



2025
ГОД ЗАЩИТНИКА
ОТЕЧЕСТВА



приоритет2030⁺
лидерами становятся

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
Кафедра библиотечно-информационной деятельности
и интеллектуальных систем
Научная школа «Документ как объект исследования культуры»

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Факультет информационно-документных коммуникаций

ДОКУМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ТЕОРИИ И ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

**VIII Международная научно-практическая конференция,
посвященная 80-летию Великой Победы**

16 мая 2025 года



Казань - Минск

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
Кафедра библиотечно-информационной деятельности и интеллектуальных систем
Научная школа «Документ как объект исследования культуры»
Министерство культуры Республики Беларусь
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**ДОКУМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
ТЕОРИИ И ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Материалы
VIII Международной научно-практической конференции,
посвященной 80-летию Великой Победы
16 мая 2025 года

Казань
2025

УДК 651:02
ББК 60.56–26
Д 63

*Печатается по решению Ученого совета
Казанского государственного института культуры*

Научные редакторы:

доктор педагогических наук, профессор Л.Е. Савич
доктор исторических наук, зав. кафедрой А.Р. Мансурова

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор Н.В. Лопатина
кандидат филологических наук, доцент С.В. Шепелева

Составители:

кандидат педагогических наук, доцент Г.В. Матвеева
кандидат педагогических наук, доцент Ю.Н. Галковская

Д 63 Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 80-летию Великой Победы (16 мая 2025 года) / Казан. гос. ин-т культуры; науч. ред.: Л.Е. Савич, А.Р. Мансурова; сост. Г.В. Матвеева, Ю.Н. Галковская. – Казань, 2025. – 664 с.

В сборник вошли статьи ученых, преподавателей вузов, работников библиотек, архивов, музеев, аспирантов и магистров, в которых рассматриваются актуальные проблемы теории, история, современное состояние и перспективы создания, функционирования и исследования документа в обществе, в информационном и социокультурном пространстве, в системе социальных коммуникаций, опыт и инновационные практики библиотек, архивов, музеев как основных центров сохранения и изучения документа, современные тенденции и перспективы развития документной сферы в условиях цифровой трансформации, подготовка и непрерывное образование специалистов документной сферы.

Тексты представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-9960-0279-5

©КазГИК

© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

**ПУСТЬ ПАМЯТЬ НЕ ДАЁТ ЗАБЫТЬ
БОЛЬ ОТ ПОТЕРЬ И РАДОСТЬ ОТ ПОБЕДЫ**

<i>Абдуллина З.З., Гатина Г. М.</i> ФОЛЬКЛОР БАШКОРТОСТАНА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	13
<i>Абитова А.В.</i> ОБРАЗ ПОБЕДЫ В БИБЛИОТЕЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ: МЕЖДУ НАРРАТИВОМ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЯМИ	17
<i>Бекжанова А.М., Уразова Л.К.</i> РАБОТА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАРАКАЛПАКСТАНА НА ПРИМЕРЕ БИБЛИОТЕК В ВОЕННЫЕ ГОДЫ	21
<i>Бильгильдеев Г.Ю., Охотникова Т.В.</i> ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ПЕСНИ КАК СОЛДАТЫ ТОЙ ВОЙНЫ...	27
<i>Бородина С. Д., Мансурова А.Р.</i> ПЛАКАТ КАК ИСКУССТВО АГИТАЦИИ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «РАБОТНИЦА» (1941-1945)	31
<i>Габитова Л.М., Лыскина Ю.В.</i> ОГОНЬ ПОБЕДЫ В ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ: ПО СТРАНИЦАМ ПУБЛИКАЦИЙ НА МЕДИАПЛОЩАДКАХ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО КАЗАНСКОГО (ПРИВОЛЖСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА	37
<i>Галимуллина Г.Х.</i> ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА Н.А. КОЗЛОВ: ОСОБЕННОСТИ УТОЧНЕНИЯ МЕСТА РОЖДЕНИЯ	43
<i>Гильмеева Р.Х.</i> ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО КАК УСЛОВИЕ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ	51
<i>Джалолов Б.Ф., Фирдавси А.</i> ВКЛАД ТАДЖИКСКОГО НАРОДА В ОБОРОНУ И ОСВОБОЖДЕНИЕ ГОРОДА ЛЕНИНГРАДА ОТ ФАШИСТСКОЙ БЛОКАДЫ (1941–1944 гг.)	57
<i>Есетова Л.Р., Утешева З.Б.</i> БИБЛИОТЕКИ КАЗАХСТАНА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	66
<i>Ильина О.А.</i> ВЫСТАВКА АГИТАЦИОННОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ «ЗА НАШУ ПОБЕДУ!» В НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	71
<i>Лазарева Т.С.</i> ДОБЛЕСТИ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО: СОВЕТСКИЕ ЖЕНЩИНЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ	77
<i>Мамакова Т.В., Мансурова А.Р.</i> ДОКУМЕНТЫ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В СИСТЕМЕ РАБОТЫ С	84

ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ	
<i>Мансурова А.Р., Чапко У.А.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ БИБЛИОТЕК В ДЕЛЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	88
<i>Насибуллина А.Б.</i> КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ФИЗИКО- МАТЕМАТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КАЗАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА (КГПИ) В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	93
<i>Пашкова А.А., Суберляк Н.В.</i> НАГЛЯДНАЯ АГИТАЦИЯ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «ТИХООКЕАНСКАЯ ЗВЕЗДА» В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 ГГ.)	98
<i>Утешева З.Б.</i> ВОЙНА И МИР БИБЛИОТЕКАРЯ: СУДЬБА ЛИДИИ ГУБАНОВОЙ	105
<i>Юдина И.Г.</i> ПРОПАГАНДА НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ В БИБЛИОТЕКАХ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙН	110
 <i>ДОКУМЕНТ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН СОДЕРЖАНИЕ: ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ</i>	
<i>Агафонов И.С., Нагибина Н.П.</i> СУНДУК С СОКРОВИЩАМИ СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ: О КОЛЛЕКЦИИ РУКОПИСЕЙ КОРОЛЕВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ДАНИИ	117
<i>Аксакова В.Д., Матвеева Г.В.</i> ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	121
<i>Ахмадиева Г.С.</i> БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ	125
<i>Байматова Г.А., Ишкильдина Э.А.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ	131
<i>Боборыкин Н. Ю., Борис И.В.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ	137
<i>Бозоров А.Б., Заборовская С.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ	143
<i>Борис И.В., Вострухина Т.Е.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В МУНИЦИПАЛЬНОМ	148

ОРГАНЕ ВЛАСТИ: ОПЫТ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ХАБАРОВСКА <i>Буданцев Р.А., Заборовская С.В.</i> ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	153
<i>Герич А.А., Мансурова А.Р.</i> ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА ТАССР КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	157
<i>Дмитриева П. Н., Савич Л.Е.</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ КАК ОБЪЕКТ АРХИВНОГО ХРАНЕНИЯ	163
<i>Дмитриева Ю.А., Матвеева Г.В.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ	167
<i>Дьяченко С.Н.</i> ВЕБ-ПОРТАЛ «КАЛИНИНГРАД – РОССИЙСКАЯ ИСТОРИЯ XX ВЕКА: ПУБЛИЧНЫЙ АРХИВ»	171
<i>Еманова Ю.Г., Минкина Л.К.</i> АЙДЕНТИКА: ОТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ К БРЕНДИНГУ	176
<i>Ефимова А.А., Каюмова Л.А.</i> АРХИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕВИТАЛИЗИРОВАННЫХ ОБЪЕКТОВ Г. КАЗАНИ)	182
<i>Заборовская С. В., Матвеева Г.В.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ НА САЙТАХ БИБЛИОТЕК: РАЗРАБОТКА ПУТЕВОДИТЕЛЯ	193
<i>Исангулова Л.Р.</i> ЗНАЧЕНИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ДОКУМЕНТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕЧНЯ ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫХ ДАТ)	197
<i>Каюмова Л.А., Шакирова Д.Ф.</i> ТРАНСЛЯЦИЯ ДУХОВНО- НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ФОТОДОКУМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ФОТОВЫСТАВКА «ЧЕЛОВЕК ТРУДА: ПОРТРЕТ ПРОФЕССИИ»)	205
<i>Козленко Е.Ю., Леонова В.М.</i> ЧАТ-БОТЫ В ДОКУМЕНТНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	208
<i>Ландина Л.В.</i> РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ И ЕЕ ПРАВИТЕЛИ В РОССИЙСКИХ ИЗДАНИЯХ 1990-Х ГОДОВ	212
<i>Нагимова А.М., Матвеева Г.В., Яшина Н.Г.</i> ЛОКАЛЬНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ	218

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Павлова Е.Я.</i> МАТЕРИАЛЫ АРХИВНОГО ФОНДА	223
А.Л. ПЕТРАШКЕВИЧА О ПОДГОТОВКЕ И ИЗДАНИИ В БЕЛАРУСИ ИСТОРИКО-ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ХРОНИК ГОРОДОВ И РАЙОНОВ «ПАМЯТЬ»	

**БИБЛИОТЕКИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИБЛИОТЕК**

<i>Апонасько К.А., Бородина С.Д.</i> ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ БИБЛИОТЕК В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ	232
<i>Батыршина А.Ю.</i> ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В БИБЛИОТЕРАПИИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ	238
<i>Бородина С.Д., Ксенофонтова К.Е.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ КНИЖНОЙ КУЛЬТУР	242
<i>Варганова Г.В., Котлова И.Ю.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК КАК ИНСТРУМЕНТ КОНСОЛИДАЦИИ ОБЩЕСТВА	248
<i>Варганова Г.В., Екимова Е.О.</i> ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ К ИСТОРИИ РОДНОГО КРАЯ В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ	255
<i>Вахрамеева З.В.</i> БИБЛИОТЕКИ НИИ НОВОСИБИРСКОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА И ПРОДВИЖЕНИЕ НАУКИ В ОБЩЕСТВО	261
<i>Ворон С.В., Шишкова Е.А.</i> ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕБ- САЙТА БИБЛИОТЕКИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	265
<i>Габитова Л.М., Калинин О.А.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА – ДВИЖУЩАЯ СИЛА СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ	269
<i>Данилова П.Г., Павлова И.Ф.</i> ВОЛОНТЁРСТВО И БИБЛИОТЕКА: ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ	275
<i>Заборовская С.В., Салахутдинова Ю.Р.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ: ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЧИТАТЕЛЯМИ СПЕЦИАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ	280
<i>Заборовская С.В., Хайдарова А.И.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ ЧИТАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКАНСКОГО МЕДИЦИНСКОГО БИБЛИОТЕЧНО- ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА	287
<i>Засимский А.Ю., Павлова И.Ф.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ТЕРМИНА «КНИЖНЫЙ ПАМЯТНИК» С ТОЧКИ	294

ЗРЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРАКТИКИ	
<i>Зубченко К.И., Суханова Е.В.</i> ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ НАСТЕННОГО АРТ-ОБЪЕКТА В БИБЛИОТЕКЕ-ФИЛИАЛЕ №24 «МОЛОДЕЖНЫЙ КОД. БИБЛИОТЕКА ИСКУССТВ»	300
<i>Кадыров И.Д.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ И КОГНИТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК	304
<i>Калинина А.Е., Суханова Е.В.</i> РАБОТА БИБЛИОТЕК С ДЕТЬМИ ГРУППЫ РИСКА	310
<i>Карнун Л.А., Сладкова О.Б.</i> КНИЖНЫЕ ЗНАКИ В ФОНДЕ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ	315
<i>Катина А.А.</i> УЧРЕЖДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ДОКУМЕНТНОЙ СФЕРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ	320
<i>Кормишина Г.М., Таиров Н.И., Исламов Р.Ф.</i> ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЕ СОВЕТЫ БИБЛИОТЕК: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	324
<i>Кормишина Г.М., Хайруллин Б.М.</i> ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ РОБЕРТА МИННУЛЛИНА	330
<i>Кошель Т.Ю., Сахаров Н.А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ИНСТРУМЕНТА FIGMA ДЛЯ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ САЙТА СЕЛЬСКОЙ БИБЛИОТЕКИ	336
<i>Лейманн С.А., Суханова Е.В.</i> ЭТНОТУРИСТИЧЕСКИЙ АУДИО-МАРШРУТ «СТИХОТРОПЫ ИЖЕВСКА»	342
<i>Матвеева Г.В., Мураткызы А.</i> СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В БИБЛИОТЕКАХ КАЗАХСТАНА: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ	348
<i>Маслова Ю.В., Хикматова Г.Ф.</i> МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И КАДРОВЫЕ ВЫЗОВЫ	354
<i>Рудина Е.А., Суханова Е.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ КЛУБА «MADE IN KOREA» В БИБЛИОТЕКЕ-ФИЛИАЛЕ ГОРОДА ИЖЕВСКА	361
<i>Савич Л.Е., Шабалина Д.В.</i> БИБЛИОТЕКА - ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ВУЗОВ	365
<i>Сидорова Н. А., Суханова Е.В.</i> СОВРЕМЕННЫЙ БИБЛИОТЕКАРЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНЧЕСТВА: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	374
<i>Сладкова О.Б., Шаповалов И.В.</i> ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ И	378

КОНСАЛТИНГОВАЯ ФУНКЦИИ БИБЛИОТЕК КИНОСТУДИЙ <i>Стрижко М.Л.</i> ЦИФРОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ БИБЛИОТЕК КАК НАУЧНОЕ ПОНЯТИЕ	384
<i>Хусаинова И.Р.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕРАПИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКОЙ ИМЕНИ АХМЕТ-ЗАКИ ВАЛИДИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	391
<i>Шахин И.Х.</i> СЕКРЕТНАЯ БИБЛИОТЕКА ДАРАЙИ: КУЛЬТУРНЫЙ СЛЕД ВО ВРЕМЕНА РАЗРУШЕНИЙ	395

**ГЕНЕЗИС КУЛЬТУРНЫХ ФОРМ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

<i>Бомбешко И.И.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ МУЗЕЕВ В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНОЙ МОДЕЛИ	401
<i>Баранов В.С., Валеева В.А.</i> АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПРЕДМЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ МУЗЕЙНОГО ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ: СПЕЦИФИКА И ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	407
<i>Гущина Е.Д., Руденко К.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ МЕЦЕНАТСТВО В РОССИИ	413
<i>Дериволкова В.В., Руденко К.А.</i> ОЛЬФАКТОРНАЯ ВЫСТАВКА ОДНОЙ КАРТИНЫ: «МАСТЕРСТВО В ОДНОМ ШЕДЕВРЕ	417
<i>Каплан П.Ю., Садриев Н.Р.</i> КИТАЙСКАЯ ФАРФОРОВАЯ ПИАЛА ИЗ КУЛЬТУРНОГО СЛОЯ КАЗАНИ	422
<i>Назарова Ю.И., Бурнашева С.Г., Федан П.В.</i> ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НЕКОТОРЫХ КОРРОЗИОННЫХ СРЕД НА СОХРАННОСТЬ ЧЕРНОГО МЕТАЛЛА	428
<i>Руденко К.А.</i> СТУДЕНЧЕСКАЯ АРХЕОЛОГИЯ В КАЗАНИ В КОНЦЕ 1980-Х – НАЧАЛЕ 1990-Х ГГ. ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	435
<i>Руденко К.А., Щеголева А.А.</i> НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ НАРОДА МАРИ В СОВРМЕННОМ МИРЕ	441
<i>Руденко К.А., Щеголева А.А.</i> ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПЕРЕДВИЖНОЙ ВЫСТАВКИ «ДОРОГА, КОТОРАЯ МЕНЯ ВЫБРАЛА...»	445
<i>Садриев Н.Р.</i> ЖИЛАЯ ЗАСТРОЙКА XVI-ПЕРВОЙ ТРЕТИ XVII ВВ. (ПО МАТЕРИАЛАМ РАСКОПОВ LXXVII, LXXVIII) НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАНСКОГО БОГОРОДИЦКОГО МОНАСТЫРЯ	452
<i>Сафин Ф.М. Гарифуллина Р.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ	454

МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧТЕНИЯ
В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

<i>Акбулат Д.К., Кормишина Г.М.</i> ЧТЕНИЕ В СТРУКТУРЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	461
<i>Апонасько К.А., Бородина С.Д.</i> КНИЖНЫЕ КЛУБЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ	466
<i>Бородина С.Д., Волкова В.С.</i> БЛОГОСФЕРА КАК ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОИЗВЕСТНЫХ АВТОРОВ	472
<i>Бородина С.Д., Ксенофонтова К.Е.</i> БЛОГЕРЫ И ЦИФРОВЫЕ БИБЛИОТЕКИ КАК СУБЪЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ - СОТРУДНИЧЕСТВО ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?	478
<i>Васина М.А., Савич Л.Е.</i> БИБЛИОТЕКА СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ: ПРОАКТИВНАЯ МОДЕЛЬ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	485
<i>Габитова Л.М., Мухаметишина Р.И.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ЧТЕНИЯ В ДЕТСКОЙ СРЕДЕ ЧЕРЕЗ ТВОРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	493
<i>Гафарова Э.А., Мансурова А.Р.</i> ЦИФРОВАЯ КНИГА В РАЗВИТИИ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ	499
<i>Егорова И.Ю.</i> ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ЧТЕНИЯ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ	505
<i>Заборовская С.В., Шайхутдинова Т.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ	510
<i>Калегина О.А., Раджабов Б.А.</i> АНАЛИЗ ФОНДА ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ В ЦЕЛЯХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ-МУЗЫКАНТОВ	517
<i>Козленко Е.Ю., Рубан М.А.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ЧТЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	521
<i>Котлеревич К.Т., Савич Л.Е.</i> ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТОВ КУЛЬТУРЫ В 2025 ГОДУ	525
<i>Кудряшова Т.Д., Савич Л.Е.</i> КНИЖНЫЙ КЛУБ В БИБЛИОТЕКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ	531

<i>Маврина Н.Н., Терехов П.П.</i> КРИЗИС ЧТЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	536
<i>Маринина Н.Н., Савич Л.Е.</i> АУДИОПОДКАСТ В БИБЛИОТЕЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ И БИБЛИОТЕКИ	541
<i>Маслакова М.В.</i> РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА БИБЛИОТЕК ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕДКИХ КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ	549
<i>Маслова Ю.В., Мубаракишина Г.Г.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА БИБЛИОТЕК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ДИСКУРС	553
<i>Матвеева Г.В., Миронова Е.А.</i> БИБЛИОТЕЧНЫЙ ПОДКАСТИНГ: БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	567
<i>Павлова И.Ф.</i> БУКТРЕЙЛЕРЫ, АНИМАЦИЯ, СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ И КНИЖНЫЕ БЛОГИ КАК СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ К ЧТЕНИЮ	573
<i>Павлова И.Ф., Щербакова Е.С.</i> КВИЗ КАК ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕЧНОМ КРУЖКЕ	579
<i>Сауд Л.И.</i> БИБЛИОТЕКИ И ЧТЕНИЕ НА СЕВЕРО-ВОСТОКЕ СИРИИ: БОРЬБА ЗА КУЛЬТУРНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ВЫЖИВАНИЯ В ТЕНИ ВОЙНЫ	585
<i>Суханова Е.В., Чадова Д.Е.</i> ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ БИБЛИО-ЭКО-УРОКОВ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПО КНИГЕ МАРИНЫ ЖИЛЬЦОВОЙ «ЧИЖИК СПАСАЕТ МИР!»	591
<i>Тихонова И.В.</i> ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	595

**НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
СПЕЦИАЛИСТОВ ИНФОРМАЦИОННО-ДОКУМЕНТНЫХ СФЕР
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

<i>Боброва Д.С., Габитова Л.М.</i> ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ АДАПТАЦИИ БИБЛИОТЕК К СОВРЕМЕННЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПОТРЕБНОСТЯМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	602
<i>Бородина А.А., Ковальчук Т.А.</i> ВЕБ-САЙТ БИБЛИОТЕКИ КАК СРЕДСТВО НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БИБЛИОТЕКАРЕЙ-БИБЛИОГРАФОВ	607
<i>Галковская Ю.Н.</i> АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ	613

ОБУЧАЮЩИХСЯ ФАКУЛЬТЕТА ИНФОРМАЦИОННО-
ДОКУМЕНТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И
ИСКУССТВ

- Заборовская С.В., Логинова О.А.* ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННО- 619
БИБЛИОТЕЧНЫХ СИСТЕМ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ
КАЗАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ
- Катаманова В.Р., Суберляк Н.В.* КАТЕГОРИИ СЕКРЕТАРЕЙ: 627
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА
РЫНКЕ ТРУДА
- Козленко Е.Ю.* ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ КАК 632
АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ПОДГОТОВКЕ
БИБЛИОТЕКАРЕЙ-АНАЛИТИКОВ
- Колесникова М.Н.* ПРЕДМЕТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ 638
КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ (К ЮБИЛЕЮ Т.О.
СЕРЕБРЯННИКОВОЙ)
- Крымская А.С.* ПОТЕНЦИАЛ БИБЛИОТЕК В ПРЕПОДАВАНИИ 642
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»
- Шичаокина Е.С.* НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ Э.К. БЕСПАЛОВОЙ В 649
СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ БИБЛИОТЕЧНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ КАДРОВ
ОБ АВТОРАХ 653

УДК 028.5
ББК 78.374
П 12

**БУКТРЕЙЛЕРЫ, АНИМАЦИЯ, СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ
И КНИЖНЫЕ БЛОГИ КАК СРЕДСТВА ПРИВЛЕЧЕНИЯ
МОЛОДЁЖИ К ЧТЕНИЮ**

Павлова Ирина Федоровна

Удмуртский государственный университет
(г. Ижевск)

Аннотация. В статье рассмотрены современные цифровые технологии (буктрейлеры, анимации, сетевые проекты и книжные блоги), способствующие привлечению молодежи к чтению. Характеризуется каждая технология, ее возможности, приводятся примеры применения, анализируется их эффективность и преимущества.

Ключевые слова: привлечение молодежи к чтению, цифровые технологии, буктрейлеры, анимации, сетевые проекты, книжные блоги.

**BOOK TRAILERS, ANIMATION, ONLINE PROJECTS
AND BOOK BLOGS AS MEANS OF ATTRACTING
YOUNG PEOPLE TO READING**

Pavlova Irina Fedorovna

Udmurt State University
(Izhevsk)

Abstract. The article examines modern digital technologies (book trailers, animations, online projects and book blogs) that help attract young people to reading. Each technology is characterized, its capabilities are described, application examples are given, and their effectiveness and advantages are analyzed.

Keywords: attracting young people to reading, digital technologies, book trailers, animations, online projects, book blogs.

Стремительное распространение цифровых технологий, активное применение интернета и интеллектуальных сервисов привели к тому, что молодое поколение больше предпочитает гаджеты и визуальные ресурсы. Это приводит к снижению чтения молодежи. Данная проблема подтверждена многочисленными российским и зарубежными специалистами разных

областей: педагогами, психологами, социологами, библиотековедами и др. Решение данной проблемы осложняется усилением конкуренции между традиционным чтением и цифровыми развлечениями, такими как социальные сети и мессенджеры, видеоигры и потоковое телевидение. Поэтому важное значение применять для продвижения книги и чтения те же средства, которыми пользуется молодое поколение.

Целью данной статьи является раскрытие возможностей применения цифровых технологий и сервисов для продвижения книги и чтения среди молодежи.

Наиболее популярным инструментом продвижения чтения среди молодежи является буктрейлер. По своим целям он подобен трейлеру на фильм, только объектом рекламы становится книга. Л.Н. Якина, анализируя определение «буктрейлер», дает различные его характерные черты, называя его мультимедийным рекламным продуктом, жанром сетевого общения. В общем буктрейлер – это «небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной форме о книге, визуализирует самые яркие и узнаваемые моменты ее содержания», создаваемый для продвижения книги или серии книг [11]. Его задача – привлечь внимание пользователей к книге и вызвать желание прочитать ее. Главное в таком ролике – это вызвать яркие эмоции, настроение, создать интригу, чтобы захотелось взять книгу.

Несмотря на то, что буктрейлеры имеют недолгую историю, появившись в начале 2000-х гг., они достаточно популярны и разнообразны по исполнению. Популярность доказывают всевозможные конкурсы буктрейлеров, организуемые на разных уровнях, и количество участников. Техника их исполнения также различна, существуют видеоролики с использованием специальных компьютерных приложений, программ, цифровых эффектов; фотофильмы, игровые, анимационные и т.д. Разнообразны и создатели буктрейлеров, среди них библиотекари, издатели, а также сами читатели. Вот именно этот факт можно использовать для продвижения книги среди молодежи. Давать учебные задания по созданию буктрейлеров по любимым произведениям, организовывать конкурсы в учебных заведениях и библиотеках.

Главное при создании буктрейлеров необходимо учитывать следующие факторы: продуманное качество исполнения, съемки и монтажа; соответствующая передача атмосферы книги, вызывающая соответствующие ощущения и эмоции; правильная стратегия продвижения буктрейлера через социальные сети, сайты учебных заведений и библиотек, СМИ, различные мессенджеры, рассылки, а также демонстрация на классных часах в школах, просто в холлах заинтересованных учреждений; запоминающиеся образы

героев; четкость и лаконичность передачи содержания; создание интриги, чтобы возникло желание прочитать книгу.

Отечественными библиотеками для продвижения книги и чтения применяется технология анимации, в частности компьютерной анимации. Исследователи [3; 12] и всевозможные интернет-ресурсы [5; 10] под анимацией понимают технологию, позволяющую «при помощи неодушевленных неподвижных объектов создавать иллюзию движения; наиболее популярная форма – мультипликация, представляющая собой серию рисованных изображений» [3]. От обычной анимации компьютерная отличается только применением технических средств, компьютерных программ и сервисов, что позволяет создавать слайд-шоу посредством заранее «подготовленных графических файлов», «компьютерной имитации движения с помощью изменения (и перерисовки) формы объектов или показа последовательных изображений с фазами движения» [3].

При библиотеках открываются мультстудии, где участники создают мультфильмы по литературным произведениям. Сотрудниками библиотек, издателями создаются анимированные буктрейлеры. Например, эмоциональные анимационные буктрейлеры Л. Беспаловой по серии новелл Мосян Тунсю «Благословение небожителей», Р. Бойлиевой по роману М. Петросян «Дом, в котором...», А.Э. Иргибоевой по тетралогии Л. М. Олкотт «Маленькие женщины» и роману Д. Тараториной «Хозяин болота» и т.д. Эти короткие анимационные буктрейлеры, вдохновляющие и приглашающие к чтению молодое поколение являются максимально действенной формой знакомства с литературным произведением. Они привлекают молодежь и получают большое количество просмотров и восторженных комментариев от фанатов книг. В первую очередь в таких анимационных роликах молодежь привлекает зрелищность, визуальные эффекты, доступность, музыкальное сопровождение. Поэтому феномен анимационных адаптаций литературных произведений оказывает значительное влияние на повышение интереса молодежи к чтению.

Относительно новым инструментом библиотечной деятельности являются сетевые акции и проекты. Такие проекты в первую очередь направлены на привлечение внимания сетевого общества в интернет-среде к деятельности библиотек, чтению, книге посредством разнообразных средств творческой активности и способов восприятия информации. В сетевых проектах организованы интерактивные формы на основе ИКТ.

Отличительными характеристиками сетевых акций/проектов:

- инициатива их запуска исходит от сотрудников библиотек;
- подобные акции объединяют библиотеки различных уровней и типов: федеральные, региональные, муниципальные, сельские и т.д.

– проекты выходят за пределы библиотечного сообщества и осуществляются в сотрудничестве с представителями других специальностей (педагогами, журналистами, издателями);

– они являются демонстрацией синтеза реальной и виртуальной деятельности библиотек, повышая профессиональный рост сотрудников и продвигая ценности книги и чтения в молодежной аудитории.

Площадками для реализации сетевых проектов являются социальные сети, мессенджеры, Библиотечные акции проводятся на различных площадках – в блогах, социальных сетях, видеоплатформах и видеохостингах: VK Видео, RUTUBE, Дзен, NUUM и др.

Приведем несколько примеров сетевых акций, проведенных в Удмуртской Республике. Международная сетевая акция «Слово Удмуртии голосами мира: к 100-летию государственности Удмуртской Республики», организованная в 2019 г. Национальной библиотекой Удмуртской Республики при поддержке Министерства культуры УР. Акция была проведена с целью популяризации «литературы Удмуртии в России и мире, продвижения творчества классиков и современных авторов Удмуртии в читательских кругах пользователей Интернета разных возрастов, стимулирования интереса к произведениям региональной литературы в переводах на разные языки» [9]. В рамках акции было получено 60 роликов выразительного чтения произведений писателей и поэтов Удмуртии на разных языках из многих регионов России и даже Израиля, которые размещались в группе Национальной библиотеки УР «ВКонтакте» с хештегом #словоудмуртииголосамимира [9].

С 15 апреля по 9 мая 2025 г. проходит сетевая акция «Литературный марш Победы», организованная Граховской Центральной районной библиотекой Удмуртии. Для участия в акции необходимо: записать на видео чтение произведения художественной литературы о событиях и героях Великой Отечественной войны; разместить видеозапись на личной странице или странице учреждения в соцсети ВКонтакте с хэштегами: #БиблиотекаГрахово, #ЛитературныйМаршПобедыОнлайн, #Победа80 [8]. Таких примеров можно привести множество как по Удмуртии, так и по России.

Важным и современным средством популяризации литературы и повышения интереса к чтению, особенно для молодежи можно назвать книжные / литературные блоги. Исследователи анализируя термин «блог» единодушны, что это форма организации веб-документов с применением различного контента: «тексты, изображения, гиперссылки, файлы мультимедиа» - регулярно публикуемых в онлайн-среде и комментируемых автором блога и его читателями [2]. Г. М. Агеева называет литературные блоги одним «из самых востребованных и эффективных инструментов ориентации в

литературном процессе и развития книжной коммуникации», способствующих «творческой самореализации авторов материалов, интеллектуальному общению», созданию «вокруг книги диалогового пространства, благодаря чему последняя становится привлекательной для молодежи» [1].

Создатели блогов применяют различные средства популяризации книг и литературных произведений: обзоры новинок, рецензии на книги, отчеты о книжных мероприятиях, интерактивные формы (квизы, квесты, игры на книжную тематику) и т.д. [4]. Созданию блогов способствует и развитие информационных инструментов и мессенджеров Телеграм, ВКонтакте, Яндекс.Дзен, Blogger, Wix и др.

Книжных блогов, организованных молодыми для молодых, достаточно много. Например, ВКонтакте создан блог «Книжная среда» К. Куплевацкой, на платформе «Яндекс Дзен» – «Книжная полка Джульетты»; на Telegram-канале находится большинство книжных и литературных блогов: «Стоунер» В. Панкратова, «Хемингуэй позвонит» Е. Апполонова, «Рыба Лоцман» Г. Юзефович, «Книжный чел» Г. Матридера, «Слова и деньги» В. Харитонова, «Книги жарь» С. Лебедеико и др. Они помогают ориентироваться в огромном количестве книг, отыскивать новинки, истории из литературной практики, короткие отзывы и реакции на прочитанное, текущие события и многое другое. Поэтому литературные блоги играют важную роль в современной культуре, способствуя развитию интереса к литературе, формированию литературного вкуса и расширению читательской молодежной аудитории.

К сожалению, размеры статьи не позволяют раскрыть все используемые инструменты и привести примеры интересных форм продвижения чтения в молодежной среде, используемых специалистами. Преимущества цифровых форматов (буктрейлеров, книжных блогов, сетевых проектов/акций и т.д.) продвижения чтения среди молодежи заключается в следующем:

1. Универсальность и онлайн-доступность – все цифровые форматы доступны круглосуточно и повсеместно на любых устройствах (смартфоны, планшеты, ноутбуки), что позволяет молодежи беспрепятственно знакомиться с книгами.

2. Визуальная привлекательность (графика, звук, цвет, композиция) – анимация, буктрейлеры, постеры в книжных блогах помогают зацепить глаз, создавая желание познакомиться с книгами.

3. Взаимодействие и вовлеченность. Возможность молодежи втягиваться в обсуждение, комментировать, ставить лайки, делиться контентом делает процесс чтения книг более живым и увлекательным.

4. Формирование авторитета и доверия. Молодежь склонна доверять рекомендациям известных блогеров и популярных личностей, что увеличивает доверие к рекламируемым книгам.

5. Вдохновение и творческое развитие. Молодежь, увлеченная книгами, часто ищет вдохновение в блогах и анимациях, что стимулирует их собственное творчество и интерес к написанию рассказов, стихов и др.

Таким образом, информационные технологии меняются, цифровые инструменты постоянно совершенствуются. Цифровые форматы, такие как буктрейлеры, анимации, сетевые проекты, книжные блоги, обладают большим потенциалом и преимуществами для привлечения и удержания молодежной аудитории, а также формируют интерес к чтению и литературе.

Список использованных источников

1. Агеева Г.М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия // Библиосфера. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/litblogi-i-podkasty-kak-formaty-knizhnogo-mediabytiya> (дата обращения: 02.05.2025).

2. Власенко Е. Книжный блогер как актер: трансформация социальных ролей в литературе // Новое литературное обозрение. – 2022. – № 4 – (176). – С. 360-376.

3. Воронина А.Б. Анимация, анимационная деятельность: сущность понятий // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2012. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/animatsiya-animatsionnaya-deyatelnost-suschnost-ponyatiy> (дата обращения: 02.05.2025).

4. Голева О.П. Книжный блогер и его роль в продвижении издательской продукции // Библиография и библиографоведение. – 2019. – №1. – С. 40–46. – URL: [http://www.anl.az/down/meqale/bibliografiya_knigovedenie/2019/1/705486\(meqale\).pdf](http://www.anl.az/down/meqale/bibliografiya_knigovedenie/2019/1/705486(meqale).pdf) (дата обращения: 02.05.2025).

5. Мамакова Т.В., Мансурова А.Р. Адаптация иностранных студентов в библиотеке вуза: к постановке вопроса // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Казань, 26 апреля 2024 года. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2024. – С. 128-135. – EDN SHUHVT.

6. Мамакова Т.В., Мансурова А.Р. Интерактивные формы привлечения иностранных студентов к изучению русского языка: из опыта работы Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского Казанского федерального университета // Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации: Материалы VII Международной научно-практической

конференции, Казань, 26 апреля 2024 года. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2024. – С. 410-416. – EDN FKCSEC.

7. Основные термины по анимации. – URL: <https://pro.arcgis.com/ru/pro-app/3.3/help/mapping/animation/essential-terminology-list-for-animation.htm> (дата обращения: 02.05.2025).

8. Сетевая акция «Литературный марш Победы». – URL: <https://udmlib.ru/grahovskaja-mcrb/news/15320-setevaya-aktsiya-literaturnyj-marsh-pobedy> (дата обращения: 02.05.2025).

9. Сетевые акции (проекты) библиотек / сост. О. Г. Колесникова. – URL: https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy/analit_spravky/SAP.pdf (дата обращения: 02.05.2025).

10. Чем анимация отличается от мультипликации? – URL: <https://student39.ru/blog/obrazovanie/chem-animatsiya-otlichaetsya-ot-multiplikatsii> (дата обращения: 02.05.2025).

11. Якина Л.Н. Буктрейлер культурное явление? // Человек в мире культуры. – 2014. – № 1. – С. 42-45. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buktrejler-kulturnoe-yavlenie> (дата обращения: 02.05.2025).

12. Ярошенко Н.Н. Библиотека как центр социально-культурной анимации и общественной самоорганизации // Вестник Кемер. гос. ун-та культуры и искусств. – 2018. – №45-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteka-kak-tsentr-sotsialno-kulturnoy-animatsii-i-obshchestvennoy-samoorganizatsii> (дата обращения: 02.05.2025).