

Министерство культуры Российской Федерации
Министерство культуры Челябинской области
Министерство образования и науки Челябинской области
Российская библиотечная ассоциация
Южно-Уральское отделение Русской ассоциации чтения
Челябинский государственный институт культуры

ЧТЕНИЕ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПЕРЕКРЕСТКЕ

**материалы
Восьмого международного интеллектуального форума**

Челябинск, 23–24 апреля 2026 г.

Челябинск
Челябинский государственный институт культуры
2026

УДК 304.4+379.8
ББК 78.303
Ч91

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Чтение на евразийском перекрестке : материалы
Ч91 Восьмого международного интеллектуального форума, Челябинск, 23–24 апр. 2026 г. / науч. ред., сост.: В. Я. Аскарова, Ю. В. Гушул ; М-во культуры Рос. Федерации, М-во культуры Челяб. обл., Рос. библ. ассоц., Челяб. гос. ин-т культуры, Юж.-Урал.отд-ние Рус. ассоц. чтения. — Челябинск : Челяб. гос. ин-т культуры, 2026. — 259 с.

ISBN 978-5-94839-908-9

УДК 008.001:378
ББК 71.0+74.58

ISBN 978-5-94839-908-9

© Челябинский государственный институт культуры, 2026
© Аскарова В. Я., Гушул Ю. В.
(науч. ред., сост.), 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Восьмой международный интеллектуальный форум «Чтение на евразийском перекрестке»	9
---	---

Раздел 1. Чтение, читатель, книга в фокусе исследовательских подходов

Аскарова В. Я. Чтение как объект системного описания	12
Гудова М. Ю. Практики чтения и грамматики интерпретации мультимодальных текстов мультимедийных инсталляций и перформансов	28
Михайлова В. В. Феноменологический подход к исследованию чтения	33
Динер Е. В. Мультимедийная книга в системе книжной культуры	36
Щербинина Ю. В. Грэйнджеризованные и «обогащенные» издания: расширенное чтение или книжный вандализм?	43
Александрова Н. О., Запекина Н. М. Азиатский тренд в пространстве современной книжной торговли	53

Раздел 2. Цифровые медиа как инструмент навигации в сфере чтения

Терентьева Н. П., Сосновская И. В. Использование инструментов искусственного интеллекта (ИИ) на производственной педагогической практике по литературе	59
Туенбаева К. Т., Каржаубаева Д. К. Искусственный интеллект и трансформация читательских практик в цифровой среде	65
Солина А. В. Сайты манги как пространство читательской коммуникации.	69
Бегимтаев Ч. Х. Самообучающиеся алгоритмы (ИИ) и их роль в организации чтения	75

Бикбулатова Н. Н.	
Нейросеть как инструмент взаимодействия с пользователями библиотеки.	78
Горбунов Е. Д.	
Видеоконтент о книгах и чтении в библиотеках Урала	84
Щукина О. А.	
Digital-книга: между текстом и звуком. Выбор читателей ЧОУНБ в электронной библиотеке «Литрес»	93
Харитонов Е. А.	
Библиотеки и цифровые медиа: конкуренция или интеграция?	98
Кокарева С. В.	
Мультимедийные продукты библиотек как элемент взаимодействия с читателями в электронном пространстве	105
Алексеева О. В.	
Youtube-канал «Пружанская библиотека» как инструмент привлечения читателя в библиотеки города Пружаны	111

Раздел 3. Библиотека как организатор чтения в мультимедийном мире

Колесникова М. Н.	
От работы с читателем до библиотечно-информационного обслуживания: исторические трансформации профессиональных учебников	117
Ситникова Н. П.	
Актуальные форматы продвижения книги и чтения как просветительская деятельность региональной библиотеки	124
Гушул Ю. В., Ремизова З. Н.	
Научно-вспомогательный библиографический ресурс как руководство чтением: рекомендательная функция	129
Каменских А. Н.	
Возможности использования универсальных библиографических ресурсов в научно-вспомогательных и рекомендательных целях.	141
Леонтьева К. Ю.	
Экскурсия «Библиотека в годы Великой Отечественной войны» как инструмент сохранения исторической памяти	146
Коршункова Н. В.	
Библиотека как пространство когнитивной резистентности: реабилитация глубокого и медленного чтения в эпоху информационного шума	151

Григора М. В. Читательский интерес к психологии как драйвер развития библиотечного клуба	156
Зубрицкая Е. А. Деятельность Молодечненской центральной районной библиотеки им. М. Богдановича по популяризации наследия писателей-земляков в реальном и виртуальном пространствах	160
Гусева О. В. Узорный код России: проект региональной библиотеки к Году единства народов России	165
Абдуганиева З. М. Библиотечное общение как феномен.	170
Усанова О. Г. Лингвоэтология и лингвоэтологический подход в системе библиотечной коммуникации.	175

Раздел 4. Проектная деятельность в системе работы по развитию чтения

Стефановская Н. А., Денисова К. Ю. Потенциал проектной деятельности студентов в стимулировании интереса к чтению	179
Павлова И. Ф., Иргibaева А. Э. Роль анимационного буктрейлера в привлечении молодежи к чтению в библиотеке	185
Шведько О. И., Замяткина Л. Р. Путешествуем вместе с книгой: итоги проекта «Литературная страна» отдела обслуживания Челябинской областной универсальной научной библиотеки	190
Дементьева Е. В. Правовое просвещение и продвижение правовой истории региона средствами музейных технологий (на примере реализации проекта «Музей права Южного Урала»)	195
Шабатовская А. В. Проектная деятельность в кабинете социальных и гуманитарных наук УГИ УРФУ как фактор формирования профессиональной идентичности.	199
Домбровская И. С. Развитие через чтение: исследовательский проект.	204

Пунченко И. М.

Республика Беларусь в формате тифло: реализация
одноименного издательского проекта при поддержке
гранта Президента Республики Беларусь 209

Барিশовец А. А.

Открытая игропрактика. Авторские библиотечные игры
Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина:
создаем для читателей, делимся с коллегами 214

Грехнева Ю. Г.

Продвижение чтения в городской фестивальной среде:
опыт партнерства и новые форматы 220

Раздел 5. Гольдштейновские чтения.
Миллениалы, зумеры, альфа и библиотеки:
точки соприкосновения

Колосова Е. А., Чудинова В. П.

Чтение подростков в библиотеке и за ее пределами:
подходы и результаты исследований 225

Голубева Н. Л.

Многоаспектность проблемного поля развития
проектной деятельности библиотек,
обслуживающих детей и молодежь 231

Свергунова Н. М.

Трансформация семейных традиций чтения
в эпоху информационной насыщенности. 236

Абдрахманова А. М.

Цифровые платформы в системе поддержки
детского чтения: роль и место
Казахстанской национальной электронной библиотеки 241

Куклева О. А.

Ценный библиографический ресурс
озёрских библиотекарей: к 95-летию Н. А. Капитоновой. 247

Копеева А. В.

Читательский квест-фестиваль как среда освоения
опыта командного взаимодействия у младших подростков. 250

Лапенкова В. Н.

Современная библиотека — пространство,
соединяющее реальные и виртуальные миры 256

Юсупова И. С.

Актуализация постсоветского социокультурного наследия
Челябинска в процессе краеведческого воспитания детей
средствами библиотечных практик 263

Латыш А. О.

Чтение в России в эпоху цифрового века:
диалог с Мариэттой Омаровной Чудаковой271

Водзинская С. А.

Фэнтези: причины популярности жанра
у детей младшего школьного возраста274

Раздел 6. Художественная литература сегодня: темы, жанры, смыслы

Селютина Е. А., Симонова С. Г.

Легитимация неинституционального письма:
паралитература в фокусе культурологии279

Сокоиков С. С.

Сюжеты художественной литературы в зеркале
правовой культуры.285

Гушул Ю. В.

Художественная литература как источник
познания действительности и образовательных идей:
библиографический аспект296

Сухова Е. Н., Русина О. А.

Литературный клуб как пространство для развития
творческого потенциала и формирования читательской среды ...310

Бобрик В. А., Терентьева Н. П.

Функции инфографики при изучении биографии
писателя в школе (обзор форм)314

Зверева Е. В., Терентьева Н. П.

Рецепция «451° по Фаренгейту» Р. Бредбери:
мемы в русскоязычных сетевых сообществах
и на уроках литературы319

Малых В. В.

Визуальная новелла: стрим с Ами326

Петренко А. А., Терентьева Н. П.

Функции рабочего листа на уроке литературы
при освоении концепта «честь» в поэме М. Ю. Лермонтова
«Песня про купца Калашникова...»331

Раздел 7. Чтение в освоении культурного наследия: люди и факты

Рушанин В. Я.

Жизненный путь Эриха Федоровича Голлербаха:
причуды и парадоксы судьбы337

Байтураев Т. Д.	
Культура чтения историко-краеведческих изданий как фактор освоения национального культурного наследия	342
Баймаханбетова М. Т.	
Наследие Машхура Жусупа Копеева в контексте формирования мировоззрения читателя: духовно-культурный аспект	344
Акунева М. М.	
Творческая палитра Придруцкого края	350
Авторы сборника	353

чтении в целом. Особую сложность представляет работа с молодежью (16–35 лет). Эта возрастная категория, по мнению ряда исследователей, переживает ключевые кризисы самоидентификации и профессионального становления, что делает художественную литературу, не связанную напрямую с «полезным» знанием, зачастую непозволительной роскошью [4; 5]. Молодежь остается рекордсменом по чтению (особенно в жанрах фантастики, фэнтези и психологии), но все чаще делает это вне стен библиотек, используя электронные и аудиокниги [5].

Для возвращения этой аудитории к библиотекам необходимо говорить с ней на привычном языке — языке визуального, динамичного и эмоционально заряженного контента. В таких условиях особую значимость приобретают альтернативные средства продвижения чтения, способные не просто информировать, но и эмоционально вовлекать молодого читателя.

Одним из таких эффективных инструментов является анимационный буктрейлер — «короткий видеоролик, визуализирующий ключевые образы и атмосферу литературного произведения в авторской анимационной стилистике» [6]. В классификации Ю. В. Щербининой по способу визуального воплощения выделяются игровые, неигровые и анимационные буктрейлеры [7]. Именно анимационный буктрейлер обладает, на наш взгляд, наиболее мощным потенциалом для работы с молодежью. Почему? Это язык визуальной культуры. Для поколения, выросшего в насыщенной виртуальной среде интернета, анимация является привычным и понятным способом получения информации. Как отмечают Г. М. Агеева и В. И. Пракина, «сегодняшние потребители информации в массе своей прежде всего зрители, и только потом читатели» [8].

В рамках исследования на базе МБУ ЦБС «Детская библиотека-филиал имени С. Я. Маршака» г. Ижевска был реализован проект по созданию и продвижению анимационных буктрейлеров для молодежи. Библиотека, ориентированная преимущественно на детей, столкнулась с необходимостью привлечения «онлайн»-аудитории — подростков и молодежи — через социальные сети (ВКонтакте). Были созданы три анимационных буктрейлера, адаптированных под интересы разных возрастных групп внутри молодежной категории: по роману Л. М. Олкотт «Маленькие женщины» (12+); по книге Д. Тараториной «Аир. Хозяин болота» (16+); по дилогии О. Птицевой «Хроники болотного края» (18+).

Результаты внедрения подтвердили эффективность формата. Буктрейлер по книге «Маленькие женщины» Л. М. Олкотт, опубликованный в группе библиотеки, получил 573 просмотра поста

и 504 просмотра видео, что является высоким показателем для данного сообщества. Буктрейлер по «Хозяину болота» Д. Тараториной был замечен самой писательницей и опубликован на ее странице, где набрал 100 лайков и получил восторженные отзывы. Этот факт демонстрирует симбиоз творчества автора и фаната, дополнительно привлекая аудиторию. Демонстрационный вариант «Хроник болотного края» О. Птицевой тепло встречен аудиторией учащихся 10 классов.

Ключевым выводом практики реализации стало понимание необходимости синергии онлайн и офлайн форматов для привлечения и работы с аудиторией. Публикация буктрейлера в соцсетях — лишь первый шаг. Зрители, посетившие мероприятия по буктрейлерам в библиотеке, были заинтересованы в самостоятельном создании контента подобного формата, нам же осталось лишь предоставить им площадки для реализации. В ходе предварительного опроса, проведенного до просмотра видеороликов, были выявлены следующие потребности учащихся. Они предпочитают видео как самый удобный формат по просмотру контента, хотят развить творческие способности: рисование, моделирование, лепка, фотография. Молодые люди нуждаются в пространстве для реализации творческих способностей и специалистах, которые помогут им развить навыки; при этом они имеют потребность в самореализации за счет создания буктрейлера в анимационном формате. Вместе с тем они предпочитают использовать технологии искусственного интеллекта, чтобы не тратить большое количество временных ресурсов. Любят участвовать в конкурсах, посвященных продвижению книги и чтения, чтобы собрать портфолио и получить признание от специалистов.

На основе полученных данных мы предлагаем следующие варианты привлечения молодежи к чтению:

- Проведение ознакомительных мероприятий в библиотеке о формате буктрейлера как средства продвижения книги и чтения.
- Организация кружков по созданию анимационных буктрейлеров при библиотеках с обучением рисованию, сценарному и операторскому искусству.
- Организация пространства в библиотеках для самостоятельной командной работы молодых людей над анимационными буктрейлерами с консультативным участием специалистов.
- Участие в конкурсах буктрейлеров, организованных при поддержке культурных учреждений (в т. ч. библиотек), с последующей публикацией работ в социальных сетях и продвижением их создателей.

- Организация конкурсов молодежных проектов по продвижению чтения с возможностью обеспечения победителей техническим оборудованием (графические планшеты, стилусы).

Из вышеперечисленного следует, что проблему кризисных явлений чтения среди современной молодежи можно преодолеть на основе раскрытия процесса читательской деятельности с другого ракурса; если молодые люди заинтересованы в создании креативного продукта, связанного с книгами, то при его создании им неизбежно придется ознакомиться с первоисточником. Причем сделать это не один раз, поскольку творческий процесс создания анимационного буктрейлера подразумевает частое взаимодействие с произведением на разных этапах его создания, начиная с разработки сценария, рисования раскадровки и заканчивая разработкой дизайнов персонажей, которые должны соответствовать описаниям, данным в книге.

Старшие поколения утверждают, что современная молодежь подвержена «клиповому мышлению», но что, если это станет главным инструментом для создания буктрейлеров? Кому как не подросткам знать, какие форматы и технологические решения произведут на зрителя сильное впечатление и привлекут наибольшее количество просмотров? Анимационный буктрейлер в данном случае выступает не просто как рекламный инструмент, а как стратегический медиатор, способный привлечь молодежь к чтению. Его роль заключается в адаптации текста под визуальное мышление. Буктрейлер переводит сложный литературный текст на язык образов, эмоций и динамики, привычный для «цифрового» поколения.

Библиотека, использующая анимационные буктрейлеры и организующая площадки для их обсуждения и создания (воркшопы, конкурсы), перестает быть простым фондохранилищем. Она становится креативной лабораторией и площадкой для коммуникации, где молодежь может не только взять и почитать книгу, но и реализовать свой творческий потенциал. А формат совместного творчества и интеграция онлайн-взаимодействия (через соцсети) и офлайн-мероприятий (встречи, события, мероприятия) формирует вокруг библиотеки активное читательское комьюнити, укрепляя личную связь молодого человека с книгой и культурным пространством.

Таким образом, стратегическое внедрение анимационного буктрейлера отвечает главным вызовам времени: оно говорит с молодежью на актуальном языке визуальной культуры, превращая процесс продвижения чтения в увлекательное творческое взаимодействие.

Литература:

1. Люберцев, П. П. Изучение аспектов изменения жизненного пространства молодежи / П. П. Люберцев // Социология. — 2023. — № 4. — С. 110–117.
2. Брызгалова, Н. П. Чтение как проблема современного человека / Н. П. Брызгалова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2014. — № 25. — С. 20–24.
3. Аскарова, В. Я. Современная библиотека — организатор чтения в мультимедийном пространстве / В. Я. Аскарова // Библиосфера. — 2020. — № 1. — С. 73–82.
4. Залюбовский, Д. Д. Социологический анализ читательских предпочтений молодежи / Д. Д. Залюбовский, А. В. Кортелева // Ученые заметки ТОГУ. — 2023. — Т. 14. №1. — С. 136–138.
5. Мамиконян, О. Книжный сервис «Строки» выявил тренды чтения среди молодежи в 2025 году / О. Мамиконян // Forbes : [официальный сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/540601-kniznyj-servis-stroki-vyavil-trendy-ctenia-sredi-molodezi-v-2025-godu> (дата обращения: 25.03.2026).
6. Якина, Л. Н. Буктрейлер — культурное явление? / Л. Н. Якина // Человек в мире культуры. — 2014. — № 1. — С. 42–45.
7. Щербинина, Ю. В. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России / Ю. В. Щербинина // Вопросы литературы. — 2012. — № 3. — С. 146–165.
8. Агеева, Г. М. Буктрейлер как инновационная форма активизации чтения: опыт финно-угорского мира / Г. М. Агеева, В. И. Пракина // Ogarev-Online. — 2016. — Т. 4. № 11. — URL: <https://ogarev-online.ru/2311-2468/article/view/283837> (дата обращения: 25.03.2026).

Научное издание

ЧТЕНИЕ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПЕРЕКРЁСТКЕ

*Материалы Восьмого международного
интеллектуального форума*

Челябинск, 23–24 апреля 2026 г.

Научные редакторы, составители:

Аскарова Виолетта Яковлевна

Гушул Юлия Владимировна

Верстка Е. С. Меньшениной

Подписано в печать 17.04.2026.

Формат 60×84 1/16 .Объем 20,69 усл. печ. л. Тираж 250 экз.

Отпечатано в Челябинском государственном институте культуры.

Ризограф

454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а