СМОЛЕНСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

СМОЛЕНСК
2008

ББК 75.81
Т 87

Рецензенты:

ВЕДЕНИН Юрий Александрович,
доктор географических наук, профессор,
директор Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д.С.Лихачева

МИРОНЕНКО Николай Семенович,
доктор географических наук, профессор,
заведующий кафедрой географии мирового хозяйства
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Редакционная коллегия:

Мажар Л.Ю. (ответственный редактор),
Докторевич Д.Л. (редактор перевода), Евдокимов М.Ю., Евдокимова Е.В.,
Ковалев Ю.П., Лысенкова З.В., Шкаликов В.А., Щербакова С.А.

Печатается при финансовой поддержке
Администрации Смоленской области
и Администрации города Смоленска

Т 87 **ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ** : сборник научных статей. Вып. 5. – Смоленск : Универсум, 2008. – 616 с.

ISBN 978-5-91412-218-1

В сборник научных статей вошли материалы пятой Международной научно-практической конференции «Туризм и региональное развитие», которая по традиции проходила в г. Смоленске 9–10 октября 2008 г. на базе Смоленского гуманитарного университета. Широкая популярность конференции среди специалистов обусловила географию участников: в сборнике представлены материалы практически из всех регионов России и многих зарубежных стран. Данный сборник, объединенный общей идеей, отличает основательность и глубина теоретических статей, широта тематики региональных исследований и стремление усилить их практическую значимость.

Сборник научных статей представляет интерес для ученых и специалистов в сфере туризма, преподавателей учебных заведений, аспирантов, студентов и широкого круга лиц, занимающихся проблемами регионального развития и туризма.

© Авторы, 2008
© Смоленский гуманитарный университет, 2008

Локальные эколого-краеведческие атласы используются в настоящее время в шести районах Санкт-Петербурга и Демянском районе Новгородской области. Работа над созданием атласов велась и ведётся силами учёных и студентов РГПУ им. А.И. Герцена.

Важным обстоятельством является широкое вовлечение учащихся школ и студентов в процесс разработки макетов атласов. Под руководством преподавателей и научных работников они собирали материал по истории, экономике, образованию, состоянию окружающей среды своего района. Собранный банк данных в дальнейшем использовался в создании макетов локальных атласов, рабочих тетрадей, хрестоматий. В процессе сбора краеведческих материалов студенты приобретали умения и навыки работы с литературными и картографическими источниками.

Работа по созданию районных атласов, как показал опыт, способствует совершенствованию картографической грамотности студентов – будущих инструкторов школьного туризма.

Votintseva N.A.
Izhevsk, Russia

STUDYING CONTRACTUAL OBLIGATIONS – ON INDISPENSABLE ELEMENT OF THE SPECIALISTS' LEGISLATIVE TRAINING FOR TOURISM INDUSTRY

When training specialists in tourist industry considerable attention should be paid to contractual obligations in tourism. Knowledge and use of civil code regulations of the Russian Federation are major conditions of successful marketing and advocacy of one's valuable interest.

Thus it is necessary to enable students to obtain the basic knowledge of contractual obligations and use practical skills in making up contracts.

Вотинцева Н.А.
Ижевск, Россия

ИЗУЧЕНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ – НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРАВОВОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Современное российское государство на законодательном уровне признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации. Статья 4 федерального закона «Об основах туристской деятельности» называет один из способов государственного регулирования туристской деятельности – нормативное правовое регулирование в сфере туризма.

Правотворчество сферы туристской индустрии заключается в издании новых нормативных актов, отмене или совершенствовании старых путем внесения изменений и дополнений. Эффективный действенный нормативный акт может быть издан только на основе знаний, на основе информации. Законодатель должен получить следующие виды информации: о состоянии действующего законодательства туристской индустрии; о практике реализации и применения указанного законодательства; о реальных результатах (как положительных, так и отрицательных)

действия указанного законодательства и его примечения; о состоянии сферы туризма, подлежащей регулированию; его оценках действующего законодательства и ожиданиях, желаниях общества относительно нового законодательства; научную информацию – оценку наукой действующего законодательства и ее предложения относительно его совершенствования.

Принципы правотворчества, изложенные в юридической литературе, применимы и в сфере туризма. Во-первых, это законность, состоящая в том, что нормативные акты должны приниматься в рамках компетенции соответствующего органа при соблюдении установленной процедуры, при этом должна соблюдаться иерархия нормативных актов. Во-вторых, демократизм, проявляющийся в том, что в нормативных актах должны находить выражение, закрепление ожидания, интересы и потребности большинства народа. В-третьих, научность, которая проявляется в использовании данных наук, прежде всего, юридической, исторической, экономической при подготовке законопроектов, привлечении для экспертизы законопроектов ученых соответствующей области знаний. В-четвертых, оперативность, предполагающая своевременность издания нормативных актов, быструю ликвидацию пробелов в законодательстве, своевременную отмену и изменение устаревших актов, издание актов, предусматривающих механизм, порядок реализации законов. В-пятых, связь с практикой, заключающаяся в том, что только практика может дать объективную оценку действенности права, выявить пробелы в праве, ошибки, допущенные законодательством.

Таким образом, учебный процесс подготовки специалистов сферы туристской индустрии обязательно должен быть направлен на изучение правового обеспечения указанной сферы. Только тогда государство сможет получить квалифицированного дипломированного специалиста туристской индустрии.

Подготовка кадров для туристской индустрии на современном этапе развития нашего государства является одним из его актуальных вопросов. Одним из требований ГОС ВПО специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» по дисциплине «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма» к уровню подготовки специалиста является обязательные знания выпускника законодательства в сфере туризма. Специальность «Социально-культурный сервис и туризм» уже на протяжении нескольких лет – наиболее востребованная в Удмуртском государственном университете (г. Ижевск). Деятельность по подготовке кадров в сфере социально-культурного сервиса и туризма осуществляет институт социальных коммуникаций УдГУ.

В образовательные программы необходимо включить анализ, прежде всего, таких нормативно-правовых актов РФ, как Гражданский кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последующими изменениями, Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. федеральных законов от 9 января 1996 года с последующими изменениями), Правила оказания услуг по реализации туристского продукта от 18 июля 2007 г. № 452, Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации от 25 апреля 1997 года № 490 (с последующими изменениями), Правила оказания услуг общественного питания от 15 августа 1997 года №1036 (с последующими изменениями) и ряд других нормативно-правовых актов, имеющих отношение к туристской индустрии.

Часть первая Гражданского кодекса РФ, принятая Государственной Думой 21 октября 1994 года, и введенная в действие на территории России с 1 января 1995 года, оказала существенное влияние на экономико-правовую обстановку в российском обществе, заложила основу правового обеспечения современной рыночной экономики страны. В ней затронуты такие вопросы, как правовое положение граждан и юридических лиц, требования к ценным бумагам, общие правила о сделках и представительстве, отношения собственности, общие положения об обязательствах и договорах. 22 декабря 1995 года Государственной думой была принята часть вторая Гражданского кодекса РФ, введенная в действие на территории России с 1 марта 1996 года. Основываясь на общих началах нового гражданского права России, нашедших закрепление в Конституции 1993 года и части первой ГК РФ, вторая часть ГК устанавливает достаточно развернутую систему норм о договорных обязательствах, вводит такие договоры, как продажа недвижимости и предприятий, финансирование под уступку денежного требования, коммерческая концессия и другие. По своему содержанию и значению часть вторая ГК РФ представляет собой значительный этап в создании нового гражданского законодательства РФ, отвечающего требованиям экономики рыночного типа современного исторического периода.

В связи с этим, особое значение в процессе подготовки специалистов необходимо уделить изучению норм гражданского законодательства, в частности, договорной тематике. Любая предпринимательская деятельность (в том числе и в сфере социально-культурного сервиса и туризма) связана с использованием договора. Знание и правильное применение норм Гражданского кодекса РФ являются основными условиями успешного выступления на рынке и защиты своих имущественных интересов. Следует сформировать у обучающихся основы теоретических знаний в сфере договорных отношений и научить их практическим навыкам по составлению договора.

Разработанное автором учебно-практическое пособие «Договорные обязательства в сфере туристского и гостиничного бизнеса» поможет обучающимся уяснить специфику договорных отношений данной сферы. Теоретический материал, изложенный в пособии в лаконичной форме, дополняется контрольными вопросами, задачами, заданиями по каждой теме и образцами отдельных видов договорных обязательств, что дает возможность студентам проверить освоенный материал.

Исходя из авторской методики, на учебных занятиях студентам предоставляется возможность ознакомиться с такими вопросами, как понятие и классификация сделок, условия действительности сделок, понятие и условия договора, заключение и расторжение договора. Уделяется внимание и вопросам обязательственного права, в частности, основаниям возникновения и прекращения обязательств, характеристике неустойки, как одного из наиболее распространенных способов обеспечения обязательств. Затрагиваются вопросы возмещения убытков.

Более подробно анализируются отдельные виды договорных обязательств (договор о реализации туристского продукта, агентский договор, договор комиссии, прокат, аренда транспортных средств и ряд других договоров).

В процессе обучения необходимо сформировать у студентов четкое представление о существенных условиях договора о реализации туристского продукта, за-ключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и существенных условиях договора о реализации туристского продукта, заключаемого

между туристом и (или) иным заказчиком и турагентом. В связи с этим следует более подробно остановиться на характеристике договора о реализации туристского продукта, предоставить возможность студентам самостоятельно разработать образцы этого договора.

В ГК РСФСР 1922 года и 1964 года, как и в союзных Основах гражданского законодательства 1961 года и 1991 года, отсутствовал договор возмездного оказания услуг. Многие из услуг регулировались ведомственными нормативными актами либо вообще не были урегулированы нормами права. Выделение в системе гражданско-правовых соглашений указанного договора осуществлено в нашей стране впервые. Действующий Гражданский кодекс РФ предусмотрел правовое регулирование указанной сферы, выделив отдельную главу 39.

Характеристика договора о реализации туристского продукта должна включать в себя анализ норм Гражданского кодекса РФ и федерального закона «Об основах туристской деятельности». В обязательном порядке студенты должны знать положения статей 10 и 10.1 федерального закона «Об основах туристской деятельности».

Необходимо обратить внимание на перечень требований потребителей туристской индустрии к непосредственным исполнителям, способы правильного разрешения конфликтных ситуаций. Применительно к договорной тематике студенты должны научиться анализировать нормы действующего гражданского законодательства, определять существенные условия любого договора, составлять образцы договоров (договора о реализации туристского продукта, агентского договора, договора комиссии и других).

В рамках данной статьи автором затронуты некоторые аспекты договорных отношений в сфере подготовки специалистов для туристской индустрии.