

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ИМ. К. ГЕРДА**

**ОТЧЁТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

**Концепция
«Развитие культурно-познавательного туризма
в Удмуртской Республике
(2010–2015 гг.)»**

**ИЖЕВСК
2008**

УДК 379/839(450.51)
ББК 75.812.5(2Рос.Удм)
К 65

К 65 Концепция «Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртской республике, (2010–2015 гг.)»: отчёт о научно-исследователь. работе / М-во культуры Удмуртской Респ., Ин-т соц. коммуникаций Удмурт. гос. ун-та, Нац. музей Удмурт. Респ. им. К.Герда. – Ижевск: КнигоГрад, 2009. – 196 с.: ил.

УДК 379/839(450.51)
ББК 75.812.5(2Рос.Удм)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список текстовых приложений	7
Список иллюстраций	8
Список сокращений	10
Введение (<i>М. А. Саранча, М. Б. Рупасова</i>)	12
1. Современное состояние, тенденции и проблемы развития культурно-познавательного туризма (<i>И. А. Гай</i>)	19
2. Ресурсный потенциал и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике	28
2. 1. Потенциал развития культурно-познавательного туризма	28
2. 1. 1. Природное наследие (<i>М. А. Саранча</i>)	28
2. 1. 2. Историко-культурное наследие (<i>Л. Ф. Князева, М. Б. Рупасова</i>)	34
2. 1. 3. Кадровый потенциал и ресурсы учреждений культуры с точки зрения развития культурно-познавательного туризма (<i>Л. В. Баталова, Т. И. Оконникова, А. В. Данилова</i>)	51
2. 1. 4. Социально-экономические условия и ресурсы развития культурно-познавательного туризма в Удмуртии (<i>М. А. Саранча, Л. В. Васильева</i>)	63
2.1.5. Характеристика образа (образов) территории с точки зрения развития культурно-познавательного туризма (<i>А. М. Субботина</i>)	79
2. 2. Территориальная организация потенциала Удмуртской Республики в аспекте культурно-познавательного туризма (<i>Л. Ф. Князева, М. А. Саранча</i>)	88
2. 3. Перспективные и приоритетные виды культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике (<i>И. А. Гай, М. Б. Рупасова</i>)	99

1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Туризм сегодня является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. Индустрию туризма и гостеприимства следует считать комплексобразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании всего экономического, культурного и природного потенциала территории. По данным неправительственной международной организации – Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), суммарные вложения в сферу туризма оцениваются почти в 700 млрд. долларов, что составляет 11,3 % инвестиций в экономику всех стран мира. Всего к 2013 г. мировая туристская индустрия будет производить услуг на сумму около 9 трлн. долл. Средние темпы роста международного туризма до 2020 г. составят 4,1 %. По объемам мирового экспорта, согласно данным Всемирной торговой организации (ВТО) и Международного валютного фонда (МВФ), туризм с 1998 г. вышел на первое место (532 млрд. долл., или 8 %).

Согласно прогнозам ЮНВТО, наиболее перспективными сегментами рынка, растущими опережающими темпами, являются: экологический, культурно-познавательный, тематический, или специализированный (научный, учебный, спортивный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.), виды туризма.

Одной из основных тенденций развития туризма является сокращение времени, которое люди смогут выделять на отдых и путешествия при одновременном увеличении объема средств на эти цели. Следовательно, повышенным спросом будет пользоваться туристический продукт, предусматривающий максимум удовольствий и впечатлений за минимум времени.

Российская индустрия туризма и гостеприимства находится в стадии поступательного развития. По прогнозу ЮНВТО, к 2020 г. Россия может войти в первую десятку самых популярных для туристов стран. В ближайшие десять лет уровень ежегодного роста российской сферы туризма и гостеприимства достигнет 6,4 % в показателях ВВП (против 3,1 % в ЕС) и к 2016 году ее доля в российском ВВП составит 9,1 % (Ил. 1). По прогнозам аналитиков, в недалеком будущем около 40 млн. россиян (из 146 млн. населения России) будут регулярно проводить свой отпуск за рубежом. В 2006 г.

объем российского туристского рынка вырос почти на четверть – до 2,8 трлн. руб. При этом в денежном выражении рынок растет почти вдвое быстрее, чем в физическом (в 2006 г. – 25 % и 14 % соответственно). По данным Института социальных исследований, каждый пятый житель страны хотя бы однажды пользовался услугами по организации недельных поездок – притом, что еще в 2003 г. этот показатель был в четыре раза ниже.

По сведениям Ростуризма, в 2007 г. с туристской целью за рубеж выехало 6,4 % граждан России (Ил. 2). Следовательно, для значительной части населения России потребление туристских услуг стало неотъемлемым элементом образа жизни.

В 2007 г. Правительство РФ одобрило создание 7 особых экономических зон туристско-рекреационного типа: Республика Алтай, Алтайский край, Республика Бурятия, Иркутская область, Ставрополье, Краснодарский край, Калининградская область.

Уральский экономический район, к которому территориально относится Удмуртия, занимает среди 12 экономических районов России (Ил. 3, 5):

- по доле в общем объеме рекреационно-познавательных ресурсов страны – 7-е место;
- по доле в общем объеме природно-рекреационных ресурсов страны – 5-е место;
- по доле в общей вместимости материальной инфраструктуры туризма – 3-е место.

Современное состояние сферы туризма (зарубежной и российской) характеризуется следующими тенденциями:

- интерес иностранцев к культуре, искусству России, к ее разнообразной природе, национальным особенностям, специализированным программам и событийным турам;
- высокий спрос на краткосрочные туры по городам;
- снижение спроса на групповые поездки и активизация индивидуального туризма;
- развитие событийного туризма для участия в определенных мероприятиях (спортивных, культурных);
- рост предложения специализированных туров (например инсентив-туры);
- быстрый рост делового туризма как перспективной отрасли туризма;

– вытеснение пассивных видов отдыха активными, и, как следствие, популярность приключенческих и спортивных поездок, экологического, «деревенского» и этнического туризма.

Анализ рынка туристских услуг Удмуртии показал следующее. На территории Удмуртии работает большое количество предприятий, осуществляющих реализацию туристских услуг. По состоянию на январь 2008 г. в Удмуртской Республике работает более 180 туристских фирм. Большая часть из них расположена в г. Ижевске. Есть филиалы ижевских фирм в гг. Сарапул, Глазов, Воткинск и пос. Ува.

Большинство туристических фирм республики являются турагентами и реализуют среди местных жителей туры за рубеж, организуемые туроператорами из Москвы и Санкт-Петербурга. Среди прочих предложений эти фирмы предлагают туры по России, реже организуют экскурсии по Удмуртии. Практически ни одна турфирма Ижевска не делает ставку на комплексное продвижение местного туристского продукта на российский и международный рынок туристических услуг. Это не способствует увеличению прибытий туристов из регионов РФ и из-за рубежа, а также, соответственно, развитию республиканской инфраструктуры туризма.

На рынке туруслуг представлены различные программы культурно-познавательного туризма. Наибольшее количество – это обзорные и тематические автобусные экскурсии по городам Удмуртии: Ижевску, Воткинску, Сарапулу, Глазову – для школьных групп и гостей республики и разработанные в последние несколько лет маршруты по Сибирскому тракту, охватывающие несколько районов республики.

При отсутствии в республике государственной политики развития культурного туризма нужно отметить инициативу «снизу» и большую роль, которую сыграли в формировании турпрограмм учреждения культуры, в первую очередь музеи, выступая одновременно объектами и субъектами туристской деятельности. Необходимо также отметить стихийно развивающуюся инициативу отдельных физических лиц, использующих для предложения своих программ отдыха сеть Интернет (например www.zagorod18.ru).

Государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П. И. Чайковского», наряду с усадьбами С. Дягилева и художников Сведомских, включен в маршрут «Дворянские усадьбы Прикамья», предлагаемый пермскими туристскими фирмами.

Появление в республике таких объектов, как Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия им. М. Т. Калашникова, Дом-музей Г. А. Кулаковой, открытие новых комплексов в Архитектурно-этнографическом музее-заповеднике «Лудорвай» способствует формированию разнообразных культурных программ, привлечению в Удмуртию большего числа гостей.

Большую работу по формированию маршрутов по республике сыграл Выставочный центр «Галерея» (г. Ижевск).

Активно занимаются формированием своего имиджа отдельные территории, такие как Игринский район (родина Лопшо Педуня, быт арестантов Сибирского тракта), Шарканский район (родина Тол-Бабая), сс. Кестым (традиционная культура татар) и Сергино Базезинского района (старообрядческая культура), г. Глазов (городище Иднакар) и др. Как правило, содержание культурных программ разрабатывают и продвигают местные музеи.

Серию новых литературных туристских программ предложил филиал Национального музея Удмуртии музей-квартира Г. Д. Красильникова: «Один день с Кузебаем Гердом» (Ижевск–Вавож), «Мифы и легенды города Ижа», «Уездный город N» (Ижевск–Глазов), «Серебряный век Прикамья» (Ижевск–Елабуга).

Наиболее известными и доведенными до состояния полноценного туристского продукта стали маршруты, связанные с наследием Сибирского тракта, проходящего по Удмуртии. Маршруты появились благодаря корпоративному проекту «Сибирский тракт: сквозь границы» Управления по охране и использованию памятников истории и культуры Министерства культуры Удмуртской Республики, музеев Удмуртии и Кировского областного краеведческого музея.

Благодаря проекту, в республике появился и первый институт некоммерческого продвижения туристских маршрутов – некоммерческое партнерство содействия сохранению и использованию культурного и природного наследия «Сибирский тракт», а также первый районный туристский визит-центр в пос. Игра. Итогом проекта стали сформированные туры «Путь кандалный» и два этнотура «Сибирский тракт: три мира».

Проведенный в сентябре 2006 г. рекламный тур с участием прессы и представителей турбизнеса г. Санкт-Петербург показал интерес к этому новому и оригинальному на туристском рынке России маршруту.

Но при отсутствии должной рекламы, а также субъектов туристской деятельности в большинстве районов тракта они в настоящее время не стали маршрутами массового туризма.

На сегодняшний день можно выделить достаточное количество факторов, которые позитивно влияют на развитие въездного и внутреннего туризма в Удмуртии. К таким факторам можно отнести:

- значительность и разнообразие ресурсов природного и историко-культурного наследия: особо охраняемые природные территории, памятники археологии, архитектуры, культовые сооружения, памятники, связанные с историческими событиями, выдающимися личностями;

- наличие брендообразующих объектов, прежде всего это мемориальные бренды: М. Т. Калашников, П. И. Чайковский, Г. А. Кулакова, Н. А. Дурова, а также – Ижевск, как «оружейная столица России», «Ижевская винтовка» и др.;

- многонациональный состав населения республики, что позволяет создавать туристские программы межэтнического характера, включающие элементы национального обслуживания в средствах размещения, на предприятиях питания, в организации досуга, живая народная культура: фольклор, обычаи, праздники, уклад жизни и т. д.;

- привлекательность почти не затронутых человеческой деятельностью природных ландшафтов. Растущая популярность природно-ориентированных видов туризма, как въездного, так и внутреннего, делает возможным поэтапное его развитие с опорой на отдельные, не требующие больших капиталовложений, виды (сельский «зеленый» туризм, приключенческий туризм), с акцентом на диверсифицированный турпродукт;

- хорошие условия для развития туризма, связанного с зимними видами спорта и развлечений, так как республика является одним из самых «снежных» регионов России и, наряду с этим, имеются известные в мире и России традиции лыжного и биатлонного спорта;

- расширение в последние годы сети гостиничных предприятий, прежде всего в столице республики – Ижевске;

- наличие довольно густой сети дорог с твердым покрытием, обеспечивающей внутреннее передвижение туристов в любое время года;

- наличие развитой сети государственных, муниципальных, ведомственных учреждений культуры, способных стать не только

объектами туризма, но и координаторами и проводниками туристской деятельности;

– налаженные деловые и культурные контакты финно-угорского мира, которые в перспективе могут быть переведены в туристское русло.

Вместе с тем в настоящее время на развитие туризма в республике влияет и ряд негативных факторов:

– имидж закрытого региона, связанного с оборонным комплексом страны, а отсюда и недостаточная известность Удмуртии как интересного и многопланового региона для туристов. Несмотря на то, что в последние годы увеличилось количество научной литературы по истории и культуре Удмуртии, и она рассчитана как на специалистов, так и на всех, кто интересуется данной тематикой, проблема информированности населения о туристских ресурсах Удмуртии остается актуальной. Шире должны использоваться все возможности распространения знаний: буклеты, каталоги, заказные рекламные статьи, рекламные ролики, растяжки, листовки т. д. Уроки краеведения должны стать обязательной составляющей школьной программы, а не предметом по выбору, так как они формируют у учащихся любовь и интерес к своему краю. Нормой, а не стремлением отдельных педагогов должно быть использование музейных уроков в школьной программе, сотрудничество с музеями всех уровней. В конечном итоге знание и понимание специфики развития региона привлечет внимание инвесторов к социально-культурным проектам, так как им будет не безразлично привлечение туристов в республику, которой есть что показать;

– довольно неблагоприятный климат для развития «теплолюбивых» видов туризма;

– в орографическом плане республика малоблагоприятна для организации многих видов рекреационных занятий: воздушных полетов (парапланеризма, дельтапланеризма и т. п.), различных форм сплава по горным рекам, развития сети спортивных горнолыжных трасс, а так же трасс для различных типов туристских походов и терренкуров высокой категории сложности и т. п. А расположенные в соседних регионах Уральские горы являются решающим фактором перераспределения туристских потоков не в пользу Удмуртии;

– лимитирующим фактором для развития и осуществления туризма на природе является большое количество кровососущих насекомых, некоторые из них являются переносчиками заболеваний

(особо следует подчеркнуть клещевой энцефалит, боррелиоз). Кроме того, в Удмуртии локализовано природно-очаговое заболевание – геморрагическая лихорадка, разносчиками которой являются грызуны и клещи;

- отсутствие специализированного органа управления по развитию и организации туристской деятельности в республике;

- слабо развито гостиничное хозяйство. Кроме того, как и во многих регионах России, наблюдается несоответствие цены качеству предоставляемых услуг по сравнению с большинством известных в мире туристских дестинаций;

- проблемы в организации транспортного сообщения с центром страны и соседними регионами, в частности отсутствие современного аэропорта с развитой системой услуг, международным сообщением;

- слабая предпринимательская активность населения в сельской местности, отсутствие у населения стартового предпринимательского капитала, что тормозит развитие инфраструктуры туризма за счет местных ресурсов и возможностей.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие наиболее существенные проблемы дальнейшего развития культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике:

1. Отсутствие государственной политики развития туристской отрасли республики и, как следствие:

- слабая нормативно-правовая база, что сказывается на эффективности управления в этой сфере и создает проблемы при территориальном планировании зон туристского обслуживания, регулировании туристских потоков, выдаче лицензий, подписании договоров аренды, экологическом мониторинге и т. д.;

- в территориальном планировании отсутствует практика и ориентированность на резервирование и выделение территорий, на которых находятся аттрактивные и перспективные туристические объекты;

- отсутствие механизма координации действий по развитию туризма между республиканскими структурами, органами местного самоуправления, учреждениями культуры и местными жителями;

- неэффективное использование районными администрациями собственных ресурсов и возможностей с целью создания условий для развития туризма, перспективного планирования территории, привлечения инвестиций, развития малого и среднего предпринимательства, формирования партнерства с частным бизнесом,

привлечения общественности; в структуре районных администраций отсутствуют подразделения или специалисты, отвечающие за туристско-рекреационную сферу.

2. Недостаточное внимание региональных специалистов индустрии туризма к созданию комплексных проектов, сочетающих различные виды туризма (например экологический и образовательный; экскурсионный и конгресс-туризм; спортивно-оздоровительный и сельский и т. д.), низкий уровень маркетинга.

3. Недостаточное развитие системы целенаправленной подготовки кадров для приема и обслуживания туристов (гидов-переводчиков, горничных и администраторов, хозяев гостевых домов, сотрудников визит-центров и т. д.).

4. Сфера туризма и гостеприимства в Удмуртии в настоящее время не отличается конкурентностью. Как следствие – завышение цен на услуги предприятий туристской индустрии, в частности гостиничного комплекса. Усиление конкурентной среды в сфере гостеприимства повлечет за собой снижение цен на услуги гостинично-туристского комплекса, рост их качества и соответствия международным стандартам. Импульсом здесь может стать увеличение потока туристов, потребляющих предоставляемые индустрией туризма и гостеприимства услуги.

Выводы.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что в Удмуртии при наличии достаточно богатого природного и историко-культурного потенциала наблюдается слабое развитие культурно-познавательного туризма как отрасли экономики. Богатейший потенциал городов и малых поселений республики не включен в реальное использование. Лишь некоторые из них смогли получить «туристскую» специализацию и известность (например г. Воткинск, пос. Игра, г. Сарапул). Впрочем, и в этих местах туризм не смог оказать значительного влияния на экономику, так как не интегрирован в хозяйственный комплекс территорий.

Преодоление этих негативных тенденций предполагает разработку и продвижение новых туристско-экскурсионных маршрутов и программ в Удмуртской Республике и прилегающих к ней областей. Разрабатываемые программы должны быть ориентированы на сохранение культурного наследия, на создание и реконструкцию туристского хозяйства с целью повышения его роли в формировании доходной части бюджета республики.

Развитие туризма, как эффективной отрасли экономики, важно и в связи с тем, что в настоящее время Удмуртия не имеет возможности выделять средства, необходимые для сохранения историко-культурного наследия.

В связи с этим необходима интеграция природного и историко-культурного наследия в социально-экономическую структуру регионов, в том числе путем организации регулируемого доступа к ресурсам. На базе туристских ресурсов можно развивать предпринимательство, в том числе привлекая ресурсы местного населения и создавая тем самым дополнительные рабочие места.

Развитие туризма является самостоятельной и весьма важной в ряде стран отраслью экономики со своими законами, канонами и традициями. Комплексное решение проблем, связанных с развитием туризма, требует привлечения внешних ресурсов (интеллектуальных, материальных и финансовых). Кроме того, потребуются выстроить сеть партнерских отношений государственными и региональными органами власти и управления, органами местного самоуправления, турфирмами, инвесторами, представителями частного сектора, местным населением.