

ПЕРСОНАЛ

12

PROFY

СЫКТЫВКАР
САЛЕХАРД
КУДЫМКАР
КИРОВ
ПЕРМЬ
ХАНТЫ-МАНСКИЙС
ИЖЕВСК
УМЦО
УФА
ЕКАТЕРИНБУРГ
ЧЕЛЯБИНСК
ТЮМЕНЬ
КУРГАН
ОМСК
ОРЕНБУРГ



Профориентация
Профреабилитация
Профобучение



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РФ

УРАЛЬСКИЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

ПЕРСОНАЛ-PROFY

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПСИХОЛОГИИ ТРУДА
И УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

ВЫПУСК XII

ЕКАТЕРИНБУРГ
2003

**Издательская группа журнала
ПЕРСОНАЛ-PROFY**

Подписной индекс **45840** в Объединенном каталоге прессы России 2003 г.

Главный
редактор

ГАНТИМУРОВ Владислав Юрьевич,
профессор, доктор экономических
наук, директор УМЦО

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ВИШНЯКОВ Александр Игоревич, руководитель Департамента кадров и профессионального образования Минтруда России
ШУШАРИН Леонид Поликарпович, руководитель Департамента ФГСЗН по Челябинской области
ГОПЬДШТЕЙН Сергей Пюджигович, академик, профессор, доктор технических наук
КАСЬЯНОВА Татьяна Ивановна, зам. директора УМЦО, кандидат педагогических наук
КОНОНОВ Александр Васильевич, зам. директора УМЦО, кандидат психологических наук

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

БИККИНИН Тимирхан Сабитович, руководитель ДФГСЗН по Республике Башкортостан
БРУСЯНСКИЙ Юрий Михайлович, руководитель ДФГСЗН по Удмуртской Республике
ВАРПАКОВ Алексей Петрович, руководитель ДФГСЗН по Ханты-Мансийскому АО
ДЫПДА Григорий Иванович, руководитель ДФГСЗН по Омской обл.
ЕПАНЧИНЦЕВ Сергей Прокопьевич, руководитель ДФГСЗН по Тюменской области, кандидат социологических наук
КОНДАКОВ Валерий Филиппович, руководитель ДФГСЗН по Республике Коми
КУЗЬМИН Вячеслав Петрович, руководитель ДФГСЗН по Оренбургской области
ПАПТЕВ Юрий Николаевич, руководитель ДФГСЗН по Кировской области
ПОНОМАРЕВ Леонид Федорович, руководитель ДФГСЗН по Курганской области
ПОПОВ Валерий Владимирович, руководитель ДФГСЗН по Пермской области
САВЕЛЬЕВА Людмила Ионовна, руководитель ДФГСЗН по Коми-Пермяцкому АО
ТАРЕПКИН Аркадий Иванович, вице-губернатор Омской области

Выпускающий
редактор

ТИХОМИРОВ Андрей Васильевич,
эксперт-консультант УМЦО

СОДЕРЖАНИЕ

«Ученый совет»

ЛОТОВА И.П. Карьерный потенциал государственных служащих 7

«Переводные картинки»

ЗОНДИ Л. Выбор супруга как судьба. Инцест и генотропизм 15

«Фабрика звезд»

МИНКЕВИЧ А.Е. Менеджмент знаний 26

ВРУБЛЕВСКАЯ Ю.Н. Как оценить упущенную возможность: какой вариант лучше? 35

«Мастер-класс для персональщиков»

ДУБЕЙКОВСКАЯ Я.С. Фирма как маленькое государство 43

ЧЕРНОБЫЛЬСКАЯ Э.Б. Собеседование в рекрутинге: цели и задачи 68

Профориентация слабозащищенных категорий

ВОРОШИЛИН С.И. Профессиональная ориентация психически больных 82

БАЙТИНГЕР О.Е. Молодежь и общество – «королевство кривых зеркал» или две стороны одной медали? 90

Методы диагностики личности

СОЛОВЬЕВ Г.Е. Биографический метод исследования личности 99

«Женский» вопрос

БУРКОВА О.В. Женщина как субъект общественной и деловой жизни 123

Новости рекрутинга

ВОРОБЬЕВА О.А., МУРАВЬЕВА Т.В., ПРОСВИРЯКОВА О.Д. Новые профессии – новые возможности 139

Психологическая консультация

СУВОРОВ А.В. Смысл жизни и талант: особенности мотивации талантливого подростка 157

«Книжная ярмарка» 166

«Доска почета» 172

БИОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ¹

Биография представляет наиболее простой способ анализа опыта и понимания мира.

Воспитательная функция биографии заключается в том? чтобы представить обществу идеалы, образцы для подражания (герои, полководцы, политические деятели, писатели, поэты, художники, ученые и т.д.).

Использование биографии помогает почувствовать непрерывность и связь в человеческом опыте и понять причины затруднений клиента в социальном и индивидуальном функционировании. Кроме того, изучение биографии клиента может стать основой для изменения (планирования и проектирования) его будущего.

Целью настоящей статьи является классификация основных биографических источников, на основании которых консультант делает выводы о личности изучаемого человека.

ХАРАКТЕРИСТИКА БИОГРАФИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дневники

Дневники – наименее разработанный пласт психологической науки. Дневники девушек как личные документы (наряду с записками, песенниками, автобиографическими тетрадями и т.д.) содержат богатый эмпирический материал, раскрывающий особенности юношеского возраста и латентные феномены культуры.

Обращение к личным документам юношества позволяет соприкоснуться с сокровенными, глубинными структурами душевной жизни, дает возможность понять особенности развития и социализации юношей и девушек и выработать оптимальные средства взаимодействия с ними.

¹Продолжение. Начало см. «Персонал Profy» № 6.

Дневники относят к документам личного характера, которые ведутся в форме ежедневных или периодических записей. Для дневника характерны искренность повествования, обращенность к событиям личной жизни и фиксации пережитого.

Интерес к дневникам как методу познания личности возникает в начале XX века. Ш. Бюпер, изучившая свыше ста дневников, обнаружила устойчивые воспроизводимые темы (интерес к собственной личности, чувство одиночества, проблема времени, поиск идеала, жажда любви и т.д.).

Личные дневники используют как источник сведений, позволяющий проникнуть в глубины души подростка, понять его интимные переживания.

В России дневники как материал для изучения психики юношей и девушек применяли М.М. Рубинштейн и Н.А. Рыбников. Н.А. Рыбников подчеркивал ценность дневников как психологических документов. Он отмечал, что в дневниках чаще всего обращается внимание на эмоциональную сторону отношений и состояний.

Записи в дневниках носят длительный характер, достаточно подробны и создают возможность целостного видения юности как этапа жизненного пути. Так как дневники чаще всего пишутся *добровольно*, им присуща достоверность и искренность переживаний.

Н.А. Рыбников выделяет две группы дневников: *спонтанные и навязанные*.

Спонтанные записи ведутся на основе внутренних импульсов и потребностей.

«Дневник для юноши служит как бы средством разрядить, изжить свои эмоциональные состояния, которые он тщательно скрывал от других, и которые – при отсутствии дневников – могли бы отрицательно повлиять на поведение юноши».

Навязанные дневники ведутся по желанию и указке старших, уделяется внимание в основном внешним событиям, не выявляя внутренние чувства и состояния автора дневника.

На основе анализа дневников этот же исследователь выделяет два типа авторов дневников: *романтиков и реалистов*.

Романтики имеют высокие идеалы, хотя и не отрицают реальной действительности. Реалисты интересуются реальным миром, их интересы лежат в окружающей среде.

М.М. Рубинштейн отмечает ряд трудностей, с которыми сталкивается исследователь, изучающий дневники. Дневник как материал содержится в единственном экземпляре, поэтому его трудно получить. В них отражена интимная сторона жизни подростка, и тот не всегда готов поделиться. Зачастую дневники тщательно скрываются, и страх, что содержание дневника станет достоянием других, бывает причиной их уничтожения.

В дневниках раскрывается не реальный, а желаемый образ «Я». Они содержат мечты и представления о себе в будущем, поэтому некоторые аспекты развития человека приобретают гипертрофированный характер.

Кроме того, дневник не является источником изучения целостного развития личности, так как содержит информацию только об отдельных этапах и аспектах этого развития.

На основе анализа дневников, бесед с юношами и девушками о личных документах мы выделяем несколько *функций дневников*.

– *Фиксация воспоминаний*. Этот аспект присутствует во всех дневниках. Возможно, в нем проявляется стремление ощутить непрерывность жизни и жизненного опыта. Кроме того, обращение к воспоминаниям может быть формой ухода от трудностей повседневной жизни в мир, в котором хорошо и уютно.

– *Катарсис*. После письменного изложения пережитого, проблем и чувств у многих молодых людей, испытывающих гнет обстоятельств, наступает облегчение.

– *Замена партнера*. Во многих дневниках есть указания на то, что они заменяют подругу или друга, одновременно идеализируя их. Иногда записи в дневниках начинаются с обращения: «Здравствуй, друг!»

– *Самопознание*. Дневник выражает стремление автора прийти к ясности в отношении себя самого и своих проблем.

Ведя записи, он вынужден четко формулировать свои взгляды. В дальнейшем к ним можно возвращаться неоднократно и продолжать их обдумывать.

– *Самовоспитание.* Во многих дневниках, особенно у юношей, находит выход стремление к самосовершенствованию, часто содержатся планы организации дня или недели, четко сформулированы правила собственного поведения.

Мотив самовоспитания и самоограничения нашел свое воплощение в дневниках Л.Н. Толстого, А.П. Чехова.

– *Творчество.* Для молодых людей дневник – это иногда возможность выразить свои творческие способности: к стилю часто предъявляются литературные требования; чувства, события и проблемы излагаются художественно, иногда словесными новообразованиями и необычными выражениями. Часто в таких дневниковых записях встречаются стихотворения или выраженные в виде афоризмов правила поведения. Этот аспект особенно важен для литературно одаренных молодых людей.

Наши исследования дневников показали наличие в юношеском возрасте гендерных различий: девушки заводят дневники в несколько раз чаще, чем юноши.

Пятьдесят процентов опрошенных школьников (10-11 класс) отмечали, что им не хватает времени, чтобы вести дневник. Они также отмечают, что у них есть друг, с которым можно поделиться своими чувствами, обсудить новости.

Школьники, имеющие дневники, отмечали, что они «помогают им свободно выразить мысли, которыми не поделился бы ни с кем», «способствуют пониманию себя», успокоению. Часто школьники беспокоятся, что дневник будет найден и прочтен кем-то другим.

Дневник обычно имеет форму невзрачной тетради, некоторые – со вставными листочками. Внешняя непримечательность дневников связана с желанием поменьше привлекать к ним внимание окружающих. В некоторых дневниках присутствуют рисунки, свидетельствующие о размышлениях. Бывают также специальные картинки к тексту (сердца, слезы, битая посуда и т.д.).

Для определения актуальных проблем, характерных для юношеского возраста, мы провели анализ личных документов девушек. Эмпирической базой исследования явились 17 личных дневников; использовались и другие методы сбора информации: анкетирование, беседа, свободное интервью.

В ходе изучения дневников были выявлены ключевые темы, характерные для юношеского возраста: *любовь, отношение к себе, одиночество, отношения с друзьями, отношения с родителями.*

1. Любовь. Главное место в девичьих дневниках занимают любовные переживания. Размышляя о любви, девушки пытаются осмыслить свои отношения с близкими друзьями, осознать сущность любви, прочность и истинность своего чувства. В дневниках много места отводится анализу любовных посланий (знаков любви): взглядов, улыбок, фраз, интонации. Кроме того, дневники содержат элементы романтических отношений с другим человеком, идеализации качеств партнера, мечтания о «большой и единственной» любви.

2. Отношение к своему «Я». Девушки в дневниках анализируют собственное поведение в различных жизненных ситуациях, ставят вопросы о ценности своей личности и ее границах. Анализируя свое поведение, они фиксируют свое внимание в основном на неудачах. Самоанализ и рефлексия в некоторых случаях приводит к «сгущению красок». Суммируя свои недостатки и неудачи, девушки создают негативный «образ Я».

3. Одиночество. Во всех дневниках звучит мотив непонятности, неприкаянности. В основном одиночество – мучительное и напряженное состояние, чувство неудовлетворенной потребности в общении. Тема одиночества возникает в дневниках не случайно. Дневник выполняет функцию советчика, к которому девушки обращаются как к другу, желая, чтобы он помог, разделил важные чувства и переживания.

4. Отношения с друзьями. В дневниках в основном анализируются отношения с друзьями в ситуациях ссоры и разно-

гласий. В личных документах девушек описаны состояния обиды, чувства соперничества и ревности в отношении друга.

5. Отношения с родителями. Отношения с родителями занимают незначительное место на страницах дневника. Обычно данная тема возникает в ситуации семейной неурядицы или конфликта. Замечания о родителях, обида на них раскрываются девушками в связи с осознанием своей самостоятельности, требованием свободы и уважения к своей личности.

Дневники как материал для изучения проблем юношеского возраста позволяют получить глубинную информацию о чувствах и переживаниях, которые возникают в этот период жизни. Как документ личного характера, дневник который может служить источником сведений, позволяющих проникнуть в глубину души подростка, понять его интимные переживания.

В ходе изучения дневников было выявлено 8 основных тем (проблем), характерных для подросткового возраста: 1) *собственная внешность*; 2) *отношения с подругой*; 3) *встреча (свидание)*; 4) *знакомство*; 5) *влюбленность*; 6) *отношения с родителями*; 7) *интересы*; 8) *одиночество*.

Остановимся на характеристике одной из них: влюбленность. Эта тема раскрывается в дневниках как одна из главных (57%) и очень волнует подростков. Вместе с половой зрелостью появляется желание понять представителя противоположного пола, исчезают неприязненные чувства по отношению к нему, устанавливается эмоциональный контакт.

Вместе с появлением реальных или воображаемых взаимоотношений приходит чувство влюбленности. В жизни большинства людей состояние влюбленности является позитивной потребностью. Если любовь взаимна, она ассоциируется с ощущением наслаждения.

Свои чувства и переживания по поводу влюбленности девушка доверяет своему дневнику. Она пишет:

«Кажется, я влюбилась. Судя по всему, я нашла человека, который принимает меня такой, какая я есть, и не стремится мне ничего доказать».

Подростку нравится, когда окружающие воспринимают его со всеми его достоинствами и недостатками. При такой под-

держке ему легче бывает пережить свои проблемы и трудности. Подростковая мечта о любви выражает прежде всего потребность в эмоциональном контакте, понимании, душевной близости. Влюбляясь, подросток желает, чтобы его чувство было взаимным:

«Мой диагноз был очевиден: я вроде как влюбилась, хотя сама долго это отрицала. А теперь выяснилось, что и у Алексея то же: наверное, мы друг друга заразили. Надеюсь, что этот недуг будет долгим и практически неизлечимым».

2. Автобиографии

Автобиография – один из основных источников, в которых автор описывает свою жизнь, то есть является своим собственным историком. Для автобиографии характерно стремление к осмыслению жизни как целого, определение ее связности и направленности. В основе лежит положение, что субъективные факты жизни человека открыты только самонаблюдению.

Автобиография как метод познания, как попытка осознания себя, своего места в мире возникает на заре человечества. О. Фрейдгенберг отмечает, что уже тотемическое сознание автобиографично по своей сути. Пичный рассказ тотема не подразумевает никакого слушателя и произносится сам для себя. Есть только одно собирательное «Я», рассказ о самом себе, обращенный к самому себе.

В автобиографии раскрывается внутреннее развитие личности, осваивается история внутренней жизни.

Автобиографии различаются *по содержанию*. В одних внимание акцентируется на внешних, объективных событиях и фактах, анализируются их роль и значение в жизни человека; обращается внимание на поворотные моменты в истории личности. В других автобиографиях описываются переживания автора, его оценки и мотивы поступков. Для выполнения этой задачи необходима высокая степень самопознания и чистосердечия.

Выявляют следующие виды автобиографического повествования: *хроника, самооправдание, исповедь, самоанализ*. Характер повествования зависит от организации исследования (от инструкции и личности испытуемых).

Существует и другая классификация автобиографических источников.

1. *Устные истории* являются разновидностью интервью, когда на основе установления эмоциональных отношений общается история жизни. Устная история понимается как процесс сбора (обычно методом интервью с помощью диктофона) воспоминаний, описания или интерпретации событий из недавнего прошлого, которое представляет историческую значимость.

2. *Письменные автобиографии* – это попытка автора воспроизвести в письменной форме свои воспоминания о прошедшем. Автор имеет возможность воспроизводить большие промежутки времени, переносясь мысленным взором в прошлое.

3. *Автобиографии, написанные по внутреннему побуждению* (не по заказу), гораздо труднее получить, и они требуют более сложных процедур для обработки.

4. *Автобиографии, написанные по специальной схеме*, были предметом изучения известного русского философа и психолога М.М. Рубинштейна.

В латентной субкультуре подростков существуют специальные тетради с определенным набором вопросов, содержащих информацию автобиографического характера.

К автобиографическим источникам *по заказу* можно отнести официальные документы, которые содержат информацию об этапах жизненного пути испытуемого. Они требуются при устройстве на работу и не содержат богатого фактического материала.

Автобиография выполняет в жизни человека различные функции.

1. *Достижение целостности*. Автобиография – не просто описание прожитой жизни, а реконструкция, объединение в единую целостную структуру разрозненных моментов прошлого опыта.

2. *Эстетическое переживание*. Автобиография как вид ценностного переживания своего отношения к жизни, попытка сде-

дать из своей жизни нечто прекрасное, построенное по законам красоты.

3. *Снятие напряжения* и преодоление негативных аспектов своей жизни. Автобиография используется как психотерапевтический прием (например, в психосинтезе).

4. *Осмысление пройденной жизни* – выделение существенного, структурирование жизни, осознание ее направленности и смысла.

5. *Самопредъявление и самопрезентация.*

Г.В. Оллпорт выделяет различные *мотивы* написания автобиографий:

- самозащита или самооправдание;
- осмысление перспектив собственной жизни как проявление долга или разрыва с прошлой жизнью;
- стремление к бессмертию и восприятие своей жизненной истории как ценности для науки.

Пример анализа автобиографии

«Родилась я ребенком здоровым, но весила всего 2700 грамм. Наверное, выглядела не лучшим образом – косточки да кожа, но мама меня все равно очень любила.

На ее долю выпало ужасное переживание. Дело в том, что, когда я родилась, одна ножка у меня была короче другой. И врачи прогнозировали 7-8 операций, после которых я буду ходить, как утка, переваливаясь с ноги на ногу.

Представьте состояние моей мамочки: первый ребенок – и урод. Было много слез и много боли. Папа ничего не знал! Мама просто боялась говорить кому-либо о своем несчастье и была с ним один на один. Но все-таки есть Бог на земле, и именно Он свел нас с одной старенькой бабушкой, которая, сносив меня, крошечного ребенка, в баню, сделала мне специальный массаж и поставила все на свои места. У меня все сошлось. Теперь моя мама плакала уже от радости».

Во фрагменте этой автобиографии уже представлены отдельные аспекты личности, которые можно проследить в дальнейшей жизненной истории.

Во-первых, инвалидность, которая была в дальнейшем пре-

одолена. Этот аспект может найти отражение в отношении к себе и отдельным сторонам своей личности.

Во-вторых, факт чудесного преображения, роли магического в жизни человека, причастности к этому может проявиться в интересе к данному аспекту знания, может быть, даже ощущения некоторой «избранности».

В-третьих, восприятие ситуации с позиции Другого, повышенная эмпатичность автора автобиографии.

Эти три линии, которые мы отметили, мы можем проследить в дальнейшей истории жизни клиента.

3. Автобиографическая анкета

Подростковый возраст характеризуется процессами, протекающими на физическом, личностном и экзистенциальном уровнях. Доминантой развития в этом возрасте является интерес к внутреннему миру (своему и сверстников).

Актуальная потребность подростков в познании себя и сверстников находит свое отражение в таком явлении, как автобиографические анкеты.

Автобиографическая анкета как форма психологического познания и самопознания возникает в младшем подростковом возрасте. Наиболее популярны анкеты в среде девочек-подростков 11-13 лет. Для этой цели подростки специально оформляют тетрадь, которая в подростковой субкультуре получила название «эстафетной».

Обычно анкета содержит стандартный набор вопросов, отражающих отношение подростка к различным сторонам действительности: школа, досуг, хобби. Сопоставляя ответы сверстников, характеризующие их отношение к различным аспектам действительности, подросток имеет возможность не только узнать что-то о другом человеке, но и оценить самого себя.

Помимо вопросов, отражающих сферу интересов подростков, в структуру анкеты включаются вопросы, требующие теоретического осмысления феноменов, наиболее актуальных в этом возрасте (Что такое любовь? Что такое дружба? И т.д.).

Ответы на подобные вопросы представлены в анкетах в абстрактной, завуалированной форме, чаще всего, в виде силлогизмов или афоризмов. Интерес к подобным проблемам обусловлен возрастным развитием, появлением интереса к противоположному полу.

Простота и конкретность вопросов анкеты позволяет получить оперативную информацию о другом человеке. Однако полученная информация отражает лишь «верхние слои» личности. Неудовлетворенность подобной информацией проявляется в том, что подростки начинают модифицировать анкеты, увеличивая количество вопросов, совершенствуя опросник в процессе знакомства с анкетами сверстников.

Анализ автобиографических анкет свидетельствует о том, что, наряду с функцией познания и самопознания, они являются фактором самоутверждения в среде подростков.

Данная тенденция проявляется в стремлении подростков «выделиться» среди сверстников, в красочном оформлении анкет, различных «секретах», которые предназначены для того, чтобы заинтересовать читателя «эстафетной тетради», сделать знакомство с ней интригующим.

Тенденция к психологическому познанию и самопознанию углубляется и в дальнейшем проявляется в субъективном отображении и постижении собственных переживаний и поведения в личных дневниках в старшем подростковом и юношеском возрастах.

4. Биографическое интервью

Биографическое интервью является разновидностью неформального получения информации о человеке. Существует большое количество *разновидностей* полуструктурных интервью, которые могут быть использованы в биографических исследованиях: нарративное, лейтмотивное, фокусированное, свободное.

Нарративное интервью представляет собой свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий удив-

ления, которые стимулируют или поддерживают нить разговора.

Лейтмотивное интервью осуществляется на основе опроса исследуемых по определенным темам, позволяет проследить динамику одного и того же аспекта жизнедеятельности на протяжении разных периодов его биографии.

Постойнством лейтмотивного интервью является возможность углубленного изучения отдельных жизненных тем, более структурированного подхода в получении информации.

К недостаткам лейтмотивного интервью следует отнести возможное блокирование информации вследствие акцентирования внимания на определенных темах, недостаток внимания к другим аспектам или их игнорирование. Необходимо предварительно собрать информацию, позволяющую иметь общие представления о человеке, о типе его жизненного пути.

Целесообразно начинать разговор с наиболее приятных для человека тем (моментов жизни), например, с воспоминаний детства. После установления контакта можно переходить на наиболее интересные моменты биографии и этапы жизненного пути. Следует уделить внимание уяснению предыстории, процесса становления какого-то явления.

Фокусированное интервью ориентировано на получение информации об одной жизненной ситуации. Вопросы лишь углубляют или расширяют видение этой ситуации, наполняют ее содержанием и смыслом.

Помимо указанных, существуют другие разновидности интервью, которые позволяют собрать богатый биографический материал. Дж. Мэдж выделяет технику интервью: «*История жизни*», для которой характерен определенный тип эмоциональных отношений между исследователем и информантом. В процессе написания «истории жизни» применяются две техники: свободные ассоциации и активная стратегия.

Д. Циммерман и Д. Уайдер при изучении контркультуры как стиля жизни использовали метод *дневникового интервью*. Респондентам предлагается вести дневник, описывая хронологию событий своей жизни, используя для этого схему: «Кто? Что? Где? Когда? Как?».

Каждый дневник прочитывается по крайней мере двумя исследователями, затем информатору задаются вопросы для прояснения некоторых записей. Можно отметить, что данный метод по своей сути является сочетанием автобиографии (письменной и устной) с элементами биографического интервью. Данный метод позволяет использовать достоинства всех указанных методов и является хорошим средством для получения новой информации.

С.А. Белановский отмечает, что метод написания автобиографии и метод биографического интервью близки, но не тождественны. Метод письменной автобиографии является приемлемым лишь для определенного круга людей, склонных к писательству и находящихся в определенном психическом состоянии. Автобиография обладает большей внутренней и смысловой интеграцией, чем другие методы высказываний и описаний.

Организация и проведение биографического интервью требует больших финансовых затрат, а, кроме того, и больших затрат времени, так как обычно проводится в несколько приемов. Следует также отметить, что в процессе интервью возможно искажение информации, так как исследователь может производить впечатление на респондента.

Пример биографического интервью

– Как Вы относитесь к школе?

– К школе я отношусь положительно. Походы в школу не были для меня мучительны, а если и были, то редко и это чувство быстро проходило. Не могу сказать, что школа – это место только для учения или только для общения: это все соединилось в одно целое.

– Чем определялся Ваш выбор друзей? Какие взаимоотношения были у Вас с одноклассниками и друзьями?

– Друзей, как правило, не выбирают. Они либо есть, либо нет. Дружба завязывалась у меня спонтанно на основе взаимных симпатий, общих интересов. Взаимоотношения с одноклассниками и друзьями складывались хорошо. Хотя бывали, конечно, споры, конфликты, даже драки, с кем не бывает.

– *Сталкивались ли Вы в своем детстве с проблемой преодоления себя?*

– Конечно, сталкивался. Пробовал преодолеть свою пень. Иногда получалось, когда знал, что другого выхода нет, а иногда все пускал по течению.

Анализ биографического интервью показывает, что респондент проявляет некоторую скованность в процессе интервью. Это может быть обусловлено несколькими причинами, в том числе особенностями личности респондента.

Недостаточная подготовленность респондента к интервью, отсутствие «разогрева» приводит к тому, что он не может войти в ситуацию беседы. Излишнее стремление к философствованию также является одной из форм защитного поведения.

Для получения более качественной информации целесообразно использовать уточняющие вопросы, например: «А как вы боролись с ленью? Какой метод оказался самым результативным?»

5. Письма

Письма являются важнейшим документальным свидетельством о жизни индивида. Как личный документ письма отличается следующее: а) относительная краткость; б) ограниченность и фрагментарность затрагиваемых тем; в) разнообразие жанров и стилей.

Анализ письменных источников получил распространение в социологии и психологии. С.А. Белановский выделяет письма частные, адресованные родным и близким, а также публичные, направленные в различные организации, административные инстанции, официальным лицам.

Для проведения исследования нужно собрать однородный массив писем на основе *постоянного* или *импульсного* потока.

Постоянные тематические потоки писем возникают в обществе, если существует определенный социальный контингент, мотивированный на их написание, и адресат, которому они могут быть направлены. Импульсные потоки возникают как реакция на какое-то общественное событие или случай.

В процессе анализа писем возможны искажения, поэтому анализ писем целесообразно сочетать с другими качественными методами, тем самым достигая более общего представления об испытуемом объекте.

В психологии письма как важнейший документ были предметом исследования Г. Оллпорта. Он изучил в 40-е годы 301 письмо Дженни Мастерсон. На основе метода *анализа личностной структуры* ему удалось определить главные черты Дженни. Он отмечает согласованность и предсказуемость поведения Дженни на основе проведенного анализа.

«Милый друг! Самые замечательные писатели бывают всегда самыми строгими критиками своих произведений: они пересматривают, исправляют, отделяют и шлифуют их, пока не убеждаются, что довели их до совершенства.

Мое произведение – это ты, а так как плохим писателем я себя не считаю, я становлюсь строгим критиком. Я пристально вникаю в мельчайшую неточность или «недоделанность», чтобы исправить их, а отнюдь не выставлять напоказ и чтобы произведение в конце концов стало совершенным».

А. Болдуин предпринял исследование переписки женщины, охватывающей 11 лет ее жизни. Этот автор предлагал следующую процедуру анализа писем:

- 1) классификация писем по периодам жизни человека;
- 2) расчленение их текста на отдельные эпизоды;
- 3) выделение категорий содержания текста (*тем*), обсуждаемых в письмах;
- 4) подсчет частоты упоминания *тем* в письмах;
- 5) подсчет частоты совместного упоминания *тем* внутри каждого эпизода;
- 6) проверка значимости связей между *темами* по критерию χ^2 .

На основе проведенной работы А. Болдуин делает два вывода:

- 1) частота упоминания какой-либо темы является мерой значимости этого предмета в сознании данной личности;
- 2) любые две темы, которые обсуждаются в одном и том же эпизоде письма, связаны между собой в сознании личности.

6. Метод Case study (анализ случая)

Исторически происхождение понятия «case study» связано с практикой социальной работы. Метод анализа случая также широко используется в социальной антропологии и социальной психологии.

В научной литературе метод case study называется еще *монографическим методом* и состоит в том, что данную проблему или группу проблем тщательно и с разных сторон анализируют на одном социальном объекте (случае), после чего на основе этого объекта делают гипотетическое обобщение для более широкой области сходных объектов.

Метод впервые был использован в работе социологов Чикагской школы в 20-30-е годы XX века. Объектом данного метода становятся группы, труднодоступные для изучения: преступные группы, бомжи, нищие.

Метод case study противопоставляется *статистическому методу* и предполагает исследование жизнеописаний, собранных различными способами, личных документов, данных неструктурированных интервью любого вида, а также подробное изучение одного или нескольких случаев.

Суть метода заключается в необходимости детального изучения различных аспектов эмпирического объекта (случая) в совокупности его взаимосвязей. Проведение case study предполагает анализ личностных восприятий людей и социального окружения. Особое значение придается персональной версии событий, даваемой респондентом. Анализ не предполагает использования статистических процедур.

Метод анализа случая определяется как специфическая стратегия эмпирического исследования, направленная на глубокий, полный и комплексный анализ социального феномена на примере эмпирического объекта, рассматриваемого как цельная социальная единица, в реально существующем социальном контексте.

Основные принципы использования метода case study:

- гибкость исследовательского подхода;
- выделение случая как цельной единицы;
- многостороннее рассмотрение изучаемой реальности;

– коллективный характер исследования как способ обеспечения валидности результатов.

Одной из основных задач метода исследования случая является обнаружение и детальное описание структурных образцов социальных отношений. При этом научно значимым является уже сам факт обнаружения того или иного механизма, а наиболее веским аргументом, подтверждающим его наличие, является детальное, подробное его описание.

При проектировании case study можно выделить следующие основные этапы:

- а) формулировка исходных вопросов как основание для выбора способа исследования объекта, методов сбора и анализа данных;
- б) формулировка исходных гипотез (определение предмета исследования – конкретных вещей, подлежащих изучению);
- в) определение единицы анализа или объекта исследования;
- г) планирование процедур исследования.

В.В. Семенова отмечает следующую схему анализа случая: определение проблемы, контекста ситуации, вопросов, подлежащих изучению, формулировка выводов.

Анализ случая не исключает, а напротив, предполагает использование также других источников: включенное наблюдение, интервью, фотографии, видеодокументы и т.д.

7. Воспоминания

Воспоминания (записки) принадлежат к разделу «мемуарной литературы». Это литературная форма, в которой автор повествует о реальных событиях, участником или очевидцем которых он был. В воспоминаниях автор получает возможность ретроспективного анализа фактов, охвата больших временных отрезков, характеристики событий и явлений под определенным углом зрения.

Воспоминания являются ценным материалом не только для описания и объяснения событий, но и для воспроизведения их исторического фона, воссоздания «духа эпохи». Поэтому воспоминания (мемуары) являются ценным литературным и историческим памятником. Отличие литературной формы вос-

поминаний от исторической в том, что в ней живо и непосредственно выражает себя личность автора.

Воспоминания являются проявлением феномена *автобиографической памяти*, который признается как самостоятельный предмет исследований. Автобиографическая память понимается как особый вид воспоминаний – интенсивных, сопровождающихся эмоциями, локализованных в пространстве и времени, включающих субъективную позицию индивида. Автобиографические воспоминания вплетены в контекст «судьбы» и обеспечивают интеграцию (структурирование) жизненного пути индивида.

Р. Коу отмечает момент появления первых воспоминаний, которые приходятся на трехлетний возраст. Данный факт согласуется с отмечаемой психологами связью между развитием памяти (в частности, долговременной) и наступлением периода, когда ребенок начинает достаточно свободно говорить. Однако есть случаи отнесения первых воспоминаний к более раннему и гораздо более позднему возрасту.

Р. Коу проводит условную *классификацию первых воспоминаний* на материале автобиографий литераторов и автобиографических романов.

1. Запечатленная статичная, но очень яркая *картинка* (зрительный образ), «сфотографированная» и сохраненная памятью, отбросившей все происходившее до или после данного момента. Часто первое воспоминание бывает связано не со зрением, а с другими чувствами: запахом, вкусом, прикосновением, услышанной речью или музыкой.

2. Есть группа ранних воспоминаний, более обобщенных и в меньшей степени связанных со сферой способов восприятия: тяжелая болезнь, пожар, смерть близких и т.д.

Ранние воспоминания стали предметом исследования А. Адлера. Он использовал их как ключ к пониманию базового жизненного стиля. Интерес к ранним воспоминаниям обусловлен рядом причин: во-первых, это – фундаментальная оценка себя и своего положения, а во-вторых, – начало автобиографии, которую человек для себя создает.

В индивидуальной психологии процесс получения ранних воспоминаний очень важен. Существуют различные методы получения ранних воспоминаний. Большую значимость автобиографические воспоминания приобретают в преклонном возрасте. На основе существующих геронтологических исследований можно выделить несколько *функций воспоминаний в пожилом возрасте*.

1. Пичные воспоминания приобретают особую значимость как способ подведения итогов, стремление к итоговому «обзору» жизни.
2. Воспоминания в какой-то мере компенсируют утрату пожилыми людьми прежнего богатства социальных ролей
3. Функцией воспоминаний в старости является стремление поддержать достаточно высокий уровень самооценки; события прошлого становятся основанием для психологического благополучия в настоящем.

8. Метод генограммы

Биографический метод активно используется в работе с семьями. Благодаря биографическому исследованию семьи социальные работники узнают о жизненных позициях, системах ценностей, различных проблемах.

Исследователи семьи отмечают, что человеческое поведение (в том числе в семье) является продуктом влияния событий прошлого. Социальные работники подчеркивают значимость связей между поколениями в функционировании семьи. Социальная работа направлена на помощь семье в исследовании своей собственной генеалогии, в изучении мифов, легенд, секретов своего рода. В результате таких исследований клиенты учатся тому, как изменить отношения внутри собственной семьи.

Метод генограммы

Источником информации о связях между поколениями является *генограмма* – родословное дерево с родственными связями, отражающее историю семьи.

Генограмма отражает систему убеждений и взглядов раз-

ных поколений, принципы и взгляд семьи на окружающий мир. Составление генограммы должно побудить членов семьи узнать и поддержать семейную культуру, лучше осознать самих себя и свой мир.

Генограмма обычно разрабатывается социальным работником совместно с клиентом, помогая достичь решения проблемы. Она используется при усыновлении, обучении на дому, при заключении брака и семейном консультировании.

Социальный работник, изучая систему взаимоотношений между всеми членами семьи, обращает внимание на то, кто входит в нее, какая система связей между ними, что объединяет семью: эмоциональный тон, духовная общность, взаимосвязи ее членов. Это позволяет изучить семейные мифы, легенды, ритуалы, некоторые символические действия, а также образ мысли и убеждений, которые являются приоритетными в данной семье, и даже особый язык общения, понятный только членам этого рода.

Известный психиатр М. Бурно в работе «Терапия творческим самовыражением» отмечал высокий терапевтический эффект составления пациентами своей родословной. Мы воспроизведем небольшой отрывок из дневника его пациентки.

«Оказалось, что здесь, в этом доме, жили мои родственники по матери. Тогда и всплыли в памяти оставшиеся на фотографиях наряды моей бабушки по отцу – добротные, дорогие, без выдумки, и одежды бабушки по матери – изящные, даже изысканные, выполненные с огромной фантазией...

Так вот откуда страсть маминого брата к архитектуре и продолжение этой архитектурной склонности в его детях и внуках, непреодолимость моего желания стать модельером и желание моей дочери моделировать костюмы!..

И тогда я поняла, что мирская суета не в силах отнять то, что предначертано природой, хотя и может сделать путь к предначертанному неоправданно долгим».

9. Эко-карта

Эко-карта используется для представления основных социальных факторов, для описания поддерживающих и конфликтных связей между клиентом, его семьей и их окружением.

Она представляет собой графическое изображение важных взаимодействий в социальном окружении семьи в определенное время. Эко-карта состоит из диаграммы семьи, окруженной рядом линий и кругов, используемых для описания семьи в средовом контексте: окружение, социальные связи семьи – школа, микросреда, территориальный фактор и т.д.

Для понимания функционирования любой социальной системы очень важно знать, как в этой системе принимаются решения, причем необходимо получить ответ на вопрос, кто влияет на принятие решения: принадлежит ли оно одному человеку, подсистеме или всей системе в целом.

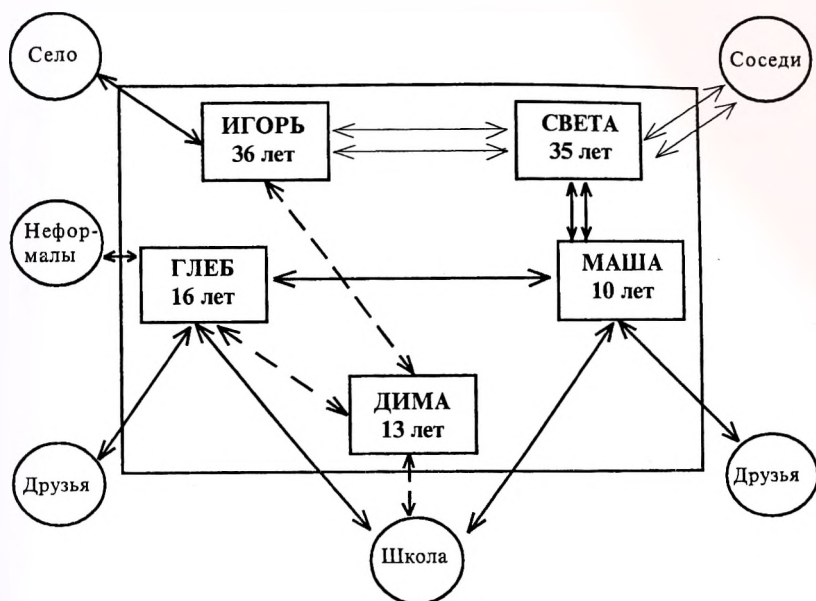
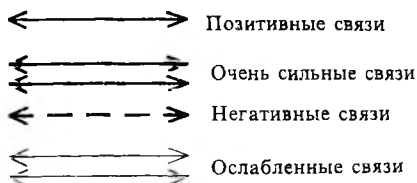


Рис. 1. Эко-карта простой социальной системы

Условные обозначения



Гартман отмечает важность использования эко-карты в практике социальной работы в качестве дополнения к традиционным способам сбора фактов и социальной истории.

Типичная социальная оценка ситуации клиента рассматривает ряд факторов:

- а) возраст и пол;
- б) семья (биологические дети, приемные дети, родители и т.д.)
- в) брачный статус (в настоящее время), число разводов;
- г) семейная структура;
- д) состав семьи;
- е) рабочая ситуация (занятость);
- ж) использование общественных ресурсов (экономическая помощь, общественное здоровье, умственное здоровье, школы, социальная безопасность, врачи и т.д.);
- з) неформальные ресурсы и естественные помощники (увеличение семьи, родственники, друзья, соседи, группы самопомощи);
- и) социальная активность и интересы (хобби, возможности для отдыха и т.д.);
- к) формальные объединения (участие в различных объединениях, членство в различных клубах и т.д.);
- л) источники помощи и стресса в социальных взаимодействиях (между отдельными людьми; между людьми и общественными системами).

Вся эта информация может быть отражена на одной странице эко-карты.

Гартман и Лэйрд предполагают, что, готовя или исследуя подробную эко-карту, социальный работник должен иметь в виду определенные вопросы.

1. Достаточен ли доход семьи для удовлетворения основных потребностей ее членов?
2. Есть ли у семьи необходимая еда и жилье?
3. Имеет ли семья доступ к профилактике здоровья и медицинскому обслуживанию?

4. Могут ли члены семьи получить необходимую помощь (расположение дома, наличие или отсутствие телефона, общественного и личного транспорта)?
5. Есть ли у семьи связи с соседями, друзьями, общественными организациями? Много ли у них родственников?
6. Разделяют ли члены семьи культурные, этнические и другие убеждения и ценности с окружающими? Противоречат ли их ценности ценностям окружающих?
7. Есть ли у детей позитивный образовательный опыт? Есть ли у членов семьи доступ к возможности культурного обогащения?
8. Работают ли члены семьи? Получают ли они удовлетворение от своего труда и вознаграждение за него?

Ответы на эти вопросы дают важную информацию для оценки и проведения вмешательства. Большая ценность экокарт состоит в том, что они помогают работнику посмотреть на клиента и его семью сквозь призму социальных связей и увидеть экологическую перспективу клиента в социальном контексте.

Биографическое исследование способствует целостному восприятию жизни человеком, развитию у него способности к интерпретации своей жизни, позволяет увидеть взаимосвязь индивидуальной истории и истории общества, осмыслить закономерности собственного развития.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматривается специфика использования биографических источников (дневники, автобиографии, письма, интервью, генограммы, эко-карты и др.) для изучения личности.

Статья представляет интерес для специалистов по работе с персоналом, профконсультантов, психологов, психотерапевтов, социальных работников.

Gennady Ye. SOLOVJEV

Biographic method in the examination of personality

Using biographic sources (diaries, autobiographies, letters, interview, genograms, eco-cards etc) in studying personality is considered in the article.

The article is of interest for staff specialists, occupational guides, psychologists, psychotherapists, social workers.

ЛИТЕРАТУРА

Голофаст В.Б. Многообразие биографических повествований //Социологический журнал. 1995. №1. С. 71-88.

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.

Логинова Н.А. Биографический метод в свете идей Б.Г. Ананьева //Вопросы психологии. 1986. №5. С. 104-112.

Рыбников Н.А. Биографии и их изучение. М., 1920.

Новые технологии в психологии труда

Работает над канд. дисс.: «Ассертивное поведение педагога».

Сфера интересов: психология общения, деловое общение, переговоры, психология управления, психология организации.

Публикации: «Тренинг уверенности», «Тренинг памяти и внимания», «Практикум рациональной умственной работы», «Тренинг креативного мышления», «Между нами, педагогами... и сочувствующими», публикации в журнале «Персонал-Profy».

ПРОСВИРЯКОВА Анна Дмитриевна, Екатеринбург

Маркетолог-аналитик кадрового агентства «Карьера Юнион».

Образование: высшее гуманитарное (исторический факультет: отделение документационного обеспечения управления).

Сфера интересов: кадровый консалтинг, маркетинг.

СОЛОВЬЕВ Геннадий Егорович, Ижевск

Доцент кафедры социальной работы Удмуртского гос. ун-та.

Образование: высшее гуманитарное; 2) Институт тренинга (СПб).

Кандидат педагогических наук. Работает над докторской диссертацией на тему: «Концепт судьбы в педагогической антропологии».

Сфера интересов: биографический метод в психодиагностике и консультировании, разработка и проведение тренингов.

Публикации: «Ситуация биографического выбора в русских сказках», «Биографический метод в социальных науках» и др.

СУВОРОВ Александр Васильевич (г. Москва)

Действительный член Международной академии информатизации при ООН, почётный международный доктор гуманитарных наук в Саскуханском университете в США, доктор психологических наук, профессор Университета Российской академии образования, лауреат почётной золотой медали имени Л. Толстого, лауреат Всероссийского конкурса «Добрая дюжина», научный руководитель Детского ордена милосердия, Рыцарь Свердловского областного Детского ордена милосердия. А самое главное – «Детская вешалка», как прозвали его сами дети.

ТИХОМИРОВ Андрей Васильевич, Екатеринбург

Редактор и переводчик журнала «Персонал-Profy».

Образование: высшее гуманитарное.

Сфера интересов: профконсультирование, профессиография, судьбоанализ, переводы литературы по психологии (нем. яз.)

Публикации в журнале «Персонал-Profy».