МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ »
Институт естественных наук
Кафедра географии, картографии и геоинформатики

«ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: РАЗРАБОТКА И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ»

(проектно-ориентированная работа)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

ВКР УДГУ

Работа завершена
«__._.»_____2026г.
Шабалина Д.В. _____

Кузин Н.Е. _____

Рекомендуется к защите
Научный руководитель,
к.г.н., доцент
«__._.»_____2026г. _____
Кашин А.А.

Допущена к защите
Заведующий кафедрой,
к.г.н., доцент
«__._.»_____2026г. _____
Сидоров В.П.

Ижевск – 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА 6

1.1. Понятие и виды внутреннего туризма: классификация и специфика 6

1.2. Факторы развития внутреннего туризма на региональном уровне (экономические, социальные, инфраструктурные) 14

1.3. Влияние глобальных кризисов (пандемия COVID-19, санкции) на туристическую отрасль: отечественный и мировой опыт 17

ГЛАВА 2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЕЁ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ 24

2.1. Географическая характеристика Удмуртии 24

2.1.1. Географическое положение 24

2.1.2. Геологическое строение и полезные ископаемые 25

2.1.3. Рельеф 27

2.1.4. Климат 29

2.1.5. Гидрография 30

2.1.6. Почвенно-растительный покров 31

2.1.7. Животный мир 33

2.1.8. Население и хозяйство 33

2.2. Туристско-рекреационный потенциал Удмуртской Республики 35

ГЛАВА 3. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ УДМУРТИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ 39

3.1. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в Удмуртии 40

3.2. Характеристика познавательного (культурно-развлекательного туризма) в Удмуртии 42

ВКР УдГУ

3.3. Характеристика религиозного туризма в Удмуртии 45
3.4. Характеристика этнического и гастрономического туризма в Удмуртии46
3.5. Характеристика спортивного туризма в Удмуртии..... 48
3.6. Характеристика экологического туризма в Удмуртии 49
ГЛАВА 4. РАЗРАБОТКА И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ..... 52
4.1. База данных рекреационно-туристических объектов Удмуртской Республики: цель и практическая значимость 52
4.2. Структура и состав информационной базы данных 54
4.3. Практическое применение информационной базы данных рекреационно-туристических объектов..... 56
4.4. Перспективы развития и рекомендации по использованию информационной базы данных 64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 67
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... 69
ПРИЛОЖЕНИЯ..... 74

ВКР УлГУ

ВВЕДЕНИЕ

Внутренний туризм является важным направлением социально-экономического развития регионов. Он способствует сохранению культурного наследия, развитию инфраструктуры и повышению качества жизни населения. Для Удмуртской Республики, обладающей богатым природным и культурным потенциалом, внутренний туризм представляет особый интерес как инструмент привлечения жителей региона и соседних территорий к посещению и изучению местных достопримечательностей.

Однако эффективное развитие внутреннего туризма невозможно без систематизированной информации о туристских объектах. На сегодняшний день сведения о достопримечательностях, музеях, природных памятниках и других объектах разрозненны: они хранятся в различных источниках, имеют разный формат представления и часто оказываются неполными. Это затрудняет как работу туроператоров при составлении маршрутов, так и самостоятельный поиск информации путешественниками. Отсутствие целостной, удобной и структурированной базы данных, объединяющей объекты внутреннего туризма Удмуртской Республики по единым критериям, снижает эффективность продвижения туристского продукта региона.

Все вышесказанное предопределило **актуальность** выбора темы выпускной квалификационной работы.

Объект исследования – внутренний туризм Удмуртской Республики.

Предмет исследования – туристско-рекреационные объекты Удмуртской Республики.

Цель работы – разработать и проанализировать информационную базу данных по рекреационно-туристическим объектам Удмуртской Республики.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи**:

1. Изучить теоретико-методологические основы исследования внутреннего туризма;

ВКР УдГУ

2. Дать географическую характеристику Удмуртской Республики и оценить её туристско-рекреационный потенциал;

3. Классифицировать виды внутреннего туризма Удмуртии по целевому назначению;

4. Разработать информационную базу данных туристских объектов и применить её на примере составления туристских маршрутов.

Методы исследования. При выполнении работы были использованы такие методы, как: анализ и синтез научной литературы, систематизация, классификация, а также описательный, сравнительный, картографический, методы работы с документами и официальными источниками информации.

Источниками информации послужили официальные статистические материалы, данные органов государственной власти Удмуртской Республики, сайты муниципальных образований, туристских объектов и культурных учреждений, а также материалы научных статей и публикаций.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанная база данных может быть использована туроператорами, экскурсоводами, краеведами, региональными властями и самостоятельными путешественниками для быстрого поиска информации о туристских объектах, анализа текущего состояния отрасли, составления маршрутов различной продолжительности и тематики.

ВКР УдГУ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1.1. Понятие и виды внутреннего туризма: классификация и специфика

В последние годы внутренний туризм в России демонстрирует заметный рост. Внешние ограничения – санкции, сложности с международными платежами и логистикой – сократили возможности выездного туризма и сместили фокус на освоение собственных рекреационных ресурсов. В ответ на растущий спрос государство запускает программы поддержки, бизнес развивает инфраструктуру, а граждане открывают для себя новые маршруты внутри страны.

Этот тренд имеет долгосрочный характер и выходит за рамки временной адаптации к внешним вызовам. Развитие внутреннего туризма способствует экономическому росту регионов, создаёт новые рабочие места, стимулирует развитие смежных отраслей – гостиничного бизнеса, общественного питания, транспорта, народных промыслов и сферы развлечений. Кроме того, путешествия по родной стране укрепляют патриотизм и культурную идентичность, позволяют лучше узнать историческое и природное наследие России.

Однако прежде чем переходить к детальному рассмотрению внутреннего туризма, необходимо определить базовое понятие «туризм» в целом. Чёткое понимание его сущности позволит корректно выделить ключевые признаки, отличающие туризм от иных видов перемещений (командировок, миграции и т. п.), а также установить критерии для классификации его видов.

Можно сказать, что термин «туризм» произошел от французского слова «tour», означающего поездка, прогулка. Концептуальное определение туризма было предложено швейцарскими учеными В. Хунцикером и К. Крапфом, а затем развито Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. Оно опирается на системный подход и заключает понимание туризма как совокупности отношений и явлений, которые

ВКР УлГУ

возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы [36].

Таким образом, туризм – это совокупность временных перемещений людей за пределы их постоянного места жительства в целях отдыха, восстановления физических и эмоциональных сил, познания культурных и природных ценностей.

Общее понятие туризма служит отправной точкой для анализа его отдельных направлений. В данной работе в центре рассматривается внутренний туризм – вид деятельности, который в последние годы демонстрирует устойчивый рост в России и имеет особую актуальность для Удмуртской Республики.

Так, в Федеральном законе "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ дается такое определение внутреннего туризма: туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [1];

В других источниках можно встретить такое определение: внутренний туризм – это выезд граждан страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ, с целью удовлетворения потребностей в отдыхе, познавательных интересов, занятий спортом [7].

Следовательно, обобщённое определение внутреннего туризма можно сформулировать так: это временные перемещения граждан РФ в пределах страны с рекреационными, познавательными или спортивными целями.

Внутренний туризм – часть стандартной классификации, включающей также въездной и выездной.

- Внутренний туризм – поездки граждан внутри своей страны.
- Въездной туризм – путешествие по какой-либо стране (региону) лиц, не являющихся ее жителями (жителями региона).
- Выездной туризм – путешествие жителей какой-либо страны (региона) в другую страну (регион).

ВКР УдГУ

Основным отличительным признаком внутреннего туризма является отсутствие пересечения государственной границы в рамках туристской поездки [29].

Внутренний туризм предполагает поездки с различными целями. Наиболее распространенные *виды туризма по цели*:

1. **Рекреационный туризм**. Самый распространённый вид, который осуществляется с целью отдыха, оздоровления, восстановления физических, психических и эмоциональных сил. Может включать зрелищные и культурно-развлекательные программы, занятия по интересам, спорт, посещение спортивных мероприятий [37].

2. **Лечебный (лечебно-оздоровительный) туризм**. Связан с потребностью в диагностических, профилактических и лечебных услугах. Может предоставляться на курортах с использованием природных лечебных факторов (климат, минеральные воды) или в специализированных клиниках и медицинских центрах. Различают две основные формы: клиническую и курортную. [37].

3. **Познавательный (культурно-развлекательный) туризм**. Направлен на удовлетворение любознательности и познавательных интересов. Включает ознакомление с природными и культурно-историческими ресурсами региона, музеями, театрами, традициями местного населения. Часто сочетается с рекреационным туризмом.

4. **Деловой (бизнес-туризм)**. Связан с индустрией деловых мероприятий и встреч, профессиональной и коммерческой деятельностью (посещение бирж, выставок, ярмарок и т. д.). Ключевой момент – турист не занимается оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

5. **Религиозный (паломнический) туризм**. Целью является посещение мест, имеющих особое религиозное значение (монастыри, святые места и т. п.).

6. **Этнический туризм**. Включает поездки с целью изучения этнической культуры.

ВКР УлГУ

7. **Спортивный туризм**. Поездки для активного или пассивного участия в спортивных мероприятиях, тренировок, соревнований.

8. **Учебный и образовательный туризм**. Связан с повышением квалификации, изучением языков, прохождением образовательных курсов (срок пребывания обычно ограничен).

9. **Экологический туризм (экотуризм)**. Путешествия в природные зоны, часто в особо охраняемые территории, с целью знакомства с природой, её сохранения и минимизации воздействия на окружающую среду.

10. **Событийный туризм**. Связан с посещением фестивалей, национальных праздников, спортивных событий, концертов и других мероприятий.

11. **Сельский (агротуризм)**. Путешествия в сельские районы с целью знакомства с сельской жизнью, аграрными традициями, участия в сельскохозяйственных работах и т. п.

12. **Транзитный туризм**. Кратковременные остановки в месте, через которое проходит маршрут следования к конечной цели путешествия (например, авиапассажиры в пересадочных пунктах).

13. **Археологический**. Данный вид туризма является альтернативной формой культурного туризма. Путешествия с целью знакомства с исторически значимым вещественным наследием региона, а также посещение мест раскопок или даже участие в них [25].

14. **Водный.** Путешествие по воде с целью увидеть то, что нельзя увидеть на суше. Это может быть путешествие на лодке, теплоходе, яхте.

15. **Гастрономический.** Гастротуры, с целью знакомства с национальной кухней, кулинарными традициями [25].

16. **Промышленный.** Связан с посещением действующих предприятий, заводов и фабрик с целью знакомства с технологическими процессами, историей предприятия и особенностями профессии.

ВКР УлГУ

17. **Смешанный.** Вид туризма, в котором сочетаются сразу несколько целей. Например, сочетание сельского, религиозного и этнического в одной поездке.

Следующая классификация внутреннего туризма – *по форме организации*. Выделяют:

Организованный – заранее разработанный организатором путешествия (турфирмой, туроператором или просто ответственным лицом)

Неорганизованный – разработанный самим туристом в ходе путешествия.

Классификация *по форме передвижения*: автомобильный, водный, пеший, велосипедный и т.д.

По возрастной категории туризма классифицируют на следующие виды:

1. Детский – путешествие детей до 15 лет;
2. Юношеский – туры для молодых людей от 15 до 24 лет;
3. Молодежный – туры для экономически активных молодых людей от 25 до 44 лет.
4. Взрослый – путешествия для группы лиц в возрасте от 45 и старше [23].

В целом в основе развития внутреннего туризма лежат национальные туристские ресурсы – объекты и явления, вызывающие интерес для организации поездок и отдыха внутри страны. Туризм стимулирует перемещение людей к аттрактивным местам, а также способствует вовлечению в экономику ранее не использованные природные и культурные объекты [22].

В научной литературе указанные объекты часто определяются как сочетание компонентов природы, социально-экономических условий и культурных ценностей, выступающих условиями удовлетворения рекреационных потребностей. В правовом поле понятие конкретизировано Федеральным законом № 132-ФЗ, который трактует туристские ресурсы как

ВКР УдГУ

природные, исторические и социально-культурные объекты. Они способны удовлетворить духовные потребности путешественников, содействовать поддержанию их жизнедеятельности и восстановлению физических сил. Ключевыми характеристиками выступают аттрактивность, доступность, степень изученности, емкость территории, историчность и территориальная протяженность. В совокупности эти параметры формируют основу для создания специализированных туристских зон и маршрутов.

Природные ресурсы

К природным ресурсам внутреннего туризма относят компоненты естественной среды, обладающие рекреационным потенциалом и пригодные для организации отдыха, оздоровления и познавательной деятельности. В данную группу входят: водные объекты (моря, озёра, реки, минеральные источники), формы рельефа (горные системы, пещеры, побережья), лесные массивы, заповедные территории и природные парки, а также климатические условия, растительный и животный мир.

Указанные ресурсы обладают природно-эстетической ценностью, которая определяет их привлекательность для различных видов туризма: рекреационного, экологического, спортивного и экстремального. При этом их использование требует соблюдения баланса между эксплуатацией и охраной: рекреационная нагрузка должна регулироваться с учётом ёмкости экосистем, чтобы предотвратить деградацию природных комплексов.

Туристская деятельность совместима с традиционными формами природопользования – лесным и сельским хозяйством, рыболовством – при условии комплексного территориального планирования. Учёт сезонности, нормирование антропогенного воздействия и сохранение биоразнообразия выступают необходимыми условиями устойчивого освоения природных ресурсов, позволяющего развивать отрасль без ущерба для окружающей среды [11].

Историко-культурные ресурсы

ВКР УлГУ

Культурно-познавательные поездки опираются на исторические города, архитектурные ансамбли, музеи, памятники, религиозные объекты и местные культурные традиции. В данную категорию также входят археологические раскопки, выставочные площадки, театры, центры прикладного искусства, этнографические особенности и фольклорные практики. Познавательная ценность объектов неразрывно связана с их привязкой к конкретным историческим субъектам или эстетическим достоинствам. Именно это формирует устойчивый туристский интерес.

Так, известность и выразительность культурного наследия проявляются во взаимодействии построек с окружающей средой. Подобные характеристики способствуют возникновению глубоких эмоциональных впечатлений у посетителей. Ресурсы данного типа играют ключевую организующую роль. Они стимулируют развитие инфраструктуры вокруг исторических центров и способствуют сохранению нематериального наследия через механизмы культурного показа и профессиональной интерпретации.

Важно отметить, что, несмотря на различия в природных и культурных ресурсах, их совместное использование в туристической отрасли существенно повышает привлекательность территории. Взаимодействие уникальных природных ландшафтов, климата территории и историко-культурных объектов формирует многокомпонентный туристский продукт, способный удовлетворить потребности путешественников.

Таким примером может послужить музей-заповедник «Лудорвай» в Завьяловском районе Удмуртии, который сочетает в себе уникальные природные и культурные ресурсы. Музей-заповедник находится в месте, где луга соседствуют с рощами, холмистый рельеф и неподалеку находятся пруды, на этом живописном фоне расположен архитектурно-этнографический комплекс под открытым небом, в котором можно узнать про традиции, обряды и попробовать национальные блюда.

ВКР УдГУ

Комплексное освоение природных и культурных комплексов, используемых в туризме, невозможно без развития инфраструктуры. От ее состава и качества зависят удобство маршрутов, безопасность и комфорт туристов. К основным элементам инфраструктуры относятся:

- Средства размещения – гостиницы, отели, санатории, пансионаты, гостевые дома и другие формы размещения, классификация которых регулируется едиными национальными стандартами;
- Транспорт – железнодорожное, автомобильное, авиационное и водное сообщение, определяющее транспортную доступность территорий и логистическую связность туристских дестинаций;
- Питание и сопутствующий сервис – предприятия общественного питания, объекты бытового обслуживания и торговые точки, обеспечивающие комфортность пребывания;
- Экскурсионное обслуживание – экскурсионные программы, гиды-экскурсоводы, организаторы маршрутов и информационно-методические центры;
- Информационные сервисы – справочные материалы, цифровые платформы, сайты и системы бронирования, снижающие транзакционные издержки и повышающие прозрачность рынка [42].

Данные элементы формируют целостность туристской системы. Они обеспечивают взаимосвязь непосредственных ресурсов с материальными, техническими, финансовыми и трудовыми составляющими. В научной литературе данные компоненты классифицируются как косвенные, или социально-экономические, ресурсы отрасли. Их качественное состояние напрямую влияет на конкурентоспособность внутренних направлений.

Таким образом, внутренний туризм представляет собой значимый сегмент сферы услуг и существенный фактор экономической активности на региональном уровне. Его функционирование связано с загрузкой средств размещения, работой транспорта, общественного питания, экскурсионных и

ВКР УлГУ

сопутствующих сервисов – и оказывает мультипликативный эффект на смежные отрасли экономики. При этом туристская деятельность позволяет вовлекать в оборот природные и историко-культурные ресурсы, которые в иных условиях остаются не востребованными.

Помимо экономического значения, внутренний туризм выполняет важные социальные и культурные функции. Он связан с организацией отдыха и повышением мобильности населения, популяризацией природного и историко-культурного наследия страны. Путешествия внутри государства укрепляют гражданскую идентичность, расширяют образовательный кругозор и формируют позитивное туристское восприятие через познание новых территорий. В условиях трансформации глобальных рынков внутренние направления выступают инструментом социальной стабилизации, обеспечивая доступные формы рекреации для различных демографических групп.

Материальной основой отрасли выступают туристские ресурсы – природные и историко-культурные объекты, обладающие аттрактивностью, ёмкостью и территориальной протяжённостью. Их эффективное использование требует развитой инфраструктуры: средств размещения, транспортных коммуникаций, предприятий питания и цифровых сервисов. Комплексное взаимодействие этих элементов обеспечивает конкурентоспособность внутренних направлений, а в условиях внешних ограничений развитие внутреннего туризма становится стратегическим приоритетом, требующим системной государственной поддержки и интеграции в региональные стратегии развития.

1.2. Факторы развития внутреннего туризма на региональном уровне (экономические, социальные, инфраструктурные)

В России устойчивое развитие туризма и рекреации – одна из приоритетных задач для роста национальной экономики. Это позволяет достигать положительного эффекта за счёт сбалансированного развития

ВКР УлГУ

туристских направлений в регионах. Для стимулирования отрасли Правительство РФ ввело специальные программы. Их успех зависит от учёта особенностей каждой территории и анализа факторов, которые формируют туристский потенциал субъектов Федерации. Именно на региональном уровне федеральные стандарты соединяются с местными условиями ведения бизнеса, демографией и пространственным развитием.

Экономические условия создают основу для работы отрасли. Динамика регионального продукта, доходы населения, инфляция и доступность кредитов влияют и на спрос туристов, и на готовность бизнеса инвестировать. В периоды экономической нестабильности капитал уходит в менее рискованные инструменты. Это замедляет запуск новых проектов в сфере гостеприимства и рекреации. Ограничение иностранных инвестиций в условиях внешнего давления сначала усилило эту тенденцию. Однако последующая адаптация рынка позволила переориентировать финансирование на внутренние источники.

Туристская деятельность даёт выраженный комплексный эффект. Отрасль связана приблизительно с пятьюдесятью смежными секторами экономики. Коэффициент занятости оценивается на уровне 3,25: это значит, что одно рабочее место в туризме создаёт ещё более двух рабочих мест в связанных сферах. Вместе с тем высокие налоги и длительные сроки окупаемости гостиничных объектов остаются барьерами для частного капитала. Требуются механизмы софинансирования и льготного кредитования. [21].

Социальные факторы формируют поведение потребителей и структуру внутреннего спроса. Сдвиг ценностных ориентаций в сторону нематериальных благ способствует выбору отечественных направлений. Увеличение свободного времени и рост внутренней мобильности усиливают этот тренд. При этом сохраняются ограничения, связанные с восприятием безопасности. Геополитическая напряжённость также влияет на готовность людей путешествовать.

ВКР УлГУ

Серьёзным барьером остаётся нехватка квалифицированных кадров. Теоретическая подготовка специалистов часто не соответствует практическим требованиям рынка. Это напрямую сказывается на качестве сервиса и конкурентоспособности регионов. Формирование профессиональных кадров на местах – необходимое условие для стабилизации обслуживания. Высокая доля самодеятельного туризма в общем потоке говорит, как о развитии независимых форм путешествий, так и о недостаточной организованности рынка. При этом разнообразие предложений создаёт устойчивую основу для адаптации отрасли. Популярен индивидуальный и детско-молодежный отдых. Активно развиваются деловой, событийный, лечебно-оздоровительный, экологический, спортивный, горнолыжный, экстремальный, познавательный, круизный, охотничий, рыболовный, гастрономический и другие виды туризма [16].

Инфраструктура выступает материальной основой туристской деятельности. Наличие и качество дорог, коммуникаций и средств размещения напрямую влияют на доступность путешествий. Наблюдается выраженная территориальная неравномерность. Качественные объекты размещения сконцентрированы в ограниченном числе крупных центров, где цены ориентированы на узкий сегмент потребителей. Перспективные регионы сталкиваются с дефицитом инженерной базы. Логистические ограничения усиливаются из-за централизации авиа- и железнодорожных маршрутов в Москве. Это вынуждает туристов совершать длительные перемещения с пересадками.

Отдельного внимания заслуживает ярко выраженный сезонный характер турпотока. Основной спрос приходится на лето и праздничные дни. Такая концентрация создаёт неравномерную нагрузку на средства размещения и транспорт. Отсутствие единой информационной системы, собирающей данные о маршрутах и ценах, затрудняет планирование поездок. Развитие региональной авиации, восстановление малых аэропортов и внедрение цифровых платформ позволяют снизить издержки. Подобные

ВКР УлГУ

меры повышают предсказуемость туристского опыта и расширяют географию внутренних поездок [23].

Таким образом, туризм и рекреация неразрывно связаны друг с другом. Именно поэтому в процессе развития нормативной и теоретической базы возник термин, объединяющий эти два понятия. Туристско-рекреационная сфера – важнейшая составляющая туриндустрии, определяющая её территориальное и содержательное развитие. Она состоит из множества взаимосвязанных структур и элементов. Поэтому ключевым моментом при анализе влияния этой сферы на развитие региона является оценка туристско-рекреационного потенциала. Каждая территория обладает разными природными, историко-культурными и социально-экономическими ресурсами. Совокупность этих факторов напрямую влияет на туристскую привлекательность регионов. От стратегии социально-экономического развития региона зависит и развитие рекреационной сферы. Анализ современного состояния туризма в России показывает, что эта сфера в последние годы развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока.

1.3. Влияние глобальных кризисов (пандемия COVID-19, санкции) на туристическую отрасль: отечественный и мировой опыт

Глобальные кризисы последнего десятилетия оказали трансформирующее воздействие на туристскую отрасль Российской Федерации, выступив в роли комплексного стресс-теста для существующей модели её функционирования.

До марта 2020 г. мировой туристский рынок демонстрировал стабильную траекторию роста, формируя ежегодный прирост на уровне 5%. Вспышка пандемии COVID-19 стала первым масштабным шоком, приведшим к синхронной остановке международного туристского обмена. Меры эпидемиологической безопасности, включая закрытие государственных границ, приостановку авиасообщения и введение

ВКР УлГУ

локальных карантинных режимов, вызвали резкое сокращение мобильности населения.

В глобальном масштабе отрасль столкнулась с массовыми отменами бронирований, вынужденным закрытием гостиничных объектов и туристических предприятий. Это повлекло за собой волну сокращений в смежных секторах и потребовало экстренной реструктуризации бизнес-моделей. В России ситуация развивалась по аналогичному сценарию, однако внутренняя специфика рынка позволила смягчить наиболее острые последствия за счёт быстрой переориентации на локальные направления. Выездной туризм в первые месяцы был фактически парализован, въездной поток сократился до минимальных значений, а внутренние перемещения регулировались региональными ограничениями.

По оценкам Правительства РФ, совокупные потери отрасли составили почти 1,5 трлн рублей. Официальная статистика подтверждает глубину спада: в 2020 г. въездной туризм упал до 26% от уровня 2019 г., выездной – до 27%, тогда как внутренний сегмент сохранился на отметке 60–70% от допандемийных показателей. Подобная асимметрия свидетельствует о большей устойчивости внутреннего рынка, однако и он столкнулся с серьёзными логистическими и финансовыми ограничениями. Пандемия вынудила отрасль адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса. Ключевыми изменениями стали внедрение санитарных протоколов, переход к бесконтактным технологиям обслуживания и ускоренная цифровизация процессов бронирования.

Государство оперативно отреагировало на кризис, запустив в августе 2020 г. программу туристического кешбэка, которая изначально задумывалась как инструмент частичной компенсации затрат граждан и поддержки внутреннего спроса. Первый этап программы охватил 300 тыс. путешественников, вернувших 1,2 млрд рублей из выделенных 15 млрд, что подтвердило эффективность механизмов прямого стимулирования. Восстановление отрасли происходило неравномерно: к 2021–2022 гг. многие

ВКР УлГУ

государства постепенно отменили коронавирусные ограничения, однако в отдельных регионах эпидемиологическая обстановка оставалась напряжённой. В этот период отечественные компании были вынуждены диверсифицировать портфели предложений, смещая акцент на развитие внутренних маршрутов, оздоровительных программ и событийного туризма. Только российский рынок начал возвращаться к стабильным показателям, как отрасль столкнулась с новым системным вызовом – эскалацией геополитической напряжённости и введением масштабных экономических санкций.

Западное санкционное воздействие затронуло не только российскую экономику, но и глобальные цепочки создания стоимости в сфере гостеприимства. Международные платёжные системы Visa и MasterCard приостановили работу с российскими банками, что парализовало механизмы предоплаты зарубежных поездок и осложнило трансграничные финансовые операции. Иностранные системы онлайн-бронирования ограничили функционал для пользователей из РФ, а ряд государств ввёл визовые барьеры, включая аннулирование действующих шенгенских разрешений и отказ в выдаче новых. В результате более 35 стран закрыли своё воздушное пространство для российской гражданской авиации, что составило около 20% мирового авиационного покрытия.

Для России эти ограничения приобрели критическое значение. Особую остроту приобрёл кризис в сфере авиационного лизинга: 55% парка отечественных авиакомпаний составляли самолёты иностранного производства, из которых большинство находятся в лизинге. Это вынудило перевозчиков в срочном порядке перерегистрировать технику и переориентировать основной парк на обслуживание внутренних маршрутов. Логистическая перестройка сопровождалась ростом издержек и изменением потребительского поведения.

Таким образом, данные неудобства явно преобразовались в структурное изменение путешествий. Многие пересели с авиационного

ВКР УлГУ

транспортного сообщения на собственные автомобили, что в свою очередь, позитивно сказалось на местные предприятия сферы услуг в туристических местах.

На оставшихся доступных зарубежных направлениях, таких как Турция и Египет, произошёл резкий рост цен. Стоимость аренды недвижимости увеличилась в 2,5–3 раза, были введены дополнительные налоги на проживание, что сделало традиционные направления массового отдыха менее доступными. Визовые ограничения также ударили по планам россиян: Чехия первой приостановила консульскую работу, за ней последовали Литва, Латвия, Япония и ряд стран ЕС. К 2022 г. около 10 государств Шенгенской зоны прекратили выдачу туристических виз. Негативное психологическое воздействие санкционной риторики дополнительно снизило готовность населения к планированию зарубежных поездок [21].

В условиях закрытия традиционных зарубежных коридоров внутренний туризм получил вынужденный, но закономерный импульс к развитию. Бронирования внутренних поездок в марте 2022 г. выросли на 83% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., что свидетельствует о глубокой переориентации спроса. Российские туристические компании были вынуждены диверсифицировать направления деятельности, оперативно разрабатывая и запуская внутренние маршруты. Государство отреагировало на изменение конъюнктуры комплексом мер поддержки. Уже 22 марта 2022 г. было принято решение об обнулении ставки НДС для гостиниц, направленное на сдерживание роста цен.

Ключевым инструментом стимулирования стала программа «туристический кешбэк», реализованная в семь этапов. К концу 2021 г. объём приобретённых поездок по программе превысил 27 млрд рублей. Эффективность механизма подтверждается расширением географии: востребованными стали Дальний Восток, Алтай, Байкал, Дагестан, где размер возврата достигал 40 тыс. рублей. При этом наиболее популярными оставались традиционные центры – Сочи, Крым, Минеральные Воды, Санкт-

ВКР УлГУ

Петербург и города Золотого кольца. Институциональный ответ включал создание в декабре 2022 г. Корпорации «Туризм.РФ», призванной координировать инвестиционные проекты и формировать туристические кластеры на принципах государственно-частного партнёрства. Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» направлена на системное развитие инфраструктуры, хотя отрасль по-прежнему сталкивается с дефицитом доступного капитала, длительными сроками окупаемости проектов и сложностью реализации многоуровневых девелоперских инициатив [16].

Анализ динамики последних лет позволяет заключить, что влияние глобальных кризисов на туристическую отрасль Российской Федерации носит двойственный характер.

Пандемия и санкционное давление нанесли существенный ущерб международному обмену, логистической связанности и инвестиционной привлекательности сектора, обнажив системные барьеры, включая слабую интеграцию со смежными отраслями, ярко выраженную сезонность спроса и недостаточную развитость инженерной инфраструктуры. Вместе с тем указанные вызовы стимулировали переориентацию потребительского спроса на внутренние направления, активизировали механизмы государственной поддержки и ускорили институциональные реформы.

Опыт 2020–2024 гг. демонстрирует, что устойчивость туристско-рекреационной системы зависит не только от внешних условий, но и от способности отрасли к быстрой адаптации, диверсификации предложения и интеграции в стратегии регионального развития. Полученные результаты формируют методологическую основу для последующего анализа практических механизмов управления внутренним туризмом в условиях трансформирующейся экономической среды

Таким образом, влияние пандемии COVID-19 и санкционных ограничений на туристическую отрасль Российской Федерации выявило высокую уязвимость международных потоков, но одновременно

ВКР УлГУ

продемонстрировало адаптационный потенциал внутреннего сегмента. Кризис 2020–2022 гг. привёл к структурным трансформациям: сокращению выездного и въездного туризма, разрыву логистических цепочек и вынужденной перестройке бизнес-моделей.

В этих условиях внутренний туризм превратился в ключевой драйвер восстановления отрасли благодаря переориентации спроса и мерам государственной поддержки.

Таким образом, внутренний туризм – это сложная система, эффективность которой зависит от согласованной работы природных ресурсов, инфраструктуры и государственного регулирования. Природные, исторические и оздоровительные объекты создают основу для развития отрасли, но их использование требует развитой транспортной сети, средств размещения и качественного сервиса. Ключевыми препятствиями остаются неравномерная транспортная доступность регионов, сильная зависимость от летнего сезона и нехватка подготовленных специалистов. Успешное развитие туризма в регионах возможно только при включении туристского потенциала в общие стратегии социально-экономического развития территорий.

Опыт последних лет показал, что внешние кризисы оказывают двойное влияние на отрасль. Пандемия и санкции нарушили международные связи и логистику, но одновременно подтолкнули туристов к выбору внутренних направлений. Внутренний туризм превратился в приоритетное направление, получив поддержку через программу кешбэка, льготы по НДС для гостиниц и создание специализированных институтов развития.

Несмотря на рост спроса, отрасль сталкивается с серьёзными вызовами: зависимостью авиакомпаний от иностранной техники, долгими сроками возврата инвестиций и неравномерным развитием регионов. Устойчивость туризма в условиях нестабильности требует совместных усилий государства и бизнеса, расширения предложения по направлениям и форматам отдыха, а также модернизации базовой инфраструктуры. Повышение качества услуг и

ВКР УлГУ

доступности поездок останется главным условием для долгосрочного роста внутреннего туризма и его роли в развитии региональной экономики.

ВКР УДГУ

ГЛАВА 2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЕЁ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

2.1. Географическая характеристика Удмуртии

Географические особенности Республики проанализируем с точки зрения их влияния на рекреацию и туризм региона. Для выполнения анализа необходимо рассмотреть географическую характеристику территории. При описании каждого из разделов выделим как положительные, так и отрицательные моменты, которые влияют на развитие рекреации Удмуртии.

2.1.1. Географическое положение

Удмуртская Республика – это внутриконтинентальный и внутригосударственный регион, расположенный к западу от Уральского горного массива в бассейнах рек (междуречье) Камы и Вятки [10]. На западе и севере Удмуртская Республика граничит с Кировской областью, на востоке – с Пермским краем, на юго-востоке – с Республикой Башкортостан, на юге и юго-западе – с Республикой Татарстан.

Именно расположение Республики внутри континента и внутри государства, а также соседство с регионами, где расположены города с большим количеством населения, хорошо способствуют притоку людей для туризма, а также идет поставка ресурсов с данных регионов, которые требуются в том или ином виде данной отрасли.

Также такое географическое положение Удмуртии способствует: значительной водоносности и водному богатству; преобладанию умеренно-континентального типа климата; распределению возвышенностей и низменностей в соотношении 2/5. А также благодаря такому расположению на границе южно-таежной и подтаежной (смешанных лесов) зон, близости к границе между Европой и Азией, а также ряда других факторов, флора и фауна Удмуртской Республики выделяются значительным разнообразием и богатством [10].

ВКР УдГУ

2.1.2. Геологическое строение и полезные ископаемые

Территория Удмуртии занимает часть Восточно-Европейской (Русской) платформы. Глубина залегания фундамента Удмуртии от 1,5 до 8 километров, причем наиболее глубоко погруженные участки располагаются на северо-востоке и юго-востоке республики, а наиболее близко к поверхности фундамент подходит на западе и северо-западе.

Проанализировав геологическое строение Удмуртии и добычу полезных ископаемых на ее территории, можно выделить такие достоинства и недостатки как:

1) В связи с тем, что в тектоническом аспекте Удмуртия расположена в пределах платформы, следует, что территория относится к тектонически устойчивым районам. В связи с этим отсутствуют опасные геологические процессы (вулканизм, землетрясения и т.д.), поэтому туризм в регионе считается относительно безопасным, но при этом нельзя встретить экстремально-больших перепадов высот для горного туризма или же источников тектонического происхождения для оздоровительного туризма (гейзеры, вулканические грязи и т.п.). Но нужно отметить, что этот фактор не сказывается сильно на развитии отрасли туризма в регионе;

2) Недра Удмуртии богаты горючими полезными ископаемыми (прежде всего нефть и торф, а также попутный газ, бурый уголь), имеются запасы строительных материалов (известняки, мергели, известковый туф, кварцевые и формовочные пески, галька и гравий, глина и суглинки), незначительное количество химического сырья (охра, волконскоит и др.) и руд (лимонит, сидерит, пиролюзит, медистые песчаники) (рис. 1) [39,40].

При разработке этих месторождений, они могут препятствовать прокладыванию туристических троп, или даже изменять ландшафт местности, который мог быть пригодным для туризма.

Но в тот же момент, наличие как нефтяных, так и других месторождений говорит о хорошем уровне освоения, в частности можно выделить дорожную инфраструктуру, которая играет немало важную роль

ВКР УдГУ

при развитии туризма. Следовательно, за счет полезных ископаемых идет экономическое развитие региона, что способствует строительству и облагораживанию территорий, а, в последствии может привлекать большее количество туристов.

3) В силу особенностей геологического строения Удмуртия богата минеральными водами и лечебными минеральными грязями, на базе которых работают санатории. Зона залегания минеральных вод на севере республики составляет 500-600м, на юге – 100-300м. Наиболее известными источниками минеральных вод являются скважины в г. Ижевске, а лечебных грязей – Варзи-Ятчинский торфяник, на котором уже более 100 лет работает федеральный курорт Варзи-Ятчи. Крупные месторождения лечебных торфяных грязей находятся в Сюмсинском, Вавожском, Увинском и Граховском районах [9].



Рис.1. Полезные ископаемые Удмуртии [3]

ВКР УдГУ

В первую очередь нужно отметить, что геологическое строение как компонент ландшафта играет не малую роль. С геологией связаны напрямую рельефообразующие процессы и рельеф территории, который рассмотрен далее.

2.1.3. Рельеф

Республика характеризуется холмистым рельефом. Самая высокая точка республики расположена на севере региона, в истоке реки Пызеп, к северу от села Карсовай и составляет 332,6 метров, самая низкая (52 метра) – урез реки Вятка около села Крымская Слудка (рис. 2) [9].

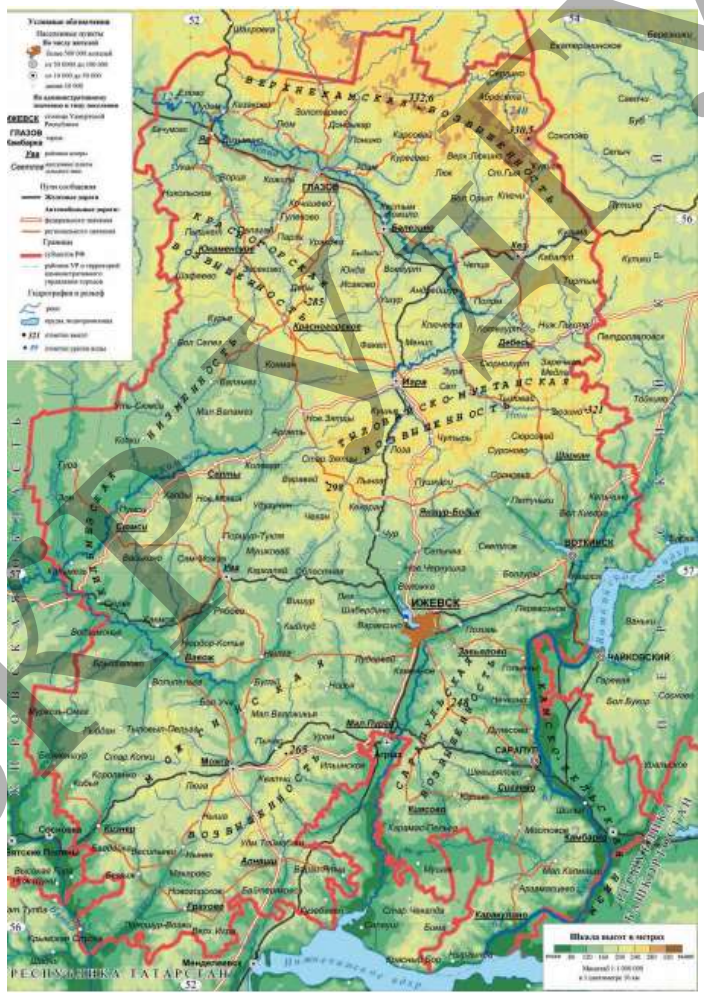

Рис. 2. Рельеф Удмуртии [3].

При анализе рельефа можно выделить следующие особенности:

1) Более 2/5 площади территории республики приходится на возвышенности: Верхнекамскую, Красногорскую, Тыловайско-Мультанскую, Можгинскую и Сарапульскую. Это способствует развитию

горнолыжного туризма, так примером может послужить горнолыжный комплекс «Нечкино» на Сарапульской возвышенности или спортивный комплекс «Снегирь», расположенный на Верхнекамской возвышенности [6].

2) В перигляциальные эпохи плейстоцена в результате активных эоловых процессов на территорию республики с запада из долин крупных рек был принесен песчаный материал, который на территории республики «пополнялся» материалом из долин средних и малых рек отложился в пониженных элементах рельефа в виде двух массивов:

1. Правый бассейн р. Кильмезь – с. Чепца;
2. Можгинская возвышенность, полоса от слияния рр. Кильмезь и Вала до р. Сива.

В результате воздействия ветра на песчаный материал сформировались дюны и бугристо-западинные формы рельефа. Особо широко дюны развились в долинах рек Вятка, Кильмезь, Ува, Вала, Сива и Иж. Также дюны из собственного материала характерны для Камско-Бельской низменности. В настоящее время для большинства этих территорий характерна слабая освоенность и высокая лесистость [32]. На таких территориях можно встретить оздоровительные комплексы такие как: детский санаторий «Березка» в селе Орловское, Сюмси или же санаторий «Ува» в поселке Ува.

3) Рельеф республики во многом сформирован за счет флювиальных процессов, в связи с этим по всей территории региона значительно выражена речная, а также овражно-балочная сеть, с резким преобладанием балочных форм [6]. Что также способствует развитию горнолыжного туризма, так как без перепадов рельефа он технически невозможен, а также такой тип рельефа учитывается в пешем туризме при прокладке различных маршрутов.

4) Верхнекамская и Тыловайско-Мултанская возвышенности сильно расчленены эрозионной сетью, благодаря моноклинальному однонаправленному залеганию пластов. Здесь сформировался интересный в туристском, познавательном и эстетическом плане (горные пейзажи)

ВКР УдГУ

куэстовый тип рельефа. Данный тип рельефа характеризуется резкой асимметрией склонов: северные склоны длинные и пологие, часто покрытые древесной растительностью, а южные – короткие и крутые, обычно лишены древесной растительности, хорошо прогреваются солнцем, и с них открываются прекрасные панорамы. Всего выделяются две большие куэсты: Кулиго-Пудемская и Шаркано-Мултанская [6].

Так на территории Шаркано-Мултанского куэста и расположился природный парк «Шаркан», привлекающий туристов своими особенностями рельефа.

Как итог можно сказать, что рельеф - это фундамент или основание территории. Различные неровности рельефа создают специфику каждого ландшафта, на которую "нанизываются" другие его компоненты: климат (микроклимат), почвы и растительность, поверхностные и грунтовые воды, а в следствии идет влияние на животный мир и хозяйственную деятельность человека, в том числе и туризм.

2.1.4. Климат

Климат Удмуртии умеренно-континентальный с продолжительной снежной зимой, теплым летом и хорошо выраженными переходными сезонами. Среднегодовое количество осадков снижается с севера на юг республики и составляет 650 и 400мм соответственно.

Анализируя климатические условия, в которых находится регион, можно выделить такие положительные и отрицательные факторы:

1) В связи с тем, что средние температуры теплого сезона года достаточно невысокие (+20 ^{o}C), а лето не такое продолжительное по времени, не могут в полную меру развиваться «теплолюбивые» виды туризма, так примером может послужить пляжный туризм на берегах рек, озер (но и нельзя говорить о его отсутствии на территории региона).

2) Наличие большого количества снега в течение довольно длительного периода создает в республике практически идеальные условия

ВКР УдГУ

для занятий зимними видами спорта и туризма (горнолыжный туризм, конно-санный и снегоходный).

3) Для республики характерна частая смена циклонов и антициклонов, что приводит к резкой смене погодных условий и отрицательно сказывается на многих видах туризма. Так, к примеру, в таких условиях менее комфортным будет пеший туризм на длинные дистанции [33].

Хочется отметить, что климат, как и рельеф, основополагающий компонент ландшафта, который влияет на распределение последующих компонентов. Кроме того, он непосредственно влияет прямо или косвенно на многие геоморфологические, геохимические, биофизические и другие процессы, происходящие внутри ландшафта и определяющие его динамику.

2.1.5. Гидрография

Географическое положение республики способствует ее значительной водоносности и водному богатству. Нередко по этой причине республику называют родниковым краем. В Удмуртской Республике насчитывается более 8,9 тыс. рек общей протяженностью около 30 тыс. км. Также при анализе гидрографической сети стоит выделить такие факторы:

1) Большое количество рек и родников способствует развитию оздоровительно-санаторного (Туристический комплекс «Камские дали» на берегу реки Кама или санаторий-профилакторий «Чепца» на берегу реки Чепца), или же речного туризма (сплавы, курортный туризм на берегах рек и т.д.).

2) Также на территории Удмуртии насчитывается порядка 1000 прудов общей площадью 16500 га, которые выступают не только в качестве источников питьевой воды или используются в технических целях, но и в качестве популярных мест отдыха населения, высоко эстетических объектов. Так, ярким примером может послужить Ижевский пруд, где в летнее время года, желающие могут даже совершить поездку по теплоходу в качестве

ВКР УдГУ

обзорной экскурсии, или же Воткинский пруд. Таким образом, пруды служат хорошим местом для рекреации, а точнее кратковременного отдыха.

3) Стоит также, отметить то, что на территории Удмуртии распространены болота и заболоченные местности, которые кроме своей экологической роли, привлекают туристов и население республики своими значительными запасами ягод, а также делают разнообразным местный пейзаж, т.к. отличаются специфическим, достаточно декоративным набором растений [9].

Поверхностные воды как компонент ландшафта создаются уже под действием рельефа и климата территории, но также играют немало важную роль в будущем формировании почвенно-растительного покрова и распространению животных и населения.

2.1.6. Почвенно-растительный покров

Среди почв в республике наибольшее распространение получили дерново-подзолистые почвы (2/3 от площади территории), серые лесные оподзоленные почвы (8%), дерново-карбонатные почвы (2,7%), пойменные и болотные почвы. По причине значительной расчленённости рельефа территории формируется мозаичность почвенного покрова. К главным проблемам почв республики следует отнести эрозию и плоскостной смыв, которым подвержено около ¾ распаханных территорий [9].

Большая часть почв Удмуртии благоприятна для произрастания хвойных или смешанных лесов, они вносят свой вклад в визуально-эстетическую аттрактивность территории. Но также стоит учесть тот факт, что воздух в лесах чище, что как раз благоприятно для лечебных целей – это и обуславливает большое количество санаториев, детско-оздоровительных лагерей и оздоровительно-курортных предприятий по всему региону.

Современная флора республики насчитывает около 2000 видов сосудистых растений. Леса занимают 48,6% территории. Главными лесообразующими породами являются ель (около 40%), береза (28,5%), сосна (14%), осина (почти 9%), липа (6,5%), пихта и др. [9].

ВКР УдГУ

Также выделяют две ландшафтные зоны в республике: южно-таежную и подтаежную зоны. Для первой характерны такие виды растений как: ель обыкновенная, ель сибирская, сосна обыкновенная, пихта сибирская с травянисто-кустарничковым ярусом (черника, брусника, кислица и др.) и моховым покровом. Подлесок в этой зоне представлен многими видами: бересклет бородавчатый, жимолость лесная, можжевельник, рябина, малина, крушина ломкая, смородина красная и черная, роза коричневая и др.

В подтаежной зоне в лесах происходит смешение темнохвойных пород, которые являются доминирующими, с широколиственными. Из хвойных по-прежнему преобладает ель, сосна, пихта, а из широколиственных, наряду с липой, заметное участие в древостое принимают дуб, клен, вяз, ильм. Хорошо развит кустарниковый ярус, также широко распространены мелколиственные березово-осиновые леса и травянистый покров, но моховой встречается редко.

Стоит отметить, что хвойные леса, или их еще называют вечнозелеными, снимают усталость, лечат органы дыхания, поднимают иммунитет, оздоравливают организм. Недаром говорят, что леса – это лёгкие планеты. Хвойные деревья поставляют в атмосферу круглый год кислород, чистят воздух от химических примесей. Полезное свойство хвойных пород выделять фитонциды делает воздух свободным от болезнетворных микроорганизмов. Именно поэтому, многие детские оздоровительные лагеря и санатории построены в районе лесов.

Разнообразие растительного покрова дает преимущество в эстетической оценке рекреационного потенциала региона, тем самым привлекая туристов для отдыха не в городской местности, а за городом. Именно поэтому большое количество санаториев и баз отдыха строится в лесах, да и пешие туристические маршруты прокладываются по наиболее живописным местам, где внимание идет также на флору окружающей среды.

Почвенный и растительный покров выступают как результат взаимодействия таких компонентов ландшафта как геологическое строение,

ВКР УлГУ

рельеф, климат, гидрография. Но при этом является самостоятельными компонентами, который также влияют на животный мир, хозяйственную деятельность человека и конечно же на рекреацию и туризм.

2.1.7. Животный мир

На территории Удмуртии обитает 49 видов млекопитающих (лось, медведь, волк и др.), около 190 видов птиц (утка, кулик, дятел и др.), 42 вида рыб (лещ, щука, окунь и др.), около 800 видов жуков, 500 – бабочек, 74 – пауков, 224 – пчел и т.д. Среди домашних животных широкое распространение получили коровы, овцы, свиньи, козы, лошади. Гуси, утки, куры, кролики, собаки, кошки и пчелы.

В Удмуртии некоторые виды фауны относятся к редким и исчезающим, поэтому нуждаются в охране: из млекопитающих – это европейская норка, колонок, росомаха; из птиц – черный аист, скопа, сапсан, филин, орлан-белохвост, беркут; из рыб – стерлядь, ручьевая форель, таймень, хариус, обыкновенный горчак, обыкновенный подкаменщик, белуга, русский осетр, волжская стерлядь, белорыбица, а также многие виды беспозвоночных.

Сеть особо охраняемых природных территорий республики занимает 9,5% от ее площади и представлена национальным парком «Нечкинский», природными парками «Шаркан» и «Усть-Бельск», одним ботаническим садом и 21 лечебно-оздоровительной местностью и курортами [6].

Также стоит отметить, что популярностью в регионе пользуются охота и рыболовство, являясь одними из важнейшими в регионе видами туризма, хотя и довольно специфичны.

2.1.8. Население и хозяйство

В совокупности все компоненты ландшафта влияют на расселение населения по территории региона и его хозяйственную деятельность.

Так развитию экономики региона способствует отсутствие естественных барьеров с соседними регионами и расположение в бассейне судоходной реки Кама. Территория имеет значительное транзитное значение, так как ее пересекают две федеральные железнодорожные магистрали,

ВКР УдГУ

которые соединены в пределах республики железнодорожной веткой Агрыз-Ижевск-Балезино. Развиты также автомобильный, воздушный и другие виды транспорта.

Ведущими отраслями промышленности являются черная металлургия, автомобилестроение, приборостроение, точное машиностроение, радиотехника, электроника, а также нефтедобывающая, химическая, легкая, пищевая, лесная и деревообрабатывающая промышленность. По концентрации оборонных предприятий Удмуртия является ведущим регионом Российской Федерации и имеет естественное преимущество в позиционировании и продвижении себя на туристском рынке как территории развивающегося познавательного и делового туризма.

Сельское хозяйство республики представлено молочно-мясным скотоводством, свиноводством, птицеводством и пчеловодством, выращиваются рожь, пшеница, овес, ячмень, гречиха, картофель и овощи, что наряду с развитыми приусадебными хозяйствами создает хорошие предпосылки для развития рурального туризма [6].

Коренное население - удмурты. Это один из древних восточно-финских народов северо-западного лесного Приуралья. По языку удмурты относятся к финно-угорской семье народов, в которую также входят коми, мари, мордва, эстонцы, финны, карелы, саамы, венгры, ханты и манси. Общая численность удмуртов в мире – около 750 тыс. человек. 67 % процентов из них живут в Удмуртской Республике. Государственные языки Удмуртской Республики – русский и удмуртский.

Наличие в регионе коренного населения, сохранившего часть своих традиций и обрядов, дает возможность привлечения туристов для изучения истории Удмуртии. Так хорошим примером может послужить природный парк «Шаркан», где помимо изучения природных особенностей, есть краеведческий музей, там турист может окунуться в историю и быт удмуртов.

ВКР УдГУ

Население и хозяйство рассматривается менее подробно, чем другие компоненты географической характеристики Удмуртии, в связи с тем, что в самой работе делается упор на влияние ландшафтных факторов на рекреацию и туризм в регионе.

Рассмотрев географическую характеристику Удмуртской Республики, можно сделать такой вывод: взаимосвязь всех компонентов ландшафта Удмуртии создают обширную основу для развития рекреации и туризма на ее территории. Богатство природными ресурсами способствует созданию хорошего туристско-рекреационного комплекса, в который может входить спортивно оздоровительный туризм, культурно-познавательный, бальнеологический, руральный и многие другие виды.

2.2. Туристско-рекреационный потенциал Удмуртской Республики

Удмуртская Республика обладает значительным туристическим потенциалом, особенно в области культурно-познавательного, санаторно-курортного, активного и охотничье-промыслового туризма, что создает объективные предпосылки для развития туризма в регионе.

Республика обладает разнообразными рекреационными ресурсами: памятниками природы, уникальными источниками минеральной воды и лечебных грязей, лесными угодьями с богатой охотничьей дичью. В Удмуртии берет свое начало Кама - одна из крупнейших рек Европы. Вдоль реки на всем протяжении располагаются многочисленные древние городища и поселения. Сегодня объекты историко-культурного наследия Удмуртской республики показаны памятниками археологии, архитектуры, истории и искусства. Удмуртия выделяется красивыми природными ландшафтами, заповедниками, памятниками народного, деревянного зодчества, монументального искусства, памятными историческими местами, музеями [35].

ВКР УдГУ

Культурные объекты, ни в чем не уступающие ее природным богатствам, являются ресурсом развития региона. Историко-культурный музей-заповедник «Иднакар», Государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П.И. Чайковского», национальный музей им. Кузебая Герда, архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай», музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия им. М.Т. Калашникова. Очевидный интерес представляют Национальный театр, Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремесел, зоологический парк, цирк, Дом дружбы народов Свято-Михайловский собор и другие объекты.

С культурно-познавательным туризмом напрямую связывается круизный туризм, который основан на организации по реке Каме, с портом в городе Сарапуле, речных путешествий.

Удмуртская Республика обладает большим потенциалом для развития сельского туризма, который может сочетаться с этническим, событийным, экологическим и паломническим туризмом. Деревенская жизнь, ее уклад, традиции, ремесла и обычаи становятся все более востребованными в условиях растущей урбанизации. Сельский туризм может стать важным источником дополнительного или даже основного дохода для сельского населения.

Кроме того, перспективным направлением для республики может стать развитие зимних и летних видов активного отдыха, таких как горнолыжный спорт, водный, велосипедный, конный, пешеходный и спортивно-оздоровительный туризм. В Удмуртии уже существуют центры организованного активного досуга, такие как спортивный комплекс "Чекерил", спортивно-туристский центр "Нечкино" и спортивно-оздоровительный лыжный комплекс им. Г.А. Кулаковой. Развитие этих направлений может привлечь в регион новых туристов и способствовать экономическому развитию республики [41].

ВКР УдГУ

Удмуртия обладает благоприятными природными условиями для организации грязевого и бальнеологического лечения, так как в республике располагаются уникальные по своим свойствам и запасам месторождения минеральных вод и грязей. Лечебно-оздоровительный туризм проявляется как один из самых надежных и доходных видов туризма. В Удмуртской республике располагается одна из старейших здравниц России, бальнеологический и грязевой курорт «Варзи-Ятчи» (история возникновения курорта начинается в 40-е годы XIX века). Наиболее популярные лечебно-рекреационные системы в Удмуртии, действующие на основе имеющихся ресурсов минеральных вод и лечебных грязей - Ижевская, Увинская и Варзи-Ятчинская. Отдых на курортах преследует и возможность заниматься культурно-познавательным и активным туризмом, а не только медицинские цели, и поэтому развитие курортов полагает повышение уровня сервиса и расширение ассортимента предоставляемых услуг [41].

В Удмуртской республике систематически проводится значительное количество международных, всероссийских и региональных культурных событий, которые оказывают положительно влияние на имидж региона, что содействует развитию въездного туризма в республику. Удмуртия стала традиционным местом для организации и проведения музыкальных, цирковых и этнических фестивалей, а также многообразных фольклорных программ, приуроченных к праздникам народного календаря.

Такие этнические фестивали, как «Воршуд», «Новые песни древней земли», «Гербер» и др. особенно популярны в финно-угорском мире. Гостями фестивалей являются фольклорные коллективы Венгрии, Финляндии, Эстонии. Каждый из этих фестивалей содействует развитию событийного туризма.

Промыслово-охотничий туризм, обусловленный великолепным и разнообразным животным миром в республике, является привлекательным и перспективным направлением в Удмуртии.

ВКР УдГУ

Таким образом, туристическая сфера Удмуртии преимущественно всего представлена культурно-познавательным форматом, в последние годы есть также спрос на промышленный туризм.

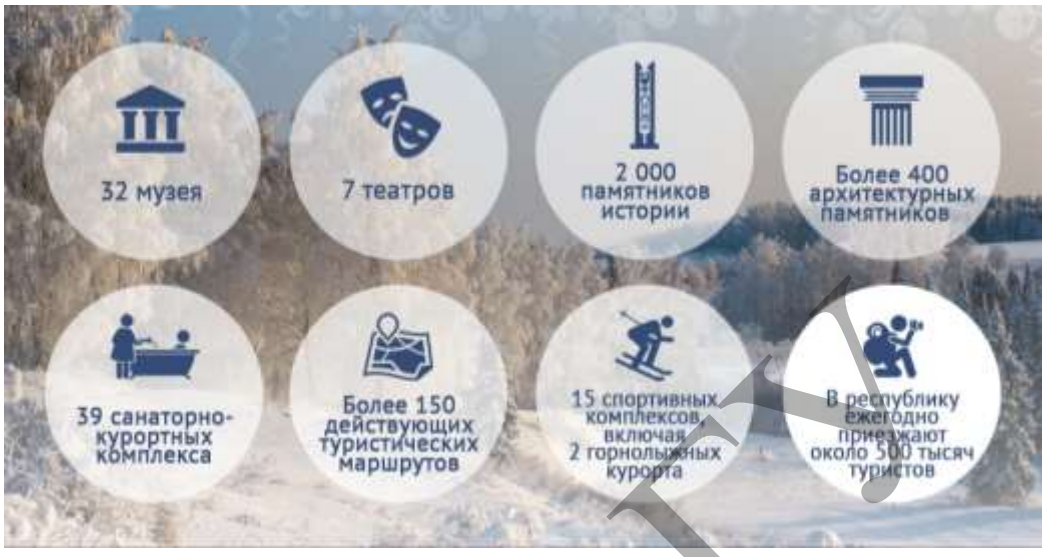

Рис. 3. Туристическая сфера Удмуртии [2]

Итак, Удмуртская Республика обладает потенциалом для развития познавательного и экскурсионного туризма. Памятники, заводы и музеи городов будут занимательны жителям Удмуртии и соседних регионов.

ВКР УдГУ

ГЛАВА 3. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ УДМУРТИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

Удмуртская Республика обладает выраженной туристско-рекреационной привлекательностью, сочетающей природные и культурные ресурсы, однако экономический вклад от их использования остается небольшим.

Несмотря на то, что наблюдается положительная динамика показателей отрасли: растет число коллективных средств размещении, расширяется выбор экскурсионных и событийных программ, увеличивается туристический поток, туризм в Удмуртии не приносит значительных доходов в отличии от других регионов (Краснодарский край, Республика Алтай и др.). Но его развитие необходимо, поскольку:

1. Создаются новые рабочие места. Развивается малый бизнес, самозанятость, сфера услуг и т.д.

2. Создается и улучается качество инфраструктуры. Улучшение дорог, коммуникаций, связи, общественного транспорта.

3. Повышается узнаваемость региона, создается личный бренд. Что формирует позитивный имидж Удмуртии, привлекает инвестиции, туристов, новых жителей.

4. Сохраняется и распространяется культурное наследие. Развивается этнотуризм, который помогает сохранять традиции, ремесла, фольклор удмуртского народа.

5. Развивается сельская местность. Агротуризм и этнотуризм оживляют деревни, дают дополнительный доход и рабочие места, снижают миграцию в города.

Таким образом, развитие туризма в Удмуртии – это инструмент устойчивого социально-экономического роста с опорой на уникальные местные ресурсы. В связи с этим для определения наиболее перспективных направлений развития отрасли важно рассмотреть классификацию внутреннего туризма Удмуртии по целевому назначению, которая была

ВКР УдГУ

рассмотрена в п. 1.1. При этом анализ будет проведен не по всем видам, а лишь по наиболее актуальным и значимым для региона.

3.1. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма в Удмуртии

Лечебно-оздоровительный туризм в Удмуртии представляет собой значимое направление туристско-рекреационной деятельности региона. Важными основополагающими являются: природно-лечебные факторы и медицинская инфраструктура.

К природно-лечебным факторам относятся минеральные воды и лечебные минеральные грязи, на базе которых работают санатории. В Удмуртии распространены сульфатно-натриевые и хлоридно-натриевые воды. Наиболее известными источниками минеральных вод являются скважины в г. Ижевске, а лечебных грязей – Варзи-Ятчинский торфяник, на котором уже более 100 лет работает федеральный курорт Варзи-Ятчи.

Также к природным факторам можно отнести хвойные леса на территории Республики. Такие леса, снимают усталость, лечат органы дыхания, поднимают иммунитет, оздоравливают организм. Полезное свойство хвойных пород – выделять фитонциды делает воздух свободным от болезнетворных микроорганизмов. Именно поэтому, многие детские оздоровительные лагеря и санатории построены в районе лесов.

В Удмуртии насчитывается около 20 санаториев, как для взрослых, так и для детей, а также около 10 загородных оздоровительных лагерей для детей.

Санаторий Варзи-Ятчи

История этого санатория начинается еще с 40х годов XIX века. В Деле Елабужской земской управы за № 1179, упоминалось, что на эти воды стекаются для лечения больные не только из Вятской губернии, но и из Уфимской, Казанской и даже Владимирской губернии. Помещений для принятия ванн и проживания не было. Поэтому всякий, кто приезжал лечиться, сам устраивал для себя при источниках шалаш из рогожи и лубков,

ВКР УдГУ

где и принимал горячие ванны, разогретые в земляной печи. В этом же деле приводятся данные о блестящих результатах лечения Варзи-Ятчинскими грязями и водами и полном выздоровлении от тяжелых хронических заболеваний [19].

На сегодняшний же день – это действующий лечебно-оздоровительный комплекс высшей категории. Здесь для процедур используют местные минеральные воды и торфяные грязи. Также санаторий включает в себя крытый бассейн, тренажерный зал, спортивные и детские площадки, библиотеку, бильярд и разнообразные рекреационные активности.

Детские оздоровительные лагеря Удмуртии – важная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Они сочетают отдых с профилактикой заболеваний и укреплением здоровья детей.

Детский оздоровительный лагерь «Оранжевое настроение»

Находится в 34 км от г. Ижевска. Обеспечивает организованный отдых и укрепление здоровья детей школьного возраста. Инфраструктура лагеря включает отапливаемые корпуса, спортивные площадки, творческие студии и зоны активного отдыха; программа смены ориентирована на физическое развитие, раскрытие творческого потенциала и формирование навыков коммуникации у воспитанников [14].

Для укрепления позиций лечебно-оздоровительного туризма в Удмуртской Республике необходимо реализовать ряд мер, которые бы улучшили инфраструктуру лечебно-оздоровительных объектов и расширило бы их услуги:

1. **Улучшение материально-технической базы**. Обновление условий в номерах и помещениях санаториев и лагерей, установка современного оборудования и улучшение инфраструктуры, включая бассейны, спортивные площадки, зоны отдыха и т.д. Это позволит создать более комфортные условия для отдыхающих и повысить качество предоставляемых услуг.

2. **Расширение специализированных программ**. Обновление и актуализация программ и курсов для профилактики распространения

ВКР УдГУ

заболеваний, программ реабилитации после болезней, семейные пакеты для улучшения здоровья всей семьи. Это поможет привлечь больше клиентов и удовлетворить потребности различных групп населения.

3. **Продвижение услуг на межрегиональном уровне**. Участие в различных мероприятиях, выставках, где возможно прорекламировать услуги местных лечебно-оздоровительных организаций. Улучшение качества сайтов для онлайн-бронирования для привлечения туристов из других регионов. Также внедрение школьных туров с оздоровительным компонентом, что увеличит интерес к региону.

4. **Интеграция услуг**: разработка комплексных путёвок, сочетающих медицинские процедуры с активным отдыхом, экологическим туризмом и культурно-познавательными мероприятиями.

Реализация этих мер позволит улучшить систему лечебно-оздоровительного туризма в Удмуртии, расширит целевую аудиторию и обеспечит рост отрасли в дальнейшей перспективе

3.2. Характеристика познавательного (культурно-развлекательного туризма) в Удмуртии

Познавательный или культурно-развлекательный туризм в Удмуртии представляет собой особое направление, с помощью которого можно изучить историю, культуру и традиции региона. Он включает в себя ознакомление с природными и культурно-историческими ресурсами региона, а также с традициями местного населения через посещение музеев, этнографических комплексов, исторических мест и участия в интерактивных программах. В Удмуртии этот вид туризма активно развивается и существует большое количество интересных возможностей для туристов.

Познавательный туризм включает в себя:

- Посещение музеев, театров и культурных центров
- Ознакомление с природными достопримечательностями, такими как национальные парки и заповедники

ВКР УдГУ

- Участие в этнических событиях и фестивалях, которые позволяют погрузиться в культуру и традиции удмуртов
- Тематические экскурсии

Крупные объекты познавательного туризма в Удмуртии:

Музейно-выставочный комплекс им. М.Т. Калашникова

Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М. Т. Калашникова появился на культурной карте России в 2004 году. Он сразу же стал достопримечательностью столицы Удмуртской Республики — города Ижевска, оружейная история которого насчитывает более двухсот лет.

Основная экспозиция музея представляет отечественную историю, ретроспективу производства и новые разработки стрелкового оружия. Все выставочные залы оснащены мультимедийным оборудованием. В современных демонстрационных залах (огнестрельный, пневматический и лучно-арбалетный тиры) можно выбрать различные образцы исторического и действующего оружия. В 2019 году была проведена реэкспозиция музея к 100-летию М.Т. Калашникова [27].

Музей-усадьба П. И. Чайковского

Музей-усадьба в Воткинске был открыт в апреле 1940 года в честь великого русского композитора, родившегося и проведшего детские годы в этом доме. Здание, построенное в 1806 году для начальников Воткинского завода, воссоздаёт атмосферу дворянской семьи XIX века. В экспозиции представлены личные вещи Петра Ильича — в т.ч. рояль «WIRTH» 1852 года, виолончель, скрипка, книги, визитные карточки, а также предметы интерьера и семейная утварь. Посетители могут увидеть комнаты, где рос композитор, и познакомиться с историей его семьи и влиянием Воткинска на становление его творческого пути [28].

Музей-заповедник Лудорвай

Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай» расположен в 17 км от Ижевска и был основан в 1986 году (с 2004 года носит современное название). На территории около 60 га воссозданы традиционные

ВКР УдГУ

поселения народов Удмуртии: представлены секторы южных и северных удмуртов, русский сектор, а также более 20 подлинных построек конца XIX — начала XX века, включая ветряную мельницу 1912 года [30].

Посетители могут увидеть аутентичные усадьбы, семейное святилище куала, предметы быта и национальные костюмы, а также поучаствовать в традиционных праздниках и мастер-классах по народным ремёслам. Музей позволяет погрузиться в культуру региона и познакомиться с бытом и обычаями народов, населявших Удмуртию в прошлом.

Для дальнейшего развития познавательного (культурно-развлекательного) туризма в Удмуртской Республике можно рассмотреть следующие меры:

- Создания большего количества тематических маршрутов;
- Использование и расширение интерактивных форматов в музеях, внедрение квестов, исторических реконструкций и т.д.;
- Продвижение событийного\фестивального тематического туризма. Сделать акцент на ежегодных фестивалях («Всемирный день пельменя», «Гербер» и т.д.);
- Улучшение качества инфраструктуры: улучшение транспортной доступности объектов, создание мобильных приложений, информационных стендов;
- Поддержка локальных брендов («резиденция Тол-Бабая», «оружейная столица России» и др.)

Таким образом, познавательный туризм в Удмуртии, основанный на богатом культурном наследии и уникальных природных ресурсах, имеет значительный потенциал для дальнейшего развития. Создание новых культурных программ, улучшение инфраструктуры и активное продвижение региона помогут привлечь больше туристов, что, в свою очередь, будет способствовать сохранению и популяризации местных традиций и истории.

ВКР УдГУ

3.3. Характеристика религиозного туризма в Удмуртии

Религиозный туризм в Удмуртии имеет свои особенности: в большей степени он часто носит экскурсионно-познавательный характер, то есть интересоваться могут не только глубоко верующие люди, но и те, кто интересуется историей православия, архитектурой храмов, локальными духовными традициями и т.д. В рамках таких поездок туристы совмещают знакомство с религией и изучение истории и культуры региона.

К религиозному туризму относится посещение храмов и монастырей, участие в богослужениях, осмотр икон, мощей, святых источников. Нередко такие маршруты объединяются в более широкие культурно-познавательные программы.

Мало-Дивеевский Серафимовский женский монастырь (с. Норья)

Он был официально открыт в 1998 году, а в 2003-м переведён на нынешнее место — к храму святых апостолов Петра и Павла, построенному в XIX веке. На территории обители находятся келейный корпус, домовой храм в честь равноапостольной Марии Магдалины (освящён в 2006 году), гостиница для паломников и другие постройки. Монастырь привлекает верующих святынями (в т.ч. иконой преподобного Серафима Саровского с частицей мощей) и служит духовным центром региона, где регулярно проводятся богослужения и крестные ходы [26].

Александро-Невский собор (г. Ижевск)

Это памятник русского классицизма: собор возвели в 1823 году по образцу Андреевского собора в Кронштадте (проект А. Д. Захарова, дорабатывал местный архитектор С. Е. Дудин). Изначально он задумывался как центральный храм Ижевского завода. В советское время храм закрыли, в здании размещались клуб и кинотеатр «Колосс», были утрачены росписи и иконостас. В 1990 году собор вернули РПЦ, после реставрации он вновь стал действующим; в 1994–2017 годах был кафедральным собором Ижевской епархии. Сейчас здесь можно увидеть новые росписи в академическом стиле и частицы православных святынь [18].

ВКР УдГУ

Для дальнейшего развития религиозного туризма в Удмуртии можно рассмотреть следующие меры:

1. Разработка новых маршрутов, которые будут включать не только известные храмы, но и менее известные, но значимые места.

2. Развитие инфраструктуры: Улучшение транспортной доступности к монастырям и храмам.

3. Внедрение туристических программ, которые позволят туристам лучше понять культуру и традиции православия в Удмуртии.

Таким образом, религиозный туризм в Удмуртии имеет значительный потенциал для развития, благодаря богатому культурному наследию и множеству святынь. Создание новых маршрутов и улучшение инфраструктуры помогут привлечь больший интерес у туристов, что, в свою очередь, будет способствовать сохранению и популяризации местных традиций и духовных практик.

3.4. Характеристика этнического и гастрономического туризма в Удмуртии

Этнический и гастрономический туризм в Удмуртии представляют собой уникальные направления, которые позволяют туристам погрузиться в самобытную культуру и традиции удмуртского народа. Эти виды туризма включают в себя знакомство с местными обычаями, кухней, а также участие в традиционных праздниках и обрядах. Удмуртия славится своим гостеприимством и разнообразием культурных мероприятий, что делает её привлекательной для туристов.

Туристический комплекс «Варяжская дружина»

Туристический комплекс, выполненный в древнерусской тематике, расположенный в 20 км от г. Ижевска. Комплекс предлагает погружение в атмосферу Средневековой Руси – гости могут поучаствовать в исторических мастер-классах, молодецких забавах и попробовать старорусские лепёшки по старинному рецепту. Здесь также проводят масштабные мероприятия, в т.ч.

ВКР УдГУ

ежегодный всероссийский фестиваль «Русь дружинная» с реконструкцией исторических боёв и фаер-шоу [43].

Международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг». Проводится ежегодно с 2014 года в деревне Старые Быги Шарканского района Удмуртии – первой Культурной столице финно-угорского мира. Название фестиваля происходит от удмуртского «быг-быг» – «пышный, мягкий», так описывают удавшийся свежеиспечённый хлеб.

В программе – дегустации и мастер-классы по приготовлению национальных блюд (в т.ч. удмуртских перепечей и табаней), кулинарные конкурсы, концерты, народные игры и этнодискотека. Фестиваль привлекает поваров и гостей из регионов России, и зарубежных стран (Эстонии, Финляндии, Венгрии и др.), а с 2015 года здесь даже действует собственная валюта – «быги», которыми участники расплачиваются за угощения [24].

Для развития в Удмуртии этнического и гастрономического туризма можно принять следующие меры:

1. Уделить большее внимание разработке тематических маршрутов с мастер-классами по приготовлению традиционных удмуртских блюд: перепечей, табани, зырета и др.

2. Улучшать существующие и создавать новые локальные этно-гастрономические встречи и фестивали для общения, обмена опытом и получения новых знаний о культуре и быте удмуртов.

3. Продвигать локальные продукты (удмуртский мёд, ягоды, травы) как часть гастрономического бренда региона – выпускать сувенирную продукцию с рецептами и ингредиентами.

4. Обустроить удобные подъездные пути к местам проведения фестивалей, деревням, создать информационные стенды и аудиогиды на нескольких языках, развивать сеть гостевых домов в сельской местности.

5. Укреплять отношения с местными жителями деревень и сел, для того, чтобы донести суть и уникальность жизни, быта и кухни удмуртского народа.

ВКР УдГУ

Таким образом, этнический и гастрономический туризм в Удмуртии обладает высоким потенциалом для роста и развития, благодаря богатому культурному наследию и множеству уникальных традиций.

3.5. Характеристика спортивного туризма в Удмуртии

Спортивный туризм в Удмуртии один из активно развивающихся видов туризма в регионе. Он охватывает большое количество как зимних (сноуборд, лыжи), так и летние (велосипед, пеший) виды туризма, а также конных прогулок и спортивно-соревновательных мероприятий. Принимать участие могут и профессионалы, и просто любители активного отдыха.

Спортивный комплекс «Чекерил»

Круглогодичный горнолыжный курорт – всего в 6,5 км от города Ижевска, в экологически чистой лесистой местности!

Зимой здесь открыты 7 горнолыжных трасс с подъемниками, работает вечернее освещение, прокат, служба инструкторов и спортивная школа. Летом – пляж, катание на вейкборде, спортивные площадки и теннисные корты, оборудованная трасса для маунтинбайка. На территории спортивного курорта расположены кафе и рестораны, зоны для пикника, деревянные беседки [44].

Конный клуб «Светлое»

Конно-туристический комплекс «Светлое» – это один из самых крупных и популярных конных клубов в Удмуртии, расположенный между городами Ижевск и Воткинск. В клубе представлено 60 лошадей различных пород, включая русскую рысистую и вятскую. Здесь предлагаются услуги по организации конных прогулок и туристических маршрутов, что делает его идеальным местом для активного отдыха на природе [38].

Для развития спортивного туризма в Удмуртии можно рассмотреть следующие меры:

ВКР УдГУ

1. Организация большего количества соревнований и фестивалей, которые будут привлекать как местных жителей, так и туристов разных возрастов

2. Улучшение транспортной доступности к спортивным объектам и создание комфортных условий для посетителей.

3. Поддерживать развитие пешего туризма, скандинавской ходьбы, любительские сплавы, обустраивать стоянки и пункты проката.

Таким образом, на сегодняшний день особенно важно популяризировать спортивный туризм в Удмуртии. Создание новых маршрутов, фестивалей и спортивных баз привлекут больше туристов и будут способствовать формированию культуры физической активности среди местного населения, что в итоге положительно скажется на здоровье и благополучии региона.

3.6. Характеристика экологического туризма в Удмуртии

Экологический туризм в Удмуртии

Экологический туризм в Удмуртии – это направление, которое позволяет туристам насладиться живописными пейзажами, познакомиться с флорой и фауной края, а также способствует формированию бережного отношения к окружающей среде.

Популярные эко-маршруты:

«Орланьи кручи»

Маршрут научного туризма проходит по территории национального парка «Нечкинский» и знакомит участников с местными природными особенностями, флорой и фауной, историческими фактами. Экскурсия по тропе рассчитана на взрослых и детей старше 10 лет, чаще всего на ней можно встретить молодых людей. Начинаясь в селе Нечкино, тропа проходит по высокому коренному берегу Камы и заканчивается на территории горнолыжного курорта «Нечкино» [46].

ВКР УдГУ

«Книга природы» (государственный природный ботанический заказник «Кокманский»)

Путешественники на несколько часов погружаются в удивительную, уникальную природу Кокманского государственного природного заказника с его сосновыми лесами и верховыми болотами. Здесь стоят лиственницы, которым уже около 400 лет и более. Идя по экологической тропе можно увидеть редчайшие растения (росянки, белые мхи), белые грибы, ягоды черники, голубики, брусники, клюквы, толокнянки, а также ящериц и ужей, муравейники и муравьинного льва и даже медвежью нору, услышать пение птиц. А на привале поесть кашу с костра и выпить чай на травах [45].

Для того, чтобы экотуризм развивался в Удмуртии можно принимать следующие действия:

1. обустройство новых экотроп с информационными стендами и навигацией в национальных парках и заказниках;
2. создание оборудованных стоянок и мест отдыха вдоль маршрутов (навесы, кострища, туалеты);
3. развитие сопутствующей инфраструктуры: парковки, пункты проката туристического снаряжения, гостевые дома эко-формата;
4. организация программ и экскурсий с гидами-экологами для школьников и туристов;

Таким образом, экологический туризм в Удмуртии обладает потенциалом для устойчивого развития региона. Он не только привлекает туристов, но и способствует охране природных богатств, поддерживает местные сообщества и формирует экологическую культуру у населения.

Подводя итог можно отметить, что в Удмуртии представлено большое количество туристических объектов, различающихся по классификации в зависимости от целевой направленности. При этом значительную часть достопримечательностей и маршрутов нельзя отнести лишь к одной категории, потому что они сочетают в себе черты сразу нескольких видов туризма.

ВКР УдГУ

Тот факт, что некоторые направления не были подробно описаны отдельно, вовсе не означает их отсутствие или малую значимость. Напротив, многие виды туризма органично пересекаются:

- Культурно-этнографический туризм включает элементы фестивального (например, фестиваль «Быг-Быг» или «Всемирный день пельменя») и сельского (музей-заповедник «Лудорвай», где этнография сочетается с деревенским бытом и гастрономией).
- Познавательный туризм охватывает и промышленный (экскурсии на завод «Ижсталь»), и религиозный (посещение Александро-Невского собора, монастырей), и экологический (экотропы в нацпарке «Нечкинский»).
- Гастрономический туризм редко, когда существует изолированно: он дополняет этнографический, сельский и событийный (фестивали, ярмарки).

Таким образом, в Удмуртии крайне мало туристических объектов и маршрутов, ориентированных строго на одну цель, поэтому важно отметить, что преобладают смешанные форматы.

ВКР УдГУ

ГЛАВА 4. РАЗРАБОТКА И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Сведения о туристических местах Удмуртской Республики сегодня доступны в различных источниках. Информация размещается на отдельных официальных порталах ведомств, региональных сайтах, в личных блогах и различных справочниках. Отсутствие единого источника затрудняет быстрый поиск и часто приводит к использованию неполных или устаревших данных. Для упрощения доступа к сведениям и их систематизации была разработана база данных рекреационно-туристических объектов региона. Её создание отвечает потребности в едином, проверенном источнике, который объединяет различные неполные материалы и объекты в целостную картину.

4.1. База данных рекреационно-туристических объектов Удмуртской Республики: цель и практическая значимость

В ходе работы была разработана и создана база данных рекреационно-туристических объектов Удмуртской республики, для содержания актуальной информации об объектах на территории региона, а также для последующего её использования в туристических целях.

В качестве рабочего формата, была выбрана программа Microsoft Excel. На текущий момент база включает около 700 разных объектов, что позволяет охватить значительную часть туристического потенциала республики. В реестр вошли объекты различного масштаба и направленности: от крупных музейных комплексов, санаторно-курортных учреждений и природных парков до локальных достопримечательностей, этнографических площадок, археологических памятников, ремесленных центров и туристических маршрутов. Такое количество позиций делает базу данных достаточно объёмной и полной для решения прикладных задач.

Подобное разнообразие формирует целостное представление о рекреационно-туристическом пространстве Удмуртии. Информация

ВКР УдГУ

объединяет как широко известные точки притяжения, так и малоизученные локации, которые часто остаются за рамками стандартных и популярных маршрутов. Главная цель проекта заключается в систематизации этих сведений и устранении информационного пробела в регионе. База данных призвана стать единым справочным ресурсом для всех, кто, так или иначе, взаимодействует с внутренним туризмом, переводя теоретический перечень объектов в готовый формат для использования на практике.

Ресурс разрабатывался как универсальный инструмент, не ограниченный узкой профессиональной средой. Он адресован самостоятельным путешественникам, туроператорам, частным гидам, исследователям и студентам. Практическая значимость базы раскрывается через её текущие функциональные возможности: работа с данными строится на встроенных инструментах фильтрации и сортировки объектов. Пользователь выбирает интересующий район, населенный пункт или город и применяет фильтр по категории отдыха, мгновенно получая готовый список подходящих мест.

Указанные данные в таблице дают первичное представление об объекте, его особенностях и условиях посещения. Подобный алгоритм существенно экономит время и снижает риск ошибок при планировании поездки. Реальные сценарии использования подтверждают высокую прикладную ценность инструмента: турист-путешественник, приехавший в командировку в Глазов, может выбрать северные районы и отфильтровать только интересующие его объекты по близости, а туроператор – сформировать готовые предложения, такие как туристические маршруты или экскурсии.

Формат базы данных в качестве таблицы обеспечивает максимальную доступность ресурса, так как для работы не требуется установка специализированного программного обеспечения или наличия сложных технических навыков. Файл открывается на любом устройстве, что позволяет сразу начать составление маршрута.

ВКР УдГУ

Таким образом, база данных уже сейчас выполняет свою основную функцию: она объединяет всю информацию из различных источников в единую, логически организованную систему, готовую к непосредственному применению. Её использование закрывает информационный пробел, упрощает процесс планирования поездок и делает туристический потенциал региона понятным и доступным. Текущий её формат полностью соответствует поставленным задачам, обеспечивая быстрый поиск, удобную фильтрацию и надёжную основу для составления маршрутов.

4.2. Структура и состав информационной базы данных

Переход от общего описания базы данных к детальному разбору её внутреннего устройства позволяет понять, как именно она организована и почему выбран именно такой набор параметров. Логика построения таблицы создана для более быстрого поиска, точной навигации внутри неё и адаптации под разные сценарии использования.

Для удобства работы проект выполнен в формате электронной таблицы Microsoft Excel, что является универсальным решением и доступно любому пользователю без установки дополнительного программного обеспечения. Наглядная её структура показана в [Приложении 1]. Горизонтальные строки в ней содержат информацию об отдельных объектах, а вертикальные столбцы – содержательные характеристики. Подобная организация гарантирует корректную сортировку и делает файл лёгким для пользования.

Вертикальные столбцы базы данных строятся на основе следующих ключевых характеристик:

Порядковый номер – простая нумерация объекта. Позволяет быстро находить нужный объект в общем списке.

Название объекта – официальное или общеизвестное название места или объекта. Здесь написано то, как объект называется на картах и в путеводителях, чтобы пользователь сразу понимал, о чём идёт речь.

ВКР УлГУ

Вид туризма – указывает основную цель посещения. Здесь прописывается направление (лечебно-оздоровительный, познавательный, экологический, событийный и др.), что позволяет отфильтровать объекты по интересам путешественника.

Категория – описывает фактический формат объекта. В этом столбце содержатся такие понятия, как: музей/храм, база отдыха, экотропа, памятник или спортивный комплекс и др. Помогает быстро понять, что именно представляет собой место, не вчитываясь в длинные описания.

Муниципальный округ/ город – фиксирует административную принадлежность объекта. Здесь прописываются названия районов Удмуртии, а также города Ижевск, Глазов, Воткинск, Сарапул, Можга.

Населённый пункт – уточняет город, село, посёлок или деревню, в котором располагается объект.

Широта и Долгота – содержат точные географические координаты в десятичном формате. Цифры записаны так, чтобы их можно было сразу скопировать в навигатор или иной картографический сервис для построения точного пути.

Адрес – включает полную запись (республика, район, улица, дом). Это удобно для поиска в стандартных справочниках или при заказе транспорта.

Краткое описание – текстовое содержание об объекте. В нём раскрывается суть объекта: его история, главные особенности или природные условия. Оно даёт первое представление о месте.

Рейтинг по версии сервиса Яндекс.Карты – числовое значение, отражающее оценки пользователей. Он служит ориентиром популярности и примерного качества услуг. Для многих природных или исторических памятников оно остаётся пустым, что не является ошибкой, а отражает специфику локации.

Лучший сезон для посещения – указывает оптимальное время года (лето, зима, весна, осень или круглый год). Данная информация помогает

ВКР УдГУ

избежать поездок в период распутицы, закрытия троп или сезонных ограничений.

Ссылка на официальный сайт – содержит URL-адрес на страницу с подробной информацией. Это может быть сайт учреждения, статья в краеведческом журнале или страница в социальной сети. Поле нужно для тех, кто хочет изучить объект глубже перед визитом.

Контакты – содержат телефонные номера. Для связи или уточнения дополнительной информации

Режим работы – график доступа. Для уточнения возможности посещения объекта в свободное время.

Работа с базой данных строится на стандартных возможностях Excel. Каждый желающий может использовать фильтры по любому столбцу, отсортировать по рейтингу или выбрать конкретный муниципальный район. Таблица позволяет за несколько простых действий получить готовый список подходящих мест, как для самостоятельных путешественников, так и для организаторов экскурсий.

Таким образом, структура и состав таблицы полностью отвечают задачам поиска рекреационно-туристических объектов Удмуртии. База данных создает простую среду для работы с информацией, а понятный внешний вид делает базу легкой к использованию сразу после открытия. Она обеспечивает быстрый доступ к проверенным сведениям и готова к применению в различных задачах

ВКР УдГУ

4.3. Практическое применение информационной базы данных рекреационно-туристических объектов

Сформированная база данных выступает не просто справочником, а рабочим инструментом для создания туристских программ. Её структура позволяет отбирать локации и объекты на основе различных требований: территориальной близости, тематической направленности, популярности

среди посетителей, режима работы, сезонной доступности и других параметров.

Подобная гибкость даёт возможность формировать маршруты разной продолжительности и содержания – от коротких однодневных поездок в пределах одного района до сложных межрайонных путешествий, объединённых общей исторической или культурной идеей. База данных позволяет все сведения перевоплощать в готовые туристские программы, обеспечивая логистическую обоснованность и содержательную целостность.

Так примером использования базы данных может быть разработка туристического маршрута.

1 вариант – внутри одного района.

Для создания комфортной однодневной программы ключевым критерием отбора объектов стала их территориальная близость и транспортная доступность. Подобный подход минимизирует время в пути и позволяет туристам сосредоточиться на содержательном осмотре, а не на длительных переездах. Все локации связаны удобными дорогами, а маршрут строится последовательно, без возвратов по пройденному пути.

На основе выборки из базы был разработан однодневный маршрут «От этнических традиций к истоку Камы» по Кезскому району. Все объекты расположены в 10–30 минутах езды друг от друга, поэтому поездка получается удобной и не утомительной. Порядок посещения продуман так, чтобы чередовать разные форматы: после активных программ следуют спокойные музейные экспозиции, а переезды проходят через живописные сельские пейзажи (рис. 4.).

ВКР УдГУ

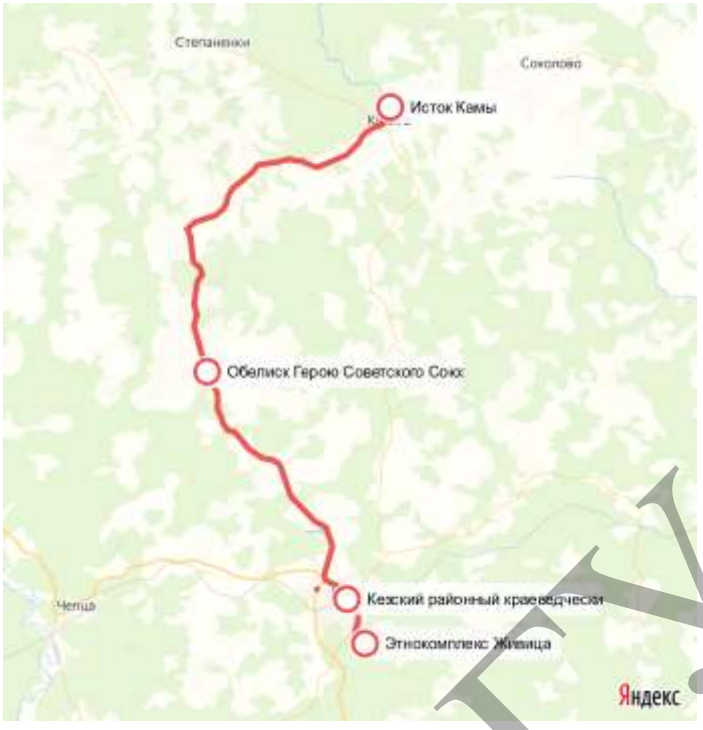

Рис. 4. Маршрут по Кезскому району

1 точка - Этнокомплекс «Живица» (д. Сосновый Бор)

(57.870705 с.ш.; 53.735194 в.д.)

Маршрут начинается с интерактивного центра, посвящённого быту северных удмуртов. Здесь туристы знакомятся с традиционным укладом, посещают музейную экспозицию и могут поучаствовать в тематической программе. Утреннее время выбрано не случайно: объект наиболее активен в светлые часы и задаёт культурный тон всему дню [47].

2 точка -посёлок Кез: Дом ремесел и Краеведческий музей имени О. А. Поскрёбышева

Дом ремесел – центр народных промыслов и ремёсел. Проводятся мастер-классы по бересте, ткачеству, керамике, художественной обработке дерева и другим традиционным видам творчества (57.898067 с.ш.; 53.715400 в.д.).

Краеведческий музей имени О. А. Поскрёбышева – открыт в 1968 году и носит имя народного поэта Удмуртии. В его экспозициях отражены история и культура Кезского района: представлены разделы о воинской славе, быте северных удмуртов, творчестве известных земляков и

ВКР УдГУ

мемориальный кабинет О. А. Поскрёбышева (57.881997 с.ш.; 53.725456 в.д.) [20].

3 точка – Село Александрово: Памятник Герою Советского Союза Л. А. Ардашеву

(58.035835 с.ш.; 53.555338 в.д.)

Остановка носит кратковременный, но значимый характер. Обелиск служит точкой памяти и знакомства с героическим прошлым района. Посещение не требует длительной подготовки и органично вписывается в транзитную часть маршрута.

4 точка – Село Кулига: Музей «Истоки» и Исток реки Кама

Музей «Истоки» – русский старообрядческий музей раскрывает историю первых поселенцев-кержаков, а спустя несколько минут пешком туристы выходят к благоустроенному роднику, от которого берёт начало река Кама. Здесь можно сделать памятные фотографии и отдохнуть у часовни (58.202778 с.ш.; 53.751389 в.д.) [34].

Завершение маршрута в Кулиге оставляет туристам возможность гибко планировать дальнейшие действия. Посетители могут воспользоваться местными гостиницами для ночного отдыха или начать обратный путь, имея чёткое понимание пройденного расстояния и затраченного времени. Вся цепочка выстроена с учётом баланса впечатлений, минимальных переездов и действующих объектов. Создать подобную программу оказалось несложно именно благодаря полноте базы данных: наличие точных координат, режимов работы, контактной информации и кратких описаний. Это позволило быстро отобрать подходящие объекты, рассчитать время и избежать неоптимальных переездов. Таблица превратила все сведения в готовый туристский продукт, экономя время и обеспечивая практическую реализуемость маршрута.

2 вариант – разработка тематического маршрута.

Для создания содержательной тематической программы ключевым критерием отбора объектов стала их смысловая связь и относительная

ВКР УлГУ

территориальная близость. Подобный подход позволяет объединить локации из разных районов общей исторической или культурной идеей, создавая путешествие с глубоким погружением в конкретную тему. Выбор в пользу тематики маршрута немного усложняет логистику, но даёт возможность показать явление в развитии, проследить его влияние на разные территории и раскрыть многообразие форматов.

На основе выборки из базы был разработан однодневный маршрут «По северной ветке Сибирского тракта». Он объединяет объекты из пяти районов (Ярский, Глазовский, Балезинский, Кезский, Дебёсский) и города Глазов, Выстроенный по последовательному принципу, в одном направлении. Маршрут показывает Сибирский тракт не просто как старинную торговую и транспортную дорогу, а как явление, которое повлияло на весь регион: от физической реальности пути до его роли в этнографии, сельском развитии и эволюции транспорта. Порядок посещения продуман так, чтобы чередовать разные форматы, известные нам по краткому описанию, прогулки, внешние осмотры, музейные экспозиции, интерактивные объекты и избегать монотонности (рис. 5).

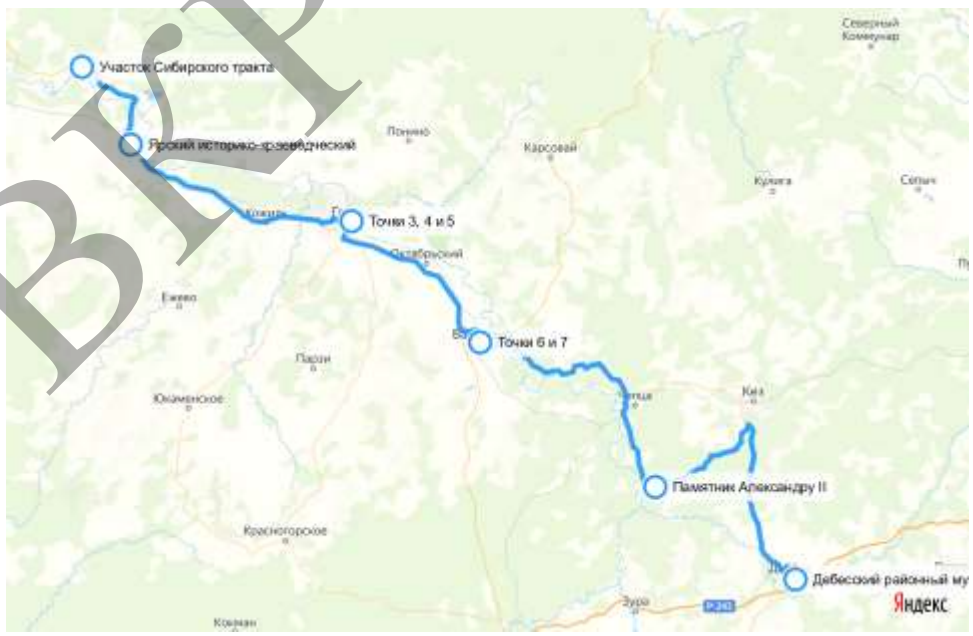

Рис. 5. маршрут «По северной ветке Сибирского тракта»
(точки 3, 4 и 5 – Пересылочная тюрьма и Дом купца Волкова; точки 6 и 7 - Паровоз-памятник и Балезинский районный историко-краеведческий музей)

ВКР УдГУ

1 точка – Участок Сибирского тракта (с. Елово)

(58,350292 с.ш.; 51,97819 в.д.)

Маршрут начинается с символичной точки – сохранившегося отрезка тракта длиной 1 км с верстовым столбом, в стиле Сибирского тракта, установленным в 2004 году. Здесь туристы могут познакомиться с реальным состоянием дороги и делают первые фотографии, задающие тон всему путешествию.

2 точка – Ярский историко-краеведческий музей (п. Яр)

(58,244655 с.ш.; 52,103857 в.д.)

Экспозиции посвящены истории железной дороги, Сибирского тракта, этнографии северных удмуртов и бесермян. Музей раскрывает, как тракт повлиял на контакты с коренным населением и изменение местного уклада [48].

3 точка – Пересылочная тюрьма и Дом купца Волкова (г. Глазов)

Пересылочная тюрьма (вторая четверть XIX века). Одноэтажное каменное здание второй четверти XIX века, где временно размещали заключённых, этапируемых в Сибирь. В конце XIX века переоборудовано под торговые лавки, а в середине XX века надстроено вторым этажом. Здание является достопримечательностью, для посещения не доступно. (58.141102 с.ш.; 52.671075 в.д.) [31].

Дом купца Волкова известен тем, что в 1837 году в нём останавливался наследник престола великий князь Александр Николаевич в сопровождении поэта В. А. Жуковского. Эти объекты показывают тракт как путь принудительной миграции и одновременно артерию торговли и имперского управления. Здание является достопримечательностью, для посещения недоступно (58.139883 с.ш.; 52.670693 в.д.) [15].

4 точка – Глазовский горсад (г. Глазов)

(58.140914 с.ш.; 52.678119 в.д.)

ВКР УдГУ

Прогулка по историческому парку, воссозданному в 2018 году. Горсад существовал ещё во времена Сибирского тракта и демонстрирует, как дорога стимулировала благоустройство города.

5 точка – Глазовский краеведческий музей (г. Глазов)

(58.141265 с.ш.; 52.665845 в.д.)

Экспозиция представляет историю Глазова, включая археологические находки городища Иднакар, быт края на рубеже XIX–XX веков и материалы о Петре Чайковском — градоначальнике Глазова. Музей показывает, как тракт стал основой роста города из маленькой деревни в уездный центр [48].

6 точка – Паровоз-памятник (п. Балезино)

(57.974791 с.ш.; 53.006601 в.д.)

Паровоз, установленный в 2005 году на привокзальной площади, символизирует преемственность транспортных путей: от гужевого Сибирского тракта к Транссибирской железнодорожной магистрали. Балезино сегодня – крупная станция, современный аналог исторической дороги.

7 точка – Балезинский районный историко-краеведческий музей (п. Балезино)

(57.973544 с.ш.; 53.016073 в.д.)

Три постоянные экспозиции: этнография, Боевая Слава и Трудовая Слава. Музей продолжает тему контактов с местным населением и показывает, как исторические пути трансформировались в современные транспортные артерии [4].

8 точка – Памятник Александру II (с. Полом)

(57.776457 с.ш.; 53.452274 в.д.)

Памятник царю-освободителю, установленный к 50-летию крестьянской реформы 1861 года. В мае 1837 года цесаревич Александр Николаевич проезжал по Сибирскому тракту через Полом, направляясь на Урал в сопровождении поэта В. А. Жуковского. Объект связывает маршрут с имперской историей и показывает тракт как путь высшей власти.

ВКР УдГУ

9 точка – Дебесский районный музей истории Сибирского тракта (с. Дебёсы)

(57.650610 с.ш.; 53.807668 в.д.)

Маршрут завершается в профильном музее, открытом в 1991 году в здании конно-этапной тюрьмы, построенной по указу Александра I в 1822 году. Музейный комплекс посвящён истории Сибирского тракта — одной из самых длинных дорог в мире, которая в XVIII–XIX веках была важным почтовым, торговым и кандальным путём. В комплекс также входит восстановленный участок дороги длиной 1,2 км. Здесь все аспекты маршрута собираются в единую картину, показывая тракт как силу, сформировавшую весь регион [13].

Завершение маршрута в Дебёсах позволяет туристам оценить целостность программы. Посетители получают полное представление о Сибирском тракте как многогранном явлении и могут продолжить путешествие по республике или вернуться домой. Вся цепочка выстроена с учётом баланса впечатлений, разнообразия форматов (прогулки, внешние осмотры, музейные экспозиции, интерактивные объекты) и реальной транспортной доступности.

Разработка подобного тематического маршрута оказалась вполне реализуемой задачей именно благодаря структурированности базы данных: возможность отфильтровать объекты по тематическому признаку, получить их точные координаты, режимы работы и содержательные описания позволила быстро выстроить логичную последовательность посещения.

Таким образом, база данных обеспечила информационную основу для создания сложных тематических маршрутов, объединив разрозненные локации едиными идеями. При этом она одинаково эффективна как для локальных программ в пределах одного района, так и для межрайонных путешествий, охватывающих несколько муниципальных образований. Наличие структурированной информации о координатах, режимах работы, контактах и содержании объектов позволило быстро выстроить логичные

ВКР УдГУ

последовательности посещения, распределить время и избежать неоптимальных переездов. Это подтверждает, что она выступает не просто справочником, а полноценным рабочим инструментом, способным превратить массив сведений в готовые туристские программы.

4.4. Перспективы развития и рекомендации по использованию информационной базы данных

Сформированная база данных уже выполняет свою основную задачу, однако её потенциал выходит за рамки простого справочника. Ресурс выступает готовым инструментом, который можно интегрировать в различные практики работы с внутренним туризмом.

База данных создавалась как универсальная система, адресованная всем участникам туристического рынка в равной степени. Индивидуальные путешественники получают возможность быстро находить подходящие локации без длительного поиска в открытых источниках. Туроператоры и частные гиды используют её как конструктор программ, учитывая возможности и комбинируя объекты под разные целевые аудитории.

Для туроператоров и организаторов экскурсий база служит оперативным конструктором программ. Вместо ручного сопоставления карт, сайтов и путеводителей специалисты могут за несколько минут отфильтровать объекты по району, типу отдыха и сезону. Это позволяет быстро формировать маршруты разной продолжительности, точно рассчитывать логистику перемещений и подбирать альтернативные точки при изменении погодных условий или графиков работы.

Наличие точных координат и кратких описаний упрощает составление технических заданий для гидов и снижает риски на этапе согласования с клиентами. Туроператор может за один рабочий сеанс протестировать несколько вариантов программы, сравнить их по насыщенности и транспортной доступности, а затем выбрать оптимальный. Подобная

ВКР УлГУ

скорость работы невозможна при использовании разрозненных источников, где каждый объект требует отдельного поиска и проверки.

Региональные органы управления получают в распоряжение аналитический инструмент для пространственного планирования. Таблица наглядно демонстрирует распределение туристических ресурсов по территориям, выявляя как перегруженные направления, так и перспективные районы с низкой инфраструктурной обеспеченностью. На основе этих данных удобно формировать тематические кластеры, планировать установку навигационных указателей и определять приоритеты для грантовой поддержки или частных инвестиций.

База данных также упрощает подготовку отчётов и презентаций, предоставляя проверенную основу без необходимости сбора информации из десятков разных источников. Власти могут оперативно оценить эффект от вложенных инвестиций, отследить динамику развития территорий и обосновать запросы на дополнительное финансирование. Подобная прозрачность данных повышает качество управленческих решений и ускоряет согласование инициатив.

Главная ценность ресурса заключается в его актуальности, прозрачности и мгновенной доступности. Все сведения собраны в одном месте, приведены к единому формату и готовы к немедленному применению. Подобная организация информации снимает барьеры, которые ранее мешали эффективному использованию возможностей республики.

При дальнейшем расширении базы целесообразно постепенно дополнять карточки объектов визуальными материалами и уточняющими параметрами. Добавление фотографий, ориентировочной стоимости посещения и рекомендуемых возрастных категорий сделает выбор ещё более осознанным. Подобные дополнения не усложнят структуру таблицы, но повысят её информативность для семейных путешественников и организаторов детских групп.

ВКР УлГУ

Техническое развитие может быть направлено на размещение ресурса в открытом доступе под контролем региональных структур. Создание специализированного веб-сайта или интерактивной карты позволит систематизировать процесс актуализации данных. При этом обновление информации может осуществляться силами муниципальных специалистов при участии туроператоров и местных жителей под единой редакционной проверкой.

Таким образом, текущий формат базы данных полностью отвечает заявленным задачам Её сильные стороны – централизация, понятная структура и отсутствие зависимости от отдельных источников – делают ресурс надёжным инструментом для работы здесь и сейчас. Возможности дополнения лишь подтверждают, что разработанный фундамент готов к дальнейшему развитию без потери удобства и простоты.

Созданная база данных решает базовые задачи планирования поездок для индивидуальных туристов, упрощает составление программ для туроператоров и предоставляет аналитическую основу для региональных органов. Использование базы не требует сложных технических решений, но при этом обеспечивает высокую точность и логичность подачи информации. В перспективе массив может стать ядром более масштабных цифровых сервисов, однако уже в текущем виде он успешно поддерживает развитие внутреннего туризма Удмуртской Республики.

ВКР УдГУ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внутренний туризм представляет собой сложную систему, эффективность которой зависит от согласованной работы природных ресурсов, инфраструктуры и государственного регулирования. Опыт последних лет показал, что внешние кризисы, несмотря на нарушение международных связей, подтолкнули развитие внутренних направлений. Внутренний туризм превратился в приоритетное направление, получив поддержку через государственные программы и создание специализированных институтов развития. Однако отрасль продолжает сталкиваться с вызовами: неравномерной транспортной доступностью регионов, сезонностью и нехваткой подготовленных специалистов.

Удмуртская Республика обладает значительным потенциалом для развития внутреннего туризма. Туристическая сфера республики преимущественно представлена культурно-познавательным форматом, при этом в последние годы наблюдается рост спроса на промышленный туризм. Памятники, музеи, промышленные предприятия и природные объекты представляют интерес, как для жителей Удмуртии, так и для гостей из соседних регионов.

Анализ туристических объектов Удмуртии показал, что в республике представлено большое количество достопримечательностей и маршрутов, различающихся по целевой направленности. При этом значительную часть объектов нельзя отнести исключительно к одной категории, поскольку они сочетают черты сразу нескольких видов туризма. Культурно-этнографический туризм включает элементы фестивального и сельского, познавательный охватывает промышленный, религиозный и экологический, гастрономический дополняет этнографический и событийный. Таким образом, в Удмуртии преобладают смешанные форматы, что требует гибкого подхода к классификации и продвижению туристских продуктов.

Для систематизации информации о туристских объектах республики была разработана информационная база данных. Её сильные стороны –

ВКР УдГУ

централизация, понятная структура и независимость от отдельных источников – делают ресурс надёжным инструментом для планирования поездок индивидуальными туристами, составления программ туроператорами и создания аналитической основы для региональных органов управления. Использование базы не требует сложных технических решений, но обеспечивает высокую точность и логичность подачи информации. Возможности дальнейшего дополнения подтверждают, что разработанный фундамент готов к развитию без потери удобства.

Таким образом, цель работы достигнута: создана информационная база данных туристских объектов Удмуртской Республики и продемонстрировано её практическое применение при составлении туристских маршрутов. Разработанный продукт уже в текущем виде успешно поддерживает развитие внутреннего туризма республики и в перспективе может стать основой для более масштабных цифровых сервисов.

ВКР УдГУ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Электронный ресурс).URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/?ysclid=mqkkkni36114925088 (последняя редакция) (дата обращения: 01.06.2026).

2. Агентства по туризму Удмуртской Республики - (электронный ресурс) URL:http://at.udmurt.ru/ (дата обращения 10.06.2026)

3. Атлас Удмуртской Республики под ред. Рысина И.И. М.: Изд-во «Феория», 2016. — 282 с

4. Балезинский районный историко- краеведческий музей (электронный ресурс) URL: https://myzei-balez.udm.muzkult.ru/about (дата обращения 10.06.2026)

5. Болдырева С.Б. Методология оценки влияния туризма на развитие региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2019. - № 5-1. - С. 30-34

6. Бутаков Г.П. Плейстоценовый перигляциал на востоке Русской равнины. Казань: Изд-во Казанского университета, 1986.

7. Внутренний туризм в РФ: проблемы и перспективы развития // Образовательный портал «Справочник». – Дата последнего обновления статьи: 24.06.2025. – URL: https://spravochnick.ru/geografiya/vnutrenniy_turizm_v_rf_problemy_i_perspektivy_razvitiya/ (дата обращения: 19.06.2026).

8. География туризма: [учеб. пособие] / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. - М.: Сов. спорт, 2005 (ОАО Тип. Новости). - 460.

9. География Удмуртии: природные условия и ресурсы: учеб. пособие / под ред. И.И. Рысина. Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2009. Ч. 1. 256 с.

10. География Удмуртской Республики: Электронное учебное пособие для средних общеобразовательных учреждений / А.Ф. Кудрявцев, А.Л. Лекомцев, Н.Н. Тимерханова; отв. ред. Н.Н. Тимерханова. - Хельсинки,

ВКР УдГУ

2014. - 428 слайдов

11. Гировка, Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: предпосылки формирования: монография / Н.Н. Гировка; Нижегор. гос. архитектур-строит. ун-т. – Нижний Новгород, 2015 – 294 с.

12. Глазовский краеведческий музей (электронный ресурс) URL: https://glazovmuseum.ru/o-muzee.html (дата обращения 10.06.2026)

13. Дебесский районный Музей истории Сибирского тракта» (электронный ресурс) URL: https://deb-musei.ru/ (дата обращения 10.06.2026)

14. ДОЛ «Оранжевое настроение» (электронный ресурс) URL: https://rcto.ru/content/dol_oranzhevoe_nastroenie_?ysclid=mqktl4fzrn188486373 (дата обращения 10.06.2026)

15. Дом купца Волкова (электронный ресурс) URL: https://www.glazovmuseum.ru/608-dom-volkova.html?ysclid=mqkuwk3oqa163900469 (дата обращения 10.06.2026)

16. Дышловой И. Н., Филатова М. С. ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vliyaniya-i-tendentsiya-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossii (дата обращения: 02.06.2026).

17. Житенёв С. Ю. Российский энциклопедический словарь «Туризм». Под ред. С.Ю. Житенёва. М.: Институт Наследия, 2018. –490 с. (электронный ресурс) (дата обращения 20.05.2026)

18. История Александро-Невского собора (электронный ресурс) URL: https://alnevsobor.ru/istoriya (дата обращения 10.06.2026)

19. История «Варзи-Ятчи» (электронный ресурс) URL: https://varzy.ru/about/history/ (дата обращения 10.06.2026)

20. Кезский Районный Краеведческий Музей Имени О.А. Поскребышева (электронный ресурс) URL: https://xn--e1aafalbq0d.xn--p1ai/category/o-nas/istoriya-muzeya/ (дата обращения 10.06.2026)

21. Коваленко Владимир Викторович, Давыдова Лидия Анатольевна

ВКР УдГУ

Туристская отрасль России в период кризиса 2022 г. // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-otrasl-rossii-v-period-krizisa-2022-g (дата обращения: 08.06.2026).

22. Кондрашова И. О. Сущность понятия «Туристские рекреационные ресурсы» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. №Спецвыпуск 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-turistskie-rekreatsionnye-resursy (дата обращения: 09.06.2026).

23. Корюкова С. А. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в России // Прогрессивная экономика. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossii (дата обращения: 19.06.2026).

24. Международный фестиваль национальной кухни «Быг-Быг» (электронный ресурс) URL https://bygbygfest.ru/#tickets (дата обращения 10.06.2026)

25. Молдован Артём Анатольевич ТУРИЗМ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ВИДЫ // E-Scio. 2022. №7 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-klassifikatsiya-i-vidy (дата обращения: 19.06.2026).

26. Монастырь в селе Большая Норья (электронный ресурс) URL: https://diveevo-monastyr.ru/about/monastyr-v-sele-bolshaja-norja/ (дата обращения 10.06.2026)

27. Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М. Т. Калашникова (электронный ресурс) URL https://www.museum-mtk.ru/about/ (дата обращения 10.06.2026)

28. Музей П.И. Чайковского (электронный ресурс) URL: https://historymuseum1.tilda.ws/ (дата обращения 10.06.2026)

29. Определение и экономические характеристики туризма (Электронный ресурс) // Справочник.ру. – URL: https://studfile.net/preview/2997223/page:2/ (дата обращения 08.06.2026).

30. Официальный сайт Архитектурно-этнографического музея-заповедника

ВКР УлГУ

"Лудорвай" (электронный ресурс) URL: https://ludorvay.ru/about/index.php (дата обращения 10.06.2026)

31. Пересыльная тюрьма (электронный ресурс) URL: https://www.glazovmuseum.ru/615-peresylnaya-tyurma.html?ysclid=mqkuqejq49635084453 (дата обращения 10.06.2026)

32. Природа Удмуртии (Электронный ресурс) URL: http://www.iz-article.ru/priroda.html (дата обращения: 15.06. 2026).

33. Природопользование и геоэкология Удмуртии: монография / под ред. В.И. Стурмана. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2013. – 384 с.

34. Русский старообрядческий музей «Истоки» (электронный ресурс) URL: https://kezskij-r18.gosuslugi.ru/o-munitsipalnom-obrazovanii/dostoprimechatelnosti/dostoprimechatelnosti_6.html?ysclid=mqkv69devr907846122 (дата обращения 10.06.2026)

35. Рысин, И. И. Рекреационный потенциал Удмуртской Республики: географический анализ и оценка с использованием геоинформационных технологий / И. И. Рысин, М. А. Саранча. - Ижевск: Науч. кн., 2007. - 182 с.

36. Саранча Михаил Александрович Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «Туризм» и «Рекреация» // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». 2009. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kontseptualnogo-opredeleniya-i-sootnosheniya-ponyatiy-turizm-i-rekreatsiya (дата обращения: 12.06.2026).

37. Сафина Н. Ф. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в Российской Федерации // Russian Journal of Management. - 2023. - №. 3. - С.

38. «СВЕТЛОЕ» КОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС (электронный ресурс) URL https://konisvetloe.ru/ (дата обращения 10.06.2026)

39. Сергеев А. В. Прогнозирование общераспространенных полезных ископаемых на территории Удмуртии / А. В. Сергеев // Вестник Удмуртского университета. Биология. Науки о земле. - 2008. - Вып. 1. - С.

ВКР УдГУ

115-121.

40. Сергеев А.В. Территориальный баланс запасов нерудных полезных ископаемых Удмуртской Республики на 01.01.2010 г.- Ижевск, 2010. 133 с.

41. Туристско-рекреационные ресурсы Удмуртской республики: учебное пособие. Часть 2 / Акатьева Л.В., Баталова Л.В., Гай И.А. и др. Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2016. 172 с.

42. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - (электронный ресурс) URL http://tourism.gov.ru (дата обращения 15.06.2026)

43. Фестиваль Русь Дружинная (электронный ресурс) URL https://moyadruzhina.ru/onas (дата обращения 10.06.2026)

44. Чекерил. Курорт для спорта и отдыха (электронный ресурс) URL https://chekeril.ru/about_us (дата обращения 10.06.2026)

45. Экотропа «Книга природы», Красногорский район (электронный ресурс) URL https://visitudmurtia.org/marshruty/ekotropy/ekotropa-kniga-prirody-krasnogorskiy-rayon/ (дата обращения 10.06.2026)

46. Экотропа «Орланьи кручи», Сарапульский район (электронный ресурс) URLhttps://visitudmurtia.org/marshruty/ekotropy/ekotropa-orlani-kruchi-sarapulskiy-rayon/ (дата обращения 10.06.2026)

47. Этнокомплекс «Живица» (электронный ресурс) URL: https://visitudmurtia.org/chto-posmotret/usadby-i-turistichesike-kompleksy/etnokompleks-zhivitsa/ (дата обращения 10.06.2026)

48. Ярский историко-краеведческий музей (электронный ресурс) URL: https://xn----jtbfcfdbt5ak1a0l.xn--p1ai/yarskiy-istoriko-kraevedcheskiy-muzey/?ysclid=mqkuy66tym656693946 (дата обращения 10.06.2026)

ВКР УдГУ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Фрагмент информационной базы данных рекреационно-туристических объектов Удмуртской Республики*

№	Название объекта	Вид туризма	Категория	Муниципальный округ/Город	Населенный пункт	Широта (с.ш.)	Долгота (в.д.)	Адрес	Краткое описание	Рейтинг по версии Яндекс-Карты	Лучший сезон для посещения	Ссылка на официальный сайт	Контакты	Режим работы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Архитектурно-этнографический музей заповедник "Лудорвай"	этнотуризм/познавательный/образовательный/культурный/сельский	музей-заповедник	Завьяловский	д. Лудорвай	56.747195	53.053816	Удмуртская Республика, Завьяловский район, музей-заповедник Лудорвай	Музей под открытым небом, который знакомит с бытом и культуройнародов Удмуртии (удмуртов, русских, татар) конца XIX — начала XX века.	4,8	круглогодично	Музей-заповедник Лудорвай - Главная	7 (3412) 56-93-37 7 (919) 916-93-37 E-mail: priemnaya@ludorvay.udmr.ru ludorvay@mail.ru	
2	Оленеферма "Гринфилд парк"	рекреационный/экологический/познавательный	агротуристическая ферма	Завьяловский	-	56.762961	53.041600	Удмуртская Республика, Завьяловский район 19-й километр Увинской дороги	Природный парк, на территории которого живут единственные в Удмуртии благородные олени - маралы, пятнистые олени, альпаки и домашние животные	5	круглогодично	Оленеферма "Гринфилд Парк" | Ижевск	7 (912) 856 30 18	каждый день с 10:00 до 16:00
3	Дом-музей Галины Кулаковой	познавательный/спортивный/образовательный	музей	Завьяловский	пос. Италмас	56.8639	53.3047	Удмуртская Республика, Завьяловский район, пос. Италмас, Родниковая ул., 2	Дом-музей Галины Кулаковой, посвящённый четырёхкратной олимпийской чемпионке, находится в селе Италмас (Завьяловский район) и хранит более 500экспонатов, связанных с её спортивной карьерой и жизнью.	4,3	круглогодично	-	7 (3412) 95-29-06	понедельник-пятница с 9:00 до 16:00
4	МБУ «Завьяловский музей истории и культуры»	познавательный/образовательный/этнотуризм	музей	Завьяловский	с. Завьялово	56.786108	53.377535	Удмуртская Республика, с. Завьялово, ул. Чкалова, 29	В музее представлены экспонаты, рассказывающие об истории и культуре Завьяловского района — от археологических находок и предметов быта до материалов о местных исторических событиях и известных земляках.	4	круглогодично	https://zavmuzei.ru/	7(3412) 22-15-69 muzei29@yandex.ru	понедельник-суббота с 8:00 до 17:00

ВКР

5	Конно-спортивный клуб «АС»	спортивный/оздоровительный/рекреационный	конно-спортивный клуб	Завьяловский	д. Русский Вожой	56.8994	53.2992	Удмуртская Республика, Завьяловский р-н, дер. Русский Вожой, ул. Цветочная, 43	Это конный клуб «АС» (« Конная Усадьба») в деревне Русский Вожой (Завьяловский район), где можно заняться верховой ездой, пройти курс иппотерапии, отправиться на конную прогулку, поучаствовать в экскурсиях и фотосессиях	5	лето	http://koni18.ru/	8-912-850-7000 koni18@mail.ru	
6	Конная база «Забег»	спортивный/оздоровительный/рекреационный	конно-спортивный клуб	Завьяловский	д. Пычанки	56.764654	53.414626	Удмуртская Республика, Завьяловский р-н, д. Пычанки ул. Центральная, д. 90	Конная база «Забег» в деревне Пычанки (16 км от Ижевска) предлагает конные прогулки, обучение, иппотерапию и отдых с инфраструктурой для гостей.	4,1	лето	Конная база ЗАБЕГ	7 (912) 856-54-59	каждый день с 8:00 до 20:00
7	Клуб приключений «Дальвега»	активный/спортивный/рекреационный/приключенческий	центр активного туризма	Завьяловский	СНТ Мартьяновские просторы,	56.811821	53.460005	Удмуртская Республика, Завьяловский р-н, СНТ Мартьяновские просторы, Гранатовая ул., 9	Клуб для любителей активного отдыха и приключений, где организуют походы, ретриты, творческие мероприятия, этнографические программы и взаимодействие с животными	4,7	круглогодично	https://dalvega.ru/	7 (999) 123-45-67 Email: info@dalvega-izhevsk.ru	Пн-Пт: 9:00 - 18:00 Сб-Вс: 10:00 - 16:00
8	Туристический центр «Деревня Хаски»	рекреационный/познавательный/событийный	агротуристическая ферма	Завьяловский	д. Жеребенки	56.677220	53.354219	Удмуртская Республика, Завьяловский р-н, д. Жеребенки, ул. Центральная, 2	Туристический центр «Деревня Хаски» основан на базе частного питомника ездовых собак «Клан Симурана» — единственного и самого первого профессионального питомника хаски в Удмуртии.	5	круглогодично	https://xn--80adfeaunwyo6b2h.xn--p1ai/?ysclid=mq530iwjbj946728276	8-912-019-24-74	СБ и ВС 11:00-17:00
9	Глэмпинг Лаунж парк «Монплезир»	рекреационный/экотуризм/гастрономический	глэмпинг	Завьяловский	м.о Каменское	56.733223	53.229555	Удмуртская Республика, Завьяловский район, муниципальное образование Каменское	Ландшафтный парк с развитой инфраструктурой, предназначенный для проведения мероприятий (свадьбы, корпоративы, дни рождения), фотосессий и отдыха на природе	4,3	лето	vk.com/club136710626	7 (982) 793-30-00	каждый день с 10:00 до 18:00

ВКР

10	Удмуртский Ботанический сад	познавательный/учебный	ботанический сад	Завьяловский	между деревнями Старая Казмаска и Забегалово	56.78204	53.60650	Удмуртская Республика, Завьяловский район, муниципальное образование Казмасское	Удмуртский ботанический сад является одним из излюбленных культурных пространств, на базе которого организовывается множество различных событий, служащих для интересного времяпрепровождения в Ижевске.	4,1	лето	https://vk.com/udm.botsad18rus?ysclid=mqhlie2s6w139202082	7 (3412) 51-25-04, 7 (3412) 51-19-10	Понедельник — пятница: с 08:00 до 17:00, перерыв с 12:00 до 12:48
11	Сиреневый сад Людмилы Красноперовой	экологический/познавательный/образовательный/рекреационный	сад	Завьяловский	д. Старое Мартьяново	56.83000	53.43690	Удмуртская Республика, Завьяловский район, д. Старое Мартьяново, ул.Ракетная, д.35	Это уникальный авторский проект, расположенный в Завьяловском районе Удмуртской Республики. Сад представляет собой ландшафтный дизайн с более чем 300 кустами сирени, высаженными в форме правовращающей спирали.	4,3	весна-лето	https://lilacgarden.ru/	7 (901) 865-86-58 7 (341) 251-09-51	Пн — пт: с 09:00 до 19:00. Сб: с 09:00 до 15:00.
12	Досуговый дом «Пукон Корка»	этнотуризм/познавательный/культурный/образовательный/событийный	этнокультурный центр	Завьяловский	д. Малая Венья	56.8667	53.2500	Удмуртская Республика, Завьяловский район, д. Малая Венья, ул. Луговая,1	Очаг удмуртской культуры, где проводятся мероприятия по мотивам традиций народа. Здесь можно поучаствовать в кулинарных мастер-классах (научиться готовить перепечи и табани с зыретом), молодожёнам предлагают провести национальный свадебный обряд, а компаниям — интересно и с пользой провести время в уютном месте.	-	лето-осень	https://visitudmurtia.org/chto-posmotret/ethno-turism/dosugovyy-dom-pukon-korka-d-malaya-venya/	7 (912) 752-07-23	Пн — пт: с 09:00 до 17:00.
13	Парк семейного отдыха «История»	рекреационный/активный/спортивный/событийный	парк	Завьяловский	д. Большая Венья	56.725109	53.149828	Удмуртская Республика, Завьяловский район, д. Большая Венья,	Комплекс развлечений на любой вкус и возраст, совмещённый с комфортным отдыхом в тёплых больших беседках.	5	круглогодично	https://storypark.ru/?ysclid=mq55k7yebs277492746	7 (901) 868-00-88	каждый день с 10:00 до 21:00
14	Парк «Березовая роща»	рекреационный/активный/спортивный/событийный	парк	Завьяловский	с. Завьялово	56.7853	53.3767	Удмуртская Республика, Завьяловский район, с.Завьялово	Парк с развитой инфраструктурой для семейного отдыха. На территории есть детский городок, батуты, верёвочные городки, качели, несколько	4,5	круглогодично	-	-	круглосуточно

ВКР

									спортивных площадок, скейт-парк, воркаут, сцена, скамейки и аккуратные дорожки. Также разбиты клумбы.					
15	Конюшня Тулпар	спортивный/оздоровительный/рекреационный	конно-спортивный клуб	Завьяловский	д. Пирогово	56.7532	53.1847	Удмуртская Республика, Завьяловский район,д.Пирогово, ул. Заречная 7	Конный клуб в деревне Пирогово, где проводят обучение верховой езде, организуют прогулки на лошадях и пони, а также фотосессии и праздники.	4,8	лето-осень	https://vk.com/tulparhorse?ysclid=mqhlniik3181230917	7 912 875-15-47	вт-вс с 9:00 до 19:00
16	Спортивный Комплекс «Чекерил»	спортивный/ познавательный/рекреационный/событийный	спортивный комплекс	Завьяловский	район д. Шудья	56.852775	53.211463	Удмуртская Республика, Завьяловский район,д.Шудья	Круглогодичный курорт под Ижевском с горнолыжными трассами, пляжем, спортивными площадками, банным комплексом и гостиницей.	4,9	круглогодично	https://chekeril.ru/?ysclid=mq57x6wrnc26729861	mail@chekeril.udmr.ru chekeril@mail.ru 7 (3412) 930-493, 7 (909) 059-90-93	пн — пт: 12:00–22:00; сб — вс: 10:00–22:00

* - Полную версию информационной базы данных туристско-рекреационных объектов можно посмотреть:

ВКР УдГУ