

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ИМ. К. ГЕРДА**

**ОТЧЁТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

**Концепция  
«Развитие культурно-познавательного туризма  
в Удмуртской Республике  
(2010–2015 гг.)»**

**ИЖЕВСК  
2008**

УДК 379/839(450.51)  
ББК 75.812.5(2Рос.Удм)  
К 65

**К 65 Концепция «Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртской республике, (2010–2015 гг.)»: отчёт о научно-исследователь. работе / М-во культуры Удмуртской Респ., Ин-т соц. коммуникаций Удмурт. гос. ун-та, Нац. музей Удмурт. Респ. им. К.Герда. – Ижевск: КнигоГрад, 2009. – 196 с.: ил.**

УДК 379/839(450.51)  
ББК 75.812.5(2Рос.Удм)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Список текстовых приложений .....                                                                                                                                                     | 7  |
| Список иллюстраций .....                                                                                                                                                              | 8  |
| Список сокращений .....                                                                                                                                                               | 10 |
| Введение ( <i>М. А. Саранча, М. Б. Рупасова</i> ) .....                                                                                                                               | 12 |
| 1. Современное состояние, тенденции и проблемы развития культурно-познавательного туризма ( <i>И. А. Гай</i> ) .....                                                                  | 19 |
| 2. Ресурсный потенциал и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике .....                                                                         | 28 |
| 2. 1. Потенциал развития культурно-познавательного туризма .....                                                                                                                      | 28 |
| 2. 1. 1. Природное наследие ( <i>М. А. Саранча</i> ) .....                                                                                                                            | 28 |
| 2. 1. 2. Историко-культурное наследие ( <i>Л. Ф. Князева, М. Б. Рупасова</i> ) .....                                                                                                  | 34 |
| 2. 1. 3. Кадровый потенциал и ресурсы учреждений культуры с точки зрения развития культурно-познавательного туризма ( <i>Л. В. Баталова, Т. И. Оконникова, А. В. Данилова</i> ) ..... | 51 |
| 2. 1. 4. Социально-экономические условия и ресурсы развития культурно-познавательного туризма в Удмуртии ( <i>М. А. Саранча, Л. В. Васильева</i> ) .....                              | 63 |
| 2.1.5. Характеристика образа (образов) территории с точки зрения развития культурно-познавательного туризма ( <i>А. М. Субботина</i> ) .....                                          | 79 |
| 2. 2. Территориальная организация потенциала Удмуртской Республики в аспекте культурно-познавательного туризма ( <i>Л. Ф. Князева, М. А. Саранча</i> ) .....                          | 88 |
| 2. 3. Перспективные и приоритетные виды культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике ( <i>И. А. Гай, М. Б. Рупасова</i> ) .....                                          | 99 |

ны по географической структуре и обладают более низкой транспортной доступностью.

9. Граховский, Дебёсский, Кезский, Кизнерский, Киясовский, Красногорский, Селтинский, Юкаменский и Ярский подрайоны в туристско-рекреационном плане (по функциям и уровню потенциала) являются типичными средними подрайонами, каждый из которых обладает собственным «лицом». Среди объектов можно выделить Музей истории Сибирского тракта в с. Дебесы (смыкаются две ветки Сибирского тракта), гору Байгурезь, находящуюся на обрыве правого коренного склона р. Чепца вблизи с. Дебесы, родник «Дар земли» (д. Татарские Ключи Юкаменского подрайона), урочище «Крымская Слудка» Кизнерского подрайона, культовые объекты староверов в с. Карамас-Пельга Киясовского подрайона и др.

10. Кигбаевский, Кулигинский и Понинский подрайоны по структуре туристско-рекреационного потенциала очень схожи с пятым типом подрайонов, однако характеризуются более низкими его значениями. В туристском плане очень высокой аттрактивностью обладает исток р. Кама в с. Кулига, здесь же находятся ареал проживания староверов. К этому типу подрайонов относится и Закамский подрайон, особенностью которого является его «отгороженность» от остальной территории республики рекой Кама.

11. Валамазский, Верхнекильмезьский, Зачепецкий, Копкинский, Лумпунский, Люкский, Муркозь-Омгинский и Новозятский подрайоны обладают низким туристско-рекреационным потенциалом, слабой транспортной доступностью, характеризуются высокой лесистостью и малой людностью, ландшафтами, имеющими низкую визуально-эстетическую привлекательность, культурно-историческую и туристско-рекреационную ценность. Каждый из подрайонов имеет специфику и ориентирован на природонаправленные «немассовые» виды туристско-рекреационной деятельности. В подрайонах имеется ряд объектов регионального значения, например с. Сергино как «старинное» старообрядческое село.

### **2.3. Перспективные и приоритетные виды культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республики**

Классификация видов современного туризма проводится по различным параметрам: цели путешествия, способам передвижения и продолжительности поездки, по сезонности и уровню организации, по социальному и демографическому составу участников, по принципу оплаты и т. д.

Основной принцип классификации – цель путешествия. В зависимости от цели, путешествия выделяются на:

### 1. Познавательный или образовательный туризм.

Этот вид туризма связан с ознакомлением с природными, историко-культурными достопримечательностями, зрелищами, общественным строем, жизнью и традициями народов. Наряду с определенными знаниями этот вид туризма предоставляет возможности для отдыха. Культурный туризм является самым востребованным и массовым видом туризма, распространенным среди всех возрастных и социальных категорий путешественников.

Историко-культурное и природное наследие Удмуртии предоставляет возможность для разработки как отдельных, так и комплексных образовательных программ, связанных с историей населенных пунктов, отдельными фактами отечественной истории и истории края, судьбами народов и выдающихся людей.

Возможна разработка отдельных археологических, архитектурных, военно-исторических, этнографических, литературных, мемориальных программ. Особое значение этот вид имеет для школьного туризма, так как в настоящее время выбор маршрутов для школьников по республике скуден. При обязательном национально-региональном компоненте школьных курсов отсутствуют комплексные туристские краеведческие программы. Подобные программы могли бы включать в себя изучение языка, культурных и национальных традиций, декоративно-прикладного искусства и ремесел и даже этнических видов спорта.

Восполнить существующий сегодня пробел можно за счет разработки образовательной туристской программы «25 путешествий по родному краю» (название условное), которая включила бы путешествия в районы Удмуртии и знакомство с региональной историей (аналогичные программы существуют в Финляндии, Израиле и других странах). Главным сдерживающим фактором развития школьного образовательного туризма может стать дороговизна транспорта. Поэтому маршруты могут быть или краткосрочными (один-два дня) или сочетаться с элементами спортивного туризма.

### 2. Рекреационный (отпускной) туризм.

Используется в целях отдыха, для восстановления физических и душевных сил. Это наиболее распространенный и массовый вид туризма. Среди различных форм отпускного туризма в Удмуртии предпочтительнее развивать сельский зеленый туризм, основанный на проживании в гостевых домах в сельской местности.

Этот вид туризма, как правило, развивается в территориях, обладающих значительным туристским потенциалом, препятствием для реализации которого является слабая туристская инфраструктура.

Использование потенциала гостевых домов (проживание в меблированной комнате в доме, где проживают хозяева с предоставлением некоторых дополнительных услуг) является альтернативой гостиницам, кемпингам, пансионатам и способствует повышению уровня доходов местного населения.

К дополнительным платным услугам, которые обычно оказываются местными жителями, относятся:

- питание с включением в меню блюд национальной или традиционной кухни из экологически чистых продуктов собственного или местного производства;
- предоставление информации о местных достопримечательностях и возможностях для отдыха;
- составление культурной программы пребывания и помощь в приобретении билетов;
- транспортное обслуживание, в том числе доставка на вокзал и с вокзала;
- сопровождение на маршрутах;
- переводческие услуги и т. п.

Координаторами этой деятельности в районах могут выступить сотрудники учреждений культуры, в первую очередь – музеев.

Музей способен взять на себя роль инициативного менеджера, который на своей территории может достаточно быстро провести первоначальную работу с местным населением: опрос-анкетирование жителей, инвентаризацию туристского потенциала, обучающие семинары для хозяев и т. п. Кроме этого, музеям будет гораздо проще наладить отношения с туристскими фирмами, которые мог бы заинтересовать предложенный вариант отдыха. Основной задачей музея на данном этапе должна стать не только работа в качестве менеджера, а разработка одной или нескольких интересных познавательных интерактивных туристских программ для гостей, которые связаны с историей, традициями, бытом и этнографией данной территории. Причем не обязательно сразу же включать в работу по этой программе хозяев, им будет достаточно для начала отработать механизм приема посетителей и азбуку гостеприимства. Хотя, если позволяют условия, у хозяина есть лошадь или он содержит пасеку, можно частично задействовать его в такой программе. Это позволит в даль-

нейшем более легко переключить его на самостоятельную работу по такой культурной программе.

Не менее важной обязанностью музея на первом этапе должна стать работа с местными сельскими, районными и региональными органами власти и поиск механизмов, которые позволят им получать хотя бы минимальную помощь со стороны государства.

На втором этапе музею (или другому учреждению культуры) следует особое внимание обратить на создание структур, которые станут основой поддержки сельского зеленого туризма в регионе. В перспективе через музеи проще создать сетевой механизм управления туристскими потоками и взаимодействия различных структур в сфере гостевого туризма. За время реализации комплексного проекта «Сибирский тракт» был накоплен опыт по созданию базы данных гостевых домов, проведению обучающих семинаров по гостевому туризму. Этот опыт перспективен и важен тем, что нацелен на создание рабочих мест в сельской местности и региональное развитие.

В сельских районах Удмуртии, сохранивших живую и самобытную этническую культуру, зеленый туризм может включить в себя все прочие разновидности туризма:

- этнический (ностальгический) – посещение родственников, мест рождения (своего или родителей), знакомство с родиной предков. Этот вид туризма актуален для этнических переселенцев и диаспор, проживающих за пределами края;

- религиозный (паломничество) – передвижения к святым местам с целью посещения храмов, монастырей в дни религиозных праздников, замаливания грехов и т. д.;

- экзотический – посещение необычных, не присущих в повседневной жизни, климатических условий, флоры, фауны, кухни, архитектуры, национальных обычаев и др. Актуален для иностранных гостей, школьников, семейного и корпоративного отдыха. Сохранившиеся в удмуртских деревнях обычаи, народные праздники могут стать основой специальных туров: «Гербер в удмуртской деревне», «Деревенское Рождество», «Проводы льда», «Сабантуй в татарской деревне» и т. п. В условиях прогрессирующей урбанизации сама деревенская жизнь, даже в отсутствие этнического компонента, становится экзотическим миром: деревенские виды труда, уклад жизни, животные, ремесла, устройство дома и пр.;

- экологический – наиболее распространенный и признанный в мире в наши дни, так как растет значение экологии и интерес к ней.

### 3. Деловой туризм.

В основе делового туризма лежит необходимость выполнения служебных или профессиональных задач. Его преимущество в том, что, как правило, он не зависит от сезонных факторов. Удмуртия все больше становится местом проведения всевозможных форумов, совещаний, конференций российского и международного уровня. Предложения по организации культурной программы и знакомство с местными достопримечательностями могут стать способом продвижения туристских программ и фактором развития туризма.

### 4. Событийный туризм.

В Удмуртии ежегодно происходит немало культурных событий, формирующих положительный имидж региона и отличающихся регулярностью проведения, устойчивой аудиторией. К ним относятся музыкальные и этнические фестивали. В первую очередь, фестиваль П. И. Чайковского, имеющий статус международного. В финно-угорском мире известны этнические фестивали: «Новые песни древней земли», «Воршуд», «Гербер» и др. Все большую популярность приобретает Рыжий фестиваль, связанный высоким индексом «рыжести» удмуртов. Хорошие перспективы у фестиваля юмора «Лопшо Педунь смеется» в Игринском районе. Каждый из них может стать программой специальных туров как для внутреннего, так и для въездного туризма.

По способу передвижения туристские маршруты Удмуртии можно разделить на:

- стандартные, связанные с использованием традиционных транспортных средств (преимущественно, автобус);
- экзотические: пешие, конные, водные, велосипедные.

Последние, как правило, пользуются популярностью у молодежи, склонной к активным и даже экстремальным формам отдыха.

Разнообразие природных условий Удмуртии (леса, степи, расчлененный рельеф, луга, реки) идеально подходит для развития пока еще мало развитого в России экстремального туризма, связанного с охотой, рыбалкой и т. д.

По продолжительности поездки по Удмуртии будут носить скорее краткосрочный характер: от туров выходного дня до 1–2 недель проживания в гостевых домах.

По сезонности можно прогнозировать максимальную туристскую нагрузку в период активного туристского сезона (конец мая – середина сентября, в период летних отпусков и школьных каникул, в том числе зимних).

Межсезонье – осень, весна, связанные с распутицей, – скорее всего, уменьшит туристские потоки. Хотя возможны экстремальные маршруты, связанные с «прелестями» российской дороги.

По уровню организации маршруты делятся на:

- индивидуальные туры и групповые.
- организованные и самостоятельные (альтернативный туризм).

Последние не связаны с турфирмой. Туристы сами определяют длительность поездки, маршрут, посещаемые объекты и т. д.

Можно прогнозировать, что на начальных этапах развития туризма Удмуртии будут преобладать организованные, групповые туры. Но по мере «раскручивания» маршрутов и публикации карт, атласов, справочных и информационных материалов будет возрастать количество индивидуальных и самостоятельных туров.

## **2.4. Структура и динамика туристских потоков**

### **Сегментирование потенциальных потребителей культурно-познавательного туризма**

Ежегодно число жителей Удмуртии, отправляющихся на отдых по путевкам, увеличивается. Число выездов за рубеж в 2008 г. увеличилось на 27 %, а по России – на 11 %. В целом число туристов увеличилось на 30 %. Но сам объем туристских услуг является незначительным, особенно если рассматривать туристические услуги в общем объеме платных услуг населению – всего 0,3 % (таблица 1). На одного проживающего в Удмуртии затраты на туризм в год составляют всего 78 руб. (Ил. 29).

При этом надо учитывать, что в общей структуре туристского рынка подавляющая величина (30–50 %) приходится на выездной туризм (в силу большей стоимости путевок), затем идет курортный отдых на территории России, потом экскурсионные программы по России и лишь потом поездки по территории Удмуртии. Таким образом, внутренний туризм по территории Удмуртии развит крайне незначительно и не является значительным в общей структуре платных услуг. Структуру внутреннего туризма выявить сложно из-за отсутствия данных туристских фирм. В связи с этим был проведен анализ посещаемости музеев республики. Из приведенных диаграмм видно, что быстрее всего увеличивается прирост путешествующих по Удмуртии в первую очередь за счет школьного образовательного туризма. Рост числа российских и иностранных туристов незначителен (Ил. 17).