

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Институт искусств и дизайна
Кафедра дизайна

Е.В. Яркова, С.Н. Зыков

Цифровые арт-объекты на основе авторской клаузуры
Часть 1

Практикум



Ижевск
2024

ISBN 978-5-4312-1241-3

© Яркова Е.В., Зыков С.Н., 2024
© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2024

УДК 7.012(075.8)
ББК 30.2-5-05я73-5
Я744

Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом УдГУ

Рецензенты: д-р техн. наук, профессор каф. «Автомобили и металло-обрабатывающее оборудование», ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова» **Н.М. Филькин**, д-р физ.-мат наук, профессор, зав. каф. вычислительных технологий и интеллектуальных систем больших данных, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» **А.П. Бельтюков**.

Яркова Е.В., Зыков С.Н.

Я744 Цифровые арт-объекты на основе авторской клаузуры : практикум. Ч. 1 / Е.В. Яркова, С.Н. Зыков. – Электрон. (символьное) изд. (3,1 Мб). – Ижевск : Удмуртский университет, 2024. – 51 с. – Текст : электронный.

Практикум адресован обучающимся направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» (направленность подготовки: 54.03.01.06 «Инновационный дизайн») и предназначен для освоения умений и навыков формирования художественного творческого мышления в контексте выполнения тематической творческой клаузуры в рамках изучения дисциплины «Основы композиции». При этом рассматриваются задания по художественному переосмыслению личности известных людей в форме художественно-смысловой композиции, создание которой является первым этапом при проектировании цифровых арт-объектов. В качестве примеров выполнения используются учебные работы обучающихся Удмуртского государственного университета.

Минимальные системные требования:

Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; WindowsXP/7/8 и выше; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf

ISBN 978-5-4312-1241-3

© Зыков С.Н., Яркова Е.В., 2024

© ФГБОУ ВО «Удмуртский

государственный университет», 2024

**Яркова Елена Владиленовна, Зыков Сергей Николаевич,
Цифровые арт-объекты на основе авторской клаузуры. Часть 1
Практикум**

Подписано к использованию 13.03.2025

Объем электронного издания 3,1 Мб

Издательский центр «Удмуртский университет»

426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4Б, каб. 021

Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий практикум «Цифровые арт-объекты на основе авторской клаузуры. Часть 1» адресован обучающимся направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» (направленность подготовки: 54.03.01.06 «Инновационный дизайн»). Освоение предложенного материала имеет целью формирование навыков художественного творческого мышления в контексте личностной интерпретации событий и фактов реальной жизни. Практикум связан с дисциплиной «Основы композиции», рабочей программой которой определяются соответствующие цели и задачи обучения, а также перечень осваиваемых компетенций, индикаторы которых в качестве информации указываются ниже, а также в структуре заданий.

В процессе освоения дисциплины «Основы композиции» у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.	<i>ОПК-4.1.</i> Владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.	<i>Знать</i> основные положения теории цвета для обоснования художественного замысла дизайн-проекта. <i>Уметь</i> использовать принципы выбора графических средств при проектировании с учетом задач проектирования. <i>Владеть</i> основами композиционного формообразования при проектировании различных графических и макетных работ.

Структура практикума и его использование

Данный практикум адресован бакалаврам 4 курса направления «Дизайн» и представляет собой комплекс оценочных материалов по дисциплине «Основы композиции». Структурно перечень заданий входит в тематический план учебного курса. Примеры выполнения семестровых заданий по дисциплине студенты могут увидеть в практикуме в главе «Тематические задания практикума». При этом рассматриваются задания, направленные на поиск художественного образа средового пространства, через создание предметно-смысловых композиций по образу известных личностей.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПРАКТИКУМА

При выполнении каждого из заданий практикума студент руководствуется предлагаемыми примерами выполнения, набором предлагаемых тематик, а также параметрами оценивания выполненной работы.

1. Образ известного конструктора/инженера

Код компетенции, код индикатора	Вид контроля
ОПК-4, ОПК-4.1	<i>Текущий контроль</i>
	Содержание задания
Обучающемуся необходимо: – описать в литературной форме художественно-смысловую идею клаузуры; – создать художественно-смысловую композицию; – описать компоненты композиции; – оформить список информационных источников.	
Темы композиции на идентификацию личности с художественно-смысловой тематикой:	
1.	Сикорский Игорь Иванович
2.	Жуковский Егор Николаевич
3.	Циолковский Константин Эдуардович
4.	Королев Сергей Павлович
5.	Эдисон Томас
6.	Тесла Никола
7.	Свободная тема по согласованию с педагогом

ПРИМЕР № 1

Художественно-смысловая идея – «Генри Форд»

В настоящее время существует множество автомобильных компаний. Они имеют богатую историю происхождения. К примеру, бренды Ferrari, Ford, Pagani, Mercedes были названы в честь своих создателей – Enzo Ferrari, Henry Ford, Horacio Pagani, Karl Benz. Каждый из этих людей имеет интересную биографическую историю. Однако сейчас автомобильные салоны больше похожи на однотипные ангары без какого-либо индивидуального стиля. Они не отражают историю марки и не подчеркивают общие принципы того или иного бренда.

Безусловно, не завод продает автомобиль, а дилер, который имеет множество филиалов и официально представляет марку. Сейчас дилерские салоны чаще всего отличаются лишь логотипом бренда над входом. При этом дилер забывает о богатой истории марки и это не находит своего отражения в предметной среде автосалона. В связи с этим, перед дизайнером предметно-пространственной среды автомобильного салона стоит бесспорно актуальная и непростая задача поиска взвешенных комбинаторных решений между историей и современным течением автомобильной марки.

Любая история связана с фактами и личностями. В случае с автосалоном, необходимо использовать личность, которая основала этот бренд. Важно понимать, что, если бы не определенные случаи или факты из жизни, то всего этого могло бы и не быть. Требуется выполнить анализ личности для создания художественного образа, который в дальнейшем можно использовать в создании предметно-пространственного наполнения для фирменного автосалона.

Художественный образ рождается в результате изучения истории, фактов из жизни, анализа различных возможных вариантов в контексте адаптации их к конкретным помещениям. Это позволяет разработать такую проектно-художественную концепцию для предметно-пространственной среды, в которой посетитель будет ощущать себя комфортно, при этом будет чувствовать, что он находится в фирменном автосалоне, посвященном конкретной марке.

Художественно-смысловая композиция (клаузура)



**Рисунок 1 – Клаузура на образ
(автор – обучающийся С.В. Морозов)**

Описание компонентов композиции

Рассмотрим пример художественно-образной реализации личности Генри Форда на клаузуре (рисунок 1). Композиция трёхчастная с членением по горизонтали. В верхней части композиции размещена книга Генри Форда «Моя жизнь, мои достижения», а также история из книги, которая повлияла на него, проявив интерес к самоходным повозкам. В центральной части композиции цветом и графикой изображен первый автомобиль Форда, собранный в его собственной мастерской. На фоне отображен гараж и часовой механизм, который

перекликается с нижней частью композиции, выполненной в ахроматических оттенках. Также внизу композиции отображены часть чертежей и рисунков Форда. Создавая эти чертежи, он думал о способе как можно ускорить процесс сборки и при этом повысить качество выпускаемой продукции, тем самым он тогда думал о создании конвейера.

Также один из чертежей представляет собой устройство планетарной коробки передач [1, 3], которую придумал Генри. На фоне изображен паттерн из часовых механизмов, мягко переходящих в растяжку из цветов, символизирующих старую бумагу [1, 3]. Цветовые отношения в клаузуре [2] отображают характер личности. Форд был строг, уверен в себе, целеустремлен, он был гениальным механиком, но при этом был очень добр к своей семье. Основываясь на клаузуре, дизайнер в состоянии генерировать интересное и оригинальное предметно-пространственное наполнение фирменного автосалона, которое может быть основано на грубых формах, линиях и строгих цветовых или ахроматических сочетаниях, которые могут контрастировать с небольшими вставками пластичных и текучих форм и цвета.

Список используемых источников (пример оформления)

1. Форд Генри. Моя жизнь. – М.: АСТ, 2014.
2. Морозов С.В., Овчинникова Е.В. Внедрение интерьерного стиля loft в мебельный дизайн // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Современные концепции развития науки» в 3 ч., Ч. 3 – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 153–156.
3. Форд Генри. Моя жизнь мои достижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reosh.ru/wp-content/uploads/2014/08/Форд-Генри-Моя-жизнь-мои-достижения-1924.pdf>. Доступ свободный (дата обращения: 20.04.2016).

ПРИМЕР № 2

Художественно-смысловая идея – «Братья Райт»

Любую современную среду, к примеру, кафе, выставочные и читальные залы, общественные и культурные здания и т. п., с позиции дизайна можно расценивать как арт-пространство, требующее придания им определенной художественно-эстетической уникальности, что безусловно является темой изучения для исследования в современном дизайне. В свете этого, особенности формирования художественного образа с использованием приемов «Идентификация личности» являются актуальными, поскольку личность сама по себе многогранна, ярко эмоционально окрашена, имеет свою индивидуальность и по этим характеристикам чрезвычайно схожа с художественным образом как таковым.

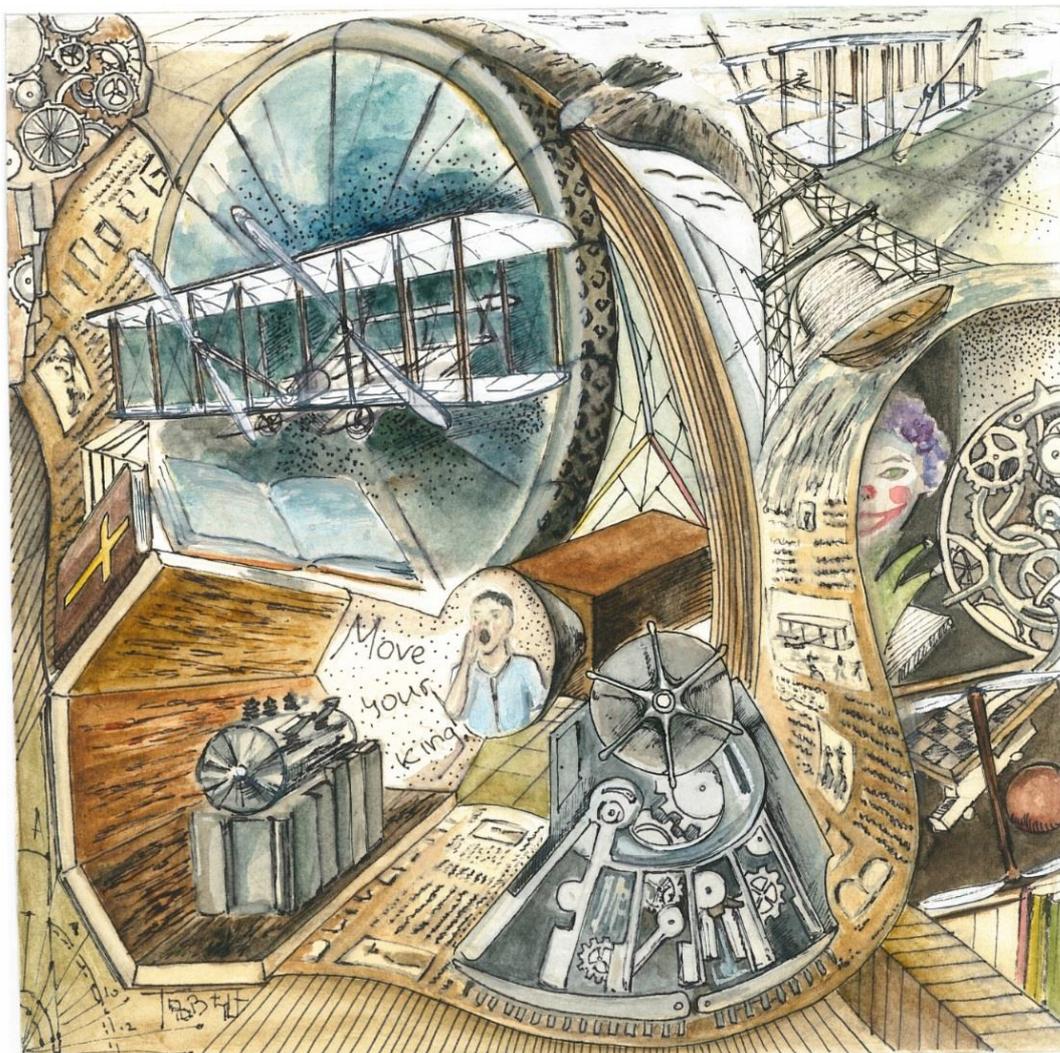
Многие люди увлечены чтением книг, просмотром кино, выставок художников и многим другим, в которых зачастую основным персонажем является люди – известные личности, или люди с «большой буквы». Художественно-эстетический образ (клаузура), созданный на основе информации об этих личностях, может служить основой для разработки интерьерных предметно-средовых пространств. Такой опыт уже существует. К примеру, некоторые кафе и различные интерьеры общественного назначения оформлены в стиле всеми известных Шерлока Холмса, Великого Гэтсби, Сальвадора Дали, Маяковского.

Рассмотрим пример художественно-эстетического образа (клаузуры) братьев Райт – двух легендарных личностей, благодаря которым мир «взлетел» самым причудливым образом.

Летать легко, без усилий как птица – многовековая мечта человека. Мечта, которая сбылась благодаря двум братьям из Дейтона, штат Огайо – братьям Райт, несмотря на отсутствие образования. Оба брата мечтали о полетах. Первый самолет, построенный братьями Райт, совсем не похож на современный, но его основные характеристики те же самые. Братья Райт овладели основами аэродинамики контроля над полетом и поступательного движения. Братья Райт добились успеха там, где другие потерпели неудачу. История полна фамилий ученых, изобретателей, энтузиастов, тщетно пытавшихся воплотить мечту человека и покорить небо – летать легко как птицы. Братья Райт владели велосипедной фабрикой в Дейтоне, штат Огайо. Один из цехов фабрики они превратили в авиационную мастерскую. Братья Райт придумали простое тестовое устройство для испытания профиля крыла. 17 декабря 1903 г. Орвил Райт отправился в первый моторизованный полет на своем планере, оснащённым двенадцатисильным мотором. Первый полет продлился 12 секунд. В тот же день было произведено еще два полета, самый длинный из них продолжался около минуты и планер преодолел расстояние около 260 м. В дальнейшем братья Райт усовершенствовали свой запатентованный самолет и добились неограниченного времени полета [1].

В 1908 г. самолет братьев Райт был представлен европейской публике. Европа была потрясена увиденным, осознав, что два энтузиаста, без образования, из Дейтона смогли осуществить мечту человечества о полетах. Величайшим достижением братьев Райт является открытие управлением самолета в воздухе. Придуманные ими методы контроля полета самолета, с небольшими изменениями, используются и в наше время [1]. Таковы были братья Райт. Факты из их биографии находят свое отражение в клаузуре (рисунок 2). Композиция полностью соответствует тематике, так как на клазуре изображены важнейшие предметы и события, связанные с братьями. Бытие братьев Райт складывалось не самым лучшим образом, было не таким красочным и жизнерадостным, как можно было подумать, их путь был сложным, полным интересных и трагических моментов. Но, благодаря страстной привязанности к любимому делу, наблюдательности, великолепному уму, упорству, умению трудиться и не унывать, братья превратились в воистину великих людей, подаривших человечеству способность к полету.

Художественно-смысловая композиция (клаузура)



**Рисунок 2 – Клаузура на образ
(автор – обучающийся О.В. Скородумова)**

Описание компонентов композиции

На клаузуре мы отчетливо видим, что главным центром композиции является изобретение братьев Райт – самолет. Позади него крутится огромное велосипедное колесо, символизирующее занятие велосипедным бизнесом, доход от которого помогал изобретателям строить свои самолеты. Именно велосипед стал для изобретателей инструментом к созданию конструкции управления самолетом по трем осям вращения. Как художественный образ, велосипедное колесо обозначает следующее. Земля вертится, крутится как велосипедное колесо, стремительно бежит вперед, чтобы создавать историю через время, механизм, который спрятан внутри.

Желтая газета на клаузуре, которую печатает пресс, является не просто газетой, которую выпускали изобретатели, но и летописью, рассказывавшей нам о великих братьях Райт. Она как бы постепенно уносит нас к месту, где со-

здавался самолет и планеры, а также перенося туда, где братья стояли лодки, чтобы заработать деньги.

Эйфелева башня характеризует Францию, ставшей для них началом мировой славы. Здесь изобретатели достигли всеобщего признания и показали всему миру свое изобретение.

Уилбур Райт – старший брат был очень начитанным человеком, он ходил в библиотеку, брал много книг и занимался самообразованием, так как не мог ходить в школу из-за болезни матери. Именно она научила своих детей математике, физике. Отец их был пастырем и хотел, чтобы его дети продолжили свой путь как священнослужители. Братья занимались этим некоторое время, но потеряв к религии всякий интерес, отошли от нее. Все это символизируют книги в левой центральной части композиции.

В левом нижнем углу клаузуры изображены деревянные панели, которые символизируют дерево – главный материал, с которым работали изобретатели.

Птицы (в верхней части композиции) стали предметом изучения формы крыла самолета.

Выражение «Move your king» [2], которое выкрикивает Уилбур, стало для него крылатым, оно находит свое отражение в клаузуре.

Аэродинамическая труба, изображенная на клаузуре, является их изобретением.

Помимо велосипедного и печатного бизнеса, первое, к чему обратились братья стал цирк, но существовал он не долго, так как не был рентабелен и популярен среди жителей. Он также находит свое отражение в композиции.

Исходя из всего этого, представленная клазура максимально отражает бытие братьев Райт. Клазура представляет собой комплексный художественно-эстетический образ, который может лечь в основу дизайн проектов кафе, выставочных и читальных залов, общественных и культурных зданий и т. п. Цветовая гамма определяет будущий колорит проектируемых и разрабатываемых пространств. В представленной клаузуре присутствует 6 основных цветов: коричневый, голубой, персиковый, зеленый, серый и красная охра. Коричневый цвет олицетворяет стабильность и спокойствие, уют и уверенность в себе, он как цвет земли или дерева, также передает мир и жизнь. Зеленый цвет передает свежесть, молодость, мир, спокойствие, это символ природы и жизни. Голубой – цвет неба и воды, воздушный, легкий, прохладный, дает ощущение свободы и покоя. Цвет охры благотворно влияет на человека. Он помогает избавиться от тревоги и напряжения, вводит человека в ностальгическое состояние. Но несмотря на малый набор цветов, композиция остается гармоничной, яркой, примечательной и изящной.

Список используемых источников (пример оформления)

1. Aircraft [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://fizportal.ru/aircraft> (Дата обращения: 24.03.2016).

2. Зенкевич М.А Жизнь замечательных людей. Братья Райт [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://www.rulit.me/series/zhizn-zamechatelnyh-lyudej/bratya-rajt-download-193829.html?ysclid=m3wl3qgfoyb11574134> (дата обращения: 24.03.2016).

2. Образ известного писателя/журналиста

Код компетенции, код индикатора	Вид контроля
<i>ОПК-4, ОПК-4.1</i>	<i>Текущий контроль</i>
	Содержание задания
<p>Обучающемуся необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описать в литературной форме художественно-смысловую идею клаузуры; – создать художественно-смысловую композицию; – описать компоненты композиции; – оформить список информационных источников. 	
<p>Темы композиции на идентификацию личности с художественно-смысловой тематикой:</p>	
1.	Александр Блок
2.	Александр Пушкин
3.	Михаил Лермонтов
4.	Даниэль Дефо
5.	Роберт Стивенсон
6.	Уильям Шекспир
7.	Свободная тема по согласованию с педагогом

ПРИМЕР № 1

Художественно-смысловая идея – «Владимир Маяковский»

На сегодняшний день существует множество магазинов без определенного стиля и образа. В связи с этим, покупатель заказывает все в интернет-магазинах, так как не хочет терять время на унылые, скучные магазины. Таким образом, актуальным является формирование образа для средового наполнения.

Разработка образа является неотъемлемой частью торговой зоны. На формирование образа магазина влияют следующие параметры: название магазина, внутренний комфорт и атмосфера, оригинальный дизайн и правильно подобранные цвета, материалы, торговое наполнение.

Чаще торговое наполнение используется стандартное, без какого-либо особенного стиля, что делает магазины однообразными – это и является актуальной проблемой. В связи с этим, для каждого определенного направления следует подбирать свой стиль и образ. На сегодняшний день существует большое количество разнообразной мебели, которая имеет стиль и эстетически выразительна, но она подходит не под каждую торговую среду.

В следствии этого, было предложено разработать книжный магазин с определенным образом. В качестве образа может выступать книга, журнал или личность. Книги и журналы содержат определенный сюжет, действующих героев и стиль, поэтому такой выбор будет ограничивать творческую деятельность дизайнера. Знаменитая личность хорошо подходит к данной задаче, так как она многогранна, имеет свою историю и множество интересных фактов из жизни. Для книжного магазина прекрасно подойдет деятель, относящийся к книжной тематике, например, такие как писатели, публицисты или поэты. Выбранный человек должен быть узнаваемым, многогранным и интересным.

Такой личностью может быть Владимир Владимирович Маяковский – знаменитый русский поэт, киноактер, кинорежиссер, художник. Маяковский является узнаваемым за счет своей экстравагантной личности, неординарной техникой письма и звучными рифмами. В пятнадцатилетнем возрасте вступил в РСДРП(б), выполнял пропагандистские задания. Трижды подвергался аресту, в 1909 г. сидел в Бутырской тюрьме в одиночке, где и началась творческая деятельность в качестве поэта [1].

Художественно-смысловая композиция (клаузура)

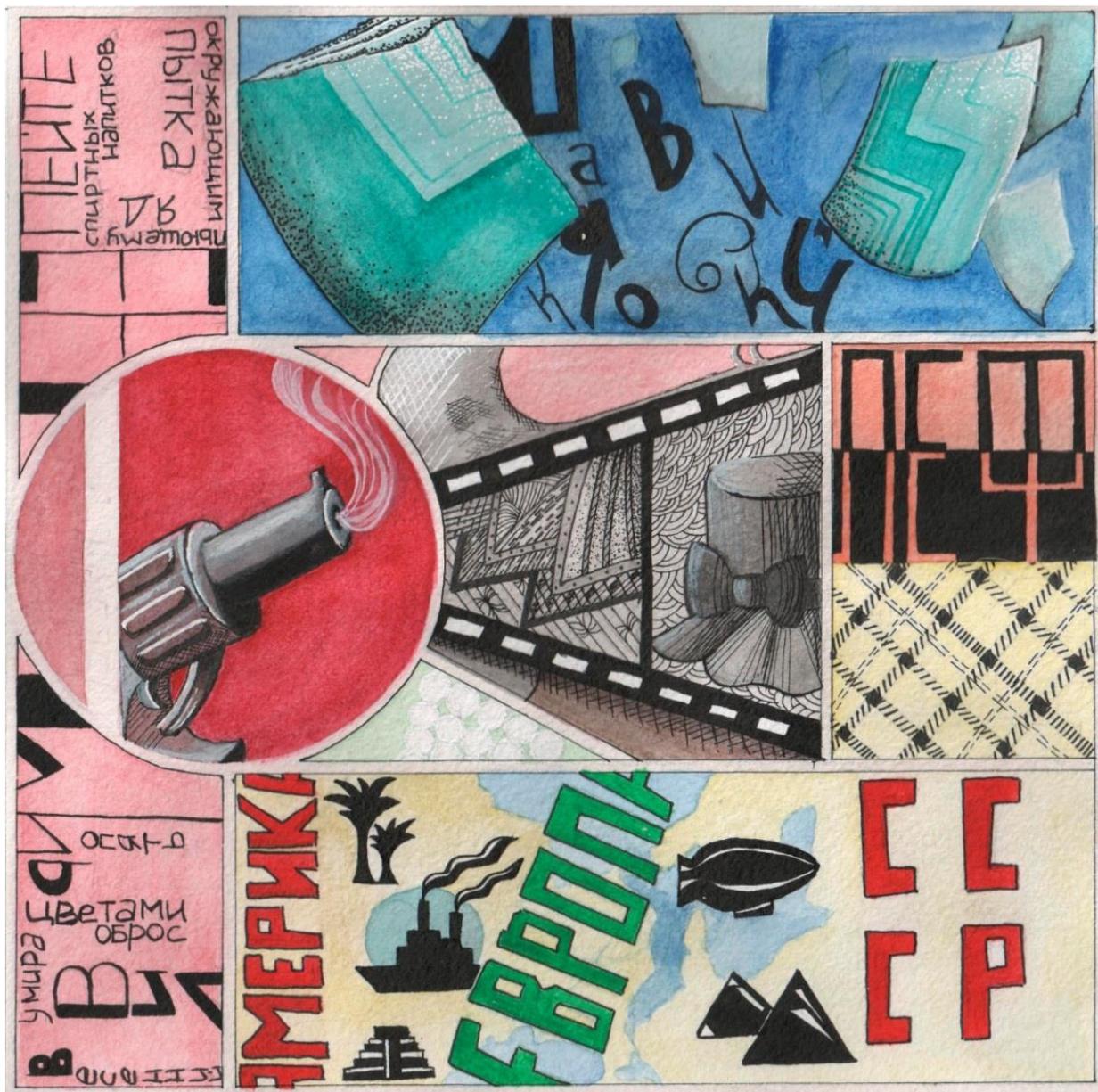


Рисунок 3 – Клаузура на образ
(автор – обучающийся П.В. Фефилова)

В 1911 году поступил в Московское училище ваяния и живописи. В агитационных плакатах, поэмах и стихах отражается вся трагичность, лиричность и разящая сатира его личности [1].

Описание компонентов композиции

В начале работы по формированию образа была разработана клаузура (рисунок 3). Композиция клаузуры разделена прямыми линиями, четкими контурами, так как основной техникой письма Маяковского являлась «лесенка» – собственный стиль, который поэт придумал для более полной передачи смысла

своих стихов. Цвета, используемые в композиции, также передают личность Маяковского.

Красный цвет является символом бунта, борьбы, любви и страсти. Этот цвет передает всю многогранность личности, большую любовь поэта, которая раскрывается в его стихотворении «Лиличке, вместо письма» и других. Революционное настроение и несколько арестов за подозрение в подпольной типографии [1] тоже обозначаются красным цветом.

Желтый и черный цвета символизируют смерть и траур. В возрасте 13 лет у Владимира Владимировича погибает отец от заражения крови, после чего у него развивается бактериофобия (боязнь заражения крови через укол), которая осталась пожизненной.

На клаузуре представлены самые яркие моменты жизни Маяковского. Центром композиции является револьвер, из которого Маяковский застрелился. От центра отходят несколько наиболее важных частей его жизни: киноплёнка, кий с шарами и булава. Насколько известно, Маяковский был артистичным, снимался в кино и сам писал сценарии и пьесы. На плёнке изображена шляпа – любимый головной убор. Одно из главных увлечений – бильярд, который показывает на азартность поэта. В левом нижнем краю расположены строчки из его стихотворения «Любовь». В левом верхнем краю написан один из его знаменитых лозунгов за здоровый образ жизни. Сверху нарисована тетрадь, с которой и началась творческая деятельность Маяковского и которая была при нем во время задержания под стражу [1].

Также на клаузуре можно увидеть журнал «Леф», в котором Маяковский работал редактором. В нижней части композиции показана большая любовь поэта к путешествиям. Он писал: «Мне необходимо ездить. Обращение с живыми вещами почти заменяет мне чтение книг...» [2]

Исходя из анализа личности, можно сделать вывод, что образ Маяковского является многогранным и ярким, что делает клаузуру наполненной. Большое количество элементов клаузуры дает уникальную возможность дизайнеру создать предметное наполнение, благодаря чему интерьер книжного магазина получится оригинальным и индивидуальным.

Список используемых источников (пример оформления)

1. Маяковский [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Маяковский> (дата обращения: 24.04.2016).
2. Маяковский. Вокруг света [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/article/199483/> (дата обращения: 24.04.2016).

ПРИМЕР № 2

Художественно-смысловая идея – «Скотт Фицджеральд»

В современном мире очень много пространств, у которых нет художественных образов. Дизайнеры при создании интерьеров и экстерьеров чаще используют определенный стиль, в основном это современные стили: лофт, хай-тек, поп-арт, скандинавский стиль. Арт-Деко на сегодняшний день очень модное и актуальное течение, используемое как в искусстве, так и в дизайне интерьера. Арт-Деко в равной степени приемлем для создания роскоши и изысканности в любом помещении.

Цветовая гамма этого стиля оригинальна. В интерьере данного типа не должно быть постмодернизма, в котором используется богатый колорит, контрастные цвета. Для неординарного арт-деко используют преимущественно очень темные, часто оливковые цвета. Не исключено также применение так называемых черных паттернов, повторяющихся рисунков. При этом, стены можно окрасить в серые и бежевые тона. В небольшом количестве могут применяться красный, золотой и желтый цвета.

В качестве основных источников света используют богато декорированные потолочные бра, торшеры, люстры и настольные лампы из серебра, никеля или бронзы с матовым или цветным стеклом. Напольное освещение представлено высокими торшерами из бронзы и дутого стекла с коваными элементами. Мебель в стиле арт-деко отличается рациональным дизайном. Она выполняется из натуральной древесины светлых тонов – клена, ясеня, розового дерева, с обивкой из велюра или натуральной кожи светлых тонов. Деревянные элементы мебели украшают умеренной резьбой или лакированы черным цветом [1]. Важно придать интерьеру не только стиль, но и образ, для того чтобы дизайн имел свое смысловое значение. Под образом в стиле арт-деко подразумевается нечто такое, что можно назвать основой художественного произведения, его эмоционально окрашенную мысль. Это всегда неразрывно связано с формообразованием.

В дизайне образ объекта проектирования является ведущей функцией, на формирование которой направлен весь процесс проектирования объекта. Образ объекта является стержневой функцией всего проектирования, без которой процесс проектирования теряет свою концепцию. Воображение в дизайне имеет первостепенное значение, так как наше знание ограничено, а воображение безгранично.

Концепция является ведущей идеей, формирует структуру формы. Сам процесс проектирования постоянно настроен на преодоление стереотипов и создание нового образа. Концептуальные образы очень подвижны и изменчивы. Способ их материализации составляет методологическую основу обучения

в дизайне. Выстраивая образ, дизайнеры движутся различными путями, оттачивая исходный образ до состояния символического образа [2].

За основу образа для проектирования ресторана была взята личность писателя, сценариста – Скотта Фицджеральда. Скотт Фицджеральд американский писатель, крупнейший представитель так называемого «потерянного поколения» в литературе. Наибольшую известность Фицджеральду принес роман «Великий Гэтсби», опубликованный в 1925 году, а также ряд романов и рассказов об американской «эпохе джаза» 1920-х годов. Термин «эпоха джаза» или «век джаза» был придуман самим Фицджеральдом и обозначал период американской истории с момента окончания Первой мировой войны до великой депрессии 1930-х годов. Несколько интересных фактов из жизни Скотта Фицджеральда:

1. В 1934 году писатель создал частично автобиографический роман «Ночь нежна». В нем Фицджеральд описал обратную сторону роскошной и сумасшедшей жизни своей семьи, вся тяготы и трудности сохранения брака.

2. Фрэнсис Скотт Фицджеральд умер от сердечного приступа.

3. Родился в католической ирландской семье.

4. Своё имя получил в честь своего двоюродного прадеда, автора текста государственного гимна США «Знамя, усыпанное звёздами» Фрэнсиса Скотта Ки (1779–1843).

5. Дед Фицджеральда по материнской линии, Филип Маккуиллан, эмигрировал в США из Ирландии.

6. В 1950 году Эрнестом Хемингуэем написана автобиографическая книга «Праздник, который всегда с тобой», многие страницы которой посвящены Фицджеральду.

7. Принимал участие в работе над сценариями: 1923, Женщина с рыжими волосами; 1938, Мария-Антуанетта; 1938, Янки в Оксфорде; 1939, Женские интриги.

Для формирования интерьера была разработана клаузура по идентификации личности Скотта Фицджеральда (рисунок 4). Она станет основой для дальнейшей проектной работы.

В клаузуре отражены основные и самые важные моменты из жизни Скотта Фицджеральда. В центре композиции представлен бокал для шампанского. Трагичные моменты жизни Скотта Фицджеральда, болезнь его любимой жены, наталкивали его на употребление алкоголя. Но не только по этим причинам он употреблял алкоголь. В 20-е года прошлого столетия в Америке был принят «сухой закон», активно начали распространяться нелегальные бары. Богатые люди в то время вели бездумную жизнь, среди них был и Скотт.

Художественно-смысловая композиция (клаузура)



**Рисунок 4 – Клаузура на образ
(автор – обучающийся Э.А. Стерхова)
Описание компонентов композиции**

На пике своей писательской карьеры Фицджеральд жил в Нью-Йорке, в то время это был город для богатых людей. Фицджеральд очень любил яркие дорогие автомобили, один из таких представлен в клаузуре в желтом цвете.

Так как Фицджеральд был известным писателем, в клаузуре представлены книги, страницы которых разлетаются. В своих книгах писатель отражал все американское общество 20-х годов. Он ввел такое понятие как «Век джаза», благодаря его книгам это понятие распространилось повсеместно. Главный атрибут праздного стиля жизни того времени это – саксофон, он так же представлен в клаузуре, в самом центре композиции. Из него разлетаются красные ноты по всей клаузуре. Вокруг всех этих элементов проходят черные кованые

рамки, с золотыми элементами, они объединяют все элементы в клаузуре и олицетворяют собой богатую жизнь Скотта, которую он так часто описывал в своих автобиографических романах, например, в романе «Великий Гетсби».

В конце своей жизни Фицджеральд вынужден был работать в Голливуде, на низкооплачиваемой должности сценариста, чтобы обеспечить деньгами свою дочь и больную жену. Дубль с надписью «Hollywood» отражает этот фрагмент из жизни Френсиса Скотта Фицджеральда.

Цветовая гамма клаузуры включает в себя три основных цвета, это черный, золотой и красный.

Черный цвет – это элегантный цвет, создающий контрасты, в интерьере его можно использовать для того, чтобы пространство выглядело благородно и респектабельно. Этот мрачный цвет в клаузуре использован для отражения жизненных драм писателя.

Красный цвет – это цвет страсти, оптимизма, богатства, энергии и иногда гнева. Он отражает характер писателя. Красный цвет хорошо использовать для оформления ресторана, так как он повышает аппетит.

Золотой цвет – цвет богатства и солнца, символизирует собой солнечный свет, красоту и славу, то есть все то, чем обладал Скотт Фицджеральд. В интерьере ресторана этот цвет поможет создать атмосферу роскоши, богатства и изобилия.

Так же в клаузуре использован серый цвет, который является хорошим фоном для других ярких цветов. Он символизирует писательскую деятельность, свободу мысли, которой владел Скотт. В клаузуре серый использован в отражении города и книг, тех вещей, которые располагаются по всей клаузуре и служат ее фоном.

Представленная клазура по идентификации личности отражает творческий путь писателя и сценариста Скотта Фицджеральда. Клазура подходит для создания объектов предметно-пространственного наполнения ресторана. Жизнь Скотта была наполнена событиями, радостными и печальными, именно это можно отразить при проектировании предметного наполнения ресторана. Скотт жил в «век джаза», век богатых и ведущих праздную жизнь людей, особенно популярен в то время для интерьера был стиль арт-деко.

Список используемых источников (пример оформления)

1. Самые интересные и свежие идеи интерьера [электронный ресурс] – URL: <http://www.remontbp.com/stil-art-deko-v-interere/> (дата обращения: 26.05.2016).

2. Фицджеральд [электронный ресурс] – URL: <http://www.moskva-ipoteka.ru/secretslovari/page/50.html> (дата обращения: 26.05.2016).

Описание компонентов композиции

Клаузура представлена как сцена, декорациями к которой являются предметы, отражающие наиболее известные и интересные факты из жизни журналиста. Композиционным центром является сам Томпсон. Узнаваемым его делают шляпа, очки Ray-Ban, рубашка тропической расцветки и сигарета в мундштуке. Составляющие жизни и личности Хантера выражены следующим образом:

1. Изображение печатной машинки и газет свидетельствует о роде его деятельности. Кроме того, в начале своей писательской карьеры Хантер несколько раз перепечатал на машинке «Великого Гэтсби». Его целью было перенять манеру письма Фицджеральда [2].

2. За газетами, как символ постоянных увольнений Томпсона, находится конфетный автомат. Так как однажды именно сломанный им автомат по продаже шоколадок послужил причиной увольнения из *Middletown Daily Record*.

3. Сам журналист сидит на мотоцикле со знаком байкерской группировки «Ангелы ада». Байк он купил на аванс за будущую книгу о них. Для её написания он прожил с ними год. В течение этого времени автор изучал их образ жизни, колесил по дорогам, курил травку и загорал на пляжах. Узнав об успехе книги, банда предложила Хантеру поделиться с ними гонораром. Однако, они получили отказ, за который писатель был избит до полусмерти [3].

4. За всю свою жизнь Хантер Томпсон работал во многих издательствах. Однако, «родным домом» для него стал журнал *Rolling Stone*. Об этом факте на клаузуре нам говорит «пасхальное яйцо» или «пасхалка». «Пасхалки» – это слабо заметные послания от разработчиков, приколы или секреты [4]. В данном случае в роли такой отсылки выступает логотип группы *Rolling Stones*, изображенный на листе бумаги, выходящем из печатной машинки.

5. Именно в журнале *Rolling Stone* впервые была опубликована знаменитая книга «Страх и отвращение в Лас-Вегасе». Так как среди современных читателей личность Томпсона ассоциируется именно с этой книгой, сцена клаузуры напоминает атмосферу этого произведения. Изображение дороги, ведущей в Лас-Вегас вдоль которой растут кактусы. Типичная природа пустынного штата Невада, США.

6. В правой части клаузуры в роли кактуса выступает символ, созданной Томпсоном гонзо-журналистики. Этот стиль в журналистике является глубоко субъективным, в котором автор использует собственные эмоции для того, чтобы подчеркнуть основной смысл этих событий. Использование сарказма, юмора, преувеличения и даже ненормативной лексики также являются неотъемлемой чертой этого направления. Томпсон никогда не стеснялся в выражениях

и, хотя редакторы старались вырезать его особенно нецензурную речь, упорно продолжал писать, как ему хочется. Стилль «Гонзо» – это не только направление журналистики, но и стилль жизни Томпсона.

7. Несмотря на свой бунтарский дух, Хантер Томпсон был глубоко озабочен политикой. Помимо работы политическим корреспондентом, он участвовал в политической жизни напрямую. В 1970 г. писатель баллотировался на пост шерифа округа Питкин. Основными пунктами его программы были: легализация наркотиков, снос высоких зданий, мешающих созерцанию красивых пейзажей и переименование города Аспен в «Город жиртрестов». В клаузуре этот богатый опыт отражен короной статуи свободы, надетой на шляпу Томпсона [2].

8. Наличие нескольких видов оружия на клаузуре отражает фанатизм Томпсона от стрелкового оружия и взрывчатых веществ.

9. Фон клаузуры представляет собой цветной дым от сигарет или марихуаны. По всему пространству клаузуры разбросаны разнообразные таблетки, «колеса», алкоголь и любимые Хантером сигареты марки «Dunhill» [5]. Как было сказано автор писал свои тексты находясь под «кайфом». Это подчеркивается тем, что выпрыгивающие из печатной машинки кнопки в тоже время являются таблетками.

10. Одной из кнопок печатной машинки является футбольный мяч, который выступает символом названия предсмертной записки Хантера Томпсона «Футбольный сезон закончен»: «Никаких больше игр. Никаких бомб. Никаких прогулок. Никакого веселья. Никакого плаванья. 67. Это на 17 лет больше, чем 50. На 17 лет больше, чем 50. На 17 больше, чем я нуждался или хотел. Скучно. Я всегда злобный. Никакого веселья ни для кого. 67. Ты становишься жадным. Веди себя на свой возраст. Расслабься – будет не больно» [6].

С помощью графического изображения совокупности фактов из жизни или индивидуальных черт внешнего вида в сочетании с эмоциональным восприятием клаузуры можно идентифицировать образ выбранной личности. В последствии, клазура может выступать началом для разработки средового пространства, включая предметное наполнение и цветовое решение.

Список используемых источников (пример оформления)

1. Хантер Томсон [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hunterthompson.ru/> (дата обращения: 25.05.2016).

2. Кино [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://open.ua/kino/article/10-faktov-o-hantere-tompstone/> (дата обращения: 25.05.2016).

3. Томсон [электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://nnm.me/blogs/wxyzz/hanter-s-tompson-sbornik-knig/> (дата обращения: 25.05.2016).

4. Фильмы [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fishki.net/49785-pashalki-v-filmah-67-foto.html> (дата обращения: 25.05.2016).

5. Роулинг Стоун [электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://www.rollingstone.ru/social/article/3691.html> (дата обращения: 25.05.2016).

6. Hunter-thompson [электронный ресурс] – Режим доступа:
<https://esquire.ru/wil/hunter-thompson> (дата обращения: 25.05.2016).

3. Образ известного деятеля искусств

Код компетенции, код индикатора	Вид контроля
ОПК-4, ОПК-4.1	<i>Текущий контроль</i>
	Содержание задания
<p>Обучающемуся необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описать в литературной форме художественно-смысловую идею клаузуры; – создать художественно-смысловую композицию; – описать компоненты композиции; – оформить список информационных источников. 	
<p>Темы композиции на идентификацию личности с художественно-смысловой тематикой:</p>	
1.	Пьер Ришар
2.	Александр Зайцев
3.	Петр Чайковский
4.	Андриано Челентано
5.	Ли Анкрич
6.	Джордж Лукас
7.	Свободная тема по согласованию с педагогом.

ПРИМЕР № 1

Художественно-смысловая идея – «Роберт Дауни младший»

Проблема поиска яркого и запоминающегося образа в дизайне на сегодняшний день является актуальной. Большинство современных дизайнерских решений так и не находят свое воплощение в реальной предметно-пространственной среде, так как индивидуальное изделие очень дорогое как по использованию разнообразных и качественных материалов, так и из-за отказа фабрик и заводов в изготовлении деталей и каркасов объектов.

Каждое предметное наполнение, вне зависимости от темы и образа, в первую очередь должно привлекать внимание и быть индивидуальным. Исходя из выбранного пространства формируется спектр тем, подходящих для интерьера и экстерьера. Например, для создания уюта, положительных эмоций и приятной атмосферы в кафе, могут быть выбраны темы морской, природной тематики. Для детского сада будут полезны яркие и запоминающиеся образы, способствующие развитию фантазии, образного мышления и творческих способностей. Такими образами могут быть сказочные, природные мотивы, растения, животные и многое другое.

В данной статье будет рассмотрено пространство киноклуба. Особенностью такого пространства является выявление подходящего образа для помещения, а также реализации определённой цветовой гаммы и, таким образом, предметно-пространственного наполнения.

Для того, чтобы клуб кинолюбителей соответствовал своей функции необходим образ, ассоциирующийся с какими-либо фильмами или актерами. Это пространство является с одной стороны уникальным по своей функции, а с другой стороны – общественным, то есть рассчитанным на большое количество людей. Исходя из этого необходимо выбрать образ, знакомый многим людям, чтобы быть востребованным, например, личность знаменитого актера. Этот образ будет привлекать посетителей, заинтересованных в совместных просмотрах фильмов, обсуждении сюжетов между собой и возможности воспроизводить любимые фильмы в постановках.

Поскольку основной аудиторией киноклуба предполагаются люди возраста от 12 лет, актер должен быть узнаваем и сниматься в фильмах интересных и актуальных для всех возрастов. Такими фильмами, например, на сегодняшний день являются серии, дилогии и трилогии американской кинокомпании развлечений Marvel Industries. Она является одной из наиболее популярных кинокомпаний, которые снимают фильмы мирового уровня для большого круга кинозрителей. Последние 8 лет фильмы компании Marvel привлекают внимание зрителей своими сюжетами, снятыми по мотивам американских комиксов, графикой и игрой актеров. Американские комиксы изображают главных героев

со супер-способностями, которые являются положительными персонажами и спасают мир от героев-антиподов, (злодеев). Одним из таких главных героев кинофильмов, который борется со злом и имеет супер-способности является Железный человек. Таким героем, в основном, восхищается аудитория зрителей подросткового возраста. Роль Железного человека исполняет знаменитый американский актер Роберт Дауни мл.

Еще одной его яркой ролью является герой популярного Английского детектива и сыщика Шерлока Холмса. Этот герой становится интересен людям более зрелого возраста, благодаря сюжету фильма, взятого из книг А. Конан Дойла. Сюжет книги повествует о расследованиях, решениях логических загадок и сложном разностороннем характере главного героя и его помощника Доктора Ватсона.

Таким образом, сыграв множество разнообразных ролей личность Роберта Дауни мл. становится подходящей основой для создания образа и впоследствии, предметно-пространственного оборудования кино клуба.

Для реализации образа необходимо рассмотреть личность актера с детальным анализом фактов из его жизни, профессиональной и непрофессиональной.

Роберт Дауни младший с детства является актером, который пошел по стопам родителей. Первые роли он получал в фильмах, режиссером которых был его отец. В возрасте 5 лет, например, Дауни мл. сыграл роль больного щенка. Именно это и повлияло на творческое будущее знаменитого голливудского актера. В последующие годы актер играл лишь мелкие эпизодические роли, а прославился благодаря игре в фильме Чарли Чаплин в 1992 г., исполнив главную роль.

Долгое время Роберт занимался музыкой и даже некоторое время играл в музыкальной группе. В 90-е годы проявились его вредные привычки, несколько лет он лечился от наркотической и алкогольной зависимости и пару раз попадал в тюрьму [2].

В это время актер был женат и имел одного ребенка, но в 2004 г. семья распалась в процессе принудительной и длительной реабилитации.

Заново профессиональная карьера Дауни началась со съемок в фильме «Готика» в 2003 г., где он обрел свою новую любовь и будущую жену. Также он возвращается в музыкальную среду и даже выпускает альбом песен «The Futurist» в 2005 г. Однако, наибольшее перевоплощение Р. Дауни получает после предложения сняться в «Железном человеке». В мировой прокат фильм выходит в 2008 г. Далее его приглашают известные продюсеры, которые предлагают сняться в кастовых дилогиях «Шерлок Холмс» 2009 г., фильмах о Железном человеке, «Мстителях» 2012 г. и различных ролях второго плана.

Композиция складывается из ассоциативного ряда, связанного с личной жизнью и профессиональными особенностями актера. Кроме общеизвестных фактов о его личности как актера, отражаются еще и характерные черты, известные только для узкого круга семьи, друзей и знакомых. Поэтому создание предметно-пространственного наполнения характеризуется изображением разносторонней личности с выявлением деталей.

В центре клаузуры можно увидеть перчатку Железного человека, которая объединяет центр композиции в виде сидящего железного человека и стилизованных пальцев, таким образом отражая идею многогранности личности.

Сам центр – это образ Железного человека из фильма, с которого началась популярность актера. Причем сам железный человек несмотря на громоздкость сидит в позе Будды, так как Дауни увлекается йогой.

Выше центра изображены особенности личности актера, стилизованные под пальцы. Большой палец – это человек, который держит весы, ассоциация с фильмом «Судья», в котором Роберт играет главную роль адвоката, пытающийся защитить отца-судью от обвинения в убийстве. Указательный палец олицетворяет больного щенка, так как это его первая роль в кино, именно с этого и началась актерская карьера. Средний палец разбивает каратист – символ увлечения Дауни боевыми искусствами, которыми он занимается на протяжении нескольких лет.

Сами элементы пальца отражают любимые цвета актера, зеленый и фиолетовый. Эти же цвета являются фоном клаузуры. Безымянный палец заменен пуантой, свидетельством того, что при обучении в Англии в возрасте 10 лет Дауни мл. занимался балетом. Мизинец представлен частью перчатки железного человека.

Актерская карьера в первую очередь ярко отражается в киноленте, которая подчеркивает его работу, то есть кинокарьеру. В правом нижнем углу «мерцает» звезда, ассоциирующаяся с фильмами «Мстители», в которых Железный человек играет одну из главных ролей. В левом нижнем углу легкоузнаваемые ассоциации с его ролью в фильме «Шерлок Холмс» – трубка, английский шарф и мозг, который является ассоциацией с высоким интеллектом. Неподалеку можно увидеть стилизованный образ Чарли Чаплина – человека в котелке, с усами и торчащими черными волосами.

Музыкальные увлечения актера можно увидеть в стилизованной гитаре, клавишах фортепиано в верхнем левом углу и нотах посередине внизу.

Особенности личности актера представлены несколькими элементами. В правом верхнем углу главным являются очки – неотъемлемая часть стиля Роберта Дауни мл. На клаузуре изображены стилизованные коты, белый и черный как символ разнообразных животных, которые держала семья Роберта. Изоб-

ражение флагов 6 разных стран отражают происхождение актера, в котором сливается ирландская, венгерская, шотландская, английская, немецкая и швейцарская кровь. Любимой пищей Дауни мл. является пицца, также, как и кружка черного кофе, которые находят свое отражение в клаузуре. Чуть выше левого нижнего угла можно увидеть сетку, символизирующую тюрьму, в которой сидел Дауни мл. за незаконное ношение оружия, алкоголизм и хранение наркотиков. Последним элементом клаузуры можно считать надпись «Elias», которая плавно, вместе с паром «вылетает» из кружки кофе. Это слово означает настоящую фамилию актера по линии отца, а также татуировку, набитую у него на лодыжке.

Все элементы клаузуры отражая профессиональную, непрофессиональную жизнь актера объединяются в образ многогранной личности.

Таким образом, данная личность может хорошо подходить как образ для пространства киноклуба. Исходя из идентификации личности формируется тема, которая будет индивидуальной, оригинальной и многогранной. Потому любое пространство, включая и киноклуб будет иметь интерес со стороны публики и востребованность, а значит прибыль.

Список используемых источников (пример оформления)

1. Актер Роберт Дауни [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mega-stars.ru/actors/robert_dauni_mladshij.php (дата обращения: 25.05.2016).

2. Роберт Дауни Младший [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.kino-tv-forum.ru/publ/aktery/robert_dzhon_dauni_mladshij (дата обращения: 25.05.2016).

ПРИМЕР № 2

Художественно-смысловая идея – «Ив Сен Лоран»

В современном мире начинающим художникам и модельерам сложно занять достойное место на рынке. Молодые художники не могут сбывать свои «труды» в магазинах и мосмаркетах, поскольку такие торговые пространства направлены на продажу серийного производства. Полки магазинов ломятся от изобилия вещей, размерного ряда и дешевых тканей. Но не смотря на такой широкий выбор потребитель не всегда сможет найти желаемую вещь: несоответствие цены-качества, дизайна и приятной атмосферы – все это круг проблем, с которыми покупатель сталкивается ежедневно, именно поэтому возникает актуальность создания арт-пространства. Арт-пространство – функциональный общественный центр с определённой сферой компетенции, призванный поощрять практики искусств и обеспечивать различные услуги. Арт-пространство предоставляет место для выставок и для работ молодых художников, модельеров, семинаров, оказывает образовательные услуги [1].

В наше время актуальность создания арт-пространства очень высока, поскольку существует проблема сбыта одежды и дизайнерских вещей, созданных начинающими дизайнерами. Предлагаемые арт-пространства не всегда имеют художественный образ, детали интерьера не продуманы, а сама концепция предполагает только продажу изделий – это является существенным недостатком.

Немаловажным фактором является создание интересного и правильно оформленного арт-пространства. Для привлечения потенциальных покупателей, целесообразно будет использовать художественный образ знаменитых личностей или брендов, которые будут привлекать публику.

При проектировании интерьера важным этапом является поиск художественного образа и разработка концепции, что может послужить основанием для дальнейшей работы. Образ знаменитого на весь мир, художника, величайшего модельера Ива Сена-Лорана, как нельзя лучше, подойдет для проектирования арт-пространства. Первоначально при поиске художественного образа выполняется поисковая клаузура, которая может служить отправной точкой для последующих задач. Клаузура на тему идентификация личности «Ив Сен-Лоран», представленная на рисунке, служит задачам поиска художественного решения.

Художественно-смысловая композиция (клаузура)



**Рисунок 7 – Клаузура на образ
(автор – обучающийся А.Д. Иванова)**

Описание компонентов композиции

Основное пространство графического листа занимают различные предметы из жизни известного модельера, которые, в каком-то смысле, повлияли на его жизнь и творчество (рисунок 7). Изображение этих объектов на клаузуре не случайно, всему имеется свое объяснение.

Для того чтобы создать клаузуру, необходимо изучить биографию творческой личности. Рассмотрим жизненный путь модельера более детально. В нижнем левом углу изображен флаг Алжира, который состоит из двух верти-

кальных полос одинаковой ширины зелёного и белого цвета. В центре расположены красная звезда и полумесяц. Белый цвет символизирует чистоту, зелёный цвет – цвет ислама. Полумесяц также является исламским символом [3]. Изображение флага на клаузуре не случайно. Бабушка модельера была мексиканкой, которая в военные годы бежала в Алжир, город Оран, тогда еще он был французской колонией, там она вышла замуж и родила сына, отца Ив Сен-Лорана. До 1953 года модельер прожил в городе Оран, а затем уехал в Париж.

Не многим известно, что Ив Сен-Лоран ненавидел школу, каждый раз садясь за школьную парту он испытывал ужасное чувство. В школьные годы его обижали все одноклассники, они смеялись над ним за то, что он не играет с мальчишками, а дома клеит костюмы для кукол и ставит домашние театральные постановки. Это детское переживание на клаузуре отображается в виде двух тряпичных кукол. В 1949 году, когда модельеру было 13 лет, две одноклассницы его сильно побили, с тех пор молодой гений дал себе обещание, что когда-нибудь он «покажет им всем» и станет великим человеком. Этот факт стал для него психологической травмой, с этого момента он испытывал чувство страха перед девочками. В возрасте 14 лет у него начали проявляться гомосексуальные наклонности. На клаузуре мы видим лицо мужчины в очках, который, не торопясь и с надменным выражением, курит сигарету. Если рассматривать лицо, то можно заметить, что этот мужчина удовлетворен и спокоен, как будто он достиг той цели, которую ставил перед собой. Этот образ напоминает самого Ива Сена-Лорана, который все-таки сдержал свое обещание и добился своих целей.

В июне 1959 года вместе с двенадцатью манекенщицами модельер прилетел в Москву с коллекцией женской одежды, став первым кто представил французскую моду в СССР [4]. В этой поездке он услышал одно слово, которое ему очень понравилось – это слово было «мужик». По прилету в Париж ему подарили собаку, французского бульдога, Ив дал ему кличку «Мујік». (В то время Ив уже был достаточно знаменит, чтобы справляться со своей депрессией он употреблял очень много наркотиков и алкоголя, что выразилось на клаузуре в виде бутылки и бокала). Первый пес модельера прожил недолго, около пяти-шести лет, он умер от передозировки наркотиками. На клаузуре, в правом нижнем углу можно наблюдать изображение собаки. После смерти своего любимого питомца Ив завел еще одну собаку, такой же породы и назвал его «Мујік 2». На протяжении всей жизни у модельера было шесть «Мујік ов».

В 1960 году был призван на военную службу и отправлен на фронт в Африку. В армии Ив прослужил всего 20 дней, в связи с тонкой душевной организацией у него случился нервный срыв, и он был демобилизован. Проходил лечение в психиатрической клинике, где его лечили с помощью электросудо-

рожной терапии [5]. Это событие на клаузуре отражается в виде автомата-каблука и гранаты.

Логотип модного дома «YSL», известен на весь мир, он показан на клаузуре в верхнем правом углу. В 1961 году Ив Сен-Лоран, вместе со своим спутником Пьером Берже, образовал модный дом своего имени – YSL. Логотип модного дома имеет три буквы, образованные от инициалов модельера – YSL, они расположены по вертикали и переплетаются между собой. Параллельно своей деятельности модельера Сен-Лоран активно работал и как театральный художник, создавая костюмы и декорации к балетам, драматическим спектаклям, эстрадным шоу. Это увлечение модельера на клаузуре изображается в виде театральной маски.

После очередной затянувшейся депрессии в 1965 году, модельер, вдохновившийся работами Пита Мондриана, создает коллекцию платьев по мотивам его работ. Эта коллекция принесла модельеру колоссальный успех. Позже ее даже начали подделывать, а конкуренты взяли идею на вооружение. Коллекция была выполнена в красных, желтых и синих цветах. Именно эти цвета мы можем видеть на клаузуре, так же они составляют колерную карту. Коллекция 1966 года впервые в мире моды предложила смокинг для женщин, что на долгие годы стало фирменным приемом модельера, силуэт черной женщины в смокинге, изображен в центре клазуры. Известно, что в этом же году Ив Сен-Лоран, стал первым из модельеров, пригласивший темнокожих манекенщиц для показа своих коллекций.

На клаузуре изображен подиум с марокканским орнаментом. Не многим известно, что Ив очень любил Марокко, находил в этой стране вдохновение. В 1971 году, он со своим спутником Пьером Берже купил дом в Марракеше. Этот дом стал для них местом, где они могли уединиться, отдохнуть. До покупки этого дома, Ив Сен-Лоран, в своих коллекциях использовал предпочтительно черно-белые цвета, он очень их любил. Именно таким его показывает режиссер Жалиль Леспер в своем фильме «Ив Сен-Лоран», где актер играющий роль Ива Сена-Лорана говорит: «Черный – это цвет чистоты, он способен подчеркнуть все достоинства и спрятать все недостатки женщины. Женщина в белом – как чистый лист, на котором можно безгранично творить и создавать прекрасное, либо испортить ее до неузнаваемости». После посещения Марракеша, Ив активно начал использовать яркие цвета в своих коллекциях.

В 1977 году он выпустил духи «Опиум», ставшие самым известным ароматом, выпущенным под его именем. Бутылочка этого парфюма изображена на клаузуре на заднем плане. Опиум – сильнодействующий наркотик, получаемый из высушенного на солнце млечного сока, добываемого из незрелых коробочек опийного мака [6]. Этот мак изображен на клаузуре в верхнем правом углу.

Жизнь французского модельера была очень насыщена и интересна, он был примером и кумиром для многих. Его идеи в своих коллекциях до сих пор воплощает в жизнь дизайнер Стефано Пилати.

Таким образом создание арт-пространства по образу личности Ива Сен-Лорана, привлечет молодых дизайнеров, модельеров и художников, ведь его идеями можно восхищаться вечно.

Поскольку личность Ива Сен-Лорана очень многогранная, то все грани его личности могут найти себя в интерьере арт-пространства, выразить их можно через ткань, фактуры, формообразования или цвета. Актуальным является создание арт-пространства, которое будет ориентировано не только на продажу изделий и вещей, но и на предоставление художнику среды для самовыражения и внедрения новых направлений и веяний, которые в последствии он может продать или, например, устроить аукцион своих коллекций или даже благотворительный вечер.

Список используемых источников (пример оформления)

1. Мода [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/57/7762/> (дата обращения: 25.05.2016).
2. Ив Сен-Лоран. О себе // Ив Сен-Лоран и театр. Каталог выставки. – Л.– М., 1989. – С. 6–10.
3. Выставки [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://33tura.ru/algir-flag> (дата обращения: 25.05.2016).
4. Перцова К. Мой Ив Сен Лоран. – М. : Слово, 2011. – 240 с.
5. Мода [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.glamour.ru/fashion/fashion_blog/510311/ (дата обращения: 25.05.2016).
6. Разговор о моде [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tolkslovar.ru/o4834.html> (дата обращения: 25.05.2016).

ПРИМЕР № 3

Художественно-смысловая идея – «Одри Хепберн»

На сегодняшний день в подавляющем большинстве дизайн интерьеров магазинов-ателье сводится к расставлению тривиальных стоек для одежды и шторками в кабинках для примерки. Нет образа объединяющего функциональную и эстетическую стороны. Многие предприниматели, желая сэкономить, не выбирают для помещения определенного, объединяющего образа, из-за чего страдает эстетическая сторона интерьера. А если и выбирают, то в основном это стили: лофт, стили различных стран, с их национальными особенностями, ампир, хай-тек и так далее. Но так как каждый стиль требует уже определенных, готовых элементов, то в них нет индивидуальности, они обобщены и не интересны, потому для того, чтобы внутреннее наполнение помещения было не тривиальным можно взять какой-либо образ и создать интерьер, опираясь на собственные ассоциации. Образ, сформированный исходя из идентификации личности, становится весьма актуальным и практически уникальным в своем роде, для его разработки стоит брать известную личность, которую знают многие люди.

Личностью для разрабатываемого проекта внутреннего предметного наполнения магазина-ателье, стала Одри Хепберн. Эта личность была выбрана благодаря своей уникальности, утонченному вкусу, и наполненной событиями жизни.

Художественно-смысловая композиция (клаузура)



**Рисунок 8 – Клаузура на образ
(автор – обучающийся А. Ю. Аристова)**

Описание компонентов композиции

После определения темы была создана клаузура на образ (рисунок 8), где присутствуют основные составляющие элементы стиля и цветовое решение. Центром композиции является силуэт самой Одри в пышном платье и со знаменитой прической, которой подражали в ее время и продолжают подражать сейчас знаменитые кинодивы. Силуэт выполнен в черном цвете, так как это ее любимый цвет, как она сама говорила «цвет элегантности и загадочности» [1]. По подолу платья «струятся воспоминания». Идеей стало то, что прошлое тянется за ней шлейфом и делают ее той, кем она и является в конечном итоге.

На шее, над всеми этими «воспоминаниями» развивается легкий шифоновый шарфик, что стало олицетворением того, что несмотря на все трудности жизни, она осталась легким жизнерадостным человеком, любящим и принимающим жизнь такой, какая она есть. Красный цвет этого шарфика был выбран не случайно, по своей семантике он обозначает готовность встретить опасность лицом к лицу, уверенность в себе, волю, он всегда в движении [2], а все это присуще характеру Хепберн.

По подолу, как было сказано выше, рассыпаны основные события и вещи, повлиявшие на становление ее личности в ходе жизни. Основным страшным событием, которое сильно повлияло на мироощущение Одри и на ее характер стала вторая мировая война, на клаузуре она представлена в образе полуразрушенного бомбежками дома (в подобном Одри пряталась от фашистов около 2 недель), огороженного блокпостами и колючей проволокой. Рядом с домом стоят сухие, мертвые деревья, а в небе рассыпает агитационные листовки вражеский самолет. Земля здесь коричнево-черная, как будто природа умирает вместе с людьми, населяющими ее. Ниже дома, на подоле помещено поле, окруженное лесом, где Одри со своими сверстниками собирали во время войны промерзшие клубни картофеля и съедобные корешки, когда еды не было совсем. На подоле также присутствуют множество переплетений дорог, так как Одри в силу обстоятельств и своей профессии часто переезжала, а также работала послом ЮНИСЕФ и много ездила по поселениям Африки. По рельсам скатывается большая двухместная коляска (так как у Одри было двое детей), форма была взята с реального объекта – коляски сына Хепберн, Луки. Чуть ниже сидит ее любимый шпиц, который провел с ней большую часть кинокарьеры и сопровождал на все светские мероприятия и съемки. Рядом с ним лежат драгоценности, отображающие то, что по матери Одри – графиня. Там, где заканчиваются рельсы, лежит гитара, на которой Одри умела и любила играть, оторванные струны лежат, как дорога, на которой скачут ноты и стоит фигурка балерины. Изначально Хепберн не собиралась становиться актрисой, а мечтала быть прима-балериной и занималась балетом с очень юного возраста, но из-за слишком высокого роста этой мечты было не достичь, и она начала поиски себя в других профессиях, проблема высокого роста отображена в виде метрической шкалы, подведенной к силуэту. Так же на подоле изображен «Оскар», полученный ей за роль в фильме «Римские Каникулы». На самой юбке платья изображен обобщенный силуэт городов, в которых жила Одри Хепберн. С левой стороны от силуэта изображены горы и домик, в котором в кругу семьи закончилась жизнь великого человека и актрисы.

Для фона клаузуры были взяты оттенки голубого, так как это более или менее нейтральный цвет и у него «нет дна», он никогда не кончается, заты-

гивает в себя. Он ассоциируется с постоянством, верностью и честностью, создает атмосферу безопасности и доверия [2]. Все это описание можно отнести и к характеру Одри.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно делать вывод, что, взяв для разработки объектов образ, исходя из идентификации определенной известной личности, можно создать индивидуальный, неповторимый интерьер, который будет интересен и заставит задержать на себе взгляд. Так же правильно выбранная личность по тематике магазина, будет работать на повышение имиджа и продаж. Для магазина-ателье был выбран образ Одри Хепберн, так как она для многих поколений стала иконой стиля и этот образ может стать определенной визитной карточкой магазина.

Список используемых источников (пример оформления)

1. Одри Хепберн – биография /Александр Уолкер/ перевод: С. Минкин/ «Русич», 1997.
2. Берег дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitrinistika.ru/store-design/dizajn-oruzhejnogo-magazina-kolchuga/> (дата обращения: 25.05.2016)

Полное имя Бертон – Тимоти Уильям Бертон. Он был первенцем в семье. Их дом существует и по сей день, он находится неподалёку от кладбища, которое отразилось в клаузуре (рисунок 9) и располагается по центру, являясь фундаментом композиции.

В самом центре композиции на одной из могильных плит, сидит главный герой Тима – персонаж, самого первого полнометражного одноименного кинофильма «Битлджус». Название фильма является игрой слов: в одном из вариантов английской транскрипции имя звезды Бетельгейзе (Betelgeuse) звучит как «Битлджус», что созвучно Beetlejuice («Жучиный сок»). Армейские ботинки на ногах персонажа, являются излюбленным элементом образов в одежде. В таких ботинках Тим ходил в молодости и не изменяет обуви в таком стиле и по сей день.

В молодости Тим любил рисовать и в его голове постоянно появлялись идеи для новых проектов, поэтому чтобы ничего не забыть, он всегда носил с собой блокнот и несколько карандашей, именно эти предметы, запоминающийся персонаж в полосатом костюме, держит в своей руке.

В другой руке Битлджуса лежит зуб мудрости, с этим связана история из жизни Тима Бертон. Из воспоминаний его друга и коллеги: «Когда Тиму удалили зубы мудрости. Он достал хлопчатобумажный платок и останавливал кровь, продолжая идти по зданию аниматоров на Диснее, словно мучимый персонаж Эдгара По, и капал кровью на рабочие столы людей, которых знал. Он остановился около большого окна на втором этаже и смотрел на улицу, шатаюсь, и капали большие красные капли крови. Я был с ним, когда он делал это. Тим в конце концов потерял столько крови, что он буквально шатался, и Джули Хиксон, его ментор и девушка в то время, была вынуждена отвести его в медпункт на Сент Джо или как-то оказать ему медицинскую помощь».

Позади Битлджуса на клаузуре расположен кирпичный дом, если приглядеться, то можно заметить, что он без окон. Когда Тим был маленьким, родной город казался ему совершенно чужим. Режиссер рассказывал, что его родители, по неизвестным причинам, заложили в его комнате окна кирпичом, в которых остались лишь небольшие щели для света.

В своей юности Тим занимается водным поло и играет за школьную команду, хотя большее время проводит в одиночестве – он слушает панк-рок и ходит в кино. Одно из его увлечений изображается на клаузуре в нижнем правом углу в виде электрогитары, а любовь к кино, находит свое отражение в виде киноленты, которая проходит через всю клаузуру и задает динамику композиции. Репертуар кинотеатров, в которые он ходит, очень часто ограничиваются лишь второсортными ужасами и фантастикой, героями которых часто являлись злые клоуны, один из них изображен на клаузуре. Кинолента берет

начало со стилизованной видеокамеры, которая соединяет в себе не только саму видеокамеру, но еще и кинопроектор и дубль – это является символом всей его режиссерской деятельности в целом.

На противоположной стороне клаузуры, кинолента затемняется и заканчивается, перетекая в черный завиток холма, на котором на фоне луны проводил свои одинокие ночи еще один из самых известных персонажей Тима – Джек Скеллингтон – вымышленный персонаж, фантастический герой кукольного мультфильма «Кошмар перед Рождеством» (1993), придуманный режиссёром как ответ на массированные рождественские распродажи. В основу мультфильма легло написанное Бёртоном в 1982 году стихотворение, в котором жители городка Хэллоуин (Halloween Town) под предводительством Джека пытаются переделать празднование Рождества на свой, довольно мрачный, лад. Бёртон сопроводил свою небольшую поэму собственными цветными рисунками в расчёте на телевизионную постановку.

Луна, на фоне которой стоит герой мультфильма Джек, изображена в виде знаменитого силуэта Микки Мауса студии Дисней, ведь именно здесь режиссер начинал свою карьеру, а после нескольких увольнений, вернувшись, создал множество известных, покоровших мир картин.

На студии Дисней Бёртон снимает еще два фильма, которые дают начало возрождению истории о Человеке – «Летучей Мыши»: «Бэтмен» и «Бэтмен Возвращается». На творческой клаузуре эти фильмы отражаются в левом верхнем углу в виде известного всем прожектора с тенью летучей мыши.

На клаузуре так же можно увидеть менди – узоры, изображающиеся на руках индийских женщин в качестве украшения, и стилизованную индийскую богиню Лакшми – богиню благополучия и процветания. В фильме «Чарли и шоколадная фабрика» шоколадный дворец индийского принца, как дань уважения индийскому кино, Бертону – страстный фанат Болливуда.

Одним из любимых рисунков, который Тим рисует на протяжении всей своей карьеры это две призрачные собачки. Эксперты, изучающие творчество режиссера, считают, что Тим таким образом изображает себя и своего близкого друга и актера Джонни Деппа, который часто исполняет главные роли в работах Бертону. Эти собачки изображены слева от Битлджуса.

Фильм «Труп невесты» – одна из любимых работ фанатов режиссера. Мультфильм 2005 года номинировался на премию Оскар 2006 в категории «Лучший анимационный полнометражный фильм». Предпосылки к этой работе можно заметить в виде темной женской руки, торчащей из земли возле могилы справа от Битлджуса, а также в виде синих ночных мотыльков, летящих вверх и заполняющих пустое пространство творческой клаузуры.

Благодаря созданию творческой клаузуры на образ известной личности, можно спроектировать узнаваемый образ интерьера, который выделит мультипликационную студию среди остальных. Исходя из данной задачи, дизайнер может спроектировать несколько предметов наполнения пространственной среды, которые поддержат общий образ помещения. Такая студия будет не только эксклюзивной и особенной, но и работать в ней будет намного интереснее.

Список используемых источников

1. Кто такой Битл Джус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lirizm.ru/kto-takojj-bitldzhus.html> (дата обращения: 25.05.2016).

2. Тим Бертон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%BF_%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8B (дата обращения: 25.05.2016).

3. Журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fancy-journal.com/celebrities/zhizn-zvjozd/11041-tim-bjorton-interesnye-fakty> (дата обращения: 25.05.2016).

4. Люди искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lichnosti.net/people_435-art_588.html (дата обращения: 25.05.2016).

5. Тим [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.johnnyt看.com/index.html> (дата обращения: 25.05.2016).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Шкалы оценивания уровня сформированности компетенций/элементов компетенций		
Уровни освоения	Критерии оценивания	Баллы/ Оценка
		29–30 отлично
Повышенный	<p>Обучающийся в полной мере, точно, правильно, в соответствии с заявленными критериями</p> <p>Знает</p> <p>31: особенности различных технологий дизайн-проектирования; 32: последовательность проведения конструкторских работ;</p> <p>Умеет</p> <p>У1: создавать интерактивные образы изделий и различных предметов дизайн-проектирования; У2: критически анализировать оптимальность принимаемых проектно-конструкторских решений на основе созданных интерактивных объектов;</p> <p>Владеет</p> <p>В1: информацией о технологии создания виртуальных интерактивных объектов; В2: прикладными программными средствами генерации виртуальных объектов.</p> <p><i>Обучающийся всесторонне и глубоко знает учебный материал, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой.</i></p>	
		24–28 хорошо
Базовый	<p>Обучающимся допускаются незначительные ошибки. В большинстве случаев, в основном</p> <p>Знает</p> <p>31: особенности различных технологий дизайн-проектирования; 32: последовательность проведения конструкторских работ;</p> <p>Умеет</p> <p>У1: создавать интерактивные образы изделий и различных предметов дизайн-проектирования; У2: критически анализировать оптимальность принимаемых проектно-конструкторских решений на основе созданных интерактивных объектов;</p> <p>Владеет</p> <p>В1: информацией о технологии создания виртуальных интерактивных объектов; В2: прикладными программными средствами генерации виртуальных объектов.</p>	

	<p><i>Обучающийся достаточно полно знает учебный материал, успешно выполняет предусмотренные программой практические задания, усвоил основную литературу, показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</i></p>
	19–23 удовлетворительно
Пороговый	<p>Обучающимся допускаются ошибки.</p> <p>В основном:</p> <p>Знает</p> <p>31: особенности различных технологий дизайн-проектирования;</p> <p>32: последовательность проведения конструкторских работ;</p> <p>Умеет</p> <p>У1: создавать интерактивные образы изделий и различных предметов дизайн-проектирования;</p> <p>У2: критически анализировать оптимальность принимаемых проектно-конструкторских решений на основе созданных интерактивных объектов;</p> <p>Владеет</p> <p>В1: информацией о технологии создания виртуальных интерактивных объектов;</p> <p>В2: прикладными программными средствами генерации виртуальных объектов.</p> <p><i>Обучающийся демонстрирует знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Допускает погрешности в ответе вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</i></p>
	1–18 неудовлетворительно
Не освоено	<p>Обучающийся не</p> <p>Знает</p> <p>31: особенности различных технологий дизайн-проектирования;</p> <p>32: последовательность проведения конструкторских работ;</p> <p>Умеет</p> <p>У1: создавать интерактивные образы изделий и различных предметов дизайн-проектирования;</p> <p>У2: критически анализировать оптимальность принимаемых проектно-конструкторских решений на основе созданных интерактивных объектов;</p> <p>Владеет</p> <p>В1: информацией о технологии создания виртуальных интерактивных объектов;</p>

В2: прикладными программными средствами генерации виртуальных объектов.

У обучающегося обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, он допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Обучающийся не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При помощи представленного в практикуме материала у обучающегося формируется представление о специфике формирования тематического художественного образа в форме авторской клаузуры, компоненты которой впоследствии могут быть использованы как творческий источник для создания как цифровых, так и реальных арт-объектов. Эти навыки и умения входят в перечень профессиональных компетенций, которыми должен обладать современный дизайнер. Они формируются при выполнении различных творческих заданий, объединенных единой последовательностью реализации.

Учебно-методическая литература и ресурсы сети Интернет, рекомендованные для работы в рамках выполнения заданий

Основная литература:

1. Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, реставраторов, дизайнеров: учеб. пособие / В.Е. Байер. – М.: Астрел», 2005. – 250 с.
2. Гамов Е.С. Техническая эстетика и дизайн: словарь/ Е.С. Гамов и др. – М.: Академический Проект, Культура, 2015. – 389 с.
3. Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие / В.Б. Устин. – М.: АСТ; Астрель, 2007. – 239 с.
4. Филимонов Б.П. Современные материалы и новые технологии: учеб. пособие / Б.П. Филимонов. – М.: АСВ, 2004. – 173 с.
5. Элам, К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция / К. Элам. – СПб: Питер, 2013. – 112 с.

Дополнительная литература:

1. Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегированных объектов: Учеб. пос. / А.А. Грашин. – М.: «Архитектура-С», 2004. – 232 с.: ил.
2. Джонс, Дж. К. Методы проектирования: Пер. с англ. / Дж. К. Джонс. – 2-е изд., доп. – М.: Мир, 1986. – 326 с.
3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Шимко, А.В. Ефимов и др.: Под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004. – 288 с., ил.
4. Проектирование и моделирование промышленных изделий: учеб. для вузов / С.А. Васин, А.Ю. Талащук, В.Г. Бандорин и др.; Под ред. С.А. Васина, А.Ю. Талащука. – М.: Машиностроение-1, 2004. – 692 с., ил.
5. Сомов, Ю.С. Композиция в технике / Ю.С. Сомов. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Машиностроение, 1987. – 288 с.: ил.
6. Теоретические и методологические исследования в дизайне: избр. материалы / Сост. :О.И. Генисаретский, Е.М. Бизунова; Шк. культур. политики. – М.: Изд-во Шк. культур. политики, 2004. – 371 с.
7. Чернышев, О. В. Формальная композиция / О. В. Чернышев. Творческий практикум. – Мн.: Харвест, 1999. – 312 с.
8. Шпара, П.Е. Техническая эстетика и основы художественного конструирования / П.Е. Шпара, И.П. Шпара. – 3-е изд., перераб. и доп. – Киев: Выща школа, 1989. – 247 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://archvuz.ru/> – Архитектон: известия вузов (электронный журнал) – УралГАХА.
2. <http://enidtp.ru/> – Дизайн. Теория и практика (электронный журнал) – МГУПИ.
3. <http://designet.ru/>
4. <http://www.rudesign.ru/>
5. <http://www.cardesign.ru/>
6. <http://www.novate.ru/>
7. <http://www.sdrussia.ru/>
8. Поисковые системы Сусанин, Яндекс, Рамблер, Апорт, Yahoo, Google.

Электронно-библиотечные системы:

1. Elsevier – журналы издательства <http://www.sciencedirect.com/>
2. SCOPUS – реферативная научно-исследовательская БД
<http://www.scopus.com/>.
3. ВИНИТИ – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук – <http://www.viniti.ru>.
4. ГПНТБ Государственная публичная научно-техническая библиотека – <http://www.gpntb.ru/>.
5. МАРС – библиотечная корпорация (межрегиональная аналитическая роспись статей) – <http://mars.udsu.ru/>.
6. НЭБ – Научная электронная библиотека – <http://www.elibrary.ru/>

Для студентов имеется библиотека кафедры дизайна:

- Техническая эстетика и дизайн. Ч. 1 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. (527 Мб). – Ижевск: Изд-во НБ УдГУ, 2004. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): 13 кн. в PDF-формате.
- Техническая эстетика и дизайн. Ч. 2 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. (566 Мб). – Ижевск: Изд-во НБ УдГУ, 2004. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): 19 кн. в PDF-формате.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПРАКТИКУМА	5
1. Образ известного конструктора/инженера	5
2. Образ известного писателя/журналиста	14
3. Образ известного деятеля искусств.....	26
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
Учебно-методическая литература и ресурсы сети Интернет, рекомендован- ные для работы в рамках выполнения заданий.....	49

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:

Электронное издание имеет интерактивное содержание, позволяющее переходить к тексту по щелчку компьютерной мыши.

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Минимальные системные требования: Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОБРАБОТКУ И ПОДГОТОВКУ МАТЕРИАЛОВ:

Оформление электронного издания : Издательский центр «Удмуртский университет»

Компьютерная верстка: Т.В. Опарина