МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

ТЕЗИСЫ

LI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ «МИР КУЛЬТУРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

Сборник тезисов
В 4 томах

4 том

Пермь
2026

УДК 378
ББК 74.480.276
Т29

Редактор-составитель: К. А. Мальцев

Тезисы LI Всероссийской научно-практической конференции студентов «Мир культуры глазами молодых исследователей»: Сб. тезисов / под. ред. К. А. Мальцева; Перм. гос. институт культуры: в 4 т. – Пермь: ПГИК, 2026. – Т. 4. – 680 с.

ISBN 978-5-91201-496-3
ISBN 978-5-91201-500-7 (4 том)

В сборник включены материалы LI Всероссийской научно-практической конференции студентов, прошедшей в Пермском государственном институте культуры 13-17 апреля 2026 года. Издание предназначено для студентов вузов искусства и культуры, будет интересно молодым ученым и преподавателям гуманитарного и творческого профиля.

УДК 378
ББК 74.480.276

ISBN 978-5-91201-496-3
ISBN 978-5-91201-500-7 (4 том)

© Пермский государственный институт культуры, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 14. Культура и искусство в цифровую эпоху 13

Асаинова З. М.
Цифровое искусство как инструмент формирования интереса к национальной культуре у молодежи 13

Бай Чаоян
Специфика художественного приема «иносказание» в современном киноискусстве Китая 19

Барабанцева А. С.
Цифровая мода – новые возможности устойчивого развития модной индустрии 25

Буныгина Д. Ю.
Технология создания эскизов в графических редакторах по теме «Декоративный натюрморт» для студентов среднего профессионального образования 30

Вандышева Д. С., Тверская К. Д.
Освещение проблемы стресса и тревожности в гештальт-подходе в контексте культуры и искусства цифровой эпохи: концептуальный обзор 35

Грачева Д. О., Веретенина А. А.
Рекомендации музыкальных произведений на основе психофизиологических данных: интеграция умных технологий и нейросетей 40

Гаджиева М. Р.
Формирование бренд-стратегии молодого театрального коллектива в цифровом культурном пространстве региона 45

Галямеева Ж. Н.
Роль искусственного интеллекта в дизайн-проектах современного дизайнера 50

Гун Тао
От реконфигурации к симбиозу: сдвиг механизмов и критическая рефлексия в паблик-арте цифровой эпохи 54

Долгинин А. А.
Репрезентация персонажей низшей славянской мифологии в российской компьютерной игре «The Tales of Bayun» 58

Дубчак К. В., Чмиль Ю. О.
Hustle-культура: психологические и социальные последствия 63

Духовная В. В.
Информационная перегрузка как феномен цифровой культуры: влияние на эмоциональное состояние и стратегии преодоления 68

Карелова А. Н.
Интерактивные технологии в проектной деятельности студентов СПО 72

Карпов Ю. А.,..... 75
Применение технологии виртуальной и дополненной реальности в образовательном процессе 75

Кашкина К. О.
Нравственная устойчивость личности в условиях цифровой культуры как фактор противодействия социальной инженерии 81

Кашкина А. М.
Неоархаика: рецепция идеи античного космоса в компьютерной игре «Honkai: Star Rail» 85

Климантова В. В.
Интерактивные технологии в музее (на примере Республиканского музея боевой славы г. Уфы) 92

Коломийцева В. А.
Культура и искусство в цифровую эпоху 97

Ли Чжои
Цифровые выставки китайской живописи в контексте восточной эстетики образов и межкультурная коммуникация в цифровую эпоху 103

Мингалева М. Н., Жуйкова О. Н.
Культура и искусство в цифровую эпоху 107

Моисеева П. Б.
Цифровая эстетика и гибридные техники в современной детской книжной иллюстрации 109

Орлова Ю. А.
Цифровое медиа о моде: специфика формата (на материале издания The Blueprint) 114

Павлов А. К., Рыжак А. Д., Суровягина А. А.
Информационная безопасность в интернете. Мошенники. Виды интернет-мошенничества, с которыми сталкиваются студенты 120

Рычкова А. В.
Формирование визуальной культуры у обучающихся с использованием цифровой платформы «Google Arts & Culture» 129

Сатыева А. Р.
Влияние цифровой среды на особенности межкультурной коммуникации молодых специалистов 135

Селиверстова К. К.
Охрана авторских и интеллектуальных прав 140

Старикова А. О.
Как соцсети стали главным пространством для искусства 145

Федорчук Е. С.
Технология создания любительского фильма 150

Цапик А. А.
Цифровые платформы презентации искусства в формировании единого арт-пространства Союзного государства Беларуси и России 162

Чаевская В. А.
Электронный каталог творческого конкурса как мультимедийный культурный артефакт 168

Чистякова А. В.
База данных как форма представления исторических материалов (на примере переписки уральского купца Г.Ф. Казанцева) 175

Шамай Н. Ю.
Трансформация традиционного искусства в условиях цифровизации: эстетические и коммуникативные аспекты 181

Щапова Т. А.
Экранизация отечественных сказок в современном кинематографе . 186

Штефан С. А.
Медиаобраз современного писателя в цифровой культуре: механизмы формирования 193

Яковлева В. А.
Цифровизация как инструмент трансформации современного искусства 198

Раздел 15. Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации 202

Али Р. М.
Характер человека в русской и арабской фразеологии: сравнительно-сопоставительный аспект 202

Алина Ж. А., Миллер З-Э. Е.
Лингвистические и культурные барьеры при переводе фильмов 206

Артюхова Д. А.
Роль метафоры в формировании стереотипов межкультурного восприятия.....211

Волкова В. Д.
Перевод интертекстуальных элементов в художественном тексте.....217

Глухова И. А.
Веб-квест как средство активизации познавательной деятельности обучающихся старших классов на уроках английского языка.....221

Жилокова А. А.
Трансформация образа шүрәле при межкультурной коммуникации (на материале оригинального татарского мультфильма «Шүрәле» и его межъязыковых локализаций).....226

Зверева Я. В.
Сопоставительный анализ зоономических метафор, характеризующих человека, в русском, английском и испанском языках.....231

Зинченко А. Е.
Чат в командных онлайн-играх как поле межкультурных конфликтов.....236

Иванова С. А.
Об англоязычных вкраплениях в названиях коммерческих объектов Санкт-Петербурга.....243

Кириллова Т. В.
Нейропсихологический подход в обучении иностранному языку детей с ограниченными возможностями здоровья: от развития когнитивных функций к диалогу культур.....247

Ковалева С. И., Поддубская А. Д.
Концепт «вежливости» в английском и немецком языках: лингвистические и культурные различия.....252

Кравцова Е. М., Павленко Л. А.
Влияние англицизмов на русский язык в современной журналистике.....256

Крашенинникова М. А.
Аксиологические особенности рекламы еды в русском и китайском языках.....261

Кривошапкина Л. Э.
Особенности перевода киносценария фильма „Драма“ на якутский язык с учетом стилистики оригинального рассказа А. П. Чехова.....267

Куник М. Ю.
От знаний к успеху: как языковая компетенция влияет на шансы трудоустройства 273

Лищенко Е. А.
К вопросу об адекватности нейросетевого аудиовизуального перевода (на материале сериала «Game of thrones») 277

Ломовцева А. Р., Бояркина Л. М.
Использование технологий искусственного интеллекта при развитии грамматических навыков учащихся старших классов на уроках английского языка 283

Мадиева Т. Г.
Стратегии передачи экспрессивных речевых актов в художественном переводе 290

Мартыш А. А.
Кросс-культурные различия в невербальной коммуникации 296

Микаелян И-А. А., Головкина Н. П.
Преимущества знания иностранных языков в условиях социокультурной глобализации 301

Насибуллин А. Ю.
Electronic music: relevance, genre diversity, and the challenges of recognition in Russia 305

Обозная А. Е.
Особенности перевода фразеологических единиц в политическом дискурсе (на материале публичных выступлений американских и британских политиков) 310

Павлинова Е. Д.
Сравнительный анализ невербальной коммуникации в разных культурах и ошибки при их интерпретации 316

Пасынкова Д. О., Урываева А. С.
Benjamin Britten: choral works 323

Петрикина В. А., Головкина Н. П.
Многоязычие и карьерный рост: как языковая компетенция открывает новые горизонты 328

Рубинштейн И. А.
Формализация структурной сопоставимости культурных понятий в мультилингвальном семантическом пространстве 331

Рыбакова Д. С.
Лексико-семантические стратегии репрезентации эмоций в современном немецкоязычном кинодискурсе (2020–2025) 337

Савина А. А.
Особенности перевода текста с английского языка 342

Карташева П. А., Салтыкова В. А.
Феномен якутского кинематографа: анализ национальной идентичности и проблем межъязыкового перевода (на примере фильма «Пугало» Д. Давыдова) 345

Симакова Т. А.
Language barrier in the work of the secretaries 350

Титкова В. В.
Географические термины с корнями «ген» и «род»: на перекрестке «свой/чужой».....355

Федорова К. В.
Мем как маркер культурной идентичности: от глобальных трендов к локальным особенностям.....360

Хациев И. Д.
Организация речевой деятельности на занятиях по русскому как иностранному в больших группах: пример коммуникативного задания.....365

Шабалова А. Д., Сорокина К. А.
Использование аддитивных технологий для развития навыков технического английского и перевода в условиях межкультурной коммуникации 371

Шабалова А. Д., Сорокина К. А.
Интеграция английского языка в проектную деятельность студентов технических специальностей (на примере работы с аддитивными технологиями) 376

Швец Г. Г.
Макроструктура жанра технического задания в русско- и англоязычном инфокоммуникационном дискурсе.....381

Ярец В. В.
Сравнительный анализ способов передачи эмоций при дубляже и субтитрировании аудиовизуального текста на материале фильма Inside Out 386

Яхина Л. Н.
Анализ перевода китайской мифологии на английский язык с использованием переводческих стратегий 392

Раздел 16. Документоведение и библиотечное дело 397

Амбрашкайте Ю. П.
Продвижение деятельности МБУ «Центральная муниципальная библиотека им. Н.А. Некрасова» в социальных сетях 397

Багабиева А. М.
Библиотека как арт-пространство 403

Брюханова Л. В.
Пушкинская карта: возможности и ограничения ее использования в библиотеках 409

Вахрушева В. А.
Обзор форм работы российских библиотек с пользователями старшего возраста 415

Данилова П. Г.
Культурно-творческий проект «Книга добра: волонтеры в библиотеке» в помощь деятельности библиотек г. Ижевск 421

Дворцова А. В.
Булгаков в формате квеста 426

Джамолова Х. М.
Эволюция библиотек в эпоху глобализации информационного пространства 435

Дядя А. С.
Интерактивные мероприятия в Центральной муниципальной детской библиотеке им. М. Горького ЦБС г. Ижевска как форма привлечения детей к чтению 439

Захарова П. П.
Видеоконтент как инструмент продвижения библиотечных услуг и реализации информационных продуктов 444

Килина П. М.
Применение комикс-формата для ведения страницы библиотеки-филиала им. С. Я. Маршака в социальной сети ВКонтакте 449

Кипес М. А.
Муниципальная библиотека как центр продвижения чтения 455

Колегова К. А.
Эволюция развития службы делопроизводства и работы канцелярских служащих в России в период IX - начала XX в. 460

Корнева Е. Л.
Идентификация национальной книги в культурно-историческом контексте региона 472
Лекомцева С. Д.
Оптимизация цветового решения в специализированных секторах библиотеки 477
Лукьянова Ю. Г.
Организация работы с краеведческими фондами в общедоступных библиотеках Алтайского края 482
Мариева Е. С.
Искусственный интеллект как инструмент формирования информационной среды в библиотеке 487
Пуганова А. Л., Киселева С. В.
Продвижение библиотечных услуг через социальные платформы 493
Ромахина Ю. О.
Семейные клубы: новые горизонты для общения и творчества 503
Саблина Е. Ф.
Научно-информационная работа национальной библиотеки Удмуртской республики по изучению и сохранению уникальных материалов из личных библиотек видных деятелей региона 508
Сапанжа А. В.
Лонгрид как инструмент приобщения подростков к чтению отечественной классической литературы 514
Слободчиков А. Г.
Опыт российских библиотек в области психологического просвещения 519
Смирнова Л. Н.
Формирование имиджа библиотеки с помощью PR-технологий 525
Тамби Е. А.
Организация выставки «Басни И.А.Крылова в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» на базе общедоступной библиотеки 531
Филинкова С. Е.
Краеведческая информационная продукция муниципальных библиотек Свердловской области 537

Раздел 17. Креативные индустрии в современной культуре 544

Акопян Э. Г.
Цифровая культура доверия: почему подкасты становятся значимым форматом современной журналистики 544

Барыкин Р. Р.
Чувство ностальгии как инструмент маркетинга 549

Бобылева А. С., Максимовская О. А.
Цифровая трансформация креативного сервиса: автоматизация подготовки коммерческого предложения в event-агентстве 555

Бруштеля М. А.
Развитие социально-психологической компетентности руководителей как условие эффективного управления в сфере креативных индустрий 559

Гуляева К. П.
Журналистские форматы в маркетинговых коммуникациях цифровых медиа: концептуальная типология и этико-правовые ограничения ... 565

Евдокимова Н. А.
Русская народная сказка как источник изучения традиционных представлений в современной культуре 571

Ефремов Н. А.
Музей без стен: виртуальная мемориальная экскурсия по объектам памяти потомственного почётного гражданина Москвы, мецената, издателя, коллекционера К. Т. Солдатенкова 576

Ильина Е. И.
Молодежные социально-антропологические и урбанистические проекты как инструмент развития креативных индустрий 594

Казбанова А. В.
Стратегии адаптации креативного контента в кросс-культурной рекламе 600

Кудрявченко А. А.
Фотозона для военно-историческго парка «Патриот» г. Энгельс 606

Латка Е. Е.
Музыкальная журналистика как сфера профессиональной деятельности на российском телевидении 615

Миловин М. А., Журавлев В. А.
Продвижение мультстудии как инновационного пространства развития творческого и цифрового потенциала личности 620

Милюшкина И. А.
Имиджевый праздник: его значение для укрепления репутации и создания положительного образа государства 627
Михайлова А. Ю.
Уральские музеи-заповедники как ресурс креативной экономики.....634
Михайлов С. А.
Теоретические подходы к анализу потребительского поведения на рынке товаров класса люкс: мотивационные механизмы, культурные коды и символический капитал 640
Семин М. С.
AR/VR-технологии как драйвер трансформации креативных индустрий 651
Туров В. А.
Продвижение социально-антропологического неигрового кино как инструмент развития региональных креативных индустрий 656
Филиппов А. Ю.
Роль музейно-выставочных площадок в воспитании учащихся.....662
Фроликов Г. Д.
Особенности внешних коммуникаций компаний в сфере издательского дела на современном этапе 666
Чуйко В. В.
Категории и признаки оригинального художественно-творческого продукта в современной культурной практике 671
Чумаков И. А.
Продюсирование как инструмент формирования новой культурной модели: специфика управления патриотическими медиапроектами .675

Килина П. М.,
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Институт языка и литературы.

Научный руководитель: **Кошель Т. Ю.,**
старший преподаватель кафедры ВСиИТ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

ПРИМЕНЕНИЕ КОМИКС-ФОРМАТА ДЛЯ ВЕДЕНИЯ СТРАНИЦЫ БИБЛИОТЕКИ-ФИЛИАЛА ИМ. С. Я. МАРШАКА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

Рассматривая опыт использования комикс форматов, мы обнаружили, что библиотеки часто используют комиксы или графические романы в своих публикациях в социальных сетях, чтобы вдохновить на чтение потенциальных читателей, особенно часто такой формат используется для детской и подростковой аудитории.

Исследования в области когнитивной науки показывают, что информация, представленная в визуальной форме, легче усваивается и запоминается. Нейропсихологические исследования показывают, что визуальная информация обрабатывается быстрее, чем текстовая [3], что обусловлено в том числе тем, что комиксы используют параллельно визуальное и вербальное кодирование [2].

Даже исследования в области маркетинга доказали, что объявления или материалы с визуальным контентом часто имеют более высокий уровень отклика и конверсии по сравнению с чисто текстовыми материалами [1].

Для более разнообразного контента в группе библиотеки-филиала им. С. Я. Маршака Вконтакте были подготовлены публикации в формате мини-комиксов по мотивам любимых историй. Обычно комиксы приурочены к знаменательным датам,

юбилеям писателей и праздникам, поэтому публикация происходит непосредственно в день события.

В ноябре 2024 года нами было опубликовано два поста с мини-комиксами по таким произведениям как: «Тихая сказка» и «Вот такой рассеянный». В октябре 2025 года был выпущен пост-реклама книги «Сказки с тремя концами» к юбилею Дж. Родари. Рассмотрим подробнее особенности работы над каждым из мини-комиксов.

Наша библиотека названа в честь выдающегося русского поэта и детского писателя Самуила Маршака. Его причудливые и образные стихи очаровали не одно поколение юных читателей, что сделало их идеальной основой для небольшого комикс-проекта. Идея проста: превратить восхитительные стихи Маршака в комиксы, которые передадут суть его слов с ярким визуалом. Нам было важно обратить внимание читателей на детскую поэзию, проиллюстрировав ее. Эта инициатива не только вдохнула новую жизнь в стихотворения, но и привлекла внимание к онлайн-контенту библиотеки.

Решение сосредоточиться в первую очередь на Маршаке было продиктовано нашим желанием прославить его наследие и установить связь с пользователями через знакомую фигуру в детской литературе. Однако это только начало. Заглядывая в будущее, мы планируем изучать самых разных поэтов, от классиков до современников, расширяя нашу коллекцию онлайн-комиксов.

Первым шагом был выбор конкретных стихотворений Маршака, которые хорошо подошли бы для комикс-формата. Выбор пал на произведения, в которых были яркие образы и нотки причудливости – элементы, которые нашли бы отклик у детей. Так, мы остановились (для начала) на «Тихой сказке» и «Вот каком рассеянном». Второе стихотворение иллюстрировала коллега, поэтому дальше будет описан процесс создания только «Тихой сказки».

Как только было выбрано стихотворение, возник вопрос: как проиллюстрировать игривый, но спокойный и по-настоящему тихий дух слов Маршака? Это включало в себя создание эскизов-раскадровок, визуализацию шрифта, подбор палитры и принятие решения о том, как лучше всего изобразить персонажей и обстановку. Стилевое оформление было выбрано минималистичное, но контрастное, чтобы лучше передать настрой «сказки на ночь» и не создавать лишний «шум» на иллюстрациях деталями и чересчур яркими красками.

Для нас в этой адаптации стихотворения было важно показать плавность и «текучесть» ритма, поэтому строчки текста часто принимали причудливые изогнутые формы или дробились на резких моментах для передачи атмосферы. Помимо этого, цвет шрифта также играет большую роль в повествовании на контрасте с фоном и персонажами и позволяет читателям не терять нить сюжета в монотонном, однообразном прочтении.

Следующим произведением для отображения в формате мини-комикса была выбрана книга «Сказки с тремя концами» Джанни Родари. Все знают Родари по сказке «Чиполлино», но другие книги остаются в тени. Нам же хотелось порекомендовать книгу, на которую, по нашему мнению, обращают незаслуженно мало внимания, а еще которую можно было бы легко превратить в комикс, так как для нас это все еще новый опыт - реализация такого формата рекомендации книги.

Выбранная нами книга «Сказки с тремя концами» примечательна своей уникальной повествовательной концепцией историй с несколькими концовками. Эта особенность позволила нам творчески подойти к работе с материалом. Так как количество слайдов, как уже упоминалось выше, для отображения истории ограничено, мы решили иллюстрировать не всю книгу, а сосредоточиться на одной конкретной истории – «Собачка, которая не умела лаять». Эта история показалась относительно простой для визуализации и демонстрации вариативности сюжета.

После выбора сюжета, были намечены ключевые моменты, которые помогли раскрыть историю в формате мини-комикса: начало истории с установкой экспозиции (“Жила-была собачка, которая не умела лаять”), конфликт-завязка (стремление собачки научиться лаять), демонстрация вариативности концовки (три варианта: собачка учится разным языкам животных и выступает в цирке; собачка так и не научилась лаять, но все равно нашла хозяина; собачка подружилась с другой собакой и научилась лаять).

Раскадровка позволила представить, как будет развиваться повествование и как лучше всего изобразить определенные моменты визуально. Важно было соблюсти яркий мультипликационный стиль, который был бы понятен детям и совпадал с иллюстрациями в книге. Комикс будет опубликован к 105-летнему юбилею Джанни Родари с сопровождением в виде краткой информацией о выбранной книге и о других книгах Родари в нашей библиотеке. Таким образом, формат комикса будет использован для рекомендации книг конкретного автора.

Комиксы мы используем не только для рекомендации литературы, но и для решения ежедневных библиотечных задач. Например, частые гости на нашей библиотечной страничке – наши с коллегой нарисованные «альтер-эго». Они часто задействуются на афишах, в постах по возврату книг, в публикациях посвященных библиотечному коллективу.

Еще недавно нами был реализован увлекательный мини-проект, направленный на то, чтобы вызвать любопытство и интерес к специальной выставке, которая состоялась 8 марта. В центре внимания этой выставки – подборка «цветочных» книг. Мы сразу знали, как хотим привлечь пользователей, чтобы донести тематику в веселой форме. Как упоминалось выше, мы с коллегой Настей часто выступаем в качестве рисованных персонажей в той или иной рубрике, так и на этот раз решено было использовать наши образы в повествовании.

На страницах комикса мы были представлены с разными «цветочными» книгами («Аленький цветочек», «Цветик-семицветик» и др.) в ситуации актуальной для праздника – какой цветок подарить. Это позволило нам продемонстрировать как вполне ожидаемые книги, так и необычные (например, «Ботанические сказки»).

Процесс создания комикса часто описывался нами ранее, поэтому на этот раз опустим подробности. Заметим, однако, что цветовая палитра была подобрана не случайно, приглушенно-розовые оттенки одновременно внесли празднично-весенний колорит, подчеркнув тему цветов, а с другой не раздражали глаз насыщенностью.

Формат комикс-рекомендаций и комикс-реклам отлично вписывается в концепцию библиотечной страницы в ВК, поскольку он позволяет сделать процесс выбора литературы более интерактивным и интересным. Такие посты вызывают больший отклик у читателей по сравнению с обычными, типично-библиотечными, и соответственно собирают большее количество лайков. Использование запоминающихся персонажей в виде знакомых сотрудников библиотеки значительно облегчает восприятие информации и помогает привлечь внимание пользователей. Комиксы способны передать эмоциональную составляющую книги, что также может стимулировать интерес к чтению.

Однако стоит отметить, что создание качественных комикс-рекомендаций является трудоемким процессом. Это требует не только художественных навыков, но и обширного анализа содержания книг, чтобы передать их суть в компактной и увлекательной форме. Подготовка сценария, разработка персонажей и работа с графикой занимают значительное количество времени, что необходимо учитывать при планировании подобного контента.

В итоге, несмотря на трудозатраты, использование комикс-рекомендаций на библиотечной странице в ВК может значительно обогатить опыт пользователей и сделать библиотеку более привлекательной и современной.

Список источников

1. Зырянова Е. С. Важность визуального контента и классификация его типов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №6-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-vizualnogo-kontenta-i-klassifikatsiya-ego-tipov (дата обращения: 28.03.2025).

2. Иванько А. А. Двойное кодирование как антропологический принцип семиосферы // Человек. Культура. Образование. 2015. №4 (18). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dvoynoe-kodirovanie-kak-antropologicheskiy-printsip-semiosfery (дата обращения: 28.03.2025).

3. Храмов А. Е., Максименко В. А., Фролов Н. С., Куркин С. А., Грубов В. В., Бадарин А. А., Андреев А. В., Казанцев В. Б., Гордлеева С. Ю., Пицик Е. Н., Писарчик А. Н. Мониторинг состояния головного мозга человека в задачах принятия решений при восприятии стимулов // Известия вузов. ПНД. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-sostoyaniya-golovnogo-mozga-cheloveka-v-zadachah-prinyatiya-resheniy-pri-vospriyatii-stimulov (дата обращения: 28.03.2025).

Научное издание

ТЕЗИСЫ
LI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ «МИР КУЛЬТУРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ» (12+)

Сборник тезисов
В 4 томах

4 том

Технические редакторы: Н. В. Злобина, И.А. Журавлева

Подписано в печать 29.09.26. Заказ № 16/2026
Формат А5. Усл. печ. л. 39,53.
Гарнитура Times New Roman.

Редакционно-издательский отдел УНИД
Пермского государственного института культуры
614081, Пермь, ул. Плеханова, 68, оф. 116