

СМОЛЕНСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

**СМОЛЕНСК
2008**

Рецензенты:

ВЕДЕНИН Юрий Александрович,
доктор географических наук, профессор,
директор Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д.С.Лихачева

МИРОНЕНКО Николай Семенович,
доктор географических наук, профессор,
заведующий кафедрой географии мирового хозяйства
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Редакционная коллегия:

Мажар Л.Ю. (ответственный редактор),
Докторович Д.Л. (редактор перевода), Евдокимов М.Ю., Евдокимова Е.В.,
Ковалев Ю.П., Лысенкова З.В., Шкаликов В.А., Щербакова С.А.

*Печатается при финансовой поддержке
Администрации Смоленской области
и Администрации города Смоленска*

Т 87 ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ : сборник научных статей.
Вып. 5. – Смоленск : Универсум, 2008. – 616 с.

ISBN 978-5-91412-218-1

В сборник научных статей вошли материалы пятой Международной научно-практической конференции «Туризм и региональное развитие», которая по традиции проходила в г. Смоленске 9–10 октября 2008 г. на базе Смоленского гуманитарного университета. Широкая популярность конференции среди специалистов обусловила географию участников: в сборнике представлены материалы практически из всех регионов России и многих зарубежных стран. Данный сборник, объединенный общей идеей, отличается основательностью и глубиной теоретических статей, широтой тематики региональных исследований и стремление усилить их практическую значимость.

Сборник научных статей представляет интерес для ученых и специалистов в сфере туризма, преподавателей учебных заведений, аспирантов, студентов и широкого круга лиц, занимающихся проблемами регионального развития и туризма.

4) социально-экономические особенности стран и регионов мира (выявление хозяйственной специализации стран и их хозяйственной привлекательности на мировом рынке, рассмотрение туризма как части экономики стран мира);

5) основы рекреационной географии и географии туризма в странах и регионах мира (определение туристско-рекреационного потенциала и специфики туризма и отдыха в отдельных странах и регионах мира).

Все это представляет собой научно-методический комплекс, в котором страноведение составляет основу для объективной оценки рекреационной привлекательности отдельных стран и регионов мира (и России в особенности), который призван сформировать квалифицированного специалиста в области организации туризма.

Таким образом, преподавание предмета «Страноведение» в структуре географического комплекса в учебном направлении «Туризм» имеет особое, синтезирующее значение. Оно должно быть ориентировано на формирование у студентов целостной картины мира, создавать логический комплекс знаний о природе, населении и экономике стран мира с целью его использования для развития рекреации и международного туризма, для создания новых, конкурентных турпродуктов. Предмет «Страноведение» целесообразно преподавать вслед за первичными дисциплинами географического комплекса, на втором или даже на третьем году обучения как объединяющий курс, целенаправленный на создание у студентов связанных представлений о рекреационном и туристском комплексе, который складывается из природных, социальных и экономических показателей, характерных для отдельных стран и регионов мира.

Filinoва O.V., Galanova N.A.
Izhevsk, Russia

IT AND MULTI-MEDIA TECHNOLOGIES: PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF THE TEACHING PROCESS IN TRAINING SPECIALISTS INDUSTRY FOR TOURISM AND RECREATION

The article reveals the role of IT and multi-media technologies when training specialists in tourism and recreation industry in the Institute of Social Communication in the Udmurt State University (Izhevsk). The authors outline some issues of education process and major ways to improve training students of the given speciality.

Филинова О.Е., Галанова Н.А.
Ижевск, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Современная ситуация свидетельствует о все возрастающей роли отрасли туризма и гостеприимства в экономике России. Интерес к развитию этой сферы отмечен и со стороны государства, о чем свидетельствует принятый в январе 2007 г. ФЗ

«О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»» и решение правительства РФ об образовании нескольких туристско-рекреационных зон. В результате ожидается как значительное увеличение потока туристов, так и создание новых рабочих мест для самих россиян. Таким образом, специальность высшего профессионального образования 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» становится одной из перспективных специальностей подготовки кадров для динамично развивающейся отрасли.

В Удмуртском государственном университете (УдГУ) данная специальность пользуется неизменной популярностью среди абитуриентов. Об этом говорит хотя бы тот факт, что в 2007 г. на специальность «Социально-культурный сервис и туризм» (СКСиТ) было подано наибольшее количество заявлений в вузе, а конкурс при выделенных шести бюджетных местах составил 16 человек на место. Безусловно, подобные тенденции побуждают к ответственности в подготовке специалистов сферы туризма и гостеприимства как со стороны института и вуза в целом, так и со стороны профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры.

Вопрос качества подготовки специалистов данного направления приобретает особую значимость и в свете ориентированности российской системы высшего профессионального образования на международный уровень, с переходом к двухуровневой системе образования. Квалификация выпускника данной специальности сегодня должна соответствовать мировым стандартам. В полной мере это относится и к подготовке студентов в области компьютерных и информационных технологий (КИТ). Особенно, если принять во внимание роль этих технологий в сфере туризма и гостеприимства, а также учесть современные темпы информатизации в России и за рубежом, стремительность развития средств вычислительной техники. К тому же, основанный на применении КИТ образовательный процесс может существенно расширить возможности обучения и способствовать достижению более успешных результатов.

На сегодняшний день мы отмечаем определенные проблемы и вместе с тем основные направления совершенствования подготовки студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» в Институте социальных коммуникаций (ИСК) УдГУ в области компьютерных и информационных технологий. Это, прежде всего, вопрос повышения квалификации преподавателей института, специализирующихся на информационных технологиях, а также вопрос аппаратно-технического и программного обеспечения учебных дисциплин.

По первой проблеме отметим, что преподавателям института, ведущим дисциплины по информационным технологиям, необходимо повышать свою квалификацию регулярно. До сих пор за всю историю существования специальности ситуация складывалась так, что преподаватели института имели возможность только несколько раз побывать на конференциях в других городах. Хотя эти конференции и имели статус международных, но на них рассматривались вопросы информатизации и информационных технологий в целом, а не индустрии туризма. Не было возможности посетить специализированные курсы повышения квалификации по обозначенному направлению в силу загруженности преподавателей учебной нагрузкой и ограниченных возможностей вуза в финансировании.

Между тем специфика работы требует от нас быть в курсе всех новейших достижений в области информационных технологий, применяемых в сфере сервиса и туризма. В определенной степени решить данный вопрос помогает наличие в вузе свободного

доступа к сети Интернет. Ресурсы глобального информационного пространства позволяют почерпнуть необходимую актуальную информацию по данному направлению. Но этого, вероятно, недостаточно как для профессионального совершенствования самих преподавателей, так и для предстоящей выпускающей кафедре аттестации в текущем учебном году.

Несмотря на подобные трудности, оценить работу преподавателей института позволяет и уровень подготовки в области информационных технологий студентов-выпускников, и наличие публикаций преподавателей института в вузовских, общероссийских научных сборниках, итоги защит дипломных работ, а также результаты Федерального Интернет-экзамена профессионального высшего образования (ФЭПО) студентов данной специальности в 2006–2007, 2007–2008 учебных годах.

Требования Государственного образовательного стандарта (ГОС) к подготовке специалиста в сфере СКСиТ в области информационных технологий заключаются в следующем: выпускник специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» «должен знать возможности современных информационных технологий и владеть методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в социально-культурном сервисе и туризме». Учебный план специальности в ИСК УдГУ включает в себя следующие дисциплины: «Информатика», «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника», «Мультимедийные технологии в туризме», «Методика разработки виртуальной экскурсии».

В цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин включена дисциплина «Математика и информатика» (Федеральный компонент). ГОС разделяет ее на две части: «Математика» и «Информатика». Дисциплина изучается на I курсе в течение первого и второго семестров, формой отчетности является зачет.

По направлению «Информатика» в программу изучения входят следующие темы: «понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ; методы защиты информации; компьютерный практикум».

На данный момент в ИСК четыре раза проводилось Интернет-тестирование студентов по дисциплине «Информатика», в ходе которого проверялись как текущие, так и остаточные знания студентов. Последнее тестирование проходили студенты I курса специальности, в июне 2007 г.

По итогам ФЭПО-5 выявлено, что 58% студентов освоили все дидактические единицы, и этот результат превысил обозначенный 50-процентный порог. На основе анализа результатов педагогических измерений был также сделан вывод о том, что уровень подготовки студентов группы по дисциплине «Информатика» соответствует требованиям ГОС. Были отмечены темы, по которым задания были выполнены на низком уровне: «Информационная модель объекта», «Программы линейной структуры. Операторы ветвления. Операторы цикла». По одиннадцати темам задания были выполнены на невысоком уровне.

В очередной раз затрагивая вопрос соответствия предложенных на экзамене тестов как требованиям госстандарта специальности, так и ее в целом гуманитарному профилю, следует еще раз подчеркнуть, что, по нашему мнению, содержание и глу-

бина ряда вопросов теста более соответствовали уровню подготовки выпускника технической специальности, нежели гуманитарной: так разработчики теста включили в него вопросы по объектно-ориентированному программированию, топологии вычислительных сетей и др. Неудивительно, что большинство студентов не смогли правильно ответить на эти вопросы. Обобщенный опыт Интернет-тестирования студентов по различным дисциплинам разных специальностей уже был проанализирован в конце предыдущего учебного года, все предложения и рекомендации вуза были направлены в соответствующую инстанцию.

Преподавателям дисциплины «Информатика» (а это преподаватели других структурных подразделений вуза), в свою очередь, рекомендуем тщательно проанализировать результаты Интернет-экзамена и обратить внимание на те разделы, которые вызывают трудности у студентов.

Дисциплина «Информационные технологии в СКСиТ. Оргтехника» относится к общепрофессиональным дисциплинам (Федеральный компонент) и изучается студентами на 2 курсе в течение двух семестров, формой отчетности по дисциплине является зачет. Госстандарт по информационным технологиям включает следующие разделы: «Современные виды информационного обслуживания. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, электронные справочные службы (видеотека, телетекст, телеавтограф), каналы и сети электронной почты. Офисное оборудование. Ксерокс. Факсимильный аппарат. Автоответчик. Персональные средства. Периферийные устройства персональных компьютеров. Устройства ввода. Устройства вывода. Принтеры. Плоттеры. Сетевые устройства. Модемы. Средства мультимедиа. Средства презентаций. Концепция развития средств связи индивидуального назначения. Электросвязь. Основы телефонии. Сотовая, транкинговая и пейджинговая связь. Сервисное обеспечение оргтехники».

Одним из основных вопросов, с которым пришлось столкнуться преподавателям данной дисциплины, является явное несоответствие требований госстандарта современному уровню развития информационных технологий, в том числе и в индустрии туризма и гостеприимства. Приходится констатировать, что требования ГОС на сегодняшний день устарели и нуждаются в коренной переработке.

По нашему мнению, в рамках данной дисциплины студенту необходимо дать знания:

- по основам использования локальных и глобальных компьютерных сетей в практике гостиничного сервиса и туризма, защите информации в компьютерных сетях;
- о прикладных программах по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, автоматизированных системах бронирования и резервирования, системах автоматизации туристского офиса и предприятия гостиничного типа;
- рассмотреть информационные технологии электронной коммерции в туризме и сфере социально-культурного сервиса;

а также развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного обеспечения в социально-культурном сервисе и туризме. Именно эти актуальные задачи ставят перед собой преподаватели института при подготовке студентов по дисциплине «Информационные технологии в СКСиТ. Оргтехника».

Для обеспечения качественной подготовки студентов специальности в данном направлении в Институте социальных коммуникаций УдГУ в этом учебном году была

полностью обновлена аппаратно-техническая основа. Специализированный компьютерный класс укомплектован новой современной компьютерной техникой, установлено лицензионное программное обеспечение.

При подготовке лабораторного практикума мы имеем возможность не только использовать стандартные приложения Microsoft Office (текстовый процессор MS Word, электронные таблицы MS Excel, электронные презентации MS PowerPoint, системы управления базами данных MS Access), но и работать с информационными сервисами Глобальной сети – компьютеры в классе обеспечены выходом в Интернет. Однако на данный момент ощущается острая необходимость увеличения выделенного на институт Интернет-трафика, а также необходимость использования скоростного Интернета.

По-прежнему неопределенная ситуация в институте со специализированным программным обеспечением. Наши студенты пока не имеют возможности изучать программы, применяющиеся в деятельности туроператоров, турагентств, гостиничных хозяйств, т. е. в институте они отсутствуют, а вопрос их приобретения в силу разных причин остается открытым. Знакомить студентов с этими программами приходится в лучшем случае только показывая демо-версии программ, которые преподавателям удалось найти в Интернете в свободном доступе, либо просто ограничиваться их описанием на сайтах компаний-разработчиков данного программного обеспечения. И этого, конечно, недостаточно для подготовки современных специалистов туристской отрасли. Единственным выходом в данной ситуации мы считаем проведение дополнительных ознакомительных экскурсий на различные предприятия отрасли, а также возможное расширение базы практик студентов данной специальности.

Дисциплина «Мультимедийные технологии в туризме» входит в число дисциплин специализации, изучаемых в Институте социальных коммуникаций УдГУ. Данный спецкурс адресован студентам старших курсов специальности и изучается ими в течение одного семестра. Основной целью и задачами курса являются приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в работе с современными мультимедийными технологиями, освоение основных направлений их применения в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Технология обучения ориентирована на развитие умений и практических навыков студента. Оценка знаний и умений студента проводится с помощью зачета.

Программа курса построена на основе практических занятий в компьютерном классе. В курсе выделено несколько тематических блоков: на занятиях студенты получают навыки создания и обработки графических изображений в программе растровой графики Adobe Photoshop, работают с видеоклипами в программе Adobe Premiere, учатся рисовать и выполнять анимацию персонажей различными способами в программе Macromedia Flash, моделировать трехмерное изображение и выполнять анимацию в 3D Studio Max.

Таким образом, после изучения практикума в объеме рабочей программы дисциплины студент должен получить представление об основных направлениях внедрения современных мультимедийных технологий в сфере туризма, о перспективах развития мультимедийных технологий. Студент должен знать также классификацию современных мультимедийных технологий, принципы обработки графической, видео- и аудиоинформации.

Дисциплина «Методика разработки виртуальной экскурсии» является новой для данной специальности, она введена в учебную программу на 2007–2008 учебный год.

Курс является дисциплиной специализации и адресован студентам пятого курса.

Курс готовит студентов к овладению современными Интернет-технологиями и технологиями создания веб-страниц. Основной целью и задачами курса является приобретение студентами практических навыков в работе с современными Интернет-технологиями, технологиями создания виртуальных экскурсий, изучение основных направлений их применения в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

В процессе выполнения практикума в объеме рабочей программы студенты создают графические элементы (цифровые фотографии) и информационное (текстовое) наполнение виртуальной экскурсии, разрабатывают ее дизайн и логическую структуру, создают виртуальную экскурсию на основе языка разметки гипертекстовых страниц HTML. К зачету студенты должны подготовить и реализовать проект виртуальной экскурсии на одну из предложенных преподавателем тем по выбору: «Виртуальная экскурсия по...», «Город глазами ...», «Погоуляем по ...». Лучшие студенческие работы в конце учебного года предполагается разместить на сайте университета (<http://www.udsu.ru>), так что они станут доступны для просмотра всем желающим. Таким образом, мы надеемся, что работы студентов ИСК УдГУ позволят восполнить недостаток ресурсов туристской тематики в виртуальном пространстве Удмуртской Республики.

В целом, в процессе обучения студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» в Институте социальных коммуникаций УдГУ преподавателям приходится учитывать некоторые аспекты методики преподавания, которые в не меньшей степени, впрочем, относятся и к другим специальностям института.

Во-первых, сложность преподавания компьютерных дисциплин состоит в том, что контингент учащихся сильно разнится по уровню подготовки. В такой ситуации на первом этапе задачей преподавателя становится «подтянуть» отстающих студентов на достаточный для более эффективной работы уровень.

Во-вторых, для студентов-гуманитариев освоение КИТ традиционно оказывается достаточно сложным. Именно по этой причине при выборе тем дипломных работ чаще всего студенты отдают предпочтение другим дисциплинам. В целом тематика дипломных проектов студентов-выпускников интересна и актуальна. Так, например, по выпускающей кафедре прошли защиту такие работы, как «Информационные технологии в гостиничном бизнесе», «Разработка веб-сайта образовательного учреждения на примере сайта кафедры теории и практики социальных коммуникаций УдГУ», «Информационное сопровождение сайта образовательного учреждения (на примере сайта кафедры теории и практики социальных коммуникаций ИСК УдГУ)», «Особенности организации туристского предприятия в Интернет-пространстве» и др. Необходимо отметить все же, что уровень выполнения выпускных квалификационных работ не всегда соответствует высшему баллу. В ряде случаев сказывается недостаток специализированной литературы по предмету, а также пока еще недостаточно развитая инфраструктура информационных технологий в сфере социально-культурного сервиса и туризма республики.

И третий аспект: гуманитарный профиль специальности и соответствующая ориентация обучаемых во многом определяют содержание и характер подачи изучаемого материала, особенно это касается практической части спецдисциплин. Эта специфика в полной мере отражена в разработанных преподавателями института учебно-методических комплексах учебных дисциплин (УМКД).

Выпускающей кафедре специальности «Социально-культурный сервис и туризм» в текущем учебном году предстоит пройти аттестацию. В связи с чем вопрос документальной готовности, а также вопрос качества преподавания учебных дисциплин по кафедре является актуальным.

Для повышения качества учебного процесса предлагаем преподавателям кафедры задействовать возможности компьютерных информационных технологий. Разработав электронные учебные пособия по своим дисциплинам, преподаватели смогут на их основе более плодотворно проводить лекционные и/или семинарские занятия, организовать самостоятельную работу студентов всех форм обучения. Компьютерные и информационные технологии способны во многом облегчить труд преподавателей и при организации контроля знаний студентов.

Yakovleva S.I.
Tver, Russia

PRACTICAL ASSIGNMENT IN THE «TOURIST MAPS» SPECIAL COURSE

The system of practical assignments to form skills of working out, drawing up and the analyzing maps for tourists, organizers and researchers in tourism is proposed.

The tasks, tests, questions and exercises offered are devoted to thematic mapping and ways of tourist maps analysis.

Яковлева С.И.
Тверь, Россия

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ СПЕЦКУРСА «ТУРИСТСКИЕ КАРТЫ»

Предложена система практических работ для формирования умений и навыков разработки, составления и анализа карт для туристов, организаторов и исследователей туризма. Задания, тесты, вопросы и упражнения посвящены методам тематического картографирования и приёмам анализа туристских карт.

Туристские карты показывают маршруты путешествий и экскурсионные объекты, центры и районы туризма, а также условия и ресурсы его развития. Туристские карты предназначены для учебных, научных и практических целей. Туристские карты как учебный предмет – это построенная на определенной дидактической основе система знаний, умений и навыков по оценке, разработке и анализу карт для туристов, организаторов и исследователей туризма [3–4]. Основной формой обучения, наряду с лекциями, при этом является система практических работ – заданий, тестов, вопросов и упражнений [4]. На практических занятиях идет процесс формирования картографических умений и навыков, что служит важнейшим звеном, связывающим усвоение знаний с их применением, и тем самым имеет большое значение для успешного овладения специальными знаниями.