

Научная статья

Original article

УДК 379.85:008:004(470.51)(045)

DOI 10.55186/25880209\_2025\_9\_2\_1

**ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ  
ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**  
INTERACTIVE MAP AS A WAY OF PROMOTING ETHNOCULTURAL  
TOURISM SIGHTS IN THE UDMURT REPUBLIC



**Берестова Екатерина Михайловна**, кандидат исторических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» ,426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, E-mail: [kaberestova@mail.ru](mailto:kaberestova@mail.ru), ORCID 0000-00026298-7643.

**Никитина Ольга Николаевна**, кандидат культурологии, доцент, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1. E-mail: [olnikitina17@gmail.com](mailto:olnikitina17@gmail.com), ORCID 0009-0008-0116-8645

**Berestova Ekaterina Mikhailovna**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Udmurt State University, 1, ul. Universitetskaya, Izhevsk, 426034, Russian Federation, E-mail: [kaberestova@mail.ru](mailto:kaberestova@mail.ru)

**Nikitina Olga Nikolaevna**, Candidate of Culturology, Associate Professor, Udmurt State University 1, ul. Universitetskaya, Izhevsk, 426034, Russian Federation, E-mail: [olnikitina17@gmail.com](mailto:olnikitina17@gmail.com)

**Аннотация.** В данной статье авторы обращаются к проблеме продвижения туристских объектов этнокультурной направленности. Для многих регионов России этнокультурное наследие является одним из способов формирования туристской привлекательности, в связи с чем предложений по проведению этнокультурных туров сейчас насчитывается достаточно много. Авторами рассмотрен один из способов продвижения этнокультурного туризма, а именно интерактивная карта. Подчеркивается мысль о том, что интерактивные карты позволяют без труда познакомиться с достопримечательностями того или иного региона в рамках самодеятельного туризма. В Удмуртии ресурсный этнокультурный потенциал очень велик, поэтому онлайн-карты, несомненно, позволят туристам найти достаточно много интересной и структурированной информации. В статье также анализируются уже существующие интерактивные карты с туристскими объектами Удмуртии и обосновывается выбор StoryMap JS как платформы, удобной для создания такой карты. В завершении статьи делается вывод о том, что интерактивная карта может стать эффективным инструментом продвижения этнокультурного туризма, поскольку она позволяет представить информацию об объектах, отражающих этническую самобытность в удобном и доступном формате для туристов.

**Abstract.** In this article, the authors address the issue of promoting ethnocultural tourism sights. For many regions of Russia, ethnocultural heritage is one of the ways to enhance tourist attractiveness, therefore there are many proposals for conducting ethnocultural tours now. The authors examine one method of promoting ethnocultural tourism, namely the interactive map. It is emphasized that interactive maps make it easy to get acquainted with the sights of a particular region as part of amateur tourism. In Udmurtia, the resource ethnocultural potential for tourism is very high, so online maps will undoubtedly help tourists to find a lot of interesting and structured information. The article also analyzes existing interactive maps featuring tourist sights in Udmurtia and justifies the choice of StoryMap JS as a convenient platform for creating such a map. In conclusion, the article states that an interactive map can become an effective tool for

promoting ethnocultural tourism, as it presents information about sights reflecting ethnic uniqueness in a convenient and accessible format for tourists.

**Ключевые слова:** онлайн-продвижение, интерактивная карта, туризм, Удмуртская Республика, удмуртская культура.

**Keywords:** online promotion, interactive map, tourism, Udmurt Republic, Udmurt culture.

**Введение.** В секторе туризма информационные технологии являются важным средством применения и распространения новых продуктов для оказания поддержки туристам в подготовке к отпуску и во время их поездок. Во все времена карты были незаменимым инструментом, без которого невозможно было ориентироваться в новом для путешественника месте. Поскольку рынок мобильных и онлайн-услуг в современных условиях играет основополагающую роль, возрастает потребность в активном внедрении новых картографических продуктов туристского назначения. Онлайн-карты представляют наибольшую ценность для туристов, поскольку они могут представлять огромное количество информации об интересующей области в понятной форме. Данные карты не ограничены в своих возможностях и помогают реализовывать разнообразные цели современного путешественника.

Цель данной статьи – проанализировать преимущества интерактивной карты как способа продвижения объектов этнокультурного туризма. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: изучить использование карт в сфере туризма, проанализировать объекты этнокультурного туризма на территории Удмуртской Республики; создать интерактивную карту этнокультурных объектов Удмуртской Республики.

*Обзор литературы.* Источниковой базой являются статьи из научных журналов и из сборников научных статей. Статьи Никифоровой Ю.А., Шершевой М.Ю., Саранчи М.А. и других содержат в себе информацию о преимуществах использования интерактивных карт и анализ основных проблем создания интерактивных туристских веб-карт. Статьи Баталовой Л.В., Оконниковой Т.И.,

Пахомовой О.М. посвящены анализу некоторых объектов этнокультурного туризма в Удмуртской Республике. Для анализа ресурсного потенциала этнокультурного туризма использовались сайты музеев и центров культуры.

*Материалы и методы.* Из всего комплекса методов в данной работе преимущественно использовались:

-системно-структурный, позволяющий рассмотреть современный туризм как сложное образование, имеющее определенную структуру;

-сравнительный, при котором изучение отдельных этнокультурных объектов дает возможность их сравнения с друг с другом;

-метод анализа и синтеза, согласно которому разложение исследуемого объекта на отдельные составляющие позволяет более детально изучить основные процессы с последующим их синтезированием.

Среди эмпирических методов был применен технологический подход для создания нового цифрового продукта – интерактивной карты.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Этнокультурный туризм для многих регионов России остается фундаментальным ввиду исторического характера многонациональности страны. Удмуртская Республика является одним из тех регионов, в котором ярко представлено этнокультурное наследие. На территории республики находятся не только туристские объекты, но также проводятся национальные праздники и фестивали. Многие такие объекты остаются известны ограниченному кругу лиц. Встает вопрос о популяризации территорий без привлечения дополнительных сил. Одним из вариантов такого решения может стать использование современных технологий. Активное развитие сервисов привело к тому, что многие туристы самостоятельно пользуются картографическими порталами, бронируя места в средствах размещения, выстраивая свой маршрут с посещением тех или иных мест, выбирают места аттракции и т.д. [12].

Наличие интерактивных карт позволяет туристам осуществить предварительное виртуальное знакомство с той или иной туристской дестинацией, сформировать свой собственный маршрут с посещением интересных именно для

него мест, выразить свое впечатление, выложить фото, видео и т.д. Результатом всего этого может стать повышенный интерес со стороны других потенциальных туристов к данной локации [14].

Таким образом, актуальность этой темы обусловлена тем, что для потенциальных туристов интерактивные карты служат легким и быстрым способом информированности об объектах показа, изучении истории и культуры региона, и тем самым популяризации региона как места с большим количеством этнических туристских точек.

Активное развитие интерактивных картографических приложений во многом было связано с созданием и совершенствованием «Open Source» – бесплатным программным обеспечением [11].

Повсеместное использование гаджетов в современном мире позволяет трансформировать природу картографии и создать новые методы использования туристской информации. Туристам сейчас важна не только текстовая информация, но и визуальные данные, которые помогут решить проблемы, возникающие во время путешествия [6].

Как пишут Пушкарёва Е.В. и Волочков А.А. «сейчас интерактивные интернет-карты успешно завоевывают рынок, открывая новые горизонты своих возможностей. Сравнить их с классическими печатными картами просто не имеет смысла» [10, с.269]. Активное использование подобных карт наблюдается в самодельном туризме. Никифорова Ю.А. в своей статье приводит подобные примеры: «планирование путешествия (просмотр туристических маршрутов, достопримечательностей, интернет-экскурсий, туристических центров, информация о туристических ресурсах местности и т.д.). Также эти карты можно использовать во время путешествия (следование электронным указателям, просмотр отзывов и доступности объектов туристической инфраструктуры и т.д.» [8, с.246].

Создание Удмуртии как туристски привлекательного региона также невозможно без использования современных информационных технологий. В республике достаточно много объектов, которые имеют этнокультурную

направленность. Это и этнографические комплексы, и музеи, и экспозиции, и маршруты. В каждом из двадцати пяти районов республики можно обнаружить этнографический объект, либо мероприятие, связанное с поликультурностью Удмуртии. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Одно из самых популярных мест – архитектурно-этнографический музей-заповедник под открытым небом «Лудорвай». Как пишет Пахомова О.М. «популярность музея можно объяснить общими тенденциями к изучению народного наследия, парковым характером экспозиции, располагающим к длительному отдыху на территории» [9, с 336]. Лудорвай был основан в 1986 году, а открыл свои двери для посетителей в 1997 году. Музей-заповедник расположен недалеко от г. Ижевск. Здесь демонстрируется природная и историко-этнографическая среда, в которой развивалась культура удмуртского и русского народов. Его территория, общей площадью 40 га, представляет собой живописный ландшафт, в котором переплетаются луга, ручьи, родники, березовая роща, хвойные и лиственные перелески, холмы. В музее осуществляется просветительская и исследовательская деятельность, проводится работа по сохранению традиционной удмуртской культуры. Лудорвай является местом, в котором собраны национальные предметы со всей республики. Этот музей имеет не только этнографическую, но и событийную направленность. Традиционно проводятся фестивали народного творчества, привлекающие туристов в Удмуртскую Республику из близлежащих регионов. Проводится Новый год (Выль ар пумитан), Колядки (Портмаськон), масленица (Вой келян), праздник первой борозды (Гуждор), праздник нового урожая (Выль нулан), Медовый Спас и ряд других национальных праздников.

«Пукон корка» – это досуговый дом в деревне Малая Венья. Он также расположен в Завьяловском районе. В доме готовят национальную кухню удмуртов, проводят мастер-классы по изготовлению некоторых блюд. Также обязательной частью экскурсионной программы являются традиционные обряды, например, встреча гостей и свадьба.

В районном центре находится «Завьяловский музей истории и культуры». В фондах музея – более 1000 единиц этнографического характера.

Национальный музей имени Кузубая Герда в столице республики имеет несколько экспозиций, некоторые из них являются постоянными. В экспозиции «Древняя и средневековая история края» представлены различные археологические находки и этнические экспонаты. В музее можно познакомиться с бытом удмуртов в разные исторические периоды, увидеть древние жилища и поселения. Помимо этого, особое внимание уделяется погребальным обрядам древних жителей и уровню развития общества в те времена. Выставка «Мы – удмурты» демонстрирует картину мира удмуртов через предметы материальной и духовной культуры. Экспозиция разделена на несколько зон, в которых выделены главные обрядовые праздники удмуртского народа.

Национальные традиции народного искусства Удмуртии складывались веками как сложное и многогранное явление культуры. Это особый мир художественного творчества, впитавший в себя исторический, нравственный, эстетический, духовный опыт народа.

В 1991 году по инициативе Министерства культуры УР, при поддержке Правительства Удмуртской Республики на базе районных сельских учреждений культуры были созданы муниципальные Дома ремесел во главе с Республиканским центром декоративно-прикладного искусства, деятельность которых направлена на возрождение технологий традиционных промыслов и на изготовление высокохудожественных и этнически узнаваемых изделий. На протяжении своей деятельности этот национальный центр проводит изучение, популяризацию и актуализацию объектов материального и нематериального культурного наследия, создает условия для полного доступа к культурному наследию Удмуртии в области декоративно-прикладного искусства и ремесел и осуществляет культурно-досуговую, просветительскую, научно-методическую работу.

Музей истории и культуры г. Воткинска расположен в исторической части города. Архитектура объекта типична для делового центра старого Воткинска – здание построено в конце XIX в. как купеческий дом с торговой лавкой на первом

этаже. Музей был открыт 21 февраля 1968 г. благодаря инициативной группе, которая объединила коренных жителей города: историков, инженеров, учителей. Официальный статус учреждение получило 1 февраля 1972 г., когда музей стал филиалом Республиканского краеведческого музея. История Музея истории и культуры г. Воткинска тесно связана с историей города-завода. Основная экспозиция музея – «Город-завод» – рассказывает об истории Воткинска со дня его основания и до начала XX века, о традициях, праздниках, увлечениях, быте воткинских рабочих, купцов, городской интеллигенции. Вторая постоянная экспозиция музея – «Лад» – посвящена уникальной природе и этнографии края. В выставочных залах первого этажа демонстрируются меняющиеся выставки изобразительного, декоративно-прикладного искусства, событийные и исторические экспозиции.

В июле 1997 года был образован Историко-культурный музей-заповедник Удмуртской Республики «Иднакар» на базе Глазовского краеведческого музея, а в 1999 г. была открыта его первая экспозиция. Музею также было передано историческое здание в г. Глазов. В настоящее время музей-заповедник «Иднакар» – основное учреждение, где хранится археологическая коллекция одноименного средневекового городища. Свою миссию музей видит в сохранении и музеефикации уникального археологического памятника, его историко-культурного и природного ландшафта. Экспозиция «Городище Иднакар IX – XIII вв. н.э.» была открыта в 1999 году. Основной задачей экспозиции является всестороннее ознакомление посетителей музея с жизнью средневекового поселения удмуртов. Для этого были использованы материалы многолетних археологических раскопок городища.

Иднакар – археологический памятник Всероссийского значения, один из самых уникальных памятников всего Прикамья [1, с.27]. Это городище позиционируется как племенной центр предков современных удмуртов и одна из важных достопримечательностей всех финно-угорских народов. Представлены кузнечное и гончарное ремесла, косторезное дело, орудия труда, женские украшения и обереги с зооморфным и геометрическим орнаментом и другие



экспонаты. Еще одна экспозиция – «Кенос – летнее жилище удмуртов» – содержит информацию о быте, занятиях и обрядах удмуртов. Здесь представлены предметы таких народов, как удмурты и бесермяне.

В Глазовском районе есть еще один объект этнокультурного характера. В деревне Золотарево существует краеведческий музей «Истоки». В музее пять экспозиционных залов, один из которых – «Жизнь и быт северных удмуртов». При музее работает экспозиция под открытым небом «Природа и крестьянство», в котором представлены предметы и хозяйственные постройки, отражающие особенность бытовой культуры северных удмуртов. Музейный фонд насчитывает более двух тысяч единиц хранения. Самые старинные предметы относятся концу XIX – начала XX веков.

Кроме того, на территории района действует историко-культурный парк «ДондыДор». На данный момент на площадке парка реализуется проект «Симулятор средневековья «Донды вакыт». Суть этого проекта заключается в воссоздании основных мероприятий солнечного календарного цикла предков удмуртов. Этими праздниками являются зимний праздник «Вождыр», весенний «Куака юшман», летний «Куарсур» и осенний «Выль жук». Данные праздники представлены как событийные мероприятия, однако на площадке есть несколько постоянных зон. Это «Ужан инты» – место труда и «Шутэтскон инты» – место отдыха. На месте труда установлены хозяйственные постройки и ремесленные мастерские, в том числе гончарная, токарная, мастерская по лозоплетению. Все они стилизованы под быт средневековой Удмуртии. Место отдыха создано как детская локация – игровая площадка в виде арт-монумента.

В Глазовском районе также реализован туристический этнографический маршрут «Три домовых». Он объединяет три деревни – Коротай, Курегово и Самки. Маршрут протяженностью более восьмидесяти километров включает в себя мастер-класс по изготовлению муки и приготовлению национального блюда «саламат», национальные песни и игры, североудмуртскую ароматерапию и рассказ о культуре старообрядческого чаепития.

Особенно богат на этнокультурные объекты Игринский район. В поселке Игра создано игринское музейное объединение, которое состоит из «Игринского районного краеведческого музея» и «Игринского районного центра декоративно-прикладного искусства и ремесел». Краеведческий музей был основан в 1993 году. Экспозиции посвящены этнографии, истории культуры и природе. Одна из экспозиций – «Время водит хоровод» – погружает посетителей в удмуртскую деревню, его быт и фольклор.

Основные направления деятельности игринского Центра декоративно-прикладного искусства и ремесел – сохранение утерянных и забытых технологий и участие в этнографических экспедициях.

Помимо этого, в 2002 году в этом районе был основан музей «Эгра пужыос» («Игринские узоры»). Музейной основой стали тканые изделия игринских мастеров конца XIX – начала XX вв., собранные во время экспедиций. Основные экспонаты – скатерти, полотенца, комплекты одежды и ткацкие станки. Музей также ведет исследовательскую деятельность посредством изучения особенностей ремесла в отдельных районах республики.

Еще одним очень интересным этнокультурным объектом является «Центр удмуртской культуры имени А.Г. Чиркова». Центр создан в 1996 году и расположен в деревне Сундур. Центр позиционирует себя как «своеобразный музей под открытым небом, хранилище материального и духовного прошлого удмуртского народа». На территории представлены традиционные для региона удмуртские постройки – главный дом, амбар-кенос (летний дом), баня и лабаз (кладовая для сельскохозяйственного инвентаря). В центре проходят мастер-классы по изготовлению традиционной еды. Также создана интерактивная программа с персонажем удмуртских сказок – Лопшо Педунем.

В деревне Сеп Игринского района реализован грантовый проект – народный музей исчезнувших деревень. Музей создан по инициативе жителей этой деревни. Экспозиции посвящены историям семи деревень, которые стали исчезать с 1960-х годов. На данный момент деревня Сеп является не просто точкой, где расположен музей, но и настоящим сообществом – постоянно реализуются новые проекты

этнографического характера – проведение национальных удмуртских праздников; выставки, связанные с судьбой жителей деревни [7].

На территории Балезинского района действуют такие национальные центры, как Центр татарской культуры (д.Кестым), Центр русской старообрядческой культуры (с.Сергино), Центры бесермянской культуры (с.Люк и с.Юнда). Каждый из центров позволяет экскурсантам погрузиться в культуру того или иного народа. Балезинский центр реализует следующие этномаршруты: в деревне Кестым – «Легенды Кестыма», в селе Юнда – «По загадочным тропам бесермян» и в селе Люк – «В гостях у Люкских». В каждом этнотуре проводятся экскурсии по музею, демонстрируются обряды, проводятся мастер-классы, например, по приготовлению еды, вышиванию.

Киясовский район известен деревней Карамас-Пельга, где успешно функционирует «Центр удмуртской культуры». Туристам предлагают насыщенную программу: обряд «Три свадебных напева», который показывает три важнейших этапа в жизни человека; а также экскурсия, повествующая об истории деревни Карамас-Пельга. Помимо этого, у посетителей этого Центра есть возможность стать участником мастер-класса по приготовлению национальных блюд.

В деревне Узей-Тукля Увинского района действует центр туризма и ремесел «Артэль». Годом создания центра считается 1995 год. «Артэль» занимается деятельностью по возрождению и сохранению народных промыслов и ремесел; ведется исследовательская работа: изучаются связи между финно-угорскими народами. Активно ведется работа в области декоративно-прикладного искусства. Центр проводит экскурсию «Традиции и поверья рода Тукля», которая знакомит с историей и традициями этого рода.

Шарканский район также ведет деятельность по развитию удмуртской культуры. Деревня Старые Быги стала центром притяжения большого количества туристов. В 2014 году ее назвали первой столицей финно-угорского мира. В деревне создана этнопрограмма «Удмуртский дом: связь с прошлым». Программа знакомит туристов с обрядами, мифами и традиционным бытом региона.

Шарканский краеведческий музей через экскурсию «Быт и культура удмуртов» достаточно полно раскрывает особенности национального костюма центральных удмуртов. Кроме этого стоит отметить, что этот район проводит крупномасштабный фестиваль национальной кухни «Быг-Быг».

В Юкаменском районе действует туристический комплекс «Тылыс». Организация занимается досуговой деятельностью, но также проводятся и этнокультурные мероприятия. Например, экскурсия «Здесь наши корни» посвящена бесермянской культуре. Туристов знакомят с обрядом встречи гостей, с бесермянскими крезями (песнями), а также проводят кулинарные мастер-классы.

Краеведческие музеи действуют во всех районах Удмуртии: в деревне Малая Пурга (Малопургинский район), в поселке Кез (Кезский район), в поселке Кизнер (Кизнерский район), в селе Якшур-Бодья (Якшур-Бодьинский район), в городе Можга, в селе Юкаменское (Юкаменский район), в селе Грахово (Граховский район), в селе Красногорское (Красногорский район), в поселке Яр (Ярский район), в селе Вавож (Вавожский район). В каждом из этих учреждений культуры содержится информация об истории Удмуртской Республики, о национальных особенностях региона. Каждый район старается привнести новые идеи в свои музеи и центры, проводят мастер-классы и праздники.

Из вышеизложенного материала можно сделать вывод о том, что на территории Удмуртской Республики на сегодняшний день уже имеется большой опыт реализации этнических культурно-познавательных программ. Удмуртия обладает огромным историко-культурным и природным потенциалом для развития туризма, и как показывает практика, подобные программы может реализовать на своей территории практически любой населенный пункт региона. Но для того, чтобы новые маршруты становились привлекательными для туристов и приносили экономическую выгоду, неотъемлемым элементом любого этнокультурного комплекса на сегодняшний день должен стать широкий спектр дополнительных услуг развлекательного характера.

Прежде чем приступить к созданию интерактивной карты этнокультурных объектов Удмуртской Республики, необходимо рассмотреть уже созданные карты,

связанные с туристской сферой региона. Первым наиболее ярким проектом является проект «ДаУР». Он стартовал в 2020 году к 100-летию государственности Удмуртской Республики [5]. На данный момент создатели изменили формат и представили интерактивную карту под названием «ПроУдмуртию». Особенностью проекта является то, что он включает несколько этапов, на одном из которых пользователи сами выбирают, какой объект будет занесен на карту. Интерактивная карта включает разнообразные культурно-познавательные и природные объекты. Карта сделана на платформе Яндекс.Карт. Достопримечательности можно посмотреть как в совокупности, так и по отдельности. Нажимая на объект, можно перейти на его карточку, где представлены фотографии и основная информация. Так как проект направлен на поиск ста наиболее интересных объектов, на платформе есть возможность голосования. Интерфейс и дизайн карты просты и понятны. Информация включает в себя адрес, режим работы, для некоторых объектов сделаны ссылки на официальные источники.

Следующие две карты созданы группой энтузиастов совместно с дизайнером Ксенией Докучаевой. Одна из них – карта столицы республики – «Примечательности Ижевска» [2]. Данная карта выделяется своим необычным дизайном: основные объекты перерисованы в авторской технике. Описание объектов наполнено интересными историями и фактами. Другая карта – «Интерактивная карта с примечательностями Удмуртии» – так же имеет схожую стилистику, но содержит уже информацию об объектах всего региона [3]. Обе карты имеют свой неповторимый стиль, однако, следует отметить, что представленной информации будет недостаточно для туриста, посещающего республику в первый раз. Данные карты, скорее, имеют развлекательный характер, нежели информативный.

Следующая карта – «Туристические объекты Завьяловского района» [13]. Карта создана Завьяловским краеведческим музеем. Сайт имеет привлекательный дизайн, имеются кликабельные изображения объектов. При нажатии пользователь автоматически переходит на сайт, связанный с объектом. Данная функция имеет некоторое неудобство, так как при переходе на внешнюю ссылку она может по

техническим причинам не открыться. При этом переход на внешнюю ссылку дает уверенность в актуальной информации об объекте.

Следующая карта – «Удмуртия 360». Создатели ставят своей целью «показать и рассказать о достопримечательностях удмуртской земли, туристических маршрутах, этнографических комплексах, музеях, просто интересных местах» [4]. Особенностью данной карты являются панорамные снимки объектов. Карта имеет простой интерфейс. Для того, чтобы узнать подробную информацию, осуществляется переход на отдельную вкладку объекта, где представлена панорама и история объекта.

Из недостатков стоит отметить небольшое количество туристских мест и нелогичный выбор объектов: есть религиозные храмы, природные объекты или отдельные населенные пункты. Связь между объектами явно отсутствует.

Сравнив данные карты, можно сделать вывод о том, что они делятся по визуальному и информативному наполнению. Карты, в которых преобладает визуальная составляющая, содержат меньшее количество полезной информации и могут создавать туристам, посещающим регион в первый раз, некоторое неудобство в использовании. Другие карты минималистичны по дизайну, в них преобладают информационные материалы, а, значит, могут активнее применяться путешественниками.

Для создания интерактивной карты прежде всего необходимо выбрать сервис. В данном случае выбор сервиса для новой карты пал на StoryMap JS. Сервис разработан Knight Lab Северо-Западного университета, США – командой технологов и журналистов, работающих над продвижением инноваций в новостных СМИ посредством исследований и экспериментов. Создавать карты на этой платформе очень просто и быстро. Выглядят же они при этом (в том числе и на мобильных устройствах) достаточно привлекательно, так как могут включать в себя самый разнообразный мультимедийный контент.

Сервис был выбран по следующим причинам:

- Во-первых, карта имеет простой и понятный интерфейс;

- Во-вторых, данный сервис не нуждается в определенных знаниях в области программирования и подойдет для любого пользователя;

- В-третьих, на сервисе существует возможность добавления фото и видеоматериала;

- В-четвертых, карту легко можно добавить на уже существующий сайт, а также экспортировать в картографические данные;

- В-пятых, карта имеет необычные анимации и дизайн, что позволяет выделяться среди других картографических сервисов;

- В-шестых, карта поддерживается на всех устройствах (мобильный телефон, планшет, компьютер), а значит, будет удобна пользователю в любой момент.

Для разработки карты необходимо зарегистрироваться на сервисе. Для создания аккаунта нужна учетная запись Google. После этого появляется окно, в котором создается новый проект. Сервис предлагает выбрать название для будущей карты. Затем, необходимо нажать на кнопку «Create». Появляется новое окно, в котором и будет создаваться карта. Интерфейс сервиса выполнен с использованием английского языка.

Доступно два режима работы: «Edit» – режим редактирования и «Preview» – просмотр. Новый слайд создается с помощью кнопки «Add Slide». В самом центре окна изображена черно-белая карта. Карта будет менять вид по мере того, как пользователь будет добавлять координаты или адрес местоположения. Снизу по центру расположены два небольших окна. Левое «медиа» позволяет пользователю вставить изображение через компьютер, либо вставить ссылку на фото или видеоматериал. По желанию пользователя можно указать авторов медиафайла и добавить его описание. В конечном результате, после добавления медиафайла оно будет отображаться в верхнем правом углу. Окно справа предназначено для названия карты. Также существует возможность добавить описание.

В самом верху есть несколько кнопок. Самая крайняя кнопка «MyMaps» позволяет перейти в главное меню. Вторая кнопка «Options» открывает основные функции. Кнопка «Options» позволяет настроить проект с точки зрения просмотра

и оформления. Нажимая кнопку, пользователь попадает во вкладку «Display». Здесь доступны такие функции как:

«StoryMap Size» – изменение размера карты.

«Language» – выбор языка из выпадающего списка.

«Fonts» – выбор шрифта из выпадающего списка.

«Treat As» – выбор режима показа слайдов. Конструктор в режиме «Cartography» самостоятельно определяет масштаб слайда. Сделано это для мягкого эффекта перехода. Если нужно задать точный масштаб, необходимо включить режим «Image». При этом линии маршрутов и точки на карте будут доступны только при наведении курсора.

«Call To Action» – добавление текста на кнопку титульного слайда для начала просмотра. Например, «Начать просмотр».

«Map Type» – выбор типа карты из выпадающего списка (контурные или топографические карты), также можно подключить свои произвольные типы (Custom).

Помимо этого через данное окно можно поделиться готовой картой. Слева находится список слайдов.

Для удобства в созданной нами карте предварительно была составлена таблица с нужными данными. В этой таблице отображена самая базовая и необходимая для туриста информация. Это координаты объекта, адрес, название объекта, его описание, режим работы, ссылка на официальный сайт и телефон для связи.

Чтобы вставить объект на карту, необходимо ввести в поле поиска адрес или его координаты. Карта StoryMap JS базируется на картографическом источнике MapBoxs, поэтому не все объекты, составленные для карты, возможно найти по поиску. Именно поэтому объекты вставляются через координаты. Чтобы ввести координаты, необходимо использовать значения «lat» и «lon». Они обозначают широту и долготу.

Вписывается значение «lat» и координата, которая ранее была внесена в таблицу со всей информацией. Далее, через запятую, таким же образом



прописывается значение «lon». Затем сервис автоматически ищет по координатам необходимую точку.

После этого добавляется необходимая информация и фотография объекта. Текст в сервисе, по желанию, можно делать жирным или курсивным по начертанию. В данной работе, в описание добавлена основная информация: адрес объекта, телефон, режим работы и официальный сайт.

По желанию, можно изменить маркеры объектов. Сделать это можно, загрузив изображение из компьютера или вставив ссылку.

В результате выполнения данного проекта была создана интерактивная карта этнокультурных объектов Удмуртской Республики, которая позволяет пользователям узнать о местонахождении и особенностях культурных и исторических достопримечательностей региона:  
<https://uploads.knightlab.com/storymapjs/29d4425bc8bb4454805650affd9811ca/etnokulturnye-obekty-udmurtii/index.html>

Эта карта может быть полезна для туристов, желающих познакомиться с культурой и историей Удмуртии, а также для местных жителей, которые хотят приобрести более детальные знания о своей родине.

Создание этой карты – важный шаг в сохранении и продвижении культурного наследия Удмуртии. Она позволяет в цифровом формате передавать знания о национальных традициях и обычаях, а также привлекать внимание к малоизвестным, но важным культурным объектам республики.

В целом, создание интерактивной карты этнокультурных объектов Удмуртской Республики – это важный шаг в развитии культуры и туризма региона, который поможет сохранить и популяризировать уникальное культурное наследие.

**Заключение.** Таким образом, интерактивная карта может стать эффективным инструментом продвижения этнокультурного туризма, поскольку она позволяет представить информацию о местах, связанных с национальными культурами, в удобном и доступном формате для туристов. Например, на карте можно отметить места, где можно познакомиться с традиционной кухней,

ремеслами, народными танцами и песнями, а также музеями и другими достопримечательностями.

Интерактивные карты удобны и практичны в использовании. Туристы могут использовать их на любом устройстве, будь то компьютер, смартфон или планшет. Они также могут быть обновлены в режиме реального времени, что позволяет туристам получать актуальную информацию о местах, которые они собираются посетить.

Предложенный разработанный продукт предполагает дальнейшее развитие: возможность размещения карты на сайтах музеев республики, туристских информационных центров и агентств для продвижения включенных в нее объектов. Существует возможность доработки интерфейса сайта при помощи добавления индивидуальных дизайнерских меток и расширения тематики карты с целью повышения его информативности, привлекательности и удобства пользователей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баталова Л. В., Оконникова Т.И. Музей-заповедник «Иднакар» как основа создания туристского культурно-исторического и природного комплекса / Л. В. Баталова, Т. И. Оконникова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2012. – № 1. – С. 25–31.
2. Интерактивная карта «Примечательности Ижевска» – URL: <https://izhevsk.kicasso.com/> (дата обращения: 13.01.2025)
3. Интерактивная карта «Примечательности Удмуртии» – URL: <https://udmurtia.kicasso.com/> (дата обращения: 23.12.2024)
4. Интерактивная карта «Удмуртия 360» – URL: <https://udm360.ru/> (дата обращения: 20.01.2025)
5. Карта достопримечательностей #ПроУдмуртию – URL: <https://proudm.ru/> (дата обращения: 23.01.2025)
6. Колесников, А.А., Попов, В.П. Разработка туристской интерактивной веб-карты Кемеровской области. – URL:

<https://geosib.sgugit.ru/upload/geosibir/sborniki/2023/tom-1-2/137-143.pdf> (дата обращения 10.02.25)

7. Народный музей исчезнувших деревень – URL: <https://business.google.com/website/nmid> (дата обращения: 20.02.2025)

8. Никифорова, Ю.А. Интерактивная карта как фактор развития самодельного туризма/ Ю.А.Никифорова// Молодёжь. Наука. Творчество – 2016. Материалы XIV межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов. – Омск, 2016. – С.246 – 247.

9. Пахомова, О. М. Специфика этнографического туризма и его развитие в архитектурно-этнографическом музее-заповеднике «Лудорвай» / О. М. Пахомова // Актуальные научные исследования: от теории к практике: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Кишинев, Молдавия, 23 ноября 2017 года / под общей редакцией А.И. Вострецова. – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2017. – С. 336–339.

10. Пушкарёва, Е.В., Волочков, А.А. Интерактивные карты как инструмент маркетинга инноваций в туризме/Е.В.Пушкарёва, А.А.Волочков// Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». Том 23 (62). – 2010 г. – № 3. – С. 269 – 272.

11. Саранча, М.А. Разработка туристских геопорталов как инновационная форма практикоориентированного обучения студентов системы высшего образования и инструмент повышения доступности технологии для субъектов туристской сферы/М.А.Саранча // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. Т.29. Вып.4 – 2019. – С.534 – 543.

12. Саранча М.А., Якимова С.Л. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов/М.А.Саранча, С.Л.Якимова // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т.14. –№1. – С. 23 – 33.

13. Туристические объекты Завьяловского района – URL: <https://zavmuzei.wixsite.com/zavmuzei/> (дата обращения: 14.01.2025)

14. Шершева, М.Ю. Роль интерактивных карт в продвижении локальных брендов региона/М.Ю.Шершева // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке. Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию учебного заведения. – Пермь, 2019. – С. 490 – 495

## REFERENCES

1. Batalova L. V., Okonnikova T.I. Muzei-zapovednik «Idnakar» kak osnova sozdaniya turistskogo kul'turno-istoricheskogo i prirodnogo kompleksa// Sovremennye problemy servisa i turizma [The Idnakar museum-reserve as a basis for the creation of a tourist cultural, historical and natural complex// Modern problems of service and tourism, 2012, no.1, pp.25-31]

2. Interaktivnaya karta «Primechatel'nosti Izhevsk» [Interactive map «Izhevsk attractions»] URL: <https://izhevsk.kicasso.com/>

3. Interaktivnaya karta «Primechatel'nosti Udmurtii» [Interactive map «Sights of Udmurtia»] URL: <https://udmurtia.kicasso.com/>

4. Interaktivnaya karta «Udmurtiya 360» [Interactive map «Udmurtia 360»] URL: <https://udm360.ru/>

5. Karta dostoprimechatel'nostei #ProUdmurtiyu [Map of attractions #AboutUdmurtia]

URL: <https://proudm.ru/>

6. Kolesnikov A.A., Popov V.P Razrabotka turistkoi interaktivnoi veb-karty Kemerovskoi oblasti [Development of a tourist interactive web map of the Kemerovo region] URL: <https://geosib.sgugit.ru/upload/geosibir/sborniki/2023/tom-1-2/137-143.pdf>

7. Narodnyi muzei ischeznuvshikh dereven' [Folk Museum of Vanished Villages]

URL: <https://business.google.com/website/nmid>

8. Nikiforova YU.A. Interaktivnaya karta kak faktor razvitiya samodeyatel'nogo turizma// Molodezh'. Nauka. Tvorchestvo – 2016. Materialy XIV mezhvuzovskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii studentov i aspirantov [Interactive map as a factor in the development of independent tourism// Youth. Science. Creativity – 2016. Proceedings

of the XIV Interuniversity Scientific and Practical Conference of Students and Postgraduates, Omsk, 2016, pp.246-247]

9.Pakhomova O. M. Spetsifika ehtnograficheskogo turizma i ego razvitiye v arkhitekturno-ehtnograficheskom muzee-zapovednike «Ludorvai»// Aktual'nye nauchnye issledovaniya: ot teorii k praktike: Materialy Mezhdunarodnoi (zaочноi) nauchno-prakticheskoi konferentsii [Specifics of ethnographic tourism and its development in the architectural and ethnographic museum-reserve «Ludorvai»// Current scientific research: from theory to practice: Proceedings of the International (correspondence) scientific and practical conference, Neftekamsk, 2017,pp.336-339]

10.Pushkareva E.V., Volochkov A.A. Interaktivnye karty kak instrument marketinga innovatsii v turizme// Uchenye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta im. V.I. Vernadskogo [Interactive maps as a marketing tool for innovations in tourism// Scientific notes of the Taurida National University named after V.I. Vernadsky. Series «Economics and Management», 2010,vol. 23(62), no.3, pp.269-272]

11.Sarancha M.A. Razrabotka turistskikh geoportalov kak innovatsionnaya forma praktikorientirovannogo obucheniya studentov sistemy vysshego obrazovaniya i instrument povysheniya dostupnosti tekhnologii dlya sub"ektov turistskoi sfery// Vestnik Udmurtskogo universiteta [Development of tourism geoportals as an innovative form of practice-oriented training for students of the higher education system and a tool for increasing the availability of technology for tourism industry entities// Bulletin of the Udmurt University. Biology. Earth Sciences,2019, vol.29, issue 4, pp.534-543]

12.Sarancha M.A., Yakimova S.L. Problemy ispol'zovaniya sovremennogo instrumentariya dlya sozdaniya interaktivnykh turistskikh veb-kart i geoportalov // Servis v Rossii i za rubezhom [Problems of using modern tools for creating interactive tourist web maps and geoportals// Service in Russia and abroad, 2020,vol.14,no.1, pp.23-33]

13. Turisticheskie ob"ekty Zav'yalovskogo raiona [Tourist attractions of Zavyalovsky district] URL: <https://zavmuzei.wixsite.com/zavmuzei/>

14.Shersheva M.YU. Rol' interaktivnykh kart v prodvizhenii lokal'nykh brendov regiona/M.YU.Shersheva // Tendentsii razvitiya mirovoi trgovli v XXI veke. Materialy VIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 55-letiyu

uchebnogo zavedeniya [The role of interactive maps in promoting local brands of the region// Trends in the development of world trade in the 21st century. Proceedings of the VIII International scientific and practical conference dedicated to the 55th anniversary of the educational institution. Perm, 2019, pp.490-495]

© Берестова Е.М., Никитина О.Н., 2025. *International agricultural journal*, 2025, № 1, 372-393

Для цитирования: Берестова Е.М., Никитина О.Н. ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ//*International agricultural journal*. 2025. №1, 372-393