

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Совет директоров средних специальных учебных заведений Удмуртской Республики
ГОУ СПО «Ижевский государственный торгово-финансовый колледж»

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ
И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКА ССУЗа
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Материалы республиканской научно-практической конференции
5 декабря 2006 г.*

Ижевск 2006

УДК 377
И66

Ответственный редактор: *Г.Г. Мочалова*

Редакционная коллегия: *Н.Н. Микрюкова, Г.М.Курбанова, Л.М. Скоробогатова*

И66 Инновационные процессы в сфере образования и проблемы формирования готовности выпускника ССУЗа к профессиональной деятельности: Материалы республиканской научно-практической конференции (5 декабря 2006 г.) – Ижевск: Проект, 2006. – 200 с.

В сборнике представлены статьи участников республиканской научно-практической конференции, в которых рассматриваются инновационные процессы в сфере профессионального образования.

Оргкомитет конференции благодарит всех авторов за предоставленные материалы.

вания не оправдывает себя в условиях постоянно растущего объема информации. Ряд требований носят декларированный характер.

Изменившаяся социально-экономическая ситуация привела к внедрению новой образовательной парадигмы, ориентированной на личность обучаемого и проблемы его развития, на новые технологии обучения.

Зачастую работодатели не всегда бывают удовлетворены качеством подготовки специалистов. В связи с этим требуется изменение концептуальных основ формирования профессиональной готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Формирование профессиональной готовности включает: профессиональное самоопределение, формирование мотивации, накопление знаний, развитие профессионально значимых свойств.

Человек, выбрав учебное заведение, ту или иную форму обучения, становится приверженцем некоторой профессиональной общности. В этот первоначальный момент своего профессионального самоопределения у него складывается образ профессии, как отображения некоей реальности, включая и его самого.

Сведения, полученные при проведении ассоциативного эксперимента со студентами показали, что студенты специальности «Маркетинг» ассоциируют свою профессию со словами: рынок, цена, спрос, сбыт, реклама, покупка, продажа, реклама, товар, торговля, анкета, спрос, общение, профессия, исследование, магазин, деньги, конкуренция, сбыт, продвижение, покупатель.

Студенты специальности «Товароведение» называют следующие ассоциации: продукты, поставщики, заказы, товар, рынок, товарооборот, ассортимент, реализация, качество, заявки, накладная, материальная ответственность, товар, приемка, ответственность, учеба, экспертиза, магазин, покупатель.

Студенты специальности «Коммерция» ассоциируют свою профессию с бизнесом, магазином, налогами, активностью, коммуникабельностью, фирмами, уверенностью, риском, решительностью, интересом, учебой, доходом, управлением.

Ассоциациями студентов специальности «Финансы» являются банк, престиж, общение, деньги, общительность, труд, уважение, понимание, власть.

В приведенных утверждениях заложены узко специализированные функциональные обязанности специалиста. За последние годы существенно изменились требования к выпускникам учреждений среднего профессионального образования со стороны работодателей. Если раньше были востребованы узко специализированные умения и навыки, то сегодня необходимы специалисты, владеющие всеми видами профессиональной деятельности, способные проводить анализ работы, прогнозировать результаты, готовые к изменению характера и содержания труда. Выдвигается задача развития потребности и умения человека самостоятельно накапливать и обновлять знания, культурные ценности, актуальные для профессии личности и общества, формирование ключевых компетенций, обеспечивающих работнику эффективный труд.

Процесс формирования ключевых компетенций требует организации позитивной и развивающейся образовательной среды, реализации комплекса педагогических условий: построение содержания образовательного процесса с учетом компетентностного подхода к становлению мотивации профессионального обучения, поэтапная подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ ПРОФЕССИИ К ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

*А.И. Карманчиков, канд. пед. наук, доцент,
Институт повышения квалификации
и переподготовки работников образования УР*

Какие требования предъявляет выбранная нами профессия к личности, стремящейся преуспеть, добиться высоких результатов, сделать карьеру, стать компетентным профессионалом? Каждая профессия требует определенной степени владения, predisposedности к соответствующим способностям. В человеке, стремящемся

овладеть конкретной специальностью, должны быть заложены необходимые потенциальные возможности, обеспечивающие эффективное выполнение определенных функций и возможность их совершенствования.

Типологические подходы помогают выявить основные характеристики профессиональной деятельности, овладение которыми будет способствовать быстрому и эффективному освоению важных в этой сфере деятельности компетенций.

Работы российских ученых и исследователей (В.Стратиевская – 1997, Е.Филиатова – 2000, Е.Горенко, В.Толстикова – 2001, С.Кашницкий – 2002, Е.Удалова, Л.Бескова – 2003, В.Ермак – 2003 и др.), ученых стран ближнего и дальнего зарубежья (И.Майоре, К.Бриггс – 1950, Д.Кейрс – 1956, П.Тайгер, Б.Беррон-Тайгер – 2005, О.Крегер, Д.Тьюсон – 2005 и др.) широко освещают вопросы типологической диагностики личности и выявления индивидуальных возможностей в любой сфере деятельности. Учитывать свой психологический тип, свои потенциальные предпочтения, predisposition к профессии при выборе профессии и в сфере профессии совершенно необходимо.

Каждая профессия требует в какой-то степени овладения каждым из восьми предпочтений, профессионализма в выполнении определенных функций: функции сбора информации (сенсорика – S и интуиция – N) и принятия решений (логика – T и этика – F). Эти определяющие функции могут быть конкретизированы с помощью еще двух функций: переработки информации (рационал – J и иррационал – P) и ее распространения (экстраверсия – E и интроверсия – I).

Подробнее можно ознакомиться с типологией и принятой в ней терминологией в работах: 1. Тайгер П. Какого типа ваш ребенок? / Пол Д.Тайгер, Барбара Беррон-Тайгер; пер. с англ. А.Г.Вронской. – М.: АСТ: Асль, 2005. – 439, [9] с.: ил. – (Ты и твой тип). 2. Крегер О. Типы людей: 16 типов личности, определяющих, как мы живем, работаем и любим/ Отто Крегер, Днет Тьюсон; пер. с англ. Ю.Ю.Ступак. – М.: АСТ: Асль, 2005. – 348, [4] с. – (Ты и твой тип).

В любой сфере деятельности трезвые административные решения должны приниматься средствами логики и рациональности, но для того, чтобы они были действительно эффективными, необходима чувствительность к нуждам людей, которых затронут эти решения, и гибкость для приспособления к меняющимся условиям – то есть черты, свойственные этикам и иррационалам. Поэтому после выявления индивидуальных психологических особенностей личности необходимо выявить ряд вопросов в отношении предполагаемой профессиональной деятельности.

Связана ли эта профессия с общением с другими людьми, или же она предполагает преимущественно самостоятельную работу? Работа, связанная с общением, лучше подходит экстравертам, особенно если надо что-то продавать, кого-то в чем-то убеждать и мотивировать. Интроверты также могут прекрасно выполнять такую работу, но у них она будет отнимать гораздо больше сил и энергии. И наоборот, если работа преимущественно самостоятельная и не связана с другими людьми, она будет гораздо более привлекательной для интровертов. Такие работы, как правило, ограждают интроверта от вторжения в его личное пространство и дают ему возможность работать самостоятельно – лучше всего, если у него есть собственный кабинет, запирающийся изнутри.

Практическая деятельность или работа воображения требуется в этой профессии? Под практической деятельностью понимается любая работа, основанная на получении быстрых и ощутимых результатов, например: бухгалтер, адвокат, инженер-конструктор. Такие профессии особенно предпочтительны сенсорикам. Интуитивам, скорее подойдут профессии, требующие построения гипотез и работы воображения, например, финансисты, профессора юриспруденции, инженеры-архитекторы, дизайнеры, – перед ними ставятся более долгосрочные задачи, а результаты работы более абстрактны.

Рациональные и эффективные решения или внимание к людям и забота об их благополучии нужны в этой профессии? Этиков привлекает (и у них это лучше получается) работа, связанная с живыми людьми, – преподавание, социальная сфера, кон-

сультирование и медицинский уход. Очевидно, логические типы стремятся к профессиям, которые далеки от множества межличностных отношений.

Высоки ли требования к организованности, структуре и планированию в этой профессии или же она позволяет более гибкую линию поведения? Рациональные типы лучше всего чувствуют себя в обстановке, требующей четкого выполнения конкретных процедур и правил, — от вождения автобуса до нейрохирургии. Однако существует множество профессий, для которых необходимо умение работать спонтанно, гибко и с учетом постоянно меняющихся обстоятельств, в том числе предприниматели, журналисты, специалисты по стратегическому планированию. Эти профессии лучше всего подходят иррациональным типам.

Как меняется характер профессиональной деятельности в процессе карьерного роста? В процессе движения по служебной лестнице характер профессиональной деятельности может существенно меняться. От индивидуальной исполнительской деятельности до принятия коллективных творческих решений на различных уровнях профессиональной деятельности. Исполнительская дисциплина и уровень ответственности за принятие управленческих решений, что будет оптимальным для конкретной личности? Важно понять характер деятельности на каждом уровне и соответствие профессиональных функций типологическим характеристикам и амбициям личности. Однако скорость прохождения различных этапов профессионального роста от соответствия функциональных обязанностей и требований соответствующей должности и преобладающих предпочтений человека, назначаемого на эту должность. Если в этой должности работник чувствует себя свободно, легко, то он может подумать что можно подняться выше по служебной лестнице и занять тот уровень, где востребованы уже другие качества, требующие максимального напряжения сил. Важно определить свое оптимально эффективное место в структуре организации, в сфере профессиональной деятельности, стремиться к нему и использовать возможности профессионального роста на этом уровне. Всегда есть возможность отказаться от повышения в должности, если это приведет к потере интереса к любимой профессии. Материальное вознаграждение сейчас во многих организациях жестко не связано рамками должностного оклада, поэтому эффективно работающий сотрудник может получать достойное вознаграждение за свой высокопрофессиональный труд. Надо понимать самому и дать понять руководителю, в каком качестве и на каком уровне вы будете работать более производительно.

Идея типоведения в отношении выбора профессии состоит в том, чтобы помочь человеку выбрать и найти работу, подходящую для его типа личности, — вместо того, чтобы заставлять его адаптироваться, приспособиться к неподходящей. Чем лучше конкретному человеку подходит выбранная им профессия, тем меньше профессиональный стресс, тем больше личное удовлетворение работой — и тем выше в конечном итоге ее эффективность и производительность при минимальных затратах, потерях.

Необходимо учесть, что привлекательность профессии нельзя вычислять, исходя лишь из одного предпочтения — она напрямую зависит от всех четырех. Например, интровертному сенсорику необязательно подойдет профессия, привлекательная для экстравертного сенсорики или интровертного интуитива. В любой профессиональной деятельности возможно выделить сферу деятельности для любого психологического типа, важно понимать, выявлять и использовать оптимально эффективную область деятельности в каждом конкретном случае.

Рассматривая свои четыре буквы через призму ваших ценностей, образования, возраста и других личных качеств и характеристик, можно заметить, что выбор профессии не сводится к выбору одного из пунктов списка профессий, которые должны подходить конкретному психологическому типу. Скорее, это процесс задавания себе вопросов, которые могут помочь сосредоточиться на себе и своем типе и понять, какой род деятельности подходит одинаково хорошо и конкретной личности, и одному из 16 психологических типов, которые наиболее близки по основным характеристикам.