

Министерство науки и высшего образования РФ
Министерство спорта РФ
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ
Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Белорусский национальный технический университет
Российский университет дружбы народов
Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

МАТЕРИАЛЫ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

Казань, 21 ноября 2025 г.

Казань 2025

УДК 796(072)
ББК 75
Ф 48

Ф 48 **Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов:** материалы XI Международной научно-практической конференции. Казань, 21 ноября 2025 г.; под ред. Ш.Р. Юсупова, Р.А. Юсупова. – Казань: Изд-во КНИТУ-КАИ, 2025. – 808 с.

ISBN 978-5-7579-2802-9

Материалы XI Международной научно-практической конференции «Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов» освещают актуальные проблемы физического воспитания в вузе, студенческого спорта, спортивных клубов, организационно-правового управления в физической культуре, формирования мотивации к занятиям физической культурой, менеджмента студенческого спорта в вузах, студенческий спорт в системе среднего профессионального образования, организации и внедрения ВФСК ГТО в вузах, организации процесса обучения по дисциплинам физической культуры в условиях дистанционного обучения, развитие спорта в условиях международных санкций.

Сборник адресован спортивной общественности вузов, преподавателям вузов, специалистам по физической культуре, председателям спортклубов, спорторгам, тренерам, студентам, магистрам, аспирантам.

Статьи приводятся в авторской редакции. Мнение редакционной коллегии может не совпадать как с точкой зрения авторов на проблему, так и в отношении стилистики излагаемых материалов.

УДК796(072)
ББК75

Редакционная коллегия:

Юсупов Ш.Р., кандидат полит., наук, заведующий кафедрой физической культуры и спорта (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ);

Юсупов Р.А., доктор биол. наук, профессор кафедры физической культуры и спорта (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ);

Васюк В.Е., кандидат пед. наук, доцент, ведущий специалист Центра координации научно-методической и инновационной деятельности (БГУФК);

Нуреев И.И., доктор техн. наук, профессор кафедры радиофотоники и микроволновых технологий КНИТУ-КАИ (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ);

Зверев А.А., кандидат биол. наук, доцент, директор НИИ «Физическая культура и спорт» (ПГУФКСиТ);

Титова А.О., специалист по УМР кафедры физической культуры и спорта (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ);

Юсупова Л.М., зав. кабинетом кафедры физической культуры и спорта (КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ).

ISBN 978-5-7579-2802-9

© Авторы, указанные в содержании, 2025
© Изд-во КНИТУ-КАИ, 2025

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБОВ г. ИЖЕВСКА)

Новокрещенов В.В., Дружинин Е.Д.

(Удмуртский государственный университет, Ижевск Россия)

Аннотация. В работе анализируется маркетинговая деятельность фитнес-клубов города Ижевска, проводится оценка инструментов продвижения физкультурно-спортивных услуг, выявляются сильные и слабые стороны маркетинга и формулируются рекомендации по его совершенствованию для повышения конкурентоспособности и расширения клиентской базы.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, фитнес-клубы, физкультурно-спортивные услуги, продвижение.

Актуальность. Фитнес-индустрия является быстро развивающейся отраслью. В последние годы наблюдается устойчивый рост оборота фитнес-клубов, например, в 2023 году оборот российских фитнес-клубов вырос на 11,6 % и достиг 172 млрд рублей. Прогнозируется дальнейший рост рынка, подчёркивает необходимость поиска и внедрения эффективных маркетинговых инструментов для привлечения и удержания клиентов, так как для успешного развития любого клуба необходимо использовать различные инструменты, включая информационные технологии и интернет ресурсы. Изучение и анализ эффективности существующих методов продвижения физкультурно-спортивных услуг позволяют выявить наиболее действенные из них и адаптировать под конкретные условия работы фитнес-клубов. В последние годы проводится значительное число исследований по использованию тех или иных инструментов маркетинга в продвижении услуг и продуктов в сфере фитнес-индустрии. Эти работы направлены на формирование у потребителя мотивации к занятиям физической культурой в целом и предпочтений конкретных услуг и направлений фитнеса в отдельности, учета специфики маркетинговой деятельности, и конкретных фитнес-клубов, на основе цифровых технологий или с использованием социальных сетей [1, 2, 3, 4]. В настоящее время в Ижевске открыты и работают несколько крупных сетевых и локальных фитнес-клубов: спортивный квартал, Аксион Wellness, RealFit, Дельта, Дженнифер, Фристайл и др.), среди которых наиболее популярны фитнес-клубы сети «Проформа», «Fitness House» и претендующие на элитную клиентуру локальные клубы «Flight» и «Intense». В этой связи, целью нашей работы стала разработка и обоснование минимально необходимого набора современных инструментов маркетинга для эффективного продвижения физкультурно-спортивных услуг на примере деятельности фитнес-клуба «Intense» на основе анализа маркетинговой деятельности клубов-конкурентов.

Методы и организация исследования. Исследование проводилось в декабре 2024 года и включало: анализ научной литературы, сравнительный анализ сайтов и активностей в клубных сообществах социальных сетей, анализ программ лояльности и опрос клиентов (n = 44) для оценки удовлетворённости услугами и эффективности маркетинговых инструментов фитнес-клубов Ижевска («Intense», «Проформа», «Fitness House», «Flight»).

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ сайтов фитнес-клубов «Проформа», «Fitness House», «Flight», показал, что среди достоинств можно отметить стильное оформле-

ние сайтов, доступность получения информации, наличие контактов клуба, графика работы всех филиалов, расписания групповых занятий в каждом филиале сети, возможность связи с отделом продаж, цен на услуги клуба, легкую навигацию, а также информации об акциях. Присутствуют красочные фотографии атмосферы каждого пространства внутри клубов. Важным преимуществом сайта сети фитнес-клубов «Fitness House» является наличие информации о тренерском составе, стоимости услуг и присуждении внутренних наград, что может свидетельствовать о компетентности тренеров.

Сайт фитнес-клуба «Flight» отличался от других наличием информации о профилях тренеров, стоимости клубных карт и персональных занятий. К недостаткам следует отнести отсутствие информации о тренерском составе, а также ограниченность описания клуба, его пространств и групповых тренировок («Проформа»).

Можно отметить, что одним из преимуществ сайта фитнес-клуба «Intense», является стильное оформление, выполненное в цветах интерьера клуба. К тому же присутствуют фотографии различных зон и помещений фитнес-клуба, представлены цены на клубные карты, описание дополнительных услуг клуба и групповых программ, а также, время работы клуба. У правого края главной страницы сайта видны символы мессенджеров, в которых можно связаться с отделом продаж клуба. Так как вся основная информация представлена на главной странице, навигация становится очень удобной.

Однако наряду с достоинствами стоит выделить и недостатки, которые выявились на основе анализа сайтов конкурентов: одним из них явилось отсутствие профилей тренеров и некоторых дополнительных услуг, а также цен на них.

Подводя итог, можно сказать, что оформление сайта фитнес-клуба «Intense» выполнено на высоком уровне, присутствует много информации, которую достаточно просто найти, однако необходимо дополнить несколько позиций: по сравнению с сайтами других фитнес-клубов Ижевска сайт «Intense» не уступает в стилистике оформления, навигации и описании предоставляемых услуг, однако следует указать актуальную информацию о тренерском составе и новых дополнительных услугах.

Следующим пунктом анализа стали социальные сети фитнес-клубов. За основу исследования были выбраны паблики, представленные в социальной сети «ВКонтакте», так как по данным Е.Г. Сайкиной, данная социальная сеть является наиболее популярной – больше всего времени опрошенные проводят именно во «ВКонтакте» – 129 минут в сутки [10]. Исследование социальных сетей проходило в том же порядке, что и анализ сайтов клубов, поэтому начнем с сообщества сети фитнес-клубов «Проформа». Так, как сеть представлена в городе уже больше 10 лет, то и сообщество было создано раньше остальных и имеет 51 тыс. подписчиков. На странице можно увидеть информацию о ценах и расписании групповых программ, контактный телефон, ссылку на сайт, а также режим работы клубов. Периодичность публикаций в среднем составила от 24 до 26 постов в месяц.

Однако несмотря на обширную аудиторию данные публикации собирают в среднем 30 лайков, что свидетельствует о низкой активности клиентов. Тематика постов разнообразна: публикации носят развлекательный, организационный, информирующий и познавательный характер. «Fitness House» является сетью фитнес-клубов, которая представлена более чем в 10 городах России, поэтому сообщество имеет самую большую численность подписчиков – 294 тыс. На странице можно увидеть контактный номер, ссылку на сайт, время работы и адреса клубов, информацию по поводу проходящих акций и специальных предложениях. Периодичность публикаций не превышает 27 постов в месяц, но среднее количество лайков на постах в среднем колеблется от 50 до 70, что свидетельствует о низкой активности клиентов. Публикации так же освещают широкий диапазон тем: от советов

по тренировочному процессу до объявлений по поводу акций и специальных предложений. Далее проанализируем сообщества фитнес-клуба «Flight». На странице сообщества можно найти контактный номер клуба, адрес и режим работы, а также ссылку на сайт. Периодичность публикаций составляет от 22 до 25 постов в месяц при средней реакции на них в 30 лайков. Количество аудитории составляет почти 4 тыс. человек, что является хорошим результатом, учитывая, что сообщество было создано в 2023 году. Содержание публикаций также часто меняется и включает в себя рекламную, познавательную, рекреационную и агитационно-массовую тематику. Скорость обратной реакции составила порядка 15 минут. Паблик сообщества фитнес-клуба «Intense» был создан в 2020 году, еще до официального открытия клуба. На данный момент численность подписчиков достигает 1,6 тыс. человек. На странице можно найти информацию о ссылке на сайт клуба, расписание групповых программ, профили тренерского состава, прайс-лист на услуги клуба, а также адрес и режим работы. Периодичность публикаций составляет от 15 до 17 в месяц, однако среднее количество лайков составляет около 25, что показывает самый высокий результат по соотношению количество лайков к числу подписчиков, что может свидетельствовать о высокой заинтересованности аудитории в выпускаемом контенте. Большую долю контента занимают полезные советы от тренеров, которые резиденты могут использовать в своей тренировочной деятельности. Помимо полезных советов в публикациях проходят презентации новых направлений тренировок, тренеров, а также регулярно публикуются видео с достижениями резидентов.

Подводя общий итог, можно сказать, что, несмотря на наименьшее число подписчиков, сообщество фитнес-клуба «Intense», имеет самый высокий уровень вовлеченности аудитории, благодаря особенностям политики ведения социальных сетей, в которой внимание акцентируется на получение клиентами пользы из каждой публикации. Наличие программ лояльности и акций.

Начнем анализ с сети фитнес-клубов «Проформа». Изучив сайт и сообщество сети, можно сделать вывод, что акции появляются не так часто и приурочены к праздникам и знаменательным датам, таким как дата основания сети. Однако часто проводятся соревнования среди клиентов, в том числе по единоборствам и многоборье, что положительно сказывается на эмоциональном фоне клиентов и способствует расширению аудитории.

Сеть фитнес-клубов «Fitness House» регулярно выставляет информацию о проходящих в данный момент акциях. Предлагаются скидки на абонементы и на персональные тренировки для новых клиентов, а также акции, приуроченные к празднованию Нового года.

Проведя анализ сайта и сообщества фитнес-клуба «Flight», можно утверждать, что их концепция маркетинговой политики не предусматривает акций, связанных со снижением цен на услуги, однако регулярно проводятся благотворительные акции, средства которых идут на помощь детям из реабилитационных центров других районов Удмуртской Республики. Также среди клиентов часто проводят соревнования, где каждый может проявить уровень подготовленности и побороться за приз, что является отличным стимулом для посещения фитнес-клуба. Фитнес-клуб «Intense» не предусматривает акций, по которым происходит снижение цен на услуги, но часто проводит акции для действующих резидентов клуба. Так, ко дню рождения клуба и к новому году готовятся специальные предложения по приобретению клубных карт, в данный момент действует реферальная программа, по которой резидент получает бонусы за каждого приведенного клиента, так же в рамках новогодних праздников резиденты могут получить небольшие призы, включающие процедуру массажа, консультацию нутрициолога или персональную тренировку.

Подводя итог по данной позиции, можно сказать, что фитнес-клуб «Intense» активно поддерживает мотивацию действующих резидентов, но следует обратить внимание на

инструменты, способствующие увеличению аудитории. Результаты опроса клиентов показали, что 68 % респондентов узнали о клубе через рекомендации друзей. 72 % оценили социальные сети клуба на 4 – 5 баллов из 5. 45 % отметили отсутствие рекламных акций для новых клиентов. Что касается реализации программ лояльности: «Intense» фокусируется на удержании текущих клиентов (реферальная система), но слабо привлекает новую аудиторию.

После проведения анализа по всем пунктам можно констатировать, что фитнес-клуб «Intense» активно занимается продвижением своих услуг в социальных сетях, поддерживает комфорт клиентов, оперативно отвечая в мессенджерах и устраивая праздничные специальные предложения, однако необходимо внести коррективы в работу сайта и начать реализовывать программу по увеличению численности резидентов клуба посредством введения акций, которые позволяли бы приобрести клубные карты по сниженной цене, а также проводить больше праздничных мероприятий и соревнований среди клиентов.

Выводы и рекомендации. Фитнес-клуб «Intense» эффективно использует социальные сети, но требует доработки сайта и расширения рекламных активностей. Основной канал привлечения клиентов – сарафанное радио, что указывает на необходимость усиления цифрового маркетинга с целью повышения эффективности маркетинговой деятельности фитнес-клуба «Intense». Активнее использовать программы лояльности и акции. Разнообразить контент в социальных сетях, а также увеличить частоту публикаций. Рассмотреть сотрудничество с блогерами и другими партнёрами. Добавить на сайт профили тренеров и актуальные прайс-листы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бартенева, Н.Е.* Социологическое исследование мотиваций потребителей фитнес-услуг / Н.Е. Бартенева // Материалы международной научно-технической конференции «Состояние и перспективы развития электро– и теплотехнологии»: (XVIII Бенардосовские чтения), Иваново, 27–29 мая 2015 года / ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И.Ленина»; Академия электротехнических наук РФ. Т. IV. – Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2015. – С. 103 – 106. – EDN UBDCXZ.

2. *Бессмертная, Е.А.* Формирование мотивации к занятиям спортом в маркетинговой деятельности фитнес-клубов / Е.А. Бессмертная // Структурные и институциональные трансформации в экономике и управлении: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Ю.М. Ясинского, Минск, 16 апреля 2024 года. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – С. 245 – 249. – EDN MSDFBF

3. *Гусинец, Е.В.* Особенности потребительских предпочтений, занимающихся в фитнес-клубах г. Гомеля / Е.В. Гусинец // Эпоха науки. – 2020. – № 22. – С. 96 – 108. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12223. – EDN JRTUKB

4. *Дюженкова, Н.В.* Поведение потребителей и конкурентная ситуация на региональном рынке фитнес-услуг / Н.В. Дюженкова // Забайкальские социологические чтения. Социальные процессы: вызовы и пути решения: материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чита, 17 ноября 2022 года. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2022. – С. 71 – 75. – EDN CRENUR

5. *Засека, М.В.* Фитнес-индустрия: перспективные направления развития / М.В. Засека, Т.В. Яковчук, В.С. Пилюгин // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2024. – Т. 9, № 2. – С. 77 – 85. – DOI 10.47475/2500-0365-2024-9-2-77-85. – EDN QINSSA

6. *Иванова, Ю.О.* Анализ специфики маркетинговой деятельности в фитнес-индустрии / Ю.О. Иванова, В.Д. Ермакова // Экономика и управление в спорте. – 2022. – Т. 2, № 3. – С. 193 – 200. – DOI 10.18334/sport.2.3.119910. – EDN CXNHYN.

7. *Косицкая, М.Д.* Сравнительный анализ стратегии продвижения компании через веб-сайт (на примере фитнес-клубов города Омска) / М.Д. Косицкая // Проблемы и перспективы развития спортивного образования, науки и практики: материалы IV очно-заочной научной конференции молодых ученых, Москва, 18 декабря 2019 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. – С. 111 – 120. – EDN WVHWCP

8. *Кузовлева, И.Ю.* Роль цифровых технологий в повышении конкурентных преимуществ фитнес-клуба / И.Ю. Кузовлева // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2020. – Т. 19, № 3. – С. 116 – 125. – DOI 10.24182/2073-6258-2020-19-3-116-125. – EDN MTJESG.

9. *Кырыкбаева, Р.Е.* Фитнес-индустрия в России: тенденции и способы продвижения / Р.Е. Кырыкбаева, Ю.Ю. Карева // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 111 – 6. – С. 40-43. – DOI 10.18411/trnio-07-2024-300. – EDN DUTZUI.

10. Возможности социальных сетей для продвижения физкультурно-оздоровительной деятельности среди населения / Е.С. Лупанова, Е.Г. Сайкина, С.В. Кузьмина, М.С. Воронкова // Фитнес: теория и практика. – 2024. – № 18. – С. 84 – 91. – EDN IZBPSP.

IMPLEMENTATION OF MARKETING ACTIVITIES TO PROMOTE PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS SERVICES (USING IZHEVSK FITNESS CLUBS AS AN EXAMPLE)

Novokreshchenov V.V., Druzhinin E.D.

(Udmurt State University, Izhevsk, Russia)

Abstract. This paper analyzes the marketing activities of Izhevsk fitness clubs, evaluates their promotional tools for physical education and sports services, identifies marketing strengths and weaknesses, and formulates recommendations for improvement to enhance competitiveness and expand the customer base.

Keywords: marketing activities, fitness clubs, physical education and sports services, promotion.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ

Бартова Ю.Д., Зверев А.А. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ДЕТЕЙ В ПАДЕЛЕ СРАВНЕНИЕ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И ПЕРЕХОДА СПОРТСМЕНОВ ИЗ ТЕННИСА 4

Баширов Р.Ф. Научный руководитель: Мустафина Г.Г. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ 8

Галимов Р.И. ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПО НАСТОЛЬНОМУ ТЕННИСУ В ВУЗЕ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ 11

Какаев С. Научный руководитель: Юнусов И.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РАЗВИТИИ СПОРТА ТУРКМЕНИСТАНА 14

Красильников А.А., Малахов П.С. Научные руководители: Коробков А.А., Овчинников А.Л. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА 18

Ким Хёнок. Научный руководитель: Кузнецова Г.П. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 21

Николаев В.Т. МЕТАБОЛИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СНИЖЕНИЯ ЖИРОВОЙ МАССЫ ТЕЛА У ДЕВУШЕК В СИЛОВОМ ФИТНЕСЕ 24

Петрова Ю.А. ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ФКИС В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ 28

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Баранкова Н.И., Гуртова М.Е. ФОРМИРОВАНИЕ УВАЖЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ НРАВСТВЕННОЙ ЦЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ И СЕКЦИЙ 32

<i>Болгарова М.К.</i> РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	35
<i>Бултачиева Ф.Р. Научный руководитель: Палёнов Е.В.</i> ВЛИЯНИЕ СОКРАЩЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ НА ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В УЧЕБНЫХ ПЛАНАХ ВУЗОВ	38
<i>Вишневский В.И., Щербакова В.Л., Платонова Е.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ НЕСПЕЦИАЛЬНОГО ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	40
<i>Газизуллин Р.Р. Научный руководитель: Юнусова А.А.</i> ЙОГА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ГИБКОСТИ И ПРОФИЛАКТИКИ ТРАВМ У СПОРТСМЕНОВ	43
<i>Гаялиева К.Р. Научный руководитель: Юнусова А.А.</i> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫСТРАИВАНИЮ ПЛАНА ТРЕНИРОВОК ДЛЯ ЖЕНЩИН С УЧЁТОМ МЕНСТРУАЛЬНОГО ЦИКЛА	45
<i>Гаялиева К.Р. Научный руководитель: Юнусова А.А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ХОДЬБЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	48
<i>Григорьева А.А.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ ОБ АКТИВНОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ	50
<i>Замалиев И.М. Научный руководитель: Покровская Т.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ ВОДНЫХ ВИДОВ СПОРТА НА ЗДОРОВЬЕ	53
<i>Иванова Д.В.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ (НА ПРИМЕРЕ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ)	56
<i>Ильясов И.И.</i> ЖЕНСКИЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	58
<i>Камалиева Г.А.</i> ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ	61
<i>Камалов М.С., Фоничкин Е.И. Научный руководитель: Палёнов Е.В.</i> ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА КОГНИТИВНЫЕ ФУНКЦИИ	64
<i>Каримова И.Р. Научный руководитель: Галяутдинов Р.Р.</i> ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ КАК ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	67
<i>Краснов К.Д. Научный руководитель: Раузитдинова Г.А.</i> КУРЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТУДЕНТОВ	69
<i>Кузнецова К.М., Моськина Ю.В. Научный руководитель: Курганова Е.В.</i> ТЕХНОЛОГИИ В АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	71

<i>Лебедев К.А.</i> Научный руководитель: <i>Юнусова А.А.</i> ВЛИЯНИЕ ВОСТОЧНЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК НА РАЗВИТИЕ ГИБКОСТИ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ	74
<i>Мальцева А.С., Надмитова О.С.</i> УРОВЕНЬ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЮ СПОРТОМ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	77
<i>Мергасов Р.О.</i> Научный руководитель: <i>Павлова Л.З.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ПЕРЕСМОТРА ТРАДИЦИОННЫХ НОРМАТИВОВ: ОТ УНИФИКАЦИИ К ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ТРАЕКТОРИЯМ	81
<i>Милютин Я.А.</i> Научный руководитель: <i>Каримова А.Р.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ВУЗЕ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	84
<i>Мордвинцев Д.Е.</i> Научный руководитель: <i>Камалиева Г.А.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В УЛУЧШЕНИИ КОГНИТИВНЫХ ФУНКЦИЙ СТУДЕНТОВ. МЕТОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ. РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА	87
<i>Муравьев К.А.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> НАЛИЧИЕ И ПРОЯВЛЕНИЕ РАССТРОЙСТВА ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	90
<i>Муравьев К.А.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК МЕТОД ПРОФИЛАКТИКИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	92
<i>Нуртдинов Т.М.</i> Научный руководитель: <i>Гуртова М.Е.</i> ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ И ПОИСК ИХ РЕШЕНИЯ	94
<i>Ожиганов С.А.</i> Научный руководитель: <i>Титова Е.Б.</i> ИНТЕРЕС СТУДЕНТОВ К ЭЛЕКТИВНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЕ	97
<i>Оразмырадова О.</i> Научный руководитель: <i>Кузнецова Г.П.</i> СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	99
<i>Павлова Т.А.</i> Научный руководитель: <i>Юнусова А.А.</i> МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ ПРИВЫЧЕК К ТРЕНИРОВКАМ У МОЛОДЕЖИ	102
<i>Павлова А.А.</i> Научный руководитель: <i>Раузитдинова Г.А.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И СТАРЕНИЕ	104
<i>Павлова А.А.</i> Научный руководитель: <i>Раузитдинова Г.А.</i> СПОРТ НЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ: ПОЧЕМУ ЦИФРЫ НА ВЕСАХ – НЕ ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УСПЕХА	106
<i>Правдина Д.А.</i> Научный руководитель: <i>Шнайдер М.Г.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	108
<i>Пшеницын К.К.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> УДАРНЫЕ МИКРОЦИКЛЫ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-ПЛОВЦОВ	111

<i>Пыхтина Д.В.</i> Научный руководитель: <i>Петров М.А.</i> РОЛЬ ПСИХОЛОГА В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ	114
<i>Рахманова Г.М.</i> Научный руководитель: <i>Кузнецова Г.П.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ	117
<i>Романова Е.Р.</i> Научный руководитель: <i>Орлов А.И.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ГИПОКСИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	119
<i>Садриев К.Р.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ СИЛОВЫХ ТРЕНИРОВОК НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА: МЕХАНИЗМЫ МЫШЕЧНОГО РОСТА И СИСТЕМНЫЕ ЭФФЕКТЫ	123
<i>Самиев Б.К., Болгарова М.К.</i> ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	126
<i>Санатуллова А.А.</i> Научный руководитель: <i>Самышева Е.Ю.</i> МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ.....	128
<i>Смоленцева. Р.А.</i> Научный руководитель: <i>Хусаенова А.Р.</i> КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗАХ	131
<i>Стенникова Е.С., Кузнецова Г.П.</i> ПОЛЬЗА ЗАНЯТИЙ ЙОГОЙ	133
<i>Сулейманов А.М.</i> Научный руководитель: <i>Павлова Л.З.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	135
<i>Титова А.О.</i> Научный руководитель: <i>Титова Е.Б.</i> СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД СТУДЕНТА НА НЕОБХОДИМОСТЬ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ.....	138
<i>Титова А.О.</i> Научный руководитель: <i>Титова Е.Б.</i> КУЛЬТУРА И СПОРТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	141
<i>Тищенко С.С.</i> Научный руководитель: <i>Речкалов А.В.</i> ВЛИЯНИЕ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК НА ТОЧНОСТЬ БРОСКОВ В БАСКЕТБОЛЕ	144
<i>Тугарёва А.В.</i> Научный руководитель: <i>Романова А.В.</i> ФИГУРНОЕ КАТАНИЕ НА КОНЬКАХ КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ВУЗЕ	147
<i>Хафизова А.Ф., Камалиева Г.А.</i> ВНЕДРЕНИЕ ФИТНЕС-ПРОГРАММ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗА КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХО-ЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ	150
<i>Чекалкин А.С.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> ВАЖНОСТЬ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ И УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	153

<i>Чуешова В.Д.</i> Научный руководитель: <i>Юнусова А.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ	155
<i>Шульженко У.Е.</i> Научный руководитель: <i>Юнусова А.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОГИ И ДРУГИХ ФИЗИЧЕСКИХ ПРАКТИК В АЗИАТСКОЙ МЕДИЦИНЕ	157
<i>Язмырадова Дурсун.</i> Научный руководитель: <i>Кузнецова Г.П.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	160

Секция 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ В ПРОСТРАНСТВЕ

<i>Благодаров Д.А.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> МОТИВАЦИЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ У СТУДЕНТОВ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К СПОРТУ	164
<i>Благодаров Д.А.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	167
<i>Галиуллин А.Р.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА КАК КЛЮЧЕВОГО ЭЛЕМЕНТА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗАХ	170
<i>Галиуллин А.Р.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАДМИНТОНА КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ И БЫСТРОТЫ РЕАКЦИИ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ	173
<i>Калинин А.Ю.</i> Научный руководитель: <i>Корнишина С.Н.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ВУЗАХ	176
<i>Левушкин В.Н.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРВАЛЬНЫХ И НЕПРЕРЫВНЫХ ТРЕНИРОВОК НА МАССУ ТЕЛА И ОКРУЖНОСТЬ ТАЛИИ	179
<i>Любочкина А.И., Лешкевич С.А.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ И СПОРТЕ	182
<i>Малкина К.Д.</i> Научный руководитель: <i>Волков В.Р.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ОНЛАЙН ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ И МЕРОПРИЯТИЙ	185
<i>Моисеев А.А.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> СРАВНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ МЕТОДОВ МОНИТОРИНГА ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ	188
<i>Моисеев А.А.</i> Научный руководитель: <i>Покровская Т.Ю.</i> ИЗМЕНЕНИЕ ОСАНКИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	191

<i>Непомнящих Е.А.</i> Научный руководитель: <i>Баканов М.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА	194
<i>Пьянов Н.Д.</i> Научный руководитель: <i>Юнусова А.А.</i> ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНО-МОТОРНОГО ТРЕНИНГА НА ТОЧНОСТЬ И СКОРОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ У СТУДЕНТОВ-СПОРТ-СМЕНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ	196
<i>Ситдииков И.Р.</i> Научный руководитель: <i>Юнусова А.А.</i> ПОЛЬЗА И ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ УТРЕННЕЙ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ЗАРЯДКИ	199
<i>Галиева А.Ф., Скобелева А.В.</i> Научный руководитель: <i>Корнилова Ю.А.</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ С ПОМОЩЬЮ ФИДЖИТАЛ-ФОРМАТА.....	202
<i>Соловых М.В., Морозова О.В., Козлова А.П., Суханова А.А.</i> САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ САМОПОЗНАНИЯ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТУДЕНТОВ МАДИ В ПРОЦЕССЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ	204
<i>Файзуллова Д.А.</i> Научный руководитель: <i>Апполонова Н.А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	207
<i>Хасанова Ю.Р.</i> Научный руководитель: <i>Ахметгалеев Л.М.</i> РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	211
Секция 3. МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В ВУЗЕ	
<i>Быков Г.А., Баранкова Н.И.</i> МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В ВУЗЕ	214
<i>Вериго П.В., Шагаев И.И.</i> Научный руководитель: <i>Колясов Р.Р.</i> ВЕЙПИНГ И АЭРОБНЫЕ СПОСОБНОСТИ СПОРТСМЕНОВ	217
<i>Гриднева А.А.</i> Научный руководитель: <i>Юнусова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КОСМОНАВТОВ	221
<i>Давлетова Г.А.</i> Научный руководитель: <i>Тюрина М.М.</i> ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ КОНТРОЛЯ ТЕМПЕРАТУРЫ ТЕЛА СПОРТСМЕНОВ ПРИ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗКАХ	225
<i>Зуева Е.Е.</i> Научный руководитель: <i>Речкалов А.В.</i> СПОРТИВНАЯ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА УТОМЛЯЕМОСТИ	228
<i>Иванова А.А.</i> Научный руководитель: <i>Колесникова О.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕАКЦИИ ВЕГЕТАТИВНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ НА РАЗЛИЧНЫЕ СТРЕССОРЫ У СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ	231

<i>Майорова М.П.</i> ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ АФК НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ С ВЕГЕТОСОСУДИСТОЙ ДИСТОНИЕЙ В АГТУ ВШН	235
<i>Морозов Р.С.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ТРАВМАТИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ВУЗЕ	238
<i>Морозова Д.А.</i> МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В ВУЗЕ	241
<i>Плеханов Я.А.</i> Научный руководитель: <i>Галимова Э.В.</i> ЗДОРОВЬЕ И СПОРТ СТУДЕНТОВ: МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В ВУЗАХ	244
<i>Стрелков Н.К., Якимович С.А.</i> Научный руководитель: <i>Колясова В.Н.</i> ПОГРАНИЧНЫЕ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ	247
<i>Сущинский Д.Я.</i> Научный руководитель: <i>Хусаенова А.Р.</i> ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ УМСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ...	249
<i>Ушаков С.А.</i> СОЗНАНИЕ, ПОЗНАНИЕ И УСПЕШНОСТЬ СПОРТСМЕНА	252
<i>Файзрахманова Л.М.</i> Научный руководитель: <i>Корнилова Ю.А.</i> ПРОФИЛАКТИКА СПОРТИВНЫХ ТРАВМ И СОСТОЯНИЙ ПЕРЕНАПРЯЖЕНИЯ У СТУДЕНТОВ: МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	255
<i>Хомидов Х.Р.</i> Научный руководитель: <i>Галимова Э.В.</i> МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В ВУЗЕ	258
<i>Четвергова П.А.</i> Научный руководитель: <i>Корнилова Ю.А.</i> ВЛИЯНИЕ ДЕФИЦИТА ВИТАМИНОВ НА ФИЗИЧЕСКУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА	260
<i>Якимова Е.А.</i> Научный преподаватель: <i>Раузитдинова Г.А.</i> ВЛИЯНИЕ ПРАКТИК МЕДИЦИНЫ И ЙОГИ НА СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ	263

Секция 4. МАССОВЫЙ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Аманова Г.Ш.</i> Научный руководитель: <i>Корнилова Ю.А.</i> ПОТЕНЦИАЛ МАССОВОГО СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ К АКАДЕМИЧЕСКИМ НАГРУЗКАМ	266
<i>Багаутдинов А.Ф.</i> Научный руководитель: <i>Раузитдинова Г.А.</i> ВОЛОНТЁРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	268
<i>Блаченнова А.В.</i> Научный руководитель: <i>Блохин С.А.</i> МАССОВЫЙ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	270

<i>Буркова Е.И.</i> Научный руководитель: <i>Юнусова А.А.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЛАТФОРМ	273
<i>Бухаров Е.А.</i> Научный руководитель: <i>Боярская Л.А.</i> ИЗУЧЕНИЕ САМОЭФФЕКТИВНОСТИ ФУТБОЛИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ (НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА УрФУ)	277
<i>Гарифуллина А.С.</i> Научный руководитель: <i>Хусаенова А.Р.</i> МАССОВЫЙ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	279
<i>Гурьянов А.В.</i> Научный руководитель: <i>Нагматуллина Л.К.</i> РАЗВИТИЕ ФИДЖИТАЛ-БАСКЕТБОЛА В ПРОСТРАНСТВЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА	281
<i>Демидова Е.С., Азаренков М.А.</i> Научный руководитель: <i>Воробей О.В.</i> МАССОВЫЙ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	284
<i>Денисова С.А.</i> Научный руководитель: <i>Щербакова Е.Е.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАССОВОГО СПОРТА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ПРИ УСЛОВИИ СВОБОДНОГО ВЫБОРА СПОРТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)	287
<i>Зиннатуллина Д.Р., Хамидуллина Л.Р.</i> Научный руководитель: <i>Емельянова Ю.Н.</i> МОДЕЛЬ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ГАНДБОЛИСТОВ НА ПРИМЕРЕ МУЖСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ	290
<i>Исмагилов М.Р.</i> Научный руководитель: <i>Урмаев А.Н.</i> РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМБО В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	293
<i>Каныгина В.В.</i> Научный руководитель: <i>Романова А.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ НА КОНЬКАХ: АКТУАЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	297
<i>Крюкова О.И.</i> Научный руководитель: <i>Курганова Е.В.</i> НИЗКАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ	300
<i>Макаров Д.А.</i> Научный руководитель: <i>Каратаев О.Р.</i> МАССОВЫЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ОТ ФОРМАЛЬНОСТИ К РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ	303
<i>Максимов В.Д.</i> Научный руководитель: <i>Юсупов Ш.Р.</i> ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ ПО ТЭГ-РЕГБИ	305
<i>Мальшев П.К.</i> Научный руководитель: <i>Белов Д.А.</i> МАССОВЫЙ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	309

<i>Мартынкина П.С.</i> Научный руководитель: <i>Курганова Е.В.</i> КОМПЛЕКС ГТО КАК ПРОГРАММНАЯ ОСНОВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ.....	311
<i>Мухаметзянова И.Р.</i> Научный руководитель: <i>Воронин Д.Е.</i> МАССОВЫЙ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ФИГУРНОМ КАТАНИИ НА КОНЬКАХ.....	314
<i>Небывайлова А.В., Ивженко Л.Г.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> ВОЛЕЙБОЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В МАССОВЫЙ СПОРТ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ	317
<i>Носик О.В.</i> ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ, В ПРОЦЕССЕ ТРЕНИРОВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	320
<i>Нуриахметова Г.Ф.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ТРЕНИРОВОК ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ АЛЬМЕТЬЕВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ НЕФТИ	323
<i>Плеханов А.Я.</i> Научный руководитель: <i>Галимова Э.В.</i> МАССОВЫЙ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ В ВУЗАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	327
<i>Рожкова М.А., Сверчков К.М.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ К ЛАЗЕРНОМУ БОЮ	329
<i>Савин А.Д.</i> Научный руководитель: <i>Титова Е.Б.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИДЖИТАЛ-СПОРТА, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ	332
<i>Семёнова К.В., Маслова М.Д.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> ФУТБОЛ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗОВ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И БУДУЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ	335
<i>Толстяков В.К.</i> Научный руководитель: <i>Гарифуллин Р.Ш.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ НА ИХ МОТИВАЦИЮ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ	338
<i>Удалова В.М.</i> Научный руководитель: <i>Емельянова Ю.Н.</i> РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СРЕДЕ	340
<i>Хабибуллина К.А., Байрамов А.Ш.</i> Научный руководитель: <i>Волков В.Р.</i> КОМПЛЕКС ГТО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	343
<i>Хламов В.Н., Мухаметгалеев В.А., Андреев Д.А.</i> СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТОВ	346

**Секция 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, КАДРОВЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ
И МЕРОПРИЯТИЯМИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО
И СПОРТИВНОГО ХАРАКТЕРА**

<i>Ахметзянов А.Х.</i> Научный руководитель: <i>Чебенева О.Е.</i> АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ И ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ	350
<i>Ахметзянова М.А.</i> Научный руководитель: <i>Чебенева О.Е.</i> МЕХАНИЗМЫ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ	354
<i>Ахметова Н.М.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: КАК СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ МОГУТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ	357
<i>Бахтиярова А.М.</i> Научный руководитель: <i>Волков В.Р.</i> УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	360
<i>Бендрик А.К.</i> Научный руководитель: <i>Любавина Т.В.</i> ЛОГИСТИКА ДОСТАВКИ И ХРАНЕНИЯ СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ	363
<i>Бикбаева Р.Р.</i> Научный руководитель: <i>Пурис А.В.</i> ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ	366
<i>Бикмухаметова А.Р.</i> Научный руководитель: <i>Любавина Т.В.</i> РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ И ИНВЕНТАРЕМ.....	369
<i>Богданова А.Л.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ЕДИНОЙ ГОРОДСКОЙ КАРТЫ ДЛЯ ДОСТУПА К МУНИЦИПАЛЬНЫМ СПОРТИВНЫМ ОБЪЕКТАМ	372
<i>Борисова В.Г.</i> Научный руководитель: <i>Волков В.Р.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА DDX FITNESS (КАЗАНЬ)	375
<i>Булкин А.А.</i> Научный руководитель: <i>Нугуманова Л.Ф.</i> ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПРОТИВОПРАВНОГО ВЛИЯНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОФИЦИАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ	379
<i>Буркова Е.И.</i> Научный руководитель: <i>Кашина Н.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СИСТЕМУ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА	383
<i>Гайнуллина И.Ф.</i> Научный руководитель: <i>Пурис А.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	386

<i>Гайфуллин А.О.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> ВНЕДРЕНИЕ АУТСОРСИНГА И АУТСТАФФИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТОИМОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ (НА ПРИМЕРЕ АНО «СПОРТИВНЫЙ КЛАСТЕР КАЗАНИ»)	389
<i>Галимова А.И.</i> Научный руководитель: <i>Юнусов И.А.</i> СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	393
<i>Галин М.К.</i> Научный руководитель: <i>Юнусов И.А.</i> ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	396
<i>Гарипова А.Р.</i> Научный руководитель: <i>Матвеева Т.Ю.</i> МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ: СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ	399
<i>Гасанов Ф.А.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ: БИЗНЕС-МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМИ ЦЕНТРАМИ В УСЛОВИЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ	402
<i>Гиздуллина Э.А.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ: МЕТОДИКИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ	405
<i>Гинатуллина А.Ф.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ОТ ПЛАНИРОВАНИЯ ДО ЗАКРЫТИЯ НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО МАРАФОНА 2024 ГОДА	408
<i>Доброва Е.А., Атауллин Р.Р.</i> Научный руководитель: <i>Вакс В.Б.</i> МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ	413
<i>Долгов А.И.</i> Научный руководитель: <i>Чебенева О.Е.</i> КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ	417
<i>Долгова А.В.</i> Научный руководитель: <i>Волков В.Р.</i> КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМИ СООРУЖЕНИЯМИ И ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ	420
<i>Желонкина А.Е.</i> Научный руководитель: <i>Басырова Э.И.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДОВ СПОРТИВНОЙ АРЕНЫ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ	423
<i>Землянскова А.П.</i> Научный руководитель: <i>Шарафутдинова Э.Э.</i> АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА	426

<i>Зигангиров Н.И.</i> Научный руководитель: <i>Чебенева О.Е.</i> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗРАБОТКИ ПЛАНОВ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫМИ ПРОЕКТАМИ	430
<i>Зинурова А.А.</i> Научный руководитель: <i>Кашина Н.В.</i> АНАЛИЗ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДОХОДОВ СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА «ТАТНЕФТЬ АРЕНА».....	433
<i>Ишангулыев А.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПЕРСОНАЛА СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ г. КАЗАНЬ, 2023 – 2025 гг.).....	436
<i>Казанцева К.А.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИИ	440
<i>Кайбушева А.И.</i> Научный руководитель: <i>Попов А.С.</i> КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ И МЕРОПРИЯТИЯМИ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, КАДРОВЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	443
<i>Каримуллин А.А.</i> Научный руководитель: <i>Сафиуллина Р.Н.</i> КИБЕРСПОРТ – СПОРТ БУДУЩЕГО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	446
<i>Клюева К.Э.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ.....	450
<i>Конькова Д.А.</i> Научный руководитель: <i>Мустафина Г.Г.</i> РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ	453
<i>Корнилова М.В.</i> Научный руководитель: <i>Сафиуллина Р.Н.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ	456
<i>Костычева Д.М.</i> Научный руководитель: <i>Мустафина Г.Г.</i> РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ ГОНОК ДРОНОВ РОССИИ	458
<i>Кузнецова Е.А.</i> Научный руководитель: <i>Юнусов И.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТЬ АУТСОРСИНГА НЕПРОФИЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ КЛИНИНГА)	461
<i>Кузнецова Е.А.</i> Научный руководитель: <i>Шагбанова Ю.Б.</i> СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	464
<i>Кузьмина Я.Д.</i> Научный руководитель: <i>Мустафина Г.Г.</i> КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ: СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ, УДЕРЖАНИЯ И РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОБЪЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ	467
<i>Ладыгин Р.В.</i> Научный руководитель: <i>Кашина Н.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ КРУПНОГО СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА (НА ПРИМЕРЕ АО «КАЗАНЬ-АРЕНА»)	471

<i>Лисин Э.Д.</i> Научный руководитель: <i>Королев Г.Н.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, КАДРОВЫЕ И ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ КАЗАНИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	475
<i>Насыбуллин М.А.</i> Научный руководитель: <i>Ларионова И.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКИМ КОРПУСОМ НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО МАРАФОНА: ОТ РЕКРУТИНГА ДО ПООЩРЕНИЯ	479
<i>Новокрещенев В.В., Дружинин Е.Д.</i> ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБОВ г. ИЖЕВСКА)	482
<i>Новрузов Р.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ И МЕРОПРИЯТИЯМИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО И СПОРТИВНОГО ХАРАКТЕРА.....	487
<i>Орлов Н.О.</i> Научный руководитель: <i>Любавина Т.В.</i> БОЛЬШИЕ ИГРЫ – БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ: КАК СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВЛИЯЮТ НА ЭКОНОМИКУ ГОРОДОВ	491
<i>Орлова Е.А.</i> Научный руководитель: <i>Хафизова З.Ш.</i> УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В СПОРТИВНЫХ КОМАНДАХ: МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ	494
<i>Оснос Д.В.</i> Научный руководитель: <i>Любавина Т.В.</i> ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ И ФИТНЕС-ЦЕНТРОВ	496
<i>Потапова А.М.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	499
<i>Рахманова З.З.</i> Научный руководитель: <i>Пурис А.В.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ	503
<i>Романова Ю.В.</i> Научный руководитель: <i>О.А.Шитшова</i> СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	506
<i>Рыжова Д.С.</i> Научный руководитель: <i>Юнусов И.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ	510
<i>Сабирзянов Т.Р.</i> Научный руководитель: <i>Нугуманова Л.Ф.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЕНЕРОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	513

<i>Сабирова А.М.</i> Научный руководитель: <i>Шарафутдинова Э.Э.</i> ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ	516
<i>Сагитова Н.И.</i> Научный руководитель: <i>Мустафина Г.Г.</i> ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	520
<i>Сайфутдинов А.Р.</i> Научный руководитель: <i>Шитиова О.А.</i> ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕГИОНА	523
<i>Самойлова А.А.</i> Научный руководитель: <i>Сафиуллина Р.Н.</i> ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ СПРОТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ В РЕГИОНАХ РОССИИ	527
<i>Соловьева Э.С.</i> Научный руководитель: <i>Пурис А.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИГР БРИКС 2024 В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН)	530
<i>Солодова Е.А., Перминов С.В.</i> СПЕЦИАЛЬНАЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ПОДГОТОВКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ВУЗА	533
<i>Солтанов С.И.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> ПРАВОВЫЕ РИСКИ И СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СВЕТЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРНЫМ МАТЧАМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	535
<i>Столярова А.С.</i> Научный руководитель: <i>Пурис А.В.</i> ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАДРОВ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	540
<i>Супрун А.А.</i> Научный руководитель: <i>Любавин А.Ю.</i> РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В СПОРТЕ	543
<i>Тагиров Э.Ш.</i> Научный руководитель: <i>Кашина Н.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО (ГЧП) КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: МОДЕЛИ, РИСКИ, УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	546
<i>Трифонов Г.А.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ФАКТОР В ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ И МЕРОПРИЯТИЯМИ	551
<i>Фаизова Н.Р.</i> Научный руководитель: <i>Пурис А.В.</i> ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ В РОССИИ	554
<i>Фаизова Р.Р.</i> Научный руководитель: <i>Мустафина Г.Г.</i> ПРИМЕНЕНИЕ SEO В СПОРТИВНОМ МАРКЕТИНГЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНЫХ БРЕНДОВ	557
<i>Хабибуллина Л.А.</i> Научный руководитель: <i>Чебенева О.Е.</i> ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	560

<i>Хайдаршина Г.В.</i> Научный руководитель: <i>Шитшова О.А.</i> РОЛЬ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ГОРОДА КАЗАНЬ	562
<i>Хайруллин Т.Ф.</i> Научный руководитель: <i>Новаковская А.В.</i> НЕЛЕГАЛЬНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ В СПОРТЕ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И РОЛЬ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	566
<i>Хайруллина А.В.</i> Научный руководитель: <i>Волков В.Р.</i> КРИ HR И ROI В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ: МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА	569
<i>Хакимова Э.И.</i> Научный руководитель: <i>Юнусов И.А.</i> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «АК БАРС»	571
<i>Хафизова Л.И.</i> Научный руководитель: <i>Волков В.Р.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗРИТЕЛЕЙ И БОЛЕЛЬЩИКОВ	574
<i>Хитровская А.С.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ СПОРТА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ И ДОПОЛНЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТАХ	576
<i>Чекулаев И.Д.</i> Научный руководитель: <i>Кашина Н.В.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ: МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕСУРСА	580
<i>Шарафеев Т.М.</i> Научный руководитель: <i>Юнусов И.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМИ И ПРАВОВЫМИ РИСКАМИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЛОНТЕРСКОГО ТРУДА	583
<i>Шафигуллина А.М.</i> Научный руководитель: <i>Волков В.Р.</i> ИННОВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	586
<i>Юдина А.В.</i> Научный руководитель: <i>Кашина Н.В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ И ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	589
<i>Юнусов А.Р.</i> Научный руководитель: <i>Любавин А.Ю.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ	592
<i>Юнусов С.И.</i> Научный руководитель: <i>Филина О.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЗАКУПОК И ЛОГИСТИКИ СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ 2023 – 2025 гг.	595
<i>Юнусова А.А.</i> Научный руководитель: <i>Пурис А.В.</i> ФИТНЕС КАК БРЕНД: ВОСПРИЯТИЕ СПОРТИВНЫХ ПРАКТИК МОЛОДЁЖЬЮ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МАРКЕТИНГА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КНИТУ-КАИ)	599

Язмырадова Д. Научный руководитель: *Волков В.Р.* СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 602

**Секция 6. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Гатауллин А.Ш., Бобров А.Ю. Научный руководитель: *Волков В.Р.* ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ У СТУДЕНТОВ СПО ЧЕРЕЗ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ 606

Ковалева У.А. Научный руководитель: *Свиридов Б.А.* ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 609

Кузнецова А.И. Научный руководитель: *Раузитдинова Г.А.* ПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ДО 20 ЛЕТ: АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ РАСХОДОВ, ПРОБЛЕМ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ СПО КНИТУ-КАИ 613

Цуркан О.В., Самчук В.Д. ВОЗМОЖНОСТИ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА 616

**Секция 7. ПОДГОТОВКА СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА
И ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ:
РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Болтабоева С.О. СРЕДСТВА КОГНИТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ В СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ ГИМНАСТОК 7-8 ЛЕТ 623

Абдуллина А.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СРЕДСТВ ВОСПИТАНИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ГИМНАСТОК 8-9 ЛЕТ 627

Адамов Ю.А., Казызаева А.С. РАЗВИТИЕ СКОРОСТНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 10-11 ЛЕТ НА ЗАНЯТИЯХ ПЛАВАНИЕМ 631

Анисимова К.В. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КЛУБОВ КАК МЕХАНИЗМ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ВОЛЕЙБОЛЕ 635

Борзенкова А.С. Научный руководитель: *Курганова Е.В.* ПОДГОТОВКА СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 638

Буташинов Д.А. ЛОНЖА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД В ПОДГОТОВКЕ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ НА КОНЬКАХ 640

Даянова Д.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ ОБОРОТУ НАЗАД В УПОРЕ СТОЯ СОГНУВШИЕСЬ В СТОЙКУ НА РУКАХ НА РАЗНОВЫСОКИХ БРУСЬЯХ ГИМНАСТОК 9-10 ЛЕТ 643

<i>Егорова Е.Е.</i> Научный руководитель Миннахметов Р.Р. ПОДГОТОВКА ТХЭКВОНДИСТОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАРДИОРЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ.....	646
<i>Калинина В.М.</i> Научный руководитель: <i>Забиров А.Н.</i> ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРНОСТИ ЧИР СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН СРЕДИ ПОДРОСТКОВ	650
<i>Калугина М.Г., Будаев З.С.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ОРИЕНТИРОВ В ОБУЧЕНИИ БРОСКАМ В БАСКЕТБОЛЕ ДЕВОЧЕК 9-10 ЛЕТ	653
<i>Клецко В.А.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> БАЛЕТ НА ЛЬДУ КАК АЛЬТЕРНАТИВА РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ ФИГУРИСТОВ	656
<i>Коннова Д.Е., Шамсувалиева Э.Ш.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АЭРОБНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ В АКРОБАТИЧЕСКОМ РОК-Н-РОЛЛЕ	659
<i>Куминова А.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ У ФИТНЕС-ИНСТРУКТОРА	662
<i>Медведева С.Ю., Ботова Л.Н.</i> ОЦЕНКА ДИНАМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ ГИМНАСТОК 6 и 7 ЛЕТ	665
<i>Михайлова А.В.</i> Научный руководитель: <i>Рогалева Л.Н.</i> ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В СПОРТЕ	668
<i>Молчанова А.В.</i> ПОДВОДЯЩИЕ УПРАЖНЕНИЯ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО РАЗУЧИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТА БОЛЬШОЙ ОБОРОТ НАЗАД НА РАЗНОВЫСОКИХ БРУСЬЯХ	671
<i>Назарова Д.В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОДВОДЯЩИХ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ГИМНАСТОК ЭЛЕМЕНТУ МАХОМ ВПЕРЕД САЛЬТО НАЗАД ПРОГНУВШИЕСЬ НА РАЗНОВЫСОКИХ БРУСЬЯХ.....	674
<i>Раков В.О.</i> РАННИЙ УХОД ИЗ СПОРТА: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТХЭКВОНДО)	677
<i>Рыбакова Е.В.</i> ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ В НАПАДЕНИИ КАК ФАКТОР РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	679
<i>Скворцов Р.Е., Шайхутдинов А.Н.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК «КРОССФИТ» И КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ	682
<i>Смолина Ю.И., Зверев А.А., Шамсувалеева Э.Ш.</i> МЕТОДИКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ СПОРТСМЕНОВ С УЧЕТОМ СПОРТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ	685
<i>Солтан О.В.</i> ПОДВОДЯЩИЕ УПРАЖНЕНИЯ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО РАЗУЧИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТА «РОНДАТ»	688

<i>Тибейкина С.С.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> ЗНАЧЕНИЕ ГРУДНИЧКОВОГО ПЛАВАНИЯ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ	691
<i>Устюжанина В.В., Емельяненко А.А.</i> Научный руководитель: <i>Семёнова Г.И.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЩЕЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ХОККЕИСТОВ 11-15 ЛЕТ	694
<i>Фазылзянова Э.Р.</i> О МИОФАСЦИАЛЬНОМ РЕЛИЗЕ КАК СРЕДСТВЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ	697
<i>Файзрахманов Р.Ш., Забиров А.Н.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ СПОРТСМЕНОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИВНЫХ НАГРУЗОК	701
<i>Хакимова С.А.</i> ПОДГОТОВКА СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА И ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ НА КОНЬКАХ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	703
<i>Халиуллина Ф.Ю., Гоголин В.А., Мартюшева М.А.</i> ПОТЕНЦИАЛ ГРЕБНЫХ ВИДОВ СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	707
<i>Хамидуллина Л.Р., Хайруллин Р.Р., Зиннатуллина Д.Р.</i> РАЗВИТИЕ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ГАНДБОЛИСТОК СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ	710
<i>Хамитов А.Р.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ТРЕНИРОВОЧНЫХ ПРОГРАММ	713
<i>Цыкина Е.Р.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ УСЛОЖНЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВ В ГРУППОВЫХ УПРАЖНЕНИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ	717
<i>Шестаков С.О. Мифтахов Р.Ф.</i> ТАКТИЧЕСКИЙ РАЗБОР ДЛЯ ТРЕНЕРОВ И ИГРОКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММЫ DATA VIDEO В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВОЛЕЙБОЛЕ ..	720
<i>Шифман Э.Ф.</i> ГЕНЫ И ИХ ПОЛИМОРФИЗМЫ, АССОЦИИРОВАННЫЕ С УСПЕШНОСТЬЮ В ФИДЖИТАЛ-СПОРТЕ, НА ПРИМЕРЕ ИГРЫ «BEAT SABER»	721
<i>Явонова А.А.</i> Научный руководитель: <i>Свиридов Б.А.</i> РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА	725
<i>Ярошенко В.О., Стреколовский И.А.</i> СВЯЗЬ КОМПОЗИЦИОННОГО СОСТАВА ТЕЛА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КИСЛОРОДА У ВЕЛОСИПЕДИСТОВ	728
Секция 8. РАЗВИТИЕ СПОРТА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
<i>Бигеев А.Р.</i> Научный руководитель: <i>Курганова Е.В.</i> ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНОВ В ПЕРИОД ОТСТРАНЕНИЯ	731

Борзенкова А.С. Научный руководитель: *Курганова Е.В.* РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОХРАНЕНИИ СПОРТИВНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 734

Загидуллин Р.И. Научный руководитель: *Белов Д.А.* РАЗВИТИЕ СПОРТА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 737

Галлямова Э.М. Научный руководитель: *Филина О.В.* СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ В СПОРТЕ В СТРАНАХ, ПОДВЕРГШИХСЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ САНКЦИЯМ 739

Куксина Е.Д., Смотровая П.С. Научный руководитель: *Свиридов Б.А.* АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОГО ФИГУРНОГО КАТАНИЯ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ: ВНУТРЕННИЕ ТУРНИРЫ И ШОУ-ПРОГРАММЫ 742

Куприянов Е.С. Научный руководитель: *Каримова А.Р.* ПОСЛЕДСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ В СПОРТЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ 745

Лазарева А.А. Научный руководитель: *Воронин Д.Е.* РАЗВИТИЕ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 748

Распаева Д.К. Научный руководитель: *Каримова А.Р.* СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 750

Рафикова К.Р. Научный руководитель: *Филина О.В.* СОХРАНЕНИЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ПРИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ 753

Сулейманов Т.М. Научный руководитель: *Блохин С.А.* РАЗВИТИЕ СПОРТА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 756

Торин С.В. Научный руководитель: *Королев Г.Н.* РАЗВИТИЕ СПОРТА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 759

Секция 9. БИМЕДИЦИНСКАЯ И СПОРТИВНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ, РАДИОФИЗИКА И РАДИОФОТОНИКА В ТЕХНИЧЕСКИХ И ЖИВЫХ СИСТЕМАХ

Галиуллина А.Р. Научный руководитель: *Корнилова Ю.А.* ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ СПОРТСМЕНА НА ОСНОВЕ ИНЕРЦИАЛЬНЫХ ДАТЧИКОВ 763

Зайцева Ю.В. Научный руководитель: *Речкалов А.В.* ПРИМЕНЕНИЕ ВАКУУМНО-ВАСКУЛЯРНОЙ ТЕРАПИИ КАК МЕТОДА БИМЕДИЦИНСКОЙ ИНЖЕНЕРИИ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ У СПОРТСМЕНОВ ... 765

Запорожец Р.Ю. Научные руководители: *Щербакова Т.Ф., Седов С.С.* СИСТЕМА СЪЁМА И ПЕРВИЧНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ О ДВИЖЕНИИ ВЁСЕЛ СПОРТИВНОЙ ЛОДКИ В ПРОЦЕССЕ ГРЕБЛИ 768

<i>Машковцева Е.С.</i> Научный руководитель: <i>Штурбабин С.А.</i> АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	771
<i>Раенок А.Д.</i> Научный руководитель: <i>Петров М.А.</i> КАК ВЫБОР СПОРТИВНОЙ ОБУВИ МЕНЯЕТ ШАГ: ВЛИЯНИЕ НА СТОПУ И СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ.....	774
<i>Тимофеева А.А.</i> Научный руководитель: <i>Смирнова С.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ФОТОТЕРАПИИ В СПОРТИВНОЙ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ МЕДИЦИНЕ	778
<i>Файзрахманова Л.М.</i> Научный руководитель: <i>Корнилова Ю.А.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СПОРТИВНОЙ ИНЖЕНЕРИИ: ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В СПОРТЕ	781
<i>Четвергова П.А.</i> Научный руководитель: <i>Мухаметзянов О.А.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И СИСТЕМ СВЯЗИ В ВЕЛОСПОРТЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	784

**ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ**

**МАТЕРИАЛЫ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

г. Казань, 21 ноября 2025 г.

Компьютерная верстка – Н.Н. Семёнова
Дизайн обложки – Н.Н. Семёнова

Подписано в печать 29.12.25.
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 94. Тираж 100 экз. Заказ Д 83.

Издательство КНИГУ-КАИ
420111, Казань, К. Маркса, 10

ISBN 978-5-7579-2802-9

