ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ
С СОЦИАЛЬНО-ОДАРЁННЫМИ
ДЕТЬМИ**

(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

ИЖЕВСК

2007

Научный редактор: *Г.Е. Соловьев* - кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социальной работы УдГУ

Особенности работы с социально-одарёнными детьми (из опыта работы). – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2007. – 64с.

В данном сборнике представлены теоретические и практические материалы по работе с социально-одаренными детьми, обобщен и проанализирован опыт работы с данной категорией школьников.

Сборник представляет интерес для педагогов, психологов, социальных педагогов, студентов педагогических вузов.

ISBN 978-5-7029-0351-4

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

Проблема творчества занимает важное место в жизни человека, однако она еще недостаточно изучена. Сложность изучения творчества обусловлена таинственностью, мистичностью, а также трудностью операционализации этого феномена.

В психологической науке существует достаточно большое количество концепций и экспериментальных данных, которые дают основания к созданию методов формирования и управления творческой активностью личности.

В данной статье акцентируется внимание на выявлении условий, форм и методов, наиболее оптимальных для развития творческих способностей детей. Творчество – многомерный феномен и, скорее всего, невозможно выделить какие-то «абсолютные» факторы его развития. Поэтому можно говорить о возможных предпосылках творчества. Кроме того, в творчестве много индивидуального, в связи с чем необходим поиск индивидуальных вариантов условий, состояний, которые станут катализаторами творчества. Тем не менее, мы выделяем следующие общие условия, которые стимулируют поиск и развитие способностей человека: создание творческой среды, роль творческой личности как эталона, преодоление внутренних барьеров и развитие умений решать творческие задачи.

Условием развития креативности является создание атмосферы, благоприятной для порождения новых идей и мыслей, формирования чувства защищенности. Эта идея является определяющей в гуманистической педагогике. Она состоит в том, что среда должна подкреплять креативность детей, представлять образцы творческого поведения. О.Ф. Больнов в своей работе «Педагогическая атмосфера» говорит о создании атмосферы, климата в отношениях взрослого и ребенка, которые вызывают чувство безопасности, доверия, радостное настроение [6]. Эти состояния могут также стать условием творчества. Следует выделить следующие характеристики творческой среды:

Неопределенность – отсутствие схем, алгоритмов, четких правил, наводящих или побуждающих детей к решению возникшей проблемы или задачи, побуждение к самостоятельному поиску решения, преодоление

стереотипов. В ситуации неопределенности человеку предоставляется возможность действовать свободно, выбрать свой путь движения, отклоняясь от привычных способов. Но одновременно неопределенность может провоцировать страх, опасения, так как заставляет действовать в среде, в которой нет ориентиров, опор, устойчивых вариантов действий. Негативные аспекты неопределенности удается преодолеть на основе использования следующего признака творческой среды – безоценочности.

Безоценочность – создание обстановки, в которой отсутствует внешнее оценивание. Оно воспринимается как угроза, необходимость в защите, что приводит к снижению творческого потенциала личности. Человек чувствует себя свободно в ситуации, когда нет оценивания со стороны других. К. Роджерс отмечает, что если отсутствуют оценки на основании внешних мерок, это может способствовать открытости к внутреннему опыту, признанию своих симпатий и антипатий. [5. С. 420].

Проблемность – создание противоречий, взаимоисключающих альтернатив, проблематизации задачи или ситуации. В проблемной ситуации происходит активизация интеллектуальных и личностных ресурсов человека, разворачивается «ориентировочная деятельность» (П.Я. Гальперин), когда возникает рассогласование непосредственных, автоматических реакций и необходимость проверить обстановку и приспособить к ней возможные действия [2. С. 284].

Кроссmodalность – создание условий для использования различных каналов и анализаторов, по которым поступает информация. Этот признак указывает на то, что человек обычно использует стандартные способы получения информации, ориентируясь, в основном, на зрение и слух. Поэтому развитие творческих способностей – это обучение человека получать информацию, задействуя для этого другие каналы, другие способы. Развитие других способов получения информации может, с одной стороны, повысить вариативность поведения человека, а с другой – актуализировать опыт и знания, которые находились в латентной форме.

В воспитании творческой личности большую роль также играет подражание. Подражание можно рассматривать как способ усвоения социального опыта, а также формирования моделей поведения (в том числе творческих). В этом отношении для творческого развития детей важна роль творческой личности взрослого (родителя, воспитателя, учителя), который помимо знаний, умений, создает условия для

творчества через демонстрацию способов решения различных задач и ситуаций. Г.В. Ожиганова выделяет основные характеристики поведения взрослого, которое создает предпосылки для творчества детей:

1. Демонстрация взрослыми образцов креативного поведения;
2. Эмоциональный контакт взрослого с детьми;
3. Привлекательность творческого продукта взрослого;
4. Одобрение творческой активности детей со стороны взрослого;
5. Творческое взаимодействие взрослого и детей;
6. Создание взрослым свободных ситуаций, когда ребенок мог выбрать себе сам творческие задания, которые ему нравятся [4. С. 9].

Творчество существенным образом связано с преодолением барьеров, которые могут быть внешними, связанными с неблагоприятными воздействиями факторов внешней среды, и внутренними, которые обусловлены личным опытом, особенностями воспитания, влиянием значимых людей. Е.И. Лебедева, Д.И. Ежов выделяют три вида барьеров [3. С. 101-109]. Во-первых, барьеры, связанные с особенностями фиксации опыта, которая осуществляется неосознанно, на основе механизма подражания, формирования стереотипов как результата усвоения представлений, принятых в обществе и некритическом обобщении личного опыта, а также на основе образов действия, ставших для человека постоянными (привычек). Во-вторых, барьеры, связанные с индивидуальными особенностями (низкий интеллект, низкая самооценка, пассивность), которые тоже могут служить препятствием проявлений творчества. Третий вид барьеров – социально обусловленные, т.е. связанные с внешним окружением детей (их неудовольствием, возможностью негативной оценки). Преодоление барьеров предполагает их осознание, которое, в свою очередь, позволяет снизить блокирующие свойства барьеров, минимизировать состояние тревоги, связанное с сопротивлением изменениям.

Развитие творческих способностей можно осуществлять на основе освоения специальных методов преодоления стереотипов, активизации воображения, генерирования идей. Обучение с использованием данных методов позволит усвоить детям совокупность приемов и правил, используемых при решении различных задач, а также будет способствовать развитию находчивости и творческой активности [1. С. 79]. В психологической литературе разработаны следующие методы

активизации творческого мышления, преодоления психологической инерции: аналогия, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных отображений и т.д.

Аналогия – форма умозаключения, при которой на основании сходства в каком-либо отношении двух предметов, явлений дается вывод об их сходстве и в других отношениях. Виды метода аналогии:

Прямая аналогия – это нахождение искомым элементов, связей, феноменов в системах, решающих подобные задачи, и их перенесение на решаемую проблему.

Символическая аналогия предполагает использование сравнений и образных метафор, в которых свойства одного объекта переносятся на другой. СА позволяет кратко и точно выразить суть проблемы, сделать шаг в далекие от обсуждаемой проблемы области и тем самым раздвинуть границы видения проблемы. Это метод наиболее эффективен, если удастся отойти от словесного описания задачи и создать ее зрительный образ (например, образ бензольного кольца Ф. Кекуле).

Субъективная аналогия предполагает, что человек отождествляет себя с совершенствующим объектом или его частью. Человек «вживается» в тот объект, над усовершенствованием которого работает.

Мозговой штурм – это метод активизации коллективной творческой деятельности для поиска нового направления решения проблемы. Правила проведения мозгового штурма следующие:

1. Морфологический анализ представляет собой систематическое исследование, представление проблемы для рассмотрения;

2. Выдвижение как можно большего количества идей, отсутствие их критики;

3. Отбор наиболее оптимальных идей для дальнейшей проработки новых комбинаций вещей, процессов или идей. В задаче выделяются два или более важнейших направления (переменных), затем по каждому из них производится генерирование идей и составляется как можно больший перечень способов. Окончательно эти перечни сводятся в таблицу или матрицу, чтобы можно было увидеть и оценить каждую комбинацию;

4. Разработка альтернативных вариантов конкретного решения на основе выбранных идей.

Мозговой штурм по времени делится два этапа:

а) порождение идей (первые две стадии);

б) анализ предложенных идей (третья и четвертая стадии).

Метод фокальных отображений помогает генерировать идеи совершенствования какого-либо изделия. Это изделие помещается в фокус внимания (отсюда название метода), затем случайным образом называют до 10 имен существительных (случайных объектов). К каждому существительному подбирают по 10 прилагательных-определений (признаков случайных объектов), далее поочередно присоединяют к фокальному объекту признаки случайных объектов и развивают полученные идеи.

Изучение проблем креативности является наиболее приоритетной областью в современной психологической науке. Существующие исследования освещают различные грани проблемы творчества: креативный процесс, креативный продукт, креативная личность и креативная среда. Существуют различные подходы к пониманию творчества: мистическое, психоаналитическое, психометрическое, познавательное и т.д.

Тренинг креативности является формой преломления теоретических знаний о творчестве в область практики, а модули тренинга креативности являются операционализацией различных аспектов процесса творчества.

Предлагаемый тренинг креативности можно рассматривать как попытку в синтезированном виде обобщить материал, представленный в отечественной и зарубежной научной литературе (Р. Стернберг, Н. Роджерс, А.М. Матюшкин, Д.Б. Богоявленская, А.Н. Лук, Я.А. Пономарев и др.).

Цель тренинга: формирование способностей человека к осознанию своего творческого потенциала и управления своей творческой активностью.

Задачи:

- ознакомить с различными подходами к изучению феномена творчества;
- изучить стадии творческого процесса;
- определить критерии творческого результата;
- отработка приемов решения творческих задач.

Формы работы:

- минилекции;
- визуализации;
- проективный рисунок;
- психогимнастика;
- ролевые игры.

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА КРЕАТИВНОСТИ

№	Наименование темы	Количество часов
1.	Знакомство, нормы группы	3
2.	Понятие "творчество"	5
3.	Креативная личность	3
4.	Этапы креативного процесса	6
5.	Барьеры творчества	8
6.	Техники творческой деятельности	8
7.	Завершение работы. Личностная обратная связь.	3
	ИТОГО ПО КУРСУ	36