МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

ТЕЗИСЫ

LI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ «МИР КУЛЬТУРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

Сборник тезисов
В 4 томах

4 том

Пермь
2026

УДК 378
ББК 74.480.276
Т29

Редактор-составитель: К. А. Мальцев

Тезисы LI Всероссийской научно-практической конференции студентов «Мир культуры глазами молодых исследователей»: Сб. тезисов / под. ред. К. А. Мальцева; Перм. гос. институт культуры: в 4 т. – Пермь: ПГИК, 2026. – Т. 4. – 680 с.

ISBN 978-5-91201-496-3
ISBN 978-5-91201-500-7 (4 том)

В сборник включены материалы LI Всероссийской научно-практической конференции студентов, прошедшей в Пермском государственном институте культуры 13-17 апреля 2026 года. Издание предназначено для студентов вузов искусства и культуры, будет интересно молодым ученым и преподавателям гуманитарного и творческого профиля.

УДК 378
ББК 74.480.276

ISBN 978-5-91201-496-3
ISBN 978-5-91201-500-7 (4 том)

© Пермский государственный институт культуры, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 14. Культура и искусство в цифровую эпоху 13

Асаинова З. М.
Цифровое искусство как инструмент формирования интереса к национальной культуре у молодежи 13

Бай Чаоян
Специфика художественного приема «иносказание» в современном киноискусстве Китая 19

Барабанцева А. С.
Цифровая мода – новые возможности устойчивого развития модной индустрии 25

Буныгина Д. Ю.
Технология создания эскизов в графических редакторах по теме «Декоративный натюрморт» для студентов среднего профессионального образования 30

Вандышева Д. С., Тверская К. Д.
Освещение проблемы стресса и тревожности в гештальт-подходе в контексте культуры и искусства цифровой эпохи: концептуальный обзор 35

Грачева Д. О., Веретенина А. А.
Рекомендации музыкальных произведений на основе психофизиологических данных: интеграция умных технологий и нейросетей 40

Гаджиева М. Р.
Формирование бренд-стратегии молодого театрального коллектива в цифровом культурном пространстве региона 45

Галямеева Ж. Н.
Роль искусственного интеллекта в дизайн-проектах современного дизайнера 50

Гун Тао
От реконфигурации к симбиозу: сдвиг механизмов и критическая рефлексия в паблик-арте цифровой эпохи 54

Долгинин А. А.
Репрезентация персонажей низшей славянской мифологии в российской компьютерной игре «The Tales of Bayun» 58

Дубчак К. В., Чмиль Ю. О.
Hustle-культура: психологические и социальные последствия 63

Духовная В. В.
Информационная перегрузка как феномен цифровой культуры: влияние на эмоциональное состояние и стратегии преодоления 68

Карелова А. Н.
Интерактивные технологии в проектной деятельности студентов СПО 72

Карпов Ю. А.,..... 75
Применение технологии виртуальной и дополненной реальности в образовательном процессе 75

Кашкина К. О.
Нравственная устойчивость личности в условиях цифровой культуры как фактор противодействия социальной инженерии 81

Кашкина А. М.
Неоархаика: рецепция идеи античного космоса в компьютерной игре «Honkai: Star Rail» 85

Климантова В. В.
Интерактивные технологии в музее (на примере Республиканского музея боевой славы г. Уфы) 92

Коломийцева В. А.
Культура и искусство в цифровую эпоху 97

Ли Чжои
Цифровые выставки китайской живописи в контексте восточной эстетики образов и межкультурная коммуникация в цифровую эпоху 103

Мингалева М. Н., Жуйкова О. Н.
Культура и искусство в цифровую эпоху 107

Моисеева П. Б.
Цифровая эстетика и гибридные техники в современной детской книжной иллюстрации 109

Орлова Ю. А.
Цифровое медиа о моде: специфика формата (на материале издания The Blueprint) 114

Павлов А. К., Рыжак А. Д., Суровягина А. А.
Информационная безопасность в интернете. Мошенники. Виды интернет-мошенничества, с которыми сталкиваются студенты 120

Рычкова А. В.
Формирование визуальной культуры у обучающихся с использованием цифровой платформы «Google Arts & Culture» 129

Сатыева А. Р.
Влияние цифровой среды на особенности межкультурной коммуникации молодых специалистов 135

Селиверстова К. К.
Охрана авторских и интеллектуальных прав 140

Старикова А. О.
Как соцсети стали главным пространством для искусства 145

Федорчук Е. С.
Технология создания любительского фильма 150

Цапик А. А.
Цифровые платформы презентации искусства в формировании единого арт-пространства Союзного государства Беларуси и России 162

Чаевская В. А.
Электронный каталог творческого конкурса как мультимедийный культурный артефакт 168

Чистякова А. В.
База данных как форма представления исторических материалов (на примере переписки уральского купца Г.Ф. Казанцева) 175

Шамай Н. Ю.
Трансформация традиционного искусства в условиях цифровизации: эстетические и коммуникативные аспекты 181

Щапова Т. А.
Экранизация отечественных сказок в современном кинематографе . 186

Штефан С. А.
Медиаобраз современного писателя в цифровой культуре: механизмы формирования 193

Яковлева В. А.
Цифровизация как инструмент трансформации современного искусства 198

Раздел 15. Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации 202

Али Р. М.
Характер человека в русской и арабской фразеологии: сравнительно-сопоставительный аспект 202

Алина Ж. А., Миллер З-Э. Е.
Лингвистические и культурные барьеры при переводе фильмов 206

Артюхова Д. А.
Роль метафоры в формировании стереотипов межкультурного восприятия.....211

Волкова В. Д.
Перевод интертекстуальных элементов в художественном тексте.....217

Глухова И. А.
Веб-квест как средство активизации познавательной деятельности обучающихся старших классов на уроках английского языка.....221

Жилокова А. А.
Трансформация образа шүрәле при межкультурной коммуникации (на материале оригинального татарского мультфильма «Шүрәле» и его межъязыковых локализаций).....226

Зверева Я. В.
Сопоставительный анализ зоономических метафор, характеризующих человека, в русском, английском и испанском языках.....231

Зинченко А. Е.
Чат в командных онлайн-играх как поле межкультурных конфликтов.....236

Иванова С. А.
Об англоязычных вкраплениях в названиях коммерческих объектов Санкт-Петербурга.....243

Кириллова Т. В.
Нейропсихологический подход в обучении иностранному языку детей с ограниченными возможностями здоровья: от развития когнитивных функций к диалогу культур.....247

Ковалева С. И., Поддубская А. Д.
Концепт «вежливости» в английском и немецком языках: лингвистические и культурные различия.....252

Кравцова Е. М., Павленко Л. А.
Влияние англицизмов на русский язык в современной журналистике.....256

Крашенинникова М. А.
Аксиологические особенности рекламы еды в русском и китайском языках.....261

Кривошапкина Л. Э.
Особенности перевода киносценария фильма „Драма“ на якутский язык с учетом стилистики оригинального рассказа А. П. Чехова.....267

Куник М. Ю.
От знаний к успеху: как языковая компетенция влияет на шансы трудоустройства 273

Лищенко Е. А.
К вопросу об адекватности нейросетевого аудиовизуального перевода (на материале сериала «Game of thrones») 277

Ломовцева А. Р., Бояркина Л. М.
Использование технологий искусственного интеллекта при развитии грамматических навыков учащихся старших классов на уроках английского языка 283

Мадиева Т. Г.
Стратегии передачи экспрессивных речевых актов в художественном переводе 290

Мартыш А. А.
Кросс-культурные различия в невербальной коммуникации 296

Микаелян И-А. А., Головкина Н. П.
Преимущества знания иностранных языков в условиях социокультурной глобализации 301

Насибуллин А. Ю.
Electronic music: relevance, genre diversity, and the challenges of recognition in Russia 305

Обозная А. Е.
Особенности перевода фразеологических единиц в политическом дискурсе (на материале публичных выступлений американских и британских политиков) 310

Павлинова Е. Д.
Сравнительный анализ невербальной коммуникации в разных культурах и ошибки при их интерпретации 316

Пасынкова Д. О., Урываева А. С.
Benjamin Britten: choral works 323

Петрикина В. А., Головкина Н. П.
Многоязычие и карьерный рост: как языковая компетенция открывает новые горизонты 328

Рубинштейн И. А.
Формализация структурной сопоставимости культурных понятий в мультилингвальном семантическом пространстве 331

Рыбакова Д. С.
Лексико-семантические стратегии репрезентации эмоций в современном немецкоязычном кинодискурсе (2020–2025) 337

Савина А. А.
Особенности перевода текста с английского языка 342

Карташева П. А., Салтыкова В. А.
Феномен якутского кинематографа: анализ национальной идентичности и проблем межъязыкового перевода (на примере фильма «Пугало» Д. Давыдова) 345

Симакова Т. А.
Language barrier in the work of the secretaries 350

Титкова В. В.
Географические термины с корнями «ген» и «род»: на перекрестке «свой/чужой».....355

Федорова К. В.
Мем как маркер культурной идентичности: от глобальных трендов к локальным особенностям.....360

Хациев И. Д.
Организация речевой деятельности на занятиях по русскому как иностранному в больших группах: пример коммуникативного задания.....365

Шабалова А. Д., Сорокина К. А.
Использование аддитивных технологий для развития навыков технического английского и перевода в условиях межкультурной коммуникации 371

Шабалова А. Д., Сорокина К. А.
Интеграция английского языка в проектную деятельность студентов технических специальностей (на примере работы с аддитивными технологиями) 376

Швец Г. Г.
Макроструктура жанра технического задания в русско- и англоязычном инфокоммуникационном дискурсе.....381

Ярец В. В.
Сравнительный анализ способов передачи эмоций при дубляже и субтитрировании аудиовизуального текста на материале фильма Inside Out 386

Яхина Л. Н.
Анализ перевода китайской мифологии на английский язык с использованием переводческих стратегий 392

Раздел 16. Документоведение и библиотечное дело 397

Амбрашкайте Ю. П.
Продвижение деятельности МБУ «Центральная муниципальная библиотека им. Н.А. Некрасова» в социальных сетях 397

Багабиева А. М.
Библиотека как арт-пространство 403

Брюханова Л. В.
Пушкинская карта: возможности и ограничения ее использования в библиотеках 409

Вахрушева В. А.
Обзор форм работы российских библиотек с пользователями старшего возраста 415

Данилова П. Г.
Культурно-творческий проект «Книга добра: волонтеры в библиотеке» в помощь деятельности библиотек г. Ижевск 421

Дворцова А. В.
Булгаков в формате квеста 426

Джамолова Х. М.
Эволюция библиотек в эпоху глобализации информационного пространства 435

Дядя А. С.
Интерактивные мероприятия в Центральной муниципальной детской библиотеке им. М. Горького ЦБС г. Ижевска как форма привлечения детей к чтению 439

Захарова П. П.
Видеоконтент как инструмент продвижения библиотечных услуг и реализации информационных продуктов 444

Килина П. М.
Применение комикс-формата для ведения страницы библиотеки-филиала им. С. Я. Маршака в социальной сети ВКонтакте 449

Кипес М. А.
Муниципальная библиотека как центр продвижения чтения 455

Колегова К. А.
Эволюция развития службы делопроизводства и работы канцелярских служащих в России в период IX - начала XX в. 460

Корнева Е. Л.
Идентификация национальной книги в культурно-историческом контексте региона 472
Лекомцева С. Д.
Оптимизация цветового решения в специализированных секторах библиотеки 477
Лукьянова Ю. Г.
Организация работы с краеведческими фондами в общедоступных библиотеках Алтайского края 482
Мариева Е. С.
Искусственный интеллект как инструмент формирования информационной среды в библиотеке 487
Пуганова А. Л., Киселева С. В.
Продвижение библиотечных услуг через социальные платформы 493
Ромахина Ю. О.
Семейные клубы: новые горизонты для общения и творчества 503
Саблина Е. Ф.
Научно-информационная работа национальной библиотеки Удмуртской республики по изучению и сохранению уникальных материалов из личных библиотек видных деятелей региона 508
Сапанжа А. В.
Лонгрид как инструмент приобщения подростков к чтению отечественной классической литературы 514
Слободчиков А. Г.
Опыт российских библиотек в области психологического просвещения 519
Смирнова Л. Н.
Формирование имиджа библиотеки с помощью PR-технологий 525
Тамби Е. А.
Организация выставки «Басни И.А.Крылова в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» на базе общедоступной библиотеки 531
Филинкова С. Е.
Краеведческая информационная продукция муниципальных библиотек Свердловской области 537

Раздел 17. Креативные индустрии в современной культуре 544

Акопян Э. Г.
Цифровая культура доверия: почему подкасты становятся значимым форматом современной журналистики 544

Барыкин Р. Р.
Чувство ностальгии как инструмент маркетинга 549

Бобылева А. С., Максимовская О. А.
Цифровая трансформация креативного сервиса: автоматизация подготовки коммерческого предложения в event-агентстве 555

Бруштеля М. А.
Развитие социально-психологической компетентности руководителей как условие эффективного управления в сфере креативных индустрий 559

Гуляева К. П.
Журналистские форматы в маркетинговых коммуникациях цифровых медиа: концептуальная типология и этико-правовые ограничения ... 565

Евдокимова Н. А.
Русская народная сказка как источник изучения традиционных представлений в современной культуре 571

Ефремов Н. А.
Музей без стен: виртуальная мемориальная экскурсия по объектам памяти потомственного почётного гражданина Москвы, мецената, издателя, коллекционера К. Т. Солдатенкова 576

Ильина Е. И.
Молодежные социально-антропологические и урбанистические проекты как инструмент развития креативных индустрий 594

Казбанова А. В.
Стратегии адаптации креативного контента в кросс-культурной рекламе 600

Кудрявченко А. А.
Фотозона для военно-историческго парка «Патриот» г. Энгельс 606

Латка Е. Е.
Музыкальная журналистика как сфера профессиональной деятельности на российском телевидении 615

Миловин М. А., Журавлев В. А.
Продвижение мультстудии как инновационного пространства развития творческого и цифрового потенциала личности 620

Милюшкина И. А.
Имиджевый праздник: его значение для укрепления репутации и создания положительного образа государства 627
Михайлова А. Ю.
Уральские музеи-заповедники как ресурс креативной экономики.....634
Михайлов С. А.
Теоретические подходы к анализу потребительского поведения на рынке товаров класса люкс: мотивационные механизмы, культурные коды и символический капитал 640
Семин М. С.
AR/VR-технологии как драйвер трансформации креативных индустрий 651
Туров В. А.
Продвижение социально-антропологического неигрового кино как инструмент развития региональных креативных индустрий 656
Филиппов А. Ю.
Роль музейно-выставочных площадок в воспитании учащихся.....662
Фроликов Г. Д.
Особенности внешних коммуникаций компаний в сфере издательского дела на современном этапе 666
Чуйко В. В.
Категории и признаки оригинального художественно-творческого продукта в современной культурной практике 671
Чумаков И. А.
Продюсирование как инструмент формирования новой культурной модели: специфика управления патриотическими медиапроектами .675

Корнева Е. Л.,
Удмуртский государственный университет, Институт языка и литературы.

Научный руководитель: **Павлова И. Ф.,** кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой вычислительных систем и информационных технологий Удмуртского государственного университета.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КНИГИ В КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ РЕГИОНА

Книга как носитель информации и культуры играет одну из важнейших ролей в нашем мире. В любое время она остается важнейшим инструментом каждой нации, средством ее просвещения. Не одно десятилетие существует тенденция изучения национальной культуры. Роль книги как составной части национальной материальной культуры представляет вполне обоснованный интерес для воссоздания панорамы исторического развития нации с помощью книжных памятников — экземпляров национальной книги. Что же представляет собой данное понятие? Попытаемся разобраться в терминологии и выделить критерии определения издания к категории «национальная книга».

Само понятие «национальная книга» являет собой некоторую специфику для его дальнейшей интерпретации. Термин тесно связан с особенностью нации как духовного вдохновителя и создателя книги как материального продукта. Также существенной сложностью является язык документа и национальность автора как фактор определения того или иного издания к национальному.

Авторитетный в научной среде источник книговедческой информации — энциклопедический словарь «Книговедение», к сожалению, не предлагает отдельного определения интересующего нас термина, однако он выделяет принципы, позволяющие

отнести издание к национальной библиографии: территориальный, языковый и комплексный [2, с. 371]. Наибольшее значение для практического применения имеет комплексный принцип, поскольку он позволяет раскрыть в репертуаре конкретную нацию многогранно и понятно для людей, не обладающих языком, но по каким-либо причинам интересующихся ей. Вопросы терминологии национальной книги подняты в работах таких авторов как А. Г. Каримуллин [1], М. В. Машкова [3], А. С. Мыльников [4], В. Ц. Худавердян [11], А. Н. Филиппова [10], Н. Г. Новикова [6], И. Ф. Павлова [7], В. А. Козлова [9] и др.

В своих определениях А. Г. Каримуллин [1], М. В. Машкова [3] обращают внимание на такую характеристику издания как «вчлененность» в данную национальную культуру, выполнение какой-либо миссии в определенном этнокультурном контексте. Особое внимание М. В. Машкова уделяла языку, подчеркивая взаимовлияние языка на книгу и книги на язык, причем книга выступала как фактор формирования и развития языка [5].

А. С. Мыльников несколько специфически предлагает рассмотреть включение той или иной книги к типу национальной, относя к ней книги, которые «независимо от языкового, территориального, авторского, издательского и иных выраженных в ней признаков функционирует в данном этнокультурном контексте и органически включена в систему данной национальной культуры» [4, с. 60]. В данном определении автор делает упор на «включенность» книги в систему национальной культуры. Однако основным принципам (языку, территории и их комплексу), выделяемым рядом авторов, А.С. Мыльников уделяет меньшее количество внимания. На наш взгляд, данное определение характеризует исследуемое нами понятие однобоко, без учета историко-культурного развития нации и ее особенностей, что могло бы отличить национальную книгу одного этноса от другого, так как, согласно рассматриваемому нами определению, одно издание может быть включено в несколько культур, потому что не

имеет под собой привязки к языку, территории, автору и его национальности или конкретному издательству.

Термин «национальная книга», предложенный профессором В. Ц. Худавердяном, включает литературу «для титульных народов республик, округов, для малочисленных народов России, в том числе народов Севера, Сибири, Дальнего Востока. Это литература не только на языке этносов, но и на русском языке» [11, с. 8]. Мы считаем ошибочным отождествление литературы и книги, поскольку они имеют разные назначения, ровно как и разный процесс функционирования в различных культурных системах. Книга — понятие более широкое, включающее в себя не только литературу, но и ее типографско-издательское воплощение.

А. Н. Филиппова [10] приводит примеры различных методологических ошибок при причислении книги к национальной, обращая внимание на важный пункт причисления издания к национальной книге — «важен не столько язык произведения печати, сколько национальное самосознание, духовная культура и социальная информация». Подход, которого придерживается данный автор — социокультурный, поэтому книга по большей мере рассматривается как духовный носитель информации. К подобному мнению приходит и Н. Г. Новикова [6], подчеркивая место книги в социально-коммуникационных процессах и ее взаимодействие с национально-культурной средой.

В. А. Козлова в ретроспективном библиографическом указателе «Удмуртская книга» под понятием «удмуртская книга» понимает «книги и брошюры, изданные на территории республики, независимо от языка текста, на удмуртском языке, независимо от места издания, созданные уроженцами республики, об Удмуртии и удмуртах» [9]. В основе определения — комплексный принцип. Термин раздроблен по смыслу на четыре блока, указанных в положении о национальной библиографии [8, с. 53]:

первый затрагивает территориальный аспект, второй — языковой, третий — национальную принадлежность автора, четвертый — тематический.

И. Ф. Павлова ставит в прямую зависимость факт того, какая нация создала книгу, перевела (пересказала) на родной язык, материально воплотила литературное произведение в материальный объект, т.е. говорит о книге как материальном, культурном, духовном продукте, созданном определенным этносом в определенное время [7].

Хочется отметить, что отсутствие разработанного понятийного аппарата в области национальной книги мешает составлению полного репертуара национальных книг, что сильно влияет на изучение и освещение истории национального книгоиздания. Мы предполагаем, что разночтения понятия «национальная книга» актуальны ввиду отсутствия данного термина в авторитетных изданиях по книговедению: энциклопедиях, справочниках или учебниках. Наличие определения показало бы его важность в сфере научного функционирования, познакомило бы общество с данным явлением и проблемой его дефиниций.

Список источников

1. Каримуллин, А. Г. Татарская книга пореформенной России : исслед. / А. Г. Каримуллин. – Казань: Татар. кн. изд-во, 1983. – 320 с. : схемы.

2. Книговедение : Энциклопедический словарь / редколлегия.: Н. М. Сикорский (гл. ред.) и др. – Москва : Сов. энциклопедия, 1982. – 664 с.

3. Машкова, М. В. Особенности развития истории национальной книги и библиографии на современном этапе (1973-1975) / М. В. Машкова // Вопросы национальной библиографии второй степени в СССР : сб. – Л., 1976. - Вып. 28. – С. 7-23.

4. Мыльников, А. С. Книга и национальная культура // Книга : исслед. и материалы. – М. : Кн. палата, 1990. – Сб. 61. – с. 48- 60.

5. Национальная книга: трактовки понятия // Библиотековедение. – 2000. – №2. – С. 54-61.

6. Новикова, Н. Г. Понятие «распространения национальной книги»: проблема дефиниции / Н. Г. Новикова // Библиография и книговедение. - 2015. – №5. – С. 93–94.

7. Павлова, И. Ф. Удмуртская детская книга в 1847-1941 годы: история, типология: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. – 130 с.

8. Положения о ретроспективной национальной библиографии в Российской Федерации // Библиография. – 2001. – №1. – с. 53–59.

9. Удмуртская книга: ретроспективный библиографический указатель, [1775–1959] / Национ. б-ка Удмурт. Респ.; сост. В. А. Козлова; ред. Е. В. Литовченко. – 4-е изд., доп. – Ижевск, 2022. – URL: http://izdania.unatlib.ru/udmbook/4/ (дата обращения: 07.04.2026).

10. Филиппова, А. Н. О критериях определения национальной книги / А. Н. Филиппова // Вестн. Казан. гос. ун-та культуры и искусств. – 2008. – №3. – С 11–114.

11. Худавердян, В. Ц. Литература народов Российской Федерации в фондах национальных библиотек: науч. семинар в РГБ / материал подготовлен И. И. Ганицкой // Библиотековедение. – 2001. – № 4. – с. 8–16.

Научное издание

ТЕЗИСЫ
LI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ «МИР КУЛЬТУРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ» (12+)

Сборник тезисов
В 4 томах

4 том

Технические редакторы: Н. В. Злобина, И.А. Журавлева

Подписано в печать 29.09.26. Заказ № 16/2026
Формат А5. Усл. печ. л. 39,53.
Гарнитура Times New Roman.

Редакционно-издательский отдел УНИД
Пермского государственного института культуры
614081, Пермь, ул. Плеханова, 68, оф. 116