

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра финансов и цифровой экономики

Практикум по анализу хозяйственной деятельности



Ижевск
2024

УДК 330.4(075.8)

ББК 65.053я73

П691

Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом УдГУ

Рецензент: канд. экон. наук, доцент, зав. каф. экономики и управления организацией ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет им М.Т. Калашникова» **Пушина Н.Н.**

Составитель: Слесаренко Г.В.

П691 Практикум по анализу хозяйственной деятельности / сост. Г.В Слесаренко. – Ижевск : Удмуртский университет, 2024. – 49 с. – Текст : электронный.

Практикум предназначен для студентов экономических направлений, является неотъемлемой частью курса «Анализ хозяйственной деятельности», позволяет студентам последовательно изучать предлагаемые темы, закрепить изучаемый материал, выполняя самостоятельно задания. Практикум содержит примеры, справочные материалы, задания для самостоятельного решения.

УДК 330.4(075.8)

ББК 65.053я73

© Слесаренко Г.В., сост., 2024

© ФГБОУ ВО «Удмуртский

государственный университет», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ..	5
Анализ прямых материальных и трудовых затрат.....	9
Анализ важнейших видов изделий.....	12
Анализ косвенных затрат	13
ПРИМЕР ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	17
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМЕ «АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ»	25
Вариант 1	25
Вариант 2	27
Вариант 3	29
Вариант 4.....	31
Вариант 5	33
Вариант 6.....	36
Вариант 7.....	38
Вариант 8.....	40
Вариант 9	42
Вариант 10	45
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	47
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	49

Введение

Практикум предназначен для проведения практических занятий по курсу «Анализ хозяйственной деятельности» со студентами института экономики и управления ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

Пособие составлено таким образом, что позволяет закрепить теоретические знания, овладеть практическими навыками по проведению анализа себестоимости продукции, выявить факторы, влияющие на изменение себестоимости и сформулировать выводы. В результате выполнения задания в соответствии с предложенной методикой закрепляется теоретический материал, формируются практические навыки проведения анализа деятельности предприятия.

Выполнение практических заданий будет проводиться как во время аудиторных занятий, так и в порядке самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом.

Формы текущего контроля: письменный и устный опрос по результатам изучения теоретического материала и выполнения практических заданий.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет исключительно важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Анализ себестоимости проводят *по следующим направлениям:*

1. Анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения.
2. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
3. Анализ себестоимости важнейших изделий.
4. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
5. Анализ косвенных затрат.

В основе анализа производственных затрат лежит их классификация по тому или иному признаку или нескольким признакам одновременно (табл. 1).

Таблица 1 – **Классификация затрат на производство**

Признаки классификации	Подразделение затрат
По экономическим элементам	экономические элементы затрат
По статьям себестоимости	статьи калькуляции себестоимости
По отношению к технологическому процессу	основные, накладные
По способу отнесения на себестоимость продукта	прямые, косвенные
По отношению к объему производства	Переменные и постоянные

На рисунке 1 представлены показатели, рассчитываемые в ходе анализа себестоимости продукции. Используются такие показатели, как абсолютное отклонение, темп прироста, удельный вес каждого вида затрат в общей величине себестоимости, а также изменение каждой статьи в общей величине себестоимости.

Анализ начинается с оценки динамики и структуры затрат

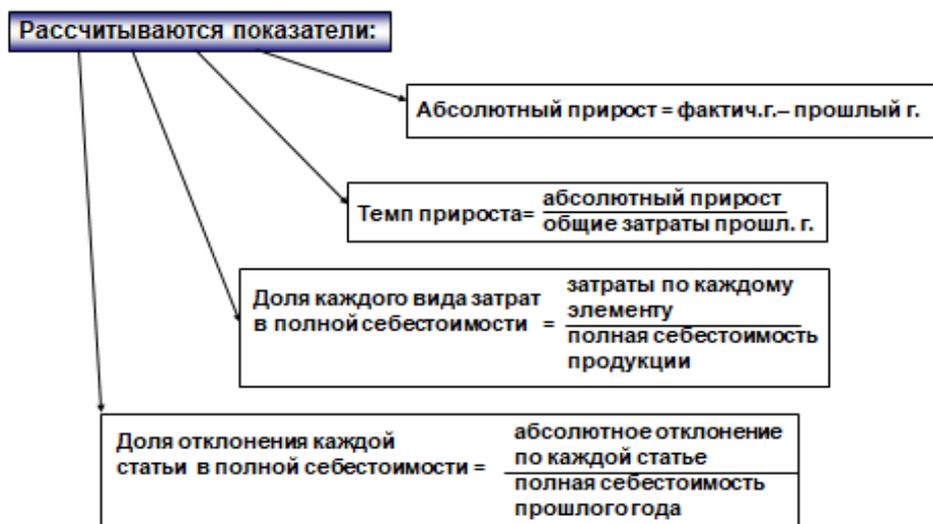


Рис. 1. Использование показателей в анализе себестоимости продукции

Анализ себестоимости начинают с анализа динамики себестоимости всей товарной продукции. При этом сравнивают фактические затраты с плановыми или с затратами базисного периода. В процессе анализа выявляют, по каким статьям затрат произошёл наибольший перерасход и как это изменение повлияло на изменение общей суммы переменных и постоянных расходов.



Линейное уравнение затрат при наличии постоянных и переменных расходов представляет уравнение:

$$Z_{\text{общ}} = \sum (V B B_i \cdot B_i) + A = \sum V (B_{\text{общ}} \times d_i \times B_i) + A$$

Рис. 2. Факторы, воздействующие на себестоимость

Общая сумма затрат может измениться из-за объёма выпуска продукции, её структуры, уровня переменных затрат на единицу продукции и суммы постоянных расходов. Факторы, которые воздействуют на изменение себестоимости, представлены на рис. 2. На рисунке 3 представлена схема факторов, воздействующих на изменение показателя на 1 рубль товарной продукции.

Порядок проведения факторного анализа представлен в таблице 2.

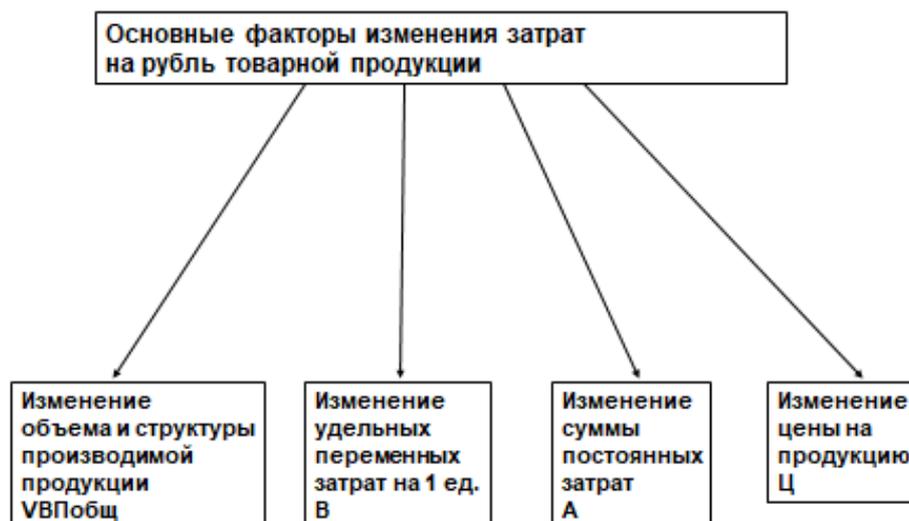


Рис. 3. Факторы изменения показателя затрат на 1 рубль товарной продукции

Изучение структуры затрат на производство и её изменений за отчётный период по отдельным элементам затрат, а также анализ статей расходов фактически выпущенной продукции составляют следующий этап анализа себестоимости.

Таблица 2 – Исходные данные для факторного анализа общей суммы затрат на производство и реализацию продукции

Затраты	Факторы изменения затрат			
	объём выпуска продукции	структура продукции	переменные затраты	постоянные затраты
По плану на плановый выпуск продукции: $\sum (B_{плі} \cdot VБП_{плі}) + A_{пл}$	План	План	План	План
По плану, пересчитанному на фактический объём производства продукции: $\sum (B_{плі} \cdot VБП_{плі}) K_{пп} + A_{пл}$	Факт	План	План	План
По плановому уровню на фактический выпуск продукции: $\sum (B_{плі} \cdot VБП_{фі}) + A_{пл}$	Факт	Факт	План	План
Фактические при плановом уровне постоянных затрат: $\sum (B_{фі} \cdot VБП_{фі}) + A_{пл}$	Факт	Факт	Факт	План
Фактические: $\sum (B_{фі} \cdot VБП_{фі}) + A_{ф}$	Факт	Факт	Факт	Факт

Анализ структуры себестоимости по статьям и элементам расходов проводится в аналитической таблице следующего вида (табл. 3):

Таблица 3 – Анализ затрат на производство по экономическим элементам

Элементы затрат	За предшествующий год		По плану на отчётный год		Фактически за отчётный год		Изменение фактических удельных весов по сравнению	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	с предшествующим годом	с планом, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Амортизация								
Заработная плата								
Страховые взносы								
Материальные затраты								
Прочие затраты								
Итого							(гр. 7 – гр. 3)	(гр. 7 – гр. 5)

Анализ структуры себестоимости проводится сопоставлением удельных весов отдельных элементов с планом и в динамике.

При помощи показателей структуры рассматривается влияние каждой статьи на сумму абсолютной и относительной экономии или перерасхода затрат. Анализ структуры затрат позволяет оценить материалоемкость, трудоёмкость, энергоёмкость продукции, выяснить характер их изменений и влияние на себестоимость продукции. Для оценки влияния каждой статьи затрат на себестоимость 1 руб. товарной продукции рассчитывается уровень затрат по каждой статье и элементу расходов, изучаются причины отклонений. Анализ проводится в аналитической таблице (табл. 4).

Таблица 4 – Затраты на производство продукции по статьям калькуляции

Статьи затрат	Базисный период		Отчётный период				Отклонения уровня затрат	
	Сумма	Уровень затрат	План		Факт		от плана (гр. 6 – гр. 4)	от показателя базисного периода (гр. 6 – гр. 2)
			Сумма	Уровень затрат	Сумма	Уровень затрат		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
...								
Итого								

Уровень затрат определяется делением расходов по каждой статье на объём товарной продукции.

Анализ динамики и выполнения плана по структуре и уровню затрат позволяет своевременно реагировать на отклонения от плановых, нормативных показателей себестоимости, принимать конкретные управленческие решения по их устранению или согласованию.

Анализ прямых материальных и трудовых затрат

Как правило, наибольший удельный вес в себестоимости промышленной продукции занимают затраты на сырьё и материалы. Система факторов, оказывающих влияние на *прямые материальные затраты*, приведена на рис. 4.



Рис. 4. Схема факторной системы материальных затрат

$$MЗ = \sum (ВВП_i \cdot УД_i \cdot УР_i \cdot ЦМ_i) \quad (1)$$

Расчёт влияния факторов производится способом цепных подстановок. Для этого необходимо произвести пересчёт затрат на производство продукции:

а) по плану:

$$MЗ_{пл} = \sum (ВВП_{плi} \cdot УР_{плi} \cdot ЦМ_{плi}) \quad (2)$$

б) по плану, пересчитанному на фактический объём производства продукции:

$$MЗ_{усл1} = \sum (ВВП_{плi} \cdot УР_{плi} \cdot ЦМ_{плi}) \cdot K_{пп} \quad (3)$$

в) по плановым нормам и плановым ценам на фактический выпуск продукции:

$$MЗ_{усл_2} = \sum (VBП_{\phi i} \cdot UP_{nli} \cdot ЦМ_{nli}) \quad (4)$$

г) фактически по плановым ценам:

$$MЗ_{усл_3} = \sum (VBП_{\phi i} \cdot UP_{\phi i} \cdot ЦМ_{nli}) \quad (5)$$

д) фактически:

$$MЗ_{\phi} = \sum (VBП_{\phi i} \cdot UP_{\phi i} \cdot ЦМ_{\phi i}) \quad (6)$$

Сумма материальных затрат на выпуск отдельных изделий зависит от тех же факторов, кроме структуры производства продукции:

$$MЗ_i = \sum (VBП_i \cdot UP_i \cdot ЦМ_i) \quad (7)$$

где, UP_i – удельный расход i -го материала;

$ЦМ_i$ – средняя цена i -го материала.

Расход материалов на единицу продукции зависит от качества сырья и материалов, замены одного вида материала другим, изменения рецептуры сырья, техники, технологии и организации производства, квалификации работников, отходов сырья и др. Прирост суммы материальных затрат на производство i -го вида продукции за счёт изменения удельного расхода материалов рассчитывают по формуле:

$$\Delta MЗ_i = \Delta UP_i \cdot ЦМ_{nli} \cdot VBП_{\phi i} \quad (8)$$

Уровень средней цены материалов зависит от рынков сырья, отпускной цены поставщика, внутригрупповой структуры материальных ресурсов, уровня транспортно-заготовительных расходов, качества сырья и т. д. Чтобы узнать, как за счёт каждого из факторов изменилась общая сумма материальных затрат, воспользуемся формулой:

$$\Delta MЗ_i = \Delta ЦМ_i \cdot UP_{\phi i} \cdot VBП_{\phi i} \quad (9)$$

где, $\Delta ЦМ_i$ – изменение средней цены i -го вида или группы материалов за счёт фактора.

В результате замены одного материала другим изменяется не только количество потреблённых материалов на единицу продукции, но и их стоимость:

$$\Delta MЗ_i = \Delta UP \cdot ЦМ_0 + \Delta ЦМ \cdot UP_1 \quad (10)$$

где, ΔUP – изменение нормы расхода в связи с заменой материала;

ΔUP_1 – расход материала после замены;

$ЦМ_0$ – цена заменяемого материала;

$\Delta ЦМ$ – изменение цены в связи с заменой материала.

Расчёты проводятся по каждому виду продукции на основе плановых и отчётных калькуляций с последующим обобщением полученных результатов в целом по предприятию.

В ходе дальнейшего анализа переходят к изучению затрат по статье «Заработная плата», т. е. *прямых трудовых затрат*. Факторы, определяющие сумму прямой зарплаты, представлены на рис. 5.

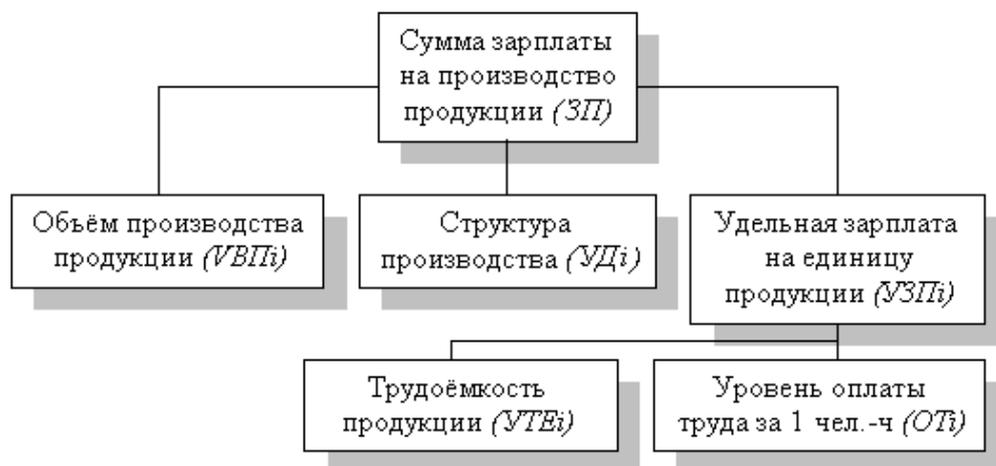


Рис. 5. Схема факторной системы зарплаты на производство продукции

$$ЗП = \sum (ВВП_i \cdot УД_i \cdot УТЕ_i \cdot ОТ_i) \quad (10)$$

Для расчёта влияния этих факторов необходимо иметь следующие исходные данные.

Сумма прямой зарплаты на производство продукции, млн руб.:

а) по плану:

$$ЗП_{пл} = \sum (ВВП_{плi} \cdot УТЕ_{плi} \cdot ОТ_{плi}) \quad (11)$$

б) по плану, пересчитанному на фактический выпуск продукции при плановой её структуре:

$$ЗП_{усл_1} = \sum (ВВП_{плi} \cdot УТЕ_{плi} \cdot ОТ_{плi}) \cdot K_{пп} \quad (12)$$

в) по плановому уровню затрат на фактический выпуск продукции:

$$ЗП_{усл_2} = \sum (ВВП_{\phi i} \cdot УТЕ_{плi} \cdot ОТ_{плi}) \quad (13)$$

г) фактически при плановом уровне оплаты труда:

$$ЗП_{усл_3} = \sum (ВВП_{\phi i} \cdot УТЕ_{\phi i} \cdot ОТ_{плi}) \quad (14)$$

д) фактически:

$$ЗП_{\phi} = \sum (V\Pi_{\phi i} \cdot УТЕ_{\phi i} \cdot ОТ_{\phi i}) \quad (15)$$

На основе данных анализ можно провести способом цепных подстановок либо интегральным методом.

Зарплата на выпуск отдельных изделий зависит от тех же факторов. Фактор структуры производства продукции не оказывает влияния на данный показатель:

$$УЗП_i = V\Pi_i \cdot УТЕ_i \cdot ОТ_i \quad (16)$$

Анализ важнейших видов изделий

Анализ себестоимости отдельных видов продукции

Себестоимость единицы важнейших видов продукции (работ, услуг) можно выразить зависимостью:



Расчет влияния факторов на изменение себестоимости отдельных видов продукции, производится методом цепных подстановок:



**Рис. 6. Схема факторного анализа единицы изделия методом
цепных подстановок
Анализ косвенных затрат**

Порядок замены факторов методом цепных подстановок представлен на рисунке 6.

Косвенные затраты в себестоимости продукции представлены следующими комплексными статьями: расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы. Анализ этих расходов производится путём сравнения фактической их величины на 1 руб. товарной продукции в динамике за 5-10 лет, а так же с плановым уровнем отчётного периода. Такое сопоставление показывает, как изменилась их доля в стоимости товарной продукции в динамике и по сравнению с планом, и какая наблюдается тенденция – роста или снижения. В процессе последующего анализа выясняют причины, вызвавшие абсолютное и относительное изменение затрат. По своему составу это комплексные статьи, состоящие из нескольких элементов.

Расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования (РСЭО) включают амортизацию машин и оборудования, затраты на их содержание, затраты по эксплуатации, расходы по внутризаводскому перемещению грузов, списание стоимости ТМЦ и др. Некоторые виды затрат (например, амортизация) не зависят от объёма производства продукции и являются условно-постоянными. Другие полностью или частично зависят от его изменения и являются условно-переменными. Степень их зависимости от объёма производства продукции устанавливается с помощью коэффициентов, величина которых определяется опытным путём, или с помощью корреляционного анализа по большой совокупности данных от объёма выпуска продукции и суммы этих затрат.

Для проведения анализа РСЭО целесообразно построить табл. 5.

Таблица 5 – Затраты на РСЭО

Затраты	Коэффициент зависимости затрат от объёма выпуска	Сумма затрат, тыс. руб.		Затраты по плану, пересчитанному на факт. объём продукции	Отклонение от плана		
		план	факт		Общее	В том числе за счёт Объёма выпуска	Уровня затрат
Амортизация	—						
Ремонт							
Эксплуатационные расходы							

Списание стоимости ТМЦ							
Итого	–						

Для пересчёта плановых затрат на фактический выпуск продукции можно использовать формулу:

$$Z_{ск} = Z_{пл} (100 \pm \Delta ТП \% \cdot K_3) \div 100 \quad (17)$$

где, $Z_{ск}$ – затраты скорректированные на фактический выпуск продукции;

$Z_{пл}$ – плановая сумма затрат по статье;

$\Delta ТП$ – перевыполнение (недовыполнение) плана по выпуску товарной продукции, %;

K_3 – коэффициент зависимости затрат от объёма производства продукции.

В ходе дальнейшего анализа выясняют причины относительного перерасхода или экономии средств по каждой статье затрат.

Анализ *цеховых и общезаводских расходов* имеет большое значение, т. к. они занимают большой удельный вес в себестоимости продукции. Эти расходы так же разделяют на условно-постоянные и условно-переменные, а последние корректируют на процент выполнения плана по производству товарной продукции. Фактические данные сравнивают с плановой величиной накладных расходов.

Для анализа цеховых и общезаводских расходов по статьям затрат используют данные аналитического бухгалтерского учёта. По каждой статье выявляют абсолютное и относительное отклонение от плана и их причины (табл. 6).

При проверке выполнения сметы нельзя всю полученную экономию отнести на счёт предприятия, так же как и все допущенные перерасходы оценивать отрицательно. Оценка отклонений фактических расходов от сметы зависит от того, какие причины вызвали экономию или перерасход по каждой статье затрат. В ряде случаев экономия связана с невыполнением намеченных мероприятий по улучшению условий труда, технике безопасности, изобретательству, подготовке и переподготовке кадров и т. д. Невыполнение этих мероприятий наносит предприятию иногда больший ущерб, чем сумма полученной экономии. В процессе анализа должны быть выявлены непроизводительные затраты, потери от бесхозяйственности, которые можно рассматривать как неиспользованные резервы снижения себестоимости продукции.

Непроизводительными затратами следует считать потери от порчи и недостачи сырья (материалов) и готовой продукции, оплату простоев по вине предприятия, доплаты за это время и в связи с использованием рабочих на

работах, требующих менее квалифицированного труда, стоимость потреблённой энергии и топлива за время простоя предприятия и др.

Таблица 6 – Факторы изменения общепроизводственных и общехозяйственных расходов

Статья расходов	Фактор изменения затрат	Формула расчёта
Заработная плата работников аппарата управления	Численность персонала ($Ч$), Средняя заработная плата одного работника ($ОТ$)	$ЗП = Ч \cdot ОТ$
Содержание основных фондов: – амортизация; – расходы на освещение, отопление, водоснабжение и пр.	Первоначальная стоимость основных фондов ($ОС$), норма амортизации (N_a) Норма потребления ресурса (H) тариф на услугу ($Ц_1$)	$A = ОС \cdot N_a$ $MЗ = H \cdot Ц_1$
Затраты на текущий ремонт, испытания	Объём работ (V); средняя стоимость единицы работы ($Ц_2$)	$З_P = V \cdot Ц_2$
Содержание легкового транспорта	Количество машин (K) Средние затраты на содержание одной машины ($З$)	$З_{лм} = K \cdot З$
Расходы по командировкам	Количество командировок (K_1) средняя продолжительность ($Д$), средняя стоимость одного дня командировки ($Ц_3$)	$З_K = K_1 \cdot Д \cdot Ц_3$
Оплата простоев	Количество человеко-дней простоя (K) уровень оплаты за один день простоя ($ОТ_1$)	$З_{П} = K \cdot ОТ_1$
Налоги и сборы, относимые на себестоимость	Налогооблагаемая база ($Б$), процентная ставка налога ($С$)	$З_H = Б \cdot С$
Расходы на охрану труда	Объём намеченных мероприятий (V) средняя стоимость мероприятия ($Ц_4$)	$З_0 = V \cdot Ц_4$

Анализ общепроизводственных расходов в себестоимости единицы изделия производится с учётом результатов, полученных при анализе их в целом по предприятию. Эти расходы распределяются между отдельными видами изготовленной продукции пропорционально прямым затратам за исключением покупных материалов или заработной платы основных производственных рабочих.

Сумма этих расходов, приходящихся на единицу продукции ($УК$), зависит от изменения:

- а) общей суммы цеховых и общезаводских расходов ($З_ц$);
- б) суммы прямых затрат, которые являются базой распределения косвенных ($УД_i$);
- в) объёма производства продукции ($VBП$).

$$\Delta UK = З_ц \cdot \frac{УД_i}{VBП_i} \quad (18)$$

Коммерческие расходы включают затраты по отгрузке продукции покупателям, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта.

Расходы по доставке товаров зависят от расстояния перевозки, веса перевезённого груза, транспортных тарифов за перевозку грузов, вида транспортных средств.

Расходы по погрузке и выгрузке могут изменяться в связи с изменением веса отгруженной продукции и расценок за погрузку и выгрузку одной тонны продукции.

Расходы на тару и упаковочные материалы зависят от их количества и стоимости. Количество, в свою очередь, связано с объёмом отгруженной продукции и нормой расхода упаковочных материалов на единицу продукции.

Экономия на упаковочных материалах не всегда желательна, так как красивая, эстетичная, привлекательная упаковка – один из факторов повышения спроса на продукцию и увеличение затрат по этой статье окупается увеличением объёма продаж. То же можно сказать и о затратах на рекламу, изучение рынков сбыта и другие маркетинговые расходы.

В заключение анализа косвенных затрат подсчитываются резервы возможного их сокращения и разрабатываются конкретные рекомендации по их освоению.

ПРИМЕР ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Предприятие осуществляет выпуск бумаги.

Для выполнения анализа была выбрана следующая продукция:

- Офсетная бумага;
- Газетная бумага;
- Мелованная бумага;
- Фотобумага;
- Эстампная бумага (используется для печати художественных гравюр, практически не повреждается, при намокании немного деформируется);
- Крафт-бумага (относится к оберточному типу бумаг, практически не подвержена механическим повреждениям. В своем составе имеет крафт-целлюлозу, что придает ей особую прочность);
- Верже (белая или цветная бумага с ярко выраженной, видимой на просвет, сеткой из частых полос);
- Веленевая бумага (высокосортная хорошо проклеенная, плотная, без ярко выраженной структуры, преимущественно желтоватого цвета);
- Писчая бумага;
- Форзацная бумага.

Таблица 7 – Анализ полной себестоимости

Изделие	План			Факт			Изменение объема производства		Изменение себестоимости		Изменение цены	
	Объем производства, тыс. т	Себестоимость, руб.	Цена, руб.	Объем производства, руб.	Себестоимость, руб.	Цена, руб.	Абс.	Отн.	Абс.	Отн.	Абс.	Отн.
Офсетная бумага	200	10 000	15 000	200	10 000	15 000	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Газетная бумага	875	1 000	1 600	937,5	900	1 550	62,5	7,14	-100	-10,0	-50	-3,13
Мелованная бумага	50	15 000	20 000	45	15 100	20 000	-5	-10,00	100	0,67	0	0,00
Фотобумага	80	20 000	25 000	84	20 000	25 000	4	5,00	0	0,00	0	0,00
Эстампная бумага	10	80 000	100 000	10	80 300	98 000	0	0,00	300	0,37	-2 000	-2,00
Крафт-бумага	50	45 000	50 000	54	45 000	50 000	4	8,00	0	0,00	0	0,00
Верже	16	115 000	125 000	16	110 000	124 000	0	0,00	-5 000	-4,35	-1 000	-0,80
Веленевая бумага	2,5	190 000	200 000	2,5	190 000	201 000	0	0,00	0	0,00	1 000	0,50
Писчая бумага	70	30 000	50 000	66	30 000	50 000	-4	-5,71	0	0,00	0	0,00
Форзацная бумага	25	18 000	20 000	25	18 000	20 500	0	0,00	0	0,00	500	2,50
Итого	1378,5	524 000		1440	519 300		61,5	4,46	-4 700	-0,90		

В таблице 7 представлен анализ полной себестоимости по видам изделий. Фактическая себестоимость по всему объему выпуска продукции ниже плановой. В двух случаях (по мелованной и эстампной бумаге) произошло незначительное превышение: 0,67 % и 0,37 % соответственно. На снижение себестоимости оказало влияние по газетной бумаге и верже, но поскольку, сокращение оказалось существенным: -10 %, -4,35 % соответственно, то и стоимость продукции изменилась.

Отклонение фактических затрат от плановых составило 0,003%. Превышение фактического объема над плановым привело к увеличению затрат на 127 500 руб., однако данный эффект был полностью перекрыт снижением удельной себестоимости на 166 250 руб., что в итоге привело к снижению затрат на 38 750 рублей.

Для проведения факторного анализа воспользуемся индексным методом:

$$I_3 = \frac{\sum q_1 \cdot z_1}{\sum q_0 \cdot z_0}$$

$$I_3 = \frac{13\,101\,250}{13\,140\,000} = 0,997$$

$$\Delta Z = \sum q_1 \cdot z_1 - \sum q_0 \cdot z_0$$

$$\Delta Z = 13\,101\,250 - 13\,140\,000 = -38\,750 \text{ (руб.)}$$

$$I_z = \frac{\sum q_1 \cdot z_1}{\sum q_1 \cdot z_0}$$

$$I_z = \frac{13\,101\,250}{13\,267\,500} = 0,987 \text{ (руб.)}$$

$$I_q = \frac{\sum q_1 \cdot z_0}{\sum q_0 \cdot z_0}$$

$$I_q = \frac{13\,267\,500}{13\,140\,000} = 1,01 \text{ (руб.)}$$

$$-38\,750 = -166\,250 + 127\,500$$

$$-38\,750 = -38\,750$$

Таблица 8 – Анализ полной себестоимости

Статьи затрат	План, руб.	План, %	Факт., руб.	Факт., %	Абс. изменение, руб.	Изменение удельного веса, %	Темп роста, %
Материальные затраты, всего	245 000	23,10 %	230 870	22,06 %	-14 130	-1,04 %	94,23 %
Затраты на оплату труда	537 800	50,70 %	538 000	51,41 %	200	0,71 %	100,04 %
Отчисления на социальные нужды	256 000	24,14 %	256 100	24,47 %	100	0,34 %	100,04 %
Амортизация основных производственных фондов	3 475	0,33 %	3 500	0,33 %	25	0,01 %	100,72 %
Прочие расходы, всего	18 400	1,73 %	18 000	1,72 %	-400	-0,01 %	97,83 %
Всего затрат	1 060 675	100,00 %	1 046 470	100,00 %	-14 205		98,66 %

Анализ полной себестоимости по статьям затрат (табл.8) показывает, что фактические затраты оказались меньше плановых на 14 205 рублей. Перерасход наблюдался по затратам на оплату труда, отчислениям на социальные нужды и амортизации основных фондов. По материальным затратам и прочим расходам, фактические значения оказались меньше плановых. При этом по плану затраты на 1 рубль продукции составляют $1\,060\,675/17\,400 = 60,96$ рублей, а по факту $1\,046\,470/17\,500 = 59,8$ рублей, т. е. фактически для производителя продукция оказалась дешевле, чем он планировал, что подтверждается и приведенным выше анализом себестоимости.

Уровень материальных затрат зависит от четырех факторов: объема выпуска товарной продукции, ее структуры, расхода сырья и материалов на единицу продукции, средней стоимости сырья и материалов.

В отчетном периоде по сравнению с базисным, объем выпуска товарной продукции увеличился. Это привело к увеличению материальных затрат, в абсолютном выражении на 3 243,1 рублей.

Таблица 9 – Анализ прямых материальных затрат и затрат на оплату труда

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удельные расходы на единицу продукции		Цена единицы материалов, руб.		Удельная трудоемкость чел./час		Уровень оплаты труда на единицу продукции	
	базовый	отчетный	базовый	отчетный	базовый	отчетный	базовый	отчетный
Офсетная бумага	2,3	2,2	8	8,2	3,3	3,54	4,82	4,83
Газетная бумага	1,9	1,78	5,8	6,1	2,1	2,15	3,4	3,43
Мелованная бумага	1,8	2	8,7	8,5	4,2	4,19	4,3	4,19
Фотобумага	1,7	1,96	8,5	8,3	5	5,20	4,7	4,56
Эстампная бумага	2	2	9,3	9,4	6,3	6,60	5,96	5,96
Крафт-бумага	1,3	1,46	9,6	9,8	7,8	7,62	6,34	6,34
Верже	2,3	2	9,9	9,7	8,7	8,64	6,72	6,71
Веленевая бумага	1,4	1,2	10,5	10,5	8,8	8,90	5	5,05
Писчая бумага	2,2	2	7,9	7,9	10	9,92	5,5	5,43
Форзацная бумага	2,1	2,1	7,95	7,93	11	10,94	5,83	5,81

Для того, чтобы провести факторный анализ полной себестоимости, воспользуемся следующим расчетом:

$$y = \sum a \cdot b \cdot c$$

где, y – прямые материальные затраты;

a – количество произведенной продукции;

b – удельные расходы материалов на единицу продукции;

c – цена единицы материалов.

$$y_0 = 18106,55 \text{ (руб.)}$$

$$y_1 = 18680,54 \text{ (руб.)}$$

$$y' = \sum a_1 \cdot b_0 \cdot c_0 = 18755,2 \text{ (руб.)}$$

$$\Delta y_a = y' - y_0 = 18755,2 - 18106,55 = 648,65 \text{ (руб.)}$$

$$y'' = \sum a_1 \cdot b_1 \cdot c_0 = 18132,53 \text{ (руб.)}$$

$$\Delta y_b = y'' - y' = 18132,53 - 18755,2 = -622,67 \text{ (руб.)}$$

$$\Delta y_c = y_1 - y'' = 18680,54 - 18132,53 = 548,01 \text{ (руб.)}$$

$$\begin{aligned} \Delta y &= \Delta y_a + \Delta y_b + \Delta y_c = \Delta y_1 - \Delta y_0 \rightarrow 18680,54 - 18106,55 = \\ &= 648,65 - 622,67 + 548,01 = 573,99 \end{aligned}$$

Таким образом, факторный анализ показал, что на увеличение материальных затрат повлиял рост количества произведенной продукции, так же цена единицы материала оказала положительное влияние, а вот за счет сокращения удельных расходов, величина материальных затрат сократилась.

В таблице 9 представлен анализ прямых материальных затрат и прямых затрат на оплату труда. Удельные расходы материалов на единицу продукции в отчетном периоде увеличились по таким видам продукции, как мелованная, фото- и крафт-бумага, уменьшились при производстве офсетной и газетной бумаги, бумаги верже, веленовой и писчей бумаги, остались неизменными у эстампной и форзацной бумаги. В целом удельные расходы материалов на единицу продукции снизились, вследствие чего снизились и общие материальные затраты. В денежном выражении снижение составило 3 830,4 рублей. Наиболее материалоемким видом продукции в отчетном периоде является офсетная бумага, а наименее материалоемким – веленовая бумага.

Цены на материалы увеличились по следующим видам продукции: офсетная, газетная и крафт-бумага, снизились – по мелованной и фотобумаге, эстампной бумаге, бумаге верже и форзацной бумаге. По остальным видам – веленовой и писчей бумаге – остались без изменения. Произошло незначительное повышение цен, которое повлекло за собой увеличение общих материальных затрат на 573,99 рублей. Наиболее дорогие материалы используются в производстве веленовой бумаги, наиболее дешевые – газетной бумаги.

Таким образом, в целом материальные затраты в отчетном периоде увеличились по сравнению с базисным периодом.

$$y = \sum a \cdot b \cdot c$$

где, y – затраты на оплату труда;

a – количество произведенной продукции;

b – уровень оплаты труда на единицу продукции;

c – удельная трудоемкость.

$$y_0 = 21558,45 \text{ (руб.)}$$

$$y_1 = 22301,33 \text{ (руб.)}$$

$$y' = \sum a_1 \cdot b_0 \cdot c_0 = 21986,21 \text{ (руб.)}$$

$$\Delta y_a = y' - y_0 = 21986,21 - 21558,45 = 427,76 \text{ (руб.)}$$

$$y'' = \sum a_1 \cdot b_1 \cdot c_0 = 22367,24 \text{ (руб.)}$$

$$\Delta y_b = y'' - y' = 22367,24 - 21986,21 = 381,03 \text{ (руб.)}$$

$$\Delta y_c = y_1 - y'' = 22301,33 - 22367,24 = -65,91 \text{ (руб.)}$$

$$\begin{aligned} \Delta y &= \Delta y_a + \Delta y_b + \Delta y_c = \Delta y_1 - \Delta y_0 \rightarrow 22301,33 - 21558,45 = \\ &= 427,76 + 381,03 - 65,91 \rightarrow 742,87 = 742,87 \end{aligned}$$

Удельная трудоемкость возросла у следующих видов продукции: офсетная и газетная бумага, фотобумага, эстампная и веленевая бумага. Снижение отмечено по мелованной бумаге, крафт-бумаге, бумаге верже, писчей и форзацной бумаге. Средняя удельная трудоемкость в отчетном периоде выросла, что привело к увеличению общих затрат на оплату труда на 381,03 рубля. Наиболее трудоемкий вид продукции в отчетном периоде – форзацная бумага, наименее трудоемкий – газетная бумага.

Уровень оплаты труда на единицу продукции в так же снизился, что привело к снижению общих затрат на оплату труда на 65,91 рубля. Наиболее дорогой в данном плане является бумага верже, а наиболее дешевой – газетная бумага.

Увеличение общего объема выпуска продукции привело к увеличению общих затрат на оплату труда на 742,87 рубля.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что для производства наиболее дешевой является газетная бумага, наиболее дорогими веленевая бумага и бумага верже.

Таблица 10 – Анализ косвенных затрат

	Сумма затрат на весь объем производства		Удельный вес в общей сумме косвенных затрат		Изменение суммы затрат на весь объем производства	Изменение удельного веса
	базовый	отчетный	базовый	отчетный		
Общепроизводственные	4 000	4 500	28,17 %	31,47 %	500	3,30 %
Общехозяйственные	4 200	3 500	29,58 %	24,48 %	-700	-5,10 %
Коммерческие	6 000	6 300	42,25 %	44,06 %	300	1,80 %
Итого косвенных затрат	14 200	14 300			100	

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	базовый	отчетный	базовый	отчетный	базовый	отчетный
Офсетная бумага	380	440	390	330	400	380
Газетная бумага	270	290	310	270	250	240
Мелованная бумага	440	470	450	390	280	280
Фотобумага	400	460	420	340	420	450
Эстампная бумага	420	460	430	380	440	420

Крафт-бумага	420	480	440	330	400	400
Верже	470	510	470	400	460	420
Веленевая бумага	460	520	470	400	440	430
Писчая бумага	350	390	390	290	410	390
Форзацная бумага	390	480	430	370	400	390
Итого	4 000	4 500	4 200	3 500	3 900	3800

Структура косвенных затрат, представленная в таблице 10, в отчетном периоде претерпела некоторые изменения. По-прежнему наибольший удельный вес имеют коммерческие расходы – 44,06 %, однако если в базовом периоде общехозяйственные и общепроизводственные расходы были примерно равны (28,17 % и 29,58 % соответственно), то теперь общепроизводственные расходы имеют больший удельный вес (31,47%). Их объем так же увеличился в расчете на единицу товарной продукции.

Общехозяйственные расходы в целом снизились, так же как и коммерческие. Однако по фотобумаге наблюдалось увеличение коммерческих расходов на единицу продукции.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМЕ «АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ»

Вариант 1

Провести анализ себестоимости продукции мебельной фабрики по следующим данным:

	План			Факт		
	g	z	p	g	z	p
Стул мягкий	130	160	210	135	168	215
Кресло	200	135	190	211	146	250
Стол обеденный	250	415	451	264	460	489
Табурет 1 с	100	492	529	100	492	560
Табурет 2 с	85	284	315	98	298	315
Стол журнальный	67	131	175	69	145	205
Приставка диван	166	184	211	184	192	235
Диван угловой	98	211	283	103	222	295
Диван 2 м	147	100	154	155	100	180
Софа	58	109	145	67	115	175

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальные и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Стул мягкий	1,7	2,1	35	39	1	1,3	34	39
Кресло	2,1	4	45	50	2,1	2	38	43
Стол обеденный	4,8	4,2	53	60	2,5	2	30	32
Табурет 1с	5	4,8	51	56	1,8	2,1	46	50
Табурет 2 с	10	13	25	31	1,9	2,5	30	37
Стол журнальный	3,2	3,5	28	36	1,5	1,5	34	39
Приставка диван.	1,8	2	26	30	1,2	1,2	29	31
Диван угловой	3	3,6	41	47	1,3	1,2	39	47
Диван 2 м	5	5,8	17	19	1,1	1,7	33	34
Софа	1,3	1,7	16	21	1	1,4	47	50

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступает объем производства.

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводствен		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Стул мягкий						
Кресло						
Стол обеденный						
Табурет 1с						
Табурет 2 с						
Стол журнальный						
Приставка диван.						
Диван угловой						
Диван 2 м						
Софа						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводственные расходы	20832	20858				
Общехозяйственные расходы	12726	14017				
Коммерческие расходы.	11132	13506				
Итого косвенных затрат	44690	48381	100	100		

Вариант 2

Провести анализ себестоимости продукции предприятия по следующим данным:

Наименование продукции	План			Факт		
	g, тонн	z. руб	p, руб	g, тонн	z. руб	p, руб
подшипник	7,5	8400	15000	7,8	8100	15300
Гайка 3мм	7	8000	14000	7,2	8000	14500
Гайка 5 мм	5	7900	10000	5,3	8000	11000
болт	5	13600	10000	7	13700	15000
Саморез 1.5 мм	5	10500	18000	5	12800	10000
Саморез 2 мм	6	4800	12000	6,5	3030	13500
гвозди	6	5120	11500	6	5300	11500
Шайба 3 мм	5	5500	10000	5,1	5300	10500
Шайба 5 мм	3	7400	5000	3	7200	5000
Гвоздь мебельный	4	3840	6500	4,5	3500	7500

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальные и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
подшипник	1,7	2,1	35	39	1	1,3	34	39
Гайка 3мм	2,1	4	45	50	2,1	2	38	43
Гайка 5 мм	4,8	4,2	53	60	2,5	2	30	32
болт	5	4,8	51	56	1,8	2,1	46	50
Саморез 1.5 мм	10	13	25	31	1,9	2,5	30	37
Саморез 2 мм	3,2	3,5	28	36	1,5	1,5	34	39
гвозди	1,8	2	26	30	1,2	1,2	29	31
Шайба 3 мм	3	3,6	41	47	1,3	1,2	39	47
Шайба 5 мм	5	5,8	17	19	1,1	1,7	33	34
Гвоздь мебельный	1,3	1,7	16	21	1	1,4	47	50

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступает прямая заработная плата.

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Подшипник						
Гайка 3мм						
Гайка 5 мм						
болт						
Саморез 1.5 мм						
Саморез 2 мм						
гвозди						
Шайба 3 мм						
Шайба 5 мм						
Гвоздь мебельный						
Итого						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводственные расходы	2650	3750				
Общехозяйственные расходы	29200	26900				
Коммерческие расходы.	16850	19120				
Итого косвенных затрат	48700	49770	100	100		

Вариант 3

Провести анализ себестоимости продукции по следующим данным:

	План			Факт		
	g	z	p	g	z	p
Комплект роликов	350	120	200	370	136	210
Кромка 19 мм (рулон)	215	90	150	225	102	184
Кромка 19 мм (рулон) (сорт 1)	165	172	210	165	172	210
Кромка 19 мм (рулон) (сорт 2)	145	132	189	148	140	224
Стойки	175	138	195	180	153	205
Ригиль	140	124	212	140	124	224
Направляющие	80	210	278	88	222	278
Посудосушка	245	185	214	249	196	219
.Метабокс	470	137	165	480	149	182
ЛДСП	115	168	235	120	175	253

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальные и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Комплект роликов	1.5	1.9	45	48	1	1,3	34	39
Кромка 19 мм (рулон)	3.2	3.8	16	21	2,1	2	38	43
Кромка 19 мм (рулон) (сорт 1)	2.3	2.9	36	38	2,5	2	30	32
Кромка 19 мм (рулон) (сорт 2)	4.4	5.1	21	25	1,8	2,1	46	50
Стойки	3.6	3.7	28	32	1,9	2,5	30	37
Ригиль	5.3	6.1	29	37	1,5	1,5	34	39
Направляющие	1.7	1.9	52	59	1,2	1,2	29	31
Посудосушка	2.8	3.3	43	49	1,3	1,2	39	47
.Метабокс	4.3	5	27	31	1,1	1,7	33	34
ЛДСП	2.7	2.9	12	16	1	1,4	47	50

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступают прямые материальные затраты:

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Комплект роликов						
Кромка 19 мм (рулон)						
Кромка 19 мм (рулон) (сорт 1)						
Кромка 19 мм (рулон) (сорт 2)						
Стойки						
Ригиль						
Направляющие						
Посудосушка						
Метабокс						
ЛДСП						
Итого						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизвод- ственные расходы	29720	32482				
Общехозяйствен- ные расходы	26600	30416				
Коммерческие расходы.	27405	28601				
Итого косвенных затрат	83725	91499	100	100		

Вариант 4

Провести анализ себестоимости продукции по следующим данным:

	План			Факт		
	g	z	p	g	z	p
Хлеб пшеничный в/с	7250	20	23	7350	21	25
Хлеб пшеничный 1 сорт	3950	22	27	3936	23	30
Хлеб пшеничный 2 сорт	3300	45	40	3416	48	45
Хлеб «Тибетский»	3750	59	65	3826	60	75
Хлеб «Дарницкий» 3 сорт	3350	10	15	3355	14	17
Булочка «Юбилейная»	2800	72	80	2702	75	86
Батон «Студенческий»	1100	13	20	1126	13	20
Батон к чаю	1150	25	40	1008	29	43
Кекс «Столичный»	6350	20	22	6500	21	24
Кекс с изюмом	3150	28	27	3550	28	30

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальные и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Хлеб пшеничный в/с	1,9	2,5	10	16	1,3	1,6	8	11
Хлеб пшеничный 1 сорт	2,7	4,6	16	18	2,5	2	14	18
Хлеб пшеничный 2 сорт	5	5,7	26	34	2,9	3,4	20	27
Хлеб «Тибетский»	6,9	7,3	39	45	1,6	1,8	45	49
Хлеб «Дарницкий» 3 сорт	4,1	4,9	11	12	1,7	1,7	10	13
Булочка «Юбилейная»	5,4	5,9	26	27	1,2	1,4	28	33
Батон «Студенческий»	1,3	1,7	9	14	1,8	2,2	7	10
Батон к чаю	4,5	4,7	25	32	1,3	1,1	17	23
Кекс «Столичный»	2	2,6	6	10	1	1,5	9	13
Кекс с изюмом	1,7	2,1	8	9	1,2	1,9	7	9

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступают прямые материальные затраты

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Хлеб пшеничный в/с						
Хлеб пшеничный 1 сорт						
Хлеб пшеничный 2 сорт						
Хлеб «Тибетский»						
Хлеб «Дарницкий» 3 сорт						
Булочка «Юбилейная»						
Батон «Студенческий»						
Батон к чаю						
Кекс «Столичный»						
Кекс с изюмом						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводственные расходы	144962	175909				
Общехозяйственные расходы	122397	156786				
Коммерческие расходы.	124667	162608				
Итого косвенных затрат	392026	495303	100	100		

Вариант 5

Провести анализ себестоимости продукции по следующим данным:

	План			Факт		
	g	z	p	g	z	p
Стекло листовое гнутое и обработанное	7250	20	23	7350	21	25
Стекло листовое гнутое и обработанное	3950	22	27	3936	23	30
Стекло полое	3300	45	40	3416	48	45
Бутылки, банки, флаконы и прочая тара из стекла,	3750	59	65	3826	60	75
Стаканы и прочие стеклянные сосуды	3350	10	15	3355	14	17
Посуда из стекла столовая и кухонная, принадлежности	2800	72	80	2702	75	86
Стекловолокно	1100	13	20	1126	13	20
Колбы стеклянные открытые и их стеклянные части для электрических ламп, электронно-лучевых трубок или аналогичных	1150	25	40	1008	29	43
Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей	6350	20	22	6500	21	24
Части и комплектующие стеклянные для светильников и осветительной арматуры	3150	28	27	3550	28	30

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальные и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Стекло листовое гнутое и обработанное	1,9	2,5	10	16	1,3	1,6	8	11
Стекло листовое гнутое и обработанное	2,7	4,6	16	18	2,5	2	14	18
Стекло полое	5	5,7	26	34	2,9	3,4	20	27
Бутылки, банки, флаконы и прочая тара из стекла,	6,9	7,3	39	45	1,6	1,8	45	49
Стаканы и прочие стеклянные сосуды	4,1	4,9	11	12	1,7	1,7	10	13
Посуда из стекла столовая и кухонная, принадлежности	5,4	5,9	26	27	1,2	1,4	28	33
Стекловолокно	1,3	1,7	9	14	1,8	2,2	7	10
Колбы стеклянные открытые и их стеклянные части для электрических ламп, электронно-лучевых трубок или аналогичных	4,5	4,7	25	32	1,3	1,1	17	23
Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей	2	2,6	6	10	1	1,5	9	13
Части и комплектующие стеклянные для светильников и осветительной арматуры	1,7	2,1	8	9	1,2	1,9	7	9

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступает прямая заработная плата.

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Стекло листовое гнутое и обработанное						
Стекло листовое гнутое и обработанное						
Стекло полое						
Бутылки, банки, флаконы и прочая тара из стекла,						
Стаканы и прочие стеклянные сосуды						
Посуда из стекла столовая и кухонная, принадлежности						
Стекловолокно						
Колбы стеклянные открытые и их стеклянные части для электрических ламп, электронно-лучевых трубок или аналогичных						
Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей						
Части и комплектующие стеклянные для светильников и осветительной арматуры						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводственные расходы	144962	175909				
Общехозяйственные расходы	122397	156786				
Коммерческие расходы.	124667	162608				
Итого косвенных затрат	392026	495303	100	100		

Вариант 6

Провести анализ себестоимости продукции по следующим данным:

	План			Факт		
	g	z	p	g	z	p
Малина 1 сорт	100	150	400	140	165	486
Малина высший сорт	70	180	550	98	23	615
брусника	125	100	149	136	127	162
клюква	150	95	130	164	103	147
черника	105	200	261	116	227	295
облепиха	107	102	153	115	127	189
смородина	200	75	117	219	94	158
Клубника 1 сорт	135	158	398	156	185	464
Клубника высший сорт	105	243	547	110	268	659
шиповник	146	82	147	154	98	175

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальные и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Малина 1 сорт	0,2	0,5	3	5	1,5	1,7	8	10
Малина высший сорт	0,7	0,9	4	7	1,8	2,0	10	13
брусника	0,4	0,8	7	9	1,3	1,6	9	11
клюква	0,3	0,4	5	6	1,4	1,5	9	12
черника	0,6	0,9	8	10	1,7	1,9	11	13
облепиха	0,8	1,0	6	9	1,6	1,8	8	11
смородина	0,1	0,3	2	4	1,2	1,5	7	10
Клубника 1 сорт	0,9	1,2	4	5	1,6	1,9	10	13
Клубника высший сорт	1,1	1,5	9	12	1,9	2,2	12	15
шиповник	0,5	1,0	5	7	1,7	1,9	8	10

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступают прямые материальные затраты

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Малина 1 сорт						
Малина высший сорт						
брусника						
клюква						
черника						
облепиха						
смородина						
Клубника 1 сорт						
Клубника высший сорт						
шиповник						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводственные расходы	144962	175909				
Общехозяйственные расходы	122397	156786				
Коммерческие расходы.	124667	162608				
Итого косвенных затрат	392026	495303	100	100		

Вариант 7

Провести анализ себестоимости продукции по следующим данным:

	План			Факт		
	g	z	p	g	z	p
Средство для мытья посуды	1567	21	112	1675	32	127
Средство для мытья полов	1489	24	120	1501	36	140
Универсальное моющее средство	1693	29	123	1907	39	148
Мыло хозяйственное	2458	18	92	2985	24	139
Мыло туалетное, 40г	1397	15	80	1850	23	100
Мыло туалетное, 100 г	1459	17	96	1763	26	119
Моющий порошок для посудомоечных машин	1987	26	154	2168	37	187
Стиральный порошок для белого белья	1950	28	169	2089	36	195
Стиральный порошок для цветного белья	2104	25	162	2571	31	199
Кондиционер для белья	2095	23	149	2792	28	186

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальные и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Хлеб пшеничный в/с	1,9	2,3	10	16	1,3	1,6	8	11
Средство для мытья посуды	1,8	2,5	16	18	1,8	2	15	18
Средство для мытья полов	2,1	2,9	17	24	2,2	2	20	24
Универсальное моющее средство	2,3	2,7	20	28	1,8	2,1	22	28
Мыло хозяйственное	1,5	2	11	19	1,7	1,6	12	19
Мыло туалетное, 40г	1,6	2,1	14	25	1,5	1,7	17	21
Мыло туалетное, 100 г	1,8	2,3	19	29	1,8	2,2	20	25
Моющий порошок для посудомоечных машин	2,6	3,1	23	30	1,9	1,9	24	29
Стиральный порошок для белого белья	2,5	3	25	32	2	2,2	21	28
Стиральный порошок для цветного белья	2,7	3,2	29	35	2,3	2,6	26	27
Кондиционер для белья	2,4	2,9	21	27	1,9	1,7	20	22

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступают прямые материальные затраты

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Средство для мытья посуды						
Средство для мытья полов						
Универсальное моющее средство						
Мыло хозяйственное						
Мыло туалетное, 40г						
Мыло туалетное, 100 г						
Моющий порошок для посудомоечных машин						
Стиральный порошок для белого белья						
Стиральный порошок для цветного белья						
Кондиционер для белья						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводственные расходы	144962	175909				
Общехозяйственные расходы	122397	156786				
Коммерческие расходы.	124667	162608				
Итого косвенных затрат	392026	495303	100	100		

Вариант 8

Провести анализ себестоимости продукции по следующим данным:

	План			Факт		
	г	з	р	г	з	р
Табурет мягкая сидушка, алюминий	2678	23	187	2976	27	237
Табурет пластик	3001	19	127	3574	23	149
Стремянка 4 ступени, 2,5 метра	2308	36	198	2871	44	265
Стремянка 3 ступени 2 метра	2109	37	216	2643	48	278
Стремянка 5 ступеней 3,2 метра	2598	40	237	3015	50	301
Гладильная доска с удлинителем	2876	46	157	3127	59	214
Гладильная доска	2016	38	148	2398	44	198
Вешалка для одежды	1989	29	167	2185	38	225
Этажерка для обуви	1876	28	135	2246	37	190
Кресло-шезлонг	2002	31	184	2761	40	231

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальные и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Табурет мягкая сидушка, алюминий	2,5	3,2	16	22	2,1	2,5	10	11
Табурет пластик	2,3	3,6	13	18	1,8	2	8	18
Стремянка 4 ступени, 2,5 метра	2,8	3,7	24	32	2,7	2,9	20	27
Стремянка 3 ступени 2 метра	2,7	3,9	30	42	2,5	2,7	18	22
Стремянка 5 ступеней 3,2 метра	3,2	4,1	38	47	2,9	3,2	27	32
Гладильная доска с удлинителем	2,4	3	26	31	2,4	2,2	19	23
Гладильная доска	2,3	2,9	22	29	2,2	2,3	17	19
Вешалка для одежды	2,9	3,4	25	32	2	2,2	16	20
Этажерка для обуви	3,1	3,9	28	34	2,4	2,8	21	23
Кресло-шезлонг	2,7	3,6	31	39	2,1	2,9	26	29

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступает общая сумма прямых затрат.

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Табурет мягкая сидухка, алюминий						
Табурет пластик						
Стремянка 4 ступени, 2,5 метра						
Стремянка 3 ступени 2 метра						
Стремянка 5 ступеней 3,2 метра						
Гладильная доска с удлинителем						
Гладильная доска						
Вешалка для одежды						
Этажерка для обуви						
Кресло-шезлонг						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводственные расходы	144962	175909				
Общехозяйственные расходы	122397	156786				
Коммерческие расходы.	124667	162608				
Итого косвенных затрат	392026	495303	100	100		

Вариант 9

Провести анализ себестоимости продукции по следующим данным:

	План			Факт		
	г	z	р	г	z	р
Вагонка штиль Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 14*90	3897	30	134	4101	37	143
Вагонка штиль Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 14*110	4012	33	139	4216	39	147
Имитация бруса Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 21*140	3356	45	167	3987	48	178
Имитация бруса Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 21*185	3751	57	171	4210	60	183
Блок хаус Длина 2000/2500/3000/3500/4000	3298	49	168	3891	52	179
Доска пола Длина 2000/2500/3000/3500/4000	2947	56	178	3456	61	184
Паркетная доска из массива лиственницы	3769	43	155	4324	50	166
Планкен (прямой)	2134	39	134	2989	43	146
Планкен (скошенный)	2298	42	149	3001	48	154
Палубная доска Длина 2000/2500/3000/3500/4000	3178	48	156	3888	54	165

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальны и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Вагонка штиль Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 14*90	3,9	4,5	20	26	1,4	1,6	9	12
Вагонка штиль Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 14*110	3,7	4,6	26	35	2,3	2,3	15	19
Имитация бруса Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 21*140	4	5,4	36	41	2,7	3,4	21	27
Имитация бруса Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 21*185	3,9	4,3	39	45	1,9	2	35	42

Блок хаус Длина 2000/2500/3000/3500/4000	4,1	4,9	28	32	1,6	1,7	34	43
Доска пола Длина 2000/2500/3000/3500/4000	4,4	5,1	29	35	1,8	3	38	39
Паркетная доска из массива лиственницы	4,3	4,9	27	34	2,8	3,1	27	30
Планкен (прямой)	4,5	4,7	30	32	2,2	2,1	31	33
Планкен (скошенный)	3,8	4,6	31	40	2,4	2,5	32	35
Палубная доска Длина 2000/2500/3000/3500/4000	3,9	4,1	34	39	2,6	2,9	36	39

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступают прямые материальные затраты

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
Вагонка штиль Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 14*90						
Вагонка штиль Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 14*110						
Имитация бруса Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 21*140						
Имитация бруса Длина 2000/2500/3000/3500/4000 размер 21*185						
Блок хаус Длина 2000/2500/3000/3500/4000						
Доска пола Длина 2000/2500/3000/3500/4000						
Паркетная доска из массива лиственницы						
Планкен (прямой)						
Планкен (скошенный)						
Палубная доска Длина 2000/2500/3000/3500/4000						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводственные расходы	144962	175909				
Общехозяйственные расходы	122397	156786				
Коммерческие расходы.	124667	162608				
Итого косвенных затрат	392026	495303	100	100		

Вариант 10

Провести анализ себестоимости продукции по следующим данным:

	План			Факт		
	g	z	p	g	z	p
набор швейных ниток 35ЛЛ намотка 200 м	3250	21	24	3350	23	25
набор швейных ниток 35ЛЛ намотка 100 м	3950	24	28	4004	28	30
набор швейных ниток 45ЛЛ намотка 200 м	3360	35	40	3416	38	41
набор швейных ниток 45ЛЛ намотка 100 м	3450	29	35	3826	40	45
Набор швейных ниток 200 Экстра (40/2)	3950	30	34	4321	34	47
Набор швейных ниток 100 Экстра (40/2)	2876	32	39	3231	45	56
Набор швейных ниток 40ЛШ намотка 200м	2476	33	36	2987	39	44
Набор швейных ниток 40ЛШ намотка 100м	2190	27	30	2898	29	33
Набор швейных ниток 86Л□намотка 200м	3750	26	29	4235	31	34
Набор швейных ниток 86Л□намотка 100м	3450	28	31	3950	36	43

Провести факторный анализ затрат

Удельные материальны и трудовые затраты распределены по видам изделия следующим образом:

Изделия	Материальные затраты				Затраты на оплату труда			
	Удел. расходы на ед. продукции		Цена ед. матер.		Удел. трудоемкость чел/час		Уровень ОТ на ед. продукции	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
набор швейных ниток 35ЛЛ намотка 200 м	2,6	2,9	13	16	1,5	1,6	8	11
набор швейных ниток 35ЛЛ намотка 100 м	2,1	3,6	16	18	2	2,1	15	18
набор швейных ниток 45ЛЛ намотка 200 м	2,3	3,7	18	24	1,7	2,4	19	20
набор швейных ниток 45ЛЛ намотка 100 м	2,9	3,3	23	35	1,9	2,3	25	29
Набор швейных ниток 200 Экстра (40/2)	3,1	3,9	29	32	1,8	2	20	25
Набор швейных ниток 100 Экстра (40/2)	3,4	4,9	26	27	1,6	1,8	23	29
Набор швейных ниток 40ЛШ	3,3	3,7	39	44	2,2	2,5	17	21

намотка 200м									
Набор швейных ниток 40ЛШ намотка 100м	3,5	4,7	25	32	2,3	2,1	24	27	
Набор швейных ниток 86Л□намотка 200м	2,7	2,9	30	40	2	2,5	22	23	
Набор швейных ниток 86Л□намотка 100м	2,8	3	28	29	1,5	1,9	19	24	

Провести факторный анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Провести распределение и анализ косвенных затрат на единицу продукции, при этом следует иметь в виду, что базой распределения косвенных затрат выступают прямые материальные затраты

Изделия	Косвенные затраты на ед. продукции					
	Общепроизводственные		Общехозяйственные		Коммерческие	
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.
набор швейных ниток 35ЛЛ намотка 200 м						
набор швейных ниток 35ЛЛ намотка 100 м						
набор швейных ниток 45ЛЛ намотка 200 м						
набор швейных ниток 45ЛЛ намотка 100 м						
Набор швейных ниток 200 Экстра (40/2)						
Набор швейных ниток 100 Экстра (40/2)						
Набор швейных ниток 40ЛШ намотка 200м						
Набор швейных ниток 40ЛШ намотка 100м						
Набор швейных ниток 86Л□намотка 200м						
Набор швейных ниток 86Л□намотка 100м						

Вид затрат	Сумма затрат на весь объем производства, тыс. руб.		Удел. вес в общ. сумме косвенных затрат, %		Изменение суммы затрат на объем производства, тыс. руб.	Изменение удел. веса, %
	Баз.	Отч.	Баз.	Отч.		
Общепроизводст- венные расходы	144962	175909				
Общехозяйствен- ные расходы	122397	156786				
Коммерческие расходы.	124667	162608				
Итого косвенных затрат	392026	495303	100	100		

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: Учебник для студ. эконом. спец. / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет; под ред. М.И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 536 с. – URL: <http://elib.fa.ru/fbook/Melnik.pdf>.
2. Бариленко, В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 455 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/449988/p.2>.
3. Войтоловский, Н.В. Экономический анализ [Текст] /: учебник для бакалавров / Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 548 с.
4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина; под общей редакцией Е.Е. Кузьминой. – Москва : Юрайт, 2020. – 250 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/454131/p.2>.
5. Красильникова, Л.Е. Экономический анализ деятельности предприятий АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Е. Красильникова, Е.А. Светлая, В.Э. Серогодский, В.М. Троценко. – Пермь: ИПЦ «ПрокростЪ», 2019. – Режим доступа: <https://pgsha.ru/generalinfo/library/elib/>
6. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебное пособие / Н. П. Любушин. – Москва : ЮНИТИ, 2016. – 575 с.
7. Мельник, М. В. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 238 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513865>.
8. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум / Е.Е. Румянцева. – Москва : Юрайт, 2020. – 381 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/452238/p.2>.
9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 373 с. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93422.html>.
10. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 607 с.

11. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности В 2 ч. Часть 2: учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – Москва : Юрайт, 2020. – 173 с.

12. Шадрина, Г.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>.

13. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. – 4-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 389 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228813>.

14. Экономический анализ : учебное пособие / Под ред. Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 156 с.

15. Экономический анализ : учебное пособие / Л.Е. Красильникова, Э.Г. Сысуева, М.С. Фаренюк. – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2016. – 298 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. ConsultantPlus: (КонсультантПлюс) : компьютерная справочно-правовая система.
2. ЭБС издательского центра «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
3. «ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru.
4. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт». (<https://lib.rucont.ru/search>).
5. ООО «ИД «Гребенников» (<http://grebennikon.ru>).

Учебное издание

Практикум по анализу хозяйственной деятельности

Составитель:
Слесаренко Галина Витальевна

Авторская редакция

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021
Тел./факс: + 7 (3412) 916-364, E-mail: editorial@udsu.ru