

ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы
Международной
научно-практической
конференции
«Журналистика 2023»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2023 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 5–6 февраля 2024 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2024

УДК 070(069)

ББК 76.01

Ж92

Ответственный редактор

Е. Л. Вартанова

Научные редакторы

М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия

М. Е. Аникина, О. А. Бакулин, П. В. Балдицын, Г. Ф. Вороненкова, А. В. Вырковский,
Н. В. Гусев, Д. В. Дунас, В. А. Евстафьев, В. П. Коломиец, М. Н. Королева,
М. И. Макеенко, Г. В. Лазутина, М. М. Лукина, О. Д. Минаева, И. А. Панкеев,
Е. И. Орлова, Е. Е. Пронина, В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Т. И. Фролова,
М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова.

Редакторы

Е. П. Прохорова, В. В. Славкин.

Ж92 Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2024. – 774 с.

ISBN 978-5-7776-0189-6

В материалах конференции представлены результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочим практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

УДК 070(069)

ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0189-6

© Факультет журналистики

МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024

Д. А. Ефремов

Удмуртский университет

ЭТНОБЛОГИНГ УДМУРТИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Блогосфера в последние несколько десятков лет показывает бурные темпы роста; данная тенденция, в первую очередь, проявилась за рубежом, в дальнейшем не стали отставать и отечественные блогеры. Блогинг в регионах все еще имеет меньшие темпы роста по сравнению с федеральным уровнем, но в отдельных случаях возможно встретить уникальные случаи, когда блогер смог собрать миллионную аудиторию и/или просмотры, лайки, комментарии и т. д. Среди подобных случаев довольно часто можно найти примеры этноблогинга, где ведущей темой является язык, культура, традиции и все то, что тем или иным образом связано с определенным этносом. Поскольку Россия является многонациональной страной, потенциал данного направления очень велик. Этноблогинг Удмуртии, как правило, связан с удмуртским народом, а сам блогер является представителем этноса и/или владеет языком, хотя, конечно, данное обстоятельство не является обязательным.

Одним из самых успешных примеров этноблогинга Удмуртии является блогер Вера Трефилова, общее количество ее подписчиков составляет 245 тыс. (по словам самого блогера), на разных площадках реализует разные проекты, к сфере этноблогинга непосредственное отношение имеет блог «Дневник удмуртки» в социальной сети «ВКонтакте». Название вызывает аналогию с другими успешными блогами: «Дневник хача», «Дневник татарина» и т. д. Уже на заставке страницы присутствует надпись «Из Удмуртии с любовью». Контент представляет собой информацию про регион в целом, удмуртский народ, традиции, язык и т. д. Посты состоят, как правило, из короткого видеоклипа или одного или нескольких фото, текстовый материал, хотя бы крат-

кий, всегда присутствует. Язык текстового контента всегда русский, с некоторыми вставками лексем и словосочетаний на удмуртском. Язык видеоконтента также в основном русский, но здесь слов и/или выражений на удмуртском существенно больше. Многие видео составлены таким образом, что речь на русском – как преднамеренно, так и естественным образом – звучит с удмуртским акцентом. Частым героем видеоклипов является Екатерина Лекомцева, бабушка блогера, что, в том числе, отражено на заставке блога: «Дневник удмуртки: с бабушкой рассказываю про Удмуртию».

По количественным показателям подвергаемый анализу блог заслуживает всяческих похвал; к примеру, краткий незатейливый клип под названием «А какой национальности вы?» с хронометражем в несколько секунд набрал более 4 млн просмотров и почти 19 тыс. лайков. Другой яркий пример: видеоклип, который содержит всего лишь диалог «– В Удмуртии не говорят: ужас, как я устала от этого всего. – В Удмуртии говорят: Э-э, инмаре ‘Э-э, боже мой’», очень ярко отражает одну из черт удмуртского народа – терпение, а количество просмотров (2,5 млн) и поставленных лайков (более 10 тыс.) подтверждает актуальность подобного контента.

Этноблогинг в настоящее время является актуальным трендом медиа, деятельность этноблогеров Удмуртии наряду с традиционными СМИ вносит неоценимый вклад в важное дело сохранения и развития удмуртского языка и культуры в век быстроразвивающихся технологий.

Москвина Е. Г. (Курганский университет)	
Репрезентация социальной тематики в современном женском глянцево-м журнале	228
Солдатова А. М., Храпова Д. М, Штифанова П. В. (Московский университет)	
Адаптация телевизионного контента развлекательных каналов в социальных сетях «ВКонтакте» и <i>Telegram</i>	229
Третьякова О. В. (Санкт-Петербургский университет)	
Репрезентация судебных дел в сетевых СМИ	230
Тулупов В. В. (Воронежский университет)	
Приобретения и потери современной журналистики	232
Турянская В. А., Скок Н. С. (Национальный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта)	
Ценностные ориентации и девиантное поведение юных спортсменов в контексте российских спортивных СМИ	233
Фролова Т. И., Ильченко Д. С., Стрига Е. А. (Московский университет)	
Технологии четвертой промышленной революции в отражении деловых СМИ	234
Шевцова Д. А. (Северо-Кавказский федеральный университет)	
Образы будущего в общественно-политических интернет-СМИ	236
Эшкинина У. Ю. (Московский университет)	
Тематика специализированных спортивных медиа в XXI в.	237

2.3. Этническая журналистика в контексте медиакультуры

Амкуаб Г. А. (Абхазский университет)	
Новые информационные технологии и их применение в СМИ	238
Гаврильев Ч. Н. (Северо-Восточный федеральный университет)	
Изменение медиапотребления в Республике Саха (Якутия)	239
Гарифуллин В. З. (Казанский федеральный университет)	
Развитие традиций поэтической сатиры в татарской публицистике	241
Ефремов Д. А. (Удмуртский университет)	
Этноблогинг Удмуртии в социальных сетях: актуальные тренды ...	242
Ибрагимова П. А. (Дагестанский университет)	
Специфика дагестанских телеграм-каналов	243
Потапов П. Ф. (Московский институт культуры)	
Роль журналистики в этнокультурном развитии современного общества	245

Суслов Е. В. (Марийский университет)	
«Марий Эл Радио» как культурный феномен этнической журналистики	246
Черниченко Е. Н. (Институт развития образования и повышения квалификации, г. Тирасполь)	
Глобализация социальных трансформаций как основа для возникновения нового мультипликативного медиадискурса ...	248
Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)	
От революции – к автономии, от автономии – к коренизации, от коренизации – к острым дискуссиям.....	250
Шкондин М. В., Гладкова А. А. (Московский университет)	
Современная этническая журналистика как интеллектуальная система	251

2.4. Стратегические коммуникации: традиции и инновации

Айдель О. А. (Компания ЭТМ)	
Особенности современной визуальной коммуникации промышленного предприятия.....	252
Бедринская И. В. (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)	
Актуальные информационные PR-форматы в деловых СМИ (в ситуации новой маркировки рекламы)	254
Гринберг Т. Э. (Московский университет)	
Стратегические коммуникации: к вопросу возникновения понятия	255
Ду Канцзэ (Московский университет)	
Продакт-плейсмент в кино как вид брендинга	256
Евстафьев В. А. (Московский университет)	
Рекламная компонента стратегических коммуникаций в 2023 г.	257
Котов А. А. (Российский университет дружбы народов)	
Коммуникационный анализ лоббистских усилий отраслевых ассоциаций по теме поддержки ИТ-отрасли в 2023 г.	258
Кузьменкова М. А. (Московский университет)	
Новые тренды развития стратегических коммуникаций в условиях медиатизированного общества	259
Курганова Е. Б. (Воронежский университет)	
Нейросети в оптимизации коммуникационных процессов: вызовы и перспективы	261

ЖУРНАЛИСТИКА В 2023 ГОДУ: творчество, профессия, индустрия

*Материалы международной научно-практической конференции
Москва, 5–6 февраля 2024 г.*

Ответственный редактор
Е. Л. Вартанова

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Компьютерная верстка
Е. Н. Сиротиной

Идея обложки
В. В. Волковой

Материалы конференции представляют результаты исследований конкретных аспектов функционирования журналистики и медиа в условиях изменений современного общества и цифровизации. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, подходов к обучению и рабочих практик журналистов, институциональных и экономических факторов трансформации медиасистемы России и зарубежных стран.

ISBN 978-5-7776-0189-6

