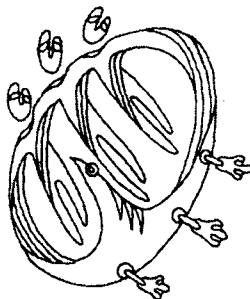


Российская академия наук
Уральское отделение
Удмуртский институт истории, языка и литературы
Фольклорная комиссия вузов России
Удмуртский государственный университет
Факультет удмуртской филологии
ГУК «Республиканский дом народного творчества – Дом молодежи»

Традиционная культура в изменяющемся мире

Материалы VIII Международной школы молодого фольклориста
и семинара «Пермистика: язык и стиль фольклора»
(Ижевск, 19–21 июня, 12–13, 15 ноября 2009 г.)



Ижевск
2009

УДК 39

ББК 82.3 (2 Рос) = Удм. + 63,5 (2)

Издание осуществлено при финансовой поддержке
Президиума Уральского отделения РАН

Печатается по решению ученого совета
Удмуртского института истории, языка и литературы УрО РАН

Ответственные редакторы: д.ф.н. *Т. Г. Владыкина*, член-корр. РАН *В.М. Гацак*
Редакционная коллегия: к. хим. н. *О.Ю. Гончаров*, *Е.В. Ложкина*,
Я.М. Мелляхматова, *Д.Л. Корнилов*

Рецензент – *Т.С. Канева*, кандидат филологических наук, доцент,
руководитель Центра фольклорных исследований
Сыктывкарского государственного университета

Традиционная культура в изменяющемся мире: Материалы VIII Международной школы молодого фольклориста «Традиционная культура в изменяющемся мире» и семинара «Пермистика: язык и стиль фольклора» (Ижевск, 19 – 21 июня, 12 – 13, 15 ноября 2009 г.) / Отв. редакторы Т.Г. Владыкина, В.М. Гацак; УИИЯЛ УрО РАН – Ижевск, 2009. – 278 с.

Traditional Culture in the Changing World: Papers of the VIII -th International School of young Folklorists “Traditional Culture in the Changing World» and the Seminar “Permistika: Language and Style of the Folklore” (Izhevsk, June 19–21, November 12–13,15). Compiled and edited by T. G. Vladykina, V. M. Gacac. – Izhevsk, 2009. – 278 p.

ISBN 978-5-7691-2117-3

Сборник посвящен проблемам бытования и трансформации видов и форм традиционной культуры в современных условиях.

Издание снабжено DVD-приложением, дополняющим статьи иллюстрациями, фото- и видеоматериалами. Электронный ресурс отражает новые возможности презентации традиционной культуры, демонстрирует неиссякаемость ее потенциала в научной и творческой сферах.

Издание предназначено для широкого круга читателей, как специалистов (фольклористов, этнологов, культурологов и др.), так и всех интересующихся традиционной культурой.

This collection of papers deals with the problems of existing and transforming traditional culture forms in contemporary conditions.

It is supplied with the appendix on DVD consisting photos, videos, illustrations. This electronic recourse reflects new opportunities of the traditional culture presentation, demonstrates its potential in scientific and creative fields. The edition is addressed to the wide range of readers such as specialists (folklorists, ethnologists ...) so the other, who interested in traditional culture.

ISBN 978-5-7691-2117-3

УДК 39

ББК 82.3 (2 Рос) = Удм. + 63,5 (2)

© Авторы статей

© УИИЯЛ УрО РАН

© К. Галиханов. Графика, 1998

Студия молодежной этнической моды «Неофолк»*

Студия «Неофолк», которая занимается созданием молодежной одежды с этническими удмуртскими элементами и аксессуаров к ней, была образована на факультете удмуртской филологии в январе 2003 года. В мире, где постепенно теряется всякий критерий, и туман технической революции разъедает целомудрие природных законов, не вредно вспомнить о чистоте. Эра потребления выявила огромный пробел в нашем сознании. Вроде бы все в жизни есть, но чего-то не хватает. Навязчивый маркетинг тут же начал эти пустоты заполнять. Маркетинг любит загадочные термины: хай-тек, хай-лайф, хай-энд. Жертвой хай-тека пала молодежь – ее наряды стали напоминать одежду одичавшего персонала химического комбината. Концепция студии заключается в попытке возвращения к простому, безыскусному в одежде, к натуральным материалам. Не может и не должен народ, который веками одевался в лен, хлопок и шерсть, разом переодеться в полиэстер.

«Неофолк» – направление в современной моде, объединяющее в себе еще три понятия из лексикона моды: винтаж, кантри и этно. Винтаж – старинные вещи, легко узнаваемые и типичные для своего времени, волшебные знаки Стиля. Стиль – бог современной моды, главный импульс которой – стремление быть непохожим на других. Кантри – рустикальные, нарочито «деревенские» вещи, несущие в себе очарование наивности, примитива. Стиль «этно» – это тысячелетняя память предков, зашифрованная в орнаменте, крае, материалах, из которых сделана одежда. Все три направления объединяет приверженность натуральным материалам. В силу региональных особенностей главными из них являются лен и шерсть, используются также хлопок, шелк и вискоза. При изготовлении такой одежды не страдает ни одно животное. В качестве декоративных элементов применяются бисер, металл и дерево... Основные техники – ручное вязание, ручное ткачество и вязание бисером.

Создание студии именно на удмуртском факультете связано с особенностями удмуртского этноса. Маленький народ в большей мере, чем многочисленные нации, сохраняет в своей культуре архаические черты. Сохранение культуры народа в ее вербальной форме – это то, чем занимаются студенты факультета как специальностью. Но при этом они являются и носителями культуры материальной. Навыки вязания, ткачества, вышивки, полученные

* См. DVD-приложение.

от родителей, художественный вкус, воспитанный веками, – все это должно быть сохранено. Задача студии – не дать угаснуть этой памяти предков, не дать ей раствориться в массовой культуре. Нельзя отнести слушателей студии к ремесленникам, которые занимались бы исключительно возрождением народных промыслов. Старинные технологии – не цель, а средство. Это скорее «фантазии на тему...», игра в этно. Студия не претендует на профессионализм. Это увлечение, попытка одеться стильно с наименьшими финансовыми затратами, реализовать творческое начало, которое есть в каждом человеке. Мы надеемся, что наши стилизации на тему народного костюма имеют право на жизнь и будут востребованы.

Студия работает на базе общежития № 3, поскольку основными ее слушателями являются студенты разных факультетов, проживающие в общежитии.

Руководитель студии – заместитель декана факультета удмуртской филологии УдГУ Любовь Геннадьевна Розенфельд, консультант – художник народных промыслов Анастасия Александровна Фортикова. Занятия проводятся дважды в неделю по средам и субботам. Число слушателей колеблется, но никогда не бывает менее 18 человек.

Цель: Обеспечение сохранения, популяризации и развития традиций национальной одежды, адаптированной к современным условиям.

Задачи:

1. Теоретическая подготовка:

– организация обучающего процесса ;

– формирование установки на совместную деятельность и общение членов коллектива;

– изучение народного удмуртского и финно-угорского костюма;

– обучение студентов основам дизайна одежды и цветоведения.

2. Практическая подготовка:

– возрождение старинных технологий, применяемых в изготовлении одежды, в частности ручного ткачества, вязания бисером, счетной удмуртской вышивки, изготовления аксессуаров методом сваливания шерсти и т.п.;

– применение вышеуказанных технологий в изготовлении современной молодежной одежды;

– создание коллекций одежды и показ этих коллекций;

– создание портфолио;

– обучение студентов основам хореографии, необходимым при представлении одежды на подиуме.

Адресаты программы: программа предназначена для студентов Удмуртского государственного университета и в первую очередь для студентов факультета удмуртской филологии как национального факультета, проявивших дизайнерские способности.

Ожидаемые результаты: ожидаемые результаты можно разделить на результат-продукт и результат-эффект. К первому следует отнести создание коллекции и порт-фолио. Ко второму отнесем формирование интереса к элементам национального костюма в современной одежде.

Критериями оценки могут служить опрос, интервью, анкетирование, проводимые волонтерами из числа слушателей студии во время показов коллекции.

География программы:

Локальная – Удмуртский государственный университет

Более широкая – г.Ижевск.

Формы и методы деятельности:

1. Работа над коллекцией – слушатели студии, руководитель студии, приглашенный профессиональный дизайнер.

2. Параллельная работа над созданием порт-фолио – привлеченный профессиональный дизайнер.

3. Показ на факультетских, университетских, межвузовских, городских, республиканских, региональных и международных мероприятиях – слушатели студии.

Описание участников: Реализация проекта предполагает привлечение профессионального дизайнера, фотографа, специалистов Центров народного и детского творчества г.Ижевска, преподавателей университета по фольклору и этнографии (договоренности со всеми перечисленными лицами достигнуты).

Дальнейшее развитие: Пролонгированное развитие проекта предполагает создание новых коллекций, организацию показов, расширение географии в пределах финно-угорского мира (Республика Коми, Венгрия, Финляндия). Выбор географии обусловлен интересом, проявленным представителями молодежи этих народов к предыдущей коллекции.

Распространение результатов: Распространение результатов предполагается путем привлечения в проект новых ресурсов (человеческих и финансовых).

Возможные препятствия: Студия работает за счет собственных средств слушателей и руководителя. Показы, проведенные за это время, продемонстрировали интерес аудитории к тому направлению в разработке одежды, которое выбрано в студии. Критические замечания, высказанные во время показов, носили конструктивный и достаточно доброжелательный характер. Об интересе к работе студии свидетельствуют дипломы и грамоты, полученные на фестивалях различного уровня.

Поиск ресурсов (фандрайзинг): Поиск предполагается осуществить в следующих направлениях:

1. Государственный комитет по делам молодежи Удмуртской Республики.

2. Министерство национальной политики.
3. Общество удмуртской культуры «Дэмен».
4. Всеудмуртская ассоциация «Удмурт кенеш».
5. Молодежная ассоциация финно-угорских народов (МАФУН).
6. Общество М.А.Кастрена (Финляндия).

Ежегодный рабочий план реализации программы

№№	Мероприятие	Срок реализации
1	Работа над коллекцией	сентябрь-март
2	Работа над порт-фолио	апрель-май
3	Показ коллекции	март-май

Занятия проводятся дважды в неделю по средам и субботам в общежитии № 3 УдГУ в холле 7-го этажа с 19.00 до 21.00.