

М 27-28 МАРТА 2024 Г.
ГОРОД САРАТОВ

МЕДИА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ЭФФЕКТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ

Материалы III Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием

Том 1

САРАТОВ, 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
**Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.**

МЕДИА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ЭФФЕКТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ – 2024

Сборник научных трудов

В двух томах

Том I

Редактор Л.А. Скворцова

Компьютерная верстка Т.В. Семёновой

7,08 Мб; 09.07.2024

410054, Россия, Саратов, ул. Политехническая, 77

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Тел.: 8 (8452) 99-87-39

izdat@sstu.ru

<http://lib.sstu.ru>

ISBN 978-5-7433-3610-4

ISBN 978-5-7433-3612-8 (Том 1)

© Саратовский государственный
технический университет, 2024

УДК 304.4

Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски – 2024: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Саратов, 27-28 марта 2024 г.): в 2 т. / под общ. ред. к.т.н., доцента М.В. Шараповой. [Электронный ресурс]. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2024. – Т. I. – 336 с. –CD-ROM. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-7433-3612-8 [Текст, изображение: электронные]

Сборник сформирован на основе материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски». Конференция организована кафедрой «Медиакоммуникации» и проходила в Саратовском государственном техническом имени Гагарина Ю.А. 27-28 марта 2024 г. В статьях приведены результаты исследований, посвященных актуальным проблемам в области развития информационного общества, современной роли СМИ, интегрированных маркетинговых коммуникаций, рекламы и PR, визуальных коммуникаций и дизайна, коммуникативных технологий в сети Интернет.

Сборник научных трудов предназначен для специалистов в сфере медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью, телевидения, дизайна.

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакционная коллегия:

Шарапова М.В., к.т.н., доцент (председатель),

Найденова М.В., к.э.н., доцент

Ромайкина Ю.С., к.филол.н.

Сытько В.О.

Одобрено

редакционно-издательским советом

Саратовского государственного технического университета

имени Гагарина Ю.А.

Научное электронное издание комплексного распространения

ПК с процессором Intel Core i3 и более; 512 Мб; Microsoft Windows XP и выше; SVGA 800×600, 16 bit и более; CD/DVD-ROM дисковод; Adobe Acrobat Reader 8.0

ISBN 978-5-7433-3610-4
ISBN 978-5-7433-3612-8 (Том 1)

© Саратовский государственный
технический университет, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕДИАПРОСТРАНСТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Беляева А.Н. МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК РЕЗУЛЬТАТ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ	6
Борщенко В.В. ОСОБЕННОСТИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ МЕДИА ПРОСТРАНСТВЕ	11
Горемыко М.С. ЦИФРОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ СИНДРОМА FOMO	16
Карпусь В.Е. ЭКСПЕРТ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	23
Колобова С.В. КОМПЕТЕНЦИИ ВОЕННОГО КОРРЕСПОНДЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА	29
Макашова В.В., Мазурчук А.Д. АНАЛИЗ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ПЕРИОД СВО НА УКРАИНЕ	34
Макашова В.В., Неуймина Т.А. ФЕЙКИ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, СВЯЗАННЫХ С УГРОЗОЙ ЗДОРОВЬЮ ЛЮДЕЙ: АЛГОРИТМЫ И ЭФФЕКТЫ.....	40
Маскаева Е.Н. ЛЕКСИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ» В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИАРЕСУРСАХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	48
Мионов Е.М. ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И МЕДИАПРОСТРАНСТВА: ФИЛОСОФСКО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	55
Никитина Т.С. ИСТОРИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ И ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ: ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ.....	60
Пакшина И.А. КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ РЕГИОНА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....	68
Ромашенко А.А. ФИЛОСОФСКАЯ РЕЦЕПЦИЯ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ НЕЙРОСЕТЕВОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ	75
Рыжов Ю.В. ТРАНСЦЕНДЕНТНОЕ И ВИРТУАЛЬНОЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	82
Сечин Д.Ю., Страшко Е.В. ИСТОРИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ВЕЩАТЕЛЕЙ КАК ЧАСТЬ МЕДИАПОЛИТИКИ.....	87
Трухачева М.А. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРНОГО КОДА	95
Тюков Н.А., Никулин Е.Р. ЦЕННОСТНЫЙ ДИСКУРС РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ В КОНТЕКСТЕ СЕРИАЛА «СЛОВО ПАЦАНА. КРОВЬ НА АСФАЛЬТЕ»	98
Чернышева Л.М. КОММУНИКАТИВНО-ЭКСПРЕССИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВСТАВНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В УДМУРТСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ	105
СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ	
Буторин М.В. ПРИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДАХ К ОБУЧЕНИЮ ЖУРНАЛИСТОВ НЕЛЬЗЯ НЕ УЧИТЫВАТЬ ОПЫТ ПРОШЛОГО.....	110
Кожанова Е.Р., Жилина Е.В., Люткова Ж.Н. ОПРОСЫ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	116
Кожанова Е.Р. ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ВИДЕОХОСТИНГОВ YOUTUBE И RUTUBE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	121
Константинов С.А. ЖУРНАЛИСТ, СОЦИОЛОГ, БЛОГЕР: ПРОФЕССИИ И ПРИЗВАНИЕ	126

Лобанова Н.В., Черкаских О.Т., Плохотникова Ж.В., Сотникова Е.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	131
Пивоварова Я.А. РАБОТА С НЕГАТИВНЫМИ ОТКЛИКАМИ В СМИ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ (НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ).....	138
Ромащенко М.А. ИНТЕРАКТИВНАЯ МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИНСТАЛЛЯЦИЯ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ	143
Чишевич А.И. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	150
Шимолин В.И. ЖУРНАЛИСТИКА, ПУБЛИЦИСТИКА, ОБРАЗОВАНИЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	153

СЕКЦИЯ 3. ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ДИЗАЙН

Акатова О.И., Рех А.А. ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ.....	160
Александрова Т.В., Мухина Д.И. МАСКОТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	168
Васильева М.Г. ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК СОВРЕМЕННОГО ФОТОРЕПОРТАЖА	176
Вохидов М.Ш. ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	182
Говорухина Ю.А., Желтикова М.В., Брюшков Р.В. ЭТИКЕТКИ НА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ.....	188
Динмухаметова Л.И. К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ ВИДОВ И ФОРМАТОВ САЙТОВ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	192
Ковалева Н.Е. МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНЕРА	196
Ли Цзытун, Газизов Р.Р. РОЛЬ И МЕСТО АВТОМОБИЛЬНОГО ЖУРНАЛА В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СМИ КИТАЯ	207
Малафеевская В.С. ТВОРЧЕСТВО В ЭПОХУ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	210
Наумова Е.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДИЗАЙНА	215
Наумова Е.В., Голубкина С.А. СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	220
Свитич А.Л. ТЕНДЕНЦИИ В ИЛЛЮСТРИРОВАНИИ СМИ: СТИЛИ, ТЕХНИКИ, ПРИЕМЫ	225
Семенова С.А. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЛОНГРИД КАК ФОРМАТ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МЕДИА СРЕДЕ.....	231
Сурыпина К.В. СТИЛЬ МОДЕРН XX ВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ	236
Сурыпина К.В., Сурыпин С.Ю. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ «ЗАКАТА» ИМПЕРИИ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ РОССИЙСКОЙ МОДЫ НАЧАЛА XX ВЕКА	243
Тулупов В.В. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК ВЕДУЩАЯ ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕСС-ДИЗАЙНА (НА ПРИМЕРЕ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ).....	250
Усова Е.В. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ОСНОВА КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ.....	254
Финогенова С.А., Якунькина С.Ю. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗА В СОВРЕМЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ	258

СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА И ЭКРАННАЯ КУЛЬТУРА

Акуличева А.Р. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ: ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО И ОПЕРАТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ	267
Алита И.И. ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА – БАЗИСНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ	271
Аманмурадов Ш.Ч. ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗВУКОРЕЖИССУРЫ В МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТАХ	277
Зазаева Н.Б. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ	284
Зюганова С.Р., Черняев А.М. МЕСТО КНИГИ И МЕДИА В ПАРАДИГМЕ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОСПРИЯТИЯ	288
Мосолкин С.В. ВЛИЯНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ В ВУЗАХ	294
Саурбаева А.Ж., Турсынгали М.Т. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ.....	302
Сильванович А.А., Лешук С.В. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ В СЕТИ INSTAGRAM*	308
Сулейманов М.Р., Костина А.С. ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КАНАЛ КАК ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ	314
Усачев К.М. ИММЕРСИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ КАК НОВАЯ МЕТОДИКА.....	321
Шафир Т.В. ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ В МЕДИЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ	326
Шеяфетдинова Н.А. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	333

УДК 811.511.131
ББК 81

**КОММУНИКАТИВНО-ЭКСПРЕССИВНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ ВСТАВНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
В УДМУРТСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ**

Чернышева Лариса Михайловна
аспирант кафедры общего и финно-угорского языкознания
Удмуртского государственного университета,
г. Ижевск

Аннотация. В статье репрезентируется основной функционал вставных конструкций в удмуртской публицистике на материале текстов республиканской газеты «Удмурт дунне» за 2000-е гг. Отмечается, что вставные конструкции активно используются публицистами с целью добавить уточнения, замечания, поправки, осуществить воздействующую функцию, усилить значимость определенных слов или предложений, добавить субъективность, оценочность, экспрессивность в публицистический текст.

Ключевые слова: удмуртский язык; вставные конструкции; экспрессивность; публицистический стиль

**THE COMMUNICATIVE AND EXPRESSIVE
POTENTIAL OF PARENTHESIS CONSTRUCTIONS
IN UDMURT JOURNALISM**

Larisa M. Chernysheva
Postgraduate student of the Department of General
and Finno-Ugric Linguistics, Udmurt State University,
Izhevsk

Abstract. The article presents the main functionality of parenthesis constructions in Udmurt journalism based on the texts of the republican newspaper Udmurt Dunne for the 2000s. It is noted that parenthesis constructions are actively used by publicists in order to add clarifications, remarks, corrections, to carry out an influencing function, to enhance the significance of certain words or sentences, to add subjectivity, evaluativeness, expressivity to a journalistic text.

Keywords: Udmurt language; parenthesis constructions; expressivity; journalistic style

Одним из эффективных средств экспрессивного синтаксиса является использование вставных конструкций. По мнению А.П. Сквородникова, «вставная конструкция, или парентеза, парентезис (от греч. *parenthesis* – вставка) – стилистическая фигура, состоящая во включении в предложение не соединенного с ним грамматически слова, словосочетания или другого предложения» [1, с. 85]. Основной целью такого включения является «предоставление дополнительной информации (замечания, уточнения, разъяснения, поправки)» [2, с. 60].

Исследуя особенности использования вставных конструкций в удмуртском языке, описательная грамматика удмуртского языка подчеркивает, что вставные конструкции «служат для выражения добавочных сообщений, попутных замечаний, уточнений, различного рода поправок и т. д. к основной части предложения или отдельным его членам» [3, с. 238].

Приведенные выше определения позволяют утверждать, что вставные конструкции представляют собой слова, словосочетания или предложения, не связанные грамматически с основным предложением, но направленные к нему в целом или к его составным частям, и служащие для дополнения, пояснения, уточнения основной информации текста. В результате прерывания линейного повествования создается иной пласт восприятия информации. По мнению М.Д. Кузнец и Ю.М. Скребнева, такое функционирование информации можно рассматривать как «создание двух параллельных речевых планов» [4, с. 79]. Данный эффект позволяет публицисту включить дополнительные сведения, что способствует передаче более полной информации в рамках одного предложения.

В публицистических текстах вставные конструкции позволяют вносить в текст некоторый эффект разговорности. Подобный прием может служить средством для создания неформального, дружеского и доверительного взаимоотношения адресата и адресанта. Рассмотрим особенности использования вставных конструкций на материале республиканской газеты «Удмурт дун-

не». Проанализировав лингвистический материал, был выявлен следующий спектр значений:

1. Так, добавочное значение парентезы позволяет внести в основной текст дополнительную информацию путем использования минимального количества языковых элементов, реализуя закон языковой экономии, столь важной в публицистических текстах, зачастую ограниченных в количестве знаков: *Учкисьёсты серекъятйзы Ува ёросысь Алевтина «Алік» Макарова (удмурт кышномуртъёс сярись стэндап вераз) но Кез ёросысь Екатерина Лекомцева (такмакъяс быдэстйз)*. [5, с. 4]. ‘Зрителей рассмешили Алевтина «Алік» Макарова из Увинского района (рассказала стендап об удмуртских женщинах) и Екатерина Лекомцева из Кезского района (спела частушки)’. В данном примере через вставочные конструкции приводится уточнение действий героев. Таким образом, публицист дает полную информацию в рамках одного предложения, не прибегая к раскрытию деятельности выступающих в отдельных предложениях.

2. В ряде случаев вставные конструкции могут использоваться для пояснения сообщения, в частности, уточнения отдельных терминов, диалектных слов и др.: *Тодосчиослэн чакламзья, чанак та вакытэ Шунды тупалоз Ёзег сюрес (Млечный путь) вадъсы* [6, с. 8]. ‘Согласно исследованиям ученых, прямо в этот момент Солнце окажется напротив Гусиной тропы (Млечного пути)’. В данном примере для улучшения понимания текста реципиентом в скобках приводится толкование термина *Ёзег сюрес* на русском языке.

3. Вставные конструкции могут использоваться для конкретизации информации, оформляясь в отдельные предложения: *Сак луэ: конкурсэ пыриськон сырясь заявка келямтэ адымослэн ужъёссы уз кутйське* [7, с. 8]. ‘Будьте внимательны: работы людей, не отправивших заявку на участие в конкурсе, приниматься не будут’. Конструкция в этом примере включена с целью напомнить одно из важнейших условий для участия в конкурсе. Внезапный обрыв повествования данным добавочным сообщением способствует фокусировке внимания

на информации, которую читатель может запомнить лучше благодаря его выделению в тексте.

4. В качестве вставной конструкции может выступать отдельный пунктуационный знак, что не только способствует экономии языковых средств, но также усиливает выразительность текста: *Нунал кустын Ижсын гинэ 153 (!) шук-киськон учыр пусьемын, 40-аз адямиос вӧсь луыны шедизы.* [8, с. 5]. ‘Только в Ижевске в течение дня зафиксировано 153 (!) случая столкновения, в 40-ка случаях пострадали люди’. Подобное использование риторического восклицания акцентирует внимание на информации, усиливая эмоциональный фон текста. Так, в данном примере публицист, помимо изложения фактических данных, реализует эмоции удивления, тревожности; фокусирует внимание читателя на цифровых показателях. Тем самым передается субъективное мнение автора по поводу излагаемого сообщения, что, в свою очередь, выполняет воздействующую функцию, убеждая читателя в превышении показателей, побуждая его задуматься о поставленной проблеме безопасности на дорогах.

5. В ряде случаев вставная конструкция может расширять субъективную модальность, раскрывая оценочное отношение к ситуации. *Шаплы бызьылыны быгатэмзэ дыраз синьылтӱз Пичи Пурга ёросысь физкультураен дышетӱсь Георгий Никифоров (жаляса верано, али ӧвӧл ни).* [9, с. 7]. «Его способность быстро бегать в свое время заметил учитель физкультуры из района Малая Пурга Григорий Никифоров (к сожалению, его уже нет)». Здесь вставка позволяет автору добавить к фактическому материалу чувство сожаления.

Именно наличие субъективной оценки, по мнению О.В. Александровой и А.В. Михалчевой, служит доказательством наличия экспрессивности вставных конструкций. Это позволяет создать в тексте двуплановость, которая выражается в объективной информации и субъективной оценке [10, с. 355]. Это можно соотнести с вышеупомянутым параллельным речевым планом.

Таким образом, в качестве вставных конструкций могут выступать как отдельные слова, так и целые предложения. Помимо лексических единиц

вставка может содержать исключительно пунктуационные знаки. Вставные конструкции в удмуртской публицистике служат для выполнения различных функций. В частности, они используются для уточнения, пояснения информации; усиления значимости слов или предложения; добавления субъективного мнения автора, его замечаний; в некоторых случаях – для оказания воздействия на читателя. Вставные конструкции позволяют сделать публицистический текст более выразительным, экспрессивным.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сковородников А.П. Энциклопедический словарь справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты. Москва: Флинта, 2011. 480 с.
2. Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 562 с.
3. Грамматика современного удмуртского языка. Синтаксис простого предложения / под общ. ред. В.И. Алатырева. Ижевск: Удмуртия, 1970. 245 с.
4. Кузнец М.Д., Скребнев Ю.М. Стилистика английского языка: Пособие для студентов педагогических институтов / под. ред. Н.Н. Амосовой. Ленинград: Учпедгиз, Ленингр. отд-ние, 1960. 173 с.
5. Шумилова А. Тулыс чебер сяськаен, сйзыл – емышен // Удмурт дунне. 2020. № 48. С. 4-5.
6. Федорова Е. Умойзэ ваёз Толэзь? // Удмурт дунне. 2009. № 180. С. 8.
7. Васильева С. Маин узыр калыке? // Удмурт дунне. 2022. № 36. С. 8.
8. Емельянова В. Дас пол кылытозь, огпол адзод // Удмурт дунне. 2009. № 165-166. С. 5.
9. Емельянова В. Варматаеныз бызылэ // Удмурт дунне. 2021. № 51. С. 7.
10. Александрова О.В., Михалчева А.В. К вопросу об экспрессивности парентетических внесений в публицистическом тексте // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2019. Т. 38. № 3. С. 351-357.