

Московский педагогический
государственный университет



МЕДИА – 2024: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы IV Международной научно-практической конференции

г. Москва, 1 марта 2024 г.

Электронное издание сетевого распространения

Москва
2024



**Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»**

**Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования
Кафедра журналистики и медиакommunikаций им. В. А. Славиной**



МЕДИА-2024: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Материалы IV Международной научно-практической
конференции**

г. Москва, 1 марта 2024 г.

Под общей редакцией Т. Н. Владимировой, Н. В. Кодола,
Е. С. Зубаркиной

Электронное издание сетевого распространения

МПГУ
Москва • 2024

УДК 80:316.77
ББК 71.063.14я431
М422

DOI: 10.31862/9785426314290

Рецензенты:

А. Г. Готовцева, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и телевизионных технологий РГУ им. А. Н. Косыгина

И. С. Урюпин, доктор филологических наук, профессор; профессор кафедры русской литературы XX–XXI веков МПГУ

Редакторы:

Т. Н. Владимирова, доктор педагогических наук, профессор; директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ

Н. В. Кодола, кандидат педагогических наук; доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной МПГУ

Е. С. Зубаркина, кандидат филологических наук, доцент; и.о. заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций им. В. А. Славиной МПГУ

Медиа-2024: теория и практика : материалы IV М422 Международной научно-практической конференции, г. Москва, 1 марта 2024 г. / под общ. ред. Т. Н. Владимировой, Н. В. Кодола, Е. С. Зубаркиной. [Электронное издание сетевого распространения]. – Москва : МПГУ, 2024. – 661 с. : ил.

ISBN 978-5-4263-1429-0

Сборник содержит статьи участников IV Международной научно-практической конференции «Медиа-2024: теория и практика», организованной кафедрой журналистики и медиакоммуникаций им. В. А. Славиной Московского педагогического государственного университета (1 марта 2024 г.).

Издание адресовано преподавателям высшей школы, специалистам-исследователям, аспирантам, магистрантам, бакалаврам, всем интересующимся вопросами теории и практики современного журналистского образования.

УДК 80:316.77
ББК 71.063.14я431

ISBN 978-5-4263-1429-0
DOI: 10.31862/9785426314290

© МПГУ, 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....12

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Иванов А.Г. Из киоска в музей: позднесоветские печатные СМИ как феномен.....	14
Захарова М.В. Коммуникационные стратегии брендов на туристском рынке: креативная составляющая.....	19
Ладушкин С.И. Контрфактический дискурс оправдания в медиалогике.....	24
Васильева Д.Н. Своеобразие официальной прессы Новгородской губернии в 1917 году.....	29
Дагаева К.И., Славин Б.Ф. Имидж политика в условиях нестабильности: образ Б.Н. Ельцина в последние годы существования СССР.....	34
Прокопьев В.Р. Менеджеры по цифровой репутации вместо менеджеров по PR: как новые медиа трансформируют профессию.....	39
Ветлужских М.А., Бучкина Е.А. Новые подходы к инструментам продвижения городских и государственных социальных проектов.....	44
Гончарова Д.М., Бучкина Е.А. Воздействие интерактивных технологий на трансформацию социального института прессы.....	49
Кирилина Н.А., Коданина А.Л. Особенности цифрового взаимодействия конвергентной редакции с аудиторией (на примере сетевого издания «Комсомольская правда»).....	53
Крымова К.М. Социально-политические вызовы глубокой медиатизации: механизмы влияния глобальных интернет-компаний.....	58
Непокрытов Д.В. Влияние медиакommunikаций на формирование ценностных ориентаций молодежи XXI века.....	63
Заречнева А.Л., Игнатова И.Б. Госпаблики как явление современного медиaprостранства.....	68
Тарасова С.И., Землянский А.В. Способы влияния СМИ на общественное сознание.....	72

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА

Солдаткина Я.В., Чернавский А.С. Актуальные возможности и перспективы развития современных социокультурных медиапрактик на основе технологий ИИ в начале XXI века.....	77
Трофимова Г.Н. Столкновение интеллектов на фоне медиакommunikаций: искусственный vs эмоциональный.....	82
Алексеев Р.А. Освещение в СМИ технологий искусственного интеллекта в сфере государственного управления в Российской Федерации.....	87
Вальковский М.А. Искусственный интеллект в медиа и коммуникациях: профессиональные и этические аспекты.....	92
Наумова Е. В. Искусственный интеллект в рекламном дизайне: нейросети сегодня и завтра.....	97
Пивненко Н.А. Творчество и ответственность журналиста в эпоху фейков и внедрения ИИ.....	102
Короткевич М.А. Большие языковые модели как инструмент генерации современного медиатекста.....	106
Надежкина С.А., Душейко С.В. Искусственный интеллект в медиа: трудности этического регулирования.....	111
Ларин М.А., Кодола Н.В. Искусственный интеллект и будущее печатных СМИ.....	115
Оболенцева М.А., Макарова П.В. Эстетика искусственного интеллекта: влияние на визуальные языки и стиль в современном искусстве и дизайне.....	120
Борисов К.С., Шутко С.П., Каминская Т.Л. Нейросети как инструмент работы рекламы.....	125
Селищева А.И., Кодола Н.В. Применение искусственного интеллекта в деятельности школьного медиацентра.....	129

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА И ЖУРНАЛИСТИКА

Баринов Д.Н. Доверие к социальным сетям как источнику новостей: особенности и динамика.....	134
Рузикулов Д.Ш. Информационная интеграция: содержание и основные особенности.....	139
Славин Б.Ф. О марксизме подлинном и мнимом.....	144
Байбатырова Н.М. Языковая агрессия в современном медиадискурсе в условиях информационной войны.....	150

Колобова С.В. Профессионально важные качества военных журналистов в поле информационной войны.....	155
Ляшенко Д.И. От фейка к сваттингу: исследование деструктивных практик в современной сетевой среде.....	160
Новичихина Н.В. Архетипические сюжеты в современных СМИ.....	165
Иванова Е.А. Роль журналистики в формировании общественного мнения и мобилизации масс во время цветных революций.....	170
Телеш З.Ф. Понятие деструктивного информационного воздействия..	175
Шутова А.В., Матвеева О.З. Проблема информационной войны в мировой журналистике и пути ее решения.....	180

НОВЫЕ МЕДИА: СТРАТЕГИИ, ПЛАТФОРМЫ, ИНСТРУМЕНТЫ

Дементьев Б.П. Новые медиа в новом мире: проблемы и перспективы.....	185
Глазкова Е.А. Специфика представления контента в телеграм-канале «Журнал Эрмитаж».....	190
Мажарина Ю.Н. Форматы дата-сторителлинга.....	195
Осина Т.И. Роль миссионерских блогов в современной медиасреде...	198
Федосеева Н.И., Тихонович Я.Е. Особенности оформления главных страниц сетевых СМИ юга России.....	203
Давшан И.И. Новейшие медиа как платформа для развития российского рынка рекламы.....	208
Морозов Р.П. Российские научно-популярные СМИ в социальных сетях.....	213
Парфенова Э.Л. Коммуникации благотворительных организаций в новых медиа.....	218
Самкова А.О. Музеи – новые медиа в цифровую эпоху.....	223
Сюз Юаньфан Современное развитие российских и китайских новых медиа.....	228
Анисимова А.Л., Газизов Р.Р. Сопоставительная динамика функционирования telegram-каналов губернаторов регионов Уральского федерального округа.....	231
Асеева А.В., Кодола Н.В. Гражданская журналистика как метод продвижения русских народных инструментов в новых медиа.....	235
Ратиёва А.М., Афолина Р.Н. Взаимодействие с аудиторией в новых медиа: медиацентр института филологии и межкультурной	

коммуникации Алтайского Государственного Педагогического Университета.....	239
Шаповаленко Р.В. Канал Международного детского центра «Артек» в Telegram: опыт, инструменты, позиционирование.....	244
Павлова Е.С., Матвеева О.З. Новые медиа в автомобильном бизнесе.....	249

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ

Алексушин Г.В. Проблема ошибок в использовании изображений в медиасреде.....	253
Потапов П.Ф. Документальный фильм как особый вид журналистского контента.....	256
Димогло Н.С. «Gagauziya Radio Televizionu» в системе СМИ Молдавии.....	261
Баканова А.А., Зубаркина Е.С. Зарождение и становление национальной радиоинфраструктуры Финляндии.....	266
Гудин И.С., Кодола Н.В. Особенности звукового сопровождения современных рекламных видеороликов.....	270
Картунова А.Д. Эволюция просветительского контента на видеоплатформах в России в 2017–2023 годах.....	274
Суркова А.В., Зубаркина Е.С. Музыкальный подкастинг в России и США: общее и частное.....	278
Хайрулла М.Д. Образы и традиции татарского фольклора в детских образовательных телепередачах.....	283
Шурыгина Н. А., Игнатова И. Б. Визуальные средства в просветительском контенте.....	288
Богачева А.К., Зубаркина Е.С. Подкасты для подготовки к ЕГЭ: особенности и проблемы.....	293
Брацило А.В., Землянский А.В. Специфика православных подкастов в современном медиапространстве.....	298
Кутнева Л.А., Землянский А.В. Феномен популярности программ про экстрасенсов на отечественном телевидении.....	303
Мискевич Ю.А., Зубаркина Е.С. Своеобразие художественно-публицистических программ ARTERadio.....	308
Рябикина С.А., Землянский А.В. Трансформация телевизионного образа Андрея Малахова.....	312

ЯЗЫК И РЕЧЬ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

- Золотухин А.А.** «Язык мультимедиа»: подходы к созданию базовой магистерской дисциплины по направлению «Журналистика/Медиакоммуникации».....**317**
- Крылова Н.В.** Особенности индивидуального стиля писателя-журналиста Захара Прилепина на примере его публицистических работ.....**322**
- Серeda Е.В.** Языковые средства передачи эмоции в «женской блогосфере» Рунета.....**327**
- Коренькова С.А.** Компонент-техноним в образе фразеологизма «железный занавес» (на материале геополитического дискурса).....**331**
- Осман Р.Э.** Арабский язык в СМИ.....**336**
- Чернышева Л.М.** Риторическое обращение как средство реализации аттрактивной функции публицистического стиля (на материале удмуртского языка).....**341**
- Багдасарян Р.Л., Елизарова П.С., Виноградова П.Д., Зубаркина Е.С.** Языковая культура и аудиторная характеристика региональных СМИ (на примере изданий MSK1.ru, «Тульские новости» и «Регион 64»).....**345**
- Ковалева А.Е., Басовская Е.Н.** Лексические средства выражения субъективной модальности в новостных сюжетах «Первого канала»...**350**
- Мокерова А.И., Землянский А.В.** Функции цитат в современных интернет-СМИ.....**355**
- Мосесова А.А., Землянский А.В.** Стилистические особенности публикаций, посвященных научным исследованиям.....**360**
- Сергеева Д.А., Землянский А.В.** Язык интернета: влияние на СМИ...**365**
- Хохлова А.С., Василенко Т.В.** Цитата и аллюзия как средство оценки в языке современных СМИ.....**370**

СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ И ИННОВАЦИИ

- Опарина Е.В., Фомичева М.А.** Организация медиаобразовательного пространства в современной школе (на примере проектной деятельности).....**375**
- Санникова И.И.** Вовлечение студентов в деятельность редколлегии газеты вуза культуры и искусств (на примере газеты «Студенческий вестник АГИКИ»).....**380**

Свирина М.Н. Представление научного наследия вуза в медиасреде: опыт работы библиотеки МПГУ.....	385
Симкачёва М.В. Студенческие медиапроекты как средство для развития softandhardskills обучающихся.....	389
Алита И.И. Ключевые векторы медиаобразования в современной школе.....	394
Федоскина А.С. Модель «Atelier du Livre» в процессе обучения медиакommunikации.....	499
Марченкова Е.А. Медиа и «новое медиа» как способ формирования информационной культуры студентов программистов.....	404
Мягкова Л. А. Печатное издание как зеркало школьной жизни.....	409
Чеснокова Н.И. Просветительско-организаторская функция университетских интернет-ресурсов.....	414
Абрамова В.Д., Зубаркина Е.С. Медиаобраз учителя в российском подкастинге.....	419
Алонцева А.Д., Жирнова С.И., Купцова И.А. Интеграция кинообразования в современный медиаобразовательный процесс.....	424
Анохина С.Д., Кодола Н.В. Психолого-педагогические аспекты применения VR в образовании.....	429
Балакина М.А., Землянский А.В. Особенности подачи образовательного контента на примере проектов «Минутная история» и Qwerty.....	434
Гейзе Е.Л., Кодола Н.В. Виды школьных мультимедийных технологий.....	439
Ильина А.С. Медиаобразовательные технологии как средство патриотического воспитания школьников.....	443
Колесникова С. О., Афонина Р.Н. Медиа как способ межкультурной коммуникации иностранных и российских студентов, обучающихся в вузе.....	447
Коробейникова А.М., Опарина Е.В. Медиаобразовательные технологии в проектной деятельности благотворительных организаций.....	452
Лобачева В.И., Славин Б.Ф. Инклюзивное медиаобразование: опыт и инновации в развитии детей с ограниченными возможностями здоровья.....	457
Маматина А.А., Макарова П.В. Медиаобразовательный проект «Пусть говорят по-русски»: концепция и возможности реализации.....	462
Мариева Е.А. Медиаобразование 2024: инновации и кейсы.....	467

Морозова Е.С., Опарина Е.В. Роль медиаобразования в подготовке студентов колледжей.....	472
Одинцова В.С., Купцова И.А. Формирование медиаграмотности школьников на уроках истории и обществознания посредством использования медиатекста.....	477
Покровская К.Д., Фатеева И.А. Особенности образовательного маршрута обучающихся проекта «Медиакласс в московской школе».....	482
Сабанова Н.М., Кодола Н.В. Блог современного учителя в соцсетях: на примере Александра Оджо.....	487
Садырина Е.А., Опарина Е.В. Анализ успешных практик и результатов информационно-медийного сопровождения в воспитании детей с ограниченными возможностями здоровья (на примере Благотворительного фонда «Даунсайд Ап»).....	491
Семынина М.А., Купцова И.А. Медиаобразовательные технологии в современном обучении.....	496
Хатамова Э. Актуальность школьных медиа патриотической направленности.....	500
Бузлаев П.В., Зубаркина Е.С. Инструменты развития медиаобразования в странах с низким индексом цифровизации.....	504

ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Быков Д.В. Опыт и инновации в преподавании журналистских дисциплин.....	508
Гольдман И. Л. Искусствоведческо-культурологическая подготовка коммуникатора как методологическая основа профессионального медиаобразования в сфере креативных индустрий.....	513
Землянский А.В. Инновации в журналистском образовании: мировой опыт.....	518
Орлова Е.А. Восприятие социальных сетей студентами направления «Реклама и связи с общественностью» как образовательного элемента.....	523
Рузаев А.В. Обучение будущих дизайнеров основам современного фотоискусства.....	528
Симакова С.Е. Различия между особенностями научно-образовательных школ журналистики России и США.....	531

Сорокина А.Л., Татаринов В.Д. Опыт формирования предпрофессиональных компетенций в сфере медиакоммуникаций у учеников 10-х медиаклассов.....536

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Моисеева Е.С. Школьная журналистика в современном медиапространстве: действующие практики.....541

Кошман Л.С. Перспективы развития образовательных медиа нового поколения в диджитал-пространстве.....546

Булимова П.А., Зубцова Ю.О. Медиасреда Лицея МПГУ.....550

МЕДИАКУЛЬТУРА И МЕДИАЭТИКА

Дякиева Б.Б., Бедишов А.В., Сарылова В.В., Сангаджиева Б.Б. Год педагога и наставника: просветительская роль региональных СМИ.....555

Карпусь В.Е. Медиаискусство как «Черный квадрат» медиакультуры.....560

Белкова Т.В. Гимн как инструмент актуализации патриотического медиадискурса.....565

Ифараджими Грэйс Абимбола. Музыкальный медиаобраз Африки в русскоязычном интернет-пространстве.....569

Омран Мохамед Махмуд. Освещение проблематики Ливии в современных российских медиа.....573

Петров Г.П. Этноориентированная журналистика Республики Саха (Якутии) в поликультурном медиапространстве России.....578

Королева К.А., Макарова П.В. Инклюзивность в медиакультуре и цифровая среда.....583

Шапкина М.А., Макарова П.В. Мультфильм как инструмент формирования представлений о разных культурах у детей (школьников).....588

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ СМИ

Рыбалка Е.А. Социальная реклама как механизм популяризации семейных ценностей.....592

Автаева Н.О. Трансформация ценностей семьи и родительства в фамилистическом медиадискурсе.....	596
Ефимова О.В. Отражение семейных ценностей в СМИ: региональный аспект.....	601
Шеяфетдинова Н.А. Потенциал цифровых медиатехнологий в популяризации семейных ценностей.....	606
Горина А.С. Популяризация семейных ценностей посредством СМИ.....	610
Карапетова Р.В. Семья будущего (о сохранении семейных ценностей при помощи интернета и СМИ).....	615
Абрарова Д.И., Землянский А.В. Роль современных СМИ в формировании семейных ценностей у молодого поколения.....	620
Дубинина У.Е., Землянский А.В. Современный телеконтент как инструмент формирования семейных ценностей (на примере программы «Беременна в 16»).....	625

СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Витохина В.С., Солуянова Н.С., Игнатова И.Б. Роль литературы в медийной среде.....	630
Лукьянов Д.В., Зубаркина Е.С. Историческая стилизация в медиатексте как следствие феномена ностальгии.....	635
Гылка А.А., Дабеза В.В. Книжный блогинг: влияние на формирование читательского вкуса и этические аспекты ведения блогов.....	640

СПОРТИВНАЯ ТЕМАТИКА В СМИ

Макарова П.В. Спортивные СМИ: кризис направления в печатном сегменте.....	644
Вашко С.О. Возможности использования терминологии в спортивном комментарии.....	647
Сафонов Е.А., Ржанова С.А. Бизнес-индустрия как один из медиакommunikационных феноменов в спортивной журналистике (на материале новых медиа Республики Мордовия).....	651
Шишкин П.С. Феномен собственной площадки как основополагающий формат взаимодействия с аудиторией в спортивной медиасреде.....	656

Чернышева Л.М.,
аспирант кафедры общего
и финно-угорского языкознания,
Институт удмуртской филологии,
финно-угроведения и журналистики,
Удмуртский государственный университет;
larisa-chernysheva.98@mail.ru,
SPIN-кодelibrary.ru: 6298-3850

**Риторическое обращение как средство реализации
аттрактивной функции публицистического стиля
(на материале удмуртского языка)**

Аннотация: в статье описывается роль риторического обращения в реализации аттрактивной функции удмуртского языка. Отмечается преобладание риторических обращений в заголовках статей; подчеркивается их возможность служить средством привлечения внимания реципиента на адресате, названном в обращении, и на теме публикации. Материалом исследования послужили тексты республиканской газеты «Удмурт дунне» («Удмуртский мир») за 2010–2023-е гг.

Ключевые слова: удмуртский язык; риторическое обращение; воздействие; публицистика; экспрессивность.

Larisa Chernysheva,
Postgraduate student of the Department
of General and Finno-Ugric Linguistics,
Institute of Udmurt Philology,
Finno-Ugric Studies and Journalism,
Udmurt State University

**Rhetorical appeal as a means of realizing
the attractive function of journalistic style
(based on the material of the Udmurt language)**

Abstract: the article describes the role of rhetorical appeal in the implementation of the attractive function of the Udmurt language. The

predominance of rhetorical appeals in the headlines of articles is noted; their ability to serve as a means of attracting the recipient's attention to the addressee named in the appeal and on the topic of publication is emphasized. The research material was the texts of the republican newspaper Udmurt Dunne (Udmurt World) for 2010–2023.

Keywords: Udmurt language; rhetorical appeal; impact; journalism; expressiveness.

Одной из главных особенностей текстов публицистического стиля является использование различных стилистических приемов для привлечения внимания читателей к определенной тематике, среди которых важное место занимает риторическое обращение. Оно может быть направлено как к какому-либо конкретному, так и обобщенному лицу.

Д.Э. Розенталь определяет риторическое обращение следующим образом: «это стилистическая фигура, состоящая в подчеркнутом обращении к кому-нибудь или чему-нибудь для усиления выразительности речи» [1, с. 387]. Автор акцентирует внимание на используемых в целях выразительности текста акцентуализирующих способностях этой стилистической фигуры.

Согласно определению А.П. Сковородникова, риторическое обращение – это стилистический прием, отличающийся от обычного обращения тем, что «форма обращения используется в ней не столько для называния адресата (второго лица), сколько для привлечения внимания к этому адресату со стороны других лиц (читателей, слушателей) и его оценочной характеристики» [2, с. 279]. Иными словами, данный стилистический прием основывается на цели привлечения внимания к адресату.

Несмотря на то, что ученые предлагают различные дефиниции понятию риторическое обращение, их объединяет подход к определению функций исследуемого стилистического приема: риторическое обращение обогащает текст выразительностью, оценочностью, что в свою очередь служит эффективным средством для привлечения внимания читателя.

Рассмотрим особенности употребления риторического обращения на примере республиканской газеты «Удмурт дунне» (за 2010–2023-е гг.).

В преобладающем большинстве рассматриваемый стилистический прием встречается в заголовках, привлекая внимание читателей либо прямым обращением к ним (часто непосредственное обращение к читателям исходит от редакторов или же лиц, поздравляющих кого-либо с определенным праздником), либо в качестве адресата могут выступать природа, времена года, неодушевленные предметы и т. д. Рассмотрим пример: *Выль даурен, удмурт книга!*¹. ‘С новым веком, удмуртская книга!’ Здесь обращение направлено к неодушевленному предмету и позволяет автору подчеркнуть основную тему статьи. Восклицательный знак в свою очередь способствует приданию заголовку чувства радости и некоторого торжества.

Риторическое обращение может служить средством формирования и передачи различных эмоций автора: радости, гордости, благодарности, надежды, любви и т. д. Рассмотрим пример: *Яратісько тонэ, Иже!*². ‘Люблю тебя, мой Иж!’ В данном примере обращение служит средством признания в любви Ижевску и гордости за свой город. Восклицание способствует усилению выразительности за счет передачи чувств любви, радости.

Риторическое обращение может служить средством выражения благодарности: *Дан тыныд, ветеран!*³. ‘Слава тебе, ветеран!’ В данном примере выражается благодарность ветерану за победу в Великой Отечественной войне.

Помимо придания тексту различных эмоций, данный тип обращения в заголовках может выражать призыв к чему-либо: *Ойдо, эше, Гербере!*⁴. ‘Пойдем, мой друг, на Гербер (удмуртский национальный праздник)!’ Автор здесь обращается к читателю, призывая пойти с ним на праздник и называя его своим другом, что способствует формированию более теплых, доверительных отношений между автором и читателем. Таким образом, данный пример позволяет осуществлять воздействующую функцию публицистического текста, оформить экспрессивно-эмоциональный фон статьи посредством передачи положительных, добрых чувств реципиенту.

Указанные выше функции могут быть реализованы не только в заголовках публицистических текстов, но и непосредственно в самом

¹Миннигараева Е. Выль даурен, удмурт книга! // Удмурт дунне. 2019. № 79. С. 1.

²Скворцова Е. Яратісько тонэ, Иже! // Удмурт дунне. 2010. № 130–131. С. 1.

³Емельянова В. Дан тыныд, ветеран! // Удмурт дунне. 2021. № 17. С. 1.

⁴Васильева Е. Ойдо, эше, Гербере! // Удмурт дунне. 2021. № 21. С. 1.

тексте. Важно подчеркнуть, что в этом случае они представлены намного скромнее. Это обусловлено вторичной ролью риторических обращений в текстах СМИ.

Таким образом, риторическое обращение в удмуртской публицистике в основном используется для усиления экспрессивности текста, привлечения внимания читателя к информации. Следовательно, риторическое обращение в газетных текстах позволяет выполнить важные для публицистического стиля задачи.

Литература

1. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка: учеб. для вузов по спец. «Журналистика». М.: Высшая школа, 1987. 399 с.
2. *Сковородников А.П.* Риторическое обращение // Энциклопедический словарь справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты / под ред. А.П. Сковородникова. М.: Флинта, 2011. С. 279–282.

Научное издание

МЕДИА-2024: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Материалы IV Международной научно-практической конференции

г. Москва, 1 марта 2024 г.

Под общей редакцией Т. Н. Владимировой, Н. В. Кодола, Е. С. Зубаркиной

Электронное издание сетевого распространения

Редактура и компьютерная верстка – Н. В. Кодола

Обложка – В. Г. Удовенко

Авторы несут ответственность за оригинальность и достоверность приведенных фактических материалов, корректность цитирования и правильность указания источников

Московский педагогический государственный университет (МПГУ).

119435, Москва, ул. Малая Пироговская, д. 1, стр. 1.

Подписано к публикации: 05.09.2024.

Объем 76,35 усл. п. л. Заказ № 1609.

Минимальные системные требования: браузер Microsoft Internet Explorer, версия от 6.x (рекомендуемая IE 7); браузер Mozilla Firefox, версия от 3.0; браузер Google Chrome, версия от 3.0.195; браузер Safari, версия от 3.0.
Минимальное подключение 33,6 Кбит/с. Рекомендуемое подключение от ADSL 128 кбит/с.

ISBN 978-5-4263-1429-0



9 785426 314290