



Белгородский
государственный
национальный
исследовательский
университет

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО: НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ, ВОЗМОЖНОСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей по материалам
Международной научно-практической конференции

НИУ «БелГУ», 17 апреля 2025 года

2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

**ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО:
НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ, ВОЗМОЖНОСТИ
И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей по материалам
Международной научно-практической конференции

НИУ «БелГУ», 17 апреля 2025 года



Белгород 2025

УДК 338.48-004
ББК 65.433с51
Т 87

Редакционная коллегия:
О.К. Слинкова (ответственный редактор),
И.В. Богомазова, Т.Б. Климова

Т 87 **Туризм и гостеприимство: новые концепции, возможности и инструменты развития:** сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 17 апреля 2025 года / отв. ред. О.К. Слинкова. – Белгород : ЦПП ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2025. – 580 с. – URL : <http://dspace.bsuedu.ru/handle/123456789/65256>. – Текст: электронный.

ISBN 978-5-9571-3873-0

Настоящий сборник содержит материалы Международной научно-практической конференции «Туризм и гостеприимство: новые концепции, возможности и инструменты развития», прошедшей 17 апреля 2025 года в Белгородском государственном национальном исследовательском университете. Статьи, вошедшие в сборник, представляют широкий спектр теоретических и эмпирических исследований, разносторонне раскрывающих актуальные проблемы современного развития туризма и гостеприимства.

Сборник предназначен для преподавателей вузов, научных и практических работников сферы туризма и гостеприимства.

Все материалы публикуются в авторской редакции. Авторы несут ответственность за содержание и наличие некорректных цитирований в статьях.

УДК 338.48-004
ББК 65.433с51

ISBN 978-5-9571-3873-0

© НИУ «БелГУ», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Алейникова В.А., Григорьева Ж.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ГОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ ОТЕЛЕЙ RADISSON HOTEL GROUP	11
Амирханов А.Е. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ТУРИЗМЕ КАЗАХСТАНА И ИХ РЕШЕНИЕ	16
Ананченкова П.И. ОТ ПАЛОМНИЧЕСТВ К СВЯТЫМ ИСТОЧНИКАМ ДО СОВРЕМЕННЫХ КЛИНИК: ИСТОРИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕЛИГИОЗНОМ КОНТЕКСТЕ	23
Арифуллин М.В. СОВРЕМЕННЫЕ И ТРАДИЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	27
Баранина А.И. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	32
Бакурова Е.Н., Прасолова А.В. ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРАКТИКИ И ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ АУТИЧНЫХ ЛЮДЕЙ	36
Балакан Е.Н., Ермекбаева Д.Д., Т.Б. Климова ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТЕЙ	42
Богомазова И.В., Рыжова А.Р., Винакова А.Н. АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА И АКТИВНОСТИ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ОСНОВЕ ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	46
Богомазова И.В., Гаф Д.М., Прошай Я.Ю. ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО В РОССИИ: ТРЕНДЫ, ВЫЗОВЫ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В УСЛОВИЯХ ВНУТРЕННЕГО РАЗВИТИЯ	51
Богомазова И.В., Сергеева Т.Г., Коленова Е.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ТУРИСТОВ ЧЕРЕЗ ЭКОТУРИЗМ	55
Богомазова И.В., Сергеева Т.Г., Трушева Д.А. СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА: НАПРАВЛЕНИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ	61
Бондаренко Д.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТУРИЗМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА АВИАЦИОННУЮ ОТРАСЛЬ	65
Васина С.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ.	69
Величко А.В. ПЕТРОГЛИФЫ ТАНБАЛЫ: БАЛАНС МЕЖДУ СОХРАНЕНИЕМ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА	74
Вишневская Е.В., Перегудов Д.О. РОЛЬ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	79

Вишневская Е.В., Попова П.Д. ГЛЭМПИНГ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ	82
Вишневская Е.В., Бабац К.А. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ	85
Вуец Л.В. ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	88
Вязанкин В.С. МЯГКИЕ НАВЫКИ КАК ТРЕБОВАНИЯ БУДУЩЕГО: СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ	93
Голев А.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ РОССИИ.....	97
Дашковская О.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЧЕБНОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТАМИ И ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ» РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ ЯРГУ ИМ. П.Г. ДЕМИДОВА)	101
Демьянов И.А. (науч. рук. Вишневская Е.В.) ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	105
Довыденко К.М., С.В. Коробко РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: КОСТРОМА	109
Джунусова Д.Н. СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА	112
Дюрягина Ю.Ю., Булатова Г.Ф. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	117
Ермакова А.А., Игнатьева Я.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГ-ИНДУСТРИИ.....	121
Егорова Т.Д., Янковская А.А. ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ В СОЗДАНИИ УНИКАЛЬНОГО ОПЫТА ЭКОТУРИЗМА В УРУГВАЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА-КУРОРТА ХОСЕ ИГНАСИО	124
Ермакова Ж.А., Полякова И.Л., Холодилина Ю.Е. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)	127
Ждакаева М.В., Никифорова Г.Е. ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА НИЖНЕМ АМУРЕ.....	132
Жевлакова А.В., Дашковская О.Д. СВЯТО-ВВЕДЕНСКИЙ ТОЛГСКИЙ МОНАСТЫРЬ КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И ПАЛОМНИЧЕСТВА	134
Жилинская Н.Г., Сагумяни Л.С. ТЕХНОЛОГИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	139
Жижилева Л.И МАНТУРОВО КАК ТУРИСТИЧЕСКАЯ ТОЧКА НА КАРТЕ РОССИИ.....	144

Жуков П.В., Шабалина С.О. РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА «ЛАДОГА – ГЕРОИЧЕСКОЕ ПРОШЛОЕ, ЭКОТУРИСТИЧЕСКОЕ НАСТОЯЩЕЕ, ТУРПРОРЫВ БУДУЩЕГО»	149
Захаров А.В., Захарова И.В. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ	153
Закоморный М.А. (науч. рук. Вишневская Е.В.) СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИИ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	157
Зекенова А.С. (науч. рук. Актымбаева Б.И.) ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО ОПЫТА ЧЕРЕЗ СИНТЕЗ ТРАДИЦИЙ И СОВРЕМЕННОСТИ	161
Зиганшин И.И., Рысаева И.А., Хасанов Р.Р. ТРАНСПОРТНАЯ СВЯЗНОСТЬ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ МАКРОТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШАЯ ВОЛГА»	166
Зябкова П.Е. (науч. рук. Слинкова О.К.) ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	171
Казакова К.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	174
Квашнина С.С. (науч. рук. Л.С. Безвершенко) ГРАФФИТИ-ОБЪЕКТЫ КАК РЕСУРС ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ САРАТОВА	178
Кенжебеков Н.Д., Смақан А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ КАЗАХСТАНА	182
Клепцова Т.Н. ПОДДЕРЖКА И ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ЗАПОВЕДНИКА «СТОЛБЫ»: УСТОЙЧИВЫЙ ПОДХОД К ОХРАНЕ ПРИРОДЫ И РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКЕ	187
Климова Т.Б., Хуртасенко А.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В УСЛОВИЯХ УМНОГО ГОРОДА	192
Кобзова С.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	197
Коваль А.Ю. РАЗРАБОТКА АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО ТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕРДЯНСКА	206
Копытова А.А. (науч. рук. Вишневская Е.В.) ТУРИЗМ В ОРГАНИЧЕСКИХ ВИНODEЛЬНЫХ: УНИКАЛЬНОСТЬ ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	209
Королева И.С. АЛГОРИТМ ГЕОАНАЛИЗА ДОСТУПНОСТИ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ И РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ	212
Коршева А.С., Сыромьясская А.С. (науч. рук. Климова Т.Б.) СПЕЦИФИКА АВТОРСКИХ ТУРОВ В НИШЕВОМ СЕГМЕНТЕ: ОТ КОНЦЕПЦИИ К ПРАКТИКЕ	217
Кошечев Д. А., Мэнцзя Л. МЕТОДИКА АНАЛИЗА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ВТОРОГО УРОВНЯ	221

Кравец Е.В., Соловейчик И.Е. (науч. рук. Орлова Е.А.) РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА: ВЛАДИМИР	226
Красников Д. С., Топалова О. И. СЕРВИС И ГОСТЕПРИИМСТВО: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	230
Кирсанова Д.О. (науч. рук. Слинкова О.К.) СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	235
Крепс Т.В. ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА СФЕРЫ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	239
Кузьминых М.А., Сеницина Д.Г. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ.....	244
Кустов Е.П. ВНЕДРЕНИЕ ESG-ПРИНЦИПОВ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	274
Кузнецова Д.Н., Климова Т.Б. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ОПЕРАЦИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ	251
Кутукова А.В. (науч. рук. Метелев А.В.) СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	255
Кушнир К.В. СТРАТЕГИИ КРЕАТИВНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОМ ТУРИЗМЕ И КРАЕВЕДЕНИИ	261
Лактионова Я.А., Нежелченко Е.В. РОЛЬ УСТОЙЧИВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА В ФОРМИРОВАНИИ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ	264
Лихарева Т.С. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРИРОДООХРАННЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	270
Майорова Л.В., Комарова Е.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, РОБОТИЗАЦИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	275
Макарова С.Н. ТЕХНОПАРКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	280
Маркова А.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ	284
Масликов З.В. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	289
Матвеев Д.О., Клевицкая М.С. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	296
Матюшин П.Н. МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ НА ВОЕННОМ СУДНЕ (на примере ПСКР «ЧЕБОКСАРЫ»)	300

Марварова З.З. СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	303
Меркулова Е.Г. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ И ФУНКЦИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	305
Миронова М.И., Терещук П.А., Орлова Е.А. РАЗВИТИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ УФЕ.....	312
Митяева Д.Д. РАЗВИТИЕ ГОРОДА МЦЕНСК КАК ЛИТЕРАТУРНОГО БРЕНДА	316
Мирзоян С.В. СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	319
Морозова В.В., Жихарева О.И. ИЗУЧЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ ТЕРРИТОРИИ ОСТРОВА СВЯЖСКА	324
Мороз Л.О., Новикова Д.В. TSIAF-ИНДЕКС КАК ИНСТРУМЕНТ МОНИТОРИНГА РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	329
Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	334
Нехотин Е.П., Климова Т.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ VS ТРАДИЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ: КАК AI ТРАНСФОРМИРУЕТ МАРКЕТИНГ СЕРВИСОВ ДОСТАВКИ ЕДЫ	337
Новиков Д.О. ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: НАПРАВЛЕНИЯ И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	341
Орлова Е.А., Михайленко В.И. ПРОГРАММА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ТУРИСТОВ В ГОРОД САМАРУ	346
Оборин М.С., Кожушкина И.В. ПРОЦЕССЫ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	354
Палий Н.С. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	358
Паутова А.Р., Галанин С.Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	363
Половнев А.Д. (науч. рук. Вишневская Е.В.) ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	368
Попова А.А. МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА	372
Пшеничный Е.С. (науч. рук. Семченко Е.В.) АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	375

Романова К.К., Долганова А.А. (науч. рук. Орлова Е.А.) ПРОДВИЖЕНИЕ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА	379
Рубежанская А.А. ПАРТНЕРСКИЕ МОДЕЛИ В РАЗВИТИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ: ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ЛОКАЛЬНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА).....	384
Санникова А.В., Земба Е.А. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	391
Савин М.Д., Баль Н.В. БИОЦИФРОВАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В УМНЫХ ОТЕЛЯХ.....	396
Саидова Л.И., Байтазиева С.С. ГАЛАНЧОЖСКИЙ РАЙОН: НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	400
Сапунов А.А., Гнедых С.Е., Григорьева Н.Н. ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОТУРИЗМА В РАЗРЕЗЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	405
Семенов С.А., Кадыкова М.Н. ВЛИЯНИЕ ПАМЯТНИКОВ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	409
Сарсебаева А.М., Ермекбаева Д.Д., Дуйсkenова Р.Ж., Айдосова А.А. СФЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА И РЕСТОРАННОГО ДЕЛА	413
Слинкова О.К., Слинков А.М. СКРЫТЫЕ ТЕХНИКИ ВЛИЯНИЯ В РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ: МАНИПУЛЯЦИИ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ	420
Соколов С.Н., Ржепка Э.А. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРИСТСКОЙ КРУИЗНОЙ КОМПАНИИ ОТНОСИТЕЛЬНО СИСТЕМ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ.....	426
Старцева Я.Р. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УФЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	430
Струженкова В.А., Колесникова Т.П. РАЗНООБРАЗИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: ОТ ПРИРОДНЫХ ДО ИСТОРИЧЕСКИХ ЭКСКУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	435
Струк А.А., Ясенюк С.Н. ВОЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ И МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	441
Сысоева Н.М., Паршина В.С. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТУРОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ.....	443
Танина А.В. ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНАХ СЗФО.....	451
Тарасенко Н.А., Тарасенко С.А., Баранов М.И., Клименко Н.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ	456
Тимофеева В.А. ОТ ЭУСТРЕССА К УСТОЙЧИВЫМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ ИЛИ ТРЕНДЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВОЗВРАТНОСТЬ ТУРИСТОВ	460

Тихонова Т.Ю., Тихонова Д.О. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИЗМА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ПАМЯТИ И СЛАВЫ РОССИЙСКОГО ОРУЖИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БОЛГАРИИ.....	466
Томашевич А.И., Биттер О.В. (науч. рук. Биттер Н.В.) СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОМОЛОЖЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ.....	471
Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	
Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю. АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ	482
Тюкова А.А. (науч. рук. Нежелченко Е.В.) АНАЛИЗ РАНКА ХОСТЕЛОВ РФ	488
Удалых С.К. КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	492
Фокина К.С., Супрунина А.К. (науч. рук. Орлова Е.А.) РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СВЕТЛОГОРСКЕ.....	497
Фролова Г.Г., Воробьева Н.Ю., Боева О.А. ТЕХНОЛОГИЯ БУДУЩЕГО В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И СЕРВИСА	501
Цыганкова Е.В. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	504
Цырендоржиева С.В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	507
Шишнякова А.В., Климова Т.Б. ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСА: КАК ДАННЫЕ ПОМОГАЮТ ПОВЫСИТЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ	512
Шелепов М.Е. (науч. рук. Слесарева И.Н.) СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ.....	516
Щетинина Т.А. (науч. рук. Метелев А.В.) НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ.....	520
Юсупова С.И., Оразова Ш.К., Дуйсkenова Р.Ж., Богомазова И.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ТУРИСТОВ.....	525
Ясенок С.Н., Артемова О.Ю. ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	529
Ясенок С.Н., Блонова Т.С. ИССЛЕДОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	
Ясенок С.Н., Золотарева А.И., Озеров М.И. ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА	

ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л.В. Вуец,

*кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Управление социально-экономическими системами»,
ФГБОУ ВО «УдГУ»*

Аннотация. Исследования, направленные на совершенствование механизмов государственного регулирования в сфере туристической деятельности, практически совпали с нарастающим интересом физических лиц к индустрии туризма и небольшим опытом самостоятельных путешествий по стране и за рубеж. На современном этапе развития экономики во всем мире, на фоне развития процессов финансово-экономического кризиса, возникает необходимость укрепления связей между государством и бизнесом, что ведет к поиску решений, которые позволяют бизнесу продолжать развитие долгосрочных проектов, изыскивать новые эффективные подходы к поддержке национального производителя и выход на международный рынок.

Ключевые слова: туризм, гостиничный сервис, развитие, эффективность, экономика, инвестиции, конкурентоспособность, регулирование, государство.

TOURISM AND HOTEL SERVICES: DEVELOPMENT PROSPECTS IN THE MODERN ECONOMY

L.V. Vuets,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of «Management of Socio-Economic Systems»,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «UdGU»*

Abstract. Research aimed at improving the mechanisms of state regulation in the field of tourism activities has almost coincided with the growing interest of individuals in the tourism industry and the limited experience of independent travel in the country and abroad. At the current stage of economic development around the world, against the background of the financial and economic crisis, there is a need to strengthen ties between government and business, which leads to the search for solutions that will allow businesses to continue developing long-term projects, find new effective approaches to support national producers and enter the international market.

Keywords: tourism, hotel service, development, efficiency, economy, investment, competitiveness, regulation, government.

Введение. Туризм и гостиничная индустрия играют ключевую роль в современной системе народного хозяйства, охватывая все аспекты функционирования общества. На сегодняшний день туристический сектор является одним из наиболее прибыльных и перспективных направлений для инвестирования денежных средств, сохраняя свой рост даже в условиях экономических кризисов. Экономически развитые страны мира уделяют большое внимание развитию туристической отрасли, поскольку она способствует увеличению финансовых ресурсов, развитию платежного баланса и осуществлению социально-экономической политики. Туризм и гостиничная сфера тесно взаимосвязаны, образуя динамичный комплекс, способствующий формированию структуры занятости населения и преодолению социально-экономического неравенства. Сфера гостиничных услуг является одним из наиболее важных компонентов туристической индустрии, влияющей на экономическое развитие регионов и страны в целом. Ее успешное развитие способно привести к улучшению платежного баланса, росту занятости и стимулированию экономического роста.

Одним из актуальных в социально-экономическом и политическом устройстве большинства государств и регионов в современном мире является туризм и рекреационная деятельность, что предполагает перспективный прибыльный бизнес. Если сравнивать по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и автомобилестроением, получим вывод, что мультипликативный эффект туризма достаточно весомый: доход, получаемый от одного туриста в стране, превышает сумму денежных средств, израсходованных им на покупку услуг и товаров в пределах от 1,2 до 4 раз [2]. Страны известные, как мировые центры туризма, сделали его своей государственной политикой, взяв на себя функции прогнозирования, координирования и контроля. Конкурентоспособность российских организаций в сфере туризма напрямую зависит от государственного подхода к этому вопросу. Рассмотрим туризм и гостиничный бизнес на перспективу развития в современной экономике.

Методы и организация исследования. В настоящее время требуется как теоретическое осмысление новых форм и принципов взаимодействия между органами исполнительной власти различных уровней, так и общее совершенствование механизмов государственного регулирования в сфере туризма в условиях изменения социально-экономической ситуации.

Необходимость такого анализа диктуется возникающими на практике задачами разработки законов и подзаконных актов, направленных на обоснование компетенции и структуры органов государственного управления туризмом, совершенствование форм и методов их деятельности, отвечающих требованиям современного этапа общественно-экономического развития. Организация народовластия в Российской Федерации включает в себя трехуровневую систему органов, состоящую из федеральных органов государственной власти, органов государственной

власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Развитие туризма предполагает не только представительские функции государства во внутренних и внешних отношениях, но и государственное программирование, контроль, эффективное управление государственным имуществом, то есть осуществление государственного регулирования [2]. Развитие видов туризма, не связанных с получением высоких доходов, без использования организационных методов стало практически невозможно и экономически нецелесообразно.

Кроме того, в настоящее время степень разработанности законодательства о туризме не отвечает современным требованиям: действующие принципы государственного управления устарели, не учитываются в практической деятельности. Органы власти всех уровней на практике выполняют только представительские и рекламные функции, что не позволяет в должной мере участвовать им в общественных отношениях, складывающихся в сфере туризма, а также совершенствовать механизмы государственного регулирования в сфере туризма. В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер общества. Туризм является одним из значимых направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств современного мира. Этим и объясняется особое внимание со стороны государственной власти. Государственное управление представляет собой чрезвычайно сложную динамическую систему, каждый элемент которой передает, воспринимает, и преобразует регулирующие воздействия таким образом, что они упорядочивают общественную жизнь.

В современной науке признается, что содержание государственного управления включает два основных элемента: функции управления и полномочия по их осуществлению. Исходя из этого, функциями государственного управления туризмом можно назвать:

- прогнозирование в сфере туризма, которое проявляется в принятии концепций и стратегий развития внутреннего и внешнего туризма в Российской Федерации, а также стратегий развития туризма в субъектах Российской Федерации и в муниципальных образованиях;
- планирование в сфере туризма (предполагает определенное бюджетное планирование в рассматриваемой сфере, а также определение возможностей государственно-частного партнерства в туризме);
- учет в сфере туризма (включает учет туроператоров, внесенных в единый реестр туроператоров, а также официальный статистический учет в сфере туризма);
- контроль (проявляется через осуществление постоянного или систематического наблюдения в сфере туризма, анализа собранной информации, принятия мер по предотвращению нарушений законности и дисциплины, вредных последствий, ущерба, несчастных случаев, в том числе пресечения противоправной туристской деятельности; учета конкретных нарушений туроператоров; выявления виновных и привлечения их к административной ответственности);
- государственная стандартизация и классификация (в сфере предоставления туристических услуг);
- материально-техническое обеспечение (развитие туристской инфраструктуры, в том числе за счет привлечения российских и иностранных инвестиций);
- кадровое обеспечение (повышение уровня профессионализма как государственных гражданских служащих, замещающих должности в федеральных государственных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов РФ, наделенных полномочиями в сфере туризма, а также повышение профессионального уровня иных участников туристских отношений, таких как туроператоры, турагенты).

Сущность государственно-административного регулирования состоит в сочетании полномочий обязывающего характера с полномочиями рекомендательного порядка, с возможностями выбора варианта решения. Так, к способам государственного регулирования в сфере туризма, например, можно отнести:

1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма;
2. Разработку и реализацию федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;

3. Содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

4. Стандартизацию и классификацию объектов туристской индустрии; информационное обеспечение туризма.

Государственное регулирование занимает срединное положение между государственным признанием и государственным управлением и включает: во-первых, налогообложение, во-вторых, функции по оказанию государственных услуг, в-третьих, федеральные программы, в-четвертых, рекомендации органов исполнительной власти для организаций и физических лиц, в-пятых, установление административной ответственности физических и юридических лиц [3].

Государственное регулирование туризма можно рассматривать как воздействие государства в лице государственных органов на туризм, и общественные отношения в сфере туризма, которое осуществляется с целью придания организованного характера данной сфере, упорядочения действий субъектов в сфере туризма и обеспечение соблюдения законов, государственных и общественных интересов. Для правового регулирования туризма характерным является то, что юридические средства носят в большей степени распорядительный характер, являются предписаниями. Свое непосредственное выражение они находят в том, что одна из сторон регулируемых общественных отношений, возникающих в сфере государственно-управленческой деятельности, обладает юридически властными полномочиями, в силу чего адресует другой стороне обязательные для исполнения предписания. Последняя, в свою очередь, обязана подчиниться предписаниям, исходящим от уполномоченного органа исполнительной власти, так как правовое регулирование предполагает односторонность волеизъявления одного из участников административно-правовых отношений. Эффективность государственного управления, прежде всего, зависит от того, сколь многообразен перечень инструментов достижения целей в конкретных сферах. Совокупность таких приемов, их сочетание являются одним из важнейших качественных показателей, а умелое применение свидетельствует о высоком управленческом уровне субъекта управления, и во многом определяет содержание властных отношений и результаты выполнения поставленных задач.

Достижение главных целей и задач государственного управления может быть обеспечено только при определенном «качестве» системы государственного управления. Суть качества при этом заключается в получении эффекта целостности, то есть организация государственного управления должна быть такой, чтобы все элементы государства как целостной структуры обеспечивали больший эффект, как, если бы они действовали отдельно. Эффект здесь появляется за счет того, что усилия и действия системы (за счет их целесообразного единства) становятся больше сил сопротивления по достижению целей; чем выше эффект целостности, тем выше качество государственного управления [4]. Социальный характер направленности оказания услуг Российской Федерации предопределяет возможность гармоничного развития личности каждого человека, которое невозможно без ознакомления с историей человечества и различными социально-культурными традициями, без уважения к разнообразию религиозных и нравственных убеждений, без толерантности к другим народам. Все это во многом обеспечивается правом гражданина быть субъектом туристских отношений, одновременно реализуя право на отдых, свободное передвижение, благоприятную окружающую среду, доступ к культурным ценностям. Согласно прогнозу Всемирной туристической организации [4], Россия способна принимать до 40 млн иностранных туристов в год. В международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристическом секторе Россия заняла 59 место из 133 стран, при этом природные богатства нашей страны оцениваются на 5 месте, а объекты культурного наследия на 9 месте.

Необходимо обеспечить динамичное и устойчивое развитие внутреннего и въездного туризма в регионах, например, в Удмуртской Республике; создать условия для формирования на территории Удмуртской Республики сбалансированного туристско-рекреационного комплекса; повысить инвестиционную привлекательность Удмуртской Республики; повысить качество оказываемых туристских и сопутствующих услуг, сформировать конкурентоспособный туристский продукт в приоритетных видах туризма; сформировать имидж Уд-

муртской Республики как привлекательного для российских и иностранных туристов региона [6]. Удмуртия, один из небольших и уникальных регионов России, расположенный в центральной части Восточно-Европейской равнины, богата своей культурой, историей и природными красотами. Сегодня мы исследуем, что делает Удмуртию привлекательным направлением для туризма, и какие интересные места стоит посетить туристам. Удмуртия пропитана историей, что делает поездку по этому региону увлекательным путешествием в прошлое. Туризм в Удмуртии предлагает уникальную возможность окунуться в атмосферу истории, культуры и природы этого удивительного региона. Независимо от предпочтений – история, природа или активный отдых – Удмуртия удивляет своим многообразием и красотой.

Но не все так просто, наблюдается неравномерное развитие структуры и основных направлений туризма. Работа координационного совета не совсем эффективна, выполнении работ по воплощению проекта занимаются различные Министерства и ведомства. В 2017 году Правительством Удмуртской Республики создана комиссия по общественному контролю за ходом реализации проекта по созданию туристско-рекреационного кластера «Камский берег» Удмуртской Республики в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018)» при Правительстве Удмуртской Республики [6]. Данная комиссия должна была существовать на начальном этапе. Это приводит к проявлению узких мест, является причиной усложнения работы туроператоров, и тормозит развитие отрасли. Насущная проблема России – неразвитость транспортной инфраструктуры. Отсутствие дорог, пример – построен мост, но нет подъездных дорог от ближайших населенных пунктов и крупных городов республики. Также отсутствует транспортная доступность до населенных пунктов, входящих в туристических кластер.

В целом государственное регулирование туризма можно рассматривать как воздействие государства в лице государственных органов на туризм и общественные отношения в сфере туризма, которые осуществляется с целью придания организованного характера данной сфере, упорядочения действий субъектов в сфере туризма и обеспечения соблюдения законов, государственных и общественных интересов. Обобщая из узкого понимания данной сферы деятельности, государственное управление в сфере туризма – это деятельность Президента Российской Федерации, федеральных государственных органов исполнительной власти (Правительства Российской Федерации; федеральных министерств, федеральных служб, федеральных агентств и их территориальных органов), а также органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма. К способам государственного регулирования в сфере туризма, можно отнести: нормативно-правовое регулирование сферы туризма; разработку и реализацию федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма; содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; стандартизацию и классификацию объектов туристской индустрии; информационное обеспечение туризма. Отдельным средством государственного регулирования можно назвать не только предоставление государственных услуг, но и прогнозирование, планирование туристских услуг, подготовку кадров, определение режима работы в сфере туризма.

Заключение. Основными государственными инструментами регулирования туристической деятельности в настоящее время считаются: координация, регулирование, защита интересов, стандартизация, сертификация и классификация объектов туристической индустрии, формирование и ведение федерального единого реестра туроператоров. Основным недостатком в системе классификации и сертификации объектов туристической индустрии является добровольность их осуществления для объектов туристической индустрии. Негативным следствием этого является введение потребителей гостиничных услуг в заблуждение относительно качества и безопасности оказываемых услуг. В связи с этим предлагается введение обязательной классификации и сертификации объектов туристической индустрии, что обеспечит повышение уровня оказываемых услуг и предоставит дальнейшую возможность развития туризма в соответствии с международными стандартами.

Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров является тем способом государственного регулирования, с помощью которого государство обеспечивает возможность дополнительных гарантий туристам на достоверную информацию о туропера-

торах, имеющих надлежащее финансовое обеспечение своей деятельности. При этом анализ этого правового явления показывает необходимость дальнейшего совершенствования механизма со стороны органов исполнительной власти.

Литература

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с. – ISBN 978-5-392-26365-3.

2. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (ред. от 18.12.2014) // «Собрание законодательства РФ», 22.08.2011, № 34, ст. 4966.

3. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 15 декабря 2014 года № 520 «О Министерстве культуры и туризма Удмуртской Республики» // www.consultant.ru

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.03.2025).

5. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17.

6. Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012 – 2018 годы» // www.consultant.ru

*Научное электронное издание
сетевого распространения*

**ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО:
НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ, ВОЗМОЖНОСТИ
И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей по материалам
Международной научно-практической конференции

НИУ «БелГУ», 17 апреля 2025 года

Публикуется в авторской редакции

Выпускающий редактор: В.С. Берегова

Подписано к использованию 03.07.2025.
Гарнитура Times New Roman. Объем издания – 7,7 МБ
Оригинал-макет подготовлен в ЦПП ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ»
308015 г. Белгород, ул. Победы, 85. Тел.: 30-14-48