

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2024»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2024 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 6–7 февраля 2025 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2025

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
М. Е. Аникина, О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский,
Н. В. Гусев, И. Н. Денисова, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец,
М. Н. Королева, М. И. Макеенко, Г. В. Лазутина, М. М. Лукина, О. Д. Минаева,
И. А. Панкеев, Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин, С. С. Смирнов,
О. В. Смирнова, Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Редакторы
Е. П. Прохорова, В. В. Славкин.

Ж92 **Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2025. – 792 с.

ISBN 978-5-7776-0206-0

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочим практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0206-0

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025

А. А. Вахрушев

Удмуртский университет

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В УДМУРТИИ

В течение нескольких последних десятилетий не только в России, но и во многих странах мира наблюдается снижение интереса к книге. Читательская аудитория переключается на другие виды и носители информации, которые отличаются все большей доступностью, техническим совершенством и широким ассортиментом – ТВ, социальные сети, видео в интернете, музыка и компьютерные игры. Конечно же, все это характерно и для Удмуртии: законы книгоиздательского рынка универсальны во всех субъектах РФ. Но тем не менее, с учетом сложившихся традиций, экономических, культурных, национальных факторов, в каждом регионе есть свои нюансы.

Интерес к теме истории книги Удмуртии возрос в начале 2000-х гг. Об этом свидетельствует состоявшаяся в 2001 г. в Национальной библиотеке Удмуртской Республики конференция «Библиотека и книга в контексте истории», собравшая ученых, краеведов, научных сотрудников библиотек, архивов, музеев республики. В 2003 г. Институтом социальных коммуникаций Удмуртского университета открыта специальность «Издательское дело и редактирование» и соответствующая ей кафедра.

Важным явлением в развитии издательского дела в 1990-е гг. в республике стало возникновение негосударственных издательств, таких, как «Алфавит», «Квест», «Странник», «Акцент» и др.

Лидирующие позиции в книгоиздательском деле занимает ГУП УР «Книжное издательство “Удмуртия”», основанное еще в 1920 г. Оно выпускает художественную, детскую, учебную, краеведческую, справочную, научную, научно-популярную литературу на русском и удмуртском языках; занимает 31-е место среди 5500 издающих организаций страны и 4-е место среди национальных издательств.

С целью объединения усилий редакций в деле развития периодики на удмуртском языке, концентрации ресурсов, а также улучшения дизайна и содержания изданий, расширения аудитории на сайтах и в социальных сетях в 2002 г. было учреждено АУ УР «Издательский дом национальной прессы», куда вошли пять удмуртскоязычных газет. Издательский дом также предоставляет услуги по изданию книг и брошюр.

Важное место в издательской деятельности в республике занимают издательства Удмуртского госуниверситета и Ижевского государ-

ственного технического университета, а также Удмуртского института истории, языка и литературы УрО РАН.

Перспективы развития регионального книгоиздания тесно связаны с выдвижением концепции национального книгоиздания, формированием информационных ресурсов регионального книжного рынка, развитием современных оригинальных видов издательской продукции достойного качества, подготовкой кадров для книжной отрасли республики.

Рубцова Н. В. (Байкальский университет)	
Региональная реклама в России: основные тенденции в цифровую эпоху	282
Старых Н. В. (Московский университет)	
<i>Tech</i> в семействе жанров цифровой рекламы	283
Татаренкова Д. С. (Уральский федеральный университет)	
Трансформация <i>SMM</i> -подходов в <i>PR</i> государственных структур под воздействием социальных сетей (на примере деятельности пресс-службы ГУФСИН России по Свердловской области)	285
Тихомирова Л. С., Черноусова А. С. (Пермский национальный исследовательский университет)	
Реклама жилищных комплексов Перми: речевые приемы и особенности восприятия	286
Федотова Л. Н. (Московский университет)	
Реклама–2024 как продолжение тенденций предшествующего года....	287
Шилова М. А. (Воронежский университет)	
Особенности ситуативного маркетинга в 2024 г.	288
Щекина И. А. (Воронежский университет)	
Особенности применения <i>PR</i> в <i>b2b</i> -секторе	290
Шукина Л. С. (Воронежский университет)	
Потребность в безопасности как важнейший драйвер креативных решений в коммуникациях российских брендов в 2024 г.	292

2.5. Медiateкст: трансформация и редактирование

Автохутдинова О. Ф. (Уральский федеральный университет)	
Перегруженность графическими элементами как дефект медiateкста	294
Агафонова М. А. (Московский университет)	
Работа редактора с источниками информации при подготовке медiateкстов медицинской тематики	295
Булатова Э. В. (Уральский федеральный университет)	
Трансформация смысловой структуры и жанровой формы материалов сетевого издания в социальной сети «ВКонтакте»	296
Быков Д. В. (Московский институт культуры)	
Особенности редактирования новостных текстов на современном телевидении	297
Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)	
Издательское дело в Удмуртии	299

ЖУРНАЛИСТИКА В 2024 ГОДУ: творчество, профессия, индустрия

*Материалы международной научно-практической конференции
Москва, 6–7 февраля 2025 г.*

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Компьютерная верстка
Е. Н. Сиротиной

Идея обложки
В. В. Волковой

Материалы конференции представляют результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

ISBN 978-5-7776-0206-0



9 785777 160206 0