

Федеральное агентство по образованию РФ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Поморский государственный университет
имени М.В. Ломоносова»

Северодвинский филиал

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Сборник материалов
региональной научно-практической конференции
(17–19 сентября 2009 г.)

Северодвинск
2009

УДК 001.102(082)+316.351:001.102(082)
ББК 73+60.542.15-422.4
И 74

Составитель: старший преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин и информационных технологий СФ ПГУ имени М.В. Ломоносова **С.М. Потапенко**

Рецензенты: главный научный сотрудник учреждения Российской Академии Образования «Институт содержания и методов обучения», доктор педагогических наук, профессор **Захарова Татьяна Борисовна**; доктор педагогических наук, доцент Тамбовского государственного технического университета **Ракитина Елена Александровна**; кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой информатики, вычислительной техники и методики обучения информатике Поморского государственного университета имени М.В. Ломоносова **Лагунов Алексей Юрьевич**

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Поморского государственного университета*

И 74 Информационная культура молодежи: региональный аспект: сборник материалов регион. науч.-практ. конференции (17–19 сентября 2009 г.) / [сост. С.М. Потапенко]. – Северодвинск (Архангельская обл.) : Помор. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Северодв. фил., 2009. – 284 с.

ISBN 5-7536-0346-7

Сборник содержит материалы региональной научно-практической конференции «Информационная культура молодежи: региональный аспект». Статьи посвящены широкому кругу актуальных проблем специфики информационной культуры как части базисной культуры молодежи, современных тенденций формирования и развития молодежной информационной культуры с учетом регионального аспекта.

Издание адресовано научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам высших и средних учебных заведений, работникам учреждений образования, специалистам государственных структур по работе с молодежью, практическим работникам учреждений образования и культуры.

УДК 001.102(082)+316.351:001.102(082)
ББК 73+60.542.15-422.4

*Издание осуществлено при финансовой поддержке РГНФ,
проект № 09-63-48383г*

ISBN 5-7536-0346-7

© Потапенко С.М., составление, 2009
© ГУП «СОЛТИ», 2009

**ИНФОРМАЦИОННО-КУЛЬТУРНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СЕЛЬСКОЙ
МОЛОДЕЖИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

В условиях трансформации социальных ценностей и нарастания проблем в духовной сфере современного общества возрастает значимость культурного развития и поиска новых социокультурных ориентиров социализации. Это становится особенно важным при формировании личности в сельской среде, где проблемы формирования информационной культуры и противоречия в культурных ценностях молодых людей проявляются особенно ярко. Необходимость сохранения и воспроизводства традиционных ценностей, этнокультурных особенностей местных сообществ вступает в противоречие с распространением массовой культуры, урбанистических ценностей и недостаточной развитостью инфраструктуры для создания адекватной социокультурной среды на селе. Для анализа сложившейся ситуации в рамках проекта «Культура как фактор социального развития села» было проведено анкетирование молодежи в возрасте 15-30 лет в пяти районах Удмуртской Республики. В качестве методики формирования выборочной совокупности был использован метод многоступенчатой выборки, проводимой в два этапа: на первом этапе были отобраны районы для исследования. Основанием для отбора послужил целевой метод: районы выбирались по различным характеристикам культурного развития: численность культурных учреждений, показатели их работы. В результате были выбраны 5 районов, отличающихся по ряду количественных и качественных показателей культурного развития. На втором этапе для непосредственного отбора единиц исследования использовался квотный отбор респондентов, который был осуществлен на основе статистических данных об основных социально-демографических характеристиках объекта исследования: численности молодежи в обследуемых районах, половозрастные характеристики. Объем выборки составил 590 респондентов.

Большинство видов молодежного досуга отличается пассивным характером: это встречи с друзьями, просмотр ТВ, прослушивание музыки. Эти три позиции оказались самыми массовыми во всех возрастных группах. Наиболее активные виды досуга являются массовыми только среди школьников (более 80% выбравших среди возрастной группы). Среди них – занятия спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях, занятия в кружках, походы, дискотеки, общественная работа и т.д. Кроме того, в возрастной группе от 18 до 22 лет также распространены походы, чтение газет и журналов, дискотеки. Уже в этой возрастной группе гораздо ниже (менее половины от возрастной группы) интерес к культурно-массовым мероприятиям, спорту, кружкам и секциям (Таблица 1). Можно говорить о преобладании пассивных видов отдыха над активными, что характерно как для города, так и для деревни.

Это объясняется в первую очередь, двумя факторами: первый касается недостаточности возможностей для активного отдыха молодежи, особенно в сельской местности, касающихся не только менее развитой инфраструктуры села, но и большей занятостью домашним хозяйством. Второй фактор вызван трудностями вовлечения молодежи в активные виды отдыха и привлечением ее к общественной деятельности в связи с так называемым «тусовочным» характером взаимоотношений в молодежной среде, предпочтением микросоциальных связей макросоциальным, начинающимся разрывом с родительской семьей и поисками собственной идентичности. Как видно из таблицы, «общественный» отдых в большей степени распространен в будни, кроме посещения дома культуры и дискотек.

Значительная часть свободного времени у молодежи связана со СМИ, которые в настоящее время играют даже большую роль в процессах ее социализации, нежели такие базовые социальные институты, как семья и школа. Поэтому целый блок вопросов в анкете был связан с информационными интересами и потребностями молодежи. Подавляющая часть (96%) опрошенных смотрят телевизор. Основной целью использования компьютера для всех возрастных групп молодежи является работа или учеба (85%). На втором месте – развлечения (49%). По этому критерию лидером является младшая возрастная группа от 15 до 17 лет – любители компьютерных игр и развлечений.

Занятия в свободное время

Таблица 1

Что Вы обычно делаете в свободное время?	Случаи	%
встречаюсь с друзьями	534	90,82
смотрю телевизор или видео	530	90,14
слушаю радио, музыку	516	87,76
хожу по магазинам, за покупками	503	85,54
читаю газеты, журналы	489	83,16
хожу в походы, на природу	464	78,91
хожу на дискотеки, развлекательные мероприятия	450	76,53
занимаюсь самообразованием	429	72,96
занимаюсь физкультурой, спортом	413	70,24
участвую в культурно-массовых мероприятиях	408	69,39
читаю художественную литературу	396	67,35
просто отдыхаю, ничего не делаю	388	65,99
занимаюсь с детьми	379	64,46
сижу за компьютером	364	61,90
занимаюсь общественной работой	356	60,54
хожу на концерты, спектакли	346	58,84
посещаю кафе, бары, рестораны	327	55,61
хожу в библиотеку	310	52,72
занимаюсь в кружках, коллективах, секциях	293	49,83
участвую в художественной самодеятельности	281	47,79
занимаюсь рукоделием	239	40,65
хожу в театры, музеи	196	33,33

Существует также большое различие между юношами и девушками в использовании компьютерных игр: молодые люди почти в два раза чаще используют компьютер для развлечений, чем девушки. На третьем месте находится использование компьютера с целью выхода в Интернет – 35%. Здесь лидерами являются возрастные группы 15-17 и 23-25 лет. 16% молодежи использует компьютер для самообразования, причем больше всего пользующихся компьютером для этой цели находятся в старшей возрастной группе от 26 до 30 лет. Скорее всего, это связано с теми или иными пробелами общего и профессионального образования, особенно относительно компьютерных технологий. Необходимость идти в ногу со временем заставляет людей обращаться к Интернету, образовательным компьютерным программам, а возможно, и к дистанционному образованию для пополнения своих знаний и саморазвития.

Подобная ситуация наблюдается и с сетью Интернет. Подавляющее большинство молодежи всех возрастных групп предпочитает пользоваться Интернетом для работы и учебы (79%), на втором месте (35%) – новостные сайты, на третьем (по 33%) – развлечения и самообразование. Использовать Интернет для знакомств предпочитают 19% молодежи, в основном юноши в возрасте до 22 лет, а играют в Интернет-игры 16%, большинство из них – юноши до 17 лет.

Роль культуры в сознании современной сельской молодежи не является однозначной. Обладание высоким уровнем культуры связано для них в первую очередь с высокой коммуникативной компетентностью. Коммуникативные аспекты культурной активности в настоящее время являются все большей ценностью как для молодежи, так и для всего общества, как основное требование, предъявляющееся к личности, стремящейся достигнуть успешности в карьере. Для молодежи умение общаться вообще является высокой ценностью, так как в период юношества налаживание социальных связей, формирование кругов общения, микросреда является важным элементом социализации и формирования личностных качеств. Понимание культуры как творческой активности актуально для современной молодежи, стремящейся создать нечто новое, активно создающей и творящей свою собственную жизнь. На третьем месте – когнитивный аспект понимания культурного человека как широко эрудированного, знающего, начитанного.

Лучше всего молодежь информирована о наличии культурных учреждений в собственных поселениях, в особенности о Домах культуры и библиотеках. Эти же учреждения отличаются наибольшей частотой посещения в сельских районах. Основные цели посещения Домов культуры для сельской молодежи являются развлечения. Тем не менее, молодежь проявляет интерес к проведению творческих мероприятий, клубам по интересам, образовательным программам, организуемым Домом культуры. Наиболее потребляемыми услугами в сельских Домах культуры являются развлекательные и образовательные мероприятия, а также проводимые на базе культурных учреждений праздники и народные гуляния (Таблица 2). Среди кружков и

секций наиболее посещаемыми являются спортивные секции. Чуть менее половины опрошенных вообще не посещает никаких кружков и секций, что говорит также о недостаточном использовании Домами культуры потенциала досуговой активности молодых людей на селе.

Культурное развитие для молодежи не является самоцелью, а лишь средством для достижения иных целей – статусных, профессиональных, социальных. Это необходимо учитывать при организации культурной деятельности. Рассматривая субъективные и объективные препятствия, мешающие молодежи, по ее мнению, более «культурно» проводить свой досуг, необходимо, как и ожидалось, отметить преобладание субъективных факторов над объективными. Молодежь склонна указывать на недостаточность свободного времени, усталость после работы или учебы, наличие других увлечений, семейно-бытовые условия и даже собственную пассивность и лень. Объективные причины непосещения культурных учреждений связаны в основном с недостаточным выбором мероприятий и занятий, неудовлетворенностью условиями проведения культурных мероприятий, удаленностью учреждений культуры от дома.

Таблица 2.

Средняя оценка различных аспектов деятельности учреждений культуры

Характеристика	Средняя оценка (по пятибалльной шкале)
Количество кружков (секций)	3,24
Качество обучения в кружках (секциях)	3,52
Наличие необходимого оборудования для занятий	2,74
Обеспеченность необходимыми площадями	3,13
Материально – техническая база	2,73
Размер оплаты	3,47
Количество проводимых мероприятий	3,58
Качество проведения культурных мероприятий	3,67
Количество предоставляемых услуг	3,38
Качество предоставляемых услуг	3,43
Обеспеченность специалистами	3,20
Квалификация специалистов	3,49

Более трети респондентов с уверенностью признают значимость искусства в своей жизни, понимают, что без общения с ним жизнь была бы скучной и неинтересной. В то же время треть респондентов указывают на второстепенную роль искусства в связи с нерешенностью более важных проблем, которых у современного молодого человека очень много: это и выбор своего жизненного пути, решение материальных и бытовых проблем, особенно в условиях неразвитой инфраструктуры села. Самым «массовым» из предпочитаемых сельской молодежью видов искусств является музыкальное искусство. На втором месте по значимости – кино. Почти половина опрошенных вообще не смотрит спектакли и театральные пьесы. Это связано,

конечно, с меньшей доступностью театрального искусства для сельской аудитории.

Преобразование традиционных форм культуры в современные пока недостаточно развито в сельских районах, однако молодежь указывала в основном на бытование таких форм, как пошив национальных костюмов, новая обработка народных песен, новые интересные находки в постановке национальных танцев. Результаты исследования показывают, что эти формы преобразования необходимо развивать и в дальнейшем, чтобы привлечь молодежь к народной культуре, в частности, путем развития различного рода клубных объединений, формирования молодежных фольклорных коллективов.

Среди национальных форм культурной деятельности больше всего, по мнению молодежи, нуждаются в развитии народные праздники. Молодежь привлекает зрелищный характер проводимых мероприятий, возможность вовлечения в них представителей различных возрастных и социальных групп. Зрелищность и развлекательный характер праздников должен сочетаться с ненавязчивым включением познавательных и воспитательных элементов, приобщающих молодых людей к формам национальной культуры.

Таблица 3.

Как Вы хотели бы повышать свой культурный уровень?

утверждения	Случаи	%
чаще посещать концерты, спектакли	194	33,74
изучить иностранный язык	194	33,74
больше читать	166	28,87
заниматься самообразованием	147	25,57
развивать навыки владения компьютером	136	23,65
чаще бывать в музеях, на выставках	122	21,22
чаще смотреть кино - видеофильмы	106	18,43
научиться играть на муз инструменте, овладеть нотной грамотой	93	16,17
лучше познакомиться с историей культуры своего народа	84	14,61
чаще бывать в Доме культуры	81	14,09
овладеть основами правовых знаний	70	12,17
заниматься техническим творчеством, автолюбительством, радиodelом	70	12,17
лучше познакомиться с памятниками истории и культуры района	69	12,00
чаще посещать лекции, беседы	67	11,65
овладеть основами рыночной экономики	64	11,13
больше интересоваться политикой	64	11,13
чаще смотреть телепередачи	62	10,78
научиться рисовать, овладеть навыками прикладного искусства	54	9,39
заниматься художественной самодеятельностью	46	8,00
знакомиться с религиозными книгами, обрядами, традициями	40	6,96
заниматься коллекционированием, любительским творчеством	25	4,35

Среди других форм традиционной культуры, требующих своего развития, молодые люди считают важным национальную песню, национальные игры, национальный язык и национальный танец. Все эти формы являются неотъемлемой частью народной культуры, являются неотъемлемой частью столь популярных у молодежи национальных праздников.

Также примерно пятая часть респондентов выбирает в качестве необходимых объектов для дальнейшего развития народные музыкальные инструменты, знания, ремесла и костюм. В целом следует отметить достаточно высокую степень понимания молодежью необходимости возрождения тех или иных форм традиционной культуры, их обогащающую роль для жизни села.

Среди наиболее востребованных форм повышения культурного уровня на первом месте находятся две – посещение концертов и спектаклей и изучение иностранного языка (Таблица 3). Первая является отражением потребности молодежи в приобщении к формам высокого искусства, являющемуся символом принадлежности к высокому социальному статусу, а также следствием их недостаточных возможностей в посещении подобных мест в условиях сельской местности. Вторая также отражает статусную потребность в получении компетенций, позволяющих реализовать миграционные стремления молодежи и приобщиться к популярной для них городской субкультуре. Также не менее важным для молодежи является повышение уровня своего образования, расширения кругозора, приобретения востребованных профессиональных знаний и навыков.

Потребность в приобщении к высоким формам искусства и образовательная потребность должны стать ведущими ориентирами для развития культурных учреждений в сельской местности. Это является неизбежным следствием глобализации и популярности городского стиля жизни у молодежи, но при создании определенных условий для реализации стремлений молодежи в сельской местности, как социально-экономических, так и социокультурных, эти потребности возможно реализовать, минимизировав отток молодых людей из села.

Для этого, прежде всего, необходимо организовывать больше выездных концертов и спектаклей, строить современные театральные и концертные площадки, создавать творческие коллективы. Для удовлетворения образовательных потребностей молодых людей в сельской местности необходимо создавать учебные центры, которые помогали бы молодежи осваивать новые профессии и популярные компетенции. Однако при этом необходимо учитывать, что при отсутствии возможности применения новых знаний на селе неизбежным следствием этого будет усиление миграции молодых людей. Поэтому проблемы повышения культурного и образовательного уровня в сельской местности должны сочетаться с созданием социально-экономических условий для самореализации молодежи.