

MODERN HUMANITIES
SUCCESS/УСПЕХИ
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

№5, 2025 год

Подписано к публикации: 19.05.2025

Главный редактор журнала:

*доктор педагогических наук,
профессор*

Солопанова Ольга Юрьевна

**«Modern Humanities Success /
Успехи гуманитарных наук»
включен в перечень ВАК с
8.07.2019г., (Elibrary.ru).**

Регистрационный номер СМН:
Эл № ФС77-75120 от 19 февраля
2019г. Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информаци-
онных технологий и массовых ком-
муникаций
(Роскомнадзор)
ISSN 2618-7175 (online)
E-mail: info@mhs-journal.ru
Сайт: <https://mhs-journal.ru>

DOI:10.58224/2618-7175-2025-5

© Modern Humanities Success /
Успехи гуманитарных наук 2025

Редакционная коллегия по основным направлениям работы журнала:

Абдуллаева Арзугуль Айюбовна (Узбекистан, г. Ташкент) – кандидат филологических наук, доцент
Ахмедов Герман Ибрагимович (Германия, г. Кемниц) – доктор филологических наук, профессор
Бабкина Екатерина Сергеевна (РФ, г. Хабаровск) – доктор филологических наук, доцент
Балута Анастасия Анатольевна (РФ, г. Москва) – доктор филологических наук, доцент
Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна (Кыргызстан, г. Нарын) – кандидат педагогических наук, доцент
Богданова Ольга Владимировна (РФ, г. Санкт-Петербург) – доктор филологических наук, профессор
Бурибаева Майнура Абилятевна (Казахстан, г. Астана) – кандидат филологических наук, доцент
Ваджибов Малик Джамалутдинович (РФ, Р. Дагестан) – кандидат филологических наук, доцент
Вегвари Валентина Васильевна (Венгрия, г. Печ) – кандидат педагогических наук, доцент
Волошина Людмила Николаевна (РФ, г. Белгород) – доктор педагогических наук, профессор
Вохрышева Евгения Валерьевна (РФ, Самара) – доктор филологических наук, профессор
Гребенникова Вероника Михайловна (РФ, г. Краснодар) – доктор педагогических наук, профессор
Гусейнов Гарун-Рашид Абдул-Кадырович (РФ, г. Махачкала) – доктор филологических наук, профессор
Гуревич Любовь Степановна (РФ, г. Москва) – доктор филологических наук, доцент
Дергачева Ирина Владимировна (РФ, г. Москва) – доктор филологических наук, профессор
Джафаров Тельман Гамзага оглу (Азербайджан, г. Баку) – доктор филологических наук, профессор
Дулебова Ирина (Словакия, г. Братислава) – PhD
Епифанцева Наталия Глебовна (РФ, г. Москва) – доктор филологических наук, профессор
Захарова Виктория Трофимовна (РФ, г. Нижний Новгород) – доктор филологических наук, профессор
Зумбулдзе Ия Гурамовна (Грузия, г. Кутаиси) – доктор филологических наук, профессор
Каминская Елена Альбертовна (РФ, г. Москва) – доктор культурологии, профессор
Касымова Рашида Таукеловна (Казахстан, г. Алматы) – доктор педагогических наук, профессор
Киквидзе Инга Джимшеровна (Грузия, г. Кутаиси) – доктор филологических наук, профессор
Кошарная Светлана Алексеевна (РФ, г. Белгород) – доктор филологических наук, профессор
Кротенко Ираида Абесаломовна (Грузия, г. Кутаиси) – доктор филологических наук, профессор
Кудрявцева Екатерина Львовна (Германия, г. Гюстро) – кандидат педагогических наук, доцент
Магомедова Тамара Ибрагимовна (РФ, Р. Дагестан) – доктор педагогических наук, профессор
Маркова Елена Ивановна (РФ, г. Петрозаводск) – доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник
Махов Александр Сергеевич (РФ, г. Москва) – доктор педагогических наук, доцент
Метревели Медея Гивиевна (Грузия, г. Телави) – доктор педагогических наук, профессор
Мирзоев Махмашариф Сайфович (РФ, г. Москва) – доктор педагогических наук, профессор
Михальчук Тамара Григорьевна (Белорусия, г. Могилев) – кандидат филологических наук, доцент
Наджиева Флора Султан гызы (Азербайджан, г. Баку) – доктор филологических наук, профессор
Насипов Ильшат Сахиятуллович (Республика Башкортостан, г. Уфа) – доктор филологических наук, профессор
Новрузолиева Севда Джаид гызы (Азербайджан, г. Баку) – кандидат филологических наук
Нугуманова Людмила Николаевна (РТ, г. Казань) – доктор педагогических наук, доцент
Оганян Татьяна Борисовна (РФ, г. Ростов-на-Дону) – доктор педагогических наук, доцент
Окорокова Варвара Борисовна (РФ, г. Якутск) – доктор филологических наук, профессор
Олджай Тюркан (Турция, г. Стамбул) – доктор филологических наук, профессор
Павлова Ольга Александровна (РФ, г. Краснодар) – доктор филологических наук, доцент
Панкратова Светлана Анатольевна (РФ, г. Санкт-Петербург) – доктор филологических наук, доцент
Правдов Михаил Александрович (РФ, г. Шуя) – доктор педагогических наук, профессор
Ракитина Светлана Владимировна (РФ, г. Волгоград) – доктор филологических наук, доцент
Рзаев Фикрет Чингиз оглу (Азербайджан, г. Баку) – доктор филологических наук, профессор
Свечкарёв Виталий Геннадьевич (РФ, г. Майкоп) – доктор педагогических наук, профессор
Сирота Елена Владимировна (Молдова, г. Бельцы) – кандидат филологических наук, доцент
Собянин Федор Иванович (РФ, г. Белгород) – доктор педагогических наук, профессор
Сухомлина Татьяна Александровна (РФ, г. Самара) – доктор филологических наук, доцент
Тимофеева Анастасия Анатольевна (Чехия, г. Брно) – кандидат филологических наук
Тихомирова Евгения Ивановна (РФ, г. Самара) – доктор педагогических наук, профессор, академик
Российской академии Естественных наук, академик МААН
Фещенко Татьяна Сергеевна (РФ, г. Москва) – доктор педагогических наук, доцент
Хван Людмила Борисовна (Узбекистан, г. Нукус) – кандидат педагогических наук, профессор
Цветова Наталья Сергеевна (РФ, г. Санкт-Петербург) – доктор филологических наук, доцент
Шкунов Владимир Николаевич (РФ, г. Самара) – доктор исторических наук, доктор педагогических наук, ведущий научный сотрудник
Шмачилина-Цибенко Светлана Витальевна (РФ, г. Омск) – доктор педагогических наук, доцент
Эбзеев Мурат Магомедович (РФ, г. Карачаевск) – доктор педагогических наук, профессор
Яковлев Евгений Владимирович (РФ, г. Краснодар) – доктор педагогических наук, профессор
Ямалетдинова Галина Александровна (РФ, г. Екатеринбург) – доктор педагогических наук, доцент

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Брагина Э.Р.

Грецизмы в терминологии экономики в русском языке: исторический контекст и современное употребление 7-16

Магсуи Х.Дж., Аль-Фоади Р.А., Мингазова Н.Г.

Коранический текст как источник арабских реалий 17-22

Трепалина Н.Е., Туктангулова Е.В.

Особенности репрезентации концепта «нацпроект» в интернет-СМИ Удмуртской Республики (на материале информационного агентства «Сусанин») 23-28

Брегадзе Ю.С.

Синтаксис как художественное средство в романе Е.Г. Водолазкина «Лавр» 29-32

Светлова С.В.

Семантическое единство «щедрость» – «алчность» в этической парадигме 33-46

Маринченко А.Д., Шабалина Н.Н., Сафина А.Р., Софронова С.А.

Социальная и психологическая инициация героев-сирот в повести С. Востокова «Коза и великаны» 47-52

Галай Б.М., Сагова Э.З., Яндиева З.Д.

Сравнительный анализ вокализма ингушского и английского языков в контексте прикладной лингвистики 53-58

Иванцова Н.А., Галич И.А.

Стилистическая адекватность перевода русских научных текстов на английский язык нейросетевыми системами: возможности и ограничения 59-64

Налобина А.П.

Концепты времени и моды: языковые репрезентации в медиадискурсе 65-70

Терских Т.Ф., Былкова А.Д.

Некоторые особенности продвижения рекламы в коммерческом пространстве 71-75

Багандова С.Р., Майорова Г.В.

Функции пейзажа в романах Владимира Набокова «Дар» и «Лолита» 76-79

Чернова В.А.

Истоки экстравагантности драматургии Б. Шоу в произведениях английских писателей разных периодов 80-86

Сафарова З.А.-Г.

Элементы магического реализма в романе Зэди Смит «Белые зубы» 87-91

Точиева Х.Ш., Кодзоева Ф.З., Горчханова Т.Х.

Импрессионизм в прозе А.П. Чехова 92-97

У Цыпэн

Развитие и особенности кавказоведения в период Российской Федерации 98-103

Фетищева О.П., Аксенова А.Н.

Медийные и эстетические стратегии репрезентации реальности в иммерсивных медиапроектах 104-112

Чэнь Ци

Диегетический и экзегетический нарраторы в документальном цикле Никиты Михалкова «Музыка русской живописи» 113-118

Доброва Д.О.

Влияние профессионального бренда журналиста на лояльность аудитории СМИ 119-124

Жарикова И.А.

Лексико-семантический анализ образных сравнений антропологической сферы со словом «Like» в трилогии Тони Моррисон «Возлюбленная», «Джаз» и «Рай» 125-134

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Крючков В.В., Алимжанов А.Е., Ситалиев Б.Ж., Князев К.О.

Визуализация как средство повышения эффективности обучения курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России по дисциплине «Физическая подготовка» 135-140

Севиндж Тофиг гызы Велиева

Возможности и пути формирования бережного отношения к флоре, фауне и природе Азербайджана во внеклассной деятельности по предмету «Познание мира» 141-147

Цымбал В.А., Жужгов А.И., Карпова С.Н., Журавлев А.А.

Значение вариативных заданий в тренировочном процессе пловчих-стайеров 148-152

Комиссаров В.Л., Крашилин А.М.

Современные подходы к оптимизации физического воспитания студентов в условиях цифровизации 153-157

Марченко И.Н., Каримова Т.С., Орлов В.В., Губжоков А.Х.

Формирование волевых качеств курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России на занятиях по физической подготовке 158-163

Тарвердиев В.Ч., Попова С.В.

Ситуационные задачи как инструмент обучения межкультурному взаимодействию (опыт применения в старших классах) 164-169

Ярошенко Е.В., Ващенко О.Е., Пушкарская Ю.А.

Моделирование системы физического воспитания студенческой молодежи посредством инструментария искусственного интеллекта 170-176

Крючков В.В., Юдин С.В., Майер Е.В., Малявина А.Б.

Использование инновационных технологий в физической подготовке курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России 177-182

Афонин М.В.

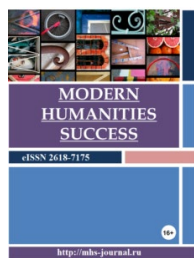
Анализ эффективности использования интерактивных методов обучения в вузе 183-189

Барышникова У.Н., Вагенлетнер М.С.

Формирование лингвокультурной компетенции иностранных студентов в рамках внеаудиторной работы (на примере мероприятия «День кино») 190-195

Белый Р.А. Методика подготовки студентов программ педагогической направленности к применению технологии адаптивного обучения	196-200
Евдокимов И.М. Анализ результатов сильнейших национальных команд по боулингу на кубках мира	201-204
Канлосева Дж.А. Оценка эффективности педагогических технологий в формировании социокультурной компетенции студентов	205-212
Носов С.А., Алдошин А.В., Бороненков А.И., Антоненко А.А., Шихов А.А. Способы определения уровня тактико-технической подготовленности спортсменов-рукопашников, занимающихся на тренировочном этапе	213-218
Цубан Ю.В. Исследование результатов опроса студентов российской таможенной академии, отнесенных к специальной медицинской группе	219-224
Афанасьева Е.А., Плетенцова Е.И., Рябова И.В. Подготовка педагогов инклюзивного образования	225-231
Виневская А.В., Галкина О.Ю., Логинова Т.Ю., Сулименко А.Ю. Методы работы с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья: современные подходы и решения	232-237
Буторина Н.Ф., Будаева Л.Н. Искусственный интеллект для создания дидактических аудиовизуальных материалов по русскому языку как иностранному	238-244
Вагабова Т.А. Педагогические идеи просветителей и мыслителей о женском образовании в Азербайджане в конце XIX – начале XX века	245-251
Губанова А.Ю. Юридическая клиника как метод обучения студентов праву	252-258
Ковальчук А.А. Черлидинг как действенный педагогический инструмент развития силовых качеств у девушек 14-17 лет	259-264
Скопа В.А. Духовно-нравственное развитие в эпоху системных социокультурных трансформаций: социально-педагогический аспект	265-270
Турланова С.К., Агаларова Р.И. Преимущества работы с аутентичными аудиовизуальными источниками информации на уроках английского языка с учащимися среднего звена общеобразовательной школы	271-276
Фэн Жохань Проблемы освоения русского песенного фольклора студентами из КНР	277-281
Шарамчевская К.И. Студенческий волейбол как оздоровительно-рекреационная и физкультурно-оздоровительная деятельность с использованием соревновательного метода (на примере женской и мужской сборных команд ОмГУ)	282-288

Власенко Т.Т. Практические средства подготовки к заданию «Условный диалог-интервью» ЕГЭ по английскому языку	289-296
Коваленко А.М. Взаимовлияние спортивной ходьбы и бега в структуре профессионально-прикладной физической подготовки студентов инженерных специальностей	297-301
Похориков О.Ю., Гордиенко Е.Г., Звягинцев М.В. Организация военно-полевых сборов студентов для подведения итогов занятий начальной военной подготовки	302-307
Макалютин В.Д. Направленность и содержание профессионально-прикладной физической подготовки студентов – будущих инженеров опτικο-электронных приборов	308-314
Потатуева А.В., Степанова Т.А. Информационные технологии в шашках в рамках занятий физической культурой в вузе	315-319
Шкитронов М.Е., Войтенок О.В. Направления использования автономных транспортных средств в рамках подготовки учений подразделений пожарной охраны	320-326



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»
<https://mhs-journal.ru>
2025, № 5 / 2025, Iss. 5 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)
УДК 811.161.1Б—≥37:004:070(470.51)(045)

Особенности репрезентации концепта «нацпроект» в интернет-СМИ Удмуртской Республики (на материале информационного агентства «Сусанин»)

¹ *Трепалина Н.Е., Туктангулова Е.В.,*
¹ *Удмуртский государственный университет*

Аннотация: в последние годы современные исследователи все чаще уделяют внимание вопросам концептуализации внешнего и внутреннего мира. С развитием информационного общества формирование картины мира почти полностью зависит от средств массовой информации. В связи с этим вопрос воздействия, которое оказывают СМИ на процесс формирования концептов в глобальном обществе, становится особенно актуальным. На протяжении ряда лет в стране реализуются долгосрочные государственные программы, приоритетной целью которых стало развитие ключевых сфер жизни российского общества. Несмотря на масштабность проектов, степень осведомленности о них среди населения России была далека от оптимистической. Поэтому вопрос информационной поддержки национальных проектов стал одним из ключевых. Удмуртская Республика занимает стабильно высокие места в рейтингах регионов по уровню реализации национальных проектов, медийное освещение которого осуществляют практически все зарегистрированные СМИ республики. Целью настоящего исследования является изучение особенностей реализации концепта «нацпроект» в региональных средствах массовой информации, а также выявление лингвистических средств, оказывающих влияние на формирование анализируемого концепта. При проведении исследования были использованы лексико-семантический, концептуальный анализ, а также контент-анализ. Новизна исследования заключается в выявлении особенностей реализации концепта на материале региональных интернет-СМИ. Изучение публикаций информационного агентства «Сусанин» (Удмуртская Республика) обеспечивает более глубокое осмысление концепта «нацпроект» в представленном контексте. Результаты исследования демонстрируют сложную структуру концепта.

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, концепт, контент-анализ, нацпроект, региональные СМИ, ИА «Сусанин»

Для цитирования: Трепалина Н.Е., Туктангулова Е.В. Особенности репрезентации концепта «нацпроект» в интернет-СМИ Удмуртской Республики (на материале информационного агентства «Сусанин») // Modern Humanities Success. 2025. № 5. С. 23 – 28.

Поступила в редакцию: 3 февраля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 2 апреля 2025 г.; Принята к публикации: 19 мая 2025 г.

Features of the representation of the concept "national project" in the online media of the Udmurt Republic (based on the material of the Susanin news agency)

¹ *Trepalina N.E., Tuktangulova E.V.,*
¹ *Udmurt State University*

Abstract: modern researchers have increasingly paid attention to the issues of conceptualization of the external and internal world in recent years. With the development of the information society, the formation of the worldview is almost entirely dependent on the media. In this regard, the issue of the impact that the media have on the process of concept formation in a global society is becoming particularly relevant. For a number of years, the country has been implementing long-term government programs, the priority of which is the development of key areas of life in Russian society. Despite the scale of the projects, the level of awareness about them among the Russian population was far from optimistic. Therefore, the issue of information support for national projects has become one of the key issues. The Udmurt Republic occupies consistently high places

in the ratings of regions in terms of the level of implementation of national projects, the media coverage of which is carried out by almost all registered mass media of the republic. The purpose of this study is to study the specifics of the implementation of the concept of "national project" in regional mass media, as well as to identify linguistic means that influence the formation of the analyzed concept. Lexico-semantic, conceptual, and content analysis were used in the study. The novelty of the research lies in identifying the features of the concept implementation based on the material of regional online media. The study of the publications of the Susanin news agency (Udmurt Republic) provides a deeper understanding of the concept of "national project" in the presented context. The research results demonstrate the complex structure of the concept.

Keywords: cognitive linguistics, concept, content analysis, national project, regional media, Susanin News Agency

For citation: Trepalina N.E., Tuktangulova E.V. Features of the representation of the concept "national project" in the online media of the Udmurt Republic (based on the material of the Susanin news agency). Modern Humanities Success. 2025. 5. P. 23 – 28.

The article was submitted: February 3, 2025; Approved after reviewing: April 2, 2025; Accepted for publication: May 19, 2025.

Введение

Концептуализация внешнего мира свидетельствует о необходимости определения концепта как основной единицы национального менталитета, которая включает в себя особый индивидуальный и групповой способ мировосприятия и миропонимания в совокупности с когнитивными и поведенческими установками и реализуется в текстах СМИ. Главной характеристикой такого концепта является особенность мышления и поведенческих реакций индивида или социальных групп: «при таком подходе из числа концептов исключаются идеальные образования, не обладающие какой-либо групповой или этнической отмеченностью» [4, с. 124].

СМИ вовлекают концепты в медиасреду, представляя их в «трансформированном» виде. При этом когнитивная составляющая концепта (общепринятое значение) минимизируется, а прагматическая (эмоционально-оценочная) – увеличивается. Это обусловлено воздействующей функцией СМИ, призванной формировать когнитивные навыки членов общества, в том числе в интересах власти, институтов, формирующих культуру и т.п.

В этой связи концепт «национальный проект» («нацпроект») выбран не случайно. Информационное сопровождение национальных проектов в регионе представлено практически всеми СМИ Удмуртской Республики. На протяжении всего периода действия Указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации...» (2019-2024) Удмуртская Республика стабильно показывала хорошие результаты по реализации нацпроектов, занимая лидирующие позиции федеральных рейтингов как по отдельным категориям нацпроектов, так и в целом по программе [6, 8, 11].

Выбор регионального интернет-издания также закономерен. ИА «Сусанин» – информационный

ресурс, ориентированный на освещение общественно-политической ситуации в регионе [2]. По данным «Медиалогии», на протяжении ряда лет новостной портал входит в ТОП-10 самых цитируемых СМИ Удмуртской Республики. [10]. В этом контексте концепт «национальный проект» («нацпроект») не только актуален в информационной повестке, но и востребован аудиторией. Население республики имеет возможность следить за ходом реализации долгосрочных государственных программ в ежедневном новостном режиме.

Из 13 утвержденных Указом от 2018 г. категорий нацпроектов наибольшее освещение в ИА «Сусанин» получили: «Безопасные качественные дороги» (68 публикаций, 34,3%) и «Жилье и городская среда» (32 публикации, 16,1%). Медиопозиции остальных нацпроектов – ниже 10% в каждой категории. Наименьшее количество упоминаний было у нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» (всего 1 публикация, 0,5%).

В категории «Безопасные качественные дороги» Удмуртия показывала результативность и занимала лидирующие позиции в рейтинге по стране на протяжении нескольких лет [9]. В 2024 г. этот нацпроект отмечается как самый упоминаемый в материалах ИА «Сусанин»: он чаще других становился объектом освещения на страницах издания и воспринимался как наиболее актуальный. В материалах говорится о ремонте дорог, мостов, путепроводов, о закупке новых автобусов и троллейбусов, о благоустройстве территории, освещалась подготовка к дорожному сезону асфальтобетонных заводов.

Удмуртия занимала высокие позиции в рейтинге регионов-лидеров, успешно реализуемых национальных проектов в категории «Производительность труда» (с 2022 по 2024 гг.). Однако за исследуемый период в публикациях ИА «Сусанин» было выявлено всего 5 материалов с упоминанием

данной категории. При этом 4 из них представлены лонгридами и количество просмотров каждой публикации – самое большое из числа материалов с концептом «национальный проект» («нацпроект»): В этих материалах освещаются вопросы, связанные с внедрением системы энергосберегающих ресурсов, принципов бережного производства, фокусируется внимание на системных мерах по повышению производительности труда и др.

В таком же положении, как нацпроект «Производительность труда», оказались и нацпроекты в категориях «Туризм и индустрия гостеприимства», «Цифровая экономика» и ряд других: несмотря на лидирующие позиции Удмуртской Республики по этим категориям, их освещение в публикациях ИА «Сусанин» сравнительно невелико.

Необходимо отметить, что в настоящей работе исследуются публикации только за 2024 год – последний год в периоде, отведенном на выполнение государственных задач по Указу от 2018 г. К этому времени некоторые национальные проекты уже были реализованы и на смену им в ближайшей перспективе должны прийти новые. В связи с этим упоминания данных категорий в публикациях ИА «Сусанин» могли иметь эпизодический характер.

Таким образом, цель предпринятого исследования заключалась в том, чтобы посредством концептуального и контент-анализа регионального новостного портала ИА «Сусанин» выявить особенности репрезентации концепта «национальный проект» («нацпроект»), актуализирующие те сферы общественной жизни, в которых отмечаются положительные или отрицательные изменения, влияющие на формирование социально-культурной среды в Удмуртской Республике, и охарактеризовать специфику анализируемого концепта.

В соответствии с целью были поставлены и последовательно решались следующие задачи:

- 1) определить методы исследования и подходы к нему;
- 2) провести мониторинг регионального интернет-издания «Сусанин» за определенный период с целью получения данных для анализа;
- 3) охарактеризовать концепт «национальный проект» («нацпроект») и его репрезентанты.

Материалы и методы исследований

В целях сбора фактологического материала исследования был использован метод сплошной выборки. В ходе исследования изучено свыше 7 тыс. материалов, опубликованных во всех рубриках сайта ИА «Сусанин» за период с января по декабрь 2024 г. включительно. В среднем в месяц выходило 20 материалов с исследуемым концеп-

том. Жанрово публикации представлены преимущественно заметками, статьями, анонсами.

Был проведен отбор медиатекстов на тему развития и реализации национальных проектов. В качестве единицы контент-анализа рассматривалась отдельная публикация. В итоговую выборку было включено 222 статьи, что составило примерно 3% от общего объема публикаций за исследуемый период. Все отобранные публикации были разделены на три группы.

В первую группу вошли статьи, где анализируемый концепт представлен освещением конкретного национального проекта, реализуемого в республике в 2024 г. (198 публикаций). Отметим, что изучались особенности репрезентации концепта «национальный проект», термин «региональный проект» в контексте нацпроекта отдельно не отслеживался.

Во вторую группу отобранных медиатекстов были включены публикации с названиями нацпроектов, которые должны быть реализованы в следующем годовом периоде. Среди них категории: «Семья», «Молодежь и дети», «Эффективная транспортная система», «Продолжительная и активная жизнь», «Новые технологии сбережения здоровья». Всего таких материалов 7.

Третья группа представлена статьями, в которых выявлен концепт «национальный проект» («нацпроект»), но без упоминания конкретной направленности (17 медиатекстов). В эту группу входят публикации в формате дайджеста, а также материалы с упоминанием исследуемого концепта в контексте кадровых перестановок или финансовой поддержки нацпроектов в целом. Так, в публикации от 24.10.24 г. говорится о том, что «на реализацию нацпроектов было направлено 6,7 млрд рублей».

Концептуальный анализ позволил определить ядро и периферию концепта «национальный проект» («нацпроект»), что, в свою очередь, позволило представить оценку тех социально значимых явлений, которые обсуждались на страницах интернет-издания «Сусанин» в контексте реализации различных национальных проектов.

Результаты и обсуждения

Концепт «национальный проект» по языковой выраженности вербализующих его единиц относится к типу лексико-фразеологических неоднословных концептов. Вследствие специфики его вербализации (составное наименование) лексико-графические издания не включают его в свой состав. Таким образом, представляется целесообразным изучение словарных дефиниций компонентов наименования «национальный проект» и его варианта «нацпроект».

Анализ словарных дефиниций слов-репрезентантов позволил выявить следующие когнитивные признаки концепта «национальный проект»: «национальный», т. е. «относящийся к данной стране, государству; государственный» и «проект», т. е. «разработанный план сооружения, постройки, изготовления или реконструкции чего-л.» [1].

Такие определения дополняются общественно-политическим наполнением термина «национальный проект» («нацпроект»), понимаемого, согласно Указу от 2018 г., как программа, направленная на достижение национальных целей развития Российской Федерации в разных направлениях и разрабатываемая федеральными органами исполнительной власти для решения социально-экономических задач и поддержания различных отраслей экономики страны.

Таким образом, установлены *ядерные* когнитивные признаки концепта «национальный проект» («нацпроект»): его составляют входящие в него лексемы «национальный», «проект», реализующие значение ‘разработанный государственный (государством) план сооружения, изготовления, реконструкции’, наделенное положительной коннотацией (проект как созидание, восстановление).

Следующим этапом стал анализ концептуализации национального проекта в системе языка, предполагающий подробное изучение интернет-СМИ, в частности материалы информационного агентства «Сусанин», с целью определения составляющих периферии анализируемого концепта.

Анализ медиатекстов велся по ряду критериев, одним из которых был критерий отражения в заголовках разных стадий исполнения государственной инициативы. Были определены следующие этапы реализации, на которых находится нацпроект: «запланировано», «в процессе реализации», «завершено». В выборку попали материалы из первой группы (информационное сопровождение нацпроектов, реализуемых в 2024 г.).

Из заголовков отобранных 168 публикаций соответствует выбранному критерию 164 (что составило 82,8% от общего количества заголовков первой группы.). Из них этап «запланировано» выявлен в 67 материалах (43,5%). Примеры заголовков: «*планируют расширить дороги*», «*отремонтируют молодежный центр*», «*в художественных и музыкальных школах обновят материальную базу*», «*дополнительно благоустроят два двора в рамках нацпроекта*». В 40 публикациях (24,3%) упоминаются нацпроекты, находящиеся на стадии «в процессе реализации». Примеры заголовков: «*приступили к ремонту фасада театра*», «*завер-*

шается строительство», «*новый подрядчик приступил к реконструкции*», «*начинают благоустраивать лесопарковую территорию*», «*в городском парке начали создавать участок под спортплощадку*». 57 материалов рассказывают о нацпроектах, которые находятся на этапе «завершено» (34,7%). Примеры заголовков: «*новое молодежное пространство появилось в селе*», «*за лесами Удмуртии начали следить беспилотники*», «*открылась студия звукозаписи*», «*дорожные работы завершились*».

Этапы реализации в категориях национальных проектов представлены неодинаково. Так, по нацпроекту «Здравоохранение» 80% заголовков отражают этап «завершено» (12 публикаций из 15). Остальные материалы под названный критерий не попадают. В публикациях по категориям «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Беспилотные авиационные системы» не представлен этап «в процессе реализации».

Таким образом, *периферия* концепта «национальный проект» («нацпроект») представлена тематической группой «этапы реализации нацпроекта»: «запланировано», «в процессе реализации», «завершено». При этом важно заметить, что если «завершено» оценивается как однозначно положительный элемент, то «запланировано» и «в процессе реализации» может быть представлено контекстами от нейтрального до отрицательного (поскольку неочевиден результат).

В заголовках, в целом, отражена содержательная часть публикации. Свыше 90% заголовков – фактические. Это объясняется, прежде всего, тематикой концепта «национальный проект» («нацпроект») и методом подачи информации на новостном портале. Например: «Предприниматели Удмуртии получают более 400 млн рублей на строительство модульных отелей» (09.10.24) или «В Удмуртии усилена охрана хвойных деревьев в рамках операции «Ель» (28.11.24). Встречаются и образные заголовки: «Дом барабанов: музыка жизни армянской семьи из Удмуртии» (01.11.24), «СЭГЗ: на земле, на воде и в воздухе» (21.02.24.), но таких не более 3% от всего объема публикаций с исследуемым концептом.

Анализ заголовков позволяет говорить о том, что публикации содержат материал социально значимого характера не только в положительной коннотации. В ИА «Сусанин» освещают разные ситуации, связанные с нацпроектами в республике: трудности, которые возникают в ходе их реализации, становятся предметом внимания и обсуждения. Хотя таких материалов немного (менее 5%), но они дают представление о существующих проблемах.

В группе материалов, публикующих информацию о правонарушениях в сфере реализации национальных проектов «Безопасные и качественные дороги» и «Экология», говорится о причиненном ущербе со стороны должностных лиц, ответственных за проведение соответствующих работ, и мерах, принятых в отношении этих лиц. В публикации «МВД Удмуртии выложило видео с задержанием министра...» ситуацию конкретизирует подзаголовок «*Контракт, который принес ущерб федеральному бюджету, был заключен в рамках реализации нацпроекта «Экология»*» (14.04.24). В другом материале «Прокуратура заставила ДШИ №2 в Игре использовать новое оборудование» (18.11.24) говорится о нарушениях в эксплуатации оргтехники: «*4 ноутбука и 2 принтера были закуплены в рамках реализации нацпроекта «Культура», однако фактически не использовались, находясь в заводской упаковке*». По мнению прокуратуры, такие нарушения закона «затрудняют достижение цели проекта».

Следует отметить, что в подобных публикациях речь идет не только о сложностях в исполнении нацпроектов, но и о мерах, которые принимаются для их исправления, а потому периферию концепта «нацпроект» составляют контексты и с отрицательной, и с положительной оценкой. Следовательно, заключить однозначно, что «нацпроект» воспринимается в СМИ как явление положительное (что было определено ядром концепта) нельзя.

Выводы

Таким образом, цель предпринятого исследования, заключавшаяся в том, чтобы посредством концептуального и контент-анализа регионального новостного портала «Сусанин» выявить особенности репрезентации концепта «национальный проект» («нацпроект»), актуализирующие те сферы общественной жизни, в которых отмечаются положительные или отрицательные изменения, влияющие на формирование социально-культурной среды в Удмуртской Республике, и охарактеризо-

вать специфику анализируемого концепта, реализована.

Репрезентантами концепта «национальный проект» («нацпроект») в публикациях информационного агентства Удмуртской республики «Сусанин» являются соответствующие лексемы, входящие в его ядро и раскрывающие значение «разработанный государственный (государством) план сооружения, изготовления, реконструкции», которое наделено положительной коннотацией (проект как созидание, восстановление). Однако важной оказывается и периферия концепта «национальный проект» («нацпроект»), поскольку она в большей степени проявляет его региональную особенность: посредством реализации концепта с точки зрения территориальной локализации, запросов населения, этнокультурных маркеров, апелляции к органам власти различных уровней выявляется его положительная и отрицательная коннотация. Концепт становится маркером общественного мнения региона.

Анализ контента ИА «Сусанин» показал, что реализация нацпроектов на региональном уровне – это то, что волнует жителей республики в первую очередь. Качество дорог, благоустройство парковой зоны, строительство школ, открытие фельдшерско-акушерских пунктов в сельском районе, ввод в эксплуатацию жилья, поддержка молодых и многодетных семей – все это конкретные результаты, отвечающие потребностям населения.

Перспектива исследования видится авторам в дальнейшем изучении концепта «нацпроект», поскольку массмедиа порождают новые концепты, которые, имея изначально медийную природу, в дальнейшем проникают в другие виды дискурса и входят в национальную концептосферу. Иными словами, современные массмедиа активно участвуют в процессах концептуализации и категоризации действительности, и концепт «нацпроект» не исключение.

Список источников

1. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2000. 1535 с. URL: <https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-tolkovyj-slovar?ysclid=m15e9d7pr2893856498> (дата обращения: 22.01.25)
2. ИА «Сусанин»: [сайт]. URL: <https://susanin.news/> (дата обращения: 22.01.25)
3. Кубрякова Е.С. Краткий словарь когнитивных терминов. М., 1996. 246 с.
4. Олянич А.В. Концепт как представление // «Поволжский педагогический вестник». 2015. № 2 (7). С. 121 – 129.
5. Пономарёва Е.Ю., Башмакова А.Ю. Реализация концепта «international student» в дискурсе британских СМИ в условиях глобализации // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2018. Т. 4. № 3. С. 40 – 51.
6. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню достижения национальных проектов / телеграм-канал Майский указ // Telegram: [сайт]. URL: <https://t.me/maydecree/8410> (дата обращения: 22.01.25)

7. Тихомирова Г.А., Царькова П.В. Новые медиа как форма коммуникации // Русская филология и национальная культура. 2023. № 2 (7). С. 25 – 30. DOI 10.37724/g2371-4491-7143-n Доступно по ссылке: <https://filolog-rgu.ru/wp-content/uploads/st09-2023.pdf> (дата обращения: 22.01.25)
8. Удмуртия вошла в пятерку регионов России по уровню реализации нацпроектов 28.06.22 / Сетевое издание «МК в Ижевске. URL: <https://izhevsk.mk.ru/economics/2022/06/28/udmurtiya-voshla-v-pyaterku-regionov-rossii-po-urovnyu-realizacii-nacproektov.html> (дата обращения: 22.01.25)
9. Удмуртию вновь отнесли к лучшим регионам России по реализации нацпроекта БКАД / Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4577206> (дата обращения: 22.01.25)
10. Удмуртская Республика: рейтинг СМИ за 2022 год / Медиалогия. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/11849/> (дата обращения: 22.01.25)
11. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» / Официальное опубликование правовых актов. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 22.01.25)
12. Юшкова Л.А. Исследование особенностей инновационного социокультурного развития Удмуртской республики методом контент-анализа газеты «Удмуртская правда» // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2019. № 4. 11 с. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/21SCSK419.pdf> (дата обращения: 22.01.25)

References

1. The Large Explanatory Dictionary of the Russian Language. Ed. S.A. Kuznetsov. SPb.: Norint, 2000. 1535 p. URL: <https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-tolkovyj-slovar?ysclid=m15e9d7pr2893856498> (date of access: 22.01.25)
2. IA "Susanin: [website]. URL: <https://susanin.news/> (date of access: 22.01.25)
3. Kubryakova E.S. Brief Dictionary of Cognitive Terms. Moscow, 1996. 246 p.
4. Olyanich A.V. Concept as a Representation. "Povolzhsky Pedagogical Bulletin". 2015. No. 2 (7). P. 121 – 129.
5. Ponomareva E.Yu., Bashmakova A.Yu. Implementation of the concept of "international student" in the discourse of British media in the context of globalization. Bulletin of Tyumen State University. Humanitarian studies. Humanitates. 2018. Vol. 4. No. 3. P. 40 – 51.
6. Rating of constituent entities of the Russian Federation by the level of achievement of national projects / telegram channel May decree. Telegram: [website]. URL: <https://t.me/maydecree/8410> (date of access: 22.01.25)
7. Tikhomirova G.A., Tsarkova P.V. New media as a form of communication. Russian philology and national culture. 2023. No. 2 (7). P. 25 – 30. DOI 10.37724/g2371-4491-7143-n Available at: <https://filolog-rgu.ru/wp-content/uploads/st09-2023.pdf> (date accessed: 22.01.25)
8. Udmurtia entered the top five regions of Russia in terms of the level of implementation of national projects 06/28/22. Online publication "MK in Izhevsk. URL: <https://izhevsk.mk.ru/economics/2022/06/28/udmurtiya-voshla-v-pyaterku-regionov-rossii-po-urovnyu-realizacii-nacproektov.html> (date of access: 22.01.25)
9. Udmurtia was again included among the best regions of Russia in the implementation of the national project BKA. Kommersant. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4577206> (date of access: 22.01.25)
10. Udmurt Republic: media rating for 2022. Medialogy. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/11849/> (date of access: 22.01.25)
11. Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2018 N 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024". Official publication of legal acts. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (date of access: 22.01.25)
12. Yushkova L.A. Study of the features of innovative socio-cultural development of the Udmurt Republic using the method of content analysis of the newspaper "Udmurtskaya Pravda". World of Science. Sociology, Philology, Cultural Studies. 2019. No. 4. 11 p. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/21SCSK419.pdf> (date of access: 22.01.25)

Информация об авторах

Трепалина Н.Е., кандидат культурологии, доцент, Удмуртский государственный университет, namein@rambler.ru

Туктангулова Е.В., кандидат филологических наук, доцент, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8186-852X>, Удмуртский государственный университет, tuctangulova@gmail.com

© Трепалина Н.Е., Туктангулова Е.В., 2025