

Омский государственный технический университет  
Кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес»

# **ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КУЛЬТУРА, БИЗНЕС**

**Материалы  
II Международной научно-практической конференции  
(Россия, Омск, 22–23 мая 2025 года)**

Под общей редакцией  
кандидата педагогических наук, доцента Е. В. Кулагиной

Научное текстовое локальное электронное издание

Омск  
Издательство ОмГТУ  
2025

УДК 338.48  
ББК 65.433  
Г70

Редакционная коллегия:

*С. А. Кацнель*, канд. социол. наук, доц., доц. кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ;

*Е. В. Кассал*, заместитель директора ООО «Таис-Омск», г. Омск

**Городской туризм: промышленность, культура, бизнес** : материалы II Международ. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 22–23 мая 2025 г.) / Ом. гос. техн. ун-т, каф. «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ; под общ. ред. Е. В. Кулагиной. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2025. – 1 CD-ROM (5,48 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3979-1.

Представлены материалы по актуальным проблемам развития туризма в больших и малых городах, вопросам устойчивого развития промышленного и делового туризма, ревитализации территорий промышленных предприятий, влияния туризма на городское пространство и другие.

Предназначено для студентов, аспирантов, магистрантов, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело», а также преподавателей высших учебных заведений.

Научное текстовое локальное электронное издание

ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ:  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КУЛЬТУРА, БИЗНЕС

Материалы  
II Международной научно-практической конференции

(Россия, Омск, 22–23 мая 2025 года)

Под общей редакцией Е. В. Кулагиной

Издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое –  
без установки на жесткий диск компьютера

Для корректной работы с изданием на компьютере должны быть установлены  
CD/DVD-ROM-дисковод и программное обеспечение  
для просмотра pdf-файлов

*Ответственность за содержание материалов несут авторы  
Издается в авторской редакции*

Электронный оригинал-макет издания подготовлен  
на кафедре «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ

Для дизайна первичной упаковки и этикетки носителя издания  
использованы материалы из открытых интернет-источников

Иллюстрации для издания предоставлены авторами

Сводный темплан 2025 г.

Подписано к использованию 02.07.2025.

Объем 5,48 Мб. Тираж 8 эл. опт. дисков.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12.

Эл. почта: [publisher@omgtu.ru](mailto:publisher@omgtu.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 1. Устойчивое развитие городского туризма: проблемы, ресурсы, новые векторы развития .....</b>	<b>8</b>
<b>Гомелаури А.С.</b>	
Арктическое наследие Санкт-Петербурга как элемент территориального бренда	8
<b>Нейман С.Ю.</b>	
Wayfinding в туризме (лингвистический аспект) .....	12
<b>Нефедова К.А., Чистяков М.С.</b>	
Имидж как составная часть территории гостеприимства .....	19
<b>Орлов А.О., Ставицкий Н.С.</b>	
Цифровые инновации и пространственные трансформации в устойчивом городском туризме.....	24
<b>Русалеева П.А., Шишкина О.О.</b>	
Перспективы использования архитектурных объектов города Мариинск как туристских ресурсов .....	30
<b>Тороков С.А., Ким О.В.</b>	
Историко-культурное наследие Хакасии как туристский ресурс .....	33
<b>Циканова Л.М.</b>	
Инклюзивная среда в туристических кластерах в контексте развития социальной экономики .....	37
<b>СЕКЦИЯ 2. Промышленный и деловой туризм в индустриальных городах: отечественный и зарубежный опыт .....</b>	<b>42</b>
<b>Загоренко В.Д.</b>	
Проведение анализа уровня развития промышленного туризма в Омске и Новосибирске .....	42
<b>Легостаева И.В.</b>	
Промышленный туризм в Тюмени: проблемное поле, перспективы и направления развития .....	48
<b>Мбомби Юнга А.</b>	
Туристская индустрия Габона: современное состояние и перспективы ,.....	53
<b>Орлов А.О. , Ставицкий Н.С.</b>	
Анализ влияния индустриального брендинга на развитие делового туризма в российских моногородах .....	59
<b>СЕКЦИЯ 3. Ревитализация территорий промышленных предприятий: актуальность, проблемы, технологические решения .....</b>	<b>64</b>
<b>Кошелева Т.Н.</b>	
Формирование новых потребностей в сервисном обслуживании на основе ревитализации территорий промышленных предприятий .....	64
<b>Орлов А.О., Ставицкий Н.С.</b>	
Ревитализация промышленных территорий и развитие делового туризма в моногородах .....	71
<b>СЕКЦИЯ 4. Культурная жизнь города как фактор развития туризма.</b>	
<b>Влияние туризма на городское пространство .....</b>	<b>75</b>
<b>Авдащенко Д.О., Демешко В.Н.</b>	
Социокультурное пространство малых городов Омской области как фактор культурно-познавательного туризма .....	75
<b>Гордиенко Я.А.</b>	
Культурные аттракторы Арктики как содержательное ядро событийной	

повестки: аналитический подход .....	79
<b>Зенина С.И.</b>	
Использование историко-культурного наследия Алтая в развитии туризма .....	85
<b>Лебедева А.А., Симакова К.С., Шиянова О.В.</b>	
Анализ культурно - туристического потенциала астраханских кремлевских построек, в условиях повышения уровня туристической заинтересованности в регионе .....	90
<b>Мисалева Я.В.</b>	
Американская архитектура «позолоченного века» .....	96
<b>Селигеева А.А.</b>	
Историко-культурный потенциал событийных мероприятий - фестивалей в Республике Хакасия .....	100
<b>Орлов А.О., Ставицкий Н.С.</b>	
Проектирование интерактивных городских квестов для привлечения молодёжной аудитории на экскурсии по урбанистическим объектам Владивостока .....	104
<b>СЕКЦИЯ 5. Городские туристские маршруты и экскурсии: рынок, современные тренды, проектирование и продвижение .....</b>	<b>111</b>
<b>Бедрина Е. А., Дудченко Е. Д.</b>	
Имидж Приморского края как стратегический ресурс для усиления привлекательности экскурсионных услуг .....	111
<b>Кунанбаев Э.Р., Карасев И.Е.</b>	
Перспективные виды туризма на территории Омска и Омской области .....	115
<b>Лапшина В. В., Дудченко Е. Д.</b>	
Уникальные аспекты разработки загородных экскурсий на примере Приморского края .....	119
<b>Орлов А.О., Ставицкий Н.С.</b>	
Эффективность микромаркетинговых кампаний в социальных сетях для продвижения авторских экскурсий .....	124
<b>Степанова Е.А.</b>	
Развитие туризма в малых исторических городах Костромской области .....	131
<b>СЕКЦИЯ 6. Экологический туризм на территории мегаполиса и за его пределами .....</b>	<b>138</b>
<b>Гоцкий А.Б., Карасев И. Е.</b>	
Объекты научно-популярного туризма в городе Омске .....	138
<b>Лукашин Д.П., Кацнель С.А.</b>	
Современное состояние экологического туризма в омском регионе .....	141
<b>Лыжина С. А., Карасев И.Е.</b>	
Перспективы развития экологического туризма в омском регионе.....	147
<b>Самигуллина Г.З., Платунова Г.Р., Юнусова Л.З.</b>	
Маршрут выходного дня с элементами экологической тропы на примере жилого микрорайона города Ижевска .....	151
<b>Солодовникова Ю. Р.</b>	
Тенденции развития видовой специфики экологического туризма в России.....	155
<b>Ставицкий Н.С., Орлов А.О.</b>	
Анализ потенциала городской велосипедной инфраструктуры как средства формирования экологических туристических маршрутов среди студентов .....	160
<b>СЕКЦИЯ 7. Гостиничное хозяйство и качество сервиса.....</b>	<b>167</b>

<b>Вождалов А.А.</b>	
Инструменты клиентоцентричности для повышения качества сервиса гостиничных услуг.....	167
<b>Есипова С.А.</b>	
Глэмпинг как комфортная среда для отдыха .....	174
<b>Киршина О.А.</b>	
Создание благоприятного имиджа гостиницы в условиях цифровой трансформации (на примере ГК «Метрополис» г. Сургута).....	180
<b>Приходько Т.П.</b>	
Тенденции организации гостиничного предприятия как перспективной отрасли современного туризма.....	186
<b>Ставицкий Н.С., Орлов А.О.</b>	
Влияние овертуризма на гостиничное хозяйство и качество сервиса в Японии..	192
<b>Сулгинских В.С.</b>	
Совершенствование системы мотивации персонала как фактор повышения качества сервиса в условиях цифровой трансформации (на примере «Gala Hotel», г. Сургут) .....	200
<b>Хенни Бен</b>	
Искусственный интеллект в сфере гостеприимства .....	205
<b>СЕКЦИЯ 8. Автотуризм как перспективный сегмент туристского рынка малых городов и регионов .....</b>	<b>209</b>
<b>Загоренко В. Д.</b>	
Автомобильный туризм в Республике Алтай: транспортная инфраструктура, вызовы, настоящее и будущее .....	209
<b>Ставицкий Н.С., Орлов А.О.</b>	
Автотуризм как перспективный сегмент туристского рынка северных префектур Японии.....	216
<b>Рыженко Л.И.</b>	
Стандарт обслуживания автотуристов в городской среде.....	224
<b>СЕКЦИЯ 9. Предприятия общественного питания как составляющая рынка гостеприимства .....</b>	<b>228</b>
<b>Алексеева В.Д., Власова К.В.</b>	
Современные концепции спортивного питания.....	228
<b>Димитриева Е.О.</b>	
Предприятия общественного питания как составляющая рынка гостеприимства	232
<b>Нестеренков И.И., Власова К.В., Пашкович Е.В.</b>	
Роль рыбных ресторанов в индустрии питания .....	237
<b>Ставицкий Н.С., Орлов А.О.</b>	
Предприятия общественного питания как составляющая рынка гостеприимства Японии в условиях овертуризма.....	241
<b>СЕКЦИЯ 10. Туризм и экономика города.....</b>	<b>249</b>
<b>Аксой Н-С., Карасев И.Е.</b>	
Экономические аспекты соблюдения санитарного законодательства в сфере общественного питания Омска .....	249
<b>Белокуренок Н. С., Минина А.Е.</b>	
Вклад туризма в экономику Алтайского края .....	254
<b>Гоненко А.С.</b>	
Анализ существующих туристических маршрутов с использованием историко-культурного наследия во Владимирской области .....	258

<b>Никишина В. А., Медведева О.В.</b>	
Роль туризма в развитии современной экономики.....	263
<b>Сенников М.А.</b>	
Использование историко-культурного наследия «эпохи викингов» в странах Скандинавии.....	270
<b>Ставицкий Н.С. , Орлов А.О.</b>	
Цифровые технологии как инструмент управления туристскими потоками в северных префектурах Японии в условиях овертуризма.....	273
<b>Шелопугина Н.А., Носкова Е.Д.</b>	
Экономическая ценность культурного наследия в городском туризме: методы сохранения и эффективного использования.....	280
<b>СЕКЦИЯ 11. Современные технологии продвижения и маркетинг туристских локаций города.....</b>	<b>290</b>
<b>Коваленко В.В.</b>	
Разработка и маркетинговое обоснование цифрового туристского портала города Данилова.....	290
<b>Лесных Е.А.</b>	
Брендинг как путь к устойчивому развитию туризма на Алтае .....	296
<b>Слепченко Л. В.</b>	
Современные технологии продвижения и маркетинг туристских локаций города.....	300
<b>Ставицкий Н.С., Орлов А.О.</b>	
Современные технологии продвижения и маркетинг туристских локаций города Владивостока.....	305
<b>СЕКЦИЯ 12. Проблемы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства.....</b>	<b>309</b>
<b>Абдрахманова З. Р.</b>	
Развитие студенческой науки в сфере туризма и гостеприимства.....	309
<b>Габидуллина Э. В.</b>	
Профессиональные проектные мастерские: опыт реализации проектной деятельности по запросу организаций партнеров.....	313
<b>Гаврилова К. Н.</b>	
Проблемы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства.....	317
<b>Ставицкий Н.С. , Орлов А.О.</b>	
Проблемы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях .....	321

## Маршрут выходного дня с элементами экологической тропы на примере жилого микрорайона города Ижевска

Самигуллина Г.З.<sup>1</sup>, Платунова Г.Р.<sup>1</sup>, Юнусова Л.З.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени  
М.Т. Калашикова», г. Ижевск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы развития пешеходного туризма в Устиновском районе города Ижевска и возможности популяризации «Маршрута выходного дня» с созданием экологической тропы. Целью исследования было изучение перспектив развития пешеходного туризма в Ижевске и решение следующих задач: анализ возможности использования пешеходного туризма в городской среде, разработка пешеходного экомаршрута на примере Устиновского района города Ижевска.

**Ключевые слова:** урбанизация, пешеходная экскурсия, экологическая тропа, маршрут выходного дня, экологическое воспитание, экологическая культура.

Пешие прогулки – это одна из самых полезных привычек, которую можно включить в свою жизнь. Есть определенное количество шагов, которое значительно снижает риск ранней смерти. При этом необязательно их делать ежедневно. Ученые проанализировали данные и обнаружили, что у тех, кто проходил восемь и более тысяч шагов один или два дня в неделю, вероятность умереть в течение 10-летнего периода была на 14,9% ниже, чем у тех, кто никогда не достигал этой отметки. Для тех, кто проходил столько же от трех до семи дней в неделю, риск смертности был еще ниже — 16,5% [1,2].

Польза для здоровья оказалась больше для участников в возрасте 65 лет и старше. Число дней в неделю, когда человек делает от восьми тысяч шагов, связано с более низким риском смертности от сердечно-сосудистых и других заболеваний. Ежедневные прогулки снижают риск хронических заболеваний. И речь идет не только о физическом, но и о ментальном здоровье.

В современном мире люди стали меньше выходить на улицу, заниматься здоровым образом жизни. Маршрут выходного дня — это простейшая форма активного туризма, она особенно привлекательна для жителей больших и малых городов. Урбанизация, передвижение людей в пределах ограниченного пространства, недостаток межличностного общения и непосредственного контакта с природной средой - все это ведет к замкнутости человека в собственном мире. Одним из возможных вариантов решения этой острейшей проблемы современности могут быть маршруты выходного дня с экологической направленностью.

Один из таких маршрутов может быть создан в Устиновском районе города Ижевска – это спальный район с плотной городской застройкой и зонами рекреации, которые в последнее время активно благоустраиваются.

В городе Ижевск есть много красивых природных парков. Их могут посещать все: дети с родителями, подростки, пожилые люди. В этом районе крупных парков нет, поэтому предлагаемый маршрут позволит жителям близлежащего микрорайона компенсировать их отсутствие, а студентам БПОУ УР «Удмуртский республиканский социально-педагогический колледж» (УРСПК) использовать ее в учебных и оздоровительных целях.

По этому маршруту можно посетить разные интересные места: «Сквер Молодоженов» (1), Ледовый дворец «Молодёжный» (2), Церковь христиан веры евангельской «Филадельфия» (3), Аллею Ветеранов (4), Татьянин сквер (5), Экологическую тропу УРСПК (6).

Пешеходные экскурсии становятся всё более популярными вследствие ряда их особенностей: они обеспечивают маневренность группы на маршруте, дают участникам экскурсии глубже изучить, исследовать объекты. Можно использовать эти маршруты для проведения оценки качества знаний в области экологии и естественнонаучных дисциплин, таких как биология и краеведение [3,4]. Длина маршрута пешеходных городских экскурсий не должна превышать 6 километров. Они должны сочетать в себе два важных качества: познание и отдых.

Предлагаемый маршрут с элементами экологической тропы выглядит следующим образом: он начинается со «Сквера молодоженов», который расположен недалеко от районного отдела ЗАГС. Место притяжения: ажурная скамья как символ любви, согласия. В Устиновском районе появилась добрая традиция, когда любящие пары приходят к этой скамье и оставляют здесь красные ленты в знак своих крепких чувств. Сквер молодожёнов — это большая благоустроенная территория с множеством лавочек для места отдыха с детьми.

Следующий пункт - Ледовый дворец «Молодёжный». Был построен, в основном, для юных хоккеистов и фигуристов, но он также доступен и для всех горожан. Для посетителей здесь организован прокат коньков. Проходя по нашему маршруту, можно прогуляться по широкому тротуару с детьми, поиграть на детской площадке, которая расположена рядом с Ледовым дворцом. Маршрутом также могут воспользоваться посетители Ледового дворца, которые приезжают на тренировки из других районов города Ижевска.

Преодолев 1.39 км, вы оказываетесь рядом с церковью христиан веры евангельской «Филадельфия». Она входит в число самых крупных протестантских храмов в России с уникальной архитектурой. На территории церкви есть детская площадка и множество лавочек, благодаря которым можно сделать паузу, отдохнуть, наслаждаясь природой и свежим воздухом.

Аллея Ветеранов - одно из памятных мест города. Она появилась в 1980 году, на улице Татьяны Барамзиной, названной в честь Героя Советского Союза родом из Удмуртии, когда школьники, участники войны и ветераны в честь 35-летия Победы высадили берёзы. Позже с инициативой установить на этой территории информационные указатели, которые позволят сохранить

память о подвиге нашего народа в годы Великой Отечественной войны, обратилась группа жителей улицы Татьяны Барамзиной. И в год 75-летия Великой Победы эта территория была благоустроена по национальному проекту «Жилье и городская среда».

Недалеко от Аллеи Ветеранов находится «Татьянин сквер», в нем уложены пешеходные дорожки, смонтировано освещение, высажены деревья, кустарники, цветы, установлены скамьи и урны, спортивный комплекс и игровая площадка для детей. Сквер пользуется большой популярностью у жителей микрорайона, так как стал местом, где можно отдохнуть и погулять с детьми, друзьями и просто насладиться природой.

Экологическая тропа УРСПК предложенного нами маршрута находится в 660 метрах от сквера и проходит через различные экологические системы и другие природные объекты. Основное назначение – воспитание культуры поведения людей в природе. Таким образом, помимо познавательной, она выполняет и природоохранную функцию. С помощью таких троп углубляются и расширяются знания об окружающей их природе. Это повышает ответственность людей за сохранение окружающей среды, способствуя воспитанию чувства любви к природе, своей родине.

Создание учебных экологических троп для России является делом достаточно новым, но набирающим быстрые темпы, особенно в последние годы. Знания, которые обучающиеся получают на тропе, тесно связаны с программным материалом. Они помогают расширять и углублять знания, полученные ими на уроках, способствуют повышению научного уровня школьного образования, участию в олимпиадах по экологии различного уровня, экологическому воспитанию и формированию экологической культуры студентов и учащихся, а также горожан и гостей столицы Удмуртии [5].

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Самигуллина Г.З., Платунова Г.Р., Юнусова Л.З. Возможности использования экологического туризма на примере отдельного объекта Республики Татарстан // «Устойчивость природных ландшафтов и их компонентов к внешнему воздействию»: Сборник материалов международной научно-практической конференции. - Грозный, 2024. - С. 532-535.

2. Самигуллина Г.З., Красноперова Т. В. Инклюзивное образование детей младшего школьного возраста с нарушением зрения в общеобразовательном учреждении // Научный поиск. 2014. - № 4.2. - С.13-16.

3. Юнусова Л.З. Роль экологического образования в условиях перехода на двухуровневую систему обучения // Технические университеты: интеграция с европейскими и мировыми системами образования: Материалы VI Международной конференции. - 2014. - С. 156-158.

4. Самигуллина Г.З. Экологическая олимпиада как способ формирования экологической культуры студентов и учащихся // Вестник КИГИТ. 2013. - № 11 (41).- С. 11-14.

5. Юнусова Л.З., Самигуллина Г.З. Экологические олимпиады студентов и учащихся как способ формирования экологической культуры // Технические университеты:

интеграция с европейскими и мировыми системами образования: Материалы VIII Международной конференции. В 2-х томах. - 2019. - С. 83-89.

#### КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Самигуллина Гузалия Закирзяновна, кандидат биологических наук, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г.Ижевск, Россия, SPIN-код в РИНЦ 9790-6241

Платунова Гузель Рашидовна, кандидат биологических наук, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г.Ижевск, Россия SPIN-код в РИНЦ 7004-3606

Юнусова Лиана Зайкатовна, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова», г.Ижевск, Россия SPIN-код в РИНЦ 5657-8551