

Набоких Алексей Анатольевич

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
РЫНКА КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ГРИБОВ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами – АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Диссертационная работа выполнена в Институте экономики
Уральского отделения Российской Академии наук (Удмуртский филиал)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки Российской Федерации
Боткин Олег Иванович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Сутыгина Алевтина Ивановна

доктор экономических наук
Гоголев Игорь Михайлович

Ведущая организация – ФГОУ ВПО «Вятская государственная
сельскохозяйственная академия»

Защита состоится 24 июня 2008 г. в 13.00 часов на заседании
диссертационного совета ДМ 212.275.04 в ГОУ ВПО «Удмуртский
государственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул.
Университетская, 1, корп. 4, ауд. 444.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский
государственный университет», с авторефератом – на официальном сайте
ГОУ ВПО «УдГУ» <http://v4.udsu.ru.science./abstract>.

Автореферат разослан 21 мая 2008 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук,
профессор



А.С. Баскин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Рыночные отношения предъявляют новые требования ко всем без исключения отраслям российского АПК. В этой связи возникла необходимость в разработке научной концепции развития грибоводства. В основе предлагаемой разработки находится анализ организационно-экономической системы производства и региональные особенности развития рынка на основе государственных целевых инвестиций.

Отечественные предприятия грибоводства практически полностью выработали свой ресурс и, следовательно, наступает новый этап развития отечественного грибоводства, который потребует реконструкции имеющегося производственного потенциала и внедрения более прогрессивных индустриальных технологий, экономически стабильных и эффективных организационно-технологических систем.

Многозональная технология культивирования съедобных грибов с учетом ее возможной многовариантности стала основой для развития грибоводства в ряде регионов нашей страны. Однако темпы развития грибоводства явно недостаточны, что подтверждают статистические данные об объемах производства продукции отечественными предприятиями. В течение последних шести лет (2002 г. – 2007 г.) они находятся практически на одном и том же уровне, не превышая показателя в 10 тыс. т культивируемых грибов в год. Возникает закономерный вопрос: с чем же связано это ограничение и почему так сложно осуществляется процесс продвижения грибоводства в регионы, богатые материальными и трудовыми ресурсами?

Основной проблемой при организации производства грибов является обеспечение окупаемости капиталовложений и правильный выбор технологической системы. В этой связи необходимо разрабатывать новое, современное производство культивируемых грибов и совершенствовать маркетинговые подходы в управлении рынком с учетом региональных возможностей.

Необходимо подчеркнуть, что большинство регионов, где не развито грибоводство, имеют все необходимые возможности для организации грибоводческого дела: богатые сырьевые базы (отходы сельскохозяйственных предприятий, животноводческих и птицеводческих фабрик, торфяные и минеральные ресурсы), пустующие помещения сельскохозяйственных и промышленных предприятий. Учитывая территориальные особенности, обеспеченность ресурсами и, в целом, современное состояние рынка культивируемых грибов, можно разработать региональную программу развития данного рынка.

Поэтому комплексное исследование и определение проблем формирования и развития регионального рынка культивируемых грибов, обоснование основных действий, направленных на развитие производства грибов в регионе представляют не только научный, но и практический интерес, что и определило выбор темы диссертационного исследования.

Область исследования соответствует требованиям паспорта специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,

комплексами – АПК и сельское хозяйство): 15.33. Государственная поддержка и регулирование агропромышленного производства, предприятий и отраслей сельского хозяйства; 15.42. Стратегическое управление агропромышленными комплексами, предприятиями и отраслями сельского хозяйства; 15.44. Обоснование создания отраслевых, межотраслевых союзов и ассоциаций, агрофирм и агрокомбинатов, агропродовольственных корпораций и холдингов.

Состояние научной изученности проблемы. Проблемы конкуренции, конкурентного соперничества, формирования и функционирования конкурентной среды привлекали внимание экономистов многих стран мира еще с зарождения политэкономии, и продолжают привлекать внимание сейчас. Значительный вклад в разработку и развитие теории конкуренции внесли А. Смит, Д. Рикардо, Дж.С. Милль, А. Маршалл, Дж.Б. Кларк, А. Курно, Ф. Эджуорт, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер, Ф. Найт, П. Хайне, Ф.А. Хайек и другие. Основными вопросами, рассмотренными этими экономистами, стали понятие и сущность конкуренции, ее движущие силы и влияние на ценообразование на рынке, роль и значение конкуренции в развитии экономики и общества. Внимание современных экономистов М. Портера, Х. Хинтерхубера, К. Шапиро, Д. Крепса, Ф. Фишера, Т. Гаврилески, Р. Швейдера, Г.Л. Азоева, Г.Л. Багиева, О.И. Боткина, А.И. Сутыгиной, Е.П. Голубкова, М.В. Лычагиной, Р.А. Фатхутдинова, А.Ю. Юданова и других сосредоточено на разработке нового современного подхода к теории конкуренции, создании адекватных методов и моделей рыночных исследований, рассмотрении конкурентоспособности продукции, выработки прогнозов и направлений совершенствования конкуренции на рынке. Несмотря на повышенное внимание как отечественных, так и зарубежных экономистов к этой проблеме, роль конкуренции применительно к России рассматривалась, прежде всего, со стороны демополизации экономики. Однако такой подход не является исчерпывающим, тем более что вступление России в ВТО ставит вопрос о конкурентоспособности отечественного производителя.

Проблемой развития грибного производства занимаются такие ученые, как Хренов А.В., Матершев В.Г., Сафрай А.И., Карпов Ф.Ф., Тищенко А.Д., Гарибова Л.В., Рурк М.О. («Sylvan», Голландия), Шарлат М. (ACD/VOCA, США) и другие. Кроме того, объектами исследований указанных авторов стали отдельные рынки сельскохозяйственной продукции, в том числе и грибной продукции, на региональных, национальных и международных уровнях.

И все же проблемы формирования конкурентной среды рынка продукции грибоводства России с учетом развития конкурентоспособности отечественного производителя еще недостаточно изучены, что и определило потребность настоящего исследования.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является изучение проблем формирования и развития конкурентной среды рынка культивируемых грибов России, оценка сформированности и разработка программы развития рынка культивируемых грибов в Кировской области.

Достижение цели, поставленной в диссертационной работе, осуществлялось путем последовательного решения группы задач, выявленных в процессе выполнения исследования:

- 1) изучить, обобщить теоретические основы и особенности формирования

- конкурентной среды;
- 2) выявить особенности рынка культивируемых грибов и его место в системе рынка сельскохозяйственной продукции;
 - 3) провести оценку конъюнктуры рынка культивируемых грибов в России;
 - 4) оценить уровень конкурентной среды рынка культивируемых грибов в нашей стране;
 - 5) определить конкурентные позиции предприятий грибоводства и спрогнозировать динамику производства культивируемых грибов на 2008-2012 г.г. в России;
 - 6) осуществить комплексную оценку сформированности и обозначить перспективы развития рынка культивируемых грибов Кировской области, в частности провести:
 - количественную оценку рынка культивируемых грибов и оценку результатов деятельности предприятий-производителей;
 - оценку деятельности субъектов рыночной инфраструктуры;
 - качественную оценку регионального рынка культивируемых грибов с предварительной его сегментацией;
 - 7) составить программу развития рынка культивируемых грибов в Кировской области на основе разработанной модели его функционирования и прогноза развития.

Объект исследования. В качестве объекта диссертационного исследования выбран рынок культивируемых грибов Кировской области.

Предмет исследования. Предметом исследования являются организационно-экономические механизмы формирования и развития конкурентной среды рынка культивируемых грибов.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической и методологической основами исследования послужили труды классиков экономической науки, работы современных ведущих отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблемами конкуренции.

В работе использовались нормативно-законодательные акты Российской Федерации, постановления Правительства РФ, аналитические материалы различных министерств и ведомств, материалы научно-практических конференций по вопросам конкуренции, конкурентоспособности предприятий России, формирования конкурентной среды в преддверии вхождения России в ВТО, научные публикации и монографии ведущих ученых страны и зарубежья.

Методологической базой исследования явились концептуальные положения о механизмах формирования конкурентной среды, положения системного подхода, предполагающего комплексное изучение особенностей формирования и развития конкурентной среды, методы статистической обработки экономических данных.

Информационной базой исследования явились статистические сборники Госкомстата, материалы Министерства по антимонопольной политике РФ, данные Министерства сельского хозяйства РФ, отраслевые данные агропромышленного комплекса и сельского хозяйства в сфере грибного производства, а также документы и отчетные данные предприятий-производителей культивируемых грибов. Кроме того, были использованы

данные собственных наблюдений и исследований.

Методика исследования. Исследования опираются на методы экономического анализа, маркетинга и менеджмента сельского хозяйства. В работе, как общенаучные, применялись методы научной абстракции, анализа и синтеза, дедукции и индукции, другие методы исследования. При решении задач исследования были использованы следующие методы: монографический, абстрактно-логический, экономико-статистический (сравнение, группировка, анализ абсолютных и относительных величин, графический метод), экономико-математический (анализ однофакторных и многофакторных моделей связи), расчетно-конструктивный, были проведены маркетинговые исследования.

Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к изучению проблем формирования и развития регионального рынка культивируемых грибов применительно к современным условиям Кировской области; в обосновании основных действий, направленных на развитие производства грибов в регионе.

Основные результаты работы, составляющие научную новизну исследования, отражены в следующих положениях:

- обоснована комплексная методика оценки конкурентной среды применительно к рынку культивируемых грибов региона;
- обоснована специфика формирования рынка культивируемых грибов в системе рынка сельскохозяйственной продукции;
- разработана модель функционирования регионального рынка культивируемых грибов и программа его дальнейшего развития.

Практическая значимость работы определяется тем, что положения и выводы диссертации могут быть использованы Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, заинтересованными комитетами органов государственной власти Российской Федерации, предприятиями-производителями культивируемых грибов России с целью улучшения экономического состояния сельского хозяйства Российской Федерации, усиления конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе при изучении ряда экономических дисциплин в высших учебных заведениях сельскохозяйственного профиля, а так же в научно-исследовательской работе.

Апробация работы. Основные результаты диссертационной работы докладывались, обсуждались и нашли положительную оценку на ежегодных всероссийских научно-технических конференциях Вятского государственного университета, Вятского социально-экономического института; на межрегиональной научно-практической конференции «Неоэкономика и стратегия развития российских регионов» в апреле 2004 г. при содействии и организации Вятской государственной сельскохозяйственной академии и Вятского социально-экономического института, результаты которой были отражены в журнале «Межрегиональная группа ученых – институт проблем новой экономики», издаваемом при Московском университете государственной кооперации; на Всероссийской научно-практической конференции «Грибоводство и смежные биотехнологии. Инновации для инвестиций» в октябре 2005 г. (г. Москва); на кировском областном социально-экономическом

форуме «Образование. Наука. Производство» (февраль-март 2005 г.); на X Всероссийском форуме молодых ученых и студентов «Конкурентоспособность территорий и предприятий меняющейся России» в апреле 2007 г. (г. Екатеринбург).

Основные теоретические положения и выводы изложены в публикациях автора, общий объем которых составляет 2,36 п.л., из которого авторские – 0,56 п.л. – опубликованы в ведущем рецензируемом научно-практическом и аналитическом журнале, рекомендованном Высшей аттестационной комиссией РФ.

Объем и структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, библиографического списка использованной литературы и 14 приложений. Общий объем работы составляет 230 страниц печатного текста, включая 2 рисунка, 22 диаграммы, 63 таблицы. Список использованной литературы содержит 191 наименование.

Во введении диссертационной работы обоснована актуальность темы исследования, обозначены цели и задачи, приведена краткая аннотация научной новизны и практической значимости работы.

В первой главе – «Теоретические аспекты рынка культивируемых грибов» – рассмотрена природа конкуренции и принципы организации конкурентной среды как основных условий функционирования рыночной экономики. Обоснована комплексная методика исследования конкурентной среды применительно к рынку культивируемых грибов. Выявлены особенности формирования рынка культивируемых грибов в системе рынка сельскохозяйственной продукции.

Во второй главе – «Оценка рынка культивируемых грибов» – проведен анализ товарного производства и реализации культивируемых грибов. Исследованы закономерности изменения спроса и предложения. На основе количественных и качественных показателей российского и регионального рынка культивируемых грибов обоснована структура рынка, проведена оценка степени развития состояния конкурентной среды и предложены основные направления деятельности антимонопольных органов в соответствии с их полномочиями по поддержке отечественных производителей. Определены конкурентные позиции предприятий, выращиваемых культивируемые грибы. Спрогнозировано дальнейшее развитие этих предприятий.

В третьей главе – «Формирование эффективного регионального рынка культивируемых грибов» – разработана модель функционирования регионального рынка грибов, на основе которой создана программа его развития. Разработан бизнес-проект производства культивируемых грибов в регионе. Составлен прогноз развития регионального рынка культивируемых грибов.

В выводах и предложениях обобщены результаты произведенных исследований и сформулированы предложения и рекомендации по развитию рынка продукции грибоводства России.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Комплексная методика исследования конкурентной среды применительно к рынку культивируемых грибов региона

В настоящее время страны, в том числе и Россия, стоят перед необходимостью упрочения внутриэкономического положения, обеспечения устойчивого экономического развития, что предполагает определенную корректировку экономических подходов и более активное и скоординированное использование механизмов и рычагов экономической политики, в том числе конкурентной политики. Для того, чтобы конкуренция стала важнейшим регулятором экономической эффективности и экономического развития, необходимо решить важную и сложную задачу формирования конкурентной среды в экономике. Конкурентную среду можно определить как совокупность экономических, институционально-правовых и социально-политических условий для развития конкуренции. Конкурентная среда – экономико-правовой порядок, который обеспечивает доминирование рыночного типа экономических связей, свободу предпринимательства, равноправие производителей (покупателей) товаров и услуг, т.е. создает условия для эффективной конкуренции. Таким образом, конкурентная среда представляет собой рамочные условия конкурентных отношений, которые необходимо сначала создать, а затем поддерживать. При отсутствии этих условий невозможно полноценное развитие рыночной экономики, ограничены возможности производственной активности и роста эффективности.

Таким образом, говоря о формировании конкурентной среды, мы приходим к выводу о том, что в качестве базисных ее принципов выступают:

- 1) расщепление экономической власти;
- 2) равенство принципов хозяйствования;
- 3) многообразие организационных форм хозяйствующих субъектов;
- 4) наличие рыночной власти как условия реализации предпринимательской функции.

Совершенно очевидно, что сама структура конкурентной среды несет в себе определенный элемент противоречия. С одной стороны, представляющаяся в виде способа поддержания соревновательного взаимодействия агентов рынка, конкурентная среда должна обеспечивать условия равенства, с другой же, она представляется как процесс реализации имеющихся у хозяйствующих субъектов преимуществ. Такое противоречие, несомненно, угрожает существованию самой конкуренции. При этом не следует забывать, что оно же служит и внутренним мотором ее развития. Поэтому единственно верным способом его разрешения является поддержание конкурентных условий извне, отчего необходимость в упорядочении конкурентной среды становится объективным фактором ее существования.

Проведение анализа конкурентной среды рынка культивируемых грибов является обязательным процессом в изучении рыночных отношений. На основе конкретных данных о состоянии конкуренции на рынках грибоводства и положении отдельных предприятий, оценки перспектив развития рынка антимонопольными органами формулируются рекомендации, разрабатываются меры по поддержанию и развитию конкуренции. Кроме того, информация о

состоянии рынка грибоводства необходима предприятиям для соответствующей ориентации производства, разработки тактических и стратегических программ развития, прежде всего, для составления бизнес-планов. Население также заинтересовано в получении объективной информации о рынке как конечный потребитель продукции.

Производство культивируемых грибов как сельскохозяйственной культуры носит круглогодичный непрерывный характер. Но при этом культивируемые грибы не относят к товарам повседневного спроса, что усложняет процесс реализации. Для полного анализа конкурентной среды рынка продукции грибоводства региона недостаточно использовать только данные статистики. В силу неразвитости рыночной инфраструктуры, а главное, в связи с недоступностью соответствующей информации о состоянии рынка культивируемых грибов, осуществление общего контроля за состоянием рынка объективно затруднено. Кроме того, не все аспекты конкуренции имеют цифровое представление. Для многих факторов, в принципе, сложно предложить адекватный статистический измеритель, и их описание возможно только на качественном уровне. В такой ситуации оценку конкурентной среды рынка культивируемых грибов, по нашему мнению, необходимо проводить на основе статистической информации при дополнительном отслеживании ситуации на рынке с помощью методов анкетирования и проведения опросов. Применение опросных методов должно проводится не единожды, а постоянно, с определенным временным промежутком и, желательно, по одной и той же выборке предприятий. Собранную таким образом качественную информацию за ряд лет можно будет использовать для прогнозирования.

Комплексная методика оценки состояния конкурентной среды регионального рынка культивируемых грибов должна состоять из следующих этапов:

- 1) анализ состояния регионального рынка культивируемых грибов:
 - определение организационной структуры такого рынка;
 - анализ динамики товарного производства и реализации культивируемых грибов;
 - структурно-динамический анализ рыночного потенциала предприятий грибоводства региона;
- 2) оценка конкурентной среды при помощи количественных индикаторов (емкость рынка, доля предприятий на рынке, насыщенность рынка, уровень потребления, влияние сезонности на формирование основных показателей, открытость рынка для межрегиональной торговли, эластичность спроса по цене, перекрестная эластичность);
- 3) оценка конкурентной среды при помощи качественных индикаторов (составление потребительских карт по видам культивируемых грибов различных производителей, представленных на рынке, с целью выявления социально-экономических характеристик потребителей грибов, определения мнения потребителей о продукции, развитии рынка и производства, выявления и оценки наиболее значимых факторов, влияющих на принятие решения о покупке культивируемых грибов).

2. Обоснование специфики формирования и развития рынка культивируемых грибов в системе рынка сельскохозяйственной продукции

В России среди множества съедобных грибов насчитывается до 25 видов ядовитых. По статистическим данным Министерства здравоохранения и социального развития одна из причин отравлений грибами – плохое знание грибов вообще. В связи с этим большинство населения России снизило или полностью исключило грибы из перечня продуктов питания. Но, несмотря на сложившуюся тенденцию, желание людей употреблять грибы не снизилось. Человечество нашло способ защиты себя через технологию выращивания грибов, соблюдая санитарно-гигиенические нормы.

Технологию выращивания грибов люди стали искать очень давно – более 2 тыс. лет назад. Этим занимались еще древние греки, народы Юго-Восточной Азии, Италии, Франции и США, выращивая шампиньоны, вешенку и опенки, Япония и Китай – шиитаке.

В России до 1995 года в сельскохозяйственную отрасль производство культивируемых грибов не входило. Было лишь множество исторических попыток выращивания грибов, но исключительно для собственного употребления. Лишь с 1995 года грибоводство приобретает статус реального сектора сельского хозяйства.

Основными культивируемыми грибами являются: шампиньоны, вешенка и шиитаке.

С 1995 г. по 2001 г. прирост производства шампиньонов в РФ составил почти 200% (с 2483 т по 6792 т), а вешенки – 1100% (со 100 т по 1240 т). Сегодня Россия по объему производства грибов (11901 т в год) находится на 23-м месте в мире. Это очень незначительные размеры производства для такой большой страны. Потребность в грибной продукции покрывается импортом в виде свежих, консервированных и замороженных грибов в количестве 135969 т в год. Этот объем превосходит собственное производство в 11,4 раза. В 2007 году в России на 54 фермах было выращено 8178 т шампиньонов. Рост производства этих грибов по сравнению с 2006 годом составил всего 4%, что на фоне прошлогодних 14% говорит о замедлении развития производства. Рост производства вешенки вновь превзошел рост производства шампиньонов. Объем выращивания вешенки вырос в прошлом году на 15%, а шампиньонов всего на 4%, в результате чего доля вешенки в общем российском объеме производства грибов преодолела знаковую цифру 30%.

Выращивание культивируемых грибов относится к высокорентабельному виду сельскохозяйственного производства, это – реальная альтернатива производству многих сельскохозяйственных культур и продуктов животноводства. К тому же, культивируемые грибы – богатый источник белковой пищи. Таким образом, рынок культивируемых грибов в системе рынка сельскохозяйственной продукции может стать перспективным направлением развития отечественных сельхозпроизводителей. Для эффективного управления таким рынком необходимо систематическое проведение комплексной оценки конкурентной среды.

Проведенная оценка российского рынка продукции грибоводства характеризует структуру рынка как низкоконцентрированную и оценивает степень развития состояния конкурентной среды как развитую. Для российских производителей такая оценка является спорной. Если около 20% производственных мощностей отрасли остаются незагруженными, и 92% потребностей отечественных потребителей удовлетворяется за счет импортных поставок, то можно говорить о неразвитости самого рынка. Конкуренция – процесс динамический, и поэтому оценивать ее состояние по статичным показателям не совсем верно. В оценку состояния конкурентной среды российской экономики необходимо включить как динамику, так и тенденции развития. Если меры по защите отечественного рынка приводят к увеличению производства товаров, т.е. насыщению рынка, а также к снижению уровня цен относительно темпов инфляции, т.е. росту цен на другие товары, то можно считать, что конкурентная среда для отечественного производителя еще не сформирована. По нашему мнению, в оценку состояния конкурентной среды, кроме развитой и неразвитой конкуренции, необходимо включать такой уровень, как несформированная конкурентная среда. Исходя из такого уровня сформированности, государственные органы должны принимать следующие меры:

1) увеличить число хозяйствующих субъектов, действующих на грибном рынке, путем: введения защитных мер для отечественных грибоводов; вывода из «тени» действующих на рынке хозяйствующих субъектов; снижения барьеров входа на рынок, и, прежде всего, создания мер по активизации инвестиционного процесса; наказания хозяйствующих субъектов, уличенных в антиконкурентных действиях; содействия предпринимателям, желающим вступить на грибной рынок; принятия решений, ограничивающих процессы слияний, соглашений между действующими на рынке субъектами, способных привести к снижению конкурентоспособности;

2) повысить конкурентоспособность действующих на грибном рынке субъектов;

3) ограничить рыночный потенциал зарубежных субъектов грибного рынка.

Для анализа поведения каждого предприятия на рынке культивируемых грибов в России была построена конкурентная карта данного рынка. Для этого были определены минимальное и максимальное значения долей фирм; среднеарифметическая рыночных долей фирм, находящихся на анализируемом рынке, число слабых и сильных фирм. Далее была проведена классификация предприятий по степени изменения конкурентной позиции. Для этого были рассчитаны темпы прироста рыночной доли, определены максимальное и минимальное значения этого показателя среди рассматриваемых фирм, средний темп прироста рыночной доли и его среднеквадратичное отклонение. Для учета конъюнктурной ситуации на рынке был рассчитан показатель тенденции изменения темпа прироста рыночной доли и связанное с ним изменение конкурентной позиции предприятия.

Тенденция оценивалась с помощью среднего темпа прироста доли, который составил 22%. Рассчитанное среднеквадратичное отклонение (69%) показало, что вариация единиц в изучаемой совокупности достаточно высока,

и, следовательно, группа неоднородна по данному признаку.

В результате анализа поведения предприятий-производителей культивируемых грибов на рынке были определены их конкурентные позиции. Лидирующую совокупную долю рынка занимают предприятия с ухудшающейся конкурентной позицией – 47,71%, второе место – предприятия с быстро ухудшающейся конкурентной позицией – 28,58%, третье – предприятия с улучшающейся конкурентной позицией – 13,49% и четвертое – предприятия с быстро растущей конкурентной позицией – 10,22%.

На основании данных о производстве грибов в России за 11 лет с 1997 года по 2007 год был проведен прогноз развития рынка культивируемых грибов до 2012 года по каждому виду грибов (таблица 1):

Таблица 1

Данные интервальной оценки прогноза производства шампиньонов и вешенки (с надежностью 0,95)

Год	Наименования значений	Шампиньоны (т)	Вешенки (т)
2008 г.	Точечный прогноз среднего значения объема производства, т	8259,527	4525,914
	Интервальная оценка прогноза среднего значения производства, т	$8002,314 \leq \bar{y}(2008) \leq 8516,74$	$4328,38 \leq \bar{y}(2008) \leq 4723,448$
2009 г.	Точечный прогноз среднего значения объема производства, т	8399,524	5008,032
	Интервальная оценка прогноза среднего значения производства, т	$8038,396 \leq \bar{y}(2009) \leq 8660,652$	$4805,646 \leq \bar{y}(2009) \leq 5210,418$
2010 г.	Точечный прогноз среднего значения объема производства, т	8531,990	5509,829
	Интервальная оценка прогноза среднего значения производства, т	$8263,776 \leq \bar{y}(2010) \leq 8800,204$	$5300,372 \leq \bar{y}(2010) \leq 5719,286$
2011 г.	Точечный прогноз среднего значения объема производства, т	8657,794	6031,304
	Интервальная оценка прогноза среднего значения производства, т	$8380,281 \leq \bar{y}(2011) \leq 8935,307$	$5810,035 \leq \bar{y}(2011) \leq 6252,573$
2012 г.	Точечный прогноз среднего значения объема производства, т	8777,658	6572,458
	Интервальная оценка прогноза среднего значения производства, т	$8492,531 \leq \bar{y}(2012) \leq 9062,785$	$6327,396 \leq \bar{y}(2012) \leq 6817,521$

Приведенная динамика показывает, что производство грибов в России уверенно набирает обороты, но в масштабах территории и численности населения страны она незначительна. Причиной всему тот факт, что малые фермы, не набрав обороты, вынуждены останавливаться из-за недостаточных знаний как в технологии, так и в экономике ведения грибного бизнеса, а крупные, достигнув верхнего предела объема производства, с недостаточным ускорением стремятся расширять производственную базу. И, все таки, российское производство грибов содержит немало предпосылок к стремительному росту.

Для прогнозирования развития рынка еще одного вида культивируемого гриба – шиитаке – недостаточно временных данных, так как рынок этого гриба в России существует лишь четыре года.

На территории Кировской области действуют три предприятия, занимающихся выращиванием культивируемых грибов.

Лидером на рынке является ООО «Агроплюс» (г. Киров). С 2006 года

предприятие производит шампиньоны, и за этот год объем производства составил 82 т культивируемых грибов. В 2007 году ООО вырастило 100,9 т шампиньонов, что составляет 73% от объема всего производства свежих грибов в области.

Вторым по размерам предприятием области является ИП «Жемчугов» (г. Киров). Предприятие появилось в марте 2007 года и к концу этого периода вырастило 27 т культивируемых грибов. ИП «Жемчугов» специализируется только на выращивании шампиньонов.

Третьим предприятием Кировской области, осуществляющим выращивание культивируемых грибов, является ОАО «Слободской спиртоводочный завод» (г. Слободской Кировской области), которое является единственным производителем вешенки в Кировской области. Объем производства этих грибов за 2007 год составил 11 т.

С 2003 года по 2007 год объемы производства культивируемых грибов предприятиями-производителями Кировской области выросли в 27,78 раза, производственные мощности при этом увеличились в 17,6 раза. К 2006 году вырос уровень использования мощностей, а к 2007 году относительно 2006 года этот показатель упал на 19%. Что показывает ускоренный рост, который потребует от предприятий в ближайшие годы расширения имеющихся производственных мощностей. Динамика эта объясняется высоким спросом на культивируемые грибы, в особенности свежие.

Показатели эффективности деятельности региональных предприятий находятся на достаточно высоком уровне, чтобы говорить об их возможности уверенно развиваться (см. таблицу 2).

Таблица 2

**Динамика показателей эффективности предприятий
грибного производства Кировской области**

Предприятия	Затраты на 1 рубль продукции			Прибыль, тыс. руб.			Рентабельность продаж, %		
	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
ООО «Агроплюс»	–	0,72	0,79	–	2542	3834,2	–	35,63	31,67
ИП «Жемчугов»	–	–	0,83	–	–	567	–	–	19,09
ОАО «Слободской СВЗ»	0,85	0,78	0,71	60	147	355	18,18	27,27	33,97

Для представления полной картины о положении рынка культивируемых грибов в Кировской области была проведена оценка количественных и качественных показателей этого рынка.

Емкость рынка культивируемых грибов области за последние пять лет выросла почти в 3 раза – на 238,9 т. Наибольший сегмент рынка занимают производители из других регионов, которые сократили свою совокупную долю рынка с 95,73% (в 2003 г.) до 60,97% в 2007 г. При этом произошло значительное увеличение доли рынка местных предприятий-производителей (с 4,27% до 39,03%).

На рынке культивируемых грибов Кировской области, помимо местных предприятий, продают свою продукцию также четыре предприятия из других областей, из которых одно производит вешенку, а три шампиньоны. За последние пять лет степень концентрации рынка выросла, но все же осталась на низком уровне.

Средняя цена 1 кг шампиньонов за пять лет выросла на 69 рублей, а вешенки – на 75 рублей, т.е. больше чем в 3 раза. При этом рост цен на вешенку превосходит рост цен на шампиньоны. Анализ эластичности спроса по цене позволил сделать вывод о том, что продукция местных предприятий обладает наименьшей чувствительностью к повышению цены.

Для расчета коэффициента эластичности спроса по доходу была использована однофакторная регрессионная модель связи, где в качестве фактора выступал денежный доход на душу населения в среднем за год. Результативный признак – объем продаж культивируемых грибов на рынке Кировской области. В качестве оптимальной была выбрана линейная модель и получено следующее уравнение спроса: $y = -128,706 + 0,0886x$. С учетом полученного уравнения был определен коэффициент эластичности спроса по доходу (1,61), характеризующий спрос на культивируемые грибы как эластичный по доходу.

Потребление культивируемых грибов населением Кировской области в 3 раза выше, чем в среднем по России и составляет 0,25 кг на душу населения.

В Кировской области существует достаточно развитая инфраструктура рынка. Наиболее крупными и известными оптовыми продовольственными базами, через которые проходит в среднем 90% оптового продовольственного оборота, являются:

- 1) ООО «Кировснабсервис». База является поставщиком различных продовольственных товаров для практически 60% розничных магазинов г. Кирова и Кировской области, в т.ч. грибов вешенка и шампиньоны как местных предприятий, так и производителей из других регионов;
- 2) оптовая база системы «Глобус», имеющая в продаже широкий ассортимент грибов. В основном продукция поступает в розничные точки самой системы Глобус»;
- 3) оптовая база на ул. Комсомольской, 12, г. Кирова, которая сосредоточила в себе множество предпринимателей как из Кировской области, так и из других регионов.

В среднем по различным видам грибов и множеству их производителей через розничную торговлю Кировской области реализуется 65% от общего объема продаж культивируемых грибов. Таким образом, в результате исследования инфраструктуры рынка культивируемых грибов была выявлена структура поступления и распределения культивируемых грибов в Кировской области, определена необходимость формирования и развития таких отношений, когда предприятие-производитель имеет возможность влиять на положение своей продукции по пути до конечного потребителя, а предприятие торговли получать дополнительные денежные средства.

Качественная оценка регионального рынка культивируемых грибов с помощью анкетирования и наблюдения показала, что культивируемые грибы местного производства в целом пользуются большим спросом, нежели чем культивируемые грибы производителей из других регионов.

Стоит отметить множество разноуровневых проблем, которые необходимо оперативно решать всеми заинтересованными в развитии регионального грибоводства лицами. Укажем преимущества и недостатки рынка культивируемых грибов Кировской области:

- 1) цена культивируемых грибов местных производителей на 6,66%-16,60% ниже, чем у производителей из других регионов. Обусловлено это более низкими издержками производства, транспортировки и реализации продукции;
- 2) качество местных грибов соответствует всем требованиям стандартов. Но при стремительном росте спроса на культивируемые грибы все большими темпами увеличивается неудовлетворенный спрос потребителей, который открывает в итоге двери производителям из других регионов;
- 3) деление групп потребителей по возрасту, полу и социальному статусу выявило, что объем покупок культивируемых грибов каждой из этих групп зависит от их доходов и имеет сильные уровневые отличия. Многие потребители при малых доходах до сих пор относят культивируемые грибы к продукту не первой необходимости, а импульсной покупки;
- 4) отсутствует связь с общественностью, в частности, и не проводятся рекламные мероприятия, способствующие увеличению интереса к столь полезной сельскохозяйственной культуре. Всего 12% респондентов знают о полезных и целебных свойствах культивируемых грибов, 53% интересуются историей развития промышленного производства грибов и рынка культивируемых грибов в целом, и всего 7% имеют представление о технологии производства грибов. Следовательно, необходимо внедрение и развитие маркетинговых подходов управления региональным рынком культивируемых грибов;
- 5) при наличии обеспеченных слоев населения (бизнесмены (31,96%) и служащие (29,95%) из опрошенных респондентов), желающих приобретать нарезанные культивируемые грибы (бизнесмены (49%) и служащие (45%)), местные производители предлагают такой продукции лишь в объеме 3,40% от всего объема поставок грибов на региональный рынок, а производители из других регионов – 6,37%.

Таким образом, количественная и качественная оценка рынка показала, что для Кировской области необходимы незамедлительные разработка и внедрение региональной программы развития рынка культивируемых грибов.

3. Модель функционирования регионального рынка культивируемых грибов и программа его развития

Как показала комплексная оценка рынка культивируемых грибов Кировской области, проблемы, как в области производства, так и сбыта, испытывают все местные предприятия, но особая проблема рынка состоит в недопроизводстве грибов «Вешенка». Объем производства вешенки предприятием ОАО «Слободской СВЗ» недостаточен для удовлетворения потребности населения Кировской области, даже при максимальном использовании производственных мощностей. Поэтому, в первую очередь, необходимо на региональном уровне сосредоточить внимание на увеличении производства и реализации именно этого гриба.

Нами была разработана региональная модель функционирования рынка культивируемых грибов в целом (см. рисунок 1). В данной модели были учтены

особенности взаимодействия производителей с инфраструктурой рынка и принципы бизнес-планирования.



Рисунок 1 – Модель функционирования регионального рынка культивируемых грибов

В соответствии с этой моделью была разработана программа развития рынка культивируемых грибов, состоящая из двух разделов:

1) разработка бизнес-проекта по созданию и развитию предприятия по производству культивируемых грибов «Вешенка» как необходимое условие развития производства грибов в Кировской области, отражающее мероприятия по стабилизации и развитию рынка, совершенствованию развития рыночной региональной инфраструктуры;

2) составление прогноза развития регионального рынка культивируемых грибов.

В качестве объекта для реализации первого раздела программы выступило ООО «Кировснабсервис», поскольку оно является крупнейшей оптовой продовольственной базой области, имеет достаточные финансовые средства, а также свободные площади, на которых возможно размещение производства.

Цель проекта – открытие предприятия по производству культивируемых грибов «Вешенка» производительностью около 46 т в год.

Задачи проекта:

1) удовлетворение потребностей жителей Кировской области в

- культивируемых грибах «Вешенка»;
- 2) получение на этой основе дополнительной прибыли;
 - 3) наряду с экономическими, ставятся цели и социального характера, в том числе:
 - повысить долю культивируемых грибов, в частности грибов «Вешенка», в структуре потребления белковой и витаминной пищи населением Кировской области;
 - способствовать снижению случаев возникновения сахарного диабета, атеросклероза, инфаркта и выводу радионуклидов из организма человека.

Для открытия производства требуется закупить оборудование на сумму 907,2 тыс. руб. Оно может быть приобретено в ООО «Техник» (г. Саратов). Грибное производство предприятия занимает площадь в размере 1625 м².

На производстве будут заняты 5 работников: начальник цеха, бухгалтер, два рабочих субстратного участка и один рабочий по уходу за грибами.

Проект планируется реализовать с ноября 2008 года, при этом производственный процесс начнется с декабря, а первая продукция первой волны грибов будет получена к январю 2009 года.

Характеристики основных показателей предлагаемого проекта представлены в таблице 3

Таблица 3

Основные показатели бизнес-проекта по созданию и развитию предприятия по производству культивируемых грибов «Вешенка»

Показатели	Значение
Общий размер инвестиций на осуществление проекта, тыс. руб.	1691,70
Годовой объем производства и реализации грибов, тыс. т:	
– первый год осуществления проекта	45,60
– второй год осуществления проекта	46,20
– третий год осуществления проекта	48,70
– четвертый год осуществления проекта	50,35
– пятый год осуществления проекта	51,10
Денежная выручка от реализации продукции, тыс. руб.:	
– первый год осуществления проекта	4510,0
– второй год осуществления проекта	5082,0
– третий год осуществления проекта	5357,0
– четвертый год осуществления проекта	5538,50
– пятый год осуществления проекта	5621,0
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.:	
– первый год осуществления проекта	1497,70
– второй год осуществления проекта	2030,0
– третий год осуществления проекта	2139,90
– четвертый год осуществления проекта	2212,40
– пятый год осуществления проекта	2245,30
– первый год осуществления проекта	29,72
– второй год осуществления проекта	39,94
– третий год осуществления проекта	39,94
– четвертый год осуществления проекта	39,94
– пятый год осуществления проекта	39,94
Срок окупаемости инвестиций, лет	1,50

Таким образом, по результатам первого раздела можно судить о том, что рынок культивируемых грибов имеет все шансы получить новое региональное предприятие, которое значительно сократит долю производителей из других регионов. Бизнес-проект позволит вызвать интерес и постепенно выработать привычку у населения Кировской области потребления свежих культивируемых грибов «Вешенка».

Вторым разделом программы является прогнозирование развития рынка культивируемых грибов Кировской области. С использованием регрессионной однофакторной модели связи был произведен прогноз основных показателей развития рынка, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Прогноз развития рынка культивируемых грибов
Кировской области**

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Потребление культивируемых грибов на душу населения, кг	0,31	0,39	0,49	0,61	0,76
Объем продаж грибов на рынке Кировской области, т, всего	445	557	696	871	1089
в том числе:					
объем продаж иногородних производителей, т	237	247	233	179	55
объем производства грибов в Кировской области, т	208	310	463	692	1034

Согласно прогнозным данным, ввоз культивируемых грибов на территорию области будет снижаться более высокими темпами, чем предложение его местными производителями. Такой прогноз не случаен, поскольку местные производители стремятся повысить эффективность использования производственных мощностей. Появление нового предприятия только усилит позиции местных предприятий на региональном рынке. При этом задача местных производителей заключается в том, чтобы стремиться к непрерывному росту, как предложения, так и спроса, как на внутреннем региональном, так и на межрегиональном уровне, и эффективно развивать, научно совершенствовать маркетинговые подходы в грибоводстве.

В процессе разработки и реализации программы развития рынка культивируемых грибов Кировской области были учтены многие факторы риска, но все же не стоит забывать, что рынок не может быть полностью освобожден от проявлений стихийности. Поэтому необходимо учесть вероятность того, что представленные прогнозные оценки могут быть не достигнуты. И здесь нужно помнить о таком факторе, как государственное регулирование. Мы считаем, что для оптимального и поступательного развития рынка требуются следующие шаги со стороны государства:

- 1) снизить налоговые ставки сельхозпроизводителей, особенно производителей стратегически важных продуктов питания, способных поддерживать здоровый образ жизни и повышать национальный валовой продукт;
- 2) на уровне государства определить понятие «качество культивируемых грибов», т.е. создать ГОСТы на различные штаммы грибов с определением жестких требований как к производству, так и к продукту;

- 3) Министерству сельского хозяйства РФ необходимо разработать программу развития грибоводства в стране и определить культивируемые грибы как альтернативный малозатратный вид сельскохозяйственной культуры по получению белка и комплекса витаминов.

По теме диссертационного исследования опубликованы следующие работы:

- 1) Набоких А.А. *Формирование и развитие конкурентной среды рынка продукции грибоводства России // Научно-практический и аналитический журнал «Региональная экономика: теория и практика», рекомендованный ВАК. – 2007. – № 12 (51). – 0,56 п.л.*
- 2) Набоких А.А. Анализ маркетинговых исследований и новые экономические перспективы развития российского рынка грибов // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции «Неоэкономика и стратегии развития российских регионов». – Киров, 2004. – 0,81 п.л.
- 3) Набоких А.А. Значение кадрового обеспечения в грибоводстве // Сборник материалов Всероссийской научно-технической конференции «Наука-Производство-Технологии-Экология». – Киров, 2004. – 0,19 п.л.
- 4) Саксонова М.Л., Набоких А.А. Формирование и развитие конкурентной среды в России // Сборник материалов Всероссийской научно-технической конференции «Наука-Производство-Технологии-Экология». – Киров, 2006. – 0,19 п.л. (авт. 0,12 п.л.)
- 5) Набоких А.А. Рынок продукции грибоводства как конкурентоспособный сектор сельского хозяйства России // Сборник материалов Всероссийской научно-технической конференции «Наука-Производство-Технологии-Экология». Киров, 2007. – 0,31 п.л.
- 6) Набоких А.А. Состояние конкурентной среды на рынке продукции грибоводства // Межвузовский сборник научных и научно-методических трудов социально-экономического факультета ВятГУ. Вып.11. – Киров, 2007. – 0,31 п.л.
- 7) Набоких А.А. Развитие грибной индустрии как сектора сельского хозяйства России // Электронный сборник материалов X Всероссийского форума молодых ученых и студентов «Конкурентоспособность территорий и предприятий меняющейся России». – Екатеринбург, 2007 (на сайте Уральского государственного экономического университета <http://www.usue.ru>) – 0,06 п.л.

Заказ № 113. Подписано к печати 04.05.2008г.

Тираж 100 экз., формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Усл.п.л. 1,13.

Текст напечатан с оригинал-макета, предоставленного автором.

610017, г. Киров, Октябрьский пр., 133, Вятская ГСХА.

Отпечатано в типографии Вятской ГСХА, 2008 г.