

С.Ф. Бородулина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННОЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ
И ЗАРУБЕЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

Ижевск 2009

Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»
Институт социальных коммуникаций
Кафедра издательского дела и книговедения

С.Ф. Бородулина

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«Современное отечественное и зарубежное
издательское дело»**

для специальности 021500
«Издательское дело и редактирование»

Ижевск
2009

УДК 002.2
ББК 76.170(0)
Б 834

Рекомендовано к печати

Учебно-методическим советом
Удмуртского государственного университета

Рецензент: А.В. Ерохин, д.ф.н., профессор, зав. кафедрой
издательского дела и книговедения

Б 834 **Бородулина С.Ф.** Учебно-методический комплекс по
дисциплине «Современное отечественное и зарубежное
издательское дело». – Ижевск, 2009. – 88 с.

Издание содержит рабочую программу курса «Современное отечественное и зарубежное издательское дело»: методические рекомендации, темы лекций, вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, список литературы по каждой теме курса; пакет контрольно-измерительных материалов: темы контрольных и курсовых работ, вопросы к экзамену, тестовые задания, программу для самостоятельной работы студентов.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 021500 «Издательское дело и редактирование».

УДК 002.2
ББК 76.170(0)

СОДЕРЖАНИЕ

Выдержка из ГОС ВПО: квалификационная характеристика выпускника специалиста книжного дела....	6
Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 021500 Издательское дело и редактирование.....	7
Требования к обязательному минимуму содержания ООП подготовки специалиста книжного дела по специальности 021500 – Издательское дело и редактирование - ОПД.Ф.10 Современное отечественное и зарубежное издательское дело.....	9
Рабочая программа по дисциплине «Современное отечественное и зарубежное издательское дело».....	10
Принципы построения курса по дисциплине.....	11
Требования к уровню освоения содержания дисциплины...	11
Структура учебной дисциплины.....	12
Цель и задачи курса.....	12
Учебно-тематический план курса. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	13
Распределение часов по темам и видам учебных занятий....	13
Содержание тем лекционных занятий.....	15
Тема 1. Введение в дисциплину. Источники изучения.....	15
Тема 2. Демократизация издательской деятельности в России.....	15
Тема 3. Становление современной издательской системы России.....	16
Тема 4. Современная издательская система России.....	17
Тема 5. Издательство и государство. Роль общественных организаций в развитии издательского дела.....	17
Тема 6. Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского дела.....	18
Тема 7. Характеристика книготоргового рынка в России....	19
Тема 8. Региональное и национальное книгоиздание в России.....	19
Тема 9. Книжное дело Украины в условиях рыночной экономики.....	20
Тема 10. Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе.....	20

Тема 11. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле.....	20
Тема 12. Современное книжное дело США.....	21
Тема 13. Современное книжное дело Великобритании.....	21
Тема 14. Современное книжное дело Франции.....	21
Тема 15. Современное книжное дело Германии.....	22
Тема 16. Русская книга за рубежом.....	22
Тема 17. Проблемы и перспективы развития издательского дела.....	23
Учебно-методические материалы.....	23
Список литературы по дисциплине.....	24
Планы практических занятий с методическими указаниями для студентов.....	41
Семинар 1. Демократизация издательской деятельности в России.....	41
Семинар 2. Становление современной издательской системы России.....	42
Семинар 3. Современная издательская система России.....	44
Семинар 4. Издательство и государство. Роль общественных организаций в развитии издательского дела.....	46
Семинар 5. Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского дела.....	49
Семинар 6. Характеристика книготоргового рынка в России.....	51
Семинар 7. Региональное и национальное книгоиздание в России.....	53
Семинар 8. Книжное дело стран ближнего зарубежья в условиях рыночной экономики.....	56
Семинар 9. Мировой книжный рынок и масштабы современного мирового книгоиздания.....	57
Семинар 10. Современное книжное дело США.....	60
Семинар 11. Современное книжное дело Великобритании..	63
Семинар 12. Современное книжное дело Франции.....	64
Семинар 13. Современное книжное дело Германии.....	65
Семинар 14. Русская книга за рубежом.....	66
Семинар 15. Проблемы и перспективы развития издательского дела.....	67
Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов.....	69

Пакет контрольно-измерительных материалов.....	71
Требования к написанию контрольных работ для студентов заочного отделения.....	71
Темы контрольных работ для студентов заочного отделения.....	72
Вопросы к экзамену.....	75
Тестовые задания.....	76
Критерии оценки знаний.....	82
Методические указания по выполнению учебно- исследовательских работ.....	83
Примерные темы курсовых работ.....	84
Программа самостоятельной работы студентов.....	85
Вопросы для самостоятельного изучения по дисциплине «Современное отечественное и зарубежное издательское дело».....	86

Выдержка из ГОС ВПО

Квалификационная характеристика выпускника – специалиста книжного дела

Сфера профессиональной деятельности специалиста книжного дела охватывает области книжного дела и других систем массовых коммуникаций, систем организации и управления, рекламы, научно-технической информации, а также издательского предпринимательства. Объектами профессиональной деятельности выпускника являются произведения литературы, издания и другая печатная продукция, управленческие, организационные и юридические документы, а также вторичные информационные материалы.

Специалист книжного дела реализует следующие виды деятельности: литературную, методическую, организационно-управленческую, аналитическую, информационную, творческую.

В задачу специалиста книжного дела входит обеспечение актуального спроса населения на печатную продукцию с применением современных информационных технологий на основе маркетинга и менеджмента в различных отраслях книжного дела, в органах научно-технической информации, печати, рекламы, в НИЦ, вузах и др., а также литературная обработка управленческой, организационной, нормативной, юридической документации, подготовка вторичной информации и рекламных материалов.

Деятельность специалиста книжного дела обеспечивает формирование массива изданий, организацию редакционно-издательского процесса, подготовку изданий различных типов и видов, создание новых издательских центров. Выпускник может работать руководителем, главным редактором, научным редактором, редактором, менеджером издающей организации или её подразделения.

Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 021500 – Издательское дело и редактирование

Требования к профессиональной подготовленности специалиста. Выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации, указанной в п. 1.2 настоящего государственного образовательного стандарта.

Специалист книжного дела должен знать: законодательные и нормативные правовые акты, руководящие материалы, определяющие основные направления соответствующей отрасли экономики, науки и техники; постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности; передовой опыт издательской деятельности предприятий, учреждений, организаций; отечественные и зарубежные достижения науки и техники в соответствующей области знаний; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; порядок заключения издательских договоров с авторами, договоров и трудовых договоров (контрактов) на выполнение полиграфических и оформительских работ; экономику издательского дела; спрос потребителей, состояние и перспективы развития рынков сбыта литературы; действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений; нормативы на редактирование и корректорские работы; авторское право; порядок расчёта авторских гонораров и оплаты труда за работы, выполненные по договорам и трудовым договорам (контрактам) с редакторами и рецензентами; действующие нормативы на редактирование и корректорские работы; методы научного редактирования произведений различных видов литературы (научной, научно-популярной, учебной,

справочной, рекламной, информационной, производственной, художественной, детской); методы редактирования произведений отраслевой литературы; методы редактирования научно-методической литературы, информационных и нормативных материалов, методы редакционной обработки цифр, формул, символов, иллюстраций, в том числе с использованием электронных технологий, составления справочного аппарата издания; стандартные корректурные знаки; порядок подготовки рукописей к сдаче в производство, корректурных оттисков к печати; государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения; действующие условные сокращения, условные сокращения, применяемые в библиографических материалах на иностранных языках; грамматику и стилистику русского языка; перспективы развития рынка спроса на литературу; технологию полиграфического производства, включая компьютерную; порядок лицензирования издательской деятельности; организацию труда; трудовое законодательство; правила и нормы охраны труда.

**Требования к обязательному минимуму содержания
основной образовательной программы подготовки
специалиста книжного дела по специальности 021500 –
Издательское дело и редактирование
ОПД.Ф.10 Современное отечественное и зарубежное
издательское дело**

Понятие современного книгоиздательского дела, принципы организации. Системы неперiodических, периодических и продолжающихся изданий. Масштабы, динамика, тенденции книгоиздательского дела в России и за рубежом. Характеристика издательств, их виды. Проблемы книгоиздания в условиях рыночных отношений. Международное сотрудничество в области издательского дела, мировой книжный рынок. Концепция книгоиздания России на современном этапе. Перспективные направления отечественного и зарубежного книгоиздания.

Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»
Институт социальных коммуникаций

Кафедра издательского дела и книговедения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
**«Современное отечественное и зарубежное
издательское дело»**

для специальности 021500 – издательское дело и
редактирование
квалификация - специалист книжного дела

Курс.....	3,4	Курс.....	4,5
Семестр.....	6,7	Семестр.....	8,9
Лекции.....	33	Лекции.....	24
Практические занятия...33		Практические занятия.....	12
Самостоятельная работа	84	Самостоятельная работа..	114
Экзамен (семестр).....	6,7	Экзамен (семестр).....	8,9

Ижевск
2009

Принципы построения курса по дисциплине «Современное отечественное и зарубежное издательское дело»

Курс входит в число общепрофессиональных дисциплин, включенных в учебный план по специальности «Издательское дело и редактирование».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После изучения курса «Современное отечественное и зарубежное издательское дело» студент должен знать:

- о месте и роли книгоиздания в современном книжном деле;

- о масштабах и структуре выпуска книг и брошюр в мире и в отдельных странах и регионах;

- о мировой издательской системе;

- о состоянии и тенденциях развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых технологий;

- о современных информационных системах в издательском деле.

В результате студент должен овладеть навыками:

- краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых;

- использования элементов маркетинга, менеджмента и других механизмов рыночного хозяйствования в целях получения эффективных результатов издательской предпринимательской деятельности.

С учетом получения перечисленных знаний студент должен уметь:

профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом её профиля и складывающейся конъюнктуры рынка;

разработать планы маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета;

пользоваться современными информационными системами типа «Books in print».

Структура учебной дисциплины

Дисциплина «Современное отечественное и зарубежное издательское дело» делится на две части: I часть включает в себя изучение современного отечественного издательского дела, II часть – современного зарубежного издательского дела.

По итогам I и II частей установлена форма отчетности промежуточного и итогового контроля – экзамен. Студенты заочной формы обучения выполняют перед экзаменом контрольную работу.

Цель и задачи курса

Цель учебной дисциплины «Современное отечественное и зарубежное издательское дело» - приобретение знаний студентами о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, структуре мировой книгоиздательской системы.

Задачами дисциплины являются:

формирование у студентов представления о структуре современного издательства и о месте и роли редактора в редакционно-издательском процессе;

обучение основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с

использованием статистических материалов и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках; формирование навыков анализа динамики развития издательского дела в России и за рубежом.

Учебно-тематический план курса Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
Общая трудоемкость дисциплины		150	6	7
Аудиторные занятия		75	6	7
Лекции		33	6	7
Практические занятия		33	6	7
Самостоятельная работа		75	6	7
Курсовая работа			6	7
Вид итогового контроля:	экзамен		6	7

Распределение часов по темам и видам учебных занятий

№	Содержание	Лекции	ПЗ
1	Введение в дисциплину. Источники изучения.	1	-
2	Демократизация издательской деятельности в России	2	2
3	Становление современной издательской системы России	2	3
4	Современная издательская система России	2	2
5	Издательство и государство. Роль общественных организаций в развитии издательского дела	2	2

6	Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского дела	2	2
7	Характеристика книготоргового рынка в России	2	2
8	Региональное и национальное книгоиздание в России	2	2
9	Книжное дело Украины в условиях рыночной экономики	2	-
10	Книжное дело стран ближнего зарубежья в условиях рыночной экономики	-	2
11	Тестирование (1 часть)	-	1
12	Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе	2	-
13	Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле	2	-
14	Мировой книжный рынок и масштабы современного мирового книгоиздания	-	2
15	Современное книжное дело США	2	2
16	Современное книжное дело Великобритании	2	2
17	Современное книжное дело Франции	2	2
18	Современное книжное дело Германии	2	2
19	Русская книга за рубежом	2	2
20	Проблемы и перспективы развития издательского дела	2	2
21	Тестирование (2 часть)	-	1
Всего:		33	33

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в дисциплину. Источники изучения

Предмет курса «Современное отечественное и зарубежное издательское дело». Цели его изучения. Место изучаемой дисциплины в системе других дисциплин, формирующих профессиональные качества современного редактора-издателя, работающего в условиях научно-технической революции и рыночной экономики.

Структура курса и методика его изучения. Организация самостоятельной работы студентов. Учебно-методические пособия и литературные источники, обеспечивающие изучение дисциплины. Формы и методы контроля за работой студентов, изучающих данную дисциплину. Организация практических занятий и семинаров.

Тема 2. Демократизация издательской деятельности в России

Эволюция издательской системы России с конца XIX в. до 80-х годов XX в. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании как показатель капиталистического развития в этой отрасли накануне Первой мировой войны (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.). Изменения в издательской системе в период «военного коммунизма» и НЭПа. Соотношение государственного и частного секторов.

Создание государственной централизованной системы издательств в 1930-х годах как части тоталитарной системы в целях усиления партийно-государственного контроля над идеологическим содержанием деятельности издательств. Характеристика системы накануне начала процессов демократизации (середина 80-х годов).

Комплекс мер по демократизации издательской деятельности в 1986-89 гг. основополагающее значение решения Коллегии Госкомиздата СССР от 20 ноября 1986 г. «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования». Другие документы, связанные с повышением роли редактора, созданием системы изучения спроса на книгу, развитием издания книг за счет автора и пр.

Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) и Закон РФ «О средствах массовой информации» (27 декабря 1991 г.). Основные положения законов: 1) печать свободна; 2) цензура отменяется; 3) учредителями издательств и других СМИ могут быть гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, государственный орган; 4) закон носит не разрешительный, а регистрационный статус. Значение этих законов для демократического развития общества.

Тема 3. Становление современной издательской системы России

Роль и значение закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России. Характеристика этапов становления современной издательской системы России. Кризисы 1990-х гг. Динамика роста издательских образований с 1991 г. Разнообразие масштабов деятельности вновь образованных структур, форм собственности, направлений творческого развития, характера коммерческой деятельности. Создание серий и брэндов.

Переход от государственной системы к преимущественно негосударственной издательской системе. Значение закона РФ «О государственной

поддержке СМИ и книгоиздания РФ» для становления современной издательской системы России.

Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам хозяйствования, использование новых информационных технологий.

Тема 4. Современная издательская система России

Характеристика современной издательской системы в России. Понятие современного книгоиздательского дела, принципы организации. Издательства в структуре книжного дела в России. Размещение издательств по территории страны. Классификация издательств. Количественные и качественные показатели издательской системы России. Сравнительные данные по группам издательств. Характеристика крупнейших издательств современной России. Смена стратегии российских издательств. Авторский потенциал и маркетинг.

Тема 5. Издательство и государство. Роль общественных организаций в развитии издательского дела.

Две противоположные тенденции во взаимоотношениях издателя с государством: с одной стороны, стремление издателя избавиться от зависимости от государства, с другой - нужда в государственной поддержке, в содействии в решении многих юридических, экономических и организационных вопросов. Среди них - законодательная деятельность в области авторского и издательского права, обеспечения свободы печати и беспрепятственного передвижения изданий. Флорентийское соглашение о беспошлинном ввозе книг и товаров для их изготовления.

Совпадение интересов государства и издательства в случаях развития экспортной деятельности, пропаганды за рубежом достижений страны, распространения знаний о ее исторических особенностях и пр. Миссия государства по стимулированию чтения, изучения национального языка, по содействию развитию отдаленных территорий.

Формы государственной поддержки издательской деятельности в России и зарубежных странах. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ». Федеральная целевая программа поддержки книгоиздания России. Программа «Культура России» (подпрограмма «Поддержка полиграфии и книгоиздания России»).

Замена государственного управления издательским делом деятельностью общественных организаций - ассоциаций, союзов, обществ и пр. Краткие сведения об организационной структуре и принципах работы Международной ассоциации издателей, национальных, региональных и профессиональных ассоциаций издателей, книготорговцев, полиграфистов, книголюбов.

Тема 6. Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского дела

Использование новых информационных и коммуникационных средств (современных информационных технологий) в книжном деле. Научно-исследовательская работа по разработке Единой информационной платформы развития издательского, книготоргового и библиотечного дела. Электронные банки и базы данных Российской книжной палаты. Российская национальная библиография. База данных обязательного экземпляра. База данных ISBN. Базы данных УДК и ББК. Российская информационная система «Книги в наличии и печати» («Букс ин принт»). Использование штрих-кодирования в книжной торговле.

Тема 7. Характеристика книготоргового рынка в России

Классификация книготоргового рынка России. Традиционные и нетрадиционные каналы книжной торговли. Универсальные и специализированные книжные магазины. Оптовая книжная торговля. Розничная книжная торговля: стационарная, нестационарная и книжная торговля с удаленным доступом. Почтово-рассылочная книжная торговля. Книжные клубы. Книжные Интернет-магазины. «Прямой маркетинг». Нетрадиционные каналы распространения книг.

Общая характеристика книготоргового рынка России. Характеристика московского и Санкт-Петербургского книготоргового рынка. Книжная торговля в регионах России. Книготорговые сети в Москве, Санкт-Петербурге и регионах («Московский дом книги», «Буква», «Буквоед», «Топ-книга» и др.). Крупные книжные магазины Москвы («Библио-глобус», «Москва», «Новый книжный» и др.).

Тема 8. Региональное и национальное книгоиздание в России

Характеристика книгоиздания в регионах России. Книгоиздание на национальных языках народов России. Количественные и качественные показатели. Программы государственной поддержки регионального и национального книгоиздания. Издательства в регионах и национальных образованиях России. Проблемы и перспективы

Тема 9. Книжное дело Украины в условиях рыночной экономики

Состояние книжного дела Украины после распада СССР. Становление и развитие украинского книжного дела в 1990-е годы. Украинские издательства и книжные магазины. Статистика украинского книгоиздания. Характеристика литературного пространства Украины. Русская книга на украинском книжном рынке. Российские книготорговые сети на украинском книжном рынке. Украинские авторы и издательства на книжном рынке России.

Тема 10. Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе

Статистика мирового книгоиздания (ЮНЕСКО, МАИ). Показатели мирового книжного выпуска. Характеристика мирового книжного производства. Страны-лидеры мирового книгоиздания. Проблемы и перспективы развития современного мирового книгоиздания.

Тема 11. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле

Характеристика мирового книжного рынка. Транснациональные издательские концерны (Bertelsmann, Penguin Group, Holtzbrinck, Pearson, Elsevier, Sa-noma, Mondadori, Lagardere и др.).

Роль крупнейших книжных выставок-ярмарок в развитии мирового книжного рынка и международного сотрудничества в книжном деле (Франкфуртская книжная ярмарка и др.). Формы международного сотрудничества в книжном деле.

Тема 12. Современное книжное дело США

Характеристика современного книжного дела США. Ведущие издательские корпорации («Рэндом хаус», «Пингвин», «Саймон и Шустер», «Тайм Уорнер», «ХарперКоллинз», «Сколастик» и др.). Слияния и приобретения. Книжный клуб Опры Уинфри. Политический бестселлер. Проблемы и перспективы книжного рынка США. Характеристика книготоргового рынка США. Книготорговые цепи («Барнс и Нобль», «Бордерс», «Букс-а-миллион» и др.) и независимые книжные магазины. Рынок подержанных книг. Экспорт американских книг.

Тема 13. Современное книжное дело Великобритании

Характеристика современного книжного дела Великобритании. Ведущие издательские корпорации («Трансуорлд», «Пингвин», «Тайм Уорнер», «ХарперКоллинз», «Рэндом хаус», издательства Оксфордского и Кэмбриджского университета и др.). Слияния и приобретения. Бестселлер на книжном рынке Великобритании. Серия книг о Гарри Поттере Дж. Роулинг. Проблемы и перспективы книжного рынка Великобритании. Характеристика книготоргового рынка Великобритании. Лидеры британского книготоргового рынка. Книготорговые цепи («Уоттакарс», «Смит» и др.) и независимые книжные магазины.

Тема 14. Современное книжное дело Франции

Характеристика современного книжного дела Франции. Ведущие издательские корпорации («Лагардер», «Ашетт», «Фламмарин», «Галлимар», «Сюль», «Альбин Мишель» и др.). Слияния и приобретения. Бестселлер на книжном

рынке Франции. Влияние литературных премий на популярность авторов. Проблемы и перспективы книжного рынка Франции. Популярность комиксов на французском книжном рынке.

Тема 15. Современное книжное дело Германии

Характеристика современного книжного дела Германии. Ведущие издательские корпорации («Бертельсманн», «Хольцбринк», «Шпрингер», «Корнелисен», «Клетт», «Вельтбилд», «Зюддойче верлаг», «Рэндом хаус», «Фогель» и др.). Ярко выраженная специализация издательств на немецком книжном рынке. Немецкий издательский ландшафт. Книжный импорт и экспорт. «Каталог поставляемых книг» как базовая форма немецкого книжного рынка. Характеристика книготоргового рынка Германии. Инфраструктура немецкой книготорговой сети. Лидеры немецкого книготоргового рынка. Книготорговые цепи («Талиа», «Хугендубель», «Вельтбилд плюс», «Карштадт», книжный клуб «Бертельсманн» и др.) и независимые книжные магазины.

Тема 16. Русская книга за рубежом

Основные сегменты западного рынка русских книг: Германия, Израиль, США и Канада. Емкость русскоязычного западного рынка. Эмигрантская диаспора. Фирмы, специализирующиеся на поставке русских книг на зарубежный книжный рынок (интернет-магазины: esterum.com, petropol.com, международная компания «Русское слово» (russlovo.com), «Библион-Русская книга» (biblion.ru), «Экслибрис», и др.). Литература эмигрантов из России на зарубежном книжном рынке. Возрастание интереса к русской литературе во Франции.

**Тема 17. Проблемы и перспективы развития
издательского дела**

Электронная книга. Оцифровка мировой литературы. Проблемы поддержки и развития чтения в разных странах. Проблемы реализации книжной продукции. Рост количества переизданий. Увеличение объема рынка подержанной книги. Рост цен на мировом книжном рынке.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Список литературы по дисциплине

1. 2007 год: основные события, итоги // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 48-59.
2. 2008-й – Год чтения в Великобритании. // Книжное дело. - № 3-4. – 2007. – С. 30.
3. Айгистов Р.А., Михайлова М.И., Сухоруков К.М., Ткач И.П. Современное состояние московской книжной торговли. – М.: РКП, 2005. – 104 с.
4. Айгистов Р.А., Сухоруков К.М., Ткач И.П. Современное состояние Московского книгоиздательского дела. – М.: РКП, 2005. – 144 с.
5. Алгулиев Р.М. Электронные издательские технологии: современное состояние и перспективы развития // Информатика и образование. – 2005. – № 6. – С. 53 – 59.
6. Алпатов В.М. Языковая ситуация в регионах современной России // Отечественные записки.– 2005. - № 2. // <http://www.philology.ru/linguistics1/alpatov-05.htm>
7. Американское книгоиздание и выборы. // Книжное дело. – № 4. – 2004. – С. 42.
8. Американцы читают все хуже и хуже. // Книжное дело. – № 3-4. – 2007. – С. 31.
9. Антонова С.Г. Формирование репертуара регионального издательства. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 3 - 5.
10. АСКИ выбирает будущее. // Книжное обозрение. – 2006. - № 12. – С. 10/PRO/4.
11. Банкротство «АМС». // Книжное дело. – № 1. – 2007. – С. 19.

12. Беккер-Нильсен Т. Международное научное книгоиздание. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 109 – 117.
13. «Бертельсманн» добился рекордов // Книжное дело. – 2007. – № 1. – С. 18-19.
14. Библиотека 21 века: Библиотечное обслуживание / Под ред. Л.Н. Тихонова - М., 2003. - 226 с.
15. Битва за Уорнер. // Книжное дело. - № 1-2. – 2003. – С. 24.
16. Блеск и нищета нового книжного бизнеса. // Книжный бизнес. – 2006. – № 8. – С. 4 – 9.
17. «Бордерс» продает свои подразделения. // Книжное дело. – № 3-4. – 2007. – С. 32.
18. Бородулина С.Ф. Книгоиздание Удмуртии: региональный и национальный аспекты // Продвижение имиджа регионов России (Продвижение имиджа Удмуртии: опыт и перспективы): Материалы международной научно-практической конференции 1-2 ноября 2007 г. В 2 частях. Ч. 1.-Ижевск, 2007. –С. 164 – 167.
19. Бородулина С.Ф. Популяризация культуры чтения в молодёжной среде // Формирование системы социальных практик как фактор инновационного развития молодёжи: сборник научных статей и методических материалов межрегионального учебно-методического семинара 11-14 ноября 2009 г. / Под общ. ред. проф. Г.В. Мерзляковой. –Ижевск: УдГУ, 2009. –С 23 – 29.
20. Бородулина С.Ф. Кузьмина Н.А. Проблемы и перспективы поддержки и развития чтения в Удмуртской Республике // Продвижение имиджа регионов России (продвижение имиджа Удмуртии: опыт и перспективы): материалы междунар. науч.-практ. конф. 1-2 ноября 2007 г. -Ижевск, 2007. - Ч. 2. - С. 3-12.
21. Британский диплом - русской книге // - Режим доступа: <http://www.Emigranty.ru>
22. «Букбери» - банкрот // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 3.

23. «Буквоед» и «Новый книжный» - два в одном // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 4.
24. «Буквоеды» захватывают Северо – Запад // Книжное дело. – 2005. - № 3. - С. 24.
25. В лабиринтах украинского книгоиздания // Книжный бизнес. – 2005. – № 6. — С. 25 – 27.
26. Вайдхаас П. И обратил свой гнев в книжную пыль... (Записки директора Франкфуртской книжной ярмарки). М., 2003. – 304 с.
27. Васькин А. А. Книготорговый бизнес. – М.: Компания Спутник +, 2001. – 130 с.
28. Ватолина Е.А., Гущина Н.М. Российский рынок книгоиздания: докризисная ситуация // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 45 – 49.
29. Вишнякивна Г. Женщины в литературном пространстве Украины // Книжный бизнес. - № 1. – 2005. – С. 44 - 45.
30. Возвраты слишком велики. // Книжное дело. - № 2. – 2001. – С. 19.
31. Война и книжный мир. // Книжное дело. - № 1-2. – 2003. – С. 24.
32. Воропаев А.Н. Государственная политика в области поддержки регионального книгоиздания и книгораспространения. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 11-13.
33. Выпуск книг в Великобритании в 2006 году. // Книжное дело. - № 3-4. – 2007. – С. 31.
34. Выпуск книг в России: основные тенденции // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 66-68.
35. Галанова Н.А. Проблемы книгоиздания в условиях развития рыночных отношений // Современное социально-политические технологии и информационное пространство российских регионов:

- История, проблемы, перспективы: Сборник научных статей.- Ижевск: Издательство УДГУ, 2004.- С. 113–114.
36. Ганжа Л. Александра Коваль: «Мне мешает работать миф об «СССР – самой читающей стране в мире». (Интервью с А. Коваль, президентом Форума издателей во Львове). // Книжное обозрение. – 2006. - № 19. – С. 10/PRO/2.
 37. Глушко О. Новые серии в новом формате. // Книжное обозрение. – 2006. - № 19. – С. 10/PRO/3.
 38. Год учебников: обзор рынка учебной литературы. // Книжное дело.- 2007.- № 3-4.- С. 63-67.
 39. Голованова Г.А. Перспективы развития американской печати в XXI веке. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 130-137.
 40. Горбунов А.В. Книжная торговля в Киеве. // Книжное дело. - № 1. – 2002. – С. 44.
 41. Горбунов А.В. Еще раз о книжном рынке, книжных магазинах и книгах // Университетская книга. — 2007. — № 11. — С. 54-58.
 42. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
 43. Движение «Молодая Россия читает» - катализатор инновационных процессов и эффективный инструмент межведомственного взаимодействия в области детского и подросткового чтения. – М.: Школьная библиотека, 2006. – 224 с.
 44. Девятые врата или Ярмарка бесполезных вещей распахивает двери. // Книжный бизнес. – 2006. - № 3. – С. 32 – 38.
 45. Деревянко С.М. Ты помнишь, как все начиналось? (1990-е годы) // Книжный бизнес. – 2008. - № 4. – С. 22-29.
 46. Достучаться до небес. // Книжный бизнес. - № 2. – 2007. – С. 4 – 16.

47. Дубин Б., Зоркая Н. Книги в сегодняшней России: выпуск, распространение, чтение // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. – 2005. - № 5. – С. 39-57.
48. Дубин Б., Зоркая Н. Чтение и общество в России 2000-х годов // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. – 2008. - № 6. – С. 30-52.
49. Дубин Б.В., Зоркая Н.А. Чтение-2008 // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 70-76.
50. Дымов И. Главная ярмарка Америки. // Книжное обозрение. – 2006. - № 20. – С. 7/PRO/1.
51. Дядюнова М.С. Обзор регионального книжного рынка Урала и Сибири. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 92 – 101.
52. ЕОТР – новая попытка информатизации отрасли // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 10.
53. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588 с.
54. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация – М.: МГУП, 2001. – 191 с.
55. Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Малые и средние издательства на российском книжном рынке. // Эффективное книгоиздание. Сб.ст.–М.,2002.–С.15–39.
56. Есть ли у книги будущее? // Книжное дело. - № 1-2. – 2003. – С. 29.
57. Зимарин О.А. Эффективное управление и философия издательства // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 6 – 14.
58. Зинченко Ю.С. Роль издательского сайта в продвижении издательства на региональных рынках. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая

- конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 42.- 45.
59. Издательства России. Справочник. - М.: ИМЦ «Альвис», 1999 - 2009.
60. Издательство «Дрофа»: составляющие успеха. // Книжный бизнес. – 2006. - № 5. – С. 26 – 28.
61. Издают больше, читают меньше // Независимая газета.- 2004.- 29 янв.: Прил.- С. 1-2.
62. Ильницкий А.М. Книгоиздание современной России - М.: Вагриус, 2002. - 52 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://amicable.ru/publish/brochure/#18>
63. Итоги прошлого года во Франции. // Книжное дело. - № 2. – 2007. – С. 12.
64. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. - № 4. – 2001. – с. 48-61.
65. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – с. 46-59.
66. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2002 году. // Книжное дело. - № 4. – 2003. – С. 67-83.
67. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2003 году. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 54-71.
68. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2004 году. // Книжное дело. - № 1. – 2006. – с. 53-69.
69. Карайченцева С.А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации: Конспект лекций М.: Изд-во МГУП, 2000. – 112 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook016/01/index.html?part-002.htm>
70. Клуб Опры. // Книжное дело. - № 3. – 2003. – С. 26.
71. Книга: Энциклопедия. М.: Большая Российская энциклопедия, 1999. – 800 с.
72. Книги по почте дешевле // Книжное дело. - 2005. - № 3. - С. – 31.

73. «Книги России – 2006». //Книжное обозрение. – 2006. - № 12. – С. 1-3.
74. «Книги России – 2009» // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 10 - 15.
75. Книгоиздание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад / Под общ. Ред. В.В. Григорьева. - М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009. - 118 с. // <http://www.fapmc.ru/news/info/item7517.html>
76. Книгоиздание России в 2006 году: итоги и перспективы. // Книжное дело. - № 1. – 2007. – С. 2–3.
77. Книгоиздание США после терактов 11 сентября. // Книжное дело. – № 4. – 2001. – С. 30-31.
78. Книготорговля во Франции стала прибыльнее. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 25.
79. Книготорговые хроники. // Книжный бизнес. - № 7. – 2007. – С. 32 – 33.
80. Книжная торговля. Справочник. Выпуск 3. - М.: Альвис; Манускрипт, 1999-2009.
81. Книжный маркетинг: руководство к действию. Сб. статей / Пер. с англ. Б.В. Ленского. - М.: Терра, 1996.
82. Книжный рынок России: история, теория, практика. Межведомственный сб. науч. тр. Вып. 1 (9)/Под ред. Б.С. Есенькина, Р.А. Симонова, Н.С. Грачевой. – М.: МГУП, 2002. – 240 с.
83. Конференция АСКИ в Волгограде // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 10-11.
84. Конференция региональных издателей в Казани // Книжное дело. – 2007. - № 1. – С. 72 – 73.
85. Кризис не помешает Интернет-торговле // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 5.
86. Круглов Е.В. Массовая коммуникация в Восточной и Юго-Восточной Азии: тенденции и особенности развития накануне XXI века. // От книги до

- Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 185-192.
87. Крылова М.Д. Категорийный менеджмент в издательском деле. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 56-61.
 88. Кто боится русских книг? // Книжное обозрение. – 2006. - № 16. – С. 8/PRO/2.
 89. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. - М.: АСТ: Астрель, 2006. – 319 с.
 90. «Лагардер» рвется в лидеры. // Книжное дело. - № 1. – 2007. – с. 58.
 91. Лебедев А. Современная литература русской диаспоры во Франции? Инвентаризация. // - Режим доступа: <http://info@nlo.magazine.ru>
 92. Лезунова Н.Б. Международные программы в области современного книгоиздания и книгораспространения // XX век. Две России - одна культура: сб. науч. тр. по материалам 14-х Смирдинских чтений. – СПб., 2006. – С. 88-95.
 93. Лейпциг читает. // Книжное обозрение. – 2006. - № 12. – С. 7/PRO/1.
 94. Ленский Б. «Книга пока – главный и эффективный способ познания мира» // Независимая газета.- 2004.- 29 янв.- Прил.: С. 1-2.
 95. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука, 2001. – 207 с.
 96. Ленский Б.В. Россия в мировом книгоиздании // Книга. Исследования и материалы: Сб. 72 (с. 5-31), 75 (с. 5-14), 77 (с. 40-59). - М.: Терра, 1996, 1998, и 1999.
 97. Ленский Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций. –

- М., 2002. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/ebooks/xbook091/01/index.html?part-002.htm>
98. Ленский Б.В. Российское книгоиздание: новый век // Научная книга. – 2004. – Вып. 3-4.
 99. Литвинец Н. Национальный проект: Поддержка чтения // Независимая газета. - 2006.- 3 авг. - Прил.: С. 2.
 100. Лучшие книги Украины. // Книжное обозрение. – 2006. - № 13. – С. 7/PRO/1.
 101. Лямин Г.А. Региональное распространение для региональных издателей. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 68 – 71.
 102. Майсурадзе Ю. Книгоиздание и книгораспространение в России // Книжный бизнес. – 2008. - № 3. – С. 27 – 28.
 103. Маккей Дж. Всё о журналах. – М.: ИД «Университетская книга», 2008. – 338 с.
 104. Максимов А. Книги России - 2006. // Книжное дело. - 2006. - № 2. - С. 14.
 105. Максимов А. Рекорды и провалы «Гарри Поттера» // Книжное дело. – 2007. - № 2. – С. 15 – 17.
 106. Максимов М. «Книги России – 2008»: переходное состояние // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 15-18.
 107. Массовый рынок учебной литературы и книг для самообразования. // Книжный бизнес.- 2007.- № 6.- С. 4-19.
 108. Массовый рынок учебной литературы и книг для самообразования. // Книжный бизнес. – 2006. - № 6. – С. 4 – 14.
 109. Матвеева Н.В. Импорт и экспорт авторских прав. Продвижение российской книги на международные

- рынки. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 57– 68.
110. Мелентьева Ю.П. Поддержка регионального книгоиздания Российским гуманитарным фондом (РГНФ). // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 71-73.
 111. Мельников Р. Год оранжевых надежд в украинском книгоиздании. // Книжный бизнес. - № 1. – 2005. – С. 38 - 39.
 112. Мельников Р. Соблазны и перспективы харьковской весны. // Книжный бизнес. – № 5. – 2005. – С. 23 – 24.
 113. Меньщикова С.П. Роль библиотек а развитии сферы культуры. Региональный аспект. // <http://ellib.gpntb.ru/index.php?doc=Monogr&dir=9&art=5>
 114. Мильчин К. «История Украины – это криминальный сериал». Интервью с писателем Андреем Курковым. // Книжное обозрение. – 2006. - № 21-22. – С. 3.
 115. ММКВЯ-2008: хорошие результаты при хорошей погоде // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 16-25.
 116. Морозовский М. Книжные магазины Москвы // Книжное обозрение. - 2005. - № 1. - С. 67.
 117. Морозовский М. Учебная литература – 2006 // Книжное дело.- 2006.- № 2.- С. 41-45.
 118. Морозовский М.А. Государственная поддержка региональных издательств. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 77-79.
 119. Морозовский М.А. Современная книжная торговля. // Книжное дело. – 2001. - № 1. – С. 58-63.

120. Москва книжная, или магазин глазами клиента. // Книжный бизнес. - № 7. – 2007. – С. 4 – 13.
121. Национальная программа поддержки и развития чтения – М.: Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/news/info/item2003.html>
122. Национальная программа чтения. // Книжное дело.- 2007.- № 1.- С. 61-63.
123. Некоторые итоги работы книжной индустрии Запада в 2007 году // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 72-80.
124. Некоторые итоги работы книжной индустрии Запада в 2007 году // Книжный бизнес. – 2008. - № 3. – С. 27-28.
125. Непродающиеся. // Книжное дело.- 2007.- № 3-4.- С. 74-75.
126. Общественное мнение – 2008. Ежегодник. – М.: Аналитический центр Юрия Левады, 2008. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
127. Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М., 2000. – 280 с.
128. Овсянников Н.Ф., Солоненко В.К. Отмененная ММКВЯ-91 (Кризис и его преодоление. 1991-1997). // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 58-60.
129. От барабана до украинского секса. // Книжное обозрение. – 2006. - № 13. – С. 7/PRO/1.
130. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 256 с.
131. Отменить возвраты? // Книжное дело. - № 1-2. – 2003. – С. 29.
132. Очередной рекорд российского книгоиздания // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 2.
133. Паньков И. Первый книжный аукцион в ЦДЛ // Книжный бизнес. – 2008. - № 3. – С. 20.

134. Парижский книжный салон глазами российских участников. // Книжные ярмарки. - № 4. – 2005. - Режим доступа: <http://book.ru>
135. «Пирсон» в 2000-м. // Книжное дело. - № 2. – 2001. – С. 19.
136. Платова С.А. Рязанские издатели в оценке книжной торговли. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 87 – 89.
137. Подъем рынка в США. // Книжное дело. - № 4. – 2003. – С. 59.
138. Порядина М.Е., Сироженко В.А., Сухоруков К.М. Чтение и книжный рынок в информационном обществе. – М.: РКП, 2006. – 128 с.
139. «Поттер» денег не приносит. // Книжное дело. - № 3. – 2005. – С. 26.
140. Привалов А.В. Процесс ценообразования в книгоиздании и книготорговле // Университетская книга.- 2003.- № 12.- С. 20 – 22.
141. Приобретения и слияния. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 24.
142. Проблемы рынка детских книг в Великобритании // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 36.
143. Программа поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 4.
144. Продажи в США падают на фоне роста выпуска. // Книжное дело. – № 2. – 2007. – С. 13.
145. «Просвещение»: рост продолжается // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 8.
146. Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006:

- Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – 134 с.
147. Рахманова А. Владимир Каминер - первая русская звезда немецкой литературы. // - Режим доступа: <http://rescheto.ru>
148. Региональное книгоиздание в России: Аналитический обзор. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006 – 57 с.
149. Региональное книгоиздание в России: сборник / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям; Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ); отв. за вып. В.К. Солоненко. – М.: МГУП, 2009. – 156 с.
150. Результаты крупных компаний в 2006 году. // Книжное дело. – № 1. – 2007. – С. 18.
151. Российские писатели взяли Восточную Европу. // - Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>
152. Российский книжный рынок: доля «независимых» больше всех (независимые книжные магазины) // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 5.
153. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009. – 100 с. // <http://www.fapmc.ru/news/info/item7516.html>
154. Рост возвратов непроданных книг. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 28.
155. Русская книга наступает. // Книжное обозрение. - 2003. // - Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>
156. Рынок аудиокниг в США. // Книжное дело. – № 3-4. – 2007. – С. 31.
157. Рынок детской книги – 2007: смена приоритетов // Книжный бизнес. – 2007. - № 12. – С. 4 – 14.
158. Рынок классической и современной литературы. // Книжный бизнес. – 2006. - № 5. – С. 15 – 18.

159. Рынок комиксов в США. // Книжное дело. – № 1. – 2007. – С. 20 - 21.
160. Рынок компьютерной литературы. // Книжный бизнес. – 2006. - № 3. – С. 12 – 14.
161. Рынок литературы по экономике, финансам, бизнесу. // Книжный бизнес. – 2006. - № 3. – С. 9 – 11.
162. Рынок остросюжетной литературы. // Книжный бизнес. – 2006. - № 5. – С. 12 – 15.
163. Рынок сентиментальной литературы. // Книжный бизнес. – 2006. - № 5. – С. 6 – 8.
164. Рынок технической литературы. // Книжный бизнес. – 2006. - № 3. – С. 14 – 17.
165. Рынок фантастики и мистики. // Книжный бизнес. – 2006. - № 5. – С. 9 – 11.
166. Рынок юридической литературы. // Книжный бизнес. – 2006. - № 3. – С. 6 – 8.
167. Сайт Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ) // <http://www.aski.ru/>.
168. Сайт Международной ассоциации издателей (МАИ / International Publishers Association, IPA) // <http://www.internationalpublishers.org/>.
169. Сделки по купле-продаже компаний. // Книжное дело. - № 1. – 2006. – С. 23.
170. Селиверстова Н.А. Книжные культуры стран СНГ и Балтии: прошлое и настоящее. – М.: Наука, 2006. – 291 с.
171. Сенсации премиального сезона во Франции. // Книжное дело. - № 1. – 2007. – с. 58.
172. Сироженко В. 2005 год: Сбывшиеся и не сбывшиеся прогнозы // Книжное обозрение.- 2006.- № 10-11.- Прил.: С. 1-4.
173. Сироженко В. Книга и книжное дело в первом полугодии 2006 года. Время рекордов ушло? // Вестник АСКР. – 2006. - № 3 (28). – То же [Электронный ресурс]. – URL:

- http://www.askr.ru/vestnik_3_28.html (23.10.08).
174. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001. – 259 с.
 175. Слияние «Уотерстоунс» и «Оттакарс». // Книжное дело. - № 1. – 2007. – С. 58.
 176. Слияние «Уотерстоунс» и «Оттакарс». // Книжное дело. - № 3. – 2005. – С. 29.
 177. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2008. – 112 с.
 178. Соловьева Е. Книжный бизнес России: итоги 2006 года. // Книжный бизнес. - № 1. – 2007. – С. 4 – 7.
 179. Солоненко В.К. 20 лет, изменившие книжный мир [Электронный ресурс] // Ucoz : [сайт]. - 18.12.06. – URL: <http://obraz.ucoz.ru/publ/26-1-0-3> (23.10.09).
 180. Солоненко В.К. Особенности современного регионального книгоиздания. // Книжное дело.- 2007.- № 1.- С. 74-80.
 181. Состояние рынка. // Книжное дело. - № 3. – 2003. – С. 24.
 182. Сохранятся ли Интернет-библиотеки? // Книжное дело.- 2007.- № 2.- С. 8.
 183. Список иностранных фондов поддержки национальной литературы на иностранных языках. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 139 – 141.
 184. Степановская И. Сырок из селедки. // Книжное обозрение. – 2006. - № 17. – С. 8/PRO/2.
 185. Стыкалина О.С. Книжный рынок: издатели – читатели – книги // Научно-техническая информация: Сер. 1: Организация и методика информационной работы.- 2006.- № 6.- С. 9-17.

186. Сухоруков К. Международная конференция в Судаке - 2008 // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 16-17.
187. Сухоруков К.М. Конференция АЛА. // Книжное дело. - № 4. – 2004. – С. 66-67.
188. Сухоруков К.М. Московское и общенациональное книжное дело: сходство и различия в издательской и книготорговой политике, динамика взаимодействия. – М.: РКП, 2005. – 208 с.
189. США: Итоги книжного года. // Книжное обозрение. – 2006. - № 19. – С. 10/PRO/2.
190. Так продадут ли «Waterstone,s»? // Книжное дело. - № 3. – 2001. – С. 19.
191. «Топ-книга» внедрила SCM. Книжная торговля переходит к новым принципам ассортиментной работы // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 68-69.
192. «Топ-книга» борется за выживание // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 5.
193. «Тэйлор» расширяется. // Книжное дело. - № 1. – 2001. – С. 17.
194. Украина наращивает выпуск книг. // Книжное дело.- 2007.- № 1.- С. 7.
195. «Уотерстоунс» уходит из центра. // Книжное дело. - № 1. – 2002. – С. 27.
196. Уральская книга - 2006. - Режим доступа: <http://www.exponent.ru>
197. Учёнова В.В. История отечественной рекламы. 1917-1990. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 287 с.
198. ФКЯ-2008 прошла на мажорной ноте // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 30-32.
199. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. - М.: ИД «Университетская книга», 2008. – 221 с.
200. Франкфурт отстывает. // Книжное обозрение. – 2006. - № 21-22. – С. 3.
201. Хамракулова Х.Д. Национальное книгоиздание в России: состояние, тенденции, перспективы // Книга.

- Исследования и материалы. Сб. 68. – М.: Терра. – 1994. // <http://www.hse.ru/org/persons/135543>
202. Худавердян В.Ц. Социология чтения национальной книги//<http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2006/02/10/0000248770/010.HKUDAVERDIAN.pdf>
203. Худавердян В.Ц. Книжное дело в странах СНГ : положение, проблемы, перспективы // Университетская книга. - 2007. - № 1. - С. 36-40.
204. Цены на учебники опережают инфляцию. // Книжное дело. - № 3. – 2005. – С. 31.
205. Чтение шаговой доступности. АСТ делает ставку на книготорговую сеть федерального масштаба. // Книжный бизнес. - № 7. – 2007. – С. 14 – 15.
206. Чувашское книжное издательство // <http://www.chuvbook.ru/publishing/vystuplenya/>
207. Шиффрин А. Легко ли быть издателем: Как транснациональные концерны завладели книжным рынком и отучили нас читать. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 224 с.
208. Шувалова И. Интернет – магазины работают без выходных // Российская газета. - 2004. - 3 апр. – С. 8.
209. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. - М.: Юристъ, 1998.; То же: [Электронный ресурс] // URL: [http://www.scribd.com/doc/6254599/-](http://www.scribd.com/doc/6254599/)
210. Эриашвили Н.Д. Зарубежный опыт: состояние книгоиздания и книготорговли в США // Библиотека в эпоху перемен. – 2007. - № 3. - С. 126-140.
211. Юргин М. Книжные клубы – бизнес на общении. // Книжный бизнес. - 2002. - № 2. - февраль. - С. 15.
212. Ярмарка без экстремизма. // Книжное обозрение. – 2006. - № 12. – С. 7/PRO/1.
213. Ярмарка тщеславия. // Книжный бизнес. – 2006. - № 9. – С. 4 - 19.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ С МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Семинар 1.

Тема: Демократизация издательской деятельности в России

1. Книгоиздание и перестроечные процессы в СССР
2. Нормативно-законодательная база демократических преобразований в книгоиздании
3. Значение Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) для процессов демократизации в книгоиздании

Литература

1. Горшков Ю.А. Распад и возрождение российского книгоиздания // Книжное дело в России. - 1992. - № 1. - С. 23-25.
2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
3. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588 с.
4. Книга: Энциклопедия (статьи «Издательское дело» (с. 228-232), «Издательство» (с. 233), «Книжный маркетинг» (с. 329-330), «Россия» (с. 535-551) и др.). - М.: Большая Российская Энциклопедия, 1999.
5. Книжный маркетинг: руководство к действию. Сб. статей / Пер. с англ. Б.В. Ленского. - М.: Терра, 1996.
6. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука, 2001. – 207 с.
7. Ленский Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций. - М., 2002.; То же

[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/ebooks/xbook091/01/index.html?part-002.htm>

8. Селиверстова Н.А. Книжные культуры стран СНГ и Балтии: прошлое и настоящее. – М.: Наука, 2006. – 291 с.

9. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001. – 259 с.

10. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. - М.: Юристъ, 1998.

Семинар 2.

Тема: Становление современной издательской системы в России

1. Судьба советской государственной системы книгоиздания в 1990-е гг.
2. Характеристика этапов становления современной издательской системы в России
3. Кризисы в книжном деле в период 1990-х гг.
4. Опыт становления частного книгоиздания в России в 1990-е гг. (на примере российских издательств: АСТ, ЭКСМО, ОЛМА, РОСМЭН и др.).
5. Создание брэндов в книжном деле.

Литература

1. Горшков Ю.А. Распад и возрождение российского книгоиздания // Книжное дело в России. - 1992. - № 1. - С. 23-25.
2. Деревянко С.М. Ты помнишь, как все начиналось? (1990-е гг.) // Книжный бизнес. – 2008. . – № 4. – С. 22-29.
3. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588 с.
4. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация – М.: МГУП, 2001. – 191 с.

5. Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Малые и средние издательства на российском книжном рынке. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 15 – 39.
6. Издательства России. Справочник. Выпуск 3. - М.: ИМЦ «Альвис», 1999 - 2009.
7. Ильницкий А.М. Книгоиздание современной России - М.: Вагриус, 2002. - 52 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://amicable.ru/publish/brochure/#18>
8. Книга: Энциклопедия. - М.: Большая Российская Энциклопедия, 1999. (статьи «Издательское дело» (с. 228-232), «Издательство» (с. 233), «Книжный маркетинг» (с. 329-330), «Россия» (с. 535-551) и др.).
9. Книжная торговля. Справочник. Выпуск 3. - М.: Альвис; Манускрипт, 1999-2009.
10. Книжный рынок России: история, теория, практика. Межведомственный сб. науч. тр. Вып. 1 (9). / Под ред. Б.С. Есенькина, Р.А. Симонова, Н.С. Грачевой. – М.: МГУП, 2002. – 240 с.
11. Кондратов С.А. Становление негосударственного книгоиздания в России (1987-1993) // Книга. Исследования и материалы. - 1997. - Сб. 74. - С. 61-80.
12. Кузнецов Б. Российское книгоиздание начала 90-х годов // Книжное дело. - 1993. - № 1. - С. 14-16.
13. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука, 2001. – 207 с.
14. Ленский Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций. - М., 2002.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/ebooks/xbook091/01/index.html?part-002.htm>
15. Майсурадзе Ю. Книгоиздание и книгораспространение в России // Книжный бизнес. – 2008. - № 3. – С. 27 – 28.
16. Овсянников Н.Ф., Солоненко В.К. Отмененная ММКВЯ-91 (Кризис и его преодоление. 1991-1997). // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 58-60.

17. Паньков И. Первый книжный аукцион в ЦДЛ // Книжный бизнес. – 2008. - № 3. – С. 20.
18. Солоненко В.К. 20 лет, изменившие книжный мир [Электронный ресурс] // Ucoz: [сайт]. - 18.12.06. – URL: <http://obraz.ucoz.ru/publ/26-1-0-3> (23.10.09).
19. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001. – 259 с.

Семинар 3.

Тема: Современная издательская система России

1. Характеристика современной издательской системы в России.
2. Издательства в структуре книжного дела в России
3. Автор на российском книжном рынке.
4. Проблемы и перспективы развития современной издательской системы России.

Литература

1. Ватолина Е.А., Гущина Н.М. Российский рынок книгоиздания: докризисная ситуация // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 45 – 49.
2. Выпуск книг в России – основные тенденции // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 66 - 68.
3. Горбунов А.В. Еще раз о книжном рынке, книжных магазинах и книгах // Университетская книга. — 2007. — № 11. — С. 54-58.
4. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
5. Деревянко С.М. Ты помнишь, как все начиналось? (1990-е гг.) // Книжный бизнес. – 2008. . – № 4. – С. 22-29.
6. Драбкин В. Книг все больше, тиражи снижаются // Рос. бизнес-газета – 2004. - 6 июля.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/2004/07/06/knigi.html>.

7. Дядюнова М.С. Обзор регионального книжного рынка Урала и Сибири. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 92 – 101.
8. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588 с.
9. Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Малые и средние издательства на российском книжном рынке. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 15 – 39.
10. Зимарин О.А. Эффективное управление и философия издательства // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 6 – 14.
11. Издательства России. Справочник. Выпуск 3. - М.: ИМЦ «Альвис», 1999 - 2007.
12. Издательский и книжный рынок России [Электронный ресурс] // Полиграф экспресс-типография: [сайт]. – [Б.г]. – URL: <http://pypress.spb.ru/newses.php?id=4> (16.04.09).
13. Карайченцева С.А. Российское книгоиздание для детей: Основные тенденции развития // Мир библиографии. - 2002. - № 2. - С. 20-25.
14. Карайченцева С.А. Современное литературно-художественное книгоиздание Российской Федерации : конспект лекций - М.: МГУП, 2000. - 110 с.;
15. Книга: Энциклопедия. - М.: Большая Российская Энциклопедия, 1999. (статьи «Издательское дело» (с. 228-232), «Издательство» (с. 233), «Книжный маркетинг» (с. 329-330), «Россия» (с. 535-551) и др.).
16. Книгоиздание России в 2006 году: итоги и перспективы. // Книжное дело. - № 1. – 2007. – С. 2 – 3.
17. Книжный рынок России: история, теория, практика. Межведомственный сб. науч. тр. Вып. 1 (9)./Под ред. Б.С. Есенькина, Р.А. Симонова, Н.С. Грачевой. – М.: МГУП, 2002. – 240 с.
18. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука, 2001. – 207 с.

19. Ленский Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций. - М., 2002.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook091/01/index.html?part-002.htm>
20. Очередной рекорд российского книгоиздания // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 2.
21. Рынок детской книги – 2007: смена приоритетов // Книжный бизнес. – 2007. - № 12. – С. 4 – 14.
22. Сироженко В. Книга и книжное дело в первом полугодии 2006 года. Время рекордов ушло ? // Вестник АСКР. – 2006. - № 3. – То же [Электронный ресурс]. – URL: http://www.askr.ru/vestnik_3_28.html (23.10.08).
23. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2008. – 112 с.
24. Соловьева Е. Книжный бизнес России: итоги 2006 года. // Книжный бизнес. - № 1. – 2007. – С. 4 – 7.
25. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. - М.: ИД «Университетская книга», 2008. – 221 с.
26. Учебная литература – 2009 // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 40 – 44.

Семинар 4.

Тема: Издательство и государство. Роль общественных организаций в развитии издательского дела

1. Федеральные программы поддержки книгоиздания в России
2. Общественные организации в издательской сфере (АСКИ, АСКР и др.)
3. МАИ – Международная ассоциация издателей.

Литература

1. VIII съезд АСКР: при чрезвычайных обстоятельствах
Ватолина Е.А., Гущина Н.М. Российский рынок книгоиздания: докризисная ситуация // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 50 – 51.
2. Воропаев А.Н. Государственная политика в области поддержки регионального книгоиздания и книгораспространения. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 11-13.
3. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
4. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588 с.
5. Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Малые и средние издательства на российском книжном рынке. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 15 – 39.
6. Зимарин О.А. Эффективное управление и философия издательства // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 6 – 14.
7. Матвеева Н.В. Импорт и экспорт авторских прав. Продвижение российской книги на международные рынки. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 57–68.
8. Издательства России. Справочник. Выпуск 3. - М.: ИМЦ «Альвис», 1999 - 2007.
9. Конференция АСКИ в Волгограде // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 10-11.
10. Книга: Энциклопедия (статьи «Издательское дело» (с. 228-232), «Издательство» (с. 233), «Книжный маркетинг» (с. 329-330), «Россия» (с. 535-551) и др.). - М.: Большая Российская Энциклопедия, 1999.

11. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука, 2001. – 207 с.
12. Ленский Б.В. Роли общественных организаций в развитии международного сотрудничества // Современное отечественное и зарубежное издательское дело. – М., 2002; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook091/01/index.html?part-009.htm>
13. Мелентьева Ю.П. Поддержка регионального книгоиздания Российским гуманитарным фондом (РГНФ). // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 71-73.
14. Морозовский М.А. Государственная поддержка региональных издательств. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 77-79.
15. О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации: Федеральный закон // Правовая защита прессы и книгоиздания – М.: Норма, 2000. – С. 168.
16. Программа поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 4.
17. Сайт Международной ассоциации издателей (МАИ / International Publishers Association, IPA) // <http://www.internationalpublishers.org/>.
18. Сайт Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ) // <http://www.aski.ru/>.
19. Селиверстова Н.А. Книжные культуры стран СНГ и Балтии. Прошлое и настоящее. – М.: Наука, 2006. – 291 с.
20. Список иностранных фондов поддержки национальной литературы на иностранных языках. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 139 – 141.

21. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001. – 259 с.
22. Центр книги в действии // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 37.
23. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. - М.: ИД «Университетская книга», 2008. – 221 с.
24. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. - М.: Юристь, 1998.

Семинар 5.

Тема: Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского дела

1. Единая информационная платформа развития издательского, книготоргового и библиотечного дела в России
2. Российская книжная палата – научный центр информатизации сферы книжного дела
3. Использование информационных технологий в книжной торговле
4. Новые информационные технологии и мировое издательское сообщество

Литература

1. Алгулиев Р.М. Электронные издательские технологии: современное состояние и перспективы развития // Информатика и образование. - 2005. - № 6. - С. 53-59.
2. «Амазон» представил «Киндль» // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 57.
3. Аудиокниги: сегмент роста // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 34.
4. «Гугл» расширяет программу сканирования // Книжное дело. – 2007. - № 2. – С. 14.
5. «Гугл» договорился с правообладателями // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 34.

6. Есенькин Б.С., Крылова М.Д. Логистика в книжном деле. М.: МГУП, 2002. – 335 с.
7. ЕОТР – новая попытка информатизации отрасли // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 10.
8. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука, 2001. – 207 с.
9. Новое поколение электронных книг // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 34.
10. Новый закон – новые проблемы // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 69 - 71.
11. Новый «Киндль»: тоньше, емче и дешевле // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 19.
12. Новый этап в развитии электронной книги // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 19.
13. Ногина Е. Б. Национальная система "Книги в наличии и печати" // Библиография. – 2004. – № 3. – С. 119-120.
14. Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М., 2000. – 280 с.
15. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 256 с.
16. Порядина М.Е., Сироженко В.А., Сухоруков К.М. Чтение и книжный рынок в информационном обществе. – М.: РКП, 2006. – 128 с.
17. Издательства шагают в Сеть // Publishit.ru: [сайт]. – [Б.м.], 02.11.08. - URL: <http://publishit.ru/?p=10>
18. Ильина И.И. "Российский Букс ин Принт": взаимодействие с системой государственной библиографии // Библиография. – 2004. – № 3. – С. 117-119.
19. Зинченко Ю.С. Роль издательского сайта в продвижении издательства на региональных рынках. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 42.-45.

20. Сайт Российской книжной палаты (РКП) // <http://www.bookchamber.ru/>.
21. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2008. – 112 с.
22. Сухоруков К. Международная конференция в Судаче - 2008 // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 16-17.
23. «Топ-книга» внедрила SCM. Книжная торговля переходит к новым принципам ассортиментной работы // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 68-69.
24. Чудин А.В. Программные продукты и информационные услуги РКП книжному рынку // Библиография. – 2005. – № 2. – С. 123-124.
25. Электронная книга: будет ли 2008-й переломным? // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 19 - 20.

Семинар 6.

Тема: Характеристика книготоргового рынка России

1. Книготорговый рынок Москвы и Подмосковья
2. Книжная торговля в регионах России
3. Книготорговые сети и независимые книжные магазины в России

Литература

1. Айгистов Р.А., Михайлова М.И., Сухоруков К.М., Ткач И.П. Современное состояние московской книжной торговли. – М.: РКП, 2005. – 104 с.
2. «Букбери» - банкрот // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 3.
3. «Буквоеды» захватывают Северо – Запад // Книжное дело, 2005, № 3. - С. 24.
4. «Буквоед» и «Новый книжный» - два в одном // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 4.

5. Достучаться до небес. // Книжный бизнес. - № 2. – 2007. – С. 4 – 16.
6. Есенкин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588 с.
7. Интернет торговля вытесняет традиционные каналы книгораспространения [Электронный ресурс] // Национальная литературная премия "Большая книга": [сайт]. – [Б.г.]. – URL: <http://www.bigbook.ru/articles/detail.php?ID=7309>
8. Книги по почте дешевле // Книжное дело. - 2005. - № 3. - С. – 31.
9. Книготорговые хроники. // Книжный бизнес. - № 7. – 2007. – С. 32 – 33.
10. Книжная торговля. Справочник. Выпуск 3. - М.: Альвис; Манускрипт, 1999-2007.
11. Кризис не помешает Интернет-торговле // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 5.
12. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. - М.: АСТ: Астрель, 2006. – 319 с.
13. Лямин Г.А. Региональное распространение для региональных издателей. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 68 – 71.
14. Майсурадзе Ю. Книгоиздание и книгораспространение в России // Книжный бизнес. – 2008. - № 3. – С. 27-28.
15. Морозовский М. Книжные магазины Москвы // Книжное обозрение. - 2005. - № 1. - С. 67.
16. Морозовский М.А. Современная книжная торговля. // Книжное дело. – 2001. - № 1. – С. 58-63.
17. Москва книжная, или магазин глазами клиента. // Книжный бизнес. - № 7. – 2007. – С. 4 – 13.
18. Платова С.А. Рязанские издатели в оценке книжной торговли. // Пути развития и повышения

конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 87 – 89.

19. Привалов А.В. Процесс ценообразования в книгоиздании и книготорговле // Университетская книга.- 2003.- № 12.- С. 20 – 22.

20. Привалов А.В. Книгораспространение в России. – М. : «Палеотип», 2004. – 101 с.

21. Российский книжный рынок: доля «независимых» больше всех (независимые книжные магазины) // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 5.

22. «Топ-книга» борется за выживание // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 5.

23. Чтение шаговой доступности. АСТ делает ставку на книготорговую сеть федерального масштаба. // Книжный бизнес. - № 7. – 2007. – С. 14 – 15.

Семинар 7.

Тема: Региональное и национальное книгоиздание в России

1. Проблемы и перспективы регионального книгоиздания в России. Региональные издательства.
2. Проблемы и перспективы национального книгоиздания в России. Национальные издательства.
3. Государственная поддержка региональных и национальных издательств.

Литература

1. Айгистов Р.А., Сухоруков К.М., Ткач И.П. Современное состояние Московского книгоиздательского дела. – М.: РКП, 2005. – 144 с.

2. Алпатов В.М. Языковая ситуация в регионах современной России // Отечественные записки. – 2005. - № 2(23). // <http://www.philology.ru/linguistics1/alpatov-05.htm>
3. Антонова С.Г. Формирование репертуара регионального издательства. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 3-5.
4. Бородулина С.Ф. Книгоиздание Удмуртии: региональный и национальный аспекты // Продвижение имиджа регионов России (Продвижение имиджа Удмуртии: опыт и перспективы): Материалы международной научно-практической конференции 1-2 ноября 2007 г. В 2 частях. Ч. 1.-Ижевск, 2007.–С.164–167.
5. Бородулина, С.Ф. Кузьмина Н.А. Проблемы и перспективы поддержки и развития чтения в Удмуртской Республике // Продвижение имиджа регионов России (продвижение имиджа Удмуртии: опыт и перспективы): материалы междунар. науч.-практ. конф. 1-2 нояб. 2007 г. - Ижевск, 2007. - Ч. 2. - С. 3-12.
6. Воропаев А.Н. Государственная политика в области поддержки регионального книгоиздания и книгораспространения. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 11-13.
7. Дядюнова М.С. Обзор регионального книжного рынка Урала и Сибири. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 92 – 101.
8. Князева О.Ф. Совершенствование издательской деятельности национальных библиотек субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Чувашской республики. –

- Чебоксары, 2000–2006. – URL:
http://www.lib.cap.ru/d_conf2.asp
9. Конференция региональных издателей в Казани // Книжное дело. – 2007. - № 1. – С. 72 – 73.
10. Лямин Г.А. Региональное распространение для региональных издателей. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 68 – 71.
11. Мелентьева Ю.П. Поддержка регионального книгоиздания Российским гуманитарным фондом (РГНФ). // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 71-73.
12. Меньщикова С.П. Роль библиотек а развитии сферы культуры. Региональный аспект. // <http://ellib.gpntb.ru/index.php?doc=Monogr&dir=9&art=5>
13. Морозовский М.А. Государственная поддержка региональных издательств. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М., 2006. – С. 77-79.
14. Платова С.А. Рязанские издатели в оценке книжной торговли. // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – С. 87 – 89.
15. Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России. Научно-практическая конференция. – Казань, 2006: Тезисы докладов. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006. – 134 с.

16. Региональное книгоиздание в России: сборник / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям; Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ); отв. за вып. В.К. Солоненко. – М.: МГУП, 2009. – 156 с.
17. Солоненко В.К. Особенности современного регионального книгоиздания. // Книжное дело.- 2007.- № 1.- С. 74-80.
18. Сухоруков К.М. Московское и общенациональное книжное дело: сходство и различия в издательской и книготорговой политике, динамика взаимодействия. – М.: РКП, 2005. – 208 с.
19. Уральская книга - 2006. - Режим доступа: <http://www.exponent.ru>
20. Хамракулова Х.Д. Национальное книгоиздание в России: состояние, тенденции, перспективы // Книга. Исследования и материалы. Сб. 68. – М.: Терра. – 1994. // <http://www.hse.ru/org/persons/135543>
21. Худавердян В.Ц. Социология чтения национальной книги//<http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2006/02/10/000248770/010.HKUDAVERDIAN.pdf>
22. Чувашское книжное издательство // <http://www.chuvbook.ru/publishing/vystuplenya/>

Семинар 8.

Тема: Книжное дело стран ближнего зарубежья в условиях рыночной экономики

1. Национальное книгоиздание стран ближнего зарубежья (Украина, Белоруссия, страны Прибалтики, Казахстан, Армения и др.).
2. Книжная торговля в странах ближнего зарубежья.
3. Российская книга в странах ближнего зарубежья.

Литература

1. В лабиринтах украинского книгоиздания. // Книжный бизнес. – № 6. – 2005. – С. 25 – 27.
2. Вишнякивна Г. Женщины в литературном пространстве Украины. // Книжный бизнес. - № 1. – 2005. – С. 44 - 45.
3. Ганжа Л. Интервью с президентом «Форума издателя» Александрой Коваль «Что касается книги и чтения, мы будто бы до сих пор живем в СССР». // Зеркало Недели. - № 18. - 2006.
4. Горбунов А.В. Книжная торговля в Киеве. // Книжное дело. - № 1. – 2002. – С. 44.
5. Мельников Р. Год оранжевых надежд в украинском книгоиздании. // Книжный бизнес. - № 1. – 2005. – С. 38 - 39.
6. Мельников Р. Соблазны и перспективы харьковской весны. // Книжный бизнес. – № 5. – 2005. – С. 23 – 24.
7. Носова А. Книжный рынок Украины: перспективы и тенденции // Книжный бизнес. – 2008. - № 3. - С. 40.
8. Прибалтика повышает НДС на книги // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 19.
9. Украина наращивает выпуск книг. // Книжное дело.- 2007.- № 1.- С. 7.
10. Худавердян В.Ц. Книжное дело в странах СНГ: положение, проблемы, перспективы // Университетская книга. - 2007. - № 1. - С. 36-40.
11. Форум издателей во Львове // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 32 – 33.

Семинар 9.

Тема: Мировой книжный рынок и масштабы современного мирового книгоиздания

1. Статистика современного мирового книгоиздания
2. Страны-лидеры мирового книгоиздания

3. Проблемы и перспективы развития современного мирового книгоиздания
4. Россия и международный книжный рынок
5. Транснациональные издательские концерны (Бертельсманн/Bertelsmann (Германия), Пингвин/Penguin Group (США), Хольцбринк/Holtzbrinck (Германия), Пирсон/Pearson (Великобритания), Эльзевир/Elsevier (Голландия), Санома/Sa-noma (Финляндия), Мондадори/Mondadori (Италия), Лагардер/ Lagardere (Франция), и др.).

Литература

1. Беккер-Нильсен Т. Международное научное книгоиздание. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 109 – 117.
2. «Бертельсманн» добился рекордов // Книжное дело. – 2007. - № 1. – С. 18-19.
3. Вайдхаас П. И обратил свой гнев в книжную пыль... (Записки директора Франкфуртской книжной ярмарки). М., 2003. – 304 с.
4. Голованова Г.А. Перспективы развития американской печати в XXI веке. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 130-137.
5. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588 с.
6. Зимарин О.А. Трудный путь на мировой рынок университетской книги: беседа с директором издательства «Весь Мир» О.А. Зимариным: / беседовал С.С. Носов // Университетская книга. - 2006. - № 5. - С. 22-25.
7. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. - № 4. – 2001. – с. 48-61.
8. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – с. 46-59.

9. Книга: Энциклопедия. М.: Большая Российская энциклопедия, 1999. – 800 с.
10. Круглов Е.В. Массовая коммуникация в Восточной и Юго-Восточной Азии: тенденции и особенности развития накануне XXI века. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 185-192.
11. Лезунова Н.Б. Международные программы в области современного книгоиздания и книгораспространения // XX век. Две России - одна культура: сб. науч. тр. по материалам 14-х Смирдинских чтений. – СПб., 2006. – С. 88-95.
12. Ленский Б.В. Россия в мировом книгоиздании // Книга. Исследования и материалы: Сб. 72 (с. 5-31), 75 (с. 5-14), 77 (с. 40-59). - М.: Терра, 1996, 1998, и 1999.
13. Лопатина Л. ММКВЯ-2008: хорошие результаты при хорошей погоде // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 16 - 28.
14. Маккей Дженни Всё о журналах. – М.: ИД «Университетская книга», 2008. – 338 с.
15. Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М., 2000. – 280 с.
16. Общество и книга: От Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2000.
17. Порядина М.Е., Сирожено В.А., Сухоруков К.М. Чтение и книжный рынок в информационном обществе. – М.: РКП, 2006. – 128 с.
18. Прошин Н.С. Международное сотрудничество России в книжном деле: особенности современного этапа и перспективы развития // Библиотечное дело-2003: гуманитарные и технологические аспекты развития: тез. докл. междунар. науч. конф. – М., 2003. – С. 200-201.
19. Результаты крупных компаний в 2006 году // Книжное дело. – 2007. - № 1. – С. 18.
20. Сделки по купле и продаже компаний // Книжное дело. 2007. - № 2. С. 13 – 14.

21. Селиверстова Н.А. Книжные культуры стран СНГ и Балтии. Прошлое и настоящее. – М.: Наука, 2006. – 291 с.
22. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учебно-методическое пособие к лекционным и практическим занятиям / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. – Екатеринбург: УГТУ – УПИ, 2008. – 112 с.
23. ФКЯ-2008 прошла на мажорной ноте // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 30 – 32.
24. Шиффрин А. Легко ли быть издателем: Как транснациональные концерны завладели книжным рынком и отучили нас читать. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – 224 с.
25. «Эдитис» приземлился на «Планету» // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 20.
26. Энциклопедия книжного дела. / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М.: Юристъ, 1998.

Семинар 10.

Тема: Современное книжное дело США

1. Характеристика современного книгоиздания США
2. Ведущие издательские корпорации («Рэндом хаус», «Пингвин», «Саймон и Шустер», «Тайм Уорнер», «ХарперКоллинз», «Сколастик» и др.).
3. Характеристика книготоргового рынка США

Литература

1. Американское книгоиздание и выборы. // Книжное дело. - № 4. – 2004. – С. 42.
2. Американцы читают все хуже и хуже. // Книжное дело. – № 3-4. – 2007. – С. 31.
3. Банкротство «АМС». // Книжное дело. – № 1. – 2007. – С. 19.

4. Барякина Е. Несколько фактов о книгоиздании в США [Электронный ресурс] // Livejournal.com. – 11.06.07. – URL: <http://agent-marge.livejournal.com/91901.html>
5. «Бордерс» продает свои подразделения. // Книжное дело. – № 3-4. – 2007. – С. 32.
6. Возвраты слишком велики. // Книжное дело. - № 2. – 2001. – С. 19.
7. Вокруг книги: книжный магазин будущего? Чтобы узнать, как он может выглядеть, загляните в Borders // Маркетолог. – 2008. — № 8. - С. 39-43.
8. Война и книжный мир. // Книжное дело. - № 1-2. – 2003. – С. 24.
9. Выпуск книг в США превысил 400 000 // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 18.
10. Дымов И. Главная ярмарка Америки. // Книжное обозрение. – 2006. - № 20. – С. 7/PRO/1.
11. Есть ли у книги будущее? // Книжное дело. - № 1-2. – 2003. – С. 29.
12. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. - № 4. – 2001. – с. 48-61.
13. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – с. 46-59.
14. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2002 году. // Книжное дело. - № 4. – 2003. – С. 67-83.
15. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2003 году. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 54-71.
16. «Катрина» сдула магазины. // Книжное дело. - № 3. – 2005. – С. 30.
17. Клуб Опры. // Книжное дело. - № 3. – 2003. – С. 26.
18. Книгоиздание США после терактов 11 сентября. // Книжное дело. – № 4. – 2001. – С. 30- 31.
19. Некоторые итоги работы книжной индустрии Запада в 2007 году // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 72-80.
20. Отменить возвраты? // Книжное дело. - № 1-2. – 2003. – С. 29.

21. Перспективы книгоиздания в США [Электронный ресурс] // Релиз.ru: [сайт]. – [Б.г.]. – URL: <http://www.release.ru/books/newslog/2004/03/13/000946.html?m=send>
22. Подъем рынка в США. // Книжное дело. - № 4. – 2003. – С. 59.
23. «Поттер» денег не приносит. // Книжное дело. - № 3. – 2005. – С. 26.
24. Продажи в США падают на фоне роста выпуска. // Книжное дело. – № 2. – 2007. – С. 13.
25. Результаты крупных компаний в 2006 году. // Книжное дело. – № 1. – 2007. – С. 18.
26. Рост возвратов непроданных книг. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 28.
27. Рынок аудиокниг в США. // Книжное дело. – № 3-4. – 2007. – С. 31.
28. Рынок комиксов в США. // Книжное дело. – № 1. – 2007. – С. 20 - 21.
29. Состояние рынка // Книжное дело. - № 3. – 2003. – С. 24.
30. Ситуация в книготорговле США остается сложной // Книжное дело. – 2009. - № 1. – С. 19.
31. Сухоруков К.М. Американские ассоциации книжников // Библиография. – 2003. - № 3. - С. 54-67.
32. Сухоруков К.М. Конференция АЛА. // Книжное дело. - № 4. – 2004. – С. 66-67.
33. Структура электронного книгоиздания в США [Электронный ресурс] // Планета е-книг: [сайт]. – 19.09.09. – URL: <http://blog.rgub.ru/ekniga/2009/09/19/struktura-elektronnogo-knigoizdaniya-v-ssha/> (04.12.09).
34. США: Итоги книжного года. // Книжное обозрение. – 2006. - № 19. – С. 10/PRO/2.
35. США: рост рынка замедляется // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 16 - 28.

36. Цены на учебники опережают инфляцию. // Книжное дело. - № 3. – 2005. – С. 31.
37. Эриашвили Н.Д. Зарубежный опыт: состояние книгоиздания и книготорговли в США // Библиотека в эпоху перемен. – 2007. - № 3. - С. 126-140.

Семинар 11.

Тема: Современное книжное дело Великобритании

1. Характеристика современного книгоиздания Великобритании
2. Ведущие издательские корпорации («Трансуорлд», «Пингвин», «Тайм Уорнер», «ХарперКоллинз», «Рэндом хаус», издательства Оксфордского и Кэмбриджского университета, «Дорлинг Киндерсли» и др.).
3. Характеристика книготоргового рынка Великобритании

Литература

1. 2008-й – Год чтения в Великобритании. // Книжное дело. - № 3-4. – 2007. – С. 30.
2. Выпуск книг в Великобритании в 2006 году. // Книжное дело. - № 3-4. – 2007. – С. 31.
3. Зарплата в книжном деле Великобритании // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 21.
4. Логачева Е.Н. Английское издательство «Бодлей Хэд» (1887-1987) // Универс. кн. – 2006. – № 9. – С. 68-69.
5. Лидеры европейского книгоиздания: Великобритания // Книжная индустрия. – 2008. - № 8 (61). – С. 50-52.
6. Некоторые итоги работы книжной индустрии Запада в 2007 году // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 72-80.
7. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. - № 4. – 2001. – С. 48-61.
8. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – С. 46-59.

9. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2002 году. // Книжное дело. - № 4. – 2003. – С. 67-83.
10. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2003 году. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 54-71.
11. Проблемы рынка детских книг в Великобритании // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 38.
12. «Пирсон» в 2000-м. // Книжное дело. - № 2. – 2001. – С. 19.
13. Скандал вокруг Blackwell. // Книжное дело. - № 1. – 2002. – С. 25.
14. Слияние «Уотерстоунс» и «Оттакарс». // Книжное дело. - № 1. – 2007. – С. 58.
15. Слияние «Уотерстоунс» и «Оттакарс». // Книжное дело. - № 3. – 2005. – С. 29.
16. Так продадут ли «Waterstone,s»? // Книжное дело. - № 3. – 2001. – С. 19.
17. «Тэйлор» расширяется. // Книжное дело. - № 1. – 2001. – С. 17.
18. «Уотерстоунс» уходит из центра. // Книжное дело. - № 1. – 2002. – С. 27.
19. Цепь «Смит» купит издательство. // Книжное дело. - № 2. – 2001. – С. 20.
20. Эккли П. Борщ для Пенни Эккли: “Oxford University Press” стремится на российский рынок / беседу вела Т. Рожковская // Университетская книга. – 2003. – № 8. – С. 28-30.

Семинар 12.

Тема: Современное книжное дело Франции

1. Характеристика современного книгоиздания Франции
2. Ведущие издательские корпорации («Лагардер», «Ашетт», «Фламарион», «Галлимар», «Альбин Мишель» и др.).
3. Характеристика книготоргового рынка Франции

Литература

1. Некоторые итоги работы книжной индустрии Запада в 2007 году // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 72-80.
2. Итоги прошлого года во Франции. // Книжное дело. - № 2. – 2007. – С. 12.
3. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. - № 4. – 2001. – с. 48-61.
4. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – с. 46-59.
5. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2002 году. // Книжное дело. - № 4. – 2003. – С. 67-83.
6. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2003 году. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 54-71.
7. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2004 году. // Книжное дело. - № 1. – 2006. – с. 53-69.
8. Книготорговля во Франции стала прибыльнее. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 25.
9. «Лагардер» рвется в лидеры. // Книжное дело. - № 1. – 2007. – с. 58.
10. Приобретения и слияния. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 24.
11. Результаты крупных компаний в 2006 году. // Книжное дело. – № 1. – 2007. – С. 18.
12. Сделки по купле-продаже компаний. // Книжное дело. - № 1. – 2006. – С. 23.
13. Сенсации премиального сезона во Франции. // Книжное дело. - № 1. – 2007. – с. 58.

Семинар 13.

Тема: Современное книжное дело Германии

1. Характеристика современного книгоиздания Германии.
2. Ведущие издательские корпорации («Бертельсманн», «Хольцбринк», «Шпрингер», «Корнелисен», «Клетт»,

«Вельтбилд», «Зюддойче верлаг», «Рэндом хаус», «Фогель» и др.).

3. Характеристика книготоргового рынка Германии.

Литература

1. Некоторые итоги работы книжной индустрии Запада в 2007 году // Книжное дело. – 2008. - № 1. – С. 72-80.
2. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. - № 4. – 2001. – с. 48-61.
3. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – с. 46-59.
4. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2002 году. // Книжное дело. - № 4. – 2003. – С. 67-83.
5. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2003 году. // Книжное дело. - № 2. – 2004. – С. 54-71.
6. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2004 году. // Книжное дело. - № 1. – 2006. – с. 53-69.
7. Рынок Германии в 2007 году вырос // Книжное дело. – 2008. - № 2. – С. 19 - 20.

Семинар 14.

Тема: Русская книга за рубежом

1. Характеристика бытования современной русской книги за рубежом
2. Российский автор за рубежом
3. Эмигрантская литература
4. Роль государства в продвижении русской книги в зарубежные страны

Литература

1. Парижский книжный салон глазами российских участников. // Книжные ярмарки. - № 4. – 2005. - Режим доступа: <http://book.ru>

2. Рахманова А. Владимир Каминер - первая русская звезда немецкой литературы. // - Режим доступа: <http://rescheto.ru>
3. Русская книга наступает. // Книжное обозрение. - 2003. // - Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>
4. Российские писатели взяли Восточную Европу. // - Режим доступа: <http://www.school.edu.ru>
5. Британский диплом - русской книге. // - Режим доступа: <http://www.Emigranty.ru>
6. Лебедев А. Современная литература русской диаспоры во Франции? Инвентаризация. // - Режим доступа: <http://info@nlo.magazine.ru>
7. Лезунова Н.Б. Международные программы в области современного книгоиздания и книгораспространения // XX век. Две России - одна культура: сб. науч. тр. по материалам 14-х Смирдинских чтений. –СПб., 2006. –С. 88-95.
8. Третий салон русской книги в Париже // Книжное дело. – 2008. - № 3. – С. 33.

Семинар 15.

Тема: Проблемы и перспективы развития издательского дела

1. Традиционное и электронное книгоиздание
2. Проблемы поддержки и развития чтения в разных странах
3. Перспективы развития издательского дела

Литература

1. Библиотека 21 века: Библиотечное обслуживание. / Под ред. Тихонова Л.Н. - М., 2003. - 226 с.
2. Гаврилов А. «Никто не отдает интеллектуальную ценность даром, ее так или иначе продают»: [интервью] // Иностранная литература – 2009. - № 7. - С. 192-197.
3. Галанова Н.А. Проблемы книгоиздания в условиях

развития рыночных отношений // Современное социально-политические технологии и информационное пространство российских регионов: История, проблемы, перспективы: Сборник научных статей.- Ижевск: Издательство УДГУ, 2004.- С. 113 – 114.

4. Голованова Г.А. Перспектива развития американской печати в XXI веке. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 130-137.

5. Иванов А.В. Издательский автобус: размышления после Франкфурта // Университетская книга. - 2006. - № 11. - С. 26-27.

6. Издают больше, читают меньше // Независимая газета.- 2004.- 29 янв.: Прил.- С. 1-2.

7. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. - М.: АСТ: Астрель, 2006. – 319 с.

8. Ленский Б. «Книга пока – главный и эффективный способ познания мира» // Независимая газета.- 2004.- 29 янв.- Прил.: С. 1-2.

9. Литвинец Н. Национальный проект: Поддержка чтения // Независимая газета. - 2006.- 3 авг. - Прил.: С. 2.

10. Максимов А. Книги России - 2006. // Книжное дело. - 2006. - № 2. - С. 14.

11. Морозовский М. Учебная литература – 2006 // Книжное дело.- 2006.- № 2.- С. 41-45.

12. Сироженко В. 2005 год: Сбывшиеся и не сбывшиеся прогнозы // Книжное обозрение.- 2006.- № 10-11.- Прил.: С. 1-4.

13. Стыкалина О.С. Книжный рынок: издатели – читатели – книги // Научно-техническая информация: Сер. 1: Организация и методика информационной работы.- 2006.- № 6.- С. 9-17.

14. Роль книгоиздания в развитии международных научных и культурных контактов // Университетская книга. – 2005. - № 11. - С. 12.

15. Уральская книга - 2006. - Режим доступа: <http://www.exponent.ru>

16. Солоненко В.К. Особенности современного регионального книгоиздания. // Книжное дело.- 2007.- № 1.- С. 74-80.
17. Национальная программа чтения. // Книжное дело.- 2007.- № 1.- С. 61-63.
18. Сохранятся ли Интернет-библиотеки? // Книжное дело.- 2007.- № 2.- С. 8.
19. Непродающиеся. // Книжное дело.- 2007.- № 3-4.- С. 74-75.
20. Год учебников: обзор рынка учебной литературы. // Книжное дело.- 2007.- № 3-4.- С. 63-67.
21. Массовый рынок учебной литературы и книг для самообразования. // Книжный бизнес.- 2007.- № 6.- С. 4-19.

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов

При изучении каждой темы студент должен овладеть знаниями по современному отечественному и зарубежному издательскому делу и проследить закономерности его развития. Студент должен знать наиболее известных издателей, практиков книжного бизнеса, а также деятельность известных издательских и книготорговых фирм в России и зарубежных странах.

Важно знать, что в каждом из этапов развития современного книжного дела существуют ключевые моменты, определяющие дальнейший ход событий, поэтому необходимо выявить эти моменты и заострить на них особое внимание. Серьезное внимание уделяется издательскому репертуару современных издательств, характеристике секторов рынка книгоиздания (сектор деловой литературы, сектор детской литературы и др.).

Студент должен уметь найти дополнительный материал по теме, обобщить его, дать оценку событиям, сделать выводы. Студент должен иметь навыки критического

осмысления, оценки приобретенных знаний и их последующего аналитического изложения.

Прежде всего, информацию необходимо искать: (см. список литературы по дисциплине: с. 24 – 40, списки литературы к семинарам), а также:

в научных и научно-практических изданиях:

«Книга. Исследования и материалы»; «Издательское дело и редактирование. Теория. Методика. Практика» и др.;

в научно-технических и справочных информационных сборниках: «Издательское дело», «Книжная торговля», «Библиотечное дело и библиография», «Маркетинг. Консалтинг. Аудит. Реклама. Информация. Издательское дело. Средства массовой информации» и др.;

в научных и научно-практических журналах:

«Библиотечное дело» (www.bibliograf.ru);

«Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» (http://www.mgup.ru/index.php?Itemid=437&id=457&option=com_content&task=view) и др.;

«Книжная витрина» / www.top-kniga.ru/kv/;

«Книжная индустрия» / www.bookind.ru/;

«Книжное дело» / www.knigdelo.ru;

«Книжное обозрение» / <http://www.book-review.ru/index/index0.html>;

«Книжный бизнес» / www.kb-alvis.ru;

«Компьюарт» / www.compuart.ru;

«Компьюпринт» / www.ruprint.ru/;

«Курсив» / www.kursiv.ru;

«Научная книга» / www.naukaran.ru;

«Российский печатник» / www.printer-publisher.ruprint.ru;

«Университетская книга» / <http://www.ubook.ru/>; и др.

ПАКЕТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Требования к написанию контрольных работ для студентов заочного отделения

Тематика контрольных работ отражает наиболее важные закономерности развития современного книжного дела на мировом книжном рынке. Основная цель контрольных заданий - усвоение изучаемого материала и его закрепление.

При выполнении контрольной работы студент должен внимательно изучить программу курса, рекомендованную литературу, и приступить к проработке критических статей, научных работ, монографий и других публикаций по избранной теме. Сведения из статьи или монографии, заимствованные для цитирования, необходимо оформлять ссылками с указанием выходных данных издания, включая ссылку на страницу, откуда взята информация. Цитирование без ссылки на источник сведений не допускается. Прежде чем приступить к выполнению контрольной работы, необходимо обдумать собранный материал и обязательно составить план работы, который помогает выявить главное и избежать увлечения незначительными фактами. Только после этого можно приступать к написанию работы. В конце работы должен быть приведен полный список использованной литературы по теме, оформленный в соответствии с правилами библиографического описания. Ресурсы Интернета также должны быть указаны в списке использованной литературы и оформлены в соответствии с требованиями (см. Методические указания по оформлению контрольных работ... для студентов ИСК...).

Темы контрольных работ для студентов заочного отделения

Задание:

А) Выполнить тематическую подборку статей и новостей по отечественному и зарубежному книжному делу на страницах специализированных изданий («Книжное обозрение», «Российский печатник», «Книжный бизнес», «Книжное дело», и др.), а также используя ресурсы Интернет (информация из которого не должна превышать половины информации из специализированных изданий), за период, начиная с 2001 года.

Б) Опираясь на новостную подборку, составить аналитический обзор.

В) Обобщить материал на выбранную тему в реферате с соблюдением всех требований (ссылки на источник, список использованной литературы по алфавиту и пр.).

Тему можно сформулировать самостоятельно (опираясь на нижеприведенные примерные темы), либо выбрать из списка.

Примерные темы (часть I): Современное отечественное издательское дело

1. Книжная отрасль и государство
2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
3. Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ)
4. Ассоциация книгораспространителей независимых государств (АСКР)
5. Российский книжный союз (РКС)
6. Российская книжная палата
7. Пропаганда книги и чтения в России
8. Новости от издательства «АСТ»
9. Новости от издательства «ЭКСМО»

10. Новости от издательства «Вагриус»
11. Новости от издательства «Просвещение»
12. Издательство «Новое литературное обозрение»
13. Издательство «Феникс»
14. Переводная литература на российском книжном рынке
15. Издательство «Захаров»
16. Новости от других издательств (по выбору)
17. Отмена НДС в книжном деле
18. Бестселлер в России
19. Книгоиздание в регионах России
20. Презентации новых книг российских авторов
21. Презентации переводных изданий в России
22. Подготовка кадров для книжной отрасли России
23. Книготорговый рынок России
24. Брэнд на российском книжном рынке (выбрать раскрутку одного брэнда: автор, издательство, книга)
25. Национальная программа поддержки и развития чтения
26. Региональное книгоиздание в России
27. Национальные издательства в России
28. ММКВЯ
29. Книжная ярмарка «Книги России»
30. Региональные книжные ярмарки
31. Книготорговые сети России (общий обзор)
32. Книготорговые сети России («Топ-книга»)
33. Книготорговые сети России («Буква»)
34. Книжная торговля Санкт-Петербурга
35. Книжная торговля Москвы
36. Звездный автор в России
37. Портрет современного российского читателя
38. Эзотерика на российском книжном рынке
39. Детектив в России
40. Женский роман в России
41. Детское книгоиздание в России
42. Рейтинги российских издательств
43. «Гарри Поттер» на российском книжном рынке

44. Книжное дело в Белоруссии, Украине, Прибалтике, Казахстане, и др. странах «ближнего зарубежья»
45. Книжное дело России в условиях кризиса первого десятилетия XXI века
46. Тема, предложенная студентом

**Примерные темы (часть II):
Современное зарубежное издательское дело**

1. Книжная отрасль и государство
2. Международная ассоциация издателей (МАИ)
3. Мировые книжные концерны и компании (общий обзор)
4. Мировые книжные концерны и компании («Лагардер»)
5. Мировые книжные концерны и компании («Пирсон»)
6. Мировые книжные концерны и компании («Томсон»)
7. Мировые книжные концерны и компании («Бертельсманн»)
8. Мировые книжные концерны и компании («Хольцбринк»)
9. Мировые книжные концерны и компании («Пингвин»)
10. «Гугл»: экспансия или благо?
11. Китайский книжный рынок
12. Японский книжный рынок
13. Канадский книжный рынок
14. Комиксы на мировом книжном рынке
15. Звездные авторы за рубежом
16. Бестселлер за рубежом
47. «Гарри Поттер» на мировом книжном рынке
48. Книготорговые цепи за рубежом
49. Интернет-магазин «Амазон» на мировом книжном рынке
17. Франкфуртская книжная ярмарка
18. Книжные выставки-ярмарки за рубежом

19. Программы популяризации книги и чтения в зарубежных странах
20. Русская книга за рубежом
21. Влияние кризиса XXI в. на развитие книжного дела зарубежных стран (страна по выбору)
22. Тема, предложенная студентом

Вопросы к экзамену

1. Демократизация издательской деятельности в России
2. Характеристика этапов становления современной издательской системы России (1991 - 2000 гг.)
3. Становление современной издательской системы России: Этап накопления – (1991 – 1994 гг.). Кризис 1994 – 1995 гг.
4. Становление современной издательской системы России: Этап укрепления – (1995 – 1998 гг.). Кризис 1998 г.
5. Становление современной издательской системы России: период подъема – (1998 – 2001 гг.)
6. Характеристика современной издательской системы России
7. Издательство и государство
8. Роль общественных организаций в развитии издательского дела
9. Характеристика современного книготоргового рынка России. Классификация книжной торговли
10. Характеристика регионального книжного рынка России на современном этапе
11. Национальное книгоиздание в России на современном этапе
12. Новые информационные технологии и их роль в становлении современной издательской системы России

13. Книжное дело Украины в условиях рыночной экономики
14. Современное книжное дело США
15. Современное книжное дело Великобритании
16. Современное книжное дело Франции
17. Современное книжное дело Германии
18. Русская книга за рубежом
19. Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле
20. Масштабы, динамика и тенденции мирового книгоиздания на современном этапе
21. Проблемы и перспективы развития издательского дела

Тестовые задания

1. Начало демократизации издательской деятельности в России было положено с выходом документа:

- а) «О совершенствовании организации книгораспространения» (1986 г.);
- б) «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования» (1986 г.);
- в) «Положение о выпуске произведений за счет автора» (1989 г.);
- г) «О мерах по повышению роли редактора в редакционно-издательском процессе» (1988 г.);
- д) «О печати и других СМИ» (1990 г.).

2. Период действия «Закона о государственной поддержке СМИ и книгоиздания»:

- а) 01.12.91 г. - б) 01.12.95 г. - в) 01.12.96 г. - г) 01.12.94 г. -
31.12.96 г. 31.12.01 г. 31.12.00 г. 31.12.99 г.

3. Основное количество книг в России издается в:

- а) г. Санкт-Петербурге; б) г. Екатеринбурге; в) г. Москве.

4. В какой стране наиболее популярны комиксы ?

- а) Великобритания; в) Япония; д) Франция;
- б) США; г) Китай; е) Польша.

5.Издательская отрасль получает основные преимущества от государственной поддержки, в случае:

- а) льгот на уплату НДС;
- б) льгот по уплате местных налогов;
- в) госзаказа;
- г) льгот по почтовым и транспортным тарифам.

6.Ассоциация российских книгоиздателей (АСКИ) создана в:

- а) 1985 г.;
- б) 1990 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 2000 г.

7.В Санкт-Петербурге сосредоточено российских издательств:

- а) менее 5 %;
- б) более 10 %;
- в) более 25 %;
- г) более 50 %.

8.Российский книжный союз учрежден в:

- а) 1986 г.;
- б) 1991 г.;
- в) 1996 г.;
- г) 2001 г.

9.Какие издательства входят в десятку лучших в России:

- а) Эксмо-Пресс;
- б) АСТ;
- в) Феникс;
- г) Самовар;
- д) Олма-Пресс;
- е) ЮНИТИ-ДАНА.
- ж) Инфра-М;
- з) Просвещение.

10.Какой период можно назвать «этапом накопления» капитала в книжном бизнесе:

- а) 1985 – 1991 гг.;
- б) 1991 – 1994 гг.;
- в) 1995 – 1998 гг.;
- г) 1998 – 2001 гг.

11.Государству сегодня принадлежит предприятий целлюлозно-бумажной промышленности:

- а) около 3 %;
- б) около 5 %;
- в) около 10 %;
- г) менее 50 %;
- д) более 50 %;
- е) около 75%.

12.Назовите причины концентрации издательств преимущественно в Московском регионе и медленного развития книжного дела в остальных регионах РФ.

13. Почему российская книга сегодня фактически монополизировала украинский книжный рынок. Назовите причины.

14. Выберите показатели, характеризующие мировое книгоиздание:

- а) количество названий книг;
- б) количество экземпляров книг на душу населения;
- в) тираж;
- г) количество названий книг на 1 миллион человек.

15. В «азиатский» или «дальневосточный» центр мирового книгоиздания, обеспечивающий 20 % мирового книжного выпуска, входят такие страны, как:

- а) Южная Корея; б) Северная Корея; в) Япония; г) Монголия;
- д) Китай; е) Турция; ж) Иран; з) Тайвань.

16. Международный стандартный книжный номер (ISBN) был введен в нашей стране:

- а) с 01.01.1961 г.;
- б) с 01.01.1988 г.;
- в) 01.01.1991 г.;
- г) с 01.01.1996 г.

17. Единая информационная платформа – это:

- а) компьютеризация России;
- б) создание информационной базы для взаимодействия издательств, книжной торговли и библиотек;
- в) программа государственной поддержки книгоиздания России.

18. Сегодня на российском книготорговом рынке имеется хорошо развитое оптовое звено. Насколько правомочно данное утверждение? Вы согласны с ним? Да! Нет! Почему? Докажите!

19. Определите тип модели сетевой организации розничной книжной торговли:

- а) «лоточная»; б) «инвестиционная»; в) «централизованная»;
- г) «холдинговая»;

- а) инвестиции в практически самостоятельные магазины;
- б) когда центр, стратегически определяет закупочную политику (поставщиков, номенклатуру, закупочные цены), а магазины самостоятельны в оперативном управлении;

в) тотальная концентрация управления в центре с полным отсутствием функций управления в магазине кроме отпуска книг покупателям;

г) единый центр управления делегирует магазинам функции, минимально необходимые для участия в операциях по товародвижению (заказ, инвентаризация, переоценка). Модель реализуется только при наличии распределительного центра.

20. Перечислите книготорговые сети, работающие на современном российском рынке?

21. К нестационарной книжной торговле относятся:

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| а) книжные магазины; | г) Интернет-магазины; |
| б) лотки; | д) книжные клубы; |
| в) киоски (павильоны); | е) книжные оптово-розничные ярмарки. |

22. Какая книжная ярмарка занимает ведущее место на мировом книжном рынке?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| а) Парижский книжный салон; | г) Бук-Экспо Америка; |
| б) Франкфуртская м/н книжная ярмарка; | д) Лондонская м/н книжная ярмарка; |
| в) Лейпцигская м/н книжная ярмарка; | е) Московская м/н книжная выставка-ярмарка. |

23. Какое количество книжных ярмарок проводится ежегодно в мире?

- а) около 100; б) более 120; в) более 500; г) более 1000.

24. Кто является владельцем Франкфуртской международной книжной ярмарки: а) МАИ; б) Биржевой союз Германии; в) ЮНЕСКО; г) концерн Бертельсманн.

25. Россия была Почетным гостем Франкфуртской международной книжной ярмарки в: а) 2001 г.; б) 2003 г.; в) 2005 г.; г) 2008 г.

26. Московская международная книжная выставка-ярмарка после отмены в 1991 г. была восстановлена в:

- | | | |
|-------------|-------------|------------|
| а) 1992 г.; | в) 1994 г.; | д) 1996 г. |
| б) 1993 г.; | г) 1995 г.; | |

27. Местом проведения ММКВЯ является:

- а) с/комплекс «Олимпийский»;
- б) Всероссийский выставочный центр (ВВЦ);
- в) с/комплекс «Динамо».

28. Главная цель проведения Национальной выставки-ярмарки «Книги России»:

- а) пропаганда книги и чтения;
- б) содействие развитию российского и мирового книжного дела;
- в) стимулировать оптовые поставки литературы из Центра в регионы;
- г) показ книжной индустрии России.

29. Национальная выставка-ярмарка «Книги России» проводится с:

- а) 1990 г.;
- б) 1993 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 1998 г.;
- д) 2000 г.;
- е) 2005 г.

30. Местом проведения книжных выставок/ярмарок в России является: А – Москва; Б – Санкт-Петербург:

- а) Детская, учебная и развивающая литература (ДУРЛ);
- б) Национальная выставка-ярмарка «Книги России»;
- в) Библиотечная книжная выставка-ярмарка;
- г) «Северная Пальмира»;
- д) «Читающая Россия»;
- е) «Деловая книга».

31. В какой стране наиболее популярны комиксы?

- а) Великобритания;
- б) США;
- в) Япония;
- г) Китай;
- д) Франция;
- е) Польша.

32. Какие страны входят в десятку лидеров мирового книгоиздания:

- а) Канада;
- б) Германия;
- в) Китай;
- г) Бразилия;
- д) Аргентина;
- е) Финляндия;
- ж) Россия;
- з) США;
- и) Испания;
- к) Япония;
- л) Иран;
- м) Италия;
- н) Великобритания;
- о) Австралия;
- п) Франция;
- р) Южная Корея.

33. В какой стране сильно развита торговля «подержанными» книгами: а) Великобритания; б) Франция; в) США; г) Япония; д) Германия.

34. Назовите крупнейшее издательство, работающее на книжном рынке Великобритании:

- а) Пингвин; в) издательство Оксфордского университета;
б) Макмиллан; г) издательство Кембриджского университета;
д) Рэндом хаус;
е) Ходдер Хедлайн.

35. Кто лидирует на книжном рынке Германии:

- а) Верлагсgruppe; в) Шпрингер; д) Кёнеманн;
б) Рендом хаус; г) Макмиллан; е) Ульстейн Хейн.

36. Назовите основные центры рынка русскоязычной книги за рубежом:

- а) Польша в) Германия д) Великобритания ж) Израиль и) Австралия
б) Франция г) США е) Болгария з) Бразилия к) Канада

37. 2/3 книжного рынка Франции контролируют издательские компании:

- а) Ашетт; г) Пингвин; ж) Ходдер Хедлайн.
б) Фламарион; д) Альбин Мишель; з) Галлимар;
в) Макмиллан; е) Вивенди; и) Сюль;

38. Современный книжный рынок Франции характеризуется:

- а) повышенным интересом к религиозной литературе;
б) возросшей «феминизацией» детской литературы;
в) повышенным интересом к зарубежной литературе;
г) популярностью эротической литературы;
д) особой популярностью кулинарных книг;
ж) повышенным интересом к работам психологов и психотерапевтов;
з) особой популярностью комиксов.

39. Назовите специализированные периодические издания для книжной отрасли.

40. Дайте оценку развития регионального книжного дела России?

41. Какие меры, по Вашему мнению, должно принимать государство для поддержки национального книгоиздания в России?

42. Что необходимо предпринять для развития национального книгоиздания в УР?
43. Назовите книжные издательства Удмуртии.
44. Перечислите названия газет, выпускающихся в УР.
45. Перечислите книжные магазины г. Ижевска.
46. Охарактеризуйте состояние книгоиздания в Удмуртии.
47. Дайте характеристику книготоргового пространства в УР.

Критерии оценки знаний

Оценка «отлично» ставится в случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не знает отдельных разделов программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Оценка «зачтено» ставится студенту, который освоил основной материал и не имеет пробелов по отдельным темам.

Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент знает некоторые отрывки из материала; отсутствует понимание предмета в целом; нет общего видения проблемы; присутствуют грубые ошибки в изложении материала, нет логики и аргументированности изложения; теряется при ответе на вопросы преподавателя.

Методические указания по выполнению учебно-исследовательских работ

Курсовая работа предполагает детальное изучение отдельных вопросов лекционного курса на основе анализа, обобщения и сопоставления общей и специальной литературы по выбранной теме.

Необходимо обязательное обоснование целесообразности выбора темы и согласование с непосредственным руководителем. Совместно с руководителем определяются круг вопросов, литература по теме, структура работы и сроки отчётности.

Курсовая работа состоит из введения (во введении раскрываются следующие вопросы: актуальность темы, цель, задачи, обзор литературы, структура), основной части (работа разбивается на главы), заключения (в заключении подводятся итоги, соответствующие выбранной теме и поставленным во введении цели и задачам), списка использованной литературы (список литературы включает полный перечень обработанных студентом по выбранной теме источников).

Основная часть работы состоит из теоретической и по возможности практической частей. В теоретической части работы содержатся необходимые данные, представляющие собой взаимосвязанную систему представлений о проблеме

исследования. В практической части, применяя научные методы исследования, студенту необходимо предоставить полученные данные (если предусмотрено темой).

Курсовая работа, по усмотрению преподавателя, может защищаться как перед преподавателем и студентами, так и комиссией, состоящей из преподавателей кафедры.

Оформление курсовой работы должно соответствовать методическим указаниям по оформлению курсовых, реферативных работ.

Требования к контрольной работе такие же, как и к курсовой работе, отличия – меньший объем и поэтому выбор более узкой темы. Оформление контрольной работы должно соответствовать методическим указаниям по оформлению курсовых, реферативных, контрольных работ.

Примерные темы курсовых работ

1. Книжное дело Украины на рубеже 20-21 вв.
2. Книжные выставки-ярмарки в России: история и современность
3. Франкфуртская международная книжная ярмарка: проблемы и перспективы
4. Зарубежные книжные выставки-ярмарки
5. Книжные серии на книжном рынке
6. Общественные организации в книжном деле
7. Анализ рынка детской литературы на современном этапе
8. Анализ рынка деловой литературы на современном этапе
9. Анализ рынка сентиментальной литературы на современном этапе
10. Анализ рынка учебной литературы на современном этапе
11. Анализ рынка детективной и приключенческой литературы на современном этапе

12. Малые издательства на отечественном книжном рынке
13. Книготорговые сети в России
14. Крупнейшие издательства России (на выбор)
15. Региональные издательства в России: проблемы и перспективы
16. Национальное книгоиздание в России
17. Книжное дело Республики Беларусь на современном этапе
18. Книжное дело в странах ближнего зарубежья после распада СССР
19. Национальная программа чтения: пути реализации
20. Современный книжный рынок в условиях кризиса

Программа самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современное отечественное и зарубежное издательское дело»

График самостоятельной работы

- Очное отделение – 88 часов
- Заочное отделение - 114 часов

Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
I	И	И	И	ПС	Д	ПС	Д	ПС	Д	ПА	А	ПС	Д	ПТ	Т/КР	ПЭ	Э
II	И	И	И	ПС	Д	ПС	Д	ПС	Д	ПА	А	ПС	Д	ПТ	Т/КР	ПЭ	Э

И – изучение студентами специализированных периодических изданий, поиск, обобщение и анализ информации в Интернете и т.д.; ПС – подготовка к семинарским занятиям; Д – доклад на семинарском занятии; ПА – подготовка к аттестационной работе; А – аттестация; ПТ – подготовка к тестированию; Т – тестирование; КР – контрольная работа (для студентов заочного отделения); ПЭ – подготовка к экзамену; Э – экзамен.

Форма контроля самостоятельной работы осуществляется в виде консультаций с преподавателем в

течение семестра, рецензирования контрольных работ (студентов заочного отделения), заслушивания докладов на семинарских занятиях, проведения и анализа проверочных тестов в конце семестра (см. 6 раздел УМКД), собеседования на семестровом экзамене.

На подготовку и выполнение заданий отводится (ДО/ЗО):

- изучение студентами специализированных периодических изданий, поиск, обобщение и анализ информации в Интернете и т.д. – 48/72 ч.;
- подготовка к семинарским занятиям – 16/8 часов;
- подготовка к тестированию – 4/12 часа;
- подготовка докладов – 16/8 часов;
- выполнение контрольных работ – 0/6 часов
- консультации с преподавателем - 4/8

Задания необходимо смотреть в контролирующих материалах.

Вопросы для самостоятельного изучения по дисциплине «Современное отечественное и зарубежное издательское дело»

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX века (этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики)
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.)
3. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы
4. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века

5. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.)
6. Роль и значение Закона СССР «О печати и других СМИ» для демократизации издательской деятельности
7. Роль и значение Закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России
8. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России
9. Характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России
10. Рост темпов мирового книгопроизводства во второй половине XX века / на рубеже XX – XXI вв.
11. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: количество выпускаемых названий, распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве
12. Количество экземпляров, выпускаемых на душу населения, как один из показателей обеспеченности населения книжной продукцией
13. Государственные стандарты по издательскому делу (структура и особенности)
14. Основные международные стандарты (структура и особенности)
15. Нормативно-правовая база издательской деятельности
16. История и современная структура Российской книжной палаты
17. Характеристика основных направлений деятельности Российской книжной палаты
18. Структура современной издательской системы России;
19. Полиграфические предприятия в структуре современной издательской системы России
20. Книготорговые сети и независимые книжные магазины

21. Библиотеки в структуре современной издательской системы России
22. Роль общественных организаций в становлении современной издательской системы России
23. Характеристика современного книжного рынка России (выбрать один из секторов, например, рынок изданий для детей, рынок художественной литературы и т.д.)
24. Организационная структура и принципы работы общественных организаций в издательском деле (МАИ, АСКИ, АСКР и др.)
25. Основные направления государственной поддержки книгоиздания в России / за рубежом
26. Современное издательское дело (страна на выбор)
27. Мировая издательская система. Рейтинг издающих стран
28. Издательские системы крупных книгоиздающих стран; Процессы концентрации производства в издательском деле. Слияния и поглощения.
29. Основные формы сотрудничества издающих стран: международная торговля книгами (объемы, страны-экспортеры и импортеры); экспорт и импорт основных и субсидиарных прав; борьба с международным пиратством в области авторского права; создание транснациональных компаний и др.)
30. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении связей между издательскими системами разных стран мира
31. Франкфуртская книжная ярмарка – ярмарка № 1 в мире
32. Роль ММКВЯ в сохранении единого издательского пространства стран СНГ
33. Книга в современном мире и другие формы информации
34. Проблемы современного издательского дела
35. Прогнозы развития мирового книгоиздания

Светлана Федоровна Бородулина

к. ист. н., доцент кафедры издательского дела и книговедения
Института социальных коммуникаций УдГУ

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«Современное отечественное и зарубежное
издательское дело»**

Авторская редакция

Лицензия ЛР № 020411 от 16.02.98.

Подписано в печать

Формат 60x84 ¹/₁₆. Печать офсетная.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. .

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография УдГУ

426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 4.