

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФГАОУ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОАО «СБЕР БАНК»
ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»
ОАО «ПАРИТЕТБАНК»
ОАО «ПРИОРБАНК»
ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»
ООО «КОММУНИКАЦИИ ИННОВАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ»

СБОРНИК

научных статей

XV Международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики

«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

К 80-ЛЕТИЮ БАНКОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПОЛЕСЬЕ

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
25 октября 2024 г.

Пинск 2024

УДК 336.71
ББК 65.262.10
Б 23

Редакционная коллегия:

Дунай В.И. (гл. редактор) – ректор университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Бученков И.Э. – проректор по учебной работе,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
Ржевская Т.А. – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Давыдова Н.Л. – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский М.И. – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Гречишкина Е.А. – заведующий кафедрой маркетинга и международного
менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;
Зборина И.М. – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;
Жилевич О.Ф. – заведующий кафедрой лингвистики и профессиональной
коммуникации, кандидат филологических наук, доцент;
Панюсько А.С. – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе.

Б 23 Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей пятнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 25 октября 2024 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 417 с.

ISBN 978–985–516–836–3

Приведены научные статьи участников пятнадцатой международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики “Банковская система: устойчивость и перспективы развития”.

Материалы изложены в авторской редакции.

УДК336.71
ББК 65.262.10

ISBN 978–985–516–836–3

© УО «Полесский государственный
университет», 2024

Организационный комитет XV Международной научно-практической конференции «Банковская система: устойчивость и перспективы развития» выражает благодарность спонсорам за оказание содействия в организации и проведении юбилейной конференции, посвященной 80-летию банковского образования на Полесье.

Ваше участие позволило нам подготовить и выпустить сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики «Банковская система: устойчивость и перспективы развития».

Сборник является значимым вкладом в развитие науки и банковского сектора экономики.

Благодарим Вас за оказанную поддержку.

*С уважением и благодарностью,
Оргкомитет конференции.*

УДК 33.332

**ОЦЕНКА КОМФОРТНОСТИ СРЕДЫ ВНЕГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ
КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ**

Сидоров Валерий Петрович, к.г.н., доцент,
заведующий кафедрой географии, картографии и геоинформатики,
заведующий лабораторией пространственных исследований

Удмуртский государственный университет, РФ, г. Ижевск
Sidorov Valery, Candidate of Science, Head Department of Geography,
Cartography and Geoinformatics, Head laboratory of spatial studies,
Associate Professor,

Udmurt State University, Russia, Izhevsk, sidorov@yamaill.udm.ru

Аннотация. Целью научно-исследовательской работы, о которой говорится в предлагаемой статье, является разработка методических приемов оценки комфортности среды внегородских территорий, как инструмента маркетинга территорий.

Ключевые слова: маркетинг территорий, комфортность среды, методика оценки

Интерес к самому понятию – «комфортная среда», к методике ее оценки и к самой оценке сохраняется в России уже почти 10 лет. Этому способствуют и выступления Президента Российской Федерации, и названия национальных и федеральных проектов РФ («Комфортная и безопасная среда для жизни», «Жилье и городская среда»), и деятельность отдельных федеральных ведомств (например, Минстроя РФ). Этому способствует интерес и запросы самого населения к комфортности среды своего обитания. Рост уровня жизни уже не «удовлетворяется» только наличием собственного жилья, но требует еще и определенного набора и количества удобств, доступных хозяевам жилья. То есть, доступности определенного уровня комфортности среды.

На федеральном уровне была оценена комфортность среды населенных пунктов России. Методику такой оценки разработало и апробировало одно известное московское конструкторское бюро, а утвердил Минстрой РФ.

В то же время, среди той части научного сообщества, которая занимается схожими исследованиями, возникли замечания к упомянутой методике: как применительно к набору частных показателей, так и применительно к форме и методике расчета интегрального показателя комфортности среды.

Автор статьи вместе со своими коллегами с кафедры и из лаборатории разработали собственный интегральный показатель комфортности городской среды. Показатель был успешно использован для оценки комфортности почти 250 жилых комплексов Ижевска и для всех микрорайонов города [1, 2, 3].

В то же время, как-то в стороне остаются внегородские территории. Поэтому автор с коллегами работают над разработкой и применением методики оценки комфортности среды внегородских территорий, основанной на методике оценки комфортности городских пространств [4].

В предлагаемой статье перечислен набор частных показателей, которые будут использованы для оценки комфортности среды внегородских территорий. Показатели объединены в 12 блоков.

1-й блок: «Экономико-географическое положение» (расстояние от райцентра: до ближайшего города, до ближайшей железнодорожной станции или вокзала, до ближайшей автостанции или автовокзала, до автомобильной транзитной магистрали, до ближайшего аэропорта).

2-й блок: «Обеспеченность транспортными услугами»: (количество видов транспорта, имеющих на данной территории, количество маршрутов и остановочных пунктов общественного транспорта; расстояние до ближайшей остановки общественного транспорта; интенсивность движения общественного транспорта).

3-й блок: «Социальная (образовательная) инфраструктура»: (количество: дошкольных образовательных учреждений, средних школ, средних полных школ, средних специальных учебных заведений, учреждений дополнительного образования).

4-й блок: «Социальная инфраструктура (здравоохранение)»: (количество: больниц – стационаров, поликлиник, фельдшерско-акушерских пунктов, санаториев, аптек и аптечных пунктов).

5-й блок: «Социальная (инженерная) инфраструктура»: (обеспеченность (протяженность) центральным водопроводом и газовыми сетями; покрытие дороги до сельских поселений и тротуаров в них).

6-й блок: «Социальная (инженерная) инфраструктура»: (количество операторов сотовой связи, наличие и качество сотовой и интернет-связи, освещенность улиц, количество автозаправочных станций и пунктов ТО автотранспорта).

7-й блок: «Социальная инфраструктура (культура и бытовое обслуживание)»: (количество: домов культуры, кинотеатров, библиотек, видов предприятий бытового обслуживания, количество предприятий бытового обслуживания).

8-й блок: «Социальная (торговая) инфраструктура»: (количество: супермаркетов, торговых центров, продовольственных магазинов, непродовольственных магазинов, рынков).

9-й блок: «Рекреационная (туристская) инфраструктура»: (количество: учреждений временного проживания (гостиниц), мест в учреждениях временного проживания, предприятий общественного питания, мест в предприятиях обще-

ственного питания, структура и количество объектов рекреационной аттрактивности (туристской привлекательности).

10-й блок: «Благоустройство общественных пространств»: (наличие и качество пешеходной связи между улицами, наличие и качество автомобильной связи между улицами, набор элементов ландшафта рядом с сельским поселением (лес, река, родник, пруд, поле), количество детских площадок, парков и скверов).

11-й блок: «Состояние окружающей среды»: (величина КИЗА (комплексного индекса загрязнения атмосферы), прохождение транзитной магистрали через населенный пункт, удаленность от сельскохозяйственного и промышленного предприятия (запах, мухи, тракторы), расположение сельскохозяйственного и промышленного предприятия относительно сельского населенного пункта (по розе ветров), наличие отдельных проездов для сельскохозяйственной техники).

12-й блок: «Безопасность среды обитания»: (количество пожаров на территории, частота возникновения наводнений, уровень преступности, уровень распространения наркомании, наличие учреждений МЧС и пожарной службы).

Перечисленные выше частные показатели будут использованы для расчета интегрального показателя комфортности среды конкретных внегородских территории (муниципальных образования, главным образом, бывших сельских административных районов).

В свою очередь, показатели комфортности среды станут важным подспорьем при реализации программы активного маркетинга любого сельского пространства.

Список использованных источников

1. Сидоров В.П. Географические факторы формирования комфортной городской среды // Географические аспекты устойчивого развития регионов [Электронный ресурс]: III междунар. Научн.–практ. Конф., посвящ. 50-летию геол.-геогр. Фак. И каф. Геол. И геогр. (Гомель, 23–25 мая 2019 г.) : сб. материалов / М-во образования Респ. Беларусь, Гомельский гос. Ун-т им. Ф. Скорины, Гомельский обл. отдел обществ. Об-ния «Белорусское геогр. О-во», Рос. Центр науки и культуры в Гомеле ; редкол. : А. И. Павловский (гл. ред.) [и др.]. – Электрон. Текст. Данные (19,4 МБ). – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. – Системные требования: IE от 11 версии и выше или любой актуальный браузер, скорость доступа от 56 кбит. – Режим доступа: <http://conference.gsu.by>. Беларусь, Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. С.141 – 144.

2. Сидоров В.П. Комфортность городской среды // «Общественная география в меняющемся мире: фундаментальные и прикладные исследования»: материалы междунар. Науч. Конф. В рамках X ежегод. Науч. Ассамблеи российских географов-обществоведов. 17–22 сентября 2019 года, Казань. Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2019. С. 283–284.

3. Сидоров В.П., Ситников П.Ю., Рубцов В.А. Оценка комфортности городской среды (на примере города Ижевск) // Вестник Удмуртского университета. Серия: «Биология. Науки о Земле», 2020 г., Т. 30, Выпуск 2. Ижевск: УдГУ, 2019. С.244–254.

4. Сидоров В.П. Динамика комфортности сельских пространств // Общественно-географическая структура и динамика современного евразийского пространства: вызовы и возможности для России и её регионов: материалы междунар. науч. конф. В рамках XI ежегодная научн. Ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов. 14-20 сентября 2020 г., Владивосток. Владивосток: ТИГ ДВО РАН, 2020. С. 467–471.

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ананенко Н.С., Тарахович Д.В. Страхование в банковской деятельности: современное состояние и перспективы развития.....	4
Бобровская Ж.В. Торговое финансирование в условиях новых видов рисков.....	7
Бухтик М.И. Особенности формирования финансовых ресурсов страховой организации.....	10
Вакулич Е.А. Тенденция белорусского страхового рынка к цифровой трансформации.....	14
Гринько Е.Л., Гарагуц М.А. Перспективы использования цифровых технологий в сфере управления кредитным риском.....	18
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Трансформация подходов к регулированию банковской деятельности в условиях цифровой экономики.....	22
Зборина И.М. Обзор рынка криптовалют и перспективы его развития.....	25
Ковалёв А.В. Влияние категориального строя науки на корректность экономической политики.....	30
Киевич А.В. Золотозащитный актив и страховка от повсеместной неопределенности и нарастания геополитического напряжения.....	34
Кисель С.Л. Анализ влияния курсового фактора на резерв организации по гарантированному возмещению банковских вкладов.....	41
Конончук И.А. Взаимосвязь налоговой стратегии организации с корпоративным налоговым менеджментом.....	45
Кузнецов М.О. Банковские экосистемы: сущность и типология сопутствующих рисков.....	49
Кукса О.А. Поведенческая парадигма в экономике и финансах.....	52
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Цифровая трансформация банковского бизнеса.....	56
Львова Н.А. Становление добровольного углеродного рынка в России: поиск ответов на вызовы.....	59
Лю Цинъюань От шелка до микрочипов: как Китай переформатировал свою экономику.....	63
Маликов Р.И., Ахмерова А.А. Формирование новых форм банкинга как фактор регионального развития.....	66
Малыхина С.И. Риски внедрения цифрового белорусского рубля в финансовом секторе.....	70
Маркусенко М.В. Инструменты обеспечения валютной стабильности в Республике Беларусь.....	74
Минина К.А. О некоторых особенностях факторинга и форфейтинга.....	77
Мирончик Н.Л. Концептуальная основа сопряженности монетарной и макропруденциальной политик.....	81
Недашковская Н.С. Основные направления формирования комплексной системы безопасности кредитного процесса банка.....	85
Олесиюк Ю.С. Финансовые аспекты и методики оценки интеллектуального капитала высшего учебного заведения.....	89
Погорельская В.А. Влияние макроэкономических факторов на финансовую и банковскую экономику.....	93
Пономарева Е.С. Финансовая грамотность личности как условие формирования цифровой безопасности.....	96
Пригодич И.А. Элементы системы экономической безопасности и их эволюция..	99
Ржевская Т.А. Трансформация финансовых отношений в современных условиях	102
Свищева В.А. Цифровые финансовые активы как инструменты финансирования бюджетного дефицита.....	106
Сергеюк В.С., Лопух Ю.И. Направления развития розничных банковских	109

продуктов в Республике Беларусь.....	
Синкевич А.И. Зарубежный опыт использования инструментов альтернативного урегулирования споров по защите прав потребителей финансовых услуг.....	113
Сплошнов С.В., Давыдова Н.Л. Формирование финансовых ресурсов для инновационных преобразований в экономике.....	117
Топчилко Б.О. Лизинг как форма кредитования организаций в РБ.....	121
Хакиров А.И. Исследование маркетинговых как компонентов финансовых экосистем России.....	126
Чуянова Е.А. Финансово-кредитный механизм поддержки ОАО «Белагропромбанк» сельского хозяйства Республики Беларусь.....	130
Шматько А.Е., Маковецкий С.А. Фискальные правила: уровень субъекта федерации.....	134

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Галкина М.Н. Внедрение комплаенс-контроля в организациях в целях обеспечения финансовой безопасности.....	138
Гасанова Н.Т., Гусейнли Ф.В. Учет продаж по требованиям МСФО: ключевые аспекты.....	142
Добрыдень Н.В. Управленческая отчетность: ее значение в принятии эффективных управленческих решений.....	146
Зейналлы Э.Д., Алиев Т.Ф. Роль аудита в повышении прозрачности бухгалтерских отчетностей.....	149
Покровская Н.В., Кукса О.А. Опыт налогового регулирования сбережений населения в странах Союзного государства.....	153
Потапова Н.В. Криптовалюта: учетный аспект.....	156
Седлер Т.И., Голикова А.С. Перспективы развития рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь.....	160
Хрусь Е.А. Пособие по временной нетрудоспособности: зарубежный опыт и белорусская реальность.....	165

ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ

Астрейко А.В. Analysis of translation of international words in economic texts.....	170
Ворошкевич О.С. Особенности профессионально ориентированного обучения иностранному языку при подготовке специалистов экономического и финансово-банковского профиля.....	173
Жилевич О.Ф., Павлова К.М. Реализация концепта «экономический заголовок» в банковской сфере (на материале английского и французского языков).....	176
Зинович О.Ю. Нормативные регуляторы недопущения девиантного учебного поведения студентов учреждения высшего образования в Республике Беларусь..	180
Изотова Л.А. Gender in english advertising: analysis and tendencies.....	183
Корженевич Ю.В. Key aspects of intercultural communication and approaches to its study.....	187
Мартынович Д.А., Марчукова С.Ф. Современные здоровьесберегающие технологии.....	190
Оксаненко Н.С., Жилевич О.Ф. Лингвистические особенности англо-русскоязычного рекламного текста в сфере автомобилестроения.....	193
Остянко Ю.Р. Key strategies for effective business communication.....	196

Пискун Е.В. Incentives of conflict speech behavior.....	199
Себрукович В.Н. Классификация специальной лексики в диахроническом исследовании.....	202
Селиванова Е.А. Культурная зависимость человеческого общения.....	205
Цыбульская Н.А. Поликультурный компонент в содержании иноязычного обучения.....	208
Черноус З.В., Изотова Л.А. К вопросу об особенностях функционирования метафорических и метонимических высказываний в экономическом дискурсе.....	212
Шевченко Н.В., Кравченя Э.М. Учебная мотивация как фактор эффективного изучения студентами экономических специальностей иностранного языка.....	215
Шишковец А.С. Трудности перевода экономических терминов с английского языка.....	219
Шоломицкая А.С. The role of the innovative educational environment in teaching students a foreign language and culture.....	222
Шульга М.Л. Стратегии эффективной учебной деятельности студентов вузов....	226

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Алборов Р.А., Алборов Г.Р., Остаев Г. Я., Кондратьев Д.В. Содержание внутреннего контроля в системе экономической безопасности организации.....	230
Балабанов А.И. Значимость стратегии повышения финансовой культуры граждан в условиях модели экономики предложения.....	236
Wang Xu, Kievich A.V. Basic elements of the technical content of big data on the internet.....	240
Васильченко А.О., Гречишкина Е.А. Формирования структурных взаимосвязей совокупной факторной производительности и показателей результативности деятельности нефинансовых корпораций.....	246
Верич А.И. Взаимосвязь образовательной деятельности и экономического роста: индикаторы образования.....	250
Виноградова А.А. Электронный маркетинг в цифровой стратегии университета: проблемы и перспективы.....	252
Володько Л.П., Володько О.В. Цифровизация и банковский бизнес.....	256
Воробьев С.Ю., Ханчевский Е.А. Кибератаки на критически важные объекты как источник угроз экономической безопасности.....	260
Герасименко П.В. О роли формальных определений базовых понятий при подготовке бакалавров направления «экономика».....	264
Гоголев И.М., Злобина О.О., Остаев Г.Я., Кондратьев Д.В. Развитие регионального продовольственного рынка: основные факторы.....	267
Голякович Ю.О. Женское предпринимательство: понятие, особенности и история становления.....	271
Гориш И.В. Особенности периодизации развития предпринимательства в Республике Беларусь.....	275
Гречишкина Е.А., Пилипчик А.С. Интеграция инструментов интернет-маркетинга в стратегическое планирование устойчивого развития туризма в регионе Припятского Полесья.....	279
Гринько В.В. Отдельные аспекты совершенствования правового регулирования борьбы с коррупцией на стратегическом уровне (в контексте обеспечения экономической безопасности).....	282
Гупенец А.Ю. Влияние ESG-факторов на принятие инвестиционных решений... ..	286
Жилко А.В., Рыбалко Ю.А. Современные маркетинговые стратегии и их роль в организации работы с клиентами.....	290
Карпицкая М.Е., Замана О.В. Страхование рисков в практике современной	294

международной торговли.....	
Колосовская Е.М. Влияние стартапов на национальную и региональную экономику.....	298
Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В. Социально-психологические методы мотивации как инструмент повышения эффективности таможенной деятельности.....	302
Кондратьев Д.В., Павлов К.В., Остаев Г.Я., Дьяков М.П. Регрессионный анализ и прогнозирование зависимости экономики сельского хозяйства региона от инвестиционно-инновационных факторов.....	305
Корхова О.Н. Агроэкотуризм как направление внутреннего туризма Брестской области.....	311
Косырева Н.В. Индустрия моды в Республике Беларусь.....	313
Кот У.В. Брестский регион Беларуси: гендерный разрыв в продолжительности жизни.....	317
Кузьмич Р.К., Васильченко А.О. Анализ инструментов маркетинговой деятельности учреждений образования.....	321
Liu Qinyuan, Kievich A.V. The importance of artificial intelligence in the development of digital finance on the example of the «One belt, one road» project.....	325
Латышев О.Ю., Латышева П.А., Радаэлли М.Э., Луизетто М. Экономическое положение современного предприятия малого бизнеса.....	330
Ливенский В.М. Роль и место контроллинга в процессе управления организацией в РБ.....	334
Макеева П.А. Методические подходы к оценке стоимости бизнеса.....	338
Маковецкий С.А., Букреева С.С. Современные реалии и вызовы мировой экономики: геоэкономические и геополитические аспекты.....	341
Маковецкий С.А., Тенькова А.А. Перспективы развития рынка робототехники в Российской Федерации.....	346
Павлов К.В., Павлов А.К. Инвестиции и инновации экстенсивного и интенсивного типов: подход к классификации.....	349
Панюсько А.С. Агропроизводственный потенциал как важнейшее звено в системе устойчивого развития сельских территорий.....	352
Пархомчик М.А. Финансовые особенности малого бизнеса на различных этапах его жизненного цикла.....	356
Паршутич О.А. Оценка индийских экономических реформ.....	360
Пержинская М.С. Китай погружается в дефляционную спираль: рынки начали бить тревогу.....	363
Петрушкевич А.А. Концептуальные подходы к оценке экологического ущерба на примере утилизации пластиковых отходов на мусорных полигонах.....	367
Прокопец Т.Н., Владимирова Е.О. Современные маркетинговые технологии в ресторанном бизнесе.....	370
Проровский А.Г. Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь в современных условиях.....	374
Рындина С.В., Герасина Я.Н., Пугачева А.В. Изменение бизнес-процессов взаимодействия с поставщиками у автодилеров.....	378
Сидоров В.П. Оценка комфортности среды внегородских территорий как инструмент маркетинга территорий.....	381
Ситникова О.Г. Новые тенденции экономического развития.....	384
Стельмах А.П. Виды криптовалют: особенности и отличия.....	388
Тихонова А.Н., Потапова Н.В. Деятельность таможенных органов по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.....	392
Хмель О.А. Доверие как элемент социального капитала.....	396
Хмельницкая Е.В. Оценка конкурентоспособности ОАО «АСБ Беларусбанк».....	399
Чекан А.А., Калашников П.С. Проблемы адаптации и социализации молодых специалистов в современных организациях.....	403

Ярошевич Л.А. Полесский государственный университет – определяющий элемент регионального экономического кластера Полесского региона.....	407
---	-----

Научное издание

СБОРНИК

научных статей

XV международной научно-практической конференции
по вопросам финансовой и банковской экономики
**«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:
УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
25 октября 2024 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Подписано в печать 28.11.2024 г. Бумага типографская.
Формат 60×84/16 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 24,24. Уч.–изд.л. 30,07. Тираж 50. Заказ № 150.

Отпечатано в учреждении образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23