

Московский педагогический  
государственный университет



# МЕДИА – 2024: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы IV Международной научно-практической конференции

г. Москва, 1 марта 2024 г.

*Электронное издание сетевого распространения*

Москва  
2024



**Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский педагогический государственный университет»**

**Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования  
Кафедра журналистики и медиакommunikаций им. В. А. Славиной**



## **МЕДИА-2024: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Материалы IV Международной научно-практической  
конференции**

**г. Москва, 1 марта 2024 г.**

Под общей редакцией Т. Н. Владимировой, Н. В. Кодола,  
Е. С. Зубаркиной

*Электронное издание сетевого распространения*

МПГУ  
Москва • 2024

УДК 80:316.77  
ББК 71.063.14я431  
М422

DOI: 10.31862/9785426314290

#### **Рецензенты:**

**А. Г. Готовцева**, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и телевизионных технологий РГУ им. А. Н. Косыгина

**И. С. Урюпин**, доктор филологических наук, профессор; профессор кафедры русской литературы XX–XXI веков МПГУ

#### **Редакторы:**

**Т. Н. Владимирова**, доктор педагогических наук, профессор; директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ

**Н. В. Кодола**, кандидат педагогических наук; доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной МПГУ

**Е. С. Зубаркина**, кандидат филологических наук, доцент; и.о. заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций им. В. А. Славиной МПГУ

**Медиа-2024: теория и практика** : материалы IV М422 Международной научно-практической конференции, г. Москва, 1 марта 2024 г. / под общ. ред. Т. Н. Владимировой, Н. В. Кодола, Е. С. Зубаркиной. [Электронное издание сетевого распространения]. – Москва : МПГУ, 2024. – 661 с. : ил.

ISBN 978-5-4263-1429-0

Сборник содержит статьи участников IV Международной научно-практической конференции «Медиа-2024: теория и практика», организованной кафедрой журналистики и медиакоммуникаций им. В. А. Славиной Московского педагогического государственного университета (1 марта 2024 г.).

Издание адресовано преподавателям высшей школы, специалистам-исследователям, аспирантам, магистрантам, бакалаврам, всем интересующимся вопросами теории и практики современного журналистского образования.

**УДК 80:316.77**

**ББК 71.063.14я431**

**ISBN 978-5-4263-1429-0**  
**DOI: 10.31862/9785426314290**

© МПГУ, 2024  
© Коллектив авторов, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	12
------------------	----

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННЫХ СМИ

<b>Иванов А.Г.</b> Из киоска в музей: позднесоветские печатные СМИ как феномен.....	14
<b>Захарова М.В.</b> Коммуникационные стратегии брендов на туристском рынке: креативная составляющая.....	19
<b>Ладушкин С.И.</b> Контрфактический дискурс оправдания в медиалогике.....	24
<b>Васильева Д.Н.</b> Своеобразие официальной прессы Новгородской губернии в 1917 году.....	29
<b>Дагаева К.И., Славин Б.Ф.</b> Имидж политика в условиях нестабильности: образ Б.Н. Ельцина в последние годы существования СССР.....	34
<b>Прокопьев В.Р.</b> Менеджеры по цифровой репутации вместо менеджеров по PR: как новые медиа трансформируют профессию.....	39
<b>Ветлужских М.А., Бучкина Е.А.</b> Новые подходы к инструментам продвижения городских и государственных социальных проектов.....	44
<b>Гончарова Д.М., Бучкина Е.А.</b> Воздействие интерактивных технологий на трансформацию социального института прессы.....	49
<b>Кирилина Н.А., Коданина А.Л.</b> Особенности цифрового взаимодействия конвергентной редакции с аудиторией (на примере сетевого издания «Комсомольская правда»).....	53
<b>Крымова К.М.</b> Социально-политические вызовы глубокой медиатизации: механизмы влияния глобальных интернет-компаний.....	58
<b>Непокрытов Д.В.</b> Влияние медиакommunikаций на формирование ценностных ориентаций молодежи XXI века.....	63
<b>Заречнева А.Л., Игнатова И.Б.</b> Госпаблики как явление современного медиaprостранства.....	68
<b>Тарасова С.И., Землянский А.В.</b> Способы влияния СМИ на общественное сознание.....	72



## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА**

<b>Солдаткина Я.В., Чернавский А.С.</b> Актуальные возможности и перспективы развития современных социокультурных медиапрактик на основе технологий ИИ в начале XXI века.....	<b>77</b>
<b>Трофимова Г.Н.</b> Столкновение интеллектов на фоне медиакоммуникаций: искусственный vs эмоциональный.....	<b>82</b>
<b>Алексеев Р.А.</b> Освещение в СМИ технологий искусственного интеллекта в сфере государственного управления в Российской Федерации.....	<b>87</b>
<b>Вальковский М.А.</b> Искусственный интеллект в медиа и коммуникациях: профессиональные и этические аспекты.....	<b>92</b>
<b>Наумова Е. В.</b> Искусственный интеллект в рекламном дизайне: нейросети сегодня и завтра.....	<b>97</b>
<b>Пивненко Н.А.</b> Творчество и ответственность журналиста в эпоху фейков и внедрения ИИ.....	<b>102</b>
<b>Короткевич М.А.</b> Большие языковые модели как инструмент генерации современного медиатекста.....	<b>106</b>
<b>Надежкина С.А., Душейко С.В.</b> Искусственный интеллект в медиа: трудности этического регулирования.....	<b>111</b>
<b>Ларин М.А., Кодола Н.В.</b> Искусственный интеллект и будущее печатных СМИ.....	<b>115</b>
<b>Оболенцева М.А., Макарова П.В.</b> Эстетика искусственного интеллекта: влияние на визуальные языки и стиль в современном искусстве и дизайне.....	<b>120</b>
<b>Борисов К.С., Шутко С.П., Каминская Т.Л.</b> Нейросети как инструмент работы рекламы.....	<b>125</b>
<b>Селищева А.И., Кодола Н.В.</b> Применение искусственного интеллекта в деятельности школьного медиацентра.....	<b>129</b>

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА И ЖУРНАЛИСТИКА**

<b>Баринов Д.Н.</b> Доверие к социальным сетям как источнику новостей: особенности и динамика.....	<b>134</b>
<b>Рузикулов Д.Ш.</b> Информационная интеграция: содержание и основные особенности.....	<b>139</b>
<b>Славин Б.Ф.</b> О марксизме подлинном и мнимом.....	<b>144</b>
<b>Байбатырова Н.М.</b> Языковая агрессия в современном медиадискурсе в условиях информационной войны.....	<b>150</b>

<b>Колобова С.В.</b> Профессионально важные качества военных журналистов в поле информационной войны.....	<b>155</b>
<b>Ляшенко Д.И.</b> От фейка к сваттингу: исследование деструктивных практик в современной сетевой среде.....	<b>160</b>
<b>Новичихина Н.В.</b> Архетипические сюжеты в современных СМИ.....	<b>165</b>
<b>Иванова Е.А.</b> Роль журналистики в формировании общественного мнения и мобилизации масс во время цветных революций.....	<b>170</b>
<b>Телеш З.Ф.</b> Понятие деструктивного информационного воздействия..	<b>175</b>
<b>Шутова А.В., Матвеева О.З.</b> Проблема информационной войны в мировой журналистике и пути ее решения.....	<b>180</b>

## **НОВЫЕ МЕДИА: СТРАТЕГИИ, ПЛАТФОРМЫ, ИНСТРУМЕНТЫ**

<b>Дементьев Б.П.</b> Новые медиа в новом мире: проблемы и перспективы.....	<b>185</b>
<b>Глазкова Е.А.</b> Специфика представления контента в телеграм-канале «Журнал Эрмитаж».....	<b>190</b>
<b>Мажарина Ю.Н.</b> Форматы дата-сторителлинга.....	<b>195</b>
<b>Осина Т.И.</b> Роль миссионерских блогов в современной медиасреде...	<b>198</b>
<b>Федосеева Н.И., Тихонович Я.Е.</b> Особенности оформления главных страниц сетевых СМИ юга России.....	<b>203</b>
<b>Давшан И.И.</b> Новейшие медиа как платформа для развития российского рынка рекламы.....	<b>208</b>
<b>Морозов Р.П.</b> Российские научно-популярные СМИ в социальных сетях.....	<b>213</b>
<b>Парфенова Э.Л.</b> Коммуникации благотворительных организаций в новых медиа.....	<b>218</b>
<b>Самкова А.О.</b> Музеи – новые медиа в цифровую эпоху.....	<b>223</b>
<b>Сюз Юаньфан</b> Современное развитие российских и китайских новых медиа.....	<b>228</b>
<b>Анисимова А.Л., Газизов Р.Р.</b> Сопоставительная динамика функционирования telegram-каналов губернаторов регионов Уральского федерального округа.....	<b>231</b>
<b>Асеева А.В., Кодола Н.В.</b> Гражданская журналистика как метод продвижения русских народных инструментов в новых медиа.....	<b>235</b>
<b>Ратиёва А.М., Афолина Р.Н.</b> Взаимодействие с аудиторией в новых медиа: медиацентр института филологии и межкультурной	

коммуникации Алтайского Государственного Педагогического Университета.....	239
<b>Шаповаленко Р.В.</b> Канал Международного детского центра «Артек» в Telegram: опыт, инструменты, позиционирование.....	244
<b>Павлова Е.С., Матвеева О.З.</b> Новые медиа в автомобильном бизнесе.....	249

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ**

<b>Алексушин Г.В.</b> Проблема ошибок в использовании изображений в медиасреде.....	253
<b>Потапов П.Ф.</b> Документальный фильм как особый вид журналистского контента.....	256
<b>Димогло Н.С.</b> «Gagauziya Radio Televizionu» в системе СМИ Молдавии.....	261
<b>Баканова А.А., Зубаркина Е.С.</b> Зарождение и становление национальной радиоинфраструктуры Финляндии.....	266
<b>Гудин И.С., Кодола Н.В.</b> Особенности звукового сопровождения современных рекламных видеороликов.....	270
<b>Картунова А.Д.</b> Эволюция просветительского контента на видеоплатформах в России в 2017–2023 годах.....	274
<b>Суркова А.В., Зубаркина Е.С.</b> Музыкальный подкастинг в России и США: общее и частное.....	278
<b>Хайрулла М.Д.</b> Образы и традиции татарского фольклора в детских образовательных телепередачах.....	283
<b>Шурыгина Н. А., Игнатова И. Б.</b> Визуальные средства в просветительском контенте.....	288
<b>Богачева А.К., Зубаркина Е.С.</b> Подкасты для подготовки к ЕГЭ: особенности и проблемы.....	293
<b>Брацило А.В., Землянский А.В.</b> Специфика православных подкастов в современном медиапространстве.....	298
<b>Кутнева Л.А., Землянский А.В.</b> Феномен популярности программ про экстрасенсов на отечественном телевидении.....	303
<b>Мискевич Ю.А., Зубаркина Е.С.</b> Своеобразие художественно-публицистических программ ARTERadio.....	308
<b>Рябикина С.А., Землянский А.В.</b> Трансформация телевизионного образа Андрея Малахова.....	312

## ЯЗЫК И РЕЧЬ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

- Золотухин А.А.** «Язык мультимедиа»: подходы к созданию базовой магистерской дисциплины по направлению «Журналистика/Медиакоммуникации».....**317**
- Крылова Н.В.** Особенности индивидуального стиля писателя-журналиста Захара Прилепина на примере его публицистических работ.....**322**
- Серeda Е.В.** Языковые средства передачи эмоции в «женской блогосфере» Рунета.....**327**
- Коренькова С.А.** Компонент-техноним в образе фразеологизма «железный занавес» (на материале геополитического дискурса).....**331**
- Осман Р.Э.** Арабский язык в СМИ.....**336**
- Чернышева Л.М.** Риторическое обращение как средство реализации аттрактивной функции публицистического стиля (на материале удмуртского языка).....**341**
- Багдасарян Р.Л., Елизарова П.С., Виноградова П.Д., Зубаркина Е.С.** Языковая культура и аудиторная характеристика региональных СМИ (на примере изданий MSK1.ru, «Тульские новости» и «Регион 64»).....**345**
- Ковалева А.Е., Басовская Е.Н.** Лексические средства выражения субъективной модальности в новостных сюжетах «Первого канала»...**350**
- Мокерова А.И., Землянский А.В.** Функции цитат в современных интернет-СМИ.....**355**
- Мосесова А.А., Землянский А.В.** Стилистические особенности публикаций, посвященных научным исследованиям.....**360**
- Сергеева Д.А., Землянский А.В.** Язык интернета: влияние на СМИ...**365**
- Хохлова А.С., Василенко Т.В.** Цитата и аллюзия как средство оценки в языке современных СМИ.....**370**

## СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ И ИННОВАЦИИ

- Опарина Е.В., Фомичева М.А.** Организация медиаобразовательного пространства в современной школе (на примере проектной деятельности).....**375**
- Санникова И.И.** Вовлечение студентов в деятельность редколлегии газеты вуза культуры и искусств (на примере газеты «Студенческий вестник АГИКИ»).....**380**

<b>Свирина М.Н.</b> Представление научного наследия вуза в медиасреде: опыт работы библиотеки МПГУ.....	<b>385</b>
<b>Симкачёва М.В.</b> Студенческие медиапроекты как средство для развития softandhardskills обучающихся.....	<b>389</b>
<b>Алита И.И.</b> Ключевые векторы медиаобразования в современной школе.....	<b>394</b>
<b>Федоскина А.С.</b> Модель «Atelier du Livre» в процессе обучения медиакommunikации.....	<b>499</b>
<b>Марченкова Е.А.</b> Медиа и «новое медиа» как способ формирования информационной культуры студентов программистов.....	<b>404</b>
<b>Мягкова Л. А.</b> Печатное издание как зеркало школьной жизни.....	<b>409</b>
<b>Чеснокова Н.И.</b> Просветительско-организаторская функция университетских интернет-ресурсов.....	<b>414</b>
<b>Абрамова В.Д., Зубаркина Е.С.</b> Медиаобраз учителя в российском подкастинге.....	<b>419</b>
<b>Алонцева А.Д., Жирнова С.И., Купцова И.А.</b> Интеграция кинообразования в современный медиаобразовательный процесс.....	<b>424</b>
<b>Анохина С.Д., Кодола Н.В.</b> Психолого-педагогические аспекты применения VR в образовании.....	<b>429</b>
<b>Балакина М.А., Землянский А.В.</b> Особенности подачи образовательного контента на примере проектов «Минутная история» и Qwerty.....	<b>434</b>
<b>Гейзе Е.Л., Кодола Н.В.</b> Виды школьных мультимедийных технологий.....	<b>439</b>
<b>Ильина А.С.</b> Медиаобразовательные технологии как средство патриотического воспитания школьников.....	<b>443</b>
<b>Колесникова С. О., Афонина Р.Н.</b> Медиа как способ межкультурной коммуникации иностранных и российских студентов, обучающихся в вузе.....	<b>447</b>
<b>Коробейникова А.М., Опарина Е.В.</b> Медиаобразовательные технологии в проектной деятельности благотворительных организаций.....	<b>452</b>
<b>Лобачева В.И., Славин Б.Ф.</b> Инклюзивное медиаобразование: опыт и инновации в развитии детей с ограниченными возможностями здоровья.....	<b>457</b>
<b>Маматина А.А., Макарова П.В.</b> Медиаобразовательный проект «Пусть говорят по-русски»: концепция и возможности реализации.....	<b>462</b>
<b>Мариева Е.А.</b> Медиаобразование 2024: инновации и кейсы.....	<b>467</b>



<b>Морозова Е.С., Опарина Е.В.</b> Роль медиаобразования в подготовке студентов колледжей.....	<b>472</b>
<b>Одинцова В.С., Купцова И.А.</b> Формирование медиаграмотности школьников на уроках истории и обществознания посредством использования медиатекста.....	<b>477</b>
<b>Покровская К.Д., Фатеева И.А.</b> Особенности образовательного маршрута обучающихся проекта «Медиакласс в московской школе».....	<b>482</b>
<b>Сабанова Н.М., Кодола Н.В.</b> Блог современного учителя в соцсетях: на примере Александра Оджо.....	<b>487</b>
<b>Садырина Е.А., Опарина Е.В.</b> Анализ успешных практик и результатов информационно-медийного сопровождения в воспитании детей с ограниченными возможностями здоровья (на примере Благотворительного фонда «Даунсайд Ап»).....	<b>491</b>
<b>Семынина М.А., Купцова И.А.</b> Медиаобразовательные технологии в современном обучении.....	<b>496</b>
<b>Хатамова Э.</b> Актуальность школьных медиа патриотической направленности.....	<b>500</b>
<b>Бузлаев П.В., Зубаркина Е.С.</b> Инструменты развития медиаобразования в странах с низким индексом цифровизации.....	<b>504</b>

## **ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

<b>Быков Д.В.</b> Опыт и инновации в преподавании журналистских дисциплин.....	<b>508</b>
<b>Гольдман И. Л.</b> Искусствоведческо-культурологическая подготовка коммуникатора как методологическая основа профессионального медиаобразования в сфере креативных индустрий.....	<b>513</b>
<b>Землянский А.В.</b> Инновации в журналистском образовании: мировой опыт.....	<b>518</b>
<b>Орлова Е.А.</b> Восприятие социальных сетей студентами направления «Реклама и связи с общественностью» как образовательного элемента.....	<b>523</b>
<b>Рузаев А.В.</b> Обучение будущих дизайнеров основам современного фотоискусства.....	<b>528</b>
<b>Симакова С.Е.</b> Различия между особенностями научно-образовательных школ журналистики России и США.....	<b>531</b>

**Сорокина А.Л., Татаринов В.Д.** Опыт формирования предпрофессиональных компетенций в сфере медиакоммуникаций у учеников 10-х медиаклассов.....536

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Моисеева Е.С.** Школьная журналистика в современном медиапространстве: действующие практики.....541

**Кошман Л.С.** Перспективы развития образовательных медиа нового поколения в диджитал-пространстве.....546

**Булимова П.А., Зубцова Ю.О.** Медиасреда Лицея МПГУ.....550

## **МЕДИАКУЛЬТУРА И МЕДИАЭТИКА**

**Дякиева Б.Б., Бедишов А.В., Сарылова В.В., Сангаджиева Б.Б.** Год педагога и наставника: просветительская роль региональных СМИ.....555

**Карпусь В.Е.** Медиаискусство как «Черный квадрат» медиакультуры.....560

**Белкова Т.В.** Гимн как инструмент актуализации патриотического медиадискурса.....565

**Ифараджими Грэйс Абимбола.** Музыкальный медиаобраз Африки в русскоязычном интернет-пространстве.....569

**Омран Мохамед Махмуд.** Освещение проблематики Ливии в современных российских медиа.....573

**Петров Г.П.** Этноориентированная журналистика Республики Саха (Якутии) в поликультурном медиапространстве России.....578

**Королева К.А., Макарова П.В.** Инклюзивность в медиакультуре и цифровая среда.....583

**Шапкина М.А., Макарова П.В.** Мультфильм как инструмент формирования представлений о разных культурах у детей (школьников).....588

## **СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ СМИ**

**Рыбалка Е.А.** Социальная реклама как механизм популяризации семейных ценностей.....592

<b>Автаева Н.О.</b> Трансформация ценностей семьи и родительства в фамилистическом медиадискурсе.....	<b>596</b>
<b>Ефимова О.В.</b> Отражение семейных ценностей в СМИ: региональный аспект.....	<b>601</b>
<b>Шеяфетдинова Н.А.</b> Потенциал цифровых медиатехнологий в популяризации семейных ценностей.....	<b>606</b>
<b>Горина А.С.</b> Популяризация семейных ценностей посредством СМИ.....	<b>610</b>
<b>Карапетова Р.В.</b> Семья будущего (о сохранении семейных ценностей при помощи интернета и СМИ).....	<b>615</b>
<b>Абрарова Д.И., Землянский А.В.</b> Роль современных СМИ в формировании семейных ценностей у молодого поколения.....	<b>620</b>
<b>Дубинина У.Е., Землянский А.В.</b> Современный телеконтент как инструмент формирования семейных ценностей (на примере программы «Беременна в 16»).....	<b>625</b>

## **СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

<b>Витохина В.С., Солуянова Н.С., Игнатова И.Б.</b> Роль литературы в медийной среде.....	<b>630</b>
<b>Лукьянов Д.В., Зубаркина Е.С.</b> Историческая стилизация в медиатексте как следствие феномена ностальгии.....	<b>635</b>
<b>Гылка А.А., Дабеза В.В.</b> Книжный блогинг: влияние на формирование читательского вкуса и этические аспекты ведения блогов.....	<b>640</b>

## **СПОРТИВНАЯ ТЕМАТИКА В СМИ**

<b>Макарова П.В.</b> Спортивные СМИ: кризис направления в печатном сегменте.....	<b>644</b>
<b>Вашко С.О.</b> Возможности использования терминологии в спортивном комментарии.....	<b>647</b>
<b>Сафонов Е.А., Ржанова С.А.</b> Бизнес-индустрия как один из медиакommunikационных феноменов в спортивной журналистике (на материале новых медиа Республики Мордовия).....	<b>651</b>
<b>Шишкин П.С.</b> Феномен собственной площадки как основополагающий формат взаимодействия с аудиторией в спортивной медиасреде.....	<b>656</b>

**Чернышева Л.М.,**  
аспирант кафедры общего  
и финно-угорского языкознания,  
Институт удмуртской филологии,  
финно-угроведения и журналистики,  
Удмуртский государственный университет;  
[larisa-chernysheva.98@mail.ru](mailto:larisa-chernysheva.98@mail.ru),  
SPIN-кодelibrary.ru: 6298-3850

**Риторическое обращение как средство реализации  
аттрактивной функции публицистического стиля  
(на материале удмуртского языка)**

*Аннотация:* в статье описывается роль риторического обращения в реализации аттрактивной функции удмуртского языка. Отмечается преобладание риторических обращений в заголовках статей; подчеркивается их возможность служить средством привлечения внимания реципиента на адресате, названном в обращении, и на теме публикации. Материалом исследования послужили тексты республиканской газеты «Удмурт дунне» («Удмуртский мир») за 2010–2023-е гг.

*Ключевые слова:* удмуртский язык; риторическое обращение; воздействие; публицистика; экспрессивность.

**Larisa Chernysheva,**  
Postgraduate student of the Department  
of General and Finno-Ugric Linguistics,  
Institute of Udmurt Philology,  
Finno-Ugric Studies and Journalism,  
Udmurt State University

**Rhetorical appeal as a means of realizing  
the attractive function of journalistic style  
(based on the material of the Udmurt language)**

*Abstract:* the article describes the role of rhetorical appeal in the implementation of the attractive function of the Udmurt language. The

predominance of rhetorical appeals in the headlines of articles is noted; their ability to serve as a means of attracting the recipient's attention to the addressee named in the appeal and on the topic of publication is emphasized. The research material was the texts of the republican newspaper Udmurt Dunne (Udmurt World) for 2010–2023.

**Keywords:** Udmurt language; rhetorical appeal; impact; journalism; expressiveness.

Одной из главных особенностей текстов публицистического стиля является использование различных стилистических приемов для привлечения внимания читателей к определенной тематике, среди которых важное место занимает риторическое обращение. Оно может быть направлено как к какому-либо конкретному, так и обобщенному лицу.

Д.Э. Розенталь определяет риторическое обращение следующим образом: «это стилистическая фигура, состоящая в подчеркнутом обращении к кому-нибудь или чему-нибудь для усиления выразительности речи» [1, с. 387]. Автор акцентирует внимание на используемых в целях выразительности текста акцентуализирующих способностях этой стилистической фигуры.

Согласно определению А.П. Сковородникова, риторическое обращение – это стилистический прием, отличающийся от обычного обращения тем, что «форма обращения используется в ней не столько для называния адресата (второго лица), сколько для привлечения внимания к этому адресату со стороны других лиц (читателей, слушателей) и его оценочной характеристики» [2, с. 279]. Иными словами, данный стилистический прием основывается на цели привлечения внимания к адресату.

Несмотря на то, что ученые предлагают различные дефиниции понятию риторическое обращение, их объединяет подход к определению функций исследуемого стилистического приема: риторическое обращение обогащает текст выразительностью, оценочностью, что в свою очередь служит эффективным средством для привлечения внимания читателя.

Рассмотрим особенности употребления риторического обращения на примере республиканской газеты «Удмурт дунне» (за 2010–2023-е гг.).



В преобладающем большинстве рассматриваемый стилистический прием встречается в заголовках, привлекая внимание читателей либо прямым обращением к ним (часто непосредственное обращение к читателям исходит от редакторов или же лиц, поздравляющих кого-либо с определенным праздником), либо в качестве адресата могут выступать природа, времена года, неодушевленные предметы и т. д. Рассмотрим пример: *Выль даурен, удмурт книга!*<sup>1</sup>. ‘С новым веком, удмуртская книга!’ Здесь обращение направлено к неодушевленному предмету и позволяет автору подчеркнуть основную тему статьи. Восклицательный знак в свою очередь способствует приданию заголовку чувства радости и некоторого торжества.

Риторическое обращение может служить средством формирования и передачи различных эмоций автора: радости, гордости, благодарности, надежды, любви и т. д. Рассмотрим пример: *Яратісько тонэ, Иже!*<sup>2</sup>. ‘Люблю тебя, мой Иж!’ В данном примере обращение служит средством признания в любви Ижевску и гордости за свой город. Восклицание способствует усилению выразительности за счет передачи чувств любви, радости.

Риторическое обращение может служить средством выражения благодарности: *Дан тыныд, ветеран!*<sup>3</sup>. ‘Слава тебе, ветеран!’ В данном примере выражается благодарность ветерану за победу в Великой Отечественной войне.

Помимо придания тексту различных эмоций, данный тип обращения в заголовках может выражать призыв к чему-либо: *Ойдо, эше, Гербере!*<sup>4</sup>. ‘Пойдем, мой друг, на Гербер (удмуртский национальный праздник)!’ Автор здесь обращается к читателю, призывая пойти с ним на праздник и называя его своим другом, что способствует формированию более теплых, доверительных отношений между автором и читателем. Таким образом, данный пример позволяет осуществлять воздействующую функцию публицистического текста, оформить экспрессивно-эмоциональный фон статьи посредством передачи положительных, добрых чувств реципиенту.

Указанные выше функции могут быть реализованы не только в заголовках публицистических текстов, но и непосредственно в самом

---

<sup>1</sup>Миннигараева Е. Выль даурен, удмурт книга! // Удмурт дунне. 2019. № 79. С. 1.

<sup>2</sup>Скворцова Е. Яратісько тонэ, Иже! // Удмурт дунне. 2010. № 130–131. С. 1.

<sup>3</sup>Емельянова В. Дан тыныд, ветеран! // Удмурт дунне. 2021. № 17. С. 1.

<sup>4</sup>Васильева Е. Ойдо, эше, Гербере! // Удмурт дунне. 2021. № 21. С. 1.

тексте. Важно подчеркнуть, что в этом случае они представлены намного скромнее. Это обусловлено вторичной ролью риторических обращений в текстах СМИ.

Таким образом, риторическое обращение в удмуртской публицистике в основном используется для усиления экспрессивности текста, привлечения внимания читателя к информации. Следовательно, риторическое обращение в газетных текстах позволяет выполнить важные для публицистического стиля задачи.

### *Литература*

1. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка: учеб. для вузов по спец. «Журналистика». М.: Высшая школа, 1987. 399 с.
2. *Сковородников А.П.* Риторическое обращение // Энциклопедический словарь справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты / под ред. А.П. Сковородникова. М.: Флинта, 2011. С. 279–282.

Научное издание

## МЕДИА-2024: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы IV Международной научно-практической конференции

г. Москва, 1 марта 2024 г.

Под общей редакцией Т. Н. Владимировой, Н. В. Кодола, Е. С. Зубаркиной

*Электронное издание сетевого распространения*

Редактура и компьютерная верстка – Н. В. Кодола

Обложка – В. Г. Удовенко

Авторы несут ответственность за оригинальность и достоверность приведенных фактических материалов, корректность цитирования и правильность указания источников

Московский педагогический государственный университет (МПГУ).

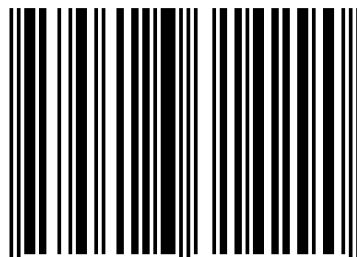
119435, Москва, ул. Малая Пироговская, д. 1, стр. 1.

Подписано к публикации: 05.09.2024.

Объем 76,35 усл. п. л. Заказ № 1609.

Минимальные системные требования: браузер Microsoft Internet Explorer, версия от 6.x (рекомендуемая IE 7); браузер Mozilla Firefox, версия от 3.0; браузер Google Chrome, версия от 3.0.195; браузер Safari, версия от 3.0.  
Минимальное подключение 33,6 Кбит/с. Рекомендуемое подключение от ADSL 128 кбит/с.

ISBN 978-5-4263-1429-0



9 785426 314290