

**креативная**

**экономика**

**КЭ**

2/2010

журнал  
включен  
в перечень  
научных  
журналов  
ВАК

*творческие  
подходы,  
которые  
повышают  
доходы*

**Креативная экономика,  
февраль 2010**

• **ООО Издательство**  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Агафонова В.В.,  
Гилицкая Е.В.,  
Захоткин И.В.,  
Куракин Н.В.,  
Мартьянов Л.М.,  
Мартычан С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.,  
Шустрова Е.Ф.

• **Шеф-редактор**  
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• **Перевод** Гайкалова Н.И.,  
Журавлева В.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство**  
о регистрации:  
**ПИН № ФС 77-24216**

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@Creativeconomy.ru  
• **www.Creativeconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.  
Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также выходит  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2010

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

**Георгий Леонидович БАГИЕВ,**  
*доктор экономических наук,  
профессор,  
заведующий кафедрой  
маркетинга Санкт-  
Петербургского  
государственного университета  
экономики и финансов,  
академик Международной  
академии наук высшей школы,  
Заслуженный экономист РФ*



Для меня, как члена научно-редакционного совета журнала «Креативная экономика», важно то, что он является той площадкой, на которой обсуждаются самые острые проблемы «новой», или как ее назвал в своем Послании этого года Президент РФ Д.А. Медведев, «умной экономики».

Поскольку мы на нашей кафедре занимаемся исследованиями проблем креативного маркетинга, меня особенно интересует то, как сегодня развивается это направление экономической науки. Уверен, что это не только интерес кафедры, журнала, но и многих ученых, для которых страницы журнала «Креативная экономика» всегда открыты.

А в том, что касается уже опубликованных статей, мы стремимся донести свежие научные идеи до наших читателей разными способами. Научная информация не должна быть обязательно бесплатной, но она должна быть доступной в любое время, ведь интернет предоставляет для этого неограниченные возможности.

Наши журналы участвуют в РИНЦ, при этом все полнотекстовые выпуски доступны в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU. Здесь можно заказать от одной статьи до полной подборки статей любого нашего журнала за весь период его существования. Но этот способ более подходит для корпоративных клиентов.

А если кто-то захочет получить полный текст статьи, опубликованной в последних выпусках журнала, то мы рекомендуем воспользоваться Электронной библиотекой DILIB.RU. Удобный интерфейс для поиска статей, внимательная служба поддержки, регулярные акции и скидки, моментальная доставка заказанных статей – все это делает эту библиотеку, на наш взгляд, наиболее удобным инструментом для научной работы.

В любом случае, если вы заинтересовались каким-либо материалом из наших журналов, обращайтесь в издательство, мы обязательно найдем способ сотрудничества.

*С уважением, Багиев Г.Л.,  
редакционный совет журнала «Креативная экономика»»*

Обсуждение этой статьи в нашем блоге:

[blog.creativeconomy.ru/2010/02/15/CE-Bagiev](http://blog.creativeconomy.ru/2010/02/15/CE-Bagiev)

# диплом «заточен» под проект

*моделирование стратегического партнерства  
вузов и промышленных предприятий региона  
в области подготовки кадров  
для инновационной деятельности*

## Аннотация

Разработана модель стратегического партнерства вузов и промышленных предприятий в области подготовки кадров для инновационной деятельности, формализующая потребности промышленных предприятий по содержанию знаний и навыков специалистов в области разработки и продвижения инновационных проектов. Исследование ориентировано на обеспечение кадрами инновационных предприятий, на укрепление взаимоотношений вузов с предприятиями-работодателями и повышение конкурентоспособности выпускников вузов.

**Ключевые слова:** подготовка кадров, инновационная деятельность, партнерство вузов и предприятий

**В** настоящее время промышленные предприятия, располагая значительным инновационным потенциалом, не могут его реализовать в связи с отсутствием специалистов-менеджеров, обладающих новейшими знаниями в области управления высокорискованными инновационными проектами и навыками привлечения финансирования для реализации таких проектов.

В вузах ежегодно читаются учебные курсы, посвященные вопросам инновационной и инвестиционной деятельности (например, «Инновационный менеджмент», «Экономическая оценка инвестиций»), содержание

**Радыгина С.В.**

*канд. экон. наук,  
доцент кафедры  
отраслевой  
экономики,  
Удмуртский  
государственный  
университет*

Rsv\_prepod@mail.ru

которых не удовлетворяет потребности промышленных предприятий в отношении уровня качества обучения специалистов в области организации и управления инновационной деятельностью. Поэтому нами было проведено научное исследование в части выявления и формализации потребностей промышленных предприятий по содержанию знаний и навыков специалистов в области разработки и продвижения инновационных проектов, по результатам которого была разработана модель стратегического партнерства вузов и промышленных предприятий в области подготовки кадров для инновационной деятельности.

Для осуществления инновационной деятельности на предприятии требуются специалисты различных профилей: научные сотрудники, технические консультанты, менеджеры-организаторы и специалисты по правовой защите инновационных разработок.

Результаты исследования по выявлению приоритетов в специализации подготовки кадров для инновационной деятельности показали, что наиболее востребованными на рынке труда являются:

а) *специалисты по коммерциализации инновационных проектов;*

б) *научно-технические сотрудники* по теоретическому обоснованию новизны инновационных разработок и их последующему внедрению на производство.

При этом под коммерциализацией инновационных проектов понимается внедрение на рынок инновационных продуктов или технологий, являющихся результатом деятельности в соответствии с инновационным проектом.

Наименее востребованными в сфере инноваций на текущий момент являются специалисты в области оценки эффективности инвестирования в инновационные проекты, специалисты по презентации инновационных проектов и специалисты по патентованию и защите авторских прав по инновационным проектам.

*для осуществления инновационной деятельности на предприятии требуются специалисты различных профилей: научные сотрудники, технические консультанты, менеджеры-организаторы и специалисты по правовой защите инновационных разработок.*



**предприятия,  
по наибольшей  
вероятности,  
озадачены  
удовлетворением  
базовых кадровых  
потребностей  
для создания новых  
инновационных  
проектов и их  
коммерциализации  
(извлечения  
прибыли)**

**57**

Этот факт объясняется, во-первых, укомплектованностью предприятий специалистами по патентованию и защите авторских прав по инновационным проектам и отсутствием текущей потребности в подготовке новых кадров в данной области. Во-вторых, занижением значимости для предприятий специалистов в области оценки эффективности инвестирования в инновационные проекты и специалистов по презентации инновационных проектов.

В ходе организации инновационного процесса первоочередными являются этапы разработки инновационной идеи, ее оформления в виде инновационного проекта и выработки стратегии коммерциализации инновационных проектов. Поэтому на текущий момент предприятия, по наибольшей вероятности, озадачены удовлетворением базовых кадровых потребностей для создания новых инновационных проектов и их коммерциализации (извлечения прибыли). Потребность в специалистах по презентации инновационных проектов и по оценке эффективности инвестирования в инновационные проекты существует на более поздних этапах инновационного процесса.

Помимо вышеперечисленных направлений в подготовке кадров для инновационной деятельности существует потребность в специалистах по формированию команды проекта и организации взаимодействия менеджеров и технических специалистов инновационного проекта («психологи»).

Анализ потребностей промышленных предприятий по содержанию знаний и навыков специалистов в области разработки и продвижения инновационных проектов позволил выделить наиболее приоритетные разделы инновационного менеджмента, которым, с точки зрения представителей промышленных предприятий и органов государственной власти, следует уделить наибольшее внимание при подготовке кадров для инновационной деятельности. К таким наиболее важным и актуальным направлениям инно-

вационного менеджмента с точки зрения практической деятельности были отнесены следующие:

- существующие механизмы коммерциализации инноваций и коммерческие формы продажи технологий;
- источники финансирования инновационных проектов. Особенности требований к проекту в зависимости от вида источника финансирования;
- стадии инновационного процесса: основные этапы разработки и коммерциализации инновационного продукта;
- анализ спроса на научно-техническую продукцию;
- современные структуры поддержки инновационного бизнеса: современные институты развития инновационной деятельности и действующие механизмы государственной поддержки.

Наименее востребованными среди практикующих специалистов в области инновационной деятельности являются узкоотраслевые разделы инновационного менеджмента и общетеоретические разделы:

- особенности инноваций в здравоохранении. Способы их коммерциализации;
- механизмы реализации инноваций в социальной сфере;
- понятие и назначение инновационной деятельности, ее функции;
- сущность инновационного менеджмента, структура предмета;
- понятие инноваций. Классификация инноваций.

На основании результатов проведенного исследования была разработана модель стратегического партнерства вуза и промышленных предприятий в области подготовки кадров для инновационной деятельности.

Согласно данной модели предлагается организовать стратегическое взаимодействие вузов и промышленных предприятий по различным направлениям подготовки кадров для инновационной деятельности, в том числе:

*существует  
потребность  
в специалистах  
по формированию  
команды проекта  
и организации  
взаимодействия  
менеджеров  
и технических  
специалистов  
инновационного  
проекта  
(«психологи»)*

1) проведение семинаров для студентов, аспирантов, научных сотрудников вузов по тематике актуальных для промышленных предприятий вопросов организации инновационной деятельности;

2) повышение квалификации сотрудников инновационных подразделений промышленных предприятий преподавателями вузов;

3) приобретение практических навыков студентов за счет участия в инновационной деятельности промышленных предприятий посредством направления учащихся на производственную и преддипломную практику;

4) совершенствование практических навыков студентов, научных сотрудников и преподавателей вузов за счет участия их в научно-исследовательских работах промышленных предприятий по анализу спроса на инновационные разработки и оценке коммерческого потенциала таких разработок;

5) разработка учебных дисциплин вузов по управлению инновационными проектами, по организации инновационной деятельности и их последующее совершенствование с учетом требований промышленных предприятий к содержанию знаний специалистов инновационной сферы.

В результате реализации предлагаемой модели стратегического партнерства будет создана основа для обеспечения промышленных предприятий высококвалифицированными кадрами для инновационной деятельности, владеющими современными механизмами и подходами к организации и управлению инновационной деятельностью. Кроме того, промышленные предприятия получат доступ к высокому научному потенциалу сотрудников и преподавателей вузов.

Высшие учебные заведения в случае практического внедрения предлагаемой модели повысят конкурентоспособность выпускников, обеспечат студентов, сотрудников и преподавателей возможностью укрепить теоретические знания практическими навыками, а также привлекут дополнительные финансовые ресурсы путем заключения договоров на

оказание хозрасчетных услуг с промышленными предприятиями и органами государственной власти РФ или субъектов РФ.

### *Литература*

1. Материалы парламентских слушаний на тему «Приоритеты поддержки отечественной науки и механизмы стимулирования инновационной деятельности». – Москва, 27 февраля 2008 года.
2. Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
3. Васильева Л.Н., Муравьева Е.А. Методы управления инновационной деятельностью. – М.: КНОРУС, 2005.

КС

***Radygina S.V.***

*Cand. of Econ. Sci.,  
Associate professor of Industrial Economics,  
Udmurt State University*

### **Modeling the strategic partnership of universities and industrial enterprises in the region of training for innovation**

Abstract

**D**eveloped a model of strategic partnership between universities and industry training for innovation, formalized the needs of industrial enterprises in content knowledge and skills of experts in the development and promotion of innovative projects. The study focused on the staffing of innovative enterprises, to strengthen relationships with universities, employers, enterprises and the competitiveness of graduates.

**Keywords:** training, innovation, partnership of universities and enterprises