

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ISSN 2303-9493

**НАУЧНЫЕ ТРУДЫ
Северо-Западного института управления
РАНХиГС**

**Том 16
Выпуск 1(68)**

Периодическое научное издание
Выходит пять раз в год

Санкт-Петербург
2025

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Тюрина Ю. А., председатель редакционного совета, д-р социол. наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, заместитель директора СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Китин Е. А., заместитель председателя редакционного совета, канд. юрид. наук, доцент, заместитель директора СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Азаров А. А., канд. техн. наук, проректор по науке Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва);

Бесчасная А. А., д-р социол. наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Буланакова М. А., канд. ист. наук, заведующий кафедрой международных отношений СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Гетман А. Г., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой таможенного администрирования СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Дочкина А. А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, декан факультета среднего профессионального образования СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Разуваев Н. В., д-р юрид. наук, заведующий кафедрой гражданского и трудового права СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Сергеев И. Б., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Сосновская А. М., д-р полит. наук, доцент, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Вакулова Е. Н., канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка и методики его преподавания как иностранного СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Горбатова Н. В., канд. политических наук, декан факультета дополнительного профессионального образования СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Дмитриев А. В., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой безопасности СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Ким М. Н., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС, руководитель образовательных направлений «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью» (Санкт-Петербург);

Петрова С. А., канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой русского языка и методики его преподавания как иностранного СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург);

Чепкасов Е. В., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС (Санкт-Петербург)

Материалы публикуются в авторской редакции.

Статьи включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный по адресу <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека).

© Северо-Западный институт управления РАНХиГС, 2025

© Редколлегия периодического издания «Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС» (сост.), 2025

На основании Указа Президента Российской Федерации от 05.07.2021 № 404 «О 225-летию со дня рождения А. С. Пушкина» 6 июня 2024 г. на базе СЗИУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации состоялась всероссийская научно-практическая конференция «Российское культурное наследие — сохранение, управление, распространение: язык, литература, архитектура», которая прошла также и при поддержке Комитета градостроительства и архитектуры Правительства Санкт-Петербурга. В раздел I сборника включены статьи участников конференции, посвященные вопросам сохранения культурных памятников архитектуры, литературы и также проблемам значимости русского языка и необходимости его популяризации в иноязычной аудитории. Авторы также рассмотрели аспекты патриотического воспитания и возможности управления процессами сохранения и распространения российского культурного наследия.

Раздел II включает в себя статьи участников международной научно-практической конференции «Управление информационно-коммуникационными процессами в сфере массмедиа. Новые медиа и развитие журналистики цифровой эпохи», проходившей 22.03.2024. Целью конференции было критическое осмысление и научная систематизация сущностных особенностей цифровой журналистики, рекламы и PR.

Раздел III представлен материалом VIII Международного Невского форума, который является главным научным мероприятием Президентской академии в Петербурге. В 2024 г. он был посвящен вопросам единства системы публичной власти, бизнеса и общества в эпоху геополитических противоречий. Форум за время своей работы стал дискуссионной площадкой по таким направлениям, как цифровая трансформация управления и права, патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, коммуникации в современном мире и др. Важное место на форуме занимало обсуждение направлений кадрового обеспечения цифровой экономики и тенденции развития в сфере ДПО в разрезе сфер, где наблюдается наибольший дефицит кадров, тенденций и задач, стоящих перед системой ДПО.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I

**Материалы всероссийской научно-практической конференции
«Российское культурное наследие — сохранение, управление,
распространение: язык, литература, архитектура»
6 июня 2024, Санкт-Петербург**

<i>Аксенова С. С., Рожкова А. К.</i> Творчество В. Г. Распутина как ода родному русскому языку.....	8
<i>Ваганова И. В.</i> Владельцы и арендаторы дома Котомина. Известные факты об известном архитектурном памятнике пушкинской эпохи.....	20
<i>Вакулова Е. Н.</i> Рецепция и трансформация творческого наследия: А. С. Пушкин и Ф. М. Достоевский	29
<i>Ким М. Н.</i> Архитектурные издания Санкт-Петербурга: истоки становления и развития	35
<i>Нгуен Тхи Зиеу Линь</i> Семантизация пословиц с этнокультурным компонентом во вьетнамской аудитории.....	41
<i>Петрова С. А.</i> Интермедиаальный образ Петербурга в творчестве А. С. Пушкина ...	47
<i>Сосновская А. М., Гвоздик А. Г.</i> Архитектура пушкинского времени в медиадискурсе (на примере доходного дома Клокачёва, наб. Фонтанки, 185)	53
<i>Стрельникова Н. Д.</i> Пушкин и современность (к вопросу об интерпретации)	67
<i>Тихомиров Д. А.</i> Культурная политика как фактор формирования человеческого потенциала молодежи в условиях неопределенности.....	78
<i>Языкова Ю.</i> Моделирование ситуаций профессиональной деятельности на занятиях по русскому языку как иностранному (на примере ветеринарного вуза).....	85

Раздел II

**Материалы международной научно-практической конференции
«Управление информационно-коммуникационными процессами в сфере массмедиа.
Новые медиа и развитие журналистики цифровой эпохи»
28 марта 2024, Санкт-Петербург**

<i>Апухтин И. Н.</i> Что делает фейковые новости более правдоподобными? Из опыта исследования событий при помощи поисковых систем и нейросетей	92
---	----

<i>Бареев В. А.</i> Коммуникационный аудит некоммерческой организации как инструмент оптимизации ее взаимодействия с целевой общественностью	98
<i>Ваганова И. В.</i> Роль заголовков в печатных СМИ в обучении русскому языку как иностранному	105
<i>Вакулова Е. Н.</i> Служебный документ: традиции, мифы, предубеждения	110
<i>Волочаева О. Ф.</i> Эволюция современной местной прессы в медийном пространстве России	116
<i>Глушенко О. А.</i> Общесемiotические характеристики мультитекста в сетевой дискуссии	122
<i>Гончарова Е. И.</i> СМИ как инструмент формирования положительного образа России и россиян у иностранных студентов	128
<i>Ефремов Д. А.</i> Цифровая трансформация этнических медиа Удмуртии	132
<i>Иванчук И. А.</i> Интертекстуальность интервью как PR-жанра	140
<i>Ким М. Н.</i> Профессиональные компетенции журналиста в цифровую эпоху	147
<i>Кокко Д. А., Пасынковская А. Ю.</i> Научно-популярная журналистика как специфическая область нового междисциплинарного научного знания, человеческий капитал и «Календарь прогресса»	154
<i>Кондрашихин А. Б.</i> Медиаконтент в изучении цифровых трансформаций экономического пространства	158
<i>Кузьмина Е. С.</i> Личный брендинг в цифровую эпоху метамодерна	168
<i>Лёвина С. А.</i> Особенности выстраивания коммуникаций с потенциальными абитуриентами в социальной сети ВКонтакте (на примере направления «Реклама и связи с общественностью»)	171
<i>Лелис Е. И.</i> Художественная коммуникация через призму медиалингвистики	178
<i>Малькевич А. А.</i> К вопросу о характеристике новых медиа в условиях цифровой трансформации	183
<i>Марченко Т. В.</i> Прецедентные феномены и культурные реалии советской повседневности в современных поликодовых текстах в пин-ап стилистике	188
<i>Мисонжников Б. Я.</i> Цифровая герменевтика в системе новых медиа	194
<i>Пак Е. М.</i> Веб-текст: свойства, признаки и виды	200
<i>Петрова С. А.</i> Использование средств медиакommunikации в процессе обучения русскому языку как иностранному	204
<i>Привалова О. Ю.</i> Коллаж как поликодовый медиатекст на примере российских СМИ	209
<i>Раменский П. А.</i> Рефлексивное управление медийными потоками	218

Савинкова Т. В. Проблемы национально-культурной идентичности в зеркале современных отечественных СМИ	221
Сосновская А. М. Онтологическая концептуализация медиакommunikаций	226
Тарасова Ю. А. Формирование имиджа государственной и муниципальной службы с помощью современных интернет-технологий	232
Чепкасов Е. В. Феномен военкора-блогера в период СВО	237
Чигарёва Д. В. Медиа-маркетплейсы в деятельности конвергентных СМИ	243
Шаурова Е. А. Применение искусственного интеллекта в книжных и писательских блогах	51
Юмашева И. А. Современное медиапространство: проблемы и перспективы	254

Раздел III

**Материалы VIII Международного Невского форума
«Единство системы публичной власти, бизнеса и общества в эпоху
геополитических противоречий»
20–21 июня 2024, Санкт-Петербург**

Блинова Т. Н., Коваленко А. А., Федотов А. В. Дополнительное профессиональное образование и кадровое обеспечение развития России	262
Аннотированный список статей	274
Информация об авторах	308

Цифровая трансформация этнических медиа Удмуртии

Технический прогресс, бурное развитие технологий привносят сегодня в наше общество существенные коррективы, цифровые технологии проникают практически во все сферы. Одной из самых бурно развивающихся сфер можно признать медиаиндустрию, когда довольно часто лидерами общественного мнения становятся блогеры, влогеры, а классические СМИ не только теряют лидирующие позиции, но и многие из них либо полностью трансформируются, либо, не выдержав конкуренции, покидают рынок. Подобные тенденции являются мировыми трендами, также актуальны и отечественной медиаиндустрии. С учетом цифрового неравенства между столичным регионом и периферией [2, с. 4], возможно предположить, что аналогичные тренды вряд ли будут насущны в такой же степени и для регионов. Наше исследование должно показать, насколько глубок уровень цифровизации СМИ в Удмуртской Республике.

По настоящее время исследователи не пришли к единому мнению, что же представляет собой этножурналистика, нужно ли относить к ней только те СМИ, которые создают контент на национальных языках России, либо к этой категории относится вся медиапродукция, создаваемая для этносов, проживающих на территории нашей страны, вне зависимости от того, является ли языком медиатекста русский или один из других языков Российской Федерации. Мы придерживаемся точки зрения, согласно которой этнические СМИ — это «массмедиа, выходящие на языках этнических групп России или на нескольких языках и ориентированных в первую очередь на представителей данных этнических групп, владеющих соответствующими языками» [5, с. 41–42]. Р. Л. Исхаков отмечает, что «в результате этнолингвистические тексты, рисуя этническую картину мира, показывают систему ценностей и ценностных ориентаций данного этноса, составляют контент этнической прессы» [6, с. 96]. И. Н. Блохин характеризует этническую журналистику следующим образом: «это журналистика, выполняющая функции самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения и развития его культурной самобытности. Как правило, этническая журналистика — это журналистика на языке этносов, ее адресатом прежде всего является представитель собственного этноса»

[1, с. 302–303]. Следующее дополнение своего мнения И.Н. Блохина «этножурналистика адресована аудитории, интересующейся национальными отношениями, независимо от ее этнической принадлежности» [1, с. 303] подводит к мысли, что к этническим СМИ могут быть отнесены, таким образом, не только медиа, производящие контент на языке самого этноса, но также и на других языках, обязательным условием должно быть одно — медиатекст в первую очередь связан с самим этносом, его языком, культурой и т. д.

Также определенную неясность несет в себе термин «медиа», которым зачастую заменяют СМИ, как прежде это было с понятием пресса, когда только относительно недавно данное понятие стало обозначать печатные издания, в то время как раньше охватывало весь широкий спектр журналистики, включая и радио, и телевидение. Однако, следует признать, что заимствованная из английского лексема несет в себе более широкую коннотацию в русском языке, нежели в языке-оригинале: В. П. Коломиец, который посвятил свою монографию исследованию процессов и сущности медиатизации медиа, отмечает: «если задаться вопросом, что не относится к медиа, то ответ на него будет весьма затруднителен» [7, с. 14]. Тем не менее исследователь пытается сузить рамки концепта и дает более конкретное определение — «это специально созданные технологии, направленные на производство, распространение и потребление смыслодержущих сообщений, выстраивание отношений между людьми» [7, с. 26]. Е. Л. Вартанова при анализе дефиниций данного понятия также говорит о сложности четкого определения и облекает одну из сущностей медиа, как «институционализированные предприятия, обеспечивающие производство и распространение контента (новости, развлечения, просвещение), отвечающего на общественный запрос в информации и коммуникации, а также неинституционализированные или непрофессиональные авторы, выходящие в медиасреду благодаря широкодоступным медиатехнологиям» [3, с. 20–21].

С учетом приведенных определений исследователей и интересующих нас вопросов, объектом нашего исследования были выбраны классические СМИ Удмуртской Республики (газеты, теле- и радиоканалы), а также «новые медиа» — блоги на различных интернет-платформах: в социальных сетях, телеграм-каналах и т. д. Предметом исследования послужили процессы, форматы цифровизации, которым подвержены анализируемые медиа. Обязательным условием попадания в объектив исследования являлось то, что как традиционные, так и

новые медиаканалы должны быть связаны с удмуртским и татарским этносами (двумя самыми многочисленными народами Удмуртии, после русских), их языком, культурой, традициями, обычаями. При этом нами учитывался контент, созданный не только на этих национальных языках, но также и на русском.

В Удмуртии в течение длительного времени успешно функционирует два теле- и радиоканала: Филиал ФГУП «ВГТРК «ГТРК Удмуртия» и ГУП УР «ТРК «Удмуртия». Как на телеканалах, так и на радио в сетке вещания присутствуют новостные выпуски, авторские передачи на удмуртском и татарском языках. Обе объединенные редакции стараются идти в ногу со временем, у них функционируют собственные страницы в сети Интернет¹, есть существенные недочеты, в частности, аудио- и видеоконтент на национальных языках присутствует, но его довольно сложно найти, также и сами сайты по сути не являются двуязычными. Ресурсы социальных сетей также используют данные редакции, к примеру, есть отдельные ютуб-каналы, как правило, совпадающие с названиями самих телепередач, но более активно используется сеть «ВКонтакте». Группа «ИВОРЪЁС. МЫНАМ УДМУРТИЕ»² («Новости. Моя Удмуртия») является полностью удмуртоязычным пабликом, который пользуется довольно большим спросом у своей аудитории (более 17 тысяч подписчиков; здесь и далее — данные на март 2024 г.). Есть с аналогичным названием телеграм-канал³, но, по сути, он представляет собой яркий пример — многие традиционные СМИ пробуют осваивать данный ресурс, но довольно часто пока безуспешно: количество подписчиков 18, а самих публикаций — 16, последняя из которых датирована октябрём 2022 г.

Печатные удмуртоязычные издания претерпели наибольшие изменения: в течение 2020—2021 гг. семь национальных редакций были объединены в одно — АУ УР «Издательский дом национальной прессы»; довольно разные по своей деятельности редакции, к примеру, детский журнал «Кизили» («Звездочка»), научно-методический журнал

¹ Филиал ФГУП «ВГТРК «ГТРК Удмуртия»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://udmtv.ru> (дата обращения: 01.03.2024); ГУП УР «ТРК «Удмуртия»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.myudm.ru> (дата обращения: 01.03.2024).

² Иворъёс. Мынам Удмуртие: группа «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/myudm> (дата обращения: 01.03.2024).

³ Иворъёс. Мынам Удмуртие: телеграм-канал [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/ivorudmurt> (дата обращения: 01.03.2024).

«Вордскем кыл» («Родное слово») и др. были присоединены к ведущему изданию — республиканской газете «Удмурт дунне» («Удмуртский мир»). В тесной связи с данными изменениями происходили и цифровые трансформации, когда сайты газет и журналов в определенный период были либо недоступны, либо не совсем функциональны, тем не менее, прогресс прослеживается, он чувствуется так же и в том, что есть свои официальные страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», они развиваются, присутствует обратная связь аудитории в виде лайков и комментариев (более подробно динамика развития цифровой прессы отражена здесь: [8]).

Газета «Янарыш» («Возрождение») является единственным татароязычным изданием Удмуртии, которое также подвержено изменениям, в том числе происходит постепенный переход в цифровую среду; в социальных сетях контент, как правило, представлен на двух языках, татарском и русском, но отдельно следует отметить телеграм-канал⁴, который живет, развивается, медленно но постепенно набирает своих подписчиков (более двухсот), что является самым успешным показателем среди традиционных этнических СМИ Удмуртии в данном мессенджере.

Цифровизация коснулась практически всех сфер нашего общества, но дело не ограничивается только трансформацией, постепенным переходом в диджитал-сферу многих граней социума, данный процесс также сам породил уникальные явления. Не осталась в стороне и массовая коммуникация, благодаря цифровой трансформации появились новые тренды, течения, новые медиа. Среди них стоит отметить в первую очередь информационные порталы; многие из них появились как результат эволюции печатного издания, когда бумажная версия полностью ушла в небытие, но некоторые уже «родились» в цифровую эпоху. В 2016 году было основано информационное агентство «Удмуртия»⁵, которое сегодня является двуязычным новостным порталом, на сайте публикуются новости как на русском, так и на удмуртском языках, хотя в публичной странице сети «ВКонтакте» и мессенджере «Telegram» весь контент представлен только на русском.

⁴ Газета «Янарыш»: телеграм-канал [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/yanarysh> (дата обращения: 01.03.2024).

⁵ ИА «Удмуртия»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://udmurt.media> (дата обращения: 01.03.2024).

Совершенно уникальным медиапроектом цифровой эпохи следует признать «ДАУР ТВ» («Вечное ТВ») — интернет-телеканал на удмуртском языке. Данный канал представлен практически на всех популярных площадках — прямая трансляция ведется на собственном сайте⁶, в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», через установленное мобильное приложение. В сетке вещания присутствуют новостные передачи, репортажи, авторские проекты, ток-шоу, но, тем не менее, большую часть эфирного времени занимает музыкальный контент, как ретро-клипы, так и выступления, записи концертов современных исполнителей, коллективов. Данный телеканал в первую очередь предназначен для молодежной аудитории, но и у старшего поколения пользуется огромной популярностью.

Сегодня бурноразвивающейся нишей новых медиа является блогосфера, данный тренд не обошел стороной и этножурналистику. Довольно много различных блогов, блогеров на различных платформах, кто-то работает только по одному направлению, другие пытаются охватить разные ресурсы Интернета и заявить о себе в максимально широком диапазоне. Самым известным блогером, который связывает свою деятельность с удмуртским этносом, несомненно является В. Трефилова, творческий псевдоним VERA WONDERBERA, ее блог «Дневник удмуртки» («ВКонтакте»)⁷ показывает поразительные результаты, некоторые короткометражные видео набирают более десяти миллионов просмотров. Контент в первую очередь связан с обычаями удмуртов, некоторые моменты касаются так и особенностей языка, основной упор сделан на короткое видео, при этом текстовый контент практически всегда на русском языке.

Свою нишу совершенно определенно находят и другие представители этноблогинга; одним из ярких примеров является телеграм-канал «О чем поет вотячка»⁸, в котором автор А. Шумилова, главный редактор литературного журнала на удмуртском языке «Кенеш» («Совет»), изящным слогом повествует как о новинках удмуртской литературы, так и классиках и их произведениях. В постах присутствует

⁶ Интернет-телеканал «ДАУР ТВ»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://daur.media> (дата обращения: 01.03.2024).

⁷ Блог «Дневник удмуртки»: группа «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/vera_wonderbera (дата обращения: 01.03.2024).

⁸ Блог «О чем поет вотячка»: телеграм-канал [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/udmurtlitra> (дата обращения: 01.03.2024).

много другой интересной, актуальной информации, напрямую совершенно не связанной с литературой; динамика увеличения количества подписчиков впечатляет, хотя их общее число на данный момент приближается всего лишь к тысяче, тем не менее они довольно активны, ни один пост не остается без ответной реакции, многие порождают обсуждение в формате полилога. Контент в большинстве случаев представлен на русском языке, что свидетельствует о нацеленности блога не только на удмуртоязычную аудиторию, но как в обсуждениях, так и самих постах довольно часто можно наблюдать микст удмуртского и русского языков.

Есть также полностью удмуртоязычный канал на той же платформе — «Малылэн лыэз вань»⁹ (букв.: «У почему есть кость»; пословица, примерное значение которой — сложно найти причину того или иного); как отмечает сама автор Л. Дмитриева, канал о книгах и спектаклях на удмуртском языке. Количественные показатели пока не такие впечатляющие (чуть более ста подписчиков за десять месяцев существования канала), обратная реакция аудитории фиксируется только в виде «лайков», комментарии отсутствуют. В отношении самих публикаций стоит отметить, что чувствуется серьезная работа автора, язык выверен, отредактирован, с минимальным использованием неологизмов, заимствований — классический вариант удмуртского литературного языка, который сегодня довольно редко встретишь в публицистике, тем более официально-деловом, научном стилях, но даже и художественной литературе.

Цифровая трансформация общества, канонов, форматов коммуникации в социуме порой приводит к совершенно новым подходам, мировоззрению, это именно тот случай, когда форма начинает доминировать и трансформировать содержание, совершенно меняя вектор развития или существенно корректируя его. ТРК «Удмуртия» в 2012 г. запустила проект «Бадӟым Удмурт Диктант» (БУД; «Большой удмуртский диктант»): каждый желающий может проверить себя — как он владеет удмуртским языком, его литературной формой и навыками письма, орфографией, пунктуацией и т.д. Основной целью проекта является популяризация изучения удмуртского языка. При этом участникам предоставляется широкий круг возможностей участия в акции: на открытых площадках в городах и сёлах Удмуртии, в прямом эфире

⁹ Блог «Малылэн лыэз вань»: телеграм-канал [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/malylenlyez> (дата обращения: 01.03.2024).

как радио, так и телеканала «Удмуртия». Данный медиапроект вышел за рамки СМИ, представляет собой яркий пример медиатизации, когда осуществляется «процесс влияния медиа на культуру и общество» [7, с. 136]; в общеобразовательных учреждениях, школах, вузах и многих других организациях, сообществах стало практически общепринятым участие в данном проекте, своего рода маркером приобщенности к современной культуре.

Цифровая трансформация этнических медиа Удмуртии привела к коренным изменениям медиасферы, этот процесс не останавливается, коррективы в работе, формате, контенте традиционных СМИ происходят повсеместно и постоянно, наряду с этим появляются новые форматы, которые были просто невозможны в доцифровой период. Эти процессы, конечно же, отражаются в различных сферах общественной жизни, но и само общество, социум диктует инновации медиасфере; в результате такого двустороннего процесса зарождается новый процесс — медиатизация самих медиа.

История развития отдельных этнических газет Удмуртии насчитывает более чем вековой период, будет очень большей потерей, если вследствие общераспространенных тенденций уменьшения тиража, последствий цифровизации и т. д. некоторые из них или полностью уйдут с рынка медиаиндустрии, или видоизменятся до неузнаваемости и потеряют свой национальный колорит. Как и любая иная эволюция, цифровизация этножурналистики предполагает изменения, по многим категориям довольно существенные, остается только надеяться, что данная трансформация не повлечет потерю традиционных СМИ, а развивающаяся блогосфера будет сосуществовать с классикой жанра. У каждого формата, вида медиа есть своя аудитория, а сегодня в период резкого уменьшения удмуртского этноса, количества владеющих языком данный ресурс приобретает все большую роль в сохранении и ревитализации языка и культуры удмуртского народа.

Список литературы

1. Блохин И. Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник СПбГУ. Язык и литература. — 2008. — № 2-II. — С. 302–306.
2. Вартанова Е. Л. Концептуализация цифрового неравенства: основные этапы // Медиаальманах. — 2018. — № 5(88). — С. 8–12.
3. Вартанова Е. Л. Развивая понимание медиа: от технологий к социальному пространству // Медиаальманах. — 2020. — № 5(100). — С. 12–24.
4. Гладкова А. А., Гарифуллин В. З., Массимо Р. Модель трех уровней цифрового неравенства: современные возможности и ограничения (на примере

- исследования Республики Татарстан) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2019. — № 4. — С. 41–72.
5. *Гладкова А. А., Мкртычева Ю. А.* Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса // Медиаальманах. — 2021. — № 3(104). — С. 41–49.
 6. *Исхаков Р. Л.* Феномен этнической журналистики (к определению понятия) // Известия Уральского государственного университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2008. — № 60, вып. 24. — С. 93–98.
 7. *Коломиец В. П.* Медиатизация медиа. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2020. — 257 с.
 8. *Efremov D.* La presse oudmourte numérique: dynamique de son évolution // Études finno-ougriennes. — 2023. — Т. 55. — P. 113–124.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Аксенова Светлана Семеновна

Иркутск
Байкальский государственный
университет
Кандидат филологических наук
Доцент кафедры русского языка
Namars007@yandex.ru

Aksenova Svetlana Semenovna

Irkutsk
Baikal State University
Candidate of Philological Sciences
Associate Professor
Namars007@yandex.ru

Апукхин Игорь Николаевич

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Преподаватель кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
apukhtin-in@ranepa.ru

Apukhtin Igor Nikolaevich

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Teacher of the Department
of Journalism and Media
Communications
apukhtin-in@ranepa.ru

Барежев Виктор Александрович

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат философских наук, доцент
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
barezhev-va@ranepa.ru

Barezhev Victor Alexandrovich

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Philosophy, Associate
Professor
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
barezhev-va@ranepa.ru

Блинова Татьяна Николаевна

Москва
РАНХиГС
Кандидат экономических наук
Старший научный сотрудник ЦЭНО
ИПЭИ
Blinova-tn@ranepa.ru

Blinova Tatyana Nikolaevna

Moscow
RANEPA
PhD. of Economic Sciences
Senior Researcher at CENO IPEI
Blinova-tn@ranepa.ru

Ваганова Ирина Вениаминовна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат филологических наук
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
vaganova-iv@ranepa.ru

Vaganova Irina Veniaminovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Philology
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
vaganova-iv@ranepa.ru

Вакулова Елена Николаевна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат филологических наук, доцент
Доцент кафедры русского языка
и методики его преподавания
как иностранного
vakulova@mail.ru

Vakulova Elena Nikolaevna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Philology, Associate
Professor
Associate Professor of Department
of Russian Language and Methods
of Teaching it as a Foreign Language
vakulova@mail.ru

Волочаева Оксана Федоровна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат социологических наук,
доцент
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
volochaeva-of@ranepa.ru

Volochaeva Oksana Fyodorovna

Saint Petersburg
The North-West Institute of
Management of RANEPA
Candidate of Social Sciences, Associate
Professor
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
volochaeva-of@ranepa.ru

Гвоздик Александр Георгиевич

Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский горный универ-
ситет императрицы Екатерины II
Старший преподаватель кафедры
архитектуры
agwozdik@mail.ru

Gvozdik Alexander Georgievich

Saint Petersburg
St. Petersburg Mining University
of Empress Catherine II
Senior Lecturer at the Department
of Architecture
agwozdik@mail.ru

Глушченко Олеся Анатольевна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Доктор филологических наук, доцент
Профессор кафедры журналистики и
медиакommunikаций
glushchenko-oa@ranepa.ru

Glushchenko Olesya Anatol'evna

Saint Petersburg
The North-West Institute of
Management of RANEPA
Doctor of Philology, Associate Professor
Professor of the Department of
Journalism and Media Communications
glushchenko-oa@ranepa.ru

Гончарова Екатерина Ивановна

Санкт-Петербург
Российский государственный педаго-
гический университет
им. А. И. Герцена
Ассистент кафедры русского языка
как иностранного и методики его
преподавания
ekaterina.goncharova1@mail.ru

Goncharova Ekaterina Ivanovna

Saint Petersburg
The Herzen State Pedagogical
University of Russia
Assistant at Department of Russian
as a Foreign Language and Methods
of Teaching it
ekaterina.goncharova1@mail.ru

Ефремов Дмитрий Анатольевич

Ижевск
Удмуртский государственный универ-
ситет
Кандидат филологических наук, доцент
Заведующий кафедрой журналистики
dmitjef@mail.ru

Efremov Dmitry Anatolyevich

Izhevsk
Udmurt State University
Candidate of Sciences (Philology),
Associate Professor
Head of the Journalism Department
dmitjef@mail.ru

Иванчук Ирина Анатольевна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Доктор филологических наук, доцент
Профессор кафедры журналистики и
медиакommunikаций
ivanchukia@rambler.ru

Ivanchuk Irina Anatolyevna

Saint Petersburg
The North-West Institute of
Management of RANEPA
Doctor of Philology, Associate Professor
Professor of the Department of
Journalism and Media Communications
ivanchukia@rambler.ru

Ким Максим Николаевич

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Доктор филологических наук, профессор
Профессор кафедры журналистики и
медиакommunikаций
M_Nikolaevich@mail.ru

Kim Maksim Nikolaevich

Saint Petersburg
The North-West Institute
of Management of RANEPA
Doctor of Philology, Professor
Professor of the Department of
Journalism and Media Communications
M_Nikolaevich@mail.ru

Коваленко Алексей Анатольевич

Москва
РАНХиГС
Старший научный сотрудник ЦЭНО
ИПЭИ
Kovalenko-aa@ranepa.ru

Kovalenko Alexey Anatolyevich

Moscow
RANEPA
Senior Researcher at CENO IPEI
Kovalenko-aa@ranepa.ru

Кокко Дмитрий Аркадьевич

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Старший преподаватель кафедры
журналистики и медиакоммуникаций
kokko-da@ranepa.ru

Kokko Dmitriy Arkadyevich

Saint Petersburg
The North-West Institute
of Management of RANEPA
Senior Lecturer of the Department
of Journalism and Media
Communicationskokko-da@ranepa.ru

Кондрашихин Андрей Борисович

Севастополь
Институт экономики и права (филиал)
образовательного учреждения про-
фсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных
отношений»
Доктор экономических наук, кандидат
технических наук, магистр теологии,
профессор
Профессор кафедры экономики и
менеджмента
kondrashihin.a@mail.ru

Kondrashihin Andrey Borisovich

Sevastopol
Institute of Economics and Law
(branch) of the Educational Institution
of Trade Unions of Higher Education
“Academy of Labor and Social
Relations”
Doctor of Economic Sciences,
Candidate of Technical Sciences,
Master of Theology, Professor
Professor of the Department
of Economics and Management
kondrashihin.a@mail.ru

Кузьмина Екатерина Степановна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат культурологии
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
kuzminaes@mail.ru

Kuzmina Ekaterina Stepanovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Cultural Studies
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
kuzminaes@mail.ru

Лёвина Светлана Александровна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат социологических наук, доцент
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
levina-sa@ranepa.ru

Levina Svetlana Aleksandrovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
levina-sa@ranepa.ru

Лелис Елена Ивановна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Доктор филологических наук, доцент
Профессор кафедры журналистики и
медиакоммуникаций
elena-lelis@mail.ru

Lelis Elena Ivanovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Doctor of Philological Sciences,
Associate Professor
Professor of the Department of
Journalism and Media Communications
elena-lelis@mail.ru

**Малькевич Александр
Александрович**

Херсон
Херсонский государственный педаго-
гический университет
Кандидат политических наук, доцент
Заведующий кафедрой журналистики
и медиакоммуникаций
alexander.malkevich@inbox.ru

Malkevich Alexander Alexandrovich

Kherson
Kherson State Pedagogical University
Candidate of Political Sciences,
Associate Professor
Head of the Department of Journalism
and Media Communications
alexander.malkevich@inbox.ru

Марченко Татьяна Владимировна

Ставрополь
Северо-Кавказский федеральный
университет
Кандидат филологических наук
Доцент кафедры теории и практики
перевода
Tatiana-marchenko-25@yandex.ru

Marchenko Tatyana Vladimirovna

Stavropol
North-Caucasus Federal University
Candidate of Philological Sciences
Associate Professor of the Department
of Theory and Practice of Translation
Tatiana-marchenko-25@yandex.ru

Мисонжников Борис Яковлевич

Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный
университет
Доктор филологических наук,
профессор
Профессор кафедры цифровых
медиакоммуникаций
b.misonzhnikov@spbu.ru

Misonzhnikov Boris Yakovlevich

Saint Petersburg
St. Petersburg State University
Doctor of Philology, Professor
Professor of the Department of Digital
Media Communications
b.misonzhnikov@spbu.ru

Нгуен Тхи Зиеу Линь

Санкт-Петербург
Российский государственный
педагогический университет
им. А. И. Герцена
Аспирант кафедры русского языка как
иностранного и методики его
преподавания
linhnnguyen95tn@gmail.com

Nguyen Thi Dieu Linh

Saint Petersburg
The Herzen State Pedagogical
University
Postgraduate student of the
Department of Russian as a Foreign
Language and Methods of Teaching
linhnnguyen95tn@gmail.com

Пак Екатерина Максимовна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат филологических наук
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
EMPak@yandex.ru

Puck Catherina Maksimovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Philology Sciences
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
EMPak@yandex.ru

Пасынковская Ангелина Юрьевна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Преподаватель кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
pasynkovskaya-ay@ranepa.ru

Pasynkovskaya Angelina Yuryevna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Lecturer of the Department of
Journalism and Media Communications
pasynkovskaya-ay@ranepa.ru

Петрова Светлана Андреевна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат филологических наук, доцент
Заведующий кафедрой русского языка
и методики его преподавания
как иностранного
sversl@yandex.ru

Petrova Svetlana Andreevna

Saint Petersburg
The North-West Institute
of Management of RANEPA
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor
Head of the Department of Russian
Language and Methods of Teaching
it as a Foreign Language
sversl@yandex.ru

Привалова Ольга Юрьевна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Старший преподаватель кафедры
журналистики и медиакоммуникаций
privalova-oy@ranepa.ru

Privalova Olga Yurievna

Saint Petersburg
The North-West Institute
of Management of RANEPA
Senior Lecturer of the Department of
Journalism and Media Communications
privalova-oy@ranepa.ru

Раменский Петр Александрович

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат философских наук, доцент
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
ramenskiy-pa@ranepa.ru

Ramenskiy Petr Alexandrovich

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
PhD in Philosophy, Associate Professor
Associate Professor at the
Department of Journalism and Media
Communications
ramenskiy-pa@ranepa.ru

Рожкова Анна Константиновна

Иркутск
Байкальский государственный
университет
Преподаватель
rannette@mail.ru

Rozhkova Anna Konstantinovna

Irkutsk
Baikal State University
Lecturer
rannette@mail.ru

Савинкова Тамара Викторовна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат филологических наук, доцент
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
savinkova-tv@ranepa.ru

Savinkova Tamara Viktorovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
savinkova-tv@ranepa.ru

Сосновская Анна Михайловна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Доктор политических наук, доцент
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
sosnovskaya-am@ranepa.ru

Sosnovskaya Anna Mikhailovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Doctor of Political Sciences, Associate
Professor
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
sosnovskaya-am@ranepa.ru

Стрельникова Наталия Данииловна

Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный
электротехнический университет им.
В. И. Ульянова (Ленина)
Кандидат филологических наук
Доцент кафедры русского языка
tashastrel@mail.ru

Strelnikova Nataliia Daniilovna

Saint Petersburg
St. Petersburg State Electrotechnical
University
Candidate of Philology
Associate Professor of the Russian
Language Department
tashastrel@mail.ru

Тарасова Юлия Александровна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат социологических наук
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
tarasova-ya@ranepa.ru

Tarasova Julia Alexandrovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Sociological Sciences
Associate Professor of the
Department of Journalism and Media
Communications
tarasova-ya@ranepa.ru

Тихомиров Дмитрий Андреевич

Москва
Российский экономический
университет им. Г. В. Плеханова
Кандидат социологических наук
Доцент кафедры политического
анализа и социально-психологических
процессов
Dat1983@yandex.ru

Tikhomirov Dmitry Andreevich

Moscow
Russian University of Economics named
after G. V. Plekhanov
Candidate of Social Sciences
Associate Professor of the Department
of Political Analysis
and Socio-Psychological Processes
Dat1983@yandex.ru

Федотов Александр Васильевич

Москва

РАНХиГС

Доктор экономических наук, профессор

Главный научный сотрудник ЦЭНО

ИПЭИ

Fedotovfedotov@gmail.com

Fedotov Alexander Vasilievich

Moscow

RANEPA

Doctor of Economic sciences,

Professor

Chief Researcher at CENO IPEI

Fedotovfedotov@gmail.com

Чепкасов Евгений Валерьевич

Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления

РАНХиГС

Кандидат филологических наук, доцент

Доцент кафедры журналистики

и медиакоммуникаций

shaman007@mail.ru

Chepkasov Evgeny Valerievich

Saint Petersburg

North-West Institute of of Management

of RANEPA

Candidate of Philology, Associate

Professor

Associate Professor of the

Department of Journalism and Media

Communications

shaman007@mail.ru

Чигарёва Диана Викторовна

Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления

РАНХиГС

Кандидат педагогических наук, доцент

Доцент кафедры журналистики

и медиакоммуникаций

diana-c@mail.ru

Chigaryova Diana Viktorovna

Saint Petersburg

North-West Institute of of Management

of RANEPA

Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor

Associate Professor of the

Department of Journalism and Media

Communications

diana-c@mail.ru

Шаурова Екатерина Андреевна

Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления

РАНХиГС

Старший преподаватель кафедры

журналистики и медиакоммуникаций

shaurova-ea@ranepa.ru

Shaurova Ekaterina Andreevna

Saint Petersburg

North-West Institute of of Management

of RANEPA

Senior Lecturer of the Department of

Journalism and Media Communications

shaurova-ea@ranepa.ru

Юмашева Ирина Александровна

Санкт-Петербург
Северо-Западный институт управления
РАНХиГС
Кандидат педагогических наук, доцент
Доцент кафедры журналистики
и медиакоммуникаций
irma8715@yandex.ru

Yumasheva Irina Alexandrovna

Saint Petersburg
North-West Institute of Management
of RANEPA
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor
Associate Professor at the
Department of Journalism and Media
Communications
irma8715@yandex.ru

Языкова Юлия

Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный
университет ветеринарной медицины
Ассистент
avokyzja@hotmail.com

Jazokova Julia

Saint Petersburg
St. Petersburg State University
of Veterinary Medicine
Assistant
avokyzja@hotmail.com

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУЧНЫЕ ТРУДЫ
Северо-Западного института управления РАНХиГС

Том 16
Выпуск 1(68)

Директор издательско-полиграфического центра *Е. Ю. Князев*
Заведующий издательским отделом *Е. Г. Закревская*
Верстка *Е. Б. Сухопаровой*

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 18.04.2025.
Гарнитура Newton.
Формат 60×90 $\frac{1}{16}$. Усл. печ. л. 19,875.
Дата выхода в свет 23.04.2015.
Бумага офсетная. Тираж 100 экз.

Комплекс издательско-полиграфических работ выполнен
в издательско-полиграфическом центре Северо-Западного института
управления Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
199004, Санкт-Петербург, 8-я линия В. О., д. 61.
Тел.: (812) 335-42-10. Факс: (812) 335-42-16. E-mail: ph-sziu@ranepa.ru