудовлетворительное выполнение по номенклатуре и предыдущего плана, в течение 6 месяцев ни разу не был поставлен на обсуждение бюро обкома ВКП(б). Вследствие этого план на 2-й и 3-й квартал 1942 года по состоянию на 10 июля был выполнен только на 10 % [4, л. 3.].

29.07.1942 года И.В. Николаев сообщает М.А. Шамбергу в Цекапарт о том, что Удмуртия в годовщину Отечественной войны в период с 19 по 25 июня отправила бойцам Западного фронта подарки в количестве 15 вагонов. Такая посылка была отправлена в сопровождении 14 человек [5].

11 августа 1942 года председатель Удмуртской республиканской комиссии по сбору теплых вещей для Красной Армии И.В. Николаев уведомил Управление делами при ЦК ВКП(б) о том, что направляет отчет об израсходовании средств на переработку и отправку теплых вещей для Красной Армии за период с 1 июля 1941 по 1 июля 1942 года. Также Николаев сообщил о том, что оплата работ за переработку овчин, шерсти, за пошив полушубков, жилетов и прочих вещей, а также катку валенок производилось по ценам, утвержденным Госпланом Республики. Но в ряде случаев оплата производилась по ценам, значительно более низким по сравнению с утвержденными Госпланом, а в большинстве случаев за изготовление валенок и пошив полушубков колхозы и промартели оплачивали сами и сдавали валенки и полушубки от себя в готовом виде. В отчете указаны суммы: поступивших средств – 1.136.933 руб. 65коп.; израсходованных – 1036351 руб. 41коп.; и остаток на 1 июля 1942 года – 100582 руб. 24коп. [4, л. 23].

Центральные органы СССР рассчитывали не только на местную власть, но и на инициативу населения, которые организовывали ремонт и стирку обмундирования. 21 июня 1944 г. секретарь Центральной комиссии Д.В. Крупин сообщил секретарю ЦК ВКП (б) Г.М. Маленкову о том, что парторганизации в соответствии с телеграммой ЦК ВКП (б) от 19 мая 1944 года провели значительную работу по подготовке предприятий к выполнению установленных планов стирки, чистки и ремонта зимнего обмундирования Красной Армии, привлекли предприятия местной и лёгкой промышленности, артели промкооперации, предприятия коммунального хозяйства и население, а также установили контроль за работой складов и мастерских интендантства. Проблемы обеспечения фронта обмундированием и питанием стояли чрезвычайно остро, но решались усилиями миллионов неравнодушных людей, как среди партийных органов, так и среди рядовых граждан. Случаи безответственного отношения к этому важнейшему делу выявлялись систематическими проверками, недостатки устранялись, виновные наказывались. Благодаря этой самоотверженной работе РККА была хорошо экипирована и подготовлена к боевым условиям зимнего времени.

Список источников и литературы

1. Жукова О.Г. Обеспечение фронта тёплым обмундированием как вызов Великой Отечественной войны и важный фактор социокультурной политики государства URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-fronta-tyoplym-obmundirovaniem-kak-vyzov-velikoy-otechestvennoy-voyny-i-vazhnyy-faktor-sotsiokulturnoy-politiki/viewer> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Постановление ЦК ВКП(б) «О сборе среди населения теплых вещей и белья для Красной армии», с сопроводительной запиской секретарей ЦК ВКП(б) А.А. Андреева и А.С. Щербакова И.В. Сталину // Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф. 17. Оп. 163. Д. 1321. Л. 158–160 URL: <https://www.prlib.ru/item/1766649> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Филиал ГКУ «Центральный государственный архив Удмуртской Республики (ЦГА УР – ГАОПИ)» Ф. 16. Оп. 1 Д. 3300.
4. Филиал ГКУ «ЦГА УР – ГАОПИ». Ф. 16. Оп. 1 Д. 3485.
5. Филиал ГКУ «ЦГА УР – ГАОПИ». Ф. 16. Оп. 1 Д. 3486.

*Лисицина Лада Игоревна, ladalisitcina47@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Пушкарева Вера Викторовна, к. полит. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХАМАСА ПО РАСКОЛУ ПАЛЕСТИНСКОГО ДВИЖЕНИЯ THE ACTIVITIES OF HAMAS IN SPLITTING UP THE PALESTINIAN MOVEMENT

Аннотация. Данная статья посвящена оцениванию роли ХАМАС в мирном процессе по палестинско-израильскому конфликту и причинам, по которым он был прекращен из-за данной организации. Дано определение исламского движения и обозначены его основные цели, среди которых создание государства Палестины и борьба против сионистского движения. Автор выделяет «внешние» последствия политики ХАМАС для Палестины – такие как признание ХАМАС террористической организацией некоторыми странами, введенные экономические санкции, окончательно испортившиеся отношения с Израилем из-за большого количества военных атак и войн и недостаток гуманитарной помощи для Сектора Газы. Среди «внутренних» последствий выделены раскол и различие во мнениях среди палестинцев по поводу общего разрешения конфликта, взаимное недоверие ХАМАС и ФАТХ друг к другу и ухудшившаяся экономическая ситуация в Секторе Газы среди обычных палестинцев.

Abstract. This article is devoted to the evaluation of the role of Hamas in the peace process on the Palestinian-Israeli conflict and the reasons why it has been stopped because of this organization. A definition of the Islamic movement is given and its main goals are outlined, among them the establishment of the state of Palestine and the struggle against the Zionist movement. The author identifies the «external» consequences of Hamas policy on Palestine, such as the recognition of Hamas as a terrorist organization by some countries, the imposition of economic sanctions, the final deterioration of relations with Israel due to the large number of military attacks and wars, and the lack of humanitarian aid to the Gaza Strip. Among the «internal» consequences, mentioned the division and difference of opinion among the Palestinians on the final resolution of the conflict, the mutual distrust of Hamas and Fatah towards each other, and the worsened economic situation in the Gaza Strip among ordinary Palestinians.

Ключевые слова: ХАМАС, ФАТХ, Сектор Газы, палестинско-израильский конфликт, мирный процесс.

Keywords: Hamas, Fatah, the Gaza Strip, the Israeli- Palestinian conflict, the peace process.

Уж более полугодом на территории Сектора Газы идут военные действия, поводом для которых послужило нападение ХАМАС на Израиль 7 октября 2023. Ответным действием Израиля стало объявление войны впервые за 50 лет. За прошедшие полгода в ходе обострения конфликта было убито более 33 тысяч человек, большинство из которых составили женщины и дети [5].

Прежде чем перейти к теме исследования, хотелось бы дать определение самому движению «ХАМАС», а также затронуть историю возникновения и основные цели данной организации.

ХАМАС является национально-исламистским движением и негосударственным актором, который добивается независимости Палестины. Начало создания его идеологии и неофициальной структуры датируется 1948 г., когда палестинские беженцы поселились среди членов организации «Братья-мусульмане» в Египте. (Данная организация признана террористической и запрещена в России). Когда палестинские беженцы вернулись из Египта в Газу, они создали в 1973 г. Исламистский центр и стали известны как Палестинское братство мусульман (ПБМ). Таким образом, данная организация существовала задолго до того, как формально заявила о своем основании. Члены группировки переименовали себя в ХАМАС в результате давления со стороны низов ПМБ в 1987 году. Лидером-основателем ХАМАС по праву считается Ахмад Ясин, который смог консолидировать силы движения, стал его главным идеологом и был убит в результате атаки Израиля в 2004 г.

В настоящее время, структурно, сама организация состоит из военного и политического крыла. Военное подразделение, представляющее собой бригады «аль-Кассам», занято планированием и проведением операций против израильского государства, в то время как политическое управляет Газой. Лидером политического крыла является Исмаил Хания, в то время как Моххаммед Дейф возглавляет военное.

Чтобы объяснить политику и цели данного движения, обратимся к его уставу, написанному в 1988 г. и обновленному в 2017 г. Согласно новому уставу, озаглавленному «Документ об общих принципах и политике», ХАМАС признает создание палестинского государства в границах, существовавших до войны 1967 года. Во-вторых, он отделяет иудаизм и евреев от сионизма и Израиля, подразумевая, что врагом являются не евреи, а сионисты. Тем не менее, именно Израиль остается главным противником ХАМАС, судя по основным направлениям атак последнего.

Крупнейшим спонсором ХАМАС является Иран. Важно сказать, что активное сотрудничество с иранским государством у исламистского движения началось в 1990-е г., когда Тегеран принял десятки членов ХАМАС для проведения военной подготовки и официально оформилось с визитом шейха Ахмада Ясина в Иран в 1998 г. Иран также финансировал военные провокации ХАМАС против Израиля и призывал к активным боевым действиям против последнего [4]. По заявлению президента Израиля Шимона Переса в интервью американскому телеканалу CNN в январе 2012 г., ХАМАС ежегодно получает \$900 млн. от Ирана, Катара и Турции. В СМИ также проходила информация о том, что ХАМАС получил в 2012 г. от Египта около \$200 млн, а в 2013 г. от Катара – \$500 млн. Кроме того, движение финансируется частными спонсорами из Саудовской Аравии и других стран Персидского залива, а также палестинцами, живущими в Европе и США [3].

Отдельно хотелось бы обратить внимание на признание ХАМАС террористической организацией отдельными странами. Из-за террористических методов ведения борьбы с Израилем, многие страны, включая США (с 1997 г.), Канаду, Европейский Союз, Японию, так же, как и Израиль, отнесли ХАМАС к террористическим организациям. Австралия, Новая Зеландия, Великобритания и Парагвай включили в список террористических организаций только военное подразделение ХАМАС, бригады «Изз ад-Дин аль-Кассам». Остальные страны, среди которых Турция, Китай, Россия и Швейцария (из-за ее нейтралитета) не считают движение «ХАМАС» террористическим. Что касается арабских стран, несмотря на их непризнание ХАМАС террористической организацией, такие страны, как Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Египет и Иордания не одобряют его политику [1].

С 2007 г. власть ХАМАС распространяется только на Сектор Газы. Стоит отметить, что движение и его лидеры смогли завоевать сердца палестинцев благодаря своим успехам в борьбе против израильской армии, а также социальной и финансовой поддержке населения, что обеспечило ХАМАС победу в выборах в Палестине в 2006 г. и целый год правления, пока ФАТХ совместно с Ближневосточным квартетом по Ближнему Востоку не вытеснил ХАМАС на Сектор Газы.

Таким образом, с 2007 г. Сектор Газы находится под управлением ХАМАС. Однако, палестинцы, живущие там, едва ли могут назвать этот период мирным и благоприятным для них. Мирный процесс касающийся окончательного решения конфликта был приостановлен и так не возобновлен, в основном благодаря военным провокациям ХАМАС, из-за которых Израиль устраивал экономическую блокаду всего Сектора, а также проводил военные операции в 2010, 2012 и 2014 гг. А в 2018 г., к 70-летию образования государства Израиль, исламистским движением был организован «Великий марш возвращения» – массовые выступления палестинцев на границе Сектора Газа и Израиля, которые закончились столкновением с армией Израиля и жертвами со стороны гражданского населения [2]. Последнее нападение ХАМАС на Израиль в октябре 2023 г. и взятие в заложники простых граждан боевиками спровоцировало новую эскалацию конфликта, который до сих пор активно ведется и вовлекает в себя все новых участников.

Говоря же о внутренних последствиях управления ХАМАС Сектора Газы, хочется отметить, что сосуществование подобного двоевластия в лице ФАТХ на Западном Берегу и исламистского движения в Секторе привело к расколу и отсутствию единомыслия среди палестинцев, что значительно осложняет возобновление мирных переговоров по палестинско-израильскому вопросу. ХАМАС действует более радикально, используя террористические и военные методы в борьбе с израильским государством, в то время как Палестинская национальная администрация, которую представляет ФАТХ, настроена более мирно. Подобное различие в политике двух партий мешает им прийти к совместному решению по поводу будущего мирного урегулирования вопроса.

В заключение следует отметить, что ХАМАС остается одним из важнейших региональных акторов, напрямую влияющих на ход и разрешение арабо-израильского конфликта. Тем не менее, из-за радикальной идеологии и террористических методов движения, благодаря которым был дан новый виток затянувшегося конфликта, едва ли мирный процесс будет способен уладить современную ситуацию и привести обе стороны к мирному сосуществованию. Отдельно хотелось бы выделить

также раскол в Палестинском обществе, вызванный двоевластием ХАМАС и ФАТХ, который также не способствует нахождению окончательного решения.

Список литературы

1. Uslu N. Karatas N. Evaluating Hamas' Struggle in Palestine. С. 114-116 [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/340117515_Evaluating_Hamas'_Struggle_in_Palestine (дата обращения: 09.04.2024).
2. Марш возвращения вывел тысячи палестинцев на кровопролитный бой с Израилем// РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20180330/1517654037.html> (дата обращения: 09.04.2024).
3. Палестинское движение ХАМАС – история и военный потенциал.// ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/info/1337593> (дата обращения: 19.04.2024).
4. Хайруллин Т.Р. Иран: Укрепление позиций в Ливане и временное сближение с ХАМАС. С. 24. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37132539> (дата обращения: 19.04.2024).
5. Шесть месяцев войны в Газе: ООН планирует реконструкцию и восстановление // ООН. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.un.org/ru/story/2024/04/1451091> (Дата обращения: 09.04.2024).

Максимов Евгений Александрович, maksimov.200@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Неборская Вера Витальевна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ» И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В условиях дипломатической изоляции Запада переориентация на Восток является важной внешнеполитической задачей России. Одной из важных платформ для сотрудничества является проект Китая «Один пояс – один путь». Из года в год перед данным проектом встают разные проблемы. В работе было проанализировано российско-китайское сотрудничество по основным направлениям, были сформулированы основные перспективы сотрудничества. Исследование показало значимость, а также выявило основные проблемы российско-китайского сотрудничества в рамках проекта «Один пояс – один путь».

Ключевые слова: «Один пояс – один путь», Россия и Китай, российско-китайское сотрудничество, Новый шёлковый путь.

Since 2014s Russia has been under the strong pressure of the West and in 2022 we have crossed the point of no return in relations with the West and our country found itself in the diplomatic isolation^[1]. Russia gas exports got down for a half and the Nord Stream pipeline sabotage made it obvious that our country has to refocus our policy on Asia.

Russian-Chinese partnership on «Belt and Road» initiative is one way we can reorient our external trade policy.

«Belt and Road» – is China`s initiative, forwarded on searching of the new model of international cooperation and the world management. It is regarded as a platform for international cooperation through the interconnection of infrastructure, trade and human potential. According to June 2023 statistics 150 countries and 32 international organizations are participants of Belt and Road initiative^[2]

Within the framework of the project, it is planned to form «seven bells»: transport, trade, energy, informational, agricultural, scientific and technical, Russia is one of the key parts in the formation of these belts («China-Mongolia-Russia» economic corridor and the «New Eurasian land bridge economic corridor»)

The factors, determining political rapprochement between Russia and China

1. Beneficial economic-geographical location.

2. The military potential of both countries
3. The strategically strong positions of the countries in Eurasia
4. Pressure and sanctions from Western states.
5. Resources

Side interests:

Russia and China consider each other as strategic partners and both countries strive to promote the integration of national strategies and construction of economic security systems.

Russia hopes to replace the benefits that it previously received from the trade with the West. Exports are increasingly focused on the markets of Asia

Russia also consider the initiative as a global project to create an extensive network of free trade areas, development of inter-block trade and economic partnerships, providing for the synchronization of existing integration projects and the harmonization of interaction between EAEU, SCO, ASEAN and BRI. The Russian side considers this track as one of the important areas of work on the implementation of the idea of forming a Greater Eurasian Partnership (GEP)

China is interested in the development of international cooperation and the growth of trade turnover, which would allow China to create a system capable of resisting any pressure of Western countries and provide independence of the economic development of the state.

At the moment Russia is not directly participate in BRI. The interaction is carried out on the basis of Joint Statement of Russian Federation and the People`s Republic of China on cooperation in aligning efforts to build the Eurasian Economic Union (EAEU) and the Silk Road Economic Belt.

The Russian side considers dialogue on the line of Eurasian economic commission – PRC Government to be the main track of negotiations and interaction on the interface.^[3]

At the moment, within the framework of BRI project, there is cooperation in the following areas:

1. Cooperation in energy sector has become the most important point of growth in bilateral trade. Russia export in China in 2021 amounted to more than half of all its exports.^[4]

- The realization of «Far Eastern route» project has started. Supplies will start no earlier than 2027

- «Yamal LNG» project, financed by Silk Road Fund has reached record capacity

- In December 2022, the new Kovykta – Chayanda section of the Power of Siberia gas pipeline was launched.^[5]

- In 2022, Russia and China started to use its national currencies in payments for energy resources. Countries are also actively switching to national currencies in payments for the supply of oil, petroleum products and coal.^[6]

2. Cooperation in the field of transport sphere and transit infrastructure building.

- «China-Europe» railway express – a key logistics link of the China Railway Express system, functioning under the auspices of BRI was launched^[7]

- Building of logistics corridors between Russia and China that will provide addition interconnection between countries («Blagoveshensk – Haihe Bridge»)^[8]

- Building of new objects of infrastructure and optimization of the load on existing transport and logistics routes will ensure the stability of supplies between Russia and China

- Signing of cooperation agreements on customs regulation. Agreement on the mutual recognition of authorized economic operators (AEO)^[9], according to which goods directly imported and exported by AEO enterprises from either of two countries are subject to a simplified customs clearance system.

3. Cooperation in agricultural sphere

4. Car manufacturing

5. Network

6. E-commerce

7. Cooperation in the medical sphere

Weak points

1. Special military operation in the Ukraine

- A lot of resources are concentrated in this area. It restricts Russian investments in joint projects between Moscow and Beijing. Thus, the main progress has been achieved on infrastructure development projects adopted before the start of Special Military operation, but not with new initiatives

- Operation in the Ukraine require China to find new logistics routes to deliver their goods in Europe (But we have to say that only 2–3 % of goods had been delivered through Ukraine^[10]).

2. The West` sanctions
 - Chinese companies are feared of operating in Russia because of sanctions they can be imposed on by the Western countries
 - Both sides can`t achieve the whole benefits from the project
 - A lot of BRI projects are under question in the framework of Ukrainian crisis.
3. Energetic cooperation
 - Potential of Russia – China cooperation in the field of renewable energy has not been realized still
 - significant reduction in the level of gas production and transportation
4. There is the danger of clash of interests between Russia and China in countries important for both states.
5. A number of Chinese experts point out that the share of the collective West in China`s trade relations still exceeds 1/2,

Prospects:

The sides pursue a common goal and, in general, do not contradict each other. However, the choice of a cooperation model will determine which obstacles will need to be overcome in a preferential manner. In this context, countries should take into account that both the EAEU and the BRI are key strategic initiatives of their creators. Blurring or limiting the possibilities of their further development will be perceived by the creators as contrasting other sides of their foreign policy.

Список литературы

1. Ю. Кулинцев Десятилетие китайской инициативе «Один пояс – один путь» // Кулинцев Ю. // РСМД – 2023 г.: электронный журнал URL: <https://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/columns/postsoviet/desyatiletie-kitayskoy-initsiativy-odin-poyasa-odin-put-vyzovy-dostizheniya-i-perspektivy/>
2. МИД Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <https://www.mid.ru/tv/?id=1767074&lang=ru>
3. Газпром: сайт / учредитель ПАО «Газпром». Москва. 2022. –URL; <https://www.gazprom.ru/press/news/2022/december/article560214/>
4. РИА Новости: информ. агентство России : офиц. сайт. Москва. 2022. – URL: <https://ria.ru/20220906/gaz-1814843676.html>
5. Oil Market Report // International Energy Agency. 2021 [Электронный ресурс].-URL: https://iea.blob.core.windows.net/assets/3f2dd1bc-8ac1-41f6-a97b-6c52da239ada/-14SEP2021_OilMarketReport.pdf
6. Delhi G20 summit confirms isolation of Russia // Reuters. 2023г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.reuters.com/world/russia-says-g20-declaration-balanced-summit-moves-final-day-2023-09-10/>
7. What is the China-Europe Railway Express, and how much pressure is it under from the Ukraine crisis? // South China Morning Post. 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.scmp.com/economy/global-economy/article/3169239/what-china-europe-railway-express-and-how-much-pressure-it>
8. Russia – China Highway Bridge opens to traffic // The Moscow Times. 2022 [Электронный ресурс].- URL: <https://www.themoscowtimes.com/2022/06/10/russia-china-highway-bridge-opens-to-traffic-a77962>
9. China, Russia customs sign AEO mutual recognition arrangement // CGTN. 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.cgtn.com/news/2022-02-05/China-Russia-customs-sign-AEO-mutual-recognition-arrangement-17oUQMrovn2/index.html>
10. China-Europe freight trains undisrupted amid escalating crisis in Ukraine, contingency plan considered // Global Times. 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.globaltimes.cn/page/202203/1254468.shtml>

Мальцева Анастасия Александровна, malczewa.An@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Лецинская Надежда Анатольевна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ВЯТСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ГРИВЕН ХУДЯКОВСКОЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

PECULIARITIES OF THE VYATKA COLLECTION OF GRIVNAS OF THE KHUDYAKOV ARCHAEOLOGICAL CULTURE

Аннотация. В работе отмечается специфика коллекции гривневятского локального варианта худяковской археологической культуры первой половины I тыс. н. э. Особое внимание уделено характеристике вятских гривен так называемого «азелинского типа», отличающихся как формой, так и орнаментацией с использованием стилизованного образа змеи.

Abstract. The paper notes the specifics of the collection of Vyatka manes of the local variant of the Khudyakov archaeological culture of the first half of the 1st millennium A.D. Special attention is paid to the characteristic of Vyatka manes of the so-called «Azelinsky type», which differ both in shape and ornamentation using a stylized image of a snake.

Ключевые слова: худяковская культура, первая половина I тыс. н. э., вятский локальный ареал, гривна, «азелинский тип» гривны, образ змеи.

Памятники худяковской археологической культуры, западного варианта пьяноборской культурно-исторической общности II в. до н. э. – V в. н. э., локализуются в трех территориальных ареалах: 1) нижнее и среднее течение р. Вятки; 2) Нижнее Прикамье с приустьевой частью; 3) марийское левобережье р. Волги.

В вятском ареале из 12 могильников с достоверно изученными 413 погребальными комплексами гривны зафиксированы в 54 захоронениях, что составляет 13,07 %. В сравнении с показателями других локально-территориальных групп худяковской культуры – это средняя позиция между нижнекамским ареалом – 10, 9% (14 погребений из 128) и поволжский – 16,2 % (20 из 123).

Вятская коллекция гривен насчитывает 74 экземпляра, что составляет 61,2 % от общей коллекции гривен (121 экз.) худяковской культуры. Представлено всё типологическое многообразие коллекции гривен всей худяковской культуры, на всем этапе ее функционирования (с конца I по V вв. н. э.).

К особенностям вятской коллекции гривен можно отнести наличие самых ранних для худяковской культуры типов. Это круглопроволочные гривны с заходящими друг на друга и расплюснутыми концами из комплексов II в. н. э. [14, рис. 1–6]. Гривны с расплюснутыми концами генетически восходят к ананьинским прототипам [19, с. 199, 252]. Гривны с заходящими друг на друга концами наиболее характерны для комплексов IV–III вв. до н. э., но встречаются и в II–IV вв. н. э., кара-абызской культуры [6, с. 37–38]. В пьяноборских могильниках Удмуртского Прикамья, как и на Вятке гривны с такими конструктивными элементами редки.

Только в вятском ареале худяковской культуры встречаются витые гривны [14, рис. 1–14] из погребений III в., которые аналогичны подобным гривнам из ранних комплексов Тарасовского могильника [10], близки спиральновитым гривнам из погребений I–III вв. раннегандинских могильников [1, с. 123] Среднего Прикамья.

Начиная с III в. преобладающим типом гривен худяковской культуры становятся простые круглопроволочные гривны – самый распространенный тип гривен в могильниках Волго-Камья начиная с ананьинского времени. Особенность этого типа в вятском ареале худяковской культуры – разнообразие в формах крепления гривен: два крючка, петля и крючок, петля и шляпка, овально-прямоугольные утолщения, а также наличие дополнительных подвесок к гривне: халцедоновые диски и бусины, кольцевые привески, колокольчики, стеклянные бусы, нередко к гривне подвешивался металлический нагрудник [14, рис. 1–5].

Массовой находкой в погребениях азелинского этапа худяковской культуры становятся ложновитые гривны [14, рис. 1–13]: для памятников Вятки без дополнений, для могильников Нижней Камы нередко с нанизанными бусами. В Камско-Бельском междуречье этот тип гривен представлен

лишь единичными экземплярами. Ложновитые гривны генетически восходят к ананьинским образцам [19, с. 171, 172 и др.].

Только в вятских погребениях IV в. встречаются бронзовые четырехгранные орнаментированные гривны (5 экз.) [14, рис. 1-8, 9]. В научной литературе данный тип получил название гривны «азелинского типа», по первым находкам их на Азелинском и Суворовском вятских могильниках [9]. Как правило, появление таких гривен на памятниках других культур связывают с проявлением контактов с азелинским населением.

За пределами азелинского ареала аналогичные гривны зафиксированы на отдельных могильниках волго-окского (м-к Большое Давыдовское 2) [13] и окско-сурского междуречья (Сергачский могильник [23]; Селиксенский могильник [21]) в комплексах IV в. Особенность поволжских могильников – наличие, помимо гривен, браслетов, которые орнаментально и типологически «дублируют» гривны «азелинского типа». Так браслеты «азелинского типа» найдены в могильниках Большое Давыдовское 2 (7 экз.) [13, рис. 5], Заречье 4 (2 экз.) [2, с. 121], Селиксенском могильнике (1 экз.) [21]. Подобный браслет в худяковских материалах найден только в погребении Тетюшского II могильника в татарском Заволжье [5, с. 79].

Азелинские четырехгранные гривны – единственный тип из худяковской коллекции с орнаментацией из зональных комбинаций точечных вдавлений и прочерченных насечек. Оригинальный и единственный экземпляр – гривна сложно геометрической формы с изображениями змеиных головок на концах. Точечно-прочерченная орнаментация остальных «азелинских» гривен по мнению исследователей может быть стилизацией образа змеи. Чешуя змеи просматривается в повторяющихся орнаментальных зонах из точечных вдавлений и насечек треугольной формы, особым сочетанием этих элементов («глазковый» орнамент) фиксируется голова змеи.

Любой орнамент и его элементы обладают семантическим потенциалом. В архаичных культурах вещь становилась знаком культуры только в том случае, если она соответствовала и утилитарным, и символическим требованиям [3, с. 63–69]. В полной мере это относится к археологическому костюму. Костюм древних народов полон глубоких семиотических смыслов. Он выступал воплощением картины мира, а металлические украшения несли основную семиотическую нагрузку. Значение имело все: и форма предмета, и материал, и цвет, и особенно орнаментальные сюжеты.

Топография костюма была отражением представлений об устройстве мира и вселенной. Все украшения и детали костюма, располагавшиеся выше пояса, были связаны с верхним небесным ярусом вселенной и наделялись соответствующим символическим кодом. К этому ярусу относятся и шейные украшения, в том числе гривны, которые с точки зрения, например, А.Н. Павловой [16], могли выполнять функцию внутренней границы, защищающей тело человека от проникновения злых сил через разрез на одежде. Обереговая символика гривен могла быть связана с их замкнутой (или полузамкнутой) формой. Безусловно, определенный семиотический смысл имел и образ змеи, воплощенный в орнаменте гривен.

Изображение змеи на браслетах и гривнах встречается достаточно широко в скифских памятниках VII–III вв. до н. э. [20, табл. 28-7], характерно для погребений поздних скифов Крыма рубежа I тыс. до н. э. – I тыс. н. э. [22, рис. 1–2], савромато-сарматских памятниках IV в. до н. э. – III в. н. э. [4, табл. 49 – 2.9]. Змеиные головы встречаются на ананьинских украшениях: бронзовые булавки, браслеты с елочным орнаментом, гривны с зооморфными концами [19, табл. 28, с. 165].

Образ змеи на металлических украшениях I тыс. н.э. Волго-Камья не распространен широко. Как отмечала А.Н. Павлова [16, с.97], образ змеи в финно-угорском искусстве не был центральным, но отличался устойчивостью благодаря важной роли в бытовой магии.

Образ змеи в мифологических схемах полисемантичен. На бытовом уровне змеи – целители спасали от болезней. Змеи применяли в лечении от болезней (головы и шкуры от змеи прикладывали на шею от лихорадки). У прибалтийских народов, например, дворовая змея была одним из образов домового и несла покровительственный характер [7, с.158-162]. Считалось, что змея оберегает детей, больных и роженец. У поволжских финнов браслеты и гривны с образом змеи служили оберегом для сохранения здоровья и работоспособности [17, с. 13]. В легендах марийцев и других финно-угорских народов змея могла выступать символом воды, в том числе и небесной, то есть дождя [17, с. 13]. В других сюжетах образ змеи ассоциировался с солнцем и огнем. А.Н. Павлова связывает «глазковый» орнамент на браслетах и гривнах с солярными символами [17, с. 13]. В индоевропейской мифологии змей олицетворял два начала в себе – добро и зло, был солнцем (огнем) и водой, началом и концом вселенной, отражая бинарный принцип осевой симметрии [17, с. 13].

В пермском зверином стиле образ змеи-змея встречается не часто. Змею (или гада) изображали в виде отдельных фигурок или в подножии антропоморфных и зверовидных фигур «образков». Исследователи интерпретируют образ змея в таких композициях как символ нижнего мира, существо, подвластное владыке нижнего мира. В этом случае змеей заменяли землю, одновременно отражая свою принадлежность к ней [11, с. 95]. Вместе с тем, локализация гривен в верхнем ярусе костюма больше сочетается с береговой семантикой «змеиной» орнаментации.

С точки зрения половозрастной характеристики захоронений с азелинскими четырехгранными орнаментированными гривнами стоит отметить, что данный тип гривен чаще коррелируется с мужскими воинскими погребениями, как правило, со значительным набором инвентаря, среди которого нередко встречаются престижные изделия (Азелинский м-к: п. 12, Суворовский могильник: п. 30, Тюм-Тюмский могильник: п. 94-А) [9, 15]. Подобная гривна обнаружена только в одном женском захоронении (Тюм-Тюмский могильник: п. 71)[15], которое относится к группе погребений с достаточно богатым и выразительным костюмным комплексом: сложный головной убор, наличие привозных халцедоновых дисков, разнообразные шейные и нагрудные украшения. За пределами ареала худяковской культуры принцип статусности погребений с гривнами данного типа не прослеживается, они характерны преимущественно для женских и детских погребений.

Список литературы

1. Агеев Б.Б. Пьяноборская культура. – Уфа: БНЦ УрО РАН, 1992. – 140 с.
2. Ахмедов И.Р., Белоцерковская И.В. Вещевой комплекс Заречье 4 // Археологические памятники Окского бассейна. – Рязань, 1996. – С. 104–141.
3. Байбурин А.К. Семантический статус вещей и мифология // Материальная культура и мифология: Сб. МАЭ. – М.: Наука, 1981. – С.215-226; его же. Семиотические аспекты функционирования вещей // Этнографическое изучение знаковых средств культуры. – Л.: Наука, 1989. – 304 с.
4. Берлизов Н.Е. Ритмы Сарматии. Саврамато-сарматские племена Южной России в VII в. до н. э. – V в. н.э. – Краснодар: КГУКИ, Парабеллум, 2011. – Ч. I. — 320 с. + CD.
5. Бугров Д.Г. Погребение женщины-«ремесленницы» из Тетюшского II могильника // Материалы краеведческих чтений, посвященных 135-летию Общества естествоиспытателей при КГУ, 110-летию со дня рождения М.Г. Худякова. – Казань, 2004. – С. 77–92.
6. Воробьева С.Л. Типология элементов убранства костюма кара-абызской культуры эпохи раннего железа (IV в. до н.э. – IV в. н.э.): дисс. ... канд. ист. наук. Т. 1, 2. – Уфа, 2012. – 437 с.
7. Власова М.Н. Новая абевега русских суеврий. – СПб.: Изд. «Северо-Запад», 1995. – 221 с.
8. Генинг В.Ф. История населения Удмуртского Прикамья в пьяноборскую эпоху. Часть I. Чегандинская культура (III в. до н. э. – II в. н. э.) / ВАУ. – Вып. 10. – Ижевск: УРКМ, УГУ, 1970. – С. 3–224.
9. Генинг В.Ф. Азелинская культура III–V вв. Очерки истории Вятского края в эпоху великого переселения народов // ВАУ. – Вып. 5. – Свердловск-Ижевск, 1963. – 160 с.+илл.
10. Голдина Р.Д., Бернц В.А. Украшения Тарасовского могильника (вопросы типологии и хронологии) // Материальная культура Тарасовского могильника I-V вв. н.э. на Средней Каме. Т.IV / МИИ КВАЭ. Т.30. (в печати).
11. Игнатьева О.В. Пермский звериный стиль: история коллекций и их изучения. – Пермь: ОТ и ДО, 2009. – 160 с.
12. Лещинская Н.А. Вятский край в пьяноборскую эпоху (по материалам погребальных памятников I–V вв. н. э.) // МИИ КВАЭ. – Т. 27. – Ижевск, 2014. – 472 с.
13. Макаров Н.А., Красникова А.М., Зайцева И.Е. Могильник Большое Давыдовское 2 – погребальный памятник первой половины I тыс. н.э. в Суздальском полье // Российская археология. – 2010. – № 1. – С.41–52.
14. Мальцева А.А. Гривны худяковской археологической культуры: информационный потенциал // LV Урало-Поволжская археологическая конференция студентов и молодых ученых: материалы Всерос. науч. конф. – Ижевск: Удмуртский университет, 2023. – С. 114–117.
15. Ошибкина С.В. Вятские древности: Могильник Тюм-Тюм. – М., 2010. – 211 с.

16. Павлова А.Н. Костюм волжских финнов эпохи средневековья как отражение женского мира // Женская традиционная культура и костюм в эпоху Средневековья и Новое время. Материалы международного научно-образовательного семинара, 9-10 ноября 2012 г.– М., СПб: Альянс-Архео, 2012. – С. 93–107.
17. Павлова А.Н. Космологические символы в древнемарийском искусстве IX-XI вв. (семантический анализ археологического материала): автореферат дисс. ... канд. ист. наук. – Йошкар-Ола, 1997. – 22 с.
18. Павлова А.Н. Пермские параллели в украшениях костюма финно-угров Поволжья // Гляденовское городище-костище в контексте культур раннего железного века и эпохи великого переселения народов лесной полосы Евразии: сборник научных статей / отв. редакторы С.Н. Коренюк, М.Л. Перескоков; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2021. – С. 90–94.
19. Патрушев В.С., Халиков А.Х. Волжские ананьинцы (Старший Ахмыловский могильник).– М.: Наука, 1982. – 280 с.
20. Петренко В.Г. Украшения Скифии VII-III вв. до н.э. // САИ. – Вып. Д4-5. – М.: Наука, 1978. – 88 с., илл.
21. Полесских М.Р. Пензенские могильники мордвы IV – V вв. // Советская Археология. – 1962. – Вып. 4. – С. 179–188.
22. Стоянова А.А. Гривны из памятников Крыма сарматского времени // Материалы по археологии, истории и этнографии Таврии.– Симферополь – Керчь, 2011.– Вып. XVII.– С. 116–140.
23. Шитов В.Н. Сергачский могильник «Святой ключ» // Материалы по археологии Мордовии / редкол.: М.Ф. Жиганов (отв. ред.), И.М. Петербургский, В.Н. Шитов. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1988. – С. 134–141.

*Манукян Нарине Андриасовна, naginka58@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Черных Елизавета Михайловна, к.и.н., доцент, профессор, Удмуртский государственный университет*

**ТОПОР В ПОГРЕБАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ УДМУРТОВ XVIII–XIX ВВ.
(ПО МАТЕРИАЛАМ БОЛЬШЕВОЛКОВСКОГО МОГИЛЬНИКА В ВАВОЖСКОМ РАЙОНЕ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

**AXE IN THE BURIAL PRACTICE OF UDMURTS OF THE XVIII-XIX CC.
(ON THE MATERIALS OF THE BOLSHEVOLKOVO BURIAL GROUND IN THE VAVOZHNSKY
DISTRICT OF THE UDMURT REPUBLIC)**

Аннотация. Топоры в традиционных культурах являлись непременным атрибутом мужчины, обозначали мужскую сферу деятельности и являлись универсальным орудием удмуртского земледельца, охотника, лесоруба, столяра. Топоры Большеволковского «Вужшай» могильника середины XVIII – середины XIX вв. вписаны в общую схему классификации, предложенную ранее Н.И. Шутовой. Топоры из удмуртских могильников XVI–XIX вв. однообразны, представляют собой различные вариации одной формы: проушные, с клиновидным треугольным сечением и уплощенным обухом. Также в работе представлена семантика топора в удмуртской материальной культуре.

Abstract. Axes in traditional cultures were an indispensable attribute of men, denoted the male sphere of activity and were a universal tool of the Udmurt farmer, hunter, woodcutter and carpenter. The axes of the Bolshevolkovskii "Vuzhshai" burial ground of the mid-XVIII– mid-XIX centuries fit into the general classification scheme proposed earlier by N. I. Shutova. Axes from Udmurt burials of the XVI–XIX cc. are monotonous and represent different variations of the same form: eye axes, with wedge-shaped triangular cross-section and flattened butt. The paper also presents the semantics of the axe in Udmurt material culture.

Ключевые слова: археология, новое время, могильник, удмурты, топоры, классификация.

Удмурты смотрят на смерть как на переход в другую жизнь, где человек сохраняет свою природу, потребности, привычки и обстановку. По их представлениям, умершие естественной смертью живут там вместе со своими родственниками, семьями, имеют дома, ведут больше праздный образ жизни, редко работают [1, с. 69].

В 2020 г. Камско-Вятской археологической экспедицией Удмуртского госуниверситета под руководством Е.М. Черных проведены спасательные археологические работы на позднеудмуртском могильнике в д. Большое Волково Вавожского района. Об этом памятнике упоминал еще А.П. Смирнов, побывавший в Удмуртии в 1936 г. Но настоящее открытие Большеволковского могильника (Вужшай) состоялось лишь в 1966 г. В.А. Семеновым. В 1977 г. О.П. Вотяковой были обнаружены еще две могилы [2, с. 11–12].

В результате спасательных работ были исследованы погребения северо-западной периферии кладбища с признаками как языческой, так и христианской (православной) обрядности. Всего изучено 52 погребения, датируемых в широких рамках второй половины XVIII – середины XIX вв. В ходе изучения могильника получен разнообразный вещевой инвентарь (серьги, стеклянные бусы и бисер, железные орудия, монеты). Среди орудий важное место в погребальном обряде отводилось железному топору.

Топор – это ударно-рубящее оружие, состоящее из *лезвия* – ударной части топора; *обуха* – тупой части топора, находящейся на противоположной от лезвия стороне; *щекловиц* – небольших отростков по бокам обуха, служивших для более крепкого крепления рукояти, когда засевший топор приходилось раскачивать туда-сюда после сильного удара; *обушиного отверстия* – отверстия, куда вставлялась деревянная рукоять, и, соответственно, самой деревянной рукояти – *топорища* [3, с.72].

Топор являлся универсальным орудием удмуртского земледельца, охотника, лесоруба, столяра. Все топоры из удмуртских могильников XVI–XIX вв., по данным Н. И. Шутовой, ведущего специалиста в этой области, однообразны, представляют собой различные вариации одной формы: проушные, с клиновидным треугольным сечением и уплощенным обухом. Деревянные рукояти топорищ не сохранились, вероятно, они мало отличались от тех, что используются и сегодня: прямые, овальные в сечении, с небольшим утолщением на конце для того, чтобы топорище не соскальзывало из рук при работе. Надежда Ивановна выделила в коллекциях удмуртских могильников три типа топоров, различных по форме лезвия и тыльной стороне полотна. Подтипы и варианты выделены на основании особенностей пропорций, формы обуха и лезвия [1, с. 45].

В составе большеволковской коллекции имеется 8 железных топоров: 5 найдены в погребениях и 3 происходят из разрушенных могил (собраны в строительном котловане).

По схеме Н.И. Шутовой, 5 топоров из Большеволковского могильника (погребения 14, 17 и 23, 31, предмет из подъемного материала) относятся к подтипу б типа 1 [1, с. 47]. Это топоры с оттянутым в сторону топорища плоским обухом, секторовидным симметричным лезвием, прямой формой тыльной стороны полотна. У них относительно легкие стройные бойки с тонкой осью и относительно узкое лезвие. Такого типа топоры известны в одном из наиболее ранних удмуртских могильников – Малиновском (Большедокьянском I) XVI–XVII вв. [1, с. 45]. Как и Большеволковский, он принадлежал родовой группе Докья. Топор из подъемного материала имеет выраженную «бородку». Появление топоров с бородкой в русских памятниках специалисты (А.В. Арциховский) относят к концу XVI – началу XVII в. В XVII в, они становятся господствующим типом, а в XVII–XVIII вв. получают широкое распространение: они изучены в могильниках марийцев (Помарское), мордвы (Сарлейский), хантов (Кыштовка-2), в Мангазее, на берегу оз. Фаддея и залива Симса, в московском Зарядье и на территории размещения Тушинского лагеря [1, с. 45].

Топор из погребения 28 относится к типу 2а. Такие топоры характеризуются как «относительно легкие стройные бойки с тонкой осью с плоским обухом, асимметричным лезвием, край которого, оттянут к топорищу, обрублен» [1, с. 46]. Тип 2 продолжает другую линию развития рабочих топоров. Аналоги им имеются в марийских могильниках XVI – XVIII вв.

Еще два топора, собранные с поверхности, можно с осторожностью отнести к типу 3. Это массивные тяжеловесные колуны со значительным выступом в сторону топорища, широкой шейкой и опущенным носком горизонтального лезвия. Хронологическая позиция таких топоров более поздняя – XVIII – серед. XIX вв. [1, с. 46].

Благодаря имеющимся антропологическим определениям, можно установить их принадлежность: топоры происходят из одного женского погребения (п. 28) и 4-х мужских погребений (пп. 14, 17, 23). Заметим, что все погребения с топорами находились в центральной, наиболее ранней части кладбища.

Вещи в могилах с языческим обрядом размещались, в основном, в порядке их ношения умершим при жизни. Топоры подвешивали обычно к поясному ремню. Для крепления топора на поясе удмурты использовали металлические, плетеные или тканые скобы. В Большеволоквском могильнике такая скоба происходит из женского погр. 52, при этом, что характерно, сам топор в могиле отсутствовал. Скоба изготовлена из железного прута прямоугольного сечения [2, с. 82].

В погребении 14 (25–35 лет) топор был найден справа от умершего, под правой лучевой костью, был уложен лезвием к умершему, рукоятью вниз, к ногам [2, с. 32–33]. В двух могилах (пп. 17 и 31) размещение топоров сходно между собой. В погребении 17 (18–20 лет) топор был уложен слева от костяка, ниже тазовой кости. При этом он был развернут рабочим лезвием к бедру, рукоятью вверх, к поясу умершего. В могиле также найдены медные монеты, пробитая «чешуйка» и железный нож [2, с. 34–35]. В погребении 31 (пол не определен) железный топор был также уложен слева от костяка, между бедренной костью и стенкой ямы, поверх крупного ножа. В составе инвентаря были также монета и стеклянная бусина [2, с. 47–48].

В погребении 23 (пол не определен) топор располагался в ногах умершего справа. Он был воткнут лезвием в дно ямы. Инвентарь погребенного был представлен, кроме того, железным ножом и кожаным кисетом с курительной трубкой, бронзовым перстнем и монетами внутри. На ногах умершего были надеты кожаные сапоги [2, с. 39–40].

Аналогичное положение топора зафиксировано также в женском погребении 28 (45–55 лет). Топор был воткнут в дно ямы между колен умершей. Символично, что под лезвием топора найдены медные монеты, уложенные стопкой и завернутые в ткань. Статус умершей подчеркивали железный нож и медный щитковый перстень [2, с. 45].

Таким образом, топоры в мужских погребениях размещались в соответствии с их местом в повседневном костюме – ниже пояса, вверх либо вниз топористым, но они обязательно были направлены лезвием к бедру или голени погребенного. В двух случаях (в мужском и женском погребениях) топор был воткнут в дно ямы, причем в женской могиле – над стопкой монет.

Топоры являлись непременным атрибутом мужчины, обозначали мужскую сферу деятельности. В погребальном обряде средневековых удмуртов и удмуртов XVI–XIX вв. топор, как правило, укладывали именно в мужские захоронения [4, с. 196]. Топоры широко использовали при похоронах и поминках для ограждения живых людей от соприкосновения с миром мертвецов, то есть, как и другие колющие и режущие железные предметы, выступали в качестве оберега. У закамских некрещеных удмуртов вечером перед закатом солнца на Великий четверг дом и хозяйственные постройки для предохранения от нечистой силы еще и теперь очерчиваются металлическими предметами: лопатой, топором, ломом, гвоздем и т. п.

По свидетельствам исследователей XIX в., топор также являлся важным атрибутом родильного обряда в случае рождения мальчика. После родов уважаемая в семье родильницы женщина или ближайшая из присутствующих в бане родственниц брала ребенка из рук бабки-повитухи и подносила его к порогу банной двери. Здесь, подложив полено, топором обрубала на нем конец пуповины, читая вслух особую молитву с пожеланием ребенку-мальчику быть трудолюбивым, сильным, богатым [4, с. 196]. То есть, топор вновь выступал в качестве неотъемлемого орудия мальчика, мужчины.

Об особых магических свойствах топора свидетельствуют некоторые данные, собранные также в XIX – начале XX вв. Известен, например, способ гадания при помощи качающегося топора. А у удмуртов рода Докья существовало предание о красивых крылатых огнедышащих конях, обитающих в р. Вале и по ночам выходящих на сушу. Когда конь выходил из воды, нужно было вовремя бросить в реку железо (например, топор), чтобы он не вернулся обратно и люди могли его поймать. Символ топора фигурировал в заклинаниях: «На топор наступив, на стальные ножницы наступив, заклинаю-врачую этого человека». Полагали, если щенка кормить с топора, он будет сердитым, как топор [4, с. 196–197].

Описаны случаи использования топора во время празднования Троицы. С его помощью выкапывали в поле ямку, куда клали немного угодений, яйцо и засыпали. При осенних молениях в честь божества земли Му-Кылчина топором/секирой опять же рыли ямку, в нее бросали немного пищи, отливали напитков и бульона, три ложки каши, кости животных и зарывали У северных удмуртов ранним утром в Крещение девки топили баню, а мужчины под предводительством главного жреца (зюк поп) шли на реку, взяв с собой топор, палку или какой-нибудь обрубок дерева, и стучали им по льду со словами: «Уходи отсюда!» (кошки татысь) [4, с. 196–197].

Топор выступает в качестве неотъемлемого орудия мальчика, мужчины и в колыбельных песнях {нуны веттан гур): ...Бадзым будод, тир кутод. Вырастешь большим, возьмешь топор, Тэле мынод кыз Чогод... В лес поедешь, ель срубишь... [4, с. 196].

Таким образом, топоры в Большеволковском могильнике использованы в погребальном обряде, причем как у мужчин, так и, что показательно, у женщин. Типологически они различны, но на небольшой выборке каких-либо закономерностей не замечено. Размещение топора в могиле отражало не только его функциональное назначение, но имело и символическую нагрузку.

Список литературы

1. Шутова Н.И. Удмурты XVI – первой половины XIX в.: по данным могильников. Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 1992. 264 с.
2. Черных Е.М. Отчет о проведении спасательных археологических работ (наблюдения и раскопки) в границах земельного участка, отведенного под объект «Средняя общеобразовательная школа в д. Большое Волково Вавожского района Удмуртской Республики» весной – летом 2020 г. (выявленный объект культурного наследия «Большеволковский могильник «Вужшай»). Ижевск, 2021 // Архив Учебного кабинета кафедры истории Удмуртии, археологии и этнологии УдГУ. Ф. 2. Д. 677. Т. 1. 161 с.
3. Данич А.В. Классификация средневековых топоров Пермского Предуралья // Труды КАЭЭ ПГПУ. Пермь. 2015. Вып. 10. С. 71–124.
4. Шутова Н.И. Дохристианские культовые памятники в удмуртской религиозной традиции: Опыт комплексного исследования. Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 2001. 304 с.

Мерзлякова Мария Анатольевна, khakuren7@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зорина Анна Александровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет.

Консультант по ин. яз. – Неборская Вера Витальевна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет.

СВЕТСКИЙ КОСТЮМ ВОСТОЧНОЙ РИМСКОЙ ИМПЕРИИ X В.

Аннотация. Статья посвящена проблеме изучения светского костюма Восточной Римской Империи. Исследование направлено на выявление внешнего вида светского византийского костюма X в. по археологическим и изобразительным источникам и основывается на методе анализа изображений, сравнительно-историческом и историко-критическом методах. Анализ изображений светского византийского костюма и его остатков в погребениях позволяет выявить особенности внешнего вида и определить функции костюма. Он нес в себе помимо утилитарной функции идентификационный функционал.

Ключевые слова: Византия, Восточная римская империя, история костюма, византийский костюм, византийская одежда, мужской византийский костюм, женский византийский костюм

In the modern world interest in the dialogue of cultures is increasing. The demand for identifying and preserving culture identity is growing. One of the manifestations of this is the reconstructors' movement. However, the degree of study of the stated topic is insufficient. There are general works like G.G.Litavrin *How the Byzantines lived*[1], M.A. Polyakovskaya and A.A.Chekalova *Byzantium: life and customs*[2]. In such works not much attention is paid to the appearance of a person since according to historically established patterns, the authors of such works highlight the topics of government, economics, literature, and foreign policy as important issues. There is also a group of works dedicated to the history of the costume. The great examples are F.F. Komissarzhevsky *The history of the costume* [3] and N.M. Kaminskaya *The history of the costume* [4]. These works are of an applied nature and aimed at mastering person's image of a certain era in common. Consequently, the general features of the costume are described but the features at different times of its existence are not highlighted, the dynamics of its change is not traced. The most complete analysis of the Eastern Roman Empire's costume was made by G. Weiss in the book *The history*

of clothing and utensils in the Middle Ages from the IV to the XIV century to our time[5]. The work is fundamental, so far there is no more complete description of the topic. Besides it contains superficial descriptions, inaccuracies, and no references to sources.

The article is based on materials drawn from visual sources: archaeological materials from Copt[6] and Amorium[7; 8], miniatures of the *Vatican minology*[9]. Costume of Byzantine like a costume of any other state reflects the world perception and basic needs of a person of its era. Byzantine fashion stemmed from the mixing of the traditions of Roman antique costume with elements of oriental cultures. Since the fourth century costume was influenced by Persian motives. The ornament included various geometric shapes, stars, circles, and images of fantastic animals. Since the eighth century many Arab motifs were introduced into the costume due to wars with Arabs. The influence increased in the ninth century, when Emperor Theophilus began to adopt the traditions of the Sassanid court's life. These motifs included floral ornaments and the Arab animal style. Arabic and Persian motives harmoniously blended with Christian ones and formed a unique style of Byzantium. This is perfectly visible in the illustrations of the tenth century.

However, despite the start of using the elements of Oriental cultures, Christianity was the basis for the cut and, consequently, for the general appearance of man. Byzantine costume was monumental. It was rectangular or semicircular in shape. Such a silhouette, as well as a large number of patterns, were needed in order to hide the figure, to distract the eye from it. It was dictated by Christian dogma, which orders to hide physicality.

The result of Oriental influence was the spread of *pants* among men in the Eastern Roman Empire in the early Middle Ages. Not all men wore them. Pants were used mostly by horsemen. The miniatures of the Vatican Menology show that the pants could be of different colors. They were also often patterned. Men usually wore tunics called *a dalmatica*. In the tenth century, the emperor wore a *divetesion*, an upper ceremonial tunic that could be purple, red or white. Another element of the emperor's ceremonial attire was the *loros*, a long scarf wrapped several times around the emperor's body. Another tunic term was *skaramangion*, an open-fitting dress, like a caftan. It was usually purple or white, straight and narrow, with narrow long sleeves and necessarily belted. Scaramangium was borrowed from the Persians in the second half of the seventh century as a result of wars. Initially, it was the clothes of cavalymen, but gradually turned into the main ceremonial costume of the imperial court. In the 8th century, under the influence of the Khazar wife, Emperor Constantine V Copronym, spread the fashion to the *tzitzakion*, which was originally a Khazar men's riding dress. Compared to men's, women's costume hasn't changed much since the beginning of the empire. In the 10th century, women wore an undershirt (tunica interior) and an upper tunic *dalmatika*. The *thorakion* became an essential feature of the images of all the empresses of the post-iconoclastic period. The thorakion is considered to be a shield-shaped part of empress's *loros* with the image of a six-pointed cross.

One of the most popular type of garment in Byzantine was a cloak. The most ancient and widespread one was *chlamys*. Initially, the cloak was fastened on the right shoulder, but later the alternative front pinning spread. In addition, unlike the ancient tradition, where the *chlamys* acted as the only clothing, in the Middle Ages it was precisely a cloak worn over basic clothing. One more mantle called the *sagion* was worn over the *scaramangion*. It was usually purple and was embroidered in gold. The general term for women's cloaks was *mandyas*. Women often used *palla* or *maforion*, as well as *hematium*. The last one was often used in depicting of the Mother of God and saints.

As in any country the costume was an indicator of social status. The higher the status was, in the case of a woman – the status of her husband, the more closed clothes a person wore. So the monarchs were wrapped from head to toe, their necks were completely covered. Women were often depicted wearing shoulder straps. The same applied to the feet. The dress went all the way to the ground, covering them. The servants looked very different, their feet were visible, their hands could be completely naked which is clearly visible on the miniature of the Vatican Minology, representing the washing of the newborn Christ by a female servant. The tunics of men of the lower classes sometimes barely covered the groin, leaving the legs and arms bare.

If we consider the sources, it will be clearly noticeable that the upper strata and the townspeople preferred silk or fabrics containing it to one degree or another. Silk was an expensive but relatively affordable material for the Byzantines, as the empire was the center of silk production in Europe. As shown by archaeological finds (tomb No. 103 in Amorium), the dress and its lining could have been made of silk. Linen was used for lower tunics, i.e. underwear, as well as head coverings. Peasants and servants used wool, traditional since Roman times, as materials, and linen was also used as a material for underwear. Linen was

also used for hats. The Byzantines borrowed a turban from the Arabs. It did not carry out a religious load, but was only used as protection from the sun. In rural areas women and men, used it in everyday life, but female peasants tied it in a different way. Headscarves also served as women's headdresses, and head nets for the more noble ones. They were more often used by young girls. They also used ornate caps.

Regarding jewelry: necklaces were very popular, earrings and bracelets were actively used. The jewelry used enamel, gold, silver, pearls, precious stones, colored glass. The basic rule of Byzantine jewelers was "the more gems and the better these gems are the less the jeweler is working on the design of the jewelry and its processing". Sometimes there are images of girls with bracelets on their hands. This is confirmed by archaeological evidence. Large finds of glass and bronze bracelets are found, in particular, on the territory of Crimea, in Chersonesos[10].

The women wore shoes made of soft colored leather. For them, there were no such color restrictions as for men, who, for example, were forbidden to wear green shoes, black shoes were strictly prescribed for officials, and purple was exclusively the imperial color. Ladies were more free to choose, and yet, according to numerous illustrations and archaeological finds in Amorion and Copta (illustration - map), girls mostly wore red, black, sometimes yellow and white low shoes or boots. Rich ladies wore silk and brocade shoes, embroidered with pearls, embroidery, and precious stones. The toes of the shoes were sharp, the upper part was made of thin soft leather - the sole was made of a stronger and thicker one. The shoes were decorated not with gold and leather appliques, as in previous centuries. Silver cords and bronze linings were used.

Thus, in addition to the utilitarian function, the costume carried identification functionality, e. g. it indicated the socio-sexual division, status; performed functions of social differentiation and social integration. The example of such costume elements as scaramangium and tzitzakion, as well as such borrowings as trousers, boots and Arabic and Persian motifs in the patterns, the ethnointegrating function of the costume is also noted, because Byzantium is a unique state that lived between east and west.

Список литературы

1. Литаврин Г.Г. Как жили византийцы – Москва: Наука, 1974. – 233 с.
2. Поляковская М.А., Чекалова А.А. Византия: быт и нравы – Свердловск: Урал, 1989. – 304 с.
3. Комиссаржевский Ф.Ф. История костюма – Минск: Современный литератор, 1999. – 495 с.
4. Каминская Н.М. История костюма – Москва: Легкая индустрия, 1977. – 128 с.
5. Вейс Г. История одежды и утвари в Средние века от IV до XIV столетия до нашего времени. – Штутгарт: Эбнер и Зойберт, 1864 – 958 с.
6. Вельдмейер А. Дж., Икрам С. Каталог обуви в коптском музее. – Каир: Sidestone Press, 2014. – 395 с.
7. Lightfoot, Christopher S., et al. The Amorion Project: Excavation and Research in 2003. *Dumbarton Oaks Papers* 61 (2007), pp. 353–85.
8. Amorion Notes 2006 – The Byzantine City of Amorion Amorion Kazıları Projesi. 2009 Kazı ve Konservasyon Sezonu. Giriş. 2009 Kazı sezonu 29 Haziran – 11 Ağustos. – URL: <https://www.yumpu.com/tr/document/read/11492853/amorion-notes-2006-the-byzantine-city-of-amorion> (accessed: 26.06.2023)
9. Ватиканский минологий// DigiVatLib. – URL: https://digi.vatlib.it/view/MSS_Vat.gr.1613 (дата обращения: 26.06.2023)
10. Lightfoot C. S. Glass Finds at Amorion // *Dumbarton Oaks Papers*, Dumbarton Oaks, Trustees for Harvard University Vol. 59 (2005), pp. 173-181 URL: <http://www.jstor.org/stable/4128755> (accessed: 12.04.2023).

Михалева Ирина Дмитриевна, mikhaleva_irina_dok@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шмыкова Мария Леонидовна, к.и.н., Удмуртский государственный университет

К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АРХИВНОЕ ДЕЛО ON THE ISSUE OF IMPLEMENTING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ARCHIVAL WORK

Аннотация. В статье рассматривается тема использования искусственного интеллекта (ИИ) в сфере архивного дела. Ключевая цель статьи – определить и проанализировать основные задачи, которые может осуществлять и/или уже осуществляет ИИ в архивном деле, оценить потенциал и возможности ИИ в сферах учета, хранения, комплектования, использования архивных документов, а также в автоматизации процессов управления документооборотом.

Abstract. the article discusses the topic of using artificial intelligence (AI) in the field of archiving. The key goal of the article is to identify and analyze the main tasks that AI can carry out and/or is already carrying out in archiving, to assess the potential and capabilities of AI in the areas of accounting, storage, acquisition, use of archival documents, as well as in the automation of document management processes.

Ключевые слова: искусственный интеллект, архивное дело, документы, информационные технологии.

В настоящее время влияние информационных технологий (ИТ) на архивное дело продолжает расти, активно обсуждается и развивается такая отрасль ИТ, как искусственный интеллект (ИИ). Практически каждый человек, использующий информационные технологии в своей жизни, уже сталкивался с ChatGPT, Алиса с ЯндексGPT, GitHub Copilot и другими приложениями, разработанными с помощью ИИ. Тем не менее, несмотря на значительный потенциал искусственного интеллекта для улучшения архивного дела, неизвестно, каким образом внедрять и использовать ИИ в этой области. Отсутствие четкой стратегии внедрения ИИ и неопределенность его возможностей в архивном деле существенно ограничивают архивистов, которые, боясь последствий неудачной реализации ИИ в своей работе, отсрочивают вопрос интеграции технологичных решений на основе ИИ в архивную практику. Ко всему прочему, само понятие искусственного интеллекта и принцип его работы всё ещё остаются неизвестными и непонятными для многих пользователей, в том числе и для работников архивов. Все это так же затрудняет и замедляет процесс разработки стратегий внедрения ИИ в архивное дело и решения связанных с данной темой вопросов.

Поэтому важно исследовать теорию искусственного интеллекта и проанализировать опыт его внедрения и использования в зарубежных и отечественных архивах. Это позволит лучше понять, каким образом функционирует ИИ и как его можно применять в архивном деле, а также поможет определить проблемы, с которыми можно столкнуться при внедрении и использовании технологичных решений на основе ИИ.

Согласно Указу Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в РФ» от 10.10.2019 г., искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений [1]. Проще говоря, ИИ – это умение специально созданной программы мыслить и выполнять различные интеллектуальные задания так, как их выполнял бы человек, а в ином случае предлагать абсолютно новые решения, не доступные или ранее не известные человеку.

В настоящий момент проблемы внедрения ИИ активно обсуждаются на круглых столах и конференциях. В 2018 г. секретарь ICA (Германия) А. Селеш заявила, что изучение возможностей применения AI в архивах будет развиваться, как никакое другое. В результате была создана профильная группа ICA – NAIRA и информационный ресурс (ныне не доступный к просмотру из-за санкций), представляющий итоги исследований. Также, большую активность в данном вопросе проявили национальные и профильные общественные объединения архивистов и специалисты крупнейших архивов мира [2].

Например, в Великобритании начала функционировать сеть AURA, которая была создана для решения проблемы закрытости информации в цифровых архивах. По словам разработчиков данной сети, архивы изначально предназначены для использования документов, а не для хранения, поэтому для них основная проблема заключается в том, что большинство цифровых архивов недоступны для пользователей по соображениям конфиденциальности, авторских прав или технических проблем. Даже когда доступ возможен, пользователям часто приходится физически посещать репозитории, а не просматривать материалы удаленно. Поэтому, чтобы раскрыть культурную ценность документов и использовать их, необходимо внедрить в практику новейшие технологии, в том числе ИИ. Так, благодаря нему можно выявлять разделы документов, относящиеся к персональным данным, и допускать их частичный просмотр или предоставлять ограниченный доступ к архивной информации; извлекать объекты (имена людей, даты, события) из архивных документов и связывать их с внешними источниками [3].

В США начал действовать портал AEOLIAN, главная цель которого – раскрытие цифровых и оцифрованных коллекций документов для большого числа пользователей. Авторы портала заявляют, что анализ огромных объемов оцифрованных данных невозможно выполнить вручную: необходимы технологии ИИ, которые могли бы самостоятельно классифицировать документы, распознавать текст на оцифрованных документах [4].

Создатели перечисленных ресурсов до сих пор принимают активное участие в разработке и координации проектов, посвященных изучению возможностей применения алгоритмов ИИ в архивном деле. На сайтах организаций публикуются отчеты о проведенных проектах, на вебинарах обсуждаются результаты деятельности профессиональных сетевых сообществ по применению ИИ в архивах.

Учеными и архивистами выделяются основные возможные направления применения ИИ в архивном деле. В сфере учета и формирования справочно-поисковых средств к архивным документам речь может идти о применении семантического (т. е. смыслового) анализа текстов документов. Для семантического анализа текста используется технология обработки текстов на естественном языке. Семантический анализ текстов документов можно применять для составления указателей к описям дел, документов; выделения и формирования реквизитов; расшифровки «глухих» заголовков дел с приказами, протоколами и др. Сегодня метод автоматического распознавания типов и аналогичные технологии используются отечественными IT-компаниями (Cognitive Technologies, VisionLabs, Техносерв и др.), формирующих большие информационные ресурсы из документальных источников [5]. Также, на основе семантического анализа информационных потребностей пользователей сайтов, Порталов, ИИ может определять приоритеты для планирования процессов создания электронного фонда пользования [6].

С помощью ИИ возможно осуществление перевода текстов. Так, РГАДА заключил соглашение с «Яндекс», в соответствии с которым была организована работа по распознаванию и переводу с использованием ИИ хранящихся в этом архиве рукописных текстов в машиночитаемый формат с возможностью полнотекстового поиска. Предварительная оценка результативности работы показала, что наиболее оптимальным вариантом является совместное применение традиционных (с использованием труда человека) и перспективных (с помощью ИИ) технологий распознавания текста [7]. Это сотрудничество во многом повлияло на создание сервиса «Поиск по архивам», который был запущен в начале 2023 года тем же Яндексом. Данный сервис помогает быстро находить упоминания людей, населённых пунктов и событий в расшифрованных нейросетью рукописных документах XVIII–XX вв. [8].

Помимо перечисленных, существуют технологии, позволяющие использовать ИИ для распознавания аудиовизуальных документов с целью атрибутирования и создания к ним справочно-поисковых средств. Примером распознавания фотодокументов может послужить архивных краудсорсинговый проект Национального управления архивов и документации США «Фотоискатель времен Гражданской войны». Программа использует для анализа 27 уникальных параметров – ориентиров лица. Она вычисляет расстояния между точками ориентиров на изображении лица, а затем ищет фотографии с такими же расстояниями между этими ориентирами [5]. Работа Ленинградского Дома радио при оцифровке их коллекции показала, что благодаря применению ИИ один час аудиозаписи превращается в распознанный текст за пять минут [6]. Немецкому проекту «VIVA – поиск визуальной информации в видеоархивах», удалось, используя ИИ, обеспечить автоматическое индексирование оцифрованных архивных кадров, тем самым создавая новые возможности для поиска информации о сценах, людях и подобных изображениях в ранее недокументированных материалах [5].

Также ИИ возможно использовать для улучшения качества изображений. Данная функция будет полезна в том случае, если есть необходимость распознать текст документа. Автоматическое улучшение качества позволит нормализовать фон документа, удалить печати и подписи, устранить размытие текста – всё это особенно хорошо для обработки документов со сложным фоном или фотографиями. Благодаря этой функции существенно снизится нагрузка на сотрудников, так как программа автоматически исключит документы, непригодные для обработки [6].

Кафедре телевидения и видеотехники Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина) удалось создать технологию, позволяющую использовать ИИ для выявления и установления степени биологического заражения архивных документов – «Бесконтактный экспресс-анализ микробиологического заражения документов». Эта технология была апробирована на документах из государственных архивов Санкт-Петербурга [5].

Для автоматизации исполнения архивами запросов граждан необходимо внедрение виртуальных помощников. Так, например, в Тюмени с начала 2020 г. на основе нейросети действует система ИИ для решения задач многофункциональных центров. Она содержит интеллектуальные диалоговые агенты для консультирования по вопросам предоставления государственных услуг. Опыт создания подобного цифрового помощника в архивной сфере есть у ГАРФ. Однако нужно понимать, что для реализации таких проектов необходимо иметь не только большое количество тщательно подготовленных наборов данных, но и обширные, связанные между собой базы данных, содержащие информацию об архивных документах [5].

Таким образом, технологии искусственного интеллекта являются действенным инструментом преобразования архивоведческих процессов. Архивисты со всего мира признают необходимость внедрения ИИ в свои рабочие практики и активно работают над сопутствующими вопросами. Несомненно, искусственный интеллект – сложная тема, требующая детального изучения. К тому же, пусть искусственный интеллект относительно молодое направление, он не стоит на месте и продолжает развиваться, становясь все более мощным инструментом для различных отраслей, включая документооборот и архивоведение. Однако внедрение ИИ в архивное дело может быть сопряжено с рядом проблем, связанных с недостаточным количеством опыта архивистов в работе с ИИ, а также отсутствием единых регламентов, правил и прочих нормативно-методических документов, описывающих принципы внедрения и использования ИИ в архивное дело. Несмотря на эти проблемы, потенциал ИИ для совершенствования работы архивистов огромен. Чтобы воспользоваться преимуществами ИИ, специалистам необходимо будет продолжать изучать это сложное и быстро развивающееся направление ИТ.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» от 10 октября 2019 г. № 490 // СПС КонсультантПлюс: [сайт]. Текст: электронный. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.05.2024).
2. Юмашева Ю.Ю. Технологии DS в архивах: обзор зарубежного опыта // Информационный бюллетень ассоциации история и компьютер. 2022. № 49. С. 181–184.
3. Join AURA // AuraNetwork: [сайт]. Текст: электронный. URL: <https://www.aura-network.net> (дата обращения: 08.05.2024).
4. AEOLIAN // AeolianNetwork: [сайт]. Текст: электронный. URL: <https://www.aeolian-network.net> (дата обращения: 08.05.2024).
5. Боброва Е.В. О применении интеллектуальных информационных систем в архивном деле // Вестник ВНИИДАД. 2023. № 1. С. 67–78.
6. Круглый стол «Электронный фонд пользования: проблемы создания, хранения, использования» // ВНИИДАД: [сайт]. Текст: электронный. – URL: <https://vniidad.ru/news/2200/> (дата обращения: 08.05.2024).
7. Доклад Руководителя Росархива А.Н. Артизова «Актуальные вопросы деятельности отечественных архивов» // Совет по архивному делу при Федеральном архивном агентстве от 26 сентября 2023 в г. Санкт-Петербурге. Текст: электронный. URL: <https://archives.gov.ru/reporting/report-artizov-2023-spb.shtml> (дата обращения: 08.05.2024).
8. Нейросеть Яндекса за год расшифровала более 10 миллионов страниц исторических документов в Поиске по архивам // Яндекс: [сайт]. Текст: электронный. URL: <https://yandex.ru/company/news/02-25-01-2024> (дата обращения: 16.05.2024).

Назаров Владислав Дмитриевич, nazarovladislav2001@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Неборская Вера Витальевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

VIKING EXPANSION IN THE BRITISH ISLES IN VIII-X CENTURIES

Аннотация. Данная статья рассматривает экспансию викингов на Британские острова в период VII–X вв. Основными целями работы являются идентификация того, как викингов воспринимало население островов и то, какое влияние оставили викинги на историю Британии. В исследовании были использованы источники на английском языке, главным образом – Англосаксонская хроника, которая описывает эти события глазами британцев этого периода. В ходе исследования были определены аспекты, в которых викинги наибольшим образом повлияли на ход истории Британских островов.

Ключевые слова: Британия, викинги, эпоха викингов, Нормандия, история английского языка.

The period from the late 8th to the 10th century in the history of England is marked by constant raids by Scandinavian Vikings. In history, this process has been termed the Viking expansion. This expansion extended not only to England but also subjected all of Western Europe, Ireland, Iceland, Greenland, North America, North Africa, and Central Asia to constant raids. Speaking specifically of England, the first documented Viking raid on the British Isles is the raid on the monastery of St. Cuthbert in 793 CE, although it is known that Vikings had been present in the British Isles prior to this event. This period is referred to in historical scholarship as the «Viking Age.»

The objectives of this research project are as follows:

- ✚ To study the events of the Viking expansion into the British Isles during the 8th to 10th centuries.
- ✚ To identify the causes and consequences of these events in the context of British history.
- ✚ To identify the portrayal of the Vikings by the British population of that period.

To achieve these objectives, the analysis in this work will involve several sources, primarily the Anglo-Saxon Chronicle, which contains numerous records of Vikings and their invasions of Britain. Other sources, including scholarly research from the period published in the territory of Great Britain, as well as literature dedicated to these events, will also be examined.

In general, the research focuses on the Viking expansion into Britain from the 8th to 10th centuries, with specific attention to the various aspects and events of this expansion. The aim of the research is to study and analyze the Viking expansion into Britain in order to understand the causes, motives, and consequences of this process on the political, social, and cultural situation in Britain.

The primary cause behind the Scandinavian expansion lies in the geographical position of the Scandinavian Peninsula. Agricultural development in Scandinavia was at a low level due to infertile lands and harsh natural conditions on the peninsula. This reason is also linked to internal colonization in Scandinavia. As the population increased, families began to divide land, leading to a shortage of land resources, which were already scarce and inconvenient for cultivation. At the same time, the lack of political unity due to internal strife within the Anglo-Saxon kingdoms and the absence of a capable fleet among the Scandinavians created favorable conditions for raids and the seizure of new territories, as organized resistance to predatory campaigns was not possible under such circumstances.

The Viking expansion into Britain during the 8th to 10th centuries led to significant changes in the region's history. One of the primary consequences was the formation of Normandy, which emerged as a powerful state and exerted considerable influence on European history.

Let us examine these events from the perspective of the Anglo-Saxons, particularly through the lens of the Anglo-Saxon Chronicle, to see how the inhabitants of Britain perceived the Vikings.

Vikings as Barbarians and Invaders

In the Anglo-Saxon Chronicle, Vikings are depicted as cruel and merciless barbarians whose raids and conquests instilled deep fear, horror, and devastation in Britain. They were perceived by Anglo-Saxon society as unpredictable and relentless invaders, disrupting societal order and wreaking havoc in their actions. The chronicle emphasizes the cruelty and violence accompanying Viking attacks³¹.

31. The Anglo-Saxon Chronicle Edited, From the Translation in Monumenta Historica Britannica and Other Versions, By the Late J. A. Giles D.C.L. / London: G. Bell and Sons, LTD, 1914. – 236 p.

Religious Views of the Vikings

In the Anglo-Saxon Chronicle, Vikings are not only portrayed as barbarians and invaders but also draw attention to their religious beliefs, which differed from Christianity. The chronicle highlights that the Vikings were pagans, adhering to their own gods and performing rituals that were alien and deemed improper by Anglo-Saxon Christian standards.

Resistance and Victories over the Vikings

The Anglo-Saxon Chronicle also extensively describes the Anglo-Saxon people's resistance to the Vikings and their significant victories in some battles. The chronicle records successful defenses and counterattacks that led to repelling Viking assaults and inflicting significant losses upon them. This creates an image of the Anglo-Saxons as true heroes, possessing not only courage and fearlessness but also tactical skills that enabled them to overcome Viking invaders.

In conclusion, the Anglo-Saxon Chronicle portrays the Vikings as barbarians, invaders, pagans, but also acknowledges their martial prowess and seafaring skills. It constructs an image of the "other," distinct from Anglo-Saxon culture, while also highlighting the strength of their resistance.

Now, let us consider how exactly the Viking expansion influenced the development of Britain and why these events are so significant in the history of these islands³².

Political Influence

The Viking expansion into the British Isles led to profound and enduring political changes, leaving an indelible mark on the region's history. Vikings established settlements and asserted their authority in various regions, leading to the emergence of permanent towns that became centers of new states³³.

Cultural Influence and Impact on Lifestyle

The Vikings played an invaluable role in cultural exchange on the British Isles, exerting significant influence on various aspects of life in the region. They brought with them their customs, crafts, and advanced technologies, which merged with Anglo-Saxon culture, leading to interesting and important changes in architecture, art, and other spheres of life. This process of cultural amalgamation allowed British societies to enrich themselves with new ideas, skills, and perspectives.

Impact on Defense Capability and National Identity of the British

The Viking raids on the British Isles brought not only destruction and suffering but also compelled local societies to take measures to strengthen their defense capabilities. This challenge posed by the Vikings led to the formation of national armies and specialized military organizations designed to defend against Viking attacks.

Historical and Cultural Legacy

The Viking expansion left an indelible mark on the history of Britain, becoming deeply ingrained in the national historical heritage and cultural self-identification. Stories of the Vikings, their exploits, and epochal events became an integral part of folk tales, legends, and myths passed down from generation to generation. This not only brought unique nuances to British history but also had a profound influence on literature, art, and cultural traditions in Britain.

Impact on the English Language

The Old English period is an important period in the history of the British Isles, as it was during this period that Scandinavian attacks began. The result of the Vikings' presence on the British Isles is the incorporation of a vast amount of vocabulary into the English language. This was most evident in everyday lexicon, undoubtedly stemming from the coexistence of Scandinavians and Anglo-Saxon populations on common territory³⁴.

Conclusion of the Research

The deep and intriguing theme of the relationship between Scandinavia and Britain in the 8th to 10th centuries, unfortunately, cannot be fully explored within the confines of a single research paper. However, it can be stated that the objectives set in this study have been accomplished.

32 Wilson D.M. Anglo-Saxon Art: From the Seventh Century to the Norman Conquest / London: Thames and Hudson, 1984. – 224 p.

33 Raffield B.P. "Inside that fortress sat a few peasant men, and it was half-made". A Study of 'Viking' Fortifications in the British Isles AD 793-1066 / Birmingham: The University of Birmingham, 2010. – 140 p.

34 Минеева Н.А. Образ скандинавов и их влияние на развитие английского языка / Н.А. Минеева // Наука молодых: Сборник научных статей по материалам X Всероссийской научно-практической конференции, Арзамас, 30–31 марта 2017 года. Том Выпуск 10. – Арзамас: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2017. – С. 1473–1477.

The first objective was to examine the events of the Viking expansion into the British Isles during the 8th to 10th centuries. The reasons and main events of this period associated with Viking expansion were considered. Understanding the motives of the Scandinavians for this expansion and how the Anglo-Saxons defended themselves suggests that this objective can be considered fulfilled.

The second objective of the research was to identify the causes and consequences of these events in the context of British history. This objective can also be considered fully achieved, as both the causes of the expansion on the part of the Vikings and the consequences of these events on the history of the British Isles were thoroughly examined.

The third objective of the research essentially involved a cultural supplement to historical issues, calling for an answer to the question, «What were the Vikings like for the British?» To study this question, multiple studies and primary sources in their original languages were utilized, which largely helped eliminate inaccuracies and distortions. Thus, this objective can also be considered fulfilled.

Therefore, based on the conducted research, it can be stated that the events of the Viking expansion in the 8th to 10th centuries are an important stage in the history of Britain and Scandinavia. The Vikings, who came for wealth and more favorable lands, thereby influenced the history of the British Isles for millennia ahead, exerting a tremendous influence on the history of this archipelago.

Список литературы

1. The Anglo-Saxon Chronicle Edited, From the Translation in Monumenta Historica Britannica and Other Versions, By the Late J. A. Giles D C.L. / London: G. Bell and Sons, LTD, 1914. – 236 p.
2. Wilson D.M. Anglo-Saxon Art: From the Seventh Century to the Norman Conquest / London: Thames and Hudson, 1984. – 224 p.
3. Raffield B.P. "Inside that fortress sat a few peasant men, and it was half-made". A Study of 'Viking' Fortifications in the British Isles AD 793-1066. / Birmingham: The University of Birmingham, 2010. – 140 p.
4. Минеева Н.А. Образ скандинавов и их влияние на развитие английского языка / Н.А. Минеева // Наука молодых: Сборник научных статей по материалам X Всероссийской научно-практической конференции, Арзамас, 30–31 марта 2017 года. Том Выпуск 10. – Арзамас: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2017. – С. 1473–1477.

*Перминов Артём Павлович, artyom_perminov@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Мельников Сергей Львович, доцент, к.и.н., Удмуртский государственный университет*

ИСТОРИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА

Аннотация. Объектом исследования является всероссийский фестиваль Студенческая весна. В качестве предмета рассматривается его история, в том числе история участия Удмуртского университета в этом важном событии студенческой жизни вуза. Цель исследования – охарактеризовать историю фестиваля и участие студентов УдГУ в нем. В основе исследования – генетический метод, который позволил рассмотреть в хронологической последовательности основные события, связанные с историей фестивального движения. В результате показано важное значение фестиваля для становления будущих специалистов для разных сфер деятельности.

Abstract. The object of the study is the All-Russian festival Student Spring. The subject is considered its history, including the participation of Udmurt University in this important event in the student life of the university. The purpose of the study is to characterize the history of the festival and the participation of Udmurt State University students in it. The study is based on a genetic method, which made it possible to consider in chronological order the main events related to the history of the festival movement. As a result, the importance of the festival for the development of future specialists for various fields of activity is shown.

Ключевые слова: фестиваль, студенческая весна, история, студент.

Российское студенчество всегда отличалось не только стремлением освоить будущую профессию, но и активно занималось различной творческой деятельностью. Долгие годы это находило

свое проявление в таком виде внеучебной деятельности как участие в художественной самодеятельности. С конца 1990-х годов в масштабе всей России оно стало приобретать более формализованные формы и вылилось в широкую программу поддержки молодежного творчества, получившую название Российская студенческая весна.

Объект моего исследования – Всероссийский фестиваль студенческая весна, предмет работы – его история, в том числе в Удмуртском государственном университете. В качестве исторического источника использованы материалы официальных сайтов, в которых в разной степени отразилась деятельность фестиваля студенческая весна. Во-первых, это – сайт Студвесна. Программа поддержки и развития молодежного творчества [1]. Он содержит информацию о программе, актуальных проектах, новостях фестиваля, сведения о медиа, в которых отражены молодежные творческие проекты. Другим важным источником стал официальный сайт Удмуртского государственного университета, в архиве новостей которого сохранились сведения о том, как фестиваль студенческая весна проходил в УдГУ. Эти данные за разные годы сохранились в разной степени полноты. Они представлены объявлениями о начале фестиваля, часть информации посвящена его итогам [2]. Зачастую – это не только сведения общеуниверситетского характера, но материалы, размещенные на сайтах разных институтов и факультетов УдГУ. Они позволяют оценить значение фестиваля не только как формы творческого соперничества институтов и факультетов, но и важного компонента формирования личности будущего специалиста.

Российская студенческая весна – это единственная существующая в нашей стране программа для студентов, которая смогла объединить вузовские и региональные фестивали. Ежегодно в рамках программы в мероприятиях участвует более 1 500 000 миллионов студентов, представляющих свыше 700 университетов и колледжей со всех уголков страны [1]. Учредители Программы Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» считают главной целью Программы «совершенствование системы поддержки молодежного творчества, развитие механизмов поддержки творческой деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе традиционной народной культуры, сохранение и популяризацию культурного наследия народов России, использование культурного потенциала России для формирования положительного образа страны за рубежом» [1].

В разной форме студенческие фестивали проводились и в советское время, но они, как правило, носили локальный характер. Идея провести всероссийский фестиваль появилась в Самаре в 1992 году в Куйбышевском авиационном институте. Фестиваль был поддержан Российским союзом молодежи. В первом фестивале в 1993 году приняло участие более 300 студентов из 6 городов России. «Для города это событие было грандиозным, концерты проходили на всех площадках – филармония, театр оперы и балета, окружной дом офицеров, а гала-концерт традиционно – в ледовом дворце. Но самым запоминающимся моментом для горожан было шествие от Авиационного института до набережной, на которой участники Студвесны ставили концерт для всех!» [3]. Ежегодно до 1998 года фестиваль проводился в Самаре.

С 1999 года фестивальные мероприятия были включены в планы территориальных организаций Российского союза молодежи и государственных органов по делам молодежи в большинстве субъектов Российской Федерации. С этого времени фестиваль стал менять свою прописку: трижды он проводился в Перми (2005, 2019, 2021) и Казани (2001, 2009, 2016), дважды – в Самаре (2002, 2022), Челябинске (2012, 2022), Нижнем Новгороде (2000, 2021), Ульяновске (2003, 2013). Фестивали проходили так же в Тольятти (2014), Владивостоке (2015), Туле (2017), Москве (2017), Ставрополе (2018), Ростове-на-Дону (2020), Санкт-Петербурге (1999), Кемерово (2004), Волгограде (2006, 2008), Нальчике (2010), Тюмени (2011), Ханты-Мансийске (2023). В 2024 году столицами фестиваля стали Саратов и Ставрополь.

С 2014 года фестиваль студенческая весна стал носить международный статус: он проводится для стран БРИКС и ШОС. Студенческая весна стран СНГ – это мероприятие было анонсировано в 2019 году. Городом проведения была объявлена Казань. В связи с санитарно-эпидемиологической ситуацией в мире фестиваль перенесли на июнь 2022 года [4].

За годы развития фестиваля оформилось множество его направлений. Сегодня это – танцевальное, вокальное, инструментальное, журналистика, видео, арт, мода [1].

Удмуртский государственный университет вошел во Всероссийское фестивальное движение в 2008 году под названием «Студенческая весна УдГУ 2008». Сайт УдГУ вышел с новостью о фестивале с ярким лозунгом: «Открывайте окна и сердца – идёт весна!!» 24–27 марта 2008 в актовом зале 1 корпуса УдГУ (каждый день с 18:00). Его организаторами выступило Управление по внеучебной и воспитательной работе. Был определен «Порядок выступлений и название концертных программ». В творческом конкурсе принимают участие концертные программы факультетов/институтов УдГУ и Воткинского филиала университета. Конкурс дал возможность студентам попробовать себя на профессиональной сцене и заявить о себе как о творческом человеке. В первый год проведения фестиваля на сцене ВУЗа студенты представили 23 концертные программы [5].

Значение фестиваля для студенчества УдГУ подчеркивалось и на сайте вуза. Объявляя конкурс 2009 года, газета «Удмуртский университет» писала: «23 по 27 марта 2009 года Удмуртский госуниверситет с головой погрузился в одно мероприятие. Вопрос «Ты идёшь сегодня на Студвесну?» можно было считать риторическим. Тот, кто не выступал сам обязательно шёл поддержать своих друзей. Таким образом, актовый зал УдГУ, рассчитанный на 450 мест каждый вечер пытался вместить в себя до 700 человек. Ведь посмотреть действительно было на что!» [6].

Номинации Студвесны постоянно расширялись, изменялась ее тематика. Так в 2010 году на творческом конкурсе «Студенческая весна УдГУ – 2010» студенты реализовывали свой творческий потенциал в различных жанрах: вокальном, танцевальном, театральном, разговорном и оригинальном. Сайт УдГУ указывал, что «Студенческая весна в этом году будет проходить в стиле 90-х, ведь ни для кого не секрет, что нынешние студенты родились и росли в 90-е. Здесь будет все: от ярких лосин, малиновых пиджаков до жвачек «love is...» [7].

В том, что Студвесна – одно из ключевых творческих событий жизни университета можно проследить по тому, как объявление о ее начале отразилось на сайте вуза. Так, в 2014 году в новостях читаем: «Весна – время года особое. Стряхивая снежную пыль зимы, мир начинает новую жизнь. И самое что ни на есть весеннее настроение, нам подарила «Студвесна 2014»! Студенческая весна – это событие, которое с волнением ждет, как мне кажется, каждый студент. Многие факультеты начинают подготовку к Студвесне еще в самый разгар зимы, а идеи разрабатываются еще поздней осенью! И к началу марта страсти накаляются – долгие вечерние и НОЧНЫЕ(!) репетиции, пошив и поиск костюмов, создание декораций и, конечно же, вечный поиск вдохновения, творческих, но самое главное – сил физических» [8]. В 2018 году в новостях УдГУ фестиваль анонсировался как «яркий и ошеломительный праздник» [9].

Студенческая весна имела продолжение уже и в региональном формате, победители которого выступали на Российской студенческой весне. Были среди последней в качестве победителей и студенты УдГУ. Так в 2020 году в Ростове-на-Дону на XXVIII Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна – весна Победы» самое большое достижение для Удмуртской Республики произошло в театральном направлении: «Благодаря студентам ИППСТ Александру Миронову и Юлии Зайцевой, Удмуртия привезла домой первое место Российской студенческой весны в номинации «Художественное слово»! Ребята сознаются, что надеялись на призовое 2-3 место, но про первое даже думать не хотели. А когда услышали, как их объявляют первыми, не смогли удержать слез радости. Готовились очень плотно, еще с мая месяца, потом в августе опробовали номер на Студенческой весне Удмуртии (на которой тоже заняли 1 место). «Во всем полагались на своё ощущение и опыт, поэтому номер родился сам собой» – признались Александр и Юлия. Свой номер по произведению Эдуарда Асадова «Сатана» студенты Творческого объединения ИППСТ «Луна» когда-то уже ставили в вузе 4 года назад. Тогда он также получил много хороших отзывов» [10].

По данным соцопроса, проведённого в 2023 году 46 % студентов вузов России ежегодно принимают участие в творческой деятельности [11]. В социальной сети «В контакте» существует целое сообщество «Студенческая весна Удмуртии» – республиканская площадка для студенческого творчества. Несмотря на все изменения, которые затрагивали и затрагивают этот фестиваль, остается самое главное – его идея. Развитие и поддержка творческих стремлений у студентов – вот что является главной задачей Студенческой весны.

Его значение для развития вуза, становления будущих профессионалов подчеркивается и самими студентами. Так в 2014 году студенты оставили о фестивале такие мнения: «На студвесне было круто! Я увидела много интересных постановок и познакомилась с новыми людьми. Подготовка к Студвесне осталась у меня в памяти как тяжелые вечера и ночи репетиций. Мы выступили, и на душе так легко стало. Но и пусто как-то, привыкла к вечным репетициям. Думаю, у нас хорошо получилось,

судьи присудили нашему факультету первое место за эстрадный вокал и второе за авторскую песню, мы все очень рады. Я горжусь своим факультетом, хотя в общем рейтинге мы и не на высокой позиции». «Было очень здорово, ребята очень постарались, и хотя мы до ночи репетировали, и девчонки все ноги истерли, даже травмы случались, но, несмотря на это все, мы проделали большую работу! Мы все молодцы! Мы со своей программой стопроцентно соответствовали нежной весенней теме, и многие сидели со слезами на глазах. Надеюсь, мы воодушевили людей как можно чаще радовать своих мам и уделять им больше времени». «Студвесна понравилась мне даже больше, чем «Огни большого вуза», т.к. в постановках были песни и танцы, монологи, стэмы ... Смотреть было интереснее. Выступление ИИЯЛ, я считаю, было очень сильным, особенно с вокальной стороны! Таких голосов нет ни у одного факультета, по-моему. Ну а номер с «Богемской рапсодией» вообще взорвал всех!» «В том году, к сожалению, я не участвовала в студвесне, но в этом году мне удалось это сделать, и я рада, что стала частью такого грандиозного события! Мы сдружились с ребятами, лучше узнали тех, с кем уже были знакомы, и это, на мой взгляд, лучшая награда по итогам студвесны! Кроме того, мне бы хотелось отметить высокий уровень подготовки других институтов и факультетов. Иногда, во время просмотра той или иной постановки, забывалось, что все эти ребята – такие же студенты, как и ты, настолько всё было слажено и безупречно. Студвесна – уникальное событие, объединяющее студентов и открывающее новые таланты. И если мне ещё посчастливится участвовать, то я с удовольствием буду!» [8].

В 2025 году Удмуртский государственный университет станет принимающей стороной для проведения «Республиканской студенческой весны» [12]. История фестиваля продолжится и в последующих поколениях студентов.

Список литературы

1. Студвесна. Программа поддержки и развития молодежного творчества: сайт. – URL: <https://studvesna.ru/> (дата обращения 11.04.2024).
2. Удмуртский государственный университет: сайт. – URL: <https://udsu.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).
3. Комсомольская правда в Самаре – URL: www.samara.kp.ru: <https://www.samara.kp.ru/daily/26831.5/3871982/> (дата обращения 02.04.2024).
5. Все о фестивале студенческая весна в России URL: <https://blog.fenix.help/professionalnoe-lichnostnoe-razvitie/vse-o-festivale-studencheskaya-vesna-v-rossii> (дата обращения 02.04.2024).
6. Фестиваль «Студенческая весна УдГУ 2008» – URL: <https://udsu.ru/news/show/festival-studencheskaya-vesna-udgu-2008> (дата обращения 02.04.2024).
7. Студенческая весна УдГУ 2009. Пост-релиз – URL: <https://udsu.ru/news/show/studencheskaya-vesna-udgu-2009-post-reliz> (дата обращения 02.04.2024).
8. Студенческая весна УдГУ 2010 – URL: <https://udsu.ru/news/show/studencheskaya-vesna-udgu> (дата обращения 02.04.2024).
9. Студвесна2014. – URL: https://f-iiyl.udsu.ru/iiyl_stud_zhizn/IFLL_SL_Studvesna_2014 (дата обращения 01.04.2024).
10. Студвесна 2018 – URL: <https://udsu.ru/news/show/postanovka-ippst-priznana-luchshej-v-nominatsii-kontsertnaya-programma-respublikanskogo-festivalya-studencheskaya-vesna-2018> (дата обращения 01.04.2024).
11. Победа УдГУ на фестивале «Российская студенческая весна – 2020» <https://udsu.ru/news/show/pobeda-udgu-na-festivale-rossijskaya-studencheskaya-vesna-2020> (дата обращения 01.04.2024).
12. Результаты опроса Студвесны – URL: <https://studvesna.ru/about-program/> (дата обращения 01.04.2024).
13. Итоги «Весны Удмуртии» – URL: <https://d-msp.udsu.ru/news/show/itogi-vesny-udmurtii> (дата обращения 19.04.2024).

Поздынина Эвелина Алемдаровна, tailcat2002@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Музлова Наталья Николаевна, к.и.н., доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ТРЕТЬЕЙ РЕСПУБЛИКЕ ВО ФРАНЦИИ THE DEVELOPMENT OF THE WOMEN'S MOVEMENT IN THE THIRD REPUBLIC IN FRANCE

Аннотация. Предметом исследования является влияние Парижской Коммуны на развитие женского движения в Третьей Республике во Франции. Рассматривается участие женщин в принятии социально-политических решений в то время, когда они были лишены права голоса. Особое внимание уделено трансформации женского быта в Третьей Республике. Данная статья посвящена развитию женского движения в конце XIX - начале XX века и рассматривает его особенности во Франции.

The subject of the study is the influence of the Paris Commune on the development of the women's movement in the Third Republic in France. The participation of women in making socio-political decisions at a time when they were deprived of the right to vote is examined. Particular attention is paid to the transformation of women's life in the Third Republic. This article is devoted to the development of the women's movement in the late 19th - early 20th centuries and examines its features in France.

Ключевые слова: Третья Французская Республика, Парижская Коммуна, женщины, социальная революция, Belle Époque, печатная пресса, L'Union des Femmes.

Общественное движение Второй империи не отличалось поддержкой прав женщин, хотя социалисты-утописты 1840-х годов, такие как Этьен Кабе и Шарль Фурье, были яркими сторонниками равенства между мужчинами и женщинами. Они как яркие представители «утопического социализма», жившие в капиталистическом обществе, осознавали несовершенства в социально-экономическом устройстве мир и искали выход из его противоречий. Чувства большинства республиканцев и активистов рабочего класса в отношении роли женщин, вероятно, были лучше выражены Прудоном – основываясь на принципе равновесия, французский анархист отстаивал права общества и личности, признавая существенную роль женщин в общественной жизни и принадлежащие им права.

В 1870-х годах многое указывало на то, что общественное движение, если оно возродится, будет отстаивать равенство женщин с мужчинами [1, с.21]. Так это и произошло, в течение десятилетия после подавления Коммуны зарождающаяся социалистическая партия решительно выступила за полное равенство между полами – это была одна из важнейших проблем, обсуждавшихся во Франции.

Когда слово «феминизм» в его современном значении начало употребляться в повседневных французских средствах массовой информации, люди на стыке XIX-XX веков стали свидетелями взрыва феминистской активности как во Франции, так и в ее бывших колониях. Хотя большая часть работ по французскому феминизму XX века была сосредоточена на так называемой Второй волне 1960-х и 1970-х годов, чтобы понять требования таких известных феминисток, как Симона де Бовуар, Кристин Дельфи, Элен Сиксу и Моник Виттиг, мы должны вернуться к началу периода, последовавшего за Парижской Коммуной [2, с.24].

Тема роли женщин во время Парижской Коммуны 1871 года стала более политизированной, что, естественно, привело в последующем к появлению множества женских публикаций. Женская пресса развивалась активно, становясь постепенно все более радикальной. Французская история повлияла на тон и послание этих публикаций, так же, как сами публикации повлияли на женщин той эпохи. Эту динамику историки продолжают анализировать, внимательно читая тексты этих изданий и глубоко изучая культуру, в которой они были созданы [3, с. 36]. В период Коммуны женщинам были предоставлены свободы, однако, как уже было сказано ранее, они были осуждены «отцом анархизма» Пьером-Жозефом Прудоном, который не одобрял участие женщин в политике, испытывая особую неприязнь к известной «Красной деве Монмартра» Луизе Мишель.

Политическая активность широких слоев населения периода Коммуны привела к повсеместному распространению печатной прессы. Так, самой известной и самой популярной феминистской ежедневной газетой стала «Фронда» Маргариты Дюран (1897–1905), во многом опиравшаяся на первый

феминистский журнал «La Voix des Femmes» («Голос женщин»), впервые увидевшие свет еще в далеком 1848 году. Оба вызвали некоторый страх среди консервативного населения Франции как нападающие на традиционные гендерные роли [2, с. 24].

На рубеже веков появились первые современные женские журналы: «Femina» («Женщина»), «La Vie Heureuse» («Счастливая жизнь»), «Midinette» («Простушка»), «La Gazette du bon ton» («Искусство, мода и легкомыслие») и «Vogue» («Мода»). Эти издания, предназначенные для женской читательской аудитории и часто создаваемые женщинами, затрагивали такие области, как кулинария, домашний декор, мода и досуг, но также изображали женщин в ранее непопулярных ролях: вождение автомобиля, верховая езда и занятия спортом [2, с. 25]. Хотя не все назовут эти публикации феминистскими, они изменили взгляд на женщин и создали для них пространство для установления своей идентичности за пределами дома. Они по сути создали «сообщество женщин» и предоставили женщинам платформу, благодаря которой их интеллектуальный и профессиональный вклад стал известен широкой общественности. Они отвергали радикально-революционный феминизм «Фронды» и стремились создать модель независимой и современной женщины, которая все еще сохраняла аспекты своей женственности. Некоторые называют это литературным феминизмом Belle Époque [2, с. 25]. Эта Belle Époque (1871–1914) или же «Прекрасная эпоха» примерно совпадает с Позолоченным веком в США и Викторианской эпохой в Англии. Исследование Рэйчел Меш «Все это в Прекрасной эпохе» рассказывает об эволюции «современной женщины» во Франции, а также о том, как после революционных событий 70-ых годов XIX века развитие фотографии и моды помогли женщинам переопределить свою идентичность и выйти за пределы роли традиционной француженки.

После событий Коммуны женская мода претерпела некоторые изменения. Так называемый стиль «Флэппер» в сочетании с короткими стрижками проложил путь к тенденции удаления от корсетов и кринолина, стеснявших движения. Дизайнеры, в первую очередь Коко Шанель, стремились создать функциональную и удобную одежду для активных женщин. Скандал с ап-кюлот (публикация «разрезанной юбки» парижанина Поля Пуаре в 1920-х годах) продемонстрировал дискомфорт, который общество испытывало, представляя женщин способными заниматься той же деятельностью, что и мужчины. Практичные изобретения, такие как молнии и карманы, вошли в женскую моду, все нововведения укрепились после Первой Мировой войны.

Одним из показателей трансформации статуса женщин после событий Коммуны являются также данные переписи рабочей силы («активного населения»), свидетельствующие о переходе женщин от домашней работы к наемному труду, и охватывающие тех, кто работает вне дома, и тех, кто работает на дому за заработную плату. Они демонстрируют заметное увеличение числа женщин, получающих заработную плату. В период с 1871 по 1901 год общая численность рабочей силы увеличилась примерно на 4,5 миллиона, с 15143000 до 19715000. Число женщин в составе рабочей силы увеличилось более чем на 2 миллиона – с 4643000 до 6805000. Таким образом, женщины составляли почти половину прироста рабочей силы. По мере становления Третьей республики вероятность того, что женщина будет работать, чтобы получать заработную плату независимо от своего мужа, возрас- тала [1, с. 21].

В октябре 1878 года в Париже состоялся первый конгресс трудящихся. Тогда на смену монархистам, разгромившим Коммуну, пришло республиканское правительство. Конгресс был организован радикальной республиканской газетой – республиканцы все еще считали рабочий класс своим естественным союзником и стремились поддержать его организацию в надежде укрепить свою политическую базу. Конгресс также поставил вопрос о «женском труде» на первое место в повестке дня и посвятил ему целый день. Неизвестная женщина, Валентина Рауль, выступила с призывом к созданию «кооперативных мастерских», которые финансировались бы «народными банками и управлялись отцами, братьями или мужьями работающих в них женщин: «Для мужчин было бы более естественно обеспечивать жизнь своим женам и дочерям» [1, с. 22]. Кооперативы, народные банки и зависимость женщин от мужчин – все эти идеи, как правило, носят взаимовыгодный характер. Мужчины, присутствовавшие на конгрессе, по всей видимости понимали, что не могут зарабатывать достаточно, и поэтому они неохотно согласились с идеей работы женщин, но только с тем ограничением, что они должны делать это дома: для женщин работа на фабриках означала «разрушение морали, которая является истинной ценностью для трудящихся» [1, с. 22]. В резолюции по этому вопросу предлагались такие меры, как восьмичасовой рабочий день и запрещение ночной работы для женщин (но не для мужчин соответственно), а также создание кооперативов и женских профсоюзных ассоциаций.

Одна из выступавших на Конгрессе женщин зашла так далеко, что выступила в защиту права женщин на труд. Мари Фине, делегат из Лиона высказалась: «Должны ли женщины работать? Да, даже если им это абсолютно не нужно. Они должны работать для того, чтобы быть свободными, быть независимыми, они должны работать, чтобы быть равными мужчинам. Если женщины и были ниже мужчин, то это общество сделало их такими» [1, с. 23]. Решением по ее мнению было бы равенство прав между всеми рабочими. Ее выступление было встречено «продолжительными аплодисментами и одобрительными возгласами», но ее взгляды в конце концов не были отражены в резолюции Конгресса о женском труде. Хотя в выступлении действительно отмечалась важная мысль, что домашние обязанности, регулярно выполняемые женщинами, по меньшей мере эквивалентны «мужскому» труду и что они требуют полной дневной загруженности, что представляло собой существенное отличие от аргументации Прудона, когда общая ценность женщин может быть оценена в треть от ценности мужчин [2, с. 27].

В 1880 году был основан L'Union des Femmes («Союз женщин»). Он был социалистическим по своему характеру, но также и феминистским. Это было первое сообщество женщин-социалисток во Франции. Бесспорным основателем и лидером профсоюза была Леони Рузаде, проявившая себя еще во время Коммуны. Объявление об основании «Союза» было напечатано в газете «Prolétarien» («Пролетарий») от 28 февраля 1880 года вместе с программой группы. Мандат Профсоюза предусматривал, что «коллектив» должен взять на себя расходы по воспитанию детей, и возлагал на Рузаде «особую миссию по разработке этого вопроса на конгрессе». Программа началась с перефразирования знаменитой брошюры 1789 года «Что такое третье сословие?» – «Что такое женщина в современном обществе?» [1, с. 31]. А в декабре 1881 года Союз сделал еще один шаг вперед: по своей инициативе партия выдвинула Рузаде кандидатом в муниципальные депутаты Парижа, что сделало ее первой французенкой, выставившей свою кандидатуру на выборные должности.

Однако несмотря на усилия женских активисток и писательниц XIX века, таких как Луиза Мишель, Октавия Гардиф, Леони Рузаде и их союзника-коммунара Лео Франкеля, только в 1919 году законопроект, на который в конечном итоге было наложено вето в 1922 году, предложил установить избирательное право для женщин с возможностью участия в выборах в Палату депутатов. Различия, которые раскололи активисток конца XIX века, стали еще глубже в первой половине XX века, привлекая внимание к другим феминистским проблемам, таким как право на равное рабочее время по сравнению с их коллегами-мужчинами. В то же время католическое влияние семейных ценностей во французской политике побудило женщин оставаться в домашней сфере. Знаковым событием этого времени стало открытие в 1932 году Библиотеки Маргариты Дюран как части системы публичных библиотек Парижа [2, с.30]. В этой библиотеке по-прежнему хранится одна из крупнейших коллекций французских женских изданий, а также она является местом проведения исследований и художественных выставок. Сегодня это один из основных ресурсов по исследованиям образа жизни французских женщин в целом.

Конец XIX – начало XX века в истории Запада богаты на множество событий – от войн и революций, до научных и культурных открытий. Такой важный исторический период, как Парижская Коммуна 1871 г., заложил основу для переоценки роли женщин как личностей, способных на равных участвовать в экономической и политической деятельности. Третья Французская Республика стала в свое время одним из этапов в осознании женщинами своего положения и поиска возможностей изменить социальные порядки, преодолеть барьеры для равноправного участия в труде и политике. Женщины в полной мере осознали необходимость и возможность борьбы за свои права с целью дальнейшего изменения их положения в обществе именно в годы Третьей Республики, поставив цель трансформировать представление женского быта и представить себя в нетипичных ранее родах деятельности.

Список литературы

1. Молок А.И. Очерки быта и культуры Парижской Коммуны 1871 года/ А.И. Молок – Л.: 1924. – 60 с.
2. Holmes D. A Belle Epoque: Women and Feminism in French Society and Culture 1890–1914/ D. Holmes, C. Tarr – 2006. – 364 p.
3. Offen K. Sisters Or Citizens?: Women and Socialism in France since 1876 / K. Offen // History of European Ideas. – 1987. – 272 p.

Романюк Елизавета Сергеевна, romanuc.elizaveta@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Черных Елизавета Михайловна, профессор, к. и. н., Удмуртский государственный университет

«С НЕБА ЗВЁЗДОЧКА УПАЛА».
ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ ПОВАРНИЦЫНА ВАСИЛИЯ ГРИГОРЬЕВИЧА –
МОЕГО ДЕДУШКИ
«ZVEZDOCHKA FELL FROM THE SKY»
FROM THE MEMOIRS OF VASILY GRIGORIEVICH POVARNITSYN

Аннотация. В статье приводятся факты истории полёта и приземления космического аппарата с собакой Звёздочка на борту. В основу исследования легли воспоминания очевидца события, завершившегося 25 марта 1961 г. вблизи д. Чумна на территории Пермского края. Исторические факты, оживлённые с помощью метода устной истории, призваны способствовать популяризации истории освоения Космоса и воспитанию чувства гордости за своё Отечество.

Ключевые слова: СССР, Удмуртия, космос, Гагарин, собаки-космонавты, Звёздочка, устная история.

Основой данной статьи послужили воспоминания моего дедушки, Поварницына Василия Григорьевича – ветерана трудового фронта. Дедушка оказался случайным свидетелем приземления собаки-космонавта по кличке Звёздочка. Именно личный опыт близкого человека и подтолкнул меня к научному изучению подробностей, стоящих за этим событием.

В 1946 г. вышло секретное постановление Совета Министров СССР по вопросам реактивного вооружения. В этом документе была обозначена цель – создание вооружения с применением реактивных двигателей и организация научно-исследовательских работ в этой области [1]. Постановление положило начало ракетно-космической отрасли страны. От специалистов требовалось проверить, насколько реален полёт человека в космос. Исследования влияния полётов в космос сразу на человеке были невозможны, поэтому решили проводить эксперименты на высших млекопитающих – обезьянах и собаках. С обезьянами уже работали американцы; они тяжело поддавались воспитанию и обучению. Поэтому советские учёные сделали упор на исследования с собаками [2].

Собак специально выбирали беспородных и бродячих. Во-первых, у них нет хозяина, которому было бы тяжело расставаться с другом, а во-вторых, как ни странно, беспородные собаки лучше реагировали на поставленные перед ними задачи и задания. Условиями для отбора собак считались отличная физическая форма, вес не более 6 кг и рост не выше 35 см, возраст от 2 до 6 лет. Предпочитали собак с короткой и чаще всего светлой шерстью, ценили умных, спокойных и ласковых. Ещё важным условием была симпатичная мордашка. Предполагалось, что после успешного возвращения на Землю собаки станут мировыми знаменитостями, так что лучше первые полосы газет украшать именно красавицам [3, с. 341].

К сожалению, не все космические полёты собак заканчивались удачно. Например, всему миру известный полёт Лайки. Её изначально отправляли в один конец, так как конструкция космического аппарата технически не предполагала возвращение собаки на Землю. Но были и успешные истории. Вспомним всем известных Белку и Стрелку. Они благополучно вернулись домой, и, как и ожидалось, собаки стали мировыми знаменитостями. Спустя некоторое время Белка стала мамой здоровых малышей. Одного из щенков, Пушинку, в 1961 г. Никита Сергеевич Хрущев подарил президенту США Джону Кеннеди и его супруге Жаклин.

Полёт первого человека в космос был возможен только после двух подряд успешных полётов собак. 9 марта 1961 г. благополучно выполнив своё задание, вернулась Чернушка, приземлившаяся в Татарстане. А 25 марта 1961 г. в космос полетела Звёздочка.

Изначально у неё была другая кличка – Удача. Но инженеры, конструкторы, военные и медики, работавшие над проектом, опасались суеверий: а вдруг неудача? И тогда Юрий Алексеевич Гагарин предложил назвать собаку Звёздочкой. Звёздочка летела не одна, с ней отправили манекен человека, «Ивана Ивановича», который за две недели до этого уже летал в космос с Чернушкой. Манекен был в человеческий рост и вес, в нём поддерживалось определённое давление. Для необходимого

эксперимента в манекен заложили капсулу с человеческой кровью. Вместе с ними в космос отправились мыши, морские свинки и зерно. Одновитковый полёт на корабле «Восток ЗКА № 2» прошёл успешно. Попутно была испытана фоторазведывательная аппаратура над объектами в Турции и Африке. Контейнер с собакой находился в спускаемом аппарате, который также благополучно приземлился в заданном районе, рядом с деревней Чумна Пермской области [4].

Но обо всём этом знал лишь узкий круг лиц. Жителям Советского Союза стало известно обо всём случившемся спустя день. Каково было удивление деревенских жителей, которым занимаясь своими делами, приключилось стать свидетелями приземления космических путешественников. Одним из них был мой дедушка, которому на тот момент было 28 лет. Тогда он работал агрономом в колхозе «Звезда» и, возвращаясь домой, внезапно услышал громкий хлопок, а потом увидел, что с неба на высокой скорости что-то упало в снег. Подъехав на мотоцикле ближе, он увидел дверцу в виде полукруга, взял её с собой и увёз в ближайший военкомат, чтобы передать военным на изучение. Реакцию других свидетелей предсказать нетрудно – страшно испуганные, они хватали имеющееся оружие, кто-то брал вилы или лопаты, и собирались возле разлетевшихся в разные стороны частей космического аппарата. По воспоминаниям дедушки многие жители опасались возможности американского шпионажа. Но больше всего местных напугал повисший на дереве манекен «Иван Иванович», из которого издавался писк приборов [5, с. 12–13].

В тот мартовский день было очень холодно, обильный снегопад ухудшал видимость, поэтому для поисковой операции пригласили специалистов из Ижевска (всё же Ижевск ближе, чем Пермь). Полетели два самолета: Ил-14 со спасателями и летающей поисковой лабораторией и Як-2 с командиром авиаэскадрильи № 61 Львом Оккельманом и с двумя сотрудниками КГБ. Именно Оккельман обнаружил контейнер с собачкой, чем предотвратил самоуничтожение корабля, предусмотренное для нештатной ситуации. По полученным данным примерного приземления собаки, Лев Карлович смог найти Звёздочку. Погода не улучшалась, поэтому приняли решение, что специалисты приедут на следующий день, а Оккельман и Звёздочка останутся на месте приземления до утра. Когда местные жители поняли, что упавший с неба объект не угрожает их безопасности, самые смелые дошли до Льва и Звёздочки, и рассказали, что видели сами [6].

На следующее утро, когда прибыла делегация учёных, военных и врачей, жители ближайших деревень собрались снова, чтобы посмотреть на космическую путешественницу. Изначально собаку прятали от незадействованных в миссии лиц, но мой дедушка попросил показать Звёздочку всем собравшимся. Тогда мужчина, который грел Звёздочку у себя под верхней одеждой, отогнул куртку, а Звёздочка выглянула и посмотрела на окружавших её людей. Трогать собаку кому-то постороннему, было запрещено. Но дедушка вспоминал, что она была белой с разноцветным окрасом, яркая, пёстрая и со множеством подключенных к ней датчиков.

Звёздочку увезли в Ижевск, а затем в Москву. Через 18 дней в космос полетел первый человек – Юрий Алексеевич Гагарин. Именно благополучный полёт Звёздочки подарил уверенность в успехе его полёта. Может, и в успехе миссии Звёздочки есть заслуга Гагарина, ведь именно ему пришла идея дать собаке другую кличку? Гагарин даже однажды пошутил: «До сих пор не знаю, кто я – первый человек в космосе или последняя собака...» [7, с. 185].

25 марта 2006 г., в 45-ю годовщину полёта, на ул. Молодёжной в Ижевске установили чугунный памятник Звёздочке. Место выбрано не случайно, именно в этом районе Ижевска с 1943 по 1974 гг. располагался аэропорт. На скульптуре выгравирована история собаки-космонавта, а также указаны имена 50 специалистов, проложивших стране дорогу в космос (так называемый «Список Звёздочки»). Текст продублирован шрифтом Брайля.

Крышка люка, которую дедушка когда-то подобрал, теперь важный экспонат Чайковского историко-культурного музея. Экспозиция музея, посвященная космосу, пользуется огромной популярностью.

В наше время непрерывно развивающихся технологий кажется, что космос ближе, чем когда-либо раньше. Возможно, когда-то каждому из нас выпадет возможность соприкоснуться с космосом.

Список литературы

1. Постановление Совета Министров СССР № 1017-419сс от 13 мая 1946 г. URL: http://www.cosmoworld.ru/spaceencyclopedia/documents/index.shtml?sm_460513.html (дата обращения: 03.04.2024).

2. Васильев П.В., Глод Г.Д. Научное обоснование возможности космических полётов человека и их медико-биологическая подготовка. URL: <http://www.astronaut.ru/bookcase/books/spacemed/text/03.htm#3> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Черток Б.Е. Ракеты и люди / Б.Е. Черток : – 2-е изд. – М.: Машиностроение, 1999. – С. 416 с.
4. Колобаев А. Космические дворняги. – URL: <https://www.sovsekretno.ru/articles/kosmicheskie-dvornuagi/> (дата обращения: 03.04.2024).
5. Чупин В.Д. С неба Звёздочка упала! Как провинциальный город стал участником космической эры/ В.Д. Чупин. – Ижевск. 2015. – 55 с.
6. Пахомов С. Звёздочка и Лев. – URL: https://astronaut.ru/bookcase/article/article100.htm?reload_coolmenu (дата обращения: 03.04.2024).
7. Капаччоли, М. Красная луна. Советское покорение космоса / М. Капаччоли ; перевод И.Д. Боченкова ; под редакцией Ю. М. Батурина. – Москва : Техносфера, 2021. – 408 с.

Руденко Кристина Сергеевна, kristinaka920@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Неборская Вера Витальевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

THE CYPRUS CONFLICT IN THE 21ST CENTURY

Аннотация. Проблема Кипра существует в течение долгого времени. Мировое сообщество не раз предпринимало попытки урегулирования Кипрского конфликта. Однако это не привело к решению проблем, лежащих в основе противоречий между турецкой и греческой общинами острова. В данной статье рассмотрены такие события, как выдвижение Организацией Объединённых Наций «плана Аннана, переговорный процесс между турками-киприотами и греками-киприотами, спор между Кипром и Турцией. Данные исторические эпизоды, которые происходили в XXI веке, оказали существенное влияние на дальнейшее развитие событий на острове.

Ключевые слова: «план Аннана», турки-киприоты, греки-киприоты, ООН, референдум, переговоры, ТРСК, урегулирование Кипрского конфликта.

Conflicts as an acute way of resolving contradictions between two or more subjects of social interaction have accompanied the entire history of mankind. Modern international conflicts have become one of the leading factors of instability on the planet. Today, there are many unresolved conflicts that pose a threat to international peace and security. One such conflict is the Cyprus conflict. This conflict situation is based on the opposing interests, views and positions of Turkish Cypriots and Greek Cypriots.

In order to resolve the Cyprus dispute, the United Nations proposed the «Annan Plan» in 2002 [1]. This plan is named after Kofi Annan (UN Secretary General), who made a significant contribution to the development of this project.

The «Annan Plan» provided for:

- The creation of a single state in Cyprus – the United Republic of Cyprus, consisting of two autonomous parts – the Greek and the Turkish, which would unite the entire island (with the exception of British military bases).
- The formation of the state structure of Cyprus according to the model of confederation (Switzerland is an example).
- It was assumed that the country would be governed by a collective body, which should consist of representatives of the Greek and Turkish communities of the island.
- The establishment of a special commission for reconciliation between Turkish Cypriots and Greek Cypriots, the purpose of which was to bring communities closer together and resolve the contradictions and disputes of the past.
- Creation of a presidium of six people who take turns as Prime Minister. The change in the post of president and Vice president is every 10 months. The ratio of Greeks and Turks in the presidium is as follows: 4 Greeks and 2 Turks.

- The reduction of the territory of the Turkish part of the island to 28.5 % (against 37 % occupied by the TRNC), as well as the return of 85 thousand Greek refugees to their former places of residence (mainly in the Famagusta city area).

- The permanent presence of military units from Turkey and Greece on the island of Cyprus was allowed, but with a significant reduction in the number of troops [2].

In fact, this project was the only serious attempt to resolve the problematic issue.

Negotiations to discuss the «Annan plan» began on February 19, 2004 [3]. It was planned to eliminate all controversial points and disagreements on the project by May 1, 2004. This is due to the fact that on this day Cyprus was supposed to officially join the EU. From March 24 to March 31, 2004, a negotiation process took place in Switzerland between the parties, according to which it was decided that a referendum on the adoption of the UN plan would be held on April 24, 2004 in Cyprus [4].

In the referendum, the Turkish community voted for the implementation of the «Annan plan» (64.9 % voted in favor, 35.1 % voted against, 87 % participated in the referendum), while the majority of Greek Cypriots voted against it (24 % voted in favor, 75.8 % voted against, 88 % participated in the referendum).

Kofi Annan's efforts to resolve the Cyprus conflict did not lead to the desired result. The UN Secretary General's «Good Offices Mission» failed to resolve the main problems and contradictions.

Various negotiations between representatives of the Turkish and Greek communities, as well as the efforts of the international community, did not lead to a settlement of the conflict in Cyprus. After the «Annan plan» was rejected by the Greek Cypriots, a further solution to the Cyprus conflict was stalled or postponed indefinitely.

In 2008, Dimitris Christofias won the presidential election, who promised during the election campaign to immediately resume negotiations on reunification [5]. On March 21, 2008, negotiations were held with Turkish Cypriot leader Mehmet Ali Talat in the buffer zone of the capital of Cyprus, Nicosia [6]. The parties made it clear that they want to conduct a dialogue on their own, but the UN nevertheless appointed Alexander Downer as its representative. The result of these negotiations was that on April 3, 2008, barriers installed here in 1960 were removed on Ledra Street in Nicosia, in the presence of a large Greek and Turkish community.

Later, during the spring and summer of 2008, a number of conciliation negotiations were held, and on June 1, the basic concept of introducing a single citizenship and ensuring the unified sovereignty of the Republic of Cyprus was set. In September, President Christofias called for the demilitarization of Nicosia. Actually, during the autumn -winter of 2008, the federal governing bodies were coordinated. The prepared reunification plan was planned to be submitted to a referendum of both communities.

However, in 2011, a dispute arose between Cyprus and Turkey over the Republic's plans to develop gas fields (the conflict arose after in 2011 the American company Noble Energy discovered the Aphrodite gas field in the maritime exclusive economic zone of the Republic of Cyprus, whose reserves were estimated at 140-170 billion. cubic meters)[7]. Turkey tried to prevent the development of plans by recognizing only the self-proclaimed Republic of Northern Cyprus and threatening a military solution to the conflict. The unification of the Northern and southern parts of the island did not happen.

Since 2014, negotiations on the settlement of the Cyprus dispute have been resumed, but it is worth saying that they did not bring significant results. Despite the huge number of meetings and agreements between the leaders of the Turkish and Greek sides, the Cyprus problem remains relevant until today. The parties to the conflict and the international community have not yet managed to find a comprehensive and viable solution to the Cyprus issue that would suit the island's population and ensure security and stability in the region.

Список литературы и источников

1. Абрамов Л.Г. Кипрское урегулирование в контексте современных подходов к европейской безопасности [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2010. С. 53. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiprskoe-uregulirovanie-v-kontekste-sovremennyh-podhodov-k-evropeyskoj-bezopasnosti-1>.
2. The Comprehensive settlement of the Cyprus problem of 31 March 2004 // Zypern Times. URL: <https://www.zypern.cc/extras/annan-plan-for-cyprus-2004.pdf>.
3. Аватков В.А., Дружиловский С.Б., Федорченко А.В. Турция: новые реалии во внутренней политике и участие в региональных геополитических процессах [Электронный ресурс] // Ежегодник ИМИ. Серия: «Книжки брошюры ИМИ». Том 27. 2014. С. 88.

Режим доступа:

https://mgimo.ru/files2/y12_2014/263578/imi-27.pdf?utm_source=docviewer.yandex.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=docviewer.yandex.ru&utm_referrer=docviewer.yandex.ru.

4. Козик К.А. Кипрский вопрос в политике Турецкой Республики (начало XXI В.) [Электронный ресурс] // Евразийский Союз Ученых. 2015. С. 69. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiprskiy-vopros-v-politike-turetskoj-respubliki-nachalo-xxi-v>.
5. Коммунист Димитрис Христофиас избран президентом Республики Кипр [Электронный ресурс] // Информационное агентство РИА Новости. 2008. Режим доступа: <https://ria.ru/20080224/99970237.html?ysclid=1w9cjq8xo248710318>.
6. История кипрского урегулирования. Справка [Электронный ресурс] // Информационное агентство РИА Новости. 2009. Режим доступа: <https://ria.ru/20090715/177448505.html?ysclid=1w9cqu7rf2794917724>.
7. Исаев А. «Афродита» – яблоко раздора [Электронный ресурс] // Международная жизнь. 2019. Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/23095?ysclid=1w9cwwn8vu420870425>.

Садыкова Надежда Борисовна, tin.kidae.99@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Колзина Алла Леонидовна, к.п.н., доцент, Удмуртский государственный университет

ФЕМИНИЗМ И АНТИФЕМИНИСТСКИЕ НАСТРОЕНИЯ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ В 21 ВЕКЕ

FEMINISM AND ANTI-FEMINIST SENTIMENT IN SOUTH KOREA IN THE 21ST CENTURY

Аннотация. Феминизм активно набирает обороты в Южной Корее, где девушки и женщины не хотят мириться с нормами, установленными патриархальной системой. Недостижимые стандарты красоты, ограничения в профессиональной деятельности, сексуальные насилия, сексизм и т. д. вынуждают корейских женщин проводить митинги, бойкотировать мужчинам, бороться за свои права на просторах Интернета. Несмотря на более активное участие женщин в политике, по сравнению с прошлым Кореи, лишь одна партия в своей повестке поднимает вопрос о защите и поддержке биологических женщин. Одновременно растёт и волна антифеминизма, участники которой обвиняют женщин в сокращении рождаемости и упадке конфуцианской идеологии мужчины-кормильца.

Abstract. Feminism is gaining momentum in South Korea, where girls are increasingly fighting for their rights. Korean women do not want to accept the norms set by the patriarchal system. Unattainable standards of beauty, restrictions in professional activities, sexual violence, sexism, etc. force Korean women to organize boycotts against men, hold rallies, and fight on the Internet. Despite the increased participation of women in politics compared to Korea's past, only one party is concerned about protecting and supporting biological women. And the current president may set back the advancement of feminism in political circles. There is also a growing wave of anti-feminism that blames women for economic instability and the decline of the Confucian ideology of the male breadwinner.

Ключевые слова: феминизм, антифеминизм, Южная Корея, патриархальные устои, стандарты красоты, борьба за права женщин.

В эпоху, где идеи равенства и справедливости занимают центральное место, феминизм остается одним из самых важных и обсуждаемых движений. И в Южной Корее женщины отстаивают свои права в патриархально устойчивой стране. В мире сложился образ Южной Кореи на основе корейских дорам, где рисуется привлекательная модель общества. Но проблема равенства полов, обусловленная традициями, существует в Корее столетиями. Попытки проведения политики гендерного равенства президентом-либералом Мун Чже Ином, наряду усиливающейся ролью женщин в корейском обществе, встретили активное отторжение мужчин, обострение гендерного вопроса и усиление конфронтации между полами в современной Южной Корее.

Феминизм – это точка зрения, согласно которой политическая, экономическая, социальная и культурная дискриминация по признаку пола должна быть ликвидирована. В истории можно выделить четыре волны феминизма, каждая из которых затрагивает ту или иную сферу общества.

Первая волна ознаменовала борьбу женщин за право на образование, рабочие места и избирательное право. В 1848 году в США, в штате Нью-Йорк участники Движения против рабства (68 женщин и 32 мужчины) подписали Декларацию позиций и резолюций, касавшуюся положения женщин, которая стала поворотным пунктом в истории американского и мирового феминизма в целом. Вторая волна включала в себя борьбу за право на карьеру и сексуальную свободу. Женское движение 1960-х и 1970-х годов стало бунтом против изображаемой в американской поп-культуре спокойной жизни домохозяйки. Стали активно обсуждать проблемы домашнего и сексуального насилия. Феминистки третьей волны, зародившейся в середине 1980-х, мечтали о том, чтобы решить проблемы женщин всех рас, социальной принадлежности и гендерной идентичности. Четвертая волна расширяет масштаб феминизма: за счет использования цифровой среды и большого охвата аудитории в соцсетях или на страницах интернет-изданий феминистская повестка проникает в повседневность языка и сознания. Начало этому положила в 2007 году американская феминистка Тарана Берк запустив онлайн-кампанию #MeToo, чтобы поддержать женщин, которые пережили сексуализированное насилие.

В Республике Корея феминизм возник лишь в 1948 году. Тогда, в ст. 11 национальной Конституции было упомянуто избирательное право женщин: «Все граждане равны перед законом, и не должно быть никакой дискриминации в политической, экономической сфере, социальной или культурной жизни по признаку пола, религии или социального статуса» [1]. Но на практике оно долгое время оставалось формальным, поскольку в культурном опыте корейцев изменения ценностей шли медленнее.

В Корее прочно утвердились патриархальные конфуцианские традиции, согласно которым, мужчина – глава семьи, а женщина – домохозяйка и мать. Долгое время женщины Кореи не работали, особенно замужние. Все были уверены, что замужняя женщина работать не может, и не должна. Если до замужества кореянка работала (в послевоенный период это стало обычным явлением), то свадьба в обязательном порядке означала увольнение, причем не всегда добровольное. Только в 1980-х годах работающая женщина перестала восприниматься как нечто необычное, а к 1990-м годам примерно половина корейских женщин работала [2]. Но основную часть дохода в дом по-прежнему приносил мужчина. Росло число женщин, получивших высшее образование, но оно было лишь частью приданого среди знатных родов для более успешного заключения брака. Чаще всего работа южнокорейских женщин заключалась в «украшении рабочего места» или она могла осваивать только «женские» профессии. Например, медсестра, а не врач, няня в детском саду, а не директор или менеджер в крупной компании.

И даже сейчас, несмотря на доступ к высшему образованию для всех желающих женщин, его получение не гарантирует хорошую должность [1]. Республика Корея заняла 99-е место из 146 стран в Глобальном индексе гендерного разрыва Всемирного экономического форума в 2022 году [7]. Рабочие места не предоставляются женщинам в равной степени с мужчинами. Как отмечает The Guardian, в Южной Корее самый высокий уровень гендерного разрыва в оплате труда среди развитых стран, в 2024 году по отчету ОЭСР он составил 31,2 % [3].

Патриархальное общество требует от женщин соответствовать «традиционным» стандартам красоты. Имеет красота женщины в Корее является более важной составляющей ее жизни, нежели интеллект (согласно опросу 2019 года) [9]. Но достичь корейских стандартов непросто. Так, девушка должна иметь белоснежную кожу, узкое лицо с небольшим заостренным подбородком в форме буквы V. Кореянки стремятся создать эффект больших и распахнутых глаз: чтобы создать складку под верхним веком, которая у людей азиатского происхождения часто не видна, используют специальные клеевые полоски, корректирующий макияж или же прибегают к пластическим операциям. Культ молодости привел к появлению еще одного бьюти-приема – имитации «мешочков» под глазами, которые делают лицо более «детским».

Если девушка не подходит под эти стандарты, то ее могут задирать, унижать и оскорблять. Так, в 2021 году корейскую лучницу Ан Сан, которая завоевала три золотые медали на Олимпиаде в Токио, раскритиковали за короткую стрижку. Вместе с поздравлениями девушка получила в свой адрес оскорбления и пожелания смерти [1].

Поэтому ежегодно в Корее делают около 1 млн косметических операций. Часто страну называют мировой столицей пластической хирургии. Согласно исследованию центра Gallup за 2015 год,

примерно каждая третья кореянка в возрасте от 19 до 29 лет делала операцию, чтобы соответствовать стандартам красоты, соответствовать которым без хирургического вмешательства тяжело.

Нельзя не отметить и сильное влияние к-поп индустрии, где из девушек делают «кукол», подгоняя всех под единый стандарт красоты. Если хочешь стать звездой в Корее, то необходимо пройти жесткую подготовку, не только в области пения и танцев, но также и достичь «идеальных» показателей на весах. Девушек сажают на строгие диеты, а некоторым ставят условие для дебюта – пластическая операция. Исследователи Университета Корё считают, что, хотя в большинстве выступлений девушек-айдолов транслируется сексуальность, дополняет ее невинный и хрупкий образ, который создали для привлечения мужчин. По словам исследователей, к-поп манипулирует женственностью артисток, чтобы они соответствовали патриархальным ролевым ожиданиям [10].

Молодое поколение Южной Кореи считает гендерный конфликт самым серьезным. По результатам опроса, проведенного в 2018 году сайтом Kukminilbo, абсолютное большинство 64 % женщин в возрасте 20 лет заявили, что гендерный конфликт является самой серьезной проблемой. Однако мужчины от 20 лет высказались против феминизма (почти 80 %). Что свидетельствует о том, что они в большинстве своем придерживаются патриархальных устоев и не желают что-либо менять в обществе [4].

Одним из ключевых аспектов феминизма в Корее является стремление к изменению традиционных гендерных ролей. Феминистские организации, такие как Женская партия, интернет-форумы, а также активисты выступают за равноправие в профессиональной деятельности и против таких проблем, как домогательства, домашнее насилие и низкое представительство женщин во властных структурах.

Малый процент женщин, занимающих ключевые посты в правительстве и законодательной власти, препятствует учёту интересов женщин при разработке политических решений, которые непосредственно влияют на их жизнь.

В 1990-е годы «женский вопрос» активно стоял на повестке дня. Несколько партий: Партия за Новую Корею, Союз либеральных демократов, Национальный конгресс за новую политику и Демократическая партия выступили за расширение политического участия женщин и проведение реформ, нацеленных на улучшение их социально-экономического положения, достижение гендерного равенства в общественно значимых областях. Демократическая партия и Национальный конгресс за новую политику предложили ввести квоты и создать правительственный орган для реализации женской политики. Уже в 2000 году квоты для женщин в политике Кореи ввели. Партии обязали включать в списки кандидатов женщин – не менее 30 %, а позже квоту расширили до 50 %. В 2010 году в Корее ввели квоты и на выборах в одномандатных округах - согласно закону, политические партии, которые участвуют в выборах, должны выдвинуть не менее одной женщины, иначе другие кандидаты не будут зарегистрированы [4]. А в 2013 году президентом Кореи стала женщина – Пак Кын Хе – первая женщина-президент в Южной Корее.

Однако в 2022 году к власти пришел Юн Сок Ель, известный антифеминистскими высказываниями, – он обвинил феминизм в низком уровне рождаемости в стране, пообещал ужесточить наказания за ложные обвинения в сексуальном насилии и призвал к упразднению Министерства по делам семьи и женщин, которое было своего рода лоббистской организацией феминизма, при упразднении которого борьба за права женщин на государственном уровне будет отброшена назад.

Защита социально-экономических и политических прав женщин как политической повестки привело к появлению гендерных политических партий. 8 марта 2020 года была создана Женская партия, с лозунгом «Первая в Корее партия с Женской повесткой дня». Сила женщин начинает великие преобразования в Республике Корея». [4] Она претендует на то, чтобы быть «партией для женщин», и является партией с одним вопросом, которая стремится продвигать права биологических женщин на основе политики идентичности, основанной на трансгендерном исключаящем феминизме. Все кандидаты на выборах в Национальное собрание 21-го созыва были женщинами, поскольку статья 3 Устава партии предусматривает, что «председателем партии, главой всех организаций и кандидатами на государственные должности должны быть женщины». Мужчинам разрешено вступать в партию, но их статус ограничен рядовыми членами.

30 мая 2023 года была создана и Феминистская партия, с лозунгом «Мы мечтаем о феминизме, переходящем различные границы». Она имела более широкую повестку, чем та же феминистская партия Женская партия. Феминистская партия выступала за защиту женщин, людей с ограниченными возможностями, мигрантов и сексуальных меньшинств, а также за ценность труда, экономическую

независимость, безопасную самодостаточность, призыв на военную службу и базовый доход [5]. Но партия не выполнила требования по количественному составу членов, необходимых для создания партии, и по состоянию на 1 декабря 2023 года была распущена.

Феминизм проявлялся и вне политического поля в связи с бытовым сексизмом. Активистки создали сайт *Megalia*, который в том числе противостоял речевому сексизму в интернете: пользователи отзеркаливали мизогинные высказывания в адрес женщин. Одной из главных побед *Megalia* стало закрытие порносайта, где можно было найти записи, сделанные скрытыми камерами (в общественных туалетах, раздевалках, примерочных), а пользователи обсуждали, где и как купить наркотики для изнасилований. Логотипом *Megalia* стал характерный жест рукой, обозначающий насмешку над маленьким пенисом. [6] Это, а также некоторые публикации привели к тому, что проект часто обвиняли в мизандрии. В конце концов, сайт был закрыт в 2017 году.

В отчёте Генерального Прокурора РК за 2020 год содержатся сведения о том, что поступило 23044 заявления о сексуальных преступлениях, при этом уголовное дело было возбуждено только в отношении 7399 человек, тогда как большинство – 12172 избежали уголовного преследования [2]. Одиноким женщины чаще становятся объектами преступлений. На корейских форумах, например, на *thedo*, обсуждаются «советы для женщины, живущей в одиночестве», которые сводятся, к одному: создавать впечатление, что женщина живет не одна [2].

Не остался вне поля зрения феминисток и недостижимый корейский стандарт женской красоты – «традиционной женщины». Формы протеста были ненасильственные и не политические. В 2018 году начался массовый отказ кореянок от косметики. Девушки начали выбрасывать декоративную косметику в мусорные баки, срезать длинные волосы, публиковать в социальных сетях фото и видео без макияжа с хештэгом *#EscapetheCorset* («избавься от корсета»).

В том же году академики, художники и правозащитники Кореи совместно организовали «Марш мира» против культурного насилия над женщинами. Шествие прошло по району Каннам в Сеуле – центру индустрии пластической хирургии. В начале 2022 года на улицах Сеула все чаще стали замечать девушек в бигуди – так выражался протест представительниц поколения зумеров против нереалистичных бьюти-стандартов.

Противостояние корейским стандартам красоты привел к еще одному движению – *Geongangmi* (Кёнганми) или же «здоровая» красота. Мускулистые, активные и загорелые люди отходят от традиционных стандартов красоты. Это движение подхватывают и звезды. Например, поп-звезда Хёрин и популярная актриса, боксер-любительница Ли Си Ён. Женщины, стремящиеся улучшить свою внешность, чтобы привлечь мужчин, уступили место желанию иметь «хорошо функционирующее тело» [8]. Но есть и те, кто считает, что кёнганми просто заменил старые стандарты красоты новыми.

Также появилось движение 4В – это феминистское движение в Южной Корее, которое зародилось в 2019 в твиттере и феминистских группах. Его название можно перевести как движение «Четырёх нет» (*bi* означает «нет») – нет свиданиям с мужчинами, нет браку с мужчинами, нет сексу и нет детям. Участницы движения объявили бойкот мужчинам в знак борьбы с высоким уровнем гендерного неравенства, сексуализированного насилия, сексизма, дискриминации и мизогинии.

В это же время, в стране наблюдается демографический кризис, связанный со старением нации и сокращением рождаемости. В Сети антифеминисты стали связывать кризис с движением 4В, а защитницы женских прав считают, что для изменения ситуации нужно прежде всего изменить положение женщин в обществе.

Параллельно с этим, с 2010-х годов в Южной Корее наблюдается рост женоненавистнических настроений среди молодых мужчин. Волна феминизма породила другую волну – антифеминизма. Её представители, мужчины, антифеминисты жалуются на то, что их права стали нарушаться. Они называют кореянок эгоистичными и безответственными, обвиняют их в экономической нестабильности и упадке идеологии мужчины-кормильца. Главным аргументом выступает служба в армии, которая в Корее является обязательной для всех мужчин. По их мнению, служить в армии должны и женщины, ведь пока мужчина отдаёт долг своей стране (18 месяцев), женщина может занять его должность, т.е. причиной появления антифеминизма является большая конкуренция на рынке труда. С тех пор, как женщины стали претендовать на «мужские» должности, они стали врагами в рабочей среде.

В 2016 году мужчина, страдавший от психического расстройства, зарезал 23-летнюю девушку в столичном районе Каннам, когда та выходила из туалета возле станции метро. Он рассказал полиции, что сделал это, потому что в прошлом с ним жестоко обращались женщины. В течение нескольких дней жительницы Сеула стекались к месту трагедии, чтобы отдать дань уважения жертве. Тысячи

корейнок публиковали в Twitter записи с хештэгом #iamfeminist. В ответ группы по защите прав мужчин заявили, что, называя преступление женоненавистническим актом, женщины просто поощряют дискриминацию мужчин [11].

Таким образом, в современном южнокорейском обществе преобладают консервативные взгляды. Общество, веками существовавшее под влиянием патриархата толкает мужчин в сторону консерватизма как оплота надёжности и стабильности. Традиционные ценности не могли измениться также быстро, как экономическая и политическая сферы. Тем временем, женщины, воспитанные в демократических ценностях свободы и равенства, не хотят возвращаться к роли «хорошей жены и мудрой матери» и молча терпеть сексуальное насилие. Они выбирают в качестве протеста отказ от стандартных идеалов красоты, отказ от отношений с мужчинами, создания семьи и рождения детей. Женский вопрос и феминистские настроения остаются актуальными.

Список литературы

1. Зотова А.А. Южнокорейские женщины между феминизмом и патриархатом // Корееведение в России: направление и развитие. 2021. №4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuzhnokoreyskie-zhenschiny-mezhdu-feminizmom-i-patriarhatom> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Афанасьева М.А. Антифеминизм и реальное положение женщин как актуальные проблемы Южной Кореи // Женщина в российском обществе. 2022. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antifeminizm-i-realnoe-polozhenie-zhenschin-kak-aktualnye-problemy-yuzhnoy-korei> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Мамиконян О. Женщины в Южной Корее не идут в кино на «Барби» из-за страха «прослыть феминисткой». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/493989-zensiny-v-uznoj-koree-ne-idut-v-kino-na-barbi-iz-za-straha-proslyt-feministkoj> (дата обращения: 17.03.2024).
4. 나무위키. 여성의당. [Электронный ресурс]. URL: <https://namu.wiki/w/%EC%97%AC%EC%84%B1%EC%9D%98%EB%8B%B9> (дата обращения: 31.03.2024).
5. 나무위키. 페미니즘당. [Электронный ресурс]. URL: <https://namu.wiki/w/%ED%8E%98%EB%AF%B8%EB%8B%88%EC%A6%98%EB%8B%B9> (дата обращения: 31.03.2024).
6. BBC. South Korea gaming: How a T-shirt cost an actress her job. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-37018916> (дата обращения: 03.04.2024).
7. Lee Hyo-jin. Korea ranks near bottom of annual gender equality index. [Электронный ресурс]. URL: https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2024/05/113_332744.html (дата обращения: 03.04.2024).
8. The Guardians. ‘Muscles look cooler’: South Korean women reshape idea of beauty. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/world/2022/jun/10/muscles-look-cooler-south-korean-women-reshape-idea-of-beauty> (дата обращения: 31.03.2024).
9. Global advisor. Attributes of beauty. Women. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-08/global-advisor-beauty-august-2019.pdf> (дата обращения: 31.03.2024).
10. Xi Lin. Robert Rudolf. Does K-pop Reinforce Gender Inequalities? Empirical Evidence from a New Data Set. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-asianwomen.org/xml/12430/12430.pdf>
11. Ock Hyun-ju. Gender war intensifies amid mourning for murder victim. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20160524000866> (дата обращения: 31.03.2024).

*Самарин Владислав Олегович, vlasamarin@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Сергеенкова Инна Фёдоровна, доцент, к.и.н., Удмуртский государственный университет*

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РФ СО СТРАНАМИ
СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ
(НОРВЕГИЯ, ШВЕЦИЯ, ФИНЛЯНДИЯ, ДАНИЯ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)**

**THE STATE AND PROSPECTS OF COOPERATION BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION
AND THE NORDIC COUNTRIES
(NORWAY, SWEDEN, FINLAND, DENMARK, GREAT BRITAIN)**

Аннотация. Цель исследования – рассмотреть изменения, происшедшие в отношениях между Российской Федерацией и странами Северной Европы после начала СВО, выделить общие направления в политике этих стран по отношению к России, проанализировать внешние факторы, влияющие на политику стран Северной Европы и выявить ближайшие перспективы их взаимодействия с Российской Федерацией.

Ключевые слова: Российская Федерация, Северная Европа, взаимоотношения государств, Норвегия, Финляндия, Швеция, Дания, Великобритания, военные учения, вызовы безопасности, санкции.

Актуальность темы заключается в роли стран Северной Европы в формировании плацдарма НАТО вдоль российских границ в целях борьбы с мнимой российской угрозой и якобы защиты от «российской агрессии». Вступление в НАТО Финляндии и Швеции ухудшило стратегическое положение Российской Федерации. Под угрозой современного противокорабельного ракетного оружия оказались Балтийский и Северный флот, Санкт-Петербург. Но и для стран Северной Европы разрыв отношений с Россией также имеет немало отрицательных последствий и, прежде всего, усиление влияния США, которым эти страны передают значительную часть своего суверенитета, становясь марионетками в руках противника России.

Хронологически исследование охватывает период с начала 2022 г. по настоящее время, поскольку именно этот период произошло резкое изменение отношений между РФ и странами Северной Европой.

Хотелось бы начать с группы стран, располагающихся на Скандинавском полуострове – Норвегии, Швеции и Финляндии.

Зарубежные и отечественные СМИ уделяют особое внимание повышению уровня милитаризации скандинавских стран. Главным внешнеполитическим событием 2023 г. и 2024 г. стало вступление Финляндии и Швеции в НАТО. Граница России и Альянса увеличивается вдвое, а ранее стабильный в военно-политическом отношении Скандинавско-балтийский регион становится потенциальной зоной боевых действий. В начале марта 2024 г. состоялись военные учения НАТО с участием Норвегии, Швеции и Финляндии. В 2022 г. Норвегия и затем в 2023 г. Финляндия и Швеция подписали двусторонние соглашения в области обороны с США.

Тем не менее, дальнейшее развитие ситуации будет во многом зависеть от конкретных шагов НАТО. Так, финский законопроект о вступлении в НАТО не содержит ограничений на создание на территории страны военных баз или ввоз и размещение ядерного оружия.

Отдельно стоит упомянуть ограничения на пребывание иностранных ВС на севере Норвегии. Установленные еще во время Холодной войны ограничения предполагают отсутствие учений или развертывания сил НАТО в восточном Финнмарке (граничащая с Россией территория). По заявлению премьер-министра Стёре, сделанном в феврале 2024 г., они продолжают действовать без изменений и остаются «мудрыми и разумными».

2022 г. войдет в историю отношений России и стран Северной Европы еще и как год разрушения связей, налаженных за последние десятилетия в различных сферах.

Практически сошли на нет политико-дипломатические контакты на высшем уровне, все государства региона присоединились к антироссийским санкциям, подавляющее большинство северо-европейских компаний покинули прибыльный для них российский рынок.

В ответ на отказ финнов и датчан оплачивать российский газ в рублях Газпром приостановил поставки в эти страны. Тем не менее, Финляндия продолжила закупать СПГ у «Новатэка», заявив при этом о намерении полностью отказаться от российского газа в ближайшие годы. Что касается Дании, то теоретическое возобновление трубопроводного транзита газа в королевство не представляется возможным технически после взрывов на «Северных потоках».

Северные страны взяли курс на вытеснение России из региональных структур. Совет государств Балтийского моря приостановил участие в нем России, было приостановлено участие РФ в Совете Баренцева / Евроарктического региона, в «Северном измерении» ЕС, в марте 2022 г. в Арктическом совете – в самый разгар российского председательства в нем. В июне 2023 г. Совет возобновил работу по проектам, в которых не задействована Россия. Перспективы дальнейшего участия Москвы в региональных форматах пока представляются туманными.

Все страны Северной Европы практически свернули гуманитарное и культурное сотрудничество с РФ, особенно в сфере науки и образования. Впервые был отменен традиционный фестиваль «Неделя северных стран на Северо-западе России». В Санкт-Петербурге приостановил работу Датский институт культуры.

Российско-финская граница, которая в первые два десятилетия XXI в. была одной из самых благоустроенных и гостеприимных, сейчас закрыта и в прежнем виде вряд ли будет работать в обозримом будущем. Транспортное сообщение, контакты между людьми, сотрудничество в сферах образования, науки, культуры прекращены или сведены к минимуму.

Пожалуй, единственной стабильной сферой двустороннего взаимодействия России и Финляндии остается приграничное сотрудничество по административным вопросам и по линии служб безопасности.

Следует подчеркнуть, что отношения Хельсинки и Москвы в обозримом будущем будут не просто сложными, а напряженными. Финляндия в известной степени возвращается к роли анти-российского форпоста на восточных границах Европы, которую она пыталась играть сто лет тому назад.

В течение года в двусторонних отношениях происходили спорадические вспышки напряженности между РФ и Норвегией, которые удавалось оперативно урегулировать. Самым заметным стал скандал вокруг провоза грузов для российского поселения на Шпицбергене: норвежские власти, сославшись на санкции, отказались пропустить два контейнера через сухопутную границу с Россией для дальнейшей переправки на архипелаг. В результате активной работы по дипломатическим каналам и после широкой медийной огласки и угроз депутатов Госдумы денонсировать российско-норвежский договор о делимитации границы в Баренцевом море инцидент был исчерпан. Решение Осло – политическое по своей сути – вписывается в общую тенденцию норвежской политики по суверенизации архипелага и постепенному ограничению там российской активности.

Отдельно стоит отметить несколько ключевых направлений сотрудничества между РФ и Норвегией, которые продолжают существовать после февраля 2022 г. – договор о разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане от 2010 г., сотрудничество в сфере логистики на архипелаге Шпицберген и взаимодействие в сфере рыболовства, где режим регулирования, установленный двумя государствами во время Холодной войны, сохранился на сегодняшний день.

Норвегия – председатель в Арктическом совете, понимая, что большой Арктики без России не построишь, стремится возобновить деятельность рабочих групп, что было позитивно воспринято Москвой.

Таким образом, новые тенденции с юридической точки зрения не ослабили приверженность Норвегии своим «самоограничениям»: иностранное присутствие не превышает уровень напряжения времён Холодной войны, а взаимодействие по вышеперечисленным сферам указывают на медленное, но движение в сторону возвращения диалога с Москвой.

Отношение Швеции к России всегда было прохладным, что объяснялось историческим прошлым. Сегодня двусторонние отношения еще более осложнились из-за активного участия Швеции в вооружении Украины и призывов шведских «ястребов» увеличить военные расходы Швеции, разорвать все связи с Россией – прежде всего в области энергетики.

Более того, шведы проявляют повышенный интерес к внутрироссийским политическим событиям, оказывая прямую поддержку российской либеральной оппозиции, выделив ей в 2020–2024 гг. около 389 миллионов шведских крон (примерно 60 млн. евро).

Несмотря на отказ от размещения на своей территории американского ядерного оружия, особых перспектив улучшения российско-шведских отношений не просматривается даже в том случае, если к власти придут менее антироссийские силы. Противоречия между двумя государствами слишком велики и принципиальны.

Взаимоотношения Дании и России также непросты. Дания заморозила все контакты с Российской Федерацией по линии международного арктического сотрудничества. В январе 2024 г. Дания подписала соглашение с США, в рамках которого американские вооруженные силы впервые получили возможность постоянного присутствия на датской территории, что создает новые вызовы для безопасности России в районе Балтийского моря. Дания активно передаёт истребители F-16 и танки Leopard 1 Украине, участвует в подготовке украинских пилотов. Датские наемники участвуют в боевых действиях на Украине.

На сегодняшний день взаимоотношения между Россией и Данией практически полностью разрушены, а заморозка деятельности Арктического Совета, который являлся важной альтернативной площадкой для диалога Королевства с РФ, отдаляет страны ещё сильнее.

Взаимоотношения Великобритании и РФ крайне непросты. Великобритания втянута в конфликт на Украине, возможно, даже глубже, чем любая другая страна – член НАТО.

С 2014 по 2022 гг. Великобритания ввела санкции против 86 промышленных компаний РФ, связанных с энергетическим, металлургическим, оборонно-промышленным, транспортным и финансовым секторами. Результатом применения данных санкций стало падение импорта из России на 94 процента, а экспорта в Россию – на 74 процента. Иными словами, санкции практически парализовали двустороннюю торговлю, охватив товары и услуги стоимостью порядка 20 миллиардов фунтов стерлингов.

Великобритания и Норвегия выступили с инициативой создать и возглавить коалицию по морскому потенциалу для обеспечения военной поддержки Украины на Чёрном море. Данное событие напрямую противоречит интересам РФ и приведёт к значительному ущербу для последней.

В 2023 г. Великобритания поставила на Украину несколько крылатых ракет Storm Shadow с радиусом действия 250 км, а также регулярно проводит финансирование ВСУ. Официально было подтверждено присутствие на Украине спецназа и инструкторов из Великобритании, которые готовят там силы специального назначения.

Резкое обострение отношений между РФ и странами Северной Европы в 2022–2024 гг. стали кульминацией тех процессов, которые начались в начале 1990-х гг., когда политический истеблишмент в странах Северной Европы взял курс на обслуживание интересов Вашингтона. Это подтверждается многочисленными фактами: участие стран Северной Европы в международных военных операциях США, закупки продукции американского ВПК (необоснованная милитаризация), антироссийские кампании в СМИ, введение антироссийских санкций, длительное сертифицирование/недопуск продукции российской промышленности («Северный поток–2», Спутник–V, гражданская авиационная техника).

Подводя итог, следует отметить, что в обозримом будущем отношения России со странами Северной Европы будут подчинены общей динамике конфронтации России и Запада. Улучшение отношений будет во многом зависеть от победы России на Украине. Однако на восстановление взаимного доверия уйдут годы.

Список литературы

1. https://russiancouncil.ru/blogs/arctic-community/36354/?sphrase_id=137248835
2. https://russiancouncil.ru/blogs/NSO_MGIMO/36209/?sphrase_id=137248835
3. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/sandbox/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-v-regione-barentseva-morya/?sphrase_id=137248835
4. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/novyj-prezident-dlya-novoy-vneshney-politiki-finlyandii/?sphrase_id=137257121
5. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/dolgaya-doroga-v-finlyandiyu-pochemu-finy-zakryli-granitsy-s-rossiey/?sphrase_id=137257121
6. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/shvetsiya-i-finlyandiya-primer-gosudarstv-kotorye-po-printsipialnym-soobrazheniyam-priderzhivalis-li/?sphrase_id=137257121
7. https://www.perspektivy.info/oykumena/europe/rossija__shvecija_tupik_otnoshenij_2023-02-15.htm
8. <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/politika-sanktsiy-s-antirossiyskim->

- aktsentom-o-novoy-strategii-velikobritanii-v-oblasti-sanktsiy/?sphrase_id=137450188
9. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/zapad-ne-smozhet-vzyat-na-sebya-funktsiyu-garanta-bezopasnosti-armenii/?sphrase_id=137450188
 10. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/britaniya-vtyanuta-v-konflikt-na-ukraine-silnee-drugikh-chlenov-nato/?sphrase_id=137450188
 12. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/kak-rossiya-mozhet-pokonchit-s-defitsitom-strakha-v-otnosheniyakh-s-zapadom/?sphrase_id=137450188
 13. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/musson-na-smenu-brizu-polzuchaya-nuklearizatsiya-aziatsko-tikhookeanskogo-regiona/?sphrase_id=137450188
 14. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/agoniya-i-isterika-zapada-i-peregovory-s-kiyevom-bez-pauz-v-svo/?sphrase_id=137450188
 15. https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/interview/borba-za-privlechenie-vneregionalnykh-igrokov-stanet-vazhnym-elementom-zapolyarnoy-dinamiki/?sphrase_id=137450188

Северянова Татьяна Витальевна, severianova97@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шмыкова Мария Леонидовна, к.и.н., Удмуртский государственный университет

ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ЗАПИСЕЙ АКТОВ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ: СОЗДАНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЗАПОЛНЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

UNIFIED STATE REGISTER OF CIVIL STATUS RECORDS: CREATION, POSSIBILITIES AND PROBLEMS OF FILLING AND USE

Аннотация. В статье рассматривается развитие органов ЗАГС РФ в эпоху цифровизации. Дается описание конвертации актов записей в электронный вид. Раскрывается процесс формирования Единого государственного реестра ЗАГС и роль Федеральной налоговой службы РФ в его разработке, приводятся преимущества и недостатки ЕГР ЗАГС, а так же проанализирован процесс включения актов записей органов ЗАГС новых территорий РФ в Единый государственный реестр ЗАГС.

Abstract. The article examines the development of the Registry Office of the Russian Federation in the era of digitalization. A description of the conversion of assembly records into electronic form is given. The process of forming the Unified State Register and the role of the Federal Tax Service of the Russian Federation in its development is revealed, the advantages and disadvantages of the Unified State Register of Civil Registry Offices are presented, as well as the process of integrating the registry offices of new territories of the Russian Federation created in accordance with Russian legislation into a Single Register.

Ключевые слова: конвертация, акты записей, Единый государственный реестр записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС), Федеральная налоговая служба, Луганская народная республика, Донецкая народная республика, Херсонская область, Запорожская область, проблемы и преимущества ЕГР ЗАГС.

Согласно Федеральному закону от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об актах гражданского состояния» главной целью органов ЗАГС является регистрация актов рождения, смерти, бракосочетания и разводов, организация и контроль этой деятельности [14]. Органы ЗАГС, с одной стороны, выступают в качестве гаранта обеспечения законов в интересах государства и граждан, с другой – выполняют временное хранение архивных документов Архивного фонда РФ. Исходя из роли органов ЗАГС РФ в жизни государства и общества, изучение вопроса их развития в эпоху цифровизации является актуальным.

Перед органами ЗАГС была поставлена задача по переводу документов в электронный вид с целью сохранения бумажных оригиналов и улучшения предоставления услуг населению вне зависимости от территориального нахождения заявителя. Согласно Федеральному закону от 23.06.2016 № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об актах гражданского состояния» книги государственной регистрации актов гражданского состояния (актовые книги), хранящиеся в органах

ЗАГС по месту государственной регистрации указанных актов гражданского состояния, подлежат переводу в электронную форму в порядке, определяемом Правительством РФ. Перевод в электронную форму актовых книг должен быть завершен не позднее 31 декабря 2019 г. Постановление Правительства РФ от 03.03.2017 № 254 «Об утверждении Правил перевода в электронную форму книг государственной регистрации актов гражданского состояния (актовых книг)» установило, что перевод в электронную форму финансируется за счет федеральных субвенций [5].

Конвертация в форму электронного документа актовой записи осуществляется обособленно и независимо друг от друга двумя разными физическими лицами, осуществляющими работы по переводу в электронную форму актовых книг, путем ввода оператором сведений записи акта гражданского состояния в соответствии с перечнем сведений и последующей сверки результатов такого ввода уполномоченным работником. Актовая запись, конвертированная в форму электронного документа, подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП) руководителя органа ЗАГС или уполномоченного им работника [5].

Однако с самого начала перевода записей в электронный вид возникли сложности с централизацией и систематизированной обработкой полученных данных. До 2018 г. органы ЗАГС работали в различных информационных системах, данные которых объединить казалось невозможным. С целью объединения различных баз данных 2 октября 2018 г. в соответствии с указом Президента РФ Федеральной налоговой службой был разработан Единый государственный реестр записей актов гражданского состояния (далее – ЕГР ЗАГС) – систематизированный свод документированных сведений в электронной форме, получаемых в результате государственной регистрации актов гражданского состояния и совершения органами ЗАГС иных юридически значимых действий в соответствии с Федеральным законом от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об актах гражданского состояния». Сотрудник имеет доступ к централизованной системе хранения всех данных, возможность на оперативное получение ранее составленных актов вне зависимости от их территориального хранения и многое другое. Уникальность реестра заключается в возможности сотрудников напрямую связываться друг с другом в режиме онлайн и получать ответы на актуальные вопросы [13, с. 50]. Правила ведения Единого реестра прописаны в постановлении Правительства РФ «Об утверждении Правил ведения Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния». По приказу Минюста России «Об утверждении форм заявлений о государственной регистрации актов гражданского состояния и Правил заполнения форм заявлений о государственной регистрации актов гражданского состояния» были разработаны новые формы заявлений и прописан порядок их заполнения [9; 11].

В 2019 г. началась конвертация в систему исторических данных, начиная с 1926 г., и к концу 2020 г. их передача завершилась [6]. В настоящий момент ЕГР ЗАГС содержит 556 млн. записей и пополняется новыми записями каждый день [3].

30 сентября 2022 г. Президент РФ подписал четыре федеральных конституционных закона о вхождении Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей в состав РФ. Со дня принятия регионов в состав России до 1 января 2026 г. действует переходный период [10]. В 2022-2023 гг. был принят ряд федеральных законов, направленных на интеграцию новых регионов [8]. Интеграция не обошла стороной и органы ЗАГС новых субъектов РФ. Так, ЛНР стала первой, где органы ЗАГС, созданные в соответствии с российским законодательством, получили доступ к Единому реестру. Это произошло 30 января 2024 г. и стало возможным благодаря совместной работе Минюстов России и Луганской народной республики и ФНС РФ, которые на протяжении всего периода формирования регистрационной системы обеспечивали ее экспертное, методическое и организационное сопровождение [1]. Следующим этапом станет конвертация в электронный вид и внесение в реестр актовых записей, зарегистрированных в ЛНР до 30 января 2024 г. Объем такого фонда по предварительным данным составляет более 9 млн. записей [1]. ФНС сопровождает процесс подключения к ЕГР ЗАГС Донецкой народной республики, Херсонской и Запорожской областей. Работы должны быть завершены в первой половине 2024 г. [2]. После запуска Единого реестра следующим этапом станет конвертация в электронный вид и внесение актовых записей до момента подключения.

ЕГР ЗАГС развивается и совершенствуется: появилась платформа «Рождение ребенка», подача заявления на регистрацию брака через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций), добавятся такие виды услуг, как перемена имени, установления отцовства. Завершился редизайн портала и мобильного приложения, появились дополнительные сервисы: интеграция

с Единой системой идентификации и аутентификации, Единым регистром населения и Пенсионным фондом РФ [6].

Единый реестр имеет недостатки, выявляющиеся при выполнении рабочих задач. В частности, случаях внеплановых обновлений реестра могут нарушиться отступы печати свидетельства и т. д. Широкий общественный резонанс вызвала трехдневная парализация ЕГР ЗАГС по всей стране в 2019 г. [4, с. 70], [12].

Большие трудности были связаны с невозможностью формирования алфавитной книги. Объем зарегистрированных актовых записей о смерти Специализированным отделом насчитывает в среднем за один год около 20 тысяч только в одной Томской области. Алфавитную книгу необходимо составить вручную, сосчитав количество зарегистрированных мужчин, женщин и детей до года для статистической отчетности. Произвести выборку по данным критериям в ЕГР ЗАГС не представляется возможным [4, с. 70-71], [12]. Каждая актовая запись должна быть подписана УКЭП руководителем отдела в день составления, однако выявлены сбои в подписании, расхождение информации в электронном варианте и на бумажном носителе после подписания [4, с. 72; 12]. К недостаткам следует отнести тот факт, что Единый реестр практически бесполезен при проведении самостоятельного генеалогического исследования. Для поиска информации придется обращаться в орган ЗАГС. Однако, несмотря на ряд недостатков, ЕГР ЗАГС является удобным для работы и оказания широкого спектра услуг населению.

Таким образом, Единый государственный реестр ЗАГС предоставляет сотрудникам огромный спектр возможностей для оперативного осуществления своих функций и взаимной коммуникации с разными регионами страны. Отделы ЗАГС на всей территории России имеют высокую материальную базу, современные помещения для выполнения полномочий по государственной регистрации актов гражданского состояния, формируя историческое наследие многонационального и многоконфессионального населения Российской Федерации.

Список литературы

1. В Луганской Народной Республике запущена российская регистрационная система ЗАГС URL: <https://minjust.gov.ru/ru/events/49939/> (дата обращения: 20.04.2024).
2. ДНР, Херсонская и Запорожская области подключатся к госреестру ЗАГС в первой половине года URL: <https://tass.ru/obschestvo/19883151> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Единый государственный реестр записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС) URL: <https://zags.nalog.gov.ru/analytics/system-scale> (дата обращения: 12.04.2024).
4. Краузе В.А. Федеральная государственная информационная система «Единый государственный реестр актов гражданского состояния»: ожидание и реальность. Новосибирск, 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/federalnaya-gosudarstvennaya-informatsionnaya-sistema-edinyu-gosudarstvennyu-reestr-zapisey-aktov-grazhdanskogo-sostoyaniya/viewer> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Определены правила перевода книг государственной регистрации актов гражданского состояния в электронную форму URL: <https://npcrimea.ru/news/opredelenyi-pravila-perevoda-knig-gosudarstvennoj-registraczii-aktov-grazhdanskogo-sostoyaniya-v-elektronnyu-formu> (дата обращения: 11.04.2024).
6. От реестра ЗАГС до Единого регистра населения остался один шаг. URL: https://www.cnews.ru/articles/2021-12-12_ot_reestra_zags_do_edinogo_registra (дата обращения: 02.04.2024).
7. Оцифровка актов гражданского состояния. URL: <https://beorg.ru/zags/> (дата обращения: 12.04.2024).
8. Полегенько А. История вхождения новых регионов в состав России URL: <https://tass.ru/info/18875697> (дата обращения: 20.04.2024).
9. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил перевода в электронную форму книг государственной регистрации актов гражданского состояния (актовых книг)» от 3 марта 2017 года N 254 (с изменениями на 18 июля 2018 года) URL: <https://docs.cntd.ru/document/420393258?marker=6560IO> (дата обращения: 01.04.2024).
10. Президент РФ подписал законы о вхождении в состав России ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей. URL: <http://duma.gov.ru/news/55420/> (дата обращения: 20.04.2024).

11. Приказ Министерства финансов Российской Федерации Федеральной налоговой службы «О создании федеральной государственной информационной системы ведения Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния» от 15 января 2018 года № ММВ-7-6/5@ URL: <https://docs.cntd.ru/document/556324763> (дата обращения: 01.04.2024).
12. Проблемы, возникающие в процессе работы с ФГИС «ЕГР ЗАГС» и предложения по ее совершенствованию URL: https://studopedia.net/18_80554_problemi-voznikayushchie-v-protsesse-rabotys-fgis-egr-zags-i-predlozheniya-po-ee-sovershenstvovaniyu.html (дата обращения: 10.04.2024).
13. Рослова В.А. Электронная регистрация актов гражданского состояния в документах и процедурах. Москва, 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-registratsiya-aktov-grazhdanskogo-sostoyaniya-v-dokumentah-i-protsedurah/viewer> (дата обращения: 01.04.2024).
14. Федеральный закон «Об актах гражданского состояния» от 15.11.1997 № 143-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16758/ (дата обращения: 14.04.2024).

Сержанова Ирина Алексеевна, irinkaserjanova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Белошапка Наталья Владимировна, к. и. н., Удмуртский государственный университет, доцент

КУРДСКИЙ ВОПРОС И ЕГО МЕСТО В СОВЕТСКО-ИРАКСКИХ ОТНОШЕНИЯХ (1958–1975 ГОДЫ)

THE KURDISH QUESTION IN RELATIONS BETWEEN THE USSR AND IRAQ (1958–1975)

Аннотация. Статья рассматривает место курдского вопроса в советско-иракских отношениях с 1958 по 1975 год. После свержения монархии в Ираке в 1958 году, отношения между СССР и Ираком претерпели изменения, влияя на подход к курдской проблеме. Статья анализирует два этапа внешнеполитических отношений между сторонами и эволюцию позиции СССР от поддержки курдов к укреплению связей с правительством Ирака. Сделан вывод, что взаимодействие с курдами использовалось для выхода в регион, но с течением времени интересы и приоритеты изменились, повлияв на дальнейшее развитие отношений СССР с Ираком и курдами.

Abstract. The article examines the place of the Kurdish issue in Soviet-Iraqi relations from 1958 to 1975. After the overthrow of the monarchy in Iraq in 1958, relations between the USSR and Iraq underwent changes, affecting the approach to the Kurdish issue. The article analyzes the two stages of foreign policy relations between the two sides and the evolution of the USSR's position from supporting the Kurds to strengthening ties with the Iraqi government. It is concluded that interaction with the Kurds was used to enter the region, but over time interests and priorities changed, affecting the further development of the USSR's relations with Iraq and the Kurds.

Ключевые слова: курды, Курдистан, Иракская Республика, внешняя политика СССР.

В 1958 году в результате революции в Ираке был свергнут монархический режим, и была провозглашена Иракская Республика. К власти пришло революционное правительство во главе с Абдель Керимом Касемом. Тогда СССР один из первых официально признал правительство Иракской республики [1]. Это способствовало новому этапу дипломатических отношений между СССР и Ираком. Также потерпело значительное изменение отношение СССР к курдской проблеме.

Стоит сказать, что отношения между Советской Россией и курдами начались ещё после Октябрьской революции, но наиболее выраженными эти отношения стали после Второй мировой войны. В этот период Ближний Восток стал играть важную роль на поле мировой политики, и в регионе велась борьба за влияние между США, Великобританией и СССР.

Внешнеполитические отношения между Ираком и СССР в изучаемый период можно разделить условно на два этапа: 1958–1968 годы, период, когда СССР поддерживали курдское национально-освободительное движение, но в то же время старались выстраивать диалог и с Багдадом. И период

1968–1975, когда СССР отказались от поддержки курдов, а отдали предпочтение развитию экономических и политических отношений с официальным правительством Ирака.

Изначально, СССР использовали курдов, как способ выхода в ближневосточный регион. В этот период советское руководство умело развивало отношения как с иракской стороной, так с курдскими повстанцами, поддерживая национально-освободительное движение. Для СССР курды были «антиимпериалистическим резервом», но этот резерв и его роль в закреплении советских позиций в регионе могли меняться. В свою очередь, Советский Союз был важен для курдов как основной центр поддержки в ходе национально-освободительной борьбы.

Таким образом, отношение СССР в период 1958–1967 к курдской проблеме было вполне прямым, определенным и ясным, но конкретные шаги и меры зачастую зависели от отношений с официальным Багдадом. Курдское движение в этот период пыталось установить стратегические связи с СССР, так как его представители рассчитывали на помощь и поддержку. Однако для Советского Союза определяющим фактором политики в регионе было соперничество с Соединенными Штатами в различных областях.

Когда 14 июля 1958 г. Касим пришел к власти и распустил проанглийское правительство, то СССР сразу же поддержал его. Курды в этой революции выступили на стороне повстанцев. В дальнейшем, в Республике они имели равные права с арабами. Но в 1960 году, в политике Касема начинает проявляться антикурдский характер. Лидер курдов встретился с Касемом, но встреча не принесла желаемого результата. Пребывание членов ДПК и самого Барзани в Багдаде стало опасным, поэтому руководители ДПК переехали на север страны, в Курдистан. Касем, посчитав этот шаг прямым объявлением себя оппозицией властям Багдада, в ответ объявил ДПК вне закона. Очень показательным в этой ситуации оказался жест СССР. Москва пригласила к себе Барзани, чтобы продемонстрировать мировому сообществу, что курдское движение находится под опекой (и отчасти контролем) СССР. СССР не устраивала новая политика Касема, и в такой обстановке курды стали рычагом влияния на Иракское правительство.

В 1961 году вспыхнуло курдское восстание. Но СССР так и не поддержал открыто курдских националистов, хотя оказывал политическую и военную помощь восставшим (после неудачи «секретной миссии на Ближний Восток» осуществлялись некоторые поставки оружия через Иран) [2].

Но когда баасисты совершили переворот в 1963 г., восстановив антикоммунистическую систему, и начали проводить антисоветскую политику, СССР сразу стал оказывать политическое давление на иракское правительство и активно поддерживать курдов. Советский союз выпустил официальное заявление о поддержке в адрес курдов, выразив явное нежелание ликвидации курдского национального движения. В стране началась антисоветская политическая кампания. Баланс нарушился, и СССР больше склонился в сторону поддержки курдов, а советско-иракские отношения ухудшались.

В 1964 г. советское руководство изменило свою политику по отношению к национально-освободительному курдскому движению. Хотя Советский Союз был в данный период за мирное решение курдской проблемы, но он, исходя из сложившегося международного положения и своих внешнеполитических интересов, активно уже не участвовал в поддержке курдского движения, особенно в его противостоянии с правительством Ирака.

С 1968 года мы можем наблюдать спад отношений между СССР и курдами. 17 июня 1968 года в Ираке случился новый государственный переворот, в результате которого к власти пришли офицеры из Арабского революционного движения и баасисты. Была принята новая временная Конституция, которая не содержала статей, касающихся вопросов о дальнейшем статусе Курдистана. Поэтому курдский вопрос оставался нерешенным и продолжал быть одним из наиболее существенных дестабилизирующих факторов в стране. В свою очередь, советско-иракские отношения в данный период были стабильными. Союз пытался балансировать между двумя противоборствующими силами, сохранял нейтралитет в конфликтах между правительством Ирака и курдами. Этим моментом охлаждения отношений смогли воспользоваться США и Иран, оказав поддержку курдам в их борьбе за автономию. Таким образом, СССР потерял возможность влиять на политику курдов в регионе, потеряв важного союзника.

Напротив, отношения с Ираком развивались положительно, особенно после подписания договора о дружбе в 1972 году. В этот период между СССР и Ираком было подписано множество двухсторонних соглашений о сотрудничестве в различных областях [3]. Советский Союз оказал поддержку Ираку в достижении политической и экономической свободы от капиталистических стран, способствовал скорейшему проведению курса национализации в экономике страны. В июле 1969 г.

в Москве был подписан договор о развитии национальной нефтедобывающей промышленности. Кроме того, СССР увеличил экспорт своих товаров, в том числе и вооружения. В 1973, опираясь на поддержку Советского Союза, Багдад принял решение о национализации «Ирак Петролеум», продававшей Западу дешевую нефть. Одним из этих достижений стала нефтяная независимость: западные компании лишились доступа к иракской нефти.

В 1974 году был принят закон «О предоставлении автономии району Курдистан». Автономия предоставлялась тем районам, где курды составляли свыше 50 % населения по переписи 1957 г.; СССР активно поддержал шаги властей Ирака, которые наконец-то эффективно решали курдскую проблему [4]. Однако курды посчитали, что им должны дать больше внутренних прав и что их в очередной раз обманули. Вновь вспыхнул вооруженный конфликт. Москва старалась держать нейтралитет в конфликте и решить его с помощью переговоров. Когда стало понятно, что в стране начинается гражданская война, СССР открыто отказался от поддержки курдов в пользу советско-иракских отношений и оказал Ираку политическую и военную помощь в борьбе.

В начале 70-х годов Ирак начал нормализацию отношений с Ираном. СССР встретили эти события, как возможность эффективно развивать отношения с обеими странами, но случилось наоборот. Ирак не желал зависеть от Москвы в экономическом и военном плане, и в результате, к концу 70-х годов торговля между Ираком и СССР была сведена к минимуму, а Ирак выстраивал новые экономические отношения с Западом.

Ухудшению отношений СССР и Ирака в дальнейшем способствовало и то, что во время ирано-иракской войны СССР сначала сохранял нейтралитет, а потом и вовсе выступил на стороне Ирана.

Подводя итоги своей работы можно сделать несколько выводов. К изучаемому мной периоду, курды уже имели прочные связи с СССР. После революции в Ираке 1958 года курды стали инструментом для проникновения на Ближний Восток, в частности, в Ирак. В 1960–1970-х гг. курдская проблема наиболее остро стояла на повестке внешнеполитического курса Советского Союза. После падения монархии в Ираке СССР стали по-другому складывать взаимоотношения с Багдадом, и на фоне нового типа взаимодействий требовалось искать более гибкий подход к вопросу. В этот период советское руководство умело развивало отношения, как с иракской стороной, так и с курдскими повстанцами, поддерживая национально-освободительное движение.

Позднее эти тесные связи стали неравноценными и неоднозначными. Укрепление позиций Советского Союза на Ближнем Востоке и в Ираке, прежде всего, было непосредственно связано с курдским освободительным движением. Однако во второй половине 1960-х гг. приоритетом в советской внешней политике стала необходимость выстраивать хорошие отношения с арабскими странами, в частности, с Ираком, пик дружеских контактов с которым пришелся на первую половину 70-х гг. XX в. Интересы курдского движения в этот период часто играли для СССР второстепенную роль. Поэтому в первой половине 70-х гг. большинство курдских организаций и лидеров начали процесс переориентации в сторону Запада. Влияние Советского Союза на дальнейшее развитие движения падало – а после 1975 г., упал и уровень отношений с Ираком, для которого перестало быть актуальным поддержание тесных дружеских контактов с Москвой.

Таким образом, мы видим, что взаимоотношения между СССР, правительством Багдада и курдами лишь в редких случаях были выгодны для всех трех сторон, чаще всего советскому руководству представлялось невозможным развивать контакты с обеими сторонами из-за острых противоречий между ними. И как итог, из-за не ясной позиции Москвы, СССР лишились сначала курдской поддержки, а позднее и поддержки Ирака.

Список литературы

1. Кхудейда А.С. Советско-иракские отношения в контексте курдского национально-освободительного движения (1958-1968 годы) // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2010. № 1. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetsko-irakskie-otnosheniya-v-kontekste-kurdsokogo-natsionalno-osvoboditelnogo-dvizheniya-1958-1968-gody> (дата обращения: 18.04.2024).
2. Киселев А. В. Секретная миссия на Ближнем Востоке // Информэйшн Груп, 2000.
3. Мгои Ш.Х. Советско-иракские отношения (1958—1975 гг.)//Востоковедческий сборник. 1978. № 10. С. 258–278. [Электронный ресурс] – URL: <https://arar.sci.am/dlibra/publication/307022/edition/281973/content> (дата обращения: 18.04.2024).

4. Османова Ш.В. Россия и проблема курдов. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ezdixane.ru/2006/08/21/sp-2082870258/> (дата обращения: 18.04.2024).
5. Сенников А.И. Иракский Курдистан в биполярном противостоянии СССР и США в международных кризисах 1960-х годов // США & Канада: экономика, политика, культура – 2021. – Выпуск № 11 С. 106–118 [Электронный ресурс] – URL: <https://usacanada.jes.su/S268667300017224-6-1> (дата обращения: 18.04.2024).

Спиридонова Виктория Юрьевна, *vspiridonova1304@yandex.ru*, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зорина Анна Александровна, *доцент, к.и.н.*, Удмуртский государственный университет

ДНЕВНИКИ ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

THE DIARIES OF LEONARDO DA VINCI AS A HISTORICAL SOURCE

Аннотация. В статье рассматривается значимость и ценность дневников Леонардо да Винчи, оставившего нам уникальное наследие эпохи Возрождения. Текст манускриптов анализируется с помощью источниковедческих методов внутренней и внешней критики, раскрывая сущность записей, в частности, в разделе «Красота, разум и искусство», где да Винчи дает ценные советы по рисованию, анатомии, перспективе, и другим важным аспектам художественного творчества. В статье подчеркивается, что творческий путь и философия искусства Леонардо остаются актуальными и вдохновляющими для современных художников, что подчеркивает уникальное значение его наследия для мировой культуры.

Abstract. The article examines the significance and value of Leonardo da Vinci's diaries, which left us a unique legacy of the Renaissance. The text of the manuscripts is analyzed using source-based methods of internal and external criticism, revealing the essence of the records, in particular, in the section "Beauty, Reason and Art", where da Vinci gives valuable advice on drawing, anatomy, perspective, and other important aspects of artistic creativity. The article emphasizes that Leonardo's creative path and philosophy of art remain relevant and inspiring for contemporary artists, which underlines the unique importance of his legacy for world culture.

Ключевые слова: Леонардо да Винчи, дневники, Возрождение.

Леонардо да Винчи — один из величайших гениев в истории человечества, известный своими изобретениями, картинами и научными достижениями. Его дневники представляют собой уникальный источник информации о его жизни, творчестве и мировоззрении. Существует ряд трудностей в интерпретации идей Леонардо, одной из которых является сложность в прочтении и трактовке содержания его дневников.

Художник родился 15 апреля 1452 г. в селении Анкиано близ Флоренции, его детство прошло в селе Винчи. Он был внебрачным ребенком нотариуса и крестьянки. В 14 лет он поступает на обучение к Андреа Вероккью, который был изумлен, увидев работы юного Леонардо. Так начался его творческий путь [2, с. 4–8]. Свои дневники художник начал вести примерно с 1480-х гг. и продолжил до конца своей жизни [1].

На сегодняшний день от дневников Леонардо уцелело около 4000 страниц (хотя многие исследователи называют разные цифры), находящихся в разных коллекциях. Сначала бесценные заметки принадлежали любимому ученику мастера, Франческо Мельци, но, когда тот умер, рукописи исчезли. Отдельные фрагменты начали «всплывать» на рубеже XVIII–XIX вв., немалое число рукописей Леонардо было впервые опубликовано хранителем Амброзианской библиотеки Карло Аморетти [1]. Поначалу они не встретили должного интереса. Многочисленные владельцы даже не подозревали, какое сокровище попало к ним в руки, но после выяснилось, что огромное количество рукописей принадлежит одному человеку. Всего существует 25 кодексов и разных собраний отдельных рукописных листов из тетрадей Леонардо, хранящихся в Италии, Франции, Англии, Испании и США.

Некоторые манускрипты представляют собой отдельные листы размером примерно с газетный лист. Другие – небольшие альбомы в переплетах из кожи или пергамента, величиной с маленькую

книжку в бумажной обложке или даже меньше [1]. Такие блокнотики он носил повсюду с собой, чтобы делать своего рода полевые заметки, о чем он пишет в своих записях [3, с. 10]. Все записи в дневниках Леонардо сделаны в зеркальном изображении. Леонардо был амбидекстром – в одинаковой степени хорошо владел правой и левой руками. Однако большинство трудов он написал левой рукой справа налево. Многие думают, что таким образом он хотел сделать тайными свои исследования. Возможно, так оно и есть. По другой версии, зеркальный почерк был его индивидуальной особенностью.

Сами рукописи соединяют в себе размышления автора на разные темы, а также различные зарисовки людей, архитектуры, конструкций его изобретений. На русском языке эти тексты опубликованы в переводе Натальи Дмитриевны Кортуновой в книге «Леонардо да Винчи. Манускрипты». Н.Д. Кортунова логически поделила тексты дневников на несколько разделов, такие как «Красота, разум и искусство», «Наблюдение и порядок» и «Практические материалы». Каждый раздел посвящен абсолютно разным темам, начиная от анатомии и живописи, заканчивая географией и философией, что говорит о разносторонности интересов великого творца.

В данной статье рассмотрен один из разделов – «Красота, разум и искусство», который в основном затрагивает такие сюжеты как живопись, прорисовка человеческих фигур, правильное использование светотени и перспективы в работе художника, а также размышления о зарисовках. Т. е. данный раздел почти полностью посвящен теме изображения различных предметов, наблюдениям о том, как лучше изображать предметы и людей, а также советам для других художников. Можно сказать, что Леонардо дает почти готовую инструкцию по изображению предметов, указания на что следует обратить внимание. Так художник «подобен зеркалу» [3, с. 18] и он не сможет стать мастером, если не будет изображать «все те формы, что созданы природой» [3, с. 10], а «живопись превосходит все творения человеческие, по тонкости размышления к ней относящихся..» [3, с. 11], и «плох тот ученик, который не превосходит своего учителя» [3, с. 36]. Главная мысль Леонардо звучит так – нужно все осваивать постепенно, изучая каждую часть и так, «если ты хочешь подняться наверх здания, ты должен идти по ступенькам, иначе будет невозможно достичь верха..и если ты поступишь иначе, то просто потратишь время в пустую, или, без сомнения, очень надолго продлишь свое обучение..» [3, с. 32].

Большая часть текста посвящена тому, как с точки зрения физиологии и анатомии правильно «строить» тело человека на холсте в зависимости от позы, мимики, возраста, пола; как изображать мышцы и кости; каковы пропорций разных частей тела по отношению к другим. И все это указано в цифрах, словно чертеж. Как отмечает художник, особенно важно понимание изображения голого человеческого тела, что отсылает нас к традициям античности. Далее говорится о перспективе, правильном изображении воздушной перспективы и создания иллюзии пространства с помощью цвета, света, размытости контуров, размера и различных деталей.

Дневники Леонардо да Винчи представляют собой ценный памятник эпохи Возрождения, содержащий размышления великого творца о различных аспектах жизни и искусства. В исследуемой части записей автор дает руководство и советы по живописи, анатомии, перспективе и другим важным аспектам художественного творчества. Таким образом, дневники Леонардо да Винчи не только представляют собой уникальное историческое наследие, но и остаются вдохновляющим источником для современных художников. Его творческий путь и философия искусства остаются актуальными и значимыми даже спустя столетия после его смерти.

Список литературы

1. Атлантический кодекс // Codex Atlanticus. Режим доступа: <https://codex-atlanticus.ambrosiana.it/#/Overview> (Дата обращения: 22.04.2024).
2. Дживелегов, А.К. Леонардо да Винчи / А.К. Дживелегов – Москва : Искусство. – 1974. – 201 с.
3. Леонардо да Винчи. Манускрипты / перевод Н. Д. Кортуновой. – Москва : ОГИЗ : АСТ. – 2021. – 351 с.

Стариков Илья Александрович, ilyastarikov88@gmail.com, Удмуртский государственный университет;

Научный руководитель – Черных Елизавета Михайловна, к.и.н., профессор, Удмуртский государственный университет

**РАССЕЛЕНИЕ УДМУРТОВ В ЛАНДШАФТАХ УВИНСКОГО РАЙОНА УР
(ПО ДАННЫМ ПЕРЕПИСЕЙ XVIII ВЕКА)**

**THE SETTLEMENT OF UDMURTS IN THE LANDSCAPES OF THE UVINSKIE DISTRICT
OF UDMURTIAN REPUBLIC
(ACCORDING TO THE CENSUS DATA OF THE 18TH CENTURY)**

Аннотация. В работе анализируются факторы расселения удмуртов в территориальных рамках современного Увинского района Удмуртской Республики. Источниками исследования послужили материалы Ландратской переписи 1710-1711 гг. и IV-й ревизии 1782 г. В качестве методов использованы картографирование и ландшафтный анализ.

Abstract. This paper analyzes the settlement patterns of the Udmurts within the modern Uvinsky district of the Udmurt Republic. It uses the materials from the Landrat census of 1710-1711 and the 4th revision of 1782 as sources. Mapping and landscape analysis are employed as methods.

Ключевые слова: Кильмезско-Валинский район, удмурты, расселение, переписи, природные ландшафты.

Изучение расселения удмуртов в Камско-Вятском междуречье является одной из важных страниц этнической истории, но, не смотря на пристальное внимание к ней историков, на сегодняшний день всё ещё имеющей множество лакун. Причиной сложившейся ситуации является достаточно единообразная источниковая база, главным образом, переписи и ревизии, проводившиеся в России с 1710 по 1856 г. Но, как известно, эти материалы не содержат полной картины расселения, в силу неточности, а порой и ошибочности фиксации названий инородческих селений, их локализации на местности и количественного состава.

В ходе исследования этот вопрос рассмотрен мной на примере удмуртских населенных пунктов, расположенных на территории современного Увинского района, с привлечением методов ландшафтного анализа. До 1920 года рассматриваемая территория являлась частью Малмыжского и Сарапульского уездов Вятской губернии.

Временные рамки исследования определяются XVIII веком, начало которого обеспечено данными Ландратской переписи, а конец – материалами IV-й ревизии 1782 года. Как следует из материалов переписей, в этот период удмуртские селения еще были моноэтническими и отражали в своем составе сложившуюся ранее структуру родов-выжы [1, с. 19]. Результаты картографирования зафиксированных переписями удмуртских селений были дополнены анализом тематических физико-географических карт. Важным основанием для такого наложения послужили результаты научных исследований канд. геогр. наук А.А. Кашина.

Характеристика природных ландшафтов Увинского района. В административных границах Увинского района в настоящее время географами обозначены 7 природных ландшафтов: Арлетский, Увинский, Сельчинский, Пургинско-Мужвайский, Нылгинский, Уйвайский и Пычасский [2, с.75]. На момент составления IV-й ревизии все они, кроме Уйвайского и Пычасского, были освоены удмуртами.

Даже на сегодняшний день территория района примерно на 60 % покрыта лесами. Почвы в подавляющем большинстве дерново-сильнопodzольные и сильнопodzольные, то есть малопригодные для земледелия. К тому же, примерно 20 % (19,44 км²) всей территории приходится на почвы оврагов и прилегающих склонов. Попробуем разобраться с особенностями расселения удмуртов в каждом из ландшафтов.

Арлетский ландшафт занимает территорию Увинского района в его северной части, вдоль верхнего течения р. Арлеть (левый приток Кильмези). Ключевой особенностью данного ландшафта является его слабая залесённость – всего 25.27 %; это самый низкий показатель в районе. Состав почв, в основном, слабо- или среднеpodzольный (41.8 %), сильнопodzольных 30.2 %. Еще 23.1 % – это т.н. неудобья (овраги и склоны) [2, приложение 1]. К концу века число селений выросло до трёх:

Малтан Малой, Колошур и «Над ключом Чумой» [3, с. 90–92]. Говорить о расселении в данном случае проблематично, ибо сам по себе ландшафт затрагивает совсем незначительную, пограничную, зону района. В любом случае, стоит всё же отметить, что отсутствие удобных речных коммуникаций и неплодородные почвы, вероятнее всего, послужили такой непопулярности в заселении территории.

Увинский ландшафт. Основная часть ландшафта расположена в низменном, заболоченном левобережье р. Ува, в западной части района. Доля залесённости этой части даже на сегодняшний день достаточно высокая – 75,1 %. На долю дерново-подзолистых и сильноподзолистых почв приходится 65,8 %. Еще 15,9% приходится на неудобья (овраги и склоны) [2, приложение 1].

В начале XVIII века ландратами здесь числилось 5 селений: Большая Тукля, Узей Тукля, Чунчи Можга, «По речке Чемашур» и Даты Можга. К концу века их количество заметно выросло (до 11): Большая Тукля, Кайсышур Тукля, Узей Тукля, Поршур Тукля, Ураков, Сим Можга, Пужмесь Чунча, Березгурт Чунча, Чунчи Можга, Чимошур Чунча и Гурезлуд [3, с. 91–92]. Таким образом, не смотря на малопродуктивные почвы и сильную залесенность, степень освоения территории удмуртами характеризуют более высокие показатели. Стоит заметить, что большая часть деревень располагалась вдоль, или вблизи русла реки Ува. Следовательно, главную роль в расселении удмуртских родов на указанной территории играли река и леса.

Сельчкский ландшафт. Занимает на территории района обширные пространства. Западные границы ландшафта проходят по левому берегу реки Ува, далее на восток он простирается вплоть до нынешнего Воткинского района. Это равнинный, но и самый залесенный ландшафт, не смотря на освоенность, на территории Увинского района – 87,63 %. Почвы преимущественно дерново-подзолистые и сильноподзолистые: 68,8 %. На неудобья приходится 15,9% [2, приложение 1]. Примечательно, что на момент Ландратской переписи населённых пунктов в этой части района обнаружено не было. В IV-й ревизии упоминаются уже 2 деревни – Пеки Жикья и Пужмесь Тукля [3, с. 254].

Чем же можно объяснить непривлекательность Сельчкского ландшафта для расселения удмуртов в Новое время? Могу предположить, во-первых, что водоразделы еще не были доступны для освоения. Возможно также, что переписчики могли и не обнаружить мелкие селения, затерянные в лесах, где удмурты легко «растворялись».

Пургинско-Мужвайский ландшафт протянулся узкой полосой в широтном направлении от р. Вала (с. Вавож) на западе, до Ижевска – на востоке. Доля залесённости здесь составляет 70,24 %. На почвы дерново-слабо- и среднеподзолистые приходится 15,9 %, на дерново-сильноподзолистые и сильноподзолистые – 57%, на смытые и намытые почвы оврагов, балок и прилегающих склонов 21,4 % [2, приложение 1]. На время Ландратской переписи здесь имелось 4 селения: Васи Вамья, Нырсы Вамья, Вамья Старая, Нылги Юмги, но уже к IV-й ревизии – уже 14: Даты Можга, Искалгурт Можга, Кибжи Жикья, Жикья Малая по Тукле, Сампог Игра, Сянпог Докья, Нырсы Вамья, Динтем Вамья, Васи Вамья, Нюрсивай Юмга, Вамья Старая, Нюрсивай Вамья, Нылги Юмги [3, с. 90–92, 251–253].

Характер расселения удмуртов на этой территории обнаруживает сходство с Увинским ландшафтом. В освоении территории, как и в Увинском, достаточно ярко виден вектор движения вверх по течению р. Нылга.

Нылгинский ландшафт занимает южную часть Увинского района, по нижнему течению р. Нылга до ее устья. Залесённость ландшафта низкая, составляет 37,38 %, Доля слабо- и среднеподзолистых почв 30,3 %, дерново-сильноподзолистых и сильноподзолистых 34,8 %. Учитывая возвышенный характер рельефа и его густую расчлененность, высока доля смытых и намытых почв оврагов, балок и склонов – 20,9 % [2, приложение 1]. К началу XVIII в. это была наиболее освоенная территория: ландратами на ней зафиксированы 9 поселений: Си Вамья, Кочев Вамья, Каравай Юмья, Нылги Жукья, Ныршур Вамья, Лонлес Жикья, Жужгес Пельги, Шупич Юмья и Булай Юмья. К IV-й ревизии их количество возросло до 14: Кочер Вамья, Си Вамья, Каравай Юмья, Сяг Зюмья, Си Зюмья, Нылга Жикья, Ныршур Вамья, Казывар Жикья, Лонлес Жикья, Жужгес Малой, Жужгес Пельга, Шупич Юмья, Пунем и Булай Юмья [3, с.89–92, 251–253].

Вероятнее всего, низкую залесенность этой части района вкупе с плотностью поселений можно рассматривать как следствие активного сведения леса под пашню. Сама же система поселений иллюстрирует динамику освоения крупными родственными группами, переселявшимися с Валы на Нылгу, а впоследствии на ее притоки.

Таким образом, анализ поселений в административных границах Увинского района свидетельствует, что в XVIII веке ландшафт играл немаловажную роль в его заселении удмуртами. Расселение происходило родственными группами, поселения формировались «кучно». Импульсы внутренних миграций демонстрируют теснейшую связь с речной сетью района, прежде всего с двумя наиболее крупными реками – Ува и Нылга. Малоплодородные почвы, скорее всего, решающей роли не играли, напротив, именно они обусловили длительное сохранение в хозяйстве удмуртов большого удельного веса лесных промыслов.

Список литературы

1. Чураков В.С. К проблеме определения времени жизни основателей старейших удмуртских родов-выжы // Вестник Челябинского государственного университета. История. 2013. № 36 (327). Вып. 58. С. 19–24.
2. Кашин А.А. Исследование ландшафтной организации территории Удмуртии как фактора хозяйственного освоения и расселения населения: дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.23. – Ижевск., 2015. 161 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/nauka/dissertatsionnye-sovety/dsoveogeograficheskie/kashin-a-a-issledovanie-landshaftnoj-organizatsii-territorii-udmurtii-kak-faktora-khozyajstvennogo-osvoeniya-i-rasseleniya-naseleniya> (дата обращения 07.12.2023).
3. Пислегин Н.В., Чураков В.С. Населенные пункты Удмуртского Прикамья XVII – середины XIX в. // Ижевск: УдмФИЦ УрО РАН, 2020. 784 с.

Стрелкова Екатерина Владимировна, ecka01@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Музлова Наталья Николаевна, к.и.н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПАНГЕРМАНИЗМ КАК ДВИЖЕНИЕ НА ПУТИ К ФОРМИРОВАНИЮ ГЕРМАНСКОГО НАЦИОНАЛИЗМА

PAN-GERMANISM AS A MOVEMENT TOWARDS THE FORMATION OF GERMAN NATIONALISM

Аннотация В статье рассматривается движение пангерманизма в XIX веке. Делаются акценты на трех составных частях этого движения: философии, идеологии и внешней политике. Хронологически описываются события, которые привели к объединению единой Германии, ставшим пиком консолидации немецких государств и развития националистических идей. Анализируются труды немецких философов, работы которых наполнены расистскими, шовинистическими и антисемитическими взглядами. Доклад посвящен пангерманизму как истоку на пути к формированию идеологии германского национализма.

Abstract. The article examines the pan-Germanism movement in the 19th century. The emphasis is placed on the three components of this movement: philosophy, ideology and foreign policy. Chronologically, the events that led to the unification of a united Germany, which became the peak of the consolidation of German states and the development of nationalist ideas, are described. The works of German philosophers, whose works are filled with racist, chauvinistic and anti-Semitic views, are analyzed. The report is devoted to pan-Germanism as a source on the way to the formation of the ideology of German nationalism.

Ключевые слова: Пангерманизм, идеология пангерманистов, нация, немецкий язык, немецкие философы, колониальная империя, Отто фон Бисмарк, националистическая пропаганда, национализм, фашизм.

Пангерманизм – это культурное и политическое движение в Германии, которое оформилось во второй половине XIX века. Его идеей является единство германской нации на основе культурной, этнической и языковой идентичности. Пангерманизм включает в себя философскую, идеологическую и политическую части.

В области философии идеи пангерманизма восходят к таким философам, как И.Г. Фихте (1762–1814), И.Г. Гердер (1744–1803), Г.В.Ф. Гегель (1770–1831), Г.Ф. Трейчке (1834–1896) и др.

Интересную концепцию создает И.Г. Фихте. И.Г. Фихте в 1807 году стал читать свои знаменитые «Речи к немецкой нации» в Берлинском университете. Его «Речи» пробудили от спячки и воодушевили разрозненную, побежденную нацию. Согласно этому учению, романские народности являются упадочническими расами. Немецкий язык И.Г. Фихте считал самым чистым и наиболее самобытным. Под руководством немцев, утверждал он, начинается расцвет новой исторической эпохи [4].

И.Г. Фихте признавал за немецким языком не только статус приоритетной национальной ценности, но и переводил его в разряд абсолютного начала, утверждая, что не народы образуют язык – язык образует народ. Владение немецким языком, изучение которого должно было стать обязательным для всех детей, проживающих на территории рейха, а также территорий компактного проживания немецкоязычного населения, должно было привести к образованию нового социального качества. И.Г. Гердер в работе «Идеи к философии истории человечества» понимал нацию метафизически – не столько как продукт природы и истории, сколько как особую идею Бога с присущим ей неповторимым языком и миссией в мире. По Г.В.Ф. Гегелю Германия – это особая великая страна в сердце Европы, объединяющая «Срединную Европу» (будущий термин пангерманизма). Античная философия, в его понимании, продолжилась именно в немецкой философии [3].

В понятие «Срединная Европа» (Mitteleuropa) вкладывался смысл объединения ряда европейских стран в рамках некоей общности. Срединная Европа подразумевала стремление к германскому национальному единству после распада Старой империи, попытки компенсировать недостатки малогерманского варианта объединения страны при Бисмарке, а также соперничество с мировыми державами, такими как Великобритания, Россия и США [1]. Г.Ф. Трейчке всегда повторял, что, если Германия хочет стать державой первого ранга, она просто обязана иметь колониальную империю, как другие страны. Трейчке превзошел Гегеля, провозгласив войну высочайшим проявлением человеческой личности [4]. Современник Гегеля и Гёте, Эрнст Мориц Арндт (1769-1860) высказывался еще более откровенно и в духе национализма, а также антисемитизма и славянофобии. В своей «Речи о мире» Арндт назвал немцев «пупом» и «сердцем» Европы [3].

Однако немцы были не единственными европейцами, кто высказывался в духе национализма и расизма, – это также швед Челлен с его геополитическими идеями, французы Гобино и Лапуж (расовая теория), англичанин Хьюстон С. Чемберлен и др [3].

Что касается внешнеполитических событий, то пангерманизм взял свое начало еще с Наполеоновских войн и Рейнского союза. Во время войн Франция смогла занять сердце Священной Римской империи германской нации – город Вену. В это же время Пруссия становилась все могущественнее, а династия Габсбургов наоборот сходила на нет. В 1806 году империя пала, и возник профранцузский Рейнский союз, куда входило 39 самостоятельных государств. Союз находился под протекторатом Наполеона. Таким образом, германские государства стали зависеть от Франции. Фактически у Германии не стало единого централизованного государства. Германские государства не ощущали себя единым целым.

В 1813 году Рейнский союз распался и образовался Германский союз. В 1815 году в Союз вошло 39 государств. К 1866 году их стало 32.

Однако Пруссия не присоединилась к Рейнскому союзу, а продолжала развиваться. Постепенно отношения между Австрией и Пруссией стали обостряться, а в 1866 году вовсе вылились в войну, из которой Пруссия вышла победительницей. Образовался Северогерманский союз со столицей в Берлине. В него входила Пруссия и 21 германское государство. В 1871 году настал пик возрождения Германии. После победы над Францией во франко-прусской войне, благодаря «железному канцлеру» – Отто фон Бисмарку, Германия вернула себе титул империи. К империи быстро присоединились государства, ранее не входившие в состав Северогерманского союза – Королевство Бавария, Великое герцогство Баден и т. д. Австро-Венгрия ввиду своего размера, многонациональности и независимости частью единой Германии не стала. Идеи пангерманизма стали движущими силами в процессе объединения Германии. Образовалась единая империя во главе с Вильгельмом I, которая соединила в себе земли с немецким населением.

В 1891 году образовался, так называемый, Пангерманский союз. До 1894 года он назывался Всеобщим Германским союзом. Он просуществовал вплоть до 1939 года. Это была организация агрессивных и реакционных элементов германской буржуазии и юнкерства [2]. В историографии он ассоциируется с милитаризмом, шовинизмом, антисемитизмом и расизмом [7].

Программные цели Пангерманского союза были сформулированы одним из главных идеологов колониального движения К. Петерсом и связывались с необходимостью пропаганды немецкой

культуры и образования за пределами континентальной империи [8]. Первой целью этого союза было «приведение немецкого колониального движения к практическим результатам» [7].

Выдвигая планы создания «Великой Германии», пангерманисты мечтали о территориях захвата не только в Европе, но и в Африке, Азии и Южной Америке, выступали активными сторонниками политики «Дранг нах остен». Эта политика означала немецкую экспансию на восток и «теорию жизненного пространства» [9].

Коренное население германских колоний в Африке и Океании рассматривалось как объект «культурной колонизации». Колониальные земли имели репутацию «ничейных», оценивались с точки зрения их экономических и демографических (заселение немцами) перспектив. Немецкие колониальные теоретики считали, что колонии необходимы для «повторения нашего собственного культурного развития на новой земле» [5].

Политика экспансии на восток оказалась востребованной сразу после объединения империи, и была систематизирована трудах Ф. Ратцеля, немецкого географа и этнолога, который в 1891 г. вступил в Пангерманский союз.

Немцы по Ф. Ратцелю – это «народ», вне зависимости от этнической или социальной принадлежности, имущественного или образовательного ценза его представителей. У такого «народа» – общие идеалы, цели и задачи. Таким образом, острота социальных проблем в Германии объяснялась природно-географическими причинами. Решение социальных проблем переводилось в сферу внешней, а не внутренней политики [6].

Учредительное собрание Пангерманского союза состоялось 9 апреля 1891 г. в Берлине. С программной речью вступил К. Петерс, один из основателей Союза. Цели организации были сформулированы следующим образом:

1. Оживление национального сознания на родине и борьба со всеми направлениями, противостоящими национальному развитию.

2. Поощрение и поддержка немецких национальных устремлений во всех странах, где представители нашего народа должны бороться за утверждение своей самобытности, и объединение всех германских элементов на земле для этих целей.

3. Поддержка дееспособной политики германских интересов в Европе и за океаном. В особенности достижение практических результатов в немецкой колониальной политике» [7].

Пропагандой в Пангерманском союзе занималась интеллигенция. В основном преподаватели университетов. Например, такие профессора, как Дитрих Шефер, Карл Лампрехт и Фридрих Ратцель, а также учителя гимназий, священники, чиновники и офицеры.

Членами Союза могли становиться все немцы, независимо от государственной принадлежности. Предполагалось как индивидуальное, так и коллективное членство. Одной из основных идей Союза в это время было формирование Центрально-европейской империи под эгидой Германии. Девизом Союза стали слова курфюрста Фридриха Вильгельма I: «Осознай, что ты немец!» [7].

Прославляя войну, пангерманисты требовали милитаризации страны, строительства мощного военно-морского флота, активно способствовали развязыванию Первой, а затем и Второй мировых войн. Пангерманизм являлся идейным предшественником германского фашизма. С приходом гитлеровцев к власти (1933) идеи пангерманизма широко использовались для пропаганды политики реванша и ещё большего разжигания шовинизма, национализма и милитаризма [9].

Таким образом, в немецком мировоззрении в течение второй половины XIX – начале XX вв. оформились принципиально новые идеи. Они установили новую систему взаимосвязей и взаимозависимостей между природой и обществом, природой и государством, природой и внешней политикой, по-новому определили роль Германии и немцев в мире.

Идеи пангерманизма напрямую легли в основу формирования идеологии германского национализма. Идеология этого движения стала оправданием захватнической политики Германии в будущем и идеологии фашизма. Фундамент националистической пропаганды складывался из работ немецких философов пангерманистов. Идеи колониальной империи стали толчком к захвату новых территорий. Начиная раздробленными германскими королевствами, немцы закончили великой империей, стремясь объединиться в одно государство и захватывать новые территории.

Список литературы

1. Баранов Н.Н. Срединная Европа Фридриха Наумана: становление концепции / Н.Н. Баранов // 2009. – № 3 (65).

2. Куликов Г.И., Мартиневский В.И. Alldeutscher Verband Пангерманский союз // Страноведческие реалии немецкого языка. – Мн.: Вышэйшая школа, 1986. – 261 с.
3. Курабцев В.Л. Две немецкие идеологии // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2022. № 68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dve-nemetskie-ideologii>.
4. Павлов Н.В. Идеиные корни и агрессивная сущность германского фашизма. URL: https://mgimo.ru/upload/docs_6/ideological_aggressive_nature_german_fascism.doc.
5. Пуховская Е. Ю. География, геополитика, пангерманизм: у истоков немецкой харизмы // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2010. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geografiya-geopolitika-pangermanizm-u-istokov-nemetskoj-harizmy>.
6. Пуховская Е.Ю. «Политическая география» Ф. Ратцеля (Внешнеполитический и колониальный аспекты). URL: http://library.isu.ru/ru/resources/elibrary/conf_works_ISU/tch2009.2_soderzhanie/Tch-2-65.pdf.
7. Солодникова С.В. Эволюция политической программы Пангерманского союза на рубеже XIX–XX веков // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. 2014. № 3.
8. Хобсбаум Э. Изобретение традиций // Вестник Евразии. 2000. № 1.
9. Шинкаренко Г.Я. Пангерманизм. Хронос, 2012. URL: <http://www.hrono.ru/organ/pangermanizm.html>.

*Такутдинов Айдар Анварович, a.takutdinov@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Черных Елизавета Михайловна, профессор, к. и .н. Удмуртский государственный университет*

ИЗ ИСТОРИИ СТРОИТЕЛЬСТВА КАЗАНБУРГСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД 1913-1917 гг.

FROM THE HISTORY OF CONSTRUCTION OF THE KAZANBURG RAILWAY IN THE PRE-REVOLUTIONARY PERIOD 1913-1917

Аннотация. В работе рассматриваются причины и предпосылки строительства железной дороги Казань–Екатеринбург, а также его значение для дальнейшего социально-экономического развития Прикамья. В статье рассмотрены варианты маршрута будущей железной дороги, дореволюционный период строительства и условия труда на ж/д магистрали, а также историческое значение данного объекта.

Abstract. The work examines the reasons and prerequisites for the construction of the Kazan-Ekaterinburg railway, as well as its significance for the further socio-economic development of the Kama region. The article discusses options for the route of the future railway, the pre-revolutionary period of construction and working conditions on the railway line, as well as the historical significance of this object.

Ключевые слова: Приуралье, Казанбург, железная дорога.

Если не считать нижнетагильской промышленной железной дороги Черепановых 1834 года, первая железная дорога в Российской империи была построена в 1837 году по маршруту «Санкт-Петербург – Царское село». В 1840-е годы строится гораздо более протяжённая Николаевская железная дорога, соединившая два крупнейших города империи – Санкт-Петербург и Москву. Настоящий бум железнодорожного строительства связан с именем С. Ю. Витте, который способствовал притоку в железные дороги России капиталов из-за рубежа. В результате в 1868–1872 гг. ежегодный прирост русской ж/д. сети составлял более 2 тыс. км [2, с. 26].

Построенные в 1860–70-е гг. магистрали связали Центр с Поволжьем, Черноморскими и Балтийскими портами, западной сухопутной границей империи. В 1862 г. была открыта для движения линия Москва – Нижний Новгород. В конце 1860-х гг. линия Москва – Рязань – Козлов – Воронеж соединила Центрально-Чернозёмный район с Москвой, дорога Москва – Курск – Харьков (с веткой от Курска на Киев) – центр России с Украиной. Стратегический характер имела магистраль на Смоленск и Брест. Одной из самых протяжённых магистралей европейского центра страны стала дорога Рига – Царицын (1871 г.).

В 1870–80-х гг. строительство ж.-д. линий велось преимущественно за счет государства и сместилось из центра европейской России к ее окраинам – в Предуралье, за Урал, в Среднюю Азию. В 1880 г. в сложнейших природных условиях, через песчаную пустыню, началось строительство Закаспийской железной дороги (Красноводск – Ташкент). И, конечно, в 1891 начато строительство Транссибирской магистрали (Сибирского пути), прошедшей сквозь тайгу, болота и области вечной мерзлоты [2, с. 49].

В конце 19 века железнодорожные магистрали проходили по территориям 64 губерний европейской части Российской империи. Россия занимала второе место в мире по количеству железных дорог (1 место соответственно занимали США), но экономические потребности огромной страны требовали дальнейшего развития железнодорожного транспорта. Транссибирская магистраль и её северное продолжение через Екатеринбург, Пермь, Вятку не справлялась с возрастающими потоками грузовых и пассажирских перевозок, вследствие чего возникла потребность строительства «Южной магистрали», а именно, Казанбургской железной дороги, так в те времена называлась дорога направлением Казань–Екатеринбург.

Идея прокладки этой ж/д магистрали рассматривалась уже с 1860-х годов. Необходимо было определить наиболее целесообразный маршрут, исходя из концепции развития территорий, оптимальной логистики и ряда других условий. Евгений Васильевич Богданович предложил построить линию по маршруту Казань – Сарапул – Красноуфимск – Екатеринбург – Камышлов – Тюмень. Данный проект был одобрен Комитетом железных дорог Министерства путей сообщения со следующей резолюцией: «Эта железная дорога принадлежит к числу самонужнейших, именно на протяжении от реки Кама до реки Тобол, протяжением около 700 верст» [1, с. 63–64].

Немного о биографии Богдановича. Он состоял в Министерстве внутренних дел в чине полковника, также активно продвигал идею строительства ряда железных дорог. В 1866 году он был направлен в Вятскую и Пермскую губернии для борьбы с последствиями неурожая; в отчёте о работе Богдановичем было предложено для предупреждения голода в Уральском крае в будущем построить железную дорогу «из внутренних губерний в Екатеринбург и далее до Тюмени», которая «будучи впоследствии проложенной через Сибирь к китайской границе, получила бы важное стратегическое и международное коммерческое значение» — один из ранних проектов Сибирской железной дороги – будущий Транссиб.

14 мая 1913 года император Николай II подписал Высочайший указ Сенату «Об отчуждении земли в пределах Пермской, Уфимской, Вятской, Казанской и Костромской губерний для сооружения железнодорожных линий общего назначения – от станции Казань Московско-Казанской железной дороги до соединения с участком Екатеринбург – Тюмень Пермской железной дороги, с ветвью на Ижевский и Камско-Воткинский заводы» [1, с. 70].

Царское правительство поручило организацию Казанбургской ж/д Николаю Карловичу фон Мекку, председателю Московско-Казанского общества строительства железных дорог, продолжателю династии «железнодорожных королей», образованной его отцом Карлом Федоровичем фон Мекком.

В истории строительства ж/д можно выделить 2 периода: дореволюционный 1913–1917 и с 1917 по 1924 г, когда последний отрезок ж/д Дружинино – Ревда – Екатеринбург был полностью открыт для движения поездов.

В 1913 году члены Правления Московско-Казанской железной дороги произвели осмотр территорий Урала, по которым должна была пройти новая дорога. В соответствии с планом строительных работ линия Казань – Екатеринбург была разделена на 8 строительных участков (в зависимости от вида и инженерной сложности работ). Общая протяжённость строительства дороги достигала 816 верст. По поводу строительных участков, в документах не указаны расположения всех восьми. Известно, что Сарапул – Чернушка – это четвёртый участок, Красноуфимск – седьмой, Бисертский завод – восьмой. Были выделены отдельные участки под строительство мостов через реки Вятку (вблизи Вятских Полян) и Каму (вблизи города Сарапула) [1, с. 150–152]. Завершить строительство магистрали планировалось в 1917 году.

Непосредственно строительство было начато в 1914. На начальном этапе в качестве рабочей силы привлекалось население близлежащих сёл и деревень. Артели состояли примерно из 200 человек. Применялась технология специализации по видам работ: одна часть рабочих участвовала в сооружении мостов и тоннелей, другая – обустроивала земляное полотно, третья была задействована в возведении производственных и жилых зданий.

В связи с массовой мобилизацией в действующую армию ощущалась острая нехватка рабочей силы, поэтому с 1915 года на линии Казань–Екатеринбург появляются военнопленные. По данным на 27 мая 1917 года было занято 1127 немцев, австрийцев и венгров, их охраняли 32 солдата из местного гарнизона [3, с. 3–4]. Некоторые из военнопленных остались в России, и сейчас живут здесь их потомки. Лагерь военнопленных были разбросаны на всём протяжении будущей дороги. Условия были крайне тяжёлыми: рабочий день составлял 14 часов и более, использовался ручной труд, отсутствие медицинского обслуживания приводило к частым случаям заболевания чахоткой. Но, несмотря на сложные условия, строительство шло высокими темпами.

Дорога должна была быть сдана в эксплуатацию 17 мая 1917 года, но большие общественные катастрофы в лице 1-й мировой войны, революции 1917 года и, позже, гражданской войны – отодвигали окончание строительства. К 1917 году были построены такие объекты: паровозное депо на станции Красноуфимск, вокзалы, служебные помещения, земляное полотно, пробиты тоннели, были близки к завершению многие искусственные сооружения – мосты, виадуки.

26 июля 1918 года был опубликован декрет СНК о национализации железных дорог, как находящихся в эксплуатации, так и строящихся. Таким образом, вся ж/д сеть стала государственной.

Строительство ж/д Казань – Екатеринбург пришлось на переломные для нашей страны годы. История её возведения отражает не только сложность того исторического периода, но и имеет огромное значение для экономического, социального и политического строя. Казанбургская железная дорога – пример мастерства инженеров и строителей: мосты, виадуки, построенные на её протяжении, прослужили более 100 лет и до сих пор являются образцом технической мысли. Создание железнодорожного сообщения между Уралом и Приволжьем стало основой межрегиональной транспортной коммуникации и одним из важнейших факторов интенсивного социально-экономического роста территорий России.

Список литературы

1. Ганькин В.Д. Казанбургская в документах и фактах. Красноуфимск: Б/и., 2010. 197 с.
2. История железнодорожного транспорта России. Т. 1. 1836-1917 гг. / Под ред. Е.Я. Красковско-го. СПб, 1994. Т. 1. 336 с.
3. Уржумов В. Железной дороге «Казань-Екатеринбург» 80 лет // Вперед. 1999. 24 мая. С. 3–4.

Тараканов Егор Сергеевич, tarakanovegor872@gmail.com., Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Лукина Светлана Германовна, доцент, к.и.н., Удмуртский государственный университет

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ СЕГОДНЯ: УВИНСКИЙ ПЕРИОД В БИОГРАФИИ В.Е.МАЙЕРА

HISTORICAL MEMORY: THE UVA PERIOD IN THE BIOGRAPHY OF V.E. MAYER

Аннотация. У каждого известного человека есть свой путь становления того, кем он стал в будущем. Это касается и одного из самых известных историков исторического факультета Удмуртского государственного университета Василия Евгеньевича Майера (1918–1985). Его путь был непростым, и ключевым моментом в его становлении как преподавателя приходится нахождения профессора Майера в Увинском районе Удмуртской АССР в годы Великой Отечественной войны. И целью этой статьи является подробный разбор увинского периода в жизни Василия Евгеньевича. В конечном итоге нам предстоит выяснить как прибывание Василия Евгеньевича в Увинском районе повлияло на его становление как преподавателя и историка.

Abstract. Every famous person has his own way of becoming who he became in the future. This also applies to one of the most famous historians of the Historical Faculty of Udmurt State University, Vasily Evgenyevich Mayer. His path was not easy, and the key moment in his formation as a teacher was Professor Mayer's stay in the Uvinsky district during the Great Patriotic War. And the purpose of this article is a detailed analysis of the Uvinsky period in the life of Vasily Evgenyevich. In the end, we will have to find out how Vasily Evgenyevich's stay in the Uvinsky district influenced his formation as a teacher.

Ключевые слова: Василий Евгеньевич Майер, Увинский район, Новомултанское педагогическое училище, Увинское педагогическое училище, Ува, Новый Мултан, преподаватель, ученый, историческая память, историческая наука, университет.

Василий Евгеньевич Майер родился 6 декабря 1918 года в с. Высокополье в Херсонской области в семье немецких колонистов³⁵, чьи предки поселились здесь еще со времен Екатерины Великой. Учился в немецкой национальной школе № 11 города Запорожье.³⁶ После окончания школы поступил на исторический факультет МГУ.³⁷ Во время учёбы ему было доверено работать с рукописями Маркса в Институте Маркса, Энгельса и Ленина при ЦК ВКП(б).³⁸ Но будущей прекрасной карьере учёного помешала война, которая застала его на последнем курсе во госэкзаменах. И вот с 7 июля он зачислен добровольцем в строительный батальон киевского райкома ВКП(б) и отправлен на сооружение оборонительных рубежей на подступах к столице.³⁹ Однако его военная служба продлилась всего полгода, уже в январе 1942 г. выходит постановление Сталина «О порядке использования немцев призывного возраста от 17 до 50 лет, постоянно приживающихся в областях, краях, автономных и советских республиках». И вот 20 января Майер прибывает в Удмуртию в Якшур-Бодьинский район на станцию Угловая в трудовую армию счетоводом.⁴⁰ Но задержался он там ненадолго, и уже 20 февраля он на станции Ува в должности писаря штаба 133 строительной колонны увинского райвоенкомата. Стоит отметить, что положение спецпереселенцев зависело от ситуации на фронте⁴¹, а как мы знаем в начале 1942 она было не очень хорошей. Поэтому уже 26 апреля его отправляют экспедитором на лесосеку, на самые тяжелые работы, где он занимался учётом, приёмкой и отправкой леса вместе с местными жителями.⁴² К январю 1943 ситуация на фронте значительно улучшается, и Майера как безупречного бойца трудармии отправляют приказом №177 по Увинскому РОНО преподавателем в Новомултанское педучилище.⁴³ И вот как вспоминает встречу с ним педагог Сяможгинской школы Эльза Вятчинова: «В класс вошёл в гимнастерке и ватных штанах молодой парень чуть постарше нас, заговорил с легким акцентом о том, что будет вести рисование, методику и историю. Рисовал он великолепно, а история стала для нас любимым предметом. Мы всю душу вкладывали, чтобы порадовать преподавателя хорошим ответом».⁴⁴ За эти полгода, что он проработал в Новом Мултане, Василий Евгеньевич прошёл проверку на лояльность и как гражданин и патриот Советского союза.⁴⁵ Также работа в педучилище стала поворотным моментом в его личной жизни, именно здесь он познакомился своей второй женой Бориславой Сысоевой, некогда тоже студенткой педучилища.⁴⁶ В Новом Мултане Майер проработал с 13 января по 20 июля 1943г. В связи успешными наступательными действиями на фронте в тыл стало прибывать много немецких военнопленных, из-за этого возникает острая нужда в переводчиках, из-за чего Василию Евгеньевичу на время приходится прерывать преподавательскую деятельность и отправится на работу переводчиком в п. Рябово в лагерь №75, а затем в лагерь № 155 на 17 лесоучастке севернее Увы.⁴⁷ Так незаметно пролетел год, и вот 1 сентября 1944 года Майер вновь возвращается к преподаванию, но уже в Уву,⁴⁸ куда в том году переехало педучилище. Жил Василий Евгеньевич в то время на улице Чкалова у семьи Старковых.⁴⁹ Учиться было весело и интересно. Вот про это вспоминает одна из его учениц Кудрявцева:

35 Пудов А.И. Народное образование Увинского района. Сарапульская типография, 2012. С. 164.

36 Там же. С. 164.

37 Там же. С. 164.

38 Там же. С. 164.

39 Там же. С. 164.

40 Там же. С. 165.

41 Там же. С. 165.

42 Там же. С. 165-166.

43 Там же. С. 166.

44 Профессор Василий Евгеньевич Майер в воспоминаниях и в письмах /Сост. текста Б.П. Сысоевой. Общ. ред. Н.Г. Шишкиной. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет» 2012. 418с.

45 Пудов А.И. Народное образование Увинского района. С. 166.

46 Там же. С. 166

47 Там же. С. 167.

48 Там же. С. 167.

49 Там же. С. 168.

«Учились с удовольствием. Основным источником знаний было слово педагога. Не хватало учебников, тетрадей, чернила изготовляли сами. Учёба проходила в несколько смен. Не было электричество, писали при свете само дельных коптилок. У студентов и преподавателей было много физической нагрузки и мало еды, но жили весело. Студенты и преподаватели занимались художественной самодеятельностью. Особой популярностью пользовались хор и драматические кружки».⁵⁰ Её вспоминая подхватывает ещё одна ученица Майера Мерзина: «Все были влюблены в Василия Евгеньевича. Не избежала этой влюбленности и я. Нравилось в нем всё: походка, голос, полной обаяния взгляд. Когда он, в старенькой гимнастерке, стоял перед классом и начинал лекцию об эпохе Ивана Грозного, все улетали на крыльях волшебной птицы в то далёкое время».⁵¹ Далее привожу воспоминания Эльзы Вятчиновой: «Мне казалось, он выделял меня среди других, причиной, наверно, моё немецкое имя – Эльза. Когда по окончании педучилища мы с подругой поступила на филфак УГПИ, то первым делом пошли к нему на кафедру. Он тут же нас попрекнул, что не поступили на исторический. Мы, увинцы, для него, как родные».⁵² Помимо учебы студенты вместе с Василием Евгеньевичем часто ходили на заготовку и распилку дров для педучилища, на переработку зерна фронтowego урожая в заготзерно, на посевную и уборку урожая в ближайшие колхозы, погрузочно-разгрузочные работы на станции Ува, ведь железная дорога проходила почти под окнами педучилища.⁵³ Педучилищный период окончательно снял с Майера камень этнической принадлежности,⁵⁴ висевший над ним с начала войны. Так пролетел учебный год, и вот наступил май 1945, в педучилище шла преддипломная практика и подготовка к госэкзаменам.⁵⁵ В это время, когда вся страна праздновала победу, для Василия Евгеньевича приходит ещё одна счастливая новость: он восстановлен в списках университета и допущен до защиты дипломной работы,⁵⁶ и в июне 1945, оформив все документы, он едет в Москву, надеясь на продолжение научной карьеры, но его ждет разочарование: закон о спецпереселенцах продолжал действовать.⁵⁷ Через два месяца он возвращается в Удмуртию, скоро сентябрь и его снова ждут в Уве, но в этот раз судьба была более благосклонной. Тогдашний министр просвещения и коллега по училищу Горбушин приглашают его на работу в качестве ассистента в УГПИ на кафедре всеобщей истории, Майер тут же соглашается, и 20 сентября зелёный поезд уносит его в новую жизнь.⁵⁸ Работая в УГПИ, а затем и в УдГУ Василий Евгеньевич проделал путь от ассистента кафедры до заведующего кафедрой всеобщей истории (1964–1985) и проректора по научной работе (1972–1976). В заключении мы можем сказать, что нахождение Василия Евгеньевича в Увинском районе сыграло ключевую роль в становлении его как преподавателя и историка. Ведь именно здесь, работая в Новомултанском и Увинском педагогических училищах, профессор Майер получил свой первый преподавания, который в будущем пригодился ему при работе в Удмуртском государственном университете.

Список литературы

1. Пудов А.И. Народное образование Увинского района. Сарапульская типография, 2012. С. 164–172.
2. Профессор Василий Евгеньевич Майер в воспоминаниях и в письмах /Сост, текста Б.П. Сысоевой. Общ. ред. Н.Г. Шишкиной. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет» 2012. 418 с.
3. Личные воспоминания преподавателей и студентов Новомултанского и Увинского педучилищ Вятчиновой Э.Н., Коноваловой З.П., Старковой В.А., Обуховой У.П., Кудрявцевой Н.К., Поповой (Павловой) Н.А., Козыревой К.П., Мехриной (Галимовой) З.В., Арафаиловой А.А., Улановой (Субботиной) Г.П.

50 Личные воспоминания преподавателей и студентов Новомултанского и Увинского педучилищ Вятчиновой Э.Н., Коноваловой З.П., Старковой В.А., Обуховой У.П., Кудрявцевой Н.К., Поповой (Павловой) Н.А., Козыревой К.П., Мехриной (Галимовой) З.В., Арафаиловой А.А., Улановой (Субботиной) Г.П.

51 Там же.

52 Профессор Василий Евгеньевич Майер в воспоминаниях и в письмах /Сост, текста Б.П. Сысоевой. Общ. ред. Н.Г. Шишкиной. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет» 2012. 418с.

53 Пудов А.И. Народное образование Увинского района. С. 170.

54 Там же. С. 170.

55 Там же. С. 170.

56 Там же. С. 171

57 Там же. С. 171.

58 Там же. С. 171–172.

Тутубалина Алина Ильинична, alina.tutubalina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пушкарева Вера Викторовна, доцент, к. полит. н., Удмуртский государственный университет

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

THE ROLE OF THE INTERNATIONAL TERRORISM IN THE MODERN WORLD

Аннотация. Работа посвящена изучению роли международного терроризма в современном мире, в которой анализируется влияние терроризма на политическую стабильность мирового сообщества. В основе анализа статистических данных, теоретических источников и экспертных мнений констатируется, что в современном мире международный терроризм как феномен процесса глобализации является одним из самых актуальных и наиболее жестких вызовов нашего времени.

Abstract. This article is devoted to the study of the role of international terrorism in the modern world. The paper analyzes the impact of international terrorism on the political stability of the world community. Based on the analysis of statistical data, theoretical sources and expert opinions, it is stated that in the modern world, international terrorism as a phenomenon of the globalization process is one of the most urgent and most severe challenges of our time.

Ключевые слова: международный терроризм, безопасность, террористические организации, глобальная угроза, международные отношения.

Тема «Роль международного терроризма в современном мире» актуальна и значима в глобальной политике и безопасности. В последние десятилетия международный терроризм стал одним из наиболее серьезных вызовов для мирового сообщества. Встречаясь с различными формами и проявлениями, он угрожает безопасности людей, наций и мира в целом.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации «О противодействии терроризму» под терроризмом понимается «идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий» [1]. Цель террористических актов – дестабилизация существующей власти или политических отношений на международной арене [2]. От противоправных деяний террористов не защищена никакая страна или отдельно взятый человек, поэтому юридическое обоснование термина «терроризм» одинаково в любом государстве мира.

Некоторые эксперты, обращаясь к биологии, сравнивают терроризм с вирусом [3]. Терроризм, как и вирус, постоянно мутирует, постоянно меняет свои облики, выходит на новые уровни. Именно это и затрудняет борьбу с ним. Чтобы понять, что делать с терроризмом сегодня, как ему противостоять, необходимо понять, какой путь он прошел, как именно он «мутировал».

Исторические корни массового террора активно начинают прослеживаться в XIX веке, когда в Европе появляются революционные террористические организации в основном политического и националистического характера. Некоторые из них начинали с романтической идеи революции, например, карбонарии в Италии или народничество в России.

После создания государства Израиль в 1948 году арабы-мусульмане, особенно шиитская ветвь, проживающая в различных странах (Ирак, Сирия, Ливия, Алжир, Египет, Палестина), начали террористическую войну против Израиля и западного мира [4]. Кроме этого, Иран объявил США своим главным противником.

Однако по прошествии времени сегодняшний терроризм – это уже не только диверсанты-одиночки, угонщики самолетов и убийцы-камикадзе, сегодняшний терроризм стал международным, который охватил всю планету и включает в себя мощные структуры с соответствующим их масштабам оснащением [5].

В качестве примера можно упомянуть Афганистан, Ирак, Косово, Сирию, Ливию и ряд других стран [6]. Спонсоры, поддерживающие различные террористические группировки, демонстрируют, что в настоящее время террористы способны вести диверсионно-террористические войны, принимать участие в полномасштабных вооруженных конфликтах с применением артиллерии, танков и стрелкового оружия, что можно увидеть на примере борьбы с так называемым «Исламским государством».

Международный терроризм из идеологии устрашения превратился в весьма прибыльный бизнес планетарного масштаба с развитым «рынком труда» (наёмники, рабы и заложники) и приложением капитала (поставки оружия и наркотиков, контрабанды и торговля людьми) [7]. Ресурсы террористических организаций, их финансовая поддержка и техническое оснащение увеличиваются с каждым днем. В последнее время эта тенденция достигла крайне высокого уровня. Некоторые террористические организации разработали строгую структуру с кодексами поведения для своих членов, с помощью которых они стараются нормировать поведение участников группировки [8].

Последствия международного терроризма на мировое сообщество велики на всех уровнях: политическом, экономическом, социальном и культурном. Деятельность международных террористов в различных частях мира вызывает не только массовые человеческие жертвы и разрушение материальных ценностей, но и разрушение духовно - нравственных ценностей и моральных устоев современного общества. Бесчеловечное кровопролитие ведет к деформации общественного сознания. Это выражается в снижении уровня толерантности обществ, подвергшихся террористической атаке, нарушении основополагающих гражданских прав, прежде всего, права на жизнь. Следствием этого является неудовлетворенность социально - политическим устройством общества, что проявляется в недовольстве по отношению к правящим властям. Международный терроризм оказывает значительное влияние на экономику различных стран, угрожая инвестициям, торговле, туризму и общему мировому экономическому развитию. Кроме этого, терроризм порождает недоверие, а порой и ненависть между различными национальными группами, которые трудно преодолеть в течение жизни целого поколения.

Автор приводит статистические данные, обращаясь к «Индексу глобального терроризма» (ИГТ) [9]. Это анализ, в котором содержится всеобъемлющее резюме ключевых глобальных тенденций и закономерностей терроризма с 2012 года. Индекс глобального терроризма составляется Институтом экономики и мира. Страны, входящие в данный анализ, составляют рейтинги на основе их баллов. Эти значения индекса отражают уровень влияния терроризма на страну.

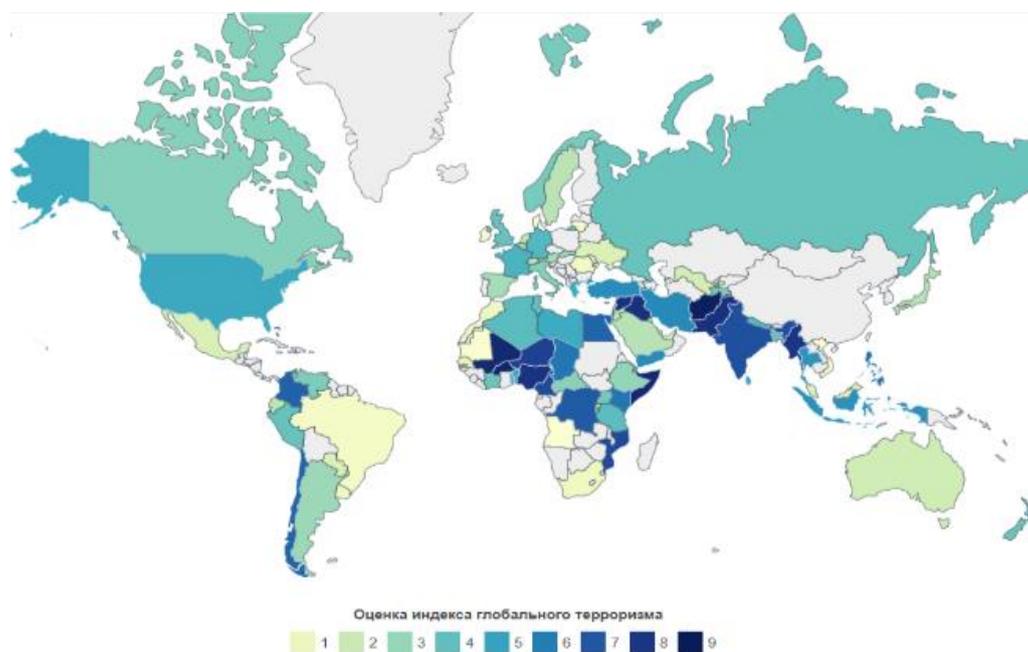


Рисунок 1. Индекс глобального терроризма

Так, в 2023 году ИГТ измерил влияние терроризма на 163 страны и зафиксировал рост числа жертв терроризма на 26 % по сравнению с 2022 годом. (рис. 1) Страной, возглавляющей Индекс глобального терроризма, основанный на отчете за 2022 год, стал Афганистан. Его оценка в 8,8 балла указывает на очень сильное воздействие террористических действий на страну [10]. Вторым по величине в списке с 2022 года стала Буркина-Фасо, у которой показатель GTI составил 8,5. Другими странами, попавшими в пятерку лидеров, были Сомали, Мали и Сирия.

На сегодняшний день самым крупным терактом, произошедшим в 2023 году, стала атака боевиков ХАМАС, совершенная 7 октября в Израиле [11]. Это был крупнейший одиночный теракт со времен 11 сентября и один из крупнейших терактов в истории. Последствия этого нападения стали огромными, и продолжаются до сих пор: по оценкам, по состоянию на апрель 2024 года в результате ответных военных действий Израиля в Секторе Газе погибло более 35 000 человек.

Таким образом, можно подчеркнуть, что международный терроризм как феномен процесса глобализации является одним из новых и наиболее жестких вызовов нашего времени. Он аккумулирует и усиливает опасность неконтролируемых угроз выживания человечества. Важно разрабатывать эффективные стратегии по предотвращению и противодействию террористическим угрозам, а также улучшать координацию между спецслужбами различных стран. Только такими согласованным усилием можно сдержать терроризм и обеспечить безопасность для всех.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ [Электронный ресурс]. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/ (дата обращения: 19.05.2024).
2. Шитова Т.В., Яворская А.В., Косачева О.С. Проблема международного терроризма в современном мире // Аграрное и земельное право. 2019. № 1 (169).
3. Интервью В.Н. Давыдова – к. полит. наук РУДН. [Электронный ресурс]. – <https://psy.su/feed/4276/>
4. Батыщева И.В., Рябикина А.А. История возникновения и развития терроризма // Science Time. 2015.
5. Шитова Т.В., Яворская А.В., Косачева О.С. Проблема международного терроризма в современном мире // Аграрное и земельное право. 2019. № 1 (169).
6. Осташев А.А. Терроризм в современном мире: понятие, виды, причины и уголовная ответственность за содеянное // E-Scio. 2021. № 4.
7. Шитова Т.В., Яворская А.В., Косачева О. С. Проблема международного терроризма в современном мире // Аграрное и земельное право. 2019. № 1 (169).
8. Кукарека А.Н. Транснациональный терроризм: сущность понятия и проблемы его определения // Обозреватель – Observer. 2021. № 9 (380).
9. Индекс глобального терроризма. [Электронный ресурс]. <https://www.visionofhumanity.org/maps/global-terrorism-index/#/>
10. Индекс глобального терроризма. [Электронный ресурс]. <https://www.visionofhumanity.org/maps/global-terrorism-index/#/>
11. Индекс глобального терроризма. [Электронный ресурс]. <https://www.visionofhumanity.org/maps/global-terrorism-index/#/>

Фалалеев Илья Сергеевич, gudengues228228@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Белошанка Наталья Владимировна, к.и.н., доцент Удмуртский государственный университет

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ НОВОЙ ВОЛНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРАВЫХ ПАРТИЙ В ЕВРОПЕ

CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE NEW WAVE OF POPULARITY OF RIGHT-WING PARTIES IN EUROPE

Аннотация. Статья рассматривает причины и последствия усиления влияния правых партий в Европе, особенно в контексте предстоящих выборов в Европарламент. Исследование анализирует рост правых настроений, основные причины их поддержки среди избирателей, включающие в себя экономическую неудовлетворенность и миграционный кризис. Статья также анализирует последствия возможного увеличения числа правых в Европарламенте для его законодательной деятельности и внешнеполитических решений. Выводы подчеркивают вероятные вызовы и изменения в политическом ландшафте ЕС в результате предстоящих выборов.

Abstract. The article examines the causes and consequences of the increasing influence of right-wing parties in Europe, especially in the context of the upcoming European Parliament elections. The study analyses the rise of right-wing sentiment, the main reasons for its support among voters, which include economic dissatisfaction and the migration crisis. The article also analyses the implications of a possible increase in the number of right-wingers in the European Parliament for its legislative activities and foreign policy decisions. The conclusions emphasise the likely challenges and changes in the EU political landscape as a result of the upcoming elections.

Ключевые слова: правые, ультраправые, популизм, национализм, Европейский Союз, Европарламент, евроскептицизм.

В начале июня текущего года состоятся выборы в Европарламент. За последние годы этот орган получил значительные полномочия в области законодательства. Вместе с Советом ЕС, в состав которого входят министры правительств, Европарламент утверждает бюджет Союза и законопроекты, предложенные Еврокомиссией. Без согласия Парламента эти законопроекты не могут вступить в силу. По прогнозам аналитиков, грядущие выборы могут «качнуть» состав Европарламента вправо. В девяти странах ЕС (Австрия, Бельгия, Чехия, Франция, Венгрия, Италия, Нидерланды, Польша и Словакия), вероятно, одержат победу евроскептики и правые, а еще в девяти (Болгария, Эстония, Финляндия, Германия, Латвия, Португалия, Румыния, Испания и Швеция) они войдут в тройку лидеров, согласно прогнозу ECFR. [1] Одни считают, что своими призывами ультраправые действительно посягают на базовые европейские ценности, другие предпочитают видеть в них лишь популистов, неспособных на реальные действия. [2]

Не смотря на полярность взглядов на идеи ультраправых, в Брюсселе их рост воспринимается всерьез. Как отметил в конце декабря в интервью The Guardian верховный представитель Евросоюза по внешней политике Жозеп Боррель: «Эти выборы могут быть насколько же судьбоносными, как выборы президента США в ноябре 2024-го». [3] Основными причинами роста поддержки ультраправых партий являются: неэффективная борьба ЕС с продолжающимся миграционным кризисом и рост стоимости жизни и цен на энергоресурсы, который стал особенно заметным с началом войны России и Украины. Кроме того, нельзя не отметить и убеждения некоторых граждан стран ЕС в том, что евроинтеграция подрывает национальный суверенитет и национальное государство, а также то, что ЕС слишком бюрократичен и расточителен. Есть претензии и к самим выборам в Европарламент, которые некоторые считают «безальтернативными». [4]

За счет чего же ультраправые расширяют свой электорат? Такие партии нередко называют популистскими за предложение легких решений для комплексных социально-экономических вопросов. Целью ультраправых является убеждение взволнованного населения в том, что причины их беспокойства могут быть четко идентифицированы и устранены. Прежде всего, ультраправые указывают на влияние глобальных наднациональных элит. Далее, они критикуют последствия неконтролируемой миграции, так как (по мнению этих партий) это приводит к захвату рабочих мест мигрантами, влечет за собой увеличение конкуренции на рынке труда для местного населения и способствует росту преступности, тем самым подрывая общественную безопасность и экономическое благополучие.

В 2010-х гг. первый всплеск поддержки ультраправых был вызван тем, что они заняли анти-эмигрантскую позицию, вопреки политическому мейнстриму поддержки свободного притока рабочей силы через лояльные программы для беженцев. На волне недовольства от притока мигрантов тогда набрала популярность уже упомянутая итальянская «Лига» и появилась «Альтернатива для Германии». Seriously укрепил позиции этих партий миграционный кризис 2014-2016 гг. Однако программы ультраправых включают в себя не только идею не пускать в страну мигрантов, но и идею защиты «семейных ценностей», борьбы с европейской бюрократией, а также критику экологического активизма.

Конфликт на границе между Россией и Украиной вызвал неожиданные социальные и экономические последствия для стран Европы. Ключевыми проблемами стали всплеск числа беженцев и значительное увеличение стоимости электроэнергии и газа. Это сказалось как на материальном положении рядовых граждан ЕС, так и на падении роста промышленного производства. [5]

Социально-экономические проблемы осложняются и тем, что на протяжении последних нескольких выборов европейским избирателям не предлагали ничего, кроме политики «Альтернативы нет» и независимо от того, за какую партию голосуют граждане Европы, политика остается неизменной.

Из всей ситуации ультраправые до сих пор извлекали наибольшую выгоду: их лидеры стратегически позиционировали себя как политических аутсайдеров и критиков «правлящей элиты», за что и получали политические очки. «Во многом подъем крайне правых совпал с упадком левых сил. На их фоне крайне правые теперь кажутся разумным голосом для многих людей, которые в других обстоятельствах бы проголосовали за популярные левые силы» – констатирует эксперт The Guardian. [6]

Все это накладывается на более глубокие национальные проблемы, такие как социальное расслоение. В Италии, к примеру, в 2010 году на 10% самых обеспеченных граждан приходилось 30,5 % всех доходов, в 2021 году – уже 32 %. Ситуация с абсолютной бедностью стоит также остро. Количество людей, попадающих под эту категорию, возросло с 2,3 миллиона до 5,6 миллиона в идентичный период. Данная динамика наглядно показывает то, почему в 2022 г. «Братья Италии» пришли к власти. [7]

Во многих странах ЕС электоральные процессы имеют сходные тенденции. В прошлом году ультраправая партия «Истинные финны» добились впечатляющих успехов – заняла второе место на выборах и вошла в правительство. [8]

На прошедших выборах болгарская политическая партия «Возрождение» демонстрирует улучшенные результаты по сравнению с предыдущими голосованиями, достигнув победы в виде получения дополнительных 10 мандатов, соответственно занимая 37 из 240 доступных мест в законодательном органе страны. [9]

В сентябре прошлого года партия «Направление – социальная демократия» под руководством Роберта Фицо сумела получить 42 мандата из 150 в парламенте Словакии – Национальном совете. Для формирования правящей коалиции он объединился со своим давним коалиционным партнером – националистической «Словацкой национальной партией», а также с бывшими коллегами по партии, ныне пребывающее в собственной – партией «Голос». [10]

Следует подчеркнуть недавние достижения правопопулистской «Партии свободы» под руководством Герберта Уэллса, которая в ноябре 2023 года захватила 25 % мест в Палате представителей Нидерландов. [11]

В других государствах крайне правые, даже не заняв руководящие позиции, становятся все более значительной силой. В Швеции умеренные, христианские демократы и либералы сформируют коалиционное правительство и будут впервые сотрудничать с партией ультраправых националистов «Шведские демократы» в парламенте. [12]

В преддверии выборов в Европейский парламент, опросы общественного мнения во Франции выявляют лидирующие позиции ультраправой и националистической фракции «Национальное объединение» под руководством Марин Ле Пен, заручившейся поддержкой около 30 % избирателей. Аналогичный уровень популярности наблюдается у ультраправой «Партии свободы» на политической арене Австрии. [13]

В сентябре 2023-го года, после местных выборов, «Альтернатива для Германии» (АдГ) возвысилась до третьего места среди политических партий в Баварии и заняла вторую позицию в Гессене, оба региона находятся на западе страны. Этот успех демонстрирует расширение влияния АдГ за пределы восточных территорий, где она традиционно пользовалась поддержкой, особенно в тех землях, что ранее входили в состав ГДР. К середине 2023 года в общенациональных опросах популярность партии превысила ту, что имеет Социал-демократическая партия под руководством канцлера Олафа Шольца, собирая 22% голосов избирателей, что делает её крупным политическим игроком на федеральном уровне. [14]

Мы видим, что умеренные левые партии могут формировать коалиции с ультраправыми в Евросоюзе из-за общих взглядов на культурные и социальные вопросы, такие как противодействие сексуальным меньшинствам и гендерной социализации, а также из-за совпадения взглядов на экономическую политику, миграционный кризис и национальную безопасность. Примером, опять же, служит Словакия, или Австрия, где Социал-демократическая партия (SPÖ), представляющая умеренные левые взгляды, в прошлом формировала коалиции с Партией свободы (FPÖ), которая относится к ультраправой и известна своими националистическими и антииммигрантскими позициям. Кроме того, коалиции могут формироваться из-за необходимости достижения компромисса для обеспечения стабильности правительства или реализации определенных политических целей в условиях многопартийности.

Как правило, придя к власти, крайние правые партии ослабляют свои амбициозные предвыборные программы или полностью отказываются от некоторых обещаний. В качестве наглядного

примера выступает ситуация в Италии, где с октября 2022 года премьер-министром стала Джорджа Мелони от партии «Братья Италии», часто характеризующейся западными СМИ как радикально правая или неонацистская. [15] Всего через десять дней после вступления в должность, Мелони направилась в Брюссель, чтобы встретиться с европейскими чиновниками (которых до того называла «бандой ростовщиков» [16]), чтобы продемонстрировать ЕС, что новый итальянский кабинет состоит не из «марсиан» и готов к диалогу. [17] Во время своей избирательной кампании партия «Братья Италии» давала обещание устроить «морскую блокаду» для побережья Ливии, откуда в Италию прибывает большая часть мигрантов. На посту премьер-министра Джорджа Мелони отправилась в Тунис, где был подписан меморандум, согласно которому тунисские власти в обмен на финансовую поддержку согласились контролировать поток мигрантов в сторону Европы. [18] Тем не менее, обещание о блокаде осталось только частью предвыборной риторики: согласно данным Министерства внутренних дел Италии, в 2023 году на итальянские берега прибыло свыше 150 тысяч мигрантов, что на 50 % больше, чем в предыдущем году, и в 2.5 раза превышает показатель 2021 года. [19] Более того, Мелони пришлось признать экономическую необходимость привлечения рабочей силы из-за рубежа в свете старения итальянского населения и уменьшения уровня рождаемости. Как итог, в 2023 году правительство Италии увеличило квоты на въезд в страну иностранных работников. [20]

Как мы видим на практике, ультраправые и дальше будут пытаться получить министерские портфели и модифицировать существующие политические системы в соответствии со своими представлениями, которые, в свою очередь, тоже меняются с течением времени. Однако, даже успешно выиграв выборы в определенных государствах, ультраправые партии не предпринимают радикальных шагов по разрушению основ либеральной демократии или к полномасштабному воплощению своих популистских обещаний, которые способствовали их избранию. Кроме того, за редким исключением, как в случае с Венгрией и Италией, крайне правые добиваются власти, в основном, через коалиционные правительства, что подразумевает обязательность согласования их политики с агендой своих союзников по коалиции.

Также правые отличаются между собой взглядами. Война в Украине демонстрирует, что ультраправые из разных стран ЕС могут придерживаться разных точек зрения по ключевым вопросам политической повестки. Конфликт на Украине подчеркивает, что ультраправые партии в составе Европейского Союза разделяют мнения по вопросам, стоящим на повестке дня в мире политики. «Братья Италии» и испанская VOX твёрдо критикуют агрессию России и выступают в защиту Киева, в то время как «Альтернатива для Германии», Голландская партия свободы, «Национальное Объединение» Франции и, без сомнения, венгерская «Фидес» выражают позиции, направленные на диалог с Москвой. [21]

Относительно политического ландшафта Европейского Союза, ноябрьские опросы указывают на устойчивость тенденции, по которой правые политические силы, варьирующие от крайне правых до умеренных популистских, могут занять до четверти мест в Европейском парламенте, общее число которых составляет 705. Коалиция «Идентичность и демократия», включающая в себя такие партии как австрийская Партия свободы, «Фламандский интерес», «Альтернатива для Германии», Датская народная партия, итальянская «Лига», французский «Национальный фронт», чешская «Свобода и прямая демократия» и Консервативная народная партия Эстонии, может нарастить свою депутатскую группировку с 60 до 87 мандатов. В свою очередь, «Европейские консерваторы и реформисты», включающее партии как «Братья Италии», VOX, «Шведские демократы», «Истинные финны», «Право и справедливость», а также еще 16 партий правого толка, способно завоевать с 67 до 83 кресел. [22] «До большинства им еще далеко, но они показывают себя силой, влияние которой в обозримой перспективе на европейскую политику будет оставаться значительным» – предупреждает доклад ECFR. [23]

Увеличение количества правых в Европарламенте в краткосрочной перспективе может изменить общеевропейскую повестку и привести к разладу в ЕС, что негативно скажется на процессах проведения общей политики и принятия решений, вплоть до конфликтов в руководстве ЕС. При голосовании объединённые ультраправые могут заблокировать некоторые решения Европарламента. В частности, могут возникнуть проблемы, связанные с принятием законов по поводу: совместного урегулирования миграционной политики, оказание военной помощи Украине, созданию общеевропейской оборонной программы, «зеленому» переходу блока и другими решениями, влияющими на будущее ЕС.

Список литературы

1. Cunningham K., Hix S. A sharp right turn: A forecast for the 2024 European Parliament elections // European Council on Foreign Relations. – 23.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecfr.eu/publication/a-sharp-right-turn-a-forecast-for-the-2024-european-parliament-elections/> (дата обращения: 14.04.2024).
2. Il sindaco di Firenze, "il raduno dei sovranisti è stato un mezzo flop" // Agenzia Italia [Электронный ресурс] URL: <https://www.agi.it/politica/news/2023-12-03/convention-sovranisti-nardella-fiorenze-raduno-mezzo-flop-24269001/> (дата обращения: 14.04.2024).
3. Wintour P. EU foreign policy chief fears rightwing surge in June elections // The Guardian. - 01.2024. [Электронный ресурс] URL: <https://www.theguardian.com/world/2023/dec/24/eu-foreign-policy-chief-fears-rightwing-surge-in-june-elections> (Дата обращения: 14.04.2024).
4. Bertonecini Y., Koenig N. EUROSCEPTICISM OR EUROPHOBIA: VOICE VS. EXIT? // POLICY PAPER. - 27.11.2024. [Электронный ресурс] URL: <https://institutdelors.eu/wp-content/uploads/2018/01/euroscpticismoreurophobia-bertoncini-koenig-ne-jdi-nov14.pdf> (дата обращения: 14.04.2024).
5. Прасад А. Расходы стран Европы на борьбу с энергокризисом составляют около €800 млрд – Reuters // Forbes. - 13.02.2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://forbes.ua/ru/news/vitrati-krain-evropi-na-borotbu-z-energokrizoyu-stanovlyat-mayzhe-800-mlrd-reuters-13022023-11677> (дата обращения: 14.04.2024).
6. Henley J. How Europe's far right is marching steadily into the mainstream // The Guardian. - 30.07.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/world/2023/jun/30/far-right-on-the-march-europe-growing-taste-for-control-and-order> (Дата обращения: 14.04.2024).
7. Che cos'è la povertà assoluta // Openpolis [Электронный ресурс] URL: <https://www.openpolis.it/parole/che-cose-la-poverta-assoluta/> (дата обращения: 14.04.2024).
8. В новое правительство Финляндии войдут правые «Истинные финны». Они настояли на сокращении иммиграции // BBC NEWS Русская служба [Электронный ресурс] URL: <https://www.bbc.com/russian/news-65934284> (дата обращения: 14.04.2024).
9. Stoyanov D. The 2023 Bulgarian elections: back to stagnation – but for how long? // The Loop. - 23.04.2023. [Электронный ресурс] URL: <https://theloop.ecpr.eu/the-2023-bulgarian-elections-back-to-stagnation-but-for-how-long/> (дата обращения: 14.04.2024).
10. Populist Slovak ex-prime minister signs coalition deal with 2 other parties to form a new government // The Associated Press [Электронный ресурс] URL: <https://apnews.com/article/slovakia-fico-government-election-populist-coalition-smer-05d3154c6db33b22b96ba059a3e9eb67> (дата обращения: 14.04.2024).
11. Kazakevich A., van Tets F. Политическое цунами в Нидерландах: ультраправые получают 37 мест в Палате представителей // Euronews. – 23.11.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.euronews.com/2023/11/23/ru-dutch-far-right-wins-most-seats> (дата обращения: 14.04.2024).
12. В Швеции сформируют правительство при поддержке ультраправых // DW News [Электронный ресурс] URL: <https://www.dw.com/ru/v-svecii-sformiruut-pravitelstvo-pri-podderzke-ultrapravuh/a-63440623> (дата обращения: 14.04.2024).
13. Les Français et les élections européennes – 3 ème vague Les Français et la guerre en Ukraine // ELABE [Электронный ресурс] URL: https://elabe.fr/wp-content/uploads/2024/03/09032024_elabe_bfmtv_la-tribune-dimanche_les-francais-les-elections-europeennes-et-la-guerre-en-ukraine.pdf (дата обращения: 14.04.2024).
14. Germany – National parliament voting intention // Politico [Электронный ресурс]. URL: <https://www.politico.eu/europe-poll-of-polls/germany/> (дата обращения: 14.04.2024)
15. MONDO Washington Post: «Fratelli d'Italia? Non sono fascisti ma neanche non fascisti». Dopo il Nyt nuove critiche Usa a Meloni // Il Fatto Quotidiano [Электронный ресурс] URL: <https://www.ilfattoquotidiano.it/2022/07/26/washington-post-fratelli-ditalia-non-sono-fascisti-ma-neanche-non-fascisti-dopo-il-nyt-nuove-critiche-a-meloni/6743332/> (дата обращения: 14.04.2024).
16. LE GIRAVOLTE DI GIORGIA // Lnews [Электронный ресурс] URL: <https://www.olnews.it/2023/02/05/le-giravolte-di-giorgia/> (дата обращения: 14.04.2024).
17. Prima di Meloni a Bruxelles, ecco i miei punti fermi // Lnews [Электронный ресурс] URL: https://www.ansa.it/europa/notizie/rubriche/altrenews/2022/11/04/prima-di-meloni-a-bruxelles-ecco-i-miei-punti-fermi_7e47cba2-0c4b-49b1-a860-9a650895324a.html (дата обращения: 14.04.2024).

18. Mémorandum d'entente sur un partenariat stratégique et global entre l'Union européenne et la Tunisie // Commission européenne – Communiqué de presse [Электронный ресурс] URL: https://www.governo.it/sites/governo.it/files/M_morandum_d_entente_sur_un_partenariat_strat_gique_et_global_entre_l_Union_europ_enne_et_la_Tunisie.pdf (дата обращения: 14.04.2024).
19. La sua richiesta è stata bloccata dai sistemi posti a protezione del sito web. Si prega di assicurarsi dell'integrità della postazione utilizzata e riprovare. Si segnala inoltre che alcuni servizi sono accessibili solo all'interno del territorio Italiano. // Servizio sospeso [Электронный ресурс] URL: https://www.interno.gov.it/sites/default/files/2023-12/cruscotto_statistico_giornaliero_14-12-2023.pdf (дата обращения: 14.04.2024).
20. Decreto flussi 2023, il record di richieste per i lavoratori stranieri: oltre 600 mila per 136 mila ingressi // LEconomia [Электронный ресурс] URL: https://www.corriere.it/economia/lavoro/23_dicembre_01/decreto-flussi-2023-record-richieste-lavoratori-stranieri-oltre-600-mila-136-mila-ingressi-ad43fc18-902e-11ee-9247-bf5c6a771d8e.shtml (Дата обращения: 14.04.2024).
21. Кулеба рассказал о «конструктивной» встрече с новым главой МИД Словакии // РБК [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ua/ukr/news/kuleba-rozproviv-konstruktivnu-zustrich-iz-1701201535.html> (Дата обращения: 14.04.2024).
22. Garscha M. EU Parliamentary Projection: Record High for ID // Europe Elects . - 30.11.2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://europeelects.eu/2023/11/30/november-2023/> (дата обращения: 14.04.2024).
23. Cunningham K., Hix S. A sharp right turn: A forecast for the 2024 European Parliament elections // European Council on Foreign Relations. – 23.01.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecfr.eu/publication/a-sharp-right-turn-a-forecast-for-the-2024-european-parliament-elections/> (дата обращения: 14.04.2024).

*Халявина Арина Игоревна, arinaroy1701@gmail.ro, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Репников Дмитрий Викторович, к.и.н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**О ПРИМЕНИМОСТИ ПОНЯТИЯ «ЗОЛОТАЯ МОЛОДЕЖЬ»
К СОВЕТСКОМУ ОБЩЕСТВУ СТАЛИНСКОГО ПЕРИОДА
(НА ПРИМЕРЕ ДЕТЕЙ И. В. СТАЛИНА)**

**ON THE APPLICABILITY OF THE CONCEPT OF “GOLDEN YOUTH” TO THE SOVIET
SOCIETY OF THE STALIN PERIOD
(ON THE EXAMPLE OF THE CHILDREN OF I. V. STALIN)**

Аннотация. Статья посвящена исследованию понятия «золотая молодежь» и его применению относительно детей советских руководителей. Изучена история развития данного понятия. В ходе исследования выяснилось, что понятие «золотая молодежь» имеет два оттенка: положительный и отрицательный. Сегодня на просторах сети интернет его часто употребляют, в том числе, рассказывая о детях советских руководителей. В статье была поставлена цель выяснить, насколько уместно его использование в этом контексте в целом и, в частности, относительно детей И. В. Сталина. Сделан вывод, что использование термина «золотая молодежь» в негативном плане некорректно в отношении детей советских руководителей.

Annotation. The article is devoted to the study of the concept of «Golden Youth», namely, in what sense it is used to refer to the children of Soviet leaders. To do this, we have studied the history of the development of this term. In the course of the work, it became clear that the concept of "Golden Youth" has two meanings, both positive and negative. Now it is used on the Internet, talking about the children of Soviet leaders. We were wondering how appropriate it is to use it when talking about the patriots of their Homeland. Here, it is worth noting the children of Joseph Vissarionovich Stalin, they made a significant contribution to the development of their country. Hence, we conclude that the use of the term “Golden Youth” in a negative context is incorrect in relation to the children of Soviet leaders.

Ключевые слова: «золотая молодежь», дети И. В. Сталина, советское общество, сталинский период, патриотизм.

Исторически понятие «золотая молодежь» интерпретируется двояко. С одной стороны, так обозначают «ценную» молодежь, которая приносит пользу обществу, делает всё во благо своей страны. С другой стороны, оно имеет негативное наполнение, согласно которому молодому поколению приписываются такие черты, как безответственность и желание проводить жизнь в праздности и развлечениях. Данное понятие часто применяют к сталинской эпохе, что вызывает не только вопросы, но и дискуссии. Нам стало интересно, в каком значении интерпретируют понятие «золотая молодежь», когда говорят о детях И.В. Сталина в частности, и насколько корректно использовать данное понятие для описания социального статуса и жизни молодёжи того времени в целом?

В статье предпринята попытка определить применимость понятия «золотая молодежь» по отношению к детям И.В. Сталина. Автор даёт определение понятия «золотая молодежь», выявляет специфику его применения в изучении советского периода истории России, определяет корректность использования понятия «золотая молодежь» в изучении сталинского периода истории СССР.

Информационно-источниковой базой статьи стали историографические работы, позволившие более подробно изучить содержание понятия «золотая молодежь» и проследить его развитие; блогосферное пространство сети интернет, позволившее составить представление о вариантах использования данного понятия; мемуары дочери И.В. Сталина Светланы Иосифовны Аллилуевой и интервью его приёмного сына Артема Фёдоровича Сергеева, с помощью которых мы подробно изучили жизнь детей советского вождя.

Первоначально данное понятие появилось в произведении «Секретная история Французской революции» Ф. Ксавье Пажеса. Оно обозначало молодых людей, спешивших воспользоваться всеми благами жизни, переживших эпоху террора в 1793–1794 гг. времён [Французской революции](#).

В США начала XIX века понятие употреблялось для обозначения молодых людей, ориентированных на карьеру в политике или бизнесе. В странах Европы дети из так наз. «золотых» семей учились в престижных университетах, вступали в студенческие тайные общества, с молодых лет знакомились с политическими и деловыми кругами.

В России, переживавшей в XIX веке экономический подъём, сопровождавшийся ростом купечества, большое количество молодых людей интересовалось искусством, театром и западной культурой. Часть из них помогала родителям вести бизнес, занимаясь саморазвитием. Выделим основные положительные характеристики понятия «золотая молодежь», употреблявшегося в XIX веке в значении «ценная, необходимая часть общества»:

- представители «золотой молодежи» были хорошо образованы, учились в престижных университетах, в том числе за рубежом;
- данная категория людей часто путешествовала по Европе, коллекционировала произведения искусства и устраивала балы;
- «золотая молодежь» часто ассоциировалась с обязанностью служить обществу и реализовывать его цели и идеалы.

Другая часть молодого поколения, пользуясь материальными благами, вела беззаботный и роскошный образ жизни. Отсюда понятие «золотая молодежь» в России приобрело негативный оттенок. Это дети из привилегированных слоев общества, имеющие богатых и влиятельных родителей, чья жизнь характеризуется роскошью и развлечениями.

Касательно XXI века, современный историк А.А. Ершова писала, что «золотая молодёжь» – это нарицательное название молодых людей, чью жизнь и будущее обеспечили их влиятельные, высокопоставленные и материально обеспеченные родители. Возможность жить легкой и беззаботной жизнью способствовала формированию в них чувства собственной исключительности, имеющего своим продолжением ощущение вседозволенности.

Таким образом, употребление понятия «золотая молодежь» в негативном ключе, предполагает наделение молодых людей следующими характеристиками:

- уверенность в своем превосходстве над другими людьми из-за происхождения, богатства или статуса;
- фокусирование на материальных ценностях и стремление к роскоши;
- использование своего положения в обществе или статуса для личной выгоды.

Таким образом, история понятия «золотая молодежь» отражает перемены в обществе и его ценностях. Этот термин, начал свой путь в XVIII веке и приобрел два противоположных значения. Рассмотрим подробнее, в каком ключе можно употребить данное понятие применительно к советскому обществу.

В контексте советского периода истории России, понятие «золотая молодежь» приобретает особую значимость. Дети из семей руководящих партийных и советских работников, воспитанные в духе коммунистической идеологии, оказывались в условиях, где материальное благополучие и доступ к ресурсам были выше, чем у обычных граждан. Однако их статус и привилегии подвергались особому вниманию и контролю со стороны государства.

К примеру, А.Ф. Сергеев, приемный сын И.В. Сталина, говорил в интервью, что воспитывался в детском доме вместе с Василием Иосифовичем Сталиным. Их учили тому, что богатство – это плохо, бедность – не порок. Кто не работает – это плохо, кто работает – это хорошо. Есть у человека дом – это хорошо, но у многих дома нет, и нужно всегда делиться тем, что у тебя есть, с тем, у кого нет. И у кого есть дом, на воскресенье мог идти к семье, но надо с собой взять того, у кого дома нет. Основа воспитания – труд, любовь к стране и своему народу, простота во всем.

Детям советских руководителей было доступно материальное благополучие, а также они воспитывались в духе преданности идеалам коммунизма и служения обществу. Они были обязаны примером демонстрировать преданность идеологии и активное участие в трудовой деятельности. Более подробно изучить детей сталинской эпохи мы можем благодаря мемуарам С. И. Аллилуевой, дочери И.В. Сталина, а также интервью А.Ф. Сергеева.

Рассматривая мемуары, стоит учитывать специфику их написания. Это произведения, основанные на личных воспоминаниях автора о событиях прошлого, которые представляют собой ценный, но неоднозначный источник информации для историков. С одной стороны, мемуары могут содержать уникальные сведения, недоступные из других источников. Они описывают детали повседневной жизни, психологию людей прошлого, помогают понять контекст событий. С другой стороны, субъективность мемуаров ставит под сомнение их достоверность. Воспоминания могут искажаться с течением времени, ограниченности восприятия и литературных приемов.

Так, обращаясь к мемуарам дочери И.В. Сталина С. Аллилуевой, мы можем узнать о жизни ее сводного брата Якова Иосифовича Джугашвили: «Когда в 1941 разразилась война, мой старший брат Яша отправился на фронт, они только что закончили академию к началу войны. Он не сделал попытки использовать какую-нибудь, хоть самую малейшую возможность избежать опасности – хотя бы поехать не в самое пекло (Белоруссию), или, может, отправиться в тыл, или остаться где-нибудь в штабе. Подобное поведение было исключено для него всем его характером, всем укладом его честной, порядочной и строгой жизни». Я.И. Джугашвили попал в плен на поле боя, стал ценным военнопленным, умер, отдав долг своей Родине. Стоит отметить, что И.В. Сталин отказался обменять сына на немецких военнопленных.

Также благодаря мемуарам С. И. Аллилуевой мы можем познакомиться с личностью ее родного брата В. И. Сталина. Она описывает, что он действительно имел различные привилегии в обществе, однако жил, учился и сражался наравне со своими товарищами. «Его судьба была трагичной – он стал «продуктом» и жертвой системы, которая выдвигала «культ личности». Начав войну двадцатилетним капитаном, Василий закончил ее двадцатичетырехлетним генерал-лейтенантом».

В. И. Сталин оставил яркий след в истории страны. Во время Великой Отечественной войны служил в военно-воздушных силах сначала в звании полковника, затем – генерал-лейтенанта. Имел качества лидера, которые проявил во многих битвах и кампаниях, всегда рвался в бой вперед всех, несмотря на то, что сбитых легчиков чаще всего брали в плен. Впоследствии значительную часть своей жизни посвятил поддержке и развитию советского искусства, активно участвовал в реставрации разрушенных во время Великой Отечественной войны памятников культуры и истории. Основал команду хоккеистов СССР, которая погибла при катастрофе самолета.

О самой С. И. Аллилуевой мы можем узнать из интервью ее сводного брата А. Ф. Сергеева. Она была далека от стремления к привилегиям. Вела себя очень скромно и отвергала идею о своей выдающейся позиции. Еще в детстве, когда няня сказала, что она станет «совнаркомшей», Светлана Иосифовна решительно отвергла это. Она не желала привилегий, связанных с положением в обществе и политике.

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие «золотая молодежь» является неоднозначным. В контексте сталинского периода истории СССР его употребление в негативном ключе не соответствует реальности того времени. В условиях идеологизированного воспитания все дети, включая и детей руководителей, воспитывались по единым принципам и нормам. Основой воспитания были труд, любовь к стране и народу, а также простота в общении и поведении. Поэтому идея о наличии «золотой молодежи» не соответствует данному периоду времени. Мы можем применить данное понятие в значении «ценная, необходимая обществу молодежь», говоря о детях И. В. Сталина. Необходимо также признать героизм и самоотверженность всех детей, воспитанных в тяжелые годы Великой Отечественной войны.

Список литературы

1. Аллилуева С. Двадцать писем к другу. New York; Evanston: Harper & Row, 1967. 216 с.
2. Григорьева Е. А., Петрова О. А. К вопросу о категории субъективной оценки в русской мемуарной литературе // Вестник Чувашского университета. 2014. № 4. С. 140–144.
3. Ершова А. А. Золотая молодежь как социальное явление наших дней // На пути в педагогическую науку: сборник докладов студенческой научной конференции ВлГУ, Владимир, 30 марта 2017 г. Вып. 5. Владимир: Шерлок-пресс, 2017. С. 61–64.
4. Петров В.Е. «Золотая молодёжь» стран Запада, России и Востока: опыт сравнительной ювенологической элитологии // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2018. № 3. С. 121–130.
5. Сергеев А., Глушик Е. Как жил, работал и воспитывал детей И. В. Сталин (свидетельства очевидца). М.: Крымский мост-9Д, 2011. 255 с.

Черенков Матвей Иванович, matveitcherenkov@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зорина Анна Александровна, доцент, к.и.н., Удмуртский государственный университет

БОЛОТНОЕ ПОБОИЩЕ: БИТВА ПРИ САУЛЕ И ЕЁ РОЛЬ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ТЕВТОНСКОГО ОРДЕНА С ОРДЕНОМ МЕЧЕНОСЦЕВ

THE SWAMP MASSACRE: THE BATTLE OF SAUL AND ITS ROLE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN THE TEUTONIC ORDER AND THE ORDER OF THE SWORD

Аннотация. Настоящая работа обращается к событиям одной из самых известных битв за всю историю Северных Крестовых походов – битвы при Сауле (Шяуляе), которая разгорелась 22 сентября 1236 г. Завершавшее изначально успешный поход Ордена меченосцев в земли Литвы сражение обернулось военной катастрофой для европейского рыцарства, братьев Ордена и их союзников: в битве пал Великий магистр Ордена, погибла большая часть братьев-рыцарей, а потери среди союзников Ордена в этой битве и по сей день не поддаются исчислению. После этого поражения Орден меченосцев перестаёт существовать как структурированная военно-политическая сила в регионе, на ранее завоёванных рыцарями землях вспыхивают массовые восстания языческих племён, дальнейшее пребывание христиан в землях Ливонии оказывается под большим вопросом. Тем не менее, мы считаем, что именно трагические события осени 1236 г. сыграли важнейшую роль не только в сохранении, но и в дальнейшем укреплении положения христиан в Ливонии и Пруссии. В настоящей статье битва при Сауле рассматривается в качестве определяющего фактора во взаимоотношениях Ордена меченосцев с Тевтонским орденом.

Abstract. this work refers to the events of one of the most famous battles in the history of the Northern Crusades – the Battle of Saul (Siauliai), which broke out on September 22, 1236. The battle, which initially completed the successful campaign of the Order of the Sword in the lands of Lithuania, turned into a military disaster for European chivalry, the brothers of the order and their allies: the Grand Master of the Order fell in battle, most of the knight brothers died, and the losses among the allies of the Order in this battle to this day are incalculable. After this defeat, the Order of the Swordsmen ceases to exist as a structured military and political force in the region, mass uprisings of pagan tribes break out in the lands previously conquered by the knights, and the continued presence of Christian chivalry in the lands of Livonia is in great doubt. Nevertheless, we believe that it was the tragic events of the autumn of 1236 that played a crucial role

not only in preserving, but also in further strengthening the position of Christians in Livonia and Prussia. In this article, we would like to consider the Battle of Saul as a determining factor in the relationship between the Order of the Sword and the Teutonic Order.

Ключевые слова: Орден меченосцев, Тевтонский орден, Фолквин фон Наумбург цу Винтерштеттен, Шяуляй, Ливония, Северные Крестовые походы.

В XIII веке Крестовые походы находились в зените своей славы: рыцарство всей христианской Европы вело упорную борьбу с мусульманами в Святой земле, громило еретиков-катар в Лангедоке и активно противостояло куманской угрозе в Трансильвании [1, с. 195–199].

Однако XIII в. в истории Крестовых походов ознаменовался ещё и открытием «Северного фронта» в землях Пруссии и Ливонии. Европейское рыцарство обрело новый театр боевых действий, противниками на котором, выступили балтийские язычники. Этому обстоятельству способствовал целый ряд факторов: балтийские племена оставались, фактически, последними язычниками в Европе, все попытки их мирной христианизации оказались провальными [2]. К этим факторам возможно прибавить и начавшиеся военно-политические неудачи европейских правителей и христианского рыцарства в Святой земле.

«Северный фронт», безусловно, обладал множеством отличий от «Восточного», начиная с климатогеографических условий и заканчивая тактико-стратегическим аспектом. Неизменной осталась одна особенность, которая была принята на вооружение европейцами ещё в Святой Земле – формирование и дальнейшее участие военно-монашеских орденов в боевых действиях. Уже в 1202 г., с благословения Папы Иннокентия III, рижским епископом Альбрехтом фон Буксгевденом было основано Братство воинов Христа, оно же – духовно-рыцарский Орден меченосцев (нем. «Schwertbrüderorden») [2, 3, с. 18–19]:

*«Святой муж, которому Альберт было имя,
Поехал в Рим с предложениями своими.
Папа его тут же принял, обласкал
И в Ливонию епископом послал.
«Да будет у тебя власть! – папа провозгласил,
«Если там не обойтись без войны», – говорил,
Создавай там духовное братство с основ
Наподобие ордена храмовников.
Люди их божьими рыцарями называют,
Такие воины лишними не бывают» [2].*

Орден меченосцев стал первым духовно-рыцарским братством в истории Северных Крестовых походов [2]. Отличительной особенностью нового военно-монашеского ордена стали белоснежные плащи с нашитыми на них алым мечом, направленным остриём вниз, и алым лапчатым крестом, располагавшимся над рукоятью меча. Хронист не зря упомянул наставление Папы о том, что новое братство должно быть создано «наподобие ордена храмовников»: меченосцы действительно переняли устав ордена Храма и внутреннюю структуру в целом [2]. С появлением Ордена меченосцев маховик завоеваний в Ливонии стал раскручиваться в бешеном темпе. «Старшая ливонская рифмованная хроника» весьма подробно рассказывает нам о деяниях братьев-рыцарей в Ливонии, о походах на язычников и отношениях с русскими княжествами [2]. Более того, хронист, имя которого по сей день неизвестно, упоминает очень важную деталь: ещё при жизни первого Великого магистра Ордена меченосцев Венно фон Рорбаха предпринимались неоднократные попытки объединения военно-политических сил с более могущественным Тевтонским орденом [2]. Преемник фон Рорбаха, второй и последний Великий магистр Ордена Фолквин фон Наумбург цу Винтерштеттен, продолжал политику предшественника, однако пал в роковой для Ордена меченосцев и его союзников битве при Сауле. Данное событие необходимо рассмотреть несколько подробнее.

Если знаменитую битву при Азенкуре принято считать «трагедией французского рыцарства», то «трагедией немецкого рыцарства» в Ливонии полноправно можно считать битву при Сауле, разгоревшуюся 22 сентября 1236 г. Сражение явилось трагическим финалом сперва победоносного похода Ордена в земли Литвы. Отметим, что в этот поход отправились не только братья Ордена: вместе

с меченосцами выступили рыцари-гости, ополченцы из покорённых немецкими рыцарями языческих племён и, что весьма интересно, около 200 псковских ратников [2]. Общая численность войска Ордена составляла примерно 4000-4500 воинов [2, 3, с. 19].

Несмотря на довольно внушительное количество воинов, вставших под знамёна Ордена, магистр Фолквин испытывал немалые сомнения в успехе похода. Эти сомнения, на наш взгляд, обоснованы следующими факторами: во-первых, несмотря на обширность подконтрольных меченосцам территорий в Ливонии к 1236 г., та местность, в которую планировался поход, была ещё слабо разведанной. Во-вторых – климатический фактор. Завершение похода приходилось на начало-середину осени, что в условиях топкого и болотистого региона могло сыграть с тяжёлой рыцарской конницей, как с основным «орудием» Ордена и европейского рыцарства вообще, злую шутку. И, наконец, в-третьих: мы полагаем, что сам Орден был немало ослаблен поражением в битве на реке Омовже, нанесённым ему двумя годами ранее (в 1234 г.) войсками князя Ярослава Всеволодовича [2].

Но крайне веским доводом к выступлению в поход стал призыв самого Папы [2]. Пойти против его слова магистр Фолквин не мог – Орден находился в прямом подчинении Святому Престолу. К тому же собравшееся под знамёнами Ордена войско находилось в воодушевлении и было готово отправиться в поход немедленно [2]:

*«Многие люди эстонской земли
Быстрее других к магистру пришли.
Не стали и летты с ливами уклоняться,
Не пожелали они дома оставаться.
Видя их пыл, пилигримы приободрились.
Все эти люди там к ним присоединились.
А когда сильное войско собрали,
Они сразу же в Литву поскакали.
И пока до места они дошли,
Много тяжких невзгод перенесли» [2].*

Войско Ордена выступило в поход. Первоначально успех сопутствовал рыцарям: хронист сообщает, что войско Фолквина «огнём и мечом прошло по Литовской земле», обрело богатую добычу и захватило много трофеев [2, 3, с. 19]. Однако, возвращаясь назад, войско Фолквина попало в крупную засаду в местечке Сауле (локализация которого – предмет современных дискуссий) [2, 3, с. 19]:

*«Обратно домой через Сауле пошли,
Двигаться пришлось через болота и чащи.
Увы, почти сразу же начались несчастья.
Когда крестоносцы подошли к реке,
То увидели врагов невдалеке.
Но теперь мало кто был этому рад,
Ведь они уже возвращались назад» [2].*

Опасения Великого магистра начали претворяться в жизнь. Язычники обладали прекрасным преимуществом: непобедимая на поле и льду рыцарская конница начала попросту вязнуть в заболоченной земле, а попав в окружение, лишилась возможности маневрировать и формировать организованные боевые порядки [2, 3, с.19]:

*«Хотели они того или не хотели,
В болоте они развернуться не сумели,
Как беспомощных женщин их били.
Слезы жалости меня душили
К тем, кого зарезали и постреляли.
Многие другие в отчаяние ввали
И домой через Земгалию поспешили,
Но земгалы их безжалостно перебили,
Не давши пощады никому» [2].*

Войско Ордена и сам Великий магистр Фолквин яростно сопротивлялись до самого конца, но преимущество было на стороне язычников [2]. Исход битвы был предreshён:

*«А магистр и его братья остались,
Они долго упорно защищались.
Когда их лошадей поубивали,
Они пешими храбро воевали
И еще многих врагов повалили,
Пока их, наконец, не победили.
Фолквин оборону их возглавлял,
Утешал он людей и ободрял.
Сорок восемь братьев остались
И они геройски сражались,
Окружаемые литовскими полками,
Побиваемые деревесными стволами
Бог примет их души в небесной дали,
Но из этого мира они ушли,
Ибо погибли в бою, и вместе с ними
Многие пилигримы с людьми своими» [2].*

Поражение, нанесённое язычниками, оказалось страшнейшим: в битве погибли практически все рыцари Ордена, пал в бою сам Великий магистр, 180 псковских воинов также остались на поле брани. Орден меченосцев после саульского побоища перестал существовать как военно-политическая сила в регионе. Впрочем, именно эта битва «помогла» решить старый спорный вопрос...

Магистр Фолквин, как уже было сказано ранее, ещё задолго до роковой битвы неоднократно обращался к Великому магистру Тевтонского ордена, высказывая предложение о слиянии двух орденов. Весьма подробно попытки объединения описываются в «Донесении» брата-рыцаря Тевтонского ордена Гартмана фон Гельдрунгена Великому магистру [4]. В чём же была необходимость объединения двух военно-монашеских орденов? На наш взгляд, главная причина состоит в следующем: Орден меченосцев, несмотря на своё военно-политическое могущество, постепенно «подтачивали» боевые столкновения, ведь серьёзными противниками немецких рыцарей были не только язычники, но и русские князья, которые также отстаивали собственные интересы в этом регионе [2]. Конфликты Ордена с русскими князьями, на наш взгляд, нельзя охарактеризовать термином «война». Эти столкновения возможно, скорее, отнести к локальным конфликтам, целью которых был контроль над определённой местностью, городом или крепостью. Военные успехи и разгромные поражения сопутствовали как меченосцам, так и русским князьям. Тем не менее, меченосцы, дабы удержать завоёванные территории и не терять контроль над покорёнными племенами, нуждались в военно-политической поддержке более могущественного братства – Тевтонского ордена, об успехах которого в Трансильвании Великие магистры Ордена меченосцев прекрасно знали [2].

Однако в силу ряда обстоятельств эти предложения неоднократно отклонялись. Главной причиной отказа, о которой пишет Гартман фон Гельдрунген в своём «Донесении», оказалось «отсутствие дисциплины и послушания», что было совершенно недопустимо для христианского военно-монашеского братства [4]. Тем не менее, после поражения меченосцев при Сауле Тевтонский орден не мог оставаться безучастным наблюдателем.

12 мая 1237 г. Папа Григорий IX своей буллой включил оставшихся братьев-рыцарей Ордена меченосцев в состав Тевтонского ордена. На месте же владений Ордена меченосцев было образовано Ливонское ландсмейстерство Тевтонского ордена.

Таким образом, битва при Сауле явилась катализатором процесса объединения. Причём не просто ускорила его, а стала ключевым фактором слияния братств. Именно объединение двух орденов в дальнейшем позволило нарастить могущество и влияние в регионе, сделав Тевтонский орден и его Ливонское ландсмейстерство крупными геополитическими игроками в Пруссии и Ливонии на следующие несколько веков.

Список литературы

1. Матузова В.И. Тевтонский орден в Венгрии (XIII В.) / В. И. Матузова // Восточная Европа в древности и средневековье. – 2018. – Т. 30. – С. 195–199.
2. Ливонская Рифмованная хроника / перевод с нем., комментарии А. Игнатъев. – 2016–2019. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vostlit.info/Texts/rus12/Liv1_Alte_Reimschronik_II/frametext1.htm (дата обращения: 21.04.2024).
3. Гудавичюс Э. История Литвы с древнейших времен до 1569 года / Э. Гудавичюс. – М.: Фонд имени И.Д. Сытина BALTRUS, 2005.
4. Гартман фон Гельдрунген. Донесение. / Г. фон Гельдрунген; перевод с нем., комментарии А. Игнатъев. – 2017. – [Электронный ресурс]. – URL: https://vostlit.info/Texts/Dokumenty/Livonia/XIII/1220-1240/Hartmann_Heldrungen/text1.htm (дата обращения: 20.04.2024).

Черных Анна Александровна, chernykhanna2911@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Музлова Наталья Николаевна, доцент, к.и.н., Удмуртский государственный университет

**«МЯГКАЯ СИЛА» КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
НА ПРИМЕРЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»****THE «SOFT POWER» OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA ON THE EXAMPLE
OF THE INITIATIVE «ONE BELT – ONE WAY»**

Аннотация. в статье рассматривается возникновение концепции «мягкой силы» в Китае и стратегии ее применения на примере инициативы «Один пояс – один путь». Изучена история становления данного проекта, причины его запуска и концептуальные основания, закрепленные в государственных документах Китайской Народной Республики. Помимо этого, предпринята попытка оценить результаты проведения в жизнь этой инициативы.

Abstract: the article examines the emergence of the concept of «soft power» in China and the strategy of its application using the example of the «Belt and Road» initiative. The history of the formation of this project, the reasons for its launch and the conceptual foundations enshrined in the state documents of the People's Republic of China are studied. In addition, an attempt has been made to evaluate the results of the implementation of this initiative.

Ключевые слова: Китай, «мягкая сила», инициатива «Один пояс – один путь».

Key words: China, soft power, the «Belt and Road» initiative.

В современном мире традиционные инструменты расширения своего влияния на международной арене, использовавшиеся государствами на протяжении столетий, потеряли свое значение. На передний план выходят вопросы развития экономического потенциала государства, интеграционные процессы и наращивание так называемой «мягкой силы».

Термин «мягкая сила» был введен в научный и политический оборот американским политологом и политическим деятелем Джозефом Наем-младшим. Впервые данная концепция нашла отражение в его книге «Bound to Lead: the Changing Nature of American power» («Обязаны лидировать: Меняющийся характер американской силы») [8], опубликованной в 1990 году. Затем она была проработана детальнее в более поздних работах автора. И получила широкое распространение не только в академических, но и в политических кругах. Десятки государств мира взяли эту теорию на вооружение, стремясь построить свой имидж на международной арене в соответствии с ней и использовать все доступные инструменты для усиления своего влияния в разных регионах мира.

Исключением не стала и Китайская Народная Республика. В Китае концепция «мягкой силы» как составная часть внешнеполитического курса закрепилась относительно недавно – точкой отсчета в этом отношении принято считать доклад тогдашнего лидера государства Ху Цзиньтао на XXVII Съезде Коммунистической Партии Китая в 2007 году [2]. С тех пор правительством КНР была проделана

большая работа по развитию потенциала «мягкой силы» государства на международной арене. Особое внимание в рамках этого курса уделяется экономическим инструментам влияния и, в частности, реализации инициативы «Экономический пояс Шелкового пути и Морской Шелковый путь XXI века» (или сокращенно «Один пояс – один путь»).

Впервые с предложением о создании «Экономического пояса Шелкового пути» в сентябре 2013 выступил Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин во время своего государственного визита в столицу Республики Казахстан Астану. Уже в октябре того же года Си Цзиньпин во время визитов в страны Юго-Восточной Азии выдвинул идею совместного со странами-участницами АСЕАН строительства «Морского Шелкового пути XXI века». Оба эти проекта были объединены в единую стратегическую инициативу «Один пояс – один путь» [1].

Стоит заметить, что запуск инициативы связан с попыткой председателя КНР Си Цзиньпина найти свой крупный проект во внешней политике по аналогии с прошлыми лидерами страны. Например, у Цзян Цзэминя (Генеральный секретарь Коммунистической партии Китая в 1989–2002 гг.) главной была идея выхода китайских корпораций на мировой рынок, а у предшественника Си Цзиньпина Ху Цзиньтао – мирное возвышения Китая [3].

Как отмечают Джордж Проди, профессор факультета экономики и менеджмента Университета Феррары, Италия, и Энрико Фарделла, профессор, исполнительный директор Центра средиземноморских исследований исторического факультета Пекинского университета, Китай, инициатива была вызвана к жизни как внешними, так и внутренними факторами [3]. Основными предпосылками ее возникновения, по мнению исследователей, можно назвать:

1) необходимость расширить масштабы программы «Развития Западного Китая», представляющей собой национальную кампанию, направленную на развитие внутренних провинций Китая за счёт поддержки инфраструктурных и экономических связей с соседними регионами, такими как, например, Средняя Азия;

2) попытка минимизировать риски от политики Соединенных Штатов Америки «поворота к Азии» через собственный политический курс, нацеленный на расширение китайского влияния в регионах, не контролируемых ранее существовавшим гегемонистским порядком [3].

Помимо этого, профессор Дальневосточного федерального университета Бояркина Анна Владимировна считает, что целями создания инициативы является: «беспечить доступ к рынкам и стабильные поставки энергоресурсов, связать финансовые рынки с китайскими, а также экспортировать китайские промышленные мощности в отдаленные строительные проекты» [1].

В 2015 году Госкомитетом по делам развития и реформ, Министерством иностранных дел и Министерством коммерции Китая был издан документ под названием «Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию экономического пояса Шелкового пути и Морского шелкового пути XXI века» [4]. В документе отмечается, что «Инициатива направлена на всестороннее деловое сотрудничество, призвана формировать сообщество интересов, сообщество судьбы и сообщество ответственности, для которого характерно политическое взаимодоверие, экономическая интеграция и культурная толерантность» [4]. Также обозначены основные сухопутные и морские маршруты «Одного пояса – одного пути»:

1. из Китая через Центральную Азию, Россию до Балтийского моря в Европе;
2. из Китая через Центральную Азию и Западную Азию до Персидского залива и Средиземного моря;
3. из Китая в Юго-Восточную Азию, в Южную Азию к Индийскому океану;
4. из морских портов Китая через Южно-Китайское море до Индийского океана и дальше до Европы;
5. из китайских портов через Южно-Китайское море в южную акваторию Тихого океана [4].

По состоянию на декабрь 2023 года к инициативе присоединилось 151 государство [5]. Стоит отметить, что участие в проектах сугубо добровольное и не требует соответствия каким-либо критериям, достаточно подписать Меморандум о взаимопонимании с Китаем и объявить о приверженности основным целям и принципам «Одного пояса и одного пути».

По данным, собранным Американским институтом предпринимательства в рамках общедоступной базы данных Глобальный инвестиционный трекер Китая, совокупный объем зарубежных инвестиций и строительных проектов Китая в рамках инициативы «Один пояс – один путь» в одном

только 2023 году составил более 80 млрд. долл. США, при этом было инвестировано 45,46 млрд. долл. США [6]. При этом абсолютным лидером в привлечении инвестиций Китайской Народной Республики стали страны Восточной Азии, а в топ-пять стран, которые привлекли наибольшие объемы инвестиций вошли: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Вьетнам и Тайланд [6].

Важной частью инициативы является также строительство различных объектов в странах-партнерах «Одного пояса – одного пути». Например, к этому году была построена ветряная электростанция в округе Кокс-Базар в Бангладеш. Согласно расчетам, проект обеспечит Бангладеш примерно 145 млн кВт*ч чистой электроэнергии в год, сократит потребление угля на 44 600 тонн и выбросы углекислого газа на 109 200 тонн, а также удовлетворит потребности в электроэнергии 100 тысяч домохозяйств [5].

Таким образом, очевидна успешность данного проекта. На данном этапе инициатива уже приобрела глобальный размах, став незаменимым элементом развития межкультурных и межцивилизационных связей во все глобализирующемся мире. «Один пояс – один путь» приносит выгоду как партнерам Китая, так и самому Китаю, обеспечивая распространение его экономических интересов по всему миру и укрепление влияния на международной арене. Именно поэтому данный проект может по праву считаться одним из наиболее привлекательных инструментов «мягкой силы», используемых страной.

Список источников и литературы

1. Бояркина А.В. Китайская инициатива «Пояс и путь» в контексте концепции Си Цзиньпина «Сообщество единой судьбы человечества» // Теории и проблемы политических исследований. 2020. Том 9. № 1. с. 120–140.
2. Доклад Ху Цзиньтао на XXVII съезде КПК / Китайский информационный Интернет-центр [сайт] – URL: http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930_16.htm
3. «Один пояс, один путь» и его влияние на Европу // Россия в глобальной политике : сайт. – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/odin-poyas-odin-put-i-ego-vliyanie-na-evropu/> (дата обращения: 10.04.2024)
4. Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию экономического пояса шелкового пути и морского шелкового пути XXI века // Портал «Один пояс, один путь» : сайт. – URL: <https://rus.yidaiyilu.gov.cn/document/issue/36756.htm> (дата обращения: 21.05.2024)
5. Belt and Road Portal – BRI Official Website : сайт. – URL: <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/> (дата обращения: 21.05.2024).
6. China Global Investment Tracker : сайт. – URL: <https://www.heritage.org/asia/report/china-global-investment-tracker> (дата обращения: 21.05.2024).
7. Countries of the Belt and Road Initiative (BRI) // GREEN FINANCE & DEVELOPMENT CENTER: сайт. – URL: <https://greenfdc.org/countries-of-the-belt-and-road-initiative-bri/> (дата обращения: 21.05.2024).
8. Nye J. Bound to Lead: The Changing Nature of American power. – New York. – Basic Books. – 1990. – 307 p.

Шайхиева Камиля Фердинандовна, S-kamila2014@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Детинкина Виктория Викторовна, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

МЯГКАЯ СИЛА ИНДИИ

Аннотация. Политика мягкой силы в Индии основана на использовании ненасильственных методов для достижения политических целей. Эта мягкая сила основана на пяти категориях. Индийская культура, как традиционная, так и современная, является ключевым активом мягкой силы, оказывая влияние на общества многих азиатских стран и формируя западное видение Востока. Также подчеркивается влияние Индии на мировую арену через известную кинематографическую индустрию Болливуд, привлекательную кулинарию, искусство, текстиль и моду. Кроме того, буддийская дипломатия и индуизм помогают выстраивать отношения с другими странами. Индия обладает значительными

ресурсами мягкой силы, позволяющими ей укреплять свою репутацию и влиять на глобальную политику без применения силы.

Ключевые слова: мягкая сила, индийская культура, Индия, Болливуд, глобальная политика.

Resumen: La política de poder blando de India se basa en el uso de métodos no violentos para alcanzar objetivos políticos. Este poder blando se basa en cinco categorías. La cultura india, tanto tradicional como moderna, es un clave activo del poder blando, ya que influye en las sociedades de muchos países asiáticos y configura la visión occidental de Oriente. También destaca la influencia de India en la escena mundial a través de la cultura, especialmente mediante la famosa industria cinematográfica de Bollywood, así como la atractiva cocina, las artes, los textiles y la moda. Además, la diplomacia budista y la influencia del hinduismo han reforzado las relaciones con otros países. India cuenta con importantes recursos de poder blando para fortalecer su reputación e influir en la política mundial sin recurrir a la fuerza.

Palabras clave: poder blando, cultura india, India, Bollywood, política global.

La política de poder blando es una estrategia que se basa en el uso de métodos no violentos e indirectos para lograr objetivos políticos. En India, esta política tiene una larga historia y se considera un elemento clave de la política exterior del país.

En general, la política de poder blando de India se basa en los principios del diálogo, la no violencia, el respeto por la cultura y la historia, el desarrollo de lazos económicos y la participación en organizaciones internacionales.

Todas las fuentes del poder blando indio pueden dividirse en cinco categorías: cultura, valores políticos internos, política exterior, diáspora india en el extranjero y potencial económico [1].

La base del poder blando indio es la cultura nacional. En el caso de India, la cultura está representada tanto por su cultura tradicional como por su cultura moderna. India no sólo no ignora la cultura moderna, sino que la favorece como un importante activo de su poder blando. La cultura india ha influido significativamente en las sociedades de muchos países asiáticos y ha modelado en gran medida la visión romántica occidental de Oriente como tierra exótica de espiritualidad, sabiduría y prosperidad.

El atractivo de la cultura india procede de su vitalidad y de la diversidad de grupos raciales, religiosos, étnicos y lingüísticos que han coexistido en el país desde la antigüedad. A lo largo de los siglos, la propia civilización hindú ha recibido influencias de diversas culturas: griega, árabe, persa y europea. Junto a varias religiones autóctonas indias como el hinduismo, el budismo, el jainismo y el sijismo, el islam, el cristianismo, el judaísmo y el zoroastrismo se han establecido y siguen practicándose en la India.

Un activo importantísimo del poder blando de la India y un instrumento de su diplomacia religiosa es el budismo, que ha proyectado la influencia del país en subregiones remotas de Asia en un pasado lejano.

De todas las iniciativas de poder blando budista de India, la de mayor potencial es el proyecto de revitalización de la Universidad de Nalanda lanzado en 2010 en el estado indio de Bihar, un gran proyecto transnacional en el que participan varios países además de India propiamente dicha, entre ellos China, Japón y Singapur.

El actual primer ministro indio, Narendra Modi, ha aprovechado el potencial de la diplomacia budista para reforzar las relaciones con los Estados asiáticos.

Junto con el budismo, el hinduismo se extendió desde la India a muchos países asiáticos, principalmente gracias a los comerciantes y viajeros indios. La epopeya hindú Ramayana sigue siendo muy popular y está incluida en las tradiciones de varios países asiáticos, como Tailandia e Indonesia.

Aunque la mayoría de los valores culturales de la India están arraigados en sus antiguas tradiciones espirituales, el país también es famoso por su cultura moderna, especialmente el cine. La marca más famosa de la India en la actualidad es Bollywood, una de las industrias cinematográficas más antiguas del mundo (el primer largometraje, *Raja Harishchandra*, se estrenó en 1913) y también la mayor en cuanto a venta de entradas y películas realizadas cada año. Además de Bollywood, hay otros estudios cinematográficos en la India que están a la par de Bollywood en cuanto a número de películas producidas y recaudación de taquilla (por ejemplo, Kollywood, con sede en Tamil Nadu, que hace películas en lengua tamil, o Tollywood, con sede en Andhra Pradesh, que hace películas en lengua telugu) [2].

Estrellas de Bollywood como Amitabh Bachchan y Shahrukh Khan figuran entre los indios más reconocidos del mundo, y el cine indio ha ganado una inmensa popularidad no sólo en los países vecinos, sino también en Oriente Próximo, así como en muchos países de África y, en menor medida, en Occidente, gracias a películas como *Boda monzónica*, *Millonario de barrio bajo*, *La vida de Pi*, *Superestrella secreta*,

entre otras. A pesar del gran éxito de Bollywood en el extranjero, su influencia sigue siendo limitada en comparación, por ejemplo, con el Hollywood estadounidense. Mientras que las películas estadounidenses tienen un mensaje y unas ideas claras sobre la consecución del "sueño americano", las películas indias cumplen principalmente una función de entretenimiento más que de transmisión de valores culturales a las sociedades de otros países [3].

El atractivo de la India se manifiesta también en el creciente interés por la cocina india, las artes plásticas, los tejidos y la moda moderna (hoy, por ejemplo, con el apoyo activo de las autoridades indias, se promocionan en el mercado mundial los tejidos indios naturales llamados khadi o khaddar). Las especias indias, con las que el país ha comerciado desde la antigüedad, así como la cocina india en general, están ganando popularidad en el mundo.

En conclusión, el país cuenta con impresionantes recursos de poder blando. El poder blando de India se manifiesta a través de la cultura, los valores políticos internos, la política exterior, la diáspora india en el extranjero y el potencial económico, que atraen la atención y el respeto de otros países. Este enfoque permite a India ampliar su reputación internacional e influir en la política mundial sin recurrir a la fuerza.

Список литературы

1. Наумов А.О., Положевич Р. С. «мягкая сила» Индии как суверенного государства: история и современность (часть II) // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 70. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-indii-kak-suverennogo-gosudarstva-istoriya-i-sovremennost-chast-ii>.
2. Песцов С.К. Гигант выходит из тени: к дискуссии о мягкой силе Индии // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2017. № 1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gigant-vyhodit-iz-teni-k-diskussii-o-myagkoy-sile-indii>.
3. Наумов А.О., Положевич Р.С. «Мягкая сила» Индии как суверенного государства: идейные истоки и ретроспектива (часть I) // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-indii-kak-suverennogo-gosudarstva-ideynye-istoki-i-retrospektiva-chast-i>.

Шакиров Руслан Рамилевич, ruslan24082005@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Лукина Светлана Германовна, к. и. н., Удмуртский государственный университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДРЕВНЕЕГИПЕТСКИХ И ХЕТТСКИХ РЕЛЬЕФОВ

COMPARATIVE ANALYSIS OF ANCIENT EGYPTIAN AND HITTITE RELIEFS

Аннотация. Цель исследования – выявить общие и особенные черты египетского и хеттского искусства рельефа. В статье приводится сравнительный анализ произведений, созданных в период XIV-XIII вв. до н.э. В результате исследования были выявлены общие черты в композиции, трактовке фигур, указаны различия в деталях и подходах скульпторов. Дана оценка мастерству, и предположены причины разницы между египетскими и хеттскими рельефами, автор видит их в принципиальном отличии систем письма.

Abstract. The purpose of the study is to identify common and special features of the Egyptian and Hittite relief. The article provides a comparative analysis of those formed and created during the period of the XIV-XIII centuries. BC. As a result of the study, common features were identified in the composition, interpretation of the figure, and differences in the details and approaches of the sculptors were indicated. An assessment of the craftsmanship is given, and an explanation is proposed for the difference between Egyptian and Hittite reliefs; the author sees the reason for this in the fundamental difference in writing systems.

Ключевые слова: Древний Восток, Древний Египет, Хетты, Язылыкая, Аладжа-Хююк, история искусств, восточная деспотия, искусства Древнего Востока.

Искусство восточной деспотии представляет огромный интерес. Чрезвычайно важным нам представляется вопрос детального изучения общих процессов, влиявших на развитие искусств в государствах типа восточной деспотии, интересно проследить общие и характерные черты изобразительного творчества различных цивилизаций на Древнем Востоке, на примере двух известнейших цивилизаций – Древнеегипетской и Хеттской. Самобытная египетская традиция будет сопоставляться со специфической индоевропейской переработкой достижений школы Междуречья. Уместнее было бы провести сравнение на примере искусства рельефа. Это обусловлено тем, что сложно провести достойного сопоставления их архитектуры, скульптуры или живописи, ведь в таком случае за египтянами окажется колоссальное преимущество, обусловленное лишь сохранностью их памятников, от хеттов до нашего времени не дошло ни живописного фрагмента, ни полноценной круглой скульптуры, даже некогда великие храмы Хаттусы известны только по фундаментам [1, 2, 3]. Речь пойдёт о периоде приблизительно с начала XIV по конец XIII вв. до н. э. – времени наивысшего подъёма во всех сферах этих двух цивилизаций.

Египетское искусство рельефа прошло долгий путь развития и к указанному периоду существовало уже более полутора тысячи лет. Вся свою историю оно, как и многие другие искусства в Египте было тесно связано с религией. К рельефу это правило особенно применимо, так как подходящие для него поверхности были расположены почти исключительно в храмах и гробницах. Лишь храмы воздвигались целиком из камня, остальные сооружения, будь то жалкие лачуги или даже дворцы самих фараонов строились из кирпича-сырца. Гробницы при XVIII и XIX династиях высекались в скалах [4].

Во все времена египетские художники создавали рельефы, пользуясь мало изменявшейся техникой. На оштукатуренную поверхность стены наносилась сначала чёрной или красной краской при помощи тонкой кисточки или ниток сетка квадратов. Эта сетка, пожалуй, являлась важнейшим изобретением египетских художников, в ней заключалась система пропорций, впервые во всём мире открытая египтянами. При изображении человеческих фигур, что в росписи, что в рельефе художник строго ориентировался на эти квадраты, помещая по части тела в определённый квадрат. В течение исторического развития эта сетка уменьшалась, так в Древнем царстве человеческую фигуру помещали в шесть клеток, а во времена Среднего и Нового царств в восемнадцать. Подобным образом поступали и с фигурами животных. Стоящие фигуры делились на двенадцать единиц, а сидящие на пятнадцать. По завершении сетки младшие мастера наносили общие контуры фигур, чаще всего это делали чёрной краской, но могли использовать красную или жёлтую. Затем к работе подходили более опытные художники и вносили поправки, дополняли детали уже красной краской. Лишь после этого в дело вступал скульптор, он обводил заготовленные контуры резцом. Перед обязательной окраской рельефа резчик дорабатывал или поправлял детали при помощи штука. Так же, как и в искусстве стенной росписи, в рельефе египтяне могли использовать штук для пластической проработки мелких деталей, чтобы придать им объём и выделить на фоне фигуры, так поступали, например, с бусами. Завершала всякий рельеф полихромная роспись темперными красками с минеральными пигментами. Разумеется, цвет играл важную символическую роль и регулировался канонами, так мужская кожа – всегда кирпично-красная, женская – тепло-охристая, кожа богинь – светло-охристая. Здесь стоит оговориться, во второй половине эпохи XVIII династии и при XIX династии, реалистические тенденции толкают творцов на некоторое отступление от канонов. Так, например, в гробнице Нефертари, на ряде сцен хозяйка изображена с румянцем на щеках.

Для обозначения тех, кто создавал рельефы, применялся тот же термин, что и для остальных скульпторов. Их называли «кести», что в переводе значит «резчик по кости» или «санх» – «оживляющий». Тех, кто наносил контуры фигур, называли «сеш-кедут» – «писец образов», художников обычно именовали просто «сеш», что означает «писец» [4].

Краткое описание истории развития египетской скульптуры в указанный период мы начнём со времени Аменхотепа III (1390–1353) Небмаатра. От времён предшественников – Аменхотепа II и Тутмоса IV искусству его времени досталась любовь к проработке мельчайших деталей украшений и париков, ещё в их время на скульптурах и рельефах появились парики, локоны которых переданы прямоугольниками. Этот подход в целом придавал работам небывалую доселе декоративность. При Аменхотепе III ещё больше смягчаются линии тела в изображениях, передники теперь подвизывались ниже и больше оголялся живот. Некоторая расплавленность контуров проявляется в этот период и получит развитие позднее. В типах лиц изображаемых людей проглядывает столь органичная для восточной деспотии концепция подражания лицу владыки государства. Это время для всего

искусства Египта было периодом рафинированности, неслучайно среди египтологов Аменхотеп III получил прозвище «фараон солнце». Разумеется, нагляднейшим примером рельефов этого времени станут шедевры на стенах храма Амона в Луксоре, гробница Хаэмхета, гробница Херуфа.

Следующий период – время правления Аменхотепа IV, Эхнатона (1353–1336) ознаменовался Амарнской реформой, сотрясения коснулись и искусства рельефа. Период Амарны ознаменовался взлётом роли рельефа в эстетической системе Египта. Это было обусловлено падением выразительности архитектуры, приблизительно в 1349г. до н. э. Эхнатон начинает колоссальное строительство, пожирающее все ресурсы, на месте пустыни вырастает его новая столица – Ахетатон. Новый город строился столь быстро, что основательных сооружений в нём, фактически, не возводилось. Даже великий храм Пер Атон эм Ахетатон (дом Атона в Ахетатоне) представлял из себя несколько дворов, очерченных стенами из кирпича-сырца, прорезаемых невысокими пилонами, чья оболочка так же возводилась из сырца, а внутренности наспех забивались строительным мусором. Чтобы хоть как-то приблизить их облик к храмам старых богов, стены выкрашивались белой краской – под известняк. Разумеется, такой упадок в архитектуре потребовал компенсации, и её нашли в декоративных росписях и рельефах.

Новшества, привнесённые этим периодом, характеризовались всплеском психологизма, образцом чего является сцена похорон Макетатон из гробницы Эхнатона. Это время принесло очень мягкие близкие к приёму sfumato линии. Было обращено пристальное внимание к передаче пейзажа, что сохранилось и при XIX династии. К традиционным сюжетам вроде сцен охоты в гробницах вельмож добавились сцены награждения фараоном из окна явлений. «Визитной карточкой» амарнского искусства стали интимные, очень личные сюжеты, такие как фараон с дочерью или царица, умищающая мужа или сцена египетского поцелуя. Немаловажным новшеством стало появление изображений царя в светских одеждах.

Первых приемников Эхнатона мы вынуждены обойти стороной и перейти сразу к правлению Тутанхамона (1332–1322). Здесь стоит отметить возвращение к старым традициям в первую очередь на уровне сюжетов. Стилистическим изменениям более всего были подвержены рельефы вновь открытых храмов, тогда как гробницы были ещё очень близки к амарнской традиции. То же самое можно сказать о периоде Эйе.

Коренные изменения произошли с воцарением Хоремхеба (1319–1292). Тогда подражание амарнским образцам было запрещено. Трактовка фигур стала жёстче, исчезли мягкие расплывчатые линии, в фигурах прослеживается подтянутость, в чём ощущается влияние царя-генерала. Часто теперь встречались наряды в виде длинного передника с массивными складками и рубахи с подобными рукавами. Лучше всего этот период иллюстрируют рельефы из гробницы Неферхотепа (TT50).

Последующий период – время Сети I (1290–1279) и Рамсеса II (1279–1213) известен в первую очередь своими монументальными батальными сценами. Колоссальные пространства стен теперь всё чаще отводились под одну сцену, прославляющую мужественность царя на колеснице в бою или на охоте. Для этого времени характерен динамизм. Многофигурные композиции с колесницами были разработаны ещё во времена Амарны и теперь показались во всей красе. Амарнское влияние чувствовалось вновь во многих сюжетах. Большие батальные сцены потребовали работы с пейзажем. Встречаются и уникальные для египтян сцены, подобные выхваченному из времени мгновению – это, например, портрет поднимающегося на колесницу Сети I в Карнаке.

Обобщая свойства египетского искусства рельефа, можно сказать следующее: Почти всегда это тонкая работа на камне, мастера редко, когда вгрызались в камень, чаще всего след их резца не глубок. Египтяне придерживались построения композиции регистрами, но в ряде сцен, особенно это видно на батальных композициях XIX династии, они исчезали, и расположение фигур было свободным. Египетский разворот фигур, пожалуй, не нуждается в особенном пояснении, хотелось бы отметить детали в трактовке самого тела. Со времён Эхнатона художники стали прорабатывать пальцы на ногах людей. Трактовка пальцев на руках могла быть как условной, обобщающей в форму наподобие варежки, так и детальной с неестественно тонкой и изящной проработкой пальцев. Сешкедуты старались передать индивидуальность лица, что иногда сочеталось с тенденцией к передаче типа лица правящего фараона. Абсолютно каждый рельеф предполагал полихромную роспись. В указанный нами период египтяне уделяли много внимания передаче пейзажа. Также немаловажной чертой египетского рельефа издревле было активное участие текста в композиции. В целом, египетский рельеф отличается продуманностью и изяществом.

Основными произведениями для изучения хеттских рельефов являются композиции в Язылыккая и Аладжа Хююк. До наших дней не дошло имён авторов этих комплексов. Мало известно о технике создания рельефов, так как ни одной работы в процессе не сохранилось. Установить наличие изначально полихромной росписи также невозможно. Рельефы Язылыккая меньше остальных были подвержены выветриванию, из-за чего привлекают пристальное внимание исследователей. Если столь значительным фактором разрушения стало воздействие ветра, то о сохранении пигмента и говорить не приходится. Нет и точных датировок создания произведений в Язылыккая и в Аладжа Хююк. В Язылыккая можно благодаря рельефу с изображением царя Тудхалии IV определить время примерно правлением Хаттусили III (1275–1250) и Тудхалии IV (1250–1220) [2].

В Хаттусе также есть некоторые фигуры, представляющие интерес – это изображение стражника, которого некоторые исследователи отождествляют с богом Тешубом, на восточных воротах города. Это изображение воина в египетском развороте, уникальным среди других изображений подобного рода в Египте или Месопотамии этот образец делает передача глаза и брови в профиль при профильном же изображении лица [3].

Язылыккая – это скальное святилище, оно располагалось на небольшом расстоянии к северо-востоку от Хаттусы. Комплекс состоял из двух естественных скальных залов под открытым небом и двух выстроенных руками человека. Главными богами в комплексе должны были почитаться Бог Грозы хатти и богиня солнца Аринна, в святилище под открытым небом должны были совершаться те же обряды, что совершались под потолком главного храма Хаттусы. В главном зале рельефы расположены достаточно чёткими полосами. На восточной стене изображены 26 богинь пантеона хеттов, а с западной стены – 42 бога [2]. Визуально они образуют процессии, хотя в движении изображены лишь замыкающие фигуры. Смысловый центр композиции расположен напротив входа. Это сцена с изображением Бога Грозы и богини солнца. Слева мужские персонажи изображены стоящими на условных изображениях гор, Бог Грозы опирается на антропоморфные фигуры символизирующие горы, справа богиня солнца и её сын позади Шарума опираются на фигуры львов, стоящих на условных изображениях гор. В крайней правой части композиции изображены женские парные божества над одним из древнейших изображений двуглавого орла. Из-за центральной пары фигур выглядит пара быков, некогда самих почитавшихся как божества в Малой Азии. Имена участников действия написаны иероглифами в строго определённом месте – над вытянутой рукой, это единственные включения текста в композицию изображения. Всякое мужское божество в хеттской иконографии можно распознать по колпаку. Самым интересным моментом в построении всего комплекса изображений является то, что женские божества в хеттской иконографии всегда изображались по левую руку от мужских, таким образом, видимая композиция представляет собой не столько процессию, сколько развёрнутое изображение обращённых к входящему богов [1]. То есть хеттские мастера передали фронтальную группу, не отказываясь от изображения фигур в профиль. Немаловажно также и то, что мужские фигуры показаны в египетском развороте, тогда как все женские, даны в истинном профиле [1].

Другим замечательным примером хеттского искусства рельефа является комплекс, высеченный на монументальных каменных блоках нижнего пояса стен дворца в Аладжа Хююке. Там отображены музыканты, жонглёры, пастухи, сцены охоты, сцены жертвоприношений. Известность получила хранящаяся ныне в музее в Анкаре сцена с царём и царицей пред камнем Хуваши, самым древним объектом почитания, упоминаемым в хеттских текстах и алтарём бога грозы, чьим символом являлся бык. Сцены охоты показывают мастерство скульпторов в передаче динамики. Изображения животных на рельефах более убедительны, чем людей. Интересны также сфинксы у ворот дворца, это всё ещё рельефные изображения, но они вплотную подбираются к тому, чтобы превратиться в полноценную круглую скульптуру, их парики толкают нас на предположение о заимствовании формы у египтян, так как они почти идентичны хаторическому парикам с буклями. В целом, можно сделать предположение о формировании настоящей школы мастеров, создавших рельефы в Аладжа Хююк [1].

Хетты помещали свои рельефы в знакомый для себя контекст монументальных каменных глыб или скал, всегда хеттский скульптор вписывает своё произведение в природную форму, в них всегда ощущается первозданная мощь. Хеттские мастера достаточно глубоко прорезают камень при создании рельефов, иногда фигуру на рельефе можно рассмотреть и сбоку. Возможно, это связано с успехами хеттов в металлообработке. При создании рельефа всегда срезается фон, а фигура остаётся приподнятой. Композиция всегда строится регистрами, примеров их нарушения нет. Пропорции фигур несколько сплюснутые и зажатые. Очевидно, что системы пропорций не сложились.

В изображении лиц стоит отметить их индивидуализированность, по крайней мере, на рельефах в Язылыккая. Хеттские скульпторы не прорабатывают ступни, фигуры всегда обуты в характерные сапоги с загнутым носком. Одежда передается обобщённо, лишь иногда, как в случае с портретами царя, скульпторы переносят на работу складки. Руки хорошо проработаны были на рельефах в Язылыккая, тогда как в Аладжа Хююк они предельно обобщены. Хетты не проявляли никакого интереса к отображению пейзажа в работе, если не считать вышеупомянутых условных изображений гор, на которых покоятся божества. Лишь в Язылыккая чувствуется уверенная рука мастеров, тогда как в остальных случаях в каждой линии чувствуется некоторая робость.

Таким образом, можно установить общие и уникальные черты египетского и хеттского искусства рельефа. Главной объединяющей чертой, безусловно, является построение композиции регистрами. При этом стоит отметить, что египтяне в отличие от хеттов сделали шаги к преодолению этих жестких рамок. Объединяет их и трактовка разворота фигур. При этом хетты чаще обращались к истинному профилю. Общим для них является и убедительная, живая трактовка животных. Различий между египетской и хеттской школой рельефа, всё же, несомненно, больше чем сходств. Для египтян текст был частью композиции изображения, хетты же практически полностью освободили свои произведения от текста. Египетские рельефы отличаются меньшей глубиной убираемого резцом материала. Египтяне часто применяли уникальный подход с углублением изображаемой фигуры по отношению к фону, тогда как хетты всегда выбирали резцом фон, оставляя фигуры. Хеттские фигуры приобретали округлость, какой не встречалось среди египетских работ, примером тому служит стражник-бог Тешуб на воротах Хаттусы. Хетты менее стараются упорядочить основу рельефа, он у них как бы сосуществует с натуральной формой скал или глыб. Тогда как египтяне со свойственным им стремлением к порядку всегда приводят поверхность к чёткой геометрической форме и только потом начинают работу. Египетское искусство более натуралистично, что легко доказывается наличием у них системы пропорций и внимательным отношением к пейзажу, чего не было у хеттов. В целом, египетский мастер чувствовал себя, судя по всему, более уверенно, нежели хеттский во время работы.

Можно выдвинуть предположение о причине такого успеха египетских художников в системе письма, доминировавшей у египтян. Египетский писец издревле работал с папирусом, калямом и тушью (древнейшие папирусы обнаружены в захоронениях времени Раннего царства). Эти материалы идеально подходили и для создания зарисовок. Всякий египтянин начинал обучаться письму, выводя калямом иероглифы на остраконах. Кажется разумным предположить, что таким образом они пришли к идее зарисовки окружающей действительности и создания эскизов на остраконах, ставших самыми изящными и свободными свидетельствами мастерства египетских художников. Аргументом в пользу этого предположения является и упомянутый факт того, что египтяне не давали специального определения тем, кто рисовал, а называли их писцами – «сеш» или «сеш-кедут». Тогда как хетты пользовались клинописью – принципиально иной техникой письма, неподходящей для переориентации на создание изображений.

Список литературы

1. Ekrem Akurgal. L'art en Turquie. F.: Office du Livre, 1981. 300 с.
2. Герни О.Р. Хетты. М.: Наука, 1987. 233 с. с ил.
3. Флиттнер Н.Д. Культура и искусство Двуречья и соседних стран. М.: В.Шевчук, 2011. 420с.
4. Матъе М.Э. Искусство Древнего Египта. М.-Л.: Искусство, 1961. 592 с.

Шакирова Ляйсан Руслановна, lyaysyan.shakirova@inbox.ru, Удмуртский государственный университет.

Научный руководитель – Пушкарёва Вера Викторовна, к. полит. н., доцент Удмуртский государственный университет

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ

GERMAN MIGRATION POLICY ANALYSIS OF THE CURRENT STAT

Аннотация. Статья рассматривает положение мигрантов на территории Федеративной Республике Германии и решения властей по урегулированию конфликтов, связанных с переселением мигрантов и нахождением их в стране. Одним из важнейших факторов, который указан в статье – Германия, несмотря на все трудности, продолжает соблюдать все миграционные стандарты, прописанные в законодательствах ФРГ, ЕС и ООН.

Annotation. The article examines the situation of migrants in the territory of the Federal Republic of Germany and the decisions of the authorities to resolve some conflicts to the resettlement of migrants and their stay in the country. One of the most important factors mentioned in the article that Germany, despite all the difficulties, continues to comply with all migration standards in the laws of Germany, The EU and The UN.

Ключевые слова: мигрант, миграционная политика, закон о пребывании иностранцев в Германии, органы управления по миграционным делам Германии.

Согласно терминологии Организации Объединенных Наций: «Миграционная политика – это комплекс мер, которые используются государством и общественными институтами для регулирования миграционного населения. Что касается мигранта, то это любое лицо, которое перемещается или уже переместилось через международную границу или внутри государства и покинуло место своего обычного жительства независимо от юридического статуса лица; добровольного или недобровольного характера перемещения; причин перемещения; или продолжительности пребывания [1].

Федеративная Республика Германия (ФРГ) с момента её объединения с Германской Демократической Республикой (ГДР) после падения Берлинской стены в 1990 г. столкнулась со значительным изменением качественно-количественных структур миграционных потоков. Вплоть до изменения правительством республики основного политического концепта на «Германия – страна миграции» [2].

Несмотря на сформированные механизмы регулирования миграционных процессов, Германия в 2015-2016 гг. столкнулась с общеевропейским кризисом, который наряду с обострением внутриполитической ситуации выявил важные проблемы в сфере обеспечения национальной безопасности. Из-за массового потока мигрантов на территорию ФРГ, страна столкнулась с большими проблемами, которые затронули все сферы деятельности [3].

ФРГ всегда входила в список стран, которые активно принимали мигрантов на территорию своего государства. Согласно подсчетам The Independent, число людей, обратившихся за убежищем в Германии в 2023 году, выросло до 351 915, что на 51,1 % больше, чем годом ранее. По данным Федерального управления по делам миграции и беженцев Германии, наибольшее число просителей убежища поступило из Сирии – 104 561 заявление, за ними следуют граждане Турции с 62 624 просьбами о предоставлении убежища и 53 582 афганца. Вследствие чего, сейчас Германия находится на второй месте среди всех крупных государств по принятию мигрантов [4].

Преимущественно, мигранты бегут от бедности и войн в своих регионах в развитые демократии. В частности, миграция в Германию вызвана качественно работающими механизмами социального обеспечения. Согласно немецким источникам по миграционным делам ФРГ каждый мигрант, находящийся на территории Германии, может рассчитывать на [5]:

1. Получение эффективного и доступного медицинского обслуживания;
2. Социальную защиту;
3. Трудоустройство;
4. Качественное образование;
5. Доступные цены, которые способствуют комфортной жизни в стране.

Что касается специальных выплат, то каждый мигрант, который прибыл в Германию может получать специальные пособия от государства. Размер пособия составляет от 278 евро для детей до 5 лет, 410 евро для одиноких взрослых или родителей. По истечению 18 месяцев нахождения в стране сумма увеличивается до уровня обычной социальной помощи. К тому же, если мигрант не способен сам себя обеспечивать, нет возможности устроиться на работу в связи с болезнью, старостью, существуют различные льготы, которые помогут покрыть все основные расходы на проживание.

Помимо всего вышеперечисленного, само правительство ФРГ старается обеспечить хорошую жизнь мигрантам, помогая не только материально, но и обеспечивая государственную защищенность.

Миграционные процессы в Германии регламентируются комплексом двусторонних (межправительственных) и многосторонних (международных) договоров и деклараций, например, «Глобальный договор о безопасной, упорядоченной и легальной миграции» [6]. Помимо международных договоров, права иностранцев в Германии регулируются федеральными законами, например, «Закон о пребывании иностранцев в Германии». Согласно нему, ограничивается право и полномочия пребывания в стране, которые выдаются иностранным гражданам. Для того, чтобы находиться и проживать на территории ФРГ иностранец обязан иметь документ, свидетельствующий о его праве на проживание.

Принятие данных законов указано прежде всего в Основном законе Федеративной Республики Германии – конституции Германии. Глава 1 Основного закона устанавливает основные права и свободы человека, которые распространяются не только на граждан страны, но и на мигрантов, а также там устанавливают гуманитарные обязательства, вытекающие из тех международных обязательств, которые приняла Федеративная Республика Германии [7].

Число мигрантов растет, но и условия жизни на территории страны улучшаются, а также принимаются законы для регулирования порядка. Однако во всем хорошем также имеются и свои минусы. Германия на сегодняшний день столкнулась с глобальной проблемой: мигранты «исчезают» из поля зрения специальных органов управления по миграционным делам Германии. *«Убежать от войны или преследований, получить нормальное жилье, обучиться и найти стабильную работу – это то, чего желают многие мигранты и беженцы, пытающиеся начать новую жизнь в Европе. Впрочем, часть приезжих с самого начала не планирует трудиться честно, а некоторые и вовсе просто-напросто «исчезают» на просторах ЕС. По результатам расследования, проведенного британским изданием The Guardian и международным журналистским коллективом Lost in Europe: «за три года на просторах ЕС растворились более 18 тысяч мигрантов – детей и подростков.» [8].*

Такая тенденция приводит к увеличению показателей преступности на территории Германии. Учащаются случаи: торговля людьми, вовлечение приезжих в незаконную, экстремистскую деятельность, сексуальное домогательство со стороны мигрантов.

На сегодняшний день, прежде чем прибыть в Германию, человек проходит тщательный паспортный контроль и после въезда на территорию страны официально начинает нести ответственность и обязательства, прописанные в миграционном законодательстве ФРГ. За нарушение законодательства, правительство Германии имеет право депортировать мигранта и запретить дальнейший въезд в страну.

Миграционная политика Германии – одна из самых обсуждаемых тем современности, ведь это страна, которая оказывает привлекательность для многих мигрантов из различных уголков мира. При этом страна имеет сильное законодательство, которое способно обеспечить комфортную и безопасную жизнь мигрантам.

Список литературы

1. Миграция // Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/migration> (дата обращения: 20.04.2024).
1. Карачурина Л. Европейский процесс: страны и региона. Германия: как управлять мигрантами//Киберленинка. – 2009. – 16 с. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/germaniya-kak-upravlyat-migrantami/viewer> (дата обращения: 07.04.2024).
2. Журбина Н.Е. Миграционная политика Европейского союза: учебное пособие для студ. / Н.Е. Журбина. – Воронеж: ООО «Издательство РИТМ», 2018. – 124 с. URL: http://inco.vsu.ru/UserFiles/files/images/eu_projects/eumig/publications/03 (дата обращения 20.04.2024).

3. Requirements for Living in Germany as an Expat // Welcome Center Germany. URL: <https://www.welcome-center-germany.com/post/requirements-for-living-in-germany#:~:text=Germany%20offers%20various%20types%20of,salary%20above%20a%20certain%20threshold> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2018 года. Глобальный договор о безопасной, упорядоченной и легальной миграции // Организация Объединенных Наций. Генеральная Ассамблея URL: https://migrationnetwork.un.org/sites/g/files/tmzbd1416/files/docs/gcm_russian.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
5. Основной закон Федеративной Республики Германии. Конституция Германии // URL: <https://legalns.com/download/books/cons/germany.pdf> (дата обращения: 20.04.2024).
6. «Эти люди чужды и опасны». Германия приняла миллионы мигрантов и беженцев. Как они меняют страну и немцев? // lenta.ru URL: https://lenta.ru/articles/2021/08/01/migrants_germany/ (дата обращения: 20.04.2024).

*Шутова Анна Валерьевна, a.shutova2001@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шмыкова Мария Леонидовна, к. и. н., Удмуртский государственный университет*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ КОЛЛЕКЦИИ ФОТОДОКУМЕНТОВ (Ф.120)
ФИЛИАЛА ЦГА УР – ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ В ВЫСТАВОЧНОЙ РАБОТЕ**

**THE USAGE OF DOCUMENTS OF THE COLLECTION OF PHOTOGRAPHIC DOCUMENTS
F.120) OF THE BRANCH OF THE CENTRAL STATE ARCHIVE OF UR – THE STATE
ARCHIVE OF SOCIO-POLITICAL HISTORY IN EXHIBITION WORK**

Аннотация. В статье представлен обзор выставок, подготовленных Центральным государственным архивом Удмуртской Республики и его филиалами, на которых экспонировались фотографии из коллекции фотодокументов (Ф. 120) филиала ЦГА УР – ГАОПИ. Уделяется внимание разнообразию фотодокументов, иллюстрирующих основные вехи истории Удмуртии в XX и XXI вв. Результатом изучения стало выявление потенциала использования коллекции фотодокументов в выставочной деятельности.

Abstract. The article presents an overview of exhibitions prepared by the Central State Archive of the Udmurt Republic and its branches, which exhibited documents from the collection of photographic documents (F. 120) of the branch of the Central State Archive of the Udmurt Republic – the State Archive of Socio-Political History. Attention is paid to the variety of photographic documents illustrating the main milestones in the history of Udmurtia in the XX and XXI centuries. The result of the study was to identify the potential of using the collection of photographic documents in exhibition activities.

Ключевые слова: аудиовизуальные документы, коллекция фотодокументов, использование архивных документов, архивные выставки.

Одной из основных форм использования документов является экспонирование их на выставках. Выставка архивных документов – это художественно оформленная подборка текстовых и изобразительных документов и/или их копий на определенную тему, предназначенная для публичной демонстрации (экспонирования) [1, с. 333]. Архивная выставка выполняет культурно-просветительскую функцию, призвана привлечь внимание общественности к предложенной теме, быть визуально привлекательной, вызывать определенный эмоциональный настрой у зрителей. По форме демонстрации выставки архивных документов бывают стационарными, передвижными и представленными в Интернете (Интернет-выставки).

В филиале Центрального государственного архива Удмуртской Республики – Государственном архиве общественно-политической истории на хранении находится обширная коллекция фотодокументов (Ф. 120), охватывающая 1900-е–2018 гг. [2. Ф. 120]. В коллекции отложились снимки отражающие становление государственной власти в республике, развитие промышленности, культуры,

образования и спорта, представлены виды Удмуртии, фотодокументы периода Великой Отечественной войны и других локальных войн, а также фотографии выдающихся людей, которые внесли вклад в развитие региона. Архивисты Удмуртской Республики часто используют документы фонда № 120 в своей выставочной работе.

Результаты работы архив публикует на официальном сайте «Архивы Удмуртии». На сегодняшний день в разделе «Выставки» представлен список стационарных и передвижных выставок, проводимых в период с 2016 по 2023 гг. Выставки посвящены важным моментам истории Удмуртской Республики и Российской Федерации, юбилейным датам, а также деятелям науки, культуры и промышленности. Видовой состав экспонируемых документов разнообразен: письма, приказы, карты, чертежи, эскизы, газеты, плакаты, а также фотодокументы.

На сайте можно познакомиться с двумя выставками, которые освещают общественно-политическую историю: «Скорбная жатва»: к 80-летию «Большого террора» в Удмуртии»; «На переломе эпох 1917 год в судьбе Удмуртии». На выставках представлены коллективные портреты преподавателей Вотской областной совпартшколы [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 4342], боевого отряда Красной гвардии Ижевского завода [З. Ф. 120. Оп. 1Ф. Д. 1197], активных участников событий 1917–1918 гг. на территории Удмуртии [З. Ф. 120. Оп. 1Ф. Д. 1196], портрет члена Учредительного собрания от Вятской губернии, одного из лидеров ижевских эсеров В.И. Бузанова [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 675], секретаря исполкома Ижевского Совета, ижевского военного комиссара П.Н. Лихвинцева [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 4338].

Архивные документы, посвященные Великой Отечественной войне, раскрывают исторические события, личные истории, связанные важнейшей страницей в истории России. Сохранившиеся документы – это физическая память о подвигах наших предков. Великой Отечественной войне были посвящены следующие выставки: «Удмуртия фронту»: 60-летию Победы посвящается; «Удмуртия: путь к победе 1945 года»; «Народная стройка»: к 65-летию ввода в постоянную эксплуатацию железной дороги Ижевск – Балезино; «Все для фронта, все для Победы!»; «Покуда сердце бьется, пощады нет врагам...»; «Ни шагу назад!» К 75-летию разгрома немецко-фашистских войск и их союзников под Сталинградом». На данных выставках представлены как индивидуальные портреты военнослужащих, так и коллективный портрет 110-й стрелковой бригады [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 1332], партизанского отряда им. Комсомола Удмуртии [З. Ф. 120. Оп. 1Ф. Д. 1545], комсомольского молодежного отряда [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 1339]. Помимо этого экспонированы фотоматериалы, отражающие работу Механического завода [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 1365], процесс строительства железнодорожного вокзала в г. Ижевске [З. Ф. 16. Оп. 1. Д. 3615. Л. 59], а также празднование Победы в Великой Отечественной войне на улицах г. Ижевска в 1945 г. [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 1449].

Нельзя не отметить тему истории промышленности Удмуртской Республики. В преддверии юбилейных и значимых дат были проведены выставки «Ижевская малолитражка», «Первый в СССР: к 70-летию женского мотопробега Ижевск-Горький-Москва». На выставках экспонировались фотодокументы, запечатлевшие виды заводов [З. Ф. 120. Оп. 2Ф. Д. 4. Л. 22], производственный процесс на них [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 3004]. Также представлено несколько фотографий наркома тяжелой промышленности СССР Г.К. Орджоникидзе во время его визита на Ижевский мотозавод [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 796].

Комсомол и пионерия – два крупнейших общественных объединения молодежи в советском обществе. Эти общественные объединения способствовали формированию коммунистических идеалов, развитию коллективистского сознания и активной гражданской позиции. На выставках «В авангарде истории. Экспозиция подлинных документов ГКУ «ЦДНИ УР» к 100-летию Комсомола Удмуртии»; «Комсомол – моя судьба»; «Страна пионерия. К 100-летию Всесоюзной пионерской организации им. В.И. Ленина» были отражены основные вехи истории комсомола и пионерии Удмуртии. На фотодокументах представлены торжественные линейки пионерских организаций [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 4307], коллективные портреты членов комсомольских агитбригад [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 5583], комсомольцев-победителей Всесоюзного социалистического соревнования 1974 г. [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 1588], делегатов XXXXI Внеочередной Удмуртской областной комсомольской конференции ВЛКСМ 1991 г. [З. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 5512].

В апреле 2017 г. открылась выставка «Памятники истории и культуры Удмуртии в фотодокументах Центра документации новейшей истории Удмуртской Республики». Для экспонирования использовались фотографии памятника строителям железной дороги Ижевск-Балезино с. Кекоран Якшур-Бодьинского района [З. Ф. 120. Оп. 1Ф. Д. 7894], памятника удмуртскому поэту и ученому

Кузебаю Герду [3. Ф. 120. Оп. 6ЭФ. Д. 11. Л. 1036], монумента боевой и трудовой славы «Солдат и Вечный огонь» [3. Ф. 120. Оп. 6ЭФ. Д. 67. Л. 6847], мемориала уроженцам Удмуртии, погибшим в Афганистане, Чечне и других локальных войнах [3. Ф. 120. Оп. 6ЭФ. Д. 69. Л. 7060]. Также использовался снимок выступления удмуртского фольклорного ансамбля «Крезьчи» («Гусляр») у памятника русскому композитору П.И. Чайковскому в г. Воткинске [3. Ф. 120. Оп. 5Ф. Д. 1579].

В 2016 и 2019 гг. прошли три выставки, посвященные знаменитому конструктору стрелкового оружия М.Т. Калашникову: «Знаменитые оружейники Георгий Семёнович Шпагин и Михаил Тимофеевич Калашников»; «Я с вами шел одной дорогой» М.Т. Калашников в архивных документах (к 100-летию конструктора); «М.Т. Калашников: страницы жизни и деятельности в архивных документах (к 100-летию со дня рождения)». На этих выставках представлена лишь небольшая часть коллекции, которая, однако, дает возможность осветить различные стороны жизни и деятельности выдающегося оружейника. Одним из документов, представленных на выставках, был портрет М.Т. Калашникова из фонда № 120 [3. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 4548]. Кроме того, была использована отретушированная копия фотодокумента (оригинал имеет заломы и повреждения в левом углу). Демонстрировался ряд других фотографий конструктора: за работой над чертежом [3. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 5115], во время первомайской демонстрации трудящихся [3. Ф. 120. Оп. 1Ф. Д. 4283], снимки М.Т. Калашникова в домашней обстановке [3. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 7372].

Также фотодокументы коллекции экспонировались на выставках, посвященных другим выдающимся деятелям республики: «Идти своим путем» в честь юбилея Владимира Никифоровича Савельева; «Навсегда в истории архивной службы Удмуртии» в честь юбилея Любови Федоровны Сентемовой; «Верный сын Отечества» к 110-летию со дня рождения Бориса Григорьевича Плющевского; «Человек Науки и Труда. К 95-летию Юрия Семеновича Перевощикова». Экспонированы как индивидуальные, так и коллективные портреты деятелей в окружении коллег и учеников.

Описание фотодокументов на всех выставках соответствует сведениям из учетных документов. Стоит отметить что, в некоторых перечисленных выставках встречаются ошибки в архивных шифрах ряда документов:

1. *Реконструкция производственного корпуса завода «Прогресс». 1965 г.* указан шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 2Ф. Д. 4, Л. 20/22., по описи его архивный шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 2Ф. Д. 4. Л. 22.

2. *Монумент боевой и трудовой славы. Солдат и Вечный огонь. 22 июня 2010 г. г. Ижевск. Автор съемки – М.П. Перкина* указан шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 6эф. Д. 6847., по описи его архивный шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 6эф. Д. 67. Л. 6847.

3. *Мемориал уроженцам Удмуртии, погибшим в Афганистане, Чечне и других локальных войнах. 15 сентября 2010 г. г. Ижевск. Автор съемки – М.П. Перкина* указан шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 6ф. Д. 7060., по описи его архивный шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 6эф. Д. 69. Л. 7060.

4. *Бойцы партизанского отряда им. Комсомола Удмуртии. 28 августа 1943 г.* указан шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп.1ф. Д. 1544, верный – Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп.1Ф. Д. 1545.

5. *Комсомольско-молодежная бригада В. Шулькина (4-й слева) за сборкой пулеметов. Ижевский мотозавод. 1942 г.* указан шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 1344., верный – Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 1339.;

6. *Воспитанники детского сада № 26 г. Ижевска в гостях у раненых красноармейцев в госпитале № 3776. 1943 г.* указан шифр Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп.1Ф. Д. 1547, верный – Филиал ЦГА УР – ГАОПИ. Ф. 120. Оп. 3Ф. Д. 2927.

Несмотря на обозначенные ошибки в архивных шифрах, документальные материалы в полной мере освещают выбранные темы.

Отметим, что доля фотодокументов, представленных на выставках, составляет примерно 54 % от общего числа экспонируемых документов. Из них 12 % – это фотографии фонда № 120. Учитывая, что это документы лишь одного фонда, можно сделать вывод о высокой востребованности документов фонда № 120. Коллекция фотодокументов ГАОПИ вписывается в общую концепцию каждой выставки, не перегружая, а дополняя ее. На хранении в фонде находится обширный и разнообразный массив документов, который ежегодно пополняется. Многие фотоматериалы еще не были задействованы в выставочной или иной другой работе по использованию архивных документов, что создает большой потенциал по их использованию.

Список источников и литературы

1. Архивоведение: учебник для вузов / Д.И. Раскин, А.Р. Соколов. – 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 468 с.
2. Фаезова Г. Н., Федотова О. В. Архивная выставка – мобильный жанр экспонирования документов // Гасырлар авазы. Эхо веков. 2018. № 2. С. 38–41.
3. Филиал ГКУ «Центральный государственный архив Удмуртской Республики» – Государственный архив общественно-политической истории (ГАОПИ).

Юберова Мария Алексеевна, mariagatito800@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сергеенкова Инна Фёдоровна, к.и.н., доцент, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Детинкина Виктория Викторовна, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ИДЕОЛОГИЯ «ЭШТАДУ НОВУ»

LA IDEOLOGÍA DEL «ESTADO NOVO»

Аннотация. Режим Антониу ди Салазара, португальского диктатора с 1933 по 1970, до сих пор является дискуссионной темой среди специалистов в сфере политологии. Нет точного определения этого режима из-за спорности аспектов «Нового государства». Салазар не похож на обычного диктатора, именно поэтому его феномен стоит изучать. Объектом исследования являются предпосылки и идеологическая база режима Антониу ди Салазара. Цель данной работы – проследить, почему установился режим «Эштаду Нову», из-за чего он принял именно такую форму и проанализировать аспекты идеологии, опираясь на «Декалог Нового государства».

Ключевые слова: салазаризм, Португалия, Антониу ди Салазар, диктатура, национализм

Palabras clave: salazarismo, Portugal, Antonio de Salazar, dictadura, nacionalismo

Estado Novo – es el régimen que fue en Portugal de 1933 a 1974 y es asociado con António de Oliveira Salazar, el dictador portugués. Para estudiar la ideología y las razones de adopción del régimen de Salazar, es importante estudiar cómo se formó la ideología y cuáles son los requisitos previos para su aparición.

1. Requisitos previos para el establecimiento de «Estado Novo»

Primero, en 1911 después de la destrucción de la monarquía, en Portugal fue establecida la república parlamentaria dirigida por el presidente elegido para cuatro años por el Parlamento. Pero es necesario decir que el poder nuevo no pudo vencer los viejos problemas que quedaron del sistema político anterior. Después de las elecciones de cámara baja del Parlamento la élite consolidó en las clientelas cerradas [1].

De esto se deduce la segunda razón. En principios del siglo XX en Portugal había unos problemas con la corrupción que empezaba romper los valores de nuevo estado. El país comenzaba caer en una crisis. La deuda pública de Portugal fue tan grande como nunca antes. La inflación también creció [1].

Además, las reformas liberales no funcionaron, encontraron resistencia en muchos lugares. El orden público seguía siendo viejo y la gente no podía aceptar nuevos valores.

En 1914 en Portugal había un movimiento que se llamaba Integralismo Lusitano. Su mayor concepto estaba conectado con la idea de tradicionalismo portugués: Portugal debería ser una monarquía, habría los valores tradicionalistas y crearía las organizaciones corporativas que podrían unir a la sociedad y poner fin a las luchas sociales [2].

También en 1917 el Partido Demócrata decidió unirse con Antanta en Primera Guerra Mundial cuando en Portugal había una gran crisis económica. Como consecuencia el consenso estuvo roto en el país.

En 1918 fue establecido un nuevo régimen que se convirtió en la premisa ideológica de la posterior transformación autoritaria del sistema político. Se llamaba «La república Nueva». El régimen fue establecido con pronunciamiento por elegido Sidónio Pais. Su ideología estaba construida sobre estos conceptos: la restauración cristiana, la defensa de un orden social estable, y por lo tanto la defensa de los fundamentos de la civilización y las sociedades modernas. Ellos afectaban la ideología de Salazar [3].

2. La ideología del régimen «Estado Novo»

Ahora no hay un concepto exacto que es el régimen de Salazar, pero normalmente se designa como la dictadura personal.

Salazar no se convirtió inmediatamente en dictador. Primero, en 1928 era el ministro de Hacienda porque los militares no supieron cómo resolver la crisis en Portugal.

Desde 1933 Salazar era el jefe de Estado. En 1934 el documento llamado «El Decálogo De Estado Novo» fue publicado. Este documento definió la ideología de Portugal en el régimen de Salazar. El consiste en diez reglamentos, a continuación, los 5 más importantes:

1. El Estado Novo expresa el acuerdo y la síntesis de todo lo permanente, de todo lo nuevo, de las tradiciones más vivas de la Patria y de sus aspiraciones más avanzadas, expresa, en una palabra, la vanguardia moral, social y política.

2. Los enemigos del Estado Novo apoyan a los enemigos de la Nación. Por lo tanto, al servicio de la Nación, es decir, del Orden, del respeto común, de la justicia para todos, debemos emplear la fuerza, que realizará, en este caso, la legítima defensa de la Patria.

3. Para el Estado Novo, el individuo existe, desde el punto de vista social, solo como miembro de grupos naturales (familias), profesionales (profesionales y corporaciones), territoriales (municipios).

4. Para que el estado sea fuerte, en primer lugar, el poder ejecutivo debe ser fuerte.

5. «Tenemos el deber de sacrificarlo todo por todos; pero no sacrificarnos todos por unos pocos [4]».

En cuanto a las principales características del régimen de Salazar, se pueden destacar:

1. La moral cristiana;

2. La organización corporativa como mecanismo de control de la población y la economía;

3. El fuerte aparato de propaganda;

4. El instrumento represivo en forma de la Policía Internacional y de Defensa del Estado;

5. La superioridad del poder ejecutivo sobre el legislativo [5].

Sobre la base de lo anterior, se puede concluir que el régimen de Salazar es la dictadura, pero no podemos decir que «Estado Novo» equivale al fascismo porque en Portugal no había una movilización grande de la gente, ante «la amenaza roja» no había la organización militar, y solo en 1936 «La Legión portuguesa» fue establecida. A Salazar no le gustaba la atención. Pero El Estatuto do Trabalho nacional tomó algunas características de la carta del trabajo de la Italia fascista [6], también hubo una represión total de los opositores políticos hasta el asesinato (Humberto Delgado). Además, «La Legión portuguesa» fue una organización semi fascista. Ahora es muy difícil definir este régimen.

Список литературы

1. Политический атлас современности Южная Европа /Португалия/ Португалия в XX веке. URL: <https://www.hyno.ru/tom1/1327.html> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Щелчков А.А. – Салазар и революционеры справа: «Новое Государство» и национал-синдикализм в Португалии // Латиноамериканский исторический альманах № 24. 2019. URL: <https://ahl.igh.ru/uploads/article/file/111/%D0%A9%D0%B5%D0%BB%D1%87%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Нестеров А.Г. – Сидониу Паиш и «Новая Республика» в Португалии (1917-1918). Первый опыт европейской диктатуры «нового типа» // Генезис политических режимов в XX веке: сборник материалов Зимней школы, Екатеринбург, 4–5 января 2000 г. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2000. – С. 90–97 (дата обращения: 08.04.2024).
4. Decalogue of «New State», system of government of Salazar. French version given at the World Fair of 1937 in Paris. 1937. URL: <https://www.topfoto.co.uk/asset/2436290/> (дата обращения: 08.04.2024).
5. Марио Ивани – Кризис либеральной демократии в Португалии и «Новое государство» Салазара – Перевод с итальянского Н.Н. Поташинской. – Берегиня.777.Сова, № 4 (23). 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-liberalnoy-demokratii-v-portugalii-i-novoe-gosudarstvo-salazara> (дата обращения: 08.04.2024).
6. Кутырев Г. – «Новое государство» в Португалии: формирование, эволюция, крах // Неприкосновенный запас. №120 НЗ 4. 2018. URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/neprikosnovennyu_zapas/120_nz_4_2018/article/20122/ (дата обращения: 08.04.2024).

СОЦИОЛОГИЯ

Вольхина Татьяна Андреевна, volkhinatany@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, профессор, д. социол. н., Удмуртский государственный университет

**СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА УНИВЕРСИТЕТА**

Аннотация. Образ регионального университета уступает по своим характеристикам в массовом сознании образу крупных столичных конкурентов. Эту ситуацию можно исправить с помощью правильных инструментов маркетинга образования. Объект исследования определен как маркетинговая среда университета. Предметом является социально-коммуникативные аспекты образовательного маркетинга университета. Цель исследования заключается в определении социально-коммуникативных аспектов образовательного маркетинга университета. Был проведен вторичный анализ исследования «Поступление в вуз: что влияет на выбор абитуриентов» Российского Союза ректоров и рейтингового агентства RAEX. По результатам анализа были сделаны выводы о необходимости формирования положительного образа регионального университета, с учетом поколенческих особенностей современных старшеклассников, при помощи инструментов маркетинга образования. Также были выявлены социально-коммуникативные аспекты образовательного маркетинга университета, к которым относится ведение сайта и социальных сетей, а также проведение мероприятий для школьников и абитуриентов.

Ключевые слова: маркетинг, высшее образование, социальные установки, абитуриенты.

Маркетинг является важным элементом любой организации, как в коммерческой, так и в бюджетной среде. В условиях рыночной экономики ВУЗ выступает участником рыночных отношений, поскольку он производит обмен научной, учебной, методической и другими видами информации [1]. Для успешного осуществления своей деятельности университету и нужен маркетинг. Однако, специфика устройства высшего образования, т. к. в первую очередь оно в России является государственной бюджетной структурой, способствует изменению привычных механизмов маркетинга. Основной целью в маркетинге высшего образования является понимание потребностей студентов, которые в этих отношениях выступают конечными потребителями услуг. В отличие от других отраслей маркетинга здесь специфичным является мотив получения услуги, потому как студентам она оказывается в виде информации, которая используется не только для последующего создания некоторых продуктов трудовой деятельности или зарабатывания денег, но и для удовлетворения познавательных потребностей. Исходя из этого должна быть разработана образовательная услуга и установлена правильная цена на нее. [1]

В условиях конкурентной среды важным является создание запоминающегося благоприятного образа ВУЗа в массовом сознании. В этом случае необходимо обратиться к теории социальных установок (аттитюдов) У. Томаса и Ф. Знанецкого. Согласно ей, «если члены определенной группы идентичным образом реагируют на определенные ценности, то это происходит потому, что они были социально приучены делать именно так, потому, что традиционные правила поведения, доминирующие в данной группе, навязывают ее члену определенные способы решения практических ситуаций, встречающихся в жизни» [2]. То есть, можно сделать вывод, что существует взаимосвязь между социальными установками и принятыми в обществе нормами поведения. Таким образом, если в обществе существует норма, относительно которой единственно верным решением является поступление исключительно в престижный столичный вуз, а региональные университеты считаются «второсортными», то и старшеклассники будут стремиться попасть туда, где, по мнению общества, лучше. Однако, ожидания далеко не всегда сходятся с реальностью, из чего следует необходимость создания актуального образа современного регионального университета, потому как провинциальные вузы также выпускают квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда.

Также стоит учитывать особенности основной целевой аудитории ВУЗа – старшеклассников. Это представители так называемого поколения Z. Они родились и выросли в эпоху активного развития

технологий и с раннего детства знакомы с интернетом как никто другой. Для них цифровая среда знакома и понятна, поэтому важно акцентировать внимание на выстраивании маркетингового взаимодействия именно там. Кроме того, неограниченный доступ в интернет способствует тому, что подростки имеют неограниченный доступ к информации, из-за чего происходит обесценивание ее получения непосредственно в стенах университета. [3] Поэтому важным является создание образовательного продукта, который в полной мере сможет заинтересовать абитуриентов и удовлетворить их потребности.

Для того, чтобы изучить факторы, оказывающие влияние на выбор высшего учебного заведения, был проведен вторичный анализ исследования «Поступление в вуз: что влияет на выбор абитуриента» Российского Союза ректоров и рейтингового агентства RAEX [4], проведенного летом 2022 года. Опрос проходил методом онлайн-анкетирования, выборка составила 1000 человек, имеющих опыт поступления в вуз.

По результатам исследования наиболее важными факторами при выборе учебного заведения для респондентов является возможность поступления на бюджетной основе (83,4 %). Престиж выбранного направления подготовки является вторым по значимости фактором (81 %), а бренд университета – пятым (73,1 %). Это говорит о наличии явной зависимости между образом университета в массовом сознании и желанием обучаться в нем. Соответственно, существует необходимость создания и поддержания имиджа университета, благоприятного для развития личностных и профессиональных качеств обучающегося.

Среди наименее значимых для абитуриентов факторов выбора вуза лидирует развитая инфраструктура для научных исследований (54,9 %), что говорит о незаинтересованности молодых людей в реализации собственного научного потенциала и возможному приоритету в пользу развития сугубо профессиональных компетенций.

Также респондентам был задан вопрос об источниках информации, которые оказывают наибольшее влияние на выбор учебного заведения. Отбор факторов для вторичного анализа происходил по принципу возможности применения в реализации маркетинговой компании. Среди них были названы сайты вузов (66,2 %), знакомство с вузом при личном визите (61,3 %), мероприятия, проводимые вузом (50,7 %), а также социальные сети и мессенджеры (43,5 %). Сайты вузов являются первостепенным источником информации, потому как публикуют актуальные необходимые для поступления баллы, новости о мероприятиях для абитуриентов и другую полезную информацию. Знакомство с вузом при личном визите – довольно понятный фактор. Мероприятия, проводимые вузом, например, дни открытых дверей, позволяют старшеклассникам в живую познакомиться с университетом, задать вопросы преподавателям и студентам, а также оценить условия обучения. Пункт «социальные сети и мессенджеры» кажется несколько недооцененным. Возможно, стоит учитывать тот факт, что исследование проводилось почти 2 года назад. Значение социальных сетей в жизни подрастающего поколения слишком высоко, чтобы представители молодежи таким образом их оценивали при выборе места, где им предстоит провести ближайшие 4–6 лет. Из полученных данных можно сделать вывод, что в разработке маркетинговой стратегии вузам необходимо делать акцент на развитие и своевременное обновление сайтов, ведение социальных сетей, а также проведение мероприятий для абитуриентов.

Отдельное внимание следует уделить пунктам «рекомендации родителей и других родственников» и «рекомендации друзей и знакомых», предпочтение которым отдали 52,3 % и 50,9 % респондентов. Это говорит о том, что абитуриенты полагаются прежде всего на официальную информацию от самого вуза, нежели на советы близкого окружения. Тем не менее, личный опыт знакомых все равно остается значимым при выборе места учебы, а, следовательно, и при формировании мнения самого поступающего.

Таким образом, в результате анализа исследования были выявлены основные факторы и источники информации, оказывающие влияние на выбор вуза абитуриентом. Отсюда следует вывод, что к социально-коммуникативным аспектам маркетинга университета в первую очередь относятся формирование образа вуза при помощи рекламы: ведения сайта и социальных сетей, проведения мероприятий для знакомства школьников с внутренним устройством учебного заведения, в том числе организовывать дни открытых дверей. Все эти факторы способствуют созданию положительного образа регионального университета, благодаря чему может быть обеспечен дополнительный поток заинтересованных в образовании абитуриентов.

Список литературы

1. Акунцев В.П., Ивашнин Э.Я. Концепция маркетинга образовательных услуг, Белорусский национальный технический университет, Минск.
2. Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во МГУ, 1994. С. 182–194.
3. Кирпичева М.А., Коньчева Ю.Д. Развитие маркетинга в экосистеме вуза: экономические и социально-психологические аспекты. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023; 13(4):120-127. DOI: 10.26794/2226-7876-2023-16-4-120-127
4. Российский Союз ректоров, Рейтингового агентства RAEX «Поступление в вуз: что влияет на выбор абитуриентов» [Электронный ресурс] https://raex-rr.com/education/russian_universities/top-100_universities/2022/analytics/university_choise_2022/

Гайнутдинов Ильяс Рамисович, ilyas.gainutdinov@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Санникова Ольга Владимировна, д. социол. н., профессор, Удмуртский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПОДБОРОМ ПЕРСОНАЛА

THE SOCIAL CONSEQUENCES OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN RECRUITMENT MANAGEMENT

Аннотация. В статье рассматриваются социальные последствия использования искусственного интеллекта (ИИ) в управлении подбором персонала. Цель исследования является изучение влияния ИИ на процесс управления персоналом. Объектом исследования выступают коммерческие организации, использующие ИИ-технологии. Методы исследования включают анализ научной литературы, кейсы использования ИИ в управлении подбором персонала. Результаты демонстрируют, что применение искусственного интеллекта может привести к как положительным, так и отрицательным социальным эффектам. В заключении обобщаются этические принципы, которые необходимо учитывать при внедрении искусственного интеллекта в управление подбором персонала.

Abstract. The article examines the social consequences of the use of artificial intelligence (AI) in recruitment management. The purpose of the study is to study the impact of AI on the personnel management process. The object of the study is commercial organizations using AI technologies. Research methods include the analysis of scientific literature, cases of the use of AI in recruitment management. The results demonstrate that the use of artificial intelligence can lead to both positive and negative social effects. In conclusion, the ethical principles that must be taken into account when implementing artificial intelligence in recruitment management are summarized.

Ключевые слова: искусственный интеллект, социальные последствия, управление подбором персонала, этические принципы применения искусственного интеллекта.

Key-words: artificial intelligence, social consequences, recruitment management, ethical principles of artificial intelligence application.

Стремительное развитие и внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в сфере управления персоналом, особенно в области подбора, вызывает необходимость анализа его социальных последствий. Актуальность исследования обусловлена трансформацией рынка труда, изменением требований к квалификации, потенциальными рисками дискриминации и этическими дилеммами, связанными с использованием ИИ. Особую значимость приобретает исследование в контексте формирования гибридной социальной среды, где взаимодействие человека и алгоритмов требует переосмысления роли HR-специалистов и поиска баланса между эффективностью и этическими принципами. ИИ активно внедряется в различные аспекты работы с персоналом. В процессе подбора персонала искусственный интеллект используется для автоматизации поиска и отбора кандидатов. ИИ способен оценить результаты работы сотрудников. С помощью ИИ каждый сотрудник получает уникальную программу обучения, разработанную с учётом его личных потребностей. ИИ помогает лучше понять, что движет сотрудниками и мотивирует их на достижение лучших результатов.

Искусственный интеллект (ИИ) проявляет себя в различных формах, каждая из которых предназначена для решения определённых задач. Рассмотрим основные виды ИИ и их применение. Классифицирующий ИИ специализируется на распределении данных по категориям. Он обучается на примерах, чтобы в дальнейшем самостоятельно определять, к какому классу относится новый объект. Для этого могут использоваться как алгоритмы машинного обучения, так и более сложные системы глубокого обучения. Генеративный ИИ способен создавать новый контент – изображения, тексты, музыку и т. д. В основе его работы лежат алгоритмы машинного или глубокого обучения (нейронные сети), которые анализируют существующие данные и на их основе генерируют новый контент. Предиктивный ИИ занимается прогнозированием. Он анализирует имеющиеся данные и, используя статистические методы, предсказывает будущие события или результаты. Рекомендательный ИИ отвечает за персонализированные рекомендации. Он анализирует данные о поведении пользователя и, на основе этого анализа, предлагает ему определённые рекомендации [1]. Каждый из этих видов ИИ играет важную роль в различных сферах, начиная от анализа данных и заканчивая созданием нового контента и улучшением пользовательского опыта. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в управление персоналом, особенно в сферу подбора сотрудников, открывает двери к многочисленным позитивным социальным последствиям, затрагивающим как отдельных сотрудников и HR-специалистов, так и саму организацию. Использование ИИ позволяет минимизировать влияние субъективных факторов и повысить объективность оценки кандидатов. Автоматизация рутинных задач, например, первичного отбора резюме, оптимизирует использование рабочего времени HR-специалистов и снижает расходы на подбор персонала. Освобождённое время специалисты могут посвятить решению стратегических задач. ИИ-инструменты ускоряют поиск и найм подходящих кандидатов, что положительно сказывается на общей производительности труда HR-департамента и всей организации.

Системы ИИ, основанные на анализе больших объёмов данных, позволяют принимать более обоснованные решения о найме, повышая качество кадрового состава, снижая текучесть кадров и повышая вовлеченность сотрудников. Внутренние сервисы на базе ИИ, такие как системы рекомендаций для обучения и развития, улучшают опыт сотрудников, способствуя их профессиональному росту и повышению удовлетворенности работой. ИИ также предоставляет инструменты для управления рисками, связанными с человеческим капиталом. Например, предиктивные системы помогают прогнозировать уровень эмоционального выгорания и вероятность увольнения, позволяя своевременно принимать меры. Внедрение ИИ в процессы управления персоналом способствует повышению цифровой зрелости организации в целом, стимулирует развитие цифровых навыков у сотрудников всех уровней и готовит компанию к внедрению других инновационных решений.

Несмотря на многочисленные преимущества, применение искусственного интеллекта в управлении персоналом также сопряжено с определёнными рисками и потенциальными негативными социальными последствиями, требующими внимательного рассмотрения и поиска решений. Одним из ключевых опасений является риск дискриминации. Алгоритмы ИИ, обучаясь на основе имеющихся данных, могут неосознанно воспроизводить и усиливать существующие предубеждения, что приведёт к дискриминации определённых групп людей. Вопрос приватности данных также вызывает серьёзные опасения. Использование ИИ в подборе персонала требует сбора и обработки большого объёма персональных данных, что ставит под угрозу конфиденциальность кандидатов и сотрудников [2]. Отсутствие человеческого контакта в процессе подбора, полностью управляемого ИИ, может негативно сказаться на восприятии компании кандидатами и создать ощущение обезличенности.

Риск ошибок также не стоит недооценивать. Как и любая технология, ИИ не застрахован от сбоев и ошибок, которые могут привести к неверному подбору персонала и негативным последствиям для компании. Сложность и непрозрачность алгоритмов ИИ затрудняет понимание процесса принятия решений. Это может вызывать недоверие и опасения, связанные с возможной необъективностью и манипуляциями. Качество работы ИИ напрямую зависит от качества данных, на которых он обучается. Некорректные или неполные данные могут привести к ошибочным решениям и негативным последствиям.

Внедрение ИИ может привести к сокращению рабочих мест в отделах по подбору персонала, что вызывает социальную напряженность и требует поиска решений для переквалификации и трудоустройства высвобождающихся сотрудников. Процесс адаптации к ИИ может быть сложным и вызывать сопротивление со стороны сотрудников, привыкших к традиционным методам работы. И наконец, широкое использование ИИ может привести к обезличиванию и изменению самобытной корпоративной культуры, заменяя живое человеческое взаимодействие на искусственный интеллект.

Для того, чтобы максимально использовать потенциал ИИ и минимизировать риски, необходимо ориентироваться на принципы этичного ИИ. В сфере разработки этических принципов и правил использования ИИ ведущие организации (Atomium-European Institute for Science, Media and Democracy, Japanese Society for Artificial Intelligence, Корпорация Google, Научно-исследовательский институт Cargemini, Ассоциация больших данных и Института развития интернета достигли консенсуса [3]. Согласованные этические принципы применения ИИ ложатся в основу конкретных характеристик, которыми должно руководствоваться его использование. Эти характеристики охватывают все аспекты разработки, внедрения и эксплуатации систем ИИ, обеспечивая их этичность, безопасность и соответствие общественным ценностям:

1. Справедливость и не дискриминация: системы ИИ должны разрабатываться и использоваться без предубеждений и дискриминации по отношению к отдельным лицам или группам. Необходима прозрачная документация алгоритмов и экспертиза на предмет возможных предубеждений.

2. Прозрачность и объяснимость: работа систем ИИ должна быть понятна пользователям. Люди должны иметь возможность понимать принципы принятия решений системами ИИ и факторы, влияющие на эти решения.

3. Ответственность и подотчетность: разработчики и владельцы систем ИИ несут ответственность за последствия их использования. Необходимы четкие механизмы контроля и подотчетности.

4. Конфиденциальность и защита данных: системы ИИ должны уважать право на конфиденциальность и защищать личные данные пользователей. Сбор, хранение и использование данных должны соответствовать законодательству и этическим принципам.

5. Благополучие человека: системы ИИ должны разрабатываться и использоваться во благо человека, не причиняя вреда его здоровью, безопасности или благополучию.

6. Безопасность и надежность: системы ИИ должны быть безопасными и надежными. Необходимы меры по предотвращению сбоев, ошибок и злоупотреблений.

7. Профессионализм и компетентность: разработка, внедрение и эксплуатация систем ИИ – задача квалифицированных специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками.

8. Социальная ответственность и информированность: общество должно быть информировано о возможностях и рисках, связанных с ИИ. Необходимы открытые дискуссии и механизмы участия всех заинтересованных сторон в принятии решений о разработке и использовании ИИ. Соблюдение этих характеристик позволит создать доверие к технологиям ИИ и обеспечить их безопасное и этическое использование во благо общества.

Таким образом, создание единой международной цифровой платформы, нацеленной на аккумуляцию знаний о социальных последствиях использования искусственного интеллекта, способствовало бы выработке эффективных стратегий управления рисками и максимизации положительного влияния ИИ на общество.

Список литературы

1. Баталина Е.В, Семенихин. А.С. Технология Доверия, Искусственный интеллект в HR/2023. С. 48 Режим доступа: URL: <https://data.tedo.ru/publications/ai-in-hr.pdf> (дата обращения: 25.02.2024.).
2. Лобачёва А.С., Соболев О.В. Этика применения искусственного интеллекта в управлении персоналом/ХЕ-Management. 2021. Т. 4, № 1. С. 20–283.
3. Долганова О.И. Улучшение клиентского опыта взаимодействия с искусственным интеллектом путем соблюдения этических принципов // Бизнес-информатика. 2021. Т 15. № 2. С. 34–46.

Головина Анастасия Денисовна, ndgolovina2004@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Жуйкова Елизавета Владимировна, elizavetazhyikova@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, профессор, д. филос. н., зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ СМИ И РЕКЛАМЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В средствах массовой информации и рекламе активно используются гендерные стереотипы, опирающиеся на общественные представления о маскулинных и феминных характеристиках личности. Объектом исследования являются гендерные стереотипы. Предметом – влияние СМИ на конструирование гендерных стереотипов. С целью выявления влияния СМИ на формирование гендерных моделей поведения в данном исследовании анализируется воздействие средств массовой информации на формирование гендерных стереотипов в общественном сознании, приводятся традиционные стереотипные гендерные модели мужчин и женщин, представленные в телевидении, рекламе, прессе и интернете.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, средства массовой информации, гендерные модели, маскулинность, фемининность.

В начале XXI века сильным фактором формирования сознания, общественного мнения, оценок людей и событий в обществе являются средства массовой информации. СМИ стали частью системы социализации будущего поколения подростков, а также взрослых людей. На сегодняшний день поток получаемой информации увеличился многократно, в связи с этим роль воздействия стереотипов в функционировании социума и человека существенно возрастает. Люди уже не могут обходиться без источников получения информации, которые активно рассказывают о важных событиях в мире и оказывают влияние на восприятие соответствия эталонов мужественности и женственности.

Человек относительно не свободен от стереотипов, они облегчают ему восприятие мира, что приводит к стереотипному мышлению. Образы современников, взаимоотношения между ними, отношения к событиям предлагаются СМИ и воспринимаются людьми с помощью стереотипов.

Появление гендерных стереотипов обусловлено тем, что модель гендерных отношений исторически конструировалась таким образом, что половые различия формировались над качественными и индивидуальными различиями личности мужчины и женщины [2]. СМИ создают образы мужчин и женщин, характер и особенности их взаимоотношений, далее они воспринимаются обществом через призму гендерных стереотипов.

Гендерный стереотип – это один из многих стереотипов, который базируется на принятых в социуме представлениях о маскулинном и феминном. Гендерные стереотипы в СМИ не отделимы от формирования модели женщины, а также от представлений о предназначении женщины, доминирующих в той или иной период. В дореволюционной России преобладал идеал патриархальной матери, добропорядочной христианки, хозяйки салона. В советский период господствовала идея в обществе о типе женщины «работница и мать», но в период перестройки вновь стала значимой идея о «естественном предназначении женщин», что означало формирование в социуме позитивного отношения к возрождению роли женщины как хранительницы домашнего очага [3].

Гендерные стереотипы базируются на слиянии информации и личного жизненного опыта, который индивид получает из внешних источников, таких как: родители; окружающие люди; медийные продукты; художественная литература; массовая культура.

Основа системы гендерных стереотипов в СМИ стоит на бинарной оппозиции маскулинности – феминности. Если маскулинность приравнивают к культурному, активно-творческому, цивилизованному началу, то феминность – к природному, пассивно-репродуктивному [2]. В связи с этим социальные роли распределяются, приписываются и освещаются в журналистских материалах.

В стереотипной модели мужчины присутствуют качества, связанные с активностью и деятельностью, соревнованию и стремлению к достижению, решительность, отвага, предприимчивость, склонность к авантюризму, настойчивость, уверенность в своих силах, самоконтроль, желание быть оригинальным. Мужскими характеристиками являются обычно соотносимые со статусом власти

и управления, амбициозность, ответственность, лидерство, объективность, властность, умение принимать решения, ум, сила, реализм.

Стереотипная модель женщины представлена такими характеристиками как: нерешительность, осторожность, пассивность, конформизм, забота о соблюдении норм. Традиционно женскими характеристиками являются беспомощность, покорность, безответственность, пристрастность, слабость, необъективность. Фемининные черты – восприимчивость, эмоциональность, чувствительность, внушаемость, склонность к тревожности, ранимость, жертвенность, заботливость, тактичность, склонность к проявлениям чувств, мягкость [1].

Мужчинам и женщинам приписывают исполнение определенных социальных ролей. Маскулинность представляется в качестве публичной сферы, с участием в жизни общества, феминность – приватной.

Функционирование гендерных стереотипов в СМИ телевидения обладает уникальной способностью трансформировать базовые представления о природе социальной реальности. Телевизионные модели поведения мужчин и женщин кажутся реальными, а людям доступна возможность выбрать. Исследования в этой области показали, что СМИ оказывают мощное влияние на формирование гендерно-ролевой социализации.

Активно гендерные стереотипы и стереотипные мужские и женские образы культивируются через средства развлечения масс – литературу и кино. Так, хорошо заметно влияние гендерных стереотипов на образы женских персонажей классической русской литературы. Среди писателей-классиков, художественные произведения которых исследовались с точки зрения гендерной теории, можно назвать Л.Н. Толстого, М.Ю. Лермонтова, И.С. Тургенева и др. Религиозный мыслитель, поэт и публицист В.С. Соловьев разрабатывает концепцию Софии – образа вечно-женственной девушки, божественной и премудрой, согласно которой женское начало имеет духовно-оплодотворяющее начало. Эта концепция включает в себя многие гендерные стереотипы, характерные для того времени: робкая, женственная девушка, заключающая в себе мудрость. Концепция Софии проявляется в образе тургеневских девушек, Соне Мармеладовой, Татьяне Лариной и др. Одним из самых запоминающихся женских образов в произведениях Л.Н. Толстого является Наташа Ростова – верная жена и хорошая мать.

Киноиндустрия также является одним из инструментов создания и продвижения гендерных стереотипов. В последнее время на больших экранах появляется всё больше «неформатных» героинь, далёких от идеалов красоты, и отходящих от шаблонных «женских» образов кино. Однако этот тренд является относительно новым, значительно больше в кинематографе находится примеров усиленно маскулинных мужских персонажей, и усиленно феминных женских. Так, исследователь А.Е. Калашникова выделяет несколько типов поведения мужчин и женщин в произведениях советского кинематографа. Поведение мужских персонажей можно разделить на следующие типы: нерешительный мужчина; авантюрист; отец-одиночка; «бывалый» муж [1]. Женские образы, опираясь на поведении героинь, также можно разделить на четыре категории: хранительница очага; труженица; любовница; незамужняя мечтательница. Уже из названия категорий становится ясно, как складывается образ мысли и стиль жизни героев, и какие черты им приписываются.

Также важную роль играет реклама. И.Т. Осипова считает, что в рекламе большая часть женщин показана стереотипно: очевидна тенденция представлять их в роли домохозяйек-потребительниц или в качестве кокеток, которые хотят привлечь внимание мужчин. По мнению А. Юрчак, мужчина в рекламе показан как профессионал, и только благодаря ловкости, уму, знанию, смелости, он всегда выходит победителем в борьбе. В то время как женщина либо занята самоукрашением, либо занимается семейно-домашними делами и ждет своего мужа [3]. Таким образом, реклама показывает зрителям традиционные гендерные стереотипы маскулинности и феминности.

Значительную позицию индикатора гендерных стереотипов занимает пресса, в особенности направленная на женскую аудиторию. «Женская» пресса по своей природе многолика и обладает своей спецификой. Р.М. Ямпольская выделяет следующие функции «женской» прессы: формирование и отражение потребностей и интересов женщины, её личности и образа; обсуждение и представление актуальных проблем женщин, поиск путей их разрешения; оказание помощи женщине в реализации своей социальной роли жены и матери; оказание помощи в поддержании здоровья детей и женщин; моральная и психологическая поддержка; помощь в преодолении негативных и противоречивых проявлений в отношении социума к женщине; укрепление позиций женщины в обществе, призыв к участию социальных преобразованиях; оказание помощи в расширении кругозора; помощь

в развитии эстетического вкуса; информирование о новинках (рекламирование товаров для детей и женщин) [3]. Таким образом, «женские» журналы, публикуя информативные и рекламные материалы, оказывают прямое влияние на установки гендерного стереотипа.

Самое активное влияние на формирование гендерных стереотипов оказывает интернет. В интернете присутствует бесчисленное количество сайтов, блогов и т. д., где есть информация, связанная с маскулинной или фемининной тематикой. Такого рода тематическая информация, подаваемая интернетом, не содержит цензуры, что оказывает влияние на формирование определенных гендерных установок. Мужчины представляются авантюристами, сильными, властными, честолюбивыми, женщины – зависимыми, слабыми, подчиненными. Интернет влияет на формирование ряда представлений, начиная от внешнего вида и стиля, и заканчивая отношением к огромному количеству социальных явлений. Он охватывает все сферы жизни современных мужчин и женщин.

В исследовании А.Н. Гайфуллина было сделано следующее заключение на основе анализа гендерных стереотипов в виртуальной реальности: акцентуации мужчин были направлены на отношение к представителям сильного пола, материальное обеспечение семьи, умение защитить, потребление женской сексуальности; у женщин – эстетизация женской внешности, сексуальный объект, собственная сексуальность, материнство, градация по возрасту, внутренним личным качествам, по цвету волос [3].

Таким образом, средства массовой информации оказывают активное влияние на формирование гендерных стереотипов в общественном сознании. СМИ являются мощным транслятором образов мужчины и женщины. Мужчины как доминантного и властного, женщины – пассивной и эмоциональной. Представляя такие образы, СМИ создают ориентиры для подражания. Средства массовой информации выступают в качестве некой общественной лаборатории, которая проверяет на прочность старые представления и способствует выработке новых гендерных стереотипов.

Список литературы

1. Агапова Ю.С. Роль медиасреды в формировании гендерных стереотипов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. № 5. С. 131–134.
2. Зеленова Е.В. Влияние средств массовой коммуникации на формирование гендерных стереотипов // Вестник ВлГУ. Серия: Гуманитарные исследования. – 2019. № 3. С. 156–158.
3. Зелова В.Н. Гендерные стереотипы в средствах массовой информации // Ученые заметки ТОГУ. – 2017. № 2. С. 173–178.

*Егорова Наталья Алексеевна, Ins07@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, профессор, д. филос. н., зав. кафедрой,
Удмуртский государственный университет*

СБЕРЕЖЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЗА 2019-2024 ГОДА

Аннотация. В настоящее время остро стоит вопрос проблемы обеспечения граждан качественной медицинской помощью, так как здоровье является одним из основных факторов социально- и экономического развития, хотя за последние годы есть ряд положительных изменений, проблема остается насущной. Поэтому государством принимается ряд мер, таких как различные инновации и национальные проекты. Целью исследования является выявления основных проблем сбережения здоровья граждан на региональном и федеральном уровне и выявления основных инноваций в рамках Национального проекта «Здравоохранение». Метод исследования – интервью с экспертами Удмуртской республики, главврачей, министра республики и кабинетный анализ документов. По результатам опроса и анализа документов будут выявлены основные инновации в сфере здравоохранения в республике, а также качество реализации Нацпроекта.

Ключевые слова: инновации, здравоохранение, национальные проекты, Удмуртская республика, НМО.

По результатам опросов предыдущих лет мы видим, что удовлетворённость граждан медицинскими услугами низкая. Основными проблемами население считает: недостаточный уровень подготовки врачей, отсутствие современного оборудования, недостаточный объём финансирования в целом, длительные сроки ожидания в очередях, длительное ожидание скорой помощи. По мнению самих специалистов, т. е. врачей и младшего медицинского персонала: низкий уровень оплаты труда, высокая нагрузка, дефицит специалистов.

Хотя сложившаяся система здравоохранения и решает основные задачи охраны здоровья населения, но необходимы улучшения для реализации целей, которые она должна осуществлять в соответствии с российской политикой. Также существует противоречие между политикой, связанной со здравоохранением, и методами ее реализации. По сей день стоит вопрос финансирования и распределения бюджета между центром и регионами. Хотя, благодаря ужесточению дисциплины регионов по взносам ОМС для неработающего населения и повышению доступа к высокотехнологичной помощи, наметились положительные тенденции последние годы.

Централизованное распределение бюджета позволяет обеспечить гражданам равный доступ к услугам, но это может и подавлять развитие регионов. Поэтому необходимы различные структурные изменения [1].

Использование цифровых технологий в здравоохранении началось недавно, в целом это было связано с непринятием нововведений специалистами и боязнью раскрытия информации о пациентах из-за возможной ее утечки. Так, например, в 2012 году состоялся комитет «Здравоохранение будущего», на котором была выявлена необходимость структурных изменений в сфере медицины с использованием IT-технологий. В результате работы этого комитета впоследствии были организованы следующие мероприятия по цифровизации здравоохранения:

- 13 декабря 2013 г. – организован круглый стол «Электронное здравоохранение. Электронная медицинская карта». Представлены экспертные предложения по интегрированной медицинской карте.
- С начала 2014 – по государственному заданию Министерства здравоохранения РФ началась разработка Портала «Медицинская наука» с направлением «Электронное здравоохранение».
- 28 марта 2014 г. – направлено общественно-политическое обращение куратора электронного здравоохранения при Социальной платформе ВПП «Единая Россия» к членам Экспертного совета по информационным технологиям министерства здравоохранения РФ о поддержке реструктуризации и готовности продолжить открытое сотрудничество.

Несмотря на некоторую стихийность реформ в системе здравоохранения, можно заметить положительную тенденцию благодаря инновациям. Благодаря им система здравоохранения получила доступ к автоматизированному сбору данных о пациентах и в сочетании с удобством телемедицины обеспечивает более точную оценку их состояния здоровья. Это способствует, в свою очередь, меньшему количеству поездок к врачу, более легким операциям и более быстрой постановке диагноза, что улучшает качество лечения. Цифровые технологии создают широкие возможности для облегчения доступа и обеспечения качественного обслуживания пациентов, а также снижают общие расходы на здравоохранение.

Так же можем наблюдать внедрение искусственного интеллекта (ИИ), в результате пандемии COVID-19. В первой половине 2020 г. экспертами Центра диагностики и телемедицины Департамента здравоохранения Москвы были протестированы алгоритмы компьютерного зрения. С его помощью стало возможным распознать поражения легких на КТ-снимках пациентов с подозрением на COVID-19. Всего, в процессе эксперимента, с помощью ИИ было проанализировано свыше 1,5 млн. исследований, сделанных в 296 больницах, поликлиниках и КТ-центрах города. А уже с мая 2020 г. эта технология стала основным способом диагностики коронавирусной пневмонии в г. Москве [2].

Для более организованной системы изменений в сфере здравоохранения государством был принят ряд мер по улучшению ситуации, так был создан проект «Здравоохранение», который также реализуется с 2019 по 2024 в Удмуртской республике. По предварительным результатам исследования, можно выявить, что в рамках этого проекта был введен ряд инноваций в республике:

1. Улучшение работы медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, сокращение времени ожидания в очереди при обращении граждан в указанные медицинские организации за счёт улучшения системы электронной очереди, упрощение процедуры записи на прием к врачу; формирование системы защиты прав пациентов.
2. Повышение эффективности функционирования системы здравоохранения путем создания механизмов взаимодействия медицинских организаций на основе единой государственной системы

в сфере здравоохранения и внедрения цифровых технологий и платформенных решений до 2024 года, формирующих единый цифровой контур здравоохранения.

3. Информирование молодежи об онкологических заболеваниях и поощрение лечения посредством современных СМИ: телевидение, социальные сети, «Интернет».

4. Обучение специалистов в симуляционных центрах, основные направления это: перинатология, неонатология, педиатрия.

5. Обучение специалистов с использованием дистанционного обучения и портала непрерывного медицинского и фармацевтического образования. (НМО) [4]

6. Обеспечение доступа граждан к электронным медицинским документам на портале Гос. услуг через личный кабинет.

В целом, влияние проекта «Здравоохранение» на структурные изменения в сфере медицины положительные [5].

В рамках исследования проводятся интервью с главврачами, и было интервью министром Сергеем Андреевичем Брагиным, который выделил ряд проблем в реализации проекта. Основной проблемой проекта «Здравоохранение» в Удмуртии является острая нехватка кадров, участвующих в его реализации. Так же большая часть врачей работает больше, чем на одну ставку. Остаётся проблема нехватки времени на прием. Это связано с тем, что пациенты часто приходят без записи, а также, несмотря на усовершенствование ЕГИЗ, остаётся проблема ее частых сбоев. Так же образ врача в СМИ не самый положительный, врачи ассоциируется с безразличным отношением к пациенту, некомпетентностью, желанием нажиться на пациенте, грубостью и хамством т. п. Несмотря на отрицательные тенденции, он отметил и успехи реализации проекта, увеличилось число мужчин и женщин репродуктивного возраста, прошедших диспансеризацию, Из 44 медицинских учреждений в 25 пациенты могут пройти профилактический медицинский осмотр, также в почти всех можно пройти осмотр для трудовых коллективов. Увеличилось количество мобильных комплексов, в настоящее время их 8. Утверждена программа госгарантий бесплатного оказания мед помощи 2024–2026 года. За счет ОМС финансирование проекта увеличилось на 400 млрд. рублей, регламентирован порядок диспансеризации. Уточнен порядок выезда бригад для жителей в отдаленных населённых пунктах. Высокотехнологичные виды медицинской помощи, такие как офтальмология, урологи, травматология-ортопедия, лечение хронической сердечной недостаточности - перевели в программу ОМС.

Кроме нацпроектов, нормативно-правовые акты, которые были приняты в последние годы, в настоящее время представляют собой основу для правовой модернизации государственного регулирования системы здравоохранения. Однако наблюдается негативная тенденция дублирования актов. Это приводит к тому, что вместо того, чтобы совершенствовать действующую законодательную систему в сфере здравоохранения, законодатель пытается еще больше расширить нормативно-правовую базу.

Можно прийти к выводу, что регулировка здоровья в рамках государственной политики приводит к положительным результатам для улучшения качества жизни населения Удмуртской республики. За годы с 2019 по 2024 наметились положительные тенденции, особенно благодаря распространению использования различных инновационных технологий. Хотя преобразования системы еще необходимы и должно учитывать проблему нехватки кадров, участвующих в реализации проектов. Все ещё остается проблема нагрузки на врачей, а также неточность работы некоторых инновационных систем и таких как ЕГИЗ.

Список литературы

1. Тумусов Ф.С., Косенков Д.А. Современные тенденции в системе здравоохранения Российской Федерации. – М.: Издание Государственной думы, 2019. – 80 с.
2. Глушонкова А.В., Максаков В.В. Здравоохранение будущего, электронное здравоохранение // Вестник новых медицинских технологий. Электронное издание. 2015. №3. Публикация 4-1. URL: <http://www.medtsu.tula.ru/VNMT/Bulletin/E2015-3/5235.pdf> (дата обращения: 09.09.2024).
3. Ивановский Б. Г. Инновации в здравоохранении: проблемы эффективности и внедрения // эспр. 2021. № 2 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-zdravoohranenii-problemy-effektivnosti-i-vnedreniya> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Портала непрерывного медицинского и фармацевтического образования URL: <https://edu.rosminzdrav.ru/> (дата обращения: 10.04.2024).

5. «Паспорт национального проекта: Удмуртия: «Здравоохранение» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

*Коновалов Илья Владиславович, kuz3rus@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Пушина Любовь Александровна, lioubov.pouchina@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, профессор, д. филос. н., Удмуртский государственный университет

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРСНЫМ ОТБОРОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

SOCIAL MANAGEMENT OF COMPETITIVE SELECTION OF UNIVERSITY TEACHERS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. Цель исследования – обосновать ключевые аспекты управленческой стратегии конкурсного отбора профессорско-преподавательских кадров с учётом актуальных требований повышения конкурентоспособности вузов современной России. Объект исследования – кадровая политика вузов в части проведения конкурсов на замещение должностей педагогических работников. В исследовании применен метод контент-анализа федеральных и локальных нормативных актов, регламентирующих конкурсные процедуры избрания на должность преподавателей вузов. Определена теоретическая база исследования (задачи конкурсного отбора в стратегии развития вуза, виды требований к преподавателям и их содержание); обнаружены управленческие и социологические аспекты проблем организации конкурса; предложены два направления решения проблем.

Abstract. The purpose of the study is to substantiate the key aspects of the management strategy of competitive selection of teaching staff, taking into account the current requirements of increasing the competitiveness of universities in modern Russia. The object of the study is the personnel policy of universities in terms of holding competitions for the positions of teaching staff. The study uses the method of content analysis of federal and local regulations governing competitive procedures for the election of university teachers. The theoretical basis of the research is determined (the tasks of competitive selection in the development strategy of the university, the types of requirements for teachers and their content); managerial and sociological aspects of the problems of organizing the competition are revealed; two directions of problem solving are proposed.

Ключевые слова: кадровая политика вузов, конкурс преподавательских кадров, параметры отбора, социология управления.

Процессы экономических, социокультурных и политических изменений, происходящие в России и в мире, определяют необходимость трансформаций в системе высшего образования как сфере, обеспечивающей производство и воспроизводство высококвалифицированных специалистов для всех областей жизнеобеспечения общества. Задачи по подготовке кадров для инновационного развития страны обостряют собственные потребности высшей школы в современных высококвалифицированных, высокоэффективных научно-педагогических кадрах, демонстрирующих готовность к постоянному и непрерывному развитию своего личностного и профессионального потенциала, основанному на использовании существующих и генерации новых знаний. Университеты испытывают влияние процессов системной и институциональной динамики, им необходимо искать способы поддержания себя как организации, сохранения конкурентоспособности и продолжения выполнения своей миссии.

Современная ситуация трансформации высшей школы ставит новые задачи в области управления вузом, которые требуют изменения кадровой политики, а именно:

- 1) конкурентоспособность вуза в ситуации доступности международного образования,
- 2) обеспечение квалификационного роста и развития персонала, привлечение внешних научно-педагогических кадров,
- 3) усиление принципа управления по результатам,
- 4) обеспечение оптимальной возрастной структуры персонала,

- 5) сохранение преемственности и обеспечения баланса опыта и новаторства,
- 6) повышение мотивации работников путем финансового и нематериального стимулирования.

Важнейшим ресурсом, влияющим на эффективность реализации процессов трансформации в университете, является кадровый потенциал вуза. В основном преобразования затрагивают профессорско-преподавательский состав, поскольку он понимается как стратегический ресурс. Современные условия определяют направление развития кадровой политики университета с учетом необходимости улучшения управления кадрами. Руководство университета при построении кадровой политики с 2010-х годов начинает использовать термины эффективности, тем не менее, до сих пор такие способы управления до конца не разработаны [1].

Кадровый потенциал является ведущим фактором эффективности деятельности любой организации, её конкурентоспособности. Уровень кадрового потенциала как единого целого, объединяющего потенциалы работников в сложном сочетании их «профессиональных, физических и творческих способностей, знаний, навыков, опыта, духовных и нравственных ценностей, культурных установок и традиций», определяет возможности достижения целей организации и перспектив её развития [2]. Под кадровым потенциалом университета понимается человеческий капитал, устанавливающий масштаб производства образовательных услуг, количество и качество выпускников, способных конкурировать с выпускниками других вузов. Человеческий капитал понимается не только как персонал, но и внутриорганизационные отношения. Цели, поставленные перед высшим образованием, изменяют особенности научно-педагогической деятельности в современном университете, что проявляется и в изменении требований к преподавателям, соответствию их компетенций новому уровню. Сегодня педагогическому работнику недостаточно быть хорошим преподавателем, также нужно быть исследователем, создателем новых знаний и конкурентоспособных образовательных продуктов и др. [3].

Кадровый состав работников высших учебных заведений представлен следующими видами персонала: административно-управленческий, научно-педагогический, учебно-вспомогательный, обслуживающий.

Особые требования к приему на работу и продлению трудовых договоров предъявляются к научно-педагогическим кадрам, поскольку эта категория вузовских работников призвана обеспечивать реализацию основных задач, стоящих перед высшими учебными заведениями. Они включают в себя педагогических (ассистент, преподаватель, старший преподаватель, доцент, профессор) и научных (в том числе, главный, ведущий, старший, младший научный сотрудник, научный сотрудник, инженер-исследователь) работников.

Научно-педагогические работники избираются по конкурсу в соответствии со следующими федеральными нормативными актами, которые определяют порядок проведения конкурсных процедур, срок избрания, требования к объявлению о конкурсе, заявлению и допуске или не допуске к участию в конкурсе и т.п., а также квалификационные требования по должностям, требования к повышению квалификации:

- 1) Трудовой кодекс Российской Федерации,
- 2) Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- 3) Приказ Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»,
- 4) Постановление Правительства РФ от 21.02.2022 г. № 225 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций»,
- 5) Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 5 августа 2021 г. № 715 «Об утверждении перечня должностей научных работников, подлежащих замещению по конкурсу, и порядка проведения указанного конкурса»,
- 6) Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 04.12.2023 № 1138 «Об утверждении Положения о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу»,
- 7) Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС).

Локальными нормативными актами уточняются порядок и условия проведения процедуры избрания по конкурсу на замещение должности педагогического и научного работника, требования к результативности деятельности работника по срокам избрания. Это такие документы, как Устав

университета, Положение о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, Положение о конкурсе научных работников, Положение об аттестации научных и педагогических работников, иные локальные нормативные и распорядительные акты университета.

Таким образом, система конкурсного отбора научно-педагогических работников включает в себя:

– требования, закрепленные на уровне государства, выполнение которых обязательно как для руководства, так и для работника вуза;

– требования, определяемые образовательным / научным учреждением, утверждаемые решением его коллегиального органа (учёного совета), которые могут носить обязательный и рекомендательный характер и допускают вариативность. В этих требованиях находят отражение реализация миссии университета, его стратегической программы развития, необходимость выполнения задач участия в специализированных федеральных программах (Приоритет-2030, Передовые инженерные школы), продвижения в российских и международных рейтингах университетов. Эта часть предполагает гибкость требований, то есть они могут меняться в зависимости от внешних и внутренних условий.

В ходе исследования А.Э. Федорова и Е.Б. Власова выявили несколько проблем конкурса на замещение должностей профессорско-преподавательского состава: сложность участия сторонних участников в конкурсе, поскольку кафедры на удержании своих, даже слабо эффективных, что противодействует созданию конкурентной среды; отбор претендентов происходит на формальной основе: наличие высшего образования, ученой степени или звания, публикации в журналах, что не позволяет оценить вклад претендентов в развитие университета, качество преподавания, научно-исследовательскую деятельность; возможность адаптации неэффективных работников к новой системе отбора [3].

В проводимом исследовании обнаружены дополнительные проблемы конкурсного отбора:

– управленческий аспект: комплексность параметров отбора, трудоемкость проведения процедуры,

– социологический аспект: в настоящий момент требования к преподавателю отражают мнение работодателя (министерства и вуза), мнение работника, как правило, не учитывается.

В целях преодоления обозначенных проблем предполагается:

1) проведение интервью с представителями социальных групп Удмуртского государственного университета, участвующих в конкурсе и (или) его организации (представители профессорско-преподавательского состава, административно-управленческого персонала, руководства вуза) с целью уточнения параметров отбора и его организационных условий, что в целом должно обеспечить университету достижение конкурентных преимуществ;

2) создание системы, направленной на автоматизацию процесса конкурсного отбора профессорско-преподавательского состава университета, что позволит оптимизировать взаимодействие руководства, подразделений университета, включенных в конкурсные процедуры, и преподавателей, участвующих в конкурсном отборе. Появится возможность трансформировать коммуникационную систему вуза, перейти от традиционных односторонних к интегрированным двусторонним коммуникациям, что обеспечит:

– со стороны преподавателя – корреляцию планирования его профессиональных задач (по видам деятельности) со стратегическими задачами университета,

– со стороны руководства – усовершенствование кадровой политики с целью эффективного воспроизводства, организации профессионального роста, привлечения педагогических кадров для реализации миссии и стратегической программы развития вуза.

Список литературы

1. Зиньковский К.В., Хлебович Д.И. Кадровая политика вузов в условиях институциональных изменений: дифференциация или унификация? // Университетское управление: практика и анализ. – 2014. – № 4-5. – С. 138–148.
2. Скороходова О.Р. Кадровый потенциал: понятие, сущность, основные характеристики // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №24. – С. 68–72.

3. Федорова А.Э., Власова Е.Б. Управление кадровым потенциалом университета: конкурс на замещение должностей научно-педагогических работников // Вопросы управления. – 2021. № 4 (71). – С. 166–178.

Пашкин Кирилл Андреевич, Kirillpas.03@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Жданова Елизавета Андреевна, zhdnvl2004@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Ракитин Валерий Алексеевич. guess.amazin@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, профессор, д. филос. н., зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ

Аннотация. Данное исследование посвящено определению, описанию и актуализации данных по проблеме проявления домашнего насилия. Явление насилия в семье сопряжено со множеством негативных явлений, пагубно влияющих на институт семьи. Оно ведет к увеличению числа разводов и несчастных случаев, ухудшению физического и психического здоровья индивидов, подвергающихся домашнему насилию, а также снижению эффективности образовательной функции семьи как института.

Ключевые слова: гендер, гендерные аспекты, домашнее насилие, семья.

Объект исследования: Гендерные аспекты проявления насилия.

Предмет исследования: Гендерные аспекты проявления насилия в супружеском взаимодействии.

Цель исследования: Выявить гендерные факторы воздействия на возникновение домашнего насилия.

Задачи исследования: 1. Изучить феномен проявления насилия в семье, как социальный элемент общественной структуры. 2. Оценить влияние гендерной принадлежности на склонность к проявлению домашнего насилия.

Социологией термин «семья» определяется как социальный институт, направленный на общественную интеграцию с целью продолжения рода и совместного воспитания родителями детей. «Семья – это социальный институт, представленный во всех обществах, объединяющих людей в группы, чтобы те смогли сообща растить и воспитывать детей.»⁵⁹ В контексте данного исследования будут рассмотрены исключительно нуклеарные семьи и насилие в них между мужем и женой, исключая насилие по отношению к детям. В современном мире жертвой насилия могут стать как женщины, так и мужчины. Поэтому домашнее насилие будет рассматриваться в двух направлениях: проявление насилия мужчиной по отношению к женщине и женщиной по отношению к мужчине.

Домашнее насилие встречается во всех экономических, возрастных, религиозных и социальных группах; его принято разделять на три типа: физическое, психологическое и сексуальное насилие. В первом случае насилие проявляется в нанесении телесных травм жертве, во втором – унижение достоинства или причинение психологических травм, в третьем – принуждение к сексу. Жертвами физического насилия существенно чаще становятся женщины, поскольку мужчины, как правило, физически сильнее своей супруги; а психологическое насилие чаще проявляется по отношению к мужчине, оно выражается в упреках недостаточности финансового обеспечения семьи, профессиональных успехов и т. д.⁶⁰ Стереотип о том, что мужчины чаще проявляют насилие, следует из того, что мужчины склонны к проявлению именно физического насилия, результатами которого оказываются

⁵⁹ Семенова Л.В. Семья. Понятие, виды, структура, проблемы // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. №18. С. 150.

⁶⁰ Бондалетова, А. А. Проблема домашнего насилия в современной России: социологический аспект / А. А. Бондалетова, В. Д. Кортнева // Актуальные вопросы благополучия личности: психологический, социальный и профессиональный контексты: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Ханты-Мансийск, 17 ноября 2023 года. – Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2023. – С. 197.

визуально заметные побои. Также и обращения за помощью в случае проявления семейного насилия чаще являются следствием проявления именно физического насилия.

Случаи проявления психологического и сексуального отношения в отношении супруга, как правило, остаются без внимания, поскольку жертвы насилия такого характера склонны не обращаться за помощью. За 2020 год число зарегистрированных преступлений в России составило 15100, из них 12810 случаев – по отношению к женщине со стороны супруга.⁶¹ Данные иллюстрируют исключительно случаи проявления физического насилия. Таким образом, женщины становятся жертвами домашнего насилия в 85 % случаев. Также преобладающее большинство людей считает, что борьба с проблемой домашнего насилия, в первую очередь, должна осуществляться государством. Но преодоление домашнего насилия требует комплексного подхода, профилактики и защиты жертв.

Большинство увечий, как физического, так и психологического характера, наносятся в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.⁶² Поскольку, мужчины более склонны к злоупотреблению алкоголем и наркотическими веществами, насилие над супругом в состоянии опьянения преимущественно проявляется в отношении женщины. Домашнее насилие по отношению к мужчине чаще связано с низким экономическим положением семьи.⁶³ Такое насилие носит психологический характер, но имеет не менее пагубное влияние для супруга и семьи в целом, чем физическое насилие. Принимая эти данные во внимание, справедливо заметить, что женщины в большинстве случаев проявляют насилие на почве неудовлетворенности экономическим положением семьи, а мужчины, – желая доминировать над партнером или находясь в состоянии опьянения.

Психологическое насилие над супругом приводит к общему снижению удовлетворенности жизнью или самоубийствам.⁶⁴ Домашнее насилие может длиться годами и не может не оставлять психологических травм у жертвы. Также насилие в семье может представлять в виде обесценивания ценности жизни супруга или агрессивного морального давления. Эти виды насилия существенно снижают субъективное представление о ценности собственной жизни и повышают риск «эгоистического» самоубийства. Поскольку психологическому насилию подвергаются преимущественно представители мужского пола, то и число самоубийств, причиной которых является проявление домашнего насилия, выше среди мужчин.

Список литературы

1. Бондалетова А.А. Проблема домашнего насилия в современной России: социологический аспект / А.А. Бондалетова, В.Д. Кортнева // Актуальные вопросы благополучия личности: психологический, социальный и профессиональный контексты : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Ханты-Мансийск, 17 ноября 2023 года. – Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2023. – С. 193–199. – EDN XNZOYV.
2. Кириленко В.С. Домашнее насилие как причина доведения до самоубийства / В.С. Кириленко, И.Р. Кузнецова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 10-2. – С. 219–222. – DOI 10.17513/vaael.1369. – EDN NNTTUV.
3. Кривоногова Е.А. Домашнее насилие: женщина против мужчины / Е.А. Кривоногова // Актуальные проблемы развития государственной молодежной политики и социальной работы: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Ижевск, 16–20 мая 2022 года / Под редакцией Г.В. Мерзляковой, Л.В. Баталовой, С.А. Даньшиной [и др.]. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2022. – С. 191–197. – EDN VWZSJE.
4. Садыков Р.М. Насилие в семье в новых российских реалиях: сущность, виды и причины / Р.М. Садыков, Н.Л. Большакова // Вестник университета. – 2022. – № 8. – С. 171–178. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-8-171-178. – EDN BOGXBV.

⁶¹Садыков Р.М. Насилие в семье в новых российских реалиях: сущность, виды и причины / Р.М. Садыков, Н.Л. Большакова // Вестник университета. – 2022. – № 8. – С. 175.

⁶²Кривоногова Е.А. Домашнее насилие: женщина против мужчины / Е.А. Кривоногова // Актуальные проблемы развития государственной молодежной политики и социальной работы: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Ижевск, 16–20 мая 2022 года / Под редакцией Г.В. Мерзляковой, Л.В. Баталовой, С.А. Даньшиной [и др.]. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2022. – С. 194.

⁶³Там же. С. 195.

⁶⁴Кириленко В.С. Домашнее насилие как причина доведения до самоубийства / В.С. Кириленко, И.Р. Кузнецова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 10-2. – С. 220–221.

5. Семенова Л.В. Семья. Понятие, виды, структура, проблемы // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты*. 2015. № 18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semya-ponyatie-vidy-struktura-problemy> (дата обращения: 20.04.2024).

ФИЛОСОФИЯ

Владимиров Дмитрий Сергеевич, solitarybird545@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Полякова Наталья Борисовна, midies@mail.ru, к. философ. н., доцент, зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет

ОСМЫСЛЕНИЕ БЫТИЯ В СТРУКТУРАХ ОТСУТСТВИЯ И ПРИСУТСТВИЯ

UNDERSTANDING OF BEING IN STRUCTURES OF ABSENCE AND PRESENCE

Аннотация. В статье рассматривается понятие бытия с точки зрения шеллингианского абсолютного тождества. Это понятие предстает в двух аспектах: субъективном и объективном. С одной стороны, бытие есть чистая возможность, т. к. это процесс, а не вещь. С другой стороны, оно есть нечто конкретное, т. к. оно всегда есть существование какой-либо вещи. Эти два аспекта одновременно тождественны и различны. В дальнейшем возможность и конкретность также движутся от одного аспекта к другому.

Abstract: The article looks at the notion of being from the point of view of Shelling's absolute identity. This notion appears in two aspects: subjective and objective. On the one hand, being is pure possibility because it is a process and not a thing. On the other hand, it is something particular because it is always the existence of a certain thing. These two aspects are identical and different at the same time. Later on, possibility and concreteness also move from one aspect to the other.

Ключевые слова: абсолютное тождество, бытие, возможность, актуальность, отсутствие, присутствие, слово, вещь.

В «Изложении моей системы философии» Шеллинг постулирует абсолютный разум как «тотальное безразличие субъективного и объективного» (§ 1); он пишет, что «[абсолютный] разум есть одно с абсолютным тождеством»; следовательно, «положение $A = A$ есть закон бытия [абсолютного] разума» (§ 9) [1, с. 35, 41]. Абсолютный разум, или абсолютное тождество, «есть только в форме познания своего тождества с самим собой» (§ 19); бесконечно самопознаваясь (§ 20), абсолютное тождество постоянно полагает себя как субъект и объект (§ 22), разница между которыми только количественная (§ 22) [1, с. 47–48]. Таким образом, постоянно самопознаваясь, абсолютное тождество находится в постоянном движении, или самомодификации. Иными словами, абсолютное тождество обнаруживает себя в различных структурах, оставаясь при этом тождественным самому себе и первоначальной структуре, выраженной положением $A = A$. (Это положение и все последующие структуры выражены в языке, поэтому абсолютное тождество есть понятие, а его модификации совершаются в пространстве мышления.)

Поскольку, по Шеллингу, «вне [абсолютного] разума нет ничего, а в нем есть Всё» (§ 2), то абсолютный разум, или абсолютное тождество, тождественен бытию [1, с. 36]. Существительное «бытие», замечает М. Хайдеггер, образовано от глагола «быть», который является инфинитивом привычной связки «есть»; с ней в речи встречается множество выражений [2, с. 171–172]. Подлежащим в каждом из них выступает определенное сущее; этим выражения разнятся; их объединяет связка «есть»; она пребывает в неопределенности, «принимая [я] определенность от того или иного разнообразного сущего» [2, с. 173]. Бытие и сущее нераздельны. Многообразие сущего может осуществляться только в едином бытии. Это единое, в свою очередь, может быть обнаружено только в связке с определенным нечто. В то же время бытие и сущее различаются. Бытие как таковое есть чистое присутствие. Оно, в сущности, тождественно чистой потенциальности всего, т. к. потенциальность есть отсутствие конкретности. Иными словами, бытие есть абсолютное тождество с перевесом субъективности. Оно есть бытийствование, дление или процессуальность, в которых нечто пребывает

в своей потенциальной возможности. Сущее как таковое есть вещное присутствие. Оно, в сущности, тождественно нечто, т. к. нечто есть присутствие, или реализация, чистой потенциальности всего в конкретной вещественности. Иными словами, сущее, есть абсолютное тождество с перевесом объективности. Оно есть объективированность, пространство или результативность, которые структурируют чистую потенциальность. Таким образом, абсолютное тождество модифицируется в тождество бытия и сущего, или чистой потенциальности и конкретной вещественности.

Как уже упоминалось, ничто есть отсутствие нечто, или отсутствие как таковое. Здесь можно проследить два аспекта: субъективный и объективный. С одной стороны, отсутствие присутствует. Например, можно сказать, что Бога нет. Здесь проявляется, как замечает Ж.-Л. Нанси, самодеконструктивность христианства; данное утверждение, в сущности, атеистично, т. к. оно говорит об отсутствии Бога; при этом оно не противоречит христианской доктрине, согласно которой Бог пребывает в ином мире, отсутствуя в этом [3, с. 35]. С другой стороны, присутствие отсутствует. На это уже указало атеистическое утверждение, которое не находит Бога в качестве вещи в мире. Это то же самое, что не найти яблоко и сказать, что яблока нет. Здесь, как и в случае с Богом, отсутствие гипостазировано, т. е. оно рассматривается как вещь. Но, в действительности, эта вещь воображаемая. Нет таких предметов объективной действительности, как Бог или не-яблоко. Они конструируются субъективно. Здесь обнаруживается вторая половина тождества: нечто как присутствие ничто. Здесь – как и в случае с ничто – можно проследить два аспекта: субъективный и объективный. С одной стороны, вещь словесна. «Бог» и «не-яблоко» – это словесные вещи. Они – кирпичики мира, которого нет, и который конструируется в воображении. Иными словами, они – объективный строительный материал воображения. Такие слова не нуждаются в референциальном удостоверении. У них нет опоры на реальные объекты. Это порождает проблему пустотелости таких слов. Находя свое определение в мышлении, их значение становится произвольным. Здесь обнаруживается объективный аспект: слово вещно. Например, слово «яблоко», в отличие от «не-яблока», отсылает нас к конкретному объекту, или референту. Такие вещные слова выражают определенный объект. Без него они теряют свое значение. Поэтому можно сказать, что слово в данном случае тождественно вещи. Этим тождеством описываются также перформативные глаголы. Их суть заключается в том, что, будучи произнесенными, они осуществляют действие, которое они обозначают. Например, когда произносят фразу «прошу прощения», то, в сущности, выполняют действие извинения. Но такие глаголы не отсылают ни к какому референту. Они – словесные вещи. Тождество снова перешло в субъективный аспект. Таким образом, постоянно перетекая то в субъективное, то в объективное состояние, абсолютное тождество обнаруживает себя в структурах присутствия отсутствия и отсутствия присутствия, а также словесной вещи и вещного слова.

Итак, самопознаваясь, абсолютное тождество модифицируется в тождество бытия и сущего. В дальнейшем оно продолжает самоосмысление в структурах чистой потенциальности и конкретной вещественности.

Список литературы

1. Шеллинг Ф.В.Й. Изложение моей системы философии / Ф.В.Й. Шеллинг. – СПб.: «Наука», 2014. – 263 с.
2. Хайдеггер М. Европейский нигилизм /М. Хайдеггер// Хайдеггер М. Время и бытие: Статьи и выступления / М. Хайдеггер. – М.: Республика, 1993. – С. 63–176.
3. Nancy J.-L. Dis-enclosure. The deconstruction of Christianity /J.-L. Nancy. – New York: Fordham University Press, 2008. – 202 p.

*Кузнецов Егор Андреевич, egorlovedmed@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шамиурин Алексей Андреевич, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

К ВОПРОСУ ИДЕНТИФИКАЦИИ В РЕЛИГИОЗНО-МИФОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ БОГОУБИЙСТВА

Аннотация. Данная работа представляет собой изучение понятия смерти бога и её философское и психологическое понимание, рассматриваемое на примере религиозных текстах. отождествление понятий «идентификация» и «имманентность», осуществляемое в данной работе с применением психоаналитических знаний, философией И. Канта и Ф. Ницше, и вытекаемые из этой связи выводы, становятся главной темой этой статьи.

Ключевые слова: богоубийство, бог, имманентность, идентификация, трансцендентность, чувство вины, вера.

Миф о убийстве собственного бога наблюдается если не в каждой, то в очень многих легендах: в первобытных, в мифах Древней Греции, христианстве и др. Убийство того, кто служит началом бытия и защитой от стихий, тем кто обладает абсолютным знанием, представляет философский и психологический интерес.

Убийство бога есть, с одной стороны, мифологический канон, с другой – отказ от самой божественной сущности.

Обратимся к понятию богоубийства и его источникам. Главным информационным ресурсом для рассмотрения богоубийства как части мифа станет Библия – одно из самых крупных и сохранившихся теологических знаний. В ней чётко иллюстрируется все этапы бытия – от возникновения жизни до пророческих сказаний о втором пришествии бога. Центральный сюжет богоубийства для нас – смерть Иисуса на Голгофе.

Богоубийство в ритуалах древних племён в данном примере отличается (а если точнее усиливается), потому что здесь, в христианстве Иисус сам пошёл на жертву ради спасения человечества. То есть его не убивают, а он сам принимает грехи человечества на себя и умирает, чтобы победить их. Эта жертва необходима для того, чтобы возвеличить могущество самого Иисуса и христианской веры. Своей смертью он спасает народ от греха и усиливает чувство вины у верующих за его драгоценную смерть, которое направит их идти проповедовать.

Таким образом, смерть бога, являясь частью мифа, служит для его расцвета и поддержания. То есть, смерть бога – это его подтверждение, подтверждение его всезнающей и всемогущности. Бог никогда не умирает до конца, а условная возможность телесной смерти подтверждает его условное телесное рождение, что всё вместе подчёркивает его близость с людьми. Данные тезисы нагружены как философским, так и психологическим смыслом – когда рождается бог, он переходит от трансцендентного к имманентному, оставаясь трансцендентным. Но что даёт этот переход? Подтверждение бога, в том, что у него такое же тело как у тебя, что ты можешь его увидеть, что он также рождается и также умирает – это всё подчёркивает прямую связь человека с богом. Данная связь удовлетворяет его последователей, да и в принципе в ней заключается смысл верования. Оставляя пока в стороне вопрос для чего понадобилось большее удовлетворение, стоит задать вопрос: почему вообще происходит удовлетворение с очеловеченным богом? Чтобы ответить на данный вопрос, обратимся к психологическому, психоаналитическому языку.

На психологическом языке телесное проявление бога мы бы обозначили как переход от фантазии к объекту и идентификации с ним. Идентификация – это привязка к объекту с целью формирования своего Я по аналогии с его субъектностью. То есть у человека формируется представление, что бог имеет тело, он всемогущий, источник безопасности. Чтобы выжить, справиться с угрозами жизни человек тоже хочет иметь представление, что он всемогущ. Чтобы подтвердить свою всемогущность он должен стать с богом одним целым, что буквально осуществляется в ритуалах (поедания). Таким образом, я хочу сказать, что имманентность, как то ощущение, что часть божества и его силы находится внутри тебя отсылает либо к какой-то трансцендентности, что бы наверное можно было назвать душой; или имманентность возникает тогда, когда на бог переходит в человеческое обличие.

Здесь на помощь нам может прийти Зигмунд Фрейд и его труд «Тотем и табу», в котором он говорит, что бог – это праотец, которому принадлежали все женщины племени. Его убили сыновья, чтобы заполучить этих женщин. Они его съели, идентифицировались с ним и, таким образом, получили часть его либидо. Но поняв, что никто не может его заменить, сыновья стали испытывать сильное чувство вины и уже будучи скреплёнными одним преступлением начали восхвалять его искажённый образ – тотем. Получается целью создания бога становится его убийство, для идентификации с ним, что подчёркивается в ритуалах. Здесь я перехожу к своему тезису – идентификация и имманентность в мифе можно понимать одинаково. Данное спорное отождествление этих понятий может стать и главным вопросом критики моего рассуждения.

Аргументируя свою позицию, могу сказать, что имманентность здесь определяется как понятие, обозначающее нечто, пребывающее и действующее внутри предмета, не направленное и не переходящее вовне; соответствующее природе предмета, присущее ему, не привнесённое извне, по Канту – это эмпирическое применение рассудка и разума. Как уже было сказано, идентификация – это привязка к объекту с целью формирования своего Я по аналогии с его субъектностью, его желаниями и возможностями. Таким образом, нечто, «пребывающее внутри предмета» я понимаю как субъектность, его влечение, а «присущее ему» я понимаю как его собственное Я. «Нечто, не направленное вовне и не переходящее во вне» описывает саму идентификацию – это слияние с объектом, становление с ним одного целого.

Таким образом, формула – имманентность понятие, обозначающее нечто, пребывающее и действующее внутри предмета (влечения Оно – субъектность), не направленное и не переходящее вовне, соответствующее природе предмета, присущее ему, а не привнесённое извне (то есть слитное – идентификация), по Канту, имманентность – это эмпирическое применение рассудка и разума (субъективный опыт и особенности психического развития).

Что же даёт нам смерть этой смешанности имманентности (идентификации) и трансцендентности бога? Оно знаменует идентификацию с трансцендентным богом. Имманентность субъекта находится в трансцендентности. Как я пришёл к этому: смерть бога как части, которая внутри тебя наполняет (имманентная), с которой ты был связан телом (идентификация), означает её лишь материальную утрату, но оставляет знание, при этом означает обратный переход к трансцендентности. Знание умершего опредмеченного бога купирует чувство якобы потерявшейся имманентности. Таким образом, смерть бога означает идентификацию с чувственным, загруженным либидо представлением трансцендентного бога. Изначальная вера в него подкрепляется его человечностью. Данная связь создаёт прочную связь бога и верующего человека, которую я могу понять лишь психологически, используя психоаналитические знания. Примером имманентности в трансцендентности можно считать современный пик астрологии, нумерологии, космоэнергетики, в общем, эзотерики. Если пафосно назвать этот переход вторичным космоцентризмом его главной чертой станет абстрактная опредмеченность – звёзды в космическом пространстве, которые решают (как бог) твою судьбу. Интересно то, что сама фигура бога здесь исключается и заменяется звёздами, космической энергией, а решающим становятся особенности рождения. Эта смена инфантильной позиции ещё предстоит дальнейшему анализу.

Второй смысл смерти бога даже фонетически отсылает к идеям Ницше. Знаменитое выражение автора «Бог умер» не стоит понимать буквально. Ницше говорит не просто о кризисе веры, а о времени, в котором индивиду и в целом человеческому обществу предстоит переоценка ценностей. Все запреты, ценности, нормы, идеалы, основывающиеся на вере в бога, рушатся. Рушится смысл жизни, который был заключён в борьбе добра и веры с грехом и атеизмом. Также смерть Бога знаменует для Ницше открытие «горизонта бесконечного», который, в свою очередь, открывает саму бесконечность и случайность. Теперь бытие представляет собой бесконечное разнообразие саморазвивающихся частиц и осколков, которые имеют свои собственные пути, не идущие одной линией истории и незамкнутые «высшим и единственным Пределом». Смерть Бога означает утрату веры в саму возможность формирования единой и систематичной концептуальной модели мира, принятие агностицизма, потому что исчез источник универсальной генерализирующей интерпретации Универсума.

Внимательно прислушиваясь к этим идеям, мы увидим схожесть с тем, что было ранее. Конфликтом современности становится имманентная трансцендентность. Разнообразие Бытия обуславливается уходом к фантазии, трансцендентности, что может знаменовать хаос мыслей либо может знаменовать переход к знанию. Таким образом, убийство бога становится частью эволюции как в философско-психологическом дискурсе, так и в религиозном.

Список литературы

1. Фрейд, Зигмунд. Хрестоматия: в 3 т. Том 2: Вопросы общества и происхождение религии. Пер. с нем. – М.: Когито-Центр, 2016. – 446 с.
2. Кант, Иммануил. Критика чистого разума / И. Кант; [пер. с нем. Н. Лосского; сверен и отред. Ц.Г. Арзаканяном, М. И. Иткиным; примеч. Ц. Г. Арзаканяна]. – Москва: Мысль, 1994. – 591 с.
3. Ницше Ф. Человеческое слишком человеческое; Весёлая наука; Злая мудрость: Сборник. Мн.: ООО «Попурри», 1997. 704с.
4. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла; Казус Вагнер; Антихрист; Ессе Номо: Сборник. Мн.: ООО «Попурри», 1997. 544с.

Кузнецова Оксана Геннадьевна, oksanochka.kuznetsova.04@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шамишурин Алексей Андреевич, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ТРЕХСОСТАВНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ЕСТЕСТВА В РУССКОЙ ФИЛОСОФСКОЙ ТРАДИЦИИ

Аннотация.

Ключевые слова: Русская философская традиция, православие, антропоцентризм, триединство человека, «внутренний человек».

На становление и развитие русской философии серьезное влияние оказало православие с его идеями, ценностями и идеалами. Но, несмотря на это, она не была теоцентричной, так как в трудах отечественных мыслителей главное место всё-таки бесспорно принадлежало человеку, изучению его судьбы, путей и смысла жизни. Хотя, безусловно, антропоцентризм в русской философии наполнен религиозным содержанием, стремлением к изучению «внутреннего человека». На фоне этого русский антропоцентризм имеет множество отличий от западноевропейского, важнейшим из которых является представление о триединстве человека, или трехсоставности его естества.

Трехсоставность человеческого естества означает соединение в нем духа, души и тела. Но это вовсе не говорит о том, что в человеке существуют как бы три природы. Хотя дух, душа и тело самодостаточны по отдельности и оказывают влияние на становление человека, но только в совокупности они образуют целостность. А человек есть именно целостное существо, как пишет Н.А. Бердяев, духовно-душевно-телесный организм. Именно такое понимание имеет вечный смысл⁶⁵.

Итак, человек существует в целостности и единстве трех сторон его естества, каждая из которых имеет уникальное значение. Эти составляющие необходимо рассматривать в восходящем порядке: тело, душа и дух, что обуславливается религиозностью характера учения о триединстве, начало которому было положено еще апостолом Павлом. В своем послании к Солунянам он писал: «Сам же Бог мира да освятит вас во всей полноте, и ваш дух и душа и тело во всей целостности да сохранится без порока». Впоследствии, толкуя эти слова апостола, святитель Григорий Нисский, а за ним и блаженный Феофилакт Болгарский описывают состав человека так: «...питательную часть называя «телом», чувствующее означая словом «душа», а умопредставляемое – словом «дух»»⁶⁶, тем самым представляя дух как «сердцевину личности», «источник индивидуальности в живой целостности состава человека».

Конкретным воплощением духовного, его оболочкой, объектом, без которого не может существовать субъект, является именно тело. Мы не рассматриваем его как низшую часть человеческого естества, исключительно как следствие греха или отпадения человека от Бога. Оно есть первозданная сущность. С. Н. Булгаков, исследуя проблему тела человека, различал понятия материальности и телесности. Сущность телесности он видел в чувственности, которая отличает плоть от духа, а сущность материи – в качестве и силе, которые делают тело плотью. П. А. Флоренский рассматривал тело как то, через что воплощаются индивидуально-личностные черты человека. Главная же цель человечества и человека – одухотворение телесности. Нельзя допускать отрицания духовности телесностью

⁶⁵ Бердяев Н. А. Дух и реальность основы богочеловеческой духовности. М.: Республика, 1994. С. 382, 366.

⁶⁶ Иларион (Алфеев) иером. Антология. Т. 2. М.: МФТИ, 1999. С. 92.

и наоборот. В христианстве присутствует проповедь воскресения в индивидуальных телах, которая также усиливает значение тела. Вообще, личность как субъект жизни живёт не только в себе духовно, но и душевно и телесно. Именно в этом соединении и состоит человечность⁶⁷.

На западе в философской традиции присутствуют четко расставленные акценты относительно тела и души (примат тела над душой и наоборот – у А. Бергсона, Ф. Ницше, Э. Гуссерля). В русской же философии обозначена неразделимость тела и души – душетелесность человека. Тело без души и наоборот – понятия, равнозначные смерти. Душа и тело – это две равносильные формы выражения одного и того же предмета, человека. На самом деле душа, словно келья, внутри которой мы находимся. Однако зачастую мы углубляемся в мысли, воспоминания, погружаемся в переживания, а это свидетельствует о непространственности души, о том, что она всё-таки является чем-то промежуточным между предметным миром и сверхвременным духовным бытием.

Н. А. Бердяев в своих работах отмечал, что состояние души современного человека находится в состоянии конфликта образующих её элементов. Это порождает болезненность, которую описывал и раскрывал на страницах своих произведений Ф. М. Достоевский. С деятельностью души неразрывно связано сознание, могущее удержать её от вредных порывов своей диктатурой. Сознание даёт возможность человеку рефлексировать в себя и достигать взаимопонимания с другими посредством со-сознания. Именно конфликт с сознанием может породить внутреннее противоборство, болезнь души⁶⁸.

Душу как составляющую человеческого естества необходимо рассматривать через ее особенности, которые активно изучались философами XVIII века, а именно Д.С. Аничковым, И.М. Кандорским, М.В. Даниловым, Т.В. Золотницким и др. Обобщая их исследования, можно заключить, что русские мыслители выделяли 5 основных свойств души:

1) Первое свойство – бессмертие. Если бы люди были смертны, то не было бы существ, которым открывалось бытие Божие.

2) Второе свойство – бесплотность. Душа не имеет частей, формы, этим отличается от тела, её движение – это помышления.

3) Третье свойство – свободная воля, которая может быть обуздана только совестью человека.

4) Четвертое свойство – вера. Без веры в бессмертие потеряют всякое значение все законы ввиду того, что они будут исполняться только по нужде, без учёта совести.

5) Пятое свойство – это совесть, которая есть страж, внутренний закон, некий пристав, преграждающий путь злу, которое может порождаться внутри человека⁶⁹.

Именно к категории души относятся понятия страстей и добродетелей. Она занимает особое место в мироздании, соединяет мир и Бога, тело и дух.

Что же касается духа, он есть истина души, её вечная ценность, а духовность – высшее достижение в человеке. Дух есть субъект, потому что он как бы дуновение Божие, проникающее в человека и сообщающее ему внутреннюю независимость и единство. Он неразрывен с душой посредством сознания. В сознании наряду с психологическим присутствует духовный элемент, только поэтому возможен переход к сверхсознанию⁷⁰, т. е. к знаниям, которых у человека не было ни в подсознании, ни в сознании, но которые при необходимости он должен создать сам. Сверхсознание, по мнению П.А. Сорокина, является источником всех культурных достижений человечества. Действие сверхсознания в сознании и есть дух. Понимание духа может рассматриваться посредством значений, данных в Священном Писании, в греческой философии. Однако рациональное определение ему давать нельзя, этим он умерщвляется. Но можно уловить его признаки, к которым Н. А. Бердяев относит свободу, смысл, творческую активность, целостность, любовь, ценность, обращение к высшему божественному миру и единение с ним.

67 Соколова М. Г. Христианская антропологическая традиция и проблема тела в русской религиозной философии конца XIX-начала XX веков: Автореферат дис. канд. философ. наук. Тверь, 2006. 22 с.

68 Маслов Р.В. Проблема телесности в русской философской традиции//Известия Саратовского университета. 2006. Т. 6, № 1-2. С. 22–29.

69 Апенюк (Черкасова) Р. С. Проблема души в русской философии XVIII века// Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10, № 6. С. 119–126.

70 Н. А. Бердяев. Философия свободного духа. М.: Республика, 1994. С. 14–226.

Итак, целостность человеческого естества состоит в неразрывности тела, души и духа. Тело и душа являются в этом взаимодействии объектами, не разными, а равнозначными. Они – две формы выражения одного и того же, а именно человека. Дух же – субъект, который есть личность человека. Душа непосредственно соединяет тело и дух, видимое и невидимое. Тело и душа находятся в настоящем, а дух и есть настоящее, следовательно, они пребывают в духе. Именно благодаря присутствию духа, который есть также и настоящее, устремленное к вечности, тело и душа тоже стремятся к вечности: тело, по христианским верованиям, – после второго пришествия Иисуса Христа и Страшного Суда, а душа – сразу после первой смерти.

Список литературы

1. Бердяев Н.А. Философия свободного духа. М., Республика, 1994. 479 с.
2. Иларион (Алфеев) иером. Антология. Т. 2. М.: МФТИ, 1999. 417 с.
3. Соколова М.Г. Христианская антропологическая традиция и проблема тела в русской религиозной философии конца XIX-начала XX веков: Автореферат дис. канд. философ. наук. Тверь, 2006. 22 с.
5. Маслов Р. В. Проблема телесности в русской философской традиции // Известия Саратовского университета. 2006. Т. 6, № 1–2. С. 22–29.
6. Апенюк (Черкасова) Р. С. Проблема души в русской философии XVIII века // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10, № 6. С. 119–126.
7. Н. А. Бердяев. Философия свободного духа. М.: Республика, 1994. 479 с.

Лепихин Максим Викторович, maksim_lepikhin@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Полякова Наталья Борисовна, зав. каф., к. философ. н., Удмуртский государственный университет

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИЛОСОФИИ М.К. МАМАРДАШВИЛИ КАК СПОСОБ НАХОЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ САМОГО СЕБЯ

DEFINITION OF M.K. MAMARDASHVILI'S PHILOSOPHY AS A WAY FOR A PERSON TO FIND HIMSELF

Аннотация. Объектом исследования является определение философии Мераба Константиновича Мамардашвили; Цель и задачи: проанализировать определение философии М.К. Мамардашвили; выявить и определить актуальность философии и философского мышления в современном мире. Методы исследования: анализ. В статье кратко описано определение философии М.К. Мамардашвили, проанализирована структура философии и философского мышления. Сделан вывод: в современных реалиях философия сохраняет свою актуальность, так как она помогает нам структурированно понимать окружающую действительность и самих себя.

Abstract. The object of the study is the definition of philosophy by Merab Konstantinovich Mamardashvili; Purpose and objectives: to analyze the definition of philosophy by M.K. Mamardashvili; to identify and determine the relevance of philosophy and philosophical thinking in the modern world. Research methods: analysis. The article briefly describes the definition of M.K. Mamardashvili's philosophy, analyzes the structure of philosophy and philosophical thinking. The conclusion is made: in modern realities, philosophy remains relevant, as it helps us to understand the surrounding reality and ourselves in a structured way.

Ключевые слова: философия, философское мышление, учение, бытие.

В современных реалиях проблема философии как учения и системы знаний, заключается в ее сложности понимания и применения на практике, так как вопросы, которые рассматривает философия являются довольно трудными и глубокими, поэтому ответы на данные вопросы могут иметь неоднозначные ответы. Поэтому можно утверждать, что философия является отдаленной от нашей обычной логики и повседневной жизни, и чтобы приблизиться к философскому мышлению и философии в целом, необходимо понимать, что только посредством вовлечения себя в эту область знаний

можно ощутить ее пользу и ценность, что в свою очередь описывает в своих работах известный грузинский философ Мераб Константинович Мамардашвили.

В своем тексте «Необходимость себя», в главе «Предварительные замечания», М. Мамардашвили задается вопросом «Что значит заниматься философией?» для того, чтобы дать комплексное определение понятию философии и передать читателю свою точку зрения относительно понимания вещей в философии. Однако, автор подмечает, что все это нельзя просто взять и полностью передать читателю, так как философия – это не просто определение или сумма сведений о какой-либо области, она (философия) имеет принадлежность к предметам, о которых мы мыслим, поэтому можно сказать является частью нашего мышления.

Кроме того, Мамардашвили подмечает, что мы имеем интуицию – способность, которая помогает нам определять философские тексты и в свою очередь крайне важно опираться именно на интуицию для понимания смысла философствования. Поэтому автор предлагает ориентироваться на сторону нашей обычной жизни, то есть бытия, для понимания что такое философия. Отсюда, философия есть учение о философии, так как она занимается сама собой и проявляется в двух регистрах (формах): Первым регистром является элемент нашей жизни – реальная философия, которая в свою очередь не может появиться в жизни сознательных существ, если не было момента профилософствования. Вторым регистром является философия как совокупность теоретических понятий и категорий, благодаря которым удастся говорить и узнавать, как устроен человеческий мир, то есть бытие. Также автор подмечает, что философия не содержит системы знаний, поэтому и учить ей нельзя, но только если человек будет мыслить сам, тогда ему удастся открыть для себя философию и ее смысл. «Должно родиться движение души в нас», то есть определенные вопросы и состояния человека, которые являются философскими для понимания философии. [1, с. 10]

В следующей главе «Появление философии на фоне мифа» Мамардашвили описывает зарождение философии в VI веке до н.э., за ней последовали первые философские акты, но их возникновение не было связано, поэтому можно сказать, что философия появляется на фоне мифологической традиции или истории. Философия в свою очередь является самостоятельным актом мышления без окраски религии и ритуалов, в связи с чем относится к автономной теоретической мысли, данный акт понимается на уровне интуиции. Говоря о философии и о философском мышлении, мы говорим о проблеме и для нее мир есть проблема, отсюда выявляется главное различие между философским мышлением и мышлением мифологическим: мир мифа и ритуала есть мир, где нет непонятного, следовательно, нет проблем, а при появлении проблем возникает философия и наука, значит философия – это способ внесения в мир неразрешенных вопросов и проблем. [1, с. 13] Мифологическое мышление в свою очередь есть организация мира, где все понятно и имеет смысл, поэтому на все вопросы появляются осмысленные мифом ответы, отсюда проявляется метафоричность мифологического и философского мышления.

Следующий вопрос, над которым размышляет автор, чтобы описать тройное определение философии: «Что описывается в качестве бытия?». Ответ на него можно найти в главе «Трансцендирование и бытие». Бытие – нечто, что зависит от акта, совершаемого человеком, то есть экзистенция такого существа, которое способно позаботиться о своем существовании с помощью мышления и принципов, которые лежат в основах нашего сознания и именно на описание этих принципов направлена философия. Это и есть определение философии как учении о бытии. Закономерно следует определение мышления – состояния, связанного с бытием и являющееся условием каких-либо других человеческих состояний. Поэтому мышление и бытие тождественны по своей природе и вместе они формируют философствование. Другими словами, философия существует реально как часть нашей жизни, то есть занимается вопросами и проблемами бытия, пытаясь понять человеческую природу, следовательно, философия есть учение о мышлении, так как оно является ее предметом. Автор ссылается на формулу начальной философской мысли Парменида, которая гласит, что бытие тождественно мышлению в том смысле, что мысль посредством, которой узнается новое есть то же самое, о чем узнает человек.

Таким образом, тройное определение философии является комплексным определением, которое включает в себя философию как учение о философии, то есть она занимается сама собой и исследует свои принципы и задачи, в свою очередь данное учение проявляется в двух регистрах: 1) реальная философия – элементы и вопросы нашей жизни над которыми мы размышляем; 2) философия как совокупность специальных понятий и категорий, благодаря которым удастся говорить и узнавать как устроен человеческий мир, то есть бытие. Из этого следует понятие философии как учении о бытии,

а бытие в свою очередь связано с мышлением, так как бытие есть существование такого существа, которое способно побеспокоиться о своем существовании с помощью мышления и сознания, где лежат основные организационные принципы, на которые и направлена философия, поэтому можно утверждать, что философия есть учение о мышлении.

На основании всего вышесказанного, следует выделить актуальность философского мышления и понимания, которая заключается в том, что в условиях современных реалий, а именно глобальной информатизации общества и повседневной жизни, мы постепенно утрачиваем способность к глубокому анализу окружающей нас информации, вещей и событий. Детальный анализ или как сейчас его называют – критическое мышление, помогает выстраивать логические цепочки рассуждений и принимать обоснованные решения или умозаключения в отношении определенного события в нашей жизни, что крайне важно в современных условиях, в этом в свою очередь проявляется необходимость и актуальность философского мышления и понимания. Кроме того, философия помогает нам понять ценности и принципы, которые лежат в основе нашего бытия, мы можем задаваться вопросами о том, что для нас важно и почему, это в свою очередь формирует наше мировоззрение и восприятие действительности. В целом, философия и философское мышление остаются актуальными и необходимыми для структурированного и обоснованного понимания мира, окружающих нас вещей и происходящих событий, путем глубокого анализа поступающей информации, а также для более лучшего понимания самих себя и своих жизненных ценностей, с помощью поиска ответа на философские вопросы.

Список литературы

1. М.К. Мамардашвили. Необходимость себя. / Лекции. Статьи. Философские заметки. / Под общей редакцией Ю.П. Сенокосова. – Издательство «Лабиринт», Москва – 1996 г. – 432 с.

**ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аглиуллина Регина Нафисовна, reginka129139@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Чиркова Эльвира Борисовна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

**КОРРЕКЦИЯ ДИЗРИТМИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ У ЗАИКАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВ
И ВЗРОСЛЫХ В ГРУППЕ СЕМЕЙНОЙ ЛОГОПСИХОТЕРАПИИ**

**CORRECTION OF DYSRHYTHMIC DISORDERS IN ADOLESCENTS AND ADULTS WHO
STUTTER IN FAMILY SPEECH PSYCHOTHERAPY GROUP**

Аннотация. В статье рассматривается проблема изучения и коррекции дизритмических расстройств у заикающихся подростков и взрослых. Описываются симптомы нарушения речевого, двигательного ритма, чувства ритма; формулируются направления работы по коррекции дизритмии. Представлено содержание работы по формированию диафрагмального дыхания, развитию чувства ритма, синхронизации движений с речью способствующих освоению полного стиля произношения (на примере группы семейной логопсихотерапии «Ижевск-2023»).

Annotation. The article discusses the problem of studying and correcting dysrhythmic disorders in adolescents and adults who stutter. Symptoms of disturbances in speech rhythm, motor rhythm and sense of rhythm are described, directions for work to correct dysrhythmia are formulated. The content of the work on the formation of diaphragmatic breathing, the development of a sense of rhythm, synchronization of movements with speech for the development of the full style of pronunciation in the group of family logopsychotherapy «Izhevsk-2023» is presented.

Ключевые слова: заикание, дизритмия, диагностика и коррекция заикания у подростков и взрослых, координированность движений, чувство ритма, полный стиль произношения.

Заикание – это сложное психофизическое состояние, проявляющееся в расстройстве ритма и плавности речи в ситуациях значимого общения. Дизритмические расстройства проявляются в недостаточной сформированности чувства ритма, ритма движений, расстройствах переключаемости, координированности движений, моторной напряженности. Перечисленные симптомы приводят к появлению в речи судорог, паузирования, эмбол, запинок, повторов звуков и слогов, неспособности совмещать слоговой состав слова с его ритмическим (ударным) центром [1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12].

В настоящее время в научно-методической литературе представлены основные направления работы по выработке навыка плавной речи: с одной стороны, в основе систем реабилитации заикающихся лежит соединение речи с движением, с другой стороны, важную роль имеет развитие равно-ритмичной речи. Основное внимание уделяется формированию диафрагмального дыхания, развитию чувства ритма, синхронизации движений с речью, формированию полного стиля произношения [7, 8, 9, 13, 14].

Цель исследования: эмпирическое обоснование направлений коррекции дизритмических расстройств у подростков и взрослых с заиканием.

Объект исследования: логопедическая работа по коррекции дизритмических расстройств у заикающихся подростков и взрослых.

Предмет исследования: основные направления коррекции дизритмических расстройств у заикающихся подростков и взрослых.

Гипотеза: логопсихокоррекционная работа по формированию диафрагмального дыхания, развитию чувства ритма, синхронизации движений с речью и музыкой, поэтапное формирование полного стиля произношения способствуют успешной ритмизации речи подростков и взрослых с заиканием.

Для достижения поставленной цели определены и решены следующие задачи:

- 1) обобщить научно-теоретические сведения о взаимосвязи ритма речи и движений у лиц с плавной речью и заиканием;

- 2) охарактеризовать состояние ритма речи и движений у подростков и взрослых с заиканием, вошедших в экспериментальную группу;
- 3) выявить симптомы дизритмических расстройств у заикающихся подростков и взрослых;
- 4) обосновать выбор основных направлений работы по ритмизации речи испытуемых;
- 5) охарактеризовать успешность реализации выбранных направлений логопсихокоррекционной работы.

Методы исследования:

- 1) теоретические (анализ, синтез, сравнение, обобщение, систематизация научных фактов);
- 2) эмпирические (беседа, наблюдение, анкетирование, психолого-педагогический эксперимент);
- 3) качественный анализ полученных данных.

В состав экспериментальной группы вошло пять испытуемых: у четверых из них невротическое заикание тоно-клонического/клонотонического типа лёгкой/средней степени тяжести (испытуемый С., 33 г.; испытуемая А., 25 л.; испытуемая Е., 15 л.; испытуемый Д., 14 л.), у одного – неврозоподобное заикание тоно-клонического типа артикуляторной формы средней степени тяжести (испытуемый Т., 17 л.).

Цель констатирующего эксперимента: выявление симптомов дизритмических расстройств у заикающихся подростков и взрослых. Обследование проведено по методике Ю.Б. Некрасовой с учетом методических рекомендаций Л.И. Беляковой, Е.А. Дьяковой, Г.А. Волковой. В ходе констатирующего эксперимента изучено:

1. Чувство ритма и ритм речи (воспроизведение ритмических рисунков – подкорковый итеративный ритм; чтение стихотворений и пение песен – корковый правополушарный ритм; прозаическая речь – корковый ритм).

2. Координированность движений (статическая и динамическая координация движений).

В ходе критериального анализа полученных результатов установлено следующее: для испытуемых с невротическим заиканием характерно достаточно развитое чувство ритма, успешное воспроизведение ритмических рисунков; свойственен незначительно замедленный (испытуемый С.) или незначительно ускоренный (испытуемые А., Е., Д.) темп речи, наличие судорог, запинок, повторов в прозаической и стихотворной речи, их отсутствие при пении. Испытуемые с невротическим заиканием выполняют движения равномерно, нечётко, не в полном объёме, переключаются с одного движения на другое в умеренном темпе, не способны удерживать устойчивое положение тела. Из этого следует, что у данной категории заикающихся в наибольшей степени пострадал корковый право- и левополушарный ритм. Для испытуемого с неврозоподобным заиканием, в отличие от других заикающихся, характерно нарушение чувства ритма, трудности запоминания, группировки, определения последовательности ритмических рисунков. Есть определённое сходство в проявлениях невротического и неврозоподобного заикания в наличии судорог, повторов, эмбол, запинок в прозаической и стихотворной речи, однако у испытуемого с неврозоподобным заиканием они выражаются сильнее и присутствуют при пении, темп речи незначительно ускоренный. Для него также свойственны недифференцированные, нечёткие движения, невозможность сохранения устойчивого положения тела, нарушения переключаемости движений. Исходя из вышесказанного, у испытуемого с неврозоподобным заиканием нарушены все виды ритма.

Таким образом, дизритмические расстройства у лиц с невротическим заиканием проявляются в нарушении ритма речи и движений, у испытуемого с неврозоподобным заиканием выражаются в нарушении чувства ритма, ритма речи и движений.

Полученные данные позволили определить следующие направления работы (реализованы в группе семейной логопсихотерапии «Ижевск 2023» с 19 июня по 6 июля 2023 года).

1. Нормализация речевого ритма через освоение полного стиля произношения.

Полный стиль произношения – устная речь, исключая редуцирование гласных. Освоение полного стиля произношения реализовано в определённом порядке: равноритмичная полногласная речь с введением призвука [Э], равноритмичная интонированная речь, равноритмичная речь с «зашагиванием» – присоединением первого слога (звука) к последнему слогу предыдущего слова, разнотемповая – смена темпов речи от замедленного к умеренному и наоборот, разнотемповая речь с «вплыванием» – постепенное наращивание темпа речи. При освоении полного стиля произношения были использованы разнообразные упражнения, стихотворная речь, упроченные речевые обороты из известных литературных произведений.

2. Синхронизация движений и дыхания.

Основу плавной речи составляет диафрагмальное дыхание. В ходе работы группы использована парадоксальная гимнастика А.С. и А.Н. Стрельниковых, позволяющая фиксировать внимание на шумном вдохе, обеспечивающем длительный выдох. С первых занятий гимнастика устанавливала строжайший темпо-ритм вдохов. Таким образом, создавался интенсивный и ритмичный газообмен, который подчинял себе темп и ритм всех биологических процессов. Дыхательная гимнастика способствовала перестройке стереотипа дыхательных движений, восстановлению движений, пластичности мышц, участвующих в дыхании и фонации, укреплению опорно-двигательного аппарата в целом.

3. Синхронизация речи с движением.

Синхронизация – согласованная, упорядоченная работа в едином ритме, одновременное говорение и движение. Участники учились вырабатывать единую темпо-ритмическую организацию речи с движением. Движения тела, ног, рук, открытая артикуляция, диафрагмальное дыхание способствовали выработке плавной речи. Результатом этой работы явилось обеспечение синхронного произнесения слога и выполнения движения.

4. Синхронизация движения с музыкой.

Использование музыкального ритма способствует не только развитию чувства ритма, но и становлению равноритмичной речи. Участникам предлагалось выразительно двигаться под музыку с учетом ее ритма, мелодики, настроения (за основу взяты элементы танца по Г. Амону и системы Рио-Абьерто). Это способствовало снятию зажимов и скованности, обогащению новым чувственным телесным опытом, использованию естественной пластики и ритмики, телесной саморегуляции психических состояний.

Динамическое наблюдение и контрольный эксперимент показали, что у испытуемых с невротическим заиканием улучшилось чувство ритма, успешнее воспроизводились ритмические рисунки. Улучшился ритм речи, освоены все этапы формирования полного стиля произношения, их речь стала более равноритмичной и равнотемповой, появилась интонационная окрашенность. Ритм движений улучшился, движения стали увереннее, чётче, участники выполняли их в умеренном темпе, удерживали устойчивое положение тела. У испытуемого с неврозоподобным заиканием улучшилось чувство ритма, повысилась успешность запоминания и воспроизведения ритмов. Улучшился ритм речи: освоена равноритмичная и полногласная речь. Движения стали более чёткими и координированными, успешнее сохраняется чувство равновесия.

Таким образом, динамика развития чувства ритма, ритма речи и движений у участников группы «Ижевск-2023» различна. Испытуемые с невротическим заиканием достигли достаточно высоких результатов, в то время как участнику с неврозоподобным заиканием не удалось в полной мере освоить навыки. Это обусловлено тем, что при неврозоподобном заикании имеются органические повреждения ЦНС, вследствие чего формирование навыка плавной речи занимает более длительный период. Большое значение в достижении положительных результатов имеет степень вовлечённости семьи в коррекционно-развивающий процесс: благоприятный психологический климат, заинтересованность близких людей играют важную роль, особенно в подростковом возрасте. Важен психологический настрой самих заикающихся, их включенность в процесс коррекции и стремление к успехам. Некоторым заикающимся с трудом удаётся удерживать и сохранять мотивацию к достижению результатов, что сказывается на успешности коррекционного процесса.

Список литературы

1. Белякова Л.И., Дьякова Е.А. Заикание. Учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальности «Логопедия» – М.: В. Секачев, 1998. л – 304 с.
2. Белякова Л.И. Онтогенез речевых и двигательных ритмов у детей до 3-х лет / Л.И. Белякова, Ю.О. Филатова, Харенкова А.В. // Вопросы психолингвистики – 2013 – №2(18) – С. 100–113.
3. Белякова Л.И., Филатова, Ю.О. Ритм речевых и неречевых процессов у детей в норме и при речевой патологии // Вопросы психолингвистики – 2012 – №2 (16) – С. 84–92.
4. Бернштейн Н.А. Очерки по физиологии движений и физиологии активности / Н.А. Бернштейн ; Акад. мед. наук СССР. – Москва : Медицина, 1966. – 349 с.
5. Визель Т.Г. Коррекция заикания у детей. – М.: АСТ, 2012. – 224 с.
6. Волкова Г.А. Логопедическая ритмика: учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 272 с.

7. Карпова Н.Л. Семейная групповая логопсихотерапия как модель системы социореабилитации // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2015. Т. 4, вып. 4 (16) – С. 338–342.
8. Некрасова Ю.Б. Лечение творчеством / Ю. Б. Некрасова; под ред. Н. Л. Карповой. – М.: Смысл, 2006. – 224 с.
9. Семейная групповая логопсихокоррекция : исследование заикания / под ред. Н.Л. Карповой. – М.; СПб. : Нестор-История, 2011. 328 с.
10. Сикорский И.А. О заикании. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. – 320 с.
11. Хватцев М.Е. Логопедия: пособие для студентов пед. ин-тов и учителей спец. школ. – М.: Учпедгиз, 1959. – 476 с.
12. Шкловский В.М. Психотерапия в комплексной системе лечения логоневрозов. Руководство по психотерапии / Под ред. В. Е. Рожнова. – М., 1974. – С. 197–208.
13. Янченко И.В. Полный стиль произношения как средство восстановления нарушенной темпоритмической стороны речи у заикающихся подростков // Вестник ТГПИ, 2012. – С. 70–74.
14. Яковистенко А.Д., Пуговкина Е.А., Соколова Е.А. Опыт применения системы семейной групповой логопсихотерапии в работе с детьми, подростками и взрослыми, имеющими голосоречевые и психологические проблемы, связанные с общением // Наука об образовании, 2019. – С. 27–31.

*Аникина Алина Евгеньевна, alinanikina02@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Чиркова Эльвира Борисовна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет*

**ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ КАК СПОСОБА
САМОВЫРАЖЕНИЯ У ЗАИКАЮЩИХСЯ ПОДРОСТКОВ И ВЗРОСЛЫХ
(НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ СЕМЕЙНОЙ ЛОГОПСИХОТЕРАПИИ)**

**FORMATION OF PUBLIC SPEAKING SKILLS AS A WAY OF SELF-EXPRESSION
IN STUTTERING ADOLESCENTS AND ADULTS
(ON THE EXAMPLE OF A FAMILY LOGOPSYCHOTHERAPY GROUP)**

Аннотация В статье рассматриваются вопросы формирования навыка публичного выступления у заикающихся подростков и взрослых. Ситуация публичного выступления является одной из самых трудных для заикающихся людей. Необходимо создание психолого-педагогических условий, позволяющих заикающимся избавиться от страхов, взаимодействовать с публикой, используя различные средства самовыражения. Эмпирическим путём подтверждена эффективность созданных психолого-педагогических условий в рамках группы семейной логопсихотерапии «Ижевск-2023».

Annotation: The article examines the issues of formation of public speaking skills in stuttering adolescents and adults. The situation of public speaking is one of the most difficult for people who stutter. It is necessary to create psychological and pedagogical conditions that allow stuttering people to get rid of fears, interact with the public using various means of self-expression. The effectiveness of the created psychological and pedagogical conditions within the framework of the Izhevsk-2023 family speech therapy group has been empirically confirmed.

Ключевые слова: публичное выступление, самовыражение, заикание, группа семейной логопсихотерапии, психолого-педагогические условия.

Публичная речь затрагивает все сферы жизни общества. Освоение публичной речи начинается с детского сада и продолжается во время обучения в школе, университете, в профессиональной деятельности. Под публичной речью понимается выступление на сцене перед публикой. Публичная речь является отражением личности говорящего. С помощью публичной речи человек реализует одну из своих высших потребностей – потребность в самовыражении. В нашем исследовании самовыражение рассматривается как способность человека к проявлению своих наличных и потенциальных возможностей в общении, в деятельности, в решении жизненных задач посредством вербальных и невербальных поведенческих актов [4, 5, 6, 10, 13].

Обобщение данных научной литературы показало, что речь заикающихся характеризуется нарушениями плавности, ритма, темпа, мелодики речи. Наиболее типичными чертами являются: прерывистость, паузирование, повторение звуков, слогов, слов, эмболы, изменение темпа, силы, высоты голоса, что может быть связано с речевым намерением, эмоциональным состоянием. Помимо внешних проявлений, речь заикающихся характеризуется специфической внутренней симптоматикой: страх за исход речи вызывает избыточную ориентировочную реакцию на новизну и значимость окружающего, заикающийся находится в постоянном ожидании повторения непреодолимой ситуации. Это сказывается на эмоциональном состоянии заикающихся в виде повышенной тревожности, фобических явлений, фрустрированности. Заикающиеся во время публичного выступления слышат свою спотыкающуюся речь, чувствуют мышечно-спазматическое неудобство во время речи. Таким образом, искажается образ Я, коммуникативная ситуация представляется заикающимся с точки зрения слушателей [1, 2, 3, 7, 8, 11, 12].

В научно-методической литературе представлены различные подходы к реабилитации заикающихся подростков и взрослых. Наше эмпирическое исследование проводилось в рамках системы, разработанной в 60-е годы XX века известным логопедом, д.пс.н. Ю. Б. Некрасовой.

Цель исследования: теоретико-эмпирическое обоснование психолого-педагогических условий формирования навыка публичного выступления у заикающихся подростков и взрослых.

Объект исследования: формирование навыка публичного выступления у заикающихся подростков и взрослых.

Предмет исследования: психолого-педагогические условия формирования навыка публичного выступления у заикающихся подростков и взрослых.

Гипотеза: успешное формирование навыка публичного выступления у заикающихся подростков и взрослых обеспечивается следующими психолого-педагогическими условиями: внешними (создание ситуаций успеха, предъявление посильных задач) и внутренними (акцентирование внимания на речевых победах, формирование позитивного отношения к себе, собственной речи и способам самовыражения других участников группы).

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Проанализировать, обобщить и систематизировать теоретические сведения о публичном выступлении как способе самовыражения, в том числе у заикающихся подростков и взрослых.
2. Охарактеризовать трудности построения публичного выступления заикающимися подростками и взрослыми в различных коммуникативных условиях.
3. Определить психолого-педагогические условия формирования навыков построения публичного выступления у заикающихся подростков и взрослых в условиях группы семейной логопсихотерапии.

Методы исследования:

1. Теоретические методы: анализ, обобщение сведений, сопоставление фактов, систематизация данных логопедической и психолого-педагогической литературы по проблеме исследования.

2. Эмпирические методы: наблюдение, опрос, беседа, психолого-педагогический эксперимент.

Исследовательская работа проводилась на базе ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в группе семейной логопсихотерапии «Ижевск-2023» с 19 июня по 6 июля. Констатирующий эксперимент строился поэтапно:

I этап – сбор первичных данных об испытуемых.

В исследовании приняли участие пять человек (трое подростков и двое взрослых): у четверых из них невротическое заикание тоно-клонического/клоно-тонического типа лёгкой/средней степени тяжести (испытуемая А. – 25 лет, испытуемая Л. – 15 лет, испытуемый Д. – 14 лет, испытуемый С. – 33 года), у одного – неврозоподобное заикание тоно-клонического типа артикуляторной формы средней степени тяжести (испытуемый Т. – 17 лет).

В соответствии с методикой Ю.Б. Некрасовой в ходе сбора первичных данных изучены опросники «Речевой дневник», «Самохарактеристика». Получены следующие сведения.

Заикание появилось преимущественно в дошкольном возрасте (в 4–5 лет), имело волнообразное течение. Публичное выступление – наиболее трудная речевая ситуация для испытуемых: появляется страх речи и переживания за то, как их воспримут окружающие. Испытуемая Л. так описывает своё внутреннее состояние во время речевых выступлений: «Внутри становится тяжело, потеют ладошки, становится душно, жарко. Начинает немного кружиться голова. Внутри как будто огромный ком». Испытуемая А. указывает, что тяжело переживает речевые трудности: закрывается, замыкается, отказывается от общения. Испытуемый Т. избегает общения с незнакомыми и малознакомыми людьми.

Со слов участников группы, речевые победы их воодушевляют: появляется вера в себя, уверенность в успехе. К числу речевых побед испытуемый С. причисляет успешную защиту двух дипломов. Испытуемый Т. отмечает, что стал меньше заикаться после перехода в 10 класс, в связи с изменением речевого окружения. Испытуемая Л. описывает обязательное условие речевой победы – сознательный контроль речи, что приводит к постоянному ожиданию появления в речи запинок. Другие испытуемые не смогли выделить и описать свои речевые победы.

II этап – получение эмпирических данных об особенностях публичного выступления.

Нами было организовано наблюдение за публичными выступлениями заикающихся подростков и взрослых в различных коммуникативных ситуациях: спонтанное публичное выступление-самопрезентация, оценочное суждение о книге/фильме, стихотворная речь, речь от лица персонажа книги (фильма, мультфильма).

Полученные сведения были проанализированы по следующим группам критериев:

1) Плавность речи – экстралингвистические средства: интонационные характеристики (темп, ритм, мелодика речи, логическое ударение), голос (высота, сила).

2) Структурно-содержательные и лингвистические характеристики: объем, адекватность содержания поставленной речевой задачи, логичность, точность подбора языковых средств, стилевые особенности.

3) Выражение внутренних состояний – паралингвистические средства: движения и выражения лица; телодвижения, позы, передвижение в пространстве; движения рук, жесты; движения, выражения и контакт глаз.

Интерпретация полученных данных позволила сформулировать следующие обобщения:

1. Публичные выступления являются одними из трудных речевых ситуаций для заикающихся подростков и взрослых. Они испытывают страх речи, переживают за то, как их воспримут окружающие. При возникновении речевых трудностей они замыкаются в себе, закрываются от окружающих. Публичная речь заикающихся сопровождается вегетативными реакциями. Это выражается в покраснении/побледнении лица, резко усиливается потоотделение.

2. В ситуации публичного выступления у заикающихся отмечаются нарушения темпа и ритма речи, непреднамеренные паузы в словах, частые запинки в начале, середине слов, повторы отдельных звуков, первых слогов в словах, слов, наличие эмбол «ну», «вот». У некоторых испытуемых возникают трудности в подборе языковых средств. Используемые заикающимися экстралингвистические средства свидетельствуют об угнетённом эмоциональном состоянии.

3. В ходе группового взаимодействия следует формировать представления заикающихся о своих речевых возможностях на основе создания ситуаций речевых побед. Для этого необходимо создавать специальные психолого-педагогические условия – внешние (создание ситуаций успеха, предъявление посильных задач), внутренние (акцентирование внимания на речевых победах, формирование позитивного отношения к себе, собственной речи и способам самовыражения других участников группы).

Система групповой логопсихотерапии, разработанная Ю.Б. Некрасовой, создает широкие возможности для формирования навыков публичных выступлений заикающихся. Работа строилась поэтапно: пропедевтический этап (дистанционный), сеанс эмоционально-стрессовой психотерапии, этап активной логопсихотерапии.

Первый опыт публичных выступлений участники группы получили на сеансе эмоционально-стрессовой психотерапии. Третья часть сеанса – «ввод в речь» – предполагал, что человек начинает говорить по-новому, без заикания. Для такой речи характерны такие качества, как уверенность, ощущение радостной силы, способность убеждать, ориентация на аудиторию. Данный этап позволил преодолеть психологический барьер – страх речи (в частности публичной).

На активном этапе логопсихотерапии велась работа по формированию навыка публичного выступления. Этому способствовали следующие психолого-педагогические условия.

Во время выполнения парадоксальной дыхательной гимнастики А.С. и А.Н. Стрельниковых участники по очереди выходили в центр круга, объясняли и показывали упражнения. Работа в парах и тройках позволяла взаимодействовать не только поочередно с участниками группы, но и договариваться о способе выполнения упражнения, чередовать речевую нагрузку, реализовывать творческий подход к решению поставленной задачи и поиску способов выполнения уже известных упражнений. Таким образом, дыхательная гимнастика решала не только задачи выработки диафрагмального дыхания, но и способствовала организации взаимодействия участников между собой. Постепенно в группе

появился соревновательный дух и желание представить свой выход на воображаемую сцену нестандартным способом.

Во время обеденного перерыва каждый участник группы делился впечатлениями о полученном опыте в группе, о своих речевых успехах. В ходе выступлений участники учились держаться на публике, контактировать с аудиторией, живо реагировать на вопросы, замечания, шутки публики, а также автоматизировали навыки равнотемповой и равноритмичной речи. Постепенно диалогические формы общения стали замещаться монологической.

Также в ходе работы группы использовались игровые ситуации, которые способствовали эмоциональному раскрепощению участников, раскрытию творческого потенциала, выражению внутреннего состояния посредством мимики, жестов, телодвижений, отработке навыка плавной и интонационно-выразительной речи. Наиболее результативными оказались упражнения «Лесенка», «Будильник», «Робот», коллективно-распределённое чтение стихотворения «Звуки делятся на...» Р. Рождественского.

Особый интерес представляет опыт работы участников группы в качестве актёров кукольного театра: речевые способы воплощения характера персонажа, умение вживаться в роль приводило к снятию эмоциональных зажимов. Во время выступления участники фиксировали своё внимание на герое, его особенностях, манерах речи, не задумываясь о своих речевых трудностях.

Важным опытом публичных выступлений стало проведение экскурсии по городу. Участниками были выбраны достопримечательности города Ижевска, подготовлены небольшие выступления с интересными фактами. Участники приобретали опыт публичных выступлений в незнакомой обстановке, использования навыка равноритмичной полногласной речи, поведения на публике и взаимодействия с ней, а также выбора структурно-содержательных и лингвистических средств построения выступления.

В ходе работы группы проводилась гуманно-структурированная танцевальная терапия по Г. Аммону. Участники садились в круг на полу, а танцующий выходил в центр. Выход в центр подразумевал выступление перед всеми, раскрытие своего внутреннего состояния. Участникам предстояло побороть страх публичных выступлений. Во время танца, двигаясь с закрытыми глазами, участник словно освобождался от власти внешней ситуации и позволял «вести себя» музыке. Тем самым он выключал привычный контроль сознания, высвобождал ресурсы внимания и энергии на внутренние состояния, переживания, чувства.

Занятия оканчивались еженедельными «экзаменами», своеобразными мини-спектаклями.

По окончании активного этапа нами был проведён контрольный эксперимент по оценке динамики освоения навыка публичных выступлений. Получены следующие результаты:

1. У всех участников экспериментальной группы отмечается положительная динамика в освоении навыков публичного выступления. Равнотемповая речь участников стала интонационно выразительной, плавной: темп речи умеренный, запинки, повторы, непреднамеренные паузы отсутствуют, редко отмечались эмболы. Объём выступлений увеличился, речь участников логична, насыщена различными языковыми средствами. Выступления стали подкрепляться соответствующей мимикой и жестами, поза устойчивая – опора на две ноги.

2. Эмпирическим путём подтверждена эффективность психолого-педагогических условий как внешних (создание ситуаций успеха, предъявление посильных задач), так и внутренних (акцентирование внимания на речевых победах; формирование позитивного отношения к себе, собственной речи и способам самовыражения других участников группы). Данные условия позволили сформировать позитивное отношение к себе, своей речи, эмоционально раскрепостить участников группы, выработать навык плавной речи в ситуации публичных выступлений.

Список литературы

1. Арутюнян Л.З. Как лечить заикание: Методика устойчивой нормализации речи [Электронный ресурс] / Л. З. Арутюнян (Андропова). – М.: Эребус, 1993 – 160 с. ил. – Режим доступа: http://pedlib.ru/Books/2/0371/2_0371-40.shtml#book_page_top
2. Белякова Л.И., Дьякова, Е.А. Заикание / Учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальности «Логопедия» – М., В. Секачев, 1998, – 304 с.
3. Визель Т.Г. Основы нейропсихологии: учеб. для студентов вузов [Электронный ресурс] / Т.Г. Визель // М.: АСТ Астрель Транзит книга, 2005. – 384с. – Режим доступа: http://pedlib.ru/Books/2/0161/2_0161-235.shtml#book_page_top

4. Ермакова П.Н., Лабунская В.А. Психология личности / Учебное пособие для студентов вузов – М.: Эксмо, 2007, – 653 с.
5. Зинченко Е.В. Самораскрытие и психическое здоровье личности [Электронный ресурс] / Е.В. Зинченко // Известия Южного федерального университета. – 2005. – № 7. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/samoraskrytie-i-psihicheskoe-zdorovie-lichnosti>
6. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание / Учеб. пособие для студентов вузов – Ростов н/Д: Феникс, 1999. – 592 с.
7. Некрасова Ю.Б. Лечение творчеством / Ю.Б. Некрасова; под ред. Н.Л. Карповой. – М.: Смысл, 2006. – 222с.
8. Некрасова Ю.Б. Применение комплексного (логопедического и психотерапевтического) воздействия при устранении заикания у взрослых: автореф. дис. канд. пед. наук. / Некрасова Юлия Борисовна. – М.: МГПИ, 1968. – 18 с.
9. Некрасова Ю.Б. Психологические основы процесса социореабилитации заикающихся: автореф. дис. д-ра психол. наук в форме науч. докл. / Некрасова Юлия Борисовна. – М.: ФГБНУ «ПИ РАО», 1992. – 45 с.
10. Омельченко Е.А. Самовыражение и культура самовыражения личности (педагогический аспект): монография. / Е.А. Омельченко – Новосибирск: ООО агентство «Сибпринт», – 2013. – 152 с.
11. Шкловский В.М. Заикание: учебник для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / В.М. Шкловский. // М.: Издательство Юрайт, 2021. – 309с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477540>
12. Шкловский В.М. Психотерапия в комплексной системе лечения логоневрозов (Руководство по психотерапии) / Под ред. В. Е. Рожнова. – М., 1974. – С. 197–208.
13. Шкуратова И.П. Речь как средство самовыражения личности [Электронный ресурс] / И.П. Шкуратова // Северо-Кавказский психологический вестник. – 2009. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rech-kak-sredstvo-samovyrazheniya-lichnosti/viewer>

Антропова Анна Николаевна, antropovanua02@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сунцова Александра Сергеевна, к.п.н., доцент, Удмуртский государственный университет

ГИБКИЙ КЛАСС КАК МОДЕЛЬ СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ, ИСПЫТЫВАЮЩИХ ТРУДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ

FLEXIBLE CLASSROOM AS A MODEL FOR ACCOMPANYING CHILDREN WITH LEARNING AND SOCIALIZATION DIFFICULTIES.

Аннотация. В статье рассматривается эффективность новой, развивающейся модели сопровождения детей, испытывающих трудности в обучении и социализации – Гибкий класс. Особое внимание уделяется описанию модели гибкого класса на примере МБОУ «СОШ №52».

Эффективность определялась в совокупности трёх параметров: уровень школьной мотивации, самооценка, уровень умственного развития. По результатам исследования, Гибкий класс – действительно является эффективной моделью сопровождения детей, с трудностями в обучении и социализации. Результаты исследования могут быть использованы преподавателями, учителями, студентами, родителями.

Abstract. The article examines the effectiveness of a new, developing model of accompanying children with learning and socialization difficulties – a flexible classroom. Special attention is paid to the description of the flexible classroom model using the example of MBOU «Secondary School No. 52».

The effectiveness was determined by a combination of three parameters: the level of school motivation, self-esteem, and the level of mental development. According to the results of the study, a flexible classroom is indeed an effective model for accompanying children with learning and socialization difficulties.

The results of the study can be used by teachers, teachers, students, parents.

Ключевые слова: гибкий класс, трудности в обучении и социализации, дети с ОВЗ.

В век информационных технологий педагоги испытывают много затруднений в обучении детей. Абстрактно-теоретическое мышление детей теперь заменилось «клиповым». Дети с «клиповым» мышлением быстро запоминают информацию и еще быстрее её забывают, им трудно долго концентрироваться на одной деятельности, осваивать абстрактные предметы и понимать длинные тексты. [1] Те приемы и методы, с которыми учителя раньше успешно работали, сегодня стали абсолютно неэффективными. Это вызывает трудности в обучении детей с нормотипичным развитием, и тем более в обучении и социализации детей с особыми образовательными потребностями. Выделяется несколько моделей обучения детей с ОВЗ: коррекционный классы, классы выравнивания, гибкие классы. Гибкий класс относится к модели социально-образовательной интеграции, под которой Л.Е. Шевчук и Е.В. Резникова [2] понимают педагогическую систему совместного обучения детей с различными образовательными потребностями, которая обеспечивает образовательно-воспитательную среду, отвечающую способностям каждого обучающегося. Гибкий класс – новая, стремительно развивающаяся модель интегративного обучения детей с ОВЗ. В Ижевске на данный момент гибкие классы открыты уже в 8 школах.

Гибкий класс как модель обучения был создан с целью оказания качественной педагогической, психологической и социальной помощи детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, в том числе – комплексной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья, в условиях общеобразовательной школы. В гибком классе обучаются дети, нуждающиеся в разовых или кратковременных коррекционно-развивающих занятиях, с недостаточным уровнем готовности к школе; дети, попавшие в сложную жизненную ситуацию; дети, не владеющие русским языком; дети, часто пропускающие учебные занятия по различным причинам; дети с поведенческими нарушениями; дети с ограниченными возможностями здоровья.

На примере МБОУ «СОШ № 52» города Ижевска рассмотрим модель гибкого класса. По решению заседаний ППК и по заявлению родителей (законных представителей) ежегодно формируются два-три гибких класса. Детей из обычных регулярных классов одной параллели, которые испытывают трудности в обучении, объединяют в один гибкий класс. Составляется линейное расписание, т. е. ребята каждый день первые 2 урока уходят из своих регулярных классов и занимаются в гибких. Обучаются дети в условиях малых групп (до 10 человек) с дальнейшим полным включением в регулярный класс. Организуется постоянное сопровождение, наблюдение учителями классов и специалистами (психологи, дефектологи, логопеды). Стоит отметить, что гибкий класс – временный. Это вовсе не класс коррекции, в котором дети учатся постоянно. Гибкий класс выравнивает возможности детей до того момента, когда ребенок с трудностями, компенсировав пробелы, снова сможет заниматься в обычном регулярном классе. И достигается это за счет учителя, который, взаимодействуя с классными учителями и специалистами школы, работает по общеобразовательной программе с включением специальных методов и приемов, необходимых для каждого ребенка.

Мы решили провести исследование и узнать, насколько гибкий класс эффективен как модель сопровождения детей, испытывающих трудности в обучении и социализации, и эффективен ли он вообще. Для исследования этого вопроса мы взяли параметры школьной мотивации, самооценки и умственного развития. Влияние этих параметров на трудности в обучении имеют огромное значение.

Результаты диагностики получились следующими:

1. Уровень школьной мотивации. Детей с высоким уровнем мотивации в гибком классе больше на 15 %, чем в регулярных классах, при этом уровень очень низкой мотивации также меньше (на 15 %) представлен, чем у обучающихся регулярного класса.
2. Оценка умственного развития. Низкий уровень умственного развития не представлен ни в одном из классов, в основном – средний и высокий уровень. Высокий уровень в гибком классе представлен меньше на 16 %, а вот средний выше на 17 % в сравнении с детьми регулярного класса.
3. Самооценка. Высокую самооценку имеют больше детей гибкого класса (на 17 %), средний уровень представлен только у детей из регулярного класса – 17 %, а низкий уровень самооценки имеет одинаковые значение как в гибком, так и в регулярном классе.

Исходя из этого можно сделать вывод, что гибкий класс – это действительно эффективная модель поддержки детей с трудностями в обучении и социализации. Эффективность подтверждается высокими и средними показателями по уровню умственного развития, школьной мотивации и самооценки. Основой обучения в гибком классе являются дифференцированные и индивидуальные методы,

учитывающие способности каждого ученика, что помогает преодолевать трудности. Возможность обучаться и в гибком и в регулярном классе (по разным предметам) способствует социализации детей со сверстниками, так как они имеют возможность постоянного общения и взаимодействия.

Список литературы

1. Букатов В.М. Клиповое мышление как закономерный феномен современной культуры [Электронный ресурс]. URL: <http://www.openlesson.ru/?p=25919> (дата обращения: 20.05.2024)
2. «Гибкие» классы – форма оказания коррекционно-педагогической помощи учащимся с особенностями развития в условиях интегрированного обучения [Текст]: методические рекомендации / Сост. Л.Е. Шевчук, Е.В. Резникова. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2008. С. 7.
3. Воробьева А. В. Способы формирования понимания причин успешности/неуспешности учебной деятельности младшего школьника // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XII междунар. студ. науч.-практ. Конф. № 12. URL: sibac.info/archive/humanities/12.pdf (дата обращения: 20.05.2024)

Багаутдинова Ралина Маратовна, bagautdinovarm1988@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хотинец Вера Юрьевна, профессор, д. псих. н., Удмуртский государственный университет

РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ РЕГУЛЯТОРНЫХ ФУНКЦИЙ ЭСКАПИЗМА A RESOURCE APPROACH TO THE STUDY OF ESCAPISM'S EXECUTIVE FUNCTIONS

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования регуляторных функций эскапизма с позиций ресурсного подхода. Цель исследования заключается в изучении регуляторных функций эскапизма с позиций ресурсного подхода у играющих в интеллектуальные квесты. Задачи исследования: 1) осуществить теоретико-методологический анализ изучаемой проблемы в отечественной и зарубежной науке; 2) выявить значимые различия по показателям саморегуляции и контроля поведения в группах с разным уровнем эскапизма; 3) установить связь между уровнем эскапизма и показателями саморегуляции и контроля поведения.

Abstract. The article presents the results of an empirical study of the executive functions of escapism in terms of resource approach. The purpose of the study is to study the executive functions of escapism from the perspective of a resource approach among those playing intellectual quizzes. Research objectives: 1) to carry out a theoretical and methodological analysis of the studied problem in domestic and foreign science; 2) to identify significant differences in indicators of self-regulation and behavior control in groups with different levels of escapism; 3) to establish links between the level of escapism and indicators of self-regulation and behavior control.

Ключевые слова: ресурсный подход, осознанная саморегуляция, контроль поведения, эскапизм.

Ресурсы в психологии рассматриваются как средства для решения определенных задач. Любой предмет, процесс или организм представляется как имеющий изменчивый, но ограниченный запас возможностей для поиска эффективных решений. В психологической науке исследования ресурсного подхода представлены в работах Р. Лазарус, С. Хофбол, Р. Баумайстер, Д. Канеман, К. Вогс, С. Фолкман. В отечественной психологии ресурсный подход широко представлен в работах В.А. Бодрова, Н.Е. Водопьяновой, Д.А. Леонтьева, Т.А. Нестик, Е.А. Сергиенко, В.И. Моросановой. В отечественной психологии ресурсный подход используется в изучении осознанной саморегуляции В.И. Моросановой [1] и контроля поведения Е.А. Сергиенко [2] – психологического уровня регуляции поведения, реализующего индивидуальные ресурсы человека. В исследованиях В.И. Моросановой осознанная саморегуляция рассматривается как управляющий метаресурс, являющийся средством координации и использования индивидуальных психологических ресурсов для решения

Уход от реальности (эскапизм) часто рассматривается в контексте теории совладающего различных задач жизнедеятельности. Е.А. Сергиенко рассматривает понятие контроля поведения, расширяющего понятие саморегуляции. Контроль поведения, выполняющий регулятивную функцию

субъекта, реализует индивидуальные ресурсы человека, в зависимости от поставленных задач поведения. Среди механизмов совладания (копингов): эмоционально-ориентированный и проблемно-ориентированный копинг [3]. Эскапизм является эмоционально-ориентированным копингом, так как сосредоточен на Я-концепции. При этом эскапизм рассматривался как неэффективный копинг, так как он не облегчал проблем, а только накапливал новые. Копинг-подход был поддержан и отечественными исследователями, которые соотносили понятия копинг-поведения и психологической защиты, где низший (неосознанный) уровень это защита, а совладающее поведение – осознанный [4].

Уход от реальности (эскапизм) в современных условиях превратился в распространенное явление [5]. В настоящее время отношение к эскапизму значительно изменилось. Он не рассматривается больше как асоциальное поведение. Его можно охарактеризовать как деятельность компенсаторного характера, направленную на уравнивание негативных эмоций от проблемных ситуаций посредством погружения в альтернативное субъективное психологическое пространство с целью минимизации внутренних противоречий [6]. Исследование, проведенное Теславской О.И., Савченко Т.Н. и другими учеными в 2017 году, сосредоточилось на междисциплинарном анализе теоретических подходов к определению феномена эскапизма. В результате этого анализа было предложено определение эскапизма, которое описывает его как форму активности личности, связанную с разрывом между реальными и желаемыми ценностными структурами на разных уровнях, и направленную на уменьшение этого разрыва путем погружения в субъективно альтернативную реальность [7].

Несмотря на то, что данное понятие устойчиво существует в повседневной жизни и в социальном контексте, с точки зрения психологии оно недостаточно изучено. В исследовании эскапизм представляет собой форму активности, целью которой является снижение неудовлетворенности, вызванной социальными или внутриличностными причинами, путем избегания. Речь идет не о наличии или отсутствии феномена у испытуемых, а о степени его выраженности в психической структуре личности, которая может быть низкой, средней (нормативной) или высокой (чрезмерной). Регуляторные функции эскапизма лежат в основе компенсаторного механизма, который возникает из-за недостаточного уровня приспособленности личности к окружающей реальности. Регуляторные функции рассматриваются с позиций ресурсного подхода к самоорганизации подсистем регуляторных процессов на разных уровнях активности, обеспечивающих адаптивное поведение человека в различных условиях [8,9,10]. Исследование групп с различными показателями эскапизма позволит определить границы оптимального уровня развития контроля поведения и уровень психической саморегуляции, обеспечивающей осознанное выдвижение целей и управление их достижением.

Цель исследования – изучение регуляторных функций эскапизма у играющих в интеллектуальные квизы с позиций ресурсного подхода.

Задачи исследования:

1. Осуществить теоретико-методологический анализ изучаемой проблемы в отечественной и зарубежной науке.
2. Выявить значимые различия по показателям саморегуляции и контроля поведения в группах с разным уровнем эскапизма.
3. Установить связи между показателями эскапизма и показателями саморегуляции и контроля поведения.

В исследовании приняли участие 70 человек, играющих в интеллектуальные квизы, в возрасте от 19 до 45 лет, среди них 37 женщин и 33 мужчины.

Для измерения эскапизма использовалась методика измерения эскапизма [5]. По результатам опросника были выделены три группы испытуемых: с низким (17 человек), средним (34 человека) и высоким (19 человек) уровнями эскапизма.

Для исследования индивидуальных особенностей саморегуляции поведения человека использовался Опросник В.И. Моросановой «Стиль саморегуляции поведения – ССПМ 2020» [3], для оценки контроля поведения использовался Опросник «Контроль поведения» [4]. Результаты исследования обрабатывались методами математической статистики: описательная статистика, корреляционный метод Пирсона. Обработка данных осуществлялась в программе SPSS 22.0 for Windows. Для выявления значимых различий по показателям саморегуляции и контроля поведения в группах с разным уровнем эскапизма использовался U-критерий Манна–Уитни. В целях установления связей между показателями эскапизма и саморегуляции и контроля поведения проводился корреляционный анализ по Пирсону.

Анализ результатов исследования позволил выявить значимые различия между искомыми показателями при сопоставлении данных по трем рассматриваемым группам испытуемых: с низким, средним и высоким уровнями эскапизма.

По результатам применения критерия U (Манна-Уитни) группа с низким уровнем эскапизма отличается от группы с высоким уровнем эскапизма в сторону:

1. Повышения следующих показателей:

1) саморегуляция поведения: надежность ($U=48,000$, $p=0,000$);

2) контроль поведения: когнитивный контроль ($U=77,500$, $p=0,007$), эмоциональный контроль ($U=54,500$, $p=0,000$), волевой контроль ($U=69,000$, $p=0,003$), общий уровень контроля поведения ($U=51,500$, $p=0,000$).

2. Понижения нижеперечисленных показателей:

1) уровень эскапизма: неудовлетворенность и избегание ($U=0,000$, $p=0,007$), альтернативная социальная реальность ($U=27,500$, $p=0,000$), состояние потока ($U=30,500$, $p=0,000$).

По результатам применения критерия U (Манна-Уитни) группа с низким уровнем эскапизма отличается от группы со средним уровнем эскапизма в сторону:

1. Повышения следующих показателей:

1) саморегуляция поведения: надежность ($U=129,500$, $p=0,001$);

2) контроль поведения: когнитивный контроль ($U=133,500$, $p=0,002$), волевой контроль ($U=180,500$, $p=0,030$), общий уровень контроля поведения ($U=155,000$, $p=0,007$).

2. Понижения нижеперечисленных показателей:

1) уровень эскапизма: неудовлетворенность и избегание ($U=108,500$, $p=0,000$), альтернативная социальная реальность ($U=50,000$, $p=0,000$), состояние потока ($U=141,000$, $p=0,003$).

По результатам применения критерия U (Манна-Уитни) группа со средним уровнем эскапизма отличается от группы с высоким уровнем эскапизма в сторону:

1. Повышения следующих показателей:

1) контроль поведения: эмоциональный контроль ($U=161,500$, $p=0,003$).

2. Понижения нижеперечисленных показателей:

1) уровень эскапизма: неудовлетворенность и избегание ($U=60,500$, $p=0,000$), состояние потока ($U=179,000$, $p=0,007$).

Для решения второй задачи проведен корреляционный анализ между показателями саморегуляции, контроля поведения и уровнем эскапизма (см. рис. 1).

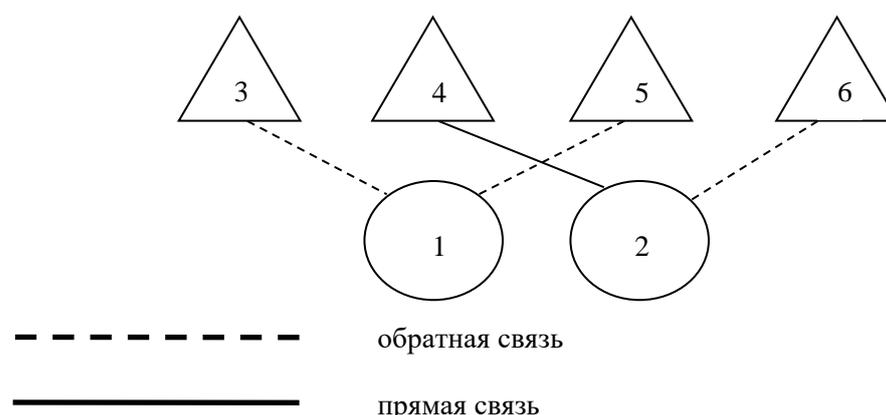


Рис 1. Корреляционные связи показателей эскапизма, показателей саморегуляции и показателей контроля поведения

Условные обозначения: 1 – неудовлетворенность и избегание, 2 – состояние потока, 3 – моделирование значимых условий достижения цели, 4 – Программирование действий, 5 – настойчивость, 6 – эмоциональный контроль.

Таким образом, по результатам корреляционного анализа: 1) с повышением показателя эскапизма «состояние потока» повышается показатель осознанной саморегуляции «программирование действий» ($r=0,302$, $p=0,05$), понижается показатель контроля поведения «эмоциональный контроль»

($r=0,267$, $p=0,05$); 2) с повышением показателя эскапизма «неудовлетворенность и избегание» понижается показатель осознанной саморегуляции «моделирование значимых условий достижения цели» ($r=0,292$, $p=0,05$), «настойчивость» ($r=0,266$, $p=0,05$).

На основании проведенного эмпирического исследования можно сделать следующие выводы:

1. По результатам теоретического исследования установлено, что осознанная саморегуляция является системой психологических ресурсов: когнитивных, личностных и регуляторных компетентностей человека, осознанно применяемых в качестве средств для решения задач (Моросанова В.И., 2020). Е.А. Сергиенко расширяет понятие осознанной саморегуляции и обосновывает конструкт «контроль поведения», выполняющий регулятивную функцию субъекта, обеспечивающую адаптивное поведение человека в различных условиях. Тем самым, с позиций ресурсного подхода регуляторный потенциал эскапизма может рассматриваться как ресурс личности в качестве средства достижения поставленных целей.

2. Выявлены значимые различия между группами с высоким и низким уровнями эскапизма в сторону повышения показателя саморегуляции «надежность» и всеми компонентами контроля поведения (когнитивный контроль, эмоциональный контроль, волевой контроль, общий уровень контроля поведения) и понижения показателя эскапизма (неудовлетворенность и избегание, альтернативная социальная реальность, состояние потока). Выявленное снижение контроля поведения у чрезмерных эскапистов представляет возможность определить границы оптимального уровня контроля поведения в качестве средства для решения задач жизнедеятельности.

3. Установлено, что с повышением показателя эскапизма повышается показатель саморегуляции «программирование действий», понижаются показатели эмоциональный контроль и саморегуляции «моделирование значимых условий достижения цели», «настойчивость». Отрицательная корреляция показателей позволяет предположить, что применение эскапизма как копинга, создает условия для осознанного выдвигания целей и управления их достижением.

Перспективы дальнейшего исследования. Предполагается проведение дисперсионного анализа с целью решения третьей задачи – прогнозирование изменений показателей саморегуляции и контроля поведения в связи с динамикой показателя эскапизма.

Список литературы

1. Моросанова В.И. Осознанная саморегуляция как метаресурс достижения целей и разрешения проблем жизнедеятельности // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2021. № 1. С. 3–37. doi: 10.11621/vsp.2021.01.01
2. Сергиенко Е.А. Контроль поведения как основа саморегуляции // Южно-российский журнал социальных наук. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-povedeniya-kak-osnovasamoregulyatsii>.
4. Lazarus R.S., Folkman S. Stress, appraisal and coping. N.Y.: Springer Publishing Company, 1984.
5. Сергиенко Е.А. Контроль поведения и защитные механизмы // Психология совладающего поведения: Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2010. С. 65–67.
6. Теславская О.И., Савченко Т.Н. Субъективное качество жизни и психологическая адаптация у лиц с низким, средним и высоким уровнем эскапизма // Экспериментальная психология. 2019. Т. 12. – № 2.
7. Савченко Т.Н. Типы внутриличностных конфликтов как детерминанты эскапизма / Т.Н. Савченко, О.И. Теславская // Прикладная юридическая психология. 2023. № 4(65). С. 144–154.
8. Беловол Е.В., Кардапольцева А.А., Савченко Т.Н., Теславская О.И. Эскапизм как предмет исследования в современной научной психологии // Психологический журнал, 2017, том 38, № 6.
9. Моросанова В.И. Опросник В.И. Моросановой «Стиль саморегуляции поведения – ССПМ 2020» / В. И. Моросанова, Н. Г. Кондратюк // Вопросы психологии. 2020. № 4. С. 155–167.
10. Сергиенко Е.А. Контроль поведения и защитные механизмы // Психология совладающего поведения: Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2010.
11. Хотинец В.Ю. Особенности развития когнитивной регуляции в связи с коммуникативной компетентностью детей-монолингвов и сбалансированных билингвов/ Хотинец В.Ю., Шишова Е.О., Зиннурова Э.И., Кожевникова О.В., Медведева Д.С., Новгородова Ю.О., Кумышева Р.М. // Образование и саморазвитие. 2022. Т. 17. № 3. С. 317–334.

Близнюк Полина Сергеевна, bliznikpolina14@gmail.com, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, Республика Беларусь, Брест
Научный руководитель – Левонюк Лилия Евгеньевна, ст. преподаватель, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ НА ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ INFLUENCE DE LA SANTÉ PSYCHOLOGIQUE SUR L'APPRENTISSAGE DES ÉCOLIERS

Аннотация. Статья посвящена проблеме психологическом благополучии обучающихся и его воздействия на эффективность процесса обучения школьников. Подчеркивается, что в современной образовательной системе основное внимание уделяется физическому и интеллектуальному развитию школьников. Однако психологический комфорт играет особенно важную роль в жизни обучающихся, так как напрямую сказывается на их результатах и достижениях в учебе. Автор анализирует риски нездоровой психологической среды и предлагает практические советы по созданию здоровой психологической атмосферы с целью повышения эффективности образовательного процесса.

Ключевые слова: психологическое здоровье, эмоциональное благополучие, психологические проблемы, успеваемость, мотивация, самооценка, образовательный процесс.

La sante psychologique est un etat de bien-être mental dans lequel une personne est capable de fonctionner efficacement en societe, de s'adapter au changement, de faire face aux situations stressantes quotidiennes et de contribuer à la societe [1]. Cela inclut des aspects tels que le bien-être émotionnel, la capacité à gérer les émotions, la confiance en soi, les capacités de communication et de résolution de problèmes. La recherche sur le bien-être psychologique des enfants et des adolescents a commencé relativement récemment. V. Bronfenbrenner a tenté d'expliquer les caractéristiques internes de l'interaction entre le bien-être psychologique et l'éducation. Dans ses recherches, il a exprimé les réflexions suivantes. Si le processus scolaire est associé aux émotions positives de l'étudiant, alors dans ce cas, l'établissement d'enseignement dans lequel l'étudiant étudie devient une institution sociale positive et contribue à la réussite de l'éducation de l'étudiant [2]. Si un élève a des problèmes à l'école, il a également des problèmes de santé mentale, qui peuvent affecter considérablement ses performances, sa motivation et son attitude envers l'école.

La première chose qu'un étudiant peut rencontrer dans une organisation éducative est le stress. Les étudiants subissent souvent du stress en raison des pressions académiques, des interactions sociales et des attentes élevées des parents et des enseignants. Cela peut entraîner des problèmes psychologiques tels que l'anxiété, la dépression et une faible estime de soi, qui peuvent avoir un impact négatif sur l'apprentissage. Le stress peut détourner l'attention des étudiants de leurs études et réduire leur capacité de concentration et de mémorisation. Il est donc important de créer un environnement psychologique favorable pour les écoliers, où ils peuvent se sentir protégés et soutenus [3;4].

La deuxième chose avec laquelle un élève peut avoir du mal est l'estime de soi et la confiance en soi. Cela affecte la perception des situations stressantes. Dans le cas d'une haute estime de soi et de confiance en soi, une personne n'évalue pas les situations graves de la vie comme émotionnellement difficiles ou stressantes, fait preuve de plus d'énergie pour les surmonter et résoudre avec plus de succès. Les étudiants ayant une haute estime de soi croient en leurs capacités et accomplissent plus facilement leurs tâches académiques. Ils sont plus motivés et participent activement au processus d'apprentissage. En revanche, les élèves ayant une faible estime de soi peuvent éprouver des sentiments d'insécurité et la peur de l'échec, ce qui nuit à leur apprentissage. Il est important de savoir créer les conditions dans lesquelles l'apprenant peut développer son estime de soi et sa confiance en soi. Une option consiste à utiliser les commentaires positifs, les encouragements et le soutien des enseignants et des parents [5].

Le troisième facteur identifié par les experts qui influence la santé psychologique des étudiants est l'environnement. L'environnement est le principal lieu d'interaction sociale entre les étudiants et peut avoir des effets à la fois positifs et négatifs sur leur état psychologique. Les élèves qui se sentent soutenus par leurs camarades de classe et leurs enseignants se sentent plus heureux et plus confiants. Ils s'adaptent plus facilement au milieu scolaire et ont plus de possibilités du développement social. Cependant, les élèves qui subissent une pression négative de la part de leurs pairs et de leurs parents subissent souvent un stress psychologique, qui peut entraîner des problèmes d'apprentissage. Par conséquent, il est important de créer un environnement scolaire favorable et inclusif dans lequel tous les élèves se sentent en sécurité et acceptés [6].

Le quatrième facteur est la santé physique des étudiants. La santé physique signifie un bien-être physique complet, et pas seulement l'absence de maladie ou d'affection. La santé physique et le bien-être mental sont interconnectés et interdépendants. Les problèmes physiques tels que le manque d'activité physique ou une mauvaise alimentation peuvent avoir un impact négatif sur la santé mentale et l'apprentissage des élèves. Il est donc nécessaire d'offrir aux écoliers les conditions d'un mode de vie actif et d'une alimentation saine afin d'améliorer leur bien-être psychologique et général [7].

À notre avis, pour assurer le bien-être psychologique des écoliers, il est nécessaire de créer un environnement favorable à l'école. Voici quelques recommandations pratiques, tirées de notre étude, pour aider les enseignants et les parents dans le processus de l'éducation des enfants :

1. Développer des compétences d'apprentissage socio-émotionnel : l'intégration de programmes de formation basés sur le développement des compétences d'interaction sociale, de l'intelligence émotionnelle et des stratégies de gestion des émotions favorise le bien-être émotionnel et améliore l'apprentissage.

2. Offrir un soutien psychologique : avoir un psychologue ou un conseiller scolaire est important pour apporter une aide individualisée aux élèves rencontrant des problèmes psychologiques. Le counseling peut aider les élèves à améliorer leur bien-être émotionnel et à retourner à l'école.

3. Créez un environnement sûr. Les écoles doivent offrir un environnement sûr à tous les élèves. Pour garantir un apprentissage réussi, il est nécessaire de lutter contre l'intimidation, le harcèlement et la discrimination, et de promouvoir la diversité et la compréhension.

4. Développer des partenariats avec la famille et la communauté.

Donc, la santé mentale joue un rôle important dans l'apprentissage et la réussite des élèves. Même si l'attention du public se concentre généralement sur le développement physique et intellectuel, le bien-être psychologique doit obligatoirement faire partie intégrante d'une expérience éducative optimale. Des efforts constants pour créer et maintenir des conditions psychologiques propices au développement des écoliers sont la clé de la réussite et du bien-être de la société dans son ensemble.

Список литературы

1. Веракса Н.Е., Веракса, А.Н. Понимание детского развития с позиции экологической теории У. Бронфенбреннера // СДО. 2014. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponimanie-detskogo-razvitiya-s-pozitsii-ekologicheskoy-teorii-u-bronfenbrennera>.
2. Власова Л.В. Поддержка эмоционального благополучия учеников в школе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №6-3 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-emotsionalnogo-blagopoluchiya-uchenikov-v-shkole>
3. Ионина О.С. Факторы, определяющие психологическое здоровье ребенка // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2017. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-psihologicheskoe-zdorovie-rebenka>
4. Психологическое здоровье // Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) 17 июня 2022г. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
5. Колмогорова Л.С. Психическое и психологическое здоровье школьников / Л.С. Колмогорова, О.Г. Холодкова // Диагностика психологического здоровья и психологической культуры школьников: Учебное пособие. – Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2014. – С. 7–72. – EDN VYRVVP.
6. Психическое здоровье детей и подростков в контексте психологической службы. Руководство практического психолога / Под ред. И.В. Дубровиной. 4-е изд. Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – 176 с.
7. Сослюк В.В. Влияние негативных эмоций на психологическое здоровье человека // Вестник науки. 2020. № 6 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-negativnyh-emotsiy-na-psihologicheskoe-zdorovie-cheloveka>

Ворончихина Алина Валерьевна, voronchixina_a@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Савельева Марина Геннадьевна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ И НЕ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ

Аннотация. В статье представлены результаты сравнительного исследования личностных характеристик старших подростков, занимающихся и не занимающихся спортом. Основными методами исследования стали 16-факторный личностный опросник (16PF) Р.Кэттела и Тест жизнестойкости (методика С. Мадди в адаптации Д.А. Леонтьева). Выявлены достоверные различия таких характеристик как эмоциональная стабильность, мечтательность, напряженность, высокий самоконтроль, которые более присущи старшим подросткам, занимающимся спортом. Даны рекомендации по приобщению подростков к ведению здорового образа жизни и занятиям спортом.

Abstract. The article presents the results of a comparative study of the personal characteristics of older adolescents engaged and not engaged in sports. The main research methods were the 16-factor personality questionnaire (16PF) by R.Cattell and the Resilience Test (S. Muddy's method in adaptation by D.A. Leontiev). Significant differences in such characteristics as emotional stability, daydreaming, tension, and high self-control, which are more inherent in older teenagers involved in sports, have been revealed. Recommendations are given on introducing teenagers to a healthy lifestyle and sports.

Ключевые слова: подростковый возраст, развитие личности, личностные характеристики, жизнестойкость, спортивная деятельность.

Актуальность: подростковый возраст является рубежом в формировании личностных характеристик человека. То, как он принимает решения, как поступает в той или иной ситуации влияет как на будущее подростка, так и на будущее всего общества в целом. В современном нестабильном, мире наблюдается смена моральных ценностей. Поэтому подростки могут быть подвержены негативному влиянию со стороны окружающих, что в результате может отразиться на их поведении и социализации. Спортивная деятельность может стать для подростка хорошей альтернативной вредным привычкам и социальной дезадаптации. Во Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) проанализировали данные по физической активности подростков в возрасте 11–17 лет в 146 странах мира, начиная с 2001-го года и до 2016-го и выявили, что лишь 19 % из них занимаются спортом. [2].

В ходе исследования были выделены следующие вопросы: какие личностные характеристики присущи старшим подросткам, занимающимся спортом, а какие – подросткам, не занимающимся спортом? Есть ли личностные преимущества у подростков-спортсменов?

Цель исследования – выявить и сравнить личностные характеристики старших подростков, занимающихся и не занимающихся спортом.

Объект исследования: личностные характеристики подростков

Предмет исследования – личностные характеристики старших подростков, занимающихся и не занимающихся спортом.

Гипотеза исследования: личностные характеристики старших подростков, занимающихся и не занимающихся спортом, различаются.

Задачи исследования:

1. Проанализировать современные научные представления о личностных особенностях подростков, занимающихся и не занимающихся спортом.
2. Рассмотреть виды спортивной деятельности в основном и дополнительном образовании и охарактеризовать влияние спорта на формирование личности старших подростков.
3. Провести сравнительное эмпирическое исследование личностных характеристик старших подростков, занимающихся и не занимающихся спортом, обобщить результаты.

Методы исследования:

Теоретические: теоретический анализ психолого-педагогической литературы, систематизация и обобщение имеющихся представлений по данной проблеме, сравнение.

Эмпирические: 16-факторный личностный опросник (16PF) Р.Кэттела; Тест жизнестойкости (методика С. Мадди в адаптации Д.А. Леонтьева).

Статистические: U – Критерий Манна – Уитни, t-критерий Стьюдента

Различными авторами личность определяется как человек с собственным сознанием, который способен на самостоятельную, активную деятельность, связанную с социальными отношениями. Развитие личности – это процесс, осуществляемый человеком во время какой-либо деятельности, перехода от примитивного к более сложному..

Исследовательской базой стали школа олимпийского резерва «Автономное учреждение ДО УР "КСШОР им. В.В.Лукина" и Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №59» г. Ижевска. В исследовании участвовали 20 подростков, не занимающихся спортом в возрасте 15-16 лет (12 девочек и 8 мальчиков) и 20 подростков, занимающихся спортом в возрасте 15-16 лет (10 девочек и 10 мальчиков). Общая выборка 40 человек.

Таблица 1

Показатели жизнестойкости у подростков, занимающихся спортом и у подростков, не занимающихся спортом

Параметры	Подростки, занимающиеся спортом	Подростки, не занимающиеся спортом
Вовлеченность	34,4	29,9
Контроль	28,4	27,5
Принятие риска	13,9	14,0
Жизнестойкость	76,45	71,45

Таблица 2

Статистическая достоверность различий в показателях

Показатели	Группа респондентов		Критерий достоверности	
	Подростки, занимающиеся спортом (n=20)	Подростки, не занимающиеся спортом (n=20)	U Манна Уитни	Уровень значимости
Эмоциональная нестабильность – эмоциональная стабильность	Хср = 5,7	Хср = 4,55	106	p<0,05
Расслабленность – напряжённость	Хср = 5,55	Хср = 4,6	110,5	p<0,05
Низкий самоконтроль – высокий самоконтроль	Хср = 5,7	Хср = 4,55	111,5	p<0,05
Практичность – мечтательность	Хср = 5,85	Хср = 4,5	107	p<0,05

Результаты исследования:

1. После проведения «Теста жизнестойкости» и математической обработки полученных результатов с помощью t-критерия Стьюдента мы не получили значимых различий по всем показателям. Следовательно, жизнестойкость может развиваться не только в условиях спортивной деятельности, существует множество факторов, которые влияют на развитие жизнестойкости подростков, не занимающихся спортом. Не найдя достоверных различий в уровне жизнестойкости подростков

испытуемых групп, было решено провести 16-факторный опросник Кеттела, чтобы проанализировать другие личностные характеристики подростков.

2. С помощью критерия Манна Уитни были выявлены достоверные различия личностных особенностей эмоциональной сферы подростков, занимающихся спортивной деятельностью. Для подростков-спортсменов в большей степени характерны следующие личностные особенности: эмоциональная стабильность, мечтательность, напряженность, высокий самоконтроль.

3. Наиболее выраженная эмоциональная стабильность определяется, как важный компонент развития личности, включающий в себя оптимальный уровень реактивной тревоги, что немало важно для подростков, которые занимаются спортивной деятельностью. Многолетний опыт участия в соревнованиях тренирует в подростках-спортсменах способность управлять своими эмоциями и настроением, проявлять сдержанность и невозмутимость. Подросткам, которые не занимаются спортом, с низким уровнем эмоциональной стабильности сложнее добиваться целей и справляться с жизненными трудностями.

4. Подростки, занимающиеся спортом, более мечтательны. Это связано с тем, что подростки-спортсмены на тренировках не только занимаются силовыми упражнениями, но и благодаря идеомоторным тренировкам развивают своё воображение, также такие тренировки позволяют погружаться в себя, что в свою очередь помогает спортсмену иметь яркую внутреннюю интеллектуальную жизнь, с интенсивным проживанием идей и чувств. Подросткам не спортсменам, так как они более практичны, сложнее находить какой-то нестандартный выход из сложной ситуации, руководствуясь только стандартными решениями.

5. Высокий уровень напряженности характерен для подростков, которые занимаются спортивной деятельностью. Спортсмены постоянно находятся в состоянии возбуждения, с большим трудом успокаиваются, иногда после соревнований чувствуют себя разбитыми. Это связано с тем, что постоянные соревнования и тренировки вызывают внутреннее напряжение, с которым подростки не могут самостоятельно справиться. Подростки, не занимающиеся спортом, отличаются слабостью и отсутствием побуждений и желаний, у них нет стремления к соревновательности и победам.

6. Уровень самоконтроля у подростков-спортсменов выше, чем у подростков не спортсменов – это обусловлено тем, что спортсмены подвержены огромным стрессам и часто попадают в конфликтные ситуации. Высокие достижения в спорте зависят в том числе и от развитой саморегуляционной системы. Умение регулировать собственное психическое состояние позволяет ее субъекту полноценно реализовать свой спортивный потенциал. Подростки с низким самоконтролем в будущем будут испытывать трудности в обучении и профессиональной деятельности, потому что многое уже будет зависеть от умения регулировать свое психологическое состояние.

Выводы:

1. Личностные характеристики старших подростков, занимающихся и не занимающихся спортом, различаются по таким характеристикам, как эмоциональная стабильность, мечтательность, напряженность, высокий самоконтроль.

2. Занятия спортом позволяют подростку лучше управлять своими эмоциями и быть более выносливым. Благодаря спорту подростки развивают свою саморегуляцию и выдержку. Однако участие в спортивных соревнованиях приводит к тому, что подросток часто чувствует себя напряженно, даже когда в этом нет необходимости.

3. Необходимо разработать программу, которая будет направлена на приобщение старших подростков к здоровому образу жизни через занятия физической культурой и спортом. Для подростков-спортсменов планируется провести тренинг по обучению эффективным приемам снятия напряженности.

Список литературы

1. Хасаньянова А.А., Барышникова Е.В. Теоретические основы эмоциональной устойчивости старших подростков // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-emotsionalnoy-ustoychivosti-starshih-podrostkov> (дата обращения: 14.05.2024).
2. Гутхольд Р., Стивенс Г.А., Райли Л., Булл Ф.С. Глобальные тенденции недостаточной физической активности среди подростков: объединенный анализ 298 популяционных обследований с участием 1,6 миллиона участников // Журнал [Статьи]. – 2020.

3. Пархоменко Е.А. Особенности саморегуляции поведения юных спортсменов в подростковом возрасте // Физическая культура, спорт - наука и практика. 2013. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-samoregulyatsii-povedeniya-yunyh-sportsmenov-v-podrostkovom-vozhraсте> (дата обращения: 14.05.2024).
4. Комендант С.А. О формировании эмоциональной устойчивости в пожарно-спасательном спорте // Вестник Командно-инженерного института МЧС Республики Беларусь. 2006. №2 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-formirovaniy-emotsionalnoy-ustoychivosti-v-pozharno-spasatelnom-sporte> (дата обращения: 14.05.2024).
5. Алексейченко Н.В. Влияние занятий спортом на самооценку подростка и мотивацию достижения // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». 2021. № XII. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-zanyatiy-sportom-na-samoosenku-podrostka-i-motivatsiyu-dostizheniya> (дата обращения: 14.05.2024).

Выходченко Ольга Викторовна, Olga.Vykhodchenko@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хотинец Вера Юрьевна, профессор, д. психол. н., Удмуртский государственный университет

СООТНОШЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ, ГРАЖДАНСКОЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

THE RELATION BETWEEN ETHNIC, CIVIL AND RELIGIOUS IDENTITY AMONG STUDENTS (ON EXAMPLE OF UDMURT STATE UNIVERSITY STUDENTS)

Аннотация. Цель – исследование соотношения этнической, гражданской (национальной и локальной), религиозной идентичностей студенческой молодежи, обучающейся в Удмуртском государственном Университете и проживающей на территории Удмуртской Республики. Объект исследования – социальная идентичность. В исследовании приняли участие 40 студентов Удмуртского государственного университета в возрасте от 19 до 22 лет ($M=20,5$). Для измерения социальной идентичности использовалась методика измерения идентичностей З.В. Сикевич в адаптации В.Ю. Хотинец. В результате исследования установлено, что локальная гражданская идентичность (горожанин\селянин) и гражданская идентичность (я гражданин РФ) доминируют над иными видами социальной идентичности студенческой молодежи; религиозная идентичность в структуре социальной идентичности студенческой молодежи выражена слабо.

Abstract. The aim is – to study the relation between ethnic, civil (national and local), religious identities of students studying at the Udmurt State University and living in the territory of the Udmurt Republic. The object of the study is social identity. The study involved 40 students of Udmurt State University aged 19-22 ($M=20.5$). To measure social identity, the method of measuring the identities of Z.V. Sikevich in the adaptation of V.Yu. Khotinets was used. As a result of the study, it was established: local civic identity (citizen/villager) and civic identity (I am a citizen of the Russian Federation) dominate over other types of social identity of students; religious identity in the structure of the social identity of students is poorly expressed.

Ключевые слова: гражданская идентичность, национальная идентичность, этническая идентичность, религиозная идентичность, студенческая молодежь.

Во многих регионах современного мира сейчас одновременно имеют место как процессы глобализации и интеграции, так и процессы деглобализации и глоболокализации. Часто они сопровождаются усилением уровня этнического самосознания целых этносов и отдельных индивидов, а также ростом межэтнической напряженности. В таких условиях актуальность медиации межкультурного взаимодействия, снижения межэтнической напряженности и предотвращения возможных конфликтов возрастает [1]. Также актуализируется изучение психологических явлений, связанных с гражданской и этнической идентичностью.

Кроме того, формирование гражданской и этнической идентичностей рассматривается сегодня в РФ как вопрос государственной важности. Среди приоритетов Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года названы гражданское единство и самосознание, под которым подразумевается «осознание гражданами Российской Федерации их принадлежности к своему государству, народу, обществу» [2]. Особое место в этом вопросе отводится студенческой молодежи, поскольку именно она является консолидирующей силой, направленной на достижение единства и согласия многочисленных народов, проживающих на территории РФ в будущем. Поэтому проблема формирования и соотношения выраженности этнической, гражданской и религиозной идентичностей в сознании студенческой молодежи актуальна и требуют изучения.

В современной социальной психологии этническая идентичность рассматривается с позиции теории социальной категоризации Г. Тэджфела, а также с позиции теории социальных представлений С. Московиси. Согласно представлениям Г. Тэджфела, этническая идентичность понимается как когнитивно-эмоциональное осознание своей принадлежности к определенному этносу. В свою очередь С. Московиси вводит понятие о так называемой идентификационной матрице. Основу этой матрицы составляет множество идентичностей: общечеловеческая, половая, религиозная, этническая, профессиональная и др. Идентичность, которая в определенный момент времени становится доминирующей, диктует свою собственную иерархию [3].

В отечественной психологии дискуссии по поводу терминов «этническая идентичность», «национальная идентичность», «гражданская идентичность» ведутся до сих пор. Такие категории как «этническое» и «национальное» часто используются как взаимозаменяемые, синонимичные. Так, В.Ю. Хотинец рассматривает этническую идентичность «по аналогии с психосоциальной идентичностью Э. Эриксона, которая содержит в себе ряд самоидентификаций, таких как культурная, этническая, языковая, религиозная и некоторые другие, базирующихся на исключительных этнокультурных особенностях этнической группы» [4].

Л.М. Дробижева называет важнейшими элементами этнической идентичности символические представления о территории («родная земля»), языке («родная речь»), религии («правильной», «истинной»), этноистории, а также культурных традициях. Национальная идентичность при этом выражается в признании разделяемых базовых символов, составляющих основу солидарности граждан государства (нации) [5].

З.В. Сикевич отмечает, что в индивидуальном и групповом сознании этническая и национальная идентичности сосуществуют и пересекаются. Считается, что индивид выступает в качестве носителя поликультурной национальной (русской) и монокультурной этнической (русской, татарской, еврейской, башкирской, удмуртской и др.) идентичностей [6].

В отличие от этнической, гражданская (национальная и локальная) идентичность рассматривается, как осознание личностью своей принадлежности к сообществу граждан определенного государства на общекультурной основе. По мнению ряда авторов, гражданская идентичность связана с национальной, религиозной или этнической идентичностью, однако базируется на общих ценностях, объединяющих людей в общество [7].

В современных психологических исследованиях рассматривается феномен религиозной идентичности с указанием на то, что она является многогранным процессом, влияющим на формирование «индивидуально-личностной философской и экзистенциальной картины мира» [8].

Цель – исследование соотношения этнической, гражданской (национальной и локальной), религиозной идентичностей студенческой молодежи, обучающейся в Удмуртском государственном университете и проживающей на территории Удмуртской Республики. Объект исследования – социальная идентичность. В исследовании участвовали 40 студентов Удмуртского государственного университета очной формы обучения, естественнонаучного направления, в возрасте от 19 до 22 лет ($M=20,5$), среди них 13 юношей и 27 девушек. В результате 21 респондент назвал себя русским, 15 назвали себя удмуртами, 3 – татарами, 1 – евреем. Использовалась методика измерения идентичностей З.В. Сикевич в адаптации В.Ю. Хотинец.

Вопрос об уровне установок респондентов об их гражданской, этнической и религиозной идентичностях формулировался следующим образом: «Кем вы себя чувствуете в большей мере?» Респондентам предоставлялись шкалы оценивания: «Прежде всего», «В определенной степени», «Почти совсем не чувствую» и категории: «Я гражданин России», «Я горожанин/селянин», «Я человек этнический», «Я европеец», «Я человек мира», «Я евроазиат», «Я азиат», «Я человек верующий». Также предлагалось указать народ, к которому участники опроса причисляют себя и оценить степень

принадлежности к нему. В результате исследования выявлено, что ранги локальной гражданской («Я горожанин/селянин») и общей гражданской («Я гражданин РФ») идентичностей практически совпадают, находясь на первом и втором местах в структуре «Социального Я» (Таблица 1).

Таблица 1

Структура «Социального Я» в выборочной совокупности

Категория	Средние показатели
Я горожанин/селянин	2,83
Я гражданин России	2,80
Укажите народ, к которому вы себя причисляете и оцените принадлежность к нему	2,55
Я человек этнический	2,38
Я европеец	2,11
Я человек мира	1,80
Я человек верующий	1,75
Я евроазиат	1,72
Я азиат	1,13

Ощущение принадлежности к своей этнической группе является достаточно выраженным (3–4 места). Европейская идентичность выражена средне (5 место), космополитическая («Я – человек мира») – еще меньше (6 место). Религиозная идентичность находится на 7 месте, что противоречит утвердившемуся мнению о повышении роли традиционной религии в национальном самосознании россиян. Низкие показатели категорий «Я евроазиат» и «Я азиат» (8 и 9 места) были гипотетически предсказуемы, поскольку Удмуртия находится в европейской части РФ. Предполагается, что выраженность азиатской идентичности низкая в силу географического фактора, однако эта гипотеза требует дальнейшего изучения.

Полученные результаты согласуются с данными других исследований, где ранг этнической и гражданской идентичностей также оказался высоким (1–2 позиции), а религиозная идентичность находилась на последнем месте [9]. Подобные результаты дают основание предполагать, что похожие тенденции наблюдаются у студенческой молодежи в различных регионах РФ, и преобладание этнической и гражданской идентичностей на фоне низких показателей религиозной идентичности – общероссийская тенденция. Однако это предположение также требует дальнейшего изучения.

По результатам соотношения этнической, гражданской (национальной и локальной), религиозной идентичностей студенческой молодежи, установлено:

- Локальная гражданская идентичность (горожанин\селянин) и гражданская идентичность (я гражданин РФ) доминируют над иными видами социальной идентичности студенческой молодежи;
- Религиозная идентичность в структуре социальной идентичности студенческой молодежи выражена слабо.

Список литературы

1. Арутюнова Е.М. Государственно-гражданская и этническая идентичности молодежи: общероссийский контекст и региональная специфика // Россия реформирующаяся: ежегодник. 2017. Т.15. С. 259–272.
2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс] //КонсультантПлюс: [веб-сайт]. Электрон.дан. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139350.
3. Хотинец В.Ю., Молчанова Е.А. Опосредующая роль этнического образа в межэтнических отношениях // Психологический журнал. 2014. Т. 35. № 3. С. 40–57.
4. Хотинец В.Ю. Этническая идентичность и толерантность. Екатеринбург. 2002: Йзд-во Урал. 124 с.
5. Дробижева Л.М. Идентичность и этнические установки русских в своей и иноэтнической среде // Социологические исследования. 2010. № 12. С. 49–58.

6. Сикевич З.В., Скворцов Н.Г. Вестник РУДН. 2020. Серия: СОЦИОЛОГИЯ. Т. 20. № 2. С. 277–291.
7. Богомолова А.В., Пикалова О.С., Найденова Е.А. Формирование гражданской идентичности молодого поколения: результаты анализа фокус-групп с педагогическим сообществом // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. № 1. С. 16–22.
8. Шорохова В.А. Религиозная идентичность в зарубежных психологических исследованиях: теоретические модели и способы изучения // Социальная психология и общество. 2014. Том 5. № 4. С. 44–61.
9. Чеботарева Е.Ю. Этническая идентичность молодежи в полиэтнической среде // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2012. № 1. С. 22–27.

Денисова Мария Алексеевна, maria.denisova.2002@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сунцова Александра Сергеевна, доцент, к. педагог. н., Удмуртский государственный университет

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ СУБЪЕКТНОСТИ ПОДРОСТКА СО СТИЛЕМ РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ

INTERRELATION OF THE LEVEL OF ADOLESCENT'S SUBJECTIVITY WITH THE STYLE OF PARENTAL ATTITUDE

Аннотация. Целью нашего исследования явилось выявление взаимосвязи уровня субъектности подростка со стилем родительского отношения. В качестве методов исследования использовались «Уровень развития субъектности личности (УРСЛ)» М.А. Щукиной, «Методика диагностики родительских отношений (ОРО)» А.Я. Варга и В. В. Столина. Для обработки данных применялись статистические методы: качественный и количественный анализ (математическая обработка в статистических программах; ранговая корреляция Спирмена). В исследовании доказано, что существует прямая связь между принятием со стороны родителей и субъектностью подростка: чем выше показатель принятия, тем выше уровень субъектности и также есть обратная связь между отвержением, контролем со стороны родителей и субъектностью подростка: чем выше показатели отвержения и контроля, тем ниже уровень субъектности. Результаты исследования могут быть интересны психологам в работе с родителями и детьми.

Abstract. The purpose of our study was to identify the relationship between the level of adolescent subjectivity and parental attitude style. The research methods used were "The level of development of personality subjectivity (URSL)" by M.A. Shchukina, "Parental Relations Diagnostic Technique (PRD)" A.Y Varg and V. V. Stolin. Statistical methods were used for data processing: qualitative and quantitative analysis (mathematical processing in statistical programs; Spearman's rank correlation). The study proved that there is a direct relationship between parental acceptance and the subjectivity of the teenager: the higher the rate of acceptance, the higher the level of subjectivity and there is also an inverse relationship between parental rejection and control and the subjectivity of the teenager: the higher the rates of rejection and control, the lower the level of subjectivity. The results of the study may be of interest to psychologists in their work with parents and children.

Ключевые слова: субъектность подростка, родительское отношение, подросток.

Проблема воспитания подростков актуальна всегда, так как взаимодействие с ребенком в этот период по-своему сложен для каждого родителя, а также для педагогов и психологов. Теоретической основой нашего исследования явились работы, которые раскрывают сущность понятия субъектность: С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова-Славская. В концепции С.Л. Рубинштейна личность является безусловным субъектом, прежде всего, своей деятельности: «...личность, бесспорно, является субъектом деятельности и сознания – тем, кто мыслит, чувствует, действует, от кого исходят действия» Понятие «субъектность» включает в себя осознанность. Осознанность – это скорее управляемое состояние «здесь и сейчас», а субъектность — это осознанный процесс управления и состоянием, и жизнью в целом [3; 4]. Именно в подростковый возраст является сензитивным для становления субъектности,

и именно в этом возрасте подросток как бы заявляет окружающим о своей субъектности, пытается обозначить себя как активную, инициативную личность со своими предпочтениями, формирующимися ценностными ориентациями, не всегда совпадающими с тем, что от него требуют окружающие взрослые. При этом родители – самые непосредственные акторы, способствующие, либо препятствующие становлению субъектности подростка.

Мы провели исследование, чтобы узнать, как родительские отношения влияют на уровень субъектности подростков. Для этого были использованы 2 методики, в которых приняли участие 18 подростков 16 лет и их родители: Уровень развития субъектности личности М.А. Щукиной [6], Методика диагностики родительских отношений (ОРО)» А.Я. Варга и В.В. Столина.

Результаты по данным методикам получились следующие:

- У большинства опрошенных подростков уровень субъектности высокий и он развивается в таких показателях как включенность в процесс, самостоятельность; управление собой – способность самому выполнять правила и договоренности, саморегуляция – умение видеть свою роль в деятельности и действовать согласно своим задачам и задачам процесса.

- У более чем 95 % родителей самый высокий результат был по такому родительскому отношению, как принятие. А это значит, что родитель принимает ребёнка таким, какой он есть, уважает его индивидуальность.

- У 5 % отмечались родительские отношения – отвержение и контроль. То есть от ребёнка требуется дисциплина, безоговорочное послушание или же родитель не воспринимает ребёнка таким, какой он есть.

Эти данные были обработаны посредством ранговой корреляции Спирмена, в которой соотнесли показатели уровня субъектности подростка и родительского отношения – принятие. Коэффициент составил 0,92, что позволяет констатировать прямую связь между этими параметрами. То есть, чем выше уровень родительского принятия, тем выше и уровень субъектности подростка. Также была выявлена обратная связь между такими показателями отношения родителей как отвержение и контроль и уровнем субъектности подростка, то есть, чем выше контроль и отвержение со стороны родителя, тем ниже уровень развития и проявления субъектности (инициативности, активности, самостоятельности и ответственности) подростка. Между другими стилями отношения и субъектностью подростка значимых связей обнаружено не было, что можно объяснить не достаточной выборкой респондентов.

Анализируя полученные данные можно сказать, что взрослый человек выступает в качестве жизненного, нравственного идеала, поскольку модели нового «взрослого» поведения подросток черпает, прежде всего, в семейном взаимодействии, в ежедневном общении с родителями. И здесь образец родительского поведения, личности родителей является объектом неосознаваемой имитации, даже если вербальные контакты не столь значительны. «Вместе с тем для современного подростка очень важно общение с взрослым человеком, поскольку выработка собственных критериев и ценностных установок происходит именно через соотнесение с критериями, ценностями и мировоззренческими установками значимых взрослых»

Позитивный спокойный эмоциональный контакт с родителями на фоне сотрудничества позитивно влияет на взросление подростка. Модель доверительного отношения к сверстнику и взрослому зависит от доверия к себе, который приобретает устойчивость в подростковом возрасте. И, напротив, в условиях отсутствия доверия с близкими взрослыми подросток самореализуется как субъект собственного развития в субкультурных и девиантных общностях сверстников, в виртуальной среде [1; 2].

Дефицит общения с родителями, особенно, с матерью, недостаток эмоционально насыщенных контактов с близкими негативным образом влияет на взросление подростков [5]. Несмотря на то, что подросток усиленно пытается «отделиться» от матери, преодолеть ее опеку и контроль, роль общения с ней имеет большую значимость для развития его как личности и субъекта жизнедеятельности, жизненного выбора. Однако, важным является характер этого общения. Ценностным выступает доверительное общение, поддержка усилий подростка к самостоятельности, осознанному выбору. Такое отношение вовсе не исключает возникновение напряженных и конфликтных ситуаций, возникающих между подростком и его родителями, однако, при наличии в целом доверительных отношений, обе стороны более открыты друг к другу и стремятся разрешить сложные ситуации взаимодействия конструктивным способом, то есть найти выход посредством понимания позиций и стремлений друг друга.

Результаты данного исследования имеют практическую значимость, могут быть использованы педагогами и психологами в работе с подростками и их родителями, в частности, в процессе

просвещения, когда необходимо пояснять социально-психологические механизмы развития подростка и определять педагогически грамотные условия его воспитания.

Список литературы

1. Кон И.С. Психология старшеклассника. М., 2009.
2. Развитие субъектности в онтогенезе в современном социокультурном пространстве образования и семьи / Волкова Е.Н., Суворова О.В., Дунаева Н.И., Бирюкова Л.А., Гришина А.В., Пыжьянова М.А., Косых Е.А., Кузьминых Л.Н., Потапова А.Б./ Мининский университет. Нижний Новгород, 2012.
3. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2003.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2002.
5. Силаева Е.Г. Психология семейных отношений. – М.: Академия, 2007.
6. Щукина М.А. Особенности развития субъектности личности в подростковом возрасте. Автореферат кандидатской диссертации, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, 2004.

Зедиярова Анна Валерьевна, zedanna.anna@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кожевникова Оксана Вячеславовна, доцент, к. психол. н., Удмуртский государственный университет

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АПРОБАЦИИ ПРОГРАММЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ ВЕСА

INTERMEDIARY RESULTS OF TESTING THE PROGRAM OF PSYCHOLOGICAL WEIGHT CORRECTION

Аннотация. Рассматриваются результаты пилотажного исследования в рамках апробации программы психологической коррекции веса, реализуемой в двух форматах: массовом (контрольная группа) и с индивидуальным сопровождением (экспериментальная группа). В рамках программы участницы измеряли физические параметры и проходили психологическую диагностику с применением комплекса психодиагностических методик. По результатам статистического анализа после прохождения программы в изучаемых подгруппах были обнаружены значимые различия по ряду физических параметров и показателям осознанности и саморегуляции, которые свидетельствуют об эффективности программы с индивидуальным сопровождением.

Abstract. The paper presents the results of the pilot study while testing the program of psychological weight correction which is implemented in two formats: mass (control group) and with individual maintenance (experimental group). As part of the program, participants measured physical parameters and completed psychological diagnostics using a set of psychodiagnostic techniques. According to the results of statistical analysis after passing the program in the studied subgroups, significant differences were found in a number of physical parameters and indicators of awareness and self-regulation which indicate the effectiveness of the program with individual maintenance.

Ключевые слова: апробация коррекционной программы, осознанность, саморегуляция, психологическая коррекция веса.

Неудовлетворенность собой и своей жизнью в настоящее время – это одна из часто упоминающихся причин нарушения пищевого поведения человека. Отмечается, что позитивный эффект на уровень удовлетворенности для женщин оказывает существование семьи, стабильный доход, отсутствие проблем со здоровьем и внешняя привлекательность. При не достижении одной из цели, появляется неудовлетворенность. Нередко такие женщины имеют лишний вес, так как из-за постоянного стресса возникает неправильное пищевое поведение, которое зачастую ведет к перееданию. Поэтому проблема лишнего веса стала как никогда актуальной. По данным Росстата и исследовательского центра «РАН» в 2022 году лишним весом и ожирением в России страдают 60 % женщин. Статистика ВОЗ показывает, что при наличии психологических трудностей при самостоятельном снижении веса лишь

5 % похудевшим удается сохранить полученный результат после диеты. Опубликованные Росстатом данные о заболеваемости граждан показали рост числа новых случаев ожирения более чем на 10 % за год. В 2022 году в России было выявлено более 419 тыс. новых случаев ожирения. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные в сборнике Росстата «Здравоохранение в России-2023» [1].

В основе нарушения пищевого поведения часто лежит психическое расстройство (состояние): неспособность справиться с неприятными эмоциями, вызванные внешними обстоятельствами или внутренними конфликтами. В 2013 году расстройство пищевого поведения стало официальным диагнозом (до этого оно было объединено с другими психическими расстройствами). Около 81 % людей с таким расстройством имеют ожирение. Лишний вес – это один из вариантов соматизации, то есть когда не проработанная на психологическом уровне проблема уходит на физический. Для исцеления нужна специальная методика, которая поможет исправить и решить психосоматическое расстройство, приводящее к нарушению пищевого поведения. Исследования Альберта (Alberts, 2012), Дебры Сайфер (Safer, 2010), Роберта А. Нимейера (Niemeyer, 2012) показали значительный эффект техник, основанных на осознанности при коррекции пищевого поведения и лишнего веса (при их использовании потеря веса была на 50% больше, а результаты удерживались на три месяца дольше). Таким образом, вопросы когнитивной саморегуляции как фактора удовлетворенности собой и своей внешностью участниц программ психологической коррекции веса являются актуальными и требуют дополнительного исследования. В соответствии с этим было принято решение о разработке программы психологической коррекции веса, основанной на использовании техник, повышающих уровень осознанности участников.

В рамках текущего исследования была разработана программа психологической коррекции веса, длительностью четыре недели, в двух версиях. Одна программа для массового использования, не предполагающая индивидуального сопровождения. Вторая программа с индивидуальным сопровождением, включающая дополнительные виды активности, направленные на повышение осознанности участников. Основа программы включает: рацион правильного питания для похудения, базовые знания по нутрициологии, ежедневный двадцатиминутный комплекс упражнений, ежедневную обратную связь и поддержку от наставника. Программа с индивидуальным сопровождением включает в себя основу программы, плюс добавляются такие действия как: раз в неделю общая встреча участников группы и раз в неделю индивидуальная консультация с каждым участником программы, направленные на повышение осознанности (использованы психотерапевтические методы: когнитивно-поведенческая терапия, системный подход, транзактный анализ; коучинговые инструменты); ежедневное формирование и повторение позитивных установок, которые имеют влияние на повышение уверенности в себе; анализ и оценка своего состояния. Эта программа построена с использованием принципов геймификации. В апробации программы приняли участие 45 женщин в возрасте от 22 до 67 лет. В экспериментальную группу, которая проходила программу в формате с индивидуальным сопровождением вошло 26 человек, в контрольную (без индивидуального сопровождения) – 19 человек.

В рамках программы в обоих форматах осуществлялись контрольные замеры до и после ее прохождения, а именно: физические параметры (вес, объем груди, объем талии, объем живота, объем бедер); психологические характеристики, ассоциирующие с осознанностью. Для оценки эффективности программы снижения веса использовался коэффициент снижения веса, который рассчитывали следующим образом:

Коэффициент снижения веса = $1 - \frac{\text{Показатель после}}{\text{показатель до}}$
(отражает долю (процент) снижения веса относительно исходного).

Для оценки психологических характеристик использовался комплекс психодиагностических методик: Шкала оценки осознанности и внимательности, авторы Браун, Райан, включает одну шкалу: «осознанность»; Пятифакторный опросник осознанности, автор, Рут А. Баер, включает шесть шкал: «навыка наблюдения», «навыка описания опыта», «умения действовать с осознанностью», «безоценочного отношения к своему внутреннему опыту», «нереагирующего отношения к своему опыту»; опросник «Стиль саморегуляции поведения», автор В.И. Моросанова, включает восемь шкал: «планирование», «моделирование», «программирование», «оценивание результатов», «гибкость», «самостоятельность», «надежность», «общий уровень саморегуляции» (интегративная шкала) [2]; методика исследования самоуправления, авторы Ю. Куль, А. Фурман, включает пять шкал: саморегуляция (самоопределение, самомотивация, сморелаксация); самоконтроль (когнитивный самоконтроль, аффективный самоконтроль); развитие воли (инициативность, волевая активность, способность к кон-

центрации); чувствительность к себе (ориентация на действие после неудач, конгруэнтность собственным чувствам, интеграция противоречий); переживание общего жизненного стресса (преодоление неудач, ориентация на действие в ожидании успеха) [3]; Опросник «Оценочно-содержательная интерпретация внешнего облика», автор, В.А. Лабунская. Включает пять шкал: «оценка лица», «оценка тела», «оценка внешнего облика», «оценка поведения», «отношение к себе» [4].

Полученные данные анализировались с применением U-критерия Манна-Уитни. До начала программы в обеих группах значимых различий по изучаемым показателям не обнаружено, что свидетельствует о гомогенности выборки: женщины в экспериментальной и контрольной группах не различались по возрасту, физическим параметрам и психологическим характеристикам. При анализе данных, полученных после прохождения программы, в анализируемых подгруппах – в экспериментальной (группа 1: n=26) и контрольной (группа 2: n=19) – были обнаружены значимые различия по таким показателям физических параметров как: «Коэффициент снижения веса: общий вес» (средние значения: группа 1 = 0,040, группа 2 = 0,028; U-критерий = 164,0; уровень достоверности, $p = 0,056$ (на уровне тенденции)); «Коэффициент снижения веса: объем груди» (средние значения: группа 1 = 0,047, группа 2 = 0,016; U-критерий = 153,0; Уровень достоверности, $p = 0,001$); «Коэффициент снижения веса: объем талии» (средние значения: группа 1 = 0,048, группа 2 = 0,023; U-критерий = 107,0; Уровень достоверности, $p = 0,001$); «Коэффициент снижения веса: объем бедер» (средние значения: группа 1 = 0,033, группа 2 = 0,023; U-критерий = 163,5; Уровень достоверности, $p = 0,055$ (на уровне тенденции)). Полученные данные демонстрируют, что в экспериментальной группе в среднем наблюдается большая потеря веса / уменьшение объемов, что свидетельствует о большей эффективности варианта программы с индивидуальным сопровождением.

Кроме того, обнаружены значимые различия и по показателям осознанности. При анализе данных, полученных после прохождения программы, в анализируемых подгруппах – в экспериментальной (группа 1: n=26) и контрольной (группа 2: n=19) – были обнаружены значимые различия по таким показателям как: «Осознанность» (средние значения: группа 1 = 61,85, группа 2 = 55,21; U-критерий = 152,0; уровень достоверности, $p = 0,029$); «Умение действовать с осознанностью» (средние значения: группа 1 = 29,77, группа 2 = 25,74; U-критерий = 156,0; уровень достоверности, $p = 0,036$); «Оценка результатов» (средние значения: группа 1 = 6,38, группа 2 = 5,26; U-критерий = 164,0; уровень достоверности, $p = 0,053$ (на уровне тенденции)); «Планирование» (средние значения: группа 1 = 4,88, группа 2 = 6,21; U-критерий = 168,0; уровень достоверности, $p = 0,067$ (на уровне тенденции)); «Программирование» (средние значения: группа 1 = 5,31, группа 2 = 6,53; U-критерий = 126,0; уровень достоверности, $p = 0,005$). Результаты корреляционного анализа по Спирмену показали наличие прямых корреляционных связей перечисленных показателей осознанности с оценкой участницами собственной внешности.

Таким образом, на промежуточном этапе программа психологической коррекции веса показала свою эффективность. Мы полагаем, что повышение уровня осознанности участниц программы позволит им более успешно достигать и другие жизненные цели. Планируется расширить выборку до 50 человек в экспериментальной и контрольной группах и осуществить более детальный анализ всех результатов.

Список литературы

1. Здоровоохранение в России. 2023: Стат.сб. / Росстат. М., 2023. 179 с.
2. Кондратюк Н.Г. Надежность осознанной саморегуляция как ресурс психологической безопасности личности в условиях стресса и неопределенности / Н. Г. Кондратюк, В. И. Моросанова // Психология саморегуляции в контексте актуальных задач образования: Материалы научной конференции, Москва, 27–28 апреля 2021 года. Москва: Психологический институт Российской академии образования, 2021. С. 156–161.
3. Митина О.В. Методика исследования самоуправления Ю. Куля и А. Фурмана: психометрические характеристики русскоязычной версии / О. В. Митина, Е. И. Рассказова // Психологический журнал. 2019. Т. 40, № 2. С. 111–127.
4. Лабунская В.А. Методологические подходы к изучению роли внешнего облика в различных сферах жизнедеятельности: круглый стол на фестивале науки Юга России / В.А. Лабунская // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2019. Т. 4, № 1(13). С. 223–245.

Камаева Елизавета Константиновна, liza.kamaeva03@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кириллова Марина Кирамовна, доцент, к. псих. н., Удмуртский государственный университет

СТРАТЕГИИ СОВЛАДАНИЯ СО СТРЕССОВЫМИ СИТУАЦИЯМИ ПОДРОСТКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, СКЛОННЫХ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Аннотация. Рассматриваются особенности совладающего поведения подростков с задержкой психического развития, склонных к отклоняющемуся поведению. Приводятся результаты эмпирического исследования стратегий совладания со стрессовыми ситуациями, характерных для подростков с задержкой психического развития, склонных и не склонных к разным формам девиантного поведения. Показана специфика их совладающего поведения на основе сопоставления с поведением сверстников с нормотипичным развитием. Обоснована необходимость и перспективы психологической помощи подросткам с задержкой психического развития в вариативном владении копинг-стратегиями для предупреждения формирования девиантного поведения.

Abstract. The features of coping behavior of teenagers with mental retardation prone to deviant behavior are considered in the paper. The results of an empirical study of strategies for coping with stressful situations characteristic of teenagers with mental retardation who are not prone and prone to deviant behavior are presented. The specificity of their coping behavior is shown based on comparison with the behavior of peers with the psychological well-being. The necessity and prospects of psychological assistance to teenagers with mental retardation in the variable possession of coping strategies to prevent the formation of deviant behavior are substantiated.

Ключевые слова: совладающее поведение, стрессовые ситуации, копинг-стратегии, девиантное поведение, подростки, задержка психического развития.

Подростковый возраст является периодом значительных изменений и вызовов, как для самих подростков, так и для их окружения. Для подростков с задержкой психического развития эти вызовы могут быть особенно сложными. Задержка психического развития у подростков может проявляться в значительных трудностях в обучении и адаптации к новым обстоятельствам, свойственная им незрелость эмоционально-волевой сферы – в поведенческих нарушениях. Исследователи отмечают неадекватные способы реагирования подростков с задержкой психического развития в конфликтных ситуациях [1].

Применение личностью в трудной ситуации действий, направленных на приспособление к ее требованиям либо ее преобразование, обозначается в психологической науке как совладающее (копинг) поведение. Копинг обеспечивает продуктивность и благополучие человека, позволяя справляться со стрессом адекватными личностным особенностям и ситуации способами [2].

В основе многих форм отклоняющегося поведения в качестве пускового звена его механизма лежит критическая или стрессовая ситуация (конфликтная, в том числе). С позиций бихевиорального подхода девиантное поведение можно объяснить как следствие оперантного обусловливания или социального научения [3]. Встречаясь со стрессовыми ситуациями, ребенок случайно находит способ преодоления негативных переживаний, которым затем продолжает пользоваться в любых ситуациях (под действием позитивного (приятные ощущения) и негативного (снятия напряжения) подкрепления), даже если он связан с дезадаптивными действиями, т.е. причиняющими вред другим или себе. Или же этому способу он научается, наблюдая за поведением близких.

Выполненное нами эмпирическое исследование направлено на выявление специфических стратегий совладания со стрессовыми ситуациями, присущих склонным к девиантному поведению подросткам с задержкой психического развития.

Нами была выдвинута гипотеза о том, что подростками с задержкой психического развития, склонными к девиантному поведению, в сравнении со сверстниками, не склонными к отклоняющимся формам поведения, в критических и стрессовых ситуациях чаще применяется копинг-стратегия избегания (уклонения).

В выборку вошли 20 подростков 14–15 лет, 10 из которых обучаются по адаптированной образовательной программе для обучающихся с задержкой психического развития (вариант 7.2), 10 человек – сверстники, обучающиеся по основной образовательной программе в общеобразовательном учреждении.

Для исследования были отобраны следующие методики: методика определения склонности к девиантному поведению А.Н. Орла и методика «Индикатор стратегий преодоления стресса» Д. Амирхана.

По результатам диагностики склонности к девиантному поведению было установлено, что у 6 из 10 подростков с задержкой психического развития, принявших участие в исследовании, проявляется склонность к различным формам отклоняющегося поведения, в то время как в группе нормативно развивающихся сверстников склонности к девиациям выявлены только у 3-х из 10 человек. Нами произведена оценка достоверности различий в значениях диагностических показателей склонности к девиантному поведению подростков с задержанным и нормативным развитием с помощью критерия Манна-Уитни. Установлена достоверность различий по показателю склонности к делинквентному поведению ($p \leq 0,05$). Таким образом, у подростков с задержкой психического развития в сравнении с нормотипичными сверстниками более выражена склонность к совершению проступков, которые могут нанести вред, как отдельным людям, так и обществу в целом.

Далее мы поделили выборку подростков на 4 группы: подростки с задержкой психического развития, склонные к девиантному поведению и подростки с задержкой психического развития, не склонные к отклоняющимся формам поведения, нормативно развивающиеся подростки, склонные к девиантному поведению и нормативно развивающиеся подростки, не склонные к девиантному поведению.

Исследование стратегий совладающего поведения подростков дало следующие результаты. У испытуемых всех четырех групп (подростков с задержкой психического развития и нормотипичных сверстников, как склонных, так и несклонных к девиантному поведению) преобладают показатели стратегии «Разрешение проблем», на втором месте по выраженности оказалась стратегия «Поиск социальной поддержки», на третьем – «Избегание».

Результаты исследования не подтвердили ранее выдвинутое предположение. Обнаружено, что у подростков с задержкой психического развития, склонных к девиантному поведению, преобладающей стратегией совладания со стрессовыми ситуациями является копинг-стратегия «Разрешение проблем». Это активная поведенческая стратегия, при которой человек старается использовать все имеющиеся у него личностные ресурсы для поиска возможных способов эффективного разрешения проблемы.

Однако, с помощью корреляционного анализа по критерию Р. Спирмена нами была выявлена другая особенность совладающего поведения подростков с задержкой психического развития – ограниченность копинг-репертуара, о чем свидетельствует отсутствие значимых связей между показателями копинг-стратегий. В отличие от них у нормативно развивающихся сверстников установлена тесная связь показателей «разрешение проблем» и «поиск социальной поддержки» ($p \leq 0,05$). Очевидно, подростки с нормативным развитием способны гибко использовать данные стратегии совладания со стрессовой ситуацией. Для уточнения был проведен корреляционный анализ диагностируемых показателей у подростков с задержанным развитием, склонных к девиантному поведению, который также не выявил тесных связей соответствующих показателей.

Таким образом, склонные к девиантному поведению подростки с задержкой психического развития не могут вариативно применять разные способы копинга в различных ситуациях, в отличие от несклонных к отклоняющемуся поведению, а также от нормативно развивающихся сверстников, что ограничивает их возможности совладать со стрессовыми ситуациями.

Важными характеристиками совладающего поведения исследователи называют социально-психологическую обусловленность совладания и возможность обучения этому виду поведения [4]. Исходя из результатов исследования нами разработан проект коррекционно-развивающей работы по формированию у подростков с задержкой психического развития, склонных к девиантному поведению, вариативных моделей совладающего поведения в стрессовых ситуациях. Гибкое пользование различными копинг-стратегиями помогает личности не только сохранять оптимальный уровень психического здоровья, но и в сложных ситуациях вариативно и оптимально взаимодействовать с социумом, не нарушая общепринятые нормы.

Результатом планируемой работы ожидается не только совершенствование потенциальных возможностей подростков с задержкой психического развития реализовывать разные стратегии совладания с критическими и стрессовыми ситуациями, но и снижение выраженности склонности к девиантному поведению.

Список литературы

1. Мамайчук И.И. Методы психологической помощи детей и подросткам с нарушениями в развитии. / И.И. Мамайчук. – СПб.: Эко-Вектор, 2015. – 416 с.
2. Крюкова Т.Л. Психология совладающего поведения: современное состояние и психологические, социокультурные перспективы // Вестник КГУ. 2013. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-sovladayuschego-povedeniya-sovremennoe-sostoyanie-i-psihologicheskie-sotsiokulturnye-perspektivy> (дата обращения: 20.14.2024).
3. Бандура А. Теория социального научения / А. Бандура. – СПб. : Евразия, 2000. – 320 с.
4. Корзун С.А. Совладающее поведение девиантных подростков // Журнал «Адукацыя і выхаванне». 2009. № 3, стр. 70–74.

Кузнецов Савелий Романович, savely123456789@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Причинин Алексей Евгеньевич, к.п.н., доцент, зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ НА ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. Цель исследования – привлечение внимания обучающихся к педагогике, профессии учителя, привитие обучающимся желания ставить цели и достигать высокого уровня педагогических умений и навыков, формирование у школьников, имеющих склонности к педагогической деятельности, профессионально значимых мотивов, личностных и лидерских качеств, знаний, умений, навыков педагогической и организаторской деятельности, креативности, готовности к осознанному выбору будущей профессии в сфере образования. Объект – ученики старших классов школ Удмуртской республики. Ожидаемые результаты – утверждение обучающимся в своем выборе будущей профессии в сфере образования, ознакомление с ключевыми педагогическими компетенциями, возможность решить творческие и профессиональные задачи вместе с опытными, профессиональными и творческими спикерами, развитие у обучающихся коммуникативных и лидерских качеств, креативности.

Ключевые слова: профессия, самоопределение, подростки, образование, педагогика.

Образование – важнейший фактор личности, общества, государства. Современные вызовы системе образования предъявляют новые требования к ее кадровому потенциалу, которые зафиксированы в том числе в профессиональных стандартах для различных категорий педагогических работников. Это диктует необходимость обновления концептуальных основ педагогических кадров.

В условиях стремительного развития общества, высоких темпов строительства жилья, увеличения рождаемости, роста количества обучающихся, строительства современных школ, создания новых учебных мест, увеличения доли учителей предпенсионного и пенсионного возраста одной из главных проблем российской школы становится – кадровый голод, нехватка учителей.

Несмотря на то, что количество заявлений, поданных абитуриентами в педвузы в 2022 году, выросло на 15 % по сравнению с 2021 годом, это не решит проблему кадрового дефицита в отрасли образования. Уже сегодня по данным экспертов российским школам не хватает 250 тыс. учителей. Еще одной проблемой современной школы является то, что вузы и сузы выпускают специалистов-учителей, НО очень небольшой процент трудоустраивается в школы, многие, к сожалению, уходят в другие отрасли. В регионах, по мнению экспертов РАНХиГС, лишь 10–20 % выпускников педагогических вузов и сузов идут работать в школы, остальных, к сожалению, отпугивают низкая заработная плата, пристальное внимание родителей обучающихся, непонимание педколлектива.

Кроме этого, в последнее время высшие учебные заведения испытывают трудности в части целевого набора абитуриентов, в том числе по причине изменения в законодательстве. Сегодня работодатели неохотно идут на целевую форму подготовки кадров по двум основным причинам. Первое – это очень сложные условия в части финансирования работодателем расходов студентов.

Проблема кадрового дефицита учителей остро стоит и в общеобразовательных организациях Удмуртской Республики.

Именно поэтому Удмуртия много лет назад стала работать по данному направлению: были проведены региональные мероприятия, направленные на организацию сотрудничества по вопросам привлечения учителей в школы, выработаны меры социальной поддержки молодых педагогов, утверждена Концепция допрофессионального педагогического образования обучающихся в Удмуртской Республике, реализуется региональный проект «педагогический класс».

Таким образом, безусловно, вопросами целевой подготовки педагогов для школ, в том числе для Удмуртской Республики, необходимо заниматься на всех уровнях, чтобы обеспечить подготовку специалистов, начиная со школьной скамьи и заканчивая трудоустройством.

Мы пришли к выводу, что в Удмуртской Республике наблюдается очевидная нехватка педагогов. Нами была разработана анкета и проведен социологический опрос среди учащихся педагогических классов и членов педагогических общественных объединений с целью выявления уровня их мотивации к выбору педагогической профессии.

Анкетирование учащихся и опросы учителей позволили выделить две главных причины низкой мотивации к педагогической профессии:

- 1) низкая оплата и социальная незащищенность учителя;
- 2) случайность выбора профессии.

Не имея возможности влиять на первую причину оттока учителей из школы, мы сосредоточили свое внимание на второй причине – нестабильности кадрового обеспечения школы. В центре внимания при этом оказалась мотивированность выбора педагогической профессии. Анализ результатов анкетирования показал, что ученики педагогических классов не хотят продолжать образование по педагогической специальности и в педагогические вузы идут, в основном, за получением диплома и по желанию родителей. Проблема достаточно серьезная и причин здесь множество: слабая организация и немотивированность учебно-воспитательного процесса, низкий престиж учительской профессии, недостаточная заработная плата.

Все эти проблемы возникли не сегодня, они хорошо известны и теоретикам, и практикам профессионального образования. Пути повышения эффективности и совершенствования всех звеньев учебно-воспитательного процесса основательно разрабатывались в трудах отечественных и зарубежных педагогов и психологов. Ключевым звеном в решении названных проблем, по общему мнению, сегодня является профессиональная направленность обучения, которая на практике выливается в необходимость организации преемственности в системе непрерывного образования.

Однако, новые социально-экономические условия, в которых оказалась наша страна, выдвинули новые аспекты и задачи в решении рассматриваемой проблемы.

Одной из таких задач является формирование нового человека, которую может решить только творческий педагог, способный изменить духовный мир личности, владеющий высоким и постоянно совершенствуемым искусством воспитания и обучения, одним словом, мастер. По Далю – это человек, особенно сведущий или искусный в своем деле. Учитель – это мастер вдвойне. Суть его в тех качествах личности, которые делают педагогическую деятельность продуктивной и творческой. И как любая деятельность педагогическая также должна быть мотивирована. Именно поэтому для современной теории и практики воспитания формирование мотивации на педагогическую профессию особенно актуально.

Актуальность исследования состоит и в том, что реформа общеобразовательной школы связана с развитием различных типов учебных заведений, непосредственно нацеленных на высшую школу, а высшая школа усиливает внимание к подготовке своего абитуриента, выбор будущей профессии которого должен быть мотивирован всей предшествующей образовательной системой.

Профессиональная ориентация учащихся сложный и многоплановый объект исследования. Как показывает анализ научной литературы и наши наблюдения за учебно-воспитательным процессом, дальнейшее совершенствование профессиональной ориентации возможно лишь при одновременном повышении качества всех звеньев учебно-воспитательного процесса и учете комплекса педагогических, психологических, социальных и организационных факторов. В основу создания новых

подходов к обучению должна быть положена деятельностная схема и главные ее компоненты – мотивация и регуляция. Формирование смыслообразующих мотивов учения и благоприятных условий для их реализации – эти направления совершенствования учебной деятельности ведут к главной цели обучения – к превращению знаний в глубокие и прочные убеждения и практические действия.

Существование проблемы улучшения подготовки педагогических кадров связано с совершенствованием системы профориентационной работы на педагогическую профессию, мотивами их профессионального самоопределения и является результатом противоречия между системой внешних стимулов педагогической деятельности, характеризующих современную практику работы школ, и системой реально действующих мотивов выпускников.

Теоретическая и практическая значимость этой проблемы, а также недостаточная ее разработанность определили выбор темы диссертационного исследования, которую мы формулируем следующим образом: «Развитие профессионального самоопределения подростков на педагогические направления подготовки».

Объект исследования: система профессиональной ориентации подростков, учащихся школ.

Предмет исследования: процесс формирования позитивной мотивации учащихся к педагогической профессии.

Цель исследования: теоретическое обоснование и практическая реализация педагогических условий формирования позитивной мотивации школьников на выбор педагогической профессии.

В целях привлечения внимания обучающихся к педагогике, профессии учителя, привития обучавшимся желания ставить цели и достигать высокого уровня педагогических умений и навыков, формирование у школьников, имеющих склонности к педагогической деятельности, профессионально значимых мотивов, личностных и лидерских качеств, знаний, умений, навыков педагогической и организаторской деятельности, креативности, готовности к осознанному выбору будущей профессии в сфере образования выдвигается **гипотеза** исследования, которая заключается в следующем:

– формирование позитивной мотивации школьников на педагогическую профессию будет более эффективно, если:

– уточнены и соотнесены смысловые наполнения понятий «профессиональная ориентация» и «формирование готовности будущих педагогов», отражающие специфику содержания успешного формирования готовности будущих педагогов к профессиональному развитию;

– разработана модель профессиональной ориентации подростков на педагогические профессии, включающая этапы и педагогические условия, способствующие более эффективной организации и проведению профессионального развития будущих педагогов;

– на основе разработанной модели создана педагогическая технология, направленная на формирование повышенной мотивации у подростков осуществлять педагогическое развитие, включающая основную образовательную программу, технологию взаимодействия и систему диагностики, разработаны критерии и показатели уровня мотивации к осуществлению выбора педагогической профессии подростком.

– педагогическая технология – педагогический форум для подростков на базе детского оздоровительного лагеря.

В целях привлечения внимания обучающихся к педагогике, профессии учителя, предлагается проведение республиканской профильной смены «ЯоткрытиЯ».

Актуальность профильной образовательной программы «ЯоткрытиЯ» выражена в социальной направленности целей и содержания программы, которая содействует решению актуальных проблем современного общества.

Программа направлена на поддержку профессионального становления подростков и молодежи, которая свое ближайшее и дальнейшее профессиональное будущее связывает с педагогической деятельностью. Свои первые профессиональные пробы подростки могут делать в составе волонтерских педагогических команд УР, поэтому профильная смена «ЯоткрытиЯ» будет также направлена на приобретение знаний и навыков в области эффективных технологий и методик добровольческой педагогической деятельности.

Список литературы

1. Блинов В.И. Профессиональные пробы в школьной профориентации: путь поисков. / В.И. Блинов, И.С. Сергеев // Профессиональное образование и рынок труда. – 2015. – № 4.

2. Гоголева И.И. Реализация модели наставничества «студент – ученик(и)» в процессе подготовки студентов педагогического колледжа / И.И. Гоголева // Среднее профессиональное образование. – 2021 – № 3.
3. Гоголева И.И. Каникулярная школа – интерактивная форма развития soft компетенций обучающихся. / И.И. Гоголева // Среднее профессиональное образование. – 2019 – № 11.
4. Гоголева И.И. Форматы реализации социально-образовательного проекта «Путь в профессию педагога» / И.И. Гоголева, Е.В. Плотникова // Среднее профессиональное образование. – 2018. – № 11.
5. Гоголева И.И. Опыт организация деятельности педагогических классов / И.И. Гоголева. Образование и воспитание. – 2022. – № 4.1 (40.1). – С. 17–22. – URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/231/7503/> (дата обращения: 04.05.2023).

*Лобанова Любовь Александровна, killubava@mai.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кожевникова Оксана Вячеславовна, доцент, к. психол. н., Удмуртский государственный университет*

СУБЪЕКТНАЯ ПОЗИЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК УСЛОВИЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТА

SUBJECTIVE POSITION OF THE PERSON AS A CONDITION FOR STUDENTS' ADJUSTMENT

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена поиском психологических характеристик, которые играют роль в академической адаптации студентов и способствуют успешному освоению не только учебных программ, но и овладению профессиональными навыками. Структурные компоненты субъектности все чаще становятся предметом исследования факторов академической адаптации, тем не менее, данная проблема требует более детального рассмотрения. На текущем этапе исследования анализируются характеристики субъектности и методы их изучения, разработан дизайн будущего эмпирического исследования.

Abstract. The relevance of the study is due to the search for psychological characteristics that play a role in the academic adaptation of students and contribute to the successful development of not only educational programs, but also the mastery of professional skills. The structural components of subjectivity are increasingly becoming the subject of research into factors of academic adaptation, however, this problem requires a more detailed consideration. The study analyzes the characteristics of subjectivity and methods for studying them.

Ключевые слова: академическая адаптация, субъектность, студенты среднего профессионального образования, факторы успешной адаптации.

В настоящее время одной из задач профессионального образования является воспитание студента как успешной личности. Студент поступает в колледж уже с определенным набором личностных характеристик, при взаимодействии с новой образовательной средой, эти характеристики меняются. От того, насколько студент готов к изменениям и новым требованиям, нагрузке, общению с преподавателями и сокурсниками, до определенной степени зависят его академическая адаптация и получение образования [1]. Формирование успешной и уникальной личности возможно при условии развития субъектности обучающихся [2]. В отечественной психологии данная категория не имеет единого определения. Изучением субъектности занимались А.Н. Леонтьев, В.И. Слободчиков, А.К. Осницкий, Н.Я. Большунова, Е.Н. Волкова, В.А. Петровский и др. Методологической основой изучения субъектности считается принцип, разработанный С.Л. Рубинштейном, понимавшего под субъектностью механизм включенности субъекта в состав бытия, под которым мы подразумеваем способность человека вступать в различные формы взаимоотношения с миром (познавательные и деятельностные), а также выражать свою активность в формах самодетерминации, самопричинения, самодетерминации [3]. Субъектность трактуется как совокупность характеристик, связанных с активным преобразованием личности «самой себя» (развитие, организация, детерминация, регуляция, познание и др.). Ряд исследователей, среди которых Д.А. Леонтьев (1997), Л.М. Митина (1997), Л.Н. Куликова (2001), М.А. Щукина (2008), В.Г. Маралов (2002), классифицируют понятия, связанные

с «самостью» на две подгруппы: «внутренние», которые направлены к самой личности (самореализация, саморазвитие, самоактуализация) и «внешние» (самоутверждение, самовыражение, самоопределение). По типу психического функционирования данные психологические явления подразделяются на когнитивные (самосознание, самооценка) и операциональные (самодетерминация, самоуправление, саморегуляция) [4].

Целью нашего исследования является изучение соотношения структурных компонентов субъектности со спецификой академической адаптации студентов колледжа. Выдвинутая гипотеза основывается на предположении о том, что выраженность отдельных компонентов субъектности определяет успешность академической адаптации. Психодиагностический инструментарий для изучения структурных компонентов субъектности, которые являются ключевыми показателями для академической адаптации студентов, включает в себя следующие методики: опросник «Изучение субъектности» (Е.Н. Волкова, И.А. Серегина), тест «самодетерминации» К.Шелдона (в адаптации Е.Н. Осина), опросник «Стиль саморегуляции поведения» (В.И. Моросанова), диагностика особенностей самоорганизации (А.Д. Ишков), самоактуализационный тест (Л.Я. Гозман, М.В. Кроз). В исследовании примут участие студенты среднего профессионального образования, проживающие в общежитиях государственного бюджетного учреждения «Управление общежитиями среднего профессионального образования Пермского края» в количестве от 300 человек в возрасте от 17 до 20 лет.

Исследование пройдет в два этапа. На первом этапе по результатам опросника академической адаптации студентов университета (автор О.В. Кожевникова) будут отобраны студенты с высоким и низким уровнем академической адаптации. Опросник состоит из 40 вопросов, по которым участникам исследования необходимо выразить степень согласия по шкале от 1 до 5. По результатам опросника определяется выраженность четырех шкал: академическая адаптация – показатель отражает удовлетворенность качеством обучения в выбранном учебном заведении, образовательной программой и преподавателями; эмоционально-личностная адаптация – показатель отражает эмоциональное состояние студента при адаптации к академической среде университета, выявляет трудности при адаптации, чувство напряжения, нервозности, усталости и волнения; социальная адаптация – показатель отражает социальную составляющую академической адаптации студента, выявляет участие студента во внеучебной деятельности; ориентация на достижение целей – показатель отражает готовность студента обучаться для того, чтобы достичь своих целей и высокого уровня жизни [5].

Второй этап предполагает выявление структурных компонентов субъектности, связанных с «самостью», благодаря применению нескольких психодиагностических инструментов. Опросник «Изучение субъектности» (Е.Н. Волковой, И.А. Серёгиной), который состоит из 62 вопросов, позволит провести диагностику саморазвития, самосознания, самопринятия, активности, способности к рефлексии и свободе выбора, а также осознания собственной уникальности и стремления к саморазвитию, пониманию и принятию другого [6]. Тест самодетерминации (Е.Н. Осина), состоящий из 12 вопросов, определит уровень самодетерминации, самовыражения, самоуправления и автономии [7]. Показатели опросника «Стиль саморегуляции поведения» (В.И. Моросановой) позволят провести диагностику развития индивидуальной саморегуляции: (показатели планирования, моделирования, программирования, оценки результатов, гибкости и самостоятельности) Чем выше общий уровень осознанной саморегуляции, тем легче человек овладевает новыми видами активности, увереннее чувствует себя в незнакомых ситуациях [8]. Диагностика особенностей самоорганизации (А.Д. Ишкова) направлена на определение уровня развития навыков самоорганизации и самоконтроля собственной деятельности; чем выше показатели, тем более высоким уровнем самоорганизации обладает данный человек [9]. Самоактуализационный тест (Л. Я. Гозмана, М. В. Кроз), состоящий из 126 вопросов, позволит провести диагностику по шкалам самоактуализации, самоуважения и самопринятия [7].

Запланированное исследование позволит изучить структурные компоненты субъектности / «самости», которые являются условием для успешной академической адаптации студента. Студент, обладающий качествами личной зрелости, умеющий принимать решение, проявлять активность, уважение к другим, понимать проблемы и преодолевать их, будет являться активным участником не только учебной группы, но и построит жизнь в соответствии со своими целями. Таким образом, полученные данные позволят подтвердить гипотезу о роли компонентов субъектности / «самости» в академической адаптации, а также, будет способствовать разработке методических рекомендаций по адаптации студентов первого года обучения.

Список литературы

1. Говорушенко А.В. Академическая адаптация студентов-первокурсников к обучению в вузе // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. 2021. № 6. С. 16–21.
2. Карлина Т.А. Субъектность как важное условие формирования личности // Молодой ученый. 2019. № 52 (290). С. 265–267.
3. Дмитроченко Т.В. Категория «Субъектность личности» в трудах представителей субъектно-деятельностного подхода // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. 2019. № 1. С. 31–36.
4. Щукина М.А. Психология саморазвития личности: субъектный подход : автореф. дис. на соиск. ученой степени доктора. псих. наук. Санкт Петербург. 2015. 53 с.
5. Кожевникова О.В., Чернова А. Разработка опросника академической адаптации студентов вуза // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность: сборник научных статей под ред. Л.В. Баталова, С.А. Васюра, С.А. Даньшина, О.В. Меншатова, Е.И. Михалёва. Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет». 2020. С. 124–129.
6. Волкова Е.Н., Васильева С. В. Изучение субъективных факторов психологического благополучия одаренных подростков (психодиагностический комплекс) // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 3. С. 13.
7. Борзова Т.В., Плотникова Е.С. Проявление самодетерминации в личностной, деятельностной и социальной самореализации студентов // Психолог. 2020. № 4.
8. Нешумаев М.В. Психологическая диагностика развития автономности личности старшеклассников // Наука и инновации в современном мире: сборник научных статей / под ред. А.Х. Цечоева. Москва. 2020. С. 100–106.
9. Богинская О.С. Диагностика уровня развития самоорганизации студентов: второй этап // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». 2015. № 4 (68). С. 34–38.

Мочагина Мария Андреевна, mari.dmitroshkina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Вьюжанина Светлана Александровна, доцент, к. психол. н., Удмуртский государственный университет

ТРЕВОЖНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В СВЯЗИ С СЕМЕЙНЫМИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**PERSONAL ANXIETY IN CONNECTION WITH FAMILY EMOTIONAL COMMUNICATIONS: PROBLEM STATEMENT**

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема тревожности взрослой личности в связи с эмоциональными коммуникациями в родительской семье. Целью исследования является изучение тревожности личности в связи с семейными эмоциональными коммуникациями, объект исследования – тревожность личности. В исследовании планируется использование теоретических (анализ научной проблемы), организационных (сравнительный анализ исследуемых групп), эмпирических (опросник и тест) методов и методов обработки данных.

Abstract. This article examines the problem of adult anxiety in connection with emotional communications in the parental family. The purpose of the study is to study individual anxiety in connection with family emotional communications, the object of the study is individual anxiety. The study plans to use theoretical (analysis of a scientific problem), organizational (comparative analysis of study groups), empirical (questionnaire and test), methods and data processing methods.

Ключевые слова: тревожность, тревога, семейные эмоциональные коммуникации, внутрисемейные коммуникации, межличностная коммуникация в семье.

Тема тревожности личности является актуальной, поскольку сложно найти человека, который никогда не испытывал чувства страха или тревоги, не ощущал беспокойство и тревожность. Эти

состояния являются эмоциональными проявлениями психической жизни индивида, такими же, как радость, удивление, восхищение, гнев, печаль.

А.М. Прихожан указывает, что тревожность – переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагополучия, с предчувствием грозящей опасности. Различают тревожность как эмоциональное состояние и как устойчивое свойство, черту личности или темперамента. В отечественной психологической литературе это различие зафиксировано соответственно в понятиях «тревога» и «тревожность». Последний термин, кроме того, используется и для обозначения явления в целом [1, с. 3].

На психологическом уровне тревожность ощущается как напряжение, озабоченность, беспокойство, нервозность и переживается в виде чувств неопределенности, беспомощности, бессилия, незащищенности, одиночества, грозящей неудачи, невозможности принять решение и др. На физиологическом уровне реакции тревожности проявляются в усилении сердцебиения, учащении дыхания, увеличении минутного объема циркуляции крови, повышении артериального давления, возрастании общей возбудимости, снижении порогов чувствительности, когда ранее нейтральные стимулы приобретают отрицательную эмоциональную окраску [1, с. 10].

Американским психологом К. Хорни в социокультурной теории личности концептуализация понятия тревожности осуществляется в интерпретации ощущений отсутствия безопасности в межличностных отношениях. При этом, согласно суждениям автора, тревога в форме недифференцируемого чувства обусловлена нарушением родителями (и значимыми взрослыми) личной безопасности ребёнка. В соответствии с этим причины возникновения устойчивого невротического поведения следует искать в детско-родительских отношениях [2].

Практически все психологические школы и направления признают важную, а иногда и ведущую роль семьи в поддержании психического здоровья человека.

В родительской семье закладываются основы личностных качеств ребенка, его склонностей, притязаний, умений выражать свою точку зрения, адекватно оценивать свои способности, находить общий язык со сверстниками и взрослыми, не бояться принимать решения. При этом, каждой семье свойственен свой стиль семейных эмоциональных коммуникаций, свой способ взаимоотношения между членами семьи, свой стиль общения между родителем и ребенком.

Формирование внутрисемейной коммуникации – это установление отношений между членами семьи. Таким образом, межличностная коммуникация в семье выполняет задачи информационного обмена, установления и развития отношений между членами семьи, познания себя и другого, также способствует выполнению совместной деятельности в семье [3].

Имеющиеся публикации позволяют сделать вывод о том, что чаще всего исследования тревожности в связи с семейным контекстом проводятся с несовершеннолетними. При этом отмечается недостаток исследований тревожных расстройств в связи с семейными коммуникациями во взрослом возрасте.

Объект нашего исследования: тревожность личности.

Предмет исследования: тревожность личности в связи с семейными эмоциональными коммуникациями.

Гипотеза исследования: лица, которые в родительской семье подвергались критике, индуцированию тревоги, игнорированию эмоционального состояния, сверхвключенности в жизнь, контролю почти все сфер жизни имеют высокий уровень личностной тревожности.

Целью нашего исследования является изучение тревожности личности в связи с семейными эмоциональными коммуникациями. Выборка включает мужчин и женщин от 25 до 50 лет.

Для сбора эмпирических данных будут использованы следующие психодиагностические методики: опросник «Семейные эмоциональные коммуникации» (СЭК), диагностирующий семейные дисфункции в родительской семье (авторы: А.Б. Холмогорова, С.В. Воликова); интегративный тест тревожности (ИТТ) (авторы: А.П. Бизюк, Л.И. Вассерман, Б.В. Иовлев).

Ожидается, что в результате исследования будут предложены инструменты предупреждения и коррекции проявлений тревожности. Полученные данные могут быть использованы в индивидуальном психологическом консультировании, могут быть полезны в практике воспитания детей.

Список литературы

1. Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / Акад. пед. и соц. наук, Моск. пед.-соц. ин-т. – М.; Воронеж, 2000. – 304 с. – (Библиотека педагога-практика). – URL: <https://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=10247>.
2. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Самоанализ / пер. с англ. В. В. Старовойтова; общ. ред. Г. В. Бурменской. – СПб.: Речь, 2016. – 478 с
3. Карabanова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования. Учебное пособие. – М.: Гардарики. 2005. – 320 с.

Мошкина Милана Алексеевна, moshkina.milana@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Савельева Марина Геннадьевна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье рассматривается использование цифровых образовательных технологий как инструмента для развития критического мышления у подростков. Представлены результаты исследования уровня развития критического мышления подростков. В статье проанализированы принципы отбора цифровых образовательных ресурсов и способы интеграции ЦОР в учебный процесс для формирования у учащихся навыков критического мышления. Охарактеризовано содержание программы, направленной на повышение уровня критического мышления подростков с использованием цифровых ресурсов.

Annotation: The article examines the use of digital educational technologies as a tool for the development of critical thinking in adolescents. The article presents the results of a study of the level of development of critical thinking in adolescents. The article analyzes the principles for the selection of digital educational resources and how they can be integrated into the educational process to form students' critical thinking skills. Based on the data obtained, a program has been developed aimed at improving the level of critical thinking of adolescents using digital resources.

Ключевые слова: критическое мышление, цифровые образовательные ресурсы (ЦОР), подростки.

Актуальность: Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2018–2025 годы» подчеркивает важность развития критического мышления у школьников. [3] Отмечается, что необходимо научить школьников решать сложные проблемы путем анализа обстоятельств и соответствующей информации, учитывать альтернативные мнения, принимать взвешенные решения, дискутировать, общаться с другими людьми. В федеральном проекте «Цифровая образовательная среда» указывается на необходимость развития цифровизации образования и внедрения цифровых образовательных ресурсов в учебный процесс. [6] В ходе анализа литературы нами было обнаружено, что в литературе мало описан опыт использования цифровых ресурсов как средства развития критического мышления школьников, что делает эту тему актуальной.

В ходе определения **проблемы исследования** были поставлены такие вопросы: каков уровень развития критического мышления подростков? Имеет ли он тенденцию к повышению в старших классах? Как использовать цифровые образовательные ресурсы для развития критического мышления?

Цель исследования – выявить уровень развития критического мышления подростков и определить цифровые образовательные ресурсы, которые могут стать средством для его повышения.

Объект исследования: критическое мышление подростков

Предмет исследования: уровень развития критического мышления подростков и цифровые образовательные ресурсы как средство его повышения.

В ходе исследования были выдвинуты 2 гипотезы:

1. У подростков преобладает средний уровень развития критического мышления. Он имеет тенденцию к повышению в старших классах.

2. Цифровые образовательные ресурсы могут стать средством развития критического мышления подростков, если основой их отбора станут принципы адаптивности, эмоциональной привлекательности, многофункциональности и наличия игровых элементов.

Теоретическую основу исследования составили концептуальные основы технологии развития критического мышления (К.Мереди, Ч.Темпл, Дж.Стил) [1], взгляды на сущность и методы развития критического мышления С.И. Заир-Бек [4], И. В. Муштавинской, идеи об особенностях критического мышления Д. Халперн [7], определение цифровых образовательных ресурсов Е.С. Полат. [5]

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать сущность и отличительные особенности критического мышления,
2. Выявить условия и принципы использования цифровых образовательных ресурсов для развития критического мышления,
3. Подобрать диагностический инструментарий и провести исследование уровня развития критического мышления учащихся 7, 9 и 11 классов,
4. Разработать программу развития критического мышления подростков на основе использования цифровых образовательных ресурсов.

Методы исследования:

Теоретические: теоретический анализ психолого-педагогической литературы, систематизация и обобщение имеющихся представлений по данной проблеме.

Эмпирические: метод психодиагностики, беседа с учениками и педагогами. Были отобраны 3 отдельные методики для оценки уровня критического мышления у подростков 7, 9 и 11 класса, чтобы они учитывали психологические особенности возраста. Такие методики, как тест критического мышления Старки (Critical Thinking Skills Pretest) в адаптации Е.Л. Луценко (2014 г), тест оценки критического мышления Ю.Ф. Гущина для девятиклассников, тест оценки критического мышления Ю.Ф. Гущина для семиклассников. [2]

В ходе теоретического исследования мы проанализировали ключевые понятия темы «критическое мышление» и «цифровые образовательные ресурсы» (ЦОР). За основу было взято определение С. И. Заир-Бек и И. В. Муштавинской, которые понимают под критическим мышлением основу мышления человека, способность взаимодействовать с информационными потоками. Критическое мышление включает в себя взгляд за пределы представленной информации и ставит под сомнение любые предположения или предпосылки в отличие от логического мышления, которое основывается на фактах и доказательствах. [1]

Исследовательской базой стало Муниципальное общеобразовательное учреждение «Социально-экономический лицей №45» г. Ижевска. В исследовании приняли участие ученики 7 класса (22 человека), 9 класса (20 человек) и 11 класса (20 человек). Всего выборка составила 62 человека.

Результаты исследования:

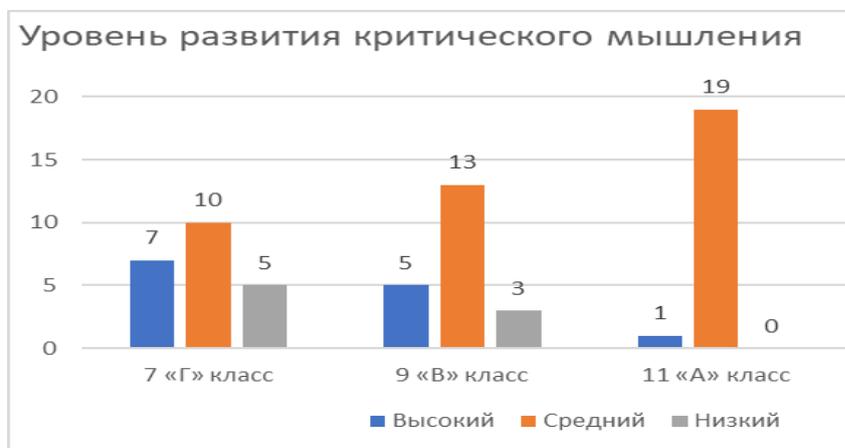


Рисунок 1. Показатели развития критического мышления обучающихся

1. У учащихся 7–11 классов преобладает средний уровень развития критического мышления, он имеет тенденцию к повышению в 11 классе за счёт роста количества учеников со средним уровнем и уменьшения количества учеников с низким уровнем развития критического мышления. Чем старше становятся респонденты, тем количество учащихся с низким уровнем уменьшается.
2. Обнаружена тенденция к снижению количества учащихся с высоким уровнем критического мышления в 11 классе по сравнению с 7 и 9 классами, что, по нашему мнению, можно объяснить большим количеством репродуктивных заданий на запоминание и воспроизводство учебной информации в связи с подготовкой к ЕГЭ.
3. Необходимо развивать критическое мышление у подростков, используя цифровые образовательные ресурсы.

Цифровые ресурсы делают процесс обучения более индивидуальным, мотивированным и современным. [8] Преимуществами использования цифровых ресурсов является яркость и красочность, что обеспечивает большую наглядность; возможности, которые не доступны при обычном использовании упражнений, а также цифровым ресурсам присущ игровой элемент и возможность большей эмоциональной вовлеченности в учебную деятельность. Основными принципами при отборе ЦОР стали: простота инструкции, руссифицированность, бесплатность ресурса, адаптивность ресурса под упражнение (задание), доступность ресурса для нескольких пользователей одновременно, многофункциональность. Например AhaSlides – игровая платформа для создания интерактивных презентаций с опросами, облаком слов и другими различными заданиями, с помощью этого ЦОР можно развивать умения анализировать, конкретизировать, сравнивать, умение выявлять несоответствие или противоречие, переводить анализ в рефлексивную позицию. Mindmeister – онлайн-программа для создания интеллект-карт, которая помогает визуально фиксировать, развивать и распространять свои идеи, Quizizz – образовательный онлайн-сервис, позволяющий создавать и проводить викторины.

При беседе с учениками и педагогами мы узнали, что на уроках используются только отдельные приемы технологии развития критического мышления, особенно при работе с учебными текстами в старших классах. Но педагоги не используют цифровые ресурсы для развития умений подростков критически мыслить. Поэтому была разработана программа развития критического мышления для подростков с использованием цифровых образовательных ресурсов.

Список литературы

1. Бустром Р. Развитие творческого и критического мышления. – М.: Изд-во «ИОО», 2000.
2. Волков Е.Н. Тесты критического мышления: вводный обзор // Психологическая диагностика. 2015, № 3. – С. 5–23
3. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018–2025 годы. Утверждена постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642.
4. Загашев И.О., Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Учим детей мыслить критически. – СПб.: Альянс «Дельта», 2003.
5. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М., 2000.
6. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда». Утверждён протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 № 3.
7. Халперн Д. Психология критического мышления. – СПб., 2000.
8. Шамис В.А. Активные методы обучения в вузе // Сибирский педагогический журнал. – 2011. – № 9.

*Неклюдов Евгений Викторович, evg.nekl@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Баранов Александр Аркадьевич, профессор, д. психол. н., Удмуртский
гос-ударственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ РЕЛИГИОЗНОГО ТИПА ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования, направленного на изучение особенностей ценностных ориентаций религиозного типа личности. Исследование проведено на выборке, включившей 61 педагога двух общеобразовательных сельских школ. Использованы психологические методики, позволяющие определить ценностные ориентации и ценности: метод исследования религиозной ценностно-смысловой ориентации Двойнина А.М. [1, с. 94]; методика «Ценностные ориентации» М. Рокича [3, с. 578]; тест «Смысложизненных ориентаций» (Д.А. Леонтьев) [3, с. 600]; анкета по выявлению религиозности (участник исследования относит себя к одному из типов личности: верующий в Бога; агностик; атеист). В итоге были выявлены различия в ценностных ориентациях у религиозного типа личности.

Ключевые слова: религиозные ценности и ценностные ориентации, психология религии, религиозная вера.

Религиозная вера является феноменом внутреннего мира человека, и относится к сфере отношений. В психологическом контексте религиозная вера – взаимоотношения человека с Богом. Религиозные ценности иерархичны и взаимосвязаны между собой. Формула диадического отношения «Человек – Мир» в религиозном контексте меняется на триаду «Человек – Мир – Бог». В рамках этой триады должен рассматриваться религиозный человек и его ценности [2, с. 8].

На основе анкеты по выявлению религиозности 53 человека отнесены к религиозному типу личности, 8 человек отнесены к нерелигиозному типу личности. В дальнейшем большую группу верующих мы разделяем на три подгруппы. Данная дифференциация осуществляется на основе значения общего показателя религиозных ценностно-смысловых ориентаций (опросник Двойнина А.М.): глубоко верующие (16 человек), умеренно верующие (34 человека), поверхностно верующие (3 человека).

Полученные результаты ценностных ориентаций религиозного и нерелигиозного типа личности можно описать следующим образом.

Ценностные ориентации цели жизни более выражены у представителей религиозного типа личности. Отметим доминирующие: «ЦО на труд» общая группа верующих – 5,43 и группа неверующих – 5,08; «ЦО на общественно-полезную деятельность» общая группа верующих – 4,62 и группа неверующих – 3,85; «ЦО на общение» общая группа верующих – 5,01 и группа неверующих – 4,4.

Ценностные ориентации средства достижения целей жизни более выражены у представителей религиозного типа личности. Отметим доминирующие: «ЦО на развитие нравственных качеств» общая группа верующих – 5,49 и группа неверующих – 5,13; «ЦО на развитие волевых качеств» общая группа верующих – 5,58 и группа неверующих – 4,95; «ЦО на развитие деловых качеств» общая группа верующих – 5,35 и группа неверующих – 4,93.

«Религиозно ценностно-смысловая ориентация» общая группа верующих – 5,29 и группа неверующих – 3,1.

Смысложизненные ориентации более выражены у представителей религиозного типа личности. Отметим доминирующие: «Общий показатель СЖО» общая группа верующих – 110,77 и группа неверующих – 101,5; «Цели в жизни» общая группа верующих – 35,69 и группа неверующих – 31,88; «Процесс жизни» общая группа верующих – 32 и группа неверующих – 28,13.

Терминальные ценности М. Рокича распределились следующим образом. Доминирующие ЦО у общей группы верующих: «здоровье», «счастливая семейная жизнь», «любовь». Доминирующие ЦО у группы неверующих: «здоровье», «интересная работа», «жизненная мудрость».

Инструментальные ценности М. Рокича распределились следующим образом. Доминирующие ЦО у общей группы верующих: «воспитанность», «ответственность», «жизнерадостность». Доминирующие ЦО у группы неверующих: «воспитанность», «образованность», «жизнерадостность».

Сравнительный анализ показал наличие значимых различий между группами верующих и неверующих педагогов. Значимые различия при сравнении вышеуказанных групп показывают следующую закономерность: у верующих более высокое значение показателей (или более высокий ранг), чем у неверующих педагогов. Значение показателей (или уровень ранга) у глубоко верующих больше, чем у умеренно верующих. Количество ЦО имеющих значимые различия у глубоко верующих (14) больше, чем у умеренно верующих (10). У поверхностно верующих всего одно значимое различие. Общая группа верующих предоставляет 9 ценностных ориентаций, имеющих значимые различия.

Отметим значимые различия.

«ЦО на общение» общая группа верующих – 5,01 и группа 4 (неверующие) – 4,4 (значимость: $p=0,03$).

«ЦО на общественно полезную деятельность» общая группа верующих – 4,62 и группа 4 (неверующие) – 3,85 (значимость: $p=0,018$).

«ЦО на развитие деловых качеств» общая группа верующих – 5,35 и группа 4 (неверующие) – 4,93 (значимость: $p=0,023$).

«Религиозная ценностно-смысловая ориентация» общая группа верующих – 5,29 и группа 4 (неверующие) – 3,1 (значимость: $p=0,0001$).

«Процесс жизни» общая группа верующих – 32 и группа 4 (неверующие) – 28,13 (значимость: $p=0,008$).

Ценностные ориентации М. Рокича (ранги):

ЦО «Любовь» общая группа верующих – 5,58 и группа 4 (неверующие) – 12 (значимость: $p=0,029$).

ЦО «Счастливая семейная жизнь» общая группа верующих – 2,83 и группа 4 (неверующие) – 10,63 (значимость: $p=0,003$).

ЦО «Счастье других» общая группа верующих – 11,91 и группа 4 (неверующие) – 14,5 (значимость: $p=0,025$).

ЦО «Удовольствия» общая группа верующих – 15,95 и группа 4 (неверующие) – 12,5 (значимость: $p=0,003$).

Таким образом, мы видим, что религиозный тип личности обладает более выраженными значениями ценностных ориентаций в сфере цели жизни, средства достижения целей, смысловые ориентации по сравнению с нерелигиозным типом личности.

Список литературы

1. Двойнин А.М. Ценностно-смысловые ориентации личности в контексте религиозной веры. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Москва, 2007.
2. Склярова, Т. В. Религиозная социализация: проблемы и направления исследований. // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. – 2009. – Вып. 4 (15). – С. 7–17.
3. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика взрослых. Самара: Издательский Дом «Бахра-М», 2015. – 704 с.

Перевозчикова Анжела Алексеевна, anzelk@icloud.com, магистрант, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Наумова Татьяна Альбертовна, nta64@yandex.ru, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СОЦИАЛЬНО-ИГРОВОЙ МЕТОД В ИНКЛЮЗИВНОЙ РАБОТЕ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ

A SOCIAL-GAMING METHOD IN INCLUSIVE WORK WITH THE ELDERLY

Аннотация. В статье рассматривается актуальность развития инклюзивной работы и социально-игрового метода в системе работы с пожилыми людьми, который оказывает положительный эффект при социализации. Описывается практика работы, включая создание настольной игры для пожилых «Прогулка по СССР».

Abstract. The article examines the relevance of the development of inclusive work and the social-gaming method in the system of working with the elderly, which has a positive effect on socialization. It describes the practice of work, including the creation of a board game for the elderly «A walk through the USSR».

Ключевые слова: инклюзия, пожилые люди, социально-игровой метод.

Keywords: inclusion, the older persons, the social-game method.

В связи с демографическим старением населения мира, и в частности Российской Федерации возникает необходимость исследования инклюзивного взаимодействия в работе с пожилыми людьми. Пожилые люди – это социально-демографическая группа, которая определяется по нескольким признакам: возрасту, состоянию здоровья, внешним признакам (старение кожи, изменение цвета волос), социальной активностью, умственной работоспособностью [5].

Последствия пандемии, несомненно, отразились на доле численности пожилых граждан Российской Федерации. Начиная с 2019 года процент населения старше трудоспособного возраста снижается. На 1 января 2019 года он составлял 25,9%, на 1 января 2024 года – 24,5 %. (рис. 1) Однако, пожилые люди как социально-демографическая группа, по-прежнему занимают значимое место в обществе.



Рис. 1. Доля численности населения РФ в возрасте старше трудоспособного

По данным Росстата на 2023 год в Российской Федерации более 35 млн человек пожилого возраста.

По международной классификации, принятой ВОЗ и геронтологической ассоциацией, к пожилыми являются люди в возрасте 60–74 года, к старикам 75–89 лет, к долгожителям старше 90 лет. Стоит принимать во внимание, что классификация ВОЗ не является главенствующим критерием для определения человека к данным возрастным категориям [4].

Главной ценностью социальной политики государства является здоровое и активное долголетие, защита и сохранение человеческого достоинства, рост ценности личности пожилых граждан, который способен принимать решения и нести ответственность за качество жизни.

С 2019 года в России реализуется Национальный проект «Демография». Одним из пяти Федеральных проектов, является ФП «Старшее поколение», целью которого является обеспечение долголетия граждан без ограничений. По предварительным прогнозам, благодаря данному проекту продолжительность здоровой жизни граждан Российской Федерации увеличится до 67 лет [2].

Пожилые люди являются социально-уязвимой категорией населения, которой необходима социальная адаптация. В настоящее время вектор инклюзии направлен на совершенствование объектов инфраструктуры и услуг, предоставляемые пожилым гражданам [2].

Инклюзия – включение всех людей в общество, независимо от их гендера, биологических и возрастных особенностей, религии. Инклюзия пожилых людей означает создание условий для их полноценного участия в общественной жизни, обеспечение доступа к различным услугам и ресурсам,

а также защиту их прав и достоинства. Это необходимо для обеспечения достойной жизни и уважения к пожилым людям, а также для обогащения общества разнообразием и опытом всех его членов [5].

Важным фактором в инклюзии являются сами люди. Толерантность, эмпатия, уважение, нравственность – качества, которые должны воспитываться у населения с дошкольного возраста. Молодой человек является проводником, посредником пожилых людей в социум.

Социальная-игровая форма работы – это метод, который используется для включения людей с ограниченными возможностями в общественные процессы коммуникации и общения [3].

Одной из форм работы с инклюзией является социальная-игровая форма, которая предполагает создание безбарьерной среды, где каждый человек может чувствовать себя комфортно и участвовать в деятельности общества [3]. В рамках этого метода используются различные игры и упражнения, которые способствуют коммуникации, сотрудничеству и взаимодействию между людьми.

Такой подход к работе в инклюзии позволяет пожилым людям развить социальные навыки и навыки общения, а также повысить свою самооценку и уверенность в себе. Он также способствует формированию позитивного отношения у человека к людям и культуре в целом.

Изучая проблему инклюзии у пожилых людей и рассматривая различные способы её развития, ученые и практики говорят о пользе и эффективности настольных игр. Настольная игра – это легкий, интересный, а главное эффективный инструмент в социальной работе. С начала 20-х годов прошлого века игротерапия получила широкую популярность в работе не только с детьми и подростками, но и с пожилыми людьми [1].

Настольные игры включают пожилых людей в общение и активную деятельность. Игровой метод позволяет не только развивать умение принимать решение, критическое мышление и логику, но и координацию движений и внимание. Существует множество настольных игр, которые просты в изучении, не требуют быстрой реакции и физического напряжения. Важно учитывать при работе с пожилыми людьми физические и когнитивные возможности, интересы и предпочтения каждого участника.

В ходе исследования нами было разработана настольная игра, имеющая тематику Советского союза. При использовании игры нами будут созданы условия для образования, расширения возможностей коммуникации и повышения социальной активности пожилых граждан пожилого возраста. На организованных встречах пожилые люди смогут обрести новые знакомства, поделиться своим жизненным опытом, развить навыки сотрудничества и взаимодействию между людьми.

Таким образом, настольные игры могут способствовать формированию инклюзивного общества, где каждый член сообщества имеет равные возможности и права. Играя в настольные игры, люди разного возраста и социального статуса могут объединиться и насладиться общением и взаимодействием вне зависимости от своих индивидуальных особенностей, что способствует инклюзии пожилых людей.

Список литературы

1. Раскуражев А.А., Кузнецова П.И., Танащян М.М. Немедикаментозная профилактика и коррекция когнитивных нарушений. // *Анналы клинической и экспериментальной неврологии*. – 2020. – Т. 14(3). – С.60–65. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nemedikamentoznaya-profilaktika-i-korreksiya-kognitivnyh-narusheniy/viewer>
2. Распоряжение П. Р. Ф. от 05.02.2016 № 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года». <https://mintrud.gov.ru/docs/government/173>
4. Степанов С. Игротерапия, исторический обзор. – 2022. [Электронный ресурс]. – URL: <https://psychologos.ru/articles/view/igroterapiyazpt-istoricheskij-obzor>
5. Холостова Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2017. – 329с.
6. Фуряева Т.В., Климацкая Л.Г., Фуряев Е.А., Шпаков А.И. Инклюзивный подход в работе с пожилыми людьми. Модели преодоления геронтологического эйджизма // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. – 2021. – Т. 13, № 1. – С. 297–314. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inklyuzivnyy-podhod-v-rabote-s-pozhilyimi-lyudmi-modeli-preodoleniya-gerontologicheskogo-eydzhizma>

Пиминова Анна Дмитриевна, anapiminoва@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сунцова Яна Сергеевна, доцент, к. психол. н., Удмуртский государственный университет

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗАННОСТЬЮ

STUDENT LIFE SATISFACTION WITH DIFFERENT EMOTIONAL ATTACHMENTS

Аннотация. В статье поставлены результаты исследования удовлетворенности жизнью студентов с разной эмоциональной привязанностью. Гипотеза исследования строилась на предположении о том, что у студентов с надежным типом привязанности выше удовлетворенность социальными контактами, любовными отношениями, достижениями и динамикой жизни, чем у студентов с поглощенным, избегающим и тревожным типами привязанности. В ходе исследования выявлено две группы испытуемых: 1 гр. – «испытуемые с избегающе-тревожным типом привязанности», 2 гр. – «испытуемые с надежным типом привязанности». Установлено, что студенты с избегающе-тревожным типом привязанности менее удовлетворены жизнью, чем студенты с надежным типом привязанности.

Abstract. The article presents the results of a study of life satisfaction of students with different emotional attachments. The hypothesis of the study was based on the assumption that students with a reliable type of attachment have higher satisfaction with social contacts, love relationships, achievements and life dynamics than students with absorbed, avoidant and anxious types of attachment. During the study, two groups of subjects were identified: 1 group – "subjects with an avoidant-anxious type of attachment", 2 groups – "subjects with a reliable type of attachment". It was found that students with an avoidant-anxious type of attachment are less satisfied with life than students with a reliable type of attachment.

Ключевые слова: удовлетворенность жизнью, эмоциональная привязанность, студенты.

Значимость изучения связи эмоциональной привязанности с удовлетворенностью жизнью студентов определяется тем фактом, что в процессе взросления молодые люди сталкиваются с новыми социальными ролями и связанными с ними требованиями. По мнению Э. Эриксона именно в этот период они оценивают мир и отношение к нему, размышляют об идеальной семье, религии, общественном устройстве мира [1]. Примечательно, что удовлетворенность жизнью формируется и выражается ярче всего также в юношеском возрасте [2].

На сегодняшний день прослеживается противоречие между необходимостью изучения проблемы удовлетворенности жизнью молодежи в связи с эмоциональной привязанностью и недостаточностью разработанности данной проблемы в науке.

Удовлетворенность жизнью – общая рефлексивная оценка человеком своего прошлого и настоящего, а также частота и интенсивность испытываемых положительных эмоций [3].

Американский психолог Дж. Боулби считает, что привязанность – это устойчивая психологическая связь, которая формируется в результате тесного взаимодействия ребенка с людьми, которые заботятся о нем. Сформированная в детстве привязанность оказывает сильное влияние на всю жизнь человека [4].

В данной работе основной проблемой исследования является выявление тех аспектов жизнедеятельности, которыми удовлетворены студенты с разными типами эмоциональной привязанности.

В исследовании использованы следующие методики: Тест диагностики удовлетворенности жизнью А.Б. Белоусовой; Опросник удовлетворенности жизнью Н.Н. Мельниковой; Тест «Индекс жизненной удовлетворенности» (адаптация Н.В. Паниной); Опросник оценки типа эмоциональной привязанности (К. Бартоломью).

Для обработки данных использовались методы математической статистики: методы описательной статистики, кластерный анализ, t-критерий Стьюдента.

В исследовании приняли участие 53 девушки и 19 молодых людей, в возрасте от 18 до 20 лет ($M_{cp} = 19,61$; $SD = 1,48$). Все респонденты являются студентами музыкального колледжа. Каждый имеет хотя бы одного родителя, часть студентов (12,8 %) проживает самостоятельно, часть с родителями (с одним или двумя) (87,2 %). Ни один из них не состоит в браке.

На первом этапе исследования была изучена эмоциональная привязанность студентов. Для выявления групп испытуемых, которые отличаются по эмоциональной привязанности была проведена кластеризация наблюдений, в результате кластерного анализа выявлены две группы испытуемых (37/35 человек). Выраженность типов эмоциональной привязанности испытуемых двух групп представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования эмоциональной привязанности испытуемых двух групп

Показатели	Среднее значение (уровень выраженности)	
	1 группа	2 группа
Надежный тип	2,78	3,41
Поглощенный тип	3,53	2,75
Избегающий тип	3,67	3,51
Тревожно-избегающий тип	3,12	2,01

По результатам исследования установлено, что испытуемые первой группы часто беспокоятся о возможной потере любимого человека и испытывают сильную потребность в подтверждении своей ценности, поэтому часто делают всё, чтобы угодить партнеру и получить похвалу. Они могут быть излишне зависимы от партнера и испытывать страх отказа. В отношениях это может привести к чрезмерной ревности, навязчивости.

Испытуемые второй группы стремятся к независимости, но в то же время к открытости и близости с людьми, веря в то, что их потребности, не удовлетворенные в детстве, все же могут быть удовлетворены. В отношениях они хотят проявлять заботу и поддержку, для формирования крепких и стабильных связей, но у них не всегда это получается.

С целью выявления достоверности различий в выраженности изученных показателей у испытуемых двух групп был проведен анализ по t-критерию Стьюдента.

Достоверно значимые различия в выраженности типов привязанности испытуемых двух групп установлены по трем показателям. У испытуемых первой группы достоверно выше выраженность поглощенного и тревожно-избегающего типов привязанности, для них более значимо, чем для испытуемых второй группы подтверждение собственной ценности со стороны других людей, они чаще манипулируют партнерами, специально отдаляясь от них, чтобы получить внимание и понять, что в них нуждаются.

У испытуемых второй группы достоверно выше выраженность надежного типа привязанности, они, чаще, чем испытуемые первой группы проявляют стремление к формированию тесных связей с другими людьми, чаще проявляют внимание к чувствам и желаниям любимого человека, демонстрируют заботу и поддержку, чем испытуемые первой группы.

Таким образом, первая группа испытуемых была названа «испытуемые с избегающе-тревожным типом привязанности», вторая группа «испытуемые с надежным типом привязанности».

Далее была исследована удовлетворенность жизнью студентов двух групп. По результатам исследования удовлетворенности жизнью респондентов двух групп установлено, что все показатели у испытуемых с «избегающе-тревожным типом привязанности» и с «надежным типом привязанности», находятся в зоне средних значений. Студенты двух групп вполне удовлетворены своей жизнью, возможно, у них нет всего, что может предоставить жизнь, но у них есть все что нужно, хотя бы для минимального счастья.

С целью выявления достоверности различий в выраженности показателей удовлетворенности жизнью у испытуемых двух групп, был проведен анализ по t-критерию Стьюдента. Установлены достоверно значимые различия в выраженности 14 показателей удовлетворенности жизнью из 26, при этом средние значения показателей достоверно выше у испытуемых второй группы.

Испытуемые второй группы (с надежным типом эмоциональной привязанности) характеризуются более высокими показателями решительности в достижении значимых для них жизненных целей, они более убеждены, чем испытуемые первой группы (с избегающе-тревожным типом привязанности), в способности достигать целей в разных сферах жизнедеятельности, их оценка себя, внутренних и внешних качеств также достоверно выше. Испытуемые второй группы более оптимистичны и более удовлетворены жизнью.

Таким образом, исследованы особенности удовлетворенности жизнью студентов с разной эмоциональной привязанностью. Выявлено две группы студентов с избегающе-тревожным и надежным типами привязанности. Студенты с избегающе-тревожным типом привязанности беспокоятся о потере любимого человека, для них значимо подтверждение собственной ценности со стороны других людей. Студенты с надежным типом привязанности проявляют стремление к формированию тесных связей с другими людьми, проявляют внимание к чувствам и желаниям любимого человека, демонстрируют заботу и поддержку. Зафиксированы различия в выраженности показателей удовлетворенности жизнью студентов двух групп. Студенты с надежным типом привязанности более оптимистичны и более удовлетворены жизнью, чем студенты с избегающе-тревожным типом привязанности.

Список литературы

1. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. А.В. Толстых. Москва: Прогресс, 1996. 340 с.
2. Черкевич Е.А. Удовлетворенность жизнью личности в период ранней и поздней молодости // Сб. трудов конференции «Человек и общество в нестабильном мире». Омск: изд-во ОЮА, 2016. С. 212–217.
3. Аргайл М. Психология счастья. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. с. 271.
4. Боулби Дж. Создание и разрушение эмоциональных связей / Пер. с англ. В.В. Старовойтова. 2-е изд. М.: Академический Проект, 2004. 232 с.

Поторочин Егор Андреевич, egorpotorochin@yandex.ru, аспирант, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Причинин Алексей Евгеньевич, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ИСТОРИЯ, ПАРАДИГМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ TECHNOLOGIZATION OF EDUCATION: HISTORY, PARADIGMS AND PERSPECTIVES

Аннотация. В статье рассматривается проблема терминологической неопределенности понятия «педагогическая технология», которая связана с отсутствием официального утверждения определений в педагогике. Прослеживается эволюцию этого понятия, отмечается, что его появление в педагогике относят к разным периодам – от работ Коменского до второй половины XX века. Обсуждается связь промышленных революций с технологизацией и технизацией образования. Отмечается, что категория эффективности стала определяющей не только для экономики, но и для педагогики. В этом контексте рассматривается концепция «совершенства» Б. Ридингса.

Abstract. The article deals with the problem of terminological uncertainty of the concept «pedagogical technology», which is connected with the lack of official approval of definitions in pedagogy. The evolution of this concept is traced, it is noted that its appearance in pedagogy is attributed to different periods - from the works of Comenius to the second half of the XX century. The connection of industrial revolutions with the technologization and technicalization of education is discussed. It is noted that the category of efficiency has become determinant not only for economy, but also for pedagogy. In this context the concept of «perfection» by B. Ridings is considered.

Key words: pedagogical technology, technologization of education.

Ключевые слова: педагогическая технология, технологизация образования.

У понятия «педагогическая технология» около 300, а может и более, существующих определений. Это порождает терминологическую неопределенность. Она связана с отсутствием принципов и процедур официального утверждения определений в педагогике и приводит к трудностям конструирования и обоснования предмета и задач научного исследования [1].

В целом, формирование понятийно-терминологической системы современной педагогики происходит в соответствии с модернизацией во всех сферах жизни общества. Однако заметим, мнения исследователей о происхождении понятия «технология» в педагогике расходятся. Одни относят

его появление ко второй половине XX века, определяя основанием для его возникновения расширение производственной сферы. При этом наделяя дефиницию характеристиками целостности, завершенности, системности, целенаправленности и эффективности результата [2, с. 30].

Другие исследователи находят упоминание термина «педагогическая технология» в работах В.М. Бехтерева, И.П. Павлова, А.А. Ухтомского, отнесенных к 1920-м годам [3, с. 33].

Третьи обращаются к высказываниям Я.А. Коменского, в которых педагог назвал механизм обучения «дидактической машиной», выделяя таким образом механический и технологический аспект [4, с. 492].

Можно предположить существование некоей детерминанты, способной объяснить закономерное появление в педагогике нового термина. Заметим, что появление настолько системообразующего понятия должно свидетельствовать о новой парадигме мышления. Это то, что Билл Ридингс применительно к западному образованию называет «совершенство». К раскрытию этого понятия мы обратимся позже.

Технологизацию и технизацию образования принято связывать с промышленными революциями [5]. Идея о том, что образовавшееся индустриальное общество с его уклоном на массовое производство стало основанием возникновения массового образования, не нова и находит подтверждение у исследователей [6, с. 279]. Образование, уподобленное конвейерному производству, оказалось вынуждено поддаться стандартизации и унификации. Вопрос состоит в том, почему этого не случилось в XVIII–XIX веке, когда произошла первая научно-техническая революция, также известная как промышленная. Тогда быстрое развитие науки, технологий и производства изменяло экономику, социальную структуру и образ жизни людей, но не затронуло образование и столь явного процесса технизации и технологизации не последовало. Судя по всему, такой инертной системе как образование потребовалось больше времени.

Вторая промышленная революция обнаружила высокую потребность в квалифицированных специалистах, определила необходимость переориентации образования. Высшее негуманитарное образование, доступное немногочисленной части населения начинает охватывать, например, в России более широкий контингент. Так появляется социальное явление, названное разночинством, когда дети мелких помещиков, учителей, врачей и мещан получают образование, как правило в естественно-научной сфере, и становятся новыми образцами учености и образованности. В целом, «происходит становление всеобщего образования, потребность в котором стала настоятельным велением времени и условием индустриального прогресса. Осознание необходимости социальных изменений не только просвещенной элитой, но и на уровне обыденного сознания ставит на повестку дня вопрос о повышении качества образования» [7, с. 26].

Сегодня российское педагогическое сообщество «заинтересовано в надежных логических основаниях повышения эффективности своего труда и осознанной, прогнозируемой деятельности» [8, с. 93], то есть предложенная в XX веке категория «эффективности» оказалась во многом определяющей не только для экономики, но и для педагогики. «Можно отметить основную тенденцию исследований – с ростом актуальности какого-либо социально-экономического процесса появляются методики оценки его эффективности. Так, с усилением роли науки в современном обществе в 60–70-х годах 20 века появились целые системы оценки эффективности науки и инноваций, получившие статус международного статистического стандарта («Руководство Фраскати»). С увеличением расходов государства на социальные цели развиваются технологии «аудита эффективности», появляются методы оценки эффективности образования, системы здравоохранения, спорта и др.» [9]. Теперь вернемся к категории «совершенство», предложенной Ридингсом. «Для меня это означает, что совершенство – не просто эквивалент тотального управления качеством (ТУК), не что-то, перенесенное в Университет из сферы бизнеса с целью обеспечить управление Университетом, как если бы это было коммерческое предприятие. Такое перенесение означало бы в конечном счете, что Университет на самом деле не является коммерческим предприятием, а лишь в некоторых отношениях напоминает его» [10, с. 39].

Определяя сущность педагогической технологии в практическом ее аспекте, И.П. Подласый замечает, что «технология – символ и смысл XXI столетия» [11, с. 9]. Здесь же ученый пишет о том, что педагогика «подошла к пониманию того, что воспитательный труд в своем общем виде только спецификой отличается от других видов общественно-полезного труда, имеет свой продукт, свои технологии его производства, их рыночную стоимость».

Организаторы ММСО в нынешнем 2024 году, по собственному их признанию, посвятили значительную часть программы треку «Образования для экономики». Внимание было обращено на основных заказчиков образования – крупные корпорации и представителей бизнеса. Главным же достижением стало привлечение бизнеса к диалогу с образованием. То, что Б. Ридингс называл «американизацией» случилось и с российским образованием, то есть «повсеместное навязывание правила денежных отношений вместо идеи национальной идентичности в качестве детерминанты всех аспектов инвестирования в общественную жизнь» [10, с. 12].

Один из возможных вариантов существования и действия в сложившейся парадигме предложила Н.В. Бордовская, по мысли которой «самую строгую инструментальную технологию нужно наполнить человеческим содержанием и смыслом, вдохнуть в нее жизнь, сделать ее в какой-то мере авторской, учесть индивидуально-личностные особенности субъектов, группы или коллектива, обстоятельства реального жизненного окружения и образовательной среды, особенности самого педагога» [8, с. 150].

Об этом же в пишут в связи с осознанием диалектического противоречия [6, с. 280]. С одной стороны, технологичность образования, подчиняющая обучение алгоритму и предлагающая гарантированный результат. С другой стороны, собственно живая личность педагога, воспроизводящего педагогическую технологию.

«Методика субъективирована», то есть любая технология так или иначе создана человеком и для человека. Именно поэтому практическое воплощение педагогической технологии «очеловечивается» обучающим и обучаемыми. Таковым видится перспективный путь развития педагогики.

Список литературы

1. Титова Е.В. Терминологический анализ как метод и задача исследования // Письма в Эмиссия. Оффлайн. – 2010. – № 6. – С. 1425–1425. URL: <http://www.emissia.org/offline/2010/1425.htm> (дата обращения: 21.04.2024).
2. Терешонок Т.В. Педагогические технологии в современном образовании / Т.В. Терешонок, Л.Ю. Айснер, О.В. Богдан // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 1, № 3. – С. 30–32.
3. Геращенко С.М. Педагогическая технология: история дефиниции и ее контент // Среднее профессиональное образование. – 2014. – № 2. – С. 33–34.
4. Леденева Н.В. Современные технологии обучения: история вопроса // Педагогические технологии для реализации современных образовательных стандартов : Сборник статей международной научно-методической конференции, Улан-Удэ, 16–18 марта 2021 года. Том Выпуск 28. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2021. – С. 491–506.
5. Бушуева Е.В. Зачем нужна цифровизация образования: понятие и задачи цифровизации // Педагогика, психология, общество: от теории к практике. – 2022. – С. 81–82. URL: <https://phsreda.com/e-articles/10419/Action10419-103386.pdf> (дата обращения: 21.04.2024).
6. Киприянова Е.В. О гуманитарной сущности образования и практике педагогической деятельности в условиях внедрения новых педагогических технологий // Воспитательный потенциал исторического образования: сб. науч. ст./ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. Ун-т. – 2008. – С. 278–284.
7. Палкин В.А. Развитие системы школьного образования в условиях Второй промышленной революции // The Unity of Science. – 2018. – № 1. – С. 25–30. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35221275_39649026.pdf (дата обращения: 21.04.2024).
8. Бордовская Н.В. Гуманитарные технологии в вузовской образовательной практике: теория и методология проектирования : учебное пособие. – Санкт-Петербург : Книжный Дом, 2007. – 408 с.
9. Карнач Г.К. Содержание и эволюция категории «эффективность» в экономической науке и практике // Евразийский Союз Ученых. 2016. № 2–3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-evolyutsiya-kategorii-effektivnost-v-ekonomicheskoy-nauke-i-praktike> (дата обращения: 21.04.2024)
10. Ридингс Б. Университет в руинах [Текст] / пер. с англ. А. М. Корбута; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 304 с. – (Теория и практика образования). – 1000 экз. – ISBN 978-5-7598-0716-2 (в пер.).
11. Подласый И.П. Педагогика : в 2 т. Т. 2. Практическая педагогика : учебник для бакалавров / И.П. Подласый. – Москва : Юрайт, 2013. – 799 с.

*Русских Ирина Алексеевна, irinarusskih44@gmail.com, Умуртский государственный университет
Научный руководитель – Причинин Алексей Евгеньевич, к.п.н., доцент, зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НА ПРЕДМЕТЕ «МАТЕМАТИКА»

Аннотация. Цель исследования – разработать и научно обосновать конструктор педагогических технологий для использования педагогами в профессиональной деятельности. Объект исследования: педагогические условия повышения качества обучения учащихся на предмете «Математика».

Ожидаемые результаты: конструктор педагогических технологий станет инструментом к повышению качества обучения у учащихся за счет внедрения педагогом в образовательный процесс современных педагогических технологий, включающие в себя разнообразные методы, приемы, средства и формы обучения. Методы исследования: теоретические – анализ, синтез, моделирование, обобщение, систематизация; эмпирические – опрос, анкетирование, наблюдение, беседа, метод экспертных оценок.

Ключевые слова: конструктор педагогических технологий, математика, урок, процесс обучения.

Курс математики 5 класса является фундаментом для математического образования и развития школьников, доминирующей функцией при его изучении в этом возрасте является интеллектуальное развитие учащихся. В современном обществе математическая подготовка необходима каждому человеку, так как математика присутствует во всех сферах человеческой деятельности.

Результаты ОГЭ по математике в Удмуртской республике за 2022 и 2023 год подтверждают факт необходимости повышения качества обучения, так как наблюдается снижение процента качества и успешности сдачи экзамена [4].

Анализ работы учителей математики показывает, что они испытывают определенные трудности, в том числе связанные с слабым владением современными образовательными технологиями [2].

Согласно 13 статье Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», современный учитель имеет обязанности выполнять требования при реализации образовательных программ по использованию различных образовательных технологий, в том числе дистанционных и также электронного обучения [6].

– В статье «РИА Новости» от 21. 08. 2019 г. отмечается, что «на подготовку к традиционному уроку учителя тратят в среднем 40 % своего рабочего дня, а к инновационному уроку готовятся в среднем на 20 % дольше» [5].

– Всероссийское исследование «Яндекс. Учебник», проводимое среди 3,5 тысяч учителей начальной школы из разных регионов России в 2018 году показало, что 48 % педагогов каждый день тратят на подготовку к урокам более двух часов. В данное время входит проверка домашних работ, составление планов, подбор упражнений для контрольных и проверочных, создании новых заданий на дом. Также авторы исследования отмечают, что «цифровой помощник» по разработке уроков способен сократить это время до 15 минут [3].

Как правило, современный педагог имеет в запасе ряд инструментов по организации учебных занятий, но, зачастую этого может быть недостаточно в следствии постоянной смены ФГОС, учебников, поурочных планов и рабочих программ. При этом, подготавливаясь к урокам\парам, он тратит большое количество времени на то, чтобы вспомнить и актуализировать в голове имеющуюся из опыта информацию или же ищет новую в большом разнообразии литературных источников. Помимо этого, ему предстоит придумать интересную и эффективную подачу учебного материала, закрепление, контроль и проведение рефлексии с использованием современных педагогических технологий и др. Так, для нескольких уроков каждый день. Соответственно, на плечи преподавателя ложится большая работа, в результате которой, человеческих ресурсов на эффективное обучение может просто не остаться [1].

В соответствии с вышеизложенным, появляется необходимость создания цифрового помощника учителям в виде *педагогического конструктора*, содержащего в себе информацию о различных педагогических технологиях и способах их адаптации под различные цели уроков. Конечная цель

такого конструктора – сокращение и оптимизация времени на подготовку преподавателей к учебным занятиям, а также внедрение инновационных педагогических технологий в процесс обучения.

Актуальность рассматриваемой проблемы определила выбор **темы исследования** «Педагогические условия повышения качества обучения учащихся на предмете «Математика»».

Цель исследования: разработать и научно обосновать конструктор педагогических технологий для использования педагогами в профессиональной деятельности.

Объект исследования: педагогические условия повышения качества обучения учащихся на предмете «Математика».

Предмет исследования: конструктор педагогических технологий для использования педагогами в профессиональной деятельности.

В основу исследования положена **гипотеза**, в соответствии с которой использование конструктора педагогических технологий при подготовке урока позволит повысить качество обучения, если ее этапы предусматривают:

- Анализ отечественного и зарубежного опыта в области педагогических конструкторов;
- Анализ образовательной среды, педагогических условий;
- Анализ и отбор инновационных педагогических технологий для включения в конструктор;
- Создание прототипа, модели педагогического конструктора.
- Проведение эксперимента

В рамках исследования было проведено сравнение и анализ различных определений педагогического конструктора и сформулировано следующее: Педагогический конструктор – набор элементов, модулей педагогики, позволяющий, путем алгоритмического выбора проектировать эффективный образовательный процесс в зависимости от поставленных целей.

Разработанная Модель использования конструктора педагогических технологий содержит следующие блоки:

Целевой блок:

Содержит информацию о конечной цели, которую можно достичь с помощью конструктора педагогических технологий. При построении и изменении данного блока важно ориентироваться на актуальные нормативные документы, в том числе ФГОС, программы, результаты опросов, статьи из различных информационных источников.

Содержательный блок:

Отражает постановку целей и задач урока, а также в зависимости от них работу над поиском материалов, подбором и конкретизацией учебной информации по теме занятия.

Технологический блок:

Является самым время затратным и поэтому здесь, в помощь педагогу предлагается использование педагогического конструктора. Пользование им носит рекомендательный характер и не требует строгого следования ему. Педагог может наполнить его содержание и своими технологиями в том числе. Когда этапы урока спроектированы, педагог может приступить к составлению плана и технологической карты урока.

Блок коррекции:

На данном этапе можно скорректировать спроектированное занятие как до его проведения (в связи с непредвиденными обстоятельствами: такими, как: смена учебного кабинета, перенос урока в дистанционный формат изменение количества обучающихся и др., так и после занятия, если урок не принес ожидаемых результатов или ученикам не понравился формат обучения.

После того, как все блоки соблюдены и раскрыты, можно внедрять модель в учебный процесс.

Конструктор имеет вид колеса и состоит из 5 блоков, каждый из которых – отдельная педагогическая технология, отвечающая требованиям реализации системно-деятельностного подхода:

- технология игромоделирования
- информационная технология
- технология проектного обучения
- кейс-технология
- технология уровневой дифференциации.

Также, конструктор разбит на 8 колец, соответствующих 8 этапам урока «Открытия нового знания»:

- 1) этап мотивации (самоопределения) к учебной деятельности;
- 2) этап актуализации; этап выявления места и причины затруднения;

- 3) этап построения проекта выхода из затруднения (постановка цели и задач урока);
- 4) этап реализации построенного проекта;
- 5) этап первичного закрепления с проговариванием во внешней речи;
- 6) этап самостоятельной работы с самопроверкой по эталону;
- 7) этап включения в систему знаний и повторения;
- 8) этап рефлексии учебной деятельности на уроке.

Схематичное изображение конструктора представлено на рисунке 4.

Помимо самого колеса, разработаны вспомогательные дидактические материалы, в которые содержат подробную информацию с шаблонами и примерами о приемах, методах, формах, средствах и рекомендациях использования педагогической технологии на каждом этапе урока.

Таким образом, конструктор позволяет комбинировать педагогические технологии, сочетая их на разных этапах урока.

Комбинируя технологии между собой, преподаватель может создать огромное множество педагогических технологий (комбинируя другие), реализующие цели урока.

Таким образом, использование педагогического конструктора позволит педагогам:

- а) оптимизировать время подготовки к учебным занятиям;
- б) эффективно применять педагогические технологии, адаптируя их под конкретные цели и задачи урока;
- в) комбинировать и создавать современные педагогические технологии;
- г) повысить качество обучения на уроках математики.

Список литературы

1. Коновалов С.В., Козырева О.А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // – Томск: Вестник ТГПУ, 2019. № 12 (165). – С.129–135.
2. Тумашева О. В., Шашкина М. Б. Методические затруднения учителей математики в современной школе // Научно-педагогическое обозрение – Красноярск: КГПУ, 2022, – С. 28–38.
3. Исследование «Яндекс. Учебник» [Электронный ресурс] // Статья. URL: <https://teacher.yandex.ru/posts/yandeks-uchebnik-provel-vserossiyskuyu-konferentsiyu-otsifrovizatsii-shkolnogo-obrazovaniya>
4. Статистика результатов ОГЭ за 2022 и 2023 год [Электронный ресурс] // Статистика. URL: <https://gia.rcoko18.ru/statistics/>
5. Статья «РИА Новости» [Электронный ресурс] // Статья. URL: <https://ria.ru/20190821/1557723461.html>
6. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс] //Документ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

*Севян Мария Джониговна, maria.sevyan@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Сунцова Яна Сергеевна, доцент, к. психол. н., Удмуртский государственный университет*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ОФИСНЫХ РАБОТНИКОВ В СВЯЗИ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ВЫГОРАНИЕМ PROFESSIONAL SELF-REALIZATION OF OFFICE WORKERS DUE TO EMOTIONAL BURNOUT

Аннотация. В статье представлена идея эмпирического исследования особенностей профессиональной самореализации офисных работников в связи с их эмоциональным выгоранием. Выдвинуты гипотезы исследования о том, что у офисных сотрудников с низким уровнем эмоционального выгорания выше показатели профессиональной самореализации, в частности профессионального самоотношения и профессиональной востребованности; показатели профессиональной самореализации офисных сотрудников, такие как профессиональное самоотношение и профессиональная востребованность, связаны с такими симптомами эмоционального выгорания как: «неудовлетворенность собой», «редукция профессиональных обязанностей», «личностная отстраненность», «психосоматические нарушения». Результаты исследования планируется обрабатывать методами кластерного анализа (для определения групп испытуемых отличающихся по выраженности симптомов эмоционального

выгорания); U-критерий Манна-Уитни (для оценки различий между выборками по уровню исследуемых признаков); корреляционный анализ по Спирмену (для изучения взаимосвязи исследуемых переменных). Результаты исследования создадут новые возможности для профконсультационной работы и разработки более эффективных методов поддержки и предотвращения выгорания сотрудников организаций.

Abstract. The article presents the idea of an empirical study of the features of professional self-realization of office workers in connection with their emotional burnout. The hypotheses of the study are put forward that office employees with a low level of emotional burnout have higher indicators of professional self-realization, in particular professional self-attitude and professional demand; indicators of professional self-realization of office employees, such as professional self-attitude and professional relevance, are associated with such symptoms of emotional burnout as: «dissatisfaction with oneself», «reduction of professional responsibilities», «personal detachment», «psychosomatic disorders». The results of the study are planned to be processed using cluster analysis methods (to identify groups of subjects with different symptoms of emotional burnout); Mann-Whitney U-test (to assess differences between samples according to the level of the studied features); Spearman correlation analysis (to study the relationship of the studied variables). The results of the study will create new opportunities for professional consulting work and the development of more effective methods to support and prevent burnout of employees of organizations.

Ключевые слова: профессиональная самореализация, эмоциональное выгорание, офисные работники.

В современном мире, где стремительно развивается информационное общество и повышается уровень требований к профессиональным навыкам, проблема эмоционального выгорания стоит перед специалистами как одна из наиболее актуальных и сложных задач. На данном этапе развития психологии как науки, мы наблюдаем рост научных исследований и публикаций, посвященных изучению «профессиональной самореализации» и «эмоционального выгорания» (Е.В. Самаль, 2019, Н.Г. Ещенко, 2019, 2021, Т.С. Яценко, 2019, Н.Е. Водопьянова, 2019).

Представители разных сфер деятельности, такие как медицинские работники, педагоги, социальные работники, офисные работники и руководители, подвержены особенно высокому риску эмоционального выгорания. Рутинные задачи, стрессы и напряженность ввиду высокой ответственности и межличностные конфликты являются факторами, которые влияют на специалистов в этих областях и способствуют развитию выгорания.

Проблема эмоционального выгорания также охватывает разные возрастные группы. Молодые специалисты, сталкивающиеся с вызовами начального периода карьеры, могут испытывать выгорание из-за стремления к профессиональному успеху. В то же время, более опытные работники могут подвергаться выгоранию из-за долгосрочного воздействия стрессовых факторов и перегрузки обязанностями. Также стоит отметить, что с развитием технологий и цифровизации труда, специалисты сталкиваются с новыми вызовами, такими как: постоянное взаимодействие с информацией, частая коммуникация с коллегами, увеличение объема цифрового труда. Эти факторы усиливают негативное воздействие на эмоциональное состояние и способствуют увеличению случаев эмоционального выгорания [1].

В 1974 году американский психиатр Х. Фрайденбергер ввел понятие «burnout» (выгорание), чтобы описать психологическое состояние здоровых людей, работающих в области, где интенсивное и близкое взаимодействие с другими является неотъемлемой частью профессиональной деятельности, таким образом, находясь в эмоционально напряженной среде при оказании профессиональной помощи. Согласно точке зрения В.В. Бойко, эмоциональное выгорание представляет собой форму психологической защиты, разработанную личностью, которая проявляется в полном или частичном подавлении эмоций в ответ на отдельные психотравмирующие воздействия [2]. В контексте офисной работы, где давление, конкуренция и непрерывная потребность в высокой производительности становятся неотъемлемой частью рабочей жизни, эмоциональное выгорание является серьезным вызовом для профессиональной самореализации работников.

Е.В. Самаль рассматривает профессиональную самореализацию, как поиск «себя в профессии», определение собственной роли в трудовой деятельности, самоидентичность, профессиональный образ и индивидуальный стиль деятельности, целеполагание в карьере, что подразумевает постановку и достижение профессиональных целей, раскрытие и проявление потенциала человека в трудовой деятельности [3].

Таким образом, одним из факторов, влияющих на профессиональную самореализацию, может быть эмоциональное выгорание, тем самым ухудшая ее качество и эффективность. Когда человек переживает «эмоциональное выгорание», он может испытывать трудности в концентрации внимания, принятии решений, а также в установлении и поддержании отношений с коллегами и руководством, что отрицательно сказывается на его профессиональной самореализации и развитии как специалиста.

Актуальность данной проблемы определяется следующими противоречиями:

– в социальном аспекте: противоречие между требованиями должностной инструкции и индивидуальными потребностями и ценностями офисных работников. Должностные обязанности и требования могут не соответствовать личным интересам и ценностям сотрудников, что приводит к конфликту между профессиональной самореализацией и эмоциональным благополучием.

– в теоретическом: противоречие заключается в расхождении между теоретическими концепциями профессиональной самореализации и их практическим применением, а также между исследованиями эмоционального выгорания и реальными мерами по его предотвращению и преодолению. Возникает разрыв между теоретическими моделями профессиональной самореализации и их реальным использованием в разработке программ поддержки и преодоления эмоционального выгорания у офисных работников, что осложняет эффективное управление персоналом и поддержание их психологического благополучия.

– в практическом: необходимость разработки техник, процедур для индивидуального и организационного консультирования при работе со специалистами, столкнувшимися с проблемой эмоционального выгорания, способствующих оптимальному выходу из данного состояния, повышению показателей их профессиональной самореализации (профессиональной востребованности и профессионального самоотношения).

Необходимость преодоления указанных противоречий определяет выбор и актуальность исследования, важность поставленной в диссертации научной проблемы: Каковы особенности профессиональной самореализации офисных работников в связи с их эмоциональным выгоранием?

Гипотеза: профессиональная самореализация офисных работников связана с их эмоциональным выгоранием.

Целью исследования является изучение профессиональной самореализации офисных работников в связи с их эмоциональным выгоранием.

Сбор эмпирических данных планируется осуществить с использованием методик: «Диагностика профессионального выгорания» К. Маслач; «Диагностика уровня эмоционального выгорания» В.В.Бойко; «Опросник диагностики профессионального самоотношения личности» (К.В. Карпинский, А.М. Кольшко); «Самооценка профессиональной востребованности личности» (Е.В. Харина, Б.А. Ясько); «Тип и уровень профессиональной самореализации» (Е.А. Гаврилова).

В исследовании на разных его этапах на добровольной основе примут участие офисные работники, являющиеся сотрудниками АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики».

В исследовании планируется изучить уровневые и содержательные характеристики эмоционального выгорания офисных работников; выявить и охарактеризовать особенности профессиональной самореализации (профессиональной востребованности и профессионального самоотношения) офисных работников с разным уровнем выраженности синдрома эмоционального выгорания и его симптомов; установить связь показателей профессиональной самореализации (профессиональной востребованности и профессионального самоотношения) с уровнем и симптомами синдрома эмоционального выгорания офисных работников.

К настоящему времени в рамках запланированного исследования проанализированы подходы отечественных и зарубежных ученых к определению таких категорий, как эмоциональное выгорание, профессиональное выгорание, а также современные представления о профессиональной самореализации личности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные в ходе эмпирического исследования результаты, могут использоваться психологами в рамках профконсультационной работы, а также помогут специалистам кадровых служб анализировать профессиональное развитие сотрудников с целью увеличения кадрового потенциала организации. Анализ связи эмоционального выгорания с феноменом самореализации способствует глубокому пониманию влияния психологических факторов на профессиональное развитие, что в долгосрочной перспективе может помочь разработать более эффективные методы поддержки и предотвращения выгорания сотрудников организаций.

Список литературы

1. Удовик С. Эмоциональное выгорание в профессиональной деятельности / С. Удовик, А. Молокоедов, И. Слободчиков. – М.: «Левь», 2018.
2. Бойко В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении [Текст] / В.В. Бойко. – СПб.: Питер, 1999. – 105 с.
3. Самаль Е.В. Общая и профессиональная самоактуализация личности студента в процессе обучения в вузе [Текст] / Е. В. Самаль. – Минск: РИВШ, 2010. – 167 с.

Старикова Ксения Вячеславовна, ksstarikova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сунцова Яна Сергеевна, доцент, к. психол. н., Удмуртский государственный университет

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЙ КРИЗИС МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В СВЯЗИ С КОПИНГ-СТРАТЕГИЯМИ

THE LIFE MEANING CRISIS OF MEN AND WOMEN IN CONNECTION WITH THEIR COPING STRATEGIES

Аннотация. В статье представлена актуальность планируемого к реализации диссертационного исследования в социальном, теоретическом и практическом аспектах. Проведен анализ степени научной разработанности проблемы исследования. Обозначена научная проблема, заключающаяся в выявлении особенностей переживания смысложизненного кризиса мужчинами и женщинами в связи с их копинг-стратегиями. Выдвинута гипотеза о том, что у мужчин и женщин, использующих продуктивные копинг-стратегии («самоконтроль», «принятие ответственности», «положительная переоценка», «планирование решения проблемы») с высокой степенью напряженности, выше показатели смысложизненного кризиса, так как даже продуктивные копинг-стратегии помимо положительных сторон имеют отрицательные стороны, снижая адаптивный потенциал личности.

Abstract. The article presents the relevance of the planned dissertation research in social, theoretical and practical aspects. The analysis of the degree of scientific elaboration of the research problem is carried out. The scientific problem is identified, which consists in identifying the features of experiencing the meaning of life crisis by men and women in connection with their coping strategies. It is hypothesized that men and women who use productive coping strategies («self-control», «taking responsibility», «positive reassessment», «problem solving planning») with a high degree of tension have higher indicators of life-meaning crisis, since even productive coping strategies have negative sides in addition to the positive sides, reducing the adaptive potential of the individual.

Ключевые слова: смысл жизни, смысложизненный кризис, кризис середины жизни, копинг-стратегии, совпадающее поведение, мужчины и женщины.

Поиск смысла собственной жизни является одной из важнейших проблем человека. Традиционно, вопрос «В чём смысл (цель) жизни?» остается в рамках проблематики философии, теологии и художественной литературы. Актуальным данный вопрос является и в психологии, которая исследует психологические причины возникновения вопроса о поиске смысла жизни. Неудовлетворенность человека жизнью в целом или отдельными ее сферами приводит к тому, что он не реализует экзистенциальную потребность своего существования, что в свою очередь приводит к дезадаптации человека в социальном пространстве. Если человек не находит ответа на этот вопрос он может переживать экзистенциальный кризис.

При потере источника смысла жизни человек испытывает кризисное состояние, этот внутренний конфликт, эмоциональное истощение, упадок сил, угнетенное состояние, высокий уровень тревожности, отражается на неспособности преодолевать трудности, справляться с нарастающим стрессом, нарушает нормальное функционирование человека в повседневной жизни и ведет к негативным последствиям. С другой стороны, кризисы потери смысла и цели в жизни могут иметь и положительный эффект в личностном развитии человека подталкивая его к решению основной проблемы. Кризис выступает переходным периодом развития личности, которое выражается в неудовлетворенности существующей ситуации.

А.А. Баканова рассматривает личностный кризис и экзистенциальный кризис как синонимы и определяет кризис как своеобразную реакцию личности на ситуации, требующие от нее **изменения** способа бытия – жизненного стиля, образа мышления, отношения к себе, окружающему миру и основным экзистенциальным проблемам. Таким образом, суть личностного кризиса, по мнению А.А. Бакановой, это конфликт между старым и новым, между привычным прошлым и возможным будущим, между тем, кто ты есть сейчас и тем, кем бы ты мог стать.

К.В. Карпинский определял смысложизненный кризис как психологический кризис развития личности в качестве субъекта жизни, в основе которого лежат неразрешимые или неразрешенные противоречия в поиске и практической реализации смысла индивидуальной жизни.

Большинство психологов, как отечественных, так и зарубежных (К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Анцыферова, Р.А. Ахмеров, В.Ф. Василюк, С.Л. Рубинштейн, Р. Ассаджиоли, Т. и Э. Йоманс, К. и С. Гроф, Д. Тайарст, К.Г. Юнг, Дж. Якобсон и другие), занимавшихся кризисной психологией, придерживаются мнения о том, что кризис является предпосылкой важнейших личностных изменений, характер которых может быть, как положительным (конструктивным, созидательным), так и негативным (деструктивным, разрушительным).

Особый интерес в исследовании данной темы представляют психологические особенности переживания смысложизненного кризиса мужчинами и женщинами среднего возраста, так как они имеют свои особенности даже несмотря на то, что кризисная ситуация воспринимается и мужчинами, и женщинами, как сложная ситуация в жизни, требующая разрешения.

Переживая кризисное состояние, человек неизбежно оглядывается назад, переосмысливая свое прошлое, пытается разобраться в настоящем и понять, что ждет в будущем. Согласно Э. Эриксону, при переходе из одной стадии взросления в другую человек испытывает кризис идентичности, и каждая стадия имеет свои задачи. В период перехода с одной стадии на другую может возникать чувство несоответствия себя внешнего и себя внутреннего, приводящее к пониманию внутреннего конфликта. Во время кризиса в человеке, так или иначе, происходят изменения, связанные с переходом на другую стадию взросления, в другой период его жизни. Он переживает свой внутренний жизненный опыт, происходит переоценка своих ценностей, установок и взглядов на жизнь. Проводя эту внутреннюю работу к человеку приходит понимание, что настоящее положение «вещей» его не устраивает, а неизвестность будущего пугает. Интерес к данной теме вызван ещё тем, что большинство исследований по данной проблематике направлено на изучение критических периодов детства и юношества, а кризисы развития зрелой личности остаются слабо исследованными в современной психологии.

Как бы пугающе не звучало для человека слово «кризис», тем не менее, кризис – предвестник перемен, и человек не всегда готов к ним, даже если он и ждет, чтобы в жизни что-то изменилось. Для совладания с кризисными ситуациями, с нарастающим стрессом люди применяют копинг-стратегии. Стрессовое состояние каждый человек переживает по-своему, испытывая различные чувства, эмоции, мысли, и вместе с тем выбирает свой, индивидуальный способ справиться с ним. В связи с этим возникает интерес к изучению копинг-стратегий мужчин и женщин, которые определяют способы преодоления стрессовых ситуаций и решения возникающих проблем в период переживания смысложизненного кризиса.

Изучением феномена смысложизненного кризиса философы, психологи и социологи занимаются уже более двух десятков лет, поэтому он остается актуальным вопросом современных исследований как с психологической, так и социальной точки зрения развития личности. А особенностью данной ситуации являются противоречия, связанные с поиском смысла жизни. Таким образом, актуальность данной проблемы определяется следующими противоречиями:

– в социальном аспекте: проблема смысложизненного кризиса личности все более актуализируется в связи с расширением и углублением с каждым годом проблем, связанных с неоптимальным переживанием личностью кризиса середины жизни.

– в научном: при наличии попыток научного осмысления проблемы смысложизненных кризисов в психологии в настоящее время существует ряд неизученных вопросов, в частности, выявление особенностей проявления смысложизненного кризиса у мужчин и женщин, использующих разные копинг-стратегии, что и составило проблемное поле нашего диссертационного исследования.

– в практическом: необходимость разработки техник для индивидуального консультирования при работе с мужчинами и женщинами, переживающими смысложизненный кризис, способствующих оптимальному выходу из кризисного состояния.

Необходимость преодоления указанных противоречий определяет выбор и актуальность исследования, важность поставленной в диссертации научной проблемы: Каковы особенности смыслового кризиса мужчин и женщин в связи с их копинг-стратегиями?

Гипотеза исследования: выраженность смыслового кризиса и его компонентов у мужчин и женщин связана с их копинг-стратегиями: у мужчин и женщин, использующих продуктивные копинг-стратегии «самоконтроль», «принятие ответственности», «положительная переоценка», «планирование решения проблемы» с высокой степенью напряженности, выше показатели смыслового кризиса (продуктивные копинг-стратегии с высокой степенью напряженности помимо положительных сторон имеют и отрицательные стороны, снижая адаптивный потенциал личности в кризисных ситуациях).

Цель исследования: изучение смыслового кризиса мужчин и женщин в связи с их копинг-стратегиями.

Сбор эмпирических данных планируется осуществить с использованием методик: Диагностическая версия ОСЖ – Опросник смыслового кризиса К.В. Карпинского; Методика «Выраженность факторов кризиса» Г.Шихи; Тест смыслового кризиса (Дж. Крамбо и Л. Махолик, адаптация Д.А. Леонтьева); Копинг-тест Р. Лазаруса; Методика диагностики копинг-механизмов Э. Хейма.

В качестве респондентов выступают мужчины и женщины в возрасте от 35 до 45 лет.

В результате исследования планируется: определить уровневые и содержательные характеристики копинг-стратегий мужчин и женщин среднего возраста; выявить и охарактеризовать особенности смыслового кризиса и факторов его переживания у мужчин и женщин, отличающих по используемым копинг-стратегиям; установить связь смыслового кризиса и факторов его переживания у мужчин и женщин среднего возраста с показателями копинг-стратегий.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты и выводы исследования особенностей смыслового кризиса мужчин и женщин среднего возраста в связи с их копинг-стратегиями могут быть использованы для создания программ профилактического или коррекционно-развивающего характера, а также для повышения эффективности оказания психологической помощи в индивидуальном психологическом консультировании мужчинам и женщинам с высокой напряженностью копинга, в целях профилактики дезадаптации в личной жизни и в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Бакланова Г.А. Копинг поведение: теоретический аспект / Г.А. Бакланова // Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 12 февраля 2020 года. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2020.
2. Карпинский К.В. Смысловой кризис в развитии личности: Анализ концепций отечественной и зарубежной психологии. – Гродно: ГрГУ; М.: ПИ РАО, 2015. – 319 с.
3. Карпинский К.В. Смысловой кризис как показатель субъектного развития личности // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2019. – Т. 9. – Вып. 1. – С. 7–20.
4. Ливехуд Б. Кризисы жизни – шансы жизни. Развитие человека между детством и старостью. – Калуга: Духовное познание, 1994. – 221 с.

*Степанова Венера Анатольевна, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кирпиков Алексей Рафаилович, к. психол. н., доцент Удмуртский государственный университет*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОСРЕДСТВОМ ИХ УЧАСТИЯ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Данная статья представляет собой исследование в области социально-психологической адаптации молодых специалистов на предприятии посредством их участия в организационно-творческой деятельности. В статье отражены причины, по которым молодые специалисты

выбрали занятия данной деятельностью, а также обоснована их связь с личностными характеристиками, выявленными диагностическими методиками.

Ключевые слова: адаптация, социально-психологическая адаптация, молодые специалисты, организационно-творческая деятельность.

Процесс адаптации – это неизбежный процесс для каждого человека. Мы адаптируемся к условиям жизни постоянно. Поскольку процесс адаптации будет сопутствовать нам большую часть жизни, нужно найти способы его упрощения. На крупных предприятиях, где большой поток людей, сложные задачи и сложившийся коллектив, молодому специалисту будет тяжело влиться в рабочий процесс. Работодатели, преимущественно, нагружают новых специалистов работой, надеясь, на то, что работа отвлечёт от нежелательных мыслей и специалист быстрее вникнет в рабочую деятельность. Но всё далеко не так, чтобы процесс адаптации прошёл более гладко, – необходима программа адаптации или дополнительная деятельность, которая способствует снятию напряжения и будет интересной и желанной.

Адаптация – это состояние, в котором удовлетворены потребности индивида и требования среды. И в то же время адаптация, это процесс, вследствие которого достигается состояние гармонии между индивидом и средой [1].

Адаптация включает в себя изменения в структуре, функционировании и поведении, которые позволяют достичь более эффективного функционирования в новых условиях.

В своих исследованиях Милославова И.А. выделяет несколько уровней адаптации: биологический, социальный, психологический или организационный уровни. Если в современном мире довольно легко адаптироваться под внешние условия, то процесс социально-психологической адаптации происходит гораздо сложнее [2].

Володина Н.В. выделяет 4 этапа адаптации:

1 этап. Общая ориентация – процесс ознакомления сотрудника с компанией, её историей, правилами, структурой и т. д.;

2 этап. Вхождение в должность – сотрудник знакомится со своими профессиональными целями и задачами, и устанавливает контакт с коллегами;

3 этап. Действенная ориентация – это этап применения своих знаний и навыков, и получение обратной связи о проделанной работе.

4 этап. Функционирование – этап, когда отношения установлены, сфера деятельности и обязанности понятны, и сотрудник начинает работать в полную силу [3].

В социальной психологии социально-психологическая адаптация рассматривается как приспособление человека к социальной среде, взаимодействие с ней (Д.А. Андреева, М. Мид, Т. Парсонс, Ж. Пиаже и другие) [4].

Основная цель социально-психологической адаптации на предприятии заключается в создании гармонии между личными установками и ожиданиями человека и требованиями, и условиями работы в организации.

Для повышения успешности процесса социально-психологической адаптации необходимо дать сотруднику возможность заниматься любимым делом, знакомиться с новыми людьми, узнавать больше о компании и при этом проявить свою индивидуальность. Это можно делать в процессе организационно-творческой деятельности.

Чтобы проверить влияние организационно-творческой деятельности на процесс социально-психологической адаптации были использованы следующие методики:

- Диагностика социально-психологической адаптации (К. Роджерс, Р. Даймонд);
- Дифференциальная оценка состояний сниженной работоспособности;
- Анкета с личными данными.

Исследование проводилось на двух группах, включающих и мужчин, и женщин: первая группа «Активисты» – это молодые специалисты, которые входят в состав организационно-творческого объединения предприятия, а вторая группа «Не активисты» – молодые специалисты, не занимающиеся организационно-творческой деятельностью. Молодые специалисты из обеих групп на момент проведения исследования имели опыт работы на данном предприятии не более двух месяцев.

В методике «Дифференциальная оценка работоспособности» результаты распределяются по 4 индексам: Утомление, Монотонность, Пресыщение, Стресс.

Так в группе «Активисты» значение всех индексов больше, чем у группы «Не активисты» (рис. 1). Это может означать, что в первой группе участникам исследования не хватает активности и заинтересованности в работе, они хорошие работники, но им может становиться скучно, это и объясняет их желание участвовать в организационно-творческой деятельности предприятия, чтобы разбавить однообразие работы.

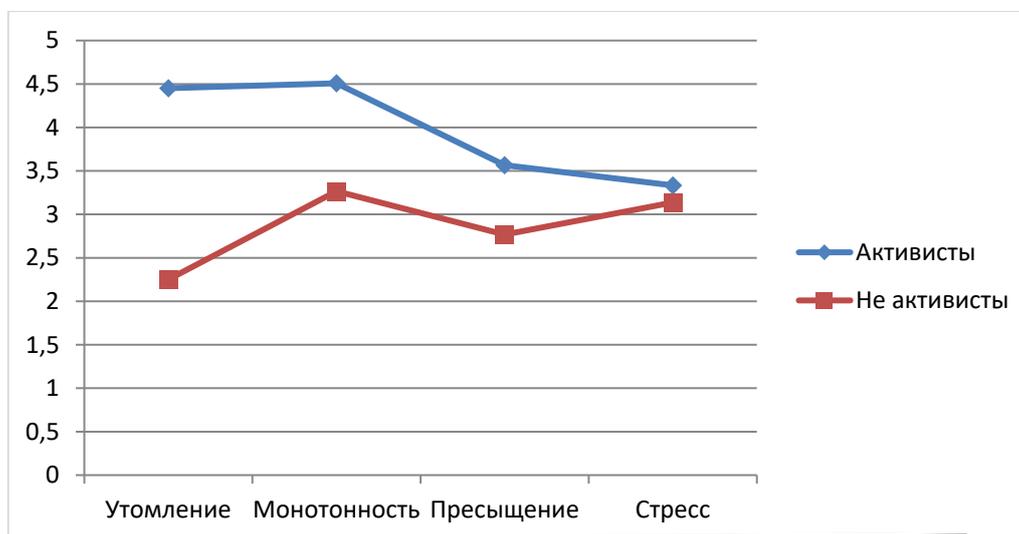


Рисунок 1. Сравнение показателей двух групп по результатам опросника «Дифференциальная оценка работоспособности»

По результатам методики «Диагностика социально-психологической адаптации» (рис. 2) в обеих группах зафиксирован повышенный показатель «Дезадаптивность», что говорит о трудностях в процессе адаптации, но у первой группы он более выражен. Также наблюдаются явные различия в показателях «Эмоциональный дискомфорт», «Внешний контроль» и «Интернальность».

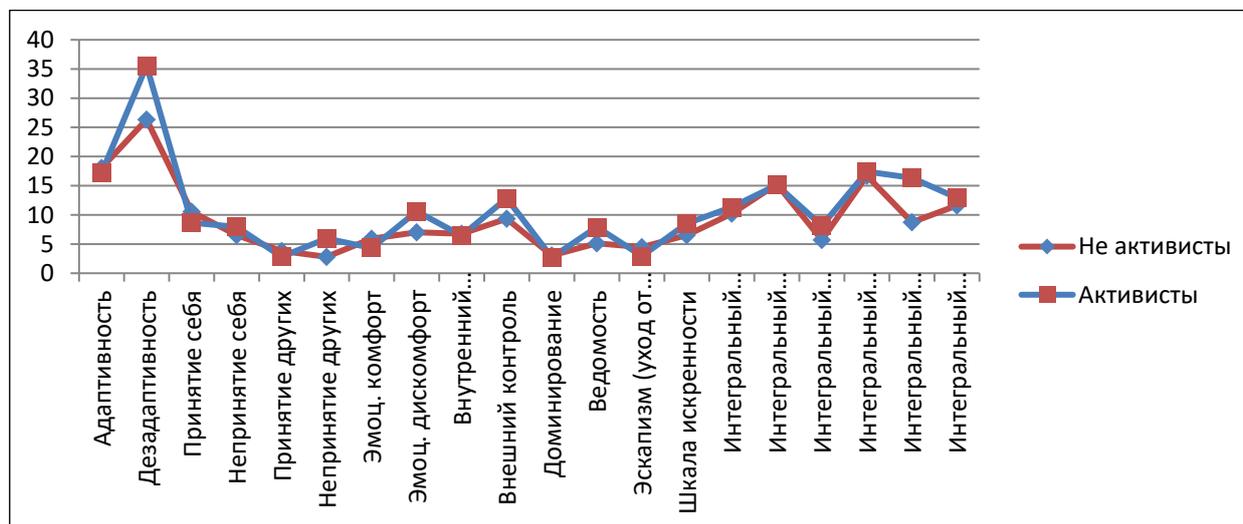


Рисунок 2. Сравнение показателей двух групп по результатам опросника «Диагностика социально-психологической адаптации»

Исходя из результатов исследования можно сделать следующие выводы: повышенные показатели по шкалам «Утомление», «Стресс», «Пресыщение» и «Монотония» у группы «Активисты» свидетельствуют о том, что молодые специалисты этой группы воспринимают свою работу более скучной и монотонной. Вероятно, как способ преодоления этого обстоятельства, они выбирают участие в организационно-творческой деятельности. В процессе занятия данной деятельностью их вклад в общее дело будет замечен и оценен по достоинству; для участников организационно-творческой

деятельности устраивают специальные мероприятия, дарят подарки и выписывают премии и благодарности. Также к занятию организационно-творческой деятельностью предприятия молодых специалистов может привлечь доступность данной деятельности, поскольку она проводится на территории самого предприятия, а так как у большинства «Активистов» по данным из анкеты хобби и увлечения отсутствуют, то такая деятельность отлично подходит в качестве их компенсации.

Высокие показатели по шкалам «Дезадаптивность», «Эмоциональный дискомфорт», «Интернальность» подчеркивают возможные трудности в процессе освоения профессии и желание разнообразить рабочий момент молодых специалистов, входящих в группу «Активисты». Можно предположить, что в эту группу составляют молодые люди с выраженной неуверенностью в себе, кто хотел бы найти себя во вне профессиональной деятельности на предприятии и реализовать потребность в признании.

Список литературы

1. Айзенк Г.Ю. Структура личности. СПб.: Ювента; М.: КСП+, 1999. 464 с.
2. Милославова, И.А. Адаптация как социально-психологическое явление // Социальная психология и философия / Под ред. Б.Ф. Парыгина. Л., – 1973 – Вып.2. – С. 111–120.
3. Володина Н.В. Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы / Наталья Володина. – Москва: Эксмо, 2009. – 238 с.
4. Хаустова А. И. Социально-психологическая адаптация / А. И. Хаустова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 26 (130). – С. 614–617. – URL: <https://moluch.ru/archive/130/36005/> (дата обращения: 02.04.2024).

Стрелкова Анастасия Викторовна, avstrelkova87@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Курпиков Алексей Рафаилович к. психол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА РОДИНЫ У ШКОЛЬНИКОВ 5-Х КЛАССОВ

Аннотация. Статья посвящена выявлению особенностей восприятия образа Родины у школьников 5-х классов. В исследовании приняли участие учащиеся кадеты и ученики 5 классов общеобразовательной школы. Методы исследования: анкетирование, написание творческого сочинения «Я и моя Родина», глубинное интервью, контент-анализ опроса, интервью и сочинений учащихся. Результаты: существуют статистически значимые различия в восприятии образа Родины у кадетского класса и учащихся 5 класса общеобразовательной школы. Учащиеся общеобразовательной школы воспринимают образ Родины более эмоционально и лично значимо.

Ключевые слова: образ Родины, патриотические чувства, учащиеся 5-х классов, кадетский класс, Отечество, Россия.

Многие педагоги-психологи задаются вопросом: «Как развить в подрастающем поколении чувство уважения к Родине?». В работах отечественных и зарубежных ученых, таких как Шестопала Е.Б., Самаркина И.В., Лизогуба И.Ю., Егорова М.С., Д. Торни, И. Гринштейна, Ж. Пиаже и других была широко освещена эта актуальная тема [1, с. 28–32].

Исследования ученых показали, что именно подростки, как молодые граждане государства, имеют особые представления о своей стране, испытывают патриотические чувства к Родине и могут свободно выражать свое мнение о ней. На сегодняшний день уровень патриотизма современных школьников по отношению к Родине еще недостаточно изучен.

В последнее время используются максимально эффективные социальные технологии, которые способствуют раскрытию патриотических чувств учащихся к Отечеству. Объектом исследования в данной статье выступают школьники 5-х классов (ученики кадетских и обычных классов общеобразовательной школы), а предметом исследования – особенности их восприятия и переживания Родины.

Следует заметить, что школьники данного возраста уже имеют собственное представление о своей стране, сформированное отношение к ней. Поэтому с ними был проведен анкетный опрос и предложено сочинение «Я и моя Родина» [2, с. 268–270].

В исследовании был использован следующий инструментарий: анкета, состоящая из 7 вопросов о том, какие страны, государственные символы России, флаги стран мира знают учащиеся, что могут о них рассказать? Какая страна им нравится больше? Хорошо ли им жить в России? Гордятся ли своей страной и государственными символами? Какие есть особенности в природе и образе жизни в России? Хотели бы всегда жить в ней и почему? Также школьникам был предоставлен тематический материал – наглядные красочные плакаты с флагами стран мира и отдельно, с государственными символами России, портреты политических лидеров России. Дополнительно была использована аудиозапись гимна РФ.

Данные методы исследования показали себя эффективным инструментом в изучении учащихся 5-х классов. В результате был получен богатый материал у младших подростков об их представлениях о Родине. Данная возрастная категория была выбрана не случайно, поскольку их восприятие Родины эмоционально окрашено. В итоге школьники активно перечисляли страны, города, в которых бывали ранее. Они показали хорошие знания символики России. Большинство учеников гордятся своей страной и хотят жить в ней, потому, что любят свою Родину.

Мы получили следующие результаты: представления о Родине в целом совпадают, как у учащихся кадетских классов, так и у учеников обычной школы; У учащихся обычной школы знания о Родине характеризуются разнообразием и конкретностью. Следует отметить, что учащиеся кадетского класса в сочинении чаще использовали шаблонные фразы. Текст по содержанию и объему в их работах был краткий, содержал, как правило, всего 2–3 простых предложения. В устной беседе с кадетами были получены ответы, что они испытывают сложности в написании сочинения на тему «Я и моя родина», и не имеют особого желания его писать, сдавая вместо текста сочинения «чистые» листы.

В то же время, обычные школьники в своих работах эмоционально описывали достопримечательности страны и природу родного края. Кадеты, хотя и показали высокий уровень в описании отношения к Родине, но продемонстрировали ограниченность в мышлении и восприятии, менее творчески изображая образ Родины. В знании символики, названии стран и городов, известных людей кадеты показали хорошие знания, а сочинения получились сжатыми, краткими и не очень глубокими в раскрытии образа Родины.

Так на вопрос: «Какая Родина?» – они отвечали: «Большая», – затруднились продолжить фразу, не выражая при этом каких-либо чувств. Характеризуя президента, называли его главным, умным, добрым, справедливым и не могли охарактеризовать его более конкретно.

Школьники обычных классов дали более информативные и интересные суждения и представления о символике, гимне, и в целом о политике России. Их представления оказались более эмоционально окрашенными, чем у учащихся кадетских классов. О политике они высказались в более широких и конкретных суждениях: о власти, стране, президенте, мире. Их высказывания о Родине были наполнены патриотическими чувствами, гордостью за свою страну. Сочинения тематически грамотно структурированы и имели ценностно-смысловой контекст [3, с. 144–146]. Можно сказать, что учащиеся обычной школы более полно для их возраста оперируют образом Родины, могут дать оценку ее природно-географическим и политическим особенностям, историческим и культурным объектам, себе как субъекте своей Родины. Свои знания о Родине они получают из художественных и научно-познавательных книг, телепередач.

В нашем исследовании было установлено, что ученики 5 класса общеобразовательной школы успешно распознают информацию о России, характеризуют образ Родины, опираясь на конкретные представления о субъектах и объектах. У них в образе Родины преобладают представления о природно-географическом ландшафте, социально-культурных объектах и событиях. Когнитивный компонент образа Родины пополняется историческими и геополитическими знаниями о России. Эмоционально-оценочный компонент образа Родины характеризуется положительной модальностью: «Я люблю свою Родину», «...горжусь ей», «...она большая», «...лучше всех» и т. д.

Таким образом, мы можем констатировать, что 84 % школьников 5 класса общеобразовательной школы, участвующие в исследовании, – владеют информацией о принадлежности к гражданскому сообществу, любят свою Родину и положительно оценивают отношение к принадлежности к России. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что учащиеся общеобразовательной

школы показали понимание ценностного смысла Родины: раскрыли общепринятое отношение к ней, описали собственные эмоциональные реакции.

Учащиеся 5 класса – кадеты также на уровне 86 % владеют информацией о своей Родине, ее символах, исторических местах и знаменитых людях. Однако, в отличие от школьников обычных классов, они показали менее выраженное эмоциональное отношение к Родине.

Таким образом, полученные результаты исследования позволяют отметить ряд актуальных вопросов относительно механизмов формирования образа Родины у учащихся 5-х классов.

В ходе исследования нами были сделаны следующие выводы:

– Образ Родины содержит в себе характеристики, которые принимаются школьниками 5-х классов как форма ценностного отношения к своей стране и атрибут духовного единения с российским обществом. Это обстоятельство является очень важным, так как становление идентичности характеризуется способностью подростка к активной позиции в выборе культурных образцов, готовностью их принять и руководствоваться ими в своей деятельности и поведении.

– Образы Родины у учащихся 5-х классов характеризуются спецификой, обусловленной психологическими факторами. Это выражается в стремлении к активному освоению учащимися культуры Родины и осознанию ее ценностного смысла. Актуальный образ своей страны объективируется учащимися в совокупности разобщенных представлений ее объектов, что соотносится с уровнем предписанной идентичности и служит основой личностного становления.

– Под формированием образа Родины понимается сегодня как противоречивый процесс поэтапного управления учебной и внеучебной деятельностью школьников 5-х классов, где в ходе мотивационного, смыслообразующего и конструктивного этапов они не только усваивают знания о России, но и трансформируют их в отношения, ценности, идентичностные характеристики [4, с. 126–130]. Таким способом учащиеся 5-х классов конструируют в собственном сознании образ Родины, который затем используют для определения культурного сходства со «своими» социальными ролями и жизненной самореализацией.

– Внеурочные мероприятия, комплекс диагностических методик способствуют формированию у школьников 5-х классов целостного образа Родины, соответствующего продуктивному уровню овладения представлениями о Родине на основе применения специально отобранных педагогических средств.

Положительная динамика становления культурной идентичности учащихся 5-х классов в целом говорит об эффективности внедрения в современную систему образования адекватной модели формирования образа Родины у учащихся.

Список литературы

1. Гузенина С.В. Образ Родины как предмет научного анализа: монография. Белгород, 2023. – 276 с.
2. Гузенина С.В. Тамбовчане об образе Родины: итоги эмпирического исследования // Вестник ТГУ, 2022.С. 268–270.
3. Макарова О.В., Маракушина И.Г. Образ Родины как содержательная основа социокультурной идентичности младших школьников // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 62–3. С. 144–146.
4. Наливайченко И.В. Образ Родины как объект патриотизма // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. № 5. Ч. 4. Тамбов: Грамота, 2021.С. 126–130.
5. Попов А.И. Формирование образа родины у младших школьников: Учебно-методическая разработка /Науч. ред. Матюхина М.В. – Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2023. – 256 с.

*Халова Алина Олеговна, alina.khalova.01@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Хотинец Вера Юрьевна, профессор, д. психол. н., Удмуртский государственный университет*

АТТЕНЦИОННЫЕ СВОЙСТВА СТУДЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ШЛЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ATTRIBUTION PROPERTIES OF STUDENTS USING VIRTUAL REALITY HELMETS

Аннотация. В статье представлены результаты экспериментального исследования изменений свойств внимания студентов, после использования игровых технологий виртуальной реальности. Цель заключается в исследовании attentionных свойств студентов, использующих шлем виртуальной реальности. Задачи исследования: 1) выявить значимые различия по показателям внимания в экспериментальной и контрольной группах до и после использования шлема виртуальной реальности; 2) установить связи между свойствами внимания до и после использования шлема виртуальной реальности.

Abstract. The article presents the results of an experimental study of changes in the properties of attention of students, after the use of game technologies of virtual reality. The aim is to investigate the attribution properties of students using a virtual reality helmet. Research objectives: 1) to identify significant differences in attention scores in the experimental and control groups before and after the virtual reality helmet; 2) to establish links between attention properties before and after the virtual reality helmet.

Ключевые слова: виртуальная реальность, attentionные свойства, объем внимания, концентрация внимания, переключение внимания, распределение внимания, устойчивость внимания.

В связи с активным развитием технологий виртуальной реальности, возрос интерес ученых, психологов к изучению закономерностей влияния этих технологий на психические функции человека [1]. Стали рассматриваться такие категории как VR (виртуальная реальность) и креативность, эмоции, моторика, мышление. Однако, на данный момент, проблема влияния на отдельные когнитивные свойства пользователей девайсов все еще останется открытой в психологической науке. Изучение степени разработанности данного вопроса и реального состояния практики по использованию виртуальной реальности позволило выявить противоречие между высокой актуальностью данной темы и недостаточной разработанностью её теоретических оснований и экспериментальных подтверждений.

По этой причине было принято решение исследовать изменения attentionных свойств студентов, после использования шлема виртуальной реальности. Attentionные свойства в исследовании были выбраны не случайно. Attention – это психический процесс, связанный с сосредоточением внимания на определенном объекте. Особенности внимания играют важную роль в развитии личности, процессах обучения, позволяют сосредотачиваться на задаче и решать проблемы более эффективно. В нашей работе впервые осуществлено комплексное исследование уровня attentionных свойств студентов после использования шлема виртуальной реальности; прослежены изменения таких свойств, как концентрация, распределение, объем, устойчивость и переключаемость внимания.

Исследования, направленные на изучение проблемы влияния VR, представлены в научных работах В.А. Аверина, Т.В. Маликова, Д.С. Кириллова, Ф.В. Земских (2017) [2], П.А. Побоккина (2015) [3], В.В. Селиванова, Л.Н. Селивановой (2018) [4], В.Г. Аникина., Е.Г. Хозе, И.В. Стрижова (2022) [5].

Целью является исследование attentionных свойств студентов, использующих шлем виртуальной реальности.

Задачи исследования:

1. Выявить сдвиги показателей внимания в контрольной и экспериментальной группах до и после использования шлема виртуальной реальности.
2. Выявить значимые различия по показателям внимания в контрольной и экспериментальной группах до использования шлема виртуальной реальности.
3. Выявить значимые различия по показателям внимания в контрольной и экспериментальной группах после использования шлема виртуальной реальности.
4. Провести корреляционный анализ для выявления интенсивности и силы связей между свойствами внимания до и после использования шлема виртуальной реальности.

В экспериментальном исследовании приняли участие 60 студентов УдГУ (52 девушек, 8 юношей) в возрасте от 20 до 21 года ($M=20$). Экспериментальная группа составила 30 человек (27 девушек, 3 юношей), контрольная 30 человек (25 девушек, 5 юношей).

Для измерения уровня концентрации, устойчивости, переключаемости внимания использовалась методика «Корректирующая проба» Б. Бурдона. Для измерения объема внимания использовалась методика «Числовой квадрат» А. Карелина [5]. Для измерения распределения внимания использовалась методика «Запомни и расставь точки» Р.С. Немова.

Результаты исследования обрабатывались с помощью методов математической статистики. Для выявления значимых различий по показателям внимания в экспериментальной и контрольной группах до и после использования шлема виртуальной реальности использовался Т-критерий Вилкоксона и U-критерий Манна-Уитни. В целях выявления интенсивности и силы связей между свойствами внимания использовался коэффициент корреляции Спирмена. Обработка данных осуществлялась в программе SPSS 22.0 for Windows.

Решая первую исследовательскую задачу, установлено, что после использования студентами шлема виртуальной реальности в экспериментальной группе произошел:

1. Прирост показателей: распределение ($U=6,9000$, $p=0,007$), концентрация ($U=46,7667$, $p=0,002$), устойчивость ($U=6,8000$, $p=0,004$), переключаемость ($U=7,4333$, $p=0,009$),
2. Без изменений: объем ($U=7,1667$, $p=0,166$).

Вместе с тем в рамках решения первой исследовательской задачи значимых различий в контрольной группе между замерами, проводимыми на первом и втором этапах не выявлено: объем ($U=6,7000$, $p=0,380$), распределение ($U=6,0667$, $p=0,197$), концентрация ($U=35,6000$, $p=0,311$), устойчивость ($U=6,0667$, $p=0,125$), переключаемость ($U=11,00667$, $p=0,483$).

Решая вторую исследовательскую задачу, значимых различий между показателями аттенционных свойств в контрольной и экспериментальной группой до использования очков виртуальной реальности не выявлено: объем ($U=6,8333$, $p=0,994$), распределение ($U=6,2333$, $p=0,874$), концентрация ($U=40,3667$, $p=0,894$), устойчивость ($U=5,7667$, $p=0,361$), переключаемость ($U=10,4000$, $p=0,935$).

Решая третью исследовательскую задачу, был выявлен:

1. Прирост показателей: распределение ($U=6,0667$, $p=0,035$), устойчивость ($U=6,0667$, $p=0,015$), переключаемость ($U=11,0667$, $p=0,030$).
2. Без изменений: объем ($U=6,7000$, $p=0,344$), концентрация ($U=35,6000$, $p=0,057$).

Решая четвертую исследовательскую задачу, на основе результатов расчета коэффициента корреляции Спирмена обнаружены связи, благодаря которым, можно заметить, что основные ресурсы внимания в экспериментальной группе направлены, в большей степени, на распределение внимания (см. рис. 1).

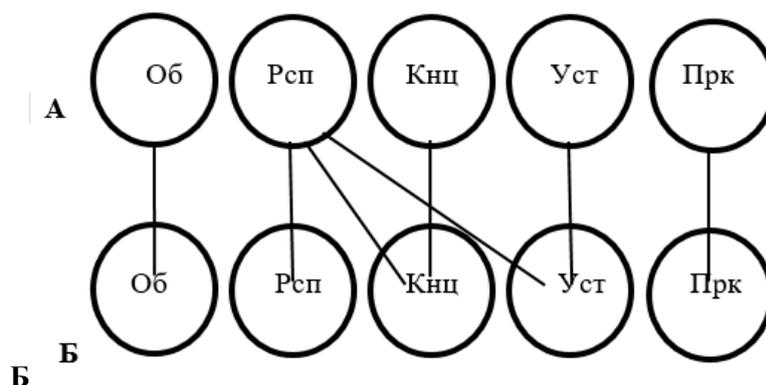


Рисунок 1. Корреляционные связи между показателями аттенционных свойств в экспериментальной группе до (А) и после (Б) использования ВР.

Условные обозначения: Об – объем внимания, Рсп – распределение внимания, Кнц – концентрация внимания, Уст – устойчивость внимания, Прк – переключаемость внимания.

На основании проведенного экспериментального исследования можно сделать следующие выводы:

1. Установлено, что в экспериментальной группе после использования шлема виртуальной реальности произошел прирост всех показателей (распределение, переключаемость, устойчивость, концентрация), кроме объема внимания, по данному показателю значимых различий выявлено не было.

Вероятно, уровень объема внимания не изменился в связи с тем, что необходимых операций в предложенной игре «Beat Saber» не было, следовательно, данное свойство задействовано не было. Практически все элементы, которые охватывались вниманием, были связаны между собой, то есть объединены в осмысленное целое как целостная картинка. Следовательно, воспринимались проще и в большем объеме. Для достижения значительных результатов рекомендуется работать над улучшением внимания в течение нескольких недель или месяцев. Такой подход позволит укрепить мозговую активность, что в итоге приведет к увеличению объема внимания. В нашем случае эффект воздействия не произошел.

Значимых различий в контрольной группе между замерами, проводимыми на первом и втором этапах не выявлен.

2. Не установлены значимые различия между показателями аттенционных свойств в экспериментальной и контрольной группе до использования шлема виртуальной реальности. Это говорит о том, что на первоначальном этапе значения аттенционных свойств были на равном уровне.

3. Установлены значимые различия по показателям распределение, устойчивость, переключаемость внимания между экспериментальной и контрольной группой после использования шлема виртуальной реальности был. Данные результаты позволяют нам сделать вывод о том, что в данном эксперименте, аттенционные свойства студентов, использовавших шлем виртуальной реальности, увеличились частично. Мы предполагаем, что аттенционная система не требует в игровой деятельности включения таких свойств внимания, как концентрация и объем. Но допускается, что в профессиональных программах, направленных конкретно на данные показатели, их уровень может измениться в положительную сторону.

4. По результатам расчета коэффициента корреляции Спирмена обнаружены связи, благодаря которым можно заметить, что основные ресурсы внимания в экспериментальной группе направлены, в большей степени, на распределение внимания.

В перспективе для повышения качества данного исследования мы планируем экспериментально подтвердить эффекты изменения аттенционных свойств студентов после использования шлема виртуальной реальности.

Список литературы

1. Хотинец В.Ю., Шишова Е.О. Особенности развития когнитивной регуляции в связи с коммуникативной компетентностью детей-монолингвов и сбалансированных билингвов / В.Ю. Хотинец, Е.О. Шишова, Э.И. Зиннурова, О.В. Кожевникова, Д.С. Медведева, Ю.О. Новгородова, Р.М. Кумышева // Образование и саморазвитие. 2022. Т. 17. № 3. С. 317–334.
2. Аверина В.А., Маликова Т.В., Кириллова Д.С., Земских Ф.В. Развитие когнитивных навыков с помощью технологий виртуальной реальности / В.А. Аверина, Т.В. Маликова, Д.С. Кириллова, Ф.В. Земских // Вестник СПбГУ. Психология и педагогика. 2017. Т.7. № 2. С. 154–168.
3. Побокин П.А. Влияние средств виртуальной реальности на развитие мышления и знаний школьников по математике в ходе обучения // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. № 6. С. 133–135.
4. Селиванов В.В. Психические состояния личности в дидактической VR-среде // Экспериментальная психология. 2021. Т. 14. № 1. С. 20–28.
5. Аникина В.Г., Хозе Е.Г., Стрижова И.В. Исследование виртуальной реальности высшего уровня и креативности личности // Экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 2. С. 20–36.
6. Большая энциклопедия психологических тестов / авт.-сост. А. Карелин. Москва: ЭКСМО, 2005. 414 с.

Шнурик Лилия Станиславовна, lilka.kroxa@mail.ru, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Левонюк Лилия Евгеньевна, ст. преподаватель, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

ЦЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

VALUES AND RESULTS OF INCLUSIVE EDUCATION

Аннотация. Статья посвящена проблеме инклюзивного образования в системе специального образования в Республике Беларусь, связанной с оказанием своевременной коррекционно-педагогической помощи детям с особенностями психофизического развития. Автор считает, что ценности обучения и воспитания, основанные на принципе инклюзии в образовании – это жизненные ориентиры, которые отражают современные педагогические принципы. Подчеркивается, что для обеспечения эффективной реабилитации и социализации детей с особенностями развития необходимо тесное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Автор приходит к выводу, что результаты инклюзивного образования – это не только формирование личности, но и создание возможностей для позитивных изменений в дальнейшей жизни детей-инвалидов.

Ключевые слова: инклюзивное образование, своевременная абилитация, реабилитация, коррекция, адаптивная безбарьерная образовательная среда, ценности, разностороннее развитие личности ребенка.

Today, inclusive education is one of the most important problems in the system of both preschool and school, as well as higher education. Inclusive education is learning and upbringing that ensures the fullest inclusion in the joint educational process of students with various special needs, including persons with special needs of psychophysical development, by creating conditions taking into account individual needs, abilities, and cognitive capabilities. [2, p. 71]. Nowadays human mind is changing under the influence of the digital age, people cannot always recognize the emotions of others, show empathy, compassion and affection.

So, in this article we would like to answer the following questions: what is inclusive education for, what is it based on, what are its values and consequences for the future of our society?

The principle of inclusion in accordance with the Code of Education of the Republic of Belarus: ensures equal access to education for all students, taking into account the diversity of special individual educational needs and individual capabilities of each student (gifted, talented, students whose individual needs are determined by their life situation, health conditions, other circumstances). [3]. It is implemented with the main guidelines of an educational inclusion.

Values of inclusive education [1, p. 12]:

- 1) a person's value does not depend on his abilities and achievements;
- 2) every person is capable of feeling and thinking;
- 3) every person has the right to communicate and to be heard;
- 4) all people need each other;
- 5) true education can only be carried out in the context of real relationships;
- 6) for all students to achieve progress may lie in what they can do rather than in what they cannot;
- 7) diversity enhances all aspects of human life;
- 8) each child has unique characteristics, interests, abilities and learning needs;
- 9) children with developmental disabilities should have access to education in regular schools;
- 10) joint education of children of different nationalities, religions and cultures enriches everyone;
- 11) joint education of all children increases the degree of participation of each individual child in the academic and social life of the school and reduces the degree of his/her isolation in all processes occurring within the school.

Inclusive education is developing as the special education system is being improved. Changes are being made to the legal acts regulating the activities of the education system of the Republic of Belarus. The Institute of Inclusive Education is functioning, and every year young and promising specialists graduate from universities and work in educational institutions to create an adaptive, barrier-free educational environment. Problems with the failure to provide children a timely assistance in habilitation, rehabilitation and correction

in medical, psychological and pedagogical aspect leading to negative consequences, in our opinion, are the most common and require continuous interaction between pedagogues, psychologists, parents, and all participants of the educational process. To our mind, it is very important to provide timely correctional and pedagogical assistance to children from an early age with a full implementation of the environmental approach in the educational process, which inclusion can provide.

The values of learning and upbringing based on the principle of inclusion are life guidelines that reflect modern pedagogical values, indicating their expected result. Values, which are goals, are represented in the teacher's mind by ideas about the personality of the child, the role of a specialist, and the importance of pedagogical interaction. The focus of special education pedagogues is on the child, his/her real and potential capabilities, normalization of life activities and social rehabilitation. The educational environment should become safe and comfortable, "that is, allow each child to navigate well in space, move freely, quickly find the necessary objects and perform the necessary actions with them" [4, p. 56]. Thus, only a person-oriented (taking into account special educational needs of each child), correctional and developmental, adaptive and barrier-free educational environment is able to ensure the necessary level of accessibility, comfort and safety of a child.

In the survey conducted as part of our research we interviewed randomly selected groups of pupils, students and adults about the popularity of inclusive education and people's understanding of it. As a result of the analysis of their answers, we can make a conclusion that about 53 % of respondents don't fully understand this notion. About 20 % of these people haven't heard the term "inclusive education" at all, about 8 % are against, because they don't want their children to receive education with children with psychophysical developmental disabilities. So, only about 19 % of respondents would like to get an education based on the principle of inclusion.

As practice shows, classes and groups of integrated learning and upbringing, special classes are the most common in Belarus. We think, it's really difficult to completely switch to inclusive education, kids in most cases receive partial inclusion. And it is important to remain tolerant in any situation. In our opinion, the values of inclusive education determine the way of professional inclusive thinking and the general inclusive culture of every pedagogue. It is impossible not to note that society must be aware of inclusion as well as special educators need to be professionally competent.

Thus, we think, that inclusive education is a requirement of today, since it provides the necessary conditions for all children without exception as for:

- 1) diversified development of their personality;
- 2) opportunity to assimilate the culture of society, mastering the experience of activity and behavior, the formation of relevant competencies;
- 3) social rehabilitation of every child with special needs;
- 4) compensation for underdeveloped, lost or impaired functions of body of children with mental or physical handicaps;
- 5) prevention of the development of secondary disorders.

So, the results of inclusive education determine its main goal - the creation of personality, the affirmation of a human in a person, the creation of opportunities for positive changes in the future life of disabled children.

Список литературы

1. Инклюзивное образование: история и современность: учебно-методическое пособие / С.В. АLEXИНА. - М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2013. – 33 с.
2. Интегрированное и инклюзивное обучение и воспитание детей с особенностями психофизического развития: учебно-методическое пособие / В.В. Хитрюк; под ред. Е.А. Лемех. – Минск: БГПУ, 2018. – 144 с.
3. Кодекс Республики Беларусь об образовании (в ред. Закона Республики Беларусь от 14.01.2022 № 154-З) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?Guid=12551&p0=H12200154&p1=1&p5=0>. Дата доступа: 09.05.2024.
4. Организация образовательной среды для детей с особенностями психофизического развития в условиях интегрированного обучения; учебно-методическое пособие / С.Е. Гайдукевич, Н.Н. Баль и др.; под общ. ред. С.Е. Гайдукевич, В.В. Чечета. – Минск: БГПУ, 2006. – 98 с.

ИНСТИТУТ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Агинова Юлия Дмитриевна, Удмуртский государственный университет, dretidaz@gmail.com
Научный руководитель – Кузьева Ольга Павловна, к.п.н., доцент, Удмуртский государственный университет, chasik78@mail.ru

ПОНЯТИЕ «ПОЗИЦИЯ ПЕРЕВОДЧИКА» В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ

Аннотация. Предметом исследования выступает позиция переводчика, осуществляющего закадровый перевод художественных кинофильмов. Целью работы является выявление степени прозрачности закадрового перевода в зависимости от позиции переводчика. В отечественной практике теории перевода значительное внимание уделяется понятиям эквивалентности и адекватности, однако большинство научных работ рассматривают лишь перевод литературных произведений. Актуальность данного исследования обусловлена недостаточной изученностью категории «позиция переводчика» в сфере аудиовизуального перевода. Основным методом исследования послужил сопоставительный анализ оригинального и переведенного текста, а также переводов, выполненных разными переводчиками. Анализ переводов художественных фильмов позволил сделать вывод о том, что позиция переводчика в различной степени проявляется в разных видах закадрового перевода: наиболее ярко – в пародийных переводах, менее ярко – в профессиональных переводах.

Ключевые слова: аудиовизуальный перевод, закадровый перевод, прозрачность перевода, позиция переводчика, пародийный перевод.

Любой перевод представляет собой перевыражение текста, созданного на языке оригинала, средствами языка перевода; переводчик при этом выполняет роль посредника [1, с. 5]. С одной стороны, результат перевыражения так или иначе будет нести на себе отпечаток личности посредника. С другой стороны, перевод любого текста считается адекватным, если он полностью передает смысл оригинала, а также звучит естественно на языке перевода; при этом влияние личности переводчика на результат перевода должно сводиться к нулю.

В конце XX в. американский переводовед Л. Венути, ввел в научный обиход термин «невидимость переводчика» (translator's invisibility). Исследователь отмечает, что чем легче читается перевод, тем «невидимее» переводчик, и тем «видимее» автор оригинала [2].

По словам Л. Венути, «невидимость переводчика» связана с основными стратегиями перевода: доместикацией и форенизацией. «Легкость восприятия» перевода (fluency) рассматривается как ключевая характеристика стратегии доместикации, которая создает эффект «прозрачности». Чтобы перевод легко читался и звучал естественно, переводчик должен оставаться незаметным. Противоположной стратегией является форенизация, при которой переводчик старается сохранить самобытность и колорит оригинального текста, при этом легкость восприятия перевода уменьшается, он становится «непрозрачным» [2].

Необходимо отметить, что в работах по теории перевода других авторов, посвященных данному вопросу, встречаются такие термины, как «верность», «точность», «полнота», «целостность», «зеркальность», которые тесно связаны с понятием «прозрачность перевода».

Так, термин «верность» (fidelity) был предложен Г. Фермеером и имеет отношение к так называемой «скопос-теории». Верность предполагает соответствие оригинала переводу, однако при этом возникает вопрос, кому должен быть верен переводчик – автору оригинала, его получателю или самому себе [3].

Понятие «полнота» или «целостность» перевода предполагает передачу всех фрагментов оригинала без опущений. Полному переводу можно противопоставить пересказ или адаптацию [4].

Точность перевода подразумевает передачу смысла оригинала с минимальными искажениями и ошибками. Она требует внимательного анализа текста, глубокого понимания его содержания и контекста, а также умения найти наиболее подходящие языковые средства для передачи смысла на другом языке [5].

Отечественный лингвист О.И. Костикова противопоставляет два понятия – «прозрачность» и «зеркальность» перевода. «Зеркальность» предполагает отражение оригинала в переводе. Однако, по словам исследователя, зеркало может быть ровным или кривым; так и перевод не всегда точно

передает оригинал. Зеркальность позволяет сравнивать оригинал и перевод, устанавливать степень сходства и различия, степень эквивалентности и при необходимости оценить эстетические свойства одного относительно другого [6].

Вышеперечисленные термины имеют общие черты с понятием «прозрачность». Однако, некоторые исследователи, например, О.И. Костилова, И.В. Войнич и др. утверждают, что «прозрачный» перевод в принципе невозможен. Любые переводческие трансформации как бы заслоняют оригинал от читателя. Кроме того, перевод несвободен от идиостиля переводчика, в той или иной степени влияющего на конечный результат [6].

В рамках данного исследования, для обозначения влияния языковой личности и воли переводчика на результат его работы мы посчитали необходимым ввести новый термин – «позиция переводчика».

Мы определяем позицию переводчика как сознательное намерение установить то или иное соотношение оригинала и перевода в соответствии с собственными предпочтениями и/или внешними требованиями. С одной стороны, позиция переводчика подразумевает осознанное намерение переводчика отражать или не отражать определенные особенности оригинала, утрировать ли некоторые аспекты оригинала, а также включать ли в перевод элементы, которые не содержатся в оригинале. С другой стороны, позиция переводчика не исключает неосознанного влияния его языковой личности на перевод.

Наше исследование посвящено проблеме реализации позиции переводчика в аудиовизуальном переводе. Материалом для исследования служат несколько видов закадрового перевода, которые наиболее ярко отражают различные позиции переводчиков.

Закадровый перевод предусматривает создание дополнительной речевой дорожки на языке перевода, которая накладывается на приглушенный аудиоряд оригинала [7].

А.В. Козуляев отмечает, что закадровый перевод является наиболее популярной формой аудиовизуального перевода для телевизионного контента и фильмов, не выходящих в кинотеатральный прокат, так как он намного дешевле дубляжа и озвучивание можно осуществить в более сжатые сроки [8].

В данном исследовании рассматриваются следующие виды закадрового перевода: профессиональный, нелегальный или «пиратский», а также пародийный.

Профессиональный закадровый перевод выполняется в студии: скрипт оригинала заранее переводится квалифицированными переводчиками, после чего профессиональные актеры осуществляют озвучивание. Степень верности оригиналу в данном виде перевода стремится к максимуму, позицию переводчика можно назвать нейтральной.

Рассмотрим пример из фильма «Криминальное чтиво». Один из главных героев фильма, Винсент Вега, приходит домой к Мие Уоллес, жене своего босса, и слышит голос Мии по интеркому:

Vincent: Hello?

Mia: Vincent. Vincent. I'm on the intercom.

Vincent: Where's the intercom?

Mia: It's on the wall by the two African fellows. To your right... Warm. Warmer. Disco.

Профессиональный перевод ОРТ:

Винсент: Привет!

Миа: Винсент. Винсент! Я говорю по интеркому.

Винсент: А где интерком?

Миа: На стене между двумя африканскими статуэтками. Справа от тебя. Тепло. Еще теплее. Горячо!

В данном примере позиция переводчика является нейтральной, перевод максимально близок к оригиналу и звучит естественно на языке перевода. Для достижения естественности переводчик применяет некоторые трансформации, например, добавление (*Я говорю по интеркому*), конкретизация (*между двумя африканскими статуэтками*) и др.

Нелегальный перевод принято отождествлять с «пиратской» продукцией. Отличительной чертой этого вида закадрового перевода является то, что перевод наговаривается не профессиональными актерами озвучивания, а самим переводчиком. Часто такой перевод выполняется в максимально сжатые сроки (около 4 часов), что делает его практически синхронным, при этом качество перевода

существенно снижается [9]. Нехватка времени влияет на прозрачность перевода, так как в ограниченных условиях наиболее ярко проявляется факт в большей степени неосознанного, но в какой-то мере и сознательного искажения оригинала переводчиком.

Рассмотрим пример из кинофильма «Грязные танцы». Главную героиню все называют Бейби, и молодой человек хочет узнать ее настоящее имя:

Johnny: What's your real name, Baby?

Baby: Frances, for the first woman in the Cabinet.

Перевод А.М. Михалева:

Джонни: А как тебя по-настоящему зовут, Бейби?

Бейби: Френсис. Я, наверное, первая женщина, которая у тебя была в этой развалюхе.

В данном случае можно заметить влияние позиции переводчика на перевод. В оригинале встречается реалия *the Cabinet*, которая является малоизвестной как для зрителя, так и для самого переводчика. Недостаток времени на перевод, а также отсутствие справочных материалов привело к тому, что переводчику пришлось обыграть непонятный ему контекст – в данной сцене молодые люди находятся в деревянном домике, где живет Джонни. Такое переводческое решение можно назвать осознанным.

Пародийный перевод имеет некоторое сходство с пиратским переводом, однако он предполагает максимальное осознанное вмешательство в оригинал. Одним из наиболее известных пародийных переводчиков в России является Д. Пучков или «Гоблин», поэтому часто для обозначения пародийного перевода используется термин «гоблинский перевод».

Рассмотрим пример из кинофильма «Звёздные войны. Эпизод I: Скрытая угроза». В начальной сцене космический корабль приземляется на другую планету. В кадре экипаж корабля общается с представителем инопланетной культуры:

– Captain.

– Yes, sir?

– Tell them we wish to board at once.

– With all due respect, the ambassadors for the supreme chancellor wish to board immediately.

– Yes, of course. As you know, our blockade is perfectly legal, and we'd be happy to receive the ambassadors.

Пародийный перевод Гоблина:

– Приехали.

– Тип того.

– Давай. Где-нибудь поблизости запаркуйся.

– Але, центральная, вы че там, спите что ли? Ворота открывай, да поширше.

– Не торопись, да. Аккуратней ставь свое ведро, да. Проезд не загораживаем, дворники снимаем сами.

В пародийном переводе Гоблина осознанная составляющая позиции переводчика проявляется максимально ярко. Переводчик намеренно отходит от оригинала с целью произвести комический эффект. Также важно отметить, что переводчик часто опирается не на вербальную составляющую сцены, а на визуальный ряд.

Для более наглядной демонстрации различий между различными позициями переводчика в закадровом переводе рассмотрим пример из научно-фантастического боевика «Матрица», который стал классикой мирового кинематографа. В одной из начальных сцен фильма девушка-хакер Тринити замечает, что ее телефонный разговор с коллегой Сайфером прослушивается:

Trinity: Morpheus, the line was traced. I don't know how.

Morpheus: I know. They cut the hard line. There's no time. Get to another exit.

Перевод П. Гланца (профессиональный двухголосый):

Т: Морфеус, меня отслеживали. Не знаю как.

М: Знаю, они перерезали кабель. Нет времени, иди к другому выходу.

Перевод Гоблина (не пародийный):

Т: Морфей, линия была отслежена. Я не знаю как.

М: Они перерезали кабель. Времени нет. Пробирайся к другому выходу.

Перевод А. Гаврилова (пиратский):

Т: Морфей, линию каким-то образом засекали.

М: Я знаю. Не волнуйся, тебе нужен другой выход.

Перевод Гоблина (пародийный):

Т: Матвейч, говори быстрее!

М: Кто понял жизнь, тот не спешит. Куда торопишься, дура!

Профессиональный перевод П. Гланца стремится к прозрачности. Он в полной мере передает смысл оригинала, а также звучит естественно на языке перевода. Непародийный перевод Гоблина можно назвать буквальным, поэтому позицию переводчика трудно проследить. Перевод А. Гаврилова несколько искажает прагматику оригинала: исходный диалог является максимально нейтральным и информативным, а отношения Тринити и Морфеуса – скорее деловые. Однако в переводе отношения персонажей представлены иначе. Важно отметить, что Гоблин и А. Гаврилов передают имя *Morpheus* как *Морфей*, что вызывает в памяти зрителя образ древнегреческого бога добрых сновидений. Такой перевод кажется нам неудачным, так как он не соответствует общей атмосфере фильма. В пародийном переводе Гоблина позиция переводчика проявляется очень ярко. Гоблин намеренно меняет имя персонажа, искажает смысл оригинального диалога и снижает регистр речи для достижения комического эффекта.

Кроме того, в некоторых пародийных переводах Гоблина помимо речевой дорожки на языке перевода на оригинал накладывается и измененная музыкальная дорожка. Так, когда главный герой, Нео, входит в ночной клуб, на фоне играет трек российской поп-группы «Руки Вверх!», который забавно противоречит мрачному видеоряду.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что позиция переводчика по-разному проявляется в различных видах закадрового перевода. Наиболее ярко позиция переводчика проявляется в пародийном переводе, так как переводчик сознательно не сохраняет прагматику оригинала для достижения определенного эффекта. В пиратском переводе можно проследить в большей степени бессознательное влияние позиции переводчика. В профессиональном переводе позиция переводчика нейтральна. Тем не менее, само понятие «позиция переводчика» требует дальнейшего уточнения и практического обоснования на базе более обширного аудиовизуального материала.

Список литературы

1. Алексеева И.С. Введение в перевод введение: Учеб. пособие для студ. филол. И лингв. фак. высш. учеб. заведений. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2004.
2. Venuti L. *Translator's invisibility: A History of Translation*. – London & New York: Routledge, 2004.
3. Vermeer H.J. *Scopos and commission in translation studies* // *The translation studies reader* / Ed. by Venuti L. – L.; N.Y., 2003. – P. 221–232.
4. Catford J.C. *A linguistic theory of translation: An essay in applied linguistics*. – L., 1965.
5. Базылев В.Н., Войнич И.В. *Fidelity in translation (точность перевода)* // *Основные понятия англоязычного переводоведения: терминологический словарь-справочник*. 2011.
6. Костикова, О. И. *Переводческая критика: «Прозрачность» vs «Зеркальность»* // *Вестник Московского университета. Серия 22: Теория перевода*, 2010. – №3. – С. 41–54.
7. Матасов Р.А. *Перевод кино / видео материалов: лингвокультурологические и дидактические аспекты*. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та им. М.В. Ломоносова, 2009.
8. Козуляев А.В. *Интегративная модель обучения аудиовизуальному переводу: Английский язык: дис. ... канд. пед. наук*. Москва, 2019.
9. Сергоманова А.А., Богаченко Н.Г. *Особенности перевода кинофильмов* // *Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема*, 2020. № 2. С. 79–88.

Антко Артем Андреевич, artyom.antko@gmail.com, Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина

Научный руководитель – Левонюк Лилия Евгеньевна, ст. преподаватель, Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина

КУЛЬТУРА РЕЧИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРОРА CULTURE OF SPEECH IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A PROSECUTOR

Аннотация. Данная статья посвящена культуре речи в профессиональной деятельности прокурора. В статье раскрывается содержание культуры речи государственного обвинителя, подробно описываются качества речи, которыми должен обладать прокурор, показывается значимость культуры речи в работе прокурора. А также статья раскрывает особенности судебного красноречия и ораторского искусства. Автор приходит к выводу о том, что владение юристами навыками профессиональной культуры речи необходимо им для дальнейшего продвижения в данной сфере деятельности.

Ключевые слова: прокурор, профессиональная деятельность, культура речи, судебное красноречие, судебное ораторское искусство, судебная речь, обвинительная речь, судебное разбирательство.

The purpose of this article is to reveal the content of the state prosecutor's speech culture in professional activity, namely, the qualities that the prosecutor's speech should possess in order to influence the audience, as well as the importance of the prosecutor's professional speech culture.

It should be noted that the professional activity of the prosecutor is that he participates in court sessions, supporting the state prosecution as well as speaks at numerous conferences, meetings, in front of his colleagues, and also participates in legal education of various groups of the population. However, due to the specifics of the work of a public prosecutor, the main part of their professional activity is represented by appearances in public, which are associated with participation in court sessions. Therefore, it is worth going into more detail on judicial eloquence and oratory in court.

Judicial eloquence has its own distinctive characteristics, and judicial speech has a certain specificity, which is determined by the norms of procedural legislation. It is the judicial speech that presupposes the existence of an evaluative legal character. The main function of judicial oratory is to contribute to the establishment of the legal truth in the case, the formation of internal conviction of judges [1, p. 13].

In order to form the conviction of the court in the rightness of the decision made, state prosecutors at the trial produce a comprehensive, complete and objective analysis of all the circumstances of a particular case and give them, first of all, a legal assessment. In the criminal process, the actions of the defendant are evaluated from the point of view of the criminal law norm provided for in a separate article of the Criminal Code of the Republic of Belarus, as well as by circumstances that may be aggravating or mitigating in sentencing. The motives for committing a crime are not ignored when considering the case – all this makes it possible to impose a fair punishment. Thus, a distinctive feature of judicial speech is that it is evaluative and legal in nature.

A mandatory and important part of the trial is, of course, the speech of the governmental prosecutor. While supporting the state accusation formulated at the preliminary investigation, the prosecutor should be quite critical of the materials submitted to the court, since the court's verdict will be based on the data obtained during the trial. All conclusions of the prosecutor and his opinions proposed for consideration by the court must be based on the law and the factual circumstances of the case proved at the judicial investigation. Legal assessments must be proportionate to the established facts and the norms of the applicable law: the prosecutor must be fair [2, p. 368]. According to A.F. Koni, the prosecutor «...fulfilling his heavy duty, serves society. But this service will be useful only when strict moral discipline is introduced into it and when the interest of society and the human dignity of the individual are protected with equal sensitivity and diligence» [3, p. 62–63].

An important part of maintaining state prosecution is the prosecutor's accusatory speech. This public performance is conducted on behalf of the State and in the interests of the State, which definitely increases the impact on the audience in the courtroom. The prosecutor, making an accusatory speech, first of all, gives a deep legal assessment of the committed crime, secondly, reveals the reasons for the commission of this criminal act, and also describes the identity of the person who violated the criminal law norm, characterizes

the criminal path that led the person to the dock. While delivering his speech, the public prosecutor shows, firstly, the public danger of the committed act, and secondly, explains the essence of criminal law norms and indicates the prohibition of violation of these norms under threat of punishment.

The prosecutor's skills are manifested in the ability to clearly define the purpose of a judicial dispute, select certain theses for resolving the dispute, and the prosecutor must also be able to build a court speech in such a way as to attract the attention of judges and keep it throughout his speech. The prosecutor must also be able to fully and objectively analyze the circumstances of a particular case, indicate the causes of a criminal act or a civil conflict. The professional competencies of the prosecutor can also include giving a deep psychological analysis of the personality of the defendant and that of the victim. And the most important thing that a public prosecutor should have is the ability to build a certain system of refutations and evidence, as well as draw the right legal conclusions, guided by the law, and convince judges and the target audience of this.

As we can see, the prosecutor is a public person, so the most important skill will be to find the exact language means to express his thoughts, since a valuable and meaningful thought creates an atmosphere of trust in the prosecutor in the courtroom. A state prosecutor should be able to psychologically influence people's minds, using certain methods.

The prosecutor's speech must have certain qualities that must be acquired by students at the first years of higher education institutions. Because a person who can build his speech correctly, choose certain theses correctly, determine the target setting of a conversation or argument, and also has the persuasiveness and conciseness of his/her speech, will be more competitive at the labor market. The specific qualities of speech include persuasiveness, clarity, intelligibility, accuracy and logic, relevance, correctness, efficiency, conciseness and brevity, as well as expressiveness and emotionality. Let's look at some of the qualities in more detail.

The first most important quality that a state prosecutor's speech should possess is persuasiveness. The purpose of the prosecutor's judicial speech is to convince judges and the judicial audience of the correctness of his/her own position. Convincing speech is based on thoughts supported by facts and serious arguments. Based on this, persuasiveness largely depends on the quality of the arguments presented, as well as on the very conviction of the prosecutor in his rightness. Persuasiveness cannot do without clarity, since there must be a deep knowledge of the material, as well as a clear composition of speech and the logic of its presentation.

An important quality of the prosecutor's speech is clarity and accuracy. Clarity is achieved by the simplicity of the presentation of the material, which contributes to the fact that this speech will be easy to understand, and the thought of the judges will easily follow the thought of the prosecutor. However, in this case, simplicity and primitiveness should not be equated. The simplicity of speech involves the use of rhetorical techniques, complex sentences, metaphors, as well as phraseological units, which will make the speech more lively and intelligible. The accuracy of speech lies in the fact that the state prosecutor monitors the meaning of the words used in his speech.

The conciseness of the state prosecutor's speech is achieved by the accurate expression of his thoughts, the absence of unnecessary words that do not carry any useful information related to the topic of conversation or dispute. The prosecutor's speech must contain clear wording.

The important qualities of a prosecutor's speech will be emotionality and expressiveness. The audience's emotions are aroused by the very material of the judicial speech. The expressiveness of the prosecutor's speech depends on his interest in what he is talking about, as well as on the ability to control his speech. Expressive speech always arouses the interest of judges and citizens present in the courtroom. Emotionality during a speech supports interest in the subject of conversation.

Thus, the prosecutor's accusatory speech plays a rather significant role in sentencing the defendant. The culture of the prosecutor's accusatory speech consists in the fact that the public prosecutor, when delivering his speech, acts calmly, measured, with a sense of honor and dignity of the duty performed. In his speech, he should not pursue any other goals than justice. Also, the prosecutor should be able to suppress the inevitable desire to tell the audience as much as possible, since the very time of the speech does not allow to embrace the immensity and one has to reckon with the mechanism of information perception, since only a certain amount of information will be perceived and assimilated by the listeners.

In conclusion, it should be emphasized that the article analyzes certain qualities of speech that a prosecutor should possess in his professional activity in order to influence people around him. The culture of speech in the professional activity of the prosecutor occupies a special place, since it is he who makes

accusations on behalf of the state. The verdict of guilty at the end of the trial will depend on how the public prosecutor speaks, whether he will be able to convince the judges of his rightness, whether he will be able to prove the guilt of the defendant.

In general, the culture of speech of a lawyer, in particular that of a prosecutor, allows him/her to influence their colleagues when speaking at various meetings and conferences.

Based on all of the above, it should be noted that students, future lawyers, need to start from the first courses of study in higher educational institutions to form and improve their professional speech, acquire new professionally indispensable qualities and skills.

Список литературы

1. Основы судебного красноречия (риторика для юристов) : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Н.Н. Ивакина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юристъ, 2006. – 455 с. – Режим доступа: <https://www.at.alleng.org/d/jur/jur588.htm>. – Дата доступа: 27.03.2024.
2. Займист Г.И. Культура профессиональной деятельности юриста: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-24 01 02 «Правоведение» [Электронный ресурс] / Г.И. Займист. – Брест: Изд-во БрГУ имени А.С. Пушкина, 2018. – 564 с. – Режим доступа: <http://rep.brsu.by:80/handle/123456789/6898>. – Дата доступа: 27.03.2024.
3. Кони, А.Ф. Собрание сочинений в 8 т. Т. 4 [Электронный ресурс] / А.Ф. Кони. – Москва: Юридическая литература, 1967. – 546 с. – Режим доступа: <https://djvu.online/file/3U8i1OvwOZH9T>. – Дата доступа: 27.03.2024.

Ардашева Елена Дмитриевна, yelena_ardasheva@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Фомина Татьяна Николаевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ РАЗВИТИЯ РЕЧИ В ПРАКТИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО (УРОВЕНЬ А 1)

Аннотация. Статья посвящена вопросу изучения лингвострановедческого компонента при обучении русскому языку как иностранному. Объектом исследования стало развитие речевых навыков при обучении русскому языку иностранных студентов. В ходе работы были представлены разработанные упражнения лингвострановедческой направленности. По результатам апробации пришли к выводу, что лингвострановедческий компонент является неотъемлемой частью обучения РКИ, который способствует развитию речи, а также мотивирует студентов к обучению русскому языку.

Ключевые слова: лингвострановедческий компонент, русский язык, развитие речи, иностранные студенты.

В настоящее время не вызывает сомнений тот факт, что включение информации страноведческой направленности в содержание обучения иностранному языку способствует его эффективному изучению. Лингвострановедческий аспект является одним из важнейших элементов.

Под термином лингвострановедение следует понимать такую организацию изучения языка, благодаря которой обучающиеся знакомятся «с настоящим и прошлым народа, с его национальной культурой через посредство языка и в процессе овладения им» [1]. Следовательно, лингвострановедение направлено одновременно на обучение русскому языку и ознакомление с основными сведениями о России, фактами русской культуры с целью развития речевых навыков и формирования у иностранных студентов коммуникативной компетенции [3]. Понимание языка и умение им пользоваться как средством коммуникации, как писал Е. И. Пассов, возможно только после усвоения иностранными студентами социокультурного фона языковых феноменов [4].

Страноведческий материал также способствует повышению эффективности обучения и формированию мотивации к изучению русского языка у иностранных учащихся [2]. Это обусловлено тем, что эти знания в будущем помогут им ориентироваться в различных повседневных ситуациях в иноязычной среде.

Целью работы стала разработка системы упражнений на лингвострановедческом материале, которые будут способствовать развитию речи у иностранных учащихся. Объектом исследования является развитие речевых навыков при обучении русскому языку у иностранных студентов. Предметом исследования является лингвострановедческий компонент в обучении русскому языку как иностранному.

Лингвострановедческим компонентом можно считать весь лингвострановедческий материал, несущий в себе педагогическую ценность, способствующий обучению навыкам общения на иностранном языке и приобщающий к культуре страны этого языка.

Обычно выделяют:

- безэквивалентную лексику, реалии;
- страноведческую информацию о самых разных аспектах жизни страны изучаемого языка, ее истории, культуре, литературе, науке, а также традициях, нравах и обычаях.

В нашем случае содержание лингвострановедческого компонента определяется в соответствии с концепцией разработанного нами курса русского языка «Матрешка» для испаноязычных студентов Национального университета Ла-Платы (г. Буэнос-Айрес).

Курс состоит из шести уроков:

1. Первый урок – Россия.
2. Второй урок – Европейская часть России.
3. Третий урок – Приволжский федеральный округ.
4. Четвертый урок – Удмуртская республика.
5. Пятый урок – Ижевск.
6. Шестой урок – Удмуртский государственный университет.

Концепция курса заключается в подаче материала от общего к частному. Занятия выстроены по принципу «матрешки»: от самой большой «матрешки» – России, к самой маленькой – Удмуртскому государственному университету. Такая траектория курса позволит дать лингвострановедческий материал, включающий региональный компонент, постепенно и структурированно.

Культурологический материал представляет собой особую сложность в изучении на уроках РКИ. В нашем случае задача усложняется адаптацией данного материала для уровня А1. Поэтому было решено разрабатывать задания в интерактивной игровой форме от простых к более сложным.

Для первого урока, посвященного России, была разработана викторина «Правда или ложь». Материалом для этого задания послужили стереотипы и общие факты о России. Например:

Площадь России равна площади Плутона.

В Санкт-Петербурге мостов в три раза больше, чем в Венеции.

В России очень холодно. Круглый год зима.

Студенты должны сказать, правда это или ложь по моделям «Я думаю, что это...», «Я считаю, что это...», «Мне кажется, что это...», таким образом, выразив интенцию предположения.

На втором уроке студенты познакомились с европейской частью России в сопоставлении с азиатской. Было предложено задание с картой. Иностранцы должны рассмотреть карту России с отмеченными городами и назвать, какие города находятся близко, а какие далеко относительно, например, Ижевска или Москвы:

Казань находится близко к Ижевску/ недалеко от Ижевска.

Каждый регион России на карте раскрашен в разные цвета в соответствии с плотностью населения. Студенты должны ответить на вопрос: где живет много людей, а где мало?

В Москве живет много людей.

В Якутске живет мало людей.

Данные задания не вызвали у учащихся особых трудностей, наоборот, вызвали интерес, мотивировали студентов говорить, самостоятельно формулировать и задавать дополнительные вопросы, рассказывать о своей стране. Например, студенты задавали вопросы: «Где нефть? Где Екатеринбург? Какая самая длинная река?»

Следующий урок был посвящен Удмуртской Республике. Занятие построено в формате виртуального путешествия по городам Удмуртии. На карте были активные отметки, при нажатии на которые открывались сведения о том или ином городе и задания к ним. Студенты узнали о главных достопримечательностях городов, национальных блюдах и традициях.

Лингвострановедческий компонент, как уже было сказано выше, включает в себя безэквивалентную лексику, а также сведения о нравах, обычаях и т. д. страны. В связи с этим было решено

разработать задание на основе русских пословиц, которые отражали бы русский характер, ментальность. Задание оформлено в игровой форме. Первый этап заключается в правильном выборе концовки из трех вариантов пословицы. На втором этапе студенты уже должны выбрать правильный контекст употребления выражения. Игра является сложной, поэтому планируется провести ее на последнем уроке.

Таким образом, в ходе исследования мы разработали для иностранных студентов упражнения лингвострановедческой направленности, которые были успешно апробированы. Можем сделать вывод, что культурологический компонент действительно способствует развитию речи, побуждает и мотивирует студентов к обучению русскому языку.

Список литературы

1. Верещагин Е.М. Костомаров В.Г. Язык и культура. М.: Русский язык, 1990. – 246 с.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1976. – 248 с.
3. Дмитриева Д.Д. Лингвострановедческий аспект в системе обучения русскому языку как иностранному (на примере кафедры русского языка и культуры речи КГМУ) // Балтийский гуманитарный журнал. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvostranovedcheskiy-aspekt-v-sisteme-obucheniya-russkomu-yazyku-kak-inostrannomu-na-primere-kafedry-russkogo-yazyka-i-kultury-rechi> (дата обращения: 19.04.2024).
4. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.: Просвещение, 1991. – 223 с.

Викулова Диана Фаритовна, dubbedivdivi@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Килина Лилия Фаатовна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8 КЛАССОВ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования коммуникативной компетенции на уроке русского языка с помощью лингвистических игр у обучающихся средних общеобразовательных школ. Данная проблема представляется актуальной в свете реализации Федерального государственного образовательного стандарта последнего поколения. В исследовании рассмотрена классификация педагогических игр, описаны этапы игры. В процессе анализа лингвистических игр делаются выводы об эффективности их использования на уроках русского языка: игры формируют учебную мотивацию, развивают речевые навыки, умение правильно выражать свои мысли и работать в команде.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, лингвистические игры, игровая технология, русский язык.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО), поэтапно вводимый сегодня в практику школы, декларирует обязательность формирования коммуникативной компетентности выпускника, которая заключается в «готовности и способности осознанно, уважительно и доброжелательно относиться к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира» [5, с. 6]. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что коммуникативная компетенция, а точнее ее формирование, является ключевой темой в контексте реализации нового ФГОС, поэтому необходимо, чтобы обучающиеся не просто получали знания в школе, но и умели использовать их на практике.

Коммуникативная компетенция обучающегося во ФГОС ООО впервые рассматривается как его личностный результат освоения образовательной программы, состоящий в овладении системой коммуникативных учебных действий, «необходимых для успешного выполнения учебно-познавательных и учебно-практических задач, которые осваивают учащиеся в ходе обучения» [3, с. 10]. В основных требованиях стандарта говорится о необходимости формирования у обучающихся коммуникативных

компетенций и о закреплении у них навыков сотрудничества в среде сверстников и разновозрастной среде, что важно для дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий.

Педагогический словарь толкует компетенцию как «круг полномочий, сферу деятельности, в которой лицо обладает необходимыми знаниями и опытом» [2, с. 41]. Коммуникативная же компетентность школьника, в нашем понимании, – это совокупность личностных качеств, обеспечивающих его самореализацию в межличностной и межкультурной коммуникации, проявляющаяся в способности к сотрудничеству со сверстниками и взрослыми, а также выражающаяся в коммуникативных продуктах, отвечающих этическим нормам и предъявленным в вербальной и невербальной форме.

Для улучшения результатов образовательного процесса во время проведения уроков учителя применяют различные педагогические технологии, в том числе и игровые. Проанализировав определения термина *игровая технология* в различных источниках, мы остановились на следующем ее понимании: игровая технология – вид педагогической деятельности, направленный на создание игровой ситуации, с целью изучения материала и достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения.

Г.К. Селевко предлагает свою классификацию педагогических игр, в которой представлено много критериев, позволяющих определить вид той или иной игры.

1. Вид деятельности: физические, интеллектуальные, трудовые, социальные, психологические.
2. Характер педагогического процесса:
 - 1) обучающие, тренировочные, контролирующие и обобщающие;
 - 2) познавательные, воспитательные, развивающие, социализирующие;
 - 3) репродуктивные, продуктивные, творческие;
 - 4) коммуникативные, диагностические, профориентационные и др.
3. Характер игровых действий: предметные, сюжетные, ролевые, деловые, имитационные и игры-драматизации.
4. Игровая среда: игры с предметами и без предметов, настольные, комнатные, уличные, на местности, компьютерные и с ТСО, с различными средствами передвижения.
5. Форма: игры-празднества, театральные игровые действия, игровые тренинги и упражнения, соревнования, конкурсы и т. д. [4, с. 128].

После разработки дидактической игры является важным включение ее в урок, а именно соблюдение этапов урока, приводящих к достижению наилучшего результата. Педагогическую игру можно применять на любом этапе урока, а этапы зависят от типа урока.

Проанализируем несколько игр, направленных на формирование коммуникативной компетенции в рамках изучения предмета «Русский язык» в 8 классе.

Снежный ком. Ход игры: первый играющий произносит нераспространенное предложение. Например: *Мальчик идет*. Каждый следующий должен прибавить к предложению одно слово, правильно повторив все предложение целиком: *Мальчик идет в кино*, *Мальчик быстро идет в кино*. Прибавлять можно в любом месте, служебные слова не считаются. Игрок, который при повторении пропустил слово или переставил слова местами, выходит из игры. Побеждает тот, кто останется последним. Один ученик параллельно составляет у доски схему все удлиняющегося предложения. Схема позволяет удержать в памяти предложение в целом и показывает пока мало заполненные «ниши» в его структуре, куда можно добавить еще слова.

В этой игре прекрасно развиваются устная речь, память, внимание, способность сосредоточиться и очень трудно дающееся ребятам умение слушать друг друга. Появляется навык критически оценивать свою и чужую речь с точки зрения правильности, соответствия нормам языка.

Пазлы. Ход игры: ученики делятся на небольшие команды. Пазлы представляют собой диалог из 4–12 строк. Тексты заранее разрезаются на полоски с отдельными словами и раскладываются по конвертам.

Пример диалога:

- Здравствуйте, Елена Анатольевна!
- Здравствуй, Маша!
- Нет ли у Вас книги со стихами Александра Сергеевича Пушкина?
- Есть.
- Можно я возьму? Мне на литературу надо.
- Конечно, возьми.

- А где?
- Вон там, на полке.
- Большое спасибо, до свидания!
- До свидания.

Задача играющих, как можно быстрее восстановить текст диалога, сложив слова в нужном порядке. Побеждает та команда, которая быстрее всех и правильно восстановит текст.

Пытаясь воссоздать последовательность реплик, ребята начинают видеть внутреннее устройство диалога, способы сцепления между собой составляющих его высказываний. Данная игра достаточно сложна, но очень эффективна. Она развивает способность анализировать текст, чувствовать внутреннюю логику фраз, глубоко понимать текст и восстанавливать его как можно точнее. Командная работа хороша и тем, что развивает умение сотрудничать в коллективе, проявлять инициативу, разрешать конфликтные ситуации, а также умение владеть диалогической формой речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Своя игра. Ход игры: игра создана по принципу телевикторины «Своя игра». Класс делится на несколько команд.

1. Игра состоит из 3 этапов.
2. На обдумывание каждого вопроса дается не больше 30 секунд, в суперигре – 1 минута. Ответ принимается от команды, которая первой подняла сигнальную карточку.
3. Команда, правильно ответившая на вопрос, получает количество баллов, равное стоимости вопроса.
4. В заключительном раунде принимают участие 3 команды, набравшие наибольшее количество очков. Заключительный раунд длится недолго, поэтому команды, которые не прошли в финальный этап, являются болельщиками.

Данная игра, помимо формирования интереса к изучаемому предмету, также развивает мыслительную, речевую деятельности, умение сотрудничать и взаимодействовать в команде, формирует культуру речевого общения школьников.

Мы можем сделать вывод, что использование игровых приемов на уроках русского языка является одним из эффективных условий формирования коммуникативной компетенции. Систематическое использование игр дает положительный результат, способствует не только развитию устных речевых умений школьников, но и совершенствованию навыков взаимопонимания и эмпатии. Обучающиеся приобретают опыт общения и взаимодействия в малой группе, усиливается громкость речи учеников, эмоциональность проявляется все чаще. Когда школьники примеряют на себя роли, решают различные ситуации, изменяют свое поведение в зависимости от цели и намерений, они реализуют свой творческий потенциал в реальном процессе коммуникации.

В ходе исследования мы пришли к выводу о необходимости и целесообразности разработки комплекса лингвистических игр или игровой платформы, в которые разумно включить игры на построение беседы, усвоение речевого этикета и норм поведения, а также игры, предполагающие знакомство со спецификой невербальной коммуникации.

Список литературы

1. Белкин А.С. Педагогическая компетентность [Текст]: учебное пособие / А.С. Белкин, В.В. Нестеров. – Екатеринбург: Учебная книга, 2003. – 188 с.
2. Педагогический словарь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под. ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М.: Академия, 2008. – 352 с.
3. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / сост. Е.С. Савинов. – М.: Просвещение, 2011. – 342 с.
5. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. В 2-х т. Т. 1. – М.: Народное образование, 2005. – 556 с.
6. Стандарты второго поколения. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. – М.: Просвещение, 2011. – 50 с.

Владимиров Дмитрий Сергеевич, solitarybird545@gmail.com, магистрант, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Борисенко Юлия Александровна, julie_bog@mail.ru, к. филол. н., доцент, зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет

ФИЛОСОФСКИЙ ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ПЕРЕВОДА

Аннотация: Цель статьи заключается в том, чтобы определить актуальность исследования, его задачи и материал. Вместе с тем в статье представлена предварительная теоретическая база. С помощью нее определяются ключевые особенности философского текста, в соответствии с которыми должна формироваться переводческая стратегия. Кроме того, в теоретическую базу входит классификация переводческих ошибок, которая поможет оценить, насколько переводческие тактики в конкретных переводах соответствуют общей стратегии перевода.

Ключевые слова: философский текст, тип текста, К. Райс, И.С. Алексеева, классификация переводческих ошибок.

Философия актуальна для всего научного сообщества, т. к. в рамках философии возникает философия науки, фундирующая общенаучную методологию. Здесь необходимо отметить два момента. Во-первых, философия через философию науки задает целостность науки, т. к. формулируемая философией общенаучная методология является единым языком, на котором говорят ученые различных специализаций. Во-вторых, задавая целостность науки, философия задает целостность современного общества, т. к. современное общество образуют сферы общественной жизни (экономика, право и т. д.), которые фундированы соответствующими науками. Следовательно, философия лежит в основе как науки, так и современного общества. Разработка философского основания невозможна без осмысления существующей философской традиции, которая является преимущественно западноевропейской, т. к. именно концепции философов Западной Европы позволяют осмыслить современное общество. Так, развиваемые Гегелем в «Философии права» концепции (право, государство, гражданское общество и т. д.) до сих пор значительно влияют на развитие современной юриспруденции. Осмысление философской традиции начинается с отдельных специалистов, которые могут осваивать философские тексты, написанные на европейских языках. Однако философия включается в культуру мышления образованной части общества, только когда концепции западноевропейских философов начинают благодаря переводам проговариваться на родном для этого общества языке. Так, переводы Гегеля на русский язык, выполненные в 20-е–30-е гг. XX в. значительно повлияли на развитие русского философского языка. Таким образом, актуальность настоящего исследования заключается в том, что западноевропейская философия остается важной как для отечественных философов, которые, опираясь на нее, формируют отечественную философию, так и для отечественных ученых различных специализаций, которых интересует в первую очередь философия науки, но которые могут при этом обращаться и к другим разделам философии, чтобы разрешить интересующие их проблемы. Несмотря на то, что как отечественные философы, так и отечественные ученые владеют как минимум английским языком, им все равно нужны переводы западноевропейской философии, чтобы упростить коммуникацию с коллегами и повысить эффективность процесса передачи знания обучающимся.

Цель настоящего исследования заключается в том, чтобы изучить особенности философского текста, выделить доминанту этого типа текста, определяющую переводческую стратегию, и на примере переведенной работы американского философа С.А. Крипке «Витгенштейн о правилах и индивидуальном языке» проанализировать то, как эта стратегия реализуется в конкретных переводческих тактиках.

Материалом для настоящего исследования послужила работа американского философа С.А. Крипке «Витгенштейн о правилах и индивидуальном языке», изданная впервые в 1982 г. Фрагменты этой работы отбираются методом сплошной выборки. Выбор материала обусловлен тем, что аналитическая философия, представителем которой является С.А. Крипке, находится на стыке философии и лингвистики, тяготея, скорее, к последней. Такое же взаимоотношение философии и лингвистики характерно и для настоящего исследования.

Как справедливо замечает К. Райс во введении к своей статье «Классификация текстов и методы перевода», перед тем как непосредственно осуществлять перевод, необходимо определить тип

переводимого текста [1, с. 202]. В соответствии с ним будут формироваться стратегия и тактики переводчика. В типе текста он находит сгусток наиболее общих характеристик, отличающих один класс текстов от другого. Если тексты не группировать по их отличительным характеристикам, то под каждый конкретный текст придется выработать индивидуальные критерии перевода. Это свидетельствовало бы о спонтанности работы переводчика и, соответственно, о невозможности ее объективной оценки. Следовательно, классификация текстов должна основываться на критерии, который не только позволяет группировать тексты, но и дает ориентир для переводчика и критика в оценке перевода. Согласно К. Райс, таким критерием является язык, выполняющий в данном типе текста различные функции [1, с. 209]. Вслед за К. Бюллером, К. Райс выделяет три функции языка: описательная функция заключается в передаче содержания текста; выразительная функция заключается в передаче формальных характеристик текста; функция обращения заключается в передаче прагматического эффекта, оказываемого текстом на его реципиентов [1, с. 209]. В конкретном тексте могут быть представлены в различной пропорции по отношению друг к другу все три функции сразу [1, с. 209]. Однако типы текста можно разделить в зависимости от преобладания какой-либо из трех функций: если в тексте преобладает описательная функция, то он ориентирован на содержание; если в нем преобладает выразительная функция, то он ориентирован на форму; если в нем преобладает функция обращения, то он ориентирован на обращение [1, с. 209–210]. К. Райс отдельно не упоминает философские тексты. Однако, перечисляя примеры текстов, ориентированных на содержание, она упоминает «специальные тексты гуманитарных<...> наук» [1, с. 212]. Они, в частности, включают в себя философские тексты. Говоря об особенностях текстов, ориентированных на содержание, К. Райс упоминает о двух особенностях перевода данного типа текстов: 1) переводчик должен стремиться к «инвариантности на уровне плана содержания»; 2) «языковое оформление перевода ориентировано в первую очередь на язык перевода» [1, с. 214]. Таким образом, философский текст относится к типу текста, ориентированного на содержание. При переводе этого типа текста необходимо стремиться полностью сохранить план содержания оригинального текста. Ради этого переводчик может пренебречь формальными языковыми особенностями оригинала, сосредоточившись на норме ПЯ. Чтобы уточнить данный вывод, необходимо обратиться к типологии И.С. Алексеевой.

В своем учебнике «Введение в переводоведение» И.С. Алексеева представляет транслатологическую – т. е. ориентированную на перевод – классификацию типов текста. В ее основе лежит четыре релевантных признака: тип информации в тексте; характеристика источника; характеристика реципиента; мера переводимости [2, с. 264]. Самым релевантным признаком, определяющим все остальные, является тип информации, содержащейся в тексте; в соответствии с этим признаком, все тексты можно разделить на четыре группы: примарно-когнитивные, примарно-оперативные, примарно-эмоциональные и примарно-эстетические тексты [2, с. 265–266]. Философский текст И.С. Алексеева относит к примарно-когнитивным текстам; в нем доминирует когнитивная информация, и может присутствовать эстетическая информация, а оперативная и эмоциональная информация в нем отсутствуют [2, с. 264–266]. Поскольку в философском тексте доминирует когнитивная информация, он в основном характеризуется наличием терминов; в нем присутствует три вида терминов: общепринятые философские термины, термины общенаучного описания и термины, образующие авторскую систему терминов [2, с. 281]. Кроме того, философский текст, как и научный, характеризуется строгостью изложения, поэтому И. С. Алексеева считает, что философские тексты обладают высокой мерой переводимости, которая может быть ограничена только высокой степенью субъективности терминологии [2, с. 281]. Хотя И. С. Алексеева не указывает на это напрямую – говоря об эстетическом в философском тексте, она приводит пример текста, написанного в стихотворной форме, – думается, что авторская терминология и составляет ту эстетическую информацию, которая может присутствовать в данном типе текста [2, с. 281]. Так, в философских работах М. Хайдеггера много языковых перекличек: *Sein, Mitsein, Dasein, In-der-Welt-Sein* и т. д. Таким образом, транслатологическая классификация И. С. Алексеевой подтверждает и дополняет выводы, сделанные с опорой на классификацию К. Райс. Философский текст – это тип текста, ориентированного на содержание. Доминирующей информацией в нем является когнитивная, но он может содержать и эстетическую информацию. Чтобы выявить конкретные критерии, в соответствии с которыми будут оцениваться переводы работы С.А. Крипке, необходимо рассмотреть классификацию переводческих ошибок.

Авторы работы «Новый взгляд на классификацию переводческих ошибок» предлагают классификацию переводческих ошибок, которая бы послужила в качестве опоры при оценке переводов специальных текстов, т. е. в основном примарно-когнитивных и примарно-оперативных текстов:

договоров, инструкций, научных статей и т. д. Поскольку философский текст тоже можно отнести в группу специальных текстов, то думается, что эта классификация подходит для того, чтобы проанализировать существующие переводы работы С.А. Крипке. В классификации переводческих ошибок предлагается рассматривать четыре группы: 1) ошибки, связанные с денотативным содержанием текста; 2) ошибки, связанные с передачей стилистических характеристик оригинала; 3) ошибки, связанные с передачей коннотации; 4) нарушения нормы и узуса переводящего языка [3, с. 76, 92, 101, 107]. Таким образом, классификация переводческих ошибок поможет оценить, насколько тактики переводчиков близки к той стратегии перевода, которую можно сформулировать, исходя из классификаций К. Райс и И.С. Алексеевой.

Итак, в рамках исследования была определена когнитивная доминанта философского текста. Были выявлены некоторые детали, связанные с переводом этого типа текстов. Были подобраны критерии оценки существующих переводов. В дальнейшем можно перейти к выборке фрагментов оригинального и переведенного текстов и к их классификации по указанным критериям, которые, возможно, потребуют уточнения.

Список литературы

1. Райс К. Классификация текстов и методы перевода / К. Райс // Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике: Сборник статей. – М.: Международные отношения, 1978. – С. 202–228.
2. Алексеева И.С. Введение в переводоведение / И.С. Алексеева. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
3. Новый взгляд на классификацию переводческих ошибок / Д.М. Бузаджи, В.В. Гусев, В.К. Ланчиков, Д.В. Псурцев; под ред. д. филол. н. проф. И.И. Убина. – М.: Всероссийский центр переводов, 2009. – 120 с.

Гарифуллина Арина Вячеславовна, a.garifullina0406@gmail.com, Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова

Научный руководитель – Илья Николаевич Загоруйко, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ПЕРЕДАЧА РЕАЛИЙ В АВТОРСКОМ ПЕРЕВОДЕ

Аннотация. Объектом исследования в статье выступит отдельная отрасль переводческого дела – авторский перевод. Цель заключается в изучении стратегии В. В. Набокова в передаче неперевоаемых элементов – реалий – одного языка на другой в авторском переводе. Методами исследования выступили сравнительный анализ, анализ литературы и синтез полученных знаний. Авторский перевод выступает как особенный вариант работы над текстом. Писатель-билингв, по мнению некоторых исследователей, — лучший переводчик собственного текста, потому что другой переводчик вносит свои изменения в текст и пропускает его через собственное мировосприятие.

Ключевые слова: авторский перевод, реалия, билингвизм, лексические трансформации.

Современное языковое пространство претерпевает фундаментальные изменения. Изобилие информации требует иных подходов к осуществлению перевода и его оценке, особенно в разрезе уникальности авторских материалов и сохранения их формы и содержания. Для сохранения уникальности и точной ее передачи авторы и переводчики прибегают к различным вариантам работы. Л.Л. Нелюбин определяет перевод как «процесс, характеризуемый установкой на передачу коммуникативного эффекта первичного текста, частично модифицируемой различиями между двумя языками, двумя культурами и двумя коммуникативными ситуациями» [1]. Переводчик – посредник между двумя коммуникативными ситуациями на разных языках. Ему необходимо донести информацию близко к оригинальному замыслу так, чтобы коммуникативный эффект сохранился при переводе текста на другой язык. Для этого необходимы некоторые модификации.

Для корректного и адекватного переноса информации с одного языка (ИЯ – исходный язык) на другой (ПЯ – язык перевода) переводчику необходимо обладать экстралингвистическими знаниями [2]. Например, если исходным языком выступает английский, а языком перевода – русский, переводчику необходимо знать культуру носителей обоих языков. Одним из вариантов качественного

перевода текста носителем двух культур можно назвать авторский перевод, то есть перевод, совершенный писателем-билингвом.

В специальной литературе авторский перевод имеет несколько названий: собственно авторский перевод, автоперевод (может обозначать и «авторизированный перевод» – официальный перевод, подтвержденный автором оригинала) и самоперевод. В данном исследовании мы будем пользоваться термином «авторский перевод», так как он яснее определяет вложенный смысл.

Исследование авторского перевода охватывает узкий круг вопросов и данное направление еще не получило методологического освещения в общем переводоведении. В «Толковом переводоведческом словаре» Л. Л. Нелюбин дает следующее определение понятия авторского перевода – это «перевод, выполненный автором оригинального текста». Указывается, что авторский перевод может «представлять собой оптимальное и совершенное воссоздание оригинала или его модификацию с учетом своеобразия восприятия переводного варианта иноязычной аудиторией» [1]. Для Л.Л. Нелюбина авторский перевод выступает как «идеальный путь воссоздания оригинала на другом языке», а лучшим переводчиком, переносящим собственное художественное произведение на другой язык – сам писатель-билингв, в совершенстве владеющий двумя языками – языком перевода и исходным языком, – а также знающим, в чем выражается различие культуры оригинала произведения от другой в рамках понимания значения и посыла работы.

С.Г. Николаев выделяет особенность, присущую авторскому переводу, которую не может позволить себе обычный профессиональный переводчик, не являющийся автором оригинала: «в нем [авторском переводе] могут возникнуть совершенно новые стилистические приемы и средства, <...> а также образы, оттенки значений и даже значения, которых не обнаруживал оригинал» [3]. Для исследователя авторский перевод выступает наиболее совершенным способом переноса текста на другой язык, так как авторский перевод воспринимается как непрерывный процесс работы с текстом, перенос как смыслов произведения, так и стилистических приемов.

В данной статье перевод определен как «процесс, характеризуемый установкой на передачу коммуникативного эффекта первичного текста, частично модифицируемой различиями между двумя культурами» [1]. Одним из видов модификаций может оказаться адаптация культурных особенностей. Наибольшие трудности в переводе возникают тогда, когда сама ситуация, описываемая в тексте на ИЯ, отсутствует в опыте языкового коллектива – носителя ПЯ, т. е. реалии [3]. Опираясь на исследования Л. Л. Нелюбина, остановимся на том, что реалии – это «слова или выражения, обозначающие предметы, понятия, ситуации, не существующие в практическом опыте людей, говорящих на другом языке». Для качественной адаптации реалий переводчик должен обладать экстралингвистическими знаниями как о культуре носителей ПЯ, так и культуре носителей ИЯ.

С. Влахов и С. Флорин называют понятие «перевод реалий» условным: во-первых, реалия как таковая не может быть при помощи словарного эквивалента, а во-вторых, реалия в контексте произведения адаптируется не путем перевода в общем понимании. Основными сложностями передачи реалий выделяют две: 1) «отсутствие в ПЯ соответствия» ввиду того, что у носителей языка нет объекта, обозначаемого реалией; 2) необходимость передать правильную семантику реалии и ее коннотацию из ИЯ в ПЯ [4]. Для передачи реалий с одного языка на другой в основном используют несколько способов – транскрипция или транслитерация, калькирование, поиск приблизительного соответствия (аналога), описательный перевод.

Рассмотрим использование трансформаций в авторских переводах на примере одного из наиболее ярких билингвальных представителей. Владимир Набоков (1899–1977) родился в Петербурге в аристократической семье, вследствие чего получил разностороннее образование – с детства говорил на русском, английском и французском языках. Во время череды эмиграций Набоков пишет стихи, которые затем в его авторском переводе войдут в сборник стихов «Poems and Problems» в 1969 году в США.

При использовании транскрипции или транслитерации реалии переносятся на ПЯ с сохранением оригинального звучания или написания слова, обозначающее предмет или явление. В авторских переводах Набокова с русского языка на английский можно найти несколько примеров, но для его работ это не самый распространенный прием.

Наши интеллигенты <...> считают себя знатоками [5].

The members of our intelligentsia <...> consider themselves authorities [6].

В рассматриваемом примере писатель-переводчик заменяет слово «интеллигенты» на «members of our intelligentsia», являющееся по своей сути транслитерацией русского понятия «интеллигенция».

Для русского языка данное слово является определением общественно-политической реалии, которую вследствие заимствовали другие языки, в том числе – английский.

Для переводов Набокова наиболее редкий способ передачи реалий – калькирование, при которой формируется новое слово путем замены ее составных частей аналогичными структурами в ПЯ.

Совершенно гнилые князьки [7].

Utterly rotten princelings [7].

В русскоязычном оригинале пренебрежительное отношение выказывается при помощи суффикса -к с уменьшительно-ласкательным значением (князьки), на английском языке образуется результат калькирования, состоящий из двух частей: приблизительного перевода реалии князь принявшей вид prince, близкого по значению, с добавлением суффикса -ling.

Суть поиска аналога состоит в нахождении приближенного по значению соответствия лексической единицы, которая не имеет эквивалента в языке перевода. Наиболее распространенный прием, который используется Набоковым как в переводе прозаических, так и поэтических текстов. Иногда в случае поиска эквивалента реалии переводчики прибегают к использованию реалии ПЯ. Тем не менее, такая замена может повлиять на изменение колорита и непреднамеренному выделению реалии из ряда других.

Люблю я гору в шубе черной лесов еловых... [7]

I like that mountain in its black pelisse of fir forests... [7]

Русская этнографическая реалия «шуба» заменяется английским аналогом «pelisse», которое хоть и близко по значению к русской шубе, но по внешнему виду отличается от тех элементов верхней одежды, которые представляют носители русской культуры. К тому же, слово pelisse не может переводиться на русский язык с использованием аналога шуба. Однако, «black pelisse of fir forests» в контексте перевода метафоры «в шубе черной лесов еловых» не влияет на ее восприятие.

При описательном переводе реалия исходного языка передается средствами языка перевода. Такой вариант адаптации может использоваться в случаях безэквивалентной лексики, которую сложно заменить другими способами.

<...> страшную лампочку на шнуре [5].

<...> the ghastly lamp hanging from its cord, with a naked bulb [6].

В данном случае автор расширяет фразу в переводе, описательно передает фразу на английском языке. Для человека, знакомого с русской культурой ясно, что такое «лампочка на шнуре», но для англоязычного читателя писатель-переводчик решил распространить описание, акцентировав внимание на реалии, «the ghastly lamp hanging from its cord, with a naked bulb».

Авторский перевод – редкое явление, присущее лишь определенной части населения – билингвам, не только искусно владеющими двумя (и иногда более) языками, но и хорошо знающими несколько культур и их различия. Главное отличие авторского перевода – полная свобода писателя, часто авторский перевод воспринимается как непрерывный процесс работы с текстом. Переводчики используют различные подходы и трансформации в зависимости от контекста ситуации и необходимости выделения тех или иных деталей текста.

Каждый переводчик, как личность, видит каждый отдельный текст по-своему и пропускает его через призму собственного мышления и мировоззрения, но этот аспект исчезает в авторском переводе ввиду того, что этот вид перевода исполняется тем же писателем, который и создал оригинал текста. Заложенные смыслы и значения могут быть переданы именно тем образом, который был определен автором – он способен акцентировать именно те детали и аспекты, которые должны быть замечены читателем при прочтении текста. Конечно же, перед писателем-переводчиком встают сложные задачи, среди которых адекватная передача реалий. Для осмысленной передачи реалий, результатом работы над которыми станет понятный для читателя перевод, необходимо обладать обширными экстралингвистическими знаниями в области культуры и менталитета страны. В. В. Набоков, носитель двух культур, пользуется различными механизмами адаптации реалий, основывая свой выбор на задачах передачи национального колорита, концентрации внимания на деталях текста, вызова у читателя определенных эмоциональных ассоциаций.

Список литературы

1. Нелюбин Л.Л. Толковый переводоведческий словарь. Москва : Флинта: Наука, 2003. 320 с.
2. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов и понятий. Назрань : Пилигрим, 2016. 610 с.

3. Николаев С. Г. Об одном стихотворении Бродского и его переводе, выполненном автором // Научно-культурологический журнал RELGA. 1999. № 22 [28]. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1932&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 05.11.2022).
4. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. Москва : Международные отношения, 1980. 342 с.
5. Набоков (Сириин) В. Весна в Фиальте и другие рассказы. Нью-Йорк : Издательство имени Чехова, 1956 г. 318 с.
6. Nabokov V. Tyrants Destroyed and Other Stories. New York : McGraw-Hill, 1975. 238 p.
7. Nabokov V. Poems and Problems. New York : McGraw-Hill, 1970. 218 p.

Глухова Мария Анатольевна, masha.glukhova.2020@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Серова Марина Васильевна, д. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет, serova1967@inbox.ru

ОТГОЛОСКИ ЭСТЕТИЧЕСКИХ СПОРОВ XIX — XX ВВ. В СТИХОТВОРЕНИИ К. БАЛЬМОНТА «КОМУ СУДЬБА»

Аннотация. Статья представляет построчный анализ стихотворения К. Бальмонта «Кому судьба» в контексте эстетических споров XIX–XX вв. Исследование основано на разборе текста в историческом контексте. Результаты показывают влияние литературных течений на творчество поэта и его отношение к вопросам судьбы. Заключение подчеркивает то, что несмотря на разочарование в своем раннем художественном экспериментаторстве, Бальмонт сохранил верность завету: «Будем как солнце. Оно золотое. В этом завет красоты», мысленно продолжая вести эстетические дискуссии со своими современниками, преодолевая тем самым горечь романтической судьбы поэта-изгнанника.

Ключевые слова: Бальмонт, судьба, поэт, изгнание, символизм, акмеизм, Фет, Пушкин, солнце.

Образцом художественной рефлексии позднего Бальмонта является стихотворение 1922 года «Кому судьба...», связанное с размышлениями не только о судьбе поэта, но и о судьбах русской поэзии:

На первый взгляд, перед нами случайный набор образов: «перепелка», «дверная щелка»... Однако при внимательном прочтении с учетом с мифопоэтической природы слова – это оказывается совсем не так.

Прежде всего стоит обратить внимание на название «Кому судьба». Здесь представлен вопрос, в свернутом виде содержащий в себе весь сюжет стихотворения. Дата 1922 год – отсылает нас к биографии автора, подключая скрытый мотив изгнания как мотив судьбы поэта. Кроме личной биографии здесь важную роль играет общеэпохальный контекст. 1921–22 гг. многие современники восприняли как конец Серебряного века.

Вышеперечисленные факты указывают на то, что название и дата написания стихотворения образуют кольцевую композицию, отражающую идею судьбы как ключевого концепта поэтического сюжета, развертывание которого и составляет лирический сюжет стихотворения.

Первая строка: «Кому судьба быть перепелкой...» в центр поэтической картины мира выдвигает образ перепелки как символа начала жизненного цикла [1]. Таким образом, трагическая идея эпохального конца в стихотворении Бальмонта преодолевается надеждой на духовное обновление и перерождение мира в процессе осуществления не только природно-биологического, но и культурного цикла.

Следующие строки: «Кому судьба дверной быть щелкой./В которую – для духа снедь/ Влюбленных можно подсмотреть». «Дверная щелка» – это окно в другой мир, так как в процессе творчества поэты заглядывают в иную реальность. Поэт – тот, кто подглядывает в дверную щелку за чем-то тайным, что может стать источником вдохновения для его творчества. Кроме того, поэт сам является «дверной щелкой», то есть посредником между двумя мирами, что отражает как символистскую картину мира, так и символистскую концепцию теургического искусства.

Здесь можно заметить скрытую полемику Бальмонта с Гумилевым, автором статьи «Наследие символизма и акмеизм» по поводу непознаваемого. Бальмонт строкой: «Влюбленных можно подсмотреть» отрекается от обета акмеистического целомудрия, провозглашенного Гумилевым [2], так как, по убеждению символистов, «искусство аморально». Об этом в свое время писали И.Ф. Анненский в критической статье «Бальмонт-лирик» [3] и В. Ходасевич в своих воспоминаниях о символизме «Конец Ренаты»[4].

Следующие три строки: «Кому – на лошади быть челкой/И знать, что можно крепость взять/И победительно сиять» в качестве альтернативного варианта судьбы поэта как результата воплощения предлагают образ «лошадиной челки». Сквозь призму мифологического мышления «лошадь-конь» – это «чрезвычайно сложный образ. Конь практически олицетворяет космос» [1].

«Лошадиная челка» — своего рода ширма, покров, брошенный на глаза священного коня, через которую осуществляется заглядывание в другой мир, так как конь, согласно словарю символов, обладает еще и семантикой ясновидения [1]. В этом контексте прорыв к сверхреальности происходит уже не смущенно-застенчиво, как это предполагалось в случае с «дверной щелкой», а дерзновенно-победительно с уверенностью безусловного права на духовную победу: «И знать, что можно крепость взять/И победительно сиять».

Следующий фрагмент: «Кому – быть деловитой пчелкой/И в мед цветы пресуществлять» можно дешифровать так: «В общекультурной и мировой символике «пчела» входит в систему универсальных символов и эмблем. В христианской символике, особенно в романский период, пчелы символизировали усердие и красноречие» [5].

В лирике поэтов-акмеистов (Н.Гумилева и О. Мандельштама) «пчела» выступает в качестве эмблемы поэзии, слова. Выбор данной эмблемы и ее семантическое наполнение определилось в контексте полемики между символизмом и акмеизмом по поводу «живого» и «мертвого» слова.

Образ трудолюбивой пчелы вполне укладывается в акмеистическую концепцию творчества как ремесла, которую Гумилев и Городецкий противопоставили символистскому пониманию творчества как вдохновения, или «волшебства», на что впрямую указано в выразительном названии статьи К. Бальмонта «Поэзия как волшебство». Бальмонт вполне имел основание отнести себя к категории тех поэтов, кому судьба назначила «мечтой в раю гулять», то есть романтиков.

Если речь зашла о романтической традиции, то здесь главным ориентиром для Бальмонта, также, как и для всех символистов его поколения, был Афанасий Фет, чье имя стало визитной карточкой сторонников так называемого «чистого искусства». Творчество представителей этого направления в русской поэзии второй половины XIX (Ф. Тютчев, А. Григорьев, А. Майков, Полонский) обычно противопоставляют демократической поэзии, у истоков которой в отечественной литературе стоит Некрасов.

Не случайно в статье «О причинах упадка и новых течениях современной литературы», которая стала декларацией и обоснованием русского символизма как неоромантизма Мережковский именно на примере публицистических стихов Некрасова разоблачил народнические заблуждения о месте красоты в духовной жизни народа [6].

Собирательным образом-символом красоты мира в стихотворении Бальмонта является «лесная опушка», к которой благоговейно прильнул поэт, ее воспевающий как непревзойденный образец Божественного творения: «Кому – к лесной прильнув опушке/Свирелить стих полсотни лет/И в мире называться Фет».

О роли Фета в своей творческой биографии Бальмонт писал: «Фет – мой крестный отец в поэзии», так как здесь «поэзия, оставаясь тончайшей поэзией, восходит к величественности богослужения» [7].

И, наконец, финальная строка: «Кому – быть солнцем. Имя – Пушкин» завершает логику развертывания символического ряда, выстроенного Бальмонтом в его размышлениях о назначении поэта и о судьбах русской поэзии. Здесь поэт-символист обращается к «... использованному в некрологе В.Ф. Одоевским образному определению значения Пушкина «солнце русской поэзии», которое в сущности воспроизводит уже укоренившийся в национальном сознании неформальный титул великого поэта как «солнца» национальной литературы. Первым из критиков наградил Пушкина этим титулом Белинский», имея ввиду воздействие солнца на земную жизнь [8].

Безусловно, Бальмонта, как символиста, интересовало общекультурное значение данного символа: «На определенном этапе развития культуры и истории культ солнца был главным, а возможно, и единственным [7] Смерть «солнца» обязательно включает в себя идею воскресения и по сути

не считается настоящей смертью [1] Солнце, в действительности, является символом источника жизни и высшей целостности человека [1].

В бальмонтском тексте 1922 года образ Пушкина присутствует в качестве символа русской литературы и культуры. А статус «солнца» освещает магистральную линию развития российской словесности, связанную с продолжением романтической традиции, у истоков которой стоял Пушкин как «крестный отец» отечественной поэзии. Ориентация на эту традицию заявлена в поэтическом сборнике Бальмонта 1903 года «Будем как солнце». В программных строках этого первого поэтического манифеста русского символизма сформулировано его творческое кредо: «Будем как солнце. Оно золотое. В этом завет красоты». Несмотря на разочарование в своем раннем художественном экспериментаторстве, Бальмонт сохранил верность этому завету до конца, мысленно продолжая вести эстетические дискуссии со своими современниками, преодолевая тем самым горечь романтической судьбы поэта-изгнанника.

Список литературы

1. Керлот Х.Э. Словарь символов: [Мифология. Магия. Психоанализ : Перевод] / Х.Э. Керлот. – Москва : REFL-book, 1994. С. 608
2. Гумилев Н.С. Наследие символизма и акмеизм // Н.С. Гумилев; Новая Москва. – М.,: От символизма до октября, 1924 г. С. 86–89.
3. Анненский И.Ф. Бальмонт-лирик // Статья из Книги отражений, 1979 г. Литературные памятники Иннокентий Ф. Анненский, М.: «Наука», 1979. С. 93–123.
4. Ходасевич В.Ф. Русский эрос, или Философия любви в России : [Сборник / сост. и авт. вступ. ст. В. П. Шестаков; коммент. А. Н. Богословского]. – Москва : Прогресс, 1991. С. 340.
5. Мэнли П.Х. Энциклопедическое изложение масонской, герметической и розенкрейцеровской символической философии Спб., 1994. С. 305
6. Мережковский Д.С. О причинах упадка и новых течениях современной литературы / Д.С. Мережковский Акрополь. Избранные литературно-критические статьи М., Книжная палата. 1991. С. 160.
7. Бальмонт К.Д. «О поэзии Фета» Последние новости 1934. 29 июня. URL: http://dugward.ru/library/balmont/balmont_o_poezii_feta.html (дата обращения: 19.04.2024).
8. Кудряшов, И.В. Об источниках образного определения Пушкина как солнца поэзии // Научный диалог. 2019 № 11. С. 156.

Голубкова Марина Олеговна, golubkova.marina098@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Патрушева Лидия Сергеевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИЗ ОПЫТА РАЗРАБОТКИ ПОДКАСТ-КУРСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ РУССКОЙ РЕЧИ (ПРОДВИНУТЫЙ ЭТАП ОБУЧЕНИЯ)

Аннотация. В статье описаны этапы создания подкаст-курса для развития навыков аудирования на занятиях РКИ на продвинутом уровне, названы основные принципы отбора подкастов, обозначенные в научной литературе и использованные нами. В работе объясняется концепция курса: обосновывается выбор жанра истории, названия, раскрывается идея созданного продукта. Кроме того, мы описываем одну из десяти частей курса, состоящей из дотекстовых, текстовых и послетекстовых заданий, и приводим отрывок из подкаста, примеры лексического, речевого, лингвострановедческого материала.

Ключевые слова: аудирование, подкаст, второй и третий сертификационные уровни, РКИ.

Опираясь на работы А.А. Акишиной, Э Г. Азимова, А.Н. Щукина, Г.Г. Роговой и И.И. Верецагиной, мы дали следующее определение термина «аудирование»: аудирование – устный рецептивный [1] (репродуктивный [2]) вид речевой деятельности, состоящий из трех фаз (подготовительной, мыслительной и мнемической) [3] и направленный на получение информации, определение целевой

установки говорящего [2]. Аудирование как цель – работа по развитию навыков восприятия и понимания речи на слух [4].

Аудирование является одним из самых сложных видов речевой деятельности [5]. Во-первых, оно отличается однократностью предъявления в условиях реального речевого общения [6]. Во-вторых, речь говорящего в реальном времени нельзя изменить, подстроить под свой уровень сформированности навыка аудирования [5]. Аудирование может быть осложнено условиями, индивидуальными характеристиками говорящего, языковыми особенностями материала [4]. В-третьих, пропускная способность звукового канала ниже зрительного в 6,5 раз [5].

Опишем этапы работы над подкаст-курсом.

Первый этап заключается в разработке концепции курса. Мы остановились на том, что курс будет детективным.

Обоснование выбора жанра детектива: детектив предполагает концентрацию внимания на звучащем материале, поддержание интереса учащихся, повышение мотивации, активное включение в работу, процесс обсуждения. Перечисленное в полной мере отвечает выделенной П.В. Сысоевым номенклатуре умений аудирования [7]. Это умение отделять главную информацию от второстепенной, извлекать из звучащего текста необходимую информацию, определять логику изложения информации, понимать взаимосвязь между причинами, событиями, фактами; прогнозировать развитие событий, выражать свое мнение об услышанном.

Обоснование выбора названия курса «Детектив в наушниках». Во-первых, слово «детектив» подразумевает самих слушающих: иностранные студенты смогут почувствовать себя детективами, который расследует происшествие. Во-вторых, студенты познакомятся с реальной детективной историей о краже манускриптов из РНБ. Слово «наушники» в названии намекает на аудирование как предстоящий вид работы.

Второй этап состоит в отборе подкастов и выстраивании из них логичной сюжетной цепочки от завязки истории до раскрытия преступления. В основу курса легло 8 разных аутентичных подкастов на следующие темы: происхождение жанра детектива в России, кража манускриптов из Российской национальной библиотеки (РНБ) в 1994 году, описание РНБ, сведения об одном из авторов украденных ценностей, национальность, нравственность, природа человека по Ф.И. Достоевскому. Общая длительность составляет 28 мин. 17 сек. Длительность каждого из подкастов в отдельности варьируется от 40 секунд до 5 минут.

При создании курса мы опирались на следующие принципы отбора подкастов: социокультурная составляющая [8], адекватность форм контроля в зависимости от коммуникативной задачи и вида аудирования [9]; активное использование технических средств обучения [9]; уровень владения иностранным языком, аутентичность материалов; познавательная составляющая, возможность студентов выразить свое отношение к тому или иному явлению, предмету; четкая дикция ведущих подкаста [10].

В методике РКИ принято освещать Россию в положительном ключе. Поясним, что тема преступления обыгрывается в курсе как частный случай проявления безнравственности, а не как характеристика русского народа, России в целом (это доказывает подкаст о национальностях: «...русские могут быть разные, французы могут быть разные»).

Идея курса состоит в следующем: развеять миф, что в «лихие девяностые» все люди совершали преступления (это освещено в подкасте о природе человека по Ф.И. Достоевскому).

На третьем этапе нами был отобран лексический материал. После транскрипции аудиотекста (вручную и при помощи интернет-ресурса) мы выделили языковые единицы, опираясь на лексический минимум и Государственный образовательный стандарт уровней В2 и С1.

Четвертый этап состоял в разработке заданий. Каждая из 10 частей курса сопровождается дотекстовыми, текстовыми, послетекстовыми заданиями. Курс разработан, прежде всего, с целью развития у учащихся аудитивных навыков, но также имеет лингвострановедческий аспект (подкасты, задания содержат сведения о литературе, исторических личностях и событиях, архитектурных памятниках, русском характере).

Во всех предтекстовых заданиях снимаются лексические трудности. В них вошли ключевые для понимания содержания текста слова и речевой материал. Можно выделить следующие группы лексики: тема преступления (*преступление, преступник, свидетель, улика, криминальный, преступный, расследовать, раскрыть*), архитектурные понятия (*колонна, колоннада, фасад*), отвлеченные понятия (*нравственность, национальность, нация, догма*). Даются комментарии двух видов: прагматический комментарий, включающий имена, географические названия, антропонимы, социальные

явления (*судебная реформа, Александр II, Российская национальная библиотека, Купчино, «лихие девяностые»*); прецедентный комментарий, содержащий смысл цитат из литературных произведений (*«Из англичанина можно сделать все, льстя его страстям, но не раба, веселящегося галунами своей ливреи и любящегося своими цепями, обвитыми лаврами»*) [11].

Опишем подробно одну из частей курса.

Часть 4. Что хотели заполучить преступники?

На предтекстовом этапе мы снимаем лексические трудности, объясняем значение незнакомых слов (каждая часть курса сопровождается файлом с визуальной и вербальной семантизацией ключевой лексики). Примеры слов: *антиквариат, покровительствовать (кому-то или чему-то), газель, деятель, должность, сумма*. Кроме того, на данном этапе студенты знакомятся с речевым материалом: устойчивыми сочетаниями (*субъект в надежде 1 + оказать влияние на + объект в надежде 4, субъект в надежде 1 + назначен на должность + название должности в надежде 2*), речевыми моделями (*характеристика действия: наречие + наречие + без + объект в надежде 2, по + оценкам/словам/мнению + субъект в надежде 2, сумма/вес составляет/превышает + число в надежде 4 + валюта (рублей, долларов, вон)/единица массы (килограмм/килограммов, грамм/граммов) в надежде 2*). Здесь же мы даем установочное задание. В четвертой части оно звучит так: *какие имена, названия, числа звучат в подкасте?*

Приведем отрывок из подкаста «Петербургские тайны. Тайна украденных манускриптов» телеканала «Санкт-Петербург»: *<...> Кража века в Российской национальной библиотеке. Украдены древние манускрипты. Дерзко, масштабно, без всяких следов. Украдены самые ценные рукописи. Общая сумма, по оценкам специалистов, составляла 180 миллионов долларов. А по оценкам и каталогам черных международных аукционов антиквариата, реализация каждого манускрипта по отдельности могла превысить стоимость в 300 миллионов долларов <...>*

Текстовый этап направлен на понимание информации разной степени полноты [12]. В данном случае аудирование предполагает слушание с целью извлечения студентами выборочной информации: сколько весили сумки с украденными ценностями, сколько они стоили, название манускрипта, о котором говорится в аудио и имя его автора. На текстовом этапе слушающие дают оценку новой информации (например, важно/неважно) [5].

Послетекстовое упражнение представляет собой вопросы с открытой формой ответов, чтение сведений об украденных манускриптах и поиск того описания, которое соответствует содержанию подкаста.

Пятый этап включает в себя разработку сайта, наполнение его содержанием, визуальное оформление, создание скрипта для работы с аудиотекстом: записи ключевой лексики, звучащей в тексте, а также ответов на вопросы, важные для понимания сюжета и идеи детективной истории.

Таким образом, мы создали детективный подкаст-курс, ориентированный на поддержание мотивации студентов при изучении языка, на обучение аудированию на высоких уровнях (B2-C1). Курс можно использовать как при самостоятельном, так и аудиторном обучении.

В мае 2024 года планируется проведение апробации разработанного нами курса, а также на основе наблюдений за работой иностранных студентов, владеющих русским языком на втором и третьем уровнях, выявить недочеты курса и внести коррективы в работу.

Список литературы

1. Шукин А.Н., Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
2. Акишина А.А., Каган О.Е. Учимся учить: для преподавателей русского языка как иностранного. М.: Рус. яз. Курсы, 2002. 256 с.
3. Рогова Г.В., Верещагина И.И. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе: пособие для учителя М.: Просвещение, 1988. 224 с.
4. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: пособие для студентов пед. вузов и учителей / под ред. Е.Н. Солововой. М.: Просвещение, 2002. 239 с.
5. Елухина Н.В. Основные трудности аудирования и пути их решения // Иностранные языки в школе. № 2. С. 8–17.
6. Гальскова Н.Д., Василевич А.П., Акимова Н.В. Методика обучения иностранным языкам. / под ред. Н.Д. Гальсковой, А.П. Василевич, Акимовой Н.В. Ростов-на-Дону: Феникс. 2017.

7. Сысоев П.В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании: учебное пособие. М.: Книжный дом «Либроком», 2013. 264 с.
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по спец. «Лингвистика и межкультурная коммуникация». М.: 2000. 262 с.
9. Бим И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. Проблемы и перспективы. М.: Просвещение, 1988. 255 с.
10. Суханова А.С. Подкасты в обучении аудированию // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. 2016. С. 73–75.
11. Богомолов А.Н. Аутентичные материалы программ российского ТВ на занятиях по РКИ: из опыта работы // Мир русского слова. 2002, № 3.
12. Бредихина И.А. Методика преподавания иностранных языков : Обучение основным видам речевой деятельности : учеб. пособие / под ред. И.А. Бредихиной. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 104 с.

Данилова Анастасия Сергеевна, asdanilova86@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Серова Марина Васильевна, д. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ОБРАЗ ЛИРИЧЕСКОГО ГЕРОЯ З. ГИППИУС В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФИИ ЭРОСА

Аннотация. В настоящей статье предпринята попытка проанализировать «мужскую» поэзию З. Гиппиус, определить причины возникновения гендерной двойственности в творчестве автора. Для достижения поставленной цели используются системный и культурологический методы анализа. Сделан вывод, заключающий в себе то, что гендерная вариация – это не просто теория, а целая философия, раскрывающая внутренний мир лирического героя в поэзии З. Гиппиус.

Ключевые слова: андрогинность, жизнетворческий код, Эрос, гендер, мужеженское, женомужское, мужская маска, З. Гиппиус.

Принято считать, что русская литература не знает таких прекрасных образов любви, как литература Западной Европы. Не можем мы похвастаться отечественными Тристаном и Изольдой, Ромео и Джульеттой. В самом деле, несмотря на то, что тема любви засверкала всеми гранями в произведениях Пушкина, Лермонтова, Гончарова, Толстого и Достоевского, русская философия любви XIX века оставалась чрезвычайно бедна. Более того, отечественная критика резко отзывалась о такого рода литературе, называя её «циничной», «мерзкой» и «непристойной» [Шестаков 1991, с. 5]. Довольно трудно объяснить причины столь негативного отношения к проблемам любви, очевидно лишь то, что в строгой этике революционеров-демократов не было место чувственной природе. Скорее рассуждения о любви воспринимались как дань туманному романтизму, который не жаловал особой популярностью.

Поэтому удивительным становится невообразимый приток оснащённости темы любви в русской литературе конца XIX – начала XX века. О любви пишут философы и теологи – Владимир Соловьёв, Николай Бердяев, Павел Флоренский, Николай Лосский; поэты и писатели – Иван Бунин, Александр Куприн, Константин Бальмонт, Зинаида Гиппиус, Дмитрий Мережковский и др. За несколько десятилетий в России о любви пишется больше, чем за несколько веков.

Русские мыслители начала века развивали гуманистическую традицию в понимании природы любви и обращались к потаенным вопросам пола. Философия любви оказывается одновременно и этикой, и эстетикой, и психологией, и постижением божественного. В этом синкретизме и возникает одна из характерных особенностей русского Эроса.

Большое внимание теории любви уделяла поэт и художественный критик Зинаида Гиппиус. Она была вейнием эпохи. Непохожая ни на кого, Гиппиус искала своё место в этом огромном мире, в котором ей постоянно было тесно. – Поэт? – Драматург? – Лирик? – Или просто женщина, а женщина ли?

Действительно, крайне узнаваемой чертой поэтической манеры З.Н. Гиппиус является её склонность к ношению «мужской маски».

Как поэт-символист, Гиппиус в гендерной теме обращается к ряду мифологем. Образы и ситуации, у которых есть реальная основа в то же время восходят к мифологическим прообразами, являются земным отражением ситуаций неземных. Себя она позиционирует как андрогина, то есть соединение мужского и женского начала [Осьминина 2019, с. 211].

Данный термин стоит понимать как некий жизнотворческий код: андрогинность – это концепция, которая слыла определённым преодолением проблемы гендерного начала.

Биологическую оболочку человека З.Н. Гиппиус именуется «живым душетелесным существом», которое никогда не бывает только мужчиной или только женщиной. Человек всегда существо «или мужеженское, или женомужское; причем само сложение двух начал в каждом – лично, то есть как личности единственно и неповторимо» [Гиппиус 1991, с. 211]. Это целая философия, объясняющая тот момент, что творчество не может иметь какой-то определенный пол, оно поистине бесполо.

В эмигрантской статье «Арифметика любви» (1931) Гиппиус толкует притяжение между полами, как притяжение разных полюсов у двух андрогинов:

«Каждый прав, ища это единственное «ты»: оно потенциально есть, находимо. Оно, для существа мужеженского, будет другим человеческим существом, в соответственно-обратной мере двойным – женомужским. Но именно в соответственно-обратной мере» [Гиппиус 2003, с. 336].

Сама она, по отношению к другим людям, может выделять в себе мужское или женское начало, в зависимости от того, какую противоположность она видит у адресата. Так, в стихотворении «Я» лирический герой З.Н. Гиппиус выражает себя с помощью грамматических форм мужского рода: «(От чужого имени) я Богом оскорблен навек, за это я в Него не верю...»

Гиппиус применяет эти формы потому, что слово общего рода «человек» формально относится и к мужскому роду, в связи с чем в родовых формах слов мужского рода следует видеть не мужчину, а человека вообще. Первая строчка вновь обращает наше внимание на то, что автор пишет как бы не от своего лица, демонстрируя некую неличную историю. Здесь Гиппиус стремится к целостности, выражая настроение абсолютно каждого человека и поэта в том числе. Вся её поэзия – общая молитва и бесконечное возвращение к Богу.

В стихотворении «Земле» происходит вариант слияния не в надмирном пространстве, а в земном мире. Существительные мужского рода, позиционирующие мужское начало: рассвет, ветер, вечер, лик, луч, туман, дым, огонь; женского рода: сила, роса, власть, тень, влюблённость, сонность, заря, ясность, Земля, сестра, всестрастность: представлены символикой мужского – женского – мужеженского. Персонификация Страдания как неотъемлемой части «я» обозначает тенденцию к синтезу, и в конечном итоге образуется «мы» как слияние «я» мужского и «я» женского: «Сгорим все трое в огне всестрастности» [Гиппиус 2001, с. 524].

Соединение мужского и женского отражено в основных понятиях, представленных в стихотворении. Так, огонь — мужское начало умертвляет, но и освобождает, пробуждает «от смертной сонности». Земля – рождающее женское начало мать, сестра, невеста.

Равномерное распределение мужских и женских символов в структуре стихотворения – традиционная тенденция Гиппиус к органичности, автор ищет путь к исцелению «больной Земли» через оптимальное среднее.

Стихотворение «Гроза» воплощает центральную идею всего поэтического мирообраза Гиппиус – борьбу двух начал в душе лирического героя. Специфичность души лирического героя в том, что она изначально мятежна. Равное внимание уделено обозначению и области мужского, и области женского. Гиппиус следует принципу симметрии на уровне повествования. Область женского (живая, прекрасная, любовь) и область мужского (опасное, властное, мятежное) взаимодействуют, но не совпадают.

Символически эта война полов показана через образ двух молний. Возникающий в стихотворении символ креста («скрестились») – соотносится с божественным началом и более древним универсальным символом Космоса, а метафора пути – с поиском истины: «Слиянья всех дорог» [Гиппиус 2001, с. 539]

В заключение хочется сказать, что рассмотренные выше стихотворения объединены духовными исканиями лирического героя: он разрывается между антиномиями мужского и женского. И как бы специфично мы не относились к идее андрогинности, Зинаида Николаевна Гиппиус попыталась оправдать данный термин и смогла породнить два начала, хотя бы в своём творчестве.

И это был вовсе не всплеск эмоций или необдуманное решение, или какая-то теория. Это была мощная философия одной из самых влиятельных женщин в литературной среде начала XX века – Зинаиды Гиппиус. Это была её жизнь.

Список литературы

1. Шестаков В.П. «Русский Эрос, или Философия любви в России // М.: Прогресс. – 1991. – С. 5–10.
2. Осьминина Е.А. Гендерный символизм З.Н. Гиппиус // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2019. – С. 211–220.
3. Гиппиус З.Н. Влюблённость. О любви. Арифметика любви. О жёнах // Русский Эрос или философия любви в России. – М.: Прогресс, 1991. С. 174–220.
4. Гиппиус З.Н. Арифметика любви (1931–1939). – СПб. : Росток, 2003. С. 650.
5. Гиппиус З.Н. Собрание сочинений // Алый меч. – М.: Русская книга, 2001. С. 523–540.
6. Гиппиус З.Н. Стихотворения. СПб. : Академический проект. – 1999. – С. 592.

Ермолаева Анна Викторовна, ermolaeva.anp.vi@yandex.ru, Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашиникова

Научный руководитель – Ошанова Екатерина Сергеевна, к. филол. н., доцент, Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашиникова

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В КОНТЕКСТЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются примеры использования стилистических приемов англоязычных слоганов в рекламе парфюмерно-косметической продукции. Целью работы является определение значения стилистических особенностей в области парфюмерии и косметики. В данной работе рассматриваются такие понятия, как «рекламный слоган» и «стилистический приём». Отмечается, что художественная ценность слогана складывается из тех стилистических приемов, которые были использованы при его создании. Методами исследования настоящей работы стали: теоретический анализ литературы по стилистике и слоганистике, дискурсивный анализ и метод случайной выборки для отбора материала. Главную роль в эффективности слоганов играют стилистические приемы, которые способствуют усилению прагматической нагрузки текста, а также отражению определенной специфической организации языковых средств, придающие соответствующую выразительность.

Ключевые слова: стилистические приемы, рекламный слоган, парфюмерия и косметика.

В современном контексте «слоган» означает «запоминающуюся фразу, отражающую суть рекламной привлекательности товара и его основную идею». Он направлен на «создание имиджа фирмы или рекламы товара, и представляет собой сжатую и легко воспринимаемую формулировку рекламной концепции» [1].

Главную роль в эффективности слоганов играют стилистические приемы. Они способствуют воплощению рекламных идей, выделению значимой рекламной информации [2]. Также они способствуют привлечению внимания целевой аудитории и созданию высокой мотивации для покупки рекламируемого товара.

Российский языковед и лингвист Т.В. Жеребило определяет стилистический приём как индивидуальный подход к созданию текста, который автор использует для выражения своего восприятия мира и конкретной ситуации. С помощью стилистических приёмов усиливается воздействие текста на читателя. Они соотносятся с тропами и фигурами речи и подразумевают необычное использование языковых средств с целью для придания тексту выразительности [3].

Стилистические приемы можно поделить на изобразительные (тропы) и выразительные средства языка (фигуры речи) [4].

По мнению И.Е. Арнольд, под изобразительными средствами языка понимают «все виды различного употребления слов, словосочетаний и фонем, объединяя все виды переносных наименований общим термином «тропы»» [4].

Выразительные средства языка часто приравниваются со стилистическими фигурами. Советский филолог и переводчик А.В. Федоров указывает, что в рамках стиля, любое средство выражения и языковой элемент, приобретающий стилистическую функцию, становится средством выразительности. При этом не имеет значения, создает ли он впечатление обыденности высказывания в сочетании с другими элементами, или выделяется на фоне нейтральных форм речи, или даже создает контраст внутри самого высказывания, вступая в противоречие с другими словами или грамматическими конструкциями [5].

Согласно классификации В.А. Кухаренко, стилистические приемы можно поделить на:

1) лексические (метафора, метонимия, синекдоха, сравнение, игра слов, ирония, эпитет, гипербола, преуменьшение, оксюморон, паронимазия, зевгма, профессионализмы, архаизмы, сленг, жаргонизмы, вульгаризмы, диалектизмы);

2) синтаксические (риторический вопрос, восклицание, анафора, эпифора, повтор, обрамление, анадиплосис, хиазм, параллелизм, инверсия, обособление, эллипсис, апозиопезис, полисиндетон, асиндетон) и лексико-синтаксические (антитеза, нарастание, разрядка, литота, перифраз, сравнительный оборот);

3) морфологические (морфемный повтор, окказионализмы);

4) графические и фонетические (графические: все изменения шрифта (курсив, подчеркивание, заглавные буквы), интервалов между графемами (рифма) и строк; фонетические: ономапопея, аллитерация, ассонанс и др.) [6].

В рекламных слоганах парфюмерно-косметической продукции используются разные стилистические приёмы. Выбор зависит от преследуемой цели, поскольку каждый стилистический прием уникален и несет свою эмоциональную и смысловую нагрузку. Они помогают сделать рекламный слоган более выразительным, запоминающимся и эффективным. Рассмотрим некоторые примеры употребления стилистических приемов в англоязычных слоганах парфюмерно-косметической продукции.

1. Метафора.

В рекламных слоганах часто используется метафора. Она способствует созданию ассоциаций и образов, усилению смыслового содержания и вызову эмоциональных реакций:

For the animal in you (мужской парфюм от GUERLAIN Homme, 2008);

For living Gods (мужской парфюм от Yves Saint Laurent, 2015);

La vie est belle. The fragrance of happiness (женский парфюм от Lancome La vie est belle);

Power is you (серум для лица от SHISEIDO).

2. Анафора.

Анафора в рекламных слоганах применяется для акцентирования внимания на определённой мысли или эмоции. Этот приём помогает создать ритм и привлечь внимание:

Be sexy. Be yourself. (мужской парфюм BLUE SEDUCTION от Антонио Бандераса, 2009);

Very elegant, very fun, very you (женский парфюм от GIVENCHY Very Irresistible, 2005);

Be daring. Be an inspiration. (женский парфюм Estee Lauder Modern Muse, 2013).

3. Эпитеты.

Использование эпитетов придает слогану эмоциональность и выразительность, помогают создать яркий образ рекламируемого продукта. Они выделяют его свойства и качества:

New explosive fragrance (мужской парфюм от Victor & Rolf Spicebomb, 2012);

The new magical fragrance (женский парфюм от Nina Ricci Nina, 2006).

4. Параллелизм.

Параллелизм в слоганах подчёркивает связь между различными элементами, соединяя их в один. Он придает эмоциональность высказыванию и позволяет дольше удерживать внимание читателя или слушателя.

Hugo is trend, Hugo is different, Hugo is urban (мужской парфюм от Hugo Boss, 1995);

Difficult to define, Impossible to resist (женский парфюм от Chanel allure, 1999).

5. Аллитерация.

Аллитерация, повторение одинаковых или сходных согласных звуков, может использоваться для создания ритмичности и мелодичности слогана, что способствует его легкому запоминанию:

Know no boundaries (мужской парфюм от NAUTICA VOYAGE);

Do you Dare? (женский парфюм Curious by Britney Spears, 2004);

Maybe she's born with it, maybe it's Maybelline (тушь для ресниц от Maybelline).

6. Апозиопезис.

Апозиопезис, внезапный обрыв высказывания, часто применяется в целях передачи волнения, сомнения, неожиданного воспоминания и т.п. Он придаёт слогану многозначительность, побуждает слушателя или читателя домыслить фразу. Он создает интригу:

If you want to attract someone's attention – whisper... (женский парфюм от Nuance Coty, 1975);

More than a fragrance, a promise... (женский парфюм Cacharel Promesse, 2005).

Таким образом, использование разнообразных стилистических приёмов в рекламных слоганах имеет большое значение в восприятии рекламируемого продукта. С их помощью можно создать яркую и неповторимую рекламу. Стилистические приемы позволяют выделить бренд среди конкурентов, привлечь внимание целевой аудитории, сформировать определённое отношение к товару или услуге, а также повысить узнаваемость бренда и закрепиться в сознании людей.

Список литературы

1. Большой юридический словарь. URL: <https://gufo.me/dict/law/слоган> (дата обращения: 13.04.24).
2. Романова Т.П. Современная слоганистика: учебное пособие. Самара: «Универс групп», 2011. 121 с.
3. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. Назрань : ООО «Пилигрим», 2010. 486 с.
4. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык : учебник для вузов. 13-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2016. 384 с.
5. Федоров А.В. Очерки общей и сопоставительной стилистики. – Москва: Высш. школа, 1971. – 195 с.
7. Кухаренко В.А. Практикум по стилистике английского языка. Seminars in Stylistics: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2009. 184 с.

*Измайлова Софья Юрьевна, melanespace@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Павлова Ирина Федоровна, к.п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ТВОРЧЕСКОЕ ЧТЕНИЕ В БИБЛИОТЕКАХ УДМУРТИИ

Аннотация. В данной статье описывается феномен творческого чтения, его актуальность. Рассматривается важность популяризации чтения среди населения и способы применения творческого чтения в современных библиотеках.

Ключевые слова: чтение, творчество, творческое чтение, формы, фестиваль, библиотека, литературный бал, Библионочь, читка, квест.

Творческое чтение – это взаимодействие читателя с произведением, в результате которого выявляется «интрига смысла», раскрываются «точки предпонимания», и понимается смысл произведения и его структура. Процесс включает активное использование воображения, сопоставление себя с героем, анализ сюжета и языка автора. Библиотеки играют ключевую роль, предоставляя пространство для творчества и чтения как детям, так и взрослым [1, с. 39]. Оно включает в себя множество форм: библиотечный бульвар, книжное дефиле, фестивали, конкурсы, читки литературных произведений, театральные постановки, викторины, конкурсы рисунков, поделок, буктрейлеров, презентаций, пересказы произведений и другое.

Главная задача современной библиотеки привлечь к чтению разные категории пользователей. Поэтому такой вид как творческое чтение может привлечь людей к чтению, раскрыть произведения с разных сторон. Рассмотрим некоторые примеры использования форм творческого чтения в библиотеках Удмуртии.

1. **Библиотечный бульвар** – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения. Примером такой формы может быть «Библиотечный бульвар», организованный в Вавожском районе.

2. **Книжное дефиле** – эта форма мероприятия позволяет привлечь внимание юношества к художественной литературе и проходит совместно с домом моды или молодым модельером-дизайнером. «Книжное дефиле» было проведено Большеволоквской библиотекой Вавожского района. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением от сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

3. **Культурно-досуговые программы.** Можно выделить основные формы культурно-досуговых программ, наиболее часто встречающиеся в практике работы библиотек: литературные вечера; читательские клубы; клубы по интересам; встречи с деятелями культуры и искусства; выступления художественной самодеятельности (чаще – литературного и театрального характера); краеведческие вечера; просветительские лекции; вечера памятных дат; праздники; чествования; конкурсы и т. д. Например, «Воскресенье в библиотеке», «Библиотечная продленка» (библиотеки по всей Удмуртии принимают активное участие в акции «Библионочь»).

4. **Книжный аукцион** – каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников. Хорошим примером такой активности является «Книжный аукцион» Централизованной библиотечной системы Шарканского района.

5. **Литературный бал** – это танцевальное мероприятие, которое проводится в соответствии с классическими бальными традициями. Литературный бал предусматривает художественное чтение, музыкальные и танцевальные номера, инсценировки литературных произведений.

Форма литературного бала успешно используется в библиотеке им. Н. А. Некрасова [2]. В 2024 г. в библиотеке им. Н.А. Некрасова ЦБС г. Ижевск прошел бал «Итак, она звалась Татьяной», в который входил культурологический обзор «Традиции балов XIX века: костюм, этикет» – благодаря ему гостям удалось окунуться в эпоху тех времен, а также «Крутится вальса вихорь шумный», где участники смогли разучить исторические бальные танцы под руководством профессионала. Бал был посвящен творчеству А.С. Пушкина и позволил участникам испытать настоящую радость от воссоздания исторических танцев и образов. Библиотека и клуб исторического танца «ИЖКИТ» смогли привнести кусочек культуры XIX века в современную реальность.

6. **Фестивали** – это, прежде всего, культурные мероприятия, призванные возродить любовь к чтению. Масштабный фестиваль, посвящённый чтению, раскроет для людей целый мир поэзии, прозы и творчества в совокупности с культурно-историческим фоном, который всегда способствуют созданию литературных произведений: «Весь мир – библиотека!», «Читающий край». Главным событием города Ижевска является книжный фестиваль «Читай Ижевск. Организатором выступает ЦБС г. Ижевска, в его работе принимают участие региональные библиотеки республики. В 2022 г. прошел 10 фестиваль. Ключевыми событиями стали творческие встречи с известными российскими писателями. Гостями главной площадки «Мастера художественного слова» были Дмитрий Емец, Андрей Усачев, Тамара Михеева, Алексей Варламов, Анна Матвеева, Татьяна Толстая, Екатерина Рождественская. На семейной площадке «Ожившие сказки» мастерили героев книг Тамары Михеевой, читали вслух стихи Андрея Усачева, проясняли непонятные слова, смотрели интерактивный спектакль «Горделивая лошадка», играли с аниматорами праздничного агентства и знакомились с проектом «Российские авторы – детям». Кроме того, фестиваль принимал участников «Сказочного променада» – театрализованного шествия любимых книжных персонажей.

Региональным фестивалем является Литературный фестиваль «На родине Чайковского» [3] – праздник живой литературы, объединяющий все виды искусств, который проходит в мае каждого года. В этом 2024 г. он пройдет пятый раз с 22 по 27 мая одновременно на разных площадках в Ижевске, Сарапуле, Воткинске, Шаркане, Завьялово, Игре, Уве, Июльском.

Символом литературного праздника стал ландыш – нежный весенний цветок, предвестник весны.

Литературный фестиваль «На родине П.И. Чайковского» это: встречи с поэтами и писателями России; презентации новых книг; знакомство с молодыми авторами; читательские конференции; выступления театральных коллективов; лекции и мастер-классы; книжные и художественные выставки.

7. **Читка** – это своеобразный формат. Нет декораций и костюмов, но есть воображение. Нет сцен, но есть актеры, которые создают характеры персонажей и преподносят их зрителю. В таких мероприятиях принимают участие не только работники библиотек, но и простые жители города, что

говорит о заинтересованности населения в творчестве, самовыражении себя через персонажей произведений. Это хороший способ реализовать себя и проявить креативность в книжном мире.

В рамках проведения фестиваля «**Читай, Ижевск!**» [4] проводилось мероприятие, где использовался метод творческого чтения. Так же формат «читки» активно использует библиотека-филиал им. Н. А. Некрасова. В 2022 г. библиотекари и библиографы принимали участие в читке пьесы Екатерины Гузёмы «Девочки», в которой рассказывается о том, через что проходят девушки в момент взросления: первая влюблённость, побег из дома, время с друзьями, ссоры с родителями, проблемы, мечты... Участники мероприятия поделились своими впечатлениями и рассказали о том, как здорово соприкоснуться с современным театром. Кто-то снова почувствовал себя подростком, кому-то сама идея сначала показалась вовсе не привлекательной, но после генеральной репетиции мнение поменялось в лучшую сторону. В итоге каждый из участвовавших в мероприятии остался доволен полученным опытом, а зрители получили незабываемые впечатления от испытанных эмоций.

8. **Квесты** – это интерактивная игра с сюжетной линией на основе решения различных головоломок и заданий на логику. Чаще всего участники передвигаются по различным локациям и ищут ответы на вопросы. Такая форма стала популярной в библиотеках Удмуртии. Например, ЦМБ им. Некрасова [5] был подготовлен квест по мотивам русских сказок «На курьих ножках». Во время него посетители будут разгадывать загадки, головоломки, проходили коварные интеллектуальные и физические испытания, разгадывали тайны сказочного леса и разрешали давний спор волшебных героев.

В Учебно-научной библиотеке УдГУ в 2024 г. прошла Библионочь «Ай да Пушкин», в рамках которой прошли квесты по творчеству А.С. Пушкина. Посетители вспомнили жизнь и творчество поэта, узнали новые стороны его жизни, разгадали секретный код.

Такие мероприятия способствуют не только погружению в мир литературы и искусства, но и создают хорошую атмосферу для вдохновения и творчества. Они позволяют участникам расширить свои знания о творчестве писателей, понять его глубокий язык текста и вдохновиться произведениями для собственного творчества.

Таким образом, творческое чтение в библиотеках Удмуртии играет важную роль в развитии литературного вкуса и творческих способностей у жителей региона. Благодаря разнообразным мероприятиям и акциям, проводимым библиотеками, люди могут погрузиться в мир книг и открыть для себя новые литературные шедевры. Они позволяют создать пространство для творчества и вдохновения, способствуют расширению кругозора читателей и популяризации чтения среди населения.

Список источников

1. Лавлинский С.П. Творческое чтение и исследовательская деятельность читателей как «интрига смысла» // Творческое чтение в современном художественном образовании: теория и практика: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Творческое чтение в современном художественном образовании» (27 февраля – 1 марта 2018 г., Москва) / сост. О.В. Юдушкина. – М.: ФГБНУ «ИХОиК РАО», 2018. – С. 35-50 (дата обращения: 15.04.2024).
2. «Итак, она звалась Татьяной»: Пушкинский бал в библиотеке им. Н.А. Некрасова // Центральная муниципальная библиотека им. Н.А. Некрасова: [сайт]. – 2024. – URL: <https://www.izh.ru/спес/promo/76751.html> (дата обращения: 16.04.2024).
3. Читай, Ижевск!: страница ВКонтакте. – URL: <https://vk.com/chitaiizhevsk> (дата обращения: 15.04.2024).
4. V Литературный фестиваль «На родине Чайковского»: страница ВКонтакте. – URL: <https://vk.com/udm.lit.festival> (дата обращения: 16.04.2024).
5. Библиотека им. Н.А. Некрасова г. Ижевск: [сайт]. – URL: <https://nekrasov.izh-cbs.ru/> (дата обращения: 15.04.2024).

*Каримова Диана Денисовна, Удмуртский государственный университет, deahanni@yandex.ru
Научный руководитель – Лаврентьев Александр Иванович, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В РОМАНАХ ДЖ. ЛОНДОНА «ДОЧЬ СНЕГОВ» И Т. ДРАЙЗЕРА «ДЖЕННИ ГЕРХАРДТ»

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения гендерного анализа в рамках современного литературоведения, что дает дополнительные пути понимания художественного произведения. На примере романов Дж. Лондона «Дочь снегов» и «Дженни Герхардт» Т. Драйзера было показано, как литературные женские образы отражали изменения роли женщины в обществе XIX в.

Ключевые слова: Дж. Лондон, Т. Драйзер, «Дочь снегов», «Дженни Герхардт», гендер, гендерный анализ, маскулинность, феминность.

Гендерный анализ представляет собой область научных исследований, которая фокусируется на изучении пола как социально-культурного явления. Она дает возможность обнаружить и изучить не только процессы развития общества в целом, но и изменения значения половой принадлежности, роли гендера, и в частности его символического и семиотического выражения, то есть по-новому рассмотреть хорошо известные факты или произведения, интерпретируя их с учетом гендерной дифференциации и выявляя подтексты социальной реальности, отражающие символы женского опыта. Это новое понимание текстов позволяет отходить от традиционных, как литературных, так и социально-политических трактовок, и анализировать произведения с точки зрения представлений о понятиях «мужественность» и «женственность», которые являются конструктами культуры и подвергаются постоянной эволюции в исторической перспективе, а также иногда заимствуют черты друг друга [1, с. 22].

В данной статье гендерный анализ используется применительно к произведениям двух американских писателей XIX века: роман Джека Лондона «Дочь снегов» (1902 г.) и роман «Дженни Герхардт» (1911 г.) Теодора Драйзера.

В своем дебютном романе «Дочь снегов», написанном в 1902 году, Джек Лондон знакомит нас с героиней Фроной Уэлз, которая после трех лет учебы в университете возвращается на родину в Юкон. Там девушка знакомится с двумя мужчинами, с которыми впоследствии будет иметь очень близкие отношения, и попадает в «любовный треугольник», на чем и основывается сюжет романа, обрамленный при этом описанием жизни людей на севере, золотоискательством и размышлениями о расовом превосходстве англосаксов. Стоит отметить, что данная тематика, и в особенности суровый образ жизни в условиях Крайнего Севера, описанный в романе, больше соответствует мужскому типу поведения.

С самого своего появления в романе Фрона Уэлз представляется нам девушкой со своей четкой позицией в жизни, уверенной в себе и готовой действовать решительно в любой ситуации. При этом она сохраняет свою обаятельность и женственность, что очень помогает ей в общении с людьми вокруг.

Но, тем не менее, в ее действиях видна некая «мужественность», присущая женщинам с сильным характером. Часто автор отмечает крепкое рукопожатие Фроны, которым она обменивается с другими мужчинами, и размашистый шаг, «шаг человека, привыкшего к труду и лишениям» [2, с. 11]. Она также сильна физически; обучаясь в университете героиня занималась боксом и фехтованием, метанием копья, плаванием и ходьбой на руках. Также по ходу развития повествования она не теряет своей хватки, сражаясь с водной стихией, будучи гребущей и управляющей лодкой наравне с мужчинами.

Говоря об убеждениях Фроны, у нее всегда были свои представления о жизни и морали, и она считала, что женщина вправе делать вещи, которые не приняты в обычном обществе, считающиеся «маскулинными» или же просто неподходящими женщине. Однажды во время своего путешествия Фрона встречает Люсиль, проститутку, плачущую среди снежной холодной пустыни. Между ними завязывается диалог, и девушки идут по направлению в город бок о бок. На их пути появляются Корлисс, близкий друг Фроны, и он встречает Люсиль с презрительным отношением, после чего между ним и Фроной начинается конфликт. Он говорит, что Фроне не пристало говорить, находиться рядом и прикасаться к Люсиль, и эти слова вызывают у Уэлз гнев. Корлисс отмечает, что только мужчины

могут прикасаться к «скверне», к «нечистому». Героиня же не видит в Люсиль ничего порочного, ведь профессия Люсиль – это лишь ее выбор, и это никак не влияет на ее душевность и не отменяет того факта, что она добрая и умная женщина. Уэлз в споре с Корлиссом говорит, что борется не за новую женщину, а за новую женственность, подразумевая под этим возможность оставаться искренней, честной и верной самой себе.

Фрона Уэлз также является символом новой женщины, или же, по ее словам, женственности, играя роль Норы в постановке «Кукольного дома», пьесы Генрика Ибсена, которая является «манифестом феминизма». Автор не случайно дает Фроне роль Норы, которая в пьесе выбрала себя, свои интересы и свою жизнь, а не мужа. В каком-то смысле судьба Уэлз сопоставима с судьбой Норы, ведь после того как она узнала, что ее муж, Сент-Винсент, показал себя полным трусом, что совершенно не присуще мужчине по убеждениям Фроны, она становится к нему равнодушна и решает с ним расстаться, потому что это не тот человек, с которым Фрона хотела бы провести свою жизнь. Она также отмечает, что предпочла бы, чтобы Сент-Винсент умер героической смертью, или же убил человека, чем узнать, что, присутствуя при сцене убийства, он просто в страхе наблюдал за всем и игнорировал все просьбы о помощи.

В дополнение к этому можно отметить эпизод, где Фрона собственноручно обрекает человека на гибель, потому что тот из-за своей трусости мешает спасению другого умирающего. Она делает выбор между двумя человеческими жизнями, то есть берет на себя роль судьи и Бога. Не каждый оправдывает самоуправство героини, однако стоит признания ее расчетливость и непоколебимость характера в неоднозначной ситуации, потому как не каждый мужчина, показанный в романе, может убить человека.

Таким образом, мы видим в этом романе женщину, в чьем характере очень тесно сплетаются женственные и мужественные черты, при чем последние иногда берут верх, показывая героиню, уподобляющейся мужчине.

Одноименный роман Теодора Драйзера повествует нам о жизни Дженни Герхардт, девушки из бедной семьи, которую на протяжении всего романа пытается сломить буржуазный мир. С юных лет она переживает невзгоды бедной жизни, помогает в работе матери и отцу; в зрелом возрасте расстается с Лестером Кейном, важным человеком в ее жизни, который любит ее, но не может быть с ней из-за различия в социальных статусах, и в конечном итоге, по порядку переживает смерти близких ей людей – от родителей, до собственной дочери и любимого ею мужчины.

Образ Дженни Герхардт хранит в себе множество женственных черт. Она красива собою, сострадательна и самоотверженна, «с детства каждый ее шаг был подсказан добротой и нежностью» [3, с. 20]. На ее долю приходится множество страданий и эмоциональных переживаний, что присуще классическому образу женщины из романов для женщин, таких как «Джейн Эйр», «Маленькие женщины», «Гордость и предубеждение» и других. Однако, стоит отметить, что в отличие от этих романов, наша героиня не приходит к счастливому финалу в обычном его понимании, ведь последнее, чем заканчивается произведение – это присутствие Дженни на похоронах Лестера Кейна, человека, который выбрал материальное положение вместо «рая в шалаше» с Дженни, хотя чувства обоих были сильны и взаимны.

При всем этом поражает то, как Дженни Герхардт сносит все препятствия судьбы с христианским терпением, веря в то, что все что с ней происходит – справедливо, ведь она не ропщет на свою судьбу, а смиряется и пытается жить дальше. Можно назвать это своеобразным женским мужеством, потому что героиня не только терпит, но и прощает всех.

Чтобы спасти своего брата от тюремного заключения она обращается к сенатору Брэндеру за помощью, сближается с ним, и результатом их отношений становится беременность Дженни. Сенатор обещает жениться на ней, но уезжает в Вашингтон для развлечений и умирает там, оставляя Дженни одну с ребенком и позором. Это навлекает на нее гнев отца, который гонит Герхардт из дома и не разговаривает с ней несколько лет. Позже главная героиня заводит роман с Лестером Кейном, человеком высшего круга с большим капиталом за спиной. Но и их отношения не находят счастливой концовки, потому что перед Лестером встает выбор между любовью и денежным благополучием, и он выбирает второе.

Дженни прощает всех этих мужчин. Она прощает своего отца, который игнорировал и презирал ее много лет из-за проступка, совершенного в юности. Прощает сенатора, который обрек ее на несчастливое и постыдное существование. И она прощает Лестера, которого любит всем сердцем, за то, что тот не может отказаться от своего места в высшем обществе и женится на другой женщине.

Эти мужчины омрачили ее жизнь, испортили ее репутацию, но благодаря любви, Дженни не испытывает злости по отношению к ним, а лишь хранит в сердце теплые и искренние чувства.

Таким образом, Дженни Герхардт всегда остается верной себе и своим убеждениям. Она не осуждает никого и не становится ведомой под чьим-то руководством, она также отказывается от материального обеспечения ее жизни Лестером, потому что нуждается не в его деньгах, а в нем самом. Героиню хорошо описывает цитата из книги «Второй пол» Симоны де Бовуар, одной из основных философских книг феминистической направленности: «В тот день, когда женщина сможет любить благодаря своей силе, а не благодаря слабости, когда она будет любить не для того, чтобы бежать от себя, а для того, чтобы себя найти, не для того, чтобы отречься от себя, а для того, чтобы себя утвердить, – в тот день любовь станет для неё, как и для мужчины, не смертельной опасностью, а источником жизни» [4, с. 708].

Сравнение двух героинь из книг одной эпохи показывает, что они совершенно разные, и женственность, к которой они стремятся, выражается различными путями. Фрона Уэлз – женщина нового поколения, с активной жизненной позицией и большим количеством маскулинных черт. В некоторых случаях она даже уподобляется мужчине в своем стремлении быть независимой и сильной. В противовес ей Дженни Герхардт сохраняет в себе женские особенности, почти не имея мужских черт, но все же отходит от классического литературного образа женщины, зависящей от мужчины, являющейся его приложением. Она воплощает в себе идеал женственности, оставаясь сильной духом, и все еще оставаясь в черте феминности.

Стоит отметить, что две эти героини, хоть обе и являются женщинами, но черпают свою силу из двух противоположных начал: ненависти и любви. Фрона Уэлз показывает свою силу духа благодаря ненависти: она презирает слабость и делает все, чтобы самой не показаться слабой. Она действует под руководством мужской, разрушительной природы. Дженни Герхардт же наоборот сносит все благодаря любви и созидательному началу. Можно сказать, что они являются двумя сторонами одной медали, показывая две крайности женской натуры того времени.

Применение гендерного подхода дает возможность посмотреть на произведения американских авторов под новым углом и выявить тенденцию развития у женского образа андрогинных черт личности. С его помощью не только рассматривается, как поменялась роль женщины в исторической перспективе, но и демонстрируется, к чему привела такая дифференциация мужских и женских черт в личности женщины, ведь сейчас, в современном мире, наблюдается два противоположных типа женщины: женщина-лидер и карьеристка, и женщина, сосредоточенная на своих чувствах и приверженная семье.

Список литературы

1. Белая Н.В. Гендерная картина мира и образы маскулинности и феминности // Вестник Московского государственного областного университета. Сер. Лингвистика. – 2009. – № 4. – С. 17–24.
2. Лондон Д. Дочь снегов. М.: Издательство АСТ, 2023. 320 с.
3. Драйзер Т. Дженни Герхардт. М.: Издательство АСТ, 2023. 448 с.
4. Бовуар С. де. Второй пол. М. СПб.: Прогресс; Алетейя, 1997. 832 с.

Карелина Маргарита Андреевна, margaritik@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Мерзлякова Наталия Павловна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЛОЗУНГОВ)

Аннотация. В статье представлено исследование английских экологических лозунгов, как формы выражения общественного сознания и активизма в области экологического дискурса. Предметом исследования являются лингвостилистические особенности экологических лозунгов. Анализируются грамматические, лексические и стилистические средства создания образности и частотность их использования.

Ключевые слова: экологический дискурс, экология, лозунг, стилистика, грамматика, жанр, лексика, публичный дискурс.

В настоящее время изменения в климате планеты представляют собой актуальную и возрастающую негативную тенденцию. Экологическая проблематика находит отражение в средствах массовой информации, литературе, киноискусстве, музыке и в речах лидеров общественного мнения. Изучение экологического дискурса помогает людям осознавать важность и необходимость перехода к новому образу жизни, при котором будет снижаться негативное антропогенное влияние на окружающую среду.

Дискурс (от франц. *discours* «речь») – связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами. Текст, взятый в событийном аспекте, речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания. Одним из первых лингвистов, кто использовал данный термин в своей работе, был швейцарский ученый, основатель теории структурализма Фердинанд де Соссюр [1].

В понимании американского лингвиста З. Харриса дискурс представляет собой последовательность предложений, произнесенную (или написанную) одним (или более) человеком в определенной ситуации: «Язык не реализуется в сбивчивых словах и предложениях, но в связном дискурсе – от одного слова к десятичному роману, от монолога до спора на Площади Юнион» [2].

Слово «дискурс» и феномен, который за ним стоит, так же использовал французский философ Мишель Фуко. Он рассматривал его с точки зрения культурно-исторического подхода. Фуко разворачивает понятие «дискурса», соотнося его с анализом, имеющим дело не с взаимоотношениями «слов» и «вещей», а с правилами, определяющими порядок существования объектов. Дискурсы рассматриваются не как совокупность знаний, а как практики, постоянно образующие объекты, о которых они говорят [цит. по 3].

Экологическое мышление формирует экологический дискурс современности. Как существуют разные подходы к определению дискурса в целом, так существуют и различные подходы к определению экологического дискурса. Е.В. Иванова дает следующую дефиницию: «Экологический дискурс представляет собой совокупность устных и письменных текстов различных функциональных стилей и жанров, обусловленных ситуацией общения на экологические темы. Ключевым концептом и темой экологического дискурса является природа и состояние окружающей среды» [4]. Е.В. Иванова также выделяет четыре разновидности экологического дискурса с точки зрения функционально-стилевой дифференциации:

- 1) научный дискурс, к которому относятся тексты, созданные специалистами (экологами);
- 2) медийный дискурс, тексты, созданные журналистами и распространяемые через СМИ;
- 3) религиозно-проповеднический дискурс;
- 4) художественный дискурс.

Американский лингвист Сьюзан Херринг отдельно выделяет среди жанров медийного экологического дискурса интернет-дискурс. Реализация интернет-жанров экологического дискурса происходит на веб-сайтах, в блогах, форумах и в онлайн-петициях [5].

О.Г. Каленова дополнительно выделяет юридический дискурс. Он включает в себя жанры законодательных актов, нормативных актов и международных конвенций, которые призваны регулировать экологическую ситуацию в стране и мире [6].

Для выявления лингвистических особенностей экологического дискурса в англоязычных лозунгах было собрано 100 лозунгов с экологических шествий и акций в США и Великобритании, представленных на фотографиях доступных в сети Интернет. Согласно словарю С.И. Ожегова: лозунг – это обращение в лаконичной форме, выражающее руководящую идею, требование [7]. Лозунг призывает к конкретному действию, с помощью небольшой фразы или предложения. В частности, экологические лозунги с помощью своей яркости и краткости успешно привлекают внимание к поднятым проблемам.

В области грамматики выявляются как синтаксические, так и морфологические особенности. С точки зрения синтаксических особенностей, наибольшее количество лозунгов использует повествовательные предложения (62 % из 100 %): *I love planet Earth*. Так же достаточно большой процент (32 % из 100 %) выражен побудительными предложениями: *Go green!* Что говорит о том, что лозунги не только рассказывают о существующих проблемах, но и призывают к активным действиям,

с помощью побудительных предложений и глаголов в повелительном наклонении. Вопросительными предложениями выражены 6 % лозунгов: *How dare you?* По количественному соотношению восклицательных и невосклицательных предложений преобладают невосклицательные (83 %): *I am with her (earth)*. Восклицательных предложений только 17 %: *We don't want to die!* Присутствуют назывные предложения (13 % лозунгов): *School strike 4 climate*. Побудительные предложения с персонализированным обращением встретились лишь в единичных случаях (2 %): ***Biden stop fueling the flames. Biden declare climate emergency.*** Для придания лозунгам яркости и усиления эмоциональной окраски также были использованы анафоры (2 % лозунгов): ***What I stand 4 is what I stand on,*** и эпифоры (5 % лозунгов): ***Climate crisis is a racist crisis.***

Интересно также отметить некоторые морфологические особенности экологических лозунгов. 91 % лозунгов написан в форме настоящего времени Present Simple: *There is no planet b*. В единичных случаях использован Present Continuous (9 %): *We are watching you*. Во многих лозунгах используются личные местоимения, при этом местоимение первого лица единственного числа «я» встречается реже (17% лозунгов): *I love planet Earth*. В 2 раза чаще используется местоимение множественного числа «мы» (39 % лозунгов): ***We have to act now!*** Характер обращения придает лозунгам местоимение второго лица «ты/вы» (26 % лозунгов): ***If you don't act like adults we will.*** О личной обеспокоенности проблемами экологии свидетельствуют и притяжательные местоимения. В этом случае также преобладает местоимение множественного числа *our* (46 % лозунгов): ***Protect our oceans.*** Притяжательное местоимение первого лица единственного числа встречается вдвое реже (23 % лозунгов): *I am here for my daughter's future*. Притяжательное местоимение второго лица *your* встречается в отдельных случаях (4 %): ***Your vote /our future.*** Согласно результатам подсчета использования личных местоимений, было выявлено, что делается акцент на коллективное действие, так как чаще, в процентном соотношении, используются местоимения *we, our, us* вместо *I, my*. Модальные глаголы были использованы в 5 % лозунгов: *We can't eat money*. Отрицание используется лишь в 12 % лозунгов, в 7 лозунгах с помощью отрицания действия: ***We don't want to die!*** и в 5 лозунгах с помощью отрицательных частиц при существительном *no/not*: *System change, not climate change*.

С точки зрения лексических особенностей в первую очередь стоит выделить лексику из области экологического дискурса: *climate change, fossil, carbon, oil, environment, pollution, arctic refuge, mother nature, oceans, earth, green, energy, plastic, global south, CO2*. Например: *System change, not climate change*. Особенностью жанра лозунга является также экспрессивная лексика: *swarm, emergency, climate disaster, dying, die, incompatible*. Например: ***Biden declare climate emergency.*** Так как экологические проблемы касаются всего общества, а их решение зависит от политики и экономики, в экологических лозунгах используется общественно-политическая и экономическая лексика: *strike, vote, protest, legal, majors, movement, capitalism, justice, fight, racist, political, profit, money*. Например: ***Protest while it's still legal.*** Особую группу составляет лексика, связанная опасностью/безопасностью: *danger, disaster, crime, survival*. Например: ***Major danger carbon majors!*** Важнейшей экологической проблемой является потепление климата, поэтому в лозунгах встречается лексика, обозначающая нечто горячее: *hot, fire, flames*. Например: ***Our house is on fire!!*** Заметно использование лексики, связанной с группой дети /школьники /студенты: *school, daughter's future, students, lessons, skipping school, education*, что говорит о том, что это в первую очередь молодежное движение. Пример: *We are missing our lessons so we can teach you one*. Это говорит с одной стороны о том, что в протест вовлечено большое количество молодежи, с другой стороны о том, что взрослые тоже обеспокоены будущим своих детей. В отдельных случаях используется также оценочная лексика: *cool, fake, great*; грубая лексика и сленг: *fucking, fool, to give a shit, gonna*. Пример: ***Stop fucking with our future!***

Язык лозунгов метафоричен, и наполнен отсылками, сравнениями, антитезами и игрой слов. Наиболее часто встречаются метафоры (26% лозунгов): *May the forest be with you*. В данном лозунге есть одновременно отсылка к знаменитой фразе из фильма «Звездные войны» *May the Force be with you* (Да придёт с тобой сила) и метафора, т.к. лес символизирует собой жизненную среду, плодородие и разнообразие природы. Антитеза (17% лозунгов) в экологических лозунгах используется для привлечения внимания, путем противопоставления двух понятий или идей в одном выражении, что создает эффектный контраст и делает лозунг более запоминающимся. Например, в данном лозунге: ***Be a part of the solution not the part of the pollution,*** содержится антитеза между действиями, направленными на спасение планеты (быть частью решения проблемы) и их противоположностью (быть теми, кто является причиной загрязнения).

Риторический вопрос (6 %) как средство диалогичности: *What about us?* Как способ привлечь внимание, придать дополнительные значения и оценочность высказыванию применяются аллюзии (5%): *Make the earth cool again*. Аллюзия соотносит описываемое или происходящее в действительности с устойчивым понятием или словосочетанием литературного, исторического, мифологического характера. Таким образом данный лозунг дает завуалированный намек на известный предвыборный слоган бывшего президента США Дональда Трампа: *Make America Great Again*, во время его успешной президентской кампании 2016 года. Аллюзии на данный слоган сегодня широко используются, в том числе и в области экологических лозунгов, вследствие его широкой известности и позитивного настроения. В отдельных случаях в собранном материале наблюдаются игра слов (3 %): *Keep the earth clean it is not Uranus*, олицетворение (2 %): *Mother nature is crying*, сравнение (2 %): *The planet is hotter than my imaginary girlfriend*, метонимия (2 %): *Go green!*

Анализ экологического дискурса, включая изучение экологических лозунгов, способствует более глубокому пониманию проблем и способен принести значительную пользу обществу в пути формирования экологического мышления.

Список литературы

1. Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. – 432 с.
2. Harri, Z. Discourseanalysis // Language. – 1952. – V. 28. № 1. – P. 1–30.
3. Кибрик А. Дискурс // Пост наука. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=EhIE3P7uaN0>
4. Иванова Е.В. Метафорическая концептуализация природных катастроф в экологическом дискурсе: на материале медийных текстов: дис. канд. филол. наук – Челябинск, 2007. – 219 с.
5. Herring S.C. Computer-Mediated Discourse // The Handbook of Discourse Analysis. – Blackwell Publishers Ltd, Malden, Massachusetts, 2005. – P. 612–634.
6. Каленова О.Г., Дубровская, Т.В. К проблеме определения экологического дискурса и его жанров // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2015. – № 2 (16). – С. 6–12.
7. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 100 000 слов. – М.: Мир и образование, 2020. – 736 с.

Килина Полина Михайловна, hannibal0will@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кошель Татьяна Юрьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ОБЗОР РОССИЙСКОГО ОПЫТА РАБОТЫ С РИСОВАННЫМИ ИСТОРИЯМИ В БИБЛИОТЕКАХ

Аннотация. С каждым днем растет популярность комиксов среди молодежи – самой сложной библиотечной аудитории. Мы рассмотрели наиболее интересные форматы мероприятий, которые можно организовать на основе рисованных историй, как библиотеке интегрироваться в среду этого жанра литературы и найти точки соприкосновения с читателями, какие успешные практики уже сейчас имеются в библиотеках.

Ключевые слова: рисованные истории, библиотеки комиксов, библиотеки России, библиотеки Удмуртии, региональный опыт.

В наше время появляется все больше примеров использования комиксов в библиотечной деятельности, при помощи чего демонстрируется, как этот формат может способствовать повышению читательской вовлеченности. Сочетая визуальные элементы с текстом, графические романы предлагают новый способ привлечения посетителей всех возрастов, что делает их ценными экземплярами библиотечного фонда и основой для проведения мероприятий.

В российских библиотеках вполне активно развивается комикс-культура.

Российским «первооткрывателем» в области комикс-культуры является Центр рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодежи. [1]

Осенью 2020 года РГБМ организовала Всероссийский конкурс комиксов «Место действия – библиотека!». Участниками могли стать все желающие нарисовать историю на библиотечную тематику. Сейчас работы лауреатов конкурса собраны в сборник, напечатаны и хранятся в фонде библиотеки. В настоящий момент они ведут свои группы в социальной сети В Контакте, где еженедельно выкладывают комиксы по различной тематике, в том числе и курьезные истории из библиотечной практики, оформленные в виде комикса.

Дальше обсудим Питерскую Библиотеку комиксов, которая является первой в городе с отдельным залом для коллекции комиксов. В этой библиотеке регулярно проводятся просветительские мероприятия, встречи и мастер-классы с художниками, на которых каждый желающий может бесплатно узнать об истории комиксов, особенностях их создания и различных техниках рисования. [2]

В библиотеке, как и во многих других, были и есть свои комикс-клубы, но этот формат нам уже в большей степени привычен и знаком, главной проблемой таких клубов является то, что к встречам нужно готовиться, а в условиях занятости пользователей это приводит либо к снижению посещаемости клуба, либо к тому, что участники встреч не проявляют активности в дискуссии, потому что не успели или не смогли соответствующе подготовиться. Это, безусловно, не способствует эффективному времяпрепровождению, поэтому Библиотека комиксов проводит встречи клуба «Не читал, но обсуждаю» от обратного – чтобы проявить себя в беседе и понять контекст достаточно просто прийти.

На этом креативность библиотеки не заканчивается. Например, в конце марта в ней состоялся «Недокомикон». Вход на мероприятие был бесплатный, хотя имелось возрастное ограничение 18+. Данная задумка снимает напряжение с посетителей и убирает лишние ожидания, что, конечно, способствует привлечению аудитории, которая хочет просто приятно провести время. [4]

Самым любопытным мероприятием, созданным на основе комикса, мы считаем «Шоу веселых картинок» – это комедийное шоу, где стендап-комик рассказывает свой лучший материал, а в это время художник рисует на планшете всё, о чём идёт речь, а комик при этом может также комментировать рисунки. Посмотреть на это можно в московской библиотеке графических историй № 227.

Импровизация в юморе за последние годы все больше становится популярной, чему служит доказательством множество импровизационных шоу, помимо шоу «Импровизаторы», таких как: «Спасибо, у меня все», «Что у вас случилось?», «ABUSHOW», «Подземелья Чикен Карри» и др. Подключение к деятельности комика художника-комиксиста позволяет привлечь внимание аудитории не только вербально (шутками), но и визуально.

Чтобы набрать практический опыт в создании комиксов и более полно погрузиться в данную тему, мы приняли участие в конкурсе от КУК УР «Республиканская библиотека для детей и юношества» «Пушкину посвящается», а также в проекте комикс-лаборатории «Уголь», реализованной библиотекой-филиалом им. Флора Васильева (г. Ижевск) при грантовой поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Осенью 2023 года стартовал первый этап проекта по созданию сборника комиксов на основе удмуртского алфавита, этот этап включал в себя лекции по созданию комикса в библиотеке им. Флора Васильева. [3] По причине неудобного времени проведения лекций не было возможности участвовать в них очно, но весь материал записан и доступен в группе библиотеки Вконтакте.

После введения в теорию начинался второй этап. Первая практическая встреча была направлена на распределение букв удмуртского алфавита между участниками для последующего иллюстрирования, а также на обсуждение идей.

Для реализации комикса были выбраны буквы «З» и «Ӝ». На букву «З» внимание привлёк цветок «зангари», то есть василек, и сразу родилась идея про девочку, названную в честь цветка, а старославянские обряды послужили вдохновением для сюжета.

Буква «Ӝ» была взята, потому что стояла следующей в алфавите, что позволило бы создать более цельную историю. Мне было интересно поместить в славянский антураж персонажа из азиатского фольклора (можно называть ее кишунэ, кумихо, хули-цзин – это демонический дух в образе лисицы). Идеи были одобрены кураторами проекта и далее мы приступили к реализации.

На каждую букву полагался один полноценный книжный разворот. Для рисования в библиотеке имелось все нужное оснащение в виде программы Adobe Photoshop и графических планшетов. Однако нами были использованы другие программы (Paint Tool Sai2 или Krita) в силу из большей изученности. Организаторы не настаивали на конкретном ПО, что позволило нам реализовать свою идею другими с использованием других инструментов.

15 апреля была проведена презентация сборника комиксов, где каждый участник получил свой экземпляр. Несмотря на длительность проведения проекта (около 6 месяцев) и необходимость большой отдачи со стороны как художников, так и организаторов, возможность создания собственного комикса привлекло большое количество участников (некоторые из них до проекта никогда не рисовали).

Еще 2024 год является юбилейным для А. С. Пушкина. Согласно Указу Президента, в этом году организуется большое количество мероприятий, объединенных данной тематикой. Не осталась в стороне и КУК УР РБДЮ, организовав республиканский конкурс рисунков и комиксов «Пушкину посвящается», чтобы освежить в детской и молодежной среде творчество и биографию писателя.

Задача конкурса состояла в том, чтобы на листе формата А3 изобразить момент из произведения или биографии писателя. Такой ограниченный формат оказался непривычен и неудобен для реализации, как, кстати, и в случае с удмуртским комиксом. Во время изучения исторических материалов было обнаружено, что Пушкин, во время эпидемии в Болдино, вел активную переписку с женой, где очень беспокоился о ее здоровье и в целом проявлял себя как примерный семьянин. Так и родилась идея для комикса.

Работа была выполнена в графическом редакторе и напечатана. Итогом стала высокая оценка жюри конкурса и диплом финалиста конкурса. Другие финалисты и призёры конкурса представляли работы, выполненные в традиционных техниках, что не помешало им быть на высоком техническом и эстетическом уровне, сразу было видно, что в таком формате они чувствуют себя вполне комфортно.

По нашему мнению, формат конкурса позволяет участникам не только раскрыть свои творческие способности, но и аналитические – в поисках интересного материала для отображения. Однако мы считаем, что критерий для комикса «все фрагменты должны быть расположены на одном листе формата А3» очень ограничил творческий потенциал работ, а необходимость сдачи комикса в физическом виде не только сузила круг участников в основном до жителей города Ижевска, но и вызвала технические неудобства у современных художников, которые зачастую работают на графических планшетах.

При исследовании отечественного опыта было отмечено, что в настоящий момент времени библиотеки проводят различные конкурсы, в которых присутствует номинация, связанная с созданием комиксов на различные темы. Кроме того, библиотеки пишут различные проекты, в которых акцент в работе также смещается на применение комиксов в различных библиотечных практиках.

Таким образом мы можем сделать вывод о том, что в настоящий момент библиотеки проводят различные мероприятия, связанные с комикс-культурой. Можно лишь надеяться, что в будущем нас ждет еще больше форматов и большая цифровизация в этом направлении.

Список литературы

1. Авдеева Т.И., Комикс как современная технология обучения // Современное педагогическое образование. – 2020. – №3. – С. 64-67. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komiks-kak-sovremennaya-tehnologiya-obucheniya> (дата обращения: 21.12.2023).
2. Библиотека комиксов: [Электронный ресурс] // Межрайонная централизованная библиотечная система им. М.Ю. Лермонтова. – URL: <https://lermontovka-spb.ru/center/biblioteka-komiksov/> (дата обращения: 30.03.2024).
3. В Ижевске откроют комикс-лабораторию для поддержки молодых иллюстраторов: [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6186101?ysclid=lr1ybhmqzv998821473> (дата обращения: 31.03.2024).
4. Горюнова С.Е. Перспективы введения графических романов и комиксов в фонд современных библиотек / С.Е. Горюнова, Д.С. Горюнова // Научная палитра. – 2021. – № 1(31). – С. 32–34.

Клочкова Екатерина Михайловна, *klkatusha11@gmail.com*, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зеленина Тамара Ивановна, д. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет

СЛОВООБРАЗОВАНИЕ В ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЕ «ПРЕДМЕТЫ БЫТА» (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО, ФРАНЦУЗСКОГО, АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)

Аннотация. В статье рассматриваются способы словообразования, которые были использованы для наименования предметов быта. Цель данной работы состоит в сравнительном анализе слов тематической группы «Предметы быта» в разноструктурных языках. Объектом исследования, или отправной точкой, послужила лексика русского языка, обозначающая предметы быта. В результате было установлено, что составные наименования предметов быта, существующие в русском, передаются в других языках при помощи сложных существительных разного типа.

Ключевые слова: предметы быта, русский, французский, английский, немецкий языки, составные наименования, способы словообразования, этимология.

Предметы быта окружают нас повсюду и играют значительную роль в организации жизни. Они помогают нам выполнять различные задачи, обеспечивать безопасность и сохранять порядок в доме. Народы, взаимодействуя друг с другом, заимствуют незнакомые предметы. Анализ лексических единиц, связанных с предметами быта, может помочь в изучении истории и эволюции конкретного общества, а также в исследовании влияния других культур на языки разных народов.

Обратимся к понятию «Бытовая лексика». Бытовая лексика – это слова, связанные с укладом повседневной жизни, к ним, в частности, относятся наименования предметов домашнего обихода [5]. Так, нами было отобрано 100 лексических единиц в русском языке. Выявленные слова мы распределили по пяти тематическим подгруппам: кухонная техника и кухонные принадлежности, техника для дома, садовый инвентарь и инструменты, интерьер и тара.

Далее перейдем к такому понятию, как словообразование. Словообразование – образование новых слов путем соединения друг с другом корневых и аффиксальных морфем, а также основ (баз) данного языка в разных комбинациях по определенным моделям, включающим правила чередования звуков, определяющим тот или иной характер соединения [3]. Существуют различные способы словообразования, такие как аффиксация, словосложение и составные наименования.

Исследование показало, что изучение способов словообразования бытовой лексики довольно распространено в отечественном языкознании. В частности, более подробно их изучением занимались на материале национальных языков Российской Федерации такие исследователи, как А.К. Аппоев (карачаево-балкарский язык) [1], Ф.Ш. Атакаева (ногайский язык) [2], Н.А. Герляк (хантыйский язык) [4], И.И. Садовникова (эвенский язык) [6] и др. В нашем исследовании мы стремились увидеть закономерности в способах словообразования, использующихся при номинации предметов быта в разноструктурных языках. Новизна состоит в сопоставлении языкового материала заявленной лексико-тематической группы в четырех иностранных языках: русском (славянском), французском (романском), английском и немецком (германских).

Перейдем к конкретным примерам.

Для **русского языка** характерны составные наименования, т. е. сочетание прилагательного и существительного: *гладильная доска, зарядное устройство, разделочная доска, стиральная машина, сушильная машина, цветочный горшок, швейная машина*.

Анализ языкового материала во **французском языке** показал, что можно выделить три типа сложных существительных:

а) существительное с глаголом, объединенные предлогом *à*: *planche à repasser* (гладильная доска), *planche à découper* (разделочная доска), *machine à coudre* (швейная машина);

б) глагол и существительное: *lave-linge* (стиральная машина), *sèche-linge* (сушильная машина);

в) существительные, объединенные предлогом *de*: *chargeur de batterie* (зарядное устройство), *pot de fleurs* (цветочный горшок).

Сложные существительные в **английском языке** можно разделить на два типа:

а) сочетание двух существительных: *battery charger* (зарядное устройство), *clothes dryer* (сушильная машина), *flowerpot* (цветочный горшок);

б) сочетание глагола и существительного: *ironing board* (гладильная доска), *chopping board* (разделочная доска), *washing machine* (стиральная машина), *sewing machine* (швейная машина).

Что касается **немецкого языка**, для него словосложение всегда было основным типом словообразования, это прослеживается и в наименовании бытовой лексики:

Две лексические единицы образованы с помощью сложения двух существительных: *Blumentopf* (цветочный горшок), *Wäschetrockner* (сушильная машина), а все остальные – это распространенное соединение глагола и существительного: *Bügelbrett* (гладильная доска), *Ladegerät* (зарядное устройство), *Schneidebrett* (разделочная доска), *Waschmaschine* (стиральная машина), *Nähmaschine* (швейная машина).

Кроме того, нами была изучена этимология данных слов. У большинства слов этимология не указана, отсутствует информация о годе или примерном веке фиксации в словарях. При помощи этимологических словарей (*Le Trésor de la Langue Française informatisé*, *Online Etymology Dictionary*, *Etymologisches Wörterbuch des Deutschen*) удалось, в частности, выявить следующее:

1. Слово *sewing machine* (швейная машина) появилось в английском языке в 1847 г. [10]. В немецком языке слово *Nähmaschine* (швейная машина) зафиксировано в середине 19 в., и было переведено с английского [8].

2. Французское слово *lave-linge* (стиральная машина) было отмечено в 1970 г., тогда как в английском языке *washing machine* (стиральная машина) оно зафиксировано с 1754 г., что свидетельствует о том, что эти наименования скорее всего развивались отдельно друг от друга.

3. В английском слово *dryer* (сушилка) появилось в 1848 г., точно неизвестно, с какого времени существует сложное существительное *clothes dryer* (сушильная машина) [10]. Если обратиться к французскому языку, то слово *sèche-linge* (сушильная машина) было отмечено в 1963 г., намного позднее чем в английском [9].

В целом, можно сделать вывод, что составные наименования, обозначающие предметы быта в русском, могут передаваться в других языках при помощи сложных существительных разного типа. Они пишутся раздельно, слитно или через дефис: объединяются существительные или существительное с глаголом. Таким образом, изучение пласта лексики, обозначающего предметы быта, позволяет выявить, как происходит процесс их наименования у разных народов. Не всегда он одинаков и свидетельствует о том, что каждый язык имеет свою специфику, в которой отражается типология языка.

Список литературы

1. Апшоев А.К. Основные способы образования бытовой лексики в карачаево-балкарском языке // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – №. 2 (27). – С. 205–208.
2. Атакаева Ф.Ш. Способы образования бытовой лексики ногайского языка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – №. 8–2 (62). – С. 44–47.
3. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: «Ленанд», 2021. – 576 с.
4. Герляк Н.А. Пути обогащения бытовой лексики хантыйского языка (на материале казымского диалекта) / Развитие науки и техники: механизм выбора и реализации приоритетов. – 2017. – С. 40–43.
5. Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов. – Ростов н/Д: «Феникс», 2010. – 563 с.
6. Садовникова И. И. Способы словообразования бытовой лексики эвенского языка // The Scientific Heritage. – 2022. – №. 84–4. – С. 57–59.
7. Cambridge dictionary. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/translate/> (дата обращения: 20.04.2024).
8. Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache. – URL: <https://www.dwds.de/> (дата обращения: 18.04.2024).
9. Le portail lexical. Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales. – URL: <https://www.cnrtl.fr/portail/> (дата обращения: 19.04.2024).
10. Online Etymology Dictionary – URL: <https://www.etymonline.com/ru> (дата обращения 16.04.2024).

*Коробейников Дмитрий Олегович, lalotytenkov@gmail.com, Удмуртский государственный университет,
Научный руководитель – Мерзлякова Наталия Павловна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОК-ПОЭЗИИ И ЕЁ ПРОБЛЕМАТИКА (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕСНИ «ZOMBIE» ГРУППЫ THE CRANBERRIES)

Аннотация. Целью исследования является изучение особенностей дидактизации рок-поэзии и её проблематики на примере песни «Zombie» группы The Cranberries. Актуальность исследования обусловлена значимостью применения многоаспектного подхода к обучению иностранному языку с задействованием знаний из смежных гуманитарных наук: культурологии, социологии, литературоведения. Объектом исследования является текст песни «Zombie» группы The Cranberries, предметом – особенности дидактизации рок-поэзии. В работе использован герменевтический подход, при котором рок-текст подвергается «глубокому чтению» (close reading). Иллюстрацией эффективности предложенной методики служат ответы студентов на поэтапные вопросы, рассчитанные как на понимание текста, так и на повышение коммуникативных навыков. В результате работы делается вывод о значимости и эффективности применения глубокого литературоведческого анализа в рамках отдельного урока.

Ключевые слова: дидактизация, рок-текст, поэзия, глубокое чтение, анализ, «Zombie».

В российской филологии отсутствует достаточная проработка проблематики рок-поэзии и описание её дидактического потенциала. Среди немногих работ в этой сфере можно выделить исследование И. Лисицы, посвящённое поэзии британского рока 1950–1960-х годов. Она выделяет в качестве доминанты некий заранее заложенный в тексте протест, проявляющийся как в форме внутреннего конфликта (поиск смысла жизни, выбор ценностей), так и внешнего противоборства (недовольство политикой, культурой, общепринятыми ценностями) [1]. В то же время, как отмечает О. Богданова, «если рассматривать тексты рок-поэзии как художественные произведения, то особое значение имеет подготовка к творческому поиску и самостоятельности суждений» [2]. При этом тексты, содержащие открытый протест, отличаются прямотой и противопоставлением «своих» и «чужих», а также отсутствием оттенков в средствах изображения. Рок-поэзия в некоторой степени отражает этапы трансформации, через которые проходит общество. К примеру, М. Куртис утверждал, что всплеск интереса публики к рок-музыке и лирике как средству её выражения совпадал с периодом турбулентности социального развития [цит. по 3].

Выбор композиции «Zombie» британской группы The Cranberries для апробации дидактической задачи не случаен. В песне поднимается остросоциальная тема безопасности общества и государства. Композиция отсылает слушателей к произошедшему 20 марта 1993 г. теракту в г. Уорингтон, организованному группировкой «Ирландская республиканская армия», выступающей за полную независимость Северной Ирландии от Великобритании. Вокалистка Д. Ориордан начинает сочинять песню непосредственно в тузовом автобусе, находясь под влиянием этого события, унёсшего из жизни нескольких детей, пришедших купить открытки ко Дню матери. В одном из интервью она впоследствии заявила, что в композиции поётся об «ирландской борьбе за независимость, которая, как представляется, будет длиться вечно». При этом в её интерпретации «зомби» – это как люди, цепляющиеся за длительные конфликты, теряющие самообладание и критическое мышление, так и невинно убиенные, приходящие в кошмарах к людям, ставшим невольными свидетелями конфликта [4].

При решении дидактической задачи выбран герменевтический подход, в соответствии с которым рок-текст подвергается «глубокому чтению» (close reading) с анализом образов и действий, их связывающих. Термин «герменевтика» происходит от имени древнегреческого бога Гермеса, который символизировал хитрость и способность к образному мышлению. Эта наука стремится раскрыть процессы и механизмы, лежащие в основе познания мира через интерпретацию. Немецкий философ Ф. Шлейермахер выдвинул идею «герменевтики понимания», согласно которой понимание текста непосредственно связано с воссозданием мыслей автора [цит. по 5]. В случае с композицией «Zombie» представлялось важным, чтобы учащиеся достигли сути закладываемого в песню смысла, установили интертекстуальные связи, а также высказали свои собственные суждения, в том числе основываясь на своём опыте в таких смежных науках, как история, литература и культурология. Это позволило

расширить интерпретацию отдельно взятого рок-текста, придав ему новые краски и дополнительные трактовки.

В нашей апробации участвовала группа студентов второго курса магистратуры по направлению «Дидактика межкультурной коммуникации» Института языка и литературы ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». Занятие прошло с возможностью письменных ответов в группе «ВКонтакте». В занятии приняли участие 12 студентов. Первый вопрос в нашей разработке (What is this song about?) позволяет проверить понимание студентами текста песни и убедиться, что все будут знать содержание текста. Второй вопрос (Who is zombie?) позволяет студентам раскрыть свой творческий потенциал, задействовав достаточно широкий спектр прилагательных и наречий для описания своих восприятия и ощущений. Большинство ответили, что это собирательный образ отрицательных личностей, выступающих против установленных норм, а также выбирающих путь насилия. Вместе с тем, трое студентов обратили внимание на то, что в основе смысла песни лежит попытка заглянуть в голову к подобным людям. В качестве аргументов этого тезиса они привели в пример следующие строчки: *What's in your head, zombie? (Что у тебя в голове, зомби?), It's not me, it's not my family in your head (Это не я, не моя семья у тебя в голове)*. Третий вопрос (What do you feel when you listen to the song? What phrases in the song touch you most of all?) активизирует эмоциональный интеллект студентов, в аспекте восприятия своих и чужих чувств, что повышает внимание, развивает креативность и гибкость мышления. Студенты в основном выделяют тревожную и даже милитаристскую составляющую трека. При этом отмечают очень пронзительный вокал солистки, которая словно рыдает по своим утерянным близким. Большинство опрошенных акцентируют внимание на следующих строчках: *The violence caused such silence (Насилие стало причиной такой оглушающей тишины), In your head they are still fighting (В твоей голове они всё ещё продолжают свою борьбу)*. Ряд студентов переосмыслили восприятие песни, сформировавшееся у них при прослушивании данной композиции несколько лет назад и характеризовавшееся лишь общим во многом безэмоциональным подтекстом.

В результате анализа работ студентов можно выделить следующие интерпретации песни «Zombie». При проработке текста студенты отметили его философский и одновременно остросоциальный характер, выделяя словосочетания, связанные с элементами душевной борьбы и ответственностью за поступки. В анализе сюжета оказали помощь некоторые важные аспекты, имевшие отсылки к прошлому, а именно строка *It's the same old theme since 1916 (Это та же старая история со времён 1916 года)*, намекающая на «Пасхальное восстание», поднятое в 1916 году с целью обретения независимости Ирландией. Проблемы общества и государства всегда были актуальны для многих стран и народов. В случае с данной песней можно прочувствовать всю боль и страдание, освещаемые группой Cranberries касательно проблематики взаимодействия ирландцев и британцев. Учитывая, что последние обладают большей полнотой власти, в песне воспевается именно тема восстания, которая, несмотря на столетний рубеж истории, всё ещё имеет место быть в современной Великобритании. Студенты сходятся во мнении, что подобная тематика песен и далее будет играть значимую роль, так как современные рок-группы продолжают освещать её своих произведениях.

Опираясь на результат данного исследования, можно сделать следующий вывод. Использование герменевтического подхода при изучении рок-поэзии позволяет одновременно использовать её дидактический потенциал для обучения иностранному языку, а также способствовать развитию творческих и аналитических навыков у студентов, что приводит не только к лучшему усваиванию ими получаемого материала, но и к повышению интереса к последующему освоению новых аспектов в рамках изучаемого предмета.

Список литературы

1. Лисица И.В. Рок-поэзия Великобритании: прагматический и лингвокультурологический аспекты: дис. ... канд. филол. наук. – Новосибирск, 2009. – 167 с.
2. Богданова О.Ю. Теория и методика обучения литературе. – М: Академия, 2008. – 400 с.
3. Баимов П. А. Эволюция зарубежной рок музыки в XX-XI веках. – Красноярск: КГПУ, 2010. – 97 с.
4. Барабанов Б.С. Укротительница зомби // Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3521184>
5. Потоцкий А.А. Герменевтика и методология художественного познания // Труды БГТУ. – Серия 6. – 2022. – № 2. – С. 90–93.

Кухаренко Анастасия Дмитриевна, vip.nastya.05@mail.ru, Воронежский государственный университет

Научный руководитель – Елизавета Максимовна Сидоренко, преподаватель, Воронежский государственный университет

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Abstract. The translator may have difficulty accurately conveying, he must be able to convey key information maintaining its informativeness and clarity. To successfully overcome these difficulties, the translator must have a good knowledge of both languages, the ability to adapt the text in accordance with the context and target audience, and also have a creative approach to the translation process. The nuances of diplomatic language and cultural references may not always have direct equivalents in other languages, requiring translators to navigate cultural differences sensitively to ensure diplomatic messages are conveyed appropriately. Translators must consider the political, historical, and social contexts of both the source and target languages to ensure that the translated annotation remains relevant and effective for its intended audience. Diplomatic documents often contain legal and diplomatic jargon specific to international relations, which may be challenging to translate accurately while maintaining readability and clarity. To address these challenges effectively, translators working in international relations must possess strong linguistic skills, cultural competence, and a deep understanding of diplomatic conventions and geopolitical issues.

Key words: international relations, translation, analytical, synthetic language, accuracy, special terminology, translator.

Translation is a complex and time-consuming process. The translator is required not only to be accurate in translation, but also to match the lexical units in the target language. The sphere of international relations and politics is one of the most diverse, including economics, intercultural communication, global goals and objectives, ecology, jurisprudence, etc. This work is based on a comparative analysis of lexical units of texts in the field of international relations in the original language and the target language. This article is devoted to the translation difficulties faced by specialists in the field of international relations.

First of all, it is necessary to study the phenomenon of translation. Let's take one of the most common definitions given by Ilyina Marina, which we will adhere to in this article. [5] «Translation is the process of transferring the meaning of a text from one language (the source language) to another language (the target language) while preserving the original intent, style, and tone of the text.» It is necessary to note that translation is precisely the transfer of meaning, and not the translation of each word separately.

Before starting translation from English into Russian, it is necessary to consider the systems of these languages. [1]

English and Russian have different systems, analytical and synthetic, so difficulties may arise during translation.

In analytical language grammatical meanings are expressed primarily by word order or by using function words. The meaning is mostly conveyed through a combination of separate words (often auxiliary verbs and prepositions) rather than inflections. Here are some examples of analytical languages: English, Mandarin Chinese, Modern Standard Arabic, Vietnamese, Thai.

Analytical languages often simplify the process of marking grammatical functions through word combinations rather than complex inflectional systems. This can lead to more explicit communication and less ambiguity in certain cases.

Synthetic languages are a typological class of languages in which synthetic forms (inflection or agglutination) of expressing syntactic relations in a sentence predominate. They are characterized by a high degree of inflection, where grammatical relationships are expressed through changes in the forms of words, typically through inflectional affixes. Here are some examples of synthetic languages: Latin, Russian, German, Greek, Sanskrit, Finnish.

These synthetic languages often allow for complex grammatical structures and nuances to be expressed through the inflectional changes within words, rather than relying heavily on additional words or fixed word order. [6]

In addition, it is worth adding that due to the presence of words in the language, words do not have complete equivalents and this makes translation difficult.

What other nuances of translation are there?

1. Accuracy: Translators need to strive to convey the meaning of the source text faithfully and accurately in the target language.
2. Clarity: The translated text should be clear, coherent, and easily understood by the target audience.
3. Cultural Sensitivity: Translators must consider cultural nuances, references, and contexts to ensure the message resonates with the target culture.
4. Style and Tone: Maintaining the tone, style, and register of the original text in the translation to preserve the author's voice and intent, also necessary
5. Context: Understanding the broader context of the text being translated to capture the intended meaning accurately is also an integral part. [7]

Russian, words in sentences can be arranged in any order, depending on the speaker's intention. In English, this is not the case. There is a clearly fixed word order that cannot be violated. The context in the field of international relations is different, and will be examined using the example of the UN Climate Change Conference.

This event was chosen as factual material because it includes not only translation in the field of international relations, but also specialized vocabulary in the field of ecology and climate change. The designated areas require the translator not only to know the terminology, but also adhere to the official style in the target language, which corresponds to the level of the event.

1. In a demonstration of global solidarity, negotiators from nearly 200 Parties came together in Dubai with a decision on the world's first 'global stocktake' to ratchet up climate action before the end of the decade – with the overarching aim to keep the global temperature limit of 1.5°C within reach.

Демонстрируя глобальную солидарность, переговорщики из почти 200 Сторон собрались в Дубае, чтобы принять решение о первом в мире «глобальном подведении итогов» по активизации действий по борьбе с изменением климата до конца десятилетия – с общей целью сохранить глобальный температурный предел на уровне 1,5°C.

In this excerpt of factual material, the lexical unit «stocktake» is used, which means инвентаризация, переучет, but given the context of the event in the field of international relations, the meaning of summing up appears in the подведение итогов. You should also pay attention to the phrase within reach, which can be omitted during translation, since it does not carry a significant semantic load and does not affect the meaning as a whole.

2. «Whilst we didn't turn the page on the fossil fuel era in Dubai, this outcome is the beginning of the end,» said UN Climate Change Executive Secretary Simon Stiell in his closing speech. «Now all governments and businesses need to turn these pledges into real-economy outcomes, without delay.»

«Хотя мы не перевернули страницу эры ископаемого топлива в Дубае, этот результат является началом конца», – сказал исполнительный секретарь ООН по изменению климата Саймон Стилл в своей заключительной речи. «Теперь всем правительствам и предприятиям необходимо без промедления превратить эти обещания в результаты, реально возможные для экономики».

In the second example, the title of speaker appears, UN Climate Change Executive Secretary, which is translated word by word, but given the Russian language system, the word order changes to исполнительный секретарь ООН по изменению климата. Also, the phrase real-economy outcomes causes difficulty and is translated descriptively into результаты, реально возможные для экономики.

3. The conduct of the meetings follows certain rules (the so-called UNFCCC draft rules of procedure that are being applied by the COP, CMP, CMA and their subsidiary bodies). The brokering of agreed outcomes within the collective decision-making framework of the COP/CMP/CMA, however, is often a highly complex exercise which involves negotiation and compromise.

The conduct of the meetings and brokering of agreements within the collective decision-making framework of the COP therefore involves negotiation and compromise.

Проведение заседаний следует определенным правилам (так называемые определенные правила процедуры РКК ООН, которые применяются КС, КС/СС, КМА и их вспомогательными органами). Однако достижение согласованных результатов в рамках коллективного принятия решений КС/КС/МН зачастую представляет собой весьма сложную задачу, включающую переговоры и компромисс.

Таким образом, проведение встреч и посредничество в достижении соглашений в рамках коллективного принятия решений КС предполагает переговоры и компромисс.

The conduct matches поведение, but in the tenfold passage it matters проведение. Draft rules without context will mean проект правил, and in isolation from it will have meaning определенные правила. Also, English abbreviations are translated completely differently. COP, CMP, CMA converted to КС, КС/СС, КМА

4. There was more progress on the loss and damage agenda with an agreement also reached that the UN Office for Disaster Risk Reduction and the UN Office for Project Services will host the secretariat of the Santiago Network for Loss and Damage. This platform will catalyze technical assistance to developing countries that are particularly vulnerable to the adverse effects of climate change.

Достигнут большой прогресс в программе по потерям и ущербу, поскольку было достигнуто соглашение о том, что Управление ООН по снижению риска стихийных бедствий и Управление ООН по обслуживанию проектов разместят секретариат Сантьягоской сети по потерям и ущербу. Эта платформа станет катализатором оказания технической помощи развивающимся странам, которые особенно уязвимы к неблагоприятным последствиям изменения климата.

In the passage we have the word «agenda» which means «повестку», but in the passage it means «поскольку».

In the second example, the title of speaker appears, Office for Disaster Risk Reduction and the UN Office for Project Services, which is translated word by word, but given the Russian language system, the word order changes to Управление ООН по снижению риска стихийных бедствий и Управление ООН по обслуживанию проектов.

People often use the verb To host to mean to принимать гостей, but in the context of international relations this word means разместят.

Translation in the international sphere can face a number of difficulties that can affect the accuracy, completeness and accuracy of the information conveyed, for example: In the international sphere, specialized terminology is used, which must be correctly translated into another language without losing its meaning. Different languages may have different grammatical structures, word order, addresses and other linguistic nuances, which require careful translation to preserve the original meaning. It is acceptable that the word order when translating positions from English to Russian is different. Some words or expressions can have multiple meanings depending on the context, making translation a difficult task in avoiding misunderstandings. The translation of abbreviations also needs a lot of attention, since the meaning very often varies critically. When translating, it is important to know the definitions enshrined in the Charter of the United Nations (1945) and the Universal Declaration of Human Rights (1948). In international negotiations and diplomatic relations, the ability to convey information accurately and sensitively is necessary to avoid misunderstandings or offense.

Reference

1. Bellos D. Is That a Fish in Your Ear?: Translation and the Meaning of Everything /D. Bellos. - NY. : NBCC, 2012. – 384 p.
2. CHuzhakin A. P. Mir perevoda, ili Vechnyj poisk vzaimoponimaniya. – M. : Valent, 1997. – 167 s.
3. Dyagereva I. I. Perevod i referirovanie obshchestvenno-politicheskikh tekstov iz sredstv massovoj informacii. – M. : Institut mirovyh civilizacij (IMC), 2018. – 192 s.
4. Gile D. Basic Concepts and Models for Interpreter and Translator Training. – NY. : John Benjamins Publishing Company, 1995. – 283 p.
6. Komissarov V.N. Sovremennoe perevodovedenie. – M. : ETS, 2001. – 420 s.
7. Lavickij A. A. Osnovy perevoda. – M. : Vyshejskaya shkola, 2019. – 111 s.
8. Visson L. Russkie problemy v anglijskoj rechi. Slova i frazy v kontekste dvuh kul'tur. – M. : Izdatel'stvo AST, 2020. – 198 s.

Кушнарева Ангелина Валерьевна, kushnarevaangelina@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зверева Татьяна Вячеславовна, профессор, д. филол. наук, Удмуртский государственный университет, tzver@udm.net

ЭКФРАСИС В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. ДОСТОЕВСКОГО И Ю. МИСИМЫ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНОВ «ИДИОТ» И «ИСПОВЕДЬ МАСКИ»)

Аннотация. Объектами исследования являются романы Ф. Достоевского «Идиот» и Ю. Мисимы «Исповедь маски». Цель – сопоставительный анализ экфрасиса Ф. Достоевского и Ю. Мисимы. Метод исследования – сопоставительный анализ. Результатом анализа явился вывод о функциях экфрасиса в романах Достоевского и Мисимы.

Ключевые слова: Ф. Достоевский, Ю. Мисима, экфрасис, Г. Гольбейн, Г. Рени, японская и русская литература.

После двух веков полной изоляции от внешнего мира и военного правления 23 октября 1868 года в стране восходящего солнца новым императором становится Мацухито, впоследствии взявший имя – Мейдзи, что в переводе означает «просвещенное правление». Новый император провел ряд реформ, которые касались в том числе и культуры. Западные учения, философия, и литература хлынули в Японию мощным потоком.

Знакомство с русской культурой произошло посредством приобщения к таким писателям, как Л.Н. Толстой, И.С. Тургенев и Ф.М. Достоевский. Последний стал не только культовым писателем, примером для подражания, но своим умением передать беспощадный реализм, человеческую душу, темноту и ужас настоящего мира с помощью божественного слова, способствовал перевороту в сознании японского читателя. Перевод Утиды Роана романа «Преступление и наказание» в 1892 году печатался в журнале «Кокумин-но Томо» («Друг Народа»).

Влияние Достоевского не обошло и «последнего самурая» Японии – знаменитого писателя Юкио Мисиму. Свой первый, принесший ему мировую известность, роман «Исповедь маски» Мисима начинает с эпитафии, взятой из «Братьев Карамазовых». В «Исповеди маски» содержатся отсылки и к другим произведениям Достоевского. Без всяких сомнений, присутствие Достоевского угадывается почти во всем творчестве Мисимы. Несмотря на то, что эпитафией к «Исповеди маски» являются слова из «Братьев Карамазовых», сам текст японского романа восходит в первую очередь к «Идиоту».

Одним из общих приемов, которым воспользовались писатели в рассматриваемых произведениях, является прием экфрасиса. Понимание романа Достоевского «Идиот» во многом связано с описываемой автором картиной Ганса Гольбейна «Мертвый Христос». У Мисимы таким же смысловым центром романа становится живописное полотно Гвидо Рени «Святой Себастьян». Одна из общих черт, которая появляется при описании картин в романах, – то, что обе они не являются подлинниками: У Достоевского – это копия, висящая в доме Рогожина, а герой Мисимы знакомится с репродукцией Рени в «в альбоме из-за границы». В этих картинах заключены размышления авторов о Красоте, Эросе и Смерти, которые определяют проблемное поле как в русского, так и в японского романов. Удивительно, насколько схожи и в то же время различны взгляды двух писателей. Уже сходное построение текстов наталкивает на мысль о влиянии Достоевского на Мисиму.

Размышления Ф. Достоевского о «Мертвом Христе» Гольбейна развернуты исключительно в христианском аспекте. Ключевой для Достоевского является тема Смерти и Воскрешения. Возможно ли Воскрешение после Смерти? Есть ли хоть какая-то надежда на подобное «чудо»? Отсюда и вытекают размышления автора о природе человеческой веры. Только вера способна преодолеть мысль о конечности человеческой жизни, дать надежду всему роду человеческому. Когда герои романа оказываются перед картиной «Мертвый Христос», Рогожин задает вопрос Мышкину: «...давно я хотел тебя спросить, веруешь ты в Бога или нет?». Картина-искушение проходит через весь роман, автор упоминает ее 4 раза. Всякий раз, смотря на «Мертвого Христа» Гольбейна герои рассуждают о вере и неверии, спасении через страдания, «странной красоте». Сюжет всматривания в картину становится сквозным сюжетом романа «Идиот».

В «Исповеди маски» христианские мотивы Достоевского обретают аромат язычества, духовные аспекты уступают место аспектам телесным. Под властью языческих стихий оказывается главный герой, когда он смотрит на картину Гвидо Рени впервые. Несмотря на то, что художник изобразил на своей картине святого Себастьяна, бросившего вызов императору и его языческим богам (за что и поплатился жизнью), встреча с этой картиной пробуждает мысли о плоти. Рассмотрение «Святого Себастьяна» становится для героя Мисимы одновременно и телесным искушением и процессом познания себя, осознанием глубин своего «Я». Кими (имя главного героя названо в романе всего один раз) поддается этому искушению, даже не осознавая в этот момент, что с ним происходит: «Тут из глубин моего тела стремительно поднялась некая *темная волна*...». Мальчик понимает, что Искушение ведет его во тьму, однако не в силах что-либо сделать с собой. В романе Достоевского *темная волна* уподоблена зерну-сомнения, находящемуся в душе человека, в романе Мисимы *темные воды* связаны с телесным началом. Таким образом, в обоих произведениях сюжет-искушения не отделим от картин, которые впускают тьму в душу и тело персонажей.

Картины в романах также выполняют функцию зеркала с его способностью отражать. Так «Мертвый Христос» Гольбейна – это яркое отражение внутреннего мира героев, их умирающего мира с надеждами на воскрешение. Мертвого Христа можно соотнести с князем Мышкиным (в соответствии с авторской концепцией, главный герой романа – невоскресший Христос). Князь Мышкин искренне верит и следует за Христом, он в каком-то смысле его последователь, ученик и единомышленник, но – он человек, и ему свойственны человеческие грехи, он не в силах справиться с этим, душевная болезнь побеждает его. Как и на картине Гольбейна, душа князя изуродована, но в ней есть свет, и автор хранит надежду на воскрешение героя. Настасья Филипповна несет крест прошлого, ее душа скована грязью окружающего ее мира, но любовь и надежда, приходящие в ее жизнь вместе с князем, связывают ее со Христом. У Рогожина и Ипполита картина забирает веру в чудо, поскольку их души не способны воспринять в себя надежду на спасение. При виде картины в доме Рогожина Мышкин говорит, что при виде у иного вера может пропасть, на что Рогожин отвечает: «Пропадет и то...». Для Рогожина, лежащий в гробу Христос Гольбейна более никогда не воскреснет и останется лежать таким же хладным трупом, как сама его вера и душа. Неизлечимо больной Ипполит озлоблен на весь мир и демонстрирует это (он высокомерен и презирает окружающих, умирая «от злобы и неверия»). Ипполит не верит, что распятие было выражением любви Господа, для него это лишь проявление абсурдности мира. Картина «Мертвый Христос» становится зеркальным отражением его погибающей души.

В романе Мисимы «Исповедь маски» герой также, взглядываясь в картину, взглядывается в самого себя. Если герои Достоевского озадачены проблемой веры, то в «Исповеди маски» на первый план выходит проблемы Эроса и Танатоса. Фрейд полагал, что Эрос является одним из двух основных инстинктов психической жизни человека. В понимании Фрейда, Эросу противостоит Танатос – инстинкт смерти, влечение к небытию. Именно эта борьба является фундаментом, основанием жизни и психической деятельности человека. Кими в «Исповеди маски» испытывает тягу к Танатосу (читая сказки в раннем детстве, он никогда не желал рыцарю счастливого конца, а, напротив, хотел гибели героя в пасти дракона). Подобную тягу к смерти можно объяснить особенностями японской культуры – японцы видят в смерти свою красоту и эстетику, осознание и готовность к смерти воспитываются почти с самого детства. Герой Мисимы испытывает наслаждение от визуального контакта с Танатосом. Ему не жаль «Святого Себастьяна» – на картине Рени он видит красивого юношу, который, несмотря на все страдания, все равно остается «божественно прекрасным юношей», умирая великолепным и изящным. Красота, страдание и смерть соединены воедино на картине итальянского художника. Картина также зеркально отражает мир Кими – Танатос и Эрос полностью поглотили его, он не может вырваться из их объятий.

Для Достоевского ведущим сюжетом в «Идиоте» является сюжет воскрешения. Отчасти этот сюжет заключен в картине Гольбейна: смерть Христа на ней изображена не как божественная, это смерть обычного человека, который только что был снят с креста. Обратимся к словам Ипполита о картине в его «Объяснении»: «...каким образом могли они поверить, смотря на такой труп, что этот мученик воскреснет?». Этим вопросом Ипполит ставит под сомнение главную христианскую идею. Настоящая жизнь полна боли и страданий для каждого героя, однако Достоевский своим романом показывает, что мир и все люди стоят на пороге воскресения. Оно может произойти также неожиданно вопреки всем физическим законам, как воскресение Христа. Если для Достоевского мир стоит на пороге Спасения, то этого нельзя сказать о герое Мисимы. Смерть – это все, что остается главному

герою исповеди, который на всю свою жизнь остается под маской, теряя собственный лик. О смерти свидетельствует и обрубленная концовка романа, и его название, говорящее о победе Танатоса – победе мертвой Маски над Ликом человека. «Святой Себастьян» Рени Гвидо становится для героя и картиной-искушением и картиной-отражением, именно эта картина пробуждает в Кими все самые темные желания его души и тела. Пугаясь открывшейся бездны, герой вынужден всю свою жизнь носить маску, умертвляя свою душу. В результате, вместо личности остается мертвый слепок того, что некогда было его лицом.

Таким образом, опыт Достоевского был усвоен японской литературой и трансформирован ею. И у Достоевского и у Мисимы экфрасис является смысловым центром в романах. Через отношение героев к картинам определяется проблематика романов «Идиот» и «Исповедь маски», при этом русский роман в большей степени связан с темой духовного спасения и воскрешения, в то время как японский роман – с темой смерти.

Поиск общих приемов и отсылок писателей друг на друга дают возможность исследователям находить общие точки соприкосновения между различными культурами и демонстрировать в то же время их различия и особенности.

Список литературы

1. Касаткина Т.А. После знакомства с подлинником // Картина Ганса Гольбейна Младшего «Христос в могиле» в структуре романа Ф.М. Достоевского «Идиот» URL: https://magazines.gorky.media/novi_mi/2006/2/posle-znakomstva-s-podlinnikom.html?ysclid=lpvazcds9u95075862 (дата обращения: 25.12.2023).
2. Языкова И. Самая странная картина Ганса Гольбейна // URL: <https://reshenie.vcc.ru/magazine/issues/a652018/view/article/1478273> (дата обращения: 04.01.2024).
3. Новикова Е.Г. Живописный экфрасис в романе Ф.М. Достоевского «Идиот». Статья 2. Пять картин // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhivopisnyy-ekfrasis-v-romane-f-m-dostoevskogo-idiot-statya-2-pyat-kartin/viewer> (дата обращения: 05.01.2024).
4. Золотухина, О.А. О влиянии русских классиков на японскую литературу после 1868 года // URL: <https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/11118/s052-031.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 15.02.2024).
5. Косяков С.А. Юкио Мисима / URL: <https://proza.ru/2017/04/13/1136> (дата обращения: 5.01.2024).
6. Ерохина Т.И. Японский дискурс творчества Ф.М. Достоевского: Драма «Братья Карамазовы» // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yaponskiy-diskurs-tvorchestva-f-m-dostoevskogo-dorama-bratya-karamazovy> (дата обращения: 20.02.2024).
7. Мисима Ю. Золотой Храм : романы, драмы, новелла, эссе / Юкио Мисимы; пер. С яп. А.Вялых, Ю. Чинарева. – М.: Иностранка, Азбука-Аттикус, 2021. – 832 с.
8. Достоевский Ф. Идиот. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2023. – 640 с.

Латкина Анастасия Дмитриевна, nastya.latkina56@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пушина Наталья Иосифовна, доцент, профессор, д. филол. н., Удмуртский государственный университет

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА В РАЗНОСТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, РУССКОГО И ИСПАНСКОГО ЯЗЫКОВ)

Аннотация. Интернет-язык, возникший с развитием цифровых технологий, стал жизненно важной силой, облегчающей общение. Он стирает границы между письменной и устной речью и включает различные технологии, создавая динамичный виртуальный ландшафт. Исследование выявляет лексические особенности Интернет-дискурса в английском, русском и испанском языках, анализируя понятия «дискурс» и «Интернет-дискурс». Рассматриваются англицизмы, сетевые новообразования и аббревиатуры в текстовых сообщениях пользователей. Интернет-язык представляет собой особую форму общения, отражающую современную социальную и культурную динамику. Он оказывает влияние на современные формы коммуникации и заслуживает углубленного изучения его уникальных характеристик.

Ключевые слова: дискурс, Интернет-дискурс, Интернет-язык, интерактивность, персонализация, гипертекст, лексические особенности, англицизмы, сетевые новообразования, аббревиатуры.

В последние годы 21-го века с появлением интернет-технологий сфера цифровых технологий заметно расширилась, что ознаменовало смену парадигмы коммуникации. В условиях неуклонного расширения цифровой сферы интернет-язык превратился в жизненно важную силу, облегчающую общение за счет внедрения или создания новых лингвистических элементов. Появление разнообразных технологий привело к появлению различных лингвистических стилей, каждый из которых обладает уникальными свойствами, определяющими эволюцию интернет-языка. Для этого языка характерно стирание традиционных границ общения, где переплетаются письменная и устная формы. Динамичный характер цифрового ландшафта придал этим формам большую сложность, изменив устоявшиеся нормы письменного дискурса. Интернет-коммуникация включает в себя широкий спектр средств: социальные сети, онлайн-форумы, электронную почту, мгновенные сообщения и видеоконференции, устраняя тем самым разрыв между различными формами взаимодействия. Появились новые способы обмена информацией, способствующие созданию динамичной виртуальной системы. Эта сложная и беспрецедентная среда, характеризующаяся своей изменчивостью и адаптивностью, стала свидетелем метаморфоз в передаче информации, что привело к появлению инновационных, рационализированных и лаконичных форм коммуникации. Следовательно, сама структура языков претерпела глубокие изменения, вызвав любопытство не только специалистов в области информационных технологий, но и исследователей, занимающихся изучением разноструктурных языков.

Повсеместное использование термина «дискурс» в современной лингвистике требует критического анализа его концептуальной траектории. Несмотря на его широкое использование, однозначное определение до сих пор остается труднодостижимым. Одним из самых популярных определений является то, которое предложила советский и российский лингвист Н.Д. Арутюнова: «Дискурс – связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизма их сознания, речь «погруженная в жизнь». [1]

Сегодня когнитивная, антропоцентрическая лингвистическая парадигма рассматривает дискурс как динамичную социальную деятельность, охватывающую не только языковые высказывания, но и контекстуализированную среду, которая облегчает их понимание. Этот целостный подход определяет дискурс как неотъемлемый аспект человеческой деятельности.

Интернет-дискурс возникает в результате слияния трех различных компонентов: пользователя, компьютера и виртуальной среды. При этом каждый участник обладает своим собственным уникальным дискурсом, который легко переплетается, образуя общий виртуальный дискурс.

Анализ виртуального дискурса требует рассмотрения не только текстового контента, которым обмениваются пользователи, но и неотъемлемых характеристик самой виртуальной реальности. Современный научный дискурс концептуализирует «виртуальность» как абстрактную область, которая существует в определенных условиях, но остается недоступной в физическом мире. Это сфера восприятия и репрезентации, где центральное место занимают ментальные образы и нематериальные конструкты. Парадоксальная природа виртуальности предполагает возможность существования альтернативной реальности, где ясность мышления и легкость понимания достигают новых высот. [2]

Современная онлайн среда представляет собой обширное количество текстов, связанных между собой различными способами: гипертекстовыми ссылками, тематикой, ключевыми словами, расположением в сети и прочее. Выделяются следующие основные характеристики веб-технологий, определяющие функционирование текста в Интернете:

– *Интерактивность и диалогичность.* Интернет создает динамичную среду для совместной работы, в которой пользователи активно формируют текстовый контент и реагируют на него.

– *Индивидуализация и ориентация на потребителя.* Тексты разрабатываются с учетом конкретных потребностей и предпочтений различных групп пользователей с использованием алгоритмов поиска, систем меню и других инструментов для обеспечения персонализированного восприятия.

– *Иерархическая информационная архитектура.* Информация организована в виде структурированной иерархии, позволяющей пользователям получать доступ к контенту с различными уровнями детализации в зависимости от их конкретных запросов.

– *Количественная оценка.* Интернет предоставляет показатели, позволяющие оценивать текстовый контент, включая частоту запросов и степень гипертекстовых связей.

– *Гипертекстовая взаимосвязь.* Гипертекстовая парадигма лежит в основе взаимосвязанности текстов, облегчая плавную навигацию между разрозненным контентом и позволяя легко находить перекрестные ссылки на идеи [3].

В контексте виртуальной коммуникации, где ограничены физическое присутствие и сенсорные сигналы, динамика обмена информацией претерпевает значительные изменения. Недоступность визуальных и тактильных стимулов лишает участников привычных каналов невербального выражения, погружая их в мир эмоциональной отчужденности. Тем не менее, в виртуальном пространстве участники общения имитируют свое эмоциональное состояние при помощи дискурсивного компонента, который выражается в использовании различных лексических, синтаксических и графических новообразований [4].

В данной статье мы рассмотрим лексические особенности текстовых сообщений пользователей Интернета, поскольку именно они могут точно охарактеризовать специфику онлайн-дискурса. Нами были проанализированы чаты и комментарии в социальных сетях VKontakte и Telegram, а также форумы, что позволяет сделать вывод о том, что во время Интернет-общения широко употребляются следующие лексические формы: Англицизмы, Сетевые новообразования, Аббревиатуры.

Безусловно, в каждом языке встречаются заимствования из других языков. В основном слова заимствуются из более популярных языков, например, из английского, так как он является языком международного (глобального) общения и практически все население нашей планеты его изучает или говорит на нем. Заимствование – важнейший механизм неологизации, предполагающий обновление структуры (прежде всего при материальном заимствовании) и системы языка (при семантическом заимствовании). Использование заимствований из английского языка в Интернет пространстве не исключено, поскольку информационные технологии в конце XX – начале XXI вв. получили преимущественное развитие в США, в англоязычной стране. Кроме того, исследователь Горбунова И.В. отмечает, что «массовый доступ к электронной коммуникации системы Интернет ведет к тому, что язык программистов трансформируется в язык пользователей, а лексика компьютерного жаргона становится общеупотребительной, густо насыщенной английскими заимствованиями» [5]. Приведем несколько примеров заимствований в русском языке, которые можно встретить в Интернет пространстве:

Бан / забанить/ отправить в бан – от англ. *to ban* «запрещать/ наложить запрет» – запрет на публикацию постов в социальных сетях из-за неадекватного поведения пользователя социальной сети.

Лайк / дизлайк – от англ. *like/dislike* – оценка поста или комментария интернет-пользователя.

Лифтолук – фотография, сделанная в зеркале лифта.

Селфи – от англ. *Selfie* – фотография самого себя, сделанная на переднюю камеру телефона.

Фолловер – от англ. *follow* «следить, идти за кем-либо». Так называют пользователя социальной сети, который подписан на чьи-либо интернет-страницы. Кстати, интернет-страницы пользователей называют «*профилем*» – от англ. *profile* «портрет, краткий биографический очерк» [6].

В испанском языке англицизмы можно разделить на несколько видов:

1. Лексические – заимствования, сохраняющие свои графические и произносительные особенности. В свою очередь группа делится на:

– не ассимилированные англицизмы (заимствуются в той форме, в которой существуют в языке-оригинале): *hall, hobby, ticket, week-end*.

– частично ассимилированные англицизмы (графически и произносительно адаптируются к испанскому языку): *esnob, escaner*.

– полностью ассимилированные англицизмы (имеют испанскую графику и звучание; образуют производные слова): *gol – golear, goleador; film – filmar, filmación*.

– Лексические кальки (буквальный перевод английского слова или словосочетания): *perro caliente – hotdog, viaje redondo – round trip, relaciones públicas – public relations, llamar para atrás – to call back, primero de todo – first of all, hacer sentido – to make sense, correr un experimento – to run an experiment*.

2. Синтаксические англицизмы:

– Использование пассивных конструкций по аналогии с английскими: *Mario Vargas Llosa fue visto cenando. En el hospital las enfermeras eran gritadas por los pacientes*.

ИМНО/ИМО – In my humble opinion / in my opinion («на мой взгляд») – сокращения, используемые для выражения собственного мнения.

В испанском языке также встречаются аббревиатуры, однако они немного отличаются от аббревиатур из английского языка. В некоторых из них допускается написание без графического ударения, в других просто опускаются гласные буквы:

Qdms mñn ls 8 – quedamos mañana a las ocho – «встретимся завтра в восемь часов».

Nsnd – no sé nada – «я ничего не знаю».

A2 – adiós – «пока»

Bb? – ¿Lo ves? – «ты это видишь?»

Bye – adiós – «пока»

FX – cine – «кино»

Clga – colega – «коллега»

D da – de día – «днем/дневной»

D nxe – de noche – «ночью/ночной»

Dnd – ¿Dónde? – «где?»

Fin d smn – fin de semana – «выходные»

HL – hasta luego – «до свидания!»

K acs? – ¿Qué haces? – «что делаешь?/чем занимаешься?» [7].

Интернет-язык представляет собой характерный современный феномен, отражающий многогранную социальную, экономическую, политическую и культурную динамику, преобладающую в современном обществе. В ходе нашего исследования было обнаружено, что Интернет-язык представляет собой особую форму общения, объединяющую черты письменного и устного дискурса. Следовательно, Интернет-дискурс отличается своим лексиконом, включением англицизмов, невербальными способами общения, а также использованием элементов разговорного языка и специализированного онлайн-жаргона.

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Дискурс [Текст] / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь/ гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. энцикл., 1990. – С. 136–137.
2. Иванов Л.Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи. – М.: Азбуковник, 2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.faq-www.ru/lingv.htm>.
3. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С. 10–49.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-osobennosti-internet-diskursa>
5. Горбунова И.В. Функциональные особенности англицизмов в русском Интернет-дискурсе [Текст] / И.В. Горбунова // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2010. – Вып. 3(11). – С. 90–95.
6. https://lurkmore.online/Язык_падонков
7. Saber escribir / Ed. de J. Sánchez Lobato. – Madrid: Aguilar, 2006. – 513 с.

Мироненко Кира Александровна, kiro4ka.mironenko@yandex.ru, Воронежский государственный университет

Научный руководитель – Сидоренко Елизавета Максимовна, преподаватель, Воронежский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКИХ ИМЕН В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. Статья нацелена ознакомить читателя с особенностями подбора и использования китайских имён. С помощью изучения динамики развития способов подбора имени фамилий, и анализа отдельных примеров, возможно показать, каким образом китайский народ справляется с языковым барьером. Процесс интеграции китайских имён в межкультурное пространство достигается за счёт развития новых тенденций, проникающих в сферу образования, бизнеса и творчества. В основе решения проблемы лежит готовность системы подбора имён с гибкостью адаптироваться к новым условиям.

Ключевые слова: китайский язык, китайская культура, китайские имена, китайские фамилии, межкультурная коммуникация, общество, русификация, англоизация, транслитерация, компьютеризация.

Китайские имена имеют особую систему подбора, которая формировалась на протяжении веков. Согласно правилам, первой обязательно пишется фамилия, а затем – имя.

Фамилии передаются по наследству, в то время как имена китайцы стремятся подбирать как можно более уникальные. Они могут содержать напутствия от родителей или ассоциацию с днём рождения ребёнка, например, в имени Синьчунь (新春) присутствует слово «весна», также они могут включать наименование географического объекта – так, имя Хуан Хэлоу (黄鹤楼) отсылает к башне Жёлтого журавля в Ухане. Известны случаи, когда имя подобрано на основе исторической личности – в честь императора династии Цин люди носят имя Сюань (玄燁) [1]. Состав имени может быть подобранным по прогнозу гороскопа – тогда в имени присутствуют недостающие элементы одной из пяти стихий (огонь, вода, металл, дерево, земля), например, в имени Чжугуан (烛光) в левой части первого иероглифа заметен знак огня, недостаток которого делает человека неуверенным и раздражительным, поэтому включение данного иероглифа в состав имени человека с подобным гороскопом компенсирует предсказанные черты характера. Влияние китайской философии у-син и приверженность к вере в гороскопы у народов Китая связаны с особенностями их мировоззрения, так как с давних времён китайцы верят в то, что каждому предначертана своя судьба, поэтому перед рождением ребёнка многие обращаются к астрологам, способным предвидеть жизнь человека [2].

Известно, что китайцы с давних времён сохраняют традицию носить на протяжении жизни несколько имён: в раннем возрасте родители дают «молочное» или «маленькое» имя (小名), в начале учёбы – «школьное» имя (学名), по достижении совершеннолетия же человек получает своё последнее, официальное имя (名), а дополнительное (谱名) можно выбрать из семейной родословной книги [1].

Вариативность китайских имён зачастую вызывают проблемы в коммуникации с иностранцами. Так, на данный момент насчитывается около двенадцати тысяч видов китайских фамилий, из них: чуть больше пяти тысяч состоят из одного иероглифа, около четырёх тысяч – из двух иероглифов, больше тысячи пятисот фамилий – из трех, приблизительно шестьсот фамилий четырехзначные, двадцать две фамилии состоят из шести знаков, семь – из семи знаков, три – из восьми и одна фамилия – из девяти [1]. Многообразие имён и их схожесть с фамилией вызывают трудности в различии – проблемы с запоминанием, транслитерации, перевода. Часто китайские имена не отражают пол его носителя, из-за чего появляется трудность в правильном использовании местоимения к собеседнику во время диалога, если он происходит не лично, а в переписке [3]. Разделение же имён по половому признаку субъективно, ведь всё равно встречаются мужские с элементами цветов и женские с отсылкой на честь, достоинство [4].

Культурные особенности вынуждают китайцев не разглашать своё имя за пределами круга семьи, близких и давних знакомых. По полному имени они обращаются друг ко другу в основном целью выразить недовольство или отстоять личные границы, отдаляя собеседника от себя, из-за чего они не приемлют от иностранцев подобного обращения [3].

Система перевода, в частности, русификации, несовершенна. Русский язык не способен в полной мере отразить правильное произношение китайских имён.

Например, слог «ji» по системе пиньинь в китайском считается мягким, и при его произношении необходимо нажимать кончиком языка на передние зубы, однако в русской транслитерации он нередко отображается как «джи», что в корне неверно, ведь намного лучше будет написать его как «цзи». В то же время, звук «zi» по системе пиньинь может показаться аналогичным, но для носителя этот звук является более твёрдым, возможно, за счёт его произношения с широко раскрытым ртом, следовательно, его следует русифицировать как «цзы», но не «дзы» из-за всё того же мягкого «j». Таким образом, префектура 淄博 (zī bó) будет выглядеть на русском языке как Цзыбо, а фамилия 激 (jī) – как Цзи.

Похожая ситуация обстоит с окончаниями на согласный звук: в китайском языке всего два варианта, обозначаемые на пиньине как «n» и «ng», но они вызывают сложности, которые снова кроются в особенном китайском произношении. Звук «ng» производится при нажатии на передние зубы и с закрытым ртом, давая «носовой» звук, отчего слова с ним на конце следует обозначать твёрдым «н», т. е. míng будет «мин», qīng будет «цин». Очень похожий «п» произносится похожим образом, но с приоткрытым ртом, отчего получается более мягкий звук, соответственно, русификация таких окончаний происходит следующим образом: mǐn как «минь», qīn как «цин».

Иностранные фамилии и имена могут конвертироваться в китайские. Исторические деятельности в китайском языке известны по фамилии, иероглифы в для которой подбираются не по содержанию, а по схожести со звуком. Например, Владимир Ленин записывается на китайском как 列宁 (liè níng), где первый иероглиф имеет значение «упорядочивать» и второй – «мирный»; Иосиф Сталин зовётся китайцами как 斯大林 (sī dà lín), и первый иероглиф есть также в названии России (俄罗斯 é luó sī), второй означает «большой», а последний – «лес». Интересно также, что для видных коммунистов у китайцев есть своя аббревиатура, в которую входят первые иероглифы имён К. Маркса, Ф. Энгельса, В. И. Ленина и И. Сталина – 马恩列斯(mǎ ēn liè sī) соответственно.

Из-за исторических особенностей языка китайцы были вынуждены адаптироваться к условиям развивающегося общества. При знакомстве в школе ученики называют либо «школьное» имя, либо официальное, которое не используется внутри семьи и предназначено для знакомых, в то время как к учителям принято обращаться по фамилии и должности, т. е. 王老师 – «Ван лаоши» или «учитель Ван», где «лаоши» означает «уважаемый наставник», а фамилия обязательно идёт перед должностью. Учителя, в свою очередь, обращаются по полному имени к ученику для замечания, а в остальное время обращаются на «молодой господин» или «молодая госпожа», затем фамилия: на китайском это звучит как «Лэй сяньшэн» или «Ци гунян», где «сяньшэн» буквально переводится как «преждерждённый», а «гунян» – «юная леди». Обращение по фамилии обусловлено более легким запоминанием, что упрощает учебный процесс [3].

Постепенно в сфере бизнеса появилась новая тенденция – работники стали брать себе английские имена в качестве псевдонима. Англизация плотно вошла в современный китайский язык, а его носители часто мешают свой родной язык с английским, ведь его знание считается модным. Так, коллеги в китайском офисе могут звать друг друга по выбранным английским именам, но если им не хочется такого псевдонима, они могут выбрать любое другое прозвище из родного языка: в некоторых компаниях сотрудники могут выбрать никнейм из названий животных, растений, фильмов из мультфильмов. Тенденция заменять родные имена на псевдонимы привела к тому, что некоторые компании добавляют к имени каждого сотрудника одно слово, которое подчеркнуло бы его принадлежность конкретному предприятию – например, компания по производству и продаже орехов «Three squirrels» добавляет в никнеймы каждого сотрудника слово «крыса», благодаря чему у них появляется чувство равенства, так как общение с людьми выше по должности упрощается за счёт шуточной формы обращения по прозвищу [2].

С развитием сети Интернет также открылась возможность не раскрывать своё настоящее имя, а использовать удобный псевдоним, который легче запомнится как носителям языка, так и иностранцам. В современном китайском обществе при знакомстве люди узнают друг друга по никнеймам в популярной социальной сети «Weibo», достаточно обозначить своё имя одним знаком или эмодзи [2]. Общение в Интернете также способствовало распространению сленга, в котором китайский нередко смешивается с английским: Р 图 означает «отредактированная фотография», где Р – «фотошоп» и 图 – «картина, рисунок»; К 歌 используется для обозначения караоке, где 歌 имеет значение «петь».

Тенденция брать псевдонимы распространяется также на сферу творчества, в частности, в издательском деле. Молодые писатели часто берут никнеймы на китайском, которые могут запомниться своим английским написанием, так как часто содержат шуточное значение, к примеру, автор довольно популярного в Китае веб-романа Чжу Хунчи известен под псевдонимом Уо Чи Си Хунши (我吃西红柿), или I Eat Tomatoes, и на обложках его произведений ник печатается как иероглифами, так и латиницей. Также известен случай писательницы новелл под псевдонимом Жоу Бао Бучи Жоу (肉包不吃肉), что буквально переводится как «мясной пирожок не ест мясо»: благодаря своей популярности за границей, её часто зовут как Meatbun Doesn't Eat Meat или просто Meatbun. Настоящее имя писательницы неизвестно, так как право раскрытия личности остаётся лишь за ней. Таким образом, с переходом китайских писателей на английские псевдонимы открылась возможность распространять китайские литературные произведения за пределы Китая, что также обеспечить анонимность и обретение популярности.

Итак, с развитием межкультурной коммуникации и приходом эпохи компьютеризации китайскому народу необходимо было адаптировать свои имена и фамилии, чтобы открыто контактировать с другими цивилизациями. Тенденции англизации, транслитерации, подбора эквивалентов и псевдонимов – эти методы способствовали развитию общества и продолжают помогать Китаю в налаживании связей со внешним миром.

Список литературы

1. Овсянникова Алёна. Что в имени тебе моём? [Электронный ресурс] / А. Овсянникова // Магазета. – 06.01.2016. – URL: <https://magazeta.com/chinese-names>
2. Shankanaka. Почему китайцы скрывают имя?? Мнение Китайки [Электронный ресурс] / SHANKANAKA // YouTube. – 06.01.2022. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=E1sku8NZahU&t=581s>
3. Воропаев Н.Н. Китайское имя: где имя, где фамилия [Электронный ресурс] // Переводчик: научно-художественный журнал / Забайкал. гос. ун-т; гл. ред. О.В. Стельмак. – Чита: ЗабГУ, 2017. – Вып. 17. – 259 с. С. 182–193. – URL: https://www.vokitai.ru/wp-content/uploads/2018/02/article_50.pdf
4. Сергеев Данил. В лабиринтах китайского имени [Электронный ресурс] / Данил Сергеев // Магазета. – 12.10.2012. – URL: <https://magazeta.com/v-labirintah-kitayskogo-imeni>

Михайленко Екатерина Михайловна, kate_jay@bk.ru, Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашиникова

Научный руководитель – Ошанова Екатерина Сергеевна, доцент, к. филол. н., Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашиникова

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕЧЕВЫХ АКТОВ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ

Аннотация. В статье анализируется прагматический аспект речевых актов в фармацевтической рекламе. В данной работе рассматриваются понятия «дискурс», «рекламный дискурс», применяется основная концепция лингвистической прагматики – теория речевых актов, а также представлены типы речевых актов. Отмечается, что языковое выражение прагматической функции рекламных текстов в разных языках различно, что обусловлено лингвокультурологической спецификой. Таким образом, приходим к выводам о том, что речевые акты в отдельной рекламе могут содержаться в разном соотношении, однако все они направлены на влияние и на сознание потребителя, с целью повысить узнаваемость товарного знака или повышения продаж. Каждый производитель (рекламодатель) сам решает, какими речевыми актами воспользоваться в том или ином случае, но все они обладают воздействием эффектом.

Ключевые слова: дискурс, рекламный дискурс, институциональный дискурс, речевой акт, теория речевых актов, репрезентатив, экспрессив, директив, комиссив, фармацевтическая реклама.

В настоящее время человечество наблюдает огромный скачок в развитии бизнес-индустрии. Для поддержания узнаваемости торговой марки уже недостаточно цепляющего названия и логотипа, поэтому компании уделяют большое внимание рекламной кампании. Людям важно увидеть, что они покупают и как этот товар или услуга может решить их запрос. Рекламное сообщение, будь это буклет или телевизионная реклама, всегда подразумевает речевой аспект, так как передача смыслов происходит в том числе через речь. Исследователей в области языка давно интересуют не только лингвистический, но и прагматический аспект рекламы.

В рамках лингвопрагматики, в первую очередь, обращаются к понятию дискурс. В 60-е годы XX века данный термин набрал достаточную популярность и был рассмотрен рядом таких исследователей, как К. Леви-Стросс, Э. Бенвенист, М. Пешо, Т.А. Ван Дейк, П. Серио. В современной лингвистике приоритет к описанию данного понятия отдают определению Т.А. Ван Дейка: «...дискурс – это сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, ещё и экстралингвистические факторы (знания о мире, установки, цели адресанта), необходимые для понимания текста» [1]. Подразумеваемая наличие цели адресанта, можно говорить о прагматической направленности дискурса – говорящий стремится повлиять на сознание реципиента с целью получить нужную реакцию. В связи с тем, что адресант в рекламном дискурсе представляет определённую организацию, другими словами институт, а также является носителем цели общения (представить товар или услугу с выгодной для потребителя стороны), можно сделать вывод, что рекламный дискурс входит в тип институционального. Более того, Дж. Суэлза отмечает – объединение институциональных групп происходит

вне зависимости от их происхождения, важно лишь то, как они владеют жанровой организацией информации и способами её обмена [2], что уже говорит о рекламном дискурсе, как о многополярном способе коммуникации.

В рамках данной статьи, опираясь на определения, приведённые выше, в качестве термина «рекламный дискурс» обратимся к дефиниции К. Бове и У. Аренса, которые говорят о рекламном дискурсе, как о завершённом сообщении, имеющим «строго ориентированную прагматическую установку (привлечение внимания к предмету рекламы), сочетающие дистинктивные признаки устной речи и письменного текста с комплексом семиотических (пара- и экстралингвистических средств)» [3]. Как видно из определения, прагматическая направленность рекламного сообщения заметно влияет на функционирование языка.

Цель общения находит отражение в понятии «иллокуция», рассмотренном Дж. Остином, где центральным фактором становится коммуникативное намерение [4]. На основе этой теории Дж. Остин выделил пять классов речевых актов, опираясь на иллокутивную силу высказываний: вердиктивы, экзерсивы, комиссивы, бехабитивы, экспозитивы. Данную систему решил расширить Дж. Серль совместно с Д. Вандервекеном, добавив ряд признаков разграничения, среди которых иллокутивная цель, способ достижения, условия искренности [5]. У них получилось выделить пять типов речевых актов: репрезентативы – помогают зафиксировать ответственность говорящего за сообщение о существующем положении дел (факты); директивы – помогают побудить реципиента к совершению определенного действия (приказы, советы и т.д.); комиссивы – возлагают на говорящего обязательство совершить некоторое будущее действие (обещания); экспрессивы – помогают выразить психологическое состояние говорящего, как отмечает Н.А. Трофимова, содержание высказывания в таком случае касается адресата и адресат несет за него ответственность [6] (жалобы, поздравления, извинения и т.д.); декларативы – вносят изменения полномочным лицом в статус указываемого объекта (большинство исследователей приходят к выводу о том, что этот тип нехарактерен рекламному общению, поэтому в рамках данной статьи они не будут рассмотрены).

На примере рекламы детских фармацевтических препаратов можно рассмотреть, к каким типам речевых актов обращаются в современной телевизионной рекламе. Отметим, что в российской рекламе противовирусного препарата «Анаферон» можно выделить проявление всех видов речевого акта.

Телевизионная реклама *«Анаферон детский»*.

«Когда малыш растёт, мы помогаем ему в самых простых вещах»: цель рекламы заключается в информировании потребителя о категории товара (детский препарат), выражает фактическую информацию – репрезентатив.

«Потому в сезон гриппа и простуды мы не оставляем его с вирусами один на один»: цель – определить сферу воздействия препарата, выражает фактическую информацию – репрезентатив.

«Предотвратить и вылечить респираторные вирусные инфекции может помочь Анаферон детский»: цель – выразить намерение помочь при возникновении болезни, даётся гарантия качества препарата – комиссив.

«Он способствует укреплению иммунитета и разрешен к применению с возраста один месяц»: цель – проинформировать потребителя о назначении препарата и его возрастной категории – репрезентатив.

«Анаферон детский создан специально для детей»: цель – выразить искреннюю заботу о целевой аудитории препарата, экспрессивность подчеркнута лексемой «специально» – экспрессив.

«А для себя я тоже выбираю Анаферон»: цель – побудить потребителя к покупке препарата, воздействие происходит за счёт скрытой (неявной) рекомендации, что препарат также подходит и взрослым, призыв к действию – директив.

«Защита в холодный сезон от простуды и гриппа – Анаферон»: цель – установить характер препарата, подчеркнуть его фактические свойства – репрезентатив.

Благодаря примеру можно заметить, что рекламодатели не ограничиваются только одним типом речевых актов в рекламном сообщении. Наоборот, рекомендуется комбинировать разные типы, чтобы повлиять на все каналы воздействия и достичь коммуникативной цели.

Таким образом, прагматический аспект в рекламном дискурсе проявляется преимущественно через желание воздействовать на сознание потребителя: побудить его к приобретению рекламируемого объекта или изменить его восприятие товара в более выгодную сторону. Рекламируя препараты, связанные с фармацевтической отраслью, рекламодатели особенно учитывают этот фактор, так как

их продукция должна не только выделиться на фоне конкурентов, но и убедить потребителя в своём качестве. Во многом за счёт рекламы потребители заранее знают, какой препарат может им помочь в случае возникшей болезни, и отдают предпочтение ему нежели конкуренту. Эффективность рекламы достигается при наличии фактической информации о товаре, которую содержат репрезентативы; при наличии гарантий, выраженных комиссивами; эмоционального воздействия на сознание потребителя посредством экспрессивов и побуждения к совершению действия (покупки).

Список литературы

1. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М.: Прогресс, 1989. 310 с.
2. Swales J.M. Integrated and fragmented worlds: EAP materials and corpus linguistics. In J. Flowerdew (ed.), Academic discourse London: Longman, 2002. 150–164pp.
3. Бове К. Современная реклама /К. Бове, У. Арнс. Тольятти : ИДДовгань, 1995. 704 с.
4. Остин Дж. Слово как действие. Новое в зарубежной лингвистике / Дж. Остин. М. : Наука, 1986. 131 с.
5. Searle J. R. Foundations of Illocutionary Logic/ J.R. Searle, D. Vanderveken. Cambridge, 1985. 227 p.
6. Трофимова Н.А. Экспрессивные речевые акты в диалогическом дискурсе. Семантический, прагматический, грамматический анализ: Монография. СПб.: Изд-во ВВМ, 2008. 376 с.

Мохов Данил Александрович, 420sfv@gmail.com, студент, Удмуртский государственный университет,

Научный руководитель – Зверева Татьяна Вячеславовна, д. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет, tvzver.1968@yandex.ru

ВОПЛОЩЕНИЕ «БАТЮШКОВСКОГО МИФА» В СТИХОТВОРЕНИИ А.С. КУШНЕРА «КТО ПЕРВЫМ МОРЕ К НАМ В ПОЭЗИЮ ПРИВЕЛ?»

Аннотация. В данной статье рассматривается воплощение концепции «батушковского мифа» в стихотворении Александра Семеновича Кушнера «Кто первым море к нам в поэзию привел?». В работе затрагиваются такие аспекты «батушковского мифа», как «ледяной код», способ метрической организации и поэтический словарь. Дается анализ интертекстуальных связей, возникающих в тексте Кушнера, сквозь призму которых происходит рассмотрение «пушкинского» и «мандельштамовского» аспектов мифа; рассматриваются особенности литературной преемственности. В заключение автор статьи, анализируя характер поэтической рефлексии Кушнера, приходит к выводу о мандельштамовской природе «батушковского мифа».

Ключевые слова: «батушковский миф», морской текст, литературная преемственность, «ледяной код».

Приступая к работе, следует определить, *что это такое* – батюшковский миф? Говоря кратко, это возникший в литературной рецепции комплекс представлений о фигуре поэта, в котором рефлексивно соединяются в целостном, но при этом подвижном единстве его биографический и концептуально-идиостилистический пласты.

Опираясь на исследование Житенёва [1, с. 45–47], можно выделить следующий ряд мифологем, сложившихся в современной литературной рецепции вокруг фигуры Батушкова:

1. Батушков – первообраз поэта
2. Батушкова-безумец, или Батушков-Гёльдерлин
3. Батушков-медиум
4. Батушков-странник, или Батушков-Одиссей (своеобразным вариантом этой мифологемы является кушнеровская модель «Батушков – открыватель моря», анализу которой и посвящена настоящая работа)
5. Батушков – учитель (Пушкина, Мандельштама...)
6. Батушков-классик

Предметом настоящей работы является анализ стихотворения Александра Семеновича Кушнера «Кто первым море к нам в поэзию привел...». В разрезе анализируемого текста принципиально

рассмотрение фигуры Батюшкова как открывателя моря в русской литературе, однако данный тезис не отменяет значимости других обозначенных выше мифологем, поскольку каждая из них в большей или меньшей степени присутствует в стихотворении. Так кушнеровское определение «открыватель моря» включает в себя такие определения как «учитель Пушкина» и «Батюшков-странник», причем на смысловой периферии текста обнаруживается «Батюшков-безумец» и «Батюшков-медиум»

Текст Кушнера начинается с эпиграфа из батюшковского стихотворения «Тень друга» – «... под говором валом...». Что это такое – «говор валов»? Это, прежде всего, метрический принцип – вольный ямб. Как замечает Гаспаров [2, с. 60], одной из первичных функциональных особенностей вольного стиха была установка на имитацию устной речи, заслугой Батюшкова в этой связи оказывается утверждение тождества между двумя стихийными по своей сути формами – языковой и природной, предельным выражением этого тождества и становится формула «говор валов».

Равным образом функционирует и тот круг текстов, интертекстуальное мерцание которых прослеживается в стихотворении Кушнера: в первую очередь это «Таврида», паратекстуально обозначенная «Тень друга» и пушкинское «Погасло дневное светило».

Начало стихотворения задается риторическим вопросом: «Кто первый море к нам в поэзию привел и строки увлажнил туманом и волнами?». По существу, Кушнер ставит вопрос о том, «какое место занимает фигура Батюшкова в русской литературе»? Ответ связан с двумя семантическими плоскостями: «Батюшков есть открыватель моря» и «Батюшков есть учитель Пушкина» – «Я вижу, как его внимательно прочел курчавый ученик с блестящими глазами...».

Пушкинская линия находит свое продолжение в следующих строках: «И перенял любовь к шершавым берегам Полуденной Земли и мокрой парусине». В этом фрагменте происходит установление поэтической преемственности: Полуденная Земля – это пушкинская реминисценция, позаимствованная Кушнером из стихотворения «Погасло дневное светило», которая, в свою очередь, восходит к батюшковской «Тавриде».

Во второй строфе Кушнер дает портрет расщепленного батюшковского «я», облекая его в пространственную, пейзажную, форму. Сам пейзаж здесь оказывается двойственен: он распадается на идиллическую и рефлексивно-мифологическую части.

В первой половине второй строфы находит свое отражение «темная сторона» – образ, неоднократно встречающийся в творчестве Кушнера, причем всегда в батюшковском контексте. Следует отметить ряд пунктов, образующих особенность этого образа: во-первых, пейзаж, заключенный в нем, сугубо русский, во-вторых, для творчества Батюшкова такая пейзажная модель сравнительно редка и свойственна главным образом для текстов, составляющих личные послания, то есть текстов не репрезентативных для батюшковской поэтики; в-третьих, он образует так называемый «ледяной код» [1, с. 48], пронизывающий значительный пласт текстов о Батюшкове и возникающий в них как маркер безумия [3, с. 269–270]. В этом отношении показательно, что стихотворение Кушнера завершается образом «снежной пелены».

Отличной чертой, указывающей на русский характер пейзажа, становится образ саней. Интересно, что посредство именно этого образа обуславливает переход текста в трагический модус: сани – это фигура смерти, традиционный для русской культуры ее символ, напрямую восходящий к похоронному обряду. Более того, на фоносемантическом уровне смерть буквально пронизывает кушнеровские строки. Твердое, ничем не смягчаемое, аллитерированное «с» доминирует на протяжении всего отрывка: «На темной, ледяной, с соломой на снегу, с визжащими во тьме сосновыми санями...».

Многоточие, обрывающее процитированную строку, выполняет сразу несколько функций: с одной стороны, оно обозначает ту черту, после которой происходит прорыв из плана действительности в символическое пространство Мечты, отождествляемое с античной идиллией; с другой – скрывает в себе эллипсис.

Редкий для батюшковской поэзии образ, сани, возникает в его стихах лишь пару раз; наиболее важным в этом смысле для настоящего анализа оказывается послание В.Л. Пушкину, «Числа, по совету, не знаю», поскольку в нем обнаруживается сходная с кушнеровским стихом синтаксическая конструкция, в которой также появляется образ саней. Эта «смысловая липограмма» приоткрывает характер перехода от трагического модуса к идиллическому.

Батюшковская строка «Пора в санях кататься...» является своего рода маркером литературной смерти («Пора вам с рифмами расстаться»). Сани же становятся эмблемой не просто смерти (смерть отождествлена лирическим героем со сном), а посмертия, причем посмертия поэтического.

«Символическое пространство Мечты», нашедшее в стихотворении Кушнера выражение во второй половине второй строфы – это концентрированный батюшковский «текст». Помимо чисто фонической имитации батюшковской манеры, Кушнером ассимилируется также и поэтический словарь, ключевыми образами которого в разрезе строфы становятся хоровод и цветы. Хоровод – один из основных маркеров античности в творчестве Батюшкова. Все его упоминания (а также по аналогии с ним упоминания различного рода плясок) связываются Батюшковым с античной идиллией. Там, где появляются хороводы, обыкновенно появляются и нимфы, олицетворяющие бессмертие. Другой исключительно важный образ батюшковского словаря – цветы, образ, отождествляемый с той легкостью и счастьем, которыми одаривает поэтов Мечта. Характерно, что эти сугубо батюшковские образы в равной мере принадлежат и мандельштамовскому словарю.

Переход к морю вновь актуализирует проблему поэтической преемственности. Морской пейзаж отсылает к двум уже ранее обозначенным текстам – это «Тень друга» Батюшкова и «Погасло дневное светило...» Пушкина. Кушнер связывает в едином фрагменте два голоса – батюшковский и пушкинский, а вместе с тем – два программных морских текста: «Одышливый Эол» отсылает к вьющейся за кораблем Гальционе из «Тени друга», а эпитет, данный пене, – «курчавящийся», отсылает к образу Пушкина, ранее обозначенного в определении «курчавый ученик», причем определение это в смысловом отношении находится в соседстве с образом Полуденной земли, имеющим, как мы отметили ранее, особый посреднический статус.

Море, таким образом, становится общей точкой соприкосновения батюшковского и пушкинского мифов, фактором же литературного разъединения оказывается внесение биографического элемента: «И младший возмужал, а старший – задохнулся, как будто выпил яд из борджиевых рук – и к жизни не вернулся».

Однако течение батюшковской традиции не прерывается. Ее пробуждение происходит в двадцатом веке, через посредство Мандельштама: «Но с нами – дивный звук, таинственный мотив. Столетие спустя очнулась флейта эта!» Заключительная строфа пронизывается маркерами этого, казалось бы, стороннего голоса: «дивный звук», «таинственный мотив», «беспамятный висок», «бессонное море». Более того, открытие мандельштамовской плоскости как бы преломляет и все остальное стихотворение. По существу, обрабатываемый Кушнером батюшковский язык оказывается вместе с тем языком Мандельштама. Это сходство подмечает и сам Кушнер, называя «Tristia» «отжатым, гармонизированным Батюшковым» [4].

Актуализация данной линии отсылает к той точке, где батюшковский миф берет свое современное начало, где формируется его содержательное ядро. Имманентное движение мифологического сюжета внутри кушнеровского стихотворения прерывается, он переходит на уровень метатекста, уровень высказывания о мифопоэзисе, сам же Мандельштам в некоторой мере становится отцом этого мифа, а его поэтическая рефлексия – истоком.

Список литературы

1. Житенёв А.А. Миф о К. Н. Батюшкове в русской поэзии 1970-х – 2000-х годов / А.А. Житенев // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2019 – № 7 – С. 44–51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mif-o-k-n-batyushkove-v-russkoy-poezii-1970-h-2000-h-godov> (дата обращения: 18.04.2024).
2. Гаспаров М.Л. Очерк истории русского стиха / Л.И. Тимофеев. – Москва: Наука, 1984. – 320 с. – URL: https://imwerden.de/pdf/gasparov_ocherk_istorii_russkogo_stiha_1984__ocr.pdf (дата обращения: 18.04.2024).
3. Пономарева М.Г. Рецепция образа К.Н. Батюшкова в лирике XX века / М.Г. Пономарева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2014. – №2 (2) – С. 268–271. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/retseptsiya-obraza-k-n-batyushkova-v-lirike-xx-veka-1> (дата обращения: 18.04.2024).
4. Кушнер А.С. Заметки на полях стихотворений Батюшкова / А.С. Кушнер // Новый мир. – 2006. – № 9. – С. 152–167. – URL: https://magazines.gorky.media/novyi_mi/2006/9/zametki-na-polyah-stihotvorenij-batyushkova.html (дата обращения: 18.04.2024).

Мухаматярова Эльвира Ильмировна, muhamatyarowa@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Буторина Надежда Викторовна, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КИБЕРЛЕКСИКИ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ИГРЫ «LEAGUE OF LEGENDS»)

Аннотация. Данная работа представляет комплексный анализ киберспортивных терминов во французском языке. Изучение киберлексики заключается в выявлении ее основных способов словообразования. Материалом для исследования послужили 110 единиц французской киберлексики, отобранные методом сплошной выборки в ходе анализа официального франкоязычного сайта игры, любительских сайтов, обучающих видео официального и любительского формата и прямых трансляций игровых матчей. Результаты исследования показали, что во французском языке наиболее продуктивными способами словообразования киберлексики являются прямое заимствование из английского языка и дословный перевод с английского на французский язык.

Ключевые слова: киберлексика, словообразование, киберспорт.

Киберспорт – это новый, быстроразвивающийся феномен в мире спорта, представляет собой командное или индивидуальное соревнование в компьютерной игре. Он появился относительно недавно. Сам термин «киберспорт» впервые был использован на широкую аудиторию в 1999 г. во время пресс-релиза создания Ассоциации онлайн-игроков (OnlineGamersAssociation).

Первой страной, признавшей киберспорт официальной спортивной дисциплиной, была Россия. Это произошло в 2001 г. [1]. В 2006 г. киберспорт исключили из реестра официальных спортивных дисциплин, из-за слабого развития этой отрасли в регионах России [2]. Но уже в 2016 году киберспорт снова был включён в реестр официальных спортивных дисциплин как в России, так и во многих других европейских странах [3].

В настоящее время киберспорт является самостоятельным спортивным направлением, о чем свидетельствует выделение О.А. Степанцевой «субкультуры геймеров» [4]. По определению К.А. Беляевой, «субкультура – это часть культуры общества, она отличается языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами» [5]. Из этого следует, что неотъемлемой частью любой субкультуры, в том числе субкультуры геймеров, является собственный язык. Таким образом, мы можем выделить лексику «языка геймеров» – киберлексику, и изучить ее.

Компьютерная игра «League of Legends», на материале которой построено наше исследование, разработана и выпущена американской компанией Riot Games в 2009 г. Эта игра является одной из самых популярных игр в мире. В 2019 г. количество одновременно присутствующих в ней игроков достигало 8 миллионов. Это также одна из крупнейших киберспортивных дисциплин, включающая в себя профессиональные лиги и чемпионат мира. Вокруг игры была выстроена медиафраншиза, включающая в себя побочные игры, в том числе мобильные и настольные, комиксы, музыкальные клипы и анимационный сериал. Следовательно, изучение киберлексики представляет не только лингвистический интерес, но и как отображение развития самого киберспорта.

В результате исследования мы выяснили, что самым популярным способом образования киберлексики во французском языке является прямое заимствование, образование жаргонизмов во французском языке. 82,7 % выявленной киберлексики во французском языке образовано этим способом. Прямое заимствование – это переводческий прием, при котором слова заимствуются в исходном виде, практически без изменений [6]. Например, заимствованный из английского языка термин *Assist* имеет такое написание и во французском языке.

В ходе исследования нами был проанализирован документ от 29 мая 2022 г. на сайте «Официального журнала Французской Республики» под названием «Аудиовизуальный словарь: видеоигры (перечень принятых терминов, выражений и определений)» [7]. В нем предложены французские аналоги англоязычным заимствованиям, представляющие собой дословный перевод с английского языка на французский.

Дословный перевод – это вид перевода, при котором в тексте на переводящем языке максимально точно сохраняется синтаксическая структура, порядок слов, словоформа исходного языка [8]. Например, англоязычный термин *lane* переводится на французский язык дословно *ligne*.

Таким образом, во французском языке появляется новый пласт киберспортивной лексики и дословный перевод становится вторым по популярности способом словообразования киберлексики во французском языке, так как не все лексические единицы могут быть переведены дословно и остаются во французском языке заимствованиями из английского языка. Процент киберспортивной лексики во французском языке, образованной с помощью дословного перевода составляет 75,9 %. В ходе анализа было выявлено, что 39% киберлексики имеют два варианта развития во французском языке. Первый – прямое заимствование, переход единиц из английского языка без графических изменений, второй – рекомендованные правительством термины, искусственно созданные, представляющие собой дословный перевод единиц английской киберлексики на французский язык. Исходя из этого, мы наблюдаем расхождение в процентном соотношении, т.к. на одно слово в русском и английском языках в 39 % случаев будет приходиться два слова французского языка. Например, англоязычное *gamer* может передаваться во французском языке с помощью прямого заимствования *gamer* и по рекомендации правительства дословным переводом *joueur*.

Следующим способом словообразования киберлексики во французском языке является аббревиация (8 %). Аббревиатуры в киберлексике французского языка можно разделить на две группы: первая – это заимствованные аббревиатуры (66 %), например, аббревиатура *AFK*, (англ. *Away from keyboard*), переходит во французский язык без изменений и никак не расшифровывается, становясь самостоятельной единицей; вторая группа – аббревиатуры, образованные непосредственно во французском языке (44 %), например, *CV* (образовано от *Clairvoyance* – дословный перевод единицы киберлексики английского *Clarity*). Можно заметить, что даже на уровне аббревиатур заимствования представлены большим количеством, нежели французские аббревиатуры.

Во французском языке мы выявили две единицы киберлексики, образованные путем аффиксации: *Bannir*, образованное от английского *ban* с помощью добавления окончания второй группы глаголов *-ir*. От этой же единицы создано существительное *banissement* с помощью суффикса *-ment*. Оба эти слова представляют одну единицу киберлексики во французском языке. Вторая единица киберлексики французского языка – существительное *Inhibiteur*, образованное с помощью суффикса *-eur* от английского *Inhib*.

Нам удалось обнаружить во французском языке лишь одну единицу киберлексики, образованную с помощью усечения (0,9 %): *Crit*. Она образована в два этапа: сначала был произведен дословный перевод единицы английского языка *Critical damage* – франц. *Coup critique*, поэтому данная единица относится также к группе единиц, образованных путем дословного перевода. Затем *Coup critique* было преобразовано в *Crit* путем усечения окончания прилагательного *-ique*.

Подводя итог, мы можем отметить, что из 110 единиц киберлексики во французском языке нами выявлены следующие способы словообразования: прямое заимствование из английского языка – 91 единица (82,7 %), дословный перевод с английского на французский – 75 единиц (75,9 %), аббревиация – 9 единиц (8 %), аффиксация – 2 единицы (1,8 %), усечение – 1 единица (0,9 %).

Таким образом, на основе данного исследования можно сделать вывод, что наиболее продуктивными способами словообразования являются переход лексических единиц из английского языка без изменений, а также передача английской киберлексики во французском варианте, обусловленной требованием французского правительства, поддерживающего чистоту французского языка. Другие способы словообразования представлены незначительно и являются скорее исключением в современной французской киберлексике.

Список литературы

1. Приказ Госкомспорта РФ от 25.07.2001 № 449 «О введении видов спорта в государственные программы физического воспитания».
2. Приказ Федерального агентства по физической культуре и спорту от июля 2006 г № 414 «О компьютерном спорте»; Положение «О Всероссийском реестре видов спорта (ВРВС)» (утв. Приказом Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму от 28 сентября 2004 г № 273).
3. Приказ Министерства спорта России от 29 апреля 2016 года (№ 470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта»).
4. Степанцева О.А. Социальный портрет геймера // Санкт-Петербург, Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2007.

5. Беляева К.А. Молодежные субкультуры: социально-философски феномен / К.А. Беляева // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2020. – № 1. – С. 126–131.
6. Лихачева, Ж. В. О способах заимствования в современном русском языке на примере молодежного сленга // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2017. – № 4(30). – С. 48–52. – URL: <https://rucont.ru/efd/639639> (дата обращения: 30.04.2024).
7. Journal officiel électronique authentifié n° 0124 du 29/05/2022.
8. Базылев В.Н «Перевод. Теория и практика»//ФЛИНТА 2023.

Низамова Виктория Александровна, vika.nizamova@list.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Широких Елена Александровна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНИМЕ

Аннотация. Данная статья посвящена феномену гайрайго, то есть классу лексики в японском языке, объединяющему заимствования из различных языков. В наше время слова английского происхождения встречаются практически во всех языках мира, в том числе и в японском языке, содержащем в своей лексической системе немало англицизмов, которыми японцы пользовались в прошлом и пользуются до сих пор. В статье рассматривается история возникновения заимствований в японском языке, а также их функционирование в аниме.

Ключевые слова: английский язык, японский язык, заимствования, гайрайго, аниме.

Актуальность данного исследования определяется широким распространением английской заимствованной лексики, которая сейчас фигурирует во многих сферах общественной жизни Японии – кино, музыке, рекламе, прессе, телевидении и в медиадискурсе в целом.

Материалом исследования послужили англицизмы, выявленные в ходе анализа двух эпизодов многосерийного японского мультсериала «Семья шпионов» [Spy x Family, 2022].

Исследования ученых по вопросам заимствований в языке всегда происходят в контексте культурных и экономических связей между странами и народами. Иностранные слова отражают общение и взаимодействие между людьми, их социальными, экономическими и культурными связями. Развитие языковой культуры в основном происходит благодаря взаимодействию различных языковых сообществ, где новые слова играют важную роль. Трудности языковых контактов были предметом рассмотрения российских и зарубежных исследователей: А.А. Реформатского, Л.В. Щербы, И.А. Бодуэна де Куртенэ, Г.А. Климова, Э. Хаугена, Э.Ф. Володарской, Л.П. Крысина, У. Вайнрайха и других.

Долгое время Япония оставалась изолированной от всего мира страной. Словарный запас японского языка, главным образом, пополнялся заимствованиями из китайского языка, что происходило в различные периоды культурного развития страны. Влияние европейской культуры на Японию началось после эпохи Мэйдзи, революции 1897 года, которая привела к экономическому и техническому прогрессу и постепенному внедрению в японский язык слов из европейских языков.

Позже, после окончания второй мировой войны, Япония оказалась под сильным влиянием США, что привело к широкому использованию английских слов (в основном из американского варианта) в японском языке. Тысячи английских терминов стали частью японского лексикона из-за отсутствия соответствующих слов для обозначения новых предметов и понятий, импортированных из других стран. Например, *shiatsu* (рубашка), *soksu* (носки), *foku* (вилка), *supin* (ложка). Со временем английские выражения начали вытеснять традиционную японскую лексику. Например, слово *denki* («свет» в контексте «светофор») было заменено на *shingo* (японское произношение английского *signal*). Процесс заимствования слов из европейских языков стал настолько значительным, что в японском языке появился специальный алфавит «катакана», предназначенный для записи заимствованных слов и имен собственных. Это явление во многом связано с модой на иностранные слова, распространенной во многих странах мира. В Японии такая тенденция приобрела особую значимость. Японцы воспринимают английский язык по-своему из-за различий в языковой структуре и культуре.

Английские слова и выражения повсеместно используются японцами: в рекламе, журналах, объявлениях, инструкциях, на одежде, указателях, этикетках, телевидении, в области спорта и техники, в повседневной речи. В японском языке такие слова и фразы принято называть «гайрайго», что означает «слова, пришедшие извне».

Английский язык, употребляемый в Японии, довольно подробно описан зарубежными учеными США и Великобритании. Для его обозначения используются различные термины: *Japanized English* («японизированный английский»), *Japanglish*, *Japlish* (*Japanese English*), *Janglish*, *Engrish*, *Engurish*, *Wasei Eigo* («*English Made in Japan*»).

Известно, что большинство японцев, которым приходится ежедневно встречаться с большим объёмом «японизированного английского», воспринимают его как настоящий английский язык. Люди привыкли к этому явлению и часто просто не представляют, что означают те или иные надписи, например, на их одежде. Широкое распространение *Japlish* затрудняет изучение японцами настоящего английского языка и мало способствует межкультурному общению. Заметно происходит вытеснение исконной японской лексики англицизмами. Многие люди (особенно старшего поколения) выступают против этого явления. С другой стороны, «японизированный английский» уже является неотъемлемой частью современной японской культуры и должен адекватно восприниматься в этом плане.

В Японии также распространено понятие «английский японский» (яп. ジャパニーズ・イングリッシュ *дзяпани:дзу ингуриссю*). В качестве примера можно привести английское слово *desk*. В английском языке оно означает «письменный стол», а в Японии *desk* (яп. デスク *дэсуку*) часто используется в отношении людей. Например, «Танака-дэсуку» – репортёр или редактор, ответственный за отделение в газете. Иногда два обычных английских слова образуют новое понятие, например, «фамиком» (ファミコン) – гибрид англ. *family* (семья) и *computer* (компьютер) – значит «игровая приставка», причем особенно часто используется для обозначения *Nintendo Entertainment System*, в Японии известной как *Famicom*. Подобные слова определены как псевдоанглицизмы или *васэй-эйго*, то есть такие конструкции из слов английского происхождения, которые не существуют в английском языке, но используются в японском.

Таблица

Примеры псевдоанглицизмов в современном японском языке

Катакана	Оригинал	Значение в японском языке
アイス (айсу)	ice (лед)	мороженое
アップ (аппу)	up (от upgrade – модернизация)	апгрейд, усовершенствование
ベビーカー (бэбика)	baby car (досл. детская машина)	детская коляска
ベッドタウン (бэддотаун)	bed town (досл. город кровать)	спальный район
ビル (биру)	buil (от building – здание)	современная постройка

Следует также обратить отдельное внимание на то, что англицизмы подвергаются фонетической ассимиляции вследствие больших различий фонетических систем двух языков.

Как показал анализ заимствований, отобранных из учебных пособий по японскому языку, ассимиляция происходит в соответствии со следующими определенными закономерностями [1].

1. Для японского языка нехарактерно скопление согласных, т.к. язык является слоговым. Соответственно, если в английском языке стоят два и более согласных подряд, то в японском между согласными будут вставляться гласные /i/, /u/: *kurisumasu* ‘*Christmas*’, *miruku* ‘*milk*’. Если слово заканчивается на согласный, то при ассимиляции чаще всего ему будет соответствовать слог из ряда на /u/: *tenisu* ‘*tennis*’, *kurasu* ‘*class*’, а в случае с финальными дентальными взрывными t/d – на /o/: *Dizuniirando* ‘*Disneyland*’. Если слово заканчивается на взрывные p, d, t, g, перед которыми стоит гласный звук, то в связи с особенностями ритмоакцентной структуры японского языка при заимствовании наблюдается удвоение согласного: *appu* ‘*up*’, *basuketto* ‘*basket*’, *beddo* ‘*bed*’.

2. Для передачи несвойственных японскому языку звуков подбираются максимально похожие варианты произнесения заимствованного слова. Например, латеральный альвеолярный сонант /l/ будет заменяться на одноударный /g/: *aruminiumu* 'aluminium', *doriru* 'drill'. Глухой и звонкий межзубные спиранты /θ/, /ð/ передаются звуками /s/ и /dz/ соответственно: *rizumu* 'rhythm', *aasu* 'earth', *arugorizumu* 'algorithm'. Губно-зубной щелевой /v/ заменяется на /b/: *bitamin* 'vitamin'.

3. Долгие гласные и дифтонги передаются с помощью дополнительной, удвоенной гласной: *gaaru* 'girl', *compyuuta* 'computer', *teeburu* 'table', *keeki* 'cake'.

4. Достаточно интересным является тот факт, что английское слово при заимствовании может для удобства сокращаться, так как длина исконно японских слов обычно не превышает двух-трех слогов: *terebi* 'television', *taipu* 'typewriter'.

Широкое употребление заимствованной лексики в СМИ Японии не вызывает сомнения. Стоит только взглянуть на глянецовые журналы, рекламные щиты, послушать речь по телевидению или посмотреть аниме – все пестрит «гайрайго». Вопреки западным представлениям о Японии как о стране, с необычайным упорством сопротивляющейся чужеземным веяниям, она уже давно является активным импортером иностранных слов и понятий.

Для доказательства актуальности данной точки зрения рассмотрим заимствования на примере первого и второго эпизодов многосерийного аниме «Семья шпионов» [Spy x Family, 2022], в которых встретилось 46 заимствованных слов (без учета повторений), в том числе имена собственные, которые также не учитывались при подсчете:

– **имена собственные:** *Ostania* (*Osutania*), *Westalis* (*Wesutarisu*), *Robert* (*Robato*), *Karen* (*Karen*), *Berlint* (*Berurinto*), *Donovan Desmond* (*Donoban Dezumondo*), *Operation Strix* (*Opereshon Sutorigusu*), *Loid Forger* (*Roido Foja*), *Anya* (*Anya*), *Franky* (*Furanki*), *Edgar* (*Edoga*), *Camilla* (*Kamira*), *Sharon* (*Sharon*), *Yor* (*Yoru*), *Millie* (*Miri*), *Briar* (*Buraia*), *Yuri* (*Yuri*), *Dominic* (*Dominicu*);

– **повседневная заимствованная лексика:**

- 1 эпизод: *brakes* (*bureki*) тормоза; *papa* (*papa*) папа, отец; *family-type* (*famiri taipu*) семейного типа; *sign* (*sain*) подписывать; *crossword* (*kurosuwado*) кроссворд; *TV* (*terebi*) телевизор; *peanuts* (*pinattsu*) арахис; *bacon* (*bekon*) бекон; *bakery* (*bekari*) пекарня; *test* (*tesuto*) тест; *size* (*saizu*) размер;
- 2 эпизод: *skirt* (*sukato*) юбка; *style* (*sutairu*) стиль; *coffee* (*kohi*) кофе; *cosmetics* (*kosume*) косметика; *party* (*pati*) вечеринка; *partner* (*patona*) партнер, пара; *floor* (*furoa*) этаж; *copy* (*kopi*) копировать; *list* (*risuto*) список; *date* (*deto*) свидание; *dress* (*doresu*) платье; *sitter* (*shitsuta*) няня, сиделка; *gratin* (*guratan*) гратен, запеканка; *mother* (*mama*) мама; *smart* (*sumato*) умный; *massage* (*matsusaji*) массаж.

– **тематическая лексика:**

- 1 эпизод: *agent* (*ejento*) агент; *code name* (*kodo nemu*) кодовое имя; *spy* (*supai*) шпион; *operation* (*opereshon*) операция, задание; *mission* (*misshon*) миссия; *spy wars* (*supai wozu*) шпионские войны; *silenced* (*sairento*) бесшумный; *pro* (*puro*) профессионал; *pistol* (*pistoru*) пистолет; *barricade* (*barikedo*) баррикада; *boss* (*bosu*) босс; *risk* (*risuku*) рисковать; *trap* (*torappu*) ловушка;
- 2 эпизод: *royal hotel* (*roiyaru hoteru*) королевский отель; *lady* (*redi*) леди; *code name* (*kodo nemu*) кодовое имя; *camouflage* (*katofuraji*) камуфляж.

– **термины:**

- 1 эпизод: *homeostasis* (*homeosutashisu*) гомеостаз; *symplectomorphism* (*shinpurekutomorufizumu*) симплектоморфизм;
- 2 эпизод: *hysteria* (*hisuteri*) истерия.

Приведенная классификация заимствований демонстрирует, что 59 % гайрайго – это слова, используемые в контексте повседневной лексики, 35 % гайрайго – это тематическая лексика, обусловленная специфичной тематикой данного мультсериала. Наконец, 6 % заимствованных слов – это термины, используемые в ситуационном контексте. Следовательно, можно заключить, что заимствованные слова в данном мультсериале используются с примерной частотой в 0,8 и 0,92 слова в минуту соответственно. То есть, за 22 минуты эпизодического времени, представляется столкнуться с гайрайго хотя бы один раз в минуту. Но присутствует некоторая погрешность, в силу того что использование такой лексики может зависеть от ситуации, а также от персонажей в целом. Несмотря на небольшую частотность, можно все же заключить, что заимствованные слова действительно стали нормой японского языка, и ими пользуются люди разного статуса и возраста.

В повседневной жизни в Японии часто можно услышать английские слова, обороты и выражения, которые широко используются в различных сферах жизни людей и с каждым годом все больше и больше проникают в них. Этот феномен можно наблюдать повсюду: в рекламе, на улицах, в магазинах и даже в повседневных разговорах. Особенно часто англицизмы применяются в разговоре о современных вещах, когда традиционные японские термины могут показаться устаревшими или неуместными в современном контексте.

В последнее время многие исследователи не только в Японии озабочены активным проникновением англицизмов во многие сферы коммуникации, что может угрожать вытеснением исконной лексики, хранящей важную историко-культурную информацию каждого народа. Однако, по результатам нашего исследования, степень реальной угрозы незначительна. Гайрайго стоит расценивать лишь как источник обогащения и насыщения японского языка. Заимствованиями пользуются все пласты населения Японии, люди разных статусов и возрастов, дети и взрослые. Японский, как и любой другой язык постепенно и несомненно претерпевает изменения.

Список литературы

1. Материалы ежегодной научной конференции студентов и магистрантов университета, 19–20 апреля 2018 г.: в 3 ч. – Минск: МГЛУ, 2018. – Ч. 3. – С. 29.
2. Аниме «Семья шпионов» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://anix.to/anime/spy-x-family-6119/ep-1> (дата обращения: 22.03.24).
3. Скрипт аниме «Семья шпионов» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://transcripts.foreverdreaming.org/viewtopic.php?t=85221&sid=891c649033d49cad81d52c4327ae61ad> (дата обращения: 22.03.24).

Никифорова Юлия Сергеевна, ylya.nikiforova.13@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Федорова Ирина Александровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ФЕМИНИЗАЦИЯ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Аннотация. Данная работа посвящена изучению способов феминизации наименований новых профессий во французском языке и анализу перевода феминитивов. Результаты анализа показали, что лишь у небольшого числа существительных удалось найти соответствующие формы женского рода, которые не приобрели пейоративной коннотации и не нарушили благозвучность в процессе феминизации.

Ключевые слова: феминизация, феминитив, новые профессии, род, русский, французский языки.

Эпоха цифровых технологий приводит к кардинальным изменениям в структуре рынка труда, который адаптируется под новые инновации и технические достижения. Основные причины, по которым рынок претерпевает эти трансформации, заключаются в технологических переменах, экологических проблемах, социально-экономических и политических изменениях, происходящих в мире. В этом контексте можно наблюдать, как некоторые специальности утрачивают свою актуальность, другие исчезают совсем, однако появляются и новые, перспективные новые профессии, отвечающие на вызовы времени и предоставляющие возможности для развития профессиональных навыков в условиях растущей автоматизации, цифровизации, использования робототехники и других инновационных процессов [2].

Необходимо отметить, что цифровая революция создала новые профессии, новые типы организаций, например, поставщики облачной инфраструктуры и агентства социальных сетей и даже новые сектора экономики такие как: цифровая безопасность и наука о данных [2].

В 1986 г. выходит циркуляр премьер-министра Франции Лорана Фабиуса, в котором содержатся рекомендации по употреблению форм женского рода в нормативных и официальных документах

при обозначении должностей, занимаемых женщинами. В документе нашла свое отражение актуальная тенденция современного международного сообщества – лингвистическое оформление изменившегося положения женщины во всех сферах жизни социума. В 1998 г. новый премьер-министр, Лионель Жоспен, выпускает еще один циркуляр, подтверждающий требование к административным органам прибегать к женским формам при обозначении профессий, званий, степеней и должностей.

Обратимся к методам образования феминитивов во французском языке, предложенных Французской Академией, и применение этих методов к новым профессиям.

1) Образование формы женского рода с помощью артикля женского рода, сохраняя мужскую форму существительного [3]. Этот способ подходит для таких существительных, как *une pilote de drone* (оператор дрона), *une data analyst* (аналитик данных), *une éditorialiste d'Internet* (интернет-обозревательница), *une ergonome web* (эргономист), *une biotechnologiste* (биотехнолог).

2) Существительные, оканчивающиеся в мужском роде на согласную: в этом случае, для образования феминитива добавляется конечная «е» [3]: *une éco-conseillère* (экологический консультант), *une géomaticienne* (ГИС-специалист (специалист по геоинформационному сервису)), *une éthicienne en intelligence artificielle* (специалист по этике искусственного интеллекта), *une cognitiennne* (специалист по искусственному интеллекту), *une experte en cybersécurité* (эксперт по кибербезопасности).

3) Способ образования феминитивов посредством суффиксов «-euse», «-esse» или «-eresse», «-eure» от существительных мужского рода, оканчивающихся на «-eur» [3].

Образование формы на «-euse» происходит, когда у существительного есть соответствующий глагол: *une imprimeuse 3D* (инженер по 3D печати), *une business développeuse* (бизнес-разработчица), *une monteuse-câbeleuse filaire* (электромонтер по ремонту и монтажу кабельных линий), *une blogueuse* (блогер), *une ingénieure en intelligence artificielle* (инженер по искусственному интеллекту).

4) Способ образования феминитивов посредством суффиксов «-teuse», «-trice» от существительных мужского рода, оканчивающихся на «-teur», «-eur» [3].

Если существительное мужского рода оканчивается на «-teur», то женский род обычно помечается формой, оканчивающейся на «-teuse» в случае, когда имеется соответствующий существительному глагол. В отсутствие соответствующего глагола, феминитив маркируется формой на «-trice»: *une opératrice en production électrique* (оператор установок по выработке электроэнергии), *une conceptrice de circuits intégrés* (разработчица интегральных схем), *une animatrice d'un blog* (ведущая блога), *une audiodescriptrice* (аудио дескриптор), *une formatrice de robot* (программист роботов).

Для адекватного перевода необходимо рассмотреть процесс феминизации в русском языке. Для образования феминитивов в русском языке, также как и во многих других, служат суффиксы. Наиболее продуктивными являются суффиксы «-ка», «-щица», «-ница». Самым популярным среди них является суффикс «-ка», обладающий огромным словообразовательным потенциалом. Например: студентка, акушерка, набирающая популярность авторка, и др. Феминитивы с суффиксом «-ница» часто воспринимаются как нормативные (воспитательница, писательница). Суффикс «-щица» присоединяется к основе существительного мужского рода, заменяя суффикс мужского рода «-щик» (сварщик – сварщица, пиарщик – пиарщица). [1]

Среди словообразовательных суффиксов можно упомянуть довольно продуктивный, но разговорно-просторечный суффикс «-ша» (маникюрша, докторша, кассирша). Особенность этого суффикса в его возможности выражать двойное значение: часто он выражает не только женский род имени существительного, но и в какой-то степени пренебрежительное отношение, например, как в случае с докторшей или кассиршей.

Анализ исследуемого материала выявляет определенные трудности при переводе феминизированных профессий с французского языка на русский, связанные с различиями в грамматике и языковыми особенностями.

В первом случае для лексем, которые используются в качестве названий феминизированных профессий, характерно сильное проявление андроцентризма как во французском, так и в русском языках. В русском языке примерно 60 % исследуемых слов не имеют эквивалента. Форма мужского рода используется для обозначения профессий, которые могут применяться как к мужчине, так и к женщине. Это исключительный случай, когда в данной группе слов происходит процесс образования женского рода. В этом случае используется добавление разговорного суффикса (*une blogueuse* – женщина-блогер (разг. блогерка, блогерша); *une experte en cybersécurité* – женщина-эксперт по кибербезопасности (разг. экспертка)) и использование слова «женщина» (*une formatrice de robot* – женщина-робототехник; *une éco-conseillère* – женщина-консультант по экологии).

Из всех анализируемых французских наименований профессий лишь 28% были переведены на русский язык существительными женского рода, с сохранением значения и отсутствия негативной коннотации: *une éditorialiste d'Internet* – интернет-обозревательница; *une conceptrice de circuits intégrés* – разработчица интегральных схем; *une entrepreneuse e-commerce* – предпринимательница электронной коммерции.

Также следует выделить, третью группу слов, составляющую 12% от всего количества исследуемых лексем. Здесь встречаются сложности с тем, что наименования профессий не имеют эквивалента во французском и в русском языке. Профессии заимствуются из английского языка путем сохранения английской графики и добавления артикля во французском языке, и путем транскрипции в русском языке: *un scrum master* – скрам-мастер; *un traffic manager* – трафик-менеджер; *un coach agile* – аджайл коуч; *un marketing growth hacker* – гроузхакер.

Таким образом, несмотря на появление новых профессий в связи с развитием рынка труда и увеличением числа женщин, занимающихся профессиональной деятельностью, анализ перевода женских форм профессий с французского на русский показал, что лишь для ограниченного числа существительных удалось найти соответствующие формы женского рода, которые не претерпели добавления пейоративной коннотации и нарушения звучания в процессе феминизации.

Список литературы

1. Беркутова В.В. Феминативы в русском языке: лингвистический аспект // Филологический аспект. 2019. № 1 (45). С. 7–26.
2. Яновская А.А. Новые профессии рынка труда в условиях цифровизации / А.А. Яновская // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики: Материалы IX Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Красноярск, 26–27 марта 2020 года. Том Часть I. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2020. – С. 208–211.
3. Académie Française. La féminisation des noms de métiers et de fonctions. URL: <https://www.academie-francaise.fr/actualites/la-feminisation-des-noms-de-metiers-et-de-fonctions>

Орлова Софья Дмитриевна, orlovasofa423@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Суханова Елена Владимировна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

ОТРАЖЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ПИСАТЕЛЕЙ И ПОЭТОВ ВО ВНУТРЕННЕМ ДИЗАЙНЕ ИМЕННЫХ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

REFLECTION OF THE PERSONALITY OF WRITERS AND POETS IN THE INTERNAL DESIGN OF PERSONALIZED MODEL LIBRARIES

Аннотация. Именная библиотека – это библиотека, созданная или названная в честь конкретного человека. На начало 2024 года всего в России 138 именных модельных библиотек. В статье мы рассмотрим, как имя писателя или поэта отражено в интерьере и оформлении этих библиотек. Мы рассмотрели 4 именные библиотеки, которые стали образцовым примером того, как можно и нужно поддерживать именной имидж.

Abstract. A named library is a library created or named after a specific person. At the beginning of 2024, there are 138 registered model libraries in Russia. In this article, we will look at how the name of a writer or poet is reflected in the interior and design of these libraries. We have reviewed 4 named libraries, which have become an exemplary example of how you can and should maintain a named image.

Ключевые слова: Именная библиотека, именная модельная библиотека, внутренний дизайн, библиотечное пространство, именной имидж, отражение имени в дизайне, дизайнерские элементы.

Keywords: Nominal library, nominal model library, internal design, library space, nominal image, name reflection in design, design elements.

Модельная библиотека – это образцовая библиотека, расположенная в благоустроенном помещении, располагающая хорошо укомплектованным многоотраслевым фондом, оснащенная современным компьютерным оборудованием, использующая в своей работе новейшие информационные технологии [1]. На начало 2024 года в России открылось 850 модельных библиотек, из них 138 – именные [2]. Именная библиотека – это библиотека, созданная или названная в честь конкретного человека.

Нам стало интересно, а как имя, которое носит библиотека, отражается в облике модельных библиотек? Чаще всего библиотеки носят имена: А.С. Пушкина (14 библиотек), Н.К. Крупской (4 библиотеки), М. Горького (4 библиотеки), М.Ю. Лермонтова (4 библиотеки) и Л.Н. Толстого (4 библиотеки). Далее по убывающей имена: А.П. Чехова, А.Н. Островского, М.Е. Салтыкова-Щедрина, Н.Н. Носова, С.Я. Маршака и так далее. В статье мы рассмотрели 4 именные библиотеки, хотя в рамках курсовой проанализировали почти все. Нам кажется, что эти библиотеки стали образцовым примером того, как можно и нужно поддерживать именной имидж.

Начнем с Центральной районной библиотеки имени А.С. Пушкина, которая находится в селе Большое Болдино Нижегородской области. На внешней стене библиотеки на бежевом фоне изображен силуэт Александра Сергеевича. Ощущение, что сам поэт приветствует вас при входе. Внешний вид здания напоминает эпоху 19 века благодаря нескольким пилястрам белого цвета вдоль здания. Внутри библиотеки стоит уделить внимание конференц-залу, в котором на стене изображен портрет А.С. Пушкина в цвете из декоративной плитки. Такой дизайнерский элемент нам больше не встретился нигде, он сразу привлекает внимание и является акцентным в интерьере. Вдоль стены напротив расположен стеллаж в виде слова «ПУШКИН». Буква «Ш» состоит из двух зеркал, а остальные буквы – книжные стеллажи. Данный декоративный элемент часто используется в библиотеках, но здесь это в том числе отсылка к человеку, именем которого названа библиотека. К тому же он функциональный. Далее обратимся к Центральной районной библиотеке имени А.С. Пушкина, находящейся в поселке Сокольское в Нижегородской области. Здание библиотеки отделано «под дерево» и напоминает небольшую провинциальную усадьбу 19 века. На абонементах библиотеки на темной стене нарисован портрет А.С. Пушкина, а рядом с ним надпись в виде хештега «#ПУШКИН – НАШЕ ВСЁ». Рядом на небольшом стеллаже расположена постоянная выставка с книгами поэта, а также его портретами и другими небольшими элементами декора в виде подсвечника и цветов в вазе. Эти элементы придают индивидуальность библиотеке, дополняют интерьер и помогают узнавать и не забывать имена личностей, в честь которых названа та или иная именная библиотека.

Ярким и наглядным примером отражения личности в дизайне является Модельная библиотека-филиал имени В.В. Маяковского г. Ижевска. Уже у входа читателей встречает большой арт-объект во всю стену с изображением Маяковского в полный рост на красном фоне. Он облокотился на дверь и в своей небрежной позе встречает всех посетителей библиотеки. Поскольку поэт является революционером и футуристом, в его произведениях часто преобладают красные и черные оттенки, из-за чего данная цветовая гамма ассоциируется с его творчеством. По всей библиотеке оформлены цитаты из стихотворений поэта, помещенные в цветные фигуры. Яркие элементы хорошо освежают белые стены и, безусловно, привлекают внимание, передавая особую атмосферу творчества Маяковского. В читальном зале, при входе, расположена небольшая постоянная экспозиция, посвященная поэту. За витриной мы видим печатную машинку, маленький бюст, сборники стихов и произведений Маяковского, а сверху на стене висит его портрет. Всё библиотечное пространство окрашено в белый цвет, но с помощью ярких цветных надписей, мебели, штор и других элементов декора, помещение обретает новый вид, олицетворяющий личность и творчество поэта.

И, наконец, рассмотрим Кабачигуртскую сельскую библиотеку имени Петра Кирилловича Поздеева, удмуртского писателя, поэта и фольклориста. Она расположена в Игринском районе Удмуртии. Названия библиотечных зон, преимущественно, на удмуртском языке с переводом на русский. В коворкинг зоне расположены постеры с удмуртскими орнаментами и их названиями. В 1998 году, еще при жизни удмуртского писателя, в библиотеке был создан литературный уголок, который в 2005 году получил статус краеведческой комнаты им. П.К. Поздеева, которую сейчас мы поподробнее рассмотрим. Экспозиция представлена личной библиотекой, архивом, фотографиями и вещами писателя. Также на одной из стен данного небольшого музея размещена цитата поэта. На постоянной выставке, посвященной Петру Кирилловичу, читатели могут подробно ознакомиться с творчеством и узнать его поближе как личность. В переходе, между первым и вторым этажом, находится большой баннер, на котором помещен портрет Поздеева и полное название именной модельной библиотеки.

Это своего рода фотозона, где часто делают снимки читатели. Данная библиотека является краеведческим центром и отмеченные нами декоративные элементы усиливают визуальный эффект, а творчество писателя подробно освещено.

Исходя из анализа внутреннего дизайна именных модельных библиотек, мы можем озвучить следующие собственные выводы:

1. При переходе на модельные, библиотекам необходимо учитывать именной имидж в дизайне.
2. Если дизайн не отражает носимое имя, то организовывать выставки и сопровождать дизайнерскими именными объектами, например, портретами, картинами, надписями, инсталляциями и так далее.
3. Транслировать именной имидж в социальных сетях и мессенджерах.

При анализе мы отметили показательные примеры того, как именные модельные библиотеки внедряют в интерьер элементы дизайна, характеризующие имя и творчество того или иного поэта, писателя. С помощью выставок, надписей и изображений на стенах, а также тематической атрибутики, библиотеки становятся не просто местом хранения книг и встреч по интересам, но и местом, олицетворяющим личность, чье имя носит библиотека. Следует отметить, что при модернизации многие библиотеки ставят перед собой новые цели и задачи, ориентированные на удобство и динамичность пространства, при этом теряют индивидуальность и не поддерживают актуальность отражения имени во внутреннем дизайне своих помещений.

Список литературы

1. Балашова Е.В. Особенности формирования библиотечного пространства: дизайн интерьера // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2017. – № 2(12). – С. 105–110.
2. Сайт «Культура.РФ». – Режим доступа: <https://www.culture.ru> (дата обращения 09.04.2024).

Пастухов Александр Русланович, sapastu@yandex.ru, Воронежский государственный университет

Научный руководитель – Сидоренко Елизавета Максимовна, преподаватель, Воронежский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ НА РУССКИЙ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРВЬЮ ТАКЕРА КАРЛСОНА И ВЛАДИМИРА ВЛАДИМИРОВИЧА ПУТИНА

Аннотация. Статья нацелена на ознакомление читателя с особенностями перевода фразеологизмов на примере интервью Такера Карлсона и Владимира Владимировича Путина. С помощью изучения трех способов перевода фразеологизмов и анализа отдельных примеров, можно показать, каким образом переводчику следует действовать при переводе идиом. В контексте международных отношений перевод играет важнейшую роль коммуникации и сотрудничества, при котором точность передаваемой информации является важным фактором. Перевод – это сложный и многогранный процесс, но особенная трудность – перевод идиом, что будет рассмотрено и доказано на примере интервью.

Ключевые слова: перевод, международные отношения, идиома, фразеология, интервью, английский язык, коммуникация, переводчик.

Перевод играет важную роль в современном мире, облегчая коммуникацию и понимание между людьми разных культур и языков. Он требует не только знания лингвистики, но и понимания культурных особенностей и контекста речи. Особое место занимает письменный перевод, который в отличие от устного имеет отображение в виде документа, изображения или текста. Для понимания всей сущности данного типа перевода, обратимся к терминологии.

Письменный перевод — «это процесс создания нового текста на основе оригинала в текстовом варианте с сохранением первоначального смысла, логики построения, стилистики и терминологии» [1].

Востребованность переводчиков в современном мире по-прежнему остается высокой, так как люди этой профессии являются непосредственным звеном между иностранными компаниями, на дипломатических встречах или же просто в среде коммуникации. Но при этом, переводчики могут часто сталкиваться с рядом проблем, которые вызваны лингвистическими особенностями и культурными различиями. Именно эти различия могут быть трудны для понимания и перевода идиом, пословиц и культурно-специфических терминов.

Решение данной проблемы требует обращения к самим способам перевода. Выделим **три способа** перевода фразеологизмов [1] [2]:

1. Подбор полного эквивалента перевода. Для использования этого метода, необходимо наиболее полное погружение в изучаемый язык. Переводчик обязан не только хорошо его знать, но и быть уверенным в своем переводе. Ведь именно с проблемой нехватки переводческого опыта сталкивается большинство начинающих лингвистов, у которых работа может стать временно энергозатратным фактором.

2. Описательный перевод. Данному способу перевода свойственно выделять особенности и характерные признаки объясняемого объекта. В ходе перевода идет лексико-грамматическая трансформация, при которой лексическая единица исходного языка заменяется словосочетанием, обозначающим максимально точное исходное значение. В некоторых ситуациях эмоциональная окраска речи является необходимым фактором передачи информации, но при использовании этого метода данная эмоциональная окраска может быть утрачена, что и является главным недостатком описательного перевода.

3. Транслитерация. Данный способ перевода используется для обозначения названий городов, культурных объектов и сооружений. Примером может послужить традиционная русская расписная кукла, которая в переводе на английский язык имеет такое же произношение (*matryoshka*). При этом, переводчику стоит помнить, что необходимо добавление переводческого комментария.

При использовании любого из этих трех способов перевода фразеологизмов, необходимо фокусироваться на значимости эмоциональной окраски высказывания и преобразовывать перевод таким образом, чтобы слушающему был донесен полный смысл слова или предложения.

Но несмотря на способы перевода фразеологизмов, переводчики продолжают часто сталкиваться с проблемой их перевода на международных конференциях и дипломатических встречах. Одним из ярких примеров может послужить интервью Такера Карлсона и Владимира Путина [3]. Приведем несколько **примеров** фразеологизмов, которые могут вызвать трудности при переводе.

«To beat around the bush» (букв. «обходить кусты»).

В данном случае фразеологизм находился в контексте необходимости перехода к самому ответу на поставленный вопрос. А само выражение означает избегать прямого ответа или обходить тему. При переводе данного фразеологизма мы можем использовать эквивалент в русском языке «ходить вокруг да около», который будет наиболее точно отражать суть английского выражения.

«To have a chip on one's shoulder» (букв. «иметь чип на плече»).

Это выражение означает быть обиженным или недовольным чем-то. В контексте фразеологизм использовался с целью показать неприятную нелепость ситуации, которая сложилась ранее. В русском языке можно найти похожие эквиваленты, но они не будут передавать всю полноту смысла, поэтому в данном случае наиболее правильно будет использовать описательный перевод.

«To let the cat out of the bag» (букв. «выпустить кота из мешка»).

Данный фразеологизм означает раскрыть тайну, показать то, что было скрыто ранее. Выражение использовалось в вопросе с целью побудить собеседника рассказать о своих планах и намерениях. В русском языке можно найти похожие выражения «открыть ящик Пандоры» или «выпустить кота из мешка», что является дословным эквивалентом английского фразеологизма.

Это лишь несколько примеров фразеологизмов, которые могут вызвать трудности при переводе на интервью между Такером Карлсоном и Владимиром Путиным. Каждый из них требует внимательного подхода и профессиональной работы переводчика, чтобы передать точный смысл и эмоциональную окраску высказываний.

Подводя итог, стоит отметить, что лингвисты играют важную роль в современном мире. Благодаря переводчикам жители разных стран могут познакомиться с культурой и традициями множества народов и народностей из разных временных отрывков. Перевод обогащает жизнь человека, даря ему возможность общения и передачи информации, невзирая на языковой барьер. Случается, что переводчикам приходится сталкиваться с профессиональными проблемами, примером которых может

послужить перевод фразеологизмов. Но с приобретением переводческого опыта, лингвистам открывается возможность понимания и взаимодействия с людьми на иностранном языке. Переводчики несут важную роль связующего звена между говорящим и слушающим, что и делает их работу уникальной и неповторимой.

Список литературы

1. Письменный перевод: виды, особенности и история // VIVION. – 07.07.2017. – URL: <https://livion.ru/news/vidy-pismennogo-perevoda> (дата обращения: 01.05.2024)
2. Транслитерация. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Транслитерация> (дата обращения: 02.05.2024).
3. Интервью Такеру Карлсону // Президент России. – 09.02.2024. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/73411> (дата обращения: 27.04.2024).

Петрова Анастасия Дмитриевна, petrovanastasiaa@inbox.ru, Воронежский государственный университет

Научный руководитель – Сидоренко Елизавета Максимовна, преподаватель, Воронежский государственный университет

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ ПЕРЕВОДЧИКА В КОНТЕКСТЕ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ

Аннотация. Перевод – сложный процесс, и есть категории слов, которые вызывают у переводчиков особые трудности. Одна из таких категорий – языковое явление, называемое «ложные друзья переводчика». В данной работе будут рассмотрены некоторые примеры из этой языковой категории, доказывающие трудности в переводе общеупотребимой лексики.

Ключевые слова: ложные друзья переводчика, перевод, интерференция, межкультурная коммуникация, межъязыковые омонимы.

Перевод – трудоемкий процесс, обеспечивающий коммуникацию между людьми, говорящими на разных языках. Главная задача перевода – передача значений слов, фраз или текстов с одного языка на другой с сохранением смысла и структуры исходного материала.

И нередко переводчик может столкнуться с языковыми единицами или грамматическими структурами, вызывающими особую сложность. В такой ситуации ему следует оценивать контекст и особенности менталитета обоих языков.

В разговорном и письменном типах перевода особые трудности вызывают омонимы и межъязыковые синонимы сходного вида. Эти слова характеризуются сходством в двух языках по форме (ассоциированию и отождествлению), но не по содержанию или употреблению. Слова такого типа получили в языкознании название «ложные друзья переводчика».

Итак, ложные друзья переводчика, или межъязыковые омонимы (межъязыковые паронимы) – пара слов в двух языках, похожих по написанию и/или произношению, но отличающихся в значении [3]. Например, *genial* – добрый, а не гениальный, *magazine* – журнал, а не магазин. Ложные друзья переводчика могут приводить к неправильному пониманию и переводу текста.

Несмотря на достаточно большое количество «ложных друзей переводчика» в специализированной лексике (медицинская, юридическая, техническая и т. д.), большие трудности вызывает чаще именно общеупотребимая. В словарях «ложных друзей» также преобладают именно те слова, с которыми мы можем столкнуться в обыденной жизни [2]. Это связано с тем, что узконаправленной лексикой занимаются уже достаточно опытные переводчики, хорошо знакомые с данным явлением, а в перевод общеупотребимой лексики чаще вовлечены именно молодые специалисты.

Рассмотрим некоторые характерные трудности, с которыми можно столкнуться в переводе с английского на русский язык на примере общеупотребимых слов, используемых в повседневной жизни. В качестве классического примера можно взять слово «*intelligent*», которое на русский язык переводчик по ошибке переводит, как «интеллигентный» из-за схожего звучания, хотя оно имеет совсем другое значение – «умный». Предложения, схожие по значению, например, «*This man is intelligent*» в таком случае способны вызвать трудности [1, с. 55].

Другой пример, который нередко становится причиной ошибок в каждодневном переводе – слово «accurate», обозначающее не «аккуратный», а «точный». В контексте «The task requires accurate answers» неправильный перевод слова может сбить с толку [1, с. 55].

Слово «fabric» также включено в список «ложных друзей переводчика» [2, с. 131], ведь означает оно далеко не «фабрику», а «ткань». За незнанием данного слова, предложение «Is it possible to wipe the stain off this fabric?» может озадачить начинающего переводчика.

Последним, но не менее важным словом, среди примеров является «sympathy», ошибка в переводе которого, способна повлечь сильнейшее недопонимание. Первый перевод слова, приходящий в голову – «симпатия», может показаться верным, а в некотором контексте таковым и является. На самом деле слово имеет значение «сочувствие». Специалистам, еще не набравшимся опыта, стоит запомнить, что выражение «Accept our deepest sympathy» имеет далеко не положительную коннотацию.

Таким образом, переводчику следует быть внимательнее с такими словами. Для предупреждения ошибок следует не только учитывать контекст, но и, зная о специфике и узкой специализации, изучать межъязыковые синонимы и омонимы к переводимому материалу.

Список литературы

1. Кучуркина Е.В. Проблема межъязыкового явления ложных друзей переводчика /Е.В. Кучуркина// Образование.Карьера.Общество. – 2017. – № 3. – С. 53–55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-mezhyazykovogo-yavleniya-lozhnye-druzyaperevodchikov/viewer> (дата обращения: 14.04.2024).
2. Акуленко В.В. Англо русский и русско английский словарь «ложных друзей переводчика». – М., 1969. – 384 с. – URL: https://vk.com/doc12347220_437207406?hash=50DrDzoTkj8GzK7J4fQff9TPA6YOzLlqgVjCUMP9c1X&dl=dxvcgUzbOzUmSIcgnztzg4BrdFjjbedmhtCFVhZgСбос (дата обращения: 29.04.2024).
3. Лобковская Л.П., Джаримова Х.А. Теория перевода для студентов дополнительной квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». – Краснодар, 2008. –164 с. – URL: <https://topuch.com/krasnodarskij-gosudarstvennij-universitet-kulehuri-iiskusstv/index.html> (дата обращения: 14.04.2024).

Поносова Дарья Александровна, ponosova_99@mail.ru, Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашикова

Научный руководитель – Ошанова Екатерина Сергеевна, доцент, к. филол. н., Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашикова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕЙРОННОГО МАШИННОГО ПЕРЕВОДА

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы и перспективы использования нейронного машинного перевода (НМП). Отмечается, НМП является ведущим направлением для исследователей, о чем свидетельствуют многочисленные научные работы. Стоит отметить актуальность данной темы, которая обусловлена невероятной популярностью систем машинного перевода с целью перекодирования информации с одного языка на другой. Несмотря на преимущества искусственной нейронной сети, на сегодняшний день присутствуют острые проблемы при переводе. Основные трудности связаны с сохранением стиля текста, переводом узкоспециализированной лексики, а также ограниченностью ресурсов для некоторых языков.

Ключевые слова: машинный перевод, нейронный машинный перевод, нейронная сеть, машинное обучение.

После информационного бума прошлого столетия и вхождения компьютерных технологий в нашу повседневную жизнь человеку все сложнее самостоятельно справиться с обработкой непрекращающегося потока как старых, так и новых данных о нашем мире. Специалисты в области перевода также столкнулись с проблемой, когда в процессе перевода применение книжных словарей для корректного выполнения работы перестало быть достаточным.

После появления первых электронно-вычислительных машин (ЭВМ) в 40-х годах 20 века потребность в претворении этой идеи в жизнь возросла. Машинный перевод (МП) как исследовательская область стал всерьез восприниматься только к концу 40-х, когда специалист по криптографии Уоррен Уивер четко сформулировал задачу МП, сравнив этот процесс с процессом дешифровки, позднее заявив, что технологии МП возможно реализовать на основе технологий декодирования. Еще одним значимым событием стал Джорджтаунский эксперимент 1954 года, в рамках которого компьютер IBM 701 стал первым компьютером, который перевел около 60 предложений с русского на английский язык. В СССР после успеха Джорджтаунского эксперимента исследователи трудились над созданием своей машины для перевода, а в 1957 году был представлен первый советский компьютерный переводчик, который работал на базе словаря из 2300 слов. Позднее системы МП стали чаще применяться на практике, а с широким распространением персональных компьютеров (ПК) их начали реализовывать и на ПК для специалистов и обычных пользователей [1].

Можно сказать, что с 1950-х актуальным был один из трех подходов к МП, который основывался на применении правил (Rule-based Machine Translation). В работе использовались данные огромных словарей, содержащих не только переводы слов, но и морфологическую, синтаксическую и семантическую информацию, а также большой набор правил. Этот подход применялся примерно до 90-х. Благодаря труду компьютерных лингвистов тогда был представлен улучшенный статистический подход к МП (Statistical Machine Translation), который сравнивал параллельные данные языковых пар (наборы данных на разных языках, которые соответствуют друг другу) при переводе. Системы с данным подходом также работали со статистическими данными, полученными на основе обучающих корпусов [2]. Именно этот подход является предшественником нейронного машинного перевода (Neural machine translation), в основе работы которого лежит применение нейронных сетей для анализа текстов и поиска закономерностей [3]. Так как этот подход является темой данного исследования, его мы рассмотрим более подробно.

Начиная с 2016 года системы МП были подвергнуты глобальным изменениям. Сразу несколько крупных компаний, разрабатывающих подобные системы объявили о полном переходе на новый перспективный подход, а также о внедрении его в свои существующие системы МП. Так, например, компанией Google в докладе 2016 года «Google's Neural Machine Translation System: Bridging the Gap between Human and Machine Translation» был представлен нейронный подход к машинному переводу [4]. А в 2017 году компанией DeepL GmbH миру был представлен новейший онлайн переводчик на основе нейронных сетей DeepL Translate [5]. В этом же году компания Яндекс объявила о том, что они успешно внедрили нейронные сети в свою систему Яндекс Переводчик, объединив их с потенциалом статистического подхода [3].

В первую очередь необходимо определить, что представляет собой ключевой элемент систем НМП. *Искусственная нейронная сеть* – это математическая модель, которая имитирует то, как организована центральная нервная система людей и животных, а также то, как она функционирует. В ней нейроны образуют сложную и способную к обучению сеть. Она содержит входной слой для приема внешних данных, несколько скрытых слоев и один выходной слой. Нейроны в каждом слое соединены и взаимодействуют друг с другом, передавая сигналы от одного слоя к другому, пока не достигнут выходного слоя, после чего сеть выдает ответ [6].

Принимая во внимание данное определение можно сделать вывод, что искусственная нейронная сеть способна к обучению, кроме того, нейроны нейронных сетей способны хранить и обрабатывать большое количество данных, что является несомненным преимуществом для применения их в системах МП. Система МП с нейросетевым подходом значительно отличается от системы с подходом, основанным на применении правил, которой для выполнения перевода необходимо разбить входное высказывание на фрагменты и сопоставить их с фрагментами на целевом языке. Системы с нейросетевым подходом способны обрабатывать всю входную последовательность элементов в процессе перевода как бы целиком [7]. Это связано с тем, что системы НМП основаны на фреймворке (наборе инструментов) «от последовательности к последовательности» (Seq2Seq), в котором есть энкодер, который принимает на вход последовательность данных и преобразует ее в вектор определенной длины, который называется контекстом, и декодер, принимающий векторное представление данных с кодера и генерирующий выходную последовательность. Говоря простыми словами, на вход принимается некоторая совокупность элементов (слов, предложений) на исходном языке, которые обрабатываются последовательно и на выходе образуют ту же совокупность элементов уже на целевом языке. Таким образом, одним из преимуществ применения нейронных сетей можно

назвать способность к тщательному изучению связей между языками и их структурой, а также способность к сохранению контекста.

В архитектуре систем НМП энкодер и декодер представляют собой рекуррентные нейронные сети (RNN). Они способны сохранять историю переводов и контекст для того, чтобы понимать, как им следует обрабатывать новые входные данные, «предсказывая» их перевод [8]. Преимуществом таких сетей можно назвать, то, что они способны накапливать опыт, который впоследствии применяется ими для перевода. Кроме того, их память невосприимчива к длительным перерывам между совершением операций [9].

редких слов, а также открытые словари, содержащие числа, имена и т. д. Чаще всего перевод таких слов просто копируется из словаря без существенных изменений. При переводе редких слов применяется еще один, более эффективный подход, суть которого заключается в использовании единиц подслов – частей слов, которые находятся непосредственно внутри исходного слова [9].

Так как преимущества систем НМП были кратко описаны выше, перейдем к нашей основной задаче – определению проблем нейронного машинного перевода.

Первой проблемой можно назвать высокие требования к вычислительным ресурсам, так как для обучения нейронных сетей требуются большие массивы данных, как и для последующего их хранения обработки.

Второй проблемой могут стать трудности при переводе узкоспециализированной лексики. Система с нейросетевым подходом иногда может пропускать в тексте фрагменты с незнакомой ей лексикой или даже попытаться «выдумать» что-то свое для перевода. Обычно, это происходит при переводе терминов, редких слов, многозначных слов, сленга и др., и может привести к неточностям в переводе и, в последствии, к неверному восприятию текста.

В качестве примера рассмотрим предложенный DeepL Translate перевод предложения: «*Today the terms urban data science and urban analytics are frequently used interchangeably*» на русский язык: «*Сегодня термины urban data science и urban analytics часто используются как взаимозаменяемые*», где мы можем заметить, что система не смогла выполнить перевод названий терминов, так как их эквиваленты, возможно, отсутствуют в параллельных данных этой языковой пары.

Третья проблема вытекает из предыдущей и связана с ограниченностью ресурсов для некоторых языков. По данным, полученным Internet World Stats, около 77 % пользователей интернета являются носителями популярных языков в мире (английский, китайский, японский, арабский, русский, немецкий, французский, испанский, португальский, индонезийский/малайский). Так, например, для пары языков русский-немецкий представляется возможным собрать огромное количество пар предложений для обучения модели, тогда как сделать это, например для пары английский-удмуртский уже намного сложнее [7].

Четвертой проблемой можно обозначить трудности систем НМП с сохранением стиля текста. Нейронные сети сталкиваются с трудностями при переводе текстов, имеющих различные стилистические особенности, так как в таких текстах часто употребляются идиомы, фразеологизмы, многозначные слова и др.

И последней, **пятой** и довольно редкой проблемой можно назвать трудности с определением межъязыковых различий при переводе. Это объясняется тем, что исходный и целевой язык могут содержать структурные и грамматические различия.

Несмотря на все перечисленные недостатки, можно смело заявить, что улучшения не заставляют себя ждать. Труды компьютерных лингвистов, а также вклад пользователей оказывают положительно влияние и стремятся развивать системы НМП.

Список литературы

1. История машинного перевода: от гипотез Лейбница и Декарта – до мобильных приложений и облачных сервисов // PROMT : сайт. URL: <https://clck.ru/3AVTPu> (дата обращения: 22.04.2024).
2. Brown P., Cocke J., Della Pietra S., Della Pietra V., Jelinek F., Mercer R., Roossin P. A Statistical Approach to Language Translation // Proceedings of the 12th Conference on Computational Linguistics. – Stroudsburg: Association for Computational Linguistics, 1988. URL: aclanthology.org/C88-1016/ (дата обращения: 24.04.2024).
4. О машинном переводе // Яндекс: сайт. URL: <https://yandex.ru/dev/translate/doc/dg/concepts/how-works-machine-translation.html> (дата обращения: 25.04.2024).

5. Wu Y., Schuster M., Chen Z., Le Q., Norouzi M. Google's neural machine translation system: Bridging the gap between human and machine translation // arXiv. 2016. URL: arxiv.org/pdf/1609.08144.pdf (дата обращения: 25.04.2024).
6. О компании DeepL // DeepL : сайт. URL: <https://www.deepl.com/ru/publisher/> (дата обращения: 25.04.2024).
7. Bishop C.M. Neural Networks for Pattern Recognition Oxford, New York: Oxford University Press, 1996.
8. Лосева С.А. Перевод и искусственный интеллект: проблемы и пути развития // Межкультурная Стоит также отметить, что в базе систем НМП лежат словари с фиксированным переводом коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам / редкол.: Е.А. Достанко [и др.]. Минск : БГУ, 2022. С. 162–168.
9. Bahdanau D., Cho K., Bengio Y. Neural Machine Translation by Jointly Learning to Align and Translate // arXiv, 2016. URL: arxiv.org/pdf/1409.0473 (дата обращения: 27.04.2024).
10. Котенко В.В. Перспективы развития нейронного машинного перевода в контексте концепции открытого образования // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2020. № 4 (182). С. 225–231.

*Прозорова Анна Александровна, 1525pro@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Милютинская Наталия Юрьевна, к.п.н., доцент, Удмуртский государственный университет*

СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ПРОПИСИ РАСКРАСКИ ПО ОСНОВАМ КИТАЙСКОЙ ИЕРОГЛИФИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ФОРМАТЕ ДИПЛОМА СТАРТАП

Аннотация. Современная ситуация в Российской Федерации отличается динамическим развитием экономико-политических и культурных отношений между РФ и КНР, что открывает много перспектив для сотрудничества в области образования. Поскольку оснащенность учебного процесса дидактическими материалами по обучению китайскому языку является недостаточной, мы разработали на основе визуального метода комплекс учебных заданий по обучению иероглифике в форме прописи раскраски для детей младшего школьного возраста. Пропись раскраска создана с учетом возрастных особенностей детей младшего школьного возраста и включает в себя учебные задания, направленные на изучение черт, иероглифов и их отработку через игры. Составлен бизнес-план проекта и прототип прописи раскраски, в соответствии с форматом диплома стартап.

Ключевые слова: обучение китайской иероглифике, младший школьный возраст, метод визуализации, пропись раскраска по основам китайской иероглифики.

Современная ситуация в РФ отличается динамическим развитием экономико-политических и культурных отношений между РФ и КНР. Данные отношения являются перспективными для сотрудничества во многих областях и требуют от сторон знания китайской и русской культур и языков. Иноязычное образование, быстро реагирующее на изменения в социуме, видит своей ключевой задачей – воспитание высокопрофессиональной личности филолога, владеющего высоким уровнем владения китайским языком и культурой и способного осуществлять успешное взаимодействие на межкультурном, профессиональном и личностном уровнях.

Анализ научной литературы по теме позволил выявить, что для обучения китайскому языку в школах России наблюдается недостаточная оснащенность учебного процесса дидактическими материалами, в частности недостаточно представлены дидактические материалы, направленные на обучение китайской иероглифике, поэтому целью работы является теоретическое обоснование особенностей обучения младших школьников китайской иероглифике, разработка содержания, апробация и реализация прописи раскраски для детей младшего школьного возраста в учебном процессе. В данной работе ставились следующие задачи:

1. Изучить специфику китайской иероглифики и проанализировать современные методы обучения иероглифике;

2. Выявить характерные особенности детей младшего школьного возраста с целью определения содержания обучения китайской иероглифике;
3. Изучить существующие на рынке прописи раскраски;
4. Разработать пропись раскраску и определить план маркетинга и способы реализации сбыта продукта.

В ходе исследования было выяснено, что младший школьный возраст [1] – наиболее чувствительный для овладения иностранными языками. Мыслительная деятельность детей младшего школьного возраста основана на наглядно-действенном плане, у детей слабо развито волевое регулирование, они изучают иностранный язык на подсознательном уровне и одним из основных видов деятельности является игра [2, 3, 4].

Во время работы над исследованием были сделаны следующие выводы:

1. Овладение навыками иероглифики продолжается на протяжении всего обучения китайскому языку.

2. К особенностям китайской иероглифики относятся:

1. Отсутствие привычного для носителя русского языка алфавита и слога. Наименьшей единицей языка является иероглиф [5];

2. Отличие в методе кодирования делает китайский язык отличным от привычных нам европейских языков. Запоминание иероглифического знака предполагает гораздо больше мыслительных операций, чем запоминание букв алфавита [5];

3. Эффективность обучению китайской иероглифике зависит от выбранного метода.

Современные методы обучения иероглифике:

- Системный метод;
- Метод визуализации;
- Игровой метод;
- Мнемонический метод;
- Метод ассоциаций.

Метод визуализации был выбран в качестве основного метода, наиболее соответствующего изучению пиктограмм. Иероглифы этой группы произошли от простых рисунков и их написание схоже с предметом, от которого они произошли. Этот тип иероглифов особенно часто встречается на начальных этапах изучения китайского языка. Учитель может создать зрительный образ, трансформируемый в некоторое изображение, через которое можно выйти на «видение» иероглифа. Для лучшего усвоения написания иероглифа-пиктограммы рекомендуется использовать иллюстрации, на которые наложено графическое начертание иероглифа [6, 7].

Диплом в форме стартап предполагает ряд четких действий по разработке продукта, в нашем случае это создание прописи-раскраски для детей младшего школьного возраста. Нами осуществляется:

1. мониторинг запросов покупателей и продаж раскрасок по китайскому языку;
2. анализ содержания имеющихся в продаже прописей раскрасок с целью разработки содержания прописи раскраски;
3. мониторинг ситуации внедрения китайского языка в общеобразовательные и частные учебные заведения с целью поиска потенциальных покупателей учебного продукта;
4. дизайн-проект книжки раскраски;
5. план маркетинга и способы реализации сбыта продукта.

Целевая аудитория: учителя общеобразовательных и частных языковых школ, репетиторы, родители.

В существующих материалах процесс отработки иероглифов в основном направлен только на тренировку через многократное прописывание иероглифов без игрового, культурного элементов. Мы учли особенности усвоения языкового материала младшими школьниками, а именно через визуализацию, развитие мелкой моторики, преобладающую в данном возрасте игровую деятельность. Ориентируясь на тематический принцип и возраст учеников наш продукт будет включать в себя:

1. Задания на отработку черт для формирования понятного почерка на китайском языке, а также упрощения узнавания принципа написания каждого иероглифа в дальнейшем;
2. Разбор ключей и истории новых иероглифов по темам учебника, картинки и раскраски для лучшего запоминания, небольшое количество прописей чтобы ученики могли потренироваться в их написании;
3. Игры на отработку новых слов и тренировки мелкой моторики.

Представленное содержание прописи-раскраски является мультизадачным, что соответствует требованиям ФГОС по ИЯ, тематически и содержательно подходящим младшему школьному возрасту; позволит качественно изменить процесс обучения китайскому языку на начальном этапе.

Список литературы

1. Протасова Е.Ю. Дошкольный возраст: Язык и культура / Е. Ю. Протасова // Дошкольное воспитание. – 1997. – № 9. – С. 89–92.
2. Вронская И.В. Методика обучения дошкольников английскому языку в различных видах речевой деятельности: дис. ... канд. пед. наук / И. В. Вронская. – СПб., 1999. – 242 с.
3. Гальскова Н.Д. Немецкий язык в детском саду: пособие для воспитателя. В 2 кн. / Н.Д. Гальскова, Е.А. Глухарева. – М.: Просвещение, 1993. – 127 с.
4. Негневицкая Е.И. Обучение английскому языку детей 6 лет в первом классе / Е.И. Негневицкая, З.Н. Никитенко, Е.А. Ленская. – М.: Новая школа, 1993. – 126 с.
5. Карапетьянц А.М. Учебник китайского языка: новый практический курс. В 2 ч. Ч. 1/ А.М. Карапетьянц, А. Тань. – М.: Восточная литература, 2003. – 640 с.
6. Задоевко Т.П. Основы китайского языка. Вводный курс / Т.П. Задоевко, Хуан Шуин. – М.: Наука, 1983. – 271 с.
7. Макк Е. Китайский язык. Точки опоры / Е. Макк. – Шанс, 2020. – 240 с.

Сахбиева Александра Ильдаровна, a.sahbieva1611@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Мифтахутдинова Анастасия Николаевна, к. педагог. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АУТЕНТИЧНОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО

Аннотация. В статье рассматривается эффективность применения аутентичных аудиовизуальных материалов в формировании коммуникативной компетенции на занятиях по английскому языку, в частности, представлена терминология, описан лингводидактический потенциал и обозначены основные этапы работы с аудиовизуальным материалом.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, речевая компетенция, аутентичные аудиовизуальные материалы, английский язык.

Жизнь в эпоху глобализации и всеобщей модернизации систем общества, включая систему российского образования, стала причиной значительных изменений в образовательном ландшафте и в самих обучающихся. Происходящие изменения напрямую связаны с тем, что современное поколение учеников воспитано под воздействием информационных технологий и СМИ. К тому же, процессы, происходящие в современном мире, выдвигают на первый план межкультурную коммуникацию как важный фактор объединения общества. Поэтому современное языковое образование должно учитывать увеличивающуюся потребность в навыках и умениях, которые ученики смогут использовать не только на уроках иностранного языка, но и в реальной жизни и в профессиональной деятельности. Такие общественные изменения рождают интерес к теме исследования.

Так, одной из основных целей иноязычного образования становится формирование коммуникативной компетенции обучающихся в единстве таких её составляющих как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная компетенции [1]. Проведя анализ работ отечественных авторов (Бим И.Л. [2], Соловова Е.Н. [3], Щукин А. Н. [4]), посвященных данной теме, иноязычная коммуникативная компетенция – это способность и готовность применять навыки иноязычного общения для построения целесообразной межличностной и межкультурной коммуникации, используя социокультурные знания, речевые умения в различных сферах жизни: в бытовой, учебной, производственной и культурной.

Исходя из этого, в рамках нашего исследования, практическое овладение английским языком – важный аспект обучения, эффективность которого, мы предполагаем, можно повысить с помощью

грамотного использования аутентичных аудиовизуальных материалов. Проведя анализ ключевых понятий, понятие аутентичных аудиовизуальных материалов (ААМ) можно трактовать так – это группа технических средств, предназначенных для зрительного и слухового воздействия и восприятия в образовательном процессе, созданная без специальной адаптации для изучения языка и направленная на стимуляцию процесса обучения и коммуникации. Исследователи выделяют разные классификации аудиовизуальных средств обучения. Наиболее распространенной является классификация данная в «Новом словаре методических терминов и понятий»: визуальные, аудитивные, комбинированные аудиовизуальные средства [5].

В целях нашей работы мы сосредоточимся на развитии речевой компетенции с акцентом на обогащение активного словаря учащихся и совершенствование навыков аудирования и умения монологического и диалогического обсуждения, посредством сериала «Адам портит все». Мы остановились на видеоматериалах, потому что будем работать с аудиторией уровня В1-В2.

«Аудиовизуальные средства обучения являются эффективным источником повышения качества обучения благодаря яркости, выразительности и информативной ценности зрительно-слуховых образов, воссоздающих ситуации общения и окружающую действительность. При этом на занятиях успешно реализуется дидактический принцип наглядности, возможность индивидуализации обучения и одновременно массового охвата обучающихся, усиливается мотивационная сторона занятий» [5]. Известно, что современный ученик более успешно запоминает информацию, полученную не только из текста или аудиозаписи, а в процессе, в котором одновременно происходит восприятие звука и изображения. Отметим, что, кроме того, большую часть информации человек получает через невербальные сигналы – мимику, интонации, одежду и т. д.

Иначе говоря, ААМ моделируют ситуацию погружения в языковую среду. Лингводидактический потенциал аутентичного аудиовизуального материала заключается в возможности использования этого материала в процессе обучения иностранным языкам с целью: развития коммуникативной компетенции, формирования межкультурной компетенции, повышения мотивации и интереса, улучшения эффективности обучения, активизации процесса обучения.

В соответствии с особенностями работы с аудиовизуальными материалами, методика обучения разделяет ее, как с любыми другими учебными материалами, на несколько основных этапов, которые имеют ряд собственных задач, выполнение которых влияет на эффективность всего процесса [6]. В качестве примера приведем схему работы с серией сериала «Адам портит все» на тему «save the environment».

1. Цель преддемонстрационного этапа – стимулировать учащихся к деятельности, снять языковые трудности, дать позитивную установку на выполнение задания. На данном этапе происходит активизация фоновых знаний. Используются дискуссионные упражнения с целью ознакомления и повышения мотивации к просмотру. Также идет работа с кадром из сериала на предвосхищение последующих событий и упражнение на снятие возможных трудностей – matching.

2. Цель демонстрационного этапа – обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой или социокультурной компетенции учащихся. Демонстрация сопровождается упражнением на развитие рецептивных умений (выделение ключевой информации): ответы на вопросы по просмотренному фрагменту, true false и общие вопросы на развитие умения говорения.

3. Цель последедемонстрационного этапа – использовать исходный видеоматериал в качестве основы для развития продуктивных умений в устной или письменной речи. На данном используется ситуативное упражнение на составление собственного диалога – ролевая игра.

В заключение можно отметить, что аутентичные аудиовизуальные материалы (при соблюдении определенных критериев выбора), обладают большим лингводидактическим потенциалом. И могут использоваться как эффективный инструмент обучения самым разным темам и на разных уровнях владения языком, открывая уникальные возможности для учителя и учащихся. В перспективе планируется разработать полноценный курс с методическим пособием, который в дальнейшем можно будет использовать на уроках английского языка и для подготовки к экзаменам.

Список литературы

1. Мильруд Р.П., Матиенко А.В. Альтернативное тестирование коммуникативной компетенции учащихся // Английский язык в школе, 2007. № 1. С. 4.

2. Бим И.Л. Компетентностный подход к образованию и обучению иностранным языкам /И.Л. Бим, А.В. Хуторской // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А.В.Хуторского. – М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. – 327 с.
3. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. М.: Просвещение, 2002. 239 с.
4. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика: учебное пособие для преподавателей и студентов. / А.Н. Щукин. – М.: Филоматис, 2004. – 416 с.
5. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Изд-во ИКАР, 2009. – 448 с.
6. Леонтьева Т.П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. – Минск, 1995. – С. 61–74.

Стяжкина Полина Константиновна, polinka81@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Копылова Татьяна Рудольфовна, д. филол. н., доцент, зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЛЕКСЕМЫ «ЛЮБОВЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НКРЯ)

Аннотация. Статья посвящена выявлению психолингвистического значения лексемы «любовь» как ценности современного русского языкового сознания. Проблемой, которая лежит в основе данного исследования, является то, что чувство любви достаточно многогранно, структура понятия «любовь» меняется в зависимости от множества факторов, и остаётся неизвестным то, как интерпретируется данная ценность носителями современного русского языкового сознания. В статье определяется лексикографическое значение слова «любовь», и на основе его проводится компонентный анализ дефиниции, выявляется психолингвистическое значение лексемы «любовь» посредством ассоциативного метода, выделяется сочетаемость единицы «любовь» методом прямого толкования, а также проводится экспериментальное исследование с помощью методики набора ключевых слов. Результаты исследования могут быть использованы в различных областях, таких как лингвистика, психология, маркетинг и медиа.

Ключевые слова: лексема «любовь», психолингвистическое значение, русское языковое сознание, ценность, ассоциация.

Любовь – вечная ценность, универсальная для всех национальных лингвокультур. Чувство любви является достаточно многогранным. Структура понятия любовь меняется, в зависимости от времени, социокультуры, исторических событий, региона и т. д. В рамках данного исследования посредством психолингвистических методов определяется интерпретация данной ценности носителями современного русского языкового сознания, что и определяет его актуальность.

Цель: Выявить психолингвистическое значение лексемы «любовь» как ценности современного русского языкового сознания.

Задачи:

- Определить лексикографическое значение слова;
- Провести компонентный анализ дефиниции на основе результатов определения лексикографического значения слова;
- Выявить психолингвистическое значение лексемы «любовь» посредством ассоциативного метода;
- Выделить сочетаемость единицы «любовь» методом прямого толкования носителями русского языкового сознания;
- Провести экспериментальное исследование с помощью методики набора ключевых слов;
- Сделать выводы о психолингвистическом значении лексемы «любовь» в русском языковом сознании на основе проделанных исследований и анализов.

Предмет исследования: психолингвистическое значение.

Объект исследования: русское языковое сознание.

Материал исследования: результаты психолингвистических экспериментов, Современный толковый словарь русского языка, Русский региональный ассоциативный словарь-тезаурус ЕВРАС, НКРЯ (подкорпус Газетный).

Методы исследования: компонентный анализ, структурный метод: ассоциативный метод, метод прямого толкования носителями русского языкового сознания.

Теоретическая значимость: данное исследование позволяет расширить понимание о том, как лексема «любовь» раскрывается в сознании русских людей. Исследование психолингвистического значения этого слова может помочь лучше понять, как «любовь» воспринимается и интерпретируется людьми, какие ассоциации вызывает это слово, как оно отражается в повседневном общении, как изменилось его восприятие и употребление в последние годы.

Практическая значимость: результаты исследования могут быть использованы в различных областях, таких как лингвистика, психология, маркетинг и медиа. Например, исследование психолингвистического значения слова «любовь» может помочь рекламным агентствам создавать эффективные кампании, основанные на понимании эмоциональных реакций аудитории на данное слово. Также результаты исследования могут быть использованы для разработки программ обучения и тренингов по коммуникации и межличностным отношениям.

Первый этап исследования – определение лексикографического значения слова.

В Толковом словаре русского языка (Ожегова) существительное «любовь» определяется как: ЛЮБОВЬ, любви, те. любовью, ж.

1. Глубокое эмоциональное влечение, сильное сердечное чувство. Чары, ожидание, муки любви. Признание в любви. Объясниться в любви. Брак по любви, без любви. Выйти замуж по любви (за любимого человека). Л. до гроба (вечная). Л. прошла, ушла, угасла. Страдать, сгореть, умирать от любви. Страстная, взаимная, безответная, платоническая, романтическая л. Л. с первого взгляда (возникшая сразу с первой встречи). Склонить к любви. Любовью не шутят (посл.). Л. не картошка (не пустяк, не без делица; прост. шутл.). Дитя любви (о желанном и любимом ребенке). Л. зла (о том, что любимого не выбирают). [1]

2. Чувство глубокого расположения, самоотверженной и искренней привязанности. Л. к родине, к родителям, к детям. Слепая л. (всепрощающая). Л. к ближнему. Относиться к своему делу с любовью (любовно). [1]

3. Постоянная, сильная склонность, увлеченность чем-н. Л. к правде, к истине. Л. к балету, к чтению, к театру, спорту. Л. к животным. [1]

На основе данных определений слова «любовь» проведён компонентный анализ дефиниции.

Так, основными семами значения единицы «любовь» являются: 'глубокое', 'эмоциональное', 'влечение', 'сердечное', 'чувство', 'чары', 'ожидание', 'муки', 'признание', 'объясниться', 'брак', 'вечная', 'страдать', 'страстная', 'взаимная', 'безответная', 'платоническая', 'романтическая', 'склонить', 'дитя', 'расположение', 'самоотверженная', 'искренняя', 'привязанность', 'к родине', 'к родителям', 'к детям', 'слепая', 'к ближнему', 'относиться', 'дело', 'постоянная', 'сильная', 'склонность', 'увлеченность', 'к правде', 'к истине', 'к чтению', 'к животным'.

Далее в ходе исследования было выявлено психолингвистическое значение лексемы «любовь» посредством ассоциативного метода на базе Русского регионального ассоциативного словаря-тезауруса ЕВРАС. Наиболее популярными реакциями оказались следующие: *любовь** – чувство 112; сердце 96; свидание 59; весна, романтика 49; счастье 48; чувствовать 45; встретить 39; мама 34; родители 33; коварство 23; девушка, семья 21; найти 20; вместе 18; страдание 17; патриотизм 16; мать 14; голубь 13; совет 12; встреча, жена, искать 11; безумие, жизнь, муж, половина 10; женщина, парень 9; единственный 8; доброта, нежный, нравиться, разочарование, уединенность 7; вечность, дитя, искренний, постель, удовольствие 6; девочка, забыть, любить, милый, несчастный, ночь, он, отец, простить, терять 5. [2]

В психолингвистике существует большое количество методов исследования текста. С целью выявления сходств, различий и особенностей в выделении набора ключевых слов носителями русского языка было проведено экспериментальное исследование с помощью методики набора ключевых слов.

Испытуемым было предложено написать первые три ассоциации, которые возникают у них при стимуле «любовь». В эксперименте приняли участие 30 человек, из них 15 лиц женского пола и 15 – мужского в возрасте от 14 до 60 лет.

В результате опроса было получено 90 вариантов слов. Из них наиболее часто встречались следующие ассоциаты: *Чувства (11), забота (10), семья (10), поддержка (8), счастье (7), доверие (7), эмоции (6)*.

Для актуализации новых смыслов анализируемой лексики выделена сочетаемость единицы «любовь» методом прямого толкования носителями русского языкового сознания (на базе НКРЯ (подкорпус Газетный)). На данном этапе работы было выявлено следующее:

Контекстуальные синонимы:

Страна, Родина, вера, семья, стремление создать семью, уважение, верность, дети, счастье, идеал супружества, благочестие, верность, милосердие. [3]

«Любовь, верность, семья, дети – в этом счастье. [Володин: семейные ценности делают каждого человека сильнее // Парламентская газета, 2021.07.08] [3]

Контекстуальные антонимы:

Социальность, невзгоды, смерть, страх, карьера, зависть, смальта, бронза, ложь, эгоизм, влюбленность. [3]

Сыграть честно и искренне историю любви, пережить ее, пропустить через себя всю боль и страдание под силу только самым опытным актерам, которые действительно верят в то, что любовь на самом деле сильнее смерти. [В Челябинске состоится спектакль «Мастер и Маргарита» с Ольгой Кабо в главной роли // «Вечерний Челябинск», 08.10.2020] [3]

Атрибутив + «любовь»:

Взаимная, бескорыстная, всенародная, искренняя, материнская, огромная, абсолютная, безусловная, родительская, безграничная. [3]

В жизни Петра и Февронии воплощаются черты, которые традиционные религии России всегда связывали с идеалом супружества: благочестие, **взаимная любовь** и верность, милосердие. [Володин: семейные ценности делают каждого человека сильнее // Парламентская газета, 2021.07.08] [3]

«Любовь» + предикат:

Пусть будет, объединяет, жила, начинается, делает сильнее, длится, рождает, движет, находит, превышает, случается. [3]

Пусть любовь будет в каждом сердце и вдохновляет всех нас на достижения поставленных целей и покорение самых больших высот ради своих любимых и ради нашей единственной великой Родины», — сказал он. [Путин пожелал россиянам крепкого здоровья и любви в каждом сердце // Парламентская газета, 2021.12.31] [3]

Глагол + объект:

Привить, вкладываете, воспитывают, завоевал, найти, израсходовать, получать, построить, чувствовать, бороться. [3]

Здесь в человеке **воспитывают любовь** к малой родине, нравственные принципы и эстетический вкус. [Спасите наши клубы! // Парламентская газета, 2021.05.06] [3]

В 50 анализируемых текстах частотными ассоциатами оказались следующие: *семья (7), счастье (6), родина (5), искренняя (4), уважать (4), забота (4), надеяться (3), материнская (3), добро (3)*.

Таким образом, лексикографическое значение раскрывает многозначность функционирования лексики «любовь» в русском языке, выраженное компонентами 'глубокое', 'эмоциональное', 'влекательное', 'сердечное', 'чувство', 'чары', 'ожидание', 'муки', 'признание', 'объясниться', 'брак', 'вечная', 'страдать', 'страстная', 'взаимная', 'безответная', 'платоническая', 'романтическая', 'дитя', 'расположение', 'самоотверженная', 'искренняя', 'привязанность', 'к родине', 'к родителям', 'к детям', 'слепая', 'к ближнему', 'относиться', 'дело', 'постоянная', 'сильная', 'склонность', 'увлеченность', 'к правде', 'к чтению', 'к животным'.

Восприятие единицы «любовь» носителями русского языка отражает устойчивое значение: *чувства, забота, семья, поддержка, счастье, доверие, эмоции*.

В текстах 2020-2022 гг. преобладает положительная коннотация, отражены составляющие данной лексики: *семья, счастье, родина, искренняя, уважать, забота, надеяться, материнская, добро*. Лексеме «любовь» противопоставлены: *смерть, карьера, невзгоды, ложь, эгоизм, влюбленность, смальта, бронза, страх*.

Данное исследование позволяет сделать вывод, что сохраняется исконное психолингвистическое значение лексики «любовь» в русском языковом сознании, однако оно становится более многозначным и широко употребляемым.

В дальнейшем планируется провести аналогичное исследование, где объектом будет являться испанское языковое сознание, сопоставить психолингвистические значения лексемы «любовь» в русском и испанском языковых сознаниях.

Список литературы

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М., 1997.
2. Русский региональный ассоциативный словарь-тезаурус евраc / Институт языкознания РАН. URL: <https://iling-ran.ru/web/ru/publications/evras>
3. Национальный корпус русского языка / Институт русского языка имени В.В. Виноградова РАН, 2003. URL: <https://ruscorpora.ru/>
4. Стернин И.А. Психолингвистическое значение слова. – Воронеж, 2011.

Черных Екатерина Алексеевна, ekaterina.chernykh.06@inbox.ru, Воронежский государственный университет

Научный руководитель – Сидоренко Елизавета Максимовна, преподаватель, Воронежский государственный университет

DIFFICULTIES IN TRANSLATING PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE CONTEXT OF INTERCOMMUNICATION

Abstract. Language is an integral part and instrument of culture, it is «the reality of our spirit, the face of culture; it expresses in naked form the specific features of the national mentality», allows us to present the originality of the national spirit in its entirety. The choice of language means affects the process of perception and reproduction of reality. The diversity of languages opens up to us the richness and diversity of the world, expanding the boundaries of our understanding of the world around us. Different languages provide us with different ways of thinking and perceiving, which helps us better understand and interpret the world around us. The main sources of collective knowledge include mass media and lexicographic resources such as dictionaries. Dictionaries not only provide information and help us find answers to questions, but also contribute to cross-linguistic communication and language learning. They play an important role in recognizing the spirit and state of a language, its historical roots and common features with other languages of the world.

Key words: phraseological units, intercultural communication, equivalents, analogues, difficulties in translation.

Intercultural communication is one of the most relevant disciplines related to the study of languages and studied all over the world. It is a means of exchanging information when different cultures collide, where language is one of the main means of communication, and phraseology is one of the representatives of ethnocultural features embodied in this medium. Phraseology itself carries a certain cultural meaning, the meaning of which is complex and multifaceted, which can cause difficulties in intercultural communication. Therefore, the study of phraseological units is important to overcome cultural barriers.

The actual problem of the study of phraseological units is the problem of their translation. In the «intranslatability scale» phraseological units occupy almost the first place: many researchers note the difficult translation as one of the main qualities of these stable units. Features of languages, expressed in their lexical organisation and grammatical system, different path of historical development and discrepancy of the system of concepts among different peoples, differences in the culture and worldview of people cause certain problems with the translation of phraseological units. [3] Translation of phraseological units from one language to another presents significant difficulties. This is due to the fact that many of them have the properties of imagery, brightness and conciseness. When translating, it is important not only to convey the meaning of phraseology, but also to emphasise its stylistic features, multitasking and connection with context.

Modern research on phraseological units emphasizes the importance of a comprehensive analysis of ethnocultural characteristics and universal, interlanguage relations based on culturally significant features. They are aimed not just at finding parallels between languages, but at revealing aspects of the «dialogue of cultures», which helps to improve intercultural communication and develop the communicative skills

of a linguistic personality in the context of globalization. When comparing languages and cultures, «all the subtleties and the full depth of intercultural communication become especially evident», says S. G. Ter-Minasova. [4] It is important to understand that when translating phraseological expressions, interaction occurs not only between two languages, but also between two cultures, transmitting idioethnic, national and cultural information. The linguistic national picture of the world is formed through the lexical and phraseological system of the language. Important for lexicographic practice and the theory of bilingual dictionaries is the question of the stability and idiomaticity of phraseological expressions, as well as their connotations and images. In the comparative study of phraseological systems of two or more languages, attention should be paid to the semantic and functional aspects of phraseological units, since structural coincidence of phraseological units of unrelated languages is extremely rare. Scientists V.M. Mokienko and H. Walter emphasizes the need to pay attention to their semantic (equivalence) characteristics in dictionaries.

There are various methods of translating phraseological units. However, most modern domestic linguists distinguish 4 main ways of translating phraseological units:

- 1) Phraseological equivalent;
- 2) Phraseological analogue;
- 3) Calcing;
- 4) Descriptive method. [2, p. 41].

The phraseological equivalent is a phraseology in the target language, completely equivalent to the translated unit in meaning, lexical composition, imagery, stylistic colouring and grammatical structure. For example, busy as a bee – трудолюбивый как пчела, rest on one's laurels – почить (почивать) на лаврах, to play with fire – играть с огнём, the salt of the earth – соль земли.

When translating such idioms, the complex of meanings of the language unit is preserved. For example, «Lead a cat and dog life» in Russian translates as «жить как кошка с собакой». «If you choose the wrong partner, you will lead cat and dog life» – «Если ты выберешь не того партнера, вы будете жить как кошка с собакой» [1, p. 21]

Translators also can replace the phrase with a metaphorical example close to the Russian language in order to preserve the emotional and stylistic meanings of the original. This helps to convey the meaning of the translated phrase, taking into account the national style and the unequal value of the idiom [5, p. 74].

Analogue phrases: to turn back the clock – повернуть вспять колесо истории, to catch somebody red-handed – поймать на месте преступления, to cry on smb's shoulder – плакаться кому-либо в жилетку, to move heaven and earth – сделать всё возможное, «землю грызть», to make hay while the sun shines – коси коса, пока роса; куй железо, пока горячо.

When using analogues, the following should be taken into account: phraseological units similar in meaning can have different emotional colours. For example, «Jack of the trades» and «мастер на все руки» describe a person who does completely different things, because this expression in English has a negative colour, and in Russian – a positive one. Some phraseological units have a national colour, which cannot be replaced by the national colour of another country.

Phraseological units are literally translated or calculated only in cases where it is better to convey a metaphor through its original form/image.

«It's raining cats and dogs» is an example that has no prototypes in Russian. So, if a Russian-speaking communicant wanted to point out the pouring rain, he would use the phrase «лёт как из ведра». However, in order to preserve the unique English metaphor, it is necessary to use a literal translation of the phrase: «Today it was raining so hard that cats and dogs fell from the sky. Here are the wonders of nature» – «Сегодня был такой дождь, что кошки и собаки сыпались с неба. Вот чудеса природы» [1, p. 9].

For example, people who live in glass houses should not throw stones – люди, живущие в стеклянных домах, не должны бросаться камнями, divide and rule – разделяй и властвуй, to keep a dog and bark yourself – держать собаку, а лаять самому, time is money – время является деньгами, green with envy – позеленевший от зависти.

In order to explain the phraseological unit, which has no equivalents or analogues in the source language and is not subject to literal translation, the translator must resort to a descriptive method. For example, the real McCoy – отличная вещь, нечто весьма ценное, Peeping Tom – человек с нездоровым любопытством, тайно следящий за другими, cut off with a shilling – лишиться имущества, to take a French leave – уйти по-английски.

According to A. S. Chikobava, the meanings of words as constituent elements in various lexical systems are rarely equivalent [6, p. 59]. This applies, first of all, to the translation of phraseological units in the

compared languages due to their vivid, emotional saturation, expressiveness, national flavor, belonging to a certain style. The preservation of these features is an essential task of translation. The original phraseological units of one language must be conveyed by adequate phraseological units of another language.

So, phraseological units reflect the cultural specificity of the language, their role and related problems in intercultural communication are important. It is necessary to pay attention not only to the historical origin of phraseological units and their cultural connotations, but also to the rules of their use in speech.

Reference

1. Ayupova R. A. Problemy sopostavitel'noj frazeologii anglijskogo i russkogo yazykov: Uchebnoe posobie dlya studentov / R. A. Ayupova. – Kazan': KGU, 2004. – S. 27. – URL: [https://dl.booksee.org/genesis/367000/c7833c634bb1a35e74b5717de0252720/_as/\[Ayupova_R.A.\]_Pr oblemue_sopostavitel'noi_frazeolog\(BookSee.org\).pdf](https://dl.booksee.org/genesis/367000/c7833c634bb1a35e74b5717de0252720/_as/[Ayupova_R.A.]_Pr oblemue_sopostavitel'noi_frazeolog(BookSee.org).pdf) (data obrashcheniya: 14.04.2024).
2. Dmitrieva L.F. Anglijskij yazyk. Kurs perevoda / L.F. Dmitrieva. – M.: IKC «MarT», 2005. – S. 304. – URL: https://www.academia.edu/28282494/Dmitrieva_L_F_Kuntsevich_S_E_Angliyskiy_yazyk_Kurs_pere voda (data obrashcheniya: 19.04.2024).
3. K. A. Maksimova, N. A. Bakulina, O. A. Mineeva. Sposoby perevoda anglijskih frazeologicheskikh edinic na russkij yazyk / K. A. Maksimova, N. A. Bakulina, O. A. Mineeva // Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik. – 2018. – № 6. – S. 1–7. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19288&ysclid=luvj4wxu4834342543> (data obrashcheniya: 05.04.2023).
5. Ter-Minasova S.G. Yazyk i mezhkul'turnaya kommunikaciya: Ucheb. Posoyuie dlya studentov, aspirantov i soiskatelej po spec. «Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikaciya». – M., 2000. – 262 s. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/s-g-ter-minasova-yazyk-i-mezhkulturnaya-kommunikatsiya/viewer> (data obrashcheniya: 14.04.2024).
6. Emirova A.M. Russkaya frazeologiya v kommunikativno-pragmaticheskom osveshchenii: monografiya / A.M. Emirova. – Simferopol': Nauchnyj mir, 2003. – S. 102. – URL: https://www.emirova.com/russkaja_frazeologija.pdf (data obrashcheniya: 25.04.2024).
7. Chikobava A.S., Arnol'd Stepanovich. O principah sostavleniya Tolkovogo slovarya gruzinskogo yazyka / A. S. Chikobava, Arnol'd Stepanovich // Leksikograficheskij sbornik. – M., 1957. – 98 s. – URL: http://irbis.bigpi.biysk.ru/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&P21DBN=BIBL&I21DBN=BIBL_PRINT&S21FMT=fullw_print&C21COM=F&Z21MFN=3281 (data obrashcheniya: 07.04.2024).

Шишулина Полина Александровна, sisulinapolina@gmail.com, Воронежский государственный университет

Научный руководитель – Сидоренко Елизавета Максимовна, преподаватель, Воронежский государственный университет

БРИТАНСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД

Аннотация. В современном мире изучение английского языка является важной частью работы и жизни многих людей. Существует множество вариантов этого языка. Предметом анализа в статье стала американская вариация английского языка. Целью данного исследования является рассмотрение и подробный анализ американского варианта английского языка. Есть 2 объективные причины, по которым английский стал международным языком. Это историческое наследие и экономика. Также приведены примеры британских лексических единиц и их американских эквивалентов. В настоящей работе был проведен опрос о предпочтениях использования британской и американской версий английского языка. Следовательно, в ходе работы над статьей были произведены такие методы исследования как: опрос, анализ, сравнение и изучение материалов.

Ключевые слова: историческое развитие, британский английский, американский английский, лексические единицы, особенности перевода.

No. 1 Historical Legacy

One of the main reasons English became so widely spoken is the dominance of Great Britain in the nineteenth century. The British had colonies all over the world, and all people living in that territory had to speak English [11]. Her territories were on every continent and ocean. By the early 20th century, the British Empire had a population of 400-500 million people (about a quarter of the total population of the earth at the time) and covered an area of 30 million square kilometers. The USA, Canada, Australia, New Zealand, India, most of Africa, the Caribbean Islands, etc. were British colonies.

No. 2 Economics.

Another reason is economics. Today, Great Britain and the United States of America are the world's financial centers, where the business life of large companies and international financial organizations is concentrated. For example, one of the world's largest financial institutions is the London Stock Exchange. It accounts for about 50 percent of international stock trading; companies from 60 countries have been admitted to the exchange. Because English is used for interaction, the broad internationality of the exchange is a significant factor in its spread [1].

As a result of globalization, different pronunciations of the language have developed. Let's consider one of such variants - American.

During nearly four hundred years of use in North America, English has changed - less in pronunciation and grammar, but very intensively in vocabulary. English settlements along the Atlantic coast in the 17th century made English the primary language in the New World. But the language of the American colonies was different, from the original language of the metropolis. The Atlantic Ocean served as a barrier to oral communication between the colonists and those who remained in England, ensuring that their speech would take different directions. Americans had to interact side by side with Indians of several language groups, as well as speakers of French and Dutch. They had to speak in new ways to communicate with their new neighbors. In addition, the settlers came from different neighborhoods and were from different social groups in England. All of these external influences eventually made the «American» English that was adopted into circulation different from its British prototype.

Representatives of other language groups who came to live and work in America from European countries also contributed to the formation of the language. These were Spaniards and Italians, Scandinavians and Germans, French and Russians. But the influence of other languages on the formation of American English was not too strong, and it was reflected only in the vocabulary. Cultural independence immediately followed political independence. A huge contribution to the formation of American English was made by Noah Webster (born in 1758, died in 1843). He can be called the "founding father" of American English. He developed most of the American norms of phonetics, spelling, and vocabulary accepted today. As a teacher, Webster recognized that the new nation needed a linguistic identity. In 1828, Webster's American Dictionary of the English Language, authored by Webster, saw the world. The dictionary consisted of two volumes with 70,000 entries. Webster's dictionary was subsequently reprinted twice (1934 – second edition, 1961 - third edition) [3].

If you can understand every word in an unfamiliar text, but cannot understand the meaning, the difficulty is probably caused by idiomatic expressions. You can assume, read or hear the following text: «Sam is really cool cat. He never blows his stack and hardly ever flies off the handle. What's more, he knows how to get away with things ...». Americans in conversation with each other often use expressions like these. Everyone knows the words cool, cat, blow, stack, fly, handle etc., this sample of colloquial American is not understood by everyone. Translation of this fragment into a more formal dialect: «Sam is really a calm person. He never loses control of himself and hardly ever becomes too angry. Furthermore, he knows how to manage his business financially by using a few tricks...» [4].

Some other examples of Americanisms: cell phone (instead of mobile phone), vacation (holiday), hamburger (burger, the British never use a particle 'ham'), elevator (lift), fries (chips), chips (crisps), tomato (in America it's pronounced 'Toe-May-Toe', and in Britain 'Toh-Mar-Toe'), Center (Centre, differences in spelling), etc [5].

As for the globalization of this particular language variant, the migration of peoples was the main reason for the widespread use of American English. It is impossible not to agree with the statement of the French linguist Claude Agerge: «a world economic power is as predestined to promote its language as it is to win markets for its products, and these two facts are closely related: the spread of its language opens the way for the export of its products». American English is now the language of a political, economic, and military power. The globalization of trade, economy, and the spread of the American way of life have also contributed

to the globalization of this variant of the language [6]. But as with anything, there are advantages and disadvantages to this pronunciation variant.

1. Advantages of American English:

- Simple grammar. There are only 3 tenses used in American English: present, past, future. This naturally simplifies the life of those who are going to learn English. And it's not about the desire to pervert the classical English language, it's just about the trends of modernity, where you need a flexible language that can adapt to people, and rapid progress;

- Idioms. These expressions abound in both versions. But knowledgeable people understand that in the latter they are distinguished by the greatest colorfulness, brevity and modernity;

- Mutual influence of other languages. Talking with native speakers of the American language, it is impossible not to notice the use in speech of many words borrowed from Spanish or, for example, French. Americans do not hesitate to introduce new words into their speech;

- Slangs. It is impossible not to mention all the favorite "fashionable" slangs. Even ardent adherents of classical English can sometimes use a new-fashioned word. This is due to the fact that slangs make speech lively, mobile and meet the modern conditions of life. Today, especially young people are eager to stand out and express themselves, and slangs are perfect for this [2].

2. Disadvantages of American English:

- There are quite few manuals, dictionaries, literature, and tutors for learning this variant of the language in Russia;

- The sound of American English is rough for some people [7].

Despite the large number of disadvantages of this pronunciation variant, this language is considered one of the most popular in the world. We should start with the fact that it is studied in schools, universities, on specialized courses. Thanks to the progress in the field of digital technologies, everyone can learn an international language without leaving home. And this approach in modern society is considered not just a norm, but a necessity. After all, today international summits and negotiations, studying the world experience of colleagues in different spheres and areas, signing important state documents, meetings of presidents of different countries are held in English. International trade relations are conducted in English, financial and transportation systems operate in English [4]. This variant of the language is easier to comprehend, so it is presented on the world stage as one of the most progressive, simple and independent languages in the whole world. At the end of the 20th century, the development and spread of the American variant caused accusations of English-speaking countries in suppressing other languages. Governments of many Western countries tried in every possible way to consolidate the status of their country's language as a state language. Thus the "Tubon's Law" was adopted, which provided considerable fines for the abuse of foreign words in the media in such countries as France, Israel, Poland, Germany [2]. For a more accurate analysis, a questionnaire survey was conducted among 11th grade students of the L.N. Tolstoy State Pedagogical University. The purpose of the survey was to determine the more widespread and convenient variant of English among schoolchildren.

A couple of examples of words from the test:

1. Semi-detached – duplex; The word translates as a semi-detached house, but it sounds different in different variants of the language.

2. Sweets – candy; candy, in British slang the word will sound like sweets, in American slang it will sound like candy.

3. Fall – autumn; this is a variant of the word in American slang, while in British slang it will be translated as autumn.

As a result of the questionnaire, data was obtained from which it can be seen that a larger number of participants, 67 %, out of the total number of participants, 45, know and prefer to use the British variant of English. While the remaining 33 % of the participants are closer to American English.

As a result, it can be concluded that British English is 34 % more widespread among schoolchildren than the American variant of the language.

So, in this paper, the American variant of English pronunciation has been studied in various aspects. As a result of the study, it was found out that the basic lexical composition in the American and British variants of the language is the same, except for some exceptions.

It was also found out that the grammatical system of this variant of the language is simplified due to the number of tenses and some structures. Regarding pronunciation, experts believe that it is unlikely that

a non-native speaker of English would speak without an accent. Although English is one of the official languages of the United Nations, even this organization cannot give preference to one variant of English. The study found that the separation of languages was due to two reasons: the historical influence of Britain and the geographical features of the countries. Having analyzed the above facts, it can be concluded that British English has had a great influence on the formation and development of the American version of the language. The variations of these languages are not so different, as they originated from common roots and the rules are similar.

Список литературы

1. Amerikanskii angliiskii: osobennosti vozniknoveniia i upotrebleniia // elektronnyi resurs Internet: <https://www.native-english.ru/articles/American-english>
2. Burtsev V. Istoriia amerikanskogo angliiskogo // Obzornye trudy po sotsial'noi istorii SSHA. – 2010.
3. Esenina V.S. Vostrebovannost' angliiskogo iazyka v sovremennom obshchestve // Omskii aviatsionnyi kolledzh im. N.E.ZHukovskogo. – 2019.
4. Kudriashova S.V. Globalizatsiia angliiskogo iazyka v mire. Stat'ia po angliiskomu // Rybinsk. – 2017.
5. Lingualeo blog, Istoriia angliiskogo iazyka Lingualeo blog // Elektronnyi resurs Internet: <https://Lingualeo.com/ru/blog/2021/04/20/istoriya-ang>.
6. Proiskhozhdenie Britanskogo Angliiskogo iazyka // Elektronnyi resurs Internet: <https://Helpiks.org/6-70490.html>
7. Ysmailova R.A. Globalizatsiia angliiskogo iazyka // Osh, TSentr Nauchnogo sotrudnichestva «Interaktiv plus». – 2010.

Щенников Владислав Владимирович, nico44444@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – ШUTOVA Нелла Максимовна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ФРАЗЕОЛОГИЯ КАК ИСТОЧНИК КОМИЧЕСКОГО И ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ЗАДАЧА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ПЕРЕВОДОВ РОССИЙСКОГО МУЛЬТСЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»)

Аннотация. Данная статья рассматривает фразеологию как один из способов достижения комического эффекта в аудиовизуальных произведениях. В ней кратко изложены особенности мультипликационного фильма как особого вида переводимого материала, предъявляющего к переводчику ряд специфических требований. В статье также представлена общая классификация способов достижения комического эффекта в аудиовизуальных текстах. Основной акцент делается на рассмотрении особенностей перевода фразеологии с точки зрения возможности сохранения выполняемой ею функции. Сопоставительный анализ трех вариантов перевода российского мультсериала «Смешарики» позволил выявить ряд переводческих стратегий, используемых при передаче комического, базирующегося на основе фразеологии.

Ключевые слова: фразеология, комическое, мультфильмы, мультсериалы, Смешарики, проблемы перевода, аудиовизуальный текст.

Технический прогресс оказывает большое влияние на все виды искусства, однако особенно ярко он проявляется в киноиндустрии. В XXI веке киноиндустрия достигла наивысшего расцвета, и в настоящее время переживает пик своего развития. С появлением Интернета и его дальнейшим распространением количество видеоматериалов значительно увеличилось. Сейчас в мировой прокат ежегодно выходят тысячи различных фильмов, что в свою очередь ведет к повышению спроса на перевод видеопроизведений, а именно – аудиовизуальных текстов.

Среди большого разнообразия аудиовизуальных текстов, особую переводческую проблему представляют мультипликационные фильмы, что, по мнению С.А. Скороходько и М.А. Коган, вызвано их значительной малоизученностью [1, с. 91]. При переводе мультипликационных фильмов и сериалов переводчикам приходится учитывать их жанрово-стилистическое своеобразие, решать непростые

задачи, связанные с передачей культурно-маркированной лексики, юмора, а также четко и понятно передавать содержание, избегая использования слов, которые носят узкопрофессиональный или региональный характер. Кроме того, далеко не все мультфильмы предназначены для детей. Как замечает А.А. Батулина, значительная их часть ориентирована на подростковую или исключительно взрослую аудиторию. Данный факт является крайне важным для переводчика, поскольку предполагаемый возраст аудитории мультфильма или мультсериала будет влиять на принятие им конкретных переводческих решений [2, с. 139]. В.С. Лукьянова и М.В. Гайдунь также отмечают, что возраст человека напрямую влияет на восприятие юмора, который является одним из наиболее сложных аспектов при переводе, поскольку представления о смешном, как у детей, так и взрослых кардинально отличаются [3, с. 132–137].

В настоящее время ученые выделяют большое разнообразие способов создания комического в аудиовизуальных произведениях [4, 5]. На наш взгляд, одна из наиболее полных классификаций представлена в работе Ф.З. Хаялеевой. Исследователь делит все существующие способы на две большие группы: лингвистические и экстралингвистические. К первой группе относятся грамматические, лексические, фонетические, фразеологические и стилистические способы создания комического, а ко второй – ирония и сарказм, использование жестов и мимики, ответы на риторические вопросы, умные ответы на серьезные высказывания, а также конкретные ситуации, под которыми подразумевается, что высказывания являются комичными только в определенном контексте [6, с. 57].

Каждый из обозначенных способов представляет немалую переводческую проблему и заслуживает отдельного рассмотрения, однако именно передача юмора, в основе которого лежит использование фразеологии, вызывает особые сложности при переводе. Н.Ф. Азимова справедливо отмечает, что это вызвано тем, что многие фразеологизмы являются яркими, эмоционально насыщенными оборотами, принадлежащими к определенному речевому стилю, которые часто носят выраженный национальный характер [7, с. 81–82]. Например, для многих английских фразеологических единиц характерны многозначность и стилистическая разноплановость, что дополнительно осложняет их перевод. Более того, в аудиовизуальных текстах при переводе устойчивых сочетаний слов необходимо учитывать особенности контекста, в котором они употребляются [8, с. 57].

Я.И. Рецкер выделяет 4 способа перевода фразеологических единиц (ФЕ): полное сохранение образности, ее частичное изменение, полная замена и снятие образности [9, с. 143–151]. В каждом конкретном случае переводчик вправе выбирать наиболее оптимальную стратегию, подходящую под определенную ситуацию, поскольку отличительной особенностью большинства аудиовизуальных текстов, является связь аудиального и визуального компонента. Это означает, что длительность речи персонажей должна совпадать как в исходном, так и в языке перевода [10, с. 163].

Исходя из вышесказанного, основная цель настоящего исследования состояла в исследовании фразеологии как одного из источников создания комического в мультипликационных фильмах на примере российского мультсериала «Смешарики». Ставились следующие задачи: 1) провести сопоставительный анализ 3-х вариантов закадрового перевода данного мультфильма, 2) описать используемые переводчиками стратегии перевода, 3) дать оценку предлагаемых переводов, 4) по возможности, предложить свой вариант перевода.

Российский анимационный сериал «Смешарики» рассказывает о приключениях круглых антропоморфных животных. Мир смешариков максимально упрощен, в его основу заложены элементарные формы, герои мало детальные, как и сама анимация. Завязка каждой серии мультсериала уникальна и не банальна. Она не строится на противостоянии добра и зла, при этом конфликт в той или иной степени всегда присутствует. Однако важно заметить, что в мультфильме нет правых или неправых. В своих диалогах персонажи используют обыденные слова понятные даже самому юному зрителю, однако иногда применяют весьма яркие и точные выражения для обозначения сложных концептов. При этом, несмотря на кажущуюся простоту большинства фраз, они могут иметь второй и третий смысл.

В настоящее время «Смешарики» имеют множество переводов на разные языки, в том числе и на английский. В рамках работы были рассмотрены переводы, которые осуществлялись иностранными переводческими компаниями *4Kids Entertainment*, *Studio 100* и *FUN Union*. В дальнейшем, для удобства презентации примеров, данные переводы будут обозначаться Перевод 1, Перевод 2, Перевод 3 соответственно.

Перейдем к рассмотрению конкретных примеров перевода фразеологии. Например, в серии «Метеорология» персонаж Кар-Карыч (Ворон) произносит измененную версию известного русского фразеологизма «дождь льет как из ведра»:

– *Льет как из ведра!*

– *А вот индейцы говорят не как из ведра, а как из клюва лунного ворона!*

Рассмотрим три перевода данного диалога:

Перевод 1:

– *It's been raining for buckets for five days now!*

– *Native Americans used to say it's raining from the moon crow's beak!*

Перевод 2:

– *No man, not another day of rain!*

– *You know, legend says that there is actually a song and dance that can control the weather!*

Перевод 3:

– *Look at this! It's raining cats and dogs!*

– *You know, the old Indians say raining as if out of the moon crow's beak and not cats and dogs!*

В первом и третьем случаях был использован дословный перевод. Учитывая существующий английский вариант данной идиомы, такое решение можно считать удачным. Во втором переводе фраза была необоснованно изменена, а фразеологизм полностью опущен.

Следующий пример демонстрирует неудачный вариант перевода. Так в серии «Прощай, Бараш» персонаж по имени Копатыч произносит фразу «хоть ушами ешь», что означает очень большое количество чего-либо, в данном случае овощей:

– *Я вот тут подумал, в этом году овощи уродились, хоть ушами ешь...*

Перевод 1: – *Hold on, I just had a thought. I've harvested a whole mess of vegetables from a garden, see?*

Перевод 2: – *Say! I've had me a bumper crop this year. I've been harvesting fruits and vegetables by the ton.*

Перевод 3: – *Say! I've just had an idea! I've had a bumper crop this year. I've been harvesting fruits and vegetables by the ton.*

Всем переводчикам удалось передать общее значение фразеологизма, однако сам фразеологизм и комический эффект полностью исчезают. С целью сохранения данного эффекта мы предлагаем использовать дословный перевод «*I wish I could eat with my ears,*» который в сочетании с выражением «*a bumper crop*» – «обильный урожай», позволит зрителю уловить общий смысл фразы, а также оценить используемый комический эффект.

Наш вариант перевода: – *Say! I've had a bumper crop this year. I have that many vegetables that I wish I could eat with my ears!*

Следующий ряд примеров перевода также является неудачным с точки зрения передачи юмора. В серии «Мисс Вселенная» кролик Крош, помогая свинке Ньюше, которая готовилась к конкурсу красоты, переносить тяжелое зеркало, говорит:

– *Считай, что победа уже у тебя в копытах!*

Перевод 1: – *Do you need this mirror? You already know you'll win!*

Перевод 2: – *Don't you think it'd be easier if you just carried a hand mirror? Why do you need it? You're beautiful!*

Перевод 3: – *You should've win this one! You've got a beauty written all over you! I can't imagine anyone in the world any more glamorous than you are!*

Все переводчики избрали нефразеологические варианты перевода, ограничиваясь передачей общего смысла ФЕ, комический эффект также полностью утрачен. Более того, во втором и третьем переводах вообще изменен смысл оригинального высказывания. Однако английский язык располагает необходимыми средствами как для сохранения идиоматичности фразы, так и для передачи самой шутки. Мы предлагаем использовать фразеологизм «*to snatch victory from the jaws of defeat*» и трансформировать его (с целью сохранения юмористического оттенка высказывания) с помощью замены «*jaws*» («челюсти») на «*hooves*» («копыта»).

Наш вариант перевода: – *You'll snatch the victory from the hooves of defeat in a romp!*

В следующем примере пингвин Пин, комментируя автомобильные гонки, изменяет известную ФЕ «идти нога в ногу»:

– *Машины идут клюв в клюв!*

Перевод 1: – *Boboriki and Dokoriki versus Bigoriki and Olgariki!*

Перевод 2: – *The racecars are neck and neck!*

Перевод 3: – *The cars race bumper to bumper!*

Как видим, первый переводчик обыгрывает собственные имена, изменяя стилистику оригинала. Второй переводчик сохранил идиому, однако решил ее не трансформировать, и лишь третий переводчик попытался добиться определенного комического эффекта, что делает такой перевод более удачным. Однако, в данном случае фразу можно было перевести и дословно, что также позволяет корректно передать ее содержание, сохранив юмор: *The cars race beak to beak!*

В следующем примере персонажи мультфильма Лосяш и Копатыч решают построить лабиринт, в котором впоследствии теряются вместе с другими смешариками. Выбравшись из него, Лосяш произносит: «*Что за нелепая мысль! Мы тут все чуть копыта не откинули!*» и демонстрирует свои копыта зрителю. Рассмотрим предлагаемые переводы:

Перевод 1: – *What on earth were you thinking when you wanted to block it out! We barely made it out alive!*

Перевод 3: – *Next time you should be careful! Your friends could turn their hooves up to the DayZs.*

В первом варианте перевода смысл ФЕ передан корректно, однако юмор полностью отсутствует. Во втором варианте рассматриваемый эпизод, к сожалению, не был переведен. В третьем переводе уровень идиоматичности значительно снижается, однако автор использует необычную аллюзию на компьютерную игру *DayZ*, действие которой разворачивается в постапокалиптическом мире, населенном зомби. Под *DayZs* подразумеваются сами зомби, иначе говоря мертвецы. Такой вариант перевода не меняет общее содержание фразы и имеет оттенок комичности, однако недостатком перевода является то, что далеко не каждый зритель сможет понять используемую аллюзию. Мы предлагаем использовать одну из английских идиом: «*to kick up one's heels*» либо «*to turn one's toes*,» где «*heels*» и «*toes*» можно заменить на “*hooves*.” Данное решение позволит сохранить и общий смысл высказывания, и сам фразеологизм. При этом замена слов не повлияет на понимание зрителем идиомы, а также позволит достичь сочетания аудиального и визуального компонентов.

Возможные варианты перевода: - *We barely kick up our hooves! / We barely turn our hooves!*

В серии «Прощай, Бараш» герой по имени Копатыч, желая удачи Барашу в его морском путешествии, использует трансформированную идиому «семь футов тебе под лопатой!»:

- *Прощай, Бараш! Семь футов тебе под лопатой! Ой, то есть я хотел сказать...*

Перевод 1: – *See you later, Wally! May the mighty wind forever blow your boat! Or something to that effect...*

Перевод 2: – *Bon Voyage, captain Wally! Smooth sailing! May you always have clear waters and your sails be full of wind!*

Перевод 3: – *Smooth sailing Fluff! May you always have a brisk wind behind you and cute mermaids up your head!*

Все три переводчика верно передали общий смысл оригинального пожелания, при этом второй и третий сохранили его идиоматичность. Однако ни один из переводчиков не добился желаемого юмористического эффекта. В нашем варианте перевода мы предлагаем опустить английский аналог русской идиомы «*smooth sailing*» ввиду сложности ее трансформации в конкретном контексте. Считаем, что можно косвенно передать значение фразеологизма, а затем использовать дословный перевод во второй части высказывания, добавив слово «*sailing*,» что позволит сохранить комичность фразы и станет отсылкой на идиому.

Наш вариант перевода: – *Bon Voyage, captain Wally! May you always have a brisk wind behind you while digging! Oh, I wanted to say sailing...*

Проведенный сопоставительный анализ оригинального аудиовизуального текста и трех его переводов позволяет заключить, что переводчикам в большинстве случаев не удастся сохранить в переводе юмор, построенный на обыгрывании русских фразеологических единиц. Наиболее удачной стратегией, на наш взгляд, является, как это ни странно, использование дословного перевода, при этом очень важно, чтобы перевод был подкреплен либо рядом уточняющих фраз, позволяющих зрителю понять смысл используемых ФЕ, либо соответствующим визуальным сопровождением. В основе второй возможной стратегии лежит использование зарубежного аналога для русской ФЕ,

сопровожаемое заменой определенных его компонентов, которые не изменяют общее значение идиомы, но при этом способствуют созданию комического эффекта.

Список литературы

1. Скороходько С.А. Мультипликационный фильм как переводческая проблема / С.А. Скороходько, М.А. Коган // *Мировая литература на перекрестье культур и цивилизаций*. – 2015. – № 2 (10). – С. 90–96.
2. Батулина А.А. Проблемы этики при переводе англоязычных мультсериалов / А.А. Батулина // *Научный альманах*. – 2018. – № 5–3 (43). – С. 138–140.
3. Лукьянова В.С. Проблема передачи комического эффекта в детском анимационном фильме / В.С. Лукьянова, М.В. Гайдун // *Вестник Московского государственного областного университета*. Серия: Лингвистика. – 2018. – № 3. – С. 130–142.
4. Купцова С.А. Передача эффекта комичности в аудиовизуальном переводе / С.А. Купцова // *Языки. Культуры. Перевод*. IX Международный научно-образовательный форум. Москва, 2023. – С. 121–133.
5. Alexander R. *Aspects of Verbal Humour in English*. / R. Alexander // Tuebingen: GunterNarrVerlag, 1997. – 217 p.
6. Хаялеева Ф.З. Способы создания комического эффекта в британских сериалах различных жанров и их передача на русский язык / Ф.З. Хаялеева // *Научные исследования и инновации – 2020*. материалы Межвузовской научно-практической конференции (с международным участием). Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт международных отношений. Казань, 2020. – С. 123–128.
7. Азимова Н.Ф. Основные способы перевода образной фразеологии / Н.Ф. Азимова // *Достижения науки и образования*. – 2017. – № 5 (18). – С. 80–82.
8. Ахматова А.А. Жанровые проблемы перевода фразеологии / А.А. Ахматова // *Вестник Бишкекского гуманитарного университета*. – 2013. – № 1 (24). – С. 57–59.
9. Рецкер Я.И. *Теория перевода и переводческая практика*. – М.: Р. Валент, 2004. – 240 с.
10. Лутков Е.А. Мультиформатность аудиовизуального перевода / Е.А. Лутков // *Вестник Волгоградского государственного университета*. Серия 9: Исследования молодых ученых. – 2016. – № 14. – С. 163–167.

**ИНСТИТУТ УДМУРТСКОЙ ФИЛОЛОГИИ,
ФИННО-УГРОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

*Авраменко Илона Викторовна, ilonaavsss@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ильина Наталия Владимировна, доцент, к. филол. н., Удмуртский гос-
ударственный университет*

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ
ВО ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
(НА МАТЕРИАЛЕ МУЛЬТФИЛЬМА «МОАНА»)**

**THE POSSIBILITIES OF USING ANIMATED FILMS IN EXTRACURRICULAR WORK
WITH TEENAGERS IN ENGLISH
(BASED ON THE MATERIAL OF THE CARTOON «MOANA»)**

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования аутентичных мультипликационных в качестве инструментов для усовершенствования обучения иностранным языкам во внеаудиторной работе с учащимися разных возрастных групп в рамках кружка английского языка. Предлагается системный подход к использованию видеоматериалов на занятиях, который состоит из нескольких этапов (предпросмотровый, просмотровый, послепросмотровый, творческий этап). Разработаны лексико-грамматические, речевые и творческие упражнения по мультипликационному фильму «Моана» (режиссеры Джон Маскер и Рон Клементс, студия Уолта Диснея).

Abstract. The article discusses the possibilities of using authentic cartoons as tools for improving foreign language teaching in the framework of extracurricular work with students of different age groups within the English language club. A systematic approach to the use of video materials in the classroom is proposed, which consists of several stages (before watching, while watching, after watching, creative perception and transformation). In the course of the work, lexical, grammatical, and speech exercises as well as tasks for developing creativity were worked out for the animated film "Moana" (directed by John Musker and Ron Clements, Walt Disney Studios).

Ключевые слова: внеаудиторная работа, английский язык, подростки, мультфильм «Моана».

Основная цель при изучении иностранного языка состоит в том, чтобы сформировать у учащихся способность и готовность осуществлять общение на иностранном языке. Однако в реалиях общеобразовательной школы большинство преподавателей иностранного языка сталкиваются с тем, что возможность реального общения с носителями языка ограничена или отсутствует совсем. В связи с этим одной из важных задач учителя иностранного языка является создание искусственных ситуаций общения с использованием большого объема аутентичного материала. Ситуация усугубляется тем, что в классах начального и среднего звена учащиеся находятся на низких уровнях владения иностранным языком.

Выбор аутентичных материалов также ограничен в силу возрастных особенностей учащихся. Решению этой проблемы может способствовать использование внеаудиторной работы с учащимися. Опыт учителей показывает, что одной из форм внеаудиторной работы может стать совместный просмотр мультипликационных фильмов на иностранном языке (например, в рамках деятельности кружка английского языка) с последующим обсуждением и работой над языковой составляющей фильмом с выводом части лексики и грамматики в речь учащихся. Преимуществом использования видеоматериалов, соответствующих интересам детей и подростков, является непосредственность изображения реальной действительности, ненавязчивое предъявление информации, красочность и наличие музыкального фона, что, в свою очередь, позволяет создать условия, наиболее приближенные к естественной ситуации общения [1].

Существуют определенные требования к использованию мультипликационных фильмов на занятиях. На начальном этапе обучения иностранному языку наиболее эффективным является применение фрагментов с новой лексикой и правилами, на более продвинутых – учащиеся переходят к просмотру полноценного мультфильма с субтитрами или без субтитров.

Работа над таким материалом состоит из нескольких этапов.

1. Предпросмотровый (before watching). На данном этапе снимаются возможные лексико-грамматические трудности, дается культурологическая справка, которая должна помочь восприятию мультфильма.

2. Просмотровый (watching). Данный этап предполагает выполнение заданий, направленных на поиск и восприятие языкового материала.

3. Послепросмотровый (after watching). На данном этапе обсуждается языковое оформление мультфильма (например, соотнесение реплик с персонажами и т. д.).

4. Творческий этап предполагает использование полученной информации в устной и письменной речи (обсуждение сюжета и проблематики, характеристика героев, драматизация ситуаций, пересказ мультфильма от лица персонажей и т. д.).

В практике преподавания иностранного языка продуктивно использование мультипликационных фильмов, в составе которых представлены песни. Так, например, отмечается, что песни на изучаемом иностранном языке оказывают положительное воздействие на процесс восприятия и усвоения учащимися языкового материала благодаря тому, что они создают непринужденную атмосферу, а рифма и ритм, образный язык помогают усвоить лексику и грамматические формулы изучаемого языка [2].

Нами была проведена работа по разработке заданий по мультфильму «Моана» (режиссеры Джон Маскер и Рон Клементс, студия Уолта Диснея), вдохновленному полинезийской культурой и легендами, которые повествуют об удивительной девушке, стремящейся спасти свой народ. В ходе работы были выбраны песни «How Far I'll Go» («Как далеко я пойду»), «I Am Moana (Song of the Ancestors)» («Я Моана (Песня предков)») и «You're Welcome» («Добро пожаловать»), к которым составлены упражнения для введения и закрепления лексики, используемой в этих песнях, также задания на формы активного и пассивного залога, типов условных предложений, разработаны задания творческого характера.

В дальнейшем предполагается усовершенствование этих упражнений и подробный разбор каждой темы. Также планируется разработать несколько полноценных уроков по этому мультфильму с возможной апробацией в рамках кружка английского языка. Разработки не привязаны к какому-либо учебно-методическому комплексу или к школьной программе, поэтому они могут быть использованы во внеаудиторной работе с детьми разных возрастов. Однако, предполагается, что дети владеют английским языком не ниже уровня Intermediate, т. е. речь идет, в первую очередь, о старшеклассниках.

Список литературы

1. Андреасян И.М. Методика обучения связной речи в VIII классе школы с преподаванием ряда предметов на английском языке / И.М. Андреасян. – Минск: -, 1979. – 194 с.
2. Веселова Т.М. «Пой и изучай английскую грамматику»: Учебное пособие по английскому языку / Т.М. Веселова, Т.Е. Вильберг, Т.Е. Мишина. – СПб: КАРО, 2006. – 144 с.

Безносова Ольга Владимировна, olgabeznosova2@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Трепалина Наталья Евгеньевна, доцент, к. культурологии, Удмуртский государственный университет

КРИТЕРИИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СПОРТИВНОГО КОММЕНТАТОРА (МНЕНИЕ АУДИТОРИИ)

CRITERIA FOR THE PROFESSIONALISM OF A SPORTS COMMENTATOR (AUDIENCE OPINION)

Аннотация. Статья посвящена изучению современных трендов спортивной журналистики. Отмечается, что спортивные комментаторы оказывают большое влияние на восприятие аудиторией спортивных событий, а к ним самим предъявляются новые требования. Исследуется, какие навыки и знания необходимы для успешной деятельности в этой области, а также какие факторы учитывает аудитория при выборе спортивного журналиста. Автор приходит к выводу, что для аудитории более важно, чтобы спортивный комментатор имел опыт работы в СМИ и умел работать с публикой.

Abstract. The article is devoted to the study of modern trends in sports journalism. It is noted that sports commentators have a great influence on the audience's perception of sports events, and new requirements are imposed on them. The article examines what skills and knowledge are necessary for successful activity in this field, as well as what factors the audience takes into account when choosing a sports journalist. The author concludes that it is more important for the audience that a sports commentator has experience in the media and is able to work with the public.

Ключевые слова: спортивный комментатор, аудитория, опрос, спортивная журналистика.

В настоящее время спорт – одна из тех сфер общественной жизни, знакомство с которой осуществляется, главным образом, через медиaprостранство. В силу повсеместного распространения средств массовой информации количество людей, наблюдающих со стороны за состязаниями, увеличивается. Благодаря журналистам, которые комментируют соревнования, люди могут полностью погрузиться в атмосферу спорта. У каждого комментатора свой стиль ведения дискуссии, свои особенности поведения и манера подачи материала.

С целью выяснить, как приходят к спортивному комментированию, мы сравнили путь в профессию 10-ти успешных спортивных комментаторов на российском телевидении (О. Богословская, А. Голованов, Д. Губерниев, К. Кикнадзе, А. Кондрашов, А. Попов, В. Стогниенко, Г. Твалтвдзе, В. Уткин, Г. Черданцев) [1]. Критериями для сравнения стали спортивная карьера, образование, опыт комментирования, профессиональный рейтинг. Задавшись вопросами, как становятся спортивными комментаторами, насколько важны профессиональное образование и спортивная карьера, мы выяснили, что половина из действующих специалистов имела в прошлом спортивную карьеру, и лишь небольшой процент – профильное журналистское образование.

На основе полученных данных и собственных наблюдений нами была выдвинута **гипотеза**, что в современном мире журналистское образование комментатора и его опыт игры в том или ином виде спорта уходят на второй план. Для аудитории гораздо важнее, чтобы журналист знал, как работать с публикой, мог интересно рассказать о происходящем и разбирался в правилах игры.

Чтобы более точно подтвердить подлинность гипотезы нами был проведен опрос на площадках социальных медиа (VK и Viber), участники которых не рассматривались как целевая аудитория. В опросную анкету вошел ряд вопросов, на которые было дано обоснование и сделаны соответствующие выводы.

1. Сколько вам лет?

Обоснование вопроса. Подростки, пенсионеры и некоторые другие категории пользовательской аудитории не постоянно интересуются спортом, но интерес к этой сфере может быть периодическим или даже эпизодическим (громкие спортивные мероприятия). Поэтому каждый представитель нецелевой аудитории хоть раз сталкивался с работой спортивных комментаторов.

Вывод. Более 50 % участников опроса – это люди 18–30 лет. На втором месте – опрашиваемые в возрасте с 31 года до 45 лет, это чуть более 15 %. Людей моложе 17 лет более 13 %. Участники опроса в возрасте от 46 до 60 лет составили 13 %. И менее 3 % в опросе – это люди пожилого возраста, старше 61 года. Таким образом, в опросе приняли участие практически все возрастные группы.

2. Когда вы смотрите/слушаете/читаете репортажи о спортивных мероприятиях, то задумываетесь ли вы, какое образование имеет журналист?

Обоснование вопроса. Данным вопросом мы пытались выяснить, проводит ли аудитория логическую связь между профессионализмом спортивного комментатора и его профильным образованием.

Вывод. Среди 105 опрошенных больше половины (65%) ответили, что при потреблении контента не задумываются о профессиональной подготовке спортивного комментатора.

3. Считаете ли вы, что профессиональное журналистское образование необходимо для успешной карьеры в качестве спортивного комментатора?

Обоснование вопроса. Нет вуза, который бы готовил футбольных, хоккейных или биатлонных комментаторов. Специалисты приходят к этой деятельности из разных сфер. И хотя, как показывает практика, журналистское образование имеют менее половины спортивных комментаторов, отсутствие профессионального журналистского образования не мешает им делать успешную карьеру.

Вывод. Профессиональное журналистское образование для спортивного комментатора необходимо для успешной карьеры – так считают 49 % опрошенных, для 26 % этот критерий был не принципиален.

4. *Какой аспект важнее для спортивного комментатора:*

- знание спортивных правил и стратегий;
- умение передавать информацию интересно, ясно, с долей юмора;
- знание спортивных правил, стратегий и умение передавать информацию интересно, ясно, с долей юмора.

Обоснование вопроса. Спортивный комментатор – человек, не только разбирающийся во всех нюансах профессионального спорта, его задача и его ответственность донести эту информацию до аудитории, делать ее (аудиторию) сопричастной ярким спортивным событиям. Поэтому хорошие коммуникативные навыки и умение «держать» интерес публики оцениваются достаточно высоко.

Вывод. Большинство людей, а именно, 81 % считают, что спортивный комментатор должен сочетать в себе такие качества, как знание спортивных правил, стратегий и умение передавать информацию интересно, ясно, с долей юмора.

5. *Какой (какие) из этих факторов больше влияет (ют) на качество работы спортивного комментатора:*

- подготовка и аналитические способности;
- эмоциональное вовлечение и внимание к деталям;
- умение быстро реагировать на возникающую ситуацию.

Обоснование вопроса. Мир спорта динамичный, зрелищный. И чтобы освещать спортивные события и поддерживать к ним интерес как публики, так и рекламодателей, спортивный комментатор должен сочетать в себе множество качеств и соответствовать разным требованиям. При этом одни из них более важны для этой профессии, а другие считаются второстепенными.

Вывод. Из факторов, которые больше всего влияют на качество работы специалиста, первое место (72 %) заняло умение быстро реагировать на возникающую ситуацию. Второе место (55 %) по полярности заняло эмоциональное вовлечение и внимание к деталям. Подготовка и аналитические способности, по мнению аудитории, являются менее востребованными (46 %).

6. *Считаете ли вы, что спортивный комментатор должен иметь опыт игры в том или ином виде спорта?*

Обоснование вопроса. Профессиональные спортсмены – это люди, которые увидели спорт изнутри, они, как никто другой, знают, как все устроено. Зачастую такие профессионалы становятся очень хорошими комментаторами. Они выступают в роли проводника в мир спорта, поскольку умеют передать все тонкости игры.

Вывод. Более половины опрошенных (59 %) считают, что спортивному комментатору совсем не обязательно иметь опыт игры в том или ином спорте.

7. *Вы считаете, что опыт участия в спортивных соревнованиях является преимуществом для спортивного комментатора?*

Обоснование вопроса. В современном мире процент спортивных комментаторов, имеющих за спиной опыт участия в профессиональных спортивных состязаниях, практически равен тем, кто таким критерием не обладает. Что не мешает последним быть специалистами с высоким рейтингом.

Вывод. Тем не менее, 60% опрошенных считают, что опыт участия журналиста в спортивных состязаниях является преимуществом для специалиста в области комментирования.

8. *Когда вы смотрите/слушаете/читаете репортажи о спортивных мероприятиях, то вам важно чтобы журналист:*

- знал, как работать с публикой, интересно комментировал происходящее;
- имел представление о данном виде спорта изнутри, в идеале был бывшим спортсменом;
- был хорошим человеком, с приятным голосом и хорошим чувством юмора.

Обоснование вопроса. Как показывает практика, нет четкого, определенного критерия, который делает привлекательным для аудитории личность, которая вводит в мир спорта. Этих критериев и их нюансов может быть несколько:

- спортивный комментатор с журналистским образованием еще в институте изучил правила работы с публикой и то, чем ее можно завлечь;
- спортивный комментатор – бывший спортсмен очень хорошо знает спорт изнутри и может легко передать чувства игроков;
- спортивный комментатор без журналистского образования и карьеры спортсмена, как правило, цепляет публику своей харизмой, чувством юмора.

Нам было интересно узнать, какой из этих показателей все же является предпочтительным для аудитории. Выбрать можно было несколько из критериев.

Вывод. Большому количеству респондентов (74 %) важно, чтобы журналист знал, как работать с публикой и интересно комментировал происходящее. Во вторую очередь (52 %) аудитории важно то, чтобы журналист имел представление о данном виде спорта изнутри, в идеале был бывшим спортсменом. И около 43% опрошенных считают, что для журналиста важно быть хорошим человеком, с приятным голосом и хорошим чувством юмора.

9. *Каким критериям должен соответствовать спортивный комментатор:*

- журналистское образование;
- спортивная карьера;
- опыт работы в СМИ;
- опыт работы тренером.

Обоснование вопроса. В спортивные комментаторы приходят люди из разных профессий, разных сфер и интересов, уровня профессиональной подготовки. Но в какой-то момент своей жизни они оказываются в комментаторской кабинке. Нам важно было понять, каким критериям, по мнению аудитории, должен в большей степени соответствовать «идеальный» спортивный комментатор.

Вывод: Аудитории важнее всего, чтобы у спортивного комментатора был опыт работы в СМИ (71 %). Чуть менее интересующий критерий – журналистское образование (66 %). Критерий «спортивная карьера» набрал чуть более 40 % голосов. И менее значимым аспектом для спортивного комментатора стал опыт работы тренером (10 %).

Поставленная гипотеза подтвердилась частично. Действительно, аудитории не важно, имеет ли спортивный комментатор журналистское образование, но большинство считают, что он должен иметь опыт работы в СМИ. Опрашиваемым не принципиально, является ли журналист бывшим спортсменом, но при этом подавляющее количество считают, что этот критерий может быть преимуществом для специалиста в области медиа. Для аудитории более значимо, чтобы журналист понимал, как работать с публикой, мог интересно и с юмором рассказать о происходящем и разобрался в правилах игры. А также умел быстро реагировать на возникающую ситуацию.

Список литературы

1. Как стать комментатором: советы, курсы, конкурсы для спортивных комментаторов // Sport24: [сайт]. – URL: <https://sport24.ru/news/football/2020-07-03-kak-stat-kommentatorom> (дата обращения: 15.04.2024).

Бубина Екатерина Александровна, bubinaekaterina@icloud.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Краснова Татьяна Александровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

РИТМИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЗЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ОТРЫВКОВ ИЗ РОМАНА Р. ОЛДИНГТОНА «СМЕРТЬ ГЕРОЯ»)

RHYTHMIC COMPONENTS OF PROSE IN ENGLISH (BASED ON EXTRACTS FROM R. ALDINGTON'S NOVEL «THE DEATH OF A HERO»)

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты ритмической организации художественной прозы на фонетическом, лексическом и синтаксическом уровнях языка. Были изучены разные определители ритма прозы, используя методику анализа ритма Т.Н. Шишкиной. Исследование было построено на материале анализа двух озвученных глав романа Р. Олдингтона «Смерть героя». Нами были обнаружены такие типы ритмических структур, как стаккато, пианиссимо, плавный ритм. Было выявлено, что показателями ритма являются стилистические приемы, включающие аллитерацию, лексические повторы и параллельные конструкции.

Abstract. The article examines aspects of the rhythmic organization of fiction at the phonetic, lexical and syntactic levels of the language. Various determinants of the rhythm of prose were studied using the rhythm analysis methodology by TN Shishkina. The study was based on the analysis of two voiced chapters of R Aldington's novel «The Death of a Hero». We have discovered such types of rhythmic structures as

staccato, pianissimo, smooth rhythm. It was revealed that the indicators of rhythm are stylistic techniques, including alliteration, lexical repetitions and parallel constructions.

Ключевые слова: художественный текст, аудиторский анализ, ритм, определители ритма.

Анализ научной литературы показал, что ритм прозы на сегодняшний день малоизучен, по сравнению с поэтическими текстами. Это связано с тем, что у исследователей ритма нет единого подхода к определению самого термина ритм, не говоря уже о многообразии точек зрения на определители ритма прозы. Нами были изучены теоретические предпосылки для выявления физических определителей ритма прозы, таких как: паузация, мелодика, длительность, интенсивность.

Целью исследования явилось выявление определителей ритма на фонетическом, лексическом и синтаксическом уровне языка.

Для реализации целей исследования решались следующие задачи: отобрать необходимый корпус примеров для анализа, осуществить аудиторский анализ звучащего корпуса примеров, выявить определители ритма на разных уровнях языка и описать ритмические характеристики отобранных примеров.

В качестве материала исследования нами был взят роман Ричарда Олдингтона «Смерть героя» [1]. Мы изучили лишь две начальные главы художественного произведения, вследствие того, что нам удалось найти аудио версию только этих глав романа.

Для определения ритмических характеристик отобранных примеров, нами был проведён аудиторский анализ. В эксперименте приняли участие 9 студентов 4-го курса ИЯЛ, обучающихся по направлению «лингвистика». Аудиторам был распечатан отобранный корпус примеров и, слушая аудиозапись, студенты на распечатках указывали количество синтагм в услышанных примерах, повторы согласных и гласных звуков, а также указывали какой ритм придают эти повторы предложению (спокойный, плавный, резкий, скачущий).

Для использования данных определителей с целью выявления ритмических характеристик прозы, нами была использована методика анализа ритма, предложенная Т.Н. Шишкиной. Исследователь указывает, что для изучения ритма прозы необходимо учитывать три аспекта:

- а) членение речевого потока на синтагмы;
- б) определение ритмообразующих явлений внутри синтагмы;
- в) определение ритмического орнамента произведения на фонетическом, лексическом и синтаксическом уровнях [2, с. 8].

Поскольку предпринятое исследование строится на анализе отрывка из романа Р. Олдингтона «Смерть героя», обратимся к краткой аннотации этого отрывка. Отрывок выстраивается на противопоставлении войны и мирного цветущего сада в хаосе. Главные герои ощущают тяжесть и горечь войны, но в то же самое время они оказываются в тихом уголке сада, где поют птицы, распускаются цветы и деревья источают нежный запах свежей листвы. Для описания всех этих событий Р. Олдингтон выстраивает данный отрывок на противопоставлении, на двух полярностях – война и мир. С этой целью автор выбирает особый ритмический настрой для описания частей, где присутствуют война и мир. Военная часть выстраивается в ритме стаккато, поскольку автором используется отрывистый ритм. Ритм стаккато создается за счет повторения звуков [r], [g], [d].

When the inevitable fuit Ilium resounds mournfully over London among the appalling crash of huge bombs and the foul reek of deadly gases while the planes roar overhead, will the conqueror think regretfully and tenderly of the flowers and poets?... 'Когда неизбежное скорбно прозвучит над Лондоном среди ужасающих грохотов огромных бомб и смрадного смрада смертоносных газов, под рев самолетов над головой, вспомнит ли завоеватель с сожалением и нежностью о цветах и поэтах? ...'

В тексте неоднократно повторяется звук [s]. Создается спокойный, плавный ритм легато.

George and Elizabeth stopped with that sudden ecstasy of delight felt by the sensitive young – ... – at the sight of loveliness. 'Джордж и Элизабет остановились в том внезапном экстазе восторга, который испытывают чувствительные молодые – ... – при виде красоты.'

Мы можем себе представить как Джордж и Элизабет замерли от восторга, восхищения, удивления и радости.

Ритм меняется при описании листвы, тихо трепещущий на ветру. Такой ритм мы можем назвать «пианиссимо». Звуковые комплексы [th], [gr], усиленные звуками [g], [dʒ], передают описываемое событие настолько ярко и отчетливо, что мы ощущаем себя его очевидцами.

...of glittering green-and gold foliage which trembled in the light wind and formed moving patterns on the tender blue sky. '...сверкающей зелено-золотой листвы, которая дрожала под легким ветром и образовывала подвижные узоры на нежном голубом небе'.

На фонетическом уровне мы также находим сочетание звуков [l] и [s], что придает повествованию некий контраст спокойствию сада, поскольку главные герои, находясь в саду, ощущают чувства печали и горечи и некоторого напряжения, потому что за садом начинается война с неистовыми звуками сирен и ощущениями страдания. Ключевыми словами для создания плавного ритма являются такие слова, как *woe, bitterness, despair, bleak, mournful, appalling, foul, regretful*. 'горе, горечь, отчаяние, мрачный, траурный, ужасающий, отвратительный, сожалеющий'.

На уровне лексики в качестве материальной основы проявления ритма прозы выступают лексические повторы. Лексические повторы могут предопределять замедленный или ускоренный ритм повествования, передавать эмоциональное состояние персонажа, способствовать выявлению идеи художественного текста. Лексические повторы помогают нам сосредоточить внимание на коммуникативном центре высказывания. Обычно лексические повторы фокусируются вокруг главной идеи, заложенной в предложении, вокруг того, что является содержательным аспектом той или иной синтаксической структуры.

Многочисленное повторение слова *daffodil* помогает нам сосредоточить внимание на этом простом с золотой головкой диком нарциссе, которым любитесь героиня, несмотря на обилие вокруг других, более ярких цветов.

There shone the soft slim yellow trumpet of the wild daffodil; the daffodil which has a pointed ruff of white petals to display its gold head and the more opulent daffodil which compared with the other two is like an ostentatious merchant between Florisel and Perdita. 'Сиял мягкий тонкий желтый трубчатый дикый нарцисс; нарцисс с заостренным воротником из белых лепестков, подчеркивающий золотую головку, и более роскошный нарцисс, который по сравнению с двумя другими похож на показного торговца между Флоризелем и Пердитой'.

Синтаксический уровень неотделим от фонетического и лексического. Здесь следует добавить, что ритм прозы имеет и чисто синтаксические приемы (формы) реализации. Сюда относятся, в частности, параллельные конструкции, случаи инверсии, полисиндетон, перечисление и т. д.

В тексте мы находим следующий пример, содержащий как параллельные конструкции, так и однородные члены предложения:

What an answer to our ridiculous cosmic woe, how Salutory, what a soft reproach to bitterness and avarice and despair, what balm to hurt minds! 'Какой ответ на наше смешное вселенское горе, какой спасительный ответ; какой мягкий упрек горечи, скупости и отчаянию, какой бальзам для ранищих умов'!

Темп речи ускоряется, наблюдается низкий нисходящий тон, что создает чувство отчаяния и безнадежности.

Проведенный анализ позволяет сделать следующий вывод. Ритмические показатели прозы обнаруживаются на разных уровнях языка: фонетическом, лексическом, грамматическом. Показателями ритма являются такие стилистические приемы, как аллитерация, лексические повторы, параллельные конструкции, которые придают особый ритмический настрой произведению. Ритм произведения вбирает в себя плавный ритм, плавный и быстрый ритм, отрывистый ритм стаккато.

Список литературы

1. R. Aldington. *Death of a hero* / Ottawa Canada : The Golden Dog Press, 1998. – 289 p.
2. Шишкина Т.Н. К вопросу о ритмическом построении речи : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / – М., 1974. – с. 8.

Воронцова Софья Алексеевна, s.vorontsova.013@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Вахрушев Александр Алексеевич, д. филол. н., проф. кафедры журналистики, Удмуртский государственный университет

ТОРГОВЛЯ ДЕТСТВОМ: ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕЙ В МАСС-МЕДИА

TRADE OF CHILDHOOD: CHILDREN'S PROBLEMS IN THE MASS MEDIA

Аннотация. Статья посвящена проблеме детей в масс-медиа: их восприятию медиаконтента и участию в его создании. Внимание уделяется клиповому мышлению, цифровому слабоумию. Рассматриваются особенности понятия «эльзагейт». На примере телеканала Nickelodeon изучается проблема участия несовершеннолетних на ТВ. Обозревается проблема ведения блога детьми и взрослыми. Примеры характеризуются угрозами и рисками для жизни и здоровья молодого поколения. Делается вывод, что взаимодействие детей и масс-медиа ведёт к ряду опасностей, даются рекомендации по предотвращению негативного влияния.

Abstract. The article is devoted to the problem of children in the mass media: the perception of media content and their involvement in its creation. Attention is paid to clip thinking and digital dementia. Considered the features of the notion of "elsagate". Using the example of the Nickelodeon TV channel, the problem is analyzed on the involvement of underage on TV. Reviewed the problem of blogging by children and adults. The examples are characterized with threats and risks to the life and health of the younger generation. It is concluded that the interaction of children and the mass media leads to a number of dangers and give some recommendations to prevent negative effects.

Ключевые слова: масс-медиа, дети, эльзагейт, блогосфера, медиаконтент.

Развитие масс-медиа приводит к расширению способов передачи контента и изменению его содержания. Это становится серьёзной проблемой, поскольку опасный контент, находящийся в открытом доступе, может негативно повлиять на жизнь и развитие детей.

Сегодняшнее поколение отличается от предыдущего, выросшего без непрерывного потока информации, способом мышления и понимания информации. У детей возникает клиповое мышление, означающее восприятие мира не целостно, а в виде небольших блоков событий, не связанных между собой. В отличие от более эффективного понятийного мышления, в «клиповом» информация воспринимается быстрее, но не запоминается и не конкретизируется [1, с. 302]. Также ранее вовлечение и постоянное использование технологий и интернета может привести к цифровому слабоумию, при котором происходят изменения в мозге, напоминающие старческое слабоумие или деменцию.

Угрозами постоянного использования детьми интернета и технологий являются:

- зависимость от новых цифровых технологий, что препятствует нормальному развитию;
- увеличение мозга в зонах, где он используется интенсивнее, и уменьшение в неиспользуемых;
- снижение способности к критической оценке фактов и ориентации в потоках информации;
- ухудшение умственной работоспособности;
- проявление агрессии, социальной настороженности и внутреннего напряжения;
- невозможность получить знания и опыт, необходимые для развития [2, с. 329].

Надёжная система рекомендаций и фильтрации детского контента в интернете сегодня не даёт гарантий, что ребёнок не найдёт контент сомнительного содержания. Просто переходя от одного материала к другому, дети могут столкнуться с тем, что фактически предназначено для их возраста, но является недопустимым для просмотра. Так, в 2017 году пресса заинтересовалась большим количеством некачественных детских видео на YouTube, которые быстро набирали популярность, где, в целях привлечения аудитории, всё чаще появлялись шокирующие темы. Разгорелся скандал, получивший название «эльзагейт» (*«elsagate» происходит от имени главной героини мультфильма «Холодное сердце», Эльзы, и суффикса –gate, обозначающего публичный скандал*). YouTube принял меры по отношению к таким видео и каналам, но ролики, попадающие под этот термин, всё ещё создаются в большом количестве.

«Эльзагейт-видео» отличаются от остальных характерными особенностями:

- а) частые персонажи – популярные у детей герои современных мультфильмов, сериалов, игр;
- б) видео представляют собой некачественную 2D или 3D анимацию, актёрскую игру переодетых в персонажей детей или взрослых;

в) «сюжет» затрагивает шокирующие темы: чаще всего демонстрируются беременность, феиши, эротика, имитирование дефекации и поедание экскрементов, реже – сцены насилия, похищения, уколов, крайне жестокие и кровавые действия;

г) странные и неоднозначные видеоролики с участием детей, где они играют друг с другом, со взрослыми или с куклами;

д) названия таких роликов чаще всего кликбейтные, то есть привлекающие внимание за счёт яркого и двусмысленного заголовка;

е) видео не имеют возрастных ограничений, ребёнок получит к ним доступ, даже если взрослый поставит фильтры.

Основной риск состоит в том, что ребёнок, не понимающий границ реальности, воспринимает всё увиденное как настоящее и вполне нормальное. От просмотра подобных видео дети становятся агрессивными и жестокими, не осознают, что могут причинить боль другим, ведь в их любимом мультике такое же действие вызвало закадровый смех. Ребёнок теряет способность к сочувствию, социализации, начинает больше бояться окружающего мира [3].

Участие детей в съёмках на телевидении также несёт в себе немало угроз. Например, в марте 2024 года вышел документальный сериал «Тишина на съёмочной площадке: тёмная сторона детского телевидения», первый сезон которого посвящён расследованию закулисы детского телеканала Nickelodeon [4]. В интервью бывшие звёзды рассказывают об ужасах на съёмочной площадке. Они обвиняют продюсера Дэна Шнайдера в злоупотреблении властью на съёмках, использовании сексуализированного юмора и подтекста в сюжетах с несовершеннолетними, харассменте в отношении работников, недоплатах женщинам, дискриминации по расовому и гендерному признаку, склонении несовершеннолетних к действиям интимного характера, употреблению наркотиков и алкоголя. Без этих обвинений в старых сериалах на Nickelodeon можно найти множество странных моментов. Один из них – нездоровый интерес продюсера к стопам и их постоянная демонстрация в кадре актёрами. Даже один из вариантов логотипа телеканала, который несколько лет «украшал» студию, был в виде человеческой стопы.

Таким образом, риски и угрозы для детей в телеиндустрии могут заключаться в том, что:

– рабочая атмосфера способна переходить границы дозволенного, а дети, в силу своего возраста, непонимания и страха наказания, будут молчать о происходящем;

– ранняя известность может навредить ребёнку и его психике из-за давления круглосуточным наблюдением со стороны фанатов;

– частые съёмки в одном и том же образе приведёт к тому, что окружающие перестанут воспринимать его как отдельную личность;

– в будущем может привести к появлению серьёзных психологических травм, на фоне которых возникает аддиктивное поведение – стремление к уходу от реальности посредством приёма специальных веществ и изменения своего психического состояния.

Не менее пугающей является блогосфера, что занимает значительное место у детей и подростков. Дети вдохновляются уже существующими блогами, создают и ведут собственный канал. Чаще всего блоги, созданные ребёнком, не имеют большого успеха, в отличие от тех, что создают их родители, разбирающиеся в системе продвижения контента в интернете, в том числе с использованием собственных детей.

Например, YouTube-канал «8 пассажиров» («8 Passengers») американки Руби Франк. Она начала карьеру блогера в 2015 году и рассказывала подписчикам о буднях семьи с шестью детьми, давала советы по воспитанию. А именно, советовала дисциплинировать их путём угроз, избияния, лишения их еды и нормальных условий для сна и отдыха, настаивала на полном контроле их личной жизни. После многочисленных жалоб в 2022 канал закрывается. Но уже на следующий год Руби Франк запускает новый совместный проект с Джоди Хильдебрандт. Вся правда раскрывается в августе 2023 года, когда её 12-летний сын в крайне истощённом состоянии выбирается из дома через окно и доходит до соседей. Затем в таком же состоянии была обнаружена 10-летняя дочь Руби Франк. Обе женщины были арестованы. Их признали виновными и назначали им до 30 лет тюремного заключения за жестокое обращение с детьми [5].

Главным риском здесь является то, что, по своей сути, блог – коммерческий продукт, все негативные черты которого тщательно скрываются и аудитории остаётся лишь догадываться, что он представляет из себя внутри. То есть в блоге никогда не отразятся негативные стороны «прекрасной семьи», в которой дети подвергаются физическому и моральному насилию, что будет продолжаться до тех пор, пока не появится достаточное количество доказательств этому.

Помимо угрозы собственной физической безопасности, дети-видеоблогеры подвергаются нападкам со стороны своей аудитории путём преследования сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, запугивания; хулиганства; социального бойкотирования с помощью различных интернет-сервисов, то есть кибербуллингу. Полученный из-за буллинга стресс, приводит к снижению иммунитета, ухудшению памяти и внимания, дефектам речи, нервным тикам, плохому аппетиту, потере коммуникативных навыков, дезадаптации, девиантному поведению. В особо тяжёлых случаях может привести к задержке или даже остановке психического развития. Такой человек никогда не сможет избавиться от психологической травмы [6, с. 124].

При взаимодействии с масс-медиа дети могут столкнуться с рядом опасностей, что вредят их физическому и психологическому здоровью. Сегодня создаётся всё больше познавательного, образовательного контента, содержание и размещение которого контролируется интернет-платформами и их пользователями, но проверить абсолютно все возможности нет. Поэтому старшие ответственны за проявление внимания к детям, к их интересам; создание доверительных отношений, в которых младшее поколение не будет бояться делиться всем, что ему нравится. Взрослым необходимо смотреть то, что они показывают ребёнку и сообщать о вредоносном контенте. Именно старшие помогают детям проявить интерес к обучающему контенту, а не только к развлекательному. Но взрослые не должны настаивать на той деятельности, которая интересна им самим, а не их ребёнку. Это лишь первые шаги к минимизации рисков и угроз, описанных в этой работе.

Список литературы

1. Сорокин А.А., Краус В.И. Клиповое мышление // Теория и практика современной науки – 2018. – №11 (41). – С. 302–306.
2. Морозов А.В. Общение в условиях цифровизации образовательного пространства и влияние, оказываемое им на здоровье обучающихся // Сборник научных трудов «Общение в эпоху конвергенции технологий». – 2022. – С. 328–331.
3. Довженко Ю.А., Гомозова Е.А. Влияние массовой информации на психику ребенка // Скиф. 2019. – № 5–1 (33). – URL: https://sciff.ru/wp-content/uploads/2019/06/Sciff_5_33_1.pdf (дата обращения: 13.05.24).
4. Тишина на съёмочной площадке: тёмная сторона детского телевидения [документальный сериал] / реж. М. Робертсон, Э. Шварц; кинокомпания Maxine Productions – США, 2024. – URL: <https://www.imdb.com/title/tt31193442/> (дата обращения: 13.05.24).
5. Воспитание пинком и кактусом // Коммерсантъ: [сайт] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6531094> (дата обращения: 13.05.24).
6. Зинцова А.С. Социальная профилактика кибербуллинга // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2014. – № 3 (35). – С. 122–128.

*Дуева Мария Витальевна, mariadueva4@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Краснова Татьяна Александровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕВИАНТНОЙ ГРАММАТИКИ В РЕЧИ ЛИТЕРАТУРНОГО ПЕРСОНАЖА (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ М. ТВЕНА «ПРИКЛЮЧЕНИЯ ТОМА СОЙЕРА И ГЕКЕЛЬБЕРРИ ФИННА»)

THE USE OF DEVIANT GRAMMAR IN THE SPEECH OF A LITERARY CHARACTER (BASED ON M. TWAIN'S STORY «THE ADVENTURES OF TOM SAWYER AND HUCKLEBERRY FINN»)

Аннотация. В статье рассматривается использование девиантной грамматики в речи литературных героев на материале изучения повести Марка Твена «Приключения Тома Сойера и Гекельберри Финна». Были изучены фонетические, лексические и морфологические ошибки в речи персонажей, а также выявлены примеры использования девиантной грамматики в речи главных героев. Исследование показало, что девиантная грамматика затрагивает в основном морфологию, реже фонетику и лексику.

Abstract. The article examines the use of deviant grammar in the speech of literary heroes based on the material of studying the novel by Mark Twain "The Adventures of Tom Sawyer and Huckleberry Finn". Phonetic, lexical and morphological errors in the characters' speech were studied, and examples of the use of deviant grammar in the speech of the main characters were identified. The study showed that deviant grammar mainly affects morphology, less often phonetics and vocabulary.

Ключевые слова: девиантная грамматика, персонаж, фонетика, лексика, морфология.

В существующих исследованиях по художественной литературе большое внимание уделяется не только стилистическим аспектам произведения, но и тому как представлен главный герой в качестве языковой личности. В данном аспекте исследователи художественной литературы обращают внимание на девиантную речь литературных персонажей, которая помогает раскрыть те или иные особенности главных героев произведения.

Термин «девиация» (deviation – отклонение) находит широкое использование во многих сферах научных исследований и обозначает отклонение от нормы [1, с. 80]. Кембриджский словарь определяет данное понятие как «различие / отклонение от того, что обычно или ожидаемо» [2, с. 42].

Следует отметить, что писатели и поэты часто обращаются к использованию примеров девиации на разных языковых уровнях с тем, чтобы произведение могло оказать прагматический и художественный эффект на читателя тогда, когда нормированные слова или литературная речь не способны сделать это [3, с. 8].

Анализ художественных произведений показывает, что образ литературного героя формируется посредством языка персонажа. При анализе речевого портрета литературного героя исследователи обычно опираются на три уровня языка: фонетический, лексический и грамматический.

Фонетический уровень языка охватывает такие явления, как опущение и редукция звуков, замена фонем, аллитерация, ассонанс и диссонанс, а также просодические средства (ударение и интонация). Лексический уровень включает в себя стилистически окрашенную и нейтральную лексику, использование лексики разного состава (архаизмы, неологизмы, термины, историзмы и т. д.). Лексический состав речи персонажа также предоставляет нам информацию о социальном статусе героя, его образовании и, в целом, об отношении к окружающему миру. Грамматический аспект литературного персонажа затрагивает такие аспекты, как использование видовременных форм глагола, порядка слов в предложении.

Нами были рассмотрены речевые персонажи повести Марка Твена «Приключения Тома Сойера и Гекельберри Финна» на английском языке.

Для анализа и составления речевых портретов главных героев был отобран методом сплошной выборки корпус примеров, удобный для анализа с точки зрения фонетики, лексики и грамматики (общее количество примеров составило 48 единиц). Материал анализировался с точки зрения выявления отклонений от речевой нормы и особенностей их передачи при переводе на русский язык.

Так, например, в речи Бена Роджерса была отмечена оноματοпея или же звукоуподобление, когда он изображал пароход: «*Stop the stabboard! Ting-a-ling-ling! Stop the labboard! Come ahead on the stabboard! Stop her! Ning-a-ling-ling! Chow-ow-ow!*» [4, с. 12]. Рассмотрим, насколько точно Корней Чуковский передает явление оноματοпеи в речи Бена Роджерса: «*Правая стон! Тинь-динь-динь! Левая стон! Вперед на правой! Стоп машина! Тинь-динь-динь! Чух-чух-чух!*». Следует отметить, что Чуковский четко передает звучание корабельных «склянок», шум валов парохода и плеска воды. Использование оноματοпеи характеризует Бена как ребенка, соответствующего своему возрасту.

Примером синтаксических ошибок может послужить несогласование подлежащего со сказуемым *It don't hurt any more* [4, с. 33], грамматически верно было бы сказать *It doesn't hurt any more*, двойное отрицание *Jim never asked no questions* [5, с. 103] правильная версия этой фразы звучала бы как *Jim never asked questions*, нарушение порядка слов в предложении (инверсия) *I and the boys hoped you'd turn up and stop here last night* [4, с. 294], вместо *I and the boys* стоило сказать *The boys and I*, нарушение использования сослагательного наклонения *I wish I knowed, know* [4, с. 44] является неправильным глаголом и его вторая форма должна звучать как *knew*, а не *knowed*.

К морфологическим ошибкам относятся: нарушение видовременных форм, неправильное употребление артиклей перед существительным и неправильное использование сравнительных степеней прилагательных.

Анализ повести также показал, что речь главных героев характеризуется использованием большого количества просторечий, идиом и диалектизмов, что представляет лексические отклонения от нормы. Рассмотрим примеры: *Then I turned around and there he was. I used to be scared of him all the time, he tanned me so much* [5, с. 57].

Д. Потом повернулся, смотрю – вот он, папаша! Я его всегда боялся – уж очень здорово он меня драл.

Э. Входя в комнату, я запер за собой дверь, а затем, обернувшись, увидел его. Раньше я очень боялся отца, так как он меня беспощадно дубасил.

В данном примере присутствует диалектизм *to tan*, первоначальное значение которого «выделывать шкуру животного», то есть *to tan* означает продолжительное физическое воздействие. Переводчики используют абсолютные функциональные эквиваленты, переводя данный глагол стилистически сниженной лексикой: Н. Дарузес использует слово «драть», а М. Энгельгардт – слово «дубасить».

В дальнейшем предполагается изучение использования девиантной грамматики в различных стилистических приёмах анализируемой повести и рассмотрение вопроса перевода примеров, где представлены грамматические ошибки в речи главных героев, то есть анализ разных видов перевода, представленных переводчиками данного произведения.

В качестве заключения можно отметить, что девиантная грамматика и лексика, представленные в повести Марка Твена «Приключения Тома Сойера и Гекельберри Финна» охватывают в большей степени синтаксический уровень языка, затем следуют морфологический и лексический уровни.

Список литературы

1. Современный словарь иностранных слов: Ок. 20 000 слов / 4. изд., стер. – Москва: Рус. яз., 2001. – 740 с.
2. Cambridge Dictionary – Cambridge Dictionary. URL : <https://dictionary.cambridge.org> (дата обращения : 25.04.2021).
3. Mansoor, Salman, 2020 – Mansoor M., Salman Y. Linguistic Deviation in Literary Style // Cihan University Erbil Journal of Humanities and Social Sciences. 2020. Vol. 4, № 1. P. 7–16.
4. Mark Twain The adventures of Tom Sawyer / М.: КАРО, 2020. – 320 с.
5. Mark Twain The Adventures of Huckleberry Finn / М.: КАРО, 2020. – 336 с.

Захарова Мария Сергеевна, mari.zakharova.2004@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Самарова Мира Анатольевна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ПРОЗВИЩА ЖИТЕЛЕЙ ДЕРЕВНИ ИСАКОВО БАЛЕЗИНСКОГО РАЙОНА

NICKNAMES OF RESIDENTS OF THE VILLAGE OF ISAKOVO BALEZINSKY DISTRICT

Аннотация. Статья посвящена анализу прозвищ жителей села Исаково в Бalezинского района. На основе лексико-семантического анализа рассмотрены основные группы неофициальных наименований, применяемых в неформальном общении в пределах одного населенного пункта. Прозвища как неформальные регуляторы влияют на повседневную жизнь сообщества. Исследование позволяет глубже понять процесс формирования микроантропонимов.

Abstract. The article is devoted to the analysis of nicknames of residents of the village of Isakovo in the Balezinsky district. Based on lexical and semantic analysis, the main groups of informal names used in informal communication within one locality are considered. Nicknames as informal regulators influence the daily life of the community. The study allows us to better understand the process of formation of micro-anthroponyms.

Ключевые слова: прозвище, микроантропоним, антропонимика, идентификация, эмоциональная окраска прозвищ.

Прозвища играют значительную роль в жизни человека: в детстве, в школе, на работе. Помимо имени, указанного в свидетельстве о рождении, большинство людей имеют второе имя – прозвище, которое часто используется в неформальной обстановке в школе, на улице, на работе, в повседневных разговорах. Прозвища или иначе микроантропонимы являются одной из самых удивительных и уникальных форм именования, которые сопровождают человека на протяжении всей жизни [1, с. 37–38]. Они отражают не только внешние черты или характеристики личности, но и играют важную роль в социальном взаимодействии. Каждое прозвище несет в себе определенное значение и историю, создавая своеобразный портрет его обладателя. Прозвище может стать прочным и долговременным, сопровождая носителя на протяжении длительного времени.

Происхождение прозвищ уходит своими корнями в древние времена. В различных культурах люди создавали прозвища как способ идентификации и уникализации каждого индивида. В отличие от собственного имени, которое также является идентификатором личности, прозвище указывает на реальные черты характера человека, его свойства, фиксирует те особенности, которые были замечены окружающими. Эти именованные могли быть основаны на различных особенностях: физическом виде, характере, виде деятельности, месте происхождения и др. Прозвища могли передаваться из поколения в поколение, сохраняя свою значимость, и закрепиться в качестве фамилии. До принятия христианства прозвища в социуме использовались в качестве фамилий, что способствовало возникновению современных фамилий на основе так называемых «прозваний».

Прозвища представляют собой постоянно обновляющийся источник неформального именования и являются важным инструментом для взаимодействия между людьми. Прозвища существуют везде и всегда, возникая даже в случайных группах людей, и могут быть как временными, так и устойчивыми, основанными на особенностях личности.

Несмотря на то, что у каждого народа существуют свои возможности и способы неформального именования, исследования ученых показывают, что в основе возникновения происхождения прозвищ являются внешний вид, место рождения, характер и вид деятельности. Также существуют и другие основания для прозвищ, такие как физические и интеллектуальные качества, события из жизни или случайные обстоятельства.

В настоящее время причины появления прозвищ несколько иные. В данной работе на основе прозвищ д. Исаково Балезинского района рассмотрим основные группы возникновения неофициальных именованных.

В деревне Исаково проживает 448 человек. В собранной в полевых условиях картотеке насчитывается 88 прозвищ.

Необходимо заметить, что неформальное общение в пределах одного населенного пункта является благоприятной средой для возникновения микроантропонимов. В д. Исаково Балезинского района можно выделить следующие группы:

1) прозвища, происхождение которых связано с матронимами и патронимами: Шомпи лена, Нэнко Наташа, Рита Оля, Шомпи Таня, Симка Сашик, Нэнко Сашик, Раис Толя, Люся Борис, Бади Геня, Туришка, Ромашка, Турби Алена, Турби Юли, Креньпи, Тури Бади, Бади Геня, Бамбино, Семка Коля, Зилли, Чомпей Юрик (20 из 88). Микроэтнонимы произошли от личных имен родителей (патроним или матроним) или от прозвища родителя (прослеживается преемственность прозвищной номинации). Например, прозвище Рита Оля получила женщина, маму которой зовут Рита, а прозвище Шомпи Таня получила женщина, маму которой называли Шомпи, то есть это было ее прозвищем

2) прозвища, образованные от прозвища мужа: Ника Валя, Бамбиниха, Третяк Люда, Кабаниха, Керень марина, Зилли Надя, Кузьмин Нина, Сучуг оксана, Тури Света, Коммунист Света, Чипи Тамара, Кульчи Эля (12 из 89). Эти прозвища даны женщинам по прозвищам своих мужей. Как только женщина выходила замуж, к ее имени сразу же добавляли прозвище мужа, показывая этим, что она является женой того-то мужчины. Например, Зилли Надя является женой Зилли, Ника Валя жена у Ники.

3) прозвища, образованные от фамилии: Роман Галя, кортай Галя, Пикша, Герман Надя, Захи Таня, Князь, Кортай Бади, Сучуг Бади, Чирик. (9 из 88). Фамилия, как один из компонентов официального имени, в современной антропонимической системе используется довольно широко. Стремление сократить фамилии при общении в неофициальной обстановке приводит к возникновению прозвищ от фамилий. Трансформированные в речи фамилии выступают в качестве неофициальных имен. Например: Захи Таня, ей присвоили данное прозвище, т.к. ее фамилия Захарова, Кортай Бади, его фамилия Коротаев.

4) прозвища, связанные с особенностями внешности человека: пичи галя, Кабан Женя, Горд йыр, Пороз, Тодьы, Плеш, Бублик, Бутуз (8 из 88). Прозвище является показателем внешности его носителя. Например, прозвище пичи галя получила женщина из-за своего невысокого роста, прозвище Горд йыр присвоили парню с рыжим цветом волос.

5) прозвища, связанные с особенностями характера, поведения, привычкам человека: Почта Сашик, Гынтул, Борзый, Шулась, Чож, Кадриха, Шефичка (7 из 88). В данной группе собраны прозвища людей, с особым характером или поведением. Например, Почта Сашик, его так прозвали, потому что он любил разносить разные сплетни по деревне. Шулась, так прозвали мужчину, который любит свистеть

6) прозвища, образованные от вида деятельности: Отдел Кадров, Гармонист, Молоко Нина, Молоко Шурик, Кассир Катя, Коммунист Леня (6 из 88). Данная группа состоит из прозвищ, носители которых занимаются той или иной деятельностью. Например, Гармонист, так прозвали мужчину, играющего на гармошке. Прозвище Отдел Кадров принадлежит женщине, которая работает в отделе кадров.

7) прозвища, образованные личного имени: Дим Димыч, Жендос, Жорик, Паштет, Педор, Филипок (6 из 88). В данной группе прозвища образованные от имен. Например, Дим Димыч произошло от имени Дима, Жендос от имени Женя

8) прозвища, образованные от профессии: ветеринар Женя, осеменатор света. В данной группе 2 прозвища, которые присвоены 2 женщинам, работающим ветеринаром и осеменатором в колхозе.

9) прозвища, образованные от места жительства: Юнды Оля, Юнды Галя. Этими прозвищами обладают 2 женщины, приехавшие с другой деревни

10) прозвища, связанные с национальностью человека: Бесер. В данной группе только одно прозвище, т. к. деревня состоит из удмуртов, и приезжий человек с другой национальностью получил данное прозвище

11) прозвища, образованные с детства: Ника. В этой группе так же одно прозвище, его присвоили мужчине еще со школы и оно актуально по сей день

12) прозвище, образованное от прозвища жены: Шефик. В данной группе одно прозвище, которое принадлежит мужчине от прозвища своей жены.

13) прозвища, определить лексическое значение которых трудно или непонятно их происхождение: Аман Галя, Быд Галя, Дося Люся, Кола Нина, Мафик, Керень Вася, Чипи Женя, Лимузин, Маги, Патрик, Торпоган, Чигит, Сергей Воробей (13 из 88). В данной группе приведены прозвища, происхождение которых не известно, возможно они давались в разные периоды жизни и поэтому люди уже не знают или не помнят, что означает и от куда произошло то или иное прозвище. Так или иначе, данная группа требует еще дополнительных изысканий.

Чаще всего прозвища несут негативную окраску, поэтому прозвища используются в разговоре о третьем лице. Неофициальные имена выполняют роль нормативных регуляторов в обществе. Человек, который имеет «негативную отличительную черту, подлежит осуждению, высмеиванию со стороны коллектива, что находит отражение в языке, в прозвищной картине мира, так как отрицательное мешает жить в коллективе [2, с. 91]. По эмоциональной окрашенности можно разделить прозвища на три группы: позитивные, нейтральные и негативные. К позитивным прозвищам относятся (6 из 88): Ромашка, Патрик, Лимузин и т. д. Данные прозвища относятся к позитивным, так как являются безобидными и носители сами позитивно относятся к прозвищу и не бывают против, что их так называют.

К нейтральным относятся все прозвища, кроме прозвищ, связанных с особенностями внешнего вида, с особенностями характера, поведения, привычкам человека и тех, что относятся к позитивным прозвищам (67 из 88): Роман Галя, кортай Галя, Пикша, Герман Надя, Захи Тая, Князь, Кортай Бади, Сучуг Бади, Отдел Кадров, Гармонист, Молоко Нина и т. д.

Негативная (15 из 88): Почта Сашик, Гынтул, Чож, Кадриха, Кабан Женя, Пороз, Тодьы, Плеш, Торпоган, Бублик.

Таким образом, прозвища очень широко распространены в моей деревне, и среди них преобладают прозвища, происхождение которых связано с матронимами и патронимами, а также от прозвища мужа. Анализируя прозвища, я убедилась в богатстве языка, умении людей точно подчеркнуть в прозвищах характерные черты человека, особенности его внешних данных (15 из 88), часто используя для этого яркие эмоционально-экспрессивные оценочные средства речи. Прозвища по своей сути эмоционально окрашены, так как даются в зависимости от отношения к носителю прозвища. Некоторые

прозвища становятся общеупотребительными, другие остаются не для всеобщего пользования, так как бывают грубыми, жестокими, обидными.

Список литературы

1. Гузнова А.В. Прозвища как микроантропонимы: дифференциальные признаки // БГЖ. – 2016. – № 3 (16). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prozvischa-kak-mikroantroponimy-differentsialnye-priznaki> (дата обращения: 13.05.2024).
2. Гузнова А.В. Роль прозвищ в жизни общества (на материале Арзамасских говоров) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2018. – №1(79). – Ч. 1. – С. 89–93. – URL: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2018_1-1_23.pdf (дата обращения: 13.05.2024).

Каюкова Ксения Валерьевна, kayukovak2005@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Загоруйко Илья Николаевич, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ

LEXICAL AND STYLISTIC FEATURES OF INFORMATION PORTALS

Аннотация. Современные информационные порталы имеют неразрывную связь с выбранным объектом изучения – лексико-стилистическими особенностями текстовых материалов. Целью работы является выявление особенностей текста современных медиапространств. В ходе написания статьи решаются следующие задачи: классификация лексико-стилистических единиц текстов, анализ цели их употребления. С помощью анализа некоторых российских информационных порталов, на примерах были представлены и основные ошибки, которые совершают авторы в современном медиатексте. Актуальность темы обусловлена важностью повышения профессионализма редакторов и журналистов, снижения вероятности ошибок при подготовке материалов для публикации.

Abstract. Modern information portals have an inseparable connection with the object of my chosen study – lexico-stylistic features of textual materials. The purpose of the work is to identify the features of the text of modern media spaces. In the course of writing the article the following tasks are solved: classification of lexico-stylistic units of texts, analysis of the purpose of their use. With the help of analyzing some Russian information portals, the main mistakes made by authors in the modern media text were also presented using examples. The relevance of the topic is due to the importance of increasing the professionalism of editors and journalists, reducing the likelihood of errors when preparing materials for publication.

Ключевые слова: медиатекст, фразеология, плеоназмы, лексическая несочетаемость, тавтология.

Медиапространство – это электронная окружающая среда, совокупность различных зрительных образов, которые собраны в едином цифровом представлении. Здесь люди взаимодействуют друг с другом, общаются, создают и воспринимают самые разные виды контента: текстовый, звуковой, визуальный. С распространением интернета и различных медиаплатформ, привычный всем печатный формат средств массовой информации перешёл в электронный, а текст получил название «медиатекст».

Медиатекст. Существуют несколько определений данного понятия. А. Белл считает, что определение медиатекста выходит за рамки традиционного взгляда на текст в виде печатных слов, воспроизведенных чернилами на бумаге, и включает в себя широкий спектр различных факторов: речь, музыку, звуковые эффекты, изображения [1]. Д. Проберт под медиатекстом понимает любой структурированный медиaproдукт или средство коммуникации, включающее в себе как печатное, так и аудиовизуальное размещение, которое можно проанализировать и деконструировать [1].

Информационный портал – это электронная платформа, специализирующаяся на представлении обществу актуальных новостей. На подобном портале посетители могут узнать о произошедшем

в той или иной области, иногда даже можно оставить комментарии или обсудить это. В Удмуртской республике наиболее распространенными примерами таких ресурсов являются информационные площадки «Izhlife», «Сусанин», «Комсомольская правда». На них публикуются актуальные материалы, интервью, астрологические прогнозы и т. д.

В XXI веке присутствует информационная избыточность, поэтому в борьбе за внимание аудитории тексты в СМИ часто очень короткие, содержат только наиболее важную информацию. Они оформлены таким образом, чтобы читатель мог без труда понять всю суть. Чтобы текст не терял свою актуальность, журналисты применяют такую языковую особенность, как использование заимствованной лексики. Именно с помощью средств массовой информации за последние пару лет такие слова, как «чилить», «экстрим», «пиар» и т. д. получили особое распространение среди русскоязычного населения страны. Чтобы придать речи выразительность и эмоциональность, автор может употреблять также сниженную лексику – «жаргонизмы» (первый раз в космосе – «это кайфовые ощущения»; «отчет состряпали тяп-ляп»; «за такую работу можно и по морде получить»). Сколько в текстах будет этих языковых особенностей, зависит от целей информационного портала: обычно в «желтой прессе» их бывает достаточно большое количество.

Устойчивые выражения также являются лексической особенностью медиатекста. Фразеологические обороты активно используются публицистами как «внутри» текста, так и за его пределами – в заголовках. Каждый журналист преследует свою цель при использовании этого языкового приема. Определяют следующие цели для заголовков СМИ, основанные на использовании фразеологических оборотов:

- 1) способ выразить позицию автора, его суждение о происходящем;
- 2) передача новости, формируя отношение читателя к ней;
- 3) они помогают выделить информационный материал и заинтересовать читателя;
- 4) они создают оригинальный стиль журналиста, являются способом показать иронию автора [2].

Пример: «*Карточки раздора*», как Пятяшина нашла гнильцу у «Золотого яблока» (новостной портал Бизнес.Онлайн). В статье журналист использует измененный фразеологизм «карточки раздора», устоявшимся вариантом которого считается «яблоко раздора». Цель такой трансформации – выделить статью среди других с помощью необычного заголовка. Под «карточками раздора» журналист понимает подарочные сертификаты магазина, которые вызвали определенное недовольство среди покупателей из-за невозможности вернуть деньги за эту карту. Автор в заголовке с помощью измененного в фразеологизме отражает идею своей статьи, которую он смог выразить нетривиальным способом, прибегая к трансформации уже устоявшегося речевого оборота.

Можно выделить некоторые ошибки в СМИ.

1. *Использование плеоназмов в предложениях.* Достаточно часто в устной речи прибегают к плеоназму для того, чтобы донести мысль до собеседника, но в письменном формате плеоназм считается лексической ошибкой, которую нельзя допускать. Плеоназмы можно увидеть на просторах новостных порталов достаточно часто, если знать типичные случаи их ошибочного употребления. Например: «После 1991 года страна изменилась, а вместе с ней и программа «Время». Дикторы воспринимались *«пережитком»* советского *«прошлого»* (новостной портал комсомольской правды). «Пережиток прошлого» – плеоназм, потому что не бывает пережитка будущего или настоящего. Данное (ошибочное) выражение уже достаточно давно устоялось и обычно не вызывает сомнений насчет правильности его употребления, однако все-таки слово «прошлого» в приведённом случае будет лишним.

2. *Смешение паронимов.* Паронимы – это слова одной и той же части речи, с одним корнем, близкие по звучанию и написанию, но разные по лексическому значению [3]. Лексические ошибки такого типа нередко встречаются в информационных порталах. В первую очередь, это связано с неверным пониманием значения слов. Пример: «С 1 января можно будет *оплатить штрафы* в ГИБДД со скидкой 50 %» (информационный портал Izhlife). В приведённом заголовке ненормативным является употребление слова «оплатить». Как правило, штрафы уплачивают, а не оплачивают, поэтому данная лексическая единица употреблена неверно. Оплатить – значит охватить тот объект, за который можно внести денежные средства: оплатить проезд или оплатить учебу. Глаголы «заплатить» и «уплатить» – синонимы. Они близки по значению и связаны с тем, за что платят, а платят обычно именно деньги. Правильно – уплатить или заплатить деньги (за что-то), например, штраф. Поэтому правильным будет сказать «заплатить» штраф или «уплатить» штраф. То же самое с налогами или долгами.

3. *Нарушение лексической сочетаемости.* Лексическая сочетаемость – это способность слова употребляться вместе с другим словом в письменной или устной речи. Часто происходит нарушение этого принципа, что и называется лексической несочетаемостью [4]. Пример: «Большое значение уделяется деловой программе» (информационный портал Izhlife). «Значение уделяется» – нарушение лексической сочетаемости. Есть два устойчивых выражения, которые часто смешивают между собой. Со словом «внимание» используется глагол «уделять». А в сочетании с существительным «значение» пишется глагол «придавать». Уделять внимание – тратить на что-то своё время, а придавать значение – считать что-то важным.

4. *Неоправданный повтор в тесном контексте слова.* Тавтология – разновидность плеоназмов, а именно плеоназм, члены которого имеют один корень. В тавтологии присутствует дублирование не только на уровне содержания, как в самом плеоназме, но и на уровне формы, поэтому тавтологию можно считать более серьезной ошибкой по сравнению с плеоназмом [5]. Пример: «*Решено*» создать комиссию по «*решению*» этого вопроса» (новостной портал Газета.Ру). Решено и решению – тавтология, так как присутствует единый корень – «реш». Журналист мог заменить «по решению» на «для обсуждения», это помогло бы избежать неоправданного повтора стоящих рядом однокоренных слов.

Таким образом, в статье были рассмотрены лексические и стилистические особенности информационных порталов. Выделены наиболее частные лексические ошибки журналистов, а также стилистические приемы, которые авторы используют для придания выразительности публицистическому тексту.

Список литературы

1. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2024. – 45 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 07.04.2024).
3. Остапенко С. Функционирование фразеологизмов в заголовках журналистских текстов. – URL: https://spravochnik.ru/russkiy_yazyk/funkcionirovanie_frazeologizmov_v_zagolovkah_zhurnalistski_h_tekstov/ (дата обращения: 02.05.24).
4. Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование: Учеб. пособие для студентов-журналистов / А.Н. Беззубов; С.-Петерб. гос. ун-т. Фак. журналистики. – СПб., 1997. – 134 с.
5. Булатова Е.О., Никипелова И.Г. Типология стилистических ошибок в современном русском языке. / МБОУ город Краснодар средняя общеобразовательная школа № 51, г. Краснодар. 6 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-stilicheskikh-oshibok-v-sovremennom-russkom-yazyke/> (дата обращения: 02.05.24).
6. Зуева Т.Г. Речевые ошибки в работах ЕГЭ и в средствах массовой информации: общие болевые точки. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevye-oshibki-v-rabotah-ege-i-v-sredstvah-massovoy-informatsii-obschie-bolevye-tochki> (дата обращения: 28.04.24).

Майорова Наталия Николаевна, nataliya.n.mayorova@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Карпова Людмила Леонидовна, доцент, д. филол. н., Удмуртский государственный университет

ВЫРАЖЕНИЕ СТЕПЕНЕЙ КАЧЕСТВА ИМЕН ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В УДМУРТСКОЙ ДИАЛЕКТНОЙ РЕЧИ

THE EXPRESSION OF ADJECTIVES QUALITY DEGREES IN UDMURT DIALECTAL SPEECH

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению способов выражения степеней качества прилагательных в удмуртской диалектной речи на материале ляльшурского говора удмуртского языка. Анализируется морфологический способ выражения модератива, описываются характерные для говора модеративные суффиксы. Освещаются способы выражения интенсива прилагательных: присоединение к положительной степени прилагательного специальных слов-усилителей, специфических слов-препозитивов, редупликация основы прилагательного.

Abstract. The article deals with the means of expressing moderate and intensive degrees of qualitative adjectives in Udmurt speech based on the material of lalshur dialect of Udmurt language. The morphological way of expressing the moderate is analyzed, and the moderate suffixes which are characteristic of the dialect are described. The ways of expressing adjective intensive are also considered. Such phenomena as joining special intensive-words, prepositive words to the positive degree an adjective and the reduplication of adjective stem are also under the analysis.

Ключевые слова: удмуртский язык, ляльшурский говор, степени качества прилагательных, модератив, интенсив.

В удмуртской диалектологии до настоящего времени не получил должного освещения вопрос грамматического оформления степеней качества прилагательных в структурно-территориальных вариантах удмуртского языка. Это относится также к говорам, распространенным в средневосточной части Удмуртской Республики.

Средневосточные говоры были объектом исследования С.К. Бушмакина в 70-е годы XX века. В научных разработках С.К. Бушмакина степени качества прилагательных отдельно не выделялись, они рассматривались в составе степеней сравнения [1]. В связи с этим обстоятельством в качестве предмета исследования мы выбрали грамматическую категорию степеней качества прилагательных. Данная проблематика нами рассматривается на материале ляльшурского говора, относящегося по своим языковым особенностям к группе средневосточных говоров. В настоящее время в ляльшурском говоре, как и в других диалектных микросистемах удмуртского языка, происходят определенные изменения, обусловленные различными факторами как внутрилингвистического, так и экстралингвистического характера.

Условно «ляльшурским» нами назван говор удмуртов, проживающих в территориальном отделе «Ляльшурский» Шарканского района Удмуртской Республики. В данный отдел входит 4 населенных пункта: д. Ляльшур (удм. *л'ал'шур*), д. Пашур-Вишур (удм. *пашур-вишур*), Арланово (удм. *арлан*), Шляпино (удм. *ш'лана*). По данным переписи населения 2021 года, общее количество населения в территориальном отделе «Ляльшурский» составляет 852 человека, в количественном отношении преобладают удмурты. Также в небольшом количестве на территории поселения проживают русские и татары. Исследуемый говор расположен в верхнем течении реки Вотка (удм. *иэзи*) и охватывает юго-западную часть Шарканского района.

В удмуртском языке категорию степеней качества в качестве самостоятельной категории стали выделять в 90-е годы прошлого века. В частности, это прослеживается в работах удмуртских ученых И.В. Тараканова, В.К. Кельмакова, Д.А. Ефремова [2; 3; 4]. В составе категории степеней качества прилагательного принято выделять три формы: позитив (положительная форма), модератив (степень неполного качества) и интенсив (высокая степень качества).

1. Модератив указывает на то, что качество в предмете проявляется не в полной мере, ослабленно и вне сравнения с качествами других предметов. Данная степень в ляльшурском говоре, как и в других удмуртских диалектах, образуется суффиксальным способом. Проанализируем модеративные суффиксы, распространенные в исследуемом нами говоре.

1.1. В ляльшурском говоре наиболее активно используемым в функции неполноты качества является суффикс *-мыт*. В большинстве случаев данный маркер выступает с прилагательными, обозначающими цветовые и вкусовые признаки предметов: *гордыт* 'красноватый', *лызмыт* 'синеватый', *курэн'мыт* 'коричневатый', *чажмыт* 'прохладноватый', *чырсыт* 'кисловатый'. Примеры-предложения: *гараж бамын боры гордыт* луэм ин. ПВиш. 'На склоне близ гаража клубника **красноватой** уже стала'; *жытпал инбам лызмыт* луиз. Лял. 'К вечеру небо **голубоватое** стало'.

Функционирование данного суффикса широко распространено в северных и южных диалектах удмуртского языка, также срединных говорах [5, с. 207]. В удмуртском диалектном пространстве модеративный формант *-мыт*, по данным В. К. Кельмакова, не отмечается в кырыкмасских говорах, в говорах дд. Муважи Алнашского района и Бобья-Уча Малопургинского района, входящих в южноудмуртскую диалектную зону [3, с. 131].

1.2. В ляльшурском говоре для выражения слабого оттенка, окраски предмета, тонких вкусовых качеств используется суффикс *-пырйэм*: *гордыпырйэм* 'красноватый', *чышпырйэм* 'желтоватый', *вошпырйэм* 'зеленоватый', *чырспырйэм* 'кисловатый'. Пример-предложение: *ал'игэс с'икэ вэтли но, эмэз' гордыпырйэм* на. ПВиш. 'Недавно в лес я ходил, малина неспелая еще (**красноватая** только)'. Ударение в словах с этим формантом падает на последний слог.

Отметим, что для большинства южных диалектов и срединных говоров, согласно В. К. Кельмакову, характерным является маркер *-пыр* [3, с. 130–131]. Использование суффикса *-пыр* sporadически отмечается в среднечепецких и верхнечепецких севернoudмуртских говорах [5, с. 207–208].

1.3. В исследуемом говоре функция неполноты качества может выражаться также суффиксом *-алэс*. Данный маркер употребляется с прилагательными, обозначающими цвет, вкусовые качества, форму и размер предмета: *лызалэ·с* ‘синеватый’, *гордалэ·с* ‘красноватый’, *вожалэ·с* ‘зеленоватый’, *чырсалэ·с* ‘кисловатый’. Пример-предложение: *с'эстрэ лызалэ·с выл' плат'т'а бас'тэм*. ПВиш. ‘Сестра=моя **голубоватое** новое платье купила’. Модеративный суффикс *-алэс* распространен также в верхнечепецком и среднечепецком севернoudмуртских диалектах [6, с. 26], при этом в указанных диалектах акцентируется предшествующий этому суффиксу слог. Для нижнечепецких говоров формант *-алэс* не характерен [7, с. 169; 5, с. 208–209]. Отметим, что ударение в словах с указанным суффиксом в ляльшурском говоре фиксируется на последнем слоге слова.

1.4. Помимо вышепредставленных формантов, в исследуемом говоре в качестве модеративного суффикса широко используется суффикс *-гэс*. Он употребляется с прилагательными разных семантических групп: с прилагательными, обозначающими цвет (*пэймытгэс тыл* ‘темноватый свет’), вкусовые качества (*шöггэс шыд* ‘недосоленный суп’, *куз'ытгэс каша* ‘солоноватая каша’, *чырсгэс помидорэз* ‘кисловатый помидор’, свойство предмета (*н'ургэс дис* ‘влажная одежда’. Примеры-предложения: *вужгэс ин гидмы, вуоно арын выл'доно луоз ин, дыр*. ПВиш. ‘**Староват** уже хлев=наш, в следующем году обновить надо будет, наверное’; *кыл'эмаз пушн'эрэн шыдэ куз'ытгэс пöрмиз*. Лял. ‘В прошлый раз суп=мой с крапивой **солоноватым** получился’.

2. Теперь остановимся на рассмотрении способов образования интенсива, которые характерны для ляльшурского говора. Форма интенсива имен прилагательных используется для выражения высокой степени качества вне сравнения с другими предметами. Данная форма указывает на превосходство предмета среди других по определенному качеству. Согласно И. В. Тараканову, в удмуртском языке высокая степень качества прилагательного образуется следующими способами [2, с. 221]:

- 1) при помощи усилительных слов (или слов-интенсификаторов);
- 2) редупликацией основы;
- 3) при помощи специфических препозитивов.

В исследуемом говоре первый способ является наиболее распространенным. В роли слов-интенсификаторов чаще всего используются наречия. Остановимся на анализе этих лексем в порядке частотности их употребления в изучаемом говоре:

1) *туж* ‘очень, слишком, чрезмерно’. Данное слово-усилитель является самым продуктивным в говоре и выступает с прилагательными различных семантических групп: *туж канчи уж* ‘очень легкая работа’, *туж чэбэр с'ик* ‘очень красивый лес’. Примеры-предложения: *к'уаз' туш шулдыр вал*. Лял. ‘Погода **очень хорошая** была’; *с'уан туж умой, шулдыр вал*. ПВиш. ‘Свадьба **очень хорошая, веселая** была’.

Отметим, что усилительное слово *туж* в функции интенсификатора широко функционирует в говорах южноудмуртской диалектной зоны и срединных говорах. В северной диалектной зоне, согласно Л. Л. Карповой, указанная лексема преимущественно функционирует в дебесском и зуринском говорах верхнечепецкого диалекта, также в косинском говоре нижнечепецкого диалекта, а в среднечепецком диалекте заменяется на семантически тождественную лексему *йун* [5, с. 215]. В дебесском и зуринском говорах широко распространена форма *ту·жун* ~ (*ту·жын*) [5, с. 216];

2) *ту·ж зол* ‘очень, сильно’. Данный интенсификатор по своему образованию является составным. Он достаточно активно функционирует в ляльшурском говоре в сочетании с прилагательными разных семантических групп: *ту·ж зол нас'кыт бусы* ‘очень широкое поле’, *ту·ж зол курыт огрэч* ‘очень горький огурец’. Примеры-предложения: *туала ар-годын гужэм к'уаз' ту·ж зол пöс' улны кутскиз ин, йэтэ*. ПВиш. ‘В последние годы летом **очень жаркая** погода держится уже’; *бусыын ту·ж зол умой ээз туэ жужаз*. ПВиш. ‘В поле **очень хорошая** рожь в этом году взошла’. В других диалектных микросистемах удмуртского языка данный интенсификатор не зафиксирован;

3) *сл'и·шком* ‘слишком, чрезмерно; очень’. Данная лексема заимствована из русского языка. В семантике этого слова уже заключено значение высокой степени. Интенсификатор широко употребляется с прилагательными различных семантических групп: *сл'и·шком жужыт кыз'пу* ‘очень высокая береза’, *сл'и·шком чурит вал'эс* ‘слишком твердая кровать’, *сл'и·шком зол гэрзэт* ‘слишком крепкий узел’. Пример-предложение: *сл'и·шком чырс йаблокэз йаблокпуамы*. ПВиш. ‘**Слишком**

кислые яблоки на яблоне=нашей'. Данная лексема в функции интенсификатора широко встречается также в верхнечепецком и среднечепецком диалектах северного наречия [5, с. 214];

4) *дото́во* ~ *дото́* 'очень; дотово *разг.*'. Указанная лексема представляет собой русское заимствование. Она используется с прилагательными разных семантических групп: *дото́во пӧс' гужэм* 'очень жаркое лето', *дото́ чэскыт пыжис'кэм* 'очень вкусная выпечка'. Примеры-предложения: **дото́во чырс с'укас'сы вал.** ПВиш. '**Очень кислый** квас у них был'; **дото́во кӱаз' шулдыр вал сокы.** Лял. '**Очень хорошая** погода была тогда'. В качестве интенсификатора данное слово отмечается и в других удмуртских диалектах, в частности, в верхнечепецких и среднечепецких северных говорах [6, с. 28];

5) *орччыт* 'очень, чрезмерно, слишком'. Эта лексема чаще всего используется при описании качеств человека: *орччыт тӧло кӱаз'* 'очень ветренная погода'. Примеры-предложения: *с а и а орччыт чэбэр нылэн тодматкэм.* Арл. 'Саша познакомился с **очень красивой** девушкой'; *сос'эдыйосмылэн орччыт виз'мо* пиналзы, школын но со умой дышэткэ. ПВиш. 'У соседей=наших **слишком умный** ребенок, и в школе он хорошо учится'.

В ляльшурском говоре, как и во многих удмуртских диалектах, высокая степень качества может выражаться также редупликацией основы прилагательного: *во-ж-вож ожо* 'зеленая-зеленая трава', *чу-ж-чу-ж чпы* 'желтый-желтый цыпленок'. Пример-предложение: *толон магаз'иныс' йу-г-йуг тӧд'ы плат'м'а бас'ти.* ПВиш. 'Вчера в магазине **белое-белое** платье купила'. Согласно В. К. Кельмакову, явление редупликации характерно почти для всех диалектов удмуртского языка [3, с. 131]. Функционирование данного способа встречается и в северных диалектах удмуртского языка [5, с. 218].

Нами зафиксированы также некоторые примеры образования интенсификационными, состоящими из изобразительных слов и основной формы прилагательного. При этом интенсификационные слова выступают в основном в виде редупликата: *вал'к-вал'к с'урэс* 'очень ровная дорога', *чил'-чил' с'ӧд вал* 'черная-пречерная лошадь', *т'о-м-т'ом пэймыт уй* 'очень темная ночь'. Пример-предложение: *зорэм бэрэ т'а-п-т'ап кот пыдэпононэн бэртоно луиз.* ПВиш. 'Из-за дождя пришлось идти домой в сильно промокшей обуви'.

Таковы в целом основные способы выражения степеней качества имен прилагательных в ляльшурском говоре удмуртского языка. Анализ материала показывает, что модератив в рассматриваемом говоре образуется с помощью суффиксов *-мыт*, *-пырйэм*, *-алэс*, *-гэс*. В образовании форм интенсификации особенность ляльшурского говора заключается в функционировании специальных усиленных слов (*туж зол*, *орччыт*). В роли интенсификаторов выступают как исконные, так и заимствованные из русского языка лексемы (*слишком*, *дото́во*). В исследуемом нами говоре высокая степень качества может выражаться также редупликацией основы прилагательного (*т'о-м-т'ом пэймыт*, *чу-ж-чу-ж*, *йу-г-йуг тӧд'ы*).

Сокращения

Названия населенных пунктов: Арл. – д. Арланово, Лял. – д. Ляльшур, ПВиш. – д. Пашур-Вишур.

Список литературы

1. Бушмакин С.К. Фонетические и морфологические особенности средневосточных говоров удмуртского языка: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Тарту, 1971. – 28 с.
2. Тараканов И.В. Прилагательные, обозначающие степени качества в пермских языках // *Congressus Octavus Internationalis Fenno-Ugristarum, Jyväskylä*, 10. – 15. 08. 1995. – Jyväskylä, 1996. – Pars III: Sessiones sectionum: Phonologia & Morphologia. – С. 220–223.
3. Кельмаков В.К. Краткий курс удмуртской диалектологии: Введение. Фонетика. Морфология. Диалектные тексты. Библиография. Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1998. – 386 с.
4. Ефремов Д.А. Имя прилагательное в удмуртском языке. – Ижевск: Удм. ун-т, 2009. – 124 с.
5. Карпова Л.Л. Диалекты северного наречия удмуртского языка: формирование и современное состояние: монография / УдмФИЦ УрО РАН. – Ижевск: МарШак, 2020. – 563 с.
6. Карпова Л.Л. О степенях качества прилагательных в северно-удмуртских диалектах // *Урал-алтайские исследования*. – Москва, 2011. – № 1 (4). – С. 24–33.
7. Тепляшина Т.И. Нижнечепецкие говоры северноудмуртского наречия // *Записки / Удм. НИИ истории, экономики, лит. и яз. при Сов. Мин. Удм. АССР*. – Ижевск, 1970. – Вып. 21. Филология. – С. 156–196.

Макарова Елена Владимировна, alenamakarova8381@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Федорова Любовь Петровна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

**ЛИТЕРАТУРНАЯ НАСТОЛЬНАЯ ИГРА
«ТОДМО НО ТОДМОТЭМ УДМУРТ ЛИТЕРАТУРА»
(«ПОЗНАЕМ МИР УДМУРТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»)**

**LITERARY BOARD GAME «TODMO NO TODMOTEM UDMURT LITERATURE»
(«LET'S EXPLORE THE WORLD OF UDMURT LITERATURE»)**

Аннотация. Цель проекта – создание литературной настольной игры по удмуртской литературе XX-го столетия. Актуальность проекта заключается в том, что аналогов настольной литературной игры по удмуртским писателям и их произведениям сейчас на рынке не существует. Настольная игра поможет развитию коммуникативных способностей детей, погрузиться в мир литературных героев удмуртских писателей, открыть мир литературы через игровую деятельность, открыть личность писателя через новые факты и события.

Abstract. The aim of the project is to create a literary board game based on the Udmurt literature of the 20th century. The relevance of the project lies in the fact that there are no analogues of the board literary game based on Udmurt writers and their works on the market now. The board game will help develop children's communicative abilities, immerse themselves in the world of literary heroes of Udmurt writers, discover the world of literature through play activities, discover the writer's personality through new facts and events.

Ключевые слова: удмуртская литература, удмуртские писатели, настольная игра, игровая деятельность, литературное образование.

В настоящее время все более актуальным и значимым становится вопрос детского чтения. Подрастающее поколение теряет интерес к художественному слову. Литература классическая и современная теряет свою популярность. Конкурентами книги сегодня стали медиа-источники, компьютерные игры, социальные сети, телевидение.

Если взять национальную литературу – удмуртскую, то проблема удваивается. С каждым годом уменьшается количество говорящих на родном языке. По данным переписи 2020 года число людей, говорящих на удмуртском языке в России, составило 386 тыс. человек, это на 116 тыс. меньше по сравнению с переписью 2010 года. На сегодняшний день лишь 132 тыс. людей используют в повседневной жизни удмуртский язык.

Витальность языка зависит от многих факторов, но главный фактор, на наш взгляд, не востребованность национального языка в общественной и политической жизни современного общества. Отказ от использования родного языка зачастую связан с необходимостью говорить на доминирующем русском языке. В образовательной политике в последние годы наблюдаются перекосы в изучении языков в образовательных учреждениях, когда вместо ученика родители имеет право выбирать родной язык для ребенка. Отказ от родного языка и культуры не приводит к диалогу культур в нашем обществе. Михаил Бахтин писал, что «существует очень живучее, но одностороннее и потому неверное представление о том, что для лучшего понимания чужой культуры надо как бы переселиться в нее и, забыв свою, глядеть на мир глазами этой чужой культуры...» [1, с. 353].

Во-вторых, из года в год часы, выделенные на изучение удмуртского языка, в учебных планах сокращаются. Как у родителей, так и у детей, снижается интерес к чтению удмуртских произведений, постижению национального мира через художественный текст.

Злободневная проблема – снижение мотивации детей к художественной литературе, личности писателей. Один из путей решения проблемы – это разработка электронных образовательных ресурсов, организация творческих конкурсов, площадок для общения юных читателей, и, конечно, создание настольных литературных игр.

Наша игра будет построена на материале жизненной и творческой биографии удмуртских писателей XX-го столетия. Мы решили создать настольную игру, в которую ученики 5–9 классов смогут играть на уроках для закрепления и повторения пройденного материала и во внеурочное время для организации самостоятельной работы. Настольные игры помогают больше общаться друг с другом в реальном времени за общим столом, обогащают словарный запас, открывают новую информацию, учат наблюдательности, делают нас активными участниками познавательного процесса, развивают умение связывать теоретический материал с практической и, конечно же, воспитывают интерес к удмуртскому языку и литературе в целом. Она будет ориентирована на знание художественного текста и богатство художественного слова.

Актуальность проекта заключается в том, что аналогов настольной литературной игры по удмуртским писателям и их произведениям сейчас на рынке не существует. Она не только интересная, но и полезная, позволяет проверить и закрепить знания, воспитывает интерес к родной культуре, а также создаёт возможность развивать познавательную деятельность детей и условие для живого общения.

Цель проекта – создание литературной настольной игры по удмуртским писателям XX-го столетия.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить научную и методическую литературу;
- 2) выявить специфику литературной игры, способствующей развитию внимания и интереса к удмуртскому языку и литературе;
- 3) разработать правила игры, примерные вопросы и задания, макет настольной литературной игры;
- 4) подобрать необходимый текстовый и дидактический материал, компьютерное приложение для создания карточек;
- 5) рассчитать стоимость настольной игры и её тиражирования.

Ознакомившись с различными настольными играми, нам захотелось придумать игру по биографиям удмуртских писателей и их произведениям, которые, конечно же, изучаются по программе 5-9 классов. Для начала планируем взять 10 удмуртских писателей-просветителей, таких как: Ашальчи Оки, Кузубай Герд, Кедр Митрей, Иван Михеев, Григорий Верещагин и др.

Для игры нам понадобится 45 карточек (20 карточек по биографиям писателей и 25 – по их произведениям) (рис. 1); шестигранный кубик; таймер для того, чтобы засекают время; правила игры (рис. 2), упаковочная коробка.

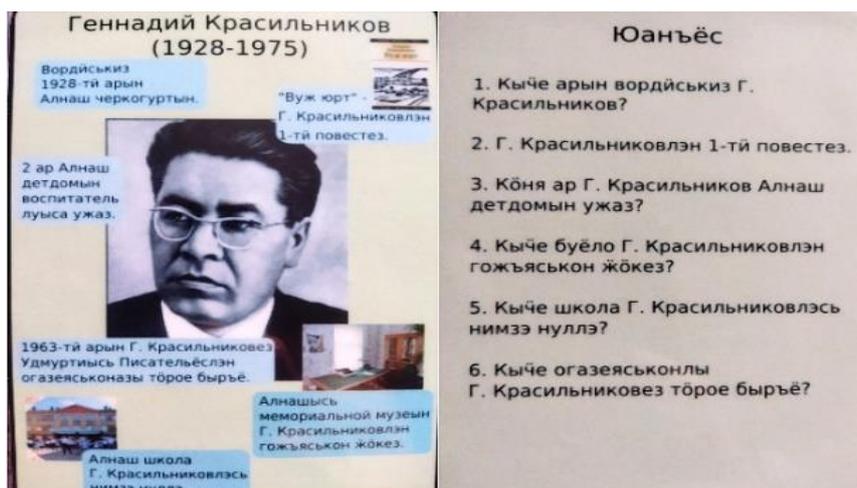


Рисунок 1. Примерный вид карточки

Правила игры

Для начала тщательно перемешайте карточки и установите очередность ходов. Пусть первым ходит тот, кто быстрее вспомнит, кто является, например, автором произведения «Аплэн кутскокэзз» («Начало года»). Далее первый участник вытягивает карточку, внимательно смотрит в течение 15 секунд (засекайте время таймером) и старается запомнить всю информацию, которая на ней указана – интересные факты из биографии писателей, главные герои произведения и т.д. как только время заканчивается, участник переворачивает карточку и бросает кубик. Та цифра, которая выпала на его грани, и будет являться номером вопроса, на который необходимо ответить! (вопросы находятся на обратной стороне карточки). Если участник справился, он оставляет карточку себе, а если нет – карточка возвращается в самый низ колоды. Далее ходит участник, сидящий по часовой стрелке.

Договоритесь заранее о времени, в течение которого вы будете играть. Как только время закончится – подсчитайте карточки. Выигрывает тот участник, у которого получилось набрать больше всего карт. Либо вы можете играть, пока не закончатся карточки в колоде, и после этого подсчитать количество карт на руках каждого игрока. И так же выигрывает тот участник, у которого получилось набрать больше всего карт.

Рисунок 2. Правила игры

Наиболее подходящим материалом для нашей игры является бумага, а для упаковки можно использовать картон, ранее использованный в быту, упаковку от бытовой техники. Всем нравятся яркие красочные игры. Для своей игры мы решили сделать карточки, посвященные писателям и их творчеству, с фотографиями и картинками размером 8*6. Карточки распечатаем в типографии и для удобства и эстетичности их ламинируем.

Для изготовления настольной литературной игры «Тодмо но тодмотэм удмурт литература («Познаем мир удмуртской литературы»)» нам понадобятся следующие инструменты и источники: ноутбук, приложение «Poster Maker» для создания самих карточек, типография для печати и ламинирования и, конечно же, учебники, художественные тексты и научно-популярные книги и альбомы по удмуртской литературе. Стоимость нашего изделия состоит из расходов на бумагу, картон, типографских нужды, изготовление шестигранного кубика и разработки содержания игры (табл. 1). Мы планируем распространить игру в школах, в которых изучают удмуртский язык и литературу, поэтому планируем издать большее количество наборов настольной игры.

Таблица 1

Расчет себестоимости настольной игры

Затраты	Количество	Цена	Стоимость. товара, услуг и работы
Коробка-упаковка	1 шт.	27 р.	27 р.
Правила (А5)	1 шт.	20 р.	20 р.
Ноутбук (есть в наличии)	–	–	–
Приложение «Poster Maker»	–	–	–
Печать и ламинирование карточек	45 к = 5 А4.	120 р. за лист	600 р.
Шестигранный кубик	2 шт.	53 р.	106 р.
Художественное оформление коробки	–	150 р.	150 р.
Разработка игры (подбор материала, оформление дизайна карточки, разработка правил игры)		200 р в час	9 000р (за 45 карточек и 45 часов.

Данная игра будет разработана на основе школьной программы 5–9 классов. Ценность в том, что ее могут использовать как на уроках, так и во внеурочное время. Игра поможет повысить знания в области удмуртской литературы, сплотиться с одноклассниками. Игра работает на сплочение игроков и коллектива в целом. Она отвлечет ребят от социальных сетей, Интернета. Это идеальный вариант собраться за столом, весело и с пользой провести время. Создание настольной игры будет для меня очень интересным творческим опытом, который позволит подробнее изучить творчество

удмуртских писателей XX-го века, их произведения и формировать универсальные и общекультурные компетенции на практике. В будущем планируем развивать данный проект, а именно разработать задания по другим писателям удмуртской литературы. Таким образом, игра станет еще интереснее и сможет объединять людей с разными читательскими предпочтениями и вкусами.

Список литературы

1. Бахтин М. Эстетика словесного творчества. – Москва: Искусство, 1979. – 444.

Мансурова Эльвина Рашитовна, mansurova2002@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кондратьева Наталья Владимировна, профессор, д. филол. н., Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

FORMATION OF SPEECH COMPETENCES IN CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности формирования речевых компетенций у детей с расстройствами аутистического спектра. Выявляются причины возникновения аутизма, его разновидности. Делается вывод о том, что основным недостатком при аутизме является нарушение общения ребенка с окружающим миром, поэтому формирование коммуникативных навыков – одно из ведущих направлений психолого-педагогической коррекции расстройств аутистического спектра.

Abstract. In this article the peculiarities of formation of speech competences in children with autism spectrum disorders are considered. The reasons of autism emergence, its varieties are revealed. The conclusion is made that the main disadvantage of autism is the violation of communication of the child with the surrounding world, so the formation of communicative skills is one of the leading directions of psychological and pedagogical correction of autism spectrum disorders.

Ключевые слова: речевая компетенция, расстройство аутистического спектра, изучение языков.

Согласно официальным данным, на 2023 г. в Удмуртии проживает 338 детей, которым установлен диагноз аутизм. С 2018 г. количество таких детей возросло практически в 3 раза. К сожалению, данная тенденция позволяет говорить о наличии такой проблемы, как низкая компетентность педагогов в работе с детьми с расстройствами аутистического спектра.

Аутизм – расстройство, возникающее вследствие нарушения развития головного мозга и характеризующееся выраженным и всесторонним дефицитом социального взаимодействия и общения, а также ограниченными интересами и повторяющимися действиями. По утверждению специалистов, расстройство заметно проявляется с двух лет. Аутизм не лечится, однако если заметить его раньше, то можно принять меры для того, чтобы ребенок чувствовал себя комфортнее в коммуникации с другими людьми.

В качестве основных причин аутизма традиционно называются следующие: генетические отклонения, структурные и функциональные нарушения головного мозга, биохимические процессы в коре головного мозга и др.

Различают несколько нарушений речи у детей с расстройством аутистического спектра: алалия (полное отсутствие речи), эхолалия (неконтролируемое повторение слов или фраз, услышанных где-то), тахилалия (беглый темп речи). С точки зрения сформированности речевых навыков, для детей с расстройствами аутистического спектра характерно нарушение грамматического строя речи, неправильное произношение окончаний, неверное использование глагольных и именных форм, использование некорректного сочетания слов в предложениях, искажение частей речи, непонимание смыслового значения слов. Также в качестве признаков аутизма можно рассматривать следующие характеристики: отсутствие рецептивной и экспрессивной речи, ограниченное взаимодействие с людьми, желание ребенка уединиться, отсутствие тесных эмоциональных отношений с родителями и др.

Для формирования и развития речи у детей с расстройствами аутистического спектра необходимо проводить специальные занятия, направленные на стимуляцию мозговой активности; социализацию в обществе; развитие невербальной речи, артикуляционного аппарата и речевого дыхания. Например, для развития коммуникативных аспектов речи нужно научить ребенка выражать просьбы, комментировать окружающие события, задавать вопросы с целью получения информации, выражать эмоции и сообщать о них, формировать навыки ответной реакции, социального поведения и диалога [1].

Как показывает практика, наиболее эффективной формой проведения таких занятий является игровая деятельность. Такая форма работы позволяет не только завоевать доверие ребенка, но и формировать мотивацию к учебным занятиям. Построение доверительных отношений, поддержание позитивного настроения, установление эмоционального контакта с ребенком, постоянное внимание к состоянию ребенка – важные критерии при работе с детьми с расстройствами аутистического спектра. Также большую помощь может оказывать организация проектной деятельности, когда проектная задача является близкой и актуальной для ребенка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основным недостатком при аутизме является нарушение общения ребенка с окружающим миром, поэтому формирование коммуникативных навыков – одно из ведущих направлений психолого-педагогической коррекции расстройств аутистического спектра.

Список литературы

1. Логопедические игры и упражнения для развития речи у детей с расстройствами аутистического спектра: Пособие для логопедов и родителей / В.С. Сандрикова; Под науч. ред. О.В. Елецкой. – М. : Редкая птица, 2019. – 80 с.

*Маркин Ростислав Васильевич, reusted@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Петрова Елена Никифоровна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ТЕНДЕНЦИЯ ВЛИЯНИЯ КИНЕМАТОГРАФА НА ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА

THE TENDENCY OF CINEMA'S INFLUENCE ON INDIVIDUAL BEHAVIOR

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы социальной значимости кинематографа, его сущность и функции в обществе. На основе анализа недавно вышедших в кинопрокат фильмов, было определено их воздействие на психику человека и выдвинуто предположение о сохранении тенденции влияния кинематографа на потребителя через создание будущих проектов. Результаты исследования показывают, что киноиндустрия остается одним из мощнейших факторов воздействия на формирование личности и неверно подобранные фильмы могут привести к нежелательным последствиям.

Abstract. The article examines the problems of the social significance of cinema, its essence and functions in society. Based on the analysis of recently released films, their impact on the human psyche was determined and the assumption was made that the trend of cinema's influence on the consumer through the creation of future projects would continue. The results of the study show that the film industry remains one of the most powerful factors influencing the formation of personality and incorrectly selected films can lead to undesirable consequences.

Ключевые слова: киноиндустрия, экранизация, медиакультура, прайминг, продакт-плейсмент.

Ежегодно кинотеатры выпускают в прокат десятки фильмов разных жанров и тематик. Предыдущий год не стал исключением и был богат на разнообразные кинокартины. Каждая созданная виртуальная среда становится неотъемлемой частью реальности, оказывая воздействие на поведение индивидов, формирование их взглядов и ценностей. В данной статье мы рассмотрим фильмы, недавно вышедшие в прокат, а также проанализируем их тенденции влияния на совершаемые действия человека.

В основе всех совершаемых действий лежит эффект прайминга. Как поясняет С. В. Малина: «Прайминг – это влияние предыдущей информации на последующую без активного участия человека» [1]. Его эффект заключается в том, что когда мы проявляем опыт – мы воспроизводим эмоции,

мысли и чувства некоего повлиявшего на нас прежде фактора. Таким фактором может стать что угодно, в том числе кино. Например, полюбившийся персонаж неосознанно заставляет поступать человека аналогично своим поступкам.

Одни фильмы, как например «Чебурашка» (2023), заставляют нас мыслить положительно и в будущем поступать согласно морали, однако есть фильмы, демонстрирующие жестокость, которые могут вызывать обратные явления. Так, Б. Бушман и Р. Джин поставили эксперимент, где участникам показывали одно из трех видео: очень жестокое, менее жестокое и нейтрального содержания [2]. Зрители должны были описать ощущения и чувства, которые появлялись у них после просмотра. Наиболее агрессивные мысли возникали у участников, посмотревших самую жестокую видеозапись. Данные эмоции могут перейти в конкретные действия. Примером тому служит культовый молодежный слэшер «Крик», спровоцировавший три убийства. Два из них совершили неокрепшие умы подростков, но одно 24-летний Тьерри Жарадин. Как он сам заявил полиции, преступление было преднамеренным и вдохновленным данной кинотрилогией [3]. Учитывая, что недавно в прокате были показаны «Пила 10», «Пять ночей с Фредди», «Винни-Пух: Кровь и мед» и другие фильмы жанра ужасов, неизвестно сработает ли у некоторых индивидов данный «эффект подражателя».

В случае, когда кинокартина вызвала у зрителя необходимые эмоции, воздействие происходит намного проще, так как психика человека становится наиболее восприимчивой. Прайминг – это не только влияние информации. По мнению А. Я. Сарны, это еще и «техника воздействия на бессознательные или слабо осознаваемые психические процессы в сознании реципиента, которые позволяют сориентировать его на определенные виды деятельности» [4]. Данный эффект активно используется в рекламе. В истории существовало много примеров, когда демонстрация определенной марки увеличивала продажи бренда. Такое явление получило даже название продакт-плейсмент. Особенно это хорошо срабатывает, если весь фильм происходит во вселенной первоначального товара, как например в «Барби». После мировой премьеры, прошедшей 9 июля 2023 года, уже в августе появилась информация, что в России вырос спрос на кукол, в том числе именно этой марки [5].

Продажи могут быть связаны не с конкретным брендом, а с темой, поднимающейся в кино. Так, недавняя премьера «Мастера и Маргариты» способствовала росту продаж одноименного романа М.А. Булгакова. Примечательно, что спрос не был привязан к какому-либо книжному магазину или издательству [6]. Опираясь данными знаниями, можно предположить, что выход фильма «Майор Гром: Игра» вызовет рост продаж изданий Bubble Comics, а «Сто лет тому вперед» повысит интерес к творчеству Кира Булычева.

Необязательно влияние может использоваться в области маркетинга. Многие режиссеры хотят вызвать у зрителя согласие с их позицией. Это касается не только мнения по какому-либо вопросу, но и модели поведения в целом. Все это может перетечь в политическую пропаганду, как это было, например, после выхода боевика «Лучший стрелок» в 1986 году. Многие заявляли, что фильм привел к увеличению набора в военно-морской флот США в пять раз. Все же недавние исследования опровергают данную информацию и показывают более скромный прирост в 8% [7]. Тем не менее, среди граждан возрос интерес к деятельности американской армии, а на решение стать новобранцем повлияло именно это кино.

Однако подобная практика не всегда работает, как это произошло с российской киноиндустрией. В частности, за 2023 год в кинопрокате вышел единственный военный фильм под названием «Воздух». Особого успеха и высоких отзывов он не получил. Тут играет роль несколько факторов, один из которых выпуск новых и продолжение старых военных сериалов, а также переизбыток данной тематики на просторах СМИ. Тенденция воспитания патриотических ценностей именно в кино пока что снижается.

Таким образом, фильмы действительно влияют на наши действия, будь то покупка товара или выбор человеком будущей профессии. Они могут формировать мировоззрение, вызывать различные эмоции, а также сказываться на настроении. Однако некачественные фильмы с негативными сюжетами и насилием могут оказывать вредное воздействие на психику, особенно уязвимых групп населения. Человек неосознанно подражает тому, что ему нравится, вне зависимости от правильности решения, поэтому важно выбирать такие кинокартины, которые будут положительно влиять на нашу жизнь.

Список литературы

1. Малина С.В. Эффект прайминга в медиакоммуникациях / С.В. Малина [Текст] // Аналитические технологии в социальной сфере: теория и практика. – Москва: Изд-во НИЦ «Национальная безопасность», 2022. – С. 36–40.
2. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. / Дж. Брайант, С. Томпсон – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
3. Osborn Andrew This article is more than 22 years old 'Scream' movies are blamed by teenage girl's copycat killer / Andrew Osborn // The Guardian – URL: <https://www.theguardian.com/world/2001/nov/18/filmnews.film> (дата обращения: 10.04.2024).
4. Сарна А.Я. Технологии воздействия на аудиторию в современном медиа-пространстве // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология, – 2020. – Т. 13. – Вып. 2. – С. 218–235.
5. Одинцов Евгений После выхода фильма «Барби» в России выросли продажи «Кенов» / Евгений Одинцов // Газета.ru – URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/08/18/21095384.shtml?updated> (дата обращения: 10.04.2024).
6. Роман Булгакова начали раскупать после выхода фильма «Мастер и Маргарита» / [Электронный ресурс] // Инфо24 – URL: <https://info24.ru/news/roman-bulgakova-nachali-raskupat-posle-vyhoda-filma-master-i-margarita.html> (дата обращения: 10.04.2024).
7. Novelly Thomas 'Top Gun' Boosted Recruiting and Brought the Tailhook Scandal. So What Happens After the Blockbuster Sequel? / Thomas Novelly // Military.com – URL: <https://www.military.com/daily-news/2022/08/11/top-gun-boosted-recruiting-and-brought-tailhook-scandal-so-what-happens-after-blockbuster-sequel.html> (дата обращения: 10.04.2024).

Никитина Марина Андреевна, marina.nikitina.200419@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кондратьева Наталья Владимировна, доцент, д. филол. н., Удмуртский государственный университет

ФУНКЦИИ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ ЭПИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ «КАЛЕВАЛЫ» И «СТАРШЕЙ ЭДДЫ»)

FUNCTIONS OF EXPRESSIVE MEANS OF EPIC WORKS (BASED ON THE MATERIAL OF «KALEVALA» AND «ELDER EDDA»)

Аннотация. Статья посвящена выявлению основных функций изобразительно-выразительных средств на материале текстов «Старшей Эдды» в переводе Андрея Корсуна и «Калевалы» в переводе Эйно Киуру и Армаса Мишина. Репрезентируя архаичные черты древних культур, тексты обоих эпосов отличает богатство выразительных и образных оборотов, метких и крылатых слов, метафоричность и гиперболичность.

Abstract. The article is devoted to identifying the main functions of visual and expressive means based on the texts of the Elder Edda translated by Andrei Korsun and the Kalevala translated by Eino Kiuru and Armas Mishin. Being an integral part of culture, the texts of epics are distinguished by a wealth of expressive and figurative expressions, apt and catchphrases, metaphors and hyperbolism.

Ключевые слова: эпос, «Калевала», «Старшая Эдда», метафоры, эпитеты.

Эпос является одним из важнейших составляющих культуры любого этноса. Изучение эпических традиций позволяет сохранять духовные ценности народа: этнический характер, генетическую память, этническое самосознание, этническую идентификацию и др. Это достигается благодаря использованию различных стилистических приемов и фигур, используемых в эпических произведениях.

Основной целью данной статьи является выявление роли и места выразительных средств в текстах рун «Калевалы» в переводе Эйно Киуру и Армаса Мишина, а также «Старшей Эдды» в переводе Андрея Корсуна.

Объединяющим моментом двух эпосов, содержащих культурные коды указанных выше этносов, является репрезентация мифов о появлении мира и его устройстве. Среди выразительных средств

важное место здесь занимает метафора, под которой понимается «троп или механизм речи, состоящий в употреблении слова, обозначающего некоторый класс предметов, явлений, для характеристики или наименования объекта, входящего в другой класс, либо для наименования другого класса объектов, аналогичного данному в каком-либо отношении» [1, с. 296]. Также широко распространены эпитеты, которые трактуются как «разновидность определения, отличающаяся от обычного экспрессивностью, переносным (тропическим) характером» [2, с. 527].

В частности, в обоих повествованиях фигурирует образ гигантского дерева, представляющего собой древний архетип. В финском эпосе роль «мирового древа» играет дуб, выросший на поле из желудя и необычного листа. В руне это описывается следующим образом:

Saip' on siihen lemmen lehti , lemmen lehti, tammen terho, [3, с. 19]	Лист любви упал на пепел, лист любви и желудь дуба [4, с. 27]
---	---

На основе анализа текста эпоса можно заметить, что образ дуба становится символом любви и удачи. Так, после победы над дубом, говорится следующее:

kenpä lehvän leikkaeli, se leikkoi ikuisen lemmen. [3, с. 23]	кто у дуба лист отрезал, овладел любовью вечной. [4, с. 29]
--	--

Дерево сопровождается совершенно антонимичными метафорами и эпитетами. Так, Вяйнемейнен, описывая дуб, называет растение «дурным» [6, с. 27] и «страшным» [6, с. 28], тогда когда великан, который его срубил, называет дуб «хрупким» [6, с. 28]. Далее по тексту, в переводе Эйно Киуру и Армаса Мишина, древо сравнивается с «чертовой ракитой» [6, с. 29].

В «Старшей Эдде» роль главного дерева выполняет ясень Иггдрасиль. Его образ появляется на протяжении всего текста и, соответственно, обрастает разнообразным обрамлением из метафор и эпитетов. Самое классическое из них следующее:

nú man ek heima, nú íviði, mjötvi*id mæran fyr mold neðan. [3, с. 1]	помню девять миров и девять корней и древо предела , еще не проросшее. [4, с. 54]
--	---

В этом образе дерево предстает как связующее звено между всеми мирами. Более того, в отличие от «Калевалы», Иггдрасиль выполняет функцию катализатора к просвещению. Именно на нем Один повесил сам себя на девять дней для того, чтобы узнать тайны мироздания. Являясь в мифологии предметом, который связывает абсолютно все, в скандинавской картине мира, образ ясеня становится более возвышенным, но от этого более далеким и непонятным.

Кроме образа «мирового древа», в обоих текстах также присутствуют описания природных явлений, содержащих метафоры. Так, в «Песне Гримнира» – одной из песен «Старшей Эдды» – описание природного явления радуги сопровождается следующим обрамлением:

því at ásbrú brenn öll loga , heilög vötn hlóa. [5, с. 36]	в ту пору священные воды кипят, пламенеет мост асов [6, с. 99]
---	---

Биврёст – мост богов – это магическая нить, которая соединяет все девять миров. Переходить по нему могут только сами боги, потому что у своего основания мост содержит волшебное пламя. Некоторые связывали этот огонь с красным оттенком на радуге. Интересно также, что само наименование «bifröst» переводится как «дрожащий путь», что может свидетельствовать о непостоянстве природного явления для жителей земного мира.

В «Калевале» образ радуги интересен тем, что всегда приводит нас к чему-то прекрасному. Например, во второй руне, когда великан-богатырь срубил огромный дуб, вместе с другими благами расцвела и радуга. Сравнение с «дугой» будет повторяться не раз в произведении, однако будет иметь совершенно разный контекст.

pääsi kuut kumottamahan,
pilvet pitkin juoksemahan,
taivon kaaret kaartamahan
nenähän utuisen niemen,[3, с. 24]

заблестел на небе месяц,
тучи в небе побежали,
радуга дугой согнулась
над далёким мглистым мысом,[4, с. 30]

Первое упоминание об указанном образе появляется в восьмой руне, когда Вяйнемейнен встречает деву, которая была настолько прекрасна, что сама сидела на радуге.

Tuo oli kaunis Pohjan neiti,
maan kuulu, ve'en valio.
Istui ilman vempellellä,
taivon kaarella kajotti [3, с. 111]

Та прекрасная девица –
слава Похьи, гордость моря –
на дуге сидит воздушной,
на небесном коромысле [4, с. 81]

Кроме своей красоты девушка оказывается очень изобретательной: она просит главного героя сделать невозможные простому смертному вещи – одно из таких заданий было сделать лодку из веретена. Таким образом, образ радуги в «Калевале» тоже связан с чем-то могущественным и непостижимым обычному человеку.

В данной статье проанализированы лишь два образа, наделенные архаичными признаками. Они являются универсальными для большинства эпосов мира. Между тем отличительной особенностью «Старшей Эдды» является то, что кеннинги часто имеют более возвышенные в плане происхождения образы, тогда как в «Калевале» описываемые предметы могут быть более простыми в понимании, но не уступают в уровнях смысла и толкования древнеисландским примерам.

Список литературы

1. Ярцева В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская Энциклопедия, 1990. – 688 с.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 576 с.
3. Kalevala/kansisomisteen, etulehden ja runojen alkukirjaimen suunnitelleet ja laatineet: Paul Siikki ja Hannes Pulkkinen. Painettu toisen stereotypoidun tekstilaitoksen mukaan. – Petroskoi : Kirja, 1935. – 907 с.
4. Калевала / пер. Э. Киуру, А. Мишин. – Петрозаводск : Карелия, 1999. – 584 с.
5. Edda Sæmundar. Edda Sæmundar hins Froda / hrsg. von Theodor Möbius. Möbius, Theodor (medarbetare). – Publicerad: Leipzig : Hinrichs'sche Buchh, 1860. – 302 с.
6. Старшая Эдда / пер. А.И. Корсуна. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 352 с.

Останина Мария Михайловна, ostaninamaria27@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Скобелева Вероника Владимировна, доцент, к. философ. н., Удмуртский государственный университет

ПОДКАСТ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

PODCAST AS A NEW FORMAT OF RADIO JOURNALISM

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования подкаста в СМИ и его тенденциям. Раскрывается специфика развития подкаста как медиаформата и его влияния на современную систему СМИ. Рассматривается опыт радиостанции «Комсомольская правда», особое внимание обращается на эффективность использования подкастов как формата вещания в Интернете. В заключении делается вывод о необходимости развития подкаста на радио с целью привлечения аудитории.

Abstract. The article is devoted to the use of podcast in the media and its trends. The specifics of the podcast development as a media format and its impact on the modern media system are revealed. The experience of the Komsomolskaya Pravda radio station is considered; special attention is paid to the effectiveness of using podcasts as a format for broadcasting on the Internet. In conclusion, it is concluded that it is necessary to develop a podcast on the radio in order to attract an audience.

Ключевые слова: радиожурналистика, подкаст, медиаформат, «Комсомольская правда».

Сегодня подкаст является одной из самых перспективных ниш для продвижения СМИ и любых других коммерческих проектов. Более того, подкасты – один из самых близких к аудитории форматов, ведь «каждый четвертый пользователь интернета в России слушает подкасты раз в месяц и чаще» [1]. Существуют объективные причины данной популярности:

- отсутствует ограничение по выбору контента;
- есть возможность повторного прослушивания радиоэфира;
- для каждой радиопередачи определено эфирное время.

А можно ли использовать их в качестве нового формата радиожурналистики? Чтобы исследовать эту тему необходимо раскрыть специфику развития подкаста как медиа формата и его влияние на современную систему СМИ. Для верного понимания подкаста в системе медиа форматов, для возможности в дальнейшем внедрять подкасты в работу издания или проекта, необходимо знать, как работает система тенденций, что обуславливает актуальность исследования.

Так как мы рассматриваем подкаст как медиа формат, необходимо сначала определить понятие медиаформата в целом. В своём исследовании А.Г. Пастухов выделяет медиа формат как «то, что позволяет отличить шоу от новостей», «продуманную медиа стратегию в отношении репрезентации определённой темы» [2]. Признаки формата он определил следующие: привязанность к целевой группе, повторяемость, ориентация на временные растры, «обрамление» новостями, связанность со сложившимся каноном, имеющим повторяющийся характер, наличие «программных» элементов (язык, манера поведения и т.п.) в рамках общей концепции издания, канала» [2].

Теперь обратимся к понятию подкаст: слово PodCast происходит от iPod (популярный музыкальный плеер) и Broadcast (трансляция) – отдельный файл или серия файлов аудио формата в стиле радио- и телепередач в Интернете [3]. Тем самым, как следует из определения, подкастинг является современной разновидностью не эфирного радио. На сегодняшний день определена тематика подкастов: психология, литература, экономика, политика, интервью со знаменитостями

Некоторые сервисы предлагают подборку подкастов по интересам и профессиям, как правило, эти сервисы расположены в рамках стриминговых сервисов: VKMUSIC, Яндекс. Музыка, Spotify, Apple Podcasts и т.д. Именно там радиостанции размещают свои подкасты. И это является замечательным примером того, что развитие подкаста вышло на такой уровень, когда само радио находится в рейтинге намного ниже, чем подкасты этой радиостанции. Примером может служить, «Комсомольская правда» эта радиостанция находится в рейтинге на 30-ом месте [4], а подкасты, которые выходят, в лидерских позициях, занимая 5 из топа – 10 мест в рейтинге [5]. Таким образом, подкаст позволяет заметно увеличить охват слушателей.

Радиостанция «Моя Удмуртия» тоже могла бы перенять этот опыт. Однако Проанализировав количество прослушиваний подкастов радиостанции «Моя Удмуртия», можем заметить, что оно маленькое, следовательно, тематика не заинтересовала аудиторию, на других платформах данные подкасты, кроме как VK MUSIC, не размещаются, поэтому охват слушателей очень низкий (не более 40 человек).

Вновь обратимся к опыту «Комсомольской правды» [6]. Это издание в течение нескольких месяцев выпускает подкасты на различные темы, публикует их на платформе, а затем по истечении времени проводит анализ. По количеству прослушиваний они определяют популярность подкаста. Самые популярные продолжают свой выход, а менее популярные перестают выпускаться, при этом их заменяют на новые. Так сохраняется и увеличивается аудитория радиостанции.

В целом, у каждой радиостанции есть свои журналисты, которые являются экспертами в определенной области, именно поэтому они делают интересные репортажи в данном направлении. А подкасты, созданные ими, вызывают большой интерес.

Таким образом, можно предположить, что увеличить аудиторию радиостанции можно с помощью развития подкастов, а для этого нужно: постоянно искать самую актуальную тематику для подкастов; привлекать экспертов, которые сделают подкаст более живым, предметным; размещать материал на различных платформах. И тогда подкаст, как новый медиа формат СМИ, поможет увеличить количество слушателей радиостанции, привлечёт новую аудиторию, более молодую и прогрессивную.

Список литературы

1. Андреева Е.В., Георгий С.В. Подкасты как новая коммуникационная реальность и медиа образовательная практика современной действительности//Кризисы нашего времени как вызов обществу, культуре, человеку. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Л.А. Закс [и др.]. – Екатеринбург, 2021. – С. 583–590.
2. Пастухов А.Г. Медиажанры и медиаформаты: к разграничению понятий* // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediazhanry-i-mediaformaty-k-razgranicheniyu-ponyatiy> (дата обращения: 08.02.2024).
3. Воинова Е.А., Сивякова Е.В. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. – 2018. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkast-kak-novyy-format-publichnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-mediasredy> (дата обращения: 14.05.2024).
Рейтинг радиостанций от Топ-Радио: [сайт]. – <https://top-radio.ru/rating> (дата обращения: 14.05.2024).
4. Подкасты: аудитория, рейтинги подкастов и подкастеров // Tiburon Research: [сайт]. – URL: <https://tiburon-research.ru/cases/issledovanie-podkasty-auditoriya-reytingi-podkastov-i-podkasterov> (дата обращения: 14.05.2024).
5. Прокофьева В. Технологии и лидерские амбиции: «Радио Комсомольская правда» открывает Podcast Club КП // kp.ru: [сайт]. URL: – <https://www.kp.ru/daily/28350.5/4497121/> (дата обращения: 14.05.2024).

Повышева Арина Вячеславовна, arina.povysheva@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Краснова Татьяна Александровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ЭЛЕМЕНТОМ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗОВ О'ГЕНРИ)

TRANSLATION PECULIARITIES OF ENGLISH PHRASEOLOGICAL UNITS WITH THE ELEMENT OF COLOR DESIGNATION (BASED ON THE STORIES BY O'HENRY)

Аннотация. Целью исследования явилось выявление способов перевода фразеологизмов, представленных в переводах рассказов О'Генри, выполненных Т. Озерской и Н. Дехтеревой. Объект исследования- английские фразеологизмы с компонентом «цвет». Были использованы метод сплошной выборки и сопоставительный метод. Анализ примеров показал, что приближенный перевод является наиболее часто используем переводчиками, далее следовали описательный перевод и дословный перевод. Наиболее часто в английских фразеологизмах использовались названия таких цветов как black (черный), white (белый), green (зеленый) и pink (розовый).

Abstract. The purpose of the study was to identify ways of translating phraseological units presented in the translations of O'Henry's stories by T. Ozerskaya and N. Dekhtereva. The object of the study is English phraseological units with the "color" component. The continuous sampling method and the comparative method were used. Analysis of the examples showed that approximate translation is the most frequently used by translators, followed by descriptive translation and literal translation. Most often in English phraseological units the names of such colors as black (black), white (white), green (green) and pink (pink) were used.

Ключевые слова: фразеологизмы, цветообозначение, способы перевода, сопоставительный метод.

Предпринятое нами исследование посвящено переводу фразеологизмов с компонентом «цвет» с английского языка на русский язык. Исследование было выстроено с учетом так называемой «конвенциональной» классификации цветов по группам предложенной экспериментальной психологией [1].

Все цвета ученые делят на 2 группы:

Теплые цвета, которые можно связать с процессами активности напряжения (красный, желтый, оранжевый); холодные цвета, которые обозначают что-то пассивное и расслабленное (голубой, синий, фиолетовый, черный).

В целом, авторы выделяют 11 базовых цветов, существенных для большинства языков (белый, черный, зеленый, красный, синий, коричневый, желтый, фиолетовый, оранжевый, серый, розовый).

Цветобозначению в английском языке посвящено большое количество когнитивно-прагматических исследований, например, таких авторов как Чарльз Сандерс Пирс или Джордж Лакофф, которые представляют цвето-наименование в английском языке, как цвета, вбирающие в себя оттенки цветов, близких друг-другу, например: синий, голубой, фиолетовый, бирюзовый и т. д. [2; 3].

В нашем исследовании был проведен анализ переводов фразеологических единиц с элементом цветобозначения в английском языке на примере рассказов О. Генри. Всего было отобрано 44 примера фразеологизмов с элементом цветобозначения с использованием метода сплошной выборки.

Были изучены переводы рассказов О'Генри, выполненных Ниной Дехтеревой и Татьяной Озерской.

При сравнительном анализе переводов мы обращали внимание лишь на некоторые способы перевода, в частности, на дословный перевод, описательный перевод и приближенный перевод.

Анализ переводов фразеологизмов с компонентом цветобозначения позволил нам обобщить полученные результаты и сделать выводы относительно ранжирования используемых видов перевода и использования колоративного элемента в английских фразеологизмах. Рассмотрим материал подробнее.

Дословный перевод.

В рассказе «Tracked to doom» («По следам убийцы или Тайна улицы Пешо») мы обнаружили пример использования прилагательного белый во фразеологическом единстве *to turn white: Then, as Armande de Fleury, before uttering a note, reels, wavers, turns white as snow and falls dead upon the floor* («Tracked to doom»). В переводах Т. Озерской и Н. Дехтеревой используется дословный перевод: «Арманда де Флердоранж не успевая проронить и звука шатается и замертво падает на пол» (Перевод – Н. Дехтеревой и Т. Озерской).

Описательный перевод.

В данном случае нами был рассмотрен фразеологизм *to be snow white*:

One was an elderly gentleman with a snow white, short beard, pink, unwrinkled face and stony, sharp blue eyes («The making of a New Yorker») «Первым был пожилой джентльмен с белоснежной бородкой, гладким розовым лицом и пронизывающим взглядом голубых глаз» (Перевод – Н. Дехтеревой). «Одним из них был пожилой джентльмен с белоснежной бородкой, с гладким лицом и колючим взглядом голубых глаз» (Перевод – Т. Озерской).

Приближенный перевод.

Рассматривался фразеологизм *to be a black sheep*. *Black sheep* – «паршивая овца», позор семьи. По старинному поверью считалось, что черная овца отмечена печатью дьявола. Фразеологизм является частью пословицы *There is a black sheep in every flock*, что в русском языке звучит как «В семье не без урода». *Paid by the black sheep, Robert Gillian, \$1,000 on account of the eternal happiness, owed by Heaven to the best and dearest woman on earth* («One Thousand Dollars») «Полученные блудной овцой Робертом Джилльяном 1000 долларов, во имя вечного счастья, переданы лучшей и самой дорогой женщине на свете». (Перевод – Т. Озерская). «Тысяча долларов, которые получил блудная овца Роберт Джилльян во имя всеобщего счастья, достались самой лучшей и самой дорогой женщине на свете» (Перевод – Н. Дехтеревой).

Сравнительный анализ переводов фразеологизмов с элементом цветобозначения в рассказах О' Генри позволил нам выявить такие виды переводов как калькирование (дословный перевод), описательный перевод и приближенный перевод.

Использование приближенного перевода было встречено в большем количестве чем другие виды перевода; далее следовали описательный перевод и дословный перевод. Также было выявлено, что наиболее часто нами были встречены такие элементы цветобозначения как *black* – черный, *white* – белый, *green* – зеленый и *pink* – розовый.

В отобранном корпусе примеров *black* встретился в 9 примерах, *white* в 8 примерах, *green* в 6 примерах и *pink* в 1 примере. Результаты исследования изображены в следующих диаграммах:

Диаграмма 1

Частотность цветообозначения в английских фразеологизмах

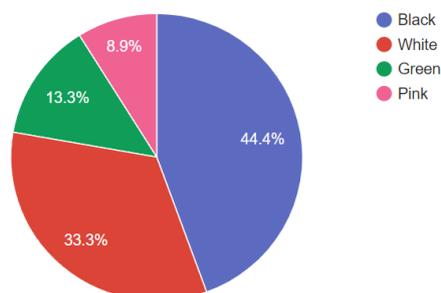


Диаграмма 2

Частотность использования способов перевода



Список литературы

1. Праченко О.В. Фразеологические единицы с колоративным компонентом в русском, английском, испанском и португальском языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 – Казань, 2004. – 19 с.
2. Пирс Ч.С. избранные философские произведения/ пер. с англ. – М.: ЛОГОС, 2000. – 207с.
3. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем / пер. с англ. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.

Пономарева Татьяна Ивановна, ponomareva.tanya97@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Петрова Елена Никифоровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СЛЕДЖ-ХОККЕЯ НА ПРИМЕРЕ ИЗВЕСТНОГО КЛУБА «АКМ-СЛЕДЖ»

EFFECTIVENESS OF USING SOCIAL MEDIA TO PROMOTE SLEDGE HOCKEY ON THE EXAMPLE OF THE FAMOUS CLUB «ACM-SLEDGE»

Аннотация. В статье оценивается эффективность использования социальных медиа для продвижения сledge-хоккея на примере известного клуба «АКМ-Следж». Объектом исследования является сledge-хоккей. При работе были использованы теоретические (анализ, синтез, обобщение) и практические (сравнение) методы. Пресс-служба «АКМ-Следж» активно ведет социальные сети «ВКонтакте», «Телеграм» и официальный сайт, в котором регулярно обновляет информацию и предоставляет сведения о матчах и команде. Использование социальных медиа для продвижения сledge-хоккея доказывает эффективность данного инструмента в привлечении внимания к спортивным мероприятиям.

Abstract. The purpose of the study is to evaluate the effectiveness of using social media to promote sledge hockey on the example of the famous club «AKM-Sledge». The object of the study is sledge hockey. Theoretical (analysis, synthesis, generalization) and practical (comparison) methods were used in the work. The press service of «AKM-Sledge» actively maintains social networks «VKontakte», «Telegram» and the official website, where it regularly updates information and provides relevant information about the matches and the team. The use of social media to promote sledge hockey proves the effectiveness of this tool in attracting attention to sporting events and building a community of fans.

Ключевые слова: социальные медиа, следж-хоккей, контент, продвижение.

Следж-хоккей или хоккей на санях – командная спортивная игра на льду, аналог хоккея с шайбой для людей с ограниченными возможностями. Существенной проблемой для следж-хоккея является информирование населения о возможностях занятий адаптивным спортом и привлечение профессиональных спортивных кадров [1]. В контексте современных коммуникационных процессов, социальные медиа являются одним из основных каналов передачи информации для большинства людей. Спортивные организации, в том числе следж-хоккейные клубы, активно задействуют социальные платформы для привлечения аудитории, повышения интереса к проводимым мероприятиям и улучшения взаимодействия с болельщиками. Ключевую роль в этом играет контент. Это подтверждается анализом материалов социальных сетей и их влиянием на формирование общественного мнения об адаптивных видах спорта.

Социальные медиа играют значительную роль в современном мире. Использование их для продвижения спортивных клубов может быть очень эффективным и выгодным.

Преимущества социальных медиа для следж-хоккейных клубов:

- увеличение охвата аудитории: социальные медиа дают возможность достичь широкой аудитории, включая фанатов, спонсоров, потенциальных партнеров и других заинтересованных лиц;
- взаимодействие с болельщиками: с помощью социальных медиа спортивные клубы могут поддерживать активное взаимодействие с болельщиками, проводить опросы, конкурсы, трансляции;
- продвижение мероприятий и акций: социальные медиа позволяют эффективно продвигать предстоящие матчи, события, распродажи билетов и другие мероприятия;
- улучшение репутации и бренда: правильное использование социальных медиа помогает спортивным клубам укрепить свой бренд, улучшить репутацию и создать положительное впечатление о клубе у болельщиков.

В России следж-хоккей появился в конце 2000-х годов благодаря заслуженному тренеру Российской Федерации Виктору Кузнецову. Под его руководством в 2009 году была создана первая в России следж-хоккейная команда «Удмуртия» в Ижевске. Постепенно следж-хоккейные клубы начали появляться в других регионах страны [1].

Недостаточная информированность о следж-хоккее указывает на существование проблемы, касающейся как потенциальных спортсменов, так болельщиков уже существующих клубов. Это препятствует привлечению новых кадров в команды и не способствует популяризации следж-хоккея среди населения, что негативно сказывается на посещаемости матчей. Ярким примером эффективного использования социальных медиа для продвижения следж-хоккея является медиациентр клуба «AKM-Следж», который представляет Тульскую область на чемпионате России по следж-хоккею и является базовой командой паралимпийской сборной России.

Пресс-служба клуба активно ведет социальные сети, такие как «VKontakte» и «Telegram», а также официальный сайт, в котором регулярно обновляет информацию и предоставляет актуальные сведения о матчах и команде. Целевая аудитория клуба: болельщики, спортивные команды и спортсмены, спонсоры и партнеры, сми и журналисты. Эти группы составляют основную целевую аудиторию «AKM-Следж», и для эффективного продвижения в социальных медиа клубу важно учитывать их интересы, потребности и предпочтения.

В социальной сети «VKontakte» пресс-служба ведет сообщество СХК "AKM следж", которое появилось 19 ноября 2022 года. За полтора года команде удалось набрать 1400 подписчиков. Немного раньше, 2 сентября, пресс-служба начала вести Телеграм-канал «AKM-Следж», в котором сейчас 1480 подписчиков. Согласно статистике в Интернете, официальный сайт клуба посещают 1200 раз

в месяц или 38 человек в день. Всё это удастся благодаря качественным материалам, которые публикуются часто и вовремя.

Контент в сообществе «ВКонтакте» разнообразен. Там можно встретить посты с анонсами предстоящих игр и результатами матчей, фоторепортажи, комментарии тренеров и спортсменов после игр, поздравления, развлекательные клипы, интервью, благодарности болельщикам. Регулярность выходов постов: от 3 до 5 раз в неделю.

Качественный дизайн фото и видео под один формат привлекают подписчиков: доминируют цвета клуба – синие, красные и белые, что делает посты узнаваемыми и уникальными среди других клубов.

За счет регулярного обновления контента можно заметить значительный прогресс просмотров в социальной сети «ВКонтакте»: конец 2022 г. – 100 просмотров, 2023 г. – 700 просмотров, начало 2024 г. – 800–1000 просмотров [2]. Количество болельщиков значительно выросло за 1,5 года. Они активно стали поддерживать следж-хоккеистов в комментариях, ходить на игры и даже болеть за команду на выездных матчах.

Контент в «Телеграм» также разнообразен. Он повторяет все посты из «ВКонтакте», но и имеет отличия. Например, ведется текстовая онлайн-трансляция матчей, можно посмотреть видеосообщения с тренировок и игр, поставить любую реакцию на пост: сердце, огонь, палец вверх/вниз, хлопушка и т. д.

Регулярность выхода материалов – 5–8 раз в неделю. Больше, чем во «ВКонтакте». В «Телеграм» так же можно заметить значительный рост просмотров за 1,5 года: конец 2022 г.: 50–100 просмотров, 2023 г.: 300–500 просмотров, начало 2024 г.: 700–1300 просмотров [3].

Официальный сайт команды сделан в цветах клуба – красный, синий и белый. В нем есть вся необходимая информация как для болельщиков, так и для спортсменов, которые хотят стать частью команды. Болельщики, партнеры и спонсоры могут посмотреть итоги матчей, прочитать новости, изучить турнирную таблицу, познакомиться со следж-хоккеистами, узнать больше о клубе и его истории. Спортсмены, имеющие инвалидность, могут легко подать заявку на сайте и затем попасть в команду [4].

Таким образом, пресс-служба следж-хоккейного клуба «АКМ-Следж» одинаково эффективно продвигает контент на различных медиаплатформах. Это наглядно показывает увеличение числа подписчиков, их активность в виде комментариев, реакций и лайков на публикуемые материалы, привлечение новых спонсоров и партнеров, и спортсменов, которые достойно защищают честь клуба. Команду замечают, читают, следят за ней и поддерживают с каждым месяцем всё больше людей. Это, в свою очередь, способствует тому, что всё больше людей узнают о таком виде спорта, как следж-хоккей, и начинают следить за клубами и их матчами. Поэтому использование социальных медиа для продвижения следж-хоккея доказывает эффективность данного инструмента в привлечении внимания к спортивным мероприятиям и формировании сообщества болельщиков.

Список литературы

1. Шушарина А.И. Следж-хоккей в России: развитие и современное состояние – Текст: электронный // Экстрабилити как феномен инклюзивной культуры: формирование инклюзивной культуры в организациях: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 12–13 декабря 2019 года). – Екатеринбург: «Ажур», 2020. – С. 302–307.
2. СХК «АКМ следж» // «ВКонтакте» [сайт]. – URL: <https://vk.com/akm.sledge> (дата обращения: 18.04.2024).
3. «АКМ – следж» – Телеграм-канал [сайт]. – URL: <https://t.me/akmsledge> (дата обращения: 19.04.2024).
4. Следж-хоккейный клуб Академия Михайлова: официальный сайт. – URL: <https://akmsledge.ru/> (дата обращения: 20.04.2024).

Толстикова Анна Алексеевна, tolstickovaanna@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Трепалина Наталья Евгеньевна, доцент, к. культурологии, Удмуртский государственный университет

ФИЛЬМЫ КВЕНТИНА ТАРАНТИНО В ФОКУСЕ ВИДЕОБЛОГЕРОВ YOUTUBE: ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ ВИДЕОРЕЦЕНЗИЙ

MOVIES OF QUENTIN TARANTINO IN THE FOCUS OF YOUTUBE VIDEO BLOGGERS: MAIN FORMATS OF VIDEO REVIEWS

Аннотация. В статье обращается внимание на важные функции медиаплощадки YouTube, рассматриваются возможности, которые предлагает этот видеохостинг для видеоблогеров, интересующихся сферой кино. Выявляются и разбираются основные форматы видеорецензий, посвящённые творчеству американского режиссёра Квентина Тарантино. Предлагается анализ данной классификации и её иллюстрация в виде соответствующих примеров – видеороликов. На основе небольшой статистики, выведенной из рассмотренного контента, делается вывод о наиболее востребованных форматах.

Abstract. The article draws attention to the important functions of the YouTube media platform and discusses the opportunities that this video hosting offers for video bloggers interested in the field of cinema. The main formats of video reviews dedicated to the work of american director Quentin Tarantino are identified and analyzed. An analysis of this classification and its illustration in the form of relevant examples – videos are proposed. Based on small statistics derived from the content reviewed, a conclusion is drawn about the most popular formats.

Ключевые слова: видеохостинг YouTube, видеорецензии, формат, К. Тарантино, кинокартина, видеоблогеры.

С появлением интернета жизнь кардинально изменилась, теперь открыты новые возможности, получить абсолютно любую информацию в интересующем виде стало проще, доступнее. Видеохостинг YouTube позволил как экспертам в области кино, так и любителям этого творчества делиться своим мнением о просмотренных фильмах. Так появляется разновидность классической рецензии – видеорецензия.

Видеорецензия – это обзор или критика фильма, книги, игры, других произведений искусства в видеоформате. Обычно видеорецензии любительского и профессионального характера публикуются на разных платформах социальных медиа, содержат анализ сюжета, разбор режиссерской и актёрской работ, а также выкладывают общее впечатление от произведения. Видеорецензии могут быть как объективными, основанными на фактах и анализе, так и субъективными, выражающими личное мнение и вкусы автора. Подобные рецензии могут быть размещены на медиаплощадках и именитыми критиками и простыми пользователями, которые увлекаются фильмами и хотят поделиться своим мнением. Благодаря этому аудитория может познакомиться с разными точками зрения и взглянуть на любимые картины под неожиданным ракурсом.

Говоря о YouTube, стоит отметить его возможности как медиаплощадки. Данный видеохостинг является самой популярной платформой для публикации видео самой разной тематики. У YouTube огромная аудитория, на январь 2024 года количество зарегистрированных пользователей составляет 2,7 миллиарда человек [1]. Эта медиаплощадка предоставляет множество функций как для зрителей, так и для создателей контента, среди них можно выделить:

- просмотр самых разнообразных видеороликов;
- создание собственного контента открывает возможности для творческого самовыражения и заработка на контенте;
- монетизация позволяет создателям контента зарабатывать деньги на своих видео через программу партнерства YouTube, размещать рекламу, осуществлять продажу товаров и услуг, однако на данный момент такая функция недоступна для жителей России;
- взаимодействие с аудиторией: пользователи могут оставлять комментарии.

В огромной массе контента на YouTube можно отметить видеорецензии, которые публикуются различными видеоблогерами. В фокусе некоторых из них можно обнаружить творчество Квентина

Тарантино, известного американского режиссёра, сценариста, актёра и продюсера, обладающего собственным почерком, фильмы которого – уникальное и яркое явление в мире кинематографа. Творчество Тарантино включает сильные работы, оригинальные сценарии, нестандартные приёмы съёмки и замысловатую структуру фильмов, а также знаменитые тарантиновские диалоги, которые известны своей остротой, иронией и чёрным юмором. Режиссёр очень любит цитировать в своих фильмах другие известные картины, делая множество отсылок на них. Также кинопроизведения Тарантино можно легко узнать, благодаря обилию кровавых сцен и продуманной музыкальной подборке.

Рассмотрев существующие ролики видеоблогеров на YouTube, можно выделить некоторые форматы видеорецензий на фильмы Квентина Тарантино.

1. Разбор одной кинокартины. В подобных видео авторы делают полный анализ интересующего их фильма. Практически всегда в начале ролика упоминается биография Тарантино, говорится об актёрах, их игре, основном сюжете и отсылках к различным картинам. Как правило, хронометраж этих видеорецензий варьируется от 15 до 18 минут. Но ролики могут отличаться друг от друга, всё зависит от авторского подхода. Так, канал «Шестнадцать на девять» при разборе фильма «Однажды в Голливуде» делает упор на главных героях и исторических событиях, анализируя образ и действия каждого персонажа [2]. В то время, как канал «Таймнд/ Кинобитва» в видео про «Убить Билла» не обращает внимание на всё это и просто разбирает отсылки, которые можно найти в кинокартине [3].

2. Тщательный обзор всего творчества. В этой категории блогеры рассматривают все работы, которые создал Квентин Тарантино. Так же, как и в предыдущем пункте, авторы обязательно упоминают биографию режиссёра, проговаривают основную информацию об актёрских составах и разбирают всевозможные отсылки. Большой акцент делается на сюжетах фильмов и их успешности. Подобные видео отличаются от предыдущих своей объёмностью хронометража. Ролик «Всё о Тарантино» с канала «Радио Долин» идёт почти два часа [4], а подобное видео на канале «Chuck Review» («Обзор всего Тарантино») длится полчаса [5]. Оба этих материала структурно похожи, но различны своей подачей. Так, «Радио Долин» даёт более серьёзный анализ фильмам Тарантино, углубляясь в их символизм, а «Chuck Review» говорит об общих деталях кинокартин, субъективно оценивая работы, разбавляя видео юмористическими вставками.

3. Взгляд на отдельные составляющие фильма. В роликах такого формата авторы акцентируют внимание на каком-то одном аспекте творчества, например, разбирают, как построены диалоги в фильмах, как режиссёр подбирает музыку к своим картинам, и т.д. В отличие от предыдущих категорий, здесь уже не рассказывается об актёрском составе, вскользь может упоминаться биография режиссёра, но речь будет идти об определённой составляющей фильма Тарантино. Хронометраж подобных видео от 10 до 15 минут. подача роликов снова может отличаться в зависимости от автора. Например, канал «Кинопоиск» в видео «Как Тарантино снимает диалоги» делает разбор сразу нескольких картин режиссёра [6], а канал «Скандально неизвестная сценаристка» в ролике «Анализ сцены из «Бесславных ублюдков»» разбирает построение тарантиновских диалогов, основываясь на одном фильме [7].

4. Топы фильмов «от худших к лучшим». В данной категории авторы расставляют в определённом порядке картины Квентина Тарантино, дают краткое описание сюжета, перечисляют ведущих актёров, однако в роликах отсутствует глубокий анализ. Главная задача – распределить фильмы от худшего к лучшему. Длительность подобных роликов составляет от 5 до 22 минут, в зависимости от количества рассматриваемых работ. Так, канал «The Bernard Show» в видео «Топ 10 лучших фильмов Тарантино» составляет свой топ, основываясь на собственном вкусе [8]. А канал «Кино огонь» в ролике «Все фильмы Тарантино: от худшего к лучшему» исходит из оценок кинокартин на специальных платформах, таких как, например, сайты «Кинопоиск» и «IMDb» [9].

5. Сравнение фильмов Тарантино с творчеством других авторов. В подобных роликах блогеры сравнивают картины американского режиссёра с произведениями других именитых деятелей, выявляя их сходства и различия, чаще всего акцент делается на том, как Тарантино пишет диалоги. Например, канал «Филолог всея Руси» в видео «Чехов и Тарантино: зачем нужны диалоги ни о чём?» сопоставляет то, как именно русский писатель и американский режиссёр и сценарист пишут реплики для своих героев [10]. А автор канала «XYZ» в ролике «Как пишут крутые диалоги в кино – Тарантино, Эдгар Райт и МакДона» рассматривает по отдельности каждого кинодеятели и их приёмы создания диалогов [11]. Хронометраж этих видео в среднем составляет 14 минут. Здесь анализируют и сравнивают определённые фрагменты творчества авторов.

Для составления данной классификации рассматривались совершенно разные каналы, каждый из которых отличается числом подписчиков (от 3 тыс. до 5 млн. 800 тыс.). Количество реакций пользователей (лайки) и просмотров также различны. Один ролик мог собрать 60 тыс. просмотров, в то время как другой – 5 млн. Годы создания видеорецензий тоже отличаются, что-то вышло 8 лет назад, что-то было опубликовано в этом году. Под видеороликами есть свежие комментарии, это говорит о том, что подобный контент продолжает быть интересен аудитории. Большой популярностью пользуются видео, посвящённые разбору какого-то фильма или определённой составляющей творчества режиссёра (диалоги, музыкальная подборка, операторская работа). Интересно, что ролики про разбор съёмок тарантиновских диалогов являются одними из самых востребованных, однако есть видео на эту же тему, которые не набрали должной популярности.

Таким образом, площадка YouTube позволяет блогерам делиться своим мнением относительно творчества Квентина Тарантино. На просторах данного видеохостинга можно найти огромное разнообразие контента, посвящённого работам этого американского режиссёра. В фокусе авторов YouTube каналов – рассмотрение фильмов Тарантино с самых неожиданных сторон: анализ его картин, структуры и общего смысла, поиск отсылок к другим известным работам и составление топов наиболее лучших кинолент. Благодаря многообразию форматов видеорецензий, пользователи могут удовлетворить свои интересы, открыть для себя что-то новое и даже дать понять видеоблогерам, что они хотели бы увидеть на их каналах в дальнейшем.

Список литературы

1. YouTube: как устроена площадка и какие функции там есть/ Skillbox Media – Skillbox.ru [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/chto-takoe-youtube-i-kak-on-ustroen-znakomimsya-s-samym-populyarnym-videokhostingom/?ysclid=lvwidyaaq9816243722> (дата обращения: 16.04.2024).
2. «Однажды... в Голливуде» – не то, чем кажется – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jhPPRaHyi1k&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=7&t=737s> (дата обращения: 17.04.2024).
3. Убить Билла | Разбор на детали | Часть 1 – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3NbgNS4fUJw&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=11> (дата обращения: 17.04.2024).
4. Всё о Тарантино – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VZxBmpSyTfo&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=3> (дата обращения: 17.04.2024).
5. Обзор всего Тарантино [Кино-Мыло #7] – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-O8gBmGv9Hg&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=6> (дата обращения: 17.04.2024).
6. Как Тарантино снимает диалоги – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iisns11BrWE&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=1> (дата обращения: 17.04.2024).
7. Анализ сцены из «Бесславных ублюдков» / Секрет диалогов Квентина Тарантино – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=pnbWOkZkzTw&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=14> (дата обращения: 17.04.2024).
8. Топ 10 лучших фильмов Тарантино – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AfCmtFN5PJE&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=17> (дата обращения: 17.04.2024).
9. Все фильмы Квентина Тарантино: от худших к лучшим – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Udq8A7SCBIs&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=9> (дата обращения: 17.04.2024).
10. Чехов и Тарантино: зачем нужны диалоги ни о чём? – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uHIYFAcQ-8&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=13> (дата обращения: 17.04.2024).
11. Как пишут крутые диалоги в кино – Тарантино, Эдгар Райт и МакДона – YouTube [сайт]. // Режим доступа. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=yB_zqxah-OI&list=PLmSPqbJpucmjwhNIPpIE5Pjopj5jVU03D&index=20 (дата обращения: 17.04.2024).

Феоктистов Андрей Алексеевич, feoktistovandrey1901@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Скобелева Вероника Владимировна, к. философ. н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА КИНОПРОКАТ ВНУТРИ РОССИИ

THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON FILM DISTRIBUTION IN RUSSIA

Аннотация. В статье исследуется влияние внешних факторов на кинопрокат внутри России, путём сравнения трёх временных периодов. Исследование показало, что насколько бы сильным ни было давление извне, сильный ущерб кинопрокату наносится внутри страны. Так же был сделан вывод, что каким бы негативным ни было влияние, наш кинопрокат выстоит.

Abstract. The article examines the influence of external factors on film distribution in Russia by comparing three time periods. The study showed that no matter how strong the pressure from outside is, the film distribution is severely damaged within the country. It was also concluded that no matter how negative the impact, our film distribution will stand.

Ключевые слова: кинопрокат, массмедиа, журналистика, внешние факторы, кино, искусство.

Актуальность исследования состоит в том, что сейчас Россия переживает не самые простые времена, когда влияние внешних и внутренних факторов на кинопрокат внутри страны велико как никогда. Проведя анализ, можно будет понять, какие в этой сфере существуют проблемы, можно ли их благополучно исправить и чего стоит ожидать от киноиндустрии в будущем.

Для исследования ведущих тенденций в развитии кинопрокатной деятельности хронологически были выбраны три периода: «доковидный» (в основном с 2016 г. по 2019 г.), «ковидный» (2020 – 2021 г.), период СВО (24 февраля 2022 г. – по сей день). В каждом периоде можно выделить как внешние, так и внутренние факторы которые оказали серьёзное воздействие на отечественный кинопрокат.

В доковидный период чётко прослеживаются следующие тенденции: в десятке лидеров преимущественно картины западного производства, в то время как отечественные картины попадают в рейтинг не так часто. Так, больше всего прибыли приносили картины западного производства. Так, в 2016 г. в десятке лидеров проката только один отечественный фильм («Экипаж»), в 2017 – 3 («Последний богатырь», «Викинг», «Притяжение»), в 2018 – 2 («Движение вверх», «Лёд»), в 2019 – 1 («Т34»). «Т34» так же попал в тройку самых прибыльных фильмов года в России [1]. Несмотря на такое засилье западных картин, Минкульт, используя административный ресурс, пытается выдвинуть отечественные работы на первый план путём переноса премьер. Так, в 2018 году за день до премьеры была перенесена на более поздний срок премьеры фильма «Приключения Паддингтона 2» [2]. И это не единичный случай, например, перенос премьер «Мстителей: Война бесконечности» в 2019 году [3].

Можно прийти к выводу, что серьёзными помехами зарубежным фильмам в отечественном кинопрокате в доковидный период были действия Минкульта, который мог отодвинуть премьеру или отменить прокатное удостоверение для западных кинокартин в угоду отечественным [4].

В период пандемии основными проблемными вопросами стали: как снимать кино, как ходить в кино, во время карантина; как содержать кинотеатры, когда никто не снимает фильмы и никто не ходит в кинотеатры? В сложившихся условиях, объём рынка кинопроката сократился на 58 % по кассовым сборам и 59 % по проданным билетам. Снижение показателей проката Российского кино по сравнению с 2019 г. составило –12 % по кассовым сборам и –16 % по количеству проданных билетов. Прокат зарубежных фильмов упал на 70% по сравнению с 2019 г. В 2021 г., по сравнению с 2020 г., наоборот виден рост. Так, если в 2020 г. календарные сборы составили почти 23 млрд. руб., то в 2021 г. они выросли до 40,7 млрд. руб., что на 78% больше, пусть это и не вернуло киноиндустрию к тому состоянию, в котором она была до 2020 г. [5].

Таким образом, пандемия нанесла очень сильный удар по кинематографу в целом. В России многие кинотеатры находились на грани закрытия, но с окончанием карантинных мероприятий всё больше людей стали выходить на улицы, жизнь вернулась в привычное состояние.

Следующий период связан с началом проведения «Специальной военной операции». В знак протеста против действий России с отечественного рынка ушли такие зарубежные компании, как

Warner Bros., Universal Pictures, Paramount Pictures, Sony Pictures, Walt Disney, BBC Studios, ITV, All3Media [6]. Соответственно, многие иностранные кинокартины не должны были выйти на российский экран, но в то время отечественное кино не могло полностью обеспечить прибыль. В связи с этим календарные сборы на 2022 г. составили 23,7млрд. руб., что на 41% меньше, чем в 2021 г. Также посещаемость кинотеатров сократилась на 40 % [7]. Но даже несмотря на это, на киносеансах всё равно показывали зарубежные новинки, которые попадали пиратским способом в Россию в обход санкциям. Так, на смену легальному пришёл теневой прокат, суть которого сводится к следующему: кинотеатр продаёт билеты или на лекцию, или на отечественную короткометражку, перед которыми «бесплатно» показывают голливудскую новинку, копия которой покупается из стран постсоветского пространства, чаще всего из Казахстана [8]. Например, в одном из кинотеатров кинопрокатной сети «Атмосфера кино» показано 43 сеанса, из них 30 – нелегальный контент. Однако, спустя два года практики теневого проката в 2024 г. ситуация изменилась. Ассоциация владельцев кинотеатров выступила с просьбой остановить нелегальный показ, чтобы открыть место для российских киноновинок. В случае несоблюдения требований у кинотеатров отнимается право показа (не продлеваются «ключи» на легально распространяемые ими ленты) [9].

Анализ показал, что СВО и связанные с ней западные санкции оказали негативное влияние на отечественный кинопрокат, что привело к снижению прибыли кинотеатров, но при этом заставило киносети искать обходные пути. Вместе с тем можно видеть и положительные стороны: прокатную нишу занимают отечественные фильмы высокого качества, что повышает прибыль отечественных киносетей.

Таким образом, рассмотрев три разных временных периода, можно выделить как отрицательные, так и положительные тенденции для кинопроката внутри страны. Отметим, что насколько сильно внешние факторы давят на кинопрокат, настолько же его «душит» отечественная бюрократия, однако, несмотря на это, мы всё ещё можем ходить в кинотеатры и всё ещё можем смотреть качественные киноновины, а это значит, что киноиндустрия внутри нашей страны выстоит.

Список литературы

1. Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах: официальный сайт. – URL: <https://ekinobilet.fond-kino.ru> (дата обращения: 24.04.2024).
2. Афанасьева А. «Приключениям Паддингтона-2» не дали конкурировать с российским кино // Коммерсантъ: [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3522275> (дата обращения: 24.04.2024).
3. Афанасьева А. Прокатчики перенесли премьеру «Мстители: Война бесконечности» // Коммерсантъ: [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3547878> (дата обращения: 24.04.2024).
4. Стогова Е., Добрунов М. Новый фильм Гая Ричи не получил разрешения на прокат в России // РБК: [сайт]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/04/04/2024/660eae09a794720b05a2aeb (дата обращения: 24.04.2024).
5. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии: официальный сайт – URL: <https://www.fond-kino.ru/news/itogi-kinoprokata-v-2020-godu/> (дата обращения: 24.04.2024).
6. Вместо «Бэтмена» – «Холоп», а «Анна К» заморожена. Что будет с киноиндустрией? // Кинопоиск: [сайт]. – URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/news/4005904/> (дата обращения: 24.04.2024).
7. Ключевые показатели киноиндустрии Российской Федерации // Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии: [сайт]. – URL: https://resources.fond-kino.ru/eais/RK/RK-2022_s_web.pdf (дата обращения: 24.04.2024).
8. Как устроен теневой прокат: 7 вопросов про показ голливудских фильмов в России // Кинопоиск: [сайт]. – URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4007492/> (дата обращения: 24.04.2024).
9. Стогова Е. Предсеансный нонсенс сходит на нет // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2024/04/19/6620ffa59a7947694f0619da> (дата обращения: 24.04.2024).

*Чирков Арутюн Эдвардович, arturcirkov2@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кондратьева Наталья Владимировна, профессор, д. филол. н., Удмуртский государственный университет*

ПРИНЦИПЫ НОМИНАЦИИ ЭНТОМОЛОГИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В УДМУРТСКОМ ЯЗЫКЕ

PRINCIPLES OF NOMINATION OF ENTOMOLOGICAL LEXICON IN THE UDMURT LANGUAGE

Аннотация. В данной статье рассматриваются принципы номинации энтомологической лексики в современном удмуртском языке. Методом сплошной выборки из лексикографических изданий по удмуртскому языку было отобрано 198 энтомологических лексем, которые были распределены по 8 тематическим группам. В результате исследования было выявлено, что большую часть энтомологической лексики в современном удмуртском языке представляют номинации по физиологическим и биологическим признакам.

Abstract. The article is devoted to the study of the principles of nomination of entomological lexicon in the modern Udmurt language in synchronicity. The method of complete sampling in lexicographic editions of the Udmurt language was used to identify 198 entomological lexemes, which were conditionally distributed into 8 thematic groups. As a result of the study, it was discovered that most of the entomological lexicon in the modern Udmurt language is a group of nominations by physiological and biological features.

Ключевые слова: удмуртский язык, энтомологическая лексика, лексикология, принципы номинации, лексикографический анализ.

В лексической системе любого языка определенную группу занимает энтомологическая лексика, или лексика, обозначающая названия насекомых. Основной целью данной статьи является выявление принципов номинации указанной группы слов в удмуртском языке. Было проанализировано 198 единиц, извлеченных из лексикографических изданий.

С точки зрения номинативных признаков, энтомологическую лексику на современном этапе развития удмуртского языка можно разделить на две группы. Лексемы *первичной* номинации представляют собой *немотивированные* названия энтомонимов, утратившие свои мотивационные признаки [2, с. 19]. К таковым, немотивированным, наименованиям можно отнести:

1) лексемы, являющиеся исконными словами, сохранившимися от языков уральской языковой семьи; мотивы их номинации в синхроническом срезе остаются неясными: *кей* ‘моль’, *тэй* ‘вошь’, *нымы* ‘комар, мошка, мошкар’ и др.;

2) наименования, заимствованные из других языков: *чибинь* ‘комар, муха’ < тат. *чебен* ‘муха’, *бӧчы* ‘жук, хрущ, личинка овода, майский жук’ < тат. *бӧжжак* ‘насекомое’ и др.

Названия *вторичной* номинации являются *мотивированными* наименованиями, формирующимися на основе ранее известных номинативных средств [2, с. 19]. Мотивированные наименования можно разделить на инсектонимы *прямой* и *косвенной* номинации. Наименования, образованные способом *прямой* номинации, представляют собой лексемы, содержащие компоненты, мотивировочный признак которых выражается непосредственно, в прямом значении [2, с. 19], также данную категорию слов можно определить как смешанные наименования, представляющие собой многокомпонентные лексемы, основы которых будут являться немотивированными, если рассматривать их обособленно: *зынкибы* ‘клоп полевой’, *тӧдыбубылы* ‘капустница’, *лемтэй* ‘клещ’, *вукибы* ‘водяной жук, плавунец’ и др. Энтомонимы *косвенной* номинации представляют собой наименования, компоненты которых употреблены в переносном значении [2, с. 20]: *карнанпапа* (досл. насекомое-коромысло) ‘стрекоза’, *пештайбубылы* (досл. дедушка мотылёк) ‘ночная бабочка’ и др.

По принципам номинации энтомологической лексики было выявлено 8 тематических групп. Рассмотрим их подробнее.

1. Номинация по физиологическим и биологическим признакам. Исходя из обозначаемых признаков можно выделить следующие подгруппы:

а) названия насекомых, образованные по цветовым (световым) особенностям: *вожтэй* [3, с. 129] ‘тля’, *гордбубылы* [3, с. 166] ‘крапивница’, *корткибы* [3, с. 321] ‘златки’, *пиштийсьнумыр* [3, с. 530] ‘светляк, светлячок’, *сьӧддурдобубылы* [3, с. 621] ‘бабочка-монашенка’, *сьӧддурга* [3, с. 621] ‘личинка

кожного овода', *ҷужбербубыли* [3, с. 750] 'златогузка', *ҷуждурунчи* [3, с. 751] 'оса золотистая', *ыргонкибы* [3, с. 793] 'бронзовка' и др. Всего к данной подгруппе отнесено 18 лексем;

б) названия, передающие признак размера, формы насекомого или отдельной его части: *векчикибы* [3, с. 112] 'трипс', *векчилузь* [3, с. 112] 'слепень', *зёкчибинь* [3, с. 231] 'муха', *кёйнумыр* [3, с. 328] 'личинка майского жука', *кузькук* [3, с. 345] 'комар', *кузькукнымы* [3, с. 345] 'комар', *кузьныр* [3, с. 345] 'комар', *кузьныробубыли* [3, с. 345] 'бражник'. Всего к данной подгруппе мы отнесли 8 наименований;

в) энтомонимы, образованные по физиологическим, внешним особенностям насекомого и по признаку сходства с чем-либо (наличие крыльев, усов и т.д.): *бубылипапа* [3, с. 77] 'бабочка', *бурдонумыр* [3, с. 83] 'подёнки', *карнанпапа* [3, с. 283] 'стрекоза', *кейбубыли* [3, с. 289] 'моль', *мыйыкобёчы* [3, с. 448] 'усач-дровосек', *сюробозго* [3, с. 629] 'долгоносик, жук-носорог'. К данной подгруппе было отнесено 11 лексических единиц, всего по группе – 37 лексем, что составляет 18,69% от общего числа наименований.

2. Номинация насекомых по месту обитания, питания, размножения:

а) наименования, содержащие компонент *ву* 'вода': *вубозго* [3, с. 142] 'плавунец', *вувылкарнан* [3, с. 142] 'стрекоза', *вукарнан* [3, с. 144] 'стрекоза', *вукибы* [3, с. 144] 'водяной жук, плавунец', *вукыбыли* [3, с. 144] 'водяной жук, плавунец', *вунымы* [3, с. 145] 'водяные мошки', *вутаракан* [3, с. 146] 'плавунец, водомер, водомерка', *вучонари* [3, с. 146] 'плавунец, водомер, водомерка'. К подгруппе было отнесено 8 лексем;

б) наименования, содержащие компонент, обозначающий какое-либо растение или его часть: *буртчинбубыли* [3, с. 85] 'тутовый шелкопряд', *емышсишьбубыли* [3, с. 200] 'плодожорка', *кубистабубыли* [3, с. 341] 'капустная белянка, совка капустная', *кызьпубёчы* [3, с. 27] 'майский жук', *сулсишь* [3, с. 614] 'короед', *яблокнумыр* [3, с. 820] 'плодожорка яблоневого' и др. К данной подгруппе нами отнесено 16 наименований;

в) все остальные наименования: *кыедбёчы* [1, с. 27] 'навозный жук', *лудурбо* [3, с. 402] 'полевой клоп', *пудренчи* [3, с. 552] 'оса', *пумуш* [3, с. 559] 'пчела-плотник', *сйтёбёчы* [3, с. 603] 'навозный жук'. К данной подгруппе было отнесено 5 наименований, всего к группе – 29 лексем, или 14,65 % от основного корпуса.

3. Номинация энтомонимов, связанная с образом, характером жизни насекомого:

а) наименования, отражающие время, период активности насекомого: *жомалкут* [3, с. 217] 'подёнка, бабочка-однодневка', *жытазелобасьбубыли* [3, с. 222] 'пяденица', *уйбубыли* [3, с. 686] 'ночная бабочка'. К данной подгруппе было отнесено 3 наименования;

б) все остальные наименования: *беленчи* [3, с. 63] 'пчела-разведчица', *бышкись* [3, с. 96] 'овод', *мушбыдтёскибы* [3, с. 445] 'пчелиный волк', *нырбышкись* [3, с. 474] 'овод', *пелёпырь* [3, с. 519] 'уховёртка', *тыськучасьбозго* [3, с. 674] 'зерновой точильщик' и др. К данной подгруппе было отнесено 10 лексем, всего по группе 13 наименований, или 6,57 %.

4. Наименования, образованные по характеру звуков, издаваемых насекомым: *базла* [3, с. 55] 'навозный жук', *бозгетёшь* [3, с. 73] 'навозный жук', *бозго* [3, с. 73] 'навозный жук, большая зелёная муха', *зоз* [3, с. 242] 'кузнечик', *зозы* [3, с. 242] 'кузнечик', *чиргетёшь* [3, с. 732] 'кузнечик, сверчок', *чиргетёшьзоз* [3, с. 732] 'кузнечик, кобылка, цикада' и др. Всего по группе отнесено 9 наименований, что составляет 4,55 %.

5. Наименования, содержащие компонент, обозначающий животное, с которым косвенно связано существование насекомого: *валбокро* [3, с. 102] 'навозный жук', *валдор* [3, с. 102] 'жук', *валдорги* [3, с. 102] 'навозный жук', *валдоргы* [3, с. 102] 'навозный жук', *валкибы* [3, с. 102] 'навозный жук', *валкибыли* [3, с. 102] 'навозный жук', *валкоблё* [3, с. 102] 'навозный жук', *валкобыллёк* [3, с. 102] 'навозный жук'. К данной группе было отнесено 8 лексем, или 4,04 %.

6. Наименования, включающие компонент, связанный с природными явлениями: *зорбабай* [3, с. 230] 'божья коровка', *зоркакы* [3, с. 230] 'божья коровка', *зоркибили* [3, с. 230] 'божья коровка', *зоркибы* [3, с. 230] 'божья коровка', *зорлобы* [3, с. 230] 'божья коровка', *зорода-лобода* [3, с. 230] 'божья коровка', *куазьзортёшь* [3, с. 335] 'божья коровка', *лободки-зородки* [3, с. 397] 'божья коровка' и др. К данной группе нами отнесено 14 наименований, или 7,07 %.

7. Наименования, содержащие основу, передающую обозначение запаха: *зынкакы* [3, с. 234] 'клоп полевой', *зынкибы* [3, с. 234] 'клоп полевой', *зынкибыли* [3, с. 234] 'клоп полевой', *зыньпёсьтэр* [3, с. 234] 'клоп полевой', *зынурбо* [3, с. 234] 'клоп полевой'. Всего по группе было выявлено 5 лексем, или 2,53 %.

8. Наименования с непрозрачной этимологией, в том числе содержащие ясные компоненты, однако в лексеме в целом их семантическая связь ясна не полностью: *аным* [3, с. 44] ‘комар’, *бокро* [3, с. 73] ‘жук’, *бёчы* [3, с. 76] ‘жук, хрущ, личинка овода, майский жук’, *коболё* [3, с. 309] ‘букашка, жучок’, *нымы-кибы* [3, с. 473] ‘мошкара, насекомое, комар, булашка’, *нымы-кут* [3, с. 473] ‘мошкара, комары и мухи’, *напа* [3, с. 512] ‘насекомое, булашка’, *юнды* [3, с. 815] ‘овод’ и др. К данной группе было отнесено 83 лексических единицы, что составляет 41,92 % от общего числа наименований.

Таким образом, методом сплошной выборки из лексикографических изданий по удмуртскому языку, таких как удмуртско-русский словарь [3] и словарь биологических терминов [1], было зафиксировано 198 энтомологических лексем. На основе проведённого исследования было выявлено, что основной корпус энтомологической лексики удмуртского языка по принципам номинации можно условно разделить на 8 тематических групп, среди которых доминирует группа наименований с непрозрачной этимологией (83 лексемы, или 41,92 % от общего числа наименований). Изучение принципов номинации данных лексем требует отдельных исследований, в которых лексика будет рассматриваться более подробно в аспекте диахронии.

Список литературы

1. Биологической нимкыльёсын кылбугор = Словарь биологических терминов / Под общей редакцией С.В. Соколова; Иллюстрации Н. Вахрушевой. – Ижевск: Удмуртия, 1994. – 144 с.
2. Мухтарова Г.М. Энтомологическая лексика в татарском языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук – Казань, 2009. – 26 с.
3. Удмуртско-русский словарь: Ок. 50 000 слов / РАН. УрО. Удм. ин-т ИЯЛ; Сост. Т.Р. Душенкова, А.В. Егоров, Л.М. Ившин, Л.Л. Карпова, Л.Е. Кириллова, О.В. Титова, А.А. Шибанов; Отв. редактор Л.Е. Кириллова. – Ижевск, 2008 – 925 с.

*Чиркова Анна Михайловна, anitiks@ua.ru, Удмуртский государственный университет.
Научный руководитель – Загоруйко Илья Николаевич, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (НА ПРИМЕРЕ МЕДИАЦЕНТРА «КАССЕТА MEDIA»)

SOCIAL NETWORKS INFLUENCE ON THE CORRESPONDENCE IN THE MODERN WORLD ON THE EXAMPLE OF THE MEDIA CENTRE CASSETTE MEDIA

Аннотация. Исследование влияния социальных сетей на корреспонденцию в современном мире является актуальным в контексте растущей цифровизации общества. Социальные сети стали частью повседневной жизни многих людей, оказывая значительное влияние на способы общения и взаимодействия. Изучение воздействия социальных сетей на корреспонденцию позволяет понять, как изменяются образцы коммуникации, степень личной связи, формирование мнений и даже культурные нормы. Таким образом, данная тема представляет собой актуальное исследовательское направление, отражающее современные тенденции в обществе и коммуникациях.

Abstract. The study of the impact of social media on correspondence in the modern world is relevant in the context of the growing digitalisation of society. Social media have become part of many people's daily lives, having a significant impact on the ways in which they communicate and interact. Studying the impact of social media on correspondence allows us to understand how communication patterns, the degree of personal connection, opinion formation and even cultural norms are changing. Thus, this topic is a relevant research area that reflects current trends in society and communication.

Ключевые слова: контент, медицентр, сети, корреспонденция, правила.

Keywords: content, media centre, networks, correspondence, rules.

Корреспонденция – это оперативно-комментарийный материал, в котором есть рассмотрение факта-события, помимо основного новостного рассказа, или показа [1].

Корреспонденция – это жанр публицистики, предметом которого выступает конкретная социальная ситуация, ограниченная местом и временем [2].

Если корреспондентский материал составлен по всем правилам и говорит об актуальных событиях, которые происходят в твоей среде, его интересно смотреть [3]. В моём случае не только смотреть, но и самой участвовать в создании контента. Именно поэтому была и выбрана эта тема.

В социальной сети ВКонтакте много примеров студенческих медиацентров, где работают юные корреспонденты и выпускают свои материалы. Интересно рассмотреть именно категорию студенческих СМИ, потому что я сама являюсь корреспондентом и smm-специалистом в своём медиацентре. Для примера рассмотрим проявление корреспонденции в социальных сетях в медиацентре «КАССЕТА MEDIA».

КАССЕТА MEDIA – студенческий медиацентр, интернет-СМИ [4]. Его цель – развитие молодёжи в медиапространстве. Отметим ключевые пилотные проекты: клипы со Студенческой Весны, «ASMR» с институтами, «Ватрушки» (пародия на шоу «Плюшки» на Ютубе), социальный видеоролик «Глубже».

Каждый месяц выходит выпуск «Плёнки», в которой медийщики освещают события и мероприятия вуза и города. 3 марта вышел выпуск «Язык мой – друг мой», в котором рассказывается про мероприятие, связанное с изучением языков в УдГУ, зимний бал, игру от института историков, летопись студенческих отрядов, турнир по кросс-фиту в Ижевске.

Актуальный пример выпуска 17 апреля. В этом выпуске студенты рассказывают о научной и спортивной «Неделе ИМИТИФ», поэтическом вечере для студентов, о неделе космической науки, которая стала важным мероприятием в УдГУ. Всё сопровождается кадрами с мероприятий и кратким рассказом о событии. Корреспонденты берут интервью, собирают информацию ведущий помогает составить полную картину происходящего.

Подписчики всегда в курсе того, что происходит в их университете. В основном, целевая аудитория КАССЕТЫ – это студенты и выпускники. Также преподаватели, сотрудники УдГУ.

Концепция медиацентра предполагает следующую структуру: руководитель, редактор, ответственные за каждый отдел (SMM, фото, видео, текст, дизайн), также присутствует своя редакционная политика, чёткий контент-план, дедлайн работ, свод правил, которых необходимо придерживаться. Основательная редактура, проходящая через несколько инстанций в связи с положением медиацентра, состоянием его объединения. За нарушение правил могут быть предупреждения и даже увольнение. При невыполнении задания в срок выход материал откладывается на неопределенное время.

Корреспонденты проходят подготовку и должны работать над дикцией, чтобы правильно записывать закадровый голос, красиво и чётко говорить в кадре. То есть, особенность работы схожа с работой в типовых редакциях. Но не стоит забывать тот факт, что ориентир идёт на целевую аудиторию в социальных сетях. Большое внимание уделяется студенческим интересам, обратной связи. Контент легко распространяется и находит своих зрителей.

Если говорить о преимуществах корреспондентских материалов в социальных сетях, это конечно плюс в быстром распространении информации.

Мобильность. Корреспондентские выпуски можно открыть в один клик на телефоне, ноутбуке и быстро посмотреть, т.к. каждый выпуск не занимает много времени [5].

Обратная связь. Подписчики и люди, посещающие сайты, сообщества могут оставлять комментарии, делиться с друзьями и лайкать посты.

Детальная проработка каждого выпуска, строгие правила. На примере раскрываемого мной медиацентра можно понять, что работа чаще всего строится с помощью четкого разделения обязанностей, строгих правил и продуманного контент плана. За соблюдением его и всех правил следит редакция.

Ориентир на молодое поколение и их продвижение, практика для будущих журналистов.

Социально-значимые проблемы. Через медиацентр можно раскрывать проблемы в обществе, показывать возможные способы их решения и то, что стоило бы изменить.

С распространением социальных сетей новостные выпуски перешли в другой формат. Сами новости в их первоначальном виде не так актуальны. Создаётся большое количество сообществ, групп, каналов, где люди могут выступать в качестве корреспондента с места событий. Из-за этого в сеть может поступать информация, которая является клеветой или не совсем правдивой, фейковой. Мы видим некачественный контент и нечеткую картинку.

Студенческие медиацентры стараются рассказывать об интересных мероприятиях вуза и города. Будущие журналисты могут проходить практику в медиацентрах, создавая контент, подобный работе корреспондента на телевидении. Студенты пробуют себя в разных ролях и учатся правильно подавать информацию, придерживаясь четким правилам.

Таким образом, в статье были рассмотрены два медиацентра в социальных сетях и проявление в них корреспонденции. Выявлено, что ориентир на целевую аудиторию и обратную связь становится важным критерием создания контента. Жанр корреспонденция приобрел новую форму благодаря онлайн-площадкам. Формат и требования, стиль меняются, информация структурирована и доступна. С помощью студенческих медиацентров молодое поколение журналистов и медиа менеджеров может учиться отбирать информацию, работать с источниками и правильно доносить её до аудитории.

Список литературы

1. Жанры аналитической журналистики / studfile.net: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/10061539/page:8/> (дата обращения: 15.05.2024).
2. Корреспонденция в журналистике. Примеры корреспонденции в газете / alzari.ru: [сайт]. – URL: <https://alzari.ru/korrespondenciya.html#q1> (дата обращения: 15.05.2024).
3. Виды корреспонденции / mydocx.ru: [сайт]. – URL: <https://mydocx.ru/3-2161.html> (дата обращения: 15.05.2024).
4. КАССЕТА MEDIA / kasseta_media: [сайт]. – URL: https://vk.com/kasseta_media (дата обращения: 15.05.2024).
5. Как стать журналистом? / redsale.by: [сайт]. – URL: <https://redsale.by/blog/tutors/profession/journalist> (дата обращения: 15.05.2024).

ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА

Вахрушева Анна Андреевна, vahvah20162110@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Первина Любовь Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет

ТРЕНДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В УПАКОВКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ TRENDS IN GRAPHIC DESIGN IN MILK PACKAGING

Аннотация. В данной статье представлены и разобраны современные тенденции в дизайне упаковки молочной продукции на примерах дизайна известных проектов брендинговых агентств и бюро. Рассмотрены характеристики трендов и их влияние на потребителя. Рассмотрены причины, по которым бренды выбирают данные тренды для своей упаковки.

Abstract. This article presents and discusses modern trends in the design of dairy packaging on the examples of design of well-known projects of branding agencies and offices. The characteristics of trends and their impact on the consumer are considered. The reasons why brands choose these trends for their packaging are considered.

Ключевые слова: графический дизайн, упаковка, тренды, тенденции, молочная продукция, типографика, история, геометрия, интерактивная упаковка, леттеринг.

Тренды в дизайне молочной упаковки являются неотъемлемой частью проектирования бренда молочной продукции. Новый дизайн упаковки помогают осовременить бренд, выделить его среди конкурентов, рассказать историю бренда, его ценности и позиционирование. Помимо функций маркетинга упаковка выполняет и защитную функцию – сохраняет продукт и его качество от повреждений во время транспортировки, хранения и использования, а также обеспечивает комфорт и удобство при использовании упаковки. В первую очередь, однако, нужно рассмотреть тренды графического дизайна в упаковке молочной продукции.

Первым трендом является крупная типографика. Выделяя название бренда жирным шрифтом и используя контрастные цвета, производители могут привлечь внимание покупателей на полках магазина. Также типографика может использоваться для разделения категории продукции. Главным примером данного тренда можно считать ребрендинг «Брянского молочного комбината» от агентства «Depot». Вся концепция базируется на резкой и строгой типографике и цветовом коде для продукции. Белый фон и типографика упаковки уже содержит в себе нужную информацию и выделяется на фоне остальных производителей своим смелым и минималистичным решением, которая несмотря на это позволяет создать довольно гибкую систему как для упаковки, так и для айдентики самого предприятия. Важная часть новой айдентики состоит том, что она содержит в себе отношение производителей к покупателям – прозрачность и прямота в отношении своего продукта, они не пытаются «заигрывать» со своим клиентом различными иллюстрациями с коровами, деревеньками и полями [1].



Рисунок 1. Упаковка «Брянского молочного комбината»

Вторым трендом является геометрия. Геометрия будет хорошо смотреться на различных носителях бренда: плакатах, принтах, упаковке и так далее. Строгая геометрия выделит упаковку на полках магазина и передаст позиционирование бренда потребителю. Примером тренда является

дизайн бренда «Братья Чебурашкины» от «Ermolaev Bureau». Основная идея дизайна упаковки основана на геометрии и типографике, где начальные буквы продуктов являются центральными элементами дизайна. Геометрия вдохновлена древними славянскими символами, которые означают семена, траву, землю и другие символы земледелия. Исходя из этого, дизайнеры разработали систему символов, иллюстрирующих весь процесс земледелия и молочного производства. Эта графика является дополнительным элементом дизайна упаковки, отражающим сельскохозяйственную тематику. Геометрия и типография построены в одной и той же системе. Кроме того, каждому продукту были присвоены два отличительных цвета, с основным цветом для букв и поддерживающим цветом для графики [2].



Рисунок 2. Упаковка бренда «Братья Чебурашкины»

Третьим трендом является уникальная иллюстрация и история продукта. С помощью иллюстрации можно показать процесс производства или место произрастания продукта или повествовать выдуманную увлекательную историю для привлечения потребителей. Также рисунки смогут передать суть бренда или их главные ценности. Особое внимание стоит уделить стилю графики для передачи этой информации. Примерами данного тренда можно выделить два дизайна: нейминг «Светаево» для дискаунтера «Чижик» и линейка молочной продукции «Особая коллекция» для супермаркетов SPAR. Оба проекта включают в себя иллюстрации, с помощью которых рассказываются выдуманные истории продукции. «Светаево» – это населенный пункт, где все хорошо и всегда светит солнце, поют птицы и непременно чистая природа. Все эти аспекты раскрываются благодаря деревенским и природным мотивам, а лучи солнца в центре композиции передают нейминг бренда. В качестве графической концепции используются плоская иллюстрация, которая не выходит из трендов послание несколько лет [3].

«Особая коллекция» – это натуральность, свежесть, продукция без добавления растительных жиров, красителей и консервантов, с коротким сроком годности, а вкус молочных продуктов бренда – это вкус чистой природы, любимый с детства. Все эти ценности отобразились в дизайне упаковки. С помощью иллюстраций с коровами передали бережное отношение к природе и вызывают эмоциональный отклик от покупателей [4].



Рисунок 3. Упаковка «Светаево» и «Особой коллекции»

Четвертым трендом является рисунки тушью. Помимо смелой геометрии и интересных иллюстраций можно разработать упаковку и фирменный стиль тушью. Ручная графика передаст ощущение натуральности и ручной работы над продуктом. Примером является «Село Зеленое» от агентства

«Getbrand». Они разработали упаковку, брендбук, и маркетинговую стратегию. Упаковка выполнена в имитации крафт-картона, как экологического материала, зеленая марка с логоблоком и названием продукта как будто бережно наклеена фермером на каждую коробочку с продуктом. Деревенские зарисовки тушью придают премиальности, а клейм «100 % чистый продукт» говорит о безопасности содержимого. Все эти элементы соответствуют и передают ценности бренда – натуральность, чистоту, спокойствие и безмятежность [5].



Рисунок 4. Упаковка «Село Зеленое»

Пятым трендом является рукописные шрифты. Все чаще встречается леттеринг, который выражает теплую и мощную энергетику продукта. В таких шрифтах есть натуральная текстура и неровные линии. Леттеринг выделяет товар, особенно на фоне общепринятых цифровых дизайнов. Рукописный шрифт передает ощущение, ручной работы, приятной ностальгии. Примером леттеринга можно назвать редизайн бренда «Березкино» от агентства «Getbrand». Название «Березкино» очень душевное и родное. Чтобы усилить эти ощущения, агентство поместили название на березовый листик, так как береза в контексте русской культуры — это душа России и ее неофициальный символ. Сочетание небесно-голубого и зеленого цветов дает контраст и приковывает внимание, создавая впечатление как будто листик колышется на фоне неба. И конечно, леттеринг в деревенском стиле дополнительно добавляет ощущение уюта и тепла, а аппетитная фуд-зона на упаковке добавляет вкуса [6].



Рисунок 5. Упаковка «Березкино»

Список литературы

1. «Брянский молочный комбинат». Сайт брендингового агентства Depot – URL: https://www.depotwfp.ru/portfolio/bryanskiy_molochnyy_kombinat/, (дата обращения: 23.03.2024).
2. Cheburashkini Brothers Dairy Packaging. Сайт Ermolaev Bureau – URL: https://ermolaevbureau.com/projects/Cheburashkini_Brothers_Dairy_Packaging/ (дата обращения: 23.03.2024).

3. Светаево: нейминг и дизайн упаковки молочной СТМ Чижика. Сайт брендингового агентства Depot – URL: <https://www.depotwrf.ru/portfolio/svetaevo>, (дата обращения: 23.03.2024).
4. Особая молочная коллекция: дизайн упаковки СТМ Spar. Сайт брендингового агентства Depot – URL: https://www.depotwrf.ru/portfolio/spar_osobaya_kollektsiyau/, (дата обращения: 23.03.2024).
5. Село Зеленое: создание бренда. Сайт брендингового агентства Getbrand – URL: https://www.getbrand.ru/portfolio/selo_zelenoye/?utm_source=search&utm_medium=organic&utm_campaign=organic_yandex&utm_term=null, (дата обращения: 23.03.2024).
6. Редизайн бренда «Березкино». Сайт брендингового агентства Getbrand – URL: <https://www.getbrand.ru/portfolio/berezkiino/>, (дата обращения: 23.03.2024).

*Возмищева Полина Сергеевна, crazykot43@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Косарева Ирина Алексеевна, kosar_irina@mail.ru, к. иск-я, доцент, Удмуртский государственный университет*

ТЕМА СЕЛЬСКИХ ПРАЗДНИКОВ В ТВОРЧЕСТВЕ ПЕТРА САДОФЬЕВИЧА СЕМЕНОВА

THE TOPIC OF RURAL HOLIDAYS IN THE WORKS OF THE PAINTER SEMYONOV PYOTR SADOFYEVICH

Аннотация. Целью данного исследования был анализ живописных полотен П.С. Семёнова на тему сельских праздников. Объектом исследования были живописные полотна П.С. Семенова, хранящиеся в фонде «Удмуртского республиканского музея изобразительных искусств» и посвященные теме сельских праздников. В результате был сделан вывод о том, что все рассмотренные картины на тему сельских праздников яркие по своему колориту и выполнены в декоративной манере. Исследование подтвердило выдвинутую гипотезу о приверженности Петра Садофьевича методу социалистического реализма в работах, изображающих советские сельские праздники.

Abstract. The purpose of this study was to analyse the paintings of P.S. Semyonov as part of rural holidays. The object of the study were the paintings by P.S. Semyonov, stored in the fund of the 'Udmurt Republican Museum of Fine Arts' and devoted to the theme of rural holidays. As a result, it was concluded that all the included paintings on the theme of rural holidays are bright in their colour and executed in a decorative manner. The study confirmed the hypothesis put forward about Peter Sadofievich's adherence to the method of socialist realism in the works depicting Soviet rural holidays.

Ключевые слова: Семенов Петр Садофьевич; удмуртские сельские праздники; удмуртский художник; социалистический реализм в живописи; яркий колорит; декоративная живопись.

Работы Петра Садофьевича Семенова на тему сельских праздников написаны под впечатлением художника от Удмуртии. В первые годы проживания на территории республики его впечатлили удмуртские праздники, радостные по настроению и яркие по колориту. Свои впечатления от увиденного на удмуртской земле он умело передал в своих работах [1, с. 19].

К началу творческого пути живописца на тему сельских праздников относится картина «Кизнерский стадион». В данной картине живописец с высокой точки зрения изобразил многофигурную композицию из колхозников, сидящих на трибунах. Такой ракурс позволил охватить большее пространство, увидеть масштабность события. Все изображенные люди собрались, чтобы увидеть соревнование собственными глазами. Автору важно выразить единство их настроения [2, с. 72]. Все в напряжении ждут начала состязания, что заметно по выражениям лиц людей на переднем плане. Ощущение единения всех присутствующих достигнуто благодаря композиционному решению: люди будто сосредоточились в одном месте картины, как единое целое. Залитая солнцем поляна на переднем плане и пестрые и яркие одежды наблюдающих создают поистине праздничное настроение. Не остался без внимания автора и пейзаж на заднем плане: пространство за публикой заняли тополя и широкие поля, которые Петр Садофьевич изобразил так же декоративно и ярко, используя зеленые, лиловые и синие тона. В крупных, точных мазках кисти, которыми намечена листва деревьев и фигуры людей, видна уверенность.

Спустя год художник написал полотно «Колхозный праздник», где изобразил праздничное шествие. О важности этого события в жизни крестьян говорит множество припаркованных автомобилей. Художник написал картину декоративно, обобщив и упростив формы: взглянув на деревья, мы не видим тщательной проработки листвы, веток, только общая форма крон. В такой же манере написаны облака на ярком лазурном небе. Атмосферу праздника передает цветовая гамма полотна: художник использовал яркие чистые цвета, нарядив колхозников в желтые, красные, изумрудные, оранжевые одежды. У многих участников шествия мы видим музыкальные инструменты, благодаря которым мы можем вообразить, какое веселье и пляски ждут впереди.

Изображение сельского праздника встречается и на полотне «Концерт на полевом стане», написанном маслом в 1967 году. На картине мы наблюдаем теплый летний вечер, опустившийся на широкое поле и окрасивший небо в лилово-синие тона. Задний план представляет собой пейзаж: на линии горизонта видны поля, окрашенные в голубые, синие и изумрудные цвета. Чуть ближе к зрителю расположились стога сена охристо-травяных оттенков, трактор с телегой. У правого края картины художник написал деревья. На поле, залитом последними лучами солнца, живописец расположил колхозников, собравшихся после рабочего дня послушать выступление скрипачки, призванное скрасить трудовые будни, сплотить трудящихся. Удмурты, изображенные на переднем плане, стоят к зрителю спинами, благодаря чему создается ощущение сопричастности к этому событию, будто мы тоже являемся слушателями концерта [3, с. 17].

Следующим выбранным для исследования полотном, стало «Соревнование пахарей. Победители». Это произведение из серии «Праздники труда» посвящено традиционному удмуртскому земледельческому празднику «Гыронбыдтон», который проводился после завершения весенней пахоты и относился к началу дней летнего солнцестояния – «гужем шор» (21–22 июня) [4]. Живописец на первый план вынес образ вспаханной земли, которая олицетворяет хлеб, жизнь и силы народные, а фигуры победителей соревнования и колхозников отодвинул на второй план. На темном фоне разрыхленной земли он изобразил фигуры в светлых и ярких праздничных национальных одеждах. Здесь изображено все население колхоза, собравшееся для того, чтобы увидеть торжественный момент – награждение лучших трактористов. Каждый персонаж, созданный художником, охарактеризован занимательно и свежо: величественна поза колхозницы, готовой в любой миг преподнести «хлеб-соль» победителям, выразительны загорелые и обветренные лица пахарей и так юны девочки, вручающие участникам цветы – любая, даже самая маленькая фигура полноценно участвует в происходящем [2, с. 29]. «В просветленных радостью лицах – уверенность, сила. Мы имеем дело не просто с декоративно-зрелищным подходом к сюжету, а с выявлением сложных внутренних движений души человека» [3 с. 68]. Действительно, в картине ощущается состояние каждого, кто присутствует на празднике, его темперамент и реакция на то, что происходит. И художник проявляет свою сопричастность к их радости, он выражает свое уважение к людям труда, их крепким рабочим рукам и добрым делам.

Итоги крестьянского труда были подведены на осеннем празднике сбора урожая «Вьльжук» [4], который П.С. Семенов изобразил на одноименном полотне в 1974 году. На нём мы видим множество колхозников, собравшихся возле сельского дома культуры. Отношение людей к празднику очевидно по выражениям их лиц, озарённых улыбкой. Здесь так же встречается изображение фигур людей спинами к зрителю, словно мы тоже являемся участниками этого праздника и ощущаем гордость за труд рабочих, наша душа ликует вместе с ними. Этот праздник один из самых важных в жизни удмуртов: долго и усердно они работали на земле, и вот настал итог их труда – хороший урожай, возможность прокормить себя и семью зимой. Таким образом, автор подчеркнул важность земляматушки в жизни людей. Гармония в отношениях природы и человека ощущается и в пейзаже на заднем плане: сельский дом культуры прекрасно вписался между стройными высокими березами охристо-зеленого цвета с красноватыми оттенками, нет ощущения превосходства над природой и главенства этого сооружения, построенного человеком. Особое внимание привлекает колорит картины. Красный цвет пронизывает всю картину: он встречается и в деревьях, и в праздничных нарядах удмуртов, и на объявлениях, и на флажках. Он создает атмосферу осени и праздника. Контрастирует с красными оттенками яркое лазурное небо с лиловыми облаками, оранжевые и желтые цвета в платках и платьях удмуртских женщин.

Подводя итоги исследования, стоит отметить, что работы художника отличает яркая декоративность, светлое ощущение радости, счастья и праздника. Люди изображены как одна большая семья, где все равны, отчетливо ощущается единство их настроения. На лицах рабочих нет ни тени

усталости, лишь радостное воодушевление, душевный подъем, ощущение радости от труда на земле. В каждом полотне присутствует пейзаж: бескрайние поля и луга, стога сена, леса на дальнем плане, ощущение покоя, тишины и умиротворения – неброская, берущая за душу красота природы Удмуртии, которая так тронула сердце художника.

В работах, изображающих сельские праздники, присутствует восхваление советской власти: она старается на благо народа, организует для трудящихся концерты, соревнования, скрашивает трудовые будни. Однако в рассмотренных работах П.С. Семёнова присутствует приукрашивание действительности, свойственное социалистическому реализму.

Список литературы

1. Мельчукова С. В. Художник и его время. – Ижевск: Издательство «Удмуртия», 2015. – 96 с.: ил., вкл.
2. Поляк А. И. Художники РСФСР. Ленинград – 1976.
3. Поляк А. И. Творчество П. С. Семенова. Ижевск: «Удмуртия», 1984.
4. Валентин Беркутов Удмуртские народные праздники, обряды и поверья // Гасырларавазы – Эхо веков. 2007. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/udmurtskie-narodnye-prazdniki-obryady-i-poverya> (дата обращения: 27.01.2023).

Главатских Олеся Михайловна, olesya.chugupova.0019@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Яковицкая Любовь Рувимовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ АРТ-ОБЪЕКТА НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРНОГО БРЕНДА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА «ЯГУЛЬСКИЙ»

Аннотация. В данной статье рассмотрена концепция решения въездного знака села Ягул в Завьяловском районе Удмуртской Республики. Проанализированы особенности архитектурно-художественного, конструктивного, композиционного решения арт-объекта. Концепция опирается на историю поселения. Идея символа, положенного в основу образа, была взята книги краеведа Степанова А.С.

Ключевые слова: Удмуртская Республика, монументально-декоративное искусство, арт-объект, композиционное решение.

Культурное брендинг и оформление на основе найденных брендов арт-объектов поселений Завьяловского района – актуальная задача, которую решают студенты УдГУ в учебном процессе по дисциплине «Архитектурно-художественное проектирование». Обращение к местной истории, символике, художественное решение образа монументально-декоративных объектов – это путь, который должен способствовать формированию культурной среды населенных пунктов Удмуртской Республики, обладающих своей уникальностью и национальной привлекательностью для гостей и туристов.

Название села Ягул происходит из удмуртского языка: «яг» – «бор, лес» и «ул» – «внизу, ниже, под», что довольно характерно для удмуртской топонимики. По словам из книги краеведа И.А. Шабардиной, Ягул находится в низине между лесными массивами [3]. Посёлок возник при железнодорожном разъезде, который называли по фамилии помещика Львовского К.В., чьё имение располагалось поблизости. Первоначально при разъезде была только одна казарма, построенная в 1914 году для строителей железной дороги. Постепенно здесь стали селиться крестьяне близлежащих деревень, работавшие на железной дороге, на помещичьих мельницах, маслобойке и пилораме. В 1928 году разъезд Львовский был переименован в разъезд Ягул. Вероятно, название пришло сюда с первыми поселенцами из деревни Старый Ягул. В том же году здесь был организован лесхоз, управляемый из города Вятские Поляны, одного из административных центров Вятской губернии. В советское время при разъезде стал расти рабочий посёлок, позже село Ягул [1, 4].

Аналогом арт-объекта послужил въездной знак города Ярославля. Величие и древность города выражается ажурной сканью контура древнерусских храмов, включенного в композицию произведения монументально-декоративного искусства. Этот прием очень был взят за основу в оформлении ландшафтного элемента и располагающихся в нем строений в нашем произведении.

Работа над эскизами символического арт-объекта села Ягул была основана на истории его возникновения и легендах, собранных в книге Степанова А.С. По сведениям этого автора, Ягул возник в дремучем лесу, где каждая тропинка узка и вела к медведю [3]. Поэтому основными элементами для разработки концепции эскиза хотелось использовать образы медведя – хозяина лесов и лесных извилистых троп. Важный элемент природного ландшафта данного поселения – реки и рукотворные пруды, вокруг которых формировались жизненные процессы населения. Кроме того, в изображение включены ели как символ большого хвойного леса, который был для удмуртского человека домом, одевал и кормил его.

Постепенно образ медведя из арт-объекта был исключен, так как близкое размещение промышленного города и большое строительство жилья давно выселило хозяина леса далеко от поселения. Сейчас медведь здесь редкий гость. Но природные объекты продолжают играть ключевую роль в художественном решении въездного знака.

Монументально-декоративное произведение, которое предлагается разместить при въезде на территорию села со стороны объездной дороги, либо со стороны объездной дороги на Старомихайловское включает в себя символы, которые отличают Ягул и муниципальный округ «Ягульское» от других поселений Завьяловского района. За основу композиционного решения была взята тропа, дорога, река, село, застроенное частными домами. Изображение природы, выполненное в ажурной части знака, является ключевым элементом композиции. Объемное название «Ягул» плавно перетекает в верхнюю линию ажурного элемента, где поставлена ель, главное богатство здешней земли. Фоном надписи является солнце – источник тепла, света и жизни.

Таким образом, арт-объект муниципального округа «Ягульское» – это архитектурно-художественное произведение, которое рассчитано на эмоциональную составляющую, так как передает образ культурного бренда поселения и концентрирует внимание на себе. Расположив данный арт-объект перед въездом в поселение Ягул, мы рассчитываем создать пространство, которое будет привлекать к себе внимание и создавать приятные культурные впечатления гостям, раскрывая уникальность территории.

Список литературы

1. Ишматова М.Д. Край мой Завьяловский. История и современность. – Ижевск: «Удмуртия», 1997. – 189–190 с.
2. Степанов А.С. Ягул. Эпос, легенды / А.С. Степанов. – Завьяловский район: 2007.
3. Шабардина И.А. Мой родной Ягул / И.А. Шабардина. – М.: ЛитРес, 2022.
4. Ягул (Завьяловский район) – история, население, климат, координаты [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.ruwiki.ru/wiki/Ягул_\(Завьяловский_район\)](https://ru.ruwiki.ru/wiki/Ягул_(Завьяловский_район)).



*Давлетова Мария Ирековна, mariya.davletova@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ковычева Елена Ивановна, доцент, д. искусствовед., Удмуртский
государственный университет*

УСПЕНСКИЙ СОБОР В СВЯЖСКЕ: СВОЕОБРАЗИЕ И УНИКАЛЬНОСТЬ

Аннотация. В 2017 году Успенский собор в Свяжске был внесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО, чем была признана ценность его архитектуры и ансамбля настенной живописи. Собор является памятником православной культуры XVI в., демонстрирует новый этап в развитии российского искусства, сложившийся на основе византийского наследия, новгородской и московской школ монументальной живописи и архитектуры.

Ключевые слова: Успенский собор острова-града Свяжск, фресковая роспись, православная архитектура XVI в.

Благодаря своей архитектурной уникальности, фресковой живописи и иконам, а также мощам святого Германа храм был внесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Успенский собор неотделим от ансамбля монастыря и в целом, от острова-града Свяжск и его окрестностей.

Построенный в 1556–1560 гг., Успенский собор в Зеленодольском районе Татарстана уникален по подлинной для своего времени красоте, композиционной целостности, согласованности архитектурных деталей разных столетий. Собор входит в состав одноименного монастыря на территории острова-града Свяжска, который расположен при слиянии рек Волги, Свяги и Шуки. Расположенный на перекрестке Шелкового и Волжского путей, Свяжск был основан Иваном Грозным в 1551 году как форпост, откуда началось завоевание Казанского ханства. Успенский монастырь должен был функционировать как миссионерский и административный центр завоеванного края.

Первоначально храм был белокаменный, одноглавый, почти квадратный в плане. В XVII веке к храму была пристроена трапезная, а собор с трех сторон окружила галерея-паперть, сохранившаяся в настоящее время лишь по южному фасаду. Приглашенные псковские мастера используют лучшие достижения псковской и московской храмовой архитектуры, а также местные традиции, которые отвечали новым требованиям в создании храмов. «Увлечение барочной архитектурой на рубеже XVII–XVIII вв. по всей России сказалось и на облике Успенского собора. В XVIII в. его фасады частично приобрели архитектурные детали русского барокко» [1, с. 15]. В Успенском соборе нашло проявление стремление объединить традиционную псковскую архитектуру с новыми архитектурными веяниями монументальности и величественности, типичными для объединенной Московской Руси, куда вошли земли бывшего Казанского ханства. (рис. 1).

Новгородско-псковская архитектурная школа оказала значительное влияние на архитектуру Успенского собора. Характерные элементы включаются в объемно-пространственную структуру храма. Структурно псковско-новгородский храм чаще всего представляет собой кубическое сооружение с завершением фасадов трехлопастной кривой или закомарами. Формы и декор, примененные при возведении монастырского собора в Свяжске, характерны для московской архитектуры эпохи Ивана Грозного.

«Стенопись Успенского собора в Свяжске – уникальный памятник древнерусской живописи второй половины XVI века, единственный дошедший до нашего времени ансамбль фресок эпохи Ивана Грозного» [2, с. 218]. Роспись датируется ориентировочно 1561 годом. Автор фресок неизвестен. Живопись Успенского собора уникальна тем, что впервые на Руси под куполом храма и на его сводах была изложена история сотворения мира и начало истории человечества (рис. 2). Эмоциональная окраска ликов – это еще одно свойство свяжских образов, которое показывает мастерство иконописца и его знания в европейской культуре (рис. 3). В классическом искусстве Западной Европы XVI в. заказчики и мастера чрезвычайно ценили умение передавать малейшие нюансы эмоциональных переживаний. Выражение удивления в свяжских фресках живописцу удается передать благодаря такому приему как приподнятые брови. Анализируя произведения мастеров свяжских фресок, можно сделать вывод, что художники-монументалисты хорошо были знакомы с иконописью Востока и Балкан, и в то же время владели приемами и технологиями древнерусской фресковой живописи [3]. Об этом свидетельствуют иногда неприметные детали. Например, изображение дерева в композиции «Благовещение праотцу Иоакиму». Новаторство сюжетов фресок заключаются в иллюстрировании

образов восточно-православной традиции. Так как храм освещен в честь Успения Богородицы, в евангельском цикле изображены только те эпизоды, роль в которых играет дева Мария. Стилистические и композиционные особенности фресок показывают, что живописцы были знакомы с наследием византийской книжности и изобразительного искусства. Единственная на территории России фреска с изображением Святого Христофора с конской головой, в XVII в. иконография этого персонажа попала под запрет, и прижизненное изображение Ивана Грозного на стенах собора делает ансамбль живописи Успенского собора поистине уникальным.

Хорошая сохранность фресок и использование древними мастерами компонентов красок и материалов основы подтверждает их целенаправленность и дальновидность. Сложный состав штукатурки и тщательная подготовка стены под роспись, а также добросовестная и продуманная работа мастеров дали фрескам хорошую сохранность.

Успенский собор является уникальным памятником русского зодчества и русской общенациональной культуры. Собор является синтезом культур Востока и Запада, различных архитектурно-художественных стилей Московский Руси. Строительство Успенского собора было государственной миссией по распространению христианской идеологии в Казанской земле. Собор в Свияжске на первоначальном этапе исполнял роль первого духовного центра на татарской земле. Сохранившиеся настенная роспись в Успенском соборе – это уникальный памятник древнерусской живописи. Благодаря тщательной подготовительной работе над росписью и составу красок, фрески сохранились по сей день.

Список литературы

1. Ситдикова А.Г., Валеев Р.М., Хайрутдинов Р.Р. Успенский собор. Изучение и сохранение/ Ситдикова А.Г., Валеев Р.М., Хайрутдинов Р.Р. Казань: ООО «Главдизайн», 2016. – 252 с
2. Квливидзе Н. В. Собор Богородицы» в росписи Успенского собора Свияжского монастыря/ Н.В. Квливидзе-Москва: 2008. 217–214 с.
3. Айналов Д.В. Фресковая роспись храма Успение Богородицы в Свияжском мужском монастыре/ Д.В. Айналов – Москва: Том 21, выпуск 1 Под редакцией В.К. Трутовского. 1906.С. 1–38.



Рис. 1 Успенский собор



Рис. 2 Росписи сводов и арок собора. На первом плане – изгнание из рая



Рис. 3 Фреска «Благовестие Иоакиму и Анне»

Долгова Елизавета Николаевна, mega.over.terr@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Горячева Татьяна Анатольевна, доцент, к. философ. н., Удмуртский государственный университет

МУЗЫКА КАРЛА ДЖЕНКИНСА КАК МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ДИАЛОГ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию междисциплинарного диалога музыки с философией, эстетикой, историей музыки, этнографией в творчестве Карла Дженкинса. Предметом анализа служит композиция К. Дженкинса «Палладио».

Ключевые слова: Карл Дженкинс, Палладио, междисциплинарный диалог, эстетическое чувство.

Рубеж 20–21 веков – время появления музыкальных произведений, содержание которых по своей сложности выходит за пределы, традиционно отводимые музыке. Музыка обратилась к проблемам мировоззренческим и, особенно тесно, к проблеме ценностных ориентиров нашего времени. Расширение границ содержания привело к междисциплинарному диалогу музыки с философией, эстетикой, историей музыки, этнографией в рамках отдельного музыкального произведения, что дало эффект синергии.

Восприятие междисциплинарного диалога в рамках отдельного музыкального произведения требует от слушателя развитого эстетического чувства. Впервые о таком чувстве, включившем в себя рефлексию, т.е. осмысление, заговорил немецкий философ Герман Коген. Согласно Когену, эстетическое чувство синтезирует в себе познание и нравственность. Оно не сводимо ни к науке, ни к морали. [1, с. 6] Только эстетическое чувство превращает негативное в прекрасное. Прослушивание сочинений трагических (Реквиемы Моцарта, Верди, симфония №6 Чайковского), иногда далёких от благозвучия, например, опера «Воццек» Берга, вызывают у слушателей эффект катарсиса, ориентируя его на ценности гуманизма.

Технический прогресс и огромный поток яркой, впечатляющей, но неverified информацией, толерантность к любой точке зрения мало способствуют формированию и развитию этого чувства, размывают у молодых людей понимание «что такое хорошо, что такое плохо», что подвергает сомнению традиционные гуманистические ценности. Эта ситуация сегодня беспокоит не только философов, искусствоведов, но педагогов и родителей. Об этом писал Юрий Лотман: «Мир, в котором мы живем, все больше хочет получить важнейшие ценности по самой дешевой цене. <...> Мы хотим получить истину как можно быстрее, как готовые ботинки, сшитые на «никого». [2, с. 17].

Такая позиция превращает музыкальное творчество в предмет бизнеса, что существенно угрожает эстетическому началу человека. В шоу-бизнесе человек перестает быть творцом, создателем того, чего ещё не было. Его задача не творить, а производить товар массового употребления, восприятие которого не требует интеллектуальных усилий, эмоциональных затрат. Продукт шоу-бизнеса – это симулякр, образ отсутствующей действительности, неправдоподобное подобию. Его цель – получение денег, а не обращение к духовному началу человека, его эстетическому чувству, подразумевающему

познание и нравственность. В итоге, это чувство, за невостребованностью, слабеет и постепенно отмирает. Таков закон природы. Потеря эстетического чувства грозит человеку саморазрушением, ведёт его к «расчеловечиванию», потере духовного, а человек, по определению Г.Когена, существо духовно-телесное. Именно духовное отличает его от всей иной фауны.

Отражением актуальной сегодня проблемы «расчеловечивания» человека является одно из самых известных произведений Карла Дженкинса «Палладио», написанное в 1995 году в жанре *concerto grosso*, состоящего из трех частей (*Allegretto*, *Largo*, *Vivace*). Каждая из частей – отдельная композиция, подобная серии в сериале, что указывает на диалог музыки и кинематографа. Части невелики по времени звучания, соответствуя характерной черте мышления современного человека – клиповости.

Основная идея «Palladio» связана с работами итальянского архитектора XVI столетия Андреа Палладио. У него композитор заимствовал главный творческий принцип: гармония и порядок как выражение его понимания прекрасного. Характерные признаки такого понимания – антропоцентризм, т. е. ориентированность на человека и математически выверенные пропорции всех архитектурных и музыкальных элементов. Многократная повторность архитектурных элементов обусловила обращение автора к технике минимализма, основанной на повторе одного паттерна.

Дженкинс аранжировал своё сочинение для множества составов – от камерного струнного до духового ансамбля и симфонического оркестра. Аранжировки и интерпретации продолжают множиться, что означает интуитивное признание современниками необходимости гармонии если не в жизни, то в музыке.

Интонационный материал первой части сочетает барочный тематизм, отсылающий к стилю Вивальди, с интонациями шлягера. Композитор «говорит» с самой широкой публикой на понятном ей языке. Аллюзия со стилем Вивальди облагораживает мелодизм сочинения мнимой связью с непрекаемыми художественно-музыкальными ценностями. Это льстит сознанию современного слушателя, особенно молодого, который привычно получает желаемый эффект приобщения к «высокому искусству» без эмоциональных и интеллектуальных затрат. Этот, по сути, маркетинговый приём, сегодня очень популярен в шоу-бизнесе.

Вторая часть, в жанре сарабанды, уводит слушателя в область весьма далёких от исторической подлинности представлений массового сознания об истории средних веков и Возрождения. Более подготовленного слушателя дуэт двух скрипок *socertato* отсылает к скитаниям Данте по девяти кругам Ада, включая музыку в диалог с литературой.

Третья часть, написанная в стиле минимализма, наиболее соответствует типу мышления современного человека. В ней нет традиционно понимаемой мелодии. Её заменил паттерн, многократно повторяемый всеми группами оркестра, что относит сознание слушателя к области ритуалов малых народов Севера, Австралии, Африки. Это область этнографии. Техника минимализма здесь преследует цель показать эффект изменения сознания, характерный для ряда ритуалов. Результат воздействия этого эффекта – искаженные фрагменты первой части концерта – маркера высокой духовной и музыкальной культуры.

Вольно или невольно минимализм у Дженкинса оказался инструментом разрушения эстетического начала. Весь концерт отразил попытки современного человека прийти к истине путем упрощения, что в итоге, приводит к размыванию самого этого понятия, что отражает реалии современного сознания, ориентированного на толерантность и относительность истины. А это уже область контакта музыки с философией.

Благодаря ориентации автора на представления массового сознания и междисциплинарный диалог композиция «Палладио» приобрела большую известность на просторах Интернет-сети. Её первая часть, в соответствии с ними, существует там под названием «Танго смерти». Аллюзии с музыкальным языком Барокко позволили массовому и безымянному сознанию назвать её автором А. Вивальди, фигуру наиболее известную массовому сознанию.

Список литературы

1. Акиндинова Т.А. Аналитика чувства как творчества в эстетике Германа Когена.
2. Мартынов В.И. Конец времени композиторов. – М: Классика XXI, 2023.
3. Сиднева Т.Б. Эстетика. Учебник для студентов творческих вузов, обучающихся по специальностям: «Музыкально-инструментальное искусство», «Вокальное искусство», «Дирижирование», «Композиция», «Музыковедение», «Музыкальная звукорежиссура». – Изд-во Нижегородской консерватории, 2016.

*Загребина Дарья Валерьевна, Veragin_z_d@mail.ru., Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Штенникова Елена Геннадьевна, Elenst75@yandex.ru, к.п.н., доцент,
Удмуртский государственный университет*

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЭТИЧЕСКОГО И МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕСТОВ В ХОРОВОМ
ТВОРЧЕСТВЕ Ф. ПУЛЕНКА НА ПРИМЕРЕ «СЕМЬ СМЕШАННЫХ ХОРОВ
НА СТИХИ П. ЭЛЮАРА И Г. АПОЛЛИНЕРА»**

**THE RELATIONSHIP OF POETIC AND MUSICAL TEXTS IN THE CHORAL WORK
OF F. POULENC ON THE EXAMPLE OF «SEVEN MIXED CHOIRS BASED ON POEMS
BY P. ELUARD AND G. APOLLINAIRE»**

Аннотация. Цель данной статьи на примере хоровой музыки Ф. Пуленка показать взаимосвязь поэтического и музыкального текстов. Объектом исследования стал цикл «Семь смешанных хоров на стихи П. Элюара и Г. Аполлинера». В качестве основного метода исследования стал анализ смысловых и вокальных особенностей хорового цикла. Результатом исследования является полное соответствие смысла французского текста и музыкальной ткани и частичное или полное несоответствие русского перевода и музыки.

Abstract. The purpose of this article is based on the example of choral music by F. Poulenc shows the relationship between poetic and musical texts. The object of the study was the cycle "Seven mixed choirs based on poems by P. Eluard and G. Apollinaire". The main research method was the analysis of semantic and vocal features of the choral cycle. The result of the study is a complete correspondence between the meaning of the French text and the musical fabric and a partial or complete discrepancy between the Russian translation and the music.

Ключевые слова: Францис Пуленк, Поль Элюар, Гийом Аполлинер, хоровая музыка, французская поэзия.

Взаимосвязь поэтического и музыкального текстов в хоровом творчестве Ф. Пуленка имеет свои индивидуальные черты. Проанализировав поэтический текст цикла, мы пришли к выводу, что выбор композитора неслучайно пал на творчество двух поэтов-сюрреалистов П. Элюара и Г. Аполлинера [3].

Принято считать, что творчество этих поэтов относится к французскому сюрреализму, где можно заметить приёмы, ничуть не уступающие современным приёмам поэзии. Это и повторность, и нарушение линейности, и доминирование образности над содержанием. В одной строфе мы можем встретить совершенно разные образы, которые никак не связаны друг с другом, но во взаимосвязи способны воздействовать на наше бессознательное эмоциональное восприятие [2].

Образы, которые выбирал Ф. Пуленк для своих сочинений, могли радикально отличаться друг от друга. Шутливость, меланхолию, иронию, печаль он смог найти в творчестве поэтов не своего времени, однако актуальных для себя, для собственного композиторского почерка. Мирская и духовная жизнь, противоположные по смыслу, питали творчество Ф. Пуленка. В его творчестве гармонично уживались как строгие, духовные образы, так и озорные и весёлые [1].

При дословном переводе мы обнаружили неполное соответствие между смыслом, который был заложен автором текста на языке оригинала и переводом. Это связано как с языковыми особенностями, так и с особенностями рифмы на разных языках.

В русском языке часто слова длиннее, что заставляет переводчиков изменять содержание при переводе, добавляя иные слова и другие рифмы, чтобы попасть в ритм произведения и в его размер, что искажает понимание и изначальную задумку автора и даже полностью меняет настроение.

Настроение – основа, вокруг которой выстраивается практически всё творчество композитора. Несмотря на большое изобилие эмоциональных оттенков произведений и тем, которые затрагиваются в данном цикле, трудно выделить одного основного персонажа или настроение, которое бы преобладало в каждом хоре. Единственной закономерностью, которая объединяет цикл, является состояние меланхолии. Ни в одном из хоров нет пограничных эмоциональных состояний, трагичности или раскалённых переживаний. Все персонажи цикла разные, у них нет единого возраста, но есть состояние рефлексии о своей жизни. Второй важно темой является время.

В «La blanche neige» основными персонажами являются ангелы, танцующие и поющие в небе. Двое из них, повар и офицер цвета неба остаются в стороне от этих событий. Повар ощипывает гусей, и снег падает, а об офицере автор неоднозначно говорит, что он будет награждён медалью солнца, когда придёт весна. Также в конце произведения, совсем оторвано от происходящего, звучит – мой любимый не в моих объятиях. Благодаря неподготовленному появлению мажорного лада создаётся ощущение противоречия с событиями, которые описаны до этого, так как они звучат слишком приземлено по сравнению с жизнью на небе.

В зависимости от перевода может полностью измениться смысл, содержание всего произведения, его эмоциональная сфера. Проблема заключается в том, что поэтический текст построен фразами, и это даёт достаточно много свободы переводчикам. В угоду рифме на русском языке большинство переводчиков уводят исполнителей от первоначального смысла текста, при этом меняется настроение произведения.

Обратимся к одному из семи хоров, «Belle et ressemblant». Сравним три перевода, один из которых принадлежит В. Татариновой, один – подстрочный, дословный, где мы не учитываем рифму и последний, художественный перевод М.М. Фельдштейна.

Оригинал (Paul Eluard)	Подстрочный перевод	(Перевод В. Татаринова)	(Перевод М.М. Фельдштейна)
Un visage à la fin du jour Un berceau dans les feuilles mortes du jour Un bouquet de pluie nue Tout soleil caché Toute source des sources au fond de l'eau Tout miroir des miroirs brisés Un visage dans les balances du silence Un caillou parmi d'autres cailloux Pour les frondes des dernières lueurs du jour Un visage semblable à tous les visages oubliés Un berceau dans les feuilles mortes du jour Un bouquet de pluie nue Tout soleil caché.	Лицо в конце дня Колыбель опавших листьев Букет дождя Солнце спряталось Все источники родников на дне реки Все зеркала разбиты Лицо в равновесии тишины Скала среди прочих скал За последними лучами дня Лицо, похожее на все лица Забыто.	Прекрасная и похожая Голый дождь на исходе дня. Ты портрет увяданья в раме окна. Ты одна, ты одна. Там, за окном, листопад в мокром золоте угас. Ни огней, ни путей у нас. Всё, что пело и все что грело Мимо прошло. Горький час, закатный горький час, Ты прекрасна, и лицо твоё - щедрый сад. Всё погаснет. Как листья дни летят. Ты звезда.	Прекрасная и похожая Взгляду на склоне дня, Колыбели среди мёртвой листвы дня, Струям дождя Солнце любое кажется скрытым. Для кладезей всех родниковой воды, Для зеркал зеркалам разбитым, Для лиц на чашах весов тишины, Для гальки любой среди иных галек Для листвы при свете последнем дневном Облик любой похожим кажется на все забытые лица. Колыбели в листе умершего дня... Струям дождя... Всякое скрытое солнце.

Несмотря на практически точное следование оригинальному тексту, подстрочный перевод редко можно использовать в музыкальном произведении, так как он часто лишен художественного значения. Будучи достаточно прозаичен, он уступает тексту оригинала, теряется контекст произведения.

При переводе В. Татаринова учитывает общее содержание строки, однако строку, в которой П. Элюар даёт нам характеристику дождя «букет голого дождя», переводчик подменяет фразой «Ты одна, ты одна», которая рифмуется с предыдущей фразой его перевода «Портрет увяданья в раме окна». Однако именно на этой фразе в хоровой партитуре происходит мелодический повтор с изменениями в конце, поэтому повтор текстовый кажется лишним.

Если следовать оригиналу, то в партитуре не так много драматизма, так как в ней нет акцента на личности, на переживания человека об утраченном времени, это скорее состояние потока и меланхолии. Если мы учитываем русский перевод, то смысл полностью меняется, так как главным героем произведения становится не абстрактный человек с его субъективным состоянием, а реальный человек с прожитым опытом.

В последней части произведения в зависимости от выбора дирижёра на каком языке будет исполняться хор данное произведение – содержание и смысл всего произведения может совершенно различным. На языке оригинала в этой части мы понимаем, что героиня забыта, в переводе же эту часть переводят, как «Ты звезда». Учитывая смену тональности на C-dur без подготовки и дальнейшего возвращение в минорную тональность, оба этих перевода могут передать надежду автора, которая скрыта в гибкости выбора ладов. Однако, в случае исполнения на языке оригинала трактовка исполнения, где соответствие содержания и лада этот фрагмент может быть исполнен иронично или напротив, лирично, искренне.

Следует заметить и такую особенность в разнице двух языков, как синонимы. Если в русском языке мы можем найти множество описаний дождя (изморось, ливень, грибной дождь и т. д.), то в сравнении с ним язык французской поэзии более прост. Дождь, снег и солнце могут являться самостоятельными персонажами. Они представляются не просто явлениями природы, но часто им приписываются человеческие чувства, отношения, переживания, которые нередко изменчивы и непостоянны.

В связи с вышеупомянутым, мы можем сказать, что основным средством выразительности в хоровой музыке Ф. Пуленка всё-таки является музыкальная ткань, ведь поэтический текст или перевод зачастую может полностью изменить смысл и характер произведения.

Список литературы

1. Бакун М.И. Трактовка жанров духовной музыки в творчестве Ф. Пуленка: диссертация кандидата искусствоведения: 17.00.02, 2013. – 191 с.
2. Медведева И.А. Франсис Пуленк – Москва: Советский композитор, 1969. – 238 с.
3. Пуленк Ф. Перевод Грушанского Ж, Филенко Г. Я и мои друзья – Ленинград: Музыка, – 1977. – 93 с.

Касаткина Екатерина Сергеевна, ktrnkstkn@gmail.com, студент, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Первина Любовь Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ БОТАНИЧЕСКОЙ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Аннотация. Цев статье проанализирована ботаническая иллюстрация как явление и жанр в искусстве, опираясь на историческую справку, выявлены причины возникновения В результате исследования была выстроена хронология возникновения ботанической иллюстрации и ее развитие до современности. Благодаря развитию ботанической иллюстрации она стала подспорьем не только для ученых, передававших знания о растениях из поколения в поколения, но и для возникновения нового жанра в искусстве.

Ключевые слова: ботаника, ботаническая иллюстрация, история ботаники, ботаническая иллюстрация в искусстве.

Ботаническая иллюстрация – это изображение формы, цвета и различных деталей растения. Как правило, ботаническая иллюстрация сопровождается словесным описанием. Для того чтобы художник мог создать именно ботаническую иллюстрацию, ему недостаточно хороших навыков в рисовании, нужно еще и понимание морфологии растений, наличие доступа к живым образцам или хорошим гербариям. Обычно ботаническая иллюстрация – это результат сотрудничества художника и ученого-ботаника.

Первые изображения растений появились еще в Древнем Египте и Месопотамии около 4000 лет назад. Эти цивилизации славились развитым сельским хозяйством и высоким уровнем художественной культуры. Свои истоки ботаническое искусство берет именно там. Изображениями растений в первую очередь декорировали стены дворцов правителей, сосуды для вина, вазы, посуду, реже – монеты, оружие и одежду.

Культура Древнего Египта, во многом основанная на культе смерти, породила и другой тип изображений – наполненный мистическим, сакральным смыслом. Древние египтяне верили, что при переходе умершего в мир иной любые скульптурные и живописные изображения предметов быта, продуктов, оружия «оживают» и обеспечивают человеку безбедное вечное существование. Именно

поэтому стены древнеегипетских усыпальниц нередко украшали рисунками или рельефами с изображениями различных плодов, сахарного тростника и лотоса.

Растительные мотивы встречались и в преимущественно антропоцентричном искусстве Древней Греции. Их использовали в декоративных целях в домах богатых греков и храмах, а также для украшения амфор. Один из примеров древнегреческой живописной традиции – найденная в доме богато-того грека на острове Санторини фреска с красными лилиями и ласточками, которую ученые относят к самым ранним реалистичным ботаническим изображениям.

Со временем изображения растений стали служить не только мистическим и декоративным целям, но и научным. Лекари и ученые Древнего мира использовали ботанический рисунок при составлении травников и лечебников, в которые наряду с описанием свойств целебных растений помещали и их изображения. Ученики и преемники составителей таких документов дополняли их новыми зарисовками и описаниями, постепенно накапливая научные знания о пользе трав, ягод и кустарников и передавая их последующим поколениям.

Несмотря на то, что самые ранние экземпляры таких книг были утрачены, известно, что еще в IV веке до н. э. Аристотель изучал применение растений в медицине и не обходился без визуализации объектов исследования. Его ученик Теофраст, которого справедливо называют отцом ботаники, внес огромный вклад в развитие естественных наук и медицины. Он оставил два многотомных труда – трактаты «История растений» и «Причины растений» – в которых впервые предпринял попытку систематизировать растительный мир и подробно описал структуру, размножение, пользу и вред, а также места произрастания более 500 видов растений.

Наряду с древнегреческим фармакологом Кратеуасом, чьи рисунки многократно копировались его последователями, именно Теофраст заложил основы ботанической иллюстрации в традиционном ее понимании.

Этого же стиля изображения придерживался древнегреческий врач и один из основателей ботаники Педаний Диоскорид – до современности дошла его иллюстрированная рукопись «О лекарственных веществах». Его пятикнижный трактат содержит около 1000 различных рецептов, в том числе 813 – из растительных препаратов. Он был важнейшим руководством по медицине Древней Греции и Древнего Рима. На протяжении полутора тысяч лет труды Диоскорида неоднократно переписывались с добавлением иллюстраций и комментариев. Наиболее известный из таких манускриптов – Венский Диоскорид, хранящийся в Австрийской национальной библиотеке. Он был создан в 512 г. в Константинополе. Манускрипт содержит 435 тщательно выполненных рисунков и представляет собой важнейший художественный памятник, образец византийского стиля.

До открытия Нового Света, то есть почти более тысячи лет, этот трактат считался основным и самым полным источником сведений по ботанике и фармакологии. Многие растения, которые нам сегодня известны, Карл Линней взял именно из произведений Диоскорида.

В эпоху Средневековья и Ренессанса изображение растений получило широкое распространение в молитвенных книгах – рисунки плодоносящих деревьев, садовых и полевых цветов наполняли их христианской символикой.

Художники северного и итальянского возрождения, обращаясь к библейским сюжетам, рисовали растения с детальной точностью, чтобы зритель мог безошибочно прочесть «послание». Так было у братьев Губерта и Яна ван Эйков в работе «Гентский алтарь». Одна из самых грандиозных по наполненности растениями работ – полотно Сандро Боттичелли «Весна», на котором специалисты-ботаники нашли, по разным данным, от 130 до 180 видов растений.

После нескольких столетий культурной стагнации, начиная с середины XV века художники Европы снова обращаются к миру флоры, теперь – в поисках новых эстетических идеалов и источников вдохновения. Экспериментируя с техниками и материалами, такие художники, как Пизанелло и Жан Бурдишон, пытаются изменить художественный язык изображения растений. Благодаря усилиям этих и других живописцев Раннего Возрождения ботаническая иллюстрация выходит за рамки служебного искусства и постепенно оформляется в полноценный жанр живописи.

Одним из художников, вдохнувших новую жизнь в искусство ботанического рисунка, был немецкий живописец и гравер Альбрехт Дюрер. Дюрер оставил 12 акварелей, живо и точно передающих красоту и сложностроенность растительного мира. Сухие листья, надломленные стебли, завядшие бутоны – всё это интересовало художника не меньше, чем яркие, пышные соцветия и спелые плоды.

Наряду с Дюрером в этом жанре творил Леонардо да Винчи. Итальянский мастер так же, как и его современник, изображал растения в стиле натурализма, исследуя их физиологические особенности и эстетические качества. Большая часть его ботанических рисунков – эскизы к ныне утраченной картине «Леда и лебедь».

В эпоху Великих географических открытий и последующей колонизации новых земель представление человека об окружающем мире, в частности о флоре и фауне, изменилось. В это время происходит так называемый «Колумбов обмен» – перемещение растений, животных, культурного наследия, и т. д. – который полностью меняет существующий миропорядок.

Установление связей с Новым Светом повлияло и на науку. С получением доступа к тысячам неизвестных ранее видов растений и животных, требующих изучения, зоологи и ботаники поняли, что существующего свода знаний о флоре и фауне недостаточно. Одним из выдающихся художников того периода был естествоиспытатель Жак Ле Муан де Морг. В 1564 году король Франции Карл IX нанял его как официального картографа миссии по колонизации полуострова Флорида, в ходе которой он создал несколько десятков рисунков, изображающих экзотические растения, пейзажи и представителей фауны. Альбом с 59 акварельными ботаническими иллюстрациями – его главный вклад в развитие этого жанра живописи.

Наряду с де Моргом значительными фигурами в истории ботанической живописи этого периода были Мария Сибилла Мериан и две ее дочери – Йоханна Хелена и Доротея Мария. После переезда из Германии в Нидерландскую Гвиану художница совершает экспедиции в труднопроходимые джунгли, исследуя и зарисовывая различные растения, а также птиц и членистоногих.

Позже на основе своих наблюдений она подготовит двухтомную работу «Метаморфозы насекомых Суринама», в которой подробно опишет и изобразит все стадии жизненного цикла насекомых и их взаимосвязь с растениями.

Благодаря этому периоду в эпоху колонизации к началу XVIII века ботаническая живопись окончательно обретает свои жанровые очертания и становится важным направлением искусства, сочетающим и научные, и художественные начала.

В 1750–1850-е происходит расцвет ботанического искусства. В Европе открываются публичные ботанические сады и аптекарские огороды, организуются научные конференции, посвященные вопросам изучения растений, проводятся первые выставки работ ботанических иллюстраторов.

В XVIII веке шведский естествоиспытатель Карл Линней сформулировал основные принципы половой системы классификации растений, которые существуют до сих пор. До Линнея классифицировать живые организмы пытались Аристотель, Гептадор и Теофраст, разделив растения на деревья и травы, а животных – на холоднокровных и теплокровных.

Благодаря классификации ученого, все описания растений, сделанные ранее, удалось постепенно унифицировать, и между ботаниками разных стран возникло полное взаимопонимание. В ботанической иллюстрации также укрепились изобразительные каноны, тесно связанные с научным обоснованием и классификацией по методу Линнея. Растения стали изображать максимально точно – формы, отдельные детали.

С этим периодом связано имя Пьера-Жозефа Редуте. Сегодня наследие художника насчитывает более 2000 ботанических иллюстраций, изображающих огромное количество различных видов растений. Главным плодом его творчества, является альбом «Лилейные» – выдающийся памятник ботанической живописи, над которым он работал с 1802 по 1816 год. Полное издание альбома состояло из 486 точечных гравюр, раскрашенных вручную самим художником или его помощниками, а также сопроводительной информацией о каждом растении.

В это же время творят и другие талантливые живописцы, благодаря которым жанр ботанической иллюстрации достигает вершины своего развития. В их числе Уильям Кертис, Маргарет Мин, Франц и Фердинанд Бауэры и еще целый ряд художников.

Однако к концу 1870-х интерес к этому направлению в искусстве стремительно угасает. Ученые теперь всё чаще обращаются к новому способу визуализации объектов исследования – фотографии. В итоге напоминаящее об эпохе колонизации направление в искусстве просто не выдерживает конкуренции с активно развивающимися импрессионизмом, символизмом, а чуть позднее – модерном и авангардизмом – и надолго уходит в тень.

Наступает XX век — время стагнации жанра. Некоторые художники, используя приемы и техники, доведенные до совершенства предыдущими поколениями живописцев, занимаются сохранением традиции. Другие рисуют растения исключительно из эстетических соображений и делают акцент на красоте изображения, а не его ботанической достоверности.

С наступлением эпохи глобальных экологических проблем ситуация начинает меняться. Экологический бум конца 1970-х – появление первых зеленых организаций, рост интереса к садоводству и разведению растений в домашних условиях, проведение масштабных кампаний по сохранению биоразнообразия – побуждает художников снова обратиться к миру флоры в поисках вдохновения. Смена потребительских привычек (к примеру, распространение веганства) и внедрение программ экологического образования в школах оказывают сильное влияние на отношение человека к природе. Зеленая эстетика обретает всё большую популярность – и мода на традиционную ботаническую иллюстрацию возрождается.

Сейчас существует достаточно много подвидов ботанической иллюстрации: от тех, что сформировались у истоков (стилизованная, научная иллюстрация), до современных трендов (несовершенная ботаника, растительные паттерны, эко-дизайн). Научная ботаническая иллюстрация сейчас наполняет учебно-методические материалы, стилизованная – в проектах графических дизайнеров, интерьерах. А новые тренды продолжают набирать популярность в современной визуальной культуре.

Сегодня трудно предположить, как будет дальше развиваться жанр ботанической иллюстрации с его детализированностью, реалистичностью изображения и некоторой архаичностью. Тем не менее тот факт, что ботаническое искусство снова обрело популярность и органично встроилось в современный культурный ландшафт, говорит об огромном потенциале жанра и его способности быть актуальным практически в любую эпоху.

Список литературы

1. Искусство ботанической иллюстрации за последние 500 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://archive.ru/publications/3707~Chto_poseesh'_iskusstvo_botanicheskoy_illjustratsii_za_poslednie_500_let
2. «Рафаэль цветов», Боттичелли и Линней: зачем рисовали ботаники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naked-science.ru/article/column/rafael-tsvetov-botticelli-i-linnej-zachem-risovali-botaniki>
3. Искусство ботанической иллюстрации (Рекламный плакат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dspl.ru/blog/pro-sad/botanicheskie-illyustratsii/iskusstvo-botanicheskoy-illyustratsii/>
4. Как создавали ботаническую иллюстрацию во времена, когда не было фотоаппаратов [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://kulturologia.ru/blogs/020823/56963/>
5. Статья: Эволюция ботанического рисунка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://begemot.ai/projects/666211-evoliuciia-botaniceskogo-risunka>

Коромылова Александра Константиновна, koromyslovaak@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Первина Любовь Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ АТТРИБУТОВ СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ ГОРОДСКОГО ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА

FEATURES OF THE ATTRIBUTES OF THE NAVIGATION SYSTEM OF THE CITY EXCURSION ROUTE

Аннотация. В данной статье представлены и разобраны особенности атрибутов системы навигации городского экскурсионного маршрута на примерах успешных систем навигации в разных городах мира. Рассматриваются различные аспекты, такие как удобство использования, информативность, доступность и другие параметры, влияющие на качество навигационной системы.

Abstract. This article presents and analyzes the features of the attributes of the navigation system of an urban sightseeing route using examples of successful navigation systems in different cities of the world. Various aspects such as usability, informativeness, accessibility and other parameters affecting the quality of the navigation system are considered.

Ключевые слова: графический дизайн, система навигации, городской экскурсионный маршрут, атрибуты.

Система навигации является важным элементом любого городского экскурсионного маршрута. Она помогает туристам ориентироваться в городе, находить интересные места и получать необходимую информацию о них. В данной статье мы рассмотрим особенности атрибутов системы навигации городского экскурсионного маршрута.

В 2013 году Департамент транспорта Нью-Йорка запустил систему пешеходных схем под названием WalkNYC, разработанную студией Pentacity Group. Эти схемы представлены в виде простых и прямоугольных столбов. Цветовая гамма схемы сдержанная, преимущественно монохромная, с одним ярким акцентом. На картах изображены основные достопримечательности в легкой линейной 2D-графике, что не перегружает схему и не отвлекает внимание. Для проекта была разработана специальная версия шрифта Helvetica от Monotype, на основе которой создана система пиктограмм. Изображения в пиктограммах простые и понятные, визуально схожи с международными символами.

В 2006 году проект пешеходной навигации для Лондона был создан агентством Applied Wayfinding, специализирующимся на городском планировании и дизайне. Этот проект назвали Legible London. Его основной принцип заключается в разработке «ментальных» пешеходных карт. Главная цель создания такой навигации заключалась в том, чтобы сделать Лондон более доступным для жителей и туристов. Символом пешеходной навигации стал «гуляющий человек» на желтом фоне, который присутствует на всех навигационных носителях. Желтый цвет также используется для выделения основных достопримечательностей и значимых объектов на навигационных картах, представленных в объемном виде.

Британское агентство fwdesign было ответственно за разработку системы навигации в городе Бат, Англия. Основная цель разработчиков заключалась в том, чтобы «понять и уловить код города». Карты города вписаны в круг и имеют два масштаба с различной степенью детализации. Цветовая гамма карты выполнена в спокойных природных тонах, что подчеркивает уровень озелененности города. Навигационные носители были разработаны таким образом, чтобы отражать уникальность города и его исторический дух, а также связывать их с окружающей средой и другими элементами уличной мебели и малых архитектурных форм.

Две британские компании, City ID и Billings Jackson Design, специализирующиеся на городском дизайне и навигации, разработали новую систему навигации для Москвы. Эти же компании ранее работали над навигацией в Нью-Йорке и Лондоне. Для московской навигации был создан уникальный дизайн, вдохновленный архитектурой города. Форма навигационных стел минималистична, с закругленными краями. Был разработан специальный шрифт, Moscow Sans, Скоттом Вильямсом и Хенриком Кубелем, с консультациями Ильи Рудермана по созданию кириллицы [1]. Графическое оформление карт сдержанное, с использованием спокойной цветовой гаммы и ярких акцентов. На картах присутствуют детализированные 3D-иллюстрации зданий, но они не перегружают карту и не отвлекают внимание [2].

В Екатеринбурге продолжается работа над созданием системы городской навигации и дизайн-кода города, которую ведет команда дизайнеров и специалистов из различных областей. В 2017 году были установлены первые тестовые стелы для проверки гипотез и определения окончательного направления дизайна. После этого, в преддверии Чемпионата мира по футболу 2018 года, была установлена новая большая навигационная стела, которая отличалась наличием интерактивного экрана, отображающего карту всего города и видео-приветы от горожан [3]. Основание навигационных стел выполнено из кортеновской стали, материала, устойчивого к осадкам и атмосферным воздействиям, что обеспечивает высокую долговечность и защиту от коррозии. Для упрощения навигационной схемы и улучшения ее читаемости были упрощены географические подробности [4]. Отметка «Вы здесь» представлена в виде человечка перед стелой, создавая эффект рекурсии для зрителя.

Агентство Zoloto Group занимается разработкой системы навигации для Анапы, черноморского курорта в Краснодарском крае [5]. Эта работа является частью масштабной программы по развитию исторической части города, представляющей интерес для туристов. Разработанные графические решения навигации акцентируют внимание на местных достопримечательностях, таких как Русские ворота, остатки стен турецкой крепости, краеведческий музей, маяк и других [6].

Таким образом, система навигации является важным элементом городского экскурсионного маршрута. Она должна быть удобной, информативной, привлекательной и функциональной. Примеры

успешных систем можно найти в разных городах мира, и они могут служить образцом для создания новых систем навигации.

Список литературы

1. Гусакова Л.И. Визуальные коммуникации. Элементы информативной экотуристической среды / Л.И. Гусакова // Гуманитарные научные исследования. – 2013. – № 5.
2. Павликова А. «Искусство навигации: как наполнить город смыслом», Москва, 2006.
3. Новичкова О.Г. Дизайн навигационных систем как одно из направлений современного дизайна «Царскосельские чтения», 2014, № 17.
4. Ажгихин С.Г., Марченко М.Н. Типы принятия решений в процессе проектной деятельности. 2014.
5. Пол Мейксенар «Визуальная функция: введение в информационный дизайн», Москва, 2007.
6. Волощук К.Д. Пиктографика в художественной и визуальной культуре / К.Д. Волощук. – Барнаул: АГУ. – 157 с.

Коротаев Кирилл Александрович, korotaevka@inbox.ru., Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Штенникова Елена Геннадьевна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет

О ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ А.А. ЕГОРОВА

Аннотация. Несмотря на большой вклад в развитие хорового искусства в России, Александр Егоров достаточно редко встречается в репертуаре хоровых коллективов нашей страны, нашей Республики. И на это есть свои причины. В учебной и научной литературе, а также в сети крайне мало информации о данном композиторе и изданных сочинениях. Еще меньше качественных записей исполнения его музыки. В данной статье мы хотели бы познакомить вас с его творчеством и повысить информированность об этом композиторе, показать значимость его фигуры в хоровом искусстве 20 века, его вклад в развитие хоровой музыки 20-го века.

Abstract. Despite his great contribution to the development of choral art in Russia, Alexander Egorov is quite rare in the repertoire of choral groups in our country, our Republic. And there are reasons for this. There is very little information about this composer and published works in educational and scientific literature, as well as on the Internet. There are even fewer high-quality recordings of his music performed. In this article we would like to introduce you to his work and raise awareness about this composer, show the significance of his figure in the choral art of the 20th century, his contribution to the development of choral music of the 20th century.

Ключевые слова: Егоров, хоровая музыка, хоровая музыка а капелла.

Александр Александрович Егоров – хоровой дирижер, советский композитор, профессор Ленинградской консерватории. Его история жизни и творчества главным образом связаны с вокальной и хоровой музыкой. Это доказывается тем, что им создано более 100 хоровых и инструментальных произведений, 107 обработок народных песен, около 60 переложений для хора, более 40 романсов и мелодекламаций.

Творчество композитора неслучайно в большей степени связано с вокально-хоровой музыкой. Как и большинства русских композиторов интерес к музыке и хору возник еще в детские годы. Ведь будущий композитор Александр Егоров родился в семье замечательного баса Александра Яковлевича Егорова, артиста Императорской придворной певческой капеллы, в доме которых всегда царил музыкальная атмосфера. Первое музыкальное образование он получил дома, где обучался игре на рояле. Участвовал как аккомпаниатор в домашних музыкальных вечерах, на которых собирались артисты и певцы Певческой капеллы. Повзрослев, Александр поступает в регентские классы капеллы, где уделялось большое значение качеству хорового звука, ансамблю хоровых партий и теоретической и исполнительской музыкальной подготовке. Педагогическую практику дирижирования хором и оркестром он получил под руководством Е.С. Азеева и Н. С. Кленовского.

В 1907 году окончив обучение в Придворной певческой капелле он писал: «Я вышел из стен Капеллы всесторонне образованным музыкантом, свободно владеющим знаниями теории композиции, навыками игры на различных музыкальных инструментах, практикой дирижирования хором и оркестром, а также профессиональной техникой в области композиции» [4].

По окончании обучения в капелле его сразу же пригласили в капеллу в качестве преподавателя общего курса фортепиано, элементарной теории музыки, сольфеджио и хорового пения (1907–1914). В то же время руководил хоровыми коллективами и преподавал музыкальную грамоту в городских школах Санкт-Петербурга. Одновременно с педагогической деятельностью, он сочинял хоры, романсы и мелодекламации на стихи русских поэтов А.В. Кольцова, И.С. Никитина, К. Р. и др. (1908–1917).

В 1912 году экстерном окончил Санкт-Петербургскую консерваторию по классической теории композиции у А.К. Лядова (диплом на звание свободного художника). По рекомендации М.Г. Климова был приглашён в консерваторию в качестве регента консерваторского церковного хора и руководителя хора учащихся (1912–1914).

В 1914 году переехал с семьёй в Могилев. В 1914–1918 годах преподавал пение, музыкальную грамоту и сольфеджио в Могилёвской женской гимназии. В 1918 году заведовал музыкальной секцией губернского отдела народного образования в Гомеле. В 1919 году основал Гомельскую народную консерваторию имени Н.А. Римского-Корсакова, где был преподавателем элементарной теории музыки, сольфеджио и гармонии. Организовал четыре музыкальные студии в рабочих кварталах Гомеля и преподавал пение в железнодорожных школах (1918–1920).

С 1920 г. начал преподавать теоретические предметы в Петроградской консерватории, с 1928 – хоровое дирижирование, чтение партитур, хоровые переложения, хороведение. В 1938–1951 был зав. кафедрой хорового дирижирования, в 1946–1951 гг. – деканом дирижерско-хорового факультета.

Большое внимание Егоров уделял подготовке хоровых дирижеров, а также работе хорового класса. Особое внимание уделял дисциплине, задолго до начала репетиции приходя в консерваторию, следил за подготовкой зала, проверял наличие партий. Эмоциональность, одухотворенность профессора увлекала студентов. Великолепное владение фортепиано, отличная память, блестящая эрудиция Егорова удивляла многих.

Таким образом, большая часть жизни Егорова была посвящена хоровой деятельности, как преподавательской, так и композиторской.

Среди сочинений крупной формы являются кантаты («Слава тебе, богатырь на Неве», «Песня о России» а *sappella* и др.), поэмы «Россия», хоровые симфонии «Лес», многочисленные хоровые обработки народных песен для хора (русские, украинские, белорусские, татарские, башкирские, казахские, чувашские, узбекские, киргизские и др.), переложения для хора а *sappella* [2].

Среди хоровой музыки особо выделяются два хора – это Тайга и Сирень. Оба хора представляют собой лирические развернутые композиции.

В рамках учебной деятельности было проведено исследование хорового стиля композитора. Приведем пример двух хоровых партитур А.А. Егорова. На их примере можно продемонстрировать необычайную тонкость хорового письма А.А. Егорова, определяющую мастерство композитора в данном искусстве.

Наряду с мелодическим интонированием велика роль гармонического языка. Он характеризуется терпкими звукосочетаниями, минорными красками трезвучий вместо ожидаемых мажорных, оборотами натуральных ладов, уменьшенными и увеличенными трезвучиями, септаккордами, нонаккордами, органично включенными в звуковую ткань. Нередко встречается проведение темы в мажоре и одноименном миноре. При всем этом – это неотъемлемый компонент современного музыкального мышления. Гармония является продолжением мелодического интонирования, своеобразного его развертывания, прорастания в иное – вертикальном измерении.

Егоров был мастером хоровой фактуры. Она прозрачна и разнообразна: гомофонно-гармонический склад чередуется с развернутой имитационной полифонией, подголосочным развитием, противопоставлениями высоких и низких партий, общим унисоном хора. Диапазон весьма широкий. Динамика контрастная. Среди исполнительских приемов выделяется филирование. Особое внимание следует уделить точному соответствию стиха и музыкальной фразы. Подобное гармоничное сочетание музыки и слова можно встретить в творчестве классика хоровой музыки С.И. Танеева, а именно в произведениях «Восход солнца», «Альпы» [3].

Особую роль Егоров отводит тембровым краскам, подобно Виктору Калинникову в лирических зарисовках «Зима», «Осень» и др. Чтобы подчеркнуть красоту вокальных тембров, он использует в произведениях переключки групп хора (1. Мужские голоса и женские. 2. Высокие и низкие голоса). Пожалуй, в хоровой звучности – это является ведущим средством выразительности.

В своем творчестве Егоров демонстрирует профессионализм и преданность хоровому искусству. Являясь автором таких трудов, как «Основы хорового письма», «Очерки по методике преподавания хоровых дисциплин», «Теория и практика работы с хором», композитор заверяет свой профессионализм, используя сложнейшие техники хорового письма в своих произведениях.

В связи с вышеупомянутым, стоит отметить тот факт, что Александр Егоров на протяжении всей жизни принимал активное участие в развитии хоровой культуры Советского союза. Он разрабатывал план клубной работы Музыкального отдела Петроградского губернского политико-просветительского отдела (Губполитпросвет), формировал репертуар для рабочих хоров и оркестров. Руководил заводскими хоровыми кружками (на Балтийском заводе, в клубе «Электрик» и др.). Вместе с И.В. Немцевым участвовал в организации и проведении хоровых олимпиад самодеятельного искусства (1920–1937). В качестве члена Коллегии подотдела Специального музыкального образования разрабатывал методические планы по вопросам музыкального образования, являлся заведующим всеми музыкальными школами первой ступени.

Александр Егоров был активным пропагандистом народного хорового пения и одним из основоположников советской хоровой песни. Создал множество произведений, прочно вошедших в репертуар самодеятельных хоров [1].

Список литературы

1. Башуева Л.И. Композитор А. Егоров в истории музыкальной культуры Чувашии / Этнография, этнология и антропология. – 2022. – 4(4), С. 8–14.
2. Егоров А.А. <https://www.conservatory.ru/esweb/egorov-aleksandr-aleksandrovich-1887-1959> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Егоров А.А. Теория и практика работы с хором. – М.-Л.: Государственное музыкальное издательство, 1951. – 238.
4. Трубинов П. К 120-летию А.А. Егорова, 2007. <https://kapellanin.ru/names/1907/egorov/> (дата обращения: 14.05.2024).

Матвеева Софья Викторовна, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, sonyamatveeva228@gmail.com

Научный руководитель – Иванюк Наталья Валерьевна, доцент, к.п.н., Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

ОЦЕНКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ ПЛОЩАДОК Г. БРЕСТА (НА ПРИМЕРЕ МИКРОРАЙОНА ВОСТОК-1)

ASSESSMENT OF PLAYGROUND EQUIPMENT IN BREST (ON THE EXAMPLE OF THE VOSTOK-1 MICRODISTRICT)

Аннотация. В статье представлена оценка оборудования детских игровых площадок в городе Бресте. Проанализированы современные тенденции в дизайне и функциональности оборудования. Рассматривается важность выбора экологически безопасного оборудования, соответствующего стандартам устойчивого развития. Автор подчеркивает необходимость сбалансированного подхода к выбору и оценке оборудования детских игровых площадок для обеспечения устойчивого и гармоничного развития детей.

Ключевые слова: оценка, детская игровая площадка, устойчивое развитие.

The equipment of children's playgrounds is of great importance for the sustainable development of human settlements. Modern playgrounds promote the physical, emotional and social development of children. They promote the development of motor skills, coordination, improve physical fitness, develop social skills and promote creative thinking. Updating and upgrading playground equipment is important to provide

According to the results of the study it can be revealed that the children's playground at 3A Sovetskaya Konstitutsiya St. is safer and more interesting, while the children's playground at 11/1 Krivosheina St. lags behind in all indicators.

Approaching the conclusions it can be noted that each children's playground has the potential for sustainable development and progress in the field of favourable equipment and environmental condition.

Список литературы

1. Шелякова М. Шесть признаков организации природных детских площадок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecourbanist.ru/nature-solutions/shest-principov-organizacii-prirodnih-detskix-ploshhadok/>. – Дата доступа: 05.04.2024.

*Меметова Анна Александровна, memetovita@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Рыжкова Наталья Викторовна, nataly_izhevsk@mail.ru, к. и. н., доцент,
Удмуртский государственный университет*

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ.

PROJECT ACTIVITIES IN FINE ARTS LESSONS IN PRIMARY SCHOOL

Аннотация. В статье рассматривается значение проектной деятельности для развития знаний, умений, навыков у младших школьников на уроках изобразительного искусства в гимназии. Актуальность работы состоит в том, что современные реалии требуют от человека навыков, которые необходимо развивать, начиная с начальной школы. Младшие школьники проходят основные этапы проектной деятельности, опираясь на свой жизненный опыт. Материал рассмотрен на примере конкретного проекта в рамках урочной системы. Может быть использован как на уроках, так и во внеурочной деятельности с младшими школьниками.

Abstract. The article discusses the importance of project activities for the development of knowledge, skills and abilities among junior schoolchildren in fine arts lessons in the gymnasium. The relevance of the work lies in the fact that modern realities require a person to have skills that need to be developed starting from elementary school. Junior schoolchildren go through the main stages of project activities, drawing on their life experience. The material is discussed using the example of a specific project within the lesson system. Can be used both in lessons and in extracurricular activities with younger students.

Ключевые слова: проектная деятельность, проект, изобразительное искусство, учебные навыки, начальная школа, урок.

Проектная деятельность – инновационный подход к методике преподавания предмета «Изобразительное искусство», который позволяет создать психологические и педагогические условия, при которых учащиеся самостоятельно, охотно приобретают недостающие знания из разных источников, учатся пользоваться приобретёнными знаниями для решения познавательных и практических задач. Приобретают коммуникативные умения. Работают в различных группах, развивая у себя исследовательские умения, системное мышление, проявляют индивидуальные творческие способности.

Проекты в младших классах – это трудная работа, так как дети еще слишком малы для проектирования, но все – таки это возможно. Одна оговорка – речь, скорее всего, не будет идти о полноценных проектах, выполненных учащимися самостоятельно. Возможно, это будут лишь элементы проектной деятельности в ее классическом понимании, но для ученика начальной школы это будет проект.

Важным этапом подготовки к запланированной проектной деятельности была экскурсия на выставку в музей ИИиД УдГУ «Мелодия небесной росы», на которой дети познакомились с декоративно-прикладным творчеством современных мастеров Удмуртии.

Проект, над которым происходила работа в 4 классе, был посвящен теме «Народная расписная картина – лубок». Для простоты восприятия лубка в качестве сюжета картинку мною использовались пословицы и поговорки. Большинство детей не имеют точных представлений о значении русских народных пословиц и поговорок. Благодаря работе, проводимой с пословицами и поговорками,

на уроках возможно формирование грамотности, повышение уровня воспитанности, сознательности, патриотизма, а также добросовестности и трудолюбия учащихся, так как у пословиц есть ответы на все случаи жизни.

Для начала работы над проектом мною была проработана теоретическая часть вопроса, которая содержала исторический материал по теме, оформленный в виде презентации.

Совместно с детьми были сформулированы цель и задачи работы над проектом. Целью работы стало изготовление лубочной картинки на основе сюжета народной пословицы или поговорки. Для реализации цели были определены следующие задачи:

- найти пословицу.
- нарисовать эскиз.
- выполнить работу в цвете.

В своей работе я обращала внимание на умение планировать учебную задачу и выполнять её. Во время работы сформировались 2 этапа:

1 этап: Учащиеся самостоятельно, посредством книг, интернета, находили пословицу. В процессе работы делается акцент на развитие навыка поиска и выделения необходимой информации из различных источников с последующей переработкой.

2 этап: Работа над пословицей включала в себя этапы:

- выяснение прямого смысла пословицы, конкретного факта, лежащего в ее основе;
- выяснение переносного значения, подтекста, который позволяет употреблять ее в разных ситуациях;
- соотнесение пословицы с определенными жизненными обстоятельствами из личного опыта;
- обсуждение с учителем полученной информации.

Основной трудностью в работе был выбор одной пословицы. Работа над проектом показала, что дети обладают ограниченными знаниями и владеют информацией о 3–5 пословицах, а так как условием проекта было не повторять уже выбранные варианты, дети вынуждены были обращаться к незнакомым им пословицам. Именно у этих детей шел процесс осознания нового и применения новых знаний в практике.

Практическим этапом нашей деятельности стало составление эскизов по мотивам пословицы, при использовании основных правил рисования лубочных картинок:

- сохранение цветовой композиции;
- сохранение композиционного построения;
- сохранение стилистических особенностей лубочных картин;
- соблюдение грамматических правил при написании пословицы.

Выполнение практической части работы заняло 2 урока. Были дети, которые за время проекта проиллюстрировали 2 пословицы, но качество исполнения было на низком уровне. Были дети, которые не смогли закончить работу в силу заниженной самооценки и постоянных сомнений в своих действиях.

Завершением работы над проектом можно считать представление или защиту рисунка. Нашим конечным результатом было оформление выставки в библиотеке гимназии, учитывая пространство и цветовую палитру работ, этот процесс был организован совместно с учителем и библиотекарем. Учитель может варьировать варианты защиты в зависимости от особенностей учащихся. Учащиеся при защите проектной работы могут объединиться в группы по тематике лубочных картин, либо рассказать о своей работе самостоятельно в течение минуты.

Проект «Древнерусские воины-защитники: рисуем героев былин» заключался в иллюстрирование текста былины «Илья Муромец и соловей-разбойник», с которой дети знакомятся на внеклассном чтении. Былины – русские героические сказания. Создателем былин является народ; былины не имеют авторов, как произведения художественной литературы. Их исполняли народные сказители, исполняли по памяти, как слышали от своих предков. Для детского восприятия былина достаточно сложное произведение по стилистике и смысловым оборотам. Иллюстрации к былинам помогают создать в воображении ребенка понятные образы, осознать смысл произведения.

В работе над проектом основной трудностью у детей было понимание смысла действий, происходящих в отрывках, на которые была разделена былина. Детям необходимо было озвучить ключевые слова былинного отрезка:

.... «На добром коне никто тут не проезживал,
Птица чёрный ворон не пролётывал,

Серый зверь да не прорыскивал.
А подъехал как ко силушке великой,
Он как стал-то эту силушку великую,
Стал конём топтать да стал копьём колоть,
А и побил он эту силу всю великую».... [5].

Ключевые слова: богатырь на коне, копьё, бить великую силушку, победа.

Также при работе над образами персонажей учащиеся опирались на свой жизненный опыт и обращались к знакомым мультипликационным персонажам. Так как образ богатырей знаком детям с 1 класса, особых трудностей в изображении не возникло, затруднялись те, у кого было задание изобразить, например, родственников соловья-разбойника.

Завершением работы над проектом было создание презентации с иллюстрированным текстом былины. Основная нагрузка на данном этапе ложится на учителя. Презентовать данный продукт можно в классе. В дальнейшем учитель может использовать данный материал для работы.

Более успешным в начальной школе ребенок чувствует себя, работая в группе по 2–3 человека. Решая совместно с учителем поставленную задачу, дети общаются, обсуждают, ищут компромиссы, распределяют обязанности, направляют, поддерживают друг друга. Работая в группе, дети смогли достигнуть результата, выполняя задания учащегося, взявшего на себя роль лидера.

Также, в процессе работы выяснилось, что девочки активнее включаются в работу и доводят ее до конца, проявляют усердие и им важно увидеть результат своей работы. Мальчики не всегда находили общий язык, были случаи, когда группа распадалась в процессе и работу доделывал один из членов группы, или она просто оставалась незаконченной. В группах, которые состояли из разнополых детей, часто лидирующую роль забирали девочки и выполняли основную часть работы.

Среди трудностей выполнения проектов можно отметить больничные детей. Были пары, работа в которых начиналась в одном составе, а в процессе состав изменялся, в связи с отсутствием по болезни, что тоже вызывало эмоциональный дискомфорт у участников группы. Работая над проектами в группе по 2–3 человека, риски становятся менее болезненными, так как дети заменяют друг друга. Работая вместе, учащиеся выполняют образовательные воспитательные психологические задачи, которые ставит перед образованием современное общество. Конечным продуктом стала презентация с текстом былины, проиллюстрированная рисунками учащихся.

Иллюстрируя былины и пословицы на уроках изобразительного искусства посредством проектной деятельности, учитель может:

- расширить представление учащихся о межпредметных связях;
- учить ребенка планировать и выполнять свою деятельность;
- самостоятельно находить, анализировать и применять на практике информацию из различных источников;
- визуализировать образы, использовать в коммуникации различные знаково-символические средства.

Приоритетом обучения должно стать не освоение учениками определенного объема знаний, умений и навыков, а умение школьников учиться самостоятельно, добывать знания и уметь их перерабатывать, отбирать нужное, прочно их запоминать, связывать с другими. В работе с этими приоритетами помогает проектная деятельность. Чем же привлекателен метод проектов?

Во-первых, метод проектов открывает значительные возможности для повышения качества обучения.

Во-вторых, метод проектов созвучен жизненным позициям:

- ребёнок делает с удовольствием только то, что сам выбрал, что ему интересно;
- ученик – это не сосуд, который нужно наполнить, а факел, который надо зажечь.

В-третьих, иногда знания, полученные учащимися, остаются теорией, а цель метода проекта – научить детей применять изучаемую теорию на практике для решения конкретных задач реальной жизни;

В-четвёртых, индивидуальный темп работы над проектом обеспечит каждому ребёнку свой уровень развития.

Проекты в младшей школе отличаются простотой. Ученик должен отчетливо представлять не только задачу, стоящую перед ним, но и пути ее решения. Он также должен составлять план работы по проекту (на первых порах, конечно, с помощью учителя).

В процессе творческой работы необходимо создавать ситуацию успеха, которая принесёт положительную динамику качества знаний учащихся, способствует развитию интереса к изучению предмета и повысит стимул работы. Проектная деятельность – это не просто один из методов обучения. Это путь формирования особого стиля детской жизни и учебной деятельности. Он позволяет трансформировать обучение в самообучение, реально запускает механизм саморазвития и, как следствие, формирование ключевых компетентностей у учащихся младшего школьного возраста. [3].

Список литературы

1. Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика. Екатеринбург. – 1996 – 329 с.
2. Загвязинский В.И., Поташник М.М. Как учителю подготовить и провести эксперимент. : Методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 144 с.
3. Дубинина Н.В. Проектная деятельность как условие развития у младших школьников исследовательских навыков Выпускная квалификационная работа. Новосибирск, 2018 – 86 с.
4. Кагаров Е.Г. Метод проектов в трудовой школе [Текст] / Е.Г. Кагаров. – Л. : Брокгауз-Ефрон, 1926. – 88 с.
5. Карнаухова И. Былины. Внеклассное чтение Росмэн 2022 г 96 с
6. На путях к методу проектов / под ред. Б.В. Игнатьева и М.В. Крупениной [Текст]. – М. – Л. : Гос. изд-во, 1930. – 224 с.
7. На путях к методу проектов. Сб. второй: работа городской школы I ступени / под ред. Б.П. Есипова, Б.В. Игнатьева и В.Н. Шульгина [Текст]. – М. : Работник просвещения, 1930. – 276 с.
8. Романовская М.Б. Метод проектов в образовательном процессе.
9. Шпикалова Т.Я. Ершова Л.В. Изобразительное искусство. 4 класс. учебник. ФГОС / под ред. Н.В. Евстигнеева Москва: Просвещение, 2021. – 175 с.
10. Шкатова Е.А. Лепёха Е.А. Из истории инноваций <https://infourok.ru/doklad-iz-istorii-innovaciy-599341.html?ysclid=lq0itnctv4772282519> (дата обращения: 11.12.2023).
11. Чайникова М.М. Познавательный час «Лубок – народное творчество» <https://infourok.ru/lubok-narodnoe-tvorchestvo-2100730.html?ysclid=lq6dv3rbbu226889616> (дата обращения: 15.12.2023).

*Меркушева Анна Павловна, Wdv-1989mir@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Рыжкова Наталья Викторовна, nataly_izhevsk@mail.ru, доцент, к. и. н.,
Удмуртский государственный университет*

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

PROJECT ACTIVITY AS A MEANS OF PATRIOTIC EDUCATION OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN

Аннотация. Статья посвящена актуальной в настоящее время проблеме формирования патриотических качеств у детей дошкольного возраста средствами проектного метода. Данный метод основывается на интересах детей, он предполагает творческий поиск, развивает исследовательские навыки дошкольников. В статье значительное внимание уделяется совместной проектной деятельности трёх участников педагогического процесса – педагога, родителей и дошкольников. Только общими усилиями можно пробудить в растущем человеке любовь к Родине, воспитать уважение к родному дому и семье, чувство гордости за достижения страны, а также развить интерес к явлениям общественной жизни. Автор приходит к выводу об эффективности использования данного метода и предлагает рассмотреть различные мероприятия-проекты, направленные на развитие патриотических качеств у дошкольников.

Abstract. The article is devoted to the current problem of the formation of patriotic qualities of preschool children by means of the project method. This method is based on the interests of children, it involves creative search, develops the research skills of preschoolers. The article pays considerable attention to the joint activities of three participants in the process – a teacher, a parent and a preschooler. Only through joint efforts can one awaken in a growing person the love of the Motherland, cultivate respect for home and family, a sense of pride in the achievements of the country, as well as develop an interest in the phenomena of public life. The authors conclude about the necessity and effectiveness of using this method and propose various activities aimed at the development and patriotic upbringing of children.

Ключевые слов: патриотизм, воспитание, Родина, метод проектов, дошкольники.

В настоящее время к вопросам патриотического воспитания подрастающего поколения привлечено особое внимание не только государства, но и общественности, в том числе и педагогической. Особую важность решение этой проблемы приобретает в дошкольном возрасте, поскольку именно в детстве закладываются основы ценностного отношения к окружающему миру, и формируется в ребенке постепенно, в ходе воспитания любви к своим близким, к детскому саду, к родным местам, родной стране [1].

Одной из наиболее эффективных, оптимальных и перспективных педагогических инновационных технологий в образовании дошкольников является **проектный метод обучения, где стержнем является** самостоятельная познавательная, игровая, исследовательская, творческая, продуктивная деятельность детей, в процессе которой ребенок познает себя и окружающий мир, воплощает свои знания в реальные продукты.

В дошкольном образовании метод проектов рассматривается как один из вариантов интеграции, использование метода в обучении дошкольников – подготовительный этап для дальнейшей его реализации на следующей ступени образования.

Особенностью проектной деятельности в дошкольной системе является то, что ребенок еще не может самостоятельно найти противоречия в окружающем, сформулировать проблему, определить цель(замысел). Поэтому в воспитательно - образовательном процессе ДОУ проектная деятельность носит характер сотрудничества, в котором принимают участие дети, педагоги и родители.

Специфика использования метода проектов в дошкольной практике состоит в том, что взрослым необходимо «Наводить» ребенка, помогать обнаруживать проблему или даже провоцировать ее возникновение, вызывать к ней интерес и включать детей в совместный проект, при этом не переусердствовать с опекой и помощью педагогов и родителей. Педагог моделирует цикл творческой, познавательной, практической деятельности не только с учетом необходимости решения проблемы, лежащей в его основе, но и учитывая задачи личностного роста и развития воспитанников.

Многие исследователи обращаются к изучению данной проблемы. Так, С.А. Козлова в учебном пособии делает выводы, что, «патриотическое воспитание ребенка дошкольного возраста – это целенаправленный процесс педагогического воздействия на личность индивида для того, чтобы обогатить его знания о своей родине, развить патриотические чувства, воспитать умения и навыки верного нравственного поведения, развить желание действовать на общую пользу» [3]. Автор Л.Е. Никонова в своей книге предлагает важнейшие направления работы детского сада по воспитанию у старших дошкольников начал патриотизма, раскрывает методiku занятий по ознакомлению детей старшего дошкольного возраста с явлениями общественной жизни, приводит варианты их проведения [4]. Современные исследователи в патриотическом воспитании дошкольников делают акцент на воспитании любви к родному дому, природе, культуре малой Родины. Например, авторы Зеленова Н.Г. и Осипова Л.Е. предлагают систему работы с детьми 5–6 лет по гражданско-патриотическому воспитанию, где представлены перспективное планирование, подробные конспекты занятий, утренников, развлечений. Предлагаемые занятия связаны между собой тематически и представляют целостную картину сведений о родном крае, культуре, родной стране – России, ее прошлом и настоящем [2].

Особый интерес представляют и авторские методические пособия. Одним из таких вариантов является парциальная программа Хариной Ирины Владиславовны [5,6]. Это программа о духовно-нравственном и патриотическом воспитании для детей старшего дошкольного возраста «Опора для души» 2023 г., направленная на решение задач воспитания дошкольников на основе духовно-нравственных и патриотических ценностей, культурных традиций родного края. Основная цель этой программы – содействовать патриотическому воспитанию детей, приобщая их к общечеловеческим ценностям. Мне хотелось бы поделиться опытом практической деятельности в реализации этой программы.

Исходя из методических рекомендаций данной программы на базе детского сада № 187 г. Ижевска мной был разработан индивидуальный проект «Что такое Родина?», который подразделялся на два проекта: «Голубь мира» и «День Победы». Проекты были взаимосвязаны одной идеей и предполагали совместную работу детей, родителей и педагога. Изготовленный из бумаги детьми голубь мира в первом проекте принял дальнейшее участие в качестве атрибута в праздничном концерте

«День Победы», проведенного в рамках городской акции «Голубь победы» в подготовительной группе «Искорка».

В ходе реализации проекта «Голубь мира» решались следующие задачи:

Задачи для детей:

- узнать о голубе – символе мира, посмотреть презентацию;
- принять участие в коллективной работе (обвести по шаблону птицу и вырезать основные элементы).

Задачи для родителей:

- познакомиться с планом работы по проекту;
- принять активное участие в коллективной работе по изготовлению птицы (помочь ребёнку обвести, вырезать и склеить голубя).

Задачи для педагога:

- познакомить с проектом детей и взрослых;
- подготовить раздаточный материал;
- показать пошаговый план изготовления птицы.

Каждый родитель помог своему ребёнку и у нас получилось 25 голубей.

Благодаря данному проекту у детей:

- формируется чувство гордости и ответственности за свою Родину;
- обогащается словарный запас;
- развивается мелкая моторика и творческие способности;
- обогащается духовный мир и повышается уровень вовлечённости родителей воспитанников в деятельность детского сада.

8 мая в детском саду № 187 в рамках проекта «День Победы» состоялся праздничный концерт, посвящённый 79-летию великой победы, где принимали участие мои воспитанники – дети старших и подготовительных групп. Большинство детей до концерта не имели точных представлений о празднике 9 мая (День Победы).

Для реализации проекта «День Победы» решались следующие задачи.

Задачи для детей:

- узнать, о празднике Победы – 9 мая; посмотреть презентацию;
- выучить стихи и песни, посвященные Победе в ВОВ;
- принять участие в праздничном концерте.

Задачи для родителей:

- познакомиться с планом работы по проекту;
- принять участие в концерте, посвящённом 9 мая.

Задачи для педагога:

- написать сценарий мероприятия;
- выбрать репертуар для детей и взрослых;
- подготовить презентацию к празднику;
- участие в празднике.

Таким образом, благодаря проекту «Что такое Родина?» мы приобщили детей к героическому прошлому нашей страны, понятию мира и его символике, сформировали понятие о важности Дня Победы в истории нашего Отечества, воспитали уважение к ветеранам тех событий.

Сегодня как никогда становится ясно, что без воспитания патриотизма у подрастающего поколения ни в культуре, ни в экономике, ни в образовании нельзя уверенно двигаться вперед, так как наше будущее должно иметь свою духовно-нравственную основу, любовь к Отечеству, к своей Родине.

Воспитание чувств ребенка, в том числе и патриотических, с первых лет жизни является важной задачей. Ребенок не рождается добрым или злым, нравственным или безнравственным. Какие качества разовьются у ребенка, зависит от родителей и окружающих его взрослых. Использование инновационных педагогических технологий открывает новые возможности воспитания и обучения дошкольников, и одной из наиболее эффективных в наши дни стал метод проектов. Технология проектирования относится к современным гуманитарным технологиям, которые являются инновационными в работе дошкольных учреждений.

Использование технологии проектирования является эффективным способом развивающего, лично-ориентированного взаимодействия взрослого и ребенка. Проектная деятельность обеспечивает развитие творческой инициативы и самостоятельности участников проекта; открывает возможности для формирования собственного жизненного опыта, общения с окружающим миром; реализует принцип сотрудничества детей и взрослых.

Список литературы

1. Автореферат Антропова В.В, 2013 Проектная деятельность детей старшего дошкольного возраста в учреждениях дополнительного образования как средство развития творчества.
2. Зеленова Н.Г. Дошкольная педагогика: Мы живем в России. Гражданско-патриотическое воспитание дошкольников. Старшая группа / Н.Г. Зеленова, Л.Е. Осипова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2003. – 83 с.
3. Козлова С.А. Дошкольная педагогика: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. – 3-е изд., исправ. и доп. / С.А. Козлова, Т.А. Куликова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2012. – 416 с.
4. Никонова Л.Е. учебно-методический комплекс «Патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста» / Л.Е. Никонова. – Минск: Нар. Асвета, 1991. – 112 с.
5. Харина И.В. Парциальная программа духовно-нравственного и патриотического воспитания для детей старшего дошкольного возраста «Опора для души». – Москва, 2023. – 43 с.
6. Харина Т.А. Патриотическое воспитание старших дошкольников в проектной деятельности. – Москва, 2023. – 95 с.

Сланевич Татьяна Александровна, tanyaсланevich999@gmail.com, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Иванюк Наталья Валерьевна, доцент, к.п.н., Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

ЛЕДНИКОВЫЕ ВАЛУНЫ В МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМАХ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА Г. БРЕСТА

GLACIAL BOULDERS IN SMALL ARCHITECTURAL FORMS OF LENINSKY DISTRICT OF BREST

Аннотация. В статье анализируется роль ледниковых валунов в малых архитектурных формах Ленинского района г. Бреста, определено их количество, проведена систематизация, а также выявлены районы их наибольшего распространения. Рассмотрены основные функции валунов в качестве малых архитектурных форм и их роль в городском пространстве.

Ключевые слова. Ледниковые валуны, малые архитектурные формы, Ленинский район.

Public spaces in the modern world are places of attraction for various segments of the population. They are the face of the city and create its unified and harmonious image. Various elements such as benches, gazebos, plant sculptures, arches, etc. are also used when creating them. All the previously listed elements have a common name - Small architectural forms, and the layout of public spaces in modern cities is impossible without these objects. Glacial boulders have long been used as decorative elements of the urban environment. They play an important role in the architectural forms of cities, especially in landscaping and urban design.

The object of the study is Leninsky district of Brest.

The purpose of the study is to systematize knowledge about glacial boulders in small architectural forms of Leninsky district of Brest.

The subject of the study is glacial boulders in small architectural forms.

The research methods are observation and processing of the research results.

Boulders are often used in urban landscaping, creating focal points and providing diversity in public space, as well as creating a connection between the natural and architectural environment [1].

During the study of Leninsky district of Brest, 149 glacial boulders were found on Lenin, Karasev,

Vortochnaya, Mashenskaya, Writer Smirnov, Borisovskaya streets, as well as on the territory of Brest Fortress, Freedom Square, city park, boulder Park, the temple of St. Seraphim of Sarov. Most of the boulders are found in the Central microdistrict of Brest. The largest number of boulders is observed on the territory of the boulder Park (41).

On the territory of Leninsky district, boulders are used as natural sculptures and monuments in parks, squares and other public spaces, while creating a unique and visually attractive public area. A park of boulders has also been created, where they are the main small architectural forms. Boulders play an important role as playgrounds in this park. Modern playgrounds integrate boulders into play structures, stimulating active pastime among children.

The use of boulders as hostile architecture is common. This means using boulders as an obstacle to parking cars on land, to prevent undesirable activities such as camping and spending the night in public places [2].

The use of glacial boulders as recreation areas, monuments, and parts of water bodies is widespread in the district. In addition, they are used for lining flower beds, borders and paths, creating a contrast with such elements as plants.

Boulders as small architectural forms are used as places to spend time, while creating natural and attractive places to relax [2].

Small architectural forms are an integral part of the social environment. The use of boulders as small architectural forms is very popular in cities around the world, and is also gaining popularity in Belarus.

The results of the study provided systematic knowledge about glacial boulders in small architectural forms of Leninsky district, their location was determined, data on the distribution of boulders in the residential districts of Leninsky district were analyzed, conclusions were drawn about the functions of glaciers as small architectural forms.

Список литературы

1. How to create iconic playground with concrete [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.coloradohardscapes.com/how-use-decorative-concrete-to-create-iconic-playgrounds-part-1-artisan-rocks/> – Дата доступа: 29.04.2024.
2. Urban geology: Boulders and the Dutch [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://depositsmag.com/2015/12/11/urban-geology-boulders-and-the-dutch/> – Дата доступа: 20.04.2024.

Стерхова Арина Михайловна, arina.sterhowa@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Косарева Ирина Алексеевна, доцент, к. ист. иск., Удмуртский государственный университет

ИКОНА «ГОЛОВА ИОАННА ПРЕДТЕЧИ» ПЕТРОПАВЛОВСКОГО ХРАМА СЕЛА ЛЮК ЗАВЬЯЛОВСКОГО РАЙОНА В КОНТЕКСТЕ ИКОНОГРАФИИ СВЯТОГО

THE ICON «HEAD OF JOHN THE BAPTIST» OF THE PETROPAVLOVSK CHURCH OF THE VILLAGE «LUK», ZAVYALOVSKI DISTRICT IN THE CONTEXT OF THE ICONOGRAPHY OF THE SAINT

Аннотация. Целью работы стало определение места иконы «Голова Иоанна Предтечи» из Петропавловского храма в селе Люк в истории живописи. Объектом исследования стала икона «Голова Иоанна Предтечи», расположенная в Петропавловском храме с. Люк Завьяловского района Удмуртии. Исследование проводилось путём наблюдения, анализа и систематизации. По результатам было выявлено, что рассматриваемая икона является православной, но наделённой поздней иконографией и стилистикой, присущей мастерам афонской иконописи. Наличие поздних афонских икон на всей территории России говорит о необходимости их более полного исследования, систематизации и каталогизации.

Abstract. The aim of the work was to determine the place of the icon 'Head of John the Baptist' from the Petropavlovskaya Church in the village of Lyuk in the history of painting. The object of the study was the icon 'The Head of John the Baptist', located in the Peter and Paul Church in the village of Lyuk, Zavyalovsky district, Udmurtia. The study was conducted by observation, analysis and systematisation.

According to the results it was revealed that the icon in question is Orthodox, but endowed with late iconography and stylistics, inherent in the masters of Athonite iconography. The presence of late Athonite icons throughout Russia suggests the need of their more complete study, systematisation and cataloguing.

Ключевые слова: Иоанн Предтеча, иконография, икона, сюжет, православие, католичество, Евангелие, иконографические каноны, стилистический анализ.

Определяя роль Иоанна Предтечи в христианстве, стоит, в первую очередь, учитывать не только христианское представление о святом в целом, но и его значение для конфессий.

Иоанн Предтеча в христианских представлениях последний в ряду пророков – предвозвестников прихода мессии, непосредственный преемник Иисуса Христа [1, 247]. Жизнь и роль Иоанна Предтечи упоминается в каждом из официально признанных Евангелий. Уже это свидетельствует о том, что святой имеет большое значение для религии и верующих.

Из Евангелия мы знаем, что Иоанн Предтеча – это аскет-назорей, проповедовавший крещение и покаяние в грехах для прощения Божьего. Он крестил в реке Иордан Иисуса Христа, продолжая затем проповедовать христианские идеи. За изблечение четвертовласника Ирода был заключён под стражу, а затем казнён через отсечение головы.

В католической церкви Иоанн Предтеча, а если конкретнее, John the Baptist, предстаёт пророком, возвещающим о скором приходе Сына Божия. В этом мы видим соответствие общей роли и её интерпретации через католичество. Но, на этом роль святого ограничивается. В западной живописи его можно узнать по следующим атрибутам: длинные волосы и борода, одежда из шерсти, крест из тростника, чаша для крещения, посох.

Православная традиция подчёркивает идеального аскета, пустытника и постника [2, 248]. Так же именно в православной традиции изображения «Деисуса» Иоанн Предтеча приближен так же близко к Христу, как и дева Мария, чего нет в католическом переосмыслении.

Так же важным моментом в исследовании является сама иконография, существенно отличающаяся в православии и католичестве. Для католиков религиозные изображения, в первую очередь, служат иллюстрациями к священным текстам. Поэтому здесь нет нерушимых канонов, как в технике изображения, так и в композиции. Картины на религиозные темы являются авторскими произведениями. В православии иконы призваны не только проиллюстрировать Писание, но и настроить человека на общение с Богом. Так проявляется моленная роль иконы. Так же в православии существует чётко прописанный канон иконописи. Отклонения от него невозможны, кроме изменения оттенков цветов. Если в католицизме у картин, как правило, есть авторство, то для православных иконописцев наоборот, присуща анонимность. Но всё же история знает имена выдающихся иконописцев, таких как Андрей Рублёв, Дионисий, Семен Ушаков и другие не менее значимые личности.

Иконография Иоанна Предтечи многообразна. Это обусловлено значительной ролью святого в христианстве как в целом, так и в конфессиях. Изображения святого отображают житийные и внежитийные сюжеты. К житийным сюжетам относят те изображения, где показывается рождение, жизнь и смерть Иоанна Предтечи, а к внежитийным – сюжеты, выходящие за рамки официальных евангельских описаний. Так внежитийными сюжетами можно обозначить ряд немногочисленных событий, описанных в апокрифических Евангелиях.

Распространёнными общими и для католичества, и для православия житийными сюжетами являются: Крещение Господне, Усекновение главы Иоанна Предтечи и Сошествие во Ад.

И было в те дни, пришёл Иисус из Назарета Галилейского, и крестился от Иоанна в Иордане. И когда выходил из воды, тотчас увидел Иоанн разверзающиеся небеса и Духа, как голубя, сходящего на Него [3, Мк 1:9,10]. В этом сюжете главное – изображение Иисуса Христа, стоящего в реке Иордане. Именно, согласно Евангелию, после крещения от Иоанна Предтечи через Иисуса начинается «явление» Бога людям ради их спасения [2, 74]. Поэтому вполне логично, что задачей иконописи стало показать это событие со всей его значимостью.

Примером сюжета в католическом искусстве можно назвать работу Андреа Верроккьо «Крещение Христа». Здесь мы видим традиционное для католической иконографии творческое переосмысление сюжета художником. О религиозном содержании картины говорит собирательный образ Христа, стоящая справа фигура Иоанна Предтечи с его символикой – жезлом-посохом (так называемый латинский крест) – и сошествие с Небес Святого Духа в виде голубя. В православной традиционной иконописи мастера строго следуют канонам. Предтеча расположен с левой стороны, возлагающим

руку на голову Христа и крестящим его. Справа изображены ангелы, что говорит о священности происходящего таинства. Символом Духа Божия выступает белоснежный голубь, как и на картине западноевропейского художника.

В сюжете Усекновение главы Иоанна Предтечи и в католичестве, и в православии изображается момент отсечения головы святого. И тотчас, послав оруженосца, царь повелел принести голову его [5, Мр 6:27]. На образах этого сюжета изображается момент, когда палач заносит меч и в скором времени лишит жизни Иоанна Предтечу. На картине Караваджо «Обезглавливание Иоанна Предтечи», видно субъективное восприятие художника. Выделить произведение как религиозное позволяют такие детали, как девушка с блюдом (Саломея), мужчина, держащий святого за волосы и придерживающий его голову. На иконе второй половины XVI века из Средней Руси мы видим как момент, предшествующий отсечению, так и голову на блюде. Икона не только показывает образ – она рассказывает историю. Смысловым центром является отсечённая голова святого, выражение лица которой выражает просветлённость и успокоение. Справа от головы изображено деревце с лежащим около него топором. Здесь это символ недолговечности земной жизни, предостережение грешникам.

Поскольку Иоанн Предтеча являлся небесным покровителем Ивана Грозного, в период его правления возводили храмы и писали иконы в честь этого святого. Во второй половине XVI в. мысль об изначальной предопределённости хода жизни приобретает трагическую окраску, рождая чувство роковой неотвратимости и горестного ожидания приближающегося Судного дня. Развитие исторических событий, опричина, поражение в Ливонской войне, обнищание народных масс, ужасы тиранического правления Ивана Грозного делали это чувство особенно острым. Образы святых на иконах этого времени имеют подчёркнуто аскетический характер. Черты их суровых, мужественных лиц заострены и изборождены глубокими морщинами, а скорбные взгляды устремлены в мир. Но он уже воспринимается не как «горнило», очищающее тело и душу, а как юдоль печали и греха. Целью человеческой жизни становятся не преобразование мира любовью, как в эпоху Рублёва, а индивидуальное спасение. Идеал святости теперь видят в подвиге самоотречения, измождения плоти, в принятии безвинной казни. Такова икона Иоанна Крестителя из Махрищского монастыря близ Александра.

Третьим значимым сюжетом в иконографии Иоанна Предтечи является Сошествие во Ад. В признанном церковью (но не являющимся обязательным) апокрифическом Евангелии от Никодима Христос после распятия спускается в ад, чтобы вознести на небеса Адама, Еву и ветхозаветных пророков, среди которых присутствует и Иоанн Предтеча. Несмотря на то, что центр композиций – Иисус, Иоанну Предтече отводится немаловажная роль, так как после своей смерти на земле он продолжал проповедовать и в аду. В православном варианте этого сюжета, так же как и в западном, центр композиции – Христос, выводящий из ада Адама, Еву и ветхозаветных пророков. На иконе, написанной в XV веке, предположительно, Андреем Рублёвым, Иоанн Предтеча расположен, согласно православному иконописному канону, слева от Спасителя. Он один из немногих святых, изображаемых с позолоченным сусальным золотом нимбом, что подчёркивает значимую роль пророка в христианстве.

Интересующим нас сюжетом стало изображение уже отсечённой головы Иоанна Предтечи. Этот сюжет распространён и в католической, и в православной традиции примерно в равной степени и проявился как самостоятельный сюжет только в конце Средневековья. По православному канону голова пророка изображается достаточно крупной и лежащей на блюде; часто над ней помещаются склонённые фигуры ангелов и изображение (вверху иконы, по центру) Самого Господа Иисуса Христа. Честную главу опоясывает нимб – как символ того, что пророк Божий своим служением и мученичеством стяжал Царствие Божие и Господню благодать. Этот образ, как считалось, обладал целебной силой и многие люди обращались к нему в молитвах.

После усекновения, по преданию, голова продолжала изобличать Ирода и Иродиаду, поэтому Иродиада исколола язык святого иголками и закопала голову в нечистом месте. Но Иоанна, жена царского домоправителя Хузы, тайно взяла святую главу, положила в сосуд и погребла ее на Елеонской горе. А тело похоронили ученики Иоанна Предтечи.

Икона «Голова Иоанна Предтечи» (рис. 1) вызывает интерес прежде всего наличием подписи, которая фиксирует место происхождения образа. Так на ней в правом нижнем углу местом создания указан Пантелеимонов монастырь со святой горы Афон.

На иконе Петропавловского храма, к сожалению, часть надписи утеряна в связи с повреждениями, а на обороте иконы отсутствует печать, поэтому о времени создания образа мы можем говорить на основании сравнения с другими иконами афонского письма, расположенными в Петропавловском

храме и исследованиях икон с Алтая. Предположительно образ создан на рубеже XIX–XX веков. «Голова Иоанна Предтечи» пострадала от внешнего воздействия. Повреждение изображения иконы местные жители связывают с чудом. В 2010 году неизвестный кинул в окно церкви горючую смесь и устроил пожар. Но прихожане рассказывают, что за неделю до этого события икона с изображением головы Иоанна Крестителя начала «плакать». Повреждения указывают на длительное воздействие текучего вещества, размывшего верхний слой олифы и масляные краски.

Технология написания иконы близка к традиционной русской иконописи. Основой служит дерево (однако выяснить, какое дерево было использовано, не представилось возможным), изображение нанесено на левкас, возможно и традиционное присутствие паволоки. Но, в отличие от мастеров древнерусской иконописи, здесь образ нанесён не темперными, а масляными красками, что сближает икону с традициями фряжского иконописного стиля.

Само изображение на иконе довольно лаконичное. При подробном рассмотрении мы видим стол со скатертью, на котором стоит блюдо с отсечённой головой Иоанна Предтечи. В правом верхнем углу изображён фрагмент полупрозрачной драпировки зелёного цвета. Центром композиции, как геометрическим, так и смысловым, является лежащая на блюде голова. Святой на иконе изображается с традиционным для византийской, а затем и для русской иконописи отделанным сусальным золотом венцом. Нимб в форме круга указывает на то, что пророк жил праведной жизнью и официально признан святым. Так же круглый нимб символизирует вечность и вечную жизнь.

Здесь присутствует светотеневая моделировка, иконописец аккуратно и внимательно прописывает черты лица и волосы Предтечи, при этом укрупняя и геометризируя форму головы. Черты лица лишены острой характеристики, максимально удалены от какой-либо ассоциации с портретом. Голова и блюдо изображены на слегка клубящемся фоне. Автор промоделировал плотные воздушные массы. Верхний правый угол перекрыт драпировкой, что вызывает в памяти сегмент, в котором в средневековых работах помещали благословляющего Христа или Божью десницу. Для сравнения приведём в пример икону «Святая голова Иоанна Предтечи», написанная Иосифом Семеновичем Чириковым в 1880-х годах (рис. 16). Изображение создано в Мстёре, где сохранились старинные традиции иконописания. Икона соответствует православным канонам: мы видим условное изображение, не привязанное к какому-либо историческому временному промежутку, отсутствует освящение извне, отсутствует объём в предметах и фоне.

В сравнении этих двух образов мы видим различия в стилистике и технике написания – Икона с Афона написана в более поздней стилистике, в то время как икона И.С. Чирикова более близка к православным канонам русского средневековья.

Иконы афонского письма рубежа XIX–XX веков, написанные в Пантелеимоновом монастыре, находятся также в монастырях Алтая. Это свидетельствует о некогда тесных связях между Афоном и Алтайской Миссией.

Иконы из русских обителей на Афоне получили широкое распространение в России во второй половине XIX–начале XX в. Заказы на их выполнение делались непосредственно в монастыри и обители Святой Горы. В этот период связи России с Афоном, Иерусалимом и другими землями Ближнего Востока преимущественно осуществлялись через Императорское Православное Палестинское общество, отделение которого было и в Сибири. Заказы из России принимали в основном русские монастыри, скиты и кельи.

Среди множества монастырей на святой Афонской горе русским на протяжении сотен лет принадлежал монастырь Св. Пантелеимона. Так как большую часть из иконописцев монастыря возглавляли выходцы из Малороссии, то здесь закреплялись и южнорусские иконописные традиции. В иконописных мастерских русских келий и скитов трудились живописцы, получившие художественное образование в Российской империи.

Формирование афонской иконописи было долгим и сложным процессом. Собственно афонская иконопись, по исследованиям Н.П. Кондакова, возникает не раньше XVI века. Так на рубеже XVI и XVII веков здесь работали мастера разных школ и государств. Большинство живописцев были выходцами из Византии, но так же на горе работали монахи Феофан с сыном Симеоном из Крита, иеромонах Марк из Грузии, Иеромонах Антоний из Молдавии, Фралг из Беотии. Господствующий характер, безусловно, носила византийская традиция, но говорить о единой школе афонской живописи того времени, а именно до конца XVIII – начала XIX века, некорректно. Примерно в это время, в XVII–XVIII веках, в России происходят схожие процессы. Начавшееся XVII веке влияние западной

школы изображения, пришедшее с иностранцами по приглашению московских правителей, приводит к почти полному забвению прежних традиций иконописания при Петре I и его близких потомках.

Ситуация начинает изменяться только после войны с Наполеоном, когда при победе русской армии в стране растёт уровень самосознания и определения Российской империи как преемницы культуры Руси. Так к середине XIX века просвещённая интеллигенция активно занимается исследованиями традиций и истории прошлого страны. Так постепенно начинает возрождаться и популяризоваться не только древнерусская культура, но и процесс иконописания, его каноны и традиции. Немалую роль в этом процессе сыграли старообрядцы, хранившие традиции написания икон в соответствии с византийскими правилами. До начала XIX века заказ афонских святынь для храмов Русской Православной Церкви ещё не носил массового характера. Ситуация изменилась в 1830-е годы, когда Греция при поддержке Российского государства была освобождена от османской оккупации. На Афоне был возрождён Русский Свято-Пантелеимонов монастырь, появились многочисленные русские скиты. Тысячи русских монахов связали свою жизнь с Афоном, среди них были десятки талантливых художников-иконописцев, организовывавших при своих новых обителях иконописные мастерские [6, 24]

Для современных учёных точная атрибуция и стилистика позволяют делать выводы о стилистических и иконографических особенностях икон, написанных в определённой иконописной мастерской.

Таким образом, икона «Голова Иоанна Предтечи», находящаяся в православном храме, условно, является иконой православной, но наделённой поздней иконографией и стилистикой, присущей мастерам афонской иконописи.

Список литературы

1. Милетинский Е.М. Мифологический словарь // Е. М. Милетинский. – Москва: Советская энциклопедия, 1996. – 656 с.
2. Никольский М.В. Особенности формирования архитектуры и иконописи на территории полуострова Афон. Культурологический анализ // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. № 5.
3. Святое Евангелие — Москва: Издательство Сретенского монастыря, 2011. – 384 с.
4. Алёнов М.М. Евангулова О.С., Лифшиц Л.И. Русское искусство X– начала XX вв. М., издательство «Искусство», 1989 г. С. 126.
5. Святое Евангелие – Москва: Издательство Сретенского монастыря, 2011. – 384 с.
6. Булганова Г.Р. Иконы афонского письма с датированными надписями на Алтае // Вестник КемГУГИ 59, 2022.

Хисамова Катрин Гайнутдиновна, katrinhisamova@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Николаева Надежда Анатольевна, nikolaeva01@mail.ru, к. искусствовед., доцент, зав. кафедрой, Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО АНСАМБЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГОРОДА ИЖЕВСКА

FORMATION OF ARCHITECTURAL AND URBAN PLANNING ENSEMBLE CENTRAL SQUARE OF THE CITY OF IZHEVSK

Аннотация. Архитектурный ансамбль Центральной площади города Ижевска обладает исторической и архитектурно-художественной ценностью. Объектом исследования является архитектурный ансамбль Центральной площади Ижевска, предметом – эволюция его архитектурно-планировочной организации. Цель данной работы – изучение особенностей формирования архитектурно-градостроительного ансамбля Центральной площади Ижевска.

Методы исследования: теоретические – научный анализ, дедукция, индукция, и практический – наблюдение. Центральная площадь Ижевска – это часть эспланады, идущей от Дома правительства к пруду, процесс ее благоустройства непрерывен. Она имеет открытый внешний архитектурный каркас, не претерпевающий изменений. Все преобразования – модификации старой идеи с целью придания главной площади столицы Удмуртии вида, соответствующего её статусу.

Abstract. The architectural ensemble of the Central Square of the city of Izhevsk has historical, architectural and artistic value. The object of the study is the architectural ensemble of the Central Square of Izhevsk, the subject is the evolution of its architectural and planning organization. The purpose of this work is to study the features of the formation of the architectural and urban planning ensemble of the Central Square of Izhevsk. Research methods: theoretical – scientific analysis, deduction, induction, and practical – observation. The central square of Izhevsk is part of the esplanade running from the Government House to the pond, the process of its improvement is continuous. It has an open external architectural framework that does not undergo changes. All transformations are modifications of the old idea in order to give the main square of the capital of Udmurtia a look corresponding to its status.

Ключевые слова: Ижевск, Центральная площадь, архитектурный ансамбль, градостроение, реконструкция.

Исследование темы началось с рассмотрения особенностей формирования планировки Центральной площади в 1930-е – 1980-е годы. Формирование пространства площади протекало долго и непросто. Город начал закладываться с Ижевского завода на берегу пруда. Территория современной Центральной площади была частью огромной, но плохо благоустроенной Михайловской площади, на чьей территории находились казармы воинской части и сушильные сараи ложевой фабрики. На генплане города 1809 г, разработанном первым профессиональным архитектором тогда еще Ижевского завода Семеном Емельяновичем Дудиным, уже отображен прообраз эспланады, заложивший концепцию открытого пространства [1; 2]. Все последующие проекты развивали эту идею, но из-за недостаточного финансирования лишь малая часть её была реализована.

После революции 1917 года Михайловская площадь переименовалась в Красную. В довоенное время на ней проходили политические шествия и демонстрации [3; 4]. 4 ноября 1920 года в составе РСФСР образована Вотская автономная область, в 1932 переименованная в Удмуртскую. 28 декабря 1934 она преобразовалась в автономную республику [1]. Ижевск стал столицей Удмуртии, и появилась необходимость придать главной площади соответствующий положению вид. В Совнаркоме УАССР 1938 утвердил генплан архитектора Геймансона. Он представлял собой эспланаду, идущую от Арсенала: семь террас должны были спускаться к пруду от театра с шестиколонным портиком [5]. Но из-за войны стройка отложилась. Только в 1960-х годах идею доработали и стали реализовывать. Проект выполняли специалисты Государственного института проектирования городов (Ленгипрогор) и ижевские архитекторы – В. Орлов, Н. Нелюбина, Б. Чичкин, П. Берш.

Самые масштабные изменения произошли в 1960-1980-х годах. 4 ноября 1955 года вышло Постановление № 1871 ЦК КПСС и СМ СССР «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве», положившее конец стилю сталинской архитектуры [3; 6]. Всё большую актуальность и популярность приобрели идеи функционализма. На месте предложенного Геймансоном театра было решено поставить здание Совмина УАССР, перед ним располагается главная административная площадь. Далее идет культурная площадь, слева от которой – Музыкальный театр. Затем расположена торговая – перед Центральным универмагом, и досуговая – между КЦ «Россия» и ДК «Металлург». По правой стороне между зданием Совмина УАССР и Дворцом культуры находится гостиница «Ижевск», и четыре 14-этажных панельных дома. Ниже шла площадь, замыкающая центральный бульвар с запада, на ней будет воздвигнут монумент «Дружба народов». Задумано три фонтана прямоугольной формы на разных уровнях эспланады, и четвёртый самый нижний у кинотеатра «Россия» в форме круга. Таким образом, был выстроен архитектурный каркас из зданий, который сохраняется по сей день, и малые архитектурные формы, такие как фонтаны и клумбы. Площадь приняла прямоугольную форму, по периметру которой располагались здания асимметрично, с перевесом на правой стороне. По центру каскад площадей, составляющих эспланаду, разделили фонтаны, чередующиеся с клумбами. После этого в основном менялись и добавлялись малые архитектурные формы. На развитие Центральной площади оказал влияние холмистый ландшафт местности. Поэтому она и поделена еще на несколько площадей, плавно идущих вниз друг за другом.

Новый этап архитектурно-градостроительного развития Центральной площади связан с концом XX – началом XXI века. В 1993 году площадь было решено наполнить новыми доминантами, был объявлен конкурс проектов по ее реконструкции, в котором принимали участие две команды. В первую входили архитекторы И. В. Керсантинов, А. Г. Мифтахов, П. И. Фомин, Ю.В. Летуева, при участии М. Г. Королёва, во вторую – В. Шевкунов, Е. Чугуевская и Н. Степанюк. Победил проект

второй команды. Использовалась идея повышения этажности Дома правительства до 10 этажей, планировалось устроить две подземные станции общественного транспорта с наземными входными павильонами. С западной стороны Театра оперы и балета устанавливался амфитеатр, а на месте автостоянки – новый Сберегательный банк УР с подземной гостевой автостоянкой. Формировалась площадь-атриум. Гостиница «Центральная» увеличивалась с помощью двух близлежащих пятиэтажек. 14-этажные дома на ул. Наговицына достраивались до 16 этажей за счет мансарды и соединялись стилобатом для торговли. Улицу Наговицына замыкало здание муниципального уличного театра, пристроенное к ДК «Металлург». Предусматривалось строительство новых объектов: бизнес-центра и Центра международной торговли, а также башни с часами. На месте Доски почета мог появиться театральная сквер [7]. Но у города не было средств на реализацию проекта.

В 2006 году власти города этим же авторам заказали эскизный проект реконструкции площади. За основу был взят их проект 1993 года и доработан. Задача заключалась в повышении конкурентоспособности города по сравнению с близлежащими крупными городами. Данный проект пытался гармонизировать архитектуру площади, уравновесить пространство с помощью зданий Международного центра торговли из четырех башен, делового центра, административного здания между ЦУМом и Театром оперы и балета, вместо которого позже возвели отель «ParkInn», ныне «CosmosIzhevskHotel». За счёт этого границы площади расширились, она образовывала почти квадрат. Стилобат убирался. Под круглым фонтаном было бы организовано подземное пространство для размещения магазинов, офисов и парковок. Но задуманный проект тоже не был реализован.

В 2004-2010 гг. все же произошли некоторые изменения в облике Центральной площади. Выполнились лишь отдельные, самостоятельные проекты, являющиеся скорее процессом благоустройства её пространства. Были установлены: знак нулевого километра автодорог Удмуртии, скульптура Ижик и светомузыкальный фонтан [8; 9]. Но все же был добавлен новый объект городской инфраструктуры – единственный международный отель, который немного повлиял на архитектурный облик ансамбля, уравновесил его, добавил новизну. Цель его постройки – это привлечение туристов, бизнесменов, инвесторов, которые могли бы вложиться в развитие архитектурно-градостроительного облика не только Ижевска, но и республики.

В 2019 году формируется новый проект реорганизации пространства Центральной площади. Его главная задача – создать условия, которые позволят повысить посещаемость Центральной площади. На тот момент она не отвечала современным тенденциям организации общественных пространств и досуга населения. Была необходимость сделать её более эргономичной для мероприятий и времяпрепровождения населения, придать ей современный облик.

По заказу КБ «Стрелка» дизайн-проект выполнила Любовь Варламова – уроженка Ижевска, возглавляющая компанию по созданию архитектурных объектов «iCube» в Москве [10]. Реализация проекта по благоустройству начала выполняться в полной мере, но постепенно. Проект предусматривает замену плитки, не контрастирующей со зданиями, частичную перепланировку пешеходных дорожек, реконструкцию лестниц, клумб и создание новых общественных пространств, таких как детская площадка, пергола, сухой фонтан, навесы, кафе, торговые павильоны, парковые зоны и скамейки, напоминающие амфитеатр. Продумано освещение. Конструируется фотобульвар «Герои и подвиги». Дендрологией занимались компетентные ижевские специалисты. Повысилась безопасность – здесь круглосуточно ведется видеонаблюдение [11]. Обновленная площадь открылась почти 5 лет назад, когда большая часть задуманного уже была осуществлена.

Нами было проведено исследование – опрос, чтобы узнать мнение общества об обновленной площади. Интересно отметить, что большинство жителей города и туристов считают, что Ижевску повезло с архитектурой площади. Она стала светлая, просторная, вместительная, удобная, имеется все необходимое для комфортного времяпрепровождения. Хотя некоторым кажется, что пустого пространства чересчур много в будни. Недостаточное озеленение территории, что, скорее, является вопросом времени. Купание в фонтане противоречит гигиене. А если пройти чуть дальше площади, открывается уже совершенно другой облик города. Столкновение интересов и мнений – это нормальное явление. Поступали и предложения: установить большее количество качелей, мест для разнообразных и активных игр детей, добавить ярких деталей. Но цветовая гамма сделана в соответствии с планом и не планируется ее изменение. Просьба жителей об установлении памятника военным уже учтена и перешла в исполнение. Последняя на данный момент реконструкция Центральной площади является трансформацией старой идеи. К достижению поставленной цели шли преимущественно через построение интересных малых архитектурных форм. В целом, данный проект не изменил существующую застройку по периметру площади, её размеры и зонирование её основных частей.

В настоящее время к ансамблю Центральной площади Ижевска относятся такие здания, сооружения и памятники, как: Дом Правительства Удмуртской Республики; Государственный театр оперы и балета Удмуртской Республики имени П.И. Чайковского; отель «CosmosIzhevskHotel»; доска почёта Удмуртии; торговый центр «ЦУМ» с выставочным центром «Галерея»; кинотеатр «Россия»; гостиница «АМАКС Центральная»; сухой фонтан, пергола и памятник Ижику.

Центральная площадь Ижевска – это часть эспланады, идущей от Дома правительства к пруду, она постоянно меняется, идет процесс обновления, требуемый временем. Границы и форма площади не менялись со времени первоначальной застройки. Ансамбль имеет прямоугольную форму, открытый внешний архитектурный каркас, который на сегодняшний день не претерпевает изменений. Преобразования, осуществившиеся с начала 2000-х годов – это практически непрерывный процесс благоустройства пространства площади. Дальнейшие преобразования на зонирование частей площади, объем и протяженность влияния не оказали. Они являются модификациями старой идеи с целью придания главной площади столицы Удмуртии современного, презентабельного вида, соответствующего её статусу.

Список литературы

1. Севрюков О.В. Ижевск: Краеведческий очерк / О.В. Севрюков. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Ижевск: Издательство «Удмуртия», 1972. – 271 с.
2. Шумилов Е.Ф. Архитектура Ижевска [Текст]: История развития и перспективы архитектуры, градостроительства и монументального искусства / Е.Ф. Шумилов. – Ижевск: Удмуртия, 1978. – 115 с.
3. Горлов В.Н. Речь Н.С. Хрущёва на Всесоюзном совещании строителей в декабре 1954 г. как один из первых шагов в направлении десталинизации советского общества / В.Н. Горлов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: история и политические науки. – 2018 г. – № 2. – С. 126–131.
4. Курносенко Т. Ижевск. Центральная площадь города. История ее застройки и современная роль в жизни общества. URL: <https://yandex.ru/turbo/fb.ru/s/article/333418/ijevsk-tsentralnaya-ploschad-goroda-istoriya-ee-zastroyki-i-sovremennaya-rol-v-jizni-obschestva> (дата обращения: 02.04.2022).
5. Шумилов Е.Ф. Куда ведёт эспланада / Е.Ф. Шумилов // Удмуртская правда. – 2020. – № 11. – С. 18.
6. Архитектура СССР 1960–1980-х гг. Индустриализация и типовое проектирование. URL: <https://cyberpedia.su/1x8abd.html> (дата обращения: 03.03.2023).
7. Выставки в Доме архитектора в июне—июле 2015 года: история эспланады и студенческие проекты. URL: <https://tehne.com/event/novosti/vystavki-v-dome-arhitekтора-v-iyune-iyule-2015-goda-istoriya-esplanady-i-studencheskie-proekty> (дата обращения: 2.03.2023).
8. Алексеева Д. Светомузыкальный фонтан и смотровая площадка: отремонтированная Центральная площадь в Ижевске. URL: <https://udmpravda.ru/2019/09/17/svetomuzikalnyj-fontan-i-smotrovaya-ploshhadka-otremontirovannaya-czentralnaya-ploshhad-v-izhevske-gotova-k-otkrytiu/> (дата обращения: 26.03.2022).
9. Сырыгина С. Новый фонтан будет цветомузыкальным [Текст] / С. Сырыгина // Центр. – 2007. – 04 окт.
10. Какой будет Центральная площадь Ижевска // Центр. – 2007. – 04 окт.
11. Колмогорова, У. Обновленная Центральная площадь Ижевска: утопия или реальность? URL: <https://izhlife.ru/society/40370-obnovlennaya-centralnaya-ploschad-izhevskaja-utopiya-ili-realnost.html> (дата обращения 15.04.2023).

Хрипунова Злата Игоревна, zlatakhripunova@gmail.com, Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Иванюк Наталья Валерьевна, доцент, к.п.н., Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

ОЦЕНКА БЛАГОУСТРОЕННОСТИ УЛИЧНЫХ ПЛОЩАДОК ПИЦЦЕРИЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ Г. БРЕСТА

ASSESSMENT OF THE LANDSCAPING OF PIZZERIA OUTDOOR AREAS IN THE CENTRAL PART OF BREST

Аннотация. Цель исследования – разработать методику и выполнить оценку уровня благоустроенности уличных площадок пиццерий центральной части города Бреста. Объект исследования – уличные площадки пиццерий центральной части города Бреста. В работе показано практическое применение балльной методики оценки для анализа качества отдельных объектов общественного питания. По результатам проведённого исследования, лучшей пиццерией с точки зрения благоустроенности уличной площадки оказалась пиццерия «Metromilano», худшей – «Доминос Пицца».

Ключевые слова: пиццерия, уличные площадки, балльная оценка, заведения общественного питания, озеленение, освещение, экология, комфортность, удобство.

Catering establishments are an important component of the commercial infrastructure of a modern city. Public catering facilities play an important role in large cities. They are an integral part of the public area of the city, providing human leisure and the accompanying satisfaction of the natural human need – saturation of the body. In this regard, it is extremely important to properly equip these establishments and provide them with a sufficient level of comfort, while taking into account the existing conditions. Outdoor areas play a special role in ensuring the comfort of visitors of catering establishments.

One of the varieties of catering establishments are pizzerias. At the same time, this type of cafes is considered one of the most sought-after and popular in the world. This causes a special degree of importance to ensure comfortable conditions in establishments of this type. That is why the assessment of the outdoor areas of public catering establishments in the central part of Brest on the example of pizzerias will be of considerable interest.

It should be noted that research related to the study of the main characteristics and spatial features of the distribution of public catering facilities is quite popular [1, 2], however, it is most often conducted at a large level (large city, region, country) and has little to do with continuous studies of territories at the level of specific objects.

The purpose of this research is to develop methodology and assess the level of landscaping of the outdoor areas of pizzerias in the central part of the city of Brest.

14 establishments belong to the “pizzeria” class in the central part of the city, but only 5 of them are equipped with outdoor areas, namely: Pizza al Taglio, Metromilano, Caffè Italia Pizzeria, Domino’s Pizza and Pizza Italiana. These pizzerias are located quite close to each other and are concentrated mainly within the southern part of the center.

First of all, during the research, the main evaluation criteria were identified and its structure was developed. These criteria were divided into 2 blocks: an assessment of the success of choosing the location of the outdoor area and assessment of the quality of its facilities. At the same time, block A includes criteria primarily related to environmental friendliness – remoteness from the roadway and landscaping of the adjacent territory. Block B, in turn, is aimed at studying the success of the arrangement of the area by the owners of the establishments and includes questions about the number of tables placed, the illumination of the area and protection from external factors.

The level of landscaping of the adjacent territory was estimated in points based on the landscaping facilities located nearby. When awarding points, attention was paid to the number of objects, the size, as well as the potential environmental benefits.

So, the best establishments in terms of landscaping turned out to be “Domino’s Pizza”, surrounded by a lawn and many medium-sized trees, and «Caffè Italia Pizzeria» which is surrounded by trees and flower beds. The areas of the pizzeria «Pizza al Taglio» and «Pizza Italiana» are the worst landscaped.

The number of tables on the outdoor areas of the establishments varies from 3 to 9. There are fewer of them on the Domino's Pizza area. Pizza Italiana has the largest number of tables.

The level of area security was also assessed in points based on the quantity and quality of area protection equipment against possible adverse events.

All outdoor areas are equipped with some kind of canopy. At the same time, the area of the pizzeria «Pizza al Taglio» is worst protected. There are umbrellas which open only periodically. In addition, they do not completely cover the area.

The best equipment, in turn, is the area of the pizzeria «Pizza Italiana». It is covered with a full-fledged roof, along the perimeter there are curtains that provide protection from sunlight, and the area is surrounded by a protective film, which in clear weather is twisted at the ceiling, and in rainy weather completely covers the area, forming "walls". In addition, the film allows to ensure a comfortable temperature on the area, so that this zone can work in colder seasons.

The level of illumination of the pizzerias was calculated in points based on the number of lighting sources, as well as the amount of light they provide.

Three of the five pizzerias are equipped with only small lamps at the entrance, which do not provide sufficient lighting on the area. Other pizzerias are much better lit. Ceiling lamps are placed above the areas of these establishments, providing good visibility at night.

Then, based on the collected data, an integrated assessment of the pizzeria's outdoor areas was carried out. An equal-interval point ranking was used to determine the integral indicator. Integral characteristics were calculated for each of the units, as well as for both groups of indicators in general.

Thus, in block A, which characterizes the success of choosing the location of the outdoor area, three establishments showed the best result: Pizza al Taglio, Metromilano and Caffè Italia Pizzeria. The pizzeria «Pizza Italiana» showed the worst result – 1 point. The failure to choose the location of this cafe is due to the close proximity to the roadway and the extremely low level of landscaping of the surrounding area.

Block B, reflecting the level of facilities for outdoor areas, showed completely different results of the distribution of integral indicators. Pizzeria «Pizza Italiana», for which the lowest results were obtained in block A, received the maximum score. Pizzerias «Pizza al Taglio», «Caffè Italia Pizzeria» and «Domino's Pizza» showed the minimum values of the integral indicator. Basically, such low ratings were received by the pizzerias due to the poor illumination of outdoor areas.

Thus, the best pizzeria in terms of the landscaping of the outdoor area turned out to be the pizzeria «Metromilano», the worst – «Domino's Pizza».

Список литературы

1. Бондарь А.В. Определение наиболее перспективного расположения пунктов общественного питания на основе ГИС-технологий (на примере участка территории города Саратова) / А.В. Бондарь, Д.П. Хворостухин // Вестник науки и образования. – 2018. – Т. 1, № 8(44). – С. 121–124.
2. Шевцова Н.С. Объекты общественного питания республики Беларусь: состояние и перспективы развития / Н.С. Шевцова, А.К. Вишняк // Весці БДПУ. Серыя 3. Фізіка. Матэматыка. Інфарматыка. Біялогія. Геаграфія. – 2021. – № 3(109). – С. 43–51.

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Ашихмина Алина Руслановна, medbio@uni.udm.ru, Удмуртский государственный университет, Новокрещенов Владимир Васильевич, профессор, д.п.н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ТРЕБОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАНДАРТА СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ВИДУ СПОРТА «ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ГИМНАСТИКА» К УРОВНЮ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ГИМНАСТОК С УЧЕТОМ ЭТАПОВ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. Статья посвящена оценке эквивалентности и трудности выполнения нормативов общей и специальной физической подготовки федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «эстетическая гимнастика» для зачисления гимнасток на начальный этап подготовки и перевода их на каждый последующий более высокий этап. По итогам исследования, делается вывод, что следует пересмотреть нормативы для зачисления и перевода на каждом этапе спортивной подготовки по виду спорта «эстетическая гимнастика» и ввести соответствующие критерии для дифференцированного оценивания подготовленности гимнасток.

Ключевые слова: нормативы, федеральный стандарт спортивной подготовки, вид спорта «эстетическая гимнастика», физическая подготовленность, оценка.

Актуальность. В соответствии с Федеральным законом, федеральный стандарт спортивной подготовки (далее – ФССП) является обязательным для спортивных организаций, осуществляющих спортивную подготовку, вместе с тем, можно отметить ряд работ, в которых отмечается несоответствие содержания федерального стандарта спортивной подготовки к современным реалиям в разных видах спорта [1, 2, 3, 4, 5]. В частности, Ю.Д. Доброхотова (2021) в своем исследовании отмечает, что есть необходимость пересмотреть требования контрольно-переводных нормативов федерального стандарта, так как они не отражают уровень подготовленности спортсменов, а также задачи и содержание тренировочного процесса на разных этапах [1]. Такая же ситуация сложилась в эстетической гимнастике, где практика показывает явное расхождение требований стандарта и реальной ситуации в процессе спортивной подготовки гимнасток, особенно, это касается оценки общей и специальной физической подготовленности гимнасток в зависимости от этапа подготовки и упражнений, предлагаемых для оценки.

Таким образом, целью нашего исследования стала необходимость сопоставить уровень физической подготовленности гимнасток на разных этапах подготовки с нормативами общей и специальной физической подготовки федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «эстетическая гимнастика» для зачисления гимнасток на начальный этап подготовки и перевода их на каждый последующий более высокий этап.

Методы и организация исследования. Для достижения цели нами было проведено тестирование общей и специальной физической подготовленности гимнасток на разных этапах подготовки по тестам, предлагаемым ФССП. Перечень тестов включал в себя упражнения на гибкость, равновесие, оценку прыгучести, быстроты и координации движений, то есть, именно тех упражнений, которые требует стандарт [7]. В целом оценке на эквивалентность требований нормативов были подвергнуты все упражнения, предлагаемые стандартом. Оценка результатов тестирования производилась квалифицированными экспертами, судьями первой и всероссийской категорий по эстетической гимнастике с учетом техники выполнения и требований к метрологическим характеристикам измерений в соответствии с теорией тестов и оценок. Измерения проходили на базе спортивного коворкинга «Арена» в спортивных клубах «Бриоль» и «Феникс» города Ижевска. В испытаниях приняли участие 24 гимнастки, занимающиеся эстетической гимнастикой с квалификацией соответствующей этапу подготовки.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с федеральным стандартом спортивной подготовки по виду спорта «эстетическая гимнастика» гимнасткам необходимо выполнить требования для оценки общей и специальной физической подготовки, которые определяют двигательные способности по контрольным тестам. Тесты представлены в федеральном стандарте спортивной подготовки в Приложениях № 6, 7, 8, 9 федерального стандарта [7].

Первыми результатами стали итоги испытаний в шести тестах у гимнасток, занимающихся на этапе начальной подготовки. Результаты тестирования девочек, занимающихся эстетической гимнастикой на этапе начальной подготовки представлены в таблице 1.

Таблица 1

Средние результаты девочек, занимающихся на этапе начальной подготовки

Тесты (баллы)	Показатели (n=6)	
	Результаты исследуемых	Федеральный стандарт
«Складочка»	5.0	5.0
«Рыбка»	5.0	5.0
Подъем туловища	4.8	5.0
Прыжки	4.8	5.0
Равновесие на правую ногу	5.0	5.0
Равновесие на левую ногу	4.8	5.0
Сумма баллов	29.4	30.0

Если данные показатели гимнасток сравнить с федеральным стандартом, по сумме они составляют 29.4 балла из 30.0 максимально возможных (таблица 1). Можно сделать предварительный вывод о доступности и легкости выполнения нормативов на этапе начальной подготовки.

Результаты тестирования девочек, занимающихся эстетической гимнастикой на учебно-тренировочном этапе представлены в таблице 2.

Таблица 2

Средние результаты девочек, занимающихся на учебно-тренировочном этапе

Тесты (баллы)	Показатели (n=6)	
	Результаты исследуемых	Федеральный стандарт
Продольный шпагат на полу на правую ногу	5.0	5.0
Продольный шпагат на полу на левую ногу	5.0	5.0
Поперечный шпагат на полу	5.0	5.0
«Мост» на коленях	5.0	5.0
«Мост» стоя	5.0	5.0
«Книжка»	4.8	5.0
Подъем туловища	4.8	5.0
Прыжки	5.0	5.0
Равновесие на правую ногу	5.0	5.0
Равновесие на левую ногу	4.8	5.0
Сумма баллов	49.4	50.0

При сравнении с федеральным стандартом было установлено, что средний балл составляет 49.4 из 50.0 максимально возможных (таблица 2).

Результаты тестирования девушек, занимающихся эстетической гимнастикой на этапе совершенствования спортивного мастерства представлены в таблице 3.

Таблица 3

Средние результаты девочек, занимающихся на этапе совершенствования спортивного мастерства

Тесты (баллы)	Показатели (n=6)	
	Результаты исследуемых	Федеральный стандарт
Продольный шпагат с опоры 20 см на правую ногу	5.0	5.0
Продольный шпагат с опоры 20 см на левую ногу	5.0	5.0
Поперечный шпагат с опоры 20 см	5.0	5.0
«Мост» на коленях	5.0	5.0

Сгибание и разгибание рук в упоре лежа	5.0	5.0
Сед углом, ноги в поперечный шпагат	5.0	5.0
Подъем туловища	4.8	5.0
Прыжки	4.8	5.0
Равновесие без помощи рук вперед на правую ногу	5.0	5.0
Равновесие без помощи рук вперед на левую ногу	5.0	5.0
Равновесие «захват» на правую ногу	5.0	5.0
Равновесие «захват» на левую ногу	5.0	5.0
Переворот вперед, переворот назад на правую ногу	5.0	5.0
Переворот вперед, переворот назад на левую ногу	5.0	5.0
«Колесо» 3 раза подряд на правую ногу	5.0	5.0
«Колесо» 3 раза подряд на левую ногу	5.0	5.0
Сумма баллов	79.6	80.0

Если данные показатели гимнасток сравнить с федеральным стандартом, по результатам они составляют 79.6 балла из 80.0 максимально возможных (таблица 3).

Результаты тестирования девушек, занимающихся эстетической гимнастикой на этапе высшего спортивного мастерства представлены в таблице 4.

Таблица 4

Средние результаты девочек, занимающихся на этапе высшего спортивного мастерства

Тесты (баллы)	Показатели (n=6)	
	Результаты исследуемых	Федеральный стандарт
Продольный шпагат с опоры 40 см на правую ногу	5.0	5.0
Продольный шпагат с опоры 40 см на левую ногу	5.0	5.0
Поперечный шпагат с опоры 40 см	4.8	5.0
«Мост» на коленях	4.8	5.0
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа	5.0	5.0
Сед углом, ноги в поперечный шпагат	5.0	5.0
Прыжки	5.0	5.0
Равновесие без помощи рук вперед на правую ногу	5.0	5.0
Равновесие без помощи рук вперед на левую ногу	5.0	5.0
Равновесие без помощи рук в сторону на правую ногу	5.0	5.0
Равновесие без помощи рук в сторону на левую ногу	5.0	5.0
Равновесие без помощи рук назад на правую ногу	5.0	5.0
Равновесие без помощи рук назад на левую ногу	5.0	5.0
Три кувырка вперед с последующим выходом в вертикальное равновесие на всей стопе, правая нога поднята назад на 90°, руки в стороны.	5.0	5.0
Три кувырка вперед с последующим выходом в вертикальное равновесие на всей стопе, левая нога поднята назад на 90°, руки в стороны.	5.0	5.0
Сумма баллов	74.6	75.0

Средний балл за все тесты составил 74.6 из 75.0 максимально возможных по федеральному стандарту (таблица 4).

Таким образом, сопоставление уровня физической подготовленности гимнасток на разных этапах подготовки с нормативами общей и специальной физической подготовленности федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «эстетическая гимнастика» для зачисления гимнасток на начальный этап подготовки и перевода их на каждый последующий более высокий этап показали высокую эквивалентность (соответствие) нормативов друг с другом. То есть, в данном случае можно отметить высокую степень доступности, легкости выполнения всех нормативов на всех этапах. Это говорит, с одной стороны о соблюдении принципа равной трудности для всех испытуемых на каждом конкретном этапе, с другой – о высокой степени доступности нормативов и легкости их выполнении, что не позволяет сделать объективную оценку физической подготовленности испытуемых в связи с отсутствием информативного и надежного критерия. Например, можно установить критерий по трем уровням трудности при оценке выполнения упражнений в количестве раз или во времени и длительности упражнений.

Выводы и рекомендации. Таким образом, в результате тестирования спортсменок на разных этапах спортивной подготовки (таблицы 1, 2, 3, 4), можно видеть близкое к максимальному значению суммы баллов, что может говорить о том, что данные нормативы не соответствуют уровню физической подготовленности гимнасток, не отражают истинный уровень квалификации спортсменок. Следует пересмотреть нормативы для зачисления и перевода на каждом этапе спортивной подготовки по виду спорта «эстетическая гимнастика» и ввести соответствующие критерии для дифференцированного оценивания подготовленности гимнасток.

Список литературы

1. Доброхотова Ю.Д. К вопросу о модернизации контрольно-переводных нормативов для высококвалифицированных пловцов / Ю.Д. Доброхотова // Актуальные проблемы и современные тенденции спортивной подготовки в циклических видах спорта в России и в мире: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти профессора Г.В. Цыганова, Казань, 28 мая 2021 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2021. – С. 111–115. – EDN NIMIMP.
2. Лубышева Л.И. Федеральные стандарты спортивной подготовки как динамическая система управления российским спортом // Теория и практика физической культуры. – 2021. – № 4. – С. 99 – 103.
3. Мухамедзянов Р.Р., Нифонтов М.Ю. Анализ федеральных государственных стандартов спортивной подготовки по виду спорта «Футбол».
4. Тараканов Б.И. Критический анализ основных положений «Федерального стандарта спортивной подготовки по вольной борьбе» / Б.И. Тараканов, В.С. Коблова // Итоговая научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава Национального государственного Университета физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, за 2021 г.: в 2 частях, Санкт-Петербург, 18–29 апреля 2022 года. Том Часть 1. – Санкт-Петербург: Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, 2022. – С. 163–166. – EDN CWOONO.
5. Филиппова С. О. Анализ необходимости изменения требований к оценке физической подготовленности юных спортсменов в ракурсе реализации федеральных стандартов спортивной подготовки / С.О. Филиппова // Актуальные вопросы подготовки спортивного резерва: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Екатеринбург, 2 декабря 2021 г.). – Екатеринбург: УрГПУ, 2021. – С. 106–112.
6. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 25.12.2023 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации – 2023 – С. 33.
7. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «эстетическая гимнастика». Утвержден приказом Министерства спорта России от 21 ноября 2022 г. № 1037.

*Бегунов Андрей Сергеевич, medbio@uni.udm.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шумихина Ирина Ивановна, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет*

ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕНАЖЕРА «THERA TRAINER TIGO» У БОЛЬНЫХ ПОСЛЕ ОСТРОГО НАРУШЕНИЯ МОЗГОВОГО КРОВООБРАЩЕНИЯ

Аннотация. В статье показано, что применение в комплексной реабилитации у больных, перенесших острое нарушение мозгового кровообращения тренажера Thera trainer tigo способствует увеличению адаптационных возможностей сердечно-сосудистой системы к физической нагрузке, увеличение функциональных возможностей дыхательной системы, повышение активности, прохождение дистанции и увеличение времени работы. Восстановление утраченных функций зависит от степени поражения функции, а также длительности реабилитационного процесса.

Ключевые слова: физическая реабилитация, тренажер, острое нарушение мозгового кровообращения.

Введение. За последние десять лет средний возраст пациентов с ОНМК значительно снизился, что выражается в том, что количество пациентов в возрасте менее 50 лет составляет третью часть от общего количества пациентов с ОНМК. Это заболевание наносит колоссальный социально-экономический урон обществу, что приводит в конечном счете к большому количеству всевозможных расходов на медицинское обслуживание, социальную поддержку, потерю большей части трудоспособного населения [3].

Специалисты в области лечебной физической культуры утверждают, что для достижения восстановления утраченных функций у пациентов, перенесших нарушение мозгового кровообращения важно уже на начальном этапе обеспечить соответствие применяемой физической нагрузки и функциональных возможностей пациентов [1, 2].

Реабилитация с использованием различных средств лечебной физической культуры ускорит процесс восстановления больных после ОНМК, однако недостаточно обоснований и примеров использования механотерапевтического тренажера как Thera trainer tigo у пациентов, перенесших инсульт. В связи с чем и возникает необходимость в разработки методики восстановительной терапии с использованием механотерапевтического тренажера как Thera trainer tigo.

Цель исследования: изучить влияние тренажера «thera trainer tigo» в физической реабилитации больных после острого нарушения мозгового кровообращения.

Основное содержание. Исследование проводилось в Автономном учреждении социального обслуживания Удмуртской Республики «Республиканский социально-реабилитационный центр для граждан пожилого возраста и инвалидов». В исследовании приняли участие 4 пациента после перенесенного острого мозгового кровообращения. Для каждого пациента была разработана индивидуальная комплексная методика, направленная на восстановление утраченных функций и двигательной активности.

Задачами предложенной методики являются:

- укрепление и поддержание мышечно-связочного аппарата в верхней и нижней конечности;
- улучшение трофики тканей;
- профилактика или снижение спастичности в конечностях;
- улучшение общего тонуса и функции внутренних органов (ЖКТ);
- развивать чувство баланса и координацию
- обучение испытуемых специальным упражнениям, ориентированных на развитие и сохранение мышечной силы, расслабление и растяжение мышечных структур, с целью обеспечения потребности в постоянном проведении самостоятельных занятий дома.

Упражнения разрабатывающего характера с использованием тренажера Thera trainer tigo, который воздействует на мышцы, связки и суставы верхних и нижних конечностей с индивидуально дозированной нагрузкой и с пассивно-активным механизмом. Комплекс упражнений был предложен с целью восстановления функции верхних и нижних конечностей, улучшая подвижность суставов в разных его областях, коррекция нарушений походки, снятия спастичности (напряжения) мышц благодаря разрабатывающим упражнениям и растяжки, после динамической работы проводилась дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой для нормализации спокойного состояния организма и увеличения амплитуды работы дыхательных мышц, и уменьшения существующих спазмов.

Методика занятий строилась с индивидуальным подходом и показаниями врачей (терапевта, невролога) и инструкторов. Реабилитации на тренажере Thera trainer tigo начиналась с минимальной нагрузкой на нижние и верхние конечности и пассивной работы за счет работы мотора тренажера, время работы на тренажере Thera trainer tigo подбиралось для каждого клиента индивидуально по назначению терапевта и невролога. С помощью этого достигалось увеличение подвижности сустава.

Для контроля эффективности занятий на механотерапевтическом тренажере Thera trainer tigo регистрировались частота сердечных сокращений (ЧСС), артериальное давление (АД) до и после занятия на тренажере, жизненная емкость легких (ЖЕЛ), кистевая динамометрия, оценка баланса по шкале Берга, индекс ходьбы Хаузера, определяющий состояние локомоторной функции оценивались в начале и конце курса реабилитации.

У исследуемой Ч.В. возраст 43 года, перенесшей геморрагический инсульт, отмечается контрактура в правом локтевом суставе с правосторонним гемипарезом умеренным в руке и грубым в ноге, передвигается на коляске с сопровождающим. Занятие в тренажерном зале проводилось в щадящем-тренирующем режиме сидя на тренажере Thera trainer tigo на руки/ноги. На дисплее тренажера после окончания занятия отображается результат работы: время, активность, количество спазмов, путь. У данной испытуемой в начале курса отмечается отсутствие активности в ногах, тренажер полностью работал сам на нижние конечности, а на верхние конечности динамика появлялась положительная. По шкале Берга баланс в начале курса оценивался, как 0 баллов, при повторном тестировании в конце курса, наметилась положительная динамика в равновесии, так как результат повысился до 1 балла.

В таблице 1 представлена динамика показателей функционального состояния сердечно-сосудистой системы, активности, прохождения дистанции на руки на тренажере Thera trainer tigo у испытуемой Ч.В.

Таблица 1

Динамика показателей сердечно-сосудистой системы, активности и прохождения дистанции на тренажере Thera trainer tigo

№ п/п	ДО САД мм.рт.ст.	ДО ДАД мм.рт.ст.	ДО ЧСС уд/мин	ПОСЛЕ САД мм.рт.ст.	ПОСЛЕ ДАД мм.рт.ст.	ПОСЛЕ ЧСС уд/мин	Время (мин)	Активность %	Дистанция (км)	Спазмы баллы
1	142	104	82	148	96	86	8	97%	1.2	0
2	149	103	84	156	101	88	4	90%	0.6	0
3	142	101	73	148	98	78	8	97%	1.4	0
4	136	98	72	138	88	75	5	90%	0.7	1
5	138	106	72	142	103	78	6	98%	1,1	1
6	134	101	74	144	92	82	10	98%	1.8	0

У испытуемой Ч.В. до занятий ЧСС варьирует в пределах от 62 до 81 уд/мин, после нагрузки частота сердечных сокращений увеличивается в пределах физиологической нормы, в среднем на 6,6 %. Данные показатели отмечают адекватный подъём ЧСС при увеличении времени работы на тренажере с 8 мин до 10 мин. Перед вторым занятием наблюдается незначительно увеличение ЧСС по сравнению с первым занятием, однако затем отмечается снижение частоты сердечных сокращений, что свидетельствует о том, что приспособительные возможности сердечно-сосудистой системы повышаются. Что также подтверждается показателями артериального давления, так в начале курса систолическое артериальное давление (САД) составляет 142 мм.рт. ст, диастолическое артериальное давление (ДАД) 104 мм.рт.ст., после курса занятий САД снижается на 5,6 %, а ДАД на 2,9 %.

При изучении функционального состояния функции внешнего дыхания выявлено, что ЖЁЛ в начале курса составляла 1,9 л, в конце курса отмечается увеличение до 2,2 л, что свидетельствует о повышении адаптационных возможностей дыхательной системы. Измерение силы мышц сгибателей пальцев на динамометре показало силу левой кисти 7 кг, силу правой кисти 9 кг при поступлении,

при выписке сила левой кисти незначительно увеличилось до 8 кг, сила правой кисти до 10 кг, что показывает положительную динамику в руках. Индекс ходьбы Хаузера составил 9 баллов. Перемещение только в инвалидной коляске с внешней помощью.

Исследуемая С.О. 65 лет, перенесла геморрагический инсульт, у нее отмечается левосторонний гемипарез грубый в руке, до пlegии в кисти, умеренный в ноге. Испытуемая перемещается с опорой на четырехопорную трость.

Таблица 2

Динамика показателей сердечно-сосудистой системы, активности и прохождения дистанции на тренажере Thera trainer tigo

№ п/п	ДО САД мм.рт.ст.	ДО ДАД мм.рт.ст.	ДО ЧСС уд/мин	ПОСЛЕ САД мм.рт.ст.	ПОСЛЕ ДАД мм.рт.ст.	ПОСЛЕ ЧСС уд/мин	Время (мин)	Активность %	Дистанция (км)	Слазмы баллы
1	131	74	76	136	76	86	6	90%	1.2	0
2	147	75	82	152	75	78	8	92%	2.8	0
3	130	73	78	138	69	82	10	97%	2.9	0
4	127	68	72	132	72	76	10	94%	2.4	0

В таблице показана динамика увеличение времени работы с 6 до 10 мин, увеличение активности с 90 % до 97 % и увеличение пройденного расстояния за время работы с 1200 м до 2900 м. Результат показывает положительную динамику на нижние конечности, что свидетельствует об адапционных возможностях организма.

Был проведён тест равновесия Берга где первый результат в начале курса показал 17 баллов в конце курса результат составил 25 баллов, что говорит нам о положительной динамике и соответствует ходьбе с опорой, что также подтверждается индексом ходьбы Хаузера, который увеличивается с 3 до 4 баллов. Ходьба с односторонней поддержкой: 25 секунд и быстрее.

При адаптации функционального состояния сердечно-сосудистой реакции у данной пациентки отмечается, что ЧСС варьируется от 82 уд/мин в начале курса и до 72 уд/мин в конце курса, в конце первого занятия ЧСС увеличивается на 16,2%, в конце курса ЧСС возрастает на 5,5 %, что также говорит о повышении приспособительных возможностей сердечно-сосудистой системы к физической нагрузке. САД варьирует от 147 мм.рт.ст. в начале курса и до 127 мм.рт.ст в конце курса, после первого занятия перед вторым отмечается увеличение САД на 12,2 %, что характеризует механизм адаптация к физическим нагрузкам. ДАД варьирует от 74мм. рт. ст. в начале курса и до 68 мм. рт. ст после курса занятий.

При изучении времени, затраченного на работу, выявлено увеличение с 10 мин до 12 мин, увеличение активности с 93 % до 97 % и увеличение пройденного расстояния за время работы с 2500 м до 3000 м. Результат показывает положительную динамику на нижние конечности, что свидетельствует об увеличении физических качеств силы и выносливости.

Можно сделать следующие выводы:

1. Разработана комплексная методика реабилитационных упражнений для больных с инсультом на тренажере Thera trainer tigo. В комплексную методику входили упражнения: на разработку крупных и мелких суставов нижних конечностей и верхних конечностей, на профилактику и снижение спастичности, на укрепление мышечно-связочного аппарата, на улучшение общего тонуса, на развитие чувство баланса и координации. Реабилитация на тренажере Thera trainer tigo начиналась с минимальной нагрузкой на нижние и верхние конечности и пассивной работы за счет работы мотора тренажера с индивидуальной дозировкой времени для каждого клиента с последующим добавлением времени. За счёт работы на тренажере достигалось увеличение подвижности сустава. Программа занятий строилась в зависимости от специфики заболевания каждого испытуемого: наличие и характер болей в спине, животе, ногах, руках, грудной клетки; сильное учащение ЧСС, головная боль, головокружение, значительная одышка; других заболеваний у испытуемого; возможность к восприятию

и обучению новых упражнений; степень физической подготовленности; внутреннего настроя на тренировочные действия и общего состояния.

2. Показана эффективность методики с использованием тренажера «THERA TRAINER TIGO» в физической реабилитации больных с острым нарушением мозгового кровообращения. У всех испытуемых отмечается увеличение адаптационных возможностей сердечно-сосудистой системы к физической нагрузке, увеличение функциональных возможностей дыхательной системы, повышение активности, дистанции и времени.

Список литературы

1. Виленский Б.С., Гольдблат В.Ю. Медико-социальная реабилитация в неврологии. – СПб.: Политехника, 2006. – 607 с.
2. Королев А.А., Соболевская Ю.А., Рудакова С.М., Кукелев Ю.В., Камаева А.В., Шипулина Г.В., Мартынюк М.Д. Медицинская реабилитация: учебное пособие / под ред. С.С. Алексанина; Всерос. центр экстрен. и радиац. медицины им. А.М. Никифорова МЧС России. – СПб.: Политехника-сервис, 2014 – 184 с.
3. Герасименко М.Ю. и др Физические факторы в комплексной реабилитации больных с ОНМК / Физיותרapia, бальнеология и реабилитация – М, 2011 № 6. – С. 51–54.

*Булдакова Ирина Валерьевна, pffkksi@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Мельников Юрий Александрович, к.п.н., доцент, Удмуртский государственный университет*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗРИТЕЛЬНО-МОТОРНЫХ РЕАКЦИЙ ВОЛЕЙБОЛИСТОК РАЗЛИЧНЫХ ИГРОВЫХ АМПЛУА НА ЭТАПЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА

Аннотация. В статье представлены результаты тестирований волейболисток сборной Удмуртского Госуниверситета на компьютерном комплексе «НС-Психотест» на этапе совершенствования спортивного мастерства.

Ключевые слова: зрительно-моторные реакции, волейболистки, игровые амплуа, «НС-Психотест», спортивное мастерство.

Актуальность. Для решения задач спортивного отбора, планирования и контроля соревновательной деятельности чрезвычайно важно иметь объективное представление о психологическом состоянии спортсмена [1, 2].

Значимость сенсорных систем, в частности зрительной сенсорной системы, имеет очень большую роль в игровой деятельности. Это обуславливается тем, что каждый из подготовленных волейболистов должен видеть, как можно больше игроков, их положения и перемещения по площадке, непрерывное движение мяча, умение ориентироваться в сложных игровых моментах. При этом все эти действия необходимо выполнять на протяжении всей игры, стараясь не снижать их эффективности [2,3,4].

Известно, что в выполнении любого двигательного акта принимают участие все сенсорные системы, образуя сложный комплексный рецептор [1].

Все вышеизложенное послужило основанием для более подробного изучения зрительно-моторного анализатора волейболисток данной возрастной группы на этапе спортивного мастерства в период соревновательного процесса.

Цель исследования – провести сравнительный анализ зрительно-моторных реакций игроков женской сборной команды Удмуртского госуниверситета по волейболу в период соревновательного процессов в зависимости от их игрового амплуа.

Организация и методы исследования.

Исследования проводились на базе волейбольной команды «Удмуртского госуниверситета» с октября 2023 года по апрель 2024 года. В исследовании принимали участие 12 волейболисток: 8 игроков основного состава и четыре игрока-любителя, тренирующиеся с командой. Исследование проходило в 3 этапа.

Первый этап (сентябрь – октябрь 2023 г.) состоял из анализа и обобщения научно-методической и специальной литературы, выбором методов и некоторых процедурных вопросов исследования.

Второй этап (октябрь 2023 г. – апрель 2024 г.) включал в себя видеосъемку Открытого первенства по волейболу среди женских команд «Высшая Лига» и Чемпионата Удмуртской республики среди женских команд «Высшая лига». Осуществлен анализ и произведена статистика соревновательной деятельности волейболисток. Обработано 14 видеозаписей игр. Полученные данные были сгруппированы и занесены в таблицы».

Проведение тестирования (пробы) с использованием аппаратно-программного комплекса «НС-Психотест», который позволяет проводить тестирование обследуемого, запись и обработку психофизиологической информации в автоматизированном режиме.

Третий этап (апрель 2024 г. – май 2024 г.) связан с обработкой полученных данных исследования методом математической статистики.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, видеоанализ соревновательной деятельности, тестирование «НС-Психотест», математико-статистическая обработка полученных данных.

Результаты исследования: В ходе исследования выяснено, что в «Реакции различения» защитники лучше, чем у нападающих. В тестированиях «ПЗМР», «Реакции выбора», «Помехоустойчивость», «Оценка внимания» результаты так же оказались хуже, чем у нападающих.

Показатель коэффициента точности Уиппла (Показатель точности двигательных действий) в течение игрового сезона не стабильный у всех игровых амплу.

Необходимо отметить в «Реакции на движущийся объект» процент точных действий у защитников сохранялся выше, чем у нападающих. Процент опережений был выше, чем процент запаздываний, как у нападающих, так и у защитников.

В тестировании «Критическая частота слияния мельканий» установлено, что в течение игрового сезона результаты практически всех волейболисток основного состава оставались в пределах нормы (38-45 Гц.) и дефектов зрения не наблюдалось.

Нельзя не сказать о том, что в «Реакции различения» наилучший результат среднего значения времени реакции показала Бякова Ю.Г.(239мс.). В пределах нормы оказались результаты двух игроков – центрального блокирующего Булдаковой И. и диагонального игрока Шестаковой Е (200-260мс). Худший показатель выявлен у игрока «Центральный блокирующий» Белоноговой Э. – 385,67 мс, также показатели некоторых игроков оказались ниже нормы (Колотова Ю., Овсейко В. – доигровщици; Черемных А. – либеро, Черепанова С. – связующий игрок.

Отметим также, что в «ПЗМР» наилучший результат среднего значения времени реакции показала диагональная (Шестакова Е.) – 197,25мс. Остальные же основные игроки показали практически одинаковые результаты с небольшими отклонениями, их показатели также вошли в границы нормы (193-233мс.).

В «Реакции выбора» у большинства игроков (75 %) показатели среднего значения времени реакции имеют небольшие отклонения от нормы (332–434мс.). Наихудший результат показал игрок в амплу центральный блокирующий – Белоногова Э. (395,33мс.).

По результатам диагностики «РДО» у волейболистки Черемных А. (либеро) показатели различаются незначительно (процент точных нажатий – 33 %, процент опережений – 34 %, процент запаздывающих реакций – 33%). У остальных игроков обнаружен большой разброс показателей.

В тестировании «Помехоустойчивость» худший результат наблюдался у центрального блокирующего Белоноговой Э. – 323мс. У остальных игроков показатель в пределах 230–270мс. Нельзя не сказать о том, что в «Оценке внимания» худший показатель наблюдался опять у центрального блокирующего Белоноговой Э. – 306,33мс. Показатели остальных игроков находились примерно на одном уровне.

В разнице среднего значения времени реакции «Помехоустойчивость» и «Оценка внимания» отмечается у доигровщиц: Колотовой Ю. (29,33мс.), Овсейко В.(23,33мс.) и Бяковой Ю.(19мс.). Наилучшие результаты показали игроки либеро – Черемных А.(1мс.) и диагональный – Шестакова Е. (6,25мс.).

Выводы. 1. Статистическая обработка соревновательной деятельности волейболисток «Удмуртского госуниверситета» позволила создать локальную базу данных количественных результатов технико-тактических действий игроков.

2. Установлено, что игроки разных игровых амплуа имеют свои индивидуальные особенности зрительно-моторных реакций. Чем лучше игрок контролирует игровую ситуацию визуально, тем больше времени у него будет на реакцию, что неизбежно повлияет на его способность точно воспроизводить, оценивать и различать параметры движений в игре.

Список литературы

1. Ильин Е.П. Психофизиология состояний человека. – СПб.: Питер, 2005. – 412с.
2. Мельниченко А.С. Психологические особенности игроков различных амплуа в волейболе: доклад / А.С. Мельниченко, МБОУ гимназии № 30г. – Ставрополь. – URL: https://kopilkaurokov.ru/fizkultura/prochee/doklad_psikhologicheskie_osobennosti_igrokov_razlichnykh_amplua_v_voleibole (дата обращения: 26.11.2023).
3. Моисеенко Е.К. Исследования зрительных функций спортсменов-игровиков / Е.К. Моисеенко, Е.Я. Стрельникова, Т.П. Ляхова; Харьковская государственная академия физической культуры. – Харьков, 2014. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/287220201.pdf> (дата обращения: 26.11.2023).
4. Родин А.В. Взаимосвязь игровых действий с функциональным состоянием сенсорной системы спортсменов в волейболе / А. В. Родин, М. В. Луганская – Текст: электронный // Ученые записки университета имени П. Ф.Лесгафта. – 2021. – 6(196). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-igrovyyh-deystviy-s-funktsionalnym-sostoyaniem-sensornoj-sistemy-sportsmenov-v-voleybole/viewer>(дата обращения: 09.12.2023).

Бякова Юлия Григорьевна, pffkksi@mail.ru, Удмуртский государственный университет Научный руководитель – Мельников Юрий Александрович, к.п.н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ «WORKOUT-ИГР» НА РАЗВИТИЕ СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ СТУДЕНТОВ «УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Аннотация. В статье представлены результаты применения «Workout-игр» в процессе занятий физической культурой для развития силовой выносливости студентов первого курса «Удмуртского государственного университета».

Ключевые слова: физическое воспитание, студенты, «Workout-игра», силовая выносливость.

Актуальность. Наблюдения за уровнем физической подготовленности современных студентов показывают, что физическая культура зачастую не является их основным интересом. В результате этого, к концу обучения они часто физически не готовы к предстоящей им трудовой деятельности. Недостаточная силовая подготовка – острейшая проблема физической подготовленности студенческой молодежи [3, 4].

Самым простым и доступным способом повышения уровня силовой выносливости и других физических качеств студентов являются занятия по физическому воспитанию в рамках образовательной программы ВУЗа [1, 3, 4].

По данным авторов [1, 3, 5] и др. специалистов, игры и игровой метод являются достаточно эффективным методом для развития физических качеств студентов.

В настоящее время появляется большое количество спортивных субкультур и направлений, которые, несомненно, интересны молодежи. Одним из таких направлений является Workout [2].

В связи с вышесказанным, исследование на тему влияния применения «Workout-игр» на развитие силовой выносливости студентов является актуальным.

Цель исследования – выявить возможность использования «Workout-игр» на повышение силовой выносливости студентов «Удмуртского государственного университета».

Организация и методы исследования.

Весь комплекс исследований был осуществлен в период с октября 2023 г. по май 2024 г. Исследование осуществлялось в три этапа.

Для решения поставленных задач нами был проведен педагогический эксперимент. В нем принял участие 20 студентов (юноши). На основании результатов тестирования было сформировано две группы (КГ и ЭГ по 10 студентов в каждой группе).

КГ занималась по типовой учебной программе «Физическая культура и спорт» и выполняла роль фона. ЭГ также занималась по общепринятой методике, но с применением экспериментального комплекса «Workout-игр». Игры проводились на каждом занятии в конце основной части, их продолжительность составляла 20-30 минут. На каждом занятии использовалось по две «Workout-игры» для развития силовой выносливости. Очередность выполнения упражнений в игре определялась по результатам контрольных испытаний: первыми в игру вступали те, кто показал более низкие результаты.

На время сессии и зимних каникул (10.01.23–11.02.24 г.) студентам было дано индивидуальное задание. Каждый вторник и четверг испытуемые присылали видеоотчет того, как они выполняют программу «Workout-игр».

На первом этапе (09.23 г.–10.23 г.) проведено анкетирование. На основе анализа и обобщения научно-методической литературы был составлен комплекс «Workout-игр» для развития силовой выносливости и индивидуальный план заданий для студентов на время сессии и каникул. Определен исходный уровень развития силовой выносливости.

На втором этапе (10.2023 г.–05.2024 г.) проведен педагогический эксперимент. Занятия проходили два раза в неделю (вторник и четверг) по 90 минут на базе легкоатлетического манежа и стадиона «Зенит».

На третьем этапе (май 2024 г.) проведено итоговое тестирование, выполнена математическая обработка полученных результатов исследования, сделаны выводы, даны практические рекомендации.

Методы исследования: анализ научно–методической литературы, анкетирование, педагогическое наблюдение, педагогический эксперимент, контрольные испытания, метод математической статистики.

Результаты исследования. Исходя из полученных данных следует, что в конце педагогического эксперимента результаты студентов ЭГ стали статистически достоверно выше в сравнении с результатами студентов КГ в 8 из 9 предложенных тестах:

– «Подтягивание из виса на высокой перекладине» у занимающихся произошел прирост на 3,7 раз, что составило улучшение результата на 45 %. Результат достоверный при $p < 0,05$.

– «Сгибание и разгибание рук в упоре лежа» составил 6 раз, что составило 32,6 %. Результат достоверный при $p < 0,05$.

– «Вис на согнутых руках» увеличились на 12,2 с., что составило 57,8 %. Результат достоверный при $p < 0,05$.

– «Поднимание ног до касания перекладины» у занимающихся произошел прирост на 4,8 раза, что составило улучшение на 114,3 %;

– Прирост показателей в тесте «Приседания на одной ноге» составил 0,9 раз, улучшение результатов на 21 %; Недостоверный прирост в результатах теста «Приседания на одной ноге» может быть связан с наличием малого количества упражнений для развития мышц передней поверхности бедра.

– Показатели теста «Динамометрия, правая рука (max)» улучшились на 3,9 кг, что составило прирост на 9,3 %;

– Прирост показателей в тесте «Динамометрия, правая рука (1/3 max)» составил 16 с., что составило улучшение на 15,4 %;

– Показатели теста «Динамометрия, левая рука (max)» улучшились на 4,7 кг, что составило прирост на 12,6 %;

– Прирост показателей в тесте «Динамометрия, левая рука (1/3 max)» составил 16,3 с., что составило улучшение на 16,5 %.

Вывод. Анализ результатов тестирования, проведенного в начале и конце педагогического эксперимента, обнаружил положительную динамику показателей, характеризующих силовую выносливость студентов ЭГ. Таким образом, в ходе исследования выявлена эффективность методики, основанной на использовании «Workout-игр» в занятиях студентов по физической культуре.

Список литературы

1. Барков В.А. Игровой метод в физическом воспитании студентов специального учебного отделения. – Гродно: ГГУ им. Я. Купалы, 2022 – 17 с.
2. Кузнецов А. В., Солоненко О. А. Воркаут – современное средство развития силовых способностей //Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. – 2021. – №. 2. – С. 82–85.
3. Мельников Ю.А., Гибадуллин И.Г., Анисимова А.Ю. Подвижные игры народов России в физическом воспитании студенческой молодежи: монография – Ижевск: Изд-во ИЖГТУ, 2012. – 136 с.
4. Митриченко Р. Х. Физическая подготовленность студентов вуза. – Ижевск, 2017. – С. 2.
5. Пивень, А. Ф., Горбенко Н. И. Развитие силовой выносливости у студентов вуза с помощью подвижных игр / Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта: Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. – Кемерово: КГУ, 2020. – С. 35–38.

Зинченко Екатерина Романовна, medbio@uni.udm.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шумихина Ирина Ивановна, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА РЕГУЛЯТОРНЫХ СИСТЕМ ОРГАНИЗМА У ДЕВОЧЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ

Аннотация. В работе показано, что у девочек, занимающихся художественной гимнастикой выявлено наличие индивидуальных особенностей регуляторных систем организма в микроциклах подготовительного периода. У большинства спортсменок на протяжении всего периода исследований отмечается неустойчивый тип вегетативной регуляции, при снижении адаптационных возможностей организма отмечается выраженное преобладание центральной регуляции сердечного ритма. В ответ на ортостатическую пробу у спортсменок отмечается, что вегетативная реактивность зависит от исходного уровня регуляторного состояния организма, а также от направленности тренировочной нагрузки. Появление у спортсменок парадоксальных реакций на ортопробу свидетельствует о снижении адаптационных возможностей организма и развитии дисрегуляторных состояний.

Ключевые слова: адаптивные возможности, вегетативная реактивность, ортостаз, художественная гимнастика, микроциклы, тренировочный процесс.

В настоящее время отмечается значительное усложнение соревновательной программы по художественной гимнастике, что обуславливает высокоинтенсивные тренировочные нагрузки без учета адаптивных возможностей организма юных спортсменок. Актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью индивидуализации учебно-тренировочного процесса с учетом исходного состояния регуляторных систем организма, по параметрам объема и интенсивности нагрузки и создания благоприятных предпосылок для биологического развития девочек, занимающихся художественной гимнастикой.

Одним из современных методов оценки состояния регуляторных систем организма является оценка вариабельности сердечного ритма. Применение анализа вариабельности сердечного ритма, широко используемого в физиологии и медицине, позволяет прогнозировать и диагностировать патологические состояния, выявлять нарушения в состоянии регуляторных систем организма и изучать возрастные изменения.

Цель исследования – оценить состояние регуляторных систем организма у девочек, занимающихся художественной гимнастикой в микроциклах подготовительного периода.

Исследование проводилось с июня 2023 года по февраль 2024 года, с девочками 11–12 лет, занимающихся художественной гимнастикой в «Золотом силуэте» г. Ижевска. В исследовании приняли участие 11 спортсменок. Исследования проводились утром до первого тренировочного занятия

и перед второй тренировкой. Далее в период стандартного тренировочного процесса были сняты замеры в микроцикле: до тренировочного занятия на протяжении недельного цикла.

Обработка и анализ результатов были проведены на базе лаборатории функциональных методов исследования кафедры валеологии и медико-биологических основ физической культуры института физической культуры и спорта. Регистрация variability сердечного ритма проводилась в положении лежа. Время записи кардиоинтервалограммы 5 минут в положении лежа и 5 минут в положении стоя. Порядок исследования включал: 1) регистрацию кардиоинтервалограммы у юных спортсменок в покое (в положении лежа), 2) регистрацию кардиоинтервалограммы при ортостатическом тестировании (в положении стоя). Перед каждым исследованием проводился опрос (прием пищи, самочувствие, нагрузки в тренировочном процессе). Обработка кардиоинтервалограмм и анализ variability сердечного ритма проводились с помощью аппарата «Варикард 2.5.1» и программы «Эским – б». На основании данных variability сердечного ритма был составлен индивидуальный портрет состояния регуляторных систем каждой спортсменки.

Результаты исследования. На основе полученных данных variability сердечного ритма выявлена индивидуальная степень устойчивости регуляторных систем у каждой спортсменки. Нами было установлено, что у всех исследуемых имеется наличие разброса показателей ВСР, а так же ярко выраженные индивидуальные (типологические) особенности регуляции сердечного ритма. В связи с этим variability сердечного ритма анализировалась у каждой спортсменки отдельно, составлялся индивидуальный портрет адаптивных возможностей каждой спортсменки. В статье мы рассматриваем двух девочек, занимающихся художественной гимнастикой, у которых разная активность регуляторных систем организма, что отображается на адаптационно-приспособительных возможностях спортсменок.

При изучении адаптивных возможностей организма у художницы Г.К. нами выявлено, что у данной спортсменки на протяжении двух микроциклов отмечается умеренная парасимпатическая активность, а также оптимальное состояние центральных структур управления ритмом сердца, такое взаимодействие систем по классификации Шлык Н.И. (2009) относится к III типу вегетативной регуляции, при котором отмечаются высокие приспособительные возможности организма, высокая физическая работоспособность.

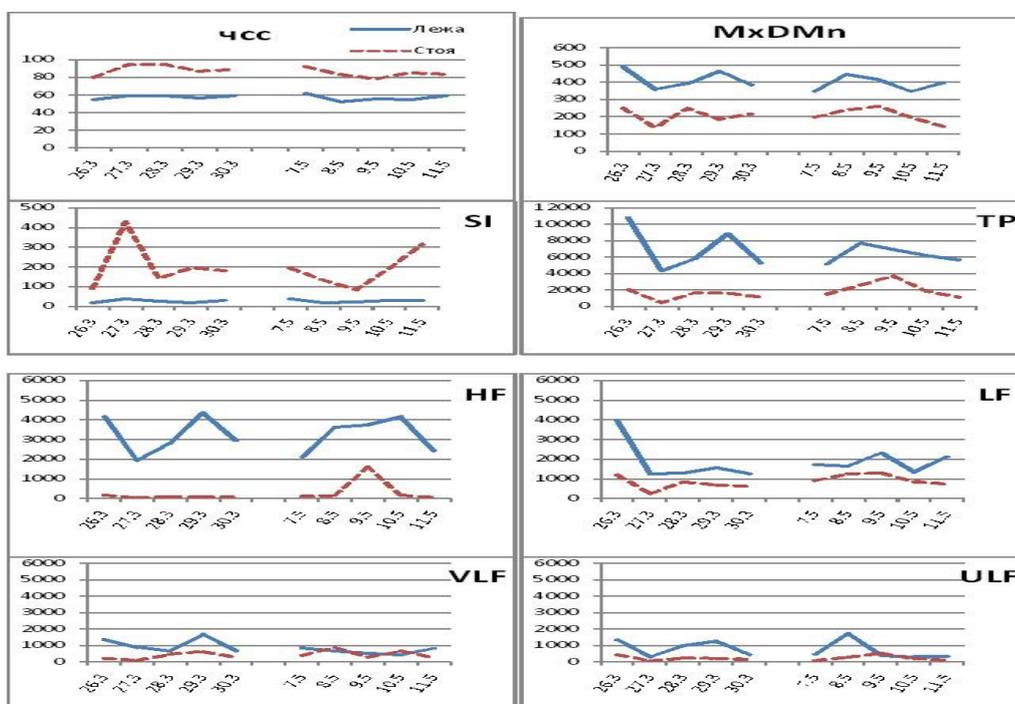


Рис. 1 Динамика показателей variability сердечного ритма у спортсменки Г.К.

При изучении вегетативной реактивности по ортостатическому тестированию наблюдается адекватная реакция со стороны автономного и центрального контуров управления ритмом сердца, что характеризуется повышением стресс-индекса (SI) и снижением центральных характеристик спектра, показателей –TP, HF, LF, VLF и ULF. Неадекватные реакции со стороны VLF и ULF-волн, когда волны повышаются, вместо снижения наблюдаются у спортсменки во втором микроцикле, что спортсменка связывает с высокой загруженностью в школе и чувством усталости.

При анализе динамики показателей ВСР у художницы А.К. нами выявлено, что для данной спортсменки характерно неустойчивое состояние регуляторных систем, что чаще всего отмечается при переутомлении и перетренированности.

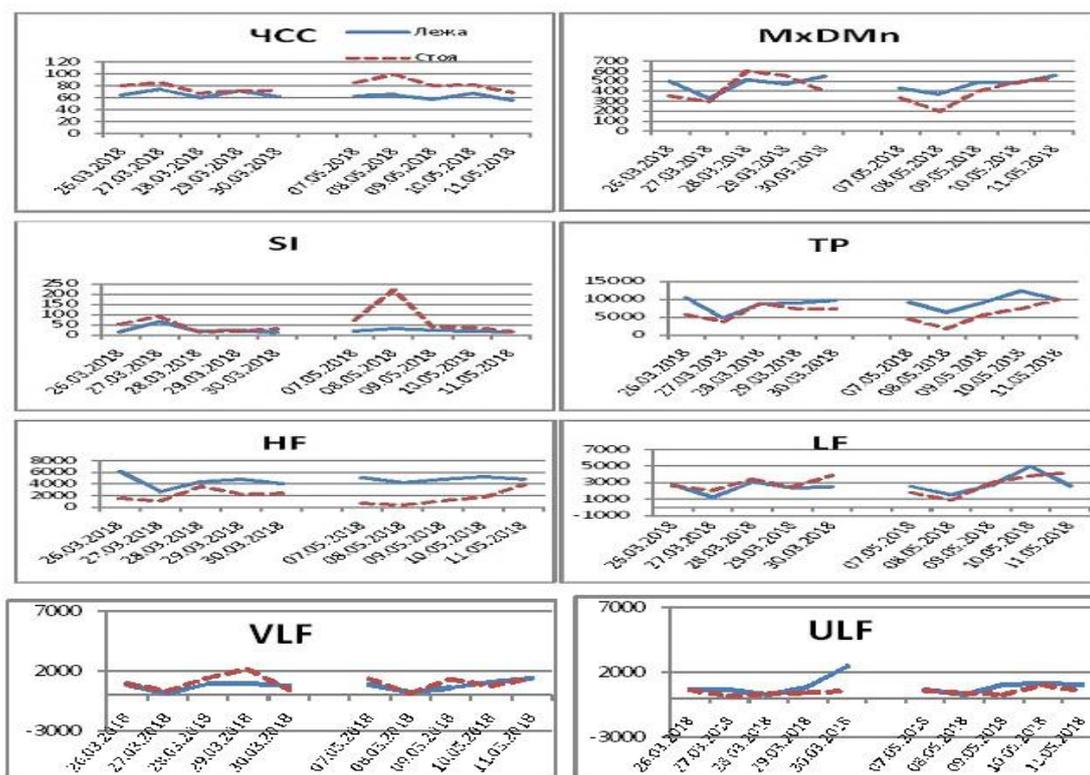


Рис. 2 Динамика показателей variability сердечного ритма у спортсменки А.К.

Так, при изучении исходного вегетативного баланса у спортсменки выявлены низкие значения SI и высокие значения суммарной мощности спектра TP, что по классификации профессора Шлык Н.И. (2009) относится к IV типу вегетативной регуляции. Данный тип свидетельствует о выраженном преобладании парасимпатического отдела ВНС над симпатическим, что чаще всего отражает состояние переутомления, перенапряжения или различные дисфункции синусового узла, нарушения ритма и проводимости. По итогам ортостатического тестирования мы наблюдаем, как спортсменка не успела восстановиться после предыдущего тренировочного дня. У девочки в ответ на ортостаз отмечаются гиперреакции и неадекватные реакции со стороны показателей SI и VLF и ULF. Данные ВСР дают понять, что спортсменка А.К. плохо переносит тренировочные нагрузки и находится в состоянии переутомления. Тренируясь на фоне переутомления, у спортсменки снижаются адаптивные возможности организма, что также отражается и на спортивном результате. Спортсменка быстро утомляется, снижается работоспособность, допускает много ошибок при выполнении комбинационных упражнений.

Таким образом, нами выявлено наличие индивидуальных особенностей регуляторных систем организма у девочек, занимающихся художественной гимнастикой в микроциклах подготовительного периода. У большинства спортсменок на протяжении всего периода исследований отмечается неустойчивый тип вегетативной регуляции, при снижении адаптационных возможностей организма от-

мечается выраженное преобладание центральной регуляции сердечного ритма, очень большие значения SI и малые значения суммарной мощности спектра (TP.).

В ответ на ортостатическую пробу у гимнасток выявлена вегетативная реактивность в зависимости от исходного уровня регуляторного состояния организма, а также от направленности тренировочной нагрузки. Появление у спортсменок парадоксальных реакций на ортопробу свидетельствует о снижении адаптационных возможностей организма и развитии дизрегуляторных состояний.

Список литературы

1. Иванова Е.С. Медико-биологические основы физической культуры: учебно-методическое пособие / Е.С. Иванова, И.И. Шумихина – Ижевск: Изд-во УдГУ, 2018. – 172 с.
2. Лебедев Е.С., Шлык Н.И. Управление тренировочным процессом и прогнозирование спортивных результатов у биатлонисток по данным анализа variability сердечного ритма // Ритм сердца и тип вегетативной регуляции в оценке уровня здоровья населения функциональной подготовленности спортсменов: материалы VI всерос.симп., 2016. С. 163–166.
3. Шлык Н.И. Сердечный ритм и тип регуляции у детей, подростков и спортсменов: монография – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2009. 259 с.
4. Шумихина И.И. Особенности variability сердечного ритма и центральной гемодинамики у высококвалифицированных спортсменов с разной активностью вегетативной регуляции: Автореф.кан.биол.наук. – Киров, 2005. 185с.

*Суворов Никита Андреевич, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кожеевников Виталий Сергеевич, к.п. ., доцент, Удмуртский государственный университет*

РАЗВИТИЕ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ 17-18 ЛЕТ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАТОДИНАМИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ

Аннотация. В статье изучена эффективность применения экспериментального комплекса упражнений, выполняемых в статодинамическом режиме по методике Селуянова В.Н. в тренировочном процессе лыжников-гонщиков I разряда.

Ключевые слова: лыжные гонки, силовые способности, выносливость, статодинамические упражнения.

Актуальность: В лыжных гонках соревновательная деятельность связана с продолжительной циклической работой, часто выполняемой в усложнённых условиях. Решающее значение для достижения высоких результатов имеет высокий уровень общей и специальной (в том числе силовой) выносливости, а сложность современных лыжных трасс предъявляет особые требования еще и к силовым качествам спортсменов. В настоящее время объем тренировочных нагрузок лыжников высокого класса настолько высок, что дальнейшее повышение результатов за счет его увеличения практически невозможно. А значит нужно повышать качественные характеристики тренировочного процесса, искать новые, более эффективные и рациональные методики тренировки и восстановления.

Так, Селуянов В.Н., предлагает спортсменам, специализирующимся в циклических видах спорта, для более эффективного повышения силовых и аэробных возможностей мышц, использовать статодинамические упражнения, которые, по мнению автора, будут эффективнее для повышения силовой выносливости мышц, чем традиционно используемый метод «многоповторной» тренировки в динамическом режиме.

Цель исследования – экспериментально обосновать эффективность применения статодинамических упражнений для повышения силовых способностей лыжников-гонщиков.

Методы исследования: Анализ научно-методической литературы, документальных и архивных материалов, контрольные испытания, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Организация исследования: Исследование проводилось на базе МБУ СШ «Ижсталь», отделение лыжных гонок, г. Ижевск, с ноября 2023 по апрель 2024 года. В эксперименте участвовали 9

юношей 17–18 лет, занимающихся лыжными гонками в тренировочных группах Т4-Т5 МБУ СШ «Ижсталь», имеющих 1 спортивный разряд. Последовательный педагогический эксперимент проводился в 2 этапа: контрольный – с 7 декабря 2023 года по 26 января 2024 года (48 дней), во время которого группа тренировалась по традиционной методике; экспериментальный – с 27 января 2024 года по 15 марта 2024 года (47 дней), на время которого силовые тренировки были заменены разработанным нами экспериментальным комплексом упражнений, выполняемых в изотоническом режиме в соответствии с методикой, предложенной профессором Селуяновым В. Н. Объем выполненной силовой работы был сопоставим.

В начале эксперимента, и по окончании каждого этапа, были проведены контрольные испытания, включающие в себя следующие тесты: 1) прыжок в длину с места толчком двумя ногами; 2) поднятие туловища из положения лежа с согнутыми ногами за 1 минуту; 3) сгибание/разгибание рук в упоре лежа за 4 минуты; 4) приседания со штангой 8 кг на плечах за 1 минуту; 5) бег на лыжах бесшажным классическим стилем 100 метров; 6) бег на лыжах свободным стилем на дистанцию 10 км.

Результаты исследования. Результаты тестов были обработаны, средние арифметические показатели по каждому упражнению занесены в таблицу 1.

Таблица 1

Динамика средних показателей в тестах

Упражнение	Дата тестирования		
	07.12.2023	26.01.2024	15.03.2024
Прыжок в длину с места толчком двумя ногами, см.	227,4см ± 17,1	226,7см ± 15,5	225,9см ± 15,4
Поднятие туловища из положения лежа с согнутыми ногами за 1 минуту, кол-во раз	53,1 ± 8,9	51,8 ± 8,4	53,3 ± 8,2
Сгибание/разгибание рук в упоре лежа за 4 минуты, кол-во раз	34,1 ± 9,5	36,0 ± 12,0	39,6 ± 11,3
Приседания со штангой 8 кг на плечах за 1 минуту, кол-во раз	59,3 ± 6,4	59,9 ± 5,2	62,8 ± 6,2
Бег на лыжах бесшажным классическим стилем 100 метров, сек	15,5 ± 0,43	15,7 ± 0,44	15,2 ± 0,51
Бег на лыжах свободным стилем на дистанцию 10 км, сек	1885±71	1962±82	1848±92

Для оценки эффективности методик проводилось сравнение динамики средних показателей в каждом упражнении после 1 и 2 этапов эксперимента.

Были получены следующие результаты: в первом упражнении после 1 этапа динамика средних значений составила -0,78 см ($p > 0,05$), после 2 этапа динамика средних значений так же составила -0,78 см ($p > 0,05$); во втором упражнении после 1 этапа динамика средних значений составила -1,33 ($p > 0,05$), после 2 этапа – 1,56 ($p > 0,05$); в третьем упражнении после 1 этапа динамика средних значений составила 1,89 ($p > 0,05$), после 2 этапа – 3,56 ($p < 0,05$); в четвертом упражнении после 1 этапа динамика средних значений составила 0,56 ($p > 0,05$), после 2 этапа – 2,98 ($p < 0,05$); в пятом упражнении после 1 этапа динамика средних значений составила 0,15с ($p > 0,05$), после 2 этапа – 0,42с ($p < 0,05$); Результаты шестого теста не сравнивались между собой, так как не получилось соблюсти одинаковые условия проведения на каждом из этапов, но они использовались для оценки корреляции результатов контрольных упражнений с результатами в соревновательной дистанции. В результате корреляционного анализа были получены следующие показатели корреляции упражнений с результатом в гонке 10 км свободным стилем: упражнение 1 – -0,294, упражнение 2 – -0,154, упражнение 3 – -0,468, упражнение 4 – -0,653, упражнение 5 – -0,854.

В результате проведенного эксперимента достоверные изменения на втором этапе эксперимента были выявлены в упражнениях «сгибание/разгибание рук в упоре лежа за 4 минуты» и «приседания со штангой 8 кг на плечах за 1 минуту», которые имеют среднюю корреляцию с результатом показанном в лыжной гонке на 10 километров соответственно. Исходя из вышеперечисленного можно сказать о положительном влиянии предложенного нами комплекса упражнений на результат в соревновательной дистанции.

*Тимеркаева Алина Маратовна, timfk916285@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Максимова Светлана Семеновна, доцент, Удмуртский государственный университет*

РАЗВИТИЕ БАЗОВЫХ РАВНОВЕСИЙ У ДЕВОЧЕК 5–6 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ

Аннотация. В статье представлено обучение базовым статическим и динамическим равновесиям девочек 5-6 лет, занимающихся художественной гимнастикой.

Ключевые слова: художественная гимнастика, базовые равновесия, уровень развития равновесий.

Актуальность. Современную художественную гимнастику отличает виртуозные и оригинальные композиции, высокий темп выполнения разнообразных элементов, танцевальных шагов, перемещений. В содержание упражнений девушек входит важно значимая структурная группа – равновесия, которая дополняет замысел композиции. Как отмечают авторы Е.Н. Медведева, А.А. Супрун, И.А. Винер-Усманова и другие, ошибки, возникающие при освоении базовых элементов, в том числе как статических, так и динамических равновесий на начальном этапе обучения, ведет к некачественному освоению более сложных элементов [1]. В связи с этим алгоритм освоения и совершенствования равновесий, поиск путей оптимизации профилирующей подготовки при обучении равновесий в художественной гимнастике с учетом современных требований, является актуальным и практически значимым.

Цель исследования: разработать экспериментальные комплексы упражнений, способствующие развитию базовых равновесий у девочек 5–6 лет, занимающихся художественной гимнастикой.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы; педагогическое наблюдение; педагогический эксперимент; контрольные испытания; математико–статистическая обработка результатов [2].

Организация исследования. Исследование проводилось на базе СК «Astra», г. Ижевск в период с августа 2023 года по май 2024 года поэтапно. Для оценки уровня функции равновесия у юных гимнасток мы использовали контрольные тесты, рекомендованные Л.А. Карпенко, О.Г. Румба, О.Э. Аксёновой [1]. На основании предварительного анализа результатов были разработаны комплексы упражнений, способствующие развитию базовых равновесий у девочек 5–6 лет, которые были включены на занятиях с экспериментальной группой (ЭГ). Контрольная группа (КГ) по данной методике не занималась [4].

Результаты исследования и их обсуждение. Для оценки способности к равновесию у гимнасток 5–6 лет в соответствии с требованиями федерального стандарта по художественной гимнастике и авторов Л.А. Карпенко, О.Г. Румба, О.Э. Аксёновой, мы определили уровень развития данных способностей по контрольным тестам: для оценки способности к статическому равновесию, равновесия на уменьшенной опоре – «Пассе», для оценки способности раздражения зрительного анализатора – «Пассе с закрытыми глазами», для оценки развития координационных движений с раздражением вестибулярного аппарата «Юла», для оценки способности к равновесию на уменьшенной опоре – «Арабеск на носке», для оценки способности к равновесию с выключением зрительного анализатора – «Арабеск на колене» [1]. Результаты тестирования гимнасток 5–6 лет на 1 этапе исследования как в ЭГ, так и в КГ представлены на рисунке 1. Анализ тестирования показал, что результаты по тестам «Пассе», «Пассе с закрытыми глазами», «Арабеск на носке» в обеих группах соответствуют низкому уровню, тест, определяющий вестибулярную устойчивость «Юла» соответствует высокому уровню, тест «Арабеск на колене» – средний уровень в обеих группах (рис. 1).

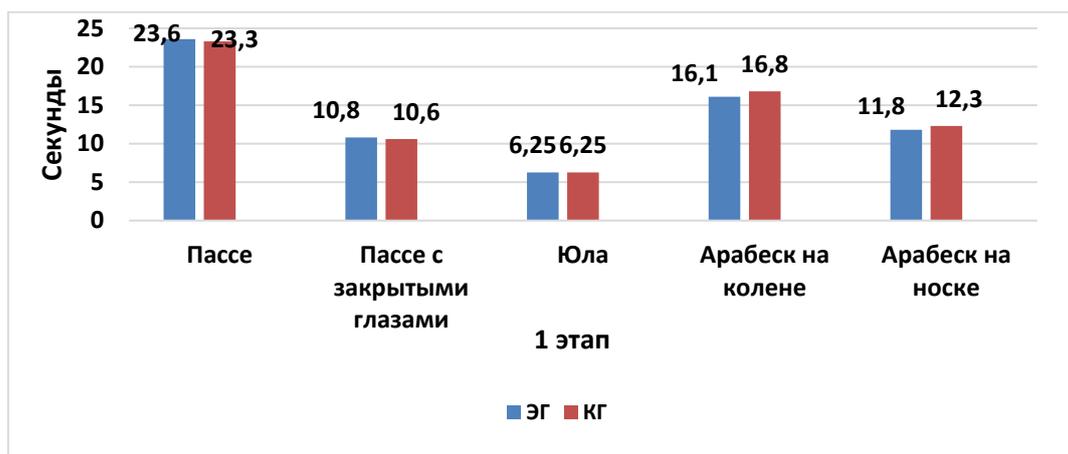


Рис. 1. Средние показатели контрольных тестов у гимнасток 5–6 лет в экспериментальной и контрольной группах на 1 этапе исследования

Для улучшения способности к равновесию гимнасток 5–6 лет мы провели педагогический эксперимент, в основную часть ЭГ включались комплексы упражнений: на согласование движений разными частями тела, равновесия на уменьшенной площади опоры; с выключением зрительного анализатора, равновесия на повышенной опоре; упражнения с различными предметами, равновесия на неустойчивой поверхности.

По результатам эксперимента наблюдается прирост у испытуемых к устойчивости равновесия как в ЭГ, так и в КГ, но в ЭГ он значительно выше (рис. 2.).

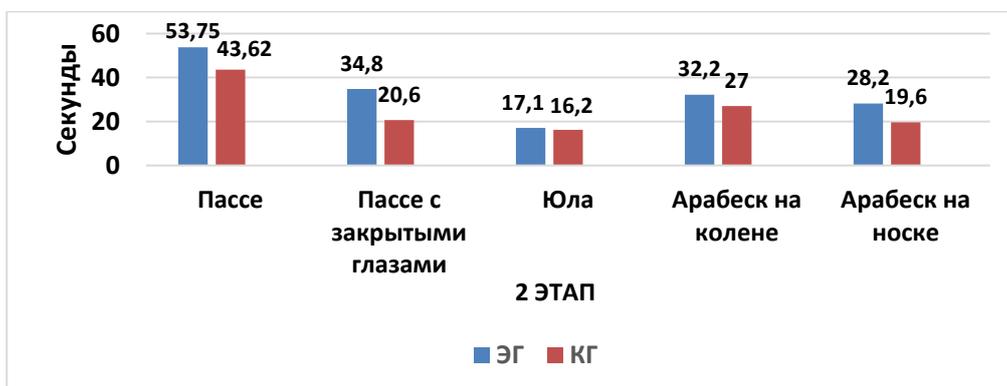


Рис. 2. Средние показатели контрольных тестов - равновесия у гимнасток 5–6 лет в экспериментальной и контрольной группах на 2 этапе исследования

По большинству тестов КГ показала результаты, которые соответствуют среднему уровню развития базовых равновесий, а ЭГ по двум тестам показала высокий уровень, по другим тестам динамика результатов возросла с низкого уровня до среднего (рис.2).

Для определения эффективности предложенного подхода для развития базовых равновесий, был проведен расчет достоверности различий между двумя независимыми результатами по t-критерию Стьюдента (табл. 1).

Таблица 1

Расчет достоверности различий между двумя независимыми результатами по t -критерию Стьюдента

Контрольные тесты	«Пассе» (с)	«Пассе с закрытыми глазами» (с)	«Юла» (с)	«Арабеск на колене» (с)	«Арабеск на носке» (с)
t границное при $p \leq 0,05$	0,003	0,004	0,366	0,048	0,024
P	<0,05	<0,05	>0,05	<0,05	<0,05

Таким образом, данные, полученные в ходе педагогического эксперимента, свидетельствуют о достоверных различиях между КГ и ЭГ по его окончании. Это говорит об эффективности предложенного подхода в тренировке гимнасток 5–6 лет.

Список литературы

1. Медведева Е.Н., Супрун А.А., Винер-Усманова И.А., Терехина Р.Н., Крючек Е.С. Теория и методика художественной гимнастики: Равновесия-М.: Спорт, 2021. – 344 с.
2. Петров П.К. Математико-статистическая обработка и графическое представление результатов педагогических исследований с использованием информационных технологий: учебное пособие / П.К. Петров. – Ижевск: Удмуртский ун-т, 2013. – 179 с.
3. Сафоненко С.В. Формирование способности к равновесию у девочек 8–9 лет, занимающихся художественной гимнастикой, 2021. – 78 с.
4. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта художественная гимнастика (утв. Приказом Министерства спорта РФ от 5 февраля 2013г.

*Туманов Максим Вячеславович, medbio@udsu.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Гуштурова Ирина Вадимовна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ДИНАМИКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У ЛЫЖНИКА-ГОНЩИКА В ГОДИЧНОМ МАКРОЦИКЛЕ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. В статье представлена динамика функционального состояния сердечно-сосудистой системы в течение годового макроцикла подготовки у квалифицированного лыжника-гонщика. Изучен синдром перетренированности у спортсмена, который возник в ходе нерациональных нагрузок и сопутствующих внешних обстоятельств.

Ключевые слова: лыжные гонки, тренировочный процесс, переутомление, перетренированность, ЧСС.

Актуальность. Физиологическое утомление, возникающее у спортсмена под влиянием тренировочной нагрузки необходимый компонент тренировочного процесса, без которого невозможно достижение тренированности. При несоответствии физических нагрузок функциональным возможностям спортсмена может возникнуть переутомление, хроническое утомление или состояние перетренированности, что неизбежно приводит к снижению работоспособности и спортивного результата. Усугублению этого состояния могут способствовать также переезд спортсмена в новые климатические условия, заболевания, нарушения режима, эмоциональные стрессы и т. д. [2,7]

Задачей тренировочного процесса является не только повышение тренированности, но и недопущение подобных состояний [5, 6]. Что, в свою очередь, ставит перед тренером задачу раннего выявления переутомления и перетренированности спортсмена.

Целью исследования явилось изучение динамики функционального состояния сердечно-сосудистой системы у квалифицированного лыжника-гонщика в течение годового тренировочного цикла.

Организация и методы исследования. Оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы у квалифицированного лыжника-гонщика в течение годового тренировочного цикла производилась с помощью пульсометрии, изучения АД, оценки уровня стресса, исследования вариабельности сердечного ритма с помощью диагностического аппаратного комплекса «ОМЕГА», также применялась проба Мартине.

Результаты исследования. Годичный макроцикл был условно разделён на 4 этапа: переходный (апрель), подготовительный (май–октябрь), предсоревновательный (ноябрь–декабрь) и соревновательный (январь–апрель).

Тренировки строились по циклам, которые длились 4–5 недель. Внутри месячного мезоцикла нагрузка возрастала с первой по предпоследнюю неделю, а последняя неделя была восстановительной. Недельный микроцикл проводился по следующей схеме: 2 тренировочных дня – лёгкий день – 3 тренировочных дня – отдых.

На рисунке 1 представлен тренировочный объём в годичном макроцикле в часах, по которому можно судить о количестве часов проделанной работы за определенный цикл. Данные циклы были переведены в месяцы календарного года для удобства рассмотрения.



Рисунок 1. Распределение тренировочного объема в годичном макроцикле (в часах)

Как следует из рис. 1, наибольший объем тренировочной нагрузки, выполненной спортсменом пришелся на июль и ноябрь, декабрь.

В июне и июле тренировочные объёмы повышались за счёт увеличения тренировок на развитие функциональных возможностей ССС. В этот период осуществлялась длительная равномерная работа при низком пульсе от 120 до 140 уд/мин., а также проводились длительные кросс-походы. Большая часть тренировок осуществлялась в умеренной зоне мощности, и лишь небольшая доля – в максимальной и большой зоне.

В ноябре, началась, так называемая в лыжных гонках, вкатка. Работа проводилась в низкой зоне интенсивности (на уровне ЧСС 120–150 уд/мин). Для поддержания тонуса нервно-мышечного аппарата лыжные тренировки разнообразились скоростными рывками по 15–25 секунд с максимальной скоростью по ходу тренировки. Также для поддержания тонуса нервно-мышечного аппарата проводились две силовые тренировки в неделю, одна на максимальную силу, вторая на гипертрофию мышц, но носили тонизирующий режим (не более 2–3 подходов на упражнение).

В декабре в недельный цикл были добавлены две интенсивные интервальные тренировки на уровне ПАНО: одна на уровне МПК или выше (скоростная или скоростно-силовая), одна аэробно-силовая и несколько переменных тренировок на пульсе от 120 до 170 уд/мин. Целью такой интенсификации тренировочного процесса явилось повышение ПАНО, МПК. Также в декабре значительно увеличился процент работы спортсмена в зонах большой, субмаксимальной и максимальной мощности по сравнению с предыдущим периодом, когда почти все тренировки проходили в зоне умеренной мощности.

Одновременно с увеличением объема и интенсивности тренировочных нагрузок в декабре у спортсмена началась учебная сессия, спортсмен испытывал хронический психо-эмоциональный стресс (рис. 2). Возникли субъективные признаки переутомления: на тренировках упала работоспособность, спортивный результат перестал расти, повысилась раздражительность, замедлилось восстановление исходных показателей ЧСС после тренировок, отмечались нарушения сна днём и ночью, отмечено утреннее повышение пульса. Несмотря на ухудшение состояния, спортсмен продолжал заниматься в привычном режиме.

На фоне чрезмерно высоких для спортсмена тренировочных и психоэмоциональных нагрузок произошло нарушение центральной регуляции вегетативной нервной системы (превалирование симпатических влияний над парасимпатическими), что проявилось в появлении и объективных признаков утомления.

Так, исследование показателей кровообращения до и после пробы Мартине в этот период показало, что на дозированную нагрузку сердечно-сосудистая система спортсмена реагировала преимущественно увеличением пульса, а не ударного объема сердца, что говорит о снижении ее функциональных возможностей. Неадекватная реакция организма на достаточно лёгкую нагрузку уже является объективным свидетельством переутомления спортсмена.

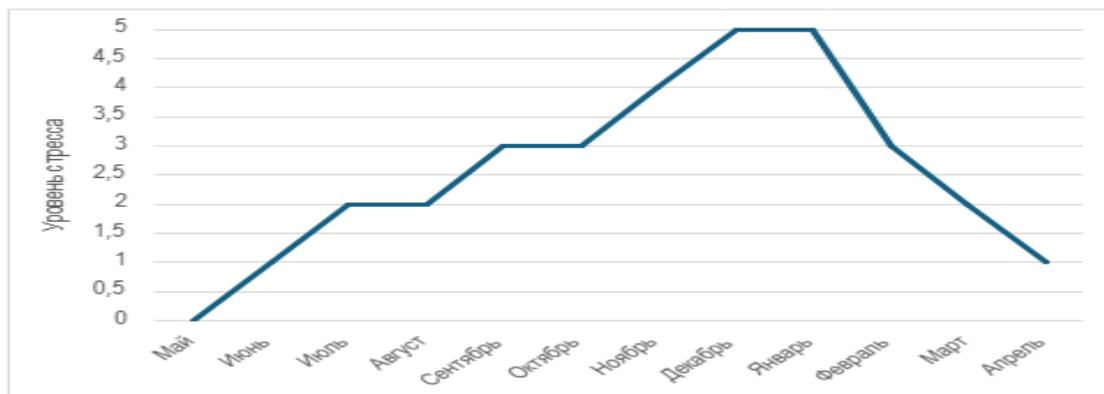


Рисунок 2. Динамика субъективной оценки уровня стресса спортсменом на протяжении годового цикла тренировки

Также спортсмен был обследован с помощью диагностического аппаратного комплекса «ОМЕГА». Данное обследование выявило высокие показатели стресса – ИН составил 119 усл. ед. (при норме до 100) и тахикардию (90 уд. мин.). Выявлено преобладание вклада симпатического отдела ВНС в регуляторные механизмы. Так показатель ИВР достиг величины 143 и вышел на верхнюю границу нормальных значений (35-145), показатель адекватности процессов регуляции ритма сердца (ПАПР) также превысил нормальные значения и составил 42,2. На высокий уровень напряжения систем регуляции сердечного ритма у спортсмена указывают и такие показатели спектрального анализа, как HF, VLF, LF. Так, значения HF составляли 4%, VLF 9%, а доля медленных волн LF составила 88%, что указывает на достаточную централизацию регуляторных механизмов и усиление вклада симпатических влияний в регуляцию ритма сердца, роста биологической цены адаптации к нагрузке.

Совокупность субъективных и объективных признаков позволяет утверждать, что в данном периоде спортсмен испытывал признаки перетренированности и была необходима корректировка тренировочных нагрузок и грамотно построенная программа восстановления.

Таким образом, при нарушении принципов спортивной тренировки, особенно сопровождающихся внешними раздражающими факторами, создающими дополнительную нагрузку на систему кровообращения, необходимый уровень спортивной работоспособности у спортсмена может поддерживаться лишь кратковременно, за счет повышения биологической цены и быстрого расходования функциональных резервов организма спортсмена.

Список литературы

1. Капилевич Л.В. Физиология спорта: учебное пособие. – Томск: Томский государственный университет, 2013. – 192с.
2. Караулова Л.К. Физиология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.К.Караулова, Н.А.Красноперова, М.М.Расулов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 384 с.
3. Петер Янсен. ЧСС, лактат и тренировки на выносливость. Пер. с англ. – Мурманск: Издательство «Тулома», 2006. – 160 с.
4. Смирнова В.М. Физиология человека: Учебник / – М.: Медицина, 2001. – 608с.
5. Солодков А.С., Сологуб Е. Б. Физиология спорта: Учебное пособие/ СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта. СПб., 1999. – 231 с.
6. Тхоревский В.И. Физиология человека. – Физкультура, образование и наука, 2001. – 492с.
7. Шумихина, И. И. Возможности тренировочного сбора на адаптивные возможности организма лыжников-гонщиков [Электронный ресурс] / И.И. Шумихина, А.П. Князев, И.В. Гуштурова // Актуальные вопросы подготовки лыжников-гонщиков высокой квалификации : материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. тренеров по лыжным гонкам (г. Сочи, 2022 г.) / под ред. А.В. Гурского. – Смоленск: Изд-во СГУС, 2022. – С. 184–189.

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:

Интерфейс электронного издания (в формате pdf) можно условно разделить на 2 части.

Левая навигационная часть (закладки) включает в себя содержание книги с возможностью перехода к тексту соответствующей главы по левому щелчку компьютерной мыши.

Центральная часть отображает содержание текущего раздела. В тексте могут использоваться ссылки, позволяющие более подробно раскрыть содержание некоторых понятий.

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Минимальные системные требования: Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОБРАБОТКУ И ПОДГОТОВКУ МАТЕРИАЛОВ:

Оформление электронного издания : Издательский центр «Удмуртский университет».

Компьютерная верстка : Т.В. Опарина