

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**СБОРНИК СТАТЕЙ III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 АПРЕЛЯ 2026 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2026**

УДК 001.1  
ББК 60  
А43

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

А43

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:** сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2026. – 260 с.

ISBN 978-5-00268-424-3

Настоящий сборник составлен по материалам III Международной научно-практической конференции **«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»**, состоявшейся 5 апреля 2026 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2026  
© Коллектив авторов, 2026

ISBN 978-5-00268-424-3

**Ответственный редактор:**

Гуляев Герман Юрьевич – кандидат экономических наук

**Состав редакционной коллегии и организационного комитета:**

- Агаркова Любовь Васильевна – доктор экономических наук, профессор  
Ананченко Игорь Викторович – кандидат технических наук, доцент  
Антипов Александр Геннадьевич – доктор филологических наук, профессор  
Бабанова Юлия Владимировна – доктор экономических наук, доцент  
Багамаев Багам Манапович – доктор ветеринарных наук, профессор  
Баженова Ольга Прокопьевна – доктор биологических наук, профессор  
Боярский Леонид Александрович – доктор физико-математических наук  
Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор  
Буров Александр Эдуардович – доктор педагогических наук, доцент  
Васильев Сергей Иванович – кандидат технических наук, профессор  
Власова Анна Владимировна – доктор исторических наук, доцент  
Грицай Людмила Александровна – доктор педагогических наук, доцент  
Давлетшин Рашит Ахметович – доктор медицинских наук, профессор  
Иванова Ирина Викторовна – кандидат психологических наук  
Иглин Алексей Владимирович – кандидат юридических наук, доцент  
Ильин Сергей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент  
Искандарова Гульнара Рифовна – доктор филологических наук, доцент  
Казданян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент  
Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор  
Кожалиева Чинара Бакаевна – кандидат психологических наук  
Колесников Геннадий Николаевич – доктор технических наук, профессор  
Корнев Вячеслав Вячеславович – доктор философских наук, профессор  
Кремнева Татьяна Леонидовна – доктор педагогических наук, профессор  
Крылова Мария Николаевна – кандидат филологических наук, профессор  
Кунц Елена Владимировна – доктор юридических наук, профессор  
Курленя Михаил Владимирович – доктор технических наук, профессор  
Малкоч Виталий Анатольевич – доктор искусствоведческих наук  
Малова Ирина Викторовна – кандидат экономических наук, доцент  
Месеняшина Людмила Александровна – доктор педагогических наук, профессор  
Некрасов Станислав Николаевич – доктор философских наук, профессор  
Непомнящий Олег Владимирович – кандидат технических наук, доцент  
Оробец Владимир Александрович – доктор ветеринарных наук, профессор  
Попова Ирина Витальевна – доктор экономических наук, доцент  
Пырков Вячеслав Евгеньевич – кандидат педагогических наук, доцент  
Рукавишников Виктор Степанович – доктор медицинских наук, профессор  
Семенова Лидия Эдуардовна – доктор психологических наук, доцент  
Удут Владимир Васильевич – доктор медицинских наук, профессор  
Фионова Людмила Римовна – доктор технических наук, профессор  
Чистов Владимир Владимирович – кандидат психологических наук, доцент  
Швец Ирина Михайловна – доктор педагогических наук, профессор  
Юрова Ксения Игоревна – кандидат исторических наук

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	10
АКАДЕМИК С. В. ЛЕБЕДЕВ: У ИСТОКОВ СОЗДАНИЯ СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА ОЛЬХОВАТОВ НИКОЛАЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ .....	11
<b>БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	14
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОСТА И БИОХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ШТАММА AVA LIMNOTHALASSEA ПРИ КУЛЬТИВИРОВАНИИ НА СРЕДАХ BG-11 И MDM ВАКНHRANOVA D. R. ....	15
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	19
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ДОНОРСТВА КРОВИ КАРАСЕВ ДАНИЛА КИРИЛЛОВИЧ, САФОНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА .....	20
РАЗРАБОТКА ТРЕХУРОВНЕВОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ LEAN- ЦИФРОВЫХ И ESG-ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ») КАЙДАНОВА АЛИНА ХОПОВНА, СОБОЛЕВСКИЙ ДАНИИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ .....	24
ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛУГ СЕТИ 5G И РЕШЕНИЙ IOT ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ УАЛИЕВА АМИНА КУАНЫШБЕКОВНА, ИМАНКУЛ МАНАТ НАСИРКЫЗЫ .....	31
ЗАТРАТЫ ЭНЕРГИИ В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ НИГМАТОВ ИКРОМДЖОН ИСМАТДЖОНОВИЧ, БАРОТОВ ЮНУСДЖОН ГУЛМУРОДОВИЧ .....	34
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ ПРИ ОБРАБОТКЕ ДОКУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АГБАУНГБА ТУНДЖИ .....	37
<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ</b> .....	39
ТРАНСФОРМАЦИЯ ОСЕННЕ-ЗИМНЕ-ВЕСЕННЕГО УВЛАЖНЕНИЯ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЗОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ (2015-2025 ГГ.) И ЕЁ АГРОКЛИМАТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ МЕЛЕШКО Д.А., КОВТУНЕНКО В.Я., ФИРСОВА Н.С. ....	40
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	49
ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ «СТРАТЕГИЧЕСКОГО ТРЕУГОЛЬНИКА» КИТАЙ– ИНДИЯ–ПАКИСТАН: НА ПРИМЕРЕ ДЕМАРКАЦИИ ГРАНИЦ В НАЧАЛЕ 1960-Х ГОДОВ ЛО ЯНЬЧАО .....	50

<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	56
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ БЕРЕЗЮК БОГДАН ВЛАДИМИРОВИЧ .....	57
ТРАНЗИТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РОССИИ И БЕЛАРУСИ БЕЛЯЕВ ВЛАДИСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ, ЕГОРУШКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, СЕРЕГИНА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, ГРЯЗЕВ СЕРГЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	59
ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЯСАЕВ ЭЛБЕК РАЗАМБЕКОВИЧ.....	63
РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА НА КАМЧАТКЕ КАК МЕХАНИЗМ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ДИЁРОВА САИДАХОН УМИД КИЗИ, САДЫКОВА КАРИНА РАДИКОВНА .....	67
ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА ЩЕРБАКОВ КИРИЛЛ АНДРЕЕВИЧ .....	73
РОЛЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБЕ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕУЦКИЙ И.Ю., МОРОЗ Е.А., САВЕЛЬЕВА Н.В.....	78
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ</b> .....	83
КОНФУЦИАНСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ КАК ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ВАН ЧЖУНЦЗЮНЬ .....	84
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	86
БОГОСЛОВСКО-ЭТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАПРЕТА ЗАВИСТИ, НЕНАВИСТИ И ИЗЛИШНЕГО ВОПРОШАНИЯ В РУКОПИСИ ИМАМА ВАЛИ АД-ДИНА АЛЬ-МАЛАВИ «ТАФКИХ АЛЬ-БАШАР ФИ ЛАМХ АЛЬ-БАСАР» ХАЙБРАХМАНОВ ХАЛИЛЬ ЭЛЬВИРОВИЧ.....	87
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ВАРИАЦИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ТАДЖИБОВА ЗАЙНАБ ТАГИРОВНА.....	91
ИСКАЖЕНИЕ ОРИГИНАЛА: ЦЕНА ДУБЛЯЖА В СОВРЕМЕННОМ КИНО КОЗЛОВА ВАРВАРА, МЕЛЬНИКОВА УЛЬЯНА.....	94
БОГАТСТВО ЯЗЫКА И ОСОБЕННОСТИ ОПИСАНИЯ ОБРАЗОВ В РОМАНЕ К. ДЖАНТОШЕВА «КАНЫБЕК» АСЕЛ АНВАР КЫЗЫ .....	99

<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	103
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ КОЗЛОВА КАРИНА СЕРГЕЕВНА, ТЕНЕТКО АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ .....	104
РЕФОРМИРОВАНИЕ ФНС КАК ЭЛЕМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОССЛУЖБЫ В РОССИИ СОЛОВЬЁВА АЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА.....	107
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ МУРАДОВА ФАТИМА МАЛИКОВНА, КОРОЛЕВ СТАНИСЛАВ ЮРЬЕВИЧ .....	112
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ХАСАНОВ АСХАБ ВИСХАНОВИЧ, ЛИДЖИЕВ ВЛАДИМИР СЕРГЕЕВИЧ .....	116
НОВЫЕ ПРЕДЕЛЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА: ПРОБЛЕМА ДЕЙСТВИЯ ВО ВРЕМЕНИ ОГРАНИЧЕНИЙ, ВВЕДЕННЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 26.12.2024 № 482-ФЗ КУЗНЕЦОВ АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ .....	119
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУТА РЕЦИДИВА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ ПОЛЯНЧУК АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ.....	124
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРАЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИЗНАНА ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДАВЫДОВ ИГОРЬ МАКСИМОВИЧ, КАНАЕВ НИКИТА ВИТАЛЬЕВИЧ, ЛЕБЕДЕВ ВЛАДИСЛАВ АНТОНОВИЧ, МИХАЛЕВ АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ .....	127
ПРЕДЕЛЫ КОМПЕТЕНЦИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ: ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СМИРНОВ ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ, ОДИНЦОВ ЕГОР АЛЕКСЕЕВИЧ .....	130
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	134
ФИЗКУЛЬТУРА КАК ПОЛЕ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛАСТИ: КАК УЧИТЕЛЯ И УЧАЩИЕСЯ «ПЕРЕИГРЫВАЮТ» ПРАВИЛА, ПРОСТРАНСТВО И ТЕЛО НА УРОКЕ КОЗЛОВА ПОЛИНА ИГОРЕВНА .....	135
ОТ ЯЗЫКА К КУЛЬТУРЕ: ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ (УМК «АНГЛИЙСКИЙ В ФОКУСЕ») КОЛОМИЕЦ ВИКТОРИЯ ВИТАЛЬЕВНА .....	139
ИЗУЧЕНИЕ ОБЫЧАЕВ И ТРАДИЦИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЙ РАБОТЕ АММАЕВА А. А.....	142
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ШКОЛЕ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧЕРЕДНИК АЛИНА ИВАНОВНА .....	145

ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ НА УРОКАХ ТРУДА (ТЕХНОЛОГИИ) УЯНЧИ ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА .....	151
ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ С ПОМОЩЬЮ МЕССЕНДЖЕРА «TELEGRAM» ПАВЛОВА ИРИНА ФЕДОРОВНА, БУЛАТОВ ДАНИЛ АНАТОЛЬЕВИЧ, АЛИЕВ ТИМУР НУРМУРАДОВИЧ.....	155
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЕНДРОПАРКА ДОНГАУ ПЕРСИАНОВСКИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА ПАТЬКОВ С.Н., ФИЛИПPOBA Л. Н.....	161
ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «НЕОБЫКНОВЕННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В ПРОШЛОЕ») РЕШЕТНИКОВА АЛЕКСАНДРА ЕВГЕНЬЕВНА.....	164
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ В ОНТОГЕНЕЗЕ И У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ЧЕРЕВАНЬ АЛЁНА ИГОРЕВНА .....	168
КОГНИТИВНЫЙ РАЗРЫВ И ПЕДАГОГИКА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: ПЕРЕСБОРКА МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ПЛЮРАЛЬНОСТИ ПОПОВА САБИНА ЭЛЬЧИНОВНА.....	172
ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ УНИВЕРСИТЕТА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ЩЕРБАКОВА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА .....	176
КОМПЛЕКС ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ ПО ПРЕДМЕТУ «ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ» ДЛЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ: ПОСТРОЕНИЕ ОТ СОДЕРЖАНИЯ ТЕМ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЗУН В ОБЛАСТИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ БУКА ВЛАДИСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ .....	179
<b>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ</b> .....	183
ВЛИЯНИЕ ГРУДНОГО МОЛОКА МАТЕРИ НА РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ АЛЛЕРГИИ У РЕБЁНКА ГУЛИНА С.А., МИРОШНИКОВА А. Г. ....	184
ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛФК И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ОСТЕОХОНДРОЗА И ВАРИКОЗНОГО РАСШИРЕНИЯ ВЕН У СТУДЕНТОВ (БУДУЩИХ ВРАЧЕЙ, КОТОРЫЕ МНОГО ВРЕМЕНИ ПРОВОДЯТ СТОЯ ИЛИ СИДЯ) СЕРЭЭ ДИАНА АНДРИСОВНА .....	187
АТЕРОСКЛЕРОЗ: ОТ ТЕОРИИ ПОВРЕЖДЕНИЯ ДО РЕТРОЭЛЕМЕНТОВ И ИНТЕРФЕРОНОВОГО ВОСПАЛЕНИЯ ГУЛИНА С.А., МИРОШНИКОВА А. Г. ....	191

ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКЦИОННЫХ МЕТОДИК ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДЕФОРМАЦИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У СТУДЕНТОВ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МОНГУШ ИВАН АЛДЫН-ООЛОВИЧ.....	194
КОРРЕКЦИЯ НАРУШЕНИЙ ОСАНКИ У СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ СРЕДСТВАМИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ПЛАВАНИЯ ПЯТКОВ АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ.....	198
TREATMENT BURDEN IN PATIENTS WITH MULTIMORBIDITY: CONCEPTUALIZATION, MEASUREMENT, AND USE AS AN OUTCOME IN RESEARCH GONER AHMED ADEL.....	203
<b>ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ</b> .....	207
«ТЕАТР В ОКНАХ» КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНО -КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИВАНОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА .....	208
NURGISA TLENDIEV AS A MEDIATOR BETWEEN ORAL TRADITION AND ACADEMIC MUSICAL CULTURE IN KAZAKHSTAN МУХАМБЕТЖАНОВ ШЕРХАН МУХАМБЕТЖАНОВИЧ .....	212
<b>АРХИТЕКТУРА</b> .....	216
РОЛЬ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ И БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МАЛЫМИ АРХИТЕКТУРНЫМИ ФОРМАМИ НА ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА КАЮМОВА АЛСУ ФИДРАТОВНА .....	217
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРЬЕРНОЙ СРЕДЫ ИППОДРОМОВ: ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЗРИТЕЛЕЙ КОЖАЛИЕВ АКЫЛБЕК ДЖАЛИЛБЕКОВИЧ, АШИМБАЕВ ЭЛАМАН АШИМБАЕВИЧ.....	220
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ МОКШИН ВАЛЕРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ.....	225
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	228
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР БЛАГОПОЛУЧИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КАЗАХСТАНСКОЙ ШКОЛЫ ОРЫНБАЕВА АЛТЫН АБАЕВНА, РЫСБЕКОВА ЖАНАР КУДАЙБЕРГЕНОВНА .....	229
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	239
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ИНВАЛИДАМ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КУЗЬМИН ТИМУР АНДРЕЕВИЧ.....	240

<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	244
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛИГОСТАЕВ АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	245
<b>КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b> .....	249
ГРАНТОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА МАЙМУСОВ АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ .....	250
ПРЯМО ИЗ БРОНКСА: КАК ХИП-ХОП ВЫБРАЛСЯ С УЛИЦ В МИРОВЫЕ ЧАРТЫ И СТАЛ МУЗЫКОЙ СОВРЕМЕННОСТИ ВЛАСЕНКО БОГДАН, ГРЕБЕНЮК НИКОЛАЙ, ШИРЯЕВ ФЕДОР .....	254

УДК: 021:004.738.5

# ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ С ПОМОЩЬЮ МЕССЕНДЖЕРА «TELEGRAM»

**ПАВЛОВА ИРИНА ФЕДОРОВНА**

к.пед.н., доцент, зав. каф. вычислительных систем и информационных технологий

**БУЛАТОВ ДАНИЛ АНАТОЛЬЕВИЧ,****АЛИЕВ ТИМУР НУРМУРАДОВИЧ**

студент

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

**Аннотация:** В работе рассматривается использование Telegram для продвижения продуктов и услуг Национальной библиотеки Удмуртской Республики, посвященных музыкальному искусству. Описывается практический опыт создания канала, разработки музыкальных рубрик и контент-плана, а также роль платформы в развитии культурно-просветительской деятельности.

**Ключевые слова:** музыкальные ресурсы, блог, ведение блога, мессенджер Телеграм, продвижение искусства.

## THE POSSIBILITIES OF PROMOTING MUSICAL RESOURCES USING THE TELEGRAM MESSENGER

**Pavlova Irina Fedorovna,  
Bulatov Danil Anatolievich,  
Aliev Timur Nurmuradovich**

**Abstract:** This paper examines the use of Telegram to promote the National Library of the Udmurt Republic's products and services dedicated to musical arts. It describes practical experience in creating a channel, developing music sections and a content plan, and the platform's role in developing cultural and educational activities.

**Keywords:** music resources, blog, blogging, messenger, Telegram, art promotion.

В условиях активной цифровой трансформации и изменения способов потребления информации из группы популярных мессенджеров выделился Telegram. Благодаря своей технической гибкости и многофункциональности данный мессенджер самостоятельной медиасредой, позволяющей разнофункциональным учреждениям культуры (библиотекам, музеям, театрам и другим культурным центрам) расширять свое цифровое присутствие и продвигать свои информационные продукты и услуги.

Для библиотек Telegram открывает возможности для распространения культурно-просветительского контента и взаимодействия с аудиторией. Одним из его ключевых преимуществ является отсутствие алгоритмической фильтрации публикаций, которое позволяет отображать все сообщения канала для всех подписчиков. Данная характеристика позволяет обеспечить стабильность коммуникации и предсказуемость продвижения информации среди целевой аудитории [1]. Особую привлекательность данной площадке придает то обстоятельство, что «Telegram является одной из самых популярных мессенджер-платформ среди молодежи» [2], одной из важных категорий пользователей библиотеки.

Ряд авторов, в частности Д. А. Грибовский, М. Ю. Горегляд [3], А. А. Потапов [4], З. М. Филатова, Н. Р. Закирова [5], отмечают богатые возможности платформы. Telegram поддерживает:

во-первых, публикацию различных типов материалов: тексты, фотографии, инфографики, видеоролики, аудиозаписи, презентации и файлы в формате PDF. Благодаря этому библиотеки могут размещать виртуальные книжные выставки, лекции, образовательные материалы, рекомендательные списки литературы и информационные дайджесты, объединяя разные форматы в едином цифровом пространстве;

во-вторых, возможность развития интерактивного взаимодействия с пользователями. С помощью опросов, викторин и обсуждений учреждения могут получать обратную связь, вовлекать аудиторию в культурные инициативы и формировать более тесную связь с читателями [4];

в-третьих, возможности автоматизации ряда процессов и функции полноценной цифровой информационной среды: запись на мероприятия, информирование о событиях, навигацию по ресурсам и распространение справочной информации [5].

в-четвертых, формирование онлайн-сообществ, объединённых интересом к литературе, культуре и истории. Пользователи могут обсуждать публикации, делиться мнениями и участвовать в жизни учреждения, что повышает уровень вовлечённости и укрепляет связь между организацией и её аудиторией.

Таким образом, Telegram, на наш взгляд является эффективным инструментом цифровой коммуникации для некоммерческих организаций, что позволяет при грамотном использовании расширять доступ к культурным информационным ресурсам, развивать взаимодействие с аудиторией и создавать новые форматы просветительской деятельности.

На основании выделенных преимуществ мы решили использовать Telegram в качестве ключевого инструмента продвижения продуктов и услуг Арт-центра Национальной библиотеки Удмуртской Республики. Данное решение представляет собой стратегически значимое направление развития коммуникационной политики учреждения. Telegram сочетает функции новостного канала, медиаплатформы и интерактивной среды, что позволяет формировать устойчивое цифровое присутствие, поддерживать регулярный контакт с аудиторией, особенно с молодежной, и расширять возможности культурно-просветительской деятельности библиотеки.

Однако, в связи со сложившейся ситуацией в стране на момент весны 2026 года, существует вероятность признания анализируемого мессенджера Telegram экстремистским ресурсом. Несмотря на это данная площадка не теряет своих преимуществ, тем более, что работать в данном направлении мы начали ещё осенью 2025 года, было принято решение не менять площадку.

В ноябре 2025 года был создан telegram-канал «Арт-центр Национальной библиотеки Удмуртской Республики», через который мы продвигаем музыкальные ресурсы и услуги данной библиотеки. Создание контента для продвижения включало несколько этапов:

1. Определение целей и задач канала. В нашем случае канал создавался для продвижения музыкальных ресурсов Национальной библиотеки Удмуртской Республики.

2. Анализ целевой аудитории. Мы поставили цель привлечь молодежь до 30 лет и показать возможности библиотеки помимо традиционной выдачи книг.

3. Разработка визуальной и смысловой концепции. У Национальной библиотеки разработан свой цветовой дизайн-код, включающий в себя красный, белый и серый цвета. Было решено придерживаться существующего решения, но с адаптацией под более молодую аудиторию. Использование минималистических приемов позволяет взглянуть на уже существующие и привычные вещи под новым углом, а также привлечь к себе внимание.

4. Формирование контент-плана. Значимым этапом стала разработка контент-плана, который позволяет систематизировать работу и обеспечить регулярность публикаций. Для эффективного продвижения Арт-центра региональной библиотеки Удмуртии мы предлагаем следующую структуру рубрик, охватывающая различные тематические направления.

На начальном этапе важно определить, какие группы пользователей являются основными - молодежь, студенты, педагоги, исследователи, посетители культурных мероприятий - и адаптировать

стиль материалов под их интересы и динамику потребления информации. На этой основе формируется единая визуальная концепция: оформление рубрик, шаблоны карточек, единая цветовая палитра, повторяющиеся графические элементы. Такой подход обеспечивает узнаваемость канала и повышает качество восприятия публикуемого материала.

Рубрика «Афиша Арт-центра» информирует о предстоящих мероприятиях, лекциях, выставках и мастер-классах, обеспечивая оперативное привлечение аудитории. Например, пост от 17 февраля 2026 г., посвященный циклу музыкальных встреч Андреем Смирновым - куратором Ижевского киноклуба и страстный любитель музыки (рис. 1). Встречи проходили каждое воскресенье в Национальной библиотеке Удмуртской Республики. Перед встречей ведущий рассказывал о прослушиваемом произведении П.И. Чайковского.



Рис. 1. Афиша серии мероприятий, связанных с прослушиванием симфоний П.И. Чайковского

Значимыми являются рубрики, направленные на эмоциональное вовлечение пользователей. Рубрика «История в лицах и документах» знакомит подписчиков с архивными материалами, редкими фотографиями и историческими справками, тем самым популяризируя фонды библиотеки и усиливая её образовательную миссию. Особое место занимает тематическая серия, посвящённая разработанному нами проекту «Музыка военных лет», посвящённому 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. В этой серии публикуются видеолекции, аудиофрагменты, карточки об исполнителях и музыкальном наследии эпохи. Такие материалы позволяют проекту жить в цифровой среде, расширяя его влияние и привлекая новую аудиторию. Например, пост от 9 февраля 2026 года: «19 февраля студенты Удмуртского государственного университета проведут видеолекцию о музыке военных лет — о песнях, которые поддерживали бойцов Красной армии все четыре года войны. Поговорим о самых известных военных песнях «Катюша», «Синий платочек», «День Победы» и других — и о том, почему они стали символами эпохи» (рис. 2).

Рубрика «Отчётник» освещает итоги проведённых мероприятий, подводит результаты, что способствует повышению прозрачности деятельности библиотеки, укрепляет доверие аудитории и позволяет наглядно показать вклад организации в культурно-просветительскую работу.



Рис. 2. Пост, посвященный проекту «Музыка военных лет»

Например, пост от 13 февраля 2026 г.: «В Национальной библиотеке Удмуртской Республики прошла встреча с Татьяной Владимировной Шумихиной, руководителем Центра управления регионом УР, на котором выступила с музыкальным номером на старинном удмуртском музыкальном инструменте крезь сотрудница библиотеки» Аида Фаттахова (рис. 3).



Рис. 3. Мероприятие «Татьянин день».

Такие посты являются подведением итогов прошедшего мероприятия

Рубрика «Рекомендации недели» позволяет библиотеке выполнять образовательную, просветительскую функции, предлагая книги, фильмы и музыкальные произведения, связанные с тематикой культурных проектов. Например, пост от 12 февраля 2026 г. о молодом популярном американском певце, авторе песен и продюсере «Sombr (настоящее имя — Шейн Майкл Буз). «В 2025 году его треки «Back to Friends» и «Undressed» стали вирусными в социальных сетях, принесли ему международный успех и попали в чарты Billboard, а «Undressed» возглавил ирландский чарт и вошёл в топ-5 в Австралии, Новой Зеландии и Великобритании» (рис. 4).

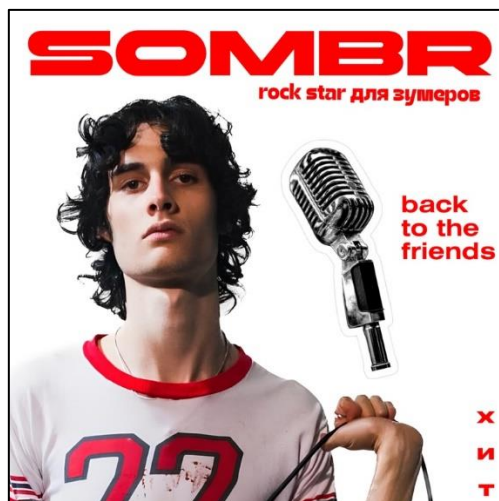


Рис. 4. Пост об набирающем популярность артисте «sombra»

Рубрика «Интерактив» носит функционал вовлечения, способствует укреплению связей с аудиторией и стимулирует активное участие подписчиков. Данная рубрика включает интерактивные формы работы с аудиторией — опросы, викторины, квесты и т.д. К примеру, пост от 8 февраля 2026 г.: «Как вы думаете, что появилось раньше? Человек сначала пел, рисовал, высекал формы или разыгрывал истории?...».



Рис. 5. Пост с загадкой о первом появившемся виде искусства

Для поддержания интереса и формирования информационной привычки важно соблюдать оптимальную частоту публикаций. Наиболее эффективной является модель с 3–4 публикациями в неделю: новостной пост, познавательный материал, интерактивное сообщение и дополнительная публикация по актуальным событиям. Фиксированные рубрики должны выходить по расписанию, а тематические медиапроекты — сериями раз в несколько недель с предварительными анонсами. Такая стратегия обеспечивает баланс между регулярностью и ненавязчивостью.

Таким образом, Telegram-канал Арт-центра Национальной библиотеки Удмуртской Республики способен стать эффективным инструментом привлечения аудитории, укрепления имиджа библиотеки и интеграции традиционных культурных инициатив в современную цифровую среду, что в перспективе позволит значительно усилить культурно-просветительскую миссию учреждения.

## Список источников

1. Всё о продвижении в Telegram за 40 минут [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QFidWTTt0aA> (дата обращения: 04.03.2026).
2. Куликова Ф. А. Telegram-канал как средство взаимодействия молодых специалистов и работодателей в библиотечно-информационной сфере [Электронный ресурс]. // Культура: теория и практика. – 2024. – № 5(60). - Режим доступа: URL: <http://theoryofculture.ru/issues/137/1674/> (дата обращения: 04.03.2026).
3. Грибовский Д. А., Горегляд М. Ю. Telegram как эффективный инструмент маркетинга // Научные исследования - основа современной инновационной системы : сб. ст. Межд. научно-практ. конф. (Саратов, 07 июня 2025 г.). – Уфа, 2025. – С. 37-39.
4. Потапов А. А. Социальная сеть Telegram как инструмент управления имиджем организации // Инновации и научные открытия: современные вызовы : сб. статей II Межд. научно-практ. конф. (Москва, 11 апреля 2024 г.). – Москва, 2025. – С. 432-435.
5. Филатова, З.М., Закирова Н.Р. Создание Telegram-бота для автоматизации административной деятельности // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 79-4. – С. 263-266.

© И.Ф. Павлова, Д.А. Булатов, Т. Н. Алиев, 2026

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 апреля 2026 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 6.04.2026.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,4

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)

